



Las visitas a la web han subido al iniciarse la campaña. / NARANJASYFRUTAS.COM

JUAN JOSÉ BAS / Gerente de Naranjasyfrutas.com

## “Estamos facilitando al profesional encontrar rápidamente las cosechas de su interés incluso desde su móvil”

Con el ambicioso objetivo de “que cuando un comercio necesite encontrar una determinada variedad pueda encontrar realmente todas las cosechas que en ese momento están disponibles de esa variedad junto con los datos de contacto del productor”, Juan José Bas, gerente de Naranjasyfrutas.com, presenta las novedades de la plataforma en la que, de forma gratuita, productores y comercios acceden a las cosechas disponibles en tiempo real. Incluso por Whatsapp.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** En primer lugar, nos gustaría que nos comentase cómo está funcionando Naranjasyfrutas.com en los últimos meses y si han notado cambios en las tendencias de los usuarios.

**Juan José Bas.** Naranjasyfrutas.com al ser gratuita tanto para el productor que anuncia la cosecha como para el comercio que busca cosechas, siempre tiene una tendencia positiva, pero es verdad que desde principios de septiembre la plataforma ha crecido un 400% tanto en búsquedas de cosechas por parte de los comercios mayoristas como en nuevas publicaciones de cosechas por parte de los agricultores. Además, hemos notado que más del 50% de las visitas a la página web son desde dispositivos móviles, ya que nuestros usuarios muchas veces no está delante de un ordenador. Por este motivo adaptamos la web para que pudiera usarse desde cualquier dispositivo móvil.

**VF.** ¿Qué volumen de cosechas de cítricos puede moverse en esta plataforma en una semana en plena campaña?

**JJB.** Durante el mes de octubre cada semana se publicaron una media de 40

cosechas nuevas por parte de los agricultores y actualmente sigue manteniendo este ritmo. También durante ese mes semana se realizaron una media 5.264 búsquedas de cosechas por comercios y profesionales, además, cada semana estamos enviando un listado detallado por variedad a los comercios registrado en nuestro apartado de la web “Avisame de nuevas cosechas” donde ellos seleccionan solo las variedades de las que quieren ser informados y nosotros todas las semanas les enviamos un listado de los últimos agricultores registrados

con esas variedades.

**VF.** Usted tiene un puesto privilegiado para conocer qué es lo que más demanda el mercado, por lo que están observando actualmente, ¿qué tipos de cosechas son las que más buscan los comercios en estos momentos?

**JJB.** Es verdad que nosotros podemos observar realmente la demanda de los comercios por las visitas que reciben cada cosecha, por ejemplo, en el mes de octubre la variedad Clemenules aumentó un 286% el número de

su plataforma para anunciarse?

**JJB.** Tenemos claramente dos perfiles de productores que utilizan la plataforma, uno sería el productor que ya utiliza habitualmente internet en su vida habitual y que entiende muy rápido las ventajas de anunciar gratuitamente su cosecha en internet para poder así recibir de una forma rápida y sencilla más ofertas para la venta de su cosecha. El otro perfil de productor, que normalmente suele ser de mayor edad, es el que no

esta acostumbrado a utilizar internet y suele tener dudas en el funcionamiento de nuestra web, normalmente solemos recibir llamadas de este perfil de usuario al que siempre le comentamos que si quiere anunciar su cosecha que le

ayude algún familiar a registrarse en la web y que en el registro de la cosecha indique el teléfono de agricultor. También solemos explicarles que si anuncian la cosecha en Naranjasyfrutas.com no significa que tengan que vender por internet su cosecha, solo que, además de recibir las ofertas de los comercios que conoce, podrán también recibir ofertas de los comercios que no conoce y así, una vez realizado este primer contacto, el proceso de compra es el tradicional, visitando

personalmente las cosechas y hablando directamente con el comprador.

**VF.** ¿Qué comercios acuden a buscar cosechas a Naranjasyfrutas.com?

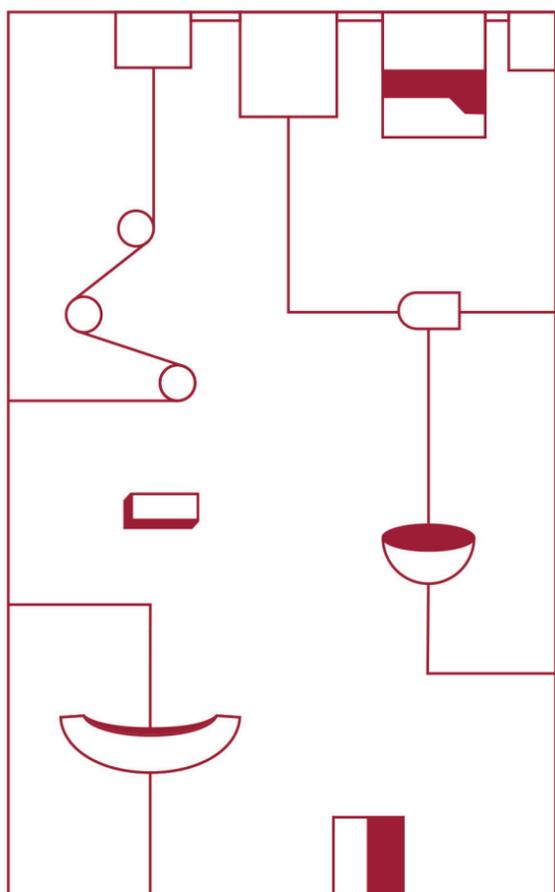
**JJB.** Los profesionales que están utilizando la web suelen ser los comercios y los profesionales que se dedican a la compra de cosechas en el campo. Por las solicitudes que recibimos, sobre todo de los envíos de listados por variedades, los comercios usuarios son de todos los tamaños, desde los grandes comercios a los pequeños comercios mayoristas, ya que en

Aquí estamos para acompañarte en lo que necesites.

Aquí estamos para ofrecerte la mayor calidad en etiquetas.

Aquí estamos para imprimir valor cada día.

#aquiestamos



la plataforma se encuentran cosechas anunciadas desde 5.000.000 a 1.000 Kg.

**VF.** ¿Qué ventajas ofrece una plataforma de estas características para el comercio de frutas?

**JJB.** Sobre todo, la rapidez en encontrar agricultores que tienen las variedades que ellos están interesados en comprar, por ejemplo, hemos incorporado el servicio gratuito de Whatsapp a la plataforma. Ahora cuando un comercio busca una cosecha y quiere contactar con ese agricultor, aparte de poder contactar vía mail o por llamada telefónica, en la misma ficha tiene una pestaña nueva, "Enviar Whatsapp" y automáticamente le puede enviar un Whatsapp a este agricultor para quedar con él o pedirle más información.

**"En la plataforma se pueden encontrar cosechas anunciadas desde 5.000.000 a 1.000 Kg"**

**"Todas nuestras mejoras van a estar dirigidas en hacer más sencilla y intuitiva nuestra web"**

Además, hemos creado un grupo de Whatsapp para profesionales y comercios que compran cosechas, donde enviamos periódicamente listados actualizados por variedades y está funcionando muy bien, ya que los compradores nos están solicitando a menudo las variedades que necesitan. Por ejemplo, esta semana pasada enviamos un listado de Clemenules y al momento un comercio nos pidió que enviáramos un listado de Clemenvillas y en menos de una hora enviamos al grupo de Whatsapp este listado, de este modo estamos facilitando al profesional encontrar rápidamente las cosechas de su interés incluso desde su móvil.

**VF.** ¿Se plantea introducir cambios en el breve plazo?

**JJB.** Sí vamos a seguir introduciendo mejoras, ya que estamos siempre en contacto con agricultores y comercios para escuchar sus opiniones sobre nuestro servicio y ver en qué podemos mejorar para que la información llegue más rápido y sea más útil para los usuarios. Todas nuestras nuevas mejoras van a estar dirigidas en hacer más sencilla y intuitiva nuestra web para los usuarios, y también vamos ampliar nuestros servicios para el uso desde el móvil y, sobre todo, los servicios de Whatsapp entre comercio y productor.

**VF.** ¿Cuál es su objetivo de aquí a, pongamos, 2025 para la Naranjasyfrutas.com?

**JJB.** Toda mi familia son productores de cítricos y yo desde pequeño he trabajado en el campo combinándolo con mis estudios y formación de ingeniero agrícola, y el verdadero objetivo de Naran-

jasyfrutas.com es mejorar y modernizar de una forma sencilla y fácil la parcela de la compraventa de cosechas tanto para los agricultores como para los comercios, por ese motivo es gratuita para ambos.

Nuestro objetivo en el futuro es verdaderamente que cuando un comercio necesite encontrar una determinada variedad pueda encontrar realmente todas las cosechas que en ese momento están disponibles de esa variedad junto con los datos de contacto del productor.



Para agilizar la búsqueda de cosechas, la plataforma ha incorporado un servicio gratuito de Whatsapp. / NARANJASYFRUTAS.COM



# Albenfruit

## NATURALMENTE, naranjas y clementinas

NATURALLY, oranges and clementines  
NATÜRLICH orangen und clementinen



Ferrers, 16 - Pol. Ind. Cotes B  
E46680 Algemesí (Valencia-Spain)  
Tel. (+34) 962 481 263  
Fax. (+34) 962 481 310  
alben@albenfruit.es



www.albenfruit.es