

valencia fruits •
dossier

Formación profesionalización

Foto: CIFEJA Jumilla

El STT, la apuesta de la Generalitat Valenciana por la formación agroalimentaria continua

El Servicio de Transferencia de Tecnología, en las últimas tres décadas, ha realizado 8.837 cursos formativos que totalizan 251.353 asistentes, y que se corresponden con 124.194 alumnos diferentes

► MAITE MARES ANDRÉS. (*)

En general, en cualquier ámbito de la vida, el acceso a la información y la formación es fundamental, tanto para el desarrollo personal como profesional, y en definitiva para contribuir a alcanzar mayores niveles de satisfacción y felicidad.

El sector agrario no es ajeno a esta necesidad sino más bien al contrario. La formación en el sector agrario cumple una función estratégica en la mejora de la competitividad y de la rentabilidad de las explotaciones, en definitiva, la formación es la herramienta fundamental en el camino hacia una agricultura moderna, rentable y sostenible.

Desde esta perspectiva, la Política Agraria Común, por un lado, exige a los perceptores de ayudas compromisos relacionados con la formación y asimismo apoya medidas para financiar programas formativos. Es el caso de las ayudas para la formación y adquisición de competencias para actividades agroalimentarias en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, que entre los años 2018 y 2020 ha financiado la realización de 488 acciones formativas realizadas por 18 entidades receptoras de estas ayudas que prestan los servicios de formación y en las que han participado 11.803 personas del sector agroalimentario, beneficiarios últimos de la formación. La medida, cofinanciada con fondos FEADER, MAPA y GVA ha estado dotada con más de 4,9 millones de euros de gasto público total, que acabarán de ejecutarse en 2024 con la convocatoria actualmente en curso.

El Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 contempla como objetivo transversal modernizar el sector agrario a través del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas rurales. El apoyo a la formación es, por tanto, un instrumento fundamental para los objetivos de la futura PAC, basados en los tres pilares de la sostenibilidad, económica, social y ambiental.

En el sector público valenciano, la Conselleria de Agricultura Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, cuenta con el Servicio de Transferencia de Tecnología (en adelante STT) como el departamento encargado de la formación continua en el sector agroalimentario (Imagen 1).

El servicio cuenta con enorme tradición en la formación y experimentación agraria, las Estaciones Experimentales actuales fueron centros de capacitación agraria donde se cursaba formación reglada. Su origen se remonta en el caso de Elx a 1928, con la creación de la Estación de Estudio de Aplicación del Riego.



Imagen 1: El servicio de Transferencia de Tecnología (STT), departamento encargado de la formación continua en el ámbito agroalimentario en la Conselleria de Agricultura Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. En la web de la Conselleria se encuentra la información completa sobre el STT, el PLAFOR, así como el acceso a multitud de contenidos de divulgación técnica, videoteca, etc. (https://AGROAMBIENT.GVA.ES/ES/WEB/DESARROLLO-RURAL/TRANSFERENCIA-TECNOLOGIA-FORMACION). PARA AQUELLOS INTERESADOS EN RECIBIR INFORMACIÓN, PROGRAMACIÓN DE CURSOS Y JORNADAS, INSCRIPCIONES Y MATRÍCULAS, PUEDEN INSCRIBIRSE EN EL BOLETÍN DE NOTICIAS "ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA", EN: https://AGROAMBIENT.GVA.ES/ES/WEB/DESARROLLO-RURAL/ACTIVIDADES-DE-FORMACION-Y-TRANSFERENCIA-AGROALIMENTARIA. / GVA

Desde el inicio de las transferencias de competencias del Estado a la Comunidad Autónoma Valenciana en materia de agricultura, el STT, con sus diferentes denominaciones a lo largo de estos años, se ha encargado especialmente de la formación continua de los trabajadores y profesionales del sector agropecuario, en este último periodo, de más de 30 años se han realizado 8.837 cursos formativos, que tota-

En los últimos años la temática con mayor atención ha sido la agricultura ecológica y cada vez va teniendo mayor presencia aquellos dedicados al emprendimiento y la comercialización

lizan 251.353 asistentes, y que se corresponden con 124.194 alumnos diferentes. En la actualidad dispone de 5 centros, las Estaciones Experimentales de Vila-real

en la provincia de Castellón, Carcaixent y Llutxent, en la provincia de Valencia, Elx en la provincia de Alicante, y el Centro del STT en Moncada (Valencia).

El STT desarrolla un plan formativo (PLAFOR) que contempla varias líneas de contenidos y modalidades, y se basa en las necesidades detectadas tanto por los propios técnicos y departamentos de la Conselleria como por las demandas recibidas de otras administraciones y del propio sector, cooperativas, asociaciones, mancomunidades, ayuntamientos, grupos de acción local, etc. Se trata por tanto de una planificación viva y en constante revisión para adaptarse a las nuevas necesidades formativas y a las nuevas tecnologías, especialmente pensada para las personas del sector agrario y del mundo rural.

La oferta formativa del PLAFOR comprende tanto formación en modalidad presencial como online a través de la plataforma e-formación. Anualmente se desarrollan entre 150 y 200 acciones formativas en las que participan más de 3.500 alumnos. Las mujeres suponen algo más del 25%, su presencia va aumentando cada año. La fracción del alumnado con estudios universitarios supone más del 30%, es el grupo más numeroso por nivel de estudios (Imagen 2).

En las acciones formativas organizadas por el STT, los contenidos teóricos se complementan con talleres, prácticas, demostraciones, visitas a explotaciones de interés y casos de éxito, lo que le da al PLAFOR el enfoque eminentemente práctico y aplicado que le caracteriza (Imagen 3).

La formación presencial comprende desde jornadas técnicas de tres horas de duración, cursos cortos de especialización de entre 9 y 30 horas hasta cursos de formación tutorizada, de 200 horas. Actualmente, se realiza el curso de Agricultor-tutor en agricultura ecológica (200 horas) basado en estancias de prácticas en explotaciones agrícolas ecológicas, donde la metodología de aprendizaje se basa en "aprender haciendo" de la mano de un agricultor experto.

En cuanto a los contenidos, en los últimos años la temática con mayor atención ha sido la agricultura ecológica y cada vez va teniendo mayor presencia aquellos dedicados al emprendimiento y la comercialización, así como la economía circular en el sector agroalimentario con atención especial a la formación en agrocompostaje, sin dejar de atender los temas clásicos agronómicos sobre citricultura, almendro, olivo y otros frutales a los que se suma con mucha demanda los dedicados al aguacate y más recientemente el algarrobo e incluyendo nuevas necesidades formativas relacionadas con la digitalización de la agricultura.



Imagen 3: En las acciones formativas organizadas por el STT, se incluyen talleres, prácticas, demostraciones, visitas a explotaciones de interés y casos de éxito, lo que le da al PLAFOR un enfoque eminentemente práctico y aplicado que lo caracteriza. / GVA

Así se refleja en la programación actual, el PLAFOR 2022, que consta de 260 acciones formativas, cabe destacar, respecto a años anteriores, el aumento de las acciones dedicadas al emprendimiento agroalimentario y agroturístico y la inclusión de un bloque formativo especialmente pensado para la mujer rural (Imagen 4).

En cuanto a la formación *online*, tras el impulso en los dos años anteriores a causa de las restricciones en la presencialidad por la pandemia del COVID, distinguimos dos modalidades, tutorizada y autoformativa; en la primera durante el periodo de tiempo en el que el curso está disponible en la plataforma, los alumnos están en permanente contacto con el tutor y con el resto de alumnos que están realizando el curso mediante foros, debates y tareas colaborativas; por otra parte, en los que denominamos autoformativos, el alumno realiza la formación de forma individualizada.

Respecto a las temáticas, en la actualidad la oferta formativa *online* se compone de los siguientes cursos: Introducción a la agricultura ecológica *online* (45 horas); Agricultura sostenible *online* (25 horas); Cultivo del aguacate *online* (30 horas); Autoformativo Buenas Prácticas de Higiene en la Producción Primaria Agrícola (5 horas); Curso de emprendimiento

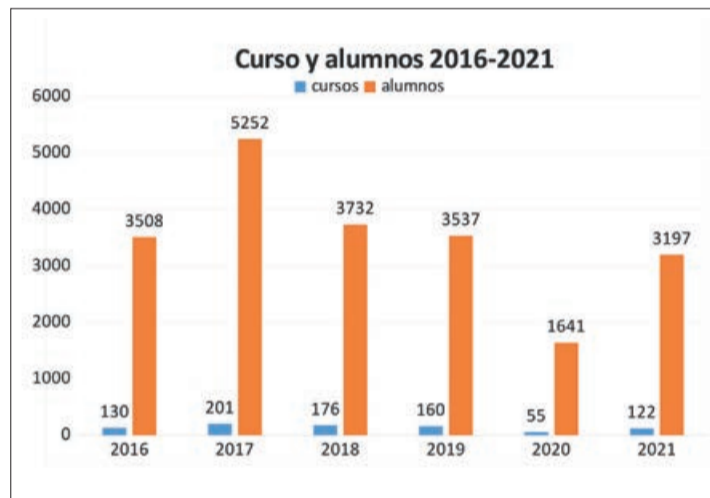


Imagen 2: Indicadores de resultado del Plan formativo del Servicio de Transferencia de Tecnología de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Número de acciones formativas realizadas y asistentes a las mismas entre los años 2016 y 2021. / GVA

agroalimentario y agroturístico *online* (60 horas); y Autoformativo en Agrocompostaje *online* (35 horas), curso realizado en colaboración con la Universidad Miguel Hernández y que se completa con una formación práctica presencial que permite obtener el diploma de "maestro compostador".

Por último, desde el STT realizamos una evaluación y seguimiento de las diferentes acciones formativas que incluye tanto el grado de satisfacción del alumnado, con resultados muy positivos, como la adecuación de los contenidos, las

habilidades comunicativas y pedagógicas del profesorado, o la organización en general, entre otras, y que habitualmente son calificadas como buenas o muy buenas, reportándonos un necesario "feedback" lo que unido al aumento progresivo de la demanda formativa nos permite y anima a seguir mejorando día a día en algo tan fundamental para nosotros, como servicio público, como es la formación en el ámbito del sector agroalimentario valenciano.

(* Jefa de Servicio de Transferencia de Tecnología.

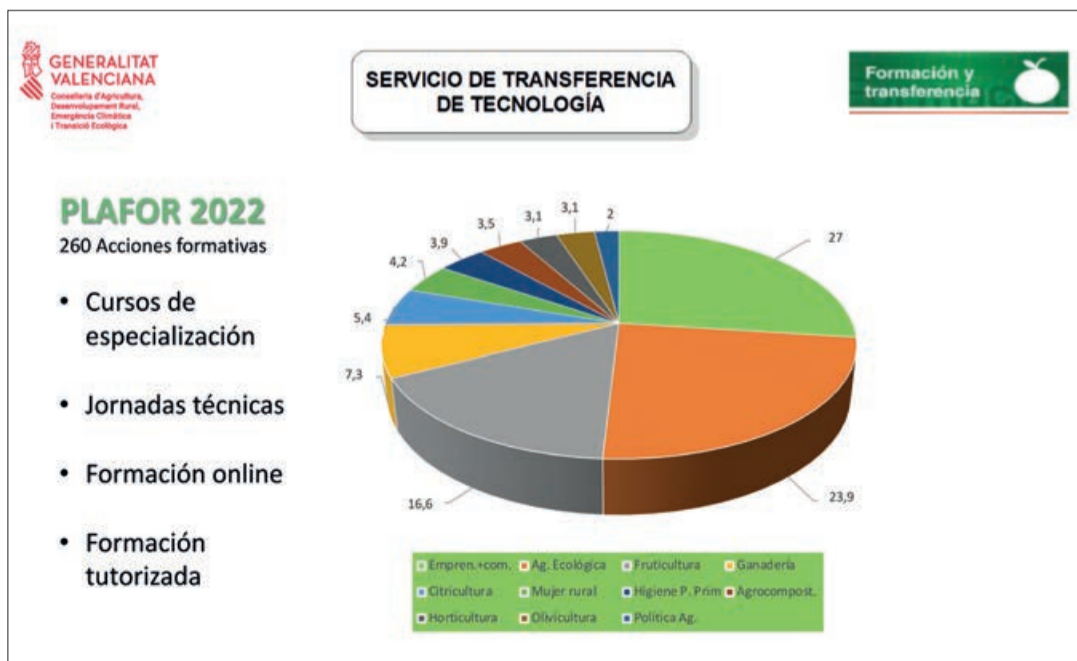


Imagen 4: El Plan Formativo (PLAFOR) del Servicio de Transferencia de Tecnología de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica para 2022. Acciones formativas programadas por temáticas. / GVA

La formación como vía de profesionalización del sector cooperativo agroalimentario valenciano

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana formó a 2.655 personas en 2021

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La competitividad de las empresas se fundamenta en buena medida en su capital humano. En todos los sectores, y el agroalimentario no es ajeno a esta cuestión, son necesarios procesos constantes de capacitación y actualización de conocimientos del personal contratado. En el sector cooperativo, además, esta capacitación se debe trasladar también hacia los agricultores y agricultoras, que deben estar al día de cuestiones tales como el marco normativo en el que desarrollan su actividad, las nuevas técnicas de cultivo o de protección frente a plagas y enfermedades, tendencias de los mercados, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales, digitalización de las actividades agrarias...

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana trabaja en cumplimiento de sus fines estatutarios, desde el convencimiento de que la formación constante es una cuestión clave para la mejora de la capacitación de su capital humano, formado por la base social de las cooperativas, sus trabajadores y por las personas que están al frente de sus órganos de gestión y decisión. Una adecuada capacitación redundará en la profesionalización del sector y, por extensión, en mayor competitividad en las empresas cooperativas. Adicionalmente, es el camino a través del cual fomentar un mayor conocimiento del sector, lo que debe permitir transitar de forma adecuada en el necesario proceso de relevo generacional.

Durante el ejercicio 2021, Federació ha tenido que adaptarse a las diversas circunstancias y efectos de la pandemia, que ya se hicieron sentir de forma notable el año anterior. Esto tuvo un impacto directo en la programación de la actividad formativa desarrollada, en los calendarios establecidos y en las modalidades de ejecución de las diferentes líneas formativas con las que se trabajó durante el año. También hizo necesario reforzar cuestiones relacionadas con las competencias digitales de las personas a las que se dirigió la formación ofertada. Con este esfuerzo adicional, Federació ha cumplido con la práctica totalidad de los objetivos que se había fijado a principios de año. De esta forma, se ha formado a un total de 2.655 personas vinculadas al cooperativismo agroalimentario, con más de 1.000 horas lectivas divididas en 93 acciones formativas organizadas, 30 de las cuales se han desarrollado en modalidad *online* o de teleformación, y las 63 restantes en modalidad presencial. En términos estadísticos, cabe destacar que se ha formado a un 18% de mujeres y a un 82% de hombres. En lo referente a la edad de las personas a las que se ha dirigido la formación desarrollada, un 14% de los alumnos han sido jóvenes menores de 40 años. Son colectivos prioritarios para Federació, por lo que se trabaja para ir incrementando año a año estos porcentajes de participación en las actividades formativas.

Para el desarrollo de esta actividad formativa, y con el objetivo de que su organización e impartición sea gratuita tanto para las cooperativas como para las personas que la cursan, Federació ha contado con diferentes líneas de financiación, tales como un convenio para alta formación de consejos rectores con el Ministerio de Agricultura (MAPA); un convenio con la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica; acciones específicas en materia de Igualdad de Oportunidades en colaboración con el Ministerio de Agricultura y la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE); un línea específica del Instituto de la Mujeres o la convocatoria del MAPA para el desarrollo de estancias formativas de jóvenes en el marco del programa CULTIVA-21.

En 2022, Federació continuará trabajando en estas líneas y en todas aquellas existentes que puedan satisfacer las necesidades de las cooperativas agroalimentarias valencianas y de las personas vinculadas a estas. La oferta formativa actualizada en cada momento se puede consultar en la dirección www.cooperativesagroalimentaries-cv.com/formacion.



Visita técnica al Centro de Experiencias de Anecoop, en el marco del programa CULTIVA21, en el que participaron jóvenes procedentes de otras regiones españolas. / CACV



La situación actual hace que el programa presentado por ambas entidades se convierta en un pasaporte virtual para el acceso a un empleo seguro. / COIAL

La industria de agronutrientes y bioestimulantes y los ingenieros agrónomos se unen para movilizar talento

El Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante organiza la IV edición de un programa impulsado por la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de alimentos se encuentra en una encrucijada en la que en pocas ocasiones han confluído tantos factores de cambio. El incremento de los precios de las materias primas y la energía, una reestructuración geopolítica que está cambiando la perspectiva en cuanto a la procedencia de los alimentos y la necesidad de reducir el impacto ambiental están marcando el camino a seguir por la industria agroalimentaria, cada vez con más requisitos que cumplir. Todos estos factores conducen, inevitablemente, a la sustitución de tecnologías y a la incorporación de nuevas soluciones que hasta ahora no habían sido empleadas.

Es justo este contexto el que explica el gran auge que está experimentando el sector de agronutrientes y bioestimulantes, pues representa a las nuevas tecnologías que van a catalizar los necesarios cambios en el empleo de insumos para la producción agraria. Y cuando se trata de nuevas tecnologías, la ingeniería cobra el máximo protagonismo, configurando un binomio creador de empleo de calidad y una explosión de nuevas necesidades en los recursos humanos de las empresas.

■ FORMACIÓN ESPECIALIZADA

El Colegio de Ingenieros Agrónomos de Levante (COIAL) y la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA) vienen colaborando desde el año 2017 para formar a los futuros responsables técnicos de esta industria ante la escasez de perfiles adecuados. Y en este sentido, la situación actual hace que el IV Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes que acaban de presentar ambas ins-

tituciones se convierta en un pasaporte virtual para el acceso a un empleo seguro.

El COIAL ha publicado en su web todos los detalles de acceso a un curso eminentemente práctico orientado a cubrir diferentes puestos en empresas de fabricantes de agronutrientes. En la actualidad hay una demanda de difícil cobertura en las empresas del sector.

■ SECTOR INNOVADOR

AEFA agrupa actualmente a casi 60 empresas especializadas en la producción de agronutrientes, bioestimulantes agrícolas, abonos CE y otros productos. Están distribuidas por toda la geografía española y generan un importante ren-

dimiento empresarial no solo en términos de facturación, sino también en cuanto a innovación e inversión. Se trata de una industria puntera que

destaca por su orientación a la sostenibilidad y a la seguridad alimentaria, con una continua inversión en investigación y desarrollo.

El programa tiene un planteamiento práctico y está orientado a cubrir puestos de trabajo dentro de las empresas que desarrollan su actividad en el marco la sostenibilidad y la seguridad agroalimentaria

La Administración pública valenciana, a través de la conselleria de Agricultura, ha mostrado su apoyo a este importante sector, caracterizado por su innovación y compromiso medioambiental



Un momento de la presentación de la IV edición del programa experto impulsado por COIAL y AEFA. / RAQUEL FUERTES

En el evento de presentación han intervenido destacados directivos del sector de agronutrientes y bioestimulantes

El COIAL y AEFA colaboran desde 2017 para formar a los futuros responsables técnicos de esta industria

En el evento de presentación de la cuarta edición del programa han intervenido destacados directivos del sector. Marta Gutiérrez, CEO de Atlántica Agrícola, ha afirmado en su intervención que el “siempre se ha hecho así” no es opción en una época en la que es preciso “adaptarse al cambio siendo ágiles” en un contexto de desabastecimiento de materias primas y subida exponencial de los fletes. Y lo que necesita un sector que globalmente factura 60.000 millones de dólares al año en todo el mundo son profesionales orientados al cambio, “capaces de formar parte de equipos de alto rendimiento autogestionados”.

Frédéric Moreau, managing director de De Sangosse, ha lanzado un mensaje de optimismo a los profesionales del futuro, ya que se trata de un sector “muy dinámico que requiere de gente joven y capaz”. Al igual que otros intervinientes en el acto, ha destacado la necesidad de una colaboración activa por parte de la Administración y de utilizar las herramientas de comunicación para conectar de forma efectiva tanto con el agricultor como con el consumidor final.

El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes, Juan Pardos, ha destacado que este programa nació “ante la dificultad que supone para las empresas la falta de conocimiento técnico y comercial en materias como bioestimulantes o biocontrol. Fue el empeño de AEFA como asociación y el impulso del COIAL lo que hizo que se creara este curso”.

El decano del COIAL, Baldomero Segura, ha mostrado la necesidad de facilitar “una formación y una adaptación continuas a las nuevas necesidades de las empresas de este y otros sectores” y ha recalcado que AEFA “ha hecho una apuesta clara por esa formación” en las empresas del sector.

■ RESPALDO INSTITUCIONAL

El respaldo de la Administración, en concreto, de la Conselleria de Agricultura, ha quedado reflejado en la presencia y participación de tres de sus representantes: Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana; David Torres, director general de Desarrollo Rural, y Toni Quintana, director general de Agricultura. Los tres han tenido oportunidad de intercambiar opiniones con empresarios de AEFA y alumnos de la última edición del programa.

IV Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes

La cuarta edición de este programa experto tendrá lugar del 30 de septiembre de 2022 al 31 de junio de 2023

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Si en las tres ediciones anteriores del Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes la agricultura se presentaba como un sector dinámico, en expansión y puntero a nivel mundial, en la actualidad es inevitable no definirlo como estratégico e imprescindible, tanto para la economía como para la sociedad.

Factores como el impacto de la pandemia, la invasión a Ucrania, el aumento de costes e insumos y la inflación han hecho temblar las bases de muchos sectores y no todos han sabido soportar la inestabilidad de estas circunstancias. No obstante, los cimientos del sector agrícola permanecen intactos dado su carácter esencial y la iniciativa de todos sus agentes a renovarse y reinventarse.

Con esta premisa, desde la Asociación Española de Fabricantes y Agronutrientes (AEFA) y el Colegio de Ingenieros Agrónomos del Levante (COIAL) impulsaron este programa experto, cuyo propósito inicial era ofrecer una formación que permita “ser la base de un plan de futuro, que permita crear empleo estable y de calidad en las distintas áreas de las empresas del sector”. Cuatro ediciones después se amplía a ser el elemento movilizador del talento para afrontar los retos que se presentan en el sector”, según explican Juan Pardo Alda, presidente de AEFA; y Baldomero Segura García del Río, decano del COIAL. “El IV

Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes continúa evolucionando con la intención de abarcar esos aspectos profesionales que no se contemplan en la formación reglada y que son la condición necesaria para el desarrollo de una exitosa carrera profesional”, añaden los responsables de ambas entidades.

■ FORMACIÓN COMPLETA

El programa, de formación altamente especializada, dota a los alumnos de una perspectiva holística del sector, es decir, una visión completa de todas las disciplinas técnicas que se entrelazan e interactúan en esta innovadora y puntera industria española, caracterizada por su continuo crecimiento y desarrollo.

El programa incluye, además de una base científica y técnica avanzada en nutrición y bioestimulación vegetal, apartados pensados para que los alumnos incorporen a sus competencias personales habilidades comerciales y de comunicación personal y corporativa, adquieran conocimientos actualizados sobre el uso sostenible de agronutrientes y manejen los aspectos regulatorios y de *market access* de todas estas soluciones. Además, que los mismos profesionales del sector formen parte del claustro de profesores y ofrezcan su perspectiva experta aporta puntos de vista muy interesantes a los estudiantes que parten de una formación y vocación previas,



El programa ofrece al alumnado una formación integral sobre el sector. /VF

pues conocen de primera mano la realidad del sector.

■ METODOLOGÍA

El desarrollo personal dentro de la industria de agronutrientes y bioestimulantes se compone de conocimientos técnicos, de experiencia acumulada y de habilidades personales. En esta línea, el programa marca varios objetivos para que los alumnos adquieran las competencias necesarias con el fin de cubrir todas las exigencias del sector: desde garantizar una completa actualización de los conocimientos agronómicos y de conocer la metodología científico-técnica para dirigir

los ensayos hasta integrar habilidades y conocimientos para la venta consultiva y la negociación de condiciones, pasando por la correcta comprensión del complejo marco regulatorio que rige el acceso al mercado de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Para ello, el Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes incluye tres metodologías para garantizar una formación integral y global. En primer lugar, con el “método del caso” los alumnos, a través de ejemplos y aplicaciones prácticas, analizarán situaciones complejas y compartirán los diferentes

puntos de vista con el resto de sus compañeros. En las sesiones impartidas mediante el enfoque *Flipped Classroom* se actualizarán y reforzarán los conocimientos de los alumnos mediante manuales, sesiones grabadas y desarrollos individuales, además de realizar debates y exposiciones. En estas mismas reuniones, los estudiantes podrán resolver sus dudas vía presencial o telemática con una retroalimentación inmediata del profesorado. Por último, gracias a las *Master Class* y los diferentes seminarios impartidos a lo largo del curso acercarán al alumnado a la realidad empresarial y sectorial.

■ PROGRAMA PROFESIONAL

La IV edición Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes tendrá lugar del 30 de septiembre de 2022 al 31 de junio de 2023 y estará dividido en las áreas de Introducción al sector, Gestión de la venta consultiva, Nutrición de plantas, Uso sostenible de agronutrientes, Regulación y *Market Access* y Comunicación. Una vez finalizado el programa, en junio de 2023, se creará una bolsa de trabajo a disposición de las empresas de AEFA, promotoras de esta iniciativa.

Dada la orientación eminentemente práctica del Programa de Experto Profesional, el claustro está formado en su mayor parte por profesionales en activo y por docentes universitarios de primer nivel.

OPINIÓN

Formación desde la raíz

No es casualidad que los cursos de formación sean la sección más visitada de la página web de la Asociación Valenciana de Agricultores www.avaasaja.org. Y no durante este año, sino desde que analizamos las entradas a los diferentes apartados online de la entidad.

Si bien la reivindicación es la bandera de toda organización profesional agraria, somos muy conscientes también del importante papel que podemos y debemos desempeñar a la hora de facilitar a los agricultores y ganaderos toda aquella formación que requieren. Formación para cumplir escrupulosamente con una maraña de normativas y trámites burocráticos cada vez más complejos. Formación para mejorar al máximo la productividad de los cultivos. Formación para adaptar la actividad a las demandas de los consumidores en materias como la sostenibilidad o el bienestar animal. Formación, en última

instancia, para estar a la última y tener más opciones de vivir dignamente del campo.

Cuando pensamos en nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura o en prácticas respetuosas con el medioambiente nos suele venir a la mente un alumnado compuesto por jóvenes. Y efectivamente este colectivo resulta clave en la formación agraria, pero en absoluto es el único.

Las mujeres representan cada vez un porcentaje mayor de incorporación e incluso liderazgo en empresas agroalimentarias, lo cual se traduce en un crecimiento de cursos dedicados a este público objetivo. Y, en un sector donde la media de edad supera los 60 años, no escasean agricultores y ganaderos mayores que, diga lo que diga su DNI, mantienen una ilusión admirable por seguir aprendiendo y aplicando mejoras en su explotación.

Es cierto que con la pandemia el número de alumnos que asisten presencialmente a los

cursos ha ido a la baja, pero la formación online lógicamente gana terreno y no parece que a la larga vaya a cederlo hasta volver a lo que había antes.

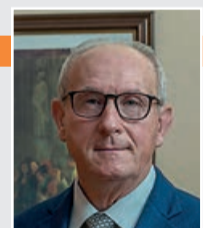
El hecho de que AVA-Asaja disponga de la Finca Sinyent, un centro de experimentación agraria y de transferencia tecnológica, permite que muchos de los cursos formativos e informativos de la asociación se celebren en este espacio de referencia. Ya sea de manera presencial o telemática, la campaña formativa de AVA-Asaja sigue siendo protagonista en la Comunitat Valenciana tanto en número de cursos como en diversidad de temario y público. Según la memoria de actividades de 2021, la organización agraria convocó más de 60 cursos a los que acudieron más de un millar de alumnos.

Los cursos técnicos de especialización fueron los que mayor acogida recabaron. Junto a la Conselleria de Agricultura, proporcionamos conocimientos teóricos y prácticos sobre

el cultivo del aguacate, cuajado y poda, el aguacate ecológico, el cultivo del almendro, la poda e injerto en cítricos, la citricultura ecológica y el cultivo del almendro y viña en producción ecológica.

Respecto a las jornadas técnicas de especialización, los contenidos abordaron las plagas y enfermedades en el cultivo del caqui, variedades tardías y patrones en cítricos, el control biológico de plagas en cítricos, nuevas estrategias de control en cítricos del cotonet de Sudáfrica y el control del cotonet y la mosca blanca en el caqui. Como se puede observar, la agricultura ecológica, la lucha contra plagas y enfermedades mediante prácticas más sostenibles y nuevas variedades y patrones fueron los aspectos más solicitados por los asociados.

Debido a su obligatoriedad para adquirir productos fitosanitarios y poder realizar tratamientos a terceros, los cursos para la obtención o renovación



Por CRISTÓBAL AGUADO (*)

del carné de usuario profesional de productos fitosanitarios continuaron siendo una tónica a lo largo y ancho de la geografía valenciana.

Finalmente, AVA-Asaja ha puesto en marcha una campaña formativa e informativa en la provincia de Castellón dirigida a las personas vinculadas al sector agrario. Con la colaboración de la Diputación de Castellón, la organización desarrolla desde 2021 un amplio calendario de cursos en distintas poblaciones con implantación de delegaciones locales y asociados. Los cursos de buenas prácticas de higiene en la producción primaria agrícola, la ganadería en red, las novedades de la PAC, sucesiones y donaciones y la obtención del carné de usuario profesional de productos fitosanitarios han sido, hasta ahora, los asuntos tratados.

(*) *Presidente de AVA-Asaja*

Los estudios agrícolas de la UAL, referencia internacional

Fernando del Moral, subdirector de la ESI de la Universidad de Almería en la rama de Agronomía destaca la estrecha relación de la UAL con el agro almeriense

► GIA. ALMERÍA.

En el año 1993, el Parlamento andaluz aprobaba la fundación de la Universidad de Almería (UAL), una reivindicación histórica en esta provincia que hasta ese momento contaba con un Colegio Universitario bajo la jurisdicción de la Universidad de Granada. Desde estos primeros pasos, la Escuela de Ingeniería (ESI) de la UAL ha contado entre su oferta educativa con estudios en Ingeniería Agrícola.

Estos orígenes se basan en la tremenda tradición agrícola de esta provincia del levante andaluz. Como explica, para **Valencia Fruits**, Fernando del Moral, subdirector de la ESI de la UAL en la rama de Agronomía y profesor titulado en el departamento de agronomía, “la UAL y el agro almeriense se retroalimentan enormemente; tenemos una intensísima relación con el tejido agrario de la provincia”. Así lo avalan los numerosos contratos de investigación de profesores en empresas privadas, así como en los directivos de estas que se incorporan en las clases o con las solicitudes de la industria agraria de estudiantes para que realicen sus prácticas. “La relación de la UAL con la sociedad es estrechísima”.

“No solamente atendemos a la formación de profesionales”, asegura del Moral, “también a las demandas continuas del tejido productivo agrícola, desarrollando tecnologías de la mano de esas mismas empresas que las piden”.

El departamento de Agronomía de la UAL cuenta también con numerosas cátedras de co-



Estos estudios ofrecen variadas y numerosas salidas profesionales en los ámbitos público y privado. / GIA

laboración público-privada que involucran al tejido empresarial almeriense, como es el caso de la de Primaflor, la de Bioeconomía de Cajamar, la de Coexphal o la de Kimitec. Además, complementa su formación con actividades como los Cursos de Verano, que próximamente celebrarán su XIII edición e incluirán entre sus jornadas algunas dedicadas a temas como ‘Infraestructuras verdes para la agricultura’ o ‘Contribuciones de la mejora genética hortícola al modelo Almería’.

Respecto a su profesorado, el perfil es muy diverso, y abarca desde ingenieros agrónomos hasta doctores en materias

Los estudios de Ingeniería Agrícola de la UAL cuentan con el sello de calidad de la European Network for the Accreditation of Engineering Education (ENAE)

como matemáticas y biología, que permite al Grado en Ingeniería Agrícola abarcar todas las necesidades del título. “Tenemos también la suerte de contar con profesores con unas elevadas tasas de sexenios de investigación y quinquenios docentes”, concreta el subdirector, “de hecho, este Grado cuenta las tasas de sexenios de investigación más altas de la ESI, y unas de las más altas de la UAL”.

José Angel Fernández, estudiante recién salido del Grado de Ingeniería Agrícola, afirma que “los profesores son muy competentes, y los graduados salimos muy bien preparados a un campo en el que abundan las salidas laborales”.

Actualmente, los estudios de Ingeniería Agrícola de la UAL cuentan con el sello de calidad otorgado por la European Network for the Accreditation

of Engineering Education (ENAE) a través de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

■ SALIDA AL MUNDO REAL

“Creo que, si el interés del estudiante está en la agricultura intensiva, y más si es bajo plástico, no hay otra universidad en España que pueda ofrecer el nivel de la UAL”, asegura del Moral.

Esto en parte se debe a, como explica Fernández, “la cercanía con los cultivos, comercializadoras, casas de semillas... prácticamente toda la cadena” de la que disfruta esta universidad. Aunque este antiguo estudiante también cree que la UAL debería aprovechar aún más su posición privilegiada en este sector: “deberíamos visitar muchos más cultivos y empresas de los que vemos. Podemos aprender cómo funciona el sector agrario en la vida real”, prosigue, “que es algo que no se ve en clase”.

Desde la UAL piden a los posibles candidatos al Grado de Ingeniería Agrícola que disponga de “capacidad de análisis y síntesis de una gran cantidad de información, aptitud para el razonamiento numérico y lógico y facilidad de abstracción e imaginación a la hora de abordar los problemas”.

A cambio, estos estudios ofrecen variadas y numerosas salidas profesionales en los ámbitos público y privado. Así lo corrobora el curriculum de Fernández, que, como cuenta, “pasé nueve meses de prácticas en la casa de semillas H.M. Clause, y en cuanto terminé mi vida universitaria empecé a trabajar en Biosur”, empresa de productos agrícolas. “Y todavía me siguen llegando ofertas de otras empresas y cooperativas de todos los ámbitos del sector agrario”.

Ante todo esto, del Moral no puede evitar sacar pecho y atreverse a decir que el Grado de Ingeniería Agrícola de la UAL “está entre las primeras del mundo en este campo”.

Bayer ayuda al agricultor valenciano a identificar y actuar frente al cotonet

Técnicos de la firma explican en jornadas formativas cómo identificar las variantes y sus diferentes etapas de desarrollo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Consciente de las graves consecuencias que puede tener para el cultivo cítrico valenciano el cotonet de Sudáfrica y el cotonet de los cítricos, Bayer ha organizado unas jornadas de formación dirigidas a ayudar al pequeño agricultor en la identificación y detección de esta plaga que echa a perder los cítricos al producir malformaciones en los frutos que impiden su comercialización.

Con la organización de estos encuentros formativos que se están llevando a cabo durante los meses de mayo y junio en cooperativas y puntos de venta de la Comunitat Valenciana, Bayer pone a disposición del pequeño productor las herramientas necesarias para poder identi-

ficar y actuar frente a esta plaga que supone una gran amenaza para los cultivos cítricos de la comunidad.

Ser capaces de reconocer el momento óptimo de tratamiento de las especies *Deltoctococcus aberiae* (cotonet de Sudáfrica) y *Planococcus citri* (cotonet de los cítricos), saber los distintos estadios del ciclo de vida de las dos plagas, es de tal forma que puedan ser capaces de diferenciarla en el campo, y aplicar los tratamientos solo en el momento en el que son efectivos para un correcto control de la plaga, es fundamental para ayudar a las pequeñas explotaciones a asegurar el cultivo y mejorar su rentabilidad.

En estas plagas, y especialmente en el cotonet de Sudáfrica

por su especial agresividad y ausencia de enemigos naturales en la zona al ser plaga importada, es crucial el momento de llevar a cabo el tratamiento y la identificación del insecto, ya que solo es sensible a tratamientos en estadios biológicos inmaduros.

Para Álvaro Ramos, Campaign Activation de Bayer, “en Bayer estamos convencidos de que la innovación y el conocimiento deben ser de utilidad para todos los agricultores. Una vez el agricultor sabe identificar el estadio de la plaga, la estrategia más efectiva es la que combina el uso de la solución biológica Vynity con la herramienta digital Cropping View, una aplicación que proporciona al agricultor una red de avisos sobre el estado de



Los talleres se desarrollan en mayo y junio en cooperativas y puntos de venta de la Comunitat Valenciana. / BAYER

una plaga y le indica cuándo es el momento óptimo para aplicar el tratamiento”. Por su parte, Diego Manresa, Territory Manager de Bayer, ha destacado que “nos estamos acercando de forma muy rápida a un nuevo modelo de producción de cítricos en Europa, en los que sostenibilidad y

digitalización, serán los pilares centrales para nuestras estrategias de producción, por eso en Bayer estamos trabajando en el desarrollo de soluciones biológicas que junto con la ayuda de herramientas digitales den respuesta a la demanda social de una agricultura más sostenible”.

JULIO PÉREZ MARÍN / Jefe de departamento de la familia profesional agraria del CIFEFA de Jumilla

“El alumno aprende nuevas formas de entender la agricultura y la ganadería”

El Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Jumilla ofrece la posibilidad de cursar el grado medio en Producción Agroecológica. El jefe de departamento de la familia profesional agraria, Julio Pérez Marín, explica que la principal ambición de los alumnos es aprender una nueva forma de entender la agricultura y la ganadería, creando un mundo más sostenible. Además, afirma que lo normal después de realizar el grado medio es encontrar empleo, de manera casi inmediata, incluso antes de hacer la formación en centros de trabajo.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. En el Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Jumilla (CIFEFA Jumilla) ofrecen la posibilidad de cursar el grado medio en Producción Agroecológica, ¿cuál es el objetivo de este ciclo formativo?

Julio Pérez. En nuestro centro preparamos a los alumnos para que cumplan con la competencia general del título, que consiste en obtener productos agropecuarios ecológicos con técnicas agrícolas y ganaderas, mejorar la biodiversidad y estabilidad del medio, así como la fertilidad del suelo aplicando la reglamentación de producción ecológica, de bienestar animal, de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental.

VF. Respecto al perfil de los alumnos, ¿Cuál es la vocación que presentan?

JP. Realmente tenemos varios perfiles de alumnos. Desde aquellos que han cursado la educación secundaria obligatoria, hasta alumnos que buscan formación tras haber trabajado en otros sectores. Por este motivo, no tenemos un perfil homogéneo de alumnado, así podemos encontrar alumnos con edades comprendidas entre los 16 y 45 años, alguna vez incluso



Julio Pérez Marín, jefe del departamento de la familia profesional agraria del Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Jumilla / CIFEFA

más. Normalmente, la principal ambición de nuestros alumnos es aprender una nueva forma de entender la agricultura y la ganadería, creando un mundo más sostenible.

En cuanto a la vocación, nuestros alumnos, además de ser amantes de la agricultura y la ganadería, tienen inquietudes por el mundo agroecológico, les gusta la naturaleza y, por supuesto, priman el respeto por la biodiversidad y el medio.

VF. ¿Qué capacidades adquieren una vez realizado el grado medio?

JP. Adquieren capacidades de carácter profesional como manejar maquinaria agrícola y su mantenimiento, manejar e instalar correctamente sistemas de riego, reconocer plagas y enfermedades, así como la lucha ecológica. También a implantar y producir las plantaciones de forma ecológica y la propagación de especies vegetales. Por otro

lado, adquieren la capacidad de manejo de animales, tanto en alimentación como en reproducción de estos y la obtención de alimentos animales como leche, huevos o carne. Así mismo, es muy importante la comercialización de estos productos y cómo implantar tu propia empresa. Además, estudian inglés técnico, que ayuda a la hora de búsqueda de empleo en empresas que exportan productos. Por último, hay una parte dedicada a competencias personales y sociales, en la que se enseña cómo adaptarse a diferentes puestos de trabajo, mantener una actitud profesional de innovación, aplicar procedimientos de calidad, así como prevención de riesgos laborales y ambientales.

VF. En la formación extra curricular, ¿qué tipo de prácticas se realizan en este ciclo formativo?

JP. Se realizan salidas educativas a empresas del sector agrícola y ganadero que practican la agricultura ecológica. Por otro lado, invitamos a profesionales del sector público y privado para que realicen ponencias sobre investigaciones e innovaciones del sector agroecológico. Por ejemplo, este curso hemos tenido ponencias del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario, IMIDA, así como de profesores de la Universidad Miguel

Hernández de Elche. El objetivo es que el alumnado tenga una visión general de las innovaciones del sector.

VF. Una vez finalizado el grado medio en Producción Agroecológica, ¿cuál es el camino que toman los alumnos? ¿suelen continuar sus estudios o se adentran directamente en el mundo laboral?

JP. Hemos tenido muchos casos. Lo normal es encontrar empleo, que es casi inmediato, incluso antes de hacer la formación en centros de trabajo. Otro camino es seguir estudiando. Tenemos casos de alumnos que han llegado a la universidad o bien han cursado otro ciclo de grado superior.

VF. ¿Qué tipo de estudios cursan los alumnos después de realizar el grado medio en Producción Agroecológica?

JP. Generalmente grado superior de la familia agraria o alimentaria. También hay alumnos que entraron con bachiller y directamente van a la universidad.

VF. Respecto a las salidas laborales que presenta el ciclo formativo, ¿cuáles son los sectores profesionales a los que pueden optar los alumnos una vez finalizados sus estudios?

JP. Normalmente, los alumnos tienen diversas ocupaciones profesionales como tractorista, aplicador de fitosanitarios y asesor de lucha biológica y biotecnológica, ganaderos ecológicos, agricultores ecológicos, viveristas, comerciales de productos ecológicos, asesores a empresas del sector, atención al público en centro de venta de productos, instaladores de riego localizado y otras ocupaciones relacionadas con el sector.

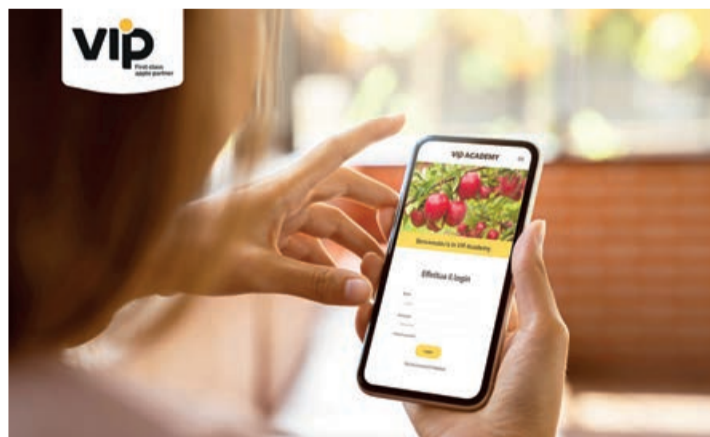
VIP presenta su propuesta de formación: “VIP Academy”

“VIP Academy” proporciona un curso de formación en línea autoguiado para vendedores de manzanas en tiendas minoristas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con la nueva e innovadora aplicación de formación “VIP Academy”, la Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Val Venosta, VIP, quiere transmitir importantes conocimientos sobre las manzanas y la zona de cultivo de Val Venosta al personal especializado de los departamentos de frutas y hortalizas de las tiendas de la DO y la GDO principalmente.

La aplicación “VIP Academy”, proporciona un curso de formación en línea autoguiado para vendedores de manzanas en tiendas minoristas. Está dividido en cinco áreas temáticas y transmite información sobre: las variedades individuales, el viaje de una manzana, los valores del “Paraíso de la Manzana” de Val Venosta, los métodos de cultivo y la perfecta presentación de la manzana en el punto de venta. La abundante información se



La abundante información se presenta mediante vídeos, imágenes y textos de fácil comprensión. / VIP

presenta mediante vídeos, imágenes y textos de fácil comprensión. Diez preguntas de opción múltiple sobre cada tema ayudan al usuario de la aplicación a poner a prueba sus conocimientos recién adquiridos. La iniciativa

está vinculada a un concurso que con cada respuesta correcta, el usuario recibe un punto, y con un número suficiente de puntos, recibe un premio.

En el área temática “La presentación de la manzana perfec-

ta”, también se anima al minorista a poner en práctica lo que ha aprendido sobre las características del producto. Por cada foto cargada que documente una presentación atractiva del producto, el usuario recibe hasta 10 puntos. Se pueden presentar hasta cinco fotos diferentes. Los puntos recogidos en las preguntas y las fotos se suman y, con la ayuda de 3 niveles de puntos, el usuario recibe el premio correspondiente.

La nueva aplicación de formación VIP ayuda a los empleados de los departamentos de fruta a convertirse en verdaderos conocedores de las manzanas que comunican con habilidad los valores de Val Venosta a los amantes de la manzana. “Esta innovadora App permite formar a un número ilimitado de personas y puede convertirlos en entusiastas seguidores de nuestros productos Val Venosta”, explica Benjamin Laimer, responsable de

marketing de VIP. Con esta nueva herramienta de formación, VIP demuestra una vez más que es un especialista en manzanas y un socio de primera clase para sus clientes.

VIP promociona las manzanas Val Venosta principalmente en los mercados de Italia y España con campañas específicas. En ambos países, el objetivo principal de VIP es comunicar a los clientes y consumidores los valores del “Paraíso de las Manzanas” y las excelentes características del producto de las manzanas Val Venosta. Además de la comunicación con el comercio y los consumidores, para VIP es importante llegar al personal especializado del comercio minorista de alimentos e informarles sobre la región productora de Val Venosta: “Estas personas están en contacto diario con los consumidores. Son un importante portavoz de VIP, ya que transmiten a los consumidores nuestros valores. Por ello, era importante para nosotros crear una herramienta con la que poder inspirar a los profesionales hacia nuestros productos y, al mismo tiempo, transmitirles información importante. Precisamente para lograr este objetivo hemos creado nuestra App de formación, que lanzamos en estos días”, concluye Laimer.

donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)
- Europa: 295,00 Euros
- Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma