

valencia fruits

5 de julio de 2022 • Número 2.989 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El tomate, tras atravesar varios ejercicios complicados, ha tenido un buen comportamiento comercial durante esta última campaña. / ARCHIVO

Concluye la temporada andaluza en invernadero

La campaña se cierra con precios superiores y un volumen comercializado inferior

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Andalucía da por concluida la campaña de productos hortícolas protegidos. Una temporada que, según los datos publicados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, ha registrado precios medios superiores a los obtenidos en el ejercicio precedente y un volumen comercializado inferior.

En un análisis por cultivos, la campaña de sandía andaluza ha finalizado registrando unos precios medios históricos, debido a una oferta inusualmente baja especialmente durante el primer tercio de la campaña. Según las estimaciones realizadas por el propio sector, la reducción productiva se aproximaría al 20-25% respecto a la obtenida durante el pasado ejercicio. Las incidencias de calidad ocasionaban un alto porcentaje de destrío y una reducción del rendimiento en las plantaciones tempranas e intermedias, que se vieron acusadas por las inestables condiciones meteorológicas de los meses de marzo y abril.

El tomate ha registrado una de las mejores campañas de los últimos años, con menor competencia internacional desde el final del otoño hasta el inicio de la primavera

En cuanto al melón, el Observatorio de Precios y Mercados señala que ha registrado precios muy elevados durante gran parte de la temporada, superando los 0,60 euros/kg hasta la primera semana de junio. No obstante, la inestabilidad meteorológica durante gran parte de la primavera, con fenómenos de calima intensa, lluvias frecuentes y nubosidad, han mermado drásticamente la producción andaluza de este año, que según fuentes del sector se aproxima a un 30-35% respecto a la pasada campaña.

El tomate ha registrado una de las mejores campañas de los últimos años. La reducción de la superficie andaluza, junto con el retraso en las fechas de trasplante de los cultivos centroeuropeos, con el objetivo de reducir los cos-

tes de electricidad y carburante, han conducido a una menor competencia internacional desde el final del otoño hasta el inicio de la primavera, un aspecto que ha favorecido las cotizaciones del tomate.

Por su parte, el pepino tipo Almería ha registrado cotizaciones medias superiores a las obtenidas en la últimas tres campañas, salvo en el periodo comprendido desde mediados de octubre a mediados de noviembre, fecha en la que el pepino procedente de Holanda aún ejercía una importante competencia a la producción andaluza. Los pepinos predominantes en primavera, correspondientes a los tipos español y francés, han tenido un comportamiento más favorable que en temporadas de primavera de años anteriores.

El calabacín cierra la campaña 2021/22 con cotizaciones favorables. Los precios más elevados de la temporada se alcanzaron durante dos periodos. En primer lugar, en los meses de diciembre y enero, debido a la drástica bajada de las temperaturas, y en segundo término, durante los meses de marzo y principios de abril, periodo en el que los frecuentes episodios de calima afectaron a la calidad y a la producción de las plantaciones.

Por último, la campaña de berenjena se ha desarrollado con frecuentes altibajos de precios y un balance favorable respecto al pasado ejercicio. Las bajas temperaturas de los meses de diciembre y enero redujeron drásticamente la oferta de este producto, tan sensible a las oscilaciones térmicas y a las condiciones de luminosidad. Durante la primavera la berenjena ha presentado una evolución oscilante de cotizaciones, debido a los efectos que causaron en los niveles de oferta las inestables condiciones meteorológicas.



Esta semana

- 3** Cerezas y picotas, una campaña con buenos precios y cosechas más cortas en volumen
- 4** Miembros de la CE visitarán la Comunitat Valenciana para reunirse con el sector cítrico



El Ministerio de Agricultura convoca las ayudas del Plan Renove de maquinaria agrícola

- 5** Las importaciones desplazan del mercado a los aguacates europeos
- 6** Artículo de opinión de Cirilo Arandis: "Sin renta, la sostenibilidad es insostenible"
- 7** El VIII Congreso de Cooperativas apela al espíritu cooperativo para superar las dificultades y los retos
- 8** "El cold treatment está justificado, es necesario, proporcional y viable", artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu

- 10** La falta de mano de obra, un gran problema para la fruta de hueso

El CITA estudia la trufa negra y una DOP para el tomate rosa de Barbastro

- 11** El sector platanero presenta su propuesta para recuperar los suelos arrasados por la lava en La Palma



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	10
Agrocotizaciones:	14
Noticias de empresas:	18

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración**y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

La cesta de la compra por las nubes

Por GONZALO GAYO

La subida de precios alcanza cotas no vistas desde hace casi 40 años tras alcanzar los dos dígitos en este 2022. La inflación se sitúa en el 10,2%, el porcentaje más elevado desde 1985. Desde las asociaciones de consumidores lo consideran muy alarmante mientras los agricultores piden tomar medidas firmes y urgentes. La necesidad de un gran pacto de todas las fuerzas sociales, políticas y económicas, como en su día lo fueron los Pactos de La Moncloa, nos permitiría hacer frente a una crisis que afecta especialmente a los más débiles. El único producto agrario que ha experimentado una bajada de los precios a pie de campo, de hasta el 28,5% de media, y a pesar del incremento de costes, son los cítricos, que sufren una grave crisis sin que nadie dé soluciones.

La escalada de precios de la energía tras el conflicto en Ucrania está poniendo en graves dificultades a las familias más vulnerables. Según los cálculos de la OCU, las familias españolas necesitarán 500 euros más en 2022 para hacer frente a esta escalada de precios y que afecta especialmente a la infancia y a las personas más mayores.

La necesaria intervención del Gobierno, así como un gran pacto de las empresas y la sociedad para hacer frente a la situación en tiempos extraordinarios, evitaría también la especulación y el incremento detectado en los beneficios de quienes aprovechan el río revuelto para la ganancia de gente sin escrúpulos, que los hay y más de lo que parece.

El resultado es un IPC superior al 10%, un 1,8% más que el pasado mes, con una inflación subyacente de carácter más duradero que ha escalado hasta el 5,5% mientras grandes empresas anuncian récords en sus beneficios. Es el caso, entre otros muchos, de Iberdrola, cuyo presidente, Ignacio Sánchez Galán, anunciaba recientemente que a pesar de la actual coyuntura de crisis en los precios energéticos por la guerra en Ucrania, el objetivo del grupo era alcanzar un beneficio neto récord histórico para este 2022 de entre 4.000 y 4.200 millones de euros, incrementando así el dividendo para sus accionistas en la misma proporción. En 2021, la energética obtuvo un beneficio neto récord de 3.885 millones de euros, incrementando la cifra en un 8% con respecto al ejercicio anterior y superando los objetivos que se había marcado a costa del bolsillo de los ciudadanos.

Tampoco se quedan atrás las petroleras que están haciendo su agosto a costa de tanto sufrimiento de las familias. Cepasa obtuvo un beneficio neto de 265 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que representa un incremento del 251% respecto a los 75 millones de euros del mismo periodo de 2021, y así en todas.



Los cítricos es el único alimento que baja precio, hasta un 28%. / GONZALO GAYO

Cada día que pasa debería estar más cerca la intervención de un sector eléctrico estratégico y que no puede hundir a un país por llenarse aún más los bolsillos. Si Rajoy intervino a determinados bancos para salvar sus cuentas de resultados, no está de menos plantear una posible intervención futurible de compañías eléctricas que hacen gala de dispartados beneficios cuando toca salvar los balances de las familias y empresas españolas dada la situación actual y futura.

Muchos hogares españoles están teniendo dificultades para afrontar sus gastos diarios por la crisis inflacionista y la especulación de empresas. Desde asociaciones como la OCU instan al Gobierno a rediseñar el mercado energético español y el sistema de precios, a lo que se suman muchas de las organizaciones agrarias.

Las mayores subidas en estos meses se han producido en los carburantes, el 56% en gasolina y casi el 68% el diésel; la alimentación en un 11% y los precios de hoteles y restauración hasta un 40%. Por su parte, las cadenas de distribución que más suben precios en 2022, según la OCU, son Carrefour y Mercadona, acumulando la mayor subida en la media de precios de sus productos tanto de alimentación como de higiene y droguería desde marzo de 2021. Carrefour cuenta una subida del 12,1% mientras que la de Mercadona es del 11,4%.

Los agricultores también sufren en sus bolsillos esta escalada de precios en las materias primas como los fertilizantes, además de los que afrontan los distribuidores y fabricantes en el sector agroalimentario repercutiendo en los precios.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) reclama al Gobierno la puesta en marcha de medidas fiscales urgentes que alivien los incrementos de los costes de producción, los cuales resultan

inviabiles y ponen contra las cuerdas la rentabilidad de la mayoría de producciones agropecuarias. La gran mayoría de agricultores y ganaderos no han podido repercutir esa escalada histórica de los costes de producción en las cotizaciones que han recibido en el último año, pues la evolución general de los precios tan solo se ha elevado un 18%, prácticamente la mitad del aumento de los gastos. Incluso en el caso de los cítricos, el cultivo mayoritario en la Comunitat Valenciana, el Ministerio reconoce que es el único producto agrario que ha experimentado una bajada de los precios a pie de campo de hasta el 28,5% de media, a pesar del incremento de costes que está arruinando a nuestro productores.

La Guerra en Ucrania y las tensiones geopolíticas han hecho aumentar los precios pero también la especulación y la falta de escrúpulos de quienes tratan de hacer su agosto con el empobrecimiento de las familias y las dificultades en las empresas en la actual crisis.

En tiempos extraordinarios hay que aplicar medidas extraordinarias que sitúen a los ciudadanos y a las empresas en el centro de las medidas y las políticas a desarrollar, desde el consenso y el diálogo. Para ello es importante reeditar un gran pacto nacional como en su día fueron los Pactos de la Moncloa y que nos permitiría hacer frente a desafíos presentes y futuros.

Mientras tanto, las organizaciones de consumidores nos recuerdan que es posible ahorrar al repostar, eligiendo por ejemplo las estaciones de servicio con mejor nivel de precios. Y lo mismo sucede con los supermercados, o con cualquier otro producto que se adquiera castigando a los que suban más los precios y premiando la transparencia y el sacrificio de empresas que se ponen del lado de los ciudadanos.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Cerezas y picotas, una campaña con buenos precios y cosechas más cortas

El descenso del volumen de producción ha provocado un ascenso de las cotizaciones

► ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.

Un kilo de cerezas a 12 euros han llegado a pagar algunos españoles estas semanas en la tienda por el producto nacional, que ha subido como otras frutas de temporada en una campaña con menos producción, sobre todo en Aragón, y con cotizaciones en origen que han llegado a los 2,8 euros/kg. Los últimos avances de producción de cereza del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) son del 31 de marzo, y apuntaban a que la campaña de cerezas iba a saldarse con 104.626 toneladas (-7,7% respecto a 2021), de las que 40.100 toneladas correspondían a Extremadura (-8,1%) y 30.900 toneladas a Aragón (-10,7%).

Le seguían a gran distancia Cataluña (8.103 toneladas, -12%); Andalucía (6.289 t, -9,6%); Comunitat Valenciana (4.124 t, +0,4%); Región de Murcia (3.600 t, +2%); Castilla y León (2.121 t, +12,2%); La Rioja (2.000 t, +42,9%), Castilla-La Mancha (1.300 t, -24,4%) y Navarra (1.039 t, -4,5%).

Las previsiones se fueron al traste con el frío y las heladas de primeros de abril en el valle del Ebro, y se redujeron en menor medida en las extremeñas por las incidencias meteorológicas durante el cuajado de la fruta.

Así lo ha descrito el secretario general de la Mesa Sectorial de la Cereza de la federación hortofrutícola Fepex, Agustín Sánchez Castro, quien ha explicado a Efeagro que, en principio, las estimaciones en Aragón pasaban por un volumen de entre 35.000 y 37.000 toneladas, que finalmente se quedarán como mucho en 24.000.

“La campaña está progresando de manera razonable pero más extraña de lo previsible, ya que a finales de abril y en mayo hubo un retraso en la maduración de la cereza que provocó retrasos, que se aceleraron con las olas de calor —incluidas las variedades más tardías—, lo que ha provocado solapamientos”, ha comentado.

RECOLECCIÓN

Aragón ahora está a mitad de la recolección. De las tres zonas ceceras, la de Caspe-Mequinenza está próxima al final de campaña, la de Valdejalón está en plena recolección y le queda en torno a una semana y la de Calatayud está empezando a recoger estos días y se prolongará a bien entrados el mes de julio.

En Extremadura, aunque no ha habido este año heladas de carácter generalizado, sí hubo “cierta inconsistencia en los cuajados”, por lo que la campaña también se ha situado en unos valores medios, más modestos, en torno a las 30.000 toneladas, según Sánchez Castro.



La meteorología ha mermado esta campaña la cosecha de cereza en muchas zonas productoras. / ARCHIVO

El cerezo, una alternativa viable en Murcia

El Centro de Demostración Agraria de Las Nogueras de Arriba, en Caravaca de la Cruz, dependiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias, puso en marcha en 2014 un proyecto de transferencia tecnológica con el objetivo de dar a conocer al sector el comportamiento y rentabilidad de un numeroso grupo de variedades de cerezo, también el de diversos patrones, entre ellos el Marylan, de mejores resultados en la Región de Murcia, así como comparar diversas técnicas de cultivo.

El cultivo del cerezo se estimó de gran interés para la Región, debido a múltiples motivos entre los que se pueden citar el hecho de que sus necesidades de agua son inferiores a otros frutales de hueso, es tolerante al virus de la Sharka, es posible su adaptación a sistemas de explotación familiar en pequeñas parcelas, y su recolección no es coincidente con las de otras especies frutales, con lo cual se amplía el calendario de recolección de fruta de hueso. También es importante considerar que la producción de cereza temprana cuenta con buenos precios de mercado y el emplazamiento de Murcia es favorable para la distribución logística.

Este proyecto se desarrolla en una parcela demostrativa de 6.000 metros cuadrados con tres subparcelas, una con variedades tempranas de calidad y poco exigentes al frío, que se proyectaron para un futuro invernadero, otra de variedades de media estación o tardías, al aire libre, y una tercera de patrones con dos sistemas de conducción.

Un aspecto relevante, además de las características productivas de la variedad, son las de tipo agronómico a la hora de realizar una correcta elección en nuevas plantaciones de cerezo, tales como su polinización (autofértil o autoésteril), necesidades de horas frío, posibilidad de mecanizar algunas labores, crecimiento del



El estudio analiza el comportamiento agronómico de distintas variedades de cerezo. / CARM

árbol, dado que los árboles de poco crecimiento están cada vez más valorados al disminuir los costes de recolección que representan prácticamente el 50% de estos, o posibilidad de escalar la producción.

Para este año 2022 se planifica la fertirrigación con criterios de máxima eficiencia, adecuando las dosis hídricas en base a la pluviometría, las características del suelo y lo que marcan las sondas de humedad instaladas. Se realiza a lo largo del cultivo un seguimiento pormenorizado, con diversos controles de calidad sobre la floración, el consumo de agua y abonado, los tratamientos fitosanitarios o la sensibilidad de las distintas variedades al agrietado (“cracking”).

Finalmente, los controles de la producción, tanto los relativos a la recolección (fecha, cantidad) como los relativos a la calidad del fruto (calibre, dureza y características organolépticas) permitirán seguir afinando en aquellas variedades que tengan un mejor rendimiento, calidad y adaptación a las condiciones de la Región. ■

PICOTA EXTREMEÑA

La presidenta de la denominación de origen protegida (DOP) Cereza del Jerte, Clara Prieto, ha detallado que se comenzó a mediados de junio a certificar las primeras picotas, de las que esperan un volumen hasta mitad o finales de julio de “gran calidad”, de entre 4.000 y 5.000 toneladas, frente a las 6.000 de 2021.

A estas hay que sumar otras 400 toneladas certificadas y ya comercializadas de la variedad “con rabo” Navalinda.

Entre un 50% y un 60% de la picota tendrá como destino el mercado de Reino Unido, ha detallado antes de afirmar que en la denominación están “satisfechos, porque la calidad ha sido buena” y han podido recoger “todo lo que había”.

PRECIOS MÁS ALTOS

El último índice de precios de consumo (IPC) situaba a la fruta fresca como el alimento más inflacionista en mayo (+5,9%) respecto a abril.

Los precios en origen semanales del MAPA en lo que va de campaña de cereza —desde la semana 19 a la 24 de 2022— son superiores a los registrados en los mismos periodos de 2021 y de 2019, pero a veces inferiores a algunos registrados en los de 2020 o 2018.

Esta campaña, según el MAPA, en la semana 24 (del 6 al 12 de junio), la cotización media estaba en 2,26 euros/kg, un 45,69% por encima que en 2021 (1,55 euros/kg); el techo (2,80 euros/kg) lo alcanzó en la semana 20 (del 16 al 22 de mayo), una cifra solo superada en los últimos años en 2018 (2,85 euros/kg, semana 20 también).

ESCALADA DE COSTES

Sánchez Castro ha recordado que la fruta de temporada sufre una escalada de costes imparable, en torno al 40-45% en origen, desde que en septiembre de 2021 empezó la senda alcista de los fertilizantes y fitosanitarios, a los se sumaron los de la energía y combustibles con la guerra en Ucrania.

Ese alza se produce con un descenso productivo, “pero para la escasez de producto que hay este año los precios deberían de ser incluso más altos, porque en estos momentos vienen muy justos para cubrir el diferencial de costes que se produce con la referencia de 2021”, ha señalado.

Prieto, por su parte, ha indicado que el alto precio al consumidor “depende más bien de las cadenas de alimentación, porque el agricultor muchas veces no recibe todo lo que tendría que percibir, porque asume gran parte de los costes” para hacer su producción y el envasado.

■ A 2 DE JULIO

Exportados 542.779.351 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 2 de julio, se han enviado a países terceros, en exportación (541.758.393) y reexportación (1.020.957), un total de 542.779.351 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 3 de julio de 2021, lo exportado eran 443.651.149.

En la misma semana, la cifra de exportación, **sin Gran Bretaña**, en la campaña 2021/2022 es de 245.505.434 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 248.107.466.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	618.745	989	480.527	1.294
Angola	91.855			
Arabia Saudita	22.490.612		22.677.252	
Argentina	1.356.987		2.745.913	
Armenia	16.436		18.183	
Australia	166.460		258.153	
Bahrain	233.165		347.500	
Bielorusia	926.273	4.950	4.631.231	
Bosnia-Herzegovina	728.542		63.699	
Botsuana			22.880	
Brasil	12.451.874		19.051.997	
Bulgaria	14.990		210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	354.822	27.667	111.505	
Canadá	53.211.448		53.684.448	22.950
China	5.053.445		1.493.269	
Colombia	980.973		605.824	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	1.355.325		404.334	
Costa de Marfil	132.661	28.810	139.422	13.147
Costa Rica	1.681.379		1.610.295	
Curaçao	513.407		503.311	
Ecuador	44.880			
El Salvador	358.626		217.101	
Emiratos Árabes Unid	14.917.950		12.747.219	300
Estados Unidos	1.082.435		354.891	
Gabón	81.450		388.576	
Georgia			42.042	
Ghana	163.450		142.890	
Gibraltar	360.393	13.966	359.917	12.583
Gran Bretaña	296.770.664	503.253	195.540.053	3.630
Guatemala	490.204		202.043	
Guinea	11.862	4.003	44.273	4.902
Guinea Ecuatorial	301.366	59.865	416.800	44.819
Guinea-Bissau	13.982			
Honduras	359.329		180.205	
Hong-Kong	1.025.452		89.010	
India			250.022	
Irlanda	148.403			
Islandia	933.164		540.440	
Jordania			118.738	
Kazajistán	21.463		79.630	
Kenia			41.600	
Kuwait	539.160		744.154	
Liberia	30.079			
Macedonia			131.053	
Malasia	3.180.020		1.357.981	
Maldivas	22.230		10	
Mali	36.894	9.499	150.791	24.580
Marruecos	830		389	87
Mauritania	9.580	13.500	54.920	1.910
Moldavia	1.146.142	52.109	1.250.646	23.807
Nigeria	240.705		74.370	
Noruega	42.525.205	37.660	41.979.745	
Omán	1.942.793		1.714.821	
Panamá	1.779.046		1.838.699	
Perú			22.080	
Qatar	4.157.841		3.969.063	
Rep. Centroafricana	123.794	120.855	159.008	80.878
Senegal	39.745	1.160	22.275	
Serbia	3.265.746		3.006.030	160
Seychelles	51	10		
Sierra Leona	12.497		10.777	
Singapur	376.961		374.767	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.637.012		2.287.125	
Sudán	14.080			
Suiza	57.097.458	136.132	59.268.539	158.049
Ucrania	3.969.258	6.529	3.835.362	
Uruguay	94.161		342.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	356.746	800	3.565.044	20
Satsuma	13.814.780	9.758	2.442.423	19
Clementina	87.026.888	11.027	62.294.543	20.180
Clementina hoja	9.977.179	769	8.242.383	
Clemenvilla	5.519.388		4.675.463	
Hernandina	1.094.367		1.217.421	
Kara	40			
Wilking			943	
Fortuna	133.692		168.416	
Mineola	42.199		535	
Ortanique	9.659.251		9.620.356	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	53.911.861	14.561	34.334.749	23.773
Uso industrial	289.952		118.154	
Nadorcott	31.849.622	440.076	27.427.401	36.340
■ TOTAL MANDARINAS	213.676.034	476.990	154.108.301	80.332
Navelina	63.725.445	31.596	60.813.356	19.581
Navel	19.306.529	2.897	15.759.038	16
Navel Late	3.529.996	4.090	3.507.137	698
Lane Late	71.461.890	4.807	66.919.560	
Salustiana	14.594.760	9.368	15.079.904	
Cadenera	35.309		599.166	
Sanguina	426.378		89.437	
Sanguinelli	1.024.808		1.030.239	
Valencia Late	18.146.876	170.056	11.905.195	112.410
Verna	1.364.758	7.144	96.000	38
Otras	15.321.102	60.823	13.496.688	43.421
Uso industrial	240.243		495.483	
Navel Powel	23.057.374		11.715.725	4.194
Barberina	1.450.920		3.463.971	47
■ TOTAL NARANJAS	233.686.389	290.781	204.970.899	180.404
■ TOTAL LIMONES	89.574.128	240.162	78.812.712	115.945
■ TOTAL POMELOS	4.774.486	12.965	4.899.383	16.331

Miembros de la CE visitarán la Comunitat para reunirse con el sector citrícola

Inmaculada Rodríguez-Piñero se reúne con la DG SANTE para agradecer su trabajo en la aplicación del tratamiento en frío

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

“Una misión de la Dirección General de Sanidad Vegetal de la Comisión Europea visitará la Comunitat Valenciana el próximo mes de octubre para reunirse con el Foro Citrícola Valenciano y abordar la problemática del sector y sus demandas para garantizar una reglas del juego equilibradas con terceros países”, ha anunciado la eurodiputada del PSPV-PSOE, Inmaculada Rodríguez-Piñero.

La eurodiputada cerró esta visita durante una reunión técnica celebrada con cuatro miembros de la Dirección General que velan por la protección de la salud de las plantas en la Unión Europea y que es clave para evitar la entrada de plagas o productos tratados con fitosanitarios prohibidos en la UE.

El encuentro se había convocado para mostrar el agradecimiento por el trabajo realizado por parte de la Comisión Europea en la aprobación del tratamiento en frío para las importaciones de naranjas desde Sudáfrica y para incidir en la grave situación de intercepciones de cítricos con fitosanitarios prohibidos importados desde Turquía y Egipto. En total, y según los datos trasladados por Rodríguez-Piñero a la Comisión Europea, 492 de los 539 incumplimientos de países terceros en el último año y medio en toda la UE.

Ante la preocupación trasladada por la eurodiputada, que ha mostrado una batería de datos sobre las preocupantes intercepciones de fitosanitarios prohibidos desde Turquía y Egipto, los representantes de la Comisión Europea han anunciado que esta semana hay preparada una misión de sus técnicos a Turquía para investigar su procedimien-



Representantes de la CE con la eurodiputada Inmaculada Rodríguez-Piñero. / CE

to de análisis de cítricos y evitar que envíen a la UE naranjas y mandarinas con plaguicidas no autorizados en la Unión. Desde la DG SANTE han explicado que, en los últimos meses y según se ha publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea, se han incrementado los controles tanto a Turquía como a Egipto, y que en la actualidad se les obliga a certificar que sus productos cumplen con la normativa europea.

En ese sentido, la eurodiputada ha agradecido a la CE el seguimiento que realizan porque “es fundamental para el futuro de nuestra citricultura. Debemos ser exigentes con las importaciones tanto como lo somos con nuestros agricultores, porque solo así estaremos siendo justos y ayudando a la competitividad de los productores europeos”, ha argumentado Rodríguez-Piñero.

La eurodiputada del PSPV-PSOE también ha querido destacar el papel que viene des-

empeñando la Conselleria de Agricultura del Gobierno valenciano. El secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Roger Llanes, apunta que “hemos mantenido una serie de reuniones previas y preparatorias para disponer de todos los elementos técnicos y los argumentos necesarios para que los derechos de nuestra citricultura sean debidamente reconocidos en Bruselas y a la vista de los resultados positivos y esperanzadores que estamos obteniendo se demuestra que la unidad del sector y el trabajo serio y responsable de todos juntos ofrece buenos frutos”.

“Ha sido también clave en este proceso el Ministerio de Agricultura del Gobierno de España, que se ha dejado la piel en las negociaciones sobre el tratamiento en frío y que ahora está siempre pendiente por mantener la salud vegetal de nuestros campos”, ha concluido Rodríguez-Piñero.

El MAPA convoca las ayudas del Plan Renove de maquinaria agrícola

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado sábado un extracto de la orden de convocatoria de ayudas correspondientes al Plan de renovación del parque de maquinaria (Plan Renove) 2022, que cuenta con un presupuesto de 6,55 millones de euros para dos líneas de ayudas: una dotada con 2 millones de euros para la adquisición de maquinaria de siembra directa y otra de 4 millones para la renovación del resto de maquinaria, tractores y automotrices subvencionables.

Según establece la orden, si una vez agotado el plazo de presentación de solicitudes quedaran fondos disponibles en cualquiera de las dos líneas, se

podrán utilizar para satisfacer la lista de espera.

La convocatoria de este año es la primera que se publica bajo las nuevas bases reguladoras, aprobadas en noviembre de 2021, que recoge una serie de novedades como el aumento del total de las ayudas y de las cuantías base, para atender las prioridades del Ministerio de Agricultura en los ámbitos de la eficiencia energética, la seguridad en el trabajo, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción de emisiones de gases contaminantes.

Asimismo, las bases amplían la posibilidad de subvencionar la adquisición de máquinas trituradoras de residuos de cosecha y poda, y los equipos automotrices de manipulación y carga.

También se admiten otros sistemas financieros para la adquisición de la maquinaria, como el *leasing* o *renting*, cada vez más frecuentes entre agricultores y ganaderos.

El objetivo principal del Plan Renove es facilitar la modernización del parque de maquinaria, mediante la ayuda a la compra de máquinas y equipos con nuevas tecnologías que permitan llevar a cabo unas técnicas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente. Se incentiva la adquisición de distintos tipos de maquinaria nueva y el achatarramiento de la antigua, buscando reducir las emisiones de CO2, de amoníaco y partículas, optimizar la aplicación de insumos y fijar carbono en el suelo.

Los interesados en acceder a las ayudas pueden ir adquiriendo la máquina por la que quieran pedir subvención, inscribiéndola en el ROMA y realizando todos los trámites pertinentes. Podrán presentar las solicitudes entre el viernes, 15 de julio, y el próximo 15 de septiembre, ambos inclusive.

Las importaciones desplazan a los aguacates europeos

AVA-Asaja y Asoproa piden priorizar al producto de proximidad tras tres alertas de aguacates peruanos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) y la Asociación de Productores de Aguacate (Asoproa) solicitan, tanto a las cadenas de la distribución alimentaria como a los propios consumidores, que otorguen prioridad al aguacate de proximidad —actualmente está de temporada la variedad Lamb Hass, la más cultivada en tierras valencianas—.

Una reivindicación permanente del sector que cobra especial fuerza tras conocerse la detección de tres alertas en lo que llevamos de año por excesivos niveles de residuos en lotes de aguacates procedentes de Perú.

No tiene sentido, sustituir un aguacate recogido del árbol a la mesa, por otro que acumula cuarenta días de viaje en barco y además, en algunos casos, infracciones de seguridad alimentaria

AVA-Asaja y Asoproa denuncian que “las importaciones foráneas de aguacates están desplazando y dejando sin apenas hueco de comercialización a la fruta europea que sí cumple las máximas garantías de sostenibilidad y seguridad alimentaria.

Si queremos luchar contra el cambio climático, empeemos por dar prioridad a aquellos productos de proximidad que tienen una menor huella de carbono, y ya luego, como complemento, cuando no haya suficiente producción propia, apostar por otras procedencias.

Lo que no tiene sentido es sustituir un aguacate recogido del árbol a la mesa por otro que acumula cuarenta días de viaje en barco y además, en algunos casos, infracciones de seguridad alimentaria”.

Ambas entidades constatan que el Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) lleva contabilizadas tres interceptaciones en 2022 de envíos de aguacates originarios de Perú con niveles de sustancias que superan los Límites Máximos de Residuos (LMR) permitidos en la Unión Europea. Incluso en algún caso se trata de aguacates ecológicos, por lo que la notificación alcanza la consideración de “grave”.

Por ello, AVA-Asaja y Asoproa insisten en “llamar a la unidad de todo el sector —productores, comercializadores, distribuidores y administraciones— a fin de impulsar una estrategia dirigida a diferenciar el aguacate español y europeo frente a las importaciones al alza que no ofrecen las mismas garantías a los consumidores, aunque sean un excelente negocio para los importadores”.

AVA-Asaja y Asoproa vienen defendiendo desde hace tiempo la unidad de todo el sector para llevar a cabo una estrategia capaz de diferenciar el aguacate español frente al tsunami de importaciones foráneas que se

vienen produciendo en los próximos años, dando a conocer a los consumidores europeos sus ventajas, como la menor huella de carbono, la cercanía, la frescura, la calidad y la seguridad alimentaria.



AVA-Asaja y Asoproa defienden desde hace tiempo la unidad del sector. / ARCHIVO

Cera Trap
“LISTO PARA USAR”

Bioiberica

Inspeccionado por
ECOCERT
INSUMOS

REGISTRO FITOSANITARIO
N°: 24.937

La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.

Producto utilizable en Agricultura Ecológica según el Reglamento CE nº 834/2007 y 889/2008. Control ECOCERT S.A. F - 32600.

www.planthealth.es

OPINIÓN

Sin renta, la sostenibilidad es insostenible

La semana pasada, más de 700 personas, en representación de todos los sectores de producción y comercialización, y de todas las comunidades autónomas, participamos en el octavo Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En esta ocasión, la responsabilidad de albergar el evento recayó en los compañeros de Castilla-La Mancha, al ser designada la ciudad de Toledo como lugar de celebración. Recogieron así el testigo del último congreso celebrado en Valencia en el año 2015, tras tener que ir posponiéndose en el tiempo por la pandemia. Brillantes ponentes, así como distinguidas autoridades, han pasado por el escenario, exponiendo sus ideas y opiniones en relación con los retos que en el futuro más próximo tenemos que abordar.

De vuelta a casa, finalizado ya el congreso, queda sacar conclusiones de lo que allí se ha expuesto. No cabe duda de que la organización oficial, en este caso Cooperativas Agro-alimentarias de España, extraerá y publicará las conclusiones debidas, pero también es cierto que cada uno de los asistentes, sin discrepar demasiado de la voz oficial, extraerá las suyas propias, que servirán para complementar las de los organizadores. Así, la primera impresión que me he podido llevar es que el cooperativismo agroalimentario español no es, en lo sustancial, muy diferente al de otros países de nuestro entorno comunitario, y que todos, en estos momentos, estamos sufriendo los mismos problemas.

Sea la guerra de Ucrania la principal causa, o solo una de ellas, lo cierto es que todos nos estamos desarrollando en un contexto económico muy difícil, caracterizado por un incremento del coste de la energía y de las materias primas, cuando no, en un escenario en el que estas últimas escasean, además de un sinfín de problemas logísticos y del transporte. El final del recorrido nos aboca a un decorado con fuerte subida de costes intermedios, y por tanto de precios, alta inflación, y de difícil transmisión al origen, es decir, al productor, lo que provoca una baja rentabilidad. Es por ello por lo que ahora, más que nunca, es cuando la cooperativa se muestra como la mejor herramienta para defender los intereses económicos de los agricultores, proporcionándoles, además de una mejor forma de acudir al mercado, todo un sinfín de servicios y oportunidades en mejor disposición que aquel productor que tiene que afrontar los retos de un mundo cambiante e inestable de modo individual.

El lema del congreso era muy claro, "Juntos hacia un futuro sostenible". Es la palabra de moda, pues todo es, se presenta o aspira a ser sostenible. Pero también es cierto que es el reto



Imagen de parte de la delegación valenciana que participó en el VIII Congreso de Cooperativas Agro-Alimentarias. / CAACV

Quizás el hecho de ser "sostenible" hoy no te aporte mucho, pues parece que, al serlo todo el mundo, no es un elemento diferencial, pero lo que sí es cierto es que lo que no sea sostenible, seguro que será penalizado por el mercado y por la sociedad

Es en el campo donde empieza todo, y es en las cooperativas, donde su razón de ser es el propio territorio, donde más hincapié y más iniciativas se están llevando a cabo en relación con la sostenibilidad

Todos queremos una sostenibilidad medioambiental. Quién no, ¿verdad? Para ello la sociedad debe de ser actor principal, comprometiéndose con lo que supone. Hay que asumir que la actividad agraria, sin ser el único, es un actor principal en este empeño, y que para ello es necesaria una sostenibilidad económica

más inmediato y condición indispensable para estar presente en el mercado. Quizás el hecho de ser "sostenible" hoy no te aporte mucho, pues parece que, al serlo todo el mundo, no es un elemento diferencial, pero lo que sí es cierto es que lo que no sea sostenible, seguro que será penalizado por el mercado y por la sociedad. De todos modos, conviene recordar, que, el resto de los eslabones de la cadena agroalimentaria pueden acogerse a este término en la medida que el agricultor pone en circulación un producto sostenible. Es en el campo donde empieza todo, y es en las cooperativas, donde su razón de ser es el propio territorio, donde más hincapié y más iniciativas se están llevando a cabo en relación con la sostenibilidad.

En el congreso se expusieron una amplia relación de actuaciones de las cooperativas en rela-

ción con la sostenibilidad, pero su desarrollo también sirvió para poner encima de la mesa algunas contradicciones a este respecto. Así, la sociedad, en general, tiene una percepción positiva en relación con la sostenibilidad. Le preguntes a quien le preguntes, es seguro que mostrará una opinión abiertamente favorable a la producción de alimentos con métodos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, teniendo una opinión negativa sobre quien no lo haga de este modo. Pero producir con métodos sostenibles supone un diferencial de costes que muchas veces no se ve reflejado en el acto de la compra. Lo vemos cuando se opta por el producto más barato de la gama teniendo la posibilidad de otra opción, cuando se banaliza un producto con el precio como único atributo a la hora de la compra o cuando no se

exige lo mismo a la hora de producir en los países terceros. Así pues, es evidente que existe una percepción distinta de la sostenibilidad en el ámbito social y en el ámbito económico.

Pese a todas las dificultades descritas, las cooperativas llegamos al consumidor y vendemos la producción de nuestros socios. Mantenemos nuestra cuota de mercado y nuestro volumen de ventas, cuando no los incrementamos, ya sea en el mercado nacional, en la Unión Europea o en países terceros, por lo que bien podemos decir que somos competitivos. No cabe duda de que el sector agroalimentario español, incluyendo a las cooperativas, es potente y competitivo, con cifras de volumen de ventas en todo el mundo que ya quisieran otros. Ahí están los números oficiales. Ello por no hablar del calificativo que se le ha otorgado durante la pandemia, ni más menos que sector estratégico, pues fue capaz de alimentar en cantidad y en calidad a la sociedad en el difícil contexto de la pandemia. Pero existe la duda, más que razonable, sobre si el campo es rentable.

Para ser rentables en el futuro se nos dice que hay que innovar. Para ello están los Fondos Next Generación, y ya se han publicado los PERTE agrario y agroalimentario. Si bien es cierto que Bruselas le ha otorgado a España una buena cantidad económica para recuperarse de las secuelas de la pandemia, poco o nada le ha tocado al sector primario de la producción agraria. En lo que se refiere a la inversión en la industria del sector, se ha optado por un modelo de empresas tractoras que podría tener una cierta lógica a partir de las características propias del tejido agroindustrial. El problema es que el planeamiento administrativo, así como sus exigencias, hace



Por CIRILO ARANDIS (*)

que presentar un proyecto con opción a este tipo de fondos se convierta en una cuestión prácticamente inviable.

Por otra parte, la invasión rusa de Ucrania va a conllevar cambios importantes en el contexto internacional. Es probable que nos dirijamos a un mundo menos global y con restricciones al comercio, al menos como lo tenemos conceptualizado en este momento. Está claro que Europa impondrá sanciones comerciales a "los malos", y se desarrollará un nuevo modelo de soberanía energética que no nos haga vulnerables a las peripecias de las potencias exteriores. El congreso sirvió para evidenciar la contradicción existente entre el tesón del ministro Luis Planas por la valorización de las "cláusulas espejo", y el mensaje de Bruselas de tener que invertir en innovación para ser competitivos. Es decir, que si bien la energía, como no podría ser de otra manera, es un tema sensible para Bruselas, transitando hacia un sistema independiente del exterior y sostenible económica y medioambientalmente, la producción de alimentos debe de seguir compitiendo en desigualdad de exigencias con lo que proviene de países terceros.

El Pacto Verde es el "abc" de la política de la Unión Europea. Uno de sus objetivos es alcanzar la descarbonización del sistema productivo europeo, de manera que éste suponga cero emisiones de gases de efecto invernadero, además de ser circular y sostenible. La PAC, integrante de la arquitectura verde europea, se ha concebido con un espíritu de más exigencias medioambientales, pero con menos dinero. Leyes de residuos, sobre suelos contaminados, de Economía circular, la trasposición de la directiva europea de plásticos de un solo uso, leyes sobre Cambio Climático, o sobre desperdicio alimentario, son normas que, una tras otras, afectan a nuestra actividad como si fuera la causante de todos los males. Todo ello supone un constante incremento de costes que merma nuestra competitividad respecto de las producciones procedentes de países terceros, incidiendo de modo directo en la rentabilidad.

Como conclusión, cabe decir que el papel lo aguanta todo. Todos queremos una sostenibilidad medioambiental. Quién no, ¿verdad? Para ello la sociedad debe de ser actor principal, comprometiéndose con lo que supone. Hay que asumir que la actividad agraria, sin ser el único, es un actor principal en este empeño, y que para ello es necesaria una sostenibilidad económica. Solo así, sin dejar el sector a su suerte, será posible que cumpla su función, que obtenga un respeto y consideración social, y que sea atractivo para los jóvenes, que garanticen el relevo generacional tan necesario en el campo y en el ámbito rural.

(*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias.*



El comisario de Agricultura, Janus Wojciechowski, que participó en el congreso vía online, recordó que la política comunitaria seguirá apoyando con incentivos a las cooperativas, porque son claves para la sostenibilidad social, económica y medioambiental. / COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

El VIII Congreso de Cooperativas apela al espíritu cooperativo para superar las dificultades y los retos

El Congreso ha tratado, desde diversos ángulos y con un amplio panel de expertos, cuál debe ser el papel del cooperativismo desde el punto de vista de la sostenibilidad en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental

► NR. REDACCIÓN.

Toledo ha acogido, el 30 de junio y el 1 de julio, el 8º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, un congreso muy esperado por el colectivo cooperativo ya que tuvo que suspenderse en 2020 por causa de la pandemia. El encuentro, que reunía a 700 delegados de cooperativas de toda España bajo el lema "Cooperativas, juntos hacia un futuro sostenible", ha querido poner el foco sobre el papel del cooperativismo actual para afrontar un futuro sostenible en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental.

La inauguración del congreso contó con la intervención del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el concejal de Fondos Europeos del Ayuntamiento de Toledo, Francisco Rueda; el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; y el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page.

Ángel Villafranca, tras dar la bienvenida a Castilla-La Mancha y a todos los cooperativistas asistentes, invitó a todos a colaborar, a cooperar entre ellos "con el espíritu cooperativo que nos caracteriza, teniendo siempre como referente a las personas. Tenemos que trasladar este espíritu cooperativo a toda la sociedad en un momento tan complicado como el actual, porque nos necesitan los consumidores europeos".

Por su parte, el comisario de Agricultura, Janus Wojciechowski, agradeció a los agricultores y ganaderos y sus cooperativas el haber seguido trabajando "cuando el mundo se paró". Destacó, asimismo, que la CE ha adoptado medidas excepcionales para los agricultores y ganaderos más afectados por la guerra en Ucrania por valor de 500 millones de euros, más los fondos de cada Estado "para que ningún agricultor se quede atrás y se vea apoyado en esta situación crítica". Además, el comisario resaltó que la política comunitaria seguirá apoyando con incentivos a las cooperativas, porque son claves para la sostenibilidad social, económica

Marca propia

Durante el evento, se presentó el proyecto de creación de una "marca cooperativa", que se está gestando desde hace tiempo en la organización y que se va a desarrollar de forma inmediata. El objetivo de esta marca es dar a conocer a la sociedad que los "productos cooperativos tienen unos valores detrás que hacen que el mundo sea mejor", como han dicho Enrique de los Ríos, director de Única Group, y Enrique Colilles, director de Trops. "Hay que comunicar que nuestros productos son los que ofrecen directamente los agricultores y ganaderos". La marca incluye una política de uso, un logo y diferenciará estos productos de otros resaltando valores del cooperativismo como la unión, la cooperación por el bien común, la calidad, la sostenibilidad o que el beneficio retorna a los propios agricultores y ganaderos, contribuyendo así al mantenimiento del medio rural y a luchar contra la despoblación. ■

y medioambiental. "El espíritu cooperativo de apoyo mutuo y solidaridad es ahora más importante que nunca", señaló.

El ministro Luis Planas recaló la vertiente social de las empresas cooperativas, con más de 1,2 millones de socios, además de que suponen el 65% de la producción final agraria y el 26% de las ventas de la industria alimentaria española. "Ahí estáis las cooperativas los 365 días del año alimentando a toda la población".

El ministro subrayó en que "solo será posible la sostenibilidad medioambiental, si hay sostenibilidad económica y rentabilidad, para lo cual se ha creado la Ley de la Cadena Alimentaria". En su intervención se refirió también a las ayudas lanzadas por el Gobierno para los sectores agrarios más afectados por la guerra, a los 1.200 millones de euros destinados a la modernización del regadío en los próximos años y a que seguirá insistiendo para la implantación de las cláusulas "espejo" en la UE.

Por su parte, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page, reflexionó sobre la situación del sector agroalimentario español relacionándola con la capacidad de superación del pueblo español y, en línea con las intervenciones anteriores, también alabó el espíritu cooperativo para mejorar la sociedad, "para que se extienda por toda España

y a otros ámbitos como la política nacional e internacional".

■ CONTEXTO GEOPOLÍTICO Y ECONÓMICO

Durante la primera jornada, el evento contó con la participación de destacados expertos de ámbito nacional e internacional, que analizaron el escenario actual del sector, muy influenciado aún por la situación arrastrada por la pandemia y ahora también por la guerra en Ucrania. Intervinieron Tassos Haniotis, director de Estrategia y Análisis Político de la DGAgri de la Comisión Europea, y Federico Steinberg Wechsler, investigador del Real Instituto Elcano.

Tassos Haniotis analizó los precios agrarios en relación a los precios al consumidor, que han aumentado en mayor proporción que los segundos. Resaltó que la UE está siendo consciente del dilema entre la seguridad alimentaria y la lucha contra el cambio climático y que "es necesario un nuevo horizonte para cooperar".

Por su parte, Federico Steinberg desmenuzó el contexto geopolítico mundial, insistiendo en los factores reductores del crecimiento económico como la inflación, las amenazas bélicas o la recesión en Estados Unidos. Aun así, concluyó que en España "vamos a seguir en crecimiento, pero menos de lo esperado, y a nivel internacional hay que tener en cuenta que aumentarán los na-

cionalismos y el proteccionismo de los mercados".

■ TENDENCIAS

La primera jornada también contó con la introducción del presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, quien destacaba que las cooperativas "sois fundamentales para un crecimiento sostenible, pero eso solo será posible con la investigación y la ayuda de las nuevas tecnologías".

Posteriormente, se desarrolló un panel de expertos que analizaron las tendencias del sector agroalimentario. César Valencoso, de Kantar Worldpanel, explicó las tendencias de la alimentación y el consumo; Rosa Gallardo, directora de la ETSIA de la Universidad de Córdoba, se centró en la digitalización, como oportunidad y reto a la vez para las cooperativas; y Joaquín Maudos, catedrático de la Universidad de Valencia, lo hizo sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Los expertos coincidieron en que, en la compleja situación actual, con la elevada inflación y una regresión a los hábitos prepandemia, "el reto está en mantener las inversiones, en la medida de las posibilidades de cada empresa, y la adopción de la tecnología y la digitalización en las estrategias".

■ COOPERATIVAS EUROPEAS

Representantes de varias cooperativas punteras europeas (Valio de Finlandia, Lantmannen LFR de Suecia, Melinda de Italia, Euralis de Francia y del COPA-COGECA) explicaron ya en la sesión de la tarde cómo están afrontando los retos de la sostenibilidad desde el cooperativismo de otros países de la UE. También se abordaron las estrategias y la imagen de las cooperativas desde la perspectiva de otros agentes de la cadena alimentaria, con Ronán de Hercé (Syngenta), Mauricio García de Quevedo (FIAB) e Ignacio García Magarzo (ASEDAS).

■ SEGUNDA JORNADA

Ya en la segunda jornada, que fue inaugurada por Jaime Campos, director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, se desa-

rollaron tres paneles de expertos. El primero se centró en la sostenibilidad económica, el segundo en la medioambiental y el tercero ponía el foco en el carácter social de las cooperativas, creadas por y para las personas.

El primer bloque contó con la participación de los directores y directoras de las cooperativas Udapa, Ana Carrasco; de Champinter, Abdón Catalán; de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta; de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, Mónica Tierno; y de la Cooperativa de Artajona, Ignacio Zabaleta. Todos ellos abordaron, desde la experiencia de sus propias cooperativas, cómo combatir el enorme reto de garantizar la rentabilidad y la competitividad, e incluso de cómo han podido generar un valor añadido extra para sus socios.

■ MÁS ALLÁ DE PROPAGANDAS

El segundo panel, más centrado en el reto medioambiental, contó con la intervención de los presidentes de las cooperativas La Palma, Pedro Ruiz; de Alimer, Julián Díaz; y de Cofrudeca, Alejandro Molina, además del director general de Agrocat, Emili Nebot. Aportaron casos reales de cooperativas que predicán con el ejemplo, lejos de la propaganda que algunas grandes compañías hacen en los medios de comunicación. Estas cooperativas trabajan la sostenibilidad desde abajo. Formando y aprendiendo con los agricultores cómo producir un tomate con menos agua, cómo reducir las emisiones de metano de las ganaderías a través de biodigestores, probando en parcelas de ensayo frutas y hortalizas más resilientes y adaptadas al cambio climático o aprovechando el conocimiento agronómico para hacer lucha biológica o fertilización orgánica en sustitución de la química.

■ LAS PERSONAS, LO PRIMERO

El tercer y último bloque temático "El papel de las cooperativas en la sostenibilidad social" comenzaba con la intervención de Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA, quien recaló que las cooperativas son empresas de la economía social, con unos principios y valores diferenciales entre los que se encuentra la primacía de las personas por encima del capital. Esto se refleja en su compromiso con su base social, tratando de generar el mejor resultado económico para sus socios, ofreciéndoles multitud de servicios y una mayor calidad de vida, elementos claves si queremos luchar por un medio rural vivo. A continuación, los presidentes de COVAP y de la Cooperativa de Fresnillo, Ricardo Delgado y José Luis González, respectivamente, y el director de Grupo Arco Iris explicaron a los asistentes la contribución de sus empresas al desarrollo rural y el mantenimiento de la población en sus zonas de influencia.

Posteriormente, intervinieron también Inés Guillén, presidenta del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, quien daba su punto de vista acerca de una de las grandes amenazas del sector; la falta de relevo generacional. Inés subrayó la importancia de poner en valor el modelo cooperativo para atraer a los jóvenes, que vean "cómo trabajamos, cómo apoyamos a los socios con todos los servicios que necesitan, con nuevas tecnologías" y, sobre todo, que son "nuestras empresas".

OPINIÓN

El *cold treatment* está justificado, es necesario, proporcional y viable



Por INMACULADA SANFELIU (*)

El 21 de junio se publicó en el Diario Oficial de la UE el Reglamento de la Comisión que regula la introducción del tratamiento obligatorio de frío o *cold treatment* para las naranjas importadas de países con 'Falsa polilla' (*Thaumetotibia leucotreta* o FCM). Un hito para la protección fitosanitaria de las plantaciones naranjeras de la UE. Perentoria es la necesidad de su introducción también para el grupo de mandarinas y para pomelos porque el riesgo es el mismo y, de hecho, muchas de las interceptaciones se han producido sobre mandarinas y pomelos (casi la mitad). El limón y la lima no son hospedantes, ni la planta, ni el fruto.

La UE cumplió entonces con su responsabilidad de proteger, de forma ajustada al elevado riesgo fitosanitario existente, a los agricultores europeos frente a las plagas y especies invasoras que son un peligro para el sector primario, así como para el medio ambiente y los ecosistemas europeos.

Según el informe sobre la metodología aplicada por la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) para proporcionar una evaluación cuantitativa de los criterios relacionados con las plagas, necesarios para clasificar las candidatas a prioritarias, según lo definido por el Reglamento (UE) 2016/2031. La distribución media de pérdidas de producción que podría ocasionar un establecimiento de *T. leucotreta* en el territorio de la UE, en cítricos, es del 26%, y entre un 10% y un 90% de los valores de esas pérdidas serían entre el 14 y 41% de pérdidas de producción.

La FCM figura como plaga cuarentenaria de la UE y también se menciona como plaga prioritaria. Es polífaga y ha sido interceptada en varios vegetales hospedadores durante controles fronterizos en el territorio de la Unión, aunque afortunadamente no se tiene constancia de su presencia.

■ LA TERCERA DE MAYOR IMPACTO

En base al informe de impacto de las plagas prioritarias elaborado por el Joint Research Centre de la Comisión, de las 28 plagas analizadas, se seleccionaron las 20 prioritarias incluidas en el Reglamento y se establecieron numerosos indicadores (económicos, sociales, medioambientales...), resultando ser *T. leucotreta* la tercera de mayor impacto global, situada solo por detrás de *Xylella fastidiosa* y *Popillia japonica*.

Por lo que respecta a lo estrictamente económico, se sitúa en el octavo lugar entre las plagas, con cerca de 1.200 millones de euros de valor estimado de las pérdidas de producción, y 1.900 millones de valor de las pérdidas derivadas en las exportaciones, al considerar que unos 127 países nos podrían imponer restricciones. Por otro lado, se estima que



Cargamento de naranjas españolas preparadas con el tratamiento del *cold treatment*. / CGC

cerca de 27.000 empleos podrían perderse.

Antes de la publicación de este Reglamento ya había requisitos específicos de importación vigentes para los frutos del género *Citrus L.*, excepto para el limón y la lima, a fin de proteger el territorio de la UE frente a la Falsa Polilla. En el género *Citrus* se incluyen las naranjas. Las medidas adoptadas para las naranjas importadas de países con Falsa polilla son absolutamente necesarias, están justificadas, son proporcionales y completamente viables.

■ SON NECESARIAS

Existe un riesgo fitosanitario desmesurado e inaceptable para el vergel cítrico comunitario de introducción, establecimiento y dispersión de un patógeno foráneo cuarentenario y prioritario —en el top 20 de las plagas de mayor impacto económico y medioambiental— y que representa un grave riesgo para los países comunitarios productores de cítricos cuando se importan agrios en la UE originarios de países extracomunitarios en los que está presente este organismo. La apelación a "las condiciones y realidades logísticas en un vasto país" que realizan algunos, nada tienen que ver con el riesgo fitosanitario constatado que se genera a los países destinatarios de sus exportaciones.

Hasta ahora, se permitía en todos los cítricos importados que fuera el país tercero el que eligiera el 'tratamiento eficaz' a aplicar. Sudáfrica operaba hasta ahora un enfoque de sistemas para la gestión de riesgos de FCM, que en teoría "incluía diferentes tratamientos en frío (más bien 'refrigeraciones', que apenas se han aplicado), junto

con la categorización de la fruta en categorías de riesgo fitosanitario, establecidas a través de un muestreo e inspección antes y después de la cosecha". El enfoque de sistemas elegido por Israel y Sudáfrica ha demostrado con el elevado número continuado de

El tratamiento de frío aprobado anteriormente a Sudáfrica se basaba en un estudio del Citrus Research Internacional (CRI), financiado por la Citrus Growers Association (Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica), cuyos resultados han sido cuestionados por la EFSA, por las autoridades fitosanitarias de China y de EEUU

interceptaciones en el bajo volumen muestreado que no garantiza la ausencia de *T. leucotreta* en sus exportaciones y, por lo tanto, es inaceptable.

Una probabilidad alta de no presencia no es una ausencia. O hay presencia de individuos potencialmente transmisores o no la hay. En la actualidad, aunque la norma ofrece distintas opciones, todas tienen el denominador común de que, como resultado, deben garantizar la ausencia total de plaga, no parcial. La EFSA ha probado científicamente que el enfoque de sistemas no garantiza la ausencia de plaga y ha puesto en evidencia las numerosas debilidades de la aplicación por Sudáfrica de su enfoque de sistemas para mitigar el riesgo de entrada de la Falsa polilla en la UE, que está permitiendo la entrada de muchos frutos infestados con individuos viables capaces de dispersarse y, por tanto, una probabilidad muy elevada de introducción, establecimiento y propagación de la plaga en la UE.

El tratamiento de frío aprobado anteriormente a Sudáfrica se basaba en un estudio del Citrus Research Internacional (CRI), centro de investigación financiado por la Citrus Growers Associa-

tion (Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica), cuyos resultados han sido cuestionados por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). El citado estudio, liderado por Sean Moore, investigador del CRI, avala que un tratamiento de frío "de

intensidad reducida" durante 16 días a una temperatura de entre 0 y -1°C es suficiente para garantizar la mortalidad de las larvas de *T. leucotreta*. Sin embargo, los ensayos se realizaron alimentando a las larvas con dieta artificial, no

de naranjas. De hecho, el mismo estudio compara la mortalidad de los estadios cuarto y quinto de FCM en naranjas infestadas de forma natural y con dieta artificial. Con un tratamiento de frío durante 16 días, el porcentaje de las segundas alcanza el 99,69%, mientras que las alimentadas con naranjas es del 92,3%.

Precisamente, el informe de la EFSA sobre los controles que lleva a cabo Sudáfrica para el control de *T. leucotreta* señala que "las conclusiones sobre los datos de mortalidad del ensayo experimental, basado en dieta artificial, no puede estar directamente relacionado con las frutas porque la tasa de mortalidad reportada es menor en frutos", y recomienda que se deberían aportar "datos más fiables para sostener las tasas de mortalidad de diferente duración y temperatura utilizando alimentación de larvas en cítricos infestados; o proporcionar evidencia adicional para demostrar que la tasa de mortalidad en la dieta artificial se puede utilizar para estimar la tasa de mortalidad en frutos de cítricos".

En un documento de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (IPPC) sobre

el tratamiento de frío contra la Falsa Polilla, Estados Unidos refleja su preocupación por el método propuesto por Moore y justifica su imposición de un *cold treatment* más conservador, de 22 días continuos a -0,55 °C, con 8 horas de tratamiento añadidas por cada día o parte de un día en el que la temperatura sea superior a (-0,27 °C). China también alega que el ensayo muestra que la tolerancia al frío de las larvas en la fruta es "obviamente" más fuerte en la fruta que en la dieta artificial. "Las larvas en dieta artificial no se pueden utilizar en los ensayos de eficacia a gran escala. La diferencia de tolerancia al frío debe reevaluarse entre las larvas en frutos y las larvas en la dieta", concluye.

Solo en la Comunidad Valenciana (CV) el gasto público realizado en el control de plagas se ha triplicado de 2018 a 2021, pasando de 6,2 millones de euros en 2018 a 18,4 millones en 2021. Aparte del gasto realizado por los propios productores. El gran incremento en el último año viene determinado por la lucha contra la *Xylella* y, sobre todo, contra el Cottonet de Sudáfrica para el fomento de técnicas de biocontrol (control biológico con parasitoides y depredadores, así como el uso de trampeo masivo con feromonas).

El Cottonet de Sudáfrica o *Deltoctococcus aberiae*, es una plaga detectada en la CV que, tras su análisis molecular, ha quedado probado que las poblaciones valencianas coinciden con las poblaciones de la provincia de Limpopo (Sudáfrica). Esta plaga está ocasionando importantes daños directos que se estiman en más de 82 millones de euros al año.

La dispersión de *T. leucotreta* implicaría daños extremadamente graves y de muy complejo y costoso control, con crecientes limitaciones de posibles plaguicidas autorizados en la UE en el horizonte 2030 en el marco de la Estrategia europea De la Granja a la Mesa y sus objetivos cuantificados de reducción del 50% del uso de los plaguicidas químicos en ocho años.

Este objetivo tan ambicioso será difícilmente conseguible si, además de las plagas presentes, tenemos que hacer frente a nuevas entradas de plagas o enfermedades.

Se debe obligar a que se garantice el transporte a la UE de plantas y productos vegetales sin plagas desde su origen y ello es responsabilidad del ejecutivo comunitario. Estas son las medidas más eficientes para prevenir la propagación de las plagas y el proceso debe comenzar en el lugar de producción.

El tratamiento de frío bien ejecutado no deja lugar a interpretaciones, ni a probabilidades de riesgo: garantiza la ausencia de plaga, y en ese sentido nos parece innegociable.

■ ESTÁ JUSTIFICADO

El nivel de interceptaciones es prueba evidente de que el enfoque de sistemas elegido por Sud-

áfrica a su conveniencia para evitar el *cold treatment* no es eficaz para garantizar la ausencia del insecto. En 2021 se han producido 208 interceptaciones de cítricos importados en la UE con organismos nocivos, con Sudáfrica a la cabeza, con 63 de las 208, el 30,3% del total. Y, lo más preocupante, de esas 63 interceptaciones de Sudáfrica, 43 (el 68,3%) son del hongo *Phyllosticta citricarpa* o Mancha negra (*Citrus Black Spot*, CBS), 18 de Falsa Polilla o *Thaumatotibia leucotreta* y 2 de insectos Tefritidos, a las que deben sumarse las 54 interceptaciones de Zimbabue, 44 de CBS y 10 de Falsa polilla (Datos EUROPHYT-TRACES).

Sudáfrica y Zimbabue han acaparado, por lo tanto, el 56,3% de las interceptaciones totales de organismos nocivos en cítricos importados en la UE en 2021 (117 de un total de 208), y el 96,6% de las interceptaciones de Falsa polilla (28 de las 29 acaecidas).

El mercado de la UE debiera pues haberse cerrado por Falsa Polilla en varias ocasiones en los últimos años a las importaciones de agrios de, al menos, Sudáfrica y Zimbabue. Prueba de ello son las interceptaciones de *T. leucotreta* en agrios en los últimos años: 3 en cítricos originarios de Israel, 8 de Sudáfrica y 1 de Zimbabue (total 12 en 2016); 3 de Israel, 10 de Sudáfrica, 9 de Zimbabue y 1 de Suazilandia en 2017 (total 23 en 2017); 2 de Israel y 10 de Sudáfrica en 2018 (total 12 en 2018); 7 de Israel, 21 de Sudáfrica, 2 de Suazilandia y 4 de Zimbabue en 2019 (total 34 en 2019); 1 de Israel, 14 de Sudáfrica y 1 de Zimbabue en 2020 (total 16 en 2020); 1 de Israel, 18 en cítricos de Sudáfrica y 10 de Zimbabue en 2021 (total 29 en 2021).

La legislación de la UE exige ausencia de la plaga en las importaciones y, a juzgar por las interceptaciones de los últimos años en cítricos importados, el enfoque de sistemas elegido libremente y aplicado por Sudáfrica ha dado pruebas más que evidentes de no ser eficaz para garantizar la ausencia del insecto, siendo el riesgo fitosanitario desmesurado e inaceptable.

Además, el elevado número de rechazos en el bajo volumen muestreado significa la entrada de muchos frutos infestados con individuos viables capaces de dispersarse y, por lo tanto, una probabilidad muy elevada de introducción, establecimiento y dispersión de la plaga en la UE, y este baile de probabilidades significa jugar con fuego, incurriendo en responsabilidades cuando se actúa obviando el riesgo, que es conocido, constatado de forma científica y advertido por la EFSA.

■ ES PROPORCIONAL

Para prevenir y evitar la entrada de la Falsa polilla en la UE, el tratamiento de frío o *cold treatment* es, con total seguridad, la mejor y, por lo tanto, la única solución posible tratándose de un problema de fitosanidad por una plaga que, si entrara y se propagara en la UE, provocaría graves pérdidas económicas a su principal cultivo hortofrutícola, los cítricos, con 550.000 hectáreas y 10,6-12,3 millones de toneladas de producción, con costes elevadísimos y los estándares laborales, sociales, medioambientales y de seguridad alimentaria más exigentes del mundo.

Solo en España el sector de los cítricos genera 280.000 empleos directos: 200.000 empleos en recolección, manipulado, confección, envasado y comercialización de cítricos y 80.000 empleos equivalentes a tiempo completo en las explotaciones cítricas.

El *cold treatment* adoptado es una medida necesaria que no discrimina de manera injustificable entre orígenes en que prevalezcan condiciones similares. Un país importador (en este caso el conjunto de la UE-27) suele tener casi siempre la posibilidad de aplicar varias medidas de control o protección. El Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo MSF, tratado internacional de la Organización Mundial del Comercio) establece que los gobiernos de los países importadores deben escoger las medidas que no entrañen una restricción del comercio mayor de la requerida para lograr sus objetivos en materia de preservación de sus plantaciones. Frente a la Falsa polilla la UE podría prohibir la importación, pero también puede reducir el riesgo al nivel considerado aceptable mediante un tratamiento de frío en cuarentena y esta última medida constituirá una menor restricción del comercio.

No se entendería un posible escenario futuro de un procedimiento de disputa en la OMC de Sudáfrica contra la UE una vez que la medida entre en vigor y que no se hubiera emprendido previamente contra EEUU, Japón, Corea del Sur o China a los que ya exporta Sudáfrica con *cold treatment* por Falsa polilla.

La IPPC está examinando actualmente un proyecto de anexo de la NIMF 28 para dos programas de tratamiento con frío para *T. leucotreta* en naranja.

■ ES VIABLE

El *cold treatment* es abordable para Sudáfrica en sus exportaciones a la UE como prueba el hecho de que lo esté ya aplicando en sus exportaciones a otros destinos. Es el único tratamiento eficaz y ajustado al riesgo existente y es el que acata (!!!!) y aplica Sudáfrica en sus exportaciones a EEUU, China o Japón, por exigencia de estos por *Thaumatotibia*. De hecho, Sudáfrica está exportando 40.000-50.000 toneladas de naranjas, más de 40.000 t de mandarinas y 9.000 t de pomelos a EEUU con un *cold treatment* más intenso que el que propone la UE, lo que significa que es abordable y posible.

A España se le impone de modo obligatorio, sin elección y sin contestación, el tratamiento de frío por *Ceratitidis capitata* para poder exportar a cualquier país del mundo que produzca cítricos. Nuestro país exporta a EEUU con tratamiento de frío desde el inicio de la exportación a ese país en la campaña 1979/1980 por la plaga de la mosca de la fruta. Un total de 16 países demandan tratamiento con frío con un total de 90 productos que abarcan a 11 gé-

neros (manzanas, caquis, uva de mesa, cerezas etc). Generalmente se toman como referencia los protocolos establecidos por EEUU.

El *cold treatment* es mundialmente reconocido como altamente eficaz para garantizar la ausencia de la plaga, tal y como establece la legislación de la UE (lo suficiente para matar el 99,9968% de la plaga), no afecta a los tejidos vegetales y se puede realizar a un coste razonable. Bien ejecutado no deja lugar a interpretaciones, ni a probabilidades de riesgo: garantiza la ausencia de plaga, y en ese sentido nos parece innegociable. Además, es logísticamente realizable y permite tratar grandes cantidades de fruta en cortos periodos de tiempo.

El *cold treatment* está normalizado internacionalmente para todos los cítricos. Todos lo aguantan si se realiza la exportación en el momento óptimo (relación azúcar/acidez y estado de la piel).

Las tarifas del *cold treatment* están bastante estandarizadas a nivel mundial: hasta ahora eran 1.000 dólares por contenedor refrigerado (reefer) de 40 pies (22.000 kg), es decir, 3-4 céntimos de euro por kilo. Algo asumible y razonable. Lo asumimos nosotros y lo pueden asumir los países terceros con costes mucho más bajos en producción y comercialización. Es aún inferior cuando se

vencional o ecológica, aguantan el *cold treatment* si se realiza la exportación en el momento óptimo (relación azúcar/acidez y estado de la piel). No es defendible el argumento de diferente daño a naranjas ecológicas o no ecológicas alegado por agentes económicos que no quieren un tratamiento de frío obligatorio a la hora de exportar a la UE. El tratamiento de frío no impide ni altera la certificación de producción ecológica.

Resumiendo: se ha dado un paso muy importante por la Comisión para garantizar que no haya riesgo fitosanitario para la naranja comunitaria y otros cultivos no cítricos, pero es necesario que cuando se apliquen los tratamientos fijados en el Reglamento, todos los actores participantes en los mismos y fundamentalmente las empresas exportadoras, y los responsables de la vigilancia de los tratamientos en tránsito, tengan meridianamente claros todos los conceptos: temperaturas en pulpa, calibración de las sondas, situación de las mismas, funcionamiento del *data logger* etc. Y en esta cuestión del *cold treatment* los detalles son muy importantes. La Comunidad Valenciana, primera región exportadora de cítricos en fresco del mundo, puede, desde su experiencia de décadas, impartir formación en

cold treatment a quien lo estime necesario.

Cuando el contenedor llega a destino, se descarga el *data logger* y sus registros se entregan al inspector que verificará el cumplimiento del *cold treatment* del cien por cien de los contenedores. El registro de la temperatura en pulpa de la fruta (temperaturas de las sondas) durante todo el tratamiento debería ser público.

Con toda seguridad van a seguir produciéndose interceptaciones en mandarinas y pomelos. Habrá que ver si la eficacia del tratamiento de frío aprobado "de intensidad reducida" durante 16 días a una temperatura de entre 0 y -1°C es suficiente para garantizar la mortalidad de las larvas de *T. leucotreta*. Según la evaluación de riesgos realizada por la EFSA los ensayos en los que se basan para establecer la duración mínima del *cold treatment* de 16 días o 20 días, se llevaron a cabo con larvas sobre dieta artificial, y EFSA ya advierte que la eficacia del *cold treatment* sobre frutos cítricos es menor que sobre dieta artificial. En definitiva, que no hay suficientes evidencias que garanticen que 16 días o 20 días sean suficientes para el control de esta plaga. En el APHIS Treatment manual T107-e, para el control de *T. leucotreta* aplican 22 días a -0,55°C para todos los cítricos (incluidas mandarinas y pomelos).

Finalmente, los estudios que justifican el establecimiento de la temperatura y la duración del tratamiento deberían estar basados en artículos o publicaciones científicas independientes, y utilizando larvas silvestres, y no larvas alimentadas con dieta artificial, pero en cualquier caso: si los exportadores sudafricanos son capaces de aplicarlo, incluso con requisitos de frío más severos, para exportar a un mercado tan exigente como el de Estados Unidos, no acabamos de comprender los temores injustificados de algunos de sus importadores europeos, que se atreven a pronosticar posibles desabastecimientos si se aplicara el *cold treatment* a la fruta con origen Sudáfrica. Probablemente la explicación es que la importación es su negocio, y desde luego no tienen explotaciones que proteger de riesgos fitosanitarios.

■ RIESGO INASUMIBLE

La fruta procedente de lugares de producción "declarados" libres y sin tratamiento de frío posterior, no ofrece suficientes

garantías y supone un riesgo inasumible. Sería conveniente exigir los mismos requisitos para los lugares de producción 'declarados libres' y los llamados 'sitios de producción'. El motivo es que con una plaga como *T. leucotreta*, según la Evaluación de Riesgos realizado por EFSA para los cítricos procedentes de Sudáfrica, la capacidad de dispersión media de la plaga es de 1,4 km por año, y por lo tanto es difícilmente justificable que existan garantías suficientes para declarar lugares de producción libres de la plaga, sin una distancia mínima de alejamiento respecto a otros lugares que no estén declarados así. Nuestra propuesta sería eliminar los 'lugares de producción declarados libres' e incluirlos dentro de los requisitos recogidos en los 'sitios de producción' autorizados.

En las medidas adoptadas, la inspección visual de la fruta está basada en la estadística (que permita detectar un 2% de infestación con un nivel de confianza del 95%), pero únicamente se obliga a hacer muestreo destructivo (cortando la fruta para comprobar su interior) si se observan síntomas. Entendemos que todo el muestreo debería ser destructivo de forma obligatoria, para garantizar la ausencia de la plaga (porque ésta se desarrolla en el interior del fruto). Detectar en los muestreos un 2% de fruta infestada es un umbral demasiado alto, en el caso de que no vaya seguido de un *cold treatment* posterior obligatorio. Es el caso, por ejemplo, de la fruta procedente de lugares de producción libres. Esta opción no ofrece, en absoluto, suficientes garantías. Ello se debe a que la inspección visual tiene como objetivo detectar un 2% de fruta infestada o más. Siendo que Sudáfrica exporta a la UE 775.000 toneladas de cítricos al año, con unas 4 piezas de fruta por Kg, están entrando alrededor de 3.100 millones de frutos cítricos al año. Si tal como prevé el reglamento, pretendemos detectar al menos el 2% de frutos infestados, significa la entrada de hasta 62.000.000 de frutos infestados con al menos una larva cada uno, y podríamos no detectarlo. El nivel de tolerancia elegido es demasiado laxo e inaceptable, dados los importantes volúmenes de fruta enviada a la UE desde Sudáfrica.

Con toda seguridad van a seguir produciéndose interceptaciones en mandarinas y pomelos. Habrá que ver si la eficacia del tratamiento de frío aprobado "de intensidad reducida" durante 16 días a una temperatura de entre 0 y -1°C es suficiente para garantizar la mortalidad de las larvas de *T. leucotreta*. Según la evaluación de riesgos realizada por la EFSA los ensayos en los que se basan para establecer la duración mínima del *cold treatment* de 16 días o 20 días, se llevaron a cabo con larvas sobre dieta artificial, y EFSA ya advierte que la eficacia del *cold treatment* sobre frutos cítricos es menor que sobre dieta artificial. En definitiva, que no hay suficientes evidencias que garanticen que 16 días o 20 días sean suficientes para el control de esta plaga. En el APHIS Treatment manual T107-e, para el control de *T. leucotreta* aplican 22 días a -0,55°C para todos los cítricos (incluidas mandarinas y pomelos).

Finalmente, los estudios que justifican el establecimiento de la temperatura y la duración del tratamiento deberían estar basados en artículos o publicaciones científicas independientes, y utilizando larvas silvestres, y no larvas alimentadas con dieta artificial, pero en cualquier caso: si los exportadores sudafricanos son capaces de aplicarlo, incluso con requisitos de frío más severos, para exportar a un mercado tan exigente como el de Estados Unidos, no acabamos de comprender los temores injustificados de algunos de sus importadores europeos, que se atreven a pronosticar posibles desabastecimientos si se aplicara el *cold treatment* a la fruta con origen Sudáfrica. Probablemente la explicación es que la importación es su negocio, y desde luego no tienen explotaciones que proteger de riesgos fitosanitarios.

(*) *Presidenta de Intercitrus y del Comité de Gestión de Cítricos*

Agrocultivos

La falta de mano de obra, un gran problema para la fruta de hueso

La escasez de recolectores en momentos puntuales se repite en España cuando hay plena producción

► **ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.**
La última reforma laboral no ha frenado —ni ayudado a que se resuelva— uno de los problemas más graves para el sector de la fruta de hueso: la escasez de recolectores en momentos puntuales, como ha ocurrido este año en Andalucía, una situación que se repite en España cuando hay plena producción.

En Andalucía, la campaña temprana de melocotones y nectarinas “ha puesto sobre la mesa de manera evidente la falta de mano de obra que vive la Vega del Guadalquivir, un problema que se agrava cuando coinciden varias campañas”, explicaban hace escasos días desde la organización hortofrutícola Asociafruit-Fepex.

Allí, la campaña es corta, solo dura apenas dos meses, y como ocurre en otras zonas productoras es muy intensiva en el uso de mano de obra: genera 215 peonadas directas al año, entre campo y almacén.

Para Asociafruit, la falta de gente para trabajar en el campo y en los almacenes hace que el “futuro inmediato pase necesariamente por comenzar a gestionar contingentes de mano de obra de otros países”.

La presidenta de la denominación de origen protegida (DOP) Cereza del Jerte, Clara Prieto, apunta que en Extremadura no existen tantos problemas de falta de personal, ya que las explotaciones son más de carácter familiar y con sus miembros y conocidos a cargo de las recolecciones de esta fruta de hueso.

En Aragón, el secretario general de Fedefruta, Agustín Sán-



La gestión de contingentes de mano de obra de otros países puede ser una solución a este problema. / ARCHIVO

chez Castro, que también ocupa este mismo cargo en la Mesa Sectorial de la Cereza de la federación hortofrutícola Fepex, considera que en líneas generales en España la necesidad de mano de obra en la fruticultura es uno de los “problemas más serios”.

Este año las heladas y el pedrisco han recortado drásticamente la producción de fruta de hueso aragonesa, “pero en el momento en que recuperemos los niveles, no digo plenos, si no a partir del 80% de una campaña normal, vamos a tener un problema de personal muy grave”, alerta.

A su juicio, este factor ya se ha traducido en algunas zonas del país en una “inversión de producciones de fruta de hueso hacia otras más fácilmente me-

canizables, como el almendro intensivo de regadío”, que depende menos de la mano de obra que la fruticultura tradicional.

Sánchez Castro, quien ya ha vivido más de 22 campañas agrarias, recuerda que la falta de personal en el sector de hueso ya se sufrió en los pasados años 90 y se volvió a detectar desde 2017, con una “incidencia gravísima en 2019”, cuando hubo una gran cosecha, precios bajos y melocotones que se quedaron en el árbol sin recoger.

Las carencias de personal para recolección se mantuvieron ocultas en 2020 y 2021 porque ambas campañas no fueron de plena cosecha, aunque el primer año de pandemia el sector lo afrontó al principio con

La última reforma laboral no ha frenado ni ayudado a resolver la escasez de recolectores

“mucho incertidumbre”, tras decretarse el cierre de fronteras un mes antes del inicio de la temporada, subraya.

■ CAMPAÑA 2022

Sánchez Castro explica que este año tenían “la mosca detrás de la oreja porque la floración en febrero era espectacular y nos temíamos lo peor en todos los sentidos, una tormenta perfecta con una cosecha poco menos que récord, mayor demanda de personal, más producto en el mercado, precios más bajos, y todo, en un entorno de costes altos”.

“Pero —como afirma el director general de Afrucat (Cataluña), Manel Simón— las primaveras son largas y pasan cosas”, como las heladas del pasado abril en los campos aragoneses, que dieron al traste con mucha producción, lo que además demuestra que “la falta de personal es una cuestión difícilmente planificable”, señala.

Para él, esa difícil organización acota las soluciones para contar con la mano de obra necesaria en cada momento, que ahora pasa por fórmulas tradicionales como la de contratar cuadrillas en sus países de origen, sobre todo de Marruecos, Rumania, Ecuador o Chile.

Además, precisa, existen otras “cuestiones con más profundi-

dad” que afectan a la disponibilidad de personal, como que trabajar en el campo es poco atractivo para muchos desempleados, pese a que “la recolección de fruta no es un trabajo duro”, aunque sí “al aire libre”, y “no entra dentro de sus parámetros”.

■ REFORMA LABORAL

Durante esta primavera, el responsable de Fedefruta ha impartido charlas a varios grupos de agricultores sobre los cambios que se han producido con la última reforma laboral, que ahora obliga a sustituir la figura del contrato temporal en el sector por el del fijo discontinuo.

En su opinión, el nuevo marco laboral “cambia todo para seguir igual”, ya que el agricultor sigue utilizando la misma gente —entre el 60% y el 80% de los recolectores repiten de una campaña a otra— y sus maneras de contactar con los trabajadores son iguales.

“Si hay un cambio en cuanto a la gestión del personal, ya que se ha pasado de gestionar contratos a personas, con obligación de contratar primero a los del año anterior” que, a veces, resalta, “han mostrado cierta reticencia a la suscripción de contratos indefinidos” para tener más flexibilidad y aprovechar la oferta de otras campañas agrícolas.

Junto a la fidelización de las plantillas, ha citado otros efectos de la última reforma laboral, como el aumento de la carga burocrática para el agricultor, la circunstancia que “más le incomoda”, pese a que “en el día a día no conlleva un diferencial de costes”.

El CITA estudia la trufa negra y una DOP para el tomate rosa de Barbastro

► **JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.**
El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) participa en nueve proyectos de innovación y transferencia agroalimentaria presentados a la convocatoria de 2022 por los Grupos de Cooperación del Programa de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón.

“Organización, valorización y promoción de la trufa negra de Aragón” es el Grupo de Cooperación en el que asesoran los investigadores del Departamento de Ciencia Vegetal del CITA Pedro Marco, Eva Tejedor, Sergi García y Sergi Sánchez.

La propuesta de este grupo es mejorar la coordinación de

distintos agentes de la cadena agroalimentaria de la trufa para fomentar la creación o consolidación de cadena cortas de distribución y de mercados locales, o la creación en la mesa de precios de un índice predictivo que aúne producción y demanda.

La investigadora Cristina Mallor colabora en el proyecto “Mejora de la comercialización del tomate rosa de Barbastro”, que tiene como objetivo promover acciones innovadoras en la producción del tomate rosa, para retrasar o adelantar en el tiempo la producción y comercialización mediante el uso de invernaderos. También en la creación de una Denominación

de Origen Protegida de Tomate Rosa de Barbastro.

En el Grupo de Cooperación “RED ARAX2-Red aragonesa de cultivos extensivos y leguminosas 2” participa Gloria Estopañán junto a su equipo del Área de Laboratorios de Análisis y Asistencia Tecnológica del CITA, cuya actividad principal va a ser valorizar los cultivos cerealistas de la Red.

La finalidad del proyecto es la potenciación de la Red Arax como una innovación organizacional del trabajo que comparte resultados, así como la Integración de la Agricultura 4.0 en la experimentación como reflejo de la agricultura de precisión.

El Departamento de Sistemas Agrícolas, Forestales y Medio Ambiente colaborará en tres Grupos de Cooperación. El objetivo del Grupo de Cooperación “Agricultura de precisión para la mejora de los tratamientos fitosanitarios en viñedo (GC-VITIS AP)” es mejorar la efectividad de los tratamientos fitosanitarios y reducir el volumen de dosis aplicada en viñedo mediante el uso de agricultura de precisión y desarrollo de nueva maquinaria agrícola que utilice la pulverización electrostática. Fernando Escriu y Vicente González son los investigadores que participan en el Grupo. Por su parte, Ramón Isla colaborará

en dos Grupos de Cooperación: “Implementación para el asesoramiento agricultura 4.0” cuya finalidad es la difusión transferencia y formación de los agricultores de la Cooperativa de Barbastro en herramientas de agricultura de precisión y digitalización agraria.

Y, junto a José Manuel Mirás, en “Soja 4.0 en Aragón-desarrollo tecnológico, ambiental y de mercado de un cultivo en crecimiento en nuestra comunidad” cuyo objetivo es promocionar la soja como alternativa para cultivo de segunda cosecha en tierras regadas por aspersión, así como cultivo en rotación de los regadíos a manta del valle del Ebro, integrando la agricultura de precisión en el manejo del cultivo.

Los otros proyectos se refieren a la gestión de los rebaños, a la comercialización de la carne de vacuno y a la explotación y gestión del ternasco de Aragón.



En la primera imagen se muestra la zona afectada por el volcán de Cumbre Vieja en La Palma, y la segunda imagen presenta la propuesta para la recuperación del terreno afectado. / ASPROCAN

El sector platanero presenta su propuesta para recuperar los suelos afectados en La Palma

Incluye la ordenación territorial mediante abancalamiento y dotación de infraestructuras para 426 ha

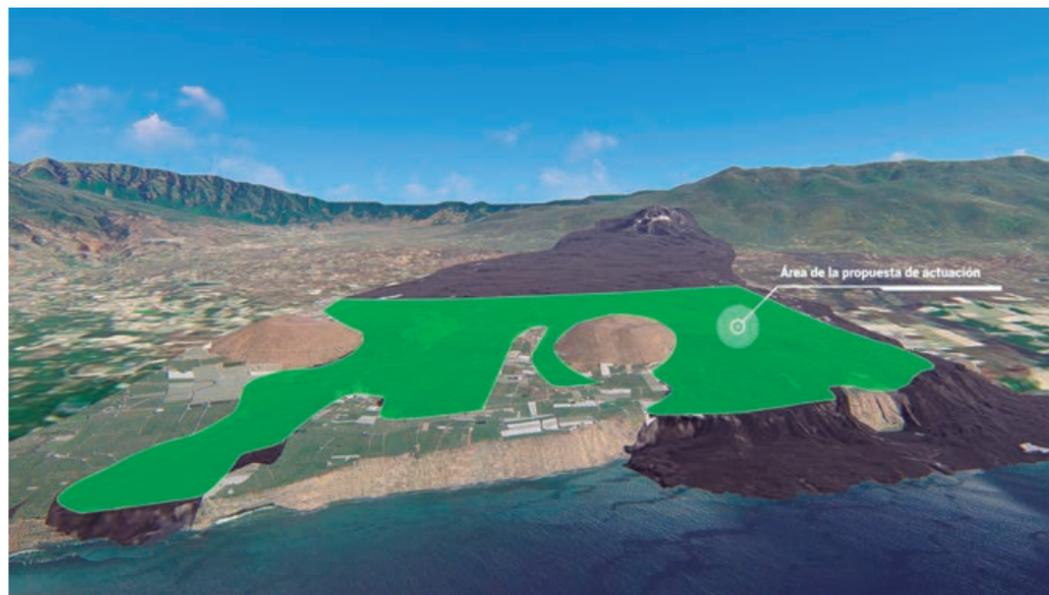
VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La lava del volcán de Cumbre Vieja en La Palma ha dejado sin viabilidad 340 hectáreas de cultivo, de las cuales 217 pertenecen al cultivo del plátano. Un golpe para la principal actividad económica y social de la zona que debe recuperarse cuanto antes para asegurar una fuente de ingresos a las más de 600 familias que han perdido su sustento y la recuperación de los empleos generados por su actividad.

La situación en el terreno es compleja, ya que zonas de cultivo y de otros usos se entremezclaban desde la carretera de la zona de La Laguna, situada a 315 metros sobre el nivel del mar, hasta la costa. Entre las de cultivo (340) y las de otros usos (86) suman aproximadamente un total de 426 hectáreas de terreno que ahora mismo se ven inundadas por un malpaís sin utilidad alguna para los propietarios.

La complejidad parece haber impedido, hasta el momento, conocer una propuesta concreta para activar los suelos y dar un horizonte a las familias afectadas siete meses después de la finalización de la erupción. Una situación ante la cual el sector platanero de Canarias trata de tomar la iniciativa con la exposición de un plan urbanístico, que compartirá con los afectados y con todas las instituciones implicadas, y que tiene como objetivo sentar las bases de un ordenamiento orientado a hacer compatible la activación plena de la zona de costa con la vuelta al cultivo del terreno ahora perdido.

La propuesta persigue la ordenación global de la superficie que se encuentra entre la carretera a Puerto Naos (LP-213) y la costa mediante el abancalamiento de la colada existente. Es decir, la disposición de todo ese terreno en terrazas, tal y como ya es habitual en la zona, bajo unos criterios generales de aplicación, que permitan el diseño de infraestructuras públicas destinadas a mejorar la movilidad de toda la población, a la vez que dotar a todos los propietarios de una superficie de terreno válida para el desarrollo de la actividad que ya ve-



La activación de los suelos se realizará en un total de 426 hectáreas. / ASPROCAN



Entre las medidas previstas, la propuesta incluye reordenar la superficie mediante el abancalamiento. / ASPROCAN

La ejecución del plan aseguraría la recuperación de los suelos para todos los propietarios afectados de forma compatible con el restablecimiento de la actividad agraria

nían realizando previamente a la erupción.

Entre las ventajas adicionales que ofrece la ordenación y el abancalamiento propuestos por el sector platanero, principalmente destacan; un mayor apro-

vechamiento de la superficie, la adaptación global al terreno con una mayor integración visual al territorio, el diseño más eficiente de viales, bancales de cultivo e infraestructuras de servicio, y un menor coste global si se

compara con el coste de recuperación individual por parte de cada uno de los propietarios, lo que redundará en ventajas y una mejora significativa de la situación actual para los propietarios de los terrenos afectados, sean o no agricultores.

Determinar la vía de ejecución más ágil es también uno de los puntos claves de esta propuesta, siendo, a priori, un Plan de Interés Insular (PII) el mecanismo que permitiría compaginar ordenación y ejecución en el menor tiempo posible.

El objetivo es recuperar todas las hectáreas de plataneras y el cultivo que se producía en esta zona de la isla

El sector iniciará ahora un proceso de exposición del detalle de la iniciativa a los afectados, así como a las instituciones públicas implicadas, con el objetivo de impulsar una propuesta concreta de actuación que logre combatir la falta de horizonte concreto al que actualmente se enfrentan los afectados. El sector tiene el firme objetivo de recuperar al completo todas las hectáreas de plataneras y el cultivo que se producía en esta zona de la isla.

■ PRECIOS RÉCORD EN ORIGEN

El plátano canario ha registrado en junio precios récord que, según ha explicado el presidente de la asociación de productores Asprocan, Domingo Martín, obedece a que hay un menor volumen de producción tras la erupción del volcán de La Palma, a lo que se ha sumado el alza de costes generalizado.

“El sector vive una circunstancia excepcional debido a la coincidencia de la caída grave de la producción por la erupción —ha bajado en torno al 20%—” con un contexto de “incremento de costes de producción y exportación, que han subido entre un 15% y un 20%”, ha apuntado Martín.

Según los precios nacionales que actualiza el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en la semana 25 de 2022 (del 20 al 26 de junio), su cotización se ha situado en 1,324 euros/kilo, la mayor cifra desde, al menos, enero de 2020.

De hecho, en lo que va de ejercicio 2022, el precio en origen del plátano canario ha superado durante todas las semanas los valores registrados tanto en 2020 como en 2021. Como ejemplo, hace un año (semana 25 de 2021), su cotización media se fijaba en 0,487 euros/kilo y, en la semana 25 de 2020, en 0,328 euros/kilo.



Portugal

Información elaborada por Nerea Rodríguez

La exportación, clave para crear valor y incrementar la producción hortofrutícola lusa

Desde Portugal Fresh piden al gobierno una apuesta más firme por su sector primario y políticas que le permitan crecer

Portugal es un país pequeño que ha sabido diferenciar su oferta hortofrutícola gracias a la calidad y a un servicio premium. Sus clientes reconocen el valor añadido del aroma, el sabor y el color de sus productos, fruto de la influencia atlántica. En términos de comercio, el mercado interior es muy importante, sin embargo su sector hortofrutícola cada vez mira más hacia fuera con la idea clara de crecer y añadir valor a sus productos.

En 2021, el volumen exportado fue de 1.731.000 toneladas con una facturación de 3.841 millones de euros. Su principal mercado es España, que absorbe el 30% de las exportaciones lusas. Francia, Países Bajos, Alemania y Reino Unido son otros destinos impor-



La pera Rocha es uno de los productos que más exporta Portugal / ARCHIVO

tantes para las frutas y hortalizas portuguesas dentro de la UE, su mercado natural.

Desde 2015, las ventas fuera del territorio nacional no han dejado de crecer. Esta tendencia alcista se debe en gran parte a la labor de Portugal Fresh, la asociación para la Promoción de las Frutas, Hortalizas y Flores portuguesas, que representa el 40% de toda la actividad agrícola. El objetivo para este 2022, tal como señalan desde la asociación lusa, es superar las 1.800.000 toneladas y de cara al 2030 alcanzar la cifra de 2.500.000 de toneladas.

Esto será posible, según Portugal Fresh, si el gobierno portugués modifica su estrategia de reserva de agua, ya que la sequía es ahora mismo uno de los

problemas más graves. El sector hortofrutícola luso es ambicioso y tiene condiciones para lograr un valor cada vez mayor por sus producciones y crecer el volumen de cosechas, pero para ello "son necesarias políticas que permitan ese crecimiento".

El país vecino también está sufriendo los efectos de la guerra en Ucrania, el aumento de los costes de producción por el incremento de la energía o el gasóleo y las presiones inflacionistas.

En este escenario, en el sector de las frutas, hortalizas, plantas ornamentales y flores, donde existen realidades muy diferentes, el aumento de costes se sitúan entre el 20% y el 70%. Este incremento de los costes supondrá un aumento de la cadena de valor, que ya está llegando al consumidor final. En este sentido, desde Portugal Fresh esperan que "no se dé una gran inflación de precios" y abogan por "una mayor colaboración" entre los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria. Hoy, más que nunca, es necesaria "una remuneración justa para los productores, porque sin ella habrá quiebras y cada vez hay menos productores. La concentración de la oferta y aumentar la escala de las empresas, es otro de los retos para tener poder de negociación ante la gran distribución".

MAF RODA
AGROBOTIC

POMONE & GLOBALSCAN 7

- Sistema patentado de clasificación electrónica.
- Máxima precisión en el análisis de calidad.
- Extrema delicadeza en el trato del fruto.
- De fácil mantenimiento y limpieza.



MAF RODA
AGROBOTIC
Visionary engineering

in rodasale@mafroda.es

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Tratamiento | Clasificación | Calibrado | Packing

www.maf-roda.com

■ SUPERMERCADOS

¿Cuáles son las principales cadenas en Portugal?

Pingo Doce, Continente, Lidl, Jumbo (Auchan), Mini Preço, Super Cor (del grupo El Corte Inglés), Froiz y Spar son actualmente los mejores supermercados y las mayores cadenas en Portugal.

Pingo Doce, la cadena de supermercados de Portugal, es uno de los más baratos del país, y está presente en prácticamente todas las ciudades del país. Es una de las redes con mayor calidad de marca blanca. Por ejemplo, zumos de pulpa, helados, embutidos, quesos o vinos... destacan en su oferta de producto low cost de calidad.

Supermercados Continente cuenta con un gran número de unidades en Portugal, además de disponer de productos más selectos y exclusivos. Tiene dos líneas de marca blanca, una principal y otra secundaria que se llama "É" y tiene artículos más baratos.

La cadena de supermercados germana Lidl también es una de las enseñas con más peso en Portugal. Su modelo de tienda es de establecimientos de tamaño medio. En el país vecino destaca por su buena panadería y tener una gran variedad de productos extranjeros con buenos precios y calidad. Está considerado como un supermercado realmente barato y de excelente calidad.

Pingo Doce, la cadena de supermercados de Portugal, es uno de los más baratos del país, y está presente en prácticamente todas las ciudades

Por su parte Jumbo, es una cadena tradicional que se distingue por los precios de los productos cotidianos. El nombre ha sido cambiado por Auchan, la principal marca de la empresa francesa. Sus tiendas son grandes y están situadas junto a los centros comerciales y las galerías. Cuenta con artículos nacionales y de importación a buenos precios.

Mercadona también se está abriendo hueco en el mundo del retail en Portugal. La cadena de supermercados de Juan Roig se estrenó en Portugal en 2019. La inversión de la cadena española en tierras lusitanas está siendo muy grande. La cadena espera abrir entre 150 y 200 tiendas en Portugal en los próximos 8 años.

Los clientes encuentran productos tanto portugueses como españoles. Mercadona emplea actualmente a más de 1.000 personas en Portugal y el año pasado realizó inversiones de 60 millones de euros en el país. Es probable que la cantidad aumente y el importe acumulado pueda alcanzar los 160 millones en un futuro próximo.

Mini Preço es conocido por tener pequeñas unidades en varios puntos de las grandes ciudades, así como unidades más grandes con la Familia Mini Preço.

El Super Cor es una cadena española y tiene productos muy diferenciados, exclusivos, y con un valor un poco más alto que los otros (que se compensan para los que buscan más exclusividad).

Froiz no está presente en todas las ciudades, pero tiene

precios muy accesibles. Y la cadena alemana Spar está presente, básicamente desde el centro de Portugal hasta el sur. Con una mezcla de productos muy variada, sigue ofreciendo productos alemanes que no se encuentran en otras cadenas de supermercados.



Sección de hortalizas de los supermercados Froiz en Portugal. / ARCHIVO

**LOS QUE PRODUCEN
SALUDAN...**













... LOS QUE PREFIEREN
**LA CALIDAD
Y UTILIDAD
DOMPLEX**









Apartado 105
2416-902 Leiria · PORTUGAL
Tel [+351] 244 88 01 60/1
www.plastidom.pt

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 20 al 26 de junio de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,50
Aguacate Hass.....	2,03
Albaricoque Bulida.....	3,00
Breva Colar.....	5,19
Cereza Burlat.....	1,79
Picota.....	4,25
Ciruela Otras Familia Black.....	1,73
Santa Rosa.....	1,11
Higo Verdal.....	4,30
Kiwi Kiwigold.....	4,45
Pulpa Verde.....	2,01
Lima Otras Variedades.....	0,50
Mejicana.....	3,50
Limón Verna.....	0,70
Mango Tommy Atkins.....	2,00
Manzana Fuji.....	1,10
Golden.....	1,00
Royal Gala.....	1,30
Reineta.....	1,49
Granny Smith.....	1,16
Otras Variedades.....	2,60
Pink Lady.....	2,10
Melocotón Baby Gold.....	1,98
Merryl Franciscano o Pavia.....	0,70
Melón Piel de Sapo.....	1,20
Naranja Lane Late.....	0,40
Navel Late.....	0,44
Valencia Late.....	0,46
Nectarina de Carne Amarilla.....	1,00
Níspero Algerie o Argelino.....	1,89
Papaya Grupo Solo o Sunrise.....	2,00
Paraguayo Ufo 4.....	1,80
Pera Castells o Sanjuanera.....	3,24
Conferencia.....	1,30
Ercolini / Morettini.....	3,18
Piña Golden Sweet.....	1,62
Plátano Macho.....	0,86
Canarias 2ª.....	0,83
Canarias Extra.....	2,84
Otras Variedades.....	0,92
Americano o Banana.....	0,87
Pomelo Rojo.....	1,67
Amarillo.....	0,70
Sandía Sin Semilla.....	1,00
Con Semilla.....	0,90
Uva Red Globe.....	2,23
Sin Semilla Negra.....	3,40
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	2,20
Tierno o Ajete.....	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,15
Apio Verde.....	0,70
Berenjena Morada.....	0,70
Otras Variedades.....	0,54
Boniato o Batata.....	0,79
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	2,00
Calabacín Verde.....	0,47
Calabaza De Verano.....	0,50
De Invierno.....	0,40
Cardo.....	0,80
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,20
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,85
Grano de Oro o Valenciana.....	0,51
Babosa.....	0,41
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Coliflor.....	2,00
Espinaca.....	0,80
Judía Verde Fina.....	3,59
Otras Variedades.....	8,00
Verde Perona.....	2,87
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,20
Romana.....	0,50
Lollo Rosso.....	1,50
Nabo.....	0,90
Perejil.....	0,60

Pepino Corto o Tipo Español.....	1,31
Alpicoz.....	1,47
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,52
Verde Italiano.....	1,44
Otras Variedades.....	1,30
Verde Padrón.....	2,77
Puerro.....	1,00
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,12
Tomate Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	1,24
Liso Rojo Pera.....	0,99
Otras Variedades.....	1,20
Liso Rojo Rama.....	1,20
Cherry.....	1,30
Verde Rambo.....	1,36
Muchamiel.....	3,10
Asurcado Verde Raf.....	3,03
Verde Mazarrón.....	1,00
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,80
Zanahoria Nantesa.....	0,60
Otras Variedades.....	0,63
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	0,41
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,90
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,80
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,75

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 28 de junio al 1 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	2,25-2,40
Cerezas.....	3,00-3,25
Fresones.....	4,25
Melocotones Rojos.....	1,80-1,90
Melón Piel de Sapo.....	1,20-1,15
Valencia Late.....	0,65
Nectarinas.....	2,20-1,90
Pera Sanjuanera.....	3,40
Sandías.....	0,85-0,80
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,50-1,75
Calabacines.....	0,85
Cebolla.....	0,60
Judía Verde Perona.....	2,50
Lechugas.....	0,50-0,58
Patatas Primor.....	0,54
Pimientos Verdes.....	1,35-1,75
Tomate Maduro.....	1,45-1,40
Verde.....	2,00

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 30 de junio de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate.....	2,50
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,45
Avellana.....	6,50
Kaki.....	3,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	2,50
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,20
Lombarda.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	3,00
Higos Chumbos.....	3,50
Frambuesa.....	1,30
Grosellas.....	10,00
Verde Perona.....	2,50
Lichis.....	7,00
Lima.....	2,50
Limón.....	1,10
Fresa.....	5,00
Fresón.....	6,00
Granada.....	1,80
Mandarina Clementina.....	1,65

Satsuma.....	1,10
Otras.....	0,70
Mangos.....	2,25
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	0,80
Piel de Sapo.....	1,00
Otros.....	1,00
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	1,20
Amarilla.....	1,20
Níspero.....	3,75
Nueces.....	3,90
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,50
Pera Blanquilla.....	1,40
Verano.....	2,80
Invierno.....	1,30
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,60
Pitahaya.....	8,45
Plátanos Canario.....	3,10
Importación.....	1,10
Manzana Bicolor.....	0,80
Amarilla.....	0,80
Verde.....	1,70
Roja.....	0,90
Otras.....	1,20
Melocotón Amarillo.....	1,70
Rojo Pulpa Blanca.....	1,80
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,60
Ciruela.....	1,60
Uva Blanca.....	3,75
Negra.....	2,50
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	0,65
Sin semilla.....	0,70
Naranja.....	0,60
Chirimoya.....	0,80
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,90
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	2,50
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,50
Batata.....	1,10
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	0,75
Brécol.....	1,50
Calçots.....	0,09
Calabaza.....	0,85
Calabacín.....	0,80
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	1,30
Cebolla Seca.....	0,50
Figueras.....	0,55
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,50
Col Repollo.....	0,60
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,75
China.....	0,70
Coliflor.....	1,80
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,40
Larga.....	0,70
Otras.....	0,70
Endivia.....	2,60
Escarola.....	0,70
Espárragos Blancos.....	5,00
Verdes.....	4,50
Espinaca.....	0,70
Haba.....	1,40
Hinojo.....	1,30
Perejil.....	0,40
Judía Bobi.....	3,90
Perona.....	3,00
Fina.....	2,80
Otras.....	2,40
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,40
Patata Blanca.....	0,70
Temprana.....	0,70
Roja.....	0,70
Pimiento Lamuyo.....	1,00
Verde.....	1,20

Rojo.....	1,40
Guisante.....	2,90
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,40
Remolacha.....	0,65
Tomate Maduro.....	0,70
Verde.....	1,00
Chirivía.....	1,40
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Niscaló.....	10,00
Champiñón.....	2,00
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 20 al 26 de junio de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	2,83
Albaricoque.....	2,10
Almendra.....	7,53
Cereza Picota.....	2,87
Ciruela.....	1,37
Fresa / Fresón.....	6,00
Breva.....	3,81
Kiwi / Zesprí.....	2,97
Lima.....	3,45
Limón.....	1,20
Mandarina Clementina /	
Fortuna / Nardocott.....	1,49
Mango.....	3,37
Manzanas O.V.....	2,03
Pink Lady.....	2,36
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,30
Royal Gala / Cardinale.....	1,46
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,67
Granny Smith.....	1,79
Staking / Red Chief / Glostes /	
Galaxia.....	1,53
Melocotón Baby Gool.....	2,15
Melón / Galia / Coca.....	1,16
Naranja Navel.....	1,05
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,71
Valencia Late / Miaknight.....	0,56
Salustiana.....	0,50
Nectarina.....	1,44
Níspero / Nipola.....	4,20
Nuez.....	3,88
Papaya.....	2,90
Paraguayo.....	1,69
Pera Conferencia / Decana.....	1,53
Ercolini / Etrusca.....	2,50
Piña.....	1,49
Plátano.....	2,35
Banana.....	1,01
Pomelo / Rubi Start.....	1,48
Sandía.....	0,64
Uva.....	2,47
Otros Frutos Secos.....	11,62
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,91
Ajo Seco.....	2,55
Alcachofa.....	1,40
Apio.....	1,10
Berenjena.....	1,41
Boniato / Batata.....	1,22
Brócoli / Brecol.....	1,49
Calabacín.....	0,82
Calabaza / Marrueco.....	0,92
Cebolla / Chalota.....	0,66
Cebolleta.....	0,89
Champiñón.....	2,14
Col Repollo.....	0,60
Lombarda.....	1,10
Coliflor / Romanescu.....	1,19
Endivia.....	2,27
Espárrago Verde.....	3,92
Espinaca.....	2,28
Judía Verde Fina (Brasileña).....	2,50
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	1,87
Lechuga O.V.....	0,65
Cogollo.....	1,76

Iceberg.....	0,69
Maíz.....	1,85
Pepino.....	1,57
Perejil.....	1,45
Pimiento Verde.....	1,18
Rojo (Asar).....	1,72
Puerro.....	1,04
Remolacha.....	1,77
Seta.....	3,97
Tomate O.V.....	1,23
Cherry.....	2,25
Daniela.....	1,04
Zanahoria.....	0,73
Hierbabuena.....	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,58

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 27 de junio al 1 de julio de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	6,79
Fuerte.....	7,45
Otras Variedades.....	5,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,20
Cereza Picota.....	5,28
Otras Variedades.....	4,95
Ciruela Otras Familia Black.....	2,44
Golden Japan y Songold.....	2,95
Santa Rosa.....	2,32
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Higo Chumbo.....	2,95
Verdal.....	5,95
Breva Colar.....	5,20
Kiwi Kiwigold.....	4,82
Pulpa Verde.....	3,45
Limón Fino o Primafiori.....	1,00
Otras Variedades.....	1,13
Verna.....	1,15
Lichi o Litchi.....	4,45
Mandarina Clemenlate.....	1,25
Ortanique.....	1,12
Clemenvilla o Nova.....	1,15
Manga Kent.....	4,25
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,75
Royal Gala.....	1,75
Granny Smith.....	1,65
Otras Variedades.....	1,60
Staking o Similares.....	1,75
Melocotón Merryl y Elegant Lady.....	2,48
Otras Variedades.....	2,20
Melón Galia.....	1,75
Piel de Sapo.....	1,95
Amarillo.....	1,45
Otras Variedades.....	1,90
Naranja Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Lane Late.....	0,95
Navel Late.....	0,95
Navel.....	0,95
Nectarina Carne Blanca.....	2,43
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,35
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,53
Paraguayo Otras Variedades.....	2,36
Pera Conferencia.....	1,75
Ercolini / Morettini.....	2,20
Otras Variedades.....	2,20
Piña Golden Sweet.....	4,45
Plátanos Canarias Primera.....	1,73
Canarias Segunda.....	1,52
Canarias Extra.....	1,87
Pomelo Rojo.....	1,45
Sandía Con Semilla.....	1,27
Sin semilla.....	1,13
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,60
Red Globe, Roja.....	2,90
Negra Otras Variedades.....	2,72
Resto de Frutas.....	1,30
Zapote.....	2,45
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 25, del 21 al 27 de junio de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
NARANJAS		
Navel Powel	0,10-0,15	Alicante
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,09-0,15	Alicante
Valencia Midnight	0,12-0,20	Alicante
LIMÓN		
Verna	0,35-0,55	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Cereza Staking	2,94	Alicante
Ciruela Tipo Black	0,55-0,75	Valencia
Higo Bacora	2,71-3,25	Alicante
Melocotón Plano	0,49-0,75	Valencia
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,47-0,55	Alicante
Ajo Puerro	0,18-0,22	Castellón
Berenjena Rallada	0,44-0,75	Alicante
Rallada	0,60-1,14	Valencia

Negra	0,40-0,88	Valencia
Boniato Rojo	0,35-0,38	Alicante
Calabacín	0,38-0,60	Alicante
Calabacín	0,25-0,30	Castellón
Calabacín	0,40-0,70	Valencia
Blanco	0,55-0,60	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,17-0,26	Alicante
Cebolla Babosa	0,34-0,43	Valencia
Col		
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,17-0,21	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,32	Castellón
Judía Boby	2,15-2,80	Alicante
Perona	2,00-3,50	Castellón
Haba roja	3,40-4,25	Castellón
	2,20-3,08	Valencia
Lechuga		
Maravilla	0,15-0,57	Castellón
Romana	0,20-0,39	Castellón
Trocadero	0,31-0,64	Castellón
Patata		
Blanca	0,21-0,52	Alicante

Blanca	0,20-0,51	Castellón
Roja	0,18-0,55	Castellón
Pepino		
Blanco	0,95-1,38	Alicante
Blanco	1,80	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,60-1,01	Alicante
Rojo	0,80-1,20	Alicante
Verde	0,60-1,20	Alicante
Lamuyo Verde	0,60-1,20	Alicante
Lamuyo Rojo	0,40-1,72	Alicante
Dulce Italiano	0,98-1,08	Alicante
Dulce Italiano	0,75-0,88	Valencia
Industria	0,25-0,35	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,69-1,38	Alicante
Valenciana	1,10-2,80	Castellón
Valenciana	1,32-2,00	Valencia
Redonda Lisa	1,12-1,29	Alicante
Redonda Lisa	1,06-1,40	Castellón
Redonda Lisa	1,00-1,58	Valencia
Daniela	1,12-1,29	Alicante

Raff	1,19-1,29	Castellón
Pera	1,00-1,70	Castellón
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,16-7,26	Alicante
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva		
Lampante >2°	2,95-3,25	Castellón
Oliva		
Virgen 0,8°-2°	3,25-3,30	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,35-3,45	Castellón
MIEL		
Flor de naranjo	4,20-4,50	Castellón
Miflores	3,30-3,50	Castellón
De Romero	4,40-4,70	Castellón

Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,67
Berros.....	1,62
Boniato o Batata.....	1,55
Brócoli, Brocoli o Brócoli.....	3,14
Calabacín Blanco.....	0,89
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,73
De Invierno.....	0,73
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,80
Morada.....	1,01
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,35
Repollo Hojas Rizadas.....	0,37
Coliflor.....	2,56
Endivia.....	1,30
Escarola Rizada o Frisé.....	0,92
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,35
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	2,90
Verde Otras Variedades.....	4,50
Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,56
Maíz o Millo.....	0,57
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	0,84
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Rojo Lamuyo.....	2,08
Verde Italiano.....	2,82
Verde Padrón.....	2,45
Otras Variedades.....	1,14
Puerro.....	0,59
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,65
Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta.....	1,23
Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	2,59
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,55
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas V Gama.....	7,50
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,62
Blanca Spunta.....	0,90
Otras Variedades.....	0,75
Roja Otras Variedades.....	0,65

Reina Claudia (local).....	2,50
Amarillas (no local).....	2,00
Amarillas (local).....	2,00
Cocos (no local).....	0,90
Fresones (local).....	6,00
(no local).....	3,80
Higo Negro (local).....	3,50
Blanco (local).....	3,50
Limonos Primofiori (no local).....	1,10
Común (local).....	1,00
Mandarinas Otras (no local).....	4,00
Ortanique (no local).....	1,50
Manzanas Otras (no local).....	2,00
Otras (local).....	2,00
Golden (no local).....	1,20
Royal Gala (no local).....	2,10
Reineta (no local).....	2,00
Granny Smith (no local).....	1,75
Melocotones Rojo (no local).....	1,80
Otros (local).....	2,00
Melones Piel de Sapo (no local).....	2,30
(local).....	1,10
Galia (local).....	1,60
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,75
Extra País (local).....	0,90
Valencia Late (no local).....	1,35
Nectarinas (no local).....	1,80
(local).....	1,20
Paraguayos (no local).....	2,00
Peras Conference (no local).....	1,20
Otras (no local).....	1,20
Ercoline (no local).....	2,00
San Juan (local).....	1,50
Lima (local).....	2,00
(no local).....	4,75
Piña Tropical (local).....	3,80
Plátanos Extra (local).....	1,20
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,65
Sandías (no local).....	1,30
(local).....	1,00
Sin Pepitas (no local).....	1,00
Sin Pepitas (local).....	1,10
Uva Red Globe (no local).....	4,50
Papaya Hawaiana (local).....	0,70
Cubana (local).....	0,70
Hibrida (local).....	0,70
Otras (no local).....	0,70
Mangos (local).....	2,80
Mangas (local).....	4,50
Kiwi (no local).....	2,30
Duraznos Grandes (local).....	2,50
Higos Picos (local).....	3,00
Parchita (local).....	4,50
Moras (local).....	8,00
Pitaya Roja (local).....	7,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local).....	3,55
Ajos (local).....	7,00
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofa (local).....	3,50
Apio (local).....	1,50
(no local).....	1,45
Berenjenas Moradas (local).....	0,90
Moradas (no local).....	0,90
Bubangos (local).....	1,50
Calabacines (local).....	0,60
Redondos (local).....	0,80
Zucchini (local).....	1,00
Calabazas (local).....	0,80
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (no local).....	1,00
Blancas (local).....	0,90
Moradas (local).....	1,20
Cebollino (local).....	10,00
Coles Repollo (local).....	0,40
Lombarda (local).....	0,50

Coliflor (local).....	1,50
Champiñón (no local).....	2,30
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	2,20
Endivias (no local).....	3,00
Escarolas (local).....	0,70
Espárragos Trigueros (no local).....	5,00
Habichuelas Redondas Boby (local).....	1,40
Coco Planas (local).....	0,80
Habas Verdes (local).....	2,50
Lechugas Batavia (local).....	0,80
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local).....	1,20
Cogollos de Tudela (local).....	13,50
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	1,65
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	1,80
Pepinos (local).....	0,60
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verdes (local).....	1,30
Rojo (local).....	2,20
Rojo (no local).....	1,80
Padrón (local).....	3,00
Amarillo (local).....	2,20
Puerros (no local).....	0,90
(local).....	0,80
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00
Remolacha (no local).....	0,70
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,00
(local).....	5,00
Tomates Pera (local).....	1,50
Pera (no local).....	2,50
Salsa (local).....	1,00
Salsa (no local).....	1,50
Ensalada (local).....	1,50
Ensalada (no local).....	1,70
Cherry (local).....	2,20
Tamarillo (local).....	1,50
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,65
Segunda (local).....	0,90
Primera (local).....	1,60
Batatas Otras (local).....	1,50
Yema Huevo (local).....	2,20
Lanzarote (no local).....	1,40
Blancas (local).....	1,50
Pimientos Otras (local).....	6,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Beterrada (local).....	1,20
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	2,40
Piña Millo Dulce (local).....	1,80
(no local).....	3,00
Ñames (local).....	5,50
Pantanas (local).....	1,50
Hinojo (no local).....	2,20
Piña de Millo (local).....	2,40
Brecol (local).....	2,00
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS	Euros/kg
Patatas	
Otras Blancas (no local).....	0,70
Otras Blancas (local).....	0,80
Up To Date (local).....	1,20
Cara (local).....	0,65
Cara (no local).....	0,70
Rosada (local).....	1,00
Bonita (local).....	3,00
Negra (local).....	2,50
Negra Oro (local).....	4,00
Slaney (local).....	0,70
Red-Cara / Druid (local).....	0,80

Red-Cara / Druid (no local).....	0,70
Colorada Baga (local).....	4,00
Galáctica (local).....	0,80
Rooster (local).....	0,90

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de junio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	22,25
Cerezas.....	4,00-3,75
Fresones.....	2,25-3,00
Melocotones Rojos.....	1,20-1,30
Melón Piel de Sapo.....	1,20-1,30
Valencia Late.....	0,60
Nectarinas.....	1,20-1,30
Nísperos.....	3,00-2,20
Sandías.....	1,10-1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,00-1,25
Calabacines.....	0,75-0,90
Cebolla.....	0,42-0,50
Judía Verde Perona.....	2,64-2,10
Lechugas.....	0,40
Patatas Calidad.....	0,36-0,45
Primor.....	0,50-0,55
Pimientos Verdes.....	1,20-1,30
Tomate Maduro.....	1,40-1,00
Verde.....	1,60

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 1 de julio de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.).....	1,20
Kiwi.....	1,60
Limón.....	0,90
Manzana Royal Gala.....	0,80
Golden.....	0,75
Melón Galia.....	0,95
Membrillo.....	1,35
Pera.....	0,95
Conferencia.....	0,80
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo.....	0,95
Boniato.....	0,85
Calabacín.....	1,00
Calabaza.....	0,65
Guindilla.....	1,90
Jengibre.....	2,10
Judía.....	0,60
Espárrago.....	1,00
Patata.....	0,45
Nueva.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	1,05
Padrón.....	3,90
Remolacha.....	0,55
Tomate Daniela.....	0,80
Pera.....	1,30
MM Raf.....	1,45
OTROS	Euros/kg
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día

MERCADOS NACIONALES

Marcona 16 mm.....	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla.....	60.000,00
Cataluña.....	59.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	278,00
Crudo de Palma.....	1.472,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 30 de junio de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	523,00
Grupo 2.....	517,00
Grupo 3.....	511,00
Grupo 4.....	505,00
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	413,00
Grupo 2.....	398,00
Grupo 3.....	388,00
Grupo 4.....	376,00
Grupo 5.....	376,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	366,00
Cebada.....	351,00
Avena.....	353
Maíz.....	S/C
Sorgo.....	S/C
Habas.....	463,00
Colza.....	S/O
Guisantes.....	453,00
Girasol Alto Oleico.....	S/O
Girasol.....	S/O

Nota: Volatilidad alta.

Próxima sesión 5 de julio de 2022.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 30 de junio 2022. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona.....	S/O
Soleta.....	3,87
Floración Tardía Monovarietal.....	3,87
Guara.....	3,92
Antoñeta.....	S/O
Constantí.....	S/O
Comuna Tradicional (máx. 0,2).....	3,77
Ecológica.....	S/O

Nota: Escasas operaciones.

Próxima sesión el 12 de julio de 2022.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 29 de junio de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	S/C
Cebada.....	336,00
Triticale.....	S/C
Centeno.....	S/C
Avena.....	S/C
Maíz.....	353,00
FORRAJE (15/06)	Euros/Kg
Alfafa Paquete Rama.....	240,00
Paquete Deshidratado.....	330,00
Paja 1ª (Cebada).....	S/C
Veza Forraje de 1ª.....	200,00
Forraje.....	150,00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 27 de junio de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara.....	3,45
Comuna Ecológica.....	7,30
Pelona.....	2,55
Común.....	3,35
Largueta.....	5,00
Mallorca.....	3,25
Marcona.....	7,00
Mollar.....	3,25
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra.....	1,75
Tonda, libra.....	1,80
Corriente, libra.....	1,80

Negreta, libra.....	2,00
PIÑÓN	
Andalucía.....	60,00
Castilla.....	60,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 27 de junio de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	S/C
Cebada P.E. (+64).....	345,00
Avena.....	S/C
Centeno.....	S/C
Triticale.....	S/C
Maíz (14º).....	383,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano.....	S/C
Lenteja Armaña (IGP).....	S/C
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44).....	S/C
Girasol Alto Oleico.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje.....	147,00
Paja Paquete Grande.....	56,00
Alfafa Empacada.....	244,00
Veza.....	184,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 23 de junio de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada.....	177,00
Avena.....	335,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl.....	334,00
Centeno.....	330,00
Girasol.....	S/C
Girasol 9-2-44.....	S/C
Paja Empacada.....	51,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	350,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 28 de junio de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	420,00
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5, Pienso.....	380,00
Pienso Importación.....	380,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	532,00
Grupo 2.....	527,00
Grupo 3.....	522,00
Grupo 4.....	517,00
Triticale Nacional.....	375,00
Importación.....	S/O
Avena Importación.....	S/O
Nacional.....	360,00
Cebada, Igual y más de 64.....	365,00
Menos de 64.....	360,00
Importación Origen Puerto.....	S/O
Maíz Importación origen Puerto.....	3707,00
Nacional.....	S/O
Habas Nacional.....	485,00
Importación.....	S/O
Guisantes Nacional.....	475,00
Importación.....	S/O
Girasol Alto oleico +80%.....	S/O
Convencional.....	S/O
Colza.....	S/O

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de junio de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	378,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	350,00
Pienso -62 kg/Hl.....	344,00
AVENA	
Rubia.....	354,00
Pienso.....	354,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	380,00
Fuerza +300w +14 pr.....	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C

Panificable Pr>11, W<200.....	390,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	367,00
Centeno.....	S/C
Yeros.....	440,00
Garbanzo sin limpiar.....	S/C
Veza.....	470,00
Guisante.....	S/C
NOTA: Repiten cotizaciones de cereales y leguminosas. Subidas en el trigo planificable. Pendientes de posición de almacenistas	
Próxima reunión el 7 de julio de 2022.	

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 30 de junio de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	7,33
Largueta.....	5,31
Comuna.....	3,57
Ferragnes.....	4,03
Garrigues.....	4,62
Guara.....	3,64
Ramillete.....	4,57
Comuna Ecológica.....	7,95

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 27 de junio de 2022. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late.....	Sin existencias
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	Sin existencia
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	Sin existencias
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina	
y Mid-night.....	Sin existencia
Valencia Late.....	Sin existencias
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin existencias
Okitsu.....	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi, Orogrós	
y Basol.....	Sin existencias
Orunules.....	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Miuro.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande.....	Sin existencias
Hernandina.....	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	Sin existencias
Tango.....	Sin existencias
Nardocott.....	Sin existencias
Ortanique.....	Sin existencia
Orri.....	Sin existencias

Nota: En este boletín se da por finalizada la campaña 2021-2022.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 30 junio de abril de 2022.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	470,00
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	470,00
Monsianell,	
disp. Valencia.....	470,00
Fonsa,	
disp. Valencia.....	470,00
Guadamar,	
disp. Valencia.....	S/C
Furia,	
disp. Valencia.....	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Sirio,	
disp. Valencia.....	S/C
Puntal.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	Sin Operaciones
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	800,00-820,00

Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	820,00-830,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia.....	740,00-760,00
Largo Indica,	
disponible Valencia.....	780,00-800,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	245,00-255,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	460,00-470,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	490,00-500,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....	382,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	Sin Operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	365,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	Sin Operaciones
Blanca, destino Valencia.....	368,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia.....	Sin Operaciones
Veza Nacional.....	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	Sin Operaciones
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	520,00
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	390,00
Trigo importación.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	545,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	555,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	315,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	280,00-300,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	260,00-280,00
B. Balas s/calidad A./Lér 320,00-390,00	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	307,00-308,00
disponible Andalucía.....	300,00-302,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	370,00-371,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	302,00-304,00
Harina de Colza, dest. Valencia.....	435,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	338,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	390,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	384,00-385,00
Import. disp. Andalucía.....	378,00-379,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	304,00-305,00
Hojas, destino Valencia.....	S/C
Tercerillas, destino Valencia.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	S/C
Zona Alicante.....	S/C
Zona Castellón.....	S/C
Zona Tarragona.....	S/C
Zona Murcia.....	S/C
Zona Ibiza.....	S/C
Zona Mallorca.....	S/C
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.....	Casi sin existencias
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	Casi sin existencias
Troceado Fino,	
disp. origen.....	Casi sin existencias
Garrofin,	
disponible origen.....	Sin Operaciones
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponibile origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	S/C
Pintas	
Granberry.....	1.850,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.550,00
Blackeyes.....	1.700,00
Negras.....	1.500,00

Garrofin.....	2.500,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.750,00
Nuevos 34/36.....	2.200,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.650,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.550,00
Laird Canadá.....	1.250,00
Stone.....	1.350,00
Pardina Americana.....	1.500,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.400,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.900,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop. Valencia.....	S/C
Largueta	
prop. Valencia.....	S/C
Comuna	
prop. Valencia.....	S/C
Comuna ecológica,	
Valencia.....	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	S/C
PATATAS	Euros/Tm
Agria, disponible Valencia.....	500,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....	450,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.....	620,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.....	420,00
Nuevas de Cartagena.....	420,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Sprin, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	300,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 20 al 26 de junio de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	
La cosecha de los cereales en las comarcas de Rioja Baja y Rioja Media continúa a buen ritmo. En estas comarcas los rendimientos son desiguales: las cebadas sembradas en octubre y noviembre muestran buenos pesos específicos y ofrecen rendimientos medios entre 3.000 y 3.500 kg/ha para Rioja Baja y de unos 4.000 kg/ha para Rioja Media; mientras que las cebadas sembradas en enero y febrero presentan pesos específicos bajos y rendimientos bastante menores. En Rioja Alta, el avance de la recolección va más despacio ante la falta de máquinas cosechadoras, los pesos específicos son medio bajos y los rendimientos variables. El mercado en estas fechas se encuentra poco operativo, como es normal en los períodos de enlace de campañas; por esta razón, se mantienen los precios percibidos sin cotización.	
OLEAGINOSAS Y PROTEAGINOSAS	
La cosecha del grano de colza se encuentra muy avanzada. Los rendimientos medios de esta campaña estarán en torno a los 2.500-3.000 kg/ha.	
FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de alfafa.....	16,50
En general, se está obteniendo una buena calidad de forrajes gracias a la climatología, a excepción de aquellas parcelas que han podido ser mojadas por pequeñas tormentas puntuales. Los precios del heno se mantienen en los 165 /tonelada.	
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,90

MERCADOS NACIONALES

Industria 2ª Pie Cortado.....	0,80
Seta	
Ostra Granel	2,65
Ostra Bandeja	3,25

Seta	
Shii-Take Granel.....	4,50
Las altas temperaturas han reducido la oferta de setas de esta semana; aun así, sus cotizaciones han permanecido invariables. Esta climatología ha supuesto para los cultivadores de champiñón de industria el punto final de la campaña, que ha tenido como principal protagonista la enfermedad provocada por el hongo <i>Dactylium</i> o "enfermedad del pelo".	

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla (invernadero).....	0,90
Verde (invernadero).....	0,80
Borrajá.....	1,00
Lechuga Rizada	3,50
Repollo Hoja Rizada.....	0,25
Coliflor	7,00
Brócoli	0,70
Cebolleta.....	0,75
Alubia Verde Fresco.....	2,50
Pocha (invernadero).....	4,00
Calabacín	0,40
Tomate 1ª.....	1,00
Tomate 2ª.....	0,50
Tomata	1,15
Pera	0,75
Pepino Corto.....	0,80
Largo	0,70
Pimiento Verde de Cristal.....	1,90
Verde Italiano	1,30

Los cultivos hortícolas han sufrido las consecuencias de las altísimas temperaturas, que han derivado en una menor calidad de los productos y una disminución de los rendimientos, especialmente en la judía verde y en las pochas de invernadero, lechugas, acelgas y calabacines. La cosecha de coliflor se da por finalizada y ha comenzado la recolección de brócoli en la comarca de Rioja Alta, de momento y debido a la ola de calor, la calidad del producto no es la óptima. La variedad de hortalizas es amplia, pero las cantidades ofertadas son reducidas, acompañadas de forma sincronizada con la demanda, lo que permite que las cotizaciones se mantengan o varíen de forma positiva. En Rioja Alta, se da prácticamente por finalizada la cosecha de guisante verde para industria, con rendimientos medios inferiores a los de la campaña pasada.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO MANZANA	
Golden 70+.....	0,40
Fuji 70+.....	0,62
GRUPO MELOCOTÓN	
Albaricóque 40+.....	1,60
CEREZA	
24-26 mm	0,90
26-28 mm	1,40
28-30 mm	2,00
+30 mm.....	3,00

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

La recogida de variedades de cereza de media estación está finalizando, favorecida por el calor de estos últimos días. La falta de lluvia ha conllevado que este año no hayan existido problemas de rajado de frutos, mejorando la calidad de otras campañas. En general, hasta la fecha, se puede catalogar la cosecha de cereza como muy buena, tanto desde el punto de vista de rendimientos como de calidad y calibre. Las altas temperaturas han supuesto que los últimos frutos recepcionados hayan prematurado aceleradamente y han tenido como consecuencia que el desarrollo del fruto se haya frenado y los calibres entregados sean pequeños. Las cotizaciones se han mantenido para los calibres más altos y se reducen para los calibres inferiores. Continúa la recolección de albaricóque, con excelentes cotizaciones que superan 1,50 /kg.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	0,62
Largueta	1,16
Marcóna.....	1,53
Floración	
tardía.....	1,28
Ecológica.....	1,71
Las cotizaciones de las almendras se mantienen estables, con un sector que se encuentra a la expectativa de la evolución del cultivo en campo.	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 20 al 26 de junio de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** En las principales zonas productoras va finalizando la recolección de los **cereales de invierno**. Se amontonan y retiran las pacas de paja y se labran las parcelas. Los rendimientos están siendo muy variables, según las precipitaciones recibidas a lo largo de la campaña. En **Córdoba** se están obteniendo rendimientos por hectárea muy bajos, entre 2.000-2.500 kg/ha. En **Sevilla**, se obtienen rendimientos medios bajos, aunque dispares según comarcas. En **Granada**, en las comarcas de **Guadix**, **Baza** y **Huésca**r se están cosechando parcelas de **cebada caballar** con rendimientos de unos 1.400-1.600 kg/ha. En la **avena** se ha iniciado esta semana su recolección, con datos preliminares de producción en torno a 1.500 kg/ha. En **Jaén**, en las comarcas de **Sierra Morena** y **Campiña Norte**, se obtienen rendimientos en **trigo duro** de unos 3.000-4.000 kg/ha. En **Málaga**, en la comarca **Norte**, desde **Antequera** a **Málaga** y pueblos de los **Montes de Málaga**, los rendimientos que se están obteniendo en **trigo blando** son de unos 3.600-3.700 kg/ha, en la **cebada caballar** 3.200-3.400 kg/ha y en **avena rubia** unos 3.000 kg/ha. En algunas zonas de **Almería** como en la comarca de **los Vélez**, se ha iniciado la recolección de **cebada** en las zonas más adelantadas. En el cultivo de la **quinua**, en **Sevilla**, se produce la maduración del cultivo. ■ **De primavera:** Debido a la escasa disponibilidad de agua para riego en esta campaña finalmente se han sembrado en **Sevilla** en torno a 11.500 has. de **arroz**, menos de un tercio de lo que solía ser la superficie habitual en la provincia, quedando el resto de la superficie vacía sin cultivo alguno. En la mayoría de las parcelas el **arroz** se encuentra desplegando sus primeras hojas, aunque puede verse iniciando el ahijamiento en las más adelantadas.

LEGUMINOSAS

En las principales zonas productoras de **garbanzo** se va produciendo la granazón y maduración en las parcelas.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Almería: En las comarcas **Bajo Almanzora** y **Campo de Nijar** las parcelas de **boniatos** se encuentran en estado fenológico de desarrollo de la planta y crecimiento vegetativo. El cultivo se está regando y abonando por fertirrigación. **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste** se sacan **patatas tempranas** de la variedad **Spunta** con rendimientos altos. El estado fenológico de los **boniatos** es de desarrollo vegetativo y crecimiento de hojas. Las plantaciones este año se realizaron más tarde y el cultivo presenta cierto retraso. **Granada:** En la zona de **la Vega** se observan **patatas** de media estación que se han abonado en cobertera. Presentan un buen crecimiento de la planta y estado fitosanitario. El cultivo se encuentra en estado fenológico de engorde del tubérculo y en 10-20 días comenzará la campaña. El cultivo de los **boniatos** en la comarca de **la Costa** se encuentra en estado fenológico de desarrollo vegetativo, crecimiento de brotes laterales y desarrollo de hojas en las parcelas más tardías. **Sevilla:** Está finalizando la campaña de recolección en la **patata**, con rendimientos medios y precios en progresivo descenso.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Con la apertura de la industria azucarera del **Guadalete** el pasado 16 de junio arranca la campaña de recolección de la **remolacha azucarera**, que se estima que se prolongará hasta principios de agosto. En base a los muestreos realizados se esperan rendimientos en torno a las 75 t/ha de **remolacha** tipo en regadío. Son rendimientos bajos debido a la falta de lluvia en momentos **críticos** del cultivo y a la falta de dotaciones para regar de forma óptima. La mayoría de las parcelas sembradas presentan una fenología cercana al punto de recolección, momento que se procura hacer coincidir con el óptimo de madurez y la mayor concentración de sacarosa. Respecto al cultivo del **girasol**, en **Sevilla** se observa un buen desarrollo vegetativo del cultivo, en plena floración y llenado de la pipa en la mayoría de las parcelas sembradas, e incluso pueden verse iniciando la maduración. En algunas zonas se ven parcelas que están empezando a acusar la falta de humedad en el terreno para finalizar bien su ciclo, sobre todo en los casos de las siembras más tardías. En **Córdoba** la ola de calor llegó en un estado fenológico muy atrasado para las siembras tardías, sembradas tras la autorización para cultivar en los barbechos y por las buenas perspectivas de precios tras la guerra de **Ucrania**, y en la actualidad presenta un escaso desarrollo, estimándose que una parte de ellas no llegará a cosecharse. En **Huelva**, la mayor parte de las parcelas se encuentran en plena floración, llenando el grano y las más adelantadas con las hojas basales secándose. En **Jaén**, los **girasoles** se encuentran en floración en la mayor parte de la provincia, con un retraso de unos 15 días. En el cultivo del **algodón**, el estado fenológico predominante es el desarrollo vegetativo y van apareciendo los primeros botones. En las siembras más adelantadas se observa el estado de botones e incluso floración. Se realizan labores de escarda y abonados de cobertera en algunas zonas. En las zonas más adelantadas el cultivo entra en un periodo crítico en su desarrollo, ya que las primeras floraciones producen la mayoría del peso de la cosecha final de fibra y es importante que se logren bien. Por este motivo muchos agricultores inician los riegos en esta etapa, aunque se procura llevar al cultivo en su desarrollo vegetativo a base de escardas y regabinas, retrasando en la medida de lo posible el inicio de los riegos debido a la poca disponibilidad de agua.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos de **Nijar** continúa la recolección de los **tomates** de primavera, con buena calidad de frutos. Continúan los buenos precios al agricultor, por lo que algunas plantaciones están alargando el arranque. La campaña de la **sandía** está muy avanzada en los invernaderos y se sigue sacando fruta, que tiene un precio normal en campo y alto en los supermercados y fruterías. La campaña ha sido corta en kilos y hay escasez de oferta. Las **sandías negras** y **rayadas sin pepitas** y tamaño mini van ganando terreno frente a otros tipos. En los invernaderos de **melón** está acabando la recolección. Este año se ha retrasado el desarrollo vegetativo de las plantaciones, debido a las bajas temperaturas de marzo y abril. En los invernaderos del **Poniente Almeriense** se realiza la limpieza de los invernaderos de **tomate** para desinfectar y preparar el suelo para las próximas plantaciones. Sólo algunos invernaderos con **tomate pera** están terminando la recolección. Continúan las plantaciones más tempranas de **pimiento California**, aunque la mayoría de los invernaderos aún se están limpiando o solarizando. Quedan pocas plantaciones de **berenjenas** en producción, con las cubiertas blanqueadas por el calor y las bandas abiertas. Se limpian los restos de cultivo y se solariza el suelo, pero ya se empiezan a ver invernaderos con plantaciones nuevas. Algunas plantaciones de primavera de **calabacín** siguen recolectando. El resto están preparando el suelo para el próximo cultivo. La campaña de **sandía** y **melón** ha terminado y se están limpiando los invernaderos. En los semilleros, siguen aumentando las siembras de pimientos para las plantaciones más tempranas. **Cádiz:** En la **comarca Costa Noroeste** los **tomates** presentan un estado fenológico de frutos en fase de engorde, recogiendo los más adelantados, otros están recién cuajados y en floración en otras partes de la planta. Las producciones que se están dando son de 80-90 tn/ha. En los invernaderos de **pimientos italianos** se obtienen rendimientos de unos 40 tn/ha. En la comarca **Costa Noroeste** los **melones Galia** presentan un estado fenológico de frutos en fase de engorde, recogiendo los más adelantados. La producción está siendo de 80-90 tn/ha, con buenos precios. **Granada:** En los invernaderos de la comarca de **La Costa** se están sacando **sandías** y **melones** con una fuerte demanda en estos momentos y buenas cotizaciones. Para una gran parte de cultivos se han arrancado matas y se están solarizando suelos. En zonas de **Guadix** y **Baza** los invernaderos están plantados con **tomates de pera** y **pimientos California** y **Lamuyos**, sobre todo verdes y rojos. En los invernaderos de la zona de **Zafarraya** se ha plantado **tomate tipo Caniles**. **Huelva:** En las plantaciones de **fresa** se produce la recogida de plásticos y tuberías de riego, cintas, estructuras, instalaciones y gradeado de terrenos. Se realiza el labrado de fincas, levantando el cultivo y desmontando arcos. Las variedades que se han dado en la zona de **Palos-Moguer** han sido principalmente: **Fortuna**, **Rociera**, **Marisma** e **Italiana**. Se han obtenido rendimientos medios para parcelas en fresco sobre 53.000-57.000 kg/ha y para industria de 13.000-15.000 kg/ha. En las **frambuesas**, se observan invernaderos que se han levantado y han terminado su campaña. Los datos de estas variedades primeras (R-15) han dado un rendimiento medio sobre unos 700-750 gramos/planta. En los **arándanos**, quedan por recogerse las variedades tardías que están en la actualidad en estado de formación.

■ **Al aire libre: Almería:** En **los Vélez**, en las parcelas de **lechugas** se observan diferentes tamaños, también recién plantadas y se siguen preparando parcelas. Predominan las variedades minis, sobre todo las **romanas** que necesitan menos agua y el ciclo es más corto. En los **brócolis**, se recogen las parcelas más adelantadas del municipio de **María**. Hay fincas en crecimiento del tallo y comenzando a producirse las pellas, otras están recién plantadas, encontrándose con dos hojitas. En las comarcas del **Bajo Almanzora** y **Campos de Nijar** se siguen cortando **sandías** en las fincas. Las cotizaciones son aceptables en campo y muy altas en la gran distribución. Se han visto favorecidas por las altas temperaturas de días atrás. Los rendimientos en la zona de **Campo Hermoso** están alcanzando las 40 t/ha. Se están recolectando **melones del tipo Piel de Sapo**, con cotizaciones medias y rendimientos medio-bajos. Son pocas las parcelas que se han plantado esta campaña respecto a las **sandías**. **Cádiz:** Está finalizando la recolección en las parcelas de **puerros**. Los rendimientos hasta el momento están siendo de 60 t/ha. Las cotizaciones han bajado mucho en este final de campaña. Los rendimientos obtenidos en parcelas de **zanahoria de Sanlúcar de Barrameda** oscilan entre 50-60 tn/ha. Han tenido sus problemas de plagas y enfermedades, pero aun así las producciones han sido buenas. **Córdoba:** Los trabajos de arranque, secado y corte en campo del **ajo chino** finalizan en pocas semanas, con resultados desfavorables y rendimientos inferiores a la media, con mayor porcentaje de destrío de lo habitual y con cotizaciones a la baja. Durante esta semana se ha terminado de arrancar y secar la escasa superficie cultivada de **ajo morado**, para comenzar pronto las labores de corte en campo y transporte a los almacenes. En esta variedad se esperan que los rendimientos estén más próximos a la media. **Granada:** La campaña del **ajo chino** ha finalizado en la comarca de **La Vega**, mientras que el **ajo morado** sigue en fase de bulbificación. La campaña de la **cebolla temprana** ha finalizado en la comarca de **La Vega**, con rendimientos más bajos de lo esperado. Las **cebollas tardías tipo Recan**, que se recogerán en los meses de agosto y septiembre, continúan su fase de desarrollo vegetativo. En la comarca de **Alhama** se han plantado **pimientos italianos** que se encuentran en crecimiento vegetativo de la planta. Nuevas parcelas de **alcachofas** están comenzando el crecimiento. Las **judías verdes**, tanto planas como redondas, se encuentran iniciando el crecimiento en las fincas. Se han plantado **tomates tipo Pera**, **Daniela** y **Rosa**, entre otros. Los hortícolas llevan un abonado orgánico de 2.000-3.000 kg/ha y aplicaciones de nitrógeno inhibido. Las dosis de abono están disminuyendo este año ante la carestía de los mismos. **Sevilla:** Recolección de las **mazorcas** con destino a industria en las parcelas sembradas de **maíz dulce**. Fructificación y coloración de los primeros frutos en el **tomate de industria**. Engorde del fruto y recolección en las matas de **sandías** y **melones** tempranos. Maduración y recolección de la **cebolla temprana**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** El estado fenológico dominante en el que se encuentran los **almendros** es el I (fruto desarrollado), observándose el llenado de los frutos e incluso el endurecimiento de la cáscara. A pesar de las condiciones climáticas de estos días pasados, con elevadas temperaturas (con máximas de hasta 42 °C) y ausencia de lluvias, los árboles presentan un buen aspecto y desarrollo vegetativo, incluso en el secano. Desde el punto de vista fitosanitario las elevadas temperaturas han producido una merma en la actividad de la mayoría de los agentes, destacando el descenso de pulgones (*Myzus persicae*, *Hyalopterus amygdali* y otros). **Granada:** En la comarca de **la Vega**, los **almendros** han alcanzado el tamaño final de recolección en muchas parcelas, con la cáscara dura. En la comarca de **Alhama**, se encuentra finalizando el crecimiento de la almendra y endureciendo la cáscara. Se observan **almendros** en el **Valle de Lecrín** afectados por las heladas de marzo-abril, lo que se notará en la recolección. Hay parcelas en la comarca de **Huésca**r, zonas de **Orce**, **Galera** y **Puebla de Don Fadrique** que presentan buena carga, en cambio otras se observan más afectadas por las bajas temperaturas. **Huelva:** En los **castaños** de la **Sierra de Aracena** y los **Picos de Aroche**, se observan los amentos masculinos en plena floración y las flores femeninas en plena receptividad del polen. **Sevilla:** Endurecimiento del hueso y tamaño definitivo en las **almendras**. ■ **Frutales de hueso: Almería:** Se están recolectando **albaricóques**, **paraguayos** y los **melocotones** más tempranos. En el **Alto Andarax**, está finalizando la cosecha de las variedades tardías de **cerezos** y está próximo el inicio de la cosecha en las variedades más tempranas de **manzano** y **peral**. **Granada:** En la comarca de **Guadix** los **manzanos** y **perales** se encuentran en estado fenológico de crecimiento del fruto. El estado fitosanitario es bueno y sin daños relevantes de plagas y enfermedades. La polinización pudo verse afectada por la climatología adversa, lo que se verá en las mermas de producción que se produzcan. **Huelva:** Las **nectarinas** continúan su recolección (variedad **Early May**). Los **paraguayos** de la variedad **Carioca** han finalizado. Los **albaricóques Mogador** también han finalizado. Se sacan **círuelas** de las variedades **Red Beauty** que está finalizando y va a comenzar la variedad **Black Amber**. **Granada:** En las inmediaciones de **Sierra Nevada** se siguen recogiendo **cerezas** con variedades como **Burlat**, **Corazón** y **Lapins**. Los rendimientos están siendo de unos 3.000 kg/ha, bajos en relación con otras campañas por las mermas ocasionadas por las heladas en variedades más tardías de zonas altas. **Jaén:** Ha terminado la recolección de variedades de **cerezos** como **Burlat** y se están sacando **Summit** y **Jumbo** con calibres predominantes 20/21. No han empezado **Edeflinger**, **Bing** o las **Picotas**. El cultivo está se está desarrollando en sus fechas habituales. En las fincas ya cogidas está comenzando la poda. **Málaga:** La campaña de recolección de la **cereza** en la zona de **Alfarnate** está muy avanzada, recolectándose las últimas parcelas. Las cotizaciones han sido aceptables esta campaña ante la falta de oferta. **Sevilla:** Crecimiento del fruto en los **kakis**. Maduración y recolección de las **círuelas tempranas**. ■ **Frutales subtropicales: Málaga:** El estado fenológico de la nueva campaña de **aguacates** es el de frutos en fase de engorde. Se está notando la falta de agua y los problemas con los riegos que hace que el fruto al final termine cayendo si le falta el agua. En la **Axarquía** y pantano de la **Viñuela** se prevén cortes para el mes de agosto. Con respecto a la campaña recién terminada, comentar que las producciones medias han oscilado entre 8.000-9.000 kg/ha. Las cotizaciones al final se han venido abajo y se ha quedado fruto en el árbol como en el caso de parcelas de la variedad **Lamb Hass**. En la comarca de **Vélez-Málaga** los **mangos** se encuentran cuajados, en fase de engorde del fruto. Por los aforos realizados, los árboles tienen buena carga y se desarrollan en su fecha natural. Se desbrozan las malas hierbas en las fincas y hay incertidumbre con la dotación de riegos y la actual sequía.

CÍTRICOS

Almería: En la comarca del **Bajo Andarax-Campo de Tabernas**, la campaña de tardías (Valencias) sigue en recolección, con escasa demanda, y fincas que se están dejando de cuidar, tanto en riegos como en abonados y tratamientos. Los precios son muy malos este año. Los rendimientos según variedades son en **Lane late** unas 26-30 tn/ha, en **Powell** 28-32 tn/ha y en la **Valencia late** unas 23-27 tn/ha. Las parcelas ya recolectadas se están podando y se desbrozan las malas hierbas. Se están regando las fincas una hora a la semana con agua procedente de pozos propios, fuentes o depuradoras. **Málaga:** Las plantaciones de **kumquat** de la comarca de **Vélez-Málaga** se encuentran finalizando la floración, con aplicaciones para el cuaje. Se prevé una buena cosecha. Los rendimientos medios del cultivo son de 20 kg por árbol. El mayor problema que suele tener el árbol es la mosca de la fruta cuando el cultivo está en crecimiento y maduración. En la comarca los **limoneros** se encuentran en fase de crecimiento del fruto. La recolección del **Verna** está muy avanzada, con el 20% de las parcelas por recoger. En las plantaciones de **mandarinos** y **naranjos**, se abona con prudencia en las explotaciones ante los elevados costes y la sequía existente. **Sevilla:** La fenología dominante en los **cítricos** de la provincia es el cierre del cáliz y frutos al 40% de desarrollo. Debido a la escasez de operaciones puede darse por finalizada la campaña de la **naranja**. El retraso en la recolección desde el inicio, los solapes de variedades y la baja demanda han marcado una campaña de comercialización muy mala.

VIÑEDO

Huelva: La fenología del cultivo se muestra adelantada debido a las altas y persistentes temperaturas de los últimos días. Las variedades más tardías se encuentran con las bayas en crecimiento, del tamaño de un **guisante** y las más avanzadas ya con alguna uva cambiando de color en el racimo. Se espera una buena producción y un buen número de racimos en **viñas**.

Mercabarna, 20 años luchando contra el desperdicio alimentario

Mercabarna ha reducido el desperdicio de alimentos un 69% en cinco años

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Mercabarna trabaja para el aprovechamiento alimentario desde hace 20 años, desde que en 2002 cedió un almacén al Banco de Alimentos de Barcelona dentro del recinto, para que los mayoristas pudiesen entregar los alimentos excedentarios y distribuirlos entre personas vulnerables a través de entidades sociales.

En los últimos años, desde este almacén, el Banco de Alimentos ha distribuido unas 1.500 toneladas/año de alimentos entre unas 20.000 personas de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana.

Desde 2002, con la colaboración de las asociaciones de mayoristas de producto fresco, Mercabarna realiza campañas de sensibilización y comunicación dirigidas a los trabajadores y empresarios del recinto alimentario para que no se olviden de aportar los alimentos sobrantes consumibles pero no comercializables.

■ PRIMER ESTUDIO

Años más tarde, en 2015, Mercabarna encarga a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Spora Synergies y la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA) el primer estudio para diagnosticar y cuantificar el desperdicio alimentario en el gran mercado. Con posterioridad, este estudio

sería revisado, como una de las primeras tareas, por la Cátedra Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)-Mercabarna para luchar contra el desperdicio alimentario, creada en 2020. Esta actualización se realizó durante la segunda parte de 2021 y dio como resultado que el desperdicio que se produce en el polígono alimentario actualmente es de un 0,14%. Por tanto, en 5 años (2016-2021) Mercabarna ha conseguido reducir el desperdicio un 69%, pasando de las 9.400 toneladas en 2015 a cerca de 3.000 toneladas del año 2021. Una disminución muy importante si tenemos en cuenta que el gran mercado comercializa unos 2.300.000 millones de toneladas de alimentos al año.

■ AISLAMIENTO TÉRMICO DE LAS PARADAS

La propia instalación del Mercado Central de Frutas y Hortalizas no escapa de la idea de posibilitar todos aquellos recursos factibles para el aprovechamiento alimentario. Así, durante las obras de modernización de los siete pabellones de este mercado, entre los años 2016 y 2019, se ejecuta el aislamiento térmico de cada una de las paradas para evitar que se malogren los productos, sobre todo por las altas temperaturas del verano. En 2016 Mercabarna también pone



El Foodback ha iniciado su funcionamiento el 1 de febrero de 2022. / MERCABARNA

Mercabarna recicla anualmente más de un 75% de los residuos generados

Desde febrero, el Mercado Central cuenta con contenedores-compactadores inteligentes

en marcha su Plan Estratégico de Aprovechamiento Alimentario y se firma el Manifiesto de compromiso por la reducción del desperdicio de alimentos, rubricado por todas las asociaciones empresariales de mayoristas que operan en la unidad alimentaria.

■ EVITAR EL DERROCHE

En 2016 se crean los Premios Mercabarna-Paco Muñoz que galardonan empresas y entidades con iniciativas para evitar el derroche de alimentos a lo largo de toda la cadena de distribución alimentaria (desde la producción, pasando por los mayoristas y detallistas hasta las entidades sociales) con una cadencia de 2 años.

Dos años más tarde, en 2018, se incorpora el mensaje de sensibilización e información sobre el desperdicio alimentario entre los 12.000 escolares que cada año participan en los programas de promoción de hábitos saludables, “5

al día” y “Creix amb el Peix” (Crece con el Pescado), que organiza Mercabarna con las asociaciones de mayoristas de frutas y hortalizas (AGEM) y pescado (GMP).

Ese mismo año y hasta ahora Mercabarna inicia el trabajo en red participando de forma activa en reuniones, foros de debate y conferencias con otras entidades e instituciones donde se comparten estrategias para combatir el derroche alimentario y se emprenden colaboraciones. Destacan iniciativas como Ecowaste 4 Food, Refresh, la Red por el derecho a la alimentación adecuada.

■ ESTRATEGIA INTEGRAL

Todo ello conjugado en una estrategia integral de gestión de residuos y aprovechamiento alimentario de Mercabarna para maximizar la circularidad en la unidad alimentaria que se desarrolla a través de tres infraestructuras vinculadas entre ellas para

asegurar la trazabilidad y maximizar los resultados en todo el proceso de manera integral.

En febrero comenzaron a funcionar los contenedores-compactadores inteligentes en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas que permiten a sus mayoristas tener un control exhaustivo de la materia orgánica que depositan, con el objetivo de disminuirla al máximo.

Esta materia orgánica que las empresas del Mercado depositan en los contenedores-compactadores se traslada al Punto Verde de Mercabarna y, junto con la que aportan las empresas del sector hortofrutícola situadas en la Zona de Actividades Complementarias de la unidad alimentaria, servirá para hacer compostaje.

Finalmente, en el Foodback, el Centro de Aprovechamiento Alimentario de Mercabarna, que inició su funcionamiento el 1 de febrero de 2022, las empresas depositarán las frutas y hortalizas que no se pueden comercializar pero sí consumir. Estas se distribuirán entre personas vulnerables a través de las entidades sociales colaboradoras.

Con todas las acciones que se desarrollan en la unidad alimentaria, el objetivo que persiguen Mercabarna y los empresarios es lograr el desperdicio cero.

Peris inicia la campaña de melón de cultivo a cielo abierto de categoría gourmet

Los Piel de Sapo más selectos llegan al mercado desde el Campo de Cartagena

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La paciencia es una virtud necesaria en agricultura y en Vicente Peris la estiran al máximo en la temporada del melón nacional. Sus melones de cultivo a cielo abierto de categoría gourmet, Vicentín y 18 Quilates, se han retrasado este año unos días por las incidencias climatológicas, pero ya han comenzado a llegar a los mercados.

“En melones de nivel, melones asociados a una marca como es nuestro caso, no podemos fallar; por ello hemos tenido que esperar un par de semanas más de lo habitual para poder salir con nuestras mejores enseñanzas Piel de Sapo de cultivo a cielo abierto”, afirma Alberto Montaña, gerente de Vicente Peris.

Las variedades más selectas de melón Piel de Sapo de Peris consiguen su esplendor a cie-

lo abierto. Es el momento que muchos clientes de la empresa, fruteros y distribuidores, esperan para incorporar melón a su oferta. De toda la producción de Peris, solo el 18% alcanzará la categoría de gran selección y portará las marcas 18 Quilates y Vicentín, lo que denota el nivel de calidad que tienen estas piezas.

El origen, la forma, el peso y los grados brix son aspectos que el departamento de calidad de Peris tiene en cuenta para determinar qué melones Piel de Sapo portarán las etiquetas más distinguidas de Peris. Sus melones 18 Quilates y Vicentín proceden únicamente de la primera flor de la mata, siempre superan los 4 kilos y se recolectan en el punto óptimo de madurez. La pulpa es densa y firme, y la pieza tiene una correcta forma-



Peris dispone de tierras de cultivo en el Campo de Cartagena y en Castilla-La Mancha, en extensiones a cielo abierto y con una gran calidad de las tierras. /VP

ción y escriturado. Estas mismas características, exceptuando el peso que es sensiblemente menor, se tienen en cuenta para otras marcas, como Peris Gold, piezas de más de 3 kilos de peso, y Peris Dolce, por debajo de los 3 kilos y con una excelente relación calidad-precio. En cuanto al

origen, Peris dispone de tierras de cultivo en el Campo de Cartagena (Murcia) y en Castilla-La Mancha, en extensiones a cielo abierto y con una gran calidad de las tierras. Los agricultores a los que Peris confía los cultivos cuentan con gran experiencia en el cultivo del melón.

“Tan importante son las tierras y su localización como la mano que cuida del cultivo. Los agricultores en los que confiamos para nuestros cultivos tienen gran tradición y conocimientos, lo que les convierte en auténticos expertos. A ello sumamos el control de nuestro equipo técnico y de calidad, que determina las variedades y el manejo del cultivo en cuanto a sanidad vegetal o el momento de la recolección”, afirma Montaña.

Los melones Peris gran selección se comercializan mayoritariamente en España, con un porcentaje del 10% que se destina a Europa. Francia es el país que más melón Piel de Sapo está demandando a la empresa valenciana, ganando terreno a otras variedades, como el melón Amarillo o el Charentais, más habituales en el país galo.

Como novedad para esta temporada, Peris ha incorporado cajas de madera para sus melones Peris Gold, con el objetivo de darles la presencia que estos requieren, al nivel de su calidad. Hasta el momento, solo 18 Quilates contaba con esta distinción. Por su calibre, cada caja de Gold incluye cuatro únicas piezas.

Uvasdoce crece en esta nueva campaña

La compañía alicantina incrementará su producción con una nueva finca de cuarenta hectáreas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La inminente campaña 2022 trae consigo muchas novedades que dibujan el futuro más próximo de Uvasdoce. Crecimiento, modernización, nuevas variedades y dificultades con el suministro de materiales son algunas de las cuestiones clave de esta temporada.

Uvasdoce crece en el número de hectáreas productivas gracias a la plantación de una nueva finca que se extiende a lo largo de más de 40 hectáreas. Este nuevo terreno está situado en el corazón del Valle del Vinalopó y muy cerca de su centro de trabajo, área privilegiada para el cultivo de la uva de mesa.

Ha sido bautizada como 'Finca Uvasdoce', rindiendo homenaje a su propio nombre y convirtiéndose en su finca principal por su tamaño, por la cantidad de novedades en cuanto a variedades y otros proyectos que no dejarán indiferente a nadie. Además, aumenta la producción de muchas de sus variedades de uvas sin semillas más populares como, Sweet Celebration™, Sweet Globe™, Cotton Candy™...

La nueva plantación supondrá un aumento en kilos de producción del 30% entre 2023 y 2024. Para poder trabajar ese incremento la entidad alicantina ha invertido, al mismo tiempo, en la ampliación y modernización de su actual centro de trabajo en Monforte del Cid, adquiriendo una nueva línea de producción de última generación de la empresa inglesa Marco Limited. Una firma especialista en soluciones que mejoran la productividad de grandes empresas, que ha generado más de 100 nuevos puestos de trabajo en dos turnos, además de modernizar con el mismo sistema dos de sus líneas más tradicionales. Asimismo, ha ampliado 600 metros cuadrados su espacio de almacenaje en frío de alto rendimiento.

Este nuevo panorama vislumbra oportunidades de abrir nuevos mercados con grandes atractivos para ellos. Uvasdoce se ha dirigido en años anteriores al mercado nacional e internacio-



Imagen de la nueva finca de la compañía. / UVASDOCE



Ya está todo listo para comenzar a recoger las primeras uvas de 2022. / UVASDOCE

nal a partes iguales, centrándose en Reino Unido, Centro Europa y Sudáfrica, y grandes superficies en el mercado nacional. Sin embargo, gracias al aumento de kilos producidos y a la alta demanda de sus productos, la compañía podrá dirigirse a diferentes países asiáticos como Singapur, Malasia, Hong Kong, etc., en los que habían iniciado actividad, pero en los que no habían hecho llegar grandes cantidades de sus imprescindibles uvas sin semillas. Otros de los destinos que generan mucho interés

se encuentran al otro lado del océano Atlántico, donde hasta ahora no se han aventurado a ir, debido a que la demanda de cercanía de sus fieles clientes agotaba las existencias hasta el momento.

En definitiva, Uvasdoce presenta muchas novedades para esta campaña 2022, teniendo como caballo de batalla la subida de precios y la falta de materias primas (cartón, plásticos), realidad que afecta a todos los sectores en general, e indudablemente al hortofrutícola.



En imagen: Cristóbal Aguado, Manuel García-Portillo, Regina Monsalve, Francisco Rodríguez Mulero y Carles Peris. / RAQUEL FUERTES

IX Encuentro del COITAVC

RAQUEL FUERTES. ALBORAYA.

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Graduados de Valencia y Castellón (COITAVC) ha celebrado su IX Encuentro con una jornada de innovación y ayudas en el sector en el hotel La Mozaira de Alboraya (Valencia). En el acto también se hizo entrega de premios a colegiados de 25 y 50 años, y a los colegiados de honor.

Durante la jornada técnica presentada por la periodista Silvia Soria, Zulima Pérez, directora General de Coordinación del Diálogo Social de la GVA, explicó los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) con el enfoque del reto y oportunidad para el sector agroalimentario valenciano.

También hizo su aportación sobre este interesante tema para el sector agroalimentario Francisco Rodríguez Mulero, presidente de SEIASA, que participó activamente en la jornada.

Después de una interesante ronda de preguntas se pasó a la entrega de los premios y los invitados, entre quienes también se encontraba Manuel García-Portillo (AINIA, Proyecto Origen), Cristóbal Aguado (AVA-Asaja) y Carles Peris (La Unió), pudieron departir en un agradable cóctel servido en La Mozaira.

La presidenta del COITAVC, Regina Monsalve, se mostró muy satisfecha con el desarrollo de la jornada que ha servido un año más para reunir a los miembros de este colegio profesional.



Un momento de la exposición de Zulima Pérez en la jornada del COITAVC. / RF

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)
 Europa: 295,00 Euros
 Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Fumispore®

Fumispore® vuelve a ocupar su puesto

La combinación [materia activa + sistema de ignición]
(ácido glicólico) (ultradifusión)
que permite alcanzar elevadas eficacias biocidas en
cualquier zona del recinto.

Fumispore® tiene eficacias muy elevadas en desinfección
ambiental, de superficies y de cajones y bins de
recolección. Eficacias que solo se conseguían por mojado
con potentes biocidas como los amonios cuaternarios.

Fumispore® ayuda a prevenir contaminaciones cruzadas y
a controlar podridos de frutas y hortalizas. Teniendo la
misma eficacia frente a las cepas S (sensibles) y las R
(resistentes) a los fungicidas en uso.

DESINFECCIÓN EFICAZ SIN RESIDUOS



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com



Foro Internacional de Cítricos • I Foro Internacional de Cítricos

valencia fruits
dossier



CITRUS
FORUM

I Foro Internacional de Cítricos

Citrus Forum despegó como evento de referencia internacional

El Foro Internacional de Cítricos logra reunir a más de 1.450 profesionales en su primera edición

► ÓSCAR ORZANCO. ALICANTE.

Solo se ha celebrado una edición pero, superando las expectativas iniciales y constatando el apoyo recibido por el sector cítrico, Citrus Forum ya se ha convertido en una cita de referencia internacional. El balance del desarrollo del congreso, tanto para los organizadores como para los asistentes, ha resultado positivo. El I Foro Internacional de Cítricos logró reunir a más de 1.450 profesionales del sector procedentes de más de 200 empresas, que destacaron el elevado nivel técnico de las conferencias y la oportunidad de la celebración del evento en un momento de gran incertidumbre.

El Auditorio ADDA de Alicante, sede de las dos jornadas presenciales, se quedó pequeño los días 21 y 22 para acoger a los más de 1.100 profesionales asistentes que abarrotaron su aforo para escuchar a parte de los más de 50 ponentes que mostraron los últimos avances de un sector como el cítrico en el que España es líder en exportación. Como prueba del interés suscitado, Agromarketing España, organizadora del foro, tuvo que cerrar las inscripciones presenciales el día anterior al evento debido al elevado número de peticiones para inscribirse.

No obstante, quienes no lograron asistir a Alicante pudieron seguirlo *online*, a través de la plataforma Agromunity.com. En concreto fueron otros 350 profesionales los que conectaron con el evento en directo a través de internet los tres días de celebración del congreso. La retransmisión en *streaming* de Citrus Forum se pudo seguir en más de una quincena de países como Chile, México, Perú, Brasil, Australia, Colombia, Estados Unidos, China, Francia, Uruguay, Argentina, Reino Unido, Portugal e Italia, además de España. En la tercera jornada del foro (23 de junio), que fue 100% *online*, siguieron en directo las ponencias técnicas una media de 500 profesionales a través de Agromunity.com.

Según confirman los organizadores, “el éxito puede calificarse como rotundo, no ya solo por el número de participantes sino, como se ha destacado por los propios asistentes, por el alto nivel de los contenidos técnicos desarrollados en las ponencias y mesas redondas que se incluyeron en el programa, así como por la planificación de los espacios y tiempos que permitió que el foro se convirtiera en un punto de encuentro. Empresas y profesionales pudieron intercambiar experiencias y promover oportunidades de negocio, tras dos años de restricciones en los que no había sido posible en las más de 150 reuniones agendadas en la Plataforma Networking del evento”.

En cuanto al perfil de los profesionales que acudieron a Citrus Forum, cuatro de cada diez fueron productores de cítricos, seguido del perfil técnico (38%),



La primera edición de Citrus Forum ha tenido una gran acogida por parte del sector. / RAQUEL FUERTES

10% procedente de la industria auxiliar, 8% investigadores y científicos, siendo el de los jóvenes y futuros agrónomos el minoritario (4%).

■ MÁS DE 50 PONENTES

Citrus Forum contó con la participación de más de 50 expertos ponentes que presentaron los últimos avances en el sector en diferentes bloques temáticos relativos a plagas y enfermedades, mejora genética, nuevas tecnologías y postcosecha, nutrición y fisiología, así como producción y comercialización.

Además, dentro del programa técnico tuvieron lugar dos mesas redondas que despertaron la atención de los profesionales asistentes en la que los expertos dibujaron el panorama actual y, sobre todo, el camino a trazar para el futuro inmediato en dos aspectos del sector tan cruciales como sanidad vegetal y producción y comercialización.

La primera tuvo lugar en la jornada inaugural en la que se trataron los ‘Nuevos retos en el control integrado de plagas y en-

Más de 1.100 personas asistieron los días 21 y 22 de forma presencial al Auditorio ADDA de Alicante, mientras que otros 350 lo siguieron de forma online a través de la plataforma Agromunity.com

Los asistentes al foro destacaron el elevado nivel técnico de las conferencias del programa y la oportunidad de la celebración del evento en un momento de gran incertidumbre para el sector

fermedades de los cítricos’. Esta mesa estuvo moderada por el experimentado consultor Alfonso Lucas y contó con la participación de expertos de referencia como María Teresa Martínez Ferrer (IRTA), Vicente Navarro (UPV), Antonio Vicent (IVIA) y Antonio Pascual (Ecosistemas Cítricos).

La segunda jornada presencial finalizó con otra mesa redonda en la que los expertos abordaron la “Situación actual y futura en producción y comer-

cialización de cítricos”. Moderada por el reputado consultor independiente Paco Borrás, participaron Philippe Binard (Freshfel), Enrique Bellés (Fecoav), José Antonio García (Ailimpo) y Benito Orihuel (Citrosol).

■ PLAGAS Y ENFERMEDADES

Los expertos avalaron en sus ponencias impartidas en el foro que en sanidad vegetal el sector cítrico se enfrenta a varios retos. Con toda seguridad van a aparecer plagas y enfermedades

nuevas y debido a la presión regulatoria, habrá menos productos disponibles para combatirlas. Esto, sin duda, supone un desafío y requiere intensificar la investigación para desarrollar nuevas soluciones para poder hacerles frente y que la citricultura continúe siendo competitiva.

Y en este contexto de reducción de materias disponibles, el control biológico de plagas y enfermedades cobra especial importancia y se puso de relieve en diferentes ponencias del foro. Otro reto que se abordó durante la celebración del congreso es la necesaria adaptación de los cultivos a las nuevas condiciones climáticas.

En el ámbito de la investigación abrió la jornada inaugural del foro Antonio Vicent, jefe de unidad en el IVIA, que impartió la ponencia “Enfermedades exóticas causadas por hongos, una amenaza para la citricultura mediterránea”. El investigador centró su conferencia en el Citrus Black Spot (CBS). La conocida también como Mancha negra de los cítricos, una enfermedad fúngica causada por el hongo *Phyllosticta citricarpa*, es considerada como una plaga prioritaria para la UE. Bruselas permite la importación de frutos cítricos de zonas afectadas por CBS pero cumpliendo unas medidas fitosanitarias específicas: aplicar en las parcelas tratamientos adecuados para su control y si no se observan síntomas de la enfermedad en la cosecha en las inspecciones oficiales.

No obstante, pese a los controles, las interceptaciones de partidas con CBS en frontera se han incrementado. El peligro para la citricultura mediterránea es patente. Los conidios en los frutos infectados pueden diseminar una enfermedad que ya se encuentra presente en Túnez.

Por ello, para Antonio Vicent la aplicación de fungicidas es necesaria para el control del CBS, y resulta fundamental la vigilancia y prevención y contar con planes de contingencia y acción para su erradicación.

Por su parte David López Romero, de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias de la Región de Murcia, impartió la ponencia “*Stethorus punctillum*: un acarófago que actúa como especie paraguas en nuestra citricultura”.

Este proyecto de investigación ha estudiado el control biológico de *Tetranychus urticae* en diferentes variedades de mandarino extratemprano con la actuación de *Stethorus punctillum*. Y la experiencia demuestra una disrupción de la tendencia del desarrollo de *Tetranychus urticae*.

Mediante la estrategia diseñada usando papaya como hospedante, *Stethorus punctillum* ha mantenido una población estable y un elevado potencial biótico en las mismas condicio-



El evento se convirtió en un punto de encuentro para los profesionales del sector cítrico. / RF

(Pasa a la página 4)

Soluciones a los principales desafíos para obtener cosechas excelentes en cultivos de cítricos

Vicente Puchol, CEO y director técnico de EDYPRO, ha expuesto las soluciones biotecnológicas a los principales desafíos para obtener cosechas excelentes de cítricos. Su intervención de carácter científico ha tenido lugar esta mañana en el marco de CITRUSFORUM, I Foro Internacional de Cítricos, que se viene celebrando desde ayer en el auditorio ADDA de Alicante.

Durante su presentación, Puchol ha explicado que la citricultura española tiene que garantizar su excelencia y gran calidad para competir en mercados tan exigentes como los de los países del centro y norte de Europa. "Son consumidores que reclaman cítricos de gran sabor y calidad producidos de forma sostenible. En España podemos ofrecer estos productos, pero necesitamos producir más cosechas con estas características para obtener precios competitivos", ha señalado.

En este sentido, trabajar con la biotecnología para lograr la excelencia en las cosechas es una herramienta fundamental para alcanzar estos objetivos "y esto se consigue analizando qué problemas tenemos y aportando soluciones". Puchol ha identificado la fecundación y "amarre" de los frutos en las variedades complejas y poco productivas, así como el engorde en variedades muy



Vicente Puchol durante su intervención en CITRUSFORUM-I. / EDYPRO



productivas, como uno de los retos más destacados a los que se enfrenta la citricultura.

Vicente Puchol ha explicado los elementos de la flor que condicionan el éxito del cuajado: buenos niveles de polen fértil, la óptima configuración morfológica del ovario, el grosor del pedúnculo y el disco, la actividad de este último y el efecto sumidero. El objetivo para alcanzar una buena cosecha es garantizar estas características.

En variedades poco productivas como Orri, Oronul o Navel Powel, la aplicación de soluciones biotecnológicas, como FECUNDATOR, influye de modo directo en la óptima formación morfológica de las flores, es un precursor de la diferenciación de los frutos post-fecundación. Este efecto permite poder trabajar con las primeras flores, siendo selectivo y discriminando segundas y terceras floraciones cuando son innecesarias.

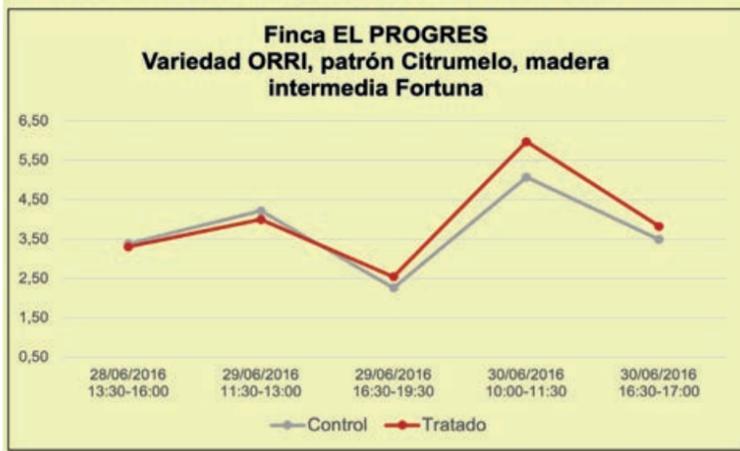
Además, un estudio realizado por EDYPRO, junto a la Universidad de las Islas Baleares, sobre transferencia de Gases y Captación de CO₂ en la variedad Orri, concluye que a mayor transpiración el árbol consume más cantidad de hidratos de carbono para reequilibrarse a diario y poder recomponer su estabilidad fisiológica. Este consumo excesivo de hidratos de carbono

desabastece el suministro a los frutos en el "efecto sumidero" y supone la deshidratación de muchos de ellos. Aparece, en primer lugar, la muerte de las células del disco que forman la unión del cáliz con el fruto y el este se desprende, quedando el cáliz pegado al árbol. Por lo que es importante corregir los desequilibrios de la apertura estomática que influyen en la captación de CO₂ para mantener la capacidad fotosintética del árbol.

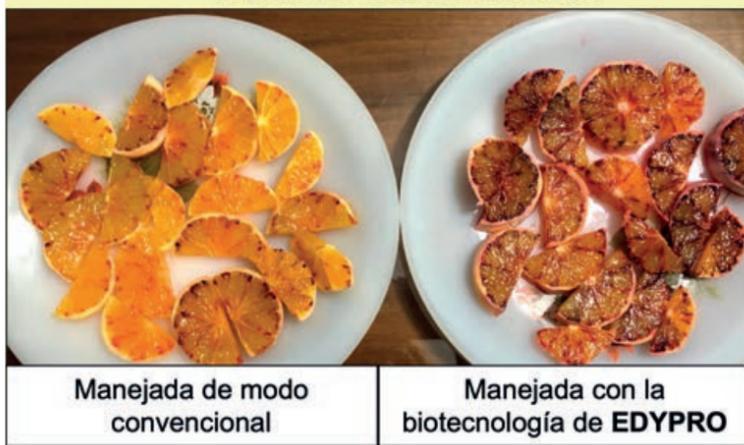
En cuanto al engorde, el CEO y director técnico de EDYPRO, ha mostrado cómo la aplicación de biotecnología con MAX QUALITY influye positivamente en variedades como Tango, Sangüinelli, Orri y Oro Nules. Vicente Puchol ha mostrado los resultados del manejo con MAX QUALITY para potenciar el engorde. Este producto, aplicado en la primera fase del engorde (desde la fecundación hasta la caída fisiológica del fruto), aumenta el suministro y la acumulación de metabolitos y carbohidratos en el fruto por parte del árbol a través de la fotosíntesis. Incide en la configuración exterior morfológica del fruto, con el incremento y la estandarización del tamaño y lleva el fruto a las características morfológicas óptimas de la variedad, dándole la forma genéticamente predeterminada. Además, activa la división celular en la corteza, por lo que se garantiza la calidad en las fases siguientes.

El uso de la biotecnología en la segunda fase de engorde promueve de modo directo la activación de los genes responsables de aumento de los segmentos de la pulpa, el grosor del eje central. También potencia el desarrollo de los lóculos, en cuyo interior están las vesículas de zumo e incrementa el tamaño del pedúnculo vesicular que determinará la densidad y el peso específico. En el interior del fruto, remarca las características organolépticas de la variedad: aumentando el tamaño de las vesículas oleíferas y acentuando el contraste de azúcares y acidez.

La incidencia de FECUNDATOR sobre la fotosíntesis



Variedad SANGUINELLI



EDYPRO
biotecnología

¿Qué soluciones ofrece EDYPRO a la citricultura actual?



Tango decaído por nemátodos 19.06.21

Actualmente la producción citrícola española está basada en su mayoría sobre dos patrones tolerantes al Virus de La Tristeza. Los patrones Citranger Troyer y Carrizo son muy sensibles a los ataques de nemátodos. Esta situación los lleva a pérdidas productivas superiores al 35% y su lentitud de decaimiento enmascara la situación haciendo que el productor argumente las bajadas de producción a factores extrínsecos como son la climatología, labores culturales, vecería, etc.

Los nemátodos crean un decaimiento continuado del arbolado provocando de modo paulatino una reducción del volumen de la copa, entrecortados y un aspecto acartonado del arbolado. En muchos casos cuando se detecta la problemática ya es tarde para volver a recuperar un buen ritmo productivo y una calidad óptima de los frutos.

En EDYPRO por el rigor científico que nos caracteriza y más de 25 años dedicados a la pasión por la citricultura se ha estudiado de modo minucioso este tipo de comportamientos y se ha creado una potente y eficaz herramienta para poder combatir estas infecciones y desde la biotecnología bajar la población y recuperar el ritmo vegetativo y productivo de los cultivares.



Tango después de tratar con EDYNEMA 24.09.21

“Citrus Forum...”

(Viene de la página 2)

nes extremas que *Tetranychus urticae*.

El procedimiento aplicado ha reducido el uso de fitosanitarios, favoreciendo la detención efectiva de los mecanismos de resistencia en *Tetranychus urticae*. La población estable de *Stethorus punctillum* permitió frenar los diversos repuntes de *Tetranychus urticae*.

Como conclusiones del estudio David López Romero expuso que se ha demostrado que es posible obtener *Stethorus punctillum* durante los meses más críticos para su desarrollo biológico, a pesar de las notables oscilaciones en la producción. La combinación de sueltas inoculativas o inundativas, junto a las medidas agronómicas para su establecimiento, han permitido la estabilidad en campo de *Stethorus punctillum*.

Esta combinación ha reducido significativamente los daños de *Tetranychus urticae*. Sin embargo, *Eutetranychus orientalis*, con desarrollo exponencial elevado en plantaciones jóvenes, no pudo ser controlado en tiempo y forma con la misma estrategia, aunque finalmente no hubo daño en cosecha.

Las acciones impuestas confirman que *Stethorus punctillum* ha actuado como especie paraguas al evidenciarse los resultados del control biológico con los restantes fitófagos, aumentando el potencia biótico depredador.

La producción de *Stethorus punctillum*, y su implantación en campo, es una estrategia para facilitar la conversión de una explotación cítrica en agricultura convencional a una ecológica basada en el respeto a la fauna auxiliar.

Las estrategias para combatir el Cotonet de Sudáfrica también ocuparon una parte de las charlas del foro. María Teresa Martínez Ferrer, investigadora del IRTA, impartió la conferencia “El Cotonet de Sudáfrica, *Delottococcus aberiae*: actualidad y perspectivas”.

Delottococcus aberiae es un pseudocócido originario del África Subsahariana que en España se detectó por primera vez en 2009 en Benifairó de les Valls (Valencia) en naranjo y clementino. Actualmente se encuentra ya presente en plantaciones de la Comunitat Valenciana, Cataluña (2018) y Murcia (2021).

María Teresa Martínez Ferrer señaló que esta plaga provoca graves daños en los frutos y es difícil su control. Sin embargo, concluyó con un mensaje optimista porque el Cotonet de Sudáfrica no es una plaga en su lugar de origen, el conocimiento de la plaga ahora es mucho mayor, se están probando estrategias de control, y se están realizando acciones de importación y aclimatación de parasitoides para combatirla.

En esta estrategia de control biológico ninguno de los parasitoides de otros cotonets presentes en España combaten *Delottococcus aberiae*. Por ello se ha procedido a la importación de parasitoides de Sudáfrica como *Anagyrus aberiae* y *Allotropia delottococci*.

Sandra Vacas, investigadora y científica de la UPV, expuso en su conferencia la “Estrategia para combatir al Cotonet de Sudáfrica”. Dada la reducción en el



José Antonio García, director de Ailimpo, expuso los retos a los que se enfrenta el sector del limón. / ÓSCAR ORZANCO

Apoyo del sector para una segunda edición

Todas las empresas punteras en el sector dieron su apoyo a este I Foro Internacional de Cítricos, Citrus Forum, y quisieron implicarse con la organización del evento, destacando la inmejorable oportunidad que se les ha brindado para ponerse al día de los avances de un sector fundamental en la economía española.

Por su parte, Agromarketing, como organizadora del evento, ha agradecido a todos los patrocinadores y colaboradores que han hecho posible la celebración del foro y permitido alcanzar los objetivos que se habían marcado, lo que constituye el mayor acicate para comenzar con la preparación de una segunda edición.

Citrus Forum ha contado con el patrocinio o colaboración de las siguientes entidades de referencia y empresas punteras del sector: Edypro, Servalesa, Corteva, Agrométodos,

Lainco, Orgánicos Pedrín, Bayer, Lida Plant Research, Alltech, Plymag, Maf Roda, Certis Belchim, Meristem, IQV, Ideagro, Nufarm, UPL, Apeel, Kenogard, Sumitomo Chemical, Químicas Massó, CVVP, Citrosol, Yara, Hermisan, Valencia Fruits, Portal Frutícola, Agromunity, UPV, UPCT, IVIA, Cooperativas Agroalimentarias de Comunidad Valenciana, IGP Cítricos Valencianos, IRTA, Agrobank, Biovegen, Ailimpo, Cebas-Csic, Ifapa, Caudal, Hilfe, Cirad, Coial, Freshel, Uniq, Hispatec, Agrofresh, Gowan, BMS, Medifer, Sani Fruit, Plantae, Agrobiology, AVA-Asaja, Asaja Alicante, La Unió, Sando Clementine, Fertinagro, Plant Health Care, Symborg, CARM, MFC, Agreva, GenAdvice, Gama, Aseagrimed, San-Lucar, Citrus Australia, Greenfield, Eurosemillas, Ioland y Avasa. ■

número de materias activas disponibles para hacer frente al ataque de esta plaga se han desarrollado investigaciones basadas en la aplicación de las sustancias autorizadas y probar su eficacia en modelos de control integrado. Este es el caso de la estrategia Nufarm, basada en el control químico mediante el uso de acetamiprid. La estrategia propuesta por Nufarm, basada en una aplicación de Carnadine® y aceite de naranja en caída de pétalos, y una segunda aplicación de Carnadine®, aceite de naranja y Discolo® 21 días después, consiguió reducir la presencia de Cotonet de Sudáfrica en frutos (hasta el 96% respecto al control). Y esta reducción de presencia en fruto está asociada con menores poblaciones en árbol.

Finalmente Sandra Vacas señaló que la disminución de población se tradujo en una importante reducción del daño (66% respecto al control), obteniendo un mayor porcentaje de fruta comercial.

Para cerrar el bloque, Vicente Navarro-Llopis, investigador de la UPV, impartió la ponencia “Aplicaciones de la feromona sexual de *Delottococcus aberiae* a su seguimiento y control”.

El equipo de Vicente Navarro-Llopis consiguió identificar la feromona sexual del pseudocócido y esto ha permitido reducir su presencia mediante sistemas de captura masiva y confusión sexual. Los sistemas de atracción



Benito Orihuel durante su intervención en el foro. / O.O.

ción y muerte con feromonas están demostrando su eficacia y las trampas logran reducir la población y los daños provocados por el Cotonet de Sudáfrica.

Entre las conclusiones de su conferencia Vicente Navarro-Llopis destacó que la plaga continúa extendiéndose por la Comunitat Valenciana pero, “por primera vez desde que tenemos estudios, la población no ha seguido aumentando”.

El sistema de atracción y muerte con feromona dismi-

nuye las poblaciones paulatinamente a lo largo de las generaciones. La reducción de daño en fruta en el primer año de tratamiento no es significativa, se produce a partir del segundo año de aplicación. Y el sistema de atracción y muerte es compatible con la suelta del parasitoide *Anagyrus aberiae*.

El investigador concluyó que este año, hasta el mes de mayo, “se han logrado reducciones de población de Cotonet de Sudáfrica importantes”.

En el bloque de plagas y enfermedades también intervinieron Francisco Javier Pérez de Bayer (“Gestión sostenible de plagas en cítricos”); Antonio Pascual de Ecosistemas Cítricos (“Control biológico de plagas en cítricos: soluciones mágicas, pociones secretas y utópicos equilibrios”); Elías Mas de Certis Belchim (“Uso responsable de acaricidas”); José Antonio Barjola de UPL (“Nuevas tecnologías para afrontar los retos del sector”).

■ MEJORA GENÉTICA

El bloque de mejora genética y variedades lo abrió Paco Borrás con su conferencia “Panorama varietal en España”. El consultor realizó un repaso sobre la evolución varietal de la citricultura española en los últimos años. En el caso de las mandarinas expuso que entre 2008 y 2022 ocho campañas de clementinas se han desarrollado con malos resultados. En cambio, en este periodo, los híbridos de variedades club han funcionado muy bien.

En este tipo de variedades, Orri, Tango y Nadorcott sumaban esta campaña un total de 460.000 toneladas aforadas. Y en sobre dónde se han plantado estas variedades en España, Paco Borrás explicó con datos que Alicante, Murcia y Andalucía acaparan el 62,49% de la superficie plantada. Las zonas históricas de mandarinas (Castellón y Valencia) no se han decantado tanto por las variedades club y el sur ha capitalizado mejor la oportunidad que ofrecen estas mandarinas con royalties.

Entre los desafíos a los que se enfrenta el mundo cítrico, Paco Borrás mencionó la bajada del consumo per cápita de naranjas y la estabilización en mandarinas, “sin que el sector reaccione”. Otros retos son encontrar una ‘clementina’ de segunda temporada, mantener el crecimiento del consumo de limones o crecer en superficie de cítricos bio.

Para alcanzar algunos de estos objetivos España debe aprovechar la renta de situación, como productor dentro de la UE, y romper protocolos de exportación de cítricos españoles y europeos para mercados como EEUU, México, Japón, India, Australia, Nueva Zelanda, Perú, Ecuador, etc.

Por su parte, María Ángeles Forner expuso los “Nuevos patrones de cítricos del IVIA”. El Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias está evaluando actualmente patrones de cítricos tolerantes al HLB y la investigadora del centro señaló que una buena elección de los patrones resuelve también problemas de calidad en la fruta. María Ángeles Forner analizó en el foro las características de los patrones Forner Alcaide 5, Forner Alcaide 517 y V17.

En el bloque de mejora genética también participaron Ernesto Machancoses de CVVP con su conferencia “Red Lina, la naranja precoz de pulpa roja”; y José Pellicer, de la firma Eurosemillas, que expuso las “Novedades en el programa de cítricos de Universidad de California Riverside”.

■ NUEVAS TECNOLOGÍAS Y POSTCOSECHA

En el tercer bloque del foro se abordó el papel que juegan las

(Pasa a la página 6)

SERVALESA PRESENTA LA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA PIEL EN CÍTRICOS CON



SERGOMIL[®] ECO
Neoestim



PEELS[®]
Específicos

La citricultura española viene enfrentándose a diferentes retos socioeconómicos, varietales y fitosanitarios. Uno de los mayores desafíos es el de aumentar la competitividad para contrarrestar otras zonas productoras fuera de las fronteras de la UE. Otro de estos retos vendría marcado por la exigencia de reducir (o eliminar) el nivel de residuos y la pérdida de sustancias activas convencionales.

Todos estos factores empujan al agricultor a buscar una manera de diferenciarse a través de la calidad. Para ello, es necesario fortalecer y conservar los frutos para regular los picos de oferta, extender la vida comercial y abrir nuevos mercados.

En este contexto, las estrategias basadas en residuo 0 y ecológicas tienen la capacidad de aportar el valor diferencial y que hace que cada vez más agricultores apuesten por este tipo de estrategias. Los bioestimulantes gracias a su capacidad de influir en los procesos biológicos, representan un segmento de tecnologías que contribuyen a hacer viable esta forma de agricultura sostenible.

Puesto que, mientras el concepto de los fitosanitarios gira entorno a la sanidad vegetal, los bioestimulantes optimizan los procesos fisiológicos con el fin de lograr un mejor rendimiento y calidad. Conviene apuntar la idoneidad y las sinergias tan positivas que se obtienen al combinar ambos grupos de tecnologías.

Un factor clave en cítricos es la calidad de piel, ya que este puede influir en la comercialización de la cosecha. La piel del cítrico puede verse afectada por fenómenos de estrés y por el manejo del cultivo en las últimas fases del ciclo.

En respuesta a la necesidad de fortalecer y mejorar la piel de los cítricos, Servalesa propone la estrategia **SERGOMIL[®] ECO** y **PEELS[®]**. El modo de acción de esta estrategia se fundamenta en aprovechar las sinergias generadas por ambos formulados al aplicarse conjuntamente. Mientras que **SERGOMIL[®] ECO** tiene la capacidad de vehiculizar el cobre hasta el interior de la planta, inducir la expresión de genes que codifican proteínas vinculadas a la lignificación y estimular la síntesis de proteínas PR; **PEELS[®]** por su parte destaca por su acción antioxidante y su capacidad para preservar la pared celular de los frutos. Por todo ello, esta estrategia además de reforzar la firmeza de la piel de cítricos, tal y como han demostrado los ensayos de eficacia realizados en España, Portugal y Australia, también mitiga la senescencia de la piel y prepara los frutos para la vida postcosecha mediante el uso de estos bioestimulantes desarrollados por Servalesa, **SERGOMIL[®] ECO** y **PEELS[®]**.



“Citrus Forum...”

(Viene de la página 4)

nuevas tecnologías y las soluciones postcosecha en el sector cítrico. En este terreno, Ignasi Iglesias, director técnico en Agromillora, disertó sobre los “Modelos de producción en alta densidad o SHD para una producción eficiente y sostenible de cítricos”.

Ignasi Iglesias planteó la siguiente pregunta: “¿Es posible reducir los costes de producción y mejorar la rentabilidad de los cítricos?”. Para el director técnico de la firma el entorno actual de aumentos de costes y la incertidumbre de precios obliga a reducir los gastos de producción, mejorar la productividad y ser más eficientes.

Y para lograr este objetivo explicó que disponiendo de patrones para el control del vigor, la intensificación y las formas planas permiten una entrada en producción más rápida, pero requieren de una mayor inversión que es para un largo periodo.

Iglesias sostiene que los sistemas intensivos aportan una mayor sostenibilidad, tanto ambiental como de las rentas para los productores, con precios de venta razonables, y abren el camino a la fruticultura de precisión o 4.0. La intensificación sostenible es la respuesta para lograr una producción más eficiente de cítricos y se basa en árboles pequeños de copas bidimensionales.

En el bloque de nuevas tecnologías también intervinieron, Francisco Arenas del Ifapa (“Sostenibilidad e innovaciones tecnológicas para la citricultura del Siglo XXI”); Abel Zaragoza de la firma Massó (“Conteo de pijo rojo y cotonet con scanner”); Enrique Moltó del IVIA (“Aportaciones del Centro de Agroingeniería del IVIA a la Citricultura 4.0”); y Coral Ortiz de la UPV (“Avances tecnológicos en la mecanización del cultivo de cítricos”).

En el ámbito de la postcosecha, Benito Orihuel (Citrosol) desarrolló la ponencia “Nuevos recubrimientos para el incremento de la vida comercial de los cítricos”.

Según expuso Orihuel, la vida comercial de los cítricos se reduce, o finaliza, por dos procesos biológicos muy diferentes: el podrido y los manchados de piel. En su ponencia analizó los efectos que los recubrimientos pueden tener ralentizando o controlando estos procesos biológicos.

Los recubrimientos (ceras) para cítricos empezaron a utilizarse en España en los años 50 del pasado siglo. Desde entonces se producido una evolución tanto en formulaciones como en funcionalidades. Hasta hace unos años el brillo era fundamental. Ahora se le da mucha más importancia a la reducción de la pérdida de peso, retardar la aparición de síntomas de envejecimiento en la piel, e, incluso, controlar el manchado por daño por frío. Y también al hecho de que los recubrimientos no solo sean comestibles sino también vegetales (*plant based*).

En sintonía con estos requisitos Citrosol tiene ahora en el mercado PlantSeal®, un recubrimiento que ejerce un excelente control sobre la pérdida de peso de los frutos, retarda el envejecimiento de la fruta y controla los manchados ocasionados por daños por frío. PlantSeal® es un recubrimiento vegetal con certi-



Vicente Puchol, CEO y director técnico de Edypro. / O.O.



Pascual Bauset, director de Marketing en Servalesa. / O.O.



David de Scals durante la intervención en el congreso. / O.O.



Mesa redonda sobre la situación actual y futura del sector de los cítricos. / O.O.



Parte del equipo de Valencia Fruits que asistió a Citrus Forum. / VF

ficación ecológica y apto para el consumo vegano.

Benito Orihuel subrayó que, hasta el momento, “más de un millón de toneladas de cítricos se han recubierto en el mundo con PlantSeal®”.

En el apartado del foro dedicado a la postcosecha también intervinieron Francisco Artés de la UPCT (“Avances en la tecnología postcosecha de cítricos”); y Miguel Córdoba de Greenfield (“Mapas de suelo: lo que sucede en el suelo de tu cultivo no depende de un solo punto”).

■ NUTRICIÓN Y FISIOLÓGIA

En el bloque de nutrición y fisiología, David de Scals, de la firma Corteva, centró su ponencia en la “Sostenibilidad y eficiencia en la fertilización de cítricos”. Con el lema “Cuidando el suelo, futuro de tu cultivo”, el representante de la compañía expuso los beneficios del biofertilizante SullicaB, que incrementa la disponibilidad de nutrientes y mejora la nutrición de la planta.

Se trata de una solución novedosa que llega al mercado español como parte del catálogo de productos biológicos que Corteva está desarrollando. SullicaB, es un complejo de microorganismos no micorrízicos a base de *Bacillus licheniformis*, *B. safensis*, *B. pumilus* y *B. velezensis*, promotores del crecimiento vegetal (PGPR).

SullicaB es un producto hidrosoluble a base de microorganismos PGPR (bacterias promotoras del crecimiento vegetal), desarrollado en un medio líquido, estable a temperatura ambiente y formulado para su aplicación directa al suelo.

La aplicación de este biofertilizante estimula el desarrollo de las raíces y mejora la eficiencia en la absorción de nutrientes, lo que se refleja en una mejora del crecimiento de las plantas y de la calidad y vida postcosecha del producto final. Además, su aplicación contribuye a la revitalización de los suelos empobrecidos y con falta de actividad microbiana.

En el bloque de nutrición y fisiología también intervinieron Ana Quiñones, investigadora del IVIA (“Nutrición en cítricos”); el Ingeniero Agrónomo Pedro Fernández (“Manejo de la nutrición en cítricos. Una visión entre el big y la azada data”); Pascual Bauset de Servalesa (“Uso de bioestimulantes para la preservación de la piel y mejora de la vida útil de la fruta: Estrategia “Residuo 0” de Servalesa”); Vicente Puchol, CEO de Edypro Biotecnología (“Excelencia en la producción de cítricos. Aplicaciones de la biotecnología agrícola”); Pedro Palazón de la firma Ideagro (“Nuevos indicadores biológicos de salud del suelo en cítricos”); Hugo Cores de la compañía Lainco (“Alternativas biológicas ante la caída del fruto”); Manuel Agustí, Catedrático de la UPV (“La floración y sus problemas. Conocimiento actual y técnicas de control”); Curro Romero Sierra, responsable de I+D de Agrométodos (“Un muro contra agentes bióticos y abióticos”); Mauro Lopes de la empresa Alltech (“Suelo supresivo: factor clave en la nutrición y sanidad de los cítricos”).

■ PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El congreso presencial se cerró con el bloque dedicado a la producción y comercialización. José Antonio García, director de Ailimpo, expuso los “Retos del Limón de España: desde el campo al consumidor”. España es el primer país en producción y exportación de limón en fresco del mundo. “Nuestra estrategia se basa en la sostenibilidad económica, social y medioambiental”, comentó el director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo.

Para lograr este objetivo Ailimpo cuenta con herramientas como los contratos tipo aprobados por el Ministerio de Agricultura que regulan las operaciones comerciales. Y en la parte social y medioambiental se insiste mucho en las certificaciones de calidad.

Otro aspecto importante para la interprofesional es el desarrollo de la producción ecológica de limón. Actualmente un 17% de la superficie en España se cultiva en ecológico. La evolución en este sentido ha sido

importante. En 2012 se contaba con algo menos de 2.000 hectáreas en ecológico y actualmente hay 9.000.

Sobre el contexto para el sector del limón, José Antonio García explicó que “nos movemos en un escenario en el que las producciones de limón van al alza. En España los datos son claros. En los últimos seis años se han plantado más seis millones y medio de limoneros. Una parte corresponde a la renovación de árboles viejos pero otra supone un incremento en el cultivo. Hemos pasado de 38.000 hectáreas cultivadas a 50.000. Tenemos más de 15 millones de limoneros plantados y, con los datos que manejamos, en los próximos 4 o 5 años nos moveremos en una producción potencial de entre 1,5 y 1,7 millones de toneladas. Además, en este escenario, países como Sudáfrica, Turquía o Argentina también están incrementando la producción de limón. La oferta a nivel mundial está creciendo y es necesario incentivar el consumo”.

El director de Ailimpo señaló que uno de los problemas del sector del limón español es “la fuerte concentración de la comercialización en Europa donde se aglutina el 96% del volumen de exportación. Las cantidades enviadas fuera las fronteras europeas son insignificantes. Por tanto, una de las estrategias para el futuro es abrir nuevos mercados, a pesar de las dificultades logísticas y los protocolos. Con los incrementos de cosecha previstos para los próximos años la solución pasa por intentar comercializar más en terceros países. Pero para ello también hay que cambiar el modelo de producción. Nuestro limón no soporta viajes de 25 o 30 días. Hay que desarrollar una labor técnica importante en este sentido”.

En bloque de producción y comercialización intervino también Eusebio León, de la firma SanLucar, con su conferencia “Sudáfrica – Producción, problemas, exportación”.



SullicaB™



BIOFERTILIZANTE

Cuidando el suelo, futuro de tu cultivo.



Descarga el
folleto aquí

