

# valencia fruits

22 de febrero de 2022 • Número 2.971 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La exportación española de frutas y hortalizas frescas experimentó en 2021 un crecimiento del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor. / ARCHIVO

## Las exportaciones crecen

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**  
La exportación española de frutas y hortalizas frescas experimentó en 2021 un crecimiento interanual del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor; totalizando 13,4 millones de toneladas y una facturación de 15.680 millones de euros. Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especia-

les, hechos públicos la semana pasada, el 94% del volumen total comercializado en el exterior se destinó a la Unión Europea y Reino Unido, poniendo en evidencia la trascendencia que tiene para el sector español del mercado europeo, y en especial el mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación.

El comportamiento del conjunto de la exportación hortofrutícola durante el ejercicio 2021 refleja, para Fepex, la trascendencia y dependencia que el sector hortofrutícola tiene del mercado comunitario, que sigue sosteniendo la comercialización exterior. Refleja, también, que la diversidad de producciones es una de las

principales fortalezas con las que cuenta España, permitiendo compensar, a nivel global, el retroceso de productos muy significativos de la producción nacional, como el tomate, gravemente perjudicado por la fuerte competencia de países terceros.

Más información en pág. 3



Esta semana

**3** Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía crecen un 10%



**6** "El sistema de doble rasero de la UE y las cláusulas espejo", artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu

**8** Detectan Cotonet de Sudáfrica en limoneros de la localidad de Mula



Mecanización de almacenes  
Tratamientos postcosecha  
Atmósfera controlada  
Tecnología del frío

**ÍNDICE**

Agrocomercio: .....	<b>3</b>
Agrocultivos: .....	<b>8</b>
Agrocotizaciones: .....	<b>10</b>
Noticias de empresas: .....	<b>15</b>

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en  
productos postcosecha

Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell · Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | [www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)

**tango FRUIT**  
UNA MANDARINA SIN SEMILLAS CON GRANDES COMPROMISOS

www.tangofruit.es

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**

## Tribuna Abierta

# Calentando motores del 20-M

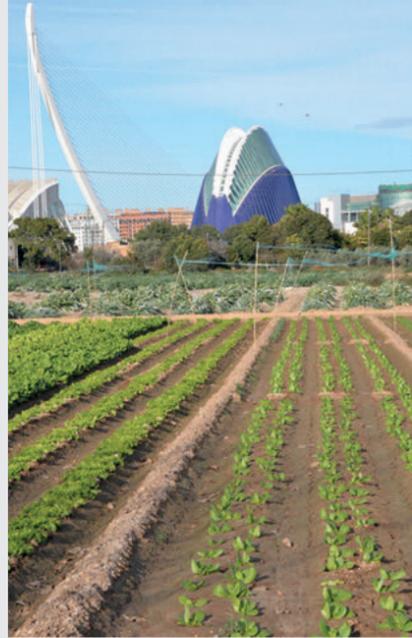
Por GONZALO GAYO

Los agricultores calientan motores a un mes vista de la gran manifestación convocada en Madrid por las organizaciones agrarias, el próximo 20 de marzo. Los agricultores valencianos, al igual que hicieron la semana pasada los murcianos, saldrán a las calles para protestar por la falta de apoyo y la crisis que vive el campo. La sectorial de cítricos de AVA-Asaja anuncia que reclamará en la manifestación del viernes 25 de febrero en la ciudad de Valencia medidas que viene años demandando para los acuerdos comerciales con países terceros. Los agricultores exigen a la UE que les defienda frente a quienes tratan de aniquilar sectores como el cítrico en una clara referencia a las masivas importaciones de cítricos sudafricanos por comerciantes holandeses en el puerto de Rotterdam.

En este sentido, AVA-Asaja exige una revisión profunda en el tratado comercial con Sudáfrica que ahora mismo está bajo proceso de estudio. Asimismo, insiste en ampliar la obligatoriedad del tratamiento en frío a las mandarinas y a los pomelos sudafricanos, no solo a las naranjas, porque sus envíos también comportan un riesgo de entrada de 'Falsa polilla'. De hecho, no se entiende las contradicciones en las que incurre la UE y su Pacto Verde cuando apoya la importación de cítricos a miles de kilómetros de Europa mientras dan la espalda a los citricultores europeos en sus demandas de apoyo y justicia. No se entiende que Bruselas esté dispuesto a seguir castigando a los citricultores españoles por las presiones comerciales de holandeses y sus importaciones desde Sudáfrica. Bruselas deberá dar explicaciones y en su caso indemnizaciones por el daño causado a la citricultura europea.

Fuentes de AVA informan que el lema de la manifestación es 'SOS: por la supervivencia del campo valenciano', a la que acudirán miles de tractores y personas a pie, desde la Plaza de San Agustín de Valencia para dirigirse a la Delegación del Gobierno.

Coincidiendo con el 60 aniversario de la PAC los agricultores valencianos denuncian el escaso apoyo que reciben de Bruselas y la preocupación por el castigo que sufrirá la agricultura valenciana con la nueva PAC hasta 2027. Según un estudio técnico de AVA-Asaja, las ayudas que recibirán los arroceros a partir del año que viene sufrirán un recorte, por término medio, del 25%, y en los peores casos la disminución llegará al 35% respecto a la cuantía vigente. En total, el sector arrocero valenciano prevé unas pérdidas cercanas a los 7 millones de euros anuales y, por tanto, a los 35 millones durante los cinco años que abarca la futura PAC.



Huerta de Valencia. / GG

Los agricultores piden a las administraciones que se movilicen en defensa de la agricultura mediterránea frente a las actuaciones de Bruselas. Piden al ministro Planas que en el Plan Estratégico de la PAC relaje los requisitos de los ecosistemas designados al arroz a fin de adaptarlos a la realidad del cultivo, el cual tiene limitaciones por estar enclavado dentro de un parque natural, y facilitar su cumplimiento técnica y económicamente por parte de los agricultores.

También ha originado un hondo malestar entre los agricultores y ganaderos con los ingresos más bajos, es decir, aquellos que ingresan menos de 600 y hasta 900 euros mensuales que tengan que seguir cotizando 281,5 euros. Cristóbal Aguado, presidente de AVA exige la defensa de los más débiles de la cadena alimentaria y en especial de los citricultores dada la crítica situación por el incremento de costes y caída de ingresos. Para Aguado, "los planes del Gobierno de subir las cuotas de autónomos supone una nueva vuelta de tuerca para el sector agrario, que coincide en el tiempo con la inminente reforma laboral, la cual no se adapta a las particularidades de las campañas agrícolas en materia de trabajo temporal".

Recuerdan también al ministro de Agricultura, Luis Planas, la promesa que anunció en Valencia de rectificar el Real Decreto 15/2020 sobre medidas urgentes complementarias para apoyar la economía y el empleo, de manera que deje de ser obligatorio darse de alta como autónomo a todos los productores que obtienen ingresos agrarios, cuando antes

esa obligación solo se aplicaba a quienes percibían más del 50% de sus rentas totales de la venta de sus producciones agrícolas o ganaderas.

Las reivindicaciones de los agricultores en la tractorada y manifestación de este próximo viernes en Valencia se sumará a los 18 puntos de las reivindicaciones en la manifestación del próximo 20M en Madrid. El presidente de Asaja, Pedro Barato, declaró recientemente que su organización está comprometida con esta manifestación del 20M porque el mundo rural necesita salir a la calle para denunciar los atropellos de los que es objeto y reivindicar otros temas que son de justicia. En concreto, se ha referido a la reforma laboral que prepara el Gobierno y que no es la que necesita el sector o a la regulación de las tarifas eléctricas, donde el sector agrario es el único sector que sin utilizar la luz tiene que pagarla. "Que dejen de utilizar a la España vaciada y den un tratamiento acorde a la situación que vive el mundo rural", concluye.

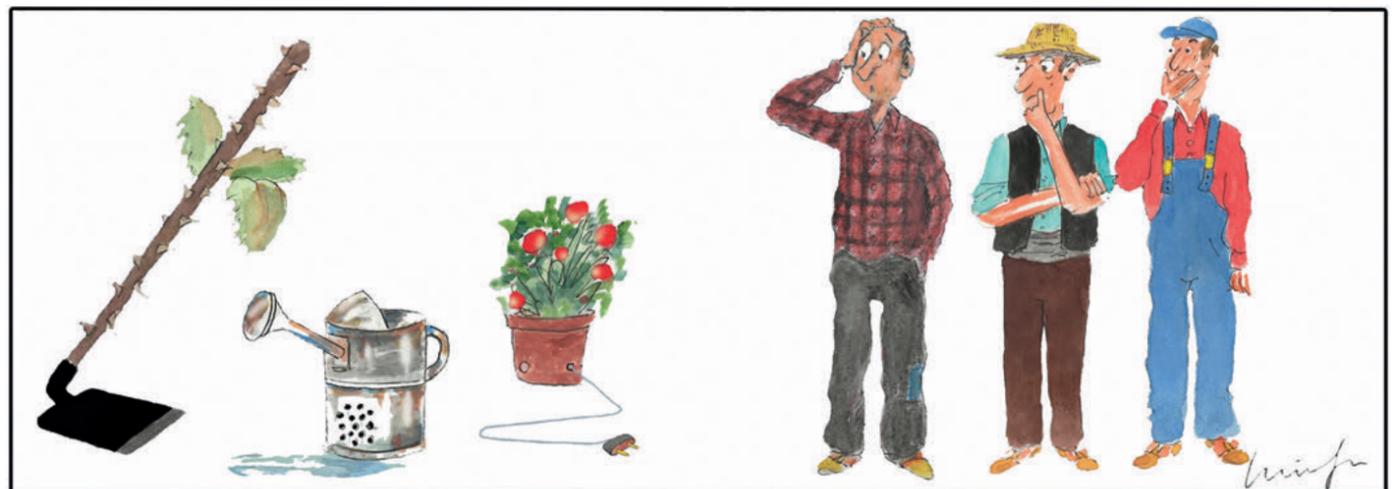
También, Miguel Padilla, secretario general de COAG ha afirmado que el Plan Estratégico de la nueva PAC enviado a Bruselas no responde a las necesidades de los agricultores y ganaderos profesionales. "Se deben priorizar los apoyos a aquellos activos agrarios que viven de su trabajo en el campo y generan verdadera economía real en el medio rural. Sin sostenibilidad económica de las explotaciones agrarias profesionales difícilmente habrá sostenibilidad social y medioambiental".

Desde UPA animan a todo el medio rural a manifestarse el próximo 20 de marzo en Madrid. "No podemos permitir que ningún joven que quiera vivir y trabajar en su pueblo se vea obligado a abandonarlo. Tenemos que hacer lo que haga falta para favorecer el relevo generacional" ha señalado el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos.

A los actos y manifestaciones previas al 20M se suman las protestas vividas la semana pasada en Murcia con miles de personas y medio millar tractores en una manifestación bajo el lema "Futuro y respeto para el campo murciano". Los convocantes señalan que los motivos de esta movilización, van desde la subida de los costes de producción debido al incremento de los precios de la luz o los fertilizantes; las dudas sobre el Tránsito Tajo-Segura, la competencia "desleal" de terceros países, las dudas que plantea la próxima agenda de la PAC hasta 2027 o lo complicado relevo generacional. Esperemos que a un mes de la manifestación anunciada para el 20M también el diálogo tenga su recorrido al fin de buscar soluciones que satisfagan a los agricultores y el futuro del campo.

### LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## El valor de la exportación creció un 7% en 2021

El mercado comunitario sostiene el comercio exterior hortofrutícola español

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas experimentó en 2021 un crecimiento interanual del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor, totalizando 13,4 millones de toneladas y una facturación de 15.680 millones de euros. Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, hechos públicos la semana pasada, el 94% del volumen total comercializado en el exterior se destinó a la Unión Europea y Reino Unido, poniendo en evidencia la trascendencia para el sector español del mercado europeo, y en especial el mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación.

Los envíos al exterior de hortalizas aumentaron en 2021, respecto a 2020, un 1,6% en volumen, totalizando 5,7 millones de toneladas; y un 9% en valor con 6.576 millones de euros. El pimiento fue la hortaliza más vendida en el exterior, con 853.582 toneladas (+1%) y 1.270 millones de euros (+9,5%). Le sigue la lechuga, con 811.703 toneladas (+6%) y 827 millones de euros (+18%). Estos datos refuerzan la importancia de estos dos productos en la producción hortofrutícola nacional, frente al retroceso del tomate, que



El pimiento fue la hortaliza más exportada durante el ejercicio 2021. / ARCHIVO

registró un descenso del 6% en el volumen exportado, totalizando 662.497 toneladas, aunque en valor creció un 4% con 976 millones de euros.

La exportación de frutas creció un 3% en volumen y un 6% en valor, totalizando 7,6 millones de toneladas y 9.104 millones de euros. En este apartado destacó el crecimiento de la fresa con 721

millones de euros (+23%) o la fruta de hueso, con melocotón y nectarina a la cabeza y unas exportaciones de 442 millones de euros (+11%) y 490 millones de euros (+9%) respectivamente. Por el contrario, se retraen las ventas de manzana un 8%, situándose en 90 millones de euros.

Por comunidades autónomas, Andalucía se mantiene como pri-

mera exportadora, con 4,5 millones de toneladas, un 1% más que el año anterior, por un valor de 6.052 millones de euros (+7%). Le siguen la Comunitat Valenciana, con 3,9 millones de toneladas (+1%) y 4.253 millones de euros (+7%); Región de Murcia, con 2,7 millones de toneladas (+5%) y 2.992 millones de euros (+5%) y Cataluña, con 1 millón de tone-

ladas (+5%) y 1.120 millones de euros (+13%).

En cuanto a los destinos, el 94% de la exportación española se dirigió a la Unión Europea de 27 más Reino Unido. Los envíos a la UE ascendieron a 11,1 millones de toneladas (+4%) y 12,5 millones de euros (+8%) y la dirigida a Reino Unido retrocedió ligeramente en volumen (-2%) totalizando 1,5 millones de toneladas y creció un 11% en valor con 2.104 millones de euros. Fuera de Europa, la exportación cayó un 10% en volumen, totalizando y 439.798 toneladas y 520 millones de euros (-9%).

El comportamiento del conjunto la exportación en 2021 refleja, para Fepex, la trascendencia y dependencia que el sector hortofrutícola tiene del mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación. Refleja, también, que la diversidad de producciones es una de las principales fortalezas, permitiendo compensar, a nivel global, el retroceso de productos muy significativos de la producción nacional, como el tomate, gravemente perjudicado por la fuerte competencia de países terceros.

### ■ IMPORTACIÓN

La importación de frutas y hortalizas frescas en 2021 mantuvo la tendencia al alza de años anteriores, con un crecimiento interanual del 5,5% en volumen y del 4,5% en valor, ascendiendo a 3,6 millones de toneladas y 3.258 millones de euros. La importación de hortalizas ascendió a 1,5 millones de toneladas (+1%) y 887 millones de euros (-1%) y la de frutas alcanzó 2 millones de toneladas (+9%) y 2.372 millones de euros (+6,7%).

## La exportación agroalimentaria andaluza aumenta un 10%

Andalucía es responsable de un euro de cada cinco que exporta España en alimentación y bebidas, el 21,1% del total nacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía en 2021 alcanzaron una facturación de 12.385 millones de euros, su mejor registro histórico para un año completo desde que existen datos homologables (1995), gracias a un crecimiento interanual del 10%. Con estos datos, el agroalimentario se mantiene como un claro sector estratégico, que en el conjunto del año ha aportado 7.257 millones de euros de saldo positivo con el exterior a la economía andaluza, según registran los datos de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.

Andalucía es responsable de un euro de cada cinco que exporta España en alimentación y bebidas, el 21,1% del total nacional (58.656 millones), compartiendo liderazgo con Cataluña (21,9%), y 7,8 puntos por delante de la tercera, la Comunitat Valenciana (13,3% del total).

En 2021 destaca el crecimiento del 17,4% en las exportaciones de aceite de oliva, con lo que supone

ya el 21,3% del total de la factura agroalimentaria con el exterior, 2.643 millones, siendo el primer producto en volumen de envíos de Andalucía.

De enero a diciembre de 2021, han crecido las ventas de ocho de los diez primeros capítulos exportados por el sector agroalimentario andaluz, que continúan liderando las hortalizas, con 3.460 millones de euros, el 27,9% del total, y una subida del 4,9% respecto a 2020; seguidas de las frutas, con 2.721 millones, el 22% del total y un aumento del 9,1% interanual; el aceite de oliva, con 2.643 millones (21,3% del total) y una subida del 17,4%, con el tercer mejor crecimiento de los diez primeros; y, en cuarto puesto, las conservas hortofrutícolas, con 727 millones, el 5,9%, que decrecen un 1,8% respecto a 2020.

### ■ ALMERÍA LIDERA

Almería mantiene su liderazgo agroalimentario con el exterior en 2021, con un 28,1% de las ex-

portaciones andaluzas, que supone 3.485 millones de euros, un 8,4% más respecto al año anterior. Le siguen Sevilla, con 2.804 millones, el 22,6%, con un crecimiento del 12,1%; y Huelva, con 1.543 millones, el 12,5% del total, y un crecimiento del 11%.

Sin embargo, es Córdoba la provincia que más crece en exportaciones agroalimentarias, un 18,2%, impulsada por el fuerte incremento de las ventas de aceite de oliva, alcanzando una facturación de 1.093 millones, un 8,8% del total andaluz.

Le sigue en crecimiento la provincia de Cádiz, sexta exportadora de alimentos y bebidas (7,4%), con un alza del 18% hasta los 921 millones; y Jaén, octava provincia exportadora, que con 330 millones (2,7%) crece un 16,6% interanual, la tercera mayor subida. Granada crece un 9,7% hasta los 902 millones (7,3%); y Málaga, cuarta exportadora sufre una leve bajada del 2,2% hasta facturar 1.307 millones, el 10,6% de Andalucía.



Las hortalizas lideran las exportaciones alimentarias de Andalucía. / ARCHIVO

### ■ DIVERSIFICACIÓN

Europa es el principal destino del agro andaluz, en cuyos principales mercados siguen aumentando sus exportaciones en 2021. No obstante, son extracomunitarios los destinos que más crecen, además de dos de los del Top10, Estados Unidos y China. Dentro del Top 20, destaca la capacidad de diversificación que aporta el crecimiento de mercados como México (+67%), Corea del Sur (+54%) y Marruecos (+3,8%).

Alemania continúa como primer mercado de destino de las exportaciones agroalimentarias andaluzas en 2021, con 2.180 millones, el 17,6% del total, con un alza del 11,3% respecto al año anterior. Le sigue Francia, con 1.618 millones, el 13,1% y un crecimiento del

11,8%; Italia, con 1.273 millones, el 10,3% del total y una subida del 21,9%, la mayor del Top10; Reino Unido, que baja un 3,6% hasta los 1.090 millones (8,8% del total); Portugal, con 949 millones, el 7,7% y un alza del 18%, el segundo mejor del Top10; y, en sexto lugar, los Países Bajos, con 818 millones y el 6,6%, con un crecimiento del 7,1%.

En séptimo lugar, se encuentra el primer destino extracomunitario, Estados Unidos, con 814 millones, el 6,6%, que crece un 11,8%. Le sigue Polonia, con 294 millones, el 2,4% y una subida del 10,6%. A continuación, se sitúa China, segundo extracomunitario, con 273 millones (2,2%) y un decrecimiento del 17,6%; y, en décimo lugar, Bélgica, con 270 millones (2,2%) y un aumento del 11,7%.

■ A 19 DE FEBRERO

## Exportados 309.561.373 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 19 de febrero, se han enviado a países terceros, en exportación (309.061.113) y reexportación (500.260), un total de 309.561.373 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 20 de febrero de 2021, lo exportado eran 241.342.671.

La cifra de exportación a países terceros, sin Gran Bretaña, en la campaña 2021/2022 es de 138.476.781 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 168.277.842.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	302.406	989	261.819	1.294
Angola	73.455			
Arabia Saudita	8.273.707		12.375.279	
Argentina	1.136.532		2.679.722	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	142.200		233.923	
Bahrain	125.057		126.189	
Bielorrusia	926.273	4.950	2.736.385	
Bosnia-Herzegovina	301.620		20.776	
Botsuana			22.880	
Brasil	8.265.651		13.442.147	
Bulgaria			210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	202.284	22.614	53.179	
Canadá	30.564.704		42.356.089	22.950
China	126.222		66.555	
Colombia	632.945		375.169	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	98.464		345.990	
Costa de Marfil	75.087	24.452	76.185	4.787
Costa Rica	795.594		988.339	
Curaçao	237.414		284.897	
El Salvador	168.135		172.587	
Emiratos Árabes Unid	4.932.438		6.016.518	300
Estados Unidos	584.201		287.661	
Gabón	59.130		364.396	
Georgia			42.042	
Ghana	136.495		135.740	
Gibraltar	189.028	13.726	196.353	11.499
Gran Bretaña	171.001.619	82.973	73.061.499	3.330
Guatemala	156.613		159.449	
Guinea	6.555	4.003	20.182	3.060
Guinea Ecuatorial	162.039	55.441	204.008	37.358
Guinea-Bissau	8.075			
Honduras	224.321		111.946	
Hong-Kong	255.726		4.560	
India			1.388	
Irlanda	148.403			
Islandia	671.804		497.240	
Jordania			48.100	
Kazajistán	959		705	
Kenia			41.600	
Kuwait	214.361		247.531	
Liberia	16.600			
Malasia	356.379		554.285	
Mali	24.893	6.795	139.960	14.361
Marruecos			163	84
Mauritania	4.026	12.674	51.517	1.469
Moldavia	376.407	41.488	390.605	19.413
Nigeria	192.345		74.370	
Noruega	28.532.613	640	28.360.398	
Omán	457.194		906.159	
Panamá	769.818		1.349.212	
Qatar	1.869.530		2.149.007	
Rep. Centroafricana	25.160	118.455	45.824	75.708
Senegal	9.757	60	22.275	
Serbia	1.196.372		1.373.437	160
Sierra Leona	7.028		7.040	
Singapur	69.329		105.812	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.521.677		2.059.413	
Sudán	14.080			
Suiza	39.299.110	104.472	42.030.684	158.049
Ucrania	2.955.511	6.529	2.937.133	
Uruguay	94.161		297.031	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	311.675	800	1.791.182	
Satsuma	13.769.334	198	2.425.944	9
Clementina	86.393.987	11.027	59.902.797	20.147
Clementina hoja	9.881.065	769	8.157.628	
Clemenvilla	5.498.401		3.993.252	
Hernandina	938.464		1.130.259	
Fortuna	131.772		5.806	
Mineola	18.484		535	
Ortanique	3.281.253		4.540.697	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	23.847.608	10.734	16.676.687	10.625
Uso industrial	268.652		75.748	
Nadorcott	8.716.709	32.097	9.214.653	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	153.057.473	55.624	107.915.656	65.994
Navelina	62.806.468	31.596	57.014.256	19.566
Navel	10.594.131	2.897	7.309.597	
Navel Late	956.837	4.090	1.277.249	257
Lane Late	12.260.525		15.718.723	
Salustiana	7.241.475	9.368	9.834.213	
Cadenera	27.065		109.988	
Sanguina	189.991		21.007	
Sanguinelli	339.715		322.421	
Valencia Late	296.819	169.230	220.152	109.709
Verna	1.026.317	7.144	64.174	23
Otras	5.715.280	60.633	4.814.493	43.121
Uso industrial	152.159		184.887	
Navel Powel	189.894		149.831	
Barberina	147.245		821.494	47
■ TOTAL NARANJAS	101.943.922	284.957	97.862.486	172.722
■ TOTAL LIMONES	50.967.780	152.121	31.837.400	106.384
■ TOTAL POMELOS	3.062.850	7.498	2.946.881	8.638



Una de las reivindicaciones realizada durante el congreso fue que el mundo rural ha de aparecer en los medios de comunicación como parte integrante de la realidad global del país, no como anécdota frívola. / RAQUEL FUERTES

## El futuro del mundo rural, protagonista

■ R FUERTES. VILLAR DEL ARZOBISPO.

La plataforma Netx Educación, fundada y presidida por el periodista Manuel Campo Vidal, en colaboración con la Diputación de Valencia, Cajamar y el Ayuntamiento de Villar del Arzobispo organizaron en este pueblo de la comarca de La Serranía (Valencia) el I congreso de Soluciones Inteligentes para el Medio Rural.

El conocido periodista Manuel Campo Vidal lleva años liderando un grupo de periodistas rurales que han contribuido a hacer visibles los movimientos de reivindicación ciudadana de lo que ya se conoce como España Vacía y que desde hace décadas es la España "olvidada". De hecho, como se mencionó en el congreso, la despoblación de las zonas rurales en España empezó ya en el siglo XIX, generando un flujo humano hacia las ciudades que amenaza con convertir provincias enteras en desiertos poblacionales. Actividades como la agricultura y la ganadería, esenciales para la continuidad de la sociedad al garantizar el acceso a los alimentos, pueden verse comprometidas si no se adoptan soluciones viables y de futuro para el mundo rural.

Precisamente con el objetivo común de dotar de un "futuro digno al mundo rural" se trataron en el congreso, desde diferentes perspectivas, temas como la realidad de la despoblación en la España rural, algo que conlleva desde la reducción progresiva de servicios esenciales (disponibili-

dad de asistencia médica, acceso a infraestructuras bancarias o, incluso, desaparición de centros de socialización y aprovisionamiento en los pueblos como el bar o la tienda) hasta la pérdida de actividades tradicionales. Garantizar servicios públicos y privados, activar el mercado de la vivienda y que las políticas locales y estatales tengan en cuenta lo rural se convierten en metas para garantizar ese futuro digno del que se habló durante la jornada.

La jornada contó con propuestas concretas de empresas que están trabajando para la dinamización del mundo rural y también con las experiencias de emprendedores que desde sus pueblos han lanzado negocios que les permiten generar riqueza y empleo sin necesidad de abandonar el ámbito rural. Aunque pueda parecer paradójico, la digitalización se hace imprescindible para poder mantener el mundo rural en esencia sin seguir perdiendo población y oportunidades de desarrollo.

En la jornada también hubo espacio para el debate y tres eurodiputadas (Inmaculada Rodríguez Piñero, PSOE; Isabel Benjumea, PP; y Susana Solís, Cs) mantuvieron un coloquio sobre las opciones que se presentan para el mundo rural a partir de los fondos europeos y se propusieron trabajar en conjunto en las instituciones europeas para conseguir objetivos comunes.

Hay que destacar la mesa redonda de la información sobre

el mundo rural en la que participaron directivos de medios de comunicación valencianos (Apunt, Las Provincias, Levante, La Ocho) y turolenses (Diario de Teruel). Todos destacaron la necesidad de dar visibilidad y cobertura a lo que ocurre en las zonas rurales, eliminando ese toque costumbrista y de anécdota con el que a veces se da la información de lo sucedido en los pueblos. Informar sobre la España Vacía sin trivializar el concepto y trasladando una imagen real de la vida en nuestros pueblos.

Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, entidad que acogió el congreso en su sede de Villar del Arzobispo, también participó en una jornada en la que se habló también del riesgo de exclusión financiera en zonas en las que, además, se cuenta con una población más envejecida que en las zonas urbanas, agravando el problema del acceso a estos servicios.

El congreso contó con un amplio respaldo institucional: desde la alcaldesa de Villar del Arzobispo, M<sup>ra</sup> Ángeles Beaus, hasta el secretario general para el Reto Demográfico del Miteco, Francesc Boya Alòs, pasando por el presidente de la Diputación de Valencia, Toni Gaspar, o la secretaria autonómica de Cohesión Territorial y Políticas contra la Despoblación, Elena Cebrián. La acogida y el aforo, tanto presencial como online, hacen pensar que en 2023 habrá una nueva edición de este congreso.

## Aragón exportó frutas y verduras por valor de 225 millones de euros

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón exportó el año pasado 158.344 toneladas de productos hortofrutícolas, lo que supuso un descenso del 7% interanual.

No obstante, el valor de estas ventas en el exterior fue superior al del ejercicio anterior, con 225 millones de euros, que representa un incremento del 12% respecto a lo facturado por este concepto en 2020.

La fruta representó el 92% del volumen total exportado, con 146.482 toneladas, un 4% menos que en el mismo periodo del año pasado, aunque, sin embargo, su valor creció un 14% hasta alcanzar los 206,5 millones de euros. Entre todas las especies, la nectarina y el melocotón acaparraron las ma-

yores cifras: 50.778 toneladas en el primer caso y 45.491 toneladas en el segundo. Esto supone que ambas frutas de hueso representaron el 61% del total de la exportación hortofrutícola aragonesa.

También destacaron las 12.388 toneladas de cereza, las 10.590 toneladas de albaricoque y las 7.718 de manzana exportadas por los productores de Aragón.

■ HORTALIZAS

Respecto a las hortalizas, entre enero y noviembre de 2021, las ventas al exterior de estas producciones cayeron un 32% interanual, hasta situarse en las 11.862 toneladas. Su facturación en los mercados exteriores fue

de 19,1 millones de euros, un 4% menos que el ejercicio anterior. La especie con mejores cifras de exportación fue la cebolla, cuyas ventas internacionales se situaron en las 6.044 toneladas por un valor de 7,4 millones de euros.

Precisamente, temas como la producción, la comercialización, la mecanización frutícola, las políticas sectoriales como la reforma de la PAC o los sistemas de conducción en melocotonero, manzano y peral para la mejora de la calidad se han abordado en unas jornadas, organizadas por la Asociación de Empresarios Agrícolas de la Margen Derecha del Ebro, celebradas la semana pasada en la localidad zaragozana de La Almunia de Doña Godina.

# ¿Por qué somos LÍDERES en POSTCOSECHA?



Raúl Perelló ————— Director Operaciones Internacionales en CITROSOL

**Porque...** “Aportamos soluciones para reducir las pérdidas alimentarias de gran variedad de frutos, un ejemplo es el Sistema Citroside® Palta que reduce y retrasa la aparición del moho peduncular en aguacate, permitiendo que los exportadores puedan llegar a destinos más lejanos con menores mermas. Otra solución para el aguacate es PlantSeal® Tropicals, un recubrimiento que controla el necrosamiento interno de la pulpa consecuencia del daño por frío.

Con estas dos soluciones llegamos a doblar la vida comercial del aguacate, esto resulta determinante para exportadores de aguacate que quieran llegar a destinos lejanos con garantías. Este sería el caso de mercados exportadores como Perú e Israel, países donde estas soluciones han supuesto una mejora radical en el tratamiento postcosecha del aguacate.”



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com  
info@citrosol.com

## OPINIÓN

# El sistema de doble rasero de la UE y las cláusulas espejo

En lo que a cítricos y a nuestros principales competidores se refiere, la UE tiene firmados acuerdos de asociación con Egipto, Marruecos, Israel, Túnez, Líbano y Argelia y un Acuerdo de Partenariado Económico con Sudáfrica para eliminar o reducir los aranceles aduaneros en el comercio bilateral; un Acuerdo de Unión Aduanera con Turquía para eliminar los aranceles aduaneros en el comercio bilateral, y establecer uno conjunto para los importadores extranjeros. Además, la UE concede un tratamiento preferente a otros muchos países productores.

Eso significa que la Clementina Fina, Nour, Nadorcott y Maroc-Late de Marruecos, la Valencia y, en menor medida, Navel y Tango de Egipto, la Orri, los pomelos y Shamoutis de Israel, las Maltesas de Túnez, la Nadorcott, el limón y el pomelo de Turquía, y los híbridos de mandarinas tardíos de Sudáfrica entran libres de aranceles. La Valencia y, en menor volumen, las navels de Sudáfrica acceden, por último, con arancel cero del 1 de junio al 15 de octubre y con un arancel que tiende a cero del 16 de octubre al 30 de noviembre, con liberalización completa en 2026.

El sector de los agrios, como parte del sector primario que es en una UE que quiere vender producto manufacturado, ha sido sacrificado en las negociaciones comerciales de esos acuerdos preferenciales frente a otros sectores, desmantelándose prácticamente todos los mecanismos de protección en frontera.

## ■ SIN PREFERENCIA COMUNITARIA

Hemos asistido a la desaparición de la preferencia comunitaria, a la reducción de ventanas de exportación en nuestro mercado kilómetro cero (el mercado de la UE) y a la pérdida de competitividad. La citricultura española ha sido claramente víctima de condicionantes políticos externos, derivados tanto de los compromisos multilaterales (Acuerdo de Marrakech y creación de la Organización Mundial de Comercio, OMC, en 1994), como de la evolución de las políticas agrarias de los países terceros desarrollados y de las exigencias de otras políticas comunes de la UE, como la política comercial y la política de cooperación al desarrollo, materializados en diversos acuerdos preferenciales y concesiones unilaterales de la UE a la práctica totalidad de países menos desarrollados (el SPG o Sistema de Preferencias Generalizadas).

En el caso de los cítricos, dicha preferencia comunitaria quedó absolutamente maltratada con los compromisos adquiridos en el marco del Acuerdo GATT de la Ronda de Uruguay con un índice de protección en frontera muy bajo y, desde luego, muy inferior a los productos continentales. A



Imagen de un reciente Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea. / MAPA

pesar de la tarificación o arancelización aplicada, los precios mínimos de entrada en el caso de los cítricos se fijaron a un nivel tan ínfimo que jamás han garantizado la protección y nunca se ha conocido la aplicación de un equivalente arancelario máximo en nuestro sector (además de en cítricos, me atrevería a decir en ningún producto hortofrutícola). Los precios de entrada y los equivalentes arancelarios venían a remplazar tras el Acuerdo GATT a los draconianos precios de referencia y tasas compensatorias (y su efecto espiral) que se crearon para defender (¡y de qué manera!) las producciones hortofrutícolas de la entonces Comunidad Económica Europea frente a las exportaciones de España, entonces país tercero.

Antes de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur Sudáfrica, este país ya disfrutaba de acceso libre de aranceles entre el 1 de junio al 15 de octubre para todos los cítricos. El Acuerdo implicó una extensión de esta concesión para el periodo del 16 de octubre al 30 de noviembre para las naranjas dulces (las mandarinas ya se podía exportar a la UE libre de aranceles durante todo el año), de modo que el arancel del 16% que se aplicaba a las naranjas en tal periodo bajó de forma escalonada en tramos iguales desde 2016 hasta la liberalización completa en 2026. Por lo tanto, en el caso de Sudáfrica, únicamente restan derechos de aduana residuales en desmantelamiento para las naranjas.

Los acuerdos mediterráneos de la UE contemplan contingentes a derecho arancelario nulo —e incluso volúmenes ilimitados con arancel cero para naranjas de Marruecos—, con volúmenes dentro de esos contingentes que se benefician de un precio de entrada preferencial entre el 1 de diciembre y 31 de mayo en naranjas y del 1 de noviembre a finales de febrero para clementinas. Se trata, en el caso de la cantidad

que goza de precio de entrada preferencial, de un acuerdo de autolimitación dentro del periodo establecido. Los contingentes a derecho arancelario nulo, además de ir incrementándose con las sucesivas renovaciones de los acuerdos, ya se calcularon en sus orígenes a niveles tales que exceden las exportaciones de los países mediterráneos a la UE. En suma, las importaciones de cítricos de la Cuenca Mediterránea no se ven gravadas por derechos ad valorem, y para ellas jamás han intervenido los precios de entrada ni se ha conocido la aplicación de un equivalente arancelario en nuestro sector.

## ■ CONDICIONES AGROECOLÓGICAS Y RECIPROCIDAD

Nuestro marco regulatorio (exigencias ambientales, fitosanitarias y de seguridad alimentaria) es de los más exigentes del mundo en cuanto a la transición agro-

## Los citricultores de la UE están sujetos a distorsiones de competencia frente a las importaciones de nuestros socios comerciales que cercenan de forma dramática nuestra competitividad y limitan la transición de la europea hacia una mayor sostenibilidad

ecológica. Pero necesitamos no solo que nuestros ciudadanos y consumidores se encuentren seguros, sino también los agricultores y el sector agroalimentario.

Los citricultores de la UE están sujetos a distorsiones de competencia frente a las importaciones de nuestros socios comerciales que cercenan de forma dramática su competitividad (pérdida de competitividad) y limitan la transición de la citricultura europea hacia una mayor sostenibilidad. Los cítricos que consumimos en Europa no respetan las mismas normas según se produzcan en el mercado europeo o se importen (ausencia de reciprocidad). El comercio ha de basarse en reglas, pero debe permitir que nuestros citricultores, nuestros agricultores en general, puedan competir en las mismas condiciones que los de países terceros. Se llama reciprocidad y es de justicia.

Reciprocidad no es proteccionismo, pero a buen seguro encontraremos muchas reticencias e incluso oposición a nivel internacional en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Si queremos un comercio internacional con reglas necesitamos una regulación de la globalización que esté al servicio de la transición agroecológica y la remuneración justa de los agricultores en Europa, al igual que con nuestros socios

La reciprocidad de normas es una cuestión básica para asegurar la capacidad de competir en igualdad de condiciones y para avanzar también en la protección del medioambiente y de la seguridad alimentaria de las personas en la UE y en el resto de países. Cuestiones como las resistencias antimicrobianas, el cambio climático o la reducción de la biodiversidad afectan a todo el planeta, por lo que resulta fundamental concienciar y avanzar de mane-

ra coordinada en la solución de los distintos problemas.

Los cítricos importados no deben en ningún caso ser tratados con plaguicidas prohibidos en

UE por su peligrosidad para la salud o el medio ambiente ni tampoco deben contener residuos por encima de los límites máximos de residuos (LMRs) permitidos.

## ■ CLÁUSULAS PARA EVITAR LA COMPETENCIA DESLEAL

En el corazón del programa de la UE está la adopción de 'cláusulas espejo' en todos los acuerdos comerciales. El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha expresado en diversos foros la necesidad de buscar un consenso europeo para su aplicación, al objeto de evitar que entren en este mercado productos que no se elaboran bajo requisitos equivalentes de protección medioambiental, climática, sanitaria, fitosanitaria y de bienestar animal. Las cláusulas espejo serían compatibles con las reglas de la OMC y la idea de una regulación europea es apoyada por otros actores de la UE.



Por INMACULADA SANFELIU (\*)

El entusiasmo de Macron y Planas por estas cláusulas no se comparte incondicionalmente en la UE o incluso en sus instituciones, y el escepticismo proviene especialmente de los países con mentalidad más librecambista que prefieren evitar lo que consideran un mayor proteccionismo. Sin embargo, Macron y Planas están lejos de carecer de aliados, ya que muchos legisladores de la UE favorecen una mayor reciprocidad y un comercio basado en los valores fundamentales europeos.

La UE debe obligar a los productos agrícolas importados a respetar los mismos estándares ambientales y de seguridad alimentaria que los producidos dentro de ella para evitar cualquier distorsión de la competencia. Sin embargo, actualmente, esto no siempre se cumple, permitiendo importaciones bajo características y estándares menos estrictos y completos que los comunitarios. Por ello reclamamos un reglamento europeo de importación para introducir medidas o cláusulas espejo, es decir, normas ambientales, de seguridad alimentaria y de trazabilidad para los productos importados en territorio europeo equivalentes a las vigentes en la UE.

Se trataría de dar respuesta a un triple reto: la seguridad alimentaria, la crisis medioambiental y poder remunerar a los agricultores comunitarios acorde con sus patrones de producción, los exigidos en su mercado natural, el mercado de la UE. También se trata de evitar una rebaja de los estándares dentro de la UE y, en sentido contrario, de alentar a los socios comerciales de Europa a alinearse con estándares más altos en términos de pesticidas.

Sin la implementación de tales medidas espejo, desde el punto de vista de los citricultores, la situación es cínica, hipócrita y absurda. No pueden verse expuestos a una competencia desleal con productos importados que son menos costosos en términos de salud, seguridad alimentaria y medioambiente. Europa está obligada moralmente a proporcionar a los agricultores esta protección esencial.

## ■ LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Desde el punto de vista del consumidor europeo, la ausencia de medidas efectivas de reciprocidad debiera parecer absurda alimentando sentimientos de incompreensión y sed de justicia y compensación con su elección de compra; pero el riesgo también es que su elección y, sobre todo, la elección de la gran distribución europea, sea por productos cada vez más presentes en volumen que se alejan de nuestros estándares por razones de ahorro en el precio. Más aún, como ha quedado patente esta campaña citrícola con las Valencias de Sudáfrica y nuestras Navelinas, o la campaña anterior con las valencias de Egipto y nuestras navels tardías y valencias, el riesgo es que la gran distribución presione a la baja el precio de la producción citrícola comunitaria aduciendo razones de ineficiencia de la ca-

dena de suministro de los agrios de la UE frente a las cadenas foráneas con estándares mucho menos costosos y sin un precio mínimo que respetar y que el ejecutivo comunitario asista impasible a este fenómeno. Resultado: esta campaña las navelinas españolas no han entrado en consumo y la segunda campaña de naranja no levanta cabeza y la pasada campaña las Valencias de Egipto alimentaron a la gran distribución del centro y el norte de Europa.

La liberalización del mercado de la UE ha provocado en el sector citrícola una nueva realidad no atendida en el marco de los acuerdos, pero que ocasiona distorsiones y fallos de mercado, competencia desleal, diferencias normativas y asimetrías de competitividad de origen regulatorio motivadas por la ausencia de reciprocidad en “buenas prácticas” y en estándares en materias como medioambiente y derechos humanos o laborales.

Se nos exigen los estándares de seguridad alimentaria y de producción sociales y medioambientales más elevados del mundo, tenemos que producir de modo sostenible y respetar el coste “efectivo” de producción, pero nuestros competidores disfrutan de costes de producción mucho más bajos que los nuestros y, lógicamente, penalizan cada vez más a los citricultores españoles pequeños que, por lógica economía de escala, tienen costes más altos, lo que les llevará a no poder vender su producción en situaciones frecuentes de crisis de precios.

La producción y exportación de cítricos españoles no pide tratos de favor; solo que a los que envían sus producciones a los mercados comunitarios se les exijan las mismas condiciones que a nosotros. Competencia es competencia. Libre comercio, pero con las mismas reglas de juego.

#### ■ IGUAL PARA TODOS

Este sistema de doble rasero amenaza directamente la consecución de los objetivos medioambientales y climáticos definidos en el *Green Deal*, el objetivo de neutralidad climática de la UE para 2050, y la estrategia europea ‘De la granja a la mesa’. Mantener un sistema de este tipo significa limitar la transición hacia una agricultura europea más sostenible. ¿Cómo se puede convencer a los agricultores europeos de que reduzcan el uso de pesticidas o antibióticos para 2030, si las prohibiciones no se aplican también en su totalidad a los productos de origen extranjero importados en Europa? ¿Cómo se puede convencer incluso a los consumidores para que prefieran los productos europeos más caros de una agricultura más sostenible a los productos importados a un precio más bajo, pero con un mayor coste medioambiental?

Europa no nos da los medios para proteger nuestro modelo de citricultura. Al contrario, nos quedamos ante modelos completamente diferentes a nivel global, con agrios producidos sin condicionantes costosos de transición hacia la agrecología y con condiciones laborales y sociales muy distantes. Cítricos foráneos menos costosos y repletos de pesticidas prohibidos en Europa, en ocasiones detectados en las muestras inspeccionadas a la importación en la UE en tránsitos cortos y, en la mayoría de ocasiones, ni

siquiera detectados formando parte del porcentaje de fruta no muestreado para la inspección, y también “residuos disipados” en tránsitos largos desde el país de origen al mercado de la UE. Los cítricos originarios de países terceros están suplantando poco a poco a los de producción comunitaria. Más, si cabe, desde la prohibición del clorpirifos y del metil-clorpirifos, entre otros. Los plaguicidas no autorizados en la UE pueden usarse en el extranjero, lo que les permite combatir plagas, aumentar sus volúmenes de cosecha y por lo tanto reducir costos, y terminar igualmente en nuestros platos.

Atendiendo a los estándares de seguridad alimentaria de la UE las naranjas y mandarinas turcas son productos de alto riesgo por incumplir la normativa comunitaria sobre residuos de plaguicidas y, pese a ello, la intensidad de los controles oficiales aplicada, aún habiéndose elevado, sigue siendo muy baja y la CE no ha hecho mención de una paralización temporal de las importaciones si siguen estos niveles de detección.

De entre las detecciones de sustancias no autorizadas en la UE numerosas han sido las de clorpirifos y metil-clorpirifos, cuyo uso está prohibido desde el pasado abril de 2020, siendo este último la herramienta más efectiva para el control del Cotonet de Sudáfrica, plaga importada desde el hemisferio sur que afecta gravemente las producciones de cítricos de las comarcas del Camp de Morvedre, Camp de Túria, La Plana Baixa y Los Serranos. Competencia desleal a una vez más.

Turquía es la llave de entrada a Europa para miles de migrantes sirios y africanos, y la Unión Europea lo sabe. De hecho, desde 2016 tiene un acuerdo con el gobierno turco para que ellos atendieran a los refugiados en su suelo, y evitaran que los africanos cruzaran el mar Egeo y llegaran a Grecia.

La no reciprocidad de la exigencia de normas de gestión integrada de plagas, uso sostenible de plaguicidas, producción respe-

tuosa con el medioambiente, trazabilidad durante todo el ciclo productivo y comercial acentúa los riesgos para la salud de los consumidores europeos, que tanto preocupa cuando se trata de producir cítricos en la UE.

#### ■ LAS DUDAS

Para proteger el sector agrícola europeo de la competencia exte-

nistro francés de Agricultura, Julien Denormandie, puso sobre la mesa el tema de las ‘cláusulas espejo’. Estas medidas requerirían que los socios comerciales que desearan exportar sus productos agrícolas a la UE cumplieran primero con sus estándares de salud y medioambiente. La introducción de ‘cláusulas espejo’ en los acuerdos comerciales se-

ría una forma de reforzar los estándares exigidos a las mercancías del exterior, y así limitar la competencia desleal a la que se enfrentan los agricultores europeos y alinear la agenda comercial con los objetivos climáticos.

Pero la idea plantea varios problemas. El primero se relaciona con la definición misma de estas cláusulas: ¿Afectarían a todos los productos que ingresen en la UE o solo a los productos de países

vinculados por un acuerdo preferencial? Segunda dificultad, su implementación implicaría el establecimiento de controles adicionales, además de los fronterizos. Pero parece muy complicado comprobar cómo se tratan las plagas y enfermedades en una explotación citrícola en Egipto, en Marruecos, en Turquía o en Sudáfrica.

Las normas de la OMC podrían constituir un tercer bloque. Actualmente, cada país solo puede establecer estándares de producción más o menos restrictivos si están científicamente justificados. En Europa las normas suelen estar motivadas por cuestiones sociales, la protección del consumidor; que no necesariamente encajan en el Codex Alimentarius (colección de normas de la ONU). Así que imponer cláusulas espejo sobre estas bases expone a la UE a quejas que a priori podría perder.

Por tanto, está por ver si todo ello es aplicable. Las cláusulas espejo son de justicia y la UE debería confiar en el poder del mercado único como incentivo suficiente para que los socios comerciales adopten la reciprocidad, pero hemos de estar listos para recibir muchos ataques. Porque su uso —si es compatible con las reglas de la OMC— podría tropezar con algunas medidas de represalia por parte de los países afectados por considerarlo una forma de injerencia de la UE en las normativas de otros países, por querer imponer normas —en particular sobre el uso de productos químicos o métodos de producción— que seguro ‘responderán’ al derecho a elegir de una sociedad más que a una realidad sanitaria o medioambiental. Pero, ¿estamos realmente preparados para revivir el conflicto entre Airbus y Boeing, que derivó en la aplicación de impuestos adicionales a los productos agrícolas? ¿O las desastrosas consecuencias para la agricultura que todavía sufrimos de las sanciones contra Rusia por la crisis de Crimea?

La solución más eficaz sería decidir normas ambientales y sanitarias mucho más estrictas directamente en la OMC, estableciendo una verdadera palanca para luchar contra las distorsiones de la competencia.

(\*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos (CGC)*

### Reclamamos un reglamento de importación para introducir medidas o cláusulas espejo, es decir, normas ambientales, de seguridad alimentaria y de trazabilidad para los productos importados equivalentes a las vigentes en la Unión Europea

rior desleal, se debe establecer una mayor reciprocidad en los acuerdos comerciales celebrados con terceros países. Sin embargo, la idea, que queda por aclarar, podría plantear ciertas dificultades. Fue durante el primer Consejo de la UE bajo presidencia francesa, el 17 de enero de 2022, que el mi-

tan los agricultores europeos y alinear la agenda comercial con los objetivos climáticos.

## Acuerdo sobre la pinyolà

A la espera de la que debería ser inminente publicación del Acuerdo del Consell de medidas para limitar la polinización cruzada entre plantaciones de cítricos’ este Comité de Gestión de Cítricos recuerda que es la apicultura melífera o ganadería apícola la que genera efectos negativos sobre la citricultura por la depreciación en la calidad de ciertos cítricos que supone la aparición de semillas en los frutos como consecuencia de la actividad polinizadora de las abejas.

La gran concentración floral existente en primavera en las 160.000 hectáreas de plantaciones citrícolas en la Comunidad Valenciana en época de floración, la convierte en un ‘paraíso’ para el ganado melífero local y para el trashumante procedente de otras regiones, por su notable efecto positivo tanto a nivel de producción de miel como de aumento en el número de abejas y todo ello sin importar el perjuicio comercial causado a los cítricos que invaden sin permiso de sus propietarios.

Además, está sobradamente claro que la acción de las abejas es la que provoca la polinización cruzada. Existe un razonamiento de derecho básico que parece no se quiere reconocer, y es la potestad de los dueños de los campos a impedir que sobre sus propiedades actúen intereses ajenos.

Por lo tanto, no podemos estar de acuerdo con las cesiones que se realicen a los apicultores. Cualquier nueva reglamentación limitativa deberá aplicarse a los apicultores invasores y causantes de quebranto económico en propiedad ajena. Cualquier intento de ordenación y regulación de las plantaciones de cítricos valencianos modificará la actual diversificación varietal y aumentará la concentración en determinados momentos de la campaña regalando el mercado europeo a Marruecos y a otras regiones españolas productoras como Andalucía, que al no verse afectadas por las prohibiciones ocuparán el hueco dejado en el mercado. ■



**Contacto**

Tlfn. 964 512 118  
 Fax 964 516 759  
 Cno. Viejo de Valencia, 156  
 12530 BURRIANA (Castellón)  
 info@talleresoliver.com  
 www.talleresoliver.com



**Talleres OLIVER**  
 MAQUINARIA PARA LOS CÍTRICOS

# Agrocultivos

## Detectan Cotonet de Sudáfrica en limoneros de Mula

Los daños se han detectado en unos árboles marginales de esta localidad murciana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia ha constatado la presencia de Cotonet de Sudáfrica en limoneros de Mula. En su informe del Estado General de los Cultivos, correspondiente a la semana 6 (del 7 al 13 de febrero de 2022), el organismo informa que se han podido observar ejemplares de adultos activos de *Delottococcus aberiae*, coincidiendo con el inicio de actividad del melazo, en plantaciones ubicadas en la mencionada localidad murciana.

“Dado que la emergencia de los botones florales está iniciándose, nos acercamos al momento crítico cuando las ninfas y adultos aviven completamente y comiencen a dirigirse a las flores para su alimentación”, señala el Servicio de Sanidad Vegetal en su informe.

En este sentido recuerdan que los daños más graves de esta plaga se producen precisamente en floración-cuaje y primeros momentos de desarrollo de los frutitos en formación. Por ello, será en



Muestra de diversos daños encontrados en limonero. / S. SANIDAD VEGETAL

ese periodo cuando mayor esfuerzo de control habrá que realizar por parte de los productores con plantaciones afectadas. Respecto al Cotonet de Sudáfrica detallan que, en recientes prospecciones en la zona afectada, han podido observar los primeros daños claramente asociados a esta especie en el cultivo de limonero.

Unos daños que son bastante similares a los producidos sobre las otras especies, en particular

respecto a los más severos, cuando los frutitos quedan completamente deformados y enanizados (escasos centímetros de diámetro). No obstante, desde el Servicio de Sanidad Vegetal resaltan que “estos daños han sido encontrados, de momento, únicamente sobre unos árboles marginales sin apenas cultivo (tratamientos y poda), lo que ha permitido que el Cotonet de Sudáfrica se extienda sin limitaciones. Por el

contrario, en otra plantación de limonero en la misma zona, con parcelas de naranjo afectado colindantes, pero donde se realiza cultivo de forma correcta, no se han observado daños y, al menos de momento, no parece que esta especie de cotonet prospere con la misma facilidad que por ejemplo sobre pomelo o naranja”.

Por último, desde el Servicio de Sanidad Vegetal apelan a todos los agentes del sector (agricultores, asesores, almacenes de manipulado, etc.), para que ante la detección de síntomas se pongan en contacto con este organismo de cara a identificar los posibles focos de esta nueva y problemática especie de melazo que nos amenaza.

### ■ ESTRATEGIAS

El sector es conocedor de la escasez de herramientas efectivas para controlar determinadas plagas en cítricos. Existe una estrategia de control basada en el uso de feromonas que todavía no ha sido registrada por el Ministerio de Agricultura para el cotonet y Cotonet de Sudáfrica (*P. citri* y

*D. aberiare*) y para el piojo rojo de California (*Aonidiella aurantii*). Se trata del producto Vynity Citrus.

Desde Ailimpo tuvieron conocimiento de que el Ministerio había autorizado excepcionalmente para la Comunitat Valenciana el uso de este fitosanitario. La interprofesional contacto con el Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura de Murcia que, ante el interés en el uso de esta herramienta, comunicó al Ministerio de Agricultura la necesidad de ampliar a la Comunidad Autónoma de Murcia dicha autorización.

Fruto del trabajo conjunto de Ailimpo y el Servicio de Sanidad Vegetal de Murcia, el Ministerio ha ampliado el ámbito de uso de este fitosanitario, pudiendo contar con él para luchar contra el cotonet, el Cotonet de Sudáfrica y el piojo rojo de California en todas las regiones productoras de España.

En la Comunitat Valenciana se podrá emplear desde el 1 de febrero al 26 de mayo de 2022 y del 17 al 21 de octubre de 2022. En Andalucía desde el 9 de febrero hasta el 4 de mayo de 2022 y desde el 17 de septiembre al 21 de octubre de 2022. En Cataluña desde el 3 de febrero al 26 de mayo de 2022 y desde el 26 al 30 de septiembre de 2022. En las Islas Baleares desde el 1 de marzo al 28 de junio de 2022. En la Región de Murcia desde el 22 de febrero al 16 de junio de 2022 y del 17 al 21 de octubre de 2022.

## La falta de agua preocupa al sector nacional del ajo

Desde la Mesa Nacional advierten que las restricciones de riego condicionarán la superficie y la producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Mesa Nacional del Ajo, que representa a productores, comercializadores y transformadores de ajos de las comunidades autónomas de Castilla La-Mancha, Andalucía, Castilla y León, Extremadura y Madrid, ve con preocupación las restricciones para riego, ante la situación de sequía existente, en diferentes confederaciones hidrográficas como la del Guadalquivir, Guadiana y Tajo. Estas limitaciones van a disminuir la superficie plantada de ajo y la producción de este bulbo, disminuyendo la disponibilidad de este alimento para la ciudadanía, además de la amenaza que supone para la fijación de población en el medio rural donde se realiza esta actividad agrícola y agroalimentaria.

Los integrantes de la Mesa Nacional del Ajo piden al Gobierno de España y a los responsables de las confederaciones hidrográficas estrategias conjuntas, un Plan Hidrológico Nacional, que sea capaz

de articular planes de cuenca y medidas que garanticen el equilibrio entre la sostenibilidad de los acuíferos y la rentabilidad social y económica de sus comarcas, cada vez más castigadas por las restricciones de agua a las que se somete al sector de manera injusta.

La Mesa pide hacer un esfuerzo, ahora que se está en fase revisión de los planes hidrológicos, por atender las demandas de agua del sector agroalimentario en España por el interés general de la sociedad, porque siendo común la política hidrológica, no puede haber criterios tan dispares entre diferentes demarcaciones hidrográficas.

La Mesa critica que en numerosas ocasiones la política hidrológica nacional no contempla alternativas para aumentar el recurso disponible como es el agua, a veces, por falta de estudios o importantes incongruencias en los datos con los que se elaboran los borradores de Planes de las cuencas.



En España se producen de media 274.000 toneladas de ajo al año. / VF

Por este motivo, la Mesa ha enviado una misiva al presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Joaquín Páez Landa, ante la incertidumbre generada en los productores de ajos de la cuenca del Guadalquivir ante la prohibición de realizar cualquier tipo de riego hasta no mejorar la reserva hídrica de la cuenca. Esta incertidumbre ya está ocasionando un descenso de superficie sembrada de ajo ante el temor de no disponer del agua necesaria para este cultivo.

En Andalucía, destaca la provincia de Córdoba representando el 36% de la superficie sembrada y el 35% de la producción de ajo de la comunidad autónoma. Le siguen las provincias de Sevilla y Granada, representando el 24% y el 17% de la superficie y el 28% y el 15% de la producción andaluza de ajo, respectivamente. Las provincias de Málaga y Jaén abarcan, el 14% y el 6% de las hectáreas sembradas, así como el 12% y el 8% de la producción andaluza de ajo.

Los integrantes de la Mesa le han transmitido que el sector del ajo en Andalucía es fundamental para el desarrollo de algunas zonas de Córdoba, Granada, Sevilla y Málaga, siendo un cultivo social sobre el que recae buena parte de las rentas de miles de agricultores y de actividad económica.

De hecho, según el estudio sobre la eficiencia del uso del agua en el cultivo del ajo, realizado por La Mesa Nacional de Ajo, los empleos directos generados en Andalucía por dicho cultivo son de 3.633; Andalucía tiene una producción anual de 65.000 toneladas; el rendimiento medio es de unas 13 t/ha.; cada año hay de media unas 4.900 hectáreas plantadas de ajos; se generan, de media, un total de 141 jornales (1.130 horas) por cada hectárea de ajo cultivada y en total genera unos 3.633 empleos directos en Andalucía (900.984 jornales en total, de los cuales durante la campaña de recolección se generan unos 162.510 jornales).

Otra de las acciones, esta vez con la Confederación hidrográfica del Guadiana, ha sido la presentación de un escrito manifestando disconformidad ante el borrador del Plan Hidrológico del Guadiana 2021-2027 ya que, si se aprobara tal y como aparece en el borrador expuesto a información pública, tendría unas consecuencias sociales y económicas muy negativas y perjudiciales para este territorio.

### ■ EL AJO EN ESPAÑA

En el 2019 se produjeron 271.353 toneladas de ajos en España. De las cuales se exportaron casi un 70%, el 40% se exportaron intracomunitariamente y casi un 28% se exportaron extracomunitariamente.

La principal zona de producción de ajo en España es Castilla La Mancha, que actualmente cuenta con unas 19.150 hectáreas cultivadas, seguida de Andalucía con 4.940 ha, Castilla y León con 1.740 ha, Madrid con 810 ha y Extremadura con aproximadamente 500 ha. Actualmente, los datos más relevantes del sector del ajo en España se pueden resumir en los siguientes:

- La producción anual media ronda las 274.000 toneladas.
- El rendimiento medio es de casi 10 t/ha.
- En España cada año hay de media unas 27.500 hectáreas plantadas de ajos.
- Se generan, de media, unos 141 jornales (1130 horas) por cada hectárea de ajo cultivada.
- Genera unos 16.034 empleos directos en España (3.976.432 jornales).

# INFOPOST



**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

## Desinfección ambiental en almacenes de confección Fomesa Fruitech

Las esporas son el medio de reproducción y dispersión de las infecciones fúngicas. Estas esporas son corpúsculos microscópicos que se generan por millones en el hongo desarrollado y se liberan al ambiente con las corrientes de aire o los movimientos del fruto infectado. Cada una de estas esporas representa un riesgo potencial de infección al depositarse sobre un fruto sano. Es por ello imprescindible neutralizarlas y evitar su dispersión hacia las zonas de frutos sanos.

Varias son las técnicas que deben combinarse para lograr este objetivo:

- Separar físicamente las zonas contaminantes (aquellas con movimiento de frutas infectadas) del resto de la central.
- Forzar corrientes de aire que extraigan el aire de las zonas contaminantes hacia el exterior.
- Desinfectar periódicamente el aire y superficies de las zonas contaminantes.

El equipo DESPRAY es el encargado de efectuar esta tercera función de desinfección del aire, la cual debe completarse con las técnicas de limpieza y desinfección de maquinaria y suelos.

**DESPRAY**



El sistema DESPRAY es un equipo de desinfección zonal que funciona de manera automática mediante la instalación de boquillas pulverizadoras en

distintas partes de la zona sucia del almacén, preferentemente en zonas elevadas, y de manera que cubran toda el área que se pretende tratar. Actúa pulverizando el producto desinfectante al ambiente produciéndose el arrastre y eliminación de las esporas de hongos, causantes de la mayor parte de las



pérdidas por podrido de la fruta. Tiene la ventaja de que se realiza de manera automática, sin necesidad de un operario que realice la desinfección.

Equipo diseñado para la desinfección del ambiente en las áreas de mayor riesgo contaminante de las centrales hortofrutícolas: zonas de vaciado de cajas y retirada de podridos.

El desinfectante líquido es pulverizado al ambiente por medio de una red de boquillas dispersoras situadas en altura. Una bomba dosificadora de producto alimenta desde un depósito central a la red de pulverizadores.

El dispositivo programador del equipo permite la puesta en marcha programada para efectuar desinfecciones nocturnas.

### DESPRAY-DA: equipo portátil de desinfección zonal

Ante la necesidad de incrementar la desinfección en las áreas de trabajo, FOMESA FRUITECH también ha desarrollado un equipo portátil que permite realizar fácil y rápidamente tratamientos de desinfección.

La fina nebulización que genera el equipo permite que el desinfectante se distribuya con facilidad por todo el ambiente, depositándose también sobre las superficies, sin mojado aparente, se consigue así una eficaz desinfección: las partículas permanecen suspendidas en el aire proporcionando un elevado tiempo de contacto con los patógenos. Así mismo, son capaces de alcanzar todos los rincones, y depositarse sobre todas las superficies de forma más completa y eficiente que la que puede obtenerse por otras técnicas.



Ventajas de DESPRAY-DA:

- Equipo portátil para la desinfección de salas y espacios cerrados.
- Desinfección ambiental
- Desinfección de superficies por vía aérea
- Amplio rango de biocidas utilizables
- Sencillo y económico

### Advertencias

Todos los desinfectantes han de aplicarse en ausencia de fruta. La utilización de los sistemas DESPRAY se realiza durante la noche, en ausencia de fruta y personal.

Los productos registrados como biocidas han de ser manipulados por personal cualificado, con el carnet de aplicador/manipulador de biocidas expedido por la autoridad competente.

### OXA-BIOCID ECO

#### TRATAMIENTO DESINFECTANTE DE AMPLIO ESPECTRO PARA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Fomesa Fruitech dispone dentro de su gama de productos desinfectantes, con un formulado a base de Glutaraldehído estabilizado (10%). OXA-BIOCID ECO es fungicida y bactericida de amplio espectro para uso en Industria Alimentaria, que controla eficazmente todos los microorganismos. Además tiene efecto virucida y posee las ventajas añadidas de ser un producto no corrosivo y de fácil manejo. Su aplicación se ha de realizar exclusivamente por personal especializado.

Este producto se aplica generalmente mediante pulverización del producto diluido directamente sobre las superficies y áreas a tratar, dejando secar el producto al aire. Así mismo, OXA-BIOCID ECO puede aplicarse por nebulización del producto sin diluir, en ausencia de personal donde se realiza el tratamiento y ventilando totalmente antes de volver a entrar.

PRODUCTO	PULVERIZACIÓN Dosis aplicación	NEBULIZACIÓN. Dosis aplicación
OXA-BIOCID ECO	2.0 %	10-12 cm <sup>3</sup> / m <sup>3</sup> (Producto puro)

INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario Valencia Fruits publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

# El campo murciano se moviliza

La masiva manifestación se celebró bajo el lema "Futuro y respeto para el campo"

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Casi medio millar de tractores y alrededor de 5.000 personas, según los convocantes, participaron el pasado miércoles en una masiva manifestación para reivindicar soluciones ante la complicada situación que atraviesa el sector agrario. La protesta, que contó con un respaldo masivo, bloqueó el centro de Murcia para exigir al Gobierno medidas urgentes para "salvar" al campo ante la amplia problemática a la que se enfrenta, con una subida de costes continua, bajos precios, la competencia desleal de países terceros y la ausencia de soluciones ante la falta de recursos hídricos, entre los principales factores.

La marcha, encabezada por una columna de tractores y por una pancarta bajo el lema "Futuro y respeto para el campo", fue convocada por las organizaciones agrarias COAG, UPA y Asaja, y secundada por cooperativas agrarias, regantes y exportadores hortofrutícolas como las asociaciones Proexport y Apoexpa.

Bajo el sonido constante de los claxon de los tractores, los organizadores reclamaron medidas ante la fuerte subida de todos los costes y el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria que evita vender por debajo de los gastos de producción.

Rebajar los costes de producción, abaratar los precios de los



El sector agrario se manifestó por las calles del centro de Murcia. / PROEXPORT

carburantes y el agua o endurecer las condiciones sanitarias para la importación de productos de países extracomunitarios fueron algunas de las exigencias lanzadas durante la protesta.

En la manifestación, prelude de la convocatoria nacional que se celebrará el 20 de marzo en Madrid, también hubo reclamaciones al Ejecutivo para que rebaje el precio del agua desalada hasta los 0,30 euros por metro cúbico.

El Trasvase Tajo-Segura también protagonizó la marcha, que transcurrió sin incidentes, exi-

### La manifestación fue convocada por COAG, UPA y Asaja, y secundada por el sector cooperativo, regantes y exportadores hortofrutícolas así como por las asociaciones Proexport y Apoexpa

giendo los convocantes que el nuevo plan del Tajo no recorte cada año 100 hectómetros cúbicos anuales debido al aumento de caudales ecológicos.

Todos los partidos políticos con representación en la Región de Murcia, excepto Podemos, participaron en esta movilización,

que reunió a líderes regionales como el presidente autonómico, Fernando López Miras, y nacionales como el presidente de VOX, Santiago Abascal.

El presidente de Murcia se sumó a las protestas en defensa del sector agrícola y censuró la subida descontrolada de los

costes y la hoja de ruta para cerrar el Tajo-Segura, entre otros "maltratos" al campo. Fernando López Miras afirmó durante la manifestación que "el Gobierno de España y Pedro Sánchez deben escuchar el grito desesperado que lanza la Región de Murcia, y tomar buena nota".

El presidente de la Región acudió a la movilización en denuncia de la situación actual del sector agroalimentario, porque "había que estar al lado de los agricultores y de todo el campo, como siempre ha hecho el Gobierno regional". Asimismo, trasladó su deseo de que esta manifestación fuese "todo un éxito".

Para el jefe del Ejecutivo regional, estas protestas representan "un grito de basta ya a la subida descontrolada de los costes, de basta ya a la subida del precio de la luz, a la subida del agua, a la subida de los combustibles, y a todo tipo de recargos que se hacen a un sector que alimenta a toda España y a media Europa, y que siguió haciéndolo durante lo peor de la pandemia".

"Basta ya de la hoja de ruta para cerrar el trasvase Tajo-Segura y dejar a la Región de Murcia sin agua; basta ya de una reforma laboral que se ha hecho de espaldas al sector agrario de la Región; basta ya a las negociaciones totalmente laxas que hace el Gobierno central de la Política Agraria Común; basta ya a las negociaciones comerciales con terceros países y que dejan en total desventaja a los agricultores y a los ganaderos de la Región; basta ya a que se siga maltratando al campo", exigió López Miras.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 7 al 13 de febrero de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	1,44
Aguacate Fuerte.....	3,01
Hass.....	1,60
Kaki Rojo Brillante o Persimon.....	0,73
Sharoni.....	0,86
Coco Otras Variedades.....	1,10
Dátil Deglet Nour.....	3,07
Granada Mollar de Elche.....	1,48
Higo Seco.....	1,80
Lima Otras Variedades.....	0,45
Limón Fino o Primafiori.....	0,30
Verna.....	0,48
Mandarina Otras Variedades.....	0,73
Clemenule.....	0,52
Hernandina.....	0,87
Clemenvilla o Nova.....	0,96
Marisol.....	0,67
Mango Tommy Atkins.....	4,00
Manzana Fuji.....	1,10
Golden.....	1,00
Granny Smith.....	1,19
Royal Gala.....	1,10
Melón Galia.....	0,75
Naranja Navelina.....	0,40
Otras Variedades.....	0,69
Nuez.....	4,03
Pera Conferencia.....	1,45
Otras Variedades.....	0,60
Ercolini / Moretini.....	2,04
Plátano Macho.....	1,18
Pomelo Amarillo.....	0,60
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,28
Morado.....	2,30
Tierno o Ajete.....	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,06
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	1,20
Boniato o Batata.....	0,76
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	1,00
Calabacín Verde.....	1,44
Calabaza de Invierno.....	0,60
De Verano.....	0,43
Cardo.....	0,80
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,10
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,83
Grano de Oro o Valenciana.....	0,45
Morada.....	0,57
Babosa.....	0,43
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,50
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Otras Variedades.....	0,77
China o Pekinensis.....	0,60
Coliflor.....	1,00
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Frisée.....	0,80
Espinaca.....	0,80
Guisante.....	3,60
Haba Verde o Habichuela.....	2,20
Jengibre.....	2,22
Judía Verde Fina.....	3,39
Verde Otras Variedades.....	3,45
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	1,16
Iceberg.....	1,50
Otras Variedades.....	0,90
Romana.....	0,40
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,09
Pimiento Otras Variedades.....	1,30
Rojo Lamuyo.....	1,36
Verde Cristal.....	1,40
Rojo California.....	1,24
Verde Italiano.....	1,34
Puerro.....	0,90
Remolacha Común o Roja.....	0,50

Rábano y Rabanilla.....	1,20
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,02
Tomate Asucrado Verde Raf.....	1,25
Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	0,59
Muchamiel.....	0,95
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,79
Zanahoria Nantesa.....	0,50
En Rama.....	0,60
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca Spunta (Granel).....	0,54
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,50
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,60

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 17 de febrero de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	3,00
Aguacate.....	3,00
Almendra.....	7,50
Pomelo.....	0,90
Avellana.....	6,50
Kaki.....	1,40
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	7,00
Cocos.....	0,85
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	1,75
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	1,30
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,50
Lichis.....	7,00
Lima.....	1,20
Limón.....	0,50
Fresa.....	3,50
Fresón.....	2,80
Granada.....	1,30
Mandarina Clementina.....	0,70
Satsuma.....	0,80
Otras.....	2,00
Mangos.....	4,00
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	1,40
Piel de Sapo.....	1,50
Otras.....	1,00
Moras.....	12,00
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	3,00
Amarilla.....	3,00
Níspero.....	3,40
Nueces.....	3,20
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,50
Pera Blanquilla.....	0,80
Verano.....	0,40
Invierno.....	1,00
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,50
Pitahaya.....	9,00
Plátanos Canario.....	2,00
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	0,70
Amarilla.....	0,60
Verde.....	1,20
Roja.....	0,80
Otras.....	0,90
Melocotón Amarillo.....	2,90
Rojo Pulpa Blanca.....	2,50
Rojo Pulpa Amarilla.....	2,50
Ciruela.....	2,00
Uva Blanca.....	2,80
Negra.....	2,00
Rambután.....	12,50
Sandia con semilla.....	0,85
Sin semilla.....	0,90
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	3,20
Otras Frutas.....	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,90
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	3,00
Tierno.....	0,50
Apio.....	0,50
Acelgas.....	0,65
Batata.....	0,40
Borrja.....	1,00
Brócoli.....	1,20
Brécol.....	1,00
Calçots.....	0,14
Calabaza.....	0,30
Calabacín.....	1,00
Cardo.....	0,60
Alcachofa.....	1,30
Cebolla Seca.....	0,20
Figuera.....	0,55
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,30
Col Repollo.....	0,70
Bruselas.....	0,80
Lombarda.....	0,45
China.....	0,70
Coliflor.....	1,10
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,90
Larga.....	0,70
Otras.....	0,40
Endibia.....	0,70
Escarola.....	0,60
Espárragos Blancos.....	6,50
Verdes.....	7,00
Espinaca.....	0,60
Haba.....	2,00
Hinojo.....	1,20
Perejil.....	0,35
Judía Bobi.....	3,50
Perona.....	2,20
Fina.....	2,50
Otras.....	1,50
Nabo.....	0,70
Zanahoria.....	0,35
Patata Blanca.....	0,42
Temprana.....	0,70
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	1,35
Verde.....	1,60
Rojo.....	1,40
Guisante.....	3,80
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,35
Remolacha.....	0,75
Tomate Maduro.....	1,20
Verde.....	1,40
Chirivía.....	0,95
Otras Hortalizas.....	0,70

OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girola.....	3,50
Rovellón-Niscalo.....	10,00
Champiñón.....	1,80
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,60
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 15 al 18 de febrero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,80-3,00
Limones.....	0,70
Mandarinas Clementina.....	1,50
Manzana Golden.....	0,70-0,75
Naranja Navel Late.....	0,55-0,60
Pera Blanquilla.....	1,20
Passacrasana.....	1,30
Piñas.....	1,50
Plátanos.....	1,80
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,50-1,40
Cebolla.....	0,32
Coliflor.....	0,60-0,65
Judías Verdes.....	3,10-3,20

Lechugas.....	0,54
Patatas Calidad.....	0,26
Pimientos Verdes.....	1,85-1,90
Tomate Maduro.....	1,351,40
Verde.....	1,70-1,80
Zanahoria.....	0,45

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 7 al 13 de febrero de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,55
Almendras.....	8,25
Caqui Pérsimo.....	1,93
Castaña.....	3,19
Cereza Picota.....	9,81
Chirimoya.....	2,94
Ciruela.....	2,55
Dátil.....	6,01
Fresa / Fresón.....	3,35
Granada.....	2,83
Kivi / Zespri.....	3,18
Limón.....	0,76
Mandarina Clementina /	
Fortuna / Nardocott.....	1,29
Clemenules.....	1,25
Clemenville.....	1,27
Hernandina.....	1,07
Mango.....	2,95
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	2,05
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,24
Royal Gala / Cardinale.....	1,18
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,36
Granny Smith.....	1,58
Starking / R. Chief /	
Gloster / Galaxia.....	1,46
Reineta / Canadá Gris.....	2,00
Verde Doncella.....	2,60
Melón / Galia / Coca.....	1,05
Mora.....	20,40
Naranja Navel.....	0,63
Salustiana.....	0,51
Navelina.....	0,53
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,70
O.V. / Malta / Minolta / Barberina.....	1,25
Valencia Late / Miaknight.....	0,50
Nuez.....	4,46
Papaya.....	2,98
Pera Blanquilla o Agua.....	1,51
Conferencia / Decana.....	1,35
Ercolini / Etrusca.....	2,78
O.V. / General Leder / Nashi /	
Red Sensation / Topea.....	1,80
Piña.....	1,46
Plátano.....	1,82
Banana.....	0,95
Pomelo / Rubi Start.....	1,03
Uva.....	2,90
Otros Frutos Secos.....	10,67
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga.....	0,81
Ajo Seco.....	2,66
Ajo Tierno / Ajete.....	11,00
Alcachofa.....	1,08
Apio.....	0,98
Boniato / Batata.....	1,11
Berenjena.....	1,28
Brócoli / Brecol.....	1,13
Calabacín.....	1,07
Calabaza / Marrueco.....	0,71
Cardo.....	1,15
Cebolla / Chalota.....	0,53
Cebolleta.....	0,92
Champiñón.....	1,91
Col Repollo.....	0,59
Lombarda.....	0,73
China.....	1,18
Coliflor / Romanescu.....	0,69
Endivia.....	2,20
Escarola.....	0,95
Espárrago Verde.....	5,23
Espinaca.....	1,55
Guisante.....	3,30
Haba Verde.....	2,21
Judía Verde Fina (Brasileña).....	6,08
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,46

Boby / Kora / Striki.....	2,75
Lechuga O.V.....	0,73
Cogollo.....	1,68
Iceberg.....	1,13
Maíz.....	2,25
Nabo.....	0,85
Pepino.....	0,99
Perejil.....	1,38
Pimiento Verde.....	1,14
Rojo (Asar).....	1,29
Puerro.....	0,93
Rábano / Rabanilla.....	1,57
Remolacha.....	1,28
Seta.....	3,86
Tagarina / Cardillo.....	2,65
Tomate O.V.....	1,35
Cherry.....	3,28
Daniela.....	1,18
Zanahoria.....	0,71
Hierbabuena.....	1,65
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nueva o Temprana.....	0,55
Añeja.....	0,37

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 14 al 18 de febrero de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	4,00
Aguacate Hass.....	3,96
Fuerte.....	3,37
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Cereza Picota.....	9,95
Chirimoya Otras Variedades.....	4,45
Ciruela Otras Familia Black.....	3,20
Golden Japan y Songold.....	4,20
Santa Rosa.....	1,15
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresa.....	7,95
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,20
Guayaba Otras Variedades.....	1,95
Higo Chumbo.....	2,95
Verdal.....	6,00
Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	2,85
Otras Variedades.....	2,45
Kivi Kiwigold.....	5,45
Pulpa Verde.....	3,45
Limón Fino o Primafiori.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Verna.....	0,95
Mandarina Clemenate.....	1,30
Clemenvilla o Nova.....	1,30
Clemenule.....	1,30
Ortanique.....	1,30
Manga Kent.....	6,89
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,75
Royal Gala.....	1,60
Granny Smith.....	1,60
Otras Variedades.....	1,65
Starking o Similares.....	1,75
Reineta.....	2,20
Melocotón Baby Gold.....	1,70
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,60
Amarillo.....	1,55
Galia.....	1,05
Otras Variedades.....	1,90
Naranja Navel.....	1,25
Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Navelina.....	0,95
Navel Late.....	0,95
Lane Late.....	1,15
Nectarina Carne Blanca.....	2,10
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,50
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,37
Pera Conferencia.....	1,60
Otras Variedades.....	1,60
Agua o Blanquilla.....	1,60
Piña Golden Sweet.....	5,15
Plátanos Canarias Primera.....	1,28
Canarias Segunda.....	1,15

## MERCADOS NACIONALES

Canarias Extra.....	1,45
Pomelo Amarillo.....	1,15
Rojo.....	1,15
Sandía Con Semilla.....	2,25
Sin Semilla.....	2,25
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,45
Red Globe, Roja.....	3,45
Negra Otras Variedades.....	3,25
Frutas IV Gama.....	7,25
Resto de Frutas.....	1,30

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,11
Berros.....	1,45
Boniato o Batata.....	1,20
Brócoli, Brocoli o Brócoli.....	1,31
Calabacín Blanco.....	0,79
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,65
De Invierno.....	0,65
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,45
Morada.....	1,05
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	1,45
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Repollo Hojas Rizadas.....	0,51
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	1,12
Endivia.....	0,95
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Escarola Rizada o Frisé.....	1,22
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	2,95
Haba Verde o Habichuela.....	4,00
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	1,94
Verde Otras Variedades.....	4,01
Verde Elda.....	4,95
Laurel.....	9,50
Lechuga Otras Variedades.....	0,35
Romana.....	0,36
Maíz o Mollo.....	0,94
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	0,95
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades.....	0,95
Rojo Lamuyo.....	1,49
Verde Italiano.....	1,33
Verde Padrón.....	1,13
Puerro.....	0,79
Rábano y Rabanilla.....	1,45
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,10
Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	0,98
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,65
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,55
Hortalizas V Gama.....	7,50
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80

<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades.....	1,02
Blanca Spunta.....	1,42
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	1,14

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Chirimoyas.....	2,90
Limones.....	0,90
Mandarinas Clementinas.....	0,75
Manzana Golden.....	1,25
Roja.....	1,20
Naranja Navel Late.....	1,10
Pera Blanquilla.....	1,50
Passacranasa.....	1,50
Piñas.....	1,45
Plátanos.....	1,30

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,80
Cebollas Grano de Oro.....	0,25
Coliflor.....	0,70
Judías Verdes.....	1,50
Lechugas.....	0,68
Patatas Calidad.....	0,36
Pimientos Verdes.....	1,60
Tomates Verdes.....	1,50
Zanahorias.....	0,45

Coliflor.....	0,70
Judías Verdes.....	1,50
Lechugas.....	0,68
Patatas Calidad.....	0,36
Pimientos Verdes.....	1,60
Tomates Verdes.....	1,50
Zanahorias.....	0,45

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 15 al 18 de febrero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Chirimoyas.....	3,60-3,50
Limones.....	0,56
Mandarinas Clementinas.....	0,75-0,90
Manzana Golden.....	1,40-1,50
Roja.....	1,20
Naranja Navel Late.....	0,65-0,50
Pera Blanquilla.....	1,20-1,25
Passacranasa.....	1,25-1,20
Piñas.....	1,35
Plátanos.....	1,70-1,80

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,35-1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,35-0,33
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes.....	1,70-2,75
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,60-0,54
Pimientos Verdes.....	1,45
Tomates Verdes.....	1,50-1,40
Maduros.....	1,40
Zanahorias.....	0,52-0,56

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,35-1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,35-0,33
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes.....	1,70-2,75
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,60-0,54
Pimientos Verdes.....	1,45
Tomates Verdes.....	1,50-1,40
Maduros.....	1,40
Zanahorias.....	0,52-0,56

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,35-1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,35-0,33
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes.....	1,70-2,75
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,60-0,54
Pimientos Verdes.....	1,45
Tomates Verdes.....	1,50-1,40
Maduros.....	1,40
Zanahorias.....	0,52-0,56

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,35-1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,35-0,33
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes.....	1,70-2,75
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,60-0,54
Pimientos Verdes.....	1,45
Tomates Verdes.....	1,50-1,40
Maduros.....	1,40
Zanahorias.....	0,52-0,56

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,35-1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,35-0,33
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes.....	1,70-2,75
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,60-0,54
Pimientos Verdes.....	1,45
Tomates Verdes.....	1,50-1,40
Maduros.....	1,40
Zanahorias.....	0,52-0,56

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,35-1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,35-0,33
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes.....	1,70-2,75
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,60-0,54
Pimientos Verdes.....	1,45
Tomates Verdes.....	1,50-1,40
Maduros.....	1,40
Zanahorias.....	0,52-0,56

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,35-1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,35-0,33
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes.....	1,70-2,75
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,60-0,54
Pimientos Verdes.....	1,45
Tomates Verdes.....	1,50-1,40
Maduros.....	1,40
Zanahorias.....	0,52-0,56

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 14 al 20 de febrero de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local).....	2,45
Fuerte (local).....	2,50
Kakis (no local).....	1,40
Cerezas (no local).....	5,00
Cocos (no local).....	1,10
Chirimoyas (no local).....	3,55
Dátiles (no local).....	4,00
Fresones (local).....	6,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	4,50
Granadas (no local).....	1,90
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	0,85
Mandarinas Otras (no local).....	1,40
Clementinas (no local).....	1,30
Clemenulle (no local).....	1,30
Ortanique (no local).....	1,35
Manzanas Otras (no local).....	2,05
Golden (no local).....	0,90
Royal Gala (no local).....	1,55
Fuji (no local).....	1,10
Granny Smith (no local).....	1,75
Reineta (no local).....	2,05
Red Chief (no local).....	1,65
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,80
Galia (local).....	1,70
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,65
Extra Grande (local).....	0,90
Navelinas (no local).....	0,65
Navel Late (no local).....	0,70
Otras (no local).....	0,55
Nectarinas (no local).....	4,20
Peras Conference (no local).....	1,15
Otras (no local).....	1,90
Lima (local).....	1,80
(no local).....	1,80
Piña Tropical (local).....	3,20
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,65
Segunda (local).....	0,50
Pomelos (no local).....	0,80
(local).....	0,80
Uva Red Globe (no local).....	3,25
Otras Blanca (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,80
Hibrida (local).....	0,80
Hibrida (no local).....	0,80
Guayabos (local).....	2,20
(no local).....	2,60
Mangas (local).....	6,00
Kiwi (no local).....	2,60
(local).....	1,40
Kiwano (local).....	1,50
Frambuesa (no local).....	15,00
Higos Picos (local).....	2,00
Parchita (local).....	2,80
Moras (no local).....	18,00
Arándanos (no local).....	16,00

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local).....	2,45
Fuerte (local).....	2,50
Kakis (no local).....	1,40
Cerezas (no local).....	5,00
Cocos (no local).....	1,10
Chirimoyas (no local).....	3,55
Dátiles (no local).....	4,00
Fresones (local).....	6,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	4,50
Granadas (no local).....	1,90
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	0,85
Mandarinas Otras (no local).....	1,40
Clementinas (no local).....	1,30
Clemenulle (no local).....	1,30
Ortanique (no local).....	1,35
Manzanas Otras (no local).....	2,05
Golden (no local).....	0,90
Royal Gala (no local).....	1,55
Fuji (no local).....	1,10
Granny Smith (no local).....	1,75
Reineta (no local).....	2,05
Red Chief (no local).....	1,65
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,80
Galia (local).....	1,70
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,65
Extra Grande (local).....	0,90
Navelinas (no local).....	0,65
Navel Late (no local).....	0,70
Otras (no local).....	0,55
Nectarinas (no local).....	4,20
Peras Conference (no local).....	1,15
Otras (no local).....	1,90
Lima (local).....	1,80
(no local).....	1,80
Piña Tropical (local).....	3,20
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,65
Segunda (local).....	0,50
Pomelos (no local).....	0,80
(local).....	0,80
Uva Red Globe (no local).....	3,25
Otras Blanca (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,80
Hibrida (local).....	0,80
Hibrida (no local).....	0,80
Guayabos (local).....	2,20
(no local).....	2,60
Mangas (local).....	6,00
Kiwi (no local).....	2,60
(local).....	1,40
Kiwano (local).....	1,50
Frambuesa (no local).....	15,00
Higos Picos (local).....	2,00
Parchita (local).....	2,80
Moras (no local).....	18,00
Arándanos (no local).....	16,00

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local).....	2,45
Fuerte (local).....	2,50
Kakis (no local).....	1,40
Cerezas (no local).....	5,00
Cocos (no local).....	1,10
Chirimoyas (no local).....	3,55
Dátiles (no local).....	4,00
Fresones (local).....	6,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	4,50
Granadas (no local).....	1,90
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	0,85
Mandarinas Otras (no local).....	1,40
Clementinas (no local).....	1,30
Clemenulle (no local).....	1,30
Ortanique (no local).....	1,35
Manzanas Otras (no local).....	2,05
Golden (no local).....	0,90
Royal Gala (no local).....	1,55
Fuji (no local).....	1,10
Granny Smith (no local).....	1,75
Reineta (no local).....	2,05
Red Chief (no local).....	1,65
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,80
Galia (local).....	1,70
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,65
Extra Grande (local).....	0,90
Navelinas (no local).....	0,65
Navel Late (no local).....	0,70
Otras (no local).....	0,55
Nectarinas (no local).....	4,20
Peras Conference (no local).....	1,15
Otras (no local).....	1,90
Lima (local).....	1,80
(no local).....	1,80
Piña Tropical (local).....	3,20
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,65
Segunda (local).....	0,50
Pomelos (no local).....	0,80
(local).....	0,80
Uva Red Globe (no local).....	3,25
Otras Blanca (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,80
Hibrida (local).....	0,80
Hibrida (no local).....	0,80
Guayabos (local).....	2,20
(no local).....	2,60
Mangas (local).....	6,00
Kiwi (no local).....	2,60
(local).....	1,40
Kiwano (local).....	1,50
Frambuesa (no local).....	15,00
Higos Picos (local).....	2,00
Parchita (local).....	2,80
Moras (no local).....	18,00
Arándanos (no local).....	16,00

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local).....	2,45
Fuerte (local).....	2,50
Kakis (no local).....	1,40
Cerezas (no local).....	5,00
Cocos (no local).....	1,10
Chirimoyas (no local).....	3,55
Dátiles (no local).....	4,00
Fresones (local).....	6,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	4,50
Granadas (no local).....	1,90
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	0,85
Mandarinas Otras (no local).....	1,40
Clementinas (no local).....	1,30
Clemenulle (no local).....	1,30
Ortanique (no local).....	1,35
Manzanas Otras (no local).....	2,05
Golden (no local).....	0,90
Royal Gala (no local).....	1,55
Fuji (no local).....	1,10
Granny Smith (no local).....	1,75
Reineta (no local).....	2,05
Red Chief (no local).....	1,65
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,80
Galia (local).....	1,70
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,65
Extra Grande (local).....	0,90
Navelinas (no local).....	0,65
Navel Late (no local).....	0,70
Otras (no local).....	0,55
Nectarinas (no local).....	4,20
Peras Conference (no local).....	1,15
Otras (no local).....	1,90
Lima (local).....	1,80
(no local).....	1,80
Piña Tropical (local).....	3,20
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,65
Segunda (local).....	0,50
Pomelos (no local).....	0,80
(local).....	0,80
Uva Red Globe (no local).....	3,25
Otras Blanca (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,80
Hibrida (local).....	0,80
Hibrida (no local).....	0,80
Guayabos (local).....	2,20
(no local).....	2,60
Mangas (local).....	6,00
Kiwi (no local).....	2,60
(local).....	1,40
Kiwano (local).....	1,50
Frambuesa (no local).....	15,00
Higos Picos (local).....	2,00
Parchita (local).....	2,80
Moras (no local).....	18,00
Arándanos (no local).....	16,00

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local).....	2,45
Fuerte (local).....	2,50
Kakis (no local).....	1,40
Cerezas (no local).....	5,00
Cocos (no local).....	

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 6, del 8 al 14 de febrero de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
OTRAS MANDARINAS		
Nardocott	0,50-0,70	Alicante
Nardocott	0,53	Castellón
Nardocott	0,58-0,68	Valencia
Nardocott	0,41-0,59	L. Valencia
Ori	0,80-1,13	Castellón
Ori	0,97-1,06	Valencia
Ori	0,90-1,17	L. Valencia
Ortanique	0,19-0,24	Alicante
Ortanique	0,18-0,21	Castellón
Ortanique	0,17-0,23	Valencia
Ortanique	0,15-0,23	L. Valencia
Tango	0,50-0,65	Alicante
Tango	0,50-0,55	Castellón
Tango	0,58-0,68	Valencia
Tango	0,41-0,59	L. Valencia
NARANJAS		
Washington Navel	0,08-0,10	Castellón
Washington Navel	0,09-0,17	L. Valencia
Navelina	0,10-0,20	Alicante
Navel Lane Late	0,14-0,25	Alicante
Navel Lane Late	0,12-0,19	Castellón
Navel Lane Late	0,13-0,19	Valencia
Navel Lane Late	0,13-0,19	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,16	Castellón
Salustiana	0,13-0,19	L. Valencia

LIMÓN	Euros/Kg	Zona
Fino	0,16-0,25	Alicante
FRUTAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Manzana Starking	0,45	Alicante
Fuji	0,71	Alicante
HORTALIZAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,40-0,45	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,35-1,33	Alicante
Consumo Fresco	0,45-1,60	Castellón
Consumo Fresco	0,70-1,06	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,77	Alicante
Industria Troceado	0,23-0,30	Alicante
Industria Troceado	0,25-0,48	Castellón
Industria Peroles	0,22-0,31	Alicante
Apio Verde	0,20-0,35	Alicante
Verde	0,25-0,35	Castellón
Ajo Tierno	1,50-2,00	Alicante
Berenjena Rallada	1,16-1,29	Alicante
Boniato Rojo	0,40	Alicante
Blanco	0,71-0,86	Alicante
Brócoli	0,30-0,50	Alicante
	0,67	Castellón
Industria	0,12-0,18	Alicante
Calabacín	0,70-1,01	Alicante
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,18-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,30-0,55	Castellón

Tipo Cacahuete	Euros/Kg	Zona
Redonda	0,55-0,65	Castellón
Redonda	0,44-0,66	Valencia
Cebolla tierna		
(manojos)	0,65-0,68	Alicante
(manojos)	0,55-0,65	Castellón
(manojos)	0,44-0,62	Valencia
Col		
China	0,40-0,45	Castellón
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,37	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,35-0,40	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,23-0,34	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,51	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,23-0,40	Alicante
Blanca	0,33-0,47	Castellón
Blanca	0,44-0,55	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,29	Alicante
Hoja Rizada	0,25-0,67	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia
Hoja Amplia Lisa	0,27	Alicante
Espinaca	1,22-1,33	Alicante
Haba		
Muchamiel	1,36-1,83	Alicante
Muchamiel	1,70-2,20	Castellón
Lechuga Maravilla	0,25-0,57	Castellón
Romana	0,38-0,47	Alicante
Romana	0,23-0,37	Castellón

Romana	Euros/Kg	Zona
Trocadero	0,24-0,26	Valencia
Trocadero	0,45	Alicante
Trocadero	0,38-0,64	Castellón
Little Gem	0,30-0,39	Alicante
Iceberg	0,31-0,80	Alicante
Miniromana	0,65	Alicante
Patata		
Blanca	0,31-0,52	Alicante
Blanca	0,65	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,69-1,38	Alicante
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,56-3,66	Alicante
Comuna	3,20-3,50	Castellón
Largueta	5,26-5,36	Alicante
Marcona	7,26-7,36	Alicante
Marcona	7,20-7,50	Castellón
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES		
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	2,70-2,95	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,05-3,10	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,25-3,30	Castellón
Garrafa Entera	2,35-2,45	Castellón
Miel De Milflores	3,20-3,40	Castellón

ALMENDRAS	Euros/Tm
Común 14 mm	5.600,00
Largueta 12/13 mm	6.100,00
Largueta 13/14 mm	6.400,00
Marcona 14/16 mm	11.700,00
Marcona 16 mm	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	S/C
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	237,00
Crudo de Palma	1.430,00

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 17 de febrero de 2022. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	245,00
Rubia	252,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	263,00
Pienso +62 kg/hl	268,00
CENTENO	
Centeno	248,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	272,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	467,00
Duro Proté=12%	462,00
Extensible Chamorro	289,00
Forrajero	271,00
Gran Fuerza w 300	317,00
Media Fuerza w -300	306,00
Panificable	276,00
Triticales	262,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	301,00
Yero Grano	258,00

## Lonja de Binéfar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 16 de febrero de 2022. Sobre camión con destino fábrica, posición Binéfar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	279,00
Cebada 64 kg/hl	283,00
Trigo Pienso	293,00
Panificable	300,00

ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.	

## Lonja de Córdoba

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 15 de febrero 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina Calidad 1ª	S/C
Naranja Navelina Calidad 2ª	S/C
Naranja Salustiana Calidad 1ª	0,13-0,15
Naranja Salustiana Calidad 2ª	0,11-0,12
Naranja Lane Late Calidad 1ª	0,16-0,18
Naranja Lane Late Calidad 2ª	0,14-0,15
Mandarina Híbrida Tango	
Calidad 1ª	0,51-0,63
Mandarina Híbrida Tango	
Calidad 2ª	0,40-0,50

Naranja Industria Grupo Navel 0,11-0,13  
Naranja Industria Grupo Blanca 0,11-0,14  
Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camión segunda sesión de la campaña.Continúa el mercado con escasa demanda. Se deja de cotizar ya la Navelina por la falta de operaciones. Bajada general de todas las cotizaciones en fresco para Salustiana, Lane Late y Tango. Se cotiza por primera vez la mandarina Tango de 2ª calidad. Ligera bajada de la horquilla superior de las variedades de industria. La parte superior de la horquilla de calidad 1ª corresponde con calibres altos y extras. La parte superior de la horquilla de las variedades de Industria corresponden a contratos de volúmenes altos.  
Próxima sesión el 22 de febrero de 2021.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 17 de febrero de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C
Grupo 5	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tritale	S/O
Cebada	S/O
Avena	S/O
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Colza	S/C

Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O
Próxima sesión 3 de marzo de 2022.	

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 17 de febrero 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	5,40
Soleta	3,68
Floración Tardía Monovarietal	3,68
Guara	S/C
Antoñeta	4,00
Constantí	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,55
Ecológica	S/C
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión el 3 de marzo de 2022.	

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 16 de febrero de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	278,00
Cebada	269,00
Triticale	266,00
Centeno	264,00
Avena	272,00
Maíz	S/C

ALUBIAS	Euros/Kg
Canela	1,35
Negra	3,20
Palmeña Redonda	1,70
Planchada	1,35
Plancheta	1,65
Pinta	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,20

PATATAS	Euros/Kg
Agria	220,00
Jaerla	S/C
Kennevec	170,00
Red Pontiac	190,00
Red Scarlett	150,00
Hermes	190,00
Yona	150,00
FORRAJES (09/02)	
Alfafa Paquete Rama	192,00
Paquete Deshidratado	245,00
Paja 1ª (Cebada)	34,00
Veza Forraje de 1ª	150,00
Forraje	117,00

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 17 de febrero de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,35
Largueta	5,35

Comuna	3,57
Ferragnes	4,20
Garrigues	4,66
Guara	3,67
Ramillete	4,65
Comuna Ecológica	8,04

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 14 de febrero de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	7,55
Pelona	2,55
Común	3,30
Largueta	5,00
Mallorca	3,20
Marcona	7,00
Mollar	3,20
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra	1,75
Tonda, libra	1,80
Corriente, libra	1,80
Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía	65,00
Castilla	65,00

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 14 de febrero de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	287,00
Cebada P.E. (+64)	279,00
Avena	261,00
Centeno	265,00
Triticale	282,00
Maíz (14°)	278,00
LEGUMINOSAS	
Garbanzo Pedrosillano	775,00
Lenteja Arnuña (IGP)	1.200,00
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oléico	S/C
FORRAJES	
Avena Forraje	S/C
Paja Paquete Grande	40,00
Alfafa Empacada	S/C
Veza	S/C

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 17 de febrero de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Empacada	168,00
Avena	245,00
CEBADA	
Nacional de 62 Kg/Hl	266,00
Centeno	250,00
Girasol	S/C
Girasol 9-2-44	S/C

Paja Empacada	40,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	275,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 8 de febrero de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C

## MERCADOS NACIONALES

NOTA: La incertidumbre por las noticias que llegan del conflicto de Ucrania o el último informe USDA provoca cierta volatilidad en el mercado, con ligera tendencia a la baja en los cereales principales como el maíz, cebadas o los trigos no especiales. La proteína, por su parte, sigue su tendencia alcista en los mercados internacionales.

Próxima reunión el 25 de febrero de 2022.

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 14 de febrero de 2022. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,07-0,14
Navel.....	0,09-0,18
Navel Lane Late .....	0,14-0,21
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini .....	0,25-0,30
GRUPO BLANCAS	
Salustiana .....	0,14-0,21
Barberina y Mid-night	
Sin Operaciones	
Valencia Late.....	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg	
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin Operaciones
Okitsu .....	Sin Operaciones
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
.....y Basol .....	Sin existencias
Orunules .....	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Mioro.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande.....	0,25-0,37
Hernandina .....	0,28-0,35
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla .....	Sin Operaciones
Tango.....	0,45-0,65
Nardocott.....	0,45-0,65
Ortanique.....	0,16-0,25
Ori.....	1,00-1,30
Nota: Continúa el mercado muy tranquilo.	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 17 de febrero de 2022.	
ARROCES Euros/Tm	
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia .....	Sin Operaciones
J. Sendra,	
disp. Valencia .....	Sin Operaciones
Monsianell,	
disp. Valencia .....	Sin Operaciones
Fonsa,	
disp. Valencia .....	Sin Operaciones
Guadamar,	
disp. Valencia .....	S/C
Furia,	
disp. Valencia .....	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia .....	S/C
Sirio,	
disp. Valencia .....	S/C
Puntal .....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia .....	Sin Operaciones
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia .....	730,00-750,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia .....	740,00-760,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia .....	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia .....	720,00-740,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia .....	205,00-215,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia .....	400,00-410,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia .....	450,00-460,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	284,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	288,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	284,00
Avena Rubia,	

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 7 al 13 de febrero de 2022.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** en los Vélez, aparecen 2-3 hojitas en las parcelas más adelantadas y están emergiendo las más tardías. Predominan las parcelas de **trigos blandos**, y se ven pocas parcelas de **trigo duro**. No se ha abonado en fondo casi ninguna parcela estando a la espera de lluvias para aplicar el abonado de cobertera. **Cádiz:** Los cereales de parcelas más tempranas están comenzando el ahijado. El estado de los cereales es muy heterogéneo según las lluvias registradas en cada zona. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los cereales de invierno es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las hojas) y el BBCH 20-22 (Inicio del ahijado). El cultivo se encuentra por lo general muy retrasado, de media presenta unos 10-15 cm de altura, necesita lluvias y en algunas zonas se observan manchas amarillentas. Prácticamente no se han realizado aplicaciones de abonos de cobertera ni de herbicidas. **Granada:** En las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar**, los trigos blandos se encuentran en estado fenológico de desarrollo de hojas. El cultivo se muestra retrasado en su crecimiento, con falta de humedad en el terreno. Las **avenas** se encuentran en estado de desarrollo de hojas. En las comarcas de **Iznalloz-Alhama-Montefrío**, las **cebadas** presentan una altura de unos 6-8 cm tanto las de tipo caballar como las cervcevas. Las **avenas** y **triticales** de la zona se encuentran con una altura de 10-15 cm. En general el cultivo está muy seco, amarilleando y si no llueve puede perderse. **Huelva:** El cultivo se encuentra por lo general en un momento bastante preocupante y si no llueve de forma significativa en breve se perderá la cosecha. La altura de las parcelas más adelantadas de **trigo blando** es de unos 20-30 cm de media, observándose frecuentemente amarilleando. Aumenta esta campaña la superficie de **trigo duro** en detrimento del **trigo blando**. Se pueden estimar unos porcentajes de la superficie repartidos de la forma siguiente: **Trigo Duro** 70%, **trigo Blando** 10% y **triticale** 20%. **Jaén:** En la provincia, los cereales presentan un desarrollo desigual. Se observan parcelas más avanzadas iniciando el ahijado en zonas con siembras tempranas, donde se han producido más lluvias, que alternan con otras parcelas en zonas con sequía y siembras más tardías, esperando precipitaciones que nunca llegaron en la cuantía precisada. En las comarcas de la **Sierra Mágina y La Loma**, los trigos presentan una altura de unos 8-14 cm, estando las **cebadas** algo más retrasadas. **Málaga:** En la comarca de **Ronda**, los cereales más tempranos presentan una altura de unos 15-20cm y se encuentran en fase de desarrollo de hojas, enraizando. Hay un 10% de agricultores que han aplicado la cobertera de urea sobre todo los que no habían aplicado abonado de fondo, el resto está a la espera de ver si llueve. **Sevilla:** Se ven las parcelas en la provincia sevillana de **cereal** dispares tanto en el cultivo como en su desarrollo. Las más atrasadas se encuentran en desarrollo de hojas, y las más adelantadas queriendo iniciar el ahijado, pero como no hay humedad en el suelo la mata no desarrolla y no se densifican las sementeras. Se ven parcelas amarilleando por carencia del nitrógeno que no se puede aplicar por falta de humedad en la tierra.

## LEGUMINOSAS

**Almería:** Se han plantado pocas parcelas de **guisantes**. En los Vélez, en un par de semanas se siembran en la comarca los **garbanzos Pedrosillanos**. **Granada:** Las mezclas de **avena-cebada**, así como las de **veza-avena** en la comarca de **Huésca** se encuentran con las primeras hojas desarrolladas. En la comarca de **la Vega** se encuentran iniciando la fase de ahijado. Las **vezas** presentan varias hojas en la comarca de **Huésca y Guadix**. Las **habas** en la comarca de **la Vega** están completas de plantas y con un desarrollo de unas 6-8 hojitas. Los **guisantes** se encuentran sembrados pero sin nacer en las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar**. **Jaén:** Los **guisantes** sembrados en la **Campiña Sur** se encuentran emergiendo en fase de nascencia. Las **habas** en la comarca de **La Loma** presentan de 4-6 hojitas. Los **garbanzos** se encuentran en fase de preparación de siembra en **La Loma y Campiña Sur**. Las **vezas** en la **Sierra Sur** se encuentran en fase de desarrollo de hojas, así como las mezclas con **avenas** en la zona. **Málaga:** En la comarca de **Ronda**, las **habas** se encuentran en fase de desarrollo de hojas, con 4-6 hojitas. Los **guisantes** están emergiendo con algún zarcillo en desarrollo. Las **avenas forrajeras** y mezclas con **veza y cebada** para el ganado se encuentran en fase de desarrollo de hojas. Plantaciones de **garbanzos** se espera que haya pocas este año en la zona, se suele sembrar el **Pedrosillano**. **Sevilla:** La mayoría de las parcelas de **habas** y **guisantes** se ven poco densas. Comienza la preparación del terreno para la siembra de los **garbanzos**.

## TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

**Málaga:** La campaña de la **patata tardía** finalizó en la **comarca Norte** con unas producciones bajas, rondando las 20 tn/ha. Las variedades principales han sido **Spunta y Soprano**, plantadas a mediados de agosto. Han sufrido incidencias climáticas entre ellas bajas temperaturas. **Sevilla:** Están brotando y desarrollándose las hojas en las siembras más precoces de la **patata temprana** mientras se continúan plantando las de media estación.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

**Cádiz:** El cultivo de la **remolacha azucarera** presenta un estado muy desigual según las fechas de siembra. Las parcelas sembradas en otoño, octubre-noviembre presentan de 10-12 hojas y las más tardías sembradas en enero se encuentran en desarrollo de cotiledones o por nacer. Hay zonas en las que se pueden perder plantas debido a las altas temperaturas de estas fechas. Otro problema del cultivo es la fauna, tanto pájaros como conejos, entre otros, que dan buena cuenta de las parcelas recién sembradas y con brotes tiernos. En la comarca de la **Campiña de Cádiz y La Costa Noroeste**, el cultivo de la **colza** se encuentra adelantado, con los botones visibles y ante la inminente aparición de flores. **Córdoba:** La **colza** se sembró a últimos de noviembre y en diciembre. El estado fenológico predominante en la actualidad es el BBCH 50-52 (Botones visibles desde arriba), con una altura de unos 45-50 cm e iniciando la floración. Se preparan las tierras para las próximas siembras de cultivos de primavera, siendo el girasol el cultivo que ya debiera haber empezado a sembrarse, pero que no se ha iniciado ante la ausencia de humedad en el suelo por la escasez de precipitaciones del año agrícola y la ausencia de previsiones de lluvia a corto y medio plazo. **Huelva:** Las primeras siembras de **girasol** se han iniciado en alguna zona sin esperar a las lluvias, pero están muy retenidas esperando a las lluvias que no lleguen. Predominan en nuestra provincia las variedades **Linoleico** en un 70% de la superficie y un 30% de **Alto Oleico**.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos del **Nijar**, las **tomateras** de ciclo largo siguen en recolección con frutos de buena calidad. Puntualmente, algunos **tomates** que están ya en el volcado de la planta sobre el alambre y en los que no se ha blanqueado el invernadero, presentan marcas en su cara externa. Se están recolectando **Cherrys** con producciones de 4-5 kg/m<sup>2</sup>. La recolección del **tipo Rosa** se encuentra al 70% de campaña con producciones de 2-3 kg/mata. La producción de **Daniela, Pera, Raf, Asurcados, Kumatos, tomates Corazón de Buey y tomates Rosa** ha aumentado. Sigue la recolección de **pimientos** sin problemas, con plantaciones en buen estado y buena calidad de los frutos. Los invernaderos de **berenjenas** se encuentran en plena recolección. Como práctica cultural continúa la eliminación de hojas. Prosigue la recolección de **calabacines** ya que las plantas están superando el parón que han sufrido durante las últimas semanas debido al frío. Continúa la recolección de los **pepinos** y gran parte de las plantaciones ya están acabando. Ya están puestas casi todas las plantaciones de **melones** y **sandías**, en algunos los ramales, de 1-1,5 metros, ya están fuera de los túneles. Se han empezado a introducir las primeras colmenas. En los invernaderos del **Poniente**, continúa la recolección de todos los **tipos de tomates** aunque las plantaciones de otoño se están arrancando ya. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estados. Continúan los arranques de las plantaciones más tempranas de **pimiento California**. El resto de variedades siguen en plena recolección. Las plantaciones de **berenjenas** de ciclo largo continúan en recolección y se están realizando plantaciones nuevas. Se recogen **berenjenas largas negras** con buenas cotizaciones y producciones medias. Las plantaciones más tardías de **pepinos** se dejan como único cultivo, también hay plantaciones de primavera que están empezando a producir. Se están recolectando del tipo **Holandés y Francés y Español**. En la zona no está habiendo restricciones y se riega con agua de desaladoras y en caso de tener pozo se mezclan. Continúan en plena producción las plantaciones de **calabacines** de invierno y las nuevas plantaciones están iniciando su producción. Se están plantando **calabacines** de la variedad **Victoria** a una densidad de plantas de 0,8 /m<sup>2</sup>.

Aumentan los trasplantes de melón **Galia**, amarillos y **piel de sapo** y de **sandía** protegida con manta térmica. Los semilleros están ocupados por plántulas de **sandías** y **melones**, además se producen partidas de planta de **pepino, calabacín, tomate y berenjena**. **Granada:** En la zona de **Los Carlos, El Romeral y Gualchos** se están arrancando invernaderos de **pepino holandés** que se plantaron a mediados de septiembre, la campaña de invierno está finalizando. La producción en esta zona ha sido de aproximadamente 10 kg/m<sup>2</sup>. Los **pimientos Italianos verde y rojo** plantados en septiembre con densidad de 2 plantas/m<sup>2</sup> están en producción desde comienzos de año con rendimientos aproximados de 1 kg/m<sup>2</sup>. **Huelva:** En las plantaciones de **fresa** se siguen recolectando las variedades tempranas, tales como la **Rábida, Rociera, Victoria o Fortuna**, especialmente en la **zona Costa (Moguer, Palos de la Frontera, Lucena)**. El cultivo, se encuentra principalmente en fase de engorde, recuperando el retraso en la maduración debido a la climatología favorable. Se aplican abonados a base de calcio para endurecer la fruta. En las **frambuesas**, pocas variedades se encuentran en fase de recolección (entre ellas la **Diamond Jubilee**), de "día neutro". La variedad **Sapphire**, de "día corto" está comenzando la cosecha. Las cotizaciones suben en los últimos días. En los **arándanos**, las variedades tempranas **Manila y Malibú** están iniciando campaña, aunque todavía son pocos los gramos y pocas las parcelas en las que va teniendo producción. Después de estas variedades comenzarán a producir entre otras la **Eureka, la Ventura** o la **Star**, que se señalan por orden de precocidad si bien, hasta el momento ninguna de ellas está en producción. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En la zona del **Bajo Almazora** se recogen **lechugas** en la comarca con producciones aproximadas de 56.000 unidades por hectárea con un peso medio por pieza de 0,5 kg. Se están recogiendo **coliflores** en la comarca del **Bajo Almazora** con unos rendimientos aproximados de 23.000 unidades/ha y peso de 1-1,1 kg/pieza. **Córdoba:** Los **ajos chinos** se encuentran con 7-8 hojitas y los morados con 3-4. La falta de agua está siendo evidente en el cultivo y presenta cierto retraso. El estado fenológico predominante de las **cebollas** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). Las tempranas se encuentran con 6 hojitas y las medio grano con 3. En parcelas donde se han podido realizar riegos de apoyo se les ha dado una segunda aplicación de nitrógeno y nitrosulfato. **Granada:** En la **comarca de Alhama y La Vega**, la campaña de los **espárragos** comienza esta semana. Se espera una producción más corta y temprana de lo habitual debido a la falta de lluvias. En la zona han caído 50-70 l/m<sup>2</sup> respecto a los 200-250 l/m<sup>2</sup> que suelen caer. En la comarca de **La Vega, Montefrío e Iznalloz**, a las **cebollas tardías** plantadas hace unos días se le aplican riegos de nascencia debido a la falta de lluvias. Los **ajos chinos** tienen una altura de 20 cm y varias hojas verdaderas y hasta la fecha no se han regado ya que no hay disponibilidad de riegos. En la zona de **Zafarraya** se observan algunas parcelas de **coliflores** de invierno en recolección y **alcachofas** con los frutos dañados por las bajas temperaturas. **Jaén:** En la comarca **Campiña Norte** zona de **Mengibary Campiña Sur**, zona de **Jamilena** los **ajos Spring** tienen un estado fenológico de 8 hojas verdaderas. En estos momentos se están aplicando coberteras con nitrosulfato amónico del 26% y dosis de 150 kg/ha. En las comarcas de **La Loma, zona de Úbeda** y en la **Campiña Sur**, zona de **Jamilena**, las **cebollas** tempranas se encuentran con, aproximadamente, 5-6 hojitas, las de medio grano con 2-3 hojitas. **Málaga:** Los **ajos Spring** en la comarca **Norte** se encuentran en estado de desarrollo de hojas, tienen 4-8 hojas según su época de siembra. Se están regando, la climatología está muy seca. Se ven pocas fincas con siembras de **ajos morados**, la falta de precipitaciones ha influido en la decisión de los agricultores. Las parcelas de **cebollas tempranas** en la comarca **Norte** se encuentran en estado fenológico de desarrollo de hojas. Se le están dando pequeñas aplicaciones de riegos por aspersión ya que no llueve y se le dan abonados de cobertera en dosis bajas. **Sevilla:** Se produce el desarrollo de las partes vegetales cosechables y recolección de **brócoli, alcachofas y coliflores**. Desarrollo de hojas de la espinaca para industria en la **Marisma**, donde ya se ha dado el primer corte. Desarrollo de la raíz de las **zanahorias** para industria. Se producen las primeras recolecciones de **zanahorias** para manojitos. Preparación del terreno para el cultivo. También se comienza con la colocación del plástico negro para la siembra de **sandías** tempranas.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutales de hueso y pepita:** Las variedades extratempranas de **melocotones y nectarinas** siguen en floración a lo largo de todo el territorio Andaluz. ■ **Frutales subtropicales:** **Cádiz:** En la comarca de **Campo de Gibraltar** se están obteniendo **aguacates** con unos rendimientos por hectárea de 10 tn, en la media de la zona que se puede considerar muy productiva por el terreno y climatología. Está comenzando la poda en las parcelas finalizadas y se están triturando los restos de poda. No se está regando, todavía no se ha decidido la dotación de riego para esta campaña.

## CÍTRICOS

**Córdoba:** En el **Alto Almanzora**, está finalizando la recolección de las **naranjas** del grupo **Navel**. **Cádiz:** La campaña de **naranjas Navelinas** ha finalizado con rendimientos medios de 30 tn/ha en la comarca de **Campo de Gibraltar**. Las **Salustianas** no están teniendo precio y presentan unos rendimientos medios por hectárea de 25-30 tn. Los calibres 5-6-7 son los predominantes. Las **Lanes** presentan un calibre mayor 3-4 con rendimientos de unos 40 tn/ha aproximadamente. **Córdoba:** Ha finalizado la campaña de **Navelinas** predominantemente los calibres 4-5, así como también en la **Salustiana**, calibres 6-7, siendo cortos en ambos casos, ya que la falta de precipitaciones ha dejado a la **naranja** con poco tamaño. Ha comenzado la recolección de las **Nave late** y **Lane late**. En las variedades tempranas de **naranjas** ha comenzado la brotación. **Málaga:** La nueva campaña de **limones** se inicia con la brotación de yemas en la comarca **Centro**. La campaña del **limón fino** está muy avanzada, aunque se ha ralentizado por la caída de precios. Los calibres medios que se están sacando son del 4-5. Las **naranjas Navelinas** han terminado, muchas han sido destinadas a industria con producciones medias de unas 40 tn/ha. Las **Salustianas** se recogen con calibres bajos y rendimientos de 40 tn/ha aproximadamente. Las **Nave late** tienen calibres 5-6-8 y están dando unas producciones medias de 30-35 tn/ha. Se sacan mandarinas **híbridas Afourer-Nadorcott** con medias de 30 tn/ha y está finalizando la campaña de **Clemenvilles**. **Sevilla:** Comienza a verse en los árboles el movimiento de yemas y la formación de los botones florales que corresponden a la brotación de febrero. Finalizada la recolección de las **naranjas Navelinas**, comienzan a cosecharse las parcelas de **Navel, Lane y Salustiana**. Continúa la cosecha de la **naranja amarga**. Las **naranjas** este año presentan, en general, calibres medianos y pequeños que están teniendo poca demanda. La calidad es buena pero los precios se mantienen persistentemente bajos.

## OLIVAR

■ **De almazara:** Continúa la campaña de recolección del **olivar de almazara**. Las almazaras andaluzas habían declarado a la Agencia de información y controla alimentario (AICA) hasta el momento (Oct21-Ene22) 1.020.664 t de **aceite de oliva** con un rendimiento medio en aceite del 19,72%. En el mes de enero se han producido 387.744 t de aceite en Andalucía. **Córdoba:** La campaña prácticamente ha finalizado en el norte y centro de la provincia. En la mayoría de las explotaciones se está podando y triturando los restos. Tras la recolección se realizan tratamientos con oxícloruro de cobre 70%, aminoácidos y potasa. **Granada:** En la comarca de **Guadix y Baza** la recolección está finalizada desde el mes de enero con rendimientos grasos entre 20-23% y producción de 700-900 kg/ha. Se ha iniciado la poda en el 30% de las parcelas aproximadamente. En la comarca de **La Vega, Iznalloz y Alhama** se están talando las parcelas finalizadas de **hojiblancos**; se tritura la leña o se quema. Los rendimientos son similares al año anterior y presentan producciones medias. **Jaén:** En la comarca de **Sierra Mágina**, la campaña empezó en enero, lleva adelante de 15 días. Han caído en la zona 100 l/m<sup>2</sup> respecto a la media de 200-250 l/m<sup>2</sup> que suele caer desde septiembre. Pocos días de interrupciones. Rendimientos grasos 22-26%, dos puntos por encima del año pasado. La producción por pie en la zona suele ser de 50-60 kg/pie con variedades **Pical** y marcos de 8x8m. En la comarca de la **Campiña Sur** han comenzado las podas y aplicaciones fungicidas con cobre. En la comarca de la **Campiña Norte** se podan las parcelas recogidas que son la mayoría y se realizan tratamientos de oxícloruro más abono con potasa para recuperar al árbol. **Sevilla:** Prácticamente finalizada la campaña de la **aceituna de molino** con rendimientos grasos en torno al 21%, algo superiores al año anterior. En las parcelas ya recolectadas se practica la poda y destrucción de restos. Se observan en la zona nuevas parcelas de **olivar**, principalmente de la variedad **hojiblanca**.

## MERCADOS NACIONALES

dest. Valencia..... Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia. Sin Operaciones
Guisantes Nacional,
dest. Valencia.....378,00
Veza Nacional..... Sin Operaciones
Semilla Algodón,
destino Valencia..... Sin Operaciones
Trigo Pienso Nacional,
Tipo 1.....365,00
Tipo 2.....S/C
Tipo 3.....333,00
Tipo 4.....S/C
Tipo 5.....299,00
Trigo importación.....Sin operaciones
Precios por tonelada a granel.
<b>TURTOS Y HARINAS Euros/Tm</b>
Soja 44% baja proteína,
disponible Barcelona.....499,00
Soja 47% alta proteína,
disponible Barcelona.....509,00
Cascarilla de Soja,
disponible Tarragona.....255,00
Cascarilla de Avena,
destino Valencia.....120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,
16% prot., Aragón/Lérida.....S/C
14% prot., Aragón/Lérida.....S/C
B. Balas s/calidad A./Lér.....S/C
Harina de Girasol Integral (28%),
disponible Tarragona.....285,00-286,00
disponible Andalucía.....280,00-281,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),
disponible Tarragona.....340,00-341,00
Palmiste,
disp. Valencia.....249,00-250,00
Harina de Colza, dest. Valencia.....398,00
Gluten Feed,
disp. Valencia.....247,00
Bagazo de Maíz,
disp. Valencia.....283,00
Pulpa seca remolacha granulada,
Import., disp. Tarragona...284,00-285,00
Import. disp. Andalucía...286,00-287,00
Salvado de Trigo
Cuartas, destino Valencia 265,00-268,00
Hojas, destino Valencia.....300,00
Terzerillas, destino Valencia.....300,00
Precios por tonelada a granel.
<b>GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm</b>
Variedad Matalafera y similares (origen)
ENTERA
Zona Valencia.....1.500,00-1.750,00
Zona Alicante.....1.500,00-1.750,00
Zona Castellón.....1.500,00-1.600,00
Zona Tarragona.....1.500,00-1.600,00

Zona Murcia.....600,00-1.000,00
Zona Ibiza.....650,00-850,00
Zona Mallorca.....1.300,00-1.700,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos
Troceada Integral,
disp. orig. ....160,00-176,00
Troceada sin Harina
disponible origen .....180,00-190,00
Troceado Fino,
disp. origen .....145,00-155,00
Garrofin,
disponible origen . 20.000,00-28.200,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>
Disponible origen
ALUBIAS
Redonda Manteca .....2.100,00
Pintas Granberry .....1.700,00
Michigan.....1.500,00
Canellini
Argentina 170/100.....1.500,00
Blackeyes .....1.650,00
Negras .....1.700,00
Garrofin .....1.550,00
<b>GARBANZOS</b>
Nuevos 44/46 .....1.500,00
Nuevos 34/36 .....1.950,00
Nuevos 50/52
(tipo café americano).....1.500,00
<b>LENTEJAS</b>
USA Regulars.....1.550,00
Laird Canadá.....1.250,00
Stone.....1.050,00
Pardina Americana.....1.500,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>
CACAHUETE CÁSCARA
Chino 9/11,
disponible origen .....2.350,00
Chino 11/13,
disponible origen .....2.250,00
CACAHUETE MONDADO
Mondado Origen Argentina 38/42
disponible Valencia .....1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL
Marcona 14/16 mm, Valencia.....8.900,00
Largueta 13/14 mm,
Valencia .....7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.
(Pocas operaciones)
Marcona
prop, Valencia..... Sin Operaciones
Largueta
prop, Valencia..... Sin Operaciones
Comuna
prop, Valencia..... Sin Operaciones

Comuna ecológica,
Valencia..... Sin Operaciones
ALMENDRA REPELADA
Comuna, sobre 14 mm,
disponible Valencia .....7.000,00
<b>PATATAS Euros/Tm</b>
Agria Nueva,
disponible Valencia .....400,00
Lavada,
origen España, disp. Val.....320,00
Francesa Nueva de Salamanca,
disponible Valencia .....220,00
Elido o Similares,
origen Francia, disp. Valencia.....32,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.
<b>CEBOLLAS Euros/Tm</b>
Variedad Grano, disponible origen
pocas operaciones
calibres 1 al 6, en campo .....170,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

## Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 15 de febrero de 2022 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>
Trigo Blando.....274,00
Cebada.....267,00
Avena.....S/C
Maíz.....272,00
Alfafa Empacada.....S/C
Paja Empacada.....S/C
Girasol.....S/C
Trigo Forrajero.....S/C
Centeno.....S/C

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 7 al 13 de febrero de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

<b>CEREALES Euros/Kg</b>
Trigo
Media Fuerza .....27,95
Pienso .....27,35
Cebada
Malta .....26,14
Pienso .....25,54
Maíz.....S/C
Tricalé.....26,45

Si en algo coinciden en estas semanas los operadores del mercado nacional es en la casi absoluta falta de actividad comercial que se desarrolla. En los mercados de futuros, las leyes de la oferta y la demanda han desaparecido bajo los movimientos especulativos que, sin más fundamento que el temor y la recogida de beneficios, se convierten en dominantes. Si estos mercados pudieran abstraerse a las eventuales consecuencias del conflicto entre Rusia y Ucrania, serían la meteorología y los cálculos sobre el consumo los factores de referencia, y seguramente la tendencia en los precios sería diferente. Descendiendo de nuevo hasta un ámbito más cercano, el nacional, es de destacar una disponibilidad al alza del abundante trigo francés de la pasada cosecha que, sin tantas limitaciones de transporte como en semanas y meses anteriores, presiona de forma creciente. Todo ello, bajo una sequía que se agrava y que amenaza con recortar una producción nacional, que como es sabido carece de influencia relevante sobre la formación de los precios mundiales.

<b>PATATAS Euros/100 Kg</b>
Consumo Fresco Libre.....S/C
Consumo Fresco Contrato.....15,00
Industria frito Con Conservación.....17,00
Industria frito Sin conservación.....S/C
<b>CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg</b>
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....2,20
Bandeja (Pie Cortado).....2,40
Industria 1ª Raíz.....0,90
Industria 2ª Pie Cortado.....0,80
Seta Ostra Granel.....2,65
Ostra Bandeja.....3,25
Seta Shii-Take Granel.....4,50
El descenso de producción de seta Pleurotus, debido a la fría meteorología de este invierno, obliga a corregir al alza su cotización de mercado, tanto en formato a granel como en bandeja. En champiñón mantiene su valor intacto desde comienzo de año.

<b>HORTALIZAS Euros/Kg</b>
Acelga
Amarilla (invernadero).....0,75
Verde (invernadero).....0,60
Borrajá Hoja (aire libre).....0,90
Lechuga Rizada.....4,15
Cogollos.....2,50
Repollo Hoja rizada.....0,30
Coliflor.....6,00
Brócoli.....0,50
Alcachofa.....3,50

Zanahoria Industria.....6,30

Las bajas temperaturas que se han producido en las semanas anteriores han estropeado los romanescus y escarolas que quedaban en el campo por recoger, quedándose esta semana sin cotización. Por otro lado, se ha incrementado el corte de coliflores y el número de unidades vendidas, a base de disminuir su precio. Las lechugas aumentan ligeramente su valor ya que no hay género, y se han comenzado a cortar algunas alcachofas, aunque todavía en pequeñas cantidades.

<b>FRUTAS Euros/Kg</b>
PERA
Limonera 60+.....0,53
Blanquilla 58+.....0,52
Blanquilla DOP.....0,53
Conferencia DOP Palot.....0,62-0,65
Conferencia Palot.....0,58-0,60
Williams.....0,09
<b>GRUPO MANZANA</b>
Golden 70+.....0,35
Fuji 70+.....0,60

(\* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Semana sin variaciones en las cotizaciones de la fruta de pepita. El mercado de manzanas sigue muy estancando, mientras que las peras continúan con un ritmo de salida de producto confeccionado más tranquilo de lo habitual. No obstante, los operadores mantienen la calma sabiendo que aún queda tiempo para su comercialización y que hay falta de existencias en Europa.

<b>FRUTOS SECOS Euros/Kg</b>
ALMENDRAS
Común.....0,65
Largueta.....1,16
Marcona.....1,53
Floración tardía.....1,28
Ecológica.....1,81

La continuidad de las heladas y la llegada de lluvias, casi inapreciable, son los aspectos más importantes de la semana en el cultivo del almendro, que en respuesta a unas temperaturas máximas superiores a lo normal sigue evolucionando hacia la floración. Los precios quedan estables a la espera de su resultado, sometidos a unas importaciones norteamericanas que siguen con cotizaciones bajas y que se empeñan en obviar las consecuencias de uno de los meses de enero más secos de la historia en California.

## LEGISLACIÓN

# El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación abre el plazo para solicitar las subvenciones del Paquete de Digitalización

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado, el pasado 17 de febrero de 2022, en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el extracto de la convocatoria, para 2022 y 2023, de subvenciones para la transferencia de conocimientos, formación y asesoramiento digital del Programa Nacional de Desarrollo Rural, denominadas ayudas del "Paquete de Digitalización", y cuyo plazo de presentación de solicitudes comienza mañana, 18 de febrero, y finaliza el próximo 10 de marzo.

Con estas ayudas del Paquete de Digitalización, que forma parte del PERTE Agroalimentario aprobado por el Gobierno de España, se impulsa la transición digital del sector agroalimentario y se contribuye a la reducción de la brecha de capacidades, a través del fomento al establecimiento y prestación de servicios de asesoramiento en materia de digitalización, y de la formación y actualización de conocimientos de los asesores.

Podrán optar a estas ayudas las entidades de ámbito nacio-



El plazo de presentación de solicitudes comenzó el pasado 18 de febrero y finalizará el próximo 10 de marzo. / MAPA

nal del sector agroalimentario y elevada representatividad, como organizaciones profesionales agrarias, confederaciones intersectoriales y otras organizaciones profesionales,

independientes, privadas y sin ánimo de lucro.

A la hora de valorar las solicitudes, se primará las de aquellas entidades que tengan experiencia y capacidad en materia

de formación para la digitalización, que atesoren experiencias previas para atender a jóvenes y mujeres; y respecto de sus propuestas formativas o para la asesoría digital, se evaluará

su pertinencia, la claridad en su planificación y descripción de las actividades, y se valorará el buen empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre otros aspectos.

De igual forma, será fundamental que las solicitudes acrediten un ámbito supra-autonómico de actuación, y se valorará positivamente que atiendan el reto demográfico, con actuaciones en zonas especialmente relevantes (despobladas o remotas), así como que integren el enfoque de género y la atracción y retención de jóvenes. Así, podrán optar a estas ayudas las organizaciones profesionales agrarias, confederaciones intersectoriales y otras organizaciones profesionales, independientes, privadas y sin ánimo de lucro.

En la sede electrónica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación hay disponible una Guía de Ayuda para Solicitantes, así como los modelos necesarios para aportar la información preceptiva.

El pasado 14 de septiembre, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación organizó una jornada virtual donde se explicó de manera detallada el contenido de estas ayudas. En la siguiente dirección se puede visualizar esta jornada: <https://www.youtube.com/watch?v=1ydpq4Cac2Q>.



En los últimos cuatro años, la empresa responsable de Sarita ha duplicado sus números a todos los niveles. / LOOIJE

## Looije cierra el 2021 con un crecimiento del 19%

La empresa encadena otro año incrementando considerablemente sus datos de ventas y producción de tomate cherry

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Looije, la empresa agrícola especializada en la producción y comercialización del tomate cherry Sarita, ha cerrado el 2021 con un crecimiento interanual del 19%. Si en 2020 el dato comunicado por la empresa alcanzaba el 14% de incremento, la apuesta decidida por el sabor, la calidad y la innovación han facilitado que el porcentaje no solo no se haya congelado, sino que se haya disparado de forma exponencial, consolidando a la firma de origen holandés como una referencia dentro del sector.

No en vano, desde que en 2015 se iniciase un plan sostenible de crecimiento a una década vista, Looije ha encadenado un año ascendente tras otro, alcanzando tasas de proyección del 39% en el último bienio, e incluso superando ampliamente el 100% de incremento en ventas y producción de tomate cherry desde 2017. En otras palabras, en los últimos cuatro años, la empresa responsable de la comercialización de Sarita ha duplicado sus números a todos los niveles.

Estos datos, además, han ido ligados al desarrollo de las exportaciones y a la entrada en nuevos mercados como Escandinavia y Europa del Este o destinos más exóticos como los Emiratos Árabes Unidos. En este sentido, se estima que la presencia del tomate cherry de Looije ronda ya



En 2022, el objetivo es preservar estos datos tan positivos. / LOOIJE

los 20 países de Europa y Oriente Próximo, siendo Alemania, Países Bajos, España y Reino Unido los mercados de mayor relevancia para la empresa afincada en el Polígono Industrial 'El Labradorcico', de Águilas (Murcia).

De cara a 2022, el objetivo de Looije pasa por preservar unos datos tan positivos, a pesar de las dificultades surgidas en los últimos tiempos, como la expansión del coronavirus, la desaceleración económica derivada de la pandemia o el fuerte aumento de multitud de costes de producción. De esta manera, la empresa prevé una notable ampliación de la superficie de cultivo (marcada especialmente por la construcción de siete hectáreas de invernaderos de alta tecnología, en la finca con la que Looije Águilas cuenta cerca de la entrada al municipio) que irá asociada, según las pri-

meras estimaciones de la empresa, a un aumento de plantilla de entre 60 y 80 trabajadores.

■ LOOIJE

Con origen en los Países Bajos en los años 40', Looije llegó a España en el año 1998, en busca del Sol que el cielo del norte le negaba durante los meses de invierno. La empresa creció paulatinamente hasta la constitución, en 2010, en la Organización de Productores Looije S.L., formada a día de hoy por un total de trece agricultores de Almería, Granada y la Región de Murcia. En la actualidad, funcionando ya con total independencia de Looije Kwekers, su hermana holandesa, Looije se ha convertido en una referencia internacional dentro del segmento del tomate cherry y cuenta con una plantilla acumulada superior a las 600 personas.

## Martín Berasategui y Patatas Meléndez unidos para impulsar la categoría de la patata en la gastronomía española

La empresa vallisoletana y el reconocido chef donostiarra colaborarán para elevar la posición de la patata mostrando su capacidad nutricional y culinaria

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Martín Berasategui, uno de los mejores chefs del mundo con doce estrellas Michelin, y Patatas Meléndez, empresa líder en su sector, se unen para elevar la posición de la categoría de la patata en la gastronomía española.

La compañía vallisoletana y el reconocido chef buscan poner en valor la importancia de este producto y su contribución dentro del sector alimentario, impulsando el conocimiento y las posibilidades que la patata puede ofrecer tanto a nivel nutricional como gastronómico.

Se trata de uno de los alimentos más consumidos en nuestro país, sumando alrededor de 23,7 kg por persona al año, según datos de Fepep; y un elemento básico en la alimentación, siendo ricos en nutrientes, proteínas y vitaminas tan necesarias en nuestra dieta. Además, la multitud de variedades y su versatilidad y adaptabilidad hacen de la patata un elemento estrella a nivel culinario.

"Trabajar con un profesional del calibre de Berasategui es muy importante y gratificante para nosotros. Desde ahora, buscamos construir de manera conjunta un camino común que consiga mostrar a nuestra sociedad el gran valor de este producto para nuestra alimentación, pero sumando un gran valor culinario de la mano del chef" afirmaba Javier Meléndez, CEO de Patatas Meléndez.

En palabras de Martín Berasategui, "es el momento de mostrar a la gente la relevancia y el potencial de este alimento tan esencial en nuestro día a día. Dada mi posición dentro del mundo de la gastronomía, es un placer contar con la confianza de Patatas Meléndez para abanderar todos los beneficios de este producto en la sociedad".



Martín Berasategui y Javier Meléndez. / PATATAS MELÉNDEZ

Así, esta colaboración une el conocimiento de dos grandes agentes expertos en la materia: Patatas Meléndez a nivel de producción y distribución, y Berasategui a nivel de explotación del producto en la gastronomía. A través de esta alianza, se realizarán acciones de notoriedad y sensibilización en favor de este alimento, buscando un impacto positivo tanto para la categoría de la patata como para la sociedad en general.

■ PATATAS MELÉNDEZ

Patatas Meléndez es líder en el sector de la patata fresca con el 20% de cuota de mercado en España. Comercializa cerca de 180 millones de kg de patata y cerró el año 2021 con más de 90 millones de euros de facturación. A día de hoy, cuenta con un equipo superior a 370 profesionales y con más de 500 agricultores suscritos a su Plan Agrario.

Durante 2022 y bajo su potente estrategia de digitalización, Patatas Meléndez finalizará la construcción de su nueva fábrica automatizada y digitalizada de 21.600 m<sup>2</sup>, en la que ha invertido más de 32 millones de €.

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)  
 Europa: 295,00 Euros  
 Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# EQUIPOS

## FOMESA FRUITECH

*Aplicación, Dosificación y Control*



**VARI**Line  
OPTICAL CONTROL FOMESA FRUITECH

Visión artificial para una mayor eficiencia

**VARI**Dip  
FOMESA FRUITECH

Optimización del uso de soluciones postcosecha



**DATA**Line  
FOMESA FRUITECH

Gestión inteligente de la información

**FRUIT**CONTROL  
BRICAM FOMESA FRUITECH

Conectividad 4.0 con tu almacén



**DACROL**  
FOMESA FRUITECH

Tratamiento de frutas en línea mediante cortinas de agua

Desarrollos propios para implementar los avances tecnológicos en las industrias agroalimentarias.



**FOMESA FRUITECH**

*Your postharvest partner since 1955*



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)

# Gestión Postcosecha

valencia  
**fruits**  
Suplementos  
Febrero 2022



Mecanización de almacenes  
Tratamientos postcosecha  
Atmósfera controlada  
Tecnología del frío  
...

### MAF RODA.

El Grupo Maf Roda es reconocido a nivel internacional por su eficiencia y fiabilidad en el desarrollo de soluciones de automatización para almacenes postcosecha de frutas y hortalizas en una amplia gama de productos como cítricos, frutas de hueso, tomate, aguacate, arándanos, cerezas... El objetivo de la compañía es ofrecer una solución llave en mano a sus clientes que cubra todo el proceso desde que la fruta entra en el almacén hasta su envasado para el consumo final.

Tras más de 100 años de experiencia en el sector, cuando pensamos en sistemas de calibrado y análisis de calidad, siempre viene a nuestra mente Maf Roda. Una empresa referente en el sector cuya propuesta de valor se basa en la fiabilidad, innovación y servicio de proximidad. Es justo en una de esas señas de identidad donde nos queremos centrar hoy: la innovación.

### INNOVACIÓN

Para conseguir la gran precisión y fiabilidad de su tecnología, Maf Roda mantiene un compromiso constante con la innovación. Actualmente cuenta con siete centros alrededor del mundo desde los cuales desarrolla soluciones a las problemáticas de sus clientes.

Una inversión constante en I+D junto con la experiencia de un equipo de trabajo internacional, que mantiene una escucha activa de las necesidades de sus clientes, permiten seguir ofreciendo la tecnología más puntera. Tener esa visión global y transversal es una gran fortaleza que se refleja en la tecnología. Las innovaciones cubren todas las disciplinas que se requieren en el sector, desde la mecánica o la electrónica, pasando por automatismo, robótica, trazabilidad, química... Esto les permite ofrecer a sus clientes su gran propuesta de valor y principal diferenciador: una solución de automatización llave en mano.

Alcanzar la autonomía total de una instalación requiere de un trabajo continuo en la búsqueda de soluciones cada vez más avanzadas y más especializadas. Tener experiencias en diferentes regiones, les ha proporcionado un mejor conocimiento de cada producto y han conseguido ser pioneros en el sector con calibradores, sistemas electrónicos de detección de defectos o sistemas de gestión de la productividad y rendimiento de las instalaciones.

### EL SISTEMA SUPERVISOR

Lo último en automatización es el Sistema Supervisor para

# Maf Roda ofrece la automatización llave en mano



Alcanzar la autonomía total de una instalación requiere de un trabajo continuo en la búsqueda de soluciones cada vez más avanzadas y más especializadas es por eso que Maf Roda mantiene un compromiso constante con la innovación. / MAF RODA

**La inversión en I+D es constante en Maf Roda para poder ofrecer la última tecnología a sus clientes**

monitorizar la eficiencia y productividad de todas las máquinas que componen un almacén desde una única plataforma.

El Sistema Supervisor realiza una recopilación de datos de todas las máquinas Maf Roda

**El Sistema Supervisor monitoriza la eficiencia y productividad de todas las máquinas que componen un almacén**

que componen la instalación, los organiza y los expone de forma visual para poder analizarlos y hacer una mejor toma de decisiones. Permitirá monitorizar el rendimiento de la instalación por máquina y ha-

**Los vehículos de guiado automático (AGVs) son un paso más hacia la autonomía total de las centrales hortofrutícolas**

cer un seguimiento de su mantenimiento para, posteriormente, realizar los ajustes y configuraciones necesarios para alcanzar la máxima productividad.

El seguimiento de los mantenimientos de las máquinas

permite conocer cuándo será el próximo mantenimiento y establecer recordatorios para los mantenimientos pendientes. Gracias al mejor seguimiento y previsión de los mismos se podrá hacer una planificación más eficiente para no entorpecer la producción.

El objetivo es poder ofrecer los datos y estadísticas en tiempo real y de una manera gráfica sobre un plano de la instalación para facilitar así su comprensión y, por tanto, realizar una mejor toma de decisiones. Además, aportan estadísticas de producción de la línea.

A través del Supervisor se pueden enviar informes automáticos al correo electrónico facilitando aún más el seguimiento y monitorización de la línea en cada momento.

### AGV

Los últimos años han puesto de manifiesto la necesidad de automatización de los almacenes, por un lado, para mejorar la competitividad de las centrales frente a terceros países y, por el otro, debido a las dificultades añadidas de la pandemia. Los AGVs o vehículos de guiado automático, sin necesidad de conductor, transportan mercancía como cajas o bins por el almacén incrementando esa deseada autonomía.

Gracias a diferentes acuerdos con empresas referentes de navegación y guiado automático, junto a nuestros conocimientos y experiencia en trasiego de cajas, pallets y pallets confeccionados, nos han permitido desarrollar un sistema de AGV fiable y completamente adaptado a las necesidades de las centrales hortofrutícolas. Sistema que, además, queda completamente integrado dentro de los softwares de gestión de planta y mejora de rendimientos desarrollados por Maf Roda.

Una gran ventaja de los AGVs de Maf Roda es que cuenta con baterías limpias de litio que se recargan sin riesgo de cortocircuito e incendio. Con el objetivo de seguir ofreciendo una solución llave en mano, los AGVs se integran al 100% con los sistemas de Supervisor y trazabilidad de la compañía para un mejor control de la producción de la instalación.

Como resultado, se consigue reducir costes y hacer más eficiente el proceso. Este avance tecnológico aplicado a las centrales hortofrutícolas supone un paso más hacia esa ansiada autonomía.

### PROXIMIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

Con sede central en Francia, la compañía apostó por la internacionalización y por un servicio de proximidad de calidad con sus clientes, convirtiéndose en una de las principales fortalezas del Grupo. Esta implantación internacional en los principales países productores y exportadores hortofrutícolas se traduce en que solo en España cuenta con un total de 6 delegaciones (Sevilla, Málaga, Almería, Murcia, Valencia y Lérida), lo que les ha permitido mantener su compromiso de un servicio cercano durante estos más de 2 años de restricciones de movilidad.

En este tiempo, los equipos locales han podido seguir llevando a cabo los trabajos de instalación de maquinaria.



SOMOS ESPECIALISTAS EN TECNOLOGÍAS PARA LA CONSERVACIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS:

- Maduración, desastringencia y desverdización.
- Sistemas de enfriamiento rápido por aire y agua.
- Cámaras de atmósfera controlada.

[www.ilerfred.com](http://www.ilerfred.com)



Mucho más que instalaciones de frío.

Estamos en Lleida, Barcelona, Zaragoza, Madrid y Málaga



973 202 441  
info@ilerfred.com



 Scholar® ActiSeal™ F 60 ActiSeal™ T 60 Tecto®

# Los mejores aliados en la conservación de cítricos

**Fludioxonil**, con su modo de acción diferente disminuye el riesgo de aparición de cepas resistentes y ayuda a controlar las enfermedades postcosecha.

**Tiabendazol** ayuda a minimizar los daños por frío que pueden ocurrir durante el almacenamiento así como favorecer el mantenimiento de la apariencia y frescura de los cítricos.

Utilizarlos de forma combinada con nuestros recubrimientos especiales para conservación, ayudarán a reducir y controlar las podredumbres, manteniendo una buena calidad de la piel frente a las manchas de frío.

 AgroFresh

We Grow Confidence™

[AgroFresh.com](http://AgroFresh.com)

#### DIRECTOR COMERCIAL:

**Sergio Aparicio**, Tel: 696 447 131, [saparicio@agrofresh.com](mailto:saparicio@agrofresh.com)

#### COMUNIDAD VALENCIANA Y CATALUÑA:

**Carlos García**  
Tel: 696 447 126  
[cgarcia@agrofresh.com](mailto:cgarcia@agrofresh.com)

**José Giner**  
Tel: 646 791 982  
[jginer@agrofresh.com](mailto:jginer@agrofresh.com)

#### ANDALUCIA Y EXTREMADURA:

**Daniel Fernández**  
Tel: 696 447 132  
[dpastrana@agrofresh.com](mailto:dpastrana@agrofresh.com)

**Francisco Cabezas**  
Tel: 696 447 130  
[fcabezas@agrofresh.com](mailto:fcabezas@agrofresh.com)

#### REGION DE MURCIA:

**Alvaro Payá**  
Tel: 696 447 132  
[apaya@agrofresh.com](mailto:apaya@agrofresh.com)

**Gregorio Melgar**  
Tel: 680 232 876  
[gmelgar@agrofresh.com](mailto:gmelgar@agrofresh.com)

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

©2021 AgroFresh Solutions. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc. ("AgroFresh") o una empresa afiliada de AgroFresh. Scholar® y Tecto® son marcas registradas por Syngenta.

Las condiciones individuales y los resultados pueden variar. AgroFresh no puede garantizar resultados comparables. Términos completos disponibles en: [www.agrofresh.com/terms-conditions](http://www.agrofresh.com/terms-conditions)

BORJA RUBIO / Técnico comercial de Ilerfred

# “Uno de los grandes retos es lograr una adecuada eficiencia energética en las instalaciones frigoríficas”

*Durante esta entrevista Borja Rubio, técnico comercial de Industrial Leridana del Frío SL, con nombre comercial Ilerfred, comenta diversos aspectos relacionados con la concienciación por el cuidado del medio ambiente y la necesidad del ahorro de energía en las centrales hortofrutícolas.*

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. ¿Cuál es la importancia de los sistemas de frío en la industria hortofrutícola?

**Borja Rubio.** La industria hortofrutícola es uno de los grandes consumidores de energía y en gran parte este consumo de energía se debe a la instalación frigorífica. Lograr una adecuada eficiencia energética en las instalaciones frigoríficas es uno de los principales retos que tenemos las empresas instaladoras. La sensibilización por el cuidado del medio ambiente y la necesidad del ahorro de energía son uno de los principales objetivos a cumplir.

El correcto mantenimiento de los alimentos obliga a cualquier empresa instaladora a utilizar siempre con sistemas de refrigeración con la última tecnología para garantizar la viabilidad de la instalación. Con el objetivo de superar estos problemas, las nuevas instalaciones de la industria hortofrutícola buscan la eficiencia de los sistemas de refrigeración con un modelo ecoeficiente que incluye medidas de diseño y diversas actuaciones sobre el mantenimiento y la utilización de las instalaciones de refrigeración, durante todas las etapas de su vida. Los sistemas de refrigeración pueden llegar a suponer más del 60% del consumo eléctrico de una central hortofrutícola.

Los requisitos para mejorar la eficiencia energética pueden aplicarse tanto en las nuevas centrales hortofrutícolas como en las reformas y mejoras de instalaciones existentes.

Algunos de los elementos de la instalación frigorífica que mayor amplitud de mejora presentan son los compresores y el ciclo de desescarches.



Borja Rubio destaca entre los objetivos de la empresa la sensibilización por el cuidado del medio ambiente y la necesidad del ahorro de energía. / O ORTEGA

VF. ¿Puede describirlos?

**BR.** Los compresores son probablemente los equipos de mayor consumo eléctrico. Un compresor presenta un mayor rendimiento y un menor consumo eléctrico cuando se aumenta su temperatura de evaporación o bien se disminuye la de condensación de los gases. Por tanto, en estas acciones se presentan oportunidades que mejoran el consumo de energía de la instalación frigorífica.

Otro factor donde trabajar y poder mejorar el consumo de energía consiste en el control de los procesos de desescarche. Incluir reguladores electrónicos con la función de desescarche inteligente permite reducir los ciclos programados. Finalmente, proponer sistemas de desescar-

che mediante gas caliente es más sencillo y rentable que muchas de las alternativas existentes en el mercado (resistencias eléctricas, agua...). Además, este tipo de desescarche presenta un ahorro de energía de entre el 10 y el 14% y un mantenimiento reducido.

VF. Para este ejercicio, ¿qué objetivos se plantean?

**BR.** Velamos por satisfacer los intereses de nuestros clientes durante todo el proceso desde el diseño inicial hasta el servicio postventa y de acompañamiento. Para ello, disponemos de un departamento de Ingeniería y Oficina Técnica donde se ofrecen soluciones industriales innovadoras, eficientes energéticamente y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. En otras palabras, en Ilerfred procuramos la

“Uno de los principales objetivos de Ilerfred es poder formar parte de la industria 4.0”

“Proponemos diseños siempre primando la eficiencia energética de la instalación frigorífica”

máxima satisfacción del cliente a través del desarrollo y ejecución de un diseño detallado de la instalación, utilizamos productos de calidad y un servicio postventa esmerado y eficiente.

VF. ¿Y novedades?

**BR.** Uno de los principales objetivos es poder formar parte de la industria 4.0. Una de las novedades de Ilerfred es la implementación de un nuevo software desarrollado *in-house* para derivar la producción de la instalación fotovoltaica a la generación de frío.

VF. El cambio climático, ¿cómo influye en la demanda de frío de su cliente?

**BR.** Nuestros clientes cada vez están más concienciados en dejar de utilizar para sus instalaciones gases fluorados de efecto invernadero con un potencial de calentamiento atmosférico elevado. Por ello, Ilerfred propone soluciones alternativas con circuitos primarios mediante refrigerantes naturales como, por ejemplo, el dióxido de carbono (CO2) y el amoníaco (R-717).

En instalaciones con una necesidad frigorífica menor, donde el uso de gases fluorados quede justificado, se proponen soluciones con gases con cero agotamiento de la capa de ozono y muy bajo potencial de calentamiento global como, por ejemplo, el R-1234ze. También se ofrecen soluciones donde el refrigerante del circuito secundario es agua mezclada con anticongelante (etilenglicol o polipropilenglicol) y el circuito primario encargado de enfriar esta agua puede estar compuesto por diferentes soluciones como, por ejemplo, el gas propano (R-290), además a parte de los refrigerantes comentados anteriormente.

VF. Recuperando el concepto de ahorro energético y teniendo en cuenta que ningún sector se escapa de aplicar iniciativas de sostenibilidad, ¿qué papel juega, en concreto, el ahorro energético en sus instalaciones?

**BR.** Ilerfred propone diseños con las últimas tecnologías del mercado y siempre primando la eficiencia energética de la instalación frigorífica mediante el uso de los refrigerantes anteriormente mencionados. Sin olvidar otro tipo de elementos de la instalación que ejercen un impacto energético importante durante la vida útil de la misma. Como puede ser el uso de ventiladores con conmutación electrónica (EC), variadores de frecuencia, y sistema de condensación flotante.

Con la experiencia adquirida en el desarrollo y aplicación de nuestro software de gestión y control hemos desarrollado un nuevo módulo para la gestión generación eléctrica de la instalación fotovoltaica en la producción de frío.

Por otro lado, los sistemas de enfriamiento rápido, tanto por ducha de agua fría (hydrocooling) como los túneles de aire forzado, permiten un ahorro energético significativo en la instalación frigorífica. El hydrocooling permite eliminar el calor 10 veces más rápido que una cámara de frío convencional debido a que el medio de transferencia de calor es agua. De igual forma en los túneles de aire forzado se consigue enfriar aproximadamente dos veces más rápido, que, en una cámara convencional, al forzar la totalidad del aire frío lanzado por el evaporador a pasar a través del producto.

## FABRICACIÓN Y ALQUILER DE VACUUM COOLERS

MÁQUINAS DE PREENFRIAMIENTO RÁPIDO POR VACÍO

Para enfriamiento de Iceberg, Romana, Batavia, Trocadero, col, escarola, espinacas, brócoli, fresas, etc..  
Tiempos de ciclo inferior a 25'.

## CÁMARAS PARA ENFRIAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES

Dimensionado de cámara y actualización de existentes.  
Estudio, construcción, instalación de equipos frigoríficos.  
Legalización de instalaciones frigoríficas y de baja tensión.



**MOELCO**  
LEVANTE, S.L.

C/ Orión nº13-Polígono. Industrial La Estrella  
30700 Torre-Pacheco (Murcia)  
Tel.: 968 33 61 75 - Fax: 968 33 61 98  
moelcolevante@moelco.es - www.moelcolevante.es

# SOLUCIONES DE CONSERVACIÓN A TU MEDIDA



Confianza

Amplio catálogo de soluciones

Profesionalidad

**PARA UNA CONSERVACIÓN EXITOSA**

**DECCO**  
Naturally Postharvest

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas



/ Tel. (+34) 961 344 011

info@deccoiberica.es  
www.deccoiberica.es /

# Nueva solución Sanifruit para manzana y pera

La empresa ha lanzado al mercado una nueva solución sin residuos postcosecha para fruta de pepita

## ► SANIFRUIT.

La aplicación del tratamiento ofrece múltiples beneficios para las centrales como puede ser la reducción del desperdicio de fruta después de los periodos de conservación y transporte o la reducción del escaldado y los pardeamientos internos. Todo esto lo consigue manteniendo las características organolépticas originales de la fruta y alargando su vida comercial, lo que se traduce en un incremento de rentabilidad para las centrales, permitiéndoles acceder a mercados restrictivos en número de materias activas.

Además, desde Sanifruit, la aplicación del tratamiento no es un problema, gracias a la implantación de un sistema que de forma sencilla se adapta a la propia línea de confección y que la empresa facilita.

La compañía, gracias al proceso de internacionalización que guía su estrategia, ha podido testar los resultados de su nueva solución durante los últimos dos años en diferentes países con diferentes condiciones climatológicas, obteniendo excelentes resultados que están respaldados por la satisfacción de sus clientes. Como muestra de su eficacia, a continuación, se pueden ver algunos de los resultados obtenidos. Puede observarse el comportamiento de la fruta con y sin tratamiento Sanifruit en diferentes condiciones.

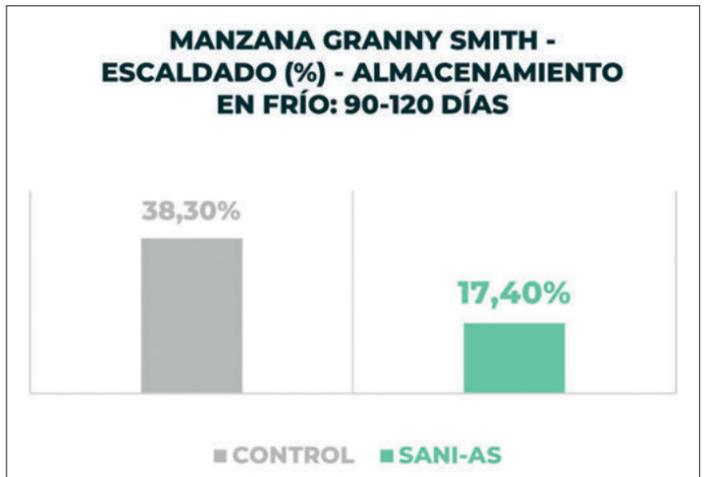
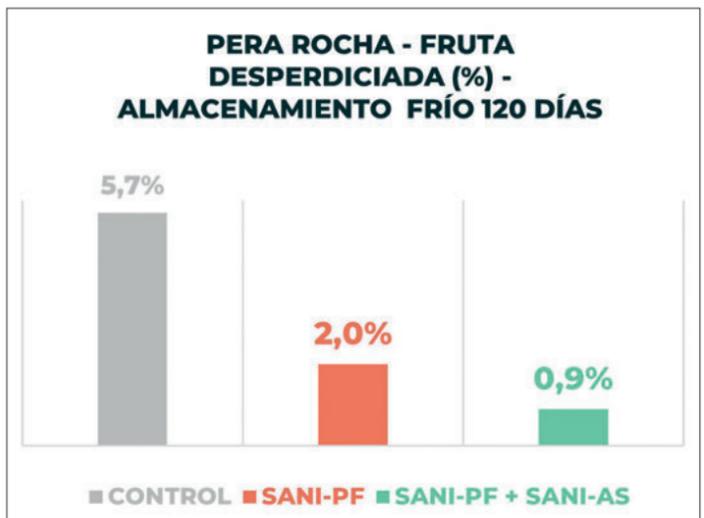
La organización lleva más de 35 años apostando por la innovación y la sostenibilidad y este año vendrá repleto de novedades.

En palabras de Javier Biel, CEO de Sanifruit: "Creemos que

2022 será un año muy interesante para el sector hortofrutícola y emocionante para la empresa, ya que podremos poner a disposición de cada vez más centrales, soluciones sin residuos para sus frutas y verduras".

Desde el principio de la andadura de la empresa, "la postcosecha sin residuos y con resultados eficaces ha sido nuestro objetivo y es emocionante ver cómo poco a poco estas metas y retos se van cumpliendo".

Javier Biel confirma que la empresa cuenta con novedades interesantes. "Empezamos el año con el lanzamiento de nuestra solución para fruta de pepita, pero aún quedan muchas novedades por anunciar de las que estamos orgullosos y en las que nuestro departamento de innovación ha estado trabajando arduamente".



# Valsic presenta su nuevo calibrador

En esta entrevista el equipo de Valsic presenta su última novedad para la mecanización de almacenes. Se trata de un calibrador para frutas de mediano y gran tamaño: melón, sandía, papaya, mango.... Descubramos más sobre esta novedad y sobre el futuro de Valsic.

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿En qué consiste el nuevo calibrador que Valsic acaba de lanzar al mercado?

**Valsic.** Solo con verlo se puede intuir que es algo totalmente diferente a lo que actualmente existe en el mercado, aunque alguien pueda pensar que es un calibrador más, nada más lejos de la realidad. Con este modelo hemos conseguido lo que tanto tiempo llevamos buscando.

**VF.** ¿Por qué? ¿En qué se diferencia este calibrador de otros que pudiera haber en el mercado actual? Y ¿por qué tanto interés en conseguirlo?

**Valsic.** A pesar de que el calibrador que hemos estado comercializando estos últimos años es, con diferencia, un muy buen calibrador, con muchas ventajas frente a otros equipos y eso nuestros clientes nos lo han ratificado con su reconocimiento y preferencias hasta hoy, siempre hemos pensado que se podría mejorar y que el mercado necesitaba de algunas mejoras, como puede ser un mejor trato a la fruta. Para ello hemos diseñado una cazoleta de transporte capaz de recibir, transportar y descargar los frutos con mucha más suavidad, evitando cualquier golpe o deterioro al carecer de caídas y desniveles. A la vez, el diseño simplifica las operaciones de montaje y desmontaje para un mejor mantenimiento preventivo, reparación o sustitución, facilitando el acceso a los elementos vitales del calibrador, como guías, cadenas, sistema de disparo, etc. y, por supuesto, están fabricados con material con certificación alimentaria, como no podía ser de otra manera.

**VF.** Todo esto está muy bien, pero nos habían comentado de

**"Hemos diseñado una cazoleta de transporte capaz de recibir, transportar y descargar los frutos con mucha más suavidad, evitando cualquier golpe o deterioro al carecer de caídas y desniveles"**

**"Descarga a ambos lados, tanto a derechas como a izquierdas indistintamente, doblando la posibilidad de calibres y producción y nos permite construir máquinas más cortas, reduciendo espacios"**

una importante novedad respecto al modelo anterior. ¿En qué consiste?

**Valsic.** Pues sí, la gran diferencia no solo con el anterior modelo comercializado por Valsic, sino también con el resto de calibradores del mercado, para fruta de mediano y gran tamaño, es que esta máquina descarga a ambos lados. Este sistema de reparto permite descargar frutas tanto a derechas como a izquierdas indistintamente, doblando la posibilidad de calibres y producción. Al mismo tiempo, nos permite construir máquinas más cortas, reduciendo espacios



En imagen el nuevo calibrador CBP03. / VALSIC.

y, a su vez, debido al diseño del chasis, poder confeccionar por ambos lados y apilar/paletizar concentrando la producción en una sola zona, optimizando medios mecánicos y personales.

**VF.** ¿Cómo surgió la idea de fabricar este nuevo modelo de calibrador?

**Valsic.** Como siempre hemos pensado y lo seguimos haciendo, este sector está en continuo proceso de mecanización y automatización, debido a eso, las empresas de servicios tenemos la necesidad de innovar continua-

mente, tratando de conseguir y ofrecer las mejoras que el sector necesita y este calibrador es una prueba de ello.

**VF.** A lo largo de los últimos años hemos ido viendo como Valsic ha desarrollado nuevas máquinas/herramientas para el sector hortofrutícola, ¿podemos pensar que en el futuro Valsic continuará con su línea de I+D+I?

**Valsic.** Por supuesto, la investigación y el desarrollo de nuevos equipos es algo que nos motiva día a día, ver que contamos con la confianza de comerciantes

líderes en el sector de melón y sandía, nos anima a continuar en esta línea.

**VF.** ¿Nos puede adelantar qué reto se proponen emprender después de este calibrador?

**Valsic.** Los retos a día de hoy, son en plural, pues estamos potenciando el mercado en el levante Almeriense y descubriendo día a día las necesidades de innovación existentes, sobre todo en el sector de melón/sandía, sin dejar de lado el resto de confecciones. Y en ello estamos.

**VF.** ¿Cómo eligen o deciden a qué tipo de maquinaria destinar sus recursos de investigación?

**Valsic.** Mediante el know-how. Siempre intentamos ver las carencias del mercado, pues a pesar de que esta industria ofrece infinidad de posibilidades a los comercios, hay veces que determinados equipos más sencillos y económicos son necesarios para la manipulación y confección del día a día y es ahí donde Valsic puede y dirige sus estudios. Pero la mayoría de veces son peticiones de nuestros clientes, tras las cuales realizamos un estudio de mercado y decidimos las actuaciones a llevar a cabo.

**VF.** Entonces, ¿podemos pensar que pronto veremos otra novedad de Valsic en el mercado?

**Valsic.** Por supuesto, nuestro departamento de I+D+i ya está trabajando en el desarrollo de nuevos prototipos en este sentido.

**VF.** ¿Quiere decir que cualquier comercio que precise un equipo distinto a los que hay en el mercado, puede contactar con Valsic para su fabricación?

**Valsic.** Por supuesto, como he dicho anteriormente, tras las peticiones y sugerencias de nuestros clientes, les ofreceremos, sin compromiso alguno, un estudio de los equipos que se les podría fabricar, aunque después puede o no llegar a un acuerdo, pero al menos tienen la certeza de que sea más o menos viable el desarrollo de los mismos, siempre van a tener respuesta de nuestra empresa.

# “Nuestro objetivo es dotar a nuestras máquinas de una versatilidad total”

El director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró, David Porta hace hincapié en las ventajas que ofrecen las soluciones que propone la empresa

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

“En Giró trabajamos con el objetivo de dotar de una versatilidad total a nuestras máquinas”. Estas palabras de David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró, son un claro reflejo de la filosofía de trabajo de esta compañía en cuanto a que con sus dos tecnologías de envasado (cierre de bolsa por termosoldadura y por grapa) sus clientes son capaces de hacer toda la gama posible de envases. “Dos tecnologías de envasado para todas las necesidades del mercado”, resume Porta.

Una, su GirBagger y su nueva versión más veloz GirBagger Speed Line, que es probablemente la máquina soldadora más reconocida en el mundo, con más de 3.500 unidades en el mercado y capaz de confeccionar envases termosoldados. Y otra, sus grapadoras automáticas CA-9S y CA-10 que son capaces de confeccionar los famosos envases grapados Wineglass y Clip2Clip.

“Giró ha ido creciendo y haciendo evolucionar los modelos según las necesidades del mercado”

“Incorporamos nuevas soluciones de envasado sin necesidad de invertir en nuevas máquinas”

En relación a innovaciones David Porta manifiesta que “Giró siempre trabaja para conseguir que las nuevas confecciones o los nuevos formatos de envase que lanza se puedan confeccionar con las máquinas ya existentes en el mercado para que los clientes que ya tienen un parque de máquinas Giró solo deban comprar un kit o adaptar la máquina pero, en ningún caso, realizar una nueva inversión comprando una nueva máquina u ocupar un espacio extra en sus almacenes con un nuevo layout”.

#### ■ DIVERSIDAD DE ENVASES

Los formatos más antiguos en malla de esta compañía son el Girplus, el Girsac, el Ultrabag y el WG. Posteriormente, Giró ha ido creciendo y haciendo evolucionar los modelos según las necesidades del mercado para que estos se diferenciaron en el punto de venta creando formatos que se pueden encontrar en los supermercados de todo el mundo como el Handle Bag, el Window Compact, el Ultrabag y Girsac fashioned, el MiniBag, el Girplusac, el C2C y, más recientemente, los envases de la gama Easy Open y el Dual Handle.

#### ■ SOSTENIBILIDAD

Ningún sector escapa de aplicar iniciativas y proyectos bajo el paraguas de sostenibilidad. En este

sentido, Giro lleva ya trabajando mucho tiempo. Porta describe que “en estos últimos años, con la creciente preocupación por la sostenibilidad, Giró no solo ha innovado en cuestión de formatos de envase sino que ha dado un paso más y ha creado dos nuevos

mundos que se suman al ya conocido 100% plástico: el mundo 100% compostable (Girsac y Ultrabag) y el mundo 100% celulosa (Girsac, Ultrabag, WG y C2C)”.

David Porta insiste, como comenta anteriormente, que “estas confecciones también se pueden

hacer con nuestras envasadoras GirBagger existentes, solo aplicándoles un kit o con las CA-9S/CA-10 respectivamente, manteniendo siempre nuestra filosofía de incorporar nuevas soluciones de envasado sin la necesidad de invertir en nuevas máquinas”.



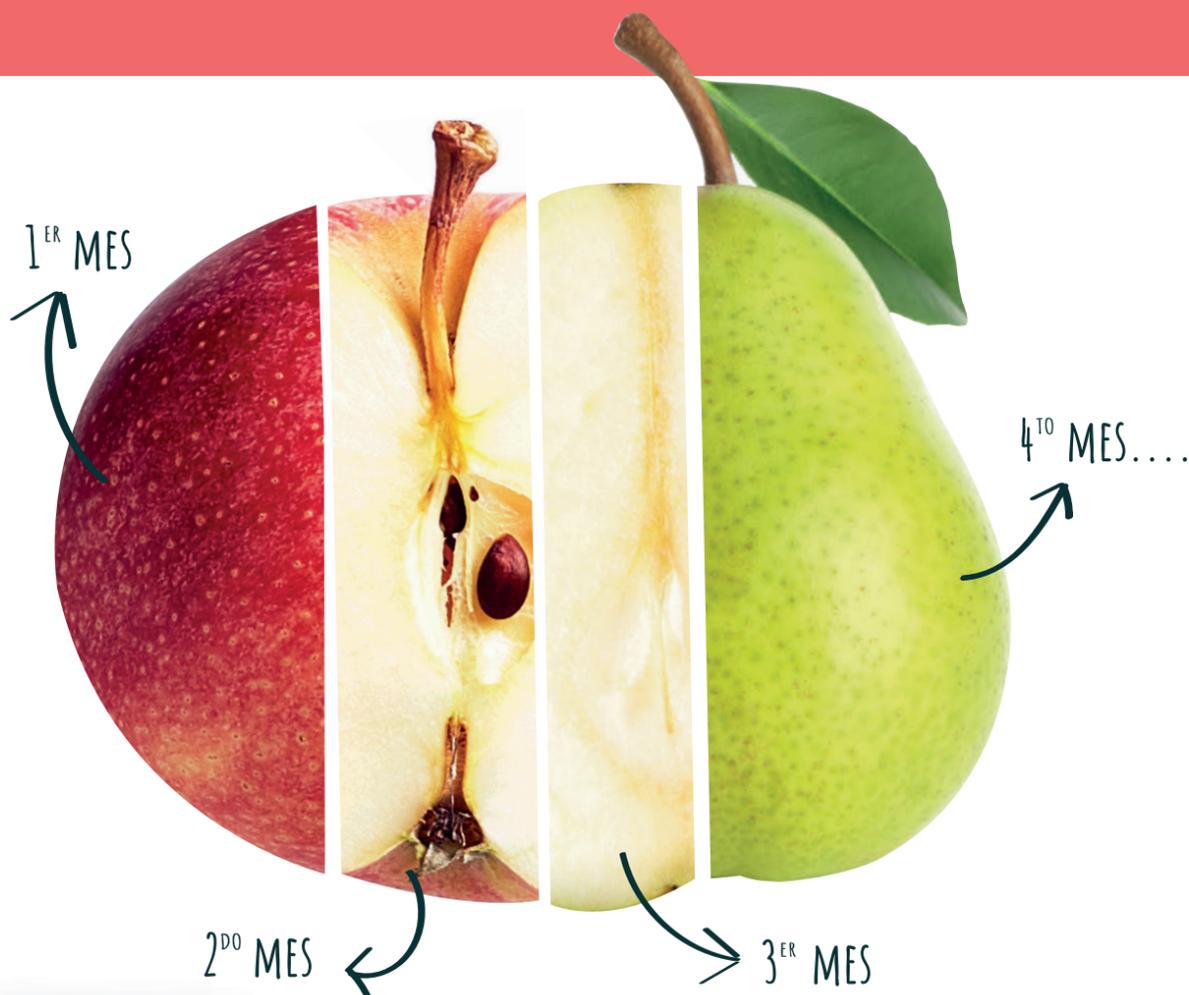
David Porta señala que el Grupo Giró lleva muchos años trabajando en pro de la sostenibilidad. / ARCHIVO

## NUEVA SOLUCIÓN PARA PERA Y MANZANA

SIN RESIDUOS

Sani  
Fruit  
Healthy Fruiture

Tras varios meses,  
más fruta y sabor natural



- ✓ **EXTIENDE** la vida de la fruta
- ✓ **MENOS PÉRDIDAS** por tonelada
- ✓ **SABOR NATURAL** siempre

[www.sanifruit.com](http://www.sanifruit.com)



La tecnología es imprescindible en los equipos de control y soluciones que ofrece la compañía. / FOMESA FRUITECH

# Hacia la digitalización de la postcosecha

La digitalización industrial se ha convertido en una necesidad para lograr el éxito empresarial en un entorno de cambio constante y un futuro incierto

## ► FOMESA FRUITECH.

La sociedad digital es la gran apuesta europea por la recuperación. Por ello la Unión Europea ha creado el plan Next Generation EU, instrumento temporal de recuperación dotado con más de 800.000 millones de euros. Su objetivo es mitigar el impacto económico y social de la pandemia de coronavirus y hacer que las economías y sociedades europeas sean más sostenibles y resilientes y estén mejor preparadas para los retos y las oportunidades de las transiciones ecológica y digital. El elemento central de este plan europeo es el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que los países miembros han adaptado a sus necesidades mediante planes más específicos en los cuales la digitalización industrial es un requisito esencial.

En España, el plan tiene cuatro ejes transversales que vertebran todas las propuestas de actuación y están plenamente alineados con los que establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia europeo. Uno de estos ejes es la transformación digital. Además, estos cuatro ejes se proyectan en 10 políticas palanca, de gran capacidad de arrastre sobre la actividad general. Entre ellas, la Palanca V: Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, incide en que es necesario impulsar un plan coherente de digitalización de toda la cadena de valor en sectores tractores, que permita aprovechar plenamente las sinergias y oportunidades de los nuevos desarrollos tecnológicos y de gestión de datos en el ámbito de la cadena agroalimentaria y logística, el comercio, el turismo, la salud o la movilidad.

Por su parte, la CEOE española, en su Plan Digital 2025

recientemente publicado, establece como uno de sus objetivos estratégicos dentro del área de la industria agroalimentaria: Estimular la digitalización de la cadena de valor alimentaria mediante el uso de las nuevas tecnologías para evolucionar hacia un sector preciso, optimizado, científico, sostenible y plenamente competitivo. Uno de los motivos que esgrime es que

la creciente regulación comunitaria y nacional, con la voluntad de garantizar la seguridad, trazabilidad y calidad alimentaria, vuelve imprescindible el empleo de nuevas tecnologías aplicadas al sector agroalimentario. Además, incide en que, “para nuestro país, dada su relevante posición como productor, resulta esencial ser pionero en esta transformación digital, pues de otra forma España pasaría a ser un mero productor de materia prima, colonizado y, por tanto, dependiente de quienes controlen y gestionen la cadena de valor”.

Para desplegar la estrategia indicada, la CEOE propone trabajar en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la cadena de valor alimentaria en tres ámbitos:

**Captación de la información:** La integración de la industria 4.0 está llevando a la necesidad de sistemas de captura de datos ampliamente automatizados y generalizados, mediante tecnologías relacionada con el internet

de las cosas, IoT, y el desarrollo de nuevos sensores.

**Valorización de la información:** Uso de herramientas de analítica avanzada y cognitivas para el apoyo en la toma de decisiones y mejora de la trazabilidad. Utilización de modelos matemáticos de comportamiento y simulación de líneas productivas a partir de los datos reales registrados, con potencialidad de previsión para

mentar su implantación en todos los estratos de la economía. Las grandes empresas llevan desarrollando estas metodologías desde hace algunos años, acumulando experiencias y beneficios y permitiendo que se popularicen y abaraten, de forma que en estos momentos son accesibles a la gran mayoría de los sectores industriales. Fomesa Fruitech ha estado desde el inicio

al corriente de estas técnicas y las ha ido incorporando en sus equipos de control de tratamientos y de gestión de cámaras frigoríficas de forma creciente en los últimos años.

El primer paso en un proceso de di-

gitalización es la toma masiva de datos. Cualquier aspecto susceptible de ser medido debe ser medido y registrado. Esto nos va a crear una base firme de datos reales de nuestro proceso sobre la que trabajar. No debe abrumarnos anticipadamente esta acumulación de información pues las actuales tecnologías permiten llevarla a cabo de forma barata y las metodologías actuales de proceso de datos nos ayudarán a analizarlos y resumirlos en unos pocos indicadores claros y objetivos que sean realmente útiles. Obviamente, lo que sí se exige es que esta toma de datos se realice de forma automática, así como los siguientes procesos de registro e interpretación. Cuanta mayor cantidad de datos dispongamos, mayor podrá ser la precisión en el comportamiento

Los equipos de la compañía destacan por su sencillez de uso y un acceso rápido a la información relevante

del sistema y en la eventual toma de decisiones. Para ello se dispone actualmente de una amplia gama de sensores y medidores: temperatura, humedad, caudal, presión, ... y potentes y robustos sistemas de captura de estos datos (PLCs) y de comunicación hacia los servidores informáticos encargados de su registro y posterior análisis.

La gama de equipos de control de Fomesa Fruitech está basada en estas tecnologías y dispone de los sensores específicos que nos permiten conocer en todo momento el estado actual de nuestro proceso.

El siguiente paso es la interpretación, análisis y valorización de esta ingente cantidad de información, cuyos objetivos principales serán:

— Directamente como registro de trazabilidad de los procesos realizados, las condiciones de realización y los productos utilizados.

— Toma de decisiones instantáneas para el control de los procesos en tiempo real: ajuste de temperaturas, humedad, caudales de productos, ...

— Predicción para toma de decisiones a medio plazo. Detección de tendencias, proyección de evoluciones...

— Autoaprendizaje (*Machine Learning*) y autoajuste mediante técnicas de inteligencia artificial.

Los sistemas Fruitcontrol-Bricam y Dataline de Fomesa Fruitech, dirigidos al control y supervisión inteligente de cámaras de fruta y líneas de tratamiento, están dotados de estos enfoques para la gestión de la información.

Por último, además de todas las funcionalidades internas automáticas que hemos mencionado y que los sistemas van a llevar a cabo sin la intervención del operario, descargándolo así de tareas rutinarias e incluso de habilidades técnicas especiales, es necesario que este pueda acceder de forma sencilla a una representación clara y concisa de los principales parámetros representativos del proceso, así como a eventuales avisos o alarmas que genere el sistema a partir de los datos registrados. Siempre es una prioridad para Fomesa Fruitech la sencillez de uso de sus equipos y la personalización de los paneles informativos de los mismos de forma que el operario tenga acceso rápido, intuitivo y directo a la información relevante.

Vemos como la digitalización industrial no es ya una opción, más bien una necesidad, y no como una finalidad en sí misma, sino como un medio para lograr el éxito o incluso la propia supervivencia en el entorno actual de cambio constante y futuro todavía más incierto. Pero la implantación de estas tecnologías ha de venir acompañada, además, de las transformaciones culturales que implica la digitalización, ya que es una nueva forma de vivir, de trabajar y de relacionarse; es un cambio cultural consecuencia de la revolución digital en la que nos encontramos.

# “Hemos doblado el equipo SAT para atender la alta demanda de automatización”

FRANCESC PÀMPOLS. DIRECTOR DE PAMPOLS PACKAGING INTEGRAL / La compañía ha reforzado su equipo técnico para dar una respuesta rápida a los clientes



Francesc Pàmpols. / ARCHIVO

## ► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

La instalación y mantenimiento de maquinaria final de línea y equipos de automatización es una de las líneas de negocio que más ha crecido en Pampols Packaging Integral estos últimos años. Equipos de llenado automático, pesadoras o enmalladoras son algunas de las máquinas que más han instalado en empresas hortofrutícolas para mecanizar el proceso de envasado.

“La mecanización ha llegado para quedarse, y el sector hortofrutícola no es una excepción”, afirma Francesc Pàmpols, director general de la compañía. Prueba de ello es que “en un año hemos doblado el equipo SAT, pasando de tres a seis trabajadores. Queremos dar una respuesta rápida a los clientes, evitar paros de maquinaria innecesarios y anticiparnos a posibles fallos y reparaciones técnicas. Y esto solo es posible con un equipo técnico potente y formado continuamente”, explica Pàmpols.

En este sentido, desde la compañía también han impulsado los contratos de mantenimiento preventivo con el fin de garantizar que los equipos instalados en las fábricas y centrales hortofrutícolas estén siempre operativos y reducir, así, los imprevistos o incidencias técnicas.

## ■ LA AUTOMATIZACIÓN

Todo cliente busca ser más efi-



Los técnicos de Pampols se encargan de montar, instalar y reparar equipos y maquinaria de final de línea. / PAMPOLS PACKAGING

ciente, reducir costes, aumentar la calidad y mejorar la presentación de los productos, puntos que se pueden conseguir con la automatización de procesos de envasado.

Automatizar todo el ciclo de envasado y presentación de las frutas y verduras “es caro, supone una inversión muy fuerte. Pero se amortiza con el tiempo

al reducir costes y mano de obra, optimizar los tiempos de preparado y aumentar la eficiencia”, explica Víctor Fernández, delegado comercial en Cataluña y Valencia. Añade que las empresas optan por ir automatizando de forma progresiva, según sus necesidades. “Lo bueno de la automatización es que puedes hacerla por fases, instalando di-

“La mecanización ha llegado para quedarse, y el sector hortofrutícola no es una excepción”

“Se trata de adaptarse a las demandas de los clientes; de lo contrario, dejas de ser competitivo”

ferentes módulos a la maquinaria”, señala.

También existe la alternativa más económica de alquilar los equipos de final de línea.

El pesado automático, el despilador de cestas, el llenado automático y el embalaje final (con malla o con *flowpack*, generalmente) son las fases que más se están mecanizando, ya que suelen ser las que se destinan más recursos.

Desde el año pasado, y gracias a la alianza con Markem-Imaje, empresa puntera en soluciones de identificación y trazabilidad de productos, “también hemos podido ofrecer la automatización del proceso de etiquetaje y trazabilidad de productos y embalajes, clave en la industria hortofrutícola”, explica Francesc Pàmpols.

## ■ ENVASES SOSTENIBLES

La apuesta por envases sostenibles sigue al alza y los clientes piden envases biodegradables y sin plásticos, soluciones de *packaging* que suelen ser más atractivas, pero también más caras. Las propuestas estrella suelen ser las cestas de cartón microcanal, nanocanal o en kraft (esta última opción es la más resistente en ambientes húmedos) combinado con *flow* compostable o malla biodegradable como métodos de cerrado de las bandejas.

“Se trata de adaptarse a las demandas de los clientes; de lo contrario, dejas de ser competitivo. El plástico también es un buen aliado para según qué tipo de envases y funcionalidades en la industria hortofrutícola. No se trata de dejar de utilizarlo, sino de encontrar fórmulas para fomentar la economía circular de este material y optar por soluciones de *packaging* fabricadas a partir de materiales reciclados y respetuosos con el medio ambiente”, detalla Pàmpols.

“Así lo hemos hecho a lo largo de los más de 35 años en el sector de los envases y embalajes de fruta y verdura. Debes reinventarte constantemente y tener las certificaciones ISO y BRC es una excelente carta de presentación para demostrar a los clientes que somos un partner de confianza y calidad”, indica el gerente.



## ENFOCADOS EN TU FRUTA.

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes.



MOVING THE WORLD, TOGETHER.

[msc.com/fruit](https://msc.com/fruit)

# Los sistemas de frío, claves en la conservación de frutas y hortalizas

Una eficiente cadena de frío retrasa la maduración postcosecha y alarga la vida comercial de los productos

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

En el sector hortofrutícola el frío es la clave para ralentizar el crecimiento de bacterias en los productos y evitar así su deterioro o pérdida. La seguridad alimentaria y la cadena de frío van unidas de la mano. Un buen sistema de frío, que controle la temperatura, garantiza la seguridad y la conservación óptima de las frutas y hortalizas que llegan del campo. Se trata del método principal para retrasar la maduración postcosecha y alargar la vida comercial de los productos agrícolas.

La cadena de frío consiste en el control continuo de la temperatura del producto en todos los eslabones de su suministro. Desde su producción, al transporte, almacenamiento y venta, debe mantenerse la temperatura dentro de unos límites aceptables. Durante todo este proceso es indispensable la monitorización constante de la temperatura objetivo que necesita cada fruta y hortaliza para la correcta conservación del producto. Es necesario que tanto las cámaras frigoríficas como los camiones donde se transportan los productos dispongan de dispositivos capaces de analizar la temperatura que se mantiene en todo momento y poder corregirla en caso de que se produzca una desviación.

Cuando las bacterias tienen nutrientes, humedad y temperaturas favorables se reproducen con suma facilidad pudiendo llegar a causar enfermedades a través de los alimentos. Para ello el microorganismo tiene que llegar al alimento o bien multiplicarse a través del mismo debido a una rotura de la cadena de frío o encontrarse a una temperatura incorrecta en alguna de las etapas. En el rango denominado Zona de Peligro (de 4°C a 60°C) el número de bacterias puede llegar a duplicarse en menos de 20 minutos.

Tener un equipo optimizado, preparado, de calidad y realizar un mantenimiento preventivo y predictivo exhaustivo es necesario para controlar totalmente la cadena de frío, y a su vez permite anticipar posibles fallos de la maquinaria para de esta forma mantener las frutas y hortalizas en un estado de conservación y comercialización óptimo.



Las cámaras frigoríficas de atmósfera controlada controlan la temperatura, humedad, circulación y renovación de aire. / NR

## REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL

La refrigeración industrial de frutas y hortalizas es el mejor sistema para mantener estos alimentos frescos y aumentar su vida comercial ya que la maduración y senescencia, evita el ataque de microorganismos y minimiza las pérdidas cuantitativas y cualitativas globales de los productos.

En el proceso de conservación de fruta participan muchos factores como el tipo de fruta a conservar, del trayecto desde el lugar de la recolección hasta la zona de refrigeración, de la técnica de conservación utilizada...

La respiración de la fruta es la razón principal de su propio deterioro y esto se puede corregir mediante las bajas temperaturas.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que cada fruta y hortaliza requiere de unas condiciones concretas de temperatura y humedad para su óptima conservación y mantenimiento de su metabolismo activo, que es lo que hace que permanezcan frescas. Por lo tanto, las particularidades de cada fruta y hortaliza son factores que hay que tener muy en cuenta.

Es indispensable la monitorización constante de la temperatura objetivo que necesita cada fruta y hortaliza para la correcta conservación

Cada producto necesita unas condiciones concretas de temperatura y humedad para su óptima conservación y mantenimiento de su metabolismo activo

Lo más habitual es recurrir a cámaras frigoríficas herméticas de atmósfera controlada (AC) que controlan la temperatura, humedad, circulación y renovación de aire. Estas cámaras reducen y regulan de forma controlada la respiración de la fruta a través de depuradoras de dióxido de carbono y de oxígeno, humidificadores, catalizadores de etileno para frutas como el kiwi que son sensibles a este elemento en condiciones de AC, válvulas de depresión y sobrepresión...

En el control de la temperatura, hay que tener en cuenta que un exceso de calor puede dañar los tejidos de las frutas y hortalizas y destruir su actividad enzimática, si la tempe-

ratura asciende por encima de los 40°C o 60°C respectivamente, provocando sabores alcohólicos desagradables y cambios en la textura de los frutos. Por contra, una baja temperatura, de congelación o cercana, puede llegar a provocar igualmente alteraciones desagradables en el sabor y rotura de tejidos. En el caso de frutas tropicales, especialmente sensibles al frío, estas sufren lesiones como ennegrecimiento y cambios en el sabor, si se ven sometidas a temperaturas entre los 5°C y los 14°C durante un cierto periodo de tiempo.

En cuanto al control de la humedad en las cámaras, para evitar la pérdida hídrica y la aceleración de la senescencia del

fruto durante la maduración, las cámaras frigoríficas deben tener humedades relativas altas. El nivel adecuado estaría entre el 85 y el 95%, generalmente 90% para frutas y sobre 95% para hortalizas, aunque la humedad relativa adecuada para cada producto depende de la relación superficie/volumen de este. Hay que controlar de forma adecuada este valor, ya que un exceso de humedad podría ocasionar la aparición y crecimiento de mohos.

Otro de los aspectos a tener en cuenta es la ventilación y la renovación de aire. Se debe controlar la atmósfera con una correcta ventilación, para evitar que, por obra de la propia respiración de los frutos, se cree una atmósfera cuyo nivel de oxígeno baje del 2%. Si esto sucede, las frutas que necesitan oxígeno para cambiar de color para su maduración seguirán verdes, y se iniciarán procesos de fermentación, que conducirán a perder los frutos. Por lo tanto, las cámaras frigoríficas deben controlar las proporciones correctas de oxígeno/CO2 al mismo tiempo que tendrá que controlarse el etileno que desprenden naturalmente los frutos por efecto de su maduración, eliminándose con la ventilación adecuada.

## LOS DAÑOS POR FRÍO

Un inadecuado manejo de las bajas temperaturas acelera el deterioro de la calidad de las frutas y hortalizas. El congelamiento (exposición prolongada a temperaturas inferiores a 0°C) produce la formación de cristales de hielo que destruyen los tejidos vegetales con síntomas que se manifiestan una vez que son descongelados como una pérdida de turgencia, presencia de sudados y la desorganización general de los tejidos. El daño por congelamiento es poco frecuente al nivel de almacenamiento refrigerado, ya que ocurre por el mal funcionamiento de los equipos o controladores de temperatura.

Menos evidente es otro daño conocido como "chilling" o daño por frío, que se presenta en muchas especies que no toleran exposiciones prolongadas a temperaturas en el rango de 0 a 15°C, como el caso del tomate, pimiento, berenjena, calabaza, calabacín, boniato, plátano..., pero también puede afectar a espárrago, patata, algunas variedades de manzana, melocotón, y otras. En estas últimas el rango de temperaturas críticas es generalmente menor (0-5°C) a diferencia de las primeras en donde el daño se produce a temperaturas en el rango de 7-15°C.

Los síntomas de este daño se observan cuando el producto retoma la temperatura ambiente y dependen de la especie considerada. Por ejemplo, en el plátano se presenta como un ennegrecimiento general de la cáscara, en tomate, pimiento, berenjena y otros frutos, como manchas hundidas asociadas a podredumbres y con una maduración desuniforme y acelerada.



# sermain

ESPECIALISTAS EN FRÍO

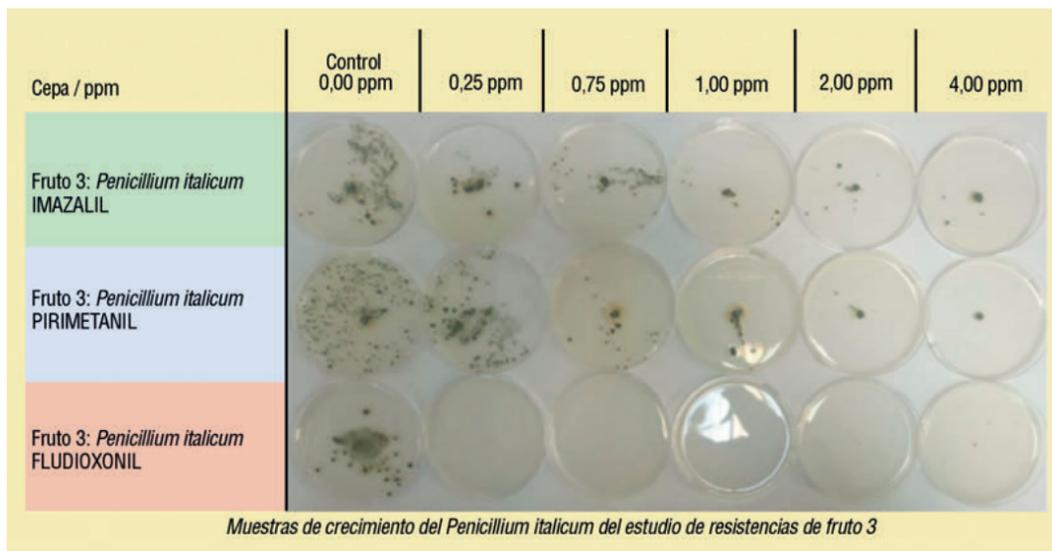
Cámaras Frigoríficas - Frío Industrial - Mantenimiento Preventivo y Correctivo - Humidificadores

Solución a la problemática de los gases fluorados de efecto invernadero

SERVICIO 24 H




C/ Serra Llarga, 10 (Pol. Ind. Sur) 46530 PUÇOL (Valencia) Tlf. 96 142 22 96 e-mail: info@sermain-hnord.es



Como se desprende de los resultados obtenidos, las cepas estudiadas de los frutos recibidos muestran todas ellas resistencia a Imazalil y Pirimetanil, no siendo resistentes al Fludioxonil.

# Scholar<sup>®</sup>, la solución para las resistencias

## AGROFRESH.

Las enfermedades postcosecha se producen debido a las esporas que se asientan en las heridas de la piel, causando una contaminación. Esto puede ocurrir durante su proceso de manipulación, cuando los frutos están en contacto con los otros frutos podridos. Las condiciones climatológicas, la cosecha y todo el manejo que se requiere durante el proceso de postcosecha, desempeñan un papel importante cuando se trata de las pérdidas por enfermedades que, dependiendo de la campaña, podrían causar una pérdida significativa.

Uno de los problemas que se encuentran en los tratamientos postcosecha es la aparición de cepas resistentes a los tratamientos. Cada vez se observa más la proliferación de cepas resistentes en España. Para combatir las resistencias, es fundamental el uso de tratamientos específicos además de la correcta definición del modo de aplicación, que sería un factor importante para conseguir una eficacia.

Una de las cepas que causan las enfermedades principales en cítricos es *Penicillium Italicum*.

Tras la realización de múltiples estudios con muestras de cítricos recibidas de diferentes zonas de España, se ha observado que 3 de cada 4 muestras presentaban cepas de *Penicillium Italicum*. En concreto, el Imazalil presentó 95-100% resistencias a este hongo, el Pirimetanil presentó resistencias en un porcentaje mayor del 70%; mientras que el Fludioxonil no presentó resistencias.

## ENSAYOS REALIZADOS SEGÚN EL CRITERIO ED 50

Según los resultados de los ensayos que se han obtenido de las muestras, se procedió en fases sucesivas a la reproducción y aislamiento del hongo objeto del estudio mediante técnicas microbiológicas, inicialmente *Penicillium Italicum*.

Una vez aislada una cepa de cada placa, se realiza siembra en placas Petri en medio PDA, fortificadas con 5 diferentes concentraciones del fungicida y testigos, con 3 repeticiones (0,25 ppm-0,75 ppm- 1 ppm- 2 ppm- 4 ppm).

Una vez calculado el grado de resistencia, se procede a la valoración del mismo, una cepa es considerada sensible si este valor es inferior a 20 y resistente si es mayor.

Las placas se incuban a 23°C durante 7-8 días, momento en que se procede a la evaluación del crecimiento de cada cepa. Sobre estas cepas se realiza el estudio de resistencias frente a Pirimetanil, Imazalil y Fludioxonil con el fin de asegurar que el tratamiento que se está utilizando es efectivo.

Una vez aisladas las cepas y lo suficientemente desarrolladas, se procede a la siembra en las placas enriquecidas con los fungicidas a testar, en este caso Imazalil, Pirimetanil y Fludioxonil y se dejan crecer.

Como se desprende de los resultados obtenidos, las cepas estudiadas de los frutos recibidos muestran todas ellas resistencia al Imazalil y Pirimetanil, no siendo resistentes al Fludioxonil.

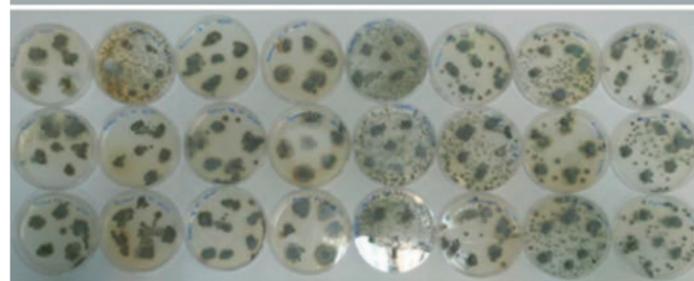
La aparición de cepas resistentes a los tratamientos es uno de los problemas en los tratamientos postcosecha

Scholar<sup>®</sup> 230 SC es un fungicida de gran estabilidad que protege la fruta durante más tiempo, alargando su vida comercial



Según los resultados de los ensayos que se han obtenido de las muestras, se procedió en fases sucesivas a la reproducción y aislamiento del hongo objeto del estudio mediante técnicas microbiológicas, inicialmente *Penicillium Italicum*.

## Grecimiento de los aislados tras 6 días:



Una vez aisladas las cepas y lo suficientemente desarrolladas, se procede a la siembra en las placas enriquecidas con los fungicidas a testar, en este caso Imazalil, Pirimetanil y Fludioxonil y se dejan crecer.

Desde AgroFresh, recomendamos el uso de Scholar<sup>®</sup> 230 SC para un buen manejo de resistencias. Es un fungicida de gran estabilidad, por lo que ayuda a proteger la fruta durante más tiempo, alargando su vida comercial. A continuación, definimos algunos de los beneficios más destacados de Scholar<sup>®</sup> 230 SC:

- ▶ Poco susceptible de generar resistencias en hongos, según el FRAC (Fungicidas Resistance Action Commite).
- ▶ Muy importante en la estrategia de manejo de resistencias. No tiene resistencias cruzadas con otros fungicidas utilizados en postcosecha.

- ▶ Excelente perfil toxicológico:
- ▶ LMRs elevados establecidos en los principales mercados.

- ▶ Clasificado por la EPA (USA) como fungicida de baja toxicidad (Reduced Risk).

- ▶ ARfD (Dosis de Referencia Aguda) no necesaria en la UE para su materia activa.

- ▶ Alta eficacia, ayuda a mantener la calidad de los frutos y con ello, la satisfacción de los consumidores.

Para una completa recomendación en la conservación de sus cítricos, póngase en contacto con los especialistas postcosecha AgroFresh. Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.



## CORTADORA PARA 1/4" Y "1/2"



Para melón, sandía y frutas de gran tamaño

## ENCAJADORA AUTOMÁTICA

El complemento perfecto a nuestros calibradores de melón y sandía. Producción de 6 cajas/min.



## VOLCADORES DE PALOTS

### SECUENCIAL

- Giro 180°
- Elevación vertical
- Apilador Opcional
- Espacio reducido
- Altura de descarga a voluntad



### EN CONTINUO

- Desapilador
- Volteador
- Apilador en descenso
- Pulmón salida torre palots vacíos

TODO ELLO MODULAR



## LAVADORA DE SANDÍA

- Acero inoxidable.
- Gran cepillón de lavado.
- Regulación de temperatura de secado.



## CALIBRADOR ELECTRÓNICO PESO "descarga ambos lados"

- Calibrado por PESO
- Diseño cazoleta patentado
- Descarga derecha/izquierda indistintamente.
- Trato delicado a la fruta
- Última tecnología



¡NOVEDAD!  
Sistemas patentados

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y CONSTRUCCIÓN MAQUINARIA INDUSTRIAL Y HORTOFRUTÍCOLA

Ctra. Faura-Estación Km. 3,5 - 46500 SAGUNTO (VALENCIA) · Telf. (+34) 96 260 30 20 - www.valsic.com - valsic@valsic.com

# MAF RODA<sup>®</sup>

AGROBOTIC<sup>®</sup>

Aumenta tu rendimiento y productividad  
con la tecnología de confianza.



## UNA SOLUCIÓN A TU MEDIDA



Tratamiento



Calibrado



Definición de calidad



Confección y paletizado



Robotización



Automatización



Eficiencia energética



Aumento de la productividad

MAF RODA<sup>®</sup>

AGROBOTIC

OUR INNOVATION,  
YOUR EFFICIENCY

TU SOLUCIÓN GLOBAL



rodasale@mafroda.es

[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)