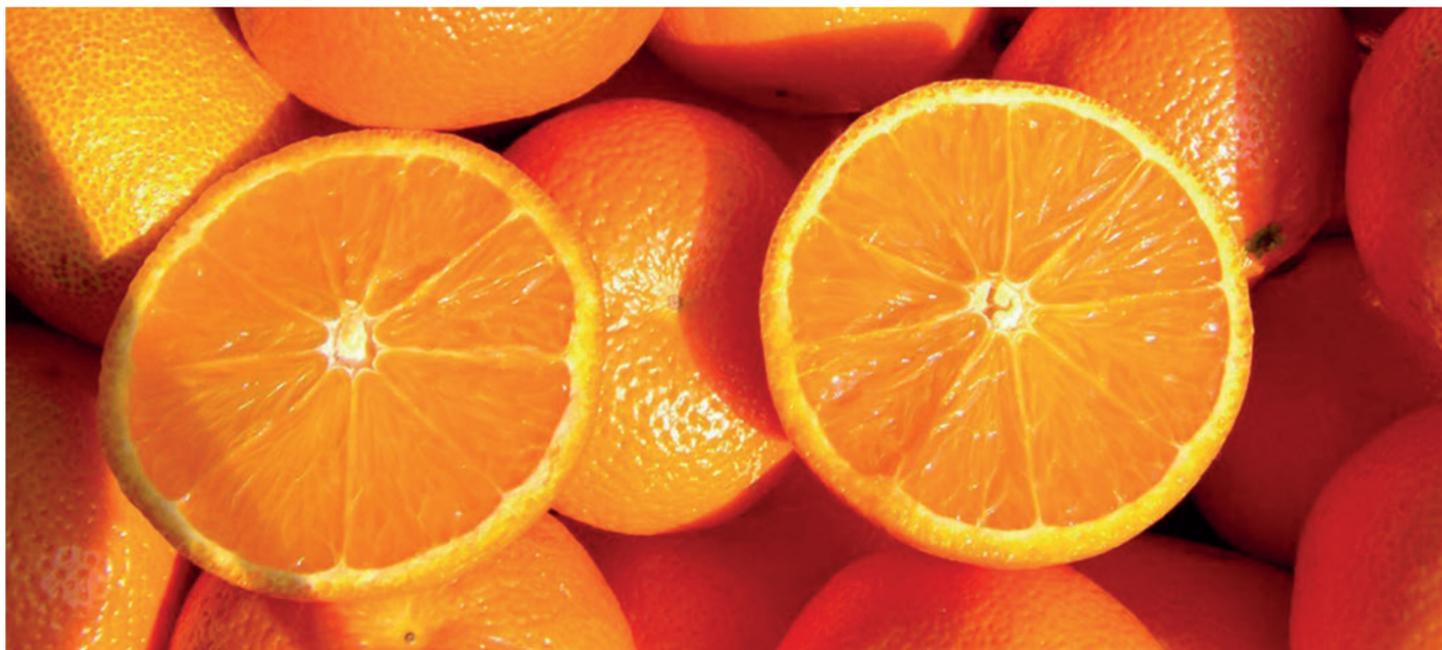


# valencia fruits

2 de noviembre de 2021 • Número 2.958 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El incremento de las importaciones de terceros países está arrebatando la hegemonía comercial que hasta ahora estaba en manos de los cítricos españoles. / ARCHIVO

## Complicado inicio de la temporada de cítricos

Las importaciones de países terceros ponen en jaque el liderazgo comercial de España

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El sector cítrico nacional se encuentra en plena crisis de comercialización. El inicio de la campaña naranjera en España está siendo crítico debido a la sustitución en los lineales de los supermercados europeos de la producción local, que ya garantiza suficiente cantidad y calidad, por importaciones procedentes de países terceros, fundamentalmente de Sudáfrica, Egipto y Marruecos. Desde el sector señalan que las compras de naranjas Navelina han empezado a un ritmo muy lento y a precios ruinosos de hasta 0,15 euros/kg.

Entre los factores que están provocando este complicado comienzo de campaña están los costes de producción de los cítricos importados, que son ínfimos en comparación con los españoles y que no paran de aumentar; el acopio de la gran distribución de cítricos procedentes de países terceros, que ha provocado una drástica caída de los precios del producto nacional, como es el caso de la naranja Navelina, que se está vendiendo a pérdidas; y, por último, la situación fitosanitaria, pues los productores españoles deben pasar exhaustivos controles de seguridad alimenta-

ria ausentes en las producciones importadas. Se suman, además, las plagas y enfermedades a las que hay que hacer frente, siendo la mayoría importadas por estos terceros países y la falta de medidas arancelarias que protejan a los cítricos nacionales.

Es por eso que el sector vuelve a recordar la necesidad, ya reiterada hasta la saciedad, de intensificar los controles fitosanitarios para evitar la entrada de plagas y enfermedades en la Unión Europea, y solicita que en el proceso de revisión que la UE está llevando a cabo actualmente sobre el acuerdo comercial con Sudáfrica intro-

duzca cambios profundos por el tremendo impacto que ocasiona desde el punto de vista económico, fitosanitario, medioambiental y social.

Mientras el sector cítrico español espera que el Ministerio de Agricultura mueva ficha, la cruda realidad es que el incremento de las importaciones de cítricos de terceros países está arrebatando la hegemonía comercial que hasta ahora estaba en manos de los cítricos nacionales, tanto en el mercado comunitario como en el nacional.

Más información en pág. 3



### Esta semana

**4** Los limones turcos acumulan 10 alertas sanitarias en dos meses en la Unión Europea

Aragón destina 53 millones de euros en ayudas a la industria agroalimentaria



**6** La 'incontrolable' subida de los costes ahoga a los productores españoles

**8** Mercabarna incrementará un 22% su superficie tras la ampliación del mercado

**9** María José Sánchez asume la dirección de las ferias agroalimentarias de Ifema



**10** España pedirá que los productores afectados por el volcán cobren el PSOEI

**11** Jaume Armengol, de Frutícola Empordà, elegido como presidente de la IGP Poma de Girona

**12** Artículo de Inmaculada Sanfeliu: "La pérdida de credibilidad moral de la Unión Europea"

**14** Un mal año para la producción de pera en Europa con importantes descensos de cosecha



Págs. 15 a 17

### Kiwi

#### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	10
Agrocotizaciones: .....	18
Legislación: .....	22
Noticias de empresas: .....	23

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART CITRUS**  
all in one by AgroFresh

AgroFresh  
We Grow Confidence™  
AgroFresh.com

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

**Distribución y Suscripciones**

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# La gran oportunidad para salvar al planeta

Por GONZALO GAYO

El cambio climático nos conduce al desastre y lo pagaremos muy caro si no somos capaces de actuar con inmediatez. El último informe científico de la OMM ha encendido todas las alarmas sobre un cambio climático que está sucediendo ante nuestros propios ojos.

La última ronda de conversaciones mundiales sobre el clima ha comenzado este pasado fin de semana hasta el 12 de noviembre de 2021 en Glasgow (Reino Unido). Miles de delegados gubernamentales y representantes de la sociedad civil, las empresas y los medios de comunicación se reúnen para impulsar la acción por el clima en esta última oportunidad. El mundo entero observa mientras se exige que los líderes nacionales estén a la altura del momento, dada la incuestionable crisis climática, mientras países como China y la India han rechazado su participación en la cumbre y en las soluciones. De persistir su actitud el mundo deberá reaccionar ante estos países insolidarios con medidas de restricciones comerciales. Los consumidores deberán tomar cartas en el asunto frente a los productos procedentes de países insolidarios y contaminantes del planeta.

El informe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) sobre el estado del clima mundial en 2021 demuestra que el planeta está cambiando ante nuestros ojos. Desde las profundidades oceánicas hasta las cimas de las montañas, desde el derretimiento de los glaciares hasta los implacables fenómenos meteorológicos extremos, se están destruyendo los ecosistemas y las comunidades de todo el mundo. En 2020 las concentraciones de gases de efecto invernadero alcanzaron nuevos máximos y el aumento ha continuado en 2021.

Esta cumbre ha sido calificada como la última gran oportunidad para las personas y el planeta, mientras se alcanzan en 2021 concentraciones récord de gases de efecto invernadero en la atmósfera y el calor acumulado asociado ha llevado al planeta a un territorio desconocido, con repercusiones de gran alcance para las generaciones actuales y futuras.

Por primera vez desde que se dispone de registros, llovió, en lugar de nevar, en la cima del manto de hielo de Groenlandia. Los glaciares de Canadá experimen-



El cambio climático provoca enormes sequías. / G. GAYO

taron una rápida fusión. En el marco de la ola de calor que se produjo en Canadá, y partes adyacentes de los Estados Unidos, se registraron temperaturas cercanas a 50°C. El calor excepcional a menudo estuvo acompañado de devastadores incendios.

China ha decidido mirar a otra parte en esta cumbre junto a otro de los grandes contaminantes como la India, pero olvida que es uno de los países más perjudicados del cambio climático. China, y partes de Europa, se vieron asoladas este verano por graves inundaciones que ocasionaron decenas de víctimas y pérdidas económicas valuadas en miles de millones. Las sequías que se produjeron por segundo año consecutivo en la región subtropical de América del Sur redujeron el caudal de las imponentes cuencas fluviales y perjudicaron la agricultura, el transporte y la producción de energía.

Los últimos siete años están en camino de ser los más cálidos de los que se tiene registro, según se desprende del mismo informe provisional de la OMM. El aumento del nivel del mar a escala mundial se aceleró desde 2013 y ha alcanzado un nuevo nivel máximo en 2021, a lo que se suma el calentamiento y la acidificación constantes de los océanos. Añade el informe que todo ello repercute en la seguridad alimentaria y el desplazamiento de población, que se traducen en daños a los ecosistemas esenciales y socavan el avance hacia la consecución de los objetivos de desarrollo y una agricultura sostenible.

Afrontamos una semana de negociaciones entre los países de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, en la CP 26, y se espera que empiecen a dar soluciones en esta gran oportunidad para salvar el planeta y la especie humana.

En Europa estamos haciendo los deberes. De hecho en comparación con 2019, las emisiones de gases de efecto invernadero de la Europa de los Veintisiete disminuyeron en casi un 10% en 2020, lo que constituye una reducción sin precedentes de las emisiones, debida a la pandemia de COVID-19, que supuso una reducción global de las emisiones del 31% en comparación con 1990.

El año pasado el consumo de energía primaria disminuyó un 1,9% y el de energía final, un 0,6%.

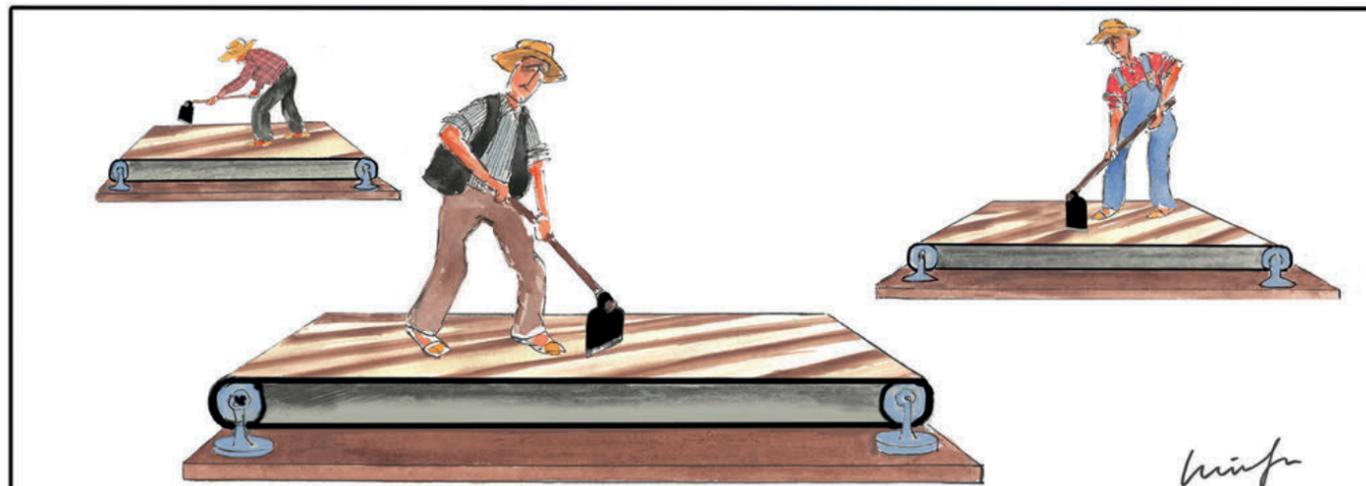
No obstante, ambas cifras están por encima de la trayectoria necesaria para cumplir los objetivos de la UE para 2020 y 2030, y es necesario seguir trabajando para abordar este problema a escala de los Estados miembros y de la UE. Las subvenciones a los combustibles fósiles disminuyeron ligeramente en 2020, debido al menor consumo de energía en general. Tanto las subvenciones a las energías renovables como las subvenciones a la eficiencia energética aumentaron en 2020.

El objetivo de Europa en 2030 es reducir las emisiones netas al menos un 55% y lograr la neutralidad climática de aquí a 2050. Ambos objetivos son ahora jurídicamente vinculantes en virtud de la Ley europea del clima.

Para velar para que el marco político de la UE se ajuste a su nuevo objetivo climático para 2030, la Comisión propuso en julio de 2021 el paquete más completo de legislación en materia de clima y energía hasta la fecha. Para adaptarse a los efectos inevitables del cambio climático y convertirse en una sociedad resiliente ante dicho cambio de aquí a 2050, la UE también ha adoptado una nueva estrategia de adaptación al cambio climático. Además, NextGenerationEU, el plan de recuperación de la UE por valor de 800.000 millones de euros, prestará un gran apoyo a los proyectos de los Estados miembros en materia de clima. Esperemos que estos esfuerzos se vean reforzados con la conciencia y acción de todos los países para salvar al planeta esta gran oportunidad en la cumbre de Glasgow.

**LA PLANTA BAJA**

**LUISFU**



# Agrocomercio

## Los cítricos españoles pierden competitividad ante la oferta de países terceros

Egipto y Sudáfrica han batido sus propias cifras de exportación al continente europeo con la 'colaboración' de las propias cadenas de supermercados

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Cuando han pasado dos meses del inicio de la campaña citrícola española 2021/2022 y a punto de alcanzar uno de los picos de producción en el grupo de clementinas, nuestros cítricos aún tienen que competir en los lineales con la oferta de países terceros, con precios más baratos. Este problema se arrastra ya desde el final de la pasada campaña por la sobreoferta generada por las importaciones masivas de cítricos procedentes de países extracomunitarios a precios muy bajos, inalcanzables para el sector español.

Desde la Interprofesional Citrícola Española, Intercitrus, explican que estos envíos se benefician de la falta de reciprocidad en cuanto a las condiciones laborales, fitosanitarias, medioambientales e incluso de derechos humanos de la competencia foránea frente a la oferta europea. Un proceso que está acelerando la progresiva pérdida de competitividad de las naranjas y mandarinas españolas en el mercado comunitario. Y a esto hay que sumarle el fuerte incremento de los costes de producción (electricidad, combustible, fertilizantes o fitosanitarios) que está coincidiendo con una brusca caída de los precios en origen y a pie de almacén.

La concurrencia en el mercado de esta oferta barata, primero Egipto y ahora Sudáfrica, ha complicado hasta el extremo la salida de las satsumas y clementinas precoces españolas y está retrasando la de las primeras naranjas de temporada, fundamentalmente de la variedad Navelina.

Los dos principales proveedores citrícolos no comunitarios, según datos de Eurostat, han alcanzado cifras récord de exportación entre enero y agosto de 2021. Egipto ha comercializado 335.135 toneladas, la cifra más alta de su historia que representa un 21% más en comparación al del mismo periodo del año pasado, y un 51% mayor que en 2017. Por su parte, Sudáfrica, ha alcanzado las 430.351 toneladas hasta agosto, que suponen el segundo mayor registro de la serie —solo superado el año pasado, con 491.247 t— pero una cifra un 33,5% más alta que la registrada hace cuatro años.

### ■ BARATOS PERO MÁS PELIGROSOS

Intercitrus también denunció



La temporada de la Navelina ha comenzado a un ritmo lento y con unos precios ruinosos para los productores. / INTERCITRUS

las altas cifras de interceptaciones portuarias europeas por 'Mancha negra' en los cítricos procedentes de Sudáfrica. Tal como apuntaba la interprofesional citrícola, Sudáfrica está combatiendo esta plaga recurriendo a los fungicidas menos adecuados, pero más económicos, reduciendo costes a costa de un mayor riesgo de contagio de esta enfermedad a las plantaciones europeas.

Egipto, por su parte, acumula en lo que llevamos de 2021 hasta 39 alertas alimentarias —una cifra sin precedentes— porque en sus partidas de cítricos se detectó que, bien superaban los límites máximos de residuos, bien contenían fruta tratada con pesticidas prohibidos a los agricultores europeos como el Clorpirifos o el Metil-clorpirifos. Con estos insecticidas, vetados en la UE, Egipto logra reducir de forma desleal las mermas en su producción por plagas.

### ■ LA TORMENTA PERFECTA

Desde Asaja Murcia, su secretario general, Alfonso Gálvez Caravaca, explica que son muchos los factores que han provocado esta 'tormenta perfecta'. Por un lado, los costes de producción de los cítricos importados "son ínfimos en comparación con los españoles", que además no paran de aumentar; el acopio de la gran distribución de cítricos procedentes de países terceros

Este problema se arrastra ya desde el final de la pasada campaña por la sobreoferta generada por las importaciones masivas de cítricos procedentes de países extracomunitarios a precios muy bajos, inalcanzables para el sector español

Asaja Murcia, ante este negro panorama, destaca la necesidad, ya expresada hasta la saciedad por el sector, de intensificar los controles fitosanitarios para evitar la entrada de plagas y enfermedades en la Unión Europea

que "han provocado una drástica caída de los precios del producto nacional", como es el caso de la naranja Navelina, que se está vendiendo a pérdidas ya que sus cotizaciones no alcanzan ni la mitad de sus costes productivos y, por último, la situación fitosanitaria, pues "los productores españoles deben pasar exhaustivos controles de seguridad alimentaria ausentes en las producciones importadas". Se suman, además, las plagas y enfermedades a las que hay que hacer frente, "siendo la mayoría importadas por estos terceros países y la falta de medidas arancelarias que protejan a los cítricos nacionales".

Gálvez Caravaca confirma que el sector citrícola nacional se encuentra en plena crisis de

comercialización y muestra su preocupación porque países terceros, como Egipto, Marruecos, Turquía y Sudáfrica "están incrementando sus exportaciones a la Unión Europea, ya que no tienen ninguna medida arancelaria, y nos están arrebatando nuestra hegemonía comercial". Además, recuerda la imposibilidad de nuestro sector a la hora de competir con ellos pues "tienen unos costes bajísimos", mientras que "nuestros costes aumentan continuamente".

Asaja Murcia, ante este negro panorama, destaca la necesidad, ya expresada hasta la saciedad por el sector, de intensificar los controles fitosanitarios para evitar la entrada de plagas y enfermedades en la Unión Europea

Los cítricos españoles tienen que seguir abanderando la calidad y la seguridad alimentaria

y vuelve pedir a las autoridades europeas "defender y proteger los intereses de sus socios comunitarios y aplicar algún tipo de tasa arancelaria a las producciones procedentes de terceros países".

### ■ ABUSOS COMERCIALES

Tras haber detectado contratos de compraventa de cítricos, sobre todo de naranjas Navelina, con precios absolutamente ruinosos para el agricultor que no le permiten cubrir ni de lejos los costes de producción, AVA Asaja ha puesto en marcha una nueva campaña para intensificar la interposición de denuncias ante la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) con el objeto de que este órgano dependiente del Ministerio de Agricultura investigue y, en su caso, sancione prácticas abusivas en aquellos contratos de compraventa de cítricos. Según la organización agraria valenciana, tomando como referencia Lonja de Cítricos de Valencia, las compras de naranjas Navelina han empezado lentas, con retraso respecto a temporadas anteriores y a unas cotizaciones en origen que llegan a hundirse en algunos casos hasta los 0,15 euros por kilo o los 2 euros por arroba (12,78 kilos). Por su parte, los costes de producción —que el último estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) determinaba en 0,23 €/kg en naranjas y 0,28 €/kg en mandarinas— se han disparado este año en torno al 30%, elevando los gastos de las naranjas a casi 0,30 €/kg, debido al encarecimiento de la energía eléctrica, los combustibles, los fertilizantes y los tratamientos que los citricultores se han visto obligados a aumentar para tratar de frenar —algunas veces sin éxito por la supresión de materias eficaces— las plagas y enfermedades.

AVA-Asaja urge al Gobierno a agilizar la investigación de estos abusos comerciales en un momento, además, en el que el Congreso de los Diputados acaba de aprobar una reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria que prohíbe la venta a pérdidas en todos los eslabones y que ahora mismo está pendiente de tramitación por parte del Senado.

### ■ APOSTAR POR LA CALIDAD

A pesar de estar viviendo uno de los inicios de campaña más complicados, los cítricos españoles tienen que seguir abanderando la calidad y la seguridad alimentaria, e Intercitrus ha pedido a los citricultores que la recolección se realice en el momento óptimo de maduración del fruto, atendiendo siempre a las peculiaridades de cada variedad y lugar de producción.

■ A 30 DE OCTUBRE

## Exportados 26.614.203 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 30 de octubre, se han enviado a países terceros, en exportación (26.221.536) y reexportación (392.666), un total de 26.614.203 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 31 de octubre de 2020, lo exportado eran 21.383.481.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	56.979		87.642	1.294
Arabia Saudita	1.475.556		2.520.775	
Bahrain			41.280	
Bielorrusia	103.304	4.950	118.079	
Brasil	205.115		329.394	
Cabo Verde	43.048	12.978	19.441	
Canadá	3.434.486		6.157.184	22.950
Costa de Marfil	8.383	24.452	5.943	4.787
Emiratos Árabes Unid	614.960		1.481.980	
Estados Unidos	44.820			
Gibraltar	50.071	12.089	49.112	10.429
Gran Bretaña	13.745.856	65.200		
Guatemala	25.372		24.568	
Guinea	2.160	3.504	3.300	3.060
Guinea Ecuatorial	36.399	53.138	49.313	36.761
India			1.388	
Islandia	155.680		78.400	
Kazajistán	280		140	
Kuwait	3.911		9.221	
Mali	1.852	6.795	5.969	14.361
Marruecos			73	84
Mauritania		6.066	2.206	1.469
Moldavia	12.442		54.175	
Noruega	803.389	640	2.406.712	
Omán	170.690		251.654	
Panamá			44.550	
Qatar	89.136		177.730	
Rep. Centroafricana		92.855	1.500	44.165
Serbia	352.221		610.563	
Sierra Leona	7.028			
Singapur	187			
Suiza	4.360.945	103.472	5.915.487	158.049
Ucrania	417.268	6.529	619.311	
Uruguay			18.984	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	90.156	800	3.377	
Satsuma	6.142.169	198	1.435.636	9
Clementina	7.780.919	348	9.955.835	734
Clementina hoja	1.730.214	769	1.771.493	
Ortanique	4.193		1.036	
Ellendale	70			
Otras mandarinas	984.095	10.734	42.842	10.262
Uso industrial	31.323			
Nadorcott		31.201	676	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	16.763.139	44.049	13.210.896	46.219
Navelina	2.704.156	1.884	5.720.890	4.190
Navel	156.084	1.938	3.414	
Navel Late	8.707	2.108	5.273	257
Lane Late	62			
Salustiana	351		4.435	
Cadenera	1.872			
Valencia Late	263.489	141.182	212.640	109.709
Verna	9.948	655	1.075	23
Otras	264.471	35.632	58.028	22.639
Uso industrial	30.165		42.586	
Navel Powel	19.754			
Barberina	8.560		2.577	47
■ TOTAL NARANJAS	3.467.620	202.475	6.050.917	136.864
■ TOTAL LIMONES	5.776.872	139.256	1.628.115	106.135
■ TOTAL POMELOS	206.667	6.886	196.144	8.108

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón ha anunciado dos convocatorias de subvenciones para la agroindustria por valor de 53 millones de euros.

La pasada semana se publicó la primera de las convocatorias dotada con 22,2 millones de euros provenientes de los Fondos Estructurales y Fondos de Inversión que, a través del FEADER, están orientados a paliar las consecuencias de la pandemia en el mundo rural, en el marco de los fondos europeos de recuperación.

Asimismo, está previsto que el próximo año se publique una segunda orden de ayudas por valor de 30,8 millones de euros para proyectos que se ejecuten hasta septiembre de 2025.

El objetivo de estas ayudas es impulsar y acelerar el crecimiento empresarial, que se traduzca en un incremento de negocio para la agroindustria de Aragón, sustentado en pilares básicos como la cooperación, la transformación digital e industria 4.0, la sostenibilidad, la internacionalización, la calidad diferenciada y el crecimiento del empleo.

El consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, señaló que “nuestro sistema agroalimentario supone



El sistema agroalimentario supone el 10% del PIB de la comunidad de Aragón. / JAVIER ORTEGA

## Aragón destina 53 millones de euros en ayudas a la industria agroalimentaria

el 10% del PIB de la Comunidad por lo que su crecimiento contribuye muy notablemente al impulso de la economía aragonesa en su conjunto. La previsión es que en el corto-medio plazo la

agroindustria supere los 20.000 empleos”, principalmente en el medio rural.

La principal novedad de esta convocatoria es su orientación comercial y de marketing en un

doble sentido. Por un lado, en el proceso de competencia competitiva, se puntúa de manera notable el incremento de ventas nacionales e internacionales soportado por una planificación de

### Detalle de rechazos de limón turco en septiembre y octubre 2021

Fecha	País	Materia Activa	Detección	LMR	Veces que se excede LMR
01/09/21	Rumanía	Procloraz	1,2 mg/kg	0,03 mg/kg	40,0
02/09/21	Eslovenia	Clorpirifos	0,048 mg/kg	0,01 mg/kg	4,0
02/09/21	Rumanía	Procloraz	2,25 mg/kg	0,03 mg/kg	75,0
02/09/21	Rumanía	Procloraz	1,88 mg/kg	0,03 mg/kg	63,0
21/09/21	Alemania	Metil-Clorpirifos	0,045 mg/kg	0,01 mg/kg	4,5
22/09/21	Rumanía	Metil-Clorpirifos	0,016 mg/kg	0,01 mg/kg	1,6
22/09/21	Rumanía	Procloraz	0,95 mg/kg	0,03 mg/kg	32,0
29/09/21	Eslovenia	Metil-Clorpirifos	0,074 mg/kg	0,01 mg/kg	7,4
11/10/21	Eslovenia	Clorpirifos	0,058 mg/kg	0,01 mg/kg	5,8
27/10/21	Estonia	Clorpirifos	0,028 mg/kg	0,01 mg/kg	2,8

Fuente: RASSF

## Los limones turcos acumulan 10 alertas sanitarias en dos meses

Las partidas han sido rechazadas en la Unión Europea debido a la presencia de pesticidas superando los LMR

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión europea ha informado a través del sistema RASSF —Sistema de alerta rápida para alimentos de la Unión Europea— que, en solo dos meses de campaña (septiembre y octubre), 10 lotes de limón turco han sido rechazados, prohibiéndose su entrada y comercialización en la Unión Europea.

El rechazo de los limones turcos se ha debido a la detección de residuos de Clorpirifos, Procloraz, y Clorpirifos-Metil, en concentraciones que superaban hasta 75 veces el LMR (límite máximo de residuos) establecido por la normativa comunitaria vigente. Las alertas se han comunicado por los servicios oficiales de inspección de Rumanía (5), Eslovenia (3), Alemania (1) y Estonia (1).

El elevado número de alertas sanitarias en el sistema RASFF cuando acaba de iniciarse la campaña supone un récord sin precedentes, y confirman las deficiencias del sistema oficial



Elevado número de alertas en limones procedentes de Turquía. / ARCHIVO

**Ailimpo señala que los clientes europeos deben tener en cuenta el riesgo de los limones turcos**

turco de control sobre la comercialización y uso de productos fitosanitarios. Sin duda estos datos ofrecen una información clave para las cadenas de distribución y para los consumidores europeos, al destacar los problemas de los limones turcos para cumplir los estándares de seguridad alimentaria de la UE.

La organización interprofesional española de limón y pomelo, Ailimpo, ha expresado su preocupación y subraya que “las 10 alertas ya confirmadas por las autoridades de la UE confirman la existencia de los graves problemas de gestión a los que se enfrenta el sector turco, que ha demostrado no ser capaz de ofrecer a los clientes europeos garantías de seguridad alimentaria”.

Ailimpo añade también que “esta situación debería sin duda ser tenida en cuenta por los clientes europeos cuando planifiquen sus calendarios de suministro de limón desde Turquía en las próximas semanas”.

marketing y comercial que deberán de realizar las empresas.

Por otro lado, también se valora positivamente la alineación del mencionado plan de marketing y ventas con la estrategia institucional de promoción agroalimentaria llevada a cabo por el Gobierno de Aragón.

Según Olona, “el objetivo es duplicar las ventas, que ahora se sitúan en los 5.000 millones de euros, hasta los 10.000 millones, en los próximos cuatro años. Esto se traduce en la generación de valor añadido que revierte directamente sobre el territorio”.

Además, para favorecer el empleo en el medio rural, la intensidad de la ayuda se incrementa en las zonas menos favorecidas. En la provincia de Teruel un 20% de gasto subvencionable, en Huesca y Zaragoza provincia un 15%; que podrá incrementarse en un 10% adicional para las microempresas y pequeñas empresas.

La cuantía máxima de ayuda con cargo a esta convocatoria por proyecto totalmente operativo y delimitado no podrá superar la cantidad de un millón de euros, valorando los expedientes de forma individualizada por cada proyecto. La inversión mínima subvencionable de los proyectos es de 100.000 euros.

# IMITANDO A LA NATURALEZA



## NUEVOS RECUBRIMIENTOS CI-CONTROL

### CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. Citrosol ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL** que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)



Ante el desconocimiento de cómo ni cuándo va a terminar la escalada de precios, productores y exportadores tienen complicado establecer planes a largo plazo. / ARCHIVO

# La 'incontrolable' subida de los costes ahoga al campo

Se dispara el precio de fertilizantes (+100%), gasóleo (+40%), energía (300%), plásticos (+50%) y agua (+30%), y los sindicatos piden medidas al MAPA

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Esta campaña será recordada como una de las más caras y complicadas para los agricultores españoles. La razón, el aumento sin precedentes de los precios de los insumos agrarios, el combustible, la electricidad... y si esto no fuera suficiente, esta subida no se está reflejando en los precios que perciben los profesionales del campo, reduciendo así su ya maltrecha rentabilidad.

La preocupación en el campo crece ante la imposibilidad de trasladar este vertiginoso aumento de costes a los precios de las producciones agrarias. Desde los sindicatos, se exige a cadenas de distribución que ajusten márgenes y trasladen el aumento de costes a los precios pagados a agricultores y ganaderos. Desde COAG, su secretario general, Miguel Padilla señala que "la contención de precios al consumidor y el control de la inflación no puede recaer una vez más sobre las castigadas espaldas de los hombres y mujeres del campo. Las primeras subidas que se están dando en punto de venta no están teniendo su reflejo en los precios percibidos por los productores. Resulta estratégico mantener nuestro tejido productivo local con vida. ¿Qué hubiese pasado si en estos momentos, con el colapso del transporte marítimo internacional, para llenar las estanterías de nuestros supermercados dependiéramos del exterior?".

## ■ INCREMENTO REAL

Asaja ha realizado un estudio para conocer el incremento real de los costes de producción —insumos— y determinar las consecuencias que tiene en el rendimiento de las explotaciones agrarias.

El informe refleja que los precios de los fertilizantes se han disparado en el último año entre un 239-307%; lo que se traduce en la campaña más cara de la historia. Suben todos los elementos: fósforo, potasio, ... pero la mayor subida la registra el nitrógeno, consecuencia de la crisis energética mundial.



Los precios de los fertilizantes se han disparado en el último año entre un 239-307%, según Asaja Sevilla. / ARCHIVO

## Incremento de los insumos agrarios

FERTILIZANTES	OCT. 20 (€/t)	OCT. 21 (€/t)	% INCREMENTO
DAP (18)-46-0) .....	295	705	239%
NAC (27-0-0).....	179	550	307%
SEMILLAS	OCT. 20 (€/t)	OCT. 21 (€/t)	% INCREMENTO
SEMILLA TRIGO R-2 .....	335	400	19%
SEMILLA CEBADA R-2.....	325	385	18%

Fuente: ASAJA-SEVILLA

En lo que se refiere a los fitosanitarios cabe destacar la subida del glifosato (Roundup), que ha registrado un encarecimiento del 48%, pasando su coste de los 3,30 euros/litro en octubre de 2020 a 4,90 euros en octubre de 2021.

Las semillas de cereal también registran precios al alza, consecuencia del incremento del precio del cereal y suministros (sacos, bigbags, palets,...)

El gasóleo agrícola también se encarece en el último año y lo hace en casi un 73%. La misma tendencia creciente registran los piensos para el ganado cuya subida interanual ha sido de un 27%.

El estudio de Asaja refleja incrementos en otros costes de producción que afectan directamente a la rentabilidad de las explotaciones agrarias como son los costes salariales. La subida

del SMI en los últimos tres años ha sido del 29,7%, sin incluir las subidas de las cotizaciones a la Seguridad Social. En lo que se refiere a la energía eléctrica el alza es del 270%; un 46% se han encarecido los plásticos, un 33% el agua y entre un 10-25% lo ha hecho la maquinaria.

En este escenario de constantes subidas en los costes de producción —en el que los precios de origen no varían desde hace 20 años— y para que las subidas no repercutan en el eslabón más débil de la cadena alimentaria —el agricultor y el ganadero—, Asaja ha solicitado al Gobierno medidas urgentes financieras y fis-

cales, para que así el productor puede amortiguar esta situación.

COAG da un paso más exigiendo, además un plan de choque urgente para el sector agrario que recoja medidas de apoyo vía rebajas fiscales y ayudas directas, el reforzamiento de los controles e inspecciones para garantizar el cumplimiento de la Ley de Cadena Alimentaria. Ya que tal como recordaba su secretario general, "tenemos una normativa que obliga a que los agricultores y ganaderos perciban un precio que cubra como mínimo los costes".

Y desde la Unión de Uniones se ha reclamado al ministro de

Agricultura que pida a la Comisión Europea la suspensión del derecho de importación que se aplica a la importación en la UE de productos nitrogenados con objeto de aliviar la presión sobre el mercado de estos fertilizantes que ha duplicado sus precios respecto al año pasado.

A la mayor demanda de estos productos (nitrogenados, fosfatos, potasas) a nivel mundial durante las últimas décadas, se le han unido factores de oferta ligados a los altos costes de la energía que, a modo de tormenta perfecta, está incidiendo en la reducción o paralización de su actividad por parte de fabricantes europeos lo que está tensionando el mercado de manera grave.

## ■ A PIE DE CAMPO

En Almería, se ha estimado que la subida de los costes de la pasada campaña fue de entre un 5% y 7% dependiendo del tipo de cultivo, según se explicó en la Asamblea de Coexphal, el pasado 1 de octubre.

En Murcia, el sector del brócoli ha apuntado un crecimiento del 25% de los costes para esta campaña que comienza, con el agravante de que se no se sabe ni cómo ni cuándo va a terminar la escalada de precios, lo cual hace muy complicado establecer planes a largo plazo, según el presidente de la sectorial de brócoli y coliflor de Proexport, Juan Manuel Ruiz.

Y las inversiones ya programadas se retrasan, según Ana Hernández, responsable de I+D+i en el Departamento de Producción del grupo hortofrutícola Paloma. Los materiales usados para la construcción y renovación de invernaderos, principalmente el plástico y metales como el acero o el hierro han subido en su conjunto un 50% en lo que va de año, lo que lleva a un retraso o paralización de las reformas e inversiones previstas. Y estos son solo algunos ejemplos de la repercusión del incremento de costes que está afectando a todo el sector.

Por último, Fepex señala que, al incremento generalizado de costes de los insumos que está afectando a la actividad productiva de gran parte de los sectores del país, hay que sumar el aumento de los costes laborales tras la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional desde el mes de septiembre. Esto se traduce en costes de producción más elevados que difícilmente se pueden trasladar a los precios finales, dada la limitada capacidad de negociación de la generalidad del sector de las frutas y hortalizas.

# La unión hace la fruta

Together is better



## LISTADO DE ASOCIADOS

### AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 615.12.07.80  
**e-mail:** agronaturafruits@gmail.com

### AGRUFROT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.36  
**e-mail:** administracion@agrufrut.es

### FRUTAS ÁNGELA

46240 · CARLET  
Tlf. 669.19.39.07  
**e-mail:** salvador@frutasangela.es

### ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA  
Tlf. 96.876.51.25  
**e-mail:** arantrade@hotmail.com

### BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE  
Móvil. 609.05.43.12  
**e-mail:** joseluis@blasco-fruit.com

### BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.88  
**e-mail:** info@boskakisl.com

### DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.367.36.02  
**e-mail:** info@displafruit.com

### E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 648.63.44.53  
**e-mail:** e.pons\_gascon@yahoo.es

### FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.45  
**e-mail:** info@fermondud.com

### FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES  
Tlf. 96.122.61.70  
**e-mail:** javiermagraner@iberdur.com

### FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA  
Tlf. 96.241.76.63  
**e-mail:** bernardo@fruitestotlany.es

### FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 615.10.43.44  
**e-mail:** comercial@frutadeautor.com

### FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 607.31.33.27  
**e-mail:** frutaspabel@frutaspabel.com

### FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER  
Tlf. 646.43.05.75  
**e-mail:** chescomartinez@hotmail.com

### FRUTAS DALMAU SAT 474 CV

46388 · GODELLETA  
Tlf. 96.180.04.83  
**e-mail:** info@frutasdalmau.com

### FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN  
Tlf. 96.877.00.00  
**e-mail:** com@frutasesther.es

### FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA  
Tlf. 96.258.00.57  
**e-mail:** comercial@frutashernara.es

### FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO  
Tlf. 96.253.14.71  
**e-mail:** pedidos@frutasinma.com

### FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO  
Tlf. 616.96.43.12  
**e-mail:** frutasmontifrut@hotmail.com

### FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT  
Tlf. 96.281.36.22  
**e-mail:** frutaspascual@frutaspascual.com

### FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT  
Tlf. 96.281.34.51  
**e-mail:** rana@gruporana.es

### FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA  
Tlf. 96.222.82.17  
**e-mail:** frutasrosmi@telefonica.net

### FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT  
Tlf. 96.236.01.34  
**e-mail:** frutasamba@gmail.com

### FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS  
Tlf. 96.142.10.09  
**e-mail:** frutasvitore@gmail.com

### FRUXERESA, S.L.

46612 · CORBERA  
Tlf. 96.004.66.45  
**e-mail:** jmico@fruxeresa.com

### GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA  
Tlf. 96.124.10.42  
**e-mail:** greenfruit@greenfruit.es

### HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.42.72  
**e-mail:** vicent@sathatoverde.com

### HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA  
Tlf. 96.262.31.87  
**e-mail:** info@hermanosllopis.es

### HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 96.227.59.52  
**e-mail:** javi@ceramicamolla.com

### HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA  
Tlf. 96.297.92.57  
**e-mail:** pascual.prats@huertolasparras.com

### LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZAIDIN  
Tlf. 97.447.84.38  
**e-mail:** laespesa@frutaslaespesa.com

### LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIPORTA  
Tlf. 96.224.62.50  
**e-mail:** lusiafruit@lusiafruit.com

### MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS  
Tlf. 96.224.11.76  
**e-mail:** e.madremia@gmail.com

### MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL  
Tlf. 607.11.67.19  
**e-mail:** gestion@melaniafruits.com

### MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA  
Tlf. 96.226.47.91  
**e-mail:** martifruit@martifruit.es

### MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR  
Tlf. 650.84.77.45  
**e-mail:** ernesto.micofruit@gmail.com

### MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA  
Tlf. 96.225.44.11  
**e-mail:** jamarti@morondo.com

### ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA  
Tlf. 95.954.08.44  
**e-mail:** onubafruit@onubafruit.com

### PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 635.50.62.54  
**e-mail:** pipasfruitalginet@outlook.es

### RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA  
Tlf. 667.33.90.66  
**e-mail:** ribermagfruits@ribermagfruits.com

### RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT  
Tlf. 96.292.30.11  
**e-mail:** ricafрут@hotmail.com

### THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL  
Tlf. 96.004.63.20  
**e-mail:** info@thenaturalhand.com

### VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 96.281.04.76  
**e-mail:** oscarvercher@bollo.es

### VERFRUT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.31  
**e-mail:** info@verfrut.com

### YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM  
Tlf. 96.292.01.07  
**e-mail:** yacufrut@hotmail.com





De izquierda a derecha, Jordi Valls, director general de Mercabarna; Pere Navarro, delegado especial del Estado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona; Jordi Torrades, director general de Comercio de la Generalitat de Catalunya y consejero de Mercabarna; Ada Colau, alcaldesa de Barcelona; Jaume Collboni, primer teniente de alcalde de Barcelona; Montserrat Ballarín, concejala de Comercio y Mercados y presidenta de Mercabarna. / MERCABARNA

# Mercabarna incrementará un 22% su superficie

Mercabarna y la Zona Franca acuerdan la compra-venta del 22AL para la ampliación del mercado mayorista. La ampliación convertirá el polígono alimentario en uno de los clústers agroalimentarios más importantes de Europa

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Mercabarna y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona han acordado las condiciones para la compra-venta de la parcela 22AL, de 173.194 metros cuadrados adjunta al mercado, con la que Mercabarna incrementará un 22% su superficie. El acuerdo de compra-venta lo explicaron la semana pasada la alcaldesa de Barcelona y presidenta del Consorcio de la Zona Franca, Ada Colau; el primer teniente de alcalde, Jaume Collboni; el delegado especial del Estado del Consorcio de la Zona Franca, Pere Navarro; y la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interno y Hacienda y presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín.

La alcaldesa de Barcelona explicó que “la ampliación de Mercabarna es un hecho muy importante para mantener el liderazgo de Barcelona como ciudad líder a nivel internacional en la transición ecológica y sostenible”.

Con este aumento de espacio, el polígono alimentario podrá adaptarse mejor a los importantes cambios que se están produciendo en el sector agroalimentario como consecuencia de la evolución de la demanda de los consumidores, la aparición de nuevos canales de compra alternativos, nuevos actores en la cadena alimentaria, tecnologías innovadoras y necesidades de sostenibilidad.

Jaume Collboni destacó que “la compra de estos terrenos responde a un plan estratégico que mantendrá el liderazgo de Mercabarna en Europa y reforzará el modelo de éxito del comercio alimentario de Barcelona”.

Por su parte, Pere Navarro señaló que “la labor del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona



Pere Navarro, delegado especial del estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y Montserrat Ballarín, concejala de Comercio y Mercados y presidenta de Mercabarna, tras la firma del acuerdo. / MERCABARNA

## Valor de la transacción

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y Mercabarna firmaron un convenio, en el mes de marzo, para encargar de forma conjunta a la Sociedad Mercantil Estatal de Gestión Inmobiliaria, MP, SA (SEGIPSA) el servicio para determinar el valor de los terrenos del 22AL y de la nave construida sobre ellos por el Consorcio. El valor final de la compra será de 69.775.645 euros.

Actualmente, en el 22AL hay instaladas once empresas y una parcela vacía de 10.000 metros cuadrados. En 2022 se sumarán 10.000 m<sup>2</sup> más que quedarán libres. La mayor parte del resto de contratos finalizan entre 2031 y 2036, excepto dos que lo hacen en 2047 y 2066, respectivamente. A todas las compañías situadas en el 22AL se les respetará los contratos que tienen firmados. ■

es crear riqueza y oportunidades para esta ciudad y por ello ha dado respuesta a las demandas del Ayuntamiento de Barcelona para hacer crecer un sector tan importante como es el alimentario”.

Por su parte, la concejala de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona

y presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, destacó la importancia del acuerdo “para que Mercabarna continúe siendo la garante del suministro de alimentos frescos a los ciudadanos, una infraestructura clave para el presente y el futuro del pequeño comercio alimentario de proxi-

midad y un gran motor económico para Barcelona y Cataluña”.

## DESARROLLO

El incremento de la superficie de Mercabarna posibilitará optimizar el ecosistema agroindustrial de Mercabarna, potenciar el sector agro-logístico y crear infraestructuras de sostenibilidad agroalimentaria. En primer lugar, permitirá optimizar el ecosistema agroalimentario de Mercabarna mediante el crecimiento de empresas del polígono alimentario que se han hecho más grandes y necesitan más espacio para modernizarse, e incorporando nuevas empresas que aporten innovación tecnológica y que potencien la agricultura y la alimentación sostenible (producto ecológico, producto local, circuitos cortos o proteína vegetal).

En segundo lugar, potenciará el sector agro-logístico incorporando empresas que aporten proyectos de multimodalidad en la logística internacional para aumentar la exportación y hacerla más sostenible, y firmas que trabajen nuevos canales de distribución y sistemas optimizados de última milla.

En tercer lugar, el incremento de superficie permitirá crear infraestructuras y nuevas actividades de sostenibilidad agroalimentaria incorporando la economía circular en gestión de residuos e infraestructuras de energías renovables; introduciendo actividades de recuperación alimentaria.

## ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

Entre las actividades que Mercabarna quiere situar en el nuevo espacio, fruto de la ampliación, destaca la incorporación de compañías que aporten valor

añadido al producto fresco: IV gama (alimentos frescos lavados, cortados, listos para cocinar) y V gama (precocinados o cocinados) para el sector del comercio y el canal Horeca.

Se instalará una incubadora de sandbox, vinculada a proyectos de alimentación sostenible, nutrición y hábitos alimenticios saludables.

En el nuevo espacio tendrán cabida empresas agro-logísticas intermodales que aporten valor a la logística de grupaje existente en Mercabarna; compañías de transporte sostenible de última milla; firmas mayoristas que aporten valor añadido a los alimentos Bio y Km0; proyectos de circuito corto con productores de proximidad y agricultura sostenible; plataformas de e-commerce de producto fresco, con estrategias de compra sinérgicas con las empresas mayoristas de los mercados centrales; empresas innovadoras del sector de la nueva alimentación y las nuevas fuentes de proteínas vegetales; plataformas de compra sinérgicas de cadenas de distribución locales o regionales o del canal Horeca, con estrategia de compra a los mayoristas de Mercabarna.

## ECOSISTEMA ALIMENTARIO

Mercabarna se encuentra en medio de la zona de producción agrícola del Baix Llobregat, el Puerto y el Aeropuerto de Barcelona, la Terminal TIR de mercancías y toda la zona de logística multimodal portuaria, ferroviaria y aeroportuaria del Delta del Llobregat.

El gran mercado está conectado a la red de autopistas por el nudo del Llobregat y en tan solo a 10 km del centro de Barcelona. Además, dispone de 800.000 metros cúbicos de almacenamiento frigorífico, la mayor concentración de frío industrial (convencional y congelado) de España.

Su situación geográfica entre las zonas productoras de Cataluña y de España y la Europa consumidora lo sitúan en un lugar privilegiado para la exportación de alimentos.

El desarrollo de la ampliación de Mercabarna dibuja un sistema interrelacionado entre los diferentes actores estratégicos del entorno y presenta el 22AL como nexo de unión entre la Mercabarna actual y la transformación del sector agroalimentario, proyectando uno de los clústers agroalimentarios más importantes de Europa.

Además, esta ampliación implica una apuesta de futuro por una infraestructura alimentaria pública clave en el presente y futuro del pequeño comercio de proximidad alimentario especializado en producto fresco. Barcelona mantiene un tejido de este tipo de comercio muy vivo y con una cuota de mercado significativa que está en gran decadencia en muchas otras grandes ciudades.

En un momento en que Barcelona está siendo la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible 2021 se hace patente la apuesta de las ciudades por la transición hacia un modelo alimentario sostenible, como piden los científicos y las organizaciones Internacionales como la ONU y la FAO. El desarrollo de la ampliación de Mercabarna abre las posibilidades desde una infraestructura pública esencial para el liderazgo público de la transición hacia estos modelos con la posibilidad de desarrollar nuevas actividades y funcionalidades.

# María José Sánchez asume la dirección de las ferias agroalimentarias de Ifema

Sustituye en el cargo a Raúl Calleja

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** María José Sánchez, vinculada a Ifema Madrid desde hace 30 años, toma el relevo a Raúl Calleja en la dirección de las ferias del sector agroindustrial, alimentación y gastronomía organizadas por la Institución. Actualmente los salones que forman parte de dicho portfolio son Fruit Attraction, Meat Attraction, Intersicop, Vendibérica y Eat2go, a los que se suman los proyectos digitales LIVEConnect.

De esta manera, María José Sánchez pasa a liderar las próximas convocatorias respaldada por el habitual equipo comercial que le acompañará en la continuidad de todos los proyectos feriales.

La nueva directora señala que asume “este reto con una enorme responsabilidad y respeto al sector de alimentación, tan consolidado en nuestro país. Lo asumo también con la ilusión de aportar todo lo que esté en mi mano por seguir consolidando y posicionando las convocatorias con el único objetivo de que las empresas vean cumplidas sus expectativas empresariales. Es muy gratificante, además, tener el respaldo de un equipo con un gran bagaje en este. Un proyecto que Raúl Calleja ha liderado impecablemente durante años y al que yo daré continuidad”.

## Raúl Calleja asume la dirección del Área de Digitalización y Diversificación del Negocio de Ifema

Licenciada en Derecho, inició su carrera profesional en Ifema Madrid hace 30 años como gerente comercial de diversos salones. En el año 2000 asumió la dirección de diferentes ferias profesionales vinculadas a la industria del mueble, la decoración, el mundo del interiorismo, así como el diseño de vanguardia y moda para el hogar. Fue responsable igualmente de otras convocatorias del ámbito de la educación o la sanidad, así como de eventos de gran público. En el año 2013 pasó a dirigir tres de los salones más veteranos de Ifema Madrid: Intergift, Bisutex y MadridJoya, en sus dos ediciones anuales, además de Digicom y Expofranquicia, y seguir a la cabeza de ExpoÓptica.

Por su parte, Raúl Calleja asume la dirección del Área de Digitalización y Diversificación del Negocio de Ifema Madrid, dentro de la nueva Dirección de Innovación. “Desde esta nueva área pretendemos impulsar y acelerar la evolución y transformación de los ecosistemas empresariales alrededor de un evento

gracias a la digitalización”. De esta manera, se ayuda a las empresas participantes a maximizar sus oportunidades comerciales, de networking y de conocimiento.

“En un mundo totalmente conectado e integrado; el ámbito digital es uno de los vectores de crecimiento que más impulsa los negocios”, afirma Raúl Calleja.

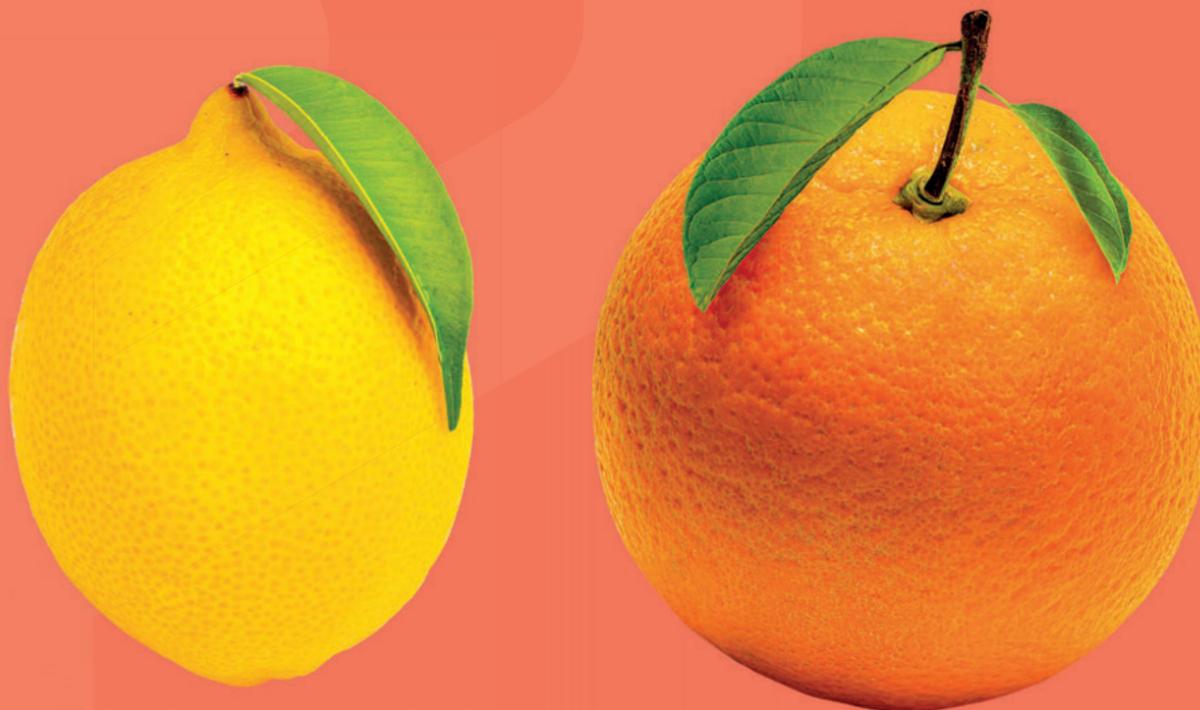


María José Sánchez lleva vinculada a Ifema Madrid desde hace 30 años. / IFEMA

**Sani Fruit** *Healthy Fruiture*

## Reduce el nº de materias activas o pásate al **BIO** con los tratamientos postcosecha **SANIFRUIT.**

- Eficacia comprobada
- Reduce las reclamaciones
- Alarga la vida comercial
- Ayuda a combatir las resistencias
- Gama BIO certificada por CAAE



[www.sanifruit.com](http://www.sanifruit.com)

# Agrocultivos

## España pedirá que los productores afectados por el volcán cobren el PSOEI

Planas anuncia que este mes se transferirán las primeras ayudas de los 20,8 millones de euros del MAPA

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha solicitado a la Comisión Europea que aplique una excepcionalidad a los agricultores de La Palma para que puedan percibir las ayudas del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI), vinculadas a la comercialización, durante el tiempo en el que no puedan producir o vender sus productos como consecuencia de la erupción del volcán de Cumbre Vieja.

El ministro, junto con el presidente de las Islas Canarias, Ángel Víctor Torres, la consejera del ramo, Alicia Vanoostende, y el presidente del Cabildo de La Palma, Mariano Hernández Zapata, mantuvo la semana pasada sendas reuniones en Santa Cruz de La Palma con representantes del sector agrario y pesquero a los que ha insistido en que el Gobierno “hará lo que sea necesario” para ayudar a reparar los daños y recuperar la normalidad en la isla.

Respecto a la excepcionalidad solicitada ya por carta al comisario de Agricultura de la UE, Janusz Wojciechowski, España ha pedido su inclusión en el orden del día del Consejo de Ministros de Agricultura de la UE de los próximos 15 y 16 de noviembre y el apoyo de los demás Estados miembros a esta petición.

El ministro ha remarcado en la misiva que, ante la gravedad y la excepcionalidad de las circunstancias, la Comisión Europea explore “de qué manera podemos emplear las ayudas del POSEI, realizando las modificaciones legales que sean necesarias, para sostener a los agricultores afectados, en tanto que no puedan recobrar su actividad



Apretón de manos entre Luis Planas y Domingo Martín, durante la visita del ministro a La Palma. / ASPROCAN

normal”. Planas confía en que este asunto, debido a que se trata de una causa de “fuerza mayor y absolutamente excepcional” se reconozca para este 2021.

El cultivo de plátano es el más afectado por la erupción del volcán, y es también el sector principal receptor de las ayudas del POSEI, que suponen en global cerca de 270 millones de euros anuales en el conjunto de las islas, al que para 2022 el Ministerio de Agricultura añadirá otros 18 millones de euros de su presupuesto.

La Palma es uno de los principales núcleos productores de plátano, con unas 145.000 toneladas anuales. Además de las plantaciones que han quedado directamente dañadas por la lava, la mayoría de la producción está afectada por la ceniza o por la imposibilidad de poder regar y,

en caso de que puedan mantener el riego, es para mantener viva la planta, pero no permite asegurar la producción.

Luis Planas —que realizó un recorrido por las zonas dañadas por la lava del volcán junto al presidente canario— destacó la “fuerza y el coraje” con la que los palmeros y palmeras están afrontando una situación tan dura. “Hay que estar aquí para ver el sufrimiento”, y explicó que la presencia de miembros del Gobierno de forma constante simboliza que el Ejecutivo está volcado con La Palma. “El Gobierno pretende traer apoyo, cariño, solidaridad, y soluciones prácticas”, señaló.

En las reuniones mantenidas explicó a los representantes de los sectores agrícola y pesquero más detalles sobre las ayudas habilitadas por el Ministerio de

Agricultura y recalco que los 20,8 millones de euros presupuestados son una cantidad inicial, “para una primera respuesta”, y que no se trata de un presupuesto definitivo.

### ■ AGILIZAR LOS PAGOS

El ministro relató que en estos momentos se están ultimando los órdenes ministeriales y que confía en que durante este mes de noviembre puedan transferirse las primeras partidas al Gobierno de Canarias, que es quien gestionará las ayudas. En esta sucesión de trámites para agilizar los pagos, recordó que el Consejo de Ministros autorizó un crédito de 6,8 millones de euros del fondo de contingencia al MAPA. También se acordó otro traspaso del fondo de contingencia al Ministerio de Trabajo y Economía Social para apoyo a autónomos y programas

de fomento de empleo en La Palma del que podrán beneficiarse los sectores agrario y pesquero.

La situación es imprevisible y mientras que el volcán continúe en erupción y emitiendo lava resulta imposible hacer una estimación objetiva de los daños. Planas quiso tranquilizar a agricultores, ganaderos y pescadores, a los que aseguró que el presupuesto de las ayudas “se ampliará si se tiene que ampliar”.

Luis Planas anunció también que entre las iniciativas de apoyo, el ministerio realizará una campaña de promoción específica de los productos agrarios y pesqueros de La Palma dentro de la estrategia de Alimentos de España. El paquete de ayudas del MAPA incluido en el Real-Decreto Ley de medidas de apoyo a La Palma que aprobó el Consejo de Ministros el 5 de octubre por un total de 20,8 millones de euros incluye 14 millones de indemnizaciones directas para los titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas afectadas por la erupción del volcán, y 4,3 millones de euros para la restauración de infraestructuras comunes como caminos o instalaciones de regadío. Para el sector pesquero se contemplan 500.000 euros en compensaciones a armadores y pescadores por la parada de la flota durante dos meses.

Además, se destinan 2 millones de euros para subvencionar la financiación de avales para créditos que soliciten titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas, armadores de barcos de pesca, o pymes, que se instrumentarán a través de Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) y se habilitarán reducciones en los índices de rendimiento del IRPF.

## Asprocan pide trabajar en tres líneas

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Durante la visita de Luis Planas, miembros de Asprocan se reunieron con el ministro de Agricultura, el presidente del Gobierno de Canarias y la consejera de Agricultura en La Palma. La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias señala que el ministro de Agricultura ha trasladado el apoyo de su Gobierno al plátano de Canarias y ha confirmado que esta semana se transferirá al Gobierno de Canarias una primera partida de 14 millones de euros de ayuda para el cultivo no comercializable de La Palma.

“Hemos presentado al ministro de Agricultura las medidas

—trasladadas previamente al presidente del Gobierno de Canarias y a la consejera de Agricultura— y la necesidad de trabajar en tres líneas”, señalaron desde Asprocan.

En primer lugar, un sistema de ayuda a la producción perdida, que garantice la indemnización hasta completar el histórico de kilos correspondiente al final de la campaña 2022. Por otra parte, hay que articular ayudas a los productores y empaquetados para el mantenimiento de la actividad laboral y el tejido productivo —susceptible de incluirse en los fondos ya aprobados para el plan extraordinario de empleo—. Por último, establecer

ayudas e indemnizaciones a las pérdidas en infraestructuras y equipamiento tanto a productores como a empaquetados. Y garantía a todos los productores de mantener la condición de agricultor receptor de ayudas.

El sector compartió con el Ministerio y el Gobierno de Canarias el objetivo final de que La Palma mantenga al menos las mismas hectáreas de cultivo, número de productores y, en definitiva, el mismo tejido económico y social que el plátano de Canarias representa en La Palma.

El presupuesto necesario para la aplicación de medidas propuestas por Asprocan supera con creces esta primera

partida confirmada por el ministro, pero es cierto que lo más urgente es que los agricultores reciban a muy corto plazo una ayuda directa.

En paralelo Asprocan ha pedido al Gobierno de Canarias que se dé publicación oficial al sistema de ayudas previsto, de forma que sirva para la ejecución de anticipos por parte de las entidades bancarias.

Desde la Asociación agradecen la rapidez con la que se han ejecutado las primeras soluciones para las labores de riego y por las gestiones del ministro en la adaptación del POSEI. El sector trabajará con todos sus socios en Bruselas y el Parlamento Europeo para que se

tengan en cuenta en las ayudas POSEI tanto el reconocimiento de históricos como las ayudas a los sobrecostes de producción derivados de la lava.

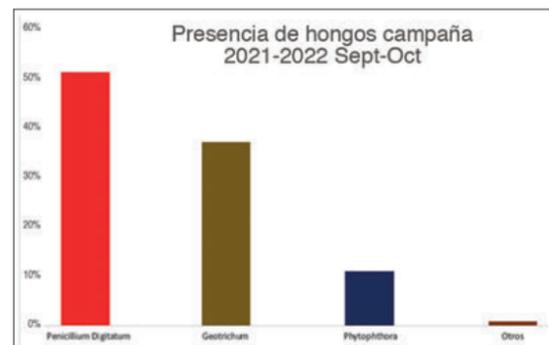
En el caso de la Ley de la Cadena Alimentaria, Asprocan señala que Planas confirmó que por su parte no se pondrá obstáculo alguno al mantenimiento de la disposición adicional séptima que se contempla en la ley salida del Congreso, y destacó que es el momento de estar unidos y que respetará lo solicitado por el sector.

En relación con la ayuda al transporte del plátano, el presidente del Gobierno de Canarias trasladó su convencimiento de que en el trámite de enmiendas se pueda dar solución al cumplimiento del REF que establece la compensación del 100% del coste efectivo.

# Soluciones para el cuidado de los cítricos durante el proceso de desverdizado

El arranque de la campaña de cítricos actual está, como es habitual, marcado por factores externos. Los retrasos en la logística mundial que están provocando que tengamos grandes cantidades de fruta disponible del hemisferio sur, el pedrisco que ha mermado notablemente la cantidad disponible de clementinas, unidos a factores como las altas temperaturas, la humedad o las lluvias torrenciales están afectando a la cantidad y calidad de los agrios disponibles, viendo con preocupación la afectación por mosca y el incremento de hongos como el *Geotrichum* que, de forma oportunista, se está aprovechando de la mosca para infectar nuestras cosechas.

Por todas estas razones, es más importante, si cabe, el cuidado de la fruta que tenemos disponible para su comercialización. En estas fechas lo que nos ocupa es el cuidado durante el proceso de desverdizado. Esta práctica que permite el viraje de color estresa a la fruta y durante dicho proceso se crea un caldo de cultivo propicio para el crecimiento, desarrollo y propagación de los problemas, pues se mantiene entre 3 y 7 días los cítricos a una temperatura de entre 19° y 23° grados con una humedad relativa elevada.



El estrés se manifiesta en los cítricos mermando su calidad de la siguiente manera:

- **Senescencia de la piel:** la exposición continuada de los cítricos al proceso de desverdizado acelera el metabolismo de los frutos, con la consecuente pérdida de agua. Lo que puede provocar el ablandamiento del fruto y la aparición de defectos en la piel asociados con una fruta vieja o con una maduración excesiva.
- **Ennegrecimiento del pedúnculo:** el contacto continuado de etileno sobre los cítricos puede desecar el pedúnculo, con la consiguiente pérdida de valor comercial.

Las plagas de campo, como la mosca, heridas provocadas por factores exógenos... debilitan la salud de los agrios provocando que sean más susceptibles de ser infectados por patógenos oportunistas tanto de campo como hongos propiamente relacionados con el almacenaje.

En **DECCO**, trabajamos para aportar soluciones a los problemas que acaecen durante el periodo de postcosecha, por lo que para este momento de la campaña para fortalecer las defensas de los agrios que se pueden ver comprometidas por los factores descritos, recomendamos la utilización de **DECCOGREEN** y **DECCOPYR**.

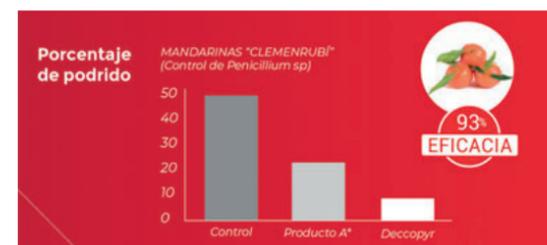
**DECCOGREEN** es un fitoregulator (Triclorpir ácido 10%) en pastillas para evitar el ennegrecimiento y la caída del cáliz, así como la deshidratación en naranjas, limones y mandarinas almacenadas durante el proceso de desverdización y confección comercial.

Por lo que respecta a la utilización del **DECCOGREEN**,



se aplica en drencher a razón de 20 ppm. Su aplicación previa al proceso de desverdizado mejora de manera significativa los desórdenes y alteraciones del cáliz que suelen aparecer y afectar a los frutos después de su confección y afectando a la vida comercial de los cítricos. Este producto también reporta beneficios sobre la fruta que se confecciona en *ramillet*, pues mantiene durante más tiempo la hoja verde y aporta un aspecto más fresco.

**DECCOPYR**, producto preventivo y curativo que bioquímicamente inhibe la biosíntesis de la metionina por acción de la anilino-pirimidina β-liasa, además inhibe la hidrólisis producida por las enzimas que degradan la pared del fruto. Fisiológicamente reduce la germinación de esporas, inhibiendo la extensión del tubo germinal y previene la expansión de la lesión por el bloqueo de la función lítica de las hifas de infección.



La combinación de **DECCOGREEN** con **DECCOPYR** es complementaria, mientras el **DECCOGREEN** protege los cítricos de alteraciones en el cáliz y desórdenes de la piel, el **DECCOPYR** mitiga los ataques fúngicos.

Para saber más de las soluciones postcosecha de Decco para el proceso de desverdizado pueden contactar con [info@deccoiberica.es](mailto:info@deccoiberica.es)

Información elaborada por **DECCO** Naturally Postharvest

## Jaume Armengol, de Frutícola Empordà, elegido como presidente de la IGP Poma de Girona

El nuevo responsable cree que la manzana gerundense y la labor de los productores locales se debería conocer más en el territorio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Jaume Armengol (Sant Pere Pescador, Girona, 1977) ha sido elegido nuevo presidente de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Poma de Girona después que Llorenç Frigola, máximo responsable en los últimos cinco años, haya agotado el mandato (se ha alargado un año más debido a la pandemia). Armengol, vicepresidente de Frutícola Empordà, ocupará un cargo que, desde 2016, va rotando cada cuatro años entre representantes de las tres empresas que conforman Poma de Girona: Girona Fruits, de Bordils, Giropoma Costa Brava, de Ullà, y Frutícola Empordà, de Sant Pere Pescador. Venanci Grau (Giropoma), actual secretario de Poma de Girona, había sido el presidente hasta hace cinco años y durante más de una década. En 2016 le sustituyó Llorenç Frigola, vicepresidente de Girona Fruits.

Jaume Armengol ocupará la presidencia hasta el año 2025.

**La IGP Poma de Girona es una marca de referencia en España**

Es gerente y propietario de Frutícola Armengol (Sant Pere Pescador), un negocio familiar iniciado por su padre y que está integrado en Frutícola Empordà. Se introdujo en el mundo de la manzana una vez cumplidos los 20 años después de graduarse como Técnico Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias. En 2002 fue elegido secretario de Frutícola Empordà y hace dos años pasó a ocupar el cargo de vicepresidente.

Armengol estrena el cargo de presidente de Poma de Girona con "ilusión y ganas de seguir trabajando como se ha hecho hasta ahora. Llorenç (Frigola), Venanci (Grau) y el IRTA-Mas Badia han hecho muy buen trabajo en los últimos años; han

**El reto ahora es que esté más presente en los supermercados**

profesionalizado Poma de Girona y ahora somos reconocidos mundialmente y tenemos prestigio. También se ha mejorado mucho en la innovación tecnológica e intentaremos darle continuidad".

El vicepresidente de Frutícola Empordà manifiesta un deseo: "Nos gustaría dar a conocer más nuestra manzana a nivel local, creemos que el cliente de proximidad no la conoce mucho ni cómo es el trabajo que hacemos los productores. Un paso básico sería encontrar con más frecuencia nuestras manzanas en supermercados y que el consumidor pueda pedir las, ya que se están vendiendo muchas que provienen de Italia, sobre todo, y de Francia".



Llorenç Frigola —a la izquierda de la imagen— cede la presidencia de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Poma de Girona a Jaume Armengol. / ARCHIVO

Llorenç Frigola seguirá vinculado a Poma de Girona como vicepresidente, además de mantener el cargo de vicepresidente de Girona Fruits. De sus cinco años de mandato destaca "la colaboración de las tres empresas para trabajar conjuntamente la parte técnica de las variedades de las manzanas, sistemas productivos y la innovación tecnológica. Cada vez estamos trabajando más con producciones automatizadas que dependen menos de la mano de obra y que hemos descubierto visitando otros países".

Durante estos últimos años los productores de Poma de Girona han viajado a Nueva Zelanda, Polonia y la costa oeste de Esta-

dos Unidos para conocer nuevas técnicas y nuevos sistemas de producción de manzanos.

Frigola considera que "Poma de Girona es, en España, una marca de referencia; nos reconocen que marcamos tendencia. Estamos trabajando para que, en un futuro, las tres empresas juntas podamos ser más fuertes comercialmente".

Frigola seguirá siendo el vínculo con Fruit Futur, una agrupación de interés económico formada por Poma de Girona y el IRTA, entre otros, que participa en el proyecto Hot Climate Programme (HCP) para desarrollar nuevas variedades de manzana y peras adaptadas a zonas de cultivo con altas temperaturas.

## OPINIÓN

# La pérdida de credibilidad moral de la Unión Europea



Por INMACULADA SANFELIU (\*)

La UE debería alinear sus acciones con sus valores, su legislación y sus exigencias a los productores citrícolas comunitarios. Solo así lograría atajar la pérdida de credibilidad moral en su gestión en materia de seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Durante el año 2019, la Comisión Europea (CE) informó a través del sistema RASFF — Sistema de alerta rápida para alimentos y piensos de la UE— sobre la notificación de 23 alertas sanitarias correspondientes a cítricos importados en la UE de todos los orígenes por superar los límites máximos de residuos (LMRs). En todo 2020 hubo 87 detecciones en cítricos. Desde el 1 de enero hasta el 27 de octubre de 2021 se han producido, sin embargo, 250 detecciones de residuos de plaguicidas en importaciones de cítricos en la UE. Las detecciones responden a niveles prohibidos de plaguicidas autorizados en la UE o incluso residuos de plaguicidas cuyo uso está prohibido en la Unión, ya sea por razones de seguridad alimentaria o medioambientales.

Entre esas detecciones crecientes asistimos a un gran incremento del rechazo de partidas de cítricos originarias de Turquía. De las 250 detecciones de 2021 (hasta 27 de octubre) un total de 181 pertenecen a Turquía (el 72,4%) y 45 a Egipto (el 18%), 226 entre los dos orígenes (el 90,4%). En 2020 a Turquía correspondieron 75 de las 87 detecciones en cítricos (el 86,2%) y en 2019 fueron 11 de 23 (el 47,8%).

## RIESGOS PARA LA SALUD

Los datos resultantes de las numerosas notificaciones recibidas a través del RASFF, así como la información relativa a los controles oficiales realizados por Estados miembros, indicaban la aparición de nuevos riesgos para la salud humana debidos a una posible contaminación por residuos de plaguicidas, lo que condujo a la intensificación de los controles oficiales a Turquía mediante el Reglamento de Ejecución (UE) 2020/625 de la Comisión publicado el 7 de mayo de 2020 relativo al aumento temporal de los controles oficiales y a las medidas de emergencia que regulan la entrada en la Unión de determinadas mercancías procedentes de determinados terceros países en el Diario Oficial de la UE. La frecuencia de los controles físicos y de identidad (tanto documentales, como identificativos y físicos, incluyendo análisis de laboratorio) se elevó al 5% en mandarinas y al 10% en naranjas. Ahí terminan todas las medidas adoptadas por la UE sobre esta importante anomalía.

Debe señalarse que los rechazos se producen únicamente de

Detecciones de residuos de pesticidas en importaciones de cítricos en la UE				
AÑO 2021 (hasta el 27 de octubre de 2021)				
PAIS ORIGEN	RESIDUO PESTICIDA	PRODUCTO	Nº DETECCIONES	TOTAL POR PAIS ORIGEN
TURQUÍA	METIL CLORPIRIFOS	POMELO	26	181
		MANDARINA	27	
		LIMÓN	20	
	CLORPIRIFOS	NARANJA	7	
		POMELO	14	
		MANDARINA	10	
		LIMÓN	5	
		NARANJA	3	
	PROCLORAZ	MANDARINA	18	
		LIMÓN	10	
	CLORPIRIFOS-ETIL	NARANJA	7	
		POMELO	2	
	FENVALERATO	LIMÓN	1	
		MANDARINA	10	
	BUPROFEZIN	NARANJA	1	
		LIMÓN	1	
	PIRIMETANIL	LIMÓN	4	
		POMELO	2	
	BIFENTRINA	MANDARINA	1	
		NARANJA	1	
IMAZALIL	MANDARINA	1		
	LIMÓN	2		
ÓXIDO DE FENBUTATIN	NARANJA	1		
	MANDARINA	1		
PIRIDABEN	NARANJA	1		
	NARANJA	1		
CLORPIRIFOS	NARANJA	26	45	
	METIL CLORPIRIFOS	NARANJA		1
CLORPIRIFOS-ETIL	NARANJA	11		
	NARANJA	4		
DIMETOATO	NARANJA	4		
	NARANJA	1		
CIFLUTRINA	NARANJA	1		
	NARANJA	1		
IMAZALIL	NARANJA	1		
	NARANJA	1		
CLORPROFAM	NARANJA	3	4	
	NARANJA	1		
MARRUECOS	CLORPIRIFOS	3	4	
	CLORPIRIFOS-ETIL	1		
CHINA	CLORPIRIFOS	3	4	
	PROCLORAZ	1		
ARGENTINA	NARANJA	1	1	
	LIMÓN	1		
OTROS	-	-	14	14
TOTAL DETECCIONES PESTICIDAS			250	

Fuente: RASFF - Food and Feed Safety Alerts - European Commission

entre las partidas o lotes muestreados. De lo que se concluye la entrada de múltiples lotes de cítricos de entre los no muestreados “contaminados” y de “riesgo para la salud humana” de origen turco. Atendiendo a los estándares de seguridad alimentaria de la UE los cítricos originarios de Turquía son productos de riesgo por incumplir la normativa comunitaria sobre residuos de plaguicidas y, pese a ello, la intensidad de los controles oficiales aplicada sigue siendo muy baja y la CE no ha hecho mención de elevar el umbral mínimo de inspección en lotes de mandarinas, naranjas y limones procedentes de Turquía, ni al parecer se plantea una paralización temporal de las importaciones si siguen estos niveles de detección de sustancias prohibidas en cítricos con origen Turquía. ¿Acaso el principio de gestión del riesgo tantas veces manejado no nos indicaría elevar el nivel de muestreo y en función de los resultados obtenidos en una muestra, por mayor más significativa, seguir como hasta ahora o paralizar temporalmente las importaciones, ya que se demostraría que las irregularidades no son cuestiones puntuales, sino sistémicas?

El ejecutivo comunitario ha debido entender que las frecuencias del 5% y el 10% son las adecuadas en función del riesgo (!!!), y ello conociendo que Turquía exporta a la UE 90.000-

**Atendiendo al récord de alertas registrado por Turquía por problemas de residuos, en mayo de 2020 la UE ordenó inspeccionar obligatoriamente el 5% de los lotes de mandarinas y el 10% de los de naranjas. Ello significa que el restante 90-95% de mercancía no controlada, por pura lógica, está producida con los mismos estándares de cultivo y conteniendo los mismos niveles de residuos. Algo inaceptable**

**La gran distribución exige a las producciones europeas límites mucho más restrictivos que la normativa vigente, llegando en ocasiones hasta determinar extraoficialmente una 'lista negra' de plaguicidas prohibidos bajo su criterio. Pese a las alertas, los cítricos turcos se venden con total normalidad.**

100.000 toneladas de pomelos y 110.000-130.000 de limones, además de 70.000-90.000 toneladas de híbridos de mandarina tardíos y satsumas y 30.000 de naranjas. Ello significa que el restante 90-95% de mercancía no controlada, por pura lógica, está producida con los mismos estándares de cultivo y conteniendo los mismos niveles de residuos.

A pesar de la baja frecuencia de controles físicos y de identidad impuesta como medida adicional en la entrada de naranjas y mandarinas turcas

queda claramente de manifiesto la gravedad del riesgo de presencia de residuos de plaguicidas por encima de los niveles autorizados en la UE y exigidos a las producciones comunitarias.

## LA MAYOR EXIGENCIA DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN

Pero es que, adicionalmente, la gran distribución exige a las producciones europeas límites mucho más restrictivos que la normativa vigente. Ejemplos: solo aceptar un porcentaje máximo del LMR vigente para cada plaguicida (un 70%,

50% o incluso un 33% máximo del LMR vigente, según la cadena de supermercados y su protocolo de exigencias a sus proveedores), exigir una suma máxima de LMR's por muestra en porcentaje (un 80% máximo de suma de LMR's por muestra), o un porcentaje máximo de la ARfD vigente para cada plaguicida (un 80% o hasta un 50% máximo de la dosis de referencia aguda (ARfD ó Acute Reference Dose), e incluso una suma máxima de ARfD's por muestra en porcentaje, o un número máximo de sustancias activas por muestra (normalmente entre 3 y 5), llegando en ocasiones hasta determinar extraoficialmente una “lista negra” de plaguicidas prohibidos bajo su criterio.

De las 250 detecciones en cítricos en lo que llevamos de año 83 de ellas han sido por metil-clorpirifos, 67 por clorpirifos y 15 por clorpirifos-etil, es decir, 165 detecciones del “grupo clorpirifos” (un 66%). Recordemos que se trata de los únicos plaguicidas realmente eficaces y con excelente nivel de control en campo frente a la plaga del “Cottonet de Sudáfrica”, importada desde el hemisferio sur y establecida en la Comunidad Valenciana, que fueron prohibidos en la UE desde el 16 de abril de 2020 y con un LMR (límite máximo de residuos) en Europa reducido al límite de determinación analítica de 0,01 ppm (mg/kg) para todos los cultivos. Una vez más, constatamos la ausencia de reciprocidad y competencia desleal en el trato que se da a las producciones comunitarias y a las de terceros países.

La bajada de sus LMR's en la UE al límite de determinación analítica de 0,01 ppm significa riesgo de alertas sanitarias si se detectan residuos a partir de entonces y riesgo de rechazo por parte de la gran distribución europea, nuestros clientes. Pero claro, en el caso de la fruta de Turquía, el rechazo se produce solo en caso de detección de residuos en lotes muestreados dentro de los límites del 5% en mandarinas y al 10% en naranjas. El 95% y 90% no muestreados, y no olvidemos que entre Turquía y Egipto exportan 400.000 toneladas de naranjas y 110.000 de mandarinas, entran en la cadena de consumo con normalidad, aunque con mucha probabilidad con una elevada proporción de lotes contaminados.

## EL CASO DE ITALIA

En base al informe de la EFSA (European Food Safety Authority) que concluyó la peligrosidad de los insecticidas clorpirifos y metil-clorpirifos para la salud de las personas (por ámbitos críticos de preocupación para la salud humana como posible potencial genotóxico, efectos de la neurotoxicidad para el desarrollo y toxicidad para la reproducción), se prohibieron de manera definitiva a nivel comunitario y también en base a estos riesgos el Ministerio de Agricultura denegó la autoriza-

ción excepcional de uso del metil-clorpirifos en 2020 y en 2021.

Italia, en cambio, concedió la autorización excepcional en 2020 de metil-clorpirifos para melocotón y nectarina, argumentándose como respuesta al agravio que, en noviembre de 2020, cuando se bajara el LMR, estas frutas ya no estarían en la cadena alimentaria. En 2021, a pesar de lo que se nos ha dicho, Italia ha concedido de nuevo la autorización excepcional al metil-clorpirifos.

#### ■ LA UE, PRODUCTOR DE PLAGUICIDAS

Estos plaguicidas, como es bien sabido, se han desarrollado, producido y exportado principalmente por países desarrollados, entre los cuales los Estados miembros de la UE son actores importantes. El mercado internacional de plaguicidas está controlado por la UE, China y los Estados Unidos que, juntos y a través de varias de sus empresas, fueron responsables del 83% de los plaguicidas vendidos en todo el mundo en 2018. Actualmente, el 30% de las ventas mundiales de plaguicidas son de empresas con sede en la UE.

Además de ser uno de los líderes del mercado mundial de plaguicidas, la UE exporta a otros países, entre ellos a Turquía, sustancias que están prohibidas dentro de su propio territorio, en ocasiones por razones vinculadas a problemas de salud graves, adoptando un doble rasero en su conducta, ya que considera permisible que los ciudadanos de Turquía estén expuestos a sustancias no toleradas por peligrosas para los ciudadanos de la UE, y además, visto lo visto, que los ciudadanos de la UE estén expuestos a estas sustancias cuando consumen cítricos de origen turco. Este comportamiento puede ser legal, aunque, desde luego, es poco ético en el mejor de los casos y, sobre todo, es incompatible con la defensa a ultranza de los principios de la seguridad alimentaria.

Ante ello cabe pensar si la impasibilidad del ejecutivo comunitario ante la entrada de cítricos de Turquía contaminados con residuos de plaguicidas prohibidos en la UE por ser considerados de riesgo para la salud humana se debe a la amenaza de Turquía de dejar pasar a los migrantes y refugiados que se encuentran en su territorio, provocando una avalancha de llegadas a la frontera grecoturca. El país acoge a 5 millones de refugiados, entre ellos 3,7 millones de sirios.

El acuerdo de la UE y Turquía de 2016 es un acuerdo jurídicamente no vinculante que reduce considerablemente el número de llegadas de migrantes a Grecia. A cambio de un apoyo financiero de la UE (6.000 millones de euros), el acuerdo prevé devolver a Turquía los migrantes que llegan a las islas griegas, así como el compromiso de Ankara de reforzar sus fronteras con la UE.

#### ■ AMENAZAS CON LOS INMIGRANTES

Pero el presidente turco, Recep Tayyip Erdogan, decidió romperlo y empujó y dejó pasar a los migrantes y refugiados que se encuentran en su territorio,



Entre Turquía y Egipto exportan 400.000 toneladas de naranjas y 110.000 de mandarinas. / ARCHIVO

provocando una avalancha de llegadas a la frontera grecoturca a principios de 2020. A Europa le interesa “no enfadar” a Turquía y trabajar con este país para gestionar los flujos migratorios, a menos que quiera depender únicamente de la vigilancia de sus fronteras, que en última instancia depende de la fuerza bruta. La CE lleva muy mal la capacidad de Turquía para amenazar a Europa con una afluencia de inmigrantes, pero parece que la acepta y asume el precio.

La UE ha perdido ya, a los ojos de los productores comunitarios, toda la credibilidad moral en materia de seguridad alimentaria y sostenibilidad porque es evidente que para la producción de cítricos en Turquía se emplean habitualmente plaguicidas con restricciones de uso o limitaciones de niveles de residuos permitidos/aceptados e incluso plaguicidas prohibidos en la UE.

El riesgo de los insecticidas clorpirifos y metil-clorpirifos para la salud de las personas que ha determinado y ‘justificado’ la prohibición de su uso en la UE y la denegación de la autorización excepcional para combatir el ‘Cotonet de Sudáfrica’ ya no es tal peligrosidad cuando se trata de cítricos originarios de países terceros, en general, y de Turquía muy en particular tras detectarse de manera continuada residuos de clorpirifos, etil-clorpirifos y metil-clorpirifos sin que se produzca ninguna consecuencia excepto el rechazo de la partida en cuestión.

Además de la falta de reciprocidad en las condiciones de producción, laborales, sociales, medioambientales, de seguridad alimentaria, ... exigidas a este socio preferente, la impasibilidad de la UE está poniendo en evidencia algo que todos sabemos: cuando se trata de intereses económicos y/o geopolíticos los riesgos para la salud humana del consumi-

**La UE exporta a otros países, entre ellos a Turquía, sustancias que están prohibidas dentro de su propio territorio, en ocasiones por razones vinculadas a problemas de salud graves, adoptando un doble rasero en su conducta. Este comportamiento puede ser legal, aunque es poco ético e incompatible con la defensa a ultranza de los principios de la seguridad alimentaria**

**Cabe pensar si la impasibilidad que muestra el ejecutivo comunitario ante la entrada de cítricos turcos contaminados con residuos de plaguicidas prohibidos por ser considerados de riesgo para la salud humana se debe a la amenaza de Turquía de dejar pasar a los migrantes y refugiados que se encuentran en su territorio**

dor europeo (hasta el carácter cancerígeno o neurotóxico) y la sostenibilidad en la obtención del producto comercializado en el mercado de la UE ya no son tan importantes.

#### ■ PERDEMOS EN NUESTRO ‘MERCADO DE PROXIMIDAD’

¿Para quién legisla entonces la UE? ¿Las exigencias en sostenibilidad y seguridad alimentaria lo son únicamente para el productor comunitario y no para las importaciones? O, dicho de otro modo: la CE está atando de pies y manos a los citricultores comunitarios, desproveyéndolos de herramientas de producción, poniéndolos en una situación de competencia desleal para echarlos del mercado de la UE, su mercado natural y “kilómetro cero” (mercado de proximidad). En suma, la pérdida de competitividad del sector primario en nuestro propio mercado y las grandes asimetrías en las condiciones de producción. Para poder ser exportados a la UE los cítricos de Turquía, entre otros, deberían acreditar que respetan los

mismos estándares que los de la Unión, no sobre el papel, sino acreditándolo en muestreos muy superiores al 5 o al 10 %.

Si la UE y sus Estados miembros son adalides de la respuesta al cambio climático y defensores de la conservación del medio ambiente, tienen que demostrarlo con hechos y no solo con declaraciones.

Los precios de los cítricos de Turquía en sus mercados tradicionales de exportación son un 30% inferiores a nuestros precios de salida de almacén, con costes de mano de obra de países vecinos en guerra muy inferiores a los nuestros. Tienen buenas instalaciones y buena capacidad de confección y encajado, si bien, hasta ahora, a diferencia de nosotros, trabajan encajados y graneles y no han hecho pre-packing. Cada vez más se actualizan los almacenes y mejoran en maquinaria. Por encima del 10% de los cítricos extracomunitarios importados por la UE son originarios de Turquía.

Estas alertas sanitarias notificadas en la base de datos

Europea RASFF ofrecen una información que debería ser clave para las cadenas de distribución, al destacar los graves problemas de las naranjas, mandarinas y limones turcos para cumplir los estándares de seguridad alimentaria de la UE. Y, sin embargo, los cítricos turcos se comercializan con total normalidad por la gran distribución europea. ¿Alguien con sentido común puede pensar que las compras de productos no muestreados en frontera, pero expedidas en sus tiendas, no tienen riesgo potencial para los clientes?.

#### ■ REDUCCIÓN DEL 50% EN 8 AÑOS

Mientras Turquía y otros países terceros emplean plaguicidas prohibidos en la UE por razones medioambientales y/o de riesgo para la salud humana en la producción de sus cítricos que comercializan en el mercado comunitario cada vez en mayor proporción, la citricultura española y comunitaria no dispondrá de un elevado número de productos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades en el contexto actual del pacto verde europeo, de producción sostenible y estrategia ‘de la granja a la mesa’ y sus objetivos cuantificados de reducción del 50% del uso de los plaguicidas químicos en ocho años.

Y esta competencia desleal para las producciones comunitarias actúa en materia de residuos, que afectan a la salud y a la seguridad del consumidor, pero no puede separarse del contexto de globalización del mercado internacional que favorece el comercio agrícola y, en consecuencia, que cada año miles de millones de productos vegetales sean importados en la UE.

Evidentemente, con las mercancías, además de los residuos de plaguicidas prohibidos, también viajan plagas y enfermedades. Y, como las condiciones climatológicas han cambiado, con inviernos más cortos y suaves, muchas plagas se establecen fácilmente en los nuevos ecosistemas comunitarios, donde anteriormente no podrían haberlo hecho. Se trata de plagas y enfermedades vegetales especialmente peligrosas, porque en los nuevos territorios donde se implantan se desconoce su desarrollo o su ciclo biológico y su correcto tratamiento, y porque en muchas ocasiones carecen de enemigos naturales y, en ocasiones, encuentran nuevos hospederos. Dadas las condiciones climáticas favorables y la falta de enemigos naturales, pueden propagarse y provocar daños ambientales, destrucción de especies de plantas nativas, pérdidas económicas sustanciales en la producción agrícola y una necesidad de aumento en el uso de pesticidas “imposible” para los productores comunitarios en el contexto actual, tal y como ha sucedido con el ‘Cotonet de Sudáfrica’.

La credibilidad se gana, y el respeto a los principios se demuestra con los hechos y con la coherencia en las actuaciones, y la UE no está siendo congruente entre lo que predica y lo que hace.

(\*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos (CGC)*

# Una mala temporada para la producción de pera en Europa

Italia, uno de los principales países productores, sufre las mayores caídas de cosecha de su historia alcanzando un descenso del 80 por ciento en algunas zonas y con daños de hasta 800 millones de euros

■ ELISA BENAVENT. REDACCIÓN.

La campaña 2021-2022 en la cosecha de peras no supondrá el fin de la mala racha que se venía arrastrando desde la temporada anterior. Más bien al contrario, pues los datos han empeorado. Ya las previsiones anunciadas en Prognosfruit en agosto estimaban una cosecha europea de 1,6 millones de toneladas, lo que supone una caída del 28% respecto al año pasado.

Los retrocesos en la cosecha de pera de este año se han dado en los principales países productores de Europa de manera generalizada, con caídas del 50% en Francia y del 30% en Holanda y Bélgica, mientras que en España el descenso solo alcanza el 5%. Sin embargo, los peores números los presenta Italia, un país que hasta la fecha aún no había calculado su descenso en la producción de peras, pero que ahora se sabe va a alcanzar el 80%.

Esta situación tiene como origen las heladas en toda Europa en los meses primaverales que afectaron al rendimiento de forma significativa, pero también entraron en juego otras adversidades como la chinche asiática y la mancha marrón en las peras italianas.

Asimismo, también afectan el encarecimiento de las materias primas, los problemas en la cadena de suministro y la subida de los costes energéticos de manera generalizada en el continente, provocando una fuerte subida del precio de los alimentos y, por ende, también de la pera.

Según el informe mensual de la organización agraria COAG, en el último año el precio de las peras ha subido más de un 15%, llegando a los 2,59 euros el kilo.

## ■ CRISIS EN ITALIA

La pera 'made in Italy', en condiciones normales, representa el 30% de la producción europea y es el cuarto producto hortofrutícola más exportado. Sin embargo, este año será recordado como el 'annus horribilis' de la pera italiana, una crisis sin precedentes y que ha afectado a la producción de esta fruta de pepita con graves daños económicos.

En agosto, cuando se anunciaron las previsiones de cosecha de los principales países productores, Italia aún no había calculado su parte, pero en octubre se ha confirmado que la producción se ha derrumbado hasta un 80% menos que el año anterior, causando daños de 800 millones de euros en la producción directa y actividades inducidas, así como las pérdidas de jornadas laborales para los temporeros.

Esta caída se ha registrado, sobre todo, en la variedad Abate Fetel, que durante dos años no solo ha sufrido las heladas primaverales, sino también la plaga de insectos asiáticos como la chinche o las manchas marrones en la fruta. Así, la cosecha



En Prognosfruit, celebrado en agosto, se anunció una cosecha para Europa de 1,6 millones de toneladas. / ARCHIVO

de esta variedad se quedaría en apenas 40.000 toneladas y, por tanto, podría aumentar su precio desde 1,80€ hasta los 3/3,50€ por kilo.

En otras variedades como la Williams se espera una pérdida del 50% y de un 40% en la variedad Santa María. Sin embargo, y a pesar de todas las adversidades, Marco Salvi, presidente de la asociación italiana

Este año será recordado como el 'annus horribilis' de la pera italiana, tras haber perdido el 80% de su cosecha

Alemania es de los pocos países europeos en presentar números bajos en cuanto a las pérdidas de producción

## España, balance positivo

En agosto, las previsiones realizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de España cifraban la producción de peras en 299.788 toneladas, reduciéndose por segundo año consecutivo. A su vez, en la edición 2021 de Interpera se estimó un descenso respecto al año pasado en un 5% debido a las heladas de principios de abril que afectaron a las peras más tempranas como la Limonera o la Ercolini.

Sin embargo, en algunas regiones de España como la del Bierzo o Rincón de Soto, la cosecha de pera finalizó en estas últimas dos semanas de octubre y según las diferentes asociaciones se puede hablar de un balance "muy positivo".

En la Comarca el Bierzo la campaña de recogida de la Pera Conferencia finalizó el 26 de octubre, cumpliendo con "las estimaciones realizadas previamente a la cosecha, con un aumento de la producción situándose en su nivel normal de producción y recuperándose de las bajadas de rendimientos de los últimos dos años", según la Marca de Garantía y la Denominación de Origen Protegida.

Se han recogido 13,3 millones de kg de pera conferencia, lo que supone un incremento del 47% frente a la campaña precedente.

También la campaña de la pera en La Rioja se ha cerrado con éxito resultando ser "mejor de la esperada", según los técnicos de la Denominación de Origen Protegida de Peras de Rincón de Soto.

A mediados de octubre cifraban la cosecha en 25 millones kilos frente a los 22,5 millones de 2020. Sixto Cabezon, director general de la Denominación, afirmaba para el medio digital nuevacuatro. es que el "truco está en un clima mediterráneo espectacular para cultivar estas variedades, pero llevado al extremo, porque tenemos al lado la sierra que separa una



zona de producción de otra con predominancia del bosque atlántico. Esto provoca que de aquí salga una pera mucho más sabrosa que en otras zonas del país".

En la región de Murcia, la mayor productora de Europa de pera Ercolini, la producción total de la reciente campaña se cifra en las 5.000 toneladas, un 20% menos que en las previsiones iniciales.

Francisco José Fernández, director técnico de la DOP Pera de Jumilla, destaca que este año ha estado "marcado por las olas de calor y viento en primavera", pero que "no ha repercutido en la calidad de las peras, que ha sido muy buena".

Además, asegura que "el reconocimiento de los mercados internacionales se nota cada año", puesto que Italia, Oriente Medio y Sudamérica cada vez la demandan más.

Por su parte, en Cataluña Afrucat presentó en julio los datos de previsión de cosecha para este 2021, que bajaban un 14% respecto al 2020 quedándose en los 138 millones de kg, casi la mitad de la producción española. ■

En Francia hay que remontarse al 1977 para ver rendimientos productivos tan bajos

de exportadores e importadores de frutas y hortalizas Fruitimprese afirma que "la calidad es alta y el contenido de azúcar y el tamaño satisfactorios".

Regiones como la de Emilia Romagna, donde se cultivan casi el 70% de todas las peras italianas, han sufrido estos daños de manera más significativa. Desde las cooperativas apelan a las instituciones para que actúen rápidamente tras la declaración de un estado de desastre natural por heladas. También exigen una solución frente al problema de la chinche asiática, que según Davide Vernocchi, presidente de Apo Conerpo, llevan con el problema "desde hace diez años y, a pesar de que el antagonista natural, la avispa samurái, ha sido lanzada en los huertos desde hace dos años, aún no se ha alcanzado el equilibrio necesario para garantizar niveles aceptables de cultivo". Asimismo, afirma que la mancha marrón es un "hongo de las malezas cada vez más virulento debido a las altas temperaturas del verano".

Las caídas en la producción de pera italiana y la inflación de su precio provocan pues que los comercializadores miren fuera de Italia e importen peras de otros países productores como España, Portugal, Holanda, Bélgica o Países Bajos, en particular de las variedades Rocha y Conferencia, o incluso de Chile y Sudáfrica. Esto hace que esta fruta esté presente en los mostradores de supermercados y tiendas, pero dificulta la exportación y consumo de la pera nacional propia.

## ■ FRANCIA, EN CAÍDA LIBRE

El servicio estadístico del Ministerio de Agricultura de París (Agreste) volvió a revisar a mediados de septiembre el pronóstico de producción de pera en el país, pero volvió a ser a la baja.

Principalmente afectadas por las heladas de abril, las pérdidas de pera son mucho más drásticas que las de manzana en Francia, alcanzando tan solo las 61.700 toneladas, alrededor del 53% menos que en el año anterior.

Según el servicio estadístico es la peor cosecha en al menos 46 años, pues solo en 1977 se registraron rendimientos equiparables.

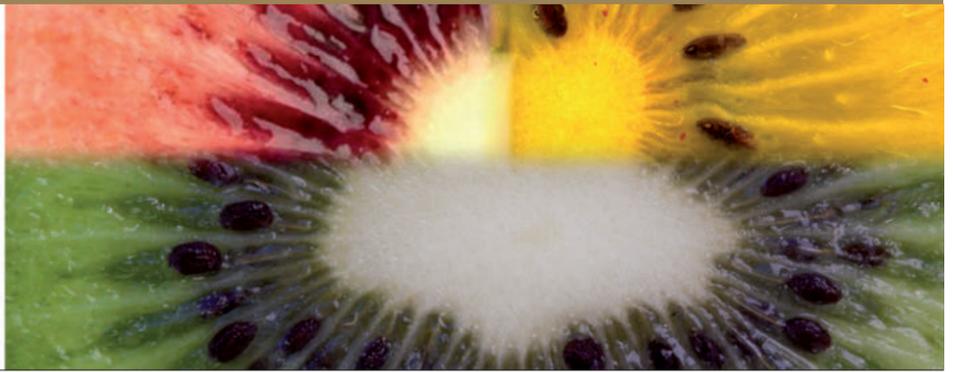
## ■ ALEMANIA, ESTABLE

Este país sería de los pocos en Europa en presentar unos números bajos en cuanto a las pérdidas de producción de pera este año. La Oficina Federal de Estadística (Destatis) asumió el 22 de septiembre, un mes después de la primera estimación en agosto, que se recolectarán 38.730 toneladas de peras o, lo que es lo mismo, un 1,4% menos que en la temporada anterior.

En una comparación a largo plazo, esto significa una cosecha apenas por debajo de la media, que no llega a un 2,2% en los últimos 10 años.

La principal región productora alemana es Baden-Württemberg con una cosecha prevista de 16.000 toneladas, lo que supondría un incremento de casi un 6%.

# Kiwi



## Un nuevo escenario para el kiwi Chinensis en la Península Ibérica

El Grupo FruitGrowing Quality pone en el mercado tres variedades que necesitan menos horas de frío

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Un nuevo escenario se abre para el cultivo del kiwi Chinensis en la Península Ibérica. El Grupo FruitGrowing Quality ha puesto en el mercado tres nuevas variedades que ya se están comercializando bajo el nombre de Gold Kibi Sunxy 01, Gold Kibi Sunxy 02 y Red Kibi Rossy, dos de pulpa amarilla y otra de pulpa roja, que necesitan menos horas de frío y permiten abrir el abanico de producción a zonas como Andalucía, Extremadura, la Comunitat Valenciana o el sur de Portugal. La compañía es propietaria de la licencia de explotación de estas variedades procedentes de China que son gestionadas por la propia empresa, que se encarga de facilitar el desarrollo y monitorizar los contratos.

Con el proyecto Kibi, FruitGrowing Quality busca escribir un nuevo capítulo en la industria del kiwi de la Península Ibérica con mejores perspectivas de competitividad y rentabilidad. Para ello la firma ha creado un consorcio de productores asociados y actualmente buscan agricultores que se sumen a la iniciativa de producir esta nueva gama de kiwis que se plantea como una interesante alternativa de cultivo en zonas como la Comunitat Valenciana, donde la producción de variedades verde está generando problemas. Con este objetivo, la semana pasada celebraron la primera jornada de gestión técnica del kiwi Chinensis en la Finca Sinyent de AVA-Asaja.

Joaquín Rey, director comercial y de operaciones de FruitGrowing Quality, y un apasionado del kiwi, explicó a los productores presentes en el encuentro los objetivos de un proyecto que “se basa en lo que se conoce como un trabajo controlado de variedades protegidas en club. Buscamos la rentabilidad del productor, y con este fin garantizamos que no haya un exceso de producción para tener siempre un mercado tenso y demandante de producto. Para lograr nuestro objetivo nos centramos en cuatro focos imprescindibles. En primer lugar contar con productores asociados al proyecto y con transformadores encargados del cuidado de la fruta y del proceso de empaquetado. Actualmente contamos con dos centros homologados, uno en Murcia y otro en Don Benito, que compatibilizan el sector de la fruta de hueso con los seis meses que dura la campaña del kiwi. Finalmente trabajamos con distribuidores autorizados que ya tienen implantados canales de comercialización. Pero nosotros siempre controlamos



Joaquín Rey mostró a los asistentes las nuevas variedades que gestiona FruitGrowing Quality. / FOTOGRAFÍAS ÓSCAR ORZANCO

el marketing del producto y las implantaciones en los puntos de venta, canal tradicional, de conveniencia y cadenas de supermercados, generando valor añadido al kiwi. De esta forma verificamos qué le llega al comprador y utilizamos el punto de venta como un vehículo para llevar nuestro producto hasta el consumidor final”.

### ■ OBJETIVOS

El objetivo del proyecto es llegar a plantar en la Península Ibérica 500 hectáreas por variedad, lo que supondría gestionar unos 25 millones de kilos de cada es-

**El Grupo ha puesto en el mercado tres nuevas variedades que ya se están comercializando bajo el nombre de Kibi Sunxy 01, Kibi Sunxy 02 y Rossy Kibi, dos de pulpa amarilla y otra de pulpa roja**

**FruitGrowing Quality ha creado un club de productores asociados al proyecto y actualmente están buscando agricultores que se sumen a la iniciativa de producir esta nueva gama de kiwis en la Península Ibérica**

### Rossy

El kiwi rojo es de calibre mediano (100 gramos) y tiene un sabor con matices de frambuesa y fresa con un toque de higo negro o breva. El color es amarillo verdoso y el óvalo de color burdeos. Moderado en acidez. Los sólidos solubles (Brix en madurez) alcanzan 17° y la materia seca un 19,6%. Las plantas pueden alcanzar un rendimiento de 20 a 25 toneladas por hectárea. Es más tardío que otros rojos y se ha comprobado una periodicidad de conservación de la fruta de hasta cinco meses. ■

### Sunxy 01

Un kiwi de calibre grande (150 gramos). Se trata de una fruta más densa, cuya carne se asemeja a la de un plátano, y tiene una conservación mucho más larga en cámara. Su color es un amarillo mostaza, incluso la columnela, lo que lo hace muy vistoso al cortarlo. Cremoso, dulce, moderadamente ácido, y sabor con matices tropicales con gusto a uva y mango. Por su alta densidad, su grosor y su capacidad de crecimiento en el árbol ya en el tercer año, en China, están obteniendo 45 toneladas por hectárea. ■

### Sunxy 02

Es un kiwi de calibre grande, de 150 a 180 gramos. De una tonalidad más amarilla “pollito”. El óvalo es amarillo con una columnela blanca. Esta variedad tiene menor tiempo de conservación, con lo cual hay que venderlo antes de finalizar febrero. Sabor acidulado, dulce, fresco y jugoso. Tiene matices tropicales. Tiene un alto rendimiento y es una variedad que en la Comunitat Valenciana no se ha tenido prácticamente que aclarar, ha sacado las flores necesarias que se necesitan por rama. ■

pecie de kiwi amarillo (Sunxy 01 y Sunxy 02) y 15 millones de kilos de rojo (Rossy). Actualmente hay plantadas con estas tres variedades 4 hectáreas en Galicia, gestionadas por diferentes productores; 40 ha en Valencia, mayoritariamente de kiwi rojo; 45 en Andalucía, donde la zona alta de Huelva está creciendo con fuerza; 15 en Extremadura y 13 en la zona centro de Portugal.

Y el lanzamiento de estas variedades no se circunscribe al ámbito de la Península Ibérica. FruitGrowing Quality forma parte de un consorcio internacional, OKIWI, cuyo objetivo es alcanzar 2.500 hectáreas plantadas y repartidas por varios países en los dos hemisferios. FruitGrowing Equipment and Service Spa es la encargada de expedir las licencias a nivel mundial y en FruitGrowing Quality cuentan con la licencia de desarrollo en España, Portugal, Turquía, Argentina y Brasil. Otros miembros del consorcio como Origine, Tree Farm Family, Greenyard, Peruzzo o Dole, están impulsando el proyecto en Italia, Grecia, Francia, Sudáfrica, México, Chile, Perú, Australia o EEUU. El objetivo es, en un periodo de diez años, contar con producto suficiente para estar los doce meses del año abasteciendo los mercados. Como explica Joaquín Rey, “una característica que diferencia a este consorcio es que contamos con potestad para vender en cualquier parte de mundo, excepto en China, país en el que se encuentra el genetista asociado al proyecto, con sus 500 hectáreas de producción propia. Y ya tenemos demanda de muchos países del mundo”.

### ■ COMUNITAT VALENCIANA

El cultivo de estas tres variedades abre una interesante alternativa en la Comunitat Valenciana. El kiwi exige mucha atención y profesionalidad. Por ello no suele haber grandes explotaciones y se desarrolla bien en estructuras agrarias minifundistas. Además, muchas zonas del territorio valenciano cumplen los requerimientos climáticos que exigen estas nuevas variedades.

Las temperaturas deben oscilar entre 0 y 35 grados. Si se producen heladas en la época de brotación los brotes se quemarán, pero en la Comunitat Valenciana en muy pocas zonas se baja de los cero grados. Y un aspecto importante es que estas variedades necesitan menos horas de frío, de 250 a 400 horas por debajo de 7,2°. Si se superan esas horas abra más floración, más fruta, y

(Pasa a la página siguiente)



Variedad de kiwi rojo comercializada como Rossy Kibi.

## “Un nuevo...”

(Viene de la página anterior)

se necesitará más labor de aclareo porque los kiwis no tendrán sitio para crecer, sobre todo durante el primer y el segundo año. Por lo tanto, las horas de frío se adaptan bien a las condiciones de la Comunitat Valenciana.

El cultivo necesita también mantener una humedad relativa del 75-80% y, aunque las lluvias en la Comunitat Valenciana son escasas, se puede fabricar, solo es necesario disponer de agua y buen un sistema de micro aspersión. Este sistema sirve también para regar, y baja la temperatura dentro de las mallas hasta 10 grados respecto al exterior; aunque también se recomienda instalar riego por goteo de doble línea. Las horas de sol, de 2.000 a 2.300 horas/año, también se cumplen.

Por último resulta imprescindible poner una malla de 6x6 o plástico, con los laterales abatibles para poderlos subir o bajar y ventilar, para mitigar los daños que pueda provocar del viento.

Las plantas de las variedades se producen en los Viveros Diego Díaz, en joint venture con Fruit-Growing Quality. El resultado de todo el proceso es una planta sana, sin fallos en el cultivar, una raíz sin espirular y sin estrés, con lo que se consigue una mayor adaptación y crecimiento en el suelo.

En definitiva, para cultivar estas nuevas variedades de kiwi se necesita disponer de invernaderos tecnificados. La superficie mínima para entrar como asociado en el proyecto es una hectárea y la inversión para poner en funcionamiento una hectárea, sumando el pago de los royalties, unos 70.000 euros. No obstante, como señala Joaquín Rey, “a los precios a los que está

vendiendo actualmente esta fruta la inversión está amortizada en tres años”.

Para afrontar la puesta en marcha de la explotación FruitGrowing Quality ofrece asistencia técnica permanente a los productores, y se va a estudiar crear una Cátedra con la Universidad Politécnica de Valencia para formar a ingenieros agrónomos en el cultivo de kiwis Chínensis. En el apartado financiero, tienen un acuerdo firmado con Cajamar para que todos aquellos que están dentro del consorcio puedan acceder a créditos de siete años para implantar las variedades, cuatro de carencia y tres de amortización, a unos intereses que se negocian a nivel particular.

Las perspectivas de comercialización son buenas. Joaquín indica que “persiguen un precio objetivo de liquidación que garantice la rentabilidad del producto. Tenemos el mercado del kiwi amarillo muy maduro y con una demanda creciente. Por ello, hacernos un hueco en el punto de venta puede ser relativamente sencillo con argumentos de venta como producto de kilómetro cero, sostenibilidad, menor huella hídrica, consumo de producto local. Los supermercados ya nos están reclamando un crecimiento para poner estas variedades de kiwi en sus lineales”.

En conclusión, después de tres años produciendo en la Comunitat Valenciana y los resultados obtenidos, claramente la deslocalización del cultivo del kiwi Chínensis fuera de las zonas Atlánticas y cornisa Cantábrica tiene futuro en explotaciones de pequeño y mediano tamaño.

Más información sobre el proyecto en la web [www.kibi.com.es](http://www.kibi.com.es), el email [administracion@kibi.com.es](mailto:administracion@kibi.com.es), para contactar con Mauro Rey, responsable de desarrollo de negocio de Fruit-Growing Quality.



Imagen de algunos de los asistentes a la jornada.

# Europa vuelve a marcar una cosecha a la baja en kiwi

Con una producción que no superará las 700.000 t, se confirma un descenso en los volúmenes debido a las inclemencias climáticas y enfermedades como la ‘Moria del kiwi’

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El kiwi en Europa presenta una producción a la baja en 2021. En total, la cosecha europea no superará las 700.000 toneladas, una cifra que representa un 3% menos si la comparamos con la del año pasado, según las previsiones realizadas por el IKO, International Kiwifruit Organization. Las heladas primaverales, que han afectado a todos los países productores, y la enfermedad de la ‘Moria del kiwi’ en Italia son los causantes de este retroceso en la cosecha europea. Un año más se mantiene la tendencia de reducción de volumen que viene registrando Europa en los últimos años. Desde 2015 se ha perdido el 15% de la producción de kiwi.

## ■ ITALIA

La adversa climatología registrada durante la primavera está pasando factura a las producciones frutícolas italianas. El kiwi no ha sido una excepción. Las heladas han sido la causa del retroceso productivo que presenta el primer productor europeo. Si en 2020 este fenómeno climático se cebó con la región de Emilia Romagna, este año se ha extendido por todas las regiones productivas del país. Pero es la enfermedad ‘Moria del kiwi’ lo que está reduciendo realmente el cultivo en Italia, que ya ha destruido 2.000 hectáreas.

Analizando la evolución de la superficie de cultivo de kiwi, continúa perdiendo hectáreas, precisamente por esta grave enfermedad. Este año, la caída se ha estimado entre un 3 y 4% frente a la superficie registrada en 2020. El Piamonte es la región que más ha visto reducida sus plantaciones, este año hay un 10% menos de área cultivada. La situación es un poco mejor en el Lacio y en el Véneto y Emilia Romagna, zonas en las que hay un evidente cambio varietal del verde al amarillo, la pérdida de superficie es similar a la media nacional. Friuli y Lombardia se mantienen estables mientras que, en la zona sur, especialmente en Calabria, hay un aumento de las hectáreas plantadas.

La previsión de cosecha comercial para Italia en 2021 es de 300.000 toneladas, un 3% menos que en 2020. Por regiones, en el Piamonte, los productores estiman una cosecha total de menos de 20 mil toneladas, un 60% menos que la cifra de 2020. En la región del Véneto, la producción puede alcanzar las 16.000 toneladas, lo que supone un descenso del 20%. En Emilia Romagna se espera recuperar el potencial perdido en 2020 y habrá un aumento del 20% sobre las cifras del año anterior, afectado gravemente por las heladas. Y el Lacio prevé volúmenes similares.

## ■ GRECIA

El país heleno es el segundo mayor productor de kiwi en Europa con una clara tendencia al alza. Su superficie de cultivo en 2021 es de 12.000 hectáreas con una previsión de cosecha de 275.000 toneladas, un volumen similar al año pasado. La previsión para los próximos 5 años es alcanzar una producción de 500.000 toneladas, lo que situaría a Grecia como primer país productor de kiwi en Europa, máxime cuando Italia sigue perdiendo superficie de cultivo debido a la ‘Moria del kiwi’, presente ya en todas las zonas productoras.

Al igual que el resto de países productores europeos, Grecia también ha sufrido los efectos de las heladas, pero la entrada en producción de las nuevas plantaciones ha compensado el descenso de los rendimientos medios con respecto al año pasado.

Con estas cifras, 2021 se perfila como un año más que positivo para el kiwi en Grecia. Año tras año, demuestra ser un competidor cada vez más fuerte, especialmente para Italia. Hay buena calidad y las perspectivas en exportación son alentadoras. El descenso de la producción en algunos países, como Italia, y la buena demanda de los mercados internacionales, que se prevé que siga creciendo, hacen esperar unos precios satisfactorios. Italia y España son sus principales mercados de exportación.

La campaña de recolección comenzó a mediados de octubre y el kiwi Hayward lidera las producciones helenas, con el 99% de la producción total.

## ■ FRANCIA

En Francia, la producción prevista es de 47.000 toneladas, un 10% menos que en 2020, debido al impacto de las heladas de primavera y de la pérdida de productividad por la Moria del kiwi.

Francia es el tercer productor de kiwis de Europa, después de Italia y Grecia, y el sexto del mundo. La cantidad de kiwis producidos en Francia es aproximadamente comparable a la cantidad de kiwis consumidos en Francia durante los meses en que se comercializa el kiwi producido en la Unión Europea (es decir, de noviembre a mayo).

El país vecino tiene una superficie de cultivo de kiwi de más de 3.800 hectáreas, 1.500 productores y un potencial productivo de 55.000 toneladas.

Si bien el kiwi francés se exporta a Europa y Asia, no es una línea comercial prioritaria para las empresas francesas que se centran en su mercado interior. El kiwi es la novena fruta favorita de los franceses, que consumen 80.000 toneladas al año.

El origen francés del kiwi tiene un fuerte valor comercial añadido en su mercado interior, lo que convierte al kiwi francés en un producto buscado y por el que los consumidores galos están dispuestos a pagar más.

Normalmente, los productores franceses de kiwis comienzan la recolección alrededor del 15 de octubre. Sin embargo, debido a la floración más tardía de este año y a las condiciones meteorológicas del verano, el ligero retraso de la cosecha repercute en las fechas de recolección, que serán más tardías, hacia finales de mes, o principios de noviembre. De hecho, los productores prefieren esperar a que el azúcar se acumule en los kiwis antes de la cosecha para garantizar el placer del sabor.

## ■ ESPAÑA

Las previsiones de cosecha para España son de 25.000 toneladas, una cifra a la baja debido también a las heladas primaverales, que en cifras porcentuales es un -10% en comparación a la cosecha de 2020. La superficie de cultivo de kiwi en nuestro país presenta una constatada tendencia al alza, pero este año este incremento no podrá compensar la pérdida de fruta que generaron las fuertes heladas.

La producción de kiwi en España se concentra principalmente en la zona norte, concretamente en Galicia, Asturias y País Vasco. Sin embargo, en los últimos años su cultivo se ha extendido a otras comunidades autónomas como Valencia y Cataluña, que ya cuentan con sus propias producciones de kiwi, aunque en volúmenes todavía comercialmente poco significativos.

En el apartado varietal, el kiwi verde lidera las plantaciones españolas, superando el 75% de la superficie total. Las variedades de kiwi amarillo y rojo, que representan algo más del 20% de la producción española, son las que en los últimos años más están creciendo en producción, al haber constatado su buena acogida por parte de los consumidores españoles.

Si por algo se caracteriza España es por ser un gran consumidor de kiwi. Es una de las frutas preferidas de los españoles, que consumimos 2,7 kilogramos por persona y año, esto es 140.000 toneladas. El kiwi verde es el más consumido, pero el amarillo es la variedad que más ha crecido en consumo en España en 2020.

Evidentemente, la producción nacional no cubre la demanda por lo que la importación es necesaria para completar la oferta nacional. España importa kiwis principalmente de Francia, Italia y Grecia.

# El secreto de Zespri™ para mantener la calidad durante todo el año

El sistema de control de calidad, compuesto por 12 pasos, se implementa en todas las plantaciones de la compañía alrededor del planeta

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El kiwi es una planta y fruto muy exigente en cuanto a las condiciones climáticas donde se desarrolla, en especial si mencionamos su temperatura, humedad relativa y viento, factores importantes en el transcurso correcto de la plantación y crecimiento del fruto. Pese a que la planta ha presentado una capacidad importante de adaptación, el kiwi se identifica por ser un fruto que, a pesar de estar presente en ambos hemisferios, requiere de un cuidado y un entorno especial para que este sea de la máxima calidad.

Una de las principales razones por las que se elige un lugar u otro a la hora de comenzar con el cultivo del kiwi son las heladas prolongadas de las regiones. El kiwi es una de las variedades vegetales que menos soportan unos largos y crudos inviernos, donde las heladas suelen ser prolongadas y pueden dañar en exceso el cultivo.

Aun así, aunque el lugar elegido esté protegido de altas heladas, es esencial contar con una humedad relativa que oscile entre el 60-70%, ya que el kiwi es una planta que pierde mucha agua por evapotranspiración, la que va en aumento si la humedad es baja. ¿Qué quiere decir esto? Con una humedad alta, el kiwi tiende a tener un mayor crecimiento vegetativo y, con ello, una mayor producción de su fruto, mientras que, con una humedad media-baja, su crecimiento de detiene y no es tan productiva.

Otro de los factores principales que motiva la elección de la zona de cultivo del kiwi es el viento. Sus efectos son muy significativos en la producción del fruto, ya que puede producir pérdidas de hasta el 50% si no se elige una zona con vientos reducidos. Los daños que provocan unos fuertes vientos se aprecian en gran parte en los brotes de la planta, lo que se traduce en un peor producto.

Estas y las muchas otras características concretas que se deben cumplir para que podamos comer unos kiwis deliciosos y nutritivos, no son fáciles de encontrar. Sin embargo, Zespri™, en su afán por poner a nuestro alcance kiwis de la más alta calidad durante todo el año, ha desarrollado un método para poder trabajar con plantaciones en ambos hemisferios y a su vez asegurar que las condiciones de estas sean idóneas: el Sistema Zespri™.

Este sistema de control de calidad de 12 pasos se implementa en todas las plantaciones de kiwis Zespri™ alrededor del planeta, permitiendo que los consumidores podamos disfrutar de sus deliciosos kiwis durante

los 12 meses del año, tanto los kiwis Zespri™ Green, los kiwis verdes con un sabor más ácido y refrescante, y los kiwis Zespri™ Sungold™, los destacados dulces y jugosos kiwis amarillos.

Dos productos, dirigidos a paladares y momentos variados, que están al alcance del consumidor los 365 días del año, todo gracias al fuerte compromiso de calidad que Zespri™ mantiene en todas

sus plantaciones tanto en el Hemisferio norte como en el Hemisferio sur del planeta y que permite que podamos disfrutarlo en cualquier momento del día: desayuno, comida, merienda o cena.



El kiwi es muy exigente climáticamente. / ZESPRI™

Descubre más en [ZESPRI.COM](https://www.zespri.com) Síguenos en:    

# SABOR Y CALIDAD

*365 días al año*

En Zespri™ nos esforzamos para ofrecer calidad y estar presentes durante todo el año.

Nuestro Sistema Zespri™, único en el sector, garantiza una producción con estrictos estándares de calidad y medioambientales. Contamos con cultivos permanentes en los dos hemisferios del planeta que nos permite garantizar que miles de hogares disfruten cada día del mejor sabor y textura de los kiwis Zespri™.

## CUIDARTE ES TU *placer*

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercaliente

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 25 al 31 de octubre de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,40
Kiwi Pulpa Verde	2,89
Mandarina Otras Variedades	1,58
Manzana Otras Variedades	0,77
Fuji	1,06
Naranja Navel Late	1,01
Otras Variedades	0,98
Valencia Late	0,98
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,39
Pera Conferencia	0,85
Plátano Americano o Banana	0,75
Plátano de Canarias 1ª	1,06
Plátano de Canarias 2ª	0,40
Macho	1,35
Pomelo Rojo	1,00
Uva Red Globe	1,00
Negra Otras Variedades	1,02
HORTALIZAS	Euros/kg
Ajo	2,27
Calabacín Verde	0,30
Cebolla Blanca Dulce Fuentes del Ebro	0,80
Espárrago Verde o Triguero	3,20
Jengibre	3,37
Seta Níscalo o Rovellón	8,84
Tomate liso Rojo Rama	1,25
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,92
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Confec)	1,20
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,46
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Granel)	0,56

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 28 de octubre de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,35
Aguacate	3,75
Almendra	7,50
Pomelo	1,00
Avellana	6,50
Caqui	0,80
Carambolas	4,00
Castañas	3,20
Cerezas	8,50
Cocos	0,50
Membrillo	0,80
Dátiles	6,50
Feijoa	4,00
Higo	0,00
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	0,60
Grosellas	0,80
Kiwis	1,80
Lichis	3,20
Lima	0,90
Limón	0,50
Fresa	3,00
Fresón	1,60
Granada	1,10
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	0,80
Otras	1,20
Mangos	1,60
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,45
Amarillo	0,70
Piel de Sapo	1,20
Otras	1,50
Moras	16,00
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	3,50
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,75

Pera Blanquilla	1,00
Verano	1,00
Invierno	0,80
Temprana	1,10
Piña	0,75
Pitahaya	9,00
Plátano Canario	2,00
Importación	0,90
Manzana Bicolor	0,80
Amarilla	0,70
Verde	0,80
Roja	0,90
Otras	1,30
Melocotón Amarillo	2,30
Rojo Pulpa Blanca	1,00
Rojo Pulpa Amarilla	0,90
Ciruela	1,70
Uva Blanca	1,60
Negra	1,30
Rambután	4,80
Sandía con semilla	0,50
Sin semilla	0,45
Naranja	0,90
Chirimoya	1,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,65
Redonda	1,60
Ajo Seco	2,50
Tierno	0,60
Apio	0,55
Acelgas	0,70
Batata	0,50
Borraja	1,00
Brócoli	1,40
Brecol	2,00
Calçots	0,15
Calabaza	0,40
Calabacín	0,70
Cardo	0,75
Alcachofa	2,50
Cebolla Seca	0,25
Figuera	0,60
Tierna	0,65
Pepino	1,40
Col Repollo	0,70
Bruselas	0,90
Lombarda	0,50
China	0,70
Coliflor	1,10
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,30
Larga	0,60
Otras	0,40
Endibia	1,25
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	9,00
Verdes	1,40
Espinaca	0,60
Haba	1,10
Hinojo	1,00
Perejil	0,45
Judía Bobi	2,00
Perona	2,25
Fina	3,00
Otras	1,50
Nabo	0,80
Zanahoria	0,38
Patata Blanca	0,43
Temprana	0,50
Roja	0,40
Pimiento Lamuyo	1,20
Verde	0,80
Rojo	1,80
Guisante	1,80
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha	0,90
Tomate Maduro	0,70
Verde	0,90
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Níscalo	8,00
Champiñón	1,80
Otras Setas	10,00
Maíz	0,60

Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de octubre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limonas	1,30
Mandarinas	0,70
Manzana Golden	0,95
Melocotones Amarillos	2,50
Melón Piel de Sapo	0,65
Naranja	0,90
Pera Blanquilla	1,20
Plátanos	1,70
Uva Moscatel	1,70
HORTALIZAS	Euros/kg
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,60
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,61
Patatas Calidad	0,27
Pimientos Verdes	1,25
Tomate Verde	1,20
Zanahoria	0,45

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 18 al 24 de octubre de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,31
Almendras	8,25
Caqui Pérsimo	1,40
Castaña	3,60
Ciruela	1,53
Chirimoya	1,56
Dátil	6,44
Fresa / Fresón	6,63
Granada	1,13
Higo Fresco	3,25
Kiwi / Zespri	3,17
Lima	2,13
Limón	0,96
Mandarina Clementina	
Fortuna / Nardocott	1,24
Satsuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	0,94
Mango	2,01
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,22
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,19
Royal Gala / Cardinale	1,05
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,46
Granny Smith	1,95
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,23
Verde Doncella	2,25
Melocotón / Baby Gool	2,47
Melón / Galia / Coca	0,95
Membrillo	0,98
Mora	18,60
Naranja Navel	1,30
Valencia Late / Miaknight	0,98
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,85
Navelina	1,10
Nuez	4,65
Papaya	3,05
Pera Blanquilla o Agua	1,19
Ercolini / Etrusca	1,34
Conferencia / Decana	1,32
Limonera	1,20
O.V. / General Lecler / Nashi	
Red Sensation / Topea	1,50
Piña	0,97
Plátano	1,73
Banana	0,87
Pomelo / Rubi Start	1,09
Sandía	0,87
Uva	1,94
Otros Frutos Secos	12,55
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,86
Ajo Seco	2,27

Ajo Tierno / Ajete	9,40
Alcachofa	2,19
Apio	1,05
Boniato / Batata	1,03
Berenjena	0,67
Brócoli / Brecol	1,95
Calabacín	0,83
Calabaza / Marrueco	0,80
Cebolla / Chalota	0,46
Cebolleta	1,42
Champiñón	1,88
Col Repollo	0,67
China	1,40
Bruselas	1,50
Coliflor / Romanescu	0,87
Endivia	2,30
Escarola	0,81
Espárrago Verde	6,45
Espinaca	1,39
Guisante	3,88
Haba Verde	2,82
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,55
Perona / Elda / Sabal / Emerite	1,83
Boby / Kora / Striki	1,20
Lechuga O.V.	0,60
Cogollo	1,72
Iceberg	0,67
Nabo	0,89
Pepino	0,87
Perejil	1,38
Pimiento Verde	0,82
Rojo (Asar)	1,65
Puerro	1,00
Rábano / Rabanilla	1,86
Remolacha	1,55
Seta	3,89
Tagarina / Cardillo	2,00
Tomate O.V.	1,20
Cherry	2,83
Daniela	1,02
Zanahoria	0,67
Hierbabuena	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,45
Añeja	0,39

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 25 al 29 de octubre de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,95
Aguacate Hass	8,95
Fuerte	6,11
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Carambola	2,95
Castaña	5,77
Ciruela Otras Familia Black, Roja	1,15
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	2,35
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,74
Guayaba Otras Variedades	1,75
Higo Chumbo	1,82
Verdal	3,81
Seco	3,45
Caqui Otras Variedades	1,89
Rojo Brillante o Persimón	1,89
Kiwi KIWIGOLD	4,85
Pulpa Verde	3,75
Limón Fino o Primafori	1,10
Otras Variedades	1,45
Verna	1,45
Mandarina Clemenlate	1,29
Clemenvilla o Nova	1,45
Ortanieque	1,45
Clemenule	1,45
Manga Kent	2,53
Mango Tommy Atkins	1,95
Manzanas Fuji	1,70
Golden	1,73
Royal Gala	1,75
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Starking o Similares	1,75

Melón Piel de Sapo y Similares	1,04
Galia	1,95
Otras Variedades	1,90
Membrillo Común	1,75
Naranja Navel	1,25
Valencia Late	1,23
Otras Variedades	0,95
Navelina	1,20
Navel Late	1,25
Lane Late	1,30
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,95
Papayón (2-3 kg/ud)	1,49
Pera Conferencia	1,30
Otras Variedades	1,30
Ercolini / Moretini	1,55
Limonera	1,60
Piña Golden Sweet	4,85
Plátanos Canarias Primera	1,08
Canarias Segunda	0,92
Canarias Extra	1,23
Pomelo Rojo	1,45
Amarillo	1,35
Sandía Sin Semilla	0,98
Con Semilla	0,96
Uva Blanca, Otras Variedades	1,92
Negra, Otras Variedades	2,15
Red Globe, Roja	1,90
Italia o iDEAL	1,95
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Morado	3,50
Blanco	2,25
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,17
Berros	1,45
Boniato o Batata	1,27
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,51
Calabacín Blanco	1,15
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,55
De Invierno	0,49
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,62
Morada	0,95
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,45
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	2,12
Repollo Hojas Rizadas	0,69
De Bruselas	3,95
Coliflor	1,69
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisé	1,51
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Haba Verde o Habichuela	2,00
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	1,26
Verde Otras Variedades	3,26
Verde Elda	4,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,42
Maíz o Millo	0,48
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,68
Largo o Tipo Holandés	0,97
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,27
Rojo Lamuyo	1,50
Verde Italiano	1,57
Verde Padrón	2,47
Puerro	0,89
Rábano y Rabanilla	1,45
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,47
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,26
Jengibre	2,25

## MERCADOS NACIONALES

Ñame o Yame .....	3,45
Yuca o Mandioca o Tapioca .....	1,55
Hortalizas IV Gama .....	5,50
Resto Hortalizas .....	0,80
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Blanca, Otras Variedades .....	0,99
Blanca Spunta .....	1,45
Otras Variedades .....	1,15
Roja Otras Variedades .....	0,95

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de octubre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Limonos .....	1,20
Mandarinas .....	1,70
Manzana Golden .....	1,00
Roja .....	1,20
Melocotones Amarillos .....	1,40
Melón Piel de Sapo .....	1,60
Naranja .....	0,90
Pera Blanquilla .....	1,15
Plátanos .....	1,60
Uva Moscatel .....	1,55
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Cebollas Grano de Oro .....	0,24
Coliflor .....	0,70
Judías Verdes .....	2,50
Lechugas .....	0,70
Patatas Calidad .....	0,35
Comunes .....	0,29
Pimientos Verdes .....	1,20
Tomates Verdes .....	1,20
Zanahorias .....	0,45

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 25 de octubre de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguate Fuerte .....	3,20
Hass .....	2,25
Otras Variedades .....	1,90
Castaña .....	2,50
Chirimoya Fina de Jete .....	1,50
Otras Variedades .....	1,50
Ciruelas Otras Familia Black .....	0,80
Otras Variedades .....	0,90
Coco en Seco (caja 10-14 p) .....	0,80
Dátil Deglet Nour .....	3,00
Otras Variedades .....	4,75
Fresón Otras Variedades .....	5,25
Granada Mollar de Elche .....	0,90
Guayaba o Cas .....	1,80
Higo Chumbo .....	2,50
Caqui Otras Variedades .....	1,25
Kiwi Pulpa Verde .....	3,00
Otras Variedades .....	1,90
Lima Meicana (Ácida) .....	1,90
Limón Fino o Primafori .....	0,50
Mandarina Otras Variedades .....	0,90
Mango Haden .....	1,80
Tommy Atkins .....	1,90
Otras Variedades .....	1,75
Manzanas Golden .....	0,95
Starking o similares .....	0,95
Granny Smith .....	1,20
Royal Gala .....	0,95
Otras Variedades .....	1,20
Reineta .....	1,20
Melocotón Otras Variedades .....	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares) .....	0,60
Membrillo Común .....	0,80
Naranja Navel .....	0,70
Valencia Late .....	0,60
Navel Late .....	0,80
Nectarina Otras Variedades .....	0,90
Nuez .....	3,50
Papaya Otras Variedades .....	2,10
Solo o Sunrise .....	4,00
Pera Conferencia .....	1,00
Ercolini / Moretini .....	1,15
Agua o Blanquilla .....	0,95
Piña Golden Sweet .....	0,95
Otras Variedades .....	0,75
Pitahaya Amarilla .....	4,00
Plátanos Canarias Extra .....	1,60
Canarias 1ª .....	1,40
Canarias 2ª .....	1,15
Americano o Banana .....	0,75
Macho .....	1,50
Pomelo Rojo .....	0,80
Uva Sin Semilla Blanca .....	1,00
Red Globe .....	1,25
Sin Semilla Negra .....	1,25
Italia .....	1,30
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	

Acelga Hojas Lisas, Verde .....	0,45
Ajo Blanco .....	2,20
Morado .....	2,25
Otras Variedades .....	2,25
Tiero o Ajete .....	2,80
Alcachofa Otras Variedades .....	2,75
Apio Verde .....	0,50
Berenjena Morada .....	0,85
Otras Variedades .....	0,75
Boniato o Batata .....	0,65
Brócoli/Brecol .....	0,80
Calabacín Verde .....	0,70
Calabaza De Verano .....	1,10
De Invierno .....	0,75
Otras Variedades .....	0,65
Cardo .....	0,85
Cebolla Grano de Oro o Valenciana .....	0,30
Babosa .....	0,25
Morada .....	0,35
Blanca Dulce de Ebro .....	0,65
Francesa o Echalote .....	0,65
Cebolleta o Cebolla Tierna .....	0,75
Chirivía .....	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas .....	0,75
Lombarda o Repollo Rojo .....	0,55
Coliflor .....	1,25
Endivia .....	2,00
Escarola Rizada o Frisée .....	0,90
Lisa .....	1,00
Espárrago Verde o Triguero .....	2,90
Espinaca .....	0,90
Judía Verde Fina .....	3,80
Boby .....	3,60
Perona .....	2,40
Lechuga Romana .....	0,40
Iceberg .....	0,55
Cogollo .....	0,75
Hoja de Roble .....	1,40
Lollo Rosso .....	1,40
Otras Variedades .....	0,25
Maíz o Mollo .....	0,70
Nabo .....	0,95
Pepino Corto o Español .....	1,00
Perejil .....	0,75
Pimiento Verde Italiano .....	1,00
Rojo Lamuyo .....	1,15
Verde Padrón .....	2,20
Puerro .....	0,75
Rábano y Rabanilla .....	1,40
Remolacha Común o Roja .....	0,55
Seta Champiñón .....	1,75
Girgola o Chopo .....	3,25
Niscal o Rovellón .....	8,00
Tomate Liso Rojo Daniela/Royesta .....	0,80
Liso Rojo Rama .....	1,10
Rojo Pera .....	0,90
Cherry .....	1,30
Verde Rambo .....	1,00
Liso Rojo Canario .....	0,75
Verde Mazarrón .....	1,00
Kumato .....	2,00
Muchamiel .....	1,80
Otras Variedades .....	1,00
Asurcado Verde Raf .....	3,50
Granada Zafarraya .....	1,10
Zanahoria o Carlota en Rama .....	0,65
Carlota Nantesa .....	0,45
Jengibre .....	2,40
Ñame o Yame .....	1,25
Oca o Quimbombó .....	1,80
Tamarillo Otras Variedades .....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca .....	2,80
Hortalizas IV Gama .....	2,40
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Nuevas .....	0,48
Blanca Agria .....	0,48
Rojas Otras Variedades (Granel) .....	0,48
Granel: Saco industrial Ubeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de octubre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Limonos .....	1,10
Mandarinas .....	0,85
Manzana Golden .....	1,20-1,30
Roja .....	1,05-1,15
Melocotones Amarillos .....	1,60
Melón Piel de Sapo .....	0,85-1,10
Naranja .....	0,90-0,50
Pera Blanquilla .....	1,30
Plátanos .....	1,75-1,80
Uva Moscatel .....	1,55-1,70
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Cebollas Grano de Oro .....	0,29

Coliflor .....	0,80-0,70
Judías Verdes .....	1,75-1,85
Lechugas .....	0,65-0,55
Patatas Calidad .....	0,50
Comunes .....	0,36-0,28
Pimientos Verdes .....	0,85-0,75
Tomates Verdes .....	0,85-0,75
Maduros .....	1,00-0,80
Zanahorias .....	0,57-0,56

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 25 al 31 de octubre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacates Hass (local) .....	4,50
Fuerte (local) .....	4,50
Caquis (no local) .....	1,70
(local) .....	1,50
Castañas (no local) .....	3,25
(local) .....	4,50
Cocos (no local) .....	0,80
Chirimoyas (no local) .....	2,15
(local) .....	2,00
Dátiles (no local) .....	2,60
Fresones (local) .....	12,00
(no local) .....	11,00
Granadas (local) .....	2,00
(no local) .....	1,40
Higo Negro (local) .....	3,50
Limón Común (local) .....	1,30
Común (no local) .....	1,25
Primofiori (no local) .....	1,20
Mandarinas Otras (no local) .....	1,20
Otras (local) .....	2,25
Satsumas (no local) .....	1,20
Clementinas (no local) .....	1,30
Manzanas Golden (no local) .....	1,35
Royal Gala (no local) .....	1,70
Reineta (local) .....	1,50
Reineta (no local) .....	2,10
Fuji (no local) .....	2,10
Otras (no local) .....	1,80
Otras (local) .....	1,50
Granny Smith (no local) .....	1,70
Red Chief (no local) .....	1,50
Melones Piel de Sapo (local) .....	0,70
Piel de Sapo (no local) .....	1,30
Galia (local) .....	1,20
Naranja Zumo Pequeña (local) .....	0,80
Extra Grande (local) .....	1,20
Valencia Late (no local) .....	1,00
Navel (no local) .....	1,30
Navelinas (no local) .....	1,40
Peras Otras (local) .....	1,20
Conference (no local) .....	1,45
Devoe (no local) .....	1,40
Ercoline (no local) .....	1,60
Lima (local) .....	2,20
Piña Tropical (local) .....	4,00
Tropical Dulce (local) .....	4,00
Plátanos Extra (local) .....	1,15
Primera (local) .....	0,80
Segunda (local) .....	0,60
Pomelos (no local) .....	1,50
(local) .....	1,00
Sandías (local) .....	0,60
Sin Pepita (local) .....	0,65
Uvas Otras Blanca (local) .....	2,50
Otras Blanca (no local) .....	1,60
Red Globe (no local) .....	1,95
Otras Negras (local) .....	2,50
Papaya Hawaiana (local) .....	2,00
Cubana (local) .....	1,60
Hibrida (local) .....	1,80
Hibrida (no local) .....	1,50
Guayabos (local) .....	2,50
(no local) .....	1,60
Mangos (local) .....	1,80
Mangas (local) .....	2,20
Kiwi (no local) .....	2,10
(local) .....	1,80
Kiwano (local) .....	1,50
Duraznos Pequeños (local) .....	1,50
Frambuesas (no local) .....	10,00
Higos Picos (local) .....	1,50
Parchita (local) .....	2,00
Litchis (local) .....	6,50
Moras (local) .....	12,00
(no local) .....	13,00
Pitaya Roja (local) .....	3,50
Carambola (local) .....	2,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelgas (local) .....	0,90
Ajos (no local) .....	2,40
Albahaca (local) .....	7,50
Alcachofas (no local) .....	4,90
Apio (local) .....	2,00
(no local) .....	1,00
Berenjenas Moradas (local) .....	1,20

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 18 al 24 de octubre de 2021. Precios origen. Semana 42/2021.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Fino Todo Limón: 0,35-0,45 €/Kg**

Mercado de **limón** complicado y espeso. Aunque las llegadas de **Sudáfrica** y **Argentina** ya habrían finalizado la realidad es que del lado de la oferta el volumen pendiente de liquidar sigue siendo abultado, sin precedentes en los últimos años. Como resultado el inicio de **España** se ha visto seriamente afectado con un retraso ya acumulado de cinco semanas con un nivel de recolección bajo mínimos hasta la fecha, aunque se espera que se empiece a reactivar esta semana. Como ya avanzamos la semana pasada muchas cadenas de supermercados están cambiando de origen para ofrecer **limón** español, pero es una decisión lenta sin precedentes, progresiva, y pausada. En paralelo el mercado mayorista trata de vender a saldo los stocks de hemisferio sur y no hay espacio en él todavía para el **limón** de **España**. **Turquía** no se siente de forma importante en el **Este de Europa**, quizás a la espera de que la situación de mercado se aclare. Por lo tanto, se mantiene la incertidumbre sobre el desarrollo de la campaña durante las próximas semanas. Os recordamos que todas las acciones de promoción e información son posibles gracias a la campaña de promoción de LIMÓN DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí <https://thelemonage.eu> También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 /Tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

## POMELO

El mercado europeo del **pomelo** continua su buen desarrollo. Por un lado, debido a los retrasos en los fletes y a las condiciones meteorológicas, las llegadas de **pomelo** mexicano siguen siendo muy moderadas. Por el lado del **Mediterráneo**, las llegadas de **Israel** se desarrollan progresivamente, mientras que las de **España** y **Turquía** se inician. En cualquier caso, aunque la demanda está superando momentáneamente a la oferta, estamos en el arranque de campaña con actividad que no está a pleno ritmo. Pero lo más relevantes que el mercado está ágil son existencias y con precios que se mantienen por encima de la media de otras campañas en estas fechas.

Bubangos (local) .....	2,00
Calabacines (local) .....	0,90
Redondos (local) .....	0,90
Zucchini (local) .....	1,00
Zucchini (no local) .....	1,50
Calabazas (local) .....	0,40
Cebollas Cebolletas (local) .....	2,00
Blancas (no local) .....	0,58
Blancas (local) .....	0,80
Moradas (local) .....	1,20
Moradas (no local) .....	1,10
Coles Repollo (local) .....	0,80
Lombarda (local) .....	1,90
Coliflor (local) .....	2,20
Champiñón (no local) .....	2,25
Escarolas (local) .....	0,70
Espárragos Trigueros (no local) .....	6,00
Blancos (no local) .....	10,00
Espinacas (local) .....	3,80
Habas Verdes (local) .....	2,20
Judías Otras (local) .....	5,50
Habichuelas	
Redondas Boby (local) .....	2,00
Redondas Boby (no local) .....	2,60
Coco Planas (local) .....	2,00
Lechugas Batavia (local) .....	1,40
Romanas Alargadas (local) .....	1,80
Iceberg (local) .....	1,50
Cogollos de Tudela (local) .....	6,00
Hoja de Roble (local) .....	3,00
Lollo Rosso (local) .....	1,65
Nabos (local) .....	2,00
Colinabos (local) .....	2,00
Pepinos (local) .....	0,40
(no local) .....	0,50
Perejil (local) .....	2,60
Pimientos Verdes (local) .....	1,00
Verde (no local) .....	1,00
Rojos (local) .....	1,50
Rojo (no local) .....	1,30
Padrón (local) .....	2,20
Padrón (no local) .....	3,10
Amarillo (local) .....	1,40
Puerros (local) .....	1,30
(no local) .....	1,10
Rabanillas (local) .....	1,00
Rábanos (local) .....	2,00
Romero (local) .....	15,00
Rúcula (local) .....	4,80
Setas (no local) .....	5,00
Tomates Pera (local) .....	2,30
Pera (no local) .....	1,50
Salsa (local) .....	1,30
Salsa (no local) .....	1,50
Ensalada (local) .....	1,70
Ensalada (no local) .....	1,60
Cherry (local) .....	3,50
Cherry (no local) .....	2,80

Tamarillo (local) .....	2,00
Tomillo (local) .....	7,50
Zanahorias Segunda (no local) .....	0,62
Segunda (local) .....	1,20
Primera (local) .....	1,90
Batatas Otras (no local) .....	1,30
Yema Huevo (local) .....	1,50
Lanzarote (no local) .....	1,36
Blancas (local) .....	1,00
Pimientas Otras (local) .....	3,50
Palmeras Secas (local) .....	25,00
Palmera (local) .....	6,00
Berros (local) .....	1,80
Beterrada (local) .....	1,10
Cilantro (local) .....	2,80
Chayote (local) .....	2,80
Piña Mollo Dulce (local) .....	2,10
Ñames (local) .....	5,50
Yuca (no local) .....	2,60
Pantanas (local) .....	1,00
Piña de Mollo (local) .....	1,10
Brecol (local) .....	3,50
Hierba Huerto (local) .....	4,50
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Otras Blancas (no local) .....	0,75
Otras Blancas (local) .....	0,90
Up to Date (local) .....	1,00
King Edward (local) .....	1,00
King Edward (no local) .....	0,85
Cara (local) .....	0,55
Bonita (local) .....	4,50
Rosada (local) .....	0,90
Negra (local) .....	5,00
Spunta (local) .....	0,70
Negra Oro (local) .....	5,00
Slaney (local) .....	0,85
Red-Cara / Druid (local) .....	0,60
Colorada Baga (local) .....	4,50
Galáctica (local) .....	0,70
Rooster (local) .....	1,30

## Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de octubre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Limonos .....	1,00
Mandarinas .....	0,80-0,90
Manzana Golden .....	0,70
Roja .....	0,60
Melocotones Amarillos .....	2,00
Melón Piel de Sapo .....	1,60-1,40
Pera Blanquilla .....	1,25
Plátanos .....	1,25-1,75
Uva Moscatel .....	1,80

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 43, del 19 al 25 de octubre de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
SATSUMAS		
Owari	0,19	Alicante
Owari	0,17-0,19	Valencia
Owari	0,15-0,21	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Clemenrubí	0,55-0,65	Alicante
Clemenrubí	0,38-0,64	L. Valencia
Clemenules	0,31-0,33	Alicante
Clemenules	0,29-0,36	Castellón
Clemenules	0,25-0,34	Valencia
Clemenules	0,25-0,42	L. Valencia
Esbal	0,38	Castellón
Marisol	0,35	Castellón
Marisol	0,25-0,34	L. Valencia
Mioro	0,33	Castellón
Mioro	0,30-0,36	L. Valencia
Orogrande	0,31-0,33	Alicante
Orogrande	0,30-0,36	Castellón
Orogrande	0,25-0,42	L. Valencia
Orunules	0,50-0,60	Alicante
Orunules	0,38-0,60	Castellón
Orunules	0,34-0,55	Valencia
Orunules	0,38-0,59	L. Valencia
Arrufatina	0,30-0,36	Castellón
Arrufatina	0,25-0,35	Valencia
Arrufatina	0,30-0,38	L. Valencia

OTRAS MANDARINAS	Euros/Kg	Zona
Clemenvilla	0,28-0,34	Alicante
Clemenvilla	0,28-0,34	Valencia
Clemenvilla	0,28-0,35	L. Valencia
NARANJAS		
Navelina	0,14-0,18	Alicante
Navelina	0,16	Castellón
Navelina	0,14-0,21	Valencia
Navelina	0,15-0,19	L. Valencia
LIMÓN		
Primofiori	0,40-0,45	Alicante
Fino	0,25-0,35	Alicante
POMELO		
Rojo	0,20-0,30	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Caqui Rojo Brillante	0,23-0,40	Valencia
Granada Mollar	0,55-0,71	Alicante
Manzana		
Gala	0,51	Alicante
Golden	0,54	Alicante
Starking	0,83	Alicante
Fuji	1,11	Alicante
Uva de Mesa Aledo	0,75-0,83	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,42-0,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,80-2,21	Castellón
Consumo Fresco	1,23-2,46	Valencia

Consumo Fresco (manejo)	Euros/Kg	Zona
Apio Verde	0,32-0,35	Alicante
Berenjena Rallada	0,17-0,73	Alicante
Rallada	0,60	Castellón
Boniato Rojo	0,36	Alicante
Blanco	0,63	Alicante
Calabacín	0,33-0,60	Alicante
	0,45	Castellón
Blanco	0,68-1,00	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,20-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,30-0,45	Castellón
Redonda	0,60-0,85	Castellón
Col Repollo Hoja Lisa	0,19-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,37	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,47-0,53	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,23-0,43	Castellón
Coliflor Blanca	0,35-0,62	Castellón
Blanca	0,65-0,87	Valencia
Habichuela Blanca	2,98-4,50	Castellón
Roja	1,28-2,25	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,40-0,56	Castellón
Romana	0,20-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,33	Valencia
Trocadero	0,44-0,64	Castellón
Patata Blanca	0,26-0,43	Alicante
Pepino Blanco	0,52-0,69	Alicante
Blanco	0,80-0,98	Castellón

Pimiento Dulce Italiano	Euros/Kg	Zona
Dulce Italiano	0,59-0,95	Alicante
Tomate Acostillado	0,64-0,85	Castellón
Tomate Acostillado	0,93-1,44	Alicante
Redondo Liso	0,85-1,20	Castellón
Pera	0,77-1,10	Castellón
Raff	1,19-2,24	Castellón
Valenciano	2,13-2,34	Castellón
Daniela	0,90	Castellón
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	4,01-4,11	Alicante
Comuna	3,80-4,00	Castellón
Comuna	3,70	Valencia
Largueta	5,11-5,21	Alicante
Marcona	6,96-7,06	Alicante
Marcona	6,90-7,30	Castellón
Marcona	6,80	Valencia
Planeta	4,01-4,11	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE Oliva Lampante >2°	2,75-3,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,15-3,30	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,60-3,65	Castellón
Garrafa Entera	0,85-1,32	Castellón
Miel		
De Miñores	3,30-3,40	Castellón
De Romero	3,80-4,00	Castellón

HORTALIZAS	Euros/kg
Cebollas Grano de Oro	0,24
Coliflor	0,70
Judías Verdes	2,50
Lechugas	0,70
Patatas Calidad	0,35
Comunes	0,29
Pimientos Verdes	1,20
Tomates Verdes	1,20
Zanahorias	0,45

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 29 de octubre de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,35
Coco	0,95
Kiwi	1,30
Limón	0,95
Manzana Royal Gala	0,70
Golden	0,60
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,70
Pera	0,70
Conferencia	0,65
Piña	0,95
Plátano de Canarias	0,90
Papaya	1,30
Uva Blanca	1,40
Roseti	1,30

VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo	0,90
Boniato	0,75
Calabacín	0,85
Calabaza	0,55
Guindilla	1,25
Jengibre	2,00
Judía	1,30
Espárrago	0,80
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	2,15
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 42, del 18 al 24 de octubre de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Tarragona	
Acelga	0,47
Lechuga Romana	0,15
Escarola	0,42
Judía Plana	0,83
Tomate	60,05
El Llobregat	Euros/Kg
Apio	0,45
Acelga	0,80

Calabacín	0,55
Cebolla Tierna	0,60
Coliflor	1,00
Lechuga Romana	0,45
Judía Tierna Perona	3,20
Zanahoria	0,50
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	1,40

## El Maresme

Ajo Tierno (manejo)	0,65
Apio	0,50
Acelga	0,60
Calabacín	0,45
Cebolla Tierna (manejo)	0,60
Pepino	0,55
Lechuga Romana (unidad)	0,60
Hoja Roble (unidad)	0,50
Perejil (manejo)	0,35
Judía Tierna Perona	2,50
Zanahoria (manejo)	0,65
Puerro	0,55
Tomate Híbrido	0,70

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 28 de octubre de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	120,00
AVENA	
Avena Blanca	220,00
Rubia	227,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	247,00
Pienso +62 kg/hl	252,00
CENTENO	
Centeno	234,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oleico	526,00
Pipa de Girasol	521,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	270,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	455,00
Duro Proté=12%	450,00
Extensible Chamorro	268,00
Forrajero	260,00
Gran Fuerza w 300	295,00
Media Fuerza w -300	284,00
Panificable	265,00
Triticales	248,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	275,00
Yero Grano	232,00

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 26 de octubre 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	182,00
CEBADA	

Nacional P.E. (62-64)	275,00
CENTENO	
Centeno	266,00
COLZA	
Importación 34/36%	313,00
GARROFA	
Harina	128,00
Troceada	140,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	270,00
GIRASOL	
Importación 34%	S/C
Semillas de Girasol	580,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	230,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	298,00
Importación	277,00
Importación CE	275,00
MIJO	
Importación	450,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	405,00
Harina	
Soja Nacional 47%	405,00
Aceite	
Crudo de Soja	1.300,00
Salvados de Soja	228,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	200,00
Forrajero	286,00
Panificable, mín. 11	299,00
Triticales	289,00

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.450,00
Largueta 12/13 mm	5.550,00
Largueta 13/14 mm	5.850,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00
Marcona 16 mm	12.200,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.900,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	314,00
Forrajero Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	236,00
Crudo de Palma	1.270,00

## Lonja de Binéfar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 27 de octubre de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binéfar.

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	273,00
Cebada 64 k/hl	280,00
Trigo	
Pienso	296,00
Panificable	306,00
ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A	133,00-138,00

Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 28 de octubre de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	524,00
Grupo 2	519,00
Grupo 3	516,00
Grupo 4	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	289,00
Grupo 4	287,00
Grupo 5	287,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	S/O
Avena	S/O
Maíz	264,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Colza	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	550,00
Girasol	545,00

Próxima sesión 11 de noviembre de 2021.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	5,40
AVELLANA	4,00
Floración Tardía Monovarietal	4,00
Guara	S/C
Antoñeta	S/C
Constantí	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0.2)	3,90
Ecológica	S/C

Próxima sesión el 4 de noviembre de 2021.

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 27 de octubre de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	275,00
Cebada	270,00
Triticale	265,00
Centeno	250,00
Avena	240,00
Maíz	280,00
GIRASOL	Euros/Tm
Girasol	245,00
Girasol Alto Oleico	550,00
ALUBIAS	Euros/Kg
Canela	1,35

## MERCADOS NACIONALES

Avena.....	225,00
Centeno.....	231,00
Triticale.....	253,00
Maíz (14°).....	270,00
<b>LEGUMINOSAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Garbanzo Pedrosillano.....	610,00
Lenteja Arnuña (IGP).....	1.200,00
<b>OLEAGINOSAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Girasol (9-2-44).....	535,00
Girasol Alto Oleico.....	540,00
<b>FORRAJES</b>	<b>Euros/Tm</b>
Avena Forraje.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	26,00
Alfalfa Empacada.....	S/C
Veza.....	S/C

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 28 de octubre de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
Alfalfa Empacada.....	168,00
Avena.....	216,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	240,00
Centeno.....	223,00
Girasol.....	520,00
Paja Empacada.....	23,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	248,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 19 de octubre de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
<b>TRIGO BLANDO PANIFICABLE</b>	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	287,00
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5, Pienso.....	S/C
Pienso Importación.....	285,00
<b>TRIGO DURO</b>	
Grupo 1.....	522,00
Grupo 2.....	518,00
Grupo 3.....	514,00
Grupo 4.....	510,00
Triticale Nacional.....	S/C
Importación.....	280,00
Avena Importación.....	262,00
Nacional.....	S/O
Cebada, Igual y más de 64.....	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	280,00
Maíz Importación origen Puerto.....	273,00
Nacional.....	275,00
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	355,00
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	316,00
Girasol Alto oleico +80%.....	570,00
Convencional.....	560,00
Colza.....	S/O

Próxima sesión 2 de noviembre de 2021.

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 29 de octubre de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2021-2022).

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
<b>MAÍZ</b>	
Maíz Secadero.....	278,00
<b>CEBADA</b>	
Pienso +62 kg/Hl.....	275,00
Pienso -62 kg/Hl.....	269,00
<b>AVENA</b>	
Rubia.....	246,00
Pienso.....	246,00
<b>TRIGO</b>	
Duro Pr>12.....	520,00
Pienso +72 Kg/Hl.....	288,00
Fuerza +300w +14 pr.....	330,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	315,00
Panificable Pr>11, W<200.....	295,00
Chamorro.....	315,00
Triticale.....	278,00
Centeno.....	274,00
Yeros.....	290,00
Garbanzo sin limpiar.....	470,00
Veza.....	320,00
Guisante.....	270,00

NOTA: Mismas sensaciones que las semanas anteriores. Subidas de los precios en el mercado internacional, con su correspondiente influencia en el mercado interior, mientras que el sector productor sigue guar-

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 18 al 24 de octubre de 2021.

## CEREALES

■ **De invierno:** Prosiguen las labores necesarias para acondicionar el terreno de las próximas siembras de los **cereales de invierno**. La previsión de precipitaciones de la próxima semana puede animar esta labor. Antes de la siembra se espera que se produzcan las lluvias suficientes y que las temperaturas muestren más consonancia con la estación otoñal en la que estamos. ■ **De primavera:** El tiempo seco sigue favoreciendo la maduración del **arroz** y la recolección avanza deprisa aprovechando la coyuntura favorable antes de que cambie el tiempo y entren borrascas. En **Sevilla**, los rendimientos están siendo por lo general buenos este año, entre 8.500 y 9.500 kg/ha. Tras la recolección se procede a la quema de los rastrojos conforme al procedimiento habilitado para facilitar que se realice en condiciones óptimas, a dar las labores de fanguero y a la inundación de las tablas.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

Las siembras de **colza** se están retrasando por la falta de lluvias. Se suele abonar en fondo con complejos ternarios del tipo 8-15-15. Es un cultivo muy empleado en las rotaciones para cumplir con las exigencias del Greening. Le vienen bien suelos profundos y drenados y que haya humedad a la hora de la siembra. El sector de la **remolacha azucarera** se encuentra con incógnitas de cara a las siembras de esta campaña. La falta de lluvias está provocando indecisión a la hora de decantarse por este cultivo. En la provincia de **Cádiz**, el objetivo de esta campaña es llegar a unas 10.000 has respecto a las 8.000 has del 2021. La recolección del **algodón** está prácticamente terminada, ha avanzado muy deprisa, ya que el tiempo seco y soleado de este mes de octubre ha favorecido la maduración, el secado de la fibra y la progresión de la cosecha sin demoras. Actualmente se están rematando las últimas parcelas. En **Sevilla**, los rendimientos están siendo inferiores en general a los de la campaña anterior, en torno a 2.500 kg/ha.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

■ **Málaga:** En la comarca **Norte**, las patatas tardías se sembraron a mediados de agosto y se encuentran en estado fenológico de crecimiento de brotes laterales. Se están recolectando **boniatos** en la comarca de **Vélez-Málaga**. Los rendimientos están siendo medio-altos. Las cotizaciones comenzaron bajas pero están tendiendo al alza a medida que se acerca el invierno. ■ **Granada:** Se están recolectando **boniatos** en la comarca de **La Costa**. Las cotizaciones están subiendo en los últimos días. Los rendimientos están siendo medios, similares a los habituales en la zona de **Motril**. ■ **Sevilla:** El tiempo seco y cálido favorece el desarrollo de los brotes laterales en las parcelas de la **patata** tardía que van cerrando las calles. En las plantaciones de **batata** se produce la maduración, desbroce y recolección.

## LEGUMINOSAS

Se preparan las tierras dando pases de grada para las próximas siembras de **habas** y **guisantes**.

## CULTIVOS FORRAJEROS

■ **Cádiz:** Se han producido cuatro o cinco cortes de **alfalfa** en la provincia. La producción ha estado corta y ha faltado dotación de riegos. ■ **Córdoba:** Se han sembrado algunas parcelas dedicadas a **cereales forrajeros** en las zonas ganaderas del norte de la provincia que esperan las lluvias para que se inicie la nascencia.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, se están recolectando **pimientos Lamuyos rojos, California rojos** e **Italianos**. La producción está siendo corta, aunque aumenta semana a semana. Se ha detectado un aumento de plantaciones de **pimientos**, causado por la crisis de precios del **tomate**, por competencia de países terceros y por problemas de Virus y Tuta. Continúan destallándose y entutorándose las plantaciones de **tomates**. Se empiezan a recolectar de los tipos **Ramo** mientras que los tipos **Daniela** y **Pera** están en plena recolección. Las plantaciones de **berenjenas** se entutoran y se realizan podas de formación, encontrándose las más tempranas en plena recolección. Continúa la recolección de los **pepinos tipo Almería**, los más tempranos están terminando su ciclo. Hay plantaciones de **calabacines** en todos los estados de desarrollo, estando en recolección los de tipo **fino**, de las variedades **Gloria** y **Victoria**, plantadas en los meses de julio y agosto. Los de la variedad **Sinatra** comienzan en noviembre. En el cultivo está siendo un problema el virus de Nueva Delhi y si aparece, la plantación se tiene que arrancar, ya que no hay tratamiento posible. En los invernaderos de **Níjar**, en los **tomates**, se están acabando de recolectar los frutos que cuajaron con elevadas temperaturas y que presentaron problemas de calidad (coloración irregular y puntos necróticos) en algunos de ellos. Las nuevas recolecciones presentan mejor calidad y calibre. Continúa la recolección de los **calabacines**. ■ **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste** se están recolectando **tomates tipo pera** y **Daniela**. Otros se encuentran en fase de cambio de color y los más tardíos en estado de floración-cuaje. Se observan invernaderos en recolección de **pimiento Cuerno de Cabra**, que son los más adelantados, el resto se encuentran en fase de "Floración-cuaje y los más tardíos en fase de crecimiento de brotes. ■ **Granada:** En la comarca de **La Costa**, zona de **Albuñol**, se recogen **tomates Cherry** en sus diferentes tipos y variedades, como son los **Cherrys lisos**, los **Cherry ramas** o los **Cherrys pera**. Los más precoces en la zona de **Albuñol** se plantaron a primeros de agosto y el resto a lo largo del mismo mes. Se recogen los más tempranos y el resto continuarán en noviembre. En la zona de **Motril** se observan invernaderos de **pepino Holandés**, en suelo, que comenzarán a producir en unos 10-15 días. Los **calabacines** se están recolectando en la misma zona y predominan los que se encuentran en estado fenológico de crecimiento del fruto. Los **pimientos Lamuyos** se encuentran en fase de floración-cuaje-engorde de fruto, comenzarán en 10-15 días a recolectarse de forma más generalizada. ■ **Huelva:** En el cultivo de la **fresa**, las variedades principales son **Rociera**, **Fortuna**, **Rábida**. Se van introduciendo otras variedades como la **Palmerita**, **Marisma** y la **CB-15** de procedencia italiana. Se aplican enraizantes para favorecer un mejor enraizamiento y agarre de la planta al terreno. Falta frío para favorecer de forma más natural este proceso. Se recolectan variedades de **frambuesas** "remontantes" de temporada tales como la **Adelita** y que fueron puestas entre mayo y junio. Las variedades del grupo "no remontante". están en general en fase "plantación o desarrollo vegetativo". Se está abonando con dosis mínimas. Las altas temperaturas perjudican la calidad media del fruto aunque, por otro lado coadyuve a la maduración de éstos. En las plantaciones de **moras**, se observan, en la zona de **Moguer**, invernaderos en hidropónico con plantas cada 20 cm y 2 líneas. Las dosis de planta por hectárea son de unas 25.000-30.000. Es una vara alta tipo rosal, injertadas y de una sola cosecha. Se encuentran en estado de engorde de frutos y comenzará recolección a **primeros** de noviembre. ■ **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga** se plantan en estos días **pepinos tipo Español** y tipo **Almería** además del tipo **Blanco**. Se han plantado en el mes de octubre **tomates Pera**, **Daniela verde** y **Rama**. Se están recolectando **judías verdes**. ■ **Al aire libre: Cádiz:** Las **coles** al aire libre en la comarca **Costa Noroeste** se plantaron en el mes de septiembre, las más adelantadas se encuentran en fase de crecimiento del tallo y las más retrasadas en desarrollo de las primeras hojas. Se están regando y aplicándose abonados por fertirrigación. ■ **Córdoba:** Continúa la nascencia de las **cebollas** tempranas favorecida mediante riegos por aspersión, así como en los **ajos chinos**, y en ambos cultivos se aplican tratamientos para el control de malas hierbas. ■ **Granada:** En la comarca de **Alhama**, zona de **Ventas de Zafarraya** se recogen **alcachofas** de la variedad **Symphony**, de media estación, gran tamaño con el fruto de color verde y la base ligeramente rojiza. Se están sacando **calabacines blancos** y **verdes** con unas cotizaciones bajas como la mayor parte de la campaña. Las parcelas de **coles** y **coliflores** están en producción en estos momentos, así como los **guisantes** y **judías verdes planas**, sobre todo. En la zona de **Guadix**, **Baza** y **Huésca** la recolección de **escarolas** está a punto de finalizar, le quedan unas dos semanas. La producción está siendo de 68.000-70.000 piezas por hectárea con un peso de unos 950 gramos por pieza. ■ **Málaga:** La mata de los **espárragos** se encuentra en crecimiento hasta que en el mes de diciembre se desbroce. No se están haciendo trabajos en estos momentos. El cultivo quedó muy dañado de la granizada del mes de septiembre. La campaña de la **cebolla** tardía finalizó hace dos semanas comenzando sobre el 20 de agosto. Los rendimientos han sido de unas 75-80 tn/ha. Ha comenzado la plantación de la **cebolla** temprana tipo **Babosa**. ■ **Sevilla:** Se inicia la siembra de la **cebolla** temprana en la **Vega** y **Campiña**. Continúa la plantación escalonada de **brócolis** y **coliflores**. Formación de la mazorca en las parcelas del **maíz dulce**

de siembra otoñal. Germinación de la **espinaca** para industria en la **Marisma**. Germinación de las **zanahorias** para industria.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** En los **Vélez**, la recolección de la **almendra** está totalmente concluida. Comienzan a realizarse labores al suelo en algunas parcelas, dificultando la meteorología en algunos casos esta labor. La producción media está siendo de 350-400 kg/ha. En el **Alto Almanzora** ya se ha recolectado la mayor parte de la **almendra**, se realizan labores de poda en parcelas ya recolectadas. En el **Alto Andarax-Nacimiento**, se da por finalizada la recolección. Los nogales, se han empezado a cosechar y otras se están cayendo ya del árbol. ■ **Sevilla:** Senescencia en los almendros y frutales de hueso. ■ **Frutales de hueso y pepita: Córdoba:** El estado fenológico predominante en los **membrillos** es el de "Reposo vegetativo". Ha sido una campaña de menor producción, con mermas del 10-15% debido a la sequía. El cultivo se ha desarrollado en su fecha natural, con predominio de los calibres medios, con 3-4 piezas por kilos. ■ **Sevilla:** Se produce la recolección en las plantaciones **caquis**. ■ **Frutales subtropicales:** En **Granada**, la recolección de **chirimoyas** se desarrolla con normalidad en las plantaciones de la costa tropical de la provincia. En las zonas más tempranas se inició a finales del mes de agosto. La producción se va escalonando, regularizada con la polinización que durante nueve meses se desarrolla en el cultivo. Se están recolectando **aguacates** de la variedad **Bacon** en la zona de **Motril**. Las cotizaciones de la fruta han comenzado más bajas que otras campañas y hay inestabilidad en los mercados. La variedad **Hass** continúa en su fase de engorde del fruto. Se termina de recoger la variedad de **mango Osteen**, mayoritaria en la comarca de **La Costa** y se recoge la variedad **Keitt**. La variedad **Irwin** fue la primera en terminar de recolectarse. Los rendimientos están siendo similares a los de años anteriores, quizás algo más de fruta y las cotizaciones han bajado en las últimas semanas de campaña. En las plantaciones de **nisperos**, el cultivo en la comarca de La Costa se encuentra en estado fenológico de mostrar la flor. Ha comenzado en las fincas el aclareo de flor. Se le ha dado un riego para que la brotación tome fuerza.

## CÍTRICOS

■ **Almería:** En el **Bajo Andarax-Campo de Tabernas**, en las **naranjas Navelinas** y **mandarinas Clemenules** ya se ven frutos al 50% amarillos. Se inicia la recolección de **mandarinas** muy tempranas y de las **Navelinas**, ante la demanda del mercado. En el **Alto Almanzora**, en los mandarinos tempranos comienza en enero. En el **Bajo Almanzora** comienzan a salir los primeros **limones**. Las cotizaciones están siendo positivas aunque el calibre no está siendo el más idóneo. ■ **Córdoba:** El estado fenológico dominante es el J (frutos al 40 % desarrollo), y en las parcelas de variedades más tempranas comienza a observarse K (enero). Poco a poco se va iniciando la recolección de las primeras **naranjas Navelinas tempranas**, seleccionando en el árbol solo las que tienen tamaño y color adecuado. Se espera la lluvia y la bajada de las temperaturas para que se generalice la misma. ■ **Huelva:** La recolección de **mandarina** en la provincia continúa con variedades tempranas. Se producen recolecciones rápidas ayudadas por la favorable climatología. Los calibres son medios, la calidad media buena y los rendimientos medios. La **naranja** inicia su cambio de color o enero y ha comenzado en alguna explotación puntual de **naranjas Navelinas** la recolección. ■ **Málaga:** Se están recolectando **limones Primofiori** en la comarca **Centro**, la campaña va muy lenta. En las plantaciones de **naranjos** y **mandarinos** de la comarca **Centro** cayeron 50 l/m2 en el mes de septiembre y le vinieron muy bien para las **mandarinas Clemenules**. La recolección comenzará a mediados de mes si llueve. Lleva un retraso de dos semanas. Las **naranjas Navelinas** en la zona están muy verdes y fuertes, no se pueden recoger. El mercado tiene mucha **Valencia late** de las importaciones de terceros países. ■ **Sevilla:** Se va generalizando en la **Vega** la recolección de las primeras **naranjas Navelinas tempranas**. Se están floreado las parcelas cogiendo solo la que tiene tamaño y color. Se está esperando la lluvia que es la que engorda y da peso a la **naranja**.

## VIÑEDO

■ **Almería:** En la comarca del **Alto Andarax**, en municipios como **Ohanes**, la **uva de mesa** ha presentado calibres inferiores a otros años debido a la falta de lluvias, aunque la calidad ha sido buena.

## FLOR CORTADA

■ **Cádiz:** Se está produciendo un ligero aumento en las cotizaciones de diferentes especies como **Clavel**, **clavellina**, **Crisantemos** o **Lisianthum**. Se redujeron las explotaciones, en consecuencia la oferta también y de cara al día de todos los Santos la demanda está aumentando. Hay agricultores que buscaron refugio en cucurbitáceas y otras hortalizas que están volviendo a la floricultura.

## OLIVAR

■ **De mesa:** En la provincia de **Sevilla** se encuentra prácticamente finalizada la campaña del verde de las variedades **manzanilla** y **gordal**. Todavía quedan por recoger parcelas de **hojiblanca** en la **Sierra Sur**. Las escasas pero oportunas lluvias de comienzos del otoño en **Aljarafe** y **Campiña** han permitido enderezar una campaña que pintaba regular. En las parcelas ya recolectadas se inicia la poda y se aplican tratamientos fungicidas a base de cobre para prevenir el repilo. En **Córdoba**, se siguen verdeando parcelas de regadío de la variedad **hojiblanca** en las comarcas de **Campiña Baja**, **Las Colonias** y **Campiña Alta**. ■ **De almazara: Almería:** En las zonas más tempranas de comarcas como la del **Bajo Andarax-Campo de Tabernas** y la del **Alto Andarax-Nacimiento** se empieza a realizar la mouturación de las **aceitunas** más adelantadas. En otras como la del **Alto Almanzora** se espera a mouturar a mediados de noviembre. ■ **Córdoba:** El estado fenológico predominante es el I1 (Envero), el más avanzado es I2 (Envero-manchas rojas). La **aceituna** está sufriendo los efectos de la sequía, más acusado en las explotaciones de secano y en **Sierra Morena**. Continúa la preparación de los suelos para la recolección. Se ha iniciado la recogida de la **aceituna de almazara** en aquellas fincas que buscan la calidad diferenciada que aporta la recolección temprana, aunque las elevadas temperaturas de estos días merman la calidad y cantidad y no favorecen esta actividad. Ha comenzado la recolección mecanizada de los **olivares** en seto de la variedad arbequina. En ambos casos los rendimientos grasos están por encima de los obtenidos en la campaña anterior. ■ **Jaén:** El **olivar** está esperando lluvias en la provincia. La **aceituna** está virando el color del amarillo al rojo, en algunos casos es ya negra. La falta de precipitaciones y las altas temperaturas del verano ha adelantado la maduración del fruto en dos semanas, al menos en la comarca de **La Loma**. Para las plantaciones en regadío la situación no es tan complicada. Se han dado casos de agricultores que si la hoja no estaba muy tocada por la falta de humedad le han dado un tratamiento de potasa e hidróxido de cobre al 70%. La recolección en la zona comenzará sobre el 15 de noviembre.



## MERCADOS NACIONALES

dando su mercancía. Esto provoca escasez de cereal en venta, y los compradores, como almacenistas, ganaderos o fabricantes de harinas y piensos, ven como los precios siguen en una peligrosa espiral inflacionista. *Próxima reunión el viernes 5 de noviembre de 2021.*

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 18 de octubre de 2021. Campaña 2021-2022. (Últimos precios recibidos).

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,16-0,23
Navel.....	Sin Operaciones
Navel Lane Late.....	Sin Operaciones
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	Sin Operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	0,21
Barberina y Mid-night	
Sin Operaciones	
Valencia Late.....	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin Operaciones
Okitsu.....	Sin Operaciones
Owari.....	0,16-0,23
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	0,42-0,70
Orunules.....	0,51-0,65
Marisol.....	0,28-0,37
Miuro.....	0,32-0,40
Arrufatina.....	0,32-0,42
Clemenules	
Orogrande.....	0,28-0,42
Hernandina.....	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	0,30-0,35
Tango.....	Sin Operaciones
Nardocott.....	Sin Operaciones
Ortanique.....	Sin Operaciones
Orrí.....	Sin Operaciones
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 28 de octubre de 2021.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	310,00
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	310,00
Monsianell,	
disp. Valencia.....	310,00
Fonsa,	
disp. Valencia.....	310,00
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	744,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	620,00-630,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	660,00-680,00
Guadamar Extra,	

disponible Valencia.....	690,00-710,00
Largo Índica,	
disponible Valencia.....	630,00-630,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	195,00-200,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	360,00-370,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	390,00-400,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	282,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	292,00
Cebada Nacional, dest. Val.....	295,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia.....	270,00
Guisantes Nacional, dest. Valencia...310,00	
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	360,00-361,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/C
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	305,00
Trigo importación.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	394,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	404,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	227,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	Sin operaciones
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	195,00-200,00
14% prot., Aragón/Lérida	165,00-170,00
B. Balas s/calidad A./Lér. .	180,00-230,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	235,00-236,00
disponible Andalucía.....	225,00-227,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	S/C
Palmiste,	
disp. Valencia.....	260,00-261,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	227,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia.....	270,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	270,00
Import. disp. Andalucía.....	275,00-276,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	218,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Varietad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	1.200,00-1.350,00
Zona Alicante.....	850,00-1.135,00
Zona Castellón.....	900,00-1.350,00
Zona Tarragona.....	700,00-1.350,00
Zona Murcia.....	600,00-1.000,00
Zona Ibiza.....	650,00-850,00
Zona Mallorca.....	1.300,00-1.700,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig. 130,00-140,00	
Troceada sin Harina	

disponible origen.....	145,00-160,00
Troceado Fino, disp. origen..	100,00-120,00
Garrofin,	
disponible origen .	15.500,00-17.000,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.500,00
Blackeyes.....	1.650,00
Negras.....	1.700,00
Garrofin.....	2.050,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.950,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulares.....	1.150,00
Laird Canadá.....	1.250,00
Stone.....	1.050,00
Pardina Americana.....	1.250,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.100,00
Chino 11/13, disponible origen.....	2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.900,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Largueta prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Comuna prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Comuna ecológica,	
Valencia.....	Sin Operaciones
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.000,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva,	
disponible Valencia.....	400,00
Lavada,	
origen España, disp. Val.....	320,00
Francesa Nueva de Salamanca,	
disponible Valencia.....	220,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Varietad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	160,00

## Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 26 de octubre de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	260,00
Cebada.....	248,00
Avena.....	222,00
Maíz.....	275,00
Alfafa	
Empacada.....	S/C
Paja	
Empacada.....	21,00

Girasol.....	525,00
Trigo Forrajero.....	S/C
Centeno.....	S/C

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 11 al 17 de octubre de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural). (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Kg
Trigo Media Fuerza.....	24,34
Pienso.....	23,74
Cebada Malta.....	22,84
Pienso.....	21,74
Maíz.....	S/C
Tricalé.....	22,54
Ante la actual oleada alcista, la demanda y la oferta meditan sus operaciones muy conscientes de que la actual coyuntura de mercado no va a cambiar de la noche a la mañana. Un ambiente plagado de dudas que reduce las operaciones comerciales, y también las necesidades de transporte, ocultando una escasez que en enero, si se recupera un flujo normal de intercambios, podría ser muy perjudicial para el desarrollo del mercado. Además de estas dificultades logísticas, los agricultores deben enfrentarse a una próxima campaña de siembra en la que se van a encontrar con unos precios de las materias primas disparados. Los abonos y los carburantes han subido considerablemente con respecto al año pasado, y las semillas lo harán apreciablemente debido al encarecimiento del grano. Además de esta carestía ineludible, se espera una escasez de fertilizantes, debido a una menor producción nacional y a una corta disponibilidad de gas natural. Un cúmulo de problemas que se agolpan y que rebajan, si no anulan, la sensación positiva de operar a unos precios elevados.	
FORRAJERAS	Euros/100 Kg
Heno de alfalfa.....	12,50
PATATAS	Euros/100 Kg
Consumo Fresco Libre.....	15,00
Industria frito sin conservación.....	14,30
Industria congelado rojas.....	11,90
Congelado blancas.....	11,00
Continúa la recolección de las patatas de variedades tardías, aumentando las existencias de los almacenes. Superado el ecuador de la cosecha en las principales zonas de Rioja Alta, hay que esperar a que el precio de la patata libre de consumo en fresco se establezca.	
CHAMPIÑONES Y SETAS.....Euros/Kg	
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1º Raíz.....	0,90
Industria 2º Pie Cortado.....	0,80
Seta Ostra Granel.....	2,80
Ostra Bandeja.....	2,76
Seta Shii-Take Granel.....	4,50
El auge por la recogida de setas silvestres limita la venta de los hongos cultivados, lo que afecta esta semana al precio de la seta de ostra en formato bandeja en una época de elevada producción debido a las óptimas condiciones de fructificación. Para el resto de producciones el mercado ha sido más estable, repitiendo en	

todos los casos las cotizaciones.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (aire libre).....	0,65
Verde (aire libre).....	0,50
Borrajá con Hoja (Invernadero).....	0,70
Lechuga Rizada (doc. aire libre).....	3,95
Apio.....	0,20
Repollo hoja rizada.....	0,28
Coliflor.....	8,00
Brócoli.....	0,50
Alcachofa.....	2,50
Alubia Verde Fesco.....	1,50
Alubia Pocha.....	2,75
Tomate 1ª.....	0,90
Tomate 2ª.....	0,40
Tomata.....	1,20
Pepino Corto.....	0,60
Pimiento Verde Cristal.....	0,90
Verde Italiano.....	0,85
Rojo Cristal.....	0,90
Najerano.....	0,70
Industria.....	0,75
Octubre avanza pero la dinámica comercial no cambia en el sector hortícola. La existencia de varios productos, como en el caso de lechugas, crucíferas o alcachofas, no es abundante de modo que el mercado se mueve en un equilibrio de mínimos, con una oferta baja en cantidad y con una demanda que no aprieta. Esto se traduce en una estabilidad en los precios durante esta semana, manteniéndose inalterables y elevados en la mayoría de las hortalizas.	
FRUTAS.....Euros/Kg	
PERA	
Ercolini 50+.....	0,58
Limonera 60+.....	0,53
Blanquilla DOP.....	0,53
Blanquilla 58+.....	0,52
Conferencia DOP Palot.....	0,62-0,65
Conferencia Palot.....	0,58-0,60
Williams Industria.....	0,35
GRUPO MANZANA	
Golden 70+.....	0,40
(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.	
La fruta de pepita avanza en los mercados con una actividad comercializadora con pocos movimientos, debido a la existencia de la fruta de entretiempo. Respecto a la recolección, toda la fruta de pepita aguarda en las cámaras de conservación, a excepción de las manzanas de variedad Fuji, cuya cosecha comenzará a finales de este mes.	
FRUTOS SECOS.....Euros/Kg	
ALMENDRAS	
Común.....	0,73
Largueta.....	1,13
Marcona.....	1,46
Floración tardía.....	1,37
Ecológica.....	1,95
Semana de ligeras variaciones en los precios que coincide con el informe mensual de producción y comercialización en California. Un informe sin novedades, que vuelve a incidir en los problemas de transporte y de logística para justificar unas exportaciones norteamericanas menores de lo esperado. Los precios norteamericanos respondiendo al descenso en las ventas retroceden, aunque siguen siendo superiores a los del año pasado por estas mismas fechas.	

## LEGISLACIÓN

# El MAPA convoca ayudas por 2 millones de euros destinadas a la obtención de avales de SAECA para el sector agrario y pesquero

El Boletín Oficial del Estado publicó el pasado 28 de octubre el extracto de la orden por que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de subvenciones de las comisiones para obtener avales de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) por titulares de explotaciones agrarias, de operadores económicos del sector pesquero o de pymes de la industria agroalimentaria que les sirvan de garantía para

la obtención de préstamos para su financiación. La convocatoria tiene un presupuesto total de 2 millones de euros.

La orden publicada regula las subvenciones establecidas en el Real Decreto 388/2021, de 1 de junio. El objetivo de estas subvenciones es facilitar el acceso a la financiación a los operadores del sector agroalimentario y pesquero afectados por situaciones de diversa índole. El plazo de presentación de

las solicitudes comenzó el 29 de octubre, y tendrá una duración de 4 meses, hasta febrero del año 2022.

Los 2 millones de euros para estas ayudas serán financiados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y el importe máximo de crédito total avalado se estima en torno a 40 millones de euros. Las ayudas se conceden en régimen de concesión directa por riguroso orden de

presentación de las solicitudes. El MAPA subvencionará el coste del aval por un importe máximo de hasta 75.000 euros por titular de explotación, operador económico, armador o propietario de embarcaciones, o por componente de entidad asociativa, cuyo plazo no supera los seis años, pudiéndose incluir en este tiempo un año de carencia. En el caso de las pymes agroalimentarias la subvención del coste del aval podrá

llegar a un importe máximo de 120.000 euros, con los mismos plazos. También reciben apoyo especial los jóvenes del sector agrario y pesquero, los asegurados del sector agrario y los miembros de organizaciones de productores.

Con este real decreto de bases reguladoras se dota de la suficiente agilidad para que tanto el sector agrario como pesquero pueda disponer de acceso al crédito ante situaciones imprevistas que perturben la dinámica empresarial, bien sea climatológica o de mercado. Se trata por tanto de una herramienta más de gestión del riesgo, en línea con las necesidades identificadas en el Política Agraria Común (PAC) o la Política Pesquera Comunitaria (PPC) de la Unión Europea.

# Naranjasyfrutas.com pone a prueba la creatividad de los alumnos de EDEM

La innovación y la digitalización son las señas de identidad de esta plataforma online que pone en contacto a agricultores y comercios mayoristas sin agentes intermediarios

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Naranjasyfrutas.com se define como “un espacio común donde los agricultores publican sus cosechas disponibles y los comercios mayoristas les pueden contactar directamente”. Esta plataforma online, pionera y totalmente digital, ha revolucionado por completo la compraventa de cosechas, y por supuesto, no ha pasado desapercibida. EDEM, la Escuela de Empresarios situada en Valencia, ha visto en Naranjasyfrutas.com el reto perfecto para poner a prueba la creatividad de los alumnos del MBA Junior.

Con el objetivo claro de ayudar y visibilizar al agricultor, además de impulsar en el sector agrario la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas, el reto planteado a los alumnos, integrado en el módulo de Innovación y Creatividad, “es intentar innovar y crear una posibilidad que dé fuerza a Naranjasyfrutas.com”, explicaba a Valencia Fruits Josep Martínez, coordinador del postgrado. El pasado 29 de octubre, los alumnos defendieron su enfoque creativo sobre esta plataforma, presentando ideas novedosas y que aportan un valor añadido.

Reducir todo lo posible la cantidad de intermediarios que interfieren entre el agricultor y el comercio, certificar las cosechas y diferenciarlas por su calidad o cómo acercar a los agricultores más veteranos las herramientas digitales son algunas de las acciones propuestas que han presentado los alumnos. Todas estas ideas van, además, en línea con la misión y los valores de Naranjasyfrutas.com, que los agricultores puedan recibir más y mejores ofertas por sus cosechas con un contacto directo con los comercios. Y por supuesto, dar visibilidad a los pequeños agricultores ofreciéndoles alternativas más rentables y modernas a la comercialización de sus productos frente a los modelos tradicionales, donde la renta del agricultor depende directamente de los cambios y ajustes del sector agrícola global.



El caso de Naranjasyfrutas.com se presentaba a los alumnos como un ejercicio práctico para desarrollar su creatividad. / ARCHIVO

**La plataforma da visibilidad a los pequeños agricultores ofreciéndoles alternativas más rentables y modernas a la comercialización de sus productos frente a los modelos tradicionales**

**Los alumnos de la Escuela de Empresarios EDEM han defendido sus propuestas creativas para mejorar el portal web de compraventa de cosechas**

**Poder destacar la certificación de IGP en las cosechas o enviar listados de variedades cítricas para su compraventa a través de WhatsApp son algunas de las novedades más recientes de Naranjasyfrutas.com**

Para Juan José Bas, gerente y propietario de la plataforma, que una entidad como EDEM se haya interesado en Naranjasyfrutas.com es un paso más hacia la modernización del sector agrario. A pesar de que la digitalización supone un desafío para un sector tan tradi-

cional como es el hortofrutícola, ofrece la oportunidad no solo para mejorar su posición competitiva, sino también de hacer más eficientes y sostenibles los procesos productivos. El grado de implementación de las tecnologías en el sector agro es aún incipiente, pero iniciativas y

proyectos como esta plataforma trae cambios disruptivos que van a potenciar la transformación digital de un sector como la agricultura.

#### ■ PLATAFORMA PIONERA

Lo que empezó siendo un espacio común donde agricultores y mayoristas contactaban de forma directa, rápida y sencilla, se ha convertido en una plataforma pionera que ha ido incluyendo más servicios. Junto con su ímpetu de facilitar la compraventa de productos y dotar de transparencia a los mercados hortofrutícolas, Naranjasyfrutas.com apuesta también por la promoción de cítricos valencianos y la certificación de origen y calidad. Así, tras un acuerdo con la IGP de Cítricos Valencianos, los agricultores que estén inscritos en esta IGP pueden destacar la certificación en la ficha de sus cosechas.

En palabras de Juan José Bas, “este acuerdo entre IGP y Naranjasyfrutas.com intenta mejorar y modernizar el sector de los cítricos de la Comunitat Valenciana. Por una parte, destacando la importancia del origen

y la calidad, y por otra, haciendo más visibles y fáciles de localizar las cosechas de agricultores certificadas por la IGP de Cítricos Valencianos”.

Además de este acuerdo, una de las últimas novedades de la plataforma ha sido enviar listados de variedades cítricas a los profesionales o comercios interesados a través de WhatsApp. De este modo, es mucho más ágil encontrar lo que busca el comercio o el profesional, y a partir de ahí, conocer el nombre del agricultor, la población donde cultiva, la producción de la que dispone y contactar con él para hacer el trato en persona.

“Se ha quedado esta manera de trabajar, el sector ha visto los beneficios”, comenta el ingeniero agrícola y creador de la plataforma Naranjasyfrutas.com. Advierte también que las nuevas generaciones, todos aquellos propietarios de campos que los heredan de sus padres, son los que menos dudan en ingresar en el portal, ya que conocen los beneficios de Internet y el abanico de posibilidades que abre para localizar un producto.

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



# CUIDAMOS TUS CÍTRICOS

**Nuestras soluciones:**



# FRUITGARD®

*Protección segura*

**FRUITGARD®-70(T)**

TIABENDAZOL + IMAZALIL

**FRUITGARD® 80 AL**

FOSETIL AL

**FRUITGARD®-OPP**

ORTOFENILFENOL

**BRIOZIL**

ORTOFENILFENOL + IMAZALIL

**FRUITGARD®-IS 7,5**

IMAZALIL

**FRUITGARD®-I 50**

IMAZALIL

**PHILABUSTER 400™** by Janssen PMP

IMAZALIL + PIRIMETANIL

**PENBOTEC 400™** by Janssen PMP

PIRIMETANIL



## FOMESA FRUITECH

*Your postharvest partner since 1955*



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)