

valencia fruits

7 de junio de 2022 • Número 2.985 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La exportación de cítricos del hemisferio sur mantiene su tendencia al alza, sobre todo en limón y mandarina. / CONSEJERÍA DE AGRICULTURA DE ARGENTINA

La producción citrícola crece en el hemisferio sur

La WCO prevé una cosecha que rozará un volumen de 25 millones de toneladas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los miembros de la Organización Mundial de Cítricos (WCO, por sus siglas en inglés) han avanzado las previsiones de cosecha de cítricos del hemisferio sur para el ejercicio 2022. La cifra estimada es de 24.832.270 toneladas, que en comparación a las cifras obtenidas en 2021 representa un aumento del 4,91%.

Por familias, en naranja se prevé un aumento del 5,01% respecto a la cosecha del año pasado, alcanzando las 16.596.973 tonela-

das. La producción de mandarina se mantendrá estable, con una producción de 3.044.652 toneladas en total, (-0,11% respecto a 2021). Se prevé un crecimiento del 8,28% para la producción de limones (4.754.260 toneladas en total), mientras que la producción de pomelos disminuiría ligeramente (-0,58% respecto a 2021, hasta 436.386 toneladas).

Por lo que respecta a la transformación, se prevé que un total de 13.210.832 toneladas de cítricos se destinen al mercado de zumos,

lo que supone un aumento del 8,32% con respecto a 2021. En lo referente a la exportación de cítricos del hemisferio sur, desde la WCO confirman una tendencia al alza especialmente en limones y mandarinas.

Estas previsiones preliminares proceden de las asociaciones industriales miembros de Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Perú, Sudáfrica y Uruguay

La información sobre las previsiones se presentó en la Asamblea general de la Organización

Mundial de Cítricos celebrada el pasado 1 de junio, y fue seguida por una revisión de los resultados de la temporada pasada y un análisis de las estimaciones para la temporada actual, con un enfoque en los desafíos actuales del mercado, incluyendo el aumento de los costes y las interrupciones logísticas.

El hemisferio sur representa actualmente el 27% del mercado mundial de cítricos.

Más información en pág. 8



Esta semana

3 Una campaña de aguacate muy desigual y tardía

Bruselas ve margen para exigir a alimentos importados los estándares de calidad europeos



4 El Ministerio de Agricultura aprueba la homologación de los contratos tipo del limón y el pomelo para la campaña 2022/2023

6 "También se puede morir de éxito", artículo de opinión de Cirilo Arandis

7 Canadá es el primer destino no europeo para la exportación de frutas y hortalizas españolas

8 La superficie plantada de ajo baja un 20% en la provincia de Córdoba

9 Las elevadas indemnizaciones de los últimos años demuestran la necesidad de contar con un seguro agrario

Se prevé un descenso del 61,4% en la cosecha de fruta de hueso en Aragón



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	10
Legislación:	14
Noticias de empresas:	15

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración**y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

La era del hidrógeno

Por GONZALO GAYO

España es la huerta de Europa y en la próximos años será también la gran reserva energética gracias a las renovables y la fabricación de hidrógeno. Europa aspira a que en 2050 el 12% de la energía consumida proceda de hidrógeno verde. Con viento y sol a raudales para generar hidrógeno verde, España será a mitad de siglo exportadora de energía. España, con un total de 71,8 gigavatios de capacidad de electrolizadores planificados para 2030 se va a convertir en la reina del hidrógeno verde en Europa, con más del 52% de la capacidad proyectada en el viejo continente para esa fecha.

La crisis energética desencadenada por la guerra de Ucrania no ha hecho más que adelantar un problema anunciado dado el incremento previsto de la demanda mundial, la crisis del cambio climático y la necesidad de articular alternativas con las energías renovables. Las últimas estimaciones de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) prevén un aumento de la demanda energética global de entre un 25 y un 30% hasta 2040, lo que en una economía dependiente del carbón y el petróleo significaría más CO2 y el agravamiento del cambio climático avocando al planeta a una crisis medioambiental de imprevisibles consecuencias.

Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea acordaron la semana pasada aprovechar el potencial de energías renovables de la Península Ibérica para contribuir a la seguridad y suministro energético de la UE. El acuerdo suscrito contempla mejorar las infraestructuras de interconexión y proyectos nuevos que contribuyan a la seguridad de suministro de Europa a través de España.

El hidrógeno es el elemento más abundante del universo y clave para potenciar la transición hacia un modelo energético impulsado por fuentes de energía renovables, lo que permitirá descarbonizar el sector energético, parte del sector industrial y el transporte —tres de los mayores emisores de gases de efecto invernadero—.

Se creará un corredor de hidrógeno que contará con el apoyo de fondos europeos mientras los Veintisiete acuerdan impulsar las renovables en el mix energético europeo en línea con la propuesta planteada en el plan Repower EU y el Pacto Verde. Esto representa una oportunidad histórica para España en la creación de empleo con nuevas inversiones entorno a la energía, tal como ha ocurrido en Sagunto.

El hidrógeno permite almacenar las renovables. Al fabricar hidrógeno verde con la energía renovable se produce va-



La revolución energética llegará al campo. / G. GAYO

por de agua y cero emisiones de CO2 lo que sin duda contribuirá a descarbonizar el medioambiente. Además, el suministro es seguro ya que el hidrógeno se conserva tanto en gas como en líquido por lo que se puede almacenar a largo plazo y en grandes cantidades, lo que sin duda va a revolucionar el uso de las energías renovables.

La instalación de plantas renovables será también una oportunidad para las explotaciones agrícolas con la que diversificar sus ingresos y una oportunidad para la España vaciada al generar nuevos ingresos a través de la producción de energía verde.

El hidrógeno limpio, obtenido de fuentes renovables de energía, contribuirá a descarbonizar la industria pesada o el transporte de mercancías por carretera, sectores en los que se queman grandes cantidades de combustibles fósiles. Extender el uso de hidrógeno podría representar un paso esencial hacia una Europa climáticamente neutra, objetivo que la UE quiere alcanzar en 2050 y en el que se pondrán todos los medios necesarios. El Pacto Verde Europeo es una gran oportunidad para Europa y especialmente para España como centro geoestratégico y condiciones ambientales para la fabricación de energía renovable con destino a Europa.

China también que ha puesto rumbo a la energía renovables para fabricar hidrógeno. El último informe de la empresa China National Petroleum Corp señala que su objetivo es que las nuevas

energías representen la mitad de su producción para 2050.

En España, las grandes energéticas como Repsol, Endesa o Iberdrola han decidido apostar por el hidrógeno verde, que convertirán a España en un país exportador de energía cuando en la actualidad somos absolutamente dependientes. Usar hidrógeno como combustible puede descarbonizar sectores que son muy complicados de electrificar, como los aviones o los barcos, además de las industrias química y siderúrgica y son varios los proyectos anunciados para la fabricación de hidrógeno.

España puede liderar el futuro energético de Europa con las renovables pero sorprende e indigna saber que a estas alturas seamos señalados como uno de los países que menos depuran sus aguas. La Comisión Europea anuncio en abril que llevará a España ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por "incumplimiento generalizado" de la directiva sobre aguas residuales urbanas. Sin duda, una vergüenza nacional a la que seguimos sin ofrecer soluciones en más de 100 aglomeraciones urbanas.

Según la CE, España también debe redoblar sus esfuerzos para garantizar que las aguas residuales recogidas reciban un tratamiento suficiente para cumplir las normas pertinentes y para ello hay que mejorar la infraestructura e invertir en nuevas instalaciones físicas.

Un ejemplo a seguir lo encontramos en Israel y en Alicante para la reutilización del agua. Aproximadamente el 10% del agua reutilizada en Israel se emplea para fines ambientales, como el aumento del volumen del caudal del río y la extinción de incendios. Solo el 5% se descarga en el mar. La reutilización del agua esta permitiendo irrigar el 60% de la agricultura en el desierto de Negev y recuperar acuíferos. Dichos avances podrían ser aplicados en nuestro país en beneficio de una agricultura sostenible y poder hacer frente a la desertización del territorio por el cambio climático. Donde sí lo están haciendo es en Alicante, donde se localizan 16 depuradoras alicantinas que reutilizan el 100%, 14 de ellas destinando el 100% de sus volúmenes a agricultura. Es el caso de Albaterra - San Isidro; Almoradí; Callosa del Segura; Crevillente - Derramador; Dolores - Catral; Elche - Algorós; Elche-Arenales; Guardamar del Segura; Vila Joiosa; Orihuela Costa; Pilar de la Horadada; Rojales; San Fulgencio - Daya; Santa Pola; Torrevecija y Villena. Un ejemplo a seguir. Felicitaciones al buen trabajo en tierras alicantinas donde el agua es un tesoro.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Una campaña de aguacate muy desigual y tardía

Asociafruit señala que la temporada mantuvo precios aceptables solo hasta marzo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña española de recolección y comercialización de aguacate se encuentra próxima a su conclusión, prevista en los próximos 15 días. Desde Asociafruit —Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas, Frutos Secos y Flores y Plantas de Andalucía— señalan que ha sido una campaña muy tardía, tanto en su fecha de comienzo, como en la de finalización.

Después de unos años en los que el cultivo ha obtenido una buena rentabilidad, en opinión del presidente del Sector de Fruta Tropical de Asociafruit, José Antonio Alconchel, “la segunda parte de la campaña se ha caracterizado por una enorme especulación con el precio de la fruta, basada en unas expectativas infundadas, por los buenos precios de años anteriores”. Esta situación, además, “se ha visto agravada por la mayor oferta ocasionada por la entrada en producción de nuevas zonas productivas de las provincias de Cádiz y Huelva, y mayores productividades en zonas tradicionales”. Todo ello va a tener como resultado, que —fundamentalmente en la comarca de la Axarquía— quede en el campo bastante fruta sin recolectar. Alconchel concluye que “hasta marzo la fruta ha mantenido un precio aceptable en el campo, pero a partir ahí la campaña ha sido mala”.

El sector además ha tenido que hacer frente a un importante incremento de costes —entre un 25 a un 30%— que ha venido a agravar el resultado final de la campaña. “Las nuevas zonas de producción, ya plantadas y



Asociafruit señala que la segunda parte de la campaña se ha caracterizado por una gran especulación con el precio. / ARCHIVO

Se va a quedar fruta en los árboles por maduración excesiva ante la falta de precio

en plantación, de las provincias de Cádiz y Huelva, con fincas de mayor dimensión y producción intensiva, permitirán una mejor optimización de los costes”, opina el responsable sectorial de Asociafruit, “aunque en modo alguno se podrán compensar estos aumentos tan desproporcionados”.

De cara a la temporada próxima hay un cuaje normal, habiéndose beneficiado el cultivo de las lluvias de abril. Aunque aún es pronto, se espera una

producción similar a la de esta campaña 2021/22, por la continua entrada en producción de las nuevas zonas, que compensarán la menor producción de zonas tradicionales.

Asociafruit —Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas, Frutos Secos y Flores y Plantas de Andalucía— representa a muchos de los principales productos hortofrutícolas de Andalucía, así como los frutos secos y las flores y plantas de vivero y ornamentales de esta comunidad autónoma. A la asociación se ha incorporado recientemente el sector de Fruta Tropical, a demanda de empresas del sector “ante la inexistencia de otras iniciativas que hayan demostrado actividad y eficacia”, explica Alconchel.

La asociación ofrece al sector andaluz productor y comercializador de aguacate los medios y canales necesarios para realizar la labor de defensa de sus intereses generales a nivel autonómico, nacional e internacional, intentando aglutinar al sector con independencia de la provincia en la que se ubique y de la forma jurídica de la entidad que la gestione. Asociafruit pertenece a la Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), a través de las cuales sus empresas asociadas están relacionadas con los productores/exportadores de todo el país.

Este nuevo sector de la asociación, en su primer año de funcionamiento, ha comenzado a trabajar en temas generales relacionados con la cada vez

mayor limitación de productos fitosanitarios, la publicación del Reglamento de Producción Integrada de Aguacate—elaborando y proponiendo a la Consejería un texto de Reglamento, que ya se está tramitando y que debe quedar publicado en BOJA dentro de este año—, el problema del agua, el seguro agrario, la promoción genérica del consumo o la necesidad de llevar a cabo una comunicación sectorial. Todo ello englobado dentro del marco general en el que desenvuelve toda la producción hortofrutícola y que, por tanto, afecta también al sector de tropicales. La aplicación de la reforma laboral, de la Ley de la Cadena, la aplicación en España de la nueva PAC y toda la hiperregulación que lleva pareja, el incremento de costes de producción y sus efectos sobre la sostenibilidad del cultivo, la apertura de nuevos mercados, etc. son asuntos que no le son ajenos al sector tropical y que requieren de una labor de interlocución en defensa de sus intereses propios.

El cultivo del aguacate está asistiendo a una importante expansión en los últimos tiempos en Andalucía —fundamentalmente en las provincias de Huelva y Cádiz—, y también en la Comunitat Valenciana. Actualmente, según las estadísticas oficiales, se cultivan en España algo más de 18.000 hectáreas de aguacate. De ellas, según datos proporcionados por la Junta de Andalucía referidos al pasado año 2021, Andalucía es líder en la producción nacional con 13.661 hectáreas —un 76% de la superficie nacional— y una producción de 96.700 toneladas —el 83% del total de España—. Esta superficie se reparte entre las principales provincias productoras de la siguiente forma: 7.450 hectáreas en Málaga, 2.700 en Granada, 700 en Huelva y 781 en Cádiz. Sin embargo, “estas estadísticas ya han cambiado este año, y van a cambiar aún más los años próximos, por el importante incremento de superficie plantada y que aún no está en producción”, indica el presidente de la sectorial.

Bruselas ve margen para exigir a alimentos importados los estándares europeos

Un informe de la CE analiza la viabilidad legal y técnica de las “cláusulas espejo”

► VF. REDACCIÓN.

La Comisión Europea ve margen para poder exigir a los alimentos importados por la Unión Europea los estándares de producción ambientales y sanitarios que rigen para los productos europeos, siempre que se respeten las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), según un informe publicado el pasado viernes.

El informe del Ejecutivo comunitario analiza la viabilidad legal y técnica de llevar a cabo esa “extensión” de los estándares europeos a los productos agroa-

limentarios de terceros países a través de las llamadas “cláusulas espejo”, como reclaman muchos países europeos, incluido España. De hecho, Francia, que ocupa este semestre la presidencia de turno de la UE, ha convertido el objetivo de impulsar la reciprocidad en los estándares de producción en una de sus principales prioridades.

El informe de la Comisión señala las áreas en las que la UE ya aplica a los productos de fuera los estándares domésticos, a través de ciertos acuerdos multilaterales o bilaterales. En todo caso, “el informe muestra que antes de

aplicar estándares de producción a importaciones, es fundamental hacer siempre una evaluación caso por caso”.

“Aparte de la cuestión de la compatibilidad con la OMC, el análisis caso por caso de posibles medidas también debe tener en cuenta la viabilidad técnica y económica de los mecanismos de control”, señala el documento.

Precisa, asimismo, que puesto que lo que se regularía serían los métodos de producción o transformación en el tercer país, “se debe evaluar la factibilidad y proporcionalidad de los medios

adecuados para controlar y hacer cumplir su aplicación en relación con los costos y beneficios”.

El informe recuerda el “amplio consenso” que existe hoy sobre la necesidad de una transición hacia unos sistemas alimentarios sostenibles y resilientes y del papel que la Unión Europea debe desempeñar en esa transición global.

“Las preocupaciones globales requieren acciones globales. Ser pionero implica ciertos desafíos y riesgos”, reconoce el documento.

Por otra parte, explica que la UE tiene previsto continuar sus

esfuerzos a nivel multilateral para, si es posible, lograr un consenso global sobre la necesidad de acción y unos estándares en favor de la sostenibilidad.

Durante más de una década, recuerda el informe, ciertos acuerdos comerciales han incluido un capítulo de comercio y desarrollo sostenible, así como disposiciones sobre cooperación en materia de bienestar animal y resistencia a los antibióticos.

Los acuerdos actualmente en negociación, dice el informe, contemplan un capítulo sobre sistemas alimentarios sostenibles, algo que la UE tiene previsto proponer en cualquier futuro acuerdo.

En el informe, la Comisión invita al Consejo y al Parlamento Europeo a considerar detenidamente las conclusiones y orientaciones establecidas y a tenerlas en cuenta en futuras deliberaciones.

■ A 4 DE JUNIO

Exportados 521.516.760 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 4 de junio, se han enviado a países terceros, en exportación (520.615.119) y reexportación (901.641), un total de 521.516.760 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 5 de junio de 2021, lo exportado eran 430.302.553.

En la misma semana, la cifra de exportación, **sin Gran Bretaña**, en la campaña 2021/2022 es de 236.191.610 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 244.474.297.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	576.423	989	440.658	1.294
Angola	91.855			
Arabia Saudita	21.994.529		22.628.590	
Argentina	1.356.987		2.745.913	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	166.460		258.153	
Bahrain	233.165		347.500	
Bielorrusia	926.273	4.950	4.495.873	
Bosnia-Herzegovina	707.869		63.699	
Botsuana			22.880	
Brasil	12.431.074		19.051.997	
Bulgaria	14.990		210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	311.173	27.667	98.799	
Canadá	50.209.219		53.528.410	22.950
China	4.774.130		1.478.869	
Colombia	980.973		605.824	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	1.189.609		404.334	
Costa de Marfil	129.312	25.234	131.497	5.919
Costa Rica	1.641.311		1.610.295	
Curaçao	487.670		478.351	
Ecuador	44.880			
El Salvador	358.626		217.101	
Emiratos Árabes Unid	14.432.959		12.744.631	300
Estados Unidos	738.170		310.071	
Gabón	81.450		388.576	
Georgia			42.042	
Ghana	163.450		142.890	
Gibraltar	332.855	13.938	330.648	12.094
Gran Bretaña	284.858.959	466.191	185.824.626	3.630
Guatemala	444.743		202.043	
Guinea	7.524	4.003	44.273	4.902
Guinea Ecuatorial	274.079	56.925	386.732	38.563
Guinea-Bissau	13.982			
Honduras	359.329		180.205	
Hong-Kong	961.192		89.010	
India			250.022	
Irlanda	148.403			
Islandia	889.964		540.440	
Jordania			118.738	
Kazajistán	21.294		79.630	
Kenia			41.600	
Kuwait	513.871		744.154	
Liberia	30.079			
Macedonia			131.053	
Malasia	3.180.020		1.357.981	
Maldivas	22.230		10	
Mali	33.279	6.795	150.791	17.565
Marruecos	780		389	87
Mauritania	9.489	12.674	54.364	1.469
Moldavia	1.067.732	52.109	1.193.732	23.807
Nigeria	240.705		74.370	
Noruega	41.308.164	640	40.992.146	
Omán	1.921.773		1.714.821	
Panamá	1.705.885		1.838.699	
Perú			22.080	
Qatar	4.057.275		3.968.642	
Rep. Centroafricana	87.254	118.455	138.688	76.683
Senegal	29.425	60	22.275	
Serbia	3.116.582		2.797.510	160
Seychelles	51	10		
Sierra Leona	12.497		10.777	
Singapur	376.961		374.767	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.637.012		2.287.125	
Sudán	14.080			
Suiza	54.890.846	104.472	57.484.828	158.049
Ucrania	3.840.483	6.529	3.832.523	
Uruguay	94.161		342.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	356.223	800	3.564.932	
Satsuma	13.813.884	8.658	2.442.301	9
Clementina	87.025.271	11.027	62.293.984	20.147
Clementina hoja	9.977.179	769	8.242.363	
Clemenvilla	5.519.388		4.675.443	
Hernandina	1.094.367		1.217.421	
Kara	40			
Wilking			943	
Fortuna	133.692		168.416	
Mineola	42.199		535	
Ortanique	9.622.004		9.620.356	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	53.552.806	10.756	34.331.966	14.906
Uso industrial	289.952		118.154	
Nadocott	30.539.200	403.014	27.477.401	36.340
■ TOTAL MANDARINAS	211.966.274	435.023	154.104.684	71.402
Navelina	63.627.560	31.596	60.577.518	19.566
Navel	18.616.371	2.897	15.188.659	
Navel Late	3.261.914	4.090	3.268.664	257
Lane Late	71.028.327	4.807	66.778.964	
Salustiana	14.580.996	9.368	15.078.950	
Cadenera	35.309		523.685	
Sanguina	426.378		89.437	
Sanguinelli	1.017.768		1.030.239	
Valencia Late	8.741.907	169.230	7.385.140	109.709
Verna	1.353.756	7.144	69.427	23
Otras	11.874.104	60.823	11.745.412	43.421
Uso industrial	196.279		462.631	
Navel Powel	21.585.306		11.260.231	4.194
Barberina	909.517		3.079.742	47
■ TOTAL NARANJAS	217.255.494	289.954	196.538.704	177.216
■ TOTAL LIMONES	86.611.132	164.567	73.929.381	107.868
■ TOTAL POMELOS	4.734.863	12.037	4.895.559	10.902

Se aprueba la homologación de los contratos tipo del limón y el pomelo para 2022/2023

Los contratos homologados son una herramienta fundamental para cumplir con la Ley de la Cadena

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha aprobado la homologación de los contratos tipo del limón y el pomelo, medida que tiene como objetivo favorecer la claridad y la transparencia en las relaciones contractuales entre agricultores y operadores comerciales, y contribuir así a la mejora de la concurrencia en el mercado.

La homologación de estos contratos-tipo se ha realizado a propuesta de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo). El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 31 de mayo las órdenes ministeriales de los cinco contratos tipo homologados de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la campaña 2022/2023.

Los contratos se han homologado de conformidad con el régimen establecido en la Ley 2/2000, de 7 de enero, reguladora de los contratos tipo de productos agroalimentarios, ajustándose su contenido a lo dispuesto en la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Entre otras cláusulas, los contratos-tipo establecen el objeto, el precio, la forma de pago, condiciones de pago y entrega, calidad, trazabilidad, duración y prórroga, y los deberes de información sobre los tratamientos fitosanitarios realizados. Por otra parte, establece un sistema de resolución de conflictos a través del procedimiento de conciliación y vista previa ofrecido por Ailimpo.

El periodo de vigencia de la homologación es de un año a partir del 1 de junio.

■ UN INSTRUMENTO ESENCIAL

Según José Antonio García, director de Ailimpo: "Estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de producto industrial, puesto que tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones (Global GAP y GRASP) de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas".

Ailimpo recuerda la importancia de que todas las operaciones de compraventa se formalicen con estos nuevos contratos, "ya que no serán válidos los modelos de años anteriores". El limón y el pomelo son los únicos cítricos que disponen en España de esta imprescindible e importante herramienta, lo que demuestra una vez más el liderazgo de la interprofesional y del sector de limón y pomelo.



Desde Ailimpo destacan que el contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto orgánico. / ARCHIVO

Desde Ailimpo destacan tres aspectos fundamentales de estos contratos-tipo de compraventa. En primer lugar la Adaptación a la modificación de la Ley 12/2013 de la Cadena. En segundo término la mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de Ailimpo, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 euros/tonelada. Y, por último, en caso de conflicto, Ailimpo presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo, se someterá a los tribunales ordinarios.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil. Está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional. Son contratos que "defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago... en un marco global que ofrece la máxima garantía", indican desde Ailimpo.

Desde la interprofesional señalan que como sector pionero y adaptado a los nuevos retos, el contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto or-

gánico. En este sentido, Ailimpo destaca que "este contrato tipo, que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica". Se establece en este contrato-tipo un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/hectárea, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a Ailimpo como al Organismo Oficial de Control de la comunidad autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

El sector de limón y pomelo, a través de la interprofesional, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura. Ello demuestra el claro compromiso con esta ley y con el uso de los contratos tipo.

"Desde la interprofesional contamos con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos", apuntan desde Ailimpo que, precisamente, ha publicado una Guía de Uso de los Contratos de Compraventa que recomiendan consultar para solucionar y aclarar cualquier duda en relación con su uso.

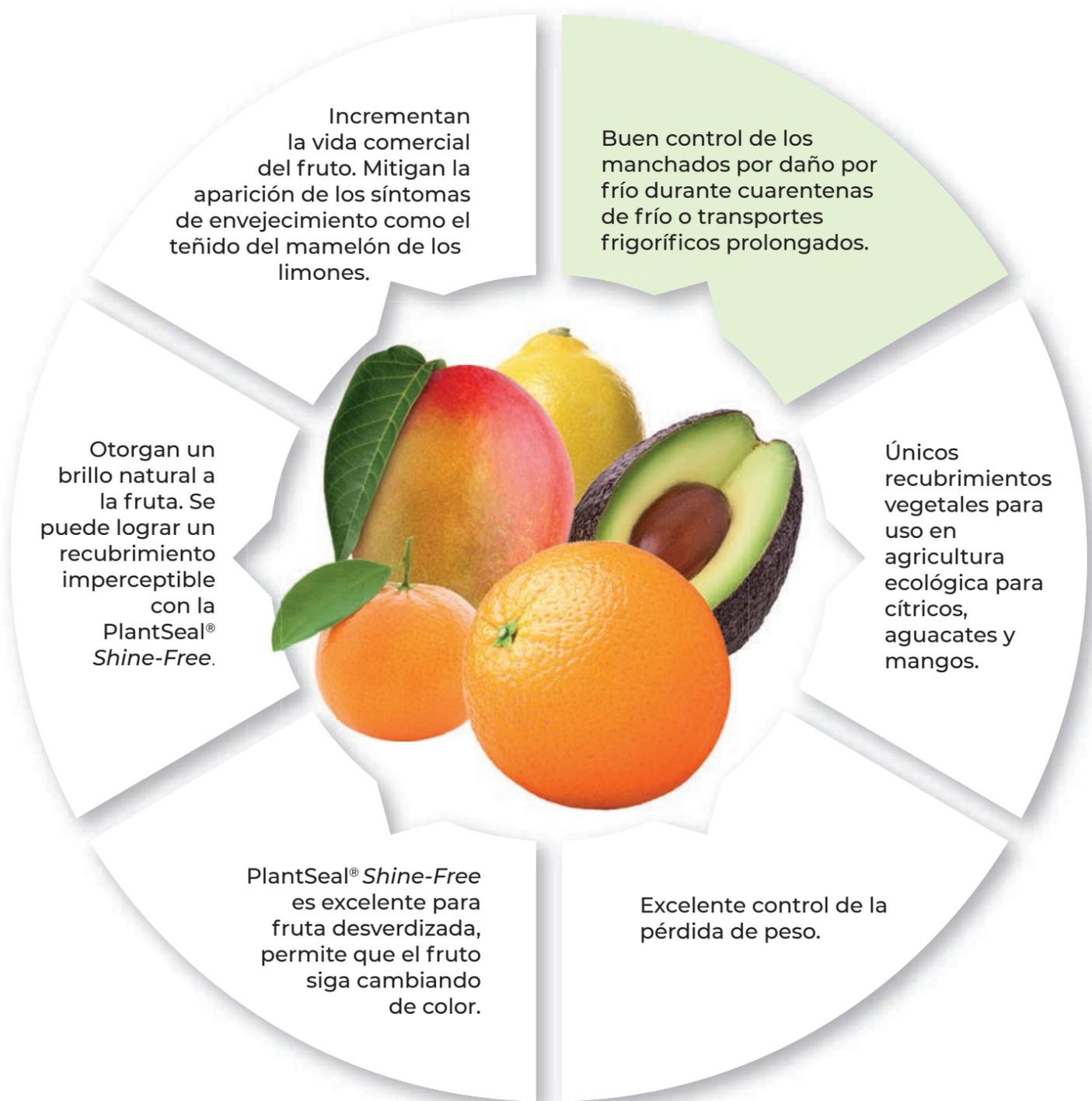
PlantSeal®

Recubrimientos vegetales
con certificación ecológica

Y aptos para consumo vegano

PlantSeal®
Shine-Free

PlantSeal®
* Pendiente certificación *Tropicals*



BIOCARE 
by CITROSOL



CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

OPINIÓN

También se puede morir de éxito



Por CIRILO ARANDIS (*)

Hay gestos que en política son algo más que significativos. En un momento convulso, como el actual, y coincidiendo con la presidencia de turno de la Unión Europea, Francia ha cambiado de titular al frente de la cartera ministerial agraria. La sustitución del anterior titular, Julien Denormandie, por Marc Fesneau, es la novedad más significativa promovida por Emmanuel Macron, junto con el nuevo nombre del departamento. Ahora, el anterior ministerio de Agricultura y Alimentación pasará a llamarse ministerio de "Agricultura y Soberanía Alimentaria". Toda una declaración de intenciones del presidente de la República y del nuevo titular del sector agrario que, según sus propias palabras, se encuentra en una encrucijada entre la actividad productiva, la cuestión ecológica y la cuestión social.

No cabe duda de que la actividad agraria es fundamental, no ya solo desde el punto de vista meramente económico, del mantenimiento del paisaje o de la fijación de la sociedad en el mundo rural más allá de las grandes urbes, si no que, en el contexto actual, es el garante de la soberanía alimentaria. Dicho de otro modo, nuestros agricultores están comprometidos en una cuestión tan trascendente y vital: que los ciudadanos dispongamos de alimentos en cantidad, calidad y variedad suficientes. Generar un contexto estable en esta actividad es sinónimo de estabilidad social, y si no, solo cabe recordar que, en el actual contexto de guerra, el fantasma de la hambruna está oteando horizontes de países dependientes o con agriculturas menos potentes.

Por más que pasen los tiempos, para las distintas generaciones, la alimentación, de un modo u otro, con unas modas u otras, con unas necesidades u otras, es una cuestión imprescindible e ineludible. Lo acaecido durante el periodo de confinamiento consecuencia de la pandemia provocada por el coronavirus fue un claro ejemplo de ello. Nadie me puede negar que, sin tener una garantía en el suministro de alimentos, todo lo demás, siendo importante, puede pasar a un segundo plano, y la mejor garantía de acceso a los alimentos es producirlos tú mismo. En un escenario en el que la globalización está siendo cuanto menos analizada en el plano socio político, generar un seguro en el ámbito alimentario no deja de ser un activo y un elemento de estabilidad social.

Pero todos sabemos que la actividad agraria está sometida, además de los vaivenes del mercado, y de modo más evidente a lo que se viene en llamar como "volatilidad de los precios", a los caprichos de la naturaleza. Por más eficiente y profesional que puedas ser en tu explotación, poco o nada se puede hacer ante los efectos que pueden provocar las bajas temperaturas, un pedrisco, un viento huracanado o una inundación. Por más que los servicios de previsión meteoroló-



El clima está siendo muy beligerante con el campo en los últimos ejercicios. / ARCHIVO

"Es un hecho que en los recientes ejercicios el clima está siendo especialmente beligerante con el campo, en buena medida por el impacto del cambio climático. Los siniestros son más frecuentes, de mayor impacto, afectan a mayores superficies y cada vez son más anárquicos en lo que cabe esperar de un calendario climático tradicional. Consecuencia de ello es que cada vez la siniestralidad es mayor y las indemnizaciones tienen una tendencia al alza"

"Está claro que el seguro agrario no puede colapsar desde el ámbito económico, pero también es cierto que no puede desaparecer. De igual forma, dada la función del campo, no es justo que recaiga solo sobre él todo el peso de una posible reforma, ni siquiera en el sentido de exigir reconversiones a variedades y métodos de cultivo mejor adaptados al cambio climático, justo en un momento donde todos los insumos han subido una barbaridad y no existe la posibilidad de repercutir este incremento de costes en el mercado"

gica puedan prever con cierta antelación algunos episodios como los descritos, en la mayoría de las ocasiones tan solo te queda la opción de observar con impotencia la magnitud de las fuerzas de la naturaleza y sus devastadores efectos.

Cuando esto ocurre, las distintas Administraciones deben ayudar a los productores de tal forma que puedan reponerse de los destrozos en sus explotaciones y, además, disponer de recursos económicos suficientes para sobrevivir, pues su fuente de ingresos económicos no existe. De no ser así, un doble drama aparece en el horizonte, el de la agricultura y los agricultores, en el ámbito social y medioambiental, y el de la sociedad en general, en lo que se refiere al suministro de alimentos o en lo que tiene que pa-

gar por ellos. Y es en este contexto en el que se aprobó la primera Ley de la democracia española en relación con los seguros agrarios, de la que nos podemos sentir bien orgullosos, pues ha sido motivo de análisis e intentos de copia en nuestro entorno comunitario, en especial por nuestros vecinos de más allá de los Pirineos.

En esencia, se trata de guardar en momentos de bonanza para cuando vengan mal dadas, y que, a la vez, el coste de las pólizas de seguros que deban de suscribir los productores sea asequible para su bolsillo, por lo que desde las distintas Administraciones se viene haciendo una constante apuesta económica. El sistema español está diseñado desde la base de la colaboración público-privada: la Entidad Nacional de Seguros Agrarios

(ENESA), organismo autónomo dependiente del Ministerio de Agricultura, realiza una misión de ordenación del escenario que permite al agricultor disponer de las adecuadas líneas de seguro para su contratación a un precio asequible; y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) genera el entorno adecuado para la correcta gestión del sistema y la contratación final de la póliza correspondiente en cada caso.

Hemos de decir que, tras más de cuarenta años de vigencia del sistema, y de su contante adecuación y perfeccionamiento, no cabe más que calificarlo de éxito, pues ha venido cumpliendo de modo satisfactorio los objetivos para el que fue creado. Es un medio adecuado para el productor, pues le ofrece un sistema de garantía de rentas ante fenómenos en los que nada puede hacer, y también lo es para la Administración, pues le supone certidumbre presupuestaria, al aplicarse la máxima de que ningún siniestro será susceptible de percibir ayudas si existe una línea de seguros que permita su contratación. En un contexto en el que los mecanismos de regulación de las rentas de los productores son nulos, o en el mejor de los casos testimoniales, la aportación del seguro agrario a la garantía de las rentas de los productores, por las ventajas que de él se emanan, es una cuestión básica, ya sea desde la perspectiva social y/o económica.

Es un hecho que en los recientes ejercicios el clima está siendo especialmente beligerante con el campo, en buena medida por el impacto del cambio climático. Los siniestros son más frecuentes, de mayor impacto, afectan a mayores superficies y cada vez son más anárquicos en lo que cabe esperar de un calendario climático tradicional. Consecuencia de ello es que cada vez la siniestralidad es mayor y las indemnizaciones tienen una

tendencia al alza. Las empresas aseguradoras ya están poniendo la venda ante un escenario que, sin todavía estar desequilibrado, sí que está al filo de la navaja desde su perspectiva actual en algunas líneas concretas. En un escenario de incremento brutal de costes del sector, subir además las primas de contratación de las pólizas y recortar las prestaciones no es la solución de un sistema que puede morir de éxito si no se es capaz de ser, a la vez, imaginativo y sensible con una necesidad básica de la sociedad.

Proponer soluciones no es fácil, pero es necesario que el sistema siga siendo equilibrado y eficaz. Aquí es bueno aportar algunos datos en los que puede haber margen de mejora. Si el valor de la producción agraria española supera los 50.000 millones de euros, y el capital asegurado es del orden 15.000 millones de euros, algo habrá que hacer para que la contratación sea más atractiva en aquellas líneas y cultivos que no lo son. ¿Qué hace que en algunos cultivos exista un buen nivel de contratación y en otros no? ¿Una cuestión cultural o de diseño del producto? La contabilidad del sistema, ante la total anarquía del clima y la existencia de ciclos y no de alternancia, debe realizarse de modo anual o desde una perspectiva más amplia de tiempo. Por último, me pregunto, desde luego desde la ignorancia, si cabe la posibilidad de margen de mejora en la gestión del sistema en el ámbito de las empresas aseguradoras, sobre todo en el actual contexto que algunos vienen en llamarlo como monopolístico.

Está claro que el seguro agrario no puede colapsar desde el ámbito económico, pero también es cierto que no puede desaparecer. De igual forma, dada la función del campo, no es justo que recaiga solo sobre él todo el peso de una posible reforma, ni siquiera en el sentido de exigir reconversiones a variedades y métodos de cultivo mejor adaptados al cambio climático, justo en un momento donde todos los insumos han subido una barbaridad y no existe la posibilidad de repercutir este incremento de costes en el mercado. Las Administraciones deben ser generosas ante este escenario, cada una en su parte proporcional y en el grado político de compromiso que deseen adoptar, sin desprenderse de la responsabilidad política que les corresponde en este caso, y del beneficio que ello les reporta.

Todos tenemos un seguro del automóvil, pues la ley nos obliga, y en la mente de todos está el que no es nuestro deseo el tener que hacer uso de él, pues supone la evidencia de la ausencia de siniestros. No obstante, lo que sí que deseamos todos, es poder pagar la póliza y que, cuando sea necesario, el seguro esté a la altura de las circunstancias. Pues lo mismo nos ocurre a los agricultores.

(*) *Presidente de la sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias*



Las ventas alcanzaron los 27,9 millones de € en el primer trimestre de 2022. / VF

Canadá, primer destino no europeo para las frutas y hortalizas españolas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Las ventas españolas de frutas y hortalizas a Canadá se elevaron a 27,9 millones de euros en el primer trimestre de 2022, un 5% más que en el mismo periodo de 2021, constituyendo el primer destino fuera de Europa del sector español. Las exportaciones fuera del continente ascendieron a 138,8 millones de euros.

Fuera de Europa y durante el primer trimestre del año, España exportó un volumen de 124.963 toneladas, un 9% más que en el mismo periodo de 2021, por valor de 138,8 millones de euros, lo que supone un incremento un 13% respecto a los mismos meses de 2021. Lo enviado fuera del continente supone el 16% del total exportado, que ascendió a 3,7 millones de toneladas y 4.888 millones de euros.

El primer destino no europeo para las frutas y hor-

talizas españolas es Canadá con 26.402 toneladas, un 4% más, y 27,9 millones de euros (+5%), según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

Fuera de Europa también destacan los crecimientos de países árabes, especialmente Emiratos Árabes Unidos con 13,9 millones de euros (+15%) y Arabia Saudita, con 11,7 millones de euros (+1%).

El comportamiento positivo de estos tres países es una de las razones por las que han sido elegidos Países Invitados de la próxima edición de Fruit Attraction, que se celebrará del 4 al 6 de octubre, en Madrid. La figura del País Invitado favorece las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios.

Mercofraga inicia una nueva temporada marcada por la merma de cosecha

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Mercofraga, el mercado de fruta en origen de la comarca oscense del Bajo Cinca, inició la pasada semana una nueva temporada marcada por la merma de cosecha. Por segundo año consecutivo, la campaña va a estar significada por el drástico descenso de la producción debido a las fuertes heladas del pasado mes de abril que arruinaron entre un 50 y un 80% de la cosecha. También se va a ver condicionada por el incremento del coste de las materias primas y el combustible.

En esta edición, la actividad en Mercofraga presenta algunas novedades, entre ellas, el uso de envases más económicos. Asimismo, se ha creado un nuevo diseño para el fondo de las cajas, unificando y mejorando la imagen de comercialización de la lonja.

Pensando en los usuarios del mercado y en un tipo de envases que se adecúe a la función, sin que el precio de adquisición sea disparado, en esta campaña se utilizarán envases de color negro, más asequibles que los de color azul e igualmente funcionales. De este modo se podrá minimizar el impacto de la subida de precios, garantizando a la vez la funcionalidad, para nuevas adquisiciones.

También se ha creado un nuevo diseño para el fondo de las



A Mercofraga acuden productores y compradores de la zona. / JAVIER ORTEGA

Mercofraga sigue siendo la referencia de precios en el mercado frutícola aragonés

cajas, unificando y mejorando la imagen de comercialización gestionada a través del mercado de Fraga.

Mercofraga abrirá de lunes a viernes a partir de las 12.00 horas y los domingos a las 9.00 mientras que los sábados el mercado permanecerá cerrado.

Al mismo acuden productores y compradores de la zona

y la mercancía suele quedarse en un radio de entre 100 y 200 kilómetros.

José Ignacio Gramun, concejal de Agroindustria del Ayuntamiento de Fraga, señaló que "llevamos tres años extraños. Primero la pandemia y después dos años seguidos de heladas que han reducido la producción del Bajo Cinca entre un 50% y 80%".

En su opinión, "Mercofraga sigue teniendo su importancia dentro del sector, no tanto por el volumen de fruta que maneja, entre dos y tres millones de kilos, como por ser una referencia de precios en el mercado frutícola aragonés".

CORNALINA®

Acetamiprid 20% SP

TU SOLUCIÓN CONTRA PULGONES Y OTRAS PLAGAS EN CÍTRICOS



Triple modo de acción:

-  Sistémico
-  Translaminar
-  Por contacto e ingestión



Nº registro: ES-00657

www.proplanppc.es

Síguenos en:   

Los medios de protección vegetal deben utilizarse cumpliendo las normas de seguridad. Antes de usar los productos, leer las informaciones recogidas en la etiqueta e informaciones relativas al producto. Conoce los riesgos y aplica los medios de seguridad indicados en la etiqueta.

Agrocultivos

La cosecha de cítricos del hemisferio sur rozará los 25 millones de toneladas

Con una previsión del 24.832.270 toneladas, según ha avanzado la Organización Mundial de los Cítricos, esta cifra supone un aumento del 4,85% respecto a 2021

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pasado 1 de junio de 2022, los miembros de la Organización Mundial de Cítricos —WCO por sus siglas en inglés— se reunieron en la Asamblea General Anual (AGM) de la entidad.

Durante el encuentro, Philippe Binard, secretario general de la WCO presentó las previsiones de producción y exportación para la próxima temporada de cítricos del hemisferio sur en 2022. Estas estimaciones preliminares proceden de las asociaciones industriales miembros de Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Perú, Sudáfrica y Uruguay.

Según el pronóstico se espera que la producción de cítricos aumente un 4,85% en comparación con la obtenida en el ejercicio 2021 para llegar a 24.832.270 toneladas. También se estima que las exportaciones se incrementen hasta 4.140.547 toneladas, un 4,91% más que en la temporada anterior.

Sobre estas previsiones, Philippe Binard comentó que tras el estallido de la pandemia de COVID-19, “se ha observado una tendencia positiva en la demanda de frutas y hortalizas por parte de los consumidores, en particular de los cítricos, ampliamente reconocidos por su alto valor nutricional, especialmente en cuanto a su contenido de vitamina C. El gran volumen disponible es una noticia positiva, ya que permitirá satisfacer este aumento de la demanda”.

Por lo que respecta a la transformación, se prevé que un total de 13.210.832 toneladas de cítricos se destinen al mercado de zumos, lo que supone un aumento del 8,32% con respecto a 2021.

Se espera que la producción de naranja aumente un 5,01% en comparación con 2021, alcanzando las 16.596.973 toneladas. La producción de mandarina se mantendrá estable (-0,11%, 3.044.652 toneladas en total). Se prevé un crecimiento del 8,28% para la producción de limones (4.754.260 toneladas en total), mientras que la producción de pomelos disminuiría ligeramente (-0,58% respecto a 2021, hasta 436.386 toneladas).

Eric Imbert del CIRAD y secretario técnico de la WCO destacó durante su intervención que “la exportación de cítricos del hemisferio sur sigue creciendo, especialmente la de limones y mandarinas. El hemisferio sur representa hoy el



World Citrus Organisation

Southern Hemisphere citrus forecast 2022*

	%2022/2021	2022	2021
Soft citrus			
TOTAL PRODUCTION	-0.11%	3,044,652	3,048,022
Destined to export	2.08%	1,063,634	1,042,009
Destined to processing	0.90%	4,048,363	4,012,394
Destined to domestic market	0.05%	16,176	16,168
Orange			
TOTAL PRODUCTION	5.01%	16,596,973	15,805,556
Destined to export	6.43%	1,760,604	1,654,207
Destined to processing	6.40%	10,788,006	10,138,955
Destined to domestic market	0.90%	4,048,363	4,012,394
Lemon			
TOTAL PRODUCTION	8.28%	4,754,260	4,390,553
Destined to export	6.96%	1,058,368	989,539
Destined to processing	19.47%	2,089,729	1,749,234
Destined to domestic market	-2.76%	1,606,163	1,651,780
Grapefruit			
TOTAL PRODUCTION	-0.58%	436,386	438,951
Destined to export	-1.23%	257,941	261,145
Destined to processing	2.68%	143,807	140,052
Destined to domestic market	-8.25%	34,638	37,754
ALL CITRUSES			
TOTAL PRODUCTION	4.85%	24,832,270	23,683,082
Destined to export	4.91%	4,140,547	3,946,900
Destined to processing	8.32%	13,210,832	12,195,595
Destined to domestic market	-0.79%	7,480,891	7,540,587

* Based on data from Argentina, Australia, Bolivia, Brazil, Chile, Peru, South Africa, and Uruguay.

27% del mercado mundial de cítricos”.

La información sobre las previsiones fue seguida por una revisión de los resultados de la temporada pasada y un análisis de las estimaciones para la campaña actual, con un enfoque en los desafíos actuales del mercado, incluyendo el aumento de los costes y las interrupciones logísticas.

REELECCIÓN

Además de las actualizaciones sobre el desarrollo del mercado de los cítricos, en la reunión se reeligieron los actuales copresidentes de la WCO para un segundo mandato. Tanto Sudáfrica como España, representados por la Asociación de Citricultores y Ailimpo, fueron reeligidos para dirigir la organización durante otros dos años.

Sudáfrica está representada por la Asociación de Productores de Cítricos bajo la dirección de Justin Chadwick y España está representada por Ailimpo bajo la dirección de José Antonio García Fernández.

Además, la OMA dio la bienvenida a nuevos miembros, con lo que la organización cuenta ahora con 34 asociaciones y empresas.

CORDOBA

La superficie plantada de ajo baja un 20% esta temporada

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de recogida y el arranque mecanizado del ajo ha comenzado en la provincia de Córdoba en una campaña que se ha registrado un descenso de superficie del 20%, por lo que habrá una disminución lógica en el número de quilos recolectado.

El presidente nacional de la Sectorial del Ajo de Asaja, Miguel del Pino, ha afirmado que, no obstante, “la calidad va a ser buena porque afortunadamente no está lloviendo en la recolección, que es cuando son peligrosas las precipitaciones porque se ponen negras las capas del ajo y hay que venderlo como desvío con un precio mucho más bajo que la calidad normal”.

En relación con la campaña anterior, se produce por tanto una bajada de producción al haber menos superficie plantada; si bien la calidad, en general, es igual de buena que el año pasado, aunque se observa un menor tamaño año. Y es que los años anteriores, la superficie de siembra se mantenía en 2.000 hectáreas, pero este ejercicio se ha reducido debido principalmente al miedo que los ajeros tenían a la ausencia de aguas en los pantanos y la poca seguridad que había de lluvia.

En este sentido, Del Pino explica que el ajo es un cultivo caro, alrededor de 12.000 euros por hectárea y, “por eso, es necesario asegurar el agua porque, si no se tiene, puede ser una ruina. El ajo precisa muy poca agua en relación con otros cultivos, pero la necesita en su momento y, si no se tiene, lógicamente habrá menos quilos y menor calidad”.

Por otra parte, el 31 de mayo se celebró en Lisboa el plenario del Comité Mixto Frutas y Hortalizas donde participó también Miguel del Pino como representante nacional del Ajo de Asaja y del Grupo de Contacto del Ajo.

En la reunión, el sector del ajo compartió información sobre el desarrollo de la campaña en curso por países, análisis de la situación del mercado mundial, previsión de cosecha para 2022, análisis comparativo de la situación de disponibilidad de productos fitosanitarios para el cultivo, aportación de datos para la elaboración del Estudio Europeo del Coste de Producción del Ajo Congelado y análisis de situación del etiquetado de origen.

Las principales preocupaciones del sector actualmente son el fuerte aumento de los costes y la falta de materias activas autorizadas para luchar contra plagas y enfermedades.

Las elevadas indemnizaciones demuestran la necesidad del seguro agrario

Los fenómenos meteorológicos adversos han provocado graves daños en los últimos años en el campo

► AGROSEGURO.

El cambio climático es una realidad que, cada vez más, vemos cómo nos está afectando en diferentes aspectos de nuestras vidas. El sector agrario es uno de los más expuestos a esta situación debido a la propia naturaleza de su actividad. El seguro agrario refleja de una forma muy evidente este escenario.

El año 2022 empezó tranquilo, con la esperanza de que el campo pudiera vivir un año de relativa calma. Pronto empezaron los temores ante la posibilidad de una sequía generalizada, similar a la vivida en el 2017. Sin embargo, en el mes de marzo vivimos varios episodios de intensas lluvias, en ocasiones acompañadas por pedriscos de diversa intensidad, que, si bien, en algunas zonas y cultivos sirvieron para recuperar en gran medida las cosechas, en otras, como el litoral mediterráneo causaron algunos daños de consideración.

A continuación, el mes de abril nos trajo el primer gran siniestro del 2022, que además se ha convertido en el siniestro puntual más grave de la historia del seguro agrario. Una helada provocada por la entrada de un frente ártico con origen en el norte de Europa, cuyos daños se estiman en un total nacional de 244 millones de euros.

En concreto, en la Comunitat Valenciana, hasta el momento, la indemnización registrada por todos los eventos climáticos ocurridos, asciende a cerca de 30 millones de euros, de los cuales casi la mitad han sido consecuencia del riesgo de helada. Cítricos y caqui, con cerca de 12 millones y casi 6 millones de euros respectivamente, fueron las

Lo que está ocurriendo no son situaciones puntuales que pasan porque el tiempo "se vuelve loco"

El año 2021 cerró como el segundo peor de la historia del seguro agrario en cuanto a indemnizaciones

producciones más afectadas, seguidas de frutales, con 5,5 millones de euros y cereza, con cerca de 3,5 millones. El resto, hasta los 30 millones, corresponden a otros cultivos asegurados, así como a producciones pecuarias.

■ TENDENCIA

Lo que está ocurriendo no son situaciones puntuales que pasan porque el tiempo "se vuelve loco", sino que es una tendencia que de alguna manera se repite todos los años. Solo tenemos que mirar hacia atrás y observar. El año 2021 cerró como el segundo peor de la historia del seguro agrario en cuanto a indemnizaciones, con 722 millones de euros abonados a los asegurados.

Ese año, la Comunitat Valenciana fue la segunda con mayor volumen de indemnizaciones, alrededor de 100 millones de euros, de las cuales más de 90 millones corresponden a líneas de seguro agrícolas. Los cítricos y el caqui fueron las producciones que más su-



Daños por las heladas registradas a comienzos del mes de abril. / AGROSEGURO

frieron las consecuencias de la adversa climatología, con 55,7 y casi 25 millones de euros respectivamente. El impacto de las reiteradas tormentas de pedrisco que se registraron, así como, en el caso de los cítricos, el viento, fueron las principales causas de los siniestros.

■ EL RIESGO DEL PEDRISCO

Y es que los pedriscos son muy dañinos para el campo. En junio del año pasado las tormentas de pedrisco que se registraron provocaron una indemnización de 86 millones de euros a nivel nacional. Pero es que entre el 14 y el 18 de junio, el pedrisco

afectó a alrededor de 140.000 parcelas distribuidas a lo largo de 39 provincias y fueron responsables de daños por valor de 47 millones de euros. Junto con la helada y la sequía es el riesgo que más afecta a las producciones agrarias. Para hacernos una idea de cómo incide este riesgo baste decir que en los últimos cinco años Agroseguro ha abonado, en total en todo el país, casi 1.000 millones de euros (en concreto 997) a costa de las tormentas de pedrisco.

En 2020, las indemnizaciones también fueron elevadas, con más de 83 millones de euros en total en la comunidad autónoma. Esto fue debido al encadenamiento de todo tipo de fenómenos climáticos adversos, que comenzó con la borrasca Gloria y continuó con los innumerables pedriscos de la primavera y el verano (e incluso ya llegado el otoño). Y no debemos olvidar la DANA sufrida en 2019, de las más graves que se han vivido en los últimos años.

Ante situaciones como estas, trabajar en el campo con esta incertidumbre es muy difícil, por eso la diferencia entre tener un seguro agrario o no tenerlo se traduce en dormir tranquilo durante toda la primavera.

Ahora nos encontramos en un momento clave para asegurar la próxima campaña de cítricos, y afrontarla con la tranquilidad y el respaldo que otorga el seguro. Con las cifras de los últimos años, el seguro se hace cada vez más necesario, si bien, la buena noticia es que más de la mitad de la producción valenciana de cítricos habitualmente cuenta con póliza en vigor.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Con un descenso del 61,4% de media, Aragón se sitúa a la cabeza de las zonas productoras de España con mayores caídas de la producción en melocotón, albaricoque, nectarina, pavia y paraguay. Esta disminución se debe principalmente a las heladas registradas en los primeros días del mes de abril.

Y así lo indican los datos ofrecidos por Cooperativas Agroalimentarias de España en Europech 2022, un foro europeo en el que los representantes de los principales países productores de la UE, Italia, Francia, Grecia, España, colaboran para poner en común su información sobre la estimación de la producción.

Según sus previsiones, los fruticultores aragoneses recogerán este año apenas 152.530 toneladas de melocotón, nectarina, paraguay y pavia, un 61,43% menos que en la campaña anterior, que ya fue también muy escasa en producción (395.450 toneladas) si se compara con la media de los últimos cinco años, que se sitúa en las 464.623 toneladas.

Por variedades, la mayor caída se dará en la pavia, donde se estima una cosecha de 61.354 toneladas, un 67,7% menos.



Los fruticultores aragoneses recogerán apenas 152.530 toneladas de melocotón, nectarina, paraguay y pavia. / ARCHIVO

Se prevé un descenso del 61,4% en la cosecha de fruta de hueso en Aragón

Se sitúa a la cabeza de las zonas con mayores caídas

Además, habrá 26.566 toneladas de melocotón, 22.442 de paraguay y 42.177 toneladas de nectarina, unas cifras que suponen recoger menos de la mitad de la fruta recolectada el pasado año.

Entre otras producciones, destaca la particular situación

de la ciruela para la que se espera una caída de la producción del 14% respecto a 2021, centrada fundamentalmente en las zonas productoras de Aragón y Cataluña.

El descenso en albaricoque será mucho más acusado en Aragón, donde se estima que

la cosecha solo alcanzará 2.988 toneladas, lo que significa una reducción superior al 85% tanto respecto a la del pasado año como al promedio del periodo 2017-2021.

El presidente del Grupo de Trabajo de Fruta de Hueso de Cooperativas Agroalimenta-

Se espera que las cotizaciones permitan compensar las pérdidas de productividad

rias de España, el aragonés Javier Basols, en declaraciones a Heraldo de Aragón, indicó que "tenemos un importante agujero productivo en Aragón".

Destacó que la producción de fruta de hueso, melocotón, paraguay, pavia y nectarina en España caerá, por tercera campaña consecutiva, hasta las 896.841 toneladas, es decir, un 31% menos que en 2021 y un 39% menos que la media de los últimos 5 años.

No obstante, Basols se mostró confiado en que, "pese a las presiones que está ejerciendo la gran distribución", el sector logre repercutir de forma equilibrada a lo largo de la cadena el incremento de los costes, disparados tras la guerra en Ucrania, que están soportando los agricultores y sus cooperativas.

Igualmente, deseó que las cotizaciones permitan compensar las pérdidas de productividad de la mayoría de las explotaciones.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicate

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 23 al 29 de mayo de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,42
Aguacate Hass.....	2,00
Fuerte.....	2,73
Albaricoque Galta Roja.....	1,50
Bulida.....	1,81
Moniqui.....	1,86
Breva Colar.....	8,80
Cereza Burlat.....	5,00
Ciruela Otras Familia Black.....	2,05
Coco en Seco.....	1,00
Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	3,72
Medjoul.....	8,00
Frambuesa Otras Variedades.....	10,00
Fresón Ventana.....	1,50
Granada Otras Variedades.....	3,32
Kiwi Pulpa Verde.....	1,80
Kiwigold.....	4,48
Lima Otras Variedades.....	0,51
Persian.....	2,25
Mejicana.....	2,25
Limón Fino o Primafiori.....	0,40
Verna.....	0,75
Mandarina Clemenule.....	1,00
Otras Variedades.....	0,50
Hernandina.....	1,50
Fortuna.....	1,55
Mango Tommy Atkins.....	1,98
Manzana Fuji.....	0,60
Golden.....	1,00
Royal Gala.....	1,10
Reineta.....	1,51
Pink Lady.....	2,30
Otras Variedades.....	2,25
Melocotón Andross.....	2,43
Baby Gold.....	2,00
Merryl Franciscano / Fresquilla / Pavia.....	2,30
Otras Variedades.....	2,18
Royal Glory.....	1,39
Melón Piel de Sapo.....	1,50
Mora.....	15,00
Naranja Lane Late.....	0,40
Navel Late.....	0,39
Valencia Late.....	0,53
Navel.....	0,38
Otras Variedades.....	0,50
Nectarina de Carne Amarilla.....	2,29
Carne Blanca.....	2,20
Otras Variedades.....	1,40
Níspero Algerie o Argelino.....	1,20
Nuez.....	4,00
Papaya o Papayón.....	3,50
Grupo Solo o Sunrise.....	1,70
Paraguay Otras Variedades.....	1,86
Ufo 4.....	2,30
Pera Conferencia.....	1,57
Ercolini / Moretini.....	1,82
Otras Variedades.....	1,89
Piña Golden Sweet.....	1,43
Plátano Macho.....	0,92
Americano o Banana.....	0,95
Canarias 1ª.....	1,75
Canarias 2ª.....	0,72
Canarias Extra.....	2,43
Otras Variedades.....	0,95
Pomelo Rojo.....	1,00
Amarillo.....	0,84
Sandía Sin Semilla.....	1,30
Con Semilla.....	0,80
Otras Variedades.....	1,40
Uva Red Globe.....	2,75
Blanca Otras Variedades.....	4,77
Alfonso Laval.....	2,25
Sin Semilla Blanca.....	3,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	2,26
Tierno o Ajete.....	1,80

Alcachofa Blanca de Tudela.....	0,72
Apio Verde.....	0,60
Berenjena Morada.....	0,63
Otras Variedades.....	0,90
Boniato o Batata.....	0,70
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,00
Calabacín Verde.....	0,65
Calabaza de Invierno.....	0,60
De Verano.....	0,50
Cardo.....	0,80
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,10
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,90
Grano de Oro o Valenciana.....	0,50
Babosa.....	0,72
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,35
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,40
Otras Variedades.....	0,30
Coliflor.....	1,00
Endivia.....	2,40
Escarola Rizada o Frisé.....	0,60
Espárrago Verde o Triguero.....	3,60
Espinaca.....	0,70
Guisante.....	2,12
Jengibre.....	2,00
Judía Verde Fina.....	6,23
Otras Variedades.....	4,25
Verde Perona.....	4,64
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	1,50
Iceberg.....	1,20
Otras Variedades.....	0,47
Romana.....	0,50
Lollo Rosso.....	1,50
Maíz o Millo.....	1,00
Nabo.....	0,70
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo.....	2,21
Verde Italiano.....	1,40
Verde Cristal.....	1,20
Rojo California.....	1,48
Otras Variedades.....	1,80
Verde Padrón.....	2,83
Puerro.....	1,00
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,60
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,00
Tomate Liso Rojo / Daniela / Long Life / Royesta.....	0,71
Liso Rojo Pera.....	1,40
Verde Mazarrón.....	0,86
Muchamiel.....	1,06
Otras Variedades.....	1,07
Liso Rojo Rama.....	1,63
Cherry.....	1,44
Asurcado Verde Raf.....	1,70
Verde Rambo.....	1,20
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,00
Zanahoria Nantesa.....	0,60
En Rama.....	0,50
Otras Variedades.....	0,62
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	0,58
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,50
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,80
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,50
Mercabarna	
Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 2 de junio de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	0,70
Aguacate.....	2,00
Almendra.....	7,00
Blanca Otras Variedades.....	1,20
Avellana.....	6,50
Kaki.....	3,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	2,50
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,20

Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	4,50
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	1,30
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,50
Lichis.....	7,00
Lima.....	1,75
Limón.....	0,80
Fresa.....	1,60
Fresón.....	1,70
Granada.....	2,50
Mandarina Clementina.....	1,65
Satsuma.....	1,60
Otras.....	1,00
Mangos.....	2,50
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,50
Amarillo.....	1,30
Piel de Sapo.....	1,80
Otras.....	1,00
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	2,60
Amarilla.....	2,00
Níspero.....	3,00
Nueces.....	3,90
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,10
Pera Blanquilla.....	1,20
Verano.....	2,20
Invierno.....	1,30
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,50
Pitahaya.....	8,45
Plátanos Canario.....	2,80
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	1,20
Amarilla.....	0,70
Verde.....	0,90
Roja.....	1,20
Otras.....	1,20
Melocotón Amarillo.....	2,50
Rojo Pulpa Blanca.....	2,00
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,50
Ciruela.....	2,00
Uva Blanca.....	3,50
Negra.....	2,30
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	1,10
Sin semilla.....	1,30
Naranja.....	0,70
Chirimoya.....	2,20
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	2,30
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,50
Batata.....	1,10
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	0,75
Brécol.....	0,70
Calçots.....	0,09
Calabaza.....	0,50
Calabacín.....	0,60
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	0,70
Cebolla Seca.....	0,50
Figueras.....	0,65
Tierna.....	0,75
Pepino.....	1,40
Col Repollo.....	0,60
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,75
China.....	0,70
Coliflor.....	0,70
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,40
Larga.....	0,70
Otras.....	0,70
Endivia.....	0,95
Cerezas.....	0,65
Espárragos Blancos.....	5,00
Verdes.....	2,60

Espinaca.....	0,70
Haba.....	1,40
Hinojo.....	1,30
Perejil.....	0,40
Judía Bobi.....	3,90
Perona.....	5,00
Fina.....	2,00
Otras.....	2,40
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,45
Patata Blanca.....	0,52
Temprana.....	0,60
Roja.....	0,60
Pimiento Lamuyo.....	1,80
Verde.....	1,10
Rojo.....	3,80
Guisante.....	2,90
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,35
Remolacha.....	0,60
Tomate Maduro.....	0,80
Verde.....	1,00
Chirivía.....	1,40
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	10,00
Champiñón.....	1,60
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	1,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50
Mercabilbao	
Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 al 31 de mayo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	1,50
Cerezas.....	4,25-4,50
Fresones.....	2,00-2,70
Limonas.....	1,20
Manzana Golden.....	0,80
Melón Piel de Sapo.....	1,00-1,30
Naranja Navel.....	0,70
Nísperos.....	2,75-2,70
Pera Blanquilla.....	1,20
Sandías.....	1,40-1,15
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,00-0,90
Cebolla.....	0,64-0,60
Espárragos.....	1,10
Lechugas.....	0,37-0,33
Judías Verdes.....	3,00-2,00
Patatas Primor.....	0,58-0,55
Pimientos Verdes.....	1,30-1,10
Tomate Maduro.....	1,10-1,00
Verde.....	1,40-1,30
Mercacórdoba	
Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 23 al 29 de mayo de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	2,84
Albaricoque.....	2,12
Almendras.....	9,50
Cereza Picota.....	3,73
Chirimoya.....	3,25
Ciruela.....	2,52
Coco.....	1,60
Fresa / Fresón.....	2,33
Breva.....	7,23
Kiwi / Zespri.....	2,72
Lima.....	2,78
Limón.....	1,19
Mandarina Clementina / Fortuna / Nardocott.....	1,46
Mango.....	2,86
Manzanas O.V.....	2,42
Pink Lady.....	2,22
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,23
Royal Gala / Cardinale.....	1,56
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,59

Granny Smith.....	1,80
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia.....	1,56
Reineta / Canadá Gris.....	2,15
Melocotón Baby Gool.....	2,33
Melón / Galia / Coca.....	1,55
Mora.....	20,00
Naranja Navel.....	1,10
Salustiana.....	0,58
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,81
Valencia Late / Miaknight.....	0,60
Nectarina.....	2,59
Níspero / Nipola.....	2,51
Nuez.....	4,03
Papaya.....	2,43
Pera Blanquilla o Agua.....	1,70
Conferencia / Decana.....	1,45
Ercolini / Etrusca.....	2,70
Piña.....	1,48
Plátano.....	2,50
Banana.....	1,00
Pomelo / Rubi Start.....	1,28
Sandía.....	1,15
Uva.....	3,62
Otros Frutos Secos.....	11,67
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,94
Ajo Seco.....	2,80
Tierno o Ajete.....	11,10
Alcachofa.....	1,00
Apio.....	1,06
Boniato / Batata.....	1,25
Berenjena.....	0,81
Brócoli / Brecol.....	1,25
Calabacín.....	0,83
Calabaza / Marrueco.....	0,97
Cebolla / Chalota.....	0,68
Cebolleta.....	0,83
Champiñón.....	1,94
Col Repollo.....	0,66
Lombarda.....	0,95
Coliflor / Romanescu.....	0,86
Endivia.....	2,27
Escarola.....	1,15
Espárrago Verde.....	2,86
Espinaca.....	1,13
Guisante.....	2,00
Haba Verde.....	1,18
Judía Verde Fina (Brasileña).....	2,57
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,40
Boby / Kora / Striki.....	2,50
Lechuga O.V.....	0,68
Cogollo.....	2,01
Iceberg.....	0,73
Maíz.....	2,05
Nabo.....	0,98
Pepino.....	1,31
Perejil.....	1,53
Pimiento Verde.....	0,98
Rojo (Asar).....	2,23
Puerro.....	0,87
Rábano / Rabanilla.....	2,10
Remolacha.....	1,73
Seta.....	3,33
Tomate O.V.....	1,05
Cherry.....	2,65
Daniela.....	0,89
Zanahoria.....	0,57
Hierbabuena.....	2,60
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,60
Añeja.....	0,40
Mercalaspalmas	
Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 30 de mayo al 3 de junio de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	6,45
Otras Variedades.....	5,45
Fuerte.....	5,95
Albaricoque Otras Variedades.....	2,20
Moniqui.....	2,20
Cereza Picota.....	5,03
Ciruela Otras Familia Black.....	3,75
Coco Otras Variedades.....	0,95
Fresa.....	4,95

MERCADOS NACIONALES

Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,20
Guayaba Otras Variedades.....	2,45
Higo Chumbo.....	2,95
Verdal.....	6,00
Kiwi Kiwigold.....	4,75
Pulpa Verde.....	3,20
Limón Fino o Primafiori.....	0,90
Otras Variedades.....	0,90
Verna.....	0,90
Lichi o Litchi.....	4,45
Mandarina Clemenlate.....	0,95
Ortanique.....	0,95
Manga Kent.....	7,95
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,85
Royal Gala.....	1,75
Granny Smith.....	1,60
Otras Variedades.....	1,61
Starking o Similares.....	1,20
Reineta.....	1,80
Melocotón Otras Variedades.....	2,45
Melón Galia.....	2,20
Piel de Sapo.....	2,10
Naranja Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Lane Late.....	0,95
Navel Late.....	0,80
Nectarina Carne Blanca.....	2,45
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,50
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,95
Paraguay Otras Variedades.....	3,20
Pera Conferencia.....	1,45
Ercolini / Morettini.....	2,20
Piña Golden Sweet.....	3,95
Plátanos Canarias Primera.....	1,55
Canarias Segunda.....	1,25
Canarias Extra.....	1,80
Pomelo Rojo.....	0,95
Sandía Con Semilla.....	1,45
Sin semilla.....	1,50
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,45
Red Globe, Roja.....	2,90
Italia o Ideal.....	1,95
Negra Otras Variedades.....	3,20
Zapote.....	2,45
Resto de Frutas.....	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,63
Berros.....	1,55
Boniato o Batata.....	1,55
Brócoli, Brocol o Brócoli.....	1,96
Calabacín Blanco.....	0,72
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,85
De Invierno.....	0,85
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,697
Morada.....	1,21
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,35
Repollo Hojas Rizadas.....	0,39
Coliflor.....	1,98
Endivia.....	1,30
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Blanco.....	3,45
Escarola Rizada o Frisée.....	0,91
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	3,45
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	1,41
Verde Otras Variedades.....	2,71
Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,27
Romana.....	0,26
Maíz o Millo.....	0,58
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	0,95
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Rojo Lamuyo.....	1,54
Verde Italiano.....	2,60
Verde Padrón.....	2,95
Otras Variedades.....	1,45
Puerro.....	0,63
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,24

Liso Rojo Canarias.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,49
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,55
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas V Gama.....	7,50
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	0,60
Blanca Spunta.....	0,75
Otras Variedades.....	0,75
Roja Otras Variedades.....	0,75

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 al 31 de mayo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques.....	2,50-1,85
Cerezas.....	3,75-2,50
Fresones.....	1,35-1,40
Limones.....	0,85
Manzana Golden.....	1,80-1,45
Melón Piel de Sapo.....	2,10-1,90
Naranja Navel.....	0,50-0,45
Nísperos.....	2,65-3,20
Pera Blanquilla.....	1,10-1,00
Sandías.....	0,75-0,80
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	0,95-1,00
Cebolla.....	1,10
Espárragos.....	2,70-3,05
Judías Verdes.....	1,95-2,20
Lechugas.....	1,00-0,78
Patatas Calidad.....	0,43
Pimientos Verdes.....	1,10-1,30
Tomate Verde.....	1,65-1,50

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 30 de mayo de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,25
Hass.....	2,00
Otras Variedades.....	1,50
Albaricoque Otras Variedades.....	1,25
Almendra Seca.....	5,00
Cereza Picota.....	5,00
Otras Variedades.....	3,50
Chirimoya Fina de Jete.....	3,00
Ciruelas Red Beauty.....	1,25
Otras Variedades.....	4,00
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,95
En Verde.....	0,85
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Medjoul.....	8,00
Otras Variedades.....	3,00
Fresón Otras Variedades.....	1,70
Granada Otras Variedades.....	2,00
Guayaba Otras Variedades.....	2,00
Breva Colar.....	5,00
Higo Chumbo.....	4,00
Kiwi Pulpa Verde.....	2,80
Otras Variedades.....	1,70
Lima Mejicana (Ácida).....	3,00
Limón Verna.....	0,80
Mandarina Otras Variedades.....	1,50
Mango Haden.....	2,25
Tommy Atkins.....	2,00
Otras Variedades.....	1,50
Manzanas Golden.....	1,40
Starking o similares.....	1,30
Granny Smith.....	1,70
Royal Gala.....	1,40
Otras Variedades.....	1,50
Fuji.....	1,40
Pink Lady.....	2,00
Melocotón Meryll y Elegant Lady.....	1,25
Catherine.....	1,50
Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares).....	1,50
Galia.....	1,00
Naranja Navel.....	0,60
Navel Late.....	0,70
Lane Late.....	0,65
Nectarina Otras Variedades.....	1,25
Níspero Algerie o Argelino.....	2,25
Nuez.....	3,00
Papaya Otras Variedades.....	2,20
Solo o Sunrise.....	2,50
Papayón.....	3,50
Paraguay Otras Variedades.....	1,50
Pera Conferencia.....	1,30
Ercolini / Morettini.....	2,20
Agua o Blanquilla.....	1,20

Piña Golden Sweet.....	1,30
Otras Variedades.....	1,00
Plátanos Canarias Extra.....	2,30
Canarias 1ª.....	1,80
Canarias 2ª.....	1,50
Americano o Banana.....	0,90
Macho.....	1,20
Pomelo Rojo.....	0,90
Amarillo.....	0,70
Sandía con Semilla.....	0,80
Sin Semilla.....	1,25
Uva Sin Semilla Blanca.....	3,70
Red Globe.....	2,70
Sin Semilla Negra.....	3,20
Tamarindo.....	2,40
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,25
Morado.....	2,50
Otras Variedades.....	2,25
Tierno o Ajete.....	3,00
Alcachofa Otras Variedades.....	1,20
Blanca de Tudela.....	1,20
Apio Verde.....	0,60
Berenjena Morada.....	1,20
Otras Variedades.....	0,80
Boniato o Batata.....	0,90
Brócoli/Brecol.....	0,90
Calabacín Verde.....	0,90
Blanco.....	0,70
Calabaza De Invierno.....	1,15
Otras Variedades.....	0,80
Cardo.....	0,95
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,50
Babosa.....	0,40
Morada.....	0,90
Blanca Dulce de Ebro.....	0,90
Francesa o Echalote.....	0,90
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	0,70
Chirivía.....	1,00
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
Coliflor.....	1,20
Endivia.....	2,20
Escarola Rizada o Frisée.....	1,00
Lisa.....	1,00
Espárrago Verde o Triguero.....	2,80
Otras Variedades.....	2,50
Espinaca.....	1,10
Guindilla Verde.....	0,95
Roja.....	1,10
Guisante.....	3,00
Hinojo.....	1,20
Judía Verde Fina.....	4,50
Boby.....	3,90
Perona.....	3,80
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,55
Cogollo.....	0,75
Hoja de Roble.....	1,45
Lollo Rosso.....	1,45
Otras Variedades.....	0,40
Nabo.....	1,00
Pepino Corto o Español.....	1,80
Perejil.....	0,95
Pimiento Verde Italiano.....	1,10
Rojo Lamuyo.....	2,40
Amarillo.....	1,50
Verde Padrón.....	3,00
Puerro.....	0,75
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,85
Girgola o Chopo.....	3,25
Tomate.....	
Liso Rojo Daniela/Royesta.....	0,80
Liso Rojo Rama.....	1,40
Rojo Pera.....	1,00
Cherry.....	1,70
Verde Rambo.....	1,20
Liso Rojo Canarias.....	0,80
Verde Mazarrón.....	1,30
Kumato.....	1,80
Otras Variedades.....	1,00
Asurcado Verde Raf.....	5,00
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,50
Jengibre.....	2,40
Ñame o Yame.....	1,25
Ocra o Quimbombó.....	1,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,40
Hortalizas IV Gama.....	2,75
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,55
Blanca Agría.....	0,45
Rojas Otras Variedades.....	0,50
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.....	

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 23 al 29 de mayo de 2022. Precios origen. Semana 21/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Verna (Alicante): 0,50-0,60 €/Kg

Limón Verna Todo Limón (Murcia): 0,45-0,65 €/Kg

Ajuste de cotizaciones promedio en origen. Escasas operaciones que se limitan a fruta con calidad y calibre comercial. Las partidas que no presentan calidad sobre todo por calibre gordo han quedado fuera de mercado y no encuentran comprador ya que no tienen salida en el mercado de fresco y la industria no tiene interés por los limones gordos debido a su prácticamente nulo rendimiento en zumo y aceite. En el mercado de exportación en Europa van empezando a aparecer la oferta multiorigen con limones de España y cantidades que poco van apareciendo de Argentina y África del Sur en un escenario donde la transición entre hemisferio norte y sur se irá acelerando en las próximas semanas.

POMELO

Sin cambios a destacar con la temporada de Mediterráneo en su recta finalísima con las últimas existencias a vender en las próximas 2/3 semanas. Por el lado del mercado continua la tranquilidad de la demanda y falta de alegría.

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 al 31 de mayo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques.....	1,55
Cerezas.....	3,60
Fresones.....	2,00
Limones.....	0,74
Manzana Golden.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	1,90
Naranja Navel.....	0,45
Nísperos.....	2,10
Pera Blanquilla.....	1,60
Sandías.....	0,85
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	0,90
Cebolla.....	0,60
Espárragos.....	3,90
Judías Verdes.....	1,80
Lechugas.....	0,75
Patatas Calidad.....	0,58
Primor.....	0,65
Pimiento Verde.....	0,90
Tomate Verde.....	1,20
Maduro.....	1,00

Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 al 31 de mayo de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques.....	1,60
Cerezas.....	5,50
Fresones.....	1,90
Limones.....	1,15
Manzana Golden.....	0,90
Melón Piel de Sapo.....	1,50
Naranja Navel.....	0,60
Nísperos.....	1,80
Pera Blanquilla.....	1,60
Sandías.....	1,25
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	0,80
Cebolla.....	0,45
Espárragos.....	4,00
Judías Verdes.....	2,10
Lechugas.....	0,45
Patatas Calidad.....	0,36
Primor.....	0,60
Pimiento Verde.....	1,00
Tomate Verde.....	0,40
Maduro.....	1,10

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 27 de mayo de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate (ud.).....	1,15
Kiwi.....	1,85
Limón.....	0,90
Manzana Royal Gala.....	0,80
Golden.....	0,85
Melón Galia.....	0,95

Membrillo.....	1,40
Pera.....	0,95
Conferencia.....	0,80
VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Boniato Rojo.....	0,90
Boniato.....	0,80
Calabacín.....	1,00
Calabaza.....	0,65
Guindilla.....	1,90
Jengibre.....	2,10
Judía.....	0,60
Espárrago.....	1,00
Patata.....	0,45
Nueva.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	1,05
Padrón.....	3,90
Remolacha.....	0,55
Tomate Daniela.....	0,80
Pera.....	1,30
MM Raf.....	1,45
OTROS Euros/kg	
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,40

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 31 de mayo 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES Euros/Tm	
ALFALFA.....	
Harina de Alfalfa.....	245,00
CEBADA.....	
Nacional P.E. (62-64).....	390,00
CENTENO.....	
Centeno.....	380,00
COLZA.....	
Importación 34/36%.....	470,00
GARROFA.....	
Harina.....	250,00
Troceada.....	260,00
REMOLACHA.....	
Pulpa de Remolacha.....	363,00
GIRASOL.....	
Importación 34%.....	405,00
Semillas de Girasol.....	S/C
Torta de Girasol.....	S/C
Importación 28/3.....	320,00
MAÍZ.....	
DDGs de Maíz Importación.....	408,00
Importación.....	380,00
Importación CE.....	391,00
MIJO.....	
Importación.....	490,00
SOJA.....	
Harina Soja Import. 47%.....	534,00
Harina Soja Nacional 47%.....	534,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.738,00
Salvados de Soja.....	319,00
SORGO.....	
Importación.....	393,00
TRIGO NACIONAL.....	
Salvado de Trigos Finos.....	290,00
Forrajero.....	408,00
Panificable, mín. 11.....	418,00
Triticales.....	S/C
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
ALMENDRAS.....	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 21, del 24 al 30 de mayo de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
NARANJAS		
Navel Powel	0,10-0,20	Alicante
Navel Powel	0,11-0,17	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,08-0,15	Alicante
Valencia Late	0,12-0,17	Castellón
Valencia Late	0,11-0,15	Valencia
Valencia Late	0,11-0,17	L. Valencia
LIMÓN		
Verna	0,40-0,65	Alicante
FRUTAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Albaricoque Temprano	0,70-1,00	Valencia
Níspero Algar	1,32	Alicante
Melocotón Extratemprano	0,80-0,85	Valencia
Nectarina Blanca	0,75-1,00	Valencia
Amarilla	0,70-1,00	Valencia
HORTALIZAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,40-0,55	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,50-0,85	Castellón
Industria Corazones	0,25-0,80	Alicante

Industria Troceado	0,26-0,30	Alicante
Industria Troceado	0,12-0,40	Castellón
Industria Peroles	0,11-0,19	Alicante
Apio Verde	0,18-0,28	Alicante
Ajo Tierno	1,80-2,30	Alicante
Berenjena Rallada	0,47-0,77	Alicante
Boniato Rojo	0,37-0,39	Alicante
Brócoli	0,30-0,50	Alicante
Industria	0,12-0,19	Alicante
Calabacín	0,30-0,47	Alicante
Calabacín	0,45-0,55	Castellón
Calabacín	0,550-0,66	Valencia
Blanco	1,23-1,28	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,14-0,26	Alicante
Cebolla		
tierna (manejo)	0,60	Alicante
tierna (manejo)	0,70-0,75	Castellón
Spring	0,34-0,60	Castellón
Spring	0,28-0,32	Valencia
Col		
Lombarda	0,20-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,14-0,28	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,22	Castellón
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,30	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,20-0,40	Alicante

Blanca	0,25-0,53	Castellón
Espinaca	1,11-1,25	Alicante
Judía Bobby	2,58-3,44	Alicante
Perona	3,40	Castellón
Haba roja	3,40	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,20-0,61	Castellón
Romana	0,43-0,55	Alicante
Romana	0,20-0,46	Castellón
Trocadero	0,25-1,00	Castellón
Little Gem	0,24-0,39	Alicante
Patata		
Blanca	0,26-0,56	Alicante
Blanca	0,35-0,50	Castellón
Blanca	0,21-0,35	Valencia
Roja	0,38-0,45	Castellón
Pepino		
Blanco	0,73-1,03	Alicante
Blanco	0,60-1,25	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,90-1,75	Alicante
Rojo	0,90-1,75	Alicante
Verde	1,60-1,15	Alicante
Lamuyo Verde	0,40-1,32	Alicante
Lamuyo Rojo	0,70-2,12	Alicante
Dulce Italiano	0,56-0,77	Alicante

Tomate		
Acostillado	0,72-1,25	Alicante
Valenciana	1,45-2,00	Castellón
Valenciana	1,80-2,29	Valencia
Redonda Lisa	0,77-1,16	Alicante
Redonda Lisa	1,06-1,50	Castellón
Redonda Lisa	1,00-1,58	Valencia
FRUTOS SECOS		
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Comuna	3,15-3,40	Castellón
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,16-7,26	Alicante
Marcona	7,20-7,35	Castellón
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES		
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva		
Lampante >2º	3,05-3,25	Castellón
Oliva		
Virgen 0,8º-2º	3,20-3,30	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,30-3,40	Castellón
Garrafa Entera	2,10	Castellón

Común 14 mm	5.600,00
Largueta 12/13 mm	6.100,00
Largueta 13/14 mm	6.400,00
Marcona 14/16 mm	11.700,00
Marcona 16 mm	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	60.000,00
Cataluña	59.500,00
LEGUMBRES	
EUROS/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	318,00
Crudo de Palma	1.698,00

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 2 de junio de 2022. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	240,00
Rama campo 2ª	210,00
AVENA	
Avena	
Blanca	320,00
Rubia	327,00
Forraje Avena	120,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	333,00
Pienso +62 kg/hl	338,00
CENTENO	
Centeno	324,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	344,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	S/C
Duro Proté=12%	S/C
Extensible Chamorro	365,00
Forrajero	347,00
Gran Fuerza w 300	395,00
Media Fuerza w -300	384,00
Panificable	352,00
Triticales	338,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	366,00
Yero Grano	323,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 30 de mayo de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	384,00
Cebada P.E. (+64)	372,00
Avena	362,00
Centeno	364,00
Triticale	374,00
Maíz (14º)	378,00
LEGUMINOSAS	
EUROS/Tm	
Garbanzo Pedrosillano	775,00
Lenteja Armuña (IGP)	1.200,00
OLEAGINOSAS	
EUROS/Tm	

Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oléico	S/C
FORRAJES	
EUROS/Tm	
Avena Forraje	145,00
Paja Paquete Grande	56,00
Alfafa Empacada	240,00
Veza	179,00

Lonja de Córdoba

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 31 de mayo 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Lane Late Calidad 1ª	S/O
Naranja Lane Late Calidad 2ª	S/O
Naranja Navel Powell,	
Barfiels y Chisslet	0,09-0,13
Naranja Valencia Midnight	
y Delta 1ª	0,10-0,12
Naranja Valencia Midnight	
y Delta 2ª	S/O
Naranja Industria Grupo Navel	0,10-0,11
Naranja Industria Grupo Blanca	0,10-0,11
Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camión segunda sesión de la campaña.	
Continúa el mercado con muy poca actividad a pesar de quedar fruta en los árboles. Se deja de cotizar la naranja Lane Late para fresco por falta de operaciones. Bajada general de cotizaciones de naranja Navel Powell, Barfiel y Chisslet 1ª y de Valencia Midnight y Delta 1ª de fresco se corresponde con calibres altos y extras. La parte superior de la horquilla de las variedades de industria corresponde a contratos de volúmenes altos.	

Próxima sesión que será la última de la campaña se celebrará el 7 de junio de 2021.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 2 de junio de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	513,00
Grupo 2	506,00
Grupo 3	499,00
Grupo 4	492,00
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	388,00
Grupo 4	S/C
Grupo 5	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	358,00
Cebada	348,00
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	458,00
Colza	820,00
Guisantes	453,00
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O
Nota: Escasas operaciones al inicio de la campaña y volatilidad alta.	
Próxima sesión 9 de junio de 2022.	

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 2 de junio 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	S/O
Soleta	3,90
Floración Tardía Monovarietal	3,90
Guara	3,95
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,80
Ecológica	S/O
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión el 16 de junio de 2022.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 1 de junio de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	375,00
Cebada	358,00
Triticale	363,00
Centeno	332,00
Avena	354,00
Maíz	363,00
FORRAJES	
EUROS/Kg	
Alfafa Paquete Rama	228,00
Paquete Deshidratado	320,00
Paja 1ª (Cebada)	42,00
Veza Forraje de 1ª	180,00
Forraje	150,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 2 de junio de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,35
Largueta	5,33
Comuna	3,59
Ferragnes	4,08
Garrigues	4,62
Guara	3,68
Ramillete	4,61
Comuna Ecológica	8,01

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 30 de mayo de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	7,30
Pelona	2,55
Común	3,35
Largueta	5,00
Mallorca	3,25
Marcona	6,95
Mollar	3,25
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra	1,75
Tonda, libra	1,80
Corriente, libra	1,80

Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía	60,00
Castilla	60,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 2 de junio de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Empacada	174,00
Avena	352,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	354,00
Centeno	342,00
Girasol	S/C
Girasol 9-2-44	S/C
Paja Empacada	50,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	364,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 25 de mayo de 2022. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	387,00
Cebada 64 k/hl	386,00
Trigo Pienso	409,00
Panificable	420,00
ALFALFA	
EUROS/Tm	
Rama 1ª - A	S/C
Rama 2ª	S/C
Rama 3ª	S/C
Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.	

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 31 de mayo de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	430,00
Grupo 2	S/O
Grupo 3	410,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5, Pienso	S/O
Pienso Importación	400,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	525,00
Grupo 2	516,00
Grupo 3	507,00
Grupo 4	498,00
Triticale Nacional	380,00
Importación	S/O
Avena Importación	S/O
Nacional	360,00
Cebada, Igual y más de 64	370,00
Menos de 64	365,00
Importación Origen Puerto	S/O
Maíz Importación origen Puerto	375,00
Nacional	S/O
Habas Nacional	475,00
Importación	S/O
Guisantes Nacional	475,00
Importación	S/O
Girasol Alto oleico +80%	S/O

Convencional	S/O
Colza	825,00
Próxima sesión el 7 de junio.	
Nota: la volatilidad del mercado actual afecta, sobre todo, a los precios de los productos forrajeros y harineros que pueden variar diariamente.	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 2 de junio de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-20

MERCADOS NACIONALES

Barnfield y Chislett.....	0,11-0,18
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	Sin existencias
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina y Mid-night.....	0,14-0,23
Valencia Late.....	0,09-0,18
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg	
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin existencias
Okitsu.....	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	Sin existencias
Orunules.....	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Miuro.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande.....	Sin existencias
Hernandina.....	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	Sin existencias
Tango.....	Sin existencias
Nardocott.....	Sin existencias
Ortanique.....	0,08-0,14
Orrí.....	Sin existencias
<i>Nota: Solo se compra en función de necesidades.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 2 junio de abril de 2022.	
ARROCES Euros/Tm	
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	470,00
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	470,00
Monsianell,	
disp. Valencia.....	470,00
Fonsa,	
disp. Valencia.....	470,00
Guadamar,	
disp. Valencia.....	S/C
Furia,	
disp. Valencia.....	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Sirio,	
disp. Valencia.....	S/C
Puntal.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	Sin Operaciones
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	800,00-820,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	820,00-830,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia.....	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia.....	780,00-800,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	245,00-255,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	460,00-470,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	490,00-500,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....	382,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	Sin Operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	385,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia.....	368,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia.....	Sin Operaciones
Veza Nacional.....	
Sin Operaciones	
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	505,00-510,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	520,00
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	420,00
Trigo importación.....	
S/C	
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	509,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	519,00
Cascarilla de Soja,	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 23 al 29 de mayo de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** **Sevilla:** el cereal de invierno se encuentra cerca del final de su ciclo con cotizaciones al alza, cosa poco habitual por estas fechas en nuestros mercados. El estado fenológico dominante de la mayoría de las parcelas es el de grano pastoso y maduración, grano lechoso las más atrasadas y comenzando la recolección en las más adelantadas. **Córdoba:** la campaña de los **trigos duros** ha comenzado y se van incorporando más parcelas a la recolección con unos aforos medios de 2.200-2.500 kg/ha en seco. La poca superficie de **trigo blando** que hay está madurando y comenzará la campaña en 10-15 días. **Granada:** en las comarcas de **Baza, Guadix y Huéscar** los cereales se encuentran en mal estado y se prevé una mala cosecha. Presentan un retraso de 15 días. En la comarca de **Alhama, zona de Ventas de Zafarraya, Alhama, Arenas de Rey y Jayena** hay parcelas finalizando la hoja bandera. En las comarcas de **La Vega, Montefrío y zonas de Iznalloz y La Costa** las más avanzadas ya presentan los granos maduros y la media de las parcelas vistas se encuentran entre grano lechoso y pastoso. **Almería:** los cereales en esta provincia no van a tener un buen año. Se encuentran retrasados porque han tenido un invierno muy seco y las lluvias han llegado algo tarde. Se espera una cosecha media-corta que comenzará a finales del mes de junio. **Jaén:** en las comarcas de **Sierra Morena, Condado y Campiña Norte** los cereales están granando, finalizando la maduración del grano. Por los aforos realizados, la cosecha se prevé media-baja. **Cádiz:** ha comenzado la campaña en la comarca de **La Campiña de Cádiz** y los rendimientos están siendo medio-bajos. Todavía es pronto para indicar parámetros de calidad y rendimientos. **Málaga:** disparidad en la provincia, con zonas donde los cereales se encuentran más retrasados en fase de espigado entrando en grano lechoso y otras zonas con el grano maduro. **Huelva:** en las **Comarcas Condado Campiña y Condado Litoral**, el cultivo ha avanzado mucho en las últimas semanas. Las lluvias de marzo y abril han permitido al cultivo experimentar un buen desarrollo y una buena altura de planta y humedad suficiente para seguir avanzando en su desarrollo. ■ **De primavera:** En el cultivo del arroz, se aprecia movimiento de maquinaria y preparación del terreno para la siembra en una fracción de las parcelas destinadas a la siembra. En **Sevilla**, alguna parcela que riega de pozo ha inundado ya y comenzado la siembra, pero el grueso de superficie de la margen derecha comenzará a inundar las tablas a principios de junio, algo antes en la margen izquierda. Las parcelas de **maíz** se encuentran en sus primeras fases de desarrollo. Las temperaturas bajas y las lluvias de semanas pasadas habían retrasado hasta ahora su desarrollo, pues al ser plantas de verano requiere de temperaturas más cálidas para su correcta evolución. El terreno había tenido por lo general humedad suficiente con las lluvias caídas para la nascencia y primeras etapas de desarrollo, aunque la planta irá necesitando según zonas riegos ante el aumento de las temperaturas de la última semana.

LEGUMINOSAS Y PROTEAGINOSAS

En **Sevilla** se da la recolección de los granos en las parcelas de **habas, guisantes y altramuces**. Fructificación en la mayoría de las parcelas sembradas de **garbanzos**. En **Córdoba** las parcelas más tempranas de **habas y guisantes** comienzan a recogerse con rendimientos hasta el momento de 1.800-2.000 kg/ha. En **Cádiz** las habas han comenzado a recolectarse y se encuentran con unos rendimientos bajos y cotizaciones más altas que ningún año. Los **guisantes y vezas** han empezado a recogerse y no se están dando bien aunque su precio es muy alto.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

En **Cádiz** en la comarca **Costa Noroeste, zona de Conil, Chiclana y Vejer de la Frontera** las **patatas** tempranas se encuentran en recolección. Las producciones están siendo bajas, por debajo de los 20 tn/ha por lo general. El cultivo ha estado muy castigado por el viento de **Levante**. En **Málaga** en la comarca de **Antequera** la **patata** presenta un buen desarrollo vegetativo, tuberizando y engordando el fruto. No está habiendo plagas ni enfermedades reseñables.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Cádiz: El estado que predomina en los girasoles es el BBCH 30-39 (Crecimiento del tallo). En la comarca de la **Campiña de Cádiz**, municipios de **Jerez de la Frontera, Arcos y Villamartín**, los girasoles están comenzando la floración. Es visible la inflorescencia que está creciendo. En zonas como **Tarifa**, los girasoles están más tardíos, encontrándose en crecimiento del tallo y alargamiento de los entrenudos. En la comarca de **La Janda**, hay plantas con buen tamaño, superando el metro de altura. El estado del **algodón** predominante es el BBCH 1-9 (Nascencia) y el más avanzado el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En la comarca de **La Loma**, zona de **Ibros y Begijar**, el **algodón** está nacido, completo de matas, con 3-4 hojas verdaderas. En la comarca de **Sierra Morena, zona de Marmolejo, Andújar y Villanueva de la Reina**, el **algodón** se encuentra con dos hojitas verdaderas, bien nacido y sin problemas de hierbas hasta el momento. **Córdoba:** El **girasol** se encuentra en fase D (Desarrollo de hojas), tuvo una nascencia muy homogénea, pero al no producirse lluvias durante el otoño-invierno las siembras se demoraron por lo que su desarrollo está atrasado con respecto a un año normal. Se realizan labores de regabina en algunas parcelas, pero de forma muy puntual. El **algodón** se encuentra entre los estados fenológicos BBCH 1-9 (Nascencia) y BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas) con una altura de 6-8 cm, 2-4 hojitas muy favorecido durante esta semana gracias al incremento de las temperaturas. **Jaén:** El estado fenológico más tardío en el **girasol** es el BBCH 1-9 (Nascencia), el predominante es el estado fenológico BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y el más avanzado en el estado fenológico BBCH 30-39 (Crecimiento del tallo). En las comarcas de **Sierra Morena y Campiña Norte**, el **girasol** presenta una fenología cada vez más avanzada. Se observan parcelas de **girasoles** con un buen crecimiento, comenzando a verse las inflorescencias entre las brácteas. Los entrenudos crecen a buen ritmo y se elonga por encima de la última hoja verdadera el tallo. **Málaga:** En la comarca **Norte**, las parcelas de **anis**, oscilan en su desarrollo fenológico entre crecimiento del tallo con los entrenudos alargándose y las más avanzadas que se observan con las flores fuera, viéndose los estigmas y estambres visibles. Gracias a las lluvias las plantas presentan un buen crecimiento teniendo más altura que otras campañas. **Sevilla:** Buen desarrollo en la mayoría de las parcelas sembradas este año de **girasol** que van aprovechando la humedad que han dejado en el terreno las lluvias de primavera y vienen formando la cabezuela floral en la mayoría de los casos. El incremento de las temperaturas acelera notablemente el desarrollo aéreo del **algodón** que ya viene estirándose y desplegando sus primeras hojas. Se realizan labores de regabina y aporcados. Las parcelas sembradas de remolacha azucarera presentan un buen desarrollo, aunque con una fenología algo dispar y retrasada respecto de campañas anteriores por las siembras tardías. Fenológicamente se encuentra entre el 30 y el 60% del tamaño estimado de la raíz en la mayoría de las parcelas, entre el 60 y el 90% en las más adelantadas y con el 100% del suelo cubierto en las más atrasadas.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** En **Almería** en los invernaderos de **Níjar**, la subida de temperaturas unido a la bajada de humedad, ha supuesto una menor incidencia de mildiús, botrytis y bacteriosis. Continúa la presencia de pulgón, en algunos casos resistentes a los tratamientos. La **berenjena**, el **pimiento**, el **calabacín** y el **pepino** continúan en recolección con frutos de buena calidad y sin grandes incidencias de plagas y enfermedades por lo general, con excepción de la **berenjena**, donde sube el pulgón. La **sandía** continúa la recolección y se está llegando a un 30-40% de invernaderos ya recolectados. Hay poca oferta y las producciones están siendo cortas hasta el momento, el problema fundamental ha sido la mala polinización. La campaña del **melón** sigue con producciones bajas respecto a otras campañas. En **Granada** en la comarca de **La Costa**, zona de **Vélez de Benaudalla**, se siguen sacando **tomates Pera** con cotizaciones al alza y **Cherrys** bajando precios. Están finalizando los **pepinos tipo holandés** plantados en el mes de septiembre, quedando un 2-5% de invernaderos por acabar campaña. En **Huelva** la campaña de la **fresa** está finalizando para el mercado en fresco. Salen pocas partidas y ya con un tamaño más pequeño que el recogido en semana anteriores. Aumenta mucho el porcentaje para Industria y se levantan las fincas dándose por finalizada ya la campaña en numerosas explotaciones. Rendimientos similares a los recibidos en otras campañas anteriores. En el cultivo de la **mora** se han realizado recolecciones generalizadas con un buen rendimiento y unas buenas cotizaciones ■ **Aire libre:** **Sevilla:** finalizada la campaña de recolección de la **zanahoria** se labran las parcelas. Floración y formación de la mazorca en las parcelas más tempranas sembradas de **maíz dulce**.

Plena cobertura, floración e inicio de la fructificación en el tomate de industria. **Almería:** En la comarca del **Bajo Almanzora** la campaña de la **lechuga** ha finalizado. Las mermas han sido de un 30% respecto a la cantidad total de plantas. Se recolectan las primeras **sandías**, siendo los rendimientos hasta el momento bajos debido a la meteorología que ha afectado la polinización. Los **melones** se encuentran en estado fenológico de engorde del fruto para las parcelas más avanzadas, y crecimiento vegetativo para las plantaciones más tardías. En los **Vélez** se suceden las plantaciones de cultivos hortícolas intensivos (lechugas y brócoli) ya de forma generalizada en toda la comarca. Ya han comenzado a recolectarse las primeras rotaciones de **lechugas y brócolis**. **Málaga:** en la comarca **Norte** encontramos muchas parcelas de **ajos** en montones y cortándose en campo para envasarlos en cajas de plástico. Las más retrasadas se están sacando ahora. Los **ajos morados** se encuentran regándose y en fase de desarrollo de hojas. Con respecto a las **cebollas**, están predominando los calibres tempranos y alguno gordo. La **cebolla tardía** sigue en estado fenológico de crecimiento vegetativo, muy completo de plantas, no ha habido casi pérdidas. Se han producido ataques de nematodos teniendo que arrancar algunas parcelas. En la comarca de **Antequera** los **espárragos** han finalizado campaña. Las cotizaciones han sido inferiores a otras campañas; el inicio fue bueno pero en la segunda parte los precios bajaron bastante. **Cádiz:** los puerros en la comarca **Costa Noroeste, Sanlúcar de Barrameda, zona de La Algaída** y en **Conil** se están recolectando con rendimientos medios. Las cotizaciones están siendo bajas. **Jaén:** En el **espárrago**, los rendimientos están siendo de 3.000-4.000 kg/ha, por debajo de la media de otras campañas. Con respecto al **ajo**, en las comarcas de la **Campiña Sur y Sierra Sur** la campaña está muy avanzada finalizando sobre el 15 de junio en la zona. El cultivo se presenta con buenos rendimientos, cercanos a las 20 tn/ha. **Granada:** las fincas de la zona de **Zafarraya** que se están preparando para sembrar **pimientos, judías verdes, tomates de Pera, Daniela** y **Rosa** llevan un retraso de una semana o diez días debido a la sequía e incertidumbre de los agricultores ante la coyuntura de precios de insumos y de falta de dotación de riegos. En la comarca de **La Costa, zona de Motril**, los **guisantes** han presentado unos rendimientos de 2 kg/planta.



FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos y de hueso:** En **Granada** se confirman las mermas de producción del **almendro** en las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar**. En zonas de **Alpujarras** y **Valle de Lecrín** también se observan daños. En **Sevilla** engrosamiento de frutos en los **almendros** que ya vienen alcanzando el tamaño definitivo. Coloración e inicio de la maduración de las **ciruelas tempranas**. Finalizada la recolección de la mayoría de la arboleda de **melocotones y nectarinas tempranas**, se inicia la poda en verde. En **Almería**, en **Los Vélez**, la salud de los **almendros** parece que se recupera. Se están realizando algunos tratamientos fitosanitarios pero no de forma generalizada. En el **Alto Andarax** en los **cerezos** se observan manchas y problemas de cuajado de fruto con la consiguiente pérdida de producción por ataque de hongos, debido al exceso de humedad. Ha comenzado la cosecha de las variedades tempranas. En **Jaén** los **cerezos**, los calibres están por debajo de otras campañas alcanzando los 22-26 mm. La dureza está siendo buena. La producción está siendo escalonada. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Granada:** El e

CÍTRICOS

Córdoba: la mayoría de las parcelas de **mandarinas y naranjas** presentan un estado fenológico de aparición del fruto, con el cierre del cáliz y comienzo de crecimiento de los frutos. **Sevilla:** la fenología dominante en los **cítricos** de la provincia de **Sevilla** es cuajado del fruto y cierre del cáliz, se puede ver el engorde del fruto en las variedades más tempranas. Simultáneamente se va rematando la cosecha de una campaña muy desfavorable para los agricultores debido a la baja cotización de la fruta. **Málaga:** en la comarca del **Guadalhorce**, se están recolectando **limones Verna** quedando un 40% de campaña. Con las altas temperaturas hay **limones tiernos** y flojos que se están cayendo. Los rendimientos están siendo de 30 tn/ha aproximadamente. Los **mandarinos y naranjos** se encuentran en estado fenológico de cuajado de frutos y comienzo del engorde de los mismos. **Almería:** En **Bajo Andarax**, las **naranjas y mandarinas** ya tienen frutos cuajados en los que se está cerrando el cáliz. Está acabando la caída fisiológica, que este año está siendo muy abundante en **mandarina**.

OLIVAR

Granada: en la comarca de **La Vega, Iznalloz y Montefrío** la floración está siendo positiva y se prevé una cosecha media aunque es pronto para realizar aforos. En las **zonas de Alhama, Guadix, Baza y Huéscar**, primero los fríos y luego el calor han afectado a la salida de la trama y presentan brotes muy cortos que están dando un número bajo de flores. **Jaén:** En la comarca de **Sierra Mágina y Sierra Sur**, la trama está fuera, con flores cuajadas y aceitunas del tamaño de un alfiler recién cuajadas. La cosecha parece que viene muy dispereja y con retraso de 10-15 días. Las elevadas temperaturas de mayo han podido afectar a la floración, al igual que ocurre en la comarca de La Loma donde las flores están cuajadas y con aceitunitas visibles. **Córdoba:** en las comarcas **Penibética** y también en **Pedroches** el **olivo** se encuentra con la trama fuera y en floración. Se observa una fenología más adelantada en **Las Colonias, La Campiña Alta y La Campiña Baja**, con **aceitunas** ya cuajadas. **Sevilla:** Cuajado de la **aceituna** en la mayoría de las parcelas de **olivar**. En las sierras **Norte** y **Sur** van entrando las últimas parcelas en floración y en las comarcas más precoces se puede ver el crecimiento del fruto. **Huelva:** en las comarcas **Condado Campiña, Condado Litoral, La Costa** y algunas zonas del **Andévalo** el estado fenológico del **olivar** es de "Fruto Cuajado", y comenzando el crecimiento de la **aceituna**. En el **Andévalo**, hay fincas en las que finaliza la floración, y las flores se van marchitando, los pétalos caen y se inicia el Cuajado de Frutos.

VIÑEDO

Cádiz: en la zona del **Marco de Jerez** el cultivo se encuentra con parcelas adelantadas y el grano del tamaño de un guisante hasta fincas de variedades más tardías finalizando floración y el cerrado. En las más avanzadas el fruto está iniciando el engorde. Se retrasó en los meses de marzo y abril por las lluvias y se recuperó en mayo debido a la subida de las temperaturas. **Huelva:** las viñas en las comarcas **Condado Campiña y Condado Litoral**, se presentan estados fenológicos de "Plena Floración" en aquellas siembras más generalizadas. En las más avanzadas, las primeras bayas cuajan los racimos y éstos ya comienzan a engordar sus frutos y su crecimiento.

MERCADOS NACIONALES

disponible Tarragona.....	318,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida280,00-300,00	
14% prot., Aragón/Lérida260,00-280,00	
B. Balas s/calidad A./Lér. .320,00-370,00	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	320,00-321,00
disponible Andalucía.....	320,00-321,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	405,00-406,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	330,00-332,00
Harina de Colza, dest. Valencia.....	472,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	338,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	390,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona...363,00-364,00	
Import. disp. Andalucía...380,00-381,00	
Salvado de Trigo	
Cuarta, destino Valencia 305,00-306,00	
Hojas, destino Valencia.....	S/C
Terzerillas, destino Valencia.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	S/C
Zona Alicante.....	S/C
Zona Castellón.....	S/C
Zona Tarragona.....	S/C
Zona Murcia.....	S/C
Zona Ibiza.....	S/C
Zona Mallorca.....	S/C
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	Casi sin existencias
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	Casi sin existencias
Troceado Fino,	
disp. origen.....	Casi sin existencias
Garrofin,	
disponible origen.....	Sin Operaciones
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	S/C

Pintas Granberry.....	1.850,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.550,00
Blackeyes.....	1.700,00
Negras.....	1.500,00
Garrofon.....	2.500,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.600,00
Nuevos 34/36.....	2.100,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.650,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.550,00
Laird Canadá.....	1.250,00
Stone.....	1.350,00
Pardina Americana.....	1.500,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.400,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.900,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Largueta	
prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Comuna	
prop, Valencia.....	Sin Operaciones
Comuna ecológica,	
Valencia.....	Sin Operaciones
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.000,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia.....	500,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....	450,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.....	650,00

Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.....	460,00
Nuevas de Cartagena.....	460,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Sprin, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	400,00
Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 23 al 29 de mayo de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Kg	
Trigo	
Media Fuerza.....	36,06
Pienso.....	35,46
Cebada	
Malta.....	34,86
Pienso.....	34,26
Maíz.....	S/C
Tricale.....	35,16

La campaña de comercialización de los cereales se acerca a su finalización, dejando como herencia para la próxima una coyuntura de mercado influida por factores desconocidos hasta ahora. Si a su comienzo era la COVID y su efecto sobre la reactivación económica los aspectos que extendían las dudas en los mercados, a su fin es la guerra en Ucrania, y su alcance geopolítico, lo que alimenta la volatilidad. La cantidad de grano producida a disposición de los mercados no es lo más importante, ahora lo que preocupa es la posibilidad de acceder a él. Una circunstancia novedosa, imposible de prever a corto plazo, y cuya primera consecuencia es el cambio de sentido de la presión que sobre los precios ejerce el grano nuevo. Si años atrás la proximidad de la cosecha forzaba el descenso de las cotizaciones, en este las dificultades del mercado se trasladan como subidas sobre los precios de unos cereales pendientes aún por cosechar.

FORRAJERAS Euros/Kg	
Heno de alfalfa.....	16,00
La meteorología se ha empeñado en retrasar el comienzo de la campaña de recogida de heno de alfalfa, que llega este año con unos precios que rompen la monotonía de muchas campañas de estabilidad. La subida de los cereales ha arrastrado al alza las cotizaciones de deshidratados y granulados, unas subidas que se han transmitido sin discusiones a los primeros precios de campaña del heno.	

CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg	
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,90
Industria 2ª Pie Cortado.....	0,80

Seta	
Ostra Granel.....	2,65
Ostra Bandeja.....	3,25

Seta	
Shii-Take Granel.....	4,50
Mercado sin variaciones en lo que se refiere a los precios de los champiñones y setas comercializados en fresco. Las producciones van descendiendo tal y como es habitual en esta época en la que se afronta el final de campaña.	

HORTALIZAS Euros/Kg	
----------------------------	--

Acelga	
Amarilla (invernadero).....	0,60
Verde (invernadero).....	0,60
Borrajá.....	0,60
Lechuga	
Rizada.....	2,60
Cogollos.....	2,00
Coliflor.....	6,30
Brócoli.....	0,50
Alcachofa.....	1,10
Industria.....	0,50
Espárrago	
Fresco IGP Navarra.....	2,50
Alubia Verde Fresco.....	2,50
Guisante Verde Fresco.....	3,50
Haba Grano.....	0,40
Pepino Corto.....	0,80
Van finalizando los cultivos de invierno donde alcachofas, espárragos y habas dan por terminada su temporada. Por contra,	

las producciones de verano, como pepinos y judía verde, van llenando los almacenes y estantes de los comercios. Las elevadas temperaturas han provocado una pérdida en la calidad de las lechugas, que ha repercutido inmediatamente en una disminución de su valor económico.

FRUTAS Euros/Kg	
PERA	
Conferencia	
DOP Palot.....	0,62-0,65
Conferencia	
Palot.....	0,58-0,60
Williams.....	0,09
GRUPO MANZANA	
Golden 70+.....	0,40
Fuji 70+.....	0,62
CEREZA	
24-26 mm.....	2,50
26-28 mm.....	2,00
28-30 mm.....	2,50
+30 mm.....	3,00

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Comienza la temporada de la cereza en nuestra comunidad con la recogida de las variedades tempranas y de carne blanda. Los municipios que sufrieron los efectos de las heladas producidas durante el mes de abril, como Albelda, han visto reducida su producción en más de un 60%, pero no ha afectado a la calidad de los frutos restantes. En el resto de municipios, se prevé una buena cosecha, donde los frutos recogidos presentan una excelente calidad y buen calibre.

FRUTOS SECOS Euros/Kg	
ALMENDRAS	
Común.....	0,62
Largueta.....	1,16
Marcona.....	1,53
Floración	
tardía.....	1,28
Ecológica.....	1,71

Las previsiones sobre la cantidad de almendra que se espera recoger en nuestro país en la próxima cosecha no tienen aún influencia sobre las cotizaciones de lonja. La actividad comercial es casi inexistente, como también lo es la oferta disponible en los almacenes de los productores.

LEGISLACIÓN

Agricultura renueva las bases reguladoras de las subvenciones dirigidas a la certificación de la producción ecológica en la Comunitat Valenciana

La Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica ha renovado las bases reguladoras de las ayudas a la certificación de la producción ecológica en la Comunitat Valenciana.

En el año 2020 finalizó el periodo de vigencia del I Plan Valenciano de Producción Ecológica 2016-2020, en el que se incluyen estas ayudas, por lo que se hacía necesario la publicación de nuevas bases reguladoras con el fin de continuar potenciando la producción, transformación y consumo de los productos agrícolas y ganaderos ecológicos.

Las ayudas se dirigen a los titulares de explotaciones agropecuarias, de empresas de elaboración, manipulación, envasado, almacenamiento, exportación o comercialización de productos ecológicos y estarán vigentes durante el periodo 2021-2023.

Estas ayudas suponen un instrumento a favor de la competitividad en el sector agrario, ya que ofrece a las personas consumidoras, a través del sistema de control y certificación, una garantía objetiva de la pre-



sencia de una serie de atributos de valor en el producto.

El objetivo es cubrir parcialmente el coste de certificación de los productos agroalimentarios como incentivo a la producción ecológica en el ámbito de la Comunitat Valenciana. La cuantía de las ayudas oscila entre el 70% y el 90% de los gastos subvencionables.

El Comité d'Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) es el órgano que asistirá a la administración en la gestión de estas ayudas ya

consolidadas en la Comunitat Valenciana.

Los resultados del I Plan Valenciano de Producción Ecológica 2016-2020 arrojan cifras que ponen de manifiesto el éxito de la iniciativa. Desde la orden de 2016 y hasta 2020, la Conselleria de Agricultura y Desarrollo Rural ha dispuesto un total de 3.445.696 euros a la certificación ecológica.

Concretamente, la Comunitat Valenciana dispone de una superficie certificada de 153.503 hectáreas, de acuerdo

con los datos a cierre de 2021, lo que supone un incremento del 134,5% en los últimos 10 años. Durante este mismo periodo el número de personas dedicadas a este tipo producción también ha experimentado un aumento del 99% y se sitúa actualmente en 3.358.

BOE

—Orden APA/484/2022, de 19 de mayo, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de limones con

destino a transformación, que regirá para la campaña 2022/2023.

—Orden APA/485/2022, de 19 de mayo, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de limones ecológicos con destino a comercialización en fresco, que regirá para la campaña 2022/2023.

—Orden APA/486/2022, de 19 de mayo, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de pomelos con destino a comercialización en fresco, que regirá para la campaña 2022/2023.

—Orden APA/487/2022, de 19 de mayo, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de pomelos con destino a transformación, que regirá para la campaña 2022/2023.

—Orden APA/483/2022, de 19 de mayo, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de limones con destino a comercialización en fresco, que regirá para la campaña 2022/2023.

EFEAGRO



Imagen de la mesa redonda, moderada por Raquel Fuertes, periodista y gerente del periódico Valencia Fruits, en la que participaron los diferentes actores clave de la cadena de suministro del sector. / ROCÍO CORTÉS PARA SANIFRUIT

Sanifruit celebra su jornada centrada en la postcosecha sin residuos

El evento Sanifruit 3rd CHEM-FREE DAY ofrece al sector las mejores soluciones para alargar la vida de las frutas respetando el medioambiente y las personas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Sanifruit es una empresa biotecnológica innovadora, dedicada durante más de 35 años a la formulación de soluciones postcosecha sin residuos y orgánicas para frutas y verduras. La compañía tiene por objetivo conseguir un sector hortofrutícola sostenible y libre de residuos para proteger la salud de las personas y el medioambiente.

En línea con su misión, ha organizado lo que ha sido la tercera edición de su ya tradicional evento divulgativo centrado en la postcosecha sin residuos: Sanifruit 3rd CHEM-FREE DAY. La novedad principal de la jornada el pasado 25 de mayo fue que esta vez la empresa quería que la jornada estuviera enfo-

cada al sector hortofrutícola en general y no solo al cítrico como se venía haciendo en anteriores ocasiones. De esta forma Sanifruit se alinea con la diversificación de su rango de soluciones, en el que la empresa cuenta con experiencia no solo en cítricos sino también en fruta de hueso, fruta de pepita, melón, plátano, aguacate y pimiento. La jornada se retransmitió también en *streaming*, en inglés y español, atendiendo así a las necesidades de sus clientes a nivel internacional.

El evento, que fue todo un éxito, consiguió aunar a los diferentes actores involucrados no solo en la postcosecha sino también a representantes de los actores decisivos de toda la cadena de suministro.

La novedad en este año ha sido el enfoque de la jornada, centrado en el sector hortofrutícola en general y no solo el mundo cítrico

Las cuatro primeras ponencias estaban enfocadas en los principales problemas de la postcosecha y sus posibles soluciones naturales: hongos, resistencias, consecuencias para la salud de las personas y recubrimientos comestibles. Así, Elena Costa, del IRTA, dio una magistral ponencia sobre cómo identificar los diferentes

hongos que afectan a los cítricos, la fruta de hueso y la fruta de pepita. Seguidamente M^a José Fabra, investigadora en IATA-CSIC, informó sobre las diferentes soluciones naturales existentes en forma de recubrimientos naturales comestibles y sus investigaciones al respecto de soluciones alternativas a los fitosanitarios para alargar la vida postcosecha de las frutas y las verduras.

Después de un animada pausa para el café y el networking, Nicolás Olea, Médico y Profesor en Universidad de Granada, advirtió de las graves consecuencias que tienen los fungicidas tóxicos en la salud de las personas, y la importancia de que las autoridades tengan en consideración a la hora de legislar no

solo los límites de residuos por materia activa de forma individual, si no las consecuencias reales del cocktail de químicos de forma conjunta en la salud humana.

Por su parte, Antonieta de Cal, investigadora en INIA-CSIC, cerró el ciclo de ponencias disertando sobre las resistencias a fitosanitarios y cómo tratar de evitarlas a través de la aplicación de diferentes soluciones postcosecha.

Tras las ponencias con profesionales de alto nivel, Sanifruit consiguió aunar en una mesa redonda a los diferentes actores clave de la cadena de suministro del sector, en un interesantísimo debate sobre agricultura sostenible. Moderada por Raquel Fuertes, periodista y gerente del periódico Valencia Fruits, en el debate participaron Stephan Rötzer, CEO de Sanlúcar; Javier Arizmendi, COO de Zerya; Jaume Vercher, Director de Campo de la empresa cítrica valenciana Frutas Tono; Julián Tío, Jefe del Gabinete de Información de la Asociación de Consumidores AVACU; y David Torres, Director General de Desarrollo Rural de la Conselleria de Agricultura de la GVA. El debate giró entorno a lo que todos consideraban agricultura sostenible, cómo las empresas del sector están comprometidas y llevan a cabo acciones en pro de esa sostenibilidad, los beneficios de la agricultura sostenible para productores, retailers y consumidores, así como los beneficios de una postcosecha residuo cero. También se debatió sobre cómo podrían colaborar las administraciones y las asociaciones de consumidores para conseguir que el consumidor esté mucho más informado en temas de salud y agricultura sostenible, poder tomar decisiones conscientes, y demandar productos que no afecten a su salud de forma negativa.

Cerraron la jornada Javier Biel, CEO de Sanifruit, y Erica Biel, Directora de innovación y calidad que hablaron de la importancia de la innovación desde la sostenibilidad en Sanifruit y cómo la empresa puede aportar soluciones postcosecha naturales a las empresas hortofrutícolas de cítrico, fruta de hueso, melón, plátano, aguacate y pimiento. Además la empresa avanzó que pronto podrían ofrecer al sector muchas más soluciones para otros cultivos gracias a su intenso trabajo en innovación continua.

Asoproa firma un convenio con Naranjasyfrutas.com para impulsar las ventas online de aguacates

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La Asociación de Productores de Aguacates (Asoproa) ha firmado un convenio de colaboración con la plataforma digital Naranjasyfrutas.com con la finalidad de impulsar las relaciones comerciales *online* de aguacates nacionales entre los agricultores y los comercios. Este acuerdo se produce justo en plena campaña de la variedad Lamb Hass, mayoritaria en el campo valenciano, que se

hallaba en su momento óptimo de maduración.

El portal digital facilita a los asociados de Asoproa un registro de manera ágil y gratuita de sus cosechas pinchando en la pestaña "Publica tu cosecha gratis". Los operadores comerciales, además de poder buscar en cualquier momento una cosecha de aguacate seleccionando la variedad, la zona, cantidad, certificaciones, etc., de este modo también pueden localizar



Celestino Recatalá, presidente de Asoproa; Juan José Bas, gerente Naranjasyfrutas.com; y Cristóbal Aguado, presidente de AVA-Asaja / AVA

a los productores que tienen cosechas y contactar directamente con ellos.

Naranjasyfrutas.com genera, asimismo, unos listados por variedades de aguacates junto

con los datos de contacto de los productores que envía por correo electrónico o WhatsApp a todos los comercios que están registrados en el portal digital. Aquellos nuevos comercios que

Este acuerdo se produce en plena campaña de Lamb Hass, mayoritario en el campo valenciano

de forma gratuita quieran registrarse y recibir dicha información solo tienen que entrar en la web y pinchar en la pestaña "Avisame de nuevas cosechas" seleccionando la fruta y variedades que desean.

Asoproa busca nuevas fórmulas para mejorar las vías de comercialización de los aguacates nacionales y, con este convenio, refuerza su apuesta por el canal online para diversificar las ventas de un producto con una alta demanda por parte de los consumidores.



DESINFECCIÓN

LA MEJOR FORMA DE PREVENIR

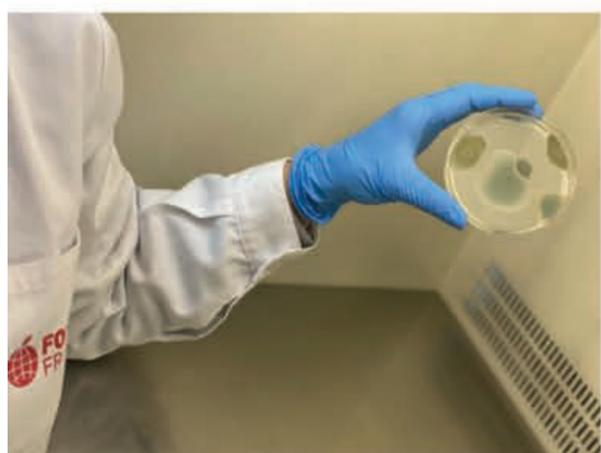
GAMA DESINFECCIÓN

Una gama completa y versátil que nos permite adaptar el uso en función de las necesidades de desinfección. Soluciones eficaces, sencillas y cómodas.



DESINFECTANTES LÍQUIDOS

- OXA-BIOCID ECO
- STERIBOX-AC
- STERIBOX-GAC
- GREENCARE-PH
- OXYPURE-BIO



DESINFECTANTES AEROSOL DESCARGA TOTAL

- STERIBOX-FOG

DESINFECTANTES FUMÍGENOS

- FRUITFOG-AC
- FUMICROB



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

valencia fruits •
dossier

Formación profesionalización

Foto: CIFEJA Jumilla

El STT, la apuesta de la Generalitat Valenciana por la formación agroalimentaria continua

El Servicio de Transferencia de Tecnología, en las últimas tres décadas, ha realizado 8.837 cursos formativos que totalizan 251.353 asistentes, y que se corresponden con 124.194 alumnos diferentes

► MAITE MARES ANDRÉS. (*)

En general, en cualquier ámbito de la vida, el acceso a la información y la formación es fundamental, tanto para el desarrollo personal como profesional, y en definitiva para contribuir a alcanzar mayores niveles de satisfacción y felicidad.

El sector agrario no es ajeno a esta necesidad sino más bien al contrario. La formación en el sector agrario cumple una función estratégica en la mejora de la competitividad y de la rentabilidad de las explotaciones, en definitiva, la formación es la herramienta fundamental en el camino hacia una agricultura moderna, rentable y sostenible.

Desde esta perspectiva, la Política Agraria Común, por un lado, exige a los perceptores de ayudas compromisos relacionados con la formación y asimismo apoya medidas para financiar programas formativos. Es el caso de las ayudas para la formación y adquisición de competencias para actividades agroalimentarias en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, que entre los años 2018 y 2020 ha financiado la realización de 488 acciones formativas realizadas por 18 entidades receptoras de estas ayudas que prestan los servicios de formación y en las que han participado 11.803 personas del sector agroalimentario, beneficiarios últimos de la formación. La medida, cofinanciada con fondos FEADER, MAPA y GVA ha estado dotada con más de 4,9 millones de euros de gasto público total, que acabarán de ejecutarse en 2024 con la convocatoria actualmente en curso.

El Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 contempla como objetivo transversal modernizar el sector agrario a través del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas rurales. El apoyo a la formación es, por tanto, un instrumento fundamental para los objetivos de la futura PAC, basados en los tres pilares de la sostenibilidad, económica, social y ambiental.

En el sector público valenciano, la Conselleria de Agricultura Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, cuenta con el Servicio de Transferencia de Tecnología (en adelante STT) como el departamento encargado de la formación continua en el sector agroalimentario (Imagen 1).

El servicio cuenta con enorme tradición en la formación y experimentación agraria, las Estaciones Experimentales actuales fueron centros de capacitación agraria donde se cursaba formación reglada. Su origen se remonta en el caso de Elx a 1928, con la creación de la Estación de Estudio de Aplicación del Riego.

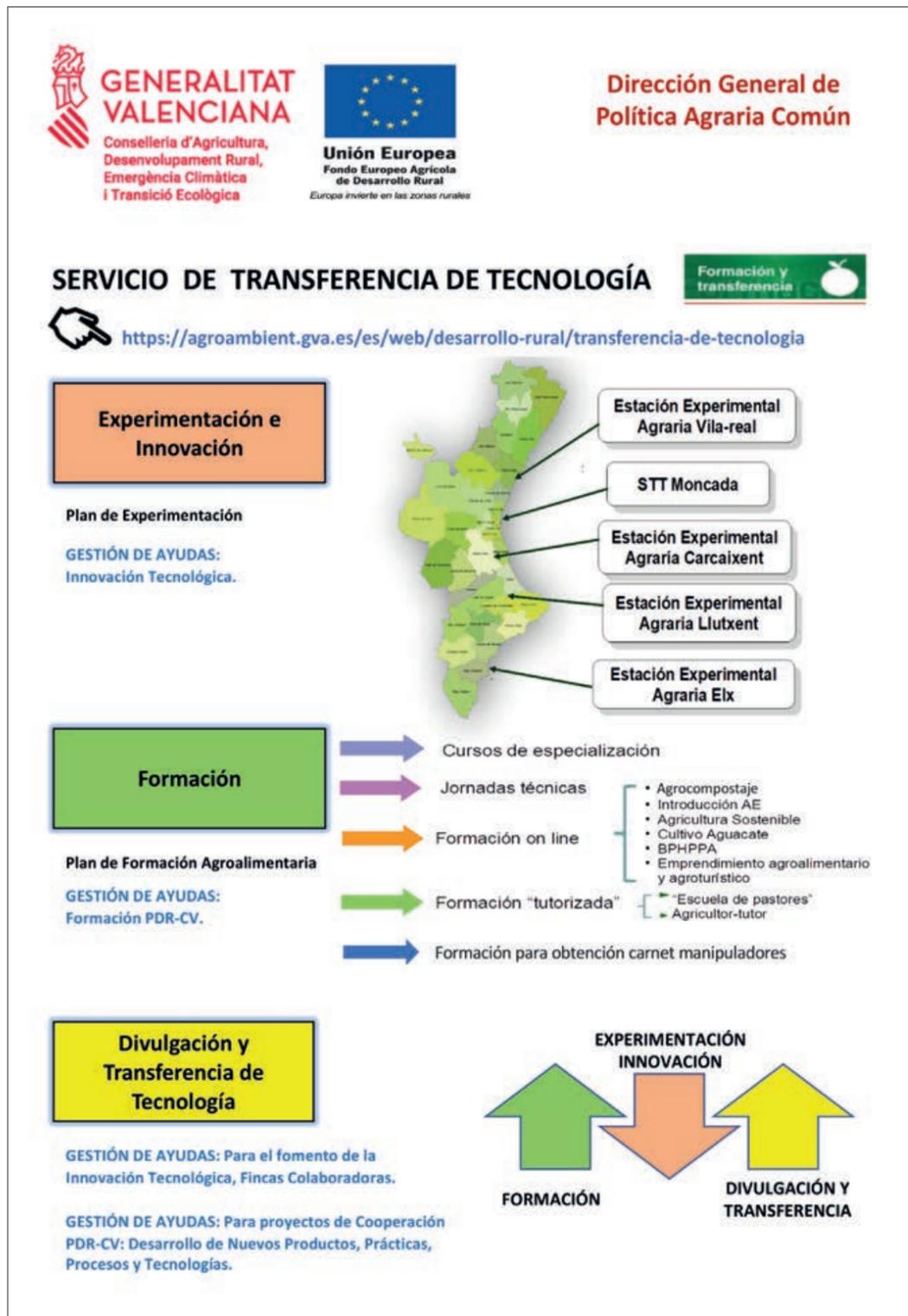


Imagen 1: El servicio de Transferencia de Tecnología (STT), departamento encargado de la formación continua en el ámbito agroalimentario en la Conselleria de Agricultura Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. En la web de la Conselleria se encuentra la información completa sobre el STT, el PLAFOR, así como el acceso a multitud de contenidos de divulgación técnica, videoteca, etc. (https://AGROAMBIENT.GVA.ES/ES/WEB/DESARROLLO-RURAL/TRANSFERENCIA-TECNOLOGIA-FORMACION). PARA AQUELLOS INTERESADOS EN RECIBIR INFORMACIÓN, PROGRAMACIÓN DE CURSOS Y JORNADAS, INSCRIPCIONES Y MATRÍCULAS, PUEDEN INSCRIBIRSE EN EL BOLETÍN DE NOTICIAS "ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA", EN: https://AGROAMBIENT.GVA.ES/ES/WEB/DESARROLLO-RURAL/ACTIVIDADES-DE-FORMACION-Y-TRANSFERENCIA-AGROALIMENTARIA. | GVA

Desde el inicio de las transferencias de competencias del Estado a la Comunidad Autónoma Valenciana en materia de agricultura, el STT, con sus diferentes denominaciones a lo largo de estos años, se ha encargado especialmente de la formación continua de los trabajadores y profesionales del sector agropecuario, en este último periodo, de más de 30 años se han realizado 8.837 cursos formativos, que tota-

En los últimos años la temática con mayor atención ha sido la agricultura ecológica y cada vez va teniendo mayor presencia aquellos dedicados al emprendimiento y la comercialización

lizan 251.353 asistentes, y que se corresponden con 124.194 alumnos diferentes. En la actualidad dispone de 5 centros, las Estaciones Experimentales de Vila-real

en la provincia de Castellón, Carcaixent y Llutxent, en la provincia de Valencia, Elx en la provincia de Alicante, y el Centro del STT en Moncada (Valencia).

El STT desarrolla un plan formativo (PLAFOR) que contempla varias líneas de contenidos y modalidades, y se basa en las necesidades detectadas tanto por los propios técnicos y departamentos de la Conselleria como por las demandas recibidas de otras administraciones y del propio sector, cooperativas, asociaciones, mancomunidades, ayuntamientos, grupos de acción local, etc. Se trata por tanto de una planificación viva y en constante revisión para adaptarse a las nuevas necesidades formativas y a las nuevas tecnologías, especialmente pensada para las personas del sector agrario y del mundo rural.

La oferta formativa del PLAFOR comprende tanto formación en modalidad presencial como online a través de la plataforma e-formación. Anualmente se desarrollan entre 150 y 200 acciones formativas en las que participan más de 3.500 alumnos. Las mujeres suponen algo más del 25%, su presencia va aumentando cada año. La fracción del alumnado con estudios universitarios supone más del 30%, es el grupo más numeroso por nivel de estudios (Imagen 2).

En las acciones formativas organizadas por el STT, los contenidos teóricos se complementan con talleres, prácticas, demostraciones, visitas a explotaciones de interés y casos de éxito, lo que le da al PLAFOR el enfoque eminentemente práctico y aplicado que le caracteriza (Imagen 3).

La formación presencial comprende desde jornadas técnicas de tres horas de duración, cursos cortos de especialización de entre 9 y 30 horas hasta cursos de formación tutorizada, de 200 horas. Actualmente, se realiza el curso de Agricultor-tutor en agricultura ecológica (200 horas) basado en estancias de prácticas en explotaciones agrícolas ecológicas, donde la metodología de aprendizaje se basa en "aprender haciendo" de la mano de un agricultor experto.

En cuanto a los contenidos, en los últimos años la temática con mayor atención ha sido la agricultura ecológica y cada vez va teniendo mayor presencia aquellos dedicados al emprendimiento y la comercialización, así como la economía circular en el sector agroalimentario con atención especial a la formación en agrocompostaje, sin dejar de atender los temas clásicos agronómicos sobre cítrica, almendro, olivo y otros frutales a los que se suma con mucha demanda los dedicados al aguacate y más recientemente el algarrobo e incluyendo nuevas necesidades formativas relacionadas con la digitalización de la agricultura.



Imagen 3: En las acciones formativas organizadas por el STT, se incluyen talleres, prácticas, demostraciones, visitas a explotaciones de interés y casos de éxito, lo que le da al PLAFOR un enfoque eminentemente práctico y aplicado que lo caracteriza. / GVA

Así se refleja en la programación actual, el PLAFOR 2022, que consta de 260 acciones formativas, cabe destacar, respecto a años anteriores, el aumento de las acciones dedicadas al emprendimiento agroalimentario y agroturístico y la inclusión de un bloque formativo especialmente pensado para la mujer rural (Imagen 4).

En cuanto a la formación *online*, tras el impulso en los dos años anteriores a causa de las restricciones en la presencialidad por la pandemia del COVID, distinguimos dos modalidades, tutorizada y autoformativa; en la primera durante el periodo de tiempo en el que el curso está disponible en la plataforma, los alumnos están en permanente contacto con el tutor y con el resto de alumnos que están realizando el curso mediante foros, debates y tareas colaborativas; por otra parte, en los que denominamos autoformativos, el alumno realiza la formación de forma individualizada.

Respecto a las temáticas, en la actualidad la oferta formativa *online* se compone de los siguientes cursos: Introducción a la agricultura ecológica *online* (45 horas); Agricultura sostenible *online* (25 horas); Cultivo del aguacate *online* (30 horas); Autoformativo Buenas Prácticas de Higiene en la Producción Primaria Agrícola (5 horas); Curso de emprendimiento



Imagen 2: Indicadores de resultado del Plan formativo del Servicio de Transferencia de Tecnología de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Número de acciones formativas realizadas y asistentes a las mismas entre los años 2016 y 2021. / GVA

agroalimentario y agroturístico *online* (60 horas); y Autoformativo en Agrocompostaje *online* (35 horas), curso realizado en colaboración con la Universidad Miguel Hernández y que se completa con una formación práctica presencial que permite obtener el diploma de "maestro compostador".

Por último, desde el STT realizamos una evaluación y seguimiento de las diferentes acciones formativas que incluye tanto el grado de satisfacción del alumnado, con resultados muy positivos, como la adecuación de los contenidos, las

habilidades comunicativas y pedagógicas del profesorado, o la organización en general, entre otras, y que habitualmente son calificadas como buenas o muy buenas, reportándonos un necesario "feedback" lo que unido al aumento progresivo de la demanda formativa nos permite y anima a seguir mejorando día a día en algo tan fundamental para nosotros, como servicio público, como es la formación en el ámbito del sector agroalimentario valenciano.

(* Jefa de Servicio de Transferencia de Tecnología.

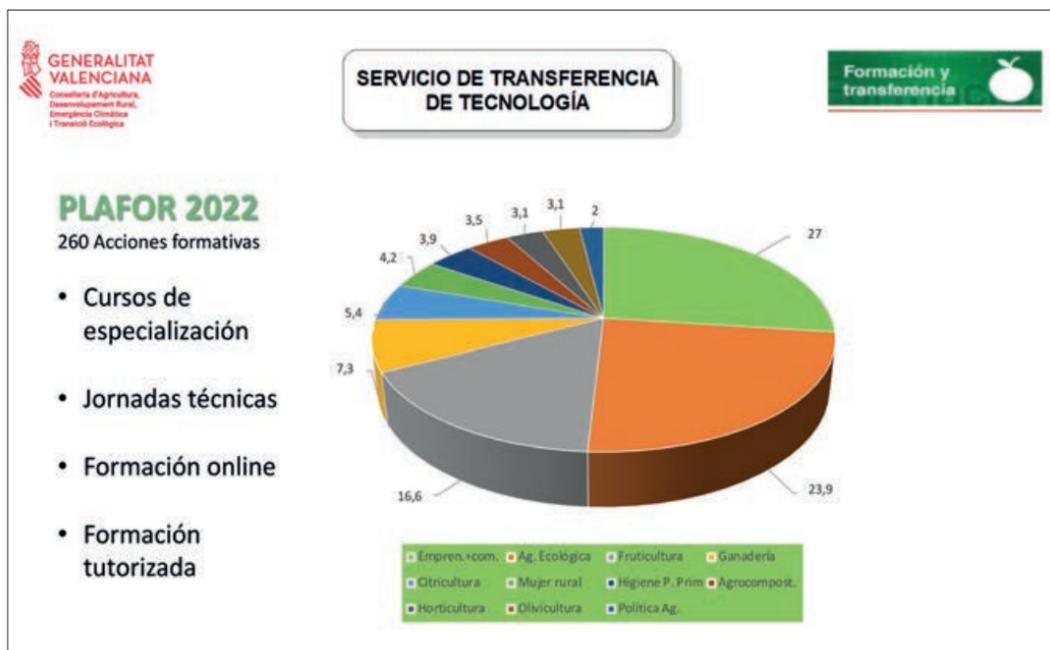


Imagen 4: El Plan Formativo (PLAFOR) del Servicio de Transferencia de Tecnología de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica para 2022. Acciones formativas programadas por temáticas. / GVA

La formación como vía de profesionalización del sector cooperativo agroalimentario valenciano

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana formó a 2.655 personas en 2021

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La competitividad de las empresas se fundamenta en buena medida en su capital humano. En todos los sectores, y el agroalimentario no es ajeno a esta cuestión, son necesarios procesos constantes de capacitación y actualización de conocimientos del personal contratado. En el sector cooperativo, además, esta capacitación se debe trasladar también hacia los agricultores y agricultoras, que deben estar al día de cuestiones tales como el marco normativo en el que desarrollan su actividad, las nuevas técnicas de cultivo o de protección frente a plagas y enfermedades, tendencias de los mercados, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales, digitalización de las actividades agrarias...

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana trabaja en cumplimiento de sus fines estatutarios, desde el convencimiento de que la formación constante es una cuestión clave para la mejora de la capacitación de su capital humano, formado por la base social de las cooperativas, sus trabajadores y por las personas que están al frente de sus órganos de gestión y decisión. Una adecuada capacitación redundará en la profesionalización del sector y, por extensión, en mayor competitividad en las empresas cooperativas. Adicionalmente, es el camino a través del cual fomentar un mayor conocimiento del sector, lo que debe permitir transitar de forma adecuada en el necesario proceso de relevo generacional.

Durante el ejercicio 2021, Federació ha tenido que adaptarse a las diversas circunstancias y efectos de la pandemia, que ya se hicieron sentir de forma notable el año anterior. Esto tuvo un impacto directo en la programación de la actividad formativa desarrollada, en los calendarios establecidos y en las modalidades de ejecución de las diferentes líneas formativas con las que se trabajó durante el año. También hizo necesario reforzar cuestiones relacionadas con las competencias digitales de las personas a las que se dirigió la formación ofertada. Con este esfuerzo adicional, Federació ha cumplido con la práctica totalidad de los objetivos que se había fijado a principios de año. De esta forma, se ha formado a un total de 2.655 personas vinculadas al cooperativismo agroalimentario, con más de 1.000 horas lectivas divididas en 93 acciones formativas organizadas, 30 de las cuales se han desarrollado en modalidad *online* o de teleformación, y las 63 restantes en modalidad presencial. En términos estadísticos, cabe destacar que se ha formado a un 18% de mujeres y a un 82% de hombres. En lo referente a la edad de las personas a las que se ha dirigido la formación desarrollada, un 14% de los alumnos han sido jóvenes menores de 40 años. Son colectivos prioritarios para Federació, por lo que se trabaja para ir incrementando año a año estos porcentajes de participación en las actividades formativas.

Para el desarrollo de esta actividad formativa, y con el objetivo de que su organización e impartición sea gratuita tanto para las cooperativas como para las personas que la cursan, Federació ha contado con diferentes líneas de financiación, tales como un convenio para alta formación de consejos rectores con el Ministerio de Agricultura (MAPA); un convenio con la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica; acciones específicas en materia de Igualdad de Oportunidades en colaboración con el Ministerio de Agricultura y la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE); un convenio con el Instituto de la Mujer o la convocatoria del MAPA para el desarrollo de estancias formativas de jóvenes en el marco del programa CULTIVA-21.

En 2022, Federació continuará trabajando en estas líneas y en todas aquellas existentes que puedan satisfacer las necesidades de las cooperativas agroalimentarias valencianas y de las personas vinculadas a estas. La oferta formativa actualizada en cada momento se puede consultar en la dirección www.cooperativesagroalimentaries-cv.com/formacion.



Visita técnica al Centro de Experiencias de Anecoop, en el marco del programa CULTIVA21, en el que participaron jóvenes procedentes de otras regiones españolas. / CACV



La situación actual hace que el programa presentado por ambas entidades se convierta en un pasaporte virtual para el acceso a un empleo seguro. / COIAL

La industria de agronutrientes y bioestimulantes y los ingenieros agrónomos se unen para movilizar talento

El Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante organiza la IV edición de un programa impulsado por la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de alimentos se encuentra en una encrucijada en la que en pocas ocasiones han confluído tantos factores de cambio. El incremento de los precios de las materias primas y la energía, una reestructuración geopolítica que está cambiando la perspectiva en cuanto a la procedencia de los alimentos y la necesidad de reducir el impacto ambiental están marcando el camino a seguir por la industria agroalimentaria, cada vez con más requisitos que cumplir. Todos estos factores conducen, inevitablemente, a la sustitución de tecnologías y a la incorporación de nuevas soluciones que hasta ahora no habían sido empleadas.

Es justo este contexto el que explica el gran auge que está experimentando el sector de agronutrientes y bioestimulantes, pues representa a las nuevas tecnologías que van a catalizar los necesarios cambios en el empleo de insumos para la producción agraria. Y cuando se trata de nuevas tecnologías, la ingeniería cobra el máximo protagonismo, configurando un binomio creador de empleo de calidad y una explosión de nuevas necesidades en los recursos humanos de las empresas.

■ FORMACIÓN ESPECIALIZADA

El Colegio de Ingenieros Agrónomos de Levante (COIAL) y la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA) vienen colaborando desde el año 2017 para formar a los futuros responsables técnicos de esta industria ante la escasez de perfiles adecuados. Y en este sentido, la situación actual hace que el IV Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes que acaban de presentar ambas ins-

tituciones se convierta en un pasaporte virtual para el acceso a un empleo seguro.

El COIAL ha publicado en su web todos los detalles de acceso a un curso eminentemente práctico orientado a cubrir diferentes puestos en empresas de fabricantes de agronutrientes. En la actualidad hay una demanda de difícil cobertura en las empresas del sector.

■ SECTOR INNOVADOR

AEFA agrupa actualmente a casi 60 empresas especializadas en la producción de agronutrientes, bioestimulantes agrícolas, abonos CE y otros productos. Están distribuidas por toda la geografía española y generan un importante ren-

dimiento empresarial no solo en términos de facturación, sino también en cuanto a innovación e inversión. Se trata de una industria puntera que

destaca por su orientación a la sostenibilidad y a la seguridad alimentaria, con una continua inversión en investigación y desarrollo.

El programa tiene un planteamiento práctico y está orientado a cubrir puestos de trabajo dentro de las empresas que desarrollan su actividad en el marco la sostenibilidad y la seguridad agroalimentaria

La Administración pública valenciana, a través de la conselleria de Agricultura, ha mostrado su apoyo a este importante sector, caracterizado por su innovación y compromiso medioambiental



Un momento de la presentación de la IV edición del programa experto impulsado por COIAL y AEFA. / RAQUEL FUERTES

En el evento de presentación han intervenido destacados directivos del sector de agronutrientes y bioestimulantes

El COIAL y AEFA colaboran desde 2017 para formar a los futuros responsables técnicos de esta industria

En el evento de presentación de la cuarta edición del programa han intervenido destacados directivos del sector. Marta Gutiérrez, CEO de Atlántica Agrícola, ha afirmado en su intervención que el “siempre se ha hecho así” no es opción en una época en la que es preciso “adaptarse al cambio siendo ágiles” en un contexto de desabastecimiento de materias primas y subida exponencial de los fletes. Y lo que necesita un sector que globalmente factura 60.000 millones de dólares al año en todo el mundo son profesionales orientados al cambio, “capaces de formar parte de equipos de alto rendimiento autogestionados”.

Frédéric Moreau, managing director de De Sangosse, ha lanzado un mensaje de optimismo a los profesionales del futuro, ya que se trata de un sector “muy dinámico que requiere de gente joven y capaz”. Al igual que otros intervinientes en el acto, ha destacado la necesidad de una colaboración activa por parte de la Administración y de utilizar las herramientas de comunicación para conectar de forma efectiva tanto con el agricultor como con el consumidor final.

El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes, Juan Pardos, ha destacado que este programa nació “ante la dificultad que supone para las empresas la falta de conocimiento técnico y comercial en materias como bioestimulantes o biocontrol. Fue el empeño de AEFA como asociación y el impulso del COIAL lo que hizo que se creara este curso”.

El decano del COIAL, Baldomero Segura, ha mostrado la necesidad de facilitar “una formación y una adaptación continuas a las nuevas necesidades de las empresas de este y otros sectores” y ha recalcado que AEFA “ha hecho una apuesta clara por esa formación” en las empresas del sector.

■ RESPALDO INSTITUCIONAL

El respaldo de la Administración, en concreto, de la Conselleria de Agricultura, ha quedado reflejado en la presencia y participación de tres de sus representantes: Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana; David Torres, director general de Desarrollo Rural, y Toni Quintana, director general de Agricultura. Los tres han tenido oportunidad de intercambiar opiniones con empresarios de AEFA y alumnos de la última edición del programa.

IV Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes

La cuarta edición de este programa experto tendrá lugar del 30 de septiembre de 2022 al 31 de junio de 2023

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Si en las tres ediciones anteriores del Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes la agricultura se presentaba como un sector dinámico, en expansión y puntero a nivel mundial, en la actualidad es inevitable no definirlo como estratégico e imprescindible, tanto para la economía como para la sociedad.

Factores como el impacto de la pandemia, la invasión a Ucrania, el aumento de costes e insumos y la inflación han hecho temblar las bases de muchos sectores y no todos han sabido soportar la inestabilidad de estas circunstancias. No obstante, los cimientos del sector agrícola permanecen intactos dado su carácter esencial y la iniciativa de todos sus agentes a renovarse y reinventarse.

Con esta premisa, desde la Asociación Española de Fabricantes y Agronutrientes (AEFA) y el Colegio de Ingenieros Agrónomos del Levante (COIAL) impulsaron este programa experto, cuyo propósito inicial era ofrecer una formación que permita “ser la base de un plan de futuro, que permita crear empleo estable y de calidad en las distintas áreas de las empresas del sector”. Cuatro ediciones después se amplía a ser el elemento movilizador del talento para afrontar los retos que se presentan en el sector”, según explican Juan Pardo Alda, presidente de AEFA; y Baldomero Segura García del Río, decano del COIAL. “El IV

Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes continúa evolucionando con la intención de abarcar esos aspectos profesionales que no se contemplan en la formación reglada y que son la condición necesaria para el desarrollo de una exitosa carrera profesional”, añaden los responsables de ambas entidades.

■ FORMACIÓN COMPLETA

El programa, de formación altamente especializada, dota a los alumnos de una perspectiva holística del sector, es decir, una visión completa de todas las disciplinas técnicas que se entrelazan e interactúan en esta innovadora y puntera industria española, caracterizada por su continuo crecimiento y desarrollo.

El programa incluye, además de una base científica y técnica avanzada en nutrición y bioestimulación vegetal, apartados pensados para que los alumnos incorporen a sus competencias personales habilidades comerciales y de comunicación personal y corporativa, adquieran conocimientos actualizados sobre el uso sostenible de agronutrientes y manejen los aspectos regulatorios y de *market access* de todas estas soluciones. Además, que los mismos profesionales del sector formen parte del claustro de profesores y ofrezcan su perspectiva experta aporta puntos de vista muy interesantes a los estudiantes que parten de una formación y vocación previas,



El programa ofrece al alumnado una formación integral sobre el sector. /VF

pues conocen de primera mano la realidad del sector.

■ METODOLOGÍA

El desarrollo personal dentro de la industria de agronutrientes y bioestimulantes se compone de conocimientos técnicos, de experiencia acumulada y de habilidades personales. En esta línea, el programa marca varios objetivos para que los alumnos adquieran las competencias necesarias con el fin de cubrir todas las exigencias del sector: desde garantizar una completa actualización de los conocimientos agronómicos y de conocer la metodología científico-técnica para dirigir

los ensayos hasta integrar habilidades y conocimientos para la venta consultiva y la negociación de condiciones, pasando por la correcta comprensión del complejo marco regulatorio que rige el acceso al mercado de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Para ello, el Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes incluye tres metodologías para garantizar una formación integral y global. En primer lugar, con el “método del caso” los alumnos, a través de ejemplos y aplicaciones prácticas, analizarán situaciones complejas y compartirán los diferentes

puntos de vista con el resto de sus compañeros. En las sesiones impartidas mediante el enfoque *Flipped Classroom* se actualizarán y reforzarán los conocimientos de los alumnos mediante manuales, sesiones grabadas y desarrollos individuales, además de realizar debates y exposiciones. En estas mismas reuniones, los estudiantes podrán resolver sus dudas vía presencial o telemática con una retroalimentación inmediata del profesorado. Por último, gracias a las *Master Class* y los diferentes seminarios impartidos a lo largo del curso acercarán al alumnado a la realidad empresarial y sectorial.

■ PROGRAMA PROFESIONAL

La IV edición Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes tendrá lugar del 30 de septiembre de 2022 al 31 de junio de 2023 y estará dividido en las áreas de Introducción al sector, Gestión de la venta consultiva, Nutrición de plantas, Uso sostenible de agronutrientes, Regulación y *Market Access* y Comunicación. Una vez finalizado el programa, en junio de 2023, se creará una bolsa de trabajo a disposición de las empresas de AEFA, promotoras de esta iniciativa.

Dada la orientación eminentemente práctica del Programa de Experto Profesional, el claustro está formado en su mayor parte por profesionales en activo y por docentes universitarios de primer nivel.

OPINIÓN

Formación desde la raíz

No es casualidad que los cursos de formación sean la sección más visitada de la página web de la Asociación Valenciana de Agricultores www.avaasaja.org. Y no durante este año, sino desde que analizamos las entradas a los diferentes apartados online de la entidad.

Si bien la reivindicación es la bandera de toda organización profesional agraria, somos muy conscientes también del importante papel que podemos y debemos desempeñar a la hora de facilitar a los agricultores y ganaderos toda aquella formación que requieren. Formación para cumplir escrupulosamente con una maraña de normativas y trámites burocráticos cada vez más complejos. Formación para mejorar al máximo la productividad de los cultivos. Formación para adaptar la actividad a las demandas de los consumidores en materias como la sostenibilidad o el bienestar animal. Formación, en última

instancia, para estar a la última y tener más opciones de vivir dignamente del campo.

Cuando pensamos en nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura o en prácticas respetuosas con el medioambiente nos suele venir a la mente un alumnado compuesto por jóvenes. Y efectivamente este colectivo resulta clave en la formación agraria, pero en absoluto es el único.

Las mujeres representan cada vez un porcentaje mayor de incorporación e incluso liderazgo en empresas agroalimentarias, lo cual se traduce en un crecimiento de cursos dedicados a este público objetivo. Y, en un sector donde la media de edad supera los 60 años, no escasean agricultores y ganaderos mayores que, diga lo que diga su DNI, mantienen una ilusión admirable por seguir aprendiendo y aplicando mejoras en su explotación.

Es cierto que con la pandemia el número de alumnos que asisten presencialmente a los

cursos ha ido a la baja, pero la formación online lógicamente gana terreno y no parece que a la larga vaya a cederlo hasta volver a lo que había antes.

El hecho de que AVA-Asaja disponga de la Finca Sinyent, un centro de experimentación agraria y de transferencia tecnológica, permite que muchos de los cursos formativos e informativos de la asociación se celebren en este espacio de referencia. Ya sea de manera presencial o telemática, la campaña formativa de AVA-Asaja sigue siendo protagonista en la Comunitat Valenciana tanto en número de cursos como en diversidad de temario y público. Según la memoria de actividades de 2021, la organización agraria convocó más de 60 cursos a los que acudieron más de un millar de alumnos.

Los cursos técnicos de especialización fueron los que mayor acogida recabaron. Junto a la Conselleria de Agricultura, proporcionamos conocimientos teóricos y prácticos sobre

el cultivo del aguacate, cuajado y poda, el aguacate ecológico, el cultivo del almendro, la poda e injerto en cítricos, la citricultura ecológica y el cultivo del almendro y viña en producción ecológica.

Respecto a las jornadas técnicas de especialización, los contenidos abordaron las plagas y enfermedades en el cultivo del caqui, variedades tardías y patrones en cítricos, el control biológico de plagas en cítricos, nuevas estrategias de control en cítricos del cotonet de Sudáfrica y el control del cotonet y la mosca blanca en el caqui. Como se puede observar, la agricultura ecológica, la lucha contra plagas y enfermedades mediante prácticas más sostenibles y nuevas variedades y patrones fueron los aspectos más solicitados por los asociados.

Debido a su obligatoriedad para adquirir productos fitosanitarios y poder realizar tratamientos a terceros, los cursos para la obtención o renovación



Por CRISTÓBAL AGUADO (*)

del carné de usuario profesional de productos fitosanitarios continuaron siendo una tónica a lo largo y ancho de la geografía valenciana.

Finalmente, AVA-Asaja ha puesto en marcha una campaña formativa e informativa en la provincia de Castellón dirigida a las personas vinculadas al sector agrario. Con la colaboración de la Diputación de Castellón, la organización desarrolla desde 2021 un amplio calendario de cursos en distintas poblaciones con implantación de delegaciones locales y asociados. Los cursos de buenas prácticas de higiene en la producción primaria agrícola, la ganadería en red, las novedades de la PAC, sucesiones y donaciones y la obtención del carné de usuario profesional de productos fitosanitarios han sido, hasta ahora, los asuntos tratados.

(*) *Presidente de AVA-Asaja*

Los estudios agrícolas de la UAL, referencia internacional

Fernando del Moral, subdirector de la ESI de la Universidad de Almería en la rama de Agronomía destaca la estrecha relación de la UAL con el agro almeriense

► GIA. ALMERÍA.

En el año 1993, el Parlamento andaluz aprobaba la fundación de la Universidad de Almería (UAL), una reivindicación histórica en esta provincia que hasta ese momento contaba con un Colegio Universitario bajo la jurisdicción de la Universidad de Granada. Desde estos primeros pasos, la Escuela de Ingeniería (ESI) de la UAL ha contado entre su oferta educativa con estudios en Ingeniería Agrícola.

Estos orígenes se basan en la tremenda tradición agrícola de esta provincia del levante andaluz. Como explica, para **Valencia Fruits**, Fernando del Moral, subdirector de la ESI de la UAL en la rama de Agronomía y profesor titulado en el departamento de agronomía, “la UAL y el agro almeriense se retroalimentan enormemente; tenemos una intensísima relación con el tejido agrario de la provincia”. Así lo avalan los numerosos contratos de investigación de profesores en empresas privadas, así como en los directivos de estas que se incorporan en las clases o con las solicitudes de la industria agraria de estudiantes para que realicen sus prácticas. “La relación de la UAL con la sociedad es estrechísima”.

“No solamente atendemos a la formación de profesionales”, asegura del Moral, “también a las demandas continuas del tejido productivo agrícola, desarrollando tecnologías de la mano de esas mismas empresas que las piden”.

El departamento de Agronomía de la UAL cuenta también con numerosas cátedras de co-



Estos estudios ofrecen variadas y numerosas salidas profesionales en los ámbitos público y privado. / GIA

laboración público-privada que involucran al tejido empresarial almeriense, como es el caso de la de Primaflor, la de Bioeconomía de Cajamar, la de Coexphal o la de Kimitec. Además, complementa su formación con actividades como los Cursos de Verano, que próximamente celebrarán su XIII edición e incluirán entre sus jornadas algunas dedicadas a temas como ‘Infraestructuras verdes para la agricultura’ o ‘Contribuciones de la mejora genética hortícola al modelo Almería’.

Respecto a su profesorado, el perfil es muy diverso, y abarca desde ingenieros agrónomos hasta doctores en materias

Los estudios de Ingeniería Agrícola de la UAL cuentan con el sello de calidad de la European Network for the Accreditation of Engineering Education (ENAE)

como matemáticas y biología, que permite al Grado en Ingeniería Agrícola abarcar todas las necesidades del título. “Tenemos también la suerte de contar con profesores con unas elevadas tasas de sexenios de investigación y quinquenios docentes”, concreta el subdirector, “de hecho, este Grado cuenta las tasas de sexenios de investigación más altas de la ESI, y unas de las más altas de la UAL”.

José Angel Fernández, estudiante recién salido del Grado de Ingeniería Agrícola, afirma que “los profesores son muy competentes, y los graduados salimos muy bien preparados a un campo en el que abundan las salidas laborales”.

Actualmente, los estudios de Ingeniería Agrícola de la UAL cuentan con el sello de calidad otorgado por la European Network for the Accreditation

of Engineering Education (ENAE) a través de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

■ SALIDA AL MUNDO REAL

“Creo que, si el interés del estudiante está en la agricultura intensiva, y más si es bajo plástico, no hay otra universidad en España que pueda ofrecer el nivel de la UAL”, asegura del Moral.

Esto en parte se debe a, como explica Fernández, “la cercanía con los cultivos, comercializadoras, casas de semillas... prácticamente toda la cadena” de la que disfruta esta universidad. Aunque este antiguo estudiante también cree que la UAL debería aprovechar aún más su posición privilegiada en este sector: “deberíamos visitar muchos más cultivos y empresas de los que vemos. Podemos aprender cómo funciona el sector agrario en la vida real”, prosigue, “que es algo que no se ve en clase”.

Desde la UAL piden a los posibles candidatos al Grado de Ingeniería Agrícola que disponga de “capacidad de análisis y síntesis de una gran cantidad de información, aptitud para el razonamiento numérico y lógico y facilidad de abstracción e imaginación a la hora de abordar los problemas”.

A cambio, estos estudios ofrecen variadas y numerosas salidas profesionales en los ámbitos público y privado. Así lo corrobora el curriculum de Fernández, que, como cuenta, “pasé nueve meses de prácticas en la casa de semillas H.M. Clause, y en cuanto terminé mi vida universitaria empecé a trabajar en Biosur”, empresa de productos agrícolas. “Y todavía me siguen llegando ofertas de otras empresas y cooperativas de todos los ámbitos del sector agrario”.

Ante todo esto, del Moral no puede evitar sacar pecho y atreverse a decir que el Grado de Ingeniería Agrícola de la UAL “está entre las primeras del mundo en este campo”.

Bayer ayuda al agricultor valenciano a identificar y actuar frente al cotonet

Técnicos de la firma explican en jornadas formativas cómo identificar las variantes y sus diferentes etapas de desarrollo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Consciente de las graves consecuencias que puede tener para el cultivo cítrico valenciano el cotonet de Sudáfrica y el cotonet de los cítricos, Bayer ha organizado unas jornadas de formación dirigidas a ayudar al pequeño agricultor en la identificación y detección de esta plaga que echa a perder los cítricos al producir malformaciones en los frutos que impiden su comercialización.

Con la organización de estos encuentros formativos que se están llevando a cabo durante los meses de mayo y junio en cooperativas y puntos de venta de la Comunitat Valenciana, Bayer pone a disposición del pequeño productor las herramientas necesarias para poder identi-

ficar y actuar frente a esta plaga que supone una gran amenaza para los cultivos cítricos de la comunidad.

Ser capaces de reconocer el momento óptimo de tratamiento de las especies *Deltoctococcus aberiae* (cotonet de Sudáfrica) y *Planococcus citri* (cotonet de los cítricos), saber los distintos estadios del ciclo de vida de las dos plagas, de tal forma que puedan ser capaces de diferenciarla en el campo, y aplicar los tratamientos solo en el momento en el que son efectivos para un correcto control de la plaga, es fundamental para ayudar a las pequeñas explotaciones a asegurar el cultivo y mejorar su rentabilidad.

En estas plagas, y especialmente en el cotonet de Sudáfrica

por su especial agresividad y ausencia de enemigos naturales en la zona al ser plaga importada, es crucial el momento de llevar a cabo el tratamiento y la identificación del insecto, ya que solo es sensible a tratamientos en estadios biológicos inmaduros.

Para Álvaro Ramos, Campaign Activation de Bayer, “en Bayer estamos convencidos de que la innovación y el conocimiento deben ser de utilidad para todos los agricultores. Una vez el agricultor sabe identificar el estadio de la plaga, la estrategia más efectiva es la que combina el uso de la solución biológica Vynity con la herramienta digital Cropping View, una aplicación que proporciona al agricultor una red de avisos sobre el estado de



Los talleres se desarrollan en mayo y junio en cooperativas y puntos de venta de la Comunitat Valenciana. / BAYER

una plaga y le indica cuándo es el momento óptimo para aplicar el tratamiento”. Por su parte, Diego Manresa, Territory Manager de Bayer, ha destacado que “nos estamos acercando de forma muy rápida a un nuevo modelo de producción de cítricos en Europa, en los que sostenibilidad y

digitalización, serán los pilares centrales para nuestras estrategias de producción, por eso en Bayer estamos trabajando en el desarrollo de soluciones biológicas que junto con la ayuda de herramientas digitales den respuesta a la demanda social de una agricultura más sostenible”.

JULIO PÉREZ MARÍN / Jefe de departamento de la familia profesional agraria del CIFEA de Jumilla

“El alumno aprende nuevas formas de entender la agricultura y la ganadería”

El Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Jumilla ofrece la posibilidad de cursar el grado medio en Producción Agroecológica. El jefe de departamento de la familia profesional agraria, Julio Pérez Marín, explica que la principal ambición de los alumnos es aprender una nueva forma de entender la agricultura y la ganadería, creando un mundo más sostenible. Además, afirma que lo normal después de realizar el grado medio es encontrar empleo, de manera casi inmediata, incluso antes de hacer la formación en centros de trabajo.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. En el Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Jumilla (CIFEA Jumilla) ofrecen la posibilidad de cursar el grado medio en Producción Agroecológica, ¿cuál es el objetivo de este ciclo formativo?

Julio Pérez. En nuestro centro preparamos a los alumnos para que cumplan con la competencia general del título, que consiste en obtener productos agropecuarios ecológicos con técnicas agrícolas y ganaderas, mejorar la biodiversidad y estabilidad del medio, así como la fertilidad del suelo aplicando la reglamentación de producción ecológica, de bienestar animal, de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental.

VF. Respecto al perfil de los alumnos, ¿Cuál es la vocación que presentan?

JP. Realmente tenemos varios perfiles de alumnos. Desde aquellos que han cursado la educación secundaria obligatoria, hasta alumnos que buscan formación tras haber trabajado en otros sectores. Por este motivo, no tenemos un perfil homogéneo de alumnado, así podemos encontrar alumnos con edades comprendidas entre los 16 y 45 años, alguna vez incluso



Julio Pérez Marín, jefe del departamento de la familia profesional agraria del Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Jumilla / CIFEA

más. Normalmente, la principal ambición de nuestros alumnos es aprender una nueva forma de entender la agricultura y la ganadería, creando un mundo más sostenible.

En cuanto a la vocación, nuestros alumnos, además de ser amantes de la agricultura y la ganadería, tienen inquietudes por el mundo agroecológico, les gusta la naturaleza y, por supuesto, priman el respeto por la biodiversidad y el medio.

VF. ¿Qué capacidades adquieren una vez realizado el grado medio?

JP. Adquieren capacidades de carácter profesional como manejar maquinaria agrícola y su mantenimiento, manejar e instalar correctamente sistemas de riego, reconocer plagas y enfermedades, así como la lucha ecológica. También a implantar y producir las plantaciones de forma ecológica y la propagación de especies vegetales. Por otro

lado, adquieren la capacidad de manejo de animales, tanto en alimentación como en reproducción de estos y la obtención de alimentos animales como leche, huevos o carne. Así mismo, es muy importante la comercialización de estos productos y cómo implantar tu propia empresa. Además, estudian inglés técnico, que ayuda a la hora de búsqueda de empleo en empresas que exportan productos. Por último, hay una parte dedicada a competencias personales y sociales, en la que se enseña cómo adaptarse a diferentes puestos de trabajo, mantener una actitud profesional de innovación, aplicar procedimientos de calidad, así como prevención de riesgos laborales y ambientales.

VF. En la formación extra curricular, ¿qué tipo de prácticas se realizan en este ciclo formativo?

JP. Se realizan salidas educativas a empresas del sector agrícola y ganadero que practican la agricultura ecológica. Por otro lado, invitamos a profesionales del sector público y privado para que realicen ponencias sobre investigaciones e innovaciones del sector agroecológico. Por ejemplo, este curso hemos tenido ponencias del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario, IMIDA, así como de profesores de la Universidad Miguel

Hernández de Elche. El objetivo es que el alumnado tenga una visión general de las innovaciones del sector.

VF. Una vez finalizado el grado medio en Producción Agroecológica, ¿cuál es el camino que toman los alumnos? ¿suelen continuar sus estudios o se adentran directamente en el mundo laboral?

JP. Hemos tenido muchos casos. Lo normal es encontrar empleo, que es casi inmediato, incluso antes de hacer la formación en centros de trabajo. Otro camino es seguir estudiando. Tenemos casos de alumnos que han llegado a la universidad o bien han cursado otro ciclo de grado superior.

VF. ¿Qué tipo de estudios cursan los alumnos después de realizar el grado medio en Producción Agroecológica?

JP. Generalmente grado superior de la familia agraria o alimentaria. También hay alumnos que entraron con bachiller y directamente van a la universidad.

VF. Respecto a las salidas laborales que presenta el ciclo formativo, ¿cuáles son los sectores profesionales a los que pueden optar los alumnos una vez finalizados sus estudios?

JP. Normalmente, los alumnos tienen diversas ocupaciones profesionales como tractorista, aplicador de fitosanitarios y asesor de lucha biológica y biotecnológica, ganaderos ecológicos, agricultores ecológicos, viveristas, comerciales de productos ecológicos, asesores a empresas del sector, atención al público en centro de venta de productos, instaladores de riego localizado y otras ocupaciones relacionadas con el sector.

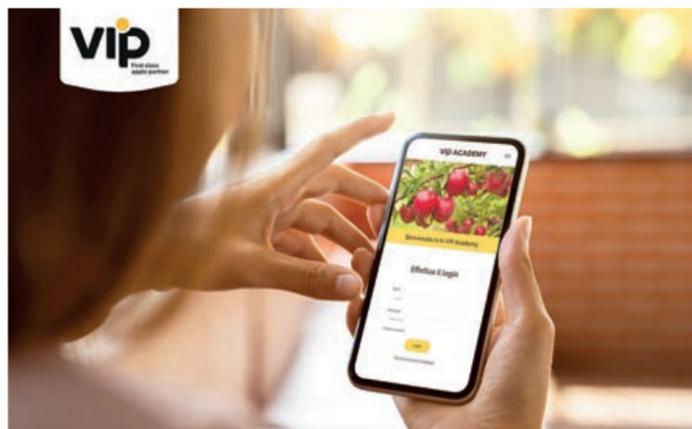
VIP presenta su propuesta de formación: “VIP Academy”

“VIP Academy” proporciona un curso de formación en línea autoguiado para vendedores de manzanas en tiendas minoristas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con la nueva e innovadora aplicación de formación “VIP Academy”, la Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Val Venosta, VIP, quiere transmitir importantes conocimientos sobre las manzanas y la zona de cultivo de Val Venosta al personal especializado de los departamentos de frutas y hortalizas de las tiendas de la DO y la GDO principalmente.

La aplicación “VIP Academy”, proporciona un curso de formación en línea autoguiado para vendedores de manzanas en tiendas minoristas. Está dividido en cinco áreas temáticas y transmite información sobre: las variedades individuales, el viaje de una manzana, los valores del “Paraíso de la Manzana” de Val Venosta, los métodos de cultivo y la perfecta presentación de la manzana en el punto de venta. La abundante información se



La abundante información se presenta mediante vídeos, imágenes y textos de fácil comprensión. / VIP

presenta mediante vídeos, imágenes y textos de fácil comprensión. Diez preguntas de opción múltiple sobre cada tema ayudan al usuario de la aplicación a poner a prueba sus conocimientos recién adquiridos. La iniciativa

está vinculada a un concurso que con cada respuesta correcta, el usuario recibe un punto, y con un número suficiente de puntos, recibe un premio.

En el área temática “La presentación de la manzana perfec-

ta”, también se anima al minorista a poner en práctica lo que ha aprendido sobre las características del producto. Por cada foto cargada que documente una presentación atractiva del producto, el usuario recibe hasta 10 puntos. Se pueden presentar hasta cinco fotos diferentes. Los puntos recogidos en las preguntas y las fotos se suman y, con la ayuda de 3 niveles de puntos, el usuario recibe el premio correspondiente.

La nueva aplicación de formación VIP ayuda a los empleados de los departamentos de fruta a convertirse en verdaderos conocedores de las manzanas que comunican con habilidad los valores de Val Venosta a los amantes de la manzana. “Esta innovadora App permite formar a un número ilimitado de personas y puede convertirlos en entusiastas seguidores de nuestros productos Val Venosta”, explica Benjamin Laimer, responsable de

marketing de VIP. Con esta nueva herramienta de formación, VIP demuestra una vez más que es un especialista en manzanas y un socio de primera clase para sus clientes.

VIP promociona las manzanas Val Venosta principalmente en los mercados de Italia y España con campañas específicas. En ambos países, el objetivo principal de VIP es comunicar a los clientes y consumidores los valores del “Paraíso de las Manzanas” y las excelentes características del producto de las manzanas Val Venosta. Además de la comunicación con el comercio y los consumidores, para VIP es importante llegar al personal especializado del comercio minorista de alimentos e informarles sobre la región productora de Val Venosta: “Estas personas están en contacto diario con los consumidores. Son un importante portavoz de VIP, ya que transmiten a los consumidores nuestros valores. Por ello, era importante para nosotros crear una herramienta con la que poder inspirar a los profesionales hacia nuestros productos y, al mismo tiempo, transmitirles información importante. Precisamente para lograr este objetivo hemos creado nuestra App de formación, que lanzamos en estos días”, concluye Laimer.

donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)
- Europa: 295,00 Euros
- Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma