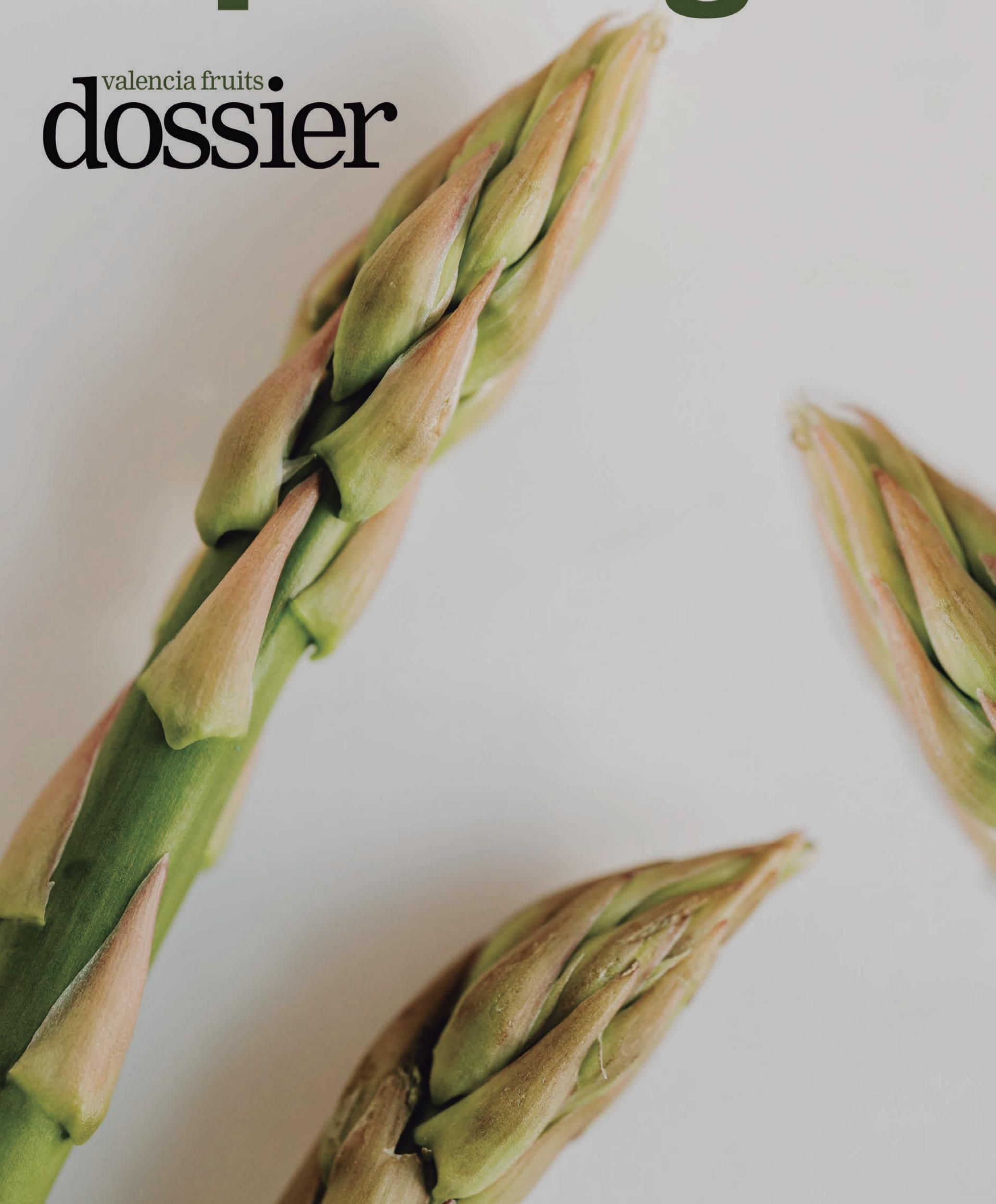


Espárragos

valencia fruits
dossier



NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Este año, debido al suave invierno, la temporada de espárragos en Europa comienza relativamente pronto. En España, en la zona sur, con Granada como principal zona productora de espárrago verde, la campaña comenzaba a finales de febrero con las primeras recolecciones con volúmenes aún limitados y acechada por la sequía.

De hecho, la falta de lluvia durante todo el invierno y la caída repentina de las temperaturas en las últimas semanas están frenando la producción en campo y no será hasta finales de marzo cuando haya volúmenes consistentes. Se calcula que entre el 20 y el 25 Granada ya tendrá volúmenes relevantes de espárrago verde.

Hasta entonces, México es el principal proveedor de espárragos. Sin embargo, los volúmenes que está ofreciendo son limitados ya que dispone de alrededor de un 30% menos de producción debido también a una climatología adversa.

Una oferta limitada y una alta demanda a principios de marzo dan como resultado en el mercado unos niveles de precios bastante altos.

En las dos últimas campañas, el espárrago verde de Granada ha obtenido buenas cotizaciones en los mercados europeos. Esto ha animado a los productores a dedicar más hectáreas a su cultivo, por lo que la superficie presenta un ligero aumento en 2022 tras dos años de estancamiento. A pesar del aumento de los costes de producción, Granada sigue apostando por el espárrago, que registra datos al alza en consumo en toda Europa.

FRANCIA

El país vecino también ha comenzado su temporada de espárragos con una previsión de cosecha de 20.000 toneladas. La producción francesa está centrada básicamente en espárrago blanco y sus zonas de producción se sitúan en el suroeste (80%), el valle del Loira (15%) y el sureste (5%).

Desde la DOP Asperges de France, que representa una superficie de producción de 1.200 hectáreas en el país gallo, confirman que este año hay un ligero retroceso en las hectáreas cultivadas, aunque hay previsión de recuperación ya que la previsión para este 2022 es un incremento de la superficie respecto al año pasado. Su previsión de cosecha es de 6.000 toneladas, que supone un 4% más en comparación a la cifra alcanzada en 2021, que estuvo condicionado por una importante ola de frío en los meses de abril y mayo.

GRECIA

Pella y Kavala son las dos zonas más importantes en el cultivo del espárrago en Grecia. Este año, el país heleno llega con un poco de retraso en su cosecha debido al cambio de tiempo (descenso de temperaturas y lluvias) en las semanas previas al inicio de la recolección.

Si bien el consumo interno crece tímidamente, la exportación es la principal salida comercial del espárrago griego, que ofrece a los importadores una buena relación calidad-precio. Con la mejora cualitativa del producto, sus ventas, especialmente en los meses de marzo y abril, van mejorando año tras año. El espárrago griego



Una oferta limitada y una elevada demanda están propiciando buenos precios a principios de marzo. / ARCHIVO

El invierno suave adelanta la cosecha europea de espárrago pero preocupa la sequía

Las principales zonas productoras de Europa han comenzado su temporada con volúmenes discretos pero con una situación de mercado que invita al optimismo



El espárrago registra una tendencia alcista de consumo. / ARCHIVO

es un producto con una posición competitiva en el mercado y unas cotizaciones al alza. Sin embargo, no es previsible que Grecia aumente sus cifras en exportación a corto-medio plazo, más bien al contrario, ya que

hay un cambio de cultivo de espárragos a kiwi, especialmente en la región de Kavala.

ALEMANIA

El espárrago es una de las verduras favoritas en Alemania,

con un consumo, en el caso del espárrago blanco, de aproximadamente 70.000 toneladas. Su producción se ha profesionalizado desde hace varios años. Por volumen de cosecha, se sitúa en cuarto lugar en el

ranking mundial por detrás de China, Perú y México, y por delante de España.

En el año 2021, Alemania cosechó 115.700 toneladas de espárragos, cifra que refleja un ligero aumento en comparación a las 106.400 toneladas de 2020, pero por debajo de la cosecha obtenida en 2019 con 122.000 toneladas y de la cosecha récord de 2018 que se situó en 133.020 toneladas.

En los últimos 20 años, la cosecha de espárragos en Alemania ha tendido a aumentar. En el año 2000, por ejemplo, el volumen productivo rozaba 50.000 toneladas. Esto supone que el espárrago germano ha duplicado su producción desde el cambio de milenio.

A pesar del aumento constante de la superficie, los expertos consideran que el clima es un obstáculo para un mayor crecimiento a largo plazo.

MÉXICO

México es actualmente el tercer productor mundial de espárrago verde. Una de cada cien toneladas cosechadas de espárragos provienen del campo mexicano, y seis de cada diez toneladas se cosechan en los cuatro primeros meses del año, es decir, de enero a abril.

Si a nivel mundial hay tres variedades de espárrago (verde, blanco y morado), en México solo se produce del tipo verde y existen tres variedades que se clasifican de acuerdo al color y grosor de sus turiones (yemas que nacen en tallos subterráneos): Constanza, con turiones delgados, de color verde y aproximadamente 20 cms. de largo; Bassano, con turiones gruesos, de color verde, con escamas moradas y tiernos; y Colosal de Conover, variedad híbrida americana, con turiones muy gruesos, de color blanco.

En la agricultura mexicana, el espárrago ocupa el tercer lugar en cuanto a la superficie dedicada a este cultivo.

A nivel mundial, es el país que mayor dinamismo registra en producción, buscando la manera de implementar el espárrago blanco o el morado para tener más variedad de productos y aumentar las exportaciones a nivel internacional.

En referencia a la exportación, en 2020 México ocupó el primer lugar, superando a Perú como exportador mundial de espárrago fresco, con más de 173 mil toneladas en 2020. Su producción creció el 10,4%. El país exportó el 99,9% de su producción a Estados Unidos, 173.356 toneladas; a España vendió 26 toneladas, y a Japón 25 toneladas.

Durante el desarrollo de la campaña 2021 las exportaciones mexicanas volvieron a crecer y superó de nuevo a Perú. Si en el año 2020, la diferencia de envíos de espárrago entre ambos países era de 45.890 toneladas; en el 2021, la diferencia se amplió a 60.282 toneladas. Los envíos de la hortaliza peruana sumaron 139.100 toneladas mientras que México cerró el ejercicio con 199.381 toneladas de espárrago exportadas.

Otros países a los que exporta México su espárrago verde son: Reino Unido, Belice, Panamá, Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, El Salvador y Malasia, mientras que Alemania, Francia y Suiza son clientes potenciales.

En las dos últimas campañas, el espárrago verde de Granada ha obtenido buenas cotizaciones en los mercados europeos

Granada sigue apostando por el espárrago y la superficie cultivada crece en 2022

El espárrago es muy apreciado en Alemania y la producción ha crecido en los últimos años



AMPLIACIÓN DE NUEVAS INSTALACIONES PARA 2022

ALMACÉN DE 10.000 METROS CUADRADOS

11 LÍNEAS NUEVAS DE TRABAJO

400 PUESTOS MÁS DE TRABAJO

PRODUCCIÓN DE 120.000 KG CADA 8 HORAS



Crta. De Priego, S/N · 18311 VENTORROS DE SAN JOSÉ, LOJA (GRANADA)

Tlf. 958 31 51 95 · Fax 958 31 42 21 · www.losgallombares.es · esp@losgallombares.es

ANTONIO FRANCISCO ZAMORA / Presidente de la Asociación Internacional del Espárrago Verde de España y presidente de la Cooperativa Centro Sur-CESURCA

“La situación actual del espárrago verde en Granada se podría calificar de estable”

Desde la Interprofesional del Espárrago Verde de España, su presidente Antonio Francisco Zamora señala que este año la falta de lluvia durante el otoño y el invierno hará que el volumen de la producción en la zona de Granada baje en torno a un 10-15% con respecto al año anterior. Si bien la situación en el sector es estable, Zamora ya advierte que la campaña va a estar condicionada por el incremento de costes, los problemas con la mano de obra y el conflicto bélico de Ucrania.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. ¿Cómo considera la actual situación del sector del espárrago en Granada? ¿El margen de beneficio para los productores sigue estable, ha mejorado o empeora?

Antonio Francisco Zamora. La situación del espárrago verde en Granada se podría calificar de estable. En cuanto al margen de beneficio en la campaña 2021 ha sido bueno, puesto que gran parte del incremento de costes de los insumos nos repercutirá en el año 2022, donde el margen es posible que se ajuste, debido al incremento de costes en torno al 30-40% de todos los componentes y suministros que el producto necesita.

VF. ¿Cómo se prevé esta campaña en cuanto a calidad y cantidad?

AFZ. Este año debido a la falta de lluvia durante el otoño y el invierno hará que el volumen de la producción baje entorno a un 10-15% con respecto al año anterior. Respecto a la calidad, va a depender en gran medida de las lluvias de la primavera. Confiamos tener un buen producto, con buena calidad, pero probablemente con un ligero descenso del volumen.

VF. ¿Cómo está afectando la sequía a las producciones de espárragos?

AFZ. No podemos olvidar que la mayor parte del contenido del espárrago es agua, por lo que la falta de la misma hace, como co-



Antonio Francisco: “Desde la Interprofesional estamos trabajando en la promoción del consumo del espárrago de origen España, dando a conocer sus cualidades, sabor, textura, aplicaciones gastronómicas, saludables etc.” / ARCHIVO

mentaba anteriormente, que se prevea unos calibres más delgados y un descenso del volumen, salvo que tengamos una primavera buena en lluvias.

VF. ¿Cuáles siguen siendo las grandes amenazas para este sector?

AFZ. Las amenazas del sector siguen siendo la atomización del mismo, la innovación en planta, postcosecha y campo, así como la falta de mano obra, esta última la que más nos repercute.

VF. Con respecto al consumo, ¿se han realizado campañas de

promoción y aperturas de nuevos mercados?

AFZ. Sí. Desde la Interprofesional del Espárrago Verde de España se está trabajando en ambas cuestiones. En la primera estamos poniendo en valor el origen del producto así como lo saludable y recomendable que es su consumo para el cuerpo humano. Y en cuanto a apertura de nuevos mercados, estamos trabajando con el Ministerio para realizar un protocolo con el mercado de EEUU. Somos conscientes de que somos un sector pequeño y

“El incremento de costes de los insumos nos repercutirá en el año 2022, donde el margen es posible que se ajuste”

“Estamos trabajando con el Ministerio para realizar un protocolo con el mercado de EEUU para abrir una línea de exportación”

con poco peso en cuanto a volumen y confiamos en que esto no nos aparte de nuestros objetivos, puesto que dentro de Europa somos el principal país productor y el cuarto a nivel mundial.

VF. ¿La subida de la luz, combustibles, etc. está repercutiendo en las cotizaciones del espárrago?

AFZ. Evidentemente tenemos que repercutirlo porque tenemos unas subidas muy fuertes de todo lo que son los componentes para poner el producto en el mercado, así como en los procesos productivos.

VF. ¿Cuáles son las variedades más cultivadas y demandadas por los mercados?

AFZ. En cuanto a variedades no hay una demanda como tal por parte de los clientes por-

que ellos van más por calibres y confección. En los productos que tenemos en el espárrago diferenciados, como pueden ser el espárrago IGP Huétor Tájar o el espárrago púrpura, en estos casos si hay una gran diferencia de sabor, textura etc. En cuanto al espárrago verde hay una menor diferencia.

VF. ¿Se han enfrentado esta campaña a problemas de falta de mano de obra?

AFZ. En las dos últimas campañas, el tema del covid ha hecho que tengamos mano de obra disponible puesto que había, por desgracia, otros sectores de la economía que estaban cerrados o a medio gas. Para esta campaña 2022 es posible que vayamos muy justos con la mano de obra.

VF. ¿El consumidor valora o conoce suficientemente las buenas cualidades a nivel de salud que tiene el espárrago?

AFZ. Aquí tenemos una tarea pendiente, aunque se trasmite y cada vez hay más conocimiento de nuestros productos, pero las bondades saludables que tiene el espárrago, y especialmente los distintos tipos, se desconocen por parte del consumidor.

VF. ¿Por dónde pasa el futuro de este sector?

AFZ. Por la unificación de la oferta para poder crear empresas cada vez más profesionales y eficientes en todos los sentidos, por la innovación, y por poner en valor las cualidades que tienen nuestros espárragos para el consumidor.

VF. ¿Cree que el conflicto armado de Ucrania puede afectar a corto y medio plazo al sector de espárrago?

AFZ. Ya está afectando por el encarecimiento y falta de materias primas, como pueden ser los abonos, así como las ventas que se realizaban en esos mercados. Lo más importante de todo es la pérdida de vidas humanas que está habiendo, que eso como sociedad nos debería ocupar más de lo que nos preocupa.

VF. ¿Qué actividades se han llevado a cabo desde la Asociación Interprofesional del Espárrago Verde que usted preside? ¿Cuáles son sus principales objetivos a corto plazo?

AFZ. Desde la Interprofesional estamos trabajando en la promoción del consumo del espárrago de origen España, dando a conocer sus cualidades, sabor, textura, aplicaciones gastronómicas, saludables etc., participamos en la campaña a nivel europeo Long Life Challenge.

Asimismo, se sigue trabajando en la apertura de nuevos mercados. También estamos colaborando con un proyecto europeo para que el sector productor conozca la evolución de las zonas de producción. Por supuesto, seguimos apostando por las ferias comerciales como por ejemplo Fruit Logistica en Alemania. Y mantenemos un hilo directo con la administración para poder resolver aquellos problemas que afectan directamente al sector, por ejemplo la falta de mano de obra, regulaciones más específicas, etc.

VF. ¿Algún otro proyecto en ciernes?

AFZ. En cuanto a este tema, el proyecto es más a nivel de empresa. La iniciativa de Centro Sur&Espárrago de Granada va a seguir creciendo, diversificando las zonas de producción al agrupar parte de la producción de otras empresas y operadores en el futuro más inmediato.

Limgroup

Unleashing plant potential



Los agricultores de espárrago eligen variedades Lim.

Espárrago blanco

- Vitalim
- Grolim
- Terralim
- Maxlim

Espárrago verde

- Sunlim
- Vegalim
- Starlim
- Lunalim

DISTRIBUIDOR ESPAÑA Y PORTUGAL

W ramiroarnedo.com

Ramiro Arnedo
semillas

W limgroup.eu

Nuestra pasión

EL ESPÁRRAGO

Bienvenidos a nuestro mundo



5|6|7 APRIL 2022, BERLIN

We're looking forward to
seeing you at our stand

Hall H18B11



Centro Sur, Soc. Coop. And. - Ctra. de la Estación, s/n. - 18360 Huétor Tájar (Granada), España - Tel.: +34 958 33 20 20 - Fax: +34 958 33 25 22
Espárrago de Granada, S. Coop. And. - Pol. Industrial 'SALEMA' - 18327 - Láchar - Granada - Tel.: +34 958 51 30 61 - Fax: +34 958 51 30 20

www.centro-sur.es - www.esparragodegranada.eu



Un 99% de la superficie cultivada y de la producción comercializada por la cooperativa Los Gallombares corresponde a espárrago verde. / LOS GALLOMBARES

FRANCISCO DELGADO / Gerente de Los Gallombares SCA

“Somos una entidad en crecimiento continuo y cada año incrementamos la producción”

El total de la superficie que dispone y la comercialización que realiza la cooperativa Los Gallombares es en un 99% espárrago verde. Su gerente, Francisco Delgado, señala que la presente campaña arranca marcada por la escasez de agua para riego debido a la falta de lluvias que podría condicionar el comportamiento de las plantaciones. No obstante, Delgado confirma que Los Gallombares tendrá un mayor volumen de producto gracias a las nuevas plantaciones. Con una buena posición en el mercado europeo, uno de los proyectos comerciales de la cooperativa para este ejercicio será abrir la línea de exportación con Israel y Sudáfrica.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA. Valencia Fruits. ¿Qué previsiones de producción y comercialización maneja Los Gallombares para esta campaña?

Francisco Delgado. A fecha actual, con la climatología que nos ocupa, la incertidumbre que tenemos es el comportamiento de nuestros campos con la escasez de lluvia y poca agua de nuestros regantes. A pesar de ello, somos una entidad en crecimiento continuo, tanto en productores como en producciones, por ello, la previsión de suministro a nuestros clientes no se va a ver afectada.

VF. Nos encontramos en una situación de déficit hídrico, ¿cómo afectará la situación de sequía a la calidad y cantidad de espárragos en esta campaña?

FD. Lógicamente es una situación negativa para nuestro sector. La previsión de producciones en los campos se va a ver afectada. En lo que respecta a la calidad, hay que tener en cuenta que muchas de nuestras zonas de producciones están a gran altitud y en zonas frescas, lo cual favorece la calidad del producto a pesar de la climatología que nos ocupa.

VF. ¿La subida de la luz y demás materias primas (envases, cartón, abonos, fitosanitarios, etc.) está afectando también a los precios con los que ustedes comercializan sus espárragos?

FD. Es un incremento añadido en nuestro sector, pero a pesar de ello, el precio medio de venta de nuestro producto en el mercado se va manteniendo. Es decir, el incremento en luz, mano de obra, abonos etc. no ha provocado de manera directa que el precio del espárrago se haya incrementado en el mercado.

VF. Las nuevas adhesiones de cooperativas como Agrolachar el año pasado les permitieron seguir sumando números a la comercialización de espárragos y se situaron como el primer productor y comercializador de espárrago verde en

Europa. ¿Siguen manteniendo este liderazgo?

FD. Somos una entidad que el total de la superficie que dispone y la comercialización que realiza es en un 99% espárrago verde, no disponemos de diversificación de productos. Además de ello, la asociación y el incremento de los productores nos posiciona como el primer productor de espárrago verde.

VF. ¿Qué valoración hace de la campaña pasada con respecto a esta temporada?

FD. La posición de nuestra entidad en el mercado es muy buena. La campaña anterior, y a pesar de los controles e incidencias por motivo de la pandemia, se pudo defender de manera positiva.

Para esta temporada, se estima un mayor volumen y producciones gracias a las nuevas plantaciones que año tras año van incrementando nuestra superficie con cultivo de espárragos y con ello los volúmenes de producción.

Sí hay que tener en cuenta la incertidumbre que tenemos por la poca agua en disposición de nuestros regantes, así como los cultivos en secano, es una incógnita como responderán en esta campaña frente a las producciones esperadas.

VF. ¿La superficie del producto sigue manteniéndose estable?

FD. Como he comentado somos una entidad en crecimiento continuo, cada año vamos incrementando la producción y la superficie cultivada. Existe demanda de nuevas plantaciones por parte de nuestros productores, lo cual favorece este aspecto



Francisco Delgado: “Las inquietudes de nuestros socios es seguir creciendo y aumentar sus cultivos de espárragos”. / LOS GALLOMBARES

“Estamos estudiando nuevas iniciativas para exportar espárragos a Israel y Sudáfrica”

“Uno de los últimos proyectos es la construcción de una nueva industria que adaptaremos en su totalidad con líneas especializadas de calibrado y manipulado de espárrago”

de crecimiento, todo ello apoyado con la disposición de mercado y clientes para poder comercializar el producto.

VF. ¿Cuáles son las principales características de la variedad de espárrago verde de Los Gallombares? ¿Ha habido evolución en dichas variedades?

FD. Nuestro espárrago dispone de unas características orga-

nolépticas exquisitas en cuanto a color y sabor. La mayoría de los cultivos están en zonas de producción de 700-800 metros, cultivos de secano, etc. esto le confiere un color verde intenso así como un sabor amargo más característico a espárrago triguero.

VF. ¿Cuándo tienen previsto comenzar la recolección? ¿Cuánto empleo suele generar durante la recolección?

FD. Este año, poco normal por la situación climatológica, sí es previsible un retraso en la recolección, pero debemos de tener en cuenta que tenemos mucha diversificación de zonas de producción, lo cual conlleva que unas zonas produzcan antes que otras.

La mano de obra en las industrias para manipulación del espárrago puede llegar a unos 600-700 personas. Debemos de tener en cuenta los puestos de trabajo directos en campo para recolección manual del espárrago.

VF. Sus principales mercados de importación, cuando no se produce el espárrago en Granada, es Perú y México. ¿Cuántas toneladas importaron la campaña pasada y cuánto prevén importar la actual?

FD. Por el momento para ambos años estamos en torno a unas 3.000 toneladas.

VF. ¿Cómo se encuentra el proyecto de macro túneles con sistema de calefacción nocturno para intentar adelantar la campaña a enero?

FD. La experiencia que disponemos al respecto es positiva, ya que hemos comprobado que el objetivo de adelantar la producción

de espárrago en verdad sí se ha producido.

VF. ¿Cuánto representa el mercado nacional en sus ventas? ¿El consumidor aprecia el espárrago nacional?

FD. El producto nacional en nuestra entidad representa un 30%, es más apreciado al producto de importación gracias a las características organolépticas que dispone.

VF. En cuanto a exportaciones, ¿Cómo se posiciona la cooperativa en los mercados europeos? ¿Hay intención de explorar nuevos destinos?

FD. La entidad está muy bien posicionada en mercados europeos. Actualmente estamos estudiando nuevas iniciativas para exportar a Israel y Sudáfrica.

VF. ¿Cree que el conflicto en Ucrania puede afectarles a corto o medio plazo?

FD. Una situación de este calibre, entendemos que de manera directa o indirecta, puede afectar a nuestro sector, a nuestras exportaciones y a nuestros acuerdos con otros países.

VF. ¿Cuáles son las cifras de la cooperativa en el último año en cuanto a empleo que genera directo e indirecto y facturación?

FD. En empleo directo, la cifra es de entre 600-700 personas. En empleo indirecto, la cooperativa genera trabajo para aproximadamente 3.000. Y la facturación es de 52 millones de euros.

VF. ¿Qué servicios ofrece Los Gallombares a sus socios?

FD. En campo, realizamos asesoramiento técnico y asesoramos en las nuevas plantaciones. Así mismo, al tratarse de una organización de productores de frutas y hortalizas disponemos de línea de ayudas a nuestros socios. Y nos ocupamos, evidentemente, de la comercialización del producto.

VF. ¿Han incorporado novedades este año a sus instalaciones? Por ejemplo, la ampliación de placas solares, etc...

FD. La industria que disponemos en Loja y Ventorros de San José ya dispone de las placas solares para ahorro en energía. Actualmente estamos inmersos en un nuevo proyecto, la construcción de una nueva industria que queremos adaptar en su totalidad en líneas especializadas de calibrado y manipulado de espárrago.

VF. ¿Qué futuro a corto o medio plazo cree usted que le espera a este sector, siendo el espárrago un producto muy demandado?

FD. Por nuestra parte, esperamos que el futuro nos favorezca con un aumento en la demanda. Nuestra entidad sigue creciendo, es un cultivo cuyos precios medios favorecen la economía de los productores respecto a otros cultivos de la zona. Las inquietudes de nuestros socios es seguir creciendo y aumentar sus cultivos de espárragos.

Espárrago: hortaliza estrella repleta de beneficios

Destacan sus propiedades antioxidantes, diuréticas y laxantes

■ JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La producción de espárragos a nivel mundial ha experimentado un considerable aumento en los últimos años, pues se ha convertido en un producto preferente en el mercado internacional que permite obtener elevados beneficios, dado el incremento de su consumo y la versatilidad que ofrece.

Su gran cantidad de propiedades nutricionales y beneficiosas para la salud impulsaron su consumo tanto a nivel europeo como mundial, pero la llegada de la COVID-19 truncó todas las perspectivas con un hundimiento de la demanda debido a las restricciones, y la reducción y paralización de las exportaciones. No obstante, el consumo vuelve a recuperarse, y ya el año pasado, la demanda de los países europeos superó, con creces, a la oferta.

Los cambios de hábitos de los consumidores, concienciados ahora con la sostenibilidad y la alimentación saludable, han impulsado también la demanda y el consumo de los espárragos ecológicos. Además, esta creciente demanda ofrece enormes oportunidades de cultivo y comercialización para los principales productores europeos de espárrago.

■ BENEFICIOS

Más allá de ser un producto muy valorado por su sabor y textura fina en la cocina, también lo es por los beneficios que reporta para el organismo.

El espárrago ha demostrado ser un alimento antioxidante y rico en vitaminas con multitud de ventajas para la salud. Al tratarse de una hortaliza con un bajo contenido calórico, debido a su alta proporción de agua y a la baja presencia de nutrientes energéticos, el espárrago se convierte en un alimento idóneo para incluir en las dietas hipocalóricas. Además, su elevado contenido en fibra aporta sensación de saciedad, lo que contribuye a reducir el apetito.

Esta hortaliza es también una gran aliada para la prevención de enfermedades, ya que el espárrago es una fuente de sustancias de acción antioxidante, como vitaminas C, E, provitamina A y compuestos fenólicos. Los antioxidantes bloquean el efecto dañino de los radicales libres, que ocasionan efectos negativos para la salud a través de su capacidad de alterar el ADN, las proteínas y los lípidos o grasas. Asimismo, contribuyen a reducir el riesgo cardiovascular y cerebrovascular.

Los espárragos son ricos en fibra, en concreto en celulosa (fibra insoluble), por lo que presentan propiedades laxantes. El consumo de estos alimentos contribuye a prevenir o mejorar el estreñimiento y otras afecciones relacionadas con el tracto gastrointestinal, tales la hernia de hiato, las hemorroides y venas varicosas e incluso el cáncer de intestino grueso.

Por último, cabe destacar que el espárrago es rico en potasio y pobre en sodio (a excepción de los espárragos en conserva), lo

que le confiere una acción diurética que favorece la eliminación del exceso de líquidos del organismo. Son beneficiosos en caso de hipertensión, retención de líquidos y cálculos renales, a excepción de los provocados por sales de ácido úrico debido a su alto contenido en purinas.

Y es que el espárrago contiene una considerable cantidad de purinas que en el organismo se transforman en ácido úrico, de modo que en caso de enfermedades como hiperuricemia, gota y litiasis renal por sales de ácido úrico, su consumo deberá ser moderado.



La demanda y el consumo de espárrago ecológico crece a nivel global. / ARCHIVO

A PROPÓSITO DE UNICA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Meta 12.5
Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos

Tenemos 9.000 hectáreas en producción, lo que equivale a 18.000 campos de fútbol. Son cultivadas por más de 5.000 agricultores socios de 22 cooperativas repartidas por cuatro comunidades autónomas.

El uso de la tecnología, con sensores de suelo y nuestro control de previsiones, y la implementación del control biológico nos permiten obtener un producto de primera calidad y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas postcosecha.



LA COOPERATIVA CON PROPÓSITO.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

unicagroup.es

FUNDACIÓN UNICA

GROUP

MANUEL GARCÉS / Director de Negocio Ajo y Espárrago EMEA en Planasa

“Nuestras variedades seguirán representando un gran porcentaje de la superficie nacional”

Con el reciente arranque de la temporada 2022 de espárrago en España, una de las primeras informaciones es el incremento de la superficie de cultivo. Dato que confirma Manuel Garcés desde Planasa. Otro de los aspectos destacados es que sus variedades Placospes, Darlise y Darvador tendrán un porcentaje de representación considerable en las plantaciones españolas. En cuanto a novedades, Manuel Garcés avanza que Planasa dará a conocer, próximamente, sus tres nuevas variedades: Darzán, Darkong y Darius, todas con genética 100% macho.

► NR. REDACCIÓN.

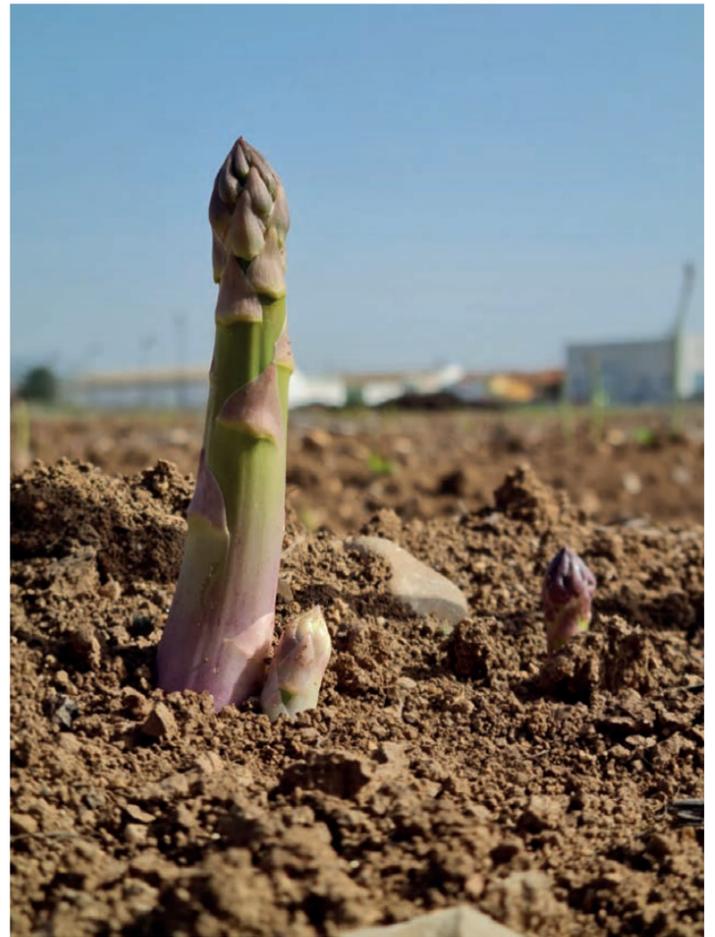
Valencia Fruits. ¿Cómo se presenta el ejercicio 2022 para Planasa en el mundo del espárrago? ¿Cuáles son las previsiones de venta de las variedades de Planasa en la campaña nacional?

Manuel Garcés. Afortunadamente para el sector, el mercado nacional va a ver incrementada la superficie total de este cultivo a finales de esta campaña de plantación 2022. Se trata de un dato muy importante, puesto durante los tres o cuatro últimos años la tendencia había sido claramente la de destruir superficie o, en los mejores casos, mantenerla constante.

Desde el punto de vista de Planasa, se han cumplido con creces nuestras previsiones de ventas, por lo que nuestras variedades seguirán representando un importante porcentaje de la superficie nacional.



Manuel Garcés comenta que uno de los mayores miedos de los productores este año es la ausencia de lluvias. / PLANASA



Planasa ha cumplido con creces sus previsiones de ventas en 2022. / PLANASA

MG. Vamos a presentar tres variedades que ya están en la rampa de salida, todas con genética 100% macho, pero cada una de ellas muy enfocada a un mercado diferente y con posicionamientos claramente diferenciados:

- **Darzán:** Busca posicionarse como la referencia en el segmento de la precocidad. El fruto es de calibre medio (entre 16-20 mm de media), muy buena productividad, excelente calidad de punta y un aspecto visual muy atractivo, combinado con una larga vida útil. Se trata de una variedad con una clara doble aptitud blanco y verde. Darzán tiene una apariencia atractiva y homogénea, tiene muy buen sabor y una gran vida útil. Su planta es vigorosa y rústica, con gran resistencia a enfermedades y plagas.

- **Darkong:** Se trata del complemento perfecto a las variedades tempranas que buscan continuar y alargar el ciclo de producción. El fruto tiene un calibre grande (>20mm) y una calidad excepcional, con piel y carne muy tiernas que generan un sabor muy agradable para el consumidor. Aunque admite la doble aptitud, se trata de una variedad enfocada mayormente a la producción en blanco. Su planta también tiene un gran vigor, otorgándole gran resistencia general.

- **Darius:** Es una variedad tardía, ideal para terminar la campaña por su producción y su ramificación tardía. Su fruto es de calibre medio (16-20 mm), tiene muy buena calidad de turión y es apto para producción en verde y en blanco.

VF. Una de sus afirmaciones es que desde Planasa ofrecen variedades capaces de mejorar la rentabilidad y la competitividad del agricultor. ¿Cómo?

MG. Todas nuestras líneas de investigación van encaminadas a desarrollar variedades que sean más rentables para el agricultor y, por tanto, le ayuden a ser más competitivos. Esto siempre ha sido importante en nuestras líneas de trabajo, pero durante los últimos años se ha vuelto, probablemente, lo prioritario. Los costes de producción se han visto incrementados notablemente durante los últimos dos o tres años por la evolución de la sociedad (aumentos salariales, menor

“Darvador ha sido el punto de inflexión en cuanto a nuestra genética de espárrago por ser nuestra primera variedad de genética 100% macho, aportando uniformidad y homogeneidad en la cosecha”

VF. Uno de los objetivos en 2021 era consolidar la demanda de Darvador entre los productores de espárragos. ¿Objetivo cumplido? ¿Cuáles son las expectativas para 2022?

MG. Poco a poco Darvador se va uniendo a las dos variedades más relevantes para Planasa en cuanto a producción precoz, que son Placospes y Darlise. Darvador ha sido el punto de inflexión en cuanto a nuestra genética de espárrago por ser nuestra primera variedad de genética 100% macho, aportando uniformidad y homogeneidad en la cosecha. Desde Planasa seguimos apostando muy fuerte por esta genética precoz y, claro ejemplo de ello es una nueva variedad Darzán que estará disponible próximamente. Aportará, además de esa precocidad, una elevada productividad combinada con la gran calidad de general de este espárrago, una mezcla de éxito con la que estamos muy ilusionados y que, sin duda, nos reportará varios millones de plantas vendidas anualmente en las zonas de clima mediterráneo.

VF. Placospes continúa liderando las ventas de espárrago en Planasa? ¿Por qué es tan apreciada?

MG. Placospes es muy valorada por nuestros productores por su precocidad y su elevada productividad, pero también hay otro factor no menos importante que la convierte en casi única: su polivalencia.

En las zonas de producción habituales es capaz de competir de tú a tú con el resto de las variedades del mercado, pero hay determinadas zonas donde Placospes demuestra todo su potencial y es mucho más rentable para el agricultor que cualquier otra variedad que se pueda plantar.

VF. Durante el pasado año, Planasa tenía como proyecto la presentación de tres nuevas variedades, cada una de ellas con características muy concretas para diferentes zonas de producción. ¿Cuáles son estas tres variedades? ¿Cuáles son esas particularidades? Y ¿cómo están siendo aceptadas entre los productores en sus cosechas de 2022?



tratamiento de espárragos
cosechar • clasificar • pesar • empaquetar

Ofrecemos soluciones variadas para empresas de todos los tamaños

Procesamiento de espárragos verdes y blancos en una planta



www.strauss-pack.com

Teléfono: +49 (0)4161 74020
Email: info@strauss-pack.com

disponibilidad de mano de obra, aumento del precio de las materias primas y suministros...) y el agricultor busca compensar esa diferencia con variedades más rentables.

VF. Desde 2019, Planasa cuenta en Andalucía con un campo de ensayo. ¿Qué líneas de investigación se están llevando a cabo? ¿Qué datos destacado podrían avanzar?

MG. Así es, las variedades nuevas que mencionábamos antes llevan varios años en fase de prueba y en España se puede visitar en el campo de ensayos que plantamos en 2019 en la provincia de Granada. Queríamos comprobar in situ el potencial que estas variedades estaban demostrando ya desde las primeras fases del breeding. Se optó por la zona de Granada porque, de esta manera, no solo nosotros podríamos certificar ese potencial, sino que todos nuestros clientes y personas interesadas también podrían hacerlo personalmente. Este campo está a disposición, desde este año, de todo aquel que quiera visitarlo. Para nosotros siempre es un placer poder intercambiar opiniones con nuestros clientes, agricultores y otras personas involucradas en el espárrago, ya que nos ayudan a conocer de primera mano cuáles son las preocupaciones del sector a corto, medio y largo plazo, para tratar de enfocar nuestras líneas de investigación en poner solución a esas preocupaciones.

VF. En este ejercicio salpicado por el aumento de costes por el incremento de la electricidad, gasóleo, falta de materias primas... ahora tenemos el problema de la sequía. ¿Cómo afecta esta falta de agua a su cultivo? ¿Se trata de una hortaliza exigente en este aspecto?

MG. No se trata del cultivo más exigente de todos cuanto a necesidades hídricas se refiere, pero por supuesto que el agua es muy importante para poder sacar adelante la producción. Estamos muy preocupados por la falta de precipitaciones, pero confiamos en que esta tendencia cambie en los próximos meses y podamos retomar la normalidad.

VF. Con este panorama que hemos mencionado antes, ¿cómo se presenta la campaña 2022 para los espárragos españoles? ¿Cuáles son los miedos que transmiten los productores?

MG. Creo que, como bien has hecho referencia anteriormente, el mayor miedo que transmiten todos los agricultores es la falta de precipitaciones. Esto puede traer dos consecuencias inmediatas: falta de producción (principalmente) en las zonas de secano y restricciones de riego.

Por lo demás, nos encontramos ante una campaña bastante incierta por las circunstancias actuales, pero personalmente creo que la atmósfera que se respira es de optimismo por la buena calidad de nuestro producto y por lo bien valorado que se encuentra el espárrago español en todos los países europeos.

VF. ¿Qué presencia tiene el cultivo del espárrago ecológico en España? En este modelo productivo, ¿cuál es la aportación de Planasa? ¿Es una línea que entre en la estrategia comercial de la empresa?

MG. El cultivo del espárrago ecológico en España se encuentra en auge, con un incremento notable de las hectáreas dedicadas a este tipo de producción en los últimos años. Aunque no disponemos de una línea de in-



Las líneas de investigación de Planasa se centran en desarrollar variedades más rentables para el agricultor. / M. GARCÉS

“Darzán, Darkong y Darius son nuestras tres nuevas variedades, con genética 100% macho, cada una enfocada a un mercado diferente y que se pueden visitar en los campos de ensayos de Planasa en Granada”

vestigación específica para la búsqueda de variedades destinadas a la producción en ecológico, indirectamente, es algo que tenemos presente en nuestro programa de mejora por la resistencia. Este parámetro tiene en cuenta cómo de resistente es una varie-

dad ante enfermedades y plagas, y en nuestros procesos de mejora buscamos variedades con alta resistencia que harían mucho más fácil sacar adelante este cultivo ecológico.

VF. A final de la temporada 2022, ¿cuáles serían los resultados deseados por Planasa para confirmar que ha sido un buen ejercicio en espárragos?

MG. Aún es pronto para saberlo de forma definitiva, pero mis sensaciones son bastante buenas con las cifras de venta que estamos estimando. Esto significa que en términos de volúmenes esperamos cumplir con los objetivos que nos planteamos en la primavera de 2021 cuando realizamos la siembra de nuestro vivero. Esto, para mí, tiene doble valor, ya que no solo esperamos cumplir con los objetivos marcados, sino que lo vamos a hacer habiendo suministrado a nuestros clientes un material vegetal de mucha calidad.

Planasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

¡NUEVAS VARIEDADES!
Genética 100% macho

Darzán® | EARLINESS | SHELF LIFE
Precoz y con muy buena vida útil
Apta para producción en verde y blanco

Darius® | YIELD | PREMIUM
Calibre medio-grande y homogéneo
Apta para producción en blanco y verde

Darkong® | PREMIUM | JUMBO
Calidad premium y calibre grande
Media estación, permite alta densidad de plantación

Para más información y contacto: planasa@planasa.com | www.planasa.com SÍGUENOS EN   

MATTHIAS KINZEL / Sales Manager de Strauss Verpackungsmaschinen GmbH

“Strauss fabrica equipos para espárragos que cubren desde la recolección hasta el envasado”

Strauss es una de las principales empresas de maquinaria para espárragos del mundo, con implantación en 25 países, entre ellos España. La facilidad de manejo, el menor mantenimiento y la alta capacidad de las máquinas son las principales ventajas de los equipos que ofrece la compañía. A ello se une un servicio técnico y de asesoramiento eficaz para prestar una atención adecuada a sus clientes. La innovación es una línea estratégica para la firma y en este campo este año probarán un prototipo de cosechadora selectiva para espárragos verdes. Como afirma Matthias Kinzel, “nuestra hoja de ruta es intentar estar siempre un paso por delante”.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Como empresa especializada en maquinaria para espárragos, ¿qué soluciones ofrece actualmente la empresa para este sector? ¿Qué ámbitos abarca?

Matthias Kinzel. Strauss fabrica equipos para espárragos que cubren desde la recolección hasta el envasado. Para la recolección ofrecemos dos vehículos diferentes. Uno de ellos, con una anchura máxima de 18 metros, que puede cubrir hasta 11 hileras. Y la ayuda a la cosecha autopropulsada con una anchura máxima de 28 metros, que cubre hasta 14 hileras. Las máquinas se accionan mediante un sistema hidráulico para plegar y desplegar los brazos y poner en marcha todas las correas. La máquina está equipada con guías para levantar la lámina de las presas y que los trabajadores tengan un espacio de trabajo para cosechar. Los espárragos son transferidos por las cintas a la máquina principal donde un trabajador los recoge en cajas. Opcionalmente, la máquina puede aplicarse con una unidad de precorte y lavado. La ventaja de la máquina es que los trabajadores están más cómodos durante la cosecha, ya que no tienen que cargar con las pesadas cajas y manejar el papel de aluminio.

Después de la cosecha, los espárragos deben ser clasificados. Strauss ofrece tres tamaños de máquinas de clasificación que ofrecen diferentes capacidades



Un manejo fácil, mínimo mantenimiento y una alta capacidad son las ventajas de los equipos de Strauss. / STRAUSS

para la clasificación de espárragos verdes y blancos. En la máquina, los espárragos se colocan en la mesa de alimentación, se alinean a una longitud determinada y se cortan previamente. Tras el corte, el espárrago se lavará suavemente con hasta 30 m³/h de agua a baja presión. A continuación, pasan por la zona de separación, donde se comprueba si los espárragos están uno por uno en la taza de clasificación hasta el corte final y en la zona de vídeo. El sistema de cámaras reconoce hasta 23 criterios diferentes de los espárragos y los envía a la rampa determinada. La máquina puede ampliarse opcionalmente con diferentes sistemas de lavado debido a la suciedad de los espárragos, especialmente para espárragos verdes, como una cámara adicional para la clasificación especial de cabezas, con siste-



La automatización es la clave de los proyectos futuros de Strauss. / STRAUSS

mas de eliminación de residuos y cajas, unidades de pesaje en cada canaleta para producir manojos en la máquina clasificadora

y unidades de corte adicionales para cortar las puntas.

Por otra parte, la pesadora Strauss está desarrollada para pesar espárragos con una alta precisión y una enorme capacidad en manojos de entre 80 y 1.000 gramos. La máquina combina los espárragos en manojos y los transporta a rampas donde el personal los recoge y los coloca en la siguiente máquina de envasado, como la agrupadora GUB, la anudadora o la envasadora Flow. Al final de la temporada, Strauss lanzó la última mejora de la unidad de pesaje con las unidades de colocación automática. Estas unidades colocan los racimos automáticamente en la siguiente máquina de embalaje.

Como máquinas de empaquetado, Strauss ofrece el GUB buncher, un sistema patentado que corta bandas de goma de un tubo

y las aplica a los racimos. La máquina puede aplicar dos gomas o una goma en la parte inferior y una ElastiTag en la parte de la cabeza del manojito de espárragos. También se ha desarrollado en los últimos dos años un sistema de aplicación de etiquetas con impresora para aplicar una etiqueta en la goma antes de que se aplique al manojito.

Otra solución es la máquina anudadora que ata un hilo alrededor del manojito. Ambas máquinas pueden utilizarse como máquinas independientes o adaptarse a la máquina de clasificación y pesaje.

VF. ¿Qué ventajas ofrecen a sus clientes la maquinaria y los servicios de Strauss?

MK. Todas las máquinas tienen la posibilidad de mantenimiento a distancia, y nuestros técnicos de servicio pueden actuar en la máquina, comprobar o actualizar.

También tenemos socios de servicio y ventas en diferentes países para suministrar una atención adecuada y rápida a nuestros clientes.

VF. ¿Cómo calificaría el posicionamiento de Strauss como especialista internacional en maquinaria para espárragos? ¿Cuáles son los puntos fuertes de la empresa?

MK. Strauss es una de las principales empresas de maquinaria para espárragos del mundo. Tenemos cientos de máquinas en 25 países diferentes. La facilidad de manejo, el menor mantenimiento y la alta capacidad de las máquinas son las ventajas de nuestros equipos, y además contamos con una red de socios para el asesoramiento y el servicio de nuestros clientes.

VF. Strauss está desarrollando una cosechadora selectiva para espárragos verdes, ¿cuál es el estado de este proyecto?

MK. Está previsto utilizar el prototipo de forma intensiva durante la temporada 2022. Después de la temporada, evaluaremos los resultados y comprobaremos cuándo estará lista la máquina para el mercado.

VF. Además de esta cosechadora, ¿tienen otros proyectos en marcha?

MK. Sí, la automatización es la palabra clave. Eso es lo que puedo decir.

VF. ¿Cómo valora el nivel de mecanización del sector del espárrago a nivel mundial?

MK. Debido a la difícil situación de los últimos años para conseguir gente, muchos clientes buscan una mayor automatización de los procesos. Siempre hablamos con los clientes para evaluar los procesos necesarios e intentar encontrar una solución. Nuestras máquinas ayudan a cubrir el hueco de menos mano de obra pero hay algunos aspectos que mejorar:

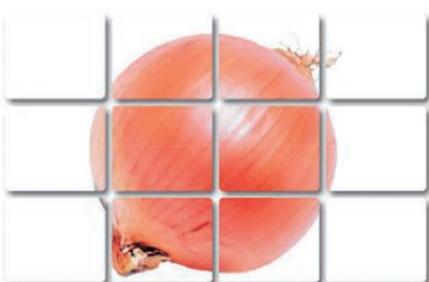
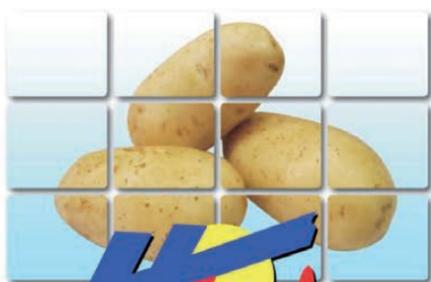
VF. Y España, ¿en qué punto se encuentra y cuál es la demanda del sector en cuanto a maquinaria?

MK. Desde el año 2000 tenemos máquinas en España. Así que España comenzó pronto con la automatización de los procesos. Estamos presentes en la principal zona de cultivo de espárragos con las últimas máquinas y mejoras para la clasificación y el envasado de espárragos verdes. Y esperamos que en el futuro también con la recolección selectiva.

VF. ¿Cuál es la hoja de ruta de Strauss para afrontar el futuro con éxito?

MK. Intentar estar siempre un paso por delante.

HORTICULTORES EL TORCAL



Sociedad Cooperativa Andaluza

Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España
Telf.: +34 952 840 203 - Fax: +34 952 702 970

www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com

GLOBALG.A.P.



Perú busca en 2022 recuperar el terreno perdido como principal exportador de espárrago

Estados Unidos, España, los Países Bajos, el Reino Unido y Francia son los principales destinos de las exportaciones peruanas

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El espárrago peruano es reconocido a nivel mundial y llega a 80 países alrededor del mundo. Es el cultivo pionero de la agroexportación peruana desde que hace 35 años se empezó a exportar a los Estados Unidos, y poco a poco ha ido abriendo las puertas de los mercados internacionales a la agroindustria de Perú, que se ha constituido como un importante sector económico del país, generando una agricultura moderna y sostenible.

La producción de espárrago se concentra en los valles de La Libertad, ubicados en el norte, y los de Ica en la zona sur. Ambas tienen condiciones naturales privilegiadas que combinadas con tecnología y cualidades empresariales han convertido a Perú en uno de los principales exportadores de espárrago del mundo. Otras regiones como Lima, Ancash o Lambayeque también son zonas productoras de peso en este producto.

El presidente del IPEH, Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas, Juan José Gal'Lino explica que desde que el cultivo del espárrago en Perú se inició a principios de la década de los años 50, "ha contado con un desarrollo importante", enfrentando eso sí "algunos problemas de tipo climático, medidas no arancelarias que constituyeron trabas al comercio e incidieron en las condiciones de acceso a ciertos mercados, medidas macroeconómicas internas, problemas de organización de los productores y de las instituciones públicas y una reducida inversión de capital y en tecnología, entre otros aspectos". Pese a ello, el presidente del IPEH explica que la industria esparraguera "creció y tuvo un gran auge hasta aproximadamente el año 2014. Los envíos de espárragos entre 2015 y 2017 se atenuaron en un promedio del 5% en cada año. En el 2018 creció un 14%, pero no fue suficiente. Para entonces la producción de México ingresó con fuerza a Estados Unidos, desplazando nuestras exportaciones".

Entre los principales motivos de esta situación Gal'Lino destaca "el inadecuado manejo del cultivo, la falta de diversificación y la alta competencia, no solo a nivel internacional, sino a nivel interno, pero con otros productos agrícolas, como la uva, el aguacate, el arándano, que eran mucho más rentables que el espárrago, lo que hizo que muchos agricultores migraran a estos cultivos".

EXPORTACIÓN EN PANDEMIA

Tal y como recoge el portal peruano FreshFruit, 2020 fue un año complicado para las exportaciones de espárrago, debido al impacto negativo que tuvo la pandemia a nivel logístico y productivo. Fue así como, ese año, los envíos de la hortaliza fresca,



El espárrago peruano es reconocido a nivel mundial y llega a 80 países alrededor del mundo. / ARCHIVO

España

En 2021, según informa el portal FreshFruit, los envíos de espárrago peruano hacia España alcanzaron las 22.620 toneladas. En comparación al año anterior, las exportaciones de la hortaliza se mantuvieron en volumen y crecieron un 2% en valor. Este resultado convierte a España en el segundo mercado de exportación más importante para el espárrago peruano, manteniendo su participación de 13%. Durante el pasado año, el espárrago peruano en España se cotizó en 2,72 €/kilo, un 2% menos que en 2020. Es el segundo país que menos pagó por la hortaliza peruana. Los principales proveedores de espárrago en España fueron Perú, con 72% de participación, seguido de México, con 21%. Y el precio de la hortaliza peruana fue 21% más alto en comparación con el mexicano. ■

congelada y procesada cayeron 2% en volumen y 1% en valor.

Por su parte, 2021 fue un año de crecimiento para las exportaciones de espárrago peruano. Al final del año, los envíos de la hortaliza peruana sumaron 139.100 toneladas por un valor de 375 millones de euros, 9% más en volumen y 8% más en valor que el año anterior. Si bien el resultado fue positivo, no alcanzó para recuperar los niveles que se exportaban antes de la pandemia. Es más, los resultados no fueron suficientes para cerrar la brecha entre las exportaciones de espárrago peruano y mexicano. En el

La producción de espárrago se concentra en los valles de La Libertad, ubicados en el norte, y los de Ica en la zona sur

año 2020, la diferencia de envíos de espárrago entre ambos países era de 45.890 toneladas; mientras que, en el 2021, la diferencia se amplió a 60.282 toneladas.

La exportación de espárrago en todas sus presentaciones en 2021 fue de 180.525 toneladas por valor de 499 millones de euros. En comparación con el año anterior, los envíos de la hortaliza crecieron un 6% en volumen y el 5% en valor. Durante el pasado año, los principales destinos de las exportaciones peruanas de espárrago fueron Estados Unidos, España, los Países Bajos, el Reino Unido y Francia, que en conjunto tuvieron un 89% de participación.

En cuanto a la temporada de 2022, desde el IPEH, su presidente, Juan José Gal'Lino, señala que "los productores esparragueros peruanos están decididos a recuperar el terreno perdido". Este año presenta una nueva oportunidad para que Perú recupere su posición de liderazgo y los productores y exportadores están dispuestos a no dejarla pasar. "La posibilidad de que, por fin, se suspenda la fumigación en Estados Unidos y la autoexigencia de contar con un certificado fitosanitario para exportar el espárrago, no solo hará que Perú recobre el nivel de exportación y la reconocida calidad, sino que puede abrir más mercados si es que se soluciona el problema logístico de transporte".

El reto está planteado y lograrlo dependerá solo del trabajo coordinado y responsable de productores, exportadores y todos los que participan en la cadena productora-exportadora del espárrago peruano.



Más
beneficios



T +31 (0)77 307 4588
www.engelsmachines.nl

JOHN SCHOEBER / Director de Marketing y Ventas de Limgroup

“Limgroup ofrece una gama de variedades que cubren toda la temporada de espárrago”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Qué variedades tiene disponibles Limgroup para la campaña española de espárrago y qué características las definen?

John Schoeber. Para la campaña española de espárrago verde tenemos Lunálim, Starlim, Sunlim, Vegalim y K3979, y en espárrago blanco contamos con Vitalim, Maxlim y Grolim. Las características típicas de cada variedad se pueden consultar visitando nuestra página web Limgroup.eu.

VF. ¿Cómo se comportan las variedades de Limgroup en España y cuál es su índice de penetración en el mercado español?

JS. El portafolio de Limgroup ofrece una gama de variedades que cubren toda la temporada de cosecha. Tanto en espárrago blanco como en verde.

En cuanto al índice de penetración en el mercado, en espárrago blanco somos líderes, y en el segmento verde tenemos una cuota de mercado importante.

VF. ¿Cómo funciona la relación con su distribuidor exclusivo para España y Portugal, Ramiro Arnedo?

JS. En Limgroup estamos muy satisfechos de la relación que mantenemos con Ramiro Arnedo. Nuestro responsable en el país, Sjoerd Gipmans, mantiene contactos regulares con la sede de Ramiro, pero también con los representantes de ventas locales. Unos encuentros que sirven para discutir e intercambiar experiencias sobre las variedades. También visitan juntos a los cultivadores.

VF. ¿Qué ventajas ofrecen las variedades de Limgroup a los productores españoles?

Las variedades de espárragos de Limgroup están presentes en las principales áreas de producción de todo el mundo. Los agricultores optan por la fiabilidad y la calidad que ofrece la gama de espárragos que configura el portafolio de la compañía. Una firma que está en continua búsqueda de mejoras en la calidad, la producción, la tolerancia a las enfermedades y variedades adaptadas a las cambiantes condiciones climáticas.



John Schoeber analiza las novedades de la compañía. / LIMGROUP



Variedad Maxlim. / LIMGROUP

“En espárrago blanco somos líderes, y en el segmento verde tenemos una cuota de mercado importante”

“Los productores optan por la fiabilidad y la experiencia demostrada, en combinación con la calidad. Esto lo encuentran en Limgroup”

JS. Ofrecemos variedades con un buen cierre de la punta, en combinación con la calidad y la producción (rendimiento/kg de producción). Además, garantizamos la fiabilidad operativa para la producción de espárrago blanco y verde durante todo el desarrollo de la temporada de cosecha.

VF. ¿Cuáles son las particularidades que caracterizan el mercado del espárrago en España?

JS. Por ejemplo, en España, el segmento de blanco tiene una demanda de espárragos gruesos, de buen tamaño de lanza. En este sentido, las variedades Maxlim y Grolim satisfacen esta demanda de forma excelente. Para el mercado de espárrago verde es importante que la cabeza permanezca cerrada incluso en condiciones de calor y que todo encaje en la clasificación de clase 1. Por lo tanto, Limgroup siempre selecciona esta característica, para poder conseguir una alta cuota de clase 1.

VF. ¿Cómo se presenta esta temporada para la compañía Limgroup en los diferentes mercados europeos?

JS. Prevemos un buen desarrollo. La experiencia es que los cultivadores y las asociaciones de productores aprecian las variedades de Limgroup, el saber hacer de su equipo y la experiencia. Y eso es algo que me gusta expresar y que escuchamos mucho en los campos.

Por supuesto, hay competidores en el sector del espárrago, no cabe duda, pero cada vez oímos más que los cultivadores optan por la fiabilidad y la experiencia demostrada. Esto en combinación con la calidad. Y los productores encuentran estas características en Limgroup.

VF. ¿En qué líneas de desarrollo está trabajando Limgroup para el futuro?

JS. Limgroup está en continua búsqueda de mejoras. Mejora de la calidad, de la producción, pero también trabaja en la tolerancia a las enfermedades, lo que significa emplear menos productos para proteger los cultivos. Además, entre sus líneas de investigación se encuentra el desarrollo de variedades adaptadas a las cambiantes condiciones climatológicas.

HENRY SMIENK / Responsable de Marketing de Ramiro Arnedo

“Ramiro Arnedo deseaba volver a tener el espárrago en su catálogo”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Ramiro Arnedo fue pionera en la década de los años 90 en el mundo del espárrago verde en España. La compañía ha regresado recientemente a este sector como distribuidor oficial en España y Portugal de las variedades de Limgroup, tras alcanzar en 2020 un acuerdo con la firma holandesa. Una relación comercial que le ha permitido volver a contar con este producto en su catálogo.

Valencia Fruits. Ramiro Arnedo alcanzó en 2020 un acuerdo para la distribución de las variedades de espárrago de Limgroup en España y Portugal. ¿Qué ha supuesto para la compañía esta alianza comercial?

Henry Smienk. La empresa Ramiro Arnedo tiene un equipo comercial con experiencia en espárrago desde hace muchos años

“Las variedades estrella del catálogo son Vegalim, Sunlim y Starlim, y actualmente estamos ensayando una nueva, algo más tardía, denominada K3979”

y deseaba volver a tener este producto en el catálogo, y que mejor que representar a una empresa como Limgroup, todo un referente en espárrago verde y blanco.

VF. ¿Qué tipo de variedades demandan los productores españoles?

HS. En la zona productora de Andalucía, para espárrago verde, sobre todo producción, uniformidad, calibre y con una buena postcosecha. Por otra parte, puede que haya una necesidad de variedades más tempranas o tardías para poder ofrecer espárragos durante más tiempo.

VF. ¿Cuáles son las variedades ‘estrella’ de su catálogo?

HS. Las variedades estrella son Vegalim, Sunlim y Starlim. Ahora mismo estamos ensayando una nueva, algo más tardía, K3979, que muestra muy buenas características.

VF. ¿Cómo se presenta la campaña española de espárrago?

HS. La campaña de espárrago, teniendo en cuenta la climatología y los precios de los suministros agrícolas han subido, se ve con bastante optimismo. Hay demanda de espárrago verde y cada año se planta más.



Imagen de la variedad K3979. / LIMGROUP