

# valencia fruits

11 de enero de 2022 • Número 2.965 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La exportación española de frutas y hortalizas frescas cerrará el ejercicio 2021 superando los 15.200 millones de euros de facturación. / ARCHIVO

## La exportación crece en 2021

El sector hortofrutícola afronta un año 2022 repleto de incertidumbres y retos

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas cerrará 2021 superando los 15.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4% respecto al año anterior, según las estimaciones de Fepex, y el sector arranca 2022 con importantes retos, entre los que destaca el desarrollo normativo de la nueva PAC, la transición verde, la globalización creciente del mercado comunitario y el incremento de los costes. En volumen, y a falta de los datos definitivos, la comercialización exterior aumentará ligeramente, un 1% con relación a 2020, totalizando 13,3 millones de toneladas, según las estimaciones realizadas por Fepex, basadas en datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales hasta el mes de octubre y una previsión de los meses de noviembre y diciembre.

El año concluido ha estado marcado por la inflación de costes y la dificultad de trasladarlos a los

precios de venta, en un escenario de pandemia. Ha sido también el primer año de Reino Unido fuera de la UE, lo que ha supuesto la adaptación a nuevas obligaciones documentales y controles exigidas por Reino Unido, país en el que se ha observado un fuerte crecimiento de la competencia de terceros países.

En 2022 concluirá el desarrollo normativo de la PAC, tras la presentación del Plan Estratégico por parte del MAPA a la Comisión Europea. Fepex considera imprescindible que el modelo nacional incluya el acceso de la generalidad de los productores de frutas y hortalizas frescas y de flores y plantas vivas a las ayudas directas a partir de 2023, para acabar con la discriminación existente con otros productores nacionales y comunitarios. La nueva normativa de aplicación de la PAC regulará también las intervenciones sectoriales, lo que conllevará la revisión de los Reales Decretos

de reconocimiento de organizaciones de productores y de fondos y programas operativos.

En política comercial, y con el fin de mantener la rentabilidad de las explotaciones españolas es determinante que la Comisión Europea reconozca el desequilibrio existente en el mercado comunitario con unas importaciones de frutas y hortalizas procedentes de países terceros de 17 millones de toneladas frente a unas exportaciones de 5 millones de toneladas. Este desequilibrio se agudiza cada vez más porque las importaciones no están sometidas a los mismos requisitos de producción, medioambientales y sociales que las producciones comunitarias, haciendo del modelo comunitario cada vez menos competitivo frente al de países terceros. Además, la creciente globalización del mercado de la UE no va acompañada de una apertura real de nuevos mercados para los productores comunitarios. Los envíos fuera

de Europa descienden, y en el caso de España, la exportación extraeuropea hasta octubre de 2021 descendió un 11% totalizando 392 millones de euros, representando solo el 3% del total.

La mejora de la competitividad mediante un uso eficaz de los fondos de recuperación es otro de los retos pendientes en 2022, con el objetivo de cerrar el diferencial de productividad con otros países comunitarios con un mayor nivel tecnológico de las explotaciones, y por otro lado, transitar hacia un modelo de explotación que cumpla los objetivos medioambientales derivados del Pacto Verde Europeo.

En cuanto al consumo, comparando los datos de enero a agosto de 2021 con los del mismo periodo de 2019, año anterior a la pandemia, se observa un 3% de crecimiento en el conjunto de la demanda, lo que aporta una perspectiva positiva del consumo a largo plazo, acorde con la sensibilidad creciente en el ámbito de la salud.



### Esta semana

- 3 El sector hortofrutícola inicia 2022 lleno de incertidumbres
- 6 La reforma laboral cambia la contratación y la negociación colectiva en el campo



El sector español de los frutos rojos sufre los incrementos de costes

- 7 La producción agraria aragonesa alcanzó los 4.753 millones de euros en el ejercicio 2021
- 8 Las exigencias verdes, Marruecos o Estados Unidos marcan la agenda comercial de 2022

Turquía generó 428 alertas por restos de plaguicidas prohibidos durante el año 2021

El campo se aferra a Ley de Cadena Alimentaria

- 10 La agricultura de la Comunitat Valenciana siguió perdiendo terreno en la campaña 2021
- 11 El campo español apostó por plantar más leñosos y reducir barbechos en 2021
- 12 Europa estrena un marco legal duradero para impulsar el modelo de producción ecológica
- 13 Los frutos secos continúan su expansión productiva en España



**FOMESA  
FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en  
productos postcosecha

Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell · Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	10
Agrocotizaciones: .....	14
Legislación: .....	18
Noticias de empresas: .....	19

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Editorial**

# Desde las cenizas

**E**mpezamos un nuevo año. Después de dos años complicados, difíciles e inesperados, nos enfrentamos a 2022 con gran incertidumbre en medio de un mundo que se parece bien poco al que dejamos atrás en febrero de 2020. La irrupción de la pandemia en un mundo globalizado y digital tuvo efectos devastadores para la salud de la población mundial, pero también para el funcionamiento del entramado económico y comercial.

Si pensamos que 2021 iba a ser el punto de inflexión en el que dejaríamos atrás la pandemia y recuperaríamos algo parecido a la normalidad, pronto la realidad nos iba a dar un baño de decepción: la pandemia seguía y los efectos desequilibrantes iban a llegar a todos los ámbitos de nuestras vidas y relaciones.

Tal vez por esa decepción de 2021 empezamos 2022 con más cautela. Todavía con la pandemia sin superar, con una crisis sanitaria reconvertida en una situación de carácter casi estructural, los desajustes en los intercambios comerciales a nivel mundial han llevado a una situación económica que arrastra también a nuestro sector.

Lo hemos dicho mil veces, y no nos cansaremos de repetirlo, el sector agroalimentario, en todos sus eslabones, se arremangó, apartó sus problemas y no dejó de trabajar ni en los peores momentos. Gracias a su esfuerzo, el suministro de alimentos no falló en ningún momento y este aspecto fue fundamental para que los ciudadanos ni atisbasen el fantasma del hambre en medio de un panorama donde la enfermedad y el miedo lo dominaban todo.

Además, prácticamente no se vieron afectados los precios. El sector hizo auténtica magia para conservar algo parecido a la normalidad en todos los aspectos. Pero el reconocimiento como sector esencial no era suficiente para cubrir las deficiencias cuando los problemas se acumulaban desde el campo hasta el lineal.

Los agricultores encadenaban años de incrementos de costes y bajadas de precios, con exigencias legislativas cada vez más altas en temas como la contratación laboral o el uso de materias activas. El precio de la mayor seguridad alimentaria y de las garantías sociolaborales (justos y necesarios) parecía que se había de pagar desde el mismo punto de la cadena.

Y así llegó la crisis de materias primas, suministros y energía. Afectando a todos los eslabones. El incremento de costes creciendo de forma exponencial y el sector absorbiendo estos incrementos para no trasladarlo a los precios de venta al público. Una situación insostenible que, finalmente, se va trasladando poco a poco al consumidor para evitar



el colapso del sector: si el agricultor no encuentra rentabilidad en su trabajo de forma reiterada acabará por abandonar su explotación.

Y el mundo no se puede permitir dejar de producir alimentos.

Con estos mimbres y con la Ley de la Cadena Alimentaria como referencia legislativa empezamos 2022. Con la ingenuidad del "todo irá bien" aparcada en un rincón, pero también con mayores conocimientos y toda la energía necesarios para, como siempre, salir adelante y resurgir de las cenizas.

La erupción del volcán de La Palma nos sirve de metáfora de lo ocurrido en estos años aciagos: algo inesperado irrumpe en nuestras vidas, las pone del revés e impide que todo vuelva a ser como antes. Pero, bajo las cenizas, la vida continúa y la lucha por seguir adelante nos hará, no como mero eslogan excesivamente optimista, salir más fuertes. O, al menos, más sabios.

Démosle la vuelta a la crisis y veamos lo que las crisis siempre llevan aparejado en medio de la tormenta: oportunidades. Este debe ser el año en el que entendamos qué nuevas oportunidades aparecen para el sector y que los lastres y debilidades queden para siempre bajo la lava.

Este es, además, un año muy especial para Valencia Fruits: cumplimos 60 años. Y queremos celebrarlo. Sin tristezas, sin dudas sobre el futuro. Queremos que el sector recupere su dinamismo y sus ganas. Que vuelva a ser rentable, motor económico para el país y se mantenga en la ejemplaridad. Y, en nuestro papel, queremos estar ahí para contarlo.

Pero no podemos olvidar lo que nos ha ocurrido. Somos hijos de nuestra propia historia y hemos de aprender de fracasos, errores y dificultades del pasado. Pero

también recordar lo que nos hizo excelentes, diferentes e imprescindibles. Con humildad, pero sin dar un paso atrás.

Y siendo activos. Cada uno desde nuestro papel en esta larga cadena que garantiza la provisión de productos frescos y saludables a los ciudadanos hemos de ponernos manos a la obra. Con gestos y con acciones que sirvan de revulsivo para lo que todos deseamos: salir adelante y revitalizar al sector.

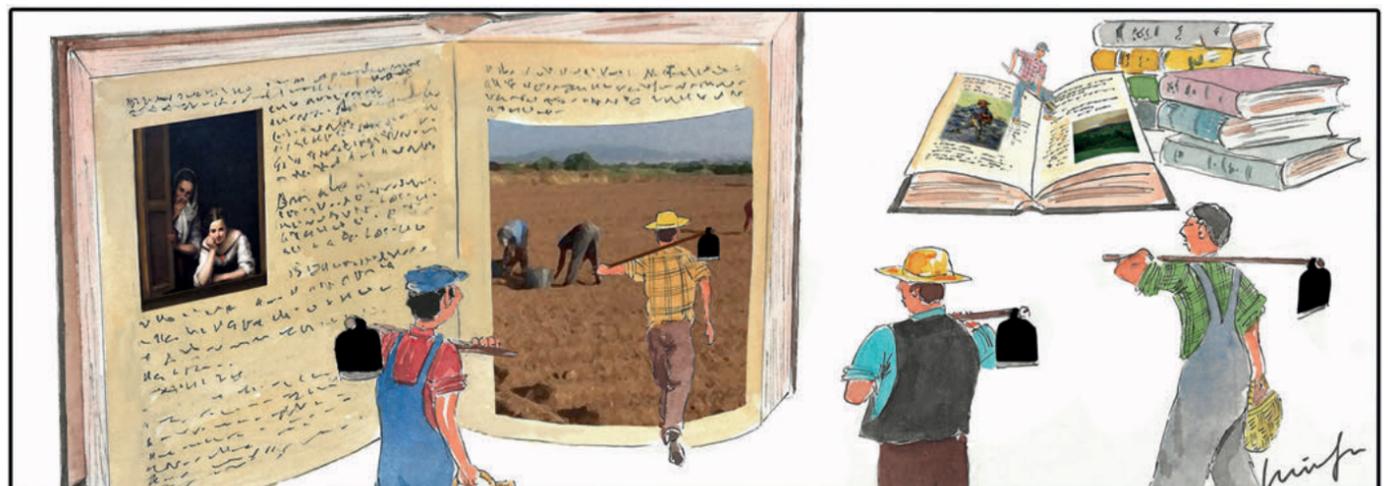
Nuestro pequeño grano de arena empieza esta semana. Queremos ayudar a un sector que ha visto como las crisis le caían una tras otra. Una pandemia y una erupción es más de lo que cualquiera puede soportar en medio de, además, estrategias geoeconómicas que en poco les favorecen. Nuestro apoyo al sector platero palmero, y canario, por extensión, va a aparecer durante semanas de forma totalmente gratuita en nuestra portada para fomentar la comercialización y consumo de este producto tan simbólico y del que dependen tantas familias que han perdido tanto. Los "plátanos del volcán" se convierten en el símbolo de la resiliencia de un sector que se sobrepone a todas las crisis, hipotecando a veces su propia rentabilidad, para seguir alimentando a la población.

Desde las cenizas queremos mirar hacia adelante con cautela, pero con optimismo. Sabemos más sobre esta coyuntura que se está alargando demasiado y vamos a poner todo de nuestra parte no solo para resistir sino para ser más eficientes, rentables y dar un mejor servicio a la ciudadanía. Importantes retos que nos gustaría ir viendo superados y relatados desde estas páginas que llevan acompañándonos desde hace seis décadas.

Gracias por estar ahí. Gracias a ustedes seguimos aquí. Por muchos años.

**LA PLANTA BAJA**

**LUISFU**



# Agrocomercio

## El sector hortofrutícola inicia 2022 lleno de incertidumbres

Productores y comercializadores se mantienen en tensión ante la subida de los costes, la PAC, la Ley de la Cadena Alimentaria y la reforma laboral

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores y comercializadores de frutas y hortalizas frescas comienzan el año con incertidumbre y están pendientes de cómo evoluciona la fuerte subida de los costes, la inflación, el marco de ayudas comunitarias y la aplicación real de la Ley de la Cadena Alimentaria y de la reforma laboral.

El director de la federación de productores y exportadores de frutas y hortalizas Fepex, José María Pozancos, ha remarkado que en 2022 concluirá el desarrollo normativo de la Política Agrícola Común (PAC) y que para el sector “es imprescindible” que el modelo nacional incluya el acceso a las ayudas directas de todo el sector.

Pozancos ha mencionado que aún queda por ver cómo se regulan para la PAC 2023/27 las “intervenciones” en el sector de frutas y hortalizas, ya que está prevista la revisión de la normativa sobre el reconocimiento de las organizaciones de productores y de los fondos y programas operativos.

Sobre los fondos de recuperación europeos por de la crisis de la COVID-19, ha considerado que hay que aprovecharlos para “mejorar de la competitividad y el nivel tecnológico de las explotaciones”, aunque a la vez ha lamentado que el presupuesto para ello “no es proporcional a los retos existentes”.

A su juicio, una de las “cuestiones básicas” para este ejerci-



El sector se enfrenta a importantes retos en el ejercicio 2022. / ARCHIVO

cio es “cómo se formalizará la adecuación de la Ley de la Cadena Alimentaria a las obligaciones comerciales de nuestros principales mercados de destino exteriores”, ya que la normativa nacional es más exigente que la de otros vecinos que también

exportan, como Países Bajos o Francia.

El director de Fepex ha apuntado que estarán pendientes de cómo marca Bruselas la transición hacia un nuevo modelo de explotación en el ámbito del Pacto Verde sin perder compe-

**El procedimiento de la obtención de forma digital de los certificados sanitarios para exportar al Reino Unido es otra de las tareas pendientes**

titividad, en un contexto en el que ya hay un “desequilibrio” en el crecimiento del comercio exterior a favor de las importaciones no comunitarias.

Entre las tareas pendientes de resolver en los próximos meses, ha indicado que aún queda por saber cómo se van a poder obtener de forma digital los certificados sanitarios para exportar al Reino Unido a partir del 1 de julio próximo.

También, cómo se va a “compaginar la nueva reforma laboral con la situación estructural del sector agropecuario”, en el que, por ejemplo, hay campañas de seis meses, o saber si el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) va a defender en Bruselas la imposición de “aranceles verdes” para las importaciones.

José María Pozancos ha mostrado su preocupación por si “la subida de la inflación en los próximos meses pasa de ser coyuntural a estructural”, ya que si se produce, sería en un contexto de incremento de costes y habría que revisar todo el modelo productivo.

El dirigente ha defendido que en este ejercicio se impulsen en el sector “plataformas digitales colaborativas” con el objetivo de establecer medidas y acuerdos que permitan el intercambio amplio de información, de cara a la planificación de las campañas.

► ORGANIZACIONES AGRARIAS

En la organización Asaja, el responsable técnico de frutas y hortalizas, José Ugarrío, se ha mostrado esperanzado en que este año “la cadena alimentaria sea capaz de retribuir a los agricultores como exige la ley”, pese al alza del precio de la energía, el plástico, el cartón o la mano de obra, entre otros costes de producción.

El responsable hortofrutícola de COAG, Andrés Góngora, también confía en que la aplicación de la nueva reforma laboral no provoque problemas en la actividad del sector y que el ministro Planas aclare cómo el Plan Estratégico de España para la PAC va a fijar las condiciones para nuevos accesos al cobro de pagos directos.

El presidente de los mercados mayoristas de frutas y hortalizas de España (Coemfe), Andrés Suárez, al igual que Ugarrío y Góngora, ha recibido 2022 con “incertidumbre” y con el deseo de que este año sea bueno pese a la incorporación de una serie de costes, como el de las medidas sanitarias y las bajas laborales por covid o la energía, que según él aún no se han trasladado totalmente a los precios.

El sector mayorista también tiene en el horizonte la preocupación de qué va a pasar con los peajes de carreteras para los transportistas de frutas y hortalizas, y si la subida de precios va a frenar el crecimiento del consumo ganado en 2020 y va a restar competitividad al producto nacional frente al de Marruecos.

## Importaciones crecientes en el mercado hortofrutícola español

Fepex informa del aumento de las importaciones en un 6,3% en volumen y un 4% en valor hasta el mes de octubre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Hasta octubre de este año la importación española de frutas y hortalizas ha aumentado un 6,3% en volumen y un 4% en valor totalizando 2,9 millones de toneladas y 2.674 millones de euros, reflejo de un mercado cada vez más competitivo y globalizado, en línea con el mercado comunitario, según Fepex.

La importación de hortalizas de enero a octubre de 2021, según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, se elevó a 1,2 millones de toneladas, un 2% más que en los mismos meses de 2020, por un valor de 694 millones de

**Según Fepex, se observa un amplio abanico de frutas y hortalizas importadas que reflejan la diversificación de las compras**

euros. En hortalizas el mayor volumen corresponde a patatas con 660.223 toneladas, seguida de tomate con 148.009 toneladas, judía verde con 96.260 toneladas y cebolla con 91.407 toneladas.

La importación de frutas en los diez primeros meses de 2021

se elevó a 1,7 millones de toneladas (+10%) por un valor de 1.980 millones de euros (+4%). Las frutas más importadas registraron fuertes crecimientos a excepción de la naranja.

Un año más, el plátano se mantiene como la fruta más comprada con 304.738 toneladas y un 18% más que en los mismos meses de 2020, seguido del aguacate con 194.537 toneladas, que también registró un fuerte crecimiento del 26%. Les siguen la manzana con un 6% más y 151.406 toneladas y la piña, con un 15% más y 135.408 toneladas. La importación de kiwi también creció un 12% totalizando 130.815 toneladas y



El incremento de las importaciones de enero a octubre de 2021 es reflejo de un mercado cada vez más competitivo y globalizado. / ARCHIVO

la de sandía un 3% ascendiendo a 112.397 toneladas. En el lado contrario figura la naranja con 166.204 toneladas importadas, un 9% menos.

Según Fepex, se observa un amplio abanico de frutas y horta-

lizas importadas reflejando la diversificación de las compras y se observa también una evolución positiva continuada, incentivada por el marco regulatorio, tanto en el ámbito productivo como en el comercial.

A 8 DE ENERO

## Exportados 201.551.714 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 8 de enero, se han enviado a países terceros, en exportación (201.068.040) y reexportación (483.674), un total de 201.551.714 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 9 de enero de 2021, lo exportado eran 128.894.099.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	185.647	989	179.876	1.294
Angola	24.300			
Arabia Saudita	5.153.792		9.486.657	
Argentina	220.456		1.396.158	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	118.070		166.649	
Bahrein	79.162		78.670	
Bielorrusia	926.273	4.950	1.868.211	
Bosnia-Herzegovina	109.916			
Botsuana			22.880	
Brasil	4.279.013		8.668.097	
Burkina Faso			34.673	
Cabo Verde	133.826	17.460	43.434	
Canadá	18.935.272		28.537.034	22.950
China	41.670		44.370	
Colombia	209.591		266.307	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	39.202		168.204	
Costa de Marfil	31.803	24.452	59.200	4.787
Costa Rica	412.770		544.369	
Curaçao	95.537		165.395	
El Salvador	43.315		64.299	
Emiratos Árabes Unid	2.579.648		4.517.489	
Estados Unidos	314.816		113.040	
Gabón	31.043		335.650	
Ghana	57.283		112.790	
Gibraltar	131.268	13.725	128.649	11.496
Gran Bretaña	112.672.666	76.493	11.393.649	600
Guatemala	47.476		134.945	
Guinea	6.013	4.003	12.340	3.060
Guinea Ecuatorial	117.200	54.328	149.105	37.191
Guinea-Bissau	5.240			
Honduras	67.839		20.956	
Hong-Kong	67.198		4.560	
India			1.388	
Irlanda	67.897			
Islandia	585.404		475.640	
Jordania			48.100	
Kazajistán	799		528	
Kenia			20.800	
Kuwait	143.540		91.599	
Liberia	11.004			
Malasia	197.437		334.915	
Mali	13.797	6.795	133.960	14.361
Marruecos			73	84
Mauritania	3.592	11.714	47.604	1.469
Moldavia	196.035	38.610	226.887	19.413
Nigeria	72.530		49.260	
Noruega	19.517.571	640	19.732.796	
Omán	371.102		884.514	
Panamá	451.714		707.887	
Qatar	1.126.494		2.020.297	
Rep. Centroafricana	18.920	118.455	45.824	75.708
Senegal	5.421	60	22.275	
Serbia	854.079		1.010.121	
Sierra Leona	7.028		4.320	
Singapur	1.139		53.619	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	931.551		960.344	
Sudán	14.080			
Suiza	27.544.636	104.472	30.753.830	158.049
Ucrania	1.707.927	6.529	2.003.517	
Uruguay	23.184		155.267	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	287.031	800	60.667	
Satsuma	13.092.468	198	2.204.793	9
Clementina	80.375.602	11.027	51.564.711	20.147
Clementina hoja	9.139.162	769	7.307.573	
Clemenvilla	3.547.123		2.058.138	
Hemandina			22.688	
Fortuna	119.881			
Ortanique	81.706		5.070	
Ellendale	70			
Otras mandarinas	4.645.557	10.734	1.272.276	10.325
Uso industrial	241.412		3.726	
Nadorcott	227.589	31.201	229.586	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	111.757.600	54.728	64.729.227	65.694
Navelina	43.490.065	31.596	44.367.579	19.566
Navel	5.416.297	1.938	1.557.592	
Navel Late	62.294	2.108	54.462	257
Lane Late	84.081		216.440	
Salustiana	1.455.229	9.368	2.209.095	
Cadenera	26.099		2.343	
Sanguina	9.690		7.425	
Sanguinelli	12.541			
Valencia Late	276.001	168.116	219.900	109.709
Verna	814.908	664	61.695	23
Otras	2.947.174	60.633	807.938	40.391
Uso industrial	88.523		85.427	
Navel Powel	123.577		762	
Barberina	135.112		21.448	47
■ TOTAL NARANJAS	54.941.591	274.422	49.612.106	169.992
■ TOTAL LIMONES	32.409.798	146.967	12.354.836	106.221
■ TOTAL POMELOS	1.947.593	7.497	1.559.907	8.471

## Tribuna Abierta

# Oportunidades para el 2022

Por GONZALO GAYO

2022 ha de ser el año de la esperanza, de la solidaridad y de una recuperación capaz de dar respuesta a las enormes heridas que ha dejado esta pandemia en la sociedad y especialmente en una brecha social que se agranda y asfixia a los más débiles. Necesitamos de grandes acuerdos a todos los niveles, con humildad y generosidad, para afrontar los nuevos retos en tiempos extraordinarios y que marcarán a las futuras generaciones.

Necesitamos desterrar tanta soberbia y egoísmos que impiden hoy dar respuestas a las urgencias y retos que ha puesto sobre la mesa esta pandemia. Necesitamos de liderazgos capaces de generar grandes pactos a todos los niveles, con un diálogo permanente que nos permita poner en marcha las mejores respuestas a los graves problemas a los que nos enfrentaremos en las próximas décadas.

Vamos a protagonizar un tiempo que requiere de respuestas a grandes retos en un amplio abanico, desde el cuidado a nuestros mayores pasando por las respuestas a una juventud dolidada por la falta de oportunidades. ¿Cómo es posible que estemos condenando a la generación del 'baby boom' a prolongar su edad laboral cuando más de un 30% de los jóvenes mejor preparados de nuestra historia no encuentran empleo en España? ¿Cómo es posible que seamos incapaces de ofrecer oportunidades a nuestros jóvenes cuando se los rifan en el resto de Europa, especialmente hoy en Canadá y Alemania?

Urge y necesitamos un gran pacto intergeneracional que acelere el relevo laboral con la transmisión del conocimiento y experiencia de las personas mayores hacia nuestros jóvenes, como ocurre en el modelo sanitario, y que deberíamos replicar en la agricultura y demás sectores de la actividad. Esa sería sin duda la mejor reforma de un mercado laboral que necesita generar oportunidades desde la sabiduría de la experiencia transmitida a los más jóvenes.

Deberíamos afrontar con valentía y determinación los grandes retos a los que debe hacer frente este país. Retos que van desde la lucha contra la pobreza infantil en España, que afecta hoy a uno de cada tres menores de edad, pasando por la repoblación de una España olvidada y que muere en la indiferencia pese a las



La agricultura y el sector agroalimentario son motor de empleo y progreso.

### Necesitamos de grandes acuerdos como en su día fueron los Pactos de la Moncloa en la primera transición de la democracia

enormes oportunidades que atesora. Necesitamos modernizar el sistema productivo, generar la autosuficiencia energética y vertebrar con autopistas del agua hacia la España seca.

Nada es imposible desde el diálogo para alcanzar grandes acuerdos y pactos en la lucha contra la pobreza, en las alianzas intergeneracionales, en la energía y el agua para todos, en pensiones y empleos dignos, en la modernización de un sistema productivo, en la igualdad y el liderazgo de las mujeres o en una agricultura que impulse las oportunidades de la España despoblada y consolide al sector agroalimentario como el motor del empleo y progreso.

Estrenamos un nuevo año con esperanza. El 2022 ha de ser el año de las oportunidades para ser el país que soñamos, desde el diálogo y desterrando tanta soberbia y egoísmos que hacen gala quienes abanderan la mediocridad.

Necesitamos de grandes acuerdos como en su día fueron los Pactos de la Moncloa

en España para situarnos en un futuro próximo entre los países más avanzados del mundo y corregir los grandes temas que dejó pendientes la primera transición democrática. Necesitamos un nuevo impulso para abordar las enormes brechas sociales que sufre este país y que requieren de acuerdos urgentes.

Las ayudas que llegarán de Europa supondrán una oportunidad única e irrepetible para la transformación de este país y es importante que se consensúe el destino de estos recursos.

Esta semana recibimos las excelentes noticias en la creación de empleo en España así como la estabilidad que ofrece el arranque del nuevo curso político con los presupuestos del Estado y de la Generalitat aprobados, lo que generará estabilidad en un contexto de crisis generada por la COVID-19.

Los retos a los que nos enfrentamos requieren actuar con mucha humildad. Tenemos la obligación de alcanzar acuerdos que nos permitan avanzar en los próximos cincuenta años como en su día propiciaron los Pactos de la Moncloa en la primera transición de la democracia. Humildad, diálogo y consensos a todos los niveles para este 2022 es el mejor de los deseos en el año que comienza, un año en el que debemos convertir la solidaridad en la fuerza que nos permita avanzar en tiempos de pandemia y de recuperación, en lo económico y en lo social.

# ¿Por qué somos LÍDERES en POSTCOSECHA?



Jorge Bretó

CEO de CITROSOL

**Porque...** “En CITROSOL trabajamos en la innovación y mejora de recubrimientos de manera continua, buena muestra de ello son nuestros recubrimientos vegetales PlantSeal®, con certificación ecológica y para veganos, y los recubrimientos CIC®, que reducen e incluso eliminan los síntomas de daños por frío en cítricos.

También, nuestra gama de recubrimientos de baja temperatura de secado Sunseal® y Citrosol® A S, han supuesto un gran avance, permitiendo reducir el consumo de energía, y por tanto, ayudando a disminuir la huella de carbono, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.”



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)

# La reforma laboral cambia la contratación y la negociación colectiva en el campo

Las modificaciones en la contratación temporal generan inquietud en el sector

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

La reforma laboral pactada entre el Gobierno y los agentes sociales introduce cambios en la contratación y la negociación colectiva en el sector primario, lo que ha generado inquietud entre los empresarios y esperanza en los sindicatos.

A la espera de su tramitación parlamentaria y de posibles cambios, destaca la reducción de los tipos de contratos, ya que el indefinido pasa a ser el ordinario y los temporales se limitan a circunstancias de la producción (hasta seis meses, ampliables por otros seis) o para cubrir una excedencia.

Para situaciones previsibles y de duración reducida y delimitada, el contrato temporal podrá utilizarse durante un total de 90 días, nunca de manera continuada.

En cuanto a la negociación colectiva, los convenios que hayan caducado seguirán aplicándose sin límite de un año hasta que sean renegociados, entre otras novedades.

En declaraciones a Efeagro, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, califica de “buena noticia” que el diálogo social haya concluido con un pacto entre empresarios y sindicatos.

“Habrá que aplicar lo pactado en la reforma laboral y ver de qué modo se ajusta a lo que supone el ciclo productivo en el conjunto de los sectores. Si se ha acordado así, debería ser aplicable también en el sector agrario”, apunta Planas.

## ■ OBJECIONES

Más crítica se muestra la organización agraria Asaja, que se abstuvo en la reunión de la patronal CEOE que avaló el texto negociado porque, en su opi-



La reforma laboral puede complicar la gestión de las campañas agrícolas. / ARCHIVO

nión, la reforma no responde a las necesidades y peticiones del sector agrario formuladas a la Administración.

Su director general, Juan José Álvarez, expresa preocupación porque, al reducirse las posibilidades de contratación temporal, “se complica mucho la gestión de las campañas agrícolas” y “las empresas del sector no están en situación de hacer fijos discontinuos a todos los trabajadores que necesitan” para esos momentos.

El único contrato que les puede servir es el de un máximo de 90 días al año en “campañas muy cortas y programadas”, según Álvarez, quien descarta que se puedan aplicar a las campañas de tres meses (que deberían cubrirse con la figura del fijo discontinuo), lo

que supone un “encarecimiento de la contratación laboral”.

El responsable de Frutas y hortalizas de COAG, Andrés Góngora, considera que esas limitaciones “pueden ser un problema” y espera que la reforma tenga en cuenta las particularidades del sector primario, como sus campañas y otras situaciones que “solo se pueden cubrir con contratos temporales”.

Asegura que el contrato fijo discontinuo se está desarrollando progresivamente, en campañas muy largas como las hortofrutícolas o en la ganadería, pero matiza que, si no se utiliza más, es porque en el campo se renueva mucho la plantilla y “muchos trabajadores ven ahí una oportunidad pero, a poco

que pueden, buscan estabilidad en otros sectores”.

Góngora advierte de que la limitación de los contratos temporales puede beneficiar la subcontratación a través de las empresas de trabajo temporal, que están implantándose con mucha fuerza en el mundo rural, a pesar de que “no deben predominar en las relaciones laborales porque rompen la vinculación directa con el agricultor”.

Fuentes de UPA niegan que vaya a haber problemas con el trabajo de campaña agrario, que quedará principalmente enmarcado en los contratos de temporada, y destacan que en muchas zonas lo que falta es mano de obra y “las explotaciones que pueden fidelizarla ya lo están haciendo”.

**El contrato temporal podrá utilizarse durante 90 días, nunca de manera continuada**

La organización defiende que, si la Ley de la Cadena Alimentaria se cumple, se podrá repercutir la subida de costes laborales.

“Costará al principio adaptarse a los cambios, pero no tendrán efectos negativos para las explotaciones familiares”, sostiene UPA, que expresa su deseo de que la reforma laboral “inicie una nueva etapa de entendimiento laboral y una mayor interlocución” con el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

## ■ TEMPORALIDAD

Por parte de los sindicatos, el responsable estatal del campo de CCOO de Industria, Vicente Jiménez, muestra su interés en que la reforma laboral “elimine la precariedad y la temporalidad en la actividad agraria”.

Reconoce que las campañas se han vuelto cada vez más cortas por la digitalización y mecanización, y son más complejas porque no todos los temporeros van al mismo lugar durante varios años seguidos, pero, si sus campañas se repiten, “su figura ya no es eventual y debería contemplarse la del fijo discontinuo”.

El sindicato pide que a esos trabajadores se les ofrezca cobertura y compatibilidad con subsidios y prestaciones como la de desempleo.

El secretario del sector agroalimentario de UGT, Sebastián Serena, considera que la reforma laboral no tendrá “grandes cambios” para el sector agropecuario, que —a su juicio— requiere una legislación diferente que dé garantías a la mano de obra.

“Hablamos de un sector especial que emplea a más de un millón de personas al año que son esenciales para nuestra alimentación. Se deben garantizar sus derechos para que los días que no trabajen tengan una cobertura social y puedan vivir y mantener a sus familias”, remarca.

También insta a cumplir la ley y defiende que la reforma repercutirá en la negociación colectiva, que en el sector viene funcionando en los últimos años sobre todo con convenios provinciales, a falta de uno estatal.

# El sector de los frutos rojos sufre los incrementos de costes

Freshuelva señala que los gastos se han disparado y comprometen la rentabilidad de la campaña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha advertido de las “graves consecuencias” que el sector de los frutos rojos de la provincia está sufriendo por el incremento desmesurado de los costes de producción y que pueden hacer muy difícil su rentabilidad durante la campaña.

Freshuelva ha detallado que los productores se encuentran

este año con que tienen que hacer frente a unos costes que se han disparado a niveles casi imposibles con incrementos del 20% en las plantas, del 150% en los abonos, del 33% del agua o del 46% en los plásticos, aunque aún son más espectaculares las subidas que afectan al gasóleo que usan los tractores (+73%) y a la energía eléctrica (+270%). A esto se unen los costes laborales y socio-sanitarios derivados de la pandemia,

que se han incrementado en casi un 30% en los últimos tres años.

En este sentido, la asociación ha justificado y apoyado las movilizaciones convocadas en el campo, puesto que, además, el aumento de precios de los alimentos al que están haciendo frente los consumidores “no repercute en los agricultores, el primer eslabón de la cadena alimentaria, que ven cómo se incrementan sus pérdidas cuando ni siquiera



Los costes de producción se han disparado en la presente campaña de frutos rojos. / ARCHIVO

cubren los costes de producción con las ventas, en determinadas ocasiones durante la campaña”.

Es por ello que Freshuelva ha reclamado a las administracio-

nes “medidas efectivas” que revertan esta situación al objeto de “que los agricultores tengan precios que les permitan vivir dignamente de sus explotaciones”, al tiempo que ha hecho un llamamiento a las grandes superficies para que apuesten por los productos locales y a los precios que sean justos para productores y consumidores”.

En este punto, Freshuelva ha mostrado su “preocupación” por que esta situación de incremento de costes “sea aprovechada por países terceros que venden en Europa sin necesidad de pagar aranceles y con unos costes de producción muy inferiores, realizando una competencia desleal en los mercados”. Por ello, han advertido a las grandes superficies de la “importancia” de apostar por las producciones locales para “poder superar esta grave problemática entre todas las partes de la cadena alimentaria”.

# Cuando la campaña aprieta, DECCOPYR responde

En agricultura siempre se ha dicho que no hay dos campañas iguales y esta campaña cítrica 2021-22 no iba a ser la excepción. En esta segunda parte de la campaña nos enfrentamos a desafíos globales que tienen una solución compleja, la subida de precio de las materias primas, el costo del transporte, avatares logísticos...

Con el fin de afrontar con la mejor de las garantías esta segunda parte de la campaña caracterizada por las exportaciones a países lejanos y los periodos de guarda, en DECCO Ibérica desarrollamos el DECCOPYR 400 SC. Se trata de un fungicida clasificado por la EPA como de bajo riesgo con una efectividad muy acusada contra los principales hongos que afectan en postcosecha a los cítricos.

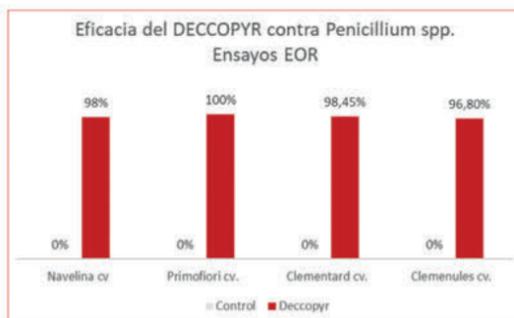


Tabla 1 LMR para el DECCOPYR

PAÍS	CULTIVO	LMR
Canadá, US, México		
Hong-Kong y Japón	Cítricos	10 ppm
Países de la UE	Cítricos	8 ppm
Codex	Cítricos	7 ppm

El DECCOPYR es un producto versátil pues se puede aplicar mediante diferentes métodos: Drencher, en línea, por catarata. Además, DECCO cuenta con la formulación en bote fumígeno el DECCOPYR POT. Cada método de aplicación ofrece un nivel diferente de eficacia, condicionada siempre por la calidad de la aplicación y el estado fenológico de la fruta, entre otros factores.

El secreto de la eficacia del DECCOPYR radica en su triple método de acción:

1. Impide al hongo la degradación de la pared del fruto inhibiendo la hidrólisis de este, dificultando así la colonización y posterior infección del fruto.
2. A su vez, inhibe la biosíntesis de la metionina por acción de la de la anilino-pirimidina β-liasa.
3. Fisiológicamente reduce la germinación de esporas, inhibiendo la extensión del tubo germinal y previene la expansión de la lesión por el bloqueo de la función lítica de hifas infección.

Por la combinación de los tres métodos de acción se puede afirmar que el DECCOPYR tiene una acción tanto curativa como preventiva.

Otro de los beneficios del DECCOPYR y por el cual su uso se intensifica en la segunda parte de la campaña es la persistencia del producto, lo cual confiere una protección muy eficaz de los cítricos exportados o guardados periodos prolongados de tiempo. El DECCOPYR ofrece una eficacia sostenida durante el periodo de comercialización, protegiendo a tu fruta en las condiciones más exigentes.

Adicionalmente, el DECCOPYR se ha mostrado como la herramienta con más eficacia contra las cepas resistentes a la molécula del Imazalil. La explicación al gran control que ofrece el DECCOPYR frente a estas cepas radica en ofrecer un método de acción para desactivar la actividad del hongo complementario al método ofrecido por el Imazalil. Hay que tener en cuenta que se tratan de moléculas pertenecientes a distintas familias químicas, clasificadas por el FRAC en el grupo 9 el Pirimetanil y el Imazalil en el grupo 3.

Por lo mencionado anteriormente, el DECCOPYR como el DECCO IMZ S-7,5 son productos complementarios que ofrecen sinergias positivas cuando se combinan. El DECCO IMZ S-7,5 tiene un gran control sobre la esporulación de los hongos del género *Penicillium spp* y el DECCOPYR ofrece un control frente a cepas resistentes a la molécula del Imazalil y con su persistencia protege durante todo el periodo de comercialización a los agrios.



Por todos los hechos compartidos a lo largo de este artículo, en DECCO Ibérica podemos afirmar que cuando la campaña aprieta, DECCOPYR responde. Si quieres saber más sobre nuestras soluciones para la postcosecha, no dudes en ponerte en contacto con nosotros en [info@deccoiberica.es](mailto:info@deccoiberica.es)

Información elaborada por **DECCO** Naturally Postharvest

## ARAGÓN

# La producción agraria alcanzó los 4.753 millones de euros en 2021

Según el balance de UAGA, el sector de la fruta cosechó un 22,32% menos por heladas, lluvia y granizo, con unos ingresos de 341 millones

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La producción final agraria alcanzó en 2021 en Aragón los 4.753 millones de euros. Fue un año "positivo" para el sector agrario, pero "solo" en lo que se refiere a las grandes cifras económicas, y estuvo marcado por la reforma de la PAC.

La cifra de los 4.750 millones de euros se debió a los buenos resultados cosechados en los sectores agrícolas, donde, a pesar de la pérdida de producción en cultivos tan destacados como los leñosos, unos elevados precios de los cereales elevaron la facturación a más de 1.753 millones de euros, lo que supone un incremento del 17,31% respecto a 2020.

Menos creció el sector de la ganadería, que supone el 60% de la producción total agraria, pero su facturación también fue mayor que un año antes, a pesar de tuvieron que soportar elevados costes de producción por el encarecimiento de los precios.

La producción ganadera rozó 3.000 millones de euros, un 2,91% más, a pesar de que el porcino, que representa el 42%, cerró 2021 con peores precios, que se compensaron por el buen com-



Dirigentes de UAGA durante la presentación del balance de 2021. / JAVIER ORTEGA

portamiento de las cotizaciones de vacuno y ovino.

Este es el balance del año pasado realizado por la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) presentado recientemente por su secretario general, José María Alcubierre, el secretario provincial de Zaragoza, José Antonio Miguel, y el técnico de la organización, Teo Largo.

Detallaron que, a pesar de las adversidades climáticas, sufridas especialmente por los cultivos frutícolas que generan el mayor volumen de mano de obra, la contratación apenas se redujo un 0,7%, manteniendo niveles medios de 13.382 contrataciones mensuales entre enero y octubre.

La cosecha de cereal de invierno se situó en cifras de una producción media, aunque con

un descenso 7,5% respecto a la campaña de 2020, calificada de "histórica". En cuanto a los precios, desde el inicio de año el trigo blando se incrementó en un 47%; la cebada, en un 67%; el trigo duro, en un 94%; y el maíz, en un 37%.

En fruta y almendra se cosechó un 22,32% menos de media que en 2020. No solo por los daños causados por las heladas prima-

verales, sino también por las intensas lluvias o los frecuentes episodios de granizo, que provocaron destacadas mermas en cereza, melocotón y nectarina.

Por eso, los productores de fruta, incluidos los de almendro, ingresaron unos 341 millones de euros, un 13,15% menos que en el año anterior.

Alcubierre señaló que el sector ha perdido en el último año a 200 agricultores y ganaderos, un descenso que se lleva repitiendo, casi en las mismas cifras, durante los últimos años en los que el número de profesionales de la agricultura y la ganadería afiliados a la Seguridad Social cae a ritmos superiores al 2%.

El 2021 también fue, según UAGA, el año del "gran fiasco de la Política Agraria Común (PAC) del ministro Planas". Considera que la reforma de la PAC era una oportunidad para garantizar una agricultura con agricultores, en la que se priorizara a las explotaciones familiares y a los profesionales del sector y con ello se contribuyera a mantener un medio rural vivo que fija la población y vertebraba el territorio.

Sin embargo, según Alcubierre, "tras dos años mareando la perdiz con la reforma de la, el ministro finalmente nos presenta un Plan Estratégico en el que mantiene los privilegios de los llamados derechos históricos".

El secretario general de UAGA recordó que la organización agraria no piensa tirar la toalla para conseguir cambiar esta propuesta, por lo que no descarta continuar con las movilizaciones, presentará alegaciones al plan, y una vez que esté definido, "estudiará su judicialización".

# Las exigencias verdes, Marruecos o EEUU marcan la agenda comercial de 2022

La UE quiere liderar la transición hacia un modelo de producción sostenible

► MERCEDES SALAS. EFEAGRO.

Las exigencias medioambientales pesarán más dentro del comercio agrícola en 2022, un año que los operadores españoles inician con desafíos como los costes logísticos, la mejora de las relaciones con EEUU o los acuerdos con Ucrania, Marruecos o países de América del Sur.

El sector español de alimentos y bebidas encara el año con un panorama comercial lleno de frentes, entre los que resaltan el incremento del precio de los insumos y los condicionantes medioambientales.

La Unión Europea quiere liderar la transición hacia un modelo de producción sostenible, pero las organizaciones agrarias y cooperativas españolas se cuestionan si se va a aplicar realmente a las importaciones o si restará competitividad.

Las exportaciones españolas en alimentación, bebidas y tabaco sumaron 46.406,8 millones de euros entre enero y octubre de 2021, un 10% más respecto al mismo periodo de 2020, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Las relaciones con el Reino Unido, el litigio por el acuerdo con Marruecos o el parón del pacto con Mercosur figurarán también en la agenda comercial de 2022.

El director de relaciones internacionales de Cooperativas Agro-Alimentarias, Gabriel Trenzado, ha resaltado la "gran preocupación" por el aumento de costes de producción y logística. En España, ha añadido, la transmisión de ese incremento de gastos al precio que paga el consumidor es "muy lenta o no se da".

## ■ ESTRATEGIAS AMBIENTALES

Una tendencia clara será el avance en las estrategias del Pacto Verde europeo para transitar hacia un modelo más sostenible, en concreto el plan "De la granja a la mesa", que eleva los requisitos en la producción agrícola o ganadera, como la reducción de pesticidas o antibióticos.

La presidencia semestral de la UE, que ejerce Francia, ha incluido entre sus prioridades un aumento de la "reciprocidad" entre los estándares sanitarios y ambientales de los productos europeos y de las importaciones.

Francia potenciará el debate sobre la condicionalidad de las preferencias mercantiles al respeto de las normas europeas o sobre la inclusión de las "cláusulas espejo" para vincular las importaciones agrícolas y ganaderas al respeto de dichas reglas ambientales internas.

El representante de las cooperativas agro-alimentarias y el director de relaciones internacionales de la organización agraria Asaja, Ignacio López,



Las estrategias ambientales serán claves para transitar hacia un modelo más sostenible. / ARCHIVO

han coincidido en que existen dudas sobre si dicha reciprocidad se pondrá en práctica o si dicho "liderazgo verde" va a restar competitividad a los productos comunitarios.

## ■ GEOPOLÍTICA

Entre los acuerdos pendientes, destaca el alcanzado en 2019 entre la UE y Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) tras 20 años de negociaciones. Su proceso de ratificación está varado por diferencias tanto entre los Estados miembros de la UE como dentro del bloque lati-

**El sector español de alimentos y bebidas encara el año con un panorama comercial lleno de frentes, entre los que resaltan el incremento del precio de los insumos y los condicionantes medioambientales**

noamericano; precisamente las discrepancias en materia ambiental destacan.

Las organizaciones agrarias de la UE, entre ellas las españolas, han expresado reiteradamente su temor al pacto con Mercosur porque mejora

el acceso a líderes agrícolas mundiales.

Trenzado ha apuntado que existen otros movimientos geopolíticos que levantan miedo, porque pueden crear desequilibrios. Como ejemplo, cita el tratamiento de la UE a Ukra-

nia y su interés por controlar la zona, que podría implicar la apertura a sus productos sin la vigilancia adecuada.

Ha añadido que Ucrania es cada vez más importante en tomate transformado y que ha pedido mejoras para el comercio de vino, pese a que no lo produce, por lo que el sector español teme que dicha nación se convierta en un foco de operaciones triangulares (para la entrada a la UE de productos de países terceros sin preferencias).

## ■ MARRUECOS

Los jueces comunitarios deben pronunciarse sobre el recurso de la UE contra la sentencia del Tribunal General de la UE del pasado otoño, que anuló los convenios agrícola y pesquero con el país magrebí y dio razón al Frente Polisario, por explotar recursos del Sáhara Occidental.

Las preferencias comerciales a Marruecos suponen una fuerte competencia para los envíos hortofrutícolas de zonas como Almería, Murcia o Canarias.

## ■ REINO UNIDO

Un año después de la salida del Reino Unido del mercado comunitario, las autoridades británicas aplican medidas "continuistas" para evitar colapsar las fronteras y las operaciones comerciales, según López.

Pero inquieta que Londres esté negociando acuerdos comerciales con otros países como Sudáfrica, Nueva Zelanda o Egipto. Las empresas españolas mantuvieron en 2021 sus negocios en el Reino Unido, pero el temor está en perder cuota de mercado.

## ■ RELACIONES CON EEUU

Entre los destinos con mejores perspectivas destaca Estados Unidos, tras la retirada de los aranceles aplicados por los diferentes litigios comerciales.

Ignacio López ha apuntado que lo más importante es que se normalicen los intercambios, ya que de momento no está previsto un acuerdo de libre comercio entre la UE y EEUU (TTIP).

En 2021, las exportaciones españolas agroalimentarias a Estados Unidos crecieron un 15%, sobre todo por el vino, bebidas espirituosas, el chocolate y la repostería.

## El mercado británico

Hace poco más de un año que la Comisión Europea y Reino Unido alcanzaron un Acuerdo post Brexit que estableció las bases de las relaciones comerciales entre ambas partes, desde el 1 de enero de 2021, y que fue muy bien recibido por el sector agrupado en Fepex, puesto que evitaba la imposición de aranceles a la exportación comunitaria de frutas y hortalizas. Un año después, la exportación ha tenido que asumir las nuevas obligaciones aduaneras y documentales derivadas de la salida definitiva de Reino Unido de la UE abriéndose, además, un nuevo escenario competitivo, más abierto a las producciones de terceros países.

El Acuerdo entre la Comisión Europea y Reino Unido se firmó el día de Nochebuena de 2020 y llegó a menos de una semana de que concluyera el periodo transitorio y Reino Unido se convirtiera definitivamente en un país tercero. Si no hubiera habido Acuerdo las exportaciones españolas de frutas y hortalizas a este país se hubieran visto gravadas con los derechos arancelarios establecidos en la Organización Mundial de Comercio (OMC), y hubiera supuesto 198 millones de euros en derechos arancelarios. Por ello, el sector agrupado en Fepex, recibió con alivio el Acuerdo.

No obstante, desde el 1 de enero de ese año, Reino Unido es definitivamente un país tercero, lo que representa un cambio fundamental en el modelo de relaciones con este país, implican-

do que la exportación se ha visto sometida a nuevas obligaciones documentales y controles exigidos por Reino Unido, que en el sector de frutas y hortalizas se han establecido en tres fases.

Hasta ahora se está en la primera fase de los requisitos, en la que, para la exportación de la mayoría de las frutas y hortalizas frescas, se exige la presentación de una declaración aduanera (DUA) y un certificado de conformidad con las normas de comercialización. Una segunda fase comenzará el 1 de julio de 2022 cuando se exija el certificado fitosanitario.

En este marco, en 2021 y con datos hasta el mes de septiembre, el volumen de la exportación española de frutas y hortalizas frescas a Reino Unido prácticamente se ha mantenido respecto al año anterior, con un ligero descenso del 1%, totalizando 1,1 millones de toneladas, de las que 586.911 toneladas corresponden a hortalizas y 531.770 corresponden a frutas. El valor se ha incrementado en un 11% en el mismo periodo situándose en 1.581 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex.

Se ha mantenido el volumen exportado y Reino Unido se mantiene como tercer mercado del sector español pero la salida de este país de la UE ha abierto un nuevo escenario competitivo con un mercado más abierto a las producciones de terceros países con los mismos productos y calendarios, como Marruecos, Egipto, Turquía y Sudáfrica, según Fepex. ■

# El campo se aferra a Ley de Cadena Alimentaria

En este 2022 también habrá que trabajar en la problemática del relevo generacional y la despoblación en el medio rural



Garantizar la rentabilidad es una prioridad para los productores. / ARCHIVO

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El campo afronta 2022 encomendándose al cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria, con la esperanza de alcanzar ese punto de inflexión en la curva ascendente del precio de los insumos y, todo ello, en este año de transición definitiva hacia la Política Agrícola Común más “verde” de la historia.

La rentabilidad, por lo tanto, seguirá siendo el fin último que perseguirán los productores durante 2022, un ejercicio en el que habrá que ver si concluye la pandemia y, con ello, los contratiempos que han afectado a todo el sector agrario y al alimentario, que no fueron pocos.

Los próximos 12 meses también serán tiempo para trabajar otros aspectos enquistados como la problemática del relevo generacional o de la despoblación en el medio rural.

Además, en el ámbito legislativo, será un año clave para ver si el Gobierno saca adelante la futura ley para luchar contra el desperdicio alimentario o para la aprobación definitiva en el Parlamento de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados, que recoge una reducción progresiva de los plásticos o de un solo uso por lo que afecta a una industria como la alimentaria.

En el contexto europeo, el cuerpo legislativo puede estar marcado por la intención de Bruselas de presentar la propuesta de un etiquetado obligatorio armonizado que dé a los consumidores más opciones de elegir alimentos saludables pero habrá que ver si finalmente se asemeja o no al conocido y polémico Nutriscore.

Son muchos los temas y desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, su presidente, Ángel Villafranca, ha recordado que el año comienza con una “preocupación constante” en el incremento costes de las materias primas como el gasóleo, el gas o la electricidad.

Cree que este aumento “muy alto” de los precios “puede llevar a producciones más ajustadas” en este 2022. Con ello, los alimentos “probablemente van a tener que sufrir un incremento” en su va-

**La rentabilidad seguirá siendo el fin último que perseguirán también los productores en 2022**

**Las movilizaciones estarán en la agenda si no hay cambios a mejor en las rentas agrarias**

lor y “hay que trasladarlo a nuestros clientes y consumidores”.

Por otro lado, seguirá siendo un reto asegurar el relevo generacional, algo que intuye complicado por la falta de rentabilidad y por la “dureza” del campo. Una de las soluciones cree que sería diseñar una política de migración para facilitar la llegada de interesados a la agricultura.

El presidente de Asaja, Pedro Barato, hace mención expresa al protagonismo que tendrá la recién reformada Ley de la Cadena Alimentaria. Será un año en el que velará por su “aplicación urgente” y su cumplimiento porque, si no, “no valdrá para nada”.

Su asociación también tratará de introducir cambios en el plan estratégico de la futura Política Agrícola Común, cuando entre en periodo de consultas.

En 2022 Asaja quiere “concienciar” al Gobierno central para que “no ataque” al campo porque es un sector “que da mucho más a la sociedad española de lo que recibe”.

Las movilizaciones estarán también en la agenda ante la falta de rentabilidad en muchas de las producciones y ha recordado que la “senda ya está retomada” gracias a las celebradas en las últimas semanas.

El secretario general de COAG, Miguel Padilla, también ha recordado que el año arranca con la “gran preocupación e incertidumbre” de “qué pasará” con los costes de producción.

A pesar de la previsión de algunos expertos que creen que esta situación de carestía termi-

nará en primavera, el líder de COAG no tiene “claro” que sea algo “coyuntural”.

Mientras tanto, en estos primeros meses de 2022 confía en el cumplimiento de la Ley de la Cadena para que la producción reciba precios por encima de costes porque, si no, “estamos abocados a una reconversión importante de las explotaciones” o a su “desaparición”.

También es un año de transición hacia la nueva PAC de 2023, para intentar adaptarse a los nuevos requisitos, principalmente en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental. Son unas exigencias que traerán “costes adicionales” que “ahora mismo no estarían compensados” en la reforma “que se ha diseñado”, según Padilla.

El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, cree, por su parte, que estos 12 meses próximos son esenciales para cumplir una Ley de la Cadena que es la que “necesitábamos” y en la que se ha trabajado “en los últimos 14 años”.

Un año en el que nombra el deseo de acabar con la “especulación” de los fondos de inversión sobre el negocio de las materias primas porque “no se pueden soportar bajo ningún concepto los costes de producción que está habiendo en cereales, piensos, fertilizantes o carburantes”.

Al igual que Barato, hace referencia a las movilizaciones previstas porque lo harán en “unidad de acción” con el resto de las organizaciones: “La presión no la vamos a dejar porque creo que con ello hemos conseguido la modificación de la Ley de la Cadena y, si eso se cumple, las movilizaciones estarían desconvocadas”.

La intención de UPA es comenzar a “señalar” a los que ganan “mucho” dinero en la cadena alimentaria “mientras otros no somos capaces de que nos salgan las cuentas”.

Por otro lado, espera que este año sea generoso, hidrológicamente hablando, especialmente en el sur peninsular para poder asegurar unos regadíos que son “riqueza y garantía” para el suministro de alimento.



Producción de limón en Turquía. / LA UNIÓN

## Turquía generó 428 alertas por restos de plaguicidas prohibidos en 2021

La Unió cree que hay que aprovechar el interés de la presidencia francesa de la UE para lograr la reciprocidad de los estándares de producción

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un estudio elaborado por La Unió de L'auradors revela que el sistema de alertas europeo del RASFF (autoridad de la Comisión Europea para la seguridad en alimentos) notificó el pasado año un total de 428 alertas de frutas y hortalizas con destino al mercado de la Unión Europea procedentes de Turquía, que tenían presencia de residuos de plaguicidas, entre ellos el Metil-clorpirifos y Clorpirifos prohibidos aquí o pesticidas que superaban los Límites Máximos de Residuos permitidos en el mercado comunitario.

De ese estudio de la organización agraria se desprende que un total de 173 correspondieron a cítricos y 164 fueron por la presencia de Metil Clorpirifos o Clorpirifos procedentes de las importaciones de frutas y hortalizas de Turquía. Egipto, por su parte, recibió 62 notificaciones de alertas sanitarias oficiales europeas en el año 2021, de las que 39 fueron de cítricos y 42 se detectaron con Metil Clorpirifos o Clorpirifos. Turquía y Egipto continúan así su escalada alcista y los datos de 2021 suponen un aumento de las alertas de productos del primer país de un 57% y del 343% de las del segundo, sobre las del año 2020.

Pese a la magnitud e importancia de esas cifras, las autoridades comunitarias permanecen bastante pasivas. Un historial de las auditorías recientes de la Comisión Europea, al que ha podido acceder La Unió, revela que desde el año 1998 a Egipto no se le ha hecho ningún control específico en cítricos y desde 2011 ninguno relacionado con productos agrícolas. A Turquía no se le realizan auditorías por plaguicidas desde hace más de dos años. Con los datos en la mano y la subida de las alertas se desprende que la Unión Europea no realiza controles exhaustivos a las importaciones.

La Unió cree que la recién estrenada presidencia de la UE por parte de Francia debe servir para avanzar en la reciprocidad, pues se ha fijado como prioridad asegurar que los productos agrícolas importados respeten los mismos estándares que los europeos. “No podemos seguir aceptando las importaciones en nuestro mer-

**Egipto, por su parte, recibió 62 notificaciones de alertas sanitarias oficiales europeas en el año 2021**

cado europeo de productos que no respetan las normas que imponemos a nuestras propias producciones. No tiene sentido. Actuar para una reciprocidad de las normas será una de las prioridades de la presidencia francesa”, ha dicho el ministro de Agricultura francés, Julien Denormandie.

“Es el momento de que España y Francia, dos potencias agrícolas europeas, unan fuerzas junto a otros países de la Unión Europea, para evitar la competencia desleal y equiparar los estándares de producción para los productos importados con los nuestros. Hay que hacer un esfuerzo para transformar esa intención en realidad y los estados miembros deben de aplicar esa reducción de pesticidas de su estrategia De la granja a la mesa lo más pronto posible a los productos importados, en aras a la seguridad alimentaria y la sostenibilidad”, asegura Carles Peris, secretario general de La Unió.

Gracias en buena parte a las reiteradas denuncias por parte de La Unió acerca de las alertas procedentes de Turquía, la Comisión Europea aumentó la presión inspectora a los cítricos de Turquía mediante el Reglamento de Ejecución 2021/1900 de 27 de octubre de 2021, elevando los controles hasta el 20% en cítricos (limones, mandarinas y naranjas), granadas y pimientos. A pesar de ello, las alertas sanitarias se han venido reproduciendo durante los dos últimos meses y por tanto desde La Unió se apuesta por la suspensión de las importaciones de estas producciones procedentes de Turquía hasta que garantice la seguridad alimentaria en los productos que pretende poner en el mercado de la Unión Europea. Del mismo modo, solicita para Egipto un control mínimo de sus cítricos del 20%, porque en estos momentos son únicamente aleatorios.

# Agrocultivos

## La agricultura valenciana siguió perdiendo terreno en 2021

La superficie agraria bajó 2.047 hectáreas en la Comunitat Valenciana y subió 4.535 en España

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los datos preliminares de la encuesta Esyrce del Ministerio de Agricultura muestran que en 2021 la superficie agrícola de la Comunitat Valenciana retrocedió 2.047 hectáreas, lo que supone un descenso del 1,26% respecto al año anterior. En total, las tierras dejadas de cultivar ya ascienden a 164.949 hectáreas, es decir, una de cada cinco, y desde la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) señalan que estas cifras mantienen a la Comunitat Valenciana como el “farolillo rojo” cada vez más destacado a nivel nacional y muy posiblemente en Europa.

La organización agraria también pone de manifiesto que, mientras la agricultura valenciana siguió perdiendo terreno en 2021, por el contrario el conjunto de España aumentó en 4.535 hectáreas sus tierras productivas, lo que arroja un incremento anual del 0,44%. La superficie agrícola baldía asciende a 1.022.999 hectáreas, de las cuales el 16% corresponden a la Comunitat Valenciana. Entre las comunidades que han mejorado sus registros destacan Castilla-La Mancha (+2,50%), Murcia (+2,41%), Castilla y León (+1,72%) o Aragón (+0,64%).

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, lamenta que “la mancha marrón continúa imparables a causa de las pseudopolíticas de las distintas administraciones que no dan respuesta a los problemas reales de los agricultores y ganaderos. Y esa falta de soluciones se acentúa aún más en la agricultura valenciana, una de las más antiguas de Europa, y en los cultivos mediterráneos, discriminados sistemáticamente frente a los continentales”.

Al respecto, Aguado afirma que “en el ámbito autonómico ni la Ley de Estructuras Agrarias —necesaria para modernizar nuestras explotaciones—, ni la Ley de Contratos y otras relaciones jurídicas agrarias, ni la Ley de la Huerta de Valencia están sirviendo para mejorar la rentabilidad. De Madrid y Bruselas, además, ni la Ley de la Cadena Alimentaria —cuya reciente reforma también nace coja a tenor del desastre de la naranja—, ni la Política Agrícola Común (PAC), ni los acuerdos comerciales con países terceros, ni el Pacto Verde Europeo ayudan en absoluto. En 2021 los agricultores valencianos dejaron de cultivar 5,6 hectáreas de media cada día. ¿No creen, señores políticos, que estos números oficiales son suficientemente demoledores como para reaccionar de manera urgente y contundente, a través de medidas de apoyo coyunturales



Entre los cultivos valencianos que más superficie perdieron en 2021 se encuentra el kaki. / ÓSCAR ORZANCO



La superficie de mandarinos sufre una fuerte caída en 2021. / ARCHIVO

y estructurales al sector agrario valenciano?”.

Los cultivos valencianos que más superficie perdieron en 2021 son el kaki (que consolida su retroceso con el arranque de 888 hectáreas más, un 5,6% con respecto al año anterior), las frutas de hueso (melocotón, nectarina, ciruela, albaricoque, níspero y cereza, con -5,3%) y las hortalizas y flores (-4%). Los cítricos también disminuyeron su superficie (-0,2%), bajando de la barrera de las 150.000 hectáreas, aunque AVA-Asaja prevé que este descenso será más acusado en los próximos meses debido a la crisis naranjera. En cambio, continúa aumentando la superficie cultivada de aguacate (+33,6%) y kiwi (+7,1%).

■ MANDARINOS Y KAKI

Por su parte, un estudio elaborado por La Unió de Llauradors, a

través de la última Encuesta de superficies del Ministerio de Agricultura, refleja que los productores de la Comunitat Valenciana dejaron de cultivar a lo largo de 2021 un total de 2.056 hectáreas de mandarinos y 888 de kaki.

Del estudio también resalta la fuerte bajada de la superficie del almendro de variedades comerciales con 523 hectáreas y, en cuanto a la fruta de verano, destaca la caída de superficie de albaricoqueros con 632 hectáreas menos o de melocotón o nectarina, con un descenso de 111 ha.

En sentido inverso aumenta de forma relevante la superficie de limón con 1.200 hectáreas, la de aguacate con 714 hectáreas más, la de olivar con 264 y la de viñedo (vinificación y mesa) con 166 ha. También crece la de naranjo en 275 ha o la de chufa en 139 ha.

Con estos datos más representativos, y el resto de la comparati-

**AVA-Asaja señala que la Comunitat Valenciana es cada vez más el farolillo rojo de España con 164.949 ha baldías**

**La Unió destaca que los productores valencianos dejaron de cultivar más de 2.000 hectáreas de mandarinos y casi 900 de kaki**

va de superficie que sube o baja entre 2021 y 2020, se desprende que la superficie perdida o que se ha dejado de cultivar en la Comunitat Valenciana ha crecido entre un año y otro en 1.409 hectáreas. En términos absolutos de superficie no productiva, la Comunitat Valenciana ha pasado de tener 443.534 hectáreas no productivas en 2020 a 445.550 en 2021.

Entre las causas de la fuerte caída de la superficie de mandarinos, La Unió destaca los bajos precios percibidos por los agricultores en las últimas campañas en las mandarinas más tempranas y las clementinas, debido en gran parte a la competencia de los cítricos procedentes de Sudáfrica, quien aumentó en 2021 sus exportaciones de mandarinas a la Unión Europea más de un 30%.

Un reciente estudio de la organización agraria reflejaba que es en septiembre cuando Sudáfrica

aumenta los envíos de pequeños cítricos a los mercados europeos, con una media de 18.000 toneladas en ese mes durante las últimas campañas, subiendo a unas 25.000 las dos últimas, y en un global de unas 64.000 a lo largo de toda su campaña de exportación, con una media de unas 78.000 toneladas durante las dos últimas. En este sentido, La Unió continúa reclamando que se introduzcan las mandarinas en la revisión del acuerdo de Asociación entre la UE y el África Meridional (Sudáfrica) y lo hagan con un arancel de precios de entrada desde septiembre, tras comprobarse claramente que distorsionan la salida comercial de nuestras clementinas y mandarinas tempranas en el inicio de campaña.

Sobre el kaki, La Unió exige a las diversas Administraciones más atención y sensibilidad hacia este cultivo ante los problemas por los siniestros meteorológicos y de plagas que tiene y, mientras tanto, se deberían conceder ayudas para mantener en pie las explotaciones y evitar el desastre económico y medioambiental que representan los campos abandonados en las zonas productoras valencianas.

“Los agricultores sufren un aumento desorbitado de los costes de producción para frenar las plagas, pues los productos autorizados no tienen la eficacia deseada y los depredadores para la lucha biológica son demasiado caros. Además, la subida de las tarifas eléctricas, el aumento del precio de fertilizantes o el de los envases o embalajes, entre otros inputs, tampoco ayudan”, concluyen desde La Unió.

# El campo español apostó por plantar más leñosos y reducir barbechos en 2021

Los resultados del Esysrce del MAPA relevan el crecimiento en cultivos como almendro, pistacho, aguacate, mango o limón durante el pasado ejercicio

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El campo español mantiene casi constante la superficie dedicada a la producción de alimentos desde hace años, pero en el último ejercicio destaca la mayor dedicación de hectáreas a cultivos leñosos como el almendro, el pistacho, el aguacate, el mango o el limón, y a una reducción de las áreas destinadas a barbecho.

Así se desprende del avance de la Encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (Esysrce) 2021 que acaba de difundir el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y que hace una fotografía de la producción agrícola del país después de realizar muestreos directos en parcelas entre los meses de mayo y septiembre.

Los resultados de Esysrce 2021 muestran una gran estabilidad, con un leve incremento de la superficie dedicada a la producción de cereales grano (6,17 millones de hectáreas, un 1,78% más que en 2020) y a cultivos leñosos (5,3 millones de ha, +0,44%), mientras que las áreas en barbecho bajaron un 6,54% (2,60 millones de ha).

El incremento de superficie en los cultivos leñosos se debe fundamentalmente al aumento de los frutales no cítricos y, sobre todo, a la expansión que han experimentado el almendro (744.050 hectáreas) y el pistacho (55.032 ha).

La extensión de almendros productivos en España en 2020 era de 721.796 hectáreas y, diez



El cultivo del limón registró un importante crecimiento en el ejercicio 2021. / ARCHIVO

años antes, en 2011, de 573.164 ha; la de pistacho, de 44.244 ha y de 1.813 ha, respectivamente, en dichos ejercicios.

El informe también destaca el aumento, aunque en menor medida, de la superficie de aguacate (20.487 hectáreas en 2021 y 18.801 ha en 2020), mango (5.383 ha en 2021 y 4.838 ha en 2020) y frambueso (3.407 ha en 2021 y 866 ha en 2020) y la menor apuesta por los frutales de pepita y de hueso, así como por el kaki y el avellano.

## El incremento de superficie en los cultivos leñosos se debe fundamentalmente al aumento de los frutales no cítricos y sobre todo por la expansión de frutos secos como el almendro y el pistacho

También plasma una fuerte progresión del cultivo de fresa y fresón (9.617 hectáreas en 2021) en el campo español.

El Esysrce resalta la evolución en España del mango, al

que ahora se dedican 5.383 hectáreas, frente a las 4.838 ha de 2020 o las 2.799 ha de 2011.

Las parcelas de frutales cítricos aumentaron el año pasado muy levemente (307.343 hectá-

reas, +0,10% que en 2020), pero con una bajada de casi 200 ha para el naranjo y de 2.336 ha de mandarino, que contrasta con la subida en unas 2.500 ha del limonero.

Hace una década (2011), la encuesta situaba en 311.584 ha el área plantada de árboles cítricos.

Entre los cultivos leñosos, también creció la superficie de olivar (2,77 millones de hectáreas, +0,70% respecto a 2020), sobre todo de la categoría destinada a almazara, mientras que retrocedió la de viñedo (957.844 ha, -0,64%).

Algunos de los cultivos que han perdido más protagonismo en España durante los últimos diez años son el girasol, que ha pasado de las 914.337 hectáreas en 2011 a las 644.287 ha en 2021, y la remolacha azucarera, que en este periodo se ha recortado desde las 51.607 ha hasta las 28.786 ha.

La superficie dedicada al cultivo de hortalizas y flores se fijó el pasado año en 254.499 hectáreas, 45.475 ha más que en 2020, con un fuerte impulso en el segmento de flor y planta ornamental, que ha duplicado el espacio de producción, ya que en un año ha crecido desde las 1.042 ha hasta las 1.573 ha.

El grupo de hortalizas y flores es junto con el de cereales y leguminosas para grano los únicos grupos de los cultivos herbáceos que aumentan en 2021. Es este grupo, además, el que más aumenta dentro de los cultivos herbáceos, con un 9,09% de incremento respecto a 2020. Porcentualmente destacan los cultivos de col brócoli, que aumenta notablemente su superficie en un 51,51%, el guisante verde con un 41,79% de incremento, seguidos del ajo, melón y tomate. Espárrago, pimiento y sandía descienden ligeramente. Es importante reseñar que, debido al momento en que se efectúa la primera visita de campo de Esysrce, los cultivos hortícolas no se pueden recoger en su totalidad en este momento.

## COMUNITAT VALENCIANA

# Agricultura fomenta los modelos de agrocompostaje local

Desde 2017 el proyecto Agrocompost ha consolidado más de 130 experiencias piloto acompañadas de numerosas acciones formativas

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, a través de la dirección general de la PAC y con la colaboración de la Universidad Miguel Hernández (UMH), está impulsando un plan de agrocompostaje en la Comunitat Valenciana, pionero en España, a través del proyecto Agrocompost.

Esta iniciativa tiene como objetivo la investigación y experimentación de diversos tipos de compostaje y el descubrimiento de las mejores mezclas y métodos que permitan elaborar un compost con rapidez y de alta calidad y su divulgación en el campo valenciano, a fin de que

se pueda producir compost de restos vegetales, forestales y urbanos.

La directora general de Política Agraria Común, María Teresa Cháfer, ha manifestado su gran satisfacción con los logros alcanzados del proyecto ya que "en 2021 hemos ampliado las actividades, alcanzando comarcas y actores nuevos, y ampliando las actuaciones al sector agroalimentario (vitivinícola, oleícola y hortofrutícola) y ganadero".

También se han desarrollado numerosas acciones de formación regladas en agrocompostaje en todas las comarcas valencianas (41 de ellas presenciales, con 1.345 participantes), además de

otros formatos online, mixtos y webinars.

La dinamización de establecimientos de agrocompostaje de proximidad se ha centrado en 2021 en los sectores agroalimentarios clave de la Comunitat Valenciana, incorporando hasta 22 nuevos piloto. Destacan los asociados a empresas agrarias y agroalimentarias del sector vitivinícola (Aielo de Malferit, Enguera y Fontanars dels Aforins); sector oleícola (Quatretonda, Salzadella, Sant Mateu, Jérica, Beneixama, Relleu y Yatova); sector hortofrutícola (Cox, Pilar de la Horadada, Villena, Elche) y sector ganadero (Titaguas y Todolella). Además, se han identificado y cuantifica-

do los flujos residuales orgánicos de interés para el desarrollo de biofertilizantes mediante agrocompostaje, de cara a su inclusión en el Registro de Fertilizantes y Afines del Ministerio de Agricultura, así como información científico-técnica que sirva para la posible inclusión de estos materiales dentro de la consideración de la nueva directiva europea de fertilizantes CE y en agricultura ecológica.

De forma paralela, se ha avanzado en el desarrollo de una guía técnica para la implantación y manejo de instalaciones de agrocompostaje y de acompañamiento en su aplicación.

A este respecto, según María Teresa Cháfer, "se ha detectado

que el escalado de los procesos de compostaje desde una actividad piloto a una actividad reglada de agrocompostaje local necesita de un cuerpo de conocimiento específico, relativo a las condiciones de la instalación donde realizar la actividad, así como del proceso realizado, incluyendo protocolos de operación y aseguramiento de la calidad".

Toda esta información formará parte de una guía técnica útil que presentará la Conselleria en 2022 y que sentará las bases para facilitar la implantación del agrocompostaje local.

Por último, se ha elaborado y desarrollado el contenido de una formación específica a través de un curso de agrocompostaje en colaboración con el Servicio de Transferencia de Tecnología de la Conselleria.

El curso consta de nueve unidades didácticas en las que se incluyen conocimientos teóricos y prácticos sobre compostaje, así como los casos de éxito puestos en marcha en el proyecto Agrocompost. Cada unidad temática está compuesta por textos que desarrollan conceptos, vídeos explicativos, imágenes, contenido extra para ampliar conocimientos y test de autoevaluación.

# Europa estrena un marco legal duradero para impulsar la producción ecológica

La nueva normativa busca armonizar el modelo de producción en toda la UE

► ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.

La pandemia ha retrasado hasta el 1 de enero de 2022 la entrada en vigor de la nueva normativa europea sobre producción ecológica, un marco legal que busca uniformizar las reglas de juego de los países, dar estabilidad al sector para que se sumen nuevos operadores y promover el consumo de alimentos bio.

En principio, estaba previsto que el Reglamento 2018/48 sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos, cuya redacción final fue fruto de tres años de intensos trabajos, se aplicara a partir de enero de 2021. Europa se ha puesto como objetivo que el 25% de la superficie agrícola sea ecológica en 2030 y que aumente el consumo de productos orgánicos, no porque los convencionales no sean seguros, sino porque son “la opción más saludable” y atienden a las demandas de calidad y bienestar animal que reclama el consumidor.

Así lo exponía el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, cuando a finales de marzo pasado presentaba el nuevo Plan de Acción para la Agricultura Ecológica, otro documento que, aunque no es jurídicamente vinculante, también rema en la misma dirección.

El “padre” de ese Plan de Acción, el español Diego Canga —consejero principal de la Dirección General de Agricultura (DG Agri), de la Comisión Europea—, ha explicado a Efeagro que el documento pretende dar un “impulso nuevo —con el objetivo cuantificado del 25%— para aumentar las superficies ecológicas en Europa.



Europa se ha puesto como objetivo que el 25% de la superficie agrícola sea ecológica en 2030. / ARCHIVO

## La pandemia ha retrasado hasta el 1 de enero de 2022 la entrada en vigor de la nueva normativa europea sobre producción ecológica

Canga ha destacado tres aspectos del nuevo reglamento que entra hoy en vigor: “El modelo de agricultura ecológica se uniformiza, da estabilidad al sector durante muchos años y permite certificaciones de grupo”, lo que abaratará costes a los pequeños agricultores y ganaderos ecológicos.

Ya no hay, por tanto, una producción bio a la carta en cada Estado miembro (según las excepciones y derogaciones que haya adoptado cada país) y una granja ecológica de gallinas en Galicia y otra en Polonia se re-

girán por los mismos criterios. A su juicio, la estabilidad normativa de larga duración propiciará que más productores se adhieran a la actividad.

### ■ ESPAÑA, LÍDER EN HECTÁREAS

El papel de España en el negocio ecológico es valioso, ya que es el país comunitario con más superficie ecológica (2,44 millones de hectáreas en 2020, un 3,52% más que en 2019), según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), que en su último análisis del sector le augura un

futuro prometedor. Sin embargo, el “punto débil” de España, como ha advertido Canga, es “el consumo”, “muy por debajo del de la media europea”, pese que el año pasado, cuando comenzó la crisis de la COVID, creció un 6,10%, hasta los 53,41 euros per cápita.

El consejero principal de la DG Agri ha recomendado que las autoridades locales, regionales y estatales alienten la “contratación pública verde” para que, al igual que en otros países comunitarios, los hospitales, cuarteles militares y de policía y universidades sirvan, por ejemplo, un día por semana un menú eco.

### ■ PRODUCTOS CON LOGO

Diego Canga también ha sugerido que España aproveche más el conocimiento que hay en Eu-

ropa del logo de la hoja verde —que diferencia a un alimento ecológico de uno convencional—, ya que son muchos millones los turistas que visitan el país a lo largo del año y buscan productos con este distintivo en los supermercados.

El aumento del consumo de alimentos ecológicos, en su opinión, se traduciría en una bajada de precios (ahora son más caros que los de los convencionales) y respondería a la sostenibilidad que cada vez demandan más ciudadanos en relación a las condiciones de producción de los productos que adquieren.

Fuentes del MAPA han resaltado a Efeagro que la entrada en vigor del nuevo reglamento, además de armonizar el modelo de producción en toda la Unión Europea, mejorará la competencia entre los productos europeos y los de terceros países, y ayudará a prevenir la posibilidad de fraude.

Han subrayado que, con su aplicación, se incorporan en su ámbito nuevos productos —sal, algodón, aceites esenciales y corcho, entre otros—, además de nuevos materiales de reproducción.

### ■ HOJA DE RUTA NACIONAL

Según han remarcado, pese a no haber un mandato legal para tener que hacer la “hoja de ruta nacional” tras la publicación del Plan de Acción Europeo, el Ministerio junto con el sector ya está trabajando en ella y prevé que “esté en marcha a lo largo de 2022”.

Desde Ecovalia, una de las principales organizaciones del sector ecológico español, su presidente, Álvaro Barrera, ha expresado sus reservas sobre el nuevo reglamento, “que el sector ni lo ha pedido ni está preparado para este nuevo cambio”, porque considera puede ser “un gran peligro” para la actividad.

“Hay el riesgo de la banalización, que va a venir, precisamente, por la falta de criterio, unidad y coordinación por parte del MAPA con las comunidades autónomas”, ha afirmado, tras plantear que “existen grandes agravios comparativos según la región”.

# Los invernaderos españoles buscan la digitalización integral de su actividad

El grupo operativo Inverconec está desarrollando una herramienta digital que permita una gestión global de la producción hortofrutícola bajo invernadero

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El grupo operativo Inverconec trabaja desde octubre pasado en el desarrollo de una herramienta digital que permita la gestión integral de la producción hortofrutícola bajo invernadero, con el fin de lograr un sistema de trazabilidad de la información de las explotaciones relacionada con la sostenibilidad.

Fuentes de la federación de productores y exportadores de frutas y hortalizas frescas, Fepex, han precisado que en dicho proyecto participan dos de sus asociados, las organizaciones Coexphal y Proexport, con sede en Almería y Murcia, respectivamente. Y también otras empresas e instituciones vinculadas



Un considerable porcentaje de cultivos de invernadero cuentan ya con elementos sensorizados. / ARCHIVO

con el sector hortofrutícola y la innovación agroalimentaria como Agroplanning, Anecoop, la Universidad de Almería, His-

patec y la Fundación Cajamar. En la actualidad, según ha explicado Fepex en un comunicado, un considerable porcentaje de

cultivos de invernadero cuentan ya con elementos sensorizados y controlados de forma automática o semiautomática, como el uso de

agroquímicos, el riego o las condiciones ambientales en las que se desarrolla el cultivo. Sin embargo, no existe un sistema integrado que permita trabajar con todas las tecnologías en común y funcionando de forma coordinada, una tarea en la que trabaja Inverconec, han detallado.

Fepex ha destacado que el grupo operativo centrará sus esfuerzos en la digitalización de aspectos como la fenología, la sanidad vegetal y los costes y rendimientos del cultivo; también, en lo que se refiere al registro digital de tareas relacionadas con la comercialización (control de lotes, calidad, paletizado o logística).

El proyecto de Inverconec está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) en un 80% y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020.

La iniciativa, con una duración aproximada de dos años, se desarrollará hasta marzo de 2023 con un presupuesto total de 531.524,31 euros.

# Los frutos secos continúan su expansión productiva en España

La superficie plantada de pistacho, almendro y nogal registró crecimientos significativos en 2020

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El cultivo de frutos secos en España mantiene su línea de expansión, impulsado por el considerable incremento de la demanda de estos productos a escala internacional, y especialmente en la Unión Europea. En esta línea, un estudio del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA), publicado en su página web, analiza la realidad productiva y constata la evolución positiva del sector.

Este informe completa los análisis de superficies de frutales que comenzaron en el mes de abril con la fruta de hueso, continuaron en julio con los cítricos, y concluyen ahora con los frutos secos.

La información analizada en el estudio recoge los datos de casi el 80% del conjunto del sector. Del mismo se desprende que el pistacho es uno de los cultivos con mayor proceso de expansión en los últimos años, y alcanza ya las 48.000 hectáreas plantadas, con crecimientos en el año 2020 del 31% en secano y del 20% en regadío. Y en este cultivo, un 63% de la superficie no ha entrado aún en producción.

El cultivo de pistacho no deja de crecer y, desde 2015 se ha cuadruplicado la superficie plantada en secano, con un crecimiento medio de casi el 40% y el 67% de la superficie en plantaciones jóvenes que aún no han entrado en producción. En el ejercicio 2020 se registraron un total de 5.149 nuevas hectáreas. Es la cifra más baja de los últimos tres años, aunque permite mantener la tendencia ascendente. Castilla-La Mancha concentra el 80% de la superficie total en secano y el 82% de las nuevas plantaciones.

La misma expansión se produce en regadío, aunque con menor



El almendro se mantiene como el cultivo mayoritario con cerca de 600.000 hectáreas. / ARCHIVO

magnitud y un incremento medio del 32%. Las nuevas plantaciones realizadas entre 2018-2020 alcanzan las 6.211 hectáreas, un 53% del total de la superficie que lidera igualmente Castilla-La Mancha, comunidad que concentra el 73% de la superficie total y el 77% de las nuevas plantaciones. En 2020 se registraron 1.947 nuevas hectáreas en regadío, un valor similar al registrado el año anterior.

El almendro se mantiene como el cultivo mayoritario, con cerca de 600.000 hectáreas analizadas en este estudio del Ministerio de Agricultura. Aunque en menor proporción a años anteriores, en 2020 se experimentaron crecimientos de superficie que alcanzan el 3% en secano y el 10% en regadío. Para este cultivo, las nuevas plantaciones suponen el 18% del total de la superficie plantada, aunque en el caso del regadío alcanza el 26%.

Cabe destacar también en el cultivo del almendro el cambio varietal que se observa para las nuevas plantaciones. Si bien la

Guara sigue siendo mayoritaria, en el caso del almendro en secano, las variedades tradicionales de Comuna, Largueta y Marcona, apenas representan un 5% del total de nuevas plantaciones realizadas entre 2017 y 2020, cuando suponen el 41% de las superficies de mayor antigüedad.

La variedad Lauranne alcanza el 20% de las nuevas plantaciones, y otras como Avijor, Pentacebas CSIC y Vairo suman el

17%. El cambio varietal es reflejo de una clara adaptación tanto al equilibrio del mercado y su estructura de demandas como a las condiciones de cada territorio y zona de producción.

Del estudio también se desprende que el nogal es otro cultivo claramente en expansión, con una superficie registrada de 9.550 hectáreas, de las que el 27% son nuevas plantaciones que todavía no han entrado en producción.

La publicación hace también un análisis de avellano, algarrobo y castaño. Para el avellano se deduce un estancamiento e incluso retroceso en la superficie de producción, especialmente en secano. Para algarrobo y castaño, la representatividad de los datos registrados no es óptima, por lo que no cabe extraer conclusiones claras.

## ■ FUENTES DE INFORMACIÓN

En el año 2019 se introdujo la obligatoriedad para las superficies de frutales de recoger a través de la solicitud única de la Política Agraria Común (PAC) y de las inscripciones en el Registro General de la Producción Agrícola (Regepa), la información correspondiente al cultivo, variedad y año plantación, como herramienta para conocer la realidad productiva en España.

Esta modificación pretendía dotar a la administración de datos para el análisis con el fin de contribuir a la puesta a disposición del sector de información valiosa para la mejora del conocimiento. Disponer de información al alcance de todos tiene como objetivo dotar a los profesionales de herramientas para facilitar la toma de sus decisiones empresariales.

La recopilación de los datos correspondientes a la información recogida para frutos secos en ambos registros, en los años 2019 (con información disponible en la página web) y 2020 ha posibilitado realizar este análisis que muestra no solo el presente del sector, sino también el futuro. Esta prospectiva resulta muy importante en un sector con una demanda creciente. En los últimos cinco años las compras en la Unión Europea crecieron un 17%.

## Andalucía y Murcia alertan del “importante riesgo” de Mancha Negra

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Junta de Andalucía y la Región de Murcia han alertado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, del “importante riesgo fitosanitario” que afronta el sector cítrico —especialmente el pomelo y el limón— por la plaga de *Phyllosticta citricarpa*, conocida como Mancha Negra.

El consejero de Agua, Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo, y la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, expusieron a finales de diciembre este grave

problema a Luis Planas en una misiva firmada.

Según fuentes del Departamento murciano, solo en la presente campaña de importación —de mayo a octubre de 2021—, se han notificado 41 detecciones en distintas especies de cítricos importados desde Sudáfrica. Además, precisan que en otras campañas también se han producido interceptaciones desde otros países terceros, como es el caso de Argentina y Brasil, entre otros.

Aunque reconocen que el riesgo se ve “minimizado” debido a la colaboración existente con los puntos de control en frontera y de los inspectores de Sanidad

Vegetal, esta vigilancia “no es suficiente”, por lo que ambas regiones piden mayores garantías que requieren, a su vez, “cambios legislativos”. Según su criterio hay argumentos técnicos “más que suficientes” para demostrar que con las medidas actuales existe “un grave riesgo para la citricultura europea”.

Entre las peticiones concretas de los consejeros destacan la modificación de la Decisión Europea para establecer medidas más estrictas para la importación de cítricos, especialmente con respecto a Sudáfrica.

Es para este respecto para lo que han solicitado el apoyo del ministro ante una situación



De mayo a octubre de 2021 se han notificado 41 detecciones en distintas especies de cítricos importados desde Sudáfrica. / ARCHIVO

que “está ocasionando un gran malestar entre los productores” por las alertas sanitarias que se están produciendo, además, por la presencia de productos fitosanitarios no autorizados actualmente en la Unión Europea.

También han aprovechado la misiva para recordar la “necesidad urgente” de establecer

un procedimiento de comunicación entre los puestos de control en frontera y las comunidades autónomas, sobre los rechazos producidos y la gestión adecuada para la eliminación de las partidas rechazadas, pues “hasta la fecha, estas comunicaciones no se están produciendo”, han apuntado.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 27 de diciembre de 2021 al 2 de enero de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	1,53
Aguacate Hass.....	2,52
Kaki Rojo Brillante o Persimon.....	0,89
Castaña.....	3,05
Cereza Otras Variedades.....	12,33
Chirimoya Fina de Jete.....	3,99
Fresón Ventana.....	4,77
Granada Grano de Elche.....	0,75
Kiwi	
Pulpa Verde.....	2,00
Kiwigold.....	4,65
Lima Otras Variedades.....	0,62
Persian.....	2,80
Limón Fino o Primafiori.....	0,43
Verna.....	0,45
Mandarina Otras Variedades.....	0,71
Clemenule.....	0,98
Fortuna.....	0,30
Hernandina.....	1,09
Mango Tommy Atkins.....	4,30
Manzana	
Otras Variedades.....	2,04
Fuji.....	1,01
Golden.....	1,35
Pink Lady.....	2,31
Reineta.....	1,94
Royal Gala.....	0,99
Starking o Similares.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	2,21
Naranja Navel.....	0,37
Navelina.....	0,37
Nuez.....	4,47
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	4,12
Pera Conferencia.....	1,40
Otras Variedades.....	1,48
Ercolini / Morettini.....	2,01
Piña Golden Sweet.....	1,28
Pitahaya Otras Variedades.....	9,00
Plátano Americano o Banana.....	0,65
Otras Variedades.....	0,67
Plátano de Canarias 1ª.....	1,44
Plátano de Canarias 2ª.....	1,20
Extra.....	1,74
Macho.....	1,02
Pomelo Rojo.....	1,20
Uva Aledo.....	1,80
Blanca Otras Variedades.....	2,20
Sin Semilla Negra.....	2,27
Ideal o Italia.....	2,46
Alfonso Lavalle.....	2,10
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	3,50
Tierno o Ajete.....	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,50
Otras Variedades.....	1,02
Apio Verde.....	0,60
Berenjena Morada.....	0,90
Boniato o Batata.....	0,73
Brocoli o Brócoli o Brocol.....	1,00
Calabacín Verde.....	1,20
Calabaza de Invierno.....	0,60
De Verano.....	0,50
Otras Variedades.....	0,52
Cardo.....	1,00
Cebolla Otras Variedades.....	0,74
Tierna o Cebolleta.....	2,10
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,80
Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Otras Variedades.....	0,80
Coliflor.....	0,80
Otras Variedades.....	1,52
Endivia.....	2,00
Escarola Lisa.....	0,70
Espinaca.....	0,70
Haba Verde o Habichuela.....	1,87
Judía Verde Fina.....	4,18

Otras Variedades.....	2,47
Perona.....	4,59
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,90
Iceberg.....	1,50
Lollo Rosso.....	1,40
Otras Variedades.....	0,90
Romana.....	0,40
Nabo.....	0,70
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,70
Perejil.....	0,60
Pimiento Otras Variedades.....	1,26
Rojo Lamuyo.....	1,51
Verde Cristal.....	0,51
Verde Italiano.....	1,29
Puerro.....	1,00
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta	
Champiñón.....	1,95
Níscalo o Rovellón.....	12,93
Otras Variedades.....	3,30
Girgola o Chopo.....	3,91
Tomate Asucrado Verde Raf.....	1,26
Cherry.....	2,20
Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	1,15
Liso Rojo Pera.....	1,35
Otras Variedades.....	0,40
Zanahoria Nantesa.....	0,50
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca Europa (Granel).....	0,45
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,83
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Granel).....	1,60

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 30 de diciembre de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,35
Aguacate.....	3,20
Almendra.....	7,50
Pomelo.....	0,90
Avellana.....	6,50
Kaki.....	0,80
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	12,00
Cocos.....	0,60
Membrillo.....	0,90
Dátiles.....	4,00
Feijoas.....	8,00
Higo.....	1,75
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	8,00
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,00
Lichis.....	7,00
Lima.....	4,00
Limón.....	0,60
Fresa.....	6,00
Fresón.....	1,60
Granada.....	0,90
Mandarina Clementina.....	1,10
Satsuma.....	0,80
Otras.....	1,00
Mangos.....	5,00
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	1,50
Piel de Sapo.....	1,20
Otras.....	1,00
Moras.....	12,00
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	1,20
Amarilla.....	1,20
Nispero.....	3,50
Nueces.....	3,20
Olivas.....	3,80
Papayas.....	3,75
Pera Blanquilla.....	1,00
Verano.....	0,40
Invierno.....	0,80
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,40

Pitahaya.....	7,00
Plátanos Canario.....	1,60
Importación.....	0,60
Manzana Bicolor.....	0,80
Amarilla.....	0,80
Verde.....	0,70
Roja.....	1,00
Otras.....	1,30
Melocotón Amarillo.....	2,30
Rojo Pulpa Blanca.....	1,80
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,30
Ciruela.....	1,20
Uva Blanca.....	2,60
Negra.....	2,00
Rambután.....	14,00
Sandía con semilla.....	1,20
Sin semilla.....	0,45
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	2,00
Otras Frutas.....	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,15
Ajo Seco.....	2,50
Tierno.....	0,80
Apio.....	0,70
Acelgas.....	0,65
Batata.....	0,40
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	1,00
Brecol.....	0,50
Calçots.....	0,12
Calabaza.....	0,30
Calabacín.....	1,50
Cardo.....	0,75
Alcachofa.....	1,00
Cebolla	
Seca.....	0,25
Figueras.....	0,60
Tierna.....	0,60
Pepino.....	1,20
Col Repollo.....	0,75
Bruselas.....	0,85
Lombarda.....	0,45
China.....	0,70
Coliflor.....	0,50
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,90
Larga.....	0,60
Otras.....	0,40
Endibia.....	1,00
Escarola.....	0,60
Espárragos Blancos.....	6,50
Verdes.....	1,50
Espinaca.....	0,90
Haba.....	1,50
Hinojo.....	1,40
Perejil.....	0,50
Judía Bobi.....	1,10
Perona.....	3,25
Fina.....	3,00
Otras.....	1,50
Nabo.....	0,60
Zanahoria.....	0,35
Patata Blanca.....	0,48
Temprana.....	0,50
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	1,00
Verde.....	1,20
Rojo.....	1,40
Guisante.....	2,00
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,36
Remolacha.....	1,10
Tomate	
Maduro.....	0,90
Verde.....	1,20
Chirivía.....	0,95
Otras Hortalizas.....	0,70
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>Euros/kg</b>
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	10,00
Champiñón.....	1,80
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,60
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de diciembre de 2021 al 4 de enero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,70-2,75
Limones.....	0,90
Mandarinas Clementina.....	0,90
Manzana Golden.....	0,75
Naranja Navelina.....	0,60
Pera Blanquilla.....	1,20
Piñas.....	1,20
Plátanos.....	1,60
Uva Blanca.....	2,50
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	2,00-1,60
Cebollas Grano de Oro.....	0,32
Coliflor.....	0,70-0,55
Escarola.....	1,00
Judías Verdes.....	2,25-2,20
Lechugas.....	0,58-0,63
Lombarda.....	0,85
Patatas Calidad.....	0,28
Pimientos Verdes.....	1,40
Tomate Maduro.....	1,30-0,90
Verde.....	1,70-1,40
Zanahoria.....	0,45

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 27 de diciembre de 2021 al 2 de enero de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,21
Almendras.....	8,25
Caqui Pérsimo.....	1,10
Castaña.....	3,73
Cereza Picota.....	9,52
Chirimoya.....	2,96
Coco.....	2,33
Dátil.....	6,35
Fresa / Fresón.....	5,45
Kiwi / Zesprí.....	2,62
Lima.....	2,88
Limón.....	0,83
Mandarina Clementina	
Fortuna / Nardocott.....	1,22
Satsuma / Ckitsu / Clausellina /	
Rufina / Chupi.....	0,80
Clemenules.....	1,03
Clemenville.....	0,91
Mango.....	2,37
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	1,91
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,15
Royal Gala / Cardinale.....	1,21
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,37
Granny Smith.....	1,46
Starking / R. Chief / Gloster /	
Reineta / Canadá Gris.....	1,33
Melón / Galia / Coca.....	1,17
Membrillo.....	1,17
Naranja O.V. / Malta / Minolta /	
Barberina.....	1,30
Navel.....	0,65
Salustiana.....	0,64
Navelina.....	0,68
Valencia Late / Miaknight.....	0,50
Nuez.....	6,39
Papaya.....	2,48
Pera Blanquilla o Agua.....	1,17
Ercolini / Etrusca.....	1,58
Conferencia / Decana.....	1,29
Limonera.....	0,90
Piña.....	1,15
Plátano.....	1,38
Banana.....	0,76
Uva.....	2,88
Otros Frutos Secos.....	10,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga.....	0,87
Ajo Seco.....	2,58
Tierno o Ajete.....	12,50
Alcachofa.....	1,32

Apio.....	1,01
Boniato / Batata.....	0,98
Berenjena.....	1,49
Brócoli / Brecol.....	1,49
Calabacín.....	0,96
Calabaza / Marrueco.....	0,69
Cardo.....	0,95
Cebolla / Chalota.....	0,48
Cebolleta.....	0,96
Champiñón.....	1,91
Col Repollo.....	0,60
Lombarda.....	0,90
China.....	1,10
Coliflor / Romanescu.....	0,69
Endivia.....	2,36
Escarola.....	0,98
Espárrago Verde.....	5,75
Espinaca.....	1,14
Guisante.....	4,20
Haba Verde.....	2,05
Judía Verde Fina (Brasileña).....	4,46
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,67
Lechuga O.V.....	0,54
Cogollo.....	1,70
Iceberg.....	1,00
Nabo.....	0,84
Pepino.....	0,86
Perejil.....	1,38
Pimiento Verde.....	1,11
Rojo (Asar).....	1,32
Puerro.....	1,03
Rábano / Rabanilla.....	1,57
Remolacha.....	1,40
Seta.....	3,31
Tagarina / Cardillo.....	2,35
Tomate O.V.....	1,14
Cherry.....	2,60
Daniela.....	0,90
Zanahoria.....	0,68
Hierbabuena.....	1,75
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nueva o Temprana.....	0,50
Añeja.....	0,31

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 3 al 7 de enero de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	4,05
Aguacate Hass.....	4,11
Fuerte.....	3,67
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Castaña.....	4,45
Cereza Picota.....	13,82
Chirimoya Otras Variedades.....	4,20
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresa.....	9,95
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	1,95
Guayaba Otras Variedades.....	1,66
Higo Chumbo.....	2,45
Seco.....	3,45
Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	1,75
Otras Variedades.....	1,75
Kiwi Kiwigold.....	5,05
Pulpa Verde.....	2,70
Limón Fino o Primafiori.....	1,10
Otras Variedades.....	1,05
Verna.....	0,88
Mandarina Clemenule.....	1,45
Clemenville o Nova.....	1,45
Ortanique.....	1,15
Clemenule.....	1,45
Manga Kent.....	3,83
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,60
Royal Gala.....	1,60
Granny Smith.....	1,60
Otras Variedades.....	1,65
Starking o Similares.....	1,75
Reineta.....	1,95
Melocotón Baby Gold.....	1,70
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,72

## MERCADOS NACIONALES

Naranja Navel	1,25
Valencia Late	0,95
Otras Variedades	0,95
Navelina	0,75
Navel Late	1,15
Lane Late	1,15
Nectarina de Carne Blanca	2,10
Nuez	4,45
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,50
Papayón (2-3 kg/ud)	1,15
Pera Conferencia	1,45
Otras Variedades	1,45
Limonera	1,75
Piña Golden Sweet	4,75
Plátanos Canarias Primera	1,25
Canarias Segunda	1,10
Canarias Extra	1,40
Pomelo Amarillo	1,30
Sandía Sin Semilla	1,75
Con Semilla	1,78
Uva Blanca, Otras Variedades	2,70
Red Globe, Roja	2,95
Negra Otras Variedades	2,95
Aledo	2,50
Resto de Frutas	1,30
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,45
Morado	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	2,01
Berros	1,45
Boniato o Batata	1,35
Brócoli, Brocol o Brócoli	1,77
Calabacín Blanco	1,45
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,65
De Invierno	0,62
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,55
Morada	1,15
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,45
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,66
Repollo Hojas Rizadas	1,06
De Bruselas	3,95
Coliflor	0,66
Escarolas Rizada o Frisée	1,16
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	2,95
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	4,12
Verde Otras Variedades	2,88
Verde Elda	4,95
Lechuga Otras Variedades	0,35
Romana	0,52
Maíz o Mollo	0,60
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,88
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,95
Rojo Lamuyo	1,44
Verde Italiano	1,48
Verde Padrón	4,74
Puerro	0,92
Rábano y Rabanilla	1,45
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,63
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,60
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	2,20
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Blanca, Otras Variedades	0,95
Blanca Spunta	1,45
Otras Variedades	0,95
Roja Otras Variedades	1,45

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de diciembre de 2021 al 4 de enero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50
Limonas	0,50

Mandarinas Clementinas	1,20
Manzana Golden	1,20-1,15
Roja	1,05-1,00
Naranja Navelina	0,90
Pera Blanquilla	1,25-1,20
Piñas	1,35-1,45
Plátanos	1,15-1,20
Uva Blanca	2,60
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas	2,00-1,60
Cebollas Grano de Oro	0,28
Coliflor	0,65-0,55
Escarola	1,00
Judías Verdes	3,35-3,00
Lechugas	0,69
Lombarda	0,60
Patatas Calidad	0,39-0,38
Pimientos Verdes	1,40-1,30
Tomates Verdes	1,40-1,30
Zanahorias	0,50

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de diciembre de 2021 al 4 de enero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,50
Limonas	0,60
Mandarinas Clementinas	0,60
Manzana Golden	1,35
Roja	1,45
Naranja Navelina	0,38
Pera Blanquilla	1,10
Piñas	1,30
Plátanos	1,20
Uva Blanca	2,70
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas	1,60
Cebollas Grano de Oro	0,35
Coliflor	0,60
Escarola	0,90
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,40
Lombardas	0,70
Patatas Calidad	0,60
Pimientos Verdes	1,20
Tomates Verdes	1,30
Maduros	1,10
Zanahorias	0,56

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 26 de diciembre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local)	4,00
Fuerte (local)	3,00
Kakis (no local)	1,45
Castañas (local)	3,50
Cerezas (no local)	10,00
Cocos (no local)	0,75
Chirimoyas (no local)	3,10
(local)	2,50
Dátiles (no local)	3,55
Fresones (local)	15,00
(no local)	8,55
Granadas (local)	1,50
(no local)	1,60
Guanábana (local)	7,50
Limón Común (local)	1,00
Primofiori (no local)	0,80
Verna (no local)	0,95
Mandarinas Otras (no local)	1,50
Otras (local)	1,40
Clementinas (no local)	1,60
Clemenulle (no local)	1,55
Manzanas	
Otras (local)	1,50
Golden (no local)	1,20
Royal Gala (no local)	1,55
Reineta (no local)	1,60
Reineta (local)	1,20
Fuji (no local)	2,05
Fuji (local)	1,70
Granny Smith (no local)	1,65
Red Chief (no local)	1,30
Melones Piel de Sapo (local)	1,00
Piel de Sapo (no local)	1,20
Naranja	
Navel (no local)	0,65
Valencia Late (no local)	0,55
Zumo Pequeña (local)	0,65
Extra Grande (local)	0,80
Navelinas (no local)	0,60
Peras Conferencia (no local)	1,20
Devoe (no local)	1,20
Lima (local)	1,50

Piña Tropical (local)	3,50
Plátanos Topochos Otros (local)	1,80
Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,65
Segunda (local)	0,50
Pomelos (no local)	0,95
(no local)	0,95
Sandías Sin Pepitas (local)	1,30
Papaya Hawaiana (local)	1,50
Cubana (local)	1,20
Hibrida (local)	0,90
Guayabos (local)	2,00
Mangos (local)	4,50
Mangas (local)	3,80
Kiwi (no local)	1,65
(local)	1,70
Kiwano (local)	1,50
Frambuesa (no local)	12,00
Higos Picos (local)	2,00
Parchita (local)	4,00
Moras (no local)	9,55
(local)	24,00
Pitaya Roja (local)	3,50
Arándanos (no local)	15,00
Carambola (local)	2,70

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	2,65
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	2,55
Apio (local)	1,50
(no local)	1,20
Berenjenas Moradas (local)	1,40
Bubangos (local)	3,00
Calabacines (local)	1,00
Redondos (local)	1,50
Zucchini (local)	0,40
Calabazas (local)	0,40
Cebollas Cebolletas (local)	3,20
Blancas (no local)	0,60
Blancas (local)	1,20
Moradas (no local)	1,05
Coles Repollo (local)	1,50
Lombarda (local)	1,80
Coliflor (local)	1,30
Champiñón (no local)	2,50
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Blancos (no local)	7,50
Trigueros (no local)	5,00
Espinacas (local)	4,00
Habas Verdes (local)	2,20
Habichuelas Redondas Boby (local)	3,00
Coco Planas (local)	2,80
Lechugas Batavia (local)	1,50
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	2,10
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	2,70
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	1,10
Perejil (local)	2,60
Pimientos	
Verdes (local)	1,20
Rojo (local)	1,40
Rojo (no local)	0,85
Padrón (local)	2,20
Padrón (no local)	1,35
Amarillo (local)	1,50
Amarillo (no local)	1,45
Puerros (local)	1,40
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,85
Tomates Pera (local)	1,50
Salsa (local)	1,30
Salsa (no local)	0,80
Ensalada (local)	1,60
Ensalada (no local)	1,40
Cherry (local)	2,50
Raff (no local)	2,55
Tamarillo (local)	1,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias	
Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	2,00
Batatas Otras (local)	1,20
Yema Huevo (local)	1,20
Lanzarote (no local)	1,05
Blancas (local)	0,90
Pimientos Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,80
(no local)	0,85
Cilantro (local)	2,80

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 27 de diciembre de 2021 al 2 de enero de 2022. Precios origen. Semana 52/2021.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Fino (Alicante): 0,15-0,25 €/Kg**

Finalizada la campaña de Navidad, iniciamos enero con la perspectiva de parada técnica a la espera de ver cómo se desarrolla la segunda parte de la campaña de **Fino**. La liquidación de stocks en tiendas y la vuelta a la normalidad gradual durante esta semana en **Europa** anticipa un arranque pausado de la actividad. En origen el destrío alto por plagas penaliza los buenos, con una industria que trabaja a buen ritmo. **Turquía** sigue muy agresiva con precios muy bajos.

## POMELO

Compás de espera para el reinicio de actividad durante enero.

Chayote (local)	2,00
Maíz Cocido (no local)	2,20
Piña Mollo Dulce (local)	2,40
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,55
Pantanas (local)	1,50
Piña de Mollo (local)	2,40
Brecol (local)	2,80
Hierba Huerto (local)	4,50
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Otras Blancas (no local)	0,70
Otras Blancas (local)	0,75
Up To Date (local)	1,40
King Edward (no local)	0,80
Cara (local)	1,20
Rosada (local)	1,60
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	5,50
Negra Oro (local)	5,50
Slaney (local)	1,40
Red-Cara / Druid (local)	1,00
Colorada Baga (local)	5,00
Galáctica (local)	1,30
Rooster (local)	1,60

## Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de diciembre de 2021 al 4 de enero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50
Limonas	0,75
Mandarinas Clementina	0,90
Manzana Golden	0,65
Roja	0,70
Naranja Navelina	0,75
Pera Blanquilla	1,25
Piñas	1,00
Plátanos	1,50
Uva Blanca	2,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas	0,50
Cebollas	
Grano de Oro	0,25
Coliflor	0,35
Escarola	0,75
Judías Verdes	2,75
Lechugas	0,35
Lombarda	0,90
Patatas Calidad	0,36
Pimientos Verdes	1,20
Tomates Verdes	1,25
Maduros	0,40
Zanahorias	0,45

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 10 de diciembre de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,10
Coco	0,95
Kiwi	1,25
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,80
Golden	0,78
Melón Galia	0,95
Membrillo	0,75
Pera	0,90
Conferencia	0,75
Piña	0,95

Plátano de Canarias	0,95
Papaya	1,25
Uva Blanca	1,25
Roseti	1,20
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Boniato Rojo	0,90
Boniato	0,75
Calabacín	0,85
Calabaza	0,55
Guindilla	1,25
Jengibre	2,00
Judía	1,30
Espárrago	0,80
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	2,15
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
<b>OTROS Euros/kg</b>	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 52, del 27 de diciembre de 2021 al 2 de enero de 2022, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
<b>Tarragona</b>	
Acelga	0,47
Alcachofa	0,52
Col	0,48
Coliflor	0,80
Escarola	0,38
Espinaca	0,44
<b>El Llobregat</b>	
Apio	0,45
Acelga	0,45
Brócoli	0,60
Calçot	0,10
Alcachofa	1,50
Cebolla Tierna	0,50
Col	0,70
Coliflor	0,75
Lechuga	
Romana	0,45
Espinaca	0,55
Zanahoria	0,90
Habas	1,40
Puerro	0,60
Tomate Híbrido	1,40
<b>El Maresme</b>	
Ajo Tierno (manojó)	0,65
Apio	0,50
Acelga	0,55
Calçot	0,12
Alcachofa	1,30
Cebolla Tierna (manojó)	0,60
Pepino	0,50
Lechuga Romana (unidad)	0,50
Hoja Roble (unidad)	0,50
Espinacas	0,60
Perejil (manojó)	0,35
Zanahoria (manojó)	0,65
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	1,10

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 53, del 28 de diciembre de 2021 al 3 de enero de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS (Kg/árbol)	Euros/Kg	Zona
<i>(Cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,20-0,30	Alicante
Clemenules	0,21-0,39	Castellón
Clemenules	0,28-0,34	Valencia
Clemenules	0,23-0,34	L. Valencia
Hernandina	0,40	Alicante
Hernandina	0,42-0,45	Castellón
Hernandina	0,32-0,36	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,25-0,40	Alicante
Clemenvilla	0,29-0,47	Castellón
Clemenvilla	0,28-0,36	Valencia
Clemenvilla	0,28-0,42	L. Valencia
Ortanique	0,59-0,62	Valencia
Ortanique	0,24-0,25	Alicante
Ortanique	0,21-0,25	Valencia
Ortanique	0,21-0,28	L. Valencia
Tango	0,60-0,70	Alicante
Tango	0,59-0,68	Valencia
Tango	0,54-0,68	L. Valencia
NARANJAS		
Sanguinelli	0,47	Castellón
Sanguinelli	0,25-0,32	L. Valencia
Washington Navel	0,11-0,15	Valencia
Washington Navel	0,13-0,19	L. Valencia
Navelina	0,08-0,18	Alicante
Navelina	0,15	Castellón
Navelina	0,09-0,13	Valencia
Navelina	0,09-0,15	L. Valencia

NARANJAS BLANCAS	Euros/Kg	Zona
Salustiana	0,19-0,21	Alicante
Salustiana	0,17	Castellón
Salustiana	0,15-0,19	Valencia
Salustiana	0,17-0,19	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,15-0,22	Alicante
POMELO		
Rojo	0,18-0,20	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Granada Mollar	0,52-0,70	Alicante
Manzana Starking	0,50	Alicante
Fuji	0,76	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,35-0,45	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,20-1,20	Alicante
Consumo Fresco	0,55-1,50	Castellón
Consumo Fresco	0,62-1,06	Valencia
Industria Corazones	0,40-0,76	Alicante
Industria Troceado	0,24-0,31	Alicante
Apio Verde	0,23-0,34	Alicante
Verde	0,25-0,35	Castellón
Ajo Tierno	1,80-2,00	Alicante
Berenjena Rallada	0,86-1,29	Alicante
Brócoli	0,15-0,25	Alicante
	0,75	Castellón
Industria	0,10-0,19	Alicante
Boniato Rojo	0,24-0,32	Alicante
Blanco	0,71-0,95	Alicante

Calabacín	0,92-1,38	Alicante
	0,85-1,30	Castellón
Blanco	1,11-1,70	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,16-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,27-0,55	Castellón
Tipo Cacahuete	0,35-0,53	Valencia
Redonda	0,64-0,70	Castellón
Redonda	0,85-0,66	Valencia
Cebolla tierna (manejo)	0,48-0,53	Alicante
	0,44-0,62	Valencia
Col China	0,35-0,45	Castellón
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,35	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,44-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,27-0,37	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,47	Castellón
Coliflor Blanca	0,17-0,40	Alicante
Blanca	0,30-0,50	Castellón
Blanca	0,44-0,64	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,27-0,33	Alicante
Hoja Rizada	0,25-0,50	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,59	Valencia
Hoja Amplia Lisa	0,28	Alicante
Espinaca	1,25-1,50	Alicante
Haba		
Muchamiel	0,91-2,06	Alicante
Muchamiel	1,28-1,50	Castellón
Judía Perona	2,00-2,98	Castellón
Lechuga Maravilla	0,25-0,57	Castellón
Romana	0,25-0,38	Alicante

Romana	0,20-0,35	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,31-0,64	Castellón
Little Gem	0,27-0,39	Alicante
Iceberg	0,35-0,50	Alicante
Miniromana	0,38	Alicante
Patata Blanca	0,30-0,52	Alicante
Blanca	0,55	Castellón
Pepino Blanco	0,77-0,95	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,60-1,12	Alicante
Raff	1,02	Castellón
Valenciano	1,91-2,34	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,56-3,66	Alicante
Comuna	3,35-3,60	Castellón
Largueta	5,26-5,36	Alicante
Marcona	7,26-7,36	Alicante
Marcona	7,10-7,40	Castellón
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	2,55-3,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	3,10-3,15	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,35-3,40	Castellón
Garrafa Entera	2,08-2,15	Castellón
Miel De Millores	3,30-3,50	Castellón

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 5 de enero de 2022. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	244,00
Rubia	251,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	266,00
Pienso +62 kg/hl	271,00
CENTENO	
Centeno	251,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	272,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	462,00
Duro Proté=12%	457,00
Extensible Chamorro	289,00
Forrajero	274,00
Gran Fuerza w 300	315,00
Media Fuerza w -300	304,00
Panificable	279,00
Triticales	265,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	301,00
Yero Grano	258,00

## Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 5 de enero de 2022. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	276,00
Cebada 64 k/hl	287,00
Trigo	
Pienso	302,00
Panificable	315,00
ALFALFA	
Rama 1ª - A	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
<i>Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.</i>	

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 4 de enero 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	294,00

CENTENO	
Centeno	285,00
COLZA	
Importación 34/36%	377,00
GARROFA	
Harina	180,00
Troceada	190,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	285,00
GIRASOL	
Importación 34%	328,00
Semillas de Girasol	625,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	290,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	332,00
Importación	273,00
Importación CE	283,00
MIJO	
Importación	470,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	475,00
Harina	
Soja Nacional 47%	479,00
Aceite	
Crudo de Soja	1.270,00
Salvados de Soja	250,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	270,00
Forrajero	308,00
Panificable, mín. 11	322,00
Triticales	302,00

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.800,00
Largueta 12/13 mm	6.200,00
Largueta 13/14 mm	6.500,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00
Marcona 16 mm	12.200,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.900,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	S/C
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	255,00
Crudo de Palma	1.310,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 16 de diciembre de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	535,00
Grupo 2	530,00
Grupo 3	527,00
Grupo 4	S/C

TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	315,00
Grupo 4	308,00
Grupo 5	308,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	S/O
Avena	S/O
Maíz	275,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Colza	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O

Nota: escasas operaciones. Próxima sesión 13 de enero de 2022.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 16 de diciembre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	5,40
Soleta	3,73
Floración	
Tardía	
Monovarietal	3,73
Guara	3,75
Antoñeta	S/C
Constantí	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,60
Ecológica	S/C

Próxima sesión el 13 de enero de 2022.

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 15 de diciembre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina Calidad 1ª	0,14-0,17
Naranja Navelina Calidad 2ª	0,11-0,13
Naranja Salustiana Calidad 1ª	0,17-0,20
Naranja Salustiana Calidad 2ª	S/C
Naranja Industria Grupo Navel	0,12-0,13
Naranja Industria Grupo Blanca	S/C

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camion segunda sesion de la campaña.

Mercado con escasa actividad. Bajada general de la variedad Navelina calidad 1ª y 2ª con demanda de fruta con calibres altos y extraordinarios. Repetición de la cotización de la Salustiana calidad 1ª abiendo la horquilla por debajo de 0,17 euros. La parte superior de la horquilla de calidad 1ª de ambas variedades se corresponden con calibres altos y extras. Se cotiza por primera vez la naranja para industria grupo Navel. Próxima sesión el 11 de enero de 2021.

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 5 de enero de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	280,00
Cebada	267,00
Triticale	270,00
Centeno	262,00
Avena	265,00
Maíz	277,00
GIRASOL (01/12)	
Girasol	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
ALUBIAS	
Canela	1,35
Negra	3,20
Palmeña Redonda	1,70
Planchada	1,35
Plancheta	1,65
Pinta	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,20
PATATAS	
Agria	180,00
Jaerla	S/C
Kennevec	200,00
Red Pontiac	180,00
Red Scarlett	150,00
Hermes	160,00
Yona	150,00
FORRAJES (29/12)	
Alfafa Paquete Rama	183,00
Alfafa Paquete Deshidratado	245,00
Paja 1ª (Cebada)	30,00
Veza Forraje de 1ª	140,00
Forraje	110,00

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 30 de diciembre de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,32
Largueta	5,37
Comuna	3,61
Ferragnes	4,27
Garrigues	4,73
Guara	3,72
Ramillete	4,70
Comuna Ecológica	S/C

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 3 de enero de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,50
Comuna Ecológica	7,90
Pelona	2,65

Común	3,35
Largueta	5,00
Mallorca	3,25
Marcona	7,00
Mollar	3,25
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,75
Tonda, libra	1,80
Corriente, libra	1,80
Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía	65,00
Castilla	65,00

## Lonja de Salamanca

Información precios

## MERCADOS NACIONALES

Grupo 4.....S/C
Grupo 5, Pienso .....S/C
Pienso Importación .....304,00
TRIGO DURO
Grupo 1.....530,00
Grupo 2.....526,00
Grupo 3.....522,00
Grupo 4.....518,00
Triticale
Nacional.....S/C
Importación.....300,00
Avena
Importación.....333,00
Nacional.....S/O
Cebada,
Igual y más de 64 .....S/O
Menos de 64.....S/O
Importación Origen Puerto.....302,00
Maíz
Importación origen Puerto .....273,00
Nacional.....280,00
Habas
Nacional.....S/O
Importación.....355,00
Guisantes
Nacional.....S/O
Importación.....355,00
Girasol
Alto oleico +80% .....635,00
Convencional .....610,00
Colza.....S/O
Próxima sesión 11 de enero de 2022.

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de diciembre de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero .....277,00	
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl .....274,00	
Pienso -62 kg/Hl .....268,00	
AVENA	
Rubia .....256,00	
Pienso .....256,00	
TRIGO	
Duro Pr>12.....S/C	
Pienso +72 Kg/Hl.....285,00	
Fuerza +300w +14 pr .....330,00	
Fuerza -300 +12,5 pr .....315,00	
Panificable Pr>11, W<200 .....292,00	
Chamorro.....315,00	
Triticale.....274,00	
Centeno.....S/C	
Yeros.....300,00	
Garbanzo sin limpiar .....500,00	
Veza .....330,00	
Guisante .....285,00	
NOTA: La oferta de cereal sigue incrementándose en los principales cereales, siendo superior a la demanda y motivando por consiguiente una disminución en los precios.	
Próxima reunión el jueves 14 de enero de 2022.	

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 3 de enero de 2022. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....0,09-0,16	
Navel.....0,14-0,21	
Navel Lane Late .....Sin Operaciones	
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....Sin Operaciones	
GRUPO SANGRE	
Sanguelini .....Sin Operaciones	
GRUPO BLANCAS	
Salustiana .....0,18-0,21	
Barberina y Mid-night	
Sin Operaciones	
Valencia Late.....Sin Operaciones	
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....Sin Operaciones	
Okitsu .....Sin Operaciones	
Owari.....Sin existencias	
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi, Orogrós	
y Basol .....Sin existencias	
Orunules .....Sin existencias	
Marisol.....Sin existencias	
Mioro.....Sin existencias	
Arrufatina.....Sin existencias	
Clemenules	
Orogrande.....0,28-0,42	

Hernandina .....0,35-0,40	
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla .....0,30-0,42	
Tango.....0,65-0,70	
Nardocott.....Sin Operaciones	
Ortanique.....0,23-0,30	
Orrí.....Sin Operaciones	
Nota: Las pocas compras que se realizan son de las variedades Clemenvillas y Navel.	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 5 de enero de 2022.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia .....Sin Operaciones	
J. Sendra,	
disp. Valencia .....Sin Operaciones	
Monsianell,	
disp. Valencia .....Sin Operaciones	
Fonsa,	
disp. Valencia .....Sin Operaciones	
Guadamar,	
disp. Valencia .....S/C	
Furia,	
disp. Valencia .....S/C	
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia .....S/C	
Sirio,	
disp. Valencia .....S/C	
Puntal .....S/C	
Bomba,	
disp. Valencia .....744,00	
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia .....680,00-700,00	
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia .....720,00-740,00	
Guadamar Extra,	
disponible Valencia .....720,00-730,00	
Largo Índica,	
disponible Valencia .....700,00-720,00	
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia .....200,00-210,00	
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia .....400,00-410,00	
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia .....450,00-460,00	
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia .....283,00	
Maíz Nacional,	
destino Valencia .....294,00	
Cebada	
Nacional, dest. Val.....298,00	
Avena Rubia,	
dest. Valencia .....294,00	
Blanca, destino Valencia.....293,00	
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia .....Sin Operaciones	
Veza Nacional .....Sin Operaciones	
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....405,00-410,00	
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....365,00	
Tipo 2.....S/C	
Tipo 3.....337,00	
Tipo 4.....S/C	
Tipo 5.....310,00-311,00	
Trigo importación.....327,00	
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....473,00	
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....483,00	
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....247,00	
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....Sin existencias	
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida195,00-200,00	
14% prot., Aragón/Lérida165,00-170,00	
B. Balas s/calidad A./Lér. 180,00-245,00	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....280,00-281,00	
disponible Andalucía.....250,00-251,00	
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....328,00-329,00	
Palmiste,	
disp. Valencia .....267,00-268,00	
Harina de Colza, dest. Valencia .....380,00	
Gluten Feed,	
disp. Valencia .....242,00	
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia .....278,00	
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....285,00	

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 13 al 19 de diciembre de 2021.

## CEREALES

■ **De invierno: Almería:** Continúan las labores de siembra en la comarca de **los Vélez** las cuales están ya muy avanzadas. **Cádiz:** El estado del cultivo es el BBCH 1-9 (Germinación), estando las parcelas más avanzadas en el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas). Se observan parcelas de la comarca de la **Sierra** nacidas y otras naciendo algo más retrasadas. **Córdoba:** En la comarca de los **Pedroches**, los cereales están naciendo en algunas zonas y en otras se encuentran ya nacidos. El estado de la nascencia no es bueno y se observan claros debido a la falta de humedad en el terreno. **Granada:** Continúa la siembra de cereal en la provincia. En la comarca de **La Vega** se observan siembras de **trigo duro** con dosis de unos 190 kg/ha. Lleva aplicado en fondo abono complejo ternario del tipo 15-15-15 y dosis de unos 200 kg/ha. **Huelva:** Finalizaron ya todas las labores de siembra en todas las zonas productoras. Se han realizado faenas de aplicación de abonado con complejos ternarios, en otros casos se optó por la urea al 46%. **Jaén:** En las comarcas de **Cazorla** y **Sierra de Segura**, los trigos están nacidos en un 50-70%. Se sembró en la zona sobre el 10 de noviembre, los más avanzados presentan ya unos 3 dedos de altura (5-6 cm). La **cebada cervecera** en la zona, se encuentran como los trigos con unos 5-6 cm de altura. No se han aplicado abonados de fondo en espera de que llueva y se apliquen en cobertera. **Málaga:** El estado del cultivo es BBCH 1-9 (Germinación). Para las parcelas más adelantadas BBCH 10-19 "Desarrollo de las primeras hojas". Las siembras en la provincia se encuentran al 30-40% aunque en zonas como los **Montes de Málaga** están al 80%. **Sevilla:** Los cereales de invierno presentan una desigual germinación debido a la falta de humedad que hace que se vean muchas parcelas todavía por germinar y otras con calvas y fallos de nascencia.

## LEGUMINOSAS

**Almería:** Las **vezas** se encuentran en fase de nascencia. **Cádiz:** Las mezclas **forrajeras** y avenas se encuentran en fase de desarrollo de hojas. La dosis de **veza-avena** es de unos 200-220 kg/ha con más proporción para las avenas. Las **habas** se encuentran en estado fenológico de desarrollo de las primeras hojas. Las parcelas de **alfalfa** se encuentran en reposo invernal. **Córdoba:** Los cereales destinados a **forrajes** están en fase de nacencia, emergiendo con mucha dificultad en la comarca de **Pedroches**. Las **avenas** y **vezas** están tocadas. **Granada:** La **alfalfa** se encuentra en estado de parada vegetativa. Los rendimientos este año han sido de unos 24.000-25.000 kg/ha. **Málaga:** Las **avenas forrajeras** y mezclas con **veza** están. No se observan aún siembras de **guisantes**. Las **habas** se desarrollan con normalidad. **Sevilla:** Las mezclas de **veza-avena** en la sierra han tenido una buena nascencia, con una altura de unos 15-20 cm. Los cultivos de **habas** siguen en fase de desarrollo de hojas y crecimiento del tallo para las más adelantadas.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, en las plantaciones de **tomates**, continúan las labores de destalle, deshojado en la parte inferior de los tallos, entutorado y recolección. Continúa también la recolección de los **pimientos**, sobre todo de **Californias**, tanto **rojo** como **amarillo**. Del tipo **Lamuyo** se está recolectando menos y el **pimiento italiano** empieza ahora a recolectarse en **verde**. En la zona del **Ejido**, desde noviembre se recolecta **pimiento California** amarillo con una producción por mata de un kilo. Continúan las recolecciones de **berenjenas**, en general, las plantas vegetan con normalidad, floreciendo, cuajando y engordando los frutos. Se siguen arrancando los cultivos agotados de **pepinos**, que se sustituirán por otro cultivo de pepino u otra hortaliza. El resto de invernaderos trasplantados más recientemente tienen instaladas, en su mayoría, doble cubierta y manta térmica para aumentar la temperatura y acelerar así el desarrollo vegetativo. Las plantaciones de **calabacín** que han terminado su ciclo se están arrancando para poner otra vez **calabacín**, con manta térmica para proteger la planta de las bajas temperaturas. Otros invernaderos están en plena recolección, con las cotizaciones al alza. La producción está siendo baja en este momento de campaña. En los semilleros se realiza la siembra de las **sandías** tempranas. En los invernaderos de **Nijar**, los **tomates** se encuentran en plena recolección, a pesar de la bajada de temperaturas, sigue habiendo buena polinización. Los **pimientos tipo California** finalizarán en uno o dos meses. En las plantaciones de **berenjenas**, la bajada de temperatura ha afectado un poco a la calidad de frutos recién cuajados, y ha provocado algo de asfíxia de raíces en parcelas en las que no han disminuido el riego, y a frutos próximos a la recolección, que se quedan morados si, por el contrario, se ha disminuido en exceso el riego. La mayoría de plantaciones de **calabacines** está acabando la recolección. Las plantas han envejecido por virosis y oídio, pero se siguen recolectando por los buenos precios. Las plantaciones de **pepinos** ya viejas se arrancarán a finales de diciembre para poner sandía en tunelillos. Ya se han iniciado los trasplantes de **sandías**, protegiéndolos con tunelillos en estas primeras fases. **Granada:** En la comarca de **La Costa**, siguen recolectándose **judías verdes del tipo Elda**, observándose otros invernaderos en fase de engorde de fruto. Hay invernaderos de **tomates** que se encuentran en crecimiento, con las primeras flores. Ha finalizado la campaña del pimiento en la zona de **Baza**, la producción media del cultivo bajo malla ha sido de 5-6 kg/mata, en total esto arroja un rendimiento de unos 50.000-60.000 kg/ha. **Huelva:** En los invernaderos de **fresa**, se registran algunos problemas en el desarrollo de plantas debido a que no acaban de agarrar bien y de desarrollarse de forma satisfactoria. Estas plantas deben ser arrancadas, por lo que se realizan algunas faenas de replante en las explotaciones (algo habitual durante esta fase del cultivo). En la **frambuesa**, la producción se encuentra en niveles discretos debido principalmente al mantenimiento de temperaturas en general bajas y días con poco sol y poca luz. ■ **Al aire libre: Almería:** En el **Bajo Almanzora**, se recolectan **lechugas iceberg, romana** y **baby**. Se abonan con nitrato potásico, nitrato amónico, nitrato amónico cálcico. Se comercializan en cajas con 6 piezas de 800-850 gramos por pieza. En la zona de **Pulpí** se recolecta **brócoli** de la variedad **Parthenon**, con una densidad de 50.000 plantas/ha. **Córdoba:** El cultivo de los **ajos**, en la comarca de la **Campaña Baja**, no presenta un buen estado debido a la falta de riegos, encontrándose muy necesitado de precipitaciones. Está muy parado en todos los sentidos. Con los riegos cortados se ha solicitado un riego de emergencia. Los **ajos chinos** tienen un estado fenológico de 5-7 hojas, unos 20-25 cm. En los **morados**, se realizan pocas siembras y están sin nacer. La dosis de plantas por hectárea es de unas 280.000. No se están produciendo ataques de enfermedades. Las **cebollas** se

encuentran en la comarca de **La Campiña Baja** con 3 hojas verdaderas. La situación de este cultivo es algo mejor que los ajos, aunque el cultivo necesita de 2 a 3 días de riego con una hora de agua y sólo puede regar el que tenga pozos propios. Se observan **cebollas del tipo Spring**, variedad **amarilla** de ciclo corto, precoz, extratemprana que se sembró entre septiembre y los primeros días de octubre. **Granada:** En la zona de **Huétor-Tajar** se recogen **coliflores Romanesco** verde con una producción en estos momentos de 9-10.000 piezas por ha. El peso de la pella es de 800-900 gramos. En las fincas de **es-párragos** están comenzando a desbrozar las matas. **Málaga:** En la comarca de **Antequera** los **ajos chinos** presentan una altura de 12-16 cm, han tenido una buena nascencia. Los **ajos morados** están en plantación. Como abonado de fondo se le aplican complejos ternarios del tipo 8-15-15. En los llanos de **Antequera** se observan parcelas de **cebollas tempranas** con riego bajo pivót y que presentan un estado fenológico de desarrollo de las primeras hojas. Le han afectado las bajas temperaturas, observándose algunos daños. **Sevilla:** Se produce la siembra y nascencia de las **cebollas tempranas**. Se recogen parcelas de **alcachofas, brócolis** y **coliflores**. Se desarrollan las hojas de la **espinaca** para industria en la **Marisma**. Desarrollo de la raíz de las **zanahorias** para industria. Preparación del terreno para la siembra de los matos de **sandías** tempranas.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutales de hueso y pepita: Jaén:** La poda de los **cerezos** está finalizada en muchas parcelas. La leña fina se pica e incorpora al terreno y la gorda se quema. Una vez finalizada la campaña de la **aceituna** en enero se tratarán los **cerezos** con oxidloruro 70% y aceite mineral. **Sevilla:** Se produce la senescencia y caída de hojas en los frutales de hoja caduca. Se realiza la campaña de poda en estos frutales. ■ **Frutales secos:** La labor de poda se encuentra muy avanzada en los **almendros**.

## CÍTRICOS

**Córdoba:** Continúa la recolección de la **naranja Navelina** y **Salustiana**. En la comarca de **La Campiña Baja** la **naranja Navelina** presenta cierto adelanto. Los calibres están siendo cortos, se observa un 60% de la **naranja** con calibres menores de 75 y un 40% mayores de 75. **Huelva:** Semana con un buen impulso a la recolección movidos por un aumento en la demanda. Se está en plena campaña de **mandarinas Clemepons, Mioro, Beatriz** y especialmente de **Clemenules** y **Clemenilles**. Se recogen también **naranjas Navelinas** y **Salustianas**. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los cítricos es el de recolección de las variedades tempranas, envero y maduración de las de media estación y al 80% las tardías. Con la proximidad del invierno parece que mejora la demanda de los cítricos. Continúa la recolección de las **naranjas Navelinas, mandarinas clementinas** y de las primeras **naranjas Salustianas**.

## OLIVAR

■ **De almazara: Almería:** En la comarca almeriense de **los Vélez**, las labores de recolección casi han concluido, los más rezagados esperan a fines de semana y días de fiesta para su recolección, ya que casi la totalidad de la superficie dedicada a este cultivo es para autoconsumo y de carácter familiar. **Cádiz:** La campaña de aceituna de molino en la comarca de la **Sierra** sigue en la zona con datos de rendimientos en torno al 18-20%, 2-3 puntos más que en 2020. La recolección va muy rápido, la climatología está dejando trabajar y no se han perdido casi días. La producción está siendo similar al año pasado. Han caído 90 litros/m2 desde septiembre muy por debajo de la media histórica de precipitaciones. **Córdoba:** Se observan explotaciones de **olivar** de la variedad **Nevadillo** con el 100% de la **aceituna negra**. La **aceituna** está muy menuda y con peligro de caerse al suelo. La variedad **Hojiblanca** aguanta más en el árbol, son más duras y presentan alguna **aceituna verde**, en torno a un 30% y el resto ya morada. El **olivo** está muy seco, le faltan precipitaciones. Los rendimientos en aceite de la comarca de **La Campiña Baja** se encuentran al 18-19%, dos puntos más que el año pasado. Se espera que mejore este dato en el mes de enero sobre todo si la tónica de escasas precipitaciones no se repite en los próximos días. **Granada:** En la comarca de **La Vega** y **Montefrío** la recolección de la **aceituna de molino** se está desarrollando con normalidad. La variedad **Hojiblanca** se encuentra ya cosechada sobre el 10-15. Los rendimientos grasos están en torno al 18-21%, mejorando a medida que pasan los días. Con respecto al año pasado se cogerán un 10-15% más de **aceituna**. En la comarca de **Huércar** se ha iniciado la campaña de molino con las variedades **Hojiblanca** y **Pical**, la producción está siendo corta, con rendimientos de un 16-18%. **Huelva:** La campaña de la **aceituna de molino** avanza con rapidez. En la zona **Condado-Campiña** el nivel de recolección es muy alto (sobre más del 90%). Se obtienen rendimientos grasos medios en la provincia sobre el 16-18°. En las explotaciones de riego, se obtienen producciones medias. Finalizó la recolección de la **Arbequina** y se ha iniciado la de **Zorzaleña** y **Verdial** que se mantiene verde y son las que más aguantan en el árbol. La producción final está siendo media debido a la falta de lluvia y al escaso engorde del fruto. Buena cantidad de aceite y en buena graduación. Fruto sano y calidad media muy buena. **Jaén:** La recolección en la comarca de **Sierra Mágina** se encuentra adelantada una semana. No ha llovido como otros años y se ha podido trabajar un número importante de días. Los rendimientos grasos están 2 puntos por encima del año pasado en la zona y se sitúan en torno al 20%. El terreno de la comarca, quebrado, dificulta las labores, pero el buen tiempo ayuda. Los que han finalizado campaña comienzan la labor de poda. La calidad está siendo alta, no ha llovido, la **aceituna** se mantiene en el olivo y hace que no aumente la acidez del fruto. En las comarcas de **La Loma, El Condado** y **Campiña Sur** la recolección de **aceituna en verde** se inició en los meses de octubre y noviembre; a continuación, vino la **aceituna negra** con rendimientos en la zona del 20-21% y 3 puntos más que el año pasado. En la zona de **Baeza** se llevará recogido el 40% de la superficie, con parcelas de **pical** en casi todas las fincas y algunas de **Arbequinas**. **Sevilla:** El estado fenológico dominante del **olivar de almazara** es el de fruto maduro con pulpa roja. La campaña de recolección de la **aceituna de molino** se muestra adelantada unos diez días en relación a otros años y con mejores rendimientos grasos, a pesar del déficit hídrico sufrido a lo largo de este año, que el año pasado. La recolección más temprana refresca al **olivo** y le permite empezar a recuperarse vegetativamente. En las parcelas donde los olivos ya están recolectados se practica la poda y destrucción de restos.

## MERCADOS NACIONALES

Import. disp. Andalucía.....	290,00-291,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	218,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
<b>GARROFAS Y DERIVADOS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	1.500,00-1.750,00
Zona Alicante.....	1.500,00-1.750,00
Zona Castellón.....	1.200,00-1.400,00
Zona Tarragona.....	1.200,00-1.400,00
Zona Murcia.....	600,00-1.000,00
Zona Ibiza.....	650,00-850,00
Zona Mallorca.....	1.300,00-1.700,00
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. orig. ....	140,00-156,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	160,00-170,00
Troceado Fino,	
disp. origen.....	125,00-135,00
Garrofin,	
disponible origen.....	19.500,00-21.000,00
<b>LEGUMBRES</b>	<b>Euros/Tm</b>
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda	
Manteca.....	2.100,00
Pintas	
Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.500,00
Blackeyes.....	1.650,00
Negras.....	1.700,00
Garrofin.....	2.050,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.950,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulares.....	1.150,00
Laird Canadá.....	1.250,00
Stone.....	1.050,00
Pardina Americana.....	1.250,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Euros/Tm</b>
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.100,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00

ALMENDRA EN GRANO CON PIEL		
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.900,00	
Largueta 13/14 mm,		
Valencia.....	7.600,00	
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>		
(Pocas operaciones)		
Marcona		
prop, Valencia.....	Sin Operaciones	
Largueta		
prop, Valencia.....	Sin Operaciones	
Comuna		
prop, Valencia.....	Sin Operaciones	
Comuna ecológica,		
Valencia.....	Sin Operaciones	
ALMENDRA REPELADA		
Comuna, sobre 14 mm,		
disponible Valencia.....	7.000,00	
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Tm</b>	
Agría Nueva,		
disponible Valencia.....	400,00	
Lavada,		
origen España, disp. Val.....	320,00	
Francesa Nueva de Salamanca,		
disponible Valencia.....	220,00	
Elido o Similares,		
origen Francia, disp. Valencia.....	32,00	
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>		
<b>CEBOLLAS</b>	<b>Euros/Tm</b>	
Variedad Grano, disponible origen		
pocas operaciones		
calibres 1 al 6, en campo.....	170,00	
Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.		
<b>Lonja de Zamora</b>		
Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 4 de enero de 2022 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.		
<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>	
Trigo		
Blando.....	276,00	
Cebada.....	266,00	
Avena.....	S/C	
Maíz.....	276,00	
Alfafa		
Empacada.....	S/C	
Paja		
Empacada.....	S/C	
Girasol.....		S/C
Trigo		
Forrajero.....	S/C	
Centeno.....	S/C	

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 27 de diciembre de 2021 al 2 de enero de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

## CEREALES Euros/Kg

Trigo	
Media Fuerza.....	28,85
Pienso.....	27,95
Cebada	
Malta.....	27,04
Pienso.....	26,44

## Maíz S/C

Tricalé.....	27,19
--------------	-------

2021 será un año difícil de olvidar por nuestros labradores, tanto por lo acontecido en sus campos como por los hechos derivados de los mercados de las materias primas. En primer lugar, la cosecha de 2021 proporcionó en todas las comarcas riojanas unos rendimientos que, sin llegar a los máximos históricos, se situaron cercanos cuando no por encima de su media. Además de esta cantidad positiva, la calidad del grano fue también favorable, sobre todo si la comparamos con la lograda el año anterior. Bajo este aspecto, se debe destacar el éxito de la **colza**, que ofreció rendimientos y calidades muy elevadas. Una vez recogida la cosecha, las primeras cotizaciones indicaron un claro aprecio respecto a su valor previo a la llegada del nuevo grano. Un aumento que estaba causado por unas cosechas cortas en los principales países productores y por las compras especulativas en los mercados de futuros. Octubre y noviembre vieron cómo los precios avanzaban a pasos agigantados, elevándose por encima de cualquier nivel conocido. Esta situación alcista se mantuvo hasta que, en diciembre, el mercado prisionero de una volatilidad apremiante comenzó a dar signos de cambio de rumbo, un terreno propicio para la especulación. Bajo esta situación extraordinaria en el mercado, los agricultores se enfrentaban a una campaña de siembra entorpecida por las abundantes lluvias de noviembre y las nieblas de diciembre, siempre bajo la amenaza de unos costes de producción que, como los precios de los cereales, se disparaban sin mesura.

## PATATAS Euros/100 Kg

Consumo	
Fresco Libre.....	18,00
Consumo	
Fresco Contrato.....	15,00

## Industria frito

Con Conservación.....	16,00
-----------------------	-------

## Industria frito

Sin conservación.....	14,30
-----------------------	-------

Semana sin variaciones en los precios, con una reducida actividad en los almacenes tanto en el suministro de **patata** al mercado en fresco como a la industria de transformación, la cual también disminuye su ritmo de producción. La **patata** de consumo en fresco libre finaliza el año con un buen precio, por encima del coste medio de producción.

## CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champiñón,	
Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,90
Industria 2ª Pie Cortado.....	0,80

## Seta

Ostra Granel.....	2,60
Ostra Bandeja.....	2,76
Seta Shii-Take Granel.....	4,50

Tras más de tres meses manteniéndose inalterables los precios de los **hongos** en sus diferentes formatos y variedades, esta semana la **seta de ostra** a granel sufre un ligero descenso en su cotización, afectada por la falta de jornadas efectivas de trabajo y de venta en el mercado, almacenándose el exceso de producción en las cámaras frigoríficas.

## HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga Amarilla (invernadero).....	0,55
Verde (invernadero).....	0,45

## Borraja

Hoja (aire libre).....	0,60
------------------------	------

## Lechuga

Rizada.....	3,90
Cogollos.....	2,00
Escarola.....	7,80
Apio.....	0,25
Cardo.....	0,30

## Repollo

Hoja rizada.....	0,26
Coliflor.....	5,00
Brócoli.....	0,55
Romanescu.....	9,00
Zanahoria Industria.....	6,30

La última semana del año mantiene la misma tendencia que la semana pasada, con una actividad comercial reducida, lo que ha supuesto una pérdida en las cotizaciones de gran parte de los productos. El único producto que presenta una demanda activa es la **lechuga**, manteniendo inalterable

su precio mientras que las crucíferas, con especial mención a la **coliflor**, no encuentran salida en el mercado comercial, por lo que aguardan en las cámaras a la espera de tiempos mejores, una vez pasadas las fiestas navideñas.

## FRUTAS Euros/Kg

PERA	
Ercolini 50+.....	0,58
Limonera 60+.....	0,53
Blanquilla 58+.....	0,52
Blanquilla DOP.....	0,35
Conferencia DOP Palot.....	0,62-0,65
Conferencia Palot.....	0,58-0,60
Williams.....	0,09

## GRUPO MANZANA

Golden 70+.....	0,40
Royal Gala 60+.....	0,40
Fuji 70+.....	0,60

(\* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Una semana más la tranquilidad comercial reina en el mercado de un sector que ofrece escasos movimientos y un volumen de ventas reducido. Esta situación es habitual durante estas fechas, a la espera de que una vez que pasen estas semanas festivas, la oferta y la demanda se reanude y los consumos de **fruta de pepita** recuperen su ritmo habitual.

## FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRAS	
Común.....	0,65
Largueta.....	1,16
Marcona.....	1,53
Floración tardía.....	1,28
Ecológica.....	1,90

Después de mucho tiempo esperando una coyuntura favorable a nivel comercial que permitiera alcanzar unos precios de mercado superiores a los costes de producción, una situación que parecía factible después de una cosecha española corta y de la reducción de la oferta norteamericana, todo parece haber quedado en meras esperanzas a juzgar por el resultado final. De cara al año que viene, respecto a la actual campaña de comercialización, se pueden citar como factores alcistas, a la reducción de la cosecha californiana debido a los efectos de una sequía que no se soluciona y que a medida que se acerque la fecha de cosecha debe influir más, el descenso de género almacenado en nuestro país y unos precios de las importaciones encarecidos por la fortaleza del dólar.

## LEGISLACIÓN

# El Gobierno amplía hasta 2023 las ayudas al ahorro energético en agricultura

El Consejo de Ministros amplió el pasado martes 21 de diciembre de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2023 el plazo para que los titulares de explotaciones agropecuarias accedan a las subvenciones por actuaciones destinadas al ahorro de energía.

El Gobierno ha aprobado un real decreto que amplía concretamente el plazo del programa de ayudas, financiadas por el Fondo Nacional de Eficiencia Energética, cuyo objetivo es incentivar el uso de electricidad y de energías renovables, según ha informado la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, en la rueda de prensa posterior al Consejo.

Ribera explicó que el programa estaba en vigor inicialmente hasta el 31 diciembre pero como los recursos "no se han agotado", el Gobierno ha determinado que "es preferible" continuar las ayudas para que los agricultores puedan seguir trabajando con el nuevo marco temporal.



## ■ AYUDAS POR 30 MILLONES DE EUROS

El programa de subvenciones, que coordina el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), fue aprobado por el Gobierno

el pasado marzo de 2021, con un presupuesto de 30 millones de euros.

Los apoyos cubren hasta el 30% de los costes para la ejecución de los proyectos que cada empresa ponga en marcha y

cuyas actuaciones deberán acreditar una reducción del consumo energético del 10% en la explotación agraria, de acuerdo con el real decreto aprobado entonces por el Ejecutivo.

Su fin es favorecer las energías renovables y la reducción de las emisiones, contribuyendo al cumplimiento del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030.

"La ampliación del periodo de vigencia del programa durante dos años más garantizará que se ejecuten las actuaciones inicialmente previstas, en consonancia con las obligaciones de reducción de consumo de energía establecidas por la normativa europea, así como la posibilidad de realizar otras acciones que contribuyan a la recuperación económica y social tras la pandemia", según un comunicado del Ministerio para la Transición Ecológica.

Los destinatarios de estas ayudas son, entre otros, personas físicas o jurídicas, privadas o públicas, titulares de una explotación agropecuaria; comunidades de regantes u otras organizaciones gestoras de agua, comunidades ciudadanas de energía y las empresas de servicios energéticos.

# Naranjasyfrutas.com y AVA-Asaja colaboran para afianzar la venta online

La plataforma renueva su convenio con la organización agraria para mejorar los servicios gratuitos que ofrece a los agricultores para comercializar sus cosechas

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) renueva el convenio de colaboración con Naranjasyfrutas.com, una plataforma digital que conecta de manera gratuita a productores con comercios a fin de facilitar las operaciones de compraventa de todo tipo de cultivos frescos, sobre todo cítricos, kakís, aguacates, granadas y frutas de hueso.

Al igual que ha ocurrido en otros sectores económicos, la irrupción de la pandemia ha incrementado el comercio electrónico en la agricultura. Un ejemplo esclarecedor es Naranjasyfrutas.com, que en el ejercicio 2021 experimentó un aumento del 44% en el número de cosechas publicadas por parte de agricultores de toda España. En este sentido, AVA-Asaja seguirá aportando su apoyo como organización profesional agraria para mejorar los servicios que el portal ofrece a los productores y consolidar la venta online de productos agrarios a precios dignos.

Desde que nació Naranjasyfrutas.com en el año 2012, tanto los agricultores que anuncian sus cosechas, como los comercios que las buscan, han elevado las visitas por encima de las 100.000 al año. Actualmente registra 3.830 producciones y un total de 269 comercios y profesionales reciben informes semanales de los últimos anuncios publicados.

## NOVEDADES

Precisamente una de las novedades puestas en marcha en la campaña 2021 es el envío de listados actualizados por variedades. Durante la presente temporada cítrica se han remitido 5.346 listados por correo electrónico y 747 por whatsapp con datos de las variedades



El CEO de Naranjasyfrutas.com, Juan José Bas, con Cristóbal Aguado, Celestino Recatalá y Jenaro Aviñó. / AVA

**Naranjasyfrutas.com conecta de manera gratuita a productores con comercios para facilitar la compraventa de cultivos frescos, sobre todo cítricos, kakís, aguacates, granadas y frutas de hueso**

**La plataforma digital ha experimentado en 2021 un aumento del 44% en el número de cosechas publicadas por parte de agricultores de toda España**

**Una de las novedades puestas en marcha en el ejercicio 2021 por Naranjasyfrutas.com ha sido el envío de listados actualizados por variedades**

Oronules, Mioro, Clemenules, Clemenvilla, Hernandina, Navelina, Nadorcott, Tango, Navel Late y Navel Late. Las producciones publicadas facilitan al operador comercial los kilos disponibles, si tiene algún certificado, la fecha orientativa de inicio de recolección, la localización y datos de contacto.

Otra novedad incorporada por la plataforma digital es un mapa para poder visualizar mejor la ubicación de las cosechas y desde el cual también se pueden realizar búsquedas.

El convenio renovado con la organización agraria AVA-Asaja se suma a otras colaboraciones recientes de Naranjasyfrutas.com con la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cí-

tricos Valencianos, para impulsar los cítricos con certificación de origen, con la Asociación Española del Kaki, que tiene 45 empresas asociadas con el 52% de la producción nacional, o con Asociex, asociación que aglutina las principales empresas comercializadoras y exportadoras de cítricos de Castellón. También ha iniciado contactos con la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana con el objeto de buscar posibles vías de colaboración que faciliten las relaciones con el sector agrario.

## SERVICIO GRATUITO

Naranjasyfrutas.com es un servicio gratuito al que pueden acceder libremente tanto productores como comercios para promocionar o localizar cosechas de cualquier tipo de fruta. Los agricultores interesados en anunciar su cosecha solo tienen que entrar en la página web [www.naranjasyfrutas.com](http://www.naranjasyfrutas.com) y pinchar en la pestaña "Publica tu cosecha gratis". Por su parte, los operadores que buscan cosechas disponibles deben seleccionar la variedad, o bien pueden recibir cada lunes los últimos anuncios pinchando en la pestaña "Avísame de nuevas cosechas".

El ingeniero técnico agrícola valenciano Juan José Bas, fundador y CEO de Naranjasyfrutas.com, subrayó tras la firma del convenio con AVA-Asaja que "nuestro propósito de 2022 será seguir en contacto con los agricultores y con los comercios para, en la medida de lo posible, poder incorporar esas mejoras que nos comentan y que el proyecto vaya creciendo de la mano de los usuarios para dar el mayor y mejor servicio posible. El objetivo es modernizar el sector con pequeños y sencillos cambios para que, poco a poco, también los usuarios puedan obtener mejores resultados gracias a la organización y la eficiencia".

Por su parte, el presidente de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), Cristóbal Aguado, valoró que "esta plataforma es una herramienta muy útil que permite mediar en la relación entre el productor y el operador comercial. Es evidente que el comercio electrónico no para de crecer y los nuevos tiempos van por ahí. Por eso, el sector agrario también debe sumarse a esta corriente complementaria al comercio tradicional para ayudar a mejorar la rentabilidad de los agricultores".

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

### Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)  
 Europa: 295,00 Euros  
 Resto países: 370,00 Euros

### Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# Protege el fruto de tu trabajo con nuestras soluciones postcosecha



CERAS  
BIOCIDAS  
FUMÍGENOS  
GREEN LINE  
FUNGICIDAS  
DETERGENTES  
DESINFECTANTES  
FITORREGULADORES  
EQUIPOS DE APLICACIÓN  
ATMÓSFERA CONTROLADA  
DESVERDIZADO, CONTROL Y  
DOSIFICACIÓN



**FOMESAFRUITECH** representa innovación, liderazgo y excelencia en postcosecha. Es momento de apostar por valores y soluciones seguras y de confianza.



## FOMESAFRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)