

valencia fruits

1 de marzo de 2022 • Número 2.972 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Imagen de la manifestación celebrada en la ciudad de Valencia el 25 de febrero que congregó a más de 8.000 personas. / RAQUEL FUERTES

El descontento del campo colapsa las ciudades

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Los agricultores de media España han salido a la calle en las últimas semanas para dar a conocer sus demandas ante una crisis sectorial que cada día ahoga más a los que deciden seguir adelante con su labor dentro del sector primario. Las movilizaciones no han terminado y se espera que sigan en diferentes capitales de las distintas zonas productoras en los próximos días hasta finalizar en una gran concentración en Madrid prevista para el 20 de marzo.

En las manifestaciones reivindican desde unos precios justos para los agricultores o absorber los incrementos de costes entre todos los eslabones de la cadena hasta disponer de herramientas adecuadas contra las plagas, pasando por la necesaria reciprocidad en las reglas del comercio internacional. Un panorama en el que los productores de toda España están viendo cómo cae su poder adquisitivo hasta límites que pueden forzar al abandono de explotaciones ante la imposibili-

dad de obtener una rentabilidad que garantice su supervivencia.

Después del momento de reconocimiento como personal esencial durante la pandemia que colocó al sector en la posición de prestigio que merece, hoy muchos ven perdido en el olvido ese reconocimiento o, incluso, han caído en el lado de la mala reputación social en comunidades como la murciana.

En un contexto tan hostil las organizaciones agrarias han vuelto a salir a la calle para bus-

car respuestas de las administraciones, pero también el apoyo de la sociedad. En un momento tan crítico como el que se inicia con la invasión de Ucrania por parte de Rusia, la inflación y la amenaza de desabastecimiento de determinados productos se suma a los obstáculos por los que pasa un campo que vuelve a sentirse relegado social y económicamente a pesar de su, más que nunca, evidente papel estratégico.

Más información en págs. 3 y 4



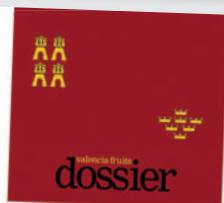
Esta semana

6 Cataluña aumenta un 12,34% las exportaciones agroalimentarias



8 Representantes del cooperativismo analizan soluciones para evitar el abandono de la agricultura en la Comunitat Valenciana

9 El limón español consigue la huella hídrica más baja del sector hortofrutícola



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agroclivitos:	8
Agroclivizaciones:	10
Noticias de empresas:	15

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

SMART CITRUS
all in one by AgroFresh

AgroFresh
We Grow Confidence™
AgroFresh.com

**FOMESA FRUITECH**
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICAV

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Una oportunidad para la paz

Por GONZALO GAYO

Si nos sentáramos a hablar, a dialogar sobre los problemas que preocupan al mundo, con la misma facilidad con la que se invaden países o se decretan medidas para asfixiar al contrario otro gallo cantaría.

Necesitamos preservar la paz hoy más que nunca tras los últimos acontecimientos que ponen en jaque la paz en el mundo. Hoy más que nunca necesitamos del diálogo y la generosidad que permita explorar soluciones pacíficas a los conflictos existentes pensando en las futuras generaciones y en el deseo de vivir en paz desde la convivencia y el diálogo permanente en Europa y en el mundo.

La invasión de Ucrania por tropas rusas y las advertencias de Vladimir Putin de intervención nuclear contra quienes participen en este conflicto constituyen la mayor amenaza contra el derecho internacional y la paz en el mundo desde los tiempos de la II Guerra Mundial. La gravedad de la actual situación supera cualquier escenario con impredecibles consecuencias. La unánime condena a los hechos consumados debe dar paso a las necesarias y urgentes vías de diálogo para encontrar soluciones y evitar una escalada en el conflicto.

Europa debe liderar el diálogo con todas las partes en conflicto. No es el momento de escalar en el abismo de las tensiones, ni de poner en manos de irresponsables el futuro de la humanidad. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, debe liderar el proceso de negociaciones y diálogo constructivo entre todas las partes para garantizar una paz permanente en el viejo continente y para que ponga fin a las tensiones existentes heredadas de una política de bloques.

La presidenta von der Leyen, con la colaboración de Ángela Merkel, salvó a Europa durante la pandemia desde la unidad logrando consensos históricos para su reconstrucción con los programas Next Generation. Lo hizo en base al diálogo que permite superar los egoísmos nacionales para ofrecer un gran proyecto europeo en común basado en la solidaridad y el progreso de todos desde los valores europeos.

Debemos abordar el futuro pensando en las futuras generaciones en Europa creando un espacio de progreso y paz en todo el continente que fortalezca la confianza y cooperación entre los países.

Europa debe convertir las actuales amenazas en oportunidades para estrechar lazos comerciales y poner punto final a una guerra fría que carece de sentido en el mundo en el que vivimos.

Europa debe sellar vínculos y alianzas con todos los países del continente, in-



Debemos construir para las próximas generaciones un mundo de progreso y paz. / GONZALO GAYO

cludidos Rusia y Ucrania, así como desterrar cualquier signo de amenaza militar en su territorio.

La Europa del siglo XXI debe ser un espacio de paz y progreso para todos, desterrando bloques y guerra fría. Para ello hay que sentarse a negociar para alcanzar acuerdos que permitan estrechar lazos de progreso en todos los ámbitos de la vida de los ciudadanos. A esas tareas están llamados los nuevos liderazgos de futuro en la UE frente a la preocupante mediocridad de los actuales dirigentes dispuestos a incrementar las tensiones en vez de abordar con humildad y esfuerzo las soluciones de futuro que demandan los ciudadanos.

La respuesta de Alemania anunciando un incremento en 100.000 millones de euros en presupuesto militar, las gratuitas provocaciones de Boris Johnson hacia Vladimir Putin, las amenazas nucleares del líder ruso a Suecia y Finlandia o el escaso alcance de miras del responsable de la diplomacia europea Josep Borrell, incapaz de abrir una vía para el diálogo, están dificultando la solución a un problema que nunca debió de existir a estas alturas de la historia y menos aún en un continente que sacrificó millones de vidas en guerras fratricidas.

La política de la testosterona a la que nos tienen acostumbrados algunos dirigentes o quienes tratan de elevar el enfrentamiento solo conducirá al caos o a situaciones fuera de control. Es por ello que urge el diálogo no solo sobre la zona en conflicto sino también en los aspectos de la seguridad y la economía en el viejo continente.

Europa, Rusia y Ucrania deben encontrar el camino de la convivencia para las próximas décadas en vez de poner en jaque la paz en el mundo. Nunca deberíamos haber llegado a la situación actual y menos aún por falta de diálogo que hacen gala las partes en conflicto.

Corremos el peligro de que cualquier giro en esta dramática historia nos lleve al desastre. Y ese peligro existe en la medida que desconocemos todos los intereses y actores que operan en esta crisis que amenaza con la paz en el mundo e interviene tras el telón de fondo esperando que Europa pague una vez más los platos rotos.

Es por ello que la presidenta europea debe tomar la iniciativa del diálogo con el objetivo claro de ofrecer a la Next Generation de europeos la necesaria paz y convivencia en el viejo continente. Es necesario abrir un nuevo horizonte frente a las políticas de bloques y guerra fría que todavía colecciona tras la segunda guerra mundial. Es conveniente que se rodee de personas capaces y no de mediocres.

Es preciso que en estos momentos todos los esfuerzos de las naciones estén dedicados a preservar la paz para alcanzar acuerdos que permitan estrechar lazos para el progreso. Debemos ser conscientes de que los errores cometidos deben ser corregidos desde el diálogo y los consensos. El incremento de las tensiones y amenazas solo conducirán al caos.

Es el momento de que Europa tome el control de su destino y sepa tejer las alianzas necesarias que permitan garantizar la paz en el viejo continente y en el mundo.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Agricultores y tractores toman el centro de Valencia

► RAQUEL FUERTES. VALENCIA.

La situación que vive al campo valenciano ha provocado que los agricultores vuelvan a salir a la calle a protestar y a reivindicar su trabajo y la necesidad de que este sea rentable. Al igual que está ocurriendo en otras capitales españolas, Valencia ha sido el escenario en el que se han manifestado, además en dos días consecutivos, los agricultores y ganaderos que quieren dar cuenta de su precaria situación, agudizada por el incremento de costes, entre otros factores que se han sumado a los que vienen reivindicando en los últimos años.

La manifestación convocada el pasado 25 de febrero por las organizaciones profesionales agrarias de la Comunitat Valenciana —la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), Asaja Alicante-Jóvenes Agricultores, La Unió de Llauradors i Ramaders, la Coordinadora Campesina del País Valencià (CCPV-COAG) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos del País Valencià (UPA-PV)—, contó con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentàries y más de cien entidades de la sociedad civil y ayuntamientos. Según los organizadores, a pesar de la lluvia intermitente y de lo desapacible de la jornada, la concentración reunió a más de 8.000 personas y 250 tractores en la ciudad de Valencia para reivindicar pedir a todas las administraciones un paquete de medidas que garanticen una rentabilidad digna de las explotaciones agropecuarias.

El malestar en el campo es generalizado y el día anterior, jueves 24, convocados por las asociaciones independientes de agricultores de la Comunidad Valenciana: ADARIBERA (Ribera baja del Júcar); ALIV (Vila real); ALAN (Nules); y AVIDA (Camp del Turia), cerca de un millar de agricultores se concentraron en esta ocasión frente a las Cortes Valencianas para transmitir a los grupos políticos algunos de los problemas más importantes que sufre la citricultura valenciana y las soluciones que apuntan para resolverlos.

La manifestación del viernes discurrió bajo el lema 'SOS: per la supervivència del camp valencià'. La protesta arrancó al amanecer con caravanas de tractores llegadas desde diversas comarcas que colapsaron algunas entradas de la ciudad de Valencia y causaron largas retenciones de tráfico. En la plaza de San Agustín, los dirigentes agrarios denunciaron la balanza de la injusticia de los precios comparando cotizaciones que perciben por productos agrarios con el precio de artículos cotidianos.

En apoyo a los manifestantes también se pudo ver en el recorrido a representantes de la mayo-



En la cabecera de la manifestación se dieron cita representantes de las principales organizaciones agrarias. / RF

ría de los partidos políticos con representación en Les Corts. Del PSPV estuvieron, entre otros, Roger Llanes, David Calvo o Toni Quintana. Por parte del PP se vio a Carlos Mazón, Vicente Betoret o Cristóbal Grau. También estuvieron en las calles de Valencia Ruth Merino y Fernando Giner, de Ciudadanos, o Jorge Buixadé y José Luis Aguirre, de VOX.

El recorrido finalizó a las puertas de la Delegación del Gobierno, donde se descargaron montones de productos agrarios en crisis. Los encargados de pronunciar la lectura del manifiesto fueron los responsables de las principales organizaciones de

Garantizar unos precios de los productos agrarios que permitan la sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas y ganaderas, en línea con lo que establece la ley de la cadena alimentaria, es una de las principales reivindicaciones de las movilizaciones

consumidores, quienes subrayaron la alianza entre productores y consumidores.

■ REIVINDICACIONES

Las reivindicaciones del sector agrario, según la nota conjunta emitida por las organizaciones agrarias convocantes de la mani-

festación del viernes, pasan por garantizar unos precios de los productos agrarios que permitan la sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas y ganaderas, en línea con lo que establece la ley de la cadena alimentaria; el desarrollo normativo de todas las posibilidades de

excepción en competencia que permite la PAC; una PAC más mediterránea y que contemple la idiosincrasia de los cultivos de regadío, así como de la necesidad de apoyo a los sectores de secano y del modelo ganadero sostenible; exigir cláusulas espejo en las producciones agrícolas y ganaderas que se importan de otros países terceros, de forma que existan las mismas condiciones de producción dentro y fuera de la Unión Europea para los alimentos que llegan a nuestros consumidores; y medidas extraordinarias para aliviar la escalada de costes de producción.

La tabla reivindicativa también incluye un nuevo sistema nacional de seguros agrarios adaptado a las necesidades de los agricultores y ganaderos, y no a los beneficios de las aseguradoras; implantar un seguro de costes/ingresos agrarios; puesta en marcha de un Plan de reconversión y reestructuración para los sectores agrarios en crisis; implicación de todas las administraciones, tanto en recursos humanos como económicos, para afrontar las amenazas fito y zoo-sanitarias actuales, destacando el tratamiento en frío; potenciar la investigación agraria y apoyo a la innovación en explotaciones y empresas agroalimentarias, evitando la prohibición de fitosanitarios sin alternativas eficaces en la lucha contra plagas y enfermedades vegetales.

Las organizaciones agrarias exigieron asimismo una compensación a los sectores ganaderos por los incrementos de costes derivados de las mayores exigencias ambientales y de aplicación de los respectivos reales decretos de ordenación sectorial; medidas dirigidas a lograr una convivencia entre el sector citrícola y apícola valenciano, simplificación de los trámites administrativos relativos a las instalaciones agrícolas y ganaderas; eliminar restricciones a la actividad arroceras dentro de los parques naturales; adaptar la Reforma Laboral a las necesidades de las campañas agrarias; rebaja significativa del módulo del IRPF agrario; revisión del Código Penal y aumento de recursos para mejorar la lucha contra los robos en el sector agrario; Ley Emergencia por daños de fauna salvaje; y mantenimiento de los caudales para regadío del trasvase Tajo-Segura, análisis de los recursos hídricos e inversión en obras hidráulicas.

Entre las reivindicaciones de las organizaciones independientes, que se manifestaron el día 24, hay que destacar la defensa de la "Preferencia Comunitaria", una autorización excepcional de uso de Metil Clorpirifós para combatir al Cotonet y la renovación de la Orden de la Pinyolà.

El sector agrario está llevando a cabo movilizaciones en toda España que tendrán su continuidad el próximo 10 de marzo en Alicante y que concluirán el 20 de marzo con una gran manifestación del medio rural español en Madrid.

La balanza de la injusticia



Un citricultor cobra por un cajón de 18 kilos de naranjas Navelina lo mismo que cuesta un café, el precio que percibe un viticultor por 12 kilos de uva solo le da para pagar una hora de parking, para comprar una botella de champú un horticultor tiene que vender hasta 37 kilos de cebollas, un ganadero necesita vender 8 kilos de carne de cerdo para reunir el dinero que cuesta una entrada de cine, o un arroceros ha de vender 5 kilos de arroz para adquirir un refresco de cola. ■

■ A 26 DE FEBRERO

Exportados 328.499.635 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 26 de febrero, se han enviado a países terceros, en exportación (327.997.054) y reexportación (502.581), un total de 309.561.373 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 27 de febrero de 2021, lo exportado eran 260.049.321. La cifra de exportación a países terceros, sin **Gran Bretaña**, en la campaña 2021/2022 es de 148.290.130 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 178.236.735.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	335.868	989	273.396	1.294
Angola	73.455			
Arabia Saudita	8.807.598		13.377.127	
Argentina	1.159.716		2.700.330	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	166.460		258.153	
Bahrain	168.230		126.189	
Bielorrusia	926.273	4.950	2.914.566	
Bosnia-Herzegovina	363.580		42.376	
Botsuana			22.880	
Brasil	9.119.925		14.661.974	
Bulgaria			210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	222.684	24.781	53.179	
Canadá	32.504.002		44.760.298	22.950
China	695.655		149.369	
Colombia	704.205		443.360	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	137.972		365.438	
Costa de Marfil	75.087	24.452	76.185	4.787
Costa Rica	840.668		1.054.063	
Curaçao	258.636		307.757	
El Salvador	214.170		172.587	
Emiratos Árabes Unid	5.776.556		6.747.266	300
Estados Unidos	607.441		287.661	
Gabón	59.130		364.396	
Georgia			42.042	
Ghana	136.495		135.740	
Gibraltar	196.399	13.726	207.604	11.499
Gran Bretaña	180.126.532	82.973	81.808.956	3.630
Guatemala	197.791		179.369	
Guinea	6.555	4.003	20.182	3.060
Guinea Ecuatorial	181.423	55.595	212.796	37.358
Guinea-Bissau	9.155			
Honduras	246.104		134.711	
Hong-Kong	323.621		4.560	
India			1.388	
Irlanda	148.403			
Islandia	693.404		497.240	
Jordania			48.100	
Kazajistán	959		705	
Kenia			41.600	
Kuwait	348.804		312.519	
Liberia	16.600			
Macedonia			21.460	
Malasia	685.136		793.069	
Maldivas			10	
Mali	24.893	6.795	139.960	14.361
Marruecos			163	84
Mauritania	4.763	12.674	53.010	1.469
Moldavia	423.380	41.488	463.561	19.413
Nigeria	192.345		74.370	
Noruega	29.930.440	640	29.761.294	
Omán	670.723		928.623	
Panamá	951.253		1.437.282	
Qatar	2.180.037		2.304.277	
Rep. Centroafricana	43.354	118.455	45.824	75.708
Senegal	9.757	60	22.275	
Serbia	1.282.403		1.431.989	160
Sierra Leona	7.028		7.040	
Singapur	91.850		178.075	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.613.210		2.105.949	
Sudán	14.080			
Suiza	40.884.671	104.472	43.709.337	158.049
Ucrania	2.974.411	6.529	3.014.853	
Uruguay	94.161		321.219	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	322.109	800	2.278.796	
Satsuma	13.771.866	198	2.428.040	9
Clementina	86.512.446	11.027	60.120.521	20.147
Clementina hoja	9.911.433	769	8.162.180	
Clemenvilla	5.504.614		4.117.589	
Hernandina	980.422		1.187.239	
Fortuna	131.772		5.806	
Mineola	28.150		535	
Ortanique	4.148.658		5.638.304	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	26.499.685	10.734	18.638.503	10.625
Uso industrial	273.402		75.748	
Nadorcott	10.367.222	32.097	11.023.471	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	158.451.849	55.624	113.627.200	65.994
Navelina	63.128.925	31.596	57.252.783	19.566
Navel	10.993.929	2.897	7.949.369	
Navel Late	1.206.755	4.090	1.561.758	257
Lane Late	19.718.191		22.191.322	
Salustiana	8.458.315	9.368	11.278.006	
Cadenera	27.065		175.815	
Sanguina	228.221		25.216	
Sanguinelli	414.155		430.730	
Valencia Late	296.819	169.230	220.152	109.709
Verna	1.048.014	7.144	64.581	23
Otras	6.069.314	60.633	5.312.661	43.421
Uso industrial	161.639		215.843	
Navel Powel	212.724		249.604	
Barberina	147.245		877.218	47
■ TOTAL NARANJAS	112.111.311	284.957	107.805.058	173.022
■ TOTAL LIMONES	54.067.855	154.288	34.722.411	106.384
■ TOTAL POMELOS	3.334.651	7.652	3.112.026	8.638



Medio millar de tractores flanquearon la marcha, con manifestantes de todas las provincias andaluzas. / COAG

Más de 15.000 agricultores y ganaderos dicen basta al expolio al campo andaluz

Se exigen medidas políticas y fiscales para frenar la crisis

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Más de 15.000 agricultores y ganaderos de toda Andalucía, flanqueados por alrededor de 500 tractores, secundaron el pasado viernes 25 de febrero el paro agrario y la movilización convocada por Asaja, COAG y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Con la numerosa protesta, que superó con creces las expectativas de asistencia iniciales, los manifestantes clamaron “basta” al expolio que sufre el campo andaluz y exigieron medidas políticas y fiscales para salvaguardar la viabilidad del sector.

Bajo el lema ‘La agricultura y la ganadería, una cuestión de Estado’, los miles de manifestantes, llegados de cada una de las provincias andaluzas, y todos ellos profesionales de la agricultura, la ganadería, representantes

de cooperativas y de empresas de servicios, partieron desde la explanada del Estadio Benito Villamarín y recorrieron la Avenida de la Palmera con destino a la sede de la Delegación del Gobierno de Andalucía. Allí, las organizaciones agrarias y las cooperativas convocantes de la movilización exigieron con la multitudinaria protesta regional soluciones reales que permitan mantener la rentabilidad de las explotaciones agrarias de la comunidad andaluza recordando que sin agricultura y ganadería, Andalucía no es nada.

La subida de los costes de producción, la competencia desleal de terceros países, la reforma y el Plan Estratégico de la PAC, las novedades laborales y una sequía severa, que asfixia al sector productor desde hace varias campañas, son algunos

de los problemas que están comprometiendo el futuro del sector agrario andaluz, una actividad clave para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales, que crea empleo, fija población al territorio y vela por el medio ambiente.

Productores y cooperativas creen necesario que se articulen medidas urgentes que garanticen precios justos en origen, ayudas por la inasumible subida de los costes de producción, un control exhaustivo y reciprocidad sobre las importaciones de terceros países, que se corrija el Plan Estratégico de la PAC que ataca la competitividad del sector agrario andaluz y le priva de 450 millones de euros, y una política hídrica real y consensuada, acompañada de ayudas e inversiones, que permitan paliar los nefastos efectos de la sequía.

Los productores de frutos rojos reclaman infraestructuras para que llegue agua superficial

■ VF. REDACCIÓN.

Cientos de agricultores de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva se concentraron el viernes frente a la Subdelegación del Gobierno en Huelva para reclamar las infraestructuras para que llegue el agua superficial a los municipios de Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Almonte.

El presidente de la Plataforma, Romualdo Macías, insistió en que “los agricultores hemos salido a la calle para transmitirle nuestro pesar y nuestro temor tras ver como su partido, el Gobierno central, no ha movido ni una ficha de las disponibles para hacer posible la llegada del agua superficial al Condado. Y no ahora, sino desde hace muchas décadas”.

Las infraestructuras hidráulicas como el trasvase al Condado, la presa de Alcolea y el desdoble del túnel de San Silvestre, “son primordiales para seguir garantizando la convivencia entre

la agricultura de frutos rojos y Doñana” y ha recordado que la ley del trasvase se aprobó en diciembre de 2018 y, “tres años y algo después, no se ha convocado la comisión técnica necesaria para activarlo”.

La Plataforma entregó un escrito en la subdelegación del Gobierno para trasladar a la subdelegada, Manuela Parralo, las demandas del sector y criticó las acusaciones del Gobierno central a los agricultores del Condado, insistiendo en que “está en las manos de este gobierno la solución para el entorno de Do-



Imagen de la concentración del pasado viernes, 25 de febrero, frente a la Subdelegación del Gobierno en Huelva. / PDRCH

ñaña, que es tramitar la ley y hacer llegar agua superficial”.

Al mismo tiempo, insistió en que “con la falta de acción de las administraciones, se está provocando que los frutos rojos comiencen a desaparecer en el Condado. No podemos permitir que la única opción para el agricultor que no tiene agua sea abandonar o buscar otra zona de la provincia en la que instalarse” y se preguntó “qué ocurrirá con Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Almonte si se marchan las empresas que generan empleo y riqueza en la zona”.

Los agricultores, aseguró el presidente, “nos lamentamos hoy de no haber logrado hasta el momento una solución definitiva por parte de las Administraciones. Las promesas de todos estos años han quedado en nada y nuestro principal medio de vida corre cada día más peligro. Pero no solo hablamos de nosotros, sino de todas las empresas y personas que dependen del sector agrícola en la provincia de Huelva”.

PlantSeal®

PlantSeal®
Shine-Free

PlantSeal®
*Pendiente certificación *Tropicals*

Recubrimientos vegetales
con certificación ecológica

Y aptos para consumo vegano

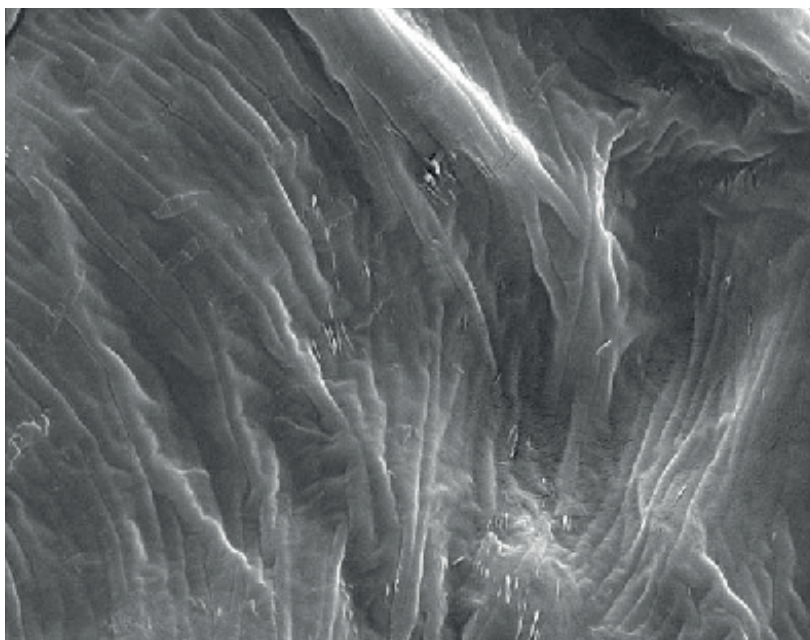


Imagen de Microscopia Electrónica de Barrido (SEM) de la micromorfología de las hojas de *Arabidopsis thaliana*, están cubiertas por una capa continua de cera epicuticular.

Estos recubrimientos otorgan un brillo natural a la fruta y en el caso de Plantseal *Shine-Free* el brillo es imperceptible, similar a una fruta NO encerada.

Incrementan la vida comercial de los frutos, ya que reducen las mermas por síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón en el limón y poseen un excelente control de la pérdida de peso.

Además, reducen los manchados por daño por frío ocasionados durante cuarentenas por frío o transportes frigoríficos prolongados.



BIOCARE 
by CITROSOL



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

Cataluña aumenta un 12,34% las exportaciones agroalimentarias y supera por primera vez los 12.000 millones de euros

La capacidad exportadora del sector de la fruta y hortaliza de la comunidad catalana la sitúa en tercera posición con 1.089,22 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Prodeca – Departamento de Acció Climàtica, Alimentació y Agenda Rural ha presentado los resultados de exportaciones agroalimentarias catalanas del año 2021, a partir de los datos que ha hecho públicas la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria). Por primera vez Cataluña supera los 12.000 M€ en sus exportaciones (12.878,07 M€), aumentando un 12,34% en valor y un 10,12% en volumen en comparación con los datos de 2020.

“Estos resultados son fruto del impulso y la apuesta de las empresas por la internacionalización en los últimos años y consolidan el papel tractor del sector agroalimentario en el comercio exterior catalán, así como un motor de nuestra economía”, afirmaba en la presentación de los datos el director gerente de Prodeca, Ramón Sentmartí. “En un contexto económico y político mundial inestable y a pesar de las perturbaciones en las cadenas de suministro y la escasez de materias primas para la producción, el sector agroalimentario catalán ha demostrado de nuevo su resiliencia comercial”.

Por segundo año consecutivo, Cataluña lidera las exportaciones agroalimentarias en España, por encima de Andalucía, que hasta el 2020 había ocupado esta posición. De hecho, las exportaciones catalanas (+12,34%) continúan creciendo por encima de la media del Estado (+10,70%) y suponen casi una cuarta parte (21,78%) de las exportaciones españolas.

Cataluña mantiene el superávit comercial logrado a partir del primer semestre de 2019, registrando en todo el año 2021 una tasa de cobertura de 118,88% es decir, las exportaciones de productos agroalimentarios (12.878,07 M€) son ligeramente superiores a las importaciones (10.832,98 M€).

■ TODOS CRECEN

Todos los sectores agroalimentarios crecen en valor y volumen. Partiendo del Índice Prodeca, que reagrupa varias subpartidas del código TARIC en 7 subsectores para simplificar el análisis de las exportaciones agroalimentarias, el sector cárnico es el principal sector exportador pero el que menos incrementa sus exportaciones el 2021 (0,17%), debido al descenso de las ventas en China, primer mercado de destino del sector. Con 4.596,08 M€, el cárnico representa el 35,69% del valor total de las exportaciones agroalimentarias, casi cinco puntos porcentuales menos que el año pasado.

El decremento de las exportaciones en China, y demostrando la capacidad de adaptación, di-



Cataluña mantiene el liderazgo de las exportaciones alimentarias y crecen por encima de la media de España. / ARCHIVO

Todos los sectores agroalimentarios catalanes crecen en valor y volumen

namismo y diversificación del sector, se ha compensado con las ventas a otros mercados con fuertes incrementos como Filipinas (156%), Corea del Sur (143%), Taiwán (114%) y Japón (25,78%).

El segundo en las exportaciones agroalimentarias catalanas corresponde al sector multiproducto o fine food, con 3.610,50 M€, un 28,04% del total exportado en valor. Este sector, a diferencia de las cifras de 2020, crece en sus exportaciones un 18,05% en valor y un 13,87% en volumen. Lo lideran las siguientes categorías: zumos vegetales, aguas, cervezas, bebidas y licuados (40%), dulces, cacao y sus preparaciones, artículos de confitería, miel, café, té, infusiones (22,55%), snacks y aperitivos, productos de panadería y pastelería, productos base de cereales, frutos secos, arroz y legumbres (11,13%), quesos, productos lácticos y huevos (10,26%), extractos, esencias y concentrados, ingredientes, preparaciones por sopas (10,13%) y platos preparados, caldos, conservas, confituras y mermeladas (7,24%).

La capacidad exportadora del sector de la fruta y hortaliza lo sitúa en tercera posición con 1.089,22 M€. Registra un incremento en valor del 11,12% y un 3,24% en volumen respecto al 2020. Los productos más vendidos en el extranjero en términos de valor son cítricos, melocotones, nectarinas, manzanas y peras.

Los aceites ocupan la cuarta posición con el 7,85%. Esta categoría crece un 42,42% en valor in-



Cataluña exporta mayoritariamente a países de la Unión Europea. / ARCHIVO

crementando el volumen con un 17,19% totalizando 1.010,66 M€ exportados. Así mismo, el aceite de oliva representa el 36,43% de este sector creciendo un 6,47% en valor y reduciendo el volumen en un 12,18% en volumen.

Tanto el sector del vino como el del cava rompen la tendencia decreciente de los dos últimos años y experimenta un incremento significativo del 18,97% en valor y del 11,42% en volumen respecto al 2020. Así mismo, se mantiene como el quinto sector exportador, representando el 4,81% de las exportaciones catalanas y logrando los 619,99 millones de euros exportados. El cava representa prácticamente la mitad de las exportaciones del sector con un 48,84%. Destaca también la recuperación del mercado americano gracias especialmente a la decisión tomada entre UE y los Estados Unidos de dejar sin efecto por los próximos 5 años los aranceles impuestos previamente por la presidencia de Trump.

Los cereales, molinería y semillas suponen el 4,66%, con 600,55 M€ exportados y se observa un crecimiento del 19,04% en valor y del 21% en volumen.

El sector del pescado y el marisco, en séptima posición, representa el 2,52% de las exportaciones agroalimentarias con 324,95 M€ exportados, cifra superior en un 30,12% en valor y un 9,06% en volumen respecto al 2020. Este sector rompe con la tendencia decreciente y es el que tiene mejor ratio volumen/valor.

■ PAÍSES DE EXPORTACIÓN

Cataluña exporta mayoritariamente a países de la Unión Europea (53,64% del total), con un incremento del 11,40% respecto al año anterior. Así mismo, las exportaciones en países terceros, 46,36% del total, han aumentado en un 31,25% con incrementos en todas las regiones. Destinos como Filipinas, Corea del Sur, Japón, Argelia, Marruecos, México, Chile, Brasil, Estados Unidos, Arabia Saudí, Emiratos Árabes y

Cataluña consolida el superávit comercial, que consiguió por primera vez en 2019, situándose en 2021 en una tasa de cobertura del 118,88%

Turquía están cogiendo peso en las exportaciones agroalimentarias catalanas.

Los principales países importadores de productos agroalimentarios catalanes en el transcurso de 2021 han sido: Francia (20,94%), China (14,31%), Italia (10,92%), Alemania (7,52%), Portugal (6,26%), Reino Unido (5,98%), Japón (4,06%), Países Bajos (3,74%) y Estados Unidos (3,54%). Destaca también el incremento de las exportaciones en Filipinas (254%), Corea del Sur (95%), Taiwán (83%), Marruecos (75%), Chile (59%), Argelia (39,7%), Estados Unidos (25,9%), México (20,4%), Japón (19,5%), Emiratos Árabes (16%), Arabia Saudí (14%) y Brasil (11%).

En cuanto al número de empresas exportadoras del sector agroalimentario, Cataluña cuenta con un 2,2% más de empresas exportadoras regulares llegando a las 2.745 (aquellas que acumulan, como mínimo, 4 años consecutivos de ventas al exterior).

■ DEL VOLUMEN AL VALOR

En los últimos dos ejercicios, el sector agroalimentario ha demostrado un gran músculo exportador. El 2020, en un año en que el resto de sectores económicos catalanes decrecían sus ventas internacionales, el agroalimentario constataba un incremento en la internacionalización de sus productos. Después de superar las dificultades ocasionadas por la pandemia de la COVID-19 a nivel mundial, todavía es más relevante el hecho que las exportaciones del sector hayan experimentado un crecimiento porcentual en valor superior al doble durante el 2021.

Estos resultados consolidan la tendencia de los últimos 10 años del sector para apostar por el camino del volumen al valor de las exportaciones alimentarias catalanas: desde el 2011 las exportaciones agroalimentarias catalanas han crecido un 86,39% en valor y un 53,16% en volumen.

El sector agroalimentario catalán cuenta con un gran potencial de futuro a causa de una demanda global creciente de productos con valor añadido. Alineada con los mercados más exigentes, Cataluña es uno de los clústers agroalimentarios líderes y referentes a Europa y cuenta con altos niveles de seguridad alimentaria y capacidad de innovación y de adaptación a las principales tendencias de crecimiento.

Así lo destacaba el secretario de Alimentación del Departamento de Acció Climàtica, Alimentació y Agenda Rural, Carmel Mòdol. “El sector es cada vez más consciente de dar y transmitir el valor añadido de nuestros productos. Este esfuerzo es reconocido por los mercados internacionales, que cada vez dan más reconocimiento a los productos agroalimentarios catalanes”. Y concluyó recordando que “Cataluña es hub europeo del sector agroalimentario y ejemplo por el alto nivel de competitividad de nuestras empresas respecto a otros países productores”.

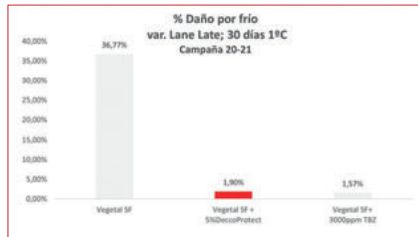
Conservación postcosecha de las naranjas variedad Navelate y Lanelate

Debido a sus propiedades organolépticas y otras interesantes características del fruto, las naranjas de las variedades Navelate y Lanelate son de altísimo interés para el mercado. Sin embargo, un almacenamiento incorrecto puede dañar fácilmente la fruta si no se conoce cómo tratarla adecuadamente.

Paco M. Sala, jefe de ventas de Decco Ibérica y experto en conservación de cítricos nos ha explicado algunos detalles muy interesantes para la conservación postcosecha. “Almacenar naranjas es complicado, especialmente cuando hablamos de las variedades Navelate y Lanelate. Uno de los principales factores en este proceso de guarda es la temperatura. El frío puede estropear tanto la piel o como la calidad interna de la fruta por completo si no es la adecuada, por lo que es esencial mantenerlas en cámaras bien controladas. Cada una de las variedades tiene una temperatura óptima de almacenamiento, así como un tiempo recomendado tras el cual comienza a perderse la calidad en el estado de la fruta (pérdida del zumo, malos sabores, pitting de la piel...)”.

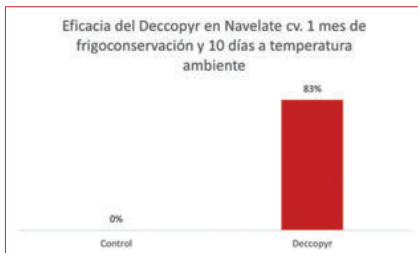
■ VARIEDAD LANELATE

- Temperatura: 4-6 °C
- Tiempo de almacenamiento postcosecha: 1-2 Meses
- Humedad relativa alrededor de 90 %



■ VARIEDAD NAVELATE

- Temperatura: 4-6 °C
- Tiempo de almacenamiento postcosecha: 1-1,5 Meses
- Humedad relativa alrededor de 90 %



PRODUCTOS PARA LA CONSERVACIÓN DE NARANJAS NAVELATE Y LANELATE EN POSTCOSECHA

Los frutos tienen mecanismos de acción contra el frío, se alteran las estructuras de sus membranas celulares dando paso a una evolución en los lípidos de un estado flexible a otro rígido y

además se observa también una redistribución de las proteínas. De ahí que aparezca el manchado sobre la piel que devalúa tanto el precio de la fruta. Además, si la baja temperatura es sostenida durante el tiempo acabará por afectar a la calidad organoléptica de la misma si no cuenta con la protección adecuada.

Entre los principales agentes protectores están las **ceras**, que ayudan a reducir la deshidratación, la **incidencia del frío** excesivo y la formación de una **barrera física** contra el desorden fisiológico que provocan los daños por frío.

► **Deccoprotect** es un suplemento formulado de ácidos grasos que mantiene la piel de los cítricos más fresca durante más tiempo. Además, reduce los síntomas por daños por frío, retrasando el envejecimiento de la fruta, a la vez que proporciona brillo y buen aspecto.

► **Citrashine Long Life** es un recubrimiento superior, ideal para conservaciones de media-larga duración. Logra una protección realmente relevante contra los daños por frío, tiene una resistencia a la rotura de película por condensación destacada, buen control de la pérdida de peso y aporta un brillo excelente y duradero.

Por supuesto, no podemos olvidar los **tratamientos antifúngicos para cítricos** que **nos ayudarán a proteger durante la conservación** de las Lanelate y Navelate del ataque hongos patógenos.



Paco M. Sala, jefe de ventas de Decco Ibérica.

La solución propuesta por Decco es el Deccopyr SC, un producto que presenta muchas ventajas frente a otros fungicidas para cítricos, entre las que se encuentran las siguientes:

- Una alta eficacia contra *Penicillium spp.*, especialmente frente a la variedad *P. italicum*.
 - Es muy eficaz contra cepas resistentes a Imazalil y Tiabendazol, entre otros.
 - Presenta un buen comportamiento y protección de los cítricos en conservación.
 - Muestra compatibilidad y sinergia positiva con los **boosters** de DECCO.
- Si quieres más información para tener una conservación exitosa, no dudes en ponerte en contacto con DECCO.

Información elaborada por



Claves e incógnitas sobre el impacto agroalimentario de la guerra en Ucrania

► MERCEDES SALAS. EFEAGRO.

La guerra en Ucrania ha dado un nuevo giro a la crisis por el alza de las materias primas agrícolas, con récords en los precios y muchos interrogantes sobre su impacto en España y en la alimentación mundial.

En el ámbito agroalimentario, los ataques de Rusia a Ucrania generan incógnitas e incluso están provocando “situaciones nunca vistas” en mercados como los de cereales, pese a producirse después de dos años también históricos por la pandemia. Estas son algunas claves para entender las posibles consecuencias del conflicto en el campo y en la producción de alimentos.

■ IMPORTANCIA PARA ESPAÑA

Ucrania es un abastecedor fundamental de materias primas para España, país deficitario en cereales y en oleaginosas. En 2021, la balanza agroalimentaria con Ucrania arrojó un saldo negativo de 853,9 millones de euros para España (-544 millones por cereales y -416 por aceites y grasas), según datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Las exportaciones españolas a Ucrania alcanzaron 170,5 millones y las importaciones de ese

origen 1.024,4 millones. España compra a Ucrania el 27% de sus importaciones de maíz y el 62% de sus adquisiciones de girasol. Por el contrario, hay superávit en las ventas de productos pesqueros (37,3 millones).

En cuanto a la balanza agroalimentaria con Rusia, da un saldo positivo para España de 47 millones. España exportó a ese destino alimentos, bebidas y tabaco por 237,3 millones e importó por 190,2 millones de euros en 2021. Saldos positivos en azúcar, café y cacao (55,4 millones), tabaco (25,8 millones), bebidas (9,6 millones), grasas y aceites (31,3 millones) o productos pesqueros (17,3 millones).

■ LÍDERES EN CEREALES

A escala mundial, Rusia es el tercer país con mayor oferta de granos por detrás de Estados Unidos y China, según la clasificación del Consejo Internacional de Cereales (IGC) correspondiente a la campaña 2021-2022. El IGC sitúa en 129 millones de toneladas las existencias de cereales de Rusia para dicha temporada y en 90,1 millones las de Ucrania.

■ TEMORES DEL SECTOR

Las organizaciones agrarias y las cooperativas españolas

están preocupadas por las consecuencias de la guerra en un momento de encarecimiento de los insumos, como la energía o fertilizantes.

Un temor compartido por los comerciantes de cereal, representados por la patronal Accoe, cuyo secretario general, José Manuel Álvarez, habla de una situación inédita al terminar una semana en la que durante dos días los mercados españoles de grano no han registrado operaciones y en plazas de referencia como Chicago o París las cotizaciones han escalado hasta cifras récord.

Por el momento, el suministro de cereales está garantizado en España, pero en visperas de la invasión rusa Accoe ya había advertido de las consecuencias “desastrosas” por la sequía y las inclemencias climáticas en los dos hemisferios.

La patronal de la industria alimentaria FIAB ha mostrado su preocupación por el impacto que el conflicto pueda tener en la importación de ciertas materias primas utilizadas por la industria, así como por la repercusión en el ya castigado escenario energético mundial, y que podría suponer un desequilibrio para la competitividad del sector.



Rusia y Ucrania son líderes mundiales en la producción de cereales. / ARCHIVO

■ EL VETO RUSO

Los exportadores agrícolas españoles ya conocen las consecuencias geopolíticas del conflicto del este europeo. En 2014, Moscú inició un embargo contra los productos perecederos de países occidentales (frutas, verduras, pescados frescos y carnes), en represalia por las sanciones impuestas a Rusia por su actuación en Ucrania. En 2013 Rusia ya había vetado la importación de animales y carne fresca de la Unión Europea (UE) tras diagnosticarse dos casos de peste porcina africana en jabalíes de Lituania.

Para España, líder comunitario en el comercio hortofrutícola, el veto ruso fue un golpe porque perdió un destino fundamental —y con una logística más fácil que otros mercados como los asiáticos o americanos— para frutas como los melocotones o

las nectarinas. Fepex insiste en que no se ha cubierto ese vacío.

■ CONSUMIDORES

La gran pregunta es si afectará al bolsillo de los consumidores. Las estimaciones previas a la invasión ya apuntaban a que la inflación y la subida del IPC en España iban a durar al menos hasta la primavera y a que los bolsillos de los consumidores iban a notar esta escalada que deriva de las dificultades de la logística de 2021.

“En España llevamos dos años malos para productores de sectores como el porcino o el lácteo, pero si ahora suben las materias primas en un 10% ¿va a poder repercutirse en el mismo porcentaje en el coste para el consumidor? Yo creo que no; subirá aún más presión en la cadena”, opina una fuente del eslabón comercial.

Agrocultivos

La Comunitat Valenciana lidera el ranking de campos de cultivo abandonados

El cooperativismo agrario analiza soluciones para evitar el abandono agrícola

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comunitat Valenciana lidera el *ranking* de abandono de tierras productivas, que, según los datos aportados por la organización AVA-Asaja, se concretan en 161.567 hectáreas de regadío y secano. En este contexto, cuatro representantes del cooperativismo agrario valenciano señalaron en un encuentro celebrado en el Colegio de Economistas de Valencia (COEV) la necesidad de realizar un Plan Estratégico para el Desarrollo del Sector Agrario Valenciano, centrado especialmente en realizar campañas de promoción de los cítricos valencianos para liderar el mercado y con medidas eficaces para aumentar el tamaño de las explotaciones agrícolas. Además, los expertos indicaron que la solución para la precaria situación del campo valenciano pasa también por la recuperación de la interprofesional cítricola Intercitrus, la puesta en marcha efectiva de la Ley de Estructuras Agrarias y la potenciación del cooperativismo agrario.

Los datos del regadío abandonado por provincias se cifran en un 14% en Castellón, un 8% en Valencia y un 4% en Alicante, siendo el total de superficie cultivada en regadío unas 300.000 hectáreas. Esta elevada cifra es la que motivó la celebración de la mesa redonda impulsada por el COEV titulada “El abandono del campo valenciano. Algunas soluciones para evitarlo desde las empresas cooperativas agrarias”. Un encuentro conducido por el economista y miembro de la Comisión de Dirección y Gestión de Empresas, Santiago Ros. En esta tertulia participaron como expertos José Luis Albert, empresario y socio de la Cooperativa San Isidro Labrador de Picassent; Paco Borrás, ex director



La superficie cultivada sigue descendiendo en la Comunitat Valenciana debido al abandono de tierras. / ÓSCAR ORZANCO

comercial de Anecoop y senior advisory consultant en Paco Borrás Consulting; Fernando Marco, director de la Cooperativa de Viver; y Miguel Ángel Martí, gerente de la Cooperativa de Sant Vicent Ferrer de Benaguasil.

■ RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

Los cuatro ponentes realizaron una radiografía completa de la agricultura valenciana, para poner de relevancia los motivos de este abandono, exponiendo las debilidades y amenazas al sector, pero también las fortalezas y oportunidades para proponer posibles soluciones al problema.

Paco Borrás señaló que las debilidades del campo valenciano radican en el minifundismo y escasa implantación tecnológica, el envejecimiento de la población activa, la falta de atractivo empresarial, escasa planificación y poca estructura vertical en la cadena de valor, poca profesionalidad a nivel del productor, no contabilizar históricamente los costes reales y descenso del consumo per cápita de las naranjas.

Miguel Ángel Martí añadió que otra debilidad radica en la avanzada edad de los productores y en el hecho de que no existe relevo generacional, hasta el punto de que muchos herederos no saben donde están los campos de sus padres.

Frente a esto, José Luis Albert destacó que el sector agrícola está muy profesionalizado, lo cual supone una fortaleza para revertir el proceso y dar respuesta a las nuevas realidades que se están produciendo. En este sentido, Martí aseguró que “tenemos muy buena estructura, pero no se aprovecha como debería, porque tenemos un gran producto y una gran capacidad de adaptación, además de que poseemos un producto de cercanía y con un gran valor medioambiental, pero tenemos que creer en lo que hacemos y darle el impulso que necesita”.

Paco Borrás explicó que no hay ningún país en el mundo, excepto China o la India, que cultive tantos cítricos, pero en su caso son para autoconsumo, por lo que los agricultores valencianos y es-

pañoles tienen frente a ellos 550 millones de consumidores en una Europa sin fronteras, ni aduanas ni burocracia, pero “para que esto se produzca tenemos que comunicarlo y transmitirles, por ejemplo a los finlandeses, los valores de nuestras naranjas”. Para Miguel Ángel Martí, la alianza con Europa representa una importante ventaja, pero para conseguirlo, además de apostar por difundir sus valores, también pasa por establecer un cambio de modelo de gestión.

Por su parte, Fernando Marco aseguró que en un mundo globalizado se buscan excusas para no avanzar, y aunque “es cierto que se ha producido un cambio de modelo de relación con el entorno y el sector, por un lado, persiste la lentitud de las administraciones y la falta de empuje para innovar”.

En esta línea, Paco Borrás afirmó que “el problema de la mentalidad es mucho más profundo, porque tenemos una Ley de Estructuras Agrarias que choca con la concepción de nuestra

agricultura cuando la producción del hemisferio Sur y del Norte coinciden por lo que acaban pisándose”, y a esto hay que añadir que el 40% de la facturación de las 35 primeras empresas de cítricos está en manos de Fondos de Inversión y por tanto el retorno final no llega a las bases.

Los ponentes coincidieron en señalar en que el país que “más daño nos hace no es Sudáfrica, aunque se habla mucho de ella, sino Egipto, que ha pasado en un año de vender 200.000 toneladas de cítricos a comercializar 300.000”.

■ SOLUCIONES

Para José Luis Albert, la solución pasa por mejoras en la producción, en la aplicación rápida de la Ley de Estructuras Agrarias y por dotarla de una mayor financiación. Fernando Marco, indicó que para tener éxito se debe apostar por la planificación estratégica de la producción y sobre todo instar al sector a ponerse de acuerdo y realizar una autocrítica sobre lo que se está gestionando mal.

Para los cuatro participantes, la solución al problema pasa por establecer en el sector agrario un cambio de mentalidad, la recuperación de la labor de Intercitrus, pero también en lograr un mayor compromiso de la Generalitat Valenciana. No solo en cuanto a la aportación de ayudas, sino también para la puesta en marcha de la LEA (Ley de Estructuras Agrarias) que se aprobó hace dos años y cuyo Reglamento no se ha desarrollado, tal y como insistió Fernando Marco.

Todo ello requiere un Plan Estratégico del Sector Agrario Valenciano urgente y la publicación cada año de las estrategias y ayudas al sector. Es básico conseguir aumentar el tamaño eficiente de las explotaciones para reducir costes y aumentar ingresos.

Una de las vías más importantes para atajar la situación del campo valenciano pasa por el sector cooperativo, no solo por el esfuerzo que están realizando por recuperar los campos sino también por establecer planteamientos que lleven a la eficiencia y que pasan por la ordenación y la planificación de las cosechas, así como la diversificación de ellas y de otras actividades. Pero es necesaria también una mayor profesionalización del sector.

► VF. REDACCIÓN.

El Pleno del Consell ha aprobado tramitar la declaración de emergencia, impulsada por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, para el desarrollo del suministro del producto fitosanitario para combatir la plaga del Cotonet de Sudáfrica (*Delocctococcus abietae*) en los cítricos de la Comunitat Valenciana. Este tratamiento fitosanitario está compuesto por feromonas y piretrinas. Las primeras actúan como atrayente del ‘cotonet’, mientras que las segundas causan su muerte.

El Consell ha aprobado una inversión de 3,9 millones de euros

El Consell apuesta por el control biológico para hacer frente al Cotonet de Sudáfrica

La Generalitat refuerza la lucha contra la plaga con una inversión de 3,9 millones de euros en una técnica basada en el uso de feromonas, compatible con la agricultura ecológica

para sufragar la compra de estos dispositivos de control biológico. Desde la Conselleria de Agricul-

tura señalan que cuentan con la ventaja de ser una técnica compatible con la agricultura ecoló-

gica, ya que no deja residuos de productos fitosanitarios sobre la fruta y tiene un impacto sobre el

medioambiente y los agricultores muy inferior a los métodos de control a base de pulverizaciones con insecticidas convencionales.

El Cotonet de Sudáfrica es una plaga importada, detectada por primera vez en la Comunitat Valenciana en el año 2009. Desde entonces ha ido extendiéndose hasta afectar a parcelas de prácticamente todo el territorio, con especial incidencia en el norte de la provincia de Valencia y Castellón.

La necesidad de instalar los dispositivos para frenar el impacto y expansión de esta plaga que deforma los frutos y daña la cosecha motiva el carácter de emergencia de la medida.

El limón español consigue la huella hídrica más baja del sector hortofrutícola

La huella hídrica del limón producido en España ha disminuido un 39 por ciento durante los últimos 30 años según un informe elaborado por Ailimpo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Diversos expertos, como los que forman parte del Centro Europeo de Predicción a Medio Plazo (ECMWF), apuntan al fenómeno meteorológico de “La Niña” como posible causante de una sequía que ya amenaza con restricciones de agua en España. Por tanto, cada vez son más necesarias iniciativas como la desarrollada por el sector del limón español, que ha logrado reducir su huella hídrica a 271 m³/t, posicionándose como la fruta con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país, según se desprende del informe ‘Huella hídrica del limón en España’ realizado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo).

“El cultivo del limón es un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua”, apuntan desde Ailimpo. Esto se debe a que los pasos dados tanto en el riego como en la fertilización han conseguido incrementar la productividad de las explotaciones un 274% a lo largo de los últimos 30 años, obteniendo una mayor producción por cantidad de agua empleada.

► ¿QUÉ ES LA HUELLA HÍDRICA?

La huella hídrica es un indicador del uso de agua dulce para obtener un producto o servicio, que considera el consumo direc-



El cultivo del limón es un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua. / AILIMPO

to y el indirecto a lo largo de la cadena de suministro. Para ello, se tienen en cuenta tres factores: la huella hídrica azul, que es el agua extraída de fuentes superficiales o subterráneas; la huella verde, derivada de la lluvia asimilada por los cultivos; y la huella hídrica gris, la cual corresponde al agua utilizada para evitar la alteración del agua azul.

“El cálculo de la huella hídrica forma parte de la política de sostenibilidad de Ailimpo en el ámbito medioambiental, cuya finalidad no es otra que

alinearse con los puntos 6 y 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU), los cuales se refieren a garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas, así como a profesar un consumo mucho más responsable”, explican desde Ailimpo.

Este innovador trabajo llevado a cabo desde la interprofesional ha seguido la metodología establecida por Water Footprint Network (WFN), que es la orga-

nización mundial de referencia en este campo, ofreciendo información de la huella hídrica del limón europeo producido en España por variedad y provincia. Además, los datos obtenidos han sido comparados para ver su evolución durante los últimos 30 años y contrastar la huella del limón respecto a otras frutas.

Así, el informe cuantifica la huella hídrica del limón que se cultiva y produce en España en unos 271 m³/t, siendo la huella azul de 155 m³/t, la verde de 56 m³/t y la gris de 60 m³/t.

► AGUA Y PRODUCTIVIDAD

El cultivo del limón europeo en España es un modelo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua de riego gracias a las inversiones materializadas en infraestructuras de almacenamiento y distribución. De esta manera, el 84% de la superficie cultivada utiliza sistemas de riego localizado, haciendo un uso más eficiente de los recursos hídricos y nutritivos de las plantas. Tal situación ha conseguido aumentar la productividad, que en la actualidad es un 274% superior a la de hace 30 años, provocando también que la huella hídrica del limón sea actualmente 173 m³/t inferior a la anotada en 1990, es decir, un 39% menos.

No obstante, y a pesar de los datos positivos que se recogen en el citado informe, los productores españoles de limón continúan trabajando para reducir todavía más su huella hídrica, aumentando las inversiones en tecnologías de agricultura de precisión para maximizar la productividad y minimizar el uso del agua con técnicas como el monitoreo del agua en el suelo, la colocación de plásticos de acolchado en las líneas de cultivo, la cubrición de balsas de riego o la reducción en el empleo de insumos, entre otras.

Estas y otras características del limón de origen europeo son difundidas por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) en la campaña de información Welcome to the Lemon Age, que cuenta con el respaldo de la Unión Europea, con la finalidad de fomentar su consumo entre las nuevas generaciones de consumidores de Alemania, Francia y España; y que se valoren y aprecien más propiedades diferenciadoras como, por ejemplo, su calidad, frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria respecto a los limones extracomunitarios.

La producción de alcachofa se mantendrá pese a los ajustes de márgenes

Alcachofa de España prevé un volumen de cosecha de 220.000 t

► ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.

El consorcio Alcachofa de España calcula que la producción de esta flor comestible se situará este año en 220.000 toneladas, al igual que en el ejercicio 2021, pese a que el sector está ajustando sus márgenes por la fuerte subida de los insumos, según ha explicado su presidente, Antonio Galindo.

“En el campo, tendremos que abonar lo justo para poder sobrevivir a la fuerte subida de la energía, el gasóleo, los fertilizantes y el agua, y los operadores, para ser competitivos y seguir con la actividad, tendrán que repercutir al menos el impacto del alza de productos como el cartón de las cajas al precio final”, ha detallado el dirigente.

La producción nacional, que se mantiene durante los 365 días del año gracias a que existen diferentes zonas de cultivo, se

repartirá este año casi a partes iguales entre la comercialización en fresco y la destinada a conserva y congelados.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la Región de Murcia es la mayor productora de alcachofa en España, con 89.800 toneladas en 2020, seguida de Comunitat Valenciana (61.900 t), Andalucía (21.900 t), Navarra (15.200 t), Cataluña (9.000 t) y La Rioja (1.800 t).

En cuanto a la exportación, ha avanzado que la previsión pasa porque el 20% de la producción en fresco y el 80% de la de industria se comercialice en el mercado europeo, principalmente a Francia, Italia, Países Bajos, Alemania, Bélgica y Reino Unido.

Ante la coyuntura de subida de costes, Galindo se ha mostrado optimista y ha calificado la campaña de “aceptable”, ya que “se sigue apostando por el culti-

vo de la alcachofa” y porque los precios y la demanda del consumidor “se están comportando bien”.

El presidente de Alcachofa de España no ha descartado que su cultivo “siga copando más hectáreas” en el futuro ante el buen resultado de las campañas de promoción de las bondades saludables de este alimento que el consorcio impulsa, como la que este mes ha lanzado en Murcia, donde se recoge la segunda cosecha, bajo el título “El colmo de los colmos”.

Sobre la indicación geográfica protegida (IGP) Alcachofa de Tudela, ahora en plena producción, la directora de certificación del Instituto Navarro de Tecnología e Infraestructuras Agroalimentarias (Intia), Ana Juanena, ha confirmado que este año esperan llegar a cifras similares a las de la pasada campaña.



El sector de la alcachofa español está ajustando sus márgenes debido a la fuerte subida de precios de los insumos. / ÓSCAR ORZANCO

Y eso que parte de las más de 638 hectáreas amparadas tuvieron problemas con las inundaciones por la crecida del río Ebro a principios de este año, que anegaron algunas parcelas, y de los hielos del invierno, con temperaturas bajo cero por la mañana durante casi 21 días.

“Creemos que la campaña se retrasará algo, pero esperamos que las plantaciones se recuperen bien”, ha agregado después de recordar que en la campaña 2020/21 los 89 agricultores de la IGP entregaron 3.755 toneladas, de las que 1.518 se certificaron en fresco y 1.246 para conserva.

La secretaria técnica de Alcachofa de España, Margarita Guilló, ha ensalzado la calidad, color, sabor y textura del producto nacional frente a las partidas procedentes de Egipto, Perú o China.

“Los mejores cocineros se decantan siempre por la alcachofa española, porque su corazón es mucho más denso, con más molla, y su sabor y aroma son de un producto de kilómetro cero” lo que, a su juicio, es muy valorado por el consumidor, cada vez más preocupado por las consecuencias del cambio climático.

Agroecotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 14 al 20 de febrero de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,50
Aguacate Hass.....	1,80
Almendra.....	6,00
Kaki Rojo Brillante o Persimon.....	1,81
Castaña.....	3,00
Chirimoya Fina de Jete.....	1,88
Ciruela Otras Familia Black.....	2,50
Coco Otras Variedades.....	0,30
Dátil Deglet Nour.....	3,00
Medjoul.....	7,00
Frambuesa Otras Variedades.....	10,00
Fresón Ventana.....	3,20
Higo Seco.....	1,80
Kiwi Kiwigold.....	4,10
Pulpa Verde.....	1,70
Kumquat.....	2,49
Lima Persian.....	1,90
Limón Fino o Primaflori.....	0,40
Verna.....	0,50
Mandarina Otras Variedades.....	1,05
Clemenule.....	0,70
Clemenvilla o Nova.....	1,20
Mango Tommy Atkins.....	1,72
Manzana Fuji.....	0,61
Golden.....	0,67
Royal Gala.....	1,20
Otras Variedades.....	1,40
Pink Lady.....	1,80
Reineta.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	1,00
Naranja Navelina.....	0,35
Lane Late.....	0,45
Nuez.....	4,00
Papaya o Papayón.....	3,00
Pera Conferencia.....	2,10
Otras Variedades.....	0,20
Ercolini / Morettini.....	1,96
Piña Golden Sweet.....	1,30
Plátano Macho.....	1,10
Americano o Banana.....	0,75
Canarias 1ª.....	1,60
Pomelo Rojo.....	0,80
Sandía Sin Semilla.....	2,00
Uva Blanca Otras Variedades.....	3,40
Red Globe.....	2,50
Sin Semila Blanca.....	3,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,77
Morado.....	2,60
Tierno o Ajete.....	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,20
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	1,20
Boniato o Batata.....	0,70
Broculi o Brócoli o Brecol.....	1,00
Calabacín Verde.....	1,30
Calabaza de Invierno.....	0,40
De Verano.....	0,75
Otras Variedades.....	0,48
Cardo.....	1,00
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,90
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,80
Grano de Oro o Valenciana.....	0,31
Morada.....	0,75
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,40
Coliflor.....	1,00
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Friséé.....	0,70
Espárrago Verde o Triguero.....	3,10
Espinaca.....	0,80
Guisante.....	3,48
Haba Verde o Habichuela.....	2,00
Jengibre.....	2,40
Judía Verde Fina.....	3,87
Verde Otras Variedades.....	1,99

Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	1,40
Iceberg.....	1,40
Otras Variedades.....	0,90
Romana.....	0,40
Maíz o Millo.....	1,00
Nabo.....	0,90
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,91
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,20
Verde Cristal.....	1,25
Rojo California.....	1,10
Verde Italiano.....	1,00
Puerro.....	1,00
Remolacha Común o Roja.....	0,60
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	1,80
Tomate Asucrado Verde Raf.....	1,50
Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	1,13
Muchamiel.....	0,40
Liso Rojo Pera.....	1,15
Otras Variedades.....	1,30
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,40
Zanahoria Nantesa.....	0,50
En Rama.....	0,50
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,45
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,50
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,60

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de febrero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,00
Limones.....	0,70
Mandarinas Clementina.....	1,50
Manzana Golden.....	0,75
Naranja Navel Late.....	0,60
Pera Blanquilla.....	1,20
Passacrasana.....	1,30
Piñas.....	1,50
Plátanos.....	1,80
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,35-1,30
Cebolla.....	0,32
Coliflor.....	0,50
Judías Verdes.....	2,60-2,00
Lechugas.....	0,53-0,48
Patatas Calidad.....	0,26
Pimientos Verdes.....	2,00-2,10
Tomate Maduro.....	1,50
Verde.....	1,80
Zanahoria.....	0,45

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 24 de febrero de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	3,00
Aguacate.....	3,00
Almendra.....	7,50
Pomelo.....	0,90
Avellana.....	6,50
Kaki.....	1,40
Carambolas.....	4,00
Endibia.....	3,50
Cerezas.....	7,00
Cocos.....	0,85
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	4,00
Feijoas.....	8,00
Higo.....	1,75
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	1,30
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,50
Lichis.....	7,00
Lima.....	1,10
Limón.....	0,50

Fresa.....	3,50
Fresón.....	2,20
Granada.....	4,00
Mandarina Clementina.....	0,70
Satsuma.....	0,80
Otras.....	2,00
Mangos.....	4,00
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	1,40
Piel de Sapo.....	1,45
Otros.....	1,00
Moras.....	12,00
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	2,50
Amarilla.....	2,50
Níspero.....	3,40
Nueces.....	3,80
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,50
Pera Blanquilla.....	0,80
Verano.....	0,40
Invierno.....	1,00
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,50
Pitahaya.....	9,00
Plátanos Canario.....	2,00
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	0,70
Amarilla.....	0,60
Verde.....	1,20
Roja.....	0,80
Otras.....	0,90
Melocotón Amarillo.....	2,50
Rojo Pulpa Blanca.....	2,50
Rojo Pulpa Amarilla.....	2,50
Ciruela.....	2,00
Uva Blanca.....	2,80
Negra.....	2,00
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	0,85
Sin semilla.....	0,90
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	3,20
Pera Frutas.....	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	3,00
Tierno.....	0,50
Apio.....	0,50
Acelgas.....	0,65
Batata.....	0,40
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	1,10
Brécol.....	0,70
Calçots.....	0,14
Calabaza.....	0,30
Calabacín.....	1,00
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	1,00
Cebolla Seca.....	0,20
Figueras.....	0,55
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,20
Col Repollo.....	0,60
Bruselas.....	0,80
Lombarda.....	0,45
China.....	0,70
Coliflor.....	0,70
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,80
Larga.....	0,65
Otras.....	0,40
Endibia.....	0,65
Escarola.....	0,75
Espárragos Blancos.....	6,50
Verdes.....	6,50
Espinaca.....	0,60
Haba.....	1,40
Hinojo.....	0,95
Perejil.....	0,35
Judía Bobi.....	4,30
Perona.....	3,00
Fina.....	2,50
Otras.....	1,50
Nabo.....	0,65
Zanahoria.....	0,35

Patata Blanca.....	0,42
Temprana.....	0,70
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	1,20
Verde.....	1,80
Rojo.....	1,70
Guisante.....	3,25
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,35
Remolacha.....	0,75
Tomate Maduro.....	1,20
Verde.....	1,40
Chirivía.....	0,95
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Niscalo.....	10,00
Champiñón.....	1,80
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	1,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 14 al 20 de febrero de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,56
Almendras.....	7,53
Cagui Pérsimo.....	2,17
Cereza Picota.....	10,47
Chirimoya.....	2,82
Ciruela.....	2,32
Dátil.....	5,93
Fresa / Fresón.....	2,85
Granada.....	2,08
Kiwi / Zespri.....	3,08
Limón.....	0,81
Mandarina Clementina /	
Fortuna / Nardocott.....	1,51
Clemenules.....	1,30
Clemenville.....	1,06
Hernandina.....	0,867
Mango.....	3,77
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	2,04
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,29
Royal Gala / Cardinale.....	1,44
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,39
Granny Smith.....	1,71
Starking / R. Chief /	
Gloster / Galaxia.....	1,43
Reineta / Canadá Gris.....	2,03
Verde Doncella.....	2,40
Melón / Galia / Coca.....	1,21
Naranja Navel.....	0,63
Salustiana.....	0,56
Navelina.....	0,60
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,69
Valencia Late / Miaknight.....	0,50
Nuez.....	4,40
Papaya.....	4,00
Pera Blanquilla o Agua.....	1,54
Conferencia / Decana.....	1,32
Ercolini / Etrusca.....	2,00
O. V. / General Leder / Nashi /	
Red Sensation / Topea.....	1,80
Piña.....	1,43
Plátano.....	1,78
Banana.....	0,93
Pomelo / Rubi Start.....	1,40
Otras Frutos Secos.....	11,32
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,49
Ajo Seco.....	2,66
Ajo Tierno / Ajete.....	11,00
Alcachofa.....	1,13
Apio.....	1,00
Boniato / Batata.....	1,12
Berenjena.....	1,15
Brócoli / Brecol.....	1,49
Calabacín.....	1,06
Calabaza / Marrueco.....	0,79
Cardo.....	1,15
Cebolla / Chalota.....	0,46

Cebolleta.....	0,88
Champiñón.....	2,05
Col Repollo.....	0,55
Lombarda.....	0,78
China.....	1,13
Coliflor / Romanescu.....	0,73
Endivia.....	2,28
Escarola.....	1,14
Espárrago Verde.....	4,82
Espinaca.....	1,31
Guisante.....	4,13
Haba Verde.....	2,30
Judía Verde Fina (Brasileña).....	5,42
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,36
Boby / Kora / Striki.....	3,00
Lechuga O.V.....	0,79
Cogollo.....	1,76
Iceberg.....	1,03
Maíz.....	2,00
Nabo.....	0,81
Pepino.....	0,94
Perejil.....	1,36
Pimiento Verde.....	1,19
Rojo (Asar).....	1,38
Puerro.....	0,96
Rábano / Rabanilla.....	1,59
Remolacha.....	1,25
Seta.....	3,48
Tagarina / Cardillo.....	2,43
Tomate O.V.....	1,46
Cherry.....	3,45
Daniela.....	1,22
Zanahoria.....	0,72
Hierbabuena.....	1,75
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,54
Añeja.....	0,37

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de febrero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,10
Limones.....	1,00
Mandarinas Clementinas.....	0,90
Manzana Golden.....	130
Roja.....	1,20
Naranja Navel Late.....	0,95
Pera Blanquilla.....	1,50
Passacranasa.....	1,45
Piñas.....	1,65
Plátanos.....	1,65
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,45
Cebollas Grano de Oro.....	0,24
Coliflor.....	0,60
Judías Verdes.....	2,50
Lechugas.....	0,69
Patatas Calidad.....	0,36
Pimientos Verdes.....	1,60
Tomates Verdes.....	1,65
Zanahorias.....	0,45

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 21 al 25 de febrero de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	4,00
Aguacate Hass.....	3,95
Fuerte.....	3,28
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Caña de Azúcar.....	1,00
Cereza Picota.....	9,01
Chirimoya Otras Variedades.....	4,45
Ciruela Otras Familia Black.....	2,70
Golden Japan y Songold.....	3,45
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresa.....	4,95
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,05
Guayaba Otras Variedades.....	2,22

MERCADOS NACIONALES

Higo Chumbo.....	2,95
Verdal	6,00
Kaki Otras Variedades	2,95
Kiwi Kiwigold	6,70
Pulpa Verde.....	4,19
Limón Fino o Primaflori	0,93
Otras Variedades	0,87
Verna	0,95
Litchi	4,45
Mandarina Clemenlate	1,40
Clemenvilla o Nova.....	1,41
Clemenule.....	1,40
Ortanique.....	1,41
Manga Kent	8,53
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden	1,56
Royal Gala.....	1,75
Granny Smith	1,52
Otras Variedades	1,65
Starking o Similares.....	1,71
Reineta.....	2,05
Melocotón Merrill y Elegant Lady.....	1,65
Otras Variedades	1,75
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,63
Amarillo	1,55
Galia	1,05
Otras Variedades	1,90
Futuro	1,05
Naranja Navel	1,23
Valencia Late	0,95
Otras Variedades	0,97
Navelina.....	0,92
Navel Late.....	0,95
Lane Late	1,15
Nectarina Carne Blanca	2,10
Carne Amarilla	1,75
Níspero Algerie o Argelino.....	1,75
Nuez	4,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,50
Papayón (2-3 kg/ud)	1,42
Pera Conferencia.....	1,53
Otras Variedades	1,42
Agua o Blanquilla	1,60
Ercolini / Morettini.....	4,95
Limonera	1,75
Piña Golden Sweet.....	5,15
Plátanos Canarias Primera	1,30
Canarias Segunda	1,15
Canarias Extra.....	1,45
Pomelo Amarillo	0,97
Rojo	0,95
Sandía Con Semilla	2,25
Sin Semilla	2,25
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,55
Red Globe, Roja	2,80
Negra Otras Variedades	3,70
Resto de Frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado	2,45
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,26
Berros.....	1,49
Boniato o Batata.....	1,48
Bróculi, Brocol o Brócoli	1,86
Calabacín Blanco	0,78
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,70
De Invierno	0,78
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,45
Morada	1,05
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,42
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,84
Repollo Hojas Rizadas.....	0,48
De Bruselas	3,95
Coliflor	1,76
Endivia	0,95
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Escarola Rizada o Frisée	1,48
Espinacas	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja	2,50
Guisante	2,95
Haba Verde o Habichuela.....	4,00
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby.....	3,36
Verde Otras Variedades	3,08
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,35
Romana	0,40
Maíz o Millo	0,82
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,95
Perejil	0,15

Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades	1,48
Rojo Lamuyo	1,92
Verde Italiano.....	1,73
Verde Padrón	3,57
Puerro	0,88
Rábano y Rabanilla	1,45
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,20
Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,92
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,65
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas V Gama	7,50
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,97
Blanca Spunta	1,34
Otras Variedades	0,95
Roja Otras Variedades	1,07

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de febrero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,50-3,30
Limonas	0,56-0,54
Mandarinas Clementinas	0,90-0,70
Manzana Golden	1,50-1,20
Roja	1,20
Naranja Navel Late	0,50-0,40
Pera Blanquilla	1,20-1,40
Passacrasana.....	1,00
Piñas	1,35-1,50
Plátanos	1,80-1,65
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,25-1,15
Cebollas Grano de Oro.....	0,33-0,34
Coliflor	0,65-0,70
Judías Verdes	2,75-1,65
Lechugas	0,61-0,63
Patatas Calidad	0,54-0,53
Pimientos Verdes	1,45-1,60
Tomates Verdes	1,40-1,30
Maduros	1,40-1,50
Zanahorias	0,56-0,59

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 21 al 27 de febrero de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local)	2,50
Fuerte (local)	2,50
Cerezas (no local).....	6,50
Cocos (no local)	1,00
Fresones (local)	5,50
(no local)	3,60
Mandarinas Otras (no local).....	1,25
Otras (local)	1,60
Clemenulle (no local)	1,40
Manzanas Otras (no local)	2,10
Golden (no local)	0,90
Royal Gala (no local)	1,55
Fuji (no local)	2,00
Granny Smith (no local).....	1,80
Reineta (no local)	2,30
Melones Piel de Sapo (no local)	2,00
Galia (local)	1,70
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,75
Extra Grande (local).....	0,90
Salustiana (no local)	1,30
Navel Late (no local)	0,70
Nísperos (local)	1,50
Peras Ercoline (no local)	2,10
Lima (local)	1,80
Piña Tropical (local)	3,20
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local)	0,65
Segunda (local)	0,50
Pomelos (local)	1,00
Sandía Sin Pepitas (no local)	2,20
(local)	2,50
Papaya Hawaiana (local)	0,80
Cubana (local).....	0,80
Cubana (no local).....	1,10
Híbrida (local).....	0,80
Otras (local)	0,90
Guayabos (local)	2,50
(no local)	3,00
Mangas (local)	6,50

Kiwi (no local)	2,25
(local)	1,40
Kiwano (local)	1,50
Higos Picos (local)	3,60
Parchita (local).....	3,50
Carambola (local).....	3,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local)	3,55
Ajos País (local)	8,00
Albahaca (local)	7,50
Apio (local)	2,00
(no local)	1,10
Berenjenas Moradas (local)	0,90
(no local)	1,10
Bubangos (local)	2,50
Calabacines (local)	0,60
(no local)	0,90
Redondos (local)	1,00
Zucchini (local)	1,20
Zucchini (no local)	1,10
Calabazas (local).....	0,70
(no local)	0,70
Cebollas Cebolletas (local)	2,20
Blancas (no local).....	0,60
Blancas (local)	1,50
Moradas (no local)	1,10
Moradas (local)	1,90
Cebollino (local)	10,00
Coles Repollo (local)	1,00
Repollo (no local)	0,80
Lombarda (local).....	0,80
Lombarda (no local)	0,80
Coliflor (local)	1,80
(no local)	1,50
Champiñón (no local).....	2,10
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local).....	7,50
Blancos (no local)	9,00
Espinacas (local)	1,80
Habas Verdes (no local).....	2,30
Habichuelas Redondas Bobby (local)	2,60
Redondas Bobby (no local)	3,30
Coco Planas (local).....	2,20
Lechugas Batavia (local).....	1,30
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local)	1,60
Cogollos de Tudela (local)	2,10
Hoja de Roble (local)	2,70
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	2,00
(no local)	1,10
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,30
Verdes (no local)	1,50
Rojo (local)	1,80
Rojo (no local).....	1,70
Padrón (local)	3,00
Amarillo (local)	2,00
Puerros (local)	0,90
(no local)	1,20
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local).....	5,50
Tomates Pera (local)	1,30
Pera (no local)	1,30
Salsa (local)	0,80
Salsa (no local).....	0,90
Ensalada (local).....	1,30
Ensalada (no local).....	1,40
Cherry (local)	3,00
Cherry (no local)	2,60
Tamarillo (local)	1,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,60
Segunda (local)	1,00
Primera (local)	1,50
Primera (no local)	1,20
Batatas Otras (local)	1,20
Yema Huevo (local)	1,20
Lanzarote (no local)	1,25
Blancas (local)	1,20
Pimientos Otras (local)	18,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local).....	4,50
Beterrada (local).....	1,30
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local)	2,40
Piña Millo Dulce (no local).....	3,00
(local)9	3,30
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,60
Jengibre (no local).....	2,50
Pantanas (local)	1,50
Hinojo (no local)	2,40

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 14 al 20 de febrero de 2022. Precios origen. Semana 07/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN
Limón Fino (Alicante): 0,18-0,25 €/Kg
Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,22-0,29 €/Kg
Del lado de la demanda, los precios en el mercado de exportación del limón se mantienen en niveles bajos que no se justifican en la lógica normal del escenario actual de la campaña. Del lado de la oferta en origen la revisión de los aforos de producción confirma un ligero descenso en limón fino y un déficit histórico de producción de Verna , lo que ha provocado un aumento de los precios en campo en las dos últimas semanas. Este aumento está vinculado tanto a un movimiento especulativo como al interés cierto por alargar el periodo de comercialización de Fino el mayor tiempo posible. Sin embargo, este cambio en origen todavía no ha tenido repercusiones en el mercado europeo, lo que evidencia que algo falla en el correcto funcionamiento de la cadena de suministro “aguas arriba”, es decir, está pendiente el ajuste de precio que paga el cliente para poder hacer sostenible el incremento de costes en origen: precio de la fruta, energía, cartones y envases, mano de obra.
POMELO
La demanda en Europa sigue tranquila. Del lado de la oferta sigue siendo importante el volumen de Israel . Sólo los volúmenes procedentes de Turquía se mantienen contenidos por la presión de los controles de pesticidas. El mercado de los pomelos tropicales no escapa de esta situación un tanto deprimente y su ritmo de ventas sigue siendo muy lento.

Piña de Millo (local)	3,00
(no local)	3,30
Brecol (local)	1,80
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	Euros/kg
Patatas	
Otras Blancas (local).....	1,20
Otras Blancas (no local)	0,65
Up to Date (local).....	1,70
King Edward (no local)	0,73
Cara (local).....	1,20
Cara (no local).....	1,20
Rosada (local)	1,60
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	4,00
Slaney (local)	1,30
Red-Cara / Druid (local).....	1,20
Colorada Baga (local).....	4,00
Galáctica (local)	1,20
Rooster (local).....	1,50

Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de febrero de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,00-3,00
Limonas	0,75-0,80
Mandarinas Clementina.....	0,75-0,90
Manzana Golden	0,60
Roja	0,70
Naranja Navel Late	1,50
Pera Blanquilla	1,25
Piñas	1,25
Plátanos	1,80
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	0,75
Cebollas Grano de Oro.....	0,26
Coliflor	0,45-0,35
Judías Verdes.....	5,00-4,50
Lechugas	0,40
Patatas Calidad	0,36
Pimientos Verdes.....	1,25-1,40
Tomates Verdes	1,00-1,25
Maduros	0,50
Zanahorias	0,45

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 18 de febrero de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia. *(Últimos precios recibidos).*

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,25
Kiwi	2,10
Limón.....	0,75
Manzana Royal Gala	0,50
Golden.....	0,55
Melón Galia	0,95
Membrillo	1,50
Pera	0,90
Conferencia	1,35
Piña.....	0,95

Plátano de Canarias.....	0,95
Banana	0,70
Papaya	1,25
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo.....	0,85
Boniato	0,70
Calabacín.....	1,00
Calabaza	0,55
Cogollos	1,20
Guindilla	2,40
Jengibre	2,35
Judía	0,60
Espárrago.....	0,80
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	2,50
Remolacha	0,55
Tomate Daniela.....	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California	1,80

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 22 de febrero 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	190,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64).....	293,00
CENTENO	
Centeno	273,00
COLZA	
Importación 34/36%	410,00
GARROFA	
Harina	190,00
Troceada	200,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	284,00
GIRASOL	
Importación 34%	338,00
Semillas de Girasol	600,00
Torta de Girasol	375,00
Importación 28/3	285,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	336,00
Importación	286,00
Importación CE	293,00
MUO	
Importación	470,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	509,00
Harina Soja Nacional 47%.....	509,00
Aceite Crudo de Soja	1.490,00
Salvados de Soja	258,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	265,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 7, del 15 al 21 de febrero de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona	FRUTAS	Euros/Kg	Zona	Redonda	0,44-0,66	Valencia	Romana	0,24-0,26	Valencia
(Kg/árbol)			(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			Cebolla tierna			Trocadero	0,45	Alicante
(Cotización más frecuente)			Manzana Starking	0,45	Alicante	(manajo)	0,65-0,68	Alicante	Trocadero	0,40-0,64	Castellón
(Precios sin IVA)			Fuji	0,71	Alicante	(manajo)	0,55-0,60	Castellón	Little Gem	0,30-0,38	Alicante
OTRAS MANDARINAS			HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona	(manajo)	0,44-0,62	Valencia	Iceberg	0,31-0,80	Alicante
Nardocott	0,40-0,65	Alicante	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			Col			Miniromana	0,60	Alicante
Nardocott	0,53	Castellón	Acelga	0,35-0,45	Alicante	China	0,40-0,45	Castellón	Patata		
Nardocott	0,40-0,59	Valencia	Alcachofa			Lombarda	0,25-0,30	Castellón	Blanca	0,34-0,60	Alicante
Nardocott	0,36-0,59	L. Valencia	Consumo Fresco	0,25-1,12	Alicante	Repollo Hoja Lisa	0,19-0,41	Alicante	Blanca	0,65	Castellón
Orri	0,80-1,13	Castellón	Consumo Fresco	0,45-1,50	Castellón	Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón	Tomate		
Orri	0,72	Valencia	Consumo Fresco	0,53-0,70	Valencia	Repollo Hoja Lisa	0,31-0,39	Valencia	Acostillado	0,69-1,38	Alicante
Orri	0,81-1,17	L. Valencia	Industria Corazones	0,30-0,82	Alicante	Repollo Hoja Rizada	0,21-0,35	Alicante	Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
Ortanique	0,16-0,19	Alicante	Industria Troceado	0,25-0,34	Alicante	Repollo Hoja Rizada	0,35-0,51	Castellón	FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
Ortanique	0,15-0,20	Castellón	Industria Troceado	0,20-0,45	Castellón	Coliflor			(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotiza- ción más frecuente)		
Ortanique	0,17-0,21	Valencia	Industria Peroles	0,16-0,19	Alicante	Blanca	0,23-0,40	Alicante	ALMENDRAS		
Ortanique	0,13-0,23	L. Valencia	Apio Verde	0,20-0,36	Alicante	Blanca	0,33-0,47	Castellón	Comuna	3,51-3,61	Alicante
Tango	0,40-0,60	Alicante	Verde	0,25-0,35	Castellón	Blanca	0,33-0,38	Valencia	Comuna	3,20-3,50	Castellón
Tango	0,50	Castellón	Ajo Tierno	1,50-2,00	Alicante	Escarola			Largueta	5,21-5,31	Alicante
Tango	0,40-0,59	Valencia	Berenjena Rallada	0,99-1,25	Alicante	Hoja Rizada	0,30-40	Alicante	Marcona	7,21-7,31	Alicante
Tango	0,36-0,59	L. Valencia	Boniato Rojo	0,40-0,41	Alicante	Hoja Rizada	0,25-0,67	Castellón	Marcona	7,15-7,50	Castellón
NARANJAS			Blanco	0,71-0,86	Alicante	Hoja Rizada	0,41-0,53	Valencia	Planeta	3,51-3,61	Alicante
Navel Lane Late	0,14-0,25	Alicante	Brócoli	0,30-0,47	Alicante	Hoja Amplia Lisa	0,28	Alicante	INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
Navel Lane Late	0,14-0,18	Castellón		0,76	Castellón	Espinaca	1,00-1,25	Alicante	(Entrda almacén. Cotización más frecuente)		
Navel Lane Late	0,13-0,17	Valencia	Industria	0,12-0,17	Alicante	Haba			ACEITE		
Navel Lane Late	0,13-0,19	L. Valencia	Calabacin	0,56-0,82	Alicante	Muchamiel	0,98-1,40	Alicante	Oliva Lampante >2º	2,70-2,85	Castellón
NARANJAS BLANCAS			Calabaza			Muchamiel	1,60-1,70	Castellón	Oliva Virgen 0,8º-2º	3,10-3,15	Castellón
Salustiana	0,16	Castellón	Tipo Cacahuete	0,17-0,34	Alicante	Lechuga			Oliva Virgen Extra	3,20-3,25	Castellón
Salustiana	0,13-0,19	L. Valencia	Tipo Cacahuete	0,30-0,55	Castellón	Maravilla	0,25-0,57	Castellón	Garrafa Entera	2,40-2,45	Castellón
LIMÓN			Tipo Cacahuete	0,35-0,48	Valencia	Romana	0,35-0,44	Alicante	Miel De Milflores	3,20-3,40	Castellón
Fino	0,18-0,25	Alicante	Redonda	0,55-0,65	Castellón	Romana	0,23-0,40	Castellón			

Forrajero.....	307,00
Panificable, mín. 11	317,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	5.600,00
Largueta 12/13 mm.....	6.100,00
Largueta 13/14 mm.....	6.400,00
Marcona 14/16 mm.....	11.700,00
Marcona 16 mm.....	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	240,00
Crudo de Palma	1.520,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 23 de febrero de 2022. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	283,00
Cebada 64 k/hl	285,00
Trigo Pienso.....	299,00
Panificable	306,00
ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A.....	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.	

Lonja de Córdoba

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidior. Acta de la sesión del 22 de febrero 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina Calidad 1ª	S/C
Naranja Navelina Calidad 2ª	0,13-0,15
Naranja Salustiana Calidad 1ª	0,13-0,15
Naranja Salustiana Calidad 2ª	0,11-0,12
Naranja Lane Late Calidad 1ª	0,15-0,17
Naranja Lane Late Calidad 2ª	0,13-0,17
Mandarina Híbrida Tango	
Calidad 1ª	0,40-0,55
Mandarina Híbrida Tango	
Calidad 2ª	S/C
Naranja Industria Grupo Navel	0,11-0,13
Naranja Industria Grupo Blanca	0,11-0,13
Nota: Los precios son orientativos, en arbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camion segunda sesion de la campaña.	
Mercado con escasas operaciones y muy	

poca demanda. Repetición de cotizaciones para la Salustiana y las variedades de Industria y bajada para las variedades de fresco Lane late y Tango, de la que se colitza esta semana solo la de calidad 1ª. La parte superior de la horquilla de calidad 1ª de fresco se corresponde con calibres altos y extras. La parte superior de la horquilla de las variedades de insutria se corresponde a contratos de volúmenes altos.

Próxima sesión el 1 de marzo de 2021.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 17 de febrero de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5.....	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada	S/O
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/C
Sorgo	S/C
Habas.....	S/O
Colza.....	S/C
Guisantes.....	S/O
Girasol Alto Oleico.....	S/O
Girasol.....	S/O

Próxima sesión 3 de marzo de 2022.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidior. Acta de la sesión del 17 de febrero 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona.....	5,40
Soleta.....	3,68
Floración Tardía Monovarietal	3,68
Guara.....	S/C
Antoñeta.....	4,00
Constantí	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0,2).....	3,55
Ecológica.....	S/C
Nota: Escasas operaciones.	

Próxima sesión el 3 de marzo de 2022.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 23 de febrero de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	280,00
Cebada	271,00
Triticale.....	268,00
Centeno	265,00
Avena.....	273,00
Maíz.....	S/C

ALUBIAS	Euros/Kg
Canela.....	1,35
Negra.....	3,20
Palmeña Redonda.....	1,70
Planchada	1,35
Plancheta	1,65
Pinta.....	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,20
PATATAS	Euros/Kg
Agria	220,00
Jaerla.....	S/C
Kennevec.....	170,00
Red Pontiac.....	190,00
Red Scarlett.....	150,00
Hermes.....	190,00
Yona.....	150,00
FORRAJES	Euros/Kg
Alfafa Paquete Rama	192,00
Paquete Deshidratado.....	245,00
Paja 1ª (Cebada)	36,00
Veza Forraje de 1ª	150,00
Forraje.....	120,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 24 de febrero de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidior, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,35
Largueta.....	5,36
Comuna.....	3,57
Ferragnes	4,20
Garrigues.....	4,67
Guara.....	3,67
Ramillete	4,66
Comuna Ecológica	8,05

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 24 de febrero de 2022. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	251,00
Rubia	258,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso –62 kg/hl.....	269,00
Pienso +62 kg/hl	274,00
CENTENO	
Centeno	254,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oleíco.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero.....	278,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C

Extensible Chamorro.....	295,00
Forrajero.....	277,00
Gran Fuerza w 300	323,00
Media Fuerza w –300.....	312,00
Panificable	282,00
Triticales	268,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	307,00
Yero Grano.....	264,00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 21 de febrero de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara.....	3,45
Comuna Ecológica	7,55
Pelona	2,55
Común	3,30
Largueta.....	5,00
Malorca.....	3,20
Marcona	7,00
Mollar	3,20
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra.....	1,75
Tonda, libra	1,80
Corriente, libra.....	1,80
Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía.....	65,00
Castilla	65,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 14 de febrero de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	287,00
Cebada P.E. (+64).....	279,00
Avena	262,00
Centeno	265,00
Triticale.....	282,00
Maíz (14º).....	278,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano	775,00
Lenteja Arnuña (IGP).....	1.200,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oleíco.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje	S/C
Paja Paquete Grande.....	44,00
Alfafa Empacada.....	S/C
Veza	S/C

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 24 de febrero de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada.....	168,00
Avena	S/C
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	S/C

Centeno	S/C
Girasol.....	S/C
Girasol 9-2-44	S/C
Paja Empacada	44,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	S/C

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 22 de febrero de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	310,00
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5, Pienso	S/C
Pienso Importación	300,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Triticale Nacional.....	S/C
Importación.....	295,00
Avena Importación.....	320,00
Nacional.....	S/O
Cebada, Igual y más de 64	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	295,00
Maíz Importación origen Puerto.....	280,00
Nacional.....	S/C
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	375,00
Guisantes Nacional	S/O
Importación.....	S/O
Girasol Alto oleico +80%.....	S/O
Convencional	S/O
Colza.....	S/O
Próxima sesión 8 de marzo de 2022.	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 11 de febrero de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	S/C
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	S/C
Pienso –62 kg/Hl	S/C
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	S/C
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	S/C
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza +300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	S/C
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	S/C
Centeno.....	S/C
Yeros	S/C

MERCADOS NACIONALES

Garbanzo sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Guisante	S/C
NOTA: Debido a la situación excepcional derivada de la invasión de Rusia a Ucrania, que ha provocado una disfuncionalidad total en el mercado de cereales, se acuerda por parte de los componentes de la Lonja Toledana no cotizar en la presente sesión ningún producto. La próxima semana se realizará nuevamente la mesa de cereales, estando a la espera de la evolución de los acontecimientos.	
<i>Próxima reunión el 4 de marzo de 2022.</i>	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 21 de febrero de 2022. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,07-0,14
Navel	Sin existencias
Navel Lane Late	0,14-0,21
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	0,25-0,30
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,14-0,21
Barberina y Mid-night	
Sin Operaciones	
Valencia Late	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki	Sin Operaciones
Okitsu	Sin Operaciones
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Mioro	Sin existencias
Arrufatina	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande	0,25-0,37
Hernandina	0,21-0,25
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin Operaciones
Tango	0,40-0,65
Nardocott	0,40-0,65
Ortanique	0,14-0,25
Orrí	0,90-1,30
<i>Nota: Ritmo lento tanto en compras como en recolección.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 24 de febrero de 2022.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	Sin Operaciones
J. Sendra,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Monsianell,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Fonsa,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio,	
disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	730,00-750,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	720,00-740,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	205,00-215,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	400,00-410,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	450,00-460,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 14 al 20 de febrero de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** El estado de los **cereales de invierno** es variable según las distintas zonas y el momento de siembra, pero por lo general puede decirse que el cultivo se muestra retrasado, con una evidente falta de precipitaciones y zonas donde se observa la falta de aplicación de abonados con manchas amarillentas en las parcelas. Todo esto provoca un menor ahijamiento en el cultivo y nos sitúa en un momento muy preocupante y que nos llevará de no producirse precipitaciones y pérdidas importantes en el cultivo. **Almería:** en **los Vélez**, la sequía ha paralizado las labores, especialmente el abonado de cobertera. Las siembras tardías se ven muy afectadas en su nascencia. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los **cereales de invierno** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las hojas) y el BBCH 20-22 (Inicio del ahijado). El cultivo continúa retrasado y con un escaso ahijamiento, observándose manchas amarillentas en algunas zonas, por lo que en la situación actual y mientras no haya previsiones de lluvia, apenas si se realizan aplicaciones de abonos de cobertera ni de herbicidas. **Huelva:** Situación muy mala de los **cereales** debido al estado de sequía tan agudo y prolongado en que se encuentran. Si no llueve en unos 15 días y además de forma sensible, la producción y todas las inversiones realizadas en el cultivo corren un serio riesgo. Prosigue la fase de ahijado en los **trigos** tempranos de las principales zonas productoras y más adelantadas (**Condado Campiña** y **Condado Litoral**). Los **trigos** más tardíos están en fase de nascencia (se corresponden con las zonas altas del interior de la provincia y las Sierras) encontrándose parados, con falta de plantas y con marchitamiento. **Jaén:** Los **cereales** en la comarca de la **Campiña Norte** se encuentran en desarrollo de hojas e iniciando el ahijamiento. No se ha aplicado abonado de fondo ni coberteras hasta el momento. Predominan los **trigos duros** como **Amilcar**, las **cebadas cervceras** como **Planet** y **triticales** como **Trujillo**. **Málaga:** En la comarca **Norte**, los **cereales** más adelantados se encuentran iniciando la fase del ahijado, estando las más tardías en desarrollo de hojas. Hay agricultores que se han arriesgado aplicando coberteras de urea granulada al 46% con la esperanza de que llueva. En la comarca **Centro** también hay parcelas comenzando el ahijado. Más tardíos se encuentran en la comarca de la **Axarquía**. **Sevilla:** Las parcelas de **cereal** se encuentran muy dispares en su desarrollo, las más atrasadas se encuentran en el desarrollo de las primeras hojas, y las más adelantadas queriendo iniciar el encañado y comenzando a desplegar la hoja bandera. La mayoría, no obstante, se encuentra en fase de ahijado que está resultando crítica esta campaña ya que es uno de los periodos de altas necesidades de agua y fertilizantes de los **cereales** y no encuentran en la tierra ni lo uno ni lo otro. De no producirse lluvias en breve se puede perder prácticamente la totalidad de la cosecha en los secanos.

LEGUMINOSAS

Córdoba: El estado fenológico de las **habas** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas), estando las más avanzadas en BBCH 30-39 (Crecimiento del tallo), mientras que los **guisantes** están en fase de desarrollo de hojas con 2 zarcillos. Continúan las labores preparatorias para la siembra de los **garbanzos**, pendientes de futuras precipitaciones para su siembra. **Jaén:** Las **habas** se encuentran en estado de desarrollo de hojas y crecimiento del tallo, los **guisantes** se encuentran comenzando a desarrollar hojas y zarcillos. **Málaga:** En la comarca **Norte**, las **habas forrajeras** se encuentran en fase de crecimiento del tallo las más avanzadas y predominan las que están en desarrollo de hojas. Los **guisantes** están comenzando la nascencia con algunas hojas fuera y algún zarcillo en crecimiento. Los **garbanzos** se siembran en un par de semanas predominando los **Pedrosillanos** con dosis de semilla de 150 kg/ha.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Cádiz: El estado fenológico predominante de las **patatas tempranas** es el BBCH 30-39 (Crecimiento de brotes). Para las extratempranas el estado que predomina es BBCH 40-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En la comarca de **La Costa Noroeste**, las **patatas extra-tempranas** se encuentran muy avanzadas. Las plantas están sanas, no se observan daños por mildiu y reciben abonados de cobertera con potasa. **Málaga:** El estado fenológico del cultivo de la **patata temprana** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). Para las **extratempranas** los estados oscilan entre BBCH 31-39 (Crecimiento de brotes) y BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). Las parcelas de la comarca de **Vélez-Málaga** de **patata extra-temprana** se encuentran muy avanzadas con fincas en estado fenológico de desarrollo de partes vegetales cosechables y otras con crecimiento de brotes principales y tocándose entre los hilos muchas de ellas. **Sevilla:** Brotación y desarrollo de hojas en las siembras de la **patata temprana** que ya empiezan a cerrar los lomos en las parcelas más precoces.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Córdoba: El cultivo de la **colza** se encuentra entre inicio de floración y desarrollo de la planta, oscilando la altura media entre los 20 cm y los 40 cm. Continúan las labores preparatorias para la siembra del **girasol**, pendientes de las previsiones meteorológicas para sembrar cuando haya expectativas de lluvias. **Huelva:** Las faenas de preparación de tierras para la siembra de **girasol** están en el aire debido a que no hay lluvias significativas previstas. **Sevilla:** Primeras hojas en las parcelas sembradas de **colza** y **remolacha azucarera**. Se inicia la preparación del terreno para la siembra del **girasol**. Se produce la siembra y nascencia del cultivo del **cártamo**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, continúa la recolección de todos los tipos de **tomates**. Las plantaciones de otoño se han arrancado ya y el resto continúa en plena producción. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estados. Continúan los arranques de las plantaciones de **pimientos** más tempranas de **pimiento california**, el resto de variedades siguen en plena recolección. Los **pimientos** de ciclo largo se dejarán como único cultivo hasta que finalice la campaña. Las plantaciones de ciclo largo de **berenjenas** continúan con la recolección y se están realizando plantaciones nuevas. Las plantaciones más tardías de **pepinos** se dejan como único cultivo. También hay plantaciones de primavera que están empezando a producir y continúan los trasplantes y siembra en semillero. Continúan en plena producción las plantaciones de **calabacines** de invierno y las nuevas plantaciones están iniciando su producción. Aumentan los trasplantes de **melón Galia**, **amarillos** y **piel de sapo**. En cuanto a **sandía**, están protegidas con manta térmica. Los semilleros están ocupados por plántulas de **sandías** y **melones**. Además, se producen partidas de planta de **pepino**, **calabacín**, **tomate** y **berenjena**. En los invernaderos de **Níjar**, en general se observa un buen estado de los invernaderos de **tomates**. Se están poniendo pocas plantaciones nuevas para ciclo corto. Están saliendo **tomates tipo Rosa**, **gordos tipo Corazón de Buey** y **Raf delizia Calnegre**, sobre todo estos últimos. Se están acabando los cultivos de **pimientos** de los tipos **California** e **Italiano-Palermo**, con calidades propias de plantas al final de su ciclo. En plantaciones envejecidas de **berenjenas** y con poco vigor, se ven frutos con rozaduras y en otras la coloración es más tirando a **morada** que a **negra**. Las plantaciones de **calabacines** nuevas están limpias en general, incluso con menos virus. Todavía no están en plena producción. Las plantaciones en plena producción, están dando alrededor de 40 tn/ha. Las plantaciones viejas de **pepinos** están prácticamente acabadas, y otros de ciclo corto están recién puestos. En los invernaderos de **sandía** y **melón** se están quitando las mantas térmicas y los tunellitos. Las plantaciones van un poco más atrasadas que el año pasado, entre otros motivos, porque al mejorar los precios en otros cultivos los agricultores están retrasando su arranque. **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste**, los invernaderos de **pimiento italiano** están en producción. Las plantas tienen una altura cercana a los 50 cm. Se observan diferentes estados fenológicos como frutos en recolección, otros engorde de frutos, así como en floración y cuaje. **Granada:** La recolección de **pepino holandés** está muy avanzada en la zona de **Castell de Ferro** esperando que para mediados de marzo esté todo arrancado. Esta campaña se espera menor producción y que oscile entre los 10-11 kg/m2. Las bajas temperaturas nocturnas y el viento, entre otros factores bajarán los rendimientos en fincas. Se están viendo ataques de trips que se combaten tratando de buscar residuos cero en las plantaciones de **pepinos**. En la zona se iniciarán las plantaciones de **melones** y **sandías** del 1 al 10 de marzo. Los **tomates de pera**, **rama** y **Cherrys** se espera que se planten a mediados de marzo para la campaña de primavera, del mismo modo que se plantarán para esa época **pimientos Lamuyo**. La campaña del **pimiento italiano**, de ciclo largo, se desarrolla con normalidad, estando la producción en estos momentos en los 4-5 kg/m2 y se espera llegar a los 12-14. **Huelva:** La sequía mediatiza el futuro de los

cultivos de **frutos rojos** en **Huelva**, si no a corto plazo, sí a medio plazo en el sentido de hacer más corta la campaña en el tiempo y más limitada en su extensión geográfica al haber déficits de suministro hídrico en alguna comarca. En las plantaciones de **fresa**, se siguen recolectando variedades tempranas, tales como la **Rábida**, **Rociera**, **Victoria**, **Fortuna**, **Inspire** especialmente en la zona **Costa (Moguer, Palos de la Frontera, Lucena)**. Se aplican abonados ricos en potasio y calcio para dar dureza al fruto. De cara a los mercados, está bajando el precio de la fruta en estos últimos días, aunque el ritmo de salida de almacén es medio. En la **frambuesa**, pocas variedades se encuentran en fase de recolección (entre ellas la **Diamond Jubilee Sapphire** o la **Shani**), de “día neutro” y abonado con nitrato potásico y nitrato cálcico. Sin plagas reseñables relacionadas con causas climáticas debido al tiempo seco y estable, aunque hay algunos ataques de Araña roja. Otras variedades importantes en la provincia como la **Adelita**. Están finalizando los trabajos de poda iniciados a finales del mes pasado. ■ **Al aire libre: Almería:** En la zona del **Bajo Almazora**, se siguen recogiendo **lechugas iceberg** en la zona de **Cuevas de Almanzora**, con mermas de un 15-20% en la producción. La densidad de plantas en las parcelas es de unas 67.000-70.000 plantas /ha en las nuevas plantaciones, que están finalizando en esta zona. Está finalizando la plantación de **coliflores** en la comarca del **Bajo Almazora**, con una densidad de plantas por hectárea de 29.000. La recolección sigue en otras parcelas con mermas cercanas al 20%. En los **Vélez**, en la zona más templada de la comarca se han comenzado a plantar **lechugas** de forma escalonada, mientras en la zona norte las parcelas se dejan descansar hasta el siguiente ciclo. **Cádiz:** El estado fenológico predominante de los **brócolis** es BBCH 41-49 “Desarrollo de las partes vegetales cosechables”. En la comarca de la **Costa Noroeste** se están recogiendo **brócolis** con unos rendimientos de 24-28 tn/ha. Hay parcelas en fase de engorde de la pella y otras de crecimiento de brotes más retrasadas. El estado fenológico predominante de las **coliflores** es BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En la comarca de la **Costa Noroestese** están recogiendo **coliflores** con unos rendimientos que oscilan entre los 26-30 tn/ha. Hay parcelas en fase de crecimiento del fruto, mientras que hay otras en crecimiento de brotes laterales. La producción suele ser escalonada. En la comarca de la **Costa Noroeste** se están recolectando **zanahorias** en algunas parcelas con unos rendimientos en torno a 34-38 tn/ha. Hay parcelas en fase de engorde de la raíz y otras en desarrollo de hojas que permiten una recolección escalonada. **Granada:** En las comarcas de **Guadix** y **Baza** se están paralizando las plantaciones hortícolas debido a la situación de los embalses, entre ellos el Negratín al 28% de su capacidad y con perspectivas de aplicar un 70% menos de agua con dotaciones de 1.150 m3/ha, respecto a los 3.500 m3 del año pasado. Para las plantaciones de **lechuga** se necesitan de 3.000 a 3.500 m3/ha. En la comarca de **La Vega** ha comenzado la campaña del **espárrago** con producciones bajas hasta el momento. Se han cogido **alcachofas** en zonas de **Huétor Tajar** y **Romanesco**. En la zona de **Zafarraya** se han podido coger algunas **habas de verdeo** y alguna **coliflor** de invierno. En **Motril** se sigue sacando **espinacas**, **perejil** y **cilantro**, con plantaciones nuevas y otras en crecimiento de hojas. **Jaén:** El cultivo de los **espárragos** en la zona de **Sierra Mágina** se encuentra adelantado debido a la climatología y para esta semana pueden comenzar campaña. Las temperaturas de día en torno a 18-20º y las nocturnas con 8-10º están favoreciendo esto. En zonas como **Puente del Obispo**, **Úbeda** o **Jamilena** los **ajos** siguen en estado fenológico de desarrollo de 8-9 hojas. No se está viendo roya. Se espera que para mediados del mes comience la bulbificación, ha hecho algo de frío y ha podido endurecer la planta; seguidamente comenzará el engorde del diente y la cabeza. De momento parece que hay agua para unos 800-1.000 m3 pero es difícil terminar campaña con esa dotación. Las **cebollas** siguen su lento desarrollo con varias hojas visibles y falta de riego. Esta falta de dotación hídrica puede influir en la bulbificación temprana y futuros calibres y rendimientos. Las plantas están sanas, no está habiendo mildiu esta campaña. **Málaga:** En la comarca de **Antequera** están preparando tierras para las siembras de **cebolla tardía**, aunque no saben si se podrá sembrar por la falta de agua. La incertidumbre es máxima. Las **cebollas tempranas** de las variedades **Sirio** y **Shinto** entre otras se encuentran con 3-4 hojas. Se le están dando riegos por aspersión y herbicida de post emergencia con dosis de 2 l/ha para controlar hierbas de hoja ancha. **Sevilla:** Desarrollo de las partes vegetales cosechables y recolección de **brócolis**, **alcachofas** y **coliflores**. Desarrollo de hojas de la **espinaca** para industria en la **Marisma**. Desarrollo de la raíz de las **zanahorias** para industria. Se está preparando del terreno y colocación del plástico negro para la siembra de **sandías** tempranas.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Cádiz:** En las comarcas de la **Costa Noroeste** y **La Campiña de Cádiz**, los **almendros** se encuentran en plena floración. En las zonas y variedades más tardías hay parcelas con las hojas visibles y más avanzadas en las que se ven los estambres de la flor. **Córdoba:** En los **almendros**, la falta de horas de frío y la escasez de humedad en el suelo está ocasionando una menor y más temprana floración, con el consiguiente riesgo de pérdida de cosecha si se produjeran heladas durante las próximas semanas de volver a las temperaturas normales o algo inferiores a lo normal en estas fechas. **Sevilla:** Los **almendros** se encuentran en floración. ■ **Frutales de hueso y pepita: Sevilla:** En los frutales de hueso, se observa un adelanto de la fenología de entre 7 y 10 días. Se generaliza la brotación y el cuaje en las parcelas de **melocotoneros**, **nectarinos** y **ciruelos** en nuestra provincia. La escasez de agua no afecta de momento a los frutales de hoja caduca ya que están comenzando a salir de la parada vegetativa invernal y sus necesidades hídricas son muy bajas en estas primeras etapas del cultivo. ■ **Frutales subtropicales: Málaga:** Se están recogiendo **aguacates** de la variedad **Hass**. Algunas fincas están retrasando la recolección para ver si disminuye la cantidad de fruta y se pueden alcanzar mejores precios. Se producen calibres medios y falta de lluvias para engorde de la fruta. La situación de los pozos y pantanos de las zonas productoras es crítica. En las plantaciones de **nisperos**, predomina el estado fenológico de desarrollo y engorde del fruto. Las más retrasadas se encuentran en fase de cuaje. Se le están aportando abonados ricos en potasa con microelementos como zinc y manganeso. No ha sido una campaña de enfermedades y plagas y la fruta está muy sana.

CÍTRICOS

Almería: La campaña de **naranjas** y **mandarinas** lleva un retraso de unos 15 días con fruta por recolectar y mercados paralizados, con poca demanda. En la zona del **Bajo Andarax-Campo de Tabernas**, continúa la recolección, que se está desarrollando con los siguientes datos de producción en la zona de **Gádor**: **Navelina**: 18-22 tn/ha, **Navel**: 18-22 tn/ha, **Salustiana**: 34-36 tn/ha, **Clemenville**: 24-26 tn/ha. Está muy avanzada la campaña de **limón fino** en la provincia, con bajada de cotizaciones en los últimos días, aunque se espera un repunte para marzo y abril. Los **pomelos** de la variedad **Star Ruby** se recogen con buenas producciones, aunque con bajadas de cotizaciones. **Córdoba:** Comienza a observarse en los árboles el movimiento de yemas y la formación de los botones florales que corresponden a la brotación de febrero. Se mantiene la tónica de la campaña, precios bajos y comercialización ralentizada por lo que la fruta se mantiene durante más tiempo en los árboles con la consiguiente sobremaduración y solape de variedades. **Huelva:** La variedad de **naranja Navelina** sigue derivándose en buena medida a Industria debido a falta de precio y en algunas partidas de calidad comercial. Lo mismo podemos decir de las **naranjas** del **Grupo Navel** (Foyos, Navelate, Lanelate). Parálisis de mercado y cotizaciones cayendo semana tras semana. Las variedades híbridas también caen en precios y en muchas partidas se corta la **naranja** sin saber bien el precio que se va a pagar por ellas. **Málaga:** En las plantaciones de **limón** se están comenzando a mover las yemas y se ven algunos botones florales. En estos momentos la salida de fruta está muy parada, pero se espera que a partir de marzo la demanda aumente. Comienzan las aplicaciones de nitrógeno en fincas. La campaña de los naranjos y mandarinos está muy retrasada con solapamiento de variedades. Aún no se han comenzado a recoger **Lanes** en muchas fincas. Salen de las explotaciones **Salustianas** y nave lates comenzado a cuenta gotas. Los precios están bajo mínimos con una campaña desastrosa. Las **mandarinas** están muy baratas incluso las variedades híbridas como **Afourer** y **Tango**. **Sevilla:** Puede verse en los árboles el movimiento de yemas y la formación de los botones florales que corresponden a la brotación de febrero. Finalizada la recolección de las **naranjas Navelinas**, comienzan a cosecharse las parcelas de **Navel**, **Lane** y **Salustiana**. Continúa la cosecha de la **naranja** amarga para industria. Las **naranjas** este año están teniendo poca demanda, se solapan las variedades y los precios se mantienen bajos.

MERCADOS NACIONALES			
disponible Puerto Valencia284,00 Maíz Nacional, destino Valencia 288,00 Cebada Nacional, dest. Val..... Sin Operaciones Avena Rubia, dest. Valencia Sin Operaciones Blanca, destino Valencia. Sin Operaciones Guisantes Nacional, dest. Valencia Sin Operaciones Veza Nacional Sin Operaciones Semilla Algodón, destino Valencia..... Sin Operaciones Trigo Pienso Nacional, Tipo 1365,00 Tipo 2S/C Tipo 3333,00 Tipo 4S/C Tipo 5299,00 Trigo importaciónSin operaciones <i>Precios por tonelada a granel.</i> TURTOS Y HARINAS Euros/Tm Soja 44% baja proteína, disponible Barcelona547,00 Soja 47% alta proteína, disponible Barcelona557,00 Cascarilla de Soja, disponible Tarragona259,00 Cascarilla de Avena, destino Valencia 120,00 Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 16% prot., Aragón/Lérida S/C 14% prot., Aragón/Lérida S/C B. Balas s/calidad A./LérS/C Harina de Girasol Integral (28%), disponible Tarragona285,00-286,00 disponible Andalucía285,00-286,00 Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%), disponible Tarragona338,00-339,00 Palmiste, disp. Valencia252,00-253,00 Harina de Colza, dest. Valencia398,00 Gluten Feed, disp. Valencia247,00 Bagazo de Maíz, disp. Valencia283,00 Pulpa seca remolacha granulada, Import., disp. Tarragona...284,00-285,00 Import. disp. Andalucía....286,00-287,00 Salvado de Trigo Cuartas, destino Valencia 265,00-268,00 Hojas, destino Valencia300,00 Terцерillas, destino Valencia300,00 <i>Precios por tonelada a granel.</i> GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm Variedad Matalafera y similares (origen) ENTERA	Zona Valencia.....S/C Zona AlicanteS/C Zona CastellónS/C Zona TarragonaS/C Zona Murcia.....S/C Zona IbizaS/C Zona MallorcaS/C <i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i> Troceada Integral, disp. orig.170,00-181,00 Troceada sin Harina disponible origen190,00-195,00 Troceado Fino, disp. origen155,00-160,00 Garrofin, disponible origen . 20.000,00-28.200,00 LEGUMBRES Euros/Tm <i>Disponible origen</i> ALUBIAS Redonda Manteca2.100,00 Pintas Granberry1.700,00 Michigan1.500,00 Canellini Argentina 170/1001.500,00 Blackeyes1.650,00 Negras1.700,00 Garfón1.550,00 GARBANZOS Nuevos 44/461.500,00 Nuevos 34/361.950,00 Nuevos 50/52 (tipo café americano)1.500,00 LENTEJAS USA Regulars1.550,00 Laird Canadá.....1.250,00 Stone.....1.050,00 Pardina Americana1.500,00 <i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i> FRUTOS SECOS Euros/Tm CACAHUETE CÁSCARA Chino 9/11, disponible origen2.350,00 Chino 11/13, disponible origen2.250,00 CACAHUETE MONDADO Mondado Origen Argentina 38/42 disponible Valencia1.800,00 ALMENDRA EN GRANO CON PIEL Marcona 14/16 mm, Valencia8.900,00 Largueta 13/14 mm, Valencia7.600,00 <i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i> (Pocas operaciones) Marcona prop, Valencia..... Sin Operaciones Largueta prop, Valencia..... Sin Operaciones	Comuna prop, Valencia..... Sin Operaciones Comuna ecológica, Valencia Sin Operaciones ALMENDRA REPELADA Comuna, sobre 14 mm, disponible Valencia7.000,00 PATATAS Euros/Tm Agria Nueva, disponible Valencia400,00 Lavada, origen España, disp. Val.....320,00 Francesa Nueva de Salamanca, disponible Valencia220,00 Elido o Similares, origen Francia, disp. Valencia.....32,00 <i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i> CEBOLLAS Euros/Tm Variedad Grano, disponible origen pocas operaciones calibres 1 al 6, en campo170,00 Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni respon- sabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja. Lonja de Zamora Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 22 de febrero de 2022 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor. CEREALES Euros/Tm Trigo Blando274,00 Cebada267,00 Avena.....S/C Maíz269,00 Alfafa Empacada.....S/C Paja EmpacadaS/C Girasol.....S/C Trigo ForrajeroS/C CentenoS/C La Rioja Observatorio de precios agrarios, del 14 al 20 de febrero de 2022, facilitados por Go- bierno de La Rioja (Consejería de Agricul- tura, Ganadería y Desarrollo Rural). CEREALES Euros/Kg Trigo Media Fuerza27,95 Pienso27,35 Cebada Malta26,14 Pienso25,54 MaízS/C Tricale26,45	La relación entre oferta y demanda ha de- jado de ser el referente principal del mer- cado y, ante su ausencia, las circunstancias geopolíticas marcan el rumbo de los precios. Basta el anuncio, verdadero o falso, de reti- rada parcial de las tropas rusas en el este europeo para que los precios desciendan y los fondos liquiden sus posiciones a largo. Ante esta situación de constante incerti- dumbre, las decisiones tienen una caduci- dad muy corta, y los precios lo reflejan con amplias oscilaciones diarias. Factores de mercado tan importantes como la situación de los cultivos o las esperanzas de cosecha apenas tienen influencia. En consecuencia, nuestras lonjas nacionales, que actúan con una mayor cercanía a la realidad del merca- do físico, optan por dar continuidad a unos precios siempre puestos en duda. Dudas que se trasladan también al campo, que padece una meteorología muy seca y preo- cupante para nuestros agricultores, ya que a la falta de lluvias se le suma el efecto de las heladas y del viento,que agravan su escasez. PATATAS Euros/100 Kg Consumo Fresco LibreS/C Consumo Fresco Contrato15,00 Industria frito Con Conservación17,00 Industria frito Sin conservaciónS/C CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg Champiñón, Granel (Pie Cortado)2,20 Bandeja (Pie Cortado)2,40 Industria 1ª Raíz0,90 Industria 2ª Pie Cortado0,80 Seta Ostra Granel2,65 Ostra Bandeja3,25 Seta Shii-Take Granel4,50 Después del incremento que experimentó la seta Pleorotus en los precios de sus dos for- matos durante la semana pasada, en esta repite el mismo valor. Mientras, los champi- ñones mantienen sus cotizaciones estables y firmes. HORTALIZAS Euros/Kg Acelga Amarilla (invernadero)0,75 Verde (invernadero)0,60 Borrajа Hoja (aire libre)0,75 Lechuga Rizada3,85 Cogollos2,50 Repollo Hoja rizada0,29 Coles de Bruselas0,80 Coliflor5,50 Brócoli0,43 Alcachofa4,00 Zanahoria Industria6,30

En la tablilla de esta semana aparece el signo negativo en todos los cultivos de invierno, como consecuencia de una situación generalizada de bajo consumo y no debido a un exceso de mercancías. La falta de demanda en productos como la coliflor o el brócoli ha provocado que una parte de las existencias se haya destinado a la industria de transformación.

FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Limonera 60+	0,53
Blanquilla 58+	0,52
Blanquilla DOP.....	0,53
Conferencia	
DOP Palot	0,62-0,65
Conferencia Palot.....	0,58-0,60
Williams.....	0,09
GRUPO MANZANA	
Golden 70+	0,35
Fuji 70+	0,60
(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.	

El sector de la fruta de pepita sigue mostrando pocas alegrías por parte del consumidor, con una demanda por debajo de lo normal. No obstante, una semana más los precios se mantienen estables. En el caso de la pera, gracias a la baja presión existente por parte de los mercados europeos y, en el caso de la manzana, pese al bloqueo ruso de las exportaciones de manzanas de países como Polonia e Italia que tendrán que buscar otros mercados europeos para dar salida a sus existencias. Se da por finalizada la campaña de la pera Limonera.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	0,65
Largueta.....	1,16
Marcona	1,53
Floración tardía	1,28
Ecológica.....	1,81

La meteorología, con unas temperaturas mínimas que siguen con valores bajos cercanos a la helada, pero con máximas diurnas que superan la normalidad, interfiere en una floración que avanza de una manera muy escalonada. Además, la ausencia de lluvias, en cuanto que incide negativamente en el éxito de la floración y su viabilidad posterior, comienza a preocupar a nuestros productores, que observan también cómo el viento, además de reducir el contenido hídrico de los secanos, dificulta el vuelo de los polinizadores.

LEGISLACIÓN

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación asigna 10,7 millones de euros de nuevos derechos de la reserva nacional de pago básico de la PAC solicitados en 2021

El Fondo Español de Garantía Agraria O.A. (FEGA) ha resuelto la asignación de la reserva nacional del Régimen de Pago Básico correspondiente a la campaña 2021 por un importe total de 10.754.682,54 para 2.115 beneficiarios, de acuerdo con lo previsto en la normativa nacional sobre la asignación de derechos de régimen de pago básico de la Política Agraria Común (PAC). La asignación media por beneficiario es de 5.084,96 euros.

El valor de los nuevos derechos se corresponde con el valor medio de los derechos de la región en la que estén localizadas las parcelas de los solicitantes de reserva nacional. Además, si el agricultor beneficiario ya dispone de derechos con anterioridad y su valor es inferior al de la media regional, los valores unitarios anuales se incrementan hasta alcanzar ésta.

Cabe destacar que los jóvenes agricultores han sido los principales beneficiados por la asignación de la reserva nacio-



Los nuevas asignaciones se reparten entre 2.115 beneficiarios, que en su mayoría son jóvenes agricultores. / MAPA

nal 2021, dado que 1.811 jóvenes han percibido un total de 9.369.978,01 euros, con una asignación media por beneficiario que asciende a 5.173,93 euros. Estos jóvenes agricultores, además, podrán beneficiarse de un

pago complementario, que supone el 50 % del importe medio de sus derechos activados, hasta un máximo de 90 derechos. Por tanto, el mecanismo de asignación de reserva nacional unido a dicho pago complementario

constituyen un apoyo anual fundamental a la renta de los jóvenes que se han incorporado al sector agrario. Asimismo, la reserva nacional de pago básico ha concedido a otros agricultores que comienzan la actividad

agraria un total de 1.384.704,53 euros, lo que supone una asignación media de 4.554,95 euros por beneficiario.

En la consulta pública de derechos de pago básico, que está disponible en la página web del FEGA, se puede acceder al resultado del cálculo de la asignación de los derechos de pago básico de la reserva nacional 2021. En ella se recoge la información remitida al FEGA, hasta la fecha actual, por las autoridades competentes de las comunidades autónomas. El resultado mostrado de reserva nacional no podrá ser considerado definitivo hasta que no se efectúe la comunicación preceptiva de la resolución estimatoria de asignación de la reserva nacional 2021, por parte de su comunidad autónoma.

La consulta pública está disponible en el siguiente enlace: <https://www.fega.gob.es/es/ayudas-directas-y-desarrollo-rural/consulta-derechos-pago-basico>

AgroFresh anuncia que Westfalia Fruit ha implementado FreshCloud™

Westfalia Fruit, en su sede de Estados Unidos, ha adoptado la innovadora plataforma AgTech para mejorar la calidad y reducir el desperdicio de alimentos

► AGROFRESH.

AgroFresh Solutions Inc. (NASDAQ: AGFS), líder mundial agrotecnológico (AgTech) en soluciones para extender la frescura de la fruta, dedicado a combatir la pérdida y el desperdicio de alimentos, ha anunciado que Westfalia Fruit, proveedor líder en mercados internacionales, utilizará FreshCloud en su sede de Estados Unidos, Westfalia Fruit USA, transformando sus sistemas de gestión de calidad para apoyar la mayor huella de cultivo del aguacate en el mundo.

FreshCloud Quality Inspection es la plataforma digital basada “en la nube” desarrollada por AgroFresh que digitaliza el proceso de control de calidad, tradicionalmente procesado manualmente, al captar, organizar y analizar métricas de calidad en tiempo real. Con todas las inspecciones y acciones necesari-

as realizadas en dispositivos móviles, FreshCloud permitirá a Westfalia rastrear y calificar al instante las métricas de calidad de sus aguacates, agilizando y proporcionando una visibilidad completa del proceso de la inspección de la calidad de la fruta. En última instancia, ayudará a reducir el desperdicio de alimentos al reducir los rechazos y mejorará la consistencia de los aguacates procesados a través de Westfalia.

“Para AgroFresh es un honor colaborar con líderes globales como el equipo de Westfalia Fruit, poniendo en marcha una solución de tecnología agrícola verdaderamente innovadora y poderosa”, señala Kim Bui, director global de FreshCloud para AgroFresh.

“FreshCloud Quality Inspection proporciona transparencia y colaboración del campo a la



FreshCloud Quality Inspection, desarrollada por AgroFresh, es la plataforma que digitaliza el proceso de control de calidad. / AGROFRESH

mesa, al tiempo que traslada la inspección de control de calidad (QC) a la era digital. Nuestra plataforma combina inteligencia artificial y perspectivas digitales para ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones en tiempo real,

para reducir el desperdicio de alimentos, gestionar los desafíos de la cadena de suministro y, en última instancia, ofrecer productos sostenibles y de la más alta calidad a los mercados del mundo”, explica Kim Bui.

“Estamos orgullosos de trabajar junto con una compañía que antepone la importancia de la sostenibilidad en su trabajo, tal como hacemos en Westfalia Fruit”, indica por su parte Ryan Larkan, director de Seguridad Alimentaria y Conformidad de Westfalia Fruit USA.

“Nuestra alineación con AgroFresh y la implementación de FreshCloud en nuestra operación muestra al sector nuestra dedicación por proporcionar productos de la más alta calidad a nuestros consumidores”, añade.

La plataforma de servicios digitales FreshCloud está respaldada por los más de 40 años de experiencia postcosecha de AgroFresh. FreshCloud Quality Inspection es parte del conjunto de herramientas de monitoreo y análisis digital FreshCloud de AgroFresh que utilizan el aprendizaje automático para ayudar a mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro y la innovación AgTech. Otra solución digital es FreshCloud HarvestView, que incluye la evaluación de la madurez de la fruta y la gestión de campos para captar métricas de calidad previas a la cosecha.

Para obtener más información sobre FreshCloud, visita su web [AgroFresh.com/freshcloud/quality-inspection](https://www.agrofresh.com/freshcloud/quality-inspection)

Un sello conmemora los 50 años del Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercabarna

Con una tirada de 135.000 unidades, este sello conmemorativo que ha presentado Correos muestra un primer plano de las cajas que llenan de colorido los puestos de los mercados

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Correos ha presentado un sello que conmemora los 50 años del traslado del Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas del antiguo mercado del Born —en el centro de la ciudad—, a su ubicación actual, Mercabarna, una efeméride importante para garantizar el abastecimiento de producto fresco a los ciudadanos de Barcelona y Cataluña.

Al acto de presentación, que tuvo lugar en la sede de Mercabarna, asistieron el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano; el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere; y el director General de Mercabarna, Jordi Valls Riera, entre otros. Al finalizar el acto, se realizó el tradicional matasellado del primer día.

■ CINCUENTA AÑOS

Inaugurado en 1876, el mercado del Born fue el primer gran ejemplo de la arquitectura de hierro en Barcelona y hasta 1921 funcionó como mercado del barrio de la Ribera. El aumento imparable del comercio al por mayor, la congestión del mercado del Born y el crecimiento de la ciudad condal durante la primera mitad del siglo XX propiciaron que pasase a concentrar todos los mayoristas de frutas y verduras de la ciudad.

Esta medida, que en principio tenía que ser provisional, duró 50 años. A lo largo de esta etapa, los mercados de la ciudad duplicaron su actividad y el Born, como mercado central, no podía proporcionar todos los servicios necesarios. Por ello, en 1971 se trasladó el mercado mayorista a la Zona Franca de Barcelona, dentro del recinto de Mercabar-



De izquierda a derecha, el director general de Mercabarna, Jordi Valls; el subdelegado del gobierno en Barcelona, Carlos Prieto; el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano; el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere; el director de Timbre de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Ángel Nieto; y el gerente de la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), Antoni Marrugat. / MERCABARNA

na, un emplazamiento logístico de primer orden que proporcionaba ventajas para mayoristas y compradores.

El cambio de ubicación a la Zona Franca de Barcelona, una de las áreas logísticas más importantes de España, potenció el crecimiento y la modernización de las empresas mayoristas dedicadas al comercio hortofrutícola. El área de influencia del mercado creció, pasando de proveer solo a la ciudad de Barcelona a hacerlo también a toda Cataluña, España y posteriormente a numerosos países del mundo. Actualmente, Mercabarna provee de productos frescos a unos 10 millones de consumidores. Esto le ha llevado a convertirse en uno de los



De izquierda a derecha, el director general de Mercabarna, Jordi Valls; el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano; y el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere. / MERCABARNA

mercados mayoristas líderes en comercialización, innovación y exportación de Europa.

En la actualidad, Mercabarna está constituida por el Ayuntamiento de Barcelona, Mercasa y

Mercabarna aglutina a 210 empresas y comercializa anualmente más de 2 millones de toneladas

la Generalitat de Catalunya. El Sector de Frutas y Hortalizas de Mercabarna aglutina a 210 empresas y comercializa anualmente más de 2 millones de toneladas de productos convirtiéndose en un referente mundial.

Un volumen que supone en torno al 30% del total de frutas y hortalizas comercializadas en la Red de 24 Mercas que gestionan en toda España Mercasa y los Ayuntamientos de las respectivas ciudades donde se sitúan dichos mercados.

El sello presentado la semana pasada pertenece a la serie ‘Efemérides’ y tiene una tirada de 135.000 unidades. La imagen muestra un primer plano de las cajas que llenan de colorido los puestos de los mercados.

En efecto, los mayoristas que operaban en el Born, organizados en gremio hortofrutícola, al menos desde 1947, con diferentes denominaciones, y precursores de la actual asociación gremial de empresarios mayoristas, AGEM, en Mercabarna, vieron en este traslado oportunidades de mejorar. Las ventajas que ofrecía Mercabarna a los mayoristas y también a sus clientes, los minoristas, eran muchas: mejores condiciones higiénico sanitarias, aparcamiento para poder realizar las compras con comodidad, mejor control de las ventas, etc.



CUIDAMOS TUS CÍTRICOS



Protección segura

FRUITGARD®-70(T)

TIABENDAZOL + IMAZALIL

FRUITGARD® 80 AL

FOSETIL AL

FRUITGARD®-OPP

ORTOFENILFENOL

BRIOZIL

ORTOFENILFENOL + IMAZALIL

FRUITGARD®-IS 7,5

IMAZALIL

FRUITGARD®-I 50

IMAZALIL

PHILABUSTER 400™ by Janssen PMP

IMAZALIL + PRIMETANIL

PENBOTECH 400™ by Janssen PMP

PRIMETANIL



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

Fresón Berries

valencia
fruits
Suplementos
Marzo 2022



RAFAEL DOMÍNGUEZ / Gerente de Freshuelva

“El principal problema es la subida desmesurada de los costes”

El sector de los frutos rojos se acerca al momento álgido de una campaña marcada por un fuerte incremento de los costes de producción y comercialización. Rafael Domínguez confirma que los gastos se han incrementado de media un 30% y esta situación genera serias dudas sobre la rentabilidad de la campaña. Hasta el momento los precios se han movido en valores óptimos, pero habrá que ver cómo responden los mercados cuando se incremente el volumen disponible para comercializar.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué previsiones manejan para esta campaña de frutos rojos?

Rafael Domínguez. Las hectáreas plantadas para esta campaña no varían mucho respecto a las cifras registradas en el ejercicio precedente. La superficie de frutos rojos se mantiene estable en la provincia de Huelva con un total de 11.740 hectáreas. La superficie plantada de fresa asciende a 6.167 hectáreas. El segundo berry es el arándano con 3.532 ha, y le siguen la frambuesa con 2.070 ha y la mora con 139 ha. Por lo tanto, las previsiones de producción no varían respecto al ejercicio precedente y calculamos que estaremos rondando las 280.000 toneladas de fresa.

VF. Con estas previsiones, ¿cómo se ha desarrollado la campaña hasta febrero?

RD. En los primeros meses hemos sufrido una reducción respecto a las previsiones, que en algunos momentos ha llegado al 30%, debido a que diciembre ha sido un mes frío y con poca luz. Esto ha provocado que al mercado llegase menos fresa. En diciembre y enero hemos estado por debajo de las cifras obtenidas en temporadas precedentes. La frambuesa no ha resultado tan afectada por esta climatología.

Actualmente, a mediados de febrero, llevamos comercializado un 10% del volumen total de fresa previsto y en frambuesa se ha gestionado un 25%, ya que la temporada arrancó en octubre. En arándano nos situamos en un 2% porque este año hemos contado con variedades tempranas, y se ha comenzado a recolectar en enero, cuando lo tradicional hasta ahora era empezar en marzo. La campaña de mora también se encuentra en un estado muy incipiente y se ha comercializado un 1% de la cosecha prevista.

En cuanto a la evolución de precios, en fresa es similar a la campaña pasada. En los momen-



Rafael Domínguez analiza las perspectivas de la campaña de frutos rojos de la provincia de Huelva. / FRESHUELVA

tos con poca producción, diciembre y enero, los valores han sido más elevados que otros años, pero en febrero las cotizaciones han vuelto a los niveles de otros ejercicios.

Un aspecto a destacar es que la calidad de la fruta está siendo excepcional porque no hemos tenido lluvias, lo que ha favorecido que no haya enfermedades, y la fresa llegue a todos los mercados en muy buenas condiciones. Además, la demanda de fresa y frambuesa está siendo óptima en todos los mercados. Y en España, en los últimos años, el consumo de frambuesa y arándano está en crecimiento porque son productos que se conocen cada vez más.

VF. ¿Qué perspectivas manejan para el resto de la campaña?

RD. Marzo y abril son los meses más fuertes en la producción

“En el caso concreto de la frambuesa, el producto marroquí ha inundado los mercados en octubre, noviembre y diciembre y ha provocado que los precios de las producciones de Huelva no hayan sido óptimos”

“Respetamos las producciones procedentes de los países terceros pero exigimos reciprocidad a la hora de acceder al mercado de la Unión Europea para poder competir en igualdad de condiciones”

de fresa, y el periodo de máxima producción de berries. Esperamos que la climatología nos respete y podamos obtener unos resultados similares a los registrados en la campaña pasada.

En este sentido, también tenemos que contar con el efecto de la competencia en los destinos de comercialización. Si las producciones de los competidores europeos como Francia, Italia

o Alemania se retrasan, como ocurrió el año pasado, tendremos mayor hueco en el mercado.

VF. Respecto a la competencia, ¿está creciendo la procedente de países terceros?

RD. La competencia de países terceros nos está haciendo bastante daño en un producto como la frambuesa. En el caso concreto de este berry, el producto marroquí ha inundado los mercados en octubre, noviembre y diciembre y ha provocado que los precios de la frambuesa de Huelva no hayan sido óptimos. Evidentemente nuestros costes son muy superiores a los suyos y, lógicamente, en una ‘guerra’ de precios salimos perdiendo. Para mantener la rentabilidad estamos tratando de distinguirnos en embalaje y variedades para poder hacer frente a la competencia extra-comunitaria.

En este sentido, respetamos las producciones de los países terceros pero exigimos reciprocidad a la hora de acceder al mercado de la Unión Europea. Es decir, los productores europeos cumplimos unas normas que deberían exigirse también a los países terceros para competir en igualdad de condiciones.

VF. El año pasado se abrieron el mercado de Brasil para el arándano y Canadá para la fresa. ¿Qué perspectivas se tienen para este ejercicio en estos destinos?

RD. A Brasil el año pasado prácticamente no se pudo exportar nada debido a la situación complicada de la pandemia. Esperamos que este ejercicio se puedan realizar envíos de arándano de prueba. En cuanto a la fresa, la empresa que realizó el envío a Canadá en 2021 ha confirmado que los resultados son buenos, y este año esperamos poder continuar mandando mayor volumen de producto a este mercado.

VF. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el sector de los frutos rojos onubenses?

RD. Uno de ellos, que ya se ha comentado, es la competencia de países terceros. La política verde europea se aplica a los productos comunitarios pero no a los productores de fuera de la Unión Europea. Y esto genera un problema al no poder competir en igualdad de condiciones.

G 50 Años Vistiendo la Fruta
ERVISAN/SA.
Artes Gráficas

Pol. Ind. Masía de Juez • Calle Els Moliners, 12 • 46900 TORRENT, Valencia
comercial@embalajesgervisan.com • www.embalajesgervisan.com

Tel.: +34 96 155 00 21

• CUBRE cajas Polietileno • Flow pack • Cubre cajas OPP con adhesivo • Forros - Cubrefondos.

Cubres para todo tipo de Cajas de Fresas. CONSÚLTENOS
TAMBIÉN CON MATERIAL BIODEGRADABLE.





La fresa presenta esta campaña una calidad excepcional debido a la ausencia de lluvias. / ARCHIVO

Y actualmente la principal preocupación, que afecta a todo el agro español, es la subida desmesurada de los costes. Por ejemplo, el incremento del precio del gasoil ha provocado un importante aumento de los gastos de transporte para exportar los berries. La electricidad, los abonos o los fitosanitarios son otros *inputs* cuyos precios se han disparado. Los costes están, como mínimo, un 30% por encima de los registrados el año pasado.

VF. *Ante este fuerte incremento de costes, ¿la campaña puede ser rentable?*

RD. Las cuentas habrá que realizarlas al final de la temporada. Hasta ahora los precios son adecuados pero habrá que ver los resultados cuando llegue el punto fuerte de la campaña. Tenemos dudas de que se puedan conseguir precios justos para todos los eslabones de la cadena cuando el ejercicio alcance su momento álgido en cuanto a volumen de producción.

La clave está en que la subida de costes pueda repercutirse en el precio de venta del producto para garantizar la rentabilidad de los productores y comercializadores.

VF. *¿La escasez de recursos hídricos está marcando el desarrollo del sector de los berries?*

RD. En este sentido seguimos demandando las infraestructuras necesarias para poder contar con el riego superficial que necesita el sector. Indudablemente, este problema está marcando el desarrollo de la producción de berries, hasta tal punto que en muchos casos los cultivos se están emplazando en las zonas de

Huelva más cercanas a Portugal, donde hay más posibilidades de contar con agua superficial.

Lo que estamos pidiendo es que se realicen las infraestructuras necesarias para que el agua llegue a toda la provincia. Que se desarrolle un trasvase que se aprobó por ley en el año 2018 de la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras a la del Guadalquivir y al Condado de Huelva. Unas infraestructuras que al final pagan las comunidades de

“Seguimos demandando las infraestructuras necesarias para poder contar con el riego superficial que necesita el sector de los berries. Que se desarrolle un trasvase que se aprobó por ley en el año 2018”

regantes que repercuten a los comuneros los costes derivados de las estructuras, de la conducción del agua hacia la finca y del consumo. Este es uno de los motivos

por los que el sector se manifestará el 4 de marzo.

VF. *El Parlamento Andaluz ha dado luz ver a la posibilidad de que se regulen explotaciones*

agrarias en el entorno de Doñana. ¿Cómo afectaría esta regulación al sector de la fresa?

RD. Hay que señalar que no supondría un incremento de la superficie cultivada. Se está hablando de corregir una alegalidad provocada por una normativa. Se trata de regular la ordenación de una serie de parcelas que se habían quedado en un limbo jurídico.

No obstante, al margen de esta posible regulación, para nosotros lo verdaderamente importante es que se realicen las infraestructuras necesarias para desarrollar el trasvase que traería agua a Huelva y al sector de los berries.

VF. *En la próxima edición de Fruit Attraction la fresa será el producto estrella. ¿Tienen previsto realizar algo especial para esta ocasión?*

RD. Nos hemos reunido ya con la nueva directora María José Sánchez y está estudiando que posibilidades tenemos para realizar algún evento especial en la edición de 2022 y qué propuesta sería la más adecuada para encajarla en la estructura de la feria. Vamos a trabajar este tema con la nueva directora y el equipo de Fruit Attraction.

VF. *¿En qué líneas está trabajando el sector de los berries de cara al futuro?*

RD. Fundamentalmente en el sector estamos trabajando el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La meta es que las empresas, en la medida de sus posibilidades, vayan cumpliendo los objetivos seleccionados para poder cumplir la agenda 2030.

BERRYWAY & BERRYSCAN

● ● ● ●

Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.

Visionary engineering

in YouTube rodasale@mafroda.es

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Packing

www.maf-roda.com



Por octava campaña consecutiva, Fortuna (de la Universidad de Florida) continúa siendo la variedad mayoritariamente cultivada en Huelva. / EMCO CAL

Fortuna y Rociera lideran la presente campaña fresera onubense

Los programas de la Universidad de Florida y de Fresas Nuevos Materiales S.A. continúan destacando sobre los demás y suman algo más de un 53,5 por ciento del total de las plantas en producción en la provincia de Huelva

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie en producción en 2022, según Freshuelva, ha presentado un mínimo ascenso de un 1% en relación a 2021. El Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible estimó en 6.700 hectáreas la superficie cultivada la campaña pasada por lo que con ese ascenso del 1% confirmado por Freshuelva, la cifra de este año es de alrededor 6.770 ha.

Por octava campaña consecutiva, Fortuna (de la Universidad de Florida) continúa siendo la variedad mayoritariamente cultivada; este año con un 31,1%, un 4,5% menos que la pasada campaña, y un 5,1% menos que la 2019-2020.

La variedad de Fresas Nuevos Materiales S.A., Rociera, se mantiene como segunda variedad con un 16,5%. Rociera también muestra un descenso en su representatividad si comparamos este valor con el 20,9% y el 25,6%, de la campaña pasada y la anterior, respectivamente.

Las otras dos variedades tradicionales de este programa, Primoris y Rabida, presentan también un descenso en su uso por parte de los productores; así en el caso de Primoris, esta campaña tiene una representación del 0,9% frente al 1,3% del año pasado y el 2,3% del anterior. Rabida, por su parte, está con un 2,2% de presencia, mientras en 2020/2021 tenía un 4,4%, valor inferior al 6,1% registrado



La variedad Fortuna tiene una presencia del 31,1% en el total de hectáreas plantadas. / EMCO CAL

en la campaña precedente. Fresas Nuevos Materiales S.A. han presentado una nueva variedad, Marisma, que en su primer año de presencia comercial, aparece con un 1,7% de representación.

Por su parte, las variedades exclusivas de Plant Sciences (entre las que destaca Inspired) constituyen la tercera represen-

El incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva es realidad; como también lo es el hecho de que cada una de ellas participa con un mayor número de variedades registradas o en vías de registro

La elección de la variedad a plantar continúa siendo uno de los aspectos más importantes

tación varietal esta campaña, igual que el año pasado; en este año con un 9% de presencia y en el pasado con un 9,8%. Victory, la otra variedad importante de este programa, y que hasta no hace mucho tiempo estuvo también incluida en el grupo de variedades exclusivas, ha presentado este año un aumento importante en relación al año pasado; este año representa el 5,2%, mientras en el anterior suponía el 2,4%.

Respecto a la variedad, Calinda, del programa de Fresh Forward Inc, esta vuelve a elevar ligeramente su presencia, igual que lo hacía también al año pasado. En la actualidad este valor es del 6,2%; en la pasada campaña fue de 5,4% y del 4,9% en 2019-2020.

Por otra parte, y tal como se constata en las últimas campañas, continua el aumento en la representación de la variedad Palmerita de Masiá Ciscar S.A., que pasa de un 5% el año pasado a un 6,1% en este; ya en la campaña 2019/2020 tenía un 3,4% de presencia. Además de Palmerita, la variedad Leticia, de este mismo programa, va adquiriendo más protagonismo en este abanico varietal con el que cuenta el sector fresero onubense. Leticia en la pasada campaña alcanzaba un 1,2% de presencia mientras en esta ha subido hasta el 2,8%.

Cabe destacar el aumento del número de variedades que en esta campaña se encuentran entre el 1,5-10% de presencia. En las dos campañas pasadas se contaban 5 variedades en este grupo; en esta campaña el número sube hasta 9. En este grupo cabe destacar dos variedades, Marimbella y Limavalnera.

Marimbella, del programa italiano de Nova Siri Genetics S.R.L., estuvo presente en la campaña pasada con un porcentaje menor al 1%; sin embargo, esta campaña este valor ha subido hasta el 3%. Y Limavalnera del programa de Limgroup B.V., también tuvo presencia la pasada campaña con valores en torno al 1%. Este año el valor presencial ha aumentado, aunque no tanto como en el caso de la variedad italiana; así, Limavalnera muestra en la actualidad un 1,6%.

■ LOS DIFERENTES PROGRAMAS

Los programas de la Universidad de Florida y de Fresas Nuevos Materiales S.A. continúan, una campaña más, destacando sobre los demás; el primero de ellos está basado casi por completo en la variedad Fortuna y tiene una presencia del 31,1% (37,4% en la pasada campaña y 36,7% en la anterior); y el segundo, un 22,4%, frente a un 27,9% de la campaña 2020-2021 y a un 34,5% de la 2019-2020. Los dos programas suman algo más de un 53,5% del total de las plantas en producción esta campaña en Huelva.

A continuación de los dos primeros aparece el programa de Plant Sciences con un 17,1%. Este programa continua creciendo, habiendo ya pasado del 12,5% de presencia hace dos años al 14,5% la campaña pasada.

Del resto de programas, con representación más baja que



La superficie en producción en 2022 es de alrededor 6.770 hectáreas. / NR

los anteriores, destacan Masiá Ciscar S.A., que alcanza el 9,8% actualmente (tuvo un 5,9% en 2019/2020 y un 7,0% en 2020/2021), Fresh Forward Inc, con 6,9%, frente al 5,7% del año pasado y el 4,9% de hace dos años, y Nova Siri Genetics S.R.L., que llega este año al 4,9% desde un 2,9% del pasado.

Destaca este año el ligero aumento de los programas de Planasa y de Limgroup B.V.; ambos están en el 1,8% y 1,6%, de presencia, respectivamente.

Por último, hay que señalar la presencia de otros programas menos importantes a día de hoy, pero que quizás en un futuro más o menos adquieran mayor protagonismo: Innofrut S.L., Consorzio Italiano Vivaisti, Geoplant Vivai, y Berries del Oeste S.L.

MEJORA GENÉTICA

El incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva continua siendo una realidad; como también lo es el hecho de que cada una de ellas participa con un mayor número de variedades registradas o en vías de registro. Esta situación permite un continuo enriquecimiento de la ya amplia propuesta varietal existente, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde con sus necesidades comerciales.

La elección de la variedad a plantar cada campaña continúa siendo uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta en el cultivo de la fresa. La búsqueda de la composición varietal más

interesante, más ventajosa y, si es posible más singular y propia, es un objetivo perseguido por los productores, especialmente por los más importantes; ello conlleva una tendencia a modificar el escenario productivo de una campaña a otra.

Sin embargo, a pesar del importante catálogo existente, la realidad muestra que las dos variedades más cultivadas ocupan una parte importante del total, aunque este predominio se ha ido debilitado en los últimos años. En la campaña 2018-2019 la suma de las dos variedades más importantes suponía el 75,4% del total de las plantas en producción; en la siguiente, 2019-2020, el 61,8%; en la pasada, 2020-2021, el 56,7%, y en la actual este valor no alcanza al 50%, quedándose en el 47,5%.

En un análisis un poco más detallado se observa que del total de las 11 variedades representadas en la campaña 2019-2020, 4 de ellas estaban entre el 1-1,5%; mientras que dentro de ese mismo intervalo en 2020-2021 hubo 9 de 16 y en la actual campaña 2021-2022 hay 6 de 17. Por otra parte, en el intervalo 1,5-10%, en las dos campañas pasadas hubo 5 variedades, y en esta campaña el número sube hasta 9. Este cambio observado en los últimos años pone de manifiesto un cada vez mayor uso de variedades con baja representatividad, que invitan a pensar en una búsqueda de nuevas candidatas que renueven a las variedades que actualmente son usadas de forma mayoritaria; que, como se ha afirmado anteriormente, van perdiendo representatividad.



Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2021/2022

3.- Participación de los diferentes programas.

La Figura 2 muestra la distribución porcentual de plantas de fresa, cultivadas en Huelva, pertenecientes a los programas de mejora genética con mayor presencia en la provincia en la presente campaña 2021-2022.

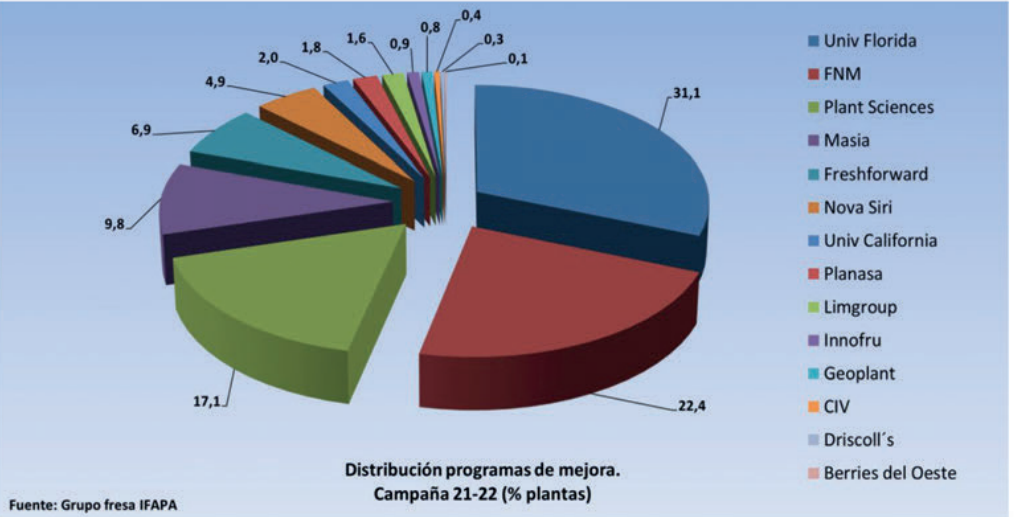


Figura 2. Representación de los programas de mejora con influencia en Huelva (% de planta).



Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2021/2022

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2021/2022.

La Figura 1 muestra los porcentajes de planta de cada una de las variedades de fresa cultivadas en Huelva durante la campaña 2021-2022.

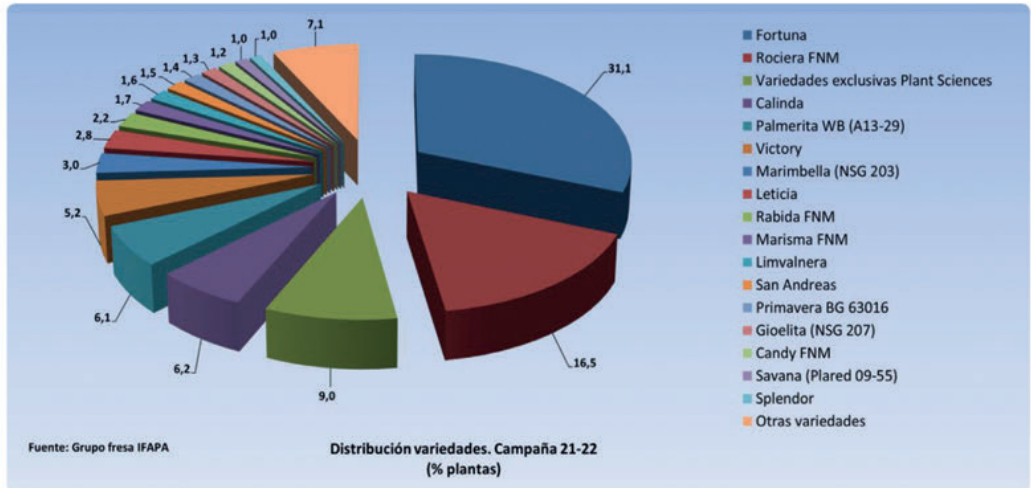


Figura 1. Distribución varietal (% de plantas) durante la campaña 2021-2022.



7º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva
22/23 junio
2022

Organiza:



Visítanos en la Feria
Hall: 18
Stand: B-11



Presentación del Congreso
en Fruit Logística 2022

Martes, 5 de abril. 16.00 horas.
Media Center. Pabellón 6.3. Sala A.

El 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos reunirá al sector de los berries

En 2022 se recuperan las fechas habituales: se celebrará del 22 al 23 de junio en la Casa Colón de Huelva

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La séptima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, se celebrará los días 22 y 23 de junio en la recién remodelada Casa Colón de Huelva, que acogerá el evento nacional más importante que se celebra en torno a los berries en su vuelta a su fecha habitual de celebración en el mes de junio.

Tras un año 2020 en que la pandemia obligó a la suspensión definitiva del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, y un 2021 en el que la celebración se trasladó finalmente al mes de septiembre, el comité organizador ha considerado que en este año 2022 se dan las circunstancias para que la séptima edición sea la de la vuelta a su celebración en la fecha más propicia, el mes de junio.

Tras el éxito de la pasada edición, la organización ha confiado en que se den las circunstancias que permitan volver a las cifras de exposición, participación y asistencia de las ediciones anteriores a la pandemia, en que se llegaron a alcanzar los 1.300 congresistas, que ahora podrán disfrutar de una renovada Casa Colón a disposición del Congreso gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Huelva. El comité organizador señala que se garantizará



Imagen de la sexta edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos celebrada en Huelva. / CIFR

la seguridad de todos los asistentes, tal y como se hizo en la pasada edición.

El 7º Congreso Internacional de los Frutos Rojos volverá a contar con la Fundación Caja Rural del Sur como patrocinador principal exclusivo, en una muestra más de apoyo incondicional y de apuesta decidida por

este evento y a su sector de los frutos rojos en el epicentro de la agricultura internacional.

El comité organizador del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos trabaja ya en el diseño y preparación del programa técnico del evento que, entre otros temas, abordará aspectos de sumo interés para el sector

de los berries como las nuevas posibilidades de los mercados internacionales para los frutos rojos, la apuesta decidida por la sostenibilidad y la promoción de sus cualidades saludables, así como los principales proyectos innovadores que se están llevando a cabo y que marcarán el futuro del sector.

De la misma forma, se ha abierto ya el plazo para la reserva de los stands y espacios expositivos, mientras que las inscripciones para los visitantes al congreso estarán activadas próximamente para poder formalizarlas a través de la página web: www.congresofrutos-rojos.com.

Berries: hidroponía para avanzar en sostenibilidad

Este sistema permite ahorrar agua y fertilizantes, y abre la posibilidad de producir durante más meses al año

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En aras de la sostenibilidad, el sector de los berries está avanzando en convertir la producción tradicional por la hidroponía como una forma de ahorrar y reducir el uso de agua y fertilizantes. Pretenden también, disminuir el problema existente con la falta de productos autorizados para la desinfección de los suelos.

Cabe destacar que esta desinfección es una tarea imprescindible para que los cultivos de frutos rojos se desarrollen bajo unas condiciones óptimas. Por este motivo, el sector productor y comercializador de berries agrupado en Freshuelva ven la posibilidad de que la hidroponía, método utilizado para cultivar plantas usando disoluciones minerales en vez de suelo agrícola, se extienda en los cultivos de frutos rojos. Además, según afirman desde la asociación onubense, adoptar este método de cultivo sería beneficioso por diferentes factores, ya que los productos autorizados para la eliminación

de diferentes patógenos en el suelo son cada vez menos, dificultando y perjudicando a los cultivos.

La autorización de los productos necesarios para la desinfección de suelos se considera imprescindible para mantener la evolución positiva de las explotaciones de berries, según trasladaron el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, a representantes del Ministerio de Agricultura y de la Junta de Andalucía que visitaron Huelva el pasado mes de noviembre para conocer la situación *in situ*. En concreto visitaron la zona el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Valentín Almansa, y el director general de la Producción Agrícola de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez.

El sector de Huelva está apostando, sobre todo en el cultivo de la fresa, por avanzar

en sostenibilidad a través de la transformación de la producción tradicional en hidroponía, lo que supondría ahorro de agua, de fertilizantes, así como una mayor posibilidad de producir durante más meses en el año, lo que conllevaría también mayor capacidad de empleo. La hidroponía no usa directamente el suelo agrícola; es un método de cultivo que usa disoluciones minerales en vez de suelo agrícola. Las raíces reciben una solución nutritiva y equilibrada disuelta en agua con los elementos químicos esenciales para el desarrollo de las plantas, que pueden crecer en una solución acuosa únicamente, o bien en un medio inerte, como arena lavada, grava o perlita, entre muchas otras.

No obstante, para llevar a cabo esta transformación que supone una importante inversión en infraestructuras, es necesario contar con incentivos de las administraciones, como ocurre en otros sectores y en otros países, según Freshuelva, asociación integrada en Fepex.



El cultivo hidropónico es una alternativa de producción sostenible. / ARCHIVO

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Italia inició su temporada fresera en el mes de diciembre con la recolección de las variedades más tempranas. Es en las regiones de Basilicata y Campania donde se concentra la mitad de la producción total de fresa, con una tendencia al alza. Precisamente, en el avance de la superficie de cultivo de la temporada 2021-2022, Basilicata confirmaba una superficie de 1.162 hectáreas, 164 ha más que en la pasada campaña (998 hectáreas). Por su parte, Emilia Romagna y Véneto, las dos regiones más norteñas, también son zonas freseras aunque su producción está registrando un importante descenso en los últimos años.

Por el momento, en las zonas de cultivo, el clima está siendo favorable, con días suaves y mayormente soleados, y a nivel comercial la demanda y los precios de venta también son excelentes. Sin embargo, los operadores temen que este aumento de la oferta italiana, junto con la presión que pueda ejercer España, las operaciones comerciales y especialmente los precios se resienten en los meses de marzo a junio.

Desde el CSO, su directora, Elisa Macchi comenta que el aumento del consumo de fresas y los precios alcanzados en Italia durante 2021, son factores muy positivos de cara a la presente campaña. Sobre el consumo, según el informe realizado por el Centro Servizi Ortofrutticoli (CSO Italy), durante el pasado año aumentó un 4%, alcanzando la cifra de más de 93.000 toneladas, tras un 2020 con ventas por debajo de la media de los tres años anteriores. Basándose en los datos de GfK, también se evidencia un aumento del 5% en el precio medio, que alcanzó los 4,20 euros/kg, llegando a niveles nunca antes alcanzados.

Macchi explica que en Italia "la fresa es una especie que se caracteriza por su consumo estacional. Más del 90% de las cantidades totales que se compran cada año se concentran en el periodo de marzo a junio. En esta ventana comercial, en 2021, se vendieron 84 mil toneladas de producto. Se trata de una cantidad un 8% superior a la de 2020, aunque en línea con la media del trienio 2016-2019".

En cuanto a los precios, la directora del CSO apunta que "las cotizaciones medias fueron de 4,09 euros/kg (+5%), el valor más alto en comparación con las series históricas de que disponemos".

El informe del CSO también muestra un aumento de la cantidad de productos envasados en comparación con los productos a granel. Las mercancías de peso obligatorio representaron en 2021 el 65% de los volúmenes.

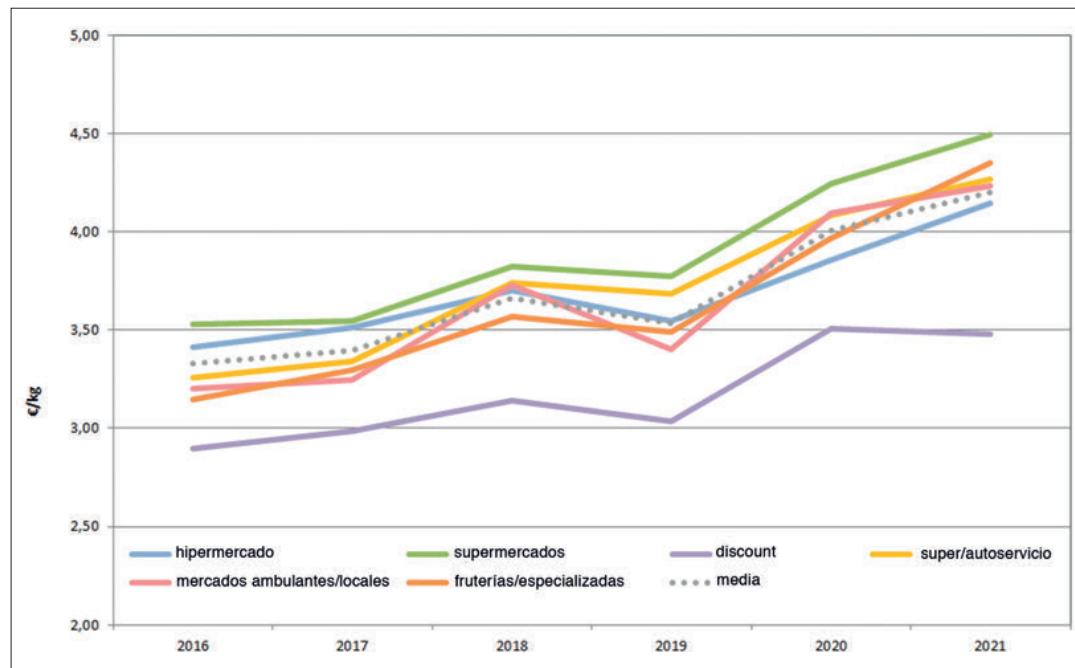
En cuanto al análisis de los canales de venta, destaca el auge de la gran distribución, que representó el 79% de los volúmenes vendidos (en 2020 era el 77%). En términos absolutos, esto supone más de 73 mil toneladas de fresas compradas, de las cuales el 45% fue en supermercados (42 mil toneladas), el 21% en tiendas de descuento (algo menos de 20 mil toneladas), el 10% en hipermercados y el 2% en supermercados. En cuanto a los canales tradicionales, las fruterías representaron el 9% de los volúmenes, al igual que los mercados ambulantes y locales.

En cambio, el aumento de los precios afectó a casi todos los ca-



El aumento de consumo y precio en 2021 da esperanza a la campaña 2022 de fresa en Italia

La gran superficie sigue siendo el principal canal con el 79% de volumen de ventas que suponen 73.000 toneladas



Italia, fresas: precio medio de compra por canal comercial (€/KG) / FUENTE: ELABORACIÓN DE CSO ITALIA SOBRE DATOS DE GfK.

Hasta el momento, la demanda y los precios de venta están siendo excelentes

nales: los hipermercados subieron un 7%, con un precio medio de 4,14 euros/kg; los supermercados experimentaron un aumento del 6% (4,49 euros/kg); los supermercados ofrecieron precios en torno a los 4,27 euros/kg (+5%), mientras que las tiendas de descuento mostraron signos de contracción, con una caída de un punto porcentual, hasta los 3,47 euros/kg. Por último, los vendedores ambulantes y los mercados locales ofrecieron precios medios de 4,23 euros/kg (+3%) y las fruterías de 4,35 euros/kg (+10%).

En términos geográficos, el 36% de las fresas se compraron en el noroeste, el 23% en el noreste, el 23% en el centro + Cerdeña y el 18% en el sur + Sicilia. La clasificación es diferente si se considera el índice de penetración en 2021: el 84% de los hogares del noreste compraron fresas frescas al menos una vez, el 79% en el noroeste, el 74% en el centro + Cerdeña y el 61% en el sur + Sicilia.

Por otro lado, no hubo diferencias en cuanto a los precios: el aumento afectó a toda Italia, con variaciones que van desde el +3% en el sur + Sicilia hasta el +8% en el centro + Cerdeña.

El informe concluye con un análisis de los productos ecológicos. En 2021, el segmento bio protagonizó un buen crecimiento. Los volúmenes superaron las 8 mil toneladas (+34%), lo que corresponde al 8,6% del total de fresas vendidas en los últimos 12 meses, frente a un aumento del 6% en los precios, para una media de 4,60 euros/kg. También aumentó en un punto porcentual el índice de penetración: en 2021, el 12% de las familias italianas compraron fresas ecológicas al menos una vez, mientras que en 2016 fue el 9% del total.

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax. 961 465 152
infia@infia.es
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4
Tel. 950 581 330
Fax. 950 581 140
almeria@infia.es
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax. 959 530 171
huelva@infia.es
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

VICENTE Y AIDA ESCANDELL / Gerente y comercial de Frutas Escandell

“El cliente valora nuestra continuidad y regularidad de oferta en fresón”

Con estas palabras Vicente Escandell, gerente de Frutas Escandell, ilustra dos de los valores reconocidos por sus cliente en cuanto a fresón. El gerente y Aida Escandell, comercial de la firma, comentan en esta entrevista otros aspectos como, por ejemplo, la trayectoria de esta compañía en fresón y berries, las demandas del consumidor y cliente, y las tendencias de cultivo.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.
Valencia Fruits. Más de 30 años trabajando fresón...

Vicente Escandell. Así es. Nuestra línea de negocio en fresón es fruto, entre otros aspectos, de más de 30 años de trabajar codo con codo con nuestros productores ya directamente desde el campo para seleccionar el fresón ideal en cada momento de la campaña para así poder ofertar en el mercado el tipo de producto demandado. Esa trayectoria se traduce en muestra de calidad, confianza y reputación. El contacto y trato directo con

el agricultor nos proporciona información de primera mano que podemos trasladar a nuestro cliente.

VF. Siguiendo con su cliente, ¿qué prestaciones piden al fresón?

Aida Escandell. Las peticiones de nuestros clientes, tanto del mercado interior como exportador, son reflejo de la demanda del consumidor. Hablamos de alta consistencia y fortaleza —características muy bien valoradas en especial por los clientes de exportación para que la fruta viaje y llegue en óptimas condiciones—, con buen calibre y con

excelente color y, obviamente, sabor. Estas características son aplicables también para el resto de familia de berries.

VF. ¿Bajo qué marcas comercializa fresón y berries?

AE. Más que marcas son nuestros partners en esta familia de producto. Con Naturfresa, No&Ca y Fresdiamante presentamos fresón durante todo el año, con mayor concentración de oferta entre los meses de diciembre a junio. Para cubrir los doce meses del año contamos con fresón de diferentes orígenes del territorio nacional. El cliente valora nues-



Vicente Escandell, gerente de Frutas Escandell. / 00

“Más de 30 años de trayectoria se traducen en calidad, confianza y reputación en fresón”

tra continuidad y regularidad de oferta en fresón.

VF. Bajo su dilatada trayectoria en fresón, ¿cuál es la tendencia de cultivo?

VE. Los productores apuestan por diversificación de variedades con una clara tendencia hacia aquellas que se adaptan a las condiciones de cultivo del terreno y cumplan las expectativas comerciales, es decir, la demanda

el consumidor y, en la medida de lo posible, diferenciarse en el momento de campaña, aunque en los últimos años la elección de la variedad a plantar es compleja.

VF. Solo mercado interior...

VE. No. El conjunto del mercado interior es importante en la comercialización de fresón. Pero es relevante destacar que en los últimos años también hemos incrementado, de forma progresiva y constante, nuestro porcentaje de exportación desde nuestras paradas situadas en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, hub alimentario del sur de Europa, donde durante estos primeros meses del año el fresón ocupa un lugar relevante.

El arándano sigue creciendo a nivel mundial en producción y consumo

La superficie mundial plantada de arándano supera las 205.000 hectáreas y la previsión es que siga creciendo, según un reciente informe elaborado por Rabobank

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

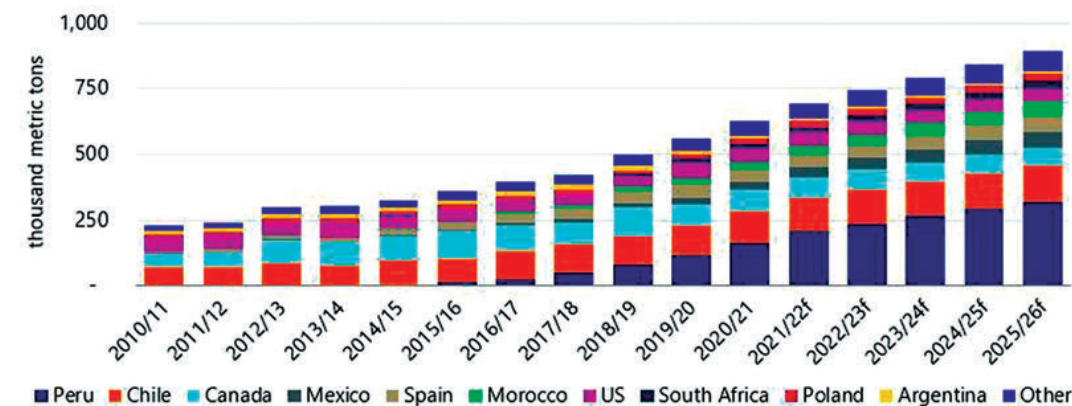
El informe “Consistent Quality is the New Blue” de Rabobank analiza el sector del arándano a nivel mundial, confirmando la expansión de las exportaciones de arándanos frescos de forma constante durante los próximos años, a medida que las regiones productoras sigan diversificándose en todo el mundo.

Según este informe, las empresas se ven obligadas a ser más productivas y eficientes y a ofrecer constantemente fruta de alta calidad. Las variedades mejoradas también desempeñarán un papel cada vez más importante en todas las regiones productoras.

La superficie mundial plantada de arándanos superó las 205.000 hectáreas en 2020, y se espera que la producción siga creciendo firmemente en los próximos años. La mayor parte de la superficie plantada sigue concentrada en América, pero la región de Asia-Pacífico se está expandiendo rápidamente.

América del Norte, la cuna de la industria del arándano, sigue siendo una región relevante para este cultivo, pero las cuotas de producción están cambiando, con América del Sur expandiéndose rápidamente, y también se están desarrollando nuevas regiones de cultivo en Europa, África y Asia, según detalla el informe elaborado.

David Magaa, analista de productos frescos de Rabobank asegura que “las exportaciones mundiales en 2025/26 alcanzarán la cifra de 900.000 toneladas, con más del 70% procedente de los cinco principales países ex-



Datos de las exportaciones de arándanos frescos por país de origen desde la temporada 2010-11 hasta las estimaciones previstas para la temporada 2025-26. / FUENTE: RABOBANK

portadores: Perú, Chile, Canadá, México y España/Marruecos”.

Desde la temporada 2019/20, Perú se ha convertido en el mayor exportador mundial de arándanos frescos, desplazando a Chile en segundo lugar. Estos dos países tienen la ventaja de tener acceso libre de aranceles a China, Europa y EEUU, esto hace que estén bien posicionados para beneficiarse de la expansión de la demanda mundial.

Los principales países productores suman éxitos en cifras de exportación y se inicia un proceso de tecnificación y profesionalización para rentabilizar al máximo la producción de arándano. La meta es abastecer la demanda global e introducirse en los nuevos mercados emergentes como China, India o Emiratos Árabes.

CONSUMO

El arándano se ha convertido en la berry de moda por excelencia. En los últimos cinco años,



Perú se ha convertido en el mayor exportador mundial de arándanos. / ARCHIVO

su consumo ha crecido exponencialmente en todo el mundo. Según revela el informe de Rabobank, Estados Unidos y Canadá continúan absorbiendo el mayor volumen de arándanos, pero Europa es ahora la zona de mayor crecimiento de la demanda. Asimismo, China lidera el consumo de arándanos en Asia gracias al crecimiento de su oferta local e importada.

El arándano es antiinflamatorio, previene enfermedades cancerígenas, tiene propiedades regenerativas, ayuda a luchar contra la diabetes, favorece la presencia del colesterol bueno, reduce la presión arterial, mejora la vista y la memoria, ayuda a reducir grasa...

Por todo esto y más, este fruto de color morado se ha convertido en la berry más demandada y

consumida alrededor del mundo. Norteamérica es el mayor productor y consumidor de arándano, alcanzando las 446.000 toneladas consumidas al año. Le sigue Europa con 135.400 toneladas y Asia Pacífico con 69.000 toneladas, según los últimos datos de International Blueberry Organization (IBO). En Argentina, gracias a las campañas realizadas con este objetivo, se ha incrementado un 250% la demanda y el consumo del arándano. En Europa se estima que el consumo del arándano se incrementará en un 7% cada año durante los 5 próximos años. El arándano también se ha convertido en el fruto más demandado en países como China, donde el consumo de fruta ha aumentado un 140%, siendo el arándano la fruta con mayor demanda después de la cereza.

MEJORAS EN EL CULTIVO

Las variedades de arándano mejoradas van a desempeñar un papel fundamental en todas las regiones productoras. A medida que el mercado se vuelve más competitivo y los consumidores más exigentes, el informe de Rabobank señala que la calidad constante será vital para aprovechar las oportunidades de crecimiento. Sobre este aspecto, David Magaa señala que “los programas de mejora están desarrollando nuevas variedades adaptadas a diferentes requisitos de frío, centrándose en el sabor, la firmeza y la vida comercial para atraer a más consumidores y minoristas. Los productores pueden beneficiarse de una mayor eficiencia de los insumos, mejores rendimientos y el potencial de la cosecha mecanizada”.

Así, el arándano se perfila como el fruto rojo más rentable. Cada vez más, los productores tienen mayor acceso a oportunidades de tecnificación y profesionalización de sus cultivos, obteniendo mayor rentabilidad y mejor calidad en las variedades de arándanos producidas, factores que marcan cada vez más la diferencia competitiva.



La campaña de fresa en Grecia se ha retrasado por las heladas. / ARCHIVO

El frío condiciona la campaña en Grecia

► FROUTONEA. GRECIA.

El volumen actual (mediados de febrero) de cosecha de fresas de los invernaderos de Manolada está por debajo de lo normal, y las fresas afectadas por las heladas seguirán en primer plano hasta finales de febrero.

Estamos en la segunda semana de febrero, un momento que no es fácil para el sector de la fresa griega, ya que soporta y parece que seguirá soportando durante varios días más los signos de las heladas provocadas por la ola de mal tiempo llamada "Elpida".

La repercusión en la producción no es uniforme, sino que varía según el momento de plantación y las variedades. Así, los invernaderos que se plantaron a finales de noviembre se vieron sorprendidos en una fase más vulnerable por las heladas y, por tanto, vieron caer su productividad hasta un 30%. El impacto negativo en las variedades Victoria y Camarosa fue también más intenso, siendo esta última la que mostró el deterioro más pronunciado hasta el momento también cualitativamente. En cambio, Fortuna, que es la variedad más temprana, ha sido la menos afectada.

En general, la campaña se ha retrasado y se han perdido varios días de comercialización, mientras que el precio medio al productor se sitúa actualmente en 2,5 euros por kilo, con la variedad Victoria muy por encima.

Los efectos de las heladas en la calidad de la fruta hasta ahora se habrán desvanecido por completo cuando llegue marzo, pero la baja productividad de las plantas seguirá siendo pronunciada hasta entonces. Esta situación no es del agrado de los productores griegos, que ven cómo sus competidores españoles se benefician de las condiciones meteorológicas de Huelva y aumentan la velocidad de su cosecha.

Sin embargo, hay otro peligro al acecho. Los productores de Manolada afirman que es posible que, a finales de marzo o principios de abril, cuando las plantas estarán en su fase más productiva, comiencen a producir también el volumen de fruta que no produjeron anteriormente a causa de las heladas.

Si este escenario se cumple, surge otra pregunta: ¿Habrá suficientes trabajadores para cosechar las fresas? A su vez, esto plantea la última y más crucial pregunta: ¿Podrán estas fresas ser absorbidas por el mercado y a un precio satisfactorio?

► GÍA. ALMERÍA.

Ejido Cartón es la firma almeriense especialista en la fabricación y comercialización de packaging de cartón presentes en el sector desde hace décadas.

Su director de Desarrollo de Negocio, Serafín Mateo apunta que como fabricantes, desde su departamento de I+D, desarrollan distintas opciones en base a su flexibilidad y capacidad para ofrecer la solución adecuada ante cualquier circunstancia del mercado. "Desde Ejido Cartón ofrecemos cientos de modelos y nos caracterizamos por nuestra gran flexibilidad a la hora de desarrollar nuevas opciones que respondan a la necesidad de cada cliente, que son muy diversas ya que se hayan distribuidas a lo largo de una veintena de países".

En su portfolio, la firma almeriense cuenta con una amplia variedad de modelos y formatos que dan respuesta a las demandas de un mercado en constante evolución y fijada en busca de una mayor sostenibilidad y respeto medioambiental. En este punto, Serafín Mateo explica que "toda la gama de Ejido Cartón está basada en fibra vegetal, materia prima renovable". Precisamente el origen vegetal de la materia prima otorga las cualidades de reciclabilidad, circularidad, sostenibilidad y compostabilidad, "los requisitos que hoy día busca el sector de frutas y hortalizas", señala Serafín Mateo.

Esto es así debido a que en la apuesta por mantener la vía



Serafín Mateo, director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón. / ARCHIVO

de la sostenibilidad continúan muy presentes el rechazo de plástico, circularidad, huella de carbono... "parámetros que significan sostenibilidad y que

están presentes en la política empresarial de Ejido Cartón", precisa Mateo.

En el packing para fresón y berries que ofrece Ejido cartón



En el packing para fresón y berries que ofrece Ejido cartón a sus clientes destacan los formatos híbridos, compuestos por una base de cartón y una tapadera de R-PET, material elaborado con plástico ya reciclado y que tiene la ventaja de volver a reciclarse. / EJIDO CARTÓN

a sus clientes destacan los formatos híbridos, compuestos por una base de cartón y una tapadera de R-PET, material elaborado con plástico ya reciclado y que tiene la ventaja de volver a reciclarse. Dentro de esta gama destacan dos familias: envases termosellados y barquetas con tapadera independiente, que facilita el reciclado.

"En berries, el uso de envases sostenibles tiene una mayor dificultad ya que necesitan un plus de visibilidad para que funcionen en el punto de venta. Ante esto, la forma óptima y sostenible de mantener esta visibilidad es con una tapadera exenta, es decir, que va separada del envase con el objetivo de poder reciclarla, de R-PET", explica Serafín Mateo, a lo que añade que "este material R-PET está funcionando adecuadamente en términos de sostenibilidad, con un correcto circuito de recogida".

■ CAMPAÑA BERRIES Y FRESÓN

En lo que respecta al desarrollo del presente ejercicio de berries y fresón, este se encuentra marcado por incertidumbre en los aprovisionamientos, por lo que la gestión debe ser la protagonista debido a la situación de la cadena de suministros de materiales. "Todo está muy convulso y eso obliga a gestionar muy bien las necesidades. Es por eso que el consejo a los clientes es que trabajen en un escenario en el que planifiquen con la mayor antelación posible", concluye Mateo.

naturfresa

ESCANDELL

Frutas Escandell, s.a.
Mercabarna
Tel. +34 93 335 31 91
Fax +34 93 335 02 74
info@frutasescandell.com
www.frutasescandell.com

NO&CA

sabor

frescor

salud

vida

la mejor
selección
de variedades de
fresón y berries

oscarortega.biz

JORDI SÁNCHEZ / Responsable comercial de berries de Fruits Ràfols

“Para conseguir calidad máxima, los volúmenes tienen que ser pequeños”

Jordi Sánchez, responsable comercial de berries de Fruits Ràfols, explica el proyecto de la marca Fragaria iniciado en 2018 con un solo producto, el fresón, para luego ir ampliando la marca a otros berries como arándanos, moras, frambuesas y grosellas. Sánchez también comenta el logro de haber conseguido el prestigioso Premio Sabor del Año 2022 por segundo año consecutivo y con mayor puntuación, un 9,11 en satisfacción general frente al 9,02 que alcanzó en 2021.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Valencia Fruits. Es el segundo año consecutivo Premio Sabor del Año para el fresón de Huelva de su marca Fragaria, y con mejor nota aún por parte de los consumidores que en 2021. ¿Qué supone para Fruits Ràfols?

Jordi Sánchez. Para nosotros lograr el Premio Sabor del Año de nuevo, ser puntuados de esta forma tan elevada por los consumidores, es un reconocimiento, un alago. Estamos muy orgullosos. Quiere decir que estamos haciendo un trabajo serio, que estamos en buena tendencia, que las ventas siguen subiendo y que conseguimos un producto de calidad. Lo dicen los consumidores con ese premio, pero también nos lo dicen los clientes, que están muy satisfechos. Perseguimos lo más importante, el sabor. Quiere decir que tenemos constancia. Y para nosotros es muy importante mantener la filosofía de la marca.

VF. Apoyan a su productor de Huelva para lograr un fresón único, de gran calidad, color y sabor. ¿Cómo se consigue? ¿Cuál es el secreto?

JS. El secreto es cuidar al máximo el cultivo en todo su proceso, usar las técnicas de plantación idóneas, coger la fresa en el punto de maduración óptima sin forzar la fruta,



Jordi Sánchez con Carlos Jiménez, director comercial de Fruits Ràfols. / O. ORTEGA

no forzar las ventas y mantener los kilos correctos para dar máxima calidad. Confiamos en el productor, con el que mantenemos una estrecha relación. Se cultiva bajos la normativa de Producción Integrada de la Junta de Andalucía (agricultura sostenible). Se realizan controles diarios, se utiliza el riego a demanda y los fresones se re-

colectan uno a uno directamente desde el campo, y allí mismo se colocan en la caja que llega al consumidor. Somos exigentes porque el fresón tiene que tener sabor cada día de la campaña.

VF. Ya son 4 años de la marca Fragaria. ¿Cómo ha evolucionado la marca de berries?

JS. Iniciamos Fragaria con el fresón y con un único produc-

“Somos exigentes porque el fresón tiene que tener sabor cada día de la campaña”

“Invertimos en investigar cómo crecen nuevas variedades de las distintas berries”

tor. El primer año de Fragaria fue una apuesta muy fuerte, las ventas ya acompañaron, y eso que para conseguir la calidad que buscábamos se necesitaba invertir mucho. El segundo año la gente ya conocía la marca y empezaron a apostar por ella. El tercer año la marca tuvo mucha repercusión, más demanda, e iniciamos la exportación a ciertos países de Europa, ya que aguanta muy bien. El cuarto año, el 2021, el Premio Sabor del Año se notó mucho y la marca se ha consolidado. Es una marca competitiva y demandada.

La previsión de este año es aumentar las ventas en un 20%, alcanzando los 250.000 kg, en esta campaña hasta en mayo, y creemos que seguirá creciendo.

Aunque la producción es muy limitada, dadas las dimensiones y el control máximo del producto, Fragaria se distribuye por todo el territorio nacional y se exporta a algunos países como Francia, Italia y Bulgaria.

En 2019 empezamos un poco con otras berries y aún estamos completando nuestro proyecto. Es diferente que el fresón, porque trabajamos con distintos productores y es complicado tener la calidad que buscamos los doce meses para arándanos, moras, frambuesas y grosellas.

VF. ¿Qué se les pide a los productores en el resto de berries Fragaria?

JS. Se les exige calidad, fruta consistente, crujiente, fresca... producto Premium. Y que tenga una vida útil que nos permita que llegue a la tienda en condiciones óptimas.

Cada productor sabe cómo tiene que cuidar su cultivo respetando la planta, sin forzar para obtener más. Al productor le damos bastante libertad, hacemos previsión de kilos semanales y cuidamos la comunicación diaria, que es muy cercana, con cinco o seis contactos diarios.

Para conseguir calidad máxima, los volúmenes tienen que ser pequeños. Y siempre estamos invirtiendo en nuevos terrenos y campos de ensayos para investigar cómo crecen nuevas variedades de las distintas berries.

Para ser los mejores, hay que buscar siempre la mejor calidad y trabajamos con un producto muy perecedero y delicado. Nos tenemos que superar día a día.

Los cinco beneficios de los frutos rojos para la salud

► FRUITS RÀFOLS.

Les llaman frutos rojos, frutos del bosque o berries: fresas, arándanos, frambuesas, grosellas, moras... Su popularidad y venta ha crecido mucho en los últimos años, no solo por sus propiedades nutritivas y saludables, sino también por su sabor y su facilidad de consumo. Algunos expertos en nutrición y endocrinología destacan los berries entre los diez mejores alimentos para la salud y la longevidad, respaldados por numerosos estudios científicos, y recomiendan su consumo regular.

■ **Ricos en fibra, antioxidantes y antiinflamatorios**
La fibra ayuda a regular la digestión y evitar el estreñimiento. Las fresas, por ejemplo, aportan una gran cantidad de agua al organismo, y ayudan a evitar la retención de líquidos. Los flavonoides, compuestos bioactivos presentes en los frutos rojos, contienen una alta concentración de antioxidantes. Los antioxidantes combaten los radicales libres responsables de la degeneración celular y, por tanto, el envejecimiento de la piel. También favorecen la visión.

■ Benefician la salud cardiovascular y ayudan a prevenir el cáncer

Los frutos rojos o berries ayudan a prevenir enfermedades del corazón y oncológicas. Sus compuestos como las antocianinas y otros polifenoles se relacionan con la contribución a la reducción del riesgo de cáncer y de enfermedades cardiovasculares por sus efectos antioxidantes y antiinflamatorios. Los flavonoides ayudan a proteger las paredes vasculares, su efecto antioxidante favorece el sistema circulatorio y el sistema vascular. Fortalecen los vasos sanguíneos y por eso son eficaces contra las varices o las hemorroides. También ayudan a combatir el colesterol llamado “malo” y a aumentar el “bueno”, y mejoran la circulación sanguínea. Y ayudan a prevenir las infecciones urinarias, sobre todo los arándanos.

■ Mejoran la memoria

Tienen propiedades neuroprotectoras. Los frutos rojos tienen una incidencia favorable en los procesos cognitivos, ayudándonos a mejorar la memoria. De

hecho, algunos investigadores señalan que también pueden incidir en mejorar el estado de ánimo. Ayudan a prevenir el Alzheimer, controlar el estrés, y retrasar el envejecimiento.

■ Alto contenido de vitaminas

Por ejemplo, las fresas y las frambuesas son ricas en vitamina C y B, los arándanos en C, y las moras en C y E, además contener minerales importantes como el potasio, el calcio, el hierro o el fósforo. También tienen efectos prebióticos: sirven como alimento para la microbiota intestinal. Las vitaminas conllevan beneficios antioxidantes, ayudan a prevenir el cáncer y neutralizan los diferentes efectos negativos de los radicales libres.

■ Bajos en calorías

Por último, los frutos rojos aportan una gran cantidad de agua al organismo, por lo que ayudan a eliminar los líquidos y ayudan a aliviar la retención de líquidos. Otro de sus beneficios es que colaboran en la regulación del nivel de azúcar en sangre.



■ ARÁNDANOS

- Ricos en antioxidantes
- Saludables para el corazón
- Revitalizan la memoria
- Previenen infecciones
- Mejoran la salud ocular



■ GROSELLAS

- Diuréticas
- Ricas en vitaminas y minerales
- Contienen mucha fibra
- Mejoran el tránsito intestinal
- Antioxidantes



■ FRAMBUESAS

- Ricas en ácido fólico (ideal para embarazadas)
- Mejoran los síntomas de alergia
- Ricas en antioxidantes
- Ayudan a controlar la diabetes



■ MORAS

- Fortalecen el sistema inmunitario
- Mejoran la salud cardiovascular
- Previenen el envejecimiento
- Protegen la visión y la piel



■ FRESAS

- Fortalecen los huesos
- Efecto antiinflamatorio
- + vitamina C que las naranjas
- Refuerzan las defensas
- Son depurativas

Cómo mejorar la vida útil del arándano con tecnologías postcosecha

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los estudios realizados en el Centro Tecnológico Adesva sobre la mejora de la vida útil del arándano ya están dando sus primeros frutos. De las cuatro tecnologías seleccionadas al inicio del proyecto, en enero de 2020, dos de ellas han permitido almacenar este fruto manteniendo su calidad durante más tiempo.

Al hablar de la calidad del arándano, en Adesva se refieren a la evaluación de ciertos parámetros físicos que pueden ser positivos como la firmeza, la apariencia interna, la presencia de pruina, etc., o negativos como el nivel de deshidratación o el grado de pudrición. Además existen parámetros químicos, entre los que destacan los compuestos bioactivos, que se están estudiando en el bloque de metabolómica de la Universidad de Huelva.

Una de las tecnologías empleadas, que está basada en la liberación de pulsos eléctricos, ha permitido ralentizar la aparición de moho en los frutos almacenados, mientras que otra de ellas, que proporciona una atmósfera modificada, evita la deshidratación manteniendo intactas la firmeza y la apariencia, tanto externa como interna, del fruto. Ambas han resultado



El objetivo ahora es elevar el estudio hasta escala real. / ADESVA

ser muy efectivas durante todo el periodo de estudio (42 días). Esto no implica que se pueda garantizar la conservación del fruto durante todo ese tiempo debido a que es necesario contemplar todos los parámetros analizados para poder llegar a una situación de equilibrio, incluidos los relacionados con el bloque de metabolómica que aún se encuentran en análisis, aunque desde Adesva adelantan que si se observan notables diferencias al emplear las tecnologías seleccionadas en comparación con los lotes control.

El principal objetivo de este proyecto consiste en elevar el estudio hasta escala real, permitiendo llevar a las casas de los consumidores unos frutos con la máxima calidad organoléptica y nutricional. Las dos tecnologías mencionadas (o tal vez la combinación de ambas) serían buenas candidatas para cubrir este fin y están siendo probadas en cooperativas en esta campaña. Este proyecto está financiado por la Junta de Andalucía a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (Unión Europea).



Imagen de la visita de María José Sánchez a Huelva. / FRESHUELVA

La fresa será protagonista en Fruit Attraction

La fresa será el producto estrella de la próxima edición de la feria

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La fresa será el producto estrella de la próxima edición de Fruit Attraction que, organizada por Ifema Madrid y Fepex, se celebrará entre los próximos 4 y 6 de octubre. Así lo anunció la nueva directora de Fruit Attraction, María José Sánchez, durante una visita a la provincia de Huelva en la que, de la mano de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, miembro del comité organizador de la feria desde su primera edición, conoció con detalle el proceso de producción y comercialización de frutos rojos, en los que la provincia onubense es líder a nivel europeo.

Sánchez, junto a la gerente comercial de la feria, María Martínez de Velasco, visitó la cooperativa moguerense Cuna de Platero, en la que conoció de primera mano la tecnología más avanzada aplicada a los

procesos productivos y comercializadores, acompañadas por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

En este sentido, María José Sánchez afirmó que "Fruit Attraction 2022 volverá a mostrar a la comunidad profesional internacional la fortaleza de España como país proveedor irremplazable. Trabajamos por ofrecer el mejor instrumento para seguir liderando y ampliando mercados".

Por su parte, Rafael Domínguez, que agradeció la presencia en la provincia de la máxima responsable de la feria y su apuesta por la fresa en la próxima edición, le trasladó los avances en los trabajos de cara al 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos, evento del que la feria es sponsor desde su primera edición y que este año volverá a su fecha de celebración habitual de junio en la ciudad de Huelva.

Una fresa blanca con sabor a piña

De la mano de la firma Masiá Ciscar, España cuenta con su primera producción de esta particular fresa

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

La fresa albina o Pineberry si bien puede considerarse una novedad en la oferta fresera, lo cierto es que se trata de una fruta ancestral de los bosques sudamericanos, en concreto, de Chile.

Sorprende su color blanco, consecuencia de la deficiencia de una proteína que impide que adquiera el color rojo característico de las fresas. Su parte exterior es de color rosado tenue y en su interior, un blanco radiante. Además del color, también sorprende su sabor exótico, una mezcla entre fresa y piña

que se intensifica cuanto más madura es la fruta, y por eso su apodo de Pineberry.

La fresa blanca es el resultado de un cruce casual entre dos variedades americanas: Fragaria virginiana y Fragaria chiloensis. Cuando su cultivo estaba a punto de perderse, unos agricultores holandeses introdujeron este híbrido de fresa, denominado Fragaria (fresa) x ananassa (piña), para no acabar con esta fruta.

En Europa, Holanda es el país donde más se cultivan y es muy demandada en países como Japón, donde es conocida como

shiroi houseki (joya blanca). Su precio explica este apelativo, ya que una docena de estas fresas blancas, que miden entre 15 y 23 milímetros, puede valer hasta 60 euros. Además de Japón, esta fresa albina se puede comprar en Estados Unidos o Francia.

■ DISPONIBLE EN ESPAÑA

De la mano de la firma Masiá Ciscar, España también ha comenzado a cultivar esta particular fresa. En la localidad onubense de Lepe esta firma productora y comercializadora de fresa y berries ha destinado media hectárea para



La fresa blanca sorprende por su color y por su exótico sabor. / SBP ORG

realizar una primera prueba en la que ha plantado la variedad Florida Pearl, propiedad de la casa obtentora americana Ekland Marketing Co. (EMCO CAL).

La fresa albina de Masiá Ciscar por el momento se comercia-

liza en los mercados nacionales y su proyección futura en términos de producción dependerá de los rendimientos comerciales que se obtengan durante esta campaña, según confirman los responsables de la empresa.



- Personalizables a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable



EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com



Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- ☐ España: 169,00 Euros (IVA incluido)
☐ Europa: 295,00 Euros
☐ Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- ☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



valencia fruits
dossier



**Región de
Murcia**

Proteger a un sector que nos cuida

Por FERNANDO LÓPEZ MIRAS (*)

La Región de Murcia es sinónimo en todo el mundo de una agricultura de calidad que apuesta por la excelencia y la innovación. Es el fruto de un legado de muchos siglos que ha hecho de nuestras explotaciones agrícolas un ejemplo a nivel internacional en cuanto a la gestión, aprovechamiento y reutilización del agua. En pocos lugares se extrae un mayor provecho por cada gota de agua que en nuestra tierra, gracias a esa herencia ancestral.

También son un referente en el ámbito de la innovación tecnológica agrícola, que se fundamenta en un importante sector empresarial e industrial. Buena parte de ese éxito se traduce en las exportaciones de nuestros productos agrícolas a los principales mercados del mundo, que han situado a la Región de Murcia como quinta provincia española en volumen de ventas al exterior, solo por detrás de Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza.

Pero, además de generar empleo y riqueza, nuestro sector agrícola desempeña un papel esencial en la lucha contra el cambio climático y el avance de la desertificación, y como factor para fijar población al entorno rural y paliar los efectos de la llamada 'España vaciada'.

Sin embargo, ha sido necesario tener que afrontar una pandemia de efectos tan graves como los generados por el COVID-19, para darnos cuenta de cómo el sector agrícola ha desempeñado un papel esencial en garantizar el abastecimiento de nuestros hogares en los momentos más duros y complicados, cuando la emergencia sanitaria alcanzó sus cotas más altas.

Nuestros agricultores no solo fueron un ejemplo de solidaridad, profesionalidad y de entrega en las más adversas circunstancias, sino también un motivo de



Fernando López Miras, Presidente de la Región de Murcia. / RM

orgullo para toda la sociedad. Siempre les estaremos agradecidos por cómo nos cuidaron en una situación nunca vivida hasta entonces.

Ahora que gracias a las campañas de vacunación y la responsabilidad a la hora de cumplir con las recomendaciones de los epidemiólogos y los expertos en Salud Pública se nos abre una vía de fundada esperanza de recuperar progresivamente la normalidad perdida, llega el momento en que podamos demostrarle al mundo rural ese agradecimiento de una manera real y efectiva, precisamente cuando nuestros agricultores más nos necesitan a todos, también a las autoridades, que debemos velar por el bienestar del sector, haciendo todo cuanto esté en nuestra mano por salvaguardar el presente y el futuro de nuestras explotaciones agrícolas.

Por ese motivo, el Gobierno de la Región de Murcia comparte y respalda plenamente las reivindicaciones del

sector agrario regional, y así lo hemos demostrado apoyando con nuestra presencia aquellas manifestaciones en las que han quedado claras todas las amenazas que ponen en riesgo el porvenir de esta actividad económica de tanto peso en nuestro PIB regional.

Entre estos factores que generan una gran inquietud están, sin duda, los precios de la energía eléctrica y los combustibles, absolutamente desorbitados, cuyas alzas resultan imposibles de asumir por nuestros agricultores. Unas subidas a las que se suman también los fertilizantes, los plásticos empleados en la producción, comercialización y distribución de nuestros productos y, muy especialmente, la del agua.

El anunciado recorte de los caudales que actualmente se reciben gracias al Trasvase Tajo-Segura y el gran incremento del precio del agua que ello acarrea es otro duro golpe a unas explotaciones agrícolas que ven cómo se

esfuman sus márgenes de beneficio y se ven forzadas a asumir pérdidas, en lugar de beneficios, con sus cosechas. Por todo ello, desde el Gobierno de la Región de Murcia, no dejaremos nunca en nuestra defensa a ultranza del Tajo-Segura, la mayor infraestructura de solidaridad interterritorial de nuestro país, que es también fuente de riqueza para las más de 100.000 personas y miles de explotaciones que dependen de sus aguas.

Del mismo modo, seguiremos defendiendo los intereses del sector en la negociación de la PAC, la Política Agrícola Común europea, y también en los acuerdos comerciales establecidos con terceros países a los que exigimos que cumplan con las mismas condiciones de excelencia que se exige a nuestros agricultores. Sin privilegios, pero, también sin recibir un trato desigual ni discriminaciones en contra que puedan perjudicarles. Un apoyo que también hacemos extensivo a la solución de los conflictos generados por una nueva reforma laboral que lo que va a hacer realmente es dejar abandonados a los agricultores y destruir empleo. Por no hablar de la persecución que desde algunos ministerios tienen que sufrir a menudo nuestros agricultores y ganaderos por las ocurrencias del ministro de turno que no ha pisado el campo nunca.

El compromiso del Gobierno de la Región de Murcia con el sector agrícola es claro, contundente, firme e inamovible. Si por algo merece la pena luchar hasta el último esfuerzo y darlo todo sin reservas es por aquellos que no dudaron en hacerlo por todos nosotros cuando más necesitamos de un motivo de esperanza entre tanto infortunio y preocupación.

(*) Presidente de la Región de Murcia



CELEBRAMOS 40 AÑOS EN ESPAÑA

De norte a sur y de este a oeste, MSC lleva 40 años ofreciendo soluciones de transporte integral en España. La combinación de nuestra red de servicios marítimos y de transporte terrestre, con conexiones ferroviarias diarias, nos permite ofrecerte siempre la mejor ruta para tu mercancía. Muchas gracias a todos nuestros clientes por confiarnos durante todos estos años sus necesidades de transporte y logística.

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



[msc.com](https://www.msc.com)

Región de Murcia:

La Huerta de Europa

Murcia: Agricultura 4.0

La Región se ha convertido en un referente de la agricultura sostenible de precisión

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La agricultura constituye un sector estratégico para la Región de Murcia, que aporta un gran valor económico, social, territorial y medioambiental. La comunidad cuenta con más de medio millón de hectáreas de cultivo —de las que 135.000 son de regadío y casi 6.000 son bajo invernadero— y una producción agraria que ronda los 2.800 millones de euros anuales, especialmente focalizada en hortalizas, cítricos, frutales y viñas.

Si bien la agricultura es uno de los pilares básicos de la economía murciana, la innovación y la tecnología son imprescindibles para su desarrollo, siempre con el objetivo de respetar el medioambiente y favorecer la producción sostenible, según señalan desde la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medioambiente. De este modo, la investigación y la búsqueda de alternativas de futuro más eficientes, dotar a los cultivos de la última tecnología y aplicar modelos avanzados de desarrollo agrícola son tres puntos claves para lograr una “agricultura con futuro”.

Murcia lucha contra un déficit hídrico histórico, algo que, según el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medioambiente, Antonio Luengo, ha obligado al sector agrario a apostar por la innovación y la tecnología. El desarrollo de variedades más resistentes a la sequía, la construcción de balsas de riego, el uso de sondas de humedad o la depuración son algunos de los ejemplos que la comunidad ha buscado para la obtención y optimización de los recursos hídricos, hasta lograr que el 99% del agua que desechan



Antonio Luengo valora los avances logrados en materia de investigación e innovación en el sector agrario murciano. / CARM

hogares e industrias se regeneren y se reutilice por los agricultores.

Actualmente, la agricultura regional dista mucho de ser “esa actividad arcaica basada en el puro músculo”. La innovación y la digitalización se imponen en un sector vanguardista que ansía nuevos avances, y la Región de Murcia es un claro ejemplo de ello. “Murcia es una de las regiones con una infraestructura muy potente de investigación, tanto pública como privada, con 99 centros y 130 grupos de investigación, además de 12 zonas de demostración, lo que nos sitúa en primera línea mundial en algunos aspectos, como los sistemas de riego eficiente”, afirma Víctor Serrano, director del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA).

“Pocos sectores se enfrentan a tantos retos y cambios como el primario: de consumo, regu-

laciones, modelos de negocio, competencia, la sostenibilidad ambiental... y la respuesta pasa por la innovación y la investigación, el uso de la tecnología y la automatización”, añade el director del IMIDA.

■ SONDAS DE HUMEDAD

Una de las medidas puestas en marcha por el Gobierno regional el pasado año fue la instalación de un millar de sondas de humedad en el entorno del Mar Menor para, por un lado, garantizar la eficiencia en el uso de agua y fertilizantes y, por otro, mejorar la sostenibilidad ambiental de los regadíos de la zona y disminuir las presiones sobre la laguna.

La instalación de estas sondas ha permitido monitorizar más de 44.000 hectáreas de cultivo, que permiten medir la humedad en distintos niveles del suelo, la conductividad eléctrica del extracto de saturación del suelo, así como

la temperatura y humedad relativa en el ambiente y el suelo, y los cambios de nivel del acuífero, entre otros factores, con el objetivo de establecer un sistema de control de lixiviado.

Este proyecto puntero recopila la información de cada explotación en una red de sondas, que posteriormente es gestionada y validada en el Instituto Geológico Minero de España (IGME) y el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS), perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas, para su tratamiento y posterior uso por la Comunidad de Regantes a través de la web.

■ ACUOPONÍA

La acuaponía es otra de las apuestas de Murcia para dinamizar las zonas deprimidas y con escasez de agua y que, además, es un gran estímulo para fomentar el ecoturismo y el turismo rural.

La acuaponía es una técnica que combina la acuicultura (cultivo de peces) y la hidroponía (cultivo de plantas sin suelo) bajo un mismo entorno cerrado. Esta simbiosis entre peces y plantas se basa en la reutilización del agua de los peces para hidratar y alimentar a las plantas.

Explicado de una forma sencilla, el agua rica en nutrientes proveniente de los peces se filtra para separar las partículas en suspensión más grandes. Posteriormente, pasa por un proceso biológico, donde las bacterias nitrificantes y nitrobacter transforman el nitrógeno amoniacal en nitrato, canalizándose hacia las plantas, que utilizan dicho nitrato y los sólidos en suspensión para su alimentación y crecimiento. Entonces, el agua retorna de nuevo al tanque de los peces, sin el nitrógeno amoniacal de salida, el cual podría ser tóxico en elevadas concentraciones.

El Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de Torre Pacheco lleva a cabo, desde el año pasado, ensayos con esta novedosa técnica que consiste en la producción de plantas en tres sistemas de hidroponía: agua circulando (NFT), cama de agua y de sustrato, a la vez que se producen peces para alimentación, en este caso, la tilapia, con el fin de comercializar ambos productos.

El objetivo del proyecto es ensayar la viabilidad de distintos sistemas de acuaponía para su futura implantación en explotaciones agrícolas ya que, según explican sus responsables, “con este sistema cerrado, el consumo de agua es ínfimo, se descartan los fertilizantes y se reducen los residuos que se generan al reutilizarlos, cumpliendo de este modo los parámetros de producción agraria que establece la Ley 3/2020 de recuperación y protección integral del Mar Menor”.

■ SUSTRATOS ALTERNATIVOS

El uso de sustratos alternativos es también un gran avance a favor de una agricultura sostenible que, además de presentar un gran beneficio medioambiental, permite la optimización de costes al racionar de forma eficiente los nutrientes y el agua.

En la Región de Murcia destaca el caso del sustrato de turba o fibra de coco, que sustituye al suelo como cultivo hidropónico, aportando a la planta la cantidad necesaria y justa de alimento y agua, además de evitar cualquier impacto que pudiera llegar a las capas subterráneas o acuíferos.

Esta iniciativa se suma a todas aquellas que impulsan a la Región a la vanguardia de la tecnología e innovación aplicada al sector agrario, pues “forma parte de las soluciones y alternativas reales hacia una agricultura sostenible de precisión que se están desarrollando en la comunidad y, más en concreto, en el Campo de Cartagena, y que se exportan por todo el mundo como ejemplo de desarrollo tecnológico”, según indica Antonio Luengo.

■ USO DE POLÍMEROS

Desde el Centro de Demostración Agraria de El Mirador se promueve el uso de polímeros retenedores de agua y de sensores de suelo para reducir el uso medio de agua y de fertilizantes e incidir en la reducción de la compactación del suelo, mejorando su aireación. Los polímeros sintéticos tienen una gran capacidad hidro-retenedora, lo que

Tenemos las cartas que necesitas para ganar la partida

Más de 20 años ayudando a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.

Disponemos de las soluciones que necesita tu empresa para la digitalización, aportando la última tecnología agroalimentaria al sector.

- ERP
- Movilidad y APPs
- IoT
- Business Analytics
- Gestión documental
- RRHH
- Marketing Digital
- Y mucho más....

¿Hablamos?

www.visionagro.info - marketing@gregal.info

963 052 308

los convierte en una alternativa para una agricultura sostenible, porque aumentan la capacidad de retención de agua favoreciendo así el desarrollo de las plantas.

En 2021, la comunidad desarrolló esta experiencia en el cultivo de apio que, en su recogida a finales de año, demostró una reducción media del 30% del agua empleada y un 50% de fertilizantes en el cultivo.

Según detallan fuentes de la Consejería, “con el uso de polímeros en el cultivo de apio se ha comprobado que mejora la fertilidad del suelo, puesto que al retener agua también evita el lixiviado de abonos”. En concreto, el ahorro de agua es de un 21% y se cultiva con un 45% menos de nitratos, potasio, fósforo y calcio. En el caso de nitrógeno, las recomendaciones del Sistema de Información Agraria de Murcia (SIAM) son de 200 toneladas, y en este cultivo se han utilizado solo 100. Mientras que las recomendaciones para el cultivo de apio, en este marco de plantación y este ciclo, son de 3.400 m³ de agua, y con el uso de sensores se utilizaron únicamente 1.700, y con el polímero 1.300 m³. Y todo ello, “no solo no ha afectado a la producción, sino que incluso la ha mejorado”.

Además, según las mismas fuentes, esta experiencia está en consonancia con las exigencias que plantea la Ley de recuperación y protección del Mar Menor, que obliga a instalar sensores de humedad, tensiómetros o cualquier otro dispositivo para una gestión eficiente del agua en todo del suelo afectado por el riego.

La norma también obliga a contar con dispositivos para



La utilización de los sensores de humedad ha permitido a la Región mejorar la eficiencia de los recursos hídricos. / ARCHIVO

medir el volumen de agua de riego aplicado por el sector, una monitorización por sensores del contenido matricial del agua en el suelo, un seguimiento de la fertilización mineral realizada a través del riego y la medición del nitrógeno y fósforo.

■ MAR MENOR

Más allá del déficit hídrico, otro de los problemas a los que se enfrenta la comunidad murciana es la crisis que sufre desde hace décadas el Mar Menor. Algunos de los nutrientes (nitratos, fosfatos y amonio, entre otros) que llegan a la laguna salada proceden de los abonos utilizados en la actividad agraria de la cuenca que vierte al Mar Menor. Se produce entonces, una “fertilización” de la masa de agua, que provoca el crecimiento de microorganismos que consumen el oxígeno de la laguna. Como consecuencia, los peces se asfixian. Aunque también existen otros factores que contribuyen a la destrucción de este entorno natural, como el desarrollo turístico masivo en la Manga del Mar Menor o el defec-

tuoso sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales. Y a pesar de ello, la agricultura convive con el estigma de ser la gran señalada de la crisis de esta laguna salada.

Ante estas circunstancias, enraizadas en Murcia desde hace bastantes años, la comunidad ha optado por el uso de la tecnología para modernizar sus métodos de cultivo, para que sean respetuosos con el medioambiente, evitando al máximo la contaminación del Mar Menor, al tiempo que optimizan los recursos hídricos al usar de la forma más eficiente el agua y los fertilizantes.

En cuanto a las medidas para reducir la entrada de nutrientes al Mar Menor, el consejero Antonio Luengo hacía balance de las actuaciones llevadas a cabo y las inversiones realizadas desde 2017 hasta la actualidad en la última sesión del Foro de Coordinación Interadministrativo del Mar Menor, que se celebra mensualmente. En ella se han actualizado los parámetros que permiten conocer la evolución del estado del Mar Menor. De esta forma, las

muestras tomadas el pasado 15 de febrero mantienen la transparencia en 4,37 metros, el oxígeno en 7,35 mg/l, la clorofila en 0,705 µg/L, la salinidad en 42,05 y la turbidez en 0,838 FTU, con una temperatura media es de 13,4 grados. “Se trata de valores muy similares a los reflejados en las mediciones del mes pasado y que mejoran los valores registrados en la misma fecha de los años 2021 y 2020”, explicaba el consejero.

Además, Luengo hizo hincapié en las medidas aplicadas por el Gobierno regional para la recuperación y preservación del Mar Menor, “como son la construcción de siete tanques ambientales por valor de 10 millones de euros, la creación de nuevos colectores de pluviales por valor de 11,5 millones o la actuación de revisión y reparación en 25 kilómetros de tuberías de saneamiento destinando a esto 1,5 millones de euros”. Y también “la construcción del nuevo tanque ambiental de Torre Pacheco o el próximo inicio de Playa Honda, el colector de pluviales de Los Alcázares, o el proyecto

de balsas de biorreactores, en el que invertiremos 5 millones de euros para retirar los nutrientes del agua que transcurre por la rambla del Albujón y el canal de drenaje D-7”, señaló el consejero.

■ BALANCE POSITIVO

El Gobierno regional ha puesto numerosas veces en valor los avances logrados en los últimos años en materia de investigación y desarrollo tecnológico en el sector agrario de la comunidad, que los sitúa como “líderes a nivel internacional en la eficiencia del uso de los recursos, a la vanguardia de la sostenibilidad medioambiental, en referentes en la calidad y en modelo a seguir en el desarrollo de técnicas y variedades”, según apunta el consejero. Añade, también, que “estas experiencias resultan fundamentales para el trabajo de tecnificación de la agricultura y vitales para obtener el óptimo aprovechamiento de cada gota de agua, lo que redundará, no solo en la proyección de una agricultura cada vez más sostenible, sino también en la recuperación del Mar Menor y en la lucha contra el cambio climático”.

Y es que desarrollos de este tipo están en el punto de mira de proyectos europeos verdes como el denominado “De la granja a la mesa”. Y en esta línea, la agricultura murciana va encaminada a convertirse en un sistema productivo caracterizado por la reducción de impactos hacia el medioambiente y la salud humana, en el que se optimiza la utilización de recursos y se potencia el manejo de la biodiversidad y la economía circular: una agricultura sostenible de precisión.



Naturally Postharvest

La combinación sinérgica contra el *Geotrichum spp.*

DECCOpH + DECCOFITO

Precisión y robustez

en los resultados



El DECCOpH cuenta con registro para agricultura ecológica

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas



Naturally Postharvest

/ Tel. (+34) 961 344 011 info@deccoiberica.es / www.deccoiberica.es /

MARIANO ZAPATA / Presidente de Proexport

“Tenemos que estar muy orgullosos y decir bien alto que somos agricultores y que hacemos muy bien las cosas”

Una coyuntura preocupante en la que no faltan las reivindicaciones y en la que ha aparecido como última amenaza la guerra en Ucrania no detiene el trabajo de los agricultores murcianos. Ni siquiera cuando ciertas voces, quizás poco objetivas, los señalan como principales causantes del desastre medioambiental del Mar Menor. Con un panorama que parece hacer jugar forzosamente a la contra, sin embargo, los productores y exportadores murcianos agrupados en Proexport siguen trabajando sin descanso y confían, como señala su presidente, en continuar creciendo. Mariano Zapata, presidente de Proexport, proporciona datos, marca objetivos y hace hincapié en la necesidad de recuperar la posición social como sector esencial para el sector primario. Un sector que quiere ver unido.

■ RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Asumió la presidencia de Proexport en diciembre de 2021, ¿qué supone para usted este cargo? ¿Qué objetivos se marca para los próximos años?

Mariano Zapata. Suponía un reto muy importante y, a la vez, muy difícil, porque Juan Marín, el presidente de Proexport hasta entonces, había hecho una gran labor y dejaba el listón muy alto. Asumir este cargo es una tarea difícil por la gran responsabilidad que conlleva. En cuanto al objetivo, me gustaría conseguir la unión del sector. Creo que estamos en un momento complicado y sería muy importante una unión de todos los actores del sector agrícola. Una unión que pusiera en valor el buen trabajo que se hace en la agricultura murciana.

VF. Además, estamos en una situación complicada, ¿cómo ve el año 2022 para el agro murciano?

MZ. Desde luego es complicada. Por una parte, el Mar Menor, que es un tema muy preocupante para todo el sector agro y concretamente para la zona del Campo de Cartagena. Luego todos los incrementos de costes y la lucha que mantenemos con las centrales de compras para asumir cada uno la parte proporcional que le corresponde ante la subida en todos los insumos, en la electricidad y todos los costes añadidos, tanto en producción como en comercialización..., todo esto nos da una situación para el año 2022 un poco preocupante.

VF. Por lo que ve en los asociados de Proexport y por la marcha de la empresa que dirige, ¿qué tendencias se están observando en horticolas? ¿Va a haber cambios en la distribución de cultivos? ¿Algún producto que despunte?

MZ. El cambio de cultivo es muy complicado aquí en la zona donde estamos y en la que el clima nos aconseja seguir produciendo lo mismo que hasta ahora. Si hay algún producto que está destacando como, por ejemplo, la coliflor, de la que está incrementándose bastante la venta, sobre todo en Europa, y continúa en ascenso. También observamos que del pimiento bajo invernadero hay una demanda tremenda y no me olvido de la lechuga, uno de los principales productos para Proexport, prácticamente el producto estrella.



Mariano Zapata accedió a la presidencia de Proexport en diciembre de 2021. / PROEXPORT

VF. ¿Con qué cifras de exportación se cerró 2021? ¿Cómo esperan que sea 2022 con respecto a lo sucedido el año anterior?

MZ. En el 2021 acabamos aproximadamente con 1.500.000 toneladas, tuvimos un crecimiento de un 5% en relación con el año anterior, y espero que sigamos en esta línea, que vayamos creciendo entre un 5% y un 10% más. Más es difícil. Además, está bajando un poco la producción en el Campo de Cartagena ya que la nueva ley del Mar Menor está afectando a muchas plantaciones y los productores se tienen que ir a otras zonas. Aunque se comercialice a través de las empresas que están dentro de Proexport y tengan su centro de comercialización en Murcia, a nivel de producción están buscando otras zonas.

VF. ¿Cómo está afectando el incremento de costes? ¿En qué medida va a repercutir en precio y hasta dónde va a perjudicar a la rentabilidad de los productores y exportadores?

MZ. El incremento de costes es diferente según las producciones. Estamos entre un 20% y un 30%. ¿Cómo se va a repercutir esto? Tenemos que repartir el impacto de la subida. Hemos de

intentar que el precio se incremente lo menos posible para el consumidor final. Pero hay que entender también que el agricultor no se puede arruinar y las empresas tampoco. Habrá que intentar repartir entre todos ese incremento. En plantaciones al aire libre es un poquito menos (entre un 20% y un 25%), pero en invernadero sí que estaremos cerca de un 30% con la subida del plástico. El petróleo y sus derivados partían de un alto precio y esta mañana ya he visto que con la invasión rusa el precio del petróleo se ha disparado.

VF. Empieza una guerra cuando aún no habíamos salido de una crisis devastadora. ¿Considera que podemos dar por finalizados los efectos de la pandemia en lo que al agro se refiere?

MZ. No hemos terminado de salir del todo, por desgracia. Aunque cada vez hay menos afectados por la pandemia, hemos pasado dos meses con gran incertidumbre, sobre todo en los almacenes y en el campo. Porque es difícil dar continuidad a una cadena cuando tenemos bajas hasta de un 30% y con esta incidencia es difícil cumplir con todos los pedidos a todas las cadenas. A veces no ha quedado más

remedio que echar más horas y desdoblarnos para poder cumplir con todos los pedidos porque ese porcentaje de bajas laborales simultáneas es mucho en una línea de trabajo.

VF. Hace apenas unos días el agro murciano volvió a salir a la calle y Proexport estuvo en primera línea. ¿Cuáles son sus demandas en este momento? ¿En qué línea cree que deben surgir las soluciones?

MZ. Había varias peticiones. La primera, sobre el incremento de costes para ver cómo podíamos repercutir eso y cómo se puede repartir el incremento.

Después, el tema del agua, porque el agua para Murcia, y para todo el sector agro, es imprescindible. Nos quieren cambiar en Murcia, parte de Almería y parte de Valencia el agua del trasvase Tajo-Segura por agua desalada y eso no se puede permitir porque no podríamos asumir el coste que nos quieren cobrar por el agua desalada.

Y el tema de las importaciones de productos de terceros países. Reivindicamos que los productos que vengan de terceros países tengan los mismos controles biológicos que nos exigen a nosotros. Eso no ocurre y nos

está haciendo un daño tremendo porque hay ciertas centrales de compras que eligen el producto de ellos, aunque sea de inferior calidad y aunque no tengan la misma regulación y control sanitario que podamos tener nosotros. Esas tres reivindicaciones para nosotros eran primordiales.

VF. Además, todo esto ocurre en un momento en el que el agricultor murciano ve cómo se ha resentido su reputación. ¿Cuál es su postura desde Proexport?

MZ. Estamos muy dolidos por cómo nos están tratando últimamente. No solamente aquí, en Murcia. Sentimos que ciertos gobiernos no le están dando la suficiente importancia al sector primario y nos preocupa mucho porque el sector es imprescindible. Hay que comer todos los días y parece que no se pone en valor el trabajo tan grande que hacemos.

Las cosas tienen solución, incluso lo que está ocurriendo en el Campo de Cartagena, pero los políticos no se ponen de acuerdo para solucionar el problema del Mar Menor y parece que lo fácil es echar la culpa a los agricultores, pero no hay que olvidar que hay muchos más actores y factores que llevan a que el Mar Menor esté como está.

Es una preocupación muy grande y tenemos que fomentar y dar a entender a toda la sociedad lo bien que estamos haciendo las cosas. Vamos a dejar de decir lo malos que somos y vamos a poner en valor lo que estamos haciendo en la agricultura murciana. Cómo se trabaja ahora no tiene nada que ver con cómo se hacía hace diez años.

Nos hemos adaptado a las nuevas leyes que nos han ido poniendo, sobre todo aquí, en la Región de Murcia, y estamos haciendo una agricultura moderna. Una agricultura en la ahorramos más de la mitad del agua que estábamos gastando antes gracias a los sensores, aquí no se planta nada que no sea por riego por goteo. Luego, a nivel de controles biológicos, está creciendo mucho la producción de productos bio. Y, repito, nos estamos adaptando a todas las normativas. Yo creo que tenemos que estar muy orgullosos y decir bien alto que somos agricultores y que hacemos muy bien las cosas.

VF. El apoyo de Proexport a sus asociados también se ve en las grandes citas como Fruit Attraction o Fruit Logística. ¿Van a estar presentes en Berlín este año? ¿Qué expectativas tienen?

MZ. Vamos a estar en Berlín. Aún no tenemos claro hasta dónde podemos llevar nuestras expectativas, pero yo creo que la pandemia se está controlando mucho gracias a las vacunas y que la gente va a asistir a la cita de Berlín como en años anteriores. Esperemos que vayan todos los compradores y que podamos seguir demostrando que estamos aquí y que vean los compradores que haremos todo lo posible para que no les falte producto de calidad en sus lineales.

VF. Para finalizar esta entrevista, ¿qué le gustaría haber logrado al finalizar su primer año como presidente en Proexport?

MZ. Me gustaría saber que el trabajo que me encomendaron mis socios de Proexport al elegirme presidente está bien hecho. Cuando uno está aquí quiere intentar trabajar lo mejor posible, aunque inconvenientes y trabas no faltan en el camino. Pero no dejaremos de intentarlo.



La cifra de exportación de productos agroalimentarios murcianos se sitúa en 4.900 millones de euros y supone un 10,16% de las ventas exteriores en el ámbito nacional. / ARCHIVO

Las exportaciones agroalimentarias murcianas crecen un 9,5% en 2021

La Región de Murcia en la segunda mayor exportadora hortofrutícola nacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El importante crecimiento de las exportaciones de la Región de Murcia durante los once primeros meses del 2021 ha repercutido de manera especial en las del sector agroalimentario, donde las exportaciones han aumentado un 9,5% y convierten a Murcia en la segunda provincia exportadora, por detrás de Barcelona y delante de Valencia y Almería.

“Nuestro sector agroalimentario ha reforzado su liderazgo, gracias a la incorporación de la innovación, sobre todo en los procesos de logística y producto, especialmente en embalaje, y todo ello tiene especialmente

mérito en una época tan complicada, donde la pandemia ha causado estragos en las cadenas de suministro”, señala la consejera de Empresa, Empleo Universidades y Portavocía, Valle Miguélez, al analizar los datos aportados por el Instituto de Fomento (Info), organismo que, junto con las Cámaras de Comercio de Cartagena, Murcia y Lorca, ejecuta el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia.

Asimismo, Valle Miguélez destaca que el incremento del 9,5% de la cifra de exportación de productos agroalimentarios respecto a noviembre de 2020 representa un notable crecimiento, “más si se tiene en cuenta que muchos

de los mercados donde operan los exportadores murcianos son maduros y la competencia feroz, especialmente en los de la Unión Europea”.

■ LA EXPORTACIÓN EN CIFRAS

La cifra de exportación de estos productos se sitúa en casi 4.900 millones de euros y supone un 10,16% de las ventas exteriores de productos agroalimentarios en el ámbito nacional.

Con relación al número de empresas exportadoras, prácticamente 1.300 empresas murcianas vendieron sus productos en mercados extranjeros, lo que supuso un 14% más de empresas murcianas que han salido fuera

a vender sus mercancías. Las empresas murcianas representan el 8,2% de las empresas agroalimentarias nacionales.

La consejera subraya así la importancia del notable crecimiento de las empresas exportadoras y afirma que este incremento, tan considerable en el número de empresas exportadoras se explica por dos razones: “por un lado estamos diversificando los mercados, llegando a países donde antes no estábamos presentes y; en segundo lugar, porque se ha incrementado la variedad de productos exportados. Precisamente estos eran dos de los objetivos del Plan de Promoción Exterior, cuya nue-

va estrategia presentaremos en breve”. Un 65% de los productos agroalimentarios que se han exportado han sido de origen vegetal (frutas y hortalizas frescas y congeladas, conservas hortofrutícolas, semillas o plantas vivas).

■ PRINCIPALES DESTINOS

Los principales destinos de los productos agroalimentarios murcianos han sido: Alemania (18,6%), Francia (14,37%), Reino Unido (12,27%), Italia (6,05%) y Países Bajos (5,56%), según los datos aportados por la Consejería.

A pesar de la incertidumbre causada por la COVID-19, tanto las Cámaras de Comercio como el Info reforzaron durante el ejercicio 2021, en formato mixto (virtual y presencial), las actividades llevadas a cabo en numerosos mercados extranjeros, poniendo especial énfasis en la promoción del sector agroalimentario.

En las 54 actividades de promoción exterior que se llevaron a cabo en el marco del Plan de Promoción Exterior participaron más de 1.000 empresas.

C/ Longitudinal 9, nº 114 · 08040 Barcelona (España)
Telf. +34 93 262 01 21 · Fax. +34 262 21 11
diego@diegomartinez.com · www.diegomartinez.com

Murcia estrecha lazos con Emiratos Árabes Unidos

La comunidad trabajará con la compañía aérea Emirates para facilitar la exportación a los empresarios murcianos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno regional de Murcia, a través de la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía y el Instituto de Fomento (INFO), ha sentado las bases con Emirates SkyCargo para estructurar un canal de comunicación directo entre las empresas de la Región y la compañía aérea.

El objetivo es poder trabajar conjuntamente en la puesta en marcha de iniciativas que faciliten las exportaciones de los productos murcianos, con una especial atención a la gestión de la cadena de frío y la optimización de los costes.

El acuerdo se materializó la semana pasada durante una reunión con Emirates SkyCargo, división de la compañía dedicada al transporte aéreo de carga con base en el Aeropuerto Internacional de Dubái. Emirates SkyCargo realiza vuelos a 20 destinos en 15 países, y mediante la red de Emirates tiene acceso a 79 destinos adicionales.

Durante la reunión entre la consejera de Empresa, Valle Miguélez, con el vicepresidente de la compañía aérea, Nabil Sultan Al Murr, se puso sobre la mesa la oportunidad que supone el poder trabajar conjuntamente para mejorar toda la cadena de distribución aérea. En este sentido, Miguélez destacó que “en la medida que nuestras empresas son un referente internacional en su sector, las propuestas que realicen también permitirán a Emirates optimizar sus servicios”.

El encuentro también contó con el presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de fruta y uva de mesa (Apoexpa), Joaquín Gómez, y con representantes de una decena de empresas hortofrutícolas de la Región. Igualmente, se acordó fijar una próxima reunión en la que el Gobierno regional expone otras iniciativas estratégicas en otros sectores, como el turístico, que permitan generar sinergias entre la Región de Murcia y la compañía Emirates.



Imagen de la consejera Valle Miguélez con el vicepresidente de la compañía aérea, Nabil Sultan Al Murr antes de la reunión. / CONSEJERÍA DE EMPRESA

La representación empresarial que asistió a la reunión la formaron miembros de Apoexpa, Agromark, Moyca, Hispa Group Spain SL, Smart Fruits SL, Nature Alliance SL, Grupo Hortiberia, SA, Frutas Torero SA, Agrícola Campana del Oro SL, Oasis Urban Indoor Farm SL, Fresh KO, Agrícola Santa Eulalia y Distinet Murcia SL.

■ LIDERAZGO INTERNACIONAL

En el encuentro, celebrado en las instalaciones de la compañía en Dubái, la delegación

regional mostró la realidad de la Región de Murcia, destacando su liderazgo a nivel internacional en exportaciones de muchos productos (uva, limón, brócoli, lechuga, melocotón, melón, etc.) en mercados donde se prima la calidad y la seguridad alimentaria.

Las ventas regionales al exterior de frutas y hortalizas suponen el 18,5% de las exportaciones nacionales (que alcanzaron los 16.459 millones de euros), lo que convierte a la Región de Murcia en la segunda provincia

Los principales productos que exporta la Región de Murcia a Emiratos Árabes Unidos son frutas y verduras por valor de ocho millones de euros al año

exportadora de frutas y hortalizas (datos de 2020), por detrás de Almería.

Miguélez también manifestó la oportunidad que supone la participación en la Semana de la Región de Murcia en la Exposición Universal de Dubái para acceder a otros países y regiones de esta zona geográfica, ya que la Región “cuenta con un gran potencial de crecimiento tanto en exportación de productos como de tecnología y conocimiento”. En este sentido, “los principales productos que exportamos a Emiratos Árabes Unidos son frutas y verduras, incluyendo las congeladas, cuya suma es de ocho millones de euros al año, aproximadamente”.

Más de 300 empresas de la Región de Murcia mantienen relaciones comerciales con Emiratos Árabes Unidos (EAU) y, durante el pasado año, estas relaciones se cerraron con una balanza comercial positiva.

La cifra de exportaciones murcianas a este país ascendió a 36,68 millones de euros y los principales productos exportados fueron hortalizas, frutas frescas y congeladas, automóviles y productos químicos. En el caso de las importaciones, se centraron sobre todo en productos químicos.

En total, el pasado año, 321 empresas murcianas realizaron operaciones comerciales con EAU.

Murcia acuerda poner en marcha un Observatorio de Precios para evitar ventas a pérdidas

La herramienta servirá para analizar los costes desde la producción hasta su comercialización

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno regional anunció a mitades de febrero el acuerdo adoptado con el sector agroalimentario de poner en marcha el Observatorio de Precios de la cadena alimentaria de la Región de Murcia. El objetivo es definir una herramienta que contribuirá a definir de forma objetiva el coste de producción de cada alimento, a la vez que permitirá conocer la evolución del precio del producto a lo largo de la cadena alimentaria hasta llegar al consumidor.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luenigo, y representantes de COAG, Asaja, UPA, Fecoam, Proexport, Apoexpa, Fecoam, Agrupal y Ailimpo, consensuaron en una reunión la metodología de la iniciativa que se usará en la identificación de los precios y en el análisis de su evolución, “lo que impedirá la venta a pérdidas y garantizando precios justos para los agricultores y ganaderos, evitando así abusos en la distribución”.

Luego explicó que “el observatorio forma parte de un



Esta iniciativa servirá como fuente de información para productores y los distintos agentes de la cadena comercial. / VF

El observatorio será un instrumento que aportará transparencia sobre la formación de los precios

plan de actuación del Gobierno regional para el cumplimiento efectivo de la Ley de mejora de la cadena alimentaria”, reconociendo la importancia del encuentro con el sector, ya que “la reunión permite tomar en cuenta la visión de agricultores y ganaderos en el desarrollo

normativo, lo que favorecerá la competitividad de la actividad agraria”.

El titular de Agricultura de Murcia aseguró que “el objetivo del Gobierno regional es buscar soluciones conjuntas que ayuden a nuestros agricultores y ganaderos ante la grave crisis

por la que atraviesa el sector debido a los bajos precios que se pagan por los productos y el incremento exponencial de los costes de las materias primas, la energía, el plástico o los fertilizantes que necesitan para la producción”.

El observatorio será un instrumento de información, no solo para los productores, sino también para los distintos agentes de la cadena comercial de productos agrarios, “que aportará transparencia sobre la formación de los precios”, precisó. Para favorecer la difusión de la información se creará una web a la que podrá acceder cualquier interesado.

El consejero insistió en que el observatorio de precios “por sí solo y con el único objetivo de publicar los precios de producción no es útil”, y aseguró que para que lo sea “debemos convertirlo en una herramienta que nos permita ampliar el conocimiento de nuestro sector primario, analizar a nuestros competidores, así como los mercados y, a partir de ahí, ser capaces de tomar decisiones estratégicas”.