

valencia fruits

21 de diciembre 2021 • Número 2.964 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La crecida del Ebro ha inundando miles de hectáreas por su paso por Aragón, La Rioja y Navarra, ocasionando cuantiosas pérdidas en la agricultura. / GUARDIA CIVIL

Una nueva crecida del río Ebro inunda Aragón, La Rioja y Navarra

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón estima que la crecida extraordinaria del río Ebro a su paso por la provincia de Zaragoza ha anegado unas 20.000 hectáreas, de las que 15.000 son de cultivos agrícolas y de ellas unas 12.000 han sufrido daños de diferente magnitud.

A dichas inundaciones en Aragón hay que sumar además las registradas en La Rioja y Navarra, por lo que en total pueden superar las 40.000 hectáreas afectadas con pérdidas de decenas de millones de euros en cultivos, como horta-

lizas, cereales de invierno, leñosos o forrajes así como caminos, canales de riego y otras infraestructuras agrícolas y ganaderas.

Desde las organizaciones agrarias, sin embargo, han elevado las previsiones de cultivos inundados respecto a los datos del Gobierno aragonés. Así UPA la sitúa en 16.000 hectáreas y UAGA en 14.000.

No obstante, UAGA ha precisado que las plantaciones de hortaliza están arrasadas en su totalidad y para evaluar los daños en el resto de producciones habrá

que esperar a que se retire el agua y pasen las semanas, solo así se verá si los sembrados de cereal se han perdido.

Además de los daños directos sobre los cultivos, a los agricultores aragoneses, navarros y riojanos también les preocupa los destrozos causados por el empuje del agua en las infraestructuras: acequias, instalaciones de riego, naves ganaderas, unos daños que solo se podrán calcular, una vez se retire el agua de las parcelas.

Ante el nuevo episodio de inundaciones, el descontento de

los pueblos ribereños con las diferentes administraciones es lógica, máxime cuando continúan observando cómo año tras año, aunque el Ebro lleve menos caudal y altura, sufren inundaciones debido a la maleza e islotes acumulados en su cauce.

Por eso, la Asociación de Afectados por las Riadas del Ebro, las organizaciones agrarias y los ayuntamientos y los vecinos reclaman que se acometa la limpieza del río.

Más información en página 10



Esta semana

3 Las bajas temperaturas y la demanda navideña favorecen los precios hortícolas



20 La Entrevista
Antonio Luengo, Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia

IGP
Cítricos Valencianos

Origen y calidad certificados.



PATROCINADO POR
DECCO
Naturally Postharvest

ÍNDICE

Agrocomercio: 3
Agrocultivos: 10
Agrocotizaciones: 14
Noticias de empresas: 19

valencia
fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 11 de enero

Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

SMART CITRUS
all in one by AgroFresh

AgroFresh
We Grow Confidence™
AgroFresh.com

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Las guerras de la energía

Por GONZALO GAYO

Hace un año por estas fechas, el precio de la electricidad en España era seis veces menor. Sin duda hay quien se está haciendo de oro a costa del bolsillo de los europeos y de poner en jaque a la mismísima recuperación europea. Pero detrás de esta guerra 'no declarada' en el precio de la energía, hay otros muchos intereses en liza como el expansionismo de Rusia que avanza hacia la frontera de Ucrania sin demasiadas buenas intenciones. De ahí el precio disparado del gas ruso que tanto añora Alemania y sus países satélites en el seno de la Unión.

Por no hablar también de la batalla que libran las grandes corporaciones eléctricas ante el final anunciado de la energía nuclear o las emisiones de carbono que contempla el Pacto Verde europeo y que sin duda no están dispuestas a pasar. Para tratar de poner fin a esta escalada de especulación en torno a la energía, los máximos mandatarios europeos se reunían la semana pasada en la última cumbre europea del año para tratar de poner fin a esta lacra que afecta al bolsillo de los europeos y a la recuperación.

Sin embargo, Bruselas ha decidido ponerse del lado de las grandes corporaciones y al dictado de una Alemania sin rumbo ni timón, en plena transferencia de poderes. La cumbre fue un enorme fracaso ante la falta de un acuerdo que beneficie a todos para tratar de poner freno a las subidas desbocadas en el precio de la luz, que alcanza esta semana un nuevo récord histórico en nuestro país.

España, Francia, Italia, Grecia y Rumanía no han conseguido convencer, pese a lo obvio de su propuesta, en un intento de reformar el mercado eléctrico en la Unión Europea (UE) ante el preocupante aumento de la factura de la electricidad en todo el continente. "El diseño actual del mercado puede no estar preparado para el futuro, por lo que es necesario comenzar sin demora una evaluación en profundidad de la idoneidad y funcionamiento del mercado interior de la electricidad para el horizonte 2030", han señalado esos cinco países en una declaración conjunta.

Sin embargo, Alemania, Austria, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Irlanda, Lituania, Letonia y Países Bajos se han opuesto a que se modifique un mercado eléctrico objeto de batallas especulativas y politicastro en torno al gas y las tensiones que Rusia introduce con el abastecimiento del gas. El nuevo mandatario alemán, Olaf Scholz se ha equivocado de bando o deberá explicar una decisión difícil de mantener con un mínimo de coherencia.

También, las grandes compañías eléctricas se frotan las manos mientras



Electricidad en el medio rural / GONZALO GAYO

siguen teniendo la sartén por el mango en un mercado muy poco transparente y bajo su estricto control en tanto reine la división en Europa. Las grandes compañías eléctricas están dispuestas a la asfíxia de los europeos y hacer volar el Pacto Verde antes que la gallina de los huevos de oro deje de llenar sus bolsillos y los de sus accionistas. No van a renunciar a la energía nuclear por molinos de viento. Tiempo al tiempo.

El pulso de este oligopolio, junto a la geoestrategia de Rusia en torno al gas y el incremento de la demanda de la energía por la recuperación de la economía en Europa ha disparado unos precios insoportables y especulativos a los que hay que poner fin con la intervención del mercado. Hay motivos suficientes para intervenir el mercado de la electricidad como en su día el expresidente Rajoy nacionalizó varios bancos para evitar una crisis financiera o el expresidente González hizo lo propio cuando puso fin a la abeja de Rumasa. Sin duda, las compañías eléctricas están jugando con fuego.

La opacidad reina en el mercado europeo y son muchas las voces que exigen a la Comisión ser más concisa y detallada en los informes que tiene que publicar en lo relativo al funcionamiento del mercado de la electricidad y de las respuestas a el corto plazo en los referente a alza de la luz. Y es que cuando surgen los grandes intereses de los oligopolios, como es el caso que nos ocupa, sorprende la tibieza y complicidad de la burocracia europea dejando huérfanos a los ciudadanos europeos en la defensa de sus intereses colectivos.

Este pasado viernes, el precio medio de la electricidad en el mercado mayo-

rista superaba los 300 euros el megavatio hora (MWh), lo que supone un nuevo récord histórico y que se superará sin dificultades esta misma semana, multiplicado por seis el coste de hace un año por estas fechas.

El Gobierno español ha aprobado un plan de choque que reduce el IVA al 10%, suspende el impuesto del 7% a la generación eléctrica, rebaja el impuesto de la electricidad al 0,5% o minorará hasta 2.600 millones de euros a las eléctricas procedentes de los denominados 'beneficios caídos del cielo', pero sigue confiando en una respuesta común europea.

Ante esta situación hay que tomar medidas urgentes para paliar lo que está siendo un abuso que pagan los ciudadanos sin dejar de mirar el horizonte que los europeos nos hemos dado con el Pacto Verde.

La Comisión debe impulsar y aumentar al 40% el objetivo vinculante relativo al aporte de fuentes de energía renovable en la combinación energética de la Unión. Las propuestas promueven la adopción de objetivos adicionales en lo relativo a los combustibles renovables, como el hidrógeno, en la industria y el transporte.

El sistema fiscal para los productos energéticos también debe apoyar la transición ecológica, ofreciendo los incentivos adecuados por lo que es necesario su reforma actual en la fijación de precios. La Comisión tiene la obligación de armonizar los tipos impositivos mínimos para calefacción y transporte con nuestros objetivos climáticos, mitigando al mismo tiempo el impacto social y apoyando a los ciudadanos vulnerables. Los 27 Estados miembros de la UE se han comprometido a que la UE fuera la primera zona climáticamente neutra de aquí a 2050. Para lograrlo, de aquí a 2030 se prevé reducir las emisiones en al menos un 55% respecto de los niveles de 1990. Esto creará nuevas oportunidades de innovación y de inversión y empleo.

El instrumento que lo hará posible es Next Generation EU, concebido para impulsar la recuperación, el mayor paquete de estímulo jamás financiado en Europa, y que nos debe permitir ofrecer a las futuras generaciones unas respuestas sostenibles al reto de una energía más ecológica. Estas nuevas propuestas incidirán en el conjunto de las cadenas de valor de sectores como la energía y el transporte o la construcción y la renovación, y contribuirán a la creación de puestos de trabajo sostenibles, locales y bien remunerados en toda Europa. Esperemos que en la próxima cumbre de marzo del 2022 hayamos resuelto los consensos y acuerdos para construir un futuro entre todos/as.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Las bajas temperaturas y la demanda navideña favorecen los precios hortícolas

Berenjena y calabacín son los productos que más han incrementado sus cotizaciones

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El invierno climatológico llegó a la península ibérica a finales del mes de noviembre. Esto se ha traducido en lluvias y nevadas en gran parte del norte y centro peninsular, así como en la mayor parte del continente europeo. Las bajas temperaturas en las provincias de Almería y Granada han frenado la producción hortícola, siendo la berenjena y el calabacín los productos más afectados. No obstante, también son estos productos los que más han aumentado su precio medio.

Durante la tercera semana de diciembre las comercializadoras andaluzas esperaban alcanzar el máximo volumen de pedidos de la gran distribución europea previo a la fiestas navideñas, por lo que es previsible que se produzca una nueva subida de los precios en origen de los hortícolas protegidos andaluces. A pesar de estas perspectivas, las restricciones impuestas por numerosos gobiernos europeos para frenar el avance de la pandemia, entre ellas las limitaciones de apertura del canal Horeca, podría traducirse en una demanda inferior al periodo prenavideño anterior a la pandemia.

■ PIMIENTO

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala en su informe de seguimiento del sector hortícola protegido, correspondiente a la semana 49 (del 6 al 12 de diciembre), que todos los tipos de pimiento analizados, excepto el California rojo y verde, experimentaron un ascenso de las cotizaciones en origen. Los pimientos tipo California rojo y amarillo fueron los que más aumentaron su oferta en las comercializadoras (10-15%).

El Lamuyo rojo ha sido la variedad más cotizada con 1,04 euros/kg y la que experimentó el mayor incremento de precio (+11%) reaccionando a un importante descenso del volumen comercializado (-30%). Tendencia similar, aunque de menor intensidad, siguió el tipo Italiano, que cotizó a 0,95 euros/kg.

La demanda de pimiento cobra intensidad debido al acopio de producto que realiza la gran distribución en las semanas previas a la Navidad.

La ausencia de volúmenes importantes de producción en otros orígenes convierten a Andalucía, y concretamente a Almería, en el principal proveedor de pimiento de la Unión Europea en este periodo.



La escasez de berenjena ha impulsado sus cotizaciones. / ARCHIVO

Precios históricos para el calabacín

El calabacín registra su récord de cotizaciones en el mes de diciembre debido a su reducida oferta, apreciándose un 25% respecto a la semana anterior, y registrando un precio medio de 1,40 euros/kg. Varios son los factores que influyen en este comportamiento. Por un lado, las condiciones meteorológicas, que no están siendo propicias para el desarrollo del fruto y, por otro, el cambio de ciclo de cultivo realizado a lo largo del mes de noviembre en numerosas explotaciones para realizar un segundo cultivo de

■ TOMATE

El precio medio del tomate se incrementó un 20% y los datos indican estabilidad en los volúmenes comercializados en la segunda semana del mes de diciembre. Las cotizaciones de todos los tipos de tomate analizados por la Junta de Andalucía subieron en este periodo, siendo los tipos rama y asurcado los más valorados. El tomate rama alcanzó su récord de cotización, aproximándose a un precio medio de 1,13 euros/kg. El volumen comercializado se incrementó ligeramente respecto a la semana anterior, pero continúa existiendo déficit de producción de uno de los tipos de tomate más apreciados por los consumidores europeos.

La notable reducción de las temperaturas nocturnas, la elevada humedad relativa y la disminución de las horas de luz en

las zonas productoras, ocasionan una ralentización del ritmo productivo y de la maduración del fruto, que se ha visto reflejada en un incremento de los precios en origen.

En la escena internacional, cabe destacar que la producción centroeuropea ha finalizado esta campaña con mayor antelación que en ejercicios precedentes. La acusada bajada de las temperaturas en toda Europa desde mediados del mes de noviembre hacía necesaria la utilización de recursos artificiales para incrementar la luminosidad y la temperatura en los invernaderos que, debido a los elevados costes energéticos, no hacían rentable el mantenimiento de estas plantaciones. Este mismo factor está siendo el responsable de la reducción de gran parte de la superficie de tomate de invierno en los Países

calabacín. El resultado deriva en una limitación de la producción y un desajuste entre oferta y demanda en este periodo. Resulta probable que, coincidiendo con el punto álgido de los pedidos de la gran distribución previa a la Navidad, el calabacín continúe con precios elevados.

La limitada oferta de este producto, la escasa competencia internacional y el interés de la gran distribución europea han conducido al calabacín a alcanzar precios históricos durante este mes de diciembre. ■

Bajos, cuyos productores optarán por una retraso en la fecha de trasplante, probablemente a finales de enero o principios de febrero.

El tomate redondo es el menos valorado de los tipos comerciales analizados, no obstante, registró la cotización más alta de las tres campañas comparadas y, con 0,79 euros/kg, se apreció un 26% respecto a la semana precedente. El descenso del 23% de las exportaciones de tomate marroquí bajo contingente respecto a la misma semana de la campaña anterior, principal origen competidor en este tipo de tomate, han podido influir también en las cotizaciones andaluzas.

■ PEPINO

El pepino tipo Almería registró en la semana analizada la cotización más elevada de la campaña con

El precio medio del tomate ha aumentado un 20% y los datos indican estabilidad en los volúmenes de venta

En la semana 46, el pepino tipo Almería ha tenido la cotización más elevada de la campaña

0,76 euros/kg. Las bajas temperaturas en las zonas productoras de Almería y Granada y el déficit de radiación solar han forzado una nueva reducción de los volúmenes comercializados en los tres tipos de pepino analizados.

La curva productiva del pepino en Granada ha comenzado a descender. Numerosas plantaciones se encuentran finalizando la caña y otras próximas a empezar el rebrote. Esta circunstancia, unida al incremento de la actividad comercial navideña, favorece la tendencia ascendente de las cotizaciones en origen. A lo largo del mes de diciembre, comenzará en la provincia de Almería la producción de las plantaciones programadas para el periodo invernal.

■ BERENJENA

La berenjena registró una importante escalada de precio en las alhóndigas almerienses durante la semana 49. La berenjena negra cotizó a 1,40 euros/kg y la rayada a 1,53 euros/kg. La oferta de esta hortaliza se volvió a reducir al continuar las condiciones meteorológicas fuera de su óptimo productivo. Las temperaturas mínimas nocturnas se situaron por debajo de los 9°C en la mayor parte de las zonas productoras, las máximas difícilmente alcanzaron los 20°C y continuó el déficit de radiación solar. Estas condiciones de producción coincidieron con una activa demanda del producto.

Al igual que sucede con el calabacín, la escasez de berenjena en las comercializadoras almerienses para cumplir con los programas comerciales de exportación las ha llevado a adquirir producto en las alhóndigas, lo que ha impulsado aún más el valor de estos productos. En este contexto, el precio medio de liquidación al agricultor en las alhóndigas almerienses aumentó un 45% respecto a la semana anterior.

■ JUDÍA VERDE

En la semana analizada se registró una ligera reducción del precio de liquidación al agricultor de la judía verde plana en las alhóndigas almerienses (-1,4%) respecto a la pasada semana. No obstante, tanto la judía verde plana como la redonda obtuvieron en este periodo el valor más elevado de las tres campañas comparadas, con 2,26 y 3,37 euros/kg respectivamente. El volumen de judía verde comercializado por las alhóndigas almerienses ha sido ligeramente inferior a la pasada precedente, tendencia similar a la seguida por el precio.

■ A 18 DE DICIEMBRE

Exportados 159.788.925 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 18 de diciembre, se han enviado a países terceros, en exportación (159.324.923) y reexportación (464.002), un total de 159.788.925 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 19 de diciembre de 2020, lo exportado eran 98.292.299.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	132.643	989	135.559	1.294
Arabia Saudita	4.502.014		8.942.892	
Argentina	112.725		1.039.898	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	71.190		166.649	
Bahrain	60.570		78.670	
Bielorrusia	906.473	4.950	1.421.712	
Bosnia-Herzegovina	96.530			
Botsuana			22.880	
Brasil	3.288.562		6.623.882	
Burkina Faso			21.922	
Cabo Verde	118.591	17.460	40.301	
Canadá	15.696.956		24.605.134	22.950
China	20.340		44.370	
Colombia	164.283		179.329	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur			108.942	
Costa de Marfil	27.523	24.452	50.289	4.787
Costa Rica	326.801		321.237	
Curaçao	44.452		142.265	
El Salvador	20.574		20.724	
Emiratos Árabes Unid	2.247.268		4.319.241	
Estados Unidos	247.586		44.820	
Gabón	31.043		287.815	
Ghana	57.283		88.650	
Gibraltar	112.032	13.399	102.551	11.496
Gran Bretaña	88.137.004	76.493		
Guatemala	47.476		112.625	
Guinea	6.013	4.003	12.340	3.060
Guinea Ecuatorial	105.602	54.328	146.572	37.191
Guinea-Bissau	5.240			
Honduras	67.839		20.956	
Hong-Kong	26.824		2.910	
India			1.388	
Irlanda	37.449			
Islandia	542.204		432.440	
Jordania			48.100	
Kazajistán	554		528	
Kuwait	123.020		91.599	
Liberia	6.588			
Malasia	175.988		222.880	
Mali	11.447	6.795	130.392	14.361
Marruecos			73	84
Mauritania	3.064	11.714	46.082	1.469
Moldavia	167.434	20.264	181.007	19.413
Nigeria			49.260	
Noruega	15.692.547	640	15.739.948	
Omán	333.918		884.514	
Panamá	356.057		583.244	
Qatar	877.635		1.884.758	
Rep. Centroafricana	18.920	118.455	27.255	75.708
Senegal	2.169	60	22.275	
Serbia	703.667		884.693	
Sierra Leona	7.028		4.320	
Singapur	811		23.344	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	559.601		600.858	
Sudán	14.080			
Suiza	21.692.317	103.472	25.057.182	158.049
Ucrania	1.229.949	6.529	1.725.279	
Uruguay	23.184		155.267	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	274.219	800	8.409	
Satsuma	12.660.046	198	2.111.525	9
Clementina	68.197.386	11.027	42.519.813	20.147
Clementina hoja	7.865.271	769	6.652.397	
Clemenvilla	1.926.679		647.954	
Fortuna	1.088			
Ortanique	21.995		1.549	
Ellendale	70			
Otras mandarinas	3.260.706	10.734	210.080	10.325
Uso industrial	156.836			
Nadorcott		31.201	1.313	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	94.364.296	54.728	52.153.038	65.694
Navelina	31.428.299	21.629	35.102.186	19.566
Navel	3.431.855	1.938	479.106	
Navel Late	39.445	2.108	37.883	257
Lane Late	58.491		75.601	
Salustiana	526.779	989	778.426	
Cadenera	26.099		76	
Sanguina	1.440			
Valencia Late	276.001	168.116	219.900	109.709
Verna	722.895	664	1.802	23
Otras	1.874.748	60.308	278.310	39.791
Uso industrial	80.796		85.427	
Navel Powel	104.595			
Barberina	110.269		3.383	47
■ TOTAL NARANJAS	38.681.711	255.751	37.062.100	169.392
■ TOTAL LIMONES	24.841.753	145.967	7.678.078	106.221
■ TOTAL POMELOS	1.429.891	7.496	1.049.221	8.471

El sector agroalimentario salva sus negocios en Reino Unido en un año crítico

La competencia en el mercado británico se incrementa

► MERCEDES SALAS. EFEAGRO.

Las empresas agroalimentarias y pesqueras españolas han mantenido sus negocios en el Reino Unido, quinto cliente de sus exportaciones, aunque con un incremento de la competencia y trabas como el colapso del transporte en 2021, primer año de la salida británica del mercado comunitario tras el Brexit.

Productores, exportadores, industria y flota pesquera destacan que el Reino Unido sigue y seguirá siendo un socio importante, cuando se materializara el Brexit, el pasado 1 de enero, con las consiguientes tensiones políticas y dificultades logísticas, como la falta de transportistas o de mano de obra, entre otras.

Por ejemplo, las ventas españolas de alimentos, bebidas y tabaco al Reino Unido alcanzaron en octubre 345,02 millones de euros, lo que significa un repunte del 0,29% en lo que va de año, pero un descenso del 2,2% respecto al mismo mes de 2020, según los últimos datos de comercio exterior publicados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

España comercializó en el mercado británico productos por valor de 2.151,9 millones en 2020, según la patronal de industrias de alimentación y bebidas FIAB. Frutas, cítricos, vino, aceite de oliva son los alimentos más vendidos.

“Observamos una caída de los volúmenes exportados por España y un fuerte crecimiento, muy preocupante, de competidores directos como Marruecos”, ha declarado el director general de la Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), José María Pozancos.

“El año ha ido mejor de lo esperado para la flota española”, ha manifestado el representante español y de la patronal de armadores Cepesca en la Alianza Europea por la Pesca (EUFA), Iván López.

■ COMPETENCIA

Para los exportadores hortofrutícolas, el Reino Unido sigue siendo prioritario, aunque tras su salida de la UE está “más abierto” a competidores de otros países con los mismos productos y calendarios, como Marruecos, Egipto, Turquía y Sudáfrica.

Según datos del Departamento de Aduanas procesados por Fepex, las ventas exteriores de frutas y hortalizas españolas al Reino Unido bajaron un 0,8% entre enero y septiembre, hasta 1,118 millones de toneladas. En valor crecieron un 11%, hasta 1.581 millones de euros, por el incremento de los costes, de acuerdo con Pozancos.

El director de Fepex ha resaltado el crecimiento de la cuota de Marruecos en el mercado hortofrutícola británico, “del 400% o 500% en frutos rojos”, mientras que en ventas de toma-



Marruecos ha desplazado España como segundo proveedor de tomate a Reino Unido.

Según los datos analizados por Fepex, las ventas exteriores de frutas y hortalizas españolas al Reino Unido bajaron un 0,8% entre enero y septiembre de 2021, hasta 1,118 millones de toneladas

te ha desplazado a España como segundo proveedor, por detrás de Países Bajos.

A su juicio, los comercializadores españoles tienen que hacer un esfuerzo “muy significativo” para mejorar la competitividad, lo que se contrapone con la transición que está acometiendo la UE, hacia un modelo alimentario más “verde” pero con más exigencias al agricultor.

De cara a 2022, los exportadores están pendientes de las exigencias de certificados fitosanitarios que Reino Unido requerirá a partir del 1 de julio de 2022. En cuanto a perspectivas de la demanda, Fepex augura que serán positivas porque el Reino Unido necesita abastecerse y tiene una mano de obra insuficiente, pero la competencia es preocupante.

■ FLOTA ESPAÑOLA

Iván López ha asegurado que 2021 ha ido mejor de lo esperado para la flota española, menos dependiente de los caladeros compartidos con el Reino Unido que la de Francia o Irlanda, donde el conflicto tiene grandes ramificaciones políticas. Según el dirigente, de los 70 buques españoles afectados por el Brexit

ninguno ha cesado su actividad ni se espera que sea el caso. Además, como España tuvo restringido su acceso a caladeros como el mar del Norte cuando entró a la UE en 1986, ahora se ve menos perjudicada.

Para la gestión pesquera, el “gran asterisco” es el Canal de la Mancha, cuya complejidad jurídica y política es comparable con la del Estrecho de Gibraltar cuando se piensa en las relaciones entre la UE y Marruecos.

López ha opinado que las tensiones entre británicos y franceses por la pesca se han acentuado por la idiosincrasia de los respectivos líderes, el primer ministro británico Boris Johnson, y el presidente francés, Emmanuel Macron, porque de lo contrario “el problema podría haberse resuelto sin que se notara públicamente”.

Los barcos de capital español también se vieron perjudicados por la logística en algún momento del año, y tuvieron que cambiar puertos de descarga, ubicados en Escocia, por muelles en Irlanda.

Además, la carencia de transportistas frenó el traslado de pescado por camión al continente y hubo que optar por rutas marítimas.

CITROSOL LES
DESEA UNA FELIZ
NAVIDAD Y UN
PRÓSPERO AÑO
2022

CITROSOL WISH
YOU A MERRY
CHRISTMAS AND
A HAPPY NEW
YEAR



SEGUIMOS CUIDANDO
LA FRUTA Y EL PLANETA

*WE CONTINUE TO CARE
FOR FRUIT AND THE PLANET*



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com

Tendencias del consumo de frutas y hortalizas en Europa

El comportamiento de los consumidores de 11 estados miembros —además de Reino Unido— desde 2019 revela que el consumo de frutas y hortalizas ha bajado a 349,19 gramos per cápita al día

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Observar las últimas tendencias del consumo de frutas y hortalizas en la Unión Europea, revisar en profundidad su situación actual y explorar sus perspectivas de futuro y principales oportunidades son los objetivos del Monitor de Consumo de Freshfel Europe, la Asociación Europea de Productos Frescos.

Los datos del comportamiento de los consumidores de once estados miembros —además de Reino Unido— desde 2019 indican que el consumo de frutas y hortalizas ha disminuido a 349,19 gramos per cápita al día, menos de los 400 gramos que recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS).

No obstante, estos dos atípicos años analizados muestran un cambio significativo de estilo de vida de los europeos, pues la pandemia ha impulsado la simpatía de los consumidores hacia una alimentación sana y sostenible, un mayor cuidado del medioambiente y una gran preocupación por el cambio climático. Así, desde Freshfel Europe indican que este cambio de mentalidad por parte de los consumidores es una gran oportunidad para el sector agroalimentario, ya que puede aprovechar los beneficios medioambientales, climáticos y de salud que ofrece una dieta llena de vegetales para relanzar el mercado y mejorar su competitividad. En palabras de Stephan Weist, presidente de la asociación, “el sector agroalimentario que proporciona productos frescos tiene muchas razones para ser optimista teniendo en cuenta los activos de las frutas y verduras frescas. Pero también debemos ser ambiciosos. Si los consumidores consumieran 10 gramos más de frutas y hortalizas al día, esto supondría al final del año un aumento del tamaño del mercado de 1,8 millones de toneladas. Del mismo modo que si el consumo de frutas y hortalizas superara los 400 gramos recomendados por la OMS, el mercado de frutas y hortalizas frescas suministraría casi 15 millones de toneladas más al año”.

Cabe destacar las estrategias institucionales y las prioridades actuales de la agenda europea que van en esta misma línea, tratados y pactos como “El Pacto Verde”, la estrategia “De la Granja a la Mesa” o el “Plan de Acción de la Economía Circular”, entre otros, que buscan fomentar un consumo más verde y sostenible de los alimentos así como evitar el desperdicio alimentario.

PÚBLICO SEGMENTADO

Aunque para incentivar una buena alimentación no existen distinciones sociales, en las tendencias analizadas si se han observado ciertos segmentos de la población más interesados en los productos de primera



La pandemia ha impulsado la simpatía de los consumidores hacia una alimentación sana y sostenible. / ARCHIVO

Para aliviar la presión y los bajos precios que sufre el sector agroalimentario, Freshfel propone la exención del IVA en toda Europa

establezcan objetivos de consumo, como la campaña “5 al día” o que la mitad del plato sea de fruta o de verdura son, a juicio de la asociación, las estrategias más eficaces, ya que plantean el reto de comer al menos 400 gramos al día.

PRECIOS MÁS ALTOS

Convencer a los consumidores para que compren más frutas y verduras no es el único desafío al que se enfrenta el sector agroalimentario, el aumento incontrolable de los costes de producción y los inputs agrarios ha dejado a los profesionales del sector con el agua al cuello. Y es que en los últimos meses, los costes están aumentando considerablemente, en particular los de los insumos de producción, la logística por carretera y marítima, el envasado, la energía y los salarios, mientras que los precios al consumidor se mantienen prácticamente estables. Por este motivo, Philippe Binard, delegado general de Freshfel Europe, declaraba que “avanzar hacia unos precios más altos y una mejor retribución por la alta calidad y el valor de las frutas y hortalizas podría ayudar al sector; que opera con márgenes ajustados, a hacer frente a la última subida de precios en toda la cadena de suministro”.

Una de las opciones que proponen desde Freshfel Europe para aliviar la presión y los bajos precios que sufre el sector agroalimentario es pasar en toda Europa a la exención del IVA, es decir, considerar las frutas y hortalizas como bienes públicos dados sus activos para hacer frente a los actuales retos sociales, medioambientales, climáticos y sanitarios.

ESTRATEGIAS MINORISTAS

Las iniciativas emprendidas por los minoristas en su compromiso para actuar de forma más sostenible y fomentar una dieta más sana basada en vegetales también tuvo lugar en el Monitor de Consumo de Freshfel Europe. Replantear las opciones y las ofertas de los supermercados, facilitar el acceso a los productos frescos y de calidad y el desarrollo de programas de fidelización para la elección de alimentos más saludables fueron las iniciativas más destacadas. “Se podría ganar mucho si la cadena de suministro trabajara conjuntamente para posicionar mejor los productos frescos en el surtido de las estanterías de los minoristas”, afirman desde la Asociación.

Compra de productos frescos online



La pandemia de la COVID-19 no solo ha impulsado un modelo de vida más saludable y una alimentación más sana, también ha potenciado nuevas formas de comercio, siendo las diferentes maneras de comprar vía Internet las más destacadas. A lo largo de Europa este segmento sigue estando muy fragmentado y con índices de penetración muy variables entre los estados miembros, pero esta manera de comprar sigue una tendencia alcista imparable. En el caso del sector agroalimentario, existen varias posibilidades: desde el “Click & Collect” hasta la entrega a domicilio, así como

otros conceptos que incluyen la compra online a los productores o la entrega a domicilio de paquetes completos de comida.

El desarrollo de las ventas online, ya sea por comodidad o por mantener el estilo de vida sano demuestra aún más que los consumidores están dispuestos a pagar más por servicios como la entrega a domicilio. Por este motivo, desde Freshfel Europe advierten que será importante posicionar los productos frescos en este modelo de negocio en tendencia ascendente, ya que se presenta como una gran oportunidad para el sector hortícola europeo. ■

calidad. Y es que el impacto de la COVID-19, el desarrollo del e-commerce y la concienciación ciudadana acerca de la sostenibilidad ha provocado un cambio en las preferencias de los consumidores, que cada vez miran más lo que compran y se preocupan por el sabor, la frescura, las vitaminas, el valor añadido y la comodidad. Además, la aspiración a la sostenibilidad se traslada cuando se observa un crecimiento de la demanda de

Según Stephan Weist, presidente de Freshfel, “el sector tiene muchas razones para ser optimista teniendo en cuenta los activos de las frutas y verduras frescas”

productos locales o ecológicos. Sin embargo, desde Freshfel Europe advierten que la mejor estrategia para impulsar el consumo de productos frescos es centrarse en los consumidores con menor prevalencia hacia

los alimentos más saludables en lugar de predicar a los ya conversos. Además, instan a apelar a la generación más joven, en particular a los millenials, como punto de mira de las prioridades. Estrategias que

DECCO.COM

Información profesional

Citrashine Long Life, el recubrimiento para las situaciones más exigentes

El recubrimiento Citrashine Long Life es una innovación de DECCO para la comercialización exitosa de cítricos en las condiciones más exigentes, nos referimos a las exportaciones a países de fuera de la Unión Europea como China, Canadá, Sud África, Brasil... así como para la conservación de variedades muy apreciadas por los consumidores permitiendo aumentar su ventana de comercialización.

El equipo de I+d+i de Decco Ibérica lanzó al mercado en 2019 la **Citrashine Long Life** para permitir la llegada de nuestros agrios al mercado asiático manteniendo la calidad de estos. Desde entonces, el equipo de DECCO ibérica ha trabajado para mejorar campaña tras campaña las prestaciones de la **Citrashine Long Life** hasta situarla como una de las referencias para conservar en las mejores condiciones la calidad de los cítricos.

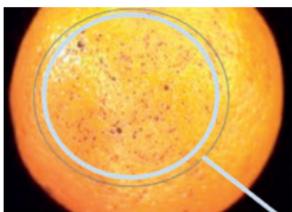
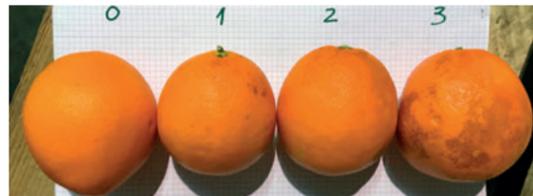


Ilustración 1.- Manchado por Frío en Naranja

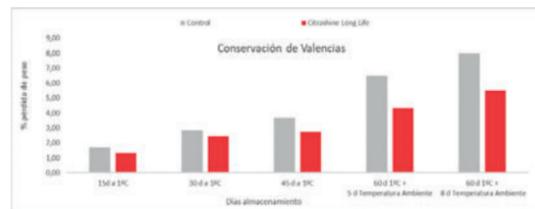
El mercado oriental es conocido por su alta exigencia, la fruta debe llegar en perfectas condiciones visuales sin ningún defecto en la piel, la mínima mancha causada por el frío devaluará su valor y podría afectar a la relación comercial trabajada con nuestro socio comercial en destino. Nuestros agrios, se enfrentan a un envío de más de 9.000 km a una temperatura media sostenida de 1.5°C. Para afrontar estas duras condiciones, tenemos que recurrir a las soluciones más efectivas disponibles.

La citricultura española tiene una gran reputación en los mercados internacionales y este merecido reconocimiento es el fruto de un trabajo de mejora continua, innovación constante y mucho esfuerzo. La calidad de nuestra fruta es bien conocida, es por ello por lo que DECCO ha adaptado Citrashine Long Life para la conservación de los cítricos de mayor valor económico alargando su ventana de conservación y así poder ofrecer por más tiempo los frutos que mejor retorno ofrecen, aportando nuestro granito de arena para mantener nuestro renombre como sector.



Los resultados cosechados por el recubrimiento Citrashine Long Life son excelentes, y su eficacia ha sido probada y demostrada en múltiples variedades y situaciones:

Control de pérdida de peso en Valencia cv.



DAÑOS POR FRÍO LANE LATE CV.



CITRASHINE LONG LIFE APORTA UN EXTRA DE BRILLO



Citrashine Long Life

Cera de Referencia

Control

El cuidado de la piel de los cítricos cuando se enfrentan a estos desafíos tan exigentes es muy importante. Los recubrimientos de DECCO Ibérica son capaces de retrasar la senescencia del fruto, disminuyendo su ratio de respiración y por lo tanto adormeciendo el proceso de deterioro de este.

Las condiciones extremas requieren soluciones extraordinarias:

- ▶ Largas conservaciones
- ▶ Variedades con alto valor económico
- ▶ Exportaciones de largo recorrido

Puedes contar con DECCO ibérica y nuestras recomendaciones para que la fruta se conserve en la mejor forma posible. Además, permitimos al consumidor disfrutar de una experiencia de consumo que continúa aumentando la reputación del sector cítrico español.

Información elaborada por

DECCO
Naturally Postharvest

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El inicio de campaña 2021/22 se ha caracterizado en Andalucía por fruta de pequeño y mediano tamaño como consecuencia de la sequía y la meteorología durante la floración y desarrollo del fruto. A este factor se ha unido una sobreproducción debido al solapamiento con la temporada del hemisferio sur. Finalmente, la fruta que se encontraba retenida en puerto pudo desembarcar, pero ese retraso ha provocado un mayor solapamiento con la cosecha andaluza. Finalmente, el sector está sufriendo un aumento de los costes, debido fundamentalmente al encarecimiento de la energía.

En este contexto, la recolección en campo es lenta, principalmente de la fruta que por calibre no cumple los requisitos para la primera categoría y, por tanto, la comercialización es escasa. Y el sector teme que este retraso en las primeras variedades provoque un solapamiento con las siguientes y, por tanto, un exceso de producción en el mercado.

El informe de seguimiento del sector de los cítricos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que en la semana 48 y 49 (del 29 de noviembre al 12 de diciembre) se estaban recolectando variedades tempranas y de media estación, destacando en naranjas las Navelinas o Salustianas; en mandarinas el grupo clementinas como las Clemenules y las Oronules y en limón el temprano Fino.

Hasta el momento, las cotizaciones en árbol 2021/22 se pueden calificar de bajas en naranja y limón y presentan una tendencia

Bajas cotizaciones en el mercado para los cítricos andaluces

Los precios de la naranja y el limón presentan una tendencia descendente desde el inicio de la campaña

descendente desde el inicio de la campaña. Concretamente, en limón el precio ha bajado un 54,5% entre la semana 40 y 49 (pasando de 0,55 a 0,25 euros/kg). En naranja, este descenso ha sido del 33% (pasando de 0,21 a 0,14 euros/kg). Para ambas frutas, las últimas cotizaciones han sido inferiores a la media de los últimos cinco años, en naranja en torno al 40% y en limón al 31%.

La mandarina también ha presentado una tendencia a la baja del 35% (de 0,65 en la semana 41 a 0,42 euros/kg en la 49), aunque las cotizaciones han sido superiores a la media y en las últimas cuatro semanas se ha invertido la tendencia.

En los centros de manipulación la tendencia es semejante a la posición de árbol, aunque con bajadas de cotizaciones más suaves. En naranja y en limón los precios han descendido un 22% y 19% respectivamente entre las semanas 44 y 49. Las últimas cotizaciones de limón son un 30% inferiores a la media de las cinco campañas precedentes y en la naranja un 18%, mien-



En esta semanas, la recolección en campo es lenta, principalmente de la fruta que por calibre no cumple los requisitos para la primera categoría. / ARCHIVO

tras que la mandarina es un 3% superior.

■ COMUNITAT VALENCIANA

En la Comunitat Valenciana, La Unió de Llauradors denuncia que la campaña de la principal variedad de naranja, la Navelina, que representa casi un 40% de la producción total y prácticamente la única que se comercializa

antes de fin de año, es desastrosa y con unos precios ruinosos para los productores. Según la organización, está dejándose de recolectar en campo y, en el mejor de los casos, se vende a pérdidas con destino a la industria de zumo a un precio de entre 0,05-0,08 euros/kg.

Los motivos de esta situación obedecen a un retraso en su co-

mercialización y sobre todo a la competencia inicial con la procedente de Sudáfrica en los lineales de tiendas y supermercados. En este sentido, La Unió indica que las empresas importadoras no compraron naranja española hasta que se les agotó la importada desde el hemisferio sur. "Ahora, además, nuestra naranja tiene la competencia de las egipcias y turcas que han inundado los supermercados europeos con ofertas muy baratas y por eso se ha sobresaturado el mercado", señala la organización.

La cosecha prevista, unas 660.000 toneladas, es similar a la registrada la pasada campaña, que tuvo más demanda ante la mayor incidencia de la pandemia que incrementó el consumo. En países compradores de la naranja valenciana como Alemania, Francia o Países Bajos se ha retraído el consumo porque las temperaturas hasta la fecha no han sido demasiado bajas.

La preocupación de La Unió es que el sector apenas dispone de dos meses para sacar los volúmenes de Navelina del campo y es muy probable que los problemas se extiendan al resto de variedades de naranja. Por ello, con objeto de evitar un exceso de oferta en el mercado que hunda más los precios y para que se compense a los citricultores por las pérdidas que han sufrido en estos dos últimos meses y las posibles que se ocasionen en el resto de variedades de naranjas, la organización propone que el Ministerio de Agricultura gestione medidas de prevención de crisis establecidas en la Organización Común de los Mercados Agrarios.



España ocupa la novena posición en el mercado mundial de los productos ecológicos por valor total de las ventas. / ARCHIVO

El gasto en productos ecológicos en España se incrementa un 7%

El sector se configura como un importante ámbito de consumo diferenciado dentro de la alimentación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado el informe análisis de la caracterización y proyección de la producción ecológica española en 2020, que muestra cómo este sector continúa con su intenso proceso de crecimiento y se configura como un importante ámbito de consumo diferenciado dentro del conjunto del sistema alimentario español.

El gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos alcanzó en el año 2020 los 2.528 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7% respecto al año anterior, mientras que el porcentaje de gasto en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España en dicho año se situó en un 2,48%, indicando un crecimiento de un 10,3% respecto a 2019. En 2020, el gasto por persona y año llegó a los 53,41 euros, un 6,10% más que el registrado el año anterior.

En el periodo 2015-2020, el crecimiento del gasto en productos ecológicos ha sido del 67,42%, incremento que es del 154,07% si se toma un periodo de referencia más largo (2012-2020).

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, considera que el crecimiento continuado del sector ecológico en España es fruto de su profesionalidad, gran experiencia y clara visión de futuro. Para el ministro constituye una gran satisfacción colaborar en el impulso de este sector, que cuenta con unas buenas perspectivas de crecimiento en los próximos años.

Por eso, desde el ministerio se trabaja para dar a conocer la riqueza y diversidad de la producción agroecológica de España y contribuir a incrementar la confianza de los consumidores sobre la excelencia y calidad que

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS			
AÑOS	GASTO EN PRODUCTOS ECOLÓGICOS (millones de euros/año)	POBLACION ESPAÑOLA (millones de habitantes)	Gasto en P. Ecológicos per cápita (euros)
2012	995	46,82	21,25
2013	1.020	46,73	21,83
2014	1.205	46,51	25,91
2015	1.510	46,45	32,51
2016	1.670	46,44	35,96
2017	1.960	46,55	42,11
2018	2.180	46,93	46,45
2019	2.363	46,94	50,34
2020	2.528	47,33	53,41
(%) 2020 s/2019	6,98%	0,83%	6,10%
(%) 2020 s/ 2012	154,07%	1,09%	151,33%

Fuente: Elaboración PRODESCON SA a partir de MAPA e INE.

En 2020, el gasto por persona y año llegó a los 53,41 euros, un 6,10% más que el registrado el año anterior

hay detrás de los productos que llevan el logotipo de ecológico.

■ PRINCIPALES DATOS

Los productos vegetales ecológicos más consumidos en España fueron las frutas frescas, con un 15,5% en la cesta de la compra ecológica; y las hortalizas frescas, con un 13,9%. Le siguen el pan, galletas y bollería, que en conjunto sumaron un 6,6% de la compra ecológica; y el aceite y el vino (4,4% y 2,2%).

En cuanto a los productos ecológicos de origen animal, los más consumidos fueron las carnes y

La superficie ecológica inscrita en 2020 alcanzó un total de 2,44 millones de hectáreas, un 3,52% más que en 2019

derivados cárnicos, con el 15% de la cesta ecológica, la leche y derivados lácteos (7,5%); el pescado, marisco y sus conservas (4,2%), huevos (2,2%) y miel y derivados (1,2%).

De acuerdo con los datos del estudio, España ocupa la novena posición en el mercado mundial de los productos ecológicos por valor total de las ventas ecológicas. En 2020, la distribución organizada comercializó el 54% de los productos ecológicos a los consumidores españoles, seguida del comercio especializado, con el 30% y el resto de canales (16%).

El porcentaje de gasto en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España se situó en un 2,48%

Por otro lado, las exportaciones alcanzaron los 1.165 millones de euros, lo que supone un incremento del 17% respecto al año anterior; mientras que las importaciones supusieron 1.014 millones de euros, un 5,2% menos. De esta forma, el sector se reincorpora a su tradicional trayectoria de contribución positiva al saldo comercial agroalimentario español de años anteriores (excepto en 2019 y 2018). Si tenemos en cuenta el periodo 2015-2020, las exportaciones de productos ecológicos se incrementaron un 49,74%, mientras

que en el periodo 2012-2020 crecieron un 91%. Los principales productos ecológicos exportados en 2020 fueron hortalizas frescas y legumbres (25% del total de exportaciones de origen vegetal); cítricos (19%); otras frutas (11%); aceite de oliva (15%); vino (7%); cereales y derivados (6%) y conservas vegetales (6%).

La superficie ecológica inscrita en 2020 alcanzó 2,44 millones de hectáreas, un 3,52% más que en 2019, y la calificada (inscrita y certificada ya como ecológica) llegó a 2,09 millones. Así, la superficie ecológica inscrita en España alcanza casi el 10% de la superficie agraria útil (SAU).

Según el informe, el 52% de toda la superficie ecológica española (1,27 millones de hectáreas) es de prados y pastos. Tras estos, los cultivos de mayor implantación son el olivar, los cereales, los frutos secos y el viñedo.

En cuanto a operadores, en 2020 había 50.047, que desarrollan un total de 53.325 actividades ecológicas (un 6,83% más de actividades que el año anterior). Por actividad, destacan los 44.493 operadores de producciones agrarias, los 5.561 elaboradores y transformadores, y los 2.503 comercializadores, a los que habría que añadir otras tipologías como importadores y exportadores, acuicultores y otros.

Por comunidades autónomas, Andalucía cuenta con el 33% de las actividades ecológicas, Castilla-La Mancha (16%), Cataluña (11%), Comunitat Valenciana (7,24%) y la Región de Murcia (7,16%).

El documento señala que el valor estimado en origen de la producción ecológica superó en 2020 los 2.600 millones de euros, lo que supone un 15,75% más que el año anterior. El 78% de dicho valor corresponde a la producción ecológica de origen vegetal y el 22% a la de origen animal.

INFOPOST



Tratamiento postcosecha para frutos cítricos D.T. FOMESA FRUITECH

Según la FAO, en los países desarrollados más del 40% del desperdicio alimentario en frutas y hortalizas se da al final de la cadena, en postcosecha: almacenes, plataformas, distribución, retailers y consumidores. Es por ello que resulta capital trazar en postcosecha una estrategia global que sea eficaz y sostenible para reducir al máximo las pérdidas por ataques fúngicos y otras fisiopatías.

En el caso concreto de un almacén de cítricos, dentro de esta estrategia trazada, se puede actuar en tres aspectos diferenciados:

- ▶ Desinfección: Reducción de la población de microorganismos patógenos y de la densidad de esporas en el almacén

- ▶ Manejo: Buenas prácticas en recolección, transporte y almacén

- ▶ Tratamientos: Elección adecuada y aplicación correcta de los tratamientos postcosecha (fungicidas, detergentes, recubrimientos, etc).

Centrándonos en este último, la elección de un tratamiento fungicida u otro determinará en muchos casos el éxito en la comercialización de los frutos y en que no se produzcan reclamaciones en destino. Para ello, debemos aplicar una visión global a todo el proceso, desde la recolección hasta el consumidor final; de este modo, teniendo en cuenta todos los factores posibles que puedan influir en la infección de los frutos, podremos escoger la/s herramienta/s más adecuada/s para su control.

RECOLECCIÓN Y TRANSPORTE

Es el principal punto crítico desde el punto de vista de la patología postcosecha de cítricos. Las principales enfermedades fúngicas de los cítricos (>90%) son debidas a lo que conocemos como agentes patógenos de herida (*Penicillium digitatum* e.g.) y la mayoría de heridas –y microheridas– se producen durante la recolección y transporte.

Es en este momento cuando se producen la mayoría de las infecciones, y el tiempo que transcurre entre la infec-

ción y el tratamiento fungicida es obviamente un factor limitante donde la norma, generalmente establecida, es tratar dentro de las 24 horas posteriores a la recolección.

TRATAMIENTO FUNGICIDA (DRENCHER, PRE-CALIBRADO, ETC.)

A la llegada de la fruta al almacén no hay que dejar ésta en el punto de descarga al sol ni expuesta a corrientes de aire. Se ha de tratar rápidamente en drencher, drencher on-line o línea de pre-calibrado.

La elección de la/s materia/s activa/s a emplear es otro punto crítico fundamental. Los mecanismos de acción de los fungicidas postcosecha son diversos y hay que tener en cuenta comparativamente su efectividad en cítricos, con una enfermedad en concreto, en cuanto a su:

- ▶ Capacidad de control curativo: erradicación de infecciones incipientes y desactivación de esporas presentes en la herida (para patógenos de herida)

- ▶ Capacidad de control preventivo: protección del fruto a infecciones de heridas producidas después del tratamiento fungicida (para patógenos de herida)

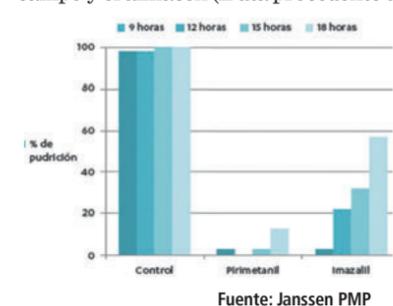
- ▶ Capacidad de control sobre la esporulación: inhibición de la esporulación en la piel de los frutos y con ello la transmisión por contacto entre los mismos

- ▶ Capacidad de inhibición sobre las infecciones latentes (para patógenos quiescentes)

Puesto que, como hemos comentado anteriormente, la mayoría de heridas e infecciones se hacen durante la recolección y transporte, la capacidad curativa de un fungicida postcosecha para cítricos ha de ser excelente, y lo primero que debemos tener en cuenta para su elección en postcosecha: debemos contar con una herramienta que ataje (cure) las infecciones producidas en la fruta al entrar ésta en el almacén.

Igualmente, como también ya hemos mencionado, otro factor a tener en cuenta a la hora de escoger una determinada materia activa u otra, es la influencia existente entre

el tipo de fungicida escogido y el tiempo transcurrido entre la infección y el tratamiento. En este sentido, Kanetis et al. (2007) estudiaron y compararon la eficacia de diferentes fungicidas para el control de *Penicillium digitatum* (PD) y concluyeron que, cuando la aplicación del fungicida se hacía entre 9 y 21 horas después de la inoculación (herida infectada), el imazalil (IMZ) y el pirimetanil (PYR) mostraron el mejor control de PD, mientras que la eficacia de otras materias activas fue muy alta en los primeros timings pero decayó al aumentar el tiempo de inoculación. Esto es de mayor importancia cuanto más distancia hay entre el campo y el almacén (fruta procedente de Andalucía y tratada en Valencia e.g.). Este trabajo también muestra que la mezcla IMZ+PYR es la más efectiva en el control del podrido.



Fuente: Janssen PMP

corroboran lo mismo: en infecciones de PD producidas de más de 9 horas, el PYR controla mejor la podredumbre verde en comparación con los otros fungicidas testados.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Teniendo en cuenta la tendencia actual de la distribución, con presentaciones de cítricos en prepack, girsac o mallas, donde, con una sola pieza podrida, debemos retirar el conjunto entero, todo lo anteriormente citado es esencial en aras de obtener un buen control de las podredumbres y no tener rechazos ni reclamaciones.

INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario **Valencia Fruits** publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

Marruecos refuerza su posición como proveedor hortofrutícola de España

El crecimiento de las importaciones de países terceros es una constante en el mercado comunitario

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La importación española de frutas y hortalizas frescas se ha situado en 2.401 millones de euros hasta septiembre de 2021, lo que supone un 4% más en relación con el mismo periodo del año anterior. De esta cifra, 1.622 millones de euros provienen de países terceros de fuera de Europa, el 67,5% del total, reforzándose Marruecos como primer proveedor.

El crecimiento en la importación procedente de países extraeuropeos hasta septiembre es una constante en el mercado nacional. En los últimos cinco años, en el periodo analizado, de enero a septiembre, las compras de frutas y hortalizas de fuera de Europa han pasado de 1.186 millones de euros a 1.622 millones de euros, con un aumento del 37%.

Marruecos es el primer proveedor del mercado español y las importaciones crecen cada año. En los nueve primeros meses de 2021 las compras de frutas y hortalizas al país magrebí se situaron en 608 millones de euros, un 2% más que en el mismo periodo de 2020. En los últimos cinco años, han aumentado un 38%, pasando de 440 millones de euros a 607 millones, aumento que también ha experimentado el volumen importado, pasando



Las importaciones de Marruecos han aumentado un 38% en los últimos cinco años. / ARCHIVO

de 299.422 toneladas a 394.922 toneladas, un 32% más.

Las estadísticas analizadas, procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, muestran, el constante crecimiento de las frutas y hortalizas procedentes de países terceros en el mercado nacional y también en el comunitario, importaciones que, según Fepex, compiten en los mismos mercados pero que no están sometidas al modelo de producción comunitario, con unos estándares muchos más ele-

vados en el ámbito agronómico, ambiental o fitosanitario y social.

EXPORTACIONES

En contraposición, continúa la tendencia a la baja de las exportaciones hortofrutícolas españolas fuera de las fronteras europeas. Los envíos españoles de frutas y hortalizas frescas fuera de Europa se situaron en 288.152 toneladas en los nueve primeros meses de 2021, lo que supone un 10% menos que en el mismo periodo de 2020, manteniendo la tendencia a

la baja de los últimos meses, que se observa también en el valor, con 336,5 millones de euros, un 13% menos.

Las ventas de frutas y hortalizas fuera de la UE representaron un 3% en volumen y en valor del total exportado por España en el periodo analizado, de enero a septiembre de 2021, que son los últimos datos actualizados del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Descienden los que hasta ahora han sido los principales desti-

Mientras tanto, España pierde peso en sus exportaciones fuera del continente europeo

nos extraeuropeos de las frutas y hortalizas españolas como Brasil, con un 5% menos y 36,3 millones de euros y Canadá, con un 10% menos y 35,5 millones de euros. Y descienden también los que podrían ser grandes mercados como China o Estados Unidos, a donde las exportaciones siguen siendo muy reducidas. La exportación a China hasta septiembre de este año ha descendido un 72% respecto al mismo periodo de 2020, situándose en solo en 3,1 millones de euros y la dirigida a Estados Unidos bajó un 24% totalizando 47 millones de euros.

La tendencia a la baja de los envíos fuera de Europa se ha visto agudizada este año por las dificultades logísticas y de transporte, entre otras, derivadas de la COVID-19, aunque en años anteriores a la pandemia las exportaciones a estos países terceros eran también muy reducidas, representando en torno al 4-5% del total, según señalan desde Fepex

Agrocultivos

La crecida del Ebro inunda miles de hectáreas

Las inundaciones han provocado daños en cultivos de Aragón, Navarra y La Rioja

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón estima que la crecida extraordinaria del río Ebro a su paso por la provincia de Zaragoza anegó unas 20.000 hectáreas, de las que 15.000 son de cultivos agrícolas y de ellas unas 12.000 han sufrido daños de diferente magnitud.

A dichas inundaciones en Aragón hay que sumar las registradas en La Rioja y Navarra, por lo que en total pueden superar las 40.000 hectáreas afectadas con pérdidas de decenas de millones de euros en cultivos, como hortalizas, cereales de invierno, leñosos o forrajes así como caminos, canales de riego y otras infraestructuras agrícolas y ganaderas.

Si se toma como referencia la gran riada de 2015 entonces se inundaron 44.000 hectáreas en toda la ribera del Ebro con unas pérdidas de unos 200 millones de euros.

El Consejo de Ministros del pasado viernes declaró a los municipios afectados zona de emergencia (catastrófica). Así lo había anunciado el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante su visita a algunos puntos de las comunidades afectadas, acompañado por los presidentes de La Rioja, Navarra y Aragón, Concha Andreu, María Chivite y Javier Lambán, respectivamente.

También el Rey Felipe VI se interesó por la riada y, a través del presidente Lambán, envió un mensaje de solidaridad a los municipios afectados.

El consejero de Agricultura del Gobierno aragonés, Joaquín Olona, se reunió con el director territorial de Agroseguro en Aragón para habilitar las medidas necesarias para hacer frente a las afecciones. Tras la reunión, Olona declaró que, “si bien aún es pronto para concretar los daños agrícolas, no lo es para preparar todas las medidas necesarias para hacer frente a ellos entre las que el seguro agrario juega un papel absolutamente determinante”.

Reconoció el sacrificio de los agricultores al permitir que se inundaran sus campos para laminar el río e impedir así que el agua entrara a los casos urbanos.

En este sentido señaló que “seremos coherentes compensando como es debido esta importante contribución agraria al bienestar e interés general que sería a todas luces injusto si recayese sobre los bolsillos exclusivos de ellos”. Añadió que “donde no pueda llegar Agroseguro por razones de legalidad y normativa, llegará el Gobierno de Aragón”.



Inundaciones por la crecida del Ebro a su paso por la provincia de Zaragoza. / GUARDIA CIVIL

El Gobierno de Aragón estima que la crecida extraordinaria del río Ebro a su paso por la provincia de Zaragoza anegó unas 20.000 hectáreas, de las que 15.000 son de cultivos agrícolas

A las inundaciones en Aragón hay que sumar las de La Rioja y Navarra, por lo que en total pueden superar las 40.000 hectáreas afectadas

■ HORTALIZAS ARRASADAS

Algunas organizaciones agrarias han elevado las previsiones de cultivos inundados respecto a los datos del Gobierno aragonés. Así UPA la sitúa en 16.000 hectáreas y UAGA en 14.000.

No obstante, UAGA precisa que las plantaciones de hortaliza están arrasadas en su totalidad y para evaluar los daños en el resto de producciones habrá que esperar a que se retire el agua y pasen las semanas, solo así se verá si los sembrados de cereal se han perdido.

Además, calcula que unas 4.000 hectáreas de pastos han quedado anegadas, lo que deja sin fuente de alimento a muchas explotaciones de ovino de la ribera que, mientras el agua no se retire y se recuperen esos eriales, no podrán sacar a su animales a pastar.

Según UAGA, hay unas 4.500 hectáreas recién sembradas de trigo, cebada y avena principalmente, y habrá que ver cómo soportan tantos días bajo el agua. El mayor riesgo es que la semilla, al no estar fijada al suelo (enraizada), se hinche y salga a la superficie.

En lo que respecta a la alfalfa son unas 6.000 hectáreas las que se cultivan en toda la ribera, y ahora, tras el último corte realizado en noviembre, están en reposo invernal, así que los posibles daños serían los producidos por la acumulación de lodos, que podrían asfixiar a la planta e impedir su rebrote en primavera.

En el caso de la producción hortícola (col, brócoli, acelga, borraja) las hectáreas inundadas se aproximan a las 250 y aquí las pérdidas son del 100%. Y falta contabilizar la superficie afectada de leñosos (frutales, almendros y olivos), ya que en los últimos años se ha incrementado el número de plantaciones. Habrá que ver cómo le afecta a los árboles (preocupan las plantas más jóvenes) tantos días dentro del agua.

Además de los daños directos sobre los cultivos, a los agricultores también les preocupa los destrozos causados por el empuje del agua en las infraestructuras: acequias, instalaciones de riego, naves ganaderas, unos daños que solo se podrán calcular, una vez se retire el agua de las parcelas.

Ante las frecuentes inundaciones por la crecida del Ebro, cada vez son más los agricultores que optan por asegurar sus cultivos, pero, según UAGA, “lamentablemente las indemnizaciones son cada año más bajas y no cubren la pérdida de la cosecha”. Por esta razón, dicha organización exige a Agroseguro y al Consorcio que “no utilicen triquiñuelas y abonen a los agricultores afectados el valor real de la producción perdida”.

Explica que, como en cualquier catástrofe, la indemnización de los daños es el punto más conflictivo. Pero en este caso, los profesionales de la agricultura “se sienten doblemente castigados”.

Al hecho de que cada vez es más caro contratar una póliza para asegurar un cultivo en la ribera del Ebro, se le añade que en las crecidas extraordinarias las autoridades siempre toman la decisión de romper motas e inundar parcelas de cultivo para mitigar la fuerza del río y salvaguardar así el casco urbano de algunos pueblos y sobre todo, para causar el daño mínimo en la ciudad de Zaragoza.

En ese sentido, UAGA señala que “ese sacrificio que hacen las gentes del campo al perder toda su cosecha y por tanto, su fuente de ingresos, no se ve recompensado”.

■ NAVARRA

En el caso de Navarra, su consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Navarra, Itziar Gómez López, aseguró que habían trasladado al ministro de Agricultura, Luis Planas, el impacto de las inundaciones en esa comunidad autónoma en los culti-

vos y los regadíos. Gómez López afirmó que las inundaciones se han producido en un momento “clave” de la campaña en cultivos de invierno como el cardo, la alcachofa de Tudela, el brócoli o la coliflor.

Por su parte, el presidente de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN), Félix Bariáin, ha apuntado que hay más de 15.000 hectáreas agrícolas afectadas en esta región.

“Las inundaciones son históricas, los agricultores nos dicen que nunca habían visto llegar el agua a esa altura en sus fincas”, ha apuntado Bariáin, quien ha añadido que “la afección económica es mucho más importante que en las inundaciones sufridas en 2018”.

A las hectáreas de cultivos anegadas en Navarra, ha sumado el daño en las infraestructuras y los caminos rurales para acceder a las parcelas.

Bariáin ha demandado que la Confederación Hidrográfica del Ebro y las distintas administraciones públicas coordinen la “reivindicación histórica” de retomar la limpieza del cauce del río, porque “hacen falta soluciones estructurales, ya que cada tres años se produce un desastre ecológico y medioambiental”.

■ LIMPIAR EL EBRO

Los pueblos ribereños ven cómo año tras año, aunque el Ebro lleve menos caudal y altura, sufren inundaciones debido a la maleza e islotes acumulados en su cauce. Por eso, la Asociación de Afectados por las Riadas del Ebro, las organizaciones agrarias, los ayuntamientos y los vecinos reclaman que se acometa la limpieza del río.

El propio presidente de Aragón, Javier Lambán, ha pedido ayuda al Estado para dicha limpieza y así minorar los efectos de las riadas. Calcula que se necesitaría una inversión global de 80 millones de euros del Estado para afrontar los trabajos de limpieza de los cauces y aminorar los daños que produzcan futuras crecidas.

Un montante que, según ha recordado, el Gobierno autonómico contempló en su denominado Plan Ebro 2030 y que permitiría “erradicar riesgos sobre las poblaciones”.

Lambán se mostró “satisfecho” de cómo los trabajos de años anteriores “han dado sus frutos”, siendo “el mejor acicate” para “seguir limpiando el río de maleza y vegetación”.

Dichas obras de contención han evitado que en esta ocasión se hayan inundado cascos urbanos en la provincia de Zaragoza, no así en Navarra, con Tudela como la localidad más castigada.

Igualmente, el presidente aragonés reivindicó la construcción de embalses para “aminorar el impacto” de la crecida de los ríos.

El alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, insistió en que “es necesario que de una vez por todas nos tomemos en serio limpiar el río y acometer las obras, reformas y limpiezas necesarias para que esto no vuelva a ocurrir”.

LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR

Asociex y Naranjasyfrutas.com colaboran para mejorar la localización de las cosechas

La Asociación de Exportadores de Frutos de Castellón, Asociex, que cuenta con más de 90 empresas asociadas, y Naranjasyfrutas.com, plataforma gratuita donde los agricultores publican sus cosechas actualmente con más de 3.800 cosechas registradas y donde los comercios mayoristas pueden localizarlos fácilmente, inician una colaboración para mejorar los servicios de localización de cosechas en el que también figuran los datos de contacto de los agricultores.

Varias de las empresas asociadas en Asociex ya están utilizando los servicios de Naranjasyfrutas.com para localizar cosechas y algunas de estas empresas han solicitado algunas mejoras en los servicios de Naranjasyfrutas.com. Este ha sido el motivo que ha propiciado esta colaboración para poder tener un contacto más directo con todas las empresas y poder mejorar los servicios de búsqueda de cosechas.

Para que los integrantes de Asociex tengan conocimiento de esta colaboración, la asociación ha enviado a todos sus asociados la información sobre los servicios que ofrece Naranjasyfrutas.com y la oportunidad de poder sugerir cualquier tipo de mejora.



Enrique Ribes de Asociex y Juanjo Bas de Naranjasyfrutas.com. / NARANJASYFRUTAS

Una de las novedades que ya se ha creado es el envío de listados actualizados por variedades que están siendo enviados vía mail o whatsapp a los comercios que lo soliciten a Naranjasyfrutas.com con el objetivo de facilitarles que encuentren fácilmente las cosechas que quieren comprar junto con los datos de sus propietarios.

Por ejemplo, este pasado mes de noviembre se enviaron listados actualizados con datos de cosechas de Oronules, Míoro, Clemenules, Clemenvilla, Hernandina, Navelina, etc. y en este mes de diciembre se enviarán listados de cosechas de variedades como Nadorcott, Tango o Navel Late, etc.... En estos listados aparecen la localidad de cada cosecha, los kilos, si tiene algún certificado junto con los datos de contacto del propietario, para poder contactar por teléfono, whatsapp o vía mail.

Además, el comercio dispone de un nuevo sistema mediante el cual puede recibir todos los lunes un resumen de las últimas cosechas publicadas. Este servicio es gratuito y para ello, el comercio solamente debe registrarse en la web y seleccionar las variedades en las que está interesado en el apartado "Avisame de nuevas cosechas".

Sin duda, unos servicios que resultarán de interés tanto para los asociados de Asociex como para el resto de integrantes del sector cítrico en este punto de campaña ya que, como recordarán, Naranjasyfrutas.com es un servicio gratuito al que pueden acceder libremente tanto productores como comercios para promocionar o localizar cosechas de cualquier tipo de fruta.

El Gobierno amplía las ayudas al sector agrario y pesquero de La Palma

El Ejecutivo ha destinado, hasta el momento, 30 millones para paliar las pérdidas en el sector primario

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros aprobó el 17 de diciembre un Real Decreto-ley por el que se adoptan medidas complementarias, de carácter urgente, para la reparación de los daños ocasionados por las erupciones volcánicas y para la recuperación económica y social de la isla de La Palma. Entre las actuaciones aprobadas se incluye la puesta en marcha de dos medidas de apoyo al sector agrario y pesquero de la isla, que van a contar con una financiación de hasta 12 millones de euros.

Por un lado, se ha establecido la concesión directa a Canarias de una subvención, por importe de hasta 10 millones de euros, para ampliar las medidas de apoyo señaladas en el real decreto aprobado el pasado 5 de octubre, con el objetivo de compensar los daños adicionales producidos en el sector agrario por la continuación de la actividad volcánica.

Asimismo, se autoriza al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a la contratación de campañas institucionales de publicidad y comunicación, por valor de 2 millones de euros, para fomentar el consumo y mejorar la posición en el mercado de los productos agrarios o pesqueros afectados por la erupción.

■ MEDIDAS DE APOYO

Como consecuencia de la erupción volcánica en la zona de Montaña Rajada de la isla de La Palma, el Gobierno adoptó un paquete de medidas de respuesta inmediata y sostenida para atender a la población afectada. En primer lugar se declaró la isla



Los agricultores de Plátano de Canarias afectados por el volcán reciben un primer anticipo de 13,5 millones. / ARCHIVO

zona afectada gravemente por una emergencia de protección civil, para lo que se habilitó a todos los ministerios para determinar las ayudas necesarias para recuperar todos los daños provocados por el volcán.

Posteriormente, se aprobó el Real Decreto-ley 20/2021, de 5 de octubre, con medidas urgentes de apoyo para la recuperación de los daños ocasionados por las erupciones volcánicas y para la reconstrucción económica y social de la isla de La Palma, que incluía diversas subvenciones y ayudas directas para paliar los daños en viviendas, locales, entornos productivos y medio ambiente, así como actuaciones de apoyo e impulso a la reconstrucción económica, laboral y social.

Dada la situación, el Gobierno ha ampliado las medidas de apoyo que se recogen en el real decreto-ley aprobado la semana

pasada. Además de las iniciativas destinadas al sector agrario y pesquero, en la norma se recogen medidas tributarias, en materia de seguridad social, de apoyo para paliar daños personales y en materia de vivienda, para la realización de actividades culturales y artísticas, y medidas de apoyo y cooperación para el restablecimiento de infraestructuras en la red de carreteras.

El paquete de ayudas del MAPA incluido en el Real-Decreto Ley de medidas de apoyo a La Palma del pasado 5 de octubre incluyó 14 millones de euros de indemnizaciones directas para los titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas afectadas por la erupción del volcán y 4,3 millones de euros para la restauración de infraestructuras comunes como caminos o instalaciones de regadío. Para el sector pesquero se contemplaban 500.000 euros en

compensaciones a armadores y pescadores por la parada de la flota durante dos meses.

Lo que, unido a los 12 millones de euros aprobados el pasado viernes, supone un paquete de ayudas de unos 30 millones de euros para el sector agrario y pesquero de la isla de La Palma.

■ PRIMER ANTICIPO

Los agricultores de Plátano de Canarias de la isla de La Palma recibieron el 15 de diciembre un primer anticipo de 13,5 millones para paliar las pérdidas de producción en las explotaciones afectadas por la erupción. Esta partida ha sido transferida por el Ministerio de Agricultura a la comunidad autónoma de Canarias para compensar las pérdidas en el sector, que es el principal motor social y económico del Valle de Aridane y de la isla.

"Este primer anticipo supone un balón de oxígeno para los cerca de 3.000 productores plataneros de la isla que percibirán este pago en La Palma", explica Domingo Martín, presidente de Asprocan.

La Consejería de Agricultura ha determinado que las fincas sepultadas por la lava reciban el 100% del cálculo establecido para las ayudas, mientras que las fincas afectadas por ceniza y las explotaciones con imposibilidad de acceso al riego en los municipios de Los Llanos de Aridane, Tazacorte y El Paso recibirán el 32% y las de Tijarafe y Fuencaiente el 11%.

El cálculo de los importes se ha realizado en base al rendimiento medio de la zona y a

los precios medios de venta. El número total de beneficiarios asciende a 2.947 solicitantes que forman parte de las organizaciones de productores de plátanos de Canarias, organizaciones que canalizarán la gestión del pago individualizado de la ayuda en apenas unos días, toda vez que son estas las entidades colaboradoras receptoras del pago de la Consejería de Agricultura.

El sector continúa trabajando con el Gobierno de Canarias para poner en marcha un segundo pago para los productores de la isla que por alguna circunstancia administrativa hayan podido quedar pendientes tras este primer anticipo.

Igualmente, el sector está muy pendiente de una línea de ayudas que queda aún por concretar y que es también necesaria para el mantenimiento del empleo y la actividad productiva en la isla. La ceniza del volcán ha generado un elevado nivel de sobrecostos de producción que ha conducido a una inevitable pérdida de ingresos de las organizaciones de productores en la isla de La Palma. Ante esta situación, el sector continúa trabajando para evitar el desempleo en la zona, poder seguir abasteciendo al mercado y no paralizar una actividad que posteriormente sería mucho más costosa y difícil de recuperar. En este sentido, Asprocan se encuentra tratando esta circunstancia tanto con la Consejería de Agricultura como con la Consejería de Economía del Gobierno de Canarias, que son conocedoras de la situación y la urgencia de esta medida.

OPINIÓN

Carta abierta a la Comisión Europea y a su Comité Permanente Fitosanitario



Por INMACULADA SANFELIU (*)

La producción citrícola en el siglo XXI en España y en el marco de la Unión Europea (UE) significa ir contracorriente. Un país desarrollado que produce y comercializa, con estándares comunitarios (laborales, sociales, medioambientales, de seguridad alimentaria...), un producto que también hacen países en vías de desarrollo con 'otros estándares' y que, a su vez, si no hicieran esa producción primaria y venderían ese producto agrícola a los países ricos (que son Europa), no podrían adquirir los productos industriales que fabricamos en la UE y que hay que vender.

Los intereses de los países citrícolas extracomunitarios menos desarrollados y los de sus aliados comerciales en la UE están ejerciendo presiones políticas que pretenden, de un lado o de otro, contaminar el debate y las decisiones técnicas en materia de protección fitosanitaria de las plantaciones citrícolas. Pero ustedes, desde la Comisión Europea (CE), miran hacia otra parte.

Prueba de ello ha sido la carta conjunta que las asociaciones de importadores de frutas y hortalizas de Bélgica, Holanda y Alemania han remitido a la CE coincidiendo con el debate en el marco del Comité Permanente Fitosanitario de los requisitos a establecer sobre las importaciones de cítricos de Sudáfrica para prevenir la introducción de la 'Falsa Polilla' o *Thaumatomyia leucotreta*. El escrito hace suyos los argumentos enarbolados por Deon Joubert, el representante de la Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica ante la UE (Citrus Growers' Association, CGA), apelando al buen funcionamiento del enfoque de sistemas actualmente aplicado y al "elevado porcentaje de envíos libres de plagas" alcanzado cuando, en realidad, se trata de lotes no muestreados debido a los bajos porcentajes de muestreo aplicados. No se engañen y, sobre todo, no engañen: un 95% de certeza de que un 92%, un 85% y un 97% de palets estén libres de la plaga (conclusiones de la EFSA, Agencia de Seguridad Alimentaria de la UE) significa la entrada de infinidad de frutos infestados con individuos viables capaces de dispersarse y, por lo tanto, una probabilidad muy elevada de introducción y establecimiento de la plaga en la UE. Extraordinariamente grave tratándose de Sudáfrica, con volúmenes de exportación por campaña a la UE-27 de entre 650.000 y 840.000 toneladas por año.

Para evitar la exigencia del tratamiento de frío, las autoridades sudafricanas y los importadores han argumentado que su imposición significaría dejar de exportar el 70% del volumen expedido a la UE en la actualidad, que hay variedades sensibles frente al frío o que necesitan instalaciones que ahora no disponen para afrontar el volumen hoy exportado a la UE. En defini-



Desde comienzos del presente siglo se han introducido en la citricultura española 16 plagas foráneas. / ARCHIVO

tiva, han sostenido que tal posibilidad no es viable económicamente por los costes adicionales que representa y el consecuente desastre socio-económico derivado por la pérdida de ingresos y puestos de trabajo, con 140.000 empleos directos en el sector citrícola sudafricano. Y, por supuesto, a tenor del contenido de la mencionada carta, han sostenido que el comercio mundial de cítricos y el precio de éstos se vería seriamente afectado por el *cold treatment* obligatorio y, cómo no, los precios y la disponibilidad de cítricos de Sudáfrica para los consumidores de la UE.

■ LA LIMITACIÓN DEL CONTROL FRONTERIZO

La gravedad de la dispersión y daños del 'Cotonet de Sudáfrica' en la Comunidad Valenciana y su dificultad de control ha evidenciado que no se puede proteger un país confiando solo en los controles fronterizos y su implementación homogénea. Más aún, cuando no se trata de un país sino de 27 intereses diferentes (antes 28) y la citricultura de la UE, es meridional y, por tanto, alejada del bloque septentrional y de sus intereses de producción, importación, portuarios y de distribución comercial, previa incorporación de valor añadido, así como de producción industrial. Se debe obligar a que se garantice el transporte a la UE de plantas y productos vegetales sin plagas desde su origen y ello es responsabilidad del ejecutivo comunitario. Estas son las medidas más eficientes para prevenir la propagación de las plagas.

El tratamiento de frío bien ejecutado no deja lugar a interpretaciones, ni a probabilidades de riesgo: garantiza la ausencia de plaga, y en ese sentido nos parece innegociable.

No entendemos por qué hay tanta resistencia a la aplicación de una evidencia científica, que además se impone a las exportaciones comunitarias de cítricos por los principales importadores mundiales sin que al ejecutivo comunitario le preocupe tanto.

El *cold treatment* no es inabordable para Sudáfrica en sus

Los hechos y las evidencias científicas se obvian porque detrás de la decisión a adoptar por la CE se esconde, una vez más, la guerra de intereses norte-sur dentro de la UE, la prevalencia de la política comercial y de cooperación al desarrollo en las decisiones del ejecutivo comunitario, la sobreprotección de Sudáfrica y la escenificación de modo manipulado, orquestado y publicitado de la "integración racial" como rasgo vinculado al sector citrícola de aquel país

exportaciones a la UE, como pretende hacer creer. Es el único tratamiento eficaz y ajustado al riesgo existente y es el que acata (!!!) y aplica Sudáfrica en sus exportaciones a EEUU, China o Japón, por exigencia de estos por la *Thaumatomyia leucotreta*.

A España se le impone de modo obligatorio, sin elección y sin contestación, el tratamiento de frío para poder exportar a cualquier país del mundo que produzca cítricos y venimos haciéndolo desde la campaña 1979/1980 con el inicio de la exportación de clementinas a EEUU. No sufran, si nosotros podemos, ellos pueden. Es más, España es obligada a exportar sus cítricos con tratamiento de frío por *Ceratitidis* a todos los países extra-comunitarios que son productores de cítricos y, paradójicamente, no hay ningún país citrícola extracomunitario que tenga que exportar agrios a la UE con *cold treatment* por la falsa polilla (ni por ninguna otra plaga).

■ PROCESO ESTANDARIZADO

El *cold treatment* está estandarizado internacionalmente para todos los cítricos. Todos lo aguantan si se realiza la exportación en el momento óptimo (relación acidez/azúcar y estado de la piel).

Las tarifas del *cold treatment* están muy normalizadas a nivel mundial: 1.000 \$ por contenedor—reefer— de 40 pies (22.000 kg), es decir, 3-4 céntimos de euro por kilo. Coste asumible. Este coste es aún inferior cuando se trata de *cold treatment* en bodega. De hecho, en bodega, puede ser hasta coste cero.

Y, para quien le interese, el sector citrícola español da empleo a 200.000 personas en recolección, manipulado, confección, envasado y comercialización de cítricos y 80.000 empleos equivalentes a tiempo completo en las explotaciones citrícolas.

Respecto a la preocupación de la CE en relación con la estandarización del procedimiento y sus dudas en cuanto a que más de una combinación temperatura/días de tratamiento sea posible y a que esto pueda regularse en esos términos en una disposición legislativa comunitaria, les diré que tal cosa añadiría flexibilidad para el país de origen permitiéndole bajar menos la temperatura si la duración del tránsito a su destino se lo permite. Les responderé a más dudas: si la duración del tratamiento excede el tránsito, se completa el tratamiento a la llegada en el barco o en tierra enchufando el contenedor; según lo permita el protocolo. No teman, llevamos lustros haciéndolo por imperativo de los países extracomunitarios productores de cítricos. Y si un país, como puede ser Israel, tiene la dicha por ser ribereño mediterráneo de no tener suficiente duración de tránsito a la UE, basta con realizar el tratamiento de frío en tierra, en preembarque. De hecho, la India nos impone a nosotros en el protocolo bilateral de exportación un *cold treatment* en preembarque que nos obliga a sumar los días de frío al largo tránsito, lo que nos ha llevado a tener que realizar un envío de prueba de tratamiento de frío en tránsito de 11 contenedores de naranjas

(la prueba es por producto), y estamos a la espera de la necesaria modificación regulatoria que haga viable la exportación.

Además, si se trata de estandarización internacional, la IPPC está examinando actualmente un proyecto de anexo de la NIMF 28 para dos programas de tratamiento con frío para *T. leucotreta* en naranja. Y si se teme, por tratarse de un borrador al que algunos países han presentado alegaciones o por si el texto propuesto por la Comisión no pasara los filtros del Acuerdo de Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) en el marco de la Organización Mundial de Comercio, pueden copiar de aquel que diseñó el *cold treatment* y que ha dado prueba de su eficacia, EEUU, que es miembro de la OMC y ya ha pasado todos los filtros para la aprobación de numerosos textos regulatorios de tratamiento de frío para gran número de binomios producto/país de origen para distintas plagas. Les invito a consulta FAVIR (*The APHIS Fruits and Vegetables Import Requirements (FAVIR) Database*), la base de datos del APHIS-USDA donde se recogen los requisitos de importación en EEUU de las frutas y hortalizas.

■ ATÓNITOS FRENTE AL DEBATE

El sector citrícola español asiste atónito al debate y a los argumentos que unos y otros esgrimen. Los criterios políticos se entrometen por doquier en la toma de decisiones sobre temas exclusivamente fitosanitarios. Y los criterios científicos no están impidiendo a determinados países hacer acciones de lobby para conseguir un fin comercial. Es más, los hechos objetivos e incluso las evidencias científicas se obvian porque detrás de la decisión a adoptar se esconde, una vez más, la guerra de intereses norte-sur dentro del bloque de países comunitarios, la prevalencia de la política comercial y de la política de cooperación al desarrollo en las decisiones del ejecutivo comunitario, la sobreprotección de Sudáfrica en la Comisión Europea y, déjenme que lo escriba, la escenificación de modo programado, manipulado, orquestado y publicitado de la "integración racial". Invito al lector a consultar la memoria de la *Citrus Growers' Association 2020*, publicada en Internet e instrumento altavoz y escaparate de las píldoras a transmitir, y a comprobar la campaña de comunicación desarrollada (*'Black citrus growers, a Broad Based Black Economic Empowerment (B-BBEE)', 'Black owned citrus enterprises', 'Black exporting growers', 'Black ownership', 'Black farmers', 'Black-owned citrus producer', 'Black Citrus Growers Project'...*).

El hecho objetivo que subyace es un riesgo fitosanitario desmesurado de introducción, dispersión y establecimiento de un patógeno foráneo cuarentenario y prioritario—en el top 20 de las plagas de mayor impacto económico y medioambiental—

y que representa un grave riesgo para los países comunitarios productores de cítricos cuando se importan agrrios en la UE originarios de países extracomunitarios en los que está presente.

Las interceptaciones de cítricos importados en la UE con organismos nocivos son ya 200 en lo que llevamos del 2021 (hasta noviembre), con Sudáfrica a la cabeza con 63 de esas 200, el 31,5% del total. Y, lo más preocupante, de esas 63 interceptaciones de Sudáfrica, 43 (el 68,3 % de las 63) son del hongo *Phyllosticta citricarpa* o 'Mancha Negra' (Citrus Black Spot, CBS) y 18 de 'Falsa Polilla' o *Thaumatotibia leucotreta*, a las que deben sumarse las de Zimbawe, 43 de Mancha Negra y 10 de 'Falsa Polilla' (Datos EUROPHYT-TRACES).

El nivel de interceptaciones es prueba evidente de que el enfoque de sistemas elegido por Sudáfrica a su conveniencia para evitar el *cold treatment* ya ha dado prueba de no ser eficaz para garantizar la ausencia del insecto.

■ ES SOLO SANIDAD VEGETAL

La Comisión debe minimizar la probabilidad de entrada en territorio comunitario de estas plagas y enfermedades. Ni los asuntos comerciales ni las cuestiones de competencia en el mercado deben interferir en los aspectos relacionados con la sanidad vegetal. La CE debe adoptar normas y aplicarlas por su necesidad. Debemos estar atentos al nivel de protección fitosanitaria que otros países como Estados Unidos o China aplican a su comercio exterior en el grado en que sea equivalente al que pretenda la UE y atienda a criterios científicos.

La sanidad vegetal debe prevalecer por encima de otras consideraciones y debe considerarse como un tema prioritario basado en criterios científicos que deben guiar las medidas adoptadas para asegurar un nivel de protección suficiente. Existe una base científica demostrada (Informe de la EFSA, *Commodity risk assessment of Citrus L. fruits from South Africa for Thaumatotibia leucotreta under a systems approach*)—además de la evidencia— que justifica la adopción prioritaria en la UE de medidas de protección fitosanitaria de los cítricos comunitarios. Ese derecho no puede negarse, según el Acuerdo de Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), a los Estados Miembros de la Organización Mundial de Comercio, como tampoco el de determinar los niveles de protección fitosanitaria que se consideren apropiados, sobre la base de una evaluación de riesgos.

Para el problema que nos ocupa, que no es otro que prevenir y evitar la entrada de la 'Falsa polilla' en la UE en las importaciones de cítricos de cualquier país extracomunitario con presencia de ésta, el tratamiento de frío o *cold treatment* es, con total seguridad, la mejor y, por lo tanto, la única solución posible tratándose de un problema de fitosanidad para preservar el futuro del vergel cítrico de la UE (medida necesaria que no discrimine de manera injustificable entre orígenes en que prevalezcan condiciones similares).

Un país importador (en este caso el conjunto de la UE-27) suele tener casi siempre la posibili-



Un operario toma la temperatura de las naranjas para asegurarse del cumplimiento del *cold treatment* de un envío español a la India. / CGC

dad de aplicar varias medidas de control o protección. El Acuerdo MSF establece que los gobiernos de los países importadores deben escoger las que no entrañen una restricción del comercio mayor de la requerida para lograr sus objetivos en materia de preservación de sus plantaciones. Frente a la Falsa Polilla la UE podría prohibir la importación, pero también puede reducir el riesgo al nivel considerado aceptable mediante un tratamiento de frío en cuarentena y esta última medida constituirá una menor restricción del comercio.

■ LA EFSA DA LAS CLAVES

El enfoque de sistemas de Sudáfrica e Israel es inaceptable. Las conclusiones de la evaluación llevada a cabo por los expertos de la EFSA son inadmisibles. Una probabilidad alta de no presencia no es una ausencia.

O hay presencia de individuos potencialmente transmisores o no la hay, y actualmente la normativa se refiere a ausencia total, no parcial.

En el caso de la *Ceratitidis capitata* y las exportaciones españolas de clementinas a EEUU, cítricos a China, naranjas a Corea del Sur, cítricos a Australia, cítricos a México, cítricos a Japón, Tailandia, naranjas y mandarinas a Perú, ... no solo se nos exige un tratamiento de frío para los envíos españoles, sino la adopción de medidas de control suplementarias, como un registro de exportadores, plantaciones y almacenes y, en algunos casos la supervisión de inspectores del país de destino en los puertos españoles (por ejemplo, los del APHIS-USDA).

■ ARGUMENTO CIENTÍFICO-DIRIGIDO

Ante una decisión que debería ser exclusivamente de carácter técnico, en el ámbito del Acuerdo MSF, son constantes las interferencias de tipo político, "científico-dirigido" o jurídicas que presionan a la Comisión para flexibilizar la adopción de las medidas de prevención y control fitosanitario que se demuestran necesarias y ajustadas al riesgo. Entre ellas está la flexibilidad de la aplicación de medidas de control en frontera ante la elevación de la frecuencia de interceptaciones, la aceptación de medidas alternativas al tratamiento de frío para controlar el FCM, la batalla por demostrar que el CBS no puede darse en el clima mediterráneo, el riesgo de litigio comercial en la OMC y otros foros, y la expectativa del Brexit como plan B para la exportación sudafricana.

Todos estos ejemplos ilustran el ruido político que puede poner en riesgo las plantaciones europeas. La única opción es la de aplicar criterios científicos rigurosos y la toma en consideración del principio de precaución para la defensa vegetal.

Sudáfrica planteó en el pasado al Comité de MSF de la OMC su preocupación con respecto a las medidas restrictivas de importación de la UE para las exportaciones de cítricos sudafricanos afectadas por CBS y sostuvo que las medidas de la UE no estaban científicamente justificadas y carecían de una base técnica, ya que las frutas infestadas no representaban un riesgo significativo para las plantaciones europeas.

A continuación, Sudáfrica abrió un debate científico que se ha concentrado durante mu-

Frente a la 'Falsa Polilla', la UE podría prohibir la importación, pero también puede reducir el riesgo al nivel considerado aceptable mediante un tratamiento de frío en tránsito y esta última medida constituirá una menor restricción del comercio para así cumplir con las normas de la OMC

cho tiempo en demostrar que en el clima mediterráneo no se dan las condiciones para la presencia de la enfermedad, alegando que las medidas fitosanitarias de la UE contra la enfermedad de la 'Mancha negra' no están científicamente justificadas y son más restrictivas del comercio de lo necesario ya que el CBS nunca se había establecido en ninguna región con un clima mediterráneo y solo existe en lugares con un clima subtropical de precipitaciones veraniegas. En 2019 Túnez declaró oficialmente un área infectada por este hongo en una extensión de 2.000 hectáreas en una zona cítrica del noreste del país. Si se introdujera en España, cabría esperar su establecimiento y que ocasionara daños importantes.

Otro frente de la batalla de Sudáfrica es el relativo a los tratamientos alternativos de frío para la prevención de la *Thaumatotibia leucotreta*. Las autoridades sudafricanas solicitan poder aplicar a los envíos a la UE un tratamiento de frío con un menor número de días que el habitualmente exigido por otros países terceros y a diferentes grados dependiendo del 'status' del campo del que proceda y excluyendo del mismo a limones y pomelos. Este "falso" tratamiento de frío no ha sido avalado más que por el *Citrus Research International* (CRI), un centro de investigación que financian los propios exportadores sudafricanos.

■ CINCO INTERCEPTACIONES

La existencia de una sola interceptación debería sugerir la necesidad de una suspensión temporal de importaciones. Sin embargo, la Comisión ha solido aplicar un umbral de cinco interceptaciones antes de tomar mayores medidas. Esta medida solo condujo a una paralización de las importaciones sudafricanas tras 35 interceptaciones relacionadas con CBS, a finales de noviembre de 2013. Como era el final de la temporada de exportación, el efecto sobre las ventas de dicho año no fue significativo.

La Asociación Sudafricana de Productores de Cítricos ("CGA") implementó, a partir de la temporada 2014, una serie de medidas para evitar una prohibición. La Comisión había publicado en julio la decisión 2014/422 que señalaba de nuevo el límite de cinco interceptaciones antes de contemplar otras medidas, incluida la posibilidad de cierre del mercado. Sin embargo, a inicios de septiembre de 2014, ya se habían realizado 28 interceptaciones por CBS y fue la propia Sudáfrica la que suspendió voluntariamente las exportaciones a la UE, a excepción de los cítricos fruto de las provincias de Western Cape y Northern Cape. De nuevo, la medida, si bien impedía un nuevo cierre del mercado, se tomó cuando más de un 80% de las naranjas sudafricanas había sido ya despachadas a los puertos europeos.

En realidad, la Comisión ha abandonado en sus Decisiones más recientes cualquier referencia al umbral de 5 interceptaciones tope a partir del cual se debería de contemplar el cierre de las importaciones u otras medidas preventivas adicionales. Y cuando disponía de esa posibilidad normativa, nunca la activó, dejando a las autoridades sudafricanas la capacidad de autorregular sus exportaciones. Ello siempre tiene lugar coincidiendo con su final de campaña de exportación, y sin afectar a los cargamentos ya en tránsito.

El Acuerdo de MSF de la OMC contempla que los gobiernos deben optar por los medios que no entrañen un grado de restricción del comercio mayor del requerido para lograr su objetivo de protección de la sanidad vegetal. En el caso de los cítricos, la UE ha consentido que Sudáfrica adopte alternativas de control que suscitan preguntas con relación a los niveles de protección necesarios para las plantaciones de cítricos europeos.

Con respecto a la *T. leucotreta*, desde el 1 de enero de 2018 es una plaga regulada por la UE. Sin embargo, como hemos señalado anteriormente, la Comisión no actuó como otros países no europeos que exigen un tratamiento de frío a sus importaciones cítricas sudafricanas para protegerse de esta misma polilla, cuyas larvas se desarrollan en el interior del fruto destrozándolo desde la pulpa. La CE aceptó un modelo alternativo en el que la elección de las condiciones fitosanitarias de importación en

el mercado comunitario corresponde a los propios exportadores sudafricanos. El enfoque de sistemas propuesto por el sector sudafricano no ha detenido en 2021 las interceptaciones de muestras en la frontera.

■ ABANDONO Y DESLOCALIZACIÓN

Todo un cúmulo de sinsentidos y despropósitos y una sensación de impotencia. En 2020 el cítrico era un sector esencial y en 2021 desde Bruselas ni siquiera se atiende su necesidad evidente de protección fitosanitaria. Alguien tendrá que empezar a pensar en el riesgo de abandono de unos y deslocalización de la actividad de otros productores primarios mediterráneos en la UE. Y lo que ello significaría en caso de ruptura de las cadenas de suministro como ha sucedido con la pandemia. La resiliencia no es infinita. A lo largo de su historia, la citricultura española ha sufrido el ataque de graves enfermedades y plagas que han supuesto, en algunos casos, la pérdida de plantaciones y cosechas (por ejemplo, el Virus de la Tristeza de los Cítricos, el Cottonet de Sudáfrica), o en otros, la necesidad de realizar unos elevados gastos en tratamientos fitosanitarios para controlarlas (ej.: la mosca blanca o el minador).

Que ningún país piense que solo es un problema de España y de los cítricos y que sus producciones están exentas de riesgo frente a una cada vez más probable entrada de *Thaumatotibia leucotreta*.

De acuerdo con la Organización Europea y Mediterránea de Protección Vegetal (EPPO), sus larvas se alimentan de más de 70 especies vegetales de unas 40 familias (EPPO, 2011). Según han descrito diversos autores y fuentes, las larvas de FCM se alimentan del brote floral y especialmente del fruto de las plantas huésped, excretan importantes cantidades de residuos y a través de los orificios realizados en el fruto entran en éste otros patógenos secundarios. En las condiciones climáticas y ecológicas del conjunto de la UE, conforme a la EPPO (2020), las larvas de *T. leucotreta* pueden ocasionar importantes daños tanto en el sur como en el norte de Europa: al roble entre las especies arbóreas forestales; entre las especies cultivadas, a los brotes florales y fruto de la vid, al maíz, a diversos frutales de hueso (melocotonero, albaricoquero, ciruelo), al olivo, al caqui, al granado, al níspero, a la platanera, a los arándanos, aguacate....

Sería verdaderamente lamentable que organismos foráneos como el Greening, la Cancrosis, la 'Mancha Negra', la *T. leucotreta* y otros, que todavía no se han implantado en la citricultura española, pero suponen un enorme riesgo económico dada la gravedad de las enfermedades que producen, hicieran acto de presencia en la misma, por no aplicar a tiempo medidas preventivas en forma de protocolos de exportación, y especialmente grave para España por su liderazgo en la exportación en fresco. Si eso ocurriera, habiéndose podido evitar, habría que depurar responsabilidades.

(*) *Presidenta de Intercitrus y del Comité de Gestión de Cítricos (CGC)*

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicate

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 6 al 12 de diciembre de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,20
Aguacate Hass.....	2,50
Almendra.....	6,00
Kaki Otras Variedades.....	0,35
Rojo Brillante o Persimon.....	0,80
Castaña.....	3,06
Cereza Otras Variedades.....	13,00
Chirimoya Fina de Jete.....	3,33
Ciruela Otras Familia Black.....	2,22
Coco Otras Variedades.....	0,80
Dátil Medjoul.....	7,00
Frambuesa Otras Variedades.....	8,68
Fresón Camarosa.....	9,41
Granada Grano de Elche.....	0,80
Higo Seco.....	2,00
Kiwi Pulpa Verde.....	1,80
Kiwigold.....	4,50
Otras Variedades.....	2,23
Lima Otras Variedades.....	0,48
Persian.....	1,90
Mejicana.....	1,90
Limón Fino o Primafiori.....	0,60
Verna.....	0,80
Mandarina Otras Variedades.....	0,65
Clemenule.....	0,81
Fortuna.....	0,43
Marisol.....	0,75
Oronules.....	0,74
Manga Kent.....	1,60
Mango Tommy Atkins.....	4,06
Manzana Otras Variedades.....	1,48
Fuji.....	1,25
Golden.....	1,25
Pink Lady.....	2,41
Reineta.....	1,94
Royal Gala.....	1,18
Starking o Similares.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	2,20
Naranja Lane Late.....	0,68
Navel.....	0,53
Navelina.....	0,45
Otras Variedades.....	0,70
Nuez.....	4,18
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	4,02
Papaya o Papayón.....	1,90
Pera Conferencia.....	1,38
Otras Variedades.....	1,88
Ercolini / Morettini.....	1,58
Otras Variedades.....	1,88
Piña Golden Sweet.....	1,00
Plátano Americano o Banana.....	0,65
Otras Variedades.....	0,61
Plátano de Canarias 1ª.....	1,60
Plátano de Canarias 2ª.....	0,49
Extra.....	1,70
Macho.....	1,04
Pomelo Rojo.....	1,10
Amarillo.....	0,68
Uva Red Globe.....	3,25
Aledo.....	1,70
Blanca Otras Variedades.....	2,43
Sin Semilla Negra.....	2,24
Ideal o Italia.....	1,82
Sin Semilla Blanca.....	1,90
Alfonso Lavelle.....	1,70
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	3,50
Tierno o Ajete.....	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,13
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	1,31
Otras Variedades.....	0,50
Boniato o Batata.....	0,79
Brocoli o Brócoli o Brocol.....	1,00
Calabacín Verde.....	1,44
Blanco.....	2,12
Otras Variedades.....	0,49
Calabaza de Invierno.....	0,60

De Verano.....	0,50
Cardo.....	1,00
Cebolla Blanca Dulce Fuentes del Ebro.....	0,70
Otras Variedades.....	0,43
Tierna o Cebolleta.....	2,40
Grano de Oro o Valenciana.....	0,38
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,30
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Otras Variedades.....	0,80
China o Pekinensis.....	1,30
Coliflor.....	1,00
Otras Variedades.....	1,05
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Frisé.....	0,70
Espárrago Verde o Triguero.....	3,50
Espinaca.....	0,60
Haba Verde o Habichuela.....	3,02
Hinojo.....	0,69
Jengibre.....	2,50
Judía Verde Fina.....	2,29
Otras Variedades.....	3,01
Perona.....	3,52
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,90
Iceberg.....	1,20
Lollo Rosso.....	1,00
Otras Variedades.....	0,90
Romana.....	0,40
Maíz o Millo.....	0,95
Nabo.....	0,80
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,27
Perejil.....	0,60
Pimiento Otras Variedades.....	1,30
Rojo California.....	1,37
Rojo Lamuyo.....	1,57
Verde Cristal.....	1,18
Verde Italiano.....	1,47
Verde Padrón.....	2,63
Amarillo.....	1,42
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,50
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,01
Níscalo o Rovellón.....	12,93
Otras Variedades.....	3,30
Girgola o Chopo.....	3,91
Tomate Asucrado Verde Raf.....	1,09
Cherry.....	1,94
Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	0,76
Liso Rojo Pera.....	1,20
Liso Verde Mazarrón.....	0,58
Liso Rojo Rama.....	1,64
Liso Verde Rambo.....	1,09
Muchamiel.....	0,84
Otras Variedades.....	1,00
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,50
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,60
Nantesa.....	0,50
Otras Variedades.....	0,62
PATATAS	Euros/kg
Blanca Agría (Granel).....	0,75
Blanca Claustar o Primor (Confec.).....	0,50
Blanca Monalisa (Granel).....	0,59
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,90
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,20
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,60
Mercabarna	
Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 16 de diciembre de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,35
Aguacate.....	3,00
Almendra.....	7,50
Pomelo.....	0,90
Avellana.....	6,50
Caqui.....	0,90
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	14,00

Cocos.....	0,60
Membrillo.....	0,90
Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	1,75
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	8,00
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	3,00
Lichis.....	7,00
Lima.....	1,10
Limón.....	0,50
Fresa.....	4,00
Fresón.....	1,60
Granada.....	0,85
Mandarina Clementina.....	0,90
Satsuma.....	0,80
Otras.....	1,00
Mangos.....	4,00
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	1,50
Piel de Sapo.....	1,20
Otras.....	1,00
Moras.....	12,00
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	1,20
Amarilla.....	1,20
Níspero.....	3,50
Nueces.....	4,00
Olivas.....	3,80
Papayas.....	3,20
Pera Blanquilla.....	0,90
Verano.....	0,40
Invierno.....	1,25
Temprana.....	0,90
Piña.....	0,90
Pitahaya.....	7,00
Plátano Canario.....	1,80
Importación.....	0,65
Manzana Bicolor.....	0,80
Amarilla.....	0,75
Verde.....	0,90
Roja.....	0,75
Otras.....	1,30
Melocotón Amarillo.....	2,30
Rojo Pulpa Blanca.....	1,80
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,30
Ciruela.....	1,20
Uva Blanca.....	2,20
Negra.....	2,00
Rambután.....	14,00
Sandía con semilla.....	1,20
Sin semilla.....	0,45
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	2,00
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	2,00
Redonda.....	1,15
Ajo Seco.....	2,50
Tierno.....	0,50
Apio.....	0,50
Acelgas.....	0,50
Batata.....	0,65
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	0,90
Brecol.....	1,00
Calçots.....	0,12
Calabaza.....	0,30
Calabacín.....	2,00
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	2,80
Cebolla Seca.....	0,25
Figueras.....	0,60
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,80
Col Repollo.....	0,80
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,35
China.....	0,70
Coliflor.....	1,50
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	1,00
Larga.....	0,70
Otras.....	0,40
Endibia.....	1,10
Escarola.....	0,70

Espárragos Blancos.....	9,00
Verdes.....	2,90
Espinaca.....	0,60
Dátiles.....	4,00
Haba.....	2,20
Hinojo.....	1,20
Perejil.....	0,40
Judía Bobi.....	1,10
Perona.....	2,50
Fina.....	3,00
Otras.....	1,50
Nabo.....	0,60
Zanahoria.....	0,40
Patata Blanca.....	0,48
Temprana.....	0,50
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	1,30
Verde.....	1,50
Rojo.....	1,70
Guisante.....	1,50
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,40
Remolacha.....	0,70
Tomate Maduro.....	0,90
Verde.....	1,60
Chirivía.....	1,05
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	10,00
Champiñón.....	1,65
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,55
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50
Mercacórdoba	
Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 6 al 12 de diciembre de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	2,95
Almendras.....	7,53
Caqui Pérsimo.....	1,15
Castaña.....	4,21
Cereza Picota.....	11,25
Ciruela.....	1,07
Chirimoya.....	2,48
Dátil.....	7,29
Fresa / Fresón.....	7,50
Granada.....	1,20
Kiwi / Zespri.....	2,89
Lima.....	1,88
Limón.....	0,82
Mandarina Clementina	
Fortuna / Nardocott.....	1,00
Satsuma / Ckitsu / Clausellina /	
Rufina / Chupi.....	0,80
Oronules.....	0,68
Clemenules.....	1,05
Clemenville.....	1,15
Mango.....	2,43
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	1,83
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,17
Royal Gala / Cardinale.....	1,12
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,51
Granny Smith.....	1,38
Starking / R. Chief / Gloster /	
Reineta / Canadá Gris.....	1,88
Melón / Galia / Coca.....	1,21
Membrillo.....	1,00
Naranja O.V. / Malta / Minolta /	
Barberina.....	1,25
Navel.....	0,64
Salustiana.....	0,50
Navelina.....	0,62
Nuez.....	5,45
Pera Blanquilla o Agua.....	1,21
Ercolini / Etrusca.....	1,63
Conferencia / Decana.....	1,28
Limonera.....	0,90
Passa Crassana.....	1,70
O.V. / General Leder / Nashi /	
Red Sensation / Topea.....	1,25
Piña.....	0,95
Plátano.....	1,52
Banana.....	0,80

Pomelo / Rubi Start.....	1,10
Uva.....	2,51
Otros Frutos Secos.....	12,62
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,86
Ajo Seco.....	2,70
Alcachofa.....	1,61
Apio.....	0,99
Boniato / Batata.....	0,89
Berenjena.....	1,41
Brócoli / Brocol.....	1,40
Calabacín.....	1,27
Calabaza / Marrueco.....	0,73
Cardo.....	0,98
Cebolla / Chalota.....	0,49
Cebolleta.....	0,95
Champiñón.....	1,99
Col Repollo.....	0,60
Lombarda.....	0,90
Coliflor / Romanesco.....	0,84
Endivia.....	2,03
Escarola.....	1,22
Espárrago Verde.....	6,32
Espinaca.....	1,61
Guisante.....	3,70
Haba Verde.....	2,34
Judía Verde Fina (Brasileña).....	3,72
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,07
Boby / Kora / Striki.....	2,43
Lechuga O.V.....	0,60
Cogollo.....	1,73
Iceberg.....	0,92
Maíz.....	1,85
Nabo.....	0,83
Pepino.....	1,21
Perejil.....	1,38
Pimiento Verde.....	1,11
Rojo (Asar).....	1,40
Puerro.....	1,05
Rábano / Rabanilla.....	1,88
Remolacha.....	1,33
Seta.....	3,71
Tagarina / Cardillo.....	2,26
Tomate O.V.....	1,33
Cherry.....	2,95
Daniela.....	1,12
Zanahoria.....	0,63
Hierbabuena.....	1,55
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,49
Mercalaspalmas	
Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 17 de diciembre de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.	
FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	4,00
Aguacate Hass.....	4,14
Fuerte.....	3,89
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Chirimoya Otras Variedades.....	3,45
Ciruela Otras Familia Black.....	3,45
Coco Otras Variedades.....	1,05
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresa.....	9,95
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	1,85
Guayaba Otras Variedades.....	2,26
Higo Chumbo.....	2,45
Verdal.....	6,00
Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	1,37
Otras Variedades.....	1,75
Kiwi Kiwigold.....	5,24
Pulpa Verde.....	3,65
Limón Fino o Primafiori.....	1,10
Otras Variedades.....	1,45
Verna.....	0,91
Litchi o Lichi.....	4,45
Mandarina Clemenate.....	0,94
Clemenville o Nova.....	1,45
Ortanique.....	1,15
Clemenule.....	1,45
Manga Kent.....	4,30
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzanas Fuji.....	1,70

MERCADOS NACIONALES

Golden.....	1,50
Royal Gala.....	1,73
Granny Smith.....	1,43
Otras Variedades.....	1,65
Starking o Similares.....	1,63
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,57
Amarillo.....	1,55
Galia.....	1,05
Naranja Navel.....	1,25
Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Navelina.....	0,92
Navel Late.....	1,15
Lane Late.....	1,15
Nuez.....	4,07
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,50
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,23
Pera Conferencia.....	1,49
Otras Variedades.....	1,25
Ercolini / Morettini.....	1,55
Piña Golden Sweet.....	4,70
Pistacho.....	9,25
Plátano de Canarias.....	1,29
Canarias Primera.....	1,12
Canarias Segunda.....	1,05
Canarias Extra.....	1,30
Pomelo Amarillo.....	1,34
Sandía Sin Semilla.....	1,25
Con Semilla.....	2,15
Uva Blanca, Otras Variedades.....	2,75
Red Globe, Roja.....	2,45
Negra Otras Variedades.....	1,95
Italia o Ideal.....	2,50
Aledo.....	1,30
Resto de Frutas.....	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,49
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,50
Berros.....	1,45
Boniato o Batata.....	1,24
Brócoli, Brocoli o Brócoli.....	2,50
Calabacín Blanco.....	2,27
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,52
De Invierno.....	0,57
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,50
Morada.....	1,08
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	1,45
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,42
Repollo Hojas Rizadas.....	0,99
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	1,25
Endivia.....	0,95
Escarolas Rizada o Frisée.....	1,26
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	2,95
Haba Verde o Habichuela.....	4,00
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	4,09
Verde Otras Variedades.....	3,96
Verde Elda.....	4,95
Laurel.....	9,50
Lechuga Otras Variedades.....	0,35
Romana.....	0,65
Maíz o Mollo.....	0,50
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	0,88
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades.....	1,06
Rojo Lamuyo.....	1,34
Verde Italiano.....	1,53
Verde Padrón.....	3,46
Puerro.....	0,92
Rábano y Rabanilla.....	1,45
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopó.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,46
Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,65
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	2,20
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,55
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Hortalizas V Gama.....	7,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	0,61

Blanca Spunta.....	1,50
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	0,60

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 10 de diciembre de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.).....	1,10
Coco.....	0,95
Kivi.....	1,25
Limón.....	0,90
Manzana Royal Gala.....	0,80
Golden.....	0,78
Melón Galia.....	0,95
Membrillo.....	0,75
Pera.....	0,90
Conferencia.....	0,75
Piña.....	0,95
Plátano de Canarias.....	0,95
Papaya.....	1,25
Uva Blanca.....	1,25
Roseti.....	1,20
VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Boniato Rojo.....	0,90
Boniato.....	0,75
Calabacín.....	0,85
Calabaza.....	0,55
Guindilla.....	1,25
Jengibre.....	2,00
Judía.....	1,30
Espárrago.....	0,80
Patata.....	0,45
Nueva.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	0,85
Padrón.....	2,15
Remolacha.....	0,47
Tomate Daniela.....	0,80
Pera.....	1,30
MM Raf.....	1,45
OTROS Euros/kg	
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,40

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de diciembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,00
Limones.....	0,70
Mandarinas Clementinas.....	1,10
Manzana Golden.....	1,05
Roja.....	1,05
Naranja Navelina.....	1,10
Pera Blanquilla.....	1,20
Piñas.....	1,15
Plátanos.....	1,10
Roja.....	2,65
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,90
Cebollas Grano de Oro.....	0,25
Coliflor.....	0,75
Escarola.....	1,00
Judías Verdes.....	2,25
Lechugas.....	0,67
Lombarda.....	0,55
Patatas Calidad.....	0,40
Pimientos Verdes.....	1,35
Tomates Verdes.....	1,40
Zanahorias.....	0,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de diciembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,50
Limones.....	0,95
Mandarinas Clementina.....	1,00
Manzana Golden.....	0,75
Naranja Navelina.....	0,70
Pera Blanquilla.....	1,20
Piñas.....	0,95-0,90
Plátanos.....	1,60
Uva Blanca.....	2,60
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	3,25-3,00
Cebollas.....	0,32
Grano de Oro.....	0,80-0,90
Coliflor.....	1,10
Escarola.....	2,20-3,00
Judías Verdes.....	0,58
Lechugas.....	0,58

Lombarda.....	0,85
Patatas Calidad.....	0,27
Pimientos Verdes.....	1,80
Tomate Maduro.....	1,50
Verde.....	1,50
Zanahoria.....	0,45

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de diciembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,80-2,30
Limones.....	0,70-0,65
Mandarinas Clementinas.....	0,80
Manzana Golden.....	1,35-1,40
Roja.....	1,15-1,05
Naranja Navelina.....	0,35-0,41
Pera Blanquilla.....	1,30-1,25
Piñas.....	0,80-1,00
Plátanos.....	1,50-1,40
Uva Blanca.....	1,85-2,20
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,55-2,35
Cebollas Grano de Oro.....	0,30
Coliflor.....	0,85
Escarola.....	1,45
Judías Verdes.....	1,90-2,25
Lechugas.....	0,50-0,53
Lombardas.....	0,75
Patatas Calidad.....	0,60
Pimientos Verdes.....	1,40-1,70
Tomates Verdes.....	1,30-1,45
Maduros.....	1,10-1,45
Zanahorias.....	0,57-0,59

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 6 al 12 de diciembre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local).....	3,00
Fuerte (local).....	3,00
Kakis (no local).....	1,15
Cocos (no local).....	0,80
Chirimoyas (no local).....	2,50
Fresones (local).....	15,00
(no local).....	8,50
Granadas (local).....	1,50
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	1,00
Mandarinas	
Otras (no local).....	1,00
Otras (local).....	2,00
Clementinas (no local).....	1,50
Clemenulle (no local).....	1,10
Manzanas Otras (local).....	1,50
Golden (no local).....	1,35
Royal Gala (no local).....	1,40
Reineta (no local).....	1,25
Fuji (no local).....	2,10
Fuji (local).....	1,70
Granny Smith (no local).....	1,75
Red Chief (no local).....	1,70
Melones Piel de Sapo (local).....	1,00
Piel de Sapo (no local).....	1,95
Galia (local).....	1,20
Naranja	
Navel (no local).....	0,60
Valencia Late (no local).....	1,20
Zumo Pequeña (local).....	0,65
Extra Grande (local).....	0,80
Navelinas (no local).....	0,65
Peras	
Conference (no local).....	1,00
Devoe (no local).....	1,20
Lima (local).....	1,50
Piña Tropical (local).....	3,50
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,65
Segunda (local).....	0,50
Pomelos (no local).....	1,21
Sandías (local).....	1,30
Uvas Aledo (no local).....	1,20
Red Glove (no local).....	1,95
Papaya	
Cubana (local).....	1,20
Híbrida (local).....	1,10
Guayabos (local).....	2,20
Mangos (local).....	4,00
Mangas (local).....	3,50
(no local).....	3,80
Kivi (no local).....	2,10
Kiwano (local).....	1,50
Frambuesa (no local).....	11,00
Higos Picos (local).....	2,00
Moras (no local).....	14,00

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 6 al 12 de diciembre de 2021. Precios origen. Semana 49/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,22-0,26 €/Kg

Limón Fino (Alicante): 0,20-0,28 €/Kg

El mercado del **limón** sigue convulso, aunque la oferta española domina por volumen el mercado, hay una fuerte presencia de **limón** turco, y aunque parezca increíble esta semana todavía se liquidaban **limones** de **África del Sur** en **Holanda** a precios realmente bajos (a 0,35 €/kiló). Por no hablar de la presencia de **limones** turcos en Mercamadrid, por obra y gracia de algún asentador sin escrúpulos. La demanda sigue siendo decepcionante, y aunque no están claras las razones de esa apatía en el consumo, lo que sí se constata es que afecta a todos los **cítricos**. La inflación afecta a los hábitos de consumo en algunos mercados, pero lo que sobre todo hace mella es la mala situación económica que afecta al ritmo de consumo de las familias. Este cocktail negativo se traslada al campo donde las cotizaciones siguen ajustándose, y que sufren también el lastre de la caída del precio de la industria que se sitúa en niveles que no cubren el coste de recolección, y que por tanto en un contexto de aumento del destribo por calidad y por no haber salida para las segundas, repercuten negativamente en el precio neto de los **limones** comerciales o buenos.

POMELO

El mercado europeo del **pomelo** muestra síntomas de parálisis. Por el lado de la oferta abundancia de fruta turca de pequeño tamaño (50-55). Las llegadas israelíes vuelven a aumentar a niveles superiores a la media. Sin embargo, la demanda se mantiene bastante tranquila. En el mercado mayorista, como en el resto de las familias de **cítricos**, el ritmo de ventas es muy lento. En el mercado de los **pomelos** tropicales, la oferta de **Florida** se mantiene estable. Sin embargo, dado el aumento de los fletes, los precios de importación se mantienen altos y por encima de la media histórica.

Pitaya Roja (local).....	3,50
Carambola (local).....	2,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local).....	2,70
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	1,90
(no local).....	1,20
Berenjenas	
Moradas (local).....	1,40
Bubangos (local).....	3,20
Calabacines (local).....	2,60
Calabacines (no local).....	2,60
Redondos (local).....	2,50
Zucchini (local).....	2,30
Zucchini (no local).....	2,30
Calabazas (local).....	0,40
Cebollas	
Cebolletas (local).....	3,40
Blancas (no local).....	0,80
Blancas (local).....	1,10
Moradas (no local).....	1,10
Cebollino (local).....	10,00
Coles	
Repollo (local).....	0,90
Lombarda (local).....	1,30
Coliflor (local).....	1,40
Champiñón (no local).....	2,50
Espárragos Trigueros (no local).....	5,00
Espinacas (local).....	3,80
Habichuelas	
Redondas Bobby (local).....	4,20
Coco Planas (local).....	4,00
Lechugas Batavia (local).....	1,40
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local).....	1,50
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	3,00
Lollo Rosso (local).....	1,65
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,00
Pepinos (local).....	1,10
Perejil (local).....	2,60
Pimientos	
Verdes (local).....	1,10
Rojo (local).....	1,50
Rojo (no local).....	1,10
Padrón (local).....	2,20
Amarillo (local).....	1,50
Puerros (local).....	1,40
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,00
Tomates Pera (local).....	1,60
Salsa (local).....	1,30
Ensalada (local).....	1,60
Ensalada (no local).....	2,10
Cherry (local).....	2,80

Cherry (no local).....	2,80
Tamarillo (local).....	1,60
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,65
Segunda (local).....	1,10
Primera (local).....	2,00
Batatas Otras (local).....	1,20
Yema Huevo (local).....	1,00
Lanzarote (no local).....	1,10
Blancas (local).....	0,90
Pimientos Otras (local).....	3,50
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Beterrada (local).....	1,50
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	2,80
Piña Mollo Dulce (local).....	3,00
Ñames (local).....	5,50
Yuca (no local).....	2,30
Pantanas (local).....	1,50
Hinojo (no local).....	1,60
Piña de Mollo (local).....	2,70
(no local).....	2,40
Brecol (local).....	3,50
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS Euros/kg	
Patatas	
Otras Blancas (no local).....	0,70
Otras Blancas (local).....	0,85
King Edward (no local).....	0,85
Cara (local).....	1,20
Rosada (local).....	1,80
Bonita (local).....	4,50
Negra (local).....	6,50
Negra Oro (local).....	6,50
Spunta (no local).....	1,00
Slaney (local).....	1,40
Red-Cara / Druid (local).....	0,95
Colorada Baga (local).....	5,00
Galáctica (local).....	1,30
Rooster (local).....	1,60

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de diciembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	1,75-2,25
Limones.....	0,75
Mandarinas Clementina.....	1,00-0,90
Manzana Golden.....	0,65
Roja.....	0,70
Naranja Navelina.....	0,70-0,75
Pera Blanquilla.....	1,00
Piñas.....	0,75-1,00
Plátanos.....	1,50
Uva Blanca.....	1,70-1,90

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 50, del 7 al 13 de diciembre de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS (Kg/árbol) (Cotización más frecuente)	Euros/Kg	Zona
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,20-0,25	Alicante
Clemenules	0,21-0,33	Castellón
Clemenules	0,28-0,34	Valencia
Clemenules	0,25-0,38	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,25-0,40	Alicante
Clemenvilla	0,33-0,36	Castellón
Clemenvilla	0,28-0,36	Valencia
Clemenvilla	0,28-0,38	L. Valencia
Ortanique	0,24	Alicante
Ortanique	0,21-0,28	L. Valencia
NARANJAS		
Sanguinelli	0,47	Castellón
Washington Navel	0,12-0,14	Valencia
Washington Navel	0,17-0,21	L. Valencia
Navelina	0,12-0,18	Alicante
Navelina	0,15	Castellón
Navelina	0,11-0,14	Valencia
Navelina	0,09-0,15	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,19-0,21	Alicante
Salustiana	0,17	Castellón
Salustiana	0,13-0,19	Valencia
Salustiana	0,17-0,19	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,18-0,28	Alicante

POMELO	Euros/Kg	Zona
Rojo	0,18-0,25	Alicante
FRUTAS (Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Caqui Rojo Brillante	0,18-0,32	Valencia
Granada Mollar	0,52-0,70	Alicante
Manzana Starking	0,50	Alicante
Fuji	0,76	Alicante
HORTALIZAS (Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,35-0,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,50-2,15	Alicante
Consumo Fresco	0,90-2,55	Castellón
Consumo Fresco	1,23-2,20	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,80	Alicante
Industria Troceado	0,20-0,31	Alicante
Apio Verde	0,35-0,40	Alicante
Verde	0,25-0,35	Castellón
Ajo Tierno	1,80-2,00	Alicante
Berenjena Rallada	1,20-1,38	Alicante
Brócoli	0,53-0,70	Alicante
	0,42	Castellón
Industria	0,15	Alicante
Boniato Rojo	0,28-0,35	Alicante
Blanco	0,73-0,95	Alicante
Calabacín	1,20-1,450	Alicante
	0,85-1,30	Castellón
Blanco	1,70-2,00	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,19-0,30	Alicante
Tipo Cacahuete	0,25-0,40	Castellón

Tipo Cacahuete	Euros/Kg	Zona
Redonda	0,40-0,64	Castellón
Redonda	0,44-0,66	Valencia
Cebolla tierna (manejo)	0,48-0,53	Alicante
	0,48-0,66	Valencia
Col China	0,40-0,50	Castellón
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,33	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,44	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,28-0,37	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,30-0,42	Castellón
Coliflor Blanca	0,44-0,75	Alicante
Blanca	0,55-0,65	Castellón
Blanca	0,76-0,87	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,30-0,37	Alicante
Hoja Rizada	0,29-0,50	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,59	Valencia
Hoja Amplia Lisa	0,27	Alicante
Espinaca	1,00-1,20	Alicante
Haba Muchamiel	1,64-2,15	Alicante
Habichuela Blanca	4,50-6,00	Castellón
Roja	2,55-3,80	Castellón
Judía Boby	3,23-3,66	Alicante
Perona	3,00-3,40	Castellón
Lechuga Maravilla	0,25-0,57	Castellón
Romana	0,22-0,31	Alicante
Romana	0,20-0,35	Castellón
Romana	0,24-0,26	Valencia
Trocadero	0,46	Alicante

Trocadero	Euros/Kg	Zona
Little Gem	0,30-0,42	Alicante
Iceberg	0,35-0,41	Alicante
Miniromana	0,45	Alicante
Patata Blanca	0,75	Castellón
Pepino Blanco	0,65-1,13	Alicante
Tomate Acostillado	0,69-1,08	Alicante
Raff	1,06-1,70	Castellón
Valenciano	2,33-2,55	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS (Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,56-3,66	Alicante
Comuna	3,35-3,70	Castellón
Comuna	3,60	Valencia
Largueta	5,26-5,36	Alicante
Marcona	7,26-7,36	Alicante
Marcona	7,20-7,50	Castellón
Marcona	7,10	Valencia
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES (Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	2,45-2,85	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,00-3,05	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,15-3,40	Castellón
Garrafa Entera	1,70-1,93	Castellón
Miel De Milflores	3,30-3,50	Castellón

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,75-0,80
Cebollas Grano de Oro	0,25
Coliflor	0,65-0,55
Escarola	0,80
Judías Verdes	3,50
Lechugas	0,35
Lombarda	0,80-0,90
Patatas Calidad	0,36
Pimientos Verdes	1,00
Tomates Verdes	1,00
Maduros	0,40-0,70
Zanahorias	0,45

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 49, del 6 al 12 de diciembre de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Tarragona	
Acelga	0,47
Alcachofa	1,19
Col	0,48
Coliflor	0,81
Escarola	0,38
Espinaca	0,44

El Llobregat

Apio	0,45
Acelga	0,45
Brócoli	1,00
Calçot	0,12
Alcachofa	3,00
Cebolla Tierna	0,50
Col	0,70
Coliflor	1,30
Lechuga Romana	0,45
Espinaca	0,60
Zanahoria	0,65
Habas	2,10
Puerro	0,60
Tomate Híbrido	1,40

El Maresme

Ajo Tierno (manejo)	0,65
Apio	0,50
Alcachofa	3,00
Acelga	0,55
Cebolla Tierna (manejo)	0,60
Pepino	0,50
Lechuga Romana (unidad)	0,50
Hoja Roble (unidad)	0,50
Espinacas	0,60
Perejil (manejo)	0,35
Zanahoria (manejo)	0,65
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	1,10

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 16 de diciembre de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	S/C

Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena Blanca	244,00
Rubia	251,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	269,00
Pienso +62 kg/hl	274,00
CENTENO	
Centeno	253,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oleico	551,00
Pipa de Girasol	546,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	272,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	462,00
Duro Proté=12%	457,00
Extensible Chamorro	289,00
Forrajero	276,00
Gran Fuerza w 300	315,00
Media Fuerza w -300	304,00
Panificable	281,00
Triticales	267,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	301,00
Yero Grano	258,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 14 de diciembre 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	297,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	333,00
GARROFA	
Harina	175,00
Troceada	185,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	285,00
GIRASOL	
Importación 34%	325,00
Semillas de Girasol	640,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	285,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	316,00
Importación	276,00
Importación CE	284,00
MIJO	
Importación	470,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	449,00
Harina	
Soja Nacional 47%	451,00
Aceite	
Crudo de Soja	1.233,00
Salvados de Soja	252,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	

Salvado de Trigos Finos	270,00
Forrajero	310,00
Panificable, mín. 11	325,00
Triticales	302,00
FRUTOS SECOS	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.800,00
Largueta 12/13 mm	6.200,00
Largueta 13/14 mm	6.500,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00
Marcona 16 mm	12.200,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.900,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	255,00
Crudo de Palma	1.270,00

Lonja de Binéfar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 15 de diciembre de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binéfar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	277,00
Cebada 64 k/hl	291,00
Trigo Pienso	305,00
Panificable	316,00
ALFALFA	
Rama 1ª - A	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 16 de diciembre de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	535,00
Grupo 2	530,00
Grupo 3	527,00
Grupo 4	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	315,00
Grupo 4	308,00
Grupo 5	308,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	S/O
Avena	S/O
Maíz	275,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Colza	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	S/O

Girasol.....S/O
Nota: escasas operaciones. Próxima sesión 13 de enero de 2022.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 16 de diciembre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	5,40
Soleta	3,73
PIÑÓN	
Tardía Monovarietal	3,73
Guara	3,75
Antoñeta	S/C
Constantí	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,60
Ecológica	S/C

Próxima sesión el 13 de enero de 2022.

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 15 de diciembre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina Calidad 1ª	0,14-0,17
Naranja Navelina Calidad 2ª	0,11-0,13
Naranja Salustiana Calidad 1ª	0,17-0,20
Naranja Salustiana Calidad 2ª	S/C
Naranja Industria Grupo Navel	0,12-0,13
Naranja Industria Grupo Blanca	S/C

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camión segunda sesión de la campaña. Mercado con escasa actividad. Bajada general de la variedad Navelina calidad 1ª y 2ª con demanda de fruta con calibres altos y extraordinarios. Repetición de la cotización de la Salustiana calidad 1ª abiendo la horquilla por debajo de 0,17 euros. La parte superior de la horquilla de calidad 1ª de ambas variedades se corresponden con calibres altos y extras. Se cotiza por primera vez la naranja para industria grupo Navel. Próxima sesión el 22 de diciembre de 2021.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 15 de diciembre de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	278,00
Cebada	265,00
Triticale	268,00
Centeno	262,00
Avena	260,00
Maíz	276,00
GIRASOL (24/11)	
Girasol	580,00
Girasol Alto Oleico	585,00
ALUBIAS	
Canela	1,35
Negra	3,20

Palmeña Redonda	1,70
Planchada	1,35
Plancheta	1,65
Pinta	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,20
PATATAS	
Agria	170,00
Jaerla	150,00
Kennevec	200,00
Red Pontiac	180,00
Red Scarlett	140,00
Hermes	150,00
Yona	140,00
FORRAJES	
Alfafa Paquete Rama	183,00
Alfafa	
Paquete Deshidratado	245,00
Paja 1ª (Cebada)	30

MERCADOS NACIONALES

Importación.....	300,00
Avena	
Importación.....	333,00
Nacional.....	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	302,00
Maíz	
Importación origen Puerto.....	273,00
Nacional.....	280,00
Habas	
Nacional.....	S/O
Importación.....	355,00
Guisantes	
Nacional.....	S/O
Importación.....	355,00
Girasol	
Alto oleico +80%	635,00
Convencional	610,00
Colza.....	S/O
Próxima sesión 11 de enero de 2022.	

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 13 de diciembre de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	294,00
Cebada P.E. (+64).....	288,00
Avena.....	260,00
Centeno.....	267,00
Triticale.....	288,00
Maíz (14").....	280,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano.....	775,00
Lenteja Arnuña (IGP).....	1.200,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44).....	S/C
Girasol Alto Oleico.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	35,00
Alfalfa Empacada.....	S/C
Veza.....	S/C

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 16 de diciembre de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	168,00
Avena.....	243,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	263,00
Centeno.....	247,00
Girasol.....	S/C
Girasol 9-2-44	535,00
Paja Empacada.....	23,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	272,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 16 de diciembre de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,32
Largueta.....	5,37
Comuna	3,61
Ferragnes	4,27
Garrigues	4,73
Guara.....	3,72
Ramillete.....	4,70
Comuna Ecológica	S/C

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 10 de diciembre de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	278,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	276,00
Pienso -62 kg/Hl	270,00
AVENA	
Rubia	256,00
Pienso	256,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	288,00
Fuerza +300w +14 pr	330,00
Fuerza -300 +12,5 pr	315,00
Panificable Pr>11, W<200	295,00

Chamorro.....	315,00
Triticale.....	277,00
Centeno	S/C
Yeros	300,00
Garbanzo sin limpiar	500,00
Veza	330,00
Guisante	280,00
NOTA: Incremento en la oferta de cereales en la semana vencida, con su correspondiente efecto en las cotizaciones. Disminuye también la presión ejercida por los mercados exteriores al alza.	
Próxima reunión el jueves 23 de diciembre de 2021.	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 13 de diciembre de 2021. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,09-0,16
Navel.....	0,18-0,23
Navel Lane Late	Sin Operaciones
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguellini	Sin Operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,18-0,21
Barberina y Mid-night	
Sin Operaciones	
Valencia Late.....	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin Operaciones
Okitsu	Sin Operaciones
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Miuro	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande.....	0,28-0,42
Hernandina	0,35
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,30-0,42
Tango.....	0,65-0,70
Nardocott.....	Sin Operaciones
Ortanique.....	0,23-0,30
Orrí.....	Sin Operaciones
Nota: Buen ambiente de recolección y se mantiene el nivel de compras.	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 15 de diciembre de 2021.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	Sin Operaciones
J. Sendra,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Monsianell,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Fonsa,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Guadiamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio,	
disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	744,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	680,00-700,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	720,00-740,00
Guadiamar Extra,	
disponible Valencia	720,00-730,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	700,00-720,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	200,00-210,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	400,00-410,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	450,00-460,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 6 al 12 de diciembre de 2021.

CEREALES

■ **De invierno: Almería:** Continúan las labores de siembra en la comarca de **los Vélez**, favorecidas por las últimas lluvias. Pocos agricultores han abonado de fondo, muchos están pensando aplicar N 27% en el mes de febrero. **Cádiz:** Los cereales se encuentran en fase de germinación y nascencia, que está siendo muy irregular, poco uniforme, dependiendo de las zonas dónde ha llovido. Se observa en torno a un 60% de **trigos duros**, un 30% de **blandos**, el 5% de **cebadas cervceras**, 3% de **triticales** y 2% de **avenas**. **Córdoba:** La siembra del **cereal de invierno** está prácticamente terminada, la mayor parte se encuentra entre germinación y desarrollo de las primeras hojas, con dificultad para su nascencia y posterior desarrollo debido a la falta de humedad del terreno. Ante la situación de sequía y la subida generalizada del precio de los fertilizantes una buena parte de los agricultores no han abonado de fondo a la espera de la evolución de la meteorología. **Granada:** En la comarca del **Valle del Lecrín** se realiza la siembra de **cereal**, en la zona predominan las **cebadas** de dos carreras con un 45% de la superficie y los **trigos blandos** del tipo **Arthur Nick** con un 30%. Se observan **trigos** y **cebadas** nacidos en otras zonas, con alturas de unos 10 cm pero lo habitual es que no hayan nacido. **Huelva:** En la provincia se llevará sembrado sobre el 60-70% de la superficie total prevista. Las siembras se muestran retrasadas y faltas de desarrollo. Se esperó a que llegara algo de precipitación, pero finalmente muchas de ellas se han hecho en seco. **Jaén:** En las comarcas de **Cazorla** y **Sierra de Segura** los **trigos** están nacidos en un 50-70%. Se sembró en la zona sobre el 10 de noviembre y los más avanzados presentan unos 3 dedos de altura (5-6 cm). La **cebada cervcera** presenta, al igual que los **trigos**, unos 5-6 cm de altura. No se han aplicado abonados de fondo en espera de precipitaciones y que se pueda aplicar en cobertera. **Málaga:** En la **comarca Norte** los **trigos** están naciendo, brotando con 2-3 hojitas los que se sembraron a partir de la segunda quincena de noviembre. Las **cebadas** siguen en fase de germinación y presentan 2-3 hojitas al igual que los **trigos**. En la **zona de Almargen-Campillos-Teba** han caído sobre 30 l/m2 en dos golpes que poco han ayudado a las siembras y a su nascencia. La media histórica de lluvias en la zona se sitúa en los 150 l/m2. Los **trigos duros** se encuentran sembrados en un 15% de la superficie, los **blandos** al 25% y las **cebadas cervceras** al 15% también. **Sevilla:** Los cereales, se encuentran en la fase de germinación y en los primeros estadios de desarrollo.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **colza**, en las parcelas ya sembradas se observa la fase de nascencia. En **Sevilla** es muy escasa la superficie que se ve sembrada de **remolacha azucarera**, el otoño seco y la ausencia de dotaciones para el riego parece que desaniman a los agricultores a plantar este tipo de cultivo.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, está habiendo problemas para encontrar mano de obra. En los invernaderos de **tomate** continúan las labores de destalle, deshojando en la parte inferior de los tallos, entutorado y recolección. En los **pimientos** continúan las labores de mantenimiento, entutorado y recolección. En algunas zonas se instala doble techo para aumentar la temperatura en el interior del invernadero. En función del precio cortan o mantienen el **pimiento** en la planta. Siguen en recolección **pimientos Lamuyos rojos y verdes**, así como **Californias rojos, verdes y amarillos**. En los invernaderos de **berenjenas** continúan las recolecciones. En general, las plantas vegetan con normalidad, floreciendo, cuajando y engordando los frutos. Se recolectan **pepinos tipos Almería y Francés** en los invernaderos más adelantados, que han comenzado campaña en el mes de noviembre y durará hasta abril. Las plantaciones de **calabacín** que han terminado su ciclo se están arrancando para poner otra vez **calabacín** con manta térmica para proteger la planta de las bajas temperaturas. En otros invernaderos están en plena recolección. La producción está mermando y no sale mucho género, se dan repasos cada tres días. En los invernaderos de **Níjar**, los **tomates** están en plena recolección. Los que se plantaron para ciclo corto acabarán en unos 20-30 días. Está recolectándose **Daniela** de buen calibre, **Rama**, **Pera** y **Corazón de Buey**. Los **pimientos tipo California** finalizarán en uno o dos meses. En los invernaderos de **calabacín** que se están arrancando por virus, algunos se vuelven a plantar y otros se están dejando para poner **sandía**, en su mayoría, o **melón**. Hay plantaciones de **pepinos** empezando a producir y otras acabando el ciclo. **Granada:** La recolección de **judías verdes** en la comarca de **La Costa** se encuentra muy avanzada. Se están cosechando **tomates Cherrys sueltos, Cherrys Ramas y Cherrys Peras** así como **tomates lisos y tomates de pera**. En la zona de **Castell de Ferro** se observan un número importante de invernaderos de **pepino holandés** que han comenzado a producir en el mes de noviembre y seguirán hasta el mes de marzo. Se están recogiendo **pimientos italianos** y otros se encuentran en fase de crecimiento del fruto y comenzarán a recogerse en el mes de enero. **Huelva:** En los invernaderos de **fresa**, se recogen ya frutos de las variedades más tempranas, como la **San Andreas** en cada vez más sitios distintos de la **Costa** y el **Condado Campiña**. La mayoría de las explotaciones están aún en fase de engorde de frutos y crecimiento de la planta. Los plásticos están todos desplegados sobre el cultivo. Las cotizaciones están siendo altas. Todavía se producen cantidades cortas con un fruto sano, sin plagas ni enfermedad en las plantas debido principalmente a las bajas temperaturas. ■ **Al aire libre: Almería:** En el **Bajo Almanzora**, los **brócolis** se encuentran en fase de crecimiento y algunas parcelas más tempranas ya se están cortando. **Cádiz:** El cultivo de los **apios** en la zona de **Conil** sigue en fase de crecimiento y engorde. Se aplicó estiércol antes de la plantación y se abona con nitrato amónico en esta fase del cultivo. En la zona de **Conil**, comarca **Costa Noroeste**, se plantaron puerros hace un mes, las parcelas más avanzadas presentan unos 20-25cm. En la zona de **Chipiona** y **Sanlúcar** están más adelantados y se recogen en estas fechas los más tempranos. Se recogen **alcachofas** desde hace 45 días en zonas de la **Costa Noroeste**, una de las variedades más empleadas es la **Blanca de Tudela**. **Córdoba:** Continúa el desarrollo de las **cebollas tempranas** y de los **ajos chinos**, en la actualidad ralentizados por el frío. **Granada:** Se recolectan **alcachofas** en la comarca de **la Vega, zona de Huétor-Tajar** que han quedado dañadas por las bajas temperaturas. Se están sembrando **ajos morados**; los **ajos chinos** se encuentran en fase de desarrollo de las primeras hojas. Los **espárragos** de la **zona de Huétor-Tajar** se encuentran en parada vegetativa y están amarillas las matas en espera

del desbroce. **Sevilla:** Significativa reducción de la superficie de cultivos hortícolas en la provincia en esta campaña. En las parcelas de **cebollas tempranas** se produce la siembra y nascencia. Desarrollo de las partes vegetales cosechables y recolección de **alcachofas, brócolis y coliflores**. Desarrollo de hojas de la espinaca para industria en la **Marisma**. Primeros estadios de las **zanahorias** para industria de siembra más tardía y desarrollo de la raíz en las de siembra temprana.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutales de hueso y pepita: Jaén:** La poda de los **cerezos** está finalizada en muchas parcelas. La leña fina se pica e incorpora al terreno y la gorda se quema. Una vez finalizada la campaña de la **aceituna** en enero se tratarán los árboles con oxidoruro 70% y aceite mineral. **Sevilla:** Senescencia y caída de hojas en los frutales de hoja caduca. Se generalizan las labores de poda. ■ **Frutales subtropicales: Málaga:** La campaña del **aguacate Hass** se ha iniciado hace unos 15 días en la comarca de **Vélez-Málaga**. A la variedad **Fuerte** le queda diciembre y enero de recolección. Los calibres oscilan entre 18-22 y hay fruta de 24-26. El estrés hídrico ha influido en los calibres. En la zona de **Estepona** los calibres son más altos, en torno al 18-20%. La campaña del **mango** ha finalizado en muchas zonas y se están podando los árboles. Los restos de poda se suelen triturar en las fincas y se incorporan al terreno. Los rendimientos han sido de unos 14.000-16.000 kg/ha, buenas producciones y cotizaciones más bajas que otros años.

CÍTRICOS

Almería: En el **Bajo Andarax-Campo de Tabernas**, casi todas las variedades han alcanzado ya el color característico de madurez, excepto las **naranjas Lanelate**. **Córdoba:** Continúa la recolección de **naranjas Navelinas**, campaña que comenzó hace mes y medio en la zona de **Palma del Río** obteniéndose rendimientos óptimos, de unos 40-50 t/ha, aunque los calibres son algo escasos, de medios a bajos. La recolección de **Salustiana** comenzó en parcelas puntuales hace quince días con rendimientos de 30-40 t/ha y con calibres altos. **Huelva:** Semana sin lluvias importantes y con un buen impulso a la recolección de **mandarinas** en la que siguen recolectándose, entre otros, frutos de las variedades **Clemenvilla** o **Nova**. En las **naranjas**, se recogen **Salustianas** y **Navelinas**. **Sevilla:** El frío favorece el envero y la demanda de los cítricos. Continúa la recolección de las **naranjas Navelinas** y de las primeras **Salustianas**, así como de las **mandarinas Clementinas**.

OLIVAR

■ **De almazara:** Conforme a los datos de producción **aceite de oliva** de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) de octubre a noviembre de 2021, en estos dos primeros meses de campaña se eleva el **aceite** producido a las 229.011 toneladas. Esto supone un 21,8% del total aforado. El rendimiento medio en **aceite** se sitúa en estos dos primeros meses de campaña en el 17,7% en nuestra Comunidad, habiendo pasado del 16,5% de octubre al 17,98% de noviembre. El mayor rendimiento medio en lo que llevamos de campaña se obtiene en **Málaga** con el 18,66% y el menor en **Córdoba** con solo el 17,06%. **Cádiz:** En la comarca de **La Campiña de Cádiz** queda un 15% de **aceituna de molino** por recolectar. En los últimos años están proliferando explotaciones de intensivo y superintensivo con variedades como **Arbequina** y **Pical** en detrimento de superficies de tierra calma y cereal, sobre todo tierras de baja calidad con algo de agua. **Córdoba:** La recolección de **aceituna de molino** continúa a un ritmo muy alto, un mes de noviembre sin precipitaciones, que ha permitido trabajar en el campo sin interrupción y sin dificultad por el estado del terreno, y que avanzaría todavía más si hubiera suficiente mano de obra disponible. El frío de estas últimas semanas contribuye a mejorar los rendimientos grasos. En las parcelas ya recolectadas se realizan labores de poda y se aplican tratamientos fungicidas. **Granada:** En las comarcas de **Montefrío, Iznalloz y Alhama** los rendimientos están siendo del 16-17%. Bajos, ya que ha habido poca **aceituna** tanto en las fincas de secano como de riego. El estrés hídrico que se produjo en la zona desde septiembre afectó mucho al fruto y no se llegará a los 3.000-4.000 kg/ha del año pasado. Ha comenzado la recolección en las comarcas de **Baza** y **Guadix** con unos rendimientos muy bajos, del 17-19%. La sequía de esta campaña está influyendo en las producciones y en el **aceite** que se está obteniendo. **Huelva:** La campaña de la **aceituna de molino** está avanzando con rapidez. En la zona **Condado-Campiña** el nivel de recolección es muy alto (sobre más del 80%). La producción final está siendo media debido a la falta de lluvia y al escaso engorde del fruto. Fruto sano y calidad media muy buena y buena cantidad de **aceite** y de buena graduación. **Jaén:** La recolección en la comarca de **Sierra Mágina** está adelantada una semana. No ha llovido como otros años y se ha podido trabajar un número importante de días. Los rendimientos grasos están 2 puntos por encima del año pasado en la zona y se sitúan en torno al 20%. El terreno de la comarca, quebrado, dificulta las labores, pero el buen tiempo ayuda. Los que han finalizado campaña están comenzando la tala. La calidad está siendo alta, no ha llovido, la **aceituna** se mantiene en el **olivo** y hace que no aumente la acidez del fruto. En las comarcas de **La Loma, El Condado y Campiña Sur**, la recolección de **aceituna en verde** se inició en los meses de octubre y noviembre, a continuación vino la **aceituna negra** con rendimientos en la zona del 20-21%, 3 puntos más que el año pasado. En la zona de **Baeza** se llevará recogido el 40% de la superficie, con parcelas de **Pical** en casi todas las fincas y algunas de **Arbequinas**. Las lluvias llegaron muy tarde a la zona, sobre 50 l/m2 hace 20 días, comenzando la campaña. **Málaga:** La recolección de **aceituna de molino** en la comarca de **Antequera** en Málaga está al 70-80% de la superficie. Los rendimientos hasta la fecha están situados en el 17,5-18,5%. La producción presenta una caída respecto al año pasado de un 43-47%. La media de las parcelas en el 2020 fue de 6.000-7.000 kg/ha y en 2021 se han situado en unos 4.000 kg/ha. Los cultivossecanos han estado muy bajos y no se han podido aprovechar muchas zonas ya que la **aceituna** estaba arrugada, caída, sin **aceite**. **Sevilla:** El estado fenológico dominante del **olivar de almazara** es el de fruto maduro con pulpa roja. El frío contribuye a mejorar los rendimientos grasos y avanza a buen ritmo la recolección de la **aceituna de molino**. Este año la campaña está resultando singularmente temprana, se llevará en torno al 80% de la superficie cosechada en nuestra provincia. La apuesta por los **aceites** frutados de calidad y el estrés hídrico que sufren los árboles contribuyen a este adelanto de la fecha de recolección. En las parcelas ya recolectadas de aceituna se practica la poda y se aplican tratamientos fungicidas.

MERCADOS NACIONALES

disponible Puerto Valencia	283,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	294,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	298,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	294,00
Blanca, destino Valencia.....	293,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	405,00-410,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	365,00
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	337,00
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	310,00-311,00
Trigo importación	327,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	445,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	455,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	Sin operaciones
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	Sin existencias
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	195,00-200,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	165,00-170,00
B. Balas s/calidad A./Lér	180,00-230,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	280,00-281,00
disponible Andalucía.....	250,00-251,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	325,00-326,00
Palmiste,	
disp. Valencia	267,00-268,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	233,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	275,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	285,00
Import. disp. Andalucía.....	290,00-291,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	218,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Varietal Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	1.450,00-1.500,00
Zona Alicante	1.400,00-1.500,00
Zona Castellón.....	1.200,00-1.400,00
Zona Tarragona.....	1.200,00-1.400,00
Zona Murcia.....	600,00-1.000,00

Zona Ibiza	650,00-850,00
Zona Mallorca	1.300,00-1.700,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	140,00-156,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	160,00-170,00
Troceado Fino, disp. origen..	125,00-135,00
Garrofin,	
disponible origen ..	19.500,00-21.000,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponibles origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00
Michigan	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.500,00
Blackeyes	1.650,00
Negras	1.700,00
Garrofin	2.050,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.500,00
Nuevos 34/36	1.950,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulares.....	1.150,00
Laird Canadá.....	1.250,00
Stone.....	1.050,00
Pardina Americana	1.250,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.100,00
Chino 11/13, disponible origen.....	2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.900,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Largueta prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Comuna prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Comuna ecológica,	
Valencia	Sin Operaciones
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.000,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria Nueva,	
disponible Valencia	400,00
Lavada,	
origen España, disp. Val.....	320,00
Francesa Nueva de Salamanca,	
disponible Valencia	220,00
Elido o Similares,	

origen Francia, disp. Valencia..... 32,00
 Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.
CEBOLLAS Euros/Tm
 Variedad Grano, disponible origen
 pocas operaciones
 calibres 1 al 6, en campo..... 170,00
 Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 14 de diciembre de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES Euros/Tm	
Trigo Blando.....	280,00
Cebada	270,00
Avena.....	255,00
Maíz.....	277,00
Alfafa	
Empacada.....	S/C
Paja	
Empacada.....	S/C
Girasol.....	S/C
Trigo Forrajero	S/C
Centeno	S/C

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 6 al 12 de diciembre de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Kg	
Trigo	
Media Fuerza	28,85
Pienso	28,25
Cebada	
Malta	27,34
Pienso	26,74
Maíz.....	S/C
Tricalé.....	27,49
Además de por el descenso en la actividad comercial típica del fin de año y de unas dificultades logísticas, que parecen agrandarse con el anuncio de una huelga de transportes al final de año, la situación de mercado, se enrareció aún más el viernes con la publicación del último informe anual norteamericano sobre la disponibilidad y el consumo de materias primas. El género más afectado fue el trigo , debido a unas exportaciones norteamericanas por debajo de lo calculado, a la excelente cosecha australiana y a unas existencias en Rusia que no paran de aumentar. Todo esto acontece cuando aún queda la segunda mitad de la campaña de comercialización por delante, y si tantas co-	

sas han pasado en la primera, qué no podrá suceder desde ahora hasta julio de 2022, si no cambia como parece, el escenario de volatilidad, inflación, y aumento de los costes de producción que amenaza con intervenir en una siembra, que las lluvias de este mes de diciembre se encargan de aplazar en nuestra comunidad.

PATATAS Euros/100 Kg	
Consumo	
Fresco Libre	17,00
Consumo	
Fresco Contrato.....	15,00
Industria frito	
Sin conservación	14,30
Con Conservación.....	16,00
Industria congelado rojas.....	11,90
Congelado blancas	11,00
El mercado de la patata de consumo en fresco avanza con normalidad llevándose a cabo las transacciones comerciales acordadas con los operadores antes de que finalice el año. Una semana más la cotización de la patata para consumo en fresco se mantiene constante.	
CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg	
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado)	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,90
Industria 2ª Pie Cortado.....	0,80

Seta
 Ostra Granel..... 2,80
 Ostra Bandeja..... 2,76
 Seta Shii-Take Granel..... 4,50
 Comienza diciembre con una reducción estimada en la producción del **champiñón** entre el 15 y el 20%, como consecuencia del hongo de pelo. En el caso de las **setas** su producción se mantiene según las previsiones normales ya que esta enfermedad fúngica no ataca a este cultivo en ninguna de sus variedades. No obstante, las cotizaciones se mantienen invariables en todos los formatos de los productos.

HORTALIZAS Euros/Kg	
Acelga	
Amarilla (aire libre).....	0,65
Verde (aire libre).....	0,40
Borraja con Hoja (Invernadero)	0,72
Lechuga Rizada.....	3,80
Cogollos.....	2,00
Escarola.....	7,80
Apio	0,25
Cardo.....	0,35
Repollo hoja rizada	0,27
Coliflor	8,00
Brócoli.....	0,55
Romanescu	10,50
Zanahoria Industria	6,30

Durante la primera semana de diciembre, se mantiene la misma coyuntura de mínimos que se viene repitiendo durante estos últimos meses, tanto en la oferta, donde el descenso de las temperaturas ha reducido el nivel de oferta, como en la demanda, que sigue siendo escasa, condicionada esta semana por la falta de días hábiles para la comercialización. A esta situación hay que añadir el caos producido por la crecida del Ebro a su paso por **La Rioja** durante este fin de semana, que ha provocado la inundación de centenares de hectáreas de cultivos, siendo **Calahorra**, el municipio riojano más perjudicado. Pese a ser temprano para cuantificar los daños causados, los agricultores de las zonas afectadas dan por perdidas las cosechas de las hortalizas de invierno que estaban pendientes de recoger, pero también de todo lo que se había plantado para recolectar durante la primavera.

FRUTAS Euros/Kg	
PERA	
Ercolini 50+	0,58
Limonera 60+	0,53
Blanquilla 58+	0,52
Conferencia	
DOP Palot	0,62-0,65
Conferencia Palot.....	0,58-0,60
Williams	0,09
GRUPO MANZANA	
Golden 70+	0,40
Royal Gala 60+	0,40
Fuji 70+	0,60

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

La semana, con dos días laborales menos, no ha supuesto ningún cambio en la situación en la que se encuentra la **fruta de pepita** con respecto a semanas anteriores. Durante este mes, la demanda que había hacia las **manzanas** o **peras**, queda relegada al consumo de otros tipos de frutas como los **cítricos** o la **piña**, fruta que gana presencia en los estantes de los comercios durante estas fechas navideñas.

FRUTOS SECOS Euros/Kg	
ALMENDRAS	
Común	0,65
Largueta.....	1,16
Marcona	1,53
Floración tardía	1,28
Ecológica.....	1,90
Otra semana más sin variaciones en los precios de las almendras . La campaña navideña se encuentra muy avanzada, y tanto oferta como demanda se toman un descanso. Las fábricas interrumpen sus compras, mientras los agricultores esperan una mejora en los precios reteniendo sus ventas.	

LEGISLACIÓN

El Gobierno modifica las bases reguladoras para la concesión de ayudas a proyectos innovadores de productividad y sostenibilidad agrícola

El Consejo de Ministros aprobó, el pasado 14 de diciembre, un real decreto que modifica las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a la ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri). Esta modificación normativa va enfocada a facilitar la futura convocatoria anticipada en 2022, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Rural, de ayudas en las que se utilizarán Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (Feader) del Instrumento de Recuperación Europeo (Next Generation UE), con una cofinanciación comunitaria del 100%.

Dada la experiencia previa de tres convocatorias de ayudas a proyectos innovadores de interés general (2018, 2019 y 2020),

en este real decreto se incluyen modificaciones en las bases reguladoras para mejorar el procedimiento administrativo de concesión de subvenciones y para adaptarse a la utilización de los fondos procedentes del instrumento Next Generation UE. En estas tres convocatorias se ha financiado la ejecución de un total de 101 proyectos de innovación, con una financiación superior a 70 millones de euros.

De acuerdo con el reglamento de transición de la Política Agraria Común (PAC) hasta el año 2022, los fondos del instrumento de recuperación europeo se deben destinar a la ejecución de proyectos innovadores que contribuyan de forma adicional al desarrollo económico y social de las zonas rurales y a una recuperación sostenible y digital.

Una de las principales novedades de la modificación normativa aprobada es que

no podrán formar parte de la agrupación de beneficiarios las comunidades autónomas ni los organismos y entidades de ellas dependientes. Tampoco podrán formar parte de la agrupación de beneficiarios aquellas entidades del sector público en las que la participación autonómica, sin ser mayoritaria, sea superior a la de otras administraciones. Sin embargo, estas entidades podrán formar parte del grupo operativo y desempeñar una actividad relevante en la preparación y/o ejecución del proyecto innovador. Para ello, podrán ser subcontratadas por la agrupación de beneficiarios o por cualquiera de las entidades que la integren.

Además se acota la figura del representante del Grupo Operativo, que deberá ser una entidad sin ánimo de lucro de naturaleza jurídica privada. La calidad de un proyecto innova-

dor resulta más patente cuanto mayor es la inversión en gastos de ejecución del mismo, por este motivo se elimina el límite máximo para los costes previstos directos de ejecución del proyecto de innovación, que en ningún caso serán inferiores al 50% del total del gasto elegible.

Para poder dar cabida a las entidades pertenecientes a las comunidades autónomas o asimilables en el seno del Grupo Operativo, también se incluye la modificación del límite máximo para los gastos de actividades subcontratadas, que no excederán del 70% del importe del gasto total elegible.

Debido a los requerimientos establecidos por la Comisión Europea, se incorpora en este real decreto la moderación de costes en las bases reguladoras y se garantiza que, para todos los gastos, el solicitante de la subvención deberá haber reque-

rido como mínimo tres ofertas comparables de diferentes proveedores con carácter previo a la contratación del servicio o la entrega del bien, salvo que por sus especiales características no exista en el mercado suficiente número de entidades que los realicen, presten o suministren, lo que deberá justificarse adecuadamente en base a motivos técnicos.

Para la elaboración de esta norma, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha consultado a las comunidades autónomas y a las entidades representativas de los sectores afectados en el ámbito de la participación pública.

El MAPA espera que con la aprobación de este real decreto, la medida de cooperación AEI-Agri siga contribuyendo a promover el desarrollo económico y social de las zonas rurales y a consolidar la recuperación económica, resiliente, sostenible y digital, en consonancia con los objetivos agroambientales y climáticos de la Unión Europea. Está previsto que se habiliten convocatorias de proyectos innovadores en el ámbito del futuro Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.

SanLucar y Sanifruit, juntos hacia nuevas soluciones residuo cero

Ambas empresas alinean sus estrategias para combatir juntas el desperdicio alimentario

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Las compañías SanLucar Fruit y Sanifruit han cerrado un acuerdo de colaboración con el objetivo de unir fuerzas para desarrollar e implantar soluciones que alarguen la vida útil de las frutas de una forma sostenible, y respetando la salud de las personas y la naturaleza.

Ambas empresas alinean así sus estrategias y misión para combatir juntas el desperdicio alimentario y, en consecuencia, las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Una alianza con la que la marca premium de fruta y verdura SanLucar da un paso más dentro de su programa de responsabilidad corporativa Dreams, contribuyendo al desarrollo de nuevos avances en tratamientos postco-

secha de residuo cero. Soluciones naturales capaces de preservar toda la calidad y sabor de la mejor fruta, cuidando a la par del medio ambiente.

“En SanLucar queremos hacer llegar a todas las personas la fruta y verdura más fresca, natural y sabrosa, y queremos hacerlo de forma que podamos sentirnos orgullosos de ello. En este sentido, la filosofía ‘Sabor en armonía con las personas y la naturaleza’ guía nuestra actividad a lo largo de toda nuestra cadena de valor, del campo hasta la mesa del consumidor final”, explica Stephan Rötzer, propietario y fundador de SanLucar.

“Estamos convencidos de que la colaboración con Sanifruit nos permitirá seguir com-

binando con acierto tradición e innovación en el sector agrícola, y avanzar significativamente en I+D aplicada al tratamiento sostenible de nuestros productos”, afirma Sonia Mallén, directora de Calidad de SanLucar.

Para ambas empresas este acuerdo tiene una gran relevancia. Con esta cooperación podrán enfocarse en la utilización de las soluciones actuales de Sanifruit hacia frutas de calidad premium, y contribuir a que los beneficios para la salud de sus desarrollos tengan un impacto positivo en cada vez más consumidores. Asimismo, supone una excelente oportunidad al abrirse a un gran abanico de posibilidades para realizar nuevos desarrollos de innovación en el futuro.



Equipo de la compañía Sanifruit.



Esta colaboración combinará con acierto tradición e innovación. / SANLUCAR

Benjamí Ibars Vitores, nuevo presidente de Fruits de Ponent

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Benjamí Ibars Vitores, socio de Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, ha sido elegido nuevo presidente del Grupo Cooperativo Fruits de Ponent, SCCL. Ibars sustituye en este cargo a Sebastià Escarp i Tomàs, quien ha ocupado la presidencia en los últimos ocho años, plazo establecido en los Estatutos de Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, Cooperativa de Primer Grado del Grupo Cooperativo Fruits de Ponent.

El nombramiento se hizo efectivo el 16 de diciembre, después de celebrar los correspondientes consejos rectores. Primero, el de Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit —del que Ibars es socio y donde fue propuesto por unanimidad en este cargo—, y posteriormente, el del Grupo Cooperatiu, quien lo ratificó, también por acuerdo unánime.

Alcarrasino de 52 años, casado y con un hijo y una hija, Benjamí Ibars Vitores ha mantenido desde siempre un estrecho vínculo con la cooperativa Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, y por tanto con Grupo Cooperativo Fruits de Ponent. Primero como socio de base —procedente de una familia ya cooperativista— y



Benjamí Ibars Vitores. / FRUITS DE PONENT

posteriormente ocupando puestos de representación en el Consejo Rector, tal y como hacía en la actualidad, puesto que era el jefe de la Sección de Fruta.

Tras oficializar su nombramiento, Ibars ha querido agradecer al hasta ahora presidente del Grup Cooperatiu, Sebastià Escarp, su entrega y dedicación a la cooperativa en este periodo, animándole, como socio que es, a seguir aportando al grupo su experiencia.

Ambrosia™ ¡En familia sabe divina!

► VF. REDACCIÓN.

Tras varios años de comercialización en España, son ya conocidas las cualidades organolépticas de las manzanas Ambrosia™, valoradas y apreciadas por los consumidores por su sabor dulce y poco ácido.

Su aspecto es tan distinguido como su sabor, con un perfil nutricional completo y excepcional. Por ello, este año la marca ha querido centrar sus esfuerzos comunicacionales en la versatilidad de sus manzanas, haciendo hincapié en lo adecuadas que resultan para toda la familia.

Ambrosia™ es una manzana para toda la familia con propiedades divinas. Por su sabor, hace las delicias de los más pequeños y es una manzana que enamora a los mayores. Por todas estas razones, las manzanas Ambrosia™ no pueden faltar en la cesta de la compra como parte de la dieta variada, equilibrada y mediterránea.

Mediante su campaña de comunicación, la marca desea afianzar su posición en el mercado de las manzanas club y trabajar su imagen para ser reconocida por el consumidor. En este sentido, Ambrosia™ seguirá por segundo año consecutivo apostando por el canal televisión con nuevas emisiones de su spot televisivo en prime time y los patrocinios de los programas más populares del momento.

La marca apoyará su presencia televisiva con la publicación en sus canales digitales de sabrosas recetas, ofreciendo a los consumidores diferentes maneras de consumir y disfrutar de sus grandes calidades nutricionales.

Por otra parte, Ambrosia™ continuará apoyando a los mayoristas y minoristas con promociones en mercados a lo largo de su campaña y su presencia en soportes digitales de los mercados más gourmet.



Las manzanas Ambrosia™ son distinguibles por su aspecto y sabor. / AMBROSIA

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



Antonio Luengo defiende el papel fundamental de los agricultores y repasa los puntos más importantes del campo murciano en esta amplia entrevista. / FOTOGRAFÍAS: RAQUEL FUERTES

“No podemos permitir que se demonice a un sector que no solo es esencial sino también ejemplar”

► RAQUEL FUERTES. MURCIA.

Para 2022 Antonio Luengo pide que se empiece a hablar de la agricultura “en positivo”. Tras un año complicado en el que a las dificultades de la pandemia y del incremento de costes se ha sumado una crisis reputacional, con el Mar Menor de fondo, que ha puesto a los agricultores murcianos en el punto de mira de la opinión pública, el consejero defiende el papel de los profesionales del campo por su buen hacer agrícola y por su papel como “garantes del medioambiente”. Luengo quiere que la sociedad conozca qué hacen los agricultores para que recuperen el prestigio que merecen. Y, de nuevo, el problema del agua que suma a los estragos del cambio climático los cambios previsibles en el trasvase Tajo-Segura. Pide “un adecuado plan hidrológico nacional” que lleve el suministro de agua al terreno de las necesidades y no de la política. En el marco europeo, la PAC, una nueva versión que esperaba “disruptiva” se muestra decepcionante por su continuismo. Afortunadamente, el campo murciano no para y sus cifras de producción y exportación demuestran su enorme relevancia para la economía murciana y nacional.

Valencia Fruits. *En estos tiempos tan complicados el agricultor murciano está teniendo que lidiar contra algo más que los propios elementos de clima, campañas y mercado: una crisis reputacional. ¿Qué está pasando?*

Antonio Luengo. Es algo difícil de entender. Si echamos la vista atrás, hace dos años, justo antes de la pandemia, los agricultores estaban en la calle exi-

giendo lo mismo que hoy: precios justos y reconocimiento social. En el paréntesis su comportamiento ha sido ejemplar, favoreciendo que en ningún momento faltara alimento en toda Europa mientras sí faltaron mascarillas o EPIs, por ejemplo. ¿Cómo hubiera sido si tuviésemos una dependencia de los alimentos?

Por otra parte, siempre su papel es fundamental como ga-

“Justo antes de la pandemia, los agricultores estaban en la calle exigiendo lo mismo que hoy: precios justos y reconocimiento social. En el paréntesis su comportamiento ha sido ejemplar, favoreciendo que en ningún momento faltara alimento en toda Europa mientras sí faltaron mascarillas o EPIs. ¿Cómo hubiera sido si tuviésemos una dependencia de los alimentos?”

rantes del medioambiente. No podemos olvidar que, si no fuera por la agricultura, como consecuencia del clima, esto sería ya un desierto. Hay que decidir entre vergel y erial y los agricultores, con su resiliencia, han sido capaces de asumir y adaptarse a muchos cambios en muy poco tiempo. Sin embargo, hay quienes quieren hacer una campaña de desprestigio del sector

primario. No podemos permitir que se demonice a un sector que no solo es esencial sino también ejemplar.

Siempre se ha producido con las mejores técnicas disponibles en cada momento y las técnicas de la actividad agrícola de hoy no son las mismas que hace 30 años. Se ha invertido en investigación, en innovación y en tecnificación. Ese conocimiento se ha transmitido al agricultor y ha permitido tener hoy mejores técnicas disponibles. El agricultor utiliza esas técnicas y consigue minimizar el impacto de su actividad sobre los suelos, para optimizar el consumo de agua, para, en definitiva, hacer una gestión adecuada de todos los insumos. O sea, optimiza los recursos a través de una adecuada gestión.

¿Por qué la sociedad no lo ve así? Quizás porque no se lo hemos contado. Nuestra asignatura pendiente es la comunicación. En nuestra Región la percepción que tiene el ciudadano de a pie sobre el agricultor no es positiva porque se ha creado una imagen que no se corresponde con la real y llegamos a situaciones tan tristes como que los propios cooperativistas no quieran que sus hijos continúen con sus explotaciones.

VF. ¿Qué se puede hacer para revertir esa situación y que el agricultor recupere la reputación que le corresponde?

AL. Hay que hacer una inversión que permita explicar qué hace el agricultor. Aquí tendríamos el caso concreto del Campo de Cartagena, con el Mar Menor, que es una oportunidad que se nos ha presentado: nos ha tocado demostrar al mundo que somos el laboratorio de Europa y que vean nuestra capacidad de adaptación a un modelo de producción totalmente sostenible. Allí casi el 100% del agua se utiliza en forma de riego localizado y se aplican técnicas de agricultura sostenible de precisión: aplicación del agua y el fertilizante exacto que necesita la planta en



La formación, la información y la comunicación son esenciales para Antonio Luengo en el diálogo sociedad-agricultor.

“En nuestra Región el compromiso ambiental está por encima del 65% cuando las exigencias de la nueva PAC están en el entorno del 35%. Esto da una idea del nuestro compromiso con el medioambiente”

“Hay que ser capaces de explicar a la sociedad qué hace un agricultor y hacer saber que siempre utiliza las mejores técnicas disponibles (...). Los agricultores son los principales garantes del equilibrio medioambiental”

cada momento. Se exige el uso de sondas en los sistemas de riego para no desperdiciar ni una gota, llegando a la última

raíz, pero solo en los momentos en los que la planta lo necesita realmente según su grado de evapotranspiración.

También se han instalado sistemas de recogida de aguas en los invernaderos para poder reaprovechar esa agua. O los setos vegetales que pretenden minimizar las escorrentías y garantizar el equilibrio biológico natural.

Estos son algunos ejemplos de la responsabilidad ambiental del agricultor. En nuestra Región el compromiso ambiental está por encima del 65% cuando las exigencias de la nueva PAC están en el entorno del 35%. Esto da una idea de nuestro compromiso con el medioambiente en Murcia. Ahora es el momento de explicarlo y explicarlo muy bien. Hay que ser capaces de explicar a la sociedad qué hace un agricultor y hacer saber que siempre

utiliza las mejores técnicas disponibles. Cuando hay nuevas exigencias solo demandan que se les proporcionen las herramientas adecuadas para acatarlas y así lo hacen gracias a su capacidad de resiliencia y adaptación. No podemos olvidar que los agricultores son los principales garantes del equilibrio medioambiental.

VF. ¿Cómo se está apoyando al agricultor en este momento tan complicado desde la Consejería?

AL. Siendo conscientes de que ha de cumplirse la transposición de toda la normativa europea, se han establecido regulaciones a nivel autonómica para garantizar que las medidas que se llevan a cabo dentro del sector primario garantizan la sostenibilidad ambiental. Pero no solo es legislar, sino que entendemos que es necesario formar e informar al agricultor para que interiorice desde el código de buenas prácticas que se redactó hace años para todo el sector primario, también los programas de actuación en las zonas vulnerables para minimizar el impacto de los nitratos sobre los acuíferos y, evidentemente, con la Ley 3/2020 de Protección del Mar Menor.

Podría calificar esta legislación en el entorno del Mar Menor como la más exigente del mundo en cuanto a requisitos que ha de cumplir el sector primario.

Para que el agricultor tenga conocimiento de todo esto y sepa calibrar su importancia desde ese conocimiento una vez interiorizado, se han hecho cursos presenciales y online y también se ha colaborado con las organizaciones agrarias o las cooperativas y nos vamos adaptando a las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta que los requisitos son cada vez más exigentes. Lo sabemos y lo sabe el agricultor, pero hay que salir de la zona de confort y tener una visión más abierta e irnos adelantando. Desde la modernización de regadíos

(Pasa a la página siguiente)

“La campaña de la fruta de hueso 2021 en la Región de Murcia no ha sido la esperada ya que, las bajas temperaturas registradas provocaron grandes daños tanto en la floración, como en algunos frutos recién cuajados. Como consecuencia, la producción final alcanzada ascendió a 373.000 toneladas, un 4% menos que en el año anterior. Este descenso en mayor si lo comparamos con la producción de 2017, suponiendo una bajada en la producción de este cultivo del 22%.

Atendiendo a los productos con mayor merma de producción tenemos el albaricoque, con más de un 15% respecto al año anterior y un 40% respecto al año 2017. Dentro del grupo de albaricoques, las variedades que se vieron más afectadas fueron las tempranas con un 60% de reducción, y llegando a las tardías con una reducción del 35%. También es destacable la reducción de cosecha, dentro del grupo del melocotonero, en paraguayos, con un 30%.

En cuanto a los cítricos, para la presente campaña 2021/2022 se espera una reducción del 8% del total de cítricos, con una representación del 10,6% menos en limonero, casi 80 millones de kilos menos que en la campaña anterior. La mayor reducción porcentual se espera en limón Verna, casi un 31% menos. La producción de cítricos regional supera el millón de toneladas. De hecho, la Región de Murcia, se ha consolidado como principal zona pro-

Las principales campañas hortofrutícolas en 2021



ductora de limón con más de un 50% de la recolección española.

En 2020, el total de frutas y hortalizas producidas en Murcia fue de 3.394.633 toneladas. De ellas, 640.000 toneladas, es decir, el 19% fueron limón. Además, el limón es precisamente el producto que más valor genera en las exportaciones,

superando en 2020 los 500 millones de euros.

Con respecto a los productos hortícolas con mayor peso en la producción final (y en las exportaciones) nos encontramos la lechuga, el melón, la sandía, el pimiento y el tomate. En el ejercicio 2021, la producción de estos

cinco productos asciende a 1,23 millones de toneladas, un 5,3% más que en el año anterior. Por productos destaca la lechuga con 420.000 toneladas de cultivo, el melón con 206.000 t (un 15% más que el año anterior por el crecimiento de la superficie de cultivo), la sandía con 202.000 t, el pimiento con 181.600 t (frente a las 165.000 t del año anterior, destacando el crecimiento del 82% de superficie en cultivo protegido frente aire libre) y, por último, el tomate con 223.000 t.

Al cultivo del almendro, cuya importancia es manifiesta, se destinan 83.000 hectáreas cultivadas en nuestra Región. En esta campaña se ha obtenido una menor producción en las zonas más altas de la Región, como consecuencia de las heladas. Pese a ello, la producción puede considerarse como muy buena, con entrada en producción de plantaciones jóvenes. Se alcanzará una producción final de más de 37.000 toneladas (cáscara).

En cuanto a la campaña de la vendimia, una de las más largas de Europa, se ha cerrado con una producción un 3% superior a la del año anterior. En esta campaña, la climatología ha acompañado puesto que se han registrado de media anual de unos 320 mm de precipitaciones. No obstante, la primavera más lluviosa y fría, así como los picos de calor que sufrieron a mediados de agosto, perjudicaron en gran medida a los viñedos nuevos, por ser variedades menos adaptadas al terreno, que a los viñedos viejos que no sufrieron tanto”. ■



La nueva PAC es un tema que preocupa en la consejería de Agricultura murciana al ver que su carácter final ha sido más "continuista" de lo que se planteaba en un principio.

"No podemos..."

(Viene de la página anterior)

hasta las exigencias del Pacto Verde. Nuestro papel es poner sobre la mesa tanto estas herramientas de formación como de dotación económica para apoyar al agricultor a enfrentarse a los retos que tenemos por delante. Porque o nos adaptamos o desaparecemos.

■ LA PAC

VF. También la nueva PAC crea un entorno al que deben adaptarse los agricultores murcianos, ¿qué cambios va a suponer? ¿En qué puntos hay que trabajar para que resulte beneficiosa para el campo murciano?

AL. Estamos muy preocupados con la nueva PAC. Me atrevería a decir que estoy desilusionado. Al final no ha sido una PAC disruptiva como anunciaba el ministro, sino que, por desgracia para la Región de Murcia, ha sido una PAC continuista. Ya partíamos de una mala situación de partida para atender a los más vulnerables. Y es que la PAC pretende garantizar la competitividad de ciertos sectores estratégicos para la producción de alimentos. Es fundamental el principio básico del desarrollo sostenible, el equilibrio entre el desarrollo económico, el social y el medioambiental. Si un agricultor no es competitivo, tiene que abandonar su explotación. Y en este proceso llegamos a la despoblación. Antes de tener que luchar contra la despoblación no podemos dejar de ver que tenemos la herramienta para fijar la población en la agricultura y la ganadería.

En esta nueva PAC nos preocupa que hay una bajada importante de la percepción por el pago básico (alrededor del 8,8%) y también que para percibir el Pago Verde (antes se percibía de manera directa) ahora va a haber que cumplir con los ecoesquemas (a los que no nos oponemos, que quede claro).

Teniendo en cuenta nuestras peculiaridades, hemos pedido la elaboración de un ecoesquema para poder luchar contra la desertificación en este proceso de cambio climático. Tenemos unas zonas especialmente áridas y la agricultura se presenta como la principal herramienta para luchar contra el cambio climático.

Más allá de que en un mismo producto producido en diferentes comunidades puede haber hasta un 770% de diferencia en cuanto al pago básico y nosotros pedíamos la armonización con la nueva PAC, de la nueva PAC nos preocupa que va a haber sectores que van a salir muy perjudicados en Murcia como los frutos secos o la ganadería de intensivo.

En frutos secos, teniendo en cuenta las variables de la pluviometría y la pendiente, probablemente más del 50% de la superficie de frutos secos deje de percibir ayudas de la PAC. Están en las zonas más desfavorecidas, de secano rabioso, sobre todo en el noroeste. Esto puede provocar el abandono de explotaciones y despoblación.

Y la ganadería de intensivo que no tiene tierra asociada se queda sin ayuda. También la flor cortada es para nosotros un sector estratégico y necesitaríamos que se tuviera en cuenta en la nueva PAC. Sin olvidar el arroz, problema que compartimos con la Comunidad Valenciana, donde va a ser difícil de cumplir con los ecoesquemas que se han planteado. Aquí está prohibido quemar y necesitamos medidas que compensen.

Estas son las principales debilidades que encontramos en la nueva PAC para la Región de Murcia. Nosotros entendemos que las ayudas tienen que ir para las personas que se llenan los pies de tierra, para los agricultores profesionales. Para dignificar la actividad primaria, hay que invertir, garantizar

"Estamos muy preocupados con la nueva PAC. Me atrevería a decir que estoy desilusionado. Al final no ha sido una PAC disruptiva como anunciaba el ministro, sino que, por desgracia para la Región de Murcia, ha sido una PAC continuista"

"Si un agricultor no es competitivo, tiene que abandonar su explotación. Y en este proceso llegamos a la despoblación. Antes de tener que enfrentarnos a luchar contra la despoblación contamos con la agricultura y la ganadería como herramienta para fijar la población"

"Las ayudas tienen que ir para las personas que se llenan los pies de tierra, para los agricultores profesionales. Para dignificar la actividad primaria, hay que invertir, garantizar el relevo generacional, apostar por la mujer... pero lo más importante es profesionalizar"

el relevo generacional, apostar por la mujer... pero lo más importante es profesionalizar. Por eso nos opusimos a la definición de agricultor activo, trabajamos, liderados por nuestro presidente, Fernando López Miras, con las organizaciones agrarias y cooperativas y trasladamos al ministro una propuesta de acuerdo de mínimos. Pero aún no hemos logrado que se articulen mecanismos compensatorios con los sectores más perjudicados.

En definitiva, vemos que una herramienta encaminada a garantizar la competitividad de los más vulnerables como es la PAC no cumple con ese objetivo.

VF. Además, todo esto ocurre en un momento muy complicado. ¿Qué opina sobre el incremento de costes que se denuncia desde todos los eslabones de la cadena agroalimentaria?

AL. Es una realidad que, al menos a corto plazo, tenemos una dependencia energética brutal al no contar con fuentes productoras de energía. No hay previsión de que la subida del gas

y la de las principales materias primas se frene en los próximos años y, por tanto, eso va a encarecer todo. No olvidemos que la energía se ha incrementado casi un 300%; el combustible, un 80%; los piensos, un 25%... Muchos insumos superan incrementos del 150%. Hasta ahora los agricultores están absorbiendo estos incrementos sin que se repercuta sobre el cliente, pero esto tiene un límite y llegará el momento en el que el agricultor hará notar que no puede producir a esos precios. Entonces se trasladarán los incrementos en los costes de producción hacia los precios que paga el cliente final. Y ahí se puede producir un rechazo porque el cliente no siempre puede pagar los productos al precio que la situación requiere. En este punto entramos con la competencia desleal: el cliente que está en una ciudad europea alejada de nuestra realidad tiene sus propios requerimientos y productos de países terceros pueden presentarse a sus ojos como una buena alternativa. Ese consumidor se

rige por tres criterios: precio, que el producto sea saludable y que el agricultor cumpla con sus responsabilidades en materia medioambiental y tenga una producción sostenible. Pero la variable precio se impone sobre el resto. Aquí es donde entra en juego una adecuada gestión geopolítica para evitar una competencia desleal con terceros países. Hay que garantizar los puntos de inspección fronteriza y que haya una unidad de criterio dentro de la Unión Europea.

VF. ¿En qué se deja sentir especialmente el incremento del precio de la energía sobre la producción agrícola murciana?

AL. En el precio del agua. En Valencia y Murcia tenemos una dependencia absoluta de la relación entre agua y energía. Usar energía para producir agua cuesta mucho dinero, tanto para el bombeo como para la depuración o la desalación. No ocurre lo mismo en otras zonas productoras de España en las que el incremento del coste energético afecta solo a determinadas instalaciones o sistemas de producción.

■ EL AGUA

VF. Hablando del agua, este año será recordado también por el regreso de las polémicas del trasvase Tajo-Segura. ¿Cuál es la situación actual y cuál es la posición de la Región de Murcia frente a las propuestas del Miteco?

AL. Nosotros identificamos siete ataques directos del Gobierno de España al trasvase. No nos ha pillado por sorpresa porque en abril de 2018 Pedro Sánchez ya dijo que su objetivo era cerrar los trasvases. Lo que me llama la atención es que de los cuarenta trasvases que puede haber en España solo se habla del Tajo-Segura. ¿Por qué? Hay un objetivo político y se están cuestionando los estudios sobre caudales ecológicos hechos desde 2013. Estoy convencido de que si el ciudadano de Toledo tuviera la información de lo que supone este trasvase para Murcia no lo cuestionaría.

Nosotros compartimos que el río Tajo tiene un problema de salubridad. Pero aumentar los caudales ecológicos para reducir la contaminación en lugar de atacar en el origen de esa contaminación es lo que no entendemos. Hay que dejar de verter. No es lógico que no haya inversión en depuración mientras que aquí depuramos el 99% del agua y de ese porcentaje se regenera el 98%. El 15% del agua que usan nuestros regantes procede de la depuradora. Sin embargo, en el Alto Tajo no hay inversión en depuración. Junto con las consejeras de Valencia y Andalucía pedimos a la ministra que los fondos europeos se destinen a mejorar la depuración para dejar de verter y que se mantuviesen los caudales ecológicos. No se trata de diluir la contaminación sino de evitarla.

Porque si se trata de renaturalizar todo, ¿se eliminan los pantanos de Entrepeñas y Buendía? ¿Qué pasaría si no contásemos con esas infraestructuras? Nosotros abogamos por lo contrario: la interconexión entre cuencas. Como ejemplo vemos lo que está pasando estos días con el Ebro.

Nadie cuestiona que la energía eléctrica deba llegar a todos los puntos de España, independientemente de su ubicación y del número de usuarios sin que nadie se cuestione ni la necesidad del suministro ni el coste, igual debe ocurrir con el agua. Tal vez no pagando lo mismo (algo que sí ocurre con la electricidad), pero sí con la misma facilidad de acceso y sin que nadie se lo cuestione. ¿Por qué no hay una distribución adecuada del agua en toda España? ¿Por qué no hay una armonización de precios? Aquí se trata de hacer un adecuado plan hidrológico nacional, que lo podemos llamar de otra manera, pero es lo que habría que hacer.

Sin embargo, vemos que se está cumpliendo la hoja de ruta del Miteco y del gobierno de Pedro Sánchez. Lo único que podemos hacer nosotros es sensibilizar. Hemos sentado a los máximos expertos en hidrología y están preparando un documento de alegaciones a la propuesta del plan de cuenca que hemos de presentar estos días. Trabajamos con los compañeros de Valencia y Andalucía...

Hemos intentado integrar a Castilla-La Mancha, Madrid y Extremadura porque considero fundamental que nos sentemos todas las comunidades implicadas. Podemos aportarles también nuestra experiencia en depuración, por ejemplo, para lograr que pueblos castellanos tengan agua potable también en verano.

Nosotros trabajamos en la modernización de regadíos y en todo lo que está a nuestro alcance porque sabemos que no podemos estirar más el chicle del agua en el Levante. Pero necesitamos que el Gobierno de España revierta su idea inicial.

VF. ¿Cree que la opinión pública es consciente de esta situación?

AL. Hay poca gente se esté dando cuenta de lo que ocurre o puede ocurrir porque hoy los usuarios abren el grifo y tienen siempre agua. No ven la amenaza porque ahora contamos con infraestructuras que impiden el corte del suministro. Almacenamos y gestionamos el consumo del agua para garantizar que en los hogares, en las industrias y en las explotaciones haya siempre agua. Pero eso tiene un lí-



El cambio previsto en el trasvase Tajo-Segura vuelve a poner en primera línea la problemática del agua.

mite. Si, según lo propuesto, se reduce en un 50% la aportación del trasvase por el incremento de los caudales ecológicos va a ser tarde y no vamos a poder reaccionar porque la población no está sensibilizada frente a la concreción de esta amenaza. Estoy preocupado.

Luego entramos en el debate de desalación sí o no. En un momento de la historia se decide un trasvase del Ebro hacia Levante, se aprueba, se consigue la financiación y el gobierno de Zapatero lo paraliza. Eso trastocó todo y se decidió apostar por la desalación. Y olvidamos el problema medioambiental. Tanto que hablamos de las emisiones de CO2 y de compensación, ¿alguien se ha parado a ver cuánto cuesta la producción de 1 m³ de agua desalada? El coste energético es tremendo, con un impacto muy negativo. Por eso entendemos la desalación como un complemento, al igual que la reutilización de las aguas depuradas como decía antes.

Así, en un año bueno el volumen de agua que viene del Tajo son 300 Hm³, de los cuales 100 son para consumo humano. En nuestras depuradoras somos capaces de producir más de 100 Hm³. Eso es lo que hay que hacer. Eso se llama mantener la excelencia en el ciclo del agua, algo en lo que mi presidente me insiste todos los jueves. No solo hablamos del agua del Tajo, hay que hablar de todo en conjunto y explicarle al mundo qué hacemos con el agua, cómo se producen los alimentos y qué tipo de uso se le da a ese recurso. No queremos hablar de "guerra del agua" sino contar qué hacemos y para qué, sin politizar.

VF. ¿Cuáles son los objetivos del gobierno murciano con respecto al agua del trasvase?

AL. Nosotros tenemos que ser realistas. Para evitar que se cumpla la hoja de ruta del gobierno de Sánchez tenemos que trabajar por la sensibilización, ser capaces de explicar por qué no han de incrementarse los caudales ecológicos que provoquen que llegue menos agua al Levante y usar todos los mecanismos jurídicos y legales a nuestro alcance. No nos planteamos un futuro sin el agua del trasvase. No vamos a renunciar a ella bajo ningún con-

"Identificamos siete ataques directos del Gobierno de España al trasvase (...) en 2018 Pedro Sánchez ya dijo que su objetivo era cerrar los trasvases. Lo que me llama la atención es que de los 40 trasvases que puede haber en España solo se habla del Tajo-Segura. ¿Por qué?"

"Aumentar los caudales ecológicos para reducir la contaminación en lugar de atacar en el origen es lo que no entendemos. Hay que dejar de verter. No es lógico que no haya inversión en depuración mientras que aquí depuramos el 99% del agua"

"Nosotros trabajamos en la modernización de regadíos y en todo lo que está a nuestro alcance porque sabemos que no podemos estirar más el chicle del agua en el Levante. Pero necesitamos que el Gobierno de España revierta su idea inicial"

cepto y vamos a defender a muerte lo que consideramos que es justo. No vamos a permitir una reducción que ponga en riesgo el desarrollo económico-social y, no lo olvidemos, medioambiental.

Queremos conseguir con la comunicación y coordinación entre comunidades llevar a cabo ese plan hidrológico nacional que permita conseguir la equidistribución de agua a un precio armonizado.

VF. ¿Cómo tienen previsto sortear las dificultades que cada día se agudizan más con el cambio climático?

AL. Tenemos una estrategia de adaptación y mitigación del cambio climático. El año pasado se llevó a cabo la declaración de emergencia climática y estamos desarrollando medidas concretas para cumplir con esa estrategia para minimizar la emisión de gases de efecto invernadero para cumplir con la reducción del 26% antes del 2030 y desarrollar la sensibilidad sobre la reducción del impacto de nuestras actividades sobre el medioambiente. Se está invirtiendo también en la gestión de los montes ya que la gestión silvícola va a contribuir también en la captación de CO2 y minimizar el impacto del cambio climático. Hay que mantener

los montes de la forma adecuada. Además, se ha puesto en marcha un mecanismo que son los acuerdos voluntarios para cualquier entidad que desee puede hacer el cálculo de la huella de carbono de su actividad y nosotros le damos la posibilidad de compensarla, de forma voluntaria, con actuaciones de reforestación o de mejora de zonas incendiadas en los montes.

■ PRESENTE Y FUTURO

VF. El sector ha seguido adelante y con fuerza en estos tiempos de crisis, ¿cuáles son las grandes cifras del sector en este año en cuanto a volumen de producción y de negocio? ¿Qué supone el sector agroalimentario dentro de la economía murciana?

AL. El sector agroalimentario representa el 20% del PIB de la Región de Murcia, de hecho, la industria agroalimentaria creció en los primeros meses del año un 34%, crecimiento superior al de la media nacional que se situó en el 12,5%. Por delante de Murcia se situó Asturias, con un 34,5% de crecimiento.

En cuanto a los datos macroeconómicos podemos resumirlos en que la industria agroalimentaria contribuye con 6.500 millones de euros al PIB de la Región,

las exportaciones en 2020 generaron 5.532 millones de euros y mantienen más de 73.000 puestos de trabajo.

VF. ¿Cómo calificaría la actual situación del sector hortofrutícola murciano?

AL. Está en un punto crítico. Tenemos demasiadas amenazas encima de la mesa. El precio y la incertidumbre sobre el agua, el incremento de precio de los insumos y materias primas, la creciente exigencia ambiental (con la que estamos de acuerdo, pero sin olvidar que hay que lograr el equilibrio para garantizar la competitividad)... Pero tenemos que tener en cuenta sus fortalezas: la resiliencia, la capacidad de adaptación, de ir por delante. Tenemos que ayudarles frente a los nuevos retos, hay que poner herramientas sobre la mesa y ayudar económicamente para garantizar la competitividad, pero también para adaptar sus ciclos productivos. Un ejemplo es la inversión de más de 19 millones de euros para mejorar la industria agroalimentaria, optimizando procesos y utilizando la última tecnología.

Queremos conseguir que las incertidumbres se diluyan y que pesen más las fortalezas para seguir posicionándonos mundialmente como proveedores de un producto vital y puntero. No solo por la evidente calidad del producto sino también por el sistema de producción.

VF. ¿Qué se está haciendo desde la Consejería en este contexto?

AL. Hemos pedido al Ministerio que articule mecanismos para compensar el precio de la energía en el sector primario, que haya un refuerzo en el cumplimiento de los acuerdos comerciales con terceros países, que haya un refuerzo en los puntos de inspección fronteriza y armonizar el criterio de inspección. También estamos trabajando con los diferentes sectores para ver cómo podemos seguir avanzando. Apostamos por la innovación, hemos hecho cuatro convocatorias para crear grupos de innovación para unir ciencia, empresas y colectivos para aportar soluciones a problemas concretos. Ya se han beneficiado de estas ayudas 37 proyectos. Queremos conseguir esas mejores técnicas disponibles de las que hablaba antes. Y a través de los 12 centros de formación que tenemos en nuestra Región trasladamos esa información al agricultor para que pueda aplicarla con la máxima celeridad.

Si olvidar que tenemos el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Medioambiental, donde investigan para crear soluciones que generen certidumbre sobre diferentes retos que tenemos por delante como crear variedades más resilientes que mejoren nuestros procesos productivos.

VF. ¿Cómo le gustaría que fuese recordado 2022 en la historia del sector hortofrutícola de la Región de Murcia?

AL. Me gustaría que se recordara como el año en el que imperó el raciocinio y que se dejó de cuestionar el trasvase Tajo-Segura, que se dio el reconocimiento social hacia el sector primario y cuando se consiguió que la sociedad sepa que hacen y cómo lo hacen nuestros agricultores y ganaderos. Y, por supuesto, que se consiguieran precios justos para nuestros productores. Que se empezara a hablar, en definitiva, en positivo.



CUIDAMOS TUS FRUTAS




Todo el equipo de FOMESA FRUITECH les desea una feliz navidad y un fantástico

2022

¡FELICES FIESTAS!



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net



PATROCINADO POR

DECC  [®]
Naturally Postharvest



■ El tomate caerá un 20% en 10 años

En enero se pronosticaba que la producción de tomate fresco en España caerá un 20% en la próxima década, debido al incremento de la competencia de países extracomunitarios, la escasez de agua y la baja rentabilidad frente a otras hortalizas de invernadero, según recogía la Comisión en su Informe de Perspectivas Agrícolas 2020-2030, que prevé también una estabilización de la producción en otros países comunitarios y un incremento continuado de la importación. En 2030, la producción de tomate comunitaria de la UE ascenderá a 6,2 millones de toneladas, un 4% menos que en 2019.



■ Los precios de las hortalizas se disparan

Las bajas temperaturas desde finales de diciembre en las huertas e invernaderos españoles paralizaron la producción de hortalizas, lo que recortó la oferta y encareció sus precios, en un contexto agravado además por las dificultades logísticas tras la borrasca Filomena en el centro del país. En muchos supermercados la oferta de verdura fue muy limitada y los precios prácticamente en todas las categorías se dispararon. La razón, que la producción se paró en las zonas productoras del litoral mediterráneo por las lluvias o porque las temperaturas nocturnas habían bajado de cero grados.



■ Habas entre mandarinos

Habas, judías, cebada, berza y verdolaga crecieron por primera vez entre mandarinos en una finca del Cabezo de la Plata, en el municipio de Murcia. Un proyecto que comenzó en 2018, liderado por la Universidad Politécnica de Cartagena. El objetivo, la mejora de la sostenibilidad ambiental, económica y social de la actividad agrícola. Los primeros resultados del proyecto evidenciaron otras ventajas añadidas a la sostenibilidad ambiental. Entre ellas, el incremento de la productividad de la finca gracias al cultivo alternativo de otras plantas que diversifican la producción del agricultor.

La borrasca Filomena complica el abastecimiento en los mercados

La producción de hortalizas ha caído de manera muy considerable debido al intenso frío

La borrasca Filomena dejó temperaturas mínimas récord en toda España, especialmente en provincias con gran producción de hortalizas como Almería y Granada, donde el frío impidió que los cultivos ofrecieran los rendimientos previstos, provocando un descenso de la producción en tomate, pepino, calabacín, berenjena y pimiento principalmente.

Filomena dejó temperaturas mínimas récord en toda España, especialmente en provincias con gran producción de hortalizas como Almería y Granada

El intenso frío mantuvo paralizado el crecimiento de las plantas y de sus frutos. En el campo, los agricultores no tenían kilos suficientes para recolectar y en los almacenes de confección no entraba bastante producto como para dar salida a todos los pedidos.

En Murcia, la organización profesional agraria Asaja adelantaba que las heladas ya habían afectado especialmente al Campo de Cartagena y Valle de Guadalentín. Su secretario general, Alfonso Gálvez Caravaca, explicaba que las pérdidas habían sido muy importantes y destacables en alcachofas y habas, así como en plantaciones de calabacín, pues es un cultivo extremadamente sensible al frío, lo que provocó una menor producción y una subida de sus precios. Además, en el resto de las hortalizas se produjo una ralentización de la producción en lechuga, coliflor y brócoli, tanto en el Campo de Cartagena y como en el Valle de Guadalentín.

En la Comunitat Valenciana, La Unió de Llauradors informaba que la borrasca Filomena no había causado daños en la ma-



El intenso frío mantuvo paralizado el crecimiento de las plantas y de sus frutos. / ARCHIVO

En el campo, los agricultores no tenían kilos suficientes para recolectar y en los almacenes no entraba bastante producto

yor parte de los cultivos y solo dejaba algunos puntuales en el litoral y en la ganadería. Según la organización, en las demarcaciones del litoral heló de forma puntual en algunas zonas, sobre cultivos de hortalizas (más sensibles) o cítricos, pero estas heladas no fueron generalizadas, por tanto los daños fueron bastante excepcionales. No obstante, La Unió se preocupaba mucho más por la previsión de frío anticiclónico y bajas temperaturas y que es lo que provoca las heladas nocturnas, ya que podía tener unos efectos mucho más negativos en los cultivos que los ocasionados por las nevadas del temporal Filomena.

2020, un año de luces y sombras para el sector

Los productores, exportadores y mayoristas hortofrutícolas coincidieron en que el año 2020, marcado por la crisis sanitaria y las medidas para frenar el avance de la COVID-19, se caracterizó por un buen comportamiento en el consumo, sobre todo en el primer semestre, que luego se fue diluyendo en el último trimestre.

En los meses más duros de confinamiento, los españoles buscaban alimentos frescos, sanos y con vitaminas, lo que hizo crecer hasta un 40% el consumo de frutas y verduras, pero en el último tramo del año, la demanda nacional se estabilizó y casi se situó en los mismos niveles de ejercicios anteriores.

Las organizaciones Asaja, COAG y UPA no se mostraron muy contentas con el balance del ejercicio 2020 por los precios que en general habían percibido los agricultores, a excepción de los obtenidos por algunos productos en momentos puntuales, como los cítricos en la primera mitad de año, la sandía en mayo o la campaña de granada.

Sí consideraron que el abastecimiento de alimentos a la población durante todo ese año marcado por la pandemia de la COVID-19 supuso un reconocimiento social a su trabajo, aunque consideraban que el gran esfuerzo no se vio recompensado lo suficiente. ■



Asaja, COAG y UPA no se mostraron muy contentas con el balance del 2020. / VF



LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART
CITRUS**™
all in one by AgroFresh

SmartCitrus™ es un sistema de calidad único de soluciones y servicios AgTech para cítricos que abre la puerta a la nueva postcosecha de **AgroFresh**. Especialmente diseñado a tu medida para ayudar a mantener la frescura, reducir la pérdida de alimentos y cumplir con la seguridad alimentaria.



AgroFresh
We Grow Confidence™



■ Cómo producir aguacate todo el año

Extender el cultivo de aguacate durante todo el año con nuevas variedades de este fruto es el objetivo de los investigadores del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea "La Mayora", en Algarrobo (Málaga). Su propósito es diversificar el aguacate en España para que el consumidor pueda disfrutar de diferentes sabores y texturas, además de la variedad más consumida y mayoritaria en Europa, el Hass. España es el principal país productor de aguacate en Europa, aunque también se cultiva en otros territorios del mar Mediterráneo, como Sicilia (Italia) y Creta (Grecia).



■ El campo se revela también en 2021

En los primeros meses del año 2021, el sector hortofrutícola luchó por sus derechos. Unas 30 asociaciones se unieron bajo el nombre de 'Unión de Asociaciones Libres' para convocar un paro nacional el 24 de febrero. El objetivo era dar un toque de atención a la regulación europea en materia de agricultura, puesto que está dejando vía libre a los productos de terceros países que entran a España para romper la ley de la oferta y la demanda. El sector del transporte también se unió a esta reivindicación, pues la deslocalización de muchas empresas denigra el trabajo de los camioneros españoles.



■ Canadá se abre a las fresas españolas

El Ministerio de Agricultura confirmó en febrero la apertura del mercado canadiense a las fresas españolas. Se aceptaron así los requisitos establecidos por Canadá para la comercialización de fresas, que se ciñen a un certificado fitosanitario una vez que la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) haya analizado toda la información proporcionada para el Análisis de Riesgo de Plagas para frutos de fresa. Estas negociaciones se enmarcan en el acuerdo de libre comercio (CETA o Comprehensive Economic and Trade Agreement) firmado en 2017 por la Unión Europea y Canadá.



Numerosas plantaciones de pepino tipo Almería adelantaron su retirada como consecuencia de los daños provocados por las adversidades climáticas. / ARCHIVO

En febrero, pepino y berenjena incrementan su cotización

Las desfavorables condiciones meteorológicas propiciaron una reducción de la oferta que contribuyó a un gran incremento de los precios en las alhóndigas andaluzas

El informe de seguimiento del sector hortícola protegido, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, reflejaba que en la sexta semana del año (del 8 al 14 de febrero) el pepino y la berenjena habían registrado incrementos de cotizaciones en origen.

La reducción de la oferta de pepino tipo Almería propició un contundente incremento de los precios en origen en las alhóndigas andaluzas (57%), alcanzando valores de 1,46 euros/kg. Por otro lado, numerosas plantaciones de pepino tipo Almería de la provincia de Granada adelantaron su retirada, aproximadamente 20 días respecto a pasadas campañas, como consecuencia de los daños surgidos tras las desfavorables condiciones meteorológicas del mes de enero. En la provincia de Almería los agricultores que optaron por un segundo cultivo de primavera también retiraron las



La berenjena larga y la rayada incrementaron sus precios en febrero. / ARCHIVO

plantaciones de pepino. Ambas decisiones contribuyeron a una reducción de la oferta que creó desconcierto en el mercado y una notable subida del precio del pepino Almería en las alhóndigas andaluzas. La limitada oferta holandesa y belga, en la primera quincena de febrero, no permitía

a estos países ofrecer la continuidad necesaria para garantizar el suministro a la gran distribución europea. Este hecho, esto, unido a los elevados precios que registraba su producto, favorecía la demanda andaluza. De este modo, el producto español cotizó entre 1,95 y 2,23 euros/kg en

función del calibre. En cuanto a la berenjena, tanto la larga (con 0,54 euros/kg) como la rayada (0,94 euros/kg) incrementaba también su cotización un 14% y un 13%, respecto a la semana precedente. La retirada de las plantaciones de berenjena más tempranas, aproximadamente un 10-20% de la superficie total, para realizar un segundo cultivo que permitiese abastecer al mercado en los meses de verano, contribuyó a una ligera reducción de la oferta.

■ PIMIENTO

El precio medio del pimiento California se redujo un 4% en las alhóndigas almerienses, alcanzando un valor medio de 0,67 euros/kg. Los tipos Lamuyo e italiano, con orientación mayoritaria hacia el mercado nacional, experimentaron una reducción de valor próxima al 11%. La producción de pimiento comercia-

Por su parte, las importaciones de cítricos en 2020 batieron un récord histórico con un montante de 2.198.146 toneladas, siendo Sudáfrica el principal país importador

lizada desde inicio de campaña se aproximaba al 70% del total previsto. La comercialización de esta hortaliza fue considerable hasta mediados de abril, a partir de entonces la campaña de Almería redujo de forma importante su producción.

■ CALABACÍN

Durante el mes de febrero se observó cierta estabilidad en las cotizaciones y en los volúmenes de calabacín respecto a la semana precedente. Continuaba la retirada de las plantaciones más avanzadas de para realizar un segundo ciclo de cultivo en primavera, siendo calabacín, sandía y melón las opciones más demandadas.

Las elevadas cotizaciones registradas por el calabacín en el mes de enero frenaron su demanda. El consumidor europeo se mostró prudente en las compras debido al clima de incertidumbre y preocupación generado por la pandemia.

■ IMPORTACIÓN CITRÍCOLA

Las importaciones de cítricos procedentes de países terceros con destino a la Unión Europea (UE) batieron en 2020 —de enero a octubre— un nuevo récord histórico con un montante de 2.198.146 toneladas, tras incrementarse un 15,4% respecto al mismo periodo del año pasado, según revelaba un estudio de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) elaborado a partir de los datos de Eurostat y del Ministerio de Agricultura.

Sudáfrica se consolidó como el primer país exportador de cítricos a la UE gracias a las ventajas comerciales que le otorga el acuerdo firmado en 2016 y ya copa el 44% de las importaciones totales. Las 968.640 toneladas enviadas durante 2020 arrojan un aumento del 24,8% en comparación con la campaña precedente. El crecimiento se produce especialmente en mandarinas tardías, que coinciden con las variedades tempranas valencianas, tras triplicar su superficie en una década.

Cultivamos confianza.™



Nuestra inversión en investigación, nuestra ciencia y apoyo contribuyen a su éxito.

¿Por qué productores, centrales hortofrutícolas y distribuidores recurren a AgroFresh? Una de las razones fundamentales es nuestra orientación única centrada en el cliente. Combinamos la rigurosidad de la ciencia con información basada en datos y ofrecemos un servicio técnico de alto nivel, algo de vital importancia en los momentos de mayor presión. Nuestros expertos analizan a fondo el negocio

de cada cliente y aplican su amplia experiencia en I+D a las necesidades individuales de cada uno. AgroFresh™ Verified significa soluciones, servicios y tecnologías excepcionales. Ofrecemos soluciones de vanguardia que mejoran la conservación de los productos frescos, así como el valor de las cosechas reduciendo al mismo tiempo el desperdicio de alimentos. Esto es confianza. Esto es AgroFresh.

AgroFresh
agofresh.com



■ Pérdidas millonarias en el limón Fino

Los productores de limón Fino de la provincia de Alicante se han enfrentado, esta campaña, a una crisis sin precedentes. Si bien las operaciones de compra-venta empezaron a paralizarse a mediados de noviembre de 2020 a causa de los continuos confinamientos de la población por la COVID-19, el cierre del canal Horeca a mediados de enero fue la estocada final para los agricultores. Las operaciones de compra-venta quedaron paralizadas y las pocas que salían adelante se llevaban a cabo con contratos por debajo de los costes de producción, vulnerando así la Ley de la Cadena Alimentaria.



■ El cotonet de Sudáfrica llega a Murcia

La plaga del Cotonet de Sudáfrica (*Delotococcus abrieae*), que ya ha provocado daños muy elevados en cítricos de la Comunitat Valenciana, se detectaba por primera vez en la Región de Murcia en marzo de 2021. Sanidad Vegetal de la comunidad confirmaba el primer caso en naranjos en el paraje de la Arboleja, en el término municipal de Mula. La hipótesis que se barajaba era que probablemente su introducción accidental pudo deberse a la presencia de la plaga en las cajas de recolección utilizadas, pues la parcela fue comprada por una empresa de la Comunitat Valenciana.



■ La Pinyolà divide apicultores y citricultores

La regulación por parte de las administraciones valencianas exigía que las abejas fueran alejadas de los cítricos para limitar la polinización cruzada. El Acuerdo de la Pinyolà obligaba a retirar los asentamientos apícolas durante dos meses en un radio de 4 kilómetros alrededor de las plantaciones de variedades híbridas de mandarinas para garantizar su calidad comercial. Todo ello provocó una disputa entre apicultores y citricultores que desembocó en numerosas declaraciones a favor y en contra, incluida la de Inmaculada Sanfeliu, presidenta del Comité de Gestión de Cítricos.

UE y EEUU 'congelan' la guerra comercial

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, acordaron suspender temporalmente los aranceles

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, acordaron el 5 de marzo suspender durante un periodo de cuatro meses los aranceles que se han aplicado mutuamente por la disputa sobre Boeing y Airbus. "Estas son excelentes noticias para las empresas e industrias a ambos lados del Atlántico y una señal muy positiva para nuestra cooperación económica en los próximos años", indicó Ursula von der Leyen.

La UE impuso aranceles sobre aproximadamente 4.000 millones de dólares de productos estadounidenses en noviembre de 2020, casi un año después de que la Administración del expresidente Donald Trump ignorase las peticiones europeas y aplicara gravámenes del 25% sobre bienes y productos europeos por valor de 7.500 millones de dólares.

Uno de los gremios económicos españoles más afectados por los aranceles impuestos por Estados Unidos ha sido el sector agroalimentario, que ha tenido que soportar tasas que grababan productos como el aceite de oliva, la aceituna de mesa, el vino y los licores, las frutas y hortalizas en conserva, los cítricos, la carne de porcino, conservas de moluscos y los quesos.

La decisión de congelar durante cuatro meses los aranceles por ambas partes ofreció un respiro antes de lograr la eliminación definitiva y duradera de los aranceles.

■ NUEVA ETAPA PARA ESPAÑA

El Gobierno español interpretó la suspensión de los aranceles impuestos por Estados Unidos a las importaciones de productos agroalimentarios españoles como un paso adelante para su eliminación definitiva, después de que durante el último año y

medio estas tasas penalizaran injustamente al sector primario nacional.

Uno de los gremios económicos españoles más afectados por los aranceles impuestos por Estados Unidos ha sido el sector agroalimentario

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación afirmó que esto abriría "una nueva etapa con la Administración norteamericana para llevar a cabo un diálogo transatlántico que permita aunar intereses y dejar de lado una disputa que ha afectado al sector agroalimentario de forma muy seria".

El sector agroalimentario español acogió con satisfacción el acuerdo entre la Unión Europea y EEUU para suspender los aranceles mutuos que afectaban a los



Los cítricos se encontraban entre los productos afectados por los aranceles impuestos por Estados Unidos. / ARCHIVO

Esta suspensión no se acota solamente a un periodo de cuatro meses, sino que será duradera, pudiendo relanzar el comercio con Estados Unidos

productos alimentarios y a la exportación, y celebró aún más que la suspensión no se acotara solamente a un periodo de cuatro meses, sino que fuera duradera y definitiva para relanzar el comercio con Estados Unidos.

La agricultura ecológica al alza

El sector de la producción ecológica sigue la tendencia al alza de los últimos años, como quedó de manifiesto en la presentación del Informe Anual de la Producción Ecológica en España de Ecovalia, publicado en marzo de 2021.

Ecovalia destacaba la buena posición de España que, si bien es ya la tercera del mundo con 2,3 millones de hectáreas y un 10,24% de superficie agraria útil, en la nueva PAC la producción ecológica debe potenciarse para sumar casi cuatro millones de hectáreas más para alcanzar el 25% fijado por Europa en el Pacto Verde para 2030. Por regiones, Cataluña, Andalucía y Navarra son las que



mayores porcentajes tienen, con un 22%, 21% y 19%, respectivamente.

España consiguió así entrar en el podio de los países con mayor superficie ecológica, colocándose en tercera posición, con 2,3 millones de hectáreas, solo superada por Australia y Argentina. Del mismo modo, también es el séptimo país del mundo en crecimiento en hectáreas dedicadas a este tipo de producción. Así, según los últimos datos estadísticos correspondientes a 2019, España contabilizó 108.441 hectáreas más que el año anterior. En clave europea, España se encuentra en primera posición en superficie, seguidos por Francia e Italia. ■

MUCHO MÁS QUE PIEL.



Te presentamos **VitaFresh™** Botanicals.
Nuestros recubrimientos comestibles
de origen vegetal que conservan la
frescura de la fruta.

Elevamos la frescura a un nivel superior. En AgroFresh, nuestros exclusivos recubrimientos crean una membrana "doble piel" que reduce la deshidratación y las pérdidas de peso, conservando la frescura del fruto. Se trata de soluciones innovadoras que alargan la vida útil permitiendo satisfacer las demandas organolépticas de los consumidores. Del mismo modo refleja nuestro compromiso "Champions 12.3" con la reducción del desperdicio y pérdida de alimentos.

Precisamente lo que uno espera de una tecnología agrícola innovadora.
Eso es confianza. Eso es AgroFresh.

FRIENDS OF
CHAMPIONS  12.3

AgroFresh.com

AgroFresh
We Grow Confidence



■ El níspero arranca con buenas expectativas

Arrancaba la campaña del níspero en abril en la comarca de la Marina Baixa y en la zona de producción con DOP Callosa d'en Sarrià. Los productores mantenían buenas expectativas debido a la vuelta a la senda de la normalidad de los niveles de producción, situándose alrededor de los 13 millones de kilos, si las temperaturas se mantenían estables durante el mes de abril, y recuperándose del descalabro del año pasado. El tiempo atípico y el inicio del confinamiento por la COVID-19 en España y Europa lastraron la campaña en 2020, cuya cosecha se redujo a 10 millones de kilos.



■ La superficie de ajo crece un 6%

El grupo de ajo hispano-franco-italiano-portugués de ajo se reunió abril para avanzar las previsiones para esa campaña. Según los datos aportados, la superficie cultivada en España iba a crecer un 6% alcanzando las 28.000 hectáreas, según la ANPCA. En Francia e Italia las hectáreas en producción se mantenían estables respecto al ejercicio 2020. Los profesionales franceses, con una superficie en torno a las 2.700 ha, estimaron una producción superior a las 20.000 toneladas. Italia por su parte confirmó tener una superficie similar a la temporada anterior, alrededor de las 3.400 hectáreas.



■ Gen para regular la maduración de la fresa

Un equipo de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga lleva trabajando en cómo mejorar la calidad de la fresa y alargar la vida útil del mismo tras su recolecta. En abril se confirmaba la identificación de un nuevo gen, que, hasta la fecha, es el regulador más general del proceso de maduración de este fruto. Se trata de RIF, una proteína que regula muchos de los procesos que ocurren durante la maduración de la fresa, a través de los cuales adquiere las características fundamentales para ser atractiva y apta para el consumo como son el color, sabor, aroma y textura.



Las tormentas del 11 de abril, acompañadas de pedrisco, dejaron daños importantes en algunas localidades de la comarca de la Plana Baixa como Artana, Vilavella, Nules, Moncofa y la Vall d'Uixó. / ARCHIVO

Brusca caída de precios en calabacín, pepino y berenjena

El importante volumen de producción, junto a la competencia existente en otras zonas y las importaciones de países terceros, estarían motivando este descenso de precios

Abril arrancó con el hundimiento de los precios en origen del calabacín, la berenjena y el pepino. Asaja Almería afirmaba que las cotizaciones de estos productos apenas superaban los 10-11 céntimos por kilo de media. "Es cierto que generalmente después de Semana Santa y durante el mes de abril los precios de estas producciones suelen descender al entrar en producción otras zonas que empiezan ahora su campaña, sin embargo estos precios están más de un 50% por debajo de lo que es habitual", señalaba Antonio Navarro, presidente de la organización.

Según los datos de Asaja-Almería la caída fue especialmente dura para el pepino tipo Almería, con un descenso de un 67% en una semana, una bajada que también sufrieron otras variedades de pepino, y el calabacín, que valía esos días un 47% menos, y la berenjena un 38%. Se trata de los tres productos con peores cotizaciones de



Los precios en origen del calabacín, la berenjena y el pepino apenas superaron los 10-11 céntimos por kilo de media. / ARCHIVO

la pizarra con medias de entre 10 y 12 céntimos, situación que se vuelve insostenible pues los precios estaban muy por debajo de la media que suelen registrar

en abril, y si se comparan con la misma semana del año anterior la diferencia era aún mayor, siendo por ejemplo el calabacín el que mayor diferencia pre-

senta. Según la organización, la fuerte producción que existe en hortalizas como el calabacín, junto a la competencia existente en otras zonas productoras y las

importaciones, estaba motivando esta situación.

■ DAÑOS POR PEDRISCO

La Unió de Llauradors informaba en una primera valoración de urgencia que las tormentas del 11 de abril, acompañadas de pedrisco, habían dejado daños importantes en algunas localidades de la comarca de la Plana Baixa, sobre todo en Artana, Vilavella, Nules, Moncofa y la Vall d'Uixó.

Numerosas zonas de estos términos municipales se vieron bastante afectadas, ya que el pedrisco cayó con intensidad y virulencia en cuestión de pocos minutos.

El cultivo de cítricos fue el más perjudicado y el de más extensión en superficie por la zona debido a las afecciones en la madera y la caída de la floración por defoliación por impacto del pedrisco. También se observaron daños en los cultivos de almendros, algarrobos, olivos y hortalizas.

La unión hace la fruta

Together is better



LISTADO DE ASOCIADOS

AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET
Tlf. 615.12.07.80
e-mail: agronaturafruits@gmail.com

AGRUFROT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.225.40.36
e-mail: administracion@agrufrot.es

FRUTAS ÁNGELA

46240 · CARLET
Tlf. 669.19.39.07
e-mail: salvador@frutasangela.es

ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA
Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE
Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.88
e-mail: info@boskakisl.com

CITRICS CARLET, S.L.

46240 · CARLET
Tlf. 96.253.20.33
email: comercial@citricscarlet.com

DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET
Tlf. 96.367.36.02
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermonduduc.com

FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES
Tlf. 96.122.61.70
e-mail: javiermagraner@iberdur.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA
Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 615.10.43.44
e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER
Tlf. 646.43.05.75
e-mail: chescmartinez@hotmail.com

FRUTAS DALMAU SAT 474 CV

46388 · GODELLETA
Tlf. 96.180.04.83
e-mail: info@frutasdalmau.com

FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN
Tlf. 96.877.00.00
e-mail: com@frutasesther.es

FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA
Tlf. 96.258.00.57
e-mail: comercial@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO
Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO
Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@frutaspascual.com

FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT
Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA
Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT
Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS
Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

FRUXERESA, S.L.

46612 · CORBERA
Tlf. 96.004.66.45
e-mail: jmico@fruxeresa.com

GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA
Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA
Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 96.227.59.52
e-mail: javi@ceramicamolla.com

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA
Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZAIDIN
Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIORTA
Tlf. 96.224.62.50
e-mail: lusiafruit@lusiafruit.com

MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS
Tlf. 96.224.11.76
e-mail: e.madremia@gmail.com

MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL
Tlf. 607.11.67.19
e-mail: gestion@melaniafruits.com

MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA
Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR
Tlf. 650.84.77.45
e-mail: ernesto.micofruit@gmail.com

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA
Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET
Tlf. 635.50.62.54
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA
Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT
Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafrut@hotmail.com

THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL
Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA
Tlf. 96.281.04.76
e-mail: oscarvercher@bollo.es

VERFRUT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.225.40.31
e-mail: info@verfrut.com

YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM
Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufrut@hotmail.com





■ Aumentan los costes de los cítricos un 70%

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) revelaba, a partir de los datos del estudio 'La citricultura valenciana, la evolución de sus costes de producción e insumos que los determinan', publicado por María Ángeles Fernández-Zamudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), que los costes de producción de los cítricos habían aumentado un 70% durante los últimos 30 años (1992-2020). Los gastos totales de producción en una hectárea de naranja suponía un incremento del 70%; los de la mandarina un 69% y los del limón un 25% respecto a 1992.



■ Protestas por el trasvase Tajo-Segura

Miles de agricultores y regantes se manifestaron el 15 de mayo en diversos municipios de la Región de Murcia, Andalucía y Comunitat Valenciana en defensa del trasvase Tajo-Segura, ante el cambio de las reglas de explotación y el aumento de los caudales ecológicos del Tajo que planteaba el Ministerio para la Transición Ecológica. Bajo el lema "En el Levante, sin Trasvase desierto y paro", los protestantes dieron una respuesta unánime y tajante a los planes de Teresa Ribera para inutilizar el acueducto del que depende la agricultura y la forma de vida del Levante.



■ El calabacín, en situación crítica

Asaja-Almería denunciaba la crítica situación de la campaña de primavera del calabacín. Los precios a lo largo del mes de abril, lejos de recuperarse, se habían situado en una media de apenas 11 céntimos, y según la organización agraria, los agricultores llevaban semanas vendiendo producto muy por debajo del coste. "La situación es insostenible, de hecho, hay agricultores con plantaciones nuevas que han decidido no seguir y finalizar ya la campaña", señalaba el presidente provincial, Antonio Navarro. Las cotizaciones llegaron a situarse un 58% por debajo de lo habitual.

La fruta de verano arranca con buenas perspectivas

El Ministerio de Agricultura destaca en un estudio el "dinamismo" del sector

En la primera semana de mayo comenzó la comercialización de las primeras partidas de fruta de hueso en la zona de la región de Murcia y Andalucía, así como de sandías y melones en la provincia de Almería. Según el Ministerio de Agricultura, la temporada se inició con unas buenas perspectivas, sobre todo tras los resultados obtenidos el año pasado, cuando la elevada demanda supuso importantes incrementos en el consumo.

Asimismo, el MAPA destacó en un estudio que analizaba la realidad productiva del sector de la fruta de hueso en España en 2020, el "dinamismo" de este sector por su adaptación a la oferta, las variedades y el potencial productivo del albaricoque, melocotón y nectarina a las demandas de los consumidores.

Del estudio también se desprende un incremento del 9% de las superficies de cerezo en el último año, que alcanzaron las 23.006 hectáreas. También se produjeron incrementos de superficies plantadas de paraguay (+7%), con un total de 10.200 ha y de platerina (+15%), cultivo aún minoritario con apenas 500 hectáreas, pero con un buen ritmo de crecimiento y demanda al alza. Para todos estos cultivos se registraron porcentajes elevados de plantaciones menores de 5 años, que en el caso del cerezo suponían el 18% del total, un 19% en el caso del paraguay y un 38% en la platerina.

Teniendo en cuenta que estas plantaciones no habían alcanzado su madurez, los datos indicaban un importante potencial productivo para los próximos años. Asimismo, el estudio identificaba una disminución de la superficie plantada total en aquellos cultivos cuya comercialización sufrió más en las últimas campañas, aunque con matices interesantes.

En el caso del albaricoque, si bien la superficie total descendía un 1% debido a la desaparición de superficies de producción de las tradicionales variedades amarillas, las varie-



El melocotón de piel y carne amarilla supuso el 45% del conjunto de la superficie plantada de fruta de hueso. / ARCHIVO

dades anaranjadas incrementaban hectáreas y representaban ya el 58% del total de la superficie plantada. Por lo que se refiere al melocotón, las nuevas plantaciones se dirigían hacia variedades de media estación y tardías de melocotón amarillo, reduciéndose las superficies destinadas a melocotones tempranos. Así, el melocotón de piel y carne amarilla supuso el 45% del conjunto de la superficie plantada, con un crecimiento en el último año de un 5%. Para la nectarina, el estudio mostraba un desplazamiento hacia las variedades amarillas, ya fueran tempranas o tardías, disminuyendo el cultivo de media estación, que descendía un 16% en un año. Mientras, la producción de ciruela que, tras años de crecimiento a una tasa interanual media en los últimos 5 del 7%, disminuyó su superficie un 12% en un año.

■ CEBOLLA POR LOS SUELOS

La campaña de cebolla andaluza no empezó con mal pie a princi-

El sector de la fruta de hueso ha sabido adaptarse a la oferta de los consumidores, a las variedades requeridas y al potencial productivo de cada fruto

El estudio identificó una disminución de la superficie plantada de los cultivos cuya comercialización sufrió un importante retroceso en las últimas campañas



Un año más, la situación de los productores de cebolla es crítica. / ARCHIVO

En plena campaña de cebolla fresca en Andalucía, los precios se desplomaron y el motivo de este desastre no era otro, según COAG Andalucía, que la importación de cebollas de terceros países

pios de mayo. Sin embargo, desde COAG Andalucía señalaban que el optimismo se había esfumado de un plumazo ya que "las grandes superficies vuelven a vender cebollas de las antípodas, dejando tiradas las andaluzas".

Atrás se quedaron las buenas intenciones manifestadas el pasado año tras la campaña de denuncia liderada por la organización agraria, en la que precisamente se ponía en evidencia a las cadenas de alimentación, que ofrecían en sus lineales cebollas importadas del 'quinto pino', mientras que las cebollas andaluzas, de máxima calidad y con todas las garantías de seguridad alimentaria, no llegaban a estar disponibles para los consumidores, provocando la ruina de los productores de la comunidad.

Esta temporada se reprodujo esta situación. En plena campaña de cebolla fresca en Andalucía, los precios se desplomaron y el motivo de este desastre no era otro, según COAG Andalucía, que la importación de cebollas de terceros países. "Solo hay que echar un vistazo a la zona de hortalizas de cualquier gran superficie para comprobar cómo las cebollas que se ofrecen al consumidor no son andaluzas, sino de Nueva Zelanda, México, Senegal, Holanda o Perú", afirmaban.

En este contexto, la situación de los productores de cebolla andaluces era crítica una vez más, a pesar de que se habían adaptado a la demanda del mercado cultivando las variedades requeridas por estas cadenas de alimentación: formato mediano, redondas y mucha consistencia, lo que además suponía un incremento sustancial de costes para el agricultor.

Aún así, "las cebollas vuelven a estar un año más, como el día de la marmota, plantadas en el campo sin recoger, por falta de precio y de comprador", confirmaban desde COAG Andalucía.

Sani
Fruit

Healthy
Fruiture

sin EFICACIA
sin SANIFRUIT

con EFICACIA
con SANIFRUIT



Sanifruit, ofreciendo soluciones **postcosecha**
eficaces desde hace más de **30 años**.

www.sanifruit.com



■ Altas indemnizaciones por el pedrisco

Desde finales de mayo las tormentas de pedrisco se dejaban sentir de manera reiterada en buena parte de la geografía española. Campos de cultivo de hasta 14 comunidades autónomas sufrieron su violencia, con una superficie siniestrada que alcanzaba las 135.000 hectáreas. Agrosseguro estimaba una previsión de indemnizaciones para los productores asegurados por encima de los 30 millones de euros, de los que casi 11 correspondían a daños en cultivos herbáceos, especialmente cereal de invierno. También hubo pérdidas de producción de uva de vino, frutales y cereza.



■ El limón ecológico aumenta su cultivo

La superficie de limón ecológico cultivado bajo el modelo europeo en España alcanzó en 2020 las 8.300 hectáreas, aumentando un 386% respecto a 2012 y representando ya el 17% de la superficie total. La producción bio de este cítrico el pasado año fue de 172.642 toneladas, lo que equivale al 14% de la producción total de limón en España, país del que proceden seis de cada diez limones que se consumen en la UE. "En poco tiempo, la producción de limón bio será del 25% del total", apuntaban desde Ailimpo. Así, el limón se ha convertido en el cítrico con mayor superficie en ecológico en España.



■ Acuerdo provisional para reformar la PAC

Las instituciones de la Unión Europea (Comisión, Parlamento y Consejo) alcanzaron en junio un acuerdo para cerrar la negociación de la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) para 2023-2027. El acuerdo allanó el camino para una PAC "más simple, más justa y ecológica" que proporciona un futuro sostenible a los agricultores, indicó el Consejo, y añadía que la nueva PAC reforzaba las medidas medioambientales e incluía disposiciones para garantizar un mayor apoyo a las explotaciones agrícolas más pequeñas y ayudar a los jóvenes agricultores a acceder a la profesión.

El tomate almeriense pierde superficie y valor

El precio medio del tomate ha descendido esta campaña un 15% y el descenso en el valor de la producción se ha situado en un 8% según el balance realizado por la organización Asaja-Almería

El balance de la campaña hortícola de Asaja-Almería confirmaba la tendencia de los últimos años en relación al pimiento como líder de la producción hortícola en la provincia superando las 12.000 hectáreas. Una hortaliza que ha ido conquistando la posición que años atrás tenía el tomate, en claro retroceso y que este año perdía no solo superficie, un 7,5% menos, sino también valor:

Junto al tomate, judía, melón y sandía son los productos que mayor valor de producción perdieron en esta última temporada, a diferencia del comportamiento del resto de productos. En conjunto, el valor de la producción en la provincia de Almería subía un 5,6%.

En la organización agraria preocupaba de forma especial la situación del tomate, por la pérdida de superficie y producción que hizo, además, que este año tuviera un precio medio un 15% por debajo del registrado en el ejercicio anterior y por un nuevo descenso en el valor de la producción que se situó en un 8%. El ejercicio agrario estuvo marcado por las grandes diferencias



La superficie de tomate ha mantenido su detrimento con un descenso del 7,5% de las hectáreas cultivadas. / ARCHIVO

e inestabilidad en las cotizaciones. Por un lado, se registraron buenos resultados en la campaña temprana para la práctica totalidad de los productos; y en el lado opuesto, el resultado de la primavera estuvo marcado por la crisis de precios en cultivos como el calabacín, fundamentalmente, y melón y sandía, que dejaron

El pimiento se afianza como cultivo líder en la provincia de Almería al aumentar un 5% su superficie, conquistando así la posición que años atrás tenía el tomate, en claro retroceso y que este año no solo perdía superficie, sino también valor

unas pérdidas por encima de los 75 millones de euros.

Atendiendo a la superficie total cultivada, este año subió ligeramente hasta situarse en unas 32.320 hectáreas (+1,2%). La superficie de pimiento aumentó un 5% y se afianzaba como líder en la provincia en detrimento del tomate, que mantenía su tendencia a la baja con un descenso del 7,5% (8.554 ha). El resto de los productos experimentaron subidas en superficie de alrededor del 2% excepto la judía que cayó de forma acusada un 25%.

Asaja-Almería indicó que, en líneas generales, el precio medio se quedaba prácticamente "congelado" y se situaba en unos 46 céntimos, al igual que en la temporada pasada, pero este importe estaba por debajo del precio de producción se han incrementado en los tres últimos ejercicios alrededor del 25%, por lo que la sostenibilidad económica de las explotaciones es cada día más difícil. Esta situación es preocupante por la frecuencia con la que se vienen produciendo las crisis en las cotizaciones en origen.

El primer envío de naranjas a la India

El 3 de junio se producía la carga en las instalaciones de la Autoridad Portuaria de Castellón de un primer envío experimental de nueve contenedores (unas 242 toneladas) de naranjas españolas, que partiría desde el Puerto de Valencia hacia la India. La semana anterior partió otro buque con otros dos contenedores hacia idéntico destino. Todo ello formaba parte de una acción conjunta promovida, liderada y coordinada por el Comité de Gestión de Cítricos (CGC), que supuso también un considerable esfuerzo para los 10 operadores que participaban y que contó, además, con una ayuda económica prestada al efecto por la Consejería de Agricultura valenciana. Las empresas que participaron en la carga en las instalaciones de Fricasa en el Puerto de Castellón fueron: Bagu, Juan Motilla, García Ballester, Vicente Giner, Martinavarro, Fruxeresa, Frutas Tono, Fontestad Citrus y Cañamás Hermanos. ■



Imagen del primer envío de naranjas españolas con destino a la India. / COMITÉ DE GESTIÓN DE CÍTRICOS (CGC)



■ La Xylella, en expansión en la Comunitat

La Xylella llegó en julio a la Comunitat Valenciana. La conselleria de Agricultura confirmaba al sector la detección del primer positivo en la provincia de Valencia, concretamente en una explotación de almendro situado en el término de Villalonga (comarca de La Safor). Además, el departamento encabezado por Mireia Mollà comunicó que la zona demarcada ya alcanzaba las 135.305 hectáreas (a 31 de diciembre de 2020) en un total de 63 municipios afectados. Solo en el último año la zona afectada aumentó en 7.000 hectáreas, incluyendo Benifallim y Villajoyosa, además de en Villalonga.



■ Cataluña crece en manzana y baja en pera

La previsión de cosecha de manzana en Cataluña para este 2021 subía un 16%, mientras que la de pera bajaba un 14% respecto al 2020, un año que estuvo bastante penalizado por las heladas, según datos de Afrucat y el Departamento de Agricultura. Así pues, a pesar de las heladas de la última primavera, este año en Cataluña se cosecharon más de 273 millones de kg de manzana y más de 118 millones de kg de pera; unas cifras que suponen para los socios de Afrucat el 65% de la producción de España en el caso de la manzana; y el 50% de la producción de todo el Estado, en cuanto a la pera.



■ La lechuga, la verdura más consumida

La lechuga ha sido la verdura más consumida en primavera (82%), relegando a las espinacas, preferidas en la campaña de invierno, al último lugar con un 16%. Esta fue una de las principales conclusiones extraídas del II Observatorio Greenlovers de Primaflor correspondiente a la temporada primavera-verano, un estudio analítico sobre el consumo de alimentación hortofrutícola. La lechuga en sus variedades de cogollos (36%) y brotes tiernos (46%) ha sido la verdura estrella de la época primaveral, muy por encima de las espinacas o el kale.



El descenso de la producción tuvo lugar en todos los países de la UE, siendo más fuerte en Grecia, con un 45% menos, y en Francia con una caída del 34%. / ARCHIVO

El descenso de la cosecha provocó también que la exportación cayera un 36% respecto al año anterior

da del rendimiento por hectárea del 15% en el caso del melocotón destinado a consumo en fresco, situándose en 14,5 toneladas por hectárea, y un descenso del 30% para melocotón destinado a industria hasta situarse en 17,6 toneladas por hectárea, comparado todo con el año anterior. Según la Comisión, "la baja disponibilidad de producto en el mercado comunitario y los altos precios esperados" provocarían un descenso del consumo de melocotón y nectarina en fresco, situándose en 5,1 kilos, mientras que en 2020 era 6,1 kilos. No obstante, esta valoración de la Comisión Europea, en el sentido de que se esperaban altos precios, no se estaba cumpliendo, según distintas fuentes de Fepex, pues tenían precios muy similares a los del año pasado, pese a una menor producción. El descenso de la cosecha provocó también que la exportación cayera un 36% respecto al año anterior, destinándose el grueso de la producción al consumo doméstico.

■ TURQUÍA Y EGIPTO

La Unión de Llaoradors denunció que la Comisión Europea hacía caso omiso a los innumerables rechazos de frutas y hortalizas procedentes de Turquía y Egipto, a pesar de detectarse cada vez más residuos de plaguicidas o sustancias prohibidas en el marco de la Unión Europea. Según la organización, los datos de las alertas sanitarias del RASFF europeo en los últimos meses eran escandalosos respecto al pasado año. Mientras Turquía sumaba ya 96 alertas este año en mayo y junio, el pasado año eran 32. Por su parte Egipto este año contaba en esos dos meses con 16 rechazos por únicamente 1 el pasado año. Se comprobaba así que desde principio a fin de la campaña citrícola ambos países contaban con una numerosa cuota de rechazo y en el momento en que concluía, se centraba en el pimiento fresco procedente de Turquía. Destacaba de los informes del RASFF que las importaciones contenían materias activas que aquí no tenían su uso autorizado como el clorpirifos, metil clorpirifos o el prochloraz, entre otros, o también por superar el límite máximo (LMR).

Caída récord de la cosecha de melocotón y nectarina en la Unión Europea

La Comisión Europea cifra el descenso de producción para esta campaña en un 20%

La Comisión Europea publicó el Informe sobre la situación de los mercados agrícolas en la UE, correspondiente al verano de 2021, en el que confirmaba que la producción de melocotón y nectarina de este año registraría un descenso récord del 20% respecto a la pasada campaña, situándose en 2,8 millones de toneladas, debido a las heladas de primavera y al arranque de hectáreas, con un 3% menos de superficie en la Unión Europea. El descenso de la producción en esta campaña tuvo lugar, según la Comisión, en todos los países, siendo más fuerte en Grecia, con un 45% menos, y en Francia con una caída del 34%. En el caso de España e Italia, que tienen una cuota de mercado del 40% y del 35%, según datos de 2020, la producción caería un 7% y un 11% respectivamente.

Las condiciones climatológicas adversas provocaron una caída



Turquía y Egipto han copado las alertas sanitarias del RASFF por presencia de plaguicidas o superar el LMR. / ARCHIVO



■ En 2021, más manzanas y menos peras

La Asociación Mundial de la Manzana y la Pera (WAPA) presentó el 5 de agosto la previsión de la cosecha europea 2021-2022 durante Prognosfruit 2021. En la producción de manzanas de la UE, en los 21 principales países productores, se estimaba aumento del 10%, hasta las 11.735.000 toneladas. Así, la cosecha de este año será un 1% superior a la media de 2018-2019-2020. En pera, las previsiones de cosecha apuntaban una disminución del 28% en comparación con el año pasado y un 27% respecto con la media de tres años, cayendo a 1.604.000 toneladas, la más baja de la última década.



■ Una campaña de fruta de hueso correcta

La previsión inicial de un recorte de la producción de fruta de hueso se ha cumplido —excepto para la ciruela— y los precios, razonables, no se han disparado como era de esperar, lo que ha creado desilusión en un sector que mira con incertidumbre al futuro y pone de nuevo el foco en la distribución. “No quiero pensar en un año en plena producción”, ha asegurado el responsable estatal de fruta dulce de COAG, Osvald Esteve, tras analizar cómo se han comportado los precios en origen en la campaña de albaricoque, melocotón, ciruela, nectarina, paraguay y platerina.



■ Normativa sobre sanidad vegetal

El Consejo de Ministros aprobó en agosto un real decreto por el que se incorporaban a la legislación nacional los preceptos establecidos en los nuevos reglamentos de la UE sobre sanidad vegetal y sobre controles oficiales de plagas. La legislación básica horizontal sobre sanidad vegetal quedaba articulada en torno a tres normas: La Ley de Sanidad Vegetal y sendos reales decretos sobre medidas de protección contra las plagas vegetales y controles, y sobre el registro de operadores profesionales de vegetales. Se establecían también un sistema de comunicación y un régimen sancionador.

Refuerzo químico y biológico contra el Cotonet de Sudáfrica

Tras la aceptación y autorización del Gobierno, el depredador *Cryptolaemus montrouzieri* se suma a la lucha contra en Cotonet de Sudáfrica junto con el uso excepcional del Metil-clorpirifos

El Gobierno aceptaba la petición de la conselleria de Agricultura y autorizó el uso excepcional, entre el 30 de agosto y el 27 de diciembre, del Metil-clorpirifos para frenar la expansión del Cotonet de Sudáfrica (*Deletococcus aberiae*) en las parcelas con una afectación superior al 60%. Después de realizar la prospección en más de 80 municipios afectados por esta plaga, se detectó que unas 2.200 hectáreas cumplían este requisito y que, por tanto, podían acogerse a la autorización excepcional que la Conselleria pidió al Gobierno para poder hacer uso de esta materia activa, prohibida en la UE desde junio de 2020, en estas parcelas dado que es el tratamiento que, hasta la fecha, permite frenar el avance de la plaga cuando la afectación adquiere tales dimensiones.

Esta plaga se convirtió en los últimos tiempos en una de las principales preocupaciones para los citricultores valencianos, sobre todo de las comarcas del norte de Valencia y del sur de Castellón. Presente en nuestro país desde 2009, la lucha biológica es la herramienta prioritaria en la lucha contra el avance del Cotonet de Sudáfrica, pero ante el avance de los últimos meses este refuerzo se hacía necesario para frenar la expansión de la población tomando todas las medidas necesarias para no poner en riesgo en ningún momento la seguridad alimentaria.

Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, resaltaba que el uso excepcional de la sustancia activa Metil-clorpirifos se iba a realizar con “todas las garantías”, puesto que de la aplicación del producto iban a encargarse los propios técnicos de la Conselleria y exclusivamente en aquellas parcelas donde el nivel de incidencia fuera muy elevado, porque de lo que se trataba era de actuar en aquellas zonas más castigadas para frenar el avance de la plaga de la manera más eficaz posible.



El depredador *Cryptolaemus montrouzieri* se suma a la lucha contra en Cotonet de Sudáfrica. / GVA

Se trataba de una medida de choque excepcional que se aplicaría entre el 30 de agosto y el 27 de diciembre. En este sentido, los productores firmaron una declaración responsable con la que se garantizaba que ningún fruto de las parcelas tratadas pase a la cadena alimentaria. Esta medida de choque fue aplicada por los propios técnicos de la Conselleria sobre las 2.200 hectáreas susceptibles de acogerse al tratamiento, si lo solicitaban los propietarios de las parcelas. Tras la prospección, su distribu-

Esta plaga es una de las principales preocupaciones para los citricultores valencianos, sobre todo de las comarcas del norte de Valencia y del sur de Castellón

ción por comarcas fue la siguiente: 540 ha en Plana Alta, 920 ha en Plana Baixa, 666 ha en Camp de Morvedre y 100 ha en Horta Nord. En cualquier caso, según fuentes de la Conselleria, el posible tratamiento no era privativo de las comarcas más afectadas sino que “si un agricultor acre-

ditaba que en su parcela había daños superiores al 60% también podía acogerse al tratamiento con Metil-clorpirifos”.

Roger Llanes mostraba su satisfacción ante esta autorización que complementaba la lucha biológica contra una plaga que cada vez afectaba más a los

agricultores valencianos: “Se trata de una excelente noticia que va a permitirnos reforzar tanto las medidas de lucha contra el Cotonet que ya veníamos aplicando mediante la suelta del parasitoide *Anagyrus* y el reparto de trampas con feromonas, como las nuevas acciones de bioseguridad e higiene en parcelas y almacenes que vamos a poner en marcha dentro del plan complementario que estamos desarrollando para hacer frente a la plaga con todos los medios a nuestro alcance. El compromiso, la implicación y el esfuerzo político y presupuestario de la Generalitat para combatir el Cotonet está fuera de toda duda”.

■ UN VERANO FRÍO EN EUROPA

La meteorología este verano no ha sido propicia para el consumo masivo de sandía y melón en los países del centro de Europa, donde la demanda de lechuga y de otras verduras como el brócoli o la coliflor hizo subir los precios en origen de estas hortalizas en España a niveles muy superiores a los últimos años. En julio, las trombas de agua dejaban un triste balance de pérdidas humanas y también productivas en Alemania y Bélgica, países en los que las temperaturas máximas no llegaron a los 20 grados en agosto. “Este verano ha hecho frío en Europa, y cuando esto ocurre, no se consume fruta de verano como en los países con dieta mediterránea”, apuntaba al responsable de fruta de UPA, Antonio Moreno. “Cuando el calor no acompaña, los europeos prefieren una ensalada o brócoli a la plancha en vez de sandía, cuyo consumo lo marca el clima”. Moreno calificó de “desastre” el desarrollo de la campaña de sandía desde primeros de julio, cuando comenzaron las salidas en Almería de las piezas cultivadas al aire libre, hasta finales de agosto. En la Región de Murcia hubo momentos en que se pagó al agricultor por debajo de coste, a solo cinco o seis céntimos el kilo.



La meteorología este verano no ha sido propicia para el consumo masivo de sandía y melón en el centro de Europa. / ARCHIVO



■ Kaki y Cotonet

AVA-Asaja y la Asociación Española del Kaki reclamaron a la Conselleria de Agricultura una serie de medidas ante “la preocupación y el malestar del sector por la expansión incontrolada de las plagas y enfermedades del kaki, sobre todo del cotonet, debido a la supresión de materias activas fitosanitarias y la falta de alternativas eficaces”. Según cálculos de ambas entidades, las pérdidas derivadas del cotonet en la Comunitat Valenciana ascendían a 40 millones de euros, 25 de ellos por causa directa de la producción perdida y 15 millones por los sobrecostes económicos entre campo y almacén.



■ La Dana deja su huella en el campo

La entrada de una DANA el 31 de agosto por el oeste del país se tradujo en intensas lluvias, en ocasiones acompañadas de pedrisco, que provocaron graves inundaciones y causaron daños en varios cultivos que se encontraban en un estado de desarrollo avanzado. Preocupaban especialmente los efectos de las inundaciones sobre cultivos de Castilla-La Mancha y una fuerte tormenta acompañada de pedrisco que descargó en Jaén. En la mitad norte, se confirmaron daños por lluvia, inundación y pedrisco en Navarra y Zaragoza, así como en zonas puntuales de León y Ourense.



■ Egipto supera a Sudáfrica en exportación

La superficie de cultivo de naranjas no ha parado de crecer en Egipto en los últimos años. El país africano se ha convertido en una potencia en este campo a través de un plan que lleva en activo casi una década para transformar zonas desérticas en explotaciones agrícolas, usando el agua del Nilo para proveer los cultivos en el Sahara. Fruto de este fuerte desarrollo, Egipto arrebató la pasada campaña el primer puesto que ostentaba Sudáfrica como principal proveedor extracomunitario de naranja de la UE, según un informe del MAPA sobre importación cítrica al mercado europeo.

Angustia e incertidumbre ante la erupción del volcán en La Palma

Los daños por las cenizas que llegaron en diferente medida a todas las plantaciones de la isla y la afectación de las estructuras de riego, principales riesgos para el plátano de La Palma

El impacto de la erupción de La Palma llegaba al plátano de Canarias con fuerza. A la superficie arrasada por la lava había que sumar en el corto plazo los daños por cenizas, que llegaron en diferente medida a todas las plantaciones de la isla, y la afectación de las estructuras de riego que podía comprometer la producción en el medio plazo. Domingo Martín, presidente de Asprocan y gerente de Cupalma, detallaba cuál era la situación a 27 de septiembre para las explotaciones plataneras de la isla: al margen de las explotaciones cubiertas por la lava (unas 200 hectáreas en ese momento), lo más grave eran las cenizas volcánicas. A medio plazo, el riego.

Muchas hectáreas de la isla, que produce algo más de la tercera parte del total de plátano de Canarias y que supone el 50% del PIB de la isla, se vieron afectadas por la actividad del volcán y las ayudas solo llegarían después de la declaración de la isla como zona catastrófica. Los daños por la erupción fueron inmediatos y muy visibles para la agricultura isleña: “las áreas afectadas directamente por la lava”, aunque lo que más preocupaba en esos momentos eran las cenizas volcánicas que cubrían todo el Valle de Aridane y esta parte (oeste) de la isla. Pequeños cristales que rozan la fruta y le dan un aspecto externo que impide su comercialización.

Además, la ceniza sigue siendo un problema que afecta a la práctica totalidad de la isla en mayor o menor medida, dependiendo de hacia dónde se dirija el viento. Como señalaba Domingo Ríos, jefe de servicio de Agricultura del Cabildo de Tenerife y profesor asociado de Producción Vegetal de la Sección de Ingeniería Agraria de la Universidad de La Laguna, muchas veces, cuan-



Un agricultor lleno de ceniza recoge una piña de plátanos durante la erupción. / KIKE RINCÓN. EUROAPRESS

Domingo Martín, presidente de Asprocan y gerente de Cupalma, detallaba cuál era la situación a 27 de septiembre para las explotaciones plataneras de la isla de La Palma

do la ceniza que cae es grande y con trocitos de “picón”, puede producir microrroces entre las “manos” de las piñas de plátanos o golpeteos sobre la fruta, y en ambos casos estropearla.

El gerente de Cupalma también señalaba el problema de las comunicaciones. “Hay que ver cómo afectan los cortes de carreteras para acceder a las plantaciones. Aunque sea más

complicado llegar a las plantaciones, si no hay un cambio en el camino de la lava, se podrá llegar a las fincas por uno u otro camino. Es un tema de seguridad e incomodidad”. Algo que también preocupaba era el posible corte de las tuberías de riego provocado por la lava y que impediría regar durante un tiempo los. El Consejo Insular de Aguas y las comunidades de regantes

buscaba ideas para pasar por debajo de la lava o por arriba o venir de zonas como Fuen-caliente, a varias decenas de kilómetros, lo que conllevaba implementar una tubería de muchos kilómetros en muy poco tiempo. La “práctica totalidad de La Palma se va a ver afectada por las cenizas. El 60% de la zona platanera de la isla está en la zona afectada directamente por el volcán”. Hay que recordar que la isla de La Palma dedica unas 3.000 ha de superficie al cultivo del plátano, lo que supone alrededor de un 40% de la superficie cultivada total de la isla (algo más de 7.600 hectáreas en total).



La cosecha española de cítricos disminuye un 4,9%

El aforo de cítricos elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para la campaña 2021/2022, tras consolidar la documentación aportada por las diferentes comunidades autónomas, estimaba una producción de 6.705 millones de toneladas. Esta previsión reflejaba un descenso 340.000 toneladas y del 4,8% con respecto a la temporada anterior, que se cerró con 7.045.518 toneladas, y es un 2,1% inferior a la media de los últimos cinco años. El mayor descenso en términos absolutos se producía en pequeños cítricos, y porcentualmente en limón, que fueron los tipos de cítricos que más aumentaron su producción en la temporada pasada. El pomelo, por el contrario, crecía significativamente, mientras que se mantenía estable el volumen de naranjas. Así, por tipo de cítrico, respecto al ejercicio precedente se esperaba un ligero ascenso (+0,4%) en la producción de naranja dulce y una subida más importante de pomelo (+3%) y otros cítricos (+21,4%).■



El insecto vector del HLB llega al Algarve

En el mes de octubre se confirmaba que el insecto vector *Trioza erytreae*, transmisor de la enfermedad más devastadora de la citricultura mundial: Huanglongbing (HLB) —también llamado Citrus Greening o Dragón amarillo— había llegado al Algarve, en el sur de Portugal. El avance desde el norte y centro del país luso hasta los cítricos del Algarve elevaba así las posibilidades de que, primero dicho vector transmisor y luego la propia bacteria del HLB, acaben alcanzando las explotaciones citrícolas de Huelva y del resto de España y Europa.



Fuerte incremento de los costes

El incremento de los costes ha sido continuo a lo largo de este año. En Almería, el incremento medio de los insumos se estimó en torno al 5-7% y el sector del brócoli de Murcia apuntaba a una subida del 25%, a lo que había que sumar la paralización de las inversiones ante la incertidumbre provocada por nuevas subidas. La escalada de costes se ha dado en todos y cada uno de los procesos productivos, desde los insumos para el cultivo, como los fertilizantes, la energía, el agua, los plásticos y derivados para los envases, material de construcción y renovación de invernaderos o el transporte.



El tomate sigue retrocediendo en España

El cultivo del tomate ha ido reduciéndose en España en los últimos años y durante la campaña de verano se constató un nuevo descenso de la superficie y también de la producción, en línea con lo que viene ocurriendo ejercicio tras ejercicio con este producto estratégico de la hortofruticultura española. Fepex ha reiterado en numerosas ocasiones este retroceso que está sufriendo el cultivo del tomate en España y la propia Comisión Europea confirmaba este retroceso en su informe sobre la situación de los mercados agrícolas y reconocía también la creciente competencia de Marruecos.



Los pasillos de Ifema se volvieron a llenar en la edición del 'reencuentro' de Fruit Attraction. / ARCHIVO

La temporada de sandía se cierra con precios ruinosos

Los productores de sandía de Castilla-La Mancha calculan pérdidas de 4.800 euros por hectárea en esta campaña

La campaña de Castilla-La Mancha se ha caracterizado por unos "precios ruinosos" para la sandía y una oferta de melón ajustada a la demanda que dejaba cotizaciones más estables, pero "sin beneficio empresarial".

Cristóbal Jiménez presidente de la Interprofesional de Melón y Sandía de Castilla-La Mancha, señaló durante la sesión de la Lonja de estos productos que el precio medio de campaña del melón se había situado en 0,214 euros el kilo y en 0,081 euros para la sandía. Los precios ruinosos de la sandía eran consecuencia del aumento de hectáreas sembradas y el descenso de las exportaciones, ya que, según subrayaba Jiménez, "si el año pasado se logró un récord y se exportó el 40% de las sandías manchegas a Francia, Alemania, Reino Unido y Países

Bajos, este año, con toda probabilidad, no se habrá llegado al 50% de la sandía exportada en 2020".

En base a estos datos, se habrían dejado de exportar "unas 35.000 toneladas respecto a la pasada campaña porque la climatología no ha acompañado", lamentaba el presidente de la interprofesional y precisó que "la pérdida que baraja el sector con este producto está sobre los 4.800 euros por hectárea".

El melón, por su parte, dejaba precios más estables y cubría costes de producción, aunque "los agricultores no pudieron obtener ganancias", indicaba Cristóbal Jiménez. La campaña terminaba así con aproxi-

madamente 216.000 toneladas recolectadas y una superficie de siembra de 5.600 hectáreas, algo menos que en años anteriores. En sandía se recogieron alrededor de 204.000 toneladas y se plantaron casi 3.150 hectáreas,

El melón, por su parte, dejaba precios más estables y cubría costes de producción, aunque "los agricultores no pudieron obtener ganancias", apuntaba Cristóbal Jiménez

una cifra "difícil para darle salida", puesto que "el consumo interno ha tenido que absorber 65.000 toneladas de más este año, como consecuencia de las 28.000 toneladas que se han sembrado de más y las 35.000 toneladas que se han dejado de exportar, lo que explica la ruina



La falta de calor en Europa ha frenado las exportaciones de sandía manchega. / VF

en esta campaña del producto", lamentaba el presidente de la interprofesional.

ÉXITO DE FRUIT ATTRACTION

Fruit Attraction cerró las puertas de su 13ª edición presencial con la participación de 65.000 profesionales de 110 países, superando así los objetivos y expectativas marcadas por Ifema Madrid en el regreso de las ferias internacionales del sector hortofrutícola. Esta excepcional convocatoria fue determinante para el conjunto de la industria por su capacidad de reunir a los profesionales con máxima capacidad de decisión, confirmándose como el lugar oportuno en el momento

preciso para la planificación de campañas; el evento de referencia mundial para planificar el año 2022. Organizada por Ifema y Fepex, Fruit Attraction 2021 se celebró del 5 al 7 de octubre con la participación de 1.300 empresas de 43 países. Más de 40.000 m² netos de oferta de toda la cadena de valor en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 del recinto ferial convirtieron a Madrid en la capital mundial hortofrutícola durante tres intensos días.

La feria se ratifica como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global y su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, siendo el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor y marco de la innovación del mercado.



■ Cosecha a la baja en kiwi

El kiwi en Europa presentó una cosecha a la baja en 2021. En total, no se superaron las 700.000 toneladas, una cifra que representa un 3% menos si se compara con la del año pasado, según las previsiones realizadas por el IKO, International Kiwifruit Organization. Las heladas primaverales, que afectaron a todos los países productores, y la enfermedad de la 'Moria del kiwi' en Italia fueron los causantes de este retroceso. Un año más se mantiene la tendencia de reducción de volumen que viene registrando Europa en los últimos años. Desde 2015 se ha perdido el 15% de la producción de kiwi.



■ Los agricultores protestan en Madrid

Las organizaciones agrarias, Cooperativas Agro-alimentarias y Coexphal organizaron el 24 de noviembre, frente a la sede del Ministerio de Agricultura, un acto de protesta contra la crisis del sector hortofrutícola. La concentración fue secundada por más de 500 agricultores, llegados de distintos puntos del país, como Almería, Granada, Cádiz, Málaga, Murcia, Aragón o La Rioja. Andrés Góngora de COAG señaló que "no venimos a pedir limosna. Venimos a pedir que se nos pague un precio justo por nuestras frutas y hortalizas para vivir dignamente de nuestro trabajo en el campo".



■ Luis Planas visita Valencia Fruits

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó la redacción de **Valencia Fruits** el jueves 11 de noviembre dentro de la apretada agenda en su visita a la Comunitat Valenciana. Luis Planas, valenciano de nacimiento, es fiel lector de este periódico y prometió visitar la redacción cuando la agenda y la situación provocada por la pandemia lo permitiesen. Acompañaron al ministro durante la visita su equipo y la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Gloria Calero. Sin duda un momento que no olvidaremos.

Complicado inicio de la temporada citrícola 2021/2022

Las importaciones de países terceros ponen en jaque el liderazgo comercial de España

El sector citrícola nacional se encontraba en noviembre en plena crisis de comercialización. El inicio de la campaña naranjera en España estaba siendo crítico debido a la sustitución en los lineales de los supermercados europeos de la producción local, que ya garantizaba suficiente cantidad y calidad, por importaciones procedentes de países terceros, fundamentalmente de Sudáfrica, Egipto y Marruecos.

El inicio de la campaña ha estado marcado por la presencia masiva de cítricos procedentes de países terceros

Desde el sector señalaban que las compras de naranjas Navelina empezaron a un ritmo muy lento y a precios ruinosos de hasta 0,15 euros/kg. Entre los factores que estaban provocando ese complicado comienzo de campaña estaban los costes de producción de los cítricos importados, que eran ínfimos en comparación con los españoles y que no paraban de aumentar; el acopio de la gran distribución de cítricos procedentes de países terceros, que provocó una drástica caída de los precios del producto nacional, como es el caso de la naranja Navelina, que se vendía a pérdidas; y, por último, la situación fitosanitaria, pues los productores españoles debían pasar exhaustivos controles de seguridad alimentaria ausentes en las producciones importadas.

Se sumaban, además, las plagas y enfermedades a las que hay que hacer frente, siendo la mayoría importadas por estos terceros países y la falta de medidas arancelarias que protejan a los cítricos nacionales.

Es por eso que el sector volvía a recordar la necesidad, ya reiterada hasta la saciedad, de intensificar los controles fitosanitarios para evitar la entrada de



Desde el sector señalaban que las compras de naranjas Navelina empezaron a un ritmo muy lento y a precios ruinosos. /VF

plagas y enfermedades en la Unión Europea, y solicitaba que en el proceso de revisión que la UE estaba llevando a cabo sobre el acuerdo comercial con Sudáfrica introdujera cambios profundos por el tremendo impacto que ocasiona desde el punto de vista económico, fitosanitario, medioambiental y social.

Mientras el sector citrícola español esperaba que el Ministerio de Agricultura moviera ficha, la cruda realidad era que el incremento de las importaciones de cítricos de terceros países estaba arrebatando la hegemonía comercial que hasta entonces estaba en manos de los cítricos nacionales, tanto en el mercado comunitario como en el nacional.

Las plagas, la mayoría importadas, también han condicionado el correcto desarrollo de la campaña

Máximo histórico en las tarifas de transporte en Europa

Según los datos recogidos por la plataforma de cargas digital francesa Upply y los consultores ingleses Transport Intelligence, las tarifas de transporte alcanzaron sus máximos históricos en la Unión Europea en el tercer cuarto de 2021. El índice de referencia de este año (107,6) se sitúa así un 3% por encima del índice de 2020. Este continuo ascenso se venía observando desde el segundo cuatrimestre del año pasado como consecuencia de la pandemia y las medidas de prevención como el confinamiento domiciliario o los cierres perimetrales. A esto se sumó el aumento exponencial del precio de la energía y del gasóleo, un problema generalizado en Europa. Los efectos se apreciaron sobre todo en los precios de las principales rutas europeas, que progresivamente fueron alcanzando también máximos históricos. Ejemplo de ello fue la ruta Madrid-Londres que, con una media de 2.388 euros, es una de las más caras del continente. ■



Los índices de referencia revelan un incremento del 3% en las tarifas. /VF



■ Reforma de la cadena alimentaria

La reforma de la ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, que entre sus novedades prohibía la venta a pérdidas en todos sus eslabones, superó el 2 de diciembre su último debate en el Congreso de los Diputados. El ministro Luis Planas expresó en el pleno su agradecimiento por la tramitación de esta ley, que “supone un antes y un después en la regulación de la cadena agroalimentaria”. Entre los objetivos, mencionó los de lograr más transparencia en la formación de precios, mayor equilibrio entre eslabones y mejores instrumentos de negociación.



■ Controles a pomelos turcos

Después del aumento de los controles al 20% a los limones turcos en noviembre, un mes más tarde la UE adoptó una decisión similar para los pomelos también procedentes de Turquía. La Comisión Europea informó a Ailimpo de esta decisión, que desde el inicio de la campaña en septiembre contabilizó 4 alertas en pomelos turcos por presencia de pesticidas prohibidos en la UE (clorpirifos y clorpirifos-metil). Al mismo tiempo, la interprofesional solicitó la adopción de medidas con carácter urgente, a lo que la CE decidió aumentar el control oficial a los pomelos turcos hasta el 10%.



■ Estabilidad en frutos rojos

La fase de plantación de frutos rojos arrojaba una superficie total de 11.740 hectáreas en la provincia de Huelva para la campaña 2021/2022, una cifra muy similar a las 11.630 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada, con un aumento del 0,95%. La fresa también ha crecido, aunque mínimamente (un 1%), respecto a la superficie plantada de la campaña pasada. Es el arándano el que ha presentado un mayor incremento, concretamente del 6,7% con un total de 3.532 hectáreas, por las 3.310 plantadas en 2020. La frambuesa, por contraposición, decrecía un 8%.



La falta de CO2, una nueva complicación para el kaki

La última hora, a 13 de diciembre, fue la confirmación del restablecimiento del suministro por parte de las empresas distribuidoras, “en niveles normales”

La falta de suministro de CO2 comprometió la comercialización del kaki español en las dos primeras semanas de diciembre, puesto que este gas es necesario para eliminar la astringencia de esta fruta. A este problema se le unía la anunciada huelga del transporte prevista para estos días 20, 21 y 22 de diciembre, que puede complicar la campaña navideña. Esta situación afectaba a todo el sector, tanto al comercio privado como a las cooperativas.

Pascual Prats, presidente de la Asociación española del Kaki, señalaba que estaba siendo una campaña muy complicada”, puesto que tenían problemas desde principios de mes con los tres proveedores de CO2 con los que trabajan. “Hay empresas que no pueden trabajar porque este gas es necesario para tratar la astringencia de esta fruta. Y las firmas de la asociación que siguen funcionando lo hacen a

un nivel que se sitúa entre el 30 y el 50% de actividad respecto a una campaña normal”, añadió.

Por su parte, Carlos Nemesio, product manager de Anecoop, apuntaba que este problema era “estructural”, explicando que en la actualidad, en España “el sector del kaki trabaja con tres grandes multinacionales, de las cuales solo una tiene plantas de generación de CO2. Las otras dos operan como distribuidoras, y es aquí donde surge el problema, ya que estas a su vez se suministran de proveedores de CO2 procedente de otras industrias. Estas industrias han visto reducida su actividad por la subida de la tarifa energética, lo que les ha impedido generar stock de CO2”. Ante esta situación, la recolección se ralentizó, así como

el almacenamiento de fruta para ver si se solucionaba el problema de suministro. Esto podría tener como consecuencias a corto plazo la falta de producto, y a medio plazo, el encarecimiento del kaki “al tener que almacenarlo en cámaras por la imposibilidad de tratarlo con CO2”. Las últimas

El líder bielorruso Aleksandr Lukashenko anunció la prohibición de una amplia gama de importaciones de alimentos de los Estados miembros de la Unión Europea, EEUU y otros países a partir del 1 de enero de 2022

noticias a día 13 de diciembre, después de semanas sin novedades claras, era el envío de una circular por parte de las empresas distribuidoras informando que se restablecía el suministro de CO2 en niveles normales, según confirmaba Nemesio.

■ EL VETO DE BIELORRUSIA

El régimen del líder bielorruso Aleksandr Lukashenko anunció que prohibiría una amplia gama de importaciones de alimentos de los Estados miembros de la Unión Europea, Estados Unidos y otros países a partir del año que viene, como represalia por las sanciones impuestas a Minsk (capital bielorrusa) por la represión de Lukashenko de las protestas antide-mocráticas contra su disputada reelección en agosto de 2020.

La medida, que estará en vigor durante seis meses a partir del 1 de enero, abarcará alimentos como la carne, los embutidos, los productos lácteos, las verduras, la fruta y la sal. Quedan exentos alimentos para bebés y artículos dietéticos.

El sector europeo de productos frescos expresaba su profunda preocupación por las implicaciones de largo alcance de esta nueva restricción, que pone en riesgo alrededor del 10% de las exportaciones actuales de la UE, que además se encuentran bajo presión debido a múltiples factores como las trabas sanitarias y fitosanitarias y el creciente proteccionismo, pero también a las nuevas limitaciones de la COVID-19, que conllevan un aumento de los controles de acceso al mercado y otras dificultades logísticas internacionales.

El embargo de Bielorrusia afectará a entre 400.000 y 500.000 toneladas de productos frescos exportados por la UE y a una amplia gama de frutas y hortalizas frescas, entre las que se encuentran principalmente manzanas, peras, fresas y tomates.

El nuevo embargo afectará a toda la cadena europea de suministro de frutas y hortalizas y a un valor comercial directo de unos 300 millones de euros. Varios proveedores europeos están en primera línea de las nuevas restricciones, como Polonia, pues es, con diferencia, el principal proveedor de Bielorrusia con más de 250.000 toneladas exportadas en 2020 y 350.000 toneladas en 2019.

Otros proveedores como Lituania, Países Bajos, España, Grecia e Italia, también se verán afectados por este nuevo veto.

Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.
Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
- Europa: 285,00 Euros
- Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Lo más visto en el año 2021...

ENERO



Los agricultores constatan ya los primeros daños en cítricos y hortalizas

El año empezaba con la borrasca "Filomena". Los agricultores constataban los primeros efectos negativos de la borrasca días después de Navidad, pero aún había que esperar para cuantificar los daños del temporal.

FEBRERO



El precio del aceite de oliva se recupera y alcanza los niveles de hace dos años

El precio del aceite de oliva se recuperaba en España, alcanzando niveles similares a los de dos años antes, entre otros motivos por la menor producción prevista esta campaña en los países competidores.

MARZO



El Parlamento Europeo alerta del peligro que supone el abandono de tierras agrarias

El abandono de tierras agrarias en la Comunitat Valenciana se presentaba como un problema palpable que augura un futuro devastador si no se aplican medidas urgentes.

ABRIL



Orri: la mandarina que bate récords de cotización

En abril la información sobre una variedad de mandarina se convierte en lo más visto en Internet. En esta campaña Orri batía el récord de cotización en campo de una mandarina en la historia de la Lonja de Cítricos.

MAYO



La campaña de sandía comienza con los precios por debajo de la media

La sandía comenzaba la campaña con precios un 2% por debajo de la media de las tres últimas temporadas. Esta información se adelantaba a una situación que iba a darse durante gran parte de la campaña 2021.

JUNIO



Lucas Jiménez: "Se imponen los razonamientos de Estado"

El artículo de Lucas Jiménez, presidente del Sindicato Central de Regantes Tajo-Segura, sobre la situación del trasvase se convertía en la información más leída de junio. El problema del agua volvía al campo español.



VALLEY GOLD

Alta calidad interna

Fruta de enero

Calibres homogéneos

Productiva



CITRICOM
 Managing nature's perfection

WWW.CITRICOM.CO.ZA
 JLOPEZ@CITRICOM.EU

...en www.valenciafruits.com

JULIO



Agricultura refuerza la lucha contra el Cotonet en la Comunitat

En julio, la conselleria de Agricultura, el MAPA y el sector citrícola acordaban un plan para reforzar la lucha contra el Cotonet, incluyendo el uso controlado del Metil-clorpirifos en las parcelas con mayor afectación.

AGOSTO



Lucha contra el Cotonet de Sudáfrica

La preocupación por el Cotonet hace que los agricultores de dos asociaciones de Nules y Villareal (Castellón) expliquen cuáles son sus tácticas de lucha contra esta plaga. Su propuesta y su punto de vista sobre las acciones de la Administración son lo más leído en agosto.

SEPTIEMBRE



El precio de la almendra aumenta ante una menor oferta y su creciente demanda

A punto de empezar septiembre, la pregunta era "¿subirá el precio de la almendra?". En aquel momento parecía evidente que sí porque las primeras partidas cotizaban por encima de las de la campaña anterior.

OCTUBRE



Parálisis de compras y caída del precio de las Navelinas

La campaña citrícola empezaba con inquietantes noticias sobre la variedad de naranja más importante de la Comunitat Valenciana, la Navelina, y preveía una campaña desastrosa si no se enderezaba el rumbo.

NOVIEMBRE



Análisis de las importaciones españolas de cítricos

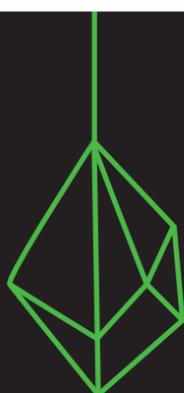
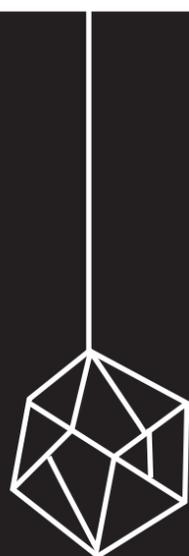
El consultor hortofrutícola Paco Borrás analizaba la evolución de las importaciones españolas de cítricos en las últimas décadas. El análisis, publicado en el dossier de Cítricos, despertó el interés de miles de lectores.

DICIEMBRE



Turquía, Egipto y Sudáfrica: 104 alertas sanitarias en sus importaciones

Con la falta de reciprocidad como telón de fondo, estos tres países forman el "top 3" al acaparar 104 alertas sanitarias en tres meses en sus importaciones por el uso de materias activas no autorizadas o superar los LMR.



Feliz
NAVIDAD

JOYEUX NOËL

BUON NATALE

MERRY CHRISTMAS

FELIZ NATAL

聖誕快樂



MAF RODA
AGROBOTIC

OUR INNOVATION, YOUR EFFICIENCY

Automatización | Tratamiento | Calibrado | Clasificación | Packing

www.maf-roda.com



Más de 2.000 personas participaron en el acto de protesta convocado por las organizaciones profesionales agrarias de la Comunitat Valenciana. / LA UNIÓN

La campaña agrícola más cara de la historia

La escalada de los costes se ha convertido en un quebradero de cabeza para el sector agrario

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

El incremento de los costes ha sido una constante a lo largo de este año 2021, especialmente desde el mes de marzo. No obstante, con el arranque de la segunda parte de la temporada en septiembre, el incremento de gastos se ha disparado y se ha convertido en un quebradero de cabeza para el sector agrario.

Una inquietud que ya se reflejó en un encuentro de la relevancia internacional de Fruit Attraction, celebrado del 5 al 7 de octubre en Madrid. La alegría del reencuentro físico en la feria, tras los duros momentos vividos durante la pandemia, se mezcló con la preocupación y la incertidumbre generada por el fuerte incremento de costes que estaban empezando a sufrir tras el período estival los diferentes eslabones de la cadena hortofrutícola. No se trataba de gastos directamente ligados a las medidas adoptadas ante la situación generada por el COVID-19, la inquietud se basaba en el fuerte incremento del precio de la energía, los carburantes, los diferentes insumos agrarios, la logística o el transporte.

Para el sector hortofrutícola español, que lleva el comercio internacional en su ADN, las dificultades logísticas y de transporte se han traducido en un descenso de los envíos fuera de Europa, incidiendo sobre todo en el comercio de ultramar. La oferta de transporte marítimo y la disponibilidad de contenedores 'reefer', esenciales para enviar

productos frescos a destinos lejanos, se ha reducido considerablemente y los precios han aumentado de forma exponencial. Y en este contexto la exportación española de frutas y hortalizas frescas fuera de Europa, según los últimos datos de Fepex, se ha resentido situándose en 288.152 toneladas en los nueve primeros meses de 2021, lo que supone un 10% menos que en el mismo período de 2020. Esta tendencia a la baja de los últimos meses también se refleja en el valor, con 336,5 millones de euros, un 13% menos.

Desde la celebración de Fruit Attraction, los malos presagios que ya se vislumbraban tras el verano se han ido plasmando en datos concretos y ya se ha comenzado a hablar de la campaña agrícola más cara de la historia. La escalada de gastos está repercutiendo en el desarrollo de



El incremento de los costes ha sido una constante durante todo 2021. / ARCHIVO

Agricultores y comercializadores manifiestan su escasa fuerza de negociación para trasladar estos incrementos de costes a sus clientes

las campañas hortofrutícolas y, en la mayoría de los casos, en un sector muy atomizado, tanto agricultores como comercializadores han manifestado su escasa fuerza de negociación para trasladar estos incrementos de costes a sus clientes. La consecuencia será una pérdida de rentabilidad, que pone en peligro la viabilidad de la actividad de numerosos productores y empresas.

Y actualmente uno de los principales problemas es la incertidumbre. Nadie sabe cuándo se frenará esta espiral ascendente de los costes y, si en algún momento, los precios de la energía, los carburantes, los insumos, la logística y el transporte volverán a los niveles anteriores.

■ EN EL CAMPO

Ante este escenario, los productores han vuelto a manifestarse en las calles para denunciar la escala histórica de los costes de producción y la crisis de precios en origen. Asaja, COAG y UPA han dado luz verde a un nuevo proceso de movilizaciones que se están llevando a cabo en diferentes puntos de España en protesta por la situación de grave crisis de rentabilidad que afecta a la inmensa mayoría de los agricultores y ganaderos españoles.

Los productores, con sus protestas, lanzan un #SOSrural para defender su profesión y reclamar medidas de apoyo a un sector estratégico de la economía del país. La brutal subida de los costes de producción y los desequilibrios en la cadena agroalimentaria,

Roturas de suministro

A la subida de costes se une la incertidumbre que vive el sector ante las posibles roturas de suministro de algunos insumos necesarios para desarrollar la actividad agraria. Es lo que ha ocurrido recientemente en el sector del kaki con el CO₂, un gas necesario para eliminar la astringencia de esta fruta y poder comercializarla.

Aunque la situación ya se ha normalizado, las cooperativas y el comercio privado han sufrido durante unos 15 días en diciembre una importante reducción en el suministro de CO₂,

lo que ha reducido el volumen de fruta que se ha podido poner en circulación en el mercado.

Este problema de suministro ha afectado negativamente al desarrollo del último tercio de la campaña. El sector se ha visto obligado a frenar el ritmo de recolección al disponer semanalmente solo de un 30% del gas que reciben en circunstancias normales otros años, y se tuvo que almacenar mucho kaki en cámaras, a la espera de la solución del problema, con el consiguiente encarecimiento del producto. ■

La Ley de la cadena alimentaria se examina



Reina la incertidumbre porque nadie sabe cuándo se frenará esta espiral ascendente de los costes. / ARCHIVO

En este contexto de subida de costes ha entrado en escena la reforma de la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria con el reto de configurar unos precios más justos y reequilibrar las relaciones entre los distintos eslabones de la cadena. El objetivo es garantizar que las relaciones comerciales del sector agroalimentario sean más justas, equilibradas y transparentes.

La nueva Ley aprobada pretende contribuir a mejorar la crisis de rentabilidad que atraviesan los productores y empresarios del sector que no logran repercutir sus costes productivos en el precio de venta de sus productos.

Entre los aspectos más relevantes contenidos en esta reforma está la prohibición de destrucción del valor de los productos agroalimentarios. Es decir, cada operador interviniente debe pagar al operador anterior un precio igual o superior al coste de producción asumido. Queda prohibida la venta a pérdidas y los costes de producción son la base de la negociación de los contratos escritos, que serán obligatorios en todas las operaciones comerciales, salvo contadas excepciones.

La normativa incluye la obligación de que el precio pactado entre los operadores cubra los costes de producción y llega en un momento complicado, con el sector asumiendo un fuerte incremento de gastos. La situación actual supondrá una dura revalida para comprobar la efectividad de esta Ley.

El Gobierno también ha aprovechado la publicación de la Ley para anunciar la posibilidad de que los agricultores puedan contratar dos potencias eléctricas a lo largo del año, discriminando la época de riego y la de no riego, así como la bonificación de hasta un 35% y un 15% de la factura del gasóleo y la de los plásticos y fertilizantes, respectivamente. ■

que generan bajos precios en origen y ponen en peligro la rentabilidad de las explotaciones, son los argumentos principales de estas protestas.

Para constatar la realidad que se está viviendo en el campo, la asociación nacional Asaja realizó un estudio para conocer el incremento real de los costes de producción-insumos durante el último año (de octubre de 2020 a octubre de 2021) y determinar las nefastas consecuencias que tiene en el rendimiento de las explotaciones agrarias. El informe refleja que se han encarecido costes fundamentales como la energía eléctrica necesaria para regar (+270%), el gasóleo agrícola (+73%), los piensos para alimentar el ganado (+27%), los plásticos (+46%), el agua (+33%) o la maquinaria (10-25%).

Los precios de los fertilizantes también se han disparado en el último año entre un 239 y un 307% debido a la crisis energética mundial que ha elevado todos los elementos: fósforo, potasio y, sobre todo, el nitrógeno. En lo que se refiere a los fitosanitarios la organización agraria destaca la subida del glifosato (Roundup) que ha registrado un encarecimiento del 48%, pasando su coste de los 3,30 euros/litro en octubre de 2020 a 4,90 euros en octubre de 2021.

El estudio realizado por Asaja refleja incrementos en otros costes de producción que afectan directamente a la rentabilidad de las explotaciones agrarias como

son los salariales. La subida del SMI en los últimos tres años ha sido del 29,7%, sin incluir las subidas de las cotizaciones a la Seguridad Social.

Por su parte, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) alertaba a finales de octubre que la brutal subida de los costes de producción anticipaba significativos recortes de producción en el campo español. La organización agraria señalaba que el alza global en las materias primas y la energía, el colapso en los puertos internacionales y el 'rally' alcista de los fletes marítimos están pasando factura en el sector agrario. En el tercer trimestre del año, según la asociación, se agudizó esta tendencia y se dispararon los precios de los fertilizantes (+100%), gasóleo (+40%-60%), energía (300%), plásticos (+50%), agua (+30%) y piensos para ganado (+25%).

Tanto es así, que COAG indicaba que colocar en octubre un camión de 2.500 kilos de abono a pie de finca tenía un coste de 4.000 euros en la campaña pasada y en esos momentos se situaba entre 8.000 y 10.000 euros. Una parte importante de los cerealistas habían renunciado al pre-abonado en la sementera ante la imposibilidad de asumir ese coste. En el caso del regadío en olivar, el incremento de la factura energética había elevado los costes por hectárea 160 euros, situando el aumento en una ex-

plotación media (25 hectáreas) en 4.000 euros respecto al año anterior. En ganadería, la suma del aumento del coste de la alimentación animal y la luz elevó a 2.300 euros los gastos en una granja media de 80-100 vacas.

Y con estos datos, la preocupación en el campo ha ido creciendo ante la imposibilidad de trasladar este vertiginoso aumento de costes a los precios de las producciones agrarias. Esto ha derivado en un nuevo escenario de movilizaciones para reclamar precios justos para las producciones y que la contención de precios al consumidor y el control de la inflación no recaiga exclusivamente sobre las espaldas de los agricultores.

■ IMPACTO GLOBAL

El incremento generalizado del coste de los insumos está afectando a la actividad productiva de gran parte de los sectores del país, incluido el hortofrutícola. El impacto de esta subida de costes depende del tipo de producción pero este factor se ha convertido en un aspecto decisivo en el desarrollo de las campañas hortofrutícolas.

La escalada de costes afecta a todos y cada uno de los procesos productivos y eslabones de las empresas hortofrutícolas, desde los insumos para el cultivo, como los fertilizantes, la energía, el agua, los plásticos y derivados para los envases, los materiales usados para la construcción y renovación de invernaderos o el transporte.

En Almería se ha estimado que la subida de los costes de la anterior campaña se situó entre un 5% y 7% dependiendo del tipo de cultivo, según se explicó en la Asamblea de Coexphal, que se celebró el pasado 1 de octubre.

En Murcia, el sector del brócoli apuntaba en octubre un crecimiento del 25% de los costes para la campaña que comenzaba, con el agravante de que no se sabe ni cómo ni cuándo va a terminar la escalada de precios, lo cual "hace muy complicado establecer planes a largo plazo", según el presidente de la sectorial de brócoli y coliflor de Proexport, Juan Manuel Ruiz.

Y las inversiones ya programadas se retrasan, según Ana Hernández, responsable de I+D+I en el Departamento de Producción del grupo Hortofrutícola Paloma. Los materiales usados para la construcción y renovación de invernaderos, principalmente el plástico y metales como el acero o el hierro han subido en su conjunto un 50% en lo que va

La escalada de costes afecta a todos y cada uno de los procesos productivos

Se han encarecido costes claves como la energía eléctrica, el gasóleo agrícola, los plásticos, el agua o los fertilizantes

La exportación española también se ha resentido por las dificultades logísticas y de transporte

de año, lo que lleva a "un retraso o paralización de las reformas e inversiones previstas".

Estos son solo algunos ejemplos de la repercusión del incremento de costes que está afectando a todo el sector. Y Pepex señala que, al incremento generalizado de costes de los insumos, hay que sumar el aumento de los costes laborales tras la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional desde el mes de septiembre. "Esto se traduce en costes de producción más elevados que difícilmente se pueden trasladar a los precios finales, dada la limitada capacidad de negociación de la generalidad del sector", señalan desde la Federación.

■ TARIFA ELÉCTRICA Y MATERIAS PRIMAS

La escasez y encarecimiento de las materias primas y la constante subida de la tarifa eléctrica están siendo un verdadero quebradero de cabeza para las empresas hortofrutícolas, que han visto como se disparaban sus costes.

Para Antonio Caballero, gerente de Frutas Torero, la subida de la tarifa eléctrica "es uno de los problemas que más nos preocupan ahora mismo máximo cuando el precio no deja de subir y el gobierno permite a las compañías hidroeléctricas modificar los contratos firmados con precios cerrados y cambiar las tarifas de acuerdo al precio de mercado actual". Esta modificación, en el caso de Frutas Torero, tal como confirma su gerente "va a suponer un coste, solo en luz, de 30.000 euros en un año".

En los materiales para envases y embalajes, la subida de precios es ya de dos dígitos respecto al año pasado. Por ejemplo, "en el caso del plástico, las empresas con las que trabaja Frutas Torero ya nos han confirmado incrementos del 15% y en cartón también se espera un aumento del 10 al 15%", confirma Antonio Caballero.

La subida de las materias primas está afectando a toda la industria auxiliar repercutiendo al alza en los costes. En el sector de los envases, Alberto Palmí, director general de Fedemco, indicaba en octubre que "la madera, al igual que el resto de los materiales, está subiendo de precio, hay más demanda que oferta y, aunque las empresas han intentado hacer acopio durante el verano, en previsión de esta situación, no ha sido suficiente para contener los precios. Podemos decir que la gran demanda de materias primas presiona los precios del envase al alza hasta en un 25%. Y el caso de la madera no es único dentro del ámbito de envases y embalajes. La realidad es que el precio la materia prima está desbordado. Llevo en este sector toda mi vida profesional y nunca había vivido una situación así. La madera no ha subido tanto en años. Estamos viviendo fluctuar los precios de forma semanal, algo nunca visto en el sector".

Alberto Palmí explicaba, en referencia a la madera de chopo y pino, que "el mercado americano está tirando mucho, no sé por qué regla de tres han venido a comprar madera a Europa y han encarecido la madera de pino aquí. Y el chopo va de la mano: cuando hay demanda de una, hay demanda de la otra. Esta situación es la que fuerza a subidas superiores al 20% de envases que no se han subido en años. Y con revisiones continuas. Porque también suben, por poner un ejemplo, las grapas. Y suma y sigue. Lo que ocurre es que esta situación se da en todos los elementos alrededor de la fruta y el sector está preocupado con lo que puede significar de cara a esta campaña, sobre todo en cítricos".

"Cada vez hay más demanda de madera en el mundo, porque se utiliza cada vez para más cosas... Por poner un ejemplo, países terceros están comprando madera en Europa. Eso arrastra todo y presiona los precios al alza. Y es algo que está pasando con todas las materias primas", concluía el director general de Fedemco.

LAS CONDICIONES EXTREMAS REQUIEREN SOLUCIONES EXTRAORDINARIAS

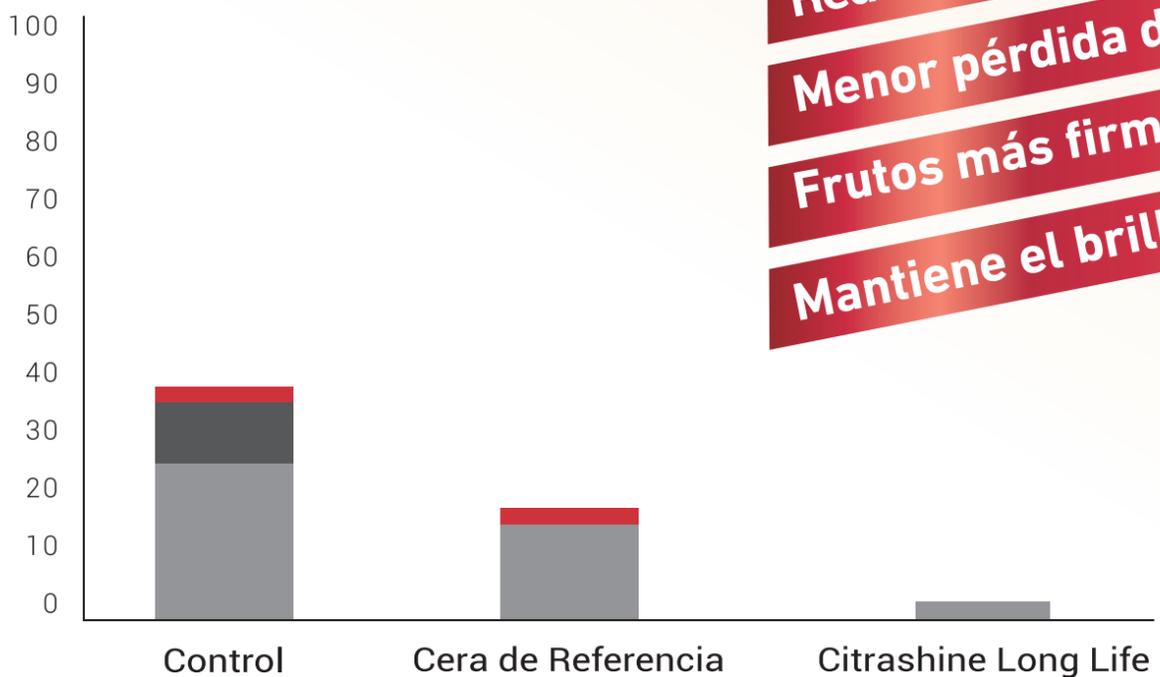


CITRASHINE LONG LIFE

El recubrimiento que cuida la calidad de tus cítricos
bajo condiciones exigentes

DAÑO POR FRÍO (%)
NARANJAS "LANE LATE"
(38 días a 0,5°C y
3 días a temperatura ambiente)

- daños leves
- daños medios
- daños severos



Reduce daños por frío
Menor pérdida de peso
Frutos más firmes
Mantiene el brillo

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas

