

# valencia fruits

28 de junio de 2022 • Número 2.988 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



España ha producido un volumen de unas 990.000 toneladas de limón durante la campaña 2021-22, registrando un descenso de cosecha del 4%. / ARCHIVO

## Balance positivo para el limón en una temporada complicada

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El limón español ha superado una campaña complicada con un “balance positivo”, según confirman desde Ailimpo. La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España añade que “teniendo en cuenta un contexto tan complejo como el presente, los precios en origen han sido estables y superiores a los costes de producción”.

No obstante, el sector de limón ha sufrido durante este ejercicio el incremento de la competencia con el producto extracomunitario

y la fuerte inflación que acecha a Europa. Además, la guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía ha desviado volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto, buscando mayor seguridad en los pagos. Ante estas dificultades, Ailimpo considera que “el limón europeo cultivado en España ha demostrado una gran resiliencia a lo largo de la campaña 2021/22, que acaba de finalizar”.

En este ejercicio, España ha producido unas 990.000 toneladas de limón, de las que el 80% han pertenecido a la variedad Fino o Primofiori, mientras que el 20% restante ha correspondido a Verná. El dato supone un descenso del 4% frente a la temporada anterior, merma causada por las condiciones climatológicas adversas de 2021 —frío, viento y lluvias— que influyeron en la floración y el cuaje de algunas áreas de cultivo.

En el apartado de la comercialización en el exterior destaca

el aumento interanual de las exportaciones experimentado por Francia, al adquirir 77.087 toneladas (+ 4,3%) desde septiembre de 2021 hasta marzo de 2022.

Finalmente la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España pone en valor la confirmación de que el consumo de limón en Europa está activo, donde la media se sitúa en unos 1,96 kg per cápita al año en los hogares, según los datos de Eurostat.

Más información en página 3



### Esta semana

- 3** El valor de la exportación española aumenta un 5,7% en el primer cuatrimestre
- 4** El tratamiento en frío para las naranjas de países donde esté declarada la Falsa polilla entra en vigor



www.maf-roda.com

- 6** La subida del precio de la fruta cambia la dieta saludable de los hogares

¿Por qué un melón ha llegado a costar 13 euros?

- 7** El Gobierno aprueba un nuevo paquete de ayudas al sector agrario de 72 millones de euros

- 8** Artículo de Inmaculada Sanfeliu. “Los detalles son clave: la temperatura de cumplimiento del cold treatment siempre es temperatura de pulpa”

- 10** Bruselas propone obligar a reducir un 50% el uso de pesticidas en la Unión Europea para 2030

Recuperan en Aragón variedades hortícolas con la ayuda de escolares y hortelanos

- 11** Producción récord de los productores de la IGP Poma de Girona



**NOU MERCAT DEL CAMP**  
UNITAT AGROALIMENTÀRIA REUS

Págs. 14 y 15

**7º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS**

Págs. 16 a 18



#### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	10
Agrocotizaciones: .....	19
Noticias de empresas: .....	23

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART CITRUS**  
all in one by AgroFresh

AgroFresh  
We Grow Confidence™  
AgroFresh.com

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**

# Tribuna Abierta

## La hambruna más grave de la historia

Por GONZALO GAYO

Los muertos de la guerra de Ucrania también se cuentan por miles en África que sufre la mayor hambruna desatada ante la escasez de alimentos y los precios disparatados mientras reina la indiferencia entre las grandes potencias mundiales del ego y las vanidades. El número de niños que están en situación de riesgo extremo y en el corredor de la muerte se ha triplicado. Según los últimos datos de Oxfam Intermon, 350.000 niños podrían morir este verano si no se toman urgentemente las medidas pertinentes.

Mientras se mueren de hambre los más pobres de África, las grandes potencias hacen gala de poderío económico con el que alimentar el enfrentamiento que sostienen los dos grandes bloques que surgen tras la invasión de Rusia en Ucrania. Mientras el mundo se divide, las grandes potencias se olvidan de los más pobres que sufren las consecuencias directas de la guerra en Ucrania y la escalada de precios.

La FAO advierte que la hambruna que sufre hoy África es la más grave de la historia. El Grupo de Trabajo sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición de la ONU estima que 16,7 millones de personas están en peligro extremo y breve alcanzarán, según las mismas fuentes, los 20 millones de personas en el 'corredor de la muerte' por hambruna para el próximo mes de septiembre, para la vuelta de las vacaciones...

La OMM, la FAO y el PMA estiman que las previsiones para 2023 seguirán empeorando ante la escasez de cosechas y la muerte del ganado provocado por la sequía y el cambio climático. La actual situación en el mundo tras la guerra de Ucrania y la falta de lluvias condenan a un continente a la muerte de gran parte de su población frente a la indiferencia de las potencias y bloques enfrentados en la guerra desatada por Rusia tras la invasión de Ucrania.

A la falta de alimentos y el encarecimiento provocado por la guerra de Ucrania se suma una sequía que esta causando estragos en la peor crisis alimentaria de la historia. La ONU estima que en las zonas más afectadas de Somalia, uno de cada tres animales ha muerto desde mediados de 2021. El cambio climático, con las muy altas temperaturas atmosféricas, provoca la dependencia de una solidaridad que no llega ni se escucha en las cumbres celebradas esta semana. Las principales víctimas de este 'holocausto de la indiferencia' serán la infancia y las personas más mayores que sobrevivieron a la pandemia del COVID-19.

Los directores generales de Save the Children y Oxfam Intermon advierten que el precio de la inacción es la muerte. El informe avalado por la ONU y la

UE revela un incremento del 40% en la cifra de personas que sufren hambruna en el mundo con respecto al año 2020. El director de Save the Children ha concretado que en la región del cuerno de África la hambruna mata a casi 1.000 personas cada día y hay una lista de espera de más de 360.000 niños que morirán este verano mientras nuestros hijos disfrutaban de unas merecidas vacaciones en la playa. No podemos permanecer indiferentes ante tan injusticia.

Somalia, Etiopía y Kenya están viviendo la peor sequía de los últimos 40 años y es una situación especialmente preocupante para una región que depende directamente del sector primario. Sin cosechas y sin poder comprar alimentos básicos por escasez y precios muy elevados se eleva el grado de emergencia en medio de un callejón sin salida.

La escalada de la guerra de Ucrania ha provocado encarecimiento de ciertos productos como el cereal y el aceite de girasol, dos elementos básicos en la alimentación de gran parte de los ciudadanos de todo el continente africano. Basta recordar que en la crisis alimentaria de hace tan solo 10 años murieron 370.000 niños menores de cinco años, según las cifras oficiales que barajan las organizaciones humanitarias y advierten que la actual situación es extremadamente peor.

Mientras África lanza hoy un SOS que nadie escucha, las grandes potencias siguen enfrascadas en la escalada de un enfrentamiento que solo trae pobreza y sufrimiento a las gentes que han de pagar los egos y las vanidades de unos y otros.

Sería una excelente ocasión para sentarse a negociar una paz duradera en el mundo y las medidas solidarias que eviten la tragedia de millones de muertes anunciadas en la hambruna que sufre África y que se extenderá como una plaga entre los más pobres del mundo dada la escalada de precios ocasionada por la guerra en Ucrania y la falta de alimentos que sufren regiones enteras por el cambio climático.

Ni desde la cumbre celebrada en el G7 liderada por EEUU, ni en la reunión por videoconferencia de los BRICS liderada por Rusia y China asumen la responsabilidad de las muertes anunciadas, ni tan siquiera proponen medidas para evitarlas mientras persiste una escalada en la confrontación mundial de egos y vanidades que conducen al desastre si no somos capaces de construir caminos para la paz y la solidaridad.

China y la India haciendo su agosto con el petróleo ruso a buen precio mientras el resto del mundo sufre la escala de precios que asfixia a las familias con la escalada de precios e inflación. Ambos países no condenan la invasión rusa, ni

la muerte de civiles inocentes que defienden su país mientras están importando barcos llenos de petróleo y gas ruso con grandes descuentos. Mientras el resto del mundo sufre las consecuencias de una crisis energética y escalada de precios provocada por la invasión rusa de Ucrania que ha provocado la necesaria solidaridad con la libertad de pueblo sometido a la fuerza y el rechazo a la guerra.

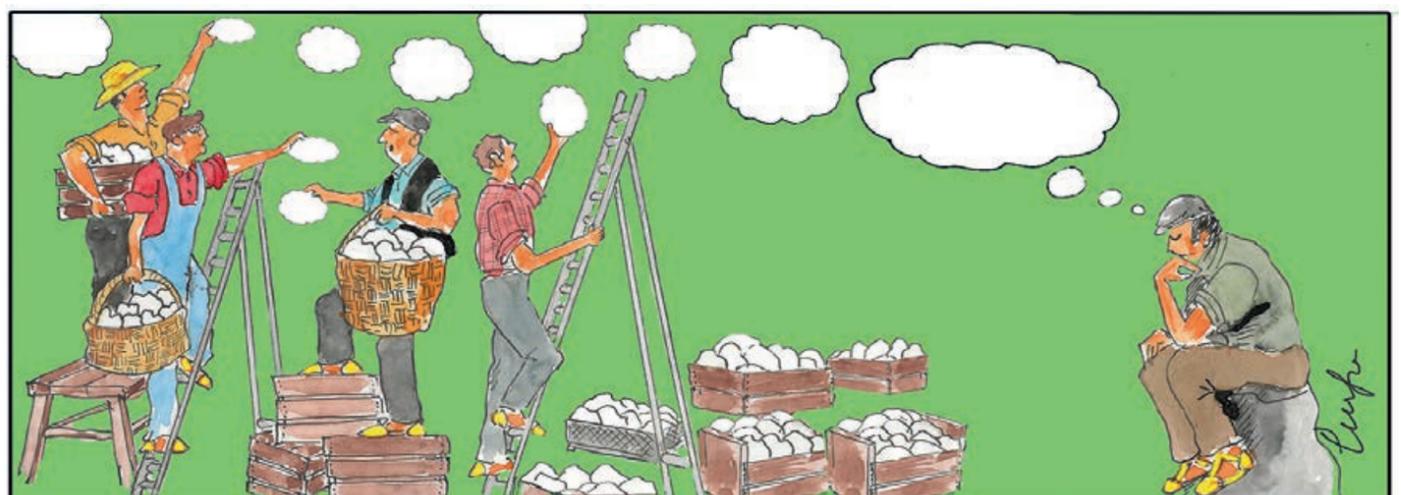
La posición de China tratando de sacar tajada del conflicto le costará caro a largo plazo si no rectifica a tiempo. Por su parte, 'el zar de todas las rusias' trata de comprar voluntades con un petróleo barato a medida que se estrecha el cerco de países que rechazan la invasión de Ucrania y el final de su triste mandato. El mandatario ruso solo puede negociar un paz honrosa que permita al mundo respirar en paz ya que su plan junto a China está condenado a un fracaso estrepitoso para ambas potencias mundiales.

Por su parte, los líderes del G7 suman el 65% del producto interno bruto mundial pese a representar solo el 10% de la población mundial. En la reunión del pasado fin de semana no aparece en agenda la amenaza de hambruna ni la sentencia de muerte que pesa sobre 20 millones de personas que podrían morir este año. Un gran error que pagaremos caro en nuestras conciencias como humanidad.

En su informe el G7 constata que la crisis energética y la inflación están provocando una caída de las tasas de crecimiento en algunos países, un aumento de la inflación, escasez de materias primas e interrupción de las cadenas de suministros que combatirán con distintas medidas como el anunciado plan de infraestructuras e inversiones global con unos 600.000 millones de dólares para fortalecer la economía global y la cadena de suministros. A cargo de ese plan EEUU pretende instalar un cable submarino de 17.000 kilómetros que la compañía estadounidense SubCom construirá para unir Singapur a Francia, pasando por Egipto y el Cuerno de África. Dicen que se trata de competir con proyectos chinos como la moderna ruta de la seda y promoverá el crecimiento en países como Angola o Senegal. Esperemos que en la reflexión sobre el destino de ese plan y sus 600.000 millones figure el desarrollo de los países más pobres y las necesarias actuaciones que hagan frente a la actual hambruna. Esperemos también que la paz se abra paso entre tantos egos y vanidades de los mandatarios para construir un mundo mejor desde la humildad y la solidaridad. Ojala algún día escuchen el llanto que provoca tantas muertes e injusticias que conducen al odio y a la nada.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## Balance positivo para una campaña complicada de limón

Los precios en origen han sido estables y superiores a los costes de producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El limón europeo cultivado en España ha demostrado una gran resiliencia a lo largo de la campaña 2021/22, que acaba de finalizar. “Ni el incremento de la competencia con el limón extracomunitario ni la fuerte inflación que acecha a Europa han podido con este cítrico producido principalmente en los campos de Murcia, Alicante y Andalucía, dado que ha terminado su periodo de recolección con un balance positivo”, señalan desde Ailimpo.

Desde la interprofesional añaden que “teniendo en cuenta un contexto tan complejo como el presente, los precios en origen han sido estables y superiores a los costes de producción”. Y eso que la guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía ha desviado volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto, buscando mayor seguridad en los pagos.

Sin embargo, Ailimpo sí que ha echado en falta más apoyo externo, al no conseguir trasladar al mercado de venta el incremento de los costes, no solo de la fruta sino de la energía, materiales, envases, transporte, etc. que ha afectado tanto a la producción en el campo como a la recolección y la confección en los almacenes. “Producimos un producto sostenible que fija carbono, con una huella hídrica reducida, con los mayores estándares de calidad y con la capacidad de lle-



España ha producido unas 990.000 toneladas de limón durante la campaña 2021/22. / AILIMPO

gar a cualquier lineal de Europa en 48 horas”, subrayan desde la interprofesional.

### ■ AUMENTA LA EXPORTACIÓN DE LIMÓN A FRANCIA

En total, España ha producido unas 990.000 toneladas de limón

La guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del limón, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía ha desviado volúmenes que antes dirigía a los países en conflicto

durante la campaña 2021/22, de las que el 80% han pertenecido a la variedad Fino o Primofiori, mientras que el 20% restante ha correspondido a Verna. El dato supone un descenso del 4% frente a la temporada anterior, merma causada por las condiciones climatológicas adversas de 2021 —frío, viento y lluvias— que influyeron en la floración y el cuaje de algunas áreas de cultivo.

Alemania, Francia y Reino Unido han continuado como los principales mercados para el limón europeo cultivado en España. No obstante, cabe destacar el aumento del 4,3% interanual experimentado por Francia, al adquirir 77.087 toneladas hasta el mes de marzo de 2022, según el ICEX. También hay que reseñar el incremento de Chequia, al pasar de 10.806 toneladas exportadas en el mismo periodo de la campaña anterior a 15.652 toneladas de la actual.

Por tanto, desde Ailimpo ponen en valor la confirmación de que el consumo de limón en Europa está activo, donde la media se sitúa en unos 1,96 kg per cápita al año en los hogares, según Eurostat. De hecho, este escenario se ha reforzado con el efecto del limón ecológico, que ya supone un porcentaje considerable del volumen y aún mayor del valor.

Estas y otras características del limón de origen europeo son difundidas por Ailimpo en la campaña de información *Welcome to the Lemon Age*, que cuenta con el respaldo económico de la Unión Europea, con el objetivo de fomentar su consumo entre las nuevas generaciones de países como Alemania, Francia y España; y que se valoren y aprecien más propiedades diferenciadoras como, por ejemplo, su calidad, frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria si se compara frente a un limón extracomunitario.

## El valor de la exportación española aumenta un 5,7%

El volumen importado desciende un 6,5% y el valor se estabiliza en el primer cuatrimestre de 2022

► VF. REDACCIÓN.

Las ventas al exterior de frutas y hortalizas frescas se situaron en el primer cuatrimestre del año en 4,7 millones de toneladas, lo que supone un 2% menos que en el mismo periodo de 2021, por un valor de 6.485 millones de euros y un incremento del 5,7%, según los últimos datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

En el primer cuatrimestre del año baja el volumen de las frutas y hortalizas exportadas y sube el valor con relación al mismo periodo de 2021. Los envíos al exterior de hortalizas ascendieron a 2,4 millones de toneladas (-3,6%) y 3.413 millones de euros (+9,8%), destacan-

do pimienta, con 400.320 t (-3%) por un valor de 660 millones de euros (+0,3%); lechuga con 390.036 toneladas (-6%) y 448,5 millones de euros (+8%) y tomate, con 323.560 t (-7%) y 598 millones de euros (+20%). En el caso de las frutas, las ventas al exterior ascendieron a 2,3 millones de t (-0,6%) por un valor de 3.072 millones de euros (+1,4%). Tras los cítricos destaca la fresa con 209.772 toneladas exportadas (-6%) por un valor de 565,5 millones de euros (+11%).

En cuanto a las principales comunidades autónomas exportadoras las cifras reflejan que Andalucía comercializó 1,7 millones de toneladas, un 3% menos que en el primer cuatrimestre de 2021

por un valor de 3.144 millones de euros (+12%). La Comunitat Valenciana exportó 1,5 millones de toneladas (-3%) por un valor de 1.641 millones de euros (-4%) y Murcia 902.837 toneladas (-1%) por un valor de 1.095 millones de euros (-13%), según los últimos datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

### ■ IMPORTACIONES

Por otra parte, la importación española de frutas y hortalizas frescas en el primer cuatrimestre de este año se ha situado en 1,2 millones de toneladas por un valor de 1.247 millones de euros, lo que supone un descenso del volumen respecto al mismo periodo



El volumen de frutas y hortalizas exportado en el primer cuatrimestre ha descendido un 2%. / ARCHIVO

del año anterior del 6,5% y una estabilización de valor; con un ligero descenso del 0,01%. Según las estadísticas, la importación de hortalizas se situó en 681.136 t, un 1% menos que en el mismo periodo de 2021 mientras que el valor creció fuertemente, un 15%, ascendiendo a 421 millones de euros.

La patata lidera las importaciones de todo el sector; no solo de las hortalizas, con 433.546 t, y un crecimiento del 2%, mientras

que el valor creció mucho más, un 25,5% totalizando 139 millones de euros. Las compras al exterior de patata representaron el 63% del total de hortalizas y el 34% del total sectorial.

En cuanto a las frutas, bajó la importación española en el primer cuatrimestre del año respecto al mismo periodo de 2021, tanto en volumen como en valor, totalizando 583.848 toneladas (-12%) y 826 millones de euros (-6%).



El *cold treatment* aprobado se aplicará solo a naranjas pese a que las mandarinas y pomelos son también hospedadores de la Falsa polilla. / ARCHIVO

# El tratamiento en frío entra en vigor

La CE tramita de urgencia el *cold treatment* para las naranjas de países donde esté declarada la Falsa polilla

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) recogió el 21 de junio la modificación del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/929 de la Comisión de 16 de junio en virtud del cual se introducen nuevos requisitos de entrada a las naranjas procedentes de países donde esté declarada la *Thaumatotibia leucotreta* (Falsa polilla). Se trata fundamentalmente del *cold treatment* que Intercitrus venía reivindicando para cumplir la legislación comunitaria vigente —que exige ausencia de plaga— y que, tras las decisivas gestiones de última hora del Gobierno de España, acabó aprobando en una sesión extraordinaria celebrada el pasado 25 de mayo el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF).

**La propuesta impone el control mediante sensores de los registros de temperatura**

La interprofesional aplaude la decisión y agradece ahora al Ejecutivo comunitario que haya cumplido con los compromisos adquiridos aquel día al tramitar por la vía de urgencia tales modificaciones para que pudieran sancionarse antes de finalizar el presente mes. En concreto, el DOUE establece que el nuevo requisito entrará en vigor “a los tres días de su publicación”. Esto significa en la práctica que todas las importaciones que hayan partido desde los países afecta-

**Se confía en que el control ‘envío a envío’ se realizará de la forma más rigurosa**

dos desde el 24 de junio deberán disponer del nuevo certificado fitosanitario que indique que sus naranjas han sido producidas en un lugar autorizado (comunicado previamente a la Comisión), así como acreditar que han cumplido con la temperatura establecida ahora en este reglamento, tanto en la fase de prerrefrigeración (*precooling*) como en el propio tratamiento en frío. Las naranjas de zonas con esta plaga que, por el contrario, se hayan enviado antes de esa fecha —24

de junio— estarán eximidas de tales requisitos si llegan a Europa y son efectivamente importadas antes del próximo 14 de julio.

La presidenta de Intercitrus, Inmaculada Sanfeliu, reitera su “satisfacción” por el “histórico hito consumado formalmente, una gran noticia para la citricultura española, pero también un importante precedente en favor de la sanidad vegetal del conjunto de producciones agrarias europeas”. Del mismo modo, la interprofesional recuerda que nada de esto hubiera sido posible sin el “excelente trabajo técnico” desarrollado durante los meses previos a la citada decisión del SCoPAFF por el ministerio de Agricultura español y sin las “gestiones políticas” que durante aquellos últimos días desarrolló el propio ministro, Luis Planas. Acciones que, a su vez, fueron respaldadas por el Gobierno valenciano, personalmente por su presidente, Ximo Puig y por la consellera de Agricultura, Mireia Mollà, y que han llegado a buen término gracias también a la unidad de acción del conjunto del sector integrado en esta interprofesional.

Como se defendió con insistencia durante meses, la aplicación del tratamiento de frío era una cuestión estrictamente técnica, ineludible para cumplir con la le-

gislación europea en materia de sanidad vegetal. Así lo recoge, de hecho, el DOUE cuando reconoce que las nuevas exigencias se basan “en la información científica del análisis de riesgo relativo a la plaga realizado por la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (EPPO por sus siglas en inglés) y en las evaluaciones de riesgo de las mercancías realizadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) en relación con las naranjas importadas de Sudáfrica e Israel, en la bibliografía científica pertinente y en las observaciones realizadas por terceros países tras una consulta en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC)”.

La decisión del SCoPAFF implica un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento de frío a partir de la siguiente temporada. En la presente, tal como recoge el DOUE— la Comisión Europea exigirá a los países donde esté declarada la Falsa polilla —que en naranja son fundamentalmente Sudáfrica y Zimbabwe— un preenfriamiento (*precooling*) a 5 grados en origen (en el mismo puerto de salida) y un tratamiento en tránsito (durante la travesía en el buque) a entre -1 y 2 grados durante 25 días. Y, según se avanzó entonces, ya para 2023 se permitirá elegir entre dos opciones: un *cold treatment* de entre -1 y 0 grados durante 16 días u otro a entre -1 y 2 grados durante 20 días. En ambos casos, siguiendo los modos de hacer habituales en este terreno, a los operadores se les reclamaría un *precooling* a 0 grados y a 2 grados, respectivamente. Entre otros muchos requisitos técnicos, esta propuesta —como se reitera también en el DOUE— impone el control mediante sensores de los registros de temperatura citados, que deberán estar disponibles y que un porcentaje de las partidas sean muestreadas e inspeccionadas.

El *cold treatment* publicado no es el estandarizado internacionalmente e implementado, entre otros, por las autoridades de EEUU, China o Japón. Se aplicará solo a naranjas pese a que las clementinas, mandarinas y pomelos son también hospedadores de la Falsa polilla. De ahí que Intercitrus reitera su compromiso de seguir trabajando para mejorar en el futuro este tratamiento y que confie en que el control ‘envío a envío’ se realizará de la forma más rigurosa.

## La Eurocámara da luz verde a las ayudas para agricultores por la guerra

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El pleno del Parlamento Europeo aprobó el pasado jueves las ayudas excepcionales acordadas en favor de los agricultores de la UE para paliar los efectos de la invasión de Ucrania en el sector agrícola y las pymes rurales que se dedican a la transformación o la comercialización de productos agrícolas.

La eurodiputada Clara Aguilera, portavoz socialista de la Comisión de Agricultura de la Eurocámara, recordó en esta ocasión que la guerra “ha agravado la falta de liquidez en el sector primario, que se encuentra en una situación ya delicada

debido al aumento de los precios, en particular, de la energía, los fertilizantes y los piensos”. La medida acordada “ayudará a aliviar en parte esta situación”, afirmó Aguilera.

En particular, se trata de una medida financiada a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), que permite a los Estados miembros que aún dispongan de fondos ofrecer liquidez a los agricultores (con importes de hasta 15.000 euros) y a las empresas agroalimentarias (con sumas de hasta 100.000 euros).

Para poder distribuir esta ayuda, los países que aún tengan



Esta ayuda se va a dirigir a los más afectados por la crisis actual. / ARCHIVO

ayudas económicas no gastadas en la actual programación tendrán que modificar sus Programas de Desarrollo Rural para introducir esta nueva medida y seleccionar a los beneficiarios. Estos países tendrán potestad para movilizar hasta un 5% de los fondos Feader para el periodo 2021 y 2022.

Esta ayuda se va a dirigir a los más afectados por la crisis actual y, en particular, a los que participan en la economía circular, la gestión de nutrientes, el uso eficiente de los recursos o métodos de producción respetuosos con el medioambiente y el clima.

Se prevé que esta medida entre en vigor a partir del día de su publicación, en base a las solicitudes presentadas antes del 31 de marzo de 2023 y los pagos a los beneficiarios de las ayudas deberán abonarse antes del 15 de octubre de 2023.

# IMITANDO A LA NATURALEZA



## NUEVOS RECUBRIMIENTOS **CI-CONTROL**®

### CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL**® que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.



La gama de recubrimientos PlantSeal®  
CI-C es apta para el consumo vegano.



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com  
info@citrosol.com

# La subida del precio de la fruta cambia la dieta saludable de los hogares

El encarecimiento de la fruta de verano está cambiando la cesta de la compra

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La fuerte subida de los precios de los alimentos está cambiando la cesta de la compra de la gran mayoría de los españoles, quienes siguen comprando fruta, pero quizá no toda la que quisieran, debido al encarecimiento de las tan codiciadas sandías, melones y melocotones en plena ola de calor.

Ya en el mes de abril, el incremento del precio de algunas de esas frutas era más que ostensible, como indican los datos de la consultora IRI, que observa una subida anual del precio de la sandía del 18,7% y del melón del 3,2% también respecto a abril de 2021. Los precios de las frutas en general subieron en abril un 10,3% y el ascenso ha ido aumentando.

“La espectacular subida de los precios de la alimentación —la mayor en 28 años según datos del INE— ya está teniendo efectos en los hábitos de compra”, han asegurado a la agencia Efeagro fuentes de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Han explicado que en una reciente encuesta que esta asociación ha realizado “el 62% de los consumidores ya ha modificado sus hábitos de compra, adaptándolos a su renta” y que “uno de cada cinco reconoce que ha dejado de comprar alimentos como la carne, el pescado, las frutas y las verduras”.

En el caso de las frutas, “el consumidor va a buscar productos sustitutos”, quizá “otro tipo de postres que a sus ojos resulten más baratos” y que “puede



La subida de los precios de la fruta está teniendo efectos en los hábitos de compra. / ARCHIVO

que no coincidan con los más sanos”.

El experto en el canal minorista de NielsenIQ, Ignacio Biedma, ha asegurado que “se está produciendo una transferencia en el consumo de fruta hacia otras familias diferentes”. Los últimos datos de esta consultora arrojan para el primer cuatrimestre de 2022 una bajada del volumen de fruta vendido del 4,6%.

“El consumidor está mirando cómo ajustar los costes de su cesta de la compra” y si la sandía o el melocotón están caros, optarán por otras menos propias de la temporada de verano y de menor

**“El consumidor está mirando cómo ajustar los costes de su cesta de la compra” y si la sandía o el melocotón están caros, optarán por otras menos propias de la temporada de verano y de menor precio como la banana o la manzana, ha puesto como ejemplo.**

precio como la banana o la manzana, ha puesto como ejemplo.

En IRI han indicado que el mercado de la fruta fresca “se enfrenta a una histórica tendencia alcista de la inflación” después de “haber superado una pandemia, huelga de transportes, condiciones meteorológicas

adversas e incluso la erupción volcánica de La Palma”.

■ EL AGRICULTOR

El responsable nacional de frutas y hortalizas de la asociación agraria COAG, Andrés Góngora, ha reconocido que los precios de las refrescantes frutas

de verano “han sido poco accesibles para el consumidor”. Hasta finales de mayo, la producción de sandía y melón ha sido corta, en torno a un 50% inferior, a causa de la calima y las lluvias, y también hubo menos entrada de las habituales desde Senegal, pero en junio los rendimientos han aumentado y, a su juicio, debería producirse una bajada de precios.

“El agricultor, que este año sufre un fuerte incremento de costes, cobró en mayo una media de 85 céntimos por kilo de sandía y, esta semana, 18 céntimos/kg”, ha indicado antes de criticar a las cadenas de distribución por mantener los niveles de precios, lo que puede “romper la campaña” y hacer “retroceder el consumo”.

Respecto al encarecimiento de la fruta de hueso, fuentes de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) han indicado que “es imputable principalmente al fuerte descenso de la oferta debido a la mala climatología”.

En Cataluña, Afrucat ha estimado que se ha perdido cerca del 70% del potencial productivo en melocotones y nectarinas a causa de las heladas y del granizo; en Aragón, Fedefruta afirma que las pérdidas llegan al 90% para el albaricoque, y entre el 60 y el 70% en melocotón y nectarina, y en Murcia, Apoexpa ha calculado que recogerán un 20% menos de fruta de hueso.

Los precios medios nacionales en origen de la sandía y el melón del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) eran de 49,49 céntimos/kg para la sandía en la semana 23 (del 6 al 12 de junio de 2022) y de 61,93 céntimos/kg para el melón. Unos valores mucho más elevados que en la misma semana de 2021 (20,79 y 32,17 céntimos, respectivamente).

El MAPA ha anotado que el precio medio en origen del melocotón amarillo en la semana 23 se situaba en 95,20 céntimos/kg (71,71 céntimos/kg en el mismo periodo de 2021); la nectarina blanca, en 95,29 céntimos/kg (82,26 céntimos/kg), y la ciruela en 64,35 céntimos/kg (63,36 céntimos/kg).

## ¿Por qué un melón ha llegado a costar 13 euros?

► VF. REDACCIÓN.

El desabastecimiento del mercado debido a la finalización del producto marroquí, el retraso de unas semanas de la cosecha por las lluvias y las bajas temperaturas de primavera son los motivos por los que el melón y la sandía han podido alcanzar un precio puntual de 13 y 12 euros por unidad.

De esta manera ha comentado el presidente de la Interprofesional del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha, Cristóbal Jiménez, sobre el elevado coste de la fruta que refirió hace unos días el portavoz de Esquerra Republicana en el Congreso, Gabriel Rufián, en su apelación a Pedro Sánchez en la Cámara Baja por la subida de los precios.

Jiménez ha indicado que “es cierto lo que dijo” pero que fue en un momento muy determinado y por una confluencia de circunstancias que en nada tienen que ver con la realidad, y de hecho ha señalado que ya han bajado los precios, una vez que se ha normalizado la campaña con la venta del producto nacional procedente de Almería y Murcia, donde se perdió gran parte de la primera siembra por las lluvias registradas en abril.

“La situación ahora es muy distinta y aún lo será más cuando empiece a sacar la producción Castilla-La Mancha, a finales de julio”, ha indicado el presidente de la lonja quien ha precisado que ha sido en un momento muy puntual, de 15 o 20 días, cuando se han llegado

a alcanzar esos precios debido a la elevada demanda de estos productos hortofrutícolas, que se ha visto aún más incrementada por la ola de calor de mediados de junio.

“No ha sido la primera vez ni va a ser la última que ocurra esto, aunque se magnifique”, ha subrayado Jiménez, quien ha agregado que una pieza con un peso medio de 6 kilos es fácil que supere los 13 euros en función de dónde se venda porque “no es lo mismo comprar en establecimiento gourmet donde se venda lo extra, al que va un segmento muy pequeño de gente, que a un supermercado o tienda normal que es lo más habitual”, ha manifestado.

Aunque ha opinado que “siempre hay situaciones que



Los precios ya han bajado al normalizarse la campaña. / ARCHIVO

alguien aprovecha para hacer su agosto”, el presidente de la Lonja del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha, ha subrayado que este viernes “el precio del melón en varias grandes superficies es de un euro por kilo, lo que confirma que los 13 euros que ha llegado a costar la pieza ha sido en una circuns-

tancia muy especial por la falta de producto en el mercado, una situación que ya se ha normalizado”, ha concluido.

Según los datos de la Interprofesional, en Castilla-La Mancha se recolectaron en 2021 unas 215.000 toneladas de melón y 204.000 toneladas de sandía.

# El Gobierno aprueba un nuevo paquete de ayudas al sector agrario de 72 millones

Estas medidas apoyarán la contratación de seguros agrarios y la obtención de financiación

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** El Consejo de Ministros aprobó este sábado un nuevo paquete de medidas de apoyo para el sector agrícola, ganadero, pesquero y acuícola, valorado en 72 millones de euros y enmarcado en el Real Decreto para responder a las consecuencias de la guerra en Ucrania.

Estas medidas se concretan en una ampliación de 60 millones de euros en la línea de ayuda a la contratación de seguros agrarios y de 12 millones en las subvenciones a la obtención de financiación del sector agrario, pymes agroalimentarias y operadores del sector pesquero y acuícola, en el contexto de los efectos de la guerra en Ucrania.

Estas medidas supondrán un gasto "superior a los 9.000 millones de euros", según anunció el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, tras la reunión extraordinaria del Consejo de Ministros.

El sector se beneficia, igual que el resto de la ciudadanía, del descuento de 20 céntimos de euro por litro de combustible hasta el 31 de diciembre de 2022; y se establece una ayuda de Estado para industrias intensivas en consumo de gas. Además, con carácter retroactivo, la flota española que faena en aguas internacionales y

reposta fuera de España también se beneficiará de la compensación por el incremento del precio del combustible prevista en los fondos europeos.

Este paquete de ayudas da continuidad al de 430 millones que anunció el pasado mes de marzo y que se enmarcan en el real decreto ley por el que se adoptan y se prorrogan determinadas medidas para responder a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania.

## ■ SEGUROS AGRARIOS

El incremento de 60 millones de euros de la dotación presupuestaria destinada a subvencionar los seguros agrarios responde a la necesidad de apoyar la financiación de las explotaciones agrarias y pesqueras, y reducir el coste de las pólizas, según ha detallado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en un comunicado.

De acuerdo a sus datos, permitirá aumentar en 10 puntos porcentuales la subvención base, en función de la modalidad elegida cuando se contraten; se aplicará en las líneas que inicien la contratación entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de agosto de 2023, y abarquen el periodo de un año completo.



El Gobierno ha realizado una ampliación de 60 millones en la línea de ayuda a la contratación de seguros agrarios. / ARCHIVO

Esta ampliación supone un alza del 23,2% en las partidas para subvencionar la contratación de seguros agrarios, hasta los 317,7 millones de euros, frente a los 257,7 millones de euros que figuraban en los presupuestos generales del Estado para el presente año.

La medida permitirá elevar el porcentaje medio de subvención del MAPA sobre el coste total de la prima, que era del 30% en 2018, subió hasta el 32% en 2021 y ahora rondará el 40%.

Según el Departamento, con este aumento de 10 puntos en la

subvención base y el de determinadas ayudas adicionales y otras mejoras introducidas en 2021, algunos colectivos, como el de los agricultores jóvenes, tendrán una subvención próxima al 65% sobre el coste de la prima.

## ■ APOYO A LA FINANCIACIÓN

En lo que respecta a la ampliación en 12 millones (24,7 millones de euros) a las subvenciones para la obtención de financiación, el Ministerio ha asegurado que da respuesta a la alta demanda del sector a estas medidas de apoyo, fruto del convenio entre

el MAPA, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (Saeca).

El presupuesto de la línea ICO-MAPA-Saeca se amplía en 10 millones de euros y el presupuesto total se eleva a 20 millones, con lo que aumenta el potencial de créditos subvencionados hasta 220 millones de euros y 4.300 beneficiarios. Destinada a explotaciones agrarias y operadores del sector de la pesca y la acuicultura, consiste en la bonificación del 7% del principal de los préstamos, con una cuantía máxima de 10.000 euros por beneficiario.

La bonificación asciende al 10% en el caso de explotaciones ganaderas y operadores económicos del sector de la pesca y la acuicultura.

Se financian préstamos de hasta 100.000 euros con un plazo de hasta 15 años, con periodos de carencia de hasta 3 años, según la duración del préstamo.

Por otra parte, sube en 2 millones de euros el presupuesto de la línea de subvención de avales de Saeca, con lo que alcanza un importe de 4.734.380 euros; el potencial de la línea aumenta así hasta 120 millones de euros de crédito subvencionado y 3.400 beneficiarios.

# CORNALINA®

Acetamiprid 20% SP

## TU SOLUCIÓN CONTRA PULGONES Y OTRAS PLAGAS EN CÍTRICOS



Triple modo de acción:

-  Sistémico
-  Translaminar
-  Por contacto e ingestión



Nº registro: ES-00657

[www.proplanppc.es](http://www.proplanppc.es)

Síguenos en:   

Los medios de protección vegetal deben utilizarse cumpliendo las normas de seguridad. Antes de usar los productos, leer las informaciones recogidas en la etiqueta e informaciones relativas al producto. Conoce los riesgos y aplica los medios de seguridad indicados en la etiqueta.

## OPINIÓN

# Los detalles son clave: la temperatura de cumplimiento del *cold treatment* siempre es temperatura de pulpa



Por INMACULADA SANFELIU (\*)

El martes 21 de junio se publicó en el Diario Oficial de la UE el Reglamento de la Comisión que regula la introducción del tratamiento obligatorio de frío o *cold treatment* para las naranjas importadas de países con Falsa Polilla (*Thaumetotibia leucotreta* o *FCM*). Un hito para la protección fitosanitaria de las plantaciones naranjeras de la UE. Perentoria es la necesidad de introducción también para el grupo de las mandarinas y para pomelos porque el riesgo fitosanitario es el mismo. El limón y la lima no son hospedantes, ni la planta, ni el fruto.

La UE ha cumplido con su obligación y responsabilidad de proteger a los agricultores europeos frente a las plagas y especies invasoras, que son un peligro para el sector primario, y para el medio ambiente y los ecosistemas europeos. Y lo ha hecho con una decisión que protege de un grave riesgo fitosanitario no solo a la citricultura europea sino a los bosques y cultivos de la UE en general.

*T. leucotreta* figura como plaga cuarentenaria de la Unión y también se menciona como plaga prioritaria. Es polífaga y ha sido interceptada en varios vegetales hospedadores durante controles fronterizos en el territorio de la Unión, aunque afortunadamente no se tiene constancia de su presencia.

Antes de la publicación de este Reglamento ya había requisitos específicos de importación vigentes para los frutos del género *Citrus L.*, excepto para el limón y la lima, a fin de proteger el territorio de la UE frente a la Falsa Polilla. En el género *Citrus* se incluyen las naranjas.

De acuerdo con los requisitos de importación vigentes hasta ahora, antes de la comercialización debía comunicarse información sobre la ausencia de la plaga especificada del país y la zona, y sobre el uso de un enfoque de sistemas y cualquier otro tratamiento posterior a la cosecha, junto con pruebas documentales de la eficacia de esos requisitos. Esta información debía facilitar la evaluación de la eficacia de los requisitos especiales hasta ahora en vigor. La eficacia debía medirse en función del número de incumplimientos debidos a la presencia de la plaga especificada en las mercancías hospedadoras importadas.

## ■ INCUMPLIMIENTOS PREVIOS

Dado que, durante los controles fronterizos en el territorio de la Unión, los envíos siguen presentando incumplimientos de los requisitos específicos de importación debidos a la presencia de la plaga especificada en las mercancías hospedadoras, está más que justificado mo-



El *cold treatment* es la única solución para prevenir la entrada, establecimiento y propagación de la Falsa Polilla en la UE. / CGC

dificar los requisitos especiales establecidos hasta ahora con el fin de ofrecer mejores garantías de que las mercancías comercializadas están libres de la plaga.

La modificación de los requisitos especiales se basa en la información científica y técnica del análisis del riesgo relativo a la plaga realizado por la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (OEPP), en las evaluaciones realizadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria en relación con los frutos de *Citrus spp.* importados de Israel y Sudáfrica, en la bibliografía científica pertinente, y en las observaciones recibidas de terceros países tras una consulta en el marco de la Organización Mundial del Comercio (Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias).

Para garantizar la seguridad fitosanitaria y la trazabilidad deben ofrecerse garantías relativas a la autorización de las instalaciones, los requisitos para las instalaciones de tratamiento, el seguimiento, la auditoría, los procedimientos de documentación y el registro del tratamiento aplicado.

En la actualidad, los requisitos establecidos para los frutos del género *Citrus L.* son también aplicables a las naranjas. En vista de los datos sobre incumplimientos debidos a la presencia de la plaga especificada

en frutos de *Citrus*, conviene que las naranjas estén sujetas a requisitos separados, y no a los mismos que otros frutos de *Citrus L.* Esto es importante

nuevo certificado fitosanitario que indique que han sido producidas en un lugar de producción autorizado (los códigos de los lugares de producción),

incluido en la lista de códigos de lugares de producción que el servicio fitosanitario nacional del país de origen haya comunicado previamente por escrito a la Comisión y mencione detalles del enfoque de sistemas, junto con la temperatura establecida utilizada y la duración del tratamiento en frío aplicado en ese enfoque de sistemas. Hasta el 31 de diciembre de 2022, las naranjas deben haber sido sometidas a un enfoque de sistemas eficaz

de conformidad con la norma internacional para medidas fitosanitarias NIMF 14 que incluye una fase de prerrefrigeración de la pulpa del fruto a 5°C, seguida de un tratamiento en frío durante al menos 25 días a una temperatura establecida entre -1°C y +2°C, siempre que el tercer país exportador haya documentado y comprobado la fase de prerrefrigeración y el tratamiento en frío para cada envío, y siempre que el servicio fitosanitario nacional del país de origen haya comunicado previamente por escrito a la Comisión el enfoque de sistemas, junto con pruebas documentales de su eficacia.

Este tipo de tratamiento podrá aplicarse durante el transporte al país importador de la

**En ambos protocolos, el transitorio y el definitivo, debe verificarse que la fruta alcance en pulpa la temperatura de tratamiento antes de que comience a registrarse el tiempo de exposición. Debería controlarse y registrarse la temperatura de la fruta en pulpa, que no debería superar el nivel especificado en toda la duración del tratamiento.**

**La temperatura de un tratamiento con frío no puede referirse nunca a *set point* del contenedor porque sabemos que el propio contenedor no va a ser capaz de mantener la temperatura estable. Esta se puede ver afectada por los sistemas automáticos de ahorro energético del *reefer* o por la puesta en marcha de los de desescarche**

para garantizar mejor que están libres de la plaga especificada. Tales requisitos deben incluir un enfoque de sistemas con un régimen específico de tratamiento en frío, a ser posible con una fase de prerrefrigeración para garantizar que están libres de la plaga con la máxima probabilidad.

## ■ DEL 24 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE

Desde el 24 de junio y hasta el 31 de diciembre de 2022 las naranjas que se exporten a la UE desde los países indicados en el Reglamento (países con Falsa Polilla: del continente africano, Cabo Verde, Israel, Madagascar, Mauricio, Reunión y Santa Helena) deberán acompañarse del

UE (p. ej., compartimentos de carga refrigerados en buques y contenedores marítimos refrigerados). Lo suyo es aprovechar el transporte al país de destino para la realización del tratamiento y comenzar el tratamiento antes de la expedición y completarse en el punto de entrada o antes. En caso de que el tratamiento en frío se haya aplicado durante el transporte, además del certificado fitosanitario, deberán mantenerse y poner a disposición, previa solicitud, registros sobre la aplicación del tratamiento.

Antes del 24 de junio de 2022 las naranjas que se hubieran exportado a la UE desde los países indicados en el Reglamento (países con Falsa Polilla: Países del continente africano, Cabo Verde, Israel, Madagascar, Mauricio, Reunión y Santa Helena) sin la nueva certificación y sin el tratamiento de frío tienen tiempo para llegar e importarse en la UE hasta el próximo 14 de julio.

Las naranjas deben haber sido sometidas, antes de la exportación, a inspecciones oficiales para detectar la presencia de *T. leucotreta* (*Meyrick*) cuya intensidad permita detectar al menos un nivel de infestación del 2% con un nivel de confianza del 95%, de conformidad con la norma internacional para medidas fitosanitarias NIMF 31 y que incluyen un muestreo destructivo en caso de síntomas.

## ■ SIEMPRE EN PULPA

El *cold treatment* es la única solución para que, tanto Sudáfrica como la UE estén tranquilos en lo que se refiere a la prevención de la entrada, establecimiento y propagación de la Falsa Polilla en la UE. Prueba de su eficacia es el hecho de que las autoridades fitosanitarias de las principales citriculturas del mundo (entre ellas a la cabeza el APHIS-USDA de EEUU) han determinado que sea este el tipo de tratamiento a aplicar, sin elección posible, cuando prevalece la Falsa polilla, plaga de importancia cuarentenaria, en un país del que se importa.

Hasta el 31 de diciembre de 2022, y a petición de Sudáfrica, las naranjas deberán someterse a una fase de prerrefrigeración de la pulpa del fruto a tan solo +5°C, en lugar de la prerrefrigeración a la temperatura a la que será tratado, en este caso +2°C, como establecen todos los protocolos de frío. Y, por supuesto, es prerrefrigeración a +5°C en pulpa, porque las temperaturas en los tratamientos con frío siempre son temperaturas en pulpa. Y el tratamiento en frío durante al menos 25 días a una temperatura establecida entre -1°C y +2°C se refiere, del mismo modo, a temperatura en pulpa. Jamás se ha visto en ningún tratamiento de frío que la temperatura del tratamiento se refiera a *set point* del contenedor, jamás.

El tratamiento con frío requiere el monitoreo de la temperatura en pulpa del producto y

una circulación del aire adecuada para garantizar que los grados requeridos se mantengan de manera uniforme y estable.

A partir de 2023 se podrá elegir entre dos opciones. La primera opción: preenfriamiento a 0 °C y 16 días entre -1 °C y 0 °C; y la segunda opción: preenfriamiento a +2°C y 20 días entre -1°C y +2°C.

La aplicación de frío a naranjas para provocar la mortalidad de los huevos y larvas de *T. leucotreta* tiene que tener un nivel de confianza del 95% en que el tratamiento conforme a este protocolo mate a no menos del 99,997% de los huevos y las larvas de esta plaga.

En ambos protocolos, el transitorio y el definitivo, debe verificarse que la fruta alcance en pulpa la temperatura de tratamiento antes de que comience a registrarse el tiempo de exposición. Debería controlarse y registrarse la temperatura de la fruta en pulpa, que no debería superar el nivel especificado en toda la duración del tratamiento.

#### ■ NUNCA A SET POINT

La temperatura de un tratamiento con frío no puede referirse nunca a *set point* del contenedor porque sabemos que el propio contenedor no va a ser capaz de mantener la temperatura estable. Aunque se fije un *set point* de, por ejemplo, +1°C, el propio equipo de soplado puede estar muy bien regulado para estar soplando a +1°C con un margen de 0,2°C, moviéndose la temperatura entre 0,8°C y 1,2°C, pero después se puede ver influido primero por un sistema de ahorro energético para los contenedores reefer que buscan reducir el consumo energético manteniendo la calidad del producto, permitiendo mediante sondas la subida de la temperatura hasta casi +5°C y luego dando un soplado fuerte, o, sobre todo, aunque se quite ese sistema de ahorro energético, cada 6, 9 o 12 horas o según necesidad de cada evaporador; se van a poner a hacer un desescarce en el cual va a dejar de soplar a temperatura de *set point* y la temperatura de soplado va a pasar a +4°C. En los desescarques de los frigoríficos o bien se incluye un sistema en modo automático en el cual lleva una serie de sensores y cuando empieza a notar una generación de hielo hace un desescarce, o bien se negocia con la naviera que cada X horas se produzca un desescarce para prevenir que la sonda dé algún tipo de fallo y no vaya temporizado el desescarce. También depende mucho de la apertura de la ventilación: cuanto más ventilación tengas más humedad puede entrar y se puede generar más hielo en el propio evaporador, sabiendo que la temperatura de soplado va a variar.

Por ese motivo se define siempre un *cold treatment* con temperaturas en la pulpa, porque esas diferencias de temperaturas no se aprecian en la pulpa porque la propia fruta tiene una inercia de frío y una subida temporal de la temperatura en el soplado durante X minutos no afecta a lo que es la propia temperatura de pulpa. El marcar una temperatura que no sea en la pulpa no tiene ningún sentido. La temperatura de cumplimiento



Los cargamentos destinados a la exportación deben controlarse de forma exhaustiva. / CGC

de *cold treatment* va siempre relacionada a la temperatura de la pulpa, no puede ser de otro modo.

#### ■ CONTROLES

Los servicios del país exportador controlan, entre otros, la aplicación del preenfriamiento, comprobación del equipo de frío y registro de temperaturas, calibración de las sondas de temperaturas, carga adecuada y comprobación de los sensores de temperatura. La operación conlleva la certificación de las pruebas de calibración, instrucciones al capitán y adecuada posición de las sondas. A partir de ese momento el tratamiento queda en manos de la compañía naviera y las actuaciones del país exportador han terminado, significando que la compañía (normalmente el capitán del barco) ha de llevar el registro de temperaturas y el oficial a cargo no descargará la mercancía hasta que se haya llevado a cabo su despacho en destino con la comprobación de todos los requerimientos necesarios.

En la instalación de tratamiento térmico se deberían utilizar al menos tres sensores. El número de sensores adicionales debería ajustarse para tener en cuenta factores tales como la densidad y la composición del producto y la configuración de la carga. También podrá requerirse el monitoreo de la temperatura del aire de salida.

Podrán instalarse sensores adicionales en función del mapeo para compensar el posible funcionamiento incorrecto de uno o más de los sensores mínimos requeridos.

En el protocolo tiene que quedar muy claro el número de sondas y la posición de las mismas, lo que, a priori, tampoco queda definido en el Reglamento publicado. Debe definirse el número de sondas, que normalmente serán tres y dónde tienen que pincharse y altura: ubicación de pallet y altura. La primera va

**En caso de que el tratamiento se rompa porque se supere la temperatura exigida, el proceso se debe iniciar de nuevo y volver al día 1. La temperatura del contenedor se deberá ajustar de nuevo siempre con cuidado para evitar que la fruta se congele**

**Las temperaturas de las sondas se registran durante todo el tratamiento y se transmiten a la naviera que, a su vez, las reenvía al departamento de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura. Los exportadores pueden tener información en tiempo real de las temperaturas de los contenedores**

en el primer pallet que metes en el contenedor a mano izquierda, en la parte superior, en la caja de arriba, lo más próximo posible al retorno del aire. La sonda número 2 va en el centro, segunda paleta contando desde la puerta, a media altura. La sonda número 3 que va pegada a la pared izquierda del segundo pallet contando desde la puerta, a media altura.

#### ■ CALIBRACIÓN DE EQUIPOS

Antes de que empiece el data logger a registrar datos hay obligación de realizar la calibración de las sondas en la cual hay una serie de requisitos: no puede haber una desviación superior a +/- 0,3°C en lo que nos da el resultado respecto a una calibración en hielo picado con agua destilada. En el cubo se mezclará hielo y agua destilada a partes iguales y se comprobará que se mantiene a 0°C. Se introducirán los 3 sensores en la mezcla. Se harán 2 lecturas separadas 2-3 min. Si son iguales, el factor de corrección será esa lectura cambiada de signo. Si son diferentes, hacer una tercera lectura que deberá coincidir con alguna de las anteriores. Si no coincide, se rehúsa la sonda. El factor de corrección será el correspondiente a dos lecturas iguales. La calibración de equipos tiene que estar verificada por el inspector. El inspector verifica que las sondas están perfectamente calibradas y que no ha habido desviaciones respecto a ese 0,3°C. Y todo ello tiene que estar documentado

por el frigorista que hace constar temperaturas de calibración, dos lecturas, factor de corrección y lectura corregida. Y eso queda dentro del documento que se lleva el inspector.

En caso de que el tratamiento se rompa porque se supere la temperatura exigida, el proceso se debe iniciar de nuevo y volver al día 1. La temperatura del contenedor se

deberá ajustar de nuevo siempre con cuidado para evitar que la fruta se congele. El objetivo es que, una vez llegue al puerto de descarga, se haya cumplido el tratamiento en días consecutivos, independientemente de cuantas veces se haya iniciado el proceso. Si se llega a puerto sin haberlo completado, la mercancía no se podrá descargar del contenedor incurriendo en los correspondientes cargos de demora, ocupación, conexiones, etc. y tiene que acabar el *cold treatment* en el país de destino

#### ■ INSPECCIÓN EN DESTINO

Cuando el contenedor llega a destino, se descarga el data logger y sus registros se entregan al inspector que verificará el cumplimiento del *cold treatment* del 100% de los contenedores. El inspector del país de origen no llega a ver los registros, sino que se le entregan al inspector de destino.

Los controles a la importación deben garantizar que la cadena de custodia es correcta, verificar las lecturas por el inspector y despacho del envío a libre práctica.

Para saber si se ha cumplido el tratamiento necesitamos tener un registro de la temperatura de la fruta. Esta información queda registrada en el datalogger del contenedor, un ordenador de a bordo encargado de grabar, almacenar y (en los contenedores adaptados para ello), monitorizar a distancia los datos de temperatura, humedad y ventilación del contenedor

Así pues, las temperaturas de las sondas se registran durante todo el tratamiento y se transmiten a la naviera que a su vez las reenvía al departamento de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura. Los especialistas en transporte reefer se comprometen a pedir a las navieras las lecturas de las temperaturas para que ellos mismos puedan realizar seguimiento y confirmar que se respetan los márgenes establecidos.

#### ■ SEGUIMIENTO

Los exportadores pueden tener información en tiempo real de las temperaturas de los contenedores expedidos con tratamiento de frío. Si, de varias formas: 1. Un Excel actualizado por la naviera un día a la semana en el que se informa de temperatura de soplado, temperatura de retorno, y temperatura de las tres sondas. En la lectura de mañana y en la lectura de tarde; 2. Un termógrafo que coloca el exportador de los que tiene ubicación y temperatura y se coloca en impulsión. Eso facilita la temperatura de impulsión, no la de sonda, son temperaturas de aire en el contenedor, no son temperaturas de pulpa, que es lo que busca el protocolo. 3. Y ahora lo que sí que ofrecen las navieras, no todas, pero ya hay algunas que ofrecen pagar un suplemento en el contenedor y, mediante una plataforma propia a la que el exportador se conecta y puede ver las lecturas del data logger horarias. Indica el supply, el retorno, si ha habido algún tipo de parada, y la temperatura de cada una de las sondas. Esta es la última tendencia actual.

Con el termógrafo, la temperatura de impulsión ya da información sobre si el contenedor está funcionando o no. El monitoreo de la temperatura del aire proporciona información útil para la verificación del tratamiento, pero no reemplaza al monitoreo de la temperatura en pulpa del producto.

La inspección deberá comprobar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios de importación. La autoridad fitosanitaria del país importador deberá inspeccionar la documentación y los registros de los tratamientos realizados durante el transporte para determinar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios de importación de todos los contenedores.

Resumiendo: se ha dado un paso muy importante por la Comisión europea para garantizar que no haya riesgo fitosanitario para la naranja comunitaria y otros cultivos no cítricos, pero es necesario que cuando se apliquen los tratamientos de frío fijados en el Reglamento, todos los actores participantes en los mismos y fundamentalmente las empresas exportadores, y los responsables de la vigilancia de los tratamientos en tránsito, tengan meridianamente claros todos los conceptos explicados anteriormente: temperaturas en pulpa, calibración de las sondas, situación de las mismas, funcionamiento del data logger etc. etc. Y en esta cuestión del *cold treatment* los detalles son muy importantes.

(\*) *Presidenta de Intercitrus y del Comité de Gestión de Cítricos*

# Agrocultivos

## Bruselas propone obligar a reducir un 50% el uso de pesticidas en la UE para 2030

El Ministerio de Agricultura considera que la propuesta contiene aspectos que “deben mejorarse”

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea presentó el pasado miércoles una propuesta para obligar a reducir en un 50% el uso de plaguicidas químicos en la Unión Europea para 2030, lo que se traducirá en objetivos nacionales diferentes, en función de la situación de partida de cada Estado miembro.

Para compensar el impacto sobre los agricultores, que tendrán que hacer un especial esfuerzo para ajustarse a las nuevas normas, Bruselas ha propuesto además que puedan beneficiarse de las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) durante cinco años.

“Por primera vez proponemos unas metas de reducción obligatorias, unos objetivos claros y reglas (...) que reducirán un 50% el uso de pesticidas en la UE para 2030”, afirmó la comisaria europea de Sanidad, Stella Kyriakides.

La comisaria precisó que no va a imponer un “enfoque único para todos”, sino que las normas propuestas “tendrán en consideración el progreso histórico y nacional en el uso de pesticidas de cada Estado miembro” a la hora de establecer los objetivos nacionales.

“Hoy por primera vez hemos dado un paso excepcional y cambiado las reglas de la PAC para apoyar a los agricultores económicamente para cubrir los costes de todas esas reglas y requisitos durante un periodo de cinco años”, añadió.

Bruselas presentó la iniciativa sobre plaguicidas en el marco de un paquete de propuestas para ayudar a hacer realidad el llamado “Pacto Verde”, que incluye también normas destinadas a res-



El MAPA destaca que esta propuesta es demasiado compleja y que es necesario simplificar algunos aspectos. / ARCHIVO

tablecer la biodiversidad en la UE para 2050.

“La propuesta contribuirá a la construcción sostenible de sistemas alimentarios en línea con el Pacto Verde Europeo y la estrategia De la Granja a la Mesa, mientras garantiza una seguridad alimentaria duradera y proteger nuestra salud”, dijo la Comisión en un comunicado.

Recordó que científicos y ciudadanos “están cada vez más preocupados por el uso de plaguicidas y la acumulación de sus residuos y metabolitos en el medio ambiente” y que precisamente la Conferencia sobre el Futuro de Europa, en la que participaron europeos de todos los países, pidió específicamente que se abordara el uso y riesgo de plaguicidas.

**La propuesta, según la CE, contribuirá a la construcción sostenible de sistemas alimentarios en línea con el Pacto Verde Europeo mientras garantiza una seguridad alimentaria duradera y proteger nuestra salud**

Bruselas considera que la normativa vigente sobre plaguicidas “ha demostrado ser demasiado débil y se ha aplicado de manera desigual”. Por ello, plantea objetivos legalmente vinculantes a nivel nacional y de la UE para reducir en un 50% el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos y el uso de los plaguicidas más peligrosos por 2030.

Los Estados miembros establecerán sus propios objetivos

nacionales de reducción dentro de parámetros para garantizar que se alcancen los objetivos a escala de la UE.

Además, plantea nuevas reglas sobre control de plagas, que garantizarán que todos los agricultores y otros usuarios profesionales practiquen el manejo integrado de plagas.

Las medidas también incluyen el mantenimiento obligatorio de registros para agricultores y otros

usuarios profesionales. Además, los Estados miembros deberán establecer normas específicas para los cultivos e identificar las alternativas a utilizar en lugar de plaguicidas químicos.

Otra novedad es la prohibición total de los pesticidas en áreas sensibles, como las áreas verdes urbanas, incluyendo parques o jardines públicos, zonas de juego, escuelas o centros deportivos, así como las áreas protegidas de la red Natura 2000 y cualquier área ecológicamente sensible a ser preservada para los polinizadores amenazados.

■ UNA PROPUESTA MEJORABLE

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha expresado que esta propuesta de la Comisión Europea contiene algunos aspectos que “deben mejorarse”.

A través de un comunicado, el MAPA ha detallado que “será necesario clarificar cómo se aplican determinados elementos” porque “la propuesta es demasiado compleja” y “será necesario hacer un esfuerzo de simplificación de algunos aspectos”.

Para la cartera ministerial española estas mejoras deberán llevarse a cabo “en el procedimiento de tramitación (de la propuesta) en el seno del Consejo de la UE”.

El MAPA, no obstante, ha valorado que la iniciativa presentada por la CE “se base en la evolución de los indicadores de riesgo armonizado con los que ya se vienen trabajando y que permite a los Estados miembros fijar sus propios objetivos de reducción, en base a criterios comunes, de manera que se tengan en cuenta sus propias particularidades”.

■ ARAGÓN

## Recuperan variedades hortícolas con la ayuda de escolares y hortelanos

El proyecto Embajadores de la Biodiversidad ha contado con la participación de 84 centros educativos y 53 hortelanos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El proyecto de ciencia ciudadana Embajadores de la Biodiversidad ha concluido con la caracterización y recuperación de variedades de tomate, bisaltos, habas, lechugas, melón, zanahoria, entre otras, en su lugar de origen.

Programado por el CITA, el proyecto ha contado con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, el Ministerio de Ciencia e Innovación, y el apoyo de la empresa Esciencia.

Han participado 84 centros educativos de Aragón como “embajadores de semillas escolares”,

53 hortelanos “embajadores mentores”, 17 “embajadores mediadores” y un total de 25 “embajadores divulgadores” que han ayudado a dar visibilidad al proyecto y a aumentar su impacto social.

En el acto de clausura, Cristina Mallor, investigadora del Departamento Ciencia Vegetal y responsable del Banco de Germoplasma Hortícola del CITA, explicó que “gracias a la colaboración de hortelanos y escolares hemos podido mejorar la conservación de la biodiversidad, contribuyendo a su documentación según su comportamiento en la zona de origen o en sus proximidades,

dónde las variedades locales manifiestan todo su potencial”.

Cristina Mallor añadió que habían logrado “caracterizar y recuperar diversas variedades de hortalizas. Ha sido un valioso trabajo que nos sirve para poner en valor las variedades del Banco de Germoplasma Hortícola del CITA”.

En la clausura se pudieron ver diferentes vídeos en los que el alumnado de algunos centros escolares y hortelanos explicaron desde sus huertos cómo ha sido la experiencia de convertirse en Embajadores de la Biodiversidad. También se organi-



Cristina Mallor, investigadora del CITA, en el acto de clausura. / JAVIER ORTEGA

zaron dos mesas redondas con los “embajadores divulgadores” Amparo Llamazares (Slow Food Zaragoza), Celia Ciprés (Red de Semillas de Aragón), Joaquín Arqué (Gardeniers), José Antonio Domínguez (Plataforma por la Huerta), José Antonio Campos y Daniel Fernández (Gastro Alianza y Gastro Sitios), Belén Soler (La Ojinegra) y Rosa Rived (Pon Aragón en tu mesa), quienes ex-

plicaron cómo entienden, desde su experiencia, la biodiversidad cultivada.

La experiencia finalizó con la visita a la parcela de ensayo y con una exposición con imágenes y variedades de las hortalizas recuperadas por los Embajadores de la Biodiversidad de los centros escolares que han participado y de los hortelanos de Aragón que han colaborado.

# INFOPOST



## FRUITFOG® -PYR

### Tratamiento fumígeno con encendido electrónico para cámaras de conservación de manzanas y peras D.T. FOMESA FRUITECH

Fomesa Fruitech dispone, dentro de su Gama de fungicidas, de un formulado a base de pirimetanil al 25% [p/p]: FruitFog®-PYR, para tratamiento postcosecha de peras y manzanas en cámaras de conservación. El producto tiene una actividad preventiva y curativa. Controla los principales hongos causantes de podredumbres en fruta de pepita. Se trata de un bote fumígeno aplicado mediante sistema patentado por Fomesa Fruitech de encendido electrónico (eFOG).

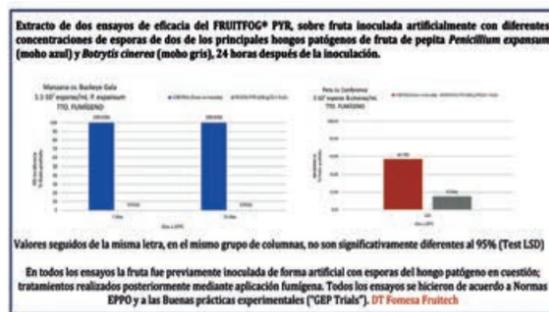
#### Ventajas del uso de FruitFog®PYR:

**SEGURIDAD:**  
Encendido electrónico (sin mecha) de hasta 8 botes simultáneamente, sin exposición del operario



- Formulado fumígeno para manzanas y peras a base de pirimetanil al 25% [p/p]
- El producto tiene eficacia preventiva y curativa. Con actividad persistente y de larga duración
- Posee un elevado nivel de eficacia sobre los principales patógenos de manzanas y peras. Eficacia demostrada contra las podredumbres originadas por los hongos patógenos *Penicillium expansum* y *Botrytis cinerea*
- Se puede combinar con el tratamiento de 1-MCP al principio de la conservación frigorífica

FRUITFOG®-PYR está formulado como bote fumígeno, por lo que presenta la ventaja logística de no tener que manipular ni mojar la fruta. Se aplica directamente en la cámara con lo que además presenta la ventaja de no generar aguas residuales.



INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario Valencia Fruits publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

#### FYSIUM®: Tecnología innovadora de 1-MCP

Fomesa Fruitech lidera el proyecto Fysium® (Janssen PMP) en España, Grecia y Portugal. Esta forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación, genera 1-MCP a partir de 3 componentes.



#### Ventajas de la aplicación Fysium®:

- Fysium® consigue la generación in situ de la molécula de 1-MCP asegurando por tanto una aplicación perfecta
- SEGURIDAD: La aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras, no exponiendo al operador ni al principio ni al final de la misma, generándose la dosis correcta de 1-MCP y en el momento adecuado y preciso.
- CONTROL: El sistema de control de flujo permite certificar que la aplicación se ha realizado correctamente.

Tratamientos DRENCHER para fruta de pepita\*:

### GREENGARD-SCALD

POTENCIADOR DE LA RESISTENCIA NATURAL CONTRA EL ESCALDADO EN CONSERVACIONES DE MEDIA DURACION

\* Para ampliar la información: <https://www.fomesafuitech.net/recomendaciones-de-tratamientos-postcosecha-para-fruta-de-pepita/>

# Producción récord de manzanas de los productores de la IGP Poma de Girona

Las tres empresas que conforman la IGP obtienen una cosecha de 96.000 toneladas gracias a una climatología "muy favorable"

#### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Poma de Girona registraron una producción total de 96.000 toneladas de manzana en 2021, la cifra récord desde su creación. Las tres empresas que producen y comercializan la manzana, Girona Fruits (Bordils), Giropoma Costa Brava (Ullà) y Fructícola Empordà (Sant Pere Pescador), destacan que este récord se debe "principalmente a una climatología muy favorable" y subrayan que "además de cantidad, la calidad ha sido alta".

IGP Poma de Girona anunció este dato en la asamblea anual de socios, celebrada en el hotel La Costa Beach & Golf Resort, de Pals (Girona), donde los hermanos Roca (El Celler de Can Roca) recibieron el Premio Poma de Girona por el apoyo y difusión que hacen "de los productos de proximidad y por haber cooperado siempre con Poma de Girona". El chef Joan Roca recogió el galardón y destacó que "la manzana de Girona está en nuestra cocina desde hace muchos años,



Jaume Armengol, presidente de la IGP Poma de Girona, y el chef Joan Roca, con el Premio Poma de Girona. / IGP POMA DE GIRONA

la tenemos muy presente en casa y también cuando vamos por el mundo. Seguiremos siendo embajadores de la manzana de Girona". A la asamblea asistieron Jordi Camps, diputado de Promoción Económica Local de la Diputación de Girona, Elisabet Sán-

chez, directora de los Servicios Territoriales de la Generalitat, y Jaume Fontdevila, consejero comarcal de Régimen Interior.

Jaume Armengol, presidente de Poma de Girona, explica que la clave de este dato ha sido "una climatología muy favora-

ble. Tuvimos un buen cuajado de la flor y pudimos aprovechar toda la producción. Además de la cantidad, tuvimos una buena calidad". Armengol subraya que la cifra "es significativa; el sector de la manzana está en constante innovación y demuestra la resiliencia de los productores en el contexto actual en el que estamos". Poma de Girona, formada por 78 familias productoras, preveía, el pasado verano, recolectar 84.580 t, un 16% más que en la campaña anterior, pero finalmente se han superado las expectativas. Las temperaturas suaves y periodos relativamente secos durante los meses de la cosecha de 2021, y la ausencia de grandes granizadas, episodios de viento y otros accidentes meteorológicos como los que hubo hace dos años, son las razones que explican la buena temporada. La producción de 2021 también resaltó una manzana de alta calidad, de mayor tamaño, con más color y más dulce.

#### DE RAMON BRUGADA A LOS HERMANOS ROCA

La última asamblea anual de

socios de Poma de Girona fue en 2019. Hace tres años puso en marcha la primera edición de los Premios Poma de Girona, donde reconocieron al director del Centro de Genética Cardiovascular del Instituto de Investigación Biomédica de Girona, el cardiólogo Ramon Brugada, que destacó la importancia de consumir producto de proximidad para apoyar la economía local y proteger el medio ambiente.

Esta vez se ha premiado a los hermanos Roca (El Celler de Can Roca) por el apoyo y difusión que hacen de los productos de proximidad y por la cooperación que han hecho siempre con Poma de Girona.

El cocinero Joan Roca recogió el galardón en nombre también de sus otros dos hermanos (Josep y Jordi) y destacó, dirigiéndose a los productores, que "el producto de Poma de Girona está en nuestra cocina desde hace muchos años, lo tenemos muy presente y nos enorgullece mucho tener un producto de tanta calidad. El compromiso con vosotros viene de lejos, sois un sector ejemplar y os tenemos mucha admiración. Seguiremos siendo embajadores de la manzana de Girona, la seguiremos cocinando en casa. Cuando vamos por el mundo, uno de los productos que siempre explicamos y nos llevamos son manzanas de Girona".

El Celler de Can Roca tiene tres estrellas Michelin y ha estado ocho años entre los cinco mejores restaurantes del mundo, y en dos ocasiones en el número uno, según The World's 50 Best Restaurants.

# Países Bajos lidera la importación hortícola de países terceros con un 32% del total

El tráfico de mercancías en el puerto de Rotterdam disminuye un 1,5% en el primer trimestre de 2022

■ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El 32% del total de las frutas y hortalizas que llegaron al mercado comunitario procedentes de países terceros en 2021 lo hizo a través de Países Bajos. En total supusieron 3,7 de los 11,4 millones de toneladas importadas por la UE, reforzándose este país como principal importador del mercado comunitario, donde también destacan Bélgica, Francia, Italia y España.

Los 3,7 millones de toneladas de frutas y hortalizas frescas importadas por Países Bajos procedentes de países terceros en el primer semestre de 2021 supusieron un crecimiento del 7% respecto al mismo periodo de 2020. En valor las importaciones totalizaron 4.510 millones de euros, un 3% más, según los últimos datos oficiales de la Oficina Europea de Estadísticas, Eurostat, procesados por Fepex.

El papel de Países Bajos como importador de frutas y hortalizas extracomunitarias se ha reforzado, creciendo un 26% en los últimos cinco años, pasando de 3,5 millones de toneladas en 2016 a 3,7 millones de toneladas en 2020.

Tras Países Bajos el segundo país miembro más importador es Bélgica con 1,5 millones de toneladas en 2020, destacando también Francia, con 1,37 millones de toneladas e Italia con 1,27 millones de toneladas. España ha ganado posiciones en el mercado de importación, alcanzando 1,4 millones de toneladas en 2020.

## ■ PUERTO DE ROTTERDAM

El puerto de Rotterdam, el puerto más grande de Europa y con mayor tráfico, está acusando los efectos de la guerra de Ucrania. En el primer trimestre de 2022, pasó por el puerto de Rotterdam un 1,5% menos de carga que en el mismo periodo del año anterior: 113,6 millones de toneladas frente a 115,2 millones de toneladas en el primer trimestre de 2021. Especialmente se redujo el tráfico de productos petrolíferos y de



Bananas, piñas y mango son los productos que más se reciben en el puerto de Rotterdam desde el hemisferio sur. / L. WILLEMS

mineral de hierro. El tráfico de GNL y otros graneles líquidos y secos (sobre todo materias primas) aumentó. El volumen de contenedores fue ligeramente inferior al de 2021.

Allard Castelein, director general de la Autoridad Portuaria de Rotterdam señala al respecto que a pesar de que “empezamos el año excepcionalmente bien, el mundo se vio afectado por la guerra de Ucrania a finales de febrero. Además de que este conflicto es un terrible desastre humanitario, está provocando una grave incertidumbre en el comercio mundial y cambios en los parámetros logísticos. Aunque nadie puede predecir cómo se desarrollará, prevemos que los acontecimientos en Ucrania y el grave deterioro de las relaciones entre Rusia y muchos otros países repercutirán en los volúmenes de tráfico también durante el resto del año”.

## ■ CONTENEDORES

El descenso de los volúmenes de transbordo (-21,5%, hasta

6,0 millones de toneladas) se tradujo principalmente en una disminución del rendimiento en el segmento de los contenedores (-5,4%, hasta 35,6 millones de toneladas). En términos de TEU (la unidad estándar para los contenedores), el rendimiento disminuyó menos drásticamente (-1,4% a 3,6 millones de TEU), ya que el peso medio de los contenedores fue menor y se transportaron más contenedores vacíos. Los volúmenes de transbordo han ido disminuyendo paulatinamente desde julio de 2021, como consecuencia de la enorme actividad en las terminales de alta mar debido al elevado número de interrupciones en la cadena logística. Además, el transporte marítimo de contenedores tuvo que hacer frente a varias tormentas en enero y febrero, que alteraron aún más los calendarios de navegación.

En marzo, el impacto de la guerra en Ucrania se reflejó en la caída de los volúmenes hacia Rusia. La mayoría de las compañías navieras introdujeron

una parada de reserva para la carga de contenedores rusa, y la mayoría de las terminales de alta mar ya no aceptan ninguna carga de exportación procedente de Rusia. Esto afectará aún más a los volúmenes de transbordo a Rusia. En el primer trimestre, las consecuencias de los cierres debido al repunte de la COVID-19 en Shanghái aún no se notaron.

## ■ RORO Y A GRANEL

La producción total del segmento de carga fraccionada (Roll-on/Roll-off y otras cargas fraccionadas) aumentó un 19% hasta alcanzar los 8,4 millones de toneladas. El rendimiento de RoRo (+20,4% hasta 6,7 millones de toneladas) subió en comparación con el primer trimestre del año pasado, ya que el periodo de transición del Brexit acababa de terminar y debido a la alta demanda del Reino Unido.

En el segmento de otros productos a granel, se produjo un aumento (+13,7%, hasta 1,7 millones de toneladas) debido a un mayor rendimiento de los pro-

ductos no ferrosos y a un cambio de la carga de contenedores a la carga a granel, provocado por las tarifas del transporte marítimo de contenedores. Gran parte de la carga rusa permanece actualmente en las terminales de carga fraccionada.

## ■ DIGITALIZACIÓN

El pasado mes de abril, diecinueve empresas interesadas en el transporte de mercancías por ferrocarril firmaron un acuerdo de asociación para acelerar el crecimiento de la digitalización y el intercambio de datos en el sector. En los próximos dos años se sentarán las bases, bajo el liderazgo de la Autoridad Portuaria de Rotterdam.

Matthijs van Doorn, director comercial de la Autoridad Portuaria de Rotterdam, explicaba tras la firma de este acuerdo que “debido a nuestros objetivos de sostenibilidad, la Autoridad Portuaria de Rotterdam, junto con el Ministerio de Infraestructuras y Gestión del Agua y las partes logísticas, nos estamos centrando en el crecimiento del transporte ferroviario de cara a los próximos años”. De hecho, en el último ejercicio, el transporte de mercancías por ferrocarril ha crecido un 10%. Van Doorn confirmó que “el objetivo es seguir construyendo una oferta ferroviaria competitiva, y “solo podremos lograrlo si damos pasos adicionales en materia de eficiencia, transparencia y fiabilidad. Esto requiere una buena infraestructura, buenas circunstancias de mercado, digitalización e intercambio de datos”.

El Programa de Crecimiento, Rail Connected, ha surgido del Paquete de Medidas de Transporte de Mercancías por Ferrocarril para promover el transporte de mercancías por ferrocarril. El programa está financiado por el Ministerio de Infraestructuras y Gestión del Agua y la Autoridad Portuaria de Rotterdam. La Autoridad Portuaria de Rotterdam coordina el programa, que se diseña conjuntamente con las partes del mercado.

Una parte importante de “Rail Connected” es el desarrollo del actual servicio de barcas para contenedores de notificación por parte de Portbase, el proveedor del Port Community System. De este modo, se digitaliza aún más el intercambio de información entre las partes de la cadena. “Esto permitirá la posibilidad de notificar trenes a la terminal, por ejemplo, y se dispondrá de información sobre la composición del tren”, explicó Iwan van der Wolf, director general de Portbase. “Los datos serán accesibles cuando el intercambio de información esté estandarizado y digitalizado. En una fase posterior y con las autorizaciones adecuadas, podremos ponerlos a disposición del sector del transporte ferroviario de mercancías y de otras partes de forma segura. De este modo, utilizamos las innovaciones inteligentes para desarrollar mejoras”.

Enjoy  
with us



**Moving goods**  
MOVIMIENTO RESPONSABLE DE MERCANCÍAS



**Grupaje diario internacional**

ITALIA	BÉLGICA
FRANCIA	HOLANDA

www.molbo.es    +34 96 164 31 40

ALEXANDRE DARNAUD / Co-Gerente de IPS

# “Las almendras de cáscara blanda con las que trabajamos tienen un alto rendimiento productivo”

*El objetivo principal de IPS es obtener variedades que se adapten a diversas zonas de cultivo y que sean productivas y rentables para productores y comercializadores. Sesenta años de trabajo la han posicionado como empresa líder en fruta de hueso, pero la compañía no duda en buscar nuevas oportunidades de negocio, en este caso, en frutos secos. Tras el éxito de su almendra Independence® ALM 21, IPS presenta dos nuevas variedades que completan su gama de cáscara blanda.*

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Tras convertirse en una compañía líder en la obtención de variedades de fruta de hueso, ¿qué ha llevado a IPS a apostar por la almendra y en particular por la variedad de cáscara blanda?

**Alexandre Darnaud.** Una vez cumplido el objetivo de consolidarse como una empresa de referencia dentro del sector de fruta de hueso, nuestro siguiente paso era el de ampliar y diversificar nuestro negocio.

Si bien el almendro es un cultivo tradicional en la cuenca mediterránea y cuenta con una gran superficie de plantación, las producciones de almendra en nuestro país son reducidas debido, en gran parte, a su modelo de agricultura de secano. La producción de almendra en España, dependiendo del año, alcanza una media de 100.000 toneladas, una cantidad insuficiente para cubrir la demanda nacional, por lo que necesitamos importar grandes cantidades de almendra.

El objetivo de IPS al apostar por la almendra es disminuir la dependencia de importación de EEUU, que es el principal productor a nivel mundial. Asimismo, desarrollar nuevas variedades de almendra en España de tipología igual o similar a las americanas permitirá adelantar la puesta en el mercado de estas variedades y a un coste menor.

**VF.** La variedad californiana Independence® ALM 21 marcó el inicio de esta nueva aventura que continúa con dos nuevas variedades recientemente editadas por IPS, Florida Cov y Alaska Cov, ¿qué particularidades tienen estas variedades y por qué IPS se ha decantado por ellas?

**AD.** Acumulamos una amplia experiencia en el cultivo de Independence® ALM 21 en Extremadura y Portugal con unos resultados óptimos. Este éxito ha hecho que nos decidamos a ampliar nuestra gama varietal con dos nuevas variedades desarrolladas por el CEBAS-CSIC en su programa de mejora genética: la Florida Cov y la Alaska Cov. Estas dos variedades, al igual que Independence® ALM 21, son autofértiles, de cáscara blanda y con un elevado porcentaje de cuajado, concretamente, el 50%. La primera es de floración temprana pensada para zonas cálidas sin riesgo de heladas, mientras que la segunda, la Alaska Cov, es de floración extratardía y es más adecuada para las zonas frías con riesgo de heladas. Por otro lado, este tipo de almendra permite optimizar el proceso de cultivo, recolección, secado y postco-

secha. Además, las almendras de cáscara blanda con las que trabajamos tienen un alto rendimiento productivo y un reducido peso debido a la tipología de su cáscara.

**VF.** ¿Qué beneficios y ventajas aportan este tipo de variedades de cáscara blanda al productor?

**AD.** La cáscara blanda es el tipo de producto habitual en California y, además, es el que más se comercializa. De hecho, todos los países importamos este tipo de almendra. En la actualidad, la modernización de las herramientas de recolección tradicionales y la concienciación de los problemas medioambientales hacen que busquemos alternativas a las prácticas tradicionales de cultivo.

Aunque la almendra de cáscara blanda es un cultivo de reciente introducción y producción en la cuenca mediterránea, la manera de cultivarlas nos ofrece grandes ventajas respecto al cultivo tradicional: estas variedades permiten hacer la recolección de un solo pase una vez que están en su punto óptimo de maduración; no hay que eliminar la hierba de la totalidad de la parcela; no hay presencia de polvo; los trabajos



El equipo de IPS está inmerso en el estudio de otras especies dentro del sector de los frutos secos. / IPS

“La almendra es un producto en clara expansión, apreciado por el consumidor y de gran valor nutricional”

de nivelación del terreno son escasos y, finalmente, el fruto no entra en ningún momento en contacto con el suelo.

**VF.** ¿Qué aportes nutricionales ofrecen estas variedades?

**AD.** La almendra es un producto en clara expansión, apreciado por el consumidor y de gran valor nutricional. La almendra de cáscara blanda apor-

ta contenido en fibra, proteína, ácidos grasos (saturados e insaturados), sacarosa y esteroides.

**VF.** Marruecos, principalmente, junto con Portugal y España son los países que han mostrado mayor interés en este tipo de variedades. Hablando de nuestro país, ¿cómo está siendo la aceptación del sector español de frutos secos?

**AD.** En el mercado español, la almendra de cáscara blanda complementa la oferta de la cáscara tradicional española de cáscara dura.

Esta nueva oferta puede suponer un nuevo y esperado impulso para los inputs del sector debido a las ventajas que ofrece al productor y su capacidad productiva y lucrativa.

Aunque en IPS sabemos que hay futuro en el sector y que es posible obtener buenos resultados, no podemos dejar de lado la tecnificación del cultivo y las elevadas necesidades de agua que se requieren si queremos conseguir una elevada rentabilidad, por lo que la implantación de estas variedades puede tener costes considerable.

**VF.** IPS ha empezado recientemente su aventura en el mundo de los frutos secos con la almendra, ¿cuál va a ser el siguiente paso? ¿Solo almendra o también hay proyectos para desarrollar nuevas variedades en otros productos como nueces, avellanas, pistachos...?

**AD.** El equipo de IPS está inmerso en el estudio de otras especies dentro del sector de los frutos secos, pero en este caso, el proyecto está enfocado a la nuez.

Próximamente presentaremos dos variedades recientemente desarrolladas y registradas de nogal, procedentes de un obtenedor de Portugal. Como siempre y siguiendo con los valores de IPS, el criterio de selección de estas nuevas variedades se apoyará en tres pilares fundamentales: la calidad gustativa y tamaño, la ecorresponsabilidad y la trazabilidad.

FLORIDA




ALASKA

## LA ALMENDRA MEDITERRÁNEA de cáscara blanda

**Para más información:**  
Telf: +34 687 92 56 13 / iberica@ips-plant.com  
[ips-plant.com](http://ips-plant.com) 



**NOU MERCAT DEL CAMP**  
UNITAT AGROALIMENTÀRIA REUS

Información elaborada por Óscar Ortega



Jordi Escrivà. / ARCHIVO

JORDI ESCRIVÀ / Presidente de la Asociación de Mayoristas del Mercat del Camp

# “Con la nueva entrada de acceso al Mercat hemos conseguido varios objetivos”

Jordi Escrivà, presidente de la Asociación de mayoristas del Mercat del Camp de Tarragona y gerente de Fruits Cambrils, habla de algunos conceptos relacionados con la actividad diaria de los mayoristas de este mercado mayorista como la seguridad y el control con la instauración de la entrada de acceso y salida del recinto,

obras de mejora de la instalación, campaña de verano...

**Valencia Fruits.** Después de más de un año de funcionamiento de la puerta al recinto, ¿primeras conclusiones?

**Jordi Escrivà.** Desde que está en funcionamiento la nueva entrada de acceso al Mercat del Camp hemos conseguido varios objetivos. Por una parte, más se-

guridad y control de las personas que entran en el recinto que, además, nos permite la posibilidad de tener estadísticas sobre la cantidad y el tipo de cliente que nos visita, datos de los que antes no podíamos disponer.

Por otra, con la recaudación que se obtiene ya estamos empezando a ejecutar obras en la nave de mayoristas y alrededor,

con la finalidad de poner al día unas instalaciones que están en bastante mal estado por falta de mantenimiento e inversión en los últimos años. Estas actuaciones se están desarrollando en distintas fases, priorizando las que requieren mayor urgencia.

**VF.** ¿En qué otros proyectos está inmersa la Asociación?

**JE.** En estos momentos estamos estudiando, con la colaboración del Ayuntamiento de Reus, la posibilidad de instalar placas solares en el recinto con el objetivo de poder llegar a producir suficiente energía eléctrica para poder autoabastecernos. Esta instalación supondrá ventajas tanto económicas como sostenibles y mejoras del medio ambiente.

En la actualidad estamos en los estudios previos y si se lleva a cabo el proyecto podríamos hacerlo realidad en menos de año y medio.

**VF.** Ahora ya sin casi restricciones por la pandemia de la COVID-19 y, entre otros aspectos, el regreso del turismo, ¿qué campaña de verano esperan en el Mercat del Camp?

**JE.** En principio, las perspectivas son buenas.

Parece que la ocupación de turismo en nuestra zona de influencia este verano será parecida a los niveles que teníamos antes de la llegada de la pandemia y, en consecuencia, esperamos que repercuta en nuestras ventas.

Por otro lado, va a ser un verano complicado para la fruta de hueso de las zonas productoras de Lleida y Aragón debido a las heladas que han comportado una disminución de kilos bastante importante. Veremos cómo va evolucionando.

**VF.** ¿Cuáles son los perfiles de los clientes que acuden a este mercado mayorista?

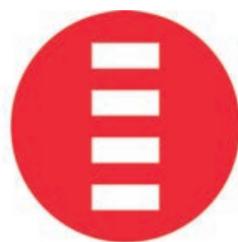
**JE.** Durante el año, el cliente habitual es el tendero y el vendedor en mercados ambulantes y alguna cadena. En verano destaca el sector hotelero y de restauración.

Predomina el cliente de pequeño y mediano comercio.

**VF.** En clave particular, ¿expectativas y objetivos de Fruits Cambrils?

**JE.** El objetivo de Fruits Cambrils es seguir la línea que estamos llevando en los últimos años. Con la ayuda de nuestros propios agricultores y la colaboración de empresas como Hnos Torres, Doña Ramoncita, Frutas Antonio, Frucasa, Vega Fruits y muchas más, tenemos la posibilidad de ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos de excelente calidad y a precios competitivos.

También con la incorporación de mis sobrinos, Marc y Pau, la empresa da un gran paso de cara al futuro y a su continuidad.



**NOU MERCAT DEL CAMP**  
UNITAT AGROALIMENTÀRIA REUS

**Asociación de Mayoristas Frutas y Verduras**

NOMBRE	TELÉFONO	FAX	E-MAIL	PUESTO
HNOS. FERNÁNDEZ LÓPEZ, S.A.	977 54 83 60	977 54 57 28	jsanchez@grupofernandez.es	1-2-3-23-24
FRUITES CAMBRILS, S.A.	977 54 81 08	977 54 81 42	info@fruitescambrils.cat	4-5-25
HNOS. L. SÁNCHEZ VILASECA, S.L.	977 54 63 21 / 81 07	977 54 8107	mariana@lopezsanchezvilaseca.com	6-7-8-21-22 37-38-43-44
RECIO FRUITES, S.L.	977 54 52 65	977 54 54 78	reciofruits@yahoo.es	10-11-31-32-33
AGRÍCOLA CHAVALERA, S.L.	667 73 18 83		agrícolachavalera@gmail.com	12
FRUTAS VERDES TORREFORTA, S.L.	977 54 50	97 977 54 50 97	fujifrutass@outlook.es	13
ESPES FRUITES, S.L.	629 21 32 71		info.espesfruits@gmail.com	14-15
GHALMI FRUITES, S.L.	635 57 56 76		ghalmifruits@gmail.com	16
FRUITES CABRÉ, S.A.	977 54 85 33 / 89 42	977 54 72 93	fruitescabre@fruitescabre.es	17-39-40-41-42
FRUITES MARTORELL	630 91 68 30	977 55 26 16	fruitescabre@gmail.com	18
AURELIAN DIMITRU	667 825 066		distribucionjuly@yahoo.es	19
J. SALVADO, S.A.	977 54 87 21	977 54 87 21	j.salvado.reus@gmail.com	20
FRUITES CIVIT, S.L.	977 54 89 41	977 54 32 72	administracion@fruitescivit.cat	26-27-28-29-30
SERHS FRUITES	977 54 81 60	977 54 59 89	sfruits.reus@grupserhs.com	34-35-36

**Autovía Reus-Tarragona cruce La Canonja, s/n • 43205 REUS (TARRAGONA)**



Lluís Civit, hijo y padre, de Fruites Civit.

LLUÍS CIVIT / Responsable de Fruites Civit

## “El único secreto es trabajar y pensar que mañana será mejor que hoy”

Con estas palabras Lluís Civit, responsable de Fruites Civit, ilustra la filosofía de esta empresa familiar que ya cuenta con la cuarta generación incorporada al negocio. Los elementos de una campaña de éxito, la ubicación de la unidad alimentaria del Mercat del Camp de Tarragona y la venta de pasillo, son algunos temas que comenta Civit en esta entrevista.

**Valencia Fruits.** Para ustedes, ¿cuáles son los ingredientes de una campaña de éxito?

**Lluís Civit.** A partir de la experiencia de los últimos años y para poder trabajar sin restricciones, yo diría que para obtener una campaña de éxito es necesario tanto contar con un equipo de trabajo de personas que den apoyo como realizar el trabajo bien hecho.

Mi opinión es que el éxito solo equivale a constancia, esfuerzo y sacrificio.

**VF.** Como empresa muy arraigada en la zona, ya cuenta con la cuarta generación familiar; ¿qué beneficios supone la privilegiada ubicación del Mercat del Camp?

**LIC.** El Mercat del Camp de Tarragona disfruta de una privilegiada ubicación y un excepcional enclave a unos 100 km de la ciudad de Barcelona, en el corazón de la Costa Dorada, con gran afluencia de turismo, en especial en la época estival que es cuando el turismo extranjero acude en mayor número que se traduce en un incremento de ventas en este mercado; y conectados a la autopista del Mediterráneo.

Aunque este privilegio no nos quita de trabajar cada día en un mercado que todos los mayoristas somos competidores entre nosotros y todos lo hacemos bien. El único secreto es trabajar y pensar que mañana será mejor que hoy.

**VF.** Siguiendo con el Mercat del Camp, ¿cómo se está desarrollando el mercado a pie de pasillo en esta época?

**LIC.** La venta de pasillo es dura pero en definitiva es el pan nuestro de cada día. Así que se ha de conservar sí o sí. Somos conscientes y conocedores de los clientes que confían en nosotros. De hecho, en los últimos años predomina en el Mercat del Camp un perfil de cliente exigente entre la relación calidad y precio.

### “El Mercat del Camp de Tarragona disfruta de una privilegiada ubicación”

**VF.** ¿Ustedes se distinguen por trabajar con marcas de referencia? ¿Por qué?

**LIC.** Sí, así es. Aunque estas marcas no nos hacen más ricos ni más pobres aunque nos ayudan a distinguirnos del resto de los operadores, es decir, a ser diferentes. Si todos fuéramos iguales no existiría el mercado.

**VF.** Desde el punto de vista de Fruites Civit, ¿qué objetivos y novedades se plantean?

**LIC.** En la línea de los últimos años, el objetivo principal es mejorar día a día, atraer nuevos clientes y proveedores... El mundo avanza, el sector evoluciona; entonces nosotros también debemos seguir avanzando y evolucionando.

A partir de aquí, consolidar la empresa en nuestra área de acción, ofrecer la mejor relación posible entre calidad y precio a cada cliente según sus necesidades, y transmitir una imagen de empresa activa.

Fruites Civit es una empresa familiar que ya cuenta con la cuarta generación integrada en la empresa, de la cual soy miembro, con una gran equipo humano que quedó demostrado en el periodo más restrictivo de la pandemia.

ALBERT PÀMIES / Serhs Fruits

## “Los mayoristas, además de profesionalidad y oficio, ofrecemos competencia y buenos precios”

Los hábitos durante la pandemia, la oferta de fruta y hortaliza del conjunto de operadores mayoristas y la puesta en funcionamiento del acceso de entrada a la unidad alimentaria del Mercat del Camp de Tarragona son capítulos de esta entrevista a Albert Pàmies, de Serhs Fruits, con una gran trayectoria en este mercado mayorista.

**Valencia Fruits.** En clave comercial y a pie de pasillo del Mercat del Camp, ¿la COVID-19 ha conllevado cambios?

**Albert Pàmies.** Durante los primeros meses de la pandemia de la COVID-19 experimentamos un fuerte aumento de ventas que con el transcurso de los meses, la eliminación de restricciones y la vuelta a cierta normalidad, se ha ido diluyendo hasta alcanzar los niveles de venta habituales antes de la pandemia.

En los últimos años la venta a pie de pasillo del Mercat del Camp se centra en fruteros tradicionales y comerciantes inmigrantes —pakistaníes, marroquíes...— que regentan establecimientos comerciales que ofertan fruta y hortaliza.

**VF.** Usted cuenta con una larga trayectoria en este mercado mayorista, ¿cómo explica a un operador la existencia del Mercat del Camp?

**AP.** En comparación con otros mercados centrales de frutas y hortalizas, el Mercat del Camp es un mercado pequeño, aunque cuenta con muy buen surtido de producto y con una ubicación excepcional justo al lado de la Autopista del Mediterráneo (AP-7), lo que facilita la logística de los transportistas con descarga y carga sin pérdidas de tiempo, y cerca del Puerto de Tarragona.

En otras palabras, el Mercat del Camp cuenta con fruta y hortaliza que llega de todas las zonas productoras de España y del mundo. Luego, el conjunto de operadores mayoristas, además de destacar por nuestro profesionalidad y oficio, ofre-



Albert Pàmies, de Serhs Fruits.

### “El Mercat del Camp cuenta con una gran oferta de fruta y hortaliza”

### “Este año el turismo está funcionando muy bien en nuestra área de influencia”

cemos competencia y precios buenos.

**VF.** Las últimas modificaciones en este recinto como la puerta de acceso a la unidad alimentaria, ¿en qué se traduce de cara al mayorista?

**AP.** Nos ha permitido regular el tránsito de quién entra en la unidad alimentaria del Camp de Tarragona y, de esta manera, restringir la entrada solo a profesionales del sector alimentario.

La puesta en funcionamiento de la puerta de acceso también ha incrementado la seguridad en el interior del recinto.

Luego, la recaudación obtenida por la entrada se está invir-

tiendo en actuaciones, de mayor a menor urgencia e importancia, en la instalación del Mercat del Camp. Posteriormente ya le haremos un lavado de cara y de imagen

**VF.** Un resumen de la primera parte del año y previsión para la segunda, bajo la óptica de Serhs Fruits...

**AP.** Somos una empresa de distribución que contamos con paradas en el Mercat del Camp y almacenes en Ripoll y Blanes, ambas localidades de Girona. Este año el turismo, con la vuelta a la normalidad, está funcionando muy bien en nuestra área de influencia y, en consecuencia, nuestra previsión es alcanzar una campaña buena o muy buena, aunque nos encontramos con el reto difícil de encontrar personal cualificado o dispuesto a formarse en los periodos de puntas de actividad comercial. En este último aspecto y, como sucede en gremios, es “el pez que se muerde la cola”.

**VF.** ¿Qué objetivos se plantea para este ejercicio?

**AP.** Al hilo de la respuesta anterior, nuestro objetivo es alargar la temporada turística el tiempo que sea posible y tener un buen invierno.

IMPORT-EXPORT. FRUITES Y VERDURES



FRUITES  
CAMBRILS SA.

► Camí de Reus, s/n - Apdo. Correos nº 138 - 43850 CAMBRILS (Tarragona) - Tel.: 977 36 84 03 - Fax: 977 36 54 64  
► Mercat del Camp - Pto. 4-5-25 - 43110 LA CANONJA (Tarragona) - Tel.: 977 54 81 08 - Fax: 977 54 81 42  
E-mail: info@fruitescambrils.cat

#### ■ N RODRIGUEZ, J LUZ. HUELVA.

El pasado 23 de junio, el Congreso Internacional de Frutos Rojos clausuraba su séptima edición remarcando los objetivos que marcarán el futuro del sector: reforzar su factor más social con una atención permanente a los trabajadores, apostar por la innovación dentro del sector; la apertura y el mejor conocimiento de los mercados y, finalmente, reivindicar la alimentación saludable.

Esta 7ª edición del Congreso, organizado por Freshuelva ha reunido a más de 1.500 profesionales a quienes Rafael Domínguez Guillén, gerente de la asociación fresera, ha agradecido “el apoyo que han vuelto a demostrar al acudir a una cita que se hace para el sector, pero también para Huelva”. En este sentido, Domínguez destacaba que esta nueva edición “ha evidenciado su utilidad para el sector y para la provincia” e incidió en que “todos juntos estamos trabajando para que la octava edición sea una realidad, en la que abordaremos, como siempre, los temas que más nos preocupan”.

La edición de 2022 fue inaugurada en la Casa Colón de Huelva de la mano de Alberto Garrocho, presidente de Freshuelva; Gabriel Cruz, alcalde de Huelva; la presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón; el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez, y el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios.

Durante su intervención, Garrocho agradeció su presencia a todos los congresistas y ponentes “en la edición de la vuelta a la normalidad tras dos años convulsos por la pandemia y tras una campaña compleja y llena de dificultades, marcada por el mal tiempo, la escasez de mano de obra, la huelga del transporte y el incremento general en los costes”. El presidente de Freshuelva señaló que el objetivo de este congreso es “debatir sobre el futuro de nuestro sector, que pasa por continuar con nuestra apuesta por la sostenibilidad para conseguir tener los mejores berries en el mejor entorno, así como poner de relieve que los frutos rojos del mundo tienen la marca Huelva y que, además, de producir frutas de calidad, producimos salud y bienestar”.

#### ■ CHARLA MOTIVADORA

El entrenador de tenis y director de la Rafa Nadal Academy, Toni Nadal, fue el encargado de ofrecer la conferencia inaugural. Una conferencia con gran afluencia de público, que no dejó indiferente a nadie y fue protagonista de las conversaciones entre los asistentes durante la hora del aperitivo después de señalar que “elementos como la tecnología o la alimentación no son factores determinantes para el éxito, ya que están al alcance de cualquiera. Los factores determinantes son la lucha, la resistencia y el afán de superación”.

Después de lo que pretendía ser una charla motivadora para el sector, el programa de ponencias continuó con una mesa de trabajo sobre la eficiencia de los recursos hídricos y su encaje en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la que participaron como moderador Francisco José Martínez López, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Huelva; José Antonio Re-



Así de animada estuvo la pausa del aperitivo, entre ponencia y ponencia, en la Casa Colón de Huelva. / FRESHUELVA

## El Congreso Internacional de Frutos Rojos une al sector en torno a sus principales demandas y preocupaciones

Freshuelva ha reunido a más de 1.500 profesionales en esta 7ª edición, donde el papel social del sector ha sido una de las principales reivindicaciones

mesal, director del sistema de explotación de la Demarcación Tinto-Odiel-Piedras; Alejandro Rodríguez, comisario de aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, y Juan Antonio Millán, presidente de la Asociación de Confederaciones de Regantes de Huelva (Corehu).

Los participantes coincidieron en recalcar “lo especialmente bien que se han hecho las cosas históricamente en la provincia de Huelva en lo referente al uso eficiente del agua” y destacaron el margen de mejora que existe con la puesta en marcha de nuevas infraestructuras hídricas, como la presa de Alcolea o el túnel de San Silvestre.

En este sentido, Juan Antonio Millán recalco que el agua “es la base fundamental de la economía onubense”, por lo que apostó por seguir ahondando en “la revolución hídrica” que siempre ha caracterizado a esta provincia “con la unidad y el trabajo conjunto de todos los sectores implicados”.

Por su parte, José Antonio Remesal aseguró que “Huelva es un ejemplo de eficiencia en el uso de agua para sus distintos usos: agrícola, de consumo humano o industrial, entre otros” y destacó las “grandes obras que se han hecho en las últimas décadas para hacer posible este hecho”.

Alejandro Rodríguez, hizo hincapié “en uso eficiente del agua y por la gestión integrada de los recursos hídricos”, concluyendo, en su opinión, la tarea pendiente de los acuíferos y las aguas subterráneas.

#### ■ RETAIL Y FRUTOS ROJOS

Tras analizar los desafíos que la provincia y el sector tienen en torno al agua, la siguiente mesa de trabajo se centró en las tendencias y oportunidades de los frutos rojos en el retail, en concreto, en los mercados árabes y británicos, con la participación



Los asistentes disfrutaron con la celebración física del congreso. / FRESHUELVA

de Ayman Zargarian, Horeca Division Manager de Farzana, firma de Emiratos Árabes Unidos y Paul Smith, CEO de la firma del Reino Unido, Smith and Sons Ltd.

Zargarian aseguró que los principales retos para la exportación de frutos rojos a Emiratos Árabes Unidos residen en unos precios competitivos y en la capacidad de garantizar la calidad del producto durante su transporte. “En mi país todo radica en el precio, en una mejor estrategia de precios, con flexibilidad para ser más sostenibles en nuestro mercado”, afirmó.

En este sentido, el representante de Farzana incidió también en la necesidad que deben cubrir las empresas exportadoras de berries de “saber monitorizar la temperatura de la fruta durante el transporte”, ya que en la actualidad “hay muchos productos que llegan a nuestro país con la calidad no deseada”.

Por su parte, Paul Smith, dedicado al negocio de alimentación mayorista en Londres, apostó por trabajar con “pequeños comerciales y supermercados ajenos a

las grandes cadenas”, un sector en el que siguen confiando sus compras más de 10 millones de ingleses en la actualidad.

#### ■ LA SEGUNDA JORNADA

La segunda jornada se abrió con una mesa de trabajo sobre los nuevos mercados emergentes para el sector de los frutos rojos, centrados en los casos concretos de Polonia y Alemania, en la que participaron Agnieszka Wryk, de la firma exportadora polaca Ewa-Bis y Hans-Christoph Behr, director adjunto de la consultora agrícola alemana AMI.

Wryk aseguró que la producción española de berries “es muy importante para el mercado polaco” ya que permite acabar con su obligada estacionalidad. Esta profesional polaca aseguró que el consumidor de su país busca “calidad y frescura” y detalló que los consumidores de rentas más altas “son los principales consumidores de frutos rojos españoles, que están disponibles cuando no los hay polacos”, llegando a comprar más de siete kilos de fruta por persona al año.

Por su parte, Hans-Christoph Behr explicó que los consumidores alemanes “cada vez demandan una mayor calidad en los frutos rojos”, algo que encuentran en los berries españoles, que están presentes en los mercados de Alemania durante varios meses, dependiendo de las oscilaciones climáticas del país bávaro.

Behr detalló que la fresa es el fruto rojo más consumido en Alemania, seguido por el arándano y la frambuesa. En total en el último año se exportaron más de 87.000 toneladas de berries españoles al mercado alemán, lo que da una buena idea de la importancia de las exportaciones españolas para ese país.

Los frutos rojos españoles son, sin embargo, más baratos que los alemanes para el consumir final de este país. “El secreto está en la textura, que pierde firmeza en el largo transporte que es necesario”, dijo Behr.

#### ■ INNOVACIÓN

La segunda jornada del Congreso se fijó también en la innovación en el sector de los frutos rojos y lo hizo de la mano de una conferencia a cargo de Pedro Pietro, director general de Befoodlab, firma especializada en I+D+i en el sector de la alimentación, quien abogó por “reimaginar el futuro de los frutos rojos”.

En este sentido, Pietro, explicó que los consumidores “son cada día más complejos”, con múltiples gustos y apetencias que dependen de múltiples factores, por lo que calificó de “fundamental” que el sector de los frutos rojos “sepa adaptarse a esa nueva complejidad por medio de la innovación”.

El responsable de Befoodlab aseguró que “Huelva puede ser un gran referente en innovaciones alimenticias en torno a los frutos rojos” y animó a las empresas del sector a dar el salto para adaptarse a las nuevas realidades que demandan los consumidores. De esta forma, puso como ejemplo productos como vinagre, polvos antioxidantes, pulpas, fibra, cosmética e incluso textil que ya se comercializan. “El objetivo es inventar los mercados del mañana al servicio de una alimentación saludable y sostenible”.

#### ■ ALIMENTACIÓN Y FACTOR SOCIAL

En esta línea, el Congreso acogió también una ponencia centrada en la alimentación saludable de la mano de Rut Tenorio, directora de la Fundación Prenauta, quien detalló el proyecto puesto en marcha por la entidad en torno a la educación ‘Los niños se comen el futuro’.

Y la cita concluyó su programa de ponencias abordando uno de los temas que más preocupan al sector: el factor social en los frutos rojos. Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva, encargado de moderar esta mesa redonda, aseguró que “desde la asociación vamos a seguir trabajando codo con codo con las organizaciones y los agentes sociales que ayudan y mejoran la calidad de vida de nuestros trabajadores”.

En la mesa de trabajo participaron Javier Pérez Cepero, director autonómico para Andalucía y Ceuta de la Fundación Cepaim, Natalia Cost, coordinadora del proyecto de atención a mujeres contratadas en origen de Cruz Roja y Borja Ferrera, director del Plan de Responsabilidad, Ética, Laboral y Social (Prelsi) de Interfresa.

Agrocolor



Agrofresas



Agrolution Agribusiness Solutions



Asfertglobal



Atens



Atlántica Agrícola



Azcaval Ingeniería del Envasado



Bayer



Biobest



Brandt



CAAE Insumos UNE



Dicsa



Ekland Marketing



Fall Creek



Fresh Forward



Fruit Logística



Green Universe



Hermisan



Hydroponic Systems



Koppert



Maf Roda



MAFA Vegetal Ecobiology



Menno



Nova Siri Genetics



Probelte



Reyenvas



SensaCultivo



SP Soluciones Agrícolas



Tarazona



Tebrio



Tomra



Trichodex



Unitec



UPL



Valencia Fruits



Vellsam



# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 13 al 19 de junio de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	1,60
Albaricoque Galta Roja.....	3,05
Moniqui.....	2,60
Breva Colar.....	5,90
Cereza Burlat.....	3,50
Ciruela Otras Familia Black.....	1,61
Santa Rosa.....	1,50
Golden Japan y Songold.....	3,13
Coco en Seco.....	0,91
Grosella Roja.....	1,50
Kiwi Kiwigold.....	5,10
Lima Otras Variedades.....	0,50
Persian.....	2,80
Limón Verna.....	0,80
Manzana Fuji.....	1,23
Golden.....	0,80
Royal Gala.....	1,29
Reineta.....	1,50
Granny Smith.....	1,22
Melocotón Baby Gold.....	1,20
Otras Variedades.....	1,81
Melón Piel de Sapo.....	1,21
Naranja Lane Late.....	0,45
Navel Late.....	0,50
Valencia Late.....	0,67
Otras Variedades.....	0,71
Nectarina de Carne Amarilla.....	0,63
Níspero Algeria o Argelino.....	2,50
Papaya Grupo Solo o Sunrise.....	2,00
Paraguay Ufo 4.....	1,68
Pera Castells o Sanjuanera.....	3,36
Plátano Macho.....	1,14
Canarias 1ª.....	1,60
Canarias Extra.....	2,60
Pomelo Rojo.....	0,90
Amarillo.....	0,80
Sandía Sin Semilla.....	0,84
Con Semilla.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	2,39
Tierno o Ajete.....	1,80
Blanco.....	2,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,07
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,73
Boniato o Batata.....	0,80
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	2,00
Calabacín Verde.....	1,55
Blanco.....	0,81
Calabaza De Verano.....	0,98
De Invierno.....	0,50
Cardo.....	0,90
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,10
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,86
Grano de Oro o Valenciana.....	0,51
Morada.....	0,43
Babosa.....	0,64
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,35
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,60
Coliflor.....	2,00
Espárrago Verde o Triguero.....	4,13
Espinaca.....	0,80
Guisante.....	1,68
Jengibre.....	2,00
Judía Verde Fina.....	3,80
Otras Variedades.....	8,00
Verde Perona.....	3,93
Lechuga Cogollo.....	2,25
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,20
Romana.....	0,50
Nabo.....	0,90
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,41
Alpicoz.....	1,50
Pimiento Rojo Lamuyo.....	3,00
Verde Italiano.....	1,95
Rojo California.....	2,53

Otras Variedades.....	1,86
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,01
Tomate Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	0,78
Liso Rojo Pera.....	1,38
Otras Variedades.....	1,65
Liso Rojo Rama.....	1,91
Cherry.....	2,03
Verde Rambo.....	1,44
Muchamiel.....	2,90
Asurcado Verde Raf.....	1,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,87
Zanahoria Nantesa.....	0,40
PATATAS	Euros/kg
Blanca Jaerla (Confec.).....	0,55
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	1,10
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,54
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,80
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,60

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 16 de junio de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,10
Aguacate.....	2,20
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,20
Avellana.....	6,50
Kaki.....	3,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	5,00
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,20
Amarillo.....	4,00
Dátiles.....	8,00
Feijoa.....	5,00
Higo.....	2,00
Higos Chumbos.....	1,30
Frambuesa.....	10,00
Grosellas.....	2,50
Lichis.....	7,00
Lima.....	4,00
Limón.....	1,20
Fresa.....	1,60
Fresón.....	4,00
Granada.....	2,50
Mandarina Clementina.....	1,65
Satsuma.....	1,60
Otras.....	0,80
Mangos.....	2,25
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	1,00
Piel de Sapo.....	1,50
Otras.....	1,00
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	1,30
Amarilla.....	1,30
Níspero.....	3,00
Nueces.....	3,90
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,50
Pera Blanquilla.....	1,20
Verano.....	2,80
Invierno.....	1,230
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,50
Pitahaya.....	8,45
Plátanos Canario.....	3,00
Importación.....	1,10
Manzana Bicolor.....	0,80
Amarilla.....	0,75
Verde.....	1,20
Roja.....	1,20
Otras.....	1,50
Melocotón Amarillo.....	1,20
Rojo Pulpa Blanca.....	1,50
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,50
Ciruela.....	1,90

Uva Blanca.....	3,75
Negra.....	2,50
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	0,80
Sin semilla.....	0,80
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	2,20
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	2,30
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,60
Batata.....	1,10
Borrajá.....	0,50
Brócoli.....	0,75
Brécol.....	1,80
Calçots.....	0,09
Calabaza.....	0,60
Calabacín.....	0,85
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	0,90
Cebolla Seca.....	0,35
Figueras.....	0,65
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,50
Col Repollo.....	0,60
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,75
China.....	0,70
Coliflor.....	2,00
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,40
Larga.....	0,70
Otras.....	0,70
Endivia.....	2,60
Escarola.....	0,65
Espárragos Blancos.....	5,00
Verdes.....	2,60
Espinaca.....	0,60
Haba.....	1,40
Hinojo.....	1,30
Perejil.....	0,65
Judía Bobi.....	3,90
Perona.....	3,20
Fina.....	2,80
Otras.....	2,40
Nabo.....	0,90
Zanahoria.....	0,45
Patata Blanca.....	0,55
Temprana.....	0,65
Roja.....	0,55
Pimiento Lamuyo.....	2,00
Verde.....	1,00
Rojo.....	2,20
Guisante.....	2,90
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,60
Tomate Maduro.....	1,60
Verde.....	2,00
Chirivía.....	1,40
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	10,00
Champiñón.....	2,00
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	2,50-2,00
Cerezas.....	3,00-2,60
Fresones.....	5,00
Melocotones Rojos.....	1,50-1,75
Rojo Pulpa Blanca.....	1,40
Valencia Late.....	0,65
Nectarinas.....	1,75-2,15

Nísperos.....	2,75
Sandías.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,50-1,75
Calabacines.....	0,85
Cebolla.....	0,60
Judía Verde Perona.....	2,50
Lechugas.....	0,50-0,58
Patatas Primor.....	0,54
Pimientos Verdes.....	1,35-1,75
Tomate Maduro.....	1,45-1,40
Verde.....	2,00

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 13 al 19 de junio de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	2,56
Albaricoque.....	2,25
Almendra.....	8,25
Cereza Picota.....	3,08
Ciruela.....	1,67
Dátil.....	7,93
Fresa / Fresón.....	4,07
Breva.....	4,41
Kiwi / Zespri.....	2,98
Lima.....	3,87
Limón.....	1,29
Mandarina Clementina /	
Fortuna / Nardocott.....	1,62
Mango.....	2,88
Manzanas O.V.....	2,30
Pink Lady.....	2,26
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,27
Royal Gala / Cardinale.....	1,59
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,66
Granny Smith.....	1,72
Melocotón Baby Gool.....	2,12
Melón / Galia / Coca.....	1,11
Naranja Navel.....	1,08
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,63
Valencia Late / Miaknight.....	0,59
Nectarina.....	1,70
Níspero / Nípola.....	2,79
Nuez.....	5,58
Papaya.....	2,95
Paraguay.....	2,15
Pera Conferencia / Decana.....	1,53
Ercolini / Etrusca.....	2,69
Piña.....	1,51
Plátano.....	2,53
Banana.....	1,01
Pomelo / Rubi Start.....	1,49
Sandía.....	0,73
Uva.....	2,43
Otros Frutos Secos.....	12,58
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,93
Ajo Seco.....	2,53
Tierno o Ajete.....	10,00
Alcachofa.....	1,21
Apio.....	1,06
Berenjena.....	1,02
Brócoli / Brecol.....	1,31
Calabacín.....	0,86
Calabaza / Marrueco.....	0,86
Cebolla / Chalota.....	0,67
Cebolleta.....	0,96
Champiñón.....	2,05
Col Repollo.....	0,61
Lombarda.....	0,95
Coliflor / Romanescu.....	0,85
Endivia.....	2,20
Espárrago Verde.....	5,50
Espinaca.....	1,70
Judía Verde Fina (Brasileña).....	2,64
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,30
Boby / Kora / Striki.....	2,40
Lechuga O.V.....	0,63
Cogollo.....	1,36
Iceberg.....	0,71
Nabo.....	0,90
Pepino.....	1,62
Perejil.....	1,26
Pimiento Verde.....	1,14
Rojo (Asar).....	2,01
Puerro.....	1,03

Remolacha.....	1,40
Seta.....	3,65
Tomate O.V.....	1,41
Cherry.....	2,27
Daniela.....	1,28
Zanahoria.....	0,66
Hierbabuena.....	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,63

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 23 de junio de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	7,68
Fuerte.....	6,37
Otras Variedades.....	5,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,20
Moniqui.....	2,35
Almendra.....	1,50
Cereza Picota.....	5,45
Ciruela Otras Familia Black.....	2,26
Coco Otras Variedades.....	0,95
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,35
Higo Chumbo.....	2,95
Verdal.....	6,65
Breva Colar.....	5,20
Kiwi Kiwigold.....	4,75
Pulpa Verde.....	4,15
Limón Fino o Primafiori.....	0,94
Otras Variedades.....	0,92
Verna.....	0,94
Mandarina Clemenlate.....	1,50
Ortanique.....	1,05
Manga Kent.....	5,95
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,75
Royal Gala.....	1,75
Granny Smith.....	1,65
Otras Variedades.....	1,60
Staking o Similares.....	1,70
Melocotón Baby Gold.....	2,20
Meryll y Elegant Lady.....	2,55
Melón Galia.....	1,58
Paraguay.....	2,02
Amarillo.....	1,99
Otras Variedades.....	1,90
Membrillo Común.....	1,75
Naranja Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Lane Late.....	0,95
Navel Late.....	0,95
Navel.....	0,95
Nectarina Carne Blanca.....	2,35
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,35
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,54
Paraguay Otras Variedades.....	2,45
Pera Conferencia.....	1,45
Ercolini / Morettini.....	2,70
Otras Variedades.....	2,05
Piña Golden Sweet.....	3,75
Plátanos Canarias Primera.....	1,65
Canarias Segunda.....	1,50
Canarias Extra.....	2,02
Sandía Con Semilla.....	1,12
Sin semilla.....	1,12
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,55
Red Globe, Roja.....	3,05
Negra Otras Variedades.....	3,05
Resto de Frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,63
Berros.....	1,49
Boniato o Batata.....	1,55
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	2,72
Calabacín Blanco.....	1,06
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,66
De Invierno.....	0,77

## MERCADOS NACIONALES

Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,82
Morada	0,99
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	0,35
Repollo Hojas Rizadas	0,39
Coliflor	2,09
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Escarola Rizada o Friséé	0,92
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	1,64
Verde Otras Variedades	4,54
Elda	4,95
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,33
Maíz o Mollo	0,43
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,95
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Rojo Lamuyo	2,20
Verde Italiano	2,81
Verde Padrón	2,52
Otras Variedades	1,44
Puerro	0,69
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,35
Liso Rojo Canarias	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,33
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas V Gama	7,50
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Blanca, Otras Variedades	0,65
Blanca Spunta	0,85
Otras Variedades	0,75
Roja Otras Variedades	0,65

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	2,15
Cerezas	2,45
Fresones	2,40
Melocotones Rojos	1,85
Melón Piel de Sapo	1,80
Valencia Late	0,75
Nectarinas	2,25
Nísperos	2,70
Pera Sanjuanera	3,15
Sandías	0,60
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Berenjenas	1,05
Calabacines	0,85
Cebolla	0,40
Judía Verde Perona	2,35
Lechugas	0,75
Patatas Calidad	0,46
Primor	0,47
Pimientos Verdes	1,70
Tomate Verde	1,65

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	1,45-1,90
Cerezas	3,00-3,90
Fresones	2,00-2,15
Melocotones Rojos	1,45-1,55
Melón Piel de Sapo	1,35-1,20
Valencia Late	0,41-0,44
Nectarinas	1,35-1,30
Nísperos	1,75-1,90
Sandías	0,63-0,62
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Berenjenas	0,75-0,95
Calabacines	0,65-0,70
Cebolla	0,50-0,51
Judía Verde Perona	1,80

Lechugas	0,60
Patatas Calidad	0,52
Primor	0,65
Pimientos Verdes	1,00-1,35
Tomate Maduro	1,80-1,35
Verde	2,00-1,45

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 26 de junio de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local)	6,00
Albaricoque (no local)	2,25
(no local)	2,00
Cerezas (no local)	4,75
Ciruella Morada (no local)	2,00
(local)	2,40
Reina Claudia (local)	2,50
Amarillas (no local)	2,60
Amarillas (local)	2,00
Cocos (no local)	0,85
Dátiles (no local)	3,55
Fresones (local)	6,00
Higo Negro (local)	3,50
Negro (no local)	7,00
Blanco (local)	6,00
Limonos Primofiori (no local)	1,30
Común (local)	1,00
Verna (no local)	0,95
Mandarinas Otras (no local)	1,05
Manzanas Otras (no local)	1,95
Otras (local)	2,00
Golden (no local)	1,05
Royal Gala (no local)	1,85
Fuji (no local)	1,95
Reineta (no local)	2,75
Granny Smith (no local)	0,95
Red Chief (no local)	1,60
Melocotones Rojo (no local)	2,00
Amarillo (no local)	2,60
Melones Piel de Sapo (no local)	1,65
(local)	1,50
Amarillos (no local)	2,10
Galia (local)	1,60
Galia (no local)	2,00
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,65
Extra País (local)	0,80
Valencia Late (no local)	0,70
Otras (no local)	0,50
Nectarinas (no local)	1,80
(local)	1,20
Paraguayos (no local)	1,85
Peras Conference (no local)	0,85
Otras (no local)	1,60
Devoe (no local)	2,20
Ercoleine (no local)	2,15
Lima (local)	2,00
(no local)	4,50
Piña Tropical (local)	3,60
Tropical Dulce (local)	4,50
Plátanos Extra (local)	1,20
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,65
Pomelos (no local)	1,30
Sandías (no local)	1,10
(local)	1,00
Sin Pepitas (no local)	1,05
Sin Pepitas (local)	1,20
Uva Red Globe (no local)	2,05
Papaya Hawaiana (local)	0,90
Cubana (local)	0,90
Híbrida (local)	0,90
Híbrida (no local)	1,00
Mangos (local)	4,00
Mangas (local)	5,80
Kiwi (no local)	1,90
Duraznos Grandes (local)	2,50
Moras (no local)	16,00
(local)	8,00
Frambuesas (no local)	14,00
Arándanos (no local)	12,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,60
Ajos (local)	7,00
Albahaca (local)	7,50
Alcachofa (local)	3,50
Apio (local)	1,50
(no local)	1,20
Berenjenas	
Moradas (local)	0,90
Moradas (no local)	0,70
Bubangos (local)	1,40
Calabacines (local)	0,80
(no local)	0,70
Redondos (local)	0,90
Zucchini (local)	1,50
Zucchini (no local)	1,40
Calabazas (local)	0,80
(no local)	0,70
Cebollas Cebolletas (local)	2,00

Blancas (no local)	0,85
Blancas (local)	0,90
Moradas (local)	1,20
Moradas (no local)	0,72
Cebollino (local)	10,00
Coles Repollo (local)	0,40
Lombarda (local)	0,50
China (local)	0,70
Coliflor (local)	1,50
(no local)	1,60
Champiñón (no local)	2,20
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	2,50
Endivias (no local)	4,80
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local)	5,00
Habichuelas Redondas Bobby (local)	1,30
Coco Planas (local)	0,80
Lechugas Batavia (local)	0,90
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tudela (local)	13,50
Hoja de Roble (local)	2,10
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	0,50
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,30
Verdes (no local)	1,50
Rojo (local)	1,70
Rojo (no local)	1,80
Padrón (local)	3,00
Padrón (no local)	2,55
Padrón (no local)	3,20
Amarillo (local)	2,20
Amarillo (no local)	1,85
Puerros (no local)	0,90
(local)	0,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,75
Tomates Pera (local)	1,60
Pera (no local)	1,45
Salsa (local)	1,00
Salsa (no local)	0,70
Ensalada (local)	1,50
Ensalada (no local)	1,40
Cherry (local)	2,00
Cherry (no local)	2,90
Raff (no local)	3,00
Tamarillo (local)	1,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	1,60
Batatas Otras (local)	1,50
Yema Huevo (local)	2,20
Lanzarote (no local)	1,75
Blancas (local)	1,50
Pimientos Otras (local)	18,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,20
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,40
Piña Mollo Dulce (local)	1,80
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,85
Pantanas (local)	1,50
Piña de Mollo (local)	2,40
(no local)	1,80
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	4,50
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Up To Date (local)	1,20
Cara (local)	0,65
Rosada (local)	1,00
Bonita (local)	3,00
Negra (local)	4,00
Spunta (local)	1,10
Negra Oro (local)	3,50
Slaney (local)	0,70
Red-Cara / Druid (local)	0,90
Red-Cara / Druid (no local)	0,70
Colorada Baga (local)	4,00
Galáctica (local)	0,80
Rooster (local)	1,20

## Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	22,25
Cerezas	4,00-3,75
Fresones	2,25-3,00

Melocotones Rojos	1,20-1,30
Melón Piel de Sapo	1,20-1,30
Moradas Late	0,60
Nectarinas	1,20-1,30
Nísperos	3,00-2,20
Sandías	1,10-1,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Berenjenas	1,00-1,25
Calabacines	0,75-0,90
Cebolla	0,42-0,50
Judía Verde Perona	2,64-2,10
Lechugas	0,40
Patatas Calidad	0,36-0,45
Primor	0,50-0,55
Pimientos Verdes	1,20-1,30
Tomate Maduro	1,40-1,00
Verde	1,60

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 10 de junio de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,10
Kiwi	1,65
Limón	0,95
Manzana Royal Gala	0,85
Golden	0,75
Melón Galia	0,90
Verdes (no local)	1,30
Pera	0,90
Conferencia	0,85
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Boniato Rojo	0,95
Boniato	0,85
Calabacín	1,00
Calabaza	0,65
Guindilla	1,90
Jengibre	2,10
Judía	0,60
Rábanos (local)	1,00
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,05
Padrón	3,90
Remolacha	0,55
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
<b>OTROS Euros/kg</b>	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 23 de junio de 2022. Información de EFEAGRO. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	243,00
Rama campo 2ª	213,00
AVENA	
Avena	
Blanca	320,00
Rubia	327,00
Forraje Avena	120,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	333,00
Pienso +62 kg/hl	338,00
CENTENO	
Centeno	324,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	345,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	590,00
Duro Proté=12%	490,00
Extensible Chamorro	365,00
Forrajero	347,00
Gran Fuerza w 300	396,00
Media Fuerza w -300	385,00
Panificable	352,00
Triticales	338,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	420,00
Yero Grano	400,00

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 22 de junio 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	245,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	368,00

CENTENO	
Centeno	365,00
COLZA	
Importación 34/36%	430,00
GARROFA	
Harina	260,00
Troceada	270,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	384,00
GIRASOL	
Importación 34%	382,00
Semillas de Girasol	S/C
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	310,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	398,00
Importación	377,00
Importación CE	388,00
MUO	
Importación	520,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	537,00
Harina Soja Nacional 47%	536,00
Aceite Crudo de Soja	1.574,00
Salvados de Soja	317,00
SORGO	
Importación	387,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	275,00
Forrajero	395,00
Panificable, mín. 11	405,00
Triticales	S/C
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.600,00
Largueta 12/13 mm	6.100,00
Largueta 13/14 mm	6.400,00
Marcona 14/16 mm	11.700,00
Marcona 16 mm	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	60.000,00
Cataluña	59.500,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	290,00
Crudo de Palma	1.525,00

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 22 de junio de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	S/C
Cebada	342,00
Triticale	S/C
Centeno	S/C
Avena	S/C
Maíz	358,00
<b>FORRAJE (15/06) Euros/Kg</b>	
Alfafa Paquete Rama	240,00
Paquete Deshidratado	330,00
Paja 1ª (Cebada)	S/C
Veza Forraje de 1ª	200,00
Forraje	150,00

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 23 de junio de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,34
Largueta	5,31
Comuna	3,57
Ferragnes	4,05
Garrigues	4,59
Guara	3,64
Ramillete	4,57
Comuna Ecológica	7,95

## Lonja de Salamanca

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 24, del 14 al 20 de junio de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
NARANJAS		
Navel Powel	0,10-0,18	Alicante
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,09-0,15	Alicante
Valencia Midnight	0,12-0,20	Alicante
LIMÓN		
Verna	0,40-0,60	Alicante
FRUTAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Albaricoque temprano	0,60-0,70	Valencia
Cereza Starking	2,94	Alicante
Higo Bacora	3,09-3,70	Alicante
Nectarina Blanca	0,51	Valencia
Amarilla	0,51	Valencia
Paraguay	0,53-0,80	Valencia
HORTALIZAS		
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,40-0,55	Alicante
Ajo Puerro	0,18-0,22	Castellón
Apio Verde	0,22-0,24	Alicante

Berenjena Rallada	0,52-0,69	Alicante
Rallada	0,60-0,70	Valencia
Negra	0,40-0,62	Valencia
Boniato Rojo	0,37-0,39	Alicante
Calabacín	0,34-0,60	Alicante
Calabacín	0,25-0,30	Castellón
Calabacín	0,40-0,70	Valencia
Blanco	0,60	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,19-0,25	Alicante
Cebolla tierna (manojó)	0,60	Alicante
Spring	0,22-0,31	Valencia
Col		
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,20-0,30	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,32	Castellón
Coliflor Blanca	0,30-0,35	Castellón
Judía Boby	2,80-4,30	Alicante
Perona	2,00-4,50	Castellón
Haba roja	3,19-4,50	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,15-0,57	Castellón
Romana	0,20-0,39	Castellón
Trocadero	0,25-0,70	Castellón

Patata		
Blanca	0,20-0,54	Alicante
Blanca	0,20-0,51	Castellón
Blanca	0,20-0,31	Valencia
Roja	0,18-0,51	Castellón
Pepino		
Blanco	1,11-1,38	Alicante
Blanco	1,36-1,60	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,70-1,06	Alicante
Rojo	0,80-1,41	Alicante
Verde	0,57-1,40	Alicante
Lamuyo Verde	0,52-1,48	Alicante
Lamuyo Rojo	0,50-2,15	Alicante
Dulce Italiano	0,77-0,95	Alicante
Industria	0,12-0,30	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,90-1,51	Alicante
Valenciana	1,10-3,00	Castellón
Valenciana	2,40-3,08	Valencia
Redonda Lisa	1,12-1,29	Alicante
Redonda Lisa	1,25-2,20	Castellón
Redonda Lisa	1,00-2,11	Valencia

Daniela	1,20-1,72	Alicante
Raff	1,70	Castellón
Pera	1,00-1,70	Castellón
FRUTOS SECOS		
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,16-7,26	Alicante
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES		
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva		
Lampante >2°	3,15-3,20	Castellón
Oliva		
Virgen 0,8°-2°	3,25-3,30	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,35-3,45	Castellón
MIEL		
Flor de naranjo	4,10-4,50	Castellón
Miflores	3,50-3,60	Castellón
De Romero	4,50-4,70	Castellón

Garbanzo Pedrosillano	S/C
Lenteja Armuña (IGP)	S/C
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oléico	S/C
FORRAJES	
Avena Forraje	146,00
Paja Paquete Grande	56,00
Alfafa Empacada	242,00
Veza	181,00

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 23 de junio de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada	176,00
Avena	337,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	342,00
Centeno	S/C
Girasol	S/C
Girasol 9-2-44	S/C
Paja Empacada	51,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	S/C

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 21 de junio de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	440,00
Grupo 2	428,00
Grupo 3	409,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5, Pienso	S/O
Pienso Importación	S/O
TRIGO DURO	
Grupo 1	532,00
Grupo 2	527,00
Grupo 3	522,00
Grupo 4	517,00
Triticale Nacional	395,00
Importación	S/O
Avena Importación	
Nacional	360,00
Cebada, Igual y más de 64	370,00
Menos de 64	365,00
Importación Origen Puerto	S/O
Maíz Importación origen Puerto	377,00
Nacional	S/O
Habas Nacional	485,00
Importación	S/O
Guisantes Nacional	475,00
Importación	S/O
Girasol Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	S/O

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 20 de junio de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	7,30
Pelona	2,55
Común	3,35

Largueta	5,00
Mallorca	3,25
Marcona	6,95
Mollar	3,25
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra	1,75
Tonda, libra	1,80
Corriente, libra	1,80
Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía	60,00
Castilla	60,00

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de junio de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	378,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	350,00
Pienso -62 kg/Hl	344,00
AVENA	
Rubia	354,00
Pienso	354,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso +72 Kg/Hl	380,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	390,00
Chamorro	S/C
Triticale	367,00
Centeno	S/C
Yeros	440,00
Garbanzo sin limpiar	S/C
Veza	470,00
Guisante	S/C

NOTA: Repiten cotizaciones de cereales y leguminosas. Subidas en el trigo planificable. Pendientes de posición de almacenistas

Próxima reunión el 7 de julio de 2022.

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 20 de junio de 2022. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	Sin existencias
Navel	Sin existencias
Navel Lane Late	Sin existencias
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin existencia
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	Sin existencias
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina	
y Mid-night	Sin existencia
Valencia Late	Casi sin existencias
GRUPO MANDARINAS	
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki	Sin existencias
Okitsu	Sin existencias
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias

Miuro	Sin existencias
Arufatina	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande	Sin existencias
Hernandina	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin existencias
Tango	Sin existencias
Nardocott	Sin existencias
Ortanique	Sin existencia
Orri	Sin existencias

Nota: Últimas compras de la campaña.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 23 junio de abril de 2022.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	470,00
J. Sendra,	
disp. Valencia	470,00
Monsianell,	
disp. Valencia	470,00
Fonsa,	
disp. Valencia	470,00
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio,	
disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	Sin Operaciones

Precios según rendimientos, a granel

BLANCO	Euros/Tm
Vaporizado,	
disponible Valencia	800,00-820,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	820,00-830,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	780,00-800,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	245,00-255,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	460,00-470,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	490,00-500,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	
Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	382,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val.	365,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia	368,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	520,00
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	406,00
Trigo importación	S/C

Precios por tonelada a granel.

TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	517,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	527,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	318,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	280,00-300,00
14% prot., Aragón/Lérida	260,00-280,00
B. Balas s/calidad A./Lér 320,00-370,00	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	310,00-311,00
disponible Andalucía	305,00-307,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	382,00-383,00
Palmiste,	
disp. Valencia	302,00-304,00
Harina de Colza, dest. Valencia	4355,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	338,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	390,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	384,00-385,00
Import. disp. Andalucía	S/C
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	304,00-305,00
Hojas, destino Valencia	S/C
Tercerillas, destino Valencia	S/C

Precios por tonelada a granel.

GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	S/C
Zona Alicante	S/C
Zona Castellón	S/C
Zona Tarragona	S/C
Zona Murcia	S/C
Zona Ibiza	S/C
Zona Mallorca	S/C
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	Casi sin existencias
Troceada sin Harina	
disponible origen	Casi sin existencias
Troceado Fino,	
disp. origen	Casi sin existencias
Garrofin,	
disponible origen	Sin Operaciones
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.700,00
Negras	1.500,00
Garrofin	2.500,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.750,00
Nuevos 34/36	2.200,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano)	1.650,00
LENTEJAS	
USA Regulars	1.550,00
Laird Canadá	1.250,00
Stone	1.350,00

Pardina Americana

1.500,00

Precios por tonelada, mercancía envasada.

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.400,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.900,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.</	

## MERCADOS NACIONALES

encuentra dentro de un periodo de escasa actividad, como ya es habitual en los finales de campaña, por lo que se mantiene la tablilla sin cotización.

**FORRAJERAS Euros/Kg**

Heno de alfafa..... 16,50

**CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg**

Champiñón,

Granel (Pie Cortado)..... 2,20

Bandeja (Pie Cortado)..... 2,40

Industria 1ª Raíz..... 0,90

Industria 2ª Pie Cortado..... 0,80

Seta

Ostra Granel..... 2,65

Ostra Bandeja..... 3,25

Seta

Shii-Take Granel..... 4,50

Las setas mantienen estables sus precios pese a una oferta estacionalmente en descenso; al igual que los champiñones, que prolongan invariables sus cotizaciones indiferentes a una producción que se va reduciendo con la entrada del verano.

**HORTALIZAS Euros/Kg**

Acelga

Amarilla (invernadero)..... 0,70

Verde (invernadero)..... 0,60

Borrajá..... 0,90

Lechuga Rizada..... 2,70

Repollo Hoja Rizada..... 0,20

Coliflor..... 6,00

Brócoli..... 0,50

Cebolleta..... 0,70

Alubia Verde Fresco..... 2,50

Pocha (invernadero)..... 3,90

Calabacín..... 0,40

Tomate 1ª..... 1,00

Tomate 2ª..... 0,65

Tomata..... 1,20

Pera..... 0,50

Pepino Corto..... 0,85

Largo..... 0,70

Pimiento Verde de Cristal..... 1,90

Verde Italiano..... 1,40

Van finalizando las campañas de las hortalizas de primavera, como cogollos o coliflores, mientras los almacenes se abastecen de pepinos, tomates y pimientos, así como de los primeros calabacines. Cultivos como las lechugas o la alubia verde incrementan su precio como consecuencia de la escasez de unidades que hay en el mercado, ya que las altas temperaturas han afectado negativamente a su desarrollo. Mientras, en Rioja Alta, continúa la recolección de guisante verde para industria que se encuentra ya muy avanzada, con un 90% de la superficie cosechada.

**FRUTAS Euros/Kg**

GRUPO MANZANA

Golden 70+..... 0,40

Fuji 70+..... 0,62

GRUPO MELOCOTÓN

Albaricoque 40+..... 1,60

CEREZA

24-26 mm..... 1,05

26-28 mm..... 1,40

28-30 mm..... 2,00

+30 mm..... 3,00

(\* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Esta semana se suma a la tablilla una nueva fruta de hueso, el albaricoque, que comienza la campaña con unos precios muy superiores a los de la campaña anterior, consecuencia de la helada que hubo en abril y que ha mermado la producción de los árboles. Respecto a la recolección de la cereza, la semana comenzó con una entrega de frutos de calidad excelente, así como buen tamaño, pero finalizó con problemas de ablandamiento y reducción de calibre, ya que la ola de calor de estos últimos días ha provocado el avance de la maduración de variedades tardías dejando frutos con un calibre más pequeño.

**FRUTOS SECOS Euros/Kg**

ALMENDRAS

Común..... 0,62

Largueta..... 1,16

Marcona..... 1,53

Floración

tardía..... 1,28

Ecológica..... 1,71

La ausencia de operaciones comerciales de importación prolonga sin variaciones los precios en un sector que sigue de cerca los pronósticos de producción de la nueva cosecha y, en la lejanía, de la almendra californiana, cuya cotización sigue bajando ligeramente sin influir en nuestro mercado.

**Andalucía**

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 13 al 19 de junio de 2022.

**CEREALES**

■ **De invierno:** Los cereales de invierno presentan un estado muy variable en las distintas zonas de nuestra Comunidad, mientras que en provincias como **Sevilla** se encuentra prácticamente finalizada la cosecha, en la zona de **los Vélez** en **Almería** está próxima a comenzar. A continuación, detallamos el estado de los cereales de invierno en las distintas provincias: **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, está próximo el inicio de la recolección. Se observan muchas parcelas en las que las plantas han tenido escaso tamaño, sobre todo las de secano. Hay zonas del municipio de **María** en las que se ha podido aplicar algún riego y han mejorado, pero en el resto no. Se observan muchas parcelas de avena, con un tamaño de 20 cm y ya con el grano seco y maduro, la planta amarilla y otras con el color verde y el grano en estado de grano lechoso. **Cádiz:** En la comarca de **La Campiña de Cádiz** y **La Sierra**, la recolección se encuentra al 70%. Se han producido incendios en parcelas de cereal de la zona de **Villamartín**, unas 200 has han ardiendo. Los rendimientos en la zona de **Villamartín-Arcos** de la **Frontera-Prado del Rey**, están siendo en trigo blando desde 3.500 kg/ha en la zona de **Villamartín-Arcos de la Frontera** hasta 4.000 kg/ha en **Prado del Rey**, las **cebadas** están bien, se han recuperado tras la primavera con torno a 3.500 kg/ha y en los **triticales** se obtienen unos 3.000-3.500 kg/ha. **Córdoba:** La recolección de los cereales está muy avanzada, con rendimientos medios en secano peores de los esperados, entre 2.000-2.500 kg/ha, y con bajo peso específico y proteína. Las escasas lluvias de otoño e invierno perjudicaron la nascencia y el ahijado y aunque durante la primavera el cultivo mejoró notablemente, las elevadas temperaturas de final de mayo aceleraron la maduración y han afectado al cultivo de forma negativa. **Granada:** En la comarca de **La Vega**, los cereales continúan su fase de maduración y endurecimiento del grano, son pocas las parcelas recolectadas y presentan rendimientos medio-bajos. En la comarca de **Huércar**, zonas de **Orce**, **Puebla de Don Fadrique** y **Huércar**, se han cogido pocas parcelas. **Huelva:** Quedan aún algunas parcelas por recolectar de **trigos duros**, **blandos** y **cebadas** en zonas del **Condado-Campiña (Chucena, Manzanilla, Villalba o Villarrasa)**. En el **Condado Litoral** también quedan algunas parcelas por recolectar en zonas de **Almonte** e **Hinojos**, así como en otras zonas más limitadas en extensión. **Jaén:** Quedan parcelas por recoger en diferentes comarcas de la provincia. Los rendimientos están siendo medio-bajos. Hay parcelas que no se van a cosechar debido al poco grano que tienen. El calor de las últimas semanas ha sido excesivo para parcelas con el grano todavía blando. **Málaga:** En la comarca **Norte** zona de **Río Gordo**, **Alfarnate**, **Alfarnatejo**, **Colmenar**, **Villanueva del Rosario**, **Villanueva del Trabuco**, **Casabermeja**, la mayoría de parcelas quedan por cosechar y comenzarán fuerte la próxima semana. De **trigos blandos** en la zona se suele emplear **Arthur Nick**, el cual parece que va a tener una cosecha media, al igual que la **cebada caballar**. Hay pocas parcelas de **avena rubia** para grano y se dedica a forraje casi todo. En la comarca **Norte** se observan esta campaña menos parcelas de **quinoa**, que presenta un estado fenológico que oscila entre formación de ramas laterales y formación de inflorescencias. Está más retrasado que otras campañas y con menor crecimiento. **Sevilla:** Se encuentra prácticamente finalizada ya la campaña de recolección de los cereales de invierno. Los rendimientos en general han resultado medios tirando a bajos, aunque las lluvias de la primavera contribuyeron a mejorar mucho la situación en la que se encontraban anteriormente la mayoría de los secanos. Se recogen las pacas y se labran las parcelas. ■ **De primavera:** Tras finalizar la siembra del **arroz** en ambas márgenes de la **Marisma**, se observan los primeros estadios en la mayoría de las parcelas, con 4-5 hojas las más adelantadas. En el cultivo del maíz, en **Sevilla** se ven pocas parcelas sembradas este año por la falta de agua y las que hay, están entrando en floración. En **Granada**, el estado fenológico predominante es el BBCH 30-39 (Crecimiento longitudinal del tallo). Los **maíces** presentan buen estado a lo largo de la comarca de **La Vega**, se le han dado abonados de cobertera y con los riegos están teniendo un buen desarrollo vegetativo.

**LEGUMINOSAS Y PROTEAGINOSAS**

Los **garbanzos** se encuentran con las vainas alcanzando el máximo tamaño, se produce el engorde de la semilla y va secándose la planta. En las zonas más adelantadas va produciéndose la maduración. La recolección de las **habas**, **vezas** y **guisantes** va finalizando en la mayoría de las zonas. En **Córdoba** se obtienen rendimientos bajos, en torno a 1.000-1.200 kg/ha, con muchas impurezas debido a la presencia de abundantes malas hierbas de difícil control en el cultivo. En **Cádiz**, los **guisantes** se han recolectado con unos rendimientos medio-bajos de alrededor de 1.700 kg/ha.

**CULTIVOS INDUSTRIALES**

Las parcelas sembradas de **remolacha azucarera** presentan una fenología algo dispar y retrasada respecto de campañas anteriores por las siembras más tardías. En general se encuentra en torno al 90% de la raíz tamaño cosecha. Se observa un desarrollo dispar en la fenología del **algodón**, en **Sevilla** viene formando sus primeros nudos e incluso iniciando los botones florales en las parcelas más adelantadas, mientras que otras muchas que se han sembrado en las **Marismas** vienen desplegando sus primeras hojas. La elevada evapotranspiración y el inicio de la floración provocan el inicio de la campaña de riegos en muchas zonas. En **Córdoba**, el calor está afectando al **algodón** y se encuentran parcelas con plantas finas y a la vez altas, desproporcionadas. La falta de dotación de agua de riego va a ser determinante en el desarrollo del cultivo. El cultivo del **girasol** se produce principalmente en la zona más occidental de nuestra Comunidad, casi el 100% de la producción se obtiene en las provincias de **Sevilla**, **Cádiz**, **Córdoba** y **Huelva**. En **Sevilla**, se observa un buen desarrollo en la mayoría de las parcelas de secano sembradas este año, vienen abriendo la cabezuela floral las más tardías, aunque la mayoría de las parcelas se encuentran en plena floración. En **Cádiz**, este es uno de los cultivos que más ha avanzado en estos días, con una gran parte de las parcelas en floración, buen crecimiento de tallos y más parcelas sembradas que otras campañas. En **Córdoba**, el calor está afectando a la planta y se encuentran parcelas con plantas finas y a la vez altas, desproporcionadas. La falta de dotación de agua de riego va a ser determinante en el desarrollo del cultivo. En **Huelva**, esta campaña se observa un 15-16% más de parcelas de **girasol** que otras campañas. La escasez del producto y las perspectivas de precios motivadas por la invasión de **Ucrania** ha hecho que parcelas de barbechos se siembren de esta oleaginosa. Las diferentes épocas de siembra con lluvias intermitentes han provocado un crecimiento dispar del cultivo, oscilando entre crecimiento de las inflorescencias y flores abiertas con un buen número de flores en antesis.

**CULTIVOS HORTÍCOLAS**

■ **Al aire libre:** **Almería:** en **los Vélez**, se observan en la zona del **Pozo de la Rueda** y **Topares**, en el límite de la provincia con **Murcia**, parcelas de **lechugas** recién plantadas, otras llevan unos 15 días. Se observan este año más fincas que han optado por plantar variedades minis, debido a la dotación existente que ha actuado como factor limitante a la hora de decidir el tipo de cultivo. Se siguen preparando fincas que se han labrado y se están dando labores preparatorias para seguir plantando **lechugas** en su mayoría. Se observan también parcelas de brócolis recién plantadas, otras en crecimiento, con una altura de 20-25 cm. En el **Bajo Almanzora**, las **cebollas tempranas** están en recolección. Con buen calibre del bulbo, el cultivo se ha desarrollado sin incidencias y se prevén buenos rendimientos. Se están levantando del terreno para después proceder a acondicionarlas y sacarlas de las fincas. **Córdoba:** El estado fenológico del cultivo del **espárrago** es el "Crecimiento de la esparraguera". Con la campaña de recolección ya finalizada, las esparragueras se encuentran en fase de crecimiento del tallo y desarrollo de hojas, acumulando reservas, y en buen estado sanitario. La mayor parte del **ajo chino** ya se encuentra en los almacenes para su clasificación tras el secado y corte en campo. El **ajo morado** se encuentra terminando la fase de bulbificación y durante esta semana ha comenzado el arranque en algunas parcelas. En general los rendimientos son buenos, aunque las cotizaciones no acompañan para la comercialización. **Granada:** En la comarca de **Alhama**, **zona de Zafarraya** y **Ventas de Zafarraya** se recolectan **alcachofas** con unas producciones de 1 kg/planta, las coles están produciendo en torno a 1,5 kg/planta al igual que las coliflores. La fenología de los cultivos lleva un retraso de una semana o diez días. Han comenzado las plantaciones de **tomates**, **pimientos**, **judías verdes** y **calabacines**, se plantan sobre un

acolchado de plástico negro. Se recogen **lechugas tipo iceberg** y **romanas**, otras parcelas están en desarrollo de hojas. En la comarca de **Huércar** se están plantando **brócolis**, otras llevan de 15-30 días y cuentan con una altura de desarrollo entre 20-25 cm. En la zona de **Orce** se están plantando lechugas mini romanas, esta campaña, debido a la falta de dotación hídrica, está siendo una de las variedades más empleadas. En la comarca de **La Vega**, las esparragueras continúan su fase de crecimiento vegetativo. **Jaén:** En las fincas de **espárragos** se están dando riegos con enraizante. Se dan labores para romper caballones y se observan daños en las puntas de las esparragueras debido al fuerte calor de estas semanas. **Sevilla:** Se recogen las mazorcas con destino a industria en las parcelas sembradas de **maíz dulce**. Fructificación y coloración de los primeros frutos en el **tomate de industria**. Engorde del fruto y recolección en las matas de **sandías** y **melones** tempranos. Maduración y recolección de la **cebolla temprana**. ■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **Nijar**, continúa la recolección de **tomate ramo**, mientras que otros ya están acabados. En los invernaderos de **berenjenas** se recupera la buena calidad de los frutos, incluso con buen tamaño. Se producen las últimas recolecciones de **pimientos**. Todavía no han empezado las plantaciones de la próxima campaña, aunque las plántulas están en el semillero. En el cultivo del **calabacín**, en general, está acabando la recolección en todos los invernaderos, que siguen porque el precio se mantiene. Está acabando la recolección en los invernaderos de **pepinos**. Está finalizando la recolección de **sandías**, quedando la producción de ecológica hasta finales de julio. En los invernaderos de **melones** está finalizando la recolección. En los invernaderos del **Poniente Almeriense**, limpieza de invernaderos de **tomates** para desinfectar y preparar el suelo para las próximas plantaciones. En los de primavera se realizan las últimas recolecciones. La mayoría de los invernaderos de **pimientos** están ya solarizando el suelo. Aumentan las plantaciones de **pimiento California**. Quedan pocas plantaciones de **berenjenas** en producción, con las cubiertas blanqueadas por el calor y las bandas abiertas. En los invernaderos de **pepinos** se están limpiando los restos de cultivo y solarizando el suelo. Algunas de las plantaciones de primavera de **calabacín** se siguen recolectando. El resto están, preparando el suelo para el próximo cultivo. En los invernaderos de **sandía** y **melón** la campaña está prácticamente terminada, limpieza de invernaderos. En los semilleros, siguen aumentando las siembras de pimientos para las plantaciones más tempranas. **Granada:** En los invernaderos de las comarcas de **Guadix** y **Baza** se han plantado **tomates tipo Caniles** que se encuentran con una altura de 50 cm, con algunas flores en los primeros pisos y entutorando el resto con la malla ya instalada. Se han plantado **pimientos California verdes** y **rojos** en la comarca de **Guadix** y **Baza**. Están en crecimiento de tallos, con la malla montada y entutorando. En los invernaderos de **La Costa** se recolectan **tomates tipo ensalada**, **Pera** y **Cherrys** entre otros. Están en producción las **judías verdes** en la zona de **Motril**. El **pepino francés** y **español** se mantienen en buenas cotizaciones. Se observan producciones de **pimientos Lamuyos** en la **Costa** tanto rojos como verdes. **Huelva:** Termina la campaña con las parcelas de **fresa** que han destinado la fruta para industria. Se realizan labores de recogida de plásticos y de riego y labrado de fincas levantando el cultivo y desmontando infraestructuras. Se observan invernaderos de **frambuesas** que se han levantado y han terminado la campaña. Otras variedades se encuentran en estado fenológico de floración y cuaje y comenzarán a recogerse en el mes de agosto. Con las variedades de **arándanos** tempranas y de media estación finalizadas, quedan las tardías por sacar fruta. Se realizan trabajos de poda en las fincas ya recolectadas.

**FRUTALES NO CÍTRICOS**

■ **Frutos secos:** **Almería:** El estado predominante en los **almendros** es el I2 (Frutos en crecimiento), y el más avanzado es J (Frutos alcanzando tamaño definitivo). En la zona de los **Vélez** se espera una cosecha corta. **Córdoba:** El estado fenológico que predomina en los **almendros** es el J (Frutos alcanzando tamaño definitivo). Con las **almendras** engordando y llegando a su tamaño máximo de recolección comienza a endurecerse el exocarpio. Continúan las labores de poda en verde y de eliminación de malas hierbas. **Granada:** En las comarcas de **Montefrío** e **Iznalloz** los **almendros** se encuentran en estado fenológico de crecimiento del fruto, endureciendo la cáscara. La carga del árbol se puede considerar media-baja esta campaña en la zona. En la comarca de **Guadix** se observa más carga de los **almendros** que en **Baza**. En esta última, hay zonas que no han cuajado y tendrán mermas importantes de producción. Zonas de **Jerez del Marquesado**, **Lanteira**, **Lugros**, **Albuñán** presentan una carga media en parcelas de **almendros** nuevos, en cambio los más antiguos tienen pocas **almendras** que se encuentran en estado fenológico de engorde del fruto. Se observan parcelas de **pistachos** en estado fenológico de engorde y una carga media en la comarca de **Alhama** y **La Vega**. Otras parcelas han estado afectadas en floración y cuaje y no tienen ninguna carga, no han tenido fruto esta campaña. Los datos son muy desiguales. **Huelva:** Se observan plantaciones de **pistachos** en la comarca **Condado-Campiña** que tienen poco o ningún fruto. El cuaje no ha sido bueno esta campaña debido a las inclemencias climáticas. Para aquellas fincas con algo de cuaje el cultivo se encuentra engordando el fruto. **Málaga:** En la comarca **Norte** y **Centro**, los **almendros** presentan el fruto muy desarrollado, alcanzando el tamaño final, la cáscara dura y todavía el color verde del fruto característico, pero comenzando a cambiar hacia marrón. Las parcelas nuevas tienen más carga que en el caso de **almendros** más antiguos. El riego tiene muy buena carga al contrario que el secano donde hay zonas que van a producir poco. **Sevilla:** Endurecimiento del hueso y tamaño definitivo en las almendras. ■ **Frutales de hueso:** **Granada:** En la comarca de **Guadix**, los **melocotoneros** se encuentran en estado fenológico de engorde de fruto. El estado fitosanitario es óptimo y no se han producido ataques relevantes de plagas ni enfermedades. En la fase de floración-cuaje la climatología pudo perjudicar y afectar los rendimientos esta campaña. En la comarca de **La Vega**, zona de **Sierra Nevada**, comienza esta semana la recolección de la **cereza** empezando por la variedad **Burlat**, predominando esta campaña los calibres 24-26 mm. Por los aforos, la producción es corta debido a las heladas de las variedades más tardías que suelen producir de 50-70 kg/pie y esta campaña tendrán mermas importantes. **Huelva:** Las **nectarinas de carne amarilla Flariba** han finalizado de recolectarse y se empieza con **Early May**. Los **paraguayos** de la variedad **Carioca** han finalizado. Los **albaricoques Mogador** también han finalizado. Se sacan **ciruelas** de las variedades **Red Beauty** que está finalizando y va a comenzar la variedad **Black Amber**. En la comarca **Condado Litoral** se observan **caquis** cuajados y en fase de engorde, con algunas plantas con la flor más tardía. El fruto tiene un tamaño medio de 35-45 mm en buen estado. Lo que si se nota en aforos son unos rendimientos bajos. **Jaén:** En las plantaciones de **cerezos**, a la recolección de las variedades **Burlat**, **Defensia**, **Edelfinger** y **Marvin** o también conocida como 4-70 se le unen otras como **Summit**, **Starking** y **Chumbo**. Hay poca oferta y los precios se están manteniendo razonablemente bien. El problema viene de la falta de mano de obra para la recolección y lo realizan el agricultor y su entorno familiar para explotaciones pequeñas. Parece que las temperaturas van a dar un respiro desde el fin de semana. **Málaga:** En la comarca **Norte**, zona de **Alfarnate** la campaña de la **cereza** está muy avanzada recogiendo ahora la variedad **Starking**. Se ha recolectado ya la **Burlat** con unos datos de producción bajos, en torno a 2.000 kg/ha. Esta variedad ha tenido poco calibre, suele tener un calibre mediano pero la climatología de marzo-abril la paralizó con las bajas temperaturas de entonces. Variedades que estaban en floración en esos momentos, más tardías si cogieron más calibre. **Sevilla:** Remate de las últimas parcelas de **melocotonos** y **nectarinas tempranas**, finaliza una campaña de recolección que en la provincia es corta, ya que dura solo alrededor de dos meses, pero muy intensiva en mano de obra. Las plantaciones de **caquis** se encuentran en crecimiento del fruto. Maduración y recolección de las **ciruelas tempranas**.

**CÍTRICOS**

**Almería:** Se sigue recolectando el **limón Verna**, con descensos de las cotizaciones. En el **Bajo Andarax**, en **naranja** se aprecia cierre de cáliz, un estado más avanzado que las **mandarinas**. Se está dando una nueva brotación y está acabando la comercialización de las últimas naranjas. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es el J (Frutos en crecimiento), con un calibre de 20mm para las más adelantadas. El cultivo se está viendo muy perjudicado con las altas temperaturas y la escasez de agua para riego. **Sevilla:** La fenología dominante en los cítricos de la provincia es el de engorde de los frutos. Aunque pueden verse parcelas de **Salustianas** envejecidas sin recoger en **la Vega**, se cosechan las últimas **Valencias**, **Barberinas** y **Barnfield**.



## Gregal tiene la solución más completa para la gestión de una ETT del sector agrícola

VisionAgro ETT cubre satisfactoriamente las necesidades de las tres partes de la cadena de contratación agrícola

### ► GREGAL.

Al igual que cualquier ETT, las empresas de trabajo temporal que tienen como actividad principal la prestación de servicios al sector agrícola y de reclutamiento de personal (ETT agrícola), necesitan simplificar sus procesos diarios, automatizando todos esos procedimientos para trabajar de manera más efectiva, generando un flujo que optimiza la relación de la ETT agrícola con el trabajador y el cliente.

En Gregal hemos buscado cubrir satisfactoriamente las necesidades de las tres partes de la cadena de contratación agrícola. Por una parte está la ETT agrícola, que se encarga de encontrar los mejores perfiles para el desempeño de tareas en empresas agrarias y por otra parte se encuentran las empresas del sector agrícola y los trabajadores que contrata la ETT agrícola para los servicios agrarios.

A continuación explicamos cómo nuestro software ETT para la agricultura mejora la experiencia del usuario en cada caso.

**1- Relación de la ETT con el trabajador. (Software ETT para agricultura)**

Mediante el portal del candidato, los trabajadores pueden subir sus currículos y la ETT analizará los datos para adecuarlos al lugar de trabajo según la

formación que posea el trabajador. Una vez contratado y gracias al portal del empleado, la ETT puede gestionar de una forma completa todos los aspectos relacionados con el trabajador, desde la relación del contrato, la formación o la gestión de EPIS, hasta la parte más relacionada con los recursos humanos, como pueden ser las nóminas, los permisos, las vacaciones o bajas.

**2- Relación de la ETT con el cliente. (Software ETT para la agricultura)**

Mediante el portal del cliente se puede gestionar el contrato puesta a disposición y todos los aspectos relacionados con la facturación, la contabilidad, precios facturas y los pagos. Así como la gestión de contactos y la agenda.

**3- Relación del cliente con el trabajador. (Software ETT para la agricultura)**

La prestación de servicios del trabajador se gestiona desde una aplicación que controla tanto las tareas como el cumplimiento del horario, además ofrece una óptima gestión del trabajo en el campo e incorpora a los partes de tareas y recolección, la gestión de cuadrillas, así como controles adicionales.

**4- Relación de la ETT con la administración pública. (Software ETT para la agricultura)**

La solución VisionAgro ETT permite una comunicación directa con la administración pública, al tener un sistema integrado con la seguridad social y con hacienda, VisionAgro ETT es la solución más completa para la gestión de documentos oficiales.

Cabe destacar que nuestro software ETT agricultura, VisionAgro, dispone de todas las funcionalidades necesarias para la gestión que una empresa de trabajo temporal agrícola (ETT agrícola) necesita: gestión de nóminas y salarios, gestión de candidatos (portal del candidato), gestión contable, gestión de partes de trabajo, partes de trabajo online en el campo, portal del empleado, CRM con el campo, contratos de puesta a disposición (CPD).

Por todo lo anterior, nuestro software VisionAgro ETT es la mejor y más completa solución para las ETT dedicadas a la agricultura.

En Gregal nos dedicamos desde hace más de 20 años al servicio de empresas agrícolas, ofreciendo las mejores soluciones, integrando eficazmente nuestro ERP agricultura con las APPS agricultura.

Se puede ampliar información en la web [www.visionagro.info](http://www.visionagro.info).

## La alimentación saludable será el eje de la 4ª Universidad de Verano de Mercabarna

Del 4 al 6 de julio se celebrarán tres intensas jornadas con la participación de ponentes de prestigio de todos los eslabones de la cadena alimentaria

### ► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Todo preparado para el inicio de la 4ª Universidad de Verano de Mercabarna. En esta edición se ha escogido como eje central "La alimentación saludable de la ciudadanía".

La 4ª Universidad de Verano de Mercabarna será un espacio para conocer de primera mano, debatir y reflexionar sobre cómo hacer posible una alimentación segura, saludable, sostenible y justa para la ciudadanía en un contexto complejo, convulso e incierto marcado por retos globales (cambio climático, COVID-19, zonas en conflicto, dependencia energética e inestabilidad económica).

¿Cómo se ha puesto en riesgo la alimentación adecuada de la población desde el estallido de la pandemia?; consecuencias de una alimentación no saludable; e iniciativas para una producción y distribución más saludables, sostenibles y justas serán algunos de los temas que tendrán cabida durante los tres días de universidad, del 4 al 6 de julio.

Mercabarna celebra estas jornadas de divulgación dirigidas a profesionales en activo, estudiantes del ámbito agroalimentario y miembros del mundo académico y de la investigación.

Está abierto el periodo de inscripciones a través de su web: [mercabarna.es](http://mercabarna.es). Habrán diversas ponencias, mesas redondas y debates que contarán con la participación de ponentes de reconocido prestigio de todos los eslabones de la cadena alimentaria.

### ■ ESPACIO DE ENCUENTRO

La Universidad de Verano de Mercabarna se concibe como un espacio de encuentro de profesionales de empresas, instituciones, universitarios y equipos de investigación, para

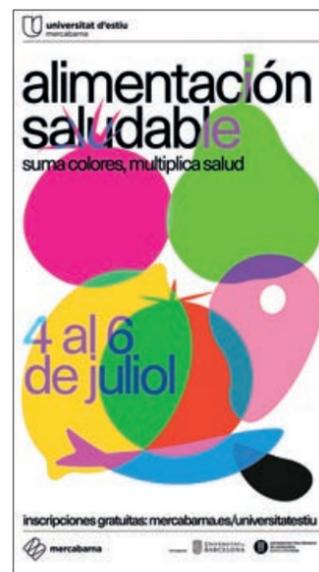


Imagen de la 4ª Universidad de Verano de Mercabarna. / ARCHIVO

Esta Universidad promueve la cooperación, la transferencia de conocimiento y el networking

Está abierto el periodo de inscripciones a estas jornadas a través de la página web: [www.mercabarna.es](http://www.mercabarna.es)

promover la cooperación, la transferencia de conocimiento y el networking. Esta iniciativa tiene la colaboración de la Escuela de Ingeniería Agroalimentaria de Biosistemas de Barcelona de la Universidad Politécnica de Cataluña (EEA-BB-UPC) y del Campus de Torribera de la Universidad de Barcelona.

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)  
 Europa: 295,00 Euros  
 Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# FYSIUM<sup>®</sup>

by Janssen PMP



## La alternativa

**FOMESAFRUITECH** lidera el proyecto FYSIUM<sup>®</sup> en España. La nueva forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación.

### Ventajas:

- **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA** que asegura una aplicación perfecta.
- **SEGURIDAD:** la aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras no modificando el ambiente interno, ni exponiendo al operador.
- **CONTROL:** El sistema de control de flujo permite asegurarnos que la aplicación se ha realizado correctamente.
- **COMPACTO:** Todo el sistema es compacto y sencillo.
- **RÁPIDO Y VERSÁTIL:** La aplicación es rápida y adaptable.
- **PRECISIÓN:** El sistema calcula exactamente la dosis que deseamos utilizar y aplicar.



## FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)