

valencia fruits

15 de marzo de 2022 • Número 2.974 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

Escenario complejo para el sector hortofrutícola

El contexto comercial actual está generando un alto grado de incertidumbre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector de las frutas y hortalizas frescas europeo se enfrenta en la actualidad a unas condiciones comerciales con un alto grado de incertidumbre. Los principales problemas son el aumento de los costes y las limitaciones logísticas; el cierre de mercados por los vetos de Rusia, Bielorrusia y Argelia; y las dificultades derivadas de la guerra en Ucrania. La demanda está sometida a la presión de los consumidores y los hogares también están expuestos al aumento de costes. En este contexto, las últimas tendencias del mercado indican un descenso del consumo que podría alcanzar en algunos estados miembros el 10%.



Más información en pág. 3

El aumento de los costes está afectando a la competitividad de la producción de frutas y hortalizas frescas. / ARCHIVO



Los plátanos de Canarias
"CON LA MEJOR AGUA"

Esta semana

3 Aumenta la presión para aplicar el tratamiento en frío desde esta campaña



7 Intercitrus refuerza su unidad y capacidad de acción en Sevilla

8 Los fabricantes de fertilizantes alertan de su grave situación ante los elevados costes y la guerra en Ucrania

Espárragos

Valencia Fruits
dossier

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	10
Noticias de empresas:	15

LO INTELIGENTE
ES TENERLO TODO

**SMART
CITROS**
all in one by AgroFresh

AgroFresh
We Grow Confidence™
AgroFresh.com



**FOMESA
FRUITECH**

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net



Bee Friendly



tango
FRUIT



SIN SEMILLAS
la Solución

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Juntos por el campo, 20-M en Madrid

Por GONZALO GAYO

El próximo domingo 20 de marzo los agricultores van a hacer historia en Madrid, en la gran manifestación del medio rural, bajo el lema 'Juntos por el Campo', y en la que reivindican a las distintas administraciones políticas inmediatas y contundentes medidas contra la insostenible crisis de rentabilidad que arrastran los agricultores y ganaderos, agravada aún más por la invasión de Rusia en Ucrania y la escalada de precios de la energía y otros insumos.

Los agricultores piden ayuda y lanzan un SOS para salvar la actividad agraria que ha dejado solo en la Comunitat Valenciana cerca de 165.000 hectáreas sin cultivar por falta de rentabilidad. Los agricultores de la Comunitat acuden a Madrid, tras manifestarse el pasado 25 de febrero en las calles de Valencia con más de 8.000 agricultores y 300 tractores, con una tabla reivindicativa en la que reclaman el cumplimiento riguroso de la Ley de la Cadena Alimentaria, defensa de la preferencia comunitaria y la revisión de los acuerdos con países terceros para imponer reciprocidad y complementariedad, así como más recursos para evitar la entrada de plagas, y un nuevo sistema nacional de seguros agrarios adaptado a las necesidades del sector; entre otros muchos aspectos, que permitan la supervivencia del campo.

El eslogan de la manifestación es una llamada a la unidad de todos para hacer frente a una crisis que amenaza no solo al mundo rural y la España vaciada, sino también a una actividad estratégica que garantice la alimentación de los europeos en el futuro, y que vuelve a estar en entredicho por la dependencia de productos básicos de países terceros cuando dicha producción se debería cosechar en el ámbito de la UE.

Es por ello que se exige un cambio de rumbo drástico en las políticas agrarias europeas y españolas para garantizar el autoabastecimiento alimentario, y no seguir dependiendo de países terceros como Ucrania y otros para el suministro de materias primas esenciales tanto para la actividad a pie de campo como para el conjunto de la cadena agroalimentaria.

Agricultores, ganaderos, cazadores y distintas entidades rurales se sumarán a la manifestación del 20 de marzo en Madrid. Esta gran movilización llenará las calles de la capital para que la sociedad en



Manifestación del 25F en Valencia. / LA UNIÓN

general escuche las necesidades del campo y muestre su apoyo para que el Gobierno preste más atención y cuidado necesario a quienes ocupan el 84% del territorio. En definitiva, para que la sociedad apoye un mundo rural vivo, en el que el campo sea un espacio para vivir dignamente y sea comprendido y valorado.

También los regantes se manifestarán para devolver al agua el protagonismo que merece en la agenda del Gobierno. En concreto, pedirán más inversiones en obras de regulación para hacer frente a las sequías, la revisión de los planes hidrológicos, el abaratamiento de la factura eléctrica y la modernización de los sistemas de riego.

Desde las cooperativas señalan que es necesario sensibilizar a las administraciones y a la sociedad de que sin apoyo, y sin tiempo para llevarlos a cabo, no se podrán abordar los cambios necesarios para adaptarnos a las exigencias de sostenibilidad.

Por su parte las mujeres rurales participarán en la manifestación en defensa del mundo rural y de las 6 millones de mujeres rurales que viven en sus pueblos y donde reivindican los mismos derechos e igualdad. La presidenta de AMFAR, Lola Merino, afirma que "las mujeres tenemos libertad para elegir vivir en un pueblo y tenemos la libertad para elegir dedicarnos a la producción de alimentos y hacerlo con dignidad y rentabilidad. Las mujeres somos ejemplo de emprendimiento y valentía".

La multitudinaria tractorada-manifestación celebrada a finales de febrero en Valencia sirvió de antesala a la manifestación que tendrá lugar este fin de semana en Madrid. En aquella concentración se lanzó un mensaje de 'SOS: per la supervivència del camp valencià' haciendo ver que un citricultor cobra por un cajón de 18 kilos de naranjas Navelina lo mismo que cuesta un café, el precio que percibe un viticultor por 12 kilos de uva solo le da para pagar una hora de parking, para comprar una botella de champú un horticultor tiene que vender hasta 37 kilos de cebollas, un ganadero necesita vender 8 kilos de carne de cerdo para reunir el dinero que cuesta una entrada de cine, o un arrocero ha de vender 5 kilos de arroz para adquirir un refresco de cola.

Las reivindicaciones del sector agrario pasan por garantizar unos precios de los productos agrarios que permitan la sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas y ganaderas, en línea con lo que establece la Ley de la Cadena Alimentaria y el desarrollo normativo de todas las posibilidades de excepción en competencia que permite la PAC.

Los agricultores de la Comunitat Valenciana piden a Bruselas una PAC más mediterránea y que contemple la idiosincrasia de los cultivos de regadío, así como de la necesidad de apoyo a los sectores de secano y de nuestro modelo ganadero sostenible. Señalan que no es de recibo que los burócratas europeos protejan las producciones agrícolas y ganaderas que se importan de otros países terceros frente a la producción de la Unión Europea.

La movilización tiene previsto partir el próximo domingo 20-M desde la Plaza de Atocha a las 11 de la mañana, para continuar por el Paseo del Prado y Paseo de la Castellana y finalizar en la fuente de San Juan de la Cruz, a la altura del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), donde se llevará a cabo la lectura del manifiesto que recoge las reivindicaciones de todos los convocantes: Asaja, COAG, UPA, Real Federación Española de Caza (RFEC), Oficina Nacional de la Caza (ONC), Alianza Rural, Unión de Criadores del Toro de Lidia (UCTL), Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore) y Cooperativas Agro-alimentarias, entre otras.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Un escenario incierto

El aumento de los costes, las limitaciones logísticas y el cierre de mercados internacionales configuran un escenario complejo para el sector hortofrutícola

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector europeo de las frutas y hortalizas frescas se enfrenta en la actualidad a unas condiciones comerciales con un alto grado de incertidumbre. Los principales retos a los que se enfrenta el sector son el aumento de los costes y las limitaciones logísticas; el cierre del mercado por los vetos de Rusia, Bielorrusia y Argelia; y las dificultades provocadas por guerra en Ucrania.

Freshfel Europe, en colaboración con Ailimpo, han realizado un estudio en el que se exponen los motivos que han llevado a una disrupción del mercado de frutas y hortalizas tras la covid y bajo las consecuencias de la inestabilidad geopolítica.

El estudio señala que, en los últimos doce meses, el aumento considerable de los costes está afectando significativamente a la competitividad de la producción de frutas y hortalizas frescas y a la cadena de suministro. Se observan porcentajes de dos o incluso tres dígitos en los precios de los insumos de producción (productos fitosanitarios 20-30%, fertilizantes 80% o envases 30-40%), energía (+100%), logística (+300%), mano de obra (hasta 15%), inflación (hasta 10%), que están reduciendo hasta un nivel insostenible los ajustados márgenes del sector.

Además, el incremento de los costes logísticos y los problemas de disponibilidad de contenedores limitan la tan necesaria diversificación de las exportaciones. Y en este sentido, los recientes acontecimientos geopolíticos han empeorado la situación con un nuevo aumento de los costes, en particular de la energía, lo que supone una presión adicional sobre la producción en invernaderos.

La demanda está sometida a la presión de los consumidores y los hogares están expuestos al aumento de los costes de la ener-



El aumento de los costes está afectando a la competitividad de la producción de frutas y hortalizas frescas. / ARCHIVO

gía. En este contexto, las últimas tendencias del mercado indican un descenso del consumo que podría alcanzar en algunos estados miembros el 10%.

■ CIERRES POR VETOS

El informe señala que el embargo ruso de 2014 aún no se ha superado del todo. El sector hortofrutícola está soportando más de un tercio de la carga total de las sanciones a nivel mundial, y el 50% de la carga de la UE. El sector ha perdido un mercado de 2.200 millones de euros.

Y en esta línea, el embargo de Argelia y, más recientemente, el de Bielorrusia, suponen un nuevo reto para la exportación de productos frescos a los países vecinos de la UE. Todos estos embargos suponen un impacto comercial anual de 3.000 millones de euros, que no se compensa totalmente con la diversificación del mercado.

El reciente embargo de Bielorrusia está perjudicando la estabilidad del mercado de las manzanas (en particular en Polonia), las peras (sobre todo en Bélgica) y el caqui (principalmente en Espa-

ña). Las existencias de manzanas siguen siendo elevadas en febrero con 3,6 millones de toneladas. Por ello, Freshfel Europe apoya la necesidad de un plan de retirada selectiva de manzanas en Polonia centralizada a través de organizaciones de productores. Mientras que el mercado de las peras presentaba unas perspectivas positivas, el cierre del mercado bielorruso está ejerciendo presión sobre la segunda categoría para el final de la temporada. La retirada podría dedicarse a abastecer los campos de refugiados.

■ GUERRA EN UCRANIA

Las exportaciones de la UE a Ucrania rondan las 200.000 toneladas, principalmente procedentes de Polonia y Grecia. Los productos incluyen manzanas y peras, cítricos, kiwis, melocotones y nectarinas, así como tomates y cebollas. La inestabilidad en la región pone en entredicho un tamaño de mercado cercano a los 9 millones de toneladas de abastecimiento mundial: Rusia (más de 7 millones de toneladas), Ucrania (1,2 millones de t) y Bielorrusia (650.000 t).

Los principales proveedores de estos tres países son Turquía (1,8 millones de toneladas), Ecuador (1,6 millones de t), Egipto y Azerbaiyán (500.000 t cada uno), China (400.000 t), Moldavia y Sudáfrica (300.000 t cada uno), Marruecos, Polonia, Argentina (250.000 t cada uno), Kazajistán, Serbia y Costa Rica (150.000 t cada uno), España, Chile, Grecia y Países Bajos (75.000 t cada uno).

El informe señala que el comercio está paralizado por los problemas financieros, económicos y logísticos como la exclusión de varios bancos rusos del sistema Swift; la devaluación de las monedas; la suspensión del seguro de crédito; la inestabilidad financiera de las empresas de las regiones con consecuencias para sus proveedores; el aumento de los controles de mercancías para comprobar el cumplimiento de las sanciones, lo que repercute en la reexportación de productos frescos a través del centro europeo; la logística en suspenso con las principales empresas de contenedores y frigoríficos que ya no hacen escala en el puerto ruso del Báltico ni en el del Mar Negro.

Como resultado de la paralización se esperan varias consecuencias graves para el muy sensible mercado de las frutas y hortalizas. Los antiguos proveedores de estos países pueden plantearse reposicionar masivamente su volumen hacia el mercado "abierto" de la UE. Esto podría incluir a Turquía, Egipto, Marruecos, Moldavia, Serbia, así como a los países del hemisferio sur (Sudáfrica, Argentina, Chile, Brasil,...) que inician la "contratemporada" de exportación. Por ello, desde Freshfel Europe indican que es necesario un estrecho seguimiento de las mercancías flotantes que pueden desviarse a los mercados de la UE sin clientes fijos, y una mayor vigilancia, ya que la inestabilidad podría durar meses. Un pequeño volumen que

desestabilice el mercado podría provocar una gran caída de los precios. La fruta "sin techo" podría tener grandes efectos en el mercado.

Se ejercerá una mayor presión sobre los mercados de la UE con un consumo decreciente. Los precios de consumo subirán por el aumento de costes previsto y la inflación bajará la calidad con un mayor volumen de producto de segunda clase o de variedades específicas normalmente exportadas a los tres destinos ahora cerrados y no adaptados para los mercados de la UE. Esto podría afectar a los mercados orientales de la UE, con posibles extensiones en los mercados occidentales.

Freshfel Europe apunta que debería considerarse establecer un mecanismo de estabilidad del mercado y ayudar, en particular, a los más afectados por el embargo/cierre del mercado con un plan de retirada para la distribución en los campos de refugiados, pero también en otros mercados alternativos (escuelas, organizaciones benéficas, biogás, etc.). El esquema debe ser implementado de manera ordenada a través de OP's y además y no compitiendo con el volumen existente ya destinado a estos puntos de venta. Así, existen mayores riesgos de bajar los precios debido al exceso de oferta siendo muy difícil hacer frente al aumento de los costes.

La guerra también traerá otras consecuencias. El sector de hortofrutícola europeo es muy dependiente de los temporeros procedentes de Ucrania que pueden no estar disponibles durante semanas o meses. El acceso a recursos humanos cualificados para los huertos y los almacenes es clave en algunos estados miembro de la UE.

Se producirá una escasez de conductores de camiones procedentes de Ucrania, mientras que el transporte interior de la UE está bajo presión con recursos humanos limitados.

Además habrá que evaluar el impacto en la logística resultante del negocio de importación/exportación desde y hacia la región, así como la esperada desaceleración del tráfico en la Ruta de la Seda, que podría influir en el negocio de los contenedores y su disponibilidad.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Mientras la Organización Mundial del Comercio (OMC) analiza la documentación remitida por la Comisión Europea para obtener el visto bueno para la modificación del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/2072 de modo que se exija el tratamiento en frío a los cítricos importados desde países con presencia de la 'Falsa polilla' (*Thaumatotibia leucotreta*), como es el caso de Sudáfrica, la comisaria de Salud Vegetal, Stella Kyriakides, ha remitido una carta, a la que ha tenido acceso Valencia Fruits, al Vicepresidente de la Comisión, al responsable de Agricultura de la CE y a los ministros de Agricultura de los países productores de cítricos para impulsar la que

Aumenta la presión para poder aplicar el tratamiento en frío desde esta campaña

El objetivo es que la naranja sudafricana se importe a la UE con este tratamiento desde la primavera de este año

la norma se aplique ya desde esta campaña.

Como publicamos a principios de este año, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) confirmó en agosto en un informe encargado por la propia Comisión Europea lo

que el sector cítrico venía denunciando: que el 'enfoque de sistemas' implementado por Sudáfrica desde 2018 para evitar la entrada y propagación en Europa de la 'Falsa polilla' no sirve e incumple la normativa comunitaria. En la carta

de Kyriakides se recuerda a las autoridades de la Comisión y de los Estados miembros productores de cítricos que la EFSA ha expresado su opinión sobre la necesidad de aplicar el tratamiento en frío para evitar la propagación de esta plaga en

Europa. La campaña cítrica sudafricana empieza a finales de la primavera del hemisferio norte y la comisaria europea insta a agilizar el cambio normativo para la campaña 2022.

La misiva, que también firman los responsables de las principales organizaciones cítricas de España, Italia, Portugal y Francia, incide en el potencial impacto medioambiental, económico y social que tendría la introducción de esta plaga en territorio europeo, motivo por el que los firmantes señalan la necesidad de tramitar con la máxima rapidez este cambio normativo que debe aprobarse en el Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos (Scopaff).

■ A 12 DE MARZO

Exportados 365.982.945 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 12 de marzo, se han enviado a países terceros, en exportación (365.479.003) y reexportación (503.941), un total de 365.982.945 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 13 de marzo de 2021, lo exportado eran 294.560.164.

En la misma semana, la cifra de exportación, **sin Gran Bretaña**, en la campaña 2021/2022 es de 168.435.120 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 194.784.223.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	406.189	989	295.868	1.294
Angola	73.455			
Arabia Saudita	10.267.212		15.313.751	
Argentina	1.332.718		2.745.913	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	166.460		258.153	
Bahrain	189.875		211.605	
Bielorrusia	926.273	4.950	3.151.360	
Bosnia-Herzegovina	448.778		63.699	
Botsuana			22.880	
Brasil	10.239.711		15.709.763	
Bulgaria	14.990		210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	253.154	25.501	58.205	
Canadá	38.703.201		48.395.456	22.950
China	1.634.015		231.711	
Colombia	799.019		513.164	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	196.928		384.886	
Costa de Marfil	87.818	24.870	90.194	4.787
Costa Rica	1.030.370		1.186.978	
Curaçao	327.586		333.272	
El Salvador	255.270		172.587	
Emiratos Árabes Unid	7.471.686		8.389.728	300
Estados Unidos	607.441		287.661	
Gabón	81.450		364.396	
Georgia			42.042	
Ghana	160.441		135.740	
Gibraltar	218.408	13.938	223.280	11.500
Gran Bretaña	197.464.852	82.973	99.772.311	3.630
Guatemala	285.529		179.369	
Guinea	6.555	4.003	21.618	3.060
Guinea Ecuatorial	188.838	55.595	224.602	37.358
Guinea-Bissau	9.155			
Honduras	291.069		180.205	
Hong-Kong	513.541		24.480	
India			1.388	
Irlanda	148.403			
Islandia	715.004		497.240	
Jordania			48.100	
Kazajistán	21.020		40.485	
Kenia			41.600	
Kuwait	441.330		556.477	
Liberia	22.910			
Macedonia			43.823	
Malasia	1.523.405		1.024.679	
Maldivas	22.230		10	
Mali	24.893	6.795	141.610	14.361
Marruecos	715		238	84
Mauritania	4.763	12.674	53.010	1.469
Moldavia	497.845	41.488	509.271	19.613
Nigeria	240.705		74.370	
Noruega	31.856.742	640	32.469.373	
Omán	952.953		1.176.585	
Panamá	1.167.150		1.656.584	
Qatar	2.605.930		2.783.131	
Rep. Centroafricana	43.354	118.455	45.824	75.708
Senegal	14.077	60	22.275	
Serbia	1.677.184		1.587.445	160
Seychelles	51	10		
Sierra Leona	12.497		9.405	
Singapur	141.373		297.405	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.636.772		2.240.253	
Sudán	14.080			
Suiza	43.864.453	104.472	46.385.562	158.049
Ucrania	3.013.411	6.529	3.118.105	
Uruguay	94.161		321.219	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	322.597	800	2.864.283	
Satsuma	13.804.050	198	2.441.780	9
Clementina	86.657.985	11.027	60.615.133	20.147
Clementina hoja	9.929.016	769	8.183.699	
Clemenvilla	5.504.614		4.314.104	
Hernandina	1.057.163		1.211.261	
Wilking			943	
Fortuna	131.772		7.480	
Mineola	31.796		535	
Ortanique	5.413.607		7.189.870	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	32.508.518	10.756	22.985.595	10.625
Uso industrial	285.402		92.728	
Nadorcott	14.346.032	32.097	14.268.230	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	169.992.623	55.646	124.176.111	65.994
Navelina	63.340.906	31.596	57.759.700	19.566
Navel	11.797.836	2.897	8.789.476	
Navel Late	1.705.756	4.090	2.016.855	257
Lane Late	34.695.016		34.690.030	
Salustiana	10.843.832	9.368	12.726.244	
Cadenera	27.065		286.250	
Sanguina	314.234		25.251	
Sanguinelli	590.031		656.333	
Valencia Late	330.404	169.230	233.112	109.709
Verna	1.102.129	7.144	67.432	23
Otras	6.917.170	60.823	6.274.866	43.421
Uso industrial	185.119		250.849	
Navel Powel	429.404		361.855	
Barberina	147.245		991.068	47
■ TOTAL NARANJAS	132.426.147	285.147	125.129.322	173.022
■ TOTAL LIMONES	59.405.245	155.436	41.026.838	106.585
■ TOTAL POMELOS	3.618.225	7.652	3.424.580	8.638

Nueva edición en Aragón del Programa de 'Consumo de Fruta en las Escuelas'

Impulsado por el gobierno aragonés, este año se desarrollará en 543 colegios y beneficiará a 106.171 alumnos

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Esta semana arranca una nueva edición del "Programa de Consumo de Fruta y Leche en las Escuelas" puesto en marcha por el Gobierno de Aragón con el objetivo de fomentar una dieta saludable desde edades tempranas, que contribuya a disminuir la obesidad infantil y las enfermedades asociadas a esta.

Además del reparto, el Departamento de Agricultura promueve una serie de actividades en las que los niños conocen más y mejor las frutas, verduras y productos lácteos de manera divertida.

Este año se han sumado 67 nuevos colegios y de la iniciativa se benefician 106.171 alumnos de 543 centros, de los cuales 26.370 son de Educación Infantil, 68.802 alumnos de Primaria, 9.925 de Secundaria y 1.074 de Educación Especial.

Asimismo, el programa llega a 267 municipios del territorio aragonés, siendo fundamental el papel de los Colegios Rurales Agrupados para llegar al mayor número de niños posibles en el medio rural.

Vuelven las manzanas, peras, plátanos, mandarinas, cerezas y albaricoques a las aulas, estas dos últimas optativas para los centros por tener hueso. La distribución se realiza durante 14 semanas con una ración de fruta por alumno que llega al centro limpia y lista para el consumo, junto a una servilleta de papel.

Las piezas que se distribuyen entre el alumnado han sido adquiridas a través de la adjudicación de un contrato público armonizado publicitado en el perfil del contratante. Desde hace tres años se incorporaron la leche y los yogures sin azúcar.

El programa cuenta con un presupuesto superior a los 800.000 euros en su mayor parte financiados con fondos europeos y con la cofinanciación del Departamento de Agricultura, Ganadería.

La directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, Carmen Urbano, señaló durante la presentación del programa que es fundamental inculcar hábitos saludables desde una edad temprana. "Tenemos la mejor dieta del mundo, es importante que los niños conozcan desde pequeños los beneficios de la Dieta Mediterránea", manifestó Urbano quien además agradeció la implicación del Departamento de Educación en esta iniciativa.

Explicó que "el programa funciona gracias al interés que ponen todas las partes implicadas y sin el compromiso del profesorado, no tendría el grado de cobertura que tiene actualmente".



Presentación del programa consumo de fruta en las escuelas. / J ORTEGA

El "Programa de Consumo de Fruta y Leche en las Escuelas" llega a 267 municipios del territorio aragonés, siendo fundamental el papel de los Colegios Rurales Agrupados para llegar al mayor número de niños posibles en el medio rural

Otro factor que ha contribuido al éxito del programa ha sido la calidad del producto y del servicio. Según Urbano, "el sector productor y distribuidor de frutas es consciente de la importancia del plan y no escatima esfuerzos a la hora de suministrar un producto limpio, sano y sabroso al alumnado, respetando los calendarios y horarios de entrega previamente comunicados a los centros".

Este año como broche final a la distribución de fruta y leche, se realizará un evento para la promoción de los hábitos saludables entre la población infantil y la población aragonesa en general a través del consumo de frutas, verduras y productos lácteos.

El acto tendrá lugar el próximo 15 de junio en CaixaForum Zaragoza y está previsto que asistan los ganadores del Concurso Fruta Divertida y del II Foro Interescolar en representación de la población escolar.

Dado el éxito de ediciones anteriores del concurso 'Fruta Divertida' en el que los escolares elaboran sus propias composiciones con diferentes frutas, la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria ha desarrollado una aplicación móvil para poder enviar las

fotografías y conseguir grandes premios, además de disfrutar de la fruta de una forma realmente original.

Este año se va a lanzar un nuevo escape room virtual y como novedad el contenido se amplía desde las frutas hasta las verduras y los productos lácteos. Se trata de un juego de pistas dirigido a los alumnos de Primaria con diferentes pruebas virtuales para que los escolares aprendan sobre las frutas, verduras y productos lácteos de una manera lúdica y divertida.

Saber cuáles son las más verduras más típicas de Aragón, las características más destacadas de los productos objeto del programa, y así conectar y valorar más la agricultura y sus frutos.

El II Foro Interescolar es un concurso que busca ideas para promover el consumo de frutas, verduras y productos lácteos entre la población infantil.

Esta iniciativa está dirigida a grupos del ciclo superior de Primaria, de entre 10 y 12 años, de todos los centros educativos de Aragón. La participación es completamente voluntaria y gratuita. Es una actividad de co-creación que persigue la generación de ideas desde los centros escolares para poder contribuir a potenciar su consumo.



FRUIT
LOGÍSTICA

5 | 6 | 7
APRIL
2022
BERLIN

Hall 18 - Stand A-20

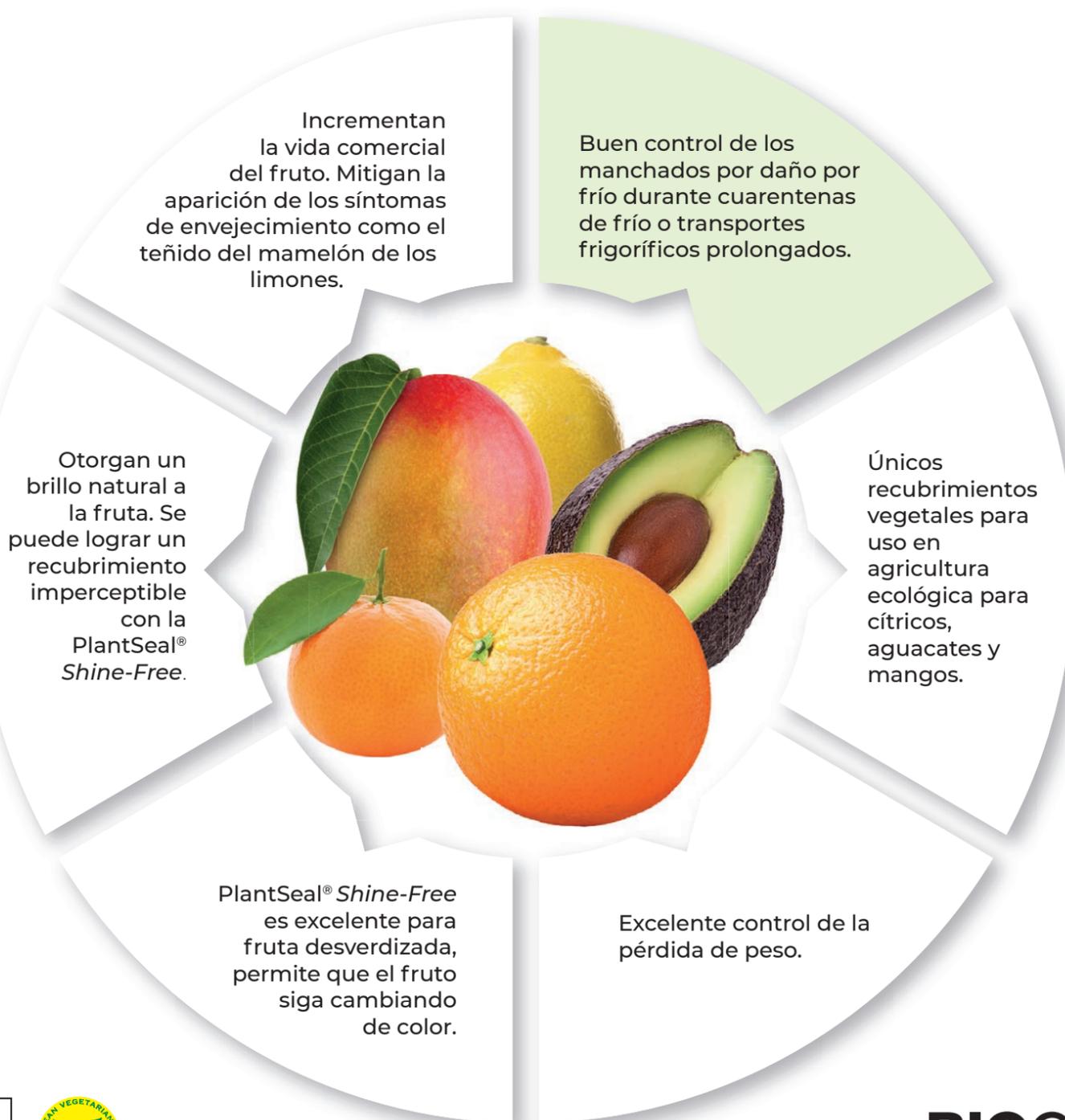
PlantSeal®

Recubrimientos vegetales
con certificación ecológica

Y aptos para consumo vegano

PlantSeal®
Shine-Free

PlantSeal®
* Pendiente certificación *Tropicals*



BIOCARE 
by CITROSOL



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

OPINIÓN

Nunca es el momento

Quién nos iba a decir hace poco más de quince días que el mundo estaría patas arriba. La invasión de Ucrania por tropas rusas ha generado, además de un drama humanitario que nos encoge el corazón día a día, un escenario económico donde las tensiones y la incertidumbre son las características más notables. La ausencia de todo tipo de valor moral mostrado por el presidente ruso Vladimir Putin es la causa de una escalada de actuaciones que distan cada vez más del código ético del comportamiento humano, si bien hay quien entiende todavía eso de “en el amor y la guerra todo vale”, sin considerar el valor supremo de la vida humana.

Paralelamente al campo de batalla en suelo ucraniano, donde las bombas y la violencia tienen su mayor expresión afectando de lleno a la población civil, Occidente ha decidido presentar su batalla en el plano económico. Con ello se intenta debilitar las finanzas del país más grande del mundo en superficie, y de paso, cortar las líneas de financiación de la guerra, que siempre es costosa y cara, además de en dinero, en vidas humanas. Pero como quiera que toda acción tiene su reacción, Europa se ha mostrado débil en una serie de cuestiones, principalmente en el ámbito energético y en el alimentario, dado que no tiene garantizado un suministro estable ni suficiente en estas cuestiones, de vital importancia.

Esta crisis está poniendo a prueba la fortaleza, no ya de las instituciones europeas, que sí que están mostrando su determinación, eso sí, a su ritmo, y que siguen bajo la amenaza constante que supone la ausencia de fidelidad al proyecto europeo. Con el gas y con el petróleo se ha puesto en evidencia dos cuestiones que no hacen más que generar una flaqueza de nuestro modelo de sociedad, y que se traslada a los ciudadanos en forma de consecuencias que nos tocan el bolsillo. De una parte, existe una dependencia exterior total, y todavía peor, dependencia de quien recela de nuestro modo de vida. De otra parte, a pesar de la que está cayendo, los Estados miembro siguen poniendo encima de la mesa, de un modo más o menos evidente, intereses propios o partidistas que en poco ayudan a mostrar una imagen de robustez de la Unión Europea, justo en el momento que es más necesario.

Aquí no hay otra, pues precisamente el suelo europeo no es rico en materias primas energéticas. Bueno, parece ser que el Mar del Norte sí lo es, si se aplica el denostado método de extracción del *fracking*. Si a ello le sumamos el rechazo que en ciertos ámbitos de nuestra sociedad genera la energía nuclear, tan solo nos quedan las energías renovables como recurso propio, pero a la vez insuficiente, a fecha de hoy, para cubrir la demanda. En una economía global, es lógico que se apueste por las propuestas más baratas y de menor impac-



El sector agroalimentario continúa siendo una garantía para el suministro de alimentos sanos, seguros y saludables. / VF

to social, pero la otra cara de la moneda es que a la vez se genera una sobrexposición a vaivenes de todo tipo, como es el caso actual. Algún tributo hay que pagar por disfrutar del sistema democrático en el que la sociedad opina, aunque esta opinión pueda ser dirigida.

En más de una ocasión, he puesto sobre la mesa un caso hipotético: qué hubiera pasado en los momentos más críticos del confinamiento, consecuencia de la pandemia, si los lineales de las tiendas y locales de alimentación no hubieran estado llenos de productos de calidad y en cantidad suficiente. El mero hecho, no ya de que pudiera pasar, si no de teorizar en estos términos, genera bastante desasosiego en la población. El impacto del déficit de materias primas, y su repercusión en el precio de la luz y de la gasolina es un buen ejemplo de respuesta a esta pregunta. Pero es que no es lo mismo apretarse el cinturón por la subida de los precios, pese a su gravedad, que no poder comer.

Más allá de la importancia del suministro de alimentos, y que estos, además, sean sanos, seguros y saludables, a veces perdemos la percepción global de lo que ello supone. Esta crisis nos está haciendo poner los pies en el suelo, y nos obliga a tener que replantearnos ciertas cuestiones que, en el contexto anterior a la guerra, dábamos como seguras e inamovibles. Es en ese contexto anterior en el que se nos ha obligado a tener que ser los adalides del paisaje y del entorno, rivalizando con producciones procedentes de países terceros y exigiéndonos ser competitivos, cuando las normas, tanto a la hora de producir como de comercializar, no son las mismas. Es ese mismo contexto, se ha aprobado una PAC cuyas consecuencias directas son mayores costes a la hora de producir y menor rentabilidad de nuestras explotaciones. Y, además, con menos presupuesto.

En estos momentos, en el contexto actual de guerra, esa que nadie quiere, y que bien puede

“Quién nos iba a decir hace poco más de quince días que el mundo estaría patas arriba. La invasión de Ucrania por tropas rusas ha generado, además de un drama humanitario que nos encoge el corazón día a día, un escenario económico donde las tensiones y la incertidumbre son las características más notables”

“Las producciones de frutas y hortalizas de países competidores nuestros, como es el caso, por ejemplo, de Sudáfrica, Egipto, Marruecos o Turquía, que sí que podían acceder al mercado ruso, bien sea por prohibición política o porque Rusia no tiene cómo ni con qué pagar transacciones internacionales, van a tener como nuevo destino la Unión Europea”

“Si tan preocupado está el Sr. Timmermans por la ‘resiliencia’ de la agricultura europea bien podría ocupar parte de su tiempo en conseguir la reciprocidad, en lo referente a la normativa de producción y comercialización aplicable en Europa con la de los países terceros que quieran acudir a nuestro mercado. Lo que ahora venimos en llamar las cláusulas espejo, básicamente”

ser el reflejo de lo que puede ocurrir en una situación de tensión que nunca se sabe cuándo puede aparecer, se está limitando la compra de aceite de girasol en las tiendas de alimentación. Es en este momento, en el que ni Rusia ni Ucrania nos pueden servir cereales como el maíz o el trigo, por lo que hay que acudir a comprar a mercados alternativos antes apartados, con bastantes probabilidades de que el producto sea transgénico. Es en este momento en el que día sí y día también, nos encontramos con envíos procedentes, en este caso de Turquía, con niveles de productos fitosanitarios superiores a los permitidos en la Unión Europea, y que afectan de lleno a la salud de los consumidores, lloviendo ya sobre mojado.

El Comisario de Agricultura, el polaco Janusz Wojciechowski, junto con el Consejo de Ministros Europeo del ramo, han planteado una serie de medidas, dentro de sus atribuciones, para reaccionar ante lo que ya tenemos y lo que nos puede venir. Así, de entrada, están pensando el no tener que dejar del orden medio millón de hectáreas en barbecho todos los años, como exigencia para poder cobrar las ayudas de la PAC. La producción de esa superficie agrícola vendría a cubrir parte de lo importado a Rusia y Ucrania, generando una menor dependencia exterior de los nuevos mercados a los que hay que acudir ahora por necesidad. Por otra parte, se estarían mostrando flexibles a las medidas exigidas en la nueva PAC que nos generan pérdida de



Por CIRILO ARANDIS (*)

competitividad en relación con las importaciones. Vamos, cosas bastante lógicas.

Pero, como es sabido, la agricultura es la cenicienta de la Comisión, y ha tenido que venir el todo poderoso Frans Timmermans, vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, y comisario del Pacto Verde Europeo, a marcar su territorio. Así, en recientes declaraciones ha venido a decir que de eso que dicen los señores responsables del área de Agricultura, que nada de nada, no sea que le agüen la fiesta de su plan. Timmermans ha dicho que “La estrategia De la Granja a la Mesa no puede apartarse por la guerra” argumentando que “no ayudaríamos a la producción de alimentos haciéndola menos sostenible”. Por último, manifestó que “necesitamos reducir nuestra dependencia de la potasa procedente de otros lugares, incluidos Rusia y Bielorrusia. Necesitamos reducir la cantidad de fertilizantes que necesitamos y tenemos que reducir los pesticidas que utilizamos. La estrategia De la Granja a la Mesa es parte de la respuesta y no parte del problema”. Es decir, que partiendo de la base de que ninguno queremos contaminar, el problema de la ausencia de inputs, según Timmermans, se soluciona no utilizándolos.

Entretanto, las producciones de frutas y hortalizas de países competidores nuestros, como es el caso, por ejemplo, de Sudáfrica, Egipto, Marruecos o Turquía, que sí que podían acceder al mercado ruso, bien sea por prohibición política o porque Rusia no tiene cómo ni con qué pagar transacciones internacionales, van a tener como nuevo destino la Unión Europea. En un mercado con más oferta y con un diferencial de costes por las exigencias propias en favor de los de fuera, no quiero decir qué es lo que va a pasar. Una vez más, nos ponemos en manos de los de fuera, y es que no aprendemos. Si tan preocupado está el Sr. Timmermans por la “resiliencia” de la agricultura europea bien podría ocupar parte de su tiempo en conseguir la reciprocidad, en lo referente a la normativa de producción y comercialización aplicable en Europa con la de los países terceros que quieran acudir a nuestro mercado. Lo que ahora venimos en llamar las cláusulas espejo, básicamente.

La Federación Francesa de Combustibles, Carburantes y Calefacción ha anunciado que sus asociados se encuentran en serias dificultades para abastecer el mercado de gasóleo a granel a transportistas y agricultores, por lo que proponen limitar el llenado de depósitos. Los inputs están por las nubes, y pese a que la bolsa de la compra sube en un contexto inflacionario desbocado, nuestras rentas siguen al mismo nivel de siempre. Déjennos hacer nuestro trabajo, pues cuando no estemos, por lo difícil que nos lo están poniendo, lo lamentarán.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agroalimentaries*

Intercitrus refuerza su unidad y capacidad de acción en Sevilla

La interprofesional de la naranja y la mandarina plantea retomar las campañas de promoción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Intercitrus celebró la semana pasada su asamblea general en las instalaciones de la Cooperativa de Productores de Alcalá del Río (Sevilla). Era el escenario perfecto para reafirmar así la unidad en torno a esta organización, que integra a los productores y comercializadores de naranja y mandarina de todo el país y en la que, por todo ello, Andalucía tiene un peso crucial, además de Murcia y la Comunitat Valenciana.

La presidenta de la interprofesional, Inmaculada Sanfeliu, realizó un completo análisis de la “pésima”—dijo—evolución de la presente campaña. Una temporada que ha venido determinada por el retraso de los envíos a Europa del principal proveedor no comunitario, Sudáfrica, que comercializó un tonelaje récord de naranjas durante los meses de septiembre, octubre e incluso noviembre “con nuestra temporada ya iniciada y a precios también inusualmente bajos”. Por eso, y por la amenaza creciente de la oferta barata de Egipto, que ya “inundó la UE con sus naranjas Valencianas” en los últimos meses de la pasada temporada y que lleva camino de repetir el mismo escenario en la presente. Más aún cuando, siguió exponiendo Sanfeliu, la guerra en Ucrania y las sanciones al régimen de Putin “podrían alterar los difíciles equilibrios entre mercados y provocar un desvío masivo a la UE y al Reino Unido del tonelaje que Marruecos, Turquía, Grecia y la propia Egipto vienen exportando a Rusia”.

De ahí que “ahora más que nunca necesitamos de una interprofesional fuerte, cohesionada, con capacidad de interlocución ante Madrid y Bruselas para avanzar en materia de reciprocidad”, esto es, que todos los cítricos que entren a la UE cumplan con las mismas exigencias laborales, sociales, ambientales, fitosanitarias y de seguridad alimentaria que se exigen a los cítricos europeos, señaló Inmaculada Sanfeliu.

■ TRATAMIENTO EN FRÍO

En lo que llevamos de siglo, por otra parte, se han introducido en la citricultura española más de 16 plagas y enfermedades foráneas. Avanzar en materia de sanidad vegetal es, por ello, una segunda gran prioridad de la interprofesional. Tras más de un lustro reivindicándolo sin éxito por separado, esta campaña el sector ha logrado el hito de la aprobación, por parte de la UE, de un *cold treatment* a las importaciones de naranjas de todos los países que padecen la ‘Falsa polilla’. “Este logro demuestra la capacidad que tenemos si seguimos cohesionados en torno a esta interprofesional”, avanzó Sanfeliu y coincidieron en destacar otros tantos representantes en sus intervenciones.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, por su parte,



Asamblea general de la interprofesional celebrada en Alcalá del Río (Sevilla). / INTERCITRUS

quiso remarcar también a este respecto que, pese a la ausencia unilateral de los representantes de Asaja-Andalucía, Asaja (nacional) está “plenamente representada” en Intercitrus y que las “puertas de la organización siguen abiertas” para su reingreso. Y al respecto del tratamiento de frío —ahora en fase de alegaciones— se remarcó la necesidad de intensificar las presiones y acción de lobby ante el Gobierno español y la Comisión Europea para asegurarse que la aplicación del nuevo reglamento se dé ya este mismo verano, cuando arranque la temporada de envíos del hemisferio sur.

■ GRUPOS DE TRABAJO

Con la intención de ganar operatividad en los objetivos estratégicos definidos por la interprofesional se ha decidido crear tres grupos de trabajo específicos. Por un lado, para avanzar en materia fundamentalmente

La interprofesional crea tres grupos de trabajo para retomar las campañas de promoción; para el estudio de la legislación europea en materia de seguridad alimentaria, sanidad vegetal, calidad y de la competencia; y un tercero para el análisis de contratos de compra-venta

La evolución de la campaña es preocupante por las cifras récord de naranjas sudafricanas importadas en plena campaña local, por la creciente presencia de la oferta barata de Egipto y por las consecuencias de la guerra en Ucrania sobre el mercado cítrico de la UE

de reciprocidad y de sanidad vegetal, se ha creado una comisión de estudio de la legislación comunitaria sobre seguridad alimentaria, calidad, fitosanitarios y competencia. Un grupo que, en

su caso, podrá estar asistido por un gabinete jurídico especializado externo. Se pretende con ello hacer aportaciones a la nueva orientación que la presidencia de la UE a cargo de Francia —

alineada con el Gobierno español— quiere dar a la política comercial europea, con la inclusión también en tales tratados de las llamadas ‘cláusulas espejo’.

Por otra parte, ante la evidencia de que el consumo de cítricos en Europa pudiera estar resintiéndose y de que el espacio en los lineales de la gran distribución europea cada vez está más ocupado por otras frutas como las tropicales, Intercitrus va a empezar a trabajar en próximas campañas de promoción y en la redacción de una posible extensión de norma con la que financiar tal publicidad y poder solicitar las ayudas europeas existentes.

En tercera instancia, se ha apostado por crear un tercer grupo de análisis de contratos de compra-venta de naranjas y mandarinas que se ajuste a lo prescrito en la Ley de Mejora de la cadena Alimentaria para dar así mayor seguridad jurídica a los cítricos.

En la asamblea general celebrada la semana pasada participaron hasta 16 representantes sectoriales, con evidente protagonismo de los procedentes de Andalucía y Murcia. Además de la presidenta, que acudía también en nombre del Comité de Gestión de Cítricos (CGC) y de la propia directora de la interprofesional, María Pilar Fos, han estado presentes Pedro Gomáriz, Paco Gil (ambos de COAG-Murcia), Salvador Fernández (COAG-Córdoba), Cristóbal Aguado y Celestino Recatalá (Asaja-Valencia) —todos ellos del colegio productor—; Francisco Bernal, Jaime Martínez, Lucía Porras, Rocío Soriano, Enrique Santos, Jesús Valencia (todos ellos de la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de España, CCAE, de Sevilla), Enrique Bellés y Egón Cervera (CCAIE, Valencia) —todos del colegio del Comercio de Cooperativas—; Juan Manuel Bernal y Lorenzo Reyes (Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas Integradas en el CGC-Huelva) —del Colegio del Comercio Privado Asociativo—.

Antes de iniciarse la sesión, el jefe del Servicio de Sanidad Vegetal de la Junta de Andalucía, Rafael Sánchez Trujillo, informó a los asistentes sobre las medidas incluidas en el Plan de Contención de esta región para evitar y en su caso detectar precozmente la *Trioza erytreae*. Como es bien sabido, este insecto —más allá de ser en sí mismo una preocupante plaga— es el vector del HLB, la enfermedad bacteriana considerada más letal para la citricultura. El también llamado psílido africano, desde que fue identificado por primera vez en Galicia en 2014, se ha extendido por el litoral atlántico, desde Lisboa al País Vasco. Su última detección hace unos meses en zonas productoras de cítricos del Algarve lo sitúa pues a escasos cientos de kilómetros de las plantaciones de Huelva.



Instalaciones de la Cooperativa de Productores de Alcalá del Río (Sevilla). / INTERCITRUS

Agrocultivos

Los fabricantes de fertilizantes alertan de su grave situación

La guerra en Ucrania y los altos precios del gas, la electricidad y el CO2 complican la actividad del sector

■ ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO. Los altos precios del gas y de la electricidad ya provocaron en 2021 el cierre temporal de alguna planta de fertilizantes en España y en el resto de la Unión Europea y, ahora, con el conflicto en Ucrania, la situación se complica.

La secretaria general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (Anffe), Paloma Pérez, no ha dudado en asegurar que este conflicto “puede agravar la situación, haciendo subir más los precios del gas e incluso producir problemas de abastecimiento, en algún caso”.

Ha explicado que Rusia, aparte de ser uno de los mayores productores de trigo, es el segundo mayor productor mundial de amoníaco, urea y potasa y el quinto de fosfatos procesados, además de un gran exportador de fertilizantes a los países de la UE.

Con respecto al precio mundial de los fertilizantes, ha indicado que durante los últimos meses ya se han producido aumentos, debido a los “desajustes de la oferta y la demanda global” y al incremento progresivo de valor del gas natural, que es “clave” en la producción de amoníaco, principal materia prima de los abonos nitrogenados.

“El gas representa el 80% del coste de producción de amoníaco”, y el aumento de su precio puede “hacer inviable la producción y provocar incluso el cierre temporal de alguna planta pro-



Los fertilizantes son necesarios para que las plantas crezcan con rendimientos satisfactorios. / ARCHIVO

ductiva” también este año, ha alertado Paloma Pérez.

Esta “difícil situación” se ha visto agravada por el creciente aumento en los precios de la electricidad —la industria de fertilizantes es fuertemente intensiva en su consumo— y del dióxido de carbono (CO2), que se ha triplicado desde principios de 2021.

La secretaria general de Anffe, quien ha considerado que la subida de costes resta competitividad a las plantas de producción europeas frente a las de Rusia o el norte de África, se ha mostrado convencida de que las administraciones europeas han de tomar cartas en el asunto “a corto

plazo”. Porque si no, estas circunstancias “podrían afectar de manera grave a la futura producción europea, y llevarían incluso al cierre de plantas, reducciones de la capacidad o la deslocalización de la industria hacia otros países, lo que pondría en riesgo el suministro de fertilizantes, con graves consecuencias para el futuro rendimiento agrícola”.

La patronal española aboga por modificar la directiva europea sobre el sistema de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero con el fin de que se incorporen medidas que eviten los aumentos repentinos de los costes energéticos.

■ CAMPAÑA DE CEREALES

Paloma Pérez ha reconocido que esta coyuntura de costes alcistas junto a la sequía ha propiciado en el campo se ajuste “aún más la dosis de los fertilizantes a las necesidades nutricionales de los cultivos, optimizando su uso, pero sin poner en peligro las cosechas”.

En el caso particular de los cereales de invierno, ahora en su “crucial” etapa de siembra, sí que ha recordado que es necesario agregar los nutrientes fundamentales —nitrógeno, fósforo y potasio— para que las plantas crezcan con rendimientos satisfactorios, “porque si no, la cose-

cha se puede reducir de manera significativa”.

Según sus datos, las ventas de fertilizantes en España se ha mantenido en torno a los cinco millones de toneladas en las pasadas cinco campañas, “aunque en los últimos meses las cifras han descendido respecto a años anteriores a causa de la incertidumbre provocada por los precios mundiales y la ausencia de lluvias”.

Con respecto al futuro, Paloma Pérez ha considerado que la “coyuntura geopolítica y la continua subida del precio del gas, de la electricidad y del CO2 seguirán afectando negativamente a los márgenes y a la viabilidad del sector”, que en España cuenta con 19 plantas de producción y cerca de 2.800 empleados.

■ LÍMITES AL CADMIO

Otra de las preocupaciones de los socios de Anffe son las consecuencias de la entrada en vigor, el próximo mes de julio, del Reglamento 2019/1009 de fertilizantes, que incluye un “límite muy restrictivo al contenido de cadmio” de estos insumos.

Se da la circunstancia de que los mayores yacimientos de roca fosfórica bajos en cadmio están en Rusia, por lo que los fabricantes españoles y comunitarios, que ahora se suministran de países del norte de África, van a tener que “aumentar su dependencia” de dicho país.

El CITA presenta nuevas variedades de almendros

Aragón lidera el desarrollo de las variedades más modernas

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) lleva décadas investigando todo lo relacionado con el almendro, lo que ha generado avances para el sector y patentes de importancia.

En los últimos 50 años, ha desarrollado diez variedades de almendro, entre ellas, Guara, cuya introducción supuso toda una revolución y que sigue siendo referente desde hace décadas, y cinco portainjertos. Sus patentes son las que generan mayores ingresos de los centros de investigación pertenecientes al Gobierno de Aragón.

A todos ellos se suma ahora la nueva variedad Felama y un portainjerto Pilowred, en evaluación para su correspondiente registro europeo, y que se presentó recién-

temente, con motivo de la visita de la consejera de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento, Maru Díaz. Estuvo acompañada por la directora gerente del CITA, Lucía Soriano; el director de Investigación, Alberto Bernués; y la jefa del Departamento de Ciencia Vegetal, Pilar Errea.

Díaz señaló que, gracias a la labor de estos investigadores, “Aragón lidera el desarrollo de las variedades modernas de almendro en todo el mundo”.

La consejera añadió que “adelantarse a las consecuencias del cambio climático con investigaciones rigurosas que permiten a los agricultores adaptarse a los nuevos sistemas de cultivo han convertido al grupo de mejora genética de almendro del CITA en referente a nivel mundial”. Destacó que se trata de una labor

que demuestra “los frutos que da conectar la investigación con las necesidades del sector agroalimentario” y que ha contribuido a “consolidar este cultivo, que sigue hoy en expansión”.

La presentación de las nuevas selecciones más tolerantes a enfermedades, injertadas en el nuevo portainjerto Pilowred y resistente a nematodos, así como la nueva variedad Felama, tuvo lugar en una de las parcelas de ensayo del centro.

La responsable del grupo de mejora genética del almendro e investigadora de Ciencia Vegetal, María José Rubio Cabetas, explicó que la nueva variedad Felama se ha pensado para zonas de bajas necesidades de frío y disponibilidad de agua.

Y que el portainjerto Pilowred, que confiere menor vigor que el



Visita a una de las parcelas de ensayo del CITA. / JAVIER ORTEGA

Garnem (referencia en regadío), permitirá “plantaciones más sostenibles y eficientes y mayor adaptación al cambio climático tanto por resistencia a nematodos como por sus bajas necesidades de frío”. Todo ello “manteniendo el carácter morfológico que ayuda al sector viverístico a un mejor manejo de la planta injertada”.

De los híbridos de hoja roja ya comercializados desde el año 2000, Garnem, Felinem y Mone-

gro, Garnem es el portainjerto que mejor se adapta a los suelos de muchas zonas frutícolas de regadío de todo el mundo y representa el 20% de los patrones utilizados para almendro en España y uno de los propagados a nivel mundial, con licencias en Australia, Sudáfrica y Chile.

Con el nuevo portainjerto PilowRed, ‘el hermano pequeño de ‘Garnem’, se espera la misma adaptación, pero más dirigido a los nuevos sistemas de cultivo, que España ha exportado a nivel mundial y el material vegetal del CITA ha contribuido en gran medida a esta innovación.

Prueba de ello son el gran número de plantas establecidas de Isabelona y Soleta, así como de las variedades de floración extra tardía como Diamar o Vialfas.

Las variedades totalmente adaptadas por su aptitud agronómica a las condiciones españolas ya están siendo plantadas también en Australia, Sudáfrica y Chile. Igualmente, están siendo demandadas por el consumidor europeo, reconociendo la calidad de la almendra española y despertando el interés de comerciales e industriales.

La domesticación del tomate

Un estudio del COMAV de la UPV desvela nuevos secretos de la compleja historia americana del tomate

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las plantas que comemos hoy en día han sido domesticadas. Del mismo modo que en la naturaleza no hay chihuahuas, tampoco hay tomates grandes y jugosos, trigo harinero o maíz para palomitas. Nuestros antepasados modificaron esas especies para adaptarlas a sus necesidades y gustos. En el caso del tomate la domesticación la llevaron a cabo culturas agrícolas americanas hace miles de años. Por desgracia, los restos arqueológicos relacionados con el tomate son muy escasos y muchas cuestiones, aunque han sido objeto de debate desde hace décadas, siguen sin aclararse. Por ejemplo, se baraja que la domesticación pudo llevarse a cabo en Mesoamérica, es decir, en la región que comprende México y Centroamérica, o en Perú y Ecuador, pero no ha habido evidencias capaces de aclarar la cuestión.

Ahora, el grupo de bioinformática y genómica de plantas del COMAV, instituto de investigación de la Universitat Politècnica de València (UPV), en colaboración con investigadores de la Universidad de Georgia (EEUU) y en el marco del proyecto Varitome, financiado por la National Science Foundation de EEUU (NSF1564366), ha analizado la secuencia completa del genoma de 628 plantas cultivadas y silvestres de tomate, desvelando algunos aspectos de la compleja historia americana del tomate. Sus resultados se publican en la revista Horticulture Research.

“La mayoría del genoma del tomate cultivado actual es muy similar al de los tomates silvestres mesoamericanos (*Solanum lycopersicum* var *cerasiforme*), pero en su domesticación también participaron plantas silvestres ecuatorianas y peruanas (*S. pimpinellifolium*). Esta situación compleja ha dificultado el estudio de la domesticación del tomate durante muchos años. Gracias al desarrollo de un nuevo método de análisis estadístico, desarrollado en este trabajo, hemos podido determinar que la domesticación de este cultivo se produjo a partir de los tomates silvestres mesoamericanos, pero el proceso fue complejo”, apunta José Blanca, investigador del COMAV de la UPV y uno de los autores del estudio.

VIAJE DE IDA Y VUELTA

En su estudio, el equipo de la UPV y la Universidad de Georgia explican cómo, en una etapa previa, las plantas hicieron una larga migración al sur, desde Mesoamérica a la región localizada entre la falda de los Andes y la selva Amazónica en Perú y Ecuador, denominada Ceja de Montaña. Esta migración fue rápida y probablemente asociada al comercio existente entre las culturas agrícolas mesoamericanas y andinas. Posteriormente, algunos tomates muy similares a los cultivados actualmente en el sur de Ecuador y el norte de Perú emigraron de vuelta a México.

“Sorprendentemente, el genoma de los tomates tradiciona-



Los investigadores M^a José Díez, José Blanca y Joaquín Cañizares. / UPV



Mapa de la migración de las plantas de tomate. / UPV

Investigadores de la Universitat Politècnica de València y de la Universidad de Georgia desvelan que la domesticación del tomate involucró culturas agrícolas que abarcan desde Perú a México

En su trabajo han analizado la secuencia completa del genoma de 628 plantas cultivadas y silvestres, desvelando algunos aspectos de la compleja historia americana del tomate

les del Yucatán es más similar al de sus parientes de la Ceja de Montaña andina que al de los tomates silvestres mesoamericanos. De modo que ahora sabemos que los tomates silvestres hicieron un viaje al sur y que, después, volvieron como cultivados al norte”, apunta Joaquín Cañizares, investigador también del COMAV de la UPV y otro de los autores del estudio.

Y este viaje de ida y vuelta, concluye el estudio, cambió a los tomates para siempre. Los agricultores de la Ceja de Montaña no utilizaron plantas puramente mesoamericanas, sino descendientes de una hibridación ocurrida entre las recién llegadas del norte y las silvestres presentes en la costa de Perú y Ecuador.

“En la actualidad la Ceja de Montaña del sur de Ecuador y el norte de Perú tiene la población de tomates cultivados con una mayor diversidad genética del mundo y puede que fuese precisamente allí donde se llevó a



Se siguen creando variedades adaptadas a los nuevos gustos y necesidades. / UPV

cabo la domesticación, aunque este punto será difícil confirmarlo mientras no se disponga de restos arqueológicos de tomates antiguos”, apunta M^a José Díez, investigadora del COMAV y autora también del estudio.

El estudio explica también que la hibridación de las plantas mesoamericanas con las ecuatorianas permitió a los tomates mesoamericanos adaptarse al clima y las latitudes ecuatoriales. Sin esta antigua hibridación seguramente habría sido muy difícil que el tomate hubiera podido adaptarse a climas y latitudes tan distintas como los de la selva ecuatoriana y el de las costas mediterráneas

DEL PASADO AL FUTURO

Así, el estudio desarrollado por el equipo de la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Virginia, constata cómo la historia americana del tomate fue compleja e involucró a culturas agrícolas muy distintas que adaptaron el cultivo

a sus diferentes necesidades y gustos.

“Como todos los cultivos, el tomate tuvo su origen en la domesticación, en el cambio genético, realizado por sus primeros agricultores. En América, era un cultivo secundario utilizado principalmente para preparar salsas. Pero este, claro está, no fue el final del camino, sino, tan solo, el principio de una historia compartida por todos nosotros que siguió desarrollándose tras su llegada a Europa. De hecho, este cultivo no adquirió su importancia actual hasta el siglo XIX. En la actualidad continuamos creando nuevas variedades que tratan de satisfacer nuestras nuevas necesidades y gustos. Igual que los antiguos americanos definieron el pasado del tomate, nuestra labor consiste en definir su futuro. Nosotros influimos en las plantas que cultivamos y ellas, a su vez, nos definen a nosotros”, concluyen José Blanca, M^a José Díez y Joaquín Cañizares.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 28 de febrero al 6 de marzo de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,10
Aguacate Hass.....	2,12
Fuerte.....	3,27
Almendra.....	5,10
Kaki Rojo Brillante o Persimon.....	1,59
Sharoni.....	1,64
Chirimoya Fina de Jete.....	3,94
Ciruela Otras Familia Black.....	2,12
Golden Japan y Songold.....	2,42
Santa Rosa.....	1,53
Coco Otras Variedades.....	1,00
En Seco.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	3,14
Medjoul.....	12,27
Frambuesa Otoño.....	10,20
Fresón Ventana.....	2,84
Camarosa.....	3,71
Higo Seco.....	1,80
Kiwi Kivigold.....	3,12
Pulpa Verde.....	1,70
Kumquat.....	2,53
Lima Otras Variedades.....	0,40
Mejicana.....	1,50
Persian.....	1,75
Limón Fino o Primaflori.....	0,33
Verna.....	0,64
Mandarina Otras Variedades.....	1,00
Clemenule.....	1,46
Clemenville o Nova.....	0,42
Hernandina.....	0,40
Mango Tommy Atkins.....	2,23
Manzana Fuji.....	1,31
Golden.....	1,35
Royal Gala.....	1,25
Otras Variedades.....	1,50
Pink Lady.....	2,00
Reineta.....	1,49
Starking o Similares.....	1,75
Granny Smith.....	1,18
Melón Piel de Sapo.....	0,70
Membrillo Común.....	1,00
Naranja Navelina.....	0,30
Lane Late.....	0,40
Navel.....	0,40
Navel Late.....	0,35
Otras Variedades.....	0,44
Valencia Late.....	0,50
Níspero Algerie o Argelino.....	2,82
Nuez.....	4,00
Papaya o Papayón.....	3,00
Grupo Solo y Sunrise.....	4,12
Pera Conferencia.....	1,28
Otras Variedades.....	1,12
Ercolini / Morettini.....	1,50
Agua o Blanquilla.....	1,56
Piña Golden Sweet.....	1,58
Plátano Macho.....	1,00
Americano o Banana.....	1,04
Canarias 1ª.....	1,40
Canarias 2ª.....	0,71
Otras Variedades.....	0,85
Canarias Extra.....	1,95
Pomelo Rojo.....	1,17
Sandía Sin Semilla.....	2,00
Uva Blanca Otras Variedades.....	3,74
Red Globe.....	3,83
Sin Semilla Blanca.....	3,00
Italia o ideal.....	2,53
Victoria.....	3,78
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,70
Morado.....	3,59
Tierno o Ajete.....	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	0,72
Violeta.....	0,62
Apio Verde.....	0,50
Otras Variedades.....	1,20
Berenjena Morada.....	0,64

Boniato o Batata.....	0,75
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,00
Calabacín Verde.....	0,87
Blanco.....	1,09
Calabaza de Invierno.....	0,60
De Verano.....	0,50
Otras Variedades.....	0,52
Cardo.....	1,00
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,40
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,86
Grano de Oro o Valenciana.....	0,31
Morada.....	0,95
Francesa o Echalote.....	0,91
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,60
Otras Variedades.....	0,72
Coliflor.....	0,80
Endivia.....	2,40
Escarola Rizada o Frisé.....	0,80
Espárrago Verde o Triguero.....	4,44
Espinaca.....	0,70
Guindilla Verde.....	1,88
Guisante.....	2,86
Haba Verde o Habichuela.....	1,50
Jengibre.....	2,20
Judía Verde Fina.....	5,59
Verde Perona.....	4,76
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	1,40
Iceberg.....	1,20
Otras Variedades.....	0,90
Romana.....	0,40
Lollo Rosso.....	0,60
Maíz o Millo.....	1,00
Nabo.....	0,90
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,10
Largo o Tipo Holandés.....	0,88
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,48
Rojo California.....	1,78
Verde Italiano.....	1,98
Amarillo.....	2,10
Otras Variedades.....	1,43
Verde Padrón.....	0,87
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,70
Resto de Hortalizas.....	0,60
Lane Late.....	1,98
Gircola o Chopó.....	3,90
Tomate Liso Rojo / Daniela / Long Life / Royesta.....	1,15
Muchamiel.....	1,20
Liso Rojo Pera.....	1,06
Otras Variedades.....	1,45
Asurcado Verde Raf.....	1,15
Cherry.....	3,55
Liso Verde Rambo.....	1,60
Kumato.....	0,65
Liso Rojo Rama.....	2,25
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,55
Zanahoria Nantesa.....	0,40
En Rama.....	0,60
Otras Variedades.....	0,60
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágata (Confec.).....	0,44
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,58
Blanca Agria (Confec.).....	0,76
Blanca Agria (Granel).....	0,48
Blanca Bintje (Granel).....	0,60
Blanca Claustar o Primor (Confec.).....	0,53
Blanca Liseta (Granel).....	0,60
Blanca Monalisa (Granel).....	0,57
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Blanca Spunta (Confec.).....	0,49
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,50
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,60
Mercabarna	
Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 10 de marzo de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	3,00
Aguacate.....	3,00

Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,00
Avellana.....	6,50
Kaki.....	1,40
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	7,00
Cocos.....	0,70
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	1,75
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	1,30
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,50
Lichis.....	7,00
Lima.....	1,20
Limón.....	0,50
Fresa.....	3,50
Escarola Rizada.....	3,50
Granada.....	4,00
Mandarina Clementina.....	0,70
Satsuma.....	0,80
Otras.....	1,50
Mangos.....	3,50
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	1,40
Piel de Sapo.....	1,00
Otras.....	1,00
Moras.....	12,00
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	2,50
Amarilla.....	2,50
Níspero.....	3,40
Nueces.....	3,80
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,00
Pera Blanquilla.....	0,80
Verano.....	2,00
Invierno.....	1,30
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,20
Pitahaya.....	9,00
Plátanos Canario.....	2,00
Importación.....	1,10
Manzana Bicolor.....	0,70
Amarilla.....	0,70
Verde.....	1,30
Roja.....	0,80
Otras.....	0,90
Melocotón Amarillo.....	2,50
Rojo Pulpa Blanca.....	2,50
Rojo Pulpa Amarilla.....	2,50
Ciruela.....	2,00
Uva Blanca.....	3,30
Negra.....	2,20
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	0,85
Sin semilla.....	0,90
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	3,70
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,60
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	3,00
Tierno.....	0,70
Apio.....	0,70
Acelgas.....	0,65
Batata.....	0,35
Boraja.....	1,00
Brócoli.....	0,60
Brécol.....	0,80
Calçots.....	0,12
Calabaza.....	0,45
Calabacín.....	1,30
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	1,20
Cebolla Seca.....	0,22
Figuera.....	0,55
Tierna.....	0,60
Pepino.....	1,00
Col Repollo.....	0,70
Bruselas.....	1,00
Lombarda.....	0,45
China.....	0,70

Coliflor.....	0,70
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,50
Larga.....	0,70
Otras.....	0,40
Endibia.....	0,95
Escarola.....	0,60
Espárragos Blancos.....	6,50
Verdes.....	5,50
Espinaca.....	0,60
Haba.....	0,90
Hinojo.....	1,30
Perejil.....	0,35
Judía Bobi.....	4,30
Perona.....	2,70
Fina.....	2,50
Otras.....	1,50
Nabo.....	0,70
Zanahoria.....	0,35
Patata Blanca.....	0,42
Temprana.....	0,70
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	1,50
Verde.....	1,50
Rojo.....	1,20
Guisante.....	2,50
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,75
Tomate Maduro.....	1,20
Verde.....	1,40
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Niscalo.....	10,00
Champiñón.....	1,80
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	1,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50
Mercacórdoba	
Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 28 de febrero al 6 de marzo de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,14
Almendras.....	8,25
Caqui Pérsimo.....	2,14
Cereza Picota.....	9,08
Chirimoya.....	3,35
Ciruela.....	2,50
Coco.....	2,40
Dátil.....	4,87
Fresa / Fresón.....	2,52
Granada.....	2,33
Kivi / Zespri.....	3,39
Lima.....	2,10
Limón.....	0,78
Mandarina Clementina / Fortuna / Nardocott.....	1,41
Clemenville.....	1,24
Hernandina.....	1,00
Mango.....	2,43
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	1,98
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,34
Royal Gala / Cardinale.....	1,23
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,37
Granny Smith.....	1,63
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia.....	1,37
Melón / Galia / Coca.....	1,52
Mora.....	18,60
Naranja Navel.....	0,71
Salustiana.....	0,54
Navelina.....	0,28
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,64
O.V. / Malta / Minolta / Barberina.....	1,20
Nectarina.....	2,38
Nuez.....	4,50
Papaya.....	2,63
Pera Blanquilla o Agua.....	1,49
Conferencia / Decana.....	1,40
Ercolini / Etrusca.....	2,47
Passa Crassana.....	1,90

Piña.....	1,60
Plátano.....	1,86
Banana.....	1,07
Pomelo / Rubi Start.....	1,12
Sandía.....	1,75
Uva.....	2,85
Otros Frutos Secos.....	8,23
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,77
Ajo Seco.....	2,64
Ajo Tierno / Ajete.....	11,00
Alcachofa.....	1,02
Apio.....	1,06
Boniato / Batata.....	1,29
Berenjena.....	0,85
Brócoli / Brecol.....	1,35
Calabacín.....	0,94
Calabaza / Marrueco.....	0,80
Cardo.....	0,95
Cebolla / Chalota.....	0,50
Cebolleta.....	0,86
Champiñón.....	2,11
Col Repollo.....	0,46
Lombarda.....	0,70
China.....	1,20
Coliflor / Romanesco.....	0,77
Endivia.....	2,30
Escarola.....	1,09
Espárrago Verde.....	4,28
Espinaca.....	1,70
Guisante.....	2,63
Haba Verde.....	1,55
Judía Verde Fina (Brasileña).....	5,80
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,31
Boby / Kora / Striki.....	2,90
Lechuga O.V.....	0,65
Cogollo.....	1,75
Iceberg.....	0,87
Nabo.....	0,82
Pepino.....	0,96
Perejil.....	1,50
Pimiento Verde.....	1,39
Rojo (Asar).....	1,39
Puerro.....	0,92
Rábano / Rabanilla.....	1,80
Remolacha.....	1,62
Seta.....	3,60
Tagarmina / Cardillo.....	2,14
Tomate O.V.....	1,45
Cherry.....	3,70
Daniela.....	1,20
Zanahoria.....	0,73
Hierbabuena.....	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,53
Añeja.....	0,36
Mercalaspalmas	
Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 7 al 11 de marzo de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	3,24
Fuerte.....	3,02
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Cereza Picota.....	8,78
Chirimoya Otras Variedades.....	4,10
Ciruela Otras Familia Black.....	2,60
Golden Japan y Songold.....	3,37
Coco Otras Variedades.....	1,08
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresa.....	3,45
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,20
Guayaba Otras Variedades.....	2,75
Higo Chumbo.....	2,95
Verdal.....	6,00
Seco.....	3,45
Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	2,95
Kivi Kivigold.....	7,31
Pulpa Verde.....	4,20
Limón Fino o Primaflori.....	0,75
Otras Variedades.....	0,76
Verna.....	0,76
Mandarina Clemenlate.....	1,33

MERCADOS NACIONALES

Clemenvilla o Nova.....	1,25
Clemenule.....	1,25
Ortanique.....	1,25
Manga Kent.....	8,95
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,58
Royal Gala.....	1,70
Granny Smith.....	1,35
Otras Variedades.....	1,65
Starking o Similares.....	1,75
Melocotón Merrill y Elegant Lady.....	1,65
Melón Piel de Sapo y Similares.....	2,11
Galia.....	1,05
Amarillo.....	1,90
Otras Variedades.....	1,90
Naranja Navel.....	0,85
Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	1,05
Navelina.....	0,75
Navel Late.....	0,95
Lane Late.....	0,78
Nectarina Carne Blanca.....	3,70
Níspero Algerie o Argelino.....	1,75
Nuez.....	4,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,50
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,92
Pera Conferencia.....	1,38
Otras Variedades.....	1,50
Ercolini / Morettini.....	3,45
Piña Golden Sweet.....	5,45
Plátanos Canarias Primera.....	1,40
Canarias Segunda.....	1,15
Canarias Extra.....	1,50
Pomelo Amarillo.....	0,80
Rojo.....	0,85
Sandía Con Semilla.....	2,25
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,45
Red Globe, Roja.....	2,80
Negra Otras Variedades.....	3,70
Aledo.....	2,50
Zapote.....	2,45
Frutas IV Gama.....	7,25
Resto de Frutas.....	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Tierno o Ajete.....	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,02
Berros.....	1,57
Boniato o Batata.....	1,66
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	1,83
Calabacín Blanco.....	0,73
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,73
De Invierno.....	0,73
Cardo.....	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,34
Morada.....	1,22
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,41
Repollo Hojas Rizadas.....	0,48
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	1,08
Endivia.....	0,95
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Escarola Rizada o Frisée.....	1,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	2,95
Haba Verde o Habichuela.....	4,00
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	2,71
Verde Otras Variedades.....	4,07
Elda.....	4,95
Laurel.....	9,50
Lechuga Otras Variedades.....	0,35
Romana.....	0,36
Maíz o Millo.....	0,88
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	0,85
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades.....	1,70
Rojo Lamuyo.....	1,76
Verde Italiano.....	1,80
Verde Padrón.....	3,18
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,45
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,30

Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	0,96
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,65
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,55
Hortalizas V Gama.....	7,50
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,25
Blanca Spunta.....	1,48
Otras Variedades.....	0,80
Roja Otras Variedades.....	1,25

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	3,10-3,25
Limonos.....	0,90
Manzana Golden.....	0,75
Naranja Navel.....	0,70
Pera Blanquilla.....	1,20
Passacrasana.....	1,20
Piñas.....	1,55-1,50
Plátanos.....	1,70
Pomelos.....	1,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,20-1,10
Cebolla.....	0,32
Coliflor.....	0,50-0,55
Judías Verdes.....	4,50-4,80
Lechugas.....	0,41-0,35
Patatas Calidad.....	0,26
Tomate Maduro.....	1,40
Verde.....	1,80-1,90
Zanahoria.....	0,45

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	1,90
Limonos.....	0,96
Manzana Golden.....	1,30
Starking.....	1,25
Naranja Navel.....	0,85
Pera Blanquilla.....	1,70
Passacrasana.....	1,60
Piñas.....	1,65
Plátanos.....	1,80
Pomelos.....	1,20
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,25
Coliflor.....	0,60
Judías Verdes.....	2,50
Lechugas.....	0,69
Patatas Calidad.....	0,37
Tomates Verdes.....	1,45
Zanahorias.....	0,45

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 7 al 13 de marzo de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Hass (local).....	2,50
Fuerte (local).....	2,50
Cerezas (no local).....	9,00
Ciruela Morada (no local).....	4,00
Amarillas (no local).....	4,00
Cocos (no local).....	1,00
Fresones (local).....	4,20
(no local).....	3,10
Limonos Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	0,90
Mandarinas Otras (no local).....	1,15
Otras (local).....	1,60
Manzanas Otras (no local).....	2,05
Golden (no local).....	0,90
Royal Gala (no local).....	1,20
Fuji (no local).....	1,95
Granny Smith (no local).....	1,80
Reineta (no local).....	2,30
Melocotón Rojo (no local).....	3,60
Melones Piel de Sapo (no local).....	2,50
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,75
Extra Grande (local).....	0,90
Salustiana (no local).....	1,30
Lane Late (no local).....	0,55
Nectarinas (no local).....	3,50
Nísperos (local).....	4,00

Peras Devoe (no local).....	1,45
Lima (local).....	1,80
(no local).....	2,40
Piña Tropical (local).....	3,50
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (local).....	1,00
(no local).....	0,90
Sandía Sin Pepitas (no local).....	1,90
(local).....	2,50
Uva Red Globe (no local).....	3,05
Papaya Hawaiana (local).....	1,40
Cubana (local).....	1,40
Híbrida (local).....	1,30
Otras (local).....	1,40
Guayabos (local).....	2,50
Mangos (local).....	7,00
Kiwi (no local).....	2,85
(local).....	1,40
Kiwano (local).....	1,50
Higos Picos (local).....	3,50
Parchita (local).....	3,50
Carambola (local).....	3,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	0,90
Pera Blanquilla.....	2,50
Ajos (no local).....	2,50
Ajos Pais (local).....	7,00
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofa (local).....	3,50
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,20
Berenjenas Moradas (local).....	0,80
Bubangos (local).....	1,80
Calabacines (local).....	0,40
Redondos (local).....	1,00
Zucchini (local).....	0,85
Calabazas (local).....	0,70
(no local).....	0,70
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (no local).....	0,65
Blancas (local).....	0,90
Moradas (no local).....	1,15
Moradas (local).....	1,90
Cebollino (local).....	7,50
Coles Repollo (local).....	0,80
Repollo (no local).....	0,70
Lombarda (local).....	0,80
Lombarda (no local).....	0,70
Coliflor (local).....	0,90
Champiñón (no local).....	2,20
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	1,80
Habas Verdes (local).....	5,00
Habichuelas Redondas Bobby (local).....	4,00
Redondas Bobby (no local).....	3,90
Coco Planas (local).....	4,00
Lechugas Batavia (local).....	1,30
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local).....	2,00
Cogollos de Tudela (local).....	2,10
Hoja de Roble (local).....	2,70
Lollo Rosso (local).....	1,65
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,00
Pepinos (local).....	1,60
(no local).....	1,10
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verdes (local).....	1,40
Verdes (no local).....	1,60
Rojo (local).....	1,80
Rojo (no local).....	1,80
Padrón (local).....	3,50
Padrón (no local).....	3,00
Amarillo (local).....	2,00
Amarillo (no local).....	1,80
Puerros (local).....	0,90
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00
Remolacha (no local).....	0,70
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,50
Tomates Pera (local).....	1,40
Salsa (local).....	0,90
Salsa (no local).....	1,10
Ensalada (local).....	1,60
Ensalada (no local).....	1,80
Cherry (local).....	3,00
Cherry (no local).....	2,55
Tamarillo (local).....	1,50
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,65
Segunda (local).....	1,20
Primera (local).....	1,60
Primera (no local).....	1,50
Batatas Otras (local).....	1,20
Yema Huevo (local).....	1,20
Lanzarote (no local).....	1,40
Blancas (local).....	1,10
Pimientas Otras (local).....	18,00

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el período comprendido del 28 de febrero al 6 de marzo de 2022. Precios origen. Semana 08/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino (Alicante): 0,20-0,30 €/Kg
Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,30-0,36 €/Kg

Dos realidades “sin duda reales”, pero completamente desajustadas o al menos sin una conexión del tipo causa-efecto. En origen suben las cotizaciones de las operaciones de compraventa en lo que puede definirse como “rally alcista” de fin de campaña, quizás pensando en disponer de fruta para alargar la campaña de **fino** o simplemente por pura histeria y especulación, dos comportamientos que suelen ir de la mano. Sea como fuere el resultado es que se alcanzan en origen precios que permiten calcular promedios de campaña de **fino** netamente rentables para el productor. En el lado de la demanda los datos indican una demanda activa en volumen lo que confirma un consumo favorable de **limón** en **Europa**, aunque si analizamos los precios que pagan las cadenas de distribución son ciertamente deprimentes, lo que motivó esta semana la queja de la interprofesional en una carta dirigida a las cadenas de supermercados. Como apuntamos en las primeras líneas de este comentario de coyuntura asistimos a dos mercados inconexos, lo que aparentemente rompe la lógica normal de la oferta y demanda. Pero así son las cosas, y así las contamos. Sobre el conflicto **Rusia – Ucrania** y el impacto en los **limones: Rusia** ya sufre una fuerte devaluación del rublo unida a las dificultades para pagar las importaciones. Para este verano tendremos que ver qué ocurre con las exportaciones de **limón de África del Sur y Argentina** a esta región que sumaron en 2021 unas 72.000 toneladas (sobre un total exportado por estos dos países de 577.000 toneladas – un 12%). En principio no debería de haber posibilidad de que esos limones se desvíen a la UE y generen sobre oferta, ya que por cuestiones fitosanitarias la fruta con destino a **Rusia** no se produce en fincas registradas para el control y monitoreo de la Mancha Negra (CBS).

POMELO

Una semana más, el comentario resumen indica la parálisis del mercado europeo del **pomelo**. En el lado de la oferta siguen los volúmenes de **España e Israel**. Los volúmenes turcos y algunos lotes de **Marruecos** completan la oferta pero con importancia mucho más relativa. Por el lado de la demanda no hay cambios, la actividad se muestra con ritmo muy inferior a la de años anteriores en las mismas fechas. En relación con el conflicto de **Rusia y Ucrania**, el impacto en el pomelo es residual ya que las exportaciones a **Rusia** sólo representan una media del 2% del total de las exportaciones de **Star Ruby de Israel**.

Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Arvejas (local).....	4,50
Beterrada (local).....	1,30
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	2,40
Piña Millo Dulce (local).....	2,40
(no local).....	3,00
Ñames (local).....	5,50
Yuca (no local).....	2,15
Jengibre (no local).....	2,20
Pantanas (local).....	1,50
Hinojo (no local).....	2,00
Piña de Millo (local).....	3,00
Brecol (local).....	2,00
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS Euros/kg	
Patatas	
Otras Blancas (local).....	1,40
Otras Blancas (no local).....	1,30
King Edward (no local).....	0,70
King Edward (local).....	1,60
Cara (local).....	1,20
Rosada (local).....	1,70
Bonita (local).....	4,50
Negra (local).....	4,00
Spunta (local).....	1,50
Slaney (local).....	1,30
Red-Cara / Druid (local).....	1,20
Colorada Baga (local).....	4,00
Galáctica (local).....	1,20
Rooster (local).....	1,50

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	2,30-2,65
Limonos.....	0,53-0,63
Manzana Golden.....	1,25-1,45
Starking.....	1,40-1,25
Naranja Navel.....	0,40-0,48
Pera Blanquilla.....	1,35-1,55
Passacrasana.....	1,00-0,85
Piñas.....	1,45-1,55
Plátanos.....	1,75-1,70
Pomelos.....	0,80
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,00-1,15

Cebollas Grano de Oro.....	0,34-0,37
Coliflor.....	0,70-0,75
Judías Verdes.....	1,40
Lechugas.....	0,49-0,45
Patatas Calidad.....	0,50-0,58
Primor.....	0,56-0,84
Tomates Maduro.....	1,40-1,50
Verdes.....	1,40-1,55
Zanahorias.....	0,59-0,58

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	2,00-2,75
Limonos.....	0,80
Manzana Golden.....	0,60
Starking.....	0,70-0,80
Naranja Navel.....	0,75-0,80
Pera Blanquilla.....	1,25
Piñas.....	1,25
Plátanos.....	1,80
Pomelos.....	0,90
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	0,75-0,60
Cebollas Grano de Oro.....	0,26
Coliflor.....	0,45
Judías Verdes.....	3,25-4,00
Lechugas.....	0,40
Patatas Calidad.....	0,36
Primor.....	0,60
Tomates Verdes.....	1,25
Maduros.....	0,50
Zanahorias.....	0,45

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 18 de febrero de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate (ud.).....	1,25
Naranja Navel.....	2,10
Limón.....	0,75
Manzana Royal Gala.....	0,50
Golden.....	0,55
Melón Galia.....	0,95
Membrillo.....	1,50
Pera.....	0,90
Conferencia.....	1,35

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 9, del 1 al 7 de marzo de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS (Kg/árbol) (Cotización más frecuente)	Euros/Kg	Zona
OTRAS MANDARINAS		
Nardocott	0,38-0,50	Alicante
Nardocott	0,50	Castellón
Nardocott	0,36-0,55	Valencia
Nardocott	0,36-0,59	L. Valencia
Ori	0,70-1,03	Castellón
Ori	0,60-1,10	Valencia
Ori	0,81-1,17	L. Valencia
Ortanique	0,12-0,17	Alicante
Ortanique	0,12-0,16	Castellón
Ortanique	0,13-0,19	L. Valencia
Tango	0,30	Alicante
Tango	0,36-0,55	Valencia
Tango	0,36-0,59	L. Valencia
NARANJAS		
Navel Lane Late	0,10-0,20	Alicante
Navel Lane Late	0,14-0,20	Castellón
Navel Lane Late	0,11-0,19	Valencia
Navel Lane Late	0,11-0,17	L. Valencia
Navel Power	0,14-0,17	Valencia
Navel Power	0,17-0,25	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,16	Castellón
LIMÓN		
Fino	0,25-0,32	Alicante

HORTALIZAS (Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)	Euros/Kg	Zona
Acelga	0,30-0,40	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,39-0,95	Alicante
Consumo Fresco	0,45-1,50	Castellón
Consumo Fresco	0,53-0,88	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,80	Alicante
Industria Troceado	0,20-0,31	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,45	Castellón
Industria Peroles	0,14-0,20	Alicante
Apio Verde	0,20-0,35	Alicante
Verde	0,25-0,35	Castellón
Ajo Tierno	1,08-2,20	Alicante
Berenjena Rallada	0,52-0,77	Alicante
Boniato Rojo	0,40	Alicante
Blanco	0,69-0,74	Alicante
Brócoli	0,40-0,70	Alicante
	0,46	Castellón
Industria	0,12-0,17	Alicante
Calabacín	0,46-0,77	Alicante
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,17-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,25-0,55	Castellón
Tipo Cacahuete	0,35-0,53	Valencia
Redonda	0,64-0,70	Castellón
Redonda	0,44-0,66	Valencia
Cebolla tierna		

(manejo)	0,60-0,65	Alicante
(manejo)	0,60-0,72	Castellón
Col		
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,40	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,29	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,31-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,24-0,33	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,33-0,50	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,29-0,51	Alicante
Blanca	0,30-0,40	Castellón
Blanca	0,44-0,60	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,25-0,40	Alicante
Hoja Rizada	0,33-0,50	Castellón
Hoja Rizada	0,41-0,49	Valencia
Hoja Amplia Lisa	0,28	Alicante
Espinaca	1,00-1,25	Alicante
	2,00	Castellón
Haba		
Muchamiel	0,46-0,77	Alicante
Muchamiel	1,10-1,30	Castellón
Valenciana	0,52-0,97	Alicante
Lechuga		
Maravilla	0,25-0,60	Castellón
Romana	0,21-0,38	Alicante
Romana	0,25-0,45	Castellón

Romana	0,24-0,26	Valencia
Trocadero	0,44	Alicante
Trocadero	0,30-0,60	Castellón
Little Gem	0,21-0,38	Alicante
Iceberg	0,35-0,50	Alicante
Miniromana	0,40	Alicante
Patata		
Blanca	0,34-0,60	Alicante
Blanca	0,65	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,82-1,42	Alicante
FRUTOS SECOS Euros/Kg Zona		
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Comuna	3,15-3,50	Castellón
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,21-7,31	Alicante
Marcona	7,15-7,50	Castellón
Planeta	3,51-3,61	Alicante
INDUSTRIALES Euros/Kg Zona		
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	2,70-2,90	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,15	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,30-3,35	Castellón
Garrafa Entera	2,10-2,42	Castellón

Piña.....	0,95
Plátano de Canarias.....	0,95
Banana.....	0,70
Papaya.....	1,25
VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Boniato Rojo.....	0,85
Boniato.....	0,70
Calabacín.....	1,00
Calabaza.....	0,55
Cogollos.....	1,20
Guindilla.....	2,40
Jengibre.....	2,35
Judía.....	0,60
Espárrago.....	0,80
Patata.....	0,45
Nueva.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	0,85
Padrón.....	2,50
Remolacha.....	0,55
Tomate Daniela.....	0,80
Pera.....	1,30
MM Raf.....	1,45
OTROS Euros/kg	
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,80

Lonja de Binéfar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 9 de marzo de 2022. Sobre camión con destino fábrica, posición Binéfar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz.....	405,00
Cebada 64 k/hl.....	390,00
Trigo Pienso.....	415,00
Panificable.....	422,00
ALFALFA Euros/Tm	
Rama 1ª - A.....	S/C
Rama 2ª.....	S/C
Rama 3ª.....	S/C
Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.	

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 10 de marzo de 2022. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª.....	220,00
Rama campo 2ª.....	190,00
AVENA	
Avena	
Blanca.....	296,00
Rubia.....	303,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	309,00
Pienso +62 kg/hl.....	314,00
CENTENO	
Centeno.....	299,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero.....	323,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C

Extensible Chamorro.....	340,00
Forrajero.....	322,00
Gran Fuerza w 300.....	368,00
Media Fuerza w -300.....	357,00
Panificable.....	32700
Triticales.....	313,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	347,00
Yero Grano.....	304,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 10 de marzo de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Murcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	7,34
Largueta.....	5,35
Comuna.....	3,54
Ferragnes.....	4,14
Garrigues.....	4,63
Guara.....	3,64
Ramillete.....	4,62
Comuna Ecológica.....	8,04

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 8 de marzo 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	205,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64).....	410,00
CENTENO	
Centeno.....	405,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	495,00
GARROFA	
Harina.....	200,00
Troceada.....	210,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	370,00
GIRASOL	
Importación 34%.....	475,00
Semillas de Girasol.....	720,00
Torta de Girasol.....	S/C
Importación 28/3.....	400,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación.....	450,00
Importación.....	420,00
Importación CE.....	420,00
MIJO	
Importación.....	470,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%.....	580,00
Harina Soja Nacional 47%.....	580,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.847,00
Salvados de Soja.....	290,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	300,00
Forrajero.....	425,00
Panificable, min. 11.....	435,00
Triticales.....	S/C
FRUTOS SECOS Euros/Tm	

ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	5.600,00
Largueta 12/13 mm.....	6.100,00
Largueta 13/14 mm.....	6.400,00
Marcona 14/16 mm.....	11.700,00
Marcona 16 mm.....	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla.....	65.000,00
Cataluña.....	64.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	302,00
Crudo de Palma.....	1.775,00

Lonja de Córdoba

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 1 de marzo 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Salustiana Calidad 1ª.....	0,10-0,12
Naranja Salustiana Calidad 2ª.....	S/O
Naranja Lane Late Calidad 1ª.....	0,16-0,18
Naranja Lane Late Calidad 2ª.....	0,14-0,15
Mandarina Híbrida Tango	
Calidad 1ª.....	0,40-0,55
Mandarina Híbrida Tango	
Calidad 2ª.....	S/O
Naranja Industria Grupo Navel.....	0,11-0,12
Naranja Industria Grupo Blanca.....	0,11-0,12

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camión segunda sesión de la campaña.

Continúa una semana más el mercado con escasas operaciones y demanda. Bajada de las cotizaciones para Salustiana en Fresco de Calidad a y para la variedad Lane Late respecto la semana pasada y repetición de cotizaciones de Tango con muy pocas operaciones ya de esta variedad de mandarina. Repetición de las cotizaciones en la industria. La parte superior de la horquilla de calidad 1ª de fresco se corresponde con calibres altos y extras. La parte superior de la horquilla de las variedades de industria corresponde a contratos de volúmenes altos. Próxima sesión el 15 de marzo de 2021.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 3 de marzo de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	509,00
Grupo 2.....	504,00
Grupo 3.....	504,00
Grupo 4.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	S/O

Grupo 4.....	S/C
Grupo 5.....	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada.....	S/O
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/C
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/O
Colza.....	S/C
Guisantes.....	S/O
Girasol Alto Oleico.....	S/O
Girasol.....	S/O

Próxima sesión 17 de marzo de 2022.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 3 de marzo 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona.....	5,40
Soleta.....	3,68
Floración Tardia Monovarietal.....	3,68
Guara.....	S/C
Antoñeta.....	4,00
Constantí.....	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0,2).....	3,55
Ecológica.....	S/C
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión el 17 de marzo de 2022.	

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 7 de marzo de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara.....	3,45
Comuna Ecológica.....	7,45
Pelona.....	2,55
Común.....	3,30
Largueta.....	5,00
Mallorca.....	3,20
Marcona.....	7,00
Mollar.....	3,20
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra.....	1,75
Tonda, libra.....	1,80
Corriente, libra.....	1,80
Negreta, libra.....	2,00
PIÑÓN	
Andalucía.....	65,00
Castilla.....	65,00

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 9 de marzo de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	350,00
Cebada.....	340,00
Triticale.....	338,00
Centeno.....	315,00
Avena.....	330,00
Maíz.....	340,00
ALUBIAS Euros/Kg	
Canela.....	1,35
Negra.....	3,20

Palmeña Redonda.....	1,70
Planchada.....	1,35
Plancheta.....	1,65
Pinta.....	1,00
Riñón de León.....	1,20
Redonda.....	1,20
PATATAS Euros/Kg	
Agria.....	240,00
Jaerla.....	S/C
Kennevec.....	170,00
Red Pontiac.....	190,00
Red Scarlett.....	150,00
Hermes.....	190,00
Yona.....	150,00
FORRAJES (23/02) Euros/Kg	
Alfafa Paquete Rama.....	192,00
Paquete Deshidratado.....	245,00
Paja 1ª (Cebada).....	39,00
Veza Forraje de 1ª.....	150,00
Forraje.....	

MERCADOS NACIONALES

Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5, Pienso	S/C
Pienso Importación	S/C
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Triticale Nacional.....	S/C
Importación.....	S/C
Avena Importación.....	S/C
Nacional.....	S/O
Cebada, Igual y más de 64	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	S/C
Maíz Importación origen Puerto.....	S/C
Nacional.....	S/C
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	S/C
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	S/O
Girasol Alto oleico +80%.....	S/O
Convencional.....	S/O
Colza.....	S/O

Nota: Dadas las circunstancias de volatilidad y la incertidumbre imperante en los mercados por la invasión rusa de Ucrania, esta lonja no ha procedido a la cotización de precios en esta sesión.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 11 de marzo de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	385,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/HL.....	365,00
Pienso -62 kg/HL	359,00
AVENA	
Rubia	340,00
Pienso	340,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/HL.....	385,00
Fuerza +300w +14 pr.....	390,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C
Panificable Pr>11, W<200	S/C
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	357,00
Centeno	S/C
Yeros	314,00
Garbanzo sin limpiar.....	S/C
Veza	357,00
Guisante	S/C

NOTA: Periodo de altos precios en cereales. El mercado, pendiente de la situación de Ucrania. Incertidumbre a corto plazo, pero teniendo en cuenta que se están buscando alternativas en un mercado global.

Próxima reunión el 17 de marzo de 2022.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 7 de marzo de 2022. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late	0,11-0,18
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	0,18-0,28
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	Sin existencias
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina y Mid-night	0,28-0,29
Valencia Late.....	Sin existencias
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin existencias
Okitsu.....	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Mioro	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande.....	0,25-0,37
Hemandina	0,21-0,25
GRUPO HÍBRIDOS	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 28 de febrero al 6 de marzo de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** A pesar de que esta semana se han producido ligeras precipitaciones en nuestra Comunidad, las principales zonas cerealistas siguen claramente necesitadas de precipitaciones. Si se producen abundantes precipitaciones podría mejorar algo la situación en algunas zonas, pero en otras llegarían ya tarde, pues muchas parcelas han pasado la fase de ahijado, estado fenológico clave en el rendimiento final. **Almería:** en **Los Vélez**, las siembras tardías se ven muy afectadas en su nascencia, presentando un crecimiento muy débil. Las siembras muestran coloración amarillenta, a pesar de las precipitaciones, en gran parte de la comarca. La sequía está haciendo estragos en los **cereales** de la provincia. **Córdoba:** Los **cereales** presentan escaso porte, entre 18-25 cm. El estado fenológico predominante es el ahijado, los más adelantados están iniciando el encañado y el despliegue de la hoja bandera. Ante las previsiones de precipitaciones en algunas parcelas se han realizado abonados de cobertera. **Granada:** El estado del cultivo más retrasado es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas). Para las más avanzadas BBCH 21-29 (Ahijamiento). En las comarcas de **Huésca**, **Guadix** y **Baza** los **trigos** están muy dañados, casi perdidos, con unas mermas que se esperan del 50% de la producción hasta el momento, aunque puede ser peor más adelante. Presentan un desarrollo de 10-15 cm de altura los más avanzados y otros están en fase de desarrollo de primeras hojas. Si lloviera algo más se podría aplicar un abonado de cobertera. Las **cebadas** sembradas en la zona del tipo caballar y ciclos cortos se encuentran en la misma situación que los **trigos**, aunque algo mejor más tardíos. **Huelva:** La situación es muy crítica, debido al estado de sequía tan agudo y prolongado. Las lluvias son insuficientes y se cierne una amenaza real sobre la producción y todas las inversiones realizadas en el cultivo. El **cereal** sigue en su desarrollo pendiente de posibles lluvias que no llegan. En el **Condado Campiña**, zonas de **Escacena-Manzanilla-Chucena-Villarrasa**, los **cereales** presentan un estado algo más aceptable, pero con parcelas amarilleando por falta de humedad, principalmente en fincas de la zona de **Niebla**. En la zona de **Trigueros-Beas-Verde del Camino**, presentan un estado más retrasado y con más parcelas en fase de ahijado. En el **Andévalo** hay parcelas con evidente falta de plantas por problemas en el primer desarrollo, con un crecimiento muy escaso. Las lluvias han estado muy por debajo de las previsiones iniciales. **Málaga:** El estado más avanzado del cultivo es el BBCH 30-39 (Encañado). Predominan las parcelas en BBCH 21-29 (Ahijado). En la comarca de **Ronda** los **cereales** están alcanzando los 20-30 cm en las parcelas más avanzadas. Se le aplicó abonado de fondo tipo Blendit 15-30-0, a una dosis de 200-225 kg/ha. En esta zona el 50% de los agricultores abonaron en fondo. El 20% ha aportado cobertera con urea 46% con dosis de unos 200 kg/ha, normalmente parcelas que no han abonado en sementera. **Sevilla:** Fenológicamente, los **cereales** se encuentran en la mayoría de los casos en la fase de encañado, desplegando la hoja bandera, los más atrasados en fase de ahijado y los más adelantados iniciando el espigado. Habitualmente en la campiña sevillana marzo empieza rematando el ahijado y finaliza con las parcelas de **cereales** espigadas en su mayoría por lo que las precipitaciones que se produzcan, o no, estas próximas semanas, serán decisivas en el resultado final de la campaña de los **cereales**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, las plantaciones de primavera de **tomates** se están podando y entutorando para formar la mata. Las más tempranas han empezado a producir. Las plantaciones más tempranas de **pimientos** se han arrancado y se están sustituyendo por **melón** o **sandía** y las de ciclo único siguen en recolección hasta la primavera. Las plantaciones de ciclo largo de **berenjenas** continúan con la recolección y se están realizando plantaciones nuevas. Siguen las recolecciones de las plantaciones de **pepino** como cultivo único y las plantaciones de primavera están empezando a producir. Estas semanas atrás han tenido un desarrollo elevado que se ha visto mermado por la bajada de temperaturas de esta semana. El tipo holandés presenta un mayor número de parcelas. Las plantaciones de primavera de **calabacín** están formando la mata y las de media estación continúan en plena producción. Los **calabacines** finos se recolectan con normalidad y comienzan a producir los del tipo verde o blanco. Continúan los trasplantes de **sandías** y **melones** y el crecimiento de las plantas ya trasplantadas. Los semilleros están ocupados por plántulas de **sandías** y **melones**. Además, se producen partidas de **pepino**, **calabacín**, **tomate** y **berenjena**. Los invernaderos de **Nijar** están, prácticamente todos, con un leve blanqueo, pero conforme suba la insolación, se dará un blanqueo más fuerte. En esta comarca, se encuentran arrancadas las plantaciones de ciclo corto de **tomate** para poner los cultivos de primavera. Los de ciclo largo están en plena recolección y se está procediendo al despunte de las plantas, para acabar la producción a finales de mayo. Los frutos son de buena calidad, y el precio se mantiene en niveles buenos para el agricultor. Situación de continuidad en el cultivo del **pimiento**, también en plena recolección. Se observan en las partes altas de la planta el cuajado de nuevos frutos. En esta semana la producción se ha ralentizado por la bajada de temperaturas. En los invernaderos de **berenjenas**, la calidad de los frutos es adecuada, sobre todo al estar ya todos los invernaderos blanqueados. Se están recolectando con unos rendimientos por planta de 6-8 kilos. La climatología está influyendo y ha frenado la producción de semanas atrás. La dosis de plantación es de 0,5 plantas/m². Continúa la plantación de **calabacín** en algunos casos, y la recolección en el resto. Se registran buenas producciones y sin problemas de plagas ni enfermedades. Algunos invernaderos de **sandías** ya están sacando las colmenas puesto que los frutos han cuajado dentro de la normalidad. Continúa el desarrollo de los **melones**. **Cádiz:** Se recolectan **calabacines** tanto verdes como blancos en invernadero desde primeros de enero. Con las temperaturas al alza las producciones han aumentado menos en esta última semana. Se han plantado **melones** del tipo larga vida y variedades como **Bulerías** y **Mistral**. En fondo se le aportó estiércol de gallinaza con dosis de 45 tn/ha. Se recogen **tomates** pera hasta los meses de abril-mayo que finalice la campaña. La campaña de **rábanos** se encuentra en el 50% y están teniendo unos rendimientos de 40-50 tn/ha. **Granada:** Se están recolectando **tomates** en la zona de **Motril** de diferentes tipos, **Cherrys**, **Daniela**, **Pera** y **Rama**, entre otros. Con la llegada esta semana de bajas temperaturas se han parado las producciones. Se están recogiendo **pepinos** del tipo holandés con buenas producciones y hay parcelas ya finalizadas recogiendo restos y dando labores preparatorias que dan paso a los trasplantes de **sandías** y **melones**. Se están plantando **judías verdes**, en las más avanzadas se entutoran ya los primeros tallos. **Huelva:** En las plantaciones de **fresa**, en la comarca **Condado Campiña** y **Condado Litoral** han tenido más precipitaciones y se ha registrado un gradiente térmico más importante que en el resto de comarcas de frutos rojos. Se airean invernaderos y se realizan tratamientos preventivos para evitar la aparición de enfermedades fúngicas. En las **frambuesas**, se encuentran en fase de recolección las variedades **Remon-tantes** (entre ellas la **Diamond**, **Jubilee**, **Sapphire** o la **Shani**), de "día neutro". En los **arándanos**, se observan volúmenes de recolección aumentando un poco en variedades tempranas en **Condado Campiña**, **Condado Litoral** y **Costa (Divine Blue, Duke, Snowchaser, Ventura, Suziblu)**. ■ **Al aire libre: Almería:** En el **Bajo Almaraz** se recolectan **lechugas tipo Romana**, hay parcelas que están aplicando tratamientos preventivos fungicidas contra el mildiu. En esta semana la bajada de temperaturas ha podido dañar al cultivo que es muy delicado a los fríos, en próximos días podrán verse las consecuencias. En los **brócolis**, se obtienen unos rendimientos de 13-15 tn/ha. Predominando las parcelas en engorde de pella o recolección, el resto está en formación de la pella y desarrollo de hojas. Han bajado las temperaturas esta semana, dando un respiro a los días de calor inusuales para estas fechas y que ocasionaron el incremento de los riegos en las zonas productoras de la provincia. **Córdoba:** Las parcelas de **cebolla** se encuentran en fase de desarrollo de hojas, las tempranas 6-7 hojas y las tardías con 2-3 hojitas. Hay un atraso general de quince días, aunque sin plagas, ni enfermedades por lo que apenas se han realizado tratamientos preventivos. El cultivo lo está sufriendo debido a la ausencia de lluvias y a que en muchas fincas no se pueden dar riegos hasta que Confederación no los autorice. **Granada:** En la comarca de **La Vega y Alhama** se observan fincas de **espárragos** en producción, pero de forma lenta, hay que andar mucho para coger un kilo de **espárragos** en la parcela. Hay parcelas de **coles lisas** y **rizadas**, así como **coliflores** en estado fenológico de primeras hoja, estando otras en recolección; variedades de invierno. En la zona de **Zafarraya** se recogen **coliflores**, **coles** y **alcachofas**. Estas últimas presentan como estado fenológico el de desarrollo del fruto y otras parcelas se encuentran en crecimiento de brotes laterales. Se observan parcelas en plantación de **cebollas**, **cebolletes** y **ajos**, recién puestas con los goteros colocados. Las **habas de verdeo** en la zona oscilan entre crecimiento y engorde de vainas con crecimiento del tallo. Se han plantado en dos líneas, acolchadas. **Jaén:** El estado fenológico más avanzado en los **espárragos** es

"Formación de turiones". Ha comenzado la campaña en la comarca de **Sierra Mágina**, adelantada la fenología debido a la climatología favorable. Esta semana han vuelto los fríos con bajada de 6-8° en las mínimas, sobre todo nocturnas. Con las lluvias se le podrá aplicar algún abonado nitrogenado tipo urea. El estado fenológico predominante en los **ajos** es el BBCH 16-19 (Desarrollo de hojas). No se ha sembrado **ajo morado** prácticamente. En la comarca de **La Loma** y **La Campiña Norte** se están observando parcelas de **cebollas** en estado fenológico de desarrollo de hojas. Debido a la sequía y la falta de humedad del terreno hay plantas con las puntas secas. Faltan riegos, si no se soluciona se creará un problema con el calibre y los rendimientos futuros. **Málaga:** Las parcelas de **cebollas tempranas** se encuentran en estado fenológico de desarrollo de 9 o más hojas. Se están regando por aspersión debido a las altas temperaturas de estas semanas. Las **cebollas tardías**, tipo **Grano** o **Medio Grano** están recién plantadas con 2-4 hojitas en las más avanzadas. Llevan un abonado de sementera con complejo ternario tipo 7-14-14 y dosis de 550-600 kg/ha. El cultivo está sufriendo la sequía y falta de precipitaciones. **Sevilla:** Desarrollo de las partes vegetales cosechables y recolección de **alcachofas** y **coliflores**. Desarrollo de hojas en la **cebolla** temprana. En las **zanahorias** para industria, se produce el desarrollo de la raíz y se ven algunas, aunque pocas, parcelas cosechando manojitos. Se realiza la siembra bajo acolchado plástico y se produce la nascencia del **maíz dulce**. Significativa reducción en la superficie de siembra del **tomate** y **pimiento** de industria en el **Bajo Guadalquivir** por falta de agua para la campaña. Plantación de las parcelas de **melones** y **sandías** tempranas bajo tunelillo o manta térmica.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** En el **Campo de Tabernas**, en las variedades clásicas de **almendro** ya están las últimas flores en caída de pétalos, aunque la mayoría está en fruto joven. Se aprecian las primeras hojas jóvenes con tamaño definitivo, y los primeros brotes en desarrollo. Las variedades de floración tardía, mayoritarias ya en la comarca, están en floración y caída de pétalos, y en cuanto a desarrollo de las hojas, se encuentran desplegadas. **Granada:** En la comarca de **Guadix**, **Baza** y **Huésca** los **almendros** se encuentran en floración, llevan un adelanto de una semana debido a las temperaturas suaves de estas semanas excepto estos últimos días. Se han registrado nevadas en la zona, todavía no se sabe los daños que pueden haber ocasionado en el cultivo ya que hue hace pocos días. Se han alcanzado mínimas de -11, -12° y de -5 a -8° en muchos días. Las temperaturas diurnas han sido de 15-18°, un gradiente térmico de consideración. Han caído en la zona en torno a 18-20 l/m². La floración está siendo similar a otras campañas y no se le aplican tratamientos al cultivo en este periodo. **Huelva:** En las comarcas **Costa**, **Condado Campiña** y **Condado Litoral**, los **almendros** se encuentran en plena floración en aquellas variedades que son tempranas. Los estadios más tardíos corresponden a comarcas tales como el **Andévalo** y la **Sierra** que comenzaron ya también su floración. **Sevilla:** Se produce la floración y cuaje en los **almendros**. ■ **Frutales de hueso y pepita: Jaén:** El estado fenológico más tardío de los **cerezos** es el A "Yema de invierno" y el más avanzado B "Botones florales hinchados". Se han aplicado abonados complejos ternarios del tipo 12-12-17 y dosis de 200-300 kg/ha. Para las parcelas más tardías que aún no han salido del letargo invernal se aplican aminoácidos. Para las más adelantadas se está aplicando herbicidas en zonas dóns hay más malas hierbas. **Sevilla:** Se generaliza la brotación de hojas en las parcelas de **melocotoneros**, **nectarinos** y **caquis**. Floración y cuaje en los **ciruelos**. ■ **Frutales subtropicales: Cádiz:** La campaña del **aguacate** sigue en recolección de la variedad **Hass**. El año está muy raro, seco y la fruta no ha cogido calibre. En las últimas semanas no se ha regado y las plantaciones están en una situación crítica. Los frutos están muy limpios, con calidad. La fruta media tiene un peso de 180-25 gramos por pieza y los rendimientos oscilan entre 9-11 tn/ha, unos datos de fincas productivas, con buena tierra y un año con un gran cuajado. **Málaga:** En fincas de **aguacate** se están recogiendo aguacates sobre todo la variedad **Hass**. Calibres medianos, con pesos de más de 155 gramos y precios al alza de una oferta que cubre fechas que otras campañas no se hacían y se importaba fruta de **Sudamérica**. Ha comenzado la poda y trituración de restos.

CÍTRICOS

Córdoba: El estado fenológico predominante es el B (Yema hinchada) y el más avanzado C (Botones visibles), fenología algo adelantada debido a la climatología. La campaña de las variedades **Lanes** se inició hace unas semanas en la zona de **Palma** con producciones de 30-35 tn/ha y precios muy bajos. La situación de las **Salustianas** es peor porque hay poca demanda y se espera que sigan en el árbol algunas semanas más. **Huelva:** Situación muy negativa por la falta de compradores y mucha fruta en árbol que se mantiene sin perspectiva de venta ni recolección. Tampoco hay movimiento de exportación en unos mercados saturados de **cítricos** de todas las latitudes. La campaña en la provincia está ya superando el 50% del total y quedan muchas variedades por sacar, mucha fruta por recoger, al no haber precio. Desde el punto de vista fenológico, con las altas temperaturas los árboles presentan ya botones florales, estando las variedades más tardías en crecimiento de las primeras yemas. **Málaga:** Se observan parcelas en la comarca **Centro** con flores en apertura de corola y otras con las yemas hinchadas y botones florales apareciendo. La fenología está muy avanzada debido a las altas temperaturas. A la campaña del **limón Fino** le queda un mes en la provincia. La nueva campaña de **mandarinos** y **naranjos** presenta una fenología muy adelantada con árboles con corolas visibles y otras más tardías con los botones florales visibles y en crecimiento. Están recogiendo **naranjas Salustianas** con rendimientos de unas 40 tn/ha y calibres pequeños 6-7-8. Las **Nave late** están saliendo de fincas con producciones de 30-35 tn/ha y calibres 6-7-8. Las **Lane lates** tienen unas producciones similares y calibres bajos de igual forma. Los híbridos tipo **Afourer Nadorcott** han salido de las fincas con rendimientos de unas 30 tn/ha. **Sevilla:** Se generaliza la brotación de las yemas y la formación de los botones florales, incluso aparece la corola en las parcelas más adelantadas. Recolección entre otras de las variedades de media estación de **Navel**, **Lanes**, **Salustianas** y **mandarinas Tango**. Campaña de recolección ralentizada de nuevo, todavía queda mucha **naranja** en el campo. Se realizan podas en las parcelas ya recolectadas.

OLIVAR

■ **De almazara: Córdoba:** El estado fenológico predominante es el A (Yema de invierno) el más tardío es J2 (Fruto maduro-pulpa roja) y el más avanzado es el B (Movimiento de yemas). La campaña de recolección ha finalizado en toda la provincia excepto en la zona del entorno de los municipios de **Rute-Carcabuey-Priego**, la zona más tardía de **Córdoba**, en los que se estima que queda por recoger un 20% de la cosecha. En el resto de la provincia se realizan labores de poda y tratamientos posteriores con cobre y aminoácidos principalmente, así como control de malas hierbas. **Granada:** La campaña de la **aceituna de molino** está muy avanzada en las comarcas de **La Vega**, **Montefrío**, **Iznalloz** y **Alhama**. Le quedan unos 10 días según zonas. Los rendimientos grasos están siendo del 21%, tres puntos más que el año pasado. La producción se ha reducido en torno a un 20-30%. En las parcelas de secano los rendimientos están siendo de aproximadamente 3.000 kg/ha. En zonas como **Salar**, **Ventas de Huelma** la campaña ha finalizado en el mes de febrero. Se ha obtenido un rendimiento graso del 21%, dos puntos más que el año pasado. Producción con un 10% de merma con respecto al 2021. En la comarca de **Huésca**, la recolección ha finalizado a final de febrero con rendimientos grasos del 20-21%, por encima de los datos del año pasado. En el secano se han cogido sobre 2.500 kg/ha y en el riego de 4.000-4.500 kg/ha. La poda está finalizando en un 80% de las parcelas. **Jaén:** Poco a poco van acabando la recolección en las zonas más tardías. En la zona de **Puente Génave** comenzó el día 9 de febrero y en dos semanas se ha finalizado prácticamente. Producciones de 2.400-2.600 kg/ha y rendimientos grasos de 18,5-19%, un punto por encima del año pasado. En la zona han caído 60 l/m² cuando la media histórica se sitúa en los 250 l/m². En la comarca de **Sierra Mágina** está finalizando la campaña con datos de rendimientos grasos cercanos al 25-26%; dos puntos por encima del 2021. Se están podando parcelas ya finalizadas y comenzando la aplicación de fungicidas preventivos con cobre, aminoácidos y abonados ricos en potasio. **Sevilla:** Se inicia el movimiento de yemas en el **olivar**, incluso se comienzan a ver las inflorescencias en las parcelas más precoces. Situación preocupante en los secanos por falta de jugo en el suelo, se ven los árboles agotados. Se realizan labores del suelo.

MERCADOS NACIONALES

Clemenvilla	Sin existencias
Tango	0,40-0,65
Nardocott	0,40-0,65
Ortanique	0,14-0,21
Orri	0,90-1,30
<i>Nota: Continúa comprándose según necesidad.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 10 de marzo de 2022.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Redondo,	
origen Extremadura	420,00
origen Andalucía	435,00
Gleva,	
disponible Valencia	Sin Operaciones
J. Sendra,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Monsianell,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Fonsa,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio,	
disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	730,00-750,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	720,00-740,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	205,00-215,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	400,00-410,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	450,00-460,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	Sin Operaciones
Maíz Nacional,	
destino Valencia	415,00-425,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.	385,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia	Sin Operaciones
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/
Tipo 2	S/C

Tipo 3	S/C	
Tipo 4	S/C	
Tipo 5	415,00	
<i>Trigo importación</i>		
<i>Precios por tonelada a granel.</i>		
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm		
Soja 44% baja proteína,		
disponible Barcelona	585,00	
Soja 47% alta proteína,		
disponible Barcelona	595,00	
Cascarilla de Soja,		
disponible Tarragona	290,00	
Cascarilla de Avena,		
destino Valencia	Sin Operaciones	
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,		
16% prot., Aragón/Lérida	S/C	
14% prot., Aragón/Lérida	S/C	
B. Balas s/calidad A./Lér	S/C	
Harina de Girasol Integral (28%),		
disponible Tarragona	400,00-401,00	
disponible Andalucía	S/C	
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),		
disponible Tarragona	475,00-476,00	
Palmiste,		
disp. Valencia	317,00-318,00	
Harina de Colza, dest. Valencia		495,00
Gluten Feed,		
disp. Valencia	252,00	
Bagazo de Maíz,		
disp. Valencia	300,00	
Pulpa seca remolacha granulada,		
Import., disp. Tarragona	370,00-371,00	
Import. disp. Andalucía	S/C	
Salvado de Trigo		
Cuarteras, destino Valencia		S/C
Hojas, destino Valencia		400,00
Terzerillas, destino Valencia		380,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>		
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm		
Variiedad Matalafera y similares (origen)		
ENTERA		
Zona Valencia	S/C	
Zona Alicante	S/C	
Zona Castellón	S/C	
Zona Tarragona	S/C	
Zona Murcia	S/C	
Zona Ibiza	S/C	
Zona Mallorca	S/C	
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>		
Troceada Integral,		
disp. orig.	170,00-181,00	
Troceada sin Harina		
disponible origen	190,00-195,00	
Troceado Fino,		
disp. origen	155,00-160,00	
Garrofin,		
disponible origen	Sin Operaciones	
LEGUMBRES Euros/Tm		
<i>Disponible origen</i>		
ALUBIAS		
Redonda Manteca	2.150,00	
Pintas Granberry	1.700,00	
Michigan	1.500,00	
Canellini		
Argentina 170/100	1.500,00	
Blackeyes	1.650,00	
Negras	1.700,00	
Garrofin	2.200,00	
GARBANZOS		
Nuevos 44/46	1.500,00	

Nuevos 34/36	1.950,00	
Nuevos 50/52		
(tipo café americano)	1.500,00	
LENTEJAS		
USA Regulars		1.550,00
Laird Canadá	1.250,00	
Stone	1.050,00	
Pardina Americana	1.500,00	
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>		
FRUTOS SECOS Euros/Tm		
CACAHUETE CÁSCARA		
Chino 9/11,		
disponible origen	2.350,00	
Chino 11/13,		
disponible origen	2.250,00	
CACAHUETE MONDADO		
Mondado Origen Argentina 38/42		
disponible Valencia	1.800,00	
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL		
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.900,00	
Largueta 13/14 mm,		
Valencia	7.600,00	
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>		
(Pocas operaciones)		
Marcona		
prop, Valencia	Sin Operaciones	
Largueta		
prop, Valencia	Sin Operaciones	
Comuna		
prop, Valencia	Sin Operaciones	
Comuna ecológica,		
Valencia	Sin Operaciones	
ALMENDRA REPELADA		
Comuna, sobre 14 mm,		
disponible Valencia	7.000,00	
PATATAS Euros/Tm		
Agria Nueva,		
disponible Valencia	400,00	
Lavada,		
origen España, disp. Val.	320,00	
Francesa Nueva de Salamanca,		
disponible Valencia	220,00	
Elido o Similares,		
origen Francia, disp. Valencia	32,00	
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>		
CEBOLLAS Euros/Tm		
Variiedad Grano, disponible origen		
pocas operaciones		
calibres 1 al 6, en campo	300,00	
<i>Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.</i>		
Lonja de Zamora		
Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 8 de marzo de 2022 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.		
CEREALES Euros/Tm		
Trigo Blando		S/C
Cebada		S/C
Avena		S/C
Maíz		S/C
Alfafa Empacada		S/C
Paja Empacada		S/C
Girasol		S/C
Trigo Forrajero		S/C
Centeno		S/C

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 28 de febrero al 6 de marzo de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Kg

Trigo

Media Fuerza S/C

Pienso S/C

Cebada

Malta S/C

Pienso S/C

Maíz S/C

Tricale S/C

La situación actual del mercado de los cereales podría calificarse como de histórica, ya que no existen precedentes de un periodo tan prolongado de subidas en las cotizaciones que, por extraordinarias, alcancen el límite máximo diario permitido por las lonjas. Bajo estas circunstancias es imposible conocer los precios de los intercambios comerciales de grano, ya que, además de su casi inexistencia, su variación se produce instantáneamente, como mucho, en pocos minutos. A escala local, el flujo de grano se reduce a cumplir con los compromisos adquiridos, que en el caso de suministro en destino deben cubrir el gasto de un transporte que se dispara con el precio de los carburantes. Más allá de estas obligaciones retrasadas, nadie quiere ni vender ni comprar y, por tanto, los precios de mercado, que permanecen estables en la semana anterior como medida de prudencia ante tantas variaciones, quedan ahora lejos de poder determinarse. Esta situación de absoluta locura e incertidumbre afecta a las intenciones de siembra de los cultivos de primavera, ya que nuestros agricultores se enfrentan a unos gastos en insumos y energía muy elevados. Bajo esta coyuntura, la única nota positiva en esta semana, la primera de marzo, son las precipitaciones que llegaron de forma generalizada a todas nuestras comarcas en cantidades favorables para el desarrollo de los cereales de invierno.

Patatas

Consumo Fresco

Contrato 15,00

Industria frito Con Conservación 18,00

CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champiñón, Granel (Pie Cortado) 2,20

Bandeja (Pie Cortado) 2,40

Industria 1ª Raíz 0,90

Industria 2ª Pie Cortado 0,80

Seta

Ostra Granel 2,65

Ostra Bandeja 3,25

Seta Shii-Take Granel 4,50

La primera semana de marzo mantiene la estabilidad en los precios de champiñones y setas cultivadas, en un año en el que, a pesar de la influencia negativa que sobre la producción ejerce la plaga del Dactylum, se han producido muy pocas variaciones en los precios.

HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga

Amarillo (invernadero) 0,75

Verde (invernadero) 0,50

Borraja

Hoja (aire libre) 0,68

Lechuga Rizada 2,70

Cogollos 2,50

Repollo Hoja rizada 0,28

Coles de Bruselas 0,60

Coliflor 5,20

Brócoli 0,43

Alcachofa 0,90

Industria 0,36

Zanahoria Industria 6,30

El descenso de las temperaturas ha reducido la cantidad de hortalizas disponibles en el mercado y los precios lo han reflejado con subidas en la coliflor y en algunas especies de hoja. Respecto a los cultivos de primavera, como la alcachofa, los precios retroceden respondiendo a una producción que pese a la fría meteorología va en aumento. Todo ello bajo una coyuntura de mercado en la que predomina la debilidad del consumo, y en la que es muy difícil repercutir el encarecimiento de las materias primas y del transporte en destino, ya que afectaría aún más a una demanda que retrocede al aumentar la inflación.

FRUTAS Euros/Kg

PERA

Limonera 60+ 0,53

Blanquilla 58+ 0,52

Blanquilla DOP 0,53

Conferencia

DOP Palot 0,62-0,65

Conferencia Palot 0,58-0,60

Williams 0,09

GRUPO MANZANA

Golden 70+ 0,35

Fuji 70+ 0,60

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Los precios de las frutas, aunque permanecen prácticamente estables, se enfrentan a una coyuntura de mercado plagada de incertidumbres. El conflicto bélico desatado en Ucrania se espera que tenga consecuencias en los mercados europeos, debido a la pérdida de destinos comerciales en el este del continente. Además, las producciones del hemisferio sur, hoy en plena campaña, en el caso de que sus países de origen se sumen al boicot comercial a Rusia, deberán cambiar también de destino. Todo ello en un escenario inflacionista, una situación que afecta siempre al consumo.

FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRAS

Común 0,65

Largueta 1,16

Marcona 1,53

Floración tardía 1,28

Ecológica 1,81

Se mantiene el mercado con precios estables bajo una operativa corta, habitual en estas fechas, en las que la meteorología sigue siendo protagonista, con heladas que, aunque más leves y menos frecuentes que en semanas anteriores, siguieron anotándose en algunas zonas productoras del este de nuestra comunidad.

LEGISLACIÓN

El MAPA saca a consulta pública el proyecto de real decreto de creación de la mesa y el observatorio del regadío

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha abierto proceso de consulta pública previa sobre el proyecto de real decreto que regulará la creación y funcionamiento de la Mesa Nacional del Regadío y del Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío, instrumentos que permitirán mejorar la coordinación interadministrativa y la transparencia sobre la planificación y actuaciones en esta materia en España. El periodo de consulta pública se prolongará hasta el 29 de marzo.

Aunque la ejecución de las infraestructuras de riego de interés general es compartida y coordinada entre las distintas administraciones públicas, nacionales y regionales, con competencia en la materia y en colaboración con las comunidades de regantes, actualmente no existe en España un órgano de cooperación, comunicación y participación entre ellas, ni con el resto de agentes interesados en la política de regadíos.

Con la aprobación de este marco normativo se dará res-

puesta a una de las reformas recogidas dentro del componente del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) que gestiona el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que establece como una de las líneas de actuación el impulso a la gobernanza y a la sostenibilidad en los regadíos españoles (reforma C3.R4). La Mesa Nacional del Regadío se configurará así como un mecanismo de gobernanza a nivel nacional que permita a todos los representantes de las adminis-

traciones públicas y los sectores afectados promover y facilitar la cooperación, consulta e intercambio de información en todos los aspectos relacionados con el regadío.

Las inversiones en la modernización de regadíos constituyen el capítulo principal del PRTR, con una dotación de 563 millones de euros, el 53,5 % del total, que permitirán renovar más de 100.000 hectáreas en el conjunto de España. Sumadas las aportaciones de las comunidades de regantes, las inver-

siones totales rondarán los 800 millones de euros.

El decreto definirá las funciones y composición de la mesa, en la que se garantizará la presencia en la misma de todas las administraciones y del resto de las partes interesadas de forma equilibrada, así como sus normas de funcionamiento.

Por su parte, el Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío tendrá como función proporcionar datos objetivos sobre el impacto económico, social y ambiental de los regadíos en el territorio. Estudiará y suministrará información sobre el papel del regadío en la producción de alimentos, en el desarrollo de las zonas rurales y sobre su sostenibilidad. Uno de los objetivos principales de este observatorio es mejorar la transparencia y la confianza de la sociedad en el sector.



La compañía mantiene su compromiso con objetivos centrados en la sostenibilidad. / AGROFRESH

AgroFresh intensifica sus compromisos en materia de sostenibilidad y ESG

La compañía publica su informe inaugural de Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG), anunciando su compromiso con los futuros objetivos de sostenibilidad

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

AgroFresh Solutions Inc., líder mundial en soluciones para extender la frescura de la fruta, dedicada a combatir la pérdida y el desperdicio de alimentos, ha publicado su primer informe Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG). El informe inaugura una iniciativa más amplia que renueva el compromiso de AgroFresh con una serie de objetivos de sostenibilidad. Este se basa en logros cumplidos y refuerza la dedicación de la compañía en sus clientes globales para ofrecer productos, servicios y soluciones que ayuden de manera sostenible a mejorar la calidad de los productos y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

El informe ESG de este año proporciona una visión transparente del desempeño de sostenibilidad de AgroFresh en una serie de áreas clave, en el que se incluyen unos puntos de referencia alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS de las Naciones Unidas). Según la Organización de las Naciones

Unidas para la Alimentación y la Agricultura, casi el 33 por ciento de los alimentos se pierden o desperdician, y más del 50 por ciento de las frutas y verduras perecen antes de ser consumidas. AgroFresh está a la vanguardia, con soluciones y servicios dedicados a abordar este problema. La compañía abarca los 17 ODS de la ONU y ha abordado específicamente cinco de ellos, los ODS 2, 9, 10, 12 y 13, dentro de su informe ESG, para proporcionar un contexto en torno a sus iniciativas de sostenibilidad.

Los aspectos más destacados del informe ESG incluyen:

- **Abordar el hambre y promover la agricultura sostenible:** A través de la variedad de soluciones para extender la frescura de las frutas y verduras, tales como SmartFresh™, Harvista™ o VitaFresh™ Botanicals (su última novedad en recubrimientos vegetales), AgroFresh ayuda a prolongar la vida útil de los productos, aminorando la cantidad de alimentos perdidos o desperdiciados, y aumentando la

disponibilidad y el acceso a productos frescos en los mercados mundiales.

- **Promoción de la innovación:** El equipo de más de cuarenta científicos de AgroFresh fomentan la innovación, con soluciones como las plataformas digitales AgTech FreshCloud™, que utilizan el aprendizaje automático y la inteligencia artificial (IA) para permitir avances en la sostenibilidad de la cadena de suministro.

- **Garantizar patrones de consumo y una producción global sostenible:** En Francia, Italia y Estados Unidos, gracias a la solución SmartFresh, más de 250.000 toneladas métricas (medio billón de libras) de manzanas se han vendido al por menor en lugar de desperdiciarse. Además, se han ahorrado 2,5 millones de toneladas métricas de agua al reducirse el deterioro de las manzanas.

- **Tomar medidas para combatir el cambio climático y sus impactos:** Se ha demostrado que la tecnología SmartFresh produce una reducción anual de 800 mil toneladas métricas de CO₂, lo que

equivale a las emisiones de aproximadamente 170 mil automóviles al año. Asimismo, de 2015 a 2020, y solo con las operaciones AgroFresh en España, han reducido las emisiones de CO₂ en 35,3 toneladas métricas, gracias a la implementación del programa de reciclaje de envases en los productos de AgroFresh. Además de la publicación del informe ESG, AgroFresh está lanzando un conjunto de compromisos ESG para cumplir en 2027. El anuncio aprovecha el liderazgo de AgroFresh en la reducción del desperdicio mundial de alimentos y resalta su compromiso con los esfuerzos de sostenibilidad en toda la cadena alimentaria que disminuyen el impacto en el medioambiente.

“El compromiso de AgroFresh con la sostenibilidad es el núcleo de lo que hacemos, y nuestro enfoque en ESG va de la mano con nuestra misión de garantizar la frescura de los productos y reducir el desperdicio de alimentos a escala global”, indica Clint Lewis, director ejecutivo de AgroFresh.

“Creemos firmemente que reducir las pérdidas en postcosecha de alimentos ya producidos es más sostenible que aumentar la producción para compensar, y nuestras soluciones han ayudado a evitar que se desperdicien innumerables toneladas de productos de calidad. De cara al futuro, continuaremos responsabilizándonos y aprovechando nuestros productos, servicios y experiencia técnica para servir a nuestros clientes, ayudándoles a abordar sus objetivos de sostenibilidad, así como enfocando nuestros esfuerzos de innovación para desarrollar y llevar al mercado nuevas soluciones que maximicen la frescura de los productos y ayuden a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos”, señala Clint Lewis.

Estos compromisos incluyen:

- Un enfoque en la innovación continua, con el 100% de sus inversiones en I+D en nuevas plataformas y soluciones tecnológicas dedicadas al desarrollo de productos y servicios que apoyen los objetivos ambientales, de conservación del agua y de desperdicio de alimentos de los clientes, y a desarrollar e impulsar la adopción de nuevas soluciones sostenibles, naturales, basadas en vegetales y/o biológicas.

- La reducción del impacto ambiental de AgroFresh, incluidas sus propias emisiones y los esfuerzos para contabilizar las emisiones generales en toda la cadena de valor de la compañía.

- Contribuir a mejorar la representación de la diversidad de género y racial / etnia en la agricultura mundial, mediante el fortalecimiento de la diversidad en su fuerza laboral mundial a través de esfuerzos de reclutamiento específicos y la asociación con grupos y organizaciones de la industria que se centran en mejorar la diversidad en todos los niveles de la industria agrícola.

- Crear un impacto a nivel local, a través de la dedicación del tiempo y la experiencia de los empleados para lograr un impacto en la comunidad, creando conciencia y compromiso con organizaciones sin ánimo de lucro que promueven la misión de seguridad alimentaria y prevención del desperdicio de alimentos.

La compañía se compromete a realizar un seguimiento de su desempeño ESG y a proporcionar actualizaciones periódicas sobre la consecución de estos objetivos. Se puede obtener más información sobre los compromisos ESG en AgroFresh.com y a través de las redes sociales de AgroFresh.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)
 Europa: 295,00 Euros
 Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

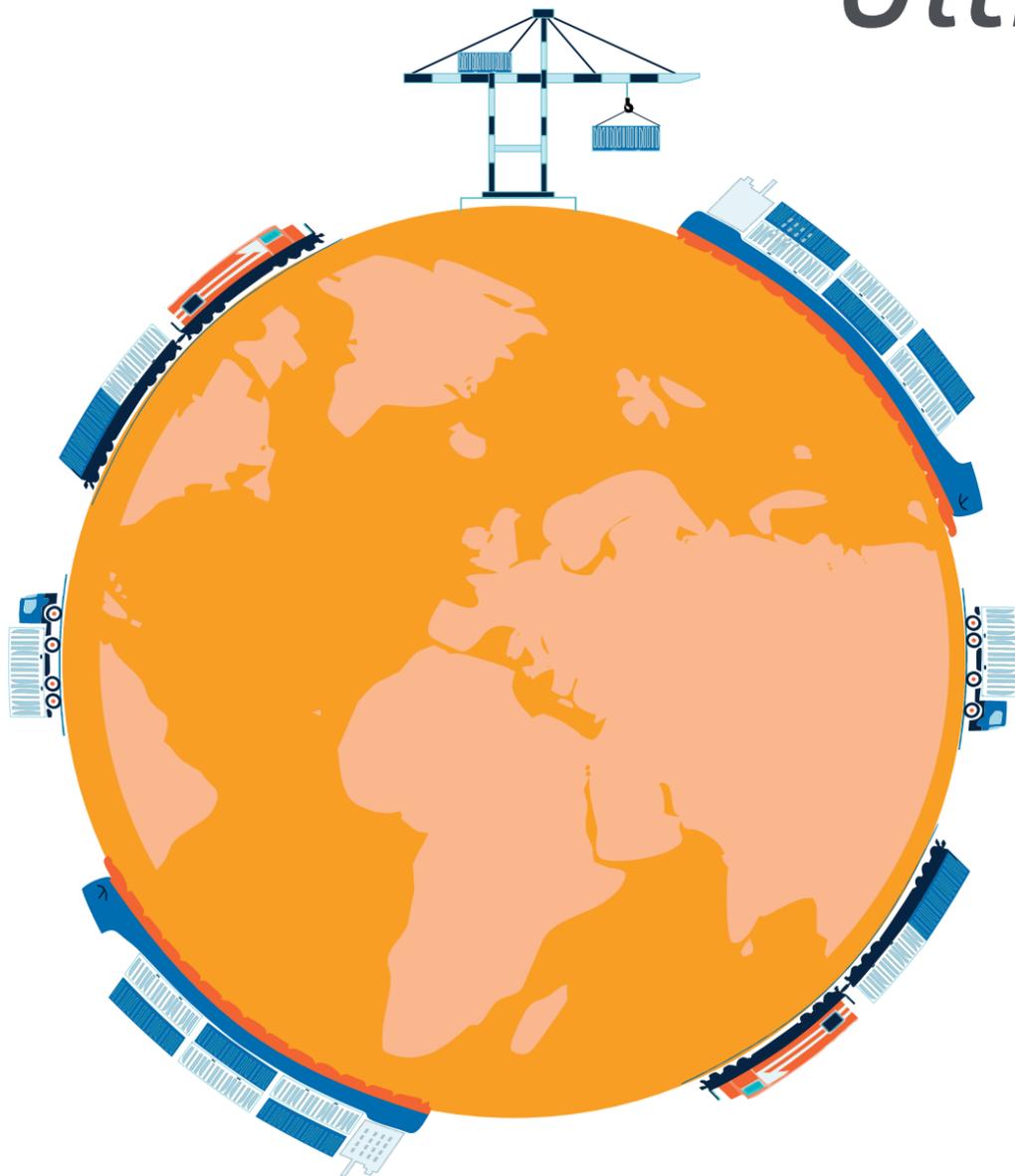
BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Máxima garantía y seguridad en tus
envíos a *Ultramar*

WATERWAX[®] *Ultramar*



Reduce:

- 🔥 Daños por frío
- 🔥 Roturas por condensación
- 🔥 Pérdidas de peso

Aporta:

- 🔥 Brillo superior y duradero
- 🔥 Secado a baja temperatura
- 🔥 Firmeza y frescura de la fruta



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



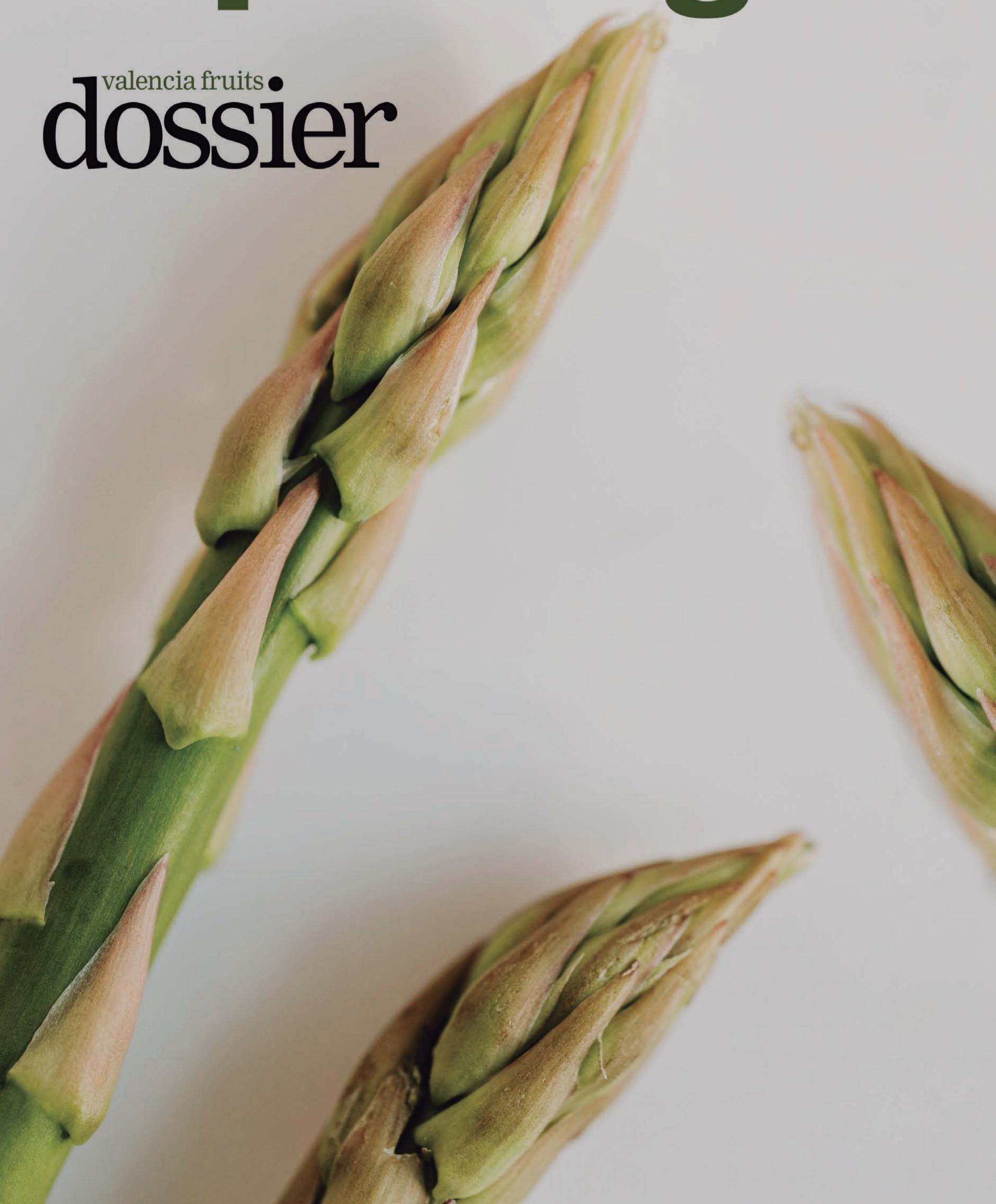
Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

Espárragos

valencia fruits
dossier



NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Este año, debido al suave invierno, la temporada de espárragos en Europa comienza relativamente pronto. En España, en la zona sur, con Granada como principal zona productora de espárrago verde, la campaña comenzaba a finales de febrero con las primeras recolecciones con volúmenes aún limitados y acechada por la sequía.

De hecho, la falta de lluvia durante todo el invierno y la caída repentina de las temperaturas en las últimas semanas están frenando la producción en campo y no será hasta finales de marzo cuando haya volúmenes consistentes. Se calcula que entre el 20 y el 25 Granada ya tendrá volúmenes relevantes de espárrago verde.

Hasta entonces, México es el principal proveedor de espárragos. Sin embargo, los volúmenes que está ofreciendo son limitados ya que dispone de alrededor de un 30% menos de producción debido también a una climatología adversa.

Una oferta limitada y una alta demanda a principios de marzo dan como resultado en el mercado unos niveles de precios bastantes altos.

En las dos últimas campañas, el espárrago verde de Granada ha obtenido buenas cotizaciones en los mercados europeos. Esto ha animado a los productores a dedicar más hectáreas a su cultivo, por lo que la superficie presenta un ligero aumento en 2022 tras dos años de estancamiento. A pesar del aumento de los costes de producción, Granada sigue apostando por el espárrago, que registra datos al alza en consumo en toda Europa.

FRANCIA

El país vecino también ha comenzado su temporada de espárragos con una previsión de cosecha de 20.000 toneladas. La producción francesa está centrada básicamente en espárrago blanco y sus zonas de producción se sitúan en el suroeste (80%), el valle del Loira (15%) y el sureste (5%).

Desde la DOP Asperges de France, que representa una superficie de producción de 1.200 hectáreas en el país gallo, confirman que este año hay un ligero retroceso en las hectáreas cultivadas, aunque hay previsión de recuperación ya que la previsión para este 2022 es un incremento de la superficie respecto al año pasado. Su previsión de cosecha es de 6.000 toneladas, que supone un 4% más en comparación a la cifra alcanzada en 2021, que estuvo condicionado por una importante ola de frío en los meses de abril y mayo.

GRECIA

Pella y Kavala son las dos zonas más importantes en el cultivo del espárrago en Grecia. Este año, el país heleno llega con un poco de retraso en su cosecha debido al cambio de tiempo (descenso de temperaturas y lluvias) en las semanas previas al inicio de la recolección.

Si bien el consumo interno crece tímidamente, la exportación es la principal salida comercial del espárrago griego, que ofrece a los importadores una buena relación calidad-precio. Con la mejora cualitativa del producto, sus ventas, especialmente en los meses de marzo y abril, van mejorando año tras año. El espárrago griego



Una oferta limitada y una elevada demanda están propiciando buenos precios a principios de marzo. / ARCHIVO

El invierno suave adelanta la cosecha europea de espárrago pero preocupa la sequía

Las principales zonas productoras de Europa han comenzado su temporada con volúmenes discretos pero con una situación de mercado que invita al optimismo



El espárrago registra una tendencia alcista de consumo. / ARCHIVO

es un producto con una posición competitiva en el mercado y unas cotizaciones al alza. Sin embargo, no es previsible que Grecia aumente sus cifras en exportación a corto-medio plazo, más bien al contrario, ya que

hay un cambio de cultivo de espárragos a kiwi, especialmente en la región de Kavala.

ALEMANIA

El espárrago es una de las verduras favoritas en Alemania,

con un consumo, en el caso del espárrago blanco, de aproximadamente 70.000 toneladas. Su producción se ha profesionalizado desde hace varios años. Por volumen de cosecha, se sitúa en cuarto lugar en el

ranking mundial por detrás de China, Perú y México, y por delante de España.

En el año 2021, Alemania cosechó 115.700 toneladas de espárragos, cifra que refleja un ligero aumento en comparación a las 106.400 toneladas de 2020, pero por debajo de la cosecha obtenida en 2019 con 122.000 toneladas y de la cosecha récord de 2018 que se situó en 133.020 toneladas.

En los últimos 20 años, la cosecha de espárragos en Alemania ha tendido a aumentar. En el año 2000, por ejemplo, el volumen productivo rozaba 50.000 toneladas. Esto supone que el espárrago germano ha duplicado su producción desde el cambio de milenio.

A pesar del aumento constante de la superficie, los expertos consideran que el clima es un obstáculo para un mayor crecimiento a largo plazo.

MÉXICO

México es actualmente el tercer productor mundial de espárrago verde. Una de cada cien toneladas cosechadas de espárragos provienen del campo mexicano, y seis de cada diez toneladas se cosechan en los cuatro primeros meses del año, es decir, de enero a abril.

Si a nivel mundial hay tres variedades de espárrago (verde, blanco y morado), en México solo se produce del tipo verde y existen tres variedades que se clasifican de acuerdo al color y grosor de sus turiones (yemas que nacen en tallos subterráneos): Constanza, con turiones delgados, de color verde y aproximadamente 20 cms. de largo; Bassano, con turiones gruesos, de color verde, con escamas moradas y tiernos; y Colosal de Conover, variedad híbrida americana, con turiones muy gruesos, de color blanco.

En la agricultura mexicana, el espárrago ocupa el tercer lugar en cuanto a la superficie dedicada a este cultivo.

A nivel mundial, es el país que mayor dinamismo registra en producción, buscando la manera de implementar el espárrago blanco o el morado para tener más variedad de productos y aumentar las exportaciones a nivel internacional.

En referencia a la exportación, en 2020 México ocupó el primer lugar, superando a Perú como exportador mundial de espárrago fresco, con más de 173 mil toneladas en 2020. Su producción creció el 10,4%. El país exportó el 99,9% de su producción a Estados Unidos, 173.356 toneladas; a España vendió 26 toneladas, y a Japón 25 toneladas.

Durante el desarrollo de la campaña 2021 las exportaciones mexicanas volvieron a crecer y superó de nuevo a Perú. Si en el año 2020, la diferencia de envíos de espárrago entre ambos países era de 45.890 toneladas; en el 2021, la diferencia se amplió a 60.282 toneladas. Los envíos de la hortaliza peruana sumaron 139.100 toneladas mientras que México cerró el ejercicio con 199.381 toneladas de espárrago exportadas.

Otros países a los que exporta México su espárrago verde son: Reino Unido, Belice, Panamá, Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, El Salvador y Malasia, mientras que Alemania, Francia y Suiza son clientes potenciales.

En las dos últimas campañas, el espárrago verde de Granada ha obtenido buenas cotizaciones en los mercados europeos

Granada sigue apostando por el espárrago y la superficie cultivada crece en 2022

El espárrago es muy apreciado en Alemania y la producción ha crecido en los últimos años



AMPLIACIÓN DE NUEVAS INSTALACIONES PARA 2022

ALMACÉN DE 10.000 METROS CUADRADOS

11 LÍNEAS NUEVAS DE TRABAJO

400 PUESTOS MÁS DE TRABAJO

PRODUCCIÓN DE 120.000 KG CADA 8 HORAS



Crta. De Priego, S/N · 18311 VENTORROS DE SAN JOSÉ, LOJA (GRANADA)

Tlf. 958 31 51 95 · Fax 958 31 42 21 · www.losgallombares.es · esp@losgallombares.es

ANTONIO FRANCISCO ZAMORA / Presidente de la Asociación Internacional del Espárrago Verde de España y presidente de la Cooperativa Centro Sur-CESURCA

“La situación actual del espárrago verde en Granada se podría calificar de estable”

Desde la Interprofesional del Espárrago Verde de España, su presidente Antonio Francisco Zamora señala que este año la falta de lluvia durante el otoño y el invierno hará que el volumen de la producción en la zona de Granada baje en torno a un 10-15% con respecto al año anterior. Si bien la situación en el sector es estable, Zamora ya advierte que la campaña va a estar condicionada por el incremento de costes, los problemas con la mano de obra y el conflicto bélico de Ucrania.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. ¿Cómo considera la actual situación del sector del espárrago en Granada? ¿El margen de beneficio para los productores sigue estable, ha mejorado o empeora?

Antonio Francisco Zamora. La situación del espárrago verde en Granada se podría calificar de estable. En cuanto al margen de beneficio en la campaña 2021 ha sido bueno, puesto que gran parte del incremento de costes de los insumos nos repercutirá en el año 2022, donde el margen es posible que se ajuste, debido al incremento de costes en torno al 30-40% de todos los componentes y suministros que el producto necesita.

VF. ¿Cómo se prevé esta campaña en cuanto a calidad y cantidad?

AFZ. Este año debido a la falta de lluvia durante el otoño y el invierno hará que el volumen de la producción baje entorno a un 10-15% con respecto al año anterior. Respecto a la calidad, va a depender en gran medida de las lluvias de la primavera. Confiamos tener un buen producto, con buena calidad, pero probablemente con un ligero descenso del volumen.

VF. ¿Cómo está afectando la sequía a las producciones de espárragos?

AFZ. No podemos olvidar que la mayor parte del contenido del espárrago es agua, por lo que la falta de la misma hace, como co-



Antonio Francisco: “Desde la Interprofesional estamos trabajando en la promoción del consumo del espárrago de origen España, dando a conocer sus cualidades, sabor, textura, aplicaciones gastronómicas, saludables etc.”. / ARCHIVO

mentaba anteriormente, que se prevea unos calibres más delgados y un descenso del volumen, salvo que tengamos una primavera buena en lluvias.

VF. ¿Cuáles siguen siendo las grandes amenazas para este sector?

AFZ. Las amenazas del sector siguen siendo la atomización del mismo, la innovación en planta, postcosecha y campo, así como la falta de mano obra, esta última la que más nos repercute.

VF. Con respecto al consumo, ¿se han realizado campañas de

promoción y aperturas de nuevos mercados?

AFZ. Sí. Desde la Interprofesional del Espárrago Verde de España se está trabajando en ambas cuestiones. En la primera estamos poniendo en valor el origen del producto así como lo saludable y recomendable que es su consumo para el cuerpo humano. Y en cuanto a apertura de nuevos mercados, estamos trabajando con el Ministerio para realizar un protocolo con el mercado de EEUU. Somos conscientes de que somos un sector pequeño y

“El incremento de costes de los insumos nos repercutirá en el año 2022, donde el margen es posible que se ajuste”

“Estamos trabajando con el Ministerio para realizar un protocolo con el mercado de EEUU para abrir una línea de exportación”

con poco peso en cuanto a volumen y confiamos en que esto no nos aparte de nuestros objetivos, puesto que dentro de Europa somos el principal país productor y el cuarto a nivel mundial.

VF. ¿La subida de la luz, combustibles, etc. está repercutiendo en las cotizaciones del espárrago?

AFZ. Evidentemente tenemos que repercutirlo porque tenemos unas subidas muy fuertes de todo lo que son los componentes para poner el producto en el mercado, así como en los procesos productivos.

VF. ¿Cuáles son las variedades más cultivadas y demandadas por los mercados?

AFZ. En cuanto a variedades no hay una demanda como tal por parte de los clientes por-

que ellos van más por calibres y confección. En los productos que tenemos en el espárrago diferenciados, como pueden ser el espárrago IGP Huétor Tájar o el espárrago púrpura, en estos casos si hay una gran diferencia de sabor, textura etc. En cuanto al espárrago verde hay una menor diferencia.

VF. ¿Se han enfrentado esta campaña a problemas de falta de mano de obra?

AFZ. En las dos últimas campañas, el tema del covid ha hecho que tengamos mano de obra disponible puesto que había, por desgracia, otros sectores de la economía que estaban cerrados o a medio gas. Para esta campaña 2022 es posible que vayamos muy justos con la mano de obra.

VF. ¿El consumidor valora o conoce suficientemente las buenas cualidades a nivel de salud que tiene el espárrago?

AFZ. Aquí tenemos una tarea pendiente, aunque se transmite y cada vez hay más conocimiento de nuestros productos, pero las bondades saludables que tiene el espárrago, y especialmente los distintos tipos, se desconocen por parte del consumidor.

VF. ¿Por dónde pasa el futuro de este sector?

AFZ. Por la unificación de la oferta para poder crear empresas cada vez más profesionales y eficientes en todos los sentidos, por la innovación, y por poner en valor las cualidades que tienen nuestros espárragos para el consumidor.

VF. ¿Cree que el conflicto armado de Ucrania puede afectar a corto y medio plazo al sector de espárrago?

AFZ. Ya está afectando por el encarecimiento y falta de materias primas, como pueden ser los abonos, así como las ventas que se realizaban en esos mercados. Lo más importante de todo es la pérdida de vidas humanas que está habiendo, que eso como sociedad nos debería ocupar más de lo que nos preocupa.

VF. ¿Qué actividades se han llevado a cabo desde la Asociación Interprofesional del Espárrago Verde que usted preside? ¿Cuáles son sus principales objetivos a corto plazo?

AFZ. Desde la Interprofesional estamos trabajando en la promoción del consumo del espárrago de origen España, dando a conocer sus cualidades, sabor, textura, aplicaciones gastronómicas, saludables etc., participamos en la campaña a nivel europeo Long Life Challenge.

Asimismo, se sigue trabajando en la apertura de nuevos mercados. También estamos colaborando con un proyecto europeo para que el sector productor conozca la evolución de las zonas de producción. Por supuesto, seguimos apostando por las ferias comerciales como por ejemplo Fruit Logística en Alemania. Y mantenemos un hilo directo con la administración para poder resolver aquellos problemas que afectan directamente al sector, por ejemplo la falta de mano de obra, regulaciones más específicas, etc.

VF. ¿Algún otro proyecto en ciernes?

AFZ. En cuanto a este tema, el proyecto es más a nivel de empresa. La iniciativa de Centro Sur&Espárrago de Granada va a seguir creciendo, diversificando las zonas de producción al agrupar parte de la producción de otras empresas y operadores en el futuro más inmediato.

Limgroup

Unleashing plant potential



Los agricultores de espárrago eligen variedades Lim.

Espárrago blanco

- Vitalim
- Grolim
- Terralim
- Maxlim

Espárrago verde

- Sunlim
- Vegalim
- Starlim
- Lunalim

DISTRIBUIDOR ESPAÑA Y PORTUGAL

W ramiroarnedo.com

Ramiro  Arnedo
semillas

W limgroup.eu

Nuestra pasión

EL ESPÁRRAGO

Bienvenidos a nuestro mundo



5|6|7 APRIL 2022, BERLIN

We're looking forward to
seeing you at our stand

Hall H18B11



Centro Sur, Soc. Coop. And. - Ctra. de la Estación, s/n. - 18360 Huétor Tájar (Granada), España - Tel.: +34 958 33 20 20 - Fax: +34 958 33 25 22
Espárrago de Granada, S. Coop. And. - Pol. Industrial 'SALEMA' - 18327 - Láchar - Granada - Tel.: +34 958 51 30 61 - Fax: +34 958 51 30 20

www.centro-sur.es - www.esparragodegranada.eu



Un 99% de la superficie cultivada y de la producción comercializada por la cooperativa Los Gallombares corresponde a espárrago verde. / LOS GALLOMBARES

FRANCISCO DELGADO / Gerente de Los Gallombares SCA

“Somos una entidad en crecimiento continuo y cada año incrementamos la producción”

El total de la superficie que dispone y la comercialización que realiza la cooperativa Los Gallombares es en un 99% espárrago verde. Su gerente, Francisco Delgado, señala que la presente campaña arranca marcada por la escasez de agua para riego debido a la falta de lluvias que podría condicionar el comportamiento de las plantaciones. No obstante, Delgado confirma que Los Gallombares tendrá un mayor volumen de producto gracias a las nuevas plantaciones. Con una buena posición en el mercado europeo, uno de los proyectos comerciales de la cooperativa para este ejercicio será abrir la línea de exportación con Israel y Sudáfrica.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA. Valencia Fruits. ¿Qué previsiones de producción y comercialización maneja Los Gallombares para esta campaña?

Francisco Delgado. A fecha actual, con la climatología que nos ocupa, la incertidumbre que tenemos es el comportamiento de nuestros campos con la escasez de lluvia y poca agua de nuestros regantes. A pesar de ello, somos una entidad en crecimiento continuo, tanto en productores como en producciones, por ello, la previsión de suministro a nuestros clientes no se va a ver afectada.

VF. Nos encontramos en una situación de déficit hídrico, ¿cómo afectará la situación de sequía a la calidad y cantidad de espárragos en esta campaña?

FD. Lógicamente es una situación negativa para nuestro sector. La previsión de producciones en los campos se va a ver afectada. En lo que respecta a la calidad, hay que tener en cuenta que muchas de nuestras zonas de producciones están a gran altitud y en zonas frescas, lo cual favorece la calidad del producto a pesar de la climatología que nos ocupa.

VF. ¿La subida de la luz y demás materias primas (envases, cartón, abonos, fitosanitarios, etc.) está afectando también a los precios con los que ustedes comercializan sus espárragos?

FD. Es un incremento añadido en nuestro sector, pero a pesar de ello, el precio medio de venta de nuestro producto en el mercado se va manteniendo. Es decir, el incremento en luz, mano de obra, abonos etc. no ha provocado de manera directa que el precio del espárrago se haya incrementado en el mercado.

VF. Las nuevas adhesiones de cooperativas como Agrolachar el año pasado les permitieron seguir sumando números a la comercialización de espárragos y se situaron como el primer productor y comercializador de espárrago verde en

Europa. ¿Siguen manteniendo este liderazgo?

FD. Somos una entidad que el total de la superficie que dispone y la comercialización que realiza es en un 99% espárrago verde, no disponemos de diversificación de productos. Además de ello, la asociación y el incremento de los productores nos posiciona como el primer productor de espárrago verde.

VF. ¿Qué valoración hace de la campaña pasada con respecto a esta temporada?

FD. La posición de nuestra entidad en el mercado es muy buena. La campaña anterior, y a pesar de los controles e incidencias por motivo de la pandemia, se pudo defender de manera positiva.

Para esta temporada, se estima un mayor volumen y producciones gracias a las nuevas plantaciones que año tras año van incrementando nuestra superficie con cultivo de espárragos y con ello los volúmenes de producción.

Sí hay que tener en cuenta la incertidumbre que tenemos por la poca agua en disposición de nuestros regantes, así como los cultivos en secano, es una incógnita como responderán en esta campaña frente a las producciones esperadas.

VF. ¿La superficie del producto sigue manteniéndose estable?

FD. Como he comentado somos una entidad en crecimiento continuo, cada año vamos incrementando la producción y la superficie cultivada. Existe demanda de nuevas plantaciones por parte de nuestros productores, lo cual favorece este aspecto



Francisco Delgado: “Las inquietudes de nuestros socios es seguir creciendo y aumentar sus cultivos de espárragos”. / LOS GALLOMBARES

“Estamos estudiando nuevas iniciativas para exportar espárragos a Israel y Sudáfrica”

“Uno de los últimos proyectos es la construcción de una nueva industria que adaptaremos en su totalidad con líneas especializadas de calibrado y manipulado de espárrago”

de crecimiento, todo ello apoyado con la disposición de mercado y clientes para poder comercializar el producto.

VF. ¿Cuáles son las principales características de la variedad de espárrago verde de Los Gallombares? ¿Ha habido evolución en dichas variedades?

FD. Nuestro espárrago dispone de unas características orga-

nolépticas exquisitas en cuanto a color y sabor. La mayoría de los cultivos están en zonas de producción de 700-800 metros, cultivos de secano, etc. esto le confiere un color verde intenso así como un sabor amargo más característico a espárrago triguero.

VF. ¿Cuándo tienen previsto comenzar la recolección? ¿Cuánto empleo suele generar durante la recolección?

FD. Este año, poco normal por la situación climatológica, sí es previsible un retraso en la recolección, pero debemos de tener en cuenta que tenemos mucha diversificación de zonas de producción, lo cual conlleva que unas zonas produzcan antes que otras.

La mano de obra en las industrias para manipulación del espárrago puede llegar a unos 600-700 personas. Debemos de tener en cuenta los puestos de trabajo directos en campo para recolección manual del espárrago.

VF. Sus principales mercados de importación, cuando no se produce el espárrago en Granada, es Perú y México. ¿Cuántas toneladas importaron la campaña pasada y cuánto prevén importar la actual?

FD. Por el momento para ambos años estamos en torno a unas 3.000 toneladas.

VF. ¿Cómo se encuentra el proyecto de macro túneles con sistema de calefacción nocturno para intentar adelantar la campaña a enero?

FD. La experiencia que disponemos al respecto es positiva, ya que hemos comprobado que el objetivo de adelantar la producción

de espárrago en verdad sí se ha producido.

VF. ¿Cuánto representa el mercado nacional en sus ventas? ¿El consumidor aprecia el espárrago nacional?

FD. El producto nacional en nuestra entidad representa un 30%, es más apreciado al producto de importación gracias a las características organolépticas que dispone.

VF. En cuanto a exportaciones, ¿Cómo se posiciona la cooperativa en los mercados europeos? ¿Hay intención de explorar nuevos destinos?

FD. La entidad está muy bien posicionada en mercados europeos. Actualmente estamos estudiando nuevas iniciativas para exportar a Israel y Sudáfrica.

VF. ¿Cree que el conflicto en Ucrania puede afectarles a corto o medio plazo?

FD. Una situación de este calibre, entendemos que de manera directa o indirecta, puede afectar a nuestro sector, a nuestras exportaciones y a nuestros acuerdos con otros países.

VF. ¿Cuáles son las cifras de la cooperativa en el último año en cuanto a empleo que genera directo e indirecto y facturación?

FD. En empleo directo, la cifra es de entre 600-700 personas. En empleo indirecto, la cooperativa genera trabajo para aproximadamente 3.000. Y la facturación es de 52 millones de euros.

VF. ¿Qué servicios ofrece Los Gallombares a sus socios?

FD. En campo, realizamos asesoramiento técnico y asesoramos en las nuevas plantaciones. Así mismo, al tratarse de una organización de productores de frutas y hortalizas disponemos de línea de ayudas a nuestros socios. Y nos ocupamos, evidentemente, de la comercialización del producto.

VF. ¿Han incorporado novedades este año a sus instalaciones? Por ejemplo, la ampliación de placas solares, etc...

FD. La industria que disponemos en Loja y Ventorros de San José ya dispone de las placas solares para ahorro en energía. Actualmente estamos inmersos en un nuevo proyecto, la construcción de una nueva industria que queremos adaptar en su totalidad en líneas especializadas de calibrado y manipulado de espárrago.

VF. ¿Qué futuro a corto o medio plazo cree usted que le espera a este sector, siendo el espárrago un producto muy demandado?

FD. Por nuestra parte, esperamos que el futuro nos favorezca con un aumento en la demanda. Nuestra entidad sigue creciendo, es un cultivo cuyos precios medios favorecen la economía de los productores respecto a otros cultivos de la zona. Las inquietudes de nuestros socios es seguir creciendo y aumentar sus cultivos de espárragos.

Espárrago: hortaliza estrella repleta de beneficios

Destacan sus propiedades antioxidantes, diuréticas y laxantes

■ JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La producción de espárragos a nivel mundial ha experimentado un considerable aumento en los últimos años, pues se ha convertido en un producto preferente en el mercado internacional que permite obtener elevados beneficios, dado el incremento de su consumo y la versatilidad que ofrece.

Su gran cantidad de propiedades nutricionales y beneficiosas para la salud impulsaron su consumo tanto a nivel europeo como mundial, pero la llegada de la COVID-19 truncó todas las perspectivas con un hundimiento de la demanda debido a las restricciones, y la reducción y paralización de las exportaciones. No obstante, el consumo vuelve a recuperarse, y ya el año pasado, la demanda de los países europeos superó, con creces, a la oferta.

Los cambios de hábitos de los consumidores, concienciados ahora con la sostenibilidad y la alimentación saludable, han impulsado también la demanda y el consumo de los espárragos ecológicos. Además, esta creciente demanda ofrece enormes oportunidades de cultivo y comercialización para los principales productores europeos de espárrago.

■ BENEFICIOS

Más allá de ser un producto muy valorado por su sabor y textura fina en la cocina, también lo es por los beneficios que reporta para el organismo.

El espárrago ha demostrado ser un alimento antioxidante y rico en vitaminas con multitud de ventajas para la salud. Al tratarse de una hortaliza con un bajo contenido calórico, debido a su alta proporción de agua y a la baja presencia de nutrientes energéticos, el espárrago se convierte en un alimento idóneo para incluir en las dietas hipocalóricas. Además, su elevado contenido en fibra aporta sensación de saciedad, lo que contribuye a reducir el apetito.

Esta hortaliza es también una gran aliada para la prevención de enfermedades, ya que el espárrago es una fuente de sustancias de acción antioxidante, como vitaminas C, E, provitamina A y compuestos fenólicos. Los antioxidantes bloquean el efecto dañino de los radicales libres, que ocasionan efectos negativos para la salud a través de su capacidad de alterar el ADN, las proteínas y los lípidos o grasas. Asimismo, contribuyen a reducir el riesgo cardiovascular y cerebrovascular.

Los espárragos son ricos en fibra, en concreto en celulosa (fibra insoluble), por lo que presentan propiedades laxantes. El consumo de estos alimentos contribuye a prevenir o mejorar el estreñimiento y otras afecciones relacionadas con el tracto gastrointestinal, tales la hernia de hiato, las hemorroides y venas varicosas e incluso el cáncer de intestino grueso.

Por último, cabe destacar que el espárrago es rico en potasio y pobre en sodio (a excepción de los espárragos en conserva), lo

que le confiere una acción diurética que favorece la eliminación del exceso de líquidos del organismo. Son beneficiosos en caso de hipertensión, retención de líquidos y cálculos renales, a excepción de los provocados por sales de ácido úrico debido a su alto contenido en purinas.

Y es que el espárrago contiene una considerable cantidad de purinas que en el organismo se transforman en ácido úrico, de modo que en caso de enfermedades como hiperuricemia, gota y litiasis renal por sales de ácido úrico, su consumo deberá ser moderado.



La demanda y el consumo de espárrago ecológico crece a nivel global. / ARCHIVO

A PROPÓSITO DE UNICA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Meta 12.5
Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos

Tenemos 9.000 hectáreas en producción, lo que equivale a 18.000 campos de fútbol. Son cultivadas por más de 5.000 agricultores socios de 22 cooperativas repartidas por cuatro comunidades autónomas.

El uso de la tecnología, con sensores de suelo y nuestro control de previsiones, y la implementación del control biológico nos permiten obtener un producto de primera calidad y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas postcosecha.



LA COOPERATIVA CON PROPÓSITO.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

unicagroup.es

FUNDACIÓN UNICA

GROUP

MANUEL GARCÉS / Director de Negocio Ajo y Espárrago EMEA en Planasa

“Nuestras variedades seguirán representando un gran porcentaje de la superficie nacional”

Con el reciente arranque de la temporada 2022 de espárrago en España, una de las primeras informaciones es el incremento de la superficie de cultivo. Dato que confirma Manuel Garcés desde Planasa. Otro de los aspectos destacados es que sus variedades Placospes, Darlise y Darvador tendrán un porcentaje de representación considerable en las plantaciones españolas. En cuanto a novedades, Manuel Garcés avanza que Planasa dará a conocer, próximamente, sus tres nuevas variedades: Darzán, Darkong y Darius, todas con genética 100% macho.

► NR. REDACCIÓN.

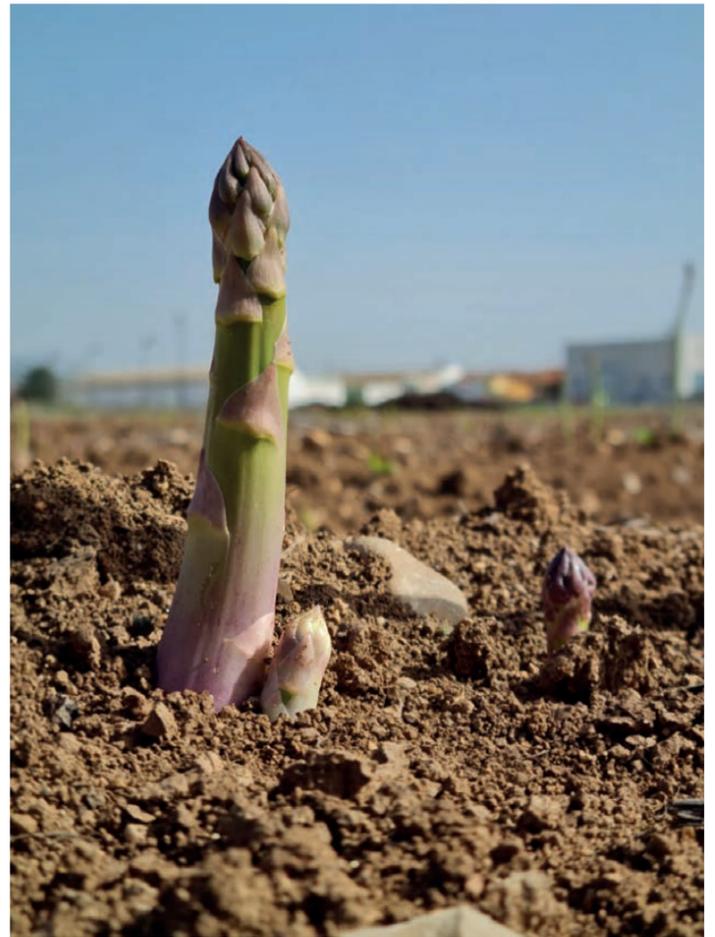
Valencia Fruits. ¿Cómo se presenta el ejercicio 2022 para Planasa en el mundo del espárrago? ¿Cuáles son las previsiones de venta de las variedades de Planasa en la campaña nacional?

Manuel Garcés. Afortunadamente para el sector, el mercado nacional va a ver incrementada la superficie total de este cultivo a finales de esta campaña de plantación 2022. Se trata de un dato muy importante, puesto durante los tres o cuatro últimos años la tendencia había sido claramente la de destruir superficie o, en los mejores casos, mantenerla constante.

Desde el punto de vista de Planasa, se han cumplido con creces nuestras previsiones de ventas, por lo que nuestras variedades seguirán representando un importante porcentaje de la superficie nacional.



Manuel Garcés comenta que uno de los mayores miedos de los productores este año es la ausencia de lluvias. / PLANASA



Planasa ha cumplido con creces sus previsiones de ventas en 2022. / PLANASA

MG. Vamos a presentar tres variedades que ya están en la rampa de salida, todas con genética 100% macho, pero cada una de ellas muy enfocada a un mercado diferente y con posicionamientos claramente diferenciados:

- **Darzán:** Busca posicionarse como la referencia en el segmento de la precocidad. El fruto es de calibre medio (entre 16-20 mm de media), muy buena productividad, excelente calidad de punta y un aspecto visual muy atractivo, combinado con una larga vida útil. Se trata de una variedad con una clara doble aptitud blanco y verde. Darzán tiene una apariencia atractiva y homogénea, tiene muy buen sabor y una gran vida útil. Su planta es vigorosa y rústica, con gran resistencia a enfermedades y plagas.

- **Darkong:** Se trata del complemento perfecto a las variedades tempranas que buscan continuar y alargar el ciclo de producción. El fruto tiene un calibre grande (>20mm) y una calidad excepcional, con piel y carne muy tiernas que generan un sabor muy agradable para el consumidor. Aunque admite la doble aptitud, se trata de una variedad enfocada mayormente a la producción en blanco. Su planta también tiene un gran vigor, otorgándole gran resistencia general.

- **Darius:** Es una variedad tardía, ideal para terminar la campaña por su producción y su ramificación tardía. Su fruto es de calibre medio (16-20 mm), tiene muy buena calidad de turión y es apto para producción en verde y en blanco.

VF. Una de sus afirmaciones es que desde Planasa ofrecen variedades capaces de mejorar la rentabilidad y la competitividad del agricultor. ¿Cómo?

MG. Todas nuestras líneas de investigación van encaminadas a desarrollar variedades que sean más rentables para el agricultor y, por tanto, le ayuden a ser más competitivo. Esto siempre ha sido importante en nuestras líneas de trabajo, pero durante los últimos años se ha vuelto, probablemente, lo prioritario. Los costes de producción se han visto incrementados notablemente durante los últimos dos o tres años por la evolución de la sociedad (aumentos salariales, menor

“Darvador ha sido el punto de inflexión en cuanto a nuestra genética de espárrago por ser nuestra primera variedad de genética 100% macho, aportando uniformidad y homogeneidad en la cosecha”

VF. Uno de los objetivos en 2021 era consolidar la demanda de Darvador entre los productores de espárragos. ¿Objetivo cumplido? ¿Cuáles son las expectativas para 2022?

MG. Poco a poco Darvador se va uniendo a las dos variedades más relevantes para Planasa en cuanto a producción precoz, que son Placospes y Darlise. Darvador ha sido el punto de inflexión en cuanto a nuestra genética de espárrago por ser nuestra primera variedad de genética 100% macho, aportando uniformidad y homogeneidad en la cosecha. Desde Planasa seguimos apostando muy fuerte por esta genética precoz y, claro ejemplo de ello es una nueva variedad Darzán que estará disponible próximamente. Aportará, además de esa precocidad, una elevada productividad combinada con la gran calidad de general de este espárrago, una mezcla de éxito con la que estamos muy ilusionados y que, sin duda, nos reportará varios millones de plantas vendidas anualmente en las zonas de clima mediterráneo.

VF. Placospes continúa liderando las ventas de espárrago en Planasa? ¿Por qué es tan apreciada?

MG. Placospes es muy valorada por nuestros productores por su precocidad y su elevada productividad, pero también hay otro factor no menos importante que la convierte en casi única: su polivalencia.

En las zonas de producción habituales es capaz de competir de tú a tú con el resto de las variedades del mercado, pero hay determinadas zonas donde Placospes demuestra todo su potencial y es mucho más rentable para el agricultor que cualquier otra variedad que se pueda plantar.

VF. Durante el pasado año, Planasa tenía como proyecto la presentación de tres nuevas variedades, cada una de ellas con características muy concretas para diferentes zonas de producción. ¿Cuáles son estas tres variedades? ¿Cuáles son esas particularidades? Y ¿cómo están siendo aceptadas entre los productores en sus cosechas de 2022?



tratamiento de espárragos
cosechar • clasificar • pesar • empaquetar

Ofrecemos soluciones variadas para empresas de todos los tamaños

Procesamiento de espárragos verdes y blancos en una planta



www.strauss-pack.com

Teléfono: +49 (0)4161 74020
Email: info@strauss-pack.com

disponibilidad de mano de obra, aumento del precio de las materias primas y suministros...) y el agricultor busca compensar esa diferencia con variedades más rentables.

VF. Desde 2019, Planasa cuenta en Andalucía con un campo de ensayo. ¿Qué líneas de investigación se están llevando a cabo? ¿Qué datos destacado podrían avanzar?

MG. Así es, las variedades nuevas que mencionábamos antes llevan varios años en fase de prueba y en España se puede visitar en el campo de ensayos que plantamos en 2019 en la provincia de Granada. Queríamos comprobar in situ el potencial que estas variedades estaban demostrando ya desde las primeras fases del breeding. Se optó por la zona de Granada porque, de esta manera, no solo nosotros podríamos certificar ese potencial, sino que todos nuestros clientes y personas interesadas también podrían hacerlo personalmente. Este campo está a disposición, desde este año, de todo aquel que quiera visitarlo. Para nosotros siempre es un placer poder intercambiar opiniones con nuestros clientes, agricultores y otras personas involucradas en el espárrago, ya que nos ayudan a conocer de primera mano cuáles son las preocupaciones del sector a corto, medio y largo plazo, para tratar de enfocar nuestras líneas de investigación en poner solución a esas preocupaciones.

VF. En este ejercicio salpicado por el aumento de costes por el incremento de la electricidad, gasóleo, falta de materias primas... ahora tenemos el problema de la sequía. ¿Cómo afecta esta falta de agua a su cultivo? ¿Se trata de una hortaliza exigente en este aspecto?

MG. No se trata del cultivo más exigente de todos cuanto a necesidades hídricas se refiere, pero por supuesto que el agua es muy importante para poder sacar adelante la producción. Estamos muy preocupados por la falta de precipitaciones, pero confiamos en que esta tendencia cambie en los próximos meses y podamos retomar la normalidad.

VF. Con este panorama que hemos mencionado antes, ¿cómo se presenta la campaña 2022 para los espárragos españoles? ¿Cuáles son los miedos que transmiten los productores?

MG. Creo que, como bien has hecho referencia anteriormente, el mayor miedo que transmiten todos los agricultores es la falta de precipitaciones. Esto puede traer dos consecuencias inmediatas: falta de producción (principalmente) en las zonas de secano y restricciones de riego.

Por lo demás, nos encontramos ante una campaña bastante incierta por las circunstancias actuales, pero personalmente creo que la atmósfera que se respira es de optimismo por la buena calidad de nuestro producto y por lo bien valorado que se encuentra el espárrago español en todos los países europeos.

VF. ¿Qué presencia tiene el cultivo del espárrago ecológico en España? En este modelo productivo, ¿cuál es la aportación de Planasa? ¿Es una línea que entre en la estrategia comercial de la empresa?

MG. El cultivo del espárrago ecológico en España se encuentra en auge, con un incremento notable de las hectáreas dedicadas a este tipo de producción en los últimos años. Aunque no disponemos de una línea de in-



Las líneas de investigación de Planasa se centran en desarrollar variedades más rentables para el agricultor. / M. GARCÉS

“Darzán, Darkong y Darius son nuestras tres nuevas variedades, con genética 100% macho, cada una enfocada a un mercado diferente y que se pueden visitar en los campos de ensayos de Planasa en Granada”

vestigación específica para la búsqueda de variedades destinadas a la producción en ecológico, indirectamente, es algo que tenemos presente en nuestro programa de mejora por la resistencia. Este parámetro tiene en cuenta cómo de resistente es una varie-

dad ante enfermedades y plagas, y en nuestros procesos de mejora buscamos variedades con alta resistencia que harían mucho más fácil sacar adelante este cultivo ecológico.

VF. A final de la temporada 2022, ¿cuáles serían los resultados deseados por Planasa para confirmar que ha sido un buen ejercicio en espárragos?

MG. Aún es pronto para saberlo de forma definitiva, pero mis sensaciones son bastante buenas con las cifras de venta que estamos estimando. Esto significa que en términos de volúmenes esperamos cumplir con los objetivos que nos planteamos en la primavera de 2021 cuando realizamos la siembra de nuestro vivero. Esto, para mí, tiene doble valor, ya que no solo esperamos cumplir con los objetivos marcados, sino que lo vamos a hacer habiendo suministrado a nuestros clientes un material vegetal de mucha calidad.

Planasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

¡NUEVAS VARIEDADES!
Genética 100% macho

Darzán® | EARLINESS | SHELF LIFE
Precoz y con muy buena vida útil
Apta para producción en verde y blanco

Darius® | YIELD | PREMIUM
Calibre medio-grande y homogéneo
Apta para producción en blanco y verde

Darkong® | PREMIUM | JUMBO
Calidad premium y calibre grande
Media estación, permite alta densidad de plantación

Para más información y contacto: planasa@planasa.com | www.planasa.com SÍGUENOS EN   

MATTHIAS KINZEL / Sales Manager de Strauss Verpackungsmaschinen GmbH

“Strauss fabrica equipos para espárragos que cubren desde la recolección hasta el envasado”

Strauss es una de las principales empresas de maquinaria para espárragos del mundo, con implantación en 25 países, entre ellos España. La facilidad de manejo, el menor mantenimiento y la alta capacidad de las máquinas son las principales ventajas de los equipos que ofrece la compañía. A ello se une un servicio técnico y de asesoramiento eficaz para prestar una atención adecuada a sus clientes. La innovación es una línea estratégica para la firma y en este campo este año probarán un prototipo de cosechadora selectiva para espárragos verdes. Como afirma Matthias Kinzel, “nuestra hoja de ruta es intentar estar siempre un paso por delante”.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Como empresa especializada en maquinaria para espárragos, ¿qué soluciones ofrece actualmente la empresa para este sector? ¿Qué ámbitos abarca?

Matthias Kinzel. Strauss fabrica equipos para espárragos que cubren desde la recolección hasta el envasado. Para la recolección ofrecemos dos vehículos diferentes. Uno de ellos, con una anchura máxima de 18 metros, que puede cubrir hasta 11 hileras. Y la ayuda a la cosecha autopropulsada con una anchura máxima de 28 metros, que cubre hasta 14 hileras. Las máquinas se accionan mediante un sistema hidráulico para plegar y desplegar los brazos y poner en marcha todas las correas. La máquina está equipada con guías para levantar la lámina de las presas y que los trabajadores tengan un espacio de trabajo para cosechar. Los espárragos son transferidos por las cintas a la máquina principal donde un trabajador los recoge en cajas. Opcionalmente, la máquina puede aplicarse con una unidad de precorte y lavado. La ventaja de la máquina es que los trabajadores están más cómodos durante la cosecha, ya que no tienen que cargar con las pesadas cajas y manejar el papel de aluminio.

Después de la cosecha, los espárragos deben ser clasificados. Strauss ofrece tres tamaños de máquinas de clasificación que ofrecen diferentes capacidades



Un manejo fácil, mínimo mantenimiento y una alta capacidad son las ventajas de los equipos de Strauss. / STRAUSS

para la clasificación de espárragos verdes y blancos. En la máquina, los espárragos se colocan en la mesa de alimentación, se alinean a una longitud determinada y se cortan previamente. Tras el corte, el espárrago se lavará suavemente con hasta 30 m³/h de agua a baja presión. A continuación, pasan por la zona de separación, donde se comprueba si los espárragos están uno por uno en la taza de clasificación hasta el corte final y en la zona de vídeo. El sistema de cámaras reconoce hasta 23 criterios diferentes de los espárragos y los envía a la rampa determinada. La máquina puede ampliarse opcionalmente con diferentes sistemas de lavado debido a la suciedad de los espárragos, especialmente para espárragos verdes, como una cámara adicional para la clasificación especial de cabezas, con siste-



La automatización es la clave de los proyectos futuros de Strauss. / STRAUSS

mas de eliminación de residuos y cajas, unidades de pesaje en cada canaleta para producir manojos en la máquina clasificadora

y unidades de corte adicionales para cortar las puntas.

Por otra parte, la pesadora Strauss está desarrollada para pesar espárragos con una alta precisión y una enorme capacidad en manojos de entre 80 y 1.000 gramos. La máquina combina los espárragos en manojos y los transporta a rampas donde el personal los recoge y los coloca en la siguiente máquina de envasado, como la agrupadora GUB, la anudadora o la envasadora Flow. Al final de la temporada, Strauss lanzó la última mejora de la unidad de pesaje con las unidades de colocación automática. Estas unidades colocan los racimos automáticamente en la siguiente máquina de embalaje.

Como máquinas de empaquetado, Strauss ofrece el GUB buncher, un sistema patentado que corta bandas de goma de un tubo

y las aplica a los racimos. La máquina puede aplicar dos gomas o una goma en la parte inferior y una ElastiTag en la parte de la cabeza del manojito de espárragos. También se ha desarrollado en los últimos dos años un sistema de aplicación de etiquetas con impresora para aplicar una etiqueta en la goma antes de que se aplique al manojito.

Otra solución es la máquina anudadora que ata un hilo alrededor del manojito. Ambas máquinas pueden utilizarse como máquinas independientes o adaptarse a la máquina de clasificación y pesaje.

VF. ¿Qué ventajas ofrecen a sus clientes la maquinaria y los servicios de Strauss?

MK. Todas las máquinas tienen la posibilidad de mantenimiento a distancia, y nuestros técnicos de servicio pueden actuar en la máquina, comprobar o actualizar.

También tenemos socios de servicio y ventas en diferentes países para suministrar una atención adecuada y rápida a nuestros clientes.

VF. ¿Cómo calificaría el posicionamiento de Strauss como especialista internacional en maquinaria para espárragos? ¿Cuáles son los puntos fuertes de la empresa?

MK. Strauss es una de las principales empresas de maquinaria para espárragos del mundo. Tenemos cientos de máquinas en 25 países diferentes. La facilidad de manejo, el menor mantenimiento y la alta capacidad de las máquinas son las ventajas de nuestros equipos, y además contamos con una red de socios para el asesoramiento y el servicio de nuestros clientes.

VF. Strauss está desarrollando una cosechadora selectiva para espárragos verdes, ¿cuál es el estado de este proyecto?

MK. Está previsto utilizar el prototipo de forma intensiva durante la temporada 2022. Después de la temporada, evaluaremos los resultados y comprobaremos cuándo estará lista la máquina para el mercado.

VF. Además de esta cosechadora, ¿tienen otros proyectos en marcha?

MK. Sí, la automatización es la palabra clave. Eso es lo que puedo decir.

VF. ¿Cómo valora el nivel de mecanización del sector del espárrago a nivel mundial?

MK. Debido a la difícil situación de los últimos años para conseguir gente, muchos clientes buscan una mayor automatización de los procesos. Siempre hablamos con los clientes para evaluar los procesos necesarios e intentar encontrar una solución. Nuestras máquinas ayudan a cubrir el hueco de menos mano de obra pero hay algunos aspectos que mejorar:

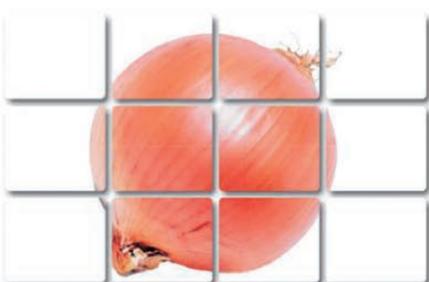
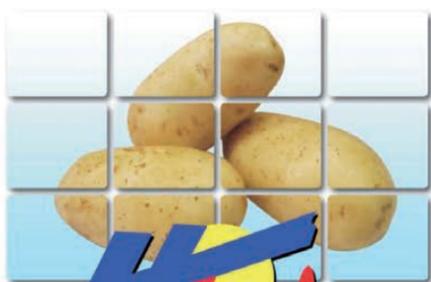
VF. Y España, ¿en qué punto se encuentra y cuál es la demanda del sector en cuanto a maquinaria?

MK. Desde el año 2000 tenemos máquinas en España. Así que España comenzó pronto con la automatización de los procesos. Estamos presentes en la principal zona de cultivo de espárragos con las últimas máquinas y mejoras para la clasificación y el envasado de espárragos verdes. Y esperamos que en el futuro también con la recolección selectiva.

VF. ¿Cuál es la hoja de ruta de Strauss para afrontar el futuro con éxito?

MK. Intentar estar siempre un paso por delante.

HORTICULTORES EL TORCAL



Sociedad Cooperativa Andaluza

Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España
Telf.: +34 952 840 203 - Fax: +34 952 702 970

www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com

GLOBALG.A.P.



Perú busca en 2022 recuperar el terreno perdido como principal exportador de espárrago

Estados Unidos, España, los Países Bajos, el Reino Unido y Francia son los principales destinos de las exportaciones peruanas

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El espárrago peruano es reconocido a nivel mundial y llega a 80 países alrededor del mundo. Es el cultivo pionero de la agroexportación peruana desde que hace 35 años se empezó a exportar a los Estados Unidos, y poco a poco ha ido abriendo las puertas de los mercados internacionales a la agroindustria de Perú, que se ha constituido como un importante sector económico del país, generando una agricultura moderna y sostenible.

La producción de espárrago se concentra en los valles de La Libertad, ubicados en el norte, y los de Ica en la zona sur. Ambas tienen condiciones naturales privilegiadas que combinadas con tecnología y cualidades empresariales han convertido a Perú en uno de los principales exportadores de espárrago del mundo. Otras regiones como Lima, Ancash o Lambayeque también son zonas productoras de peso en este producto.

El presidente del IPEH, Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas, Juan José Gal'Lino explica que desde que el cultivo del espárrago en Perú se inició a principios de la década de los años 50, "ha contado con un desarrollo importante", enfrentando eso sí "algunos problemas de tipo climático, medidas no arancelarias que constituyeron trabas al comercio e incidieron en las condiciones de acceso a ciertos mercados, medidas macroeconómicas internas, problemas de organización de los productores y de las instituciones públicas y una reducida inversión de capital y en tecnología, entre otros aspectos". Pese a ello, el presidente del IPEH explica que la industria esparraguera "creció y tuvo un gran auge hasta aproximadamente el año 2014. Los envíos de espárragos entre 2015 y 2017 se atenuaron en un promedio del 5% en cada año. En el 2018 creció un 14%, pero no fue suficiente. Para entonces la producción de México ingresó con fuerza a Estados Unidos, desplazando nuestras exportaciones".

Entre los principales motivos de esta situación Gal'Lino destaca "el inadecuado manejo del cultivo, la falta de diversificación y la alta competencia, no solo a nivel internacional, sino a nivel interno, pero con otros productos agrícolas, como la uva, el aguacate, el arándano, que eran mucho más rentables que el espárrago, lo que hizo que muchos agricultores migraran a estos cultivos".

EXPORTACIÓN EN PANDEMIA

Tal y como recoge el portal peruano FreshFruit, 2020 fue un año complicado para las exportaciones de espárrago, debido al impacto negativo que tuvo la pandemia a nivel logístico y productivo. Fue así como, ese año, los envíos de la hortaliza fresca,



El espárrago peruano es reconocido a nivel mundial y llega a 80 países alrededor del mundo. / ARCHIVO

España

En 2021, según informa el portal FreshFruit, los envíos de espárrago peruano hacia España alcanzaron las 22.620 toneladas. En comparación al año anterior, las exportaciones de la hortaliza se mantuvieron en volumen y crecieron un 2% en valor. Este resultado convierte a España en el segundo mercado de exportación más importante para el espárrago peruano, manteniendo su participación de 13%. Durante el pasado año, el espárrago peruano en España se cotizó en 2,72 €/kilo, un 2% menos que en 2020. Es el segundo país que menos pagó por la hortaliza peruana. Los principales proveedores de espárrago en España fueron Perú, con 72% de participación, seguido de México, con 21%. Y el precio de la hortaliza peruana fue 21% más alto en comparación con el mexicano. ■

congelada y procesada cayeron 2% en volumen y 1% en valor.

Por su parte, 2021 fue un año de crecimiento para las exportaciones de espárrago peruano. Al final del año, los envíos de la hortaliza peruana sumaron 139.100 toneladas por un valor de 375 millones de euros, 9% más en volumen y 8% más en valor que el año anterior. Si bien el resultado fue positivo, no alcanzó para recuperar los niveles que se exportaban antes de la pandemia. Es más, los resultados no fueron suficientes para cerrar la brecha entre las exportaciones de espárrago peruano y mexicano. En el

La producción de espárrago se concentra en los valles de La Libertad, ubicados en el norte, y los de Ica en la zona sur

año 2020, la diferencia de envíos de espárrago entre ambos países era de 45.890 toneladas; mientras que, en el 2021, la diferencia se amplió a 60.282 toneladas.

La exportación de espárrago en todas sus presentaciones en 2021 fue de 180.525 toneladas por valor de 499 millones de euros. En comparación con el año anterior, los envíos de la hortaliza crecieron un 6% en volumen y el 5% en valor. Durante el pasado año, los principales destinos de las exportaciones peruanas de espárrago fueron Estados Unidos, España, los Países Bajos, el Reino Unido y Francia, que en conjunto tuvieron un 89% de participación.

En cuanto a la temporada de 2022, desde el IPEH, su presidente, Juan José Gal'Lino, señala que "los productores esparragueros peruanos están decididos a recuperar el terreno perdido". Este año presenta una nueva oportunidad para que Perú recupere su posición de liderazgo y los productores y exportadores están dispuestos a no dejarla pasar. "La posibilidad de que, por fin, se suspenda la fumigación en Estados Unidos y la autoexigencia de contar con un certificado fitosanitario para exportar el espárrago, no solo hará que Perú recobre el nivel de exportación y la reconocida calidad, sino que puede abrir más mercados si es que se soluciona el problema logístico de transporte".

El reto está planteado y lograrlo dependerá solo del trabajo coordinado y responsable de productores, exportadores y todos los que participan en la cadena productora-exportadora del espárrago peruano.



Más
beneficios



T +31 (0)77 307 4588
www.engelsmachines.nl

JOHN SCHOEBER / Director de Marketing y Ventas de Limgroup

“Limgroup ofrece una gama de variedades que cubren toda la temporada de espárrago”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Qué variedades tiene disponibles Limgroup para la campaña española de espárrago y qué características las definen?

John Schoeber. Para la campaña española de espárrago verde tenemos Lunalm, Starlim, Sunlim, Vegalim y K3979, y en espárrago blanco contamos con Vitalim, Maxlim y Grolim. Las características típicas de cada variedad se pueden consultar visitando nuestra página web Limgroup.eu.

VF. ¿Cómo se comportan las variedades de Limgroup en España y cuál es su índice de penetración en el mercado español?

JS. El portafolio de Limgroup ofrece una gama de variedades que cubren toda la temporada de cosecha. Tanto en espárrago blanco como en verde.

En cuanto al índice de penetración en el mercado, en espárrago blanco somos líderes, y en el segmento verde tenemos una cuota de mercado importante.

VF. ¿Cómo funciona la relación con su distribuidor exclusivo para España y Portugal, Ramiro Arnedo?

JS. En Limgroup estamos muy satisfechos de la relación que mantenemos con Ramiro Arnedo. Nuestro responsable en el país, Sjoerd Gipmans, mantiene contactos regulares con la sede de Ramiro, pero también con los representantes de ventas locales. Unos encuentros que sirven para discutir e intercambiar experiencias sobre las variedades. También visitan juntos a los cultivadores.

VF. ¿Qué ventajas ofrecen las variedades de Limgroup a los productores españoles?

Las variedades de espárragos de Limgroup están presentes en las principales áreas de producción de todo el mundo. Los agricultores optan por la fiabilidad y la calidad que ofrece la gama de espárragos que configura el portafolio de la compañía. Una firma que está en continua búsqueda de mejoras en la calidad, la producción, la tolerancia a las enfermedades y variedades adaptadas a las cambiantes condiciones climáticas.



John Schoeber analiza las novedades de la compañía. / LIMGROUP



Variedad Maxlim. / LIMGROUP

“En espárrago blanco somos líderes, y en el segmento verde tenemos una cuota de mercado importante”

“Los productores optan por la fiabilidad y la experiencia demostrada, en combinación con la calidad. Esto lo encuentran en Limgroup”

JS. Ofrecemos variedades con un buen cierre de la punta, en combinación con la calidad y la producción (rendimiento/kg de producción). Además, garantizamos la fiabilidad operativa para la producción de espárrago blanco y verde durante todo el desarrollo de la temporada de cosecha.

VF. ¿Cuáles son las particularidades que caracterizan el mercado del espárrago en España?

JS. Por ejemplo, en España, el segmento de blanco tiene una demanda de espárragos gruesos, de buen tamaño de lanza. En este sentido, las variedades Maxlim y Grolim satisfacen esta demanda de forma excelente. Para el mercado de espárrago verde es importante que la cabeza permanezca cerrada incluso en condiciones de calor y que todo encaje en la clasificación de clase 1. Por lo tanto, Limgroup siempre selecciona esta característica, para poder conseguir una alta cuota de clase 1.

VF. ¿Cómo se presenta esta temporada para la compañía Limgroup en los diferentes mercados europeos?

JS. Prevemos un buen desarrollo. La experiencia es que los cultivadores y las asociaciones de productores aprecian las variedades de Limgroup, el saber hacer de su equipo y la experiencia. Y eso es algo que me gusta expresar y que escuchamos mucho en los campos.

Por supuesto, hay competidores en el sector del espárrago, no cabe duda, pero cada vez oímos más que los cultivadores optan por la fiabilidad y la experiencia demostrada. Esto en combinación con la calidad. Y los productores encuentran estas características en Limgroup.

VF. ¿En qué líneas de desarrollo está trabajando Limgroup para el futuro?

JS. Limgroup está en continua búsqueda de mejoras. Mejora de la calidad, de la producción, pero también trabaja en la tolerancia a las enfermedades, lo que significa emplear menos productos para proteger los cultivos. Además, entre sus líneas de investigación se encuentra el desarrollo de variedades adaptadas a las cambiantes condiciones climatológicas.

HENRY SMIENK / Responsable de Marketing de Ramiro Arnedo

“Ramiro Arnedo deseaba volver a tener el espárrago en su catálogo”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Ramiro Arnedo fue pionera en la década de los años 90 en el mundo del espárrago verde en España. La compañía ha regresado recientemente a este sector como distribuidor oficial en España y Portugal de las variedades de Limgroup, tras alcanzar en 2020 un acuerdo con la firma holandesa. Una relación comercial que le ha permitido volver a contar con este producto en su catálogo.

Valencia Fruits. Ramiro Arnedo alcanzó en 2020 un acuerdo para la distribución de las variedades de espárrago de Limgroup en España y Portugal. ¿Qué ha supuesto para la compañía esta alianza comercial?

Henry Smienk. La empresa Ramiro Arnedo tiene un equipo comercial con experiencia en espárrago desde hace muchos años

“Las variedades estrella del catálogo son Vegalim, Sunlim y Starlim, y actualmente estamos ensayando una nueva, algo más tardía, denominada K3979”

y deseaba volver a tener este producto en el catálogo, y que mejor que representar a una empresa como Limgroup, todo un referente en espárrago verde y blanco.

VF. ¿Qué tipo de variedades demandan los productores españoles?

HS. En la zona productora de Andalucía, para espárrago verde, sobre todo producción, uniformidad, calibre y con una buena postcosecha. Por otra parte, puede que haya una necesidad de variedades más tempranas o tardías para poder ofrecer espárragos durante más tiempo.

VF. ¿Cuáles son las variedades ‘estrella’ de su catálogo?

HS. Las variedades estrella son Vegalim, Sunlim y Starlim. Ahora mismo estamos ensayando una nueva, algo más tardía, K3979, que muestra muy buenas características.

VF. ¿Cómo se presenta la campaña española de espárrago?

HS. La campaña de espárrago, teniendo en cuenta la climatología y los precios de los suministros agrícolas han subido, se ve con bastante optimismo. Hay demanda de espárrago verde y cada año se planta más.



Imagen de la variedad K3979. / LIMGROUP