

# valencia fruits

9 de noviembre de 2021 • Número 2.959 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



En solo dos meses se han interceptado 10 lotes de limones turcos con presencia de pesticidas en cantidades superiores a los límites oficiales de la UE. / ARCHIVO

## La UE aumenta los controles oficiales a los limones turcos

La Comisión Europea incrementa las inspecciones hasta el 20% de los cargamentos

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Ailimpo alertó recientemente sobre el rechazo en las fronteras comunitarias de 10 lotes de limones turcos por presencia de pesticidas en cantidades superiores a los límites oficiales de la Unión Europea en solo dos meses. Una situación sin precedentes, y que confirmaba las deficiencias del sistema oficial turco de control sobre la comercialización y uso de productos fitosanitarios. Al mismo tiempo, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo solicitaba a la Comisión Europea

la adopción de medidas con carácter urgente. Bruselas ha reaccionado rápidamente y ha publicado un reglamento (Reglamento 2021/1900) por el que se decide aumentar el control oficial a los limones turcos hasta el 20%. Con anterioridad a esta medida solo se hacían controles aleatorios sin un porcentaje mínimo. Con la aplicación del nuevo reglamento 1 de cada 5 camiones de limones turcos que entran en la UE deberán estar sometidos a controles estrictos en frontera de análisis de pesticidas.

Esta medida entrará en vigor el día 23 de noviembre. La propia Comisión Europea ha confirmado la gravedad de la situación con Turquía, y de forma clara confirma que “en el caso de los envíos de limones procedentes de Turquía, los datos resultantes de las notificaciones en el RASFF, y la información relativa a los controles oficiales realizados por los Estados miembros, indican la aparición de nuevos riesgos para la salud humana, debido a una posible contaminación por residuos de plaguicidas, que requie-

ren un mayor nivel de controles oficiales.” La organización interprofesional española de limón y pomelo, Ailimpo, ha expresado su satisfacción por la rápida decisión que se ha adoptado por parte de la Comisión Europea. Sin duda se trata de una decisión importante para defender los intereses de los consumidores europeos y para reforzar la posición del limón español producido bajo los máximos estándares de garantía.

Más información en página 3



### Esta semana

- 3 La EFSA reitera ante la Comisión Europea que Sudafrica debe aplicar el tratamiento en frío
- 4 ¿Por qué el sector alimentario defiende el plástico ante el Decreto de envases?



- 6 Artículo de opinión de Cirilo Arnandis: “Fin de ciclo económico. Momento de cambio, de verdad”

- 7 Montse Baró toma posesión como nueva presidenta de Afrucat

El sector cordobés del ajo teme un “varapalo económico” ante la declaración de sequía

- 9 El Ejecutivo concede una subvención de 18,8 millones de euros a Canarias para reparar los daños provocados por el volcán en el sector agrario

- 10 El Gobierno español destina 345 millones de euros a modernizar el sector agrario

- 11 La Región de Murcia apuesta por la ‘agricultura inteligente’

El Tomate Rosa de Barbastro finaliza una temporada récord en volumen de producción

- 12 Investigadores del IHSM identifican los problemas en la polinización del cultivo del aguacate

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART CITRUS**  
all in one by AgroFresh

AgroFresh  
We Grow Confidence™  
AgroFresh.com

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

**Transporte**  
Págs. 14 a 16

**ÍNDICE**

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	9
Agrocotizaciones: .....	17
Legislación: .....	21
Noticias de empresas: .....	22

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

**Distribución y Suscripciones**

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# Echando cuentas con la agricultura

Por GONZALO GAYO

Los presupuestos de la Generalitat Valenciana en 2022 alcanzarán la cifra global de 27.967,5 millones, unos 2.340 millones más que en 2021 que supone un 9,1% de incremento y un nuevo récord histórico. Para el titular de la Conselleria de Hacienda, Vicent Soler, los objetivos principales son “impulsar y consolidar definitivamente la recuperación económica y mantener la inversión y gasto social reforzado que se incrementaron como consecuencia de la pandemia en esta nueva normalidad”.

El presupuesto recoge un incremento del 6,6% del gasto social. Y la mejora de un 20% en las cuentas de la Conselleria de Agricultura para 2022. Destacar también que la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública, la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas y la conselleria de Educación, Cultura y Deporte, engloban el grueso del presupuesto de la Generalitat, con un total entre las tres de 15.239,3 millones de euros.

Los autores de estos presupuestos destacan que el objetivo debe servir para instrumentar la reactivación económica y social de la Comunitat Valenciana. En la presentación de esta semana pasada, el consejero de Hacienda destacó que “hemos de ser capaces de gestionar este caudal de recursos y hacer posible junto con el sector privado la recuperación del empleo y, al mismo tiempo, mantener el escudo social para que nadie se quede al margen y que esta recuperación sea una recuperación justa y para todas las personas”.

Respecto a los esperados fondos europeos del Presupuesto General del Estado señalar que llegarán hasta los 27.633 millones de euros, de los cuales el gobierno de España ya ha repartido más de 9.800 entre las comunidades autónomas a través de las conferencias sectoriales procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).

Para la Comunitat Valenciana se espera que este ejercicio concluya con unas inversiones de 1.795,35 millones de euros procedentes de los fondos europeos, de los cuales 652,95 millones de euros corresponden al programa React EU, 48,4 millones al Marco Financiero Plurianual (MFF) del marco 14-20, 202,5 millones al MFF 21-27 y, por último, 802,5 millones de euros pertenecen a MRR.

El destino de estos importantes fondos europeos adicionales será “inver-



El presupuesto para agricultura aumenta un 20% en la Comunitat Valenciana. / G. GAYO

sión, inversión e inversión, y también a la digitalización. 8,5 de cada 10 euros de los fondos se destinarán a la inversión”, han señalado sin especificar objetivos y partidas si bien será a lo largo de esta semana cuando conozcamos el detalle de las inversiones que corresponderán a la agricultura valenciana.

Esta semana conoceremos el desglose de los presupuestos de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica que crece un 20,8% hasta los 571,1 millones de euros. Se trata de un importante incremento que viene a reconocer el papel fundamental y estratégico de la agricultura valenciana así como de la importancia del sector agroalimentario en la economía valenciana.

Los datos corroboran la importancia creciente del sector agroalimentario como motor de la economía y el empleo en la Comunitat Valenciana. En julio de 2021, los envíos agroalimentarios acumulados alcanzaron un valor de 4.550,3 millones de euros y representaron el 24,3% del total de la exportación, unos 18.758,5 millones de euros.

El sector agroalimentario, además, ha sido el que ha aportado el mayor saldo positivo a la balanza comercial exterior de la Comunitat Valenciana con 2.036,1 millones de euros de un saldo total de 2.395,6 millones.

A la espera de conocer el detalle de las partidas, la valoración de incremento de

las inversiones que la Generalitat destinará a la agricultura del 20% es considerada positiva en el sector. No así en las inversiones previstas para la agricultura valenciana procedentes de los programas de modernización del Gobierno central por el reiterado olvido en las inversiones hacia la Comunidad Valenciana.

Así lo manifiesta la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) en su denuncia ante el Ministerio de Agricultura tras situar a la Comunidad Valenciana a la cola en el reparto de las ayudas estatales destinadas a la ejecución de proyectos de inversión dentro del Plan de impulso de la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y la ganadería en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El sector agrario valenciano apenas ha recibido 2,9 millones de euros, lo que representa únicamente un 2,8% del presupuesto nacional que supera los 102,7 millones cuando la agricultura valenciana debería liderar dichas inversiones.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, acusa al Gobierno central de aplicar unos criterios que no se ajustan a la agricultura valenciana, de tal manera que perjudica a quien más necesita apoyos en aspectos indispensables para la inaplazable modernización de nuestro sector. “Una vez más la Comunidad Valenciana sale mal parada de un reparto de dinero público a nivel nacional. El Gobierno central vuelve a discriminar a los valencianos como ya ocurre con la financiación autonómica, el agua, la Política Agrícola Común (PAC) o el corredor mediterráneo”.

Destacar por otra parte, el acuerdo para impulsar la producción de gas renovable a partir de la valorización de la paja del arroz. La iniciativa impulsada desde el gobierno valenciano contempla la producción de 87 GWh de biogás y biometano al año, que equivale a más del 15% del consumo de gas natural de la ciudad de Valencia, a través del protocolo financiado por Enagás y Naturgy, junto a su distribuidora de gas Nedgia, y desarrollado con la tecnología de la ingeniería energética valenciana Genia Bioenergy. Esperemos que este proyecto pionero y otros proyectos inspiren al ministro Planas a invertir en la Comunitat Valenciana lo que corresponde por justicia y necesidades de modernización en la agricultura valenciana.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## La competencia desleal tensiona los precios y compromete la seguridad alimentaria del limón

La Mesa del Cítrico de Murcia pide al Ministerio que se implique para controlar la entrada de limón de países terceros como Turquía, Sudáfrica o Egipto

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Mesa del Cítrico de la Región de Murcia, constituida por la comunidad autónoma y representantes del sector, acordó en su reunión de la pasada semana reclamar del ministerio de Agricultura y a las autoridades europeas “una mayor implicación para evitar la entrada de limón de países terceros que pueda provocar daños sanitarios por no estar sujeto a los controles que se exigen a los productores europeos”, según anunció la directora general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario, Remedios García.

La Mesa puso de relieve la situación que se viene dando “ante las reiteradas alertas sanitarias con las importaciones de cítricos turcos”, y pone de relieve que el Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos de la Unión Europea “acredita serios niveles de incumplimientos, pues desde enero hasta el 27 de octubre, los cítricos de Turquía acumulaban 181 notificaciones, multiplicando por 16 las registradas en todo 2019”.

La UE, según comunicaba Ailimpo este mismo fin de semana, ya ha tenido una primera reacción y ha publicado el Re-



La Mesa del Cítrico pide controles más exhaustivos a los limones procedentes de países terceros. / ARCHIVO

glamento 2021/1900 por el que se decide aumentar el control oficial a los limones turcos hasta el 20% mientras que antes se hacía de forma aleatoria y sin unos mínimos, como se indica en la portada de este número. Un paso más frente a la situación denunciada por el sector cítrico español.

Por otra parte, en esta reunión la comunidad autónoma

**Los cítricos españoles son productos que se caracterizan por su sostenibilidad, frescura, calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad**

murciana y el sector cítrico pusieron de manifiesto su preocupación por la caída de precios motivada por la competencia desleal que ejercen países que

no están sometidos a las mismas exigencias que los productores europeos.

Así, se constata “la pérdida de competitividad frente a la

oferta de países terceros, que no están sujetos a las mismas reglas de juego que los productos españoles ni en los aspectos fitosanitarios o medioambientales, ni en cuanto a precios o salarios, dándose circunstancias como que el salario mínimo sudafricano sea nueve veces menos que el español o que una peonada en Egipto, por citar a dos países extracomunitarios competidores, sea diez veces más barata”, precisó la directora general.

Remedios García recordó que “hablar de cítricos en la Región de Murcia, y en particular del limón, es hacerlo de un cultivo que representa más de la mitad de limón español, que es líder mundial en exportación en fresco.

Un cultivo que representa casi el 20% de la producción de nuestros campos y, en consecuencia, que forma parte del paisaje. Además, en 2020 se exportaron 560.000 toneladas de cítricos desde la Región, por importe de 632 millones de euros”.

“Pero hablar de nuestros cítricos es también hablar de unos productos caracterizados por su sostenibilidad, frescura, calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad, aspectos esenciales para que dediquemos permanentemente nuestra atención a las demandas del sector y a tratar de poner remedio a amenazas comerciales o de sanidad vegetal”, subrayó.

La directora indicó que “ya se solicitó al Ministerio que se realice un programa nacional respecto a las interceptaciones que se producen en los puestos de inspección fronterizos y de gestión de las partidas interceptadas, con el fin de evitar que sean destruidas sin control de las comunidades autónomas y para que la gestión de los residuos sea la adecuada y se aleje de las zonas cítricas”.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) reconoce la obligación de imponer el tratamiento de frío a las importaciones de cítricos de Sudáfrica al mercado comunitario, tal y como viene reivindicando La Unió de L'auradors, que ha podido acceder al contenido de la reunión del Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos (sección de Sanidad Vegetal) de los pasados días 21 y 22 de octubre.

En su exposición durante el transcurso de la reunión, los expertos de la EFSA destacaron que la medida más efectiva es el tratamiento de frío.

Ante ello, la Comisión Europea ha iniciado un proceso de revisión de las condiciones bajo las que se importan, no solo los cítricos de Sudáfrica, sino todos los demás productos vegetales que son potenciales huéspedes de la polilla del naranjo, *Thaumatotibia leucotreta*.

“Cabe señalar que el tratamiento de frío es el único sistema actual con garantía de seguridad al que a nosotros —incluso a la propia Sudáfrica—

## La EFSA reitera ante la Comisión Europea que Sudáfrica debe aplicar el tratamiento en frío

La CE revisa las condiciones bajo las que se importan los productos vegetales que son potenciales huéspedes de *Thaumatotibia leucotreta*

ya nos obligan otros países”, afirman desde La Unió.

También se ha conocido que la EFSA ha tenido bastantes dificultades para acceder a toda la información que se requirió a las autoridades sudafricanas y se constató el hecho incluso de que en algunas ocasiones no se han aplicado las acciones que se recogen en el plan de trabajo sudafricano. En definitiva, que las medidas, tal y como se establecen en el plan de trabajo no solo no son eficaces, por carecer de base científica sólida, sino que en muchas ocasiones ni siquiera se aplican.

En dicha reunión los representantes del Ministerio de Agricultura reiteraron los aspectos puestos sobre la mesa en el informe de EFSA, insistiendo en que el tratamiento de frío es la única opción para garantizar un nivel de ausencia de plaga tolerable.

En este sentido la Comisión Europea indicó que se está a la espera de que la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (IPPC) publique su propuesta de norma fitosanitaria específica para el tratamiento de frío contra *Thaumatotibia leucotreta*, de forma

que se pueda contar con un estándar internacional de referencia a la hora de modificar la normativa comunitaria.

El pasado 4 de septiembre el secretario general de La Unió, Carles Peris, remitió un escrito tanto al comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, como al ministro de Agricultura, Luis Planas, donde lanzaba “un SOS urgente y desesperado de los cítricos valencianos para que la Comisión Europea adopte todas las medidas contenidas tanto en la normativa comunitaria como estatal y se garantice la implementación de

medidas de control adecuadas, entre ellas el tratamiento en frío, para evitar la entrada de la *Thaumatotibia leucotreta* y su expansión en la citricultura europea, tal y como ha ocurrido con el *Deltoctococcus aberie* (Cottonet) en cítricos”.

■ RECHAZOS POR PLAGAS

Los últimos datos oficiales disponibles indican que ya se han producido hasta septiembre un total de 204 interceptaciones con plagas por las 203 del año anterior.

Los rechazos con plagas de Sudáfrica siguen al alza y constituyen un grave problema. En septiembre de este año reflejan que se han producido catorce interceptaciones de Sudáfrica con plagas (ocho con *Phyllosticta citricarpa* y seis con *Thaumatotibia leucotreta*), por las 5 del mismo mes de 2020.

En el cómputo anual de enero a septiembre tenemos ya treinta y tres interceptaciones por las dieciocho del pasado. De las veinticuatro interceptaciones totales de septiembre de todos los países, catorce son de Sudáfrica.

■ A 6 DE NOVIEMBRE

## Exportados 39.360.578 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 6 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (38.965.143) y reexportación (395.435), un total de 39.360.578 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 7 de noviembre de 2020, lo exportado eran 30.797.986.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	62.102		96.631	1.294
Arabia Saudita	2.261.681		4.173.660	
Bahrain	21.168		41.280	
Bielorrusia	250.462	4.950	185.849	
Botsuana			22.880	
Brasil	437.917		902.529	
Cabo Verde	52.016	14.112	29.142	
Canadá	4.794.858		9.167.171	22.950
Costa de Marfil	8.383	24.452	5.943	4.787
Emiratos Árabes Unid	896.877		1.865.197	
Estados Unidos	44.820			
Ghana	1.936			
Gibraltar	56.256	13.398	54.044	11.293
Gran Bretaña	20.477.932	65.200		
Guatemala	25.372		68.788	
Guinea	2.160	3.504	3.300	3.060
Guinea Ecuatorial	48.949	53.138	58.451	36.761
India			1.388	
Islandia	254.744		117.040	
Kazajistán	280		165	
Kuwait	25.739		10.553	
Malasia	22.213		44.597	
Mali	1.852	6.795	5.969	14.361
Marruecos			73	84
Mauritania		6.391	14.155	1.469
Moldavia	35.909		77.675	
Noruega	1.612.724	640	3.312.496	
Omán	170.690		339.147	
Panamá	18.630		44.550	
Qatar	180.548		313.313	
Rep. Centroafricana		92.855	1.500	44.165
Serbia	447.939		707.384	
Sierra Leona	7.028			
Singapur	187			
Sudáfrica			24.285	
Suiza	6.225.554	103.472	8.016.644	158.049
Ucrania	518.218	6.529	751.952	
Uruguay			41.964	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	153.750	800	4.419	
Satsuma	7.493.200	198	1.577.662	9
Clementina	12.416.820	348	13.488.152	734
Clementina hoja	2.560.922	769	2.434.645	
Clemenvilla	53.686			
Ortanique	4.193		1.036	
Ellendale	70			
Otras mandarinas	1.484.226	10.734	51.823	10.262
Uso industrial	35.163			
Nadorcott		31.201	676	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	24.202.029	44.049	17.558.412	46.219
Navelina	5.331.457	3.136	10.217.228	4.190
Navel	469.881	1.938	3.741	
Navel Late	22.821	2.108	8.473	257
Lane Late	7.262			
Salustiana	351		4.568	
Cadenera	11.664			
Sanguina	1.440			
Valencia Late	263.489	141.436	219.900	109.709
Verna	51.553	664	1.075	23
Otras	375.073	54.699	119.079	23.494
Uso industrial	40.245		64.307	
Navel Power	27.734			
Barberina	34.146		2.608	47
■ TOTAL NARANJAS	6.637.117	203.981	10.640.980	137.719
■ TOTAL LIMONES	7.798.022	139.256	2.003.845	106.143
■ TOTAL POMELOS	320.713	6.886	296.477	8.108



El sector hortofrutícola recuerda que los envases protegen el producto de bacterias y microbios. / ARCHIVO

## ¿Por qué el sector alimentario defiende el plástico ante el Decreto de envases?

El sector considera que los objetivos planteados por el Gobierno son “imposibles de cumplir” en muchos casos

► ÓSCAR TOMASI. EFEAGRO.

El sector alimentario en su conjunto —agricultores, fabricantes, supermercados y hosteleros— ha presentado alegaciones al Proyecto de Real Decreto de Envases diseñado por el Gobierno, con la defensa del plástico como material “imprescindible” de nexos entre todos ellos.

Las exigencias a la hora de reducir el uso del plástico que incluye el texto elaborado por el Ministerio para la Transición Ecológica van más allá de lo que dicen las directivas europeas, y representantes del sector coinciden en señalar que en su opinión los objetivos son “imposibles de cumplir” en algunos casos.

Las alegaciones —el plazo para presentarlas ya ha expirado— están inspiradas en la utilidad del plástico como garante de la seguridad alimentaria y como herramienta clave para frenar el desperdicio de comida, frente a quienes critican este material y abogan por el uso de alternativas.

Las medidas que recoge el Decreto son muy amplias, van mucho más allá del plástico y afectan a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, que en líneas generales acusan al Ministerio de tratar de imponer metas “desproporcionadas” que “no se justifican desde un punto de vista medioambiental”.

Detrás de estas críticas se esconde un debate clave: el sector apuesta por el reciclaje del plástico y su reutilización, mejorando las tasas actuales, mientras que el proyecto normativo pretende directamente su sustitución en muchos casos y reduce los plazos.

La controversia también afecta a Ecoembes, el organismo que gestiona hasta ahora el reciclaje de envases en España —creado por las propias empresas del sector— y cuya labor discuten organizaciones ecologistas.

**El sector apuesta por el reciclaje del plástico y su reutilización, mientras que el proyecto normativo pretende su sustitución**

De hecho, el proyecto legislativo apuesta por la creación del llamado “Sistema de Depósito, Devolución y Retorno” (SDDR) en España, el cual inicialmente iría dirigido a botellas de plástico de un solo uso de hasta tres litros y latas que contengan agua, zumos, refrescos o cervezas: el consumidor pagaría un sobrepago (el mínimo se fija en 10 céntimos) cuyo importe recupera en tienda si devuelve el envase.

La iniciativa es contestada por los supermercados, que consideran que se trata de una opción muy costosa —la propia norma propone extender el uso del SDDR a las latas por cuestiones de rentabilidad— y compleja a nivel logístico por temas de espacio y almacenaje; además, alertan de que el cliente percibe inicialmente una subida del precio que puede retraer el consumo.

■ **FRUTAS Y HORTALIZAS**

También ha levantado la voz el sector hortofrutícola, ya que el proyecto introduce la obligación de “presentar las frutas y verduras sin utilizar envases de plástico” en los comercios minoristas al mes de que entre en vigor el documento, aunque excluye los lotes de más de 1,5 kilos y a aquellas referencias “que presenten un riesgo de deterioro cuando se vengán a granel” (como las fresas, por ejemplo).

Dentro del sector recuerdan que los envases protegen el pro-

ducto de bacterias y microbios, pero también ayudan a dilatar su oxidación y a aumentar su duración en perfecto estado, lo que tiene una relación directa con la lucha contra el desperdicio alimentario, un tema que también contará con su propia ley en breve.

Otro punto polémico hace referencia a la cuarta y quinta gama, es decir, aquellas ensaladas y productos listos para comer, por lo que el sector pide su exclusión y recuerda que en Francia se aceptó esta excepción. En este sentido, las empresas inciden en que si se aprueban medidas más exigentes que en otros países comunitarios existe el riesgo de perder competitividad a la hora de exportar.

■ **INDUSTRIA Y HOSTELERÍA**

Dentro de la industria alimentaria y de bebidas son múltiples los sectores que han enviado alegaciones, entre ellos los embotelladores de agua mineral, que contestan la obligatoriedad de “reducir en un 50% las botellas para bebidas de plástico de un solo uso en el año 2030 y el fin de la comercialización de envases de plástico de un solo uso en 2050”.

En opinión de las marcas de agua mineral, la medida supondría una caída del 50% de sus ventas, por lo que califican la instrucción de “inviabilidad” y recuerdan la importancia de sus fábricas a nivel de empleo en zonas rurales.

Los requisitos son extensibles a la hostelería y la restauración, donde es más habitual el uso de vidrio, y a los que se reclama reutilizar entre un 50 y un 60% de los envases de agua, entre el 80 y el 90% de los de cerveza y entre el 70 y el 80% de los que contengan cualquier tipo de refresco para el periodo 2025-2030, unas metas que el sector preferiría no cuantificar.



# PlantSeal®

# PlantSeal®

Shine-Free

Recubrimientos vegetales  
con certificación ecológica

Y aptos para consumo vegano

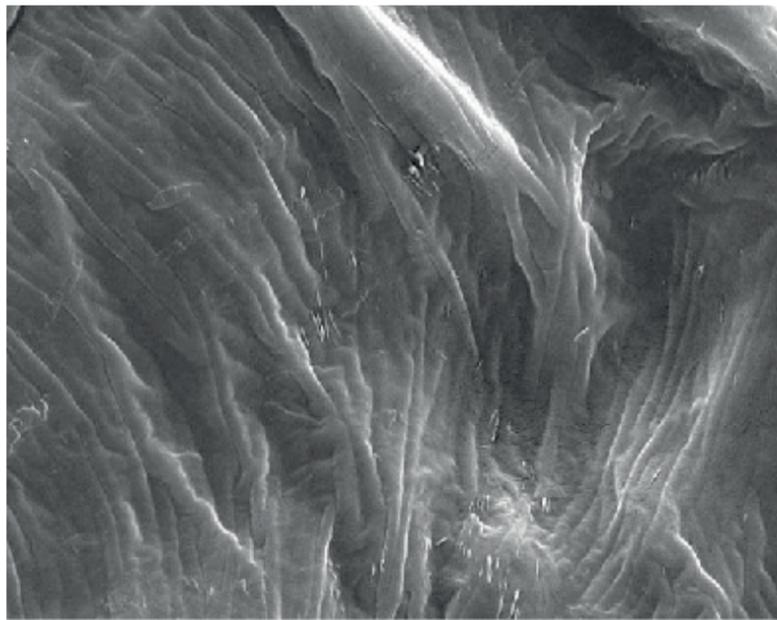


Imagen de Microscopia Electrónica de Barrido (SEM) de la micromorfología de las hojas de *Arabidopsis thaliana*, están cubiertas por una capa continua de cera epicuticular.

Son los únicos recubrimientos vegetales certificados para uso en agricultura ecológica.

Ambos otorgan un brillo natural a la fruta y en el caso de Plantseal *Shine-Free* el brillo es imperceptible, similar a una fruta NO encerada.

Incrementan la vida comercial de los frutos, ya que reducen las mermas por síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón en el limón y poseen un excelente control de la pérdida de peso.

Además, reducen los manchados por daño por frío ocasionados durante cuarentenas por frío o transportes frigoríficos prolongados.



**BIOCARE**   
by CITROSOL



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**   
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com

## OPINIÓN



Por CIRILO ARANDIS (\*)

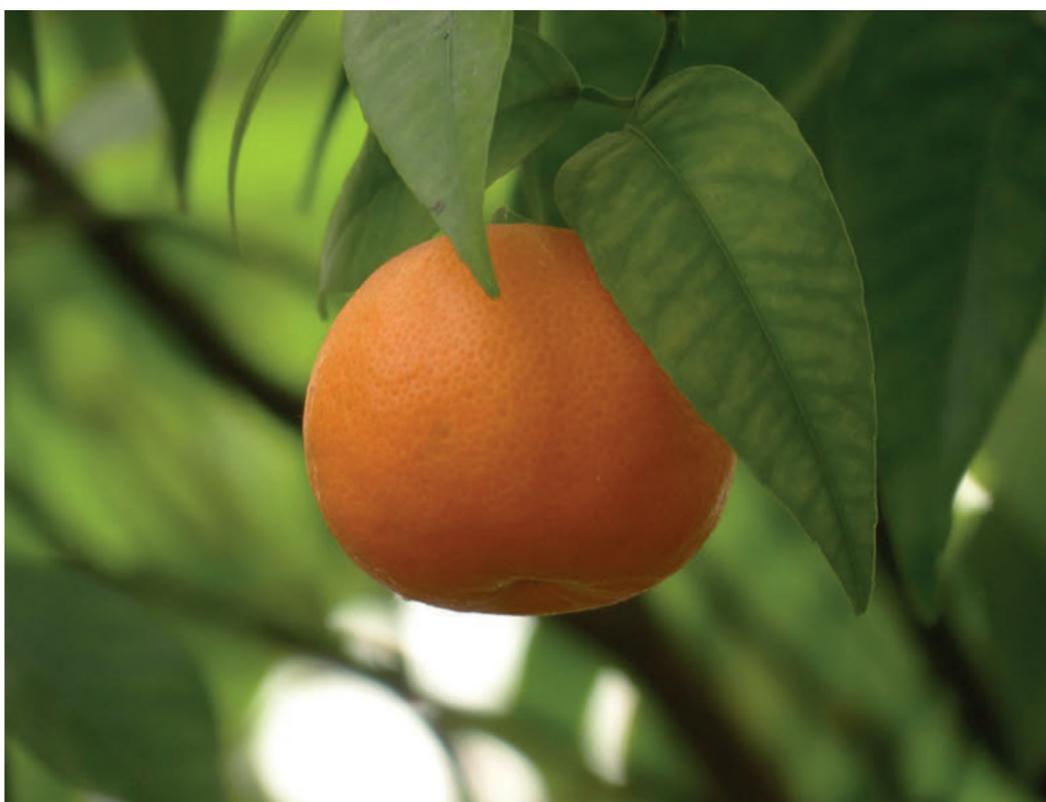
# Fin de ciclo económico. Momento de cambio, de verdad

Siempre con la misma cantinela. El “sermón” de las dificultades a las que se ven sometidos los productores agrarios para poder llevar a cabo su labor, de tal forma que puedan ser competitivos, y como consecuencia de ello poder obtener rentas dignas, es considerado en ciertos ámbitos políticos como recurrente y poco consistente.

A fuerza de ser reiterativos parece que el discurso es ya obsoleto y extemporáneo en los tiempos que corren, donde el comercio mundial da oportunidades a todo aquel que es competitivo en un mercado exigente. La globalización permite un acceso mundial, donde todo y todos tienen cabida, y en donde la única cuestión a respetar es ofrecer al consumidor lo que solicita en las condiciones que demanda el mercado. En fin, que nos quejamos de vicio, y que hay que ser más profesionales.

Y puede que no le falte razón a quien opine de esta forma, de ser ciertas las premisas de partida. Pero como vamos a argumentar a continuación, estas cuestiones no son así ni muchísimo menos, debiéndose de reconsiderar la opinión inicial. Así, lo primero que habría que analizar es lo que se entiende por ser competitivos, y una primera definición podría ser la de la situación de las distintas empresas que rivalizan en un mercado, ofreciendo un mismo producto. Coincidirán conmigo en que los encargados de decidir las reglas de juego del mercado en el que deben de competir las distintas empresas, en una sociedad como la nuestra, están cuanto menos obligados a generar un escenario igual para todos, si es que se les quiere imponer la misma exigencia. El problema viene cuando esas reglas de juego no son iguales para todos, pero sí que se exige la misma competitividad y los mismos resultados.

Los productores, y pese a que reiteradamente se nos viene acusando de exagerados o de poco adaptados al mercado, en la búsqueda de ventajas competitivas, venimos anunciando las consecuencias de las políticas que se nos vienen aplicando. Aranceles, riesgos de llegada de plagas de cuarentena, prohibición de productos fitosanitarios y su implicación en la seguridad alimentaria de los consumidores europeos, y ahora las consecuencias de la dependencia exterior en un tema tan crucial como la alimentación, justo en un momento de crisis global, han derivado en contextos en los que no queda más que darnos la razón. Vemos como los aranceles ya son cosa del pasado en Europa, quedando como reductos sin repercusión alguna los existentes, mientras



El sector tiene asumido que la medida de interposición de aranceles es algo más ficticio que efectivo. / ARCHIVO

Turquía sigue gravando a los cítricos europeos de modo que es prohibitivo el acceso a ese mercado. Cada vez padecemos más los efectos de plagas de cuarentena y se detectan más envíos procedentes de países terceros con residuos de plaguicidas prohibidos solo en Europa. Y ahora, cuando las materias primas y la logística están por las nubes, ver como son más competitivos los productos que vienen de fuera, al partir de costes más bajos en este escenario de su incremento.

El sector tiene asumido que la medida de interposición de aranceles es algo más ficticio que efectivo, pues los todavía existentes apenas inciden en el mercado, debiendo esperar el periodo estipulado para su eliminación total. Ah, eso sí, todavía tenemos que soportar que, en el caso sudafricano, la entrada en vigor de los exiguos aranceles existentes cobrados a partir del 15 de octubre no toma como referencia el momento de la llegada del buque a puerto europeo, y por tanto frontera comunitaria, sino que también quedan exentos del pago los buques que ya han salido de origen y están en tránsito.

Los aranceles se introdujeron con la idea garantizar la complementariedad de las fechas de producción entre las producciones del hemisferio norte y el hemisferio sur.

Pero valga el dato para hablar de su efectividad: las importaciones cítricas europeas procedentes de Sudáfrica en el periodo 2014-2020 se han incrementado un 34,7 % en naranjas y un 184,4% en pequeños cítricos.

**“Eminentes economistas hablan ya de fin de ciclo y de cambio estratégico para no depender del exterior, sobre todo en Europa, de productos básicos que puede que ahora, por diversos motivos escaseen. Europa está despertando y ya se plantea promover la producción de estos productos. Esperemos que los alimentos sean uno de ellos, legislando y actuando en consecuencia, valorizando en su justa medida la producción propia”**

En relación con el riesgo de la llegada de nuevas plagas de cuarentena, vemos como el nivel de detección de envíos contaminados procedentes de países terceros, lejos de disminuir, tiende a crecer en la medida que se relaja la actitud de Bruselas.

Distintas organizaciones están sirviendo datos oficiales que sonrojados a cualquiera. Estamos pagando las consecuencias de la entrada del “Cotonet de Sudáfrica” y el insecto vector del HLB lo tenemos llamando a la puerta, a lo que hay que unir la política de Bruselas de retirar materias activas sin saber si hay alternativa eficaz.

De momento, este año, Bruselas sigue sin abrir la boca. Ah bueno, tras el informe demoledor de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), y en el que se constata la mala praxis de nuestros colegas sudafricanos, al constatar que en ocasiones ni siquiera aplicaban su plan de trabajo aprobado por Bruselas, no ha quedado más remedio que reconocer que el tratamiento más eficaz en el caso de *Thaumatococcus leucocotreta*, es el tratamiento en frío, tal y como venía exigiendo el sector desde hace ya bastante tiempo.

Si bien hay quien entiende que las plagas afectan solo a los costes de los productores, el tema de la seguridad alimentaria convendremos que afecta a todos los consumidores. Sobre este tema no queda más que suscribir el artículo publicado por Intercitrus, el cual, denuncia la “grave pérdida de crédito de la UE por su pasividad con la seguridad de los cítricos turcos”. Así, hasta final de octubre, se habían detectado 181 envíos procedentes de Turquía con un nivel de residuos de productos fitosanitarios superior a lo permitido, lo que equivalía a un incremento de detecciones del 1500% en relación con las detecciones del 2019, y más del 100% si nos referimos al 2020. Turquía y Egipto acaparan el 90,4% del conjunto de alertas registradas por este motivo (226 de las 250) en el periodo citado, llamando la atención que en el 66% de los casos, las sustancias detectadas eran derivados del clorpirifos. La respuesta de Bruselas fue incrementar el porcentaje de inspecciones, por lo que es bastante probable que seguirán llegando productos contaminados a los consumidores europeos. En fin.

Los productores seguimos incidiendo en el hecho de que la política relajada de Bruselas respecto a las importaciones de países terceros no deja de tener como consecuencia inmediata un efecto llamada. He leído informaciones atribuidas a medios egipcios, en las que se estimaba que las nuevas plantaciones cítricas existentes en Egipto supondrían un incremento de su producción, en los próximos años, del orden de 1,2 millones de toneladas. De ellas, seguro que algunas tendrán como destino la Unión Europea. Y ya sabemos que cuando Egipto irrumpe en nuestro mercado poco o nada nos queda por hacer a las producciones europeas, pues sus ofertas, atendiendo a su nivel de costes, son imposibles de contrarrestar por nosotros.

Entretanto, por el otro lado, estamos inmersos en un proceso global de incremento de costes, escasez de materias primas y múltiples problemas logísticos. Este escenario también nos afecta, cifrando, según fuentes, el incremento de costes de nuestra actividad en valores próximos al 25%. Consecuencia inmediata es la subida del precio final al consumidor ya que, según otras fuentes, la cesta de la compra se podría haber incrementado en un 15%, respecto de hace un año, como valor medio. En nuestro caso, y por lo que se refiere al mercado español de frutas y hortalizas, si tomamos el periodo homogéneo enero-agosto de los años 2020 y 2021, el consumo de frutas y hortalizas ha descendido entorno al 7,5%, lo que supone una merma de consumo de 390.000 toneladas, equivalentes a un valor económico de 712 millones de euros.

Nos encontramos ante una encrucijada de posible solución si los poderes públicos se lo proponen. Ante un escenario caracterizado, de una parte, por las ventajas que se les otorgan y de las que gozan nuestros competidores provenientes de países terceros. Y por otra, por el incremento de costes que debe soportar el producto, que los agricultores no pueden repercutir en el mercado. Eminentes economistas hablan ya de fin de ciclo y de cambio estratégico para no depender del exterior, sobre todo en Europa, de productos básicos que puede que ahora, por diversos motivos escaseen. Europa está despertando y ya se plantea promover la producción de estos productos. Esperemos que los alimentos sean uno de ellos, legislando y actuando en consecuencia, valorizando en su justa medida la producción propia.

(\*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperativas Agroalimentarias*



Afrucat ha vuelto a celebrar su tradicional convención anual del sector frutícola catalán de forma presencial. / AFRUCAT

## Montse Baró, de Baró e Hijos, toma posesión como presidenta de Afrucat

La recién nombrada presidenta de la asociación afronta el nuevo reto con ganas de seguir construyendo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El relevo a la presidencia de Afrucat se hacía efectivo el pasado viernes, 5 de noviembre de 2021, en la Asamblea General que tuvo lugar antes de la convención anual de la asociación. Montse Baró Vilà, gerente de Baró e Hijos, ha tomado posesión del cargo de presidenta de Afrucat para los próximos cuatro años, relevando al hasta ahora presidente, Fran-

cisc Torres. Torres continuará en la junta de la asociación representando a la cooperativa de segundo grado, Actel.

Montse Baró, en su discurso, agradeció "la implicación y la gran labor llevada a cabo por Francesc Torres en estos casi 5 años, en los que siempre ha trabajado por el bien común".

La presidenta se mostró ilusionada por el reto aceptado y

con muchas ganas de trabajar y de aportar pero también y sobre todo con ganas de escuchar al sector y hacerle participe de la nueva etapa.

Baró está convencida de la capacidad de adaptación al cambio que tiene el sector frutícola y ha destacado la pasión "que tenemos por lo que hacemos". Según Baró, el sector frutícola afronta un futuro con grandes



Montse Baró proviene de una familia ligada al sector desde los años 60. / AFRUCAT

retos pero también grandes oportunidades.

### ■ LA NUEVA PRESIDENTA

Montse Baró Vilà, de 33 años, es gerente de Baró e Hijos, diplomada en Administración y Dirección de Empresas por ESADE y máster por la propia universidad.

La nueva presidenta es la tercera generación de la empresa familiar, fundada en 1962 por su abuelo Emilio Baró, que también fue uno de los fundadores de Asofruit. Su padre, Josep M<sup>a</sup> Baró, era miembro de la junta de Asofruit cuando la patronal se fusionó con Catalonia para crear Afrucat.

### ■ LA CONVENCION

Después del paro obligado por la situación generada por la

pandemia, Afrucat ha vuelto a celebrar la convención anual del sector frutícola catalán. Este año el lema de la convención ha sido 'Transformación', jugando con las palabras transformación y acción, incentivando a los asistentes a seguir innovando, adaptándose y transformándose.

La jornada técnica se ha celebrado en el campus de Cappel de la UdL con la presencia de JM Mulet, bioquímico, catedrático, escritor y divulgador científico, con una ponencia sobre la desinformación en la alimentación; y con la profesional de la venta, coach y formadora, Inés Torremocha, que recuerda a todos y a todas que la vida es venta.

La convención finalizó con una cena de gala en el Parque Científica y Tecnológico con más de 300 asistentes.

## El sector cordobés del ajo teme un "varapalo económico" ante la declaración de sequía

La falta de agua para regar comportaría graves pérdidas en una actividad que crea entre 400.000 y 500.000 jornales al año

► ÁLVARO VEGA. EFEAGRO.

La declaración de la situación excepcional por sequía extraordinaria realizada recientemente por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) supondrá "un varapalo económico" para el cultivo del ajo "increíble", según el presidente nacional de la Sectorial del ajo de Asaja, Miguel del Pino.

El representante empresarial señala que el sector, que facilita entre 400.000 y 500.000 jornales al año en la Campiña de Córdoba, donde se centraliza la manipulación de la mayor parte de la producción de Andalucía, se encuentra "tremendamente preocupado con la posibilidad de no poder regar el ajo". Este cultivo precisa poca agua pero en unos momentos muy concretos de su crecimiento.

"Una hectárea de ajo vale al final entre los trece y los quince mil euros, según el tipo de semilla, y si no se puede regar, si no cogemos kilos, es un varapalo económico para la zona increíble", ha explicado el representante agrícola.

Esos perjuicios serán mayores, ha añadido, "porque aquí los pequeños agricultores de ajo de una, dos hectáreas o tres hec-

táreas prácticamente no existen. Quizás la plantación más pequeña es de veinte hectáreas y hay agricultores que siembran docientos, trescientos y hasta seiscientos hectáreas".

La Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos (ESYRCE) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación referida a 2020 asigna a Andalucía 4.016 hectáreas en regadío, de un total de 4.620 en cultivo, lo que supone el 16,37% sobre el total nacional de 28.214 hectáreas sembradas.

La zona de Montalbán, Santaella y Cabra absorbe gran parte la producción que se siembra en Sevilla, Granada, Málaga y Jaén porque son agricultores cordobeses que "han ido a sembrar allí y esos ajos vienen a los almacenes de Córdoba y ahí es donde se da la mano de obra", lo que provoca la concentración de las peonadas en esta zona.

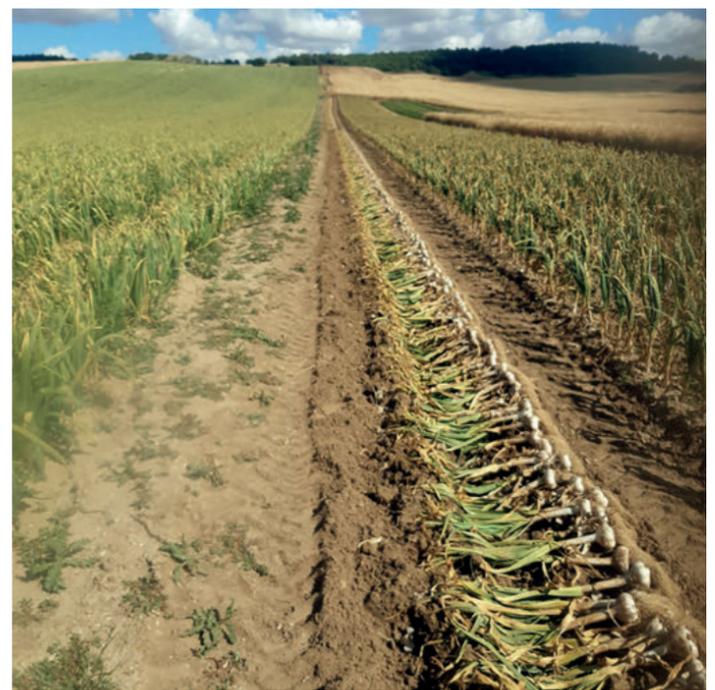
Según los datos de la ESYRCE, por encima de Andalucía solo se encuentra en producción de ajos Castilla-La Mancha, con 9.952 hectáreas, el 35,27% del total nacional, y con más de mil hectáreas están únicamente dos comunidades, Castilla y León, con 1.439 y el 5,1%, y la Comu-

nidad de Madrid, con 1.219 y el 4,32%.

Miguel del Pino explica que "la mayoría de los ajos ya están sembrados y ha habido agua para que nazcan y están perfectos, el problema es que no se puedan regar, necesita muy poca agua pero en su momento, ese es el miedo que tenemos".

Ante esa previsión, "hay algunos agricultores que aún teniendo agua para la siembra, ante el miedo de lo que está pasando, se han ido a Castilla-La Mancha, donde no hay posibilidad de que le corten el agua porque es agua de pozo". El desvío de mano de obra no ha sido mayor, según concreta, porque la oferta de tierras en aquella comunidad no ha sido tan amplia como la demanda.

En Andalucía, asegura el dirigente de Asaja, "se siembre el ajo temprano, que supone sobre el 80%, y el 20% es el ajo rosado, del que hay mucho sembrado pero que aguanta la siembra hasta diciembre". Aunque concreta que "hay agricultores que no han sembrado ese ajo y que al ver la decisión de la Confederación, están esperando a ver si llueve o no llueve, si los pantanos se llenan... si no, no pueden sembrar, porque



El ajo necesita poca agua pero en momentos muy concretos de crecimiento. / VF

sería una locura sabiendo que no puedes regar sembrar en seco".

"De todas formas, (pese a la decisión de la CHG), somos optimistas y esto tendrá que cambiar necesariamente y, si no, lo que tenemos es que intentar concienciar a la Confederación de que el ajo necesita muy poco y se va a obtener socialmente mucho, porque va a haber muchos jornales y va a haber mucha riqueza en los pueblos para que no se vacíen, que es lo que todos pretendemos".

Una de las características de los entre 400.000 y 500.000 jornales al año que da el cultivo, entre directos e indirectos, es que van "desde que se siembra (en septiembre) hasta que se monta en el camión para el extranjero (tras

la recogida que empieza a finales de mayo), donde va el 80 o el 90% de la producción".

Por ello, defiende que con "muy poquita agua que den se salva un cultivo, una zona y una campaña, que es, comparativamente con el agua que se necesita en todos los cultivos, prácticamente una ridiculez", resalta.

En todo caso, argumenta Del Pino, "si cada año salen entre 30 y 40 millones de kilos de ajos, todos los ajos que salgan menos va en detrimento de los jornales", porque "mientras menos ajo haya, menos jornales habrá", en una zona donde "el trabajo (en este cultivo) es el salario anual de muchísimas personas y eso se nota en estos pueblos, el dinero corre, se vive bien".



De izquierda a derecha el presidente de la Asociación de Mayoristas de Frutas y Hortalizas del Mercado, Jaume Flores; la concejala de Comercio y Mercados de Barcelona y presidenta de Mercabarna y el director general de Mercabarna, Jordi Valls, haciendo virtualmente el recorrido del Born a Mercabarna en bicicleta. / MERCABARNA

# Del Born a Mercabarna

Unas 1.000 personas han celebrado el 50 aniversario del traslado del Born a Mercabarna

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Mercabarna reunió el domingo a unas 1.000 personas en un día festivo para conmemorar el 50 Aniversario del traslado del Mercado Central de Frutas y Hortalizas del antiguo mercado del Born a Mercabarna en 1971.

El acto, organizado por Mercabarna y la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), congregó a mayoristas, minoristas y trabajadores del mercado que participaron acompañados de sus familias.

Montserrat Ballarín, concejala de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona y presidenta de Mercabarna, participó en la fiesta destacando los éxitos del Mercado Central de Frutas y Hortalizas desde su traslado a Mercabarna. “El secreto de este éxito —afirmó Ballarín— ha sido la estrecha colaboración que durante estos 50 años ha habido entre el sector público, Mercabarna y el Ayuntamiento de Barcelona, y el sector privado, los mayoristas del mercado. Este trabajo en equipo ha situado al Mercado en la bandera de Europa”.

Por su parte, los mayoristas del Born, que desde 1947 estaban organizados en un gremio precursor de la actual AGEM, vieron en el traslado del antiguo mercado una oportunidad para mejorar. Pero el cambio no fue un proceso fácil porque muchos mayoristas y detallistas se oponían. Finalmente, se impuso la postura de quienes veían las ventajas del traslado a Mercabarna. Eusebi Guiral, uno de los mayoristas que vivió este proceso lo explica: “Quiénes trabajábamos en el Born teníamos miedo, Mercabarna quedaba muy lejos y muchos de nosotros vivíamos y teníamos la vida organizada cerca del antiguo mercado, en el barrio de la Rivera. Poco a poco vimos que el cambio era positivo, el aparcamiento, las comodidades y la



Los participantes de la fiesta degustando productos de otoño. / MERCABARNA



Trabajadores del Mercado recuerdan sus orígenes. / MERCABARNA

logística mejoraban mucho, así como las posibilidades de crecer a nivel comercial y las condiciones higiénico sanitarias”.

La fiesta comenzó con una bicicletada en la que los participantes pudieron viajar virtualmente del Born a Mercabarna. Una exposición fotográfica recordó la historia comercial del antiguo mercado del Born, el traslado del Mercado Central de Frutas y Hortalizas a Mercabarna y cómo este mercado se ha convertido en uno de los más importantes de Europa.

Los niños participaron en talleres centrados en descubrir y

experimentar con frutas y hortalizas, y todos los participantes pudieron degustar productos de otoño. La fiesta terminó con un concierto de rumba.

## 100 AÑOS DE HISTORIA

Desde la edad media, la plaza del Born de Barcelona fue el lugar habitual de toda clase de actos públicos —torneos, justas, procesiones, carnavales, etc.—, además de las Ferias del Vidrio y la Argentería, que se celebraban por Año Nuevo. A partir del siglo XVIII, especialmente después de la Guerra de Secesión, la zona del Born reforzó su significado

comercial, hasta que se construyó el mercado, que actualmente es parte entrañable del paisaje urbano barcelonés.

Obra de Josep Fontseré, fue construido en 1874 y, de hecho, fue un proyecto perfeccionado del mercado mayorista de las Halles de París. Actualmente, el Born es considerado un edificio muy importante por su estructura metálica y uno de los más representativos de la moderna ingeniería de hierro y acero que se abrió camino a finales del siglo pasado.

Durante 100 años, el Born acogió el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Barcelona y en sus inmediaciones surgieron numerosos almacenes y comercios relacionados con la industria alimentaria, hasta que se decidió su traslado a Mercabarna en 1971.

Ante el gran crecimiento demográfico y económico de las ciudades en los años 60, el traslado del mercado a Mercabarna permitió su supervivencia y también la del pequeño y medio comercio de alimentos frescos de Cataluña que se abastece en el gran mercado, a diferencia de lo que sucedió en la mayor parte de ciudades del centro y norte de Europa, donde los mercados mayoristas murieron atrapados en el centro de las urbes y las

## Un mercado situado en la bandera de Europa

Los cambios de espacio y horario, acompañados del carácter emprendedor de las empresas del mercado hortofrutícola, han favorecido que muchos mayoristas hayan podido desarrollar en Mercabarna, en torno al Mercado Central, nuevas actividades para dar valor añadido a los productos (maduradores de frutas, procesadores de tubérculos, cuartos y quintas gamas, etc.) y servicio a los clientes (logística, import-export, etc.). También han permitido su constante adaptación a las necesidades de los consumidores y del comercio.

En 2014, el Ayuntamiento de Barcelona, Mercabarna y AGEM firmaron un acuerdo para modernizar las infraestructuras del mercado. Las obras se iniciaron en 2015 y se han llevado a cabo sin detener la actividad del mercado.

Actualmente, el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna está situado en la bandera de Europa. Con 133 empresas mayoristas y 10 cooperativas agrarias, comercializa 1.200.000 toneladas de productos al año y exporta el 30%. ■

## Un hecho importante en la historia del merca y polémico fue su cambio de horario de nocturno a diurno en 1988

empresas de la gran distribución tomaron su relevo.

El traslado del mercado a Mercabarna, ubicada en la Zona Franca de Barcelona, una de las áreas logísticas más importantes de España, potenció el crecimiento y la modernización de las empresas mayoristas dedicadas al comercio hortofrutícola. El área de influencia del mercado pasó de proveer Barcelona a hacerlo, también, en su área metropolitana, abarcando posteriormente toda Cataluña hasta llegar actualmente a los 10 millones de consumidores de España y de otros países europeos.

Otro hecho importante en la historia del Mercado Central de Frutas y Hortalizas fue su cambio de horario de nocturno a diurno, en 1988, muy polémico por la oposición de muchos minoristas de la época. Este hecho, impulsado por la AGEM, que en ese momento lideraba el empresario hortofrutícola Joan Llonch, contribuyó a la modernización del sector, gracias a la mejora de vida de sus agentes y a la promoción del relevo generacional. El cambio de horario favoreció que los sectores de la distribución moderna y la restauración se convirtieran en compradores del mercado, el primero del mundo con actividad diurna.

# Agrocultivos

## El Gobierno concede una subvención de 18,8 millones de euros a Canarias

Asprocan mantuvo la semana pasada una reunión con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros aprobó el 2 de noviembre la concesión de una subvención directa de 18,8 millones de euros a la Comunidad Autónoma de Canarias con cargo al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), con el fin de que instrumenten las ayudas para la reparación de los daños ocasionados por las erupciones volcánicas en la isla de La Palma en materia agraria y pesquera, previstas en el Real Decreto-ley 20/2021, de 5 de octubre, de medidas urgentes y para la reconstrucción económica y social. Este decreto contempla que las ayudas del MAPA a La Palma serán gestionadas por la administración autonómica canaria.

En el ámbito agrario, las ayudas se destinarán a compensar los perjuicios producidos a los titulares de explotaciones agrícolas o ganaderas por los daños en las áreas de aprovechamiento que carezcan de cobertura por riesgos extraordinarios del Consorcio de Compensación de Seguros. Las ayudas permitirán igualmente sufragar las inversiones para restaurar, en lo posible, las infraestructuras rurales de uso colectivo a la situación anterior a la catástrofe.

En el ámbito pesquero, las ayudas se destinarán a los armadores y tripulantes de los buques con puerto base en Tazacorte, ampliable cuando proceda a los de otros puertos, que hayan sufrido perjuicios o que se hayan visto imposibilitados para salir a faena, así como a los propietarios de barcos, lonjas e instalaciones de acuicultura en mar y tierra que hayan sufrido daños. También se financiarán con la ayuda concedida las inversiones de las autoridades competentes para aplicar medidas encaminadas a mitigar la posible pérdida de biodiversidad marina que pueda tener incidencia en la actividad pesquera.

La concesión de estas ayudas no son excluyentes con otras medidas impulsadas por la Comunidad Autónoma de Canarias.

### REUNIÓN CON SÁNCHEZ

Miembros de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) se reunieron la semana pasada con Pedro Sánchez. Durante el encuentro con el presidente del Gobierno trasladó el máximo apoyo y compromiso de su Ejecutivo hacia el sector del plátano de Canarias, ante la grave crisis generada por la erupción del volcán en La Palma.

Desde Asprocan agradecen el interés y la atención del presidente de Pedro Sánchez ha-



Reunión de Sánchez con miembros de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias. / ASPROCAN

Asprocan señala que es necesario incrementar, cuanto antes, los fondos y agilizar la llegada de la ayuda aprobada

100 millones de euros. En este sentido, desde Asprocan hemos trasladado la necesidad de incrementar, cuanto antes, los fondos y agilizar —al máximo— la llegada de la ayuda”, señalaron desde la asociación.

En Asprocan confían en que el compromiso y la buena voluntad mostrada por el presidente del Gobierno se concreten en ayudas complementarias lo antes posible, para garantizar la cobertura de todos los daños, incluyendo ayudas que permitan mantener la actividad económica del sector en La Palma —ayudas a los sobrecostos por ceniza—.

“Hemos reiterado a Pedro Sánchez que el gran objetivo es que La Palma mantenga el mismo tejido económico y social que antes de la erupción del volcán. Como sector, necesitamos que el Gobierno de España implique a todos los Ministerios que están relacionados, de alguna manera con esta grave crisis, y tengamos como objetivo que en La Palma recupere, en el menor tiempo posible, el mismo número de productores, hectáreas y empleos”, explicaron tras el encuentro.

Por otra parte, Asprocan trasladó al presidente del Gobierno la necesidad de que se mantenga el tratamiento de las especificidades del plátano de Canarias recogido en el texto aprobado en el Congreso de los Diputados dentro de la Ley de la Cadena Alimentaria, por lo que agradecen su disposición a garantizar que el apoyo de su grupo se mantenga en la votación que tendrá lugar en el Senado en las próximas semanas.

También expusieron al presidente la necesidad de que en el trámite de enmiendas a los Presupuestos Generales del Estado para 2022 se acepte el incremento de la partida para la compensación del 100% del coste efectivo del transporte del Plátano de Canarias, como establece el REF de Canarias. Una ayuda aún más justificada si cabe, porque al daño que nos están produciendo las bananas de importación y el incremento continuo de sobrecostos desde Canarias mientras los precios de los países americanos no solo no suben, sino que bajan, se suma la grave situación que representa para todo el sector la erupción del volcán en La Palma.

## Plátano de Canarias “del Volcán”

Asprocan ha lanzado una serie especial de la etiqueta de Plátano de Canarias que incluye una imagen de la erupción del volcán en la isla de La Palma y que estará disponible mientras continúen registrándose nuevos daños.

Esta etiqueta incorpora, además, la frase “del Volcán” junto al logo de Plátano de Canarias IGP representado en blanco y negro, con el objetivo de que los consumidores puedan identificar con mayor facilidad el motivo de los daños estéticos que sufre una parte de los plátanos procedentes de la isla de La Palma.

Con esta iniciativa, la asociación persigue ayudar a los consumidores a identificar y entender el motivo de los daños estéticos que se pueden encontrar en los puntos de venta como consecuencia de la ceniza emitida por el volcán de La Palma, donde casi la totalidad de las fincas y la producción está afectada de manera indirecta debido a la ceniza provocada por la erupción.

Esta etiqueta especial se suma a la iniciativa solidaria “Un plátano por La Palma” que Plátano de Canarias mantiene activa y a través de la cual todos los consumidores de toda España pueden hacer su aportación para apoyar de manera directa a todos los habitantes afectados por la erupción del volcán en la isla de La Palma a través de la página web: <https://www.gofundme.com/f/un-platano-por-la-palma>.



Sello que identifica el plátano canario afectado por el volcán. / ASPROCAN

Domingo Martín Ortega, presidente de Asprocan, señala que están “muy agradecidos por las innumerables muestras de apoyo y de cariño que recibimos diariamente desde todos los puntos del país desde que comenzó la erupción.

Consumidores y clientes de la distribución nos pedían un identificativo que les permitiera apoyar expresamente la compra de producto con daño estético y este distintivo lo permitirá más fácilmente”.

cia el sector del plátano, al que escuchó para conocer de forma directa su situación y necesidades, señalando su compromiso de estudiar las peticiones del sector.

En este encuentro, Asprocan trasladó al presidente del Gobierno como primera necesidad, urgente y prioritaria, el que se agilice la recepción por parte de los agricultores de las ayudas por las pérdidas en las produc-

ciones de plátanos de la isla de La Palma.

“Hemos agradecido el primer paquete de ayudas aprobado para el sector primario de la isla (14 millones de euros para los cultivos de la isla, en general), que ayudarán a aliviar la situación de los agricultores palmeros, si bien se debe tener en cuenta que, a día de hoy, las pérdidas del sector del Plátano de Canarias superan ya los

**El presidente del Gobierno Pedro Sánchez, durante su visita a La Palma se ha comprometido a estudiar las peticiones del sector platanero**

# El Gobierno destina 345 millones a modernizar el sector agrario

Las ayudas para fomentar la competitividad, sostenibilidad y bioseguridad están incluidas en el plan de recuperación de la crisis del coronavirus y han sido aprobadas por el Consejo de Ministros

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto con las bases reguladoras para la concesión de dos líneas de ayudas, una en materia de bioseguridad en sanidad animal y vegetal, y la otra para la mejora de la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y la ganadería.

El total de las subvenciones, 345 millones de euros hasta 2023, financiarán actuaciones del plan de recuperación con fondos europeos, con el fin de promover un cambio en el modelo de producción agrícola y ganadera.

El presupuesto queda distribuido entre las comunidades autónomas, que tendrán que realizar sus respectivas convocatorias en un plazo máximo de seis meses, según ha explicado en una nota el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

En la conferencia sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural del pasado mes de octubre se acordó la distribución de la primera anualidad, para el ejercicio de 2021, dotada con un total de 115,3 millones de euros.

Una de las líneas de ayudas subvencionarán inversiones en materia de bioseguridad en sanidad animal y vegetal, con un presupuesto total de 38 millones de euros, de los que 12,6 millones de euros corresponden a 2021.

En ese sentido, las inversiones se dirigirán a mejorar centros de limpieza y desinfección



Una de las líneas de las ayudas es la modernización de invernaderos. / ARCHIVO

de vehículos de transporte por carretera de ganado, a través de mejoras tecnológicas como la automatización, la robotización, la instalación de nuevos sistemas para la limpieza y desinfección, o la construcción de nuevos centros. También se incentivarán las inversiones en instalaciones de protección de viveros frente a insectos vectores de plagas cuarentenarias importantes por su incidencia económica en la producción agrícola, como la *Xylella fastidiosa*, *bursaphelenchus xiloph-*

**El Ministerio de Agricultura ha especificado que los beneficiarios de las ayudas podrán ser titulares de explotaciones o empresas de servicios agronómicos, y prevé otras formas de colaboración público-privadas**

*ilus*, HLB o “greening” de los cítricos y flavescencia dorada de la vid.

La segunda línea de ayudas para mejorar la sostenibilidad y la competitividad agraria contará con un presupuesto total de

307 millones de euros, dividido en cuatro programas de apoyo.

Uno de ellos estará destinado a la gestión de estiércoles y mejora de la eficiencia medioambiental de las instalaciones de almacenamiento exterior (83

millones de euros en total, con 27,7 millones en 2021).

Otro programa servirá para la modernización de invernaderos hortícolas, flor cortada y planta ornamental (120 millones de euros en total, 40,2 millones en 2021) para mejorar las estructuras y su eficiencia energética, incorporar sistemas de riego por goteo y fertirrigación, instalar sensores y sistemas de climatización, aprovechar aguas pluviales o instalar plantas de compostaje.

Para apoyar las inversiones en eficiencia energética y energías renovables (biogás y biomasa agrícola) se destinarán 25 millones de euros (8,3 millones en 2021), en concreto para acondicionar edificios de explotaciones, adquirir maquinaria para acopio de biomasa y construir centros de almacenamiento.

El cuarto programa, de 79 millones de euros (26,4 millones en 2021), apoyará la agricultura de precisión en el sector con ayudas a la adquisición de maquinaria y equipos nuevos que permitan la mejora de la gestión ganadera, la reducción del uso de insumos químicos, el control de trazabilidad y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

El Ministerio de Agricultura ha especificado que los beneficiarios de las ayudas podrán ser titulares de explotaciones o empresas de servicios agronómicos, al tiempo que se prevé el apoyo a consorcios y otras formas de colaboración público-privada.

## Comienza la campaña de la trufa en Aragón con el objetivo de crear una marca propia

### JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Aragón ha comenzado a preparar la temporada trufera que se desarrollará entre el 15 de noviembre y el 15 de marzo. Debido a la climatología, apenas habrá trufa silvestre y se confía en la producción de las zonas donde se cultiva mediante regadíos.

Si la situación sanitaria por la pandemia del coronavirus no lo impide, la intención de la citada asociación es abrir el Mercado de la Trufa de Graus (Huesca) el sábado 11 de diciembre coincidiendo con la celebración de la II Feria de la Trufa.

El presidente de la asociación, David Royo, ha señalado que el formato del mercado será similar al de anteriores ediciones, con venta y degustación. Solo falta por decidir si las charlas se desarrollarán solo en la jornada inaugural o se programará alguna otra hasta marzo. Como ya sucedió en 2019, con el viaje a

Madrid, la intención es que esta temporada el Mercado de la Trufa también se promocioe fuera de Graus, en este caso, en Huesca y Barcelona.

En cuanto a cómo se prevé que sea la temporada de trufa, en cantidad y calidad, Royo ha indicado que el verano ha sido muy seco, por lo cual, apenas habrá trufa silvestre y se espera que la humedad del terreno, gracias a las lluvias y el frío de los últimos días, mejoren el calibre y la madurez. Otra cosa distinta será en las zonas donde se cultiva mediante riego. Aragón, con unas 10.000 hectáreas dedicadas a la plantación de árboles micorrizados, esto es, que mantienen una relación simbiótica con el hongo, inoculado en sus raíces, y una recolección de unas 60 toneladas, es el mayor productor de trufa negra del mundo.

Sobresalen como centros neurálgicos del cultivo la localidad turolense de Sarrión, en la comarca de Gúdar Javalambre,

y la oscense de Graus, en La Ribagorza.

Por otro lado, se avanza en el proyecto de crear la Marca Trufa de Aragón, aunque se ha visto ralentizado por la pandemia. En breve, se elaborarán los estatutos de la Federación de la Trufa Negra por parte de las tres asociaciones que forman parte de ella: Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Aragón, la Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa Negra de las Comarcas de Zaragoza y la Asociación de Jóvenes Truficultores de Teruel.

El siguiente paso será crear el reglamento de la Marca Trufa de Aragón encaminado a lograr la Indicación Geográfica Protegida, una figura similar a la Denominación de Origen, pero más apropiada para englobar una región, en este caso, Aragón, y un producto, la trufa negra.

Los objetivos de la DOP pasan por la promoción comercial de un producto diferenciado por la



Aragón es el principal productor de trufa negra del mundo. / JAVIER ORTEGA

calidad, así como luchar contra el fraude, los malos etiquetados y los aromas y posibilitar la interlocución con las administraciones públicas.

Royo señaló que “cualquier productor aragonés podrá adherirse siempre que cumpla los criterios de calidad porque, sobre todo, el proyecto tiene carácter inclusivo”. Añadió que “no solo tenemos apoyo institucional, sino también científico, y se bus-

ca un convenio de marca basado en la trazabilidad, la selección, las buenas prácticas y la certificación de calidad”.

La marca Trufa Negra de Aragón aportará, como ventajas principales para el productor, la publicidad, nuevos canales de promoción, diferenciación del producto, buenas prácticas, certificación de calidad y podrá decidir qué lotes incluye en la denominación.

# Murcia apuesta por la 'agricultura inteligente'

Tecnología e innovación son imprescindibles para conquistar al consumidor

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La "única herramienta para cumplir con las exigencias europeas (agrarias) es la tecnología y la innovación", aseguran desde la Administración regional murciana, que apuesta por la "agricultura inteligente" para responder a las demandas del consumidor.

"Quien va a determinar cómo es el presente y el futuro de los alimentos es el consumidor, por eso lo identificamos y adaptamos toda la cadena de valor hasta la producción, hasta la semilla. Y eso requiere un nivel elevado de conocimiento", explica el consejero murciano de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo.

El sector es estratégico para la Región de Murcia, que cuenta con más de medio millón de hectáreas de cultivo —de las que 135.000 son de regadío y casi 6.000 son bajo invernadero— y una producción de la rama agraria que ronda los 2.800 millones de euros, especialmente focalizada en hortalizas, cítricos, frutales y viñas. Centrado en la investigación y el desarrollo del sector agroalimentario autonómico está el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (Imida), con 19 grupos de investigación y más de 100 proyectos relacionados con la protección de los cultivos, la mejora de la producción, la sostenibilidad, el agua o la agricultura de precisión, entre otros.

"Murcia es una de las regiones con la infraestructura más



El banco de germoplasma del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (Imida). / CARM

potente de investigación —pública y privada—, con 99 centros de investigación y 130 grupos, y 12 zonas de demostración, hasta ponernos en primera línea mundial en algunos aspectos, como los sistemas de riego eficiente", señala el director del Imida, Víctor Serrano.

En el caso del agua, el histórico déficit hídrico de Murcia obligó, según el consejero Antonio Luengo, a apostar por la innovación y la tecnología, y cita desde el desarrollo de variedades más resistentes a la sequía, la construcción de balsas de riego o el uso de sondas de humedad hasta la depuración,

**Murcia cuenta con una potente la infraestructura de investigación con 99 centros de investigación y 130 grupos, y 12 zonas de demostración**

**La gente necesita trabajo, desarrollo y calidad de vida en el campo y sin tecnología, en opinión del consejero Antonio Luengo, "es imposible"**

que cubre el 15% de las necesidades de riego. En este sentido, y de acuerdo a los datos de la Consejería agraria murciana, el

99% del agua que desechan los hogares o las industrias murcianas se regenera y es reutilizada por los agricultores.

## ■ TRANSFERIR CONOCIMIENTO

"Pocos sectores se enfrentan a tantos retos y cambios como el primario: de consumo, regulaciones, modelos de negocio, competencia, la sostenibilidad ambiental... y la respuesta pasa sin más remedio por la innovación y la investigación, en el uso de la tecnología y la automatización", afirma el director del Imida.

Un conocimiento que se transfiere a los agricultores — con la ayuda "inestimable" de las cooperativas, según el consejero murciano— y que ya es una realidad en forma de Inteligencia Artificial y Big Data en la gestión de los cultivos, monitoreo del suelo, Blockchain en la cadena de valor y su trazabilidad, análisis de imágenes o el Internet de las Cosas para recoger datos de forma masiva.

Luengo defiende la "investigación aplicada", en la que agricultores e investigadores hacen un trabajo conjunto para identificar necesidades y problemas, y buscar soluciones, en un momento en el que a su juicio el agro está "siendo demonizado" y la única forma de responder es "con datos y demostrar los hechos" reales.

"La opinión pública desconoce este esfuerzo por modernizarse de la agricultura. Visto desde fuera parece que se sigue con el buey y el arado, pero en realidad intervienen satélites, robots, algoritmos y años de mejora genética", afirma el director del Imida.

En el horizonte más inmediato, el sector agroalimentario tendrá que responder a las políticas comunitarias emanadas del Pacto Verde, como la estrategia De la Granja a la Mesa o los ecoesquemas de la Política Agraria Común 2023-2027, sin dejar de ser rentable y asegurando un relevo generacional que evite el abandono del territorio rural.

"La gente necesita trabajo, desarrollo y calidad de vida" en el campo, afirma Antonio Luengo, y "sin tecnología es imposible".

## El Tomate Rosa de Barbastro finaliza una campaña récord en producción

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Tomate Rosa de Barbastro ha cerrado la campaña, que este año se ha prolongado hasta los primeros días de noviembre, con una producción que puede ser récord.

A falta del recuento final, se va a superar la cifra de 2,2 millones de kilos del año pasado y podrían alcanzarse los dos millones y medio.

Las buenas temperaturas han permitido alargar la temporada y tener tomate de gran calidad hasta hace poco. Se trata de una economía familiar que da trabajo a medio centenar de personas de manera directa, algo que supone un revulsivo para la economía de la Comarca de Somontano, cuya capital es Barbastro.

Los primeros tomates se suelen quedar en Barbastro y sus alrededores ya que, según los agricultores, hay una gran demanda en todas las fruterías de la zona. Pero también tiene gran



Ejemplares del Tomate Rosa de Barbastro. / JAVIER ORTEGA

demanda en ciudades como Madrid y Barcelona, donde se cotiza al alza, ya que se puede llegar a pagar hasta seis y siete euros por un kilo de este preciado manjar.

El 40% del tomate rosa que comercializa la Asociación de Hortelanos de Tomate Rosa de Barbastro, lo produce Terra Agronómica del Grupo Correas, que este año ha incrementado su

**El reto es que el tomate rosa logre ser una denominación de origen**

**En Madrid y Barcelona, este tomate se paga hasta 6 y 7 euros el kilo**

plantación en más de tres hectáreas de invernadero, debido a la demanda del mercado. En los primeros meses de la campaña había suministrado ya 800.000 kilos para su distribución en su red nacional de establecimientos.

Además de seguir aumentando la producción, los agricultores quieren seguir creciendo y que en un futuro el tomate rosa logre ser una denominación de origen.

El futuro pasa por profesionalizar su cultivo y luchar contra la publicidad engañosa, copias y plagios de la marca, que pone en jaque "el tesoro genético que tenemos aquí y del que se aprovechan otros productores con otras variedades de calidad inferior", según Óscar Olivera, presidente de la Asociación de Hortelanos.

Olivera sostiene que "la sombra del Tomate Rosa de Barbastro es cada vez más alargada fuera de nuestro territorio, incluso se cultiva en países lejanos gracias a la venta de semillas de la Cooperativa Agrícola de Barbastro".

Añade que "las referencias al producto y la ciudad han ido en aumento en publicaciones y revistas especializadas que lo sitúan entre las variedades más reconocidas en España. En general, destaca por piel muy fina, pulpa sedosa, compacta y aromática".

Asimismo, destaca la fidelidad de los mercados tradicionales que se abastecen del Tomate Rosa. "Es complicado llevarlo muy lejos porque el transporte es delicado y se priorizan los mercados de cercanía que se han abastecido bien. En la práctica es difícil salvo para empresas que están muy preparadas".

# Identifican los problemas en la polinización del aguacate

El árbol del aguacate produce muchísimas flores, pero solo el 0,15% producen fruto

► DANIEL LUQUE. EFEAGRO.

Investigadores del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea "La Mayora" han identificado el origen de los problemas que la flor del aguacate experimenta durante su fase de polinización —lo que merma la producción de este fruto— y proponen soluciones sostenibles para hacerles frente.

El aguacatero tiene flores hermafroditas que se abren en estado femenino, se cierran y, al día siguiente, se vuelven a abrir en masculino. Sin embargo, las abejas de la miel —principales polinizadoras de aguacate a nivel mundial— prefieren acudir a la flor para recolectar polen cuando está en estado masculino en lugar de femenino, cuando es efectiva la polinización.

El árbol del aguacate produce muchísimas flores —millones por ejemplar—, pero solo el 0,15 por ciento de estas producen fruto. Lo que han averiguado los investigadores es que a la mayoría de las flores del aguacate no les llega suficiente polen o solo reciben cuando está en estado masculino y no puede dar lugar a la fruta.

Sin embargo, cada día, durante un par de horas puede tener lugar un solape en el mismo árbol entre flores femeninas cerrando y masculinas abriendo, lo que da una oportunidad al transporte de polen desde las flores masculinas a las femeninas en el mismo árbol y, de esa manera, la polinización puede



Los problemas de polinización merman la productividad del árbol del aguacate. / ARCHIVO

resultar en la producción de frutos.

Los investigadores del IHSM La Mayora, situado en Algarrobo (Málaga), Iñaki Hormaza y Librada Alcaraz, han identificado en una minuciosa investigación estos problemas en la polinización de las flores del aguacate y han propuesto soluciones sostenibles para maximizar la productividad de este fruto.

Hormaza ha explicado que se debe aumentar el número de

**Los investigadores del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea "La Mayora" (en Málaga) proponen soluciones sostenibles para maximizar la productividad de este fruto**

colmenas por hectárea y diversificar las especies polinizadoras, ya que hay muchas abejas solitarias y nativas de Europa que sería bueno atraer y "utili-

zar de manera natural", lo que acrecentaría la probabilidad de que aumente el transporte de polen de flores masculinas a femeninas.

Según el investigador, la solución pasa por "hacer un uso sostenible de las plantaciones evitando el uso de productos químicos" que puedan afectar a los insectos, y propone además diversificar variedades del fruto que florezcan en diferentes periodos de forma que haya mejores temperaturas y condiciones para los insectos polinizadores.

Si se aumenta el número de flores que reciben polen y, por tanto, se incrementa la productividad por árbol, se reduciría la huella hídrica por kilogramo de fruta producida, uno de los principales problemas que azota las zonas productoras de aguacate en el Mediterráneo, afirma Iñaki Hormaza.

■ TRABAJO DE CAMPO

Para obtener estos resultados ha sido fundamental el trabajo de campo de la investigadora Librada Alcaraz, que ha polinado a mano alrededor de 5.000 flores de aguacate y ha etiquetado cada una de ellas para conocer su ciclo de desarrollo hasta convertirse en fruto.

Alcaraz ha detallado el procedimiento del estudio, que se basa en depositar estas flores en un líquido fijador para conservarlas y posteriormente examinarlas una vez acabada la etapa de floración.

En el microscopio se puede observar la cantidad de granos de polen que se han depositado en cada flor; cuando se produce esa deposición y la germinación de dichos granos de polen para así sacar conclusiones que permitan mejorar la productividad de este cultivo. Librada, al igual que su compañero en el centro, propone potenciar "un manejo de la cubierta vegetal para favorecer una mayor diversidad de insectos polinizadores" y colocar una suerte de "hoteles" para que aniden otros y se pueda aumentar su población, lo que se traduciría en mayor productividad en este frutal.

## Robos de aguacates cuatro meses antes de madurar

Un agricultor de Benifaió ha sufrido tres hurtos en las últimas cuatro semanas, alrededor de 8.000 kilos robados

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) y la Asociación de Productores de Aguacate (Asoproa) advierten de que los ladrones ya han empezado a cometer los primeros robos significativos de aguacates a pesar de que la variedad mayoritaria en el campo valenciano —Lamb Hass— aún necesita cuatro meses más de tiempo en el árbol para alcanzar el grado óptimo de maduración.

Ambas asociaciones denuncian que los robos, alentados por los elevados precios del aguacate, se han convertido en la principal amenaza para el crecimiento de este cultivo subtropical porque, por un lado, arruinan a los agricultores al perder parcial o totalmente la cosecha comercializada y, por otro lado, perjudican a la larga la demanda al frustrar las expectativas de sabor de los consumidores, pues un aguacate inmaduro sabe a corcho o madera. El presidente de Asoproa,

**AVA-Asaja y Asoproa recomiendan a los agricultores a interponer denuncias ante la Guardia Civil en caso de sufrir hurtos de aguacates y a hacérselas llegar también a estas asociaciones**

Celestino Recatalá, reclama "más vigilancia tanto en las explotaciones como en los puntos de venta, ya que los aguacates sustraídos suelen acabar en mercadillos y fruterías locales sin demostrar la debida trazabilidad. Si no conseguimos atajar la inseguridad, podemos perder el cultivo que mejores perspectivas comerciales presenta, siendo como es un superalimento con unas propiedades

saludables magníficas que aquí cultivamos siguiendo las máximas garantías de sostenibilidad medioambiental".

Un agricultor de Benifaió, que prefiere mantenerse en el anonimato, ha sufrido tres robos en las últimas cuatro semanas y calcula que los ladrones le han sustraído unos 8.000 kilos de aguacates, lo que representa más de la mitad de su producción potencial. "Muchos productores hemos hecho una inversión enorme para transformar nuestros huertos de cítricos o frutales a aguacates y, ahora que los árboles entran en producción, por culpa de los robos no podemos amortizar los gastos. El año pasado ya me entraron a los campos y había decidido poner vigilancia por la noche, pero los ladrones cada vez empiezan antes, sin importarles lo más mínimo si las frutas están aptas o no para el consumo. La inseguridad no es un problema solo de los productores, porque quien se coma



Ramas con indicios de aguacates arrancados. / AVA-ASAJA

alguno de los aguacates que me han robado, es muy probable que no vuelva a comprar".

AVA-Asaja y Asoproa recomiendan a los agricultores a interponer denuncias ante la Guardia Civil en caso de sufrir hurtos de aguacates y a hacérselas llegar también a estas asociaciones, a través del correo electrónico [info@asoproa.es](mailto:info@asoproa.es) o

el fax 963 806 869. De esta manera, AVA-Asaja y Asoproa podrán presentar las denuncias de forma conjunta a la Delegación del Gobierno a fin de constatar que no se trata de casos aislados, sino que es un problema generalizado ante el cual resulta necesario adoptar compromisos más firmes en la lucha contra los robos.

# Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
**fruits**

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros
- Europa: 285,00 Euros
- Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# Transporte

Información elaborada por Elisa Benavent



En un contexto de absoluta preocupación por el cambio climático y con los principales líderes políticos del mundo reunidos en Glasgow con motivo de la cumbre del clima COP26, el concepto de sostenibilidad probablemente sea el más empleado en los discursos de estos días.

Uno de los sectores que demuestran un interés creciente por no contribuir a la emergencia climática es el del transporte, concretamente por carretera. El pasado 15 de octubre concluyó la Segunda Conferencia Mundial de Transporte Sostenible de las Naciones Unidas, en la que participaron más de 100 países y expertos, activistas y líderes empresariales de todo el mundo.

El secretario general de la ONU, Antonio Guterres, hizo hincapié en la necesidad de descarbonizar los medios de transporte para alcanzar las cero emisiones netas en 2050 a nivel mundial. También pidió que se eliminara la producción de vehículos con motor de combustión interna antes de 2035 en los principales países fabricantes y para 2040 en los países en desarrollo.

## MOVILIDAD ELÉCTRICA

Coches, autobuses, motos... Hasta los patinetes pueden ser eléctricos. Los expertos piensan que también los camiones o aviones podrían convertirse en híbridos o eléctricos. Ya que no se puede prescindir de ellos, un transporte sostenible, resistente y ecológico podría ser la solución a muchos de los efectos negativos de este sector y empezar a tener un impacto beneficioso en el medio ambiente.

Con tal de reducir la carga contaminante de vehículos en carreteras, algunas de las medidas sostenibles están muy enfocadas en el cambio de la tipología de los mismos, intentando fomentar una transición hacia el vehículo eléctrico o híbrido y reducir así el número de vehículos de combustión.

Tal y como se afirmó en la Conferencia Mundial de Transporte Sostenible de las Naciones Unidas, lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del Acuerdo Climático de París será prácticamente imposible si no se implementan los nuevos avances en movilidad sostenible.

## La sostenibilidad en el transporte, a la orden del día

Cada vez más empresas apuestan por alternativas e innovaciones tecnológicas en el transporte que permitan reducir la emisión de gases de efecto invernadero



El transporte por carretera demuestra un interés creciente por no contribuir a la emergencia climática. / ARCHIVO

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Existen también otras vías, aún en las fases iniciales, para alcanzar la sostenibilidad en los transportes por carretera, por ejemplo, a través de la conducción autónoma que permitiría a los camiones circular sin chófer. Grandes empresas como Google o Tesla ya apuestan por estas innovaciones y trabajan en perfeccionar las tecnologías inteligentes cada día.

Otra de las opciones sería avanzar en las smart roads, es decir, aquellas carreteras inteligentes que poseen materiales y tecnologías nuevas para conseguir una mayor eficiencia energética. Iluminación inteligente, luces interactivas que se iluminan solo cuando pasan los vehículos, energía solar para

Ya que no se puede prescindir del transporte, el reto es que sea sostenible, resistente y ecológico. Vehículos híbridos o eléctricos, la conducción sin chófer o las smart roads son algunas de las propuestas

iluminar las calzadas o semáforos, carriles eléctricos o incluso carreteras con inducción bajo el asfalto que permitirían cargar los vehículos eléctricos mientras circulan por carretera.

Desde el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de España (Mitma) también se apuesta por lograr avances en la conversión a la sostenibilidad en el transporte de mercancías por carretera, concretamente a través del Plan Impulsa, aunque este todavía es un borrador.

Sería el primer plan específico diseñado para la sostenibilidad del sector, con perspectiva no solo medioambiental, sino también económica y social, pues pretende reforzarlo y mejorar su prestigio mediante ayudas, nuevas normativas o regímenes sancionadores. Muy relacionado con el Plan Impulsa está el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que cuenta con ayudas para la adquisición de vehículos de cero o bajas emisiones, entre otras.

## Kakis sostenibles

También a nivel local van surgiendo iniciativas respetuosas con el medioambiente y que, lejos de contribuir en la emergencia climática, hacen lo posible por paliarla.

Carlet, en la Ribera Alta (en la provincia de Valencia), ha sido el punto de partida de alrededor de 7.000 kilos que salieron el 11 de octubre hacia París, con escala en Perpignan, transportados en un contenedor inteligente de la compañía Inprou-PRS.

Aunque se tratara de una prueba piloto, en la que participaba Anecoop y su cooperativa asociada Sant Bernat de Carlet, esta iniciativa supone seguir dando pasos en un camino más sostenible a nivel local.

Particularmente importantes en el transporte de productos perecederos son el mantenimiento de la temperatura y la dependencia del suministro de energía en el trayecto, por eso los contenedores de refrigeración convencionales tienen un gran impacto medioambiental.

Así, este contenedor inteligente ofrecía una autonomía de 12 a 25 días, dependiendo del equipo, y conseguía una reducción del 81,2 por ciento en consumo de energía y en la huella de carbono.

El tipo de frío que genera no supone daños en las frutas y verduras transportadas, sino que mantiene una mayor frescura y calidad del producto, lo cual resulta de gran importancia para el sector hortofrutícola, ya que alrededor del 40 por ciento de los 15.000 camiones que pasan al día por la frontera hispano-francesa son refrigerados. ■



Logistic Pavelló G desde Mercabarna, el **corazón logístico** del sur de Europa, late para ti una plataforma que cuenta con el impulso de más de 200 empresas hortofrutícolas.

## ¡somos tu corazón!

Latimos para cuidar y gestionar tu producto de forma ágil, segura y eficaz. Logistic Pavelló G somos tu latido, somos tu corazón.

Entra y consulta en:

[www.logisticmercabarna.com](http://www.logisticmercabarna.com)

MERCABARNA - Longitudinal, 5 - nº 82 - 08040 Barcelona  
Tel. +34 93 556 19 99 - fax +34 93 556 19 98 - [logistic@agem.mercabarna.com](mailto:logistic@agem.mercabarna.com)



# Máximo histórico de las tarifas de transporte en Europa

El precio del gasóleo supone la principal causa del incremento en los costes de explotación del transporte de mercancías por carretera junto el precio de la energía

Según los datos recogidos por la plataforma de cargas digital francesa Upply y los consultores ingleses Transport Intelligence, las tarifas de transporte alcanzan sus máximos históricos en la Unión Europea en este tercer cuarto de 2021. El índice de referencia de este año (107,6) se sitúa así un 3% por encima del índice de 2020.

Este continuo ascenso se viene observando desde el segundo cuatrimestre del año pasado como consecuencia de la pandemia y las medidas de prevención como el confinamiento domiciliario o los cierres perimetrales.

A esto se suma el aumento exponencial del precio de la energía y del gasóleo, un problema generalizado en Europa. Los efectos se aprecian sobre todo en los precios de las principales rutas europeas, que progresivamente van alcanzando también máximos históricos. Ejemplo de ello es la ruta Madrid-Londres que, con una media de 2.388 euros, es una de las más caras del continente, según Transport Intelligence y Upply.

## ■ SUBEN LOS COSTES, PERO NO LOS PRECIOS

A finales de septiembre se publicaron los resultados de los observatorios de costes, precios y actividad del transporte de mercancías por carretera, correspondientes al segundo trimestre de 2021.

Por una parte, los costes de explotación de la actividad del transporte de mercancías por carretera han vuelto a experimentar un aumento, en la línea de los trimestres anteriores, debido principalmente a la subida del precio del gasóleo. En España, el precio del combustible ya alcanza un incremento interanual del 25,2% y comparado con el primer trimestre del 2021, un 6,9%. De este modo, el coste unitario por kilómetro recorrido para un vehículo de carga general es de 1,12 /km.

El combustible supone ya una de las partidas con más peso en el total de los costes de explotación, con un 32,8%, solo superado por la partida de personal y dietas (33,8%).

Por el contrario, en el segundo trimestre de 2021 no subieron paralelamente los precios percibidos por las empresas transportistas, sino todo lo contrario, experimentaron una disminución del 1,4%, siguiendo con la tendencia a la baja del anterior trimestre. Esta bajada en los precios se aprecia sobre todo en transportes de medias distancias, con un descenso del 3,5%.

Si son positivos los datos en lo referente a la actividad de las empresas de transporte, con un aumento de las toneladas transportadas del



La falta de conductores en Europa está poniendo en una situación complicada a las empresas de transporte. / ARCHIVO

## Sanciones

El 3 de octubre entró en vigor la nueva ley que modifica el régimen sancionador de las empresas que paguen a más de 60 días la prestación del servicio de transportistas y empresas de transporte. Esta ley tiene como objetivo "luchar contra la morosidad en las operaciones comerciales", es decir, evitar que los contratistas se financien a costa del sector de transporte y amenacen la estabilidad de estas empresas y sus trabajadores.

El importe de las sanciones aumenta paralelamente al precio del transporte: si es inferior a 1.000€, la multa estará entre los 400 y 600€, pero si el precio del transporte estuviera entre los 4.000 y 6.000€, la sanción estaría comprendida entre los 2.000 y los 4.000€.

En caso de que el responsable ya hubiera sido sancionado en los 12 meses anteriores, el importe



de la multa estaría entre los 6.000 y 8.000€, "pudiendo ascender a 30.000 euros cuando se considere que la conducta afecta significativamente a la capacidad y a la solvencia económica del acreedor o se haya superado en más de 120 días el plazo máximo legal de pago previsto en dicho precepto". ■

24,2%, tanto en transporte internacional como de larga y corta distancia. Por tanto, el sector sigue recuperándose desde el segundo trimestre de 2020, un periodo que fue complicado y supuso una importante disminución de la actividad como consecuencia de las medidas tomadas para contener la expansión de la pandemia.

## ■ AUMENTO DE LA DEMANDA

A pesar de la subida de los costes, la demanda en sectores como el industrial y el minorista ha crecido de forma intensa en el tercer trimestre.

Sin embargo, el proceso ineficiente de la cadena de suministro y la falta de conductores ponen en una situación complicada a las empresas de transporte, que no son capaces de responder a ese aumento de la demanda.

Esta escasez de profesionales conductores se manifiesta sobre todo en épocas de actividad más elevadas, como la temporada de transporte frigorífico de perecederos.

Según los estudios del portal de empleo especializado para conductores de camión TDRJOBS, en este inicio del otoño se observa ese aumento en la necesidad de contratación y búsqueda de perfiles con experiencia en rutas internacionales, manejo de equipos de frío y con idiomas para facilitar las labores de carga y descarga, así como el conocimiento de las diferentes circunstancias de las vías por las que circulen.

Damián Matute, director general de TDRJOBS, afirma que en el transporte frigorífico España "juega un papel fundamental, ya que el 60% de las frutas y hortalizas que se consumen en invierno en Europa proceden de España, conocida como la huerta de Europa".

## TRASPORTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI REFRIGERATI

# PAVISA

SPEDIZIONI SPA



...TRAIETTORIE DI SUCCESSO...

GROUPAGES GIORNALIERI DA E PER ITALIA FRANCIA SPAGNA

PIATTAFORMA LOGISTICA A PERPIGNAN E CAVAILLON

GROUPAGES JOURNALIER DE ET POUR ITALIE FRANCE ESPAGNE

PLATFOME LOGISTIC A PERPIGNAN ET CAVAILLON

GROUPAJE DIARIO DESDE Y PARA ITALIA FRANCIA ESPANA

PLATFOMA LOGISTICA EN PERPIGNAN Y CAVAILLON



PAVISA SPEDIZIONI S.p.a. - Via Monviso, 13 - 12030 Lagnasco (CN) - Tel 0175 282006 - Fax. 0175 282009  
www.pavisa.it - info@pavisa.it



Puertos como el de Almería o Cartagena están desarrollando las conexiones ro-ro por los beneficios que este modelo tiene a nivel logístico y medioambiental. /ARCHIVO

# El tráfico portuario se recupera un 6% en lo que va de año

En los últimos meses las cifras de tráfico se acercan cada vez más a las de 2019, aunque son diez las autoridades portuarias que han superado los datos de ese año

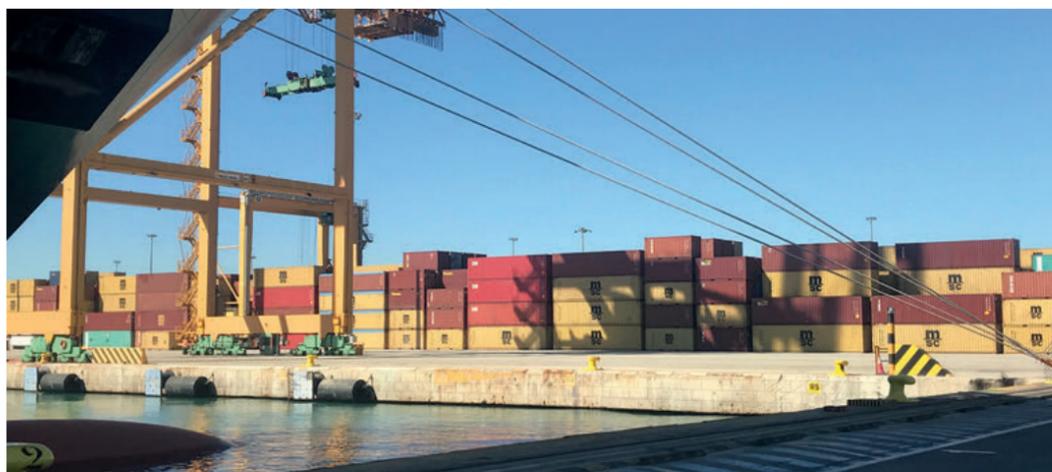
España cuenta con 46 puertos marítimos, algunos tan importantes como el de Algeciras o el de Valencia. Según el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, después de dos años de recuperación, en el mes de septiembre de 2021 el tráfico total en estos puertos superó los 45 millones de toneladas, un 3,9% más que en 2020.

Sin embargo, los números acumulados durante el año son todavía más positivos, pues se alcanzaron las 404.638.440 toneladas, es decir, aproximadamente un incremento del 6% respecto al año anterior.

Para gestionar y coordinar los Puertos del Estado existen 28 autoridades portuarias, de las cuales 17 ya han superado los datos recogidos en el 2020, aunque en general todos los grupos crecieron en septiembre. El puerto de Málaga presenta el mayor crecimiento con un 61,5% y Almería, en segundo lugar, también sube un 35,6%.

Asimismo, se reduce la diferencia con los datos de tráfico marítimo recogidos en 2019, situándose en los nueve primeros meses en -5,4%. Diez de las 28 autoridades portuarias, entre ellas Málaga o Vilagarcía de Arousa, ya los superan con un crecimiento del 22% y 12%, respectivamente, en comparación a hace dos años.

Por su parte, en cuanto al volumen de mercancías, Valencia



Valenciaport cuenta con 3.000 conexiones para contenedores refrigerados y almacenes frío para los productos perecederos.

rozó los 64 millones de toneladas transportadas y Castellón movió más de 15,6 millones.

## ■ VALENCIAPORT, CENTRO NEURÁLICO

Precisamente el Puerto de Valencia aumentó en el primer trimestre del año un 40% el tráfico de exportaciones de la industria agroalimentaria, una cifra que lo convierte en un puerto estratégico para gestionar los más de dos millones de toneladas de productos perecederos que entran y salen de la ciudad.

De esos dos millones de toneladas, algo más de la mitad (un 51,5%) corresponde a la venta intercontinental, con destino a los diferentes continentes, ya sea América, África o Asia.

Con este fin, Valenciaport dispone de 3.000 conexiones para contenedores refrigerados y almacenes frigoríficos para los productos perecederos, entre los que destacan las naranjas, limones, cebollas, ajos, puerros, patatas y las lechugas como principales frutas y vegetales que se exportan. En total, durante el primer trimestre de 2021 se exportaron 98.567 toneladas de frutas y hortalizas desde el puerto valenciano, un número menor que en otros productos como vinos, bebida y derivados, con 424.595 toneladas.

El transporte marítimo refrigerado puede llevarse a cabo gracias a los contenedores reefer, equipados con un motor refrigerador que permite el transpor-

te de mercancías sensibles a la temperatura como las frutas y las verduras.

Según los últimos datos de Valenciaport, China, con 11.188 contenedores refrigerados, encabeza el tráfico de productos frescos españoles, seguido de EEUU con 8.300, Brasil con 7.031 o Canadá con 5.958.

Valenciaport resulta de este modo primordial para la industria agroalimentaria, generando empleo y contribuyendo a la activación de la economía española. Además, está apostando cada vez más por ese tráfico reefer y por mantener la cadena de frío en productos perecederos. MSC, Maersk y Cosco son tres de las principales navieras que invierten en este tráfico reefer.

La primera de ellas dispone de 576 conexiones y va a desarrollar en la ZAL una nave logística especializada en el transporte por contenedor en frío para congelados y productos refrigerados, con una inversión de 35,76 millones de euros.

## ■ CONEXIONES RO-RO

En el tráfico refrigerado resulta de gran importancia la intermodalidad, es decir, combinar dos modelos de transporte con tal de hacer más eficiente, pero también más sostenible, el proceso.

Una de las clases de transporte multimodal son las conexiones ro-ro, que en realidad es el acrónimo de "Roll on-Roll off". Este nombre hace referencia al sistema por el cual una embarcación transporta cargamento en ruedas, principalmente coches o bien camiones.

Con tal de facilitar la carga y descarga de este tipo de embarcaciones, los buques o barcos disponen de rampas construidas en el propio barco, en lugar de emplear grúas.

Así, puertos españoles como el de Almería o Cartagena se han dado cuenta de los beneficios de este tipo de conexiones para el transporte de frutas y hortalizas, no solo a nivel económico, sino también logístico y medioambiental. Mediante el transporte combinado se reducen significativamente las emisiones generadas por el tráfico en carretera en pasos fronterizos, por ejemplo, además de ofrecer nuevas perspectivas competitivas para las empresas en este sector.

En Almería ya se proyecta un servicio marítimo para hortalizas con destino a Reino Unido, concretamente al puerto de Portsmouth. Según Jesús Caicedo, presidente de la Autoridad Portuaria de Almería (APA), se prevé transportar las frutas y hortalizas hasta Inglaterra "en un buque con capacidad para 280 semirremolques sin conductor y, en su viaje de retorno a Almería, hará escala en Zeebrugge (Bélgica), con el fin de recoger mercancía de Centroeuropa en dicho puerto y distribuirla en el Sur de España y Marruecos".

Este proyecto resulta de gran relevancia para el puerto de Almería, pues en 2020 las principales exportaciones hortofrutícolas se hicieron a Canadá, Marruecos y Emiratos Árabes, pero ninguna al mercado británico, por lo que se abre una nueva puerta para la exportación de productos españoles y una oportunidad de crecimiento para el puerto. Por otra parte, mediante esta conexión ro-ro entre Almería y Reino Unido se reducirían hasta 600 toneladas de dióxido de carbono.



# Betrex®

Expertos en transportes internacionales de fruta y verdura desde 1990  
Cargas completas y grupaje

www.betrex.es - +34 96 287 80 80

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 25 al 31 de octubre de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,40
Kiwi Pulpa Verde	2,89
Mandarina Otras Variedades	1,58
Manzana Otras Variedades	0,77
Fuji	1,06
Naranja Navel Late	1,01
Otras Variedades	0,98
Valencia Late	0,98
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,39
Pera Conferencia	0,85
Plátano Americano o Banana	0,75
Plátano de Canarias 1ª	1,06
Plátano de Canarias 2ª	0,40
Macho	1,35
Pomelo Rojo	1,00
Uva Red Globe	1,00
Negra Otras Variedades	1,02
HORTALIZAS	Euros/kg
Ajo	2,27
Calabacín Verde	0,30
Cebolla Blanca Dulce Fuentes del Ebro	0,80
Espárrago Verde o Triguero	3,20
Jengibre	3,37
Seta Niscalo o Rovellón	8,84
Tomate liso Rojo Rama	1,25
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,92
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Confec)	1,20
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,46
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Granel)	0,56

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 4 de noviembre de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,35
Aguacate	3,75
Almendra	7,50
Pomelo	1,00
Avellana	6,50
Caqui	0,50
Carambolas	4,00
Castañas	2,50
Cerezas	8,50
Cocos	0,50
Membrillo	0,80
Dátiles	6,50
Feijos	4,00
Higo	1,00
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	0,70
Grosellas	0,80
Kiwis	1,80
Lichis	3,20
Lima	0,90
Limón	0,80
Fresa	4,00
Fresón	1,60
Granada	1,10
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	0,80
Otras	1,20
Mangos	1,20
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,45
Amarillo	0,70
Piel de Sapo	1,30
Otras	1,50
Moras	16,00
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	3,50
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,75
Pera Blanquilla	1,00

Verano	0,40
Invierno	0,80
Temprana	1,10
Piña	0,75
Pitahaya	9,00
Plátanos Canario	2,00
Importación	0,80
Manzana Bicolor	0,80
Amarilla	0,70
Verde	0,90
Roja	0,90
Otras	1,30
Melocotón Amarillo	2,30
Rojo Pulpa Blanca	1,00
Rojo Pulpa Amarilla	0,90
Ciruela	1,70
Uva Blanca	1,60
Negra	1,30
Rambután	4,80
Sandía con semilla	0,50
Sin semilla	0,45
Naranja	0,80
Chirimoya	1,20
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,75
Redonda	1,60
Ajo Seco	2,50
Tierno	0,60
Apio	0,50
Acelgas	0,50
Batata	0,65
Borraja	1,00
Brócoli	1,20
Brecol	2,10
Calçots	0,09
Calabaza	0,45
Calabacín	1,00
Cardo	0,75
Alcachofa	1,50
Cebolla Seca	0,25
Figueras	0,60
Tierna	0,60
Pepino	1,00
Col Repollo	0,60
Bruselas	1,00
Lombarda	0,50
China	0,70
Coliflor	0,80
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	0,60
Otras	0,40
Endibia	1,25
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	9,00
Verdes	1,40
Espinaca	0,60
Haba	1,10
Hinojo	1,00
Perejil	0,45
Judía Bobi	2,00
Perona	2,50
Fina	3,00
Otras	1,50
Nabo	0,70
Zanahoria	0,35
Patata Blanca	0,43
Temprana	0,50
Roja	2,00
Pimiento Lamuyo	1,30
Verde	1,00
Rojo	1,15
Guisante	1,80
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha	0,90
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,20
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Niscalo	10,00
Champiñón	1,80
Otras Setas	10,00
Maíz	0,60
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	3,20
Chirimoyas	1,50
Limones	1,30-1,00
Mandarinas Clementina	1,50-1,30
Manzana Golden	0,90
Naranja Navelina	0,90-0,80
Pera Blanquilla	1,20
Plátanos	2,10
Uva Italia	1,70-1,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	5,50-5,00
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,60-0,55
Judías Verdes	2,25-2,30
Lechugas	0,70-0,75
Patatas Calidad	0,27
Pimientos Verdes	1,35-1,40
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,35-1,30

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 18 al 24 de octubre de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,31
Almendras	8,25
Caqui Pérsimo	1,40
Castaña	3,60
Ciruela	1,53
Chirimoya	1,56
Dátil	6,44
Fresa / Fresón	6,63
Granada	1,13
Higo Fresco	3,25
Kiwi / Zespri	3,17
Lima	2,13
Limón	0,96
Mandarina Clementina	
Fortuna / Nardocott	1,24
Satsuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	0,94
Mango	2,01
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,22
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,19
Royal Gala / Cardinale	1,05
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,46
Granny Smith	1,95
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,23
Verde Doncella	2,25
Melocotón / Baby Gool	2,47
Melón / Galia / Coca	0,95
Membrillo	0,98
Mora	18,60
Nabo	1,30
Valencia Late / Miaknight	0,98
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,85
Navelina	1,10
Nuez	4,65
Papaya	3,05
Pera Blanquilla o Agua	1,19
Ercolini / Etrusca	1,34
Conferencia / Decana	1,32
Limonera	1,20
O.V. / General Lecler / Nashi	
Red Sensation / Topea	1,50
Piña	0,97
Plátano	1,73
Banana	0,87
Pomelo / Rubi Start	1,09
Sandía	0,87
Uva	1,94
Otros Frutos Secos	12,55
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,86
Ajo Seco	2,27
Ajo Tierno / Ajete	9,40
Alcachofa	2,19
Apio	1,05

Boniato / Batata	1,03
Berenjena	0,67
Brócoli / Brecol	1,95
Calabacín	0,83
Calabaza / Marrueco	0,80
Cebolla / Chalota	0,46
Cebolleta	1,42
Champiñón	1,88
Col Repollo	0,67
China	1,40
Bruselas	1,50
Coliflor / Romanescu	0,87
Endivia	2,30
Escarola	0,81
Espárrago Verde	6,45
Espinaca	1,39
Guisante	3,88
Haba Verde	2,82
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,55
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	1,83
Boby / Kora / Striki	1,20
Lechuga O.V.	0,60
Cogollo	1,72
Iceberg	0,67
Nabo	0,89
Pepino	0,87
Perejil	1,38
Pimiento Verde	0,82
Rojo (Asar)	1,65
Puerro	1,00
Rábano / Rabanilla	1,86
Remolacha	1,55
Seta	3,89
Tagarina / Cardillo	2,00
Tomate O.V.	1,20
Cherry	2,83
Daniela	1,02
Zanahoria	0,67
Hierbabuena	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,45
Añeja	0,39

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	3,00
Chirimoyas	1,50
Limones	1,20
Mandarinas Clementinas	1,65
Manzana Golden	1,05
Roja	1,30
Naranja Navelina	1,05
Pera Blanquilla	1,25
Plátanos	1,90
Uva Italia	1,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,40
Cebollas Grano de Oro	0,24
Coliflor	0,60
Judías Verdes	2,50
Lechugas	0,70
Patatas Calidad	0,40
Comunes	0,32
Pimientos Verdes	1,30
Tomates Verdes	1,00

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 2 al 5 de noviembre de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,09
Aguacate Hass	3,95
Fuerte	6,28
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Carambola	2,95
Castaña	5,19
Ciruela Golden Japan y Songold	1,15
Coco Otras Variedades	1,03
Dátil Deglet Nour	2,35
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba Otras Variedades	1,45

Higo Chumbo	2,45
Caqui Otras Variedades	1,74
Rojo Brillante o Persimón	1,71
Kiwi Kiwigold	4,90
Limón Fino o Primafiori	0,98
Otras Variedades	1,45
Verna	1,45
Mandarina Clemenlate	1,34
Clemenvilla o Nova	1,45
Ortanique	1,45
Clemenule	1,45
Manga Kent	2,80
Mango Tommy Atkins	1,95
Manzanas Fuji	1,70
Golden	1,73
Royal Gala	1,75
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Starking o Similares	1,75
Melón Piel de Sapo y Similares	1,15
Amarillo	1,05
Futuro	1,05
Membrillo Común	1,75
Naranja Navel	1,25
Valencia Late	1,04
Otras Variedades	0,95
Navelina	0,85
Navel Late	1,22
Lane Late	1,30
Nectarina Carne Blanca	2,10
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,95
Papayón (2-3 kg/ud)	1,63
Pera Conferencia	1,41
Otras Variedades	1,25
Ercolini / Morettini	1,50
Piña Golden Sweet	4,95
Plátanos Canarias Primera	1,13
Canarias Segunda	0,95
Canarias Extra	1,27
Pomelo Rojo	1,45
Sandía Sin Semilla	0,85
Con Semilla	0,85
Uva Blanca, Otras Variedades	2,00
Red Globe, Roja	2,15
Italia o Ideal	1,95
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,43
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,95
Berros	1,45
Boniato o Batata	1,20
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,45
Calabacín Blanco	1,45
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,42
De Invierno	0,38
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,08
Morada	0,87
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,45
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,65
Repollo Hojas Rizadas	0,82
De Bruselas	3,95
Coliflor	1,37
Escarolas Rizada o Frisé	1,45
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Haba Verde o Habichuela	2,00
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	3,10
Verde Otras Variedades	1,97
Verde Elda	4,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,35
Carambola	0,35
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,92
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,90
Rojo Lamuyo	1,41

## MERCADOS NACIONALES

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 25 al 31 de octubre de 2021. Precios origen. Semana 43/2021.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

Limón Fino (CARM): 0,35-0,45 €/Kg

Limón Fino (GVA): 0,25-0,35 €/Kg

Limón Fino Todo Limón (GVA): 0,40-0,45 €/Kg

El mercado del limón sigue bajo presión. Los volúmenes de limón sudafricano y argentino siguen siendo elevados sobre todo en el mercado mayorista. Mientras tanto, la campaña de Primofiori español se desarrolla lentamente con volúmenes de recolección muy inferiores a la media de años anteriores (aprox un -50%) aunque se espera la reactivación a ritmo normal en las próximas semanas. En este contexto, la demanda se mantiene moderada y lejos de poder equilibrar la oferta. La nota positiva es que los programas de venta en supermercados ya están en pleno funcionamiento con el limón de España. Habrá que estar también vigilantes al limón turco en las próximas semanas ya que, una vez limpiados los stocks de Sudáfrica, Turquía podría aparecer en el Este. También habrá que estar pendientes de la oferta de limón de Egipto en Reino Unido, un mercado que tras el Brexit se complica mucho para los intereses españoles. Esta semana es obligada una referencia a las FAKE NEWS y las apariciones en videos de personajes incalificables que envían mensajes catastróficos y negativos de la campaña, tratando de sembrar duda y el caos, arrastrando ellos solitos el precio en caída libre lo que, por supuesto, es un ejemplo de irresponsabilidad. Desconocemos sus intenciones reales o, mejor dicho, sus intereses personales, políticos o especulativos, pero de lo que no cabe duda es que, desinformando, mintiendo y generando pánico, no ayudan a defender los intereses de los productores ni del sector.

## POMELO

La oferta global sigue siendo moderada. La campaña mexicana se desarrolla rápidamente con volúmenes inferiores a los de años anteriores debido a las malas condiciones climáticas de la producción. Al mismo tiempo, la oferta mediterránea se diversifica con el aumento de los volúmenes israelíes y la llegada de los primeros volúmenes de España y Turquía. Mientras tanto, la demanda se mantiene estable en el segmento minorista y las ventas son fluidas. En el mercado mayorista el ritmo de ventas se mantiene estable. Por tanto, las existencias son escasas y los precios muestran niveles superiores a la media. A más largo plazo, la oferta de pomelo debería aumentar debido a la evolución de los volúmenes mediterráneos. Aunque España ha anunciado un ligero descenso de la producción, ésta se mantiene por encima de la media (+7%). En cambio, Israel (+7%/promedio) y Turquía (+10%/promedio) - se benefician de una tendencia positiva de la producción a niveles superiores a la media. En el segmento tropical, Florida (147.000 toneladas; -25%/promedio) tendrá volúmenes limitados por la merma de la producción y el aumento de los costes de transporte.

Verde Italiano.....	1,42
Verde Padrón.....	3,95
Puerro.....	0,85
Rábano y Rabanilla.....	1,45
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,41
Liso Rojo Canarias.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,58
Jengibre.....	2,25
Name o Yame.....	2,20
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,55
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Blanca, Otras Variedades.....	1,16
Blanca Spunta.....	1,40
Otras Variedades.....	1,15
Roja Otras Variedades.....	0,95

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 2 de noviembre de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacate Fuerte.....	3,25
Hass.....	2,25
Otras Variedades.....	1,90
Castaña.....	2,75
Chirimoya Fina de Jete.....	1,80
Otras Variedades.....	1,50
Ciruelas Otras Variedades.....	0,90
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,80
Dátil Deglet Nour.....	3,00
Otras Variedades.....	4,75
Fresón Otras Variedades.....	5,75
Granada Mollar de Elche.....	0,75
Guayaba o Cas.....	1,80
Higo Chumbo.....	2,50
Caqui Otras Variedades.....	0,95
Kiwi Pulpa Verde.....	3,00
Otras Variedades.....	1,90
Lima Mejicana (Ácida).....	1,90
Limón Fino o Primafiori.....	0,40
Mandarina Otras Variedades.....	0,85
Mango Haden.....	1,80
Tommy Atkins.....	1,90
Otras Variedades.....	1,75
Manzanas Golden.....	0,85

Starking o similares.....	0,85
Granny Smith.....	1,25
Royal Gala.....	1,25
Otras Variedades.....	0,90
Reineta.....	1,20
Melocotón Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares).....	0,90
Membrillo Común.....	0,75
Naranja Navel.....	0,60
Valencia Late.....	0,55
Navel Late.....	0,55
Nectarina Otras Variedades.....	0,90
Nuez.....	3,50
Papaya Otras Variedades.....	2,10
Solo o Sunrise.....	4,00
Pera Conferencia.....	1,00
Ercolini / Morettini.....	1,25
Agua o Blanquilla.....	0,95
Piña Golden Sweet.....	0,95
Otras Variedades.....	0,75
Pitahaya Amarilla.....	4,00
Plátanos Canarias Extra.....	1,80
Canarias 1ª.....	1,60
Canarias 2ª.....	1,20
Americano o Banana.....	0,85
Macho.....	1,00
Pomelo Rojo.....	0,65
Uva Sin Semilla Blanca.....	1,00
Red Globe.....	1,25
Sin Semilla Negra.....	1,25
Italia.....	1,30
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,45
Ajo Blanco.....	2,20
Morado.....	2,25
Otras Variedades.....	2,25
Tiero o Ajete.....	2,80
Alcachofa Otras Variedades.....	2,40
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,70
Otras Variedades.....	0,55
Boniato o Batata.....	0,65
Brócoli/Brecol.....	0,85
Calabacín Verde.....	0,55
Calabaza De Verano.....	1,10
De Invierno.....	1,75
Otras Variedades.....	0,65
Cardo.....	0,85
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,30
Babosa.....	0,25
Morada.....	0,35
Blanca Dulce de Ebro.....	0,65
Francesa o Echalote.....	0,65

Cebolleta o Cebolla Tierna.....	0,75
Chirivía.....	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Coliflor.....	1,25
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Frisé.....	0,90
Lisa.....	1,00
Espárrago Verde o Triguero.....	2,90
Espinaca.....	0,90
Judía Verde Fina.....	2,40
Boby.....	2,80
Perona.....	2,40
Lechuga Romana.....	0,40
Iceberg.....	0,55
Cogollo.....	0,75
Hoja de Roble.....	1,40
Lollo Rosso.....	1,40
Otras Variedades.....	0,25
Maíz o Mollo.....	0,70
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	0,60
Perejil.....	0,75
Pimiento Verde Italiano.....	0,95
Rojo Lamuyo.....	1,60
Verde Padrón.....	2,20
Puerro.....	0,75
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,75
Girgola o Chopo.....	3,25
Níscalo o Rovellón.....	8,00
Tomate Liso Rojo Daniela/Royesta.....	0,70
Liso Rojo Rama.....	0,95
Rojo Pera.....	0,85
Cherry.....	1,30
Verde Rambo.....	0,95
Liso Rojo Canarias.....	0,70
Verde Mazarrón.....	0,95
Kumato.....	3,00
Muchamiel.....	1,80
Otras Variedades.....	1,00
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	2,40
Name o Yame.....	1,25
Oca o Quimbombó.....	1,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,50
Hortalizas IV Gama.....	2,40
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Nuevas.....	0,48
Blanca Agría.....	0,48
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,48
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 7 de noviembre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacates Hass (local).....	6,00
Fuerte (local).....	3,90
Caquis (no local).....	1,80
(local).....	1,50
Castañas (local).....	3,40
Cocos (no local).....	0,80
Fresones (local).....	12,00
Granadas (local).....	2,00
(no local).....	1,45
Higo Negro (local).....	3,50
Limón Común (local).....	1,40
Primofiori (no local).....	1,10
Mandarinas Otras (no local).....	1,25
Otras (local).....	2,00
Clementinas (no local).....	1,35
Manzanas Golden (no local).....	1,35
Royal Gala (no local).....	1,70
Reineta (local).....	1,80
Fuji (no local).....	2,10
Fuji (local).....	1,70
Otras (no local).....	2,20
Otras (local).....	1,50
Melocotones Amarillos (no local).....	2,95
Melones Piel de Sapo (local).....	1,00
Piel de Sapo (no local).....	1,95
Galia (local).....	1,20
Membrillo (local).....	1,50
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,80
Extra Grande (local).....	1,20
Valencia Late (no local).....	0,60
Navelinas (no local).....	0,70
Peras Conferencia (no local).....	1,25
Devoe (no local).....	1,30
Lima (local).....	2,20
Piña Tropical (local).....	4,00
Plátanos Extra (local).....	1,15
Primera (local).....	0,80

Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,50
(local).....	1,00
Sandías (local).....	0,60
(no local).....	1,25
Sin Pepita (no local).....	1,35
Sin Pepita (local).....	0,65
Uvas Otras Blanca (local).....	1,90
Red Globe (no local).....	2,00
Papaya Hawaiana (local).....	1,80
Cubana (local).....	1,40
Híbrida (local).....	1,40
Otras (no local).....	1,50
Guayabos (local).....	2,00
Mangos (local).....	1,80
Mangas (local).....	2,40
Kivi (no local).....	1,10
(local).....	1,50
Kivano (local).....	1,50
Higos Picos (local).....	1,10
Parchita (local).....	2,00
Pitaya Roja (local).....	3,50
Carambola (local).....	2,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local).....	2,50
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	2,00
Berenjenas Moradas (local).....	1,30
Bubangos (local).....	2,00
Calabacines (local).....	1,50
Redondos (local).....	1,70
Zucchini (local).....	1,40
Zucchini (no local).....	1,40
Calabazas (local).....	0,40
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (no local).....	0,55
Blancas (local).....	0,90
Moradas (local).....	1,20
Moradas (no local).....	1,30
Coles Repollo (local).....	0,90
Lombarda (local).....	1,90
Coliflor (local).....	1,80
Champiñón (no local).....	2,00
Escarolas (local).....	0,70
Espárragos Trigueros (no local).....	7,00
Espinacas (local).....	3,20
Habas Verdes (local).....	2,20
Habichuelas	
Redondas Boby (local).....	3,50
Coco Planas (local).....	2,70
Lechugas Batavia (local).....	1,20
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local).....	1,30
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	3,00
Lollo Rosso (local).....	1,65
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,00
Pepinos (local).....	0,60
(no local).....	1,20
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verdes (local).....	1,10
Rojos (local).....	1,30
Rojo (no local).....	1,50
Padrón (local).....	2,20
Amarillo (local).....	1,40
Puerros (local).....	1,40
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,50
Tomates Pera (local).....	2,30
Salsa (local).....	1,00
Salsa (no local).....	1,50
Ensalada (local).....	1,50
Ensalada (no local).....	1,80
Cherry (local).....	3,50
Cherry (no local).....	2,60
Tamarillo (local).....	2,00
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,65
Segunda (local).....	1,20
Primera (local).....	2,00
Primera (no local).....	2,00
Batatas Otras (local).....	1,30
Yema Huevo (local).....	1,50
Lanzarote (no local).....	1,10
Blancas (local).....	1,00
Pimientos Otras (local).....	3,50
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Beterrada (local).....	1,40
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	3,20
Piña Mollo Dulce (local).....	2,70
Names (local).....	5,50
Yuca (no local).....	2,40
Pantanas (local).....	1,00
Piña de Mollo (local).....	2,10
Brecol (local).....	3,80

(no local).....	3,00
Hierba Huerto (local).....	4,50
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Otras Blancas (no local).....	0,70
King Edward (no local).....	0,85
Cara (no local).....	1,30
Bonita (local).....	4,50
Negra (local).....	7,00
Picasso (no local).....	0,70
Negra Oro (local).....	5,00
Slaney (local).....	1,20
Colorada Baga (local).....	4,50

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Castañas.....	3,75-3,50
Chirimoyas.....	1,20-1,50
Limones.....	1,10-0,95
Mandarinas Clementinas.....	0,84-1,15
Manzana Golden.....	1,30-1,15
Roja.....	1,15
Naranja Navelina.....	0,50-0,65
Pera Blanquilla.....	1,30
Bubangos.....	1,80-1,85
Uva Italia.....	1,70-1,80
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	2,60-2,55
Cebollas Grano de Oro.....	0,29-0,30
Coliflor.....	0,70
Judías Verdes.....	1,85-1,95
Lechugas.....	0,55
Patatas Calidad.....	0,50
Comunes.....	0,28-0,25
Pimientos Verdes.....	0,75-0,95
Tomates Verdes.....	0,75-0,95
Maduros.....	0,80-0,90

## Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Castañas.....	3,00
Chirimoyas.....	1,50
Limones.....	1,00-0,80
Mandarinas Clementina.....	0,90-1,00
Manzana Golden.....	0,70
Roja.....	0,60
Pera Blanquilla.....	1,25-1,00
Plátanos.....	1,75-1,90
Uva Italia.....	1,80-1,90
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	2,00
Cebollas Grano de Oro.....	0,25
Coliflor.....	0,65-0,55
Judías Verdes.....	2,50-3,00
Lechugas.....	0,35
Patatas Calidad.....	0,36
Comunes.....	0,24
Pimientos Verdes.....	1,00
Tomates Verdes.....	1,20-0,90
Maduros.....	0,50

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 5 de noviembre de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacate (ud.).....	1,20
Coco.....	0,90
Kivi.....	1,25
Limón.....	0,90
Manzana Royal Gala.....	0,80
Golden.....	0,70
Melón Galia.....	0,95
Membrillo.....	0,75
Pera.....	0,80
Conferencia.....	0,75
Piña.....	0,95
Plátano de Canarias.....	0,90
Papaya.....	1,30
Uva Blanca.....	1,35
Roseti.....	1,25
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Boniato Rojo.....	0,90
Boniato.....	0,75
Calabacín.....	0,85
Calabaza.....	0,55
Guindilla.....	1,25
Jengibre.....	2,00
Judía.....	1,30
Espárrago.....	0,80
Patata.....	0,45
Nueva.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	0,85

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 44, del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
SATSUMAS		
Owari	0,16	Alicante
Owari	0,17-0,19	Valencia
Owari	0,15-0,21	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,28-0,33	Alicante
Clemenules	0,30-0,38	Castellón
Clemenules	0,28-0,36	Valencia
Clemenules	0,25-0,42	L. Valencia
Esbal	0,38	Castellón
Marisol	0,24-0,28	Alicante
Marisol	0,34-0,35	Castellón
Marisol	0,25-0,34	L. Valencia
Orogrande	0,28-0,33	Alicante
Orogrande	0,30-0,36	Castellón
Orogrande	0,25-0,42	L. Valencia
Orunules	0,40-0,50	Alicante
Orunules	0,38-0,60	Castellón
Arrufatina	0,30-0,36	Castellón
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,31-0,39	Alicante
Clemenvilla	0,28-0,36	Valencia
Clemenvilla	0,28-0,35	L. Valencia
NARANJAS		

Navelina	0,14-0,21	Alicante
Navelina	0,16	Castellón
Navelina	0,13-0,19	Valencia
Navelina	0,13-0,21	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,25-0,30	Alicante
POMELO		
Rojo	0,20-0,30	Alicante
<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Caqui Rojo Brillante	0,23-0,40	Valencia
Granada Mollar	0,55-0,71	Alicante
Manzana Gala	0,51	Alicante
Starking	0,83	Alicante
Fuji	1,05	Alicante
Uva de Mesa Aledo	0,80-0,90	Alicante
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,42-0,50	Alicante
Ajo Tierno	1,30-2,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,80-2,10	Castellón
Consumo Fresco	1,32-2,38	Valencia
Apio Verde	0,32-0,35	Alicante
Berenjena Rallada	0,29-0,52	Alicante
Rallada	0,60	Castellón
Boniato Rojo	0,37-0,38	Alicante
Blanco	0,55-0,62	Alicante

Calabacín	0,30-0,60	Alicante
	0,40	Castellón
Blanco	0,85-1,06	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,17-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,30-0,45	Castellón
Redonda	0,60-0,85	Castellón
Cebolla Tierna	0,36-0,64	Alicante
Tierna	0,44-0,62	Valencia
Col Repollo Hoja Lisa	0,19-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,37	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,47-0,53	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,32	Castellón
Coliflor Blanca	0,34-0,50	Alicante
Blanca	0,40-0,57	Castellón
Blanca	0,65-0,98	Valencia
Habichuela Blanca	1,70-4,50	Castellón
Roja	1,28-2,60	Castellón
Lechuga Maravilla	0,25-0,56	Castellón
Romana	0,20-0,36	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,50-0,64	Castellón
Patata Blanca	0,27-0,43	Alicante
Pepino Blanco	0,49-0,69	Alicante
Blanco	1,00-1,06	Castellón
Pimiento Dulce Italiano	0,67-0,80	Alicante
Dulce Italiano	0,68-0,85	Castellón

Tomate Acostillado	1,00-1,44	Alicante
Redondo Liso	0,77-1,20	Castellón
Pera	0,60-0,90	Castellón
Raff	1,19	Castellón
Valenciano	2,13-2,34	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,96-4,06	Alicante
Comuna	3,75-4,00	Castellón
Comuna	3,80	Valencia
Largueta	5,26-5,36	Alicante
Marcona	7,21-7,31	Alicante
Marcona	7,10-7,40	Castellón
Marcona	6,70	Valencia
Planeta	3,96-4,06	Alicante
<b>INDUSTRIALES</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE Oliva Lampante >2º	2,70-3,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	3,15-3,30	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,60-3,65	Castellón
Garrafa Entera	0,90-1,36	Castellón
Miel		
De Miiflores	3,30-3,40	Castellón
De Romero	3,80-4,00	Castellón

Padrón	2,15
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
<b>OTROS</b>	<b>Euros/kg</b>
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 43, del 25 al 31 de octubre de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
<b>Tarragona</b>	
Acelga	0,47
Lechuga Romana	0,15
Escarola	0,42
Judía Plana	0,83
Tomate	43,80

## El Llobregat

Apio	0,45
Acelga	0,80
Brócoli	1,80
Calabacín	0,55
Cebolla Tierna	0,60
Pepino	0,60
Coliflor	0,70
Lechuga Romana	0,45
Judía Tierna Perona	3,20
Zanahoria	0,50
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	1,40

## El Maresme

Ajo Tierno (manejo)	0,65
Apio	0,50
Acelga	0,60
Calabacín	0,45
Cebolla Tierna (manejo)	0,60
Pepino	0,55
Lechuga Romana (unidad)	0,60
Hoja Roble (unidad)	0,50
Espinacas	0,80
Perejil (manejo)	0,35
Judía Tierna Perona	2,75
Zanahoria (manejo)	0,65
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	0,90

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 4 de noviembre de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena Blanca	236,00
Rubia	243,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	270,00
Pienso +62 kg/hl	275,00
CENTENO	
Centeno	251,00

GIRASOL	
Pipa Alto Oleico	566,00
Pipa de Girasol	561,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	275,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	462,00
Duro Proté=12%	457,00
Extensible Chamorro	285,00
Forrajero	277,00
Gran Fuerza w 300	312,00
Media Fuerza w -300	282,00
Panificable	265,00
Triticales	265,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	298,00
Yero Grano	255,00

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 3 de noviembre 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	182,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	309,00
CENTENO	
Centeno	278,00
COLZA	
Importación 34/36%	318,00
GARROFA	
Harina	135,00
Troceada	145,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	273,00
GIRASOL	
Importación 34%	S/C
Semillas de Girasol	600,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	240,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	306,00
Importación	280,00
Importación CE	282,00
MUJO	
Importación	450,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	406,00
Harina	
Soja Nacional 47%	404,00
Aceite	
Crudo de Soja	1.302,00
Salvados de Soja	234,00
SORGO	
Importación	275,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	215,00
Forrajero	310,00
Panificable, mín. 11	323,00
Triticales	305,00
<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Euros/Tm</b>
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.450,00
Largueta 12/13 mm	5.550,00
Largueta 13/14 mm	5.850,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00
Marcona 16 mm	12.200,00
AVELLANA	

Negreta en grano	6.900,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
<b>LEGUMBRES</b>	<b>Euros/Tm</b>
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	247,00
Crudo de Palma	1.288,00

## Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 3 de noviembre de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	280,00
Cebada 64 k/hl	301,00
Trigo	
Pienso	307,00
Panificable	317,00
ALFALFA	<b>Euros/Tm</b>
Rama 1ª - A	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.	

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 28 de octubre de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	524,00
Grupo 2	519,00
Grupo 3	516,00
Grupo 4	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	289,00
Grupo 4	287,00
Grupo 5	287,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	S/O
Avena	S/O
Maíz	264,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Colza	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	550,00
Girasol	545,00
Próxima sesión 11 de noviembre de 2021.	
Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 4 de noviembre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.	
<b>ALMENDRAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
Belona	5,40
Soleta	4,00
Floración Tardia Monovarietal	4,00
Guara	S/C

Antoñeta	S/C
Constantí	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,90
Ecológica	S/C
Próxima sesión el 18 de noviembre de 2021.	

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 4 de noviembre de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,22
Largueta	5,41
Comuna	3,87
Ferragnes	4,48
Garrigues	4,92
Guara	3,99
Ramillete	4,91
Comuna Ecológica	8,81

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 4 de noviembre de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	168,00
Avena	243,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	270,00
Centeno	253,00
Girasol	535,00
Paja Empacada	23,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	278,00

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 3 de noviembre de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	285,00
Cebada	280,00
Triticale	275,00
Centeno	262,00
Avena	255,00
Maíz	280,00
<b>GIRASOL</b>	<b>Euros/Tm</b>
Girasol	555,00
Girasol Alto Oleico	560,00
<b>ALUBIAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
Canela	1,35
Negra	3,20
Palmeña Redonda	1,60
Planchada	1,35
Plancheta	1,65
Pinta	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,15
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
Agria	150,00
Jaerla	140,00
Kennevec	180,00
Red Pontiac	180,00
Red Scarlett	90,00
Hermes	140,00
Yona	90,00

FORRAJES (20/10)	Euros/Kg
Alfafa Paquete Rama	166,00
Alfafa Paquete Deshidratado	245,00

## MERCADOS NACIONALES

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 25 al 31 de octubre de 2021.

## CEREALES

■ **De invierno:** Durante este mes de octubre se han ido realizando las labores necesarias para acondicionar el terreno para las próximas siembras de los **cereales de invierno**. Esta labor se aceleró a la espera de las precipitaciones que finalmente se produjeron y que van a resultar muy propicias para iniciar las siembras al oree de las mismas allí donde han sido importantes. ■ **De primavera:** Prácticamente finalizada la recolección del **arroz** en la provincia de **Sevilla** y **Cádiz**. El tiempo seco que ha predominado en octubre ha favorecido una campaña rápida y sin contratiempos, incluso acelerada en su recta final por el pronóstico de inestabilidad que acuciaba a los agricultores a quitar la cosecha del campo antes de que entraran las borrascas. Entre otras labores se realiza el fanguero y la inundación de las tablas. En **Cádiz**, la recolección del **sorgo** en la provincia está muy avanzada. Los rendimientos están siendo bajos afectados por la falta de dotación de riego y la climatología adversa.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **remolacha azucarera**, en **Cádiz**, en la campaña 2020-2021 se han obtenido rendimientos medios de 74,7 tn/ha en riego y en secano de 43,6 tn/ha. La riqueza en los regadíos ha sido de un 17,3º de polaridad y en los secanos de un 19,2º. Han faltado unos 2.000 m3/ha de agua para que el año fuera bueno. Se realizan las labores preparatorias en las tierras destinadas para la siembra de la **colza**. La campaña del **algodón** se puede dar por finalizada. Tras la recolección se desbrozan las matas y se labran las parcelas. En **Jaén**, en la comarca de **Sierra Morena** se han obtenido rendimientos de unos 2.000-2.500 kg/ha, el hándicap ha sido este año la escasez de precipitaciones.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Maduración, desbroce y recolección de las parcelas de **batata**.

## LEGUMINOSAS

Se preparan las tierras dando pases de grada para las próximas siembras de **habas** y **guisantes**, e incluso han comenzado las siembras en las parcelas más tempranas.

## CULTIVOS FORRAJEROS

**Córdoba:** En el norte de la provincia se han sembrado en seco muchas parcelas destinadas a cultivos forrajeros.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, siguen las recolecciones de todas las variedades de **pimientos** y la formación de matas. Los insumos están subiendo considerablemente, sobre todo las aguas de desaladoras, por otro lado los acuíferos siguen muy bajos de nivel. Continúan destallándose y entutorándose los invernaderos de **tomates**. En la zona de **Vicar** los invernaderos de **tomates en rama** siguen en fase de floración, cuajado y engorde de frutos, aunque cada vez hay más parcelas en recolección. Las plantaciones de **berenjenas** se entutoran y se realizan podas de formación, estando las más tempranas en plena recolección. Se están recolectando **berenjenas del tipo Larga Negra y Blanca**. Continúa la recolección de los **pepinos tipo Almería**, las plantaciones más tempranas están terminando su ciclo. Desde hace 20-25 días, se está recolectando **pepinos del tipo Holandés**. Hay plantaciones de **calabacines** en todos los estados de desarrollo. Se están recolectando **judías verdes redondas** de mata baja, precoces, plantadas en el mes de septiembre con una dosis de siembra de 20-30 kg/ha. En los invernaderos de **Níjar**, en la zona de **La Cañada** todavía no se están recolectando **tomates**, pero en **Níjar** si se han recolectado de todos los tipos. Se están recolectando todos los tipos de **pimiento**, hasta que se arranquen a final de año para poner **sandía**. Los **pepinos** están continuamente plantándose y arrancándose, por lo que hay recién puestos y con ciclo casi finalizado. En los invernaderos de **calabacines** continúa la recolección. **Granada:** Se recolectan **pepinos del tipo Holandés** en la comarca de **La Costa** zona de **Castell de Ferro**. Hasta el momento las plantaciones están retrasadas por las altas temperaturas. En la zona de **Vélez de Benaudalla** la plantación de **tomates** se inició sobre el 10 de septiembre en hidropónico, encontrándose los frutos en crecimiento. En la comarca de **La Costa** se han recolectado **calabacines finos** y **berenjenas largas y negras**. Las **judías verdes** que más están saliendo de los invernaderos son las planas tipo **Elda**. **Málaga:** Se observan **pimientos Italianos y Lamuyos** en fase de engorde en algunos invernaderos de la zona de **Torrox**, otros se encuentran en fase de floración y cuaje. Se están cogiendo los más adelantados. Los **tomates liso, tipo Daniela, Rama o Pera** están plantados desde hace un mes y se encuentran en estado fenológico de engorde del fruto para algunas parcelas y otras en fase de floración-cuaje. Los **pepinos** de la campaña de invierno se están plantando estos días, tanto el blanco, como el **Español** y el **Holandés**. Los **calabacines** llevan plantados unos 10 días y otros están en pleno trasplante del semillero. Las **berenjenas** se encuentran en fase de crecimiento del fruto y otras fincas se encuentran en cuaje-floración. La variedad **Cristal** es una de las que más se ven en la zona.



■ **Al aire libre: Córdoba:** Continúa la siembra de la **cebolla** temprana con densidades entre 470.000-550.000 plantas por hectárea. Las variedades más empleadas son principalmente la **Rocio, Palma y Atalaya**. Las estimaciones de siembra de **cebolla** total para esta campaña son entre un 20-25% inferiores a la anterior debido a las previsibles restricciones en las dotaciones de agua de riego. La siembra del **ajo chino** está siendo más lenta que otras campañas debido a la falta hasta ahora de precipitaciones. Los más adelantados tienen fuera las primeras hojas y el resto aún no han emergido. **Granada:** En la comarca de **La Vega** se han plantado parcelas de **ajos chinos**, la superficie esta campaña parece que será menor. En los más tempranos están comenzando a salir las dos primeras hojas. Los riego se han cortado unos días con las lluvias. Se está recolectando **lechugas tipo romana** y **mini romana** en la zona de **Huétor Tajar**. Las plantaciones de **espárragos** están amarilleando. En la comarca de **Alhama**, zona de **Zafarraya**, se recolectan **alcachofas** con unas producciones medias y **coliflores** con buenos rendimientos. Las producciones de **calabacines** en la zona están finalizando. Se recolectan parcelas de **judías verdes** y de **guisantes**. **Jaén:** Las plantas de **espárragos** en la provincia han pasado el estado

fenológico de fructificación y se encuentran en fase de parada vegetativa. Se encuentran cambiando de color, amarilleando. **Sevilla:** Continúa la plantación escalonada de **brócolis** y **coliflores**. Germinación y primeros estadios de la **espinaca** para industria en la **Marisma**. Germinación de las **zanahorias** para industria.

## FLOR CORTADA

**Cádiz:** En los invernaderos de la comarca **Costa Noroeste** están saliendo entre otros **Crisantemos, Ruskus, Lisianthum** y **Eucaliptus**. La proximidad de la festividad de todos los Santos ha incrementado la producción de flor cortada y planta ornamental. Hay una gran demanda de **Eucaliptus** porque conlleva poca mano de obra y necesidades hídricas.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** En los **almendros**, sigue la caída de hojas en parcelas de secano, no quedando apenas en las muy estresadas. **Córdoba:** Comienza la senescencia del **almendro**. Durante estos días se realizan los últimos riegos del año con aportes de ácido nítrico con el fin de dejar limpia de la instalación de riego para el año próximo. En la comarca de **La Vega del Guadalquivir** ha comenzado la recolección de las nueces de la variedad **Howard** y de las pecanas con cotizaciones altas, especialmente estas últimas. Los rendimientos oscilan entre 1.000-2.500 kg/ha según la edad de la plantación. **Granada:** En **Granada**, principal productora de **almendra** de nuestra Comunidad el estado fenológico más avanzado en los almendros es el O (Caída de hojas). En la comarca del **Valle del Lecrín** la campaña de los **almendros** comenzó sobre el 20-25 de agosto y finalizó en torno al 5-10 de octubre. Las primeras variedades en recolectarse fueron **Largueta** y **Marcona**, siendo **Guara** y **Lauranne** variedades tardías. La **Penta** fue de las últimas en recolectarse. Las variedades en secano tuvieron un rendimiento en pepita del 20% y las de regadío del 25%. Hubo rendimientos más bajos que años anteriores debido a la sequía con mermas del 40% respecto al año pasado. El 90% de las explotaciones de la zona son de secano. En la comarca de **Guadix y Baza** la recolección comenzó el uno de septiembre y finalizó el 30 de octubre. La calidad del fruto ha sido media-baja con rendimientos en pepita del 30%, más alto que el año anterior sobre todo en las parcelas de regadío; en los secanos han sido más bajos. Las producciones del 2021 respecto al 2020 han sido de pérdidas del 60%. **Huelva:** Se está recolectando la castaña tardía (**Vazqueña, Helechal**). Fin de recolección de variedades tempranas y de media estación. La campaña no está siendo buena con fruto de escaso calibre. **Málaga:** Los **almendros** se encuentran en fase de parada vegetativa después de la recolección. Las hojas se encuentran en el árbol y todavía no se están cayendo. Las lluvias van a venir muy bien al cultivo. **Sevilla:** Se produce la senescencia en los **almendros**. ■ **Frutales de hueso y pepita: Huelva:** Final de campaña en los **granados** con algún daño en fruta tardía debido al granizo en la zona de **Lepe** y **La Redondela**. En los **caquis**, se encuentra en recolección la variedad **Rojo Brillante** en la comarca **Costa**. Perspectivas no muy buenas pues las cotizaciones son bajas y el cultivo tuvo muchos problemas de Thrips en floración que afectaron al 50% de las parcelas. La campaña lleva un adelanto medio de sobre una semana. Los productores se sitúan en un promedio productivo entre las 40-45 Tm/ha. **Jaén:** En la comarca de **Sierra Mágina** los **cerezos** se encuentran en parada vegetativa. Se están preparando tratamientos fungicidas aunque la hoja se encuentra todavía en el árbol y no ha comenzado la caída. En las fincas se estaban realizando trabajos de poda pero se han ralentizado. **Sevilla:** Maduración y recolección en las plantaciones **caquis**. ■ **Frutales subtropicales: Málaga:** La recolección de **aguacates Bacon y Fuerte** en la comarca de **Vélez-Málaga** y en la **Centro** continúa. La variedad **Hass** sigue en fase de engorde y lleva un adelanto de unos 10 días esta campaña. Las cotizaciones están siendo inferiores a las de años anteriores así como los rendimientos. Los **mangos Osteen** han finalizado campaña y se encuentran en recolección otras variedades como **Keitt** y **Kent** más tardías. La campaña está muy adelantada y las cotizaciones están siendo menores que otros años.

## CÍTRICOS

**Almería:** Continúa la recolección de variedades tempranas de **mandarinos**. En el **Alto Almanzora** aumenta la recolección del **limón fino**. Ha dado comienzo la recolección de **pomelos** en el **Bajo Almanzora**. **Córdoba:** Las **naranjas Navelinas** se encuentran comenzando el invierno aunque todavía hay un alto porcentaje de **naranja verde**. El resto de las variedades como **Salustianas, Lanes** y **Valencias** sigue en fase de engorde. Durante esta semana se han reducido los riegos y se finaliza el abonado de las plantaciones. **Huelva:** En las plantaciones de **mandarinas** se recolectan principalmente **Clemenules** (media Temporada) **Satsumas** y **Clementinas**. La **naranja** va paulatinamente cambiando su color y alcanzando el adecuado "invierno". Comienza la recolección de la **Navelina, New Hall y Navel**. La **Salustiana** y **Navel Foyos** siguen en fase de engorde. Las **mandarinas Satsumas, (Okitsu)** finalizan su campaña. Comienza la **Orunules** y las **Oretinas** en la zona **Costa Oriental**. **Málaga:** El estado fenológico predominante de los **limones** es el J (Frutos en crecimiento) para la nueva campaña. Las parcelas más avanzadas están en fase de K (Invierno). Con la llegada de las lluvias el calibre en los **limones finos** puede verse beneficiado. La demanda del **limón** nacional no está siendo positiva y se ven en los lineales, producto de países terceros. Las **mandarinas Clemenules** en la comarca **Centro** siguen en fase de maduración las más adelantadas y engorde las más tardías. La campaña presenta un retraso de unas 2 semanas ya que se están esperando lluvias que caigan en las zonas productoras y mejoren los calibres de la fruta. Las **naranjas Navelinas** se encuentran en fase de engorde y maduración. Todavía no se están cogiendo porque no tienen los grados brix adecuados. **Sevilla:** Las lluvias y la moderación de las temperaturas favorecen la maduración, el llenado y la jugosidad de las **naranjas**. Continúa la recolección de las **naranjas Navelinas**.

## VIÑEDO

**Almería:** En la comarca del **Alto Andarax**, en municipios como **Ohanes**, la **uva de mesa** ha presentado calibres inferiores a otros años debido a la falta de lluvias, aunque la calidad ha sido buena.

## OLIVAR

■ **De mesa:** Avanza la campaña del verdeo que se encuentra ya prácticamente finalizada en la provincia de **Sevilla**. En **Córdoba**, continúa la recolección de **aceituna de mesa** de la variedad **Hojiblanca**. En **Málaga**, la campaña del verdeo está finalizando en la comarca **Norte** con precios aceptables en las parcelas de riego. Los secanos no se han podido verdear por poco calibre, aceituna menuda. ■ **De almazara: Córdoba:** La **aceituna** está virando el color del amarillo al rojo, y en algunos casos está ya negra. La falta de precipitaciones y las altas temperaturas del verano han adelantado la maduración del fruto en dos semanas respecto a la campaña anterior. Ha comenzado la campaña del molino con **aceituna en verde**, sobre todo la recolección mecanizada de **olivares** en seto de la variedad **Arbequina** en las comarcas de **La Campiña Baja, Las Colonias y La Campiña Alta**. Los rendimientos grasos están por encima de los obtenidos en la campaña anterior que fueron especialmente bajos. **Granada:** Hay comarcas en las que ya ha comenzado la recolección como **La Costa** y algunas zonas como **Iznalloz y Alhama**. En las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar** el cultivo se encuentra en fase de invierno amarilleo con cierto adelanto y parcelas con **aceitunas arrugadas**. Hay zonas como **Las Alpujarras y El Valle del Lecrín** con **aceitunas** en invierno amarilleo y invierno manchadas rojas. **Jaén:** Las lluvias de esta semana le han venido muy bien al **olivar** en la provincia sobre todo en las comarcas de **La Loma** y de la **Campiña Norte** aunque en todas las zonas ha llovido. No se han podido realizar trabajos en campo aunque en algunas zonas se han podido realizar trabajos preparatorios sobre el terreno para la recolección. Se han dado tratamientos con fungicidas y de abono foliar. Hay zonas en las que iba a comenzar la recolección pero las lluvias la han paralizado. **Málaga:** En la provincia se están cosechando las primeras **aceitunas** para molino recogidas en verde. En la comarca **Centro y Norte** se observa mucha **aceituna seca**, en el hueso. Los **olivares** están tirando la **aceituna** más dañada. Se han puesto negras y la hoja también se encuentra arrugada. Con las lluvias de esta semana se podrán recuperar algo, sobre todo las zonas más tardías. La campaña lleva un adelanto de unos 10-15 días. **Sevilla:** Las almazaras están empezando a recoger la **aceituna** de molino. En las parcelas ya recolectadas se inicia la poda y se aplican tratamientos fungicidas a base de cobre para prevenir el repilo.

Grupo 2.....	526,00
Grupo 3.....	522,00
Grupo 4.....	518,00
Triticale Nacional.....	S/C
Importación.....	295,00
Avena Importación.....	300,00
Nacional.....	S/O
Cebada, Igual y más de 64.....	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	305,00
Maíz Importación origen Puerto.....	280,00
Nacional.....	280,00
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	355,00
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	322,00
Girasol Alto oleico +80%.....	580,00
Convencional.....	570,00
Colza.....	S/O
Próxima sesión 16 de noviembre de 2021.	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 5 de noviembre de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	278,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	276,00
Pienso -62 kg/Hl.....	270,00
AVENA	
Rubia.....	250,00
Pienso.....	250,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	520,00
Pienso +72 Kg/Hl.....	290,00
Fuerza +300w +14 pr.....	330,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	315,00
Panificable Pr>11, W<200.....	297,00
Chamorro.....	315,00
Triticale.....	279,00
Centeno.....	275,00
Yeros.....	300,00
Garbanzo sin limpiar.....	470,00
Veza.....	330,00
Guisante.....	273,00
NOTA: El mercado sigue con una ligera tendencia alcista pero menor que en anteriores semanas. Leves subidas y algunas repeticiones en las cotizaciones de los cereales. Próxima reunión el viernes 12 de noviembre de 2021.	

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 18 de octubre de 2021. Campaña 2021-2022. (Últimos precios recibidos).

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,16-0,23
Navel.....	Sin Operaciones
Navel Lane Late.....	Sin Operaciones
Navel Powell,	
Barrfield y Chislett.....	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	Sin Operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	0,21
Barberina y Mid-night	
Sin Operaciones	
Valencia Late.....	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin Operaciones
Okitsu.....	Sin Operaciones
Owari.....	0,16-0,23
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	0,42-0,70
Orunules.....	0,51-0,65
Marisol.....	0,28-0,37
Mioro.....	0,32-0,40
Arrufatina.....	0,32-0,42
Clemenules	
Orogrande.....	0,28-0,42
Hernandina.....	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	0,30-0,35
Tango.....	Sin Operaciones
Nardocott.....	Sin Operaciones
Ortanique.....	Sin Operaciones
Orri.....	Sin Operaciones
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 4 de noviembre de 2021.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	

## MERCADOS NACIONALES

disponible Valencia	.....Sin operaciones
J. Sendra,	
disp. Valencia	.....Sin operaciones
Monsianell,	
disp. Valencia	.....Sin operaciones
Fonsa,	
disp. Valencia	.....Sin operaciones
Guadamar,	
disp. Valencia	.....S/C
Furia,	
disp. Valencia	.....S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	.....S/C
Sirio,	
disp. Valencia	.....S/C
Puntal	.....S/C
Bomba,	
disp. Valencia	.....744,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	..... 620,00-630,00
Gleba, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	..... 660,00-680,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	..... 690,00-710,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	..... 630,00-630,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	195,00-200,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	..... 360,00-370,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	..... 390,00-400,00
<b>CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm</b>	
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia	.....284,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	.....294,00
Cebada Nacional, dest. Val.	.....305,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	.....Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia.	Sin Operaciones
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	.....Sin Operaciones
Veza Nacional	.....Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia.	.....360,00-361,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	.....S/C
Tipo 2	.....S/C
Tipo 3	.....S/C
Tipo 4	.....S/C
Tipo 5	.....318,00
Trigo importación	.....S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
<b>TURTONS Y HARINAS Euros/Tm</b>	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	.....397,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	.....407,00

Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	.....236,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	.....Sin operaciones
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	195,00-200,00
14% prot., Aragón/Lérida	165,00-170,00
B. Balas s/calidad A./Lér.	180,00-230,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	..... 240,00-241,00
disponible Andalucía	..... 230,00-232,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	.....S/C
Palmiste,	
disp. Valencia	..... 259,00-260,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	.....233,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia	.....275,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	.....273,00
Import. disp. Andalucía	.....282,00-283,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	.....218,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
<b>GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm</b>	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	.....1.200,00-1.350,00
Zona Alicante	.....850,00-1.135,00
Zona Castellón	.....900,00-1.350,00
Zona Tarragona	.....700,00-1.350,00
Zona Murcia	.....600,00-1.000,00
Zona Ibiza	.....650,00-850,00
Zona Mallorca	.....1.300,00-1.700,00
<i>Precios por tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral, disp. orig.	130,00-140,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	..... 145,00-160,00
Troceado Fino, disp. origen	100,00-120,00
Garrofin,	
disponible origen	15.500,00-17.000,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	.....2.100,00
Pintas Granberry	.....1.700,00
Michigan	.....1.500,00
Canellini Argentina 170/100	.....1.500,00
Blackeyes	.....1.650,00
Negras	.....1.700,00
Garrofin	.....2.050,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	.....1.500,00
Nuevos 34/36	.....1.950,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).	.....1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars	.....1.150,00
Laird Canadá	.....1.250,00
Stone	.....1.050,00
Pardina Americana	.....1.250,00

Precios por tonelada, mercancía envasada.

<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	.....2.100,00
Chino 11/13, disponible origen	.....2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	.....1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	.....8.900,00
Largueta 13/14 mm, Valencia	.....7.600,00
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	.....Sin Operaciones
Largueta prop, Valencia	.....Sin Operaciones
Comuna prop, Valencia	.....Sin Operaciones
Comuna ecológica,	
Valencia	.....Sin Operaciones
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	.....7.000,00
<b>PATATAS Euros/Tm</b>	
Agrid Nueva,	
disponible Valencia	.....400,00
Lavada,	
origen España, disp. Val.	.....320,00
Francesa Nueva de Salamanca,	
disponible Valencia	.....220,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	
<b>CEBOLLAS Euros/Tm</b>	
Variedad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	.....160,00

## Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 2 de noviembre de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>		
Trigo Blando	.....280,00	
Cebada	.....270,00	
Avena	.....242,00	
Maíz	.....280,00	
Alfafa		
Empacada		.....S/C
Paja		
Empacada		.....21,00
Girasol	.....530,00	
Trigo Forrajero	.....S/C	
Centeno	.....S/C	

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 25 al 31 de octubre de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

<b>CEREALES Euros/Kg</b>	
Trigo	
Media Fuerza	.....26,14
Pienso	.....25,54

Cebada Malta	.....24,34	
Pienso	.....23,74	
Maíz	.....S/C	
Tricalé	.....24,64	
Una semana más de subidas en las cotizaciones de todos los cereales, aunque esta vez, y debido al extraordinario nivel que están alcanzando, con más dudas en las lonjas internacionales, donde por ejemplo en Europa y en el trigo se supera su máximo nivel de 2008. La volatilidad y la incertidumbre suben con los precios, esta vez acrecentadas por las dudas sobre la recuperación económica continuamente amenazada por una pandemia que lejos de superarse rebrota en zonas tan importantes como Rusia y China. Y mientras los precios se elevan por encima de unos niveles nunca conocidos, nuestros agricultores se enfrentan a una nueva sementera en la que los problemas logísticos que han propiciado esta escalada de precios en el grano afectan también al normal suministro de unas materias primas con precios también disparados.		
<b>FORRAJERAS Euros/100 Kg</b>		
Heno de alfalfa	.....12,50	
<b>PATATAS Euros/100 Kg</b>		
Consumo Fresco Libre		.....16,00
Consumo Fresco Contrato		.....15,00
Industria frito sin conservación	.....14,30	
Con Conservación	.....16,00	
Industria congelado rojas	.....11,90	
Congelado blancas	.....11,00	
La cosecha de patatas se puede dar por finalizada, con la recogida de las últimas parcelas de variedades de industria que no pasan por conservación. Respecto al consumo en fresco, el mercado sigue siendo pesado con escasas operaciones, afectado esta vez, por las importaciones de patata francesa.		
<b>CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg</b>		
Champiñón, Granel (Pie Cortado)	.....2,20	
Bandeja (Pie Cortado)	.....2,40	
Industria 1ª Raíz	.....0,90	
Industria 2ª Pie Cortado	.....0,80	
Seta Ostra Granel	.....2,80	
Ostra Bandeja	.....2,76	
Seta Shii-Take Granel	.....4,50	
Finaliza el mes de octubre con estabilidad en todos los precios. Tanto el champiñón como la seta mantienen sus cotizaciones invariables en una época de máxima producción.		
<b>HORTALIZAS Euros/Kg</b>		
Acelga Amarilla (aire libre)	.....0,65	
Verde (aire libre)	.....0,45	
Borrajá con Hoja (Invernadero)	.....0,60	
Lechuga Rizada (doc. aire libre)	.....3,95	
Cogollos	.....2,50	
Escarola	.....7,80	
Apio	.....0,21	
Repollo hoja rizada	.....0,22	

Coliflor	.....6,50
Brócoli	.....0,45
Alcachofa	.....3,00
Alubia Pocha	.....3,00
Tomate Industria	.....0,09
Pepino Corto	.....0,60
Pimiento Najerano	.....0,55
Semana con un contexto de mercado donde las producciones de invierno van incrementándose y el consumo sigue paralizado, lo que provoca la caída de precios de varios productos hortícolas. Esta semana el precio de la lechuga cae tras cuatro semanas con una tendencia alcista, coincidiendo con un aumento en la disponibilidad de este producto. No es el caso de las alcachofas, donde la escasez de producto incrementa su valor. Por otro lado, va finalizándose la recolección de pimiento, a excepción de alguna explotación ubicada en Rioja Alta.	
<b>FRUTAS Euros/Kg</b>	
PERA	
Ercolini 50+	.....0,58
Limonera 60+	.....0,53
Blanquilla 58+	.....0,52
Conferencia DOP Palot	.....0,62-0,65
Conferencia Palot	.....0,58-0,60
GRUPO MANZANA	
Golden 70+	.....0,45
Royal Gala 60+	.....0,50
(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.	
Esta semana, las peras mantienen estables sus cotizaciones en todas sus variedades debido a un mercado que se encuentra tranquilo entre los operadores de fruta de pepita. Aunque las ventas siguen sin incrementarse, los precios se mantienen en los mismos niveles que la semana pasada. Respecto a las manzanas, además de la variedad Golden se añade en la tabilla la variedad Royal Gala, mientras que los frutos de la variedad Fuji comienzan a recolectarse. El mercado de esta fruta de pepita sigue calmado, donde la oferta y demanda están equilibrados.	
<b>FRUTOS SECOS Euros/Kg</b>	
ALMENDRAS	
Común	.....0,73
Largueta	.....1,16
Marcona	.....1,53
Floración tardía	.....1,37
Ecológica	.....2,00
Semana de subida en las variedades tradicionales, que parece consecuencia de una actuación de la demanda que busca su aprovisionamiento de cara a la campaña navideña, y que dispone de un volumen de género de importación más corto que en años pasados, consecuencia esto último de la sequía en California y de los problemas logísticos que limitan sus embarques.	

## LEGISLACIÓN

# La UE homologa controles previos de conformidad con Reino Unido para las importaciones de frutas y hortalizas

La Comisión Europea (CE) ha homologado los controles de conformidad con las normas de comercialización de frutas y hortalizas efectuados por el Reino Unido antes de la importación en la Unión Europea (UE).

Según el Reglamento de Ejecución 2021/1926 publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE), el secretario de Estado del Ministerio de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (Secretary of State for the Department for Environment, Food and Rural Affairs) será el responsable.

También el Servicio de Inspección del Comercio Hortícola (Horticulture Marketing

Inspectorate), en el caso de Inglaterra y Gales; la Unidad de Horticultura y Comercio del Gobierno escocés (Scottish Government's Horticulture and Marketing Unit), en el caso de Escocia, y el Departamento de Agricultura, Medio Ambiente y Asuntos Rurales (Department of Agriculture, Environment and Rural Affairs), en el caso de Irlanda del Norte.

Esta normativa que pretende regular la comercialización con Reino Unido, que entra en vigor el próximo lunes 15 de noviembre, modifica el anexo IV del Reglamento de Ejecución 543/2011 y deroga el Reglamento de Ejecución 2020/2102.

## DOUE

—**REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1900 DE LA COMISIÓN DE 27 de octubre de 2021** por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793, relativo al aumento temporal de los controles oficiales y a las medidas de emergencia que regulan la entrada en la Unión de determinadas mercancías procedentes de terceros países, y por el que se ejecutan los Reglamentos (UE) 2017/625 y (CE) n.º 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

—**REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1899 DE LA COMISIÓN DE 25 de**

**octubre de 2021** por el que se inscribe un nombre en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas.

—**REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2021/1890 DE LA COMISIÓN DE 2 de agosto de 2021** que modifica el Reglamento de Ejecución (UE) n.º 543/2011 en lo que atañe a las normas de comercialización en el sector de las frutas y hortalizas.

## BOE

—**Resolución de 28 de octubre de 2021**, de la Dirección General del Catastro, por la

que se publica el Convenio con el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Albacete.

—**Resolución de 26 de octubre de 2021**, de la Subsecretaría, por la que se convoca proceso selectivo para ingreso de acceso libre y promoción interna, en el Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado.

—**Resolución de 26 de octubre de 2021**, de la Subsecretaría, por la que se convoca proceso selectivo para ingreso de acceso libre y promoción interna, en el Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado.

EFEAGRO

# La revolución Healthy Fruiture: nueva imagen de marca de Sanifruit

Sanifruit presenta una nueva imagen centrada en la innovación, la sostenibilidad y la diversificación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La edición presencial de Fruit Attraction 2021 fue el escaparate perfecto para que Sanifruit presentara su nueva imagen de marca.

Sin embargo, tras un certamen lleno de emociones y reencontros, la empresa presenta de una forma más detallada su rebranding, que no solo ha consistido en modernizar el logo, sino que con este cambio la empresa ha querido representar todo lo que es Sanifruit hoy en día y quieren proyectar en el futuro: innovación, sostenibilidad y diversificación.

Para Sanifruit, su marca está “viva y evoluciona junto con los cambios que acontecen en nuestra sociedad por la demanda de productos sanos”. Es por ello que la empresa se diversifica, y la diversificación ha pasado a ser uno de los pilares fundamentales que representan a Sanifruit.

Y es que los cítricos solo eran el principio, pues ahora cuentan con nuevas líneas de negocio de otros tipos de fruta como son el plátano, la fruta de hueso, el melón y la fruta de pepita, además de una gama de productos para agricultura ecológica. Es por este motivo que la marca sabe adaptarse a los cambios para conseguir tener una pre-



Para Sanifruit, su marca está “viva y evoluciona junto con la sociedad que demanda productos sanos”. / SANIFRUIT

sencia transversal a toda su estructura.

“Toda esta diversificación no podríamos conseguirla sin innovación, que es el núcleo del negocio de la empresa y lo que nos impulsa a conseguir soluciones altamente eficaces sin residuos”, afirman desde Sanifruit.

Para ellos, la innovación es otro de los pilares funda-

**“Sanifruit no es otra cosa que una empresa biotecnológica que tiene integrada como forma de trabajo la innovación continua para ofrecer al mercado un producto que cumpla con las expectativas de los clientes en términos de eficacia, pero que además lo haga con una formulación sin residuos de pesticidas que proteja la salud de las personas y el medio ambiente”**

les que sostiene la empresa y el motivo por que el que se destinan grandes recursos para hacerla posible. De esta manera, la empresa trabaja continuamente para que sus productos cumplan con las expectativas de los clientes en términos de eficacia, pero sin dejar de lado parte de la protección de la salud humana y del medioambiental.

Esta última afirmación lleva irremediablemente a la razón de ser de Sanifruit: la sostenibilidad. Desde el principio la empresa ha buscado desarrollar productos para cuidar a las personas, frutas que no tengan residuos tóxicos.

De esta forma, también lo- gran preservar y cuidar del medio ambiente. Además, al alargar la vida postcosecha de las frutas y las verduras contribuyen a la reducción del desperdicio alimentario y en consecuencia las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Así, el objetivo último de Sanifruit trasciende al cliente que utiliza sus productos y llega hasta las personas y el medio que les rodea. Su principal intención es conseguir un futuro sano de verdad y producir un impacto enormemente positivo en la salud de cuantas más personas mejor y proteger el planeta.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con la llegada de noviembre llega también la nueva temporada de Kissabel® Rouge, que este año desembarca en Italia, Alemania y los Estados Unidos de América.

El característico color rojo, tanto de su piel como de su pulpa, además de su intenso sabor, enriquecido con notas de frutas del bosque, han provocado una elevada demanda por parte de mayoristas y minoristas y la apreciación por parte de los consumidores de esta manzana premium.

Precisamente el sabor será un factor fundamental en la futura segmentación de las variedades de la marca Kissabel®. Si la pulpa de color rojo-rosa ha llamado la atención de los consumidores, el próximo paso es guiarlos en función de las diferencias de gusto, desde la delicadeza de las variedades de cáscara amarilla y naranja hasta el sabor intenso de la Rouge. Así, el objetivo para el 2025 es consolidar la marca como única referente de las variedades de pulpa colorada.

■ ITALIA

Dependiendo del lugar de producción, los productores de Kissabel® se encuentran en diferentes fases, desde quienes ya han empezado la comercialización a quienes todavía se hallan en fase de prueba. En el caso de Italia, “Kissabel® Rouge ha encontrado un ambiente ideal en nuestras montañas, con un clima alpino y mediterráneo que ha propiciado frutos de una coloración interior y exterior excelente”, explica Fabio Zanesco, director de ventas y marketing de VIP. Aunque la

## Arranca la nueva temporada de Kissabel® Rouge

En noviembre y diciembre la manzana Kissabel® Rouge desembarca en Italia, Alemania y Norteamérica



Kissabel® Rouge se caracteriza por su color rojo, tanto de su piel como de su pulpa y su intenso sabor. / KISSABEL®

campana llegará con retraso, la demanda es elevada y se espera una cosecha superior al año pasado, por lo que la campaña italiana se presenta con buenas sensaciones.

En la organización de productores Rivoira, la manzana Kis-

sabel® Rouge aún se encuentra en fase de prueba. “Hoy en día aún tenemos pocas hectáreas cultivadas con Kissabel® Rouge, tanto en Italia como en España”, comenta Marco Rivoira de Rivoira. “A partir del próximo año se plantarán veinticinco hectáreas

y empezará la producción comercial. Estas manzanas tienen una calidad excepcional, que hemos advertido incluso sin pasar por el proceso de conservación, probando el fruto directamente del árbol. La variedad está creciendo de manera excelente en nuestras

áreas de producción, tanto desde el punto de vista estético, con un color y gusto intenso”. Así, Rivoira apuesta por esta manzana premium y tiene grandes esperanzas en ella, ya que aseguran se convertirá en “el futuro de la pulpa roja, tanto por su calidad como por su gama”.

■ EEUU

En Norteamérica, la manzana Kissabel® Rouge ha llegado para quedarse. A pesar de que se encuentre también en fase de prueba, y aún se estén buscando cuáles son las mejores áreas para el cultivo de esta manzana en el estado de Washington, “la cosecha en su conjunto ha producido frutos de buen tamaño, color y aspecto. En noviembre realizaremos degustaciones tanto en las tiendas como en las ferias del sector, con el objeto de dar inicio a la comercialización en los puntos de venta minoristas de Norteamérica en un futuro cercano”, explica Brianna Shales, directora de marketing de Stemlit Growers, miembro de NBT.

■ ALEMANIA

En Alemania la recolección de la Rouge también llega con un ligero retraso, pero a pesar de ello, su calidad sigue siendo inmejorable. Alessia Marquart, directora de marketing de Red Apple Germany, afirma que “en lo que concierne a las cantidades aún estamos en una fase inicial, pero tenemos la intención de multiplicar por diez los volúmenes de venta en los próximos años, tanto para satisfacer el mercado interior como el exterior”.

# Evolución positiva para la manzana SweeTango®

SweeTango® se presenta como la “manzana del verano” porque madura a principios de agosto y su consumo es adecuado para el verano-otoño



Se confirma la tendencia de crecimiento de la SweeTango®. / ARCHIVO

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La temporada comercial de la manzana SweeTango® entra en la recta final, y los cinco países productores, Austria, Alemania, Italia, España y Suiza, inician los primeros cálculos y hacen balance de la campaña de ventas. En general, se confirma la tendencia de crecimiento, y es que poco a poco esta manzana club ha ido ganando presencia en los lineales y protagonismo entre la demanda de los consumidores gracias a su calidad organoléptica.

Que esta manzana haya logrado un posicionamiento ‘superpremium’ se debe a que el pool europeo que gestiona en exclusiva la marca SweeTango® ha aplicado un proyecto de marketing muy estructurado, cuyo objetivo principal es aumentar el conocimiento de la marca. Además del análisis presupuestario, el grupo ha realizado un análisis en profundidad del público objetivo, en el que ha perfilado un consumidor evolucionado que busca una nueva experiencia, tanto en términos de sabor como de bienestar y salud. El inmenso plan de marketing desplegado ha incluido también un importante proyecto de engagement a través de los canales sociales oficiales de SweeTango® Europe, en los que se estima un alcance de 4 millones de usuarios. El apoyo que la “manzana del verano” ha recibido por parte de la prensa especializada con artículos y anuncios también ha contribuido a acercar esta manzana club a comercios y consumidores.

Todo y que la evolución es positiva tres años después de su debut, los productores afirman que aún queda mucho trabajo para lograr una presencia europea consolidada, pero de acuerdo con el plan de posicionamiento puesto en marcha, tanto el mercado como los consumidores están respondiendo muy bien y se esclarece una tendencia favorable para las próximas temporadas. Aún falta el balance económico de la temporada, que supondrá

**SweeTango® se introdujo por primera vez en el mercado europeo en Suiza en el verano de 2015**

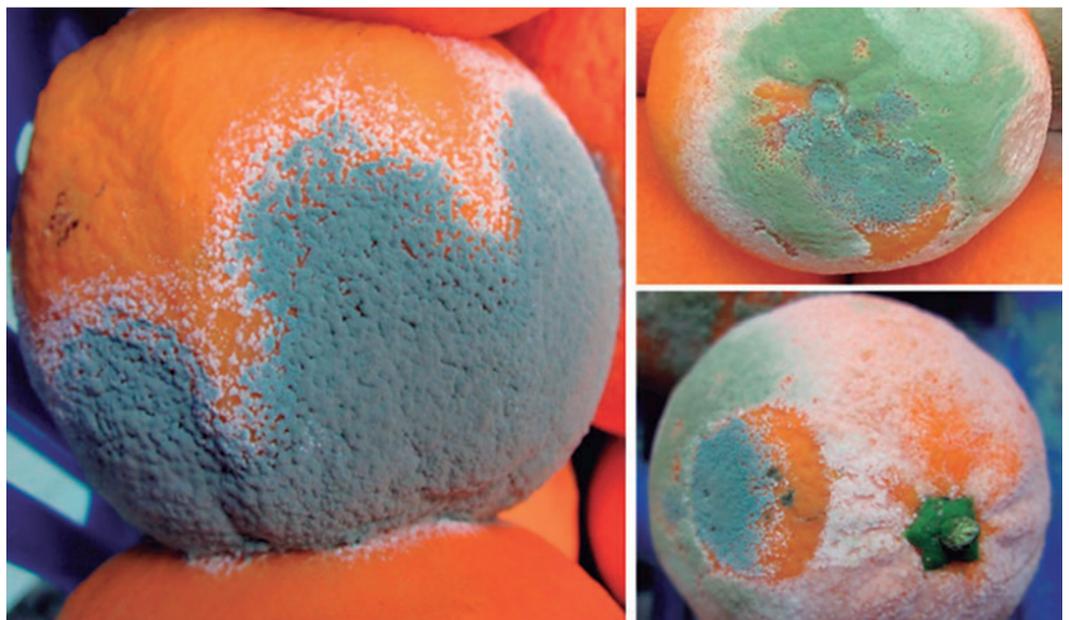
**Austria, Alemania, Italia, España y Suiza son los cinco países productores de esta manzana club**

un nuevo punto de partida para poder mejorar y alcanzar una cuota cada vez mayor en el mercado europeo de frutas y hortalizas.

## ■ PACKAGING

“En comparación con otras variedades, SweeTango® tiene un menor pack-out. A primera vista, esto es una desventaja comercial, pero el posicionamiento premium lo compensa con creces. En Alemania nos enfrentamos a la difícil situación de tener que desarrollar la marca en un corto periodo de tiempo después del verano. Por lo tanto, es necesario centrarse en la activación de los puntos de venta y la gestión de la marca”, apunta Wolfgang Kreiser, director general de DOSK Deutsches Obstsorten Konsortium GmbH (DE).

Por este motivo, Kreiser explica que, para compensar este handicap, uno de sus objetivos es desarrollar una nueva innovación de embalaje para el punto de venta. “Esto encaja muy bien y funciona como un elemento de comunicación adicional para explicar la marca SweeTango® y la calidad superior de sus productos. El embalaje es el punto de contacto más importante para desarrollar una marca con éxito. SweeTango® tiene un crujido fantástico, es súper jugosa, la manzana de mayor calidad al principio de la temporada”, resume Wolfgang Kreiser.



Cítricos afectados con el hongo *Penicillium italicum*. / AGROFRESH

# Fludioxonil, fungicida sin resistencias para cítricos

Esta propuesta de Agrofresh ayuda a proteger la fruta durante más tiempo, alargando su vida comercial

## ► AGROFRESH.

Últimamente se está observando una alta incidencia de podredumbre en fruta con residuos adecuados pero que no logran una óptima eficacia. Este acontecimiento está provocado por la aparición de resistencias de ciertos activos al *Penicillium digitatum* y *Penicillium italicum*.

La resistencia es un comportamiento de menor sensibilidad a la toxicidad ejercida por una sustancia fungicida hacia alguna de las características de sobrevivencia, crecimiento y/o reproducción del hongo considerado.

En postcosecha, la resistencia más importante es la resistencia adquirida. Esta normalmente surge en respuesta al uso repetido de un fungicida, o al uso repetido de fungicidas relacionados por el mecanismo bioquímico de acción en el que una población de hongos se vuelve insensible a determinado fungicida.

Para combatir las resistencias es fundamental una fuerte higiene y desinfección, llevar a cabo una estrategia de diversidad química, alternando en el uso de tratamientos fungicidas

**Se está observando una alta incidencia de podredumbre en fruta con residuos adecuados pero que no logran una óptima eficacia**

con distinto modo de acción, realizar un menor número de aplicaciones de un fungicida determinado, así como mantener la dosis recomendada autorizada.

En múltiples estudios realizados sobre cepas aisladas en fruta esporulada tratada previamente con Imazalil y/o Pirimetanil, se observa que el 75% muestras presentaban cepas de *Penicillium italicum*. En concreto, el Imazalil presentó 95-100% resistencias a este hongo, el Pirimetanil presentó resistencias en un porcentaje mayor del 70%; mientras que el Fludioxonil no presentó resistencias.

Con el objetivo de alargar la vida de los productos postcosecha y resolver el alto nivel de resistencias, desde AgroFresh, recomendamos el uso de Scho-

lar® 230 SC (23% Fludioxonil). Es un fungicida de gran estabilidad, por lo que ayuda a proteger la fruta durante más tiempo, alargando su vida comercial. A continuación, definimos algunos de los beneficios más destacados de Scholar® 230 SC:

- Poco susceptible de generar resistencias en hongos, según el FRAC (Fungicides Resistance Action Commite).

- No presenta resistencias cruzadas con otros fungicidas utilizados en postcosecha.

- Cuenta con un excelente perfil toxicológico:

- LMRs elevados establecidos en los principales mercados (cítricos: 10 ppm en UE, UK, EEUU y CODEX, entre otros).

- Clasificado por la EPA (USA) como fungicida de baja toxicidad (Reduced Risk).

- ARfD (Dosis de Referencia Aguda) no establecido en la UE.

- Autorizado para su uso drencher, balsa, pulverización en línea

Para una completa recomendación en la conservación de sus cítricos, póngase en contacto con los especialistas postcosecha AgroFresh.

# Gregal presenta la app ‘incidencias de maquinaria’ para el sector agrícola

La aplicación mejora el rendimiento del departamento técnico del almacén

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Gregal da un paso adelante con las aplicaciones agroalimentarias y presenta la app incidencias de maquinaria. Se trata de una innovadora aplicación, que permite a las empresas agrícolas que disponen de planta productiva, tener una herramienta que mejore la gestión de los técnicos de mantenimiento.

Actualmente los técnicos de mantenimiento deben de gestionar las incidencias de maquinaria apuntándolas en papel, con lo que

puede llevar a errores a la hora de organizar, reportar y transcribir la incidencia en el ERP agroalimentario de su empresa. Toda gestión de cualquier técnico de mantenimiento debe de estar enfocada al ahorro de tiempo y papeleo y la app incidencias de maquinaria lo logra.

Al mismo tiempo esta app agro da la solución a muchos gerentes y responsables de la empresa agroalimentaria, que necesitan tener el control de los mantenimientos debidamente actualiza-



La nueva app móvil de Gregal. / GREGAL

dos, la gestión de calidad, el stock de recambios, las tareas de los técnicos de mantenimiento, el ahorro de tiempo y el ahorro de papeleos innecesarios.

Si estás interesado mejorar el rendimiento del departamento técnico de tu planta productiva agroalimentaria, puedes visitar el apartado web apps agricultura de Gregal.

# PENBOTEK 400 SC™ by Janssen PMP



## Solución postcosecha a base de PIRIMETANIL para el tratamiento de cítricos.

- 🍊 Acción preventiva y curativa de los principales patógenos postcosecha.
- 🍊 Excelente herramienta para el manejo de resistencias.
- 🍊 Sin ARfD y un elevado LMR (UE = 8 ppm).
- 🍊 Ideal para almacenamientos y/o transporte prolongados, gracias a su demostrada actividad a largo plazo.



**FOMESA FRUITECH**

*Your postharvest partner since 1955*



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)