

ANTONIO LUENGO / Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia

# “Debemos consolidar el carácter diferenciador de la calidad”

La campaña citrícola en la Región de Murcia se presenta este año con características similares a las de años anteriores. Un ligero retraso en la campaña de limón, provocado por la climatología europea, y los precios tensionados a la baja de los inicios de campaña que esperan recuperarse a medida que avance la misma. Como recuerda Antonio Luengo, consejero de Agricultura, en esta entrevista, “el 50% de los limones que se consumen en el extranjero salen de la Región de Murcia”, lo que da idea del peso de este producto de alta calidad en la economía murciana. Y también de la amenaza que supone la entrada de producto de países terceros en desigualdad de condiciones, una situación que exigen atajar con “un aumento de controles” para “evitar así la competencia desleal de terceros países que no garantizan la misma calidad y seguridad alimentaria”.



Antonio Luengo destaca el papel de los cítricos en el total de la producción hortofrutícola murciana. / CARM

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo se espera el inicio de la campaña de limón murciano?

**Antonio Luengo.** Por el momento no podemos dar por iniciada la campaña del limón murciano puesto que el inicio de la campaña está relacionado con la llegada del frío en Europa y este año estamos teniendo temperaturas muy suaves. La campaña fuerte se espera para mediados de noviembre. Además del aspecto climatológico, la entrada masiva de productos de terceros países ha provocado una ralentización de la recolección, manipulación y comercialización de limón español. En este contexto, hemos demandado al ministro de Agricultura que acuda a la UE para exigir un aumento de controles y evitar así la competencia desleal de terceros países que no garantizan la misma calidad y seguridad alimentaria.

**VF.** ¿Qué aforos prevén tanto de limón como del resto de cítricos para la campaña 21-22?

**AL.** La campaña 21-22 se espera que sea inferior en producción a la campaña anterior, concretamente se espera entre un 20% y un 25% menos de limón Fino y hasta un 50% menos en limón Verna.

**VF.** En los inicios de campaña hubo un vaivén de precios en ori-



El limón supone casi el 20% de la exportación hortofrutícola de la Región. / ARCHIVO

gen, ¿cómo están comportándose los precios en este momento? ¿Qué evolución se espera?

**AL.** La evolución en los precios de los cítricos es muy similar todos los años. Es posible que, en función de si la campaña empieza antes o después, dependiendo de la entrada del frío en Europa, y si el mercado tiene producto suficiente, la propia ley de oferta y demanda hace que los precios de inicio estén por debajo del precio medio. Finalmente, alcanzará cotas más altas una vez que empiece realmente la campaña del li-

món nacional. En esta campaña, además, no se esperan grandes diferencias con respecto a campañas anteriores, sino que se espera que siga la misma tónica de las precedentes.

**VF.** ¿Cómo ha evolucionado la superficie destinada a cítricos en la Región en este último año?

**AL.** La superficie de cítricos cultivada en la Región de Murcia supera las 40.000 ha, de las cuales más de la mitad, 26.000 ha, son de limón. Realmente, no ha habido ningún incremento destacable en la superficie destinada al cultivo

de cítricos, con respecto a la campaña anterior.

Normalmente, los incrementos se producen cuando en la campaña anterior hay un pico en el precio, pero esto no ocurre normalmente, sino que responde a circunstancias cíclicas y muy especiales del mercado.

Por lo que respecta al reparto entre variedades, tampoco hay cambios y se mantiene tal y como venía siendo habitual en los últimos años.

**VF.** ¿Se ha incrementado la penetración de las variedades club?

**AL.** Sí se está identificando el crecimiento de la demanda de las variedades club, principalmente porque suelen tener un carácter diferenciador, y entre ellas destaca el incremento de las variedades que no tienen semilla.

**VF.** ¿Han observado que se esté produciendo migración de cítricos a otros cultivos?

**AL.** No se está produciendo esa migración porque las condiciones climatológicas de nuestra Región son ideales para la producción citrícola, si bien es cierto que siempre hay explotaciones donde se produce una migración de ciertas variedades a otras, pero casi en el 100% de los casos siguen siendo dentro del ámbito de los cítricos.

**VF.** Las plagas son una preocupación constante en el campo, ya han tenido algún caso de Cottonet, plaga que preocupa mucho a los citricultores valencianos. ¿Tienen previstos planes de contingencia ante esta y otras posibles nuevas plagas?

**AL.** Desde la Consejería se ha solicitado al Ministerio que tenga en cuenta para las ayudas destinadas a combatir los daños ocasionados por las plagas, todas aquellas acciones que se lleven a cabo como medida preventiva puesto que son menos costosas las acciones preventivas que las correctoras, aunque entendemos que estas últimas requieran de mayor compromiso por parte del agricultor.

En cuanto al Cottonet, hemos tenido algún caso aislado, pero de momento no hay signos de que se haya extendido o que se pueda extender a otras explotaciones. No obstante, desde el Servicio de Sanidad Vegetal lo seguimos muy de cerca para poder detectarlo a la mayor brevedad posible por si hubiese una amenaza real en los cultivos de la Región.

**VF.** ¿Cuáles son los mercados preferentes del cítrico murciano?

**AL.** Exportamos el limón murciano principalmente a Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia e Italia. Hay que tener en cuenta el importante peso del limón tanto en el total de los cítricos como en el global de la exportación hortofrutícola murciana.

**VF.** ¿Cuál es el peso de los cítricos sobre el total de la producción hortofrutícola de la comunidad? ¿Y sobre la exportación?

**AL.** El 22% de la producción hortofrutícola murciana son cítricos, de los cuales el 19% son limones.

De hecho, el 50% de los limones que se consumen en el extranjero salen de la Región de Murcia, una cifra que da idea de la importancia de este cultivo no solo en Murcia sino en toda España.

**VF.** ¿Hacia dónde considera que debe enfocarse la citricultura murciana para garantizar su futuro?

**AL.** Debemos consolidar el carácter diferenciador de la calidad, nuestros citricultores cultivan de forma sostenible y responsable, tanto en ecológico como en convencional. Aunque todavía no hay mucha demanda de productos BIO, si ha habido un crecimiento considerable del cambio de cultivo de cítrico, sobre todo de limón, hacia el cultivo ecológico y, con los objetivos sobre la mesa de la Agenda 2030 que marca Europa, puede ser un enfoque que garantice el futuro de este cultivo.