

valencia fruits

5 de abril de 2022 • Número 2.977 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

La subida de costes impacta sobre la viabilidad del sector

El precio medio de las frutas y hortalizas exportadas sube un 2% y los gastos un 30%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector hortofrutícola español no está logrando repercutir el elevado incremento de los costes en el valor de venta de las frutas y hortalizas en los mercados. La escalada de los gastos afecta a todos y cada uno de los procesos y eslabones, desde la producción hasta la comercialización, y el sector difícilmente puede trasladar esta subida a los precios finales dada su limitada capacidad de negociación.

Según los últimos datos de Fepex, el precio medio de la exportación de frutas y hortalizas frescas en enero de este año se ha incrementado un 2% respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 1,21 euros/kilo. En contraposición, la subida media de los costes de producción se cifra en un 30%.

Este ligero ascenso de precios pone en evidencia la imposibilidad de contrarrestar el imparable crecimiento de los costes de producción, que comenzó en 2021 y que se ha agudizado de forma notable este año. Las cuentas no salen y los datos ponen en evidencia la presión sobre la viabilidad de las explotaciones hortofrutícolas y la necesidad, según apuntan desde Fepex, de que se aprueben medidas urgentes adaptadas a las características del sector.



La ligera subida del precio de las frutas y hortalizas exportadas no contrarresta el aumento de los costes. / ARCHIVO

Por otra parte, la importación española creció en enero un 1% en volumen y un 7% en valor, totalizando 274.142 toneladas y 257 millones de euros, lo que supone, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex, un incremento del precio medio del 6%. Las estadísticas de enero muestran un notable crecimiento del valor y

del precio medio de las hortalizas compradas por España al exterior, fomentando el atractivo del mercado nacional para las producciones hortofrutícolas de países terceros.

Más información en pág. 3

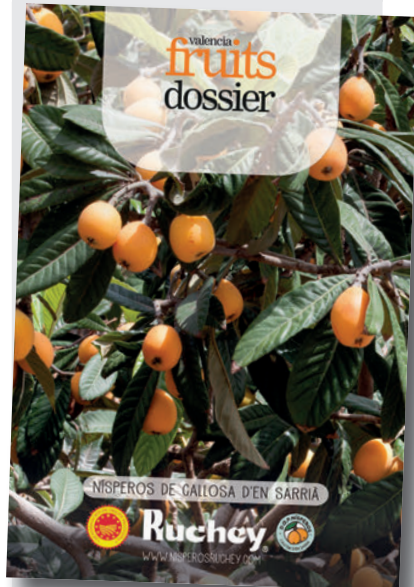


Esta semana

8 El Gobierno aprueba un paquete de ayudas de 430 millones de euros



10 El níspero y la cereza pagan la cuenta del temporal de lluvias



ÍNDICE

Agrocomercio: 3
Agrocultivos: 8
Agrocoizaciones: 16



Excelencia en
productos postcosecha

Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell · Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 19 de abril
Tel.: 96 352 53 01 - info@valenciafruits.com



Bee Friendly



tango
FRUIT

SIN SEMILLAS
la Solución

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Un futuro para Europa

Por GONZALO GAYO

Bruselas ha puesto en marcha mecanismos para escuchar las propuestas de los ciudadanos a través de la Conferencia sobre el Futuro de Europa. La COFE es una ocasión para repensar y mejorar la UE como organización y como proyecto, con la máxima involucración de los ciudadanos a través de cauces diferentes a los existentes para garantizar su participación institucional en la UE. Es una oportunidad única para establecer un camino común para el futuro, con las instituciones de la UE dando por primera vez voz directa a los ciudadanos en el debate sobre el futuro de Europa. El proceso de escucha ascendente a los ciudadanos europeos a través de la plataforma digital, paneles ciudadanos y plenario concluirá en un informe avalado por todos los participantes.

Las decisiones de los próximos años, por su envergadura, serán de largo alcance. La pandemia ha acelerado tendencias que ya atisbábamos. Hoy hablamos más de geopolítica, pandemias, guerras comerciales, reto demográfico, polarización, autonomía estratégica, cadenas de valor o resiliencia. La agresión rusa a Ucrania refuerza ese camino y nos obliga a repensar el papel de la Unión en el mundo.

España ejercerá la Presidencia del Consejo de la UE en el segundo semestre de 2023. Se tratará de un momento de cierre de ciclo de las instituciones europeas con la vista puesta en las elecciones al Parlamento Europeo en la primavera de 2024. Será una oportunidad excelente para dar seguimiento y materializar muchas de las propuestas que surjan de la COFE. Los debates acerca del papel de la UE en el mundo, en particular en el contexto de la creciente tensión entre las grandes potencias, han figurado de forma destacada en las reflexiones de los ciudadanos europeos y españoles. Las lecciones de la gestión de la pandemia y más recientemente de la crisis de suministros han marcado igualmente una agenda en la que los conceptos de autonomía estratégica y la preparación frente a futuras crisis han sido evocados desde diferentes ángulos. La actual crisis global provocada por la agresión de Rusia a Ucrania es una excelente demostración de lo pertinente que son las preocupaciones expresadas por los españoles sobre la necesidad de reforzar a la Unión Europea como actor global, especialmente participando en el ámbito de la seguridad en nuestro continente.

Las diferentes reflexiones acerca de la autonomía estratégica y el papel internacional de la UE han coincidido en señalar que, a pesar de su importante poder regulador en el mercado global, la Unión



Imagen de la iniciativa 'Conferencia sobre el Futuro de Europa' (COFE) / COMISIÓN EUROPEA

Europea sigue sin gozar del mismo peso geopolítico que otras potencias como Estados Unidos y China. Ante la perspectiva de un mundo que se va cerrando, muchos expertos y ciudadanos implicados en este ejercicio han mostrado gran consenso en torno a la idea de que la UE debe promover su propia autonomía estratégica y garantizar la defensa integral de sus fronteras, con especial atención a las de Ceuta y Melilla, fronteras sur de Europa. Dicha autonomía no puede entenderse solo en términos de seguridad y defensa sino en una concepción más amplia, incluyendo el abastecimiento energético, el desarrollo tecnológico, el liderazgo en valores y en la lucha contra la crisis climática, así como en conectividad. De esta manera, ha habido amplio consenso en afirmar que la Unión no puede limitarse a proporcionar el terreno de juego, establecer las reglas y ser el árbitro, sino que debe ser un actor principal en la economía mundial para dar forma a las normas y valores globales. Entre las vías para lograr este objetivo, se han destacado algunas recomendaciones como lograr que la UE ocupe posiciones estratégicas en las cadenas de valor mundiales de determinados productos de especial relevancia, para lo que sería necesaria una sólida política industrial que incluya tanto a las grandes empresas como a las pymes. Una solución alternativa mencionada durante los eventos ha sido la de buscar una interdependencia controlada, no la independencia. Para ello, sería necesario desarrollar políticas horizontales que fomenten los centros y ecosistemas de innovación transeuropeos, en lugar de intentar "elegir a los ganadores".

El ámbito militar de la UE también ha atraído la atención de los debates, incidiendo en que la UE tiene un importante papel que desempeñar ayudando a los Estados miembros a desarrollar capacidades y tecnologías de alto nivel. De ahí

la importancia de acertar en la relación UE-OTAN en los trabajos de la Brújula Estratégica y el nuevo concepto estratégico de la OTAN que se espera para la Cumbre de Madrid en junio.

Otro aspecto recalcado es el de reforzar las capacidades sanitarias a través de la unión sanitaria, de cara a estar mejor preparados ante posibles pandemias o crisis relacionadas con la salud.

Varias actividades han centrado sus debates en las áreas geográficas prioritarias de interés tradicional para España. De este modo, se han tratado la Vecindad Sur de la UE, África o las relaciones con América Latina y el Caribe. Muchas de las opiniones suscitadas han coincidido en señalar que la Política Europea de Vecindad debe también dar prioridad a la cooperación con los vecinos del sur, para lo que serían necesarios recursos y políticas ambiciosas en todos los ámbitos de la relación, como la preservación del medio ambiente, vías regulares de inmigración, la colaboración entre universidades, el apoyo a la digitalización y a la innovación o la creación de un Erasmus Mediterráneo para estudiantes de estudios superiores y de formación profesional.

La inversión de la UE sería particularmente beneficiosa fomentando la conectividad, incluso más allá de las conexiones físicas y logísticas, promoviendo una conectividad de redes de conocimiento, redes digitales y de educación para acercar economías y sociedades.

La COFE es sin duda una nueva ocasión para poner de manifiesto la importancia de un sector agrario potente que garantice la calidad y suministro desde una necesaria independencia y con el apoyo a nuestro agricultores para construir un futuro sólido en Europa. Esperemos que la presidencia española de Europa contribuya a contribuir un mundo mejor para todos en el que también estén nuestras agricultoras/es.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Crece los precios hortofrutícolas pero no absorben la subida de costes

Fepex confirma que el precio medio de las frutas y hortalizas exportadas sube un 2 por ciento en enero frente a un crecimiento de los costes de producción del 30 por ciento

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
El precio medio de la exportación de frutas y hortalizas frescas en enero de este año ha subido un 2% respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 1,21 euros/kilo, frente a una subida media de los costes de producción del 30%, poniendo en evidencia la presión sobre la viabilidad de las explotaciones hortofrutícolas, según Fepex y la necesidad de que se aprueben medidas urgentes adaptadas a las características del sector.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en enero subió un 1% en volumen respecto al mismo mes del año anterior y un 3% en valor, totalizando 1,2 millones de toneladas y 1.530 millones de euros respectivamente, según los datos hechos públicos la semana pasada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex.

Las hortalizas registraron un mejor comportamiento en enero que las frutas, con un crecimiento del 6% en volumen con relación al mismo mes de 2021 y un 8% en valor, situándose en 685.127 toneladas y 874 millones de euros, respectivamente. La exportación de frutas descendió un 4% en volumen y un 3% en valor, situándose en 6062.422 toneladas y 656 millones de euros, respectivamente.

El precio medio de las hortalizas exportadas subió un 1,8%, situándose en 1,31 euros/kilo y



Crece la presión sobre la viabilidad de las explotaciones hortofrutícolas. / ARCHIVO

Fepex plantea la mejora de las medidas de gestión de crisis de mercado, especialmente la retirada de producto en el marco de las OPFH

el de las frutas un 1,2% situándose en 1,09 euros/kilo.

■ **MEDIDAS ESPECÍFICAS**

Esta ligera subida pone en evidencia la imposibilidad de contrarrestar el imparable cre-

cimiento de los costes de producción, que comenzó en 2021 y que se ha agudizado este año, por lo que se requieren medidas específicas adaptadas al sector.

Entre ellas, Fepex plantea la mejora de las medidas de gestión de crisis de mercado, especialmente la retirada de producto en el marco de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas. Se plantea también la bonificación de insumos, como plásticos y fertilizantes utilizados por las centrales hortofrutícolas y las explotaciones en un 15%, así como la reducción de los costes de la energía y del agua de riego. En este sentido se propone

la puesta en marcha de un modelo de contratación que permita la doble tarificación eléctrica a lo largo del año, prevista en la Ley 16/2021, discriminando por épocas de riego y no riego en las explotaciones y por campañas de actividad en los almacenes de manipulación. Se propone también reducir los costes energéticos que conlleva la desalación.

■ **IMPORTACIONES**

En el apartado de las importaciones, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex, la importación española de frutas y hortalizas frescas en

enero creció un 1% en volumen y un 7% en valor respecto al mismo mes, totalizando 274.142 toneladas y 257 millones de euros, lo que supone un incremento del precio medio del 6%.

Las hortalizas importadas en enero ascendieron a 147.830 toneladas, un 1% menos que en el mismo mes de 2021, mientras que el valor creció un 12%, totalizando 96 millones de euros, debido al crecimiento generalizado del valor de la mayoría de las hortalizas compradas al exterior, destacando la patata, con 25,6 millones de euros (+17%) y el tomate con 15,6 millones de euros (+30%).

Marruecos es el primer proveedor de tomate de España, con 11.133 toneladas de las 13.033 toneladas importadas este mes. El precio medio del tomate importado ha crecido un 21%, situándose en 1,20 euros/kilo.

Respecto a las frutas, se importaron 126.312 toneladas (+3%) por un valor de 142 millones de euros (+4%), siendo plátano, manzana y kiwi las más demandadas en el mercado nacional. El precio medio de las frutas importadas se situó en 1,3 euros/kilo, un 1% más que en enero de 2021.

Las estadísticas del mes de enero muestran un notable crecimiento del valor y del precio medio de las hortalizas compradas por España al exterior, fomentando el atractivo del mercado nacional para las producciones hortofrutícolas de países terceros, según Fepex.

El limón Verna toma el relevo del Fino

Ailimpo prevé una cosecha de 190.000 toneladas, lo que supone una caída de producción del 47,2%

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
La Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo) prevé que en abril la campaña de comercialización del limón de la variedad Verna tome el relevo del Fino, con una previsión de producción de 190.000 toneladas, un 47,2% menos que en la campaña 2021 y la cifra más baja de las últimas seis temporadas.

Fuentes de Ailimpo han explicado que la “reducción significativa” que se estima en limón Verna frente al volumen del año pasado responde a las condiciones meteorológicas adversas en las zonas de producción durante

la floración y el cuaje del fruto, debido al frío, el viento y al exceso de lluvias.

En la campaña 2021, la producción de limón Verna ascendió a 360.000 toneladas; en la 2020 a 305.000 t; en la 2019 a 382.000 t; en la de 2018, a 208.000 t y en la temporada de 2017 a 347.800 t.

Desde la interprofesional han recordado que la variedad Verna es un limón originario y representativo de la Vega del río Segura, aunque también se cultiva en los campos de Andalucía —sobre todo en Málaga—. Se produce solo en España y la temporada de Verna se com-



El limón Fino se acerca a su final con ligeros incrementos de precios. / AILIMPO

plementa a la perfección con la ventana comercial del limón Fino, en virtud de que el grueso de su recolección se desarrolla desde el inicio de la primavera hasta el fin del verano, escenario que permite a los productores de limón europeo producido en España satisfacer la demanda del consumidor.

Ailimpo, en su informe semanal relativo al periodo del 21 al 27 de marzo, habla ya de la “recta final de la campaña de limón Fino, en transición hacia el inicio de la temporada de Verna”, con las últimas operaciones del primero de ellos y cotizaciones que dependen de la calidad y porcentaje de aprovechamiento comercial.

Según esta organización, “las dificultades de suministro han permitido por fin dar un poco de luz y mejorar precios de venta en el mercado, mientras que las fuertes lluvias, inusuales en España, han suspendido temporalmente la recolección”.

La interprofesional señala en su informe que los paros de los transportistas han dificultado el transporte de limones a Europa, lo que se ha traducido en una clara reducción de la oferta y una demanda que se ha tensionado claramente, lo que ha provocado ligeros incrementos de precio, que ya eran demandados y esperados desde hace semanas. Una tendencia que se debe consolidar en esta recta final de campaña de limón Fino.

Según los datos de Ailimpo, facilitados por los gobiernos regionales de Murcia y Comunitat Valenciana, las cotizaciones en origen del limón Fino en la semana 12 se situaron entre los 0,30 y los 0,40 euros por kilo.

■ A 26 DE MARZO

Exportados 388.646.611 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 26 de marzo, se han enviado a países terceros, en exportación (388.137.862) y reexportación (508.748), un total de 388.646.611 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 27 de marzo de 2021, lo exportado eran 327.966.883. En la misma semana, la cifra de exportación, **sin Gran Bretaña**, en la campaña 2021/2022 es de 176.131.853 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 211.254.222 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	446.714	989	322.090	1.294
Angola	73.455			
Arabia Saudita	10.527.951		17.821.474	
Argentina	1.356.987		2.745.913	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	166.460		258.153	
Bahrain	189.875		278.348	
Bielorrusia	926.273	4.950	3.289.969	
Bosnia-Herzegovina	536.317		63.699	
Botsuana			22.880	
Brasil	10.762.346		17.019.524	
Bulgaria	14.990		210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	255.393	25.501	65.041	
Canadá	39.368.407		50.385.102	22.950
China	1.759.799		406.977	
Colombia	821.623		583.429	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	196.928		384.886	
Costa de Marfil	87.818	24.870	99.094	4.787
Costa Rica	1.030.370		1.254.678	
Curaçao	347.674		381.076	
El Salvador	255.270		194.565	
Emiratos Árabes Unid	7.601.765		10.411.804	300
Estados Unidos	607.441		287.661	
Gabón	81.450		364.396	
Georgia			42.042	
Ghana	160.441		135.740	
Gibraltar	237.627	13.938	240.798	11.644
Gran Bretaña	212.431.785	82.973	116.709.031	3.630
Guatemala	285.529		179.369	
Guinea	6.555	4.003	23.348	3.540
Guinea Ecuatorial	193.613	55.595	243.524	37.358
Guinea-Bissau	9.155			
Honduras	291.069		180.205	
Hong-Kong	513.541		67.920	
India			1.388	
Irlanda	148.403			
Islandia	736.604		540.440	
Jordania			48.100	
Kazajistán	21.020		40.522	
Kenia			41.600	
Kuwait	467.360		647.024	
Liberia	22.910			
Macedonia			88.463	
Malasia	1.665.435		1.249.096	
Maldivas	22.230		10	
Mali	24.893	6.795	144.326	14.361
Marruecos	780		306	84
Mauritania	7.636	12.674	53.500	1.469
Moldavia	571.170	46.295	614.494	19.613
Nigeria	240.705		74.370	
Noruega	34.485.557	640	35.754.702	
Omán	974.481		1.463.516	
Panamá	1.230.492		1.792.194	
Qatar	2.672.804		3.379.065	
Rep. Centroafricana	43.354	118.455	45.824	75.708
Senegal	14.077	60	22.275	
Serbia	2.138.218		1.761.512	160
Seychelles	51	10		
Sierra Leona	12.497		9.405	
Singapur	142.006		373.091	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.636.772		2.287.125	
Sudán	14.080			
Suiza	46.067.449	104.472	49.035.187	158.049
Ucrania	3.070.491	6.529	3.263.230	
Uruguay	94.161		342.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	331.620	800	3.239.127	
Satsuma	13.805.146	198	2.441.834	9
Clementina	86.773.822	11.027	61.031.412	20.147
Clementina hoja	9.941.080	769	8.196.623	
Clemenvilla	5.512.168		4.480.305	
Hernandina	1.094.367		1.217.421	
Wilking			943	
Fortuna	131.772		75.266	
Mineola	31.996		535	
Ortanique	5.769.057		8.391.267	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	36.826.494	10.756	26.292.928	10.625
Uso industrial	289.952		92.728	
Nadorcott	17.583.143	32.097	17.324.270	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	178.090.687	55.646	132.785.127	65.994
Navelina	63.476.954	31.596	58.268.344	19.566
Navel	12.339.944	2.897	10.271.905	
Navel Late	1.888.616	4.090	2.342.779	257
Lane Late	42.628.750	4.807	48.057.948	
Salustiana	11.514.728	9.368	13.884.474	
Cadenera	27.065		315.046	
Sanguina	353.481		25.944	
Sanguinelli	708.913		774.912	
Valencia Late	334.184	169.230	265.950	109.709
Verna	1.164.511	7.144	67.685	23
Otras	7.365.835	60.823	7.502.377	43.421
Uso industrial	186.859		310.727	
Navel Powel	624.599		623.395	
Barberina	168.433		1.119.659	47
■ TOTAL NARANJAS	142.782.873	289.954	143.831.146	173.022
■ TOTAL LIMONES	63.350.760	155.436	46.694.785	107.209
■ TOTAL POMELOS	3.870.632	7.652	3.849.005	8.638

Los cítricos españoles necesitan promoción

La Unió reclama la promoción de los cítricos españoles para revertir el descenso de las exportaciones y del consumo

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió de Llauradors ha solicitado al Ministerio de Agricultura que efectúe campañas de promoción de los cítricos españoles, tanto en el ámbito de la Unión Europea como en países terceros, con objeto de cambiar la tendencia actual de descenso que se observa tanto en nuestras exportaciones como en el consumo.

Mientras Intercitrus, con la presidencia rotatoria anual esta campaña en manos del Comité de Gestión de Cítricos, no da muestras de estar preparada para afrontar esta promoción, el Gobierno de España debe dar un paso adelante y realizar estas campañas. En este sentido, Carles Peris, secretario general de La Unió, reclama al Gobierno que “coja el protagonismo haciendo campañas de promoción porque no podemos permitir seguir cayendo en exportaciones y consumo. Debe dar soluciones para tener un sector fuerte y rentable”.

En este sentido, “exigimos al Ministerio de Agricultura que active de forma eficaz Intercitrus o le retire la acreditación por no cumplir con sus funciones básicas, ya que desde que en 2018 empezó a resucitar se le conoce más por sus desavenencias entre las diferentes comunidades autónomas, por sus líos internos y vetos que provocan no avanzar, dando una imagen de incapacidad permanente con difícil solución y que hace que arrastre su cadáver campaña tras campaña”, destaca Peris.

“Tras una campaña de naranjas desastrosa de principio a fin no hemos visto ningún movimiento de la Interprofesional y esto no puede seguir así, con los precios bajos y la salida a los mercados de la fruta con grandes dificultades e Intercitrus no se ha dignado a utilizar alguna de las herramientas que dispone a su alcance”, critica Carles Peris.

La Unió justifica esa necesidad urgente de la promoción en base a un informe elaborado donde se pone de manifiesto el descenso de las exportaciones en la Unión Europea y países terceros, así como una bajada en el consumo de cítricos.

Según los datos de ese informe, en los últimos cinco años las exportaciones españolas de cítricos a países terceros han disminuido una media anual del 4% y si tenemos en cuenta los dos últimos años, 2020 y 2021, el descenso es del 19% anual. El descenso se da tanto en naranjas como en mandarinas, aunque en las primeras es más acusada, con un índice negativo del 45% en los últimos cinco años por el 16% en mandarinas.

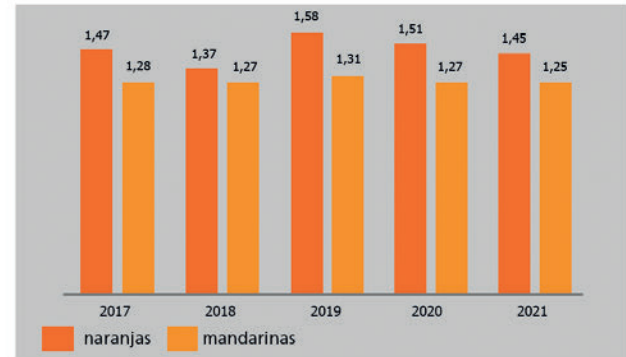
En Canadá, que representa casi el 20% de las exportaciones de cítricos españoles a países terceros, la disminución el pasado año fue del 34% (43% en naranjas y 29% en mandarinas).

En cuanto a nuestras exportaciones de cítricos a la Unión Europea, la tendencia decreciente no es tan acusada, pero también hay una bajada generalizada.



Exportación de cítricos españoles a la Unión Europea

Período 2017-2021 (en millones de toneladas)

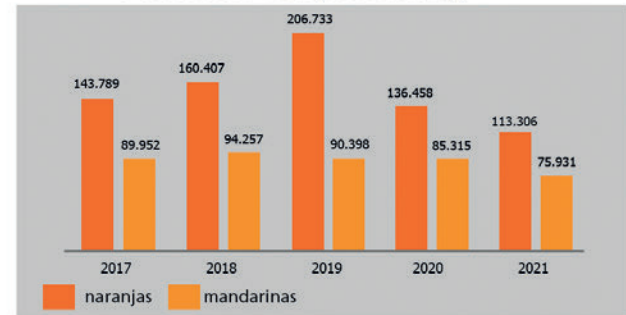


Fuente: LA UNIÓN DE LLAURODORS I RAMADERS datos de DataComex a 22 de marzo de 2022



Exportación de cítricos españoles a países terceros

Período 2017-2021 (en toneladas)



Fuente: LA UNIÓN DE LLAURODORS I RAMADERS datos de DataComex a 22 de marzo de 2022

Así, en la campaña 2020-2021 a la 2019-2020, el descenso es del 2% (4% en naranjas y 1,5% en mandarinas).

■ BAJA TAMBIÉN EL CONSUMO

En 2007 el consumo de naranjas en España representaba el 15% del total de fruta fresca consumida, mientras que en 2020 ya había bajado al 12% y todo ello pese a aumentar sus cifras. Cabe señalar en este sentido que la naranja es una de las frutas con menor incremento, en detrimento de aguacate, piña, limones y plátanos. En 2020 el consumo per cápita de naranjas en España fue de 17,35 kg, lo que supone un descenso del 16% sobre los últimos cinco años. Y por lo que se refiere al gasto, fue de 20,40€ per cápita, un aumento del 7% en relación con los últimos cinco años.

Un reciente informe en países centroeuropeos (Alemania, Austria, Bélgica, Holanda, Luxemburgo) revela que los cítricos, fundamentalmente la naranja, ha perdido el 22% del consumo per cápita durante los últimos cinco años, lo que significa que cada persona de esos países come 2 kg menos de naranjas al año (el descenso es de 0,3 kg por habitante en mandarinas).

El efecto es totalmente contrario en los plátanos, que aumentaron su consumo un 27%, es decir 3 kg más por cada habitante, mientras que los cultivos tropicales subieron un 110% su consumo, un poco más de 2 kg/per cápita.

Peris reitera que “los preocupantes datos de descenso de exportaciones y consumo ponen de manifiesto la necesidad de pro-

mocionar ya nuestros cítricos. Son necesarias campañas desde las instituciones públicas, como las que anteriormente hacía Intercitrus y que dejó de hacer para sumirse en la más absoluta inoperancia, incapaz de cumplir con su principal función”.

Otro estudio de Cajamar también incidía en que tradicionalmente, la naranja era la fruta por excelencia del otoño y el invierno. Sin embargo, cada vez hay más productos sustitutivos que compiten por los mismos consumidores. La otra fruta tradicional de los meses más fríos, como es la manzana, ha sido capaz de reinventarse con una gran diversidad de variedades con colores y texturas diferentes. Y con una potente labor de comunicación realizadas por determinadas empresas. Actualmente, en cualquier supermercado de cualquier país europeo es mucho más amplia y diversa la parte del lineal dedicada a fruta de pepita que a cítricos. La globalización de los intercambios está permitiendo también que la oferta de frutas exóticas y tropicales sea mucho mayor durante estos meses. Los postres lácteos siguen atrayendo la atención del consumidor gracias a su diversidad, a las campañas de promoción y a su intento de asociarlos cada vez más a las propiedades beneficiosas para la salud.

Por ello entre las propuestas que se trasladaba desde ese estudio de Cajamar estaba la de realizar campañas de promoción que recuperen la tradicional imagen positiva para la salud que tenía para las personas el consumo de cítricos.



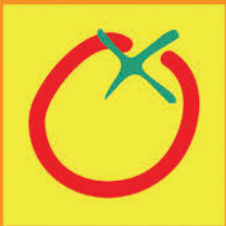
Este año se celebra la feria en Berlín y será nuestro punto de encuentro, ven a visitarnos a nuestro stand y te mostraremos nuestras soluciones para que tu fruta y hortaliza fresca llegue a destino en condiciones óptimas.

Venga a visitarnos y le informaremos de:

RECUBRIMIENTOS CI-CONTROL®, formulados para reducir, o eliminar, los manchados por daño por frío en cítricos durante largas frigoconservaciones.

RECUBRIMIENTOS PLANTSEAL®, primeros recubrimientos vegetales certificados para uso ecológico y aptos para consumo vegano. Excelente control de los manchados por daño por frío durante transportes prolongados, controlan la pérdida de peso y otorgan un brillo natural a la fruta.

¡Nos vemos en FRUIT LOGISTICA!



FRUIT
LOGISTICA

5 | 6 | 7
APRIL
2022
BERLIN

Hall 18 - Stand A-20



PlantSeal®

PlantSeal®
Shine-Free

PlantSeal®
*Pendiente certificación
Tropicals



CI-CONTROL®



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

Murcia pone en marcha el distintivo de sostenibilidad ambiental

Además de dar confianza a los mercados y consumidores, el distintivo acredita el cumplimiento de los parámetros de producción establecidos en la Ley de Recuperación y Protección del Mar Menor

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El Gobierno regional presentaba el pasado 30 de marzo el nuevo distintivo de sostenibilidad ambiental que permitirá a los consumidores, mercados y compradores, disponer de la información necesaria para, además de contar con productos de excelente y acreditada calidad, contar con la garantía de que el proceso productivo responde a las exigencias medioambientales.

Así lo anunció el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, durante la presentación del sello en el CIFEA de Torre Pacheco, como ejemplo “del compromiso del Gobierno regional con el sector agroalimentario y la producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, especialmente con el Mar Menor”.

“Somos muy conscientes de las nuevas exigencias de los mercados, donde el consumidor demanda productos sanos, respetuosos con el medio ambiente y por un precio razonable, por lo que hoy en día ya no solo es suficiente con ser sostenible, sino que además es necesario demostrarlo y ofrecer confianza a los clientes”, destacó.



El consejero murciano, Antonio Luengo durante la presentación, en el CIFEA de Torre Pacheco, del distintivo de sostenibilidad ambiental para la producción respetuosa con la Ley de Recuperación y Protección del Mar Menor. / CARM

El distintivo de sostenibilidad certificará el cumplimiento de las medidas recogidas en la Ley 3/2020 de 27 de julio, de Recuperación y Protección del Mar Menor, proporcionando a los consumidores una marca identificativa que sirva para reconocer los alimentos producidos de manera sostenible y bajo los parámetros de producción legalmente establecidos.

Así, “a partir de ahora cualquier interesado podrá contar con la garantía de que la agri-

cultura en la Región de Murcia y, concretamente en el entorno del Mar Menor, cumple con los compromisos de sostenibilidad medioambiental, social y económica, aplicando una optimización de los recursos hídricos, apostando por la investigación e innovación en nuevas técnicas de producción y el cumplimiento de la legislación”, añadió Luengo.

El consejero aclaró que “el nuevo distintivo no es una marca de calidad como las ya exis-

tentes en la Región de Murcia, sino que se trata de un elemento diferenciador y verificador de la Ley, que refleja el esfuerzo que realiza el agricultor para contribuir al cuidado del medio ambiente, para poder producir alimentos de calidad, y todo esto, cumpliendo con una ley restrictiva, la cual los somete a controles e inspecciones periódicas”.

■ **ACREDITAR EL CUMPLIMIENTO**
Los interesados en obtener el distintivo de Agricultura Sos-

tenible Verificada podrán solicitarlo a la Administración regional de manera voluntaria y mediante procedimiento establecido.

Así, tras la solicitud deberán acreditar el cumplimiento de todos los puntos incluidos en la Ley 3/2020, y posteriormente se realizará una inspección que acredite dicho informe. Resultado de la revisión de todos los puntos definidos en el control documental de la inspección, recibirá el Distintivo de Agricultura Sostenible.

Así, deberán acreditar el cuaderno de explotación, facturas justificativas, niveles de abonos y estiércoles, mantenimiento de sistemas de riego, documentación y fichas técnicas de productos empleados, análisis de agua de riego (pH, CE, nitratos), análisis de suelo al inicio de la campaña (pH, conductividad eléctrica (CE), textura, materia orgánica, nitrógeno total, nitratos), análisis de estiércoles o materiales orgánicos (humedad, pH, C.E, materia orgánica, nitrógeno total y orgánico), el plan de abonado y de riego, documentos justificativos origen del agua de riego y el balance de nitrógeno por cultivo.



Cuanto llevas 50 años levantandote cada mañana con la misma ilusión que el primer día por dar lo mejor de ti, sabes que lo que produces es algo singular, diferente y que debes compartirlo con el mundo.

En Patatas Beltrán trabajamos en local, cerca de las personas, y con la mirada puesta siempre en llegar lejos. Muy lejos.



Anecoop incorpora a la Sociedad Agraria Montivel como socio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La sociedad agraria Montivel Export es una de las empresas de referencia en la producción de pimiento en todas sus variedades, así como de calabacín (redondo y largo), además otros productos como pepino, guisantes, berenjenas, o sandías y aguacate. Tiene su sede en Berja, Almería, en el monte “Montivel”, que da nombre a la empresa, y dispone de un almacén de manipulado de 4.500 m² para hortalizas, a los que se suman 2.000 m² para manipulado de aguacate además de un almacén de recogida de 600 m² en El Ejido. Tiene una capacidad de confección de 40.000 toneladas.

Cuentan con certificación Global GAP y GRASP para la producción, con un total de 81 agricultores y 243 hectáreas certificados, y disponen de los certificados BRC e IFS en los centros de manipulado.

Tras una larga relación de colaboración con Anecoop, ha dado el paso de integrarse como socio en el Grupo Anecoop, sumándose así al primer exportador hortofrutícola español con más de 845.000 toneladas comercializadas en la última campaña.

Para la directora general de Montivel, Carmen Martín Robles, “este es el paso lógico para avanzar aún más en lo que ya es una relación comercial muy satisfactoria por ambas partes”. Según su criterio “el futuro de nuestro sector pasa por una mayor unión y compromiso de las empresas que lo formamos.

Crecer en dimensión a través de la integración en Anecoop nos permite responder mejor y con más eficiencia a los requerimientos del mercado y a las necesidades de nuestros socios productores”.

Como ha señalado el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, “Montivel Export y Anecoop forman ya parte de un mismo proyecto, algo que nos enorgullece.

Desde Anecoop vamos a seguir potenciando la integración de entidades afines o complementarias, convencidos de que la integración es la clave para ganar competitividad en el mercado, diversificar y generar un mayor volumen, alargando la estacionalidad del producto. Todo ello, velando por los intereses de los productores y el fomento de una agricultura respetuosa con el medio ambiente”.

Conservación de la Valencia Late

El mes de marzo está siendo en la cuenca mediterránea de los más húmedos que se recuerdan. En la Comunitat Valenciana ha sido el marzo más lluvioso en 138 años. La lluvia reciente hace necesario extremar la vigilancia sobre la fruta que se va a recolectar a partir de ahora, ya que se crea la situación perfecta para el aumento del podrido y el desarrollo de las esporas en el campo.

Estas circunstancias unidas a un déficit anterior de agua de lluvia disponible en el suelo (de fácil asimilación) apunta a que los árboles de cítricos incrementarán su potencial hídrico lo que derivará en frutos más turgentes al momento de cosecha. Por lo expuesto anteriormente hay que prestar especial atención a las buenas prácticas de recolección para reducir la incidencia de fisiopatías por golpes y heridas.

El almacenamiento en cámara frigorífica de la naranja Valencia Late se hace para ampliar su rango de comercialización y de esta manera se pretende regular la venta de esta variedad. Esta práctica de postcosecha para alargar su comercialización tiene que hacerse con sumo cuidado sin afectar por ello la calidad interna del fruto.

PARTICULARIDADES EN LA CONSERVACIÓN DE NARANJA VALENCIA LATE

Antes de abordar la conservación de las Valencias, resulta indispensable revisar primero los planes de limpieza y desinfección, comprobar que está todo en regla y entonces implementar una limpieza y desinfección en profundidad de la línea de tratamiento, el suelo del almacén, las cámaras frigoríficas y, por último, los envases.

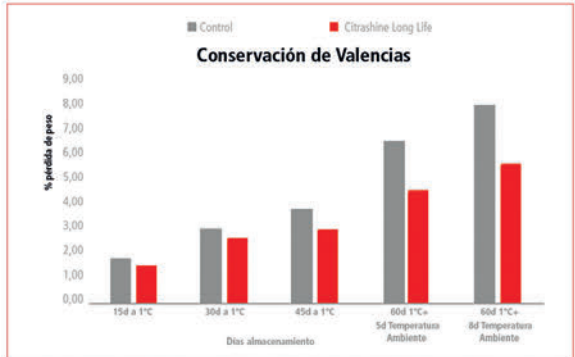
Además, se debe ser muy exigente y cuidadoso con la selección y escoger los frutos de mayor calidad para la conservación, de no ser así nos arriesgamos a sufrir pérdidas durante el periodo de la postcosecha.

El momento de la postcosecha de la naranja es complicado y está directamente relacionado con la temperatura. El frío puede estropear tanto la piel como la calidad interna de la fruta, por lo que es esencial mantenerla en condiciones bien controladas. En términos generales, podemos decir que cada una de las variedades tiene una temperatura óptima de almacenamiento, así como un tiempo recomendado tras el cual comienza a perderse la calidad en el estado de la fruta. Para las naranjas Valencia Late las condiciones son:

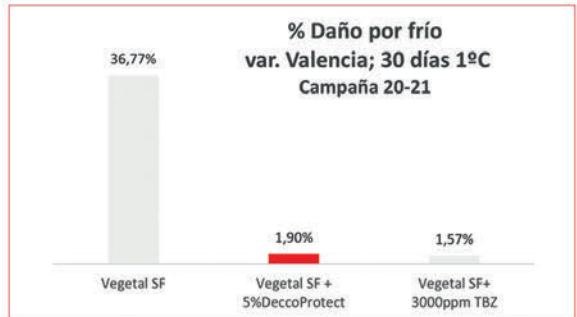
- ▶ Temperatura: 3-5 °C.
- ▶ Tiempo de almacenamiento postcosecha: entre 2 y 3 meses.
- ▶ Humedad relativa alrededor de 90%.
- ▶ CO2: 0,2-0,3% máximo.

Es imprescindible que en la cámara de almacenamiento mantengamos una humedad relativa constante. Normalmente, las pérdidas de firmeza de la piel se correlacionan bien con las pérdidas de agua por transpiración, provocando la pérdida de valor comercial y la pérdida de la protección de la corteza.

Para la conservación de la Valencia Late, DECCO ha desarrollado las siguientes soluciones:



Citrashine Long Life es un recubrimiento superior, ideal para envíos de media-larga duración. Logra resistencia a la rotura de película por condensación, buen control de la pérdida de peso y aporta un brillo excelente y duradero



Deccoprotect es un suplemento formulado de ácidos grasos que mantiene la piel de los cítricos más fresca durante más tiempo. Además, reduce los síntomas por daños por frío, retrasando el envejecimiento de la fruta, a la vez que proporciona brillo y buen aspecto.

- ▶ Ayuda a la reducción de los síntomas de daños por frío.
- ▶ Ayuda a la reducción del envejecimiento de la fruta.
- ▶ Mejora la apariencia de brillo.

Con estos productos unido a un correcto uso de los fungicidas afrontaremos con mayores garantías la conservación de las Valencias.

Información elaborada por



El sector presiona para reforzar el consumo de frutas y verduras entre los más jóvenes

Responsables de 26 entidades hortofrutícolas reclaman más contundencia en la norma que regula la publicidad dirigida a este público

▶ RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Un total de 26 asociaciones y empresas del sector hortofrutícola español solicitan la mejora del borrador del Real Decreto de Regulación de la Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigida al Público Infantil, que desarrolla el Ministerio de Consumo, para reforzar la alimentación saludable entre los más pequeños con frutas y hortalizas al considerar que hay aspectos que pueden mejorarse para conseguir que sea más efectivo en la consecución de sus objetivos.

El borrador del Real Decreto elaborado por el Ministerio de Consumo del Gobierno de España, que prevé la regulación en materia publicitaria de alimentos y bebidas del público infantil se ha recibido con expectación por el sector hortofrutícola español. El sector lo ve como “una oportunidad imprescindible” para que “se dé un paso más decidido en la promoción clara y activa de medidas concretas que ayuden al incremento del consumo de frutas y hortalizas, una necesi-



Las 26 asociaciones y empresas hortofrutícolas firmantes piden que se enfatizen los beneficios del consumo de frutas y hortalizas entre los más jóvenes. / ARCHIVO

dad particularmente relevante en la población infantil debido a sus indudables beneficios y situación”.

Según informan desde la Asociación 5 al día, “el espíritu de este escrito, remitido este martes 29 de marzo al Ministerio de Consumo del Gobierno de España, en el que han participa-

do 26 asociaciones y empresas del sector hortofrutícola español es constructivo y llega además en un momento clave para el propio sector, acuciado por un volumen de consumo de frutas y hortalizas en descenso”.

Para una mejor protección del niño y el adolescente, en el escrito presentado se habla

desde ampliar la edad desde los 16 años propuestos en el texto hasta los 18, en línea con la convención europea, hasta controlar el mal uso intencionado de las frutas y hortalizas como reclamo publicitario de productos procesados con la finalidad de dar la sensación de que se trata de alimentos saludables. Para evitarlo, el sector hortofrutícola demanda en este escrito “la prohibición expresa de este tipo de publicidad, a la vez que requiere enfatizar de forma clara y expresa los beneficios del consumo de frutas y hortalizas, de forma que no se prohíba a las comunicaciones comerciales de estos productos ‘incitar al público infantil a pedir o persuadir a sus familiares o personas allegadas a que compren el producto anunciado’”.

Igualmente, el sector entiende que es importante permitir que la promoción del consumo de frutas y hortalizas para el público infantil pueda contar con personajes influyentes que ayuden a su promoción, algo que hasta ahora impide la Aso-

ciación para la Autorregulación de las Comunicación Comercial (Autocontrol) argumentando que estos anuncios “incitaban al consumo de la fruta que era anunciada”.

Según se desprende del mayor estudio realizado en España sobre publicidad televisiva dirigida a niños (2016-2018) donde se identifica que solo el 8% de los alimentos correspondían a un perfil nutricional plenamente saludable (frente al 45% con uno nutricional negativo o muy negativo), el sector entiende que se hace imprescindible solicitar unas cuotas mínimas de emisión de anuncios de publicidad de frutas y hortalizas en los canales de televisión infantiles, así como incentivos económicos para los medios de comunicación para la promoción de frutas y hortalizas, de tal forma que las organizaciones y empresas hortofrutícolas cuenten con posibilidad de publicitarse.

En este sentido, el sector ha incluido entre sus propuestas un papel activo en el seguimiento y control de las campañas de publicidad de frutas y hortalizas por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Han firmado el escrito representantes de Afco, Afruex, Agem, Anecoop, Asociación 5 al día, Asprocan, Barga, Cebollas Marchite, El Dulce, Euro Pool System, Fedemco, Freshuelva, Fruitgrowing Quality, Hortafruta, Huercasa, Ifco, Mundifruit, Orgafarming, Primaflor, Sakata, AGF Fashion, SCA Santa María de la Rábida, Trops, Vicasol, Vivero El Pinar y Syngenta.

Agrocultivos

El Gobierno aprueba un paquete de ayudas de 430 millones de euros

El sector agrario y pesquero se beneficiará también de la reducción de 20 céntimos por litro de combustible

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 29 de marzo un paquete de ayudas para los sectores agrario y pesquero, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, dotado con más de 430 millones de euros, recogidas en el Real Decreto-ley por el que se adoptan medidas urgentes en el marco del Plan Nacional de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania.

Los apoyos para mitigar el impacto en el sector primario, un ámbito que el Gobierno considera estratégico por su importancia en el suministro de alimentos en calidad y cantidad suficientes y por el desarrollo de una actividad agraria y pesquera sostenible, suman 193,47 millones de euros para el sector agrario y ganadero, el sector productor de leche percibirá un total de 169 millones de euros y la pesca extractiva y acuícola contará con unas ayudas de 68,18 millones.

En total, 430 millones de euros de ayudas directas y subvenciones comunitarias, a los que hay que considerar el añadido de la reducción de 20 céntimos durante tres meses en el precio del gasóleo que, de acuerdo a los datos de consumo medio de años anteriores, puede suponer un impacto positivo de 78 millones de euros para agricultores y ganaderos y de otros 16 millones para los pescadores.

Además, desde el Ministerio de Agricultura señalan que hay que tener en cuenta también la exención de la tasa portuaria para la pesca fresca y del canon de uso de bienes de dominio público hidráulico para las instalaciones de acuicultura continental, durante un periodo de 6 meses, que suman otros 3 millones de euros.

El sector primario se beneficiará además del conjunto de medidas en el ámbito energético (energía eléctrica, gas y energías renovables) recogidas en el real decreto-ley para ayudar al conjunto de la economía con medidas de impacto positivo para agricultores, ganaderos y pescadores.

■ AGRICULTURA Y GANADERÍA

España logró 64,5 millones de euros del fondo de gestión de crisis previstos en el artículo 219 de la Organización Común de Mercados Agrarios (OCMA) y, tal y como recoge el reglamento comunitario, se podrán complementar hasta en un 200% con ayudas de Estado (128,16 millones de euros), por lo que



El sector primario es uno de los más afectados por el incremento de costes y la guerra en Ucrania. / ARCHIVO

Posibilidad de cultivar barbechos

La norma aprobada por el Consejo de Ministros también recoge la modificación normativa por la que se exime a los agricultores de la obligación de dejar en barbecho un 5% de sus superficies de cultivo y se flexibiliza el requisito de diversificación. Con ello, se podrán movilizar más de 600.000 hectáreas declara-

das como superficies de interés ecológico, así como 2,16 millones de hectáreas declaradas para cumplir el requisito de diversificación de cultivos. De esta forma, el sector agrario contará con más superficie para producir cereales y oleaginosas y mejorar el suministro de estos productos en España. ■

el sector agrario y ganadero contará con un total de 193,47 millones de euros para poder hacer frente al incremento de precios de insumos.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha anunciado que consensuará con las organizaciones profesionales agrarias, cooperativas agroalimentarias y las comunidades autónomas el destino de los 193,47 millones de euros de ayudas a los sectores agrícolas y ganaderos más vulnerables.

Planas ha pedido ya a las organizaciones Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias que faciliten una lista con los sectores que consideran más vulnerables y que deben tener preferencia en la distribución de las ayudas.

■ COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Durante la reunión del Consejo Consultivo de Política Agrícola de Asuntos Comunitarios celebrada el 31 de marzo, Luis Planas también pidió a las comunidades autónomas que identifiquen los sectores a atender y sus consideraciones

Las subvenciones suman 193,47 millones de euros para el sector agrario y ganadero; 169 para el productor de leche; y 68,18 para la pesca extractiva y acuícola

Las comunidades autónomas serán las encargadas de gestionar y pagar las ayudas estatales aprobadas, y que se abonarán antes del 30 de septiembre

sobre criterios de elegibilidad y gestión para la ayuda de 193,4 millones de euros, de los que 129 millones de euros serán aportados por la Administración General del Estado.

El ministro de Agricultura propuso un cronograma de trabajo que incluye nuevas reuniones con las comunidades autónomas y con las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas agroalimentarias a lo largo del mes de abril para definir los sectores que deben recibir las ayudas de forma prioritaria en sus territorios.

El ministro precisó que el 6 de abril se convocarán sendas

reuniones con los secretarios generales y las comunidades autónomas para abordar los sectores objetivos a los que destinar las ayudas agrarias y, en el caso de pesca, para concretar la aplicación de los fondos.

La gestión y el pago de las mismas la realizarán las comunidades autónomas, a las que el Estado transferirá los fondos correspondientes, con el objetivo de que estén todas pagadas antes del 30 de septiembre.

Luis Planas reiteró que el Gobierno ha dado una señal clara de apoyo al sector agrario y pesquero con la aprobación de un paquete “potente” de medi-

das de ayuda para hacer frente a las dificultades derivadas de la guerra en Ucrania, que “han sido valoradas positivamente por las comunidades autónomas”. El ministro señaló que ahora es momento de colaborar y trabajar conjuntamente entre Gobierno, organizaciones y comunidades autónomas para conseguir que las ayudas resulten eficaces y beneficien de forma preferente a los segmentos más afectados por la situación actual de crisis.

Durante la reunión, celebrada de forma telemática, el ministro puso de manifiesto la amplitud de la respuesta del Gobierno para proteger a uno de los sectores más afectados por los efectos de la guerra y amortiguar el impacto de la crisis, y solicitó a las autonomías a que “refuercen” el apoyo arbitrando ayudas complementarias para “apoyar al sector que ahora tanto lo necesita”, si lo estiman oportuno.

“Si las comunidades autónomas quieren complementar los apoyos serán bienvenidas, porque su actuación es muy importante para que agricultores y ganaderos sientan confianza”, señaló Luis Planas.

El ministro destacó que la respuesta a la situación derivada de la guerra en Ucrania debe ser la prioridad de la Unión Europea para asegurar que la actividad agrícola, ganadera y pesquera no sufra impactos irreversibles, y que a este objetivo deben estar condicionadas todas las políticas comunitarias, lo que hace preciso instrumentos de flexibilización en la transición hacia modelos de producción más sostenibles. No se cuestionan los objetivos, pero es necesario acomodar los calendarios para adaptarlos a las necesidades de un momento en el que se dan unas circunstancias excepcionales.

Durante la reunión, el ministro dio cuenta también de los puntos más importantes de la agenda del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, que tendrá lugar el próximo 7 de abril, entre los que destaca, por su importancia para el conjunto de los sectores agrarios afectados, la situación de los mercados agrícolas como consecuencia de la invasión rusa en Ucrania.

También se abordarán las conclusiones sobre la agricultura de carbono o la comunicación de la Comisión Europea sobre cómo garantizar la seguridad alimentaria y fortalecer la resiliencia de los sistemas alimentarios.

La calima provoca daños en las producciones hortícolas

Las lluvias de marzo, en cambio, han sido bienvenidas en general en la zona del Levante porque han supuesto un alivio ante la difícil situación de sequía existente

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Asaja-Almería informa que se están produciendo problemas en el cuaje de frutas y hortalizas debido a la situación meteorológica, fundamentalmente provocada por la calima y la falta de luz, que están causando pérdidas en la producción que empiezan a verse en muchos cultivos.

La organización agraria señalaba en un comunicado emitido el pasado 29 de marzo que la peor parte se la llevan las producciones de sandía y melón, especialmente en aquellas explotaciones que se encontraban en plena polinización. De este modo, en una primera estimación se podría hablar de una reducción de la cosecha de sandía de alrededor de un 25%, y en algunas fincas incluso más, y además traer consigo un retraso en la entrada en producción. Una situación parecida está teniendo lugar en las plantaciones de melón, pues muchas de estas explotaciones se encuentran en plena polinización, y las abejas son muy sensibles a la falta de luminosidad, lo que está provocando malos cuajes y la consiguiente pérdida de producción futura.

En un escenario parecido se encuentran otros productos



La peor parte se la han llevado las explotaciones de melón y sandía que se encontraban en plena polinización. / ARCHIVO

hortícolas en plena producción como el calabacín o el pepino, que son “hortalizas de rápido crecimiento y a los que la falta de luz ha provocado una reducción de incluso el 50% de la producción estos días”, señala Antonio Navarro, presidente provincial de Asaja. “También el tomate — continúa el dirigente agrario—

se está viendo afectado por esta situación, a la que se sumarán los efectos del exceso de humedad por las fuertes lluvias, especialmente en la zona de Níjar”.

Desde Asaja-Almería indican que, además de la consecuencia para el cuaje, con la presencia de tierra en las cubiertas de los invernaderos se ocasiona un gasto

adicional en mano de obra y agua al tener que llevar a cabo tareas para favorecer la entrada de luz, limpiando tierra y barro de los techos.

■ **LLUVIAS**

En lo que respecta a la lluvia que cayó hace dos fines de semana, desde Asaja consideran

Asaja-Almería confirma problemas de cuajado en frutas y hortalizas debido a la situación meteorológica

que en líneas generales deja buenas sensaciones en el campo. Hay zonas y cultivos que agradecen los litros caídos “ya que suponen un alivio ante la difícil situación de sequía que venimos arrastrando y con posibles recortes a la vuelta de la esquina. Pero además, desde el punto de vista económico, con los actuales costes que tiene el riego, permite a muchos agricultores respirar”, afirma Antonio Navarro.

En la zona del Levante, y en cultivos como los cítricos, la lluvia caída ha sido bienvenida. En cambio en algunas parcelas destinadas a lechuga, sandía o coliflor se han producido encharcamientos en determinadas zonas y los principales problemas derivados son el barro a consecuencia de la calima más la lluvia, lo que está ocasionando retrasos en la recogida y la siembra en plantaciones al aire libre. “Si bien no hay hasta el momento daños relevantes y la sensación general es beneficiosa para el campo”, apuntan desde Asaja-Almería.

En cultivos como el cereal y el almendro las lluvias han sido bien recibidas por la tierra, aunque podrían darse daños por el exceso de humedad que se podrían empezar a percibir en los próximos días.

NO — BAJAMOS LA GUARDIA

El Club de Variedades Vegetales Protegidas dobla el esfuerzo contra las infracciones que dañan a los agricultores que cultivan legítimamente la variedad Nadorcott.



Nadorcott



clubvvp.com



Las lluvias de marzo han dado una tregua al campo valenciano en su año más difícil. / ASAJA ALICANTE

El níspero y la cereza pagan la cuenta de un temporal que calma el estrés del campo

Asaja Alicante confirma que los productores de la Montaña y la Marina Baixa prevén pérdidas entre el 15 y el 20% como consecuencia del episodio de lluvias y La Unió cuantifica pérdidas directas en más de 11 millones € en la Comunitat

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El infrecuente episodio de lluvias que vive la provincia de Alicante desde hace 18 días deja pluviometrías que oscilan entre los 150 litros que han caído en el Campo de Elche, la Vega Baja o el Vinalopó y los más de 900 litros descargados en la Montaña. El agua ha permitido que los regantes no abran el grifo en todo el mes, el lavado de frutos y hojas y la humidificación del suelo. El temporal ha dado una tregua al campo en su año más difícil, pero le ha pasado la factura a los productores de la Marina Baixa y la Montaña: el exceso de agua raja nísperos y pone en peligro el 30% de la cereza.

En la zona de secano de la Montaña, con 510 litros en Llíber, 700 en Alcalalí y Parcent y 800-900 en Gorga, Castell de Castells o la Vall d'Ebo, el temporal ha descargado prácticamente las lluvias de un año en el mes de marzo. “Hacía mucha falta para la campaña de uva, porque hubiera sido baja sin la lluvia. Al olivo y lo que queda de almendro les beneficia, pero a la cereza la ha pillado en flor”, apunta José Juan Reus, vicepresidente de Asaja Alicante. “Mil litros es prácticamente lo que cae aquí en un año”, subraya.

El temporal ha privado a los cerezos de la polinización de las abejas y les ha traído plagas de monilia, un hongo que echa a perder sus flores. “Los que están en zona temprana pueden haberse perdido en un 50%. Hay que esperar a que florezcan los tardíos en 10 o 15 días para valorar toda la campaña”, afirma Hilario Calabuig, presidente de la IGP Cerezas de la Montaña de Alicante y socio de Asaja.

■ NÍSPEROS ROTOS

En la Marina Baixa, donde han caído entre 600 y 640 litros en Callosa d'en Sarrià, la lluvia ha causado daños a la primera partida de níspero. “Ha roto el que se estaba a punto de cosechar. No



El temporal ha privado a los cerezos de la polinización de las abejas. / ARCHIVO

es comercial, va al suelo directamente”, lamenta Rafael Gregori, vocal de este sector. Las parcelas de zona temprana pueden perder en torno a un 15 o 20% de la producción por el repentino aumento de tamaño provocado por el agua, que rompe la piel del fruto. Por contra, “beneficia mucho a las zonas tardías porque traerán muy buenos calibres”, explica el especialista en nísperos de Asaja Alicante.

■ TREGUA EN EL VINALOPÓ

Con olivo, viña y hortalizas de invierno, los cultivos del Alto Vinalopó combinan secanos y regadíos a los que el temporal “ha sentado estupendamente” a pesar de su irregularidad, en palabras de Vicente Navarro, socio de Asaja Alicante de Villena. “La lluvia refresca la viña y es buenísima para el olivo, pero si continúa quizá ya sea impertinente”, opina el agricultor villenero. El temporal concede una tregua a una zona sometida a un gran estrés hídrico y político por la inoperancia del Júcar-Vinalopó. “Pero la sequía continúa, esto un beneficio puntual”, señala.

En el Medio Vinalopó los pluviómetros han captado entre 150 y 200 litros durante el temporal. Volumen pequeño en comparación con otras comarcas al que Pedro Rubira, vocal de Uva de Mesa, no encuentra reparo. “Es maravillosa para la uva de mesa, un gran ahorro en la formación de bulbos. Hemos evitado entre cuatro y cinco riegos en variedades tempranas”, asegura el miembro de la junta directiva de Asaja Alicante.

Pedro Valero, secretario general y portavoz de Granada del Campo de Elche, mantiene el relato de sus compañeros cauce arriba. “En la zona han caído 140 litros en todo el episodio. Sin daños, buena lluvia para el arbolado y los granados, que cogen humedad, y mejora la calidad de las hortalizas de invierno. El único problema ha sido las dificultades para entrar a trabajar y alguna plaga de caracol”, apunta el directivo de la organización.

■ EN LA VEGA BAJA

“Entre 150 y 180 litros y ni una escorrentía, todo calado en el suelo. Ahora tiene que dejar de

El aumento de tamaño, provocado por el agua, ha roto la piel de los nísperos que estaban a punto de recolectarse

llover y hacer sol”. Es el resumen que hace el productor de cítricos y presidente de la organización, José Vicente Andreu, de este episodio de lluvias. Para Andreu, el temporal augura una buena cosecha de primavera, donde las alcachofas producirán el segundo colmo. Además, la lluvia “quita estrés” a los enfrentamientos con el Ministerio y otras administraciones por la sustitución del trasvase Tajo-Segura por el agua desalinizada a precios desorbitados con la que se pretende solventar el déficit hídrico de la provincia. “Nos ha asegurado el agua para el resto del año. Estábamos en una situación en la que los embalses del Segura iba para abajo y ahora se invierte el ciclo”, apunta el dirigente agrario.

■ PÉRDIDAS DE 11 MILLONES

La Unió por su parte también ha elaborado un informe sobre las lluvias persistentes que han afectado al campo valenciano a lo largo de las últimas dos semanas, y el balance resultante es de unas pérdidas directas superiores a los 11,2 millones de euros en cultivos de cerca de 25.000 hectáreas, además de daños en infraestructuras agrarias difíciles de calcular. No obstante, en general, las lluvias han resultado bastante beneficiosas para el sector agrario, salvo en algunas zonas y producciones.

Aunque las lluvias se han repartido por todo el territorio, las mayores acumulaciones se han centrado en el interior del norte de Alicante y sur de Valencia, y algunas zonas de Castellón, concretamente en las comarcas del Comtat, l'Alcoià, Marina Alta,

Los daños se han dado por una combinación de lluvias, exceso de humedad, viento y cielos cubiertos

Safor, Vall d'Albaida, Ribera Alta o la Plana Baixa. Aparte de las precipitaciones acumuladas, el principal causante de los daños es la gran cantidad de días en los que no ha salido el sol y ha habido humedad constante.

Los daños se han dado así por una combinación de lluvias, exceso de humedad, viento y cielos cubiertos y tanto en cultivos de regadío como de secano. Entre las principales se encuentran en los cítricos pendientes de recolectar con el 29%, seguidos por la fruta de verano (melocotones, albaricoques y ciruelos) con el 26%, almendros con el 21%, olivos con el 15%, cereza con el 5% y hortalizas con el 4%. A los daños directos en cultivos hay que sumar los desperfectos en infraestructuras. La gran cantidad de lluvia recogida en algunas zonas ha dañado infraestructuras agrarias, sobre todo en caminos rurales donde algunos incluso han desaparecido, o en márgenes de piedra que no han podido soportar el exceso de agua y han acabado cayendo.

La Unió destaca como efectos positivos de este episodio de lluvias el ahorro de riegos y de energía, la recarga y recuperación de los acuíferos que aseguran la continuidad del riego en los pozos, el llenado de embalses que nos asegura una reserva de agua muy importante y un alivio para alejarnos del período de sequía en el que estábamos inmersos. En algunas zonas se aseguran reservas para más de dos años. Las lluvias han limpiado también las sales acumuladas en las raíces de los árboles, han supuesto una gran mejora de los pastos para la ganadería extensiva y para el cultivo del cereal han sido clave para salvarlos tras venir de un invierno cálido y sin lluvias.

En el efecto contrario las lluvias persistentes han provocado daños por inundación en las parcelas situadas en las zonas más hondas, con pérdida de producción y, si se alarga en el tiempo, problemas de asfixia radicular en cultivos leñosos o pérdida de cultivos hortícolas.

La combinación de lluvias y ausencia de días soleados ha conllevado un exceso de humedad que ha provocado y provocará con toda seguridad problemas fitosanitarios (aumento de enfermedades fúngicas), falta de cuajado o caída de flor, fruta pequeña y depreciación comercial por afecciones en la piel en determinadas producciones como por ejemplo cítricos. Durante este mes de marzo ha habido días con episodios de fuertes rachas de viento que han provocado fundamentalmente caída de fruta, flor y brotes, pero también daños importantes por rameado.

Aparte de los daños causados en los cultivos por estos efectos o la combinación de ellos, preocupa que podrían incrementarse, si tal y como indican las previsiones, a lo largo de los próximos días se produce una caída de las temperaturas que perjudique las brotaciones más recientes. Este problema será más acentuado en las comarcas de interior:

Alemania-Austria-Suiza

Información elaborada por Nerea Rodríguez

El impacto de la invasión de Ucrania en los supermercados alemanes

Los consumidores germanos ya han constatado el aumento de precios en su cesta de la compra y los supermercados deciden no vender productos rusos

La invasión de Ucrania por parte de Rusia, al igual que en el resto de países europeos, también está afectando a los consumidores en Alemania. Tal como informa 'Focus Online', las familias alemanas no solo están viendo cómo sube la gasolina o la electricidad, también es más caro ahora llenar la cesta de la compra en los supermercados.

Por su parte, las principales cadenas han dejado de vender productos rusos. Este es el caso del grupo danés Salling, que gestiona la cadena de descuentos Netto Nord. De hecho, fue también el primero en tomar la iniciativa en lo que respecta a los productos rusos. El 28 de febrero, la empresa anunció que dejaría de vender productos procedentes de Rusia. Sin embargo, tal como explicó Henrik Vinther Olesen, encargado del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa del grupo, para la compañía "más que la prohibición de alimentos rusos, es más importante el apoyo a los refugiados con donaciones, y reducir el precio de los artículos básicos en las tiendas cercanas a la frontera ucraniana. Los refugiados deben tener la oportunidad de abastecerse de productos básicos a bajo precio".

En respuesta a una pregunta de 'Focus online', Edeka también confirmó que la empresa estaba comprobando los productos procedentes de Rusia o de empresas propiedad de oligarcas rusos incluidos en su gama y en qué medida, y señaló que algunos alimentos y fabricantes podrían desaparecer de las estanterías de Edeka.

El Grupo Rewe también se sumó a este veto a Rusia al confirmar que los alimentos producidos en Rusia "dejarán de ser suministrados de forma centralizada por Rewe y Penny".

■ INCREMENTO DE PRECIOS

Timo Wollmershäuser, responsable de las previsiones económicas de IFO Institut, informaba a principios de marzo que esperan una tasa de inflación muy elevada en el conjunto del año 2022, que podría alcanzar un 5%. "El ataque a Ucrania está haciendo que el coste del gas y el petróleo suba aún más, y con ello mucho más los precios para los consumidores".

Ya antes de la invasión de Ucrania, el Instituto IFO, con sede en Múnich, había constatado en una encuesta que más



Llenar la cesta de la compra ahora es más caro para el consumidor alemán. / VF

Supermercados y tiendas descuento activan sus ofertas para incentivar la compra

del 47% de las empresas consultadas tenía previsto aumentar sus precios.

Para Alemania, Ucrania es un importante exportador de trigo, aceite de girasol y maíz. En vista de la guerra en ese país, ya se está empezando a experimentar escasez y aumento de precios. Según informa 'Focus Online', cada vez más tiendas de descuento informan de que les falta aceite de girasol y de colza. Las razones son principalmente fallos de producción y logística, así como una mala cosecha. Debido al ataque a Ucrania, ahora también falta un importante exportador.

■ LO QUE MÁS SUBE

Aldi Süd, Aldi Nord, Lidl, Rewe, Edeka, Hit y muchos otros ya han subido los precios en muchos de sus artículos. Destacan especialmente la fruta, las verduras y los productos lácteos como la mantequilla, la leche, el yogur y el queso. En vista de la escasez, también han incrementado de forma considerable los precios de los aceites vegetales y el café sigue el mismo camino. Debido al aumento de los precios de la

energía y las materias primas, hasta los fabricantes de caramelos han dicho que quieren subir sus precios.

Comprar pan y productos derivados también es más caro para los alemanes.

■ GUERRA DE PRECIOS

En el escenario actual, el precio vuelve a convertirse en el aspecto clave en la estrategia de venta de los supermercados alemanes.

Ante el encarecimiento de los alimentos, las tiendas de descuento y los supermercados están respondiendo con ofertas especiales para incentivar la compra y mantener los márgenes.

El comportamiento de compra ya está cambiando debido a la guerra de Ucrania y al aumento de los precios. Los supermercados han vuelto a vivir el fenómeno de "compra única", con clientes que compran sus alimentos en un solo lugar. Un fenómeno que ya se vivió hace dos años tras la irrupción de la Covid-19 y supuso la pérdida de cuota de mercado para las tiendas de descuento. No obstante, esta vez, dado que el aumento del coste de la vida, el de la calefacción y el del combustible están disparados, esto podría atraer de nuevo a los clientes a las tiendas de descuento, mientras que los supermercados es muy probable que reaccionen con más ofertas de descuento ante el éxodo de clientes.



El aumento de la facturación en bio se debió principalmente al incremento en el volumen de compra y no tanto a la subida de los precios. / ARCHIVO

Tendencia al alza de la superficie de cultivo y del mercado de alimentos ecológicos en Alemania

Según la Federación Alemana de la Industria de Alimentos Ecológicos (BÖLW), la superficie ecológica ascendió en 2021 a 1,78 millones de h, con un gasto de 15.870 millones de € en consumo de alimentos y bebidas ecológicos

La Federación Alemana de la Industria de Alimentos Ecológicos (BÖLW) ha presentado su Informe Sectorial 2022, que recoge los datos y cifras del sector de productos ecológicos correspondientes a 2021.

De acuerdo con la BÖLW, en 2021 la superficie de agricultura ecológica se incrementó —con respecto al año anterior— en 81.762 hectáreas (+4,8%), alcanzando un total de 1,78 millones de hectáreas, lo que supone el 10,8% de la superficie agraria total. El incremento observado en ese mismo año en el número de explotaciones ecológicas fue menos destacado, habiéndose contabilizado en Alemania 35.716 explotaciones ecológicas (+0,9% con respecto a 2020), lo que significa que, en dicho año, el 13,8% de todas las explotaciones agrarias apostó por ese tipo de cultivo.

Los ingresos obtenidos en 2021 por los agricultores ecológicos alemanes ascendieron a 2.860 millones de € (+12%), destacando por subsectores: el lácteo, con 605 millones, seguido de los de hortalizas y cereales ecológicos, con 372 y 369 millones de €, respectivamente.

■ CIFRAS DE VENTA

En lo que se refiere al comercio de productos ecológicos, el informe refleja que los consumidores alemanes gastaron en 2021 un total de 15.870 millones de € en alimentos y bebidas ecológicos (+5,8%), debiéndose el crecimiento en la facturación en su mayor parte al incremento de las cantidades vendidas (4-5%) y, en menor medida, a la subida de los precios (1-2%).

De acuerdo con los analistas de BÖLW, en 2021 aumentó especialmente la demanda tanto de productos alternativos a la leche como de mantequilla ecológica, así como también la de carne ecológica, aunque esta última partiendo de un nivel muy bajo.

La cuota de productos ecológicos en el mercado total se situó en 2021, en el caso de las bebidas vegetales ecológicas, en un 60%, y en el caso de los productos alternativos a la carne en un 27%. Según el informe, la demanda de carne ecológica ha superado con creces la oferta en todos los subsectores cárnicos. Así, en 2021, los consumidores alemanes demandaron casi un 20% más de carne roja ecológica con respecto a 2020, y un 10% más en el caso de la carne de ave. La demanda de bebidas vegetales, por su parte, aumentó en un 31%. En lo que se refiere a la carne roja, dado que la demanda superó considerablemente la oferta interior, fueron necesarias importaciones desde los países vecinos.

El distintivo "bio/eco" desempeña un papel especialmente importante entre los jóvenes alemanes. Así, las parejas jóvenes o los hogares compuestos de una sola persona (los singles) —que representan aproximadamente el 13% de todos los hogares privados del país— son responsables del 40% de la facturación correspondiente a carne ecológica, y del 32% de los ingresos obtenidos de las ventas de bebidas vegetales.

Los analistas de BÖLW pronostican que, a largo plazo, continuará la tendencia hacia un menor consumo de carne entre la población alemana.

La agricultura austriaca responde a los retos actuales

El actual conflicto bélico en Ucrania, el granero de Europa, pone en tela de juicio el carácter evidente del suministro de alimentos en la UE y también crea un escenario de amenaza plausible de una inminente escasez de alimentos en regiones como el norte de África y Oriente Medio.

Al mismo tiempo, el control de las exportaciones de algunos productos agrícolas en países de la UE como Hungría y Rumanía está creando más incertidumbre en los mercados agrícolas, lo que ya está teniendo un impacto notable en los precios de los alimentos.

Este escenario pone de manifiesto la necesidad de una producción alimentaria local y sostenible que pueda conciliar a largo plazo la ecología y la economía en la misma tierra, independientemente de la orientación, el tamaño y el lugar de producción. La agricultura en Austria es capaz de prestar estos servicios a la sociedad, pero necesita unas condiciones marco políticas estables en estos tiempos cambiantes.

Zeno Piatti-Fünfkirchen, vicepresidente de Land&Forst Betriebe Österreich, afirma que “los elevados precios de los insumos y la sequía que padecemos desde enero están causando problemas a las explotaciones y dificultando cada vez más nuestro trabajo.

Sin embargo, a pesar de las condiciones adversas, hemos seguido cultivando y llevaremos a buen término nuestras cosechas. Así, seguiremos cuidando nuestra tierra, nuestros animales y el medio ambiente”.

Para que el suministro nacional de alimentos sea resistente, debe establecerse una producción agrícola independiente mediante políticas agrícolas que trabajen de forma sostenible en armonía con la naturaleza y el medio ambiente y que proporcionen ingresos a los agricultores.

En este contexto, hay que evitar o amortiguar los “choques” provocados por cambios agudos e impredecibles, ya que la agricultura trabaja en ciclos de producción largos y tiene dificultades para hacer frente a los cambios repentinos de las condiciones marco de base.

Los alimentos ecológicos fueron la tendencia en Austria en 2021

El consumo se situó por encima del nivel anterior a la crisis, aunque no tan alto como en el primer año de la pandemia

A pesar de la crisis del coronavirus, el año 2021 fue “bastante tranquilo” en términos de consumo de los hogares austriacos, según la evaluación de consumo de AgrarMarkt Austria (AMA). El aumento de los precios todavía no era un problema en 2021, “más bien lo contrario, y los alimentos ecológicos estuvieron de moda”, recuerda la AMA.

Sin embargo, para este año cabe esperar grandes alteraciones en el sector agrícola y, por tanto, en el comportamiento de compra.

Durante el pasado año, los hogares austriacos gastaron ligeramente menos en el comercio minorista de alimentos en 2021 que en 2020, aunque este gasto fue casi un 13% más que en el último año antes de la crisis sanitaria. En Austria se ha vuelto a preparar y cocinar menos en casa, en cambio, los platos preparados y las mezclas lácteas están en auge, según la evaluación del gasto doméstico realizado por AMA. No hubo acaparamiento, lo que redujo la demanda de frutas y verduras en conserva.

Los productos promocionales cobraron importancia, pero también los productos ecológicos. En



El gasto en alimentos ecológicos alcanzó los 800 millones de euros. / ARCHIVO

2021 se observaron claramente dos tendencias opuestas: los productos promocionales cobraron mayor importancia; en términos de valor, el 28% de las compras fueron para productos promocionales. Se trata de un máximo histórico. Por otro lado, el 11% de los euros de las compras se gastaron en productos ecológicos.

El aumento del 11% hasta casi 800 millones de euros en ventas bio también supone un nuevo récord. En el caso de la leche, el 30% ya es ecológico, en el caso de los huevos el 25% y en el caso de la carne ya el 6%. Los envases

de vidrio para productos lácteos también están ganando poco a poco su aceptación. El 20% de los yogures de frutas se venden en tarros de cristal, y un tercio de los consumidores los compran en función de sus necesidades.

■ COMPRA ONLINE

La compra online de alimentos si bien no es muy representativa en Austria, la AMA prevé que tenga un ligero aumento, aunque tampoco será ‘disparado’. En 2021, el dos por ciento de los gastos de los productos alimentarios se realizaron por Internet,

principalmente en el caso de los platos preparados y los productos congelados. Los productos ecológicos también se piden por Internet con más frecuencia que la media debido a los numerosos comercializadores directos. Según AMA, es probable que las compras de alimentos en línea aumenten sobre todo para abastecerse de productos básicos o especialidades.

Las evaluaciones de AMA se han basado en las encuestas realizadas a 2.800 hogares sobre sus compras en el comercio minorista de alimentos. Los grupos de productos cubiertos son la carne y las aves de corral, la leche y los productos lácteos, el queso, la fruta, las verduras, las patatas, los huevos, los productos congelados y los platos preparados.

■ COMERCIO MINORISTA

Según los datos publicados por Statistik Austria, el instituto austriaco de estadística, las empresas austriacas dedicadas al comercio minorista (excluyendo los automóviles e incluyendo las estaciones de servicio) reportaron un aumento de su facturación en 2021, frente al año anterior, de un 5% en términos nominales y de un 2,9% en términos reales.

La eliminación de restricciones y otras medidas han favorecido al comercio minorista austriaco, en concreto, al especializado en alimentos y bebidas, con un aumento nominal del 1,7% y de un 0,4% en términos reales en 2021.

Nuevo comienzo para la interprofesional austriaca de frutas y hortalizas

La Asociación Austriaca de Productores de Frutas y Hortalizas (ÖBOG) fija su hoja de ruta en intensificar las áreas de trazabilidad, promoción y comunicación

A principios de marzo, la Asamblea General de ÖBOG aprobó el rumbo fijado para la reorganización de la asociación, en la que los participantes sugirieron centrarse en las cuestiones de la seguridad de la producción, los problemas energéticos, la disponibilidad de la mano de obra y la urgente evaluación del Green Deal y la estrategia Farm to Fork.

En el sector de frutas y hortalizas, la organización quiere una mejora estructural, un reto en discusión desde 2015. Por aquel entonces, se planteó crear una estructura para una mejor cooperación. Tras una larga fase de debate, la aplicación de este resultado parcial tuvo lugar en 2017 en forma de fundación de la asociación interprofesional de frutas y hortalizas, ÖBOG, como

asociación. Los miembros eran la Asociación Federal de Productores de Frutas, la Asociación Federal de Productores de Hortalizas, la Cámara de Agricultura de Austria (LK), Bio Austria, amcAUSTRIA y la Asociación de Comercio. Una evaluación de la ÖBOG en 2019 permitió constatar que la estructura y los recursos necesitaban ser optimizados. Por ello, se inició un proceso de desarrollo a partir de 2020.

■ REORGANIZACIÓN

Las diferencias de opinión en la junta directiva del ÖBOG respecto al desarrollo futuro de la asociación se hicieron cada vez más evidentes y finalmente insuperables. Debido a las dimisiones de algunos miembros, ÖBOG no pudo continuar con su estructu-

ra fundacional original. La Asociación Federal de Productores de Frutas, la Asociación Federal de Productores de Hortalizas y la LK Austria tomaron la iniciativa y desde el verano de 2021 trabajaron en una reorganización de la ÖBOG apoyada por las asociaciones federales, que se presentó a la asamblea general recién estructurada a principios de marzo.

■ FUTURA ORIENTACIÓN

Los miembros de la asociación son ahora la Asociación Federal de Productores de Frutas (BOV), la Asociación Federal de Productores de Hortalizas (BGV) y la Cámara de Agricultura de Austria. Estas organizaciones están también representadas con un papel destacado en la Junta Directiva y en la Asamblea General. Ade-

más, está la Asociación de Comercio, que también está representada en la Asamblea General. El presidente de la BOV, Manfred Kohlfürst, fue elegido presidente y el presidente de la BGV, Thomas Blatt, vicepresidente.

En la Asamblea General también se aprobó por unanimidad el nuevo programa de trabajo, que pondrá el foco en la trazabilidad. Sobre este aspecto, a pesar del parón que provocó la irrupción de la pandemia, en el sector de la manzana se ha estado trabajando intensamente en este proyecto de promoción y trazabilidad desde finales de 2021, y está previsto iniciar también en este 2022 con el albaricque. En la Asamblea General también se fijó como objetivo incluir las hortalizas.

El programa de promoción se llevará a cabo con la participación de organizaciones de comercialización, que participarán técnicamente como socios del proyecto de ÖBOG y también proporcionarán apoyo financiero.

Otro pilar del programa es la plataforma de diálogo ÖBOG. Sobre la base debería tener lugar una comunicación positiva con todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor, independientemente de la estructura de los miembros. Los posibles temas a tratar serían, por ejemplo, el desperdicio de alimentos, las normas sociales de la producción de frutas y verduras, las prácticas comerciales desleales y las cuestiones de protección de las plantas.

JC Bellido Gonzalez GmbH
Obst & Gemüse Vertretungen

Kurt-Tichy-Gasse 1/3/18 • A-1100 Wien
Tel.: +43 1 968 83 12 • Fax: +43 1 2533033 3225
Skype: carlos_bellido
E-Mail: office@spain2austria.com
www.spain2austria.com



Últimas operaciones en el sector minorista suizo

Las nuevas estrategia se centran en la digitalización en la venta, procesos de adquisición, fusión entre empresas y la entrada en mercados vecinos como Alemania

Durante los últimos meses han tenido lugar una serie de operaciones significativas dentro del sector de la distribución minorista suiza. Estas operaciones se encuadran dentro de las estrategias de marca que se centran en la digitalización en la venta de sus respectivos productos, los nuevos procesos de adquisición, la fusión entre empresas y la entrada en mercados vecinos, como Alemania.

En el apartado de fusiones y adquisiciones y según el periódico suizo sobre comercio Handelszeitung, el grupo suizo Valora, líder en el sector de quioscos y distribución de prensa, pero con cadenas de conveniencia de comida para llevar, ha adquirido la cadena alemana de panadería y aperitivos Back-Factory, con el fin de seguir ampliando y consolidando su presencia en Alemania.

Otra empresa suiza que se expande en Alemania son los supermercados Landi, que pertenecen al grupo suizo FENACO, cooperativa de productores líder en la distribución en la Suiza rural. La expansión al sur de Alemania se ha realizado en colaboración con cooperativa agrícola



Migros posee la plataforma de venta online más potente del mercado suizo. / MG

alemana ZG Raiffeisen. Por otro lado, dentro de la distribución minorista rural se puede destacar el importante incremento interanual en facturación, más del 16%, de las cadenas de supermercados Volg, también pertenecientes al grupo FENACO, según publica la asociación de frutas y verduras suiza Swisscofel.

Respecto a Migros, el gran grupo suizo de la gran distribución junto con Coop (según el ranking de Deloitte Global Powers of Retailing, ambos grupos se clasifican dentro de los 50

primeros detallistas del mundo en términos de ventas: Migros en el puesto 40 y Coop en el 46), se ha asociado con el grupo Givaudan y la empresa de ingeniería mecánica Bühler para la constitución de un centro de innovación (Cultured Food Innovation Hub) dirigido a desarrollar productos sustitutivos de la carne y abrir nuevos nichos de mercado en el sector vegetariano, informa Handelszeitung.

En cuanto a estrategia de marca, rebranding, y según Swisscofel, la filial suiza de la empresa



Migros es uno de los grandes grupos de distribución de Suiza. / MIGROS

holandesa Spar ha desarrollado tres líneas de productos (etiqueta inteligente, normal y natural) para consolidar su posición en el país helvético.

Uno de los cambios más destacados en el mercado suizo de las últimas décadas será la posible venta de alcohol dentro de la cadena de supermercados Migros, como anunció recientemente el Handelszeitung. Si bien el grupo vende alcohol a través de otras empresas distintas de sus cadenas de supermercados Migros, esta cadena, desde su creación en 1929 y siguiendo el principio de Volksgesundheit (Salud del pueblo) del fundador, no vende alcohol ni tabaco en la actualidad. Recientemente se ha iniciado un proceso de reflexión sobre este tema, que se debate en cada una de las cooperativas regionales que conforman el grupo. La decisión final no se tomará antes del 4 de junio.

Por lo que respecta a la digitalización en el servicio de ventas de las empresas suizas y según el informe de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Zúrich (ZHAW), del cual se hace eco Swisscofel, el comercio electrónico en Suiza creció en torno a un

50 % de 2019 a 2020. En este canal, el gran grupo de distribución Coop ha abierto recientemente una nueva tienda online para sus grandes almacenes Coop City, en la que presenta más de 13 000 artículos.

El grupo Coop ya opera a través de la plataforma Coop.ch para su gama de supermercados y dispone de las tiendas en línea Microspot.ch y Nettoshop.ch. Por otro lado, numerosas empresas del conglomerado de Coop, como The Body Shop, Fust, Interdiscount, Livique o Import Parfumerie, también tienen sus propias tiendas online.

Siguiendo con este canal, informa Handelszeitung, la plataforma de venta online más potente en facturación del mercado suizo, Digitec Galaxus, perteneciente al grupo Migros y que recientemente decidió hacer pública la serie histórica de precios de todos sus productos, continúa dando pasos dirigidos a ampliar su cuota de mercado. Así, una de las cadenas de droguerías más potentes de Alemania, la cadena DM, ha decidido introducirse en el mercado suizo, precisamente a través de la plataforma Galaxus, según publicó Handelszeitung.

Su partner

para la importación y la distribución
de productos hortofrutícolas
en Suiza y Europa.



www.ppo.foundation.ch



PPO Services AG
CH-4658 Däniken T +41 62 207 54 54 F +41 62 212 81 31
info@ppo.ch www.ppo.ch

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 21 al 27 de marzo de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,10
Fuerte.....	4,00
Kaki Rojo Brillante o Persimon	1,54
Ciruela Golden Japan y Songold	1,70
Otras Familia Black.....	1,57
Dátil Deglet Nour	3,06
Medjoul	2,88
Fresón Camarosa	3,19
Higo Seco.....	1,80
Kivi Kivigold.....	6,00
Pulpa Verde	1,73
Lima Otras Variedades.....	0,47
Mejicana	1,50
Limón Fino o Primaflori	0,55
Verna	0,48
Mandarina Otras Variedades	0,84
Clemenvilla o Nova.....	0,86
Hernandina	0,56
Fortuna	1,64
Mango Tommy Atkins	1,52
Manzana Fuji	0,55
Golden	0,80
Royal Gala.....	0,68
Reineta.....	1,47
Granny Smith	1,42
Melón Piel de Sapo	1,61
Membrillo Común.....	1,00
Naranja Lane Late	0,30
Navel	0,34
Navel Late.....	0,37
Otras Variedades	0,42
Nuez	4,00
Papaya Grupo Solo o Sunrise	2,00
Pera Conferencia.....	1,29
Otras Variedades	0,83
Ercolini / Morettini.....	2,19
Piña Golden Sweet.....	1,60
Otras Variedades	1,59
Plátano Macho.....	1,57
Americano o Banana	1,05
Canarias 1ª	1,26
Canarias 2ª	0,73
Pomelo Rojo	1,05
Sandía Sin Semilla.....	1,74
Uva Victoria	3,67
Red Globe.....	2,46
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,60
Hojas Rizadas Lyon	0,60
Ajo Blanco.....	1,80
Morado.....	2,30
Tierno o Ajete.....	2,22
Alcachofa Blanca de Tudela.....	0,99
Violeta.....	0,50
Apio Verde	0,50
Berenjena Morada	0,64
Otras Variedades	0,59
Boniato o Batata	0,70
Brócoli o Brócoli o Brecol	1,20
Calabacín Verde	1,05
Blanco.....	1,04
Calabaza de Invierno	0,50
De Verano	0,50
Otras Variedades	0,49
Cardo.....	0,80
Cebolla Tierna o Cebolleta	2,90
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,99
Grano de Oro o Valenciana	0,24
Morada	0,75
Babosa.....	0,60
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	0,80
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,40
China o Pekinensis.....	0,40
Coliflor	1,20
Endivia	2,28
Escarola Rizada o Frisée	0,80
Espárrago Verde o Triguero.....	3,20
Espinaca.....	0,80

Guisante	2,28
Tirabeque o Bisalto	1,50
Haba Verde o Habichuela.....	0,80
Hinojo	1,50
Jengibre	2,26
Judía Verde Fina	2,26
Verde Perona	1,84
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	0,90
Iceberg	1,40
Otras Variedades	0,90
Romana	0,40
Nabo	0,90
Perejil	0,60
Pepino Corto o Tipo Español	1,93
Largo o Tipo Holandés	1,01
Alpicoz	2,91
Pimiento Rojo Lamuyo	1,45
Rojo California	0,82
Verde Italiano.....	1,79
Otras Variedades	1,30
Verde Cristal	1,41
Amarillo	1,85
Verde Padrón	2,44
Puerro	0,90
Rábano y Rabanilla	1,32
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	1,51
Tomate Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	2,09
Muchamiel.....	1,12
Liso Rojo Pera	1,16
Asurcado Verde Raf.....	1,41
Cherry	2,22
Liso Verde Rambo	1,05
Liso Rojo Rama	1,26
Kumato	0,62
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,65
Zanahoria Nantesa	0,40
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,77
Blanca Liseta (Granel)	0,67
Blanca Liseta (Confecc.)	0,67
Blanca Spunta (Granel)	0,59
Blanca Spunta (Confecc.)	0,54
Roja Otras Variedades (Confecc.)	1,50
Roja Otras Variedades (Granel)	1,50
Blanca Monalisa (Granel)	0,54
Blanca Agria (Confecc.)	0,81
Blanca Agria (Granel)	0,59

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 31 de marzo de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	3,50
Aguacate	3,75
Almendra	7,00
Pomelo.....	1,00
Avellana	6,50
Kaki.....	1,00
Carambolas.....	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	8,50
Cocos.....	1,10
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	4,00
Feijoas	8,00
Higo	1,75
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa	1,30
Grosellas	10,00
Kivis	3,25
Lichis	7,00
Lima	3,50
Limón.....	0,90
Fresa	2,50
Fresón	2,20
Granada.....	4,00
Mandarina Clementina	1,70
Satsuma.....	1,80
Otras	1,20
Mangos.....	3,00
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia	1,00
Amarillo.....	1,40

Piel de Sapo	1,60
Otros.....	1,00
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	2,50
Amarilla	2,50
Níspero	3,00
Nueces	3,80
Olivas	3,80
Papayas.....	2,00
Pera Blanquilla	1,10
Verano	2,30
Invierno.....	1,40
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,60
Pitahaya	8,45
Plátanos Canario.....	2,00
Importación.....	1,10
Manzana Bicolor	0,80
Amarilla	0,70
Verde	1,30
Roja	0,75
Otras	1,20
Melocotón Amarillo.....	2,70
Rojo Pulpa Blanca	2,40
Rojo Pulpa Amarilla.....	2,40
Ciruela	1,70
Uva Blanca.....	3,10
Negra.....	2,50
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla	0,80
Sin semilla.....	1,85
Naranja	0,75
Chirimoya	3,50
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,70
Redonda	1,10
Ajo Seco.....	3,00
Tierno.....	0,60
Apio	0,50
Acelgas	0,60
Batata	0,65
Borrajá	1,00
Brócoli.....	0,80
Brécol.....	2,00
Calçots	0,10
Calabaza	0,50
Calabacín	1,90
Cardo	0,50
Alcachofa.....	0,80
Cebolla Seca	0,48
Figueras	0,65
Tierna.....	0,70
Pepino.....	1,20
Col Repollo	0,70
Bruselas	1,00
Lombarda	0,45
China	0,70
Coliflor	0,70
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	1,00
Larga.....	0,65
Otras	0,70
Endibia	1,25
Escarola.....	0,60
Espárragos Blancos	6,50
Verdes	6,00
Espinaca.....	0,60
Haba	1,00
Hinojo	1,30
Perejil	0,40
Judía Bobi	6,00
Perona.....	3,50
Fina.....	3,00
Otras	2,50
Nabo	0,90
Zanahoria.....	0,50
Patata Blanca	0,45
Temprana.....	0,70
Granada.....	0,50
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	2,20
Rojo	1,60
Guisante	2,00
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha.....	0,75

Tomate Maduro	1,80
Verde	1,80
Chirivía.....	1,60
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Níscalo	10,00
Champiñón.....	1,80
Otras Setas.....	10,00
Maíz	1,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 29 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones.....	2,75-2,50
Limones	1,10
Manzana Golden	0,80
Naranja Navel	0,75
Pera Blanquilla	1,20
Passacrasana.....	1,20
Piñas	1,80-1,65
Plátanos.....	1,80
Pomelos	1,15-1,10
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,40-2,40
Cebolla.....	0,38-0,50
Coliflor	0,70
Judías Verdes.....	4,75
Lechugas.....	0,45-0,41
Patatas Calidad.....	0,33
Tomate Maduro	2,40-2,00
Verde	2,70-2,50
Zanahoria.....	0,50-0,65

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 21 al 27 de marzo de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,60
Almendras.....	8,25
Cereza Picota	8,90
Chirimoya	3,38
Ciruela	2,38
Dátil	6,12
Fresa / Fresón	2,54
Granada	2,65
Kaki Persimon	2,03
Kivi / Zespri	3,21
Lima	1,55
Limón.....	0,78
Mandarina Clementina /	
Fortuna / Nardocott	1,36
Hortanique	0,80
Mango	1,77
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	2,15
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,26
Royal Gala / Cardinale	1,24
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,37
Granny Smith	1,57
Starking / R. Chief /	
Gloster / Galaxia	1,55
Reineta / Canadá Gris.....	2,00
Verde Doncella.....	2,50
Melón / Galia / Coca	1,99
Naranja Navel	0,60
Salustiana	0,49
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,67
Valencia Late / Miaknight	0,40
Nuez	6,03
Pera Blanquilla o Agua	1,61
Conferencia / Decana.....	1,36
Ercolini / Etrusca.....	2,69
Piña.....	1,57
Plátano.....	1,84
Banana	1,10
Pomelo / Rubi Start	0,90
Sandía	1,95
Uva	3,11
Otros Frutos Secos.....	11,44

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,84
Ajo Seco.....	2,23
Tierno o Ajete.....	11,00
Alcachofa	1,27
Apio	1,11
Boniato / Batata	1,27
Berenjena.....	0,94
Brócoli / Brecol	1,37
Calabacín	1,44
Calabaza / Marrueco.....	0,84
Cebolla / Chalota	0,65
Cebolleta.....	0,90
Champiñón	2,06
Col Repollo	0,58
Lombarda	0,95
Coliflor / Romanescu.....	1,00
Endivia	2,37
Escarola.....	1,35
Espárrago Verde	3,80
Espinaca.....	1,25
Guisante	2,86
Haba Verde	1,34
Judía Verde Fina (Brasileña).....	3,99
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,36
Boby / Kora / Striki	2,75
Lechuga O.V.	0,70
Cogollo	1,82
Iceberg.....	0,99
Nabo.....	2,57
Pepino.....	1,16
Perejil	1,32
Pimiento Verde.....	1,82
Rojo (Asar)	1,95
Puerro	1,06
Rábano / Rabanilla.....	2,16
Remolacha	1,38
Seta.....	3,21
Tomate O.V.....	1,94
Cherry	3,85
Daniela.....	1,80
Zanahoria.....	0,87
Hierbabuena	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,59
Añeja	0,40

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 29 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones.....	2,35-2,50
Limones	0,94-1,05
Manzana Golden	1,40-1,55
Starking	1,30-1,15
Naranja Navel	0,60-0,75
Pera Blanquilla	1,75-1,45
Passacranasa.....	1,90-2,00
Piñas	1,80-1,55
Plátanos.....	1,80
Pomelos	1,15-1,10
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,45-1,30
Cebollas Grano de Oro.....	0,34-0,36
Coliflor	0,70
Judías Verdes.....	2,65-2,50
Lechugas.....	0,69
Patatas Calidad.....	0,35-0,37
Primor	0,69
Tomates Verdes.....	1,60-1,90
Zanahorias	0,45-0,47

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 28 de marzo al 1 de abril de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	4,00
Aguacate Hass.....	3,46
Fuerte.....	3,98
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Cereza Picota	8,95
Chirimoya Otras Variedades	4,45

MERCADOS NACIONALES

Ciruela Otras Familia Black.....	2,70
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	2,35
Fresa	4,59
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades	2,35
Guayaba Otras Variedades.....	2,40
Higo Chumbo.....	2,95
Seco	3,45
Kiwi Kiwigold	8,45
Pulpa Verde.....	3,86
Limón Fino o Primaflori	0,91
Otras Variedades	0,89
Verna	0,93
Litchi	4,45
Mandarina Clemenlate	1,59
Clemenvilla o Nova.....	1,75
Ortanique.....	1,59
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden	1,65
Royal Gala.....	1,75
Granny Smith	1,54
Otras Variedades.....	1,65
Starking o Similares.....	1,70
Melón Galia	1,05
Piel de Sapo	3,20
Naranja Navel	0,93
Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades	0,91
Navel Late.....	0,94
Lane Late	0,90
Nectarina Carne Blanca	4,45
Níspero Algerie o Argelino.....	3,01
Nuez	4,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,50
Papayón (2-3 kg/ud)	2,38
Pera Conferencia.....	1,50
Otras Variedades	1,98
Ercolini / Morettini.....	2,79
Piña Golden Sweet.....	5,70
Plátanos Canarias Primera	1,30
Canarias Segunda.....	1,15
Canarias Extra.....	1,45
Pomelo Rojo.....	1,42
Amarillo	1,46
Sandía Con Semilla	2,59
Sin semilla.....	2,52
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,35
Red Globe, Roja	1,90
Negra Otras Variedades	3,70
Resto de Frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,89
Berros.....	1,70
Boniato o Batata	1,96
Bróculi, Brocol o Brócoli	2,16
Calabacín Blanco	1,11
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,88
De Invierno	0,83
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,15
Morada	1,55
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,35
Repollo Hojas Rizadas.....	0,35
De Bruselas	3,95
Coliflor	1,02
Endivia	1,30
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Escarola Rizada o Frisée.....	1,12
Espinacas	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja	2,50
Guisante	2,95
Haba Verde o Habichuela.....	4,00
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby.....	3,09
Verde Otras Variedades	3,42
Elda.....	4,95
Laurel.....	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,35
Romana	0,35
Maíz o Millo.....	0,95
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,78
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Rojos Lamuyo	2,25
Verde Italiano.....	2,46
Verde Padrón	4,35
Otras Variedades	2,15

Puerro	0,76
Rábano y Rabanilla	1,45
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,48
Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,88
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,57
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas V Gama	7,50
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	1,15
Blanca Spunta.....	1,25
Otras Variedades	0,75
Rojas Otras Variedades	1,15

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 29 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	2,00
Limonos	0,53
Manzana Golden	1,45
Starking	1,30
Naranja Navel	0,50
Pera Blanquilla	1,70
Passacrasana	0,80
Piñas	1,75
Plátanos	1,85
Pomelos	1,05
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,25
Cebollas Grano de Oro.....	0,52
Coliflor	0,70
Judías Verdes	1,40
Lechugas	0,43
Patatas Calidad	0,70
Primor	0,88
Tomates Maduro.....	2,30
Verdes	2,40
Zanahorias	0,74

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 28 de marzo al 3 de abril de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local)	3,25
Fuerte (local)	2,50
Otros (local)	2,50
Ciruela Morada (no local).....	3,40
Cocos (no local)	0,85
Chirimoyas (no local).....	3,95
Dátiles (no local)	3,55
Fresones (local)	4,20
(no local).....	2,80
Limonos Primofiori (no local).....	0,90
Primofiori (local).....	1,00
Mandarinas Otras (no local).....	1,20
Otras (local).....	1,60
Clementinas (no local)	1,30
Clemenulle (no local)	1,35
Ortanique (no local)	1,40
Manzanas Otras (no local)	1,95
Golden (no local)	1,15
Royal Gala (no local)	1,55
Fuji (no local)	1,40
Fuji (local).....	1,95
Granny Smith (no local).....	1,75
Reineta (no local)	2,05
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,75
Extra Grande (local).....	0,90
Salustiana (no local)	0,75
Navel (no local)	0,75
Otras (no local).....	0,83
Nectarinas (no local)	2,05
Peras Devoe (no local)	1,35
Otras (no local).....	1,30
Ercoline (no local).....	2,15
Conference (no local)	1,00
Lima (local).....	1,80
(no local)	4,50
Piña Tropical (local).....	3,50
Plátanos Extra (local).....	1,20
Primera (local)	0,65
Segunda (local)	0,65
Pomelos (local)	1,00
(no local)	1,40
Uva Red Globe (no local)	2,25
Otras Negras (no local)	2,20
Papaya Hawaiana (local)	2,00

Cubana (local).....	2,00
Híbrida (local).....	2,00
Otras (local).....	2,00
Guayabos (local)	4,00
(no local)	2,50
Mangos (local)	7,00
Kiwi (no local)	1,65
(local)	1,40
Kiwano (local)	1,50
Frambuesas (no local)	14,00
Higos Picos (local)	2,50
Parchita (local).....	3,50
Moras (no local)	16,00
Arándanos (no local).....	14,50
Carambola (local).....	6,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local)	2,65
Ajos Pais (local)	6,50
Albahaca (local)	7,50
Alcachofa (local).....	3,50
Apio (local).....	1,80
(no local)	1,30
Berenjenas Moradas (local)	0,90
Moradas (no local).....	0,90
Bubangos (local)	1,60
Calabacines (local)	0,50
(no local).....	0,60
Redondos (local).....	0,70
Zucchini (local)	1,00
Calabazas (local).....	0,90
(no local)	0,85
Cebollas Cebolletas (local)	1,80
Blancas (no local).....	0,85
Blancas (local).....	1,00
Moradas (no local)	1,25
Moradas (local)	1,80
Coles Repollo (local).....	0,70
Lombarda (local)	0,80
Coliflor (local).....	1,20
Champiñón (no local).....	2,20
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	1,80
Endivias (no local)	1,40
Escarolas (local).....	0,70
Espárragos Blancos (no local).....	6,00
Trigueros (no local).....	5,00
Habas Verdes (local).....	3,00
Habichuelas Redondas Bobby (local)	3,30
Redondas Bobby (no local)	3,00
Coco Planas (local).....	3,50
Lechugas Batavia (local).....	1,10
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local)	1,40
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local).....	1,30
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verdes (local)	2,10
Verdes (no local)	2,45
Rojos (local)	3,00
Rojos (no local).....	2,40
Padrón (local).....	2,80
Padrón (no local).....	3,85
Amarillo (local).....	2,20
Puerros (local)	1,20
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local).....	2,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local).....	5,00
Tomates Pera (local)	1,50
Pera (no local)	1,85
Salsa (local).....	0,90
Ensalada (local).....	1,50
Ensalada (no local).....	2,85
Raff (no local).....	2,35
Cherry (local)	3,70
Tamarillo (local)	1,50
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,90
Segunda (local)	1,10
Primera (local)	1,70
Batatas Otras (local)	1,20
Otras (no local)	1,50
Yema Huevo (local)	1,20
Lanzarote (no local)	1,75
Blancas (local).....	1,10
Pimientos Otras (local)	18,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local).....	4,50
Beterrada (local).....	1,30
(no local)9	2,20
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local)	2,40
Maíz Cocido (no local)	2,20

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 21 al 23 de marzo de 2022. Precios origen. Semana 12/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN
Limón Fino (Alicante): 0,30-0,40 €/Kg
Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,30-0,40 €/Kg
Recta final de la campaña de limón Fino en transición hacia el inicio de la campaña de Verna . En campo últimas operaciones para los últimos limones finos , con cotizaciones que dependen de la calidad y porcentaje de aprovechamiento comercial. Las dificultades de suministro permiten por fin dar un poco de luz y mejorar precios de venta en el mercado. Por un lado, las fuertes lluvias, inusuales en España , han suspendido temporalmente la recolección. Por otro lado, las huelgas de los transportistas han dificultado el transporte de limones a Europa . En este contexto de clara reducción de la oferta, la demanda por fin se ha tensionado claramente y tiene como resultado ligeros incrementos de precio, que ya eran demandados y esperados desde hace semanas. Una tendencia que se debe consolidar en esta recta final de campaña de limón fino .
POMELO
El mercado del pomelo sigue en calma, aunque ya se perciben señales de reducción de oferta debido a las fuertes lluvias en España y a la huelga de los transportistas. De igual manera, cae la oferta turca y solo los volúmenes de Israel se mantienen. En cuanto a la demanda, sigue tranquila. En el mercado francés, la campaña de pomelo de Córcega comienza con una rápida incorporación de este producto en los lineales de los supermercados, con buenas perspectivas y los precios que se sitúan en niveles medios. En el segmento de los pomelos tropicales , las existencias de pomelo de Florida se venden lentamente.

Piña Millo Dulce (local).....	2,70
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,55
Pantanas (local).....	1,50
Piña de Millo (local)	2,70
Brecol (local)	1,50
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	Euros/kg
Patatas	
Otras Blancas (local).....	1,15
Otras Blancas (no local)	0,70
Up To Date (local)	1,80
King Edward (no local).....	0,80
King Edward (local).....	1,60
Cara (local).....	1,20
Rosada (local)	1,70
Bonita (local).....	4,50
Negra (local)	4,00
Spunta (local).....	1,50
Spunta (no local).....	1,20
Slaney (local)	1,30
Red-Cara / Druid (local).....	1,20
Colorada Baga (local).....	4,00
Galáctica (local)	1,40
Rooster (local).....	1,50

Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 29 de marzo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	2,00
Limonos	0,80
Manzana Golden	0,60
Starking	0,70
Naranja Navel	0,80
Pera Blanquilla	1,25
Piñas	1,40
Plátanos	1,80
Pomelos	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	0,60
Cebollas Grano de Oro.....	0,38
Coliflor	0,55
Judías Verdes.....	4,00
Lechugas	0,40
Patatas Calidad	0,36
Primor	0,70
Tomates Verdes	1,80
Zanahorias	0,60

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 18 de marzo de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.).....	1,35
Kiwi.....	2,10
Limón.....	0,80
Manzana Royal Gala	0,60
Golden.....	0,70
Melón Galia	0,90

Membrillo	1,50
Pera	0,89
Conferencia	1,40
Papaya	1,25
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo.....	0,85
Boniato	0,70
Calabacín.....	1,00
Calabaza.....	0,55
Guindilla	2,40
Jengibre	2,35
Judía	0,60
Espárrago.....	0,80
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	0,85
Padrón	2,50
Remolacha	0,55
Tomate Daniela.....	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 29 de marzo 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	S/C
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64).....	385,00
CENTENO	
Centeno	385,00
COLZA	
Importación 34/36%	523,00
GARROFA	
Harina	220,00
Troceada	230,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	360,00
GIRASOL	
Importación 34%	475,00
Semillas de Girasol	900,00
Torta de Girasol.....	S/C
Importación 28/3	400,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	480,00
Importación.....	385,00
Importación CE	390,00
MIJO	
Importación.....	470,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	585,00
Harina Soja Nacional 47%.....	585,00
Aceite Crudo de Soja	1.710,00
Salvados de Soja	317,00
SORGO	
Importación.....	385,00
TRIGO NACIONAL	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 12, del 22 al 28 de marzo de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol)</i>		
<i>(Cotización más frecuente)</i>		
OTRAS MANDARINAS		
Nardocott	0,28-0,35	Alicante
Nardocott	0,32-0,50	L. Valencia
Ortanique	0,12-0,16	Alicante
Ortanique	0,12-0,16	Castellón
Ortanique	0,11-0,15	L. Valencia
NARANJAS		
Navel Lane Late	0,09-0,18	Alicante
Navel Lane Late	0,13-0,14	Castellón
Navel Lane Late	0,10-0,15	Valencia
Navel Lane Late	0,11-0,17	L. Valencia
Navel Powel	0,13-0,17	Valencia
Navel Powel	0,17-0,21	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,30-0,38	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,25-0,40	Alicante
	0,64-0,70	Castellón
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,30-0,93	Alicante
Consumo Fresco	0,45-1,50	Castellón

Consumo Fresco	0,62-0,97	Valencia
Industria Corazones	0,25-0,86	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,31	Alicante
Industria Troceado	0,30-0,35	Castellón
Industria Peroles	0,15-0,19	Alicante
Apio Verde	0,17-0,35	Alicante
Verde	0,25-0,35	Castellón
Ajo Tierno	1,05-2,00	Alicante
Berenjena Rallada	0,43-0,69	Alicante
Boniato Rojo	0,37-0,40	Alicante
Blanco	0,81-0,90	Alicante
Brócoli	0,20-0,41	Alicante
Industria	0,12-0,17	Alicante
Calabaza Tipo Cacahuete	0,11-0,30	Alicante
Tipo Cacahuete	0,20-0,70	Castellón
Redonda	0,64-1,00	Castellón
Cebolla tierna		
(manejo)	0,60	Alicante
(manejo)	0,50-0,80	Castellón
Col Lombarda	0,25-0,30	Castellón
China	0,45	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,40	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30-0,45	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,31-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,43	Alicante

Repollo Hoja Rizada	0,33-0,50	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,30-0,61	Alicante
Blanca	0,32-0,60	Castellón
Blanca	0,76-0,49	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,25-0,30	Alicante
Hoja Rizada	0,47-0,49	Valencia
Hoja Amplia Lisa	0,28	Alicante
Espinaca	0,90-1,00	Alicante
	2,40	Castellón
Haba		
Muchamiel	1,20-1,30	Castellón
Valenciana	0,56-1,08	Alicante
Valenciana	0,60-1,10	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,25-0,57	Castellón
Romana	0,21-0,30	Alicante
Romana	0,23-0,46	Castellón
Romana	0,24-0,31	Valencia
Trocadero	0,45	Alicante
Trocadero	0,25-1,10	Castellón
Little Gem	0,27-0,39	Alicante
Iceberg	0,28-0,50	Alicante
Minioromana	0,45	Alicante

Patata		
Blanca	0,44-0,56	Alicante
Pimiento California		
Amarillo	1,60	Alicante
Rojo	1,67	Alicante
Verde	1,30	Alicante
Tomate		
Acostillado	1,72-1,76	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotiza-ción más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Comuna	3,15-3,50	Castellón
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,16-7,26	Alicante
Marcona	7,10-7,50	Castellón
Planeta	3,51-3,61	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrda almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	3,25-3,30	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	3,45-3,50	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,55-3,70	Castellón
Garrafa Entera	2,10-2,42	Castellón

Salvado de Trigos Finos	350,00
Forrajero.....	395,00
Panificable, mín. 11	405,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	5.600,00
Largueta 12/13 mm.....	6.100,00
Largueta 13/14 mm.....	6.400,00
Marcona 14/16 mm.....	11.700,00
Marcona 16 mm.....	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla.....	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	318,00
Crudo de Palma	1.690,00

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 31 de marzo de 2022. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	230,00
Rama campo 2ª	200,00
AVENA	
Avena	
Blanca.....	310,00
Rubia	317,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso –62 kg/hl.....	323,00
Pienso +62 kg/hl	328,00
CENTENO	
Centeno	313,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero.....	337,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	354,00
Forrajero.....	336,00
Gran Fuerza w 300.....	382,00
Media Fuerza w –300.....	371,00
Panificable	341,00
Triticales.....	327,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	356,00
Yero Grano.....	313,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representati-vos, referidos al 9 de marzo de 2022. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	405,00
Cebada 64 k/hl	390,00
Trigo Pienso.....	415,00
Panificable	422,00

ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A.....	S/C
Rama 2ª	S/C
Rama 3ª	S/C
<i>Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.</i>	

Lonja de Córdoba

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contrata-ción de Productos Agrarios de Córdoba. Co-tización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén parti-dor. Acta de la sesión del 29 de marzo 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Salustiana Calidad 1ª	0,10-0,13
Naranja Salustiana Calidad 2ª	S/O
Naranja Lane Late Calidad 1ª	0,16-0,18
Naranja Lane Late Calidad 2ª	0,14-0,15
Naranja Navel Powell,	
Barfiels y Chisslet	0,18-0,21
Mandarina Híbrida Tango	
Calidad 1ª	0,40-0,55
Naranja Industria Grupo Navel	0,11-0,12
Naranja Industria Grupo Blanca	0,11-0,12
<i>Nota: Los precios son orientativos, en arbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camion segunda sesion de la campaña.</i>	
Repetición de cotizaciones tanto en fres-co como en industria debido a la falta de operaciones una semana más como conse-cuencia de las lluvias y de la reducción de la actividad en el sector del transporte. Se espera la reactivación del mercado en las próximas semanas, toda vez que desde el lunes se aprecya ya mayor movimiento en el transporte. la parte superior de la horquilla de Calidad 1ª de fresco se corresponde con calibres altos y extras. La parte superior de la horquilla de las variedades de insutria co-responde a contratos de volúmenes altos.	
<i>Próxima sesión el 5 de abril de 2021.</i>	

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 31 de marzo de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	509,00
Grupo 2.....	504,00
Grupo 3.....	501,00
Grupo 4.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5.....	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada	S/O
Avena.....	S/O
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas.....	S/O
Colza.....	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico.....	S/O
Girasol.....	S/O
<i>Próxima sesión 28 de abril de 2022.</i>	
Mesa de almendras de la Lonja de Contrata-ción de Productos Agrarios de Córdoba. Co-tización para partidas de grano de almendra	

en cáscara, situado sobre el almacén parti-dor. Acta de la sesión del 31 de marzo 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona.....	5,40
Soleta	3,68
Floración Tardía Monovarietal	3,68
Guara	S/C
Antoñeta	4,00
Constantí	S/C
Comuna Tradicional (máx. 0,2).....	3,55
Ecológica	S/C
<i>Nota: Escasas operaciones.</i>	
<i>Próxima sesión el 28 de abril de 2022.</i>	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 30 de marzo de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	348,00
Cebada	335,00
Triticale	336,00
Centeno	318,00
Avena.....	339,00
Maíz	338,00
ALUBIAS	Euros/Kg
Canela.....	1,35
Negra.....	3,20
Palmeña Redonda.....	1,70
Planchada	1,35
Plancheta	1,65
Pinta.....	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,20
PATATAS	Euros/Kg
Agria	260,00
Jaerla.....	S/C
Kennevec.....	170,00
Red Pontiac.....	190,00
Red Scarlett.....	170,00
Hermes.....	200,00
Yona	170,00
FORRAJES (23/03)	Euros/Kg
Alfafa Paquete Rama	192,00
Paquete Deshidratado.....	245,00
Paja 1ª (Cebada)	39,00
Veza Forraje de 1ª	150,00
Forraje.....	120,00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos se-cos, referida al día 28 de marzo de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,40
Comuna Ecológica	7,35
Pelona	2,55
Común	3,30
Largueta.....	5,00
Mallorca	3,20
Marcona	6,95
Mollar	3,20
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra.....	1,75
Tonda, libra	1,80
Corriente, libra.....	1,80
Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía.....	60,00
Castilla	60,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 31 de marzo de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almen-dra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Merca-murcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,30
Largueta.....	5,34
Comuna.....	3,52
Ferragnes	4,10
Garrigues	4,61
Guara.....	3,62
Ramillete	4,61
Comuna Ecológica	8,03

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 28 de marzo de 2022, en la Lonja Agro-pecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	373,00
Cebada P.E. (+64).....	363,00
Avena.....	353,00
Centeno	362,00
Triticale	369,00
Maíz (14º)	380,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano	775,00
Lenteja Armuña (IGP).....	1.200,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oléico.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje	S/C
Paja Paquete Grande.....	50,00
Alfafa Empacada.....	S/C
Veza	S/C

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 31 de marzo de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada.....	168,00
Avena	313,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	334,00
Centeno	318,00
Girasol.....	S/C
Girasol 9-2-44	S/C
Paja Empacada	50,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	343,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 22 de marzo de 2021. Origen almacén agri-cultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	310,00
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5, Pienso	S/C
Pienso Importación	300,00

TRIGO DURO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Triticale Nacional.....	S/C
Importación.....	295,00
Avena Importación.....	320,00
Nacional.....	S/O
Cebada, Igual y más de 64	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	295,00
Maíz Importación origen Puerto.....	280,00
Nacional.....	S/C
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	375,00
Guisantes Nacional	S/O
Importación.....	S/O
Girasol Alto oleico +80%.....	S/O
Convencional	S/O
Colza.....	S/O
<i>Nota: Próxima sesión el 5 de abril.</i>	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 18 de marzo de 2022. Precios orien-tativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	370,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	355,00
Pienso –62 kg/Hl	349,00
AVENA	
Rubia	335,00
Pienso	335,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	365,00
Fuerza +300w +14 pr	410,00
Fuerza -300 +12,5 pr	395,00
Panificable Pr>11, W<200	367,00
Chamorro	S/C
Triticale.....	360,00
Centeno	S/C
Yeros	S/C
Garbanzo sin limpiar	510,00
Veza	S/C
Guisante	S/C
NOTA: Pocas operaciones en el mercado interior y retención de mercado en los puer-tos debido al paro del sector del transporte. Repiten las cotizaciones en todos los pro-ductos.	
<i>Próxima reunión el 1 de abril de 2022.</i>	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítri-cos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 28 de marzo de 2022. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	

MERCADOS NACIONALES

Barberina y Mid-night	0,28-0,29
Valencia Late.....	Sin existencias
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin existencias
Okitsu	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Mioro	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande.....	0,25-0,37
Hernandina	0,21-0,25
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin existencias
Tango	0,35-0,55
Nardocott.....	0,35-0,55
Ortanique.....	0,11-0,16
Orri.....	0,90-1,10
<i>Nota: A pesar de las lluvias, estos últimos días se ha incrementado el interés por las compras.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 31 de marzo de 2022.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Redondo,	
origen Extremadura	420,00-425,00
origen Andalucía.....	435,00
Gleva,	
disponible Valencia	460,00
J. Sendra,	
disp. Valencia	460,00
Monsianell,	
disp. Valencia	460,00
Fonsa,	
disp. Valencia	460,00
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio,	
disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	800,00-820,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	820,00-830,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	780,00-800,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	215,00-225,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	400,00-410,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	450,00-460,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	Sin Operaciones
Maíz Nacional,	
destino Valencia	400,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	375,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia.....	400,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	570,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	Sin Operaciones
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	490,00
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	395,00
Trigo importación	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	571,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	581,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	318,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 21 al 27 de marzo de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** Nueva semana de precipitaciones que impiden ahora la aplicación de abonados y de otras labores, pero que evidentemente dejan a los **cereales** en un punto de partida mejor que en el que nos encontrábamos hace 20 días. Cuando el terreno lo permita se realizarán los abonados de cobertera y tratamientos herbicidas que no se habían aplicado hasta la fecha por la sequía. **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, se espera que con las precipitaciones registradas mejore la situación de los **cereales** en la comarca. Los **trigos y cebadas** presentan un retraso por la sequía, hay parcelas muy afectadas que no tendrán solución y sólo se podrán destinar a rastrojo. **Córdoba:** El estado fenológico dominante en la provincia es el BBCH 39 (Fin de encañado, hoja bandera desenrollada), seguido por BBCH 37 (Aparece hoja bandera enrollada). El estado más avanzado es el BBCH 53-57 (30-70% de espiga emergida). Los **cereales** han mejorado con las precipitaciones de estos días, especialmente las siembras más tardías. Para las tempranas, dado que se habían adelantado mucho por la sequía, el agua les ha llegado tarde. Se han ido retrasando los abonos de cobertera por las condiciones anteriores del **cereal** y las actuales lluvias, que no permiten entrar en las parcelas. **Granada:** El estado del cultivo más retrasado es BBCH 17-19 (Desarrollo de hojas). Predomina el estado BBCH 27-29 (Fin de Ahijamiento). Las más avanzadas se encuentran en BBCH 31-41 (Encañado-Hoja bandera). Han seguido las precipitaciones en todas las comarcas de la provincia sobre todo las **Alpujarras**. Los **cereales** se van a ver beneficiados de estas lluvias. En las comarcas de **Montefrío, Iznalloz, Alhama y La Vega**, las cebadas muestran un desarrollo desigual, las más avanzadas están alcanzando los 40 cm de altura y un estado fenológico de fin de encañado y aparición de hoja bandera. En las siembras más tardías, están finalizando el desarrollo de hojas y predomina el ahijamiento. Los **trigos blandos**, alcanzando una altura de 40 cm. con Arthur Nick como una de las variedades más empleadas. **Huelva:** El estado fenológico predominante es el BBCH 30-41 (Encañado/Hoja Bandera). Los más retrasados son el BBCH 27-28 (Fin de Ahijamiento) y el más adelantado el BBCH 51-59 (Espigado). Las lluvias de los últimos días son muy positivas para los **trigos** y las **cebadas** y es posible que se repongan en cierta medida. Las lluvias predominantes se produjeron sobre la **Sierra** y el **Condado Litoral** principalmente. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga** y la comarca **Centro** las parcelas más adelantadas se encuentran iniciando la fase de espigado con fincas en hoja bandera desenrollada e hinchada. Las parcelas más tardías se encuentran finalizando el ahijado en las zonas más frías, por ejemplo, zonas como **Ronda y Alfarnate en la Axarquía**. Un buen número de terrenos se encuentran en fase de encañado con 1-3 nudos visibles. **Sevilla:** Los **cereales** se encuentran en la mayoría de los casos en la fase de encañado, desplegando la hoja bandera, las siembras más tardías finalizando el ahijado y las más adelantadas iniciando el espigado. Las lluvias están aliviando la mala situación que estaban atravesando los cereales de invierno en los secanos. Cuando el tiempo lo permite, se van aplicando los abonados de cobertera y los tratamientos herbicidas que no se habían aplicado hasta la fecha por la sequía.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Cádiz: Las **patatas extratempranas** se estaban recolectando días atrás con buenas cotizaciones en los invernaderos con producciones de 25 tn/ha.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En las zonas productoras de hortalizas en invernadero, la huelga de transportes ha afectado más en la primera semana. Empresas de transportes de la zona comparten las reivindicaciones de la huelga, pero debido al alto perjuicio que se estaba creando en agricultores, cooperativas y almacenes de la zona, han decidido dar algún servicio. En los invernaderos del **Poniente**, continúan las recolecciones de las plantaciones de **tomates** de primavera. Las plantaciones de ciclo largo están casi agotadas. Los **tomates de pera** y **tomates lisos tipo Daniela**, así como los **asurcados**, son de los que más están saliendo esta semana. No obstante, las cantidades recolectadas desde que comenzó la huelga son inferiores a otras semanas y se acumula el producto en fincas y almacenes. Se reduce el abonado en las explotaciones para ralentizar la producción. Las plantaciones más tardías de **pimientos** están terminando las últimas recolecciones. Continúan los arranques de las plantaciones agotadas. Las plantaciones de **berenjena** ciclo largo continúan con la recolección, las más tardías aún no han comenzado a producir. Así mismo se están realizando plantaciones nuevas. Las plantaciones de **pepinos** de primavera continúan su desarrollo y recolección. La mayoría de plantaciones de **calabacines** están en plena producción. Esta semana ha salido más producto de los invernaderos y las cotizaciones han caído a final de semana. En los invernaderos de **sandías**, continúa el crecimiento de las matas. Se están introduciendo colmenas en las plantaciones tempranas. El barro ha entrado en algunos invernaderos y las calles se encuentran impracticables. Los agricultores temen la aparición de oídio y mildiu tras las lluvias. Plantados desde hace más de un mes, las matas se refugian bajo los arquillos de los micro túneles que están cerrados. La fenología se encuentra muy avanzada con las plantas cubriendo el suelo casi por completo y con muchos frutos en fase de engorde. En los invernaderos de **melones** continúa el crecimiento de las matas. Al igual que en las sandías, se han visto dañados invernaderos, inundados y con barro que están produciendo inconvenientes en las explotaciones. Las plantas presentan una fenología avanzada cubriendo las calles y engordando los frutos. En las próximas semanas el tiempo cambiará y con la subida de temperaturas, unida a la humedad se espera la aparición de enfermedades fúngicas. En los semilleros, se va reduciendo el número de plantas de **melón y sandía**, ya que la mayoría están trasplantadas en los invernaderos. En los invernaderos de **Níjar**, en los **tomates** se están viendo las consecuencias de la bajada de temperatura de hace unas semanas, traducidas en bastantes fallos de cuaje. Los **pimientos** están en plena recolección. Sigue la recolección de **berenjenas**, y se siguen detectando problemas de calidad con pérdida de color de la piel, por falta de luz. Sigue la recolección de **calabacín**, en este periodo de elevada humedad y falta de luz hay mala polinización, lo que supone menos producción, y algún fruto chupado. Se han observado invernaderos de sandías dañados por anegaciones en explotaciones del **Bajo Andarax**. El cuajado continúa siendo dificultoso por la humedad y la falta de luz, además, las plantas siguen cubiertas de polvo y les cuesta más hacer la fotosíntesis. Continúa el desarrollo vegetativo de los **melones**. En los semilleros van acabando de entregarse las partidas a los agricultores, quedando aún algo de **pepino** y de **sandía**. **Granada:** Se están sacando **tomates Cherrys**, **Cherrys rama** y **Cherrys cereza**, así como **pepino holandés** y **pimientos tanto italianos, como Lamuyos**. Las cotizaciones alcanzaron precios récord la semana pasada y en esta semana se han producido descensos. Las plantas de **judías verdes** están en crecimiento y otras esperando seguir la recolección al 100%, con pocas parcelas produciendo. Se han reducido abonados y riegos ante la coyuntura de la logística y la falta de materiales de envasados. **Huelva:** En las plantaciones de **fresa**, el rendimiento medio por planta en estos momentos de máxima producción se sitúa en torno a los 300-320 gramos. La climatología suave hace avanzar un tanto la maduración de la fruta adelantando en unos días la campaña. Hasta el momento, no se producen problemas importantes de plagas ni enfermedad asociados al aumento de humedad ambiental en invernadero, originados por las precipitaciones caídas y la condensación bajo plásticos por la fuerte alternancia de temperaturas. Se reducen riegos y abonados para evitar exceso de producción. Los almacenes están saturados de producto con la huelga y la dificultad en la distribución. En las **frambuesas**, siguen realizándose recolecciones, especialmente de la variedad **Adelita**, pero a un ritmo muy lento un tanto dificultadas por las circunstancias actuales. Se cortan así mismo riegos y abonados (como se hace con la fresa) para evitar estímulos en la consecuencia sobreproducción. Se trabaja con algunos destinos y pedidos medianamente seguros. En los **arándanos**, se realizan labores de abonado y riego, pero de forma muy discreta y de mero mantenimiento para evitar sobreproducción de fruta. Se recolectan principalmente las variedades **Snow** y **Star**, pero también a un ritmo lento, como el resto de **frutos rojos**. ■ **Al aire libre: Cádiz:** Con la huelga de transportes se ha paralizado el mercado de hortícolas. Los clientes no acudían a comprar y se han desechado **zanahorias, puerros, lechugas, apios y boniatos**, entre otros productos. Está todo parado. Los rendimientos de las parcelas de puerros antes de la huelga eran de unas 65 tn/ha y los precios tiraban a la baja debido a la competencia de otras zonas, pero ahora ya ni se pueden sacar. Para los **pimientos italianos** no hay salida y se están dejando en las matas. Se están arrancando tapines por falta de salida del producto. Los **rábanos blancos** no se están cortando por falta de salida, pero si sigue en el campo se va a pasar de calibre comercial. **Córdoba:** El estado fenológico que predomina en los **ajos Spring** es el BBCH

18-19 (Desarrollo de 8-9 hojas) y para los **ajos** (Morados) el BBCH 5-6 (Desarrollo de las primeras hojas). Los más avanzados se encuentran en BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En la comarca de **La Campiña Baja, zona de Montalbán y Santaella**, los **ajos chinos** se encuentran muy desarrollados, con 40cm de altura y 8-9 hojas. Las parcelas más adelantadas se encuentran iniciando la formación del bulbo. **Granada:** Con la llegada de la calima, en muchas zonas las lluvias han dejado los cultivos cubiertos de barro sobre todo los de hoja. Las **cebollas tempranas** de la comarca de **La Vega** se encuentran iniciando el engorde del bulbo en su fase más avanzada. Las **cebollas grano** se encuentran con 4-5 hojitas. Se han paralizado los riegos en **ajos** y **cebollas**. Los **ajos Spring** avanzan en su desarrollo de hojas. Se observan pocas parcelas de **ajos morados** y presentan 3-4 hojitas. Los **espárragos**, esta semana, en la comarca de **La Vega, Montefrío y Alhama** han paralizado la recolección con las lluvias y la huelga de transportes. Esta semana se han parado los riegos y las labores en las **espinacas, perejil y cilantro** de la comarca de **La Costa**. Una buena parte de parcelas están cubiertos por la manta térmica. Las parcelas de **apios** siguen en fase de crecimiento y lista para recolectarse en las más avanzadas. Se han cogido **habas de verdeo** y **guisantes** esta semana con el resto en engorde de frutos. **Jaén:** El estado del cultivo más avanzado de las **habas de verdeo** es el BBCH 1-9 (Nascencia). Antes de las lluvias de estos días se habían sembrado algunas parcelas que se encuentran en estado fenológico de nascencia. Hay fincas que estaban esperando la llegada de la lluvia para sembrar, y en unos días lo podrán hacer. Las siembras se suelen rulear para tener una mejor nascencia. En las **alcachofas**, en las comarcas de **Campiña Norte, La Loma y Sierra Morena** se han aplicado abonados de fondo de cara a las próximas siembras. Los ciclos en la provincia suelen ser cortos con variedades como DP-396 y DP-419. La aplicación de herbicidas se realizará cuando el terreno lo permita. **Sevilla:** En las plantaciones de **alcachofas** y **coliflores** se desarrollan las partes vegetales cosechables. Desarrollo del bulbo en la **cebolla temprana** y desarrollo de la raíz en las **zanahorias** para industria. Germinación y primeras hojas en las parcelas sembradas de **maíz dulce**. Primeros estadios de desarrollo del **tomate de industria**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Granada:** El estado fenológico predominante en los **almendros** es el F (Floración) Las parcelas más tardías presentan un estado C-D (Aparición de cáliz y corola). Las más avanzadas en fase G (Caída de pétalos). En zonas de la comarca de **La Costa y La Vega** se han visto las primeras parcelas cuajadas con la mayoría de parcelas en caída de pétalos. Sigue la floración en **Huéscar, Baza** y **Guadix** con más retraso en esta comarca. Por variedades, en general la situación de **Marcona** y **Comuna** puede considerarse normal y en **Guara** tampoco se están viendo incidencias. Las fuertes lluvias en zonas de la **Costa y Las Alpujarras**, si han afectado a parcelas en plena floración pueden haber dañado árboles, lo que se valorará en los próximos días. **Sevilla:** Buen cuaje por lo general del **almendro**, que inicia el engorde de frutos en **Campiña, Vega y Marisma**. ■ **Frutales de hueso y pepita: Sevilla:** En **La Vega, Aljarafe y Marisma** se ven la mayoría de las parcelas de **frutales de hueso** con el fruto cuajado e iniciando el engorde. ■ **Frutales subtropicales: Málaga:** El estado fenológico de los **aguacates** oscila entre F (Floración) y E (Estambres visibles). Las intensas lluvias caídas pueden afectar a la floración del cultivo,lo que se verá en las próximas semanas. La recolección del **aguacate Hass** se ha ralentizado debido a las lluvias y a la huelga de transporte que ha paralizado los almacenes por falta de camiones y de suministros. Se observan parcelas de **mango** que se encuentran en floración y otras en cuaje. Como en el **aguacate**, las intensas lluvias caídas pueden perjudicar esta fase del cultivo; los agricultores están atentos a lo que suceda los próximos días. Tanto **aguacates** como **mangos** estaban pasando escasez de agua, y esto se va a solventar para los próximos días. No se está regando, ni abonando por fertirrigación. Las variedades tempranas de **nísperos**, en las comarcas **Centro y Vélez-Málaga**, han parado la recolección debido a las fuertes lluvias. Hay otras que se encuentran con el fruto verde rematando el engorde y otras iniciando el crecimiento del fruto, las más tardías. La falta de transporte ha paralizado, perjudicando el inicio de la comercialización del cultivo. Se ha parado la recolección de chirimoyas en la comarca de **Vélez-Málaga**. Hay muchas parcelas ya podadas y con poca fruta en campo. Se han parado las faenas por la lluvia.

CÍTRICOS

Córdoba: Predomina el estado fenológico de aparición de botones visibles con la corola visible. Los más tempranos se encuentran en floración, con algunas flores abiertas completamente. En la comarca de **La Campiña Baja** han caído en el mes de marzo en torno a 100-125 l/m2, según zonas. Han venido bien estas lluvias en un cultivo que hace meses no se ha podido regar con normalidad. La campaña está paralizada completamente por la huelga. Ya veníamos de un año con mucho retraso por la escasa demanda y precios, y ésto unido a la huelga de transportes está perjudicando al sector. Mientras, hay **naranjas** que se caen pasadas de maduración con las pérdidas consiguientes. **Huelva:** Las **naranjas** y **mandarinas** están muy retrasadas en su recolección. Ni se corta ni se trabaja en almacén, solamente pequeñas expediciones y fruta con destino a mercado nacional (que es lo único que se mueve) o provincial. La industria también se encuentra paralizada por la huelga. Ni se compra ni se hacen operaciones nuevas ante la incertidumbre que asola al sector, sin contar con los bajos precios de la campaña y el aumento de insumos. La recolección de variedades tales como **Navelate, Lanelate** se encuentra en estos momentos al 45-55%. A la **mandarina híbrida Tango**, le queda un 8-12 por ciento de media y las **Nadorcott** están a un 35-45%. **Sevilla:** Se generaliza la floración de los **cítricos** en la provincia. La campaña de recolección de la **naranja** que ya venía ralentizada por la comercialización lenta ahora, además, por las lluvias y la huelga de transportistas. Se han venido solapando las variedades y todavía queda mucha **naranja** en el campo con el agravante de que la humedad que aportan las lluvias favorece el aguado y la caída de la fruta al suelo.

OLIVAR

■ **De almazara: Cádiz:** El estado fenológico predominante es el B (Yema movida). Las más avanzadas se encuentran en C (Formación de las inflorescencias). Las más retrasadas en A (Yema de invierno). Con las lluvias se han paralizado los trabajos, se estaba podando y dando tratamientos de cobre, con oxiclورو, potasa y microelementos. Las lluvias en la zona de **Olvera** han caído bien, del orden de 350 l/m2, se lleva desde comienzos del año hidrológico, por debajo de los 500 que normalmente se dan en la zona. Con respecto a los mercados, desde el comienzo de la huelga de transportes no hay salida de producto; coincidiendo con la época de mayor venta de aceite. Esta circunstancia está tensionando los precios al alza. **Córdoba:** El estado más tardío es el A (Yema de invierno). Los más avanzados se encuentran en C (Desarrollo de las inflorescencias). El **olivo** en las parcelas más adelantadas se encuentra en estado fenológico de inicio de crecimiento de las inflorescencias. Predominan las fincas en movimiento de yemas y las más retrasadas se encuentran en yema de invierno. Estos días con la bajada de temperaturas y las lluvias se ha parado su desarrollo. La labor de poda en la comarca de la **Campiña Baja y Las Colonias** se ha finalizado en un 90%, en la **Campiña Alta** en un 80% y en la **Penibética** se encuentra terminada en un 70%. **Granada:** Para la nueva campaña predominan los estados fenológico de A (Yema de invierno) y B (Yema movida). Los más avanzados se encuentran en C (Formación de las inflorescencias). La huelga ha paralizado las retiradas a granel de aceites en las cooperativas. Hay problemas en la cadena de producción y las existencias de envases están al límite. La retirada de fitosanitarios y abonos tampoco se está produciendo. Los mercados están muy faltos de **aceites** lampantes que ya se han vendido en muchos casos y queda el 50% del resto de **aceites** aproximadamente. Las lluvias de 90 l/m2 en zonas como **Montefrío-Iznalloz-Loja** son muy positivas de cara a la próxima floración del cultivo. Es pronto para aventurar el desarrollo de campaña, pero se prevé este año una campaña media. **Jaén:** En las comarcas de **La Loma y El Condado**, se han paralizado las labores de poda debido a las lluvias. Se estaban dando tratamientos herbicidas y cuando el terreno lo permita se aplicará un tratamiento con cobre, potasa, correctores y aminoácidos. En la comarca de la **Campiña Norte** y **Campiña Sur**, el cultivo se encuentra en estado de yema movida, sin la trama fuera todavía. La poda se encuentra al 60-70% y continuará después de las lluvias. Desde el punto de vista de los mercados, las cotizaciones se han disparado; hay una situación de alta volatilidad y se están paralizando compras por la inestabilidad existente. La guerra de Ucrania, escasez de aceite de girasol y la huelga de transportes, son dos factores que influyen en la coyuntura actual. **Sevilla:** Se observa el movimiento de yemas en el **olivar**, se comienzan a ver las flores abiertas en las parcelas más precoces de la variedad **Manzanilla**.

MERCADOS NACIONALES		
Cascarilla de Avena, destino Valencia Sin Operaciones	Blackeyes 1.650,00	calibres 1 al 6, en campo 300,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 16% prot., Aragón/Lérida S/C	Negras 1.700,00	Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni respon-
14% prot., Aragón/Lérida S/C	Garrofón 2.500,00	sabilidad. Para cualquier aclaración pueden
B. Balas s/calidad A./Lér S/C	GARBANZOS	dirigirse a la Sindicatura de este Consulado
Harina de Girasol Integral (28%), disponible Tarragona 400,00-401,00	Nuevos 44/46 1.500,00	de la Lonja.
disponible Andalucía 397,00-398,00	Nuevos 34/36 1.950,00	
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%), disponible Tarragona 475,00-476,00	Nuevos 50/52 (tipo café americano). 1.500,00	
Palmiste, disp. Valencia 330,00-331,00	LENTEJAS	
Harina de Colza, dest. Valencia 502,00	USA Regulars 1.550,00	
Gluten Feed, disp. Valencia 252,00	Laird Canadá 1.250,00	
Bagazo de Maíz, disp. Valencia 300,00	Stone 1.050,00	
Pulpa seca remolacha granulada, Import., disp. Tarragona 360,00-361,00	Pardina Americana 1.500,00	
Import. disp. Andalucía 360,00-361,00	Precios por tonelada, mercancía envasada.	
Salvado de Trigo	FRUTOS SECOS Euros/Tm	
Cuartas, destino Valencia 355,00-360,00	CACAHUETE CÁSCARA	
Hojas, destino Valencia 400,00	Chino 9/11, disponible origen 2.350,00	
Tercerillas, destino Valencia 380,00	Chino 11/13, disponible origen 2.250,00	
Precios por tonelada a granel.	CACAHUETE MONDADO	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	Mondado Origen Argentina 38/42 disponible Valencia 1.800,00	
Variedad Matalafera y similares (origen)	ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
ENTERA	Marcona 14/16 mm, Valencia 8.900,00	
Zona Valencia S/C	Largueta 13/14 mm, Valencia 7.600,00	
Zona Alicante S/C	Precios tonelada, mercancía envasada.	
Zona Castellón S/C	(Pocas operaciones)	
Zona Tarragona S/C	Marcona	
Zona Murcia S/C	prop, Valencia Sin Operaciones	
Zona Ibiza S/C	Largueta	
Zona Mallorca S/C	prop, Valencia Sin Operaciones	
Precios tonelada a granel s/rendimientos	Comuna	
Troceada Integral, disp. orig. 180,00-190,00	prop, Valencia Sin Operaciones	
Troceada sin Harina	Comuna ecológica, Valencia Sin Operaciones	
disponible origen 200,00-205,00	ALMENDRA REPELADA	
Troceado Fino, disp. origen 165,00-170,00	Comuna, sobre 14 mm, disponible Valencia 7.000,00	
Garrofin, disponible origen Sin Operaciones	PATATAS Euros/Tm	
LEGUMBRES Euros/Tm	Agria Nueva, disponible Valencia 400,00	
Disponible origen	Lavada, origen España, disp. Val. 320,00	
ALUBIAS	Francesa Nueva de Salamanca, disponible Valencia 220,00	
Redonda Manteca 2.150,00	Elido o Similares, origen Francia, disp. Valencia 32,00	
Pintas Granberry 1.700,00	Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
Michigan 1.500,00	CEBOLLAS Euros/Tm	
Canellini	Variedad Cámara, disponible origen	
Argentina 170/100 1.500,00	pocas operaciones	

LEGISLACIÓN

El Gobierno publica la norma que permite utilizar las superficies de barbecho para pasto o cultivo en la campaña de 2022

El real decreto-ley aprobado ayer por el Consejo de Ministros en el que se adoptan medidas urgentes en el marco del plan nacional de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra de Ucrania, que ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), incluye la modificación de la normativa nacional de aplicación de la Política Agraria Común (PAC) para permitir utilizar para el pasto o el cultivo las superficies de barbecho en la campaña de 2022.

La Comisión Europea publicó el pasado 25 de marzo la Decisión de Ejecución (UE) 2022/484, de 23 de marzo de 2022, por la que se establecen excepciones a la normativa comunitaria de la PAC en lo que respecta a dos de las prácticas para poder acceder al pago verde para el año 2022, la diversificación de cultivos y el mantenimiento de superficies de interés ecológico (SIE). El pago verde remunera las prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente. Las excepciones establecidas tienen el objeto de

facilitar un aumento del potencial de producción agrícola de la Unión Europea, tanto para el suministro de alimentos como de piensos, para compensar la pérdida de productos que habitualmente se importan de Rusia y Ucrania.

En dicha Decisión se establece que la aplicación de esta medida es opcional y deben ser los estados miembros los que autoricen su aplicación en cada país mediante la modificación de su normativa nacional de la PAC. Esta modificación aprobada por el Gobierno de España se contiene en la disposición final decimonovena del Real Decreto-ley 6/2022 publicado el pasado 30 de marzo de 2022

■ **DIVERSIFICACIÓN**

Para el cumplimiento de esta práctica, las explotaciones que dispongan de entre 10 y 30 hectáreas de tierra de cultivo tienen que tener al menos dos tipos de cultivos diferentes, sin que el principal suponga más del 75%. En el caso de las explotaciones de más de 30 hectáreas de tierra de cultivo, se

deben cultivar al menos tres tipos diferentes, de tal manera que el principal no suponga más del 75% del total y los dos cultivos mayoritarios juntos no superen más del 95% . A estos efectos las tierras en barbecho se consideran un tipo de cultivo específico.

En la campaña 2022 las tierras en barbecho que, de manera excepcional en aplicación del real decreto-ley publicado hoy hayan sido pastoreadas, segadas con fines de producción o sembradas con cualquier otro cultivo, seguirán siendo consideradas como un cultivo distinto a efectos de la diversificación. Ello permitirá que el agricultor pueda cobrar la ayuda del pago verde sin ningún tipo de penalización por el hecho de haber sembrado o utilizado para el ganado esa superficie de barbecho.

Por ejemplo, si un agricultor con 40 hectáreas de tierra había previsto declarar, para cumplir con esta norma, un 75% de superficie de tierra de cultivo con cebada, un 20% de barbecho y un 5% de girasol,

podrá sembrar ahora el 20% de la superficie que tenía previsto dejar de barbecho con girasol, cebada o con cualquier otro cultivo y seguirá cumpliendo con la norma.

■ **PAC**

Estas excepciones serán de aplicación a las parcelas en barbecho que los solicitantes de la PAC hayan declarado o tengan previsto declarar a efectos del cumplimiento de las prácticas de diversificación de cultivos y de mantenimiento de superficie de interés ecológico.

En lo que respecta a la declaración de estas superficies en la solicitud única de ayudas de la PAC de la campaña 2022, el agricultor deberá declarar en los recintos en donde aplique esta excepción la actividad de pastoreo o siega, en su caso, o el producto que corresponda al cultivo que vaya a sembrar si esa es su decisión.

La Decisión comunitaria obliga a identificar de manera específica a estos recintos por lo que el agricultor tendrá

también que indicar que se trata de una parcela de barbecho puesta en producción para pastoreo, siega o cultivo, lo que permitirá la aplicación, por parte de la administración, de las excepciones necesarias para poder cobrar el pago verde de la campaña 2022.

Para ello, las comunidades autónomas adaptarán los sistemas informáticos utilizados para la presentación de la solicitud única de la PAC en 2022, estableciendo los mecanismos necesarios para identificar las parcelas afectadas por esta disposición. En caso de que un agricultor ya hubiese presentado la solicitud de ayuda, podrá modificarla hasta el próximo 31 de mayo, añadiendo la información que corresponda en los recintos de barbecho en los que decida hacer una actividad de producción.

Los recintos de barbecho que finalmente sean cultivados podrán ser asimismo elegibles para el cobro de alguna de las ayudas asociadas reguladas en el Título IV del Real Decreto 1075/2014, de 19 de diciembre, como por ejemplo la de cultivos proteicos, en caso de cumplir los requisitos específicos para las mismas.

Gracias a esta decisión se podrán poner en producción las 600.000 hectáreas de barbecho que en años previos se habían declarado como superficie de interés ecológico.

Hortyfruta cumple 15 años

La Organización Interprofesional ha celebrado su XV Asamblea General Ordinaria que ha contado con la presencia de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, celebró el pasado 28 de marzo su XV Asamblea General Ordinaria en El Ejido, que ha sido inaugurada por la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo.

Hortyfruta cumple 15 años defendiendo al sector productor y comercializador de frutas y hortalizas bajo invernadero de Andalucía, y su presidente Francisco Góngora una década contando con el apoyo unánime de todas las asociaciones miembro de la Interprofesional.

En la Asamblea se ha procedido a la presentación de la memoria de actividades de 2021, las cuentas anuales de la organización, así como el proyecto de acciones para el presente año.

El presidente de Hortyfruta, Francisco Góngora, ha explicado que el panorama actual incierto “hace que desde la interprofesional tomemos cartas en el asunto y seamos capaces de seguir apoyando y dando cobertura al sector hortofrutícola andaluz. Un sector que es estratégico y decisivo en el abastecimiento de frutas y hortalizas para la comunidad europea en estos momentos tan críticos. Cuando me planteo los retos de futuro que debemos acometer desde el sector hortofrutícola bajo invernadero de Andalucía no puedo dejar de poner en primera línea de acción la importantísima misión de seguir adelante, pese a todo, atendiendo las necesidades de clientes y consumidores”.

Además, Góngora ha destacado el gran paso que se ha conseguido esta campaña “gracias al trabajo consensuado, conjunto y



Imagen de la XV Asamblea General Ordinaria de Hortyfruta, celebrada en El Ejido el pasado 28 de marzo. / HORTYFRUTA

coordinado entre todas las organizaciones miembros de Hortyfruta, con la aprobación, por unanimidad, para el establecimiento de normas de calidad y control de su aplicación, así como, la solicitud de extensión de dicho acuerdo como norma por un periodo de tres años, superando un paso más hacia su tramitación por los organismos autonómicos, nacionales y europeos pertinentes. Esperamos, que se superen todas las diligencias para que el sector hortofrutícola bajo invernadero pueda contar con esta norma de cara a la próxima campaña”.

En este sentido, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha asegurado que la extensión de norma, que reclama desde hace años el sector hortofrutícola, “ya está a punto de publicarse en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía”.

“Ya está trasladada a la Unión Europea y espero que para la próxima campaña, si no hay ningún problema, podamos tenerla a disposición del sector” ha afirmado, antes de remarcar el compromiso de la actual Junta con un sector “estratégico” para la comunidad.

En su intervención, Crespo ha destacado las medidas puestas en marcha desde el Gobierno andaluz para apoyar al sector agrario, afectado por los “elevadísimos costes de producción, las consecuencias de la invasión de Ucrania, la sequía y la crisis de los transportes”.

Así, se ha referido a la ampliación del Decreto de Sequía que abordará mañana el Consejo de Gobierno y que, incluye además, medidas de apoyo, como la exoneración de tasas para el sector agrícola, ganadero y pesquero de Andalucía.

■ PLAN DE ACCIÓN PARA 2022

Este año para Hortyfruta va a ser trascendental ya que espera que para septiembre esté en vigor la Extensión de Normas de Calidad (actualmente en tramitación) para que en momentos de la campaña en que se produzcan situaciones de crisis de calidad se ponga en funcionamiento si fuera necesario. Con la aplicación de la Extensión de Normas de Calidad solo se podrán comercializar categorías Extra y Primera de tomate, pimiento, berenjena, calabacín, pepino, sandía y melón cultivados bajo invernadero para consumo en fresco, haciéndola extensiva a todos los operadores andaluces, pertenezcan o no a la Interprofesional Hortyfruta.

■ HIGIENE RURAL

Dentro del eje de calidad, la higiene rural es un factor deter-

minante, por ello la Interprofesional se sumará a aquellas iniciativas que tengan como misión favorecer la higiene rural de los cultivos, como la estrategia conjunta de limpieza de los caminos y zonas de acceso a los invernaderos impulsada desde la Diputación Provincial de Almería. Igualmente, la organización interprofesional Hortyfruta incidirá para que la Diputación Provincial de Granada y los municipios agrícolas de la costa granadina también participen en esta importante gestión.

El control biológico tiene una importancia técnica y estratégica indiscutible para la Interprofesional, ya que es un elemento diferenciador incuestionable de nuestro sector y no podemos dejar que su uso, implantación y conocimientos retrocedan. Por lo tanto, Hortyfruta seguirá fomentando la utilización de esta técnica a través de la campaña de promoción ‘I Love Bichos, Cultivos Naturalmente Protegidos’ que cada campaña va sumando colaboradores, siendo las dos últimas incorporaciones la Sociedad Española de Entomología Aplicada (SEEA) y el I.E.S. Sol de Portocarrero de La Cañada (Almería).

Además, Hortyfruta colaborará con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en el marco de la campaña “No cortes en Verde” para asegurar la calidad de la sandía y del melón y garantizar que se recolecten en su punto óptimo de maduración.

Igualmente, en el transcurso de la Asamblea se ha aprobado por unanimidad, la firma de un Acuerdo Marco con el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía para el desarrollo de una serie de actividades de formación, transferencia tecnológica e innovación en el sector hortofrutícola.

Fusión de Grup Fruiter y Cooperativa de Sant Jaume de Benissanet

Con esta unión se pretende mejorar el servicio al socio, unir esfuerzos y ganar competitividad

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

A finales del pasado mes de febrero se fusionaron el Grup Fruiter de Benissanet y la Cooperativa Sant Jaume de Benissanet de la mencionada localidad de Ribera d'Ebre, de Tarragona, después de su aprobación en las correspondientes asambleas.

Esta fusión ha contado con el apoyo del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya mediante el Programa de Mejora de la Competitividad de las Cooperativas Agrarias.

Ribera d'Ebre es una de las principales zonas productoras de fruta de hueso de verano — melocotón, nectarina, ciruela, cereza, albaricoque... — del territorio nacional que en los últimos

años ha experimentando un trasvase de estas plantaciones por parte de sus agricultores hacia otros cultivos que se ajusten a las condiciones agroclimáticas, principalmente frutos secos, olivos y viñas.

■ TENDENCIA

En este contexto es donde la fusión de las dos cooperativas agrícolas cobra fuerza y relevancia. Mientras que Grup Fruiter de Benissanet es la cooperativa de mayor volumen de producción de fruta dulce de la demarcación de Tarragona, la Cooperativa Agrícola Sant Jaume tradicionalmente se dedica a frutos secos, olivos y viñas.

En palabras de Marc Piñol, gerente del Grup Fruiter de Benissanet, “hay una tendencia de

los productores de fruta dulce de la Ribera d'Ebre hacia un cambio de cultivo, reconvirtiendo parte de las plantaciones de frutales en frutos secos, olivo y viña” y, en consecuencia, afirma que “nuestro objetivo con la fusión es unir esfuerzos ante la nueva situación, evitar duplicidad de estructuras dentro del mismo municipio, potenciar la competitividad del conjunto y, en definitiva, mejorar el servicio al socio”.

En el aspecto operativo, las instalaciones del Grup Fruiter continuarán gestionando la clasificación y almacenamiento de la fruta, mientras a la antigua Cooperativa Agrícola Sant Jaume se centrará en los frutos secos, las olivas y la uva. Además, se mantendrá abierta la tienda a la propia cooperativa.



Marc Piñol, gerente del Grup Fruiter de Benissanet. / ÓSCAR ORTEGA

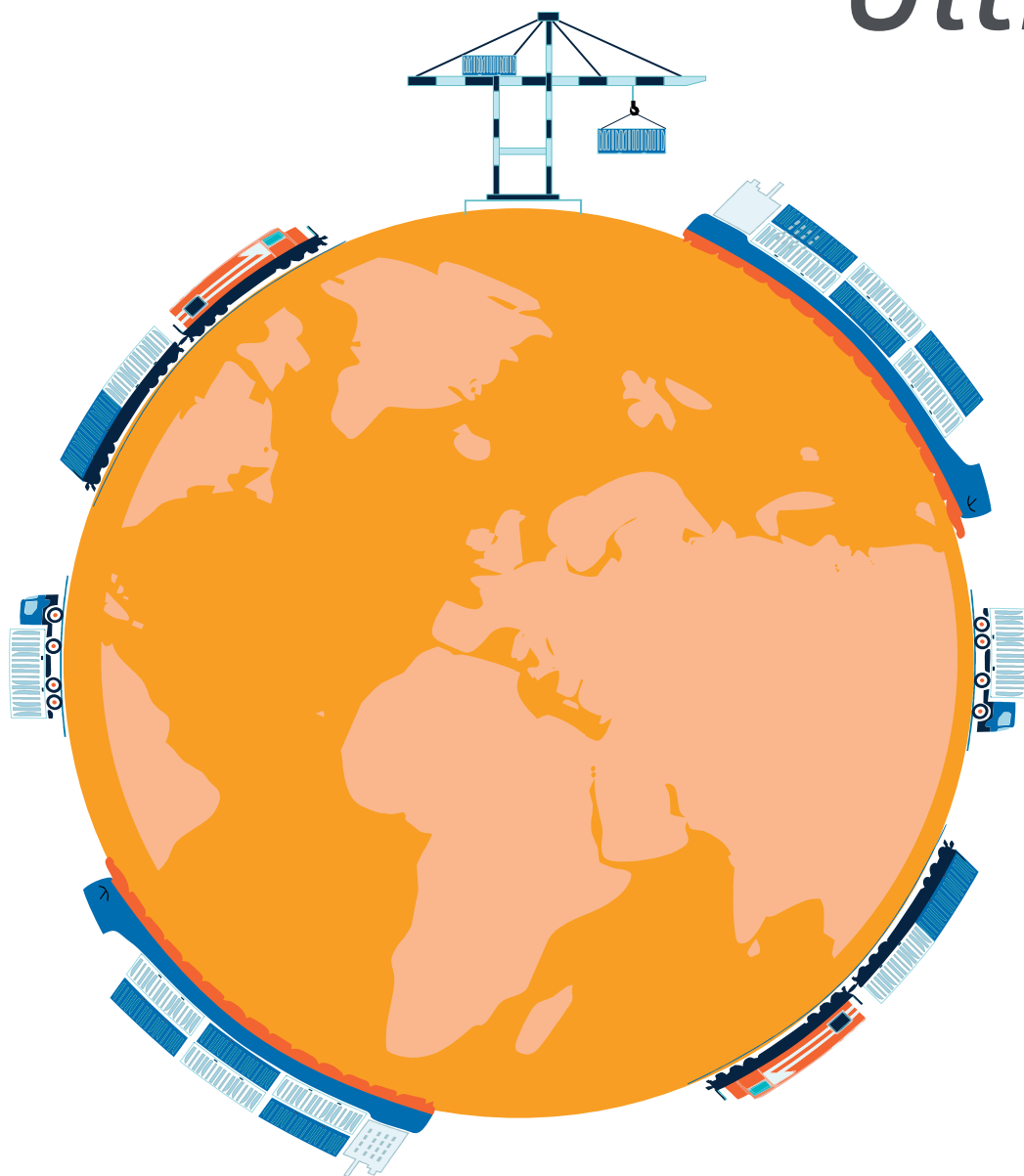
■ CRECIMIENTO

Grup Fruiter de Benissanet sumará unos 5,5 millones de kilos anuales de fruta de hueso de verano además de 700.000 kilos de uva, 400.000 kilos de olivas y la producción que resultará de las

nuevas plantaciones de almendros en regadío. Desde el mismo Grup, indican que en este ejercicio, sumando todo lo anterior, se prevé llegar a una facturación superior a los 6,5 millones de euros anuales.

Máxima garantía y seguridad en tus
envíos a *Ultramar*

 **WATERWAX®**
Ultramar



Reduce:

- 🔥 Daños por frío
- 🔥 Roturas por condensación
- 🔥 Pérdidas de peso

Aporta:

- 🔥 Brillo superior y duradero
- 🔥 Secado a baja temperatura
- 🔥 Firmeza y frescura de la fruta



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

valencia
fruits
dossier

NÍSPEROS DE CALLOSA D'EN SARRIÀ



Ruchey®

WWW.NISPEROSRUCHEY.COM





Los agricultores de la comarca trabajan desde hace muchos años con criterios muy claros de calidad, de seguridad alimentaria y de trazabilidad. / DO NÍSPERO CALLOSA D'EN SARRIÀ

JUAN VICENTE ESPASA / Presidente del Consejo Regulador de la DO Nísperos de Callosa d'en Sarrià

“Esta campaña será normal en volumen y excelente en calidad”

Recién elegido para el cargo de presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Nísperos de Callosa d'en Sarrià, agricultor de toda la vida y cultivador de nísperos, tiene el convencimiento de que la defensa de la reputación y el prestigio de esta producción singular es la principal labor que deben garantizar. Certificar la excelencia, la altísima calidad y el origen de los nísperos amparados; garantizar ante los consumidores los controles de calidad y apostar por una promoción orientada a destacar las extraordinarias cualidades saludables del níspero en las redes sociales y, de manera directa, en los supermercados y grandes superficies, son los cometidos de este Consejo Regulador.

► SANTIAGO PASCUAL. REDACCIÓN. (*)
Valencia Fruits. ¿Recién nombrado presidente del Consejo Regulador de la DO Nísperos de Callosa d'en Sarrià?

Juan Vicente Espasa. Si. Es un honor para mí, que me he dedicado toda la vida a este cultivo, estar prestando un servicio precisamente en la defensa y promoción de nuestros nísperos. Trataremos de hacerlo lo mejor posible y llevar esta fruta a nuevos consumidores, sabiendo que quien los prueba ya repite siempre. Es la fruta de la belleza, por sus cualidades, y de la primavera, ya que es la primera que se consume recién recolectada por estas fechas.

Mi dedicación particular a este cultivo se centra en tres hectáreas de la variedad Algerí y hemos actualizado la explotación con la incorporación de las variedades Chislero y Juliana, obtenidas por el trabajo de investigación de nuestra cooperativa.

VF. ¿Qué primeras informaciones se pueden adelantar desde la DO de la presente campaña?

JVE. En plena crisis de la pandemia pensábamos que no acabaríamos nunca y al final hemos conseguido, entre todos, superarla ya casi del todo. Es cierto que aún quedan situaciones dramáticas pero la incidencia ha bajado considerablemente y nos acercamos a una nueva normalidad. Pero por si no teníamos bastante, los rusos declaran una guerra a sus vecinos ucranianos. Probablemente nos afectará. Solo cabe esperar que las consecuencias en los mercados tradicionales para nuestros nísperos de calidad no lleguen a perjudicarnos y a retraerse el consumo. Los consumidores que ya conocen nuestra fruta esperan cada campaña su llegada al mercado y la adquieren. Y diría más, la disfrutan mucho, ya que los cautiva por su sabor, su paladar y sus muchísimas cualidades.

La pandemia para nuestro sector supuso enfrentarnos a problemas en el transporte y a una serie de nuevos y estrictos protocolos de salubridad desconocidos hasta entonces.

En cuanto a volúmenes, la presente campaña pensamos que será similar a la anterior. Nos llega con unos días de retraso respecto a ejercicios anteriores. Ya estamos cogiendo nísperos, pero todavía estamos en los inicios, y no será hasta dentro de unos días cuando empecemos a recolectar volúmenes significativos.

Veníamos de un periodo seco con escasas lluvias, lo que hubiera afectado a los calibres, pero las precipitaciones de marzo nos han beneficiado mucho. Si bien se han confirmado ligeros daños por agrietado de la piel en algunas partidas de nísperos ya maduros, lo cierto es que casi el cien por cien de la cosecha se verá beneficiada por estas lluvias. Aunque también hay que decir que si siguen cayendo estas cantidades de agua muchos días más, quizá no sea tan beneficiosa. Pero eso ya lo veremos. Por ahora estas lluvias son excelentes.

Los agricultores de esta comarca tienen una sabiduría heredada y cultivamos nuestros nísperos con un alto nivel de profesionalidad, lo que da como fruto una cosecha excelente para certificar por sus muchas cualidades, sabor y contenidos saludables. No en vano se la bautizó como la fruta de la belleza a raíz de los resultados de una investigación universitaria en la que destacaban un contenido singular en minerales que favorecen que la piel se mantenga tersa.

En definitiva, esta campaña la podemos calificar de normal en cuanto al volumen de producción se refiere y excelente en relación a la calidad de nuestros frutos.

Como dato destacable señalaría que desde hace algunos años va aumentando la superficie de cultivo cubierta con estructuras de malla, que protege la producción, principalmente, del viento y del pedrisco. Las producciones bajo malla protectora son abundantes, de óptima calidad y sobre todo de muy buen calibre de frutos. Esperamos tener una buena cosecha, que los precios en el mercado resulten adecuados y que el agricultor perciba un valor justo que le compense



Juan Vicente Espasa lleva toda la vida dedicado al cultivo del níspero. / DO

“Cultivamos nuestros nísperos con un alto nivel de profesionalidad, lo que da como fruto una cosecha excelente para certificar por sus muchas cualidades, sabor y contenidos saludables”

todos los esfuerzos que, una cosecha de estas características, totalmente artesanal, le comporta cada campaña. Tenemos una fruta singular, de excelente sabor y apreciada por el consumidor. Nuestra tarea es darla a conocer a todas aquellas familias que aún no la conocen, tanto en el mercado nacional como fuera de nuestro territorio.

VF. ¿Qué objetivos se ha marcado respecto de la protección y la certificación de calidad?

JVE. Proteger la Marca de Calidad Nísperos de Callosa d'en Sarrià es nuestra razón de ser. Ningún productor puede utilizarla si no está inscrito y en el caso de los almacenes, exactamente igual. Somos una entidad de derecho público que rendimos cuentas ante la Conselleria de Agricultura y tenemos autonomía de fun-

cionamiento, pero, bajo la tutela de la administración.

Nuestra tarea permanente es la de defender la marca de calidad, proteger la calidad de nuestra fruta para que los consumidores tengan plena garantía de las cualidades y la procedencia, y evitar que otros pudieran utilizar mal la marca.

Los agricultores de esta comarca llevan muchos años muy comprometidos con la defensa de su producción fundamental, los nísperos, y son ellos mismos los que desde entonces cuidan y protegen la calidad.

La reputación y el prestigio de los nísperos de Callosa d'en Sarrià se lo ganaron a pulso los agricultores que de padres a hijos transmitían su sabiduría y nosotros, desde el Consejo Regulador, nos esmeramos para que

nadie pueda utilizar mal el origen y defraudar con la calidad.

Estamos convencidos de que el control de calidad se tiene que llevar al cien por cien por todos los que participamos en el proceso de producción, envasado y comercialización, y alcanzar así el máximo nivel de excelencia, de tal manera que tanto el eslabón comercial como principalmente el consumidor tenga una absoluta seguridad de todo lo que certificamos. La ISO/IEC 17065:2012 establece un compromiso de calidad, independencia, imparcialidad, integridad y confidencialidad del proceso de certificación. Es una norma con validez internacional que concreta los criterios generales para los organismos de certificación y genera confianza en las marcas de calidad. Define mejor los criterios de imparcialidad, establece los mecanismos para salvaguardarla y exige un compromiso entre cliente y certificador como garantía del proceso. Los agricultores de la zona trabajamos desde hace muchos años con criterios muy claros de calidad, de seguridad alimentaria y de trazabilidad.

Dentro de esas acciones de fomento de la calidad, hemos aprobado una nueva categoría de la fruta que seguro facilitará conquistar nuevos mercados y, sobre todo, nuevos clientes y consumidores. Antes, nuestra categoría superior era la 3G, nísperos de un calibre singular. Las nuevas plantaciones y estrategias de cultivo adoptadas nos han permitido detectar una mayor presencia de calibres excelentes. Por eso que hemos aprobado la nueva categoría 4G, con nísperos que, una vez envasados, llaman la atención por su calibre, y estamos seguros que a los consumidores también.

VF. ¿Cuales son las funciones principales del Consejo Regulador?

JVE. Al Consejo Regulador lo prestigiamos porque nuestro nivel de exigencia es la carta de presentación de nuestra fruta, excelente y succulenta. Garantizamos un control estricto de calidad, aplicando los criterios necesarios, para que al consumidor

llegue lo mejor de los nísperos de nuestra comarca.

El futuro lo tenemos que ganar manteniendo esos exigentes niveles de calidad para que los consumidores los aprecien por que les ofrecemos unos nísperos extraordinarios, cultivados en una zona tradicional, con un sistema de cultivo absolutamente artesanal, ya que el níspero no admite ninguna mecanización. Estos factores, junto con sus contenidos nutricionales, hacen de nuestra producción un alimento excepcional y una fruta sana, que aporta muchos beneficios. Precisamente ahora, para hacer frente a los patógenos que afectan a las personas, son más necesarias las frutas de alto contenido en vitaminas y minerales, precursores de los antioxidantes que fortalecen nuestro organismo. El consumo de fruta fresca mejora considerablemente las defensas y ayuda a mantener nuestra salud.

Hay estudios que refrendan que los nísperos, por su alto contenido en minerales, vitamina A, taninos polifenólicos, y otros muchos elementos nutritivos, son excepcionalmente beneficiosos para nuestra salud y bienestar. Nuestro mensaje es que tenemos una de las frutas más tempranas cuyo consumo aporta beneficios extraordinarios para la salud, por sus cualidades.

“Desde el Consejo Regulador nos esmeramos para que nadie pueda utilizar mal el origen y defraudar con la calidad”

“Hemos aprobado la nueva categoría 4G, con nísperos que, una vez envasados, llaman la atención por su calibre”

Otra de las tareas del Consejo Regulador a destacar es la vigilancia de que nadie use de forma inapropiada la marca y la imagen de nuestro níspero.

En cuanto a las acciones promocionales, que es otro de los cometidos de la DO, ante la imposibilidad de acudir a eventos de promoción, descubrimos que las redes sociales son realmente útiles. Publicamos en las redes, realizamos algunos sorteos y contamos con *influencers* consumiendo y cocinando nuestros nísperos. En este sentido, nos sorprendió la demanda en los supermercados y en los mercados de cercanía ya que esta promoción llega directamente al consumidor, cada vez más seguidor en las redes y que observa cómo su persona de confianza le está diciendo lo sabrosos, extraordinarios y ricos que están los nísperos.

Se acercan a su frutería, compran, y una vez que los prueban lo normal es que sigan consumiendo una fruta excelente y tan singular. Se trata de dinamizar el conocimiento y el consumo, difundiendo las cualidades de nuestros nísperos y los beneficios saludables de su consumo.

VF. ¿Precisamente es en esas actuaciones donde cristaliza toda la acción protectora del Consejo Regulador?

JVE. Tenemos una comarca muy delimitada por la orografía

y esa es una de nuestras fortalezas. Por eso tenemos que ofertar nuestra fruta como algo único y genuino, producido en una zona muy limitada geográficamente por sus características, que nos proporciona una fruta excepcional.

El níspero se aclimató en la comarca de Callosa d'en Sarrià hace siglos y desde entonces lo hemos desarrollado y mejorado para presentarlo al mundo como una fruta singular, de excelente sabor y de cualidades excepcionales para la salud. Creemos que tiene futuro y para ello trabajamos y tratamos de mejorar cada campaña.



El níspero es una fruta de excelente sabor y apreciada por el consumidor. / DO

Cada vez se hace más necesario aplicar políticas responsables con el medioambiente. La limitación en el uso de recursos naturales, como el agua, cuyo sistema de riego tradicional por azudes y por gravedad en casi todos los bancales hace que el compromiso de una menor huella de carbono sea eficaz y nos satisface cumplirlo. Las familias son cada vez más sensibles con la protección del medio y prefieren producciones que hacen un esfuerzo por respetar esos criterios ecológicos.

(*) Responsable de las entrevistas del Dossier del Níspero de Callosa d'en Sarrià

LA VIDA ES MEJOR CON FRUTA

Ruchey®

www.nisperosruchey.com

Coop. Agrícola de Callosa d'en Sarrià, C.V. Partida Micleta s/n - 03510 Callosa d'en Sarrià Tel. 965880100 - Fax: 965881883

ANDRÉS LLORCA / Gerente de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià

“El consumidor es fiel a nuestro níspero porque cuidamos la calidad”

En la comarca alicantina de la Marina Baixa, tanto los agricultores como los trabajadores se autoexigen una dedicación total, profesionalidad y un especial compromiso, porque el níspero es una fruta que necesita mucha mano de obra especializada para afrontar todas sus labores a lo largo del año, con especial atención a la recolección y envasado. La Cooperativa de Callosa d'en Sarrià lidera tanto la producción como la comercialización y la investigación en nísperos. Los avances en todos los procesos de I+D se han materializado en nuevas variedades híbridas con las que se obtiene una cosecha precoz y de muy buena calidad. En las últimas campañas se ha comprobado su viabilidad y proyección de futuro.

Valencia Fruits. ¿Qué primeros datos arroja la presente campaña de nísperos de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià?

Andrés Llorca. Con toda la información que tenemos ahora mismo, esperamos una buena campaña. Somos conscientes de que los cambios repentinos de la meteorología pueden causar daños, pero en esta comarca los agricultores llevamos tiempo protegiéndonos para esos casos extraordinarios. Hay una parte importantísima de la zona cultivada que ya está cubierta de mallas protectoras. Son inversiones considerables que garantizan un elevado nivel de calidad en la fruta.

Estas inversiones nos demuestran el compromiso de los agricultores con su tierra y su cultivo, establecido en la comarca en los años cincuenta del siglo pasado y que nos identifica allá donde vamos. Los resultados de esas importantes inversiones se ven en la producción que llega a la cooperativa, sana, saludable, sabrosa y atractiva.

Estamos muy pendientes de los cambios en la meteorología de nuestra comarca, pero la entereza, la fuerza y la profesionalidad de nuestras familias nos permite sacar adelante la cosecha cada campaña y comercializarla.

Este año la temporada nos llega con un retraso de diez días respecto a ejercicios anteriores. Tenemos una cosecha de excelente calidad y muy buenos calibres que hasta ahora se han beneficiado de las lluvias caídas, pero de continuar el temporal más tiempo podría ocasionarnos alguna dificultad puntual.

Esta campaña de níspero será, en cuanto a volumen, similar a la media de las campañas pasadas, si bien la edad avanzada de algunos agricultores y las inclemencias cada vez más acentuadas, hace que algunas familias se pasen al cultivo del



Andrés Llorca analiza las perspectivas para la campaña. / ARCHIVO

“Los consumidores aprecian nuestros nísperos porque llevamos al mercado una fruta temprana con muchas cualidades y un sabor inconfundible e inigualable. Nuestros nísperos son únicos”

aguacate, que tiene menos necesidad de mano de obra y los rendimientos son en algunos casos incluso mejores.

Las dificultades a la hora de realizar los trabajos, la recolección, etc., influyen, pero la

mano de obra local se moviliza y se incorpora a las explotaciones de la familia como mano de obra también especializada y la campaña pasada se sacó adelante, como ocurrirá en la presente, sin lugar a dudas.

“Este año la cosecha llega con un cierto retraso de diez días respecto de campañas anteriores”

“Tenemos una cosecha de excelente calidad y muy buenos calibres, que hasta ahora se han beneficiado de las lluvias caídas”

“De continuar el temporal de lluvias más tiempo podría ocasionarnos alguna dificultad puntual”

El consumo de frutas frescas ha aumentado considerablemente en los hogares. Y en el caso de nuestra cosecha de nísperos, por sus contenidos en vitaminas, minerales y antioxidantes, podemos pensar que es una buena opción para luchar contra muchas de las dolencias y ante todo debe ser un freno real a determinadas afecciones.

El aumento en los costes de producción es evidente y esperamos que no llegue a ser limitante. Por una parte, tenemos que cumplir de manera estricta con todas las normas establecidas. Por otro lado, asistimos impotentes a una escalada de los costes energéticos, de carburantes, de todo lo necesario para desarrollar con garantías nuestro cultivo. Y a todo esto se ha unido la inoportuna e incomprensible guerra de Rusia contra un país pacífico y agrario como es Ucrania.

Evidentemente todo influirá en esta campaña, pero esperamos primero que se solucione toda esta tormenta de noticias negativas y por supuesto que podamos llegar a los mercados con naturalidad.

En cuanto al transporte y la logística también tienen sus aspectos negativos ya que están sufriendo por el alza del precio de los carburantes y resulta muy difícil repercutir ese aumento de los costes sobre nuestra agricultura. Deseamos que el gobierno y las plataformas lleguen a acuerdos y todo se solucione para bien.

Como en todas las campañas, el consumidor es fiel a nuestros nísperos porque cuidamos extraordinariamente tanto la calidad como las cualidades de nuestra fruta.

Me gustaría destacar que es una fruta temprana que llega al mercado en una época entre los cítricos y las frutas de verano y eso los consumidores lo aprecian y lo valoran porque llevamos al mercado fruta con muchísimas cualidades y un sabor inconfundible e inigualable. Nuestros nísperos son únicos.

VF. ¿Cuál es la estrategia de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià para llegar a nuevos mercados?

ALI. Desde nuestra cooperativa buscamos permanentemente abrirnos a nuevos mercados en los que nuestras frutas puedan ser conocidas y apreciadas. Para ello acudimos a las ferias internacionales, para mostrar nuestros productos y realizar los acuerdos necesarios que nos permitan exportar.

Fruto de eventos anteriores, desde hace algunas campañas, llevamos nísperos de nuestra comarca a países de ultramar, Canadá, Israel, Oriente Medio etc., mercados en los que hemos conseguido incrementar la comercialización, y sin descuidar a nuestros clientes tradicionales en cuyos mercados hemos apostado por las cadenas de super-



La Cooperativa de Callosa d'en Sarrià lidera tanto la producción como la comercialización y la investigación en el cultivo de nísperos. / ARCHIVO

mercados, como es el caso de Alemania y Francia. En Inglaterra, pese al Brexit, nuestras exportaciones no se han visto afectadas en ningún aspecto. Mantenemos una relación con nuestros clientes muy afianzada y eso hace que alcancemos los mismos niveles de comercialización en ese mercado.

También atendemos la demanda de las grandes superficies apostando por envases más pequeños que permiten al consumidor seleccionar su unidad de compra de esta excelente fruta sin que sufra ninguna manipulación y, por supuesto, manteniendo en todo momento la extraordinaria calidad de la fruta que comercializamos. Esto facilita evitar el contacto con la fruta, que de esta forma se mantiene preservada desde el envasado hasta el momento del consumo.

Hemos hecho todo lo posible para facilitar que los consumidores puedan ver nuestros nísperos como una fruta cotidiana, de consumo habitual en la época de nuestra producción, y que todos aquellos que los consumen por curiosidad repitan al resultarles extraordinariamente succulentos y agradables y, por supuesto, más asequibles.

La comercialización de nuestros nísperos en mercados lejanos supone una especialización en el transporte y la logística necesaria, porque es una fruta riquísima, pero delicada en determinados momentos de la campaña, lo que nos reta a esmerarnos, como hacemos siempre, en la selección, el envasado y su comercialización.

VF. *¿En qué nuevos proyectos está trabajando la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià?*

ALI. Hace ya varias campañas que en la cooperativa pusimos en marcha un nuevo almacén, donde se envasan los nísperos de aquellos socios productores que lo solicitan. Esta fruta viene del campo a granel, pero en vez de seguir con los envases tradicionales hemos innovado y envasamos en diferentes formatos pequeños y de nuevo diseño, a fin de elevar a un nivel superior de selección la calidad Premium y captar así más clientes. También envasamos en ese almacén todos los formatos que nos piden las cadenas de supermercados y que en los almacenes de los agricultores supondrían alguna dificultad.

Con estos nuevos formatos, más visibles y fácilmente identificadores de nuestra fruta, queremos mostrar al consumidor que los nísperos de Callosa ya han llegado al mercado, con una imagen clara de calidad diferenciada y con un cambio que complementa nuestra línea más tradicional basada en la presentación a granel.

Como en las campañas anteriores, daremos una cierta preferencia por los formatos de unidad de consumo, máxime al contar con las grandes superficies como destino más importante de nuestra cosecha. Pedimos a las grandes superficies que contemplen el sobreesfuerzo que nos supone el envasado en esas unidades de compra y así podamos hacer llegar al agricultor un precio digno por su cosecha.

Este nuevo almacén surgió por la necesidad de evitar que los agricultores abandonaran el cultivo, bien porque tienen otra ocupación además de la producción o para aquellos agricultores que por su edad avanzada



Los productores de la comarca garantizan la calidad de los nísperos que llegan a los mercados y al consumidor. / ARCHIVO

encuentran dificultades para seguir cultivando. Generamos puestos de trabajo cada campaña, en un cultivo en el que, tanto en la producción, como en su manipulación y envasado, es fundamental la mano de obra artesanal y todas estas labores las tienen que desarrollar manos expertas. Facilitamos las labores al socio de la cooperativa, evitamos el abandono y favorecemos, con ello, mantener las tierras y los cultivos.

En cuanto a la comercialización, nuestra estrategia de futuro se orienta principalmente a aumentar el número de nuestros clientes y de cadenas de supermercados en los que comercializar la cosecha de nísperos, y satisfacer plenamente las exigencias de los consumidores. Con este nuevo almacén de envasado estamos dando a nuestros clientes una respuesta eficaz, inmediata y profesional a las demandas de fruta de calidad, y en las presentaciones que consideran más adecuadas. Para ello hemos diseñado unos envases pequeños, para unidad de compra de medio kilo, y otros que hemos comprobado su idoneidad elaborados de material alternativo al plástico. Se trata de llevar al mercado nuestra excelente fruta en los mejores envases, que resulten atractivos y ante todo ecológicamente sostenibles.

VF. *¿Qué otras líneas de actuación están desarrollando?*

ALI. Los que han creado esta marca, plenamente identificada

“El aumento en los costes de producción es evidente y esperamos que no llegue a ser limitante”

“En Inglaterra, pese al Brexit, nuestras exportaciones no se han visto afectadas en ningún aspecto. Mantenemos en este mercado una relación con nuestros clientes muy afianzada”

“Desde la cooperativa hemos hecho todo lo posible para facilitar que los consumidores vean nuestros nísperos como una fruta cotidiana, de consumo habitual en la época de nuestra producción”

“En la comercialización, nuestra estrategia de futuro se orienta principalmente a aumentar el número de nuestros clientes y de cadenas de supermercados”

“Esta fruta viene del campo a granel, pero en vez de seguir trabajando con los envases tradicionales hemos innovado y envasamos en diferentes formatos pequeños y de nuevo diseño”

con la excelente calidad de los nísperos, son los agricultores de la comarca en la cooperativa y son los que realmente tienen el mérito. Nosotros trabajamos para que todo vaya bien, pero el

mérito es de ellos. El saber hacer, trasladado de generación en generación, es un valor que hay que reconocer, pero una vez llegamos al mercado, siempre se sufre algún nivel de competencia,

aunque llegamos al inicio de la primavera con una fruta de excepcional sabor y de cualidades importantísimas para la salud.

Dentro de las estrategias que tratamos de desarrollar en la cooperativa, una de las que más influye en la calidad de la fruta es la cubierta de las plantaciones con estructuras de malla para proteger al cultivo y la cosecha de los vientos y otras inclemencias. Para la presente campaña se aumentará sensiblemente la superficie cubierta. Esta es una apuesta clara por la calidad de los nísperos que llevamos al mercado y a los consumidores.

Otro de los proyectos es la ampliación del periodo de producción y por tanto de comercialización, mediante la implantación de nuevas variedades que alarguen el periodo de recolección, sobre todo con variedades más tempranas.

Hemos abierto una tienda online de comercialización de nuestros productos que podemos encontrar en www.nisperosruchey.com. Cada vez aumenta más el comercio electrónico y nosotros no debíamos obviar esta realidad, entre otras cosas porque un segmento de la población cada vez más significativo confía en esta fórmula, lo que también nos permite estar presentes en la red de manera permanente con las diferentes producciones en fresco, especialmente el níspero, y nuestros elaborados artesanales con base de níspero como son las mermeladas y conservas, los licores y la cerveza de níspero, incluso una ginebra de níspero, extraordinaria por la sutileza de sus matices.

VF. *La COVID-19 ha cambiado muchas cosas en nuestro entorno, pero no todas han tenido consecuencias adversas. ¿Cuáles señalaría?*

ALI. Las dos campañas anteriores fueron ‘titánicas’ y sin embargo conseguimos sacarlas adelante. Los resultados no fueron todo lo buenos que hubiéramos deseado, pero el verdadero éxito creo, de corazón, fue precisamente sacarlas adelante. Sin embargo, a causa de la pandemia se ha mejorado porque todos los protocolos se han reforzado y es algo que realmente se nos va a quedar ya para siempre.

Otro de los aspectos que se va a quedar y a mejorar todo el sistema es precisamente el avance decisivo en la digitalización de todos los aspectos en nuestro sector. Todas las relaciones con los productores se han informatizado y todos los avisos ya se realizan mediante la página web, una nueva aplicación de móvil o a través de las redes. Eran muchos aspectos que aún se mantenían de manera analógica, manual, física, los albaranes, los comprobantes, la presencia en las oficinas. Echaremos de menos las reuniones técnicas o comerciales en el almacén, en los pasillos, en las oficinas, etc. ya que todo esto será digital, porque este cambio ha venido para quedarse, por nuestro bien.

Esperamos que toda la problemática por la escalada de los costes en el transporte, la logística, la disponibilidad de mano de obra especializada y respetuosa con nuestra fruta, se solucionen pronto y no se tornen negativos para las personas ni para el consumo de los nísperos.

Ojala sirva lo aprendido para valorar mucho más las frutas que favorecen las defensas en nuestros cuerpos.



Gran parte de la zona cultivada en la comarca que ya está cubierta de mallas protectoras. / ARCHIVO

SALVADOR SOLBES / Presidente de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià

“Desde la Cooperativa de Callosa apostamos por el futuro del níspero”

La Cooperativa de Callosa d'en Sarrià es la principal productora de nísperos en toda la Unión Europea y lidera la investigación, en estrecha colaboración, con la Conselleria de Agricultura y otros centros de investigación, desarrollo e innovación. Tal como señala su presidente, “solo con el esfuerzo compartido y con la unión de los agricultores se pueden afrontar retos importantes en la comercialización, en la prospección de nuevos mercados o en la investigación y experimentación”

Valencia Fruits. Como agricultor y presidente de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià, ¿cuáles son las primeras impresiones para la presente campaña de níspero?

Salvador Solbes. La presente campaña de níspero llega con unos días de retraso con respecto al ejercicio pasado. Por lo demás, tendremos una cosecha de muy buena calidad y de un sabor extraordinario, con unos calibres de la fruta satisfactorios porque las lluvias que recibimos estos días atrás han beneficiado a los calibres mejorando la producción. En cuanto al volumen de cosecha, será muy similar al de temporadas anteriores.

Vemos una parte abundante de nísperos de buen calibre y sobre todo podemos afirmar que la calidad es excelente, tienen un sabor muy bueno, muy de níspero, que es la primera fruta de la primavera.

En cuanto al consumo, en los hogares ha crecido de forma significativa, pero todavía falta recuperar terreno en el canal Horeca, que aún no se encuentra al cien por cien. No obstante, todas las noticias al respecto son muy alentadoras ya que cada día los datos son mejores y vemos con satisfacción cómo se recupera la normalidad, siempre respetando los criterios que ya hemos asumido como válidos. Esperamos que muy pronto todo funcione a plenitud y la demanda de nuestra fruta aumente.

Por otra parte, el transporte también implica limitaciones porque, al igual que nosotros, ellos están sufriendo las consecuencias de un aumento de los costes desmedido. Ya no se puede hablar de aumento simple. Sufriremos una verdadera escalada de los costes que tanto a nosotros como a los transportistas nos resulta muy difícil asumir al no poder repercutir esos incrementos. Esperemos que todas las movilizaciones que se están llevando a cabo tengan un resultado positivo y se puedan aplicar ayudas y rebajas sustanciales en esos costes de los carburantes.

Otros aspectos a considerar son, por una parte, la logística, que cabe la posibilidad que nos pueda perjudicar en algún momento puntual, y por otro lado la mano de obra necesaria para la recolección y el envasado, que se tiene que someter a las limitaciones establecidas por las autoridades en cuanto a la ocupación de los vehículos y en cuanto a las distancias entre operarios en el punto de trabajo.

Los trabajadores, al igual que en la campaña pasada, también son de nuestra comarca, que estaban ocupados en otro sector y ahora trabajan en el níspero.

Todas esas limitaciones pensamos poder superarlas sin quebranto para los agricultores para así llevar a nuestros clien-

tes y consumidores nuestra fruta sana, saludable, sostenible y muy sabrosa.

VF. La Cooperativa de Callosa ha apostado desde siempre por la investigación y la experimentación. ¿Qué puede comentar al respecto?

SS. Siempre hemos liderado este apartado, con la ayuda y el apoyo de la Conselleria de Agricultura y los centros de investigación. Muestra de ello es el campo de experiencias que tenemos y la obtención de híbridos que hemos logrado, que suponen una mejora por su precocidad y por sus cualidades.

Al principio puede que no se entendiera muy bien ese esfuerzo, pero con los años hemos podido comprobar que todo lo que se invierte en investigación y experimentación da muy buenos resultados para los agricultores.

Como resultado precisamente de una de las líneas de investigación hemos mejorado considerablemente el riego y el abonado de nuestro cultivo obteniendo mejores resultados en nuestras cosechas. Ahorramos dinero y esfuerzo en los abonados y también en los riegos, al tiempo que colaboramos en preservar el medio natural evitando contaminaciones innecesarias.

Se han desarrollado estrategias de cultivo más acertadas y se han analizado todas las posibles afecciones mejorando de forma atinada los tratamientos que los agricultores debemos aplicar. Tanto es así que los avisos respecto de las plagas nos llegan a los socios agricultores de la cooperativa al teléfono móvil.

Pero lo más importante que se ha desarrollado en nuestro campo de experiencias es la hibridación y la obtención de nuevas variedades. Las variedades obtenidas por hibridación en nuestro campo de experiencias nos ofrecen precocidad y un calibre muy bueno de los frutos. Esto supone mejores precios, primero por su tamaño y luego por la pro-



Salvador Solbes destaca la obtención de nuevas variedades de níspero. / ARCHIVO

“Hemos mejorado considerablemente el riego y el abonado de nuestro cultivo obteniendo mejores resultados en nuestras cosechas”

pia oferta, que es más temprana y no hay tanta presión.

La intención es alargar la campaña siempre buscando variedades más tempranas, que se adelanten y permitan un periodo más amplio para la comercialización. Si encontramos una variedad tardía que ofrezca buenas cualidades de producción y calidad tampoco la descartaremos ya que hay un mercado que aprecia el níspero y para los productores es importante alargar la campaña incluso con variedades más tardías. Lo importante es estar presentes en los mercados con fruta de calidad el periodo más amplio que permitan nuestros cultivos.

VF. ¿En la producción de nísperos las mejoras van encaminadas a obtener calibre, rendimientos y sabor?

SS. De nuestros padres y abuelos aprendimos cómo cultivar los nísperos. También logramos mejores calibres mediante prácticas culturales como la poda del ramillete floral y los aclareos posteriores. Se requiere una mano de obra especializada en esas tareas, que suponen un coste considerable.

El principal reto que hemos afrontado y mantenemos de cara al futuro consiste en la obtención de frutos buenos, saludables, de buen calibre y, sobre todo, de

muy buen sabor, característico de las producciones de nuestra zona tradicional.

Queremos resaltar de manera especial este objetivo marcado, porque solo en nuestra zona se puede alcanzar esta calidad de nísperos con un sabor característico e inigualable por las condiciones de nuestras tierras, aguas y la profesionalidad de los agricultores de la cooperativa. Es por eso que hace años alcanzamos la Denominación de Origen, que protege nuestra producción y garantiza su origen y sabor tradicional, y el Consejo Regulador se encarga de preservar y potenciar mediante acciones de promoción el consumo. Quienes prueban nuestros nísperos, los aprecian y los demandan por su sabor y sus cualidades saludables.

VF. ¿Qué retos siguen vigentes de cara al futuro del níspero y de la cooperativa?

SS. Son muchas las familias que viven de su trabajo en la cooperativa. Más de mil agricultores dependen de que funcionemos perfectamente y lo hagamos cada vez mejor. Es una labor mutua, los agricultores cultivamos con esmero y recolectamos con sumo cuidado mientras que la cooperativa comercializa de manera profesional, y de ello nos beneficiamos todos. Es la mejor manera que tienen los agricultores de sacar adelante su producción y su economía.

Tenemos por delante retos importantes para la agricultura en general y en particular para nuestros cultivos que, por estar ubicados en zona montañosa, lo necesitan especialmente. Es por eso que seguiremos con las mejoras e inversiones en las cubiertas de los bancales, las mejoras en la implantación de las nuevas variedades de las que somos obtentores y la mejora en la comercialización en nuevos mercados importantes para las frutas de calidad.

Desde la cooperativa ayudamos y fomentamos que los agricultores pasen del riego por inundación al riego localizado, que está totalmente automatizado. En lo referente a los abonados también se efectúan de manera automática, con lo que favorecemos a los agricultores y al medio natural al limitar la aportación de abonos y limitar el uso de un recurso natural como el agua. Ayudamos también en lo referente a la trituración de los restos de poda y su aportación a la tierra, con lo que favorecemos el aumento de materia orgánica, pero sobre todo evitamos que el agricultor tenga que realizar la quema de dichos restos. Sin duda, una medida ambiental importante y un ahorro de mano de obra, y por tanto, menor coste de producción. Respecto de las energías renovables, la cooperativa ha decidido realizar una inversión importante en placas sola-



La cooperativa busca estar presente en los mercados durante un periodo más amplio de tiempo. / ARCHIVO

res que, sin duda, favorecerán el ahorro energético convencional que desde el inicio de este año ha supuesto una verdadera escalada en el coste.

Apostamos por la reconversión varietal y para ello ayudamos a los socios a implantar en sus explotaciones las nuevas variedades que hemos obtenido y protegido en la cooperativa. Nuevas variedades que nos ayudan por su precocidad y por su mejor rendimiento en producción y en calibres de los frutos.

Desde la cooperativa apostamos por el futuro del níspero. Tenemos el convencimiento de que esta fruta, que ya es conocida y apreciada, cada día lo será más por su sabor y, sobre todo, por las cualidades saludables que se han comprobado en diferentes investigaciones. Y también porque es la primera fruta natural recién recolectada de los árboles que llega a las mesas de los consumidores en la primavera. Quienes prueban nuestros nísperos, no dejan ya de consumirlos.

“Todo lo que se invierte en investigación y experimentación da muy buenos resultados para los agricultores”

VF. *¿Las medidas extraordinarias adoptadas para hacer frente a la pandemia se mantienen en la cooperativa?*

SS. Las medidas que hemos comprobado que son buenas y ofrecen ventajas las mantenemos. Los agricultores socios llegan al almacén con una cita previa para evitar que se junten varios productores a la entrada de sus cosechas diarias.

Les avisamos de la hora en la que tienen que traer sus nísperos envasados, y cuando llegan descargan fuera del almacén, en una zona habilitada para ello. Una vez que se marchan, los trabajadores de la cooperativa salen para entrar las cajas, las pesan y realizan los procedimientos de inspección como siempre se han realizado. Con ello evitamos que se puedan juntar varios agricultores, como ocurría hace años, a una misma hora en el punto de descarga.

Hemos aumentado también la capacidad envasadora, a fin de envasar el máximo posible en envases individuales, es decir, un envase de compra que evita que el frutero y el consumidor toquen la fruta. El consumidor coge el envase y se lo lleva a casa. Serán envases de diferentes capacidades o unidades de compra, según nos demanden los supermercados.

Por otra parte hemos iniciado una línea de plástico cero, en la que todo se envasa en unidades de compra pero sin plástico, solo cartón, absolutamente reciclable.

En la cooperativa tenemos que adaptarnos. Y en este aspecto tengo que decir que entre los socios ha calado todo lo referente a la informatización y digitalización de los procesos. Estos avances tecnológicos irán a más en las próximas campañas incluso una vez superado todo lo referente a la pandemia.

Los consumidores aprecian las frutas frescas, recién cogidas y además con unos valores sanos y saludables como tiene el níspero. Durante muchos años hemos liderado proyectos de in-



Los productores prevén una cosecha de muy buena calidad, con unos calibres de la fruta satisfactorios. / ARCHIVO

vestigación cuyas conclusiones ahora pueden ser positivas para el consumo de nuestros nísperos, con Denominación de Origen.

Nuestros nísperos son sanos, saludables, sabrosos y sostenibles en su cultivo y, estoy convencido de que su consumo aumentará con respecto a campañas anteriores en las que nos hemos visto limitados.

Somos privilegiados porque nos apasiona nuestro trabajo y porque nuestras tierras nos permiten llevar a los mercados una fruta singular, de sabor excepcional y de calidad extraordinaria y porque nuestra dedicación roza, con los años, la excelencia.

Ruchey®

WWW.NISPEROSRUCHEY.COM

VITAMINA C, B Y A

QUE AYUDAN A FORTALECER EL SISTEMA INMUNOLÓGICO

POTASIO, MAGNESIO Y CALCIO

INDISPENSABLES PARA MANTENER EL ORGANISMO EN BUEN ESTADO

FIBRA

CONTRIBUYE A LA SALUD INTESTINAL, FACILITA EL TRÁNSITO Y REGULA LA ABSORCIÓN DE NUTRIENTES

¡SÍGUENOS EN REDES SOCIALES!







La Cooperativa de Callosa d'en Sarrià está implantando nuevas certificaciones de calidad. / ARCHIVO

ESTEBAN SOLER / Responsable del Área de Producción y Calidad (I+D+i) de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià

“Los proyectos de investigación están ofreciendo importantes beneficios para este cultivo”

La pasión y constancia en su trabajo para mejorar el cultivo del níspero y las labores de los agricultores es lo que define el trabajo de Esteban Soler. Ese esfuerzo realizado durante años ha dado sus frutos en muchos aspectos como la caracterización genómica de las diferentes variedades, la lucha sostenible contra las plagas, las hibridaciones para obtener variedades más precoces, la mejora y aquilatado del abonado, la optimización del riego, los polinizadores más eficaces, y todos aquellos avances que aportan beneficios en la zona productora y una esperanza para el futuro de este cultivo tradicional.

Valencia Fruits. Como responsable técnico de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià, ¿qué puede comentar sobre la campaña?

Esteban Soler. La campaña del níspero viene con algunos días de retraso en la maduración con respecto a temporadas anteriores. Si tomamos como referencia los últimos ejercicios, esperamos el inicio de la maduración unos días más tarde, pero con una extraordinaria calidad, buen nivel de azúcar y con un sabor excelente. En nuestra comarca contamos con unos acuíferos que nos permiten sacar adelante los cultivos, pero es necesario que llueva, y la escasez de precipitaciones se habría traducido en unos calibres de los frutos un poco menores. Sin embargo, marzo ha sido un mes con muchas lluvias, lo que sin duda mejorará los resultados finales si no caen demasiados litros, tanto en volumen como en calibre de la fruta.

La presente campaña de níspero, agrónomicamente hablando, la podemos definir como normal en cuanto a producción, muy buena en calidad, con un sabor excelente desde el inicio de la temporada porque el calibre y la maduración son óptimos. La ausencia de lluvias y la consecuente falta de humedad durante gran parte del periodo de cultivo han evitado los tratamientos fitosanitarios, de tal manera que solo han hecho falta para llevar adelante la cosecha con la máxima calidad los tratamientos naturales de prevención. La fruta tiene muy buen aspecto y, por las circunstancias que hemos comentado, buena consistencia. Y lo más importante de todo, cuenta con mucho dulzor; y gracias a las lluvias de estas semanas pasadas los calibres de los frutos serán muy buenos.

Respecto a la necesidad de mano de obra, hemos comprobado que la bolsa de trabajo abierta en la cooperativa ha dado

resultado y se han incorporado familiares de los agricultores y trabajadores de otros sectores, e incluso estudiantes que han visto la oportunidad de obtener ingresos. Los que proceden de familia agricultora han vuelto a la casa a cultivar y lo hacen con mucha motivación e interés, un factor necesario para tratar esta fruta.

Hay trabajos que se tienen que realizar con un poco más de preparación, como es el envasado en tarrinas para las grandes superficies, que los agricultores no pueden completar en sus almacenes por sus peculiaridades y por la codificación de cada envase. Esta tarea la realizan desde la cooperativa en los almacenes que tiene habilitados al respecto y lo hacen con mucha profesionalidad, y en campañas pasadas se obtuvieron buenos resultados. En la presente, sin duda, repetirán.

VF. ¿Qué puede avanzar respecto a los proyectos de investigación que desarrollan desde la cooperativa?

ES. La cooperativa ha apostado desde hace años decididamente por la investigación. Y esto se ha concretado en el apoyo a un conjunto importante de proyectos, que también han contado con la colaboración y la ayuda de las instituciones, tanto la administración autonómica como los centros de investigación, y cuyos resultados están ofreciendo importantes beneficios para los agricultores y para la comercialización, por un lado aquilatando los costes y por otro mejorando las producciones en variedades más precoces y productivas.

Si tenemos que destacar alguna, esa es la línea de los híbridos. Después de muchos años de trabajo, al menos diez de todos ellos nos han mostrado unos resultados esperanzadores. Y de esas diez variedades hemos seleccionado cuatro cuyos resultados ya contrastados plenamente van



Esteban Soler destaca la línea de los nísperos híbridos. / ARCHIVO

“Hemos seleccionado cuatro híbridos cuyos resultados ya contrastados plenamente van a suponer para la comarca una verdadera revolución del cultivo”

“Con los híbridos que ya hemos implantado conseguimos precocidad en unas variedades y también alargar un poco más la campaña con otras”

“Estoy convencido de que hay mucho futuro para la producción de níspero y de que quienes prueban esta fruta difícilmente dejan de consumirla”

a suponer para la comarca una verdadera revolución del cultivo. Ya están en las explotaciones de los agricultores con resultados

excelentes. Con ellas vamos a ampliar mucho el abanico de variedades tempranas de muchísima calidad y también alguna

“Ahora es el momento para que los agricultores que quieran renovar sus cultivos o reconvertir puedan comprobar los resultados de nuestras investigaciones. Que mejor prueba para afrontar el futuro”

tardía. Las muy tempranas tienen muy buen comer y una respuesta agronómica excelente y las tardías presentan muy buen calibre de fruto y excelente sabor. Los híbridos se han obtenido con las variedades Amadeo, Cardona y variedades chinas, que junto al Algerí han proporcionado como resultado esos híbridos.

Una vez testados y comprobada su respuesta agronómica, se han implantado ya en las explotaciones de los socios de la cooperativa. Por fin estamos obteniendo los frutos de nuestra investigación realizada durante los últimos años.

Todas las variedades nuevas que hemos implantado ya en el campo, y que desde las campañas pasadas vienen mostrando resultados excelentes, están registradas por la cooperativa y estamos reproduciendo a buen ritmo por la demanda de plántones de dichas variedades. Ahora es el momento ideal para que los agricultores que quieran renovar sus cultivos o reconvertir puedan comprobar en campo los resultados de nuestras investigaciones. Que mejor prueba para afrontar el futuro.

Respecto de las mejoras en el riego de nuestros cultivos tenemos que decir que la investigación está completada. Como resultados tenemos ya tanto el número de goteros como el caudal de los mismos y el tiempo que han de tenerlos en funcionamiento para ahorrar agua de riego y optimizar tanto la vegetación como la producción de los árboles, obteniendo los mejores resultados de cosecha. Le damos a nuestros árboles lo que necesitan en cada momento para que la cosecha sea la mejor en cantidad y calidad.

VF. Son muchos los proyectos que se han desarrollado con éxito, pero entre todos ellos, además del de las variedades híbridas, ¿cuál considera que se debería destacar por las posibilidades de futuro que puede aportar a la comarca?

ES. Hemos conseguido dos árboles de nísperos triploides y dos tetraploides. Se trata de árboles que por su cantidad de cromosomas, como las sandías sin semillas o las uvas apirenas, podrían tener como resultado un fruto de níspero sin hueso.

De hecho ya tenemos un árbol triploide que desde hace tres campañas fructifica, y que observamos periódicamente para comprobar su desarrollo y la evolución de sus frutos sin semilla.

Como en todas las investigaciones, tendremos que ser muy cautos y seguir su análisis de manera muy estricta. Somos los únicos a nivel global que poseemos estos árboles y debemos estar orgullosos de estos resultados. La apariencia externa del árbol es diferente y se identifica ya por su cualidad cromosómica, es mucho más exuberante que el resto, mucho más vigoroso, con las hojas más grandes.



Soler está convencido de que el cultivo del níspero tiene futuro. / ARCHIVO

Somos optimistas, porque vamos cerrando procesos de investigación que aportan beneficios para nuestra cooperativa, los agricultores y la comarca. Vamos conociendo mejor el níspero en todos sus ámbitos.

Pero también hemos alcanzado como fruto de nuestras investigaciones y experiencias en campo unas micorrizas autóctonas del níspero y de nuestra zona, por lo que podemos reproducirlas con garantías de eficacia, con lo que podríamos tener unos árboles que estuvieran protegidos contra los ataques de otros hongos adversos. Como en todas las investigaciones hay que ser cautos y siempre ser humildes en nuestros logros y solo cuando estén plenamente afianzadas comentarlo en voz alta. Si bien, en este caso, estamos en un proceso ya avanzado.

Los agricultores de la cooperativa tienen que sentirse muy orgullosos de contar con este campo de experiencias y de afrontar todas las investigaciones. Los resultados son palpables y muy importantes y son un logro de todos.

“Hemos conseguido también dos árboles de nísperos triploides y dos tetraploides”

“Se trata de árboles que podrían tener como resultado de la investigación un fruto de níspero sin hueso”

VF. *Pensando en el futuro, ¿considera que siguen existiendo muchas razones para trabajar con ilusión y seguir desarrollando el cultivo del níspero?*

ES. Hemos avanzado mucho en el desarrollo del cultivo, en las modalidades del riego, en las estrategias de poda. También hemos mejorado cambiando el paisaje de nuestra comarca, cubriendo las tierras de estructuras de mallas para proteger nuestra cosecha, trabajamos desde hace años, mejorando y seleccionando las variedades. Ahora, con la investigación de las micorrizas autóctonas, también se abren muchas posibilidades de avanzar en las producciones y la calidad. Yo personalmente estoy convencido de que sí, de que hay mucho futuro para esta producción de níspero y de que quienes prueban esta fruta difícilmente dejan de consumirla.

Hemos mejorado en muchos aspectos, pero lo que nunca podrá cambiar, y es lo que nos diferencia de todas las demás producciones, es el carácter artesanal y la necesidad de este cultivo de un trato cuidadoso a sus frutos, algo, que a lo largo de los años hemos aprendido y ya forma parte de nuestra manera de ser.

Estamos en proceso de implantar en la cooperativa dos apartados novedosos de la norma de calidad Global GAP, por la que tenemos nuestras certificaciones de calidad. Estas son GRASP y SPRING.

La primera se refiere al compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores y la segunda al programa sostenible de riego y de uso de aguas subterráneas.

Pronto la cadena de suministro tendrá que adoptar medidas en este recurso limitado y aportar pruebas del esfuerzo en promover prácticas sostenibles y comprender que no basta con la certificación de nuestras producciones de calidad sino que también esas certificaciones afectarán a las personas. Siempre para el bien de las personas y de la cooperativa.

Callosa d'en Sarrià y la comarca entera no seríamos lo que somos si no fuera por nuestros nísperos. Y es precisamente por esa razón por lo que merece la pena seguir explorando nuevas mejoras, nuevas oportunidades, nuevas variedades de níspero obtenidas por hibridación, en las que se seleccionan las bondades de ambos parentales para mejorar la fruta.

Con los híbridos que ya hemos implantado conseguimos precocidad en unas variedades y también alargar un poco más la campaña con otras. Con los árboles triploides y tetraploides llegaríamos a los mercados con otro factor diferencial. Hay un campo muy ilusionante para seguir investigando e igual de apasionante para seguir cultivando.

Es cierto que hemos avanzado mucho, pero no es menos cierto que hay mucho por delante para experimentar a favor de nuestros agricultores, siempre contemplando todas las mejoras como una revolución varietal, basada en la variedad tradicional Algeri y manteniendo, preservando y mejorando las condiciones organolépticas de nuestro fruto: sabor, imagen, calibre, productividad, precocidad y conservación. Esas son las claves de una mejora varietal que hoy es ya una realidad en nuestro campo.

El níspero, una fruta ideal

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

No sería la primera vez que alguien escribiese que el níspero es la “fruta de la belleza” (por su contenido en betacarotenos y los efectos de estos sobre nuestro organismo), pero, sin pretender ir tan lejos, lo que sí que no es cuestionable es que esta fruta resulta ideal para consumidores de todas las edades que busquen una fruta apetecible de sabor y textura únicos.

El níspero es una fruta redondeada, de forma ovoide, piel de color naranja y una pulpa amarilla-anaranjada jugosa, con un sabor dulce y aromático, con un ligero toque ácido característico. Tiene un sabor que recuerda al de la manzana o la pera. De hecho, pertenecen a la familia de las rosáceas, la misma que las peras, las ciruelas, las manzanas o las cerezas. Son una fruta de primavera, aunque se puede encontrar durante todo el año en mermeladas o conservas.

Los nísperos tienen interesantes propiedades nutricionales y aportan numerosos beneficios a nuestra salud. Según detalla Alimenta't Institut d'Educació Nutricional son poco calóricos, por cada 100 gramos nos aportan 50 calorías. De cada 100 gramos de nísperos, 85 gramos son agua, 12 son hidratos de carbono, 1,7 fibra, 0,4 son de proteína vegetal y 0,2 grasas y aportan vitaminas C, E, B1, B6, B2, B9 y carotenos, además de minerales como el potasio, fósforo, calcio, magnesio, sodio, hierro, zinc, yodo y selenio.

■ PROPIEDADES DEL NÍSPERO

Son una fruta ideal, según apunta Alimenta't Institut d'Educació Nutricional, porque tienen acción astringente, diurética, antiinflamatoria, saciante, anti-diarréica, hepatoprotectora, antiácida, digestiva, antioxidante, y son aptos para las personas diabéticas.

Así, los nísperos poseen propiedades digestivas y depurativas, ya que es una de las frutas con más contenido en fibra. La gran cantidad de pectinas y ácidos orgánicos, facilitan la digestión y el tránsito intestinal. Al contener flavonoides y ácidos ursólicos, varios estudios médicos han demostrado que comer nísperos mejora la función del hígado, siendo utilizado dentro del tratamiento de ciertas patologías hepáticas como el hígado graso, la fibrosis, la cirrosis y las hepatitis.

Por otra parte, los nísperos presentan niveles destacables de taninos, por ello poseen propiedades antiinflamatorias y astringentes, ideal para personas con trastornos gastrointestinales. Además, la cantidad de fibra que contienen los nísperos produce un efecto saciante, a pesar de su pequeño tamaño, y funciona como diurético, ya que aumenta la producción de orina y facilita la eliminación de piedras.

Para disfrutarlos hay que tener en cuenta el calendario porque su temporada se caracteriza por la brevedad: los primeros frutos llegan a los mercados a partir de abril, pero en mayo ya empiezan a escasear.

■ CONSEJOS DE CONSUMO

El punto óptimo de madurez de los nísperos se produce en prima-



Los nísperos están en su mejor momento cuando tienen la piel anaranjada. / FV

vera, época perfecta para disfrutar de todo su sabor y los muchos beneficios que aporta esta fruta. El níspero es la primera de las frutas de hueso que llega en primavera a los mercados, donde se puede encontrar desde abril hasta junio.

Los nísperos están en su mejor momento cuando tienen la piel coloreada (entre anaranjada y amarillo pálido) y su piel es firme. A pesar de poder presentar manchas considerables en su piel, la pulpa normalmente estará intacta.

Resulta importante señalar que los nísperos inmaduros pueden resultar indigestos y que es una fruta delicada que no soporta bien las bajas temperaturas, por lo que no es aconsejable conservarla en la nevera.

Esta fruta, por la presencia de grandes semillas en su interior, se consume fresca y principalmente sola. Aunque también se puede trocear e incorporar a ensaladas primaverales aportándole un toque exótico.

Otra de las formas de consumir nísperos, aunque no esté muy extendida, es en jalea, compota, mermelada o confitura.

■ VARIEDADES

Según se informa en un interesante artículo publicado en la web de Mercovasa se distinguen dos tipos de variedades de níspero: las japonesas, más precoces, con frutos de color claro y pocas semillas, y las chinas. En España las variedades más cultivadas son Tanaka y Algerie. Como norma general, las variedades más precoces suelen ser de peor calibre y sabor.

- Tanaka: es una variedad de maduración tardía que presenta frutos de buen calibre y extraordinario sabor.

- Algerie o algar: esta variedad

constituye el 80% de la producción de Alicante, y también es muy cultivado en Almería por su precocidad. No obstante, los frutos son de menor tamaño y de peor sabor.

Otras variedades son Magdall y Golden Nugget, más precoces.

■ UN POCO DE HISTORIA

En la web de Mercovasa se describe que el níspero es oriundo del sur de China y desde allí arribó a Japón, donde quedó bautizado como *Eriobotrya japonica*.

El níspero ya se cultivaba hace unos 3.000 años en la región del Mar Caspio. Hacia el año 700 a.C. llegó a Grecia, extendiéndose a Roma alrededor del año 200 a.C., convirtiéndose en un importante cultivo frutal durante el Imperio Romano y la Edad Media. Aunque los griegos lo conocían desde el siglo VIII a.C., debido a su proximidad con su hábitat natural, algunos historiadores registran que a la península ibérica llegó hace más de dos mil años, a través del puerto de Sagunto (Valencia), al parecer procedente directamente de China, cuando marinos mercantes de ese país los introdujeron.

Los griegos valoraban las propiedades medicinales de los nísperos como alimento depurativo, antidiabético, benefactor de los problemas de la piel y la garganta. Hoy en día conocemos, además, otros efectos beneficiosos de esta fruta como ya hemos relatado en este artículo.

En la actualidad se ha naturalizado en casi toda Europa y, en ocasiones, se le encuentra asilvestrado, en cuyo caso es un pequeño árbol espinoso. En España este frutal se extendió por todo el Levante y Sudeste de España. Actualmente se cultiva principalmente en Granada, Alicante y en Málaga.

CRISTINA SANTACREU / Cultivadora de nísperos y secretaria comarcal de La Unió de Llauradors i Ramaders de la Marina Baixa

“En nuestra comarca el movimiento cooperativo funciona con eficacia”

Titular de una explotación familiar junto a su marido, como la mayoría de los agricultores de la comarca recuerda con emoción como de pequeña dedicaba todo su tiempo libre a preparar las cajas en las que se envasaban los nísperos, por aquel entonces ya de la máxima calidad. Con la experiencia y tradición de sus padres, y con los criterios y aprendizajes más novedosos, Santacreu desde su explotación garantiza a los mercados nísperos excelentes.

Valencia Fruits. ¿Cómo se presenta la campaña viendo cómo se está desarrollando el cultivo en sus tierras?

Cristina Santacreu. En el campo se observa un buen calibre de los frutos y un nivel de dulzor excelente. La calidad de los nísperos esta campaña es muy buena, con un sabor excelente. Esto influirá de manera importante en la demanda de los consumidores.

Respecto a campañas pasadas, según zonas, hay un cierto retraso en la cosecha. En nuestro caso, la recolección comenzará en unos días. Esperamos que estos días el tiempo acompañe, con fresco por las noches y no mucho calor por el día, para que podamos sacar toda la cosecha en las mejores condiciones.

Por lo general, los agricultores de nuestra zona suelen tener parcelas de nísperos en diferentes partidas rurales lo que de alguna manera garantiza un nivel de producción en el caso de adversidades meteorológicas.

En el plano comercial, los mercados están abiertos. Esperamos, por tanto, que la demanda sea fluida, sin atascos y tengamos la oportunidad de disfrutar de una buena campaña.

Comercializamos en todos los mercados europeos e incluso llegamos a destinos más lejanos. Son mercados en los que el nivel de nuestra fruta alcanza la excelencia por presencia, envasado, calibres y sabor. En el caso de España, con el mismo nivel de garantías, cada vez se conocen más nuestros nísperos y el consumidor los aprecia, como es natural.

VF. ¿Hay temor por los efectos que puedan tener las últimas lluvias de marzo sobre los nísperos?

CS. Llevábamos varios meses sin ver llover y parecía que faltaría agua. Sin embargo, en marzo hemos tenido dos semanas de precipitaciones intensas. En nuestra zona podemos decir que no han sido excesivas, pero de continuar así quizá pueda afectarnos. Tan solo en algunas parcelas, y en variedades muy tempranas, hemos visto algunos frutos afectados por el exceso de agua, “badats”.

VF. ¿Cuál ha sido su trayectoria como agricultora y que características tiene su explotación?

CS. Llevo toda la vida en la agricultura como profesional, casada con un agricultor profesional y siendo socia de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià.

Pertenecer a la cooperativa es una de las decisiones más im-



Cristina Santacreu lleva toda la vida dedicándose a la agricultura como profesional. / ARCHIVO

portantes de todo agricultor y en nuestra comarca el movimiento cooperativo está muy bien representado y funciona con eficacia en la defensa de los intereses económicos de los agricultores.

En cuanto a las producciones en nuestra explotación, está dividida en diferentes parcelas en las que cultivamos nísperos y aguacates. En nísperos, las variedades que trabajamos son Algerí, Golden, Amadeo y Cardona, principalmente. Respecto a las nuevas variedades, fruto de la investigación y experimentación de la cooperativa, hemos doblado su producción en nuestras parcelas. Estamos muy ilusionados de cara al futuro porque son variedades de calidad que nos ayudarán a mejorar los resultados comerciales.

VF. ¿Cómo valora la actividad que realiza el Consejo Regulador de la Denominación de origen Níspero de Callosa d'en Sarrià?

CS. Los agricultores de la comarca entendieron hace muchos años que solo cuidando y exigiendo la máxima calidad desde el cultivo hasta la comercialización podríamos mirar al futuro ilusionados. Con el tiempo se ha visto que tenían razón. Los consumidores quieren frutas naturales, sabrosas y con excelentes contenidos saludables, y eso se lo ofrecemos nosotros con total garantía precisamente gracias al aval de nuestro Consejo Regulador.

Los agricultores tenemos un control muy estricto a la hora de

Las ventajas del nuevo almacén

La Cooperativa de Callosa d'en Sarrià ha ampliado sus instalaciones con la construcción de un nuevo almacén en el que se han establecido líneas de calibre y envasado. Su cometido es, tal como explica Cristina Santacreu, “atender a las producciones de los agricultores que por la edad o por su ocupación o salud, no pueden afrontar la labor de selección y envasado; y también para controlar desde la cooperativa una parte de la producción que se tiene que envasar de manera diferente respondiendo a las peticiones o exigencias del mercado. Las cadenas de supermercados piden envases específicos, de los que unos sí pueden ser envasados por los agricultores, pero otros precisan del control de la propia cooperativa”. Con este nuevo almacén se están cosechando muy buenos resultados y en esta campaña “los mercados están en mejores condiciones por lo que se notará el aumento de la demanda”. ■

“Los productores de nísperos tenemos muy claro que los controles de calidad nos benefician a todos porque de esta manera optamos a la excelencia”

cultivar, envasar y comercializar nuestros nísperos. Si en la revisión que se realiza a la entrada de nuestra cosecha en los almacenes de la cooperativa se detecta el más pequeño error de calidad y envasado, se nos podría penalizar bajo unas reglas que están escritas y asumidas por todos nosotros. Se trata es de evitar

los errores para bien de todos. Tenemos muy claro que los controles de calidad nos benefician a todos porque de esta manera optamos a la excelencia. Trabajamos duro para alcanzarla. Es por ello que nuestros nísperos son muy bien recibidos y apreciados por los consumidores, que al final son los que realmen-

te hacen el control de calidad. Si los nísperos son excelentes los consumidores volverán a comprar y la demanda en el mercado aumenta.

Por otra parte, el Consejo Regulador, además de controlar la calidad, es el encargado de promocionar el consumo de los nísperos amparados. Para ello se han tenido que idear formas ingeniosas de promoción. Lo mismo que todo el proceso de envasado, el control de calidad en los almacenes y la comunicación entre los socios y la cooperativa, también se ha digitalizado el tema de la promoción. Hemos descubierto que las redes sociales ofrecen un canal muy ágil y directo para realizar la promoción y aumentar los consumidores.

Tenemos la esperanza de que estos avances en la informatización de nuestro ámbito y en el acceso a los mercados y consumidores vayan en aumento en las próximas campañas.

VF. Respecto a los costes de producción, ¿qué se podría comentar?

CS. Los costes que corresponden a la mano de obra representan casi el 80%. Tiene que ser una mano de obra especializada ya que hay que desbrozar, triturar, realizar el primer aclareo de los ramilletes de flor, luego un segundo aclareo ya con los frutos cuajados, es posible que algún tratamiento, luego la recolección por manos especializadas que respeten la fragilidad de esta fruta y realizar el envasado. En los almacenes también es necesaria una mano de obra experta para las labores de calibre y clasificación.

Mucha mano de obra especializada que justifica, con creces, las reivindicaciones fiscales realizadas por La Unió al exigir de los Ministerios de Agricultura y el de Economía y Hacienda que se respeten unos coeficientes o módulos más bajos de manera permanente por la realidad de los costes tan elevados de producción y envasado que implica el cultivo del níspero. En esto estamos todo el sector y la comarca. Para ello, hemos elaborado informes bien argumentados que la Administración debería contemplar y aceptar esa adecuación de la presión fiscal a la realidad de nuestra producción. Nosotros seguiremos cultivando los campos y obteniendo los mejores nísperos, pero de ello depende que podamos salir adelante.

VF. ¿Qué otras reivindicaciones se han trasladado a la Administración?

CS. Desde campañas anteriores estamos manifestando públicamente todo lo referente a los precios pagados por nuestras cosechas. Salvo el espejismo del inicio de la campaña pasada, en la que todos los precios remontaron, la realidad es que ya a partir de mitad de la temporada en adelante, y también en lo que llevamos de la presente, hemos visto como producciones de magnífica calidad en cítricos, hortalizas, y en las producciones ganaderas, no alcanzan precios para que el agricultor compense sus costes de producción. Las cosechas de los agricultores tienen que cubrir los costes de producción y un margen digno de beneficio. Es lo digno, lo humano y lo más razonable.

Los costes de energía, de carburantes y todo lo que de ellos depende, como el transporte, están en franca escalada. Esperamos que la Unión Europea y el propio Gobierno de España adopten las medidas necesarias

para que podamos llegar a los mercados con normalidad.

VF. *¿Qué otros aspectos destacaría respecto a este cultivo tan especial?*

CS. Sus características organolépticas. El níspero destaca por su sabor único, exclusivo y diferenciado, con un dulzor y un punto ácido que le confieren al paladar sutilezas y sensaciones extraordinarias. Es una fruta única por su contenido en minerales y vitaminas, por lo que, desde hace muchos años, se calificó por los nutricionistas como la fruta de la belleza.

Su superficie de cultivo está limitada orográficamente. La provincia de Alicante y en concreto los valles del Algar-Guadalest, es la zona productora por excelencia y por tradición. Y a pesar de estas limitaciones orográficas, nuestra zona es la segunda a nivel mundial en producción y la primera por su comercialización y exportación. Esto dice mucho y bueno de sus gentes, de sus agricultores de tradición secular, que manteniendo lo aprendido de sus mayores, aplican todas las nuevas técnicas de cultivo para obtener la mejor, más atractiva y más saludable de las cosechas.

Remontándonos a sus orígenes, el níspero inicialmente se cultivó como árbol ornamental, aunque ya en el siglo XIX se consumía por su agradable sabor y su exquisita textura. A España llegó hace más de doscientos años y su cultivo se extendió por todo el Levante, pero fue en Callosa d'en Sarrià donde encontró las condiciones más favorables formando, por el clima idóneo de esta población y los términos lindantes, un paisaje muy particular y arraigado. Sin embargo, no fue hasta la década de los sesenta del siglo pasado, gracias a las la-



Esta campaña se observa en el campo un buen calibre de los frutos y un nivel de dulzor excelente. / ARCHIVO

boreas culturales de nuestros padres agricultores y a las nuevas variedades, cuando comenzó el auge de la comercialización. Otro aspecto a destacar es que somos el único país que ha amparado esta fruta con una denominación de origen y está desarrollando una investigación y experimentación de variedades híbridas al más alto nivel, con unos resultados ya registrados e implantados en nuestras parcelas.

El níspero es una fruta singular por el altísimo contenido en minerales, lo que le ha valido ser bautizada como la fruta de la belleza, dado que aporta, además de la vitamina A, gran cantidad de hierro, fósforo, potasio

y cobre, lo que le confiere un carácter verdaderamente saludable. Todas esas cualidades adquieren en estos momentos una especial importancia ya que se ha demostrado que el consumo de fruta fresca ayuda a prevenir los efectos negativos de muchas dolencias. Nuestros abuelos ya nos detallaban las bondades del consumo de nísperos.

VF. *¿Qué significa para una agricultora de níspero estar dentro del mundo cooperativo y ser secretaria comarcal de La Unió?*

CS. Formar parte de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià siempre ha supuesto ventajas. Gracias a la comercialización y, en particular a la investigación, todo han sido ventajas. Y ahora, las ayudas para cubrir las parcelas con estructuras de malla, también son beneficios para nosotros.

Asimismo, formar parte de La Unió de Llauradors i Ramaders ha supuesto para nosotros como agricultores beneficios, ya que las gestiones de todo lo que tiene que ver con los seguros agrarios se realizan con total profesionalidad. Gracias a nuestra organización se consiguió que se diferenciara el cultivo bajo malla protectora del que estaba sin cubrir. Esa diferencia supone una rebaja del 90% en la tasa de pedrisco para el cultivo bajo malla.

Por último me gustaría destacar la presencia de la mujer, que en este sector es bastante amplia. El compromiso de La Unió en este sentido se concreta en mejorar las condiciones de su incorporación a la titularidad de las tierras y también en fomentar la presencia de mujeres en los órganos de dirección de todos los colectivos. Es una tarea importante que requiere dedicación y aunque el tiempo es escaso, creemos que vale la pena. El futuro del níspero nos va en ello.

“Si los nísperos son excelentes los consumidores volverán a comprar esta fruta y la demanda en el mercado aumenta”

“Hemos descubierto que las redes sociales ofrecen un canal muy ágil y directo para realizar la promoción y aumentar los consumidores del níspero”

“Las cosechas de los agricultores tienen que cubrir los costes de producción y un margen digno de beneficio. Es lo digno, lo humano y lo más razonable”

Qué es una Denominación de Origen

► **REDACCIÓN / DOP. NÍSPERO CALLOSA D'EN SARRIÀ.**

Desde la DOP Níspero Callosa d'en Sarrià nos explican qué es una Denominación de Origen (DO). Se trata de “un sello de calidad que hace referencia a la indicación de procedencia de un producto cuya calidad o características se deben fundamental o exclusivamente a un medio geográfico particular, con los factores naturales y humanos inherentes a él, y cuyas fases de producción tienen lugar en su totalidad en la zona geográfica definida”, según explican desde esta DOP en su blog.

Como puede observarse desde el momento en que vemos que el propio sello de calidad del níspero incluye una sigla más, existen diferentes regulaciones de las denominaciones de origen, a nivel continental, nacional y regional. Así encontramos la Denominación de Origen Protegida (DOP), como el caso de la DOP Níspero de Callosa d'en Sarrià, la Denominación de Origen Calificada (DOCa), la Denominación de Origen Controlada francesa (AOC) o la Denominación de origen controlada y garantizada italiana (DOCG).



■ FUNCIONES DEL CONSEJO REGULADOR

Níspero de Callosa d'en Sarrià es una Denominación de Origen Protegida creada el 14 de junio de 1991 que protege e identifica el cultivo del níspero en diecinueve municipios de la Comunitat Valenciana

Denominación de Origen: sello de calidad que hace referencia a la indicación de procedencia de un producto cuya calidad o características se deben fundamental o exclusivamente a un medio geográfico particular, con los factores naturales y humanos inherentes a él, y cuyas fases de producción tienen lugar en su totalidad en la zona geográfica definida

na pertenecientes a las comarcas de la Marina Baja y el Campo de Alicante en la provincia de Alicante (España).

El Consejo Regulador es una entidad de certificación de producto acreditada por ENAC con acreditación nº 132/C-PR 210 y esta es su labor:

► Certificación

La principal función del Consejo Regulador es la de certificación de producto. De los almacenes inscritos solo se certificarán los nísperos que cumplan con los requisitos establecidos por el Consejo Regulador asegurando así su origen y calidad diferenciada del auténtico Níspero de Callosa d'en Sarrià

► Promoción

Además de las actividades de control, el Consejo Regulador tiene como tarea la promoción de este producto. Las campañas se diseñan para que lleguen al consumidor que es quien debe conocer y saber diferenciar un producto con denominación de origen del que no lo es. La impresión de contraetiquetas del Consejo Regulador ha tenido la colaboración de la Diputación Provincial de Alicante.

► Protección

El CRDOP “Nísperos de Callosa d'En Sarrià” vigila que los operadores y productores de nísperos no certificados no incumplan las leyes que protegen nuestra marca.

Para poder certificarse, desde el Consejo Regulador de esta Denominación ponen a disposición de los interesados la documentación necesaria para el proceso de inscripción y certificación y se puede solicitar más información en nispero@nispero.com.

Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- ☐ España: 169,00 Euros (IVA incluido)
☐ Europa: 295,00 Euros
☐ Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- ☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:

DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:

CP:

CALLE:

NÚMERO:

TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:

IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA