

valencia fruits

21 de junio de 2022 • Número 2.987 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La Unión Europea ha decidido mantener los controles sobre las naranjas, mandarinas, limones y pomelos procedentes de Turquía. / ARCHIVO

La UE mantiene los controles sobre los cítricos de Turquía

La CE también ha incluido en el reglamento las inspecciones a las naranjas egipcias

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La Unión Europea ha decidido mantener los controles adicionales sobre los cítricos turcos ante las reiteradas alertas sanitarias con detecciones de partidas en las que se acredita la presencia de pesticidas por encima del Límite Máximo de Residuos (LMR) y/o en las que se detectaron otros plaguicidas no autorizados por la UE por su toxicidad.

La Comisión Europea ha emitido el Reglamento de ejecución (UE) 2022/913 de la Comisión de

30 de mayo de 2022, que se publicó el día 13 de junio, por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793, relativo al aumento temporal de los controles oficiales y a las medidas de emergencia que regulan la entrada en territorio comunitario de determinadas mercancías procedentes de terceros países.

En el caso de los cítricos procedentes de Turquía, estos controles afectarán al 20% de los lotes que se importan en la Unión Europea de mandarinas, naranjas y limo-

nes y al 10% de los cargamentos de pomelos. Estas inspecciones tienen carácter temporal y estarán vigentes seis meses desde la entrada en vigor del Reglamento por lo que se extenderán hasta finales de diciembre de 2022.

Como novedad, y en cuanto a los cítricos se refiere, el nuevo reglamento de la Unión Europea incluye por primera vez en las inspecciones a las naranjas egipcias. Según la nueva normativa publicada, un 20% de los lotes de las naranjas procedentes de Egip-

to que se importan en la UE será inspeccionado.

En esta campaña Turquía se ha convertido en el principal proveedor extracomunitario de cítricos de la Unión Europea durante el primer trimestre de 2022, con un volumen de 112.030 toneladas (+25,9% respecto a mismo periodo de 2021), por delante de Egipto, que había mantenido la posición de liderazgo en esos tres meses en 2019, 2020 y 2021.

Más información en pág. 3



Esta semana

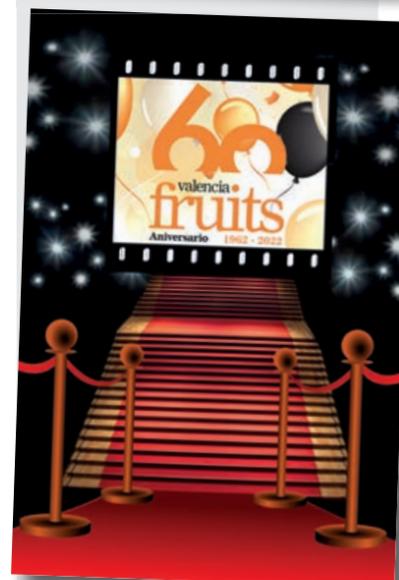
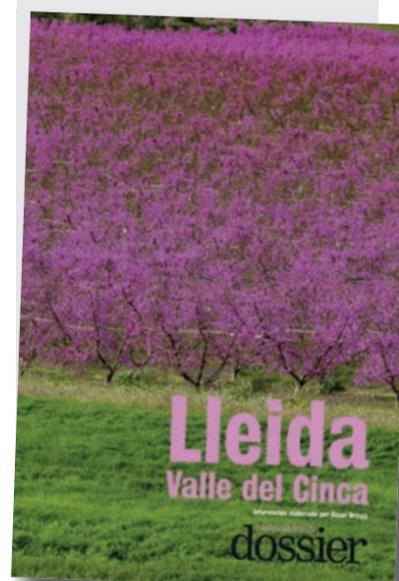
3 Buenos resultados en la temporada de fruta de hueso andaluza

6 Más de 600 representantes del sector hortofrutícola se dieron cita en Valencia en el 24º Congreso AEGOC de Frutas y Hortalizas



9 El Jerte prevé recoger entre 4 y 5 millones de kilos de picotas

Agricultura aprueba ayudas para compensar las pérdidas por el cotonet en cítricos y kakis



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración**y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

Los tiempos están cambiando

Por GONZALO GAYO

Los acontecimientos históricos se suceden en Andalucía y también en Europa respecto a China. Fin de semana histórico en Andalucía tras la mayoría absoluta lograda por los populares liderados por Juanma Moreno con 58 escaños que permiten gobernar en solitario y consolidar al PP al frente de la comunidad más extensa y poblada de España. El resultado ha supuesto también el hundimiento de un PSOE que apenas conocía la derrota en las últimas décadas mientras se certifica la desaparición de Cs, pone freno a las aspiraciones de Vox, y al resto de la izquierda le indica el camino de la irrelevancia.

El mapa de Andalucía se tiñe de azul con una victoria contundente tras la primera mayoría absoluta del PP en esta comunidad. Los electores andaluces han apostado por la estabilidad y la moderación, mientras se acentúa la hemorragia socialistas tras las derrotas de Madrid y Castilla León, a un año de las elecciones generales, autonómicas y locales. El terremoto andaluz va a tener una lectura en el resto de comunidades a la hora de relanzar políticas que permitan a la agricultura ocupar un lugar central como ha ocurrido en Andalucía. La campaña en las elecciones andaluzas ha evidenciado también el importante papel de la agricultura con proyectos que están transformando el campo andaluz desde la innovación y la investigación, que están siendo referentes en Europa y figuran como polo de atracción de nuevos proyectos.

Coincidiendo en el tiempo con las elecciones andaluzas, la OTAN anuncia que China entrará en la lista de los países que suponen una amenaza para la Alianza junto a Rusia. Así se espera que se certifique en la cumbre de la OTAN, que tendrá lugar en Madrid. Tras la respuesta del régimen chino en la invasión de Ucrania, así como en el rearme nuclear que lleva Pekín y su alianza con Rusia, las luces de emergencia se han encendido respecto al país asiático.

China ha estado durante décadas lejos del radar de los aliados e incluso ha sido un país próximo en las alianzas comerciales con Europa. De hecho, en la cumbre del pasado año ni por asomo era considerada una amenaza. Más bien todo lo contrario ya que se abrían rutas y acuerdos que favorecían las relaciones comerciales como la Ruta de la Seda o la ampliación del Puerto de Valencia para disfrute de una compañía naviera china y que podría cuestionarse en un futuro próximo.

Los tiempos están cambiando, y por primera vez la OTAN incluirá a China en el Concepto Estratégico como amenaza



Cambia el puzzle de la economía mundial. / G. GAYO

za que saldrá de la cumbre de Madrid. El gigante asiático cuenta con un creciente arsenal nuclear que aumenta desde una absoluta opacidad así como en creciente inversión de sus fuerzas armadas y cooperación en materia militar con Rusia en términos desconocidos y con la facilidad de una moneda sin control.

La creciente influencia y política internacional de China en los últimos años debería haber propiciado mayor colaboración y cooperación internacional, pero su permanente enfrentamiento con EEUU y su alianza con Rusia genera inseguridad que también se traslada al terreno económico. China ha echado un pulso con el parón de su industria y el resto del mundo simplemente ha contemplado atónito cómo sus fábricas se detenían, disparando la inflación y en un futuro el paro. En su guerra silenciosa por ocupar la hegemonía mundial todo vale.

La falta de transparencia y el uso de desinformación por parte de China genera no pocas desconfianzas que se evidenciaron durante la pandemia del COVID-19, cuyo origen se sitúa en China y aún hoy no conocemos con exactitud las causas reales y la propagación.

Los movimientos de China en la economía mundial también preocupan tratando de paralizar las fábricas europeas

con el retraso programado del envío de componentes fabricados en el país asiático, una situación que está generando una corriente inflacionista en Europa y medio mundo.

Mientras el BCE anuncia una subida de tipos de interés para enfriar la inflación en Europa, el gobierno chino contrataca con todo lo contrario. O lo que es lo mismo, mientras Europa y EEUU sufrirán recortes en el PIB y soportarán más desempleo y empobrecimiento, en China se apuesta por la expansión y la inyección sin control de la máquina de fabricar billetes para las empresas chinas.

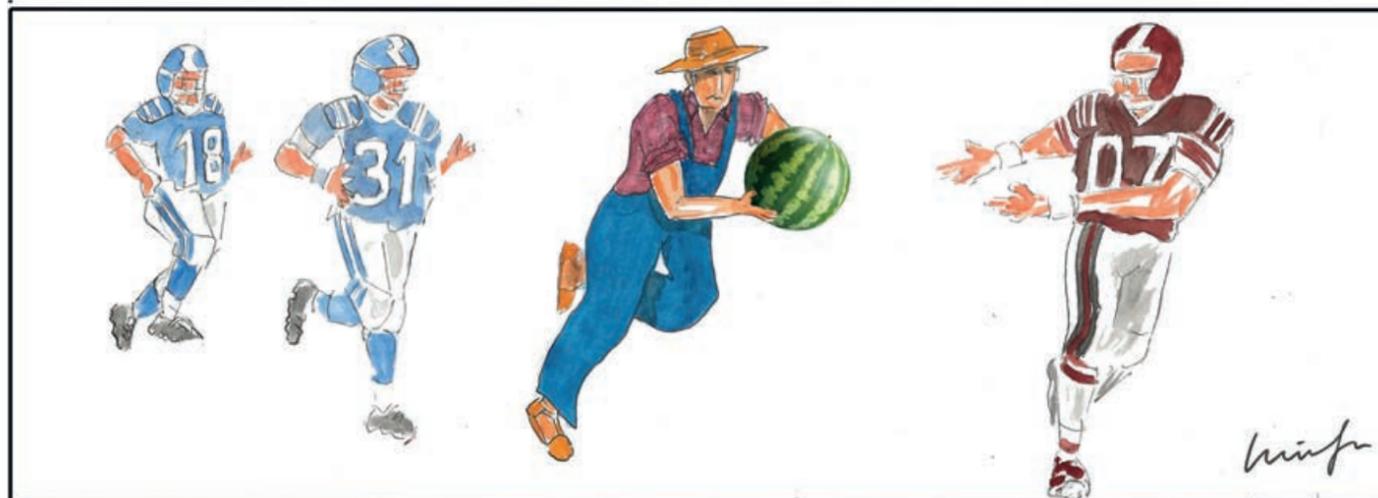
China acaba de anunciar que impulsará medidas específicas, contundentes y efectivas para las empresas y el bolsillo de los consumidores. El gobierno chino proporcionará reembolso de créditos fiscales a más sectores y aumentará los recortes de impuestos anuales. China también reducirá algunos impuestos a la compra de automóviles y pospondrá los pagos de seguridad social, incluidos los pagos de primas de seguro de pensión, por parte de pequeñas empresas, empresas individuales y algunos sectores gravemente afectados hasta fines de este año, lo que sin duda generará un agravio comparativo en el comercio mundial.

Además, los bancos aplazarán los pagos de algunos préstamos, incluidos los créditos para automóviles y de consumo, de pequeñas empresas y personas que enfrenten dificultades. El fondo de garantía de financiamiento nacional impulsará sus negocios de reaseguros y lanzará una serie de nuevos proyectos públicos con fuertes inversiones en conservación de agua, transporte y renovación de barrios marginales urbanos y nuevos proyectos de energía.

Esperemos que el diálogo ponga fin a esta escala de tensiones militares y económicas que acaban pagando los ciudadanos cada vez que van al mercado o llenan el depósito de su coche ante la asfixiante escalada de precios, mientras en Ucrania siguen muriendo civiles sin la condena de China. En cualquier caso, la producción europea desplazada a China debe regresar a territorio europeo y regir las relaciones comerciales con China en igualdad de oportunidades y condiciones. Sus productos circulan con libertad en los mercados occidentales pero los productos occidentales encuentran numerosas trabas en China y eso ha de cambiar. Sus empresas, además, gozaban de un favor público y estatal que perjudicaba a la libre competencia, la base de toda relación saludable y lo veremos tras el café para todos anunciado por el gobierno de Pekín.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La UE mantiene las inspecciones sobre los cítricos turcos

La Comisión Europea incluye en el reglamento los controles a las naranjas egipcias

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La Unión Europea ha decidido mantener los controles adicionales sobre los cítricos turcos ante las reiteradas alertas sanitarias con detecciones de partidas en las que se acredita la presencia de pesticidas por encima del Límite Máximo de Residuos (LMR) y/o en las que se detectaron otros plaguicidas no autorizados por la UE por su toxicidad.

Los datos de las notificaciones en el RASFF, y la información relativa a los controles oficiales realizados por los Estados miembros, confirman los riesgos para la salud humana debido a una posible contaminación por residuos de plaguicidas que requieren seguir manteniendo un control sobre las importaciones cítricas turcas al mercado europeo.

En este contexto, la Comisión Europea ha emitido el Reglamento de ejecución (UE) 2022/913 de la Comisión de 30 de mayo de 2022, que se publicó el día 13 de junio, por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793, relativo al aumento temporal de los controles oficiales y a las medidas de emergencia que regulan la entrada en territorio comunitario de determinadas mercancías procedentes de terceros países.

En el caso de los cítricos procedentes de Turquía, estos controles afectarán al 20% de los lotes que se importan en la UE de mandarinas, naranjas y limones y al 10% de los cargamentos de pomelos. Estas inspecciones



La Unión Europea mantiene los controles sobre las naranjas, mandarinas, limones y pomelos procedentes de Turquía. / ARCHIVO

tienen carácter temporal y estarán en vigor seis meses desde la entrada en vigor del Reglamento por lo que se extenderán hasta finales de diciembre de 2022.

La mayoría de las alertas sanitarias protagonizadas por los cítricos turcos se deben a la presencia de Clorpirifos o derivados, sustancia prohibida en la UE.

Como novedad, el nuevo reglamento de la Unión Europea incluye en las inspecciones a las naranjas egipcias. Los datos del RASFF y los controles oficiales de los Estados miembros confirman la aparición de nuevos riesgos para la salud humana, debido a una posible contaminación por residuos de plaguicidas. Por tanto, señalan desde la Comisión Europea, “es necesario exigir una intensificación de los controles oficiales en las entradas de esas mercancías procedentes de Egipto”.

Según el nuevo reglamento publicado, un 20% de los lotes de las naranjas procedentes de Egipto que se importan en la UE será inspeccionado.

No obstante, fuentes del sector cítrico señalan que esta medida, si no se renueva dentro de seis meses, solo afectará a la cola de la campaña egipcia, que ya está concluyendo, y al inicio del próximo ejercicio de comercialización en noviembre y diciembre. La temporada ‘fuerte’ de exportación de la naranja de Egipto se desarrolla a partir del mes de febrero, y en esas fechas el actual reglamento ya no estaría vigente si no se renueva.

■ TURQUÍA DESPLAZA A EGIPTO

Turquía fue el principal proveedor extracomunitario de cítricos de la Unión Europea durante el primer trimestre de 2022, con un volumen de 112.030 toneladas (+25,9% respecto a mismo periodo de 2021), por delante de

Egipto, que había mantenido el liderazgo esos tres meses en 2019, 2020 y 2021.

El volumen total de cítricos importado por la UE alcanzó las 348.926 toneladas (-12,1%) y bajó en todas las categorías, excepto en la de limón, que repuntó un 61,3%, hasta las 41.653 toneladas, sobre todo por el impulso de los envíos desde Turquía (39.971 toneladas, +70,08%).

El último informe de Seguimiento reforzado de las importaciones de cítricos por la UE difundido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) precisa que la cifra de entradas cítricas hasta marzo es un 11,83% inferior respecto a la media de este periodo entre 2017 y 2021 (395.767 toneladas).

Del volumen total importado entre enero y marzo de 2022, la mayor partida fue la de mandarinas (162.549 toneladas, -6,1% respecto al mismo periodo del pasado año), seguida de la de naranjas (99.708 toneladas, -28,0%), pomelos (45.015 toneladas, -24,2%) y, por último, la de limones.

Egipto fue el segundo país tercero con más envíos de cítricos al mercado comunitario (86.070 toneladas, -36,6%), seguido de Marruecos (75.482 toneladas, -1,2%), Israel (47.494 toneladas, -8,6%) y China (11.065, -54,5%).

En el acumulado de la actual campaña —desde septiembre de 2021 hasta marzo de 2022— la UE importó 1.067 millones de toneladas de cítricos, un +1,1% respecto a la cantidad del mismo periodo en la temporada 2020/21.

Sudáfrica encabeza la lista (359.162 toneladas, +23%), seguida de Turquía (215.764 toneladas, +1,4%), Marruecos (128.478 toneladas +14,0%), Egipto (90.060 toneladas, -37,1%), Argentina (61.089 toneladas, +1.078,0%), Israel (57.082 toneladas, -10,4%) y China (51.465 toneladas, -54,4%) y Zimbabue (26.380 toneladas, +30,0%).

Buenos resultados en la campaña de fruta de hueso andaluza

Según el análisis de Asociafruit, la temporada se ha caracterizado por una alta demanda y buen nivel de precios

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de recolección de melocotón y nectarina temprana que se realiza en la vega del Guadalquivir y la provincia de Huelva ya ha finalizado. Según el análisis de Asociafruit, la temporada ha estado marcada por una buena demanda en los mercados europeos por lo que los precios se han mantenido a un buen nivel, y el resultado final va a ser positivo, si bien, habrá que valorar aún en qué medida se va a poder compensar el incremento sufrido en los costes de producción, que se estima en un 30%.

El sector interpreta estos resultados como una consolidación de la fruta andaluza temprana en los mercados —fundamentalmente la nectarina— por su cali-

dad, lo que ha permitido parar la tendencia a la disminución de la superficie cultivada que se había venido manteniendo durante los últimos 15 años. Fundamentalmente en la provincia de Sevilla, en este periodo, se había procedido a arrancar el 70% de la superficie plantada, según datos elaborados por Asociafruit.

La fruta de hueso andaluza tiene en los mercados exteriores su principal destino, suponiendo el 70% del volumen comercializado, el 30% restante se consume en el mercado nacional. Francia, con un 37% es el principal destino, seguida de Alemania (17,5%), Italia (17%) y Países Bajos (5,8%)

El cultivo de la fruta de hueso tiene una campaña corta, de apenas 2 meses, pero es una produc-

ción muy intensiva en el uso de la mano de obra, proporcionando —entre campo y almacén— 215 peonadas directas al año. Si bien es una situación que se estaba empezando a vislumbrar en otros cultivos, la campaña de fruta de hueso ha puesto sobre la mesa de manera evidente, el problema de falta de mano de obra que vive la vega del Guadalquivir, problema que se agrava aún más cuando coinciden varias campañas. Falta gente para trabajar en el campo y los almacenes, por lo que el futuro inmediato pasa necesariamente por comenzar a gestionar contingentes de mano de obra de otros países. Es por ello por lo que Asociafruit va a solicitar la convocatoria urgente de la Comisión Provincial para



La temporada de fruta de hueso andaluza es corta, de apenas dos meses, y tiene en los mercados exteriores su principal destino. / ARCHIVO

la ordenación, coordinación e integración socio laboral de los flujos migratorios laborales en campañas agrícolas.

Al incremento de los costes y la falta de mano de obra, el sector suma en estos momentos otra gran preocupación de cara a la campaña próxima: la actual sequía. De no producirse un cambio radical en la pluviometría este próximo otoño, no quedará

más alternativa que restringir los riegos, en el mejor de los casos, lo que redundará sobre el volumen y calidad de la producción.

Asociafruit representa el 80% de las exportaciones de fruta de hueso de Andalucía. Actualmente la superficie plantada en la provincia de Sevilla es de 1.298 hectáreas (790 nectarina y 508 melocotón), y en Huelva 1.118 h (653 nectarina y 465 melocotón).

■ A 18 DE JUNIO

Exportados 535.298.450 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 18 de junio, se han enviado a países terceros, en exportación (534.351.408) y reexportación (947.042), un total de 535.298.450 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 19 de junio de 2021, lo exportado eran 439.062.498.

En la misma semana, la cifra de exportación, **sin Gran Bretaña**, en la campaña 2021/2022 es de 242.638.476 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 246.682.220.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	592.995	989	458.713	1.294
Angola	91.855			
Arabia Saudita	22.406.962		22.677.252	
Argentina	1.356.987		2.745.913	
Armenia	15.971		18.183	
Australia	166.460		258.153	
Bahrain	233.165		347.500	
Bielorrusia	926.273	4.950	4.571.571	
Bosnia-Herzegovina	707.869		63.699	
Botsuana			22.880	
Brasil	12.451.874		19.051.997	
Bulgaria	14.990		210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	335.436	27.667	106.733	
Canadá	52.391.471		53.684.448	22.950
China	5.053.445		1.493.269	
Colombia	980.973		605.824	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	1.355.325		404.334	
Costa de Marfil	132.411	26.460	138.394	11.673
Costa Rica	1.681.379		1.610.295	
Curaçao	513.407		503.311	
Ecuador	44.880			
El Salvador	358.626		217.101	
Emiratos Árabes Unid	14.776.286		12.745.447	300
Estados Unidos	1.082.435		332.481	
Gabón	81.450		388.576	
Georgia			42.042	
Ghana	163.450		142.890	
Gibraltar	346.336	13.938	345.991	12.244
Gran Bretaña	292.156.721	503.253	192.376.648	3.630
Guatemala	467.319		202.043	
Guinea	7.524	4.003	44.273	4.902
Guinea Ecuatorial	288.811	59.865	388.180	38.563
Guinea-Bissau	13.982			
Honduras	359.329		180.205	
Hong-Kong	1.000.612		89.010	
India			250.022	
Irlanda	148.403			
Islandia	911.564		540.440	
Jordania			118.738	
Kazajistán	21.447		79.630	
Kenia			41.600	
Kuwait	539.006		744.154	
Liberia	30.079			
Macedonia			131.053	
Malasia	3.180.020		1.357.981	
Maldivas	22.230		10	
Mali	35.779	9.499	150.791	21.483
Marruecos	830		389	87
Mauritania	9.529	13.043	54.866	1.469
Moldavia	1.126.746	52.109	1.212.432	23.807
Nigeria	240.705		74.370	
Noruega	42.191.011	640	41.605.721	
Omán	1.942.793		1.714.821	
Panamá	1.705.885		1.838.699	
Perú			22.080	
Qatar	4.107.169		3.968.834	
Rep. Centroafricana	87.254	118.455	143.008	76.875
Senegal	39.745	1.160	22.275	
Serbia	3.209.718		2.900.338	160
Seychelles	51	10		
Sierra Leona	12.497		10.777	
Singapur	376.961		374.767	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.637.012		2.287.125	
Sudán	14.080			
Suiza	56.165.406	104.472	58.548.020	158.049
Ucrania	3.890.658	6.529	3.834.462	
Uruguay	94.161		342.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	356.488	800	3.564.995	10
Satsuma	13.814.400	9.758	2.442.321	19
Clementina	87.025.804	11.027	62.294.346	20.147
Clementina hoja	9.977.179	769	8.242.383	
Clemenvilla	5.519.388		4.675.443	
Hernandina	1.094.367		1.217.421	
Kara	40			
Wiking			943	
Fortuna	133.692		168.416	
Mineola	42.199		535	
Ortanique	9.657.190		9.620.356	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	53.883.305	13.460	34.334.350	21.693
Uso industrial	289.952		118.154	
Nadorcott	31.645.044	440.076	27.427.401	36.340
■ TOTAL MANDARINAS	213.439.116	475.889	154.107.534	78.209
Navelina	63.661.173	31.596	60.731.667	19.566
Navel	19.110.813	2.897	15.575.218	16
Navel Late	3.484.287	4.090	3.446.800	257
Lane Late	71.401.888	4.807	66.890.641	
Salustiana	14.583.947	9.368	15.079.572	
Cadenera	35.309		597.769	
Sanguina	426.378		89.437	
Sanguinelli	1.023.928		1.030.239	
Valencia Late	14.258.619	169.599	10.207.740	109.709
Verna	1.361.850	7.144	70.723	38
Otras	13.841.156	60.823	12.839.841	43.421
Uso industrial	196.279		493.483	
Navel Powel	22.792.749		11.662.830	4.194
Barberina	1.233.417		3.321.296	47
■ TOTAL NARANJAS	227.411.794	290.324	202.037.256	177.247
■ TOTAL LIMONES	88.689.548	167.833	77.175.484	107.967
■ TOTAL POMELOS	4.763.594	12.937	4.897.980	13.979

Las cooperativas muestran su preocupación ante el complicado contexto actual

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana celebra su Asamblea General ordinaria

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana celebró el pasado viernes su Asamblea General ordinaria, en la que se reunieron representantes de más 90 cooperativas asociadas.

En la inauguración, el presidente de Federació, Cirilo Arnandis, mostró su preocupación por el contexto en el que desarrollan su actividad las cooperativas en la actualidad, asegurando que “la grave crisis de suministros básicos y materias primas ha desembocado en un incremento de costes desmesurado, que impacta en la maltrecha rentabilidad de las explotaciones de nuestros socios”, y recordó que, a diferencia de otras industrias, “no podemos repercutir estos incrementos de costes en nuestros clientes”.

Tras la Asamblea, tuvo lugar una ponencia a cargo del presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), Miguel Ángel Riesgo, quien puso en contexto la próxima entrada en funcionamiento del Sistema de Información de Explotaciones Agrarias (SIEEX).

Riesgo destacó que “el SIEEX nos va a permitir hacer una gestión eficiente de la PAC, en un momento de cambio de paradigma”, a través de “un sistema eficaz y robusto que debe ayudar además a la mejora de la gestión de las explotaciones”. Riesgo indicó también que el FEGA está trabajando con las empresas de agrotecnología para que sus respectivos sistemas sean compatibles con los requerimientos de información y características del SIEEX.

A continuación, Agustín Herrero, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, abordó ante los asistentes a la Asamblea los puntos clave de la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria desde la perspectiva cooperativa, con la defensa de la singularidad de la relación entre socio y cooperativa como base del posicionamiento del sector cooperativo.

■ CLAUSURA DE LA ASAMBLEA

En el acto de clausura de la Asamblea participaron el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, Cirilo Arnandis; y el secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Roger Llanes.

En su intervención, Villafranca destacó que “estamos viviendo momentos difíciles, de cambio, pero como otros que hemos vivido en el pasado”. En la respuesta que debemos dar ante los retos que se nos presentan, incidió en que “el individualismo no debe primar ya que juntos podemos garantizar la continuidad del sector”. Por último, pidió sensibilidad y apoyo a las Administraciones, ya que “cuanto más cerca



Roger Llanes, Cirilo Arnandis y Ángel Villafranca en el acto de clausura de la Asamblea, celebrada el 17 de junio en L'Alcudia. / ÓSCAR ORZANCO

Según Arnandis, “la rentabilidad de las explotaciones es la llave que debe abrir la puerta del relevo generacional”

están, más fácil es dar soluciones a los problemas”.

Por su parte, Cirilo Arnandis incidió en primer lugar en que “la rentabilidad de las explotaciones es la llave que debe abrir la puerta del relevo generacional en el campo” y que la falta de ese relevo puede conducir a una pérdida de “talento, volumen de producción, competitividad, capacidad de influencia y protagonismo en los mercados”, hasta el punto de que “podemos acabar cediendo a terceros nuestra soberanía alimentaria”.

Sobre la guerra en Ucrania, el presidente de Federació destacó que “tiene importantes derivadas económicas”, entre las que citó el encarecimiento de los costes energéticos o “la desestabilización del comercio global que se ha producido, con el cierre de Ucrania y Bielorrusia, y la alteración de las condiciones del mercado ruso para los países que todavía podían operar en él”.

En lo referente al impacto del Pacto Verde y las Estrategias de la Granja a la Mesa y de Biodiversidad, Arnandis fue rotundo al afirmar que “en el futuro seremos más verdes, pero seguramente también más pobres” y lamentó que no se haya hecho “un ejercicio de ponderación de ambos factores para encontrar un equilibrio adecuado” entre la rentabilidad del sector y el incremento de las exigencias asociado a estas políticas comunitarias.

Por último, sobre los fondos de recuperación postpandemia, el presidente de Federació indicó que “es difícil que el dinero llegue a pie de parcela, porque los proyectos que se pueden beneficiar de las ayudas de los PERTE solo están al alcance de grandes grupos y conglomerados, con intereses alejados muchas veces de

la realidad cotidiana y las necesidades de los agricultores”.

Por su parte, el secretario autonómico Roger Llanes, encargado de cerrar la Asamblea, recordó la necesidad de abordar la sostenibilidad presente y futura del sector agrario desde la triple vertiente: medioambiental, social y económica.

■ INFORME SOCIOECONÓMICO

En el transcurso de la Asamblea se presentaron los datos del último Informe Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Valenciano elaborado por Federació, correspondientes al cierre del ejercicio 2020. En este periodo, las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron de forma agregada 2.152 millones de euros, con un valor final de la producción comercializada que superó los 1.216 millones. Las exportaciones, pese al impacto de la pandemia en este ejercicio, mantuvieron su línea ascendente, hasta alcanzar los 948 millones de euros. Estas exportaciones se dirigieron en un 75% a la Unión Europea y en un 66% a la zona euro. Los principales destinos de exportación fueron, por este orden, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Bélgica y Polonia.

Así, y pese al impacto del Brexit, Reino Unido mantiene su posición en este listado y continúa siendo uno de los destinos preferentes de las exportaciones agroalimentarias valencianas.

Entre las cifras del sector, cabe destacar que está formado por 333 de cooperativas, de las cuales 253 —que facturan en conjunto el 96% del total del sector— están asociadas a Federació. La base social de estas cooperativas está formada por 176.549 personas, de las cuales un 27% son mujeres y un 13% jóvenes menores de 40 años. La cooperativas agroalimentarias valencianas no solo mantuvieron el empleo durante los momentos más duros de la pandemia, si no que además lo aumentaron hasta alcanzar las 19.858 personas ocupadas, con un 76% de contratos fijos o fijos-discontinuos.

IMITANDO A LA NATURALEZA



NUEVOS RECUBRIMIENTOS **CI-CONTROL**®

CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL**® que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.



La gama de recubrimientos PlantSeal®
CI-C es apta para el consumo vegano.



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com



Así de animado lucía el Palacio de Congresos de Valencia momentos antes de comenzar la primera jornada del 24º Congreso de Frutas y Hortalizas / RAQUEL FUERTES

Más de 600 representantes del sector hortofrutícola se dieron cita en Valencia en el 24º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas

Cifras de venta y facturación, tendencias de compra y consumo, la Ley de desperdicio alimentario, sus efectos en el mundo de los envases o las asimetrías en la cadena de valor fueron alguno de los temas abordados en el programa de conferencias, pero nada del tema estrella en los pasillos: los precios

► NR. REDACCIÓN.

Un año más, Valencia fue la capital de la fruta y hortaliza durante los días 14 y 15 de junio, con la celebración de 24º Congreso de AECOC de Frutas y Hortalizas.

Una edición que volvió a contar con la presencia de más de 600 representantes de la producción, comercialización y distribución hortofrutícola para conocer de primera mano la actualidad del comercio, marcada por el aumento de precios.

El programa de conferencias, consensado por el Comité de Frutas y Hortalizas de AECOC, abarcó temas de interés, como todos los años, aunque en esta edición se echó en falta más valentía a la hora de abordar el tema que estaba en boca de todos durante las pausas para el café o la cena del 14.

Entre las ponencias que más interés suscitaron destacar el informe presentado por Ignacio Biedma, experto en retail de NielsenIQ que habló del mercado del Gran Consumo y las Frutas y Hortalizas. Según Biedma, la facturación de las frutas y hortalizas ha crecido un 3,5% hasta abril, crecimiento impulsado por el incremento en valor de las frutas (6,4%), mientras que la facturación de las hortalizas se mantiene prácticamente plana (0,3%).

A pesar del incremento en la facturación, los datos de NielsenIQ indicaban que el volumen de ventas del sector está cayendo desde finales de 2021 y que, en lo que llevamos de año, ha descendido un 4,6%.

En el análisis de productos, el informe mostró que las



Ignacio Biedma, experto en retail de NielsenIQ presentó las cifras del comercio hortofrutícola: casi 6.000 millones de kilos vendidos con una facturación que roza los 12.000 millones de euros. / ÓSCAR ORZANCO

Los datos de NielsenIQ muestran que la facturación del sector aumenta por el crecimiento de las frutas (6,4%), mientras que los resultados de las hortalizas se mantienen planos

El porcentaje de españoles que se declaran veganos, vegetarianos o flexitarianos ha pasado de un 8% al 13% entre 2017 y 2021

El Ministerio de Agricultura remarca que la Ley de Prevención del desperdicio alimentario no pretende ser sancionadora

naranjas, los plátanos y las manzanas son las frutas con más presencia en la cesta de la compra, con un 19,5%, un 14,7% y un 9,5% del volumen de ven-

tas del sector respectivamente. En el caso de las hortalizas, los tres productos más habituales en la cesta de la compra son las patatas (24,8% del volumen de

ventas), los tomates (16,5%) y las cebollas (9,7%).

En su presentación, Biedma también remarcó el crecimiento del canal generalista (supermercados e hipermercados), que registra un 70% de las ventas de frutas y hortalizas y ha aumentado un 2,1% su cuota de mercado. Las tiendas especialistas, por su parte, mantienen un 29% de las ventas.

En el caso del mercado online de frutas y hortalizas, se mantiene plano, con una cuota del 1%. Sin embargo, el estudio mostraba como productos como el plátano canario, la banana o la zanahoria están entrando entre los artículos de alimentación más presentes en la cesta de la compra virtual.

■ PRODUCTO DE MODA

El gerente de Retail Knowledge de AECOC, Pablo de la Rica, completó el análisis con una revisión de las tendencias que están marcando el mercado actualmente. De la Rica afirmó que "las frutas y hortalizas están de moda", y destacaba que el porcentaje de españoles que se declaran veganos, vegetarianos o flexitarianos ha pasado de un 8% en 2017 a un 13% en 2021.

El portavoz de AECOC relacionó este interés en auge por el consumo de proteínas vegetales con una mayor concienciación por parte de la población en cuestiones como la sostenibilidad y la salud. "El 60% tiene cada vez más en cuenta la sostenibilidad a la hora de hacer su compra, y buscan productos de proximidad y locales; son demandas a las que responden bien las frutas y las hortalizas".

Ante la obligación de destinar un porcentaje de la venta de productos a granel, desde Eroski advierten que "el producto a granel estará en peor estado y es menos conveniente, por lo que los consumidores comprarán menos fruta"

De la Rica también remarcó que no solo ha crecido el número de consumidores de frutas y hortalizas, sino también su interés por la innovación. Así, el 36% de los compradores afirma que busca productos nuevos que le sorprendan y el 27% ha aumentado su inversión en un surtido más gourmet.

■ DESPERDICIO ALIMENTARIO

Por su parte, José Miguel Herrero, director general de la Industria Alimentaria del MAPA desgranó los ejes de la Ley de Prevención del Desperdicio Alimentario, recientemente aprobada en Consejo de Ministros. Herrero resaltó que la normativa "pretende dar valor a los alimentos, marcar unas obligaciones mínimas para que las empresas tengan planes para prevenir las pérdidas y fomentar la jerarquía de prioridades a la hora de revalorizarlos".

En este sentido, el portavoz del ministerio rechazó que la ley busque generar más obligaciones y gastos a las empresas. "La Ley de Prevención del Desperdicio Alimentario no pretende ser sancionadora ni busca generar cargas administrativas". En relación a los plazos para la entrada en vigor a la normativa, Herrero anunció que la ley debe aprobarse a finales de año para entrar en vigor "entre el 2 y el 3 de enero de 2023".

Herrero también se refirió a los cambios legislativos introducidos en la Ley de Cadena Alimentaria y subrayó la importancia del artículo 12, que marca que se deben respetar los costes de producción en cada transacción que se produce a lo largo de la cadena de valor. "Tiene una interpretación amplia que da margen a todas las partes para que puedan negociar que se va a computar para calcular estos costes de producción". El representante del ministerio incidió en que la normativa busca "incentivar la eficiencia, la reducción de costes y dar herramientas para que cada operador conozca qué le cuesta producir sus productos".

En su intervención, Herrero también presentó sus previsiones sobre el papel que jugará España en los próximos años, en un contexto de incertidumbre. "En el escenario que se está dibujando, el nuevo petróleo será el alimento. Un país será rico si tiene una gran capacidad de producción alimentaria, como es el caso de España". En este sentido, el director general de Industria Alimentaria destacó que el 60% de la producción agrícola y ganadera del país se destina a la exportación.

■ ENVASES Y SOSTENIBILIDAD

El congreso también reunió a fabricantes y distribuidores de

frutas y hortalizas para analizar los cambios legislativos que se están introduciendo en materia de sostenibilidad y su impacto sobre el sector. En relación a las medidas previstas en el Real Decreto Ley de Envases y Residuos de Envases, el director de salud, sostenibilidad y calidad de Eroski, Alejandro Martínez, recordaba en su intervención que “el envase sirve para proteger el producto” y advertía sobre las consecuencias que pueden tener iniciativas como la obligación de destinar un porcentaje de la venta de productos a granel. “El producto a granel estará en peor estado y es menos conveniente, por lo que los consumidores comprarán menos fruta y optarán por alternativas que, muy probablemente, serán de peor calidad nutricional”.

Así mismo, Martínez lamentaba que la normativa sumará costes al comercio. “Vender más producto a granel supone cambiar la distribución física de la frutería, instalar más balanzas y bolsas y tirar a la basura todas las inversiones que se han hecho para mejorar el ecodiseño de los envases. Todo esto va a generar inflación”.

En el lado de la producción, la directora de innovación de Verdifresh, María Forcada, puso en valor el trabajo del sector por buscar soluciones sostenibles a los envases actuales. “Se están introduciendo alternativas en plásticos y, cuando este material es difícilmente sustituible, se busca mejorar sus atributos utilizando menos espesores, monomateriales o materiales reciclados o biodegradables”.



Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, subrayó, durante la clausura del congreso de AECOC, la enorme importancia estratégica de esta industria en términos económicos y sociales. / GVA

Roger Llanes puso en valor las medidas aprobadas por la Generalitat y el Gobierno para estimular la competitividad de las empresas agroalimentarias en una coyuntura difícil marcada por la guerra de Ucrania

■ CONSENSO Y DIÁLOGO

Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana, fue el encargado de clausurar el 24º Congreso de frutas y hortalizas de AECOC. En su intervención Llanes defendió “la necesidad de buscar fórmulas de consenso y diálogo que ayuden a resolver y permitan corregir las asimetrías en la cadena de valor”.

Llanes aludió de ese modo, y ante los representantes de las firmas de la distribución más potentes del país, a las tensiones en el mercado que suelen generarse en torno a la retribución que corresponde a cada uno de los agentes que intervienen en el mismo, con especial incidencia en el eslabón más débil de la cadena alimentaria, es decir, el sector primario.

“Es evidente que la sostenibilidad económica de todos los actores que forman parte de esa cadena de valor resulta imprescindible para su mantenimiento y, por eso mismo, debemos desarrollar todos aquellos mecanismos que permitan encontrar el equilibrio”.

El secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural hizo especial hincapié en resaltar “la enorme importancia estratégica, tanto en términos económicos como sociales, de una industria cuyo valor de producción alcanzó el año pasado los 140.000 millones de euros, prácticamente la misma cifra que registró antes de la pandemia, lo cual habla por sí solo de la fuerza, el dinamismo y la profesionalidad incontestable

de este sector”. En este sentido, recordaba que “durante los peores y más duros momentos de la crisis de la COVID-19 nunca faltó ni en los supermercados ni en las tiendas de este país ni un solo alimento ni un solo producto de primera necesidad y eso debe calificarse como una auténtica proeza que solo está al alcance de un sector maduro y perfectamente engrasado”.

■ COYUNTURA DIFÍCIL

Llanes se refirió también al problema que entraña el encarecimiento de las materias primas o la subida de los costes energéticos como consecuencia de la guerra de Ucrania y a la repercusión directa que tiene en la industria de la alimentación.

Para contribuir a aliviar esta coyuntura difícil, el secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural confirmó que “tanto la Generalitat como el Gobierno de España están aprobando toda una serie de medidas dirigidas a estimular la competitividad de las empresas y poder hacer frente a la situación”.

Entre esas acciones mencionó la puesta en marcha por parte del Consell, esta misma semana, de una línea de apoyo financiero dotada con 10 millones de euros para facilitar a los operadores comerciales del sector el desarrollo de nuevas inversiones o los 127 millones que ha movilizado el Gobierno para compensar al sector agrario y pesquero por los desequilibrios de mercado causados por el conflicto bélico en Ucrania.

CORNALINA®

Acetamiprid 20% SP

TU SOLUCIÓN CONTRA PULGONES Y OTRAS PLAGAS EN CÍTRICOS



Triple modo de acción:

-  Sistémico
-  Translaminar
-  Por contacto e ingestión



Nº registro: ES-00657

www.proplanppc.es

Síguenos en:   

Los medios de protección vegetal deben utilizarse cumpliendo las normas de seguridad. Antes de usar los productos, leer las informaciones recogidas en la etiqueta e informaciones relativas al producto. Conoce los riesgos y aplica los medios de seguridad indicados en la etiqueta.

OPINIÓN

¿Dónde está la bolita?



Por CIRILO ARANDIS (*)

Si nos preguntamos qué es una paradoja, seguro que tenemos una idea más o menos intuitiva que, no obstante, quizás nos costará definir con precisión. Si respondemos que se trata de emplear expresiones que aparentemente envuelven contradicción, o de un dicho o hecho que parece contrario a la lógica, seguro que coincidimos. Así, es bastante frecuente que se hable de las paradojas de la vida, cuando nos encontramos con situaciones sin una solución aparente, algo que bien podríamos aplicar a nuestro sector a la vista de lo acaecido en la actual campaña.

La actual campaña de cítricos, a punto de acabar para los productores del hemisferio norte, ha ido empeorando conforme pasaban las fechas. Si bien tuvo un esperanzador principio, lo cierto que el resultado final ha sido desastroso, pues conforme avanzaba el calendario los precios en el campo eran cada vez más bajos, hasta llegar a un nivel ruinoso, hasta el punto de que se ha quedado fruta en el campo por recoger. Es cierto que, desgraciadamente, no es la primera vez que pasa esto, pero esta campaña ha valido para llevar la contraria a ciertos mantras y a ciertas cuestiones sobre las que, cuanto menos, vale la pena reflexionar.

Al principio nos las prometíamos bastante felices, pues veníamos de la inercia de una buena campaña, motivada por el auge del consumo habido durante la pandemia. Además, tocaba campaña corta, con un 4,8% de descenso, como valor medio, respecto de la campaña anterior. Destaca el caso de los pequeños cítricos y limones, con descensos del 9,9% y 11,4%, respectivamente. En el caso de las naranjas, la expectativa era prácticamente idéntica a la campaña anterior; pues el descenso era solo de un 0,4%. Números que al final del ejercicio no han dejado de ser premonitorios, pues la campaña de las mandarinas, bien se puede considerar como aceptable, mientras que las naranjas, como ya hemos comentado, no ha podido acabar peor.

Por si fuera poco, teníamos un culpable que lo tapa todo, Sudáfrica. Los últimos datos oficiales dan pie a sostener esta tesis, pues el año 2021 resultó ser su segunda campaña más exitosa de la historia, por lo que a volumen remitido a Europa de naranjas se refiere, y la más exitosa en relación con las mandarinas. De igual manera, si nos referimos al periodo que va desde septiembre de 2021 a marzo del 2022, Sudáfrica exportó a Europa un 23% más de cítricos respecto de la campaña anterior, la de tanta demanda por la pandemia, y un 36% más respecto al valor medio de las últimas cinco campañas. Sin desmerecer en lo más mínimo la escalada creciente de las exportaciones procedentes de aquel país, cabe preguntarnos si solo con estos datos, y sin el análisis de lo que acontece con otros países exportadores, podemos dar



Conforme avanzaba el calendario, los precios en el campo han sido más bajos, hasta llegar a un nivel ruinoso. / ARCHIVO

La actual campaña de cítricos, a punto de acabar para los productores del hemisferio norte, ha ido empeorando conforme pasaban las fechas. Si bien tuvo un esperanzador principio, lo cierto que el resultado final ha sido desastroso

Como es sabido, en el sector de los cítricos las cosas van al revés, pues el precio al consumidor no es la suma de los importes económicos incurridos, incluidos los valores añadidos, si no que el precio se fija en destino, y es entonces cuando empieza un proceso de descuento en los que los diferentes actores de la cadena intentar quedarse lo suyo. Al final, si queda algo, es lo que se lleva el productor

Es seguro que en la medida que generemos un escenario en el que todos los actores de la cadena se encuentren cómodos, podremos articular un discurso positivo que valorice el producto en relación con las bondades que atesora

respuesta a lo que ha ocurrido en este ejercicio.

No cabe duda de que la guerra de Ucrania es un detonante más, que ha sembrado de incertidumbre el panorama. Sea por esta causa, o por cualquier otra, pues hay quien encuentra indicios económicos antes de la invasión rusa, lo cierto es que se ha tenido que padecer un incremento de los costes de los factores de producción. Abonos, electricidad, combustible, transporte... un sinfín de gastos necesarios para que el producto llegue desde su origen hasta la mesa del consumidor. El gasto se ha disparado y el precio que el consumidor debe de pagar por el producto también se ha incrementado. Lo paradójico es que, en este escenario, volvemos a hacer recaer las tensiones del mercado en el productor, y las pérdidas de éstos, también se han incrementado en este nuevo contexto.

Como es sabido, en el sector de los cítricos las cosas van al revés, pues el precio al consumidor no

es la suma de los importes económicos incurridos, incluidos los valores añadidos, si no que el precio se fija en destino, y es entonces cuando empieza un proceso de descuento en los que los diferentes actores de la cadena intentar quedarse lo suyo. Al final, si queda algo, es lo que se lleva el productor. En este escenario, las tensiones transmitidas al inicio del proceso han provocado que, en un contexto de incremento de precios, el productor haya tenido mayores pérdidas, pues no ha podido repercutir su incremento de costes. Paradójico, pero cierto. Mientras sube el precio de venta al consumidor, el producto está teniendo más pérdidas. No en vano, los datos indican que, con carácter general, la cesta de la compra se ha encarecido en torno a un 10% durante los últimos meses, en un contexto de creciente inflación, mientras que la cotización de los productos agrícolas a la salida de los almacenes se ha mantenido en valores similares a los de la campaña pasada o ha

tenido fluctuaciones a la baja. Si tenemos en cuenta el mencionado incremento de costes, son las rentas de los productores y los bolsillos de los consumidores los que peor están saliendo parados de este escenario.

Es quizás aquí donde se tenga que hacer una primera reflexión sobre por qué ocurre esto, y no cabe duda de que buena parte de las causas están en el desequilibrio de la cadena, y por otra parte, en el descenso del consumo de cítricos, en relación con el de otras frutas. En ese ánimo de la guerra del céntimo en un producto de batalla, quizás se haya banalizado su valor real, y en un contexto de precios altos, sean más atractivas otras opciones. Siempre me viene a la mente el ejemplo que ponen los economistas sobre el concepto de elasticidad, aquel que mide la respuesta del consumidor a la variación de precios, de manera que existen productos que se consumen más cuando el precio es más alto que cuando es más bajo. Una de las posibles causas de esta respuesta está en el valor social que se le atribuye. Aquí hay que preguntarse si la promoción es una cuestión ineludible ya en el tiempo.

Pero la actual campaña también sirve para replantearnos ciertos tópicos. No cabe duda de que una explotación bien estructurada y dimensionada, y con menos costes productivos es un hecho positivo y deseable. Pero también es cierto que hemos leído, en diversos medios de comunicación, ventas de naranjas en lugares donde no existe el minifundio a precios muy próximos a los cero euros y cero céntimos de euro. No sé si será un hecho aislado o habitual, o ni siquiera en esos casos cuál era la condición de la fruta, pero lo cierto es que, más allá del tipo de explotación, todas ellas han sufrido pérdidas. Unas explotaciones más que otras, unas por eso de los menores costes unitarios, y otras por eso de la mayor superficie y dimensión, pero pérdidas, a fin de cuentas. En este escenario, es difícil transmitirle al productor ningún estímulo e inquietud sobre cambios en su mentalidad o en su forma de hacer las cosas.

Otra de las paradojas hay que llevarla al plano de la seguridad alimentaria, cuestión que afecta a la salud de las personas. A la vez que vemos que las importaciones de cítricos procedentes de países terceros tienen una tendencia claramente creciente, y que tiene su reflejo en los datos que nos llegan de nuevas plantaciones, las informaciones sobre detecciones de envíos con niveles de restos de plaguicidas en niveles que afectan a la salud humana siguen en valores preocupantes. Con una PAC marcada por el "Pacto Verde" así como las estrategias "De la granja a la mesa" y "De biodiversidad", que incide directamente en este tema y que, además, supone un descenso de la competitividad de la producción europea, parece que política y mercado, al menos, en esta ocasión, no van cogidas de la mano.

Conforme vamos analizando los tópicos del sector, se desmontan muchos mitos. La mirada siempre va dirigida al origen, y al productor como responsable último de todos los males de la cadena de valor, olvidando que es quien provoca la puesta en marcha de todo este negocio. Por el contrario, existe un alto nivel de respeto al análisis de lo que acontece en destino y en los puntos de venta, incurriendo así, en un verdadero coste de oportunidad en la comercialización de un producto tradicional, conocido, y que a poco que nos lo proponamos entre todos, es posible que vuelva a tener alta consideración. El tópico es exigir respuesta al productor, incluso en condiciones de desventaja en relación con las exigencias para los productos procedentes de países terceros, cuando quizás la solución debe de ser global, afectando a todos los eslabones de la cadena, para que propicien un discurso constructivo y positivo, tanto del producto como de los valores que representa y promueve.

Seguro que todos conocemos el juego en el que un avisado manipulador de objetos nos camela con la atención de adivinar dónde está la bolita, en el convencimiento que de manera fácil podemos obtener un rápido beneficio. Es cierto que en ese caso nos vemos en el ámbito de la picaresca, pero también es cierto que nos sirve de elemento ilustrativo sobre que, en ocasiones, lo que vemos no es lo que parece. Los tópicos y los señalados como culpables tienen que dejar de ser chivos expiatorios de una serie de contradicciones que tan solo nos llevan a una sola realidad, y que no es otra que el consumo de cítricos está en retroceso. Es seguro que en la medida que generemos un escenario en el que todos los actores de la cadena se encuentren cómodos, podremos articular un discurso positivo que valorice el producto en relación con las bondades que atesora.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperativas Agroalimentarias*

Agrocultivos

El Jerte prevé recoger 4-5 millones de kilos de picotas de “excelente calidad”

La irregularidad meteorológica ha mermado el volumen de cosecha esperado para esta campaña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte ya está en plena campaña de picotas, con unas previsiones de unos 4 o 5 millones de kilos “de una excelente calidad”, según señala su presidenta, Clara Prieto.

La picota cuenta con cuatro variedades certificadas: Pico Limón Negro, Pico Negro, Pico Colorado y Ambrunés, esta última, la más apreciada por ser la que más tiempo madura en el árbol al sol, y, por tanto, la más dulce. Según Clara Prieto, serán menos kilos que los esperados en otros años, debido a una floración tardía como consecuencia de la irregularidad meteorológica.

Asimismo, la presidenta ha destacado que la campaña hasta ahora “se presenta bien”, ya que el tiempo es estable y de momento no se prevén lluvias, lo que se traduce en buenas noticias para el Jerte, La Vera y el Ambroz, ya que son estas condiciones meteorológicas las que garantizan la excelente calidad de las picotas. El objetivo del Consejo Regula-



El objetivo este año es que el consumidor sepa distinguir entre la auténtica picota del Jerte y la cereza sin rabo que se comercializa con el nombre de picota, buscando, para ello, el sello de calidad de la DOP de España y de Europa. / ARCHIVO

Las picotas del Jerte son las únicas que se desprenden del árbol ya sin rabito

El objetivo del Consejo Regula-

sepa distinguir entre la auténtica picota del Jerte y la cereza sin rabo que se comercializa con el nombre de picota, buscando, para ello, el sello de calidad de la DOP de España y de Europa, que aparece en la contraetiqueta”, ha defendido Prieto.

Además, coincidiendo con la certificación de las primeras picotas, la DOP Cereza del

Jerte ha puesto en marcha su campaña de promoción “Día Internacional de la Picota”, cuyo objetivo es dar a conocer las características de este preciado fruto.

Las picotas del Jerte son las únicas que se desprenden del árbol sin rabito, pero hay más características que las diferencian del resto: su textura carnosa y

más crujiente, su tamaño de un calibre de menor tamaño —comprende desde los 22 a los 28 milímetros— su sabor más dulce, su color y su mayor vida útil.

Su cultivo natural y su recogida y tratamiento tradicionales multiplican sus propiedades y permiten que lleguen a los mercados en el momento óptimo para el consumo, ha subrayado Clara Prieto.

La DOP Cereza del Jerte, desde el comienzo de la campaña con la recogida de las primeras picotas, ha hecho un llamamiento al consumidor para que busque el sello y etiqueta de calidad de la Picota del Jerte.

El Consejo Regulador de Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte es una entidad que trabaja para promocionar y certificar el origen y la calidad de los productos protegidos.

Sus principales objetivos son difundir la imagen corporativa de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte, así como promocionar el cultivo y la comercialización de cerezas de calidad.

El tomate rosa de Barbastro espera una cosecha de 2,5 millones de kilos

La temporada se ha adelantado por las altas temperaturas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La localidad oscense de Barbastro ha comenzado a recoger los primeros tomates rosas, en una campaña que se ha adelantado por las altas temperaturas y en la que hasta octubre se espera cosechar unos dos millones y medio de kilos.

Disponibles en mercados y tiendas de toda España, aunque los costes de producción han subido, aseguran que los tomates rosas de Barbastro podrán adquirirse al precio habitual de tres euros el kilo.

No obstante, algunos productores creen que habrá que subir algo el precio porque en caso contrario “las cuentas no salen.”

Óscar Olivera, portavoz de la Asociación de Hortelanos de Tomate Rosa de Barbastro, en declaraciones a Aragón Televisión, señala que, “por suerte, es una planta a la que le gusta mucho el calor. Eso conlleva que genere un poquito más de cantidad al principio de la campaña. Están madurando como si fuera pleno verano”.

La campaña de 2021 se cerró con unos 2,2 millones de kilos, una cifra similar a las anteriores y este año, según Olivera,



El tomate rosa de Barbastro se salvó por los pelos de las fuertes heladas en abril. / JAVIER ORTEGA

“la producción final será similar, en cantidad, pues el tiempo es muy bueno hasta la fecha. Nos salvamos por los pelos de las fuertes heladas en abril con las plantaciones en marcha”.

El censo de productores se mantiene estable, aunque se han apuntado a la Asociación dos o tres pequeños cultivadores. La producción se incrementará esta campaña debido al aumento del cultivo de la empresa Terra Agronómica.

En los últimos doce años, de 2009 a 2021, se han cosechado en total 15 millones de kilos en la comarca del Somontano, donde hay más referencias tradicionales en el cultivo.

Entre ellos, figuran Carlos Guiral, Fernando Fredes, Antonio Risco y Victoria Martínez que han desistido de la producción de tomate rosa ecológico por falta de rentabilidad y excesivo papeleo burocrático.

Por otra parte, la Sociedad Cooperativa Agrícola de Barbastro mantiene la plantación en el invernadero para la producción de semillas.

Asimismo, los invernaderos de Terra Agronómica, del Grupo Correas, aumentarán este año la producción debido a que destinan a tomate rosa las parcelas donde hubo pimientos en la campaña anterior.

José Antonio Armengol, responsable de invernaderos y de la nave de selección de citada empresa oscense en Barbastro, ha señalado que esta campaña “es posible que lleguemos al millón y medio de kilos”, al haber plantado 160.000 matas de tomates más.

Las tareas en campo y almacén durante la campaña requerirán unos 34 puestos de trabajo con mano de obra procedente de Almería, donde la empresa oscense tiene también invernaderos propios.

■ COMUNITAT VALENCIANA

Agricultura aprueba ayudas para compensar las pérdidas ocasionadas por el cotonet en cítricos y kakis

Se trata de un paquete de ayudas directas por valor de 5 millones de €

► VF. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana ha aprobado un paquete de ayudas directas por valor de 5 millones de euros para compensar las pérdidas ocasionadas en los cultivos de cítricos y kaki por la plaga del Cotonet de Sudáfrica (*Delettococcus aberiae*) o por los cotonets que afectan al kaki, tal como recoge la orden publicada el 17 de junio.

A estas subvenciones podrán acogerse todos aquellos agricultores que acrediten la existencia en sus parcelas de pérdidas de producción superiores al 30% de la cosecha, respecto a la media de las tres campañas anteriores como consecuencia de los daños causados por la referida plaga.

La consellera de Agricultura, Mireia Mollà, ha destacado “el carácter extraordinario de

una medida que hemos puesto en marcha para respaldar a los productores que se han visto afectados de manera importante por la incidencia del cotonet”.

En este sentido, Mollà ha puesto de relieve “el esfuerzo enorme, tanto técnico como presupuestario, que está haciendo la Generalitat para combatir el *Delettococcus* a través de la lucha biológica con la suelta masiva de depredadores del Cotonet de Sudáfrica o la instalación de trampas con feromonas”, al tiempo que recordó que “la Comunitat Valenciana es la que destina el mayor presupuesto de toda España para sanidad vegetal”.

A las acciones dirigidas a frenar la plaga se suma ahora la puesta en marcha de estas ayudas compensatorias a los agricultores, cuyo presupuesto inicial de 5 millones de euros es, además, ampliable.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicate

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 6 al 12 de junio de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,26
Aguacate Hass.....	1,50
Albaricoque Galta Roja.....	2,86
Bulida.....	2,66
Breva Colar.....	7,82
Cereza Burlat.....	3,85
Picota.....	4,50
Ciruela Otras Familia Black.....	2,79
Santa Rosa.....	2,68
Otras Variedades.....	4,17
Coco en Seco.....	0,93
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Medjoul.....	8,00
Fresón Ventana.....	1,80
Otras Variedades.....	2,48
Higo Seco.....	1,80
Kiwi Pulpa Verde.....	1,80
Kiwigold.....	5,10
Lima Otras Variedades.....	0,48
Persian.....	2,85
Mejicana.....	2,25
Limón Fino o Primafiori.....	0,62
Verna.....	0,78
Mandarina Clemenule.....	1,41
Hernandina.....	1,50
Fortuna.....	0,73
Manga Kent.....	2,50
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzana Fuji.....	0,81
Golden.....	0,80
Royal Gala.....	1,29
Reineta.....	1,46
Pink Lady.....	2,30
Granny Smith.....	1,19
Otras Variedades.....	2,30
Melocotón Baby Gold.....	1,06
Meryll Franciscano / Fresquilla / Pavía.....	1,06
Melón Piel de Sapo.....	1,53
Otras Variedades.....	1,00
Naranja Lane Late.....	0,45
Navel Late.....	0,54
Valencia Late.....	0,45
Navel.....	0,43
Nectarina de Carne Amarilla.....	0,60
Carne Blanca.....	1,45
Níspero Algerie o Argelino.....	2,16
Nuez.....	4,00
Papaya o Papayón.....	3,20
Grupo Solo o Sunrise.....	2,00
Paraguay Ufo 4.....	1,30
Pera Conferencia.....	1,57
Ercolini / Moretini.....	1,85
Otras Variedades.....	1,30
Piña Golden Sweet.....	1,51
Plátano Macho.....	1,18
Americano o Banana.....	1,00
Canarias 1ª.....	1,80
Canarias 2ª.....	0,76
Pomelo Rojo.....	0,79
Amarillo.....	0,78
Sandía Sin Semilla.....	1,14
Con Semilla.....	1,80
Uva Red Globe.....	2,76
Blanca Otras Variedades.....	3,50
Alfonso Lavalle.....	1,75
Sin Semilla Blanca.....	2,98
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	2,98
Tierno o Ajete.....	2,00
Blanco.....	2,70
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,40
Apio Verde.....	0,60
Berenjena Morada.....	0,68
Boniato o Batata.....	0,51
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,50
Blanco.....	0,86
Blanco.....	1,03

Calabaza De Verano.....	0,50
De invierno.....	0,38
Cardo.....	1,00
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,40
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	1,00
Grano de Oro o Valenciana.....	0,52
Morada.....	0,88
Babosa.....	0,62
Otras Variedades.....	0,62
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Coliflor.....	1,50
Endivia.....	2,10
Escarola Rizada o Frisé.....	0,80
Otras Variedades.....	0,95
Espárrago Verde o Triguero.....	3,60
Espinaca.....	0,80
Guisante.....	1,80
Haba Verde o Habichuela.....	0,80
Jengibre.....	2,00
Judía Verde Fina.....	7,08
Otras Variedades.....	7,00
Verde Perona.....	4,13
Lechuga Cogollo.....	2,25
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,20
Romana.....	0,50
Lollo Rosso.....	1,20
Maíz o Millo.....	1,00
Nabo.....	0,70
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,50
Alpicoz.....	1,66
Pimiento Rojo Lamuyo.....	3,50
Verde Italiano.....	1,29
Rojo California.....	3,03
Otras Variedades.....	2,50
Verde Padrón.....	3,87
Puerro.....	1,00
Remolacha Común o Roja.....	0,60
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,00
Shii-Take.....	3,50
Tomate Liso Rojo / Daniela / Long Life / Royesta.....	0,66
Liso Rojo Pera.....	1,59
Otras Variedades.....	3,63
Liso Rojo Rama.....	1,08
Cherry.....	1,50
Verde Rambo.....	1,09
Muchamiel.....	0,99
Asurcado Verde Raf.....	1,28
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,95
Zanahoria Nantesa.....	0,50
Otras Variedades.....	0,62
PATATAS	Euros/kg
Blanca Jaerla (Confec.).....	0,55
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	0,50
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,56
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,80
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,60
Mercabarna	
Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 16 de junio de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,10
Aguacate.....	2,20
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,20
Avellana.....	6,50
Kaki.....	3,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	5,00
Blanco.....	1,00
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	5,00
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	1,30
Grosellas.....	10,00

Kiwis.....	2,50
Lichis.....	7,00
Lima.....	4,00
Limón.....	1,20
Fresa.....	1,60
Fresón.....	4,00
Granada.....	2,50
Mandarina Clementina.....	1,65
Satsuma.....	1,60
Otras.....	0,80
Mangos.....	2,25
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	1,00
Piel de Sapo.....	1,50
Otras.....	1,00
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	1,30
Amarilla.....	1,30
Níspero.....	3,00
Nueces.....	3,90
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,50
Pera Blanquilla.....	1,20
Verano.....	2,80
Hoja de Roble.....	1,230
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,50
Pitahaya.....	8,45
Plátanos Canario.....	3,00
Importación.....	1,10
Manzana Bicolor.....	0,80
Amarilla.....	0,75
Verde.....	1,20
Roja.....	1,20
Otras.....	1,50
Melocotón Amarillo.....	1,20
Rojo Pulpa Blanca.....	1,50
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,50
Ciruela.....	1,90
Uva Blanca.....	3,75
Negra.....	2,50
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	0,80
Sin semilla.....	0,80
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	2,20
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	2,30
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,60
Batata.....	1,10
Borrajá.....	0,50
Brócoli.....	0,75
Brécol.....	1,80
Calçots.....	0,09
Calabaza.....	0,60
Calabacín.....	0,85
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	0,90
Cebolla Seca.....	0,35
Figueras.....	0,65
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,50
Col Repollo.....	0,60
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,75
China.....	0,70
Coliflor.....	2,00
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,40
Larga.....	0,70
Otras.....	0,70
Endivia.....	2,60
Escarola.....	0,65
Espárragos Blancos.....	5,00
Verdes.....	2,60
Espinaca.....	0,60
Haba.....	1,40
Hinojo.....	1,30
Perejil.....	0,65
Judía Bobi.....	3,90
Perona.....	3,20

Fina.....	2,80
Otras.....	2,40
Nabo.....	0,90
Zanahoria.....	0,45
Patata Blanca.....	0,55
Temprana.....	0,65
Roja.....	0,55
Pimiento Lamuyo.....	2,00
Verde.....	1,00
Rojo.....	2,20
Guisante.....	2,90
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,60
Tomate Maduro.....	1,60
Verde.....	2,00
Chirivía.....	1,40
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscolo.....	10,00
Champiñón.....	2,00
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50
Mercabilbao	
Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	1,50-1,80
Cerezas.....	3,40-3,00
Fresones.....	2,75-3,00
Melocotones Rojos.....	1,45-1,60
Melón Piel de Sapo.....	1,60-1,70
Valencia Late.....	0,65
Nectarinas.....	1,70-2,00
Nísperos.....	2,70
Sandías.....	1,00-0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,00-0,85
Calabacines.....	0,75-0,80
Cebolla.....	0,60
Judía Verde Perona.....	3,10-3,00
Lechugas.....	0,33-0,35
Patatas Primor.....	0,55
Pimientos Verdes.....	1,30-1,35
Tomate Maduro.....	1,30-1,50
Verde.....	1,50-1,90
Mercacórdoba	
Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 6 al 12 de junio de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	2,72
Albaricoque.....	1,77
Almendra.....	8,25
Kaki / Pérsimo.....	1,90
Cereza Picota.....	3,54
Ciruela.....	1,82
Dátil.....	6,73
Fresa / Fresón.....	4,63
Granada.....	3,20
Breva.....	4,33
Kivi / Zespri.....	3,11
Lima.....	2,58
Limón.....	1,15
Mandarina Clementina /	
Fortuna / Nardocott.....	1,59
Mango.....	5,36
Manzanas O.V.....	1,90
Pink Lady.....	2,28
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,26
Royal Gala / Cardinale.....	1,85
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,66
Granny Smith.....	1,79
Starking / R. Chief /	
Gloster / Galaxia.....	1,73
Reineta / Canadá Gris.....	2,10
Melocotón Baby Gool.....	2,25
Melón / Galia / Coca.....	1,35

Mora.....	16,80
Naranja Navel.....	1,15
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,78
Valencia Late / Miaknight.....	0,62
Nectarina.....	1,87
Níspero / Nipola.....	2,72
Nuez.....	4,33
Papaya.....	2,90
Paraguay.....	2,01
Pera Conferencia / Decana.....	1,45
Ercolini / Etrusca.....	2,47
Piña.....	1,48
Plátano.....	2,48
Banana.....	1,05
Pomelo / Rubi Start.....	1,23
Sandía.....	0,93
Uva.....	2,73
Otros Frutos Secos.....	11,88
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,93
Ajo Seco.....	2,66
Tierno o Ajete.....	11,00
Alcachofa.....	1,21
Apio.....	1,15
Boniato / Batata.....	1,17
Berenjena.....	0,85
Brócoli / Brecol.....	1,82
Calabacín.....	0,93
Calabaza / Marrueco.....	0,97
Cebolla / Chalota.....	0,72
Cebolleta.....	0,94
Champiñón.....	1,94
Col Repollo.....	0,62
Lombarda.....	0,95
Coliflor / Romanesco.....	0,88
Endivia.....	2,38
Espárrago Verde.....	5,15
Espinaca.....	1,77
Guisante.....	1,81
Haba Verde.....	0,78
Judía Verde Fina (Brasileña).....	2,52
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,35
Boby / Kora / Striki.....	2,44
Lechuga O.V.....	0,63
Cogollo.....	1,76
Iceberg.....	0,70
Maíz.....	2,05
Nabo.....	1,00
Pepino.....	1,43
Perejil.....	1,60
Pimiento Verde.....	0,96
Rojo (Asar).....	3,26
Puerro.....	1,03
Remolacha.....	1,80
Seta.....	3,44
Tomate O.V.....	1,51
Cherry.....	2,24
Daniela.....	1,30
Zanahoria.....	0,74
Hierbabuena.....	1,45
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,63
Mercalaspalmas	
Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 17 de junio de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	6,97
Fuerte.....	5,95
Otras Variedades.....	5,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,20
Moniqui.....	2,95
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Cereza Picota.....	6,81
Otras Variedades.....	6,95
Ciruela Otras Familia Black.....	3,43
Golden Japan y Songold.....	3,45
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresa.....	5,95
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	1,96
Higo Chumbo.....	2,95
Seco.....	3,45
Breva Colar.....	5,20

MERCADOS NACIONALES

Kiwi Kiwigold	5,10
Pulpa Verde	3,80
Limón Fino o Primafori	1,10
Otras Variedades	0,91
Verna	1,14
Lichi o Litchi	4,45
Mandarina Clemenlate	1,75
Ortanique	1,30
Clemenvilla o Nova	1,45
Clemenule	1,05
Manga Kent	7,21
Mango Tommy Atkins	1,95
Manzanas Fuji	1,70
Golden	1,76
Royal Gala	1,84
Granny Smith	1,57
Otras Variedades	1,60
Reineta	1,83
Staking o Similares	1,65
Melocotón Baby Gold	3,37
Merryl y Elegant Lady	3,40
Melón Galia	1,45
Piel de Sapo	2,23
Amarillo	1,95
Otras Variedades	1,90
Naranja Valencia Late	0,95
Otras Variedades	0,95
Lane Late	0,95
Navel Late	0,95
Navel	0,95
Nectarina Carne Blanca	2,56
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,35
Papayón (2-3 kg/ud)	1,53
Paraguay Otras Variedades	3,32
Pera Conferencia	1,64
Limonera	1,75
Otras Variedades	2,05
Piña Golden Sweet	5,85
Plátanos Canarias Primera	1,71
Canarias Segunda	1,46
Canarias Extra	2,07
Pomelo Rojo	1,45
Sandía Con Semilla	1,42
Sin semilla	1,32
Uva Blanca, Otras Variedades	3,85
Red Globe, Roja	2,92
Negra Otras Variedades	3,05
Aledo	2,50
Resto de Frutas	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,45
Morado	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,67
Berros	1,66
Boniato o Batata	1,55
Brócoli, Brocol o Brócoli	2,23
Calabacín Blanco	1,36
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,74
De Invierno	0,79
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,86
Morada	1,20
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,11
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Repollo Hojas Rizadas	0,56
De Bruselas	3,95
Coliflor	2,02
Endivia	1,30
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Blanco	3,45
Escarola Rizada o Friséé	0,92
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	1,46
Verde Otras Variedades	5,15
Elda	4,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,36
Maíz o Millo	0,40
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,95
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Rojo Lamuyo	2,48
Verde Italiano	2,78
Verde Padrón	2,89
Otras Variedades	1,22
Puerro	0,82
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30

Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,53
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,11
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas V Gama	7,50
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades	0,60
Blanca Spunta	0,85
Otras Variedades	0,75
Roja Otras Variedades	0,69

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques	1,70
Cerezas	2,45
Fresones	2,50
Melocotones Rojos	2,00
Melón Piel de Sapo	1,80
Valencia Late	0,70
Nectarinas	2,21
Nísperos	3,50
Sandías	0,70
HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjenas	1,10
Calabacines	0,90
Cebolla	0,42
Canarias Segunda	2,45
Lechugas	0,75
Patatas Calidad	0,50
Primor	0,50
Pimientos Verdes	1,50
Tomate Verde	1,50

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques	2,10
Cerezas	3,60
Fresones	2,00
Melocotones Rojos	1,50
Melón Piel de Sapo	1,80
Valencia Late	0,45
Nectarinas	1,55
Nísperos	2,50
Sandías	0,80
HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjenas	0,80
Calabacines	0,80
Cebolla	0,40
Judía Verde Perona	1,80
Lechugas	0,68
Patatas Calidad	0,58
Primor	0,65
Pimientos Verdes	0,85
Tomate Maduro	1,20
Verde	1,50

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 19 de junio de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Hass (local)	4,50
Otros (local)	3,50
Albaricoque (no local)	2,50
(no local)	2,00
Brevas (no local)	6,50
Cerezas (no local)	4,30
Ciruela Morada (no local)	2,00
(local)	2,50
Reina Claudia (local)	2,50
Amarillas (no local)	2,10
Cocos (no local)	0,90
Fresones (local)	5,00
Higo Negro (local)	3,50
Limonas Primofiori (no local)	1,00
Común (local)	1,00
Verna (no local)	1,10
Mandarinas Otras (no local)	2,05
Manzanas Otras (no local)	2,05
Golden (no local)	0,90
Royal Gala (no local)	1,40
Fuji (no local)	2,00

Melocotones Otros (local)	2,00
Rojo (no local)	1,60
Amarillo (no local)	2,40
Melones Piel de Sapo (no local)	2,50
(local)	2,80
Amarillos (no local)	1,90
Galia (local)	1,90
Galia (no local)	1,90
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,75
Extra Pais (local)	0,90
Valencia Late (no local)	0,85
Nectarinas (no local)	1,90
(local)	1,20
Paraguayos (no local)	2,20
Peras Conferencia (no local)	1,40
Lima (local)	2,00
Piña Tropical (local)	3,60
Plátanos Extra (local)	1,20
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,65
Sandías (no local)	1,70
(local)	1,10
Sin Pepitas (no local)	1,50
Sin Pepitas (local)	1,60
Uva Red Globe (no local)	2,20
Papaya Hawaiana (local)	1,00
Cubana (local)	1,00
Hibrida (local)	1,00
Otras (local)	1,00
Mangos (local)	4,00
Mangas (no local)	7,00
(local)	6,80
Kiwi (no local)	2,20
Kiwano (local)	1,50
Duraznos Grandes (local)	2,50
Moras (no local)	8,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,60
Ajos (local)	7,00
Albahaca (local)	7,50
Alcachofa (local)	3,50
Apio (local)	1,50
(no local)	1,20
Berenjenas Moradas (local)	0,90
Moradas (no local)	0,80
Bubangos (local)	1,40
Calabacines (local)	0,80
Redondos (local)	0,90
Zucchini (local)	1,50
Zucchini (no local)	1,30
Calabazas (local)	0,80
(no local)	0,80
Cebollas Cebolletas (local)	2,00
Blancas (no local)	0,95
Blancas (local)	0,90
Moradas (local)	1,20
Coles Repollo (local)	0,40
Lombarda (local)	0,50
Coliflor (local)	1,70
(no local)	2,50
Champiñón (no local)	2,15
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	3,50
Endivias (no local)	2,60
Escarolas (local)	0,70
Habas Verdes (local)	2,50
Habichuelas Redondas Bobby (local)	1,10
Coco Planas (local)	0,80
Lechugas Batavia (local)	0,90
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,20
Iceberg (no local)	1,40
Cogollos de Tudela (local)	13,50
Hoja de Roble (local)	2,10
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
(no local)	1,80
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	0,50
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,40
Verdes (no local)	1,50
Rojo (local)	1,70
Rojo (no local)	2,40
Padrón (local)	3,00
Padrón (no local)	3,20
Amarillo (local)	2,20
Amarillo (no local)	2,40
Puerros (no local)	1,20
(local)	0,70
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Remolacha (no local)	0,65
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,50
(local)	5,00
Tomates Pera (local)	1,70
Salsa (local)	1,00
Salsa (no local)	1,20

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 6 al 12 de mayo de 2022. Precios origen. Semana 23/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Verna (Alicante): 0,50-0,65 €/Kg

Limón Verna Todo Limón (Murcia): 0,50-0,60 €/Kg

Fin de campaña de **limón Verna**, una campaña marcada por la merma de cosecha y la calidad condicionada por los calibres gordos. Todo ello en un escenario de mercado complejo, con inflación al alza en toda **Europa** y fuerte presión del retail para no subir precios. Teniendo en cuenta este contexto tan difícil, el balance global es positivo, con precios en origen estables y superiores a los costes de producción. No ha habido margen para la especulación y la transición al **limón** de ultramar se realiza a partir de ahora de forma limpia y ordenada. Con los ojos ya puestos en la próxima campaña, AILIMPO publicará como todos los años el informe de preaforo 22/23 a finales de julio. Y recordamos que ya se han publicado en el BOE las órdenes ministeriales del MAPA homologando los contratos tipo de compraventa de **limón y pomelo**. Están adaptados a la última modificación de la Ley de la Cadena y por lo tanto es totalmente recomendable su uso (realmente es imprescindible). Toda la información en la web de AILIMPO <https://www.ailimpo.com/contratos-homologados/>

POMELO

La escasa demanda configura un mercado del **pomelo** desacelerado. Por un lado, los últimos stocks de **pomelo** mediterráneo (**Israel, Turquía**) se venden muy lentamente. Por otro lado, la oferta de **pomelos de Sudáfrica** sigue creciendo aunque los volúmenes exportados a la **UE** han descendido un 32% en lo que va de año. La demanda no parece ser suficiente para mantener el equilibrio del mercado. Además, la llegada del origen sudafricano en los programas de venta al por menor no parece influir en el ritmo de las ventas al contrario de lo que pasaba otros años. La situación es similar en el mercado mayorista, donde las ventas siguen siendo escasas. En consecuencia, las existencias siguen aumentando y los precios se revisan a la baja esta semana.

Ensalada (local)	1,60
Ensalada (no local)	1,80
Cherry (local)	2,00
Cherry (no local)	2,00
Tamarillo (local)	1,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,65
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	1,60
Batatas Otras (local)	1,50
Yema Huevo (local)	2,20
Lanzarote (no local)	1,50
Blancas (local)	1,50
Pimientos Otras (local)	18,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	4,50
Beterrada (local)	1,20
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,40
Piña Millo Dulce (local)	1,50
(no local)	2,70
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	3,00
Pantanas (local)	1,50
Piña de Millo (local)	2,40
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS Euros/kg	
Patatas	
Up To Date (local)	1,20
King Edward (local)	1,20
Cara (local)	0,65
Rosada (local)	1,20
Bonita (local)	3,00
Negra (local)	4,00
Spunta (local)	1,10
Slaney (local)	0,70
Red-Cara / Druid (local)	0,90
Colorada Baga (local)	4,00
Galáctica (local)	0,80
Rooster (local)	1,20

Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques	2,50-2,25
Cerezas	4,25-4,00
Fresones	2,00-2,25
Melocotones Rojos	1,10-1,20
Melón Piel de Sapo	2,00-1,20
Valencia Late	0,60
Nectarinas	1,30-1,20
Nísperos	2,20-3,00
Sandías	1,25-1,10

HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjenas	1,20-1,00
Calabacines	0,80-0,75
Cebolla	0,50-0,42
Judía Verde Perona	2,60-2,40
Lechugas	0,45-0,40
Patatas Calidad	0,40-0,36
Primor	0,60-0,50
Pimientos Verdes	1,50-1,20
Tomate Maduro	0,80-1,40
Verde	1,20-1,60

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 10 de junio de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate (ud.)	1,10
Kiwi	1,65
Limón	0,95
Manzana Royal Gala	0,85
Golden	0,75
Melón Galia	0,90
Membrillo	1,30
Pera	0,90
Conferencia	0,85
VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Boniato Rojo	0,95
Boniato	0,85
Calabacín	1,00
Calabaza	0,65
Guindilla	1,90
Jengibre	2,10
Judía	0,60
Espárrago	1,00
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,05
Padrón	3,90
Remolacha	0,55
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS Euros/kg	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 9 de junio de 2022. Información de EFEAGRO. (Últimos precios recibidos).

CEREALES Euros/Tm	
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	240,00
Rama campo 2ª	210,00
AVENA	
Avena	
Blanca	320,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 23, del 7 al 13 de junio de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
NARANJAS		
Navel Powel	0,10-0,18	Alicante
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,09-0,15	Alicante
Valencia Late	0,09-0,15	L. Valencia
Valencia Midnight	0,12-0,20	Alicante
LIMÓN		
Verna	0,40-0,60	Alicante
FRUTAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Albaricoque temprano	0,60-0,70	Valencia
Cereza Starking	2,92-3,03	Alicante
Higo Bacora	3,50-4,00	Alicante
Níspero Algar	1,18	Alicante
Nectarina Blanca	0,53-0,80	Valencia
Amarilla	0,53-0,80	Valencia
Paraguay	0,62-0,80	Valencia
HORTALIZAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,40-0,55	Alicante

Ajo Puerro	0,22-0,25	Castellón
Apio Verde	0,22-0,24	Alicante
Berenjena Rallada	0,55-0,66	Alicante
Rallada	0,60-0,70	Valencia
Negra	0,40-0,62	Valencia
Boniato Rojo	0,37-0,39	Alicante
Calabacín	0,28-0,69	Alicante
Calabacín	0,30-0,33	Castellón
Calabacín	0,60-0,70	Valencia
Blanco	1,06-1,27	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,24	Alicante
Cebolla tierna (manejo)	0,60	Alicante
tierna (manejo)	0,70	Castellón
Spring	0,55	Castellón
Spring	0,28-0,32	Valencia
Col		
Lombarda	0,25-0,32	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,20-0,30	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,32	Castellón
Coliflor Blanca	0,35-0,45	Castellón
Judía Boby	2,37-3,95	Alicante
Perona	2,80-4,50	Castellón
Haba roja	3,40-4,50	Castellón

Blanca	3,40-6,00	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,15-0,57	Castellón
Romana	0,20-0,39	Castellón
Trocadero	0,21-0,70	Castellón
Patata Blanca	0,22-0,54	Alicante
Blanca	0,20-0,60	Castellón
Blanca	0,21-0,35	Valencia
Roja	0,20-0,51	Castellón
Pepino		
Blanco	1,25-1,46	Alicante
Blanco	1,06-1,65	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,90-1,70	Alicante
Rojo	0,90-1,43	Alicante
Verde	0,75-1,30	Alicante
Lamuyo Verde	0,50-1,59	Alicante
Lamuyo Rojo	0,97-3,18	Alicante
Dulce Italiano	0,58-0,86	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,88-1,44	Alicante
Valenciana	1,10-3,00	Castellón
Valenciana	2,20-3,08	Valencia

Redonda Lisa	0,90-1,08	Alicante
Redonda Lisa	1,10-2,20	Castellón
Redonda Lisa	1,00-2,11	Valencia
Daniela	0,95-1,25	Alicante
Raff	1,49-1,53	Castellón
Pera	0,90-1,20	Castellón
FRUTOS SECOS		
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,16-7,26	Alicante
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES		
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva		
Lampante >2°	2,95-3,25	Castellón
Oliva		
Virgen 0,8°-2°	3,20-3,25	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,30-3,45	Castellón
Garrafa Entera	2,10	Castellón

Rubia	327,00
Forraje Avena	120,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	333,00
Pienso +62 kg/hl	338,00
CENTENO	
Centeno	324,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	344,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	S/C
Duro Proté=12%	S/C
Extensible Chamorro	365,00
Forrajero	347,00
Gran Fuerza w 300	395,00
Media Fuerza w -300	384,00
Panificable	352,00
Triticales	338,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	366,00
Yero Grano	323,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 14 de junio 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	245,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	S/C
CENTENO	
Centeno	372,00
COLZA	
Importación 34/36%	440,00
GARROFA	
Harina	260,00
Troceada	270,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	373,00
GIRASOL	
Importación 34%	392,00
Semillas de Girasol	S/C
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	313,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	406,00
Importación	376,00
Importación CE	386,00
MUJO	
Importación	520,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	522,00
Harina Soja Nacional 47%	522,00
Aceite Crudo de Soja	1.705,00
Salvados de Soja	318,00
SORGO	
Importación	390,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	285,00
Forrajero	400,00
Panificable, mín. 11	410,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.600,00
Largueta 12/13 mm	6.100,00
Largueta 13/14 mm	6.400,00
Marcona 14/16 mm	11.700,00

Marcona 16 mm	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	60.000,00
Cataluña	59.500,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	S/C
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	307,00
Crudo de Palma	1.607,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 15 de junio de 2022. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	382,00
Cebada 64 k/hl	349,00
Trigo Pienso	359,00
Panificable	405,00
ALFAFA	
Rama 1	170,00-190,00
Rama 2	140,00-155,00
Rama 3	100,00-125,00
Nota: Volatilidad alta.	
Próxima sesión 23 de junio de 2022.	
Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 16 de junio 2022. Precios orientativos agricultor en destino.	
ALMENDRAS	
Belona	S/O
Soleta	3,90
Floración Tardía Monovarietal	3,90
Guara	3,95
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,80
Ecológica	S/O
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión el 30 de junio de 2022.	

Lonja de Córdoba

Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 7 de junio 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Lane Late Calidad 1ª	S/O
Naranja Lane Late Calidad 2ª	S/O
Naranja Navel Powell,	
Barfiels y Chisslet	0,09-0,16
Naranja Valencia Midnight	
y Delta 1ª	0,10-0,12
Naranja Valencia Midnight	
y Delta 2ª	S/O
Naranja Industria Grupo Navel	S/O
Naranja Industria Grupo Blanca	0,10

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen cordoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria los precios son sobre camión segunda sesión de la campaña.

Última sesión de esta campaña, que ha estado marcada por un mercado a la baja y con poca actividad, quedando de hecho, fruta en los árboles a estas alturas del mes de junio. Repetición general de las cotizaciones de naranja para fresco a excepción de la horquilla superior de las Navel Powell en base a operaciones concretas de fruta de mucha calidad y calibre que se han vendido esta semana a 0,16 euros en el árbol. La parte superior de la horquilla de calidad 1ª de fresco se corresponde con calibres altos. Se deja de cotizar la naranja de industria grupo Navel por falta de operaciones y baja ligeramente la del grupo Blanca. La lonja agradece a todos los miembros su dedicación y esfuerzo en un año que ha sido complicado por la pandemia y la situación del sector cítrico.

Esta es la última sesión de la campaña.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 16 de junio de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	518,00
Grupo 2	511,00
Grupo 3	504,00
Grupo 4	497,00
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	423,00
Grupo 2	408,00
Grupo 3	393,00
Grupo 4	386,00
Grupo 5	386,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	373,00
Cebada	358,00
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	463,00
Colza	820,00
Guisantes	453,00
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O

Nota: Volatilidad alta.
Próxima sesión 23 de junio de 2022.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 16 de junio 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	S/O
Soleta	3,90
Floración Tardía Monovarietal	3,90
Guara	3,95
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,80
Ecológica	S/O
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión el 30 de junio de 2022.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 15 de junio de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	S/CO
Cebada	S/C
Triticale	S/C
Centeno	S/C
Avena	S/C
Maíz	360,00
FORRAJE	
Alfalfa Paquete Rama	240,00
Paquete Deshidratado	330,00
Paja 1ª (Cebada)	S/C
Veza Forraje de 1ª	200,00
Forraje	150,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 16 de junio de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,34
Largueta	5,31

Comuna	3,58
Ferragnes	4,06
Garrigues	4,60
Guara	3,66
Ramillete	4,59
Comuna Ecológica	7,97

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 13 de junio de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	7,30
Pelona	2,55
Común	3,35
Largueta	5,00
Mallorca	3,25
Marcona	6,95
Mollar	3,25
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra	1,75
Tonda, libra	1,80
Corriente, libra	1,80
Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía	60,00
Castilla	60,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 13 de junio de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	383,00
Cebada P.E. (+64)	S/C
Avena	S/C
Centeno	S/C
Triticale	S/C
Maíz (14°)	381,00
LEGUMINOSAS	
Garbanzo Pedrosillano	775,00
Lenteja Armaña (IGP)	1.200,00
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
FORRAJES	
Avena Forraje	145,00
Paja Paquete Grande	56,00
Alfalfa Empacada	240,00
Veza	179,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 14 de junio de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y búsula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	437,00
Grupo 2	425,00
Grupo 3	406,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5, Pienso	S/O
Pienso Importación	S/O
TRIGO DURO	
Grupo 1	525,00
Grupo 2	520,00
Grupo 3	515,00
Grupo 4	510,00
Triticale Nacional	390,00

Importación	S/O
Avena Importación	S/O
Nacional	360,00
Cebada, Igual y más de 64	370,00
Menos de 64	365,00
Importación Origen Puerto	S/O
Maíz Importación origen Puerto	377,00
Nacional	S/O
Habas Nacional	480,00
Importación	S/O
Guisantes Nacional	470,00
Importación	S/O
Girasol Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	825,00
Próxima sesión el 21 de junio.	

MERCADOS NACIONALES

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 16 junio de abril de 2022.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	470,00
J. Sendra,	
disp. Valencia	470,00
Monsianell,	
disp. Valencia	470,00
Fonsa,	
disp. Valencia	470,00
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio,	
disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	Sin Operaciones
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	800,00-820,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	820,00-830,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	780,00-800,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	245,00-255,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	460,00-470,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	490,00-500,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	382,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val.	360,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia	368,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	505,00-510,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	520,00
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	400,00
Trigo importación	S/C
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	518,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	528,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	318,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	280,00-300,00
14% prot., Aragón/Lérida	260,00-280,00
B. Balas s/calidad A./Lér.	320,00-370,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	313,00-314,00
disponible Andalucía	316,00-318,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	392,00-393,00
Palmiste,	
disp. Valencia	319,00-321,00
Harina de Colza, dest. Valencia	465,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	338,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	390,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	373,00-374,00
Import. disp. Andalucía	S/C
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	305,00-306,00
Hojas, destino Valencia	S/C
Tercecerillas, destino Valencia	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 6 al 12 de junio de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** La subida de temperaturas ha acelerado la maduración del grano en los cereales de invierno. La recolección se encuentra muy avanzada en las provincias más occidentales de nuestra Comunidad. En **Sevilla** quedan pocas parcelas por cosechar y en algunos de los casos no se cosecharán por falta de grano. Los rendimientos en general están resultando medianos tirando a bajos y aunque las lluvias de la primavera contribuyeron a mejorar mucho la mala situación en la que se encontraban la mayoría de los secanos, finalmente no ha sido así en todos los casos. En **Cádiz**, en la comarca de **La Sierra**, quedan algunas parcelas por recolectar, aunque la mayoría de la provincia ya ha recogido los cereales con rendimientos medio-bajos. En **Huelva**, la campaña ha finalizado en las comarcas **Condado Campiña, Condado Litoral y La Costa**. Quedan pocas parcelas en la zona del **Andévalo y La Sierra** que en muchos casos no llegarán a cosecharse por las malas expectativas de rendimientos. Las producciones están siendo mejores en el **trigo blando**, dentro de que la campaña está siendo de malas producciones. Las **cebadas** también presentan datos medio-bajos de producción, así como los **triticales**. En **Córdoba**, la fuerte subida de las temperaturas de estas semanas ha terminado por acelerar la maduración de los granos. Se ha iniciado la recolección de los **trigos en Campiña** con rendimientos, en general, medio-bajos, entre 3.000-3.500 kg/ha. En **Málaga**, en la comarca **Norte** ya hay muchas parcelas en recolección con rendimientos medios. En la comarca de **Ronda** la campaña comenzará en unos 10-15 días. En **Jaén**, la recolección está generalizada en la provincia quedando también pocas parcelas por cosechar. Las siembras más tardías y zonas altas se encuentran en fase de grano maduro. Los rendimientos están siendo medio-bajos y la calidad de los cereales está siendo media-baja. Hay parcelas que se vieron dañadas por las lluvias de marzo-abril y otras por las altas temperaturas de mayo-junio. En la zona de **los Vélez de Almería** y en **Granada**, se observan estados fenológicos más retrasados, en esta última provincia, en la comarca de la **Vega, Montefrío, Iznalloz** y zonas de **Alhama** la recolección va a comenzar en las parcelas más tempranas que han alcanzado la maduración. Los rendimientos aforados en esta zona son para la **cebada cervecera** de unos 1.900-2.100 kg/ha y para la **avena rubia** de unos 1.600-1.800 kg/ha. ■ **De primavera:** La falta de agua hace que se vean pocas parcelas sembradas este año de maíz grano. Las siembras más tardías se encuentran en despliegue de hojas, como estado fenológico predominante se observa el crecimiento del tallo y en parcelas más adelantadas de **Sevilla** se observa el alargamiento de los entrenudos. Ya se encuentra finalizada la siembra del **arroz** en ambas márgenes de la **Marisma** y se produce la germinación y primeros estadios en la mayoría de las parcelas, con 4-5 hojas las más adelantadas.

LEGUMINOSAS Y PROTEAGINOSAS

Los **garbanzos** están amarilleando en las zonas más adelantadas, con el cambio de color y comenzando la maduración, la cual se ve acelerada por las altas temperaturas. En **Sevilla**, principal provincia productora de esta **leguminosa**, se produce la granazón.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Sevilla: Continúa la campaña de recolección en la **patata temprana** con rendimientos en torno a los 35.000 kg/ha y precios sostenidos de momento.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Las parcelas sembradas de **remolacha azucarera** presentan una fenología algo dispar y retrasada respecto de campañas anteriores por las siembras más tardías. En general se encuentra en torno al 90% de la raíz tamaño cosecha. Se observa un desarrollo disperso la fenología del **algodón**, en **Sevilla** viene formando sus primeros nudos e incluso iniciando los botones florales en las parcelas más adelantadas, mientras que otras muchas que se han sembrado en las **Marismas** vienen desplegando sus primeras hojas. La elevada evapotranspiración y el inicio de la floración provocan el inicio de la campaña de riegos en muchas zonas. En **Córdoba**, el calor está afectando al **algodón** y se encuentran parcelas con plantas finas y a la vez altas, desproporcionadas. La falta de dotación de agua de riego va a ser determinante en el desarrollo del cultivo. El cultivo del **girasol** se produce principalmente en la zona más occidental de nuestra Comunidad, casi el 100% de la producción se obtiene en las provincias de **Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva**. En **Sevilla**, se observa un buen desarrollo en la mayoría de las parcelas de secano sembradas este año, vienen abriendo la cabezuela floral las más tardías, aunque la mayoría de las parcelas se encuentran en plena floración. En **Cádiz**, este es uno de los cultivos que más ha avanzado en estos días, con una gran parte de las parcelas en floración, buen crecimiento de tallos y más parcelas sembradas que otras campañas. En **Córdoba**, el calor está afectando a la planta y se encuentran parcelas con plantas finas y a la vez altas, desproporcionadas. La falta de dotación de agua de riego va a ser determinante en el desarrollo del cultivo. En **Huelva**, esta campaña se observa un 15-16% más de parcelas de **girasol** que otras campañas. La escasez del producto y las perspectivas de precios motivadas por la invasión de **Ucrania** ha hecho que parcelas de barbechos se siembren de esta oleaginosa. Las diferentes épocas de siembra con lluvias intermitentes han provocado un crecimiento dispar del cultivo, oscilando entre crecimiento de las inflorescencias y flores abiertas con un buen número de flores en antesis.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Al aire libre:** **Almería:** en **los Vélez**, se han plantado **lechugas romana, Iceberg, Babys** y algunas parcelas de **Lollo**. Predominan las que se encuentran en estado fenológico de crecimiento de la planta. La subida de temperaturas ha acelerado el crecimiento (que este año estaba retrasado porque se plantaron más tarde). Siguen recolectándose las primeras rotaciones de **lechugas**. **Granada:** En la **comarca de Alhama, zona de El Marqués, Zafarraya y Ventas de Zafarraya** se están labrando parcelas, abonando en fondo para las plantaciones de hortalizas de verano tanto en malla como al aire libre. Una vez enterrado el abono se inicia el montaje de riegos. En una semana o diez días se plantarán **pimientos, alcachofas, judías verdes y tomates**. En estos momentos se están recogiendo **coles, alcachofas, coliflores, habas, guisantes y lechugas**. En la comarca de **La Vega** han terminado de recogerse los **ajos blancos** mientras que los ajos morados se encuentran en fase de engorde del bulbo. Los **cebollas tempranas** están con el bulbo en el tamaño de recolección. Las **cebollas tardías** siguen en fase de desarrollo de hojas. Las **esparragueras** siguen en fase de desarrollo de las plantas, riegos y abonados. **Sevilla:** Engorde de la mazorca en las parcelas sembradas de **maíz dulce** y recolección en las parcelas más adelantadas. En el **tomate de industria** se observa la plena cobertura de cultivo, floración e inicio de la fructificación. Engorde del fruto y recolección en las matas de **sandías** tempranas. En las plantaciones de **cebolla temprana** se produce el engorde del bulbo, maduración y recolección. ■ **Protegididos:** **Almería:** En los invernaderos de **Níjar**, en los **tomates** de ciclo largo, la mayoría de invernaderos están acabando y sacando las matas. Incluso ya hay invernaderos solarizando. Los precios se mantienen, aunque han bajado un poco los últimos días. Los últimos golpes de calor están ocasionando que las **berenjenas** no asimilen bien el calcio. Se producen las últimas recolecciones de **pimientos**. En los invernaderos de **calabacines** en los que se está acabando el cultivo, las plantas están envejecidas y los golpes de calor están ocasionando un aumento de aborto de frutos. En los invernaderos de **sandías** está finalizando la recolección, pues esta semana se ha cortado mucha **sandía**, con mejores rendimientos que en cortes anteriores, pero con una bajada de precios (que siguen buenos). En los invernaderos de **melones** está finalizando la recolección. En los invernaderos del **Poniente Almeriense**, se limpian los invernaderos de **tomates** para desinfectar y preparar el suelo para las próximas plantaciones. Los de primavera están con las últimas recolecciones. La mayoría de los invernaderos de **pimientos** están ya solarizando el suelo. Continúa la recolección de los últimos **Lamuyos, California tricolor**, así como **Italianos, Palermo y picantes**. Se empiezan a ver plantaciones tempranas de **pimiento California**. Quedan pocas plantaciones de **berenjenas** en producción, con las cubiertas blanqueadas por el calor y las bandas abiertas. Se han arrancado la mayoría de las explotaciones de **pepinos**, limpiando restos de cultivo y solarizando el suelo. Se están cosechando las últimas plantaciones de **calabacines**, con buenos rendimientos. Se están intensificando los riegos con una hora por día. Se le aplican abonados ricos en potasa. La

campaña de **sandías y melones** está prácticamente terminada. En los semilleros, aumentan las **siembras** de pimientos para las plantaciones más tempranas. **Cádiz:** En los invernaderos de **La Costa** se están sacando **tomates tipo ensalada, Pera y Cherrys**. Los rendimientos están siendo óptimos y casi todas las variedades están despuntadas en estos momentos. Los **tomates Raf o tomates Huevos de Toro** están en plena producción con buenas cotizaciones. En las comarcas de **Baza, Guadix, Huéscar**, los invernaderos de **tomate** están en fase de crecimiento de tallos, podas y comenzando floración. Se sigue sacando **pepino francés, español y holandés**, la campaña está muy avanzada. Las nuevas plantaciones de **judías verdes** se encuentran en floración y crecimiento de vainas. La recolección de las **sandías** sigue en los invernaderos de la comarca de **La Costa. Huelva:** Se recolecta **frambuesa** de las variedades **Adelita, Majestic y Diamond Jubilee**, principalmente. Se riegan y abonan los invernaderos con nitrato potásico. En los **arándanos**, se recolectan las variedades **Star y Ventura** de forma muy avanzada con rendimientos sobre 2-2,5 kg/Planta, con buen calibre y fruta que ha aguantado las altas temperaturas. Finalizan ya las recolecciones de las variedades **Emerald y Snow Chaser** y rendimientos sobre 2,5 kg/Planta y 4,5 kg/Planta respectivamente. En las **moras**, se producen recolecciones generalizadas, en la actualidad queda sobre un 60% por recoger, con un buen rendimiento y unas buenas cotizaciones. La variedad más frecuente es la **Lochness** con rendimientos entre los 600-700 gramos/Planta.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Córdoba:** El estado fenológico dominante del **almendro** es el J (Fruto desarrollado). El cultivo está sano, realizándose labores de poda mecánica "topping", y de eliminación de malas hierbas. **Granada:** El estado fenológico predominante en los **almendros** es el J (Fruto desarrollado). En las comarcas de **Valle de Lecrín y Alpujarras**, los **almendros** se encuentran con los frutos alcanzando el tamaño definitivo de cosecha. En las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar**, la cosecha será baja en general y los frutos se encuentran en fase de crecimiento. En las comarcas de **La Vega, Montefrío, Alhama e Iznalloz**, los **almendros** se encuentran iniciando la madurez de la pepita en los más adelantados. **Sevilla:** Endurecimiento del hueso en los **almendros**. ■ **Frutales de hueso:** **Almería:** En el **Alto Andarax**, en los **cerezos** está finalizando la cosecha de las variedades tempranas y continúa la de las tardías. **Huelva:** Las plantaciones de **granados** presentan frutos en fase de engorde, cogiendo tamaño. Las más tardías están en fase de fin de floración e inicio de cuaje. No se observan daños por plagas aunque se notan las altas temperaturas y necesidades hídricas elevadas por lo general. En la comarca de **La Costa** las plantaciones de **kakis** de la variedad **Rojo Brillante** observadas presentan un estado fenológico que oscila entre frutos cuajados e inicio de engorde hasta inicio de la floración y flores al 50%. **Sevilla:** Maduración de las **ciruelas** tempranas. Finalizada la recolección de la mayoría de la arboleda de **melocotones y nectarinas tempranas**, se procede a dar un pase de poda en verde. ■ **Frutales subtropicales:** **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga**, los **aguacates** se encuentran en estado fenológico de engorde del fruto. Algo más retrasados se encuentran en la comarca **Centro** con un menor tamaño, así como las fincas de la **zona Estepona-Casares-Benahavís**. Se están abonando por fertirrigación con abonos complejos, nitrato potásico y correctores. Los **mangos** se encuentran cuajados o en la segunda floración de los frutos, la definitiva. Los **mangos** ya cuajados se encuentran con un tamaño de 3-5 cm. Se están fertirrigando las fincas con abonos mayormente ricos en potasio. La campaña de los **nisperos** se está desarrollando con normalidad con buenos rendimientos y cotizaciones positivas. La fruta ha salido de las fincas escalonadamente. Han predominado los calibres G y GG y la variedad **Golden Nugget** como una de las principales.



CÍTRICOS

Almería: En el **Bajo Andarax-Campo de Tabernas**, la campaña de la **naranja** sigue en recolección con las variedades **Navel y Valencia**. Los precios son bajos y falta fruta por coger pues hay poca demanda. Los calibres solicitados al principio de campaña eran altos y en estos momentos, la **naranja** para zumo con calibres bajos es la más demandada. Se sigue sacando el **limón Verna**, con descensos de las cotizaciones. **Sevilla:** La fenología dominante en los **cítricos** de la provincia es el cierre del cáliz, se puede ver iniciando el engorde del fruto en las variedades más tempranas. Retrasos en la finalización de la cosecha con las variedades tardías que vienen muy maduras por las elevadas temperaturas del mes de mayo, pero no encuentran demanda y acaban en el suelo en muchos casos.

OLIVAR

Córdoba: El estado fenológico dominante en la provincia está en G2 (Fruto cuajado). Las elevadas temperaturas de mayo han afectado al cuajado del fruto. En algunas fincas se realizan labores de control de malas hierbas y de preparación de los sistemas de riego por goteo. **Granada:** El estado fenológico más tardío es el F2 (Plena floración), el más avanzado el G2 (Fruto cuajado). Las **aceitunas** han cuajado en las comarcas de **La Vega, Iznalloz y Montefrío**. En zonas como **Loja, Huétor-Tajar, Illora** entre otros municipios han tenido un buen cuaje. Hay **olivivos** más avanzados con los frutos con el tamaño de un **guisante**. Las más tardías se encuentran en floración o finalizando floración. Las altas temperaturas han podido perjudicar el cuaje en zonas más retrasadas. **Huelva:** En las fincas de **olivares** de mesa en las comarcas **Condado Campiña, Condado Litoral y La Costa** las **aceitunas** se encuentran en fase de engorde en diferentes tamaños. Las de molino también se encuentran en crecimiento. Más tardías observamos fincas en el **Andévalo** y zonas de **la Sierra** con frutos recién cuajados. **Jaén:** El estado fenológico más tardío es el F (Floración), el predominante es el G2 (Caída de pétalos-Fruto cuajado). En las comarcas de **Sierra Morena, Campiña Norte, La Loma y El Condado** el **olivar** presenta un buen cuaje con **aceitunas** iniciando su fase de desarrollo. En zonas como **Sierra Mágina, Campiña Sur y Sierra Sur** el cuaje se ha producido y las **aceitunas** comienzan su fase de engorde. Se están dando para eliminar las malas hierbas. **Sevilla:** Crecimiento de la **aceituna** y endurecimiento del hueso en la mayoría de las parcelas de **olivar**. En las sierras **Norte y Sur** el fruto va cuajando en las parcelas más atras.

VIÑEDO

Córdoba: El estado fenológico predominante es el J (Caída de capuchones florales) y el más avanzado es el K (Fruto tamaño guisante). Las **viñas** presentan un buen estado sanitario y con un desarrollo foliar importante. Continúan las labores mecánicas con diferentes aperos para eliminar las malas hierbas. **Huelva:** En las viñas en las comarcas **Condado Campiña y Condado Litoral**, se observan los estados fenológicos de "Plena Floración" en aquellas siembras más generalizadas. En las más avanzadas, las primeras bayas cuajan los racimos y éstos ya comienzan a engordar sus frutos y su crecimiento. Muchas fincas, en plena floración y las siembras más tardías con botones florales separados y en crecimiento.

MERCADOS NACIONALES

Zona Valencia..... S/C
Zona Alicante..... S/C
Zona Castellón..... S/C
Zona Tarragona..... S/C
Zona Murcia..... S/C
Zona Ibiza..... S/C
Zona Mallorca..... S/C
Precios tonelada a granel s/rendimientos
Troceada Integral,
disp. orig. Casi sin existencias
Troceada sin Harina
disponible origen Casi sin existencias
Troceado Fino,
disp. origen Casi sin existencias
Garrofin,
disponible origen Sin Operaciones
LEGUMBRES Euros/Tm
Disponible origen
ALUBIAS
Redonda Manteca S/C
Pintas Granberry 1.850,00
Michigan 1.600,00
Canellini
Argentina 170/100 1.550,00
Blackeyes 1.700,00
Negras 1.500,00
Garrofin 2.500,00
GARBANZOS
Nuevos 44/46 1.750,00
Nuevos 34/36 2.200,00
Nuevos 50/52
(tipo café americano) 1.650,00
LENTEJAS
USA Regulars 1.550,00
Laird Canadá 1.250,00
Stone 1.350,00
Pardina Americana 1.500,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.
FRUTOS SECOS Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA
Chino 9/11,
disponible origen 2.400,00
Chino 11/13,
disponible origen 2.300,00
CACAHUETE MONDADO
Mondado Origen Argentina 38/42
disponible Valencia 1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL

Marcona 14/16 mm, Valencia 8.900,00
Largueta 13/14 mm,
Valencia 7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.
(Pocas operaciones)
Marcona
prop, Valencia..... S/C
Largueta
prop, Valencia..... S/C
Comuna
prop, Valencia..... S/C
Comuna ecológica,
Valencia S/Cs
ALMENDRA REPELADA
Comuna, sobre 14 mm,
disponible Valencia S/C
PATATAS Euros/Tm
Agria, disponible Valencia 500,00
Lavada Nueva,
origen España, disp. Val..... 450,00
Agria Nueva,
origen España, disp. Val..... 650,00
Lavada Ágata,
origen Francia, disp. Val 420,00
Nuevas de Cartagena..... 420,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.
CEBOLLAS Euros/Tm
Varietad Sprin, disponible origen
pocas operaciones
calibres 1 al 6, en campo 400,00
Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.
Lonja de Toledo
Información de la Mesa de Cereales referida al día 14 de junio de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2021-2022).
CEREALES Euros/Tm
MAÍZ
Maíz Secadero 378,00
CEBADA
Pienso +62 kg/Hl 350,00
Pienso -62 kg/Hl 344,00

AVENA
Rubia 354,00
Pienso 354,00
TRIGO
Duro Pr>12..... S/C
Pienso +72 Kg/Hl..... 380,00
Fuerza +300w +14 pr S/C
Fuerza -300 +12,5 pr S/C
Panificable Pr>11, W<200 387,00
Chamorro..... S/C
Triticale..... 367,00
Centeno S/C
Yeros 440,00
Garbanzo sin limpiar S/C
Veza 470,00
Guisante S/C
NOTA: Repiten precio el maíz y la avena y baja la cebada. Subida importante de la proteaginosas. Pendientes de sopesar el avance de cosecha en Castilla. Preocupación en el sector ganadero.
Próxima reunión el 23 de junio de 2022.
Lonja de Zamora
Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 14 de junio de 2022 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.
CEREALES Euros/Tm
Trigo
Blando S/C
Cebada S/C
Avena..... S/C
Maíz 362,00
Alfafa
Empacada..... S/C
Paja Empacada S/C
Girasol..... S/C
Trigo Forrajero S/C
Centeno S/C
La Rioja
Observatorio de precios agrarios, del 6 al 12 de junio de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).
CEREALES Euros/Kg
Trigo
Media Fuerza S/C
Pienso S/C
Cebada
Malta S/C
Pienso S/C
Maíz S/C
Tricale..... S/C
Comienza la cosecha de cebada de esta campaña tanto en la comarca de Rioja Media como de Rioja Baja. Tal como se preveía, las elevadas temperaturas sufridas desde mayo junto con la falta de lluvia han provocado el asuramiento del cereal, estimándose una pérdida en torno al 30% del rendimiento.
FORRAJERAS Euros/Kg
Heno de alfafa 16,50
CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg
Champiñón,
Granel (Pie Cortado) 2,20
Bandeja (Pie Cortado)..... 2,40
Industria 1º Raíz 0,90
Industria 2º Pie Cortado 0,80
Seta
Ostra Granel..... 2,65
Ostra Bandeja 3,25
Seta
Shii-Take Granel 4,50
HORTALIZAS Euros/Kg
Acelga
Amarilla (invernadero) 0,70
Verde (invernadero) 0,60
Borrajá 0,90
Lechuga
Rizada 2,30
Cogollos 2,00
Repollo Hoja Rizada 0,25
Coliflor 5,70
Brócoli 0,50
Alubia Verde Fresco 2,15
Pocha (invernadero) 4,00
Pepino Corto 0,85
Pimiento
Verde de Cristal 2,00
Verde Italiano 1,40
Predomina el signo positivo esta semana, incrementándose las cotizaciones de prácticamente todas las hortalizas, salvo en el

caso de la alubia verde y el pimiento verde de cristal, que ven disminuir su valor debido a un aumento de sus producciones. Va finalizando el cultivo de la coliflor, que pese a presentar una menor calidad mantiene su precio, debido a la falta de producto en el mercado. Esta semana han comenzado a recogerse los primeros tomates de la temporada y en la comarca de Rioja Alta se ha iniciado la recolección de guisante verde con destino a industria.
FRUTAS Euros/Kg
PERA
Conferencia
DOP Palot 0,62-0,65
Conferencia
Palot 0,58-0,60
Williams 0,09
GRUPO MANZANA
Golden 70+ 0,40
Fuji 70+ 0,62
CEREZA
24-26 mm 1,15
26-28 mm 1,70
28-30 mm 2,25
+30 mm 3,50
(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.
La adecuada meteorología está permitiendo recolectar las cerezas en perfectas condiciones, obteniendo un fruto de excelente calidad y buen calibre. El aumento de producción provoca la reducción de precios en los calibres más comunes.
FRUTOS SECOS Euros/Kg
ALMENDRAS
Común 0,62
Largueta 1,16
Marcona 1,53
Floración
tardía 1,28
Ecológica 1,71
Reina la estabilidad en este sector, en una semana en la que las operaciones comerciales siguen siendo escasas, mientras que la almendra americana baja ligeramente, lo que presiona los precios, sin afectar por el momento a los valores de la tablilla.

LEGISLACIÓN

Agricultores y ganaderos pueden acogerse a las reducciones recogidas en el real decreto-ley por la sequía y en la orden de módulos del IRPF 2021

El Gobierno, mediante un comunicado en la página web oficial del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) recuerda a los cerca de 900.000 agricultores y ganaderos de todo el Estado -ante la finalización en las próximas semanas del plazo para presentar la Declaración de la Renta 2021- y que eligen el sistema de módulos del IRPF para tributar por sus beneficios, que pueden acogerse a la reducción del 20 % en el rendimiento neto aprobada para todo el sector agrario en el Real Decreto-Ley 4/2022 de medidas para paliar los efectos de la sequía y el incremento de los costes de producción.

A esta rebaja, se suman las reducciones de los Índices de Rendimiento Neto para el periodo impositivo 2021 en el sistema de estimación objetiva del Impuesto sobre la IRPF recogidas en la orden del Ministerio de Hacienda publicada en mayo, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), tras recabar los informes de las comunidades autónomas, de minoración de dichos índices.

El plazo de presentación de la declaración del Impuesto

sobre la Renta de las Personas Físicas correspondiente a 2021 (IRPF 2021) finalizará el 30 de junio para declaraciones tanto a ingresar como a devolver, si bien el plazo en las declaraciones a ingresar con domiciliación bancaria concluirá el 27 de junio.

Se estima que el conjunto de todas estas reducciones de módulos pueda implicar una rebaja de la base imponible del orden de 1.093 millones de euros, que beneficia a los 900.000 agricultores y ganaderos. El sistema de estimación objetiva agraria es el mayoritario entre los agricultores y ganaderos de nuestro país. Las reducciones de módulos aprobadas en esta orden se traducen en una disminución proporcional de la base imponible derivada de los rendimientos de la actividad agraria.

Estas reducciones reflejan la pérdida de rentabilidad derivada de los efectos negativos provocados por las adversidades climáticas de 2021, como la borrasca Filomena del mes de enero, las heladas en el mes de marzo y la falta de precipitaciones a lo largo del año.

La orden recoge la reducción a nivel estatal de los índices de

rendimiento neto de todos los sectores ganaderos y del viñedo. Además, se han aprobado un elevado número de reducciones en sectores específicos por comunidades autónomas, provincias y municipios, entre las que destaca la aplicada para los frutos secos en importantes áreas productoras.

Además, de forma extraordinaria para todos los ganaderos que alimenten el ganado con piensos y otros productos adquiridos a terceros, siempre que éstos representen más del 50 % del importe total de la alimentación animal se reduce el índice aplicable a las actividades ganaderas. Se estima que la reducción por este concepto puede alcanzar 38 millones de euros. El índice único para todos los sectores ganaderos será del 0,50.

Igualmente y de forma extraordinaria por las dificultades de la situación, por primera vez, se hace extensible a todos los regadíos, y no solo a los de consumo estacional se incrementa la reducción del coeficiente corrector por uso de electricidad para el riego que se ha aplicado en años anteriores. Así los agricultores que utilizarán la electricidad para el riego

se beneficiarán de una minoración del 25 % en el rendimiento neto para cultivos regables (el año anterior fue el 20 %). Se estima que esta medida supondrá una rebaja de unos 39 millones de euros.

BOE

—Resolución de 9 de junio de 2022, de la Subsecretaría, por la que se publica la Adenda de prórroga y modificación al Convenio entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A., y la Comunidad de Castilla y León, para el intercambio de datos a efectos de la gestión y control de subvenciones a los seguros agrarios de los beneficiarios de su comunidad autónoma.

—Orden CIN/552/2022, de 14 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a proyectos «Europa Excelencia», del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación para el periodo 2021-2023, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

—Resolución de 7 de junio de 2022, de la Subsecretaría,

por la que se publica la Adenda de prórroga y modificación al Convenio entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A., y la Comunidad Autónoma de La Rioja, para el intercambio de datos a efectos de la gestión y control de subvenciones a los seguros agrarios de los beneficiarios de su comunidad.

—Resolución de 27 de mayo de 2022, del Instituto Catalán de la Viña y el Vino, por la que se resuelven favorablemente las modificaciones de los pliegos de condiciones de las Denominaciones de Origen Protegidas Catalunya, Conca de Barberà, Pla de Bages y Montsant.

—Resolución de 9 de junio de 2022, de la Subsecretaría, por la que se publica el Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Instituto de Crédito Oficial, E.P.E., y la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria, S.M.E., para la gestión de ayudas del MAPA en la línea "ICO MAPA SAECA" en el marco de la línea "ICO Garantía SGR/SAECA".

EFEAGRO



José María Fontán, director de Innovación de Eurosemillas, en las nuevas instalaciones de procesado de pistacho de la cooperativa DCOOP en Villa del Río. / EUROSEMILLAS

Eurosemillas ofrece las variedades de pistacho con las que California está consolidando su liderazgo mundial

Golden Hills y Lost Hills destacan por su gran calibre y alto porcentaje de pistacho abierto, entran en producción antes, se adaptan a secano y a regadío, no son tan veceras y tienen menor porcentaje de frutos vacíos que la variedad dominante y casi exclusiva, Kerman

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

“España está viviendo, gracias a la rentabilidad, a la estabilidad con tendencia al alza de los precios y a una demanda creciente, la eclosión del cultivo del pistacho”, explicó en unas recientes jornadas desarrolladas en Córdoba y, al día siguiente, en Toledo, el director de Innovación de Eurosemillas, José María Fontán. En favor de su expansión, como también matizó, ha pesado el “terrible impacto” causado por las sucesivas heladas en el almendro, cuyo daño ha sido muy escaso, incluso nulo en pistacho. Pese a que España ya ha alcanzado las 60.000 hectáreas (h) de este fruto seco, tras multiplicar por 14 su superficie en la última década, la producción española continuará siendo baja en los próximos años y seguirá estando muy lejos de satisfacer la demanda del mercado nacional. Y esto es así porque 4 de cada 5 cinco hectáreas plantadas son jóvenes, con poca o ninguna producción, y porque alrededor del 70% del cultivo es de secano y buena parte del resto se ha plantado con regadío muy deficitario, con rendimientos

menores. Además, en la mayoría de estas zonas se produce la variedad dominante, Kerman, que está demostrando un alto porcentaje de pistacho cerrado—cuyo destino es la industria (helados, cosméticos, dulces)—y gran cantidad de frutos vacíos. Frente a este modelo de crecimiento, Eurosemillas plantea otro alternativo, de mayor valor añadido, más rentable, dirigido a la comercialización como snack y basado en las mismas variedades que están sustentando el liderazgo mundial de California: la Golden Hills y la Lost Hills.

Efectivamente, California, con 210.000 h ya plantadas y 470.000 toneladas (t) de producción, goza de una cuota de mercado superior al 30% en el comercio mundial y lidera los ratios de productividad y rentabilidad, con tasas muy superiores a las registradas por sus dos principales competidores: Turquía (155.000 t) e Irán (110.000 t). Pues bien, en este estado norteamericano las variedades obtenidas por la Universidad de California y que en Europa explota Eurosemillas—Golden Hills y Lost

Eurosemillas impulsa en Toledo el mayor proyecto europeo de este cultivo con la plantación de dos variedades obtenidas por la Universidad de California en una finca propia de 212 hectáreas y, a través del grupo Tremond, en otra de más de 1.000 hectáreas

La compañía promociona en Córdoba, junto a DCOOP, y en Toledo el desarrollo de un modelo de crecimiento con mayor valor que el destino a industria y basado en la venta del fruto como snack

Hills— ya acaparan el 35-40% de la superficie (unas 80.000 h) pero, lo que es más significativo, suponen más del 90% de las escogidas para las nuevas plantaciones (alrededor de 7.700 h/año de media en la última década).

Las razones de tan evidente predilección son agronómicas pero también comerciales. Entre las primeras, el cultivo con Golden Hills y Lost Hills necesita de menor cantidad de horas frío pero también de calor (lo que amplía las zonas geográficas

donde poder plantarse en España), se adapta bien tanto a la explotación en secano como al regadío en intensivo, su producción es menos alternante (menos vecera), el porcentaje de pistacho vacío es bajo y entran pronto en producción, al cuarto/quinto año, en lugar de al sexto o incluso octavo, siempre dependiendo del correcto manejo del cultivo. Comercialmente, entre los factores que aportan mayor calidad y valor comercial al fruto, estas dos variedades tienen

un mayor calibre y un porcentaje de pistachos abiertos muy alto y una relación de pistachos vacíos también más baja.

Por tales razones la propia Eurosemillas es la primera en apostar, como productor, por las variedades que también está licenciando a los agricultores españoles. En otoño de 2022 se terminarán de plantar, en régimen de intensivo (417 árboles/hectárea) los últimos pistacheros en una finca de mil hectáreas situada entre los municipios de Malpica del Tajo y La Puebla Nueva, la más grande de Europa dedicada a este cultivo. En enero de 2022 se hizo lo propio en otra vecina, de 212 h, también en Toledo, ambas junto al Tajo, igualmente irrigada a goteo pero con menor densidad (308 árboles/h). La primera gran extensión forma parte de un macroproyecto promovido por el grupo Tremond, en el que participa Eurosemillas, cuyos socios quieren explotar directamente unas 6.500 h de frutos secos (almendro, nogal y pistacho) en toda la Península Ibérica. La segunda es de la empresa cordobesa. Ambas conforman el proyecto más ambicioso jamás llevado a cabo en la UE con este cultivo.

Por todo ello—concluyó Fontán— “es el momento de plantearse si en las limitadas tierras aptas que disponemos para expandir el pistacho—Castilla-La Mancha, Castilla y León, parte de Andalucía y de Aragón y zonas puntuales de otras regiones— queremos un modelo de producción de grano dirigido a la industria, donde competiríamos con la oferta con menores costes de Irán, Turquía o Siria, o queremos potenciar también otro más rentable para su comercialización como snack”.

Todas estas reflexiones se produjeron en sendas jornadas celebradas los días 8 (en Córdoba) y 9 de junio (en Toledo) para dar a conocer las posibilidades del pistacho. En ellas participaron alrededor de 150 agricultores, empresarios y profesionales vinculados a la industria auxiliar. En Córdoba se visitaron plantaciones jóvenes de Golden Hills y Lost Hills en los municipios de Lopera y de Montoro, de 4 y 5 años, respectivamente, ambas entrando en producción. Posteriormente, se conocieron las nuevas instalaciones de procesado de pistacho de DCOOP en Villa del Río (Córdoba), preparadas para procesar hasta 700 t en seco. El día 9 se visitó la finca de Eurosemillas en Malpica de Tajo (Toledo), de 212 h, cuyas primera parcela plantada en 2019 tendrá, a finales de este verano, su primera pequeña cosecha comercial.

Fruits CMR pone en funcionamiento la segunda fase de placas solares fotovoltaicas en su sede

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La matriz del grupo Fruits CMR acaba de concluir la puesta en marcha de la segunda fase de instalación de placas solares fotovoltaicas en su sede. En esta ocasión se han implementado 1.040 captadores, que sumados a los 1.196 ya existentes, suman en su totalidad 2.236 placas solares dispuestas a lo largo y ancho de una superficie global de 4.522 m².

El grupo cuenta asimismo con una instalación de 2.130 metros cuadrados y 1.060 placas solares en su sede de Madrid. Así pues, y en su conjunto, la totalidad de placas dispuestas en sus dos sedes de Barcelona y Madrid, generan un total de 1.240 kW, que cubren un 80% de la energía total requerida para el funcionamiento de sus instalaciones.

La implementación de las mismas permite generar una energía limpia que evita la emisión de 550.000 Kg/ anuales de CO₂, o el equivalente a la plantación de más de 35.000 árboles.

Este proyecto forma parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa que CMR Group tiene implementada, y que se concreta en la puesta en marcha de diferentes acciones



Este proyecto forma parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa que CMR Group tiene implementada. / FRUITS CMR

encaminadas a mejorar tanto la sostenibilidad medioambiental de los territorios, como las condi-

ciones sociales de las comunidades locales donde desarrolla sus actividades.



FRUITFOG® -PYR

Protección de la fruta sin vertidos

Pirimetanil 25%

Protege el fruto de tu trabajo



- 🌿 Innovadora tecnología fumígena con encendido electrónico (eFOG)
- 🌿 Sin exposición del operario
- 🌿 Aplicación segura, fácil, y versátil
- 🌿 Eficacia probada
- 🌿 Amplio espectro de actividad
- 🌿 Sin manipulación de la fruta
- 🌿 Sin generación de aguas residuales



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net



Lleida

Valle del Cinca

Información elaborada por Óscar Ortega

valencia fruits
dossier

TERESA JORDÀ / Consellera de Acció Climàtica, Agricultura y Alimentación de la Generalitat de Catalunya

“Estamos valorando todas las medidas para ayudar a los productores y a las centrales”

Durante esta entrevista Teresa Jordà, consellera del Departamento de Acción Climática, Agricultura y Alimentación de la Generalitat de Catalunya, repasa diversos puntos del sector fruta y hortaliza, en particular, y agrario, en general.

Valencia Fruits. Frente a la actual campaña de fruta de hueso en Cataluña con previsiones muy pesimistas de hasta bajadas de un 70%, ¿qué medidas —inmediatas y estructurales— adoptan desde el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya?

Teresa Jordà. El Departament está valorando todas las medidas disponibles a corto plazo para ayudar a los productores y a las centrales frutícolas a afrontar esta situación excepcional provocada por las heladas generalizadas, con el objeto de cubrir los gastos no previstos con el seguro agrario y los ERTEs.

Por otro lado, seguimos trabajando para mejorar la estructuración del sector impulsando el reconocimiento de organizaciones de productores y dotándolas de recursos para mejorar y concentrar la oferta.

Asimismo, y considerando las grandes pérdidas derivadas de la situación actual, es indispensable asegurar que los productores establecen contratos que cubran sus costes de producción. Esto último mediante inspecciones para comprobar el cumplimiento de lo establecido en la Ley 12/2013 o Ley de la cadena.

VF. ¿Qué efectos puede tener esta campaña de cara a los próximos años?

TJ. Nuestro objetivo es que ningún fruticultor abandone su actividad agrícola, por eso activaremos todos los instrumentos a nuestro alcance para minimizar el impacto en esta campaña y en las futuras. En este sentido, impulsaremos el uso de los programas operativos y los planes de mejora para dotar a las explotaciones de sistemas de protección para las inclemencias climatológicas. También fomentaremos la investigación y la innovación

en el sector, incrementando el presupuesto para los grupos operativos para la innovación y los proyectos demostrativos. Finalmente nos estamos reuniendo con Agroseguro para conseguir una mejora en las condiciones del seguro agrario para la próxima campaña.

VF. Mirando más allá de esta campaña, ¿hacia dónde apunta el campo catalán en cuanto a fruta y hortaliza?

TJ. El sector agrario catalán es un sector vulnerable en su conjunto como consecuencia, principalmente, de la rigidez de la demanda, la estacionalidad y la dispersión territorial, que son especificidades propias que lo diferencian claramente de otros sectores económicos.

Además, sufre un alto nivel de atomización, al estar integrado por empresas de pequeña dimensión, las cuales, a la hora de negociar la venta de sus productos, se encuentran con operadores generalmente más organizados. A todo esto, debemos añadir el aumento desmedido de los costes de producción a raíz de la crisis de Ucrania, el cual se suma a los efectos aún no superados de la crisis de la COVID-19 y los efectos de la sequía y las heladas.

Todo ello genera desequilibrios desde el inicio de la cadena alimentaria que en muchos casos se mantienen hasta la distribución.

Por otra parte, también es necesario remarcar otras amenazas y retos que afronta el sector derivadas de la situación económico-social actuales. En primer lugar, la carencia de relevo generacional que amenaza la continuidad de las explotaciones agrarias y, en segundo lugar, los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por las agendas internacional y europea.



Teresa Jordà comenta que desde el DACC se fomenta la investigación y la innovación en el sector. / ARCHIVO

“Es necesario invertir en innovación para obtener explotaciones más eficientes”

“Nuestro objetivo es que ningún fruticultor abandone su actividad agrícola”

“El PEAC trabaja por un sistema alimentario justo, equitativo y cohesionado”

Ante esta situación tan compleja, es indispensable que el sector agrario, incluido el sector de la fruta y la hortaliza, con el acompañamiento del DACC, apueste por producciones más sostenibles (tanto medioambiental como económicamente), de calidad y de proximidad. Es necesario invertir en innovación para obtener explotaciones más eficientes y tecnificadas. Asimismo, la innovación varietal puede

ayudar a dar respuesta a los retos que plantea el cambio climático, por lo que desde el DACC continuaremos apoyando en esta línea. Tampoco debemos olvidar las actuaciones encaminadas a la mejora de los aspectos de organizativos del sector que permitan tener una cadena de valor agroalimentaria más justa y eficiente. Finalmente estamos trabajando en fomentar el emprendimiento y mentoría de

los jóvenes para facilitar el relevo generacional.

VF. Un mensaje para el agricultor, quien cultiva la fruta, y para el consumidor, quien la consume...

TJ. El Gobierno de la Generalitat de Catalunya ha impulsado el Plan Estratégico de la Alimentación de Cataluña (PEAC) 2021-2026 como estrategia alimentaria de país.

La alimentación es, sin duda, un pilar fundamental en la estructura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y es aquí donde el PEAC, desde un abordaje sistémico, aspira a ser palanca de cambio para contribuir a la transformación del modelo. Como sociedad tenemos el reto de hacer frente a una serie de tensiones como la garantía de atender la demanda de alimentos, la presión sobre los recursos naturales, el mantenimiento de la capacidad productiva, el impulso de patrones alimenticios más saludables y la transición de una política agraria a una política alimentaria. Este escenario obliga a adoptar estrategias activas y compartidas que permitan identificar las oportunidades para construir un sistema alimenticio sostenible, seguro, resiliente, saludable y de acceso universal.

El Plan Estratégico de la Alimentación de Cataluña trabaja por un sistema alimentario justo, equitativo y cohesionado, que es el reto más importante a alcanzar en la tercera dimensión del Plan, el cual debe abordarse desde tres perspectivas diferenciadas: la accesibilidad, el equilibrio intersectorial y la colaboración de los agentes. Para ello tenemos muy claro que lo más importante es mejorar la capacidad de organización del sector primario y reforzar la posición de los profesionales en la cadena de valor alimentaria, velando para que adopten un papel ecuánime en las negociaciones con el resto de agentes y se garantice una distribución equitativa del valor generado; así como impulsando la cooperación entre los actores de la cadena de valor alimentaria, trasladando y visibilizando los beneficios que comporta esta colaboración.

Para ello, estamos trabajando con diferentes iniciativas transformadoras como son una aplicación de cálculo de precios justos y una disposición de carácter general de los agentes de la cadena alimentaria, así como otros como la ley de contratación pública, el modelo de asesoramiento integral del sector agroalimentario, ayudas del PEAC, el canal alimentos, premios alimentación, una marca de alimentación catalana, entre otros muchos.

G 50 Años Vistiendo la Fruta
ERVISAN S.A.
Artes Gráficas

Pol. Ind. Masía de Juez • Calle Els Moliners, 12 • 46900 TORRENT, Valencia
comercial@embalajesgervisan.com • www.embalajesgervisan.com

Tel.: +34 96 155 00 21

• Cubre cajas Polietileno • Flow pack • Cubre cajas OPP con adhesivo • Forros - Cubrefondos •

Cubres para todo tipo de Cajas de Frutas **CONSULTENOS**
TAMBIÉN CON MATERIAL BIODEGRADABLE



AgroFresh

We Grow Confidence™

Mayor vida útil en fruta de pepita

SmartFresh™

SmartFresh™: mantenga la firmeza durante el almacenamiento y evite el escaldado superficial en manzanas y peras.

Scholar®

Scholar® 230 SC: controle las enfermedades postcosecha y aumente la vida comercial de su fruta.

FreshStart™

FreshStart™: desinfecte el agua de tratamiento en contacto con sus manzanas.

FRESHCLOUD™
Powered by AgroFresh

FreshCloud™: plataforma digital integrada que monitorea y analiza datos en tiempo real, ayudándole a simplificar las comunicaciones dentro de su operación y en toda la cadena de valor.

[AgroFresh.com](https://www.agrofresh.com)

RESPONSABLE COMERCIAL - NORTE DE ESPAÑA:

Hugo Rodríguez Torres
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

RESPONSABLE COMERCIAL - SUR DE ESPAÑA:

Daniel Fernández Pastrana
Tel: 696 447 137
dpastrana@agrofresh.com

Gregorio Melgar
Tel: 680 232 876
gmelgar@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

AgroFresh no emite ninguna declaración ni garantía en cuanto a la integridad o exactitud de cualquier información contenida en este documento. Los términos completos están disponibles en www.agrofresh.com/terms-conditions

©2022 AgroFresh. Reservados todos los derechos. SmartFresh™ es una marca registrada de AgroFresh. Scholar® es una marca registrada por Syngenta.

MANEL SIMON / Director general de Afrucat

“Las incidencias meteorológicas de este año han supuesto un tsunami silencioso”

Con estas palabras tan descriptivas, Manel Simon, director general de la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (Afrucat), incide en los efectos climáticos negativos sobre el campo y que la ciudadanía no se ha percatado. Estos efectos climáticos han desembocado en una campaña de fruta de hueso excepcionalmente negativa como recogen otras palabras de Simon del sentimiento de agricultores: “ningún agricultor en activo había visto una campaña como esta”.

Valencia Fruits. En la presentación de previsiones de melocotón y nectarina fueron muy pesimistas. ¿Cuál es el pulso de las cooperativas, empresas y productores de fruta de hueso de Cataluña?

Manel Simon. Las incidencias meteorológicas de este año, que bien podrían denominarse incidencias climáticas porque parece que el clima está cambiando, han supuesto un tsunami silencioso. Y digo silencioso porque solo lo ha sufrido el campo, mientras que la ciudadanía ni se ha percatado.

Las afectaciones han sido graves, se están preparando Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) e, incluso, cierres de centrales para intentar paliar en lo posible las pérdidas que se prevén.

VF. En esta campaña excepcional, ¿en qué medidas está trabajando Afrucat?

MS. Afrucat desde el minuto cero ha reaccionado elaborando un estudio de costes fijos (inflexibles, que no se pueden minimizar) para poder solicitar a las administraciones su apoyo. Sabemos que tanto el Ministerio de Agricultura del gobier-



Manel Simon, director de Afrucat, frente a la sede de la asociación. / O. ORTEGA

“Desde Afrucat hemos repetido que el consumidor español no va a tener falta de producto”

“Está claro que esta campaña el que quiera fruta de verano va a tener que pagarla”

no de España como el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya están trabajando con nuestra propuesta y con nuestros números, y que en breve se prevé una concreción de ayudas para las centrales.

En esta línea de trabajo, en la Asamblea General Ordinaria de la Asociación, celebrada el

pasado 8 de junio, comunicamos el compromiso del Ministerio de Agricultura de reserva presupuestaria de 10 millones de euros para sufragar las ayudas a las centrales frutícolas y que el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural asegura una partida presupuestaria equivalente.

VF. El último eslabón, el agricultor, ¿cómo superará esta campaña?

MS. El agricultor estaba cubierto en parte por Agrosseguro, por lo que es más difícil articular ayudas para él.

De todas maneras, estas últimas campañas —tres seguidas de pérdidas por incidencias meteorológicas— nos tiene que invitar a reflexionar sobre el funcionamiento de Agrosseguro y sobre cómo se realizan los cálculos de las pólizas. De hecho, tenemos reuniones a la vista para analizar este tema en profundidad.

VF. En términos cuantitativos, todas las zonas productoras del territorio español juegan con previsiones a la baja pero, en cambio, Francia e Italia, al alza. ¿Cómo intuye que se moverá el mercado español?

MS. Desde Afrucat hemos repetido que el consumidor español no va a tener falta de producto y que los mejores mercados se van a abastecer. Está claro que esta campaña el que quiera fruta de verano va a tener que pagarla y la inflación hace que la situación aún sea más tensa.

Tenemos la fidelidad de nuestros mercados de exportación porque ya hace tiempo que han elegido la fruta del Valle del Ebro por su calidad, aunque este año algunos tendrán que cambiar de proveedor. Estamos seguros de que cuando tengamos frutas volveremos a contar con su confianza.

VF. ¿Qué podemos decir de la parte de la exportación?

MS. Toda la exportación a terceros países va a ser residual o nula.

En cuanto a la comercialización en la Unión Europea está claro que no habrá suficiente producto para todos los operadores y deberemos priorizar por relación histórica y por precios.

Somos exportadores y Europa es un mercado estratégico para nosotros. Cada central cubrirá parte de sus programaciones con sus clientes fieles y habituales. En esta campaña no habrá espacio para los especuladores.

La distribución europea, británica y española “serán las prioridades” y, como he comentado anteriormente, la exportación fuera de los países de la Unión Europea, a excepción de Reino Unido, va a caer en picado.

Este año los costes de producción y confección se han incrementado entre el 35% y 45%, y debemos repercutirlo en el producto o estamos muertos, nosotros y nuestra competencia.

Ayudas a las centrales

El objetivo común de las ayudas, define Manel Simon, “debe ser poder apoyar a todas las centrales con base productiva y asegurar su futuro ante lo que ha sido una afectación climatológica histórica”.

Después de las heladas del mes de abril, Afrucat trasladó a las administraciones catalana y española una propuesta de Plan de Ayudas que se basaba en un estudio de los costes fijos que las empresas no podían evitar ni cesando temporalmente su actividad. El estudio ponía de manifiesto el peligro que corrían muchas centrales frutícolas a causa de las pérdidas de producción que podían llevarlas a cerrar.

Afrucat cuantificó las pérdidas de las centrales en 8 céntimos por cada kilo de fruta que no se entraría este año respecto a un año normal. Para poder realizar el cálculo de forma objetiva, la asociación comparaba la media de los kilos que había trabajado la central en los últimos años con los que podía trabajar este año y si el descenso superaba el 30% esta central ya era susceptible de recibir la ayuda. ■



Imagen de la reciente asamblea general ordinaria de la asociación. / AFRUCAT



SOMOS ESPECIALISTAS EN TECNOLOGÍAS PARA LA CONSERVACIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS:

- Maduración, desastringencia y desverdzación.
- Sistemas de enfriamiento rápido por aire y agua.
- Cámaras de atmósfera controlada.

www.ilerfred.com



Mucho más que instalaciones de frío.

Estamos en Lleida, Barcelona, Zaragoza, Madrid y Málaga



973 202 441
info@ilerfred.com



Fruits de Ponent firma acuerdos para seguir ofreciendo fruta de hueso selecta

Bajo esta premisa, el grupo cooperativo catalán ha firmado sendos acuerdos con ASF Edition y Cajamar

En el marco de dar un salto cualitativo necesario para seguir ofreciendo los mejores productos a los diferentes mercados, el Grupo Cooperativo Fruits de Ponent ha puesto en marcha recientemente dos iniciativas. Una, un acuerdo con ASF Edition para comercializar su fruta de hueso. Y, dos, un acuerdo con Cajamar para impulsar la modernización varietal.

Remarcar que Fruits de Ponent es un grupo cooperativo agroalimentario de reconocido prestigio en el sector frutícola con más de 2.000 hectáreas dedicadas a fruta de hueso.

■ ACUERDO CON ASF EDITION

Con el acuerdo con ASF Edition, empresa líder en la obtención y edición varietal junto con su matriz Frutaria, Fruits de Ponent comercializa su fruta de hueso bajo las marcas Ondine (fruta de hueso plana) y Regal'in (fruta de hueso redonda). Estas marcas son una cuidada selección de variedades que se caracterizan por su excelente sabor, su coloración completa, su productividad, larga vida postcosecha y aspecto inmejorable.

En esta línea de trabajo, Fruits de Ponent apuesta decididamente por ambas marcas desarrollando proyectos de planta-

ción de 100 hectáreas de fruta de hueso redonda y 225 hectáreas de fruta de hueso plana para satisfacer las necesidades del consumidor con una excelente calidad gustativa.

■ PASO DE GIGANTE

En palabras de Josep Presseguer, director general de Grupo Cooperativo Fruits de Ponent, afirma que "con este acuerdo el Grupo da un paso de gigante en calidad, puesto que ofreceremos al consumidor fruta de hueso selecta con marcas de reconocido prestigio, como son Ondine i Regal'in". Además, el CEO de Fruits de Ponent asegura que "este tipo de alianzas son necesarias hoy, para valorizar la fruta de hueso, y salir del mundo de las 'commodities'".

■ ACUERDO CON CAJAMAR

Por su parte, el acuerdo con Cajamar permite a Grupo Cooperativo y a sus socios agricultores beneficiarse de unas líneas de financiación en condiciones preferentes para llevar a cabo proyectos de reconversión varietal. Al mismo tiempo esta banca cooperativa Cajamar también pondrá a disposición de Fruits de Ponent otra serie de servicios y productos para optimizar su ahorro, inversión e internacionalización.



Alfonso Rivera, de Frutaria, junto a Benjamí Ibars, presidente de Grupo Cooperativo Fruits de Ponent, y Josep Presseguer. / ÓSCAR OTEGA

No es la primera vez que Cajamar y Grupo Cooperativo Fruits de Ponent llevan a cabo proyectos conjuntos. Ya en el año 2018 ambas entidades firmaron un convenio para facilitar el relevo generacional al campo, a través de planes de modernización y acceso a las nuevas tecnologías agronómicas.

■ HERRAMIENTAS

Benjamí Ibars, presidente de Fruits de Ponent, ha valorado este convenio afirmando que "se corresponde con la filosofía del Grupo a la hora de proporcionar a sus socios herramientas para la mejora de su actividad empresarial" y añade que "acuerdos de este tipo hacen posible que nuestros agricultores puedan adaptar

Con el acuerdo con ASF Edition, el grupo cooperativo da un paso de gigante en calidad

sus explotaciones a los nuevos retos del mercado, por ejemplo, facilitando la reconversión de las variedades de frutas a las demandas actuales".

Con esta alianza Cajamar vuelve a mostrar su compromiso con el sector agroalimentario, y concretamente con el cooperativismo, poniendo a disposición de los agricultores líneas especiales de financiación que les permitan acceder a nuevas técnicas de cultivo e innovaciones tecnológicas, organizativas y de mercado para rentabilizar su actividad y contribuir a su modernización.

En la firma han estado presentes, por parte de Grupo Cooperativo Fruits de Ponent: Benjamí Ibars, presidente del grupo; Josep Presseguer, director general, y Josep Capdevila, director financiero; y, por parte de Cajamar, Martín Tomàs, director territorial; Ramon Vallespín, gerente de negocio agroalimentario en Cataluña, y Màrius Seró, director de sucursal Lleida en Cajamar.

DYM

Diego Martínez

FRUTAS Y VERDURAS

IMPORT EXPORT

MERCABARNA

C/ Longitudinal 9, nº 114 · 08040 Barcelona (España)
Telf. +34 93 262 01 21 · Fax. +34 262 21 11
diego@diegomartinez.com · www.diegomartinez.com

JOSEP LLORENS / Gerente de Industrial Leridana del Frío SL (Ilerfred)

“Diseñamos las instalaciones frigoríficas primando su eficiencia energética”

El ahorro energético está a la orden del día. Desde Industrial Leridana del Frío SL, con nombre comercial Ilerfred y con más de 36 años de experiencia en el sector de la refrigeración industrial y de la atmósfera controlada, son conocedores de esta realidad desde hace años. Josep Llorens, su gerente, comenta diversos aspectos relacionados con el ahorro energético de sus instalaciones frigoríficas y su programa de control de maduración de la fruta, su detector de fugas y sus sistemas de enfriamiento.

Valencia Fruits. Para empezar, ¿qué objetivos se plantean para este ejercicio?

Josep Llorens. Podemos describir de una manera ilustrativa que velamos por satisfacer los intereses de nuestros clientes durante todo el proceso de refrigeración desde el diseño inicial hasta el servicio postventa y de acompañamiento. Para ello, disponemos de un departamento de Ingeniería y Oficina Técnica donde se ofrecen soluciones industriales innovadoras, eficientes energéticamente y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

En Ilerfred priorizamos la máxima satisfacción del cliente a través del desarrollo y ejecución de un diseño óptimo de la instalación, utilizando tecnología de vanguardia y un servicio postventa atento, efectivo y eficiente.

VF. El año pasado desarrollaron su propio software Madurfresh. ¿En qué consiste?

JLI. Las frutas y las hortalizas son alimentos perecederos y, en consecuencia, la maduración es básica, sea natural o artificial. A fin de obtener fruta madura con características distintivas, el control exhaustivo del proceso

de maduración es muy importante para vender productos listos para comer. Por ello desarrollamos el software Madurfresh, un programa que permite regular y gestionar todos los parámetros relacionados con el proceso de maduración, controlando la temperatura de la cámara y la del producto, las concentraciones de etileno, oxígeno y dióxido de carbono; la humedad; la regulación de la velocidad y de la presión de los ventiladores en base a las necesidades concretas durante el proceso de maduración, lo que deriva en una mejora significativa en la calidad final del producto manteniendo las propiedades originales del mismo.

En la actualidad, todas las cámaras de maduración artificial implementadas por Ilerfred ya disponen de este software.

VF. El año pasado también desarrollasteis el detector de fugas.

JLI. Sí, así es. Otra de nuestras últimas novedades es el detector de fugas.

Desde el punto de vista técnico, y explicado de forma sencilla, mediante un sensor de altas prestaciones se detecta la presencia de fugas de refrigerante en los puntos de mayor sensibilidad de



Josep Llorens, gerente de Ilerfred, compañía leridana con servicio en toda la península ibérica. / ÓSCAR ORTEGA

la instalación, que generalmente están localizados en el interior de las cámaras, en las válvulas de accionamiento y en el sello de los compresores.

VF. ¿Qué papel juega el ahorro energético en sus instalaciones?

JLI. Ilerfred propone diseños con las últimas tecnologías del mercado y siempre primando la eficiencia energética de la instalación frigorífica. Mediante el uso de elementos como ventiladores con conmutación electrónica (EC), variadores de frecuencia, y sistema de condensación flotante, se consigue un ahorro energético y prolongar la vida útil de la instalación.

Con la experiencia adquirida en el desarrollo e implementación de nuestro software de gestión y control, hemos desarrollado un nuevo algoritmo que permite gestionar la generación eléctrica mediante placas solares-fotovoltaicas.

Por otro lado, los sistemas de enfriamiento rápido, tanto por ducha de agua fría (hydrocooling) como los túneles de aire forzado, permiten un ahorro energético significativo en la instalación frigorífica gracias a la reducción del tiempo necesario para enfriar.

VF. ¿Puede detallar este ahorro energético de los sistemas de enfriamiento rápido?

JLI. El hydrocooling permite eliminar el calor 10 veces más rápido que una cámara de frío convencional debido a que el medio de transferencia de calor es agua.

De igual forma, en los túneles de aire forzado se consigue enfriar aproximadamente dos veces más rápido, que, en una cámara convencional, al forzar la totalidad del aire frío lanzado por el evaporador a pasar a través del producto.

DIEGO MARTÍNEZ / Director general de Grupo Diego Martínez

“Se espera un gran mercado y precios óptimos debido a la falta de producto”

Diego Martínez, director general de Grupo Martínez, empresa ubicada en Mercabarna, expresa en esta entrevista algunas de las posibles claves de la comercialización que se pueden presentar en esta campaña de fruta de hueso de Cataluña y Aragón. Fruta de calidad con sabor y color característicos de esta zona productora, el agricultor autóctono, y los destinos de exportación son algunos de los capítulos de esta entrevista que opina Martínez.

Valencia Fruits. ¿Qué destacaría de la fruta de hueso de Lleida y Valle del Ebro?

Diego Martínez. Más que destacar una variedad en concreto resaltar la calidad excelente de la fruta de hueso de esta zona de producción donde sus condiciones agroclimáticas proporcionan un sabor y color muy característicos. La figura del agricultor y productor, que predomina en la zona, juega un papel fundamental para conseguir esa fruta de calidad excelente.

VF. Desde su perspectiva de comercializador, y más en un mercado tan competitivo como el de Mercabarna que es referencia en Europa, ¿principales destino de la fruta de hueso cultivada en Lleida y Aragón?

DM. Gran parte de su producción tiene como destino prioritario

la exportación. Los destinos finales que acaparan más volumen de comercialización son los países de la Europa tradicional —Francia, Italia, Alemania...—; en menor medida, países del este y centroeuropeos.

No hay que olvidar que para que una fruta tenga éxito en cualquier destino de exportación la calidad es fundamental, con independencia que cada mercado tiene sus propias peculiaridades de calibre, sabor, color: el sur de Italia prefiere melocotón amarillo, las cadenas de supermercados alemanas e ingleses optan por calibre pequeño, el mercado interior se decanta por calibre grande... En otras palabras, como es lógico, cada mercado demanda producto según sus preferencias, costumbres y las demandas de sus clientes.

Junto con la calidad, otro aspecto muy apreciado por los consumidores es la regularidad de producto durante toda la campaña.

VF. Las distintas previsiones de fruta de hueso para Cataluña y Aragón son a muy a la baja...

DM. Para esta campaña de todos es conocido las previsiones a la baja no solo de la fruta de hueso de Cataluña y Aragón. En este contexto de campaña y con independencia del volumen de fruta de hueso de Lleida y Aragón en el mercado, desde el punto de vista comercial esperamos poder defender un precio óptimo de la fruta para que el agricultor pueda obtener rendimientos positivos.

Poder escalar las sucesivas campañas de fruta de hueso de producción nacional es una



Diego Martínez en la pasada edición de Fruit Attraction. / ÓSCAR ORTEGA

variable que ayuda a esa consecución de un precio razonable porque se evitan solapamientos entre variedades.

VF. En clave empresarial, ¿objetivos de Grupo Diego Martínez para este 2022?

DM. Para nosotros es fundamental contar con producto de calidad, como es la fruta de hueso de Lleida y Aragón.

Seguimos la línea de los últimos años con el objetivo marco de mejorar resultados en relación al año anterior bajo los pilares de ofrecer producto de calidad, adaptarnos a la demanda del cliente y estar preparados para posibles incidencias durante las campañas, recordando que en el sector fruta y hortaliza no hay dos campañas iguales.

donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)
- Europa: 295,00 Euros
- Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

“Lleida y Valle del Ebro cuentan con condiciones ideales para el cultivo de fruta de hueso”

Carlos Lozano avanza los objetivos de Fruits Sant Miquel en la presente campaña

Desde Fruits Sant Miquel son conocedores de que no hay dos campañas iguales, aunque esta premisa no afecta a sus objetivos principales. En palabras de Carlos Lozano, su director comercial, “uno, intentar garantizar un precio óptimo y estable a nuestros productores agricultores y, otro, presentar al mercado fruta de hueso de exquisita calidad” y añade, enlazando la labor del agricultor a pie de campo y la experiencia de compra del consumidor, que “hay que concienciar al consumidor del trabajo de cada uno de los agricultores, del gran esfuerzo y sacrificio de cada uno de ellos para que la fruta de calidad llegue al consumidor”.

■ SABOR

De estas palabras también se extrae que cualquier reconversión varietal ha de ir encaminada hacia la obtención de fruta de calidad y de sabor que mejoren las actuales; de hecho, es uno de los pilares Fruits Sant Miquel, empresa familiar con gran vínculo con los productores que recoge el fruto de la labor de más de 40 años de la familia Lozano-Jiménez en el sector fruta.

■ LLEIDA Y VALLE DEL EBRO

La cuna de La Coma by Sant Miquel radica en Lleida y Valle del Ebro aunque desde hace ya algunos años ha ido ampliando sus plantaciones a otros territorios —Andalucía, Extremadura, Murcia— que reúnen las condiciones idóneas para el cultivo de determinadas variedades de fruta de hueso bajo la idea de ofertar fruta durante toda la campaña nacional; otro de los pilares de esta compañía.

Lozano expresa que “en cada una de las plantaciones los productores conocen muy bien sus tierras y cultivos, siendo una fi-



Carlos, izquierda, y Ursino Lozano, tercera y segunda generación de Fruits Sant Miquel. / ÓSCAR ORTEGA

Fruit Attraction

Siendo una firma de referencia en la producción y comercialización de fruta de hueso en Europa y con su vocación exportadora, Fruits Sant Miquel ha participado como expositora en casi todas las ediciones de Fruit Attraction. De hecho, asistirá en la próxima edición donde esperan presentar alguna novedad que en la actualidad están trabajando además, y como es habitual, convertirse en el centro neurálgico con sus clientes y colaboradores nacionales e internacionales durante esos días. ■

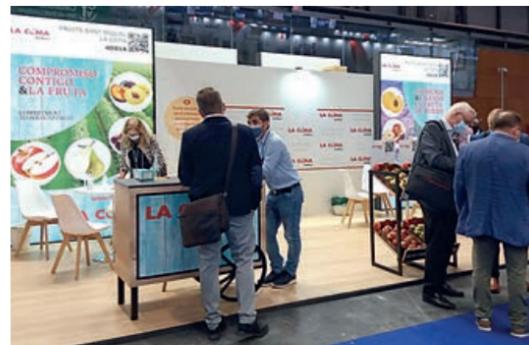


Imagen del stand de Fruits Sant Miquel en la pasada edición de Fruit Attraction. / ÓSCAR ORTEGA

FreshStart™, comienza desinfectando tu fruta

Agrofresh cuenta con una amplia gama de productos para el proceso postcosecha de las manzanas

■ AGROFRESH.

AgroFresh es un líder global e innovador en agrotecnología (Agtech), cuya misión consiste en ayudar a prevenir la pérdida y desperdicio de alimentos, todo esto a través de procesos sostenibles para conservar los recursos del planeta.

Entre su amplia gama de productos para el proceso postcosecha de las manzanas, destaca los desinfectantes FreshStart™: FreshStart™ Disinfect 25-5 y FreshStart™ Disinfect 25-15 son desinfectantes fundamentales para sistemas de reciclaje de

agua, que funcionan como complemento de los fungicidas para un control óptimo de la podredumbre. Además, tienen un bajo impacto en el medio ambiente, ya que se degradan rápidamente sin dejar residuos. Su principal función es disminuir los contaminantes en el tratamiento del agua y ayudar a que el reciclaje del agua sea más eficiente y menos costoso, es decir, más sostenible.

FreshStart™ Disinfect 25-5 y FreshStart™ Disinfect 25-15 son soluciones a base de peróxido de hidrógeno y ácido peracético para la desinfección del agua de



lavado de frutas. Suponen una valiosa ayuda de procesamiento para la desinfección bacteriana del agua en contacto con la fruta con un alto nivel de eficacia. Se trata de productos en los que no es necesario controlar el pH y que ayudan a reducir la pérdida

de alimentos y mejorar la calidad de los mismos. Estos productos postcosecha son compatibles con la producción ecológica de la Unión Europea. A parte de ser utilizados para el tratamiento postcosecha de la manzana, también se puede emplear en el

proceso postcosecha de cítricos y melocotones.

Así mismo, AgroFresh cuenta con una amplia gama de productos para manzanas, tales como SmartFresh™ que ayuda a mantener la firmeza durante el almacenamiento y a evitar el escaldado superficial, Scholar® 230 SC, que ayuda a controlar las enfermedades postcosecha, aumentando su vida comercial o FreshCloud™, la plataforma digital integrada que monitorea y analiza datos en tiempo real, ayudando a crear informes y simplificar las comunicaciones dentro de su operación y en toda la cadena de valor.

Para obtener más información, póngase en contacto con el representante local de AgroFresh o visite su página web Agrofresh.com/es. Recuerde leer siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y a los pictogramas.

“Hay que concienciar al consumidor del trabajo de cada uno de los agricultores”

gura indispensable para nosotros”. En esta línea de trabajo Carlos Lozano, que junto a sus hermanos Jaume y Joan Lozano son la tercera generación en la empresa, analiza que “el cliente busca y está dispuesto a pagar más por una fruta de origen nacional”.

■ FRUTA DE HUESO

Los últimos años La Coma by Sant Miquel trabaja potenciando productos como nectarina, paraguay, melocotón y albaricoque entre su oferta de fruta de hueso y, en concreto, en aquellas variedades que son aceptadas por el consumidor y pueden cultivarse según las características agroclimáticas de sus plantaciones. En menor volumen completa la oferta de fruta de hueso con cereza, ciruela y platerina.

En fruta de pepita, trabaja diferentes variedades de manzana —Golden, Granny, Fuji, Gala, Reineta, Roja americana— y en pera —Blanquilla, Alejandrina, Conference, Ercolini, Williams, Limonera—.

■ PIONEROS EN EXPORTACIÓN

La Coma by Sant Miquel reparte su producción entre mercados de exportación y mercado interior. Entre los destinos de exportación destaca el conjunto de países de la Unión Europea como Alemania, Francia, Italia...

En clave internacionalización y exportación, Lozano recuerda y remarca que “fuimos pioneros entre las empresas catalanas en exportar fruta de hueso a Europa”.

■ DISTRIBUCIÓN

En clave comercial, Fruits Sant Miquel cuenta con una línea de negocio muy clara y consolidada dirigida a abastecer a las principales cadenas de distribución europeas a través de programaciones con el objetivo de, insiste su director comercial, “intentar garantizar un precio óptimo y estable a los productores” y añade que “cada perfil de cliente tiene sus necesidades”.

FRANCESC PÀMPOLS / Director de Pampols Packaging Integral

“Adaptamos los tipos de envase al tamaño y características de las diferentes clases de fruta”

Con estas palabras Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral, ilustra la versatilidad de la oferta de envases y embalajes de esta empresa con sede central en Lleida y diversas delegaciones repartidas por el territorio nacional. Las tendencias de envasado y los procesos de automatización son otros temas que comenta Pàmpols en la entrevista.

Valencia Fruits. En clave envases para fruta de verano, ¿qué soluciones solicitan sus clientes?

Francesc Pàmpols. La demanda es muy variada según el mercado de destino de la fruta y del tiempo transcurrido desde la cosecha y envasado hasta el punto de venta.

Por nuestra experiencia observamos que los envases en kraft y con materiales biodegradables ganan más peso como, por ejemplo, cestas de cartón microcanal, nanocanal o en kraft (esta última opción es la más resistente en ambientes húmedos) combinado con flow compostable o malla biodegradable como métodos de cerrado de las bandejas y bolsas de papel son soluciones muy populares para la exposición y venta de fruta en los supermercados.

Otro envasado que funciona muy bien son las cestas termoselladas.

VF. Entonces, hay una clara tendencia hacia envases sostenibles y biodegradables...

FP. Los envases sostenibles y fabricados con un menor porcentaje de plástico son una tendencia al alza aunque hay que matizar que el plástico también es un buen aliado para según qué tipo de envases y funcionalidades en la industria hortofrutícola. No se trata de dejar de utilizarlo, sino de encontrar fórmulas para fomentar la economía circular de este material y optar por soluciones de packaging fabricadas a partir de materiales reciclados y respetuosos con el medio ambiente.

VF. Pero el tamaño de una cereza o un melocotón es muy diferente...

FP. Correcto. En Pampols somos conocedores de las particularidades de cada fruta, y entre ellas su tamaño; por ello adaptamos cada tipo de envase al tamaño y características de cada fruta, y también a las demandas del cliente.



Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral, fundada en 1985./ ARCHIVO

VF. ¿La mecanización ha llegado para quedarse?

FP. Así es, el sector hortofrutícola no es una excepción. Todo cliente busca ser más eficiente, reducir costes, aumentar la calidad y mejorar la presentación de los productos, puntos que se pueden conseguir con la automatización de procesos de envasado.

“Los envases en kraft y con materiales biodegradables ganan más peso”

“Consideramos que es primordial dar un servicio 360° a nuestros clientes”



Detalle de diferentes envases de cartón microcanal, nanocanal y kraft. Cesta para melocotón y nectarina con malla compostable. / PAMPOLS

Desde flejadoras o enfardadoras para paletizado, hasta equipos de llenado y embalaje final (con malla o con flowpack, generalmente) y pesado automático o etiquetadoras, son algunos de los equipos que comercializamos. Un dato, en estos últimos meses hemos instalado varios equipos Elephant, de nuestro partner RevPackaging, que permiten cerrar hasta 340 bandejas de cartón con solapa por minuto.

Un aspecto muy positivo, y muy valorado y escogido por el cliente es que la automatización se puede implantar por fases de forma progresiva, instalando diferentes módulos a la maquinaria. Durante la campaña de la fruta la inmediatez es un plus y debemos evitar a toda costa paros de maquinaria innecesarios en las centrales hortofrutícolas. Una pesadora automática o una flejadora inoperativa durante una o varias jornadas de trabajo supone un rompecabezas para una central frutícola. Para ello, hemos doblado el equipo técnico de Pampols, porque queremos atender la alta demanda en la automatización de los procesos de envasado.

Este servicio integral solo lo podemos ofrecer con un equipo SAT potente y cualificado porque consideramos que es primordial dar un servicio 360° a los clientes a los que hemos instalado equipos de automatización y maquinaria de final de línea.

VF. ¿Para Pampols la época estival también es un periodo de mayor volumen de trabajo?

FP. Sí. No obstante, esta campaña se prevé más tranquila por las fuertes heladas que afectó especialmente a la fruta de hueso. Esta situación aparentemente adversa queremos verla como una oportunidad para replantear los procesos de automatización y que clientes que todavía hacen el proceso de envasado de forma manual, se animen a mecanizarlo parcialmente.



S.A.T. LA CLAMO
1247 CAT

Cami La Clamor, s/n • 25180 ALCARRÀS (Lleida)
administracio@laclamo.cat • comercial@laclamo.cat
Tel. 973 820 404 • Mòbil 661 549 314
www.laclamo.cat

Fruta dulce

melocotón • nectarina • paraguayo
platerina • albaricoque • manzana • pera
ciruela • cereza

El sector fruta de hueso, estratégico para la economía y el territorio

La tendencia exportadora se mantiene en los últimos años como destino final de la cosecha de fruta de hueso del Valle del Cinca en época estival. Según diferentes operadores frutícolas consultados, el porcentaje de exportación se sitúa en alrededor del 80% y entre los principales destinos, destacan los países de Europa tradicional —Francia, Inglaterra, Italia, Bélgica...— y, en menor medida, pero creciendo cada año, países del centro y este del viejo continente.

No cabe duda que altas temperaturas en época estival en estos destinos ayuda a la salida de producto de una forma rápida y alcanzar un buen ritmo de exportaciones.

■ FIELES Y HABITUALES

Está claro que las previsiones de fruta de hueso de la comarca para esta campaña no permitirán alcanzar el volumen deseado de una campaña normalizada. En este contexto, no habrá espacio para los compradores especuladores y las centrales frutícolas centrarán sus esfuerzos en sus clientes fieles y habituales, siendo prioritarios los clientes del mercado interior, exportador y británico.

■ IMPACTO

El impacto de esta campaña, unos 90 millones de kilos de fruta sobre una totalidad de 280 millones de kilos, según información de MercoFraga, afecta directamente a las centrales frutícolas, y toda la industria auxiliar, y también afecta al ecosistema económico de toda la comarca donde algunos profesionales del sector verán reducida su capacidad de inversión y liquidez.

A este impacto negativo hay que sumar el incremento de costes de producción en insumos, fertilizantes, energía, embalajes... Recordar que el sector de la fruta de hueso es estratégico para la economía rural y mantener el territorio vivo.

En una campaña como la actual crece la relevancia de MercoFraga como lonja de las cotizaciones diarias de la fruta, que esta campaña ha abierto sus puertas a principios de

junio con precios aceptables, con un área de influencia que acapara las comarcas del Bajo Cinca, La Litera, Los Monegros y el Bajo Aragón.

■ PEQUEÑAS EXPLOTACIONES

Recordar que la campaña pasada también experimentó afectaciones por heladas que bajaron la producción en alrededor un 60%, siendo una acumulación negativa para el agricultor y productor con pequeñas explotaciones, tan característico en la zona.

En este sentido, desde las entidades MercoFraga y la Asociación Profesional de Frutas y Hortalizas de Huesca (Excofrut) se reclaman acciones e iniciativas para proteger las pequeñas explotaciones a través de acuerdos que realmente beneficien al sector y al conjunto de la sociedad.

De hecho, en los últimos años el agricultor y productor ha sido perjudicado por el bajo rendimiento económico de la fruta, siendo la agricultura familiar castigada dando paso a cambiar las plantaciones de fruta de hueso a otros cultivos más rentables.

La excelente calidad y sabor viene determinada por una climatología continental que permite cultivar variedades de altas necesidades de horas de frío en invierno que proporcionan unos niveles de azúcar muy altos gracias a las cálidas temperaturas de verano y, sobre todo, la profesionalidad, el esfuerzo, la inversión y el conocimiento del agricultor.

■ IDEAL

Es ideal que cada variedad se presente en el mercado en su calendario de forma escalonada para una mayor fluidez de oferta y así facilitar una mejor rentabilidad de la fruta.

En la zona del Valle del Cinca destaca la producción de nectarina, melocotón y paraguayos y, en menor proporción, de albaricoque y cereza.

Con independencia del producto, la tendencia es obtener aquellas variedades que mejor se adapten a las condiciones agroclimáticas de esta zona que sean aceptadas del consumidor.

CARMELO CASAS / Presidente de Excofrut

“En la zona productora del Bajo Cinca se produce fruta desde hace 60 años”

Las consecuencias de las heladas de la pasada y presente campaña, el relevo generacional y la agricultura familiar son algunos temas de interés de esta entrevista a Carmelo Casas, presidente de Asociación Profesional de Frutas y Hortalizas de Huesca (Excofrut) y gerente de Frutas Frucasa.

Valencia Fruits. Como presidente de Excofrut, un resumen de la campaña pasada de fruta de hueso según las empresas de la zona...

Carmelo Casas. La campaña pasada el Valle Alto del Cinca padeció una merma considerable de fruta por causa de la helada del 11 de marzo, considerada excepcional, y que repercutió de forma muy notoria en la actividad de esta zona, alcanzándose daños desde el 50% al 100% según plantaciones.

Si bien los precios acompañaron, desde Excofrut pusimos en alerta las deficiencias del seguro de explotación que tras muchas reuniones en la comarca y con el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, no se tuvo en consideración. Si se consiguió una línea de créditos bonificados por la Diputación General de Aragón exclusiva para las comarcas del Bajo Cinca y la Litera.

VF. Una pincelada de la presente campaña...

CC. Si en la campaña del pasado 2021 consideramos las heladas como excepcionales, las ocurridas en la presente campaña es difícil catalogarlas puesto que se trata de otra vez nuevos episodios de heladas por segundo año consecutivo.

En la zona productora del Bajo Cinca se produce fruta desde hace 60 años y aunque se han experimentado heladas durante el transcurso de estos años, no había ocurrido nunca dos años seguidos. En esta campaña ya no hablamos solo de la zona alta del Bajo Cinca, el frío ha arrasado al completo el Bajo Cinca, Litera, y además otras zonas de Cataluña y el Jalón.

El impacto económico para las centrales frutícolas y toda la industria auxiliar se está viendo gravemente repercutido. Por su parte, el agricultor se está viendo más perjudicado, sobre todo por bajadas históricas de rendimientos, al aplicar las reglas de juego existentes y no haberse tomado en serio las peticiones de la campaña pasada, anteriormente comentadas, exigiendo la modificación de Agroseguro.

VF. Por variedades, ¿qué frutas de hueso destacan entre los agricultores de esta zona productora?

CC. En términos generales no se están produciendo nuevas



Carmelo Casas afronta su segunda etapa al frente de Excofrut. / ARCHIVO

“Esta campaña hemos sufrido nuevos episodios de heladas por segundo año consecutivo”

plantaciones aunque, como es lógico, sí se están renovando con una tendencia clara por apostar por plantaciones de nectarina por encima de las otras especies.

El salto que se produjo en campañas anteriores y pésimas hacia el almendro de momento están latentes, pero no olvidadas.

VF. Y ¿el relevo generacional?

CC. El relevo generacional y la incorporación de jóvenes a la fruticultura está estancada desde hace unos seis años y no parece que se vaya a reactivar en un futuro próximo.

La agricultura familiar en fruticultura es imposible de llevar a cabo no ya por rendimientos, sino por las cargas burocráticas que cada mes que pasa soportamos y nos desbordan. Si los rendimientos de la empresa frutícola familiar ya suelen ser escasos, desaparecen con las cargas burocráticas en tiempo empleado y, por supuesto, económico.

Sí es cierto que las explotaciones son cada vez mayores pero, en contra, no hay personal cualificado para dirigirlos.

VF. Para quien no conozca Excofrut, ¿cuántas empresas aglutina, qué frutas acapara y principales funciones?

CC. Excofrut es una asociación que nació en el año 1976 de un grupo de inquietos comerciantes que en la actualidad agrupa a 40 empresas del Bajo Cinca, si bien es de ámbito provincial.

La labor de la asociación es mantener informado de todo aquello que ocurre en nuestro sector.

Somos miembro de Fepex (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas), federación que nos nutre la mayor parte de esa información, y desde la creación de Fedefruta Aragón, de la que también somos miembros, hemos conseguido tener una voz única en Aragón a la hora de afrontar cualquier problema o inquietud, establecer lazos de colaboración, e interlocución con todos los sindicatos agrarios.

Organizamos en las ferias de Fruit Attraction y Fruit Logistica, un stand de nuestra asociación a disposición de los asociados.

VF. En clave Frutas Frucasa, ¿qué comenta?

CC. Podemos comentar que tenemos entre manos diversos proyectos que esperamos implementar en nuestra central de Miralsot la próxima campaña. En campo, seguimos insistiendo en la constante renovación varietal con la intención de ofrecer al mercado aquellas nuevas variedades aceptadas por el consumidor... En definitiva, cada año afrontamos nueva campaña con el objetivo de ofrecer fruta de excelente calidad.

Conrado
FRUTAS IBARZ E HIJOS S.L.
Ctra. Sariñena, s/n - 22520 FRAGA (Huesca)
Tel.: 974 47 03 89 - Fax: 974 47 02 86
Móvil: 625 653 395 - frutasconrado@gmail.com

Frutas Utrilla s.l.
Ctra. N-211, km. 330 - 22520 FRAGA (Huesca)
Tel. + 34 974 47 24 62 - Fax + 34 974 47 30 55
frutasutrilla@hotmail.com
melocotones - peras - nectarinas - paraguayos

FRUTAS Producción y Comercialización
frucasa s.a.
e-mail: frucasa@frucasa.eu
C/ Magdalena, s/n
Tel.: 974 47 14 08
Fax: 974 45 35 23
22529 MIRALSOT FRAGA (Huesca)

CAROL IBARZ / Gerente de Frutas Ibarz e Hijos

Los precios de la pasada campaña de fruta de hueso de la comarca fueron buenos

En esta entrevista Carol Ibarz, gerente de Frutas Ibarz e Hijos, habla, en clave general, del devenir de la campaña, de los efectos y, en clave particular, de los objetivos de la empresa. Ibarz, segunda generación al frente del negocio, también analiza la pasada campaña de fruta de hueso en la zona productora de Fraga.

Valencia Fruits. Bajo la óptica de Frutas Ibarz e Hijos, un resumen de la pasada campaña.

Carol Ibarz. De una manera concreta y sencilla podemos definir que los precios de la pasada campaña de fruta de hueso de la zona de influencia de Fraga fueron buenos; en cambio, a nivel de kilos, fueron pocos.

Las plantaciones de casi todos los agricultores tenían problemas de frío, incluidas nuestras fincas, y los gastos fijos fueron elevados.

En definitiva, el año no fue demasiado bueno aunque no por los precios, sino por la cantidad de kilos trabajados.

VF. Estamos en la segunda parte de junio, ¿qué augura a día de hoy para la campaña de fruta de hueso del Bajo Cinca?

CI. Volvemos a tener problemas de frío con episodios de heladas que han merchado las producciones de fruta de hue-

so. Nosotros estimamos que tenemos algo más de volumen de producción en comparación al pasado año, pero ni mucho menos la producción de un año normal.

Ahora bien, en general hay menor cosecha porque hay más zona afectada que el año pasado.

VF. COVID-19, guerra de Ucrania... ¿afectan al desarrollo del mercado, tanto interior como exportador?

CI. En la actualidad el COVID-19 ahora no creo que influya, ahora bien la guerra de Ucrania sí que influye en la exportación puesto que una guerra causa muchos problemas económicos, sociales y políticos.

En estos momentos no podemos mandar fruta a esos países ni países limítrofes.

VF. ¿Objetivos para este ejercicio?

CI. Nuestros objetivos son los mismos que siempre. No son otros que, por un lado, trabajar e intentar hacerlo lo mejor posible igual para los proveedores como para los clientes y, por otro, intentar obtener la máxima rentabilidad para el productor y comercializador. Ahora bien, muchas veces pensamos que el sector primario está un poco abandonado y poco valorado.

VF. ¿En qué mercados reparten su producción?

CI. En la época estival, la gran mayoría de nuestra producción de fruta de hueso se destina a exportación y, en menor volumen, al mercado interior. Este binomio se vuelca en la campaña de invierno, donde predomina el destino nacional.

Los principales destinos son el conjunto de países europeos como Alemania, Holanda, Italia, Polonia, Suiza...

Los asociados de Afrucat se ahorrarán más de 1 millón de euros en la factura de la luz

La subasta eléctrica de la asociación alcanza entre un 4 y un 14% de rebaja según la tarifa contratada

► **VALENCIA FRUITS.** REDACCIÓN.

Afrucat, Asociación Empresarial de Fruta de Catalunya, llevó a cabo ayer la subasta de la electricidad de sus asociados con una convocatoria a la que se invitaron hasta 28 comercializadoras y que logró una rebaja sustancial en el precio de la luz subastada.

El ahorro conseguido, respecto a la última subasta llevada a cabo en enero de 2022, oscila entre el 4 y el 14% en función de la tarifa contratada y representa una rebaja de más de 1 millón de euros en la factura de la luz de los asociados de la entidad para los próximos 6 meses. Según Manel Simon, director general de Afrucat, "nos estamos moviendo en una realidad muy incierta y, por lo que indican nuestros asesores, los mercados de futuros se están previendo a la baja. Esto ha hecho que la subasta sea solo por 6 meses a la espera de realizar otra a finales de año".

La subasta se llevó a cabo a través de Agroplace, la pri-

Agroplace, la primera plataforma de subastas agrarias especializada en energía, fue creada por Afrucat hace casi doce años

mera plataforma de subastas agrarias especializada en las subastas de energía, creada por Afrucat hace casi 12 años.

A través de esta plataforma se gestionan las compras de las centrales frutícolas de Catalunya.

El sistema de subasta para la contratación colectiva de energía eléctrica realizada por Afrucat a través de su plataforma electrónica Agroplace, se fundamenta en un procedimiento de subasta electrónica invertida donde las comercializadoras eléctricas acceden a dicha plataforma, pudiendo ofertar a la baja a partir de unos precios de partida fijados por Afrucat.

PAMPOLS
PACKAGING INTEGRAL

Tu packaging, del origen al punto de venta

+ info: 900 401 777 • www.pampols.es

ISO 9001 SGS
ISO 14001 SGS
BRGS BRCs
Agents and Brokers
Storage and Distribution
CERTIFICATED
FSC
www.fsc.org
FSC® C176819

JOSÉ IGNACIO GRAMÚN / Director de MercoFraga

“MercoFraga tiene mucha importancia en la zona por tener una referencia en cuanto a precios”

Así define José Ignacio Gramún, director de MercoFraga, el valor de este mercado en pleno centro neurálgico de cosecha de fruta de hueso. El volumen de fruta de hueso de zona, la presión que sufren los pequeños agricultores y la búsqueda de soluciones para el sector forman parte de esta entrevista

Valencia Fruits. Desde la defunción a primeros de mayo de la primera alcaldesa de Fraga, Carmen Costa Cerezuola, es concejal de Agroindustria y continúa asumiendo las labores de director de MercoFraga. Mayor responsabilidad para usted...

José Ignacio Gramún. Así es, ahora mi responsabilidad también es ser concejal de Agroindustria en el Ayuntamiento de Fraga y seguiré gestionando MercoFraga durante este tramo final de la legislatura.

Esta era la voluntad de nuestra querida alcaldesa, Carmen Costa, y como yo soy hombre de palabra tengo la obligación de cumplirla. Fraga y Aragón pierden una gran alcaldesa y una gran persona. Descanse en Paz.

VF. El pasado 6 de junio abrió sus puertas MercoFraga. ¿Una valoración de estas primeras semanas?

JIG. En líneas generales, MercoFraga esta campaña se encuentra en el mismo escenario que el año pasado 2021.

En cuanto a perspectivas de producción, estaríamos hablando que las fuertes heladas del mes de abril mermaron la fruta de hueso en un 70%.

Tenemos un tercio de la producción habitual en nectarina, melocotón y paraguayo, que son las frutas preferentes.

Estos primeros días los precios en la lonja son aceptables. Estamos por encima de un euro el kilo la mayoría de los productos. Entiendo que con la escasa producción durante toda la campaña estaremos en la misma línea. Hay una fruta de gran calidad y con un gran sabor, muy apreciado por los consumidores.

“Hay una fruta de gran calidad y con un gran sabor, muy apreciado por los consumidores”

“Es necesario un cambio político y proteger a las pequeñas explotaciones”

“Debemos trabajar unidos para buscar acuerdos que realmente beneficien al sector”

VF. Como acaba de comentar, las estimaciones de cosecha de fruta de hueso son a la baja. En este marco, la figura del agricultor familiar o pequeño, tan característico en esta zona productora, ¿cómo soporta una campaña como la actual?

JIG. Llevamos dos campañas con unas heladas terribles, con unas bajadas de producción mínimas del 60%. No son buenos momentos y peligra la viabilidad de muchas explotaciones. El pequeño agricultor tiene muchas dificultades para poder mantener sus explotaciones.

Nuestro deber y obligación es intentar remar en la misma dirección para buscar soluciones. Una reflexión, la mayor parte de explotaciones de nuestra comarca están en unos baremos de 15 hectáreas con unos 300.000 kilos



José Ignacio Gramún es el concejal de Agroindustria del ayuntamiento de Fraga y también director de MercoFraga. / ÓSCAR ORTEGA

de producción. Hay que hacer un cambio en clave política y dar protección a las pequeñas explotaciones, de ello depende la economía rural y mantener el territorio vivo.

Todo el mundo trabaja con una buena intención: cooperativas, sindicatos, agentes profesionales... pero hay que unirse en una sola voz. Hay que trabajar unidos para buscar acuerdos que realmente beneficien al sector y al conjunto de la sociedad.

Si no somos capaces de conseguirlo en un plazo corto desapa-

recerán muchas explotaciones y agricultores con las consecuencias que ello conlleva.

Todavía estamos a tiempo de buscar soluciones y luchar por el sector frutícola y el campo.

VF. Una radiografía de la cosecha de fruta de hueso en la comarca. ¿Qué variedades destacan? ¿Hacia dónde se encamina las opciones de plantación de los agricultores?

JIG. En toda la Comarca del Bajo/Baix Cinca se producen alrededor de 280 millones de kilos de fruta. De entre ellos, destacan

la nectarina y el melocotón y, en menor proporción, el albaricoque y cereza.

Después de estos dos últimos años de heladas, la producción ha quedado en 90 millones de kilos. Este impacto generalizado está resultando fatídico para la economía de toda la comarca donde muchos profesionales el sector se están quedando sin capacidad de inversión y sin liquidez. Nombrar también la escalada de precios en insumos, fertilizantes, energía, embalajes, aumentos de coste laborales... En fin, no es nada fácil poder mantener las explotaciones en pie.

En mi modesta opinión, en una situación tan excepcional hay que buscar soluciones excepcionales: ayudas directas, inyectar liquidez al sistema, ayudas indirectas mejorando todos los tramos del seguro agrario... Estamos hablando de un sector estratégico para la vertebración del territorio. Mi opinión es que algo se tendrá que hacer.

VF. ¿Qué novedades y objetivos se plantea para MercoFraga a corto y medio plazo?

JIG. En MercoFraga, como novedades, este año debido al enorme incremento que han sufrido las materias primas con las que se fabrican los envases de plástico y considerando el interés de los usuarios en poder disponer de envases que se adecuen a la función sin que el precio de adquisición sea disparado, se ha considerado la conveniencia de utilizar el envase de color negro más asequible que el de color azul e igualmente funcional para nuevas adquisiciones.

Durante esta campaña habrá a disposición del usuario, cubre-fondos de papel para los impresos a color con el logo e información de MercoFraga. Es una manera de dar mayor publicidad al mercado.

El mercado en sí tiene mucha importancia en la zona no por el volumen de comercialización sino por tener una referencia en cuanto a precios como tener una tablilla o poder mirar en la red los precios del día a día.

Tal y como está la situación actual, el poder mantener este mercado activo es un reto para los próximos años. Trabajaremos con tesón para que las próximas temporadas podamos seguir ofreciendo este servicio a los pequeños productores de la zona.

INICIADA LA CAMPAÑA DESDE EL DÍA 5 DE JUNIO

mercado de frutas en origen del Bajo Cinca y Bajo Aragón



sólo fruta fresca

Compre directamente al agricultor la fruta recogida durante la mañana: melocotones, albaricoques, cerezas, ciruelas, higos, manzanas y peras con todo el sabor, aroma, color y textura de la fruta más fresca. **Toda la oferta en envase normalizado.**

lunes a viernes, 12 h. / domingos y festivos, 9 h. / visperas y sábados no hay mercado

COMPRA DIRECTA
AL AGRICULTOR
SIN INTERMEDIARIOS
DE NINGÚN TIPO

**Merco
FRAGA**



N-211 Fraga-Mequinenza
Salida “Fraga” en la AP2
Tel. 974 47 31 66
Fax 974 47 30 14

www.fraga.org
e-mail: merco@fraga.org





Una gran noche

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El titular, esta vez, era fácil. La noche del 15 de junio, justo 60 años después de que se publicase el primer número de Valencia Fruits, celebramos nuestro aniversario con una reunión de amigos que desbordó todas nuestras previsiones y expectativas.

Como han señalado otras crónicas, el calor se dio en todos los sentidos: calor ambiental y cercanía y buen ambiente entre los asistentes. Lo que empezó siendo en nuestra planificación un vino de honor para unos cien invitados se convirtió en una cena para bastantes más de 200 amigos en la que triunfaron el jamón, el vino y las sandías.

Como organizadores, fuimos llegando alrededor de las 7 de la tarde para ultimar detalles. La convocatoria era a las 8 en Veles e Vents y nos sorprendió ver que los invitados empezaban a aparecer con media hora de adelanto: buena señal. No venían por compromiso, venían con ganas.

Hubo momentos en los que más parecía la reunión de una gran familia después de un tiempo largo sin verse que una reunión de empresarios e instituciones de primer nivel del sector hortofrutícola. Familiaridad, proximidad, concordia, alegría... ¿Cómo no íbamos a titular "Una gran noche"?

Cuando nos preguntaban por el formato del evento días antes nos costaba explicarlo de la pura sencillez: unos breves discursos por parte de los propietarios del periódico y los representantes institucionales y... nada más.



Un momento de la distendida cena de 60 Aniversario de Valencia Fruits celebrada junto al mar en Veles e Vents. / JM LÓPEZ

Solo queríamos que nuestros amigos nos acompañaran en este momento tan especial (que un medio de comunicación cumpla 60 años no se ve todos los días) y crear un magnífico recuerdo para todos. O sea, agradecerles el haber permitido que llegásemos hasta aquí. Casi nada.

La espera estuvo regada con Venta del Puerto 12 e Icono Chardonnay, de bodegas Anecoop, acompañados por jamón de bellota de Casa Conejos. Llegó el momento de los discursos que tuvieron (al menos eso nos han

dicho) la duración justa y una carga de emociones que muchos nos hemos llevado a casa por días. Hablaron Agustín y Rocío Ferrer, hijos del fundador José Ferrer Camarena y actuales propietarios; Mireia Mollà, consellera de Agricultura de la Generalitat; Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA; y Ximo Puig, presidente de la Generalitat. Y quisimos aprovechar que la atención estaba puesta en el escenario para presentar a todo el equipo de Valencia Fruits.

La representación institucional del más alto nivel fue una sorpresa para muchos de los asistentes, pero más sorprendente fue comprobar que, tras los discursos, también los representantes institucionales, algunos rodeados de gran parte de su equipo, se incorporaron a la cena cóctel y departieron con todos los invitados, convirtiéndose en uno más del sector.

Porque sí, no todos pudieron venir, pero, como el viejo dicho, sí eran todos los que estaban. Empresas, cooperativas, orga-

nizaciones agrarias, antiguos empleados, medios de comunicación especializados, colegios profesionales, productores, comercializadores, distribuidores, administración... No faltaban representantes de ninguno de los eslabones de la cadena, pero, ya lo hemos dicho, más parecía una reunión de amigos o de familia que un evento profesional.

Risas, abrazos, reencuentros, conversaciones, presentaciones... El mundo parecía haber vuelto a 2019, pero con más ganas. Nos sentimos agasajados, queridos y próximos a los que cada semana son noticia en nuestras páginas. Antes de partir, un brindis con cava de Requena y una sandía Bouquet. Y creemos que nuestros invitados, además de los regalos de nuestros patrocinadores y el periódico conmemorativo, se llevarán también el recuerdo de una gran noche.

Porque sí, algo pasó durante esa noche y el tiempo se nos escapó: el evento tenía previsto celebrarse entre las 8 y las 10,30, pero los invitados llegaron antes de lo previsto y pasada la media noche el maître se acercó con discreción a decirnos que había llegado la hora de cierre. El ambiente era magnífico. Quisimos que nuestro cumpleaños fuese una reunión de amigos y, ciertamente, parece que lo conseguimos.

Gracias por venir, gracias por estar ahí, gracias por habernos traído hasta este punto histórico. Gracias por una gran noche. Es hora de pensar en futuro sin olvidar de dónde venimos.

Cinco minutos

Por RAQUEL FUERTES (*)

Si en vez de años fuesen minutos, Valencia Fruits estaría cumpliendo ahora su primera hora de vida. Y sería un gran atrevimiento por mi parte intentar contar algo de este periódico que tanto me ha dado cuando apenas hace cinco minutos que he llegado.

Preparé este artículo para el especial 60 aniversario, pero fueron tantos los amigos de Valencia Fruits que escribieron que mi artículo "cayó" de la paginación y se quedó en un limbo del que sale ahora, después de una celebración que lleva camino de convertirse inolvidable.

De hecho, mi artículo cayó porque las firmas que escribieron para ese número conmemorativo nos parecieron mucho más relevantes que lo que pudiera escribir yo en un número que pasará a la mejor estantería de nuestra hemeroteca. Y es que, aunque sean casi seis años los que llevo trabajando para este medio y, por ende, para el sector, sigo sintiéndome la novata. Cada día aprendo algo nuevo y me sorprende por lo bueno, lo malo y lo extraordinario que sucede en este mundo que, desde el minuto uno, se convirtió también en el mío.

Valencia Fruits no es solo una cabecera. No es solo historia viva del periodismo español. Es, sobre todo, un grupo enorme de gente interrelacionada que cada semana da lo mejor de sí. Desde el equipo que hace posible lo que para mí sigue siendo magia (es increíble y maravilloso al tiempo ver como cada semana el periódico acude puntual a su cita con información rigurosa y de calidad) y sin el que nada sería posible hasta los colaboradores, proveedores, lectores y anunciantes que hacen que todo cobre sentido.

Sí, este es un sector que "engancha". Me lo advirtieron los compañeros de dentro y los colegas de

otras publicaciones. Y es cierto. Para mí estos cinco minutos largos han pasado volando. Casi siempre feliz en la vorágine propia de un semanario y con momentos tristes como cuando tuvimos que despedirnos por el confinamiento sin saber cuándo nos íbamos a volver a ver en el mundo real. Aunque ningún momento tan triste como cuando Beni nos dijo adiós para siempre.

De esos minutos de soledad recuerdo, en cambio, todo lo contrario: un equipo experimentado y que había peleado durante años por el periódico se adaptó inmediatamente a la distancia y a los nuevos sistemas en línea y conseguimos sentirnos cerca y conectados. Y así lo trasladamos a los que nos siguen con gran lealtad desde hace décadas y a quienes se van incorporando al sector.

Lo cuento siempre (me repito demasiado, tal vez sean cosas de la edad), pero ya se estudiaba Valencia Fruits en Historia del Periodismo a principios de los años 90. Llegar aquí en 2016 suponía un enorme reto profesional y una gran responsabilidad: muchas familias y una gran historia a las espaldas de un medio de referencia y con gran prestigio en un sector del que lo desconocía todo.

Los grandes profesionales de esta empresa estuvieron ahí para enseñarme y ayudarme a hacer frente a este gran reto. También personas de otras empresas e instituciones han estado ahí para guiarme, corregirme fallos, disculpar errores e impulsarnos en los momentos en los que las cosas no iban tan bien.

Cinco minutos pueden ser un suspiro o una eternidad. En tiempos difíciles, aunque nos haya tocado sortear crisis de los medios en papel, pandemia y, ahora, inflación y crisis de costes y suministros, se-

guimos. Con ilusión, con intensidad, viviendo cada semana como algo único, dándole todo siempre para llevar a imprenta esa información que los lectores esperan cada semana. Como desde hace años.

Muchos nos dieron la enhorabuena en esas páginas por este 60 aniversario, una semana después, todavía con el buen sabor de boca del reencuentro del emocionante evento del 15 de junio en Veles e Vents, me sumo a esa felicitación al tiempo que quiero dar las gracias a todos los que nos leen cada semana. A todos los que confían en nosotros para comunicarse con el sector. A todos los que, en definitiva, hacen posible que esta "magia" semanal nos convierta en un periódico con una gran historia y con un futuro ilusionante.

Pero, sobre todo, doy las gracias a los que han hecho posible que estos cinco minutos (espero que sean muchos más) de mi vida profesional pueda disfrutar tanto de mi trabajo y sentirme orgullosa cada día de ellos: el equipo de Valencia Fruits, del primero al último, de los más visibles a los que nadie conoce, ellos hacen posible que este periódico hoy sea lo que es. A vosotros, compañeros, gracias por vuestra profesionalidad y apoyo. Y gracias a los que me elegisteis para compartir este tiempo y este gran proyecto que va mucho más allá de lo profesional.

Y a todos ustedes, lectores, anunciantes, proveedores, colaboradores..., gracias por estar ahí. Escribir sin destinatario es tarea frustrante y sin sentido. Más para una periodista. Ustedes hacen que todo cobre significado en estos cinco minutos. En estos 60 años. Y de aquí en adelante.

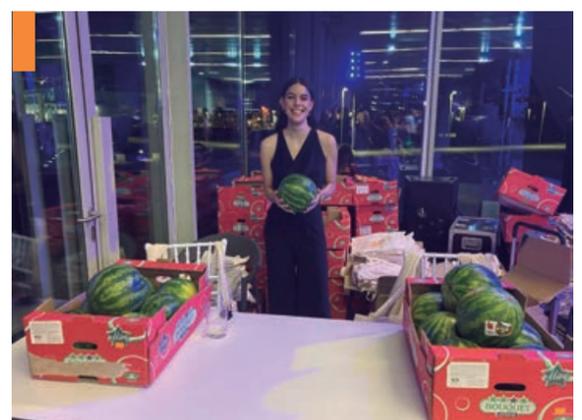
Gerente de Sucro, SL,
empresa editora
de Valencia Fruits



valencia fruits

Aniversario 1962 - 2022

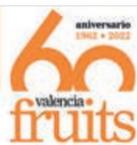
Fotos: J. M. LÓPEZ





PATROCINADORES

- ▶ Conselleria de Agricultura de la GVA
- ▶ Molt de Gust (Conselleria de Agricultura)
- ▶ Agrofresh
- ▶ Anecoop
- ▶ Citrosol
- ▶ Decco
- ▶ Maf Roda
- ▶ Fedemco
- ▶ Ilerfred
- ▶ Jamones Casa Conejos
- ▶ Elaboradores Cava Requena



Nuestro agradecimiento a las firmas patrocinadoras de nuestro aniversario







