

■ A 19 DE FEBRERO

## Exportados 309.561.373 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 19 de febrero, se han enviado a países terceros, en exportación (309.061.113) y reexportación (500.260), un total de 309.561.373 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 20 de febrero de 2021, lo exportado eran 241.342.671.

La cifra de exportación a países terceros, sin Gran Bretaña, en la campaña 2021/2022 es de 138.476.781 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 168.277.842.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	302.406	989	261.819	1.294
Angola	73.455			
Arabia Saudita	8.273.707		12.375.279	
Argentina	1.136.532		2.679.722	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	142.200		233.923	
Bahrain	125.057		126.189	
Bielorrusia	926.273	4.950	2.736.385	
Bosnia-Herzegovina	301.620		20.776	
Botsuana			22.880	
Brasil	8.265.651		13.442.147	
Bulgaria			210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	202.284	22.614	53.179	
Canadá	30.564.704		42.356.089	22.950
China	126.222		66.555	
Colombia	632.945		375.169	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	98.464		345.990	
Costa de Marfil	75.087	24.452	76.185	4.787
Costa Rica	795.594		988.339	
Curaçao	237.414		284.897	
El Salvador	168.135		172.587	
Emiratos Árabes Unid	4.932.438		6.016.518	300
Estados Unidos	584.201		287.661	
Gabón	59.130		364.396	
Georgia			42.042	
Ghana	136.495		135.740	
Gibraltar	189.028	13.726	196.353	11.499
Gran Bretaña	171.001.619	82.973	73.061.499	3.330
Guatemala	156.613		159.449	
Guinea	6.555	4.003	20.182	3.060
Guinea Ecuatorial	162.039	55.441	204.008	37.358
Guinea-Bissau	8.075			
Honduras	224.321		111.946	
Hong-Kong	255.726		4.560	
India			1.388	
Irlanda	148.403			
Islandia	671.804		497.240	
Jordania			48.100	
Kazajistán	959		705	
Kenia			41.600	
Kuwait	214.361		247.531	
Liberia	16.600			
Malasia	356.379		554.285	
Mali	24.893	6.795	139.960	14.361
Marruecos			163	84
Mauritania	4.026	12.674	51.517	1.469
Moldavia	376.407	41.488	390.605	19.413
Nigeria	192.345		74.370	
Noruega	28.532.613	640	28.360.398	
Omán	457.194		906.159	
Panamá	769.818		1.349.212	
Qatar	1.869.530		2.149.007	
Rep. Centroafricana	25.160	118.455	45.824	75.708
Senegal	9.757	60	22.275	
Serbia	1.196.372		1.373.437	160
Sierra Leona	7.028		7.040	
Singapur	69.329		105.812	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.521.677		2.059.413	
Sudán	14.080			
Suiza	39.299.110	104.472	42.030.684	158.049
Ucrania	2.955.511	6.529	2.937.133	
Uruguay	94.161		297.031	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	311.675	800	1.791.182	
Satsuma	13.769.334	198	2.425.944	9
Clementina	86.393.987	11.027	59.902.797	20.147
Clementina hoja	9.881.065	769	8.157.628	
Clemenvilla	5.498.401		3.993.252	
Hernandina	938.464		1.130.259	
Fortuna	131.772		5.806	
Mineola	18.484		535	
Ortanique	3.281.253		4.540.697	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	23.847.608	10.734	16.676.687	10.625
Uso industrial	268.652		75.748	
Nadorcott	8.716.709	32.097	9.214.653	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	153.057.473	55.624	107.915.656	65.994
Navelina	62.806.468	31.596	57.014.256	19.566
Navel	10.594.131	2.897	7.309.597	
Navel Late	956.837	4.090	1.277.249	257
Lane Late	12.260.525		15.718.723	
Salustiana	7.241.475	9.368	9.834.213	
Cadenera	27.065		109.988	
Sanguina	189.991		21.007	
Sanguinelli	339.715		322.421	
Valencia Late	296.819	169.230	220.152	109.709
Verna	1.026.317	7.144	64.174	23
Otras	5.715.280	60.633	4.814.493	43.121
Uso industrial	152.159		184.887	
Navel Powel	189.894		149.831	
Barberina	147.245		821.494	47
■ TOTAL NARANJAS	101.943.922	284.957	97.862.486	172.722
■ TOTAL LIMONES	50.967.780	152.121	31.837.400	106.384
■ TOTAL POMELOS	3.062.850	7.498	2.946.881	8.638



Una de las reivindicaciones realizada durante el congreso fue que el mundo rural ha de aparecer en los medios de comunicación como parte integrante de la realidad global del país, no como anécdota frívola. / RAQUEL FUERTES

## El futuro del mundo rural, protagonista

■ R FUERTES. VILLAR DEL ARZOBISPO.

La plataforma Netx Educación, fundada y presidida por el periodista Manuel Campo Vidal, en colaboración con la Diputación de Valencia, Cajamar y el Ayuntamiento de Villar del Arzobispo organizaron en este pueblo de la comarca de La Serranía (Valencia) el I congreso de Soluciones Inteligentes para el Medio Rural.

El conocido periodista Manuel Campo Vidal lleva años liderando un grupo de periodistas rurales que han contribuido a hacer visibles los movimientos de reivindicación ciudadana de lo que ya se conoce como España Vacía y que desde hace décadas es la España "olvidada". De hecho, como se mencionó en el congreso, la despoblación de las zonas rurales en España empezó ya en el siglo XIX, generando un flujo humano hacia las ciudades que amenaza con convertir provincias enteras en desiertos poblacionales. Actividades como la agricultura y la ganadería, esenciales para la continuidad de la sociedad al garantizar el acceso a los alimentos, pueden verse comprometidas si no se adoptan soluciones viables y de futuro para el mundo rural.

Precisamente con el objetivo común de dotar de un "futuro digno al mundo rural" se trataron en el congreso, desde diferentes perspectivas, temas como la realidad de la despoblación en la España rural, algo que conlleva desde la reducción progresiva de servicios esenciales (disponibili-

dad de asistencia médica, acceso a infraestructuras bancarias o, incluso, desaparición de centros de socialización y aprovisionamiento en los pueblos como el bar o la tienda) hasta la pérdida de actividades tradicionales. Garantizar servicios públicos y privados, activar el mercado de la vivienda y que las políticas locales y estatales tengan en cuenta lo rural se convierten en metas para garantizar ese futuro digno del que se habló durante la jornada.

La jornada contó con propuestas concretas de empresas que están trabajando para la dinamización de los pueblos y también con las experiencias de emprendedores que desde sus pueblos han lanzado negocios que les permiten generar riqueza y empleo sin necesidad de abandonar el ámbito rural. Aunque pueda parecer paradójico, la digitalización se hace imprescindible para poder mantener el mundo rural en esencia sin seguir perdiendo población y oportunidades de desarrollo.

En la jornada también hubo espacio para el debate y tres eurodiputadas (Inmaculada Rodríguez Piñero, PSOE; Isabel Benjumea, PP; y Susana Solís, Cs) mantuvieron un coloquio sobre las opciones que se presentan para el mundo rural a partir de los fondos europeos y se propusieron trabajar en conjunto en las instituciones europeas para conseguir objetivos comunes.

Hay que destacar la mesa redonda de la información sobre

el mundo rural en la que participaron directivos de medios de comunicación valencianos (Apunt, Las Provincias, Levante, La Ocho) y turolenses (Diario de Teruel). Todos destacaron la necesidad de dar visibilidad y cobertura a lo que ocurre en las zonas rurales, eliminando ese toque costumbrista y de anécdota con el que a veces se da la información de lo sucedido en los pueblos. Informar sobre la España Vacía sin trivializar el concepto y trasladando una imagen real de la vida en nuestros pueblos.

Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, entidad que acogió el congreso en su sede de Villar del Arzobispo, también participó en una jornada en la que se habló también del riesgo de exclusión financiera en zonas en las que, además, se cuenta con una población más envejecida que en las zonas urbanas, agravando el problema del acceso a estos servicios.

El congreso contó con un amplio respaldo institucional: desde la alcaldesa de Villar del Arzobispo, M<sup>ra</sup> Ángeles Beaus, hasta el secretario general para el Reto Demográfico del Miteco, Francesc Boya Alòs, pasando por el presidente de la Diputación de Valencia, Toni Gaspar, o la secretaria autonómica de Cohesión Territorial y Políticas contra la Despoblación, Elena Cebrián. La acogida y el aforo, tanto presencial como online, hacen pensar que en 2023 habrá una nueva edición de este congreso.

## Aragón exportó frutas y verduras por valor de 225 millones de euros

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón exportó el año pasado 158.344 toneladas de productos hortofrutícolas, lo que supuso un descenso del 7% interanual.

No obstante, el valor de estas ventas en el exterior fue superior al del ejercicio anterior, con 225 millones de euros, que representa un incremento del 12% respecto a lo facturado por este concepto en 2020.

La fruta representó el 92% del volumen total exportado, con 146.482 toneladas, un 4% menos que en el mismo periodo del año pasado, aunque, sin embargo, su valor creció un 14% hasta alcanzar los 206,5 millones de euros. Entre todas las especies, la nectarina y el melocotón acapararon las ma-

yores cifras: 50.778 toneladas en el primer caso y 45.491 toneladas en el segundo. Esto supone que ambas frutas de hueso representaron el 61% del total de la exportación hortofrutícola aragonesa.

También destacaron las 12.388 toneladas de cereza, las 10.590 toneladas de albaricoque y las 7.718 de manzana exportadas por los productores de Aragón.

■ HORTALIZAS

Respecto a las hortalizas, entre enero y noviembre de 2021, las ventas al exterior de estas producciones cayeron un 32% interanual, hasta situarse en las 11.862 toneladas. Su facturación en los mercados exteriores fue

de 19,1 millones de euros, un 4% menos que el ejercicio anterior. La especie con mejores cifras de exportación fue la cebolla, cuyas ventas internacionales se situaron en las 6.044 toneladas por un valor de 7,4 millones de euros.

Precisamente, temas como la producción, la comercialización, la mecanización frutícola, las políticas sectoriales como la reforma de la PAC o los sistemas de conducción en melocotonero, manzano y peral para la mejora de la calidad se han abordado en unas jornadas, organizadas por la Asociación de Empresarios Agrícolas de la Margen Derecha del Ebro, celebradas la semana pasada en la localidad zaragozana de La Almunia de Doña Godina.