



La superficie citrícola en Andalucía en la presente campaña ronda las 86.900 hectáreas: 58.500 ha de naranja; 20.400 ha de mandarina; 6.700 ha de limón y otros cítricos, 1.300 hectáreas. / ARCHIVO

CARMEN CRESPO / Consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía

“Desde el gobierno andaluz llevamos a cabo numerosas medidas encaminadas a garantizar la sanidad vegetal”

Andalucía concentrará en la presente campaña casi un 36% de toda la producción de cítricos española superando los 2,4 millones de toneladas. La responsable andaluza de Agricultura pone en valor la “extraordinaria calidad” y el “buen calibre” de los frutos que se esperan obtener esta campaña, al tiempo que destaca los esfuerzos que está realizando su administración para evitar la entrada en Andalucía de enfermedades como el HLB o el cotonet.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA. Valencia Fruits. El pasado mes de septiembre se presentó el aforo de cítricos en Andalucía. ¿Cómo se presenta esta campaña en cuanto a producción, calibre y calidades?

Carmen Crespo. El estudio que hemos realizado desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible estima que la producción de cítricos de Andalucía superará los 2,4 millones de toneladas en esta campaña. Este volumen de cítricos supondrá que nuestra Comunidad Autónoma podría rozar el 36% del total de España en 2021-2022.

Según los datos con los que contábamos en septiembre, esperamos que sea una campaña media-alta en cuanto al volumen producido, con un buen calibre y una calidad extraordinaria y que, en cuanto a superficie, Andalucía ronde las 86.900 hectáreas. Esta extensión incluye tanto naranja (58.500 hectáreas) como mandarina (casi 20.400 hectáreas), limón (6.700 hectáreas) y otros cítricos (1.300 hectáreas).

Además, nuestras previsiones apuntan que la mano de obra total para esta campaña rondará los 7,8 millones de jornales, de los que 5 millones se corresponderían con labores de producción y 2,8 millones con trabajos relativos a centrales hortofrutícolas. En el caso de la recolección de los frutos, los jornales supondrían alrededor del 57% del total del empleo de las labores productivas.

VF. La comunidad andaluza es una potencia en la producción de cítricos. ¿Cómo se han comportado las exportaciones? ¿Hay margen para seguir ganando nuevos mercados?

CC. El campo de Andalucía es un referente en calidad y estas frutas no son menos. Los consumidores de todo el mundo conocen las propiedades inigualables



Carmen Crespo destaca que “los consumidores de todo el mundo conocen las propiedades inigualables de las naranjas, limones y demás cítricos andaluces”. / JA

de las naranjas, limones y demás cítricos andaluces, y apuestan por su consumo porque saben que es garantía de excelencia.

Esta conquista de los mercados internacionales se plasma en el valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía, que mantiene una tendencia ascendente. Destaca especialmente Alemania como principal país de destino de las ventas internacionales de estas frutas andaluzas, ya que concentra el 26% del total de estas exportaciones. A este mercado le siguen Francia (19%) y Portugal (11%).

“La producción de cítricos de Andalucía superará durante la presente campaña los 2,4 millones de toneladas, lo que supone que nuestra comunidad autónoma rozará el 36% del total de España”

VF. El sector citrícola andaluz ha mostrado su preocupación por enfermedades como la “mancha negra” o el HLB. En Andalucía existe un ‘Plan andaluz de vigilancia fitosanitaria en cítricos’. ¿Qué medidas se están tomando desde la Junta en este sentido?

CC. Nos preocupa mucho que enfermedades como la “mancha negra” o el HLB puedan acabar llegando a Andalucía, donde por ahora no están presentes. Entre otras actuaciones, nuestra Consejería participa en varios proyectos de investigación cuyo

objeto es prevenir la llegada del HLB, por ejemplo.

En el marco del proyecto Life ‘Vida for citrus’, en el que estamos trabajando junto a Portugal, se analiza la posibilidad de emplear la *Tamarixia dryi* como organismo de control biológico ante la presencia de ‘*Trioza erytrae*’, uno de los dos vectores que participan en la transmisión de la bacteria que causa el HLB. Este organismo, que ya ha sido liberado en otras zonas donde está presente la *Trioza*, ha mostrado

(Pasa a la página 10)

“Desde el gobierno...”

(Viene de la página 8)

una gran eficacia en su control y, por tanto, parece que podría ser clave en caso de que se produjera la llegada de la plaga a nuestra comunidad.

Desde el gobierno andaluz llevamos a cabo numerosas medidas encaminadas a garantizar la sanidad vegetal de los cultivos de la región porque su buen estado sanitario es fundamental para la rentabilidad de las explotaciones, que ya tienen bastantes desafíos a los que hacer frente en otros ámbitos como los precios del mercado o la competencia de países terceros.

Durante 2020 y en los primeros nueve meses de 2021, los técnicos de la consejería han llevado a cabo casi 2.500 actuaciones que, enmarcadas en el Plan Andaluz de Vigilancia Fitosanitaria en cítricos, tenían como objetivo detectar, precozmente, posibles casos de Cotonet de les Valls (*Delotococcus aberiae*). En concreto, a lo largo del pasado año se realizaron 1.470 actuaciones en 204 puntos de control, y entre enero y septiembre de 2021, se han sumado otros 1.028 controles en 171 puntos. Afortunadamente, en ninguna de estas actuaciones se ha detectado este organismo nocivo que es, actualmente, uno de los que más preocupa a los agricultores.

Además, desde la Consejería de Agricultura llevamos a cabo una continua difusión de información en redes sociales sobre las plagas que podrían afectar a los cultivos de Andalucía, entre ellos los cítricos, para, de esta forma, contribuir a concienciar al sector sobre los riesgos y posibles medidas de prevención. En concreto, para evitar la entrada del Cotonet de les Valls a las explotaciones andaluzas, hemos participado en la redacción del Plan Nacional de Contingencia de esta plaga y en 2020 y 2021 hemos informado a los agricultores, las centrales hortofrutícolas de Andalucía que confeccionan frutos cítricos y a las organizaciones que representan a los productores andaluces sobre las medidas que deben adoptar para evitar la llegada de esta plaga. Por ejemplo, es fundamental evitar que entren en sus fincas cajas y palets que no estén debidamente desinfectados, porque esta es la principal forma de dispersión de esta plaga.

VF. Otro problema que sigue encontrando el sector, campaña tras campaña, es el adelanto de la recogida de cítricos no aptos para su comercialización que provocan un rechazo en el consumidor. ¿Qué medidas toma la administración en este sentido?

CC. Desde el gobierno andaluz insistimos siempre a los productores sobre la importancia de esperar al momento adecuado para recolectar. Cortar en verde es una práctica dañina para todo el sector porque los consumidores pierden la confianza al comprar frutas que no cumplen con sus expectativas.

Los agricultores de Andalucía se han ganado, con su esfuerzo, la fidelidad de miles de personas que saben que llevarse a casa frutas y hortalizas de esta tierra es una garantía de consumir productos saludables y sostenibles que conservan todo el sabor y las particularidades propias de su variedad. Adelantar la recolección por intentar hacer un hueco



Crespo insiste a los productores sobre “la importancia de esperar al momento adecuado para recolectar”. / JA

el primero en el mercado es un error que daña especialmente a quien lleva a cabo esta práctica, porque los intermediarios dejarán de acudir a él durante el resto de la campaña; y también perjudica a sus compañeros de profesión al poner en riesgo la demanda de productos locales.

Ya tenemos que luchar con la competencia desleal de otros países donde no cumplen las mismas exigencias requeridas en Europa, así que los andaluces debemos luchar todos juntos, hombro con hombro, para formar un frente que venza la batalla gracias a la excelencia de sus alimentos.

VF. ¿Cómo está afectando el Brexit a los cítricos?

CC. Parece que las exportaciones de cítricos a Reino Unido están manteniendo su buena tendencia. En concreto, en la campaña 2020-2021, es decir, de octubre de 2020 a agosto de 2021, estas ventas internacionales se han duplicado con respecto a la campaña anterior, ya que se han elevado desde los 10,5 millones de euros hasta superar los 24,5 millones. Este incremento podría deberse a la influencia de la pandemia de la COVID-19, que quizás ha influido en las decisiones de consumo de los británicos en relación a esta fruta rica en Vitamina C que tantas bondades aporta a nuestro organismo.

Si nos fijamos exclusivamente en las exportaciones desde el inicio de la aplicación del Brexit hasta el último mes con registro estadístico de exportaciones, observamos que los cítricos andaluces destinados a Reino Unido se han triplicado entre enero y agosto de este año, incrementando su valor de 6,9 millones de euros a 22,8 millones de euros.

Sin embargo, si tenemos en cuenta el conjunto de las exportaciones de cítricos con destino

“Estamos trabajando, junto a Portugal, analizando la posibilidad de emplear la *Tamarixia dryi* como organismo de control biológico ante la presencia del vector *Trioza erytreae*”

“Los agricultores andaluces se han ganado, con su esfuerzo, la fidelidad de miles de personas que saben que llevarse a casa frutas y hortalizas de esta tierra es garantía de productos saludables y sostenibles”

“Espero que los cítricos que comercializamos en Reino Unido continúen con su buena tendencia y que la bajada que se ha producido estos meses en las exportaciones a otros mercados sea algo coyuntural”

“Desde Andalucía estamos reclamando que España, en su Plan Estratégico Nacional de la nueva Política Agrícola Común (PAC) cuente con 20 regiones agroecológicas y no sólo con ocho”

a todos los mercados internacionales, en los primeros ocho meses de 2021 se ha producido un descenso del 12,3% respecto al mismo plazo de 2020.

Espero, por tanto, que los cítricos que comercializamos en Reino Unido continúen con su buena tendencia y que la bajada que se ha producido estos meses en las exportaciones a otros mercados sea algo coyuntural.

En cualquier caso, desde el Gobierno andaluz estaremos pendientes de la evolución de los mercados y, en caso de ser necesario, los productores contarán, como siempre, con nuestro respaldo en la búsqueda de nuevas oportunidades.

VF. ¿Cómo cree que afectará la nueva PAC al sector de los cítricos, particularmente?

CC. Desde Andalucía estamos reclamando que España, en su Plan Estratégico Nacional de la nueva Política Agrícola Común (PAC) cuente con 20 regiones agroecológicas y no solo con ocho, como propone el Ministerio de Agricultura porque precisamente los cítricos podrían verse perjudicados de esta tasa plana encubierta que parece querer imponer el gobierno central.

Estoy convencida de que lo ideal es contar con un ecosistema por cada región productiva del territorio nacional y, en último caso, defendiendo la necesidad de

contar con al menos doce. Esta es la cantidad mínima que permitiría reconocer la gran diversidad agrosistémica de España y de Andalucía, evitando así un posible trasvase de fondos entre productores y una reducción de la competitividad del sector agrario andaluz, el que más empleo genera en la comunidad autónoma. Me parece incongruente que desde Madrid se plantee establecer dos ecosistemas de pastos y tan solo uno para cultivos de regadíos porque, de esta forma, se estarían asimilando en una única región agroecológica actividades que no tienen la misma capacidad productiva. Este sería el caso, por ejemplo, del algodón y los cítricos, donde los productores podrían ver reducidas sus ayudas al igualarse, a la baja, la aportación para todos los agricultores de la región agroecológica.

Además, en el contexto europeo desde el gobierno andaluz echamos en falta que se revisen los acuerdos comerciales firmados entre la Unión Europea y países terceros para evitar que sean lesivos para los intereses de los productores europeos al posicionarlos en desventaja competitiva respecto a los de otros países. Y es necesario también, por supuesto, que se lleve a cabo un control exhaustivo de los contingentes establecidos para las importaciones sin arancel. Hay que garantizar que se respete a nuestros productores hortofrutícolas y, en caso de detectarse un incumplimiento de las condiciones pautadas, se debe denunciar ante la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF).

VF. ¿La Junta de Andalucía ayuda al sector cítrico en la mejora de su competitividad y en promociones, asistencias a ferias nacionales e internacionales?

CC. La promoción es una cuestión fundamental para que las explotaciones agrarias ganen competitividad y rentabilidad porque hoy en día, lo que no se conoce, no existe. El mercado está cada vez más globalizado y hoy, con solo un click, es posible tener acceso a alimentos que se cultivan a miles de kilómetros de tu hogar. Las ferias profesionales son una gran oportunidad para mostrar al mundo todo lo que Andalucía puede ofrecer y desde el gobierno andaluz respaldamos a quien apuesta por asistir a ellas, entre otros, a los profesionales del sector cítrico que quieren llevar su producción a los confines del mundo.

Además, ahora estamos reivindicando, aún más si cabe, el importante papel que tienen los cocineros. Los magníficos chefs de Andalucía son los mejores embajadores que podemos tener para convencer definitivamente a la población mundial de que deben apostar por nuestra materia prima y nuestra gastronomía si quieren disfrutar de los placeres de una buena mesa. Estrellas Michelin y cocineros de gran prestigio nacidos o fincados en nuestra comunidad autónoma nos ayudan en esta bonita tarea de llevar el patrimonio gastronómico y agrario de Andalucía a los restaurantes de medio mundo y quiero aprovechar esta ocasión para darles las gracias e invitarles a introducir en sus cocinas, ahora que es la temporada, esos cítricos andaluces que, a buen seguro, pueden aportar mucho sabor y salud a sus recetas.