

# valencia fruits

23 de noviembre de 2021 • Número 2.961 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

## Bajos precios en el inicio de la campaña andaluza de naranja

Las cotizaciones registradas en campo no llegan a cubrir los costes de producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña andaluza de naranjas ha comenzado con un mercado absolutamente hundido. “Aunque hay demanda, los precios ofertados por las grandes cadenas europeas, no llegan siquiera para cubrir los costes de producción, de manera que, a día de hoy, las operaciones en el campo están prácticamente paradas, con el temor de los agricultores a que su naranja se pueda quedar finalmente en el campo, con las pérdidas y el desastre que ello podría suponer para nuestra citricultura”, aseguran en Asociafruit.

A esta situación hay que sumar el incremento en los costes que la complicada situación económica actual ocasiona en todos los escalones de la cadena: producción, manipulación y comercialización. Esto, unido a las complicaciones en el suministro y contratación de recursos, conforma un escenario realmente preocupante para este sector puntero de la hortofruticultura andaluza, y española en general.

Los aforos oficiales, que la realidad del campo también confirma, anunciaban que la producción española iba a descender un 4,8% respecto al año pasado, un 0,4% en el caso de las naranjas — en Andalucía se preveía un ligero incremento del 2,7%, aunque para el caso concreto de la naranja se estimaba una caída del 1,3%—. Sin embargo, “este descenso de la oferta española no está siendo considerado por la gran distribución y por la industria de la transformación en zumo, que está demandando producto, pero a unos precios irrisorios, que al



Las operaciones en campo están prácticamente paralizadas. / ARCHIVO

final encuentran proveedor dada la gran atomización de la oferta de cítricos que existe en nuestro país”, señalan desde Asociafruit.

Para añadir dificultades, se unió a todo esto el problema de

la masiva llegada de naranja procedente de Sudáfrica. “En el año 2016, y en fechas anteriores cuando se comenzó a conocer el contenido del acuerdo que se iba a firmar entre la Unión Europea

y Sudáfrica en su parte relativa a los cítricos, el sector de forma unánime alertó sobre las graves consecuencias que dicho acuerdo iba a acarrear sobre la producción citrícola española. Por supuesto, también se denunció de forma enérgica desde Asociafruit”, comenta el presidente de la entidad y de su Sectorial de Cítricos, Enrique Pérez.

Estos años pasados ya se han estado sufriendo dichas consecuencias, pero esta campaña 2021/2022 va a ser un claro ejemplo de lo que aún queda por venir conforme el arancel vaya desapareciendo a partir de 2025.

“Al final el sector es el pagador de un acuerdo en el que los burócratas de la Unión Europea han priorizado las demandas del sector industrial europeo para poder acceder al mercado sudafricano, como casi siempre, a costa del sector agrícola, en este caso los cítricos, afectando muy gravemente a la supervivencia de este sector, con todo lo que ello conlleva”, afirma Enrique Pérez. Que además también se pregunta, “cómo se puede cumplir con la Ley de la Cadena, concretamente, con la obligación de vender por encima de los costes de producción en una situación como esta, en la que los precios están hundidos y determinados por una oferta en la que nada tiene que ver la producción española. Ante esta situación, el agricultor solo puede hacer dos cosas: incumplir la Ley o dejar la naranja colgada en el árbol y asumir el 100% de las pérdidas”.

Más información en pág. 3



Esta semana

6 Artículo de opinión de Cirilo Arandis: “¡Reciprocidad!”



8 Ailimpo exige a la Comisión Europea endurecer los requisitos para los limones procedentes de Sudáfrica

Investigan envases para la conservación de frutas y hortalizas durante el transporte



9 Sudáfrica ha tenido 157 interceptaciones en la UE por plagas peligrosas desde el año 2016

La Generalitat Valenciana fomenta el consumo de naranjas y clementinas en Alemania

10 Nace un nuevo ingrediente saludable en la industria alimentaria: la harina de kaki

El campo lanza un #SOSRural y se manifestará en diciembre

11 España y Francia impulsan las “cláusulas espejo” en las negociaciones con terceros países

Las cooperativas agroalimentarias de Aragón dan a conocer su potencial

12 España apuesta por dejar el carbono en suelo agrícola como solución climática

13 El pistacho ecológico es el cultivo de moda en el campo manchego

ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	12
Agrocotizaciones: .....	14
Legislación: .....	18
Noticias de empresas: .....	19

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART CITRUS**  
all in one by AgroFresh

AgroFresh  
We Grow Confidence™  
AgroFresh.com

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6  
46005 Valencia  
Tel.: 96 352 53 01  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



## Redacción

# Fernando Meliá se jubila tras casi 50 años en Valencia Fruits

**E**n la redacción de **Valencia Fruits** volvemos a despedirnos de un compañero. Fernando Meliá se jubiló la semana pasada tras casi cincuenta años formando parte de la plantilla. Entró siendo apenas un chaval y solo dejó el periódico para hacer la mili allá por los años 70.

Desde la gestión de los reembolsos en años en los que las transferencias, recibos y formas de pago que hoy damos por normales no existían, hasta su paso por el área de corrección, Fernando ha cubierto muchos puestos y necesidades a lo largo de estas cinco décadas.

Fernando siempre ha estado vinculado a un proceso esencial para este periódico: la distribución y gestión de suscriptores.

Cada semana se ha encargado de coordinar la labor de, primero, ensobrado y, más tarde, embolsado, que hace posible que el periódico llegue cada semana a sus manos. Por no hablar del proceso de gestión de etiquetas y organización de los envíos para que en Correos todo marche como la seda cada semana.

Como no podía ser de otra manera, Fernando se despidió el último día con el envío del suplemento de Cítricos, número emblemático de este periódico.

En apenas dos años Fernando se despidió de otros compañeros que se han jubilado también, Santi y Rosa, y de su gran amiga Benilde, que falleció el año pasado tras una dura enfermedad.

Adaptando su trabajo a la pandemia, se reincorporó a la redacción de forma presencial hace algo más de un mes y ha tenido la ocasión de despedirse de los compañeros, de los propietarios y hasta el ministro de Agricultura le deseó suerte en esta nueva etapa. Fernando, esperamos que disfrutes de tu nueva vida de jubilado en familia y con mucha salud. Gracias por todo.



Fernando ha coordinado la distribución durante décadas. / RF



Rocío Ferrer, presidenta de Sucro, entrega a Fernando un reloj como despedida. / ANA AGUILAR



Junto a sus compañeros en una comida de Navidad. / VF



La redacción casi al completo una semana antes de su jubilación. / V. RODRÍGUEZ

## LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## Bajos precios para los cítricos andaluces

El informe semanal de seguimiento de la Junta de Andalucía confirma que las cotizaciones registran valores inferiores a los obtenidos en temporadas anteriores

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según los profesionales del sector consultados por la Junta de Andalucía, ni el ritmo de compraventa de los cítricos, ni las cotizaciones alcanzadas por estos en el mercado, están siendo las esperadas en esta época del año. A esto se une la preocupación que manifiestan los citricultores por el incremento de los costes de producción, la falta de agua, así como la pérdida de producción, e incluso de plantaciones, debido a la dificultad de combatir las plagas existentes con unos medios fitosanitarios cada vez más limitados.

Mientras tanto, en noviembre, la campaña en campo sigue avanzando y la fruta sigue madurando, tomando color y ganando calibre. Actualmente se recolectan las variedades tempranas de naranja, mandarina y limón, como las naranjas Navelinas, las mandarinas Oronules y el limón Fino, así como las variedades de mandarina de media estación como las Clemenules.

En los campos andaluces sigue recolectándose fruta a ritmo continuo, sin embargo, las operaciones comerciales no están siguiendo el ritmo de otras campañas. No obstante, se espera que el nivel de demanda de cítricos aumente en las próximas semanas como ha ocurrido en temporadas anteriores. La calidad de la fruta está siendo óptima, con una buena coloración y características organolépticas, aunque, en determinadas zonas de producción el tamaño de los cítricos está siendo menor que en otros ejercicios debido a la escasez de precipitaciones.

La evolución semanal de las cotizaciones medias de los cítricos en campo en lo que se lleva de campaña han seguido una tendencia negativa, registrando un descenso medio semanal del 9,7%. El informe de seguimiento del sector de los cítricos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que en la semana 45 (del 8 al 14 de noviembre) el precio medio de la naranja (0,165 euros/kg) y la mandarina (0,35 euros/kg) bajó una media del 2,8% con respecto al valor registrado en la semana precedente, cuando el importe medio fue de 0,17 euros/kg y 0,36 euros/kg, respectivamente. Por otro lado, el precio medio del limón en la semana 45 (0,32 euros/kg) fue un 11% inferior al registrado en la semana 44 (0,36 euros/kg).

Desde el inicio de la campaña 2021/22 las cotizaciones me-



Las cotizaciones medias de los cítricos en campo han seguido una tendencia negativa desde que arrancó la campaña. / VF.

**En los campos andaluces sigue recolectándose fruta a ritmo continuo, pero, las operaciones comerciales no tienen el ritmo de otras campañas**

**Desde el inicio de la campaña 2021/22 las cotizaciones medias en campo han sido inferiores a las registradas en las mismas semanas el año pasado**

## Mucha incertidumbre

A saja Córdoba ha informado del comienzo de la actividad de la Lonja de Cítricos tras el arranque de la recolección en una campaña con especial preocupación por el aumento de los costes de producción y la situación alarmante de los riegos, fundamentales para los cítricos, lo que provoca que el sector afronte el inicio de temporada con mucha incertidumbre.

Para esta temporada se espera una producción similar a la anterior o incluso inferior debido a la escasez de calibres altos como consecuencia de las condiciones climatológicas con precios bastante inferiores a los del año pasado, un 26% menos.

La mesa de seguimiento de precios de la lonja de cítricos ha arrancado cotizando la naranja

Navelina entre 0,15 y 0,20 euros/kg para la primera calidad, valores basados en operaciones realizadas en las últimas semanas, y que son inferiores a los del año pasado a comienzos de campaña donde se comenzó con 0,24-0,27 euros/kg para la misma variedad.



Preocupa el aumento de los costes y la situación de los riegos. / ARCHIVO

La parte superior de las horquillas de precios se corresponden con calibres altos, que este año escasean más debido a las condiciones climatológicas, y de los que ahora mismo existe mayor demanda.

La lonja de cítricos no ha comenzado antes su actividad siendo coherente con la Junta de Andalucía y con los consejos del propio sector para no fomentar la recolección de naranja en verde. ■

**La calidad de la fruta está siendo óptima, con una buena coloración y características organolépticas**

días de los cítricos en campo han sido inferiores a las registradas en las mismas semanas de la campaña 2020/21, así como a las alcanzadas en las mismas semanas entre las temporadas 2016/17 y 2019/20. En concreto, el valor de la naranja en la semana 45 de 2021 (0,165 euros/kg) ha sido un 35% inferior al precio medio de la semana 45 de 2020 (0,25 euros/kg) y, un 13% inferior al obtenido en la misma semana entre 2016 y 2020 (0,19 euros/kg). El valor medio de la mandarina (0,35 euros/kg) ha sido un 23% inferior al valor medio de 2020 (0,46 euros/kg) y un 4,5% inferior a los 0,37 euros/kg alcanzados de media en los cuatro años anteriores. Finalmente, en el caso del limón (0,32 euros/kg) el descenso frente a los 0,47 euros/kg alcanzados en 2020 y los 0,50 euros/kg de las cuatro campañas anteriores, ha sido del 33% de media.

### ■ EN LOS ALMACENES

La campaña andaluza en las centrales de manipulación y envasado de cítricos ha comenzado algo más tarde, debido principalmente a la oferta de fruta de ultramar presente en los lineales durante las primeras semanas de la temporada. Las cotizaciones medias de la naranja, la mandarina y el limón en las semanas 44 y 45 de la campaña 2021/22 han sido inferiores a las registradas en las mismas semanas de la campaña 2020/21, cuando los precios medios fueron excepcionalmente altos como consecuencia de la pandemia.

Sin embargo, los importes alcanzados en la campaña actual registran también valores inferiores a los valores medios registrados entre las temporadas 2016/17 y la 2019/20.

Según el informe de la Junta de Andalucía, en el caso concreto de la naranja las cotizaciones medias de las semanas 44 y 45 (0,57 euros/kg) han sido un 7,5% inferiores a las registradas en el mismo periodo de 2020 (0,61 euros/kg) y un 10% superiores a las registradas entre 2016 y 2019 (0,51 euros/kg).

El valor medio de la mandarina en estas dos semanas de la campaña actual (0,68 euros/kg) ha sido un 27% inferior al registrado en el mismo periodo de 2020 (0,93 euros/kg) y un 12% inferior al valor medio de la mandarina en las mismas semanas entre las temporadas 2016/17 y 2019/20 (0,77 euros/kg).

El limón alcanza un valor de 0,66 euros/kg en las semanas 44 y 45 de 2021, es decir, un 22% por debajo del valor medio registrado en la campaña anterior y las cuatro precedentes, cuando se registró una cotización media de 0,84 euros/kg.

■ A 20 DE NOVIEMBRE

## Exportados 73.220.238 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 20 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (72.792.216) y reexportación (428.022), un total de 73.220.238 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 21 de noviembre de 2020, lo exportado eran 53.399.444.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	74.062		106.272	1.294
Arabia Saudita	3.642.793		7.214.708	
Argentina			109.920	
Australia	24.245		24.165	
Bahrain	40.816		59.086	
Bielorrusia	505.448	4.950	418.987	
Bosnia-Herzegovina	55.852			
Botsuana			22.880	
Brasil	1.228.694		2.268.447	
Cabo Verde	77.387	15.192	32.372	
Canadá	8.786.215		15.677.756	22.950
Colombia	70.258		45.914	
Costa de Marfil	20.461	24.452	10.988	4.787
Costa Rica	89.604		22.978	
Curaçao			70.140	
Emiratos Árabes Unid	1.618.376		2.917.808	
Estados Unidos	89.640		22.410	
Gabón	7.643		54.780	
Ghana	25.888		22.440	
Gibraltar	71.482	13.399	68.853	11.432
Gran Bretaña	37.982.434	69.358		
Guatemala	25.372		68.788	
Guinea	2.395	4.003	12.340	3.060
Guinea Ecuatorial	74.516	54.328	80.166	36.828
Guinea-Bissau	5.240			
Hong-Kong	750		412	
India			1.388	
Islandia	380.994		252.920	
Kazajistán	280		295	
Kuwait	44.331		72.880	
Liberia	6.588			
Malasia	133.445		133.340	
Mali	5.542	6.795	117.094	14.361
Marruecos			73	84
Mauritania	1.431	6.391	45.043	1.469
Moldavia	53.488		126.497	
Nigeria			49.260	
Noruega	4.924.041	640	5.946.804	
Omán	235.920		802.966	
Panamá	65.787		136.746	
Qatar	423.226		810.152	
Rep. Centroafricana		118.455	7.275	75.708
Senegal	1.080	60	22.275	
Serbia	552.603		780.272	
Sierra Leona	7.028			
Singapur	187		22.080	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	120.147		87.153	
Suiza	10.531.928	103.472	13.149.624	158.049
Ucrania	736.714	6.529	1.040.528	
Uruguay			132.150	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	225.729	800	5.020	
Satsuma	9.926.719	198	1.964.048	9
Clementina	27.083.371	4.506	21.673.926	734
Clementina hoja	4.649.184	769	3.846.675	
Clemenvilla	308.902			
Fortuna	1.088			
Ortanique	4.193		1.036	
Ellendale	70			
Otras mandarinas	2.125.282	10.734	93.677	10.262
Uso industrial	56.695			
Nadorcott		31.201	676	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	44.381.232	48.207	27.585.057	46.219
Navelina	12.714.264	3.136	20.543.454	19.566
Navel	1.242.224	1.938	96.653	
Navel Late	23.616	2.108	9.717	257
Lane Late	30.693		43.307	
Salustiana	351		20.622	
Cadenera	12.563			
Sanguina	1.440			
Valencia Late	270.901	168.116	219.900	109.709
Verna	450.817	664	1.489	23
Otras	645.549	54.699	212.026	39.791
Uso industrial	51.858		85.427	
Navel Powel	42.104			
Barberina	43.244		3.164	47
■ TOTAL NARANJAS	15.529.624	230.661	21.235.760	169.392
■ TOTAL LIMONES	12.211.954	141.599	3.719.872	106.219
■ TOTAL POMELOS	662.136	7.496	528.734	8.108



## Tribuna Abierta

# 2022, el año clave para la recuperación

Por GONZALO GAYO

La economía valenciana durante el primer semestre del año se ha recuperado notablemente en el segundo trimestre. Así lo atestiguan la estimación provisional del PIB trimestral y la evolución de los indicadores coyunturales. Para la segunda parte del año las expectativas son de un mayor avance de la actividad económica, que seguirá dependiendo del progreso de la crisis sanitaria, aunque no se espera recuperar el nivel de producción del PIB correspondiente al año 2019 hasta 2022.

La economía valenciana sufrió un mayor impacto de la crisis económica desatada por la pandemia y también ha vuelto a demostrar una mayor capacidad de recuperación en la actual fase expansiva de la economía, gracias al fuerte tirón de las exportaciones y la recuperación del mercado interior.

El Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunitat Valenciana en 2020 cayó un 11,8% interanual en términos constantes, un punto más de retroceso que el PIB de España, que disminuyó en este periodo un 10,8%.

Para 2022, nuestro país liderará la recuperación de las economías según las previsiones oficiales. La mayor recuperación correspondería a los miembros del sur de Europa, con España a la cabeza, seguida de Francia e Italia, todas ellas caracterizadas por un mayor peso de las ramas de actividad especialmente afectadas por las restricciones al contacto social y a la movilidad, con lo cual, a medida que la lucha contra el virus vaya imponiéndose, su recuperación va a ser mayor que en el resto del área.

Las previsiones para España de los principales organismos nacionales sitúan la recuperación alrededor del 6,4% para 2021, superando en tres décimas la estimación media que realizan los organismos internacionales.

Para la economía valenciana se constata que el impacto de la caída del crecimiento económico durante la pandemia ha sido peor que en el conjunto de España, mientras que en las fases de expansión su crecimiento ha sido mayor.

Las últimas previsiones del Gobierno valenciano, de septiembre de 2021, estiman un crecimiento para este año del 6,6% y del 6,3% para el 2022.

Los últimos datos confirman que la recuperación de la economía valenciana durante el primer semestre del año se ha producido en todos los sectores productivos.

El Índice de Producción Industrial registra un aumento medio del 15,2% en los seis primeros meses del año, que ha sido especialmente intensa en el segundo trimestre al incrementarse un 30,2% frente al 2,9% en el primero. En el sector exterior, la contribución del comercio de bie-



La economía valenciana se ha ido recuperando durante el primer semestre. / ARCHIVO

nes al PIB ha sido positiva en el primer semestre del 2021 con un saldo comercial acumulado de 2.308,4 millones de euros, 33,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Respecto a la agricultura destacar que el valor añadido bruto (VAB) a precios corrientes del sector agrario en la Comunitat Valenciana evaluado por la conselleria de Agricultura alcanzó los 2.054,2 millones de euros en 2020, en el año de la pandemia.

En el 2020 la renta agraria alcanzó los 1.825,5 millones de euros en términos corrientes, un 10,6% más que en 2019. Este crecimiento supera en más de seis puntos el obtenido por España y contrasta con el retroceso interanual del 3,6% sufrido en el conjunto de la Unión Europea.

Dentro de un contexto en el que han mejorado significativamente las condiciones de la crisis sanitaria, aunque sigue prevaleciendo un elevado grado de incertidumbre.

La contribución esperada para el año en curso del sector exterior se espera que mejore tanto en la balanza de bienes como en la de servicios turísticos. Por otra parte, el consumo y la inversión públicos van a seguir aumentando su contribución al crecimiento del PIB.

Los fondos europeos (Next Generation y marco financiero plurianual 2021-2027) dotados a raíz de la situación económica provocada por la pandemia van a suponer una herramienta fundamental para superar y salir reforzados de la situación en la que se encuentra nuestra economía.

Su financiación supone un salto cualitativo sin precedentes en la Unión Europea, puesto que están respaldados solidariamen-

te por todos los países miembros. El volumen previsto de estos fondos va a suponer un reto sin precedentes en términos de diseño y gestión adecuada en su aplicación, así como de aprovechamiento máximo de las cuantías disponibles, cuyo efecto se dejará notar en el crecimiento de la segunda parte de 2021 y sobre todo en 2022.

En este contexto de recuperación de la economía y algunas incertidumbres, la conselleria de Agricultura de la Comunitat Valenciana ha anunciado en el debate presupuestario que dispondrá en 2022 de 571 millones de euros, lo que representa un aumento de casi el 21% gracias al incremento de los fondos europeos.

Entre las novedades dadas a conocer en su comparecencia en Les Corts, la consellera Mireia Mollà anunció que por primera vez se habilitará una línea de ayudas para los agricultores afectados por la plaga del 'cotonet' de tres millones de euros, que se podrá ampliar en caso necesario. También recaló la apuesta de su departamento por la lucha biológica contra las plagas, que se traduce en la importante inversión de 14 millones.

La transición ecológica de la agricultura valenciana contará con una de las partidas más significativas, tras aumentar de 5,5 a 19,6 millones de euros del programa de Transición Ecológica para impulsar la instalación de energías renovables y el autoconsumo energético.

Los presupuestos del 2022 se enmarcan en unas previsiones de crecimiento económico para las economías desarrolladas con un crecimiento previsto del 4,1% para el 2022.



# CITROPROTECT®

## PROTECCIÓN FRENTE A MANCHADOS POSTCOSECHA DE LOS CÍTRICOS

Existen diferentes desórdenes fisiológicos en la postcosecha de los cítricos que se manifiestan en forma de manchados y que afectan a la calidad de la piel, sobre todo en las variedades más sensibles.

Citroprotect es un producto que previene la aparición de estas alteraciones durante todo el proceso postcosecha y no interfiere en el desverdizado.

Aporta una protección extra a la piel y reduce las pérdidas de calidad de los cítricos.



**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS



@Citrosol\_com



CITROSOL

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)

## OPINIÓN

# ¡RECIPROCIDAD, RECIPROCIDAD, RECIPROCIDAD!



Por CIRILO ARANDIS (\*)

**E**n mi artículo anterior tuve ocasión de exponer los elementos que lastran o perturban nuestra competitividad. Lo cierto es que gran parte de ellos son debidas a decisiones en el ámbito político, y se nos intenta convencer de que el contexto normativo internacional obliga a ello. Los tratados de la Organización Mundial del Comercio y del CODEX Alimentarius son la causa de que no podamos imponer nuestras normas, las que se les exige a los productores de la Unión Europea, a los productores de países terceros en sus respectivos territorios. Pero como quiera que una verdad a medias suele ser una gran mentira, no cabe duda de que desde Bruselas no se puede imponer a un país tercero cómo debe producir en su territorio, pero sí se puede determinar las condiciones de la fruta que accede a su territorio procedente de más allá de sus fronteras.

Hace unas fechas, pude leer en un medio de comunicación acreditado que Rusia prohibía la importación de mandarinas frescas de Turquía. La noticia no era suficientemente clarificadora sobre si la medida era de aplicación con carácter general al país otomano, o tan solo a la empresa a la que se le había detectado el envío contaminado. No obstante, lo que sí que estaba claro era la causa desencadenante de tal presunta medida, y no era otra que la detección, en un solo lote de productos, de niveles superiores de los permitidos del pesticida clorpirifos. La misma nota habla incluso de que la motivación detrás de esta decisión podría ser política. Siguiendo con más noticias, recientemente se informaba por fuentes oficiales de que las autoridades de Corea del Sur habían detectado un envío procedente de España contaminado con el nematodo *Radopholus similis*. Como consecuencia de ello, hemos sido incluidos en la lista de países que no puede acceder al país asiático, en este caso, en el comercio de plantas vivas o partes subterráneas frescas.

Vemos como para el caso de Corea del Sur o de Rusia, una sola detección es el desencadenante de la adopción de medidas tan drásticas como la de suspender el comercio y cerrar las fronteras. Si hacemos memoria, fue una sola presunta detección de *Ceratits* en Estados Unidos la causante del cierre de las fronteras de aquel país a los cítricos españoles. Mientras, en el caso de la Unión Europea, tan solo hay que ver las cifras oficiales de detección, en este caso de plagas de cuarentena. Así, según datos oficiales comunitarios, en el periodo que va del mes de mayo al mes de noviembre del presente año 2021, y por lo que respecta solo a los cítricos,



Parece que en el acceso a Europa no se salva nadie de la inclusión en las listas de países con envíos contaminados. / ARCHIVO

Sudáfrica ha acumulado más de 60 detecciones, Brasil suma 18 y Argentina alcanza 7. Países como Egipto, Túnez o Uruguay, aunque en menor número, también pasan a formar parte de esta lista tan preocupante.

Parece que en el acceso a Europa no se salva nadie de la inclusión en las listas de países con envíos contaminados. Al sector le queda la tarea de ir contabilizando estas detecciones, como si fuera una especie de crónica futbolística en la que exponer el minuto y resultado del partido. En este contexto, el ministro de Agricultura, Luis Planas, ha anunciado su intención de defender en Bruselas la existencia de las "cláusulas espejo". Es decir, la versión técnica y políticamente correcta de lo que viene exigiendo el sector productor español, y el europeo por extensión, de la reciprocidad en las condiciones de acceso a los distintos mercados, tanto en la llegada de productos de países terceros a Europa como en la de las exportaciones comunitarias de frutas y hortalizas a estos países. A la vista de los datos, ya no hay excusas convincentes, más allá de la retórica política, fruto de la actuación de determinados grupos de presión, para que esto sea así.

Europa tiene un contexto normativo puntero en cuestiones relativas al respeto al medio ambiente y a la seguridad alimentaria. Nos encontramos inmersos en el desarrollo del Pacto Verde Europeo, y dentro de este, de la Estrategia de la Granja a la Mesa y la Estrategia por la Biodiversidad, a lo que hay que añadir los compromisos de la última Cumbre del Clima, recientemente celebrada en Glasgow. El impacto de estas políticas ha sido analizado en un informe elaborado por el Departamento de Agricultura estadounidense, así como por la propia Comisión Europea, llegando ambos a las mismas conclusiones: su aplicación conlleva sobrecostes y una reducción

**Desde Bruselas no se puede imponer a un país tercero cómo debe de producir en su territorio, pero sí se puede determinar las condiciones de la fruta que accede a su territorio procedente de más allá de sus fronteras**

**Si el sector productor europeo se ha venido quejando de la existencia de una doble moral en la aplicación práctica de la norma comunitaria, lo que todavía dificulta más su competitividad en estos momentos es el incremento de los costes logísticos y de los insumos**

**Algo se deben de estar oliendo por la capital europea cuando desde Bruselas se está diseñando, dentro de una nueva política global menos dependiente, un plan de contingencia para el suministro y la seguridad alimentaria en tiempos de crisis**

de la producción. En definitiva, mermas en la competitividad de los productores europeos.

Quizás por eso el informe de la Comisión Europea parece que fue escondido durante varios meses en un cajón, siendo publicitado en mitad de las fechas estivales y vacacionales. No se me ocurre, ingenuo de mí, que la causa de tal modo de proceder fuera que los resultados del informe europeo pasaran lo más desapercibido posible al ser contrarios a las pretensiones de la política oficial comunitaria. Así pues, en aplicación de la propiedad transitiva que se nos enseñó en el colegio, bien se podría decir que atentar contra el clima, poner en riesgo la sanidad de las plantaciones europeas y atentar contra la seguridad alimentaria de los consumidores les trae a cuenta. Mientras aquí se exigen auditorías laborales, en una Europa con exhaustiva normativa laboral, allí, con salarios y modos de proceder en relación con

los derechos humanos cuanto menos opinables, se mira hacia otra parte. Mientras aquí hay una cadena de distribución de alimentos que exige responsabilidades a sus proveedores de frutas y hortalizas en el Mar Menor por la contaminación de las aguas, a los de allí nadie les exige nada.

Si el sector productor europeo se ha venido quejando de la existencia de una doble moral en la aplicación práctica de la norma comunitaria, lo que todavía dificulta más su competitividad en estos momentos es el incremento de los costes logísticos y de los insumos. Este contexto nos hace más vulnerables, provocando nuestra expulsión del mercado y un potencial abandono de tierras como consecuencias más inmediatas. La guerra del céntimo en la gran distribución en los productos perecederos, sin caer más a cuenta de la sanidad alimentaria del producto que le llega al consumidor europeo, puede

traer consigo una dependencia exterior en algo tan sensible como es la alimentación.

Algo se deben de estar oliendo por la capital europea cuando desde Bruselas se está diseñando, dentro de una nueva política global menos dependiente, un plan de contingencia para el suministro y la seguridad alimentaria en tiempos de crisis. Se trata de hacer un análisis más detallado de las vulnerabilidades y la infraestructura crítica de la cadena de suministros de alimentos, además de intercambio de información y cooperación con la comunidad internacional. Se trata de garantizar el suministro de alimentos en la Unión Europea, venga de donde venga, y a la vista de los datos y de las evidencias, haciéndose trampas al solitario al plantear la Estrategia de la Granja a la Mesa como solución a las vulnerabilidades y la dependencia europea. Conviene incidir, una vez más, que los estudios de impacto de esta Estrategia muestran una clara tendencia a una menor producción y a una mayor importación. Así, pues, la crisis de rentas en el campo no existe, al menos para Bruselas.

En un momento en el que la economía global está mostrando sus debilidades, Europa se está planteando producir en su territorio una serie de bienes considerados estratégicos, más allá que los pueda adquirir a un precio menor en el mercado internacional. Se trata de garantizarse el suministro generando una menor dependencia exterior, pues lo que hoy es barato, puede que mañana no se pueda conseguir a ningún precio. La pandemia, y por ejemplo la ausencia de mascarillas o equipos de protección en los primeros momentos de la incidencia del coronavirus, nos deben de hacer reaccionar. Sabia decisión, pero que no parece alcanzar a los alimentos ni a los agricultores.

Las políticas comunitarias de nuestro sector suponen que cada vez importemos más; la Unión Europea recurrirá la sentencia del Tribunal General de la UE por el que se anulaba parte del acuerdo con Marruecos; pese a que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) reconoce el tratamiento en frío como mecanismo más eficaz de prevención para las importaciones procedentes de Sudáfrica, seguimos sin noticias oficiales del tema; no tenemos seguridad alguna que, en relación con la revisión del acuerdo con África Meridional, no se hagan concesiones suplementarias. No parece que así generemos un contexto de soberanía comunitaria en el abastecimiento de alimentos. La política agraria, en este caso para mal, sigue siendo una política aparte.

(\*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperativas Agroalimentarias*

# La unión hace la

# fruta

Together is better



## LISTADO DE ASOCIADOS

### AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 615.12.07.80  
**e-mail:** agronaturafruits@gmail.com

### AGRUFROT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.36  
**e-mail:** administracion@agrufrot.es

### FRUTAS ÁNGELA

46240 · CARLET  
Tlf. 669.19.39.07  
**e-mail:** salvador@frutasangela.es

### ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA  
Tlf. 96.876.51.25  
**e-mail:** arantrade@hotmail.com

### BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE  
Móvil. 609.05.43.12  
**e-mail:** joseluis@blasco-fruit.com

### BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.88  
**e-mail:** info@boskakisl.com

### DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.367.36.02  
**e-mail:** info@displafruit.com

### E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 648.63.44.53  
**e-mail:** e.pons\_gascon@yahoo.es

### FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.45  
**e-mail:** info@fermonduduc.com

### FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES  
Tlf. 96.122.61.70  
**e-mail:** javiermagraner@iberdur.com

### FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA  
Tlf. 96.241.76.63  
**e-mail:** bernardo@fruitestotlany.es

### FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 615.10.43.44  
**e-mail:** comercial@frutadeautor.com

### FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 607.31.33.27  
**e-mail:** frutaspabel@frutaspabel.com

### FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER  
Tlf. 646.43.05.75  
**e-mail:** chescomartinez@hotmail.com

### FRUTAS DALMAU SAT 474 CV

46388 · GODELLETA  
Tlf. 96.180.04.83  
**e-mail:** info@frutasdalmau.com

### FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN  
Tlf. 96.877.00.00  
**e-mail:** com@frutasesther.es

### FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA  
Tlf. 96.258.00.57  
**e-mail:** comercial@frutashernara.es

### FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO  
Tlf. 96.253.14.71  
**e-mail:** pedidos@frutasinma.com

### FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO  
Tlf. 616.96.43.12  
**e-mail:** frutasmontifrut@hotmail.com

### FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT  
Tlf. 96.281.36.22  
**e-mail:** frutaspascual@frutaspascual.com

### FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT  
Tlf. 96.281.34.51  
**e-mail:** rana@gruporana.es

### FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA  
Tlf. 96.222.82.17  
**e-mail:** frutasrosmi@telefonica.net

### FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT  
Tlf. 96.236.01.34  
**e-mail:** frutasamba@gmail.com

### FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS  
Tlf. 96.142.10.09  
**e-mail:** frutasvitore@gmail.com

### FRUXERESA, S.L.

46612 · CORBERA  
Tlf. 96.004.66.45  
**e-mail:** jmico@fruxeresa.com

### GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA  
Tlf. 96.124.10.42  
**e-mail:** greenfruit@greenfruit.es

### HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.42.72  
**e-mail:** vicent@sathatoverde.com

### HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA  
Tlf. 96.262.31.87  
**e-mail:** info@hermanosllopis.es

### HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 96.227.59.52  
**e-mail:** javi@ceramicamolla.com

### HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA  
Tlf. 96.297.92.57  
**e-mail:** pascual.prats@huertolasparras.com

### LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZAIDIN  
Tlf. 97.447.84.38  
**e-mail:** laespesa@frutaslaespesa.com

### LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIPORTA  
Tlf. 96.224.62.50  
**e-mail:** lusiafruit@lusiafruit.com

### MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS  
Tlf. 96.224.11.76  
**e-mail:** e.madremia@gmail.com

### MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL  
Tlf. 607.11.67.19  
**e-mail:** gestion@melaniafruits.com

### MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA  
Tlf. 96.226.47.91  
**e-mail:** martifruit@martifruit.es

### MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR  
Tlf. 650.84.77.45  
**e-mail:** ernesto.micofruit@gmail.com

### MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA  
Tlf. 96.225.44.11  
**e-mail:** jamarti@morondo.com

### ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA  
Tlf. 95.954.08.44  
**e-mail:** onubafruit@onubafruit.com

### PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 635.50.62.54  
**e-mail:** pipasfruitalginet@outlook.es

### RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA  
Tlf. 667.33.90.66  
**e-mail:** ribermagfruits@ribermagfruits.com

### RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT  
Tlf. 96.292.30.11  
**e-mail:** ricafrut@hotmail.com

### THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL  
Tlf. 96.004.63.20  
**e-mail:** info@thenaturalhand.com

### VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 96.281.04.76  
**e-mail:** oscarvercher@bollo.es

### VERFRUT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.31  
**e-mail:** info@verfrut.com

### YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM  
Tlf. 96.292.01.07  
**e-mail:** yacufrut@hotmail.com





La llegada de la Mancha Negra a las fincas de limón españolas generaría enormes pérdidas. / ARCHIVO

## Ailimpo exige a la CE endurecer los requisitos para los limones procedentes de Sudáfrica

La interprofesional informa que en verano de 2021 se han detectado 10 lotes de limón de África del Sur con Mancha Negra

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión europea ha confirmado a través del sistema de alertas fitosanitarias Europhyt/Traces que este verano se han interceptado 10 lotes de limón procedentes de África del Sur infectados con Mancha Negra, una temible enfermedad que no está presente en Europa.

Se trata de una cifra récord, sin precedentes, y que ha hecho saltar las alarmas de la interprofesional Ailimpo. “España, como segundo país productor de limón del mundo y país líder en exportación en fresco, no puede bajo ningún concepto correr el riesgo de la entrada de limón sudafricano en Europa infectado con esta temible enfermedad. La entrada de esta plaga procedente de África del Sur en las fincas de limón españolas supondría una enorme pérdida económica para nuestros agricultores y exportadores, seguida de un terrible impacto negativo en el empleo que

genera el sector español”, señalan desde la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo.

Además, Ailimpo indica que tres de las diez detecciones de Mancha Negra en limón sudafricano se han notificado en los meses de septiembre y octubre, un periodo del año en el que Sudáfrica sabe que tiene el mayor riesgo para esta plaga por las condiciones climatológicas y madurez de la fruta. A pesar de ello, África del Sur envió a Europa en estos dos meses un volumen récord de limón, demostrando que prioriza el negocio de exportación frente a la protección fitosanitaria.

En concreto y ante esta situación, Ailimpo ha formulado las siguientes propuestas, que deberían adoptarse en las próximas semanas, de forma que el nuevo sistema de controles esté preparado antes del verano de 2022. En primer lugar, garantizar que existen mecanismos de coordinación y armonización de los servicios

de inspección en frontera en todos los puertos de entrada de la UE. La interprofesional también propone un intercambio de inspectores entre Estados miembros: inspectores españoles en Holanda e inspectores holandeses en España, para evitar que Holanda sea un “coladero” de limones con Mancha Negra. Además, pide la modificación de la Decisión de la UE, para exigir a África del Sur mayores controles en origen (campo y packing), mayor porcentaje de control en los puertos europeos, exigencia de análisis de latencia de todos los lotes de limón en origen, y exigencia de más eficaces tratamientos químicos preventivos en campo en origen, que evidentemente deberán realizarse con materias activas autorizadas en la UE.

Finalmente, Ailimpo exige el cierre automático de las importaciones cuando se alcancen 5 detecciones de Mancha Negra para todas las categorías de cítricos.

DESPEDIDA A EDUARDO PRIMO

## El líder que no pretendía serlo



► CIRILO ARNANDIS. (\*)

Tras una larga enfermedad, se nos ha ido Eduardo Primo Millo, un referente de la investigación y la innovación en el ámbito de la citricultura. Tuve la oportunidad de trabajar codo a codo con él en la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación, cuando me incorporé a la misma en calidad de secretario general en el año 1996. Por aquel entonces, Eduardo ya llevaba 3 años como director general, primero de Investigación y Tecnología Agraria, con Josep María Coll de conseller, en el último Consell liderado por Joan Lerma; y después de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Sanidad Vegetal, con María Àngels Ramón-Llín al frente de la Conselleria, en el primer Govern del PP y UV al frente de la Generalitat.

Tenía un profundo conocimiento científico y técnico de nuestro sector, tal y como demuestran sus 117 trabajos publicados en revistas científicas nacionales e internacionales o sus 65 artículos de divulgación, sobre materias tan variadas como diferentes plagas, la recuperación de plantaciones de agrios afectadas por heladas, los factores determinantes del cuajado de cítricos, la influencia de la fertirrigación o el abonado en el cultivo, los cambios en la concentración de nutrientes en el ciclo del níspero... La investigación que desarrolló estuvo muy vinculada en todo el momento al campo y a los productores, a ofrecer respuestas

reales a problemas específicos de nuestros agricultores. Se dedicó a ello con una plena implicación personal y con notables resultados. Ese conocimiento científico se combinaba con su gran capacidad como gestor y con una visión muy clara de la línea que debían seguir las políticas agrarias valencianas. No en vano, su paso por la Administración autonómica se prolongó hasta el año 2008, con diferentes responsabilidades vinculadas al ámbito de la investigación. Problemas de salud le retiraron en ese momento de la escena pública, volviendo a su puesto de investigador, hasta que en 2013 asumió la dirección del IVIA, cargo que desempeñó durante poco más de un año.

Eduardo fue un líder, pero no de aquellos que se colocan en primera fila con la intención de ejercer el liderazgo allá donde van, si no de los que se ganan esa condición por consenso, a fuerza de ofrecer su capacidad y valía. Siempre antepuso la relación personal con aquellos con los que coincidía a las formalidades y tratamientos propios de los cargos que desempeñó. Es por eso que, en este triste momento de su despedida, es a una gran persona y un gran amigo, y no a aquello que representó como investigador o como gestor de políticas públicas, a quien recuerdo con más cariño. DEP.

(\*) *Presidente Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana*

## Investigan envases para la conservación de frutas y hortalizas durante el transporte

El CITA ha realizado diversas pruebas con sensores de temperatura y humedad

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) lleva a cabo el seguimiento de las condiciones ambientales en torno a las mercancías hortofrutícolas tanto en transporte nacional como internacional. Para ello, dentro del proyecto nacional “Mejora

de envases basados en proteínas para la conservación de frutas y hortalizas en cuarta gama. 3PACK”, liderado por Jaime González Buesa, investigador de la Unidad de Hortofruticultura del CITA, se han realizado en los últimos meses diversas pruebas con sensores de temperatura, humedad, posición, en trans-



Modelo de envase para el transporte de frutas y verduras. / CITA

portes nacionales (Zaragoza-Sevilla) e internacionales (contenedor marítimo de Zaragoza a Israel) con la colaboración de la empresa Frutas Aguilar de la localidad de Ateca, en Zaragoza.

Los primeros resultados indican que las condiciones ambientales durante el transporte, sobre todo en largos recorridos,

pueden afectar al intercambio gaseoso en los materiales biobasados, ya que son muy sensibles a la temperatura y a la humedad.

Por tanto, la atmósfera desarrollada en un envase biobasado, que es fundamental para la adecuada conservación de determinados productos alimentarios,

puede verse afectada durante el transporte y la comercialización.

Esta información será de utilidad en el desarrollo de modelos que permitan predecir con mayor exactitud la evolución de la composición gaseosa en el interior de envases biobasados. Estos modelos también requieren la medida precisa de la permeabilidad a diferentes gases de los materiales y la respiración del producto, para las que el CITA dispone de equipamiento específico.

A través del proyecto, también se desarrollan diferentes estrategias para mejorar las propiedades de los materiales biobasados, de tal manera que se vean menos afectados por las condiciones de humedad y temperatura a las que puede encontrarse durante el transporte y comercialización, garantizando unas condiciones óptimas de conservación de los productos agroalimentarios.



La CE dispone ya de suficiente información para tomar medidas y garantizar unas medidas de control adecuadas para las importaciones sudafricanas. / LA UNIÓ

## Sudáfrica ha tenido 157 interceptaciones en la UE por plagas peligrosas desde 2016

Un estudio de La Unió revela además que el 40% de las detecciones se produce en octubre y noviembre, justo cuando se inicia con fuerza la campaña nacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y el África Meridional en octubre de 2016 hasta la fecha, Sudáfrica ha tenido 157 interceptaciones en sus exportaciones de cítricos a los mercados europeos por la presencia de plagas peligrosas como la *Phyllosticta citricarpa* o la *Thaumatotibia leucotreta* —no presentes en la citricultura europea—, según un estudio elaborado por La Unió de L'auradors. Sudáfrica es, junto a Argentina, el país con un mayor número de detecciones con plagas. Este dato se conoce a escasos días, concretamente el 25 de noviembre, del inicio de las reuniones para la revisión del acuerdo comercial entre la UE y Sudáfrica.

Del análisis de La Unió, año por año, se desprende que, en la



La *Thaumatotibia leucotreta* no está presente en la citricultura europea. / LA UNIÓ

primera campaña completa, la 2017, se produjeron 35 interceptaciones. Posteriormente, y gracias a la presión ejercida, fueron bajando y subiendo con altibajos según el año. Sin embargo, este año los datos indican que los sudafricanos han batido el récord con un total de 52 interceptaciones. Ese aumento podría deberse a que el sistema alternativo al tratamiento de frío que se aplica desde Sudáfrica no funciona, tal y como afirma claramente en su informe la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).

Si tenemos en cuenta las interceptaciones durante los meses de octubre y noviembre, que son las fechas ampliadas con reducción progresiva de aranceles, ha habido 64 interceptaciones, lo que significa que el 40% de las interceptaciones de toda su campaña de exportación se centra en los

**El próximo jueves 25 se inician las reuniones para decidir acerca de la revisión del acuerdo comercial entre la UE y Sudáfrica y la organización confía en que haya cambios**

meses donde se ha ampliado el acuerdo de reducción de aranceles, justo cuando comienza con fuerza la campaña española y que, por lo tanto, facilitan sus exportaciones. Octubre es el mes clave porque del informe se desprende que hay 61 interceptaciones de las 64 que se dan en los dos meses. El informe de La Unió también analiza el volumen de importaciones procedentes de Sudáfrica a los mercados comunitarios. Durante todo el periodo de vigencia del Acuerdo, y teniendo en cuenta que los datos de este año son todavía hasta agosto, han exportado a la UE un total de 3.529.739 toneladas.

De los datos de octubre y noviembre se observa que Sudáfrica exporta casi 500.000 toneladas, concretamente 477.448 t. Por tanto, el 15% de sus importaciones a territorio europeo se da entre octubre y noviembre.

La Unió considera que la Comisión Europea dispone ya de suficiente información para tomar medidas y garantizar unas medidas de control adecuadas para las importaciones sudafricanas. Entre ellas, la más importante, la del tratamiento en frío, para evitar la entrada de plagas tan dañinas como la *Thaumatotibia leucotreta* y su expansión en la citricultura europea. “Ya tenemos suficiente con el *Delottococcus aberie* (Cotonet) importado de Sudáfrica que estamos sufriendo ya en la mayor parte del territorio cítrico valenciano y que causa graves pérdidas económicas a los productores y un mayor esfuerzo inversor a las diversas Administraciones para su control y prevención”, señala La Unió.

## La Generalitat Valenciana fomenta el consumo de naranjas y clementinas en Alemania

Economía y Agricultura se alían un año más en una campaña promocional en el mercado alemán

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica se alían un año más para promocionar y fomentar el consumo de naranjas y clementinas de la Comunitat Valenciana en un mercado estratégico como es Alemania.

Rafa Climent y Mireia Mollà han destacado la importancia de impulsar y consolidar las iniciativas que ayudan a aumentar el consumo de los cítricos de la Comunitat Valenciana.

“Nuestra voluntad es mantener nuestro apoyo al sector e impulsar la promoción de las naranjas y clementinas de la Comunitat Valenciana, tanto

en el mercado interior como en un mercado estratégico como es Alemania, y por ello volvemos a realizar una campaña en este mercado”, ha indicado Climent.

Mollà, por su parte, ha señalado la importancia de “conjugar la apertura de nuevos mercados con el respaldo destinado a fortalecer la posición de liderazgo en aquellos países y territorios donde nuestras naranjas y clementinas son reconocidas en calidad, sabor y máximas garantías de consumo”.

En este sentido, la conselleria de Agricultura va a ser la encargada de incentivar el consumo en la Comunitat y Economía Sostenible —a través de Ivace Internacional— lo hará en Alemania a través de una campaña dirigida a personas con intere-

ses relacionados con la salud, la alimentación saludable y la sostenibilidad.

En esta ocasión, la campaña va a tener dos fases. La primera se va a desarrollar en la segunda quincena de noviembre y primera de diciembre, como antesala a la campaña de Navidad, y la segunda se realizará en la segunda quincena del mes de enero.

Con este motivo se ha creado una ‘landing page’ con la información relativa a los motivos por los que se deben seleccionar las naranjas y clementinas de la Comunitat Valenciana. El enlace de esta landing page es [europeanfood.org](http://europeanfood.org).

De esta manera, la campaña de este año se concentra en las ciudades de Berlín, Hamburgo,



Mireia Mollà y Rafa Climent presentan la campaña. / GVA

Múnich, Colonia y Fráncfort, y con una segmentación por intereses dirigida a personas con interés en un estilo de vida saludable, interés por la cocina, por productos gourmet, ecología y medio ambiente, productos ecológicos, familia y viajes.

■ ALEMANIA, PRIMER DESTINO

El mercado alemán se ha situado en 2021 como el primer destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana. En el periodo enero-agosto, según los últimos da-

tos disponibles, las exportaciones de cítricos a este mercado han ascendido a 438,46 millones de euros, lo que representa un incremento del 15,15% respecto al mismo periodo del año anterior.

El mercado alemán concentra en este periodo el 30% de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana con un comportamiento positivo. La Comunitat Valenciana es el origen del 66% de las exportaciones de cítricos procedentes de España en Alemania.

# Nace un nuevo ingrediente saludable en la industria alimentaria: la harina de kaki

Esta novedosa harina se obtiene mediante un proceso industrial sencillo realizado a partir de la piel y la pulpa sobrantes de la elaboración de zumo de kaki

► ANTONIO MARTÍN. EFEAGRO.

Una nueva harina de kaki se incorpora a los ingredientes de la industria alimentaria con propiedades antioxidantes, colorantes, espesantes y nutritivas para la elaboración de yogures, patés, salsas, pastas e incluso repostería. La harina de kaki ya es una realidad. Investigadores del grupo de Industrialización de Productos de Origen Animal (IPOA) del Centro de Investigación e Innovación Agroalimentaria y Agroambiental (CIAGRO) de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche han desarrollado esta novedosa harina que es fuente de fibra dietética y azúcares de origen natural a partir de la piel y pulpa sobrantes de la elaboración de zumo de kaki.

Este excedente natural se deshidrata y se muele en dos procesos de escasa complicación tecnológica y relativo bajo coste para obtener un polvo con numerosas ventajas para la industria de los alimentos por su “alto contenido de compuestos bioactivos”, según la científica Raquel Lucas González.

La harina de kaki contiene una alta cantidad de carotenos (con actividad provitamina A), compuestos polifenólicos (antioxidantes con propiedades anticancerígenas) y fibra, y diferentes estudios han demostrado que el consumo regular de esta fruta



El consumo de kaki aporta numerosos beneficios para la salud. / ARCHIVO

ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares, a disminuir el colesterol en la sangre y a mantener los niveles de glucosa estables.

Los investigadores del CIAGRO han incorporado con éxito esta harina en la elaboración de pasta y de paté. La pasta con harina de kaki requería menor tiempo de cocción que la pasta

tradicional y, además, su índice glicémico se redujo mientras que en el caso del paté con kaki aumentó su coloración rojiza lo cual fue apreciado por los consumidores encuestados y la harina ejerció protección a las grasas frente a la oxidación.

Por sus especiales características, podría tener también aplicación en productos de panadería

o repostería en sustitución del trigo y como fuente de azúcares naturales, o incluso en salsas por sus cualidades espesantes.

Además, el aprovechamiento de estos desperdicios o “coproductos” (la piel y la pulpa sobrante de hacer el zumo) elimina un quebradero de cabeza a los fabricantes de zumo puesto que por cada kilogramo de kaki, 500

gramos acaban en zumo y la otra mitad en excedente, con el que a menudo no se sabe qué hacer.

Se da la circunstancia de que este sobrante de piel y pulpa debe ser gestionado con cierta premura porque fermenta y esto requiere de unos gastos de transporte y de depósito en centros de gestión de residuos.

“La harina se obtiene mediante un proceso sencillo de poco más de 24 horas que no obliga a demasiada inversión, que no genera residuos y que da valor económico”, ha destacado Lucas González.

## ■ ECONOMÍA CIRCULAR

El kaki ha experimentado un auténtico ‘boom’ en España desde comienzo de los años 2000 y normalmente se comercializa tanto en fresco como en zumos, ya sea en solitario o mezclado con cítricos y mango. Desde entonces, España se ha convertido en el segundo país productor, solo por detrás de China.

Bajo la dirección científica de Juana Fernández López y Manuel Viuda Martos, este nuevo ingrediente (la harina de kaki) podría tener una buena aceptación en el mercado tanto como colorante alimentario natural por su color anaranjado parecido al azafrán, como ligante de agua o espesante, como antioxidante natural e incluso como fuente de nutrientes.

En palabras de Juana Fernández López, esta harina es compatible con una “industria sostenible” que no emite residuos y la denominada “economía circular” porque reintroduce en la industria alimentaria un sobrante que acabaría desechado.

El kaki ha sido una de las frutas objeto de investigación de este grupo IPOA-CIAGRO, que también trabaja en la valorización de otros coproductos de la industria agroalimentaria como cítricos, la chufa, el dátil y la granada.

## El campo lanza un #SOSRural y se manifestará en diciembre

Las organizaciones agrarias anuncian movilizaciones ante la falta de rentabilidad

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA anunciaron el pasado jueves nuevas movilizaciones en diciembre ante los problemas que atraviesa el campo, como el aumento de los costes de producción y la falta de rentabilidad agraria.

El campo volverá a protestar en la calle. Los agricultores y ganaderos han lanzado un #SOSrural con una serie de protestas cuyas fechas se concretarán próximamente, aunque han adelantado que algunas de ellas coincidirán con el paro de los transportistas, previsto del 20 al 22 de diciembre.

Las protestas se celebrarán en distintos puntos del territorio nacional y no se descarta una gran manifestación en Madrid con el objetivo de denunciar que la supervivencia de los productores y del medio rural español está en peligro “por una confluencia de motivos”, según un comunicado conjunto de las organizaciones.



Manifestación por las calles de Valencia en 2020. / ARCHIVO

## ■ COSTES DE PRODUCCIÓN

Entre las causas, las tres organizaciones agrarias —Asaja, COAG y UPA— destacan que los costes de producción se han disparado a niveles “nunca vistos”,

después de que la energía eléctrica se haya encarecido un 270% en el último año y el gasóleo que usan los tractores un 73%.

Además, los precios de los piensos para el ganado han

subido un 30%; los abonos, un 48%; los plásticos para invernaderos, un 46%; el agua, un 33%; y las semillas, un 20%, según denuncian los productores. Las organizaciones también han

Las protestas se celebrarán en distintos puntos de España para denunciar que la supervivencia de los productores y del medio rural está en peligro

denunciado que los consumidores están pagando más caros los alimentos mientras que en el campo siguen sin cubrir sus costes, por lo que han reclamado un reparto “más justo” del valor de los alimentos en la cadena alimentaria.

Y han pedido una reunión urgente con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y un apoyo “firme” de las administraciones a todos los niveles, con la puesta en marcha de un plan que “salve” al sector primario y la articulación de medidas fiscales, económicas y políticas que protejan la producción de alimentos.

La convocatoria se realiza después de que a principios de 2020 los agricultores y ganaderos salieran a las calles de todo el país pidiendo precios dignos, en unas protestas que se paralizaron semanas más tarde por la pandemia.

# España y Francia impulsarán las “cláusulas espejo” en las negociaciones con terceros países

Ambos países defienden la reciprocidad en los acuerdos de la UE con terceros países

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el ministro francés de Agricultura y Alimentación, Julien Denormandie, acordaron la semana pasada en la ciudad de Toulouse (Francia) reforzar sus líneas de trabajo para impulsar las “cláusulas espejo” en las negociaciones de acuerdos comerciales de la Comisión Europea con terceros países.

El encuentro bilateral entre los titulares del ramo español y francés tuvo lugar tras la inauguración por ambos ministros, junto a la ministra de Medio Ambiente, Agricultura y Sostenibilidad de Andorra, Silvia Calvo, del acto conmemorativo del 60º encuentro hispano-francés de sanidad animal y vegetal, que, desde 2002, cuenta también con la participación andorrana.

El ministro francés trasladó a Planas que la petición de incluir las “cláusulas espejo” en los acuerdos comerciales que la Comisión Europea negocie con terceros países será una de las prioridades de Francia, que el 1 de enero próximo tomará el relevo a Eslovenia en la presidencia de turno de la Unión Europea.

Tanto para España como para Francia la defensa de la reciprocidad, que consiste en garantizar que los productos agrarios importados cumplan con las mismas exigencias medioambientales, sanitarias, de bienestar animal o fitosanitarias, así como con unos estándares de producción equiparables al modelo europeo, es una cuestión de lógica y de justicia para garantizar unas reglas de mercado iguales para todos.

Planas ha remarkado que la UE debe dotarse de “mecanismos de regulación más estrictos para asegurar la rentabilidad de las explotaciones, para que agricultores y ganaderos comunitarios cuenten con un marco de relación



Luis Planas recibió la condecoración de “comendador” de Francia. / MAPA



Imagen de la reunión franco-española de los ministros de Agricultura. / MAPA

homólogas y que todos trabajen en las mismas condiciones”.

Planas y Denormandie también intercambiaron opiniones

sobre el fortalecimiento de las indicaciones geográficas, puesto que “la calidad constituye un poderoso instrumento de diferen-

Según Luis Planas, “la UE necesita mecanismos de regulación más estrictos”

Denormandie confirmó que las “cláusulas espejo” serán una de las prioridades de Francia

ciación en sus vertientes social, económica y medioambiental”, según el ministro español. Planas puso en valor estas figuras de calidad que logran fijar población en los pueblos y promover la biodiversidad, además de ser alimentos valorados por los consumidores, que están dispuestos a pagar un precio superior por ellos.

La UE es líder mundial en indicaciones geográficas, con más de 3.200, y España destaca como el tercer país con más sellos de calidad (más de 380). Un modelo al que están acogidos más de 30.000 agricultores y ganaderos, que, además, da soporte a 8.500 industrias y ayuda a dinamizar el tejido productivo de los pueblos.

## ■ COLABORACIÓN

Por otro lado, en la inauguración de la conmemoración, Planas destacó los altos niveles de colaboración en materia de sanidad animal y vegetal fraguados por España, Francia y Andorra en las últimas seis décadas, en las que se han adoptado políticas comunes que han permitido alcanzar soluciones eficaces en la protección frente a plagas y enfermedades.

Entre los logros conseguidos por esta vía de colaboración, la estrategia común hispano-francesa permitió que la Comisión

Europea modificara su propuesta de modelo de control en las fronteras de la Unión en materia de sanidad vegetal y adoptara un sistema más riguroso que mejora significativamente la seguridad fitosanitaria de las importaciones de terceros países.

El ministro explicó que estos encuentros tienen una finalidad eminentemente práctica, y en ellos participan tanto representantes técnicos como cargos con responsabilidad en la toma de decisiones, lo que facilita profundizar en los temas y alcanzar acuerdos y compromisos. Es, según Planas, un foro en el que las conclusiones se elaboran al final y no se llevan redactadas de casa.

En el encuentro bilateral que los técnicos de los ministerios de Agricultura español y francés celebraron se abordaron, entre otras cuestiones, la aplicación de la Ley de Sanidad Animal europea, después de los cambios introducidos en los requisitos para los movimientos de animales y productos de origen animal. El ministro señaló que afrontar de manera bilateral estas nuevas condiciones facilita su cumplimiento.

En materia de sanidad vegetal, ambos países intercambiaron información sobre los brotes de *Xylella fastidiosa* para alcanzar una aplicación armonizada en el control de esta plaga. Asimismo, España expuso su experiencia en la detección y erradicación de los brotes del nematodo de la madera del pino, se interesó por conocer las frecuentes detecciones en Francia de la mosca exótica de la fruta *bactrocera dorsalis*, y se abordó el problema del virus del fruto rugoso marrón del tomate, entre otros asuntos.

Durante la jornada en Toulouse, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, recibió del ministro francés de Agricultura y Alimentación, Julien Denormandie, la condecoración de “comendador”, la máxima distinción de la orden del mérito agrícola de la República de Francia. En este acto también fue reconocido el trabajo del secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda; el director general de Sanidad de la Producción Agraria, Valentín Almansa, y la consejera de Agricultura de la embajada de España en Francia, María José Hernández.

## ■ ARAGÓN

# Las cooperativas agroalimentarias dan a conocer su potencial

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón agrupa a 160 cooperativas y 49.000 socios, que dan trabajo directo a 2.000 personas y facturan 850 millones de euros.

Para dar a conocer ese potencial y visualizar su modelo productivo presentaron la semana pasada la campaña “Naturalmente unidos por Aragón”. El acto contó con la presencia del consejero de Agricultura, Joaquín Olona, del presidente de Cooperativas Agroalimentarias Aragón, José Víctor Nogués y de su director, Adolfo Aragüés. La campaña nace con el objetivo de

visibilizar este modelo empresarial y sus valores propios, como ser un eje vertebrador en las zonas rurales, la protección de los campos y montes, la garantía de calidad de los alimentos, el producto de cercanía o la viabilidad de tierras que, de otra manera, permanecerían sin cultivar.

Según Nogués, “todo ello bajo el amparo de un sistema democrático en el que todos los socios participan en la toma de decisiones de la empresa”.

Olona destacó que “la viabilidad de la agricultura familiar depende de estructuras comerciales fuertes, por lo que las cooperativas son una herramienta



Las cooperativas dan trabajo directo a 2.000 personas en Aragón. / J. ORTEGA

fundamental para concentrar la oferta y llegar al mercado global”.

El consejero reconoció el trabajo de las cooperativas, que han puesto en marcha esta campaña de promoción, agradeciéndole su alineación con la campaña institucional ‘Aragón, Alimentos Nobles’, en la que, además, han participado 25 tiendas y supermercados de las cooperativas.

“Debemos de llegar al mercado con una idea común, no podemos dispersar esfuerzos”.

Nogués indicó que “en Aragón hay muchas empresas tanto productoras como transformadoras que son cooperativas y cuya dimensión es, además, muy diversa. Es necesario visibilizarlas porque juegan un importante papel”.

A partir del proyecto “Impulso a los valores cooperativos”

se está desarrollando un plan estratégico de comunicación y una serie de acciones que van encaminadas a generar un mayor conocimiento sobre este modelo y mejorar su diferenciación.

Asimismo, aspiran a que las cooperativas de menor tamaño puedan recibir apoyo para la puesta en marcha de proyectos de comunicación para sus productos.

La campaña, que cuenta con el apoyo institucional de la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, se ha lanzado con el lema “Naturalmente unidos por Aragón”.

Busca destacar, por un lado, la importancia de trabajar unidos, de cómo esto genera valor y permite alcanzar metas que, de otra manera, serían inaccesibles.

Por otro lado, se quiere mostrar que son los agricultores y ganaderos quienes velan por la preservación del medio al estar en contacto constante con él.

# Agrocultivos

## España apuesta por dejar el carbono en suelo agrícola como solución climática

Las ayudas de la Comisión Europea primarán la denominada agricultura baja en carbono

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

España busca mantener el carbono en los suelos destinados a la agricultura en su estrategia contra el cambio climático con ayuda de la Política Agraria Común (PAC), si bien los productores reclaman más fondos que compensen sus esfuerzos.

El Gobierno y las comunidades autónomas están negociando el plan de aplicación de la nueva PAC en España, que enviarán a Bruselas antes de que acabe el año. Un 40% de su presupuesto se destinará a actuaciones con fines climáticos y ambientales, y entre sus novedades destacan los ecoesquemas, ayudas ligadas a prácticas sostenibles que se dividen entre las enfocadas a la agroecología y la llamada agricultura baja en carbono, que pretende reforzar la capacidad de sumidero de los suelos.

En ese sentido, el Ejecutivo ha propuesto incentivos para que los productores incorporen el pastoreo extensivo en pastos, la siega sostenible, la rotación de cultivos, la siembra directa y la agricultura de conservación, así como cubiertas vegetales y tierras sin cultivar para proteger la biodiversidad.

Los ecoesquemas se financiarán con 1.107 millones de euros anuales hasta 2027, equivalentes al 23% de las ayudas directas de la PAC (primer pilar), junto a otro 2% con cargo al gasto ambiental dedicado al desarrollo rural (segundo pilar).

Aunque las negociaciones han avanzado en lo que se refiere a las ayudas directas del primer pilar, faltan por concretar más las medidas del segundo.

### ■ OBSERVACIONES A LA PAC

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reiterado que su intención es apoyar a los agricultores en la tran-



La producción agraria funciona como sumidero, aportando materia orgánica al suelo. / ARCHIVO

### El sector necesita más apoyo ante exigencias ambientales cada vez mayores

sición hacia una agricultura más sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental.

Desde las organizaciones agrarias insisten en que necesitan más apoyo frente a unas exigencias ambientales cada vez mayores y destacan la capacidad mitigadora de la agricultura para capturar el carbono y evitar que se libere a la atmósfera.

Según el responsable de Relaciones Internacionales de Asaja, Ignacio López, España ha decidido que los fondos de la PAC sirvan para “compensar” los esfuerzos de los productores,

quienes —sin embargo— no ven la propuesta “lo suficientemente atractiva”.

“Nos piden medidas de más” que obligarán a reorientar inversiones o afrontar mayores costes “sin poner más dinero encima de la mesa” en un contexto de “muchísima incertidumbre”, apunta López. Reconoce, en cualquier caso, la necesidad de adoptar prácticas sostenibles y afrontar problemas como la erosión del suelo o los incendios.

### ■ CARBONO BAJO TIERRA

En la Unión Europea, la Comisión Europea está promoviendo su estrategia “De la granja a la mesa”, que busca reducir el uso de plaguicidas químicos en un 50% y el de fertilizantes en un 20% para 2030, además de ampliar al 25% la superficie ecológica.

Entre sus planes también figuran una iniciativa de agricultura

### La CE busca reducir el uso de plaguicidas en un 50% y el de fertilizantes en un 20%

de carbono y un mecanismo de certificación para la eliminación del carbono.

El representante de la organización COAG en el Comité Económico y Social Europeo (CESE), Andoni García, subraya que la producción agraria no solo es responsable de emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también funciona como sumidero, aportando materia orgánica al suelo.

Sin embargo, expresa su preocupación por la posibilidad de que la agricultura “entre en la comercialización de bonos de

carbono y esté sujeta a certificaciones privadas” ante el riesgo de especulación.

A su juicio, se requiere más apoyo económico porque no basta con integrar en los precios de los alimentos el aumento de los costes derivados de una producción más sostenible, sobre todo cuando “la UE está externalizando esos costes” permitiendo la importación de productos de terceros países a bajo coste.

### ■ SOSTENIBILIDAD Y VIABILIDAD

En España, con un 10% de superficie agraria ecológica, los agricultores orgánicos defienden que el cambio de modelo también permitirá impulsar las economías rurales, combinando la creación de empleo y los beneficios económicos con la protección del ambiente, la lucha contra el cambio climático y la mejora del bienestar animal. La industria de fitosanitarios, mientras, aboga por invertir más en la agricultura de precisión, con nuevas tecnologías, innovación y una legislación acorde.

Desde la organización UPA, el técnico David Erice considera que en la Península Ibérica se puede mejorar bastante la gestión del suelo con prácticas como la rotación de cultivos, que “desde el punto de vista económico no ponen en riesgo la supervivencia de las explotaciones agrarias”.

Sin embargo, se muestra más crítico con las restricciones al uso de fitosanitarios y fertilizantes, y pone en cuestión que “se deje a los agricultores sin herramientas para producir”, por lo que llama a medir correctamente el impacto de los objetivos que se formulen.

“El reto es ser capaces de conseguir prácticas sostenibles que hagan que las explotaciones sean viables en su conjunto, y en eso llevamos trabajando en los últimos años”, sostiene Erice.

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

### Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

### Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



Castilla-La Mancha concentra un alto porcentaje de la superficie plantada de pistacho en España. / ARCHIVO

# El pistacho ecológico es el cultivo de moda en el campo manchego

El importante desarrollo de este cultivo permitirá a España convertirse en uno de los principales países productores del mundo junto a Irán, Turquía y Estados Unidos

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie de pistachos ha crecido vertiginosamente en Castilla-La Mancha y España puede convertirse en el futuro en uno de los principales países productores del mundo, siempre que el manejo del cultivo sea el adecuado, advierten los investigadores que han propiciado con sus estudios su desarrollo.

Irán, Turquía y Estados Unidos son ahora los principales productores mundiales y España puede sumarse a ellos cuando todas las hectáreas plantadas, principalmente en Castilla-La Mancha, estén a pleno rendimiento, según el gerente de Green Pistachio, Ricardo Planas.

Planas confirma que “este leñoso se ha puesto de moda” tanto entre los agricultores castellano-manchegos como entre personas que se dedican a otros negocios y deciden diversificar

su actividad con su producción ya que “la gente ha visto que era un cultivo rentable”.

Según la Encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (Esrce) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en España había 1.212 hectáreas plantadas con árboles de pistacho en 2010 y en 2020 esa cifra alcanzó las 44.244 ha, casi todas ellas en Castilla-La Mancha.

Green Pistachio, con sede en Borox (Toledo) y fundada en 2014, es fruto de esa “eclosión” del pistacho en la región que, según ha explicado Planas, tiene un gran futuro porque se dan unas condiciones únicas para su desarrollo —tanto de clima y tierra como porque necesita menos agua que otros leñosos— y por

**En Castilla-La Mancha se cumplen todos los factores climáticos necesarios para el buen desarrollo del cultivo de pistacho**

**España se podría convertir en la tercera productora mundial cuando estén en plena producción 50.000 hectáreas**

la apuesta ecológica. “Turquía e Irán cuentan con unos costes laborales y una energía más barata, así que España ha de competir con ellos no por cantidad, sino más bien con calidad”, que es muy reconocida ya en mercados como el europeo, donde hay una gran demanda de alimentos eco-

lógicos. El boom de este fruto seco no ha parado y prueba de ello es la inversión de cuatro millones de euros de la firma Iberopistacho para abrir dentro de un año una planta de procesado de pistachos en Argamasilla de Alba (Ciudad Real), la más grande de Europa, con capacidad para seis millones de kilos al año.

“España se podría convertir en la tercera productora mundial dentro de diez o quince años, cuando estén en plena producción 50.000 hectáreas”, ha calculado su gerente, Juan Gallego, quien también ha asegurado que el “100% ecológico es nuestro sello”. “El futuro será prometedor para quien haga las cosas bien”, ha sentenciado.

Ricardo Planas ha avanzado que existe una iniciativa entre

varias procesadoras para vender de forma conjunta el producto que comercializan y que la Lonja de Albacete va a inaugurar una mesa de precios con las cotizaciones de este fruto seco.

## INVESTIGACIONES

El Centro de Investigación Agroambiental El Chaparrillo, de titularidad regional, fue el primero en investigar en los años 80 sobre las posibilidades del cultivo de árboles de pistacho y en formar a los agricultores manchegos sobre sus variedades, plantación, mantenimiento, abonado y tratamiento de plagas.

El jefe del Departamento de Pistacho de El Chaparrillo, José Francisco Couceiro, ha recordado que este centro tomó el testigo de las primeras investigaciones de la Escola Agrària Mas Bové (Tarragona), que las desechó tras ver que la humedad relativa ambiental de las posibles zonas de producción eran demasiado altas.

“Tampoco era un cultivo viable en el sur, por falta de unidades de frío”, mientras que “en Castilla-La Mancha se cumplen todos los factores climáticos” para su desarrollo y se pueden salvar otros como que el suelo es poco profundo —debido a que hay una costra caliza a medio metro— si se apuesta por “marcos de plantación amplios”.

Si no hay metros para que profundicen las raíces, hay que separar más los árboles para que estas crezcan lateralmente, ha recalado tras indicar que muchos productores, reacios en un principio a probar, al ver a sus vecinos hacerlo, han decidido finalmente sustituir viñedos por pistachos, sobre todo en Ciudad Real y Toledo.

En secano, desde que se planta hasta la primera cosecha pasan de media siete años, y en regadío, seis, ha precisado José Francisco Couceiro antes de advertir que también es muy importante que los portainjertos que se utilicen no sean de gran vigor.

Couceiro ha alertado de la importancia de que los productores sigan estas y otras directrices que marcan los años de investigación y experiencia sobre el cultivo del pistacho de un centro público de investigación como el de El Chaparrillo, “basadas en experimentaciones regladas”, porque “un manejo inadecuado del cultivo podría ser su final” a medio plazo.

## Primera mesa nacional de precios del pistacho

El Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) de Albacete, dependiente de la Diputación provincial, ha creado la primera mesa nacional de precios del pistacho, que se presentó de forma oficial el pasado jueves y con la que se busca favorecer la transparencia en las transacciones comerciales de este producto.

Fernando Mañas preside esta mesa en la que están representados tanto productores como comercializadoras que serán los encargados de debatir periódicamente los precios de cotización del pistacho convencional y ecológico (tipo Kerman y Larnaka), en la Longa Agropecuaria de La Mancha de Frutos Secos, ha señalado la institución provincial.

La vicepresidenta provincial y consejera delegada del ITAP, Amparo Torres, detalló en la presentación que, según datos del Anuario de Estadística Agraria, la superficie pistachera sobrepasa las 40.000 hectáreas a nivel nacional y de ellas Castilla-La Mancha cuenta con más del 80% (unas 30.000 hectáreas) y de este porcentaje Albacete acumula un 25% al sumar unas 7.000 hectáreas en producción.



El objetivo es favorecer las transacciones comerciales. / ARCHIVO

Unos datos, valoró Torres, que “confirman que el pistachero ha ido cobrando relevancia en el paisaje agrario y ha dejado de ser un cultivo anecdótico para convertirse en una opción real para muchos agricul-

tores de nuestra tierra”. La vicepresidenta provincial añadió que la superficie pistachera se sigue incrementando año tras año y, encima, “son muchas las nuevas plantaciones que todavía no han entrado en producción”. Se trata, por tanto, de “datos halagüeños que nos hacen pensar que en los próximos años Castilla-La Mancha será la principal región productora de pistacho en Europa”.

Jorge Navarro, presidente de la Lonja Agropecuaria de La Mancha, donde se incluye esta mesa, recordó que han sido muchos los meses de trabajo que se han necesitado para su diseño y agradeció la colaboración de los diferentes profesionales implicados en el desarrollo de “una mesa de referencia a nivel nacional donde se reflejará la realidad del mercado y perteneciente a la mejor lonja de España”.

Por último, el director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla, explicó que las mesas y lonjas forman parte de esas herramientas de utilidad en la que su entidad trabaja para el desarrollo de la provincia “con el fin de que sirvan de ayuda para los agricultores a la hora de tomar decisiones”. ■

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicate

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 8 al 15 de octubre de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	0,50
Aguacate Hass.....	3,97
Otras Variedades.....	2,10
Albaricoque Otras Variedades.....	2,10
Almendra.....	6,00
Kaki Otras Variedades.....	0,77
Rojo Brillante o Persimon.....	1,25
Sharoni.....	0,55
Castaña.....	2,05
Chirimoya Fina de Jete.....	1,90
Ciuela Angeleno.....	1,10
Otras Familia Black.....	0,90
Santa Rosa.....	0,80
Coco Otras Variedades.....	0,75
Dátil Deglet Nour.....	4,50
Medjoul.....	6,00
Frambuesa Otras Variedades.....	7,20
Fresón Camarosa.....	8,00
Granada Grano de Elche.....	0,62
Mollar de Valencia.....	0,82
Higo Seco.....	1,50
Verdal.....	1,80
Otras Variedades.....	1,80
Kiwi Pulpa Verde.....	2,10
Kiwigold.....	5,50
Lima Mejicana.....	1,90
Otras Variedades.....	0,50
Persian.....	1,80
Limón Fino o Primafiori.....	0,87
Otras Variedades.....	0,30
Verna.....	0,85
Mandarina Otras Variedades.....	0,68
Clemenule.....	1,12
Fortuna.....	0,53
Marisol.....	0,99
Orunules.....	1,05
Mango Tommy Atkins.....	1,54
Manzana Otras Variedades.....	2,15
Fuji.....	1,20
Golden.....	1,00
Granny Smith.....	1,00
Pink Lady.....	2,05
Reineta.....	1,50
Royal Gala.....	1,00
Starking o Similares.....	1,00
Melocotón Baby Gold.....	0,72
Melón Amarillo.....	0,70
Piel de Sapo.....	0,60
Membrillo Común.....	0,75
Naranja Lane Late.....	0,95
Navel.....	0,64
Navelina.....	0,64
Nuez.....	4,30
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,10
Papayón.....	2,10
Pera Conferencia.....	1,30
Otras Variedades.....	0,90
Ercolini / Moretini.....	2,07
Piña Golden Sweet.....	0,74
Plátano Americano o Banana.....	0,75
Plátano de Canarias 1ª.....	1,48
Plátano de Canarias 2ª.....	0,60
Macho.....	1,50
Extra.....	1,92
Pomelo Rojo.....	1,18
Amarillo.....	0,80
Resto de Frutas.....	1,20
Sandía Sin Semilla.....	1,57
Uva Red Globe.....	1,10
Aledo.....	1,50
Blanca Otras Variedades.....	1,10
Sin Semilla Blanca.....	1,70
Sin Semilla Negra.....	1,25
Victoria.....	1,02
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Otras Variedades.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,50
Morado.....	3,20

Tierno o Ajete.....	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,03
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,69
Otras Variedades.....	0,36
Boniato o Batata.....	0,80
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,20
Calabacín Verde.....	0,50
Blanco.....	2,00
Calabaza de Invierno.....	0,60
De Verano.....	0,40
Otras Variedades.....	0,45
Cardo.....	0,80
Cebolla Blanca Dulce Fuentes del Ebro.....	0,85
Grano de Oro o Valenciana.....	0,35
Morada.....	0,45
Otras Variedades.....	0,60
Tierna o Cebolleta.....	2,10
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Otras Variedades.....	0,80
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,40
Coliflor.....	1,00
Endivia.....	2,00
Escarola Lisa.....	1,00
Granada Grano de Elche.....	0,60
Rizada o Frisée.....	0,60
Espinaca.....	0,80
Haba Verde o Habichuela.....	2,65
Hinojo.....	0,74
Jengibre.....	2,70
Judía Verde Fina.....	2,39
Otras Variedades.....	4,00
Perona.....	4,69
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,90
Iceberg.....	1,00
Lollo Rosso.....	1,40
Otras Variedades.....	0,40
Maíz o Millo.....	0,67
Nabo.....	0,70
Perejil.....	0,60
Pimiento Amarillo.....	1,48
Otras Variedades.....	0,20
Rojo California.....	0,98
Rojo Lamuyo.....	1,15
Verde Cristal.....	0,86
Verde Italiano.....	1,05
Verde Padrón.....	0,90
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,50
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	1,79
Níscalo o Rovellón.....	11,93
Otras Variedades.....	3,20
Tomate Asucrado Verde Raf.....	3,04
Cherry.....	2,56
Liso Rojo / Daniela / Long Life / Royesta.....	1,00
Liso Rojo Pera.....	2,31
Liso Verde Mazarrón.....	0,93
Liso Rojo Rama.....	1,30
Liso Verde Rambo.....	0,75
Muchamiel.....	0,78
Otras Variedades.....	1,22
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,30
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,60
Nantesa.....	0,40
Otras Variedades.....	0,60
PATATAS	Euros/kg
Blanca Agria (Granel).....	0,55
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,57
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,20
Blanca Monalisa (Granel).....	0,57
Mercabarna	
Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 18 de noviembre de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,35
Aguacate.....	4,50
Almendra.....	7,50
Pomelo.....	1,00

Avellana.....	6,50
Caqui.....	0,80
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,00
Cerezas.....	8,50
Cocos.....	0,50
Membrillo.....	1,10
Dátiles.....	6,50
Blanco.....	4,00
Fejoas.....	2,00
Higo.....	2,00
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	0,70
Grosellas.....	0,80
Kiwis.....	3,25
Lichis.....	3,20
Lima.....	1,20
Limón.....	0,80
Fresa.....	6,00
Fresón.....	1,60
Granada.....	0,80
Mandarina Clementina.....	0,60
Satsuma.....	0,80
Otras.....	1,20
Mangos.....	3,50
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	0,45
Amarillo.....	1,50
Piel de Sapo.....	1,25
Otros.....	1,50
Moras.....	16,00
Nashi.....	0,75
Nectarina Blanca.....	1,20
Amarilla.....	1,20
Níscalo.....	3,50
Nueces.....	3,50
Olivas.....	3,80
Papayas.....	3,75
Pera Blanquilla.....	0,90
Verano.....	0,40
Invierno.....	1,20
Temprana.....	1,10
Piña.....	0,80
Pitahaya.....	9,00
Plátano Canario.....	2,00
Importación.....	0,80
Manzana Bicolor.....	0,90
Amarilla.....	0,75
Verde.....	0,80
Roja.....	0,80
Otras.....	1,30
Melocotón Amarillo.....	2,30
Rojo Pulpa Blanca.....	1,80
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,30
Ciuela.....	1,70
Uva Blanca.....	2,60
Negra.....	1,40
Rambután.....	4,80
Sandía con semilla.....	1,20
Sin semilla.....	0,45
Naranja.....	0,60
Chirimoya.....	2,00
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,40
Redonda.....	1,60
Ajo Seco.....	2,50
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,50
Acelgas.....	0,65
Batata.....	0,40
Borraja.....	1,00
Brócoli.....	0,65
Brecol.....	1,25
Calçots.....	0,12
Calabaza.....	0,30
Calabacín.....	1,40
Cardo.....	0,65
Alcachofa.....	2,30
Cebolla Seca.....	0,25
Figueras.....	0,60
Tierna.....	0,80
Pepino.....	1,00
Col Repollo.....	0,80
Bruselas.....	1,00
Lombarda.....	0,35
China.....	0,70
Coliflor.....	0,95
Berros.....	1,50

Lechuga Iceberg.....	0,55
Larga.....	0,50
Otras.....	0,40
Endibia.....	1,95
Escarola.....	0,70
Espárragos Blancos.....	9,00
Verdes.....	1,25
Espinaca.....	0,60
Haba.....	1,10
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,40
Judía Bobi.....	2,25
Perona.....	3,00
Fina.....	3,00
Otras.....	1,50
Nabo.....	0,70
Zanahoria.....	0,40
Patata Blanca.....	0,48
Temprana.....	0,50
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	1,00
Verde.....	1,00
Rojo.....	1,30
Guisante.....	1,80
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,90
Tomate Maduro.....	0,80
Verde.....	1,40
Chirivía.....	1,10
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	10,00
Champiñón.....	1,65
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,55
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 8 al 14 de noviembre de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,26
Almendras.....	8,25
Caqui Pérsimo.....	1,13
Castaña.....	4,01
Ciuela.....	1,26
Chirimoya.....	1,49
Dátil.....	5,50
Fresa / Fresón.....	9,00
Granada.....	1,23
Kiwi / Zesprí.....	3,14
Lima.....	1,92
Limón.....	0,93
Mandarina Clementina	
Fortuna / Nardocott.....	1,08
Satsuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi.....	1,07
Oronules.....	1,03
Clemenules.....	1,54
Mango.....	1,93
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	2,09
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,24
Royal Gala / Cardinale.....	1,23
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,41
Granny Smith.....	1,41
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia.....	1,31
Verde Doncella.....	2,21
Melocotón / Baby Gool.....	1,65
Melón / Galia / Coca.....	1,39
Membrillo.....	1,06
Mora.....	19,00
Naranja Navel.....	1,04
Valencia Late / Miaknight.....	0,77
Navelina.....	0,75
Nuez.....	4,32
Papaya.....	2,45
Pera Blanquilla o Agua.....	1,50
Ercolini / Etrusca.....	1,40
Conferencia / Decana.....	1,28
Limonera.....	1,18
O.V. / General Lecler / Nashi	

Red Sensation / Topea.....	1,80
Piña.....	0,97
Plátano.....	1,84
Banana.....	0,90
Pomelo / Rubi Start.....	1,24
Sandía.....	0,90
Uva.....	2,05
Otros Frutos Secos.....	10,61
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,83
Ajo Seco.....	2,44
Ajo Tierno / Ajete.....	7,00
Alcachofa.....	1,71
Apio.....	1,03
Boniato / Batata.....	1,13
Berenjena.....	1,05
Brócoli / Brecol.....	1,56
Calabacín.....	1,22
Calabaza / Marrueco.....	0,79
Cebolla / Chalota.....	0,46
Cebolleta.....	0,96
Champiñón.....	1,99
Col Repollo.....	0,63
China.....	1,20
Coliflor / Romanescu.....	0,88
Endivia.....	2,08
Remolacha.....	0,92
Espárrago Verde.....	5,32
Espinaca.....	1,15
Guisante.....	3,90
Haba Verde.....	2,13
Judía Verde Fina (Brasileña).....	3,43
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,10
Boby / Kora / Striki.....	2,17
Lechuga O.V.....	0,60
Cogollo.....	1,64
Iceberg.....	0,79
Maíz.....	1,85
Nabo.....	0,91
Pepino.....	1,16
Perejil.....	1,78
Pimiento Verde.....	0,84
Rojo (Asar).....	1,12
Puerro.....	1,06
Rábano / Rabanilla.....	1,57
Remolacha.....	1,40
Seta.....	3,83
Tagarnina / Cardillo.....	1,60
Tomate O.V.....	1,17
Cherry.....	2,43
Daniela.....	0,91
Zanahoria.....	0,62
Hierbabuena.....	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,49
Añeja.....	0,38

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 15 al 19 de noviembre de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	4,0
Aguacate Hass.....	4,22
Fuerte.....	4,99
Otras Variedades.....	5,45
Albaricoque Otras Variedades.....	1,95
Almendra.....	1,50
Carambola.....	2,95
Castaña.....	4,51
Cereza Picota.....	5,70
Ciuela Otras Familia Black.....	1,15
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresa.....	11,95
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	1,75
Guayaba Otras Variedades.....	1,24
Higo Chumbo.....	2,45
Caqui Otras Variedades.....	1,75
Rojo Brillante o Persimón.....	1,45
Kiwi Kiwigold.....	4,96
Pulpa Verde.....	3,48
Limón Fino o Primafiori.....	1,45
Otras Variedades.....	1,45
Verna.....	1,45
Mandarina Clemenlate.....	1,52

## MERCADOS NACIONALES

Clemenvilla o Nova.....	1,45
Ortanique.....	1,19
Clemenule.....	1,45
Manga Kent.....	3,05
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,55
Royal Gala.....	1,75
Granny Smith.....	1,45
Otras Variedades.....	1,65
Starking o Similares.....	1,75
Reineta.....	2,25
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,30
Amarillo.....	1,57
Galia.....	1,05
Otras Variedades.....	1,90
Naranja Navel.....	1,25
Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Navelina.....	1,12
Navel Late.....	1,15
Lane Late.....	1,15
Nectarina Carne Blanca.....	2,10
Nuez.....	4,00
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,58
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,75
Pera Conferencia.....	1,25
Otras Variedades.....	1,35
Ercolini / Morettini.....	1,55
Limonera.....	1,55
Piña Golden Sweet.....	5,00
Plátanos Canarias Primera.....	1,25
Canarias Segunda.....	1,03
Canarias Extra.....	1,35
Pomelo Rojo.....	1,39
Amarillo.....	1,44
Sandía Sin Semilla.....	1,22
Con Semilla.....	1,20
Uva Blanca, Otras Variedades.....	2,22
Red Globe, Roja.....	2,43
Italia o Ideal.....	1,95
Negra Otras Variedades.....	2,21
Frutas IV Gama.....	7,25
Resto de Frutas.....	1,30
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,26
Morado.....	3,15
Tierno o Ajete.....	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,27
Berros.....	1,45
Boniato o Batata.....	1,25
Brócoli, Brocol o Brócoli.....	2,84
Calabacín Blanco.....	1,95
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,46
De Invierno.....	0,50
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,45
Morada.....	1,15
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	1,45
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,79
Repollo Hojas Rizadas.....	0,64
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	1,03
Endivia.....	0,95
Escarolas Rizada o Frisée.....	1,16
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Haba Verde o Habichuela.....	4,20
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	4,59
Verde Otras Variedades.....	2,23
Verde Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,35
Romana.....	0,35
Maíz o Millo.....	0,51
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	1,04
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades.....	1,15
Rojo Lamuyo.....	1,66
Verde Italiano.....	1,68
Verde Padrón.....	2,73
Puerro.....	0,94
Rábano y Rabanilla.....	1,45
Remolacha Común o Roja.....	1,45
Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,64
Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75

Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,72
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	2,20
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,55
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Hortalizas V Gama.....	7,50
Resto Hortalizas.....	0,80
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Blanca, Otras Variedades.....	1,15
Blanca Spunta.....	1,45
Otras Variedades.....	1,15
Roja Otras Variedades.....	0,80

## Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 16 al 19 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Castañas.....	3,20-3,70
Chirimoyas.....	1,80
Limonas.....	0,90
Mandarinas Clementina.....	1,40-1,50
Manzana Golden.....	0,75
Naranja Navelina.....	0,85
Pera Blanquilla.....	1,20
Plátanos.....	1,80-1,90
Uva Italia.....	1,60-1,70
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	3,00-3,30
Cebollas Grano de Oro.....	0,32
Coliflor.....	0,70
Judías Verdes.....	2,00-1,85
Lechugas.....	0,50-0,54
Patatas Calidad.....	0,27
Pimientos Verdes.....	1,20
Tomate Maduro.....	1,00
Verde.....	1,25

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 16 al 19 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Castañas.....	3,00
Chirimoyas.....	1,50
Limonas.....	1,00
Mandarinas Clementinas.....	1,20
Manzana Golden.....	1,10
Roja.....	1,30
Naranja Navelina.....	1,00
Pera Blanquilla.....	1,45
Plátanos.....	1,80
Uva Italia.....	1,50
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	2,35
Cebollas Grano de Oro.....	0,25
Coliflor.....	0,55
Judías Verdes.....	2,70
Lechugas.....	0,60
Patatas Calidad.....	0,40
Comunes.....	0,35
Pimientos Verdes.....	1,00
Tomates Verdes.....	1,15

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 15 de noviembre de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacate Fuerte.....	3,20
Hass.....	2,25
Otras Variedades.....	1,90
Castaña.....	2,50
Chirimoya Fina de Jete.....	1,60
Otras Variedades.....	1,50
Ciruelas Otras Variedades.....	0,90
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,85
Dátil Deglet Nour.....	2,80
Otras Variedades.....	7,00
Fresón Otras Variedades.....	6,50
Granada Mollar de Elche.....	0,80
Guayaba o Cas.....	1,90
Higo Chumbo.....	2,50
Kaki Otras Variedades.....	0,90
Kiwi Pulpa Verde.....	2,75
Otras Variedades.....	1,70
Lima Mejicana (Ácida).....	1,90
Limón Fino o Primafiori.....	0,45
Mandarina Otras Variedades.....	0,90
Mango Haden.....	1,80
Tommy Atkins.....	1,90
Otras Variedades.....	1,75
Manzanas Golden.....	0,85
Starking o similares.....	0,85
Granny Smith.....	1,25
Royal Gala.....	1,25

Otras Variedades.....	0,90
Reineta.....	1,20
Melón Piel de Sapo (y similares).....	1,30
Membrillo Común.....	0,75
Naranja Navel.....	0,50
Valencia Late.....	0,40
Navelina.....	0,50
Nuez.....	4,00
Otras Variedades.....	1,50
Papaya Otras Variedades.....	1,50
Solo o Sunrise.....	2,70
Pera Conferencia.....	1,30
Ercolini / Morettini.....	1,25
Agua o Blanquilla.....	0,95
Limonera.....	0,90
Piña Golden Sweet.....	0,95
Otras Variedades.....	0,65
Pitahaya Amarilla.....	4,00
Plátanos Canarias Extra.....	1,80
Canarias 1ª.....	1,60
Canarias 2ª.....	1,20
Americano o Banana.....	0,85
Macho.....	0,95
Pomelo Rojo.....	0,65
Uva Sin Semilla Blanca.....	2,20
Red Globe.....	1,15
Sin Semilla Negra.....	1,50
Italia.....	1,25

<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,45
Ajo Blanco.....	2,22
Morado.....	2,25
Otras Variedades.....	1,50
Tiero o Ajete.....	3,00
Alcachofa Otras Variedades.....	2,20
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	1,25
Otras Variedades.....	1,25
Boniato o Batata.....	0,65
Brócoli/Brecol.....	0,75
Calabacín Verde.....	0,90
Calabaza De Invierno.....	1,25
Otras Variedades.....	0,65
Cardo.....	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,35
Babosa.....	0,30
Morada.....	0,40
Blanca Dulce de Ebro.....	0,70
Francesa o Echalote.....	0,65
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	0,75
Chirivía.....	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Hojas Lisas.....	1,80
Coliflor.....	1,15
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Frisée.....	0,90
Lisa.....	1,00
Espárrago Verde o Triguero.....	2,90
Espinaca.....	0,75
Haba Verde o Habichuela.....	2,40
Judía Verde Fina.....	6,50
Boby.....	4,50
Perona.....	3,75
Lechuga Romana.....	0,40
Iceberg.....	0,55
Cogollo.....	0,75
Hoja de Roble.....	1,40
Lollo Rosso.....	1,40
Otras Variedades.....	0,25
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	1,40
Perejil.....	0,75
Pimiento Verde Italiano.....	0,90
Rojo Lamuyo.....	1,15
Verde Padrón.....	2,65
Puerro.....	0,75
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,75
Girgola o Chopo.....	3,25
Niscalo o Rovellón.....	11,00
Tomate.....	
Liso Rojo Daniela/Royesta.....	0,70
Liso Rojo Rama.....	0,95
Rojo Pera.....	0,70
Cherry.....	1,30
Verde Rambo.....	0,95
Liso Rojo Canario.....	0,70
Verde Mazarrón.....	0,95
Kumato.....	3,00
Muchamiel.....	1,25
Otras Variedades.....	0,80
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	2,40
Ñame o Yame.....	1,25
Oca o Quimbombó.....	1,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,50
Hortalizas IV Gama.....	2,40

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 18 al 24 de octubre de 2021. Precios origen. Semana 45/2021.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Fino Todo Limón: 0,28-0,345 €/Kg**

Semana de transición a la espera de la reactivación del mercado y arranque definitivo de la campaña española. En origen las operaciones se concretan en correspondencia con la situación del mercado de venta, con clientes agresivos en precio, el mercado de **Reino Unido** que todavía no da muestras de despertar, y la referencia del **limón turco** en los países del Este. Sin duda estamos teniendo un inicio de campaña con un escenario complicado, con tensiones en el mercado que esperamos estabilizar para trabajar a ritmo de crucero las próximas semanas. Os recordamos que el Citrus Congress se celebra esta semana el martes y miércoles, en formato online y con traducción simultánea inglés-español. Todavía estás a tiempo de registrarte a través de este enlace. <https://www.citruscongress.com/registration>. Y finalmente, ya estamos terminando de preparar la planificación de todas las acciones la campaña de promoción del LIMON DE ESPAÑA para este segundo año que se financia con la Extensión de Norma. Toda la información disponible en la web de Ailimpo.

## POMELO

Pocas novedades esta semana en el mercado de **pomelo**, estabilidad general, con oferta del origen mediterráneo al alza, fin de campaña mejicana y demanda normal.

<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Nuevas.....	0,48
Blanca Agría.....	0,48
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,48
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 16 al 19 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Castañas.....	3,55-4,30
Chirimoyas.....	1,45-1,60
Limonas.....	0,80-0,75
Mandarinas Clementinas.....	1,00-0,90
Manzana Golden.....	1,20-1,05
Roja.....	1,00
Naranja Navelina.....	0,50-0,42
Pera Blanquilla.....	1,25
Plátanos.....	1,65-1,75
Uva Italia.....	1,90-2,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	2,60
Cebollas Grano de Oro.....	0,30
Coliflor.....	0,70
Judías Verdes.....	2,20-1,95
Lechugas.....	0,55-0,50
Patatas Calidad.....	0,50
Comunes.....	0,25-0,24
Pimientos Verdes.....	0,75-0,85
Tomates Verdes.....	0,95
Maduros.....	0,90-0,95

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 19 de noviembre de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacate (ud.).....	1,20
Coco.....	0,90
Kiwi.....	1,25
Limón.....	0,90
Manzana Royal Gala.....	0,80
Golden.....	0,70
Melón Galia.....	0,95
Membrillo.....	0,75
Pera.....	0,80
Conferencia.....	0,75
Piña.....	0,95
Plátano de Canarias.....	0,90
Papaya.....	1,30
Uva Blanca.....	1,35
Roseti.....	1,25
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Boniato Rojo.....	0,90
Boniato.....	0,75
Calabacín.....	0,85
Calabaza.....	0,55
Guindilla.....	1,25
Jengibre.....	2,00
Judía.....	1,30
Espárrago.....	0,80
Patata.....	0,45

Nueva.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	0,85
Padrón.....	2,15
Remolacha.....	0,47
Tomate Daniela.....	0,80
Pera.....	1,30
MM Raf.....	1,45
<b>OTROS Euros/kg</b>	
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,40

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 15 al 21 de noviembre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacates Hass (local).....	6,00
Fuerte (local).....	3,80
Caquis (no local).....	1,50
(local).....	1,50
Pera Blanquilla (local).....	2,00
Cocos (no local).....	0,80
Fresones (local).....	12,00
Granadas (local).....	1,60
(no local).....	1,60
Higo Negro (local).....	3,50
Limón Común (local).....	1,20
Primofiori (no local).....	1,20
Mandarinas Otras (no local).....	1,10
Otras (local).....	2,00
Manzanas Golden (no local).....	1,55
Royal Gala (no local).....	1,70
Reineta (local).....	1,30
Fuji (no local).....	2,00
Fuji (local).....	1,60
Otras (no local).....	3,50
Otras (local).....	1,50
Granny Smith (no local).....	1,80
Melones Piel de Sapo (local).....	1,00
Piel de Sapo (no local).....	1,95
Galia (local).....	1,20
Membrillo (local).....	1,50
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,70
Extra Grande (local).....	0,90
Navelinas (no local).....	0,70
Peras Conference (no local).....	1,10
Lima (local).....	1,50
Piña Tropical (local).....	4,00
Plátanos Extra (local).....	1,15
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,40
(local).....	1,00
Sandías (local).....	0,60
Sin Pepita (no local).....	1,10
Sin Pepita (local).....	0,65
Uvas Otras Blanca (local).....	1,90
Papaya Hawaiana (local).....	1,50
Cubana (local).....	1,20
Híbrida (local).....	1,20
Otras (no local).....	1,40
Guayabos (local).....	2,00
(no local).....	2,50
Espárrago.....	1,80
Mangas (local).....	2,70

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 46, del 9 al 15 de noviembre de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
SATSUMAS		
Owari	0,15-0,16	Alicante
Owari	0,17-0,19	Valencia
Owari	0,13-0,21	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,31-0,33	Alicante
Clemenules	0,27-0,39	Castellón
Clemenules	0,25-0,34	Valencia
Clemenules	0,25-0,38	L. Valencia
Esbal	0,35-0,38	Castellón
Orogrande	0,25-0,33	Alicante
Orogrande	0,25-0,38	L. Valencia
Orunules	0,25-0,35	Alicante
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,33-0,35	Alicante
Clemenvilla	0,28-0,36	Valencia
Clemenvilla	0,28-0,34	L. Valencia
Ortanique	0,24-0,26	Alicante
Ortanique	0,21	L. Valencia
NARANJAS		
Navelina	0,14-0,20	Alicante
Navelina	0,15	Castellón
Navelina	0,13-0,19	Valencia
Navelina	0,13-0,18	L. Valencia

NARANJAS BLANCAS	Euros/Kg	Zona
Salustiana	0,18-0,19	Alicante
Salustiana	0,17	Castellón
Salustiana	0,17-0,19	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,25-0,30	Alicante
POMELO		
Rojo	0,20-0,30	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Caqui Rojo Brillante	0,20-0,45	Valencia
Granada Mollar	0,52-0,71	Alicante
Manzana		
Starking	0,60	Alicante
Fuji	0,81	Alicante
Uva de Mesa Aledo	0,90-1,00	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,43-0,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,80-2,40	Castellón
Consumo Fresco	1,54-2,20	Valencia
Apio Verde	0,32-0,35	Alicante
Berenjena Rallada	0,38-0,58	Alicante
Boniato Rojo	0,34-0,37	Alicante
Blanco	0,64-0,71	Alicante
Calabacín	0,75-0,91	Alicante
	0,55-0,80	Castellón

Blanco	1,28-2,00	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,18-0,30	Alicante
Tipo Cacahuete	0,55-0,80	Castellón
Redonda	0,50-0,68	Castellón
Cebolla tierna (manejo)	0,34-0,60	Alicante
	0,48-0,62	Valencia
Col China	0,45-0,55	Castellón
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,27	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,34-0,44	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,33	Castellón
Coliflor Blanca	0,35-0,45	Alicante
Blanca	0,36-0,55	Castellón
Blanca	0,49-0,65	Valencia
Habichuela Blanca	3,40-5,00	Castellón
Roja	2,34-3,80	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,25-0,57	Castellón
Romana	0,15-0,38	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Trocadero	0,31-0,64	Castellón
Minirromana	0,75	Alicante
Pepino Blanco	0,99-1,20	Alicante
Blanco	1,19-1,30	Castellón
Pimiento		
Dulce Italiano	0,865	Alicante

Dulce Italiano	0,64-0,85	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,65-1,09	Alicante
Redondo Liso	0,51-1,20	Castellón
Pera	0,43-1,00	Castellón
Raff	0,60-0,85	Castellón
Valenciano	2,34-2,55	Castellón
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,86-3,96	Alicante
Comuna	3,65-3,85	Castellón
Comuna	3,70	Valencia
Largueta	5,31-5,41	Alicante
Largueta	5,00	Valencia
Marcona	7,21-7,31	Alicante
Marcona	7,15-7,50	Castellón
Marcona	6,60	Valencia
Planeta	3,86-3,96	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE Oliva Lampante >2º	2,50-2,90	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	3,00-3,10	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,20-3,50	Castellón
Garrafa Entera	1,44-1,52	Castellón
Miel De Mielflores	3,30-3,50	Castellón

(no local)	3,50
Kiwi (no local)	2,10
(local)	1,50
Kiwano (local)	1,50
Higos Picos (local)	1,80
Parchita (local)	5,70
Pitaya Roja (local)	3,50
Carambola (local)	2,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,60
Albahaca (local)	7,50
Apio (local)	2,00
Berenjenas Moradas (local)	1,30
Moradas (no local)	1,40
Bubangos (local)	2,80
Calabacines (local)	1,80
(no local)	1,80
Redondos (local)	1,90
Zucchini (local)	1,40
Zucchini (no local)	1,80
Calabazas (local)	0,40
Cebollas Cebolletas (local)	3,80
Blancas (no local)	0,65
Blancas (local)	0,90
Moradas (local)	1,20
Moradas (no local)	1,10
Coles Repollo (local)	0,90
Repollo (no local)	1,00
Lombarda (local)	1,30
Lombarda (no local)	1,30
Coliflor (local)	1,40
Champiñón (no local)	2,20
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	3,20
Habas Verdes (local)	2,20
Habichuelas Redondas Bobby (local)	4,50
Redondas Bobby (no local)	5,00
Coco Planas (local)	4,00
Lechugas Batavia (local)	0,90
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,50
Iceberg (no local)	1,60
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	3,00
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	1,50
(no local)	1,10
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,20
Rojos (local)	1,40
Rojo (no local)	2,50
Padrón (local)	2,20
Amarillo (local)	1,40
Puerros (local)	1,30
(no local)	1,30
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,50
Tomates Pera (local)	1,60
Salsa (local)	1,10
Salsa (no local)	1,00
Ensalada (local)	1,60
Ensalada (no local)	1,40
Cherry (local)	2,80
Cherry (no local)	2,40
Tamarillo (local)	1,60
Tomillo (local)	7,50

Zanahorias Segunda (no local)	0,65
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	1,90
Primera (no local)	1,90
Batatas Otras (local)	1,20
Yema Huevo (local)	1,50
Lanzarote (no local)	1,20
Blancas (local)	0,90
Pimientos Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,40
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,80
Piña Millo Dulce (local)	2,70
(no local)	3,00
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,40
Jengibre (no local)	3,10
Pantanas (local)	1,00
Piña de Millo (local)	2,70
(no local)	2,40
Brecol (local)	3,50
(no local)	2,40
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	Euros/kg
Patatas	
Otras Blancas (no local)	0,68
King Edward (no local)	0,75
Cara (no local)	1,30
Cara (local)	1,20
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	6,50
Negra Oro (local)	6,50
Slaney (local)	1,30
Colorada Baga (local)	4,50
Galáctica (local)	1,30
Rooster (local)	1,50

## Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 45, del 8 al 14 de noviembre de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
<b>Tarragona</b>	
Acelga	0,45
Alcachofa	1,49
Col	0,53
Escarola	0,42
Judía Plana	0,78
Tomaquet	51,25
<b>El Llobregat</b>	
Apio	0,45
Acelga	0,80
Brócoli	1,90
Calabacín	0,55
Alcachofa	1,50
Cebolla Tierna	0,60
Col	0,70
Coliflor	1,00
Lechuga Romana	0,45
Espinaca	0,70
Habas	1,10
Zanahoria	0,50
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	1,40
<b>El Maresme</b>	
Ajo Tierno (manejo)	0,65

Apio	0,50
Acelga	0,60
Calabacín	0,45
Cebolla Tierna (manejo)	0,60
Pepino	0,60
Lechuga Romana (unidad)	0,50
Hoja Roble (unidad)	0,50
Espinacas	0,80
Perejil (manejo)	0,35
Judía Tierna Perona	3,00
Zanahoria (manejo)	0,65
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	0,90

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

## Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 16 al 19 de noviembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	2,50
Chirimoyas	1,25
Limonas	0,90-0,80
Mandarinas Clementina	1,00-0,75
Manzana Golden	0,65
Roja	0,60-0,70
Pera Blanquilla	1,25-1,00
Plátanos	1,80-1,75
Uva Italia	2,25-1,80
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,00-1,75
Cebollas Grano de Oro	0,25
Coliflor	0,65-0,55
Judías Verdes	3,25-3,00
Lechugas	0,35
Patatas Calidad	0,36
Comunes	0,24
Pimientos Verdes	0,90-0,80
Tomates Verdes	1,25-1,00
Maduros	0,50

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 18 de noviembre de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena Blanca	241,00
Rubia	248,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	273,00
Pienso +62 kg/hl	278,00
CENTENO	
Centeno	256,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	551,00
Pipa de Girasol	546,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	275,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	462,00
Duro Proté=12%	457,00
Extensible Chamorro	287,00
Forrajero	279,00

Gran Fuerza w 300	314,00
Media Fuerza w -300	303,00
Panificable	284,00
Triticales	270,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	298,00
Yero Grano	255,00

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 16 de noviembre 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	312,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	325,00
GARROFA	
Harina	145,00
Troceada	155,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	277,00
GIRASOL	
Importación 34%	S/C
Semillas de Girasol	630,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	245,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	320,00
Importación	280,00
Importación CE	285,00
MUJO	
Importación	450,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	442,00
Harina	
Soja Nacional 47%	440,00
Aceite	
Crudo de Soja	1.276,00
Salvados de Soja	237,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	250,00
Forrajero	320,00
Panificable, mín. 11	335,00
Triticales	309,00
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.800,00
Largueta 12/13 mm	6.200,00
Largueta 13/14 mm	6.500,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00
Marcona 16 mm	12.200,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.900,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	247,00
Crudo de Palma	1.318,00

## Lonja de Binefar

## MERCADOS NACIONALES

destino.	Euros/Kg
<b>CÍTRICOS</b>	
Naranja Navelina Calidad 1ª	0,15-0,20
Naranja Navelina Calidad 2ª	S/C
Naranja Salustiana Calidad 1ª	S/C
Naranja Salustiana Calidad 2ª	S/C
Naranja Industria Grupo Navel	S/C
Naranja Industria Grupo Blanca	S/C

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 17 de noviembre de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	285,00
Cebada.....	279,00
Triticale.....	275,00
Centeno.....	262,00
Avena.....	256,00
Maíz.....	277,00
<b>GIRASOL</b>	<b>Euros/Tm</b>
Girasol.....	555,00
Girasol Alto Oleico.....	560,00
<b>ALUBIAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
Canela.....	1,35
Negra.....	3,20
Palmeña Redonda.....	1,70
Planchada.....	1,35
Plancheta.....	1,65
Pinta.....	1,00
Riñón de León.....	1,20
Redonda.....	1,20
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
Agria.....	150,00
Jaerla.....	140,00
Kennevec.....	180,00
Red Pontiac.....	180,00
Red Scarlett.....	90,00
Hermes.....	140,00
Yona.....	90,00
<b>FORRAJES (20/10)</b>	<b>Euros/Kg</b>
Alfafa Paquete Rama.....	166,00
Alfafa Paquete Deshidratado.....	245,00
Paja 1ª (Cebada).....	23,00
Veza Forraje de 1ª.....	130,00
Forraje.....	100,00

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 18 de noviembre de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	7,31
Largueta.....	5,43
Comuna.....	3,73
Ferragnes.....	4,36
Garrigues.....	4,81
Guara.....	3,84
Ramillete.....	4,79
Comuna Ecológica.....	S/C

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 15 de noviembre de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
<b>ALMENDRAS GRANO</b>	
Comuna Ecológica.....	8,40
Pelona.....	2,90
Común.....	3,55
Largueta.....	5,00
Mallorca.....	3,45
Marcona.....	6,95
Mollar.....	3,45
Mollar cáscara.....	0,90
Rofes cáscara.....	0,85
<b>AVELLANAS</b>	
San Giovanni, libra.....	1,80
Tonda, libra.....	1,85
Corriente, libra.....	1,80
Negreta, libra.....	2,00
<b>PIÑÓN</b>	
Andalucía.....	65,00
Castilla.....	65,00

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 15 de noviembre de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	298,00
Cebada P.E. (+64).....	292,00
Avena.....	255,00
Centeno.....	267,00
Triticale.....	288,00

Maíz (14º).....	280,00
<b>LEGUMINOSAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Garbanzo Pedrosillano.....	720,00
Lenteja Armuña (IGP).....	1.200,00
<b>OLEAGINOSAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Girasol (9-2-44).....	556,00
Girasol Alto Oleico.....	561,00
<b>FORRAJES</b>	<b>Euros/Tm</b>
Avena Forraje.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	30,00
Alfafa Empacada.....	S/C
Veza.....	S/C

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 18 de noviembre de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	168,00
Avena.....	243,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	270,00
Centeno.....	253,00
Girasol.....	535,00
Paja Empacada.....	23,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	278,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 16 de noviembre de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
<b>TRIGO BLANDO PANIFICABLE</b>	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	320,00
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5, Pienso.....	S/C
Pienso Importación.....	310,00
<b>TRIGO DURO</b>	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Triticale Nacional.....	S/C
Importación.....	303,00
Avena Importación.....	330,00
Nacional.....	S/O
Cebada, Igual y más de 64.....	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	308,00
Maíz Importación origen Puerto.....	280,00
Nacional.....	280,00
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	355,00
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	322,00
Girasol Alto oleico +80%.....	580,00
Convencional.....	570,00
Colza.....	S/O
Próxima sesión 30 de noviembre de 2021.	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 12 de noviembre de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
<b>MAÍZ</b>	
Maíz Secadero.....	278,00
<b>CEBADA</b>	
Pienso +62 kg/Hl.....	276,00
Pienso -62 kg/Hl.....	270,00
<b>AVENA</b>	
Rubia.....	250,00
Pienso.....	250,00
<b>TRIGO</b>	
Duro Pr>12.....	520,00
Pienso +72 Kg/Hl.....	290,00
Fuerza +300w +14 pr.....	330,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	315,00
Panificable Pr>11, W<200.....	297,00
Chamorro.....	315,00
Triticale.....	279,00
Centeno.....	275,00
Yeros.....	300,00
Garbanzo sin limpiar.....	470,00
Veza.....	330,00
Guisante.....	273,00
NOTA: El mercado se encuentra en una fase de estancamiento de operaciones en lo que refiere a la semana que finaliza, destinándose estas a la reposición de mercancía. Se observa no obstante una mayor oferta que contrasta con la retención de mercancía habida en semanas anteriores. Próxima reunión el viernes 26 de noviembre de 2021.	

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 8 al 14 de noviembre de 2021.

## CEREALES

■ **De invierno:** Campaña de siembra de los cereales de invierno muy lenta ante la falta de precipitaciones de este otoño. Las pocas parcelas abonadas en fondo lo hacen aplicando complejos ternarios del tipo 15-15-15 o con fosfato diamónico con menos dosis de lo habitual debido al alto precio que alcanzan estos insumos. A continuación, se comenta el estado de las siembras en las distintas provincias: **Almería:** No ha llovido prácticamente nada en estos meses por lo que se sigue retrasando la siembra. Los agricultores que se atreven están sembrando en seco los **trigos duros** (10%) y **blandos** (90%). **Cádiz:** Se sigue a la espera de precipitaciones que mejoren el estado del terreno, por lo que se retrasa la siembra de los **cereales de invierno**. **Córdoba:** Se realizan labores de abonado de fondo y posterior siembra del **cereal de invierno** en **La Campiña**, mientras que en el norte de la provincia, tras las precipitaciones de la semana pasada, ya se encuentran emergiendo muchas sementeras destinadas a la producción de **forraje**. **Granada:** Han comenzado las primeras siembras en las comarcas de **Montefrío, Iznalloz y La Vega. Huelva:** Las labores de siembra y las primeras nascencias se abren paso en unos terrenos aún algo secos y duros; faltos de un adecuado tempero. Tras las lluvias caídas en las últimas semanas, han comenzado las siembras de **cereal de invierno** en todas las comarcas de la provincia, la nascencia se está produciendo con normalidad. **Jáen:** Hay parcelas que han comenzado las siembras prácticamente en seco. La nascencia está precisando más humedad y las precipitaciones no acaban de llegar. **Málaga:** Se está sembrando parcelas de **cebada** en la **comarca Norte**, se siembra también la **avena** que en la zona es la **rubia**, empleándose dosis de unos 90-100 kg/ha. No se está abonando en fondo por la falta de lluvias, se esperará que llueva y se aplicarán en cobertera. **Sevilla:** Aunque la mayoría de las parcelas de secano se encuentran ya labradas y preparadas para la sementera, se da la circunstancia de que estamos atravesando uno de los otoños más secos que se recuerdan en muchos años y ante la perspectiva de sembrar en estas condiciones no termina de arrancar a su ritmo habitual la campaña de siembra de los **cereales de invierno**. Hay muchas parcelas sembradas que no se terminan de germinar por la falta de humedad, en cualquier caso, cuando se siembra se hace habitualmente sin incorporar el abonado de fondo que queda pendiente para su aplicación cuando comiencen las lluvias. ■ **De primavera:** En cuanto a los cereales de primavera, a finalizado la campaña del **arroz** en la comarca de **La Janda**. Los municipios de **Barbate, Medina Sidónea** y de **Vejer de la Frontera** acaparan la mayoría de la superficie destinada al cultivo en la provincia.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

■ **Granada:** Para las **patatas tardías** el estado fenológico predominante es BBCH 31-39 (Crecimiento de los brotes longitudinales). El más avanzado es BBCH 40-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). Se observan parcelas de **patatas** de la variedad **Soprano** que han comenzado la recolección en la zona de **Huésca**. Los rendimientos están siendo bajos, oscilando entre 10-12 t/ha, el cultivo ha tenido problemas de rajado debido a las altas temperaturas de estos meses. **Sevilla:** Maduración, desbroce y recolección de las parcelas de **bata-bata**. Preparación del terreno y alomado para la siembra de la **patata temprana**.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, siguen las recolecciones de **pimientos** de todos los tipos y colores, y la formación de matas. La mayoría de las plantaciones de **tomates** está en fase de cuajado y engorde, en cuanto a las de **berenjenas**, las plantaciones más tempranas están en plena recolección y el resto comenzando la misma. Las plantaciones de **pepinos** se encuentran en todos los estados, se van arrancando las más tempranas y las nuevas están con manta térmica y doble techo. Hay plantaciones de **calabacines** en todos los estados de desarrollo, desde recién plantados a otras en floración, cuajado, engorde y recolección. Se están arrancando las plantaciones ya agotadas. En los invernaderos de **Níjar**, en los **tomates**, la mayoría de las plantas ya se han despuntado y se encuentran en plena producción, con buenos rendimientos y buena calidad del fruto. Continúa la recolección en los invernaderos de **pimientos**, también la recolección de **berenjenas** con buena calidad de frutos, aunque en algún caso puntual, se han observado problemas de calidad en post-recolección. En los invernaderos de **calabacín**, continúa la recolección, así como el arranque de algunas plantaciones por fin de ciclo o por problemas de virus, pero ya no se están poniendo nuevas, a la espera de poner **sandía** de primavera. **Granada:** Cada vez son más los invernaderos de **pepino holandés** que entran en producción en la zona de **Carchuna**. Los **tomates Cherrys** están en recolección, tanto **lisos**, como **pera** y en **rama**. Esta semana, la producción ha sido menor y a pesar de eso han tenido bajada de cotizaciones. Tampoco hay problemas de riego en esta zona, ya que están en la bajada de Sierra Nevada y hay buenos remanentes de agua. Están próximos a iniciar campaña los **pimientos** del tipo **Padrón. Huelva:** En el cultivo de la **fresa** han finalizado las labores de plantación de matas. Las variedades más tempranas aparecen ya con un aspecto de floración y cuaje de primeros frutos. Comenzarán a producir durante el mes de diciembre. En el resto de invernaderos están las plantas en crecimiento. Las cubiertas de plástico térmico están echadas desde finales de octubre o primeros de noviembre para proteger el cultivo de heladas que se producen especialmente en la zona **Costa Occidental** y comarcas altas y del interior provincial. Se recolectan variedades de **frambuesas "remontantes"** de temporada tales como la **Maravilla** y la **Adelita** y que fueron puestas entre mayo y junio, la producción en la actualidad es discreta. ■ **Al aire libre: Córdoba:** Los cultivos hortícolas extensivos como **ajos chinos** y **cebollas** se encuentran en las primeras fases de desarrollo, con gran incertidumbre sobre su evolución debido a la escasez de precipitaciones y a que se han suspendido los riegos por la situación crítica que presenta la cuenca. Ante la coyuntura actual se está retrasando la siembra de **ajos morados. Granada:** Las producciones de **tomate pera**, larga vida y **tomate Cherry** están finalizando. Quedan en la zona parcelas de **coles lisas, rizadas y lombardas** así como algunas parcelas de **coliflores**. Las bajas temperaturas han dañado fincas de **alcachofas**. En la comarca de **Huésca**, el cultivo de **lechuga** ha quedado muy dañado por el pedrisco y las fuertes lluvias de semanas atrás. La **lechuga Iceberg** está finalizando su recolección teniendo problemas de Fusarium y aguantando hasta noviembre las variedades más resistentes. Las más tempranas que coincidieron con mejor clima, no tuvieron tantas mermas. En la comarca de **La Costa** van a comenzar su recolección

con carácter generalizado, los **guisantes**, las **judías verdes** y la **calabaza. Sevilla:** Se produce la germinación y los primeros estadios de la **espinaca** para industria en la comarca de la **Marisma**. Se produce también la germinación y primeros estadios de las **zanahorias** para industria.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutales de hueso y pepita:** Se produce por lo general la senescencia en los **frutales de hueso**. En los **cerezos** aumenta la coloración de las hojas en tonos rojizos con su posterior caída. En los **caquis** se encuentran en proceso de maduración y recolección en todas las parcelas de cultivo repartida por Andalucía. ■ **Frutales subtropicales: Granada:** Comienza la recolección de la variedad mayoritaria de **aguacate Hass** y terminan la de polinizadores **Bacon, Fuerte y Zutano**. Los rendimientos están siendo medios y las cotizaciones normales. **Huelva:** Ha aumentado mucho el número de hectáreas de **aguacates** puestas de este producto en los últimos años. La variedad más solicitada es la **Hass**, con **Bacon, Fuerte y Zutano** como polinizadores. Las plantaciones han incorporado un sistema antiheladas con aspersores. **Málaga:** Se recolectan las variedades de **aguacates Bacon y Fuerte** con buenas calidades y comienza la variedad **Hass**, pero no tiene cotizaciones en firme. El cultivo va en su fecha natural y la producción está siendo media. La campaña del **mango Posteen** ha finalizado hace 10 días. La producción ha estado marcada por muchos abortos en floración, aunque la producción final ha sido mayor, gracias a las nuevas plantaciones. La calidad es buena y sólo ha habido problemas de ataques de hongos con carácter puntual.

## CÍTRICOS

■ **Almería:** A nivel provincial, la variedad de **mandarina Orogrande** se está recolectando con rendimientos de unas 26-34 t/ha. La campaña de **Oronules** está prácticamente finalizada, con datos de producción de unas 10 t/ha. La recolección de **Navelinas** comenzó hace 15-20 días, con rendimientos medios de unas 30 t/ha. Se ha dado un primer pase a la fruta por encima de 60 mm, calibre 9, predominando los calibres 6, fruta de 70-80 mm. La campaña del **limón fino** continúa (se inició hace un mes, aproximadamente, aunque presenta un retraso de una semana respecto a fechas habituales de otras campañas). La producción media está siendo de 28-34 t/ha. Los calibres que están predominando están siendo 3-4 este año. En cuanto al **pomelo**, se sigue engordando y está cogiendo color, amarilleando. Le queda un mes para comenzar la campaña. No presenta ningún retraso y la variedad **Star Rubí** es de las más habituales en la provincia. Los aforos indican una producción de unas 28-32 t/ha hasta el momento. **Cádiz:** Se cosechan **mandarinas Clemenules y Orograndes** en la comarca del **Campo de Gibraltar**. Los rendimientos están siendo de unas 26-28 t/ha y 25-27 t/ha para los segundos. Se cosechan **naranjas Navelinas**, las más tempranas que tienen el cambio de color ya iniciado. Las **Navel y las Salustiana** siguen en su fase de engorde. **Córdoba:** Ha comenzado la recolección de las primeras **naranjas Navelinas** aunque todavía la salida de producto presenta un ritmo lento. Los calibres de la fruta son altos y predominan las **naranjas** que están cambiando de color. **Huelva:** La recolección de **mandarina** en la provincia continúa con las variedades tempranas y de media estación. Presentan calibres medios (se precisan más precipitaciones) y una calidad media buena. Los rendimientos de cultivo por hectárea son medios. Se recolecta principalmente **Clemenules** (Media estación) y **Oronules** (Clementina Temprana) y **Satsumas**. En cuanto a **Naranjas**, se recogen **Navelinas** como la variedad más importante hasta el momento. La calidad media es buena y los rendimientos también buenos. **Sevilla:** El frío y la amplitud térmica favorece el envero y la maduración de los cítricos. Continúa la recolección de las **naranjas Navelinas** y de las **mandarinas oronules, satsumas y clementinas**.

## OLIVAR

■ **De verdeo:** Durante esta semana se han recogido las últimas parcelas de verdeo en la provincia de **Córdoba**. Hasta el 30 de octubre la **aceituna de mesa** cruda neta declarada por las industrias de la provincia ha sido de 77.039 T un 12% superior a la declarada en la campaña anterior. ■ **De almazara:** En el mes de octubre, en el que da comienzo la campaña 2021/22 del **aceite de oliva** se llevan producidos 37.497 toneladas de **aceite de oliva**. (Datos Agencia Información y control Alimentario (AICA) a fecha 12 de noviembre). **Cádiz:** Ha comenzado la recolección de **aceituna de molino** de la variedad **Lechín** en la comarca de **la Sierra**. La carga esta campaña es media-baja. **Córdoba:** Comienza a generalizarse la recolección de la variedad **picual**, especialmente en zonas de **Sierra Morena**. La campaña lleva un adelanto de 10-15 días respecto al año anterior. **Granada:** En la comarca de **Guadix, Baza y Huésca**, la recolección de la **aceituna de molino** comienza esta semana en muchas fincas. Los **olivos** tienen poca carga y llevan una semana de adelanto. La **aceituna** está virando a color negro y se aplican riegos en la zona por inundación en aquellas parcelas que tienen posibilidad de agua. En la **comarca de los Montes**, la campaña comenzará a últimos de noviembre o principios de diciembre. Lleva un adelanto de 15 días y tras las últimas lluvias en la zona, 52 l/m<sup>2</sup>, se ha recuperado una parte. **Jáen:** El estado fenológico más retrasado es el I2 (Envero-manchas rojas) y el más avanzado es el J1 (Fruto maduro-pulpa blanca). En las explotaciones se prepara el terreno de cara a la recolección, la aceituna va adquiriendo el color negro característico de la madurez. La campaña se encuentra adelantada en la comarca de **La Loma**. En la comarca de **la Campiña Norte y El Condado** la campaña lleva un adelanto de 20 días, con el color negro en muchas parcelas y buenos rendimientos en el riego y bajos en el secano. **Málaga:** En la **comarca Norte y Centro** ha comenzado la recolección de la **aceituna manzanilla** para molino. Se está desarrollando lentamente esperando lluvias. La **aceituna** presenta calibre pequeño, color negro, arrugada en muchos casos y con rendimientos grasos del 19-21%. Había buenas perspectivas, pero la sequía dejó la cosecha en corta, con mermas del 50-60% en los secanos. **Sevilla:** El estado fenológico dominante del olivar es el de envero con manchas rojas, envero amarilleo en los más atrasados y fruto maduro con pulpa blanca en los más adelantados. Tras la finalización del verdeo y con la llegada del tiempo frío se generaliza la recolección de la **aceituna de almazara**. A la fecha actual se llevan extraídas 15.500 Tm de **aceite** en nuestra provincia, se constata así una tendencia presente en los últimos años de adelantar la fecha de recolección buscando aceites afrutados de mayor calidad. En las parcelas ya recolectadas se realiza la poda y se aplican tratamientos fungicidas.

## MERCADOS NACIONALES

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 18 de octubre de 2021. Campaña 2021-2022. (Últimos precios recibidos).

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,16-0,23
Navel	Sin Operaciones
Navel Lane Late	Sin Operaciones
Navel Powell, Barnfield y Chislett	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	Sin Operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,21
Barberina y Mid-night	Sin Operaciones
Valencia Late	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS	
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki	Sin Operaciones
Okitsu	Sin Operaciones
Owari	0,16-0,23
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	0,42-0,70
Orunules	0,51-0,65
Marisol	0,28-0,37
Mioro	0,32-0,40
Arrufatina	0,32-0,42
Clemenules	0,28-0,42
Hernandina	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,30-0,35
Tango	Sin Operaciones
Nardocott	Sin Operaciones
Ortanique	Sin Operaciones
Orri	Sin Operaciones
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 18 de noviembre de 2021.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	disponible Valencia
J. Sendra,	disp. Valencia
Monsianell,	disp. Valencia
Fonsa,	disp. Valencia
Guadamar,	disp. Valencia
Furia,	disp. Valencia
Gladío y Tahibonnet,	disp. Valencia
Sirio,	disp. Valencia
Puntal	disp. Valencia
Bomba,	disp. Valencia
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	disponible Valencia
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	disponible Valencia
Guadamar Extra,	disponible Valencia
Largo Índica,	disponible Valencia
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	195,00-200,00

Medianos Corrientes,	disponible Valencia
Medianos Gruesos,	disponible Valencia
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia	280,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	296,00
Cebada Nacional, dest. Val.	303,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia	Sin Operaciones
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	
Sin Operaciones	
Semilla Algodón,	
destino Valencia	360,00-361,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	315,00
Trigo importación	
Sin Operaciones	
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	437,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	447,00
Cascañilla de Soja,	
disponible Tarragona	236,00
Cascañilla de Avena,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	195,00-200,00
14% prot., Aragón/Lérida	165,00-170,00
B. Balas s/calidad A./Lér.	180,00-230,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	240,00-241,00
disponible Andalucía	230,00-232,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	disponible Tarragona
Sin Operaciones	
Palmiste,	disp. Valencia
Gluten Feed,	disp. Valencia
Bagazo de Maíz, disp. Valencia	275,00
Pulpa seca remolacha granulada,	Import., disp. Tarragona
Import. disp. Andalucía	283,00-285,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	218,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	1.450,00-1.500,00
Zona Alicante	1.400,00-1.500,00
Zona Castellón	1.200,00-1.400,00
Zona Tarragona	1.200,00-1.400,00
Zona Murcia	600,00-1.000,00
Zona Ibiza	650,00-850,00
Zona Mallorca	1.300,00-1.700,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig.	140,00-156,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	160,00-170,00
Troceado Fino, disp. origen	125,00-135,00
Garrofin,	
disponible origen	19.500,00-21.000,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponibles origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00

Michigan	1.500,00
Canellini Argentina 170/100	1.500,00
Blackeyes	1.650,00
Negras	1.700,00
Garrofon	2.050,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.500,00
Nuevos 34/36	1.950,00
Nuevos 50/52	1.500,00
(tipo café americano)	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars	1.150,00
Laird Canadá	1.250,00
Stone	1.050,00
Pardina Americana	1.250,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	disponible origen
Chino 11/13, disponible origen	2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	disponible Valencia
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	8.900,00
Marcona 14/16 mm, Valencia	7.600,00
Largueta 13/14 mm, Valencia	7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	Sin Operaciones
Largueta prop, Valencia	Sin Operaciones
Comuna prop, Valencia	Sin Operaciones
Comuna ecológica,	Valencia
ALMENDRA REPELADA	Comuna, sobre 14 mm,
disponible Valencia	7.000,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva,	
disponible Valencia	400,00
Lavada,	origen España, disp. Val.
Francesa Nueva de Salamanca,	disponible Valencia
Elido o Similares,	origen Francia, disp. Valencia
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	32,00
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	170,00

## Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 16 de noviembre de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agrícola.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	285,00
Cebada	280,00
Avena	255,00
Maíz	280,00
Alfafa Empacada	S/C
Paja Empacada	S/C
Girasol	530,00
Trigo Forrajero	S/C
Centeno	S/C
Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido para la anranja de industria. Los precios son sobre camión.	
Primera sesión de la campaña. La Lonja ha comenzado más tarde que otros años debido al retraso en la madurez de la fruta por las condiciones climatológicas. Se espera una campaña con una producción similar a la del año pasado o incluso inferior, en función de los calibres de la fruta. La parte	

superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. No se cotiza aún la Salustiana a la espera de mayor volumen de operaciones. La Lonja de Cítricos no ha comenzado antes su actividad siendo coherente con los consejos del sector para no fomentar la recolección de naranja verde. Próxima sesión 23 de noviembre de 2021.

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 8 al 14 de noviembre de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Kg
Trigo	
Media Fuerza	27,95
Pienso	27,35
Cebada Malta	26,44
Pienso	25,84
Maíz	S/C
Tricale	26,95

Los precios de los cereales siguen sometidos a las fuerzas alcistas que desde el comienzo de la campaña de comercialización en el mes de julio pasado han causado el periodo inflacionista más prolongado y de mayor incremento en los precios conocido hasta ahora en el continente europeo. Abonando esta situación, el informe mensual norteamericano sobre la oferta y el consumo de cereales a escala mundial pronosticaba a mediados de semana el descenso en la disponibilidad de trigo a finalizar la actual campaña de comercialización, de forma muy clara en la Unión Europea, en parte debido a unas exportaciones muy abundantes al comienzo. Además de estas circunstancias asociadas a las fuerzas de mercado, existen otras de índole política que también colaboran en esta escalada, especialmente la tensión creciente en la frontera este de la Unión Europea, y los rumores acerca del aumento de los impuestos a las exportaciones del trigo ruso, a pesar de su excelente cosecha. Completando esta coyuntura plagada de volatilidad, el dólar ha seguido apreciándose, los problemas de transporte continúan sin solución, los precios de los fertilizantes y de la energía se mantienen a niveles muy elevados, y las lluvias en Australia han reducido la calidad prevista de su cosecha de trigo.

PATATAS	Euros/100 Kg
Consumo Fresco Libre	16,00
Consumo Fresco Contrato	15,00
Industria frito sin conservación	14,30
Con Conservación	16,00
Industria congelado rojas	11,90
Congelado blancas	11,00

La campaña se está alargando ya que todavía quedan por recoger cerca de 2.000 toneladas de patata destinada a industria de frito en los campos de Rioja Alta. En estas fechas, la recolección puede verse afectada por las inclemencias del clima y por la falta de mano de obra, quedando en el aire si se podrá terminar de recolectar el cultivo pendiente. En cuanto a los precios de patata de consumo, estos se mantienen estables una semana más.

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado)	2,20
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Industria 1ª Raíz	0,90
Industria 2ª Pie Cortado	0,80
Seta Ostra Granel	2,80

Ostra Bandeja 2,76  
Seta Shii-Take Granel 4,50  
El hongo conocido como "telaraña" vuelve a irrumpir con fuerza en el cultivo del champiñón, debido a la pérdida de eficacia del único fitosanitario cuya materia activa, metrafenona, ha sido útil para evitar su propagación. Por el momento, la producción de champiñón no se ha visto afectada, ya que va a ser la tercera florada la que va a sufrir las consecuencias de este hongo haciendo disminuir el rendimiento del cultivo.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (aire libre)	
Verde (aire libre)	0,40
Borrajá con Hoja (Invernadero)	0,50
Lechuga Rizada (doc. aire libre)	3,80
Cogollos	2,10
Escarola	7,80
Apio	0,20
Repollo hoja rizada	0,22
Coliflor	7,50
Brócoli	0,55
Romanesco	11,50
Alcachofa	3,25

Pese a que el consumo sigue sin mejorar, la corta oferta existente en los cultivos de crucíferas consigue mantener su precio, incluso mejorarlo con respecto a la semana pasada. Esta situación es la misma en el cultivo de la alcachofa. El resto de cultivos muestra una tendencia bajista en sus cotizaciones en una semana con un mercado muy tranquilo.

FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Ercolini 50+	0,58
Limonera 60+	0,53
Blanquilla 58+	0,52
Conferencia DOP Palot	0,62-0,65
Conferencia Palot	0,58-0,60
Williams	0,09
GRUPO MANZANA	
Golden 70+	0,45
Royal Gala 60+	0,50
Fuji 70+	0,60
Industria	0,09

(\* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

La estabilidad en el mercado de la fruta sigue una semana más manteniendo los precios sin variaciones. Mientras, la recolección de la primera vuelta en el campo de la manzana de la variedad Fuji se da por finalizada y esta semana ya se añade su cotización en la tablilla.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	0,73
Largueta	1,16
Marcona	1,53
Floración tardía	1,37
Ecológica	2,00
Otra semana más de estabilidad en los precios que debería romperse pronto al alza si atendemos a la situación actual del mercado en el ámbito nacional e internacional. En primer lugar, porque la publicación del informe californiano sobre la comercialización del pasado mes de octubre indica con respecto a octubre del año pasado una caída de las exportaciones hacia España del 54%. En segundo lugar, porque el apreciamiento del dólar hace que nuestros precios internos se reafirmen, y por último, porque las navidades deben elevar el consumo de Larguetas y Marconas, y a su estela alcista deberían subir también el resto de variedades.	

## LEGISLACIÓN

## La OMC da la razón a España en el contencioso por los aranceles de EEUU a la aceituna negra

La Organización Mundial del Comercio (OMC) ha dictaminado que los aranceles de EEUU a la importación de aceitunas negras españolas son "incompatibles" con las normativas del organismo, en un contencioso planteado por la UE desde 2019.

Estados Unidos actuó de forma incompatible con las normas de la OMC en varios

aspectos de las investigaciones que llevó a cabo, y que habían llevado a la imposición de esos aranceles en forma de derechos compensatorios, indicaron fuentes cercanas a la OMC.

El grupo de expertos de la OMC que juzgó el contencioso consideró en concreto que EEUU actuó incorrectamente al deducir que las subvenciones

concedidas a los productores españoles de aceitunas negras en el marco de la PAC.

Asimismo, encontró "incoherencias" en el cálculo del Departamento de Comercio de EEUU del margen de subvención final y del tipo de arancel aplicable para uno de los procesadores de aceitunas negras investigados. La decisión, que

podría ser apelada por las partes ante el Órgano de Apelación, última instancia de la OMC, fue emitida por el grupo especial creado el 18 de octubre de 2019 para resolver este contencioso.

La UE defendía que los aranceles adicionales impuestos por el Departamento de Comercio de EEUU desde el 1 de agosto de 2018 a las aceitunas negras

españolas, que han llegado a ser del 35%, vulneraban las normas de la Organización Mundial del Comercio al no haberse aportado pruebas suficientes de que perjudicaran a los productores estadounidenses.

Pese al dictamen favorable a España, existe el riesgo de que el caso entre, como otros del sistema de resolución de disputas, en un limbo legal si es apelado por EEUU, ya que este país, precisamente, bloquea desde hace un lustro el nombramiento de nuevos miembros del Órgano de Apelación, última instancia de la OMC.

# Francisco Oliva seguirá presidiendo la DOP de la Granada Mollar de Elche

La nueva Junta Rectora es 'continuista' y Pedro Valero seguirá como vicepresidente de la denominación de origen

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El empresario ilicitano Francisco Oliva Gómez seguirá al frente de la Denominación de Origen Protegida de la Granada Mollar de Elche durante los próximos cuatro años. A Oliva lo acompañará en la Junta Rectora un equipo de trabajo continuista formado por Pedro Valero (representante de Asaja) como vicepresidente de la DOP, junto a los vocales Susi Bonet (de la Cooperativa Cambayas) Domingo Arce (de la cooperativa Albafruits), José Marroquí de la empresa Marfruit; mientras que por parte de los productores los vocales son Pascual Urbán (Comunidad de Labradores y Ganaderos de Elche), Fernando Antón (La Unió) y la incorporación de Roque Bru, un agricultor que pertenece a la cooperativa Cambayas, en sustitución de Domingo Box.

De esta forma, la Denominación de Origen Protegida de la Granada Mollar de Elche concluye sus primeras elecciones dentro del proceso de renovación de cargos que se ha llevado a cabo en todos los consejos reguladores de las figuras de calidad diferenciada de la Comunitat Valenciana. En el caso de la DOP de la Granada Mollar de Elche no se han tenido que producir elecciones porque se presentó una candidatura única formada por cuatro representantes de los comercializadores y cuatro representantes de los productores. Con motivo de la constitución del nuevo Consejo Rector, todos los miembros eligieron por unanimidad a Francisco Oliva como presidente para que continúe liderando el proceso de promoción, expansión y calidad



Junta Rectora de la Denominación de Origen Granada Mollar de Elche. / DOP

en el que se lleva trabajando desde hace años para que la granada Mollar de Elche sea reconocida a nivel nacional e internacional.

Francisco Oliva agradeció el respaldo obtenido y resaltó la unidad del sector: "Creo que todos los éxitos que estamos recogiendo y los logros alcanzados en todos estos años han sido gracias a la unión que tenemos entre todos. Sabemos que la agricultura es un sector muy difícil y hemos demostrado que la mejor herramienta para poder superar todas las adversidades es trabajar en la misma dirección y arrimar el hombro entre todos".

Gracias a eso, continuó Oliva, "hemos conseguido que la Granada Mollar de Elche sea reconocida con la máxima distinción de calidad agroalimentaria, ser un referente dentro de las figuras de calidad diferenciada, que el consumidor nos valore, nos busque en los lineales y que tanto mayoristas como minoristas pidan granada certificada para vender en sus establecimientos".

El presidente de la DOP señaló que de cara a esta nueva etapa "vamos a seguir trabajando para darle aún más prestigio a nuestra granada y abrir nuevos mercados con el fin de que nuestra producción se venda más y mejor". Para Oliva, el reto es consolidar el consumo nacional que ha crecido más de un 30% en los últimos años, ser fuertes en Europa y sortear las dificultades derivadas del Brexit y el veto ruso con más presencia en los mercados emergentes.

"Cada vez hay más competencia internacional por la aparición de nuevas variedades y granadas que son más rojas por fuera pero, sin duda, la granada Mollar de Elche es la reina de todas las granadas y cuando alguien descubre sus cualidades nota la diferencia y aprecia su calidad". Por tanto, continuó Oliva, lo que tenemos que hacer es "aprovechar todas estas ventajas que nos regala el territorio de la DOP para llegar a más consumidores y mejorar nuestras ventas tanto en España como en el extranjero".



José Bernabeu Cerdá y José Enrique Sánchez García. / DOP UVA VINALOPÓ

## La DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó renueva su Consejo Regulador

José Bernabeu Cerdá continúa como presidente de la denominación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó ha renovado sus cargos tras las elecciones llevadas a cabo el pasado 9 de noviembre. José Bernabeu Cerdá continúa al frente del Consejo Regulador como presidente tras más de 30 años como máximo representante de esta Denominación de Origen Protegida. Por su parte, la vicepresidencia pasa a la SAT nº 510 Betisan, representada por José Enrique Sánchez García.

En el caso de esta DOP se llevaron a cabo elecciones únicamente en el censo A (productores), ya que en el censo B (comercializadores) se presentó finalmente una única candidatura de consenso acordada por las distintas organizaciones y agrupaciones de electores con representatividad en este territorio.

Tras el proceso electoral, el nuevo Consejo Regulador tomó posesión el pasado día

16 de noviembre. En el censo A, los representantes electos han resultado José Bernabeu Cerdá (Asaja-Alicante); Frutas El Caimán, SL (Asaja-Alicante); Esther Díaz Sabater (Asaja-Alicante); Jesús Alenda Caparrós, (Asaja-Alicante) y La Bailona, SL (La Unió de Llauradors i Ramaders). En el censo B, la candidatura de consenso finalmente acordada, cuyos vocales han tomado directamente posesión, ha quedado compuesta por SAT nº 510 Betisan; Cooperativa del Campo Santa María Magdalena; Cooperativa V. Agrícola de Monforte del Cid; SAT nº 576 CV Uvas Grup y Enrique Sánchez Sáez.

Con esta renovación, el Consejo Regulador tiene como objetivo seguir luchando por el reconocimiento y posicionamiento en los mercados de este producto único en el mundo que es insignia del territorio del que procede.

## Vicente Faro Carrió, nuevo presidente del CAECV

El CAECV seguirá apostando por el sistema de certificación pública e impulsará la comunicación con los operadores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pasado día 9 de noviembre se celebraron las elecciones para la renovación y elección de los vocales del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) y el día 16 la entidad celebró su Pleno del Órgano de Gestión (POG) con el objetivo de dar posesión de su cargo a los diez vocales electos tras el proceso electoral.

La candidatura de AVA-Asaja, con el 59,2% de los votos, ha conseguido seis de los 10 vocales, mientras que la de La Unió de Llauradors i Ramaders, con el 35,9%, cuenta con cuatro vocales. La tercera candidatura que se presentó a las elecciones del CAECV, la de COAG, ha sumado el 4,8% de los votos y no ha contabilizado ningún vocal.

Una vez constituido el nuevo Pleno del Órgano de Gestión, los

vocales han elegido a Vicente Faro Carrió, representante de la candidatura de AVA-Asaja, como nuevo presidente del CAECV.

Faro (Oliva, 1961) es operador certificado por el CAECV desde 2006 dedicado a la producción de cítricos ecológicos. Ingeniero Técnico Forestal y profesor técnico de Formación Profesional de la familia de sanidad, el nuevo presidente de la entidad encargada del control, certificación, representación, defensa, investigación y promoción de los productos ecológicos en la Comunitat Valenciana, forma parte de su órgano ejecutivo desde 2010.

"En esta nueva etapa dirigiendo la entidad queremos trabajar en equipo con todos los vocales que hoy han tomado posesión, como se ha venido ha-

ciendo hasta ahora, pero con algunos matices", ha dicho el presidente del CAECV. "Tenemos un reto importante por cumplir, que es el de cooperar, junto con la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica en la ejecución del II Plan Valenciano de Transición Ecológica, presentado a principios de octubre".

■ EQUIPO DE GOBIERNO

El nuevo vicepresidente del CAECV será Federico Samper (AVA-Asaja), representante de la empresa Biocomercio, ubicada en la localidad alicantina de Villena y dedicada a la transformación y envasado de frutos secos ecológicos. José Vicente Andreu (AVA-Asaja) fue elegido tesorero de la entidad, mientras que Regina Monsalve, en



Vicente Faro Carrió, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana. / CAECV

representación de la Sociedad Cooperativa V. Finca El Rebolloso, será la secretaria del Pleno.

El resto de representantes de la lista de AVA-Asaja resultantes de las elecciones del pasado 9 de noviembre que tomaron posesión como vocales del CAECV son Salvador Pons, como representante de la empresa Eco-camp Valencia SL (Benigànim - València) y Alfredo Sogorb, como representante de Mañan Sociedad Cooperativa (Pinoso - Alicante)

Por su parte, los vocales electos de la lista de La Unió de Llauradors i Ramaders que tomaron posesión de sus puestos fueron: José Antonio Rico, Jesús Sanchis, Domingo García, en representación de Organic Valencia Union SL y Vicente Sanz, representando a Productos Ecológicos Agrisanz SL.

■ CERTIFICACIÓN PÚBLICA

El nuevo POG del CAECV seguirá apostando por la certificación pública como mejor sistema de trabajo, por ser más eficiente al optimizar la gestión de recursos. Además, pretende impulsar la comunicación con los operadores a través de la figura del defensor del operador, con consultas participativas y relaciones con las distintas administraciones.

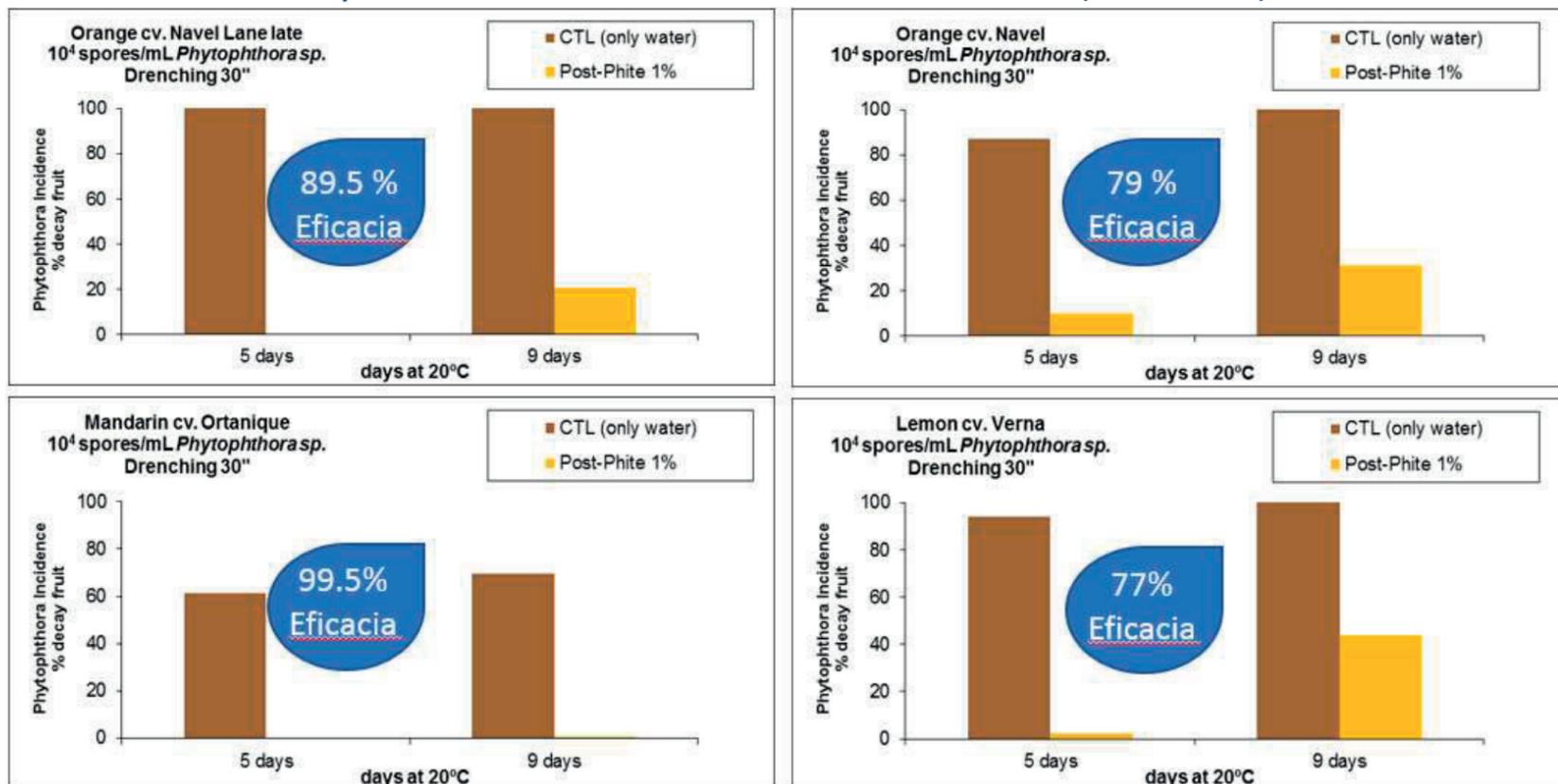
La nueva dirección del organismo certificador impulsará el sector de la ganadería ecológica, en especial todo lo referente a estiércoles y salas de despiece, además de dedicar mayores recursos a la investigación de cultivos con problemas como la almendra, la aceituna o la uva de vinificación, muy representativos en la agricultura ecológica.

# POST-PHITE

## CONCENTRADO FUNGICIDA PARA TRATAMIENTO POSCOSECHA DE CÍTRICOS, MANZANAS Y PERAS

- Nueva herramienta con registro para la poscosecha de cítricos y fruta de pepita
- Eficacia en control del podrido con acción fungicida de amplio espectro
- Reducción y/o control de manchados de piel poscosecha
- Eficacia superior en el control de *Phytophthora citrophthora* (“aguado”)

### Ensayos oficiales realizados en laboratorios BPL (GEP Trials)



En todos los ensayos la fruta fue previamente inoculada de forma artificial con *Phytophthora sp.*; tratamientos realizados posteriormente mediante aplicación drencher. Todos los ensayos se hicieron de acuerdo a Normas EPPO y a las Buenas prácticas experimentales (“GEP Trials”)



**BROGDEx**

Your postharvest partner



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@brogdex.net  
[www.brogdex.net](http://www.brogdex.net)