

valencia fruits

12 de julio de 2022 • Número 2.990 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las tormentas dejaron siniestros en la comarca turolense del Bajo Aragón, especialmente en producciones de melocotón. / AGROSEGURO

El pedrisco provoca daños en varios cultivos españoles

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La primera semana de julio llegó con gran inestabilidad meteorológica y dejó borrascas que descargaron con fuerza y acompañadas por pedrisco en amplias extensiones de terreno a lo largo de la geografía española, lo que ha provocado daños en varios cultivos.

Según Agroseguro, en Aragón las tormentas dejaron siniestros en la comarca turolense del Bajo Aragón, especialmente en producciones de melocotón de municipios como Calanda. Respecto al

cereal, un cultivo importante en la zona, se esperan daños puntuales ya que la mayor parte de la producción se encuentra ya recogida.

En Castilla-La Mancha se registraron siniestros tanto por pedrisco, como por lluvias e inundaciones. Las provincias más afectadas fueron Cuenca, con especial incidencia en las comarcas de La Manchuela y Serranía; y Albacete, fundamentalmente en la comarca Centro, en los alrededores de la capital, y en la comarca Almansa. También fueron im-

portantes las tormentas caídas en Guadalajara, sobre todo en las comarcas de la Alcarria Alta y Molina de Aragón. Los cultivos que presentan los mayores daños son la uva de vino y los cereales. Si bien también se han visto afectados otras producciones de la zona como el melón, la adormidera y otros cultivos hortícolas.

Por su parte, en Castilla y León se registraron tormentas de pedrisco en las nueve provincias, aunque los daños son puntuales en todas ellas, salvo en Zamora,

donde las comarcas situadas al sur de la provincia (Sayago, Tierra del Viño y La Guareña) presentan daños en cereal, y en la comarca burgalesa de la Ribera, donde se esperan pérdidas, tanto en cereal como en uva de vino.

Las tormentas de pedrisco también causaron daños en la Comunitat Valenciana, afectaron a los municipios de Camporrobles, Sinarcas, y descargaron con fuerza sobre explotaciones de Requena.

Más información en página 8

El aguacate español busca diferenciación y promoción

► VF. REDACCIÓN.

El sector del aguacate espera tener en marcha una interprofesional nacional este otoño —ya están redactados sus estatutos— con el propósito de promocionar y diferenciar a partir de 2023 el producto español en la Unión Europea ante el imparable aumento de la competencia exterior.

Asoproa, nacida en el seno de AVA-Asaja, es junto a Asaja Málaga, las asociaciones que están impulsando la puesta en

marcha de una interprofesional suprarregional con todo el sector productor y comercializador, con el objetivo de crear la marca de calidad "Aguacates de España" y campañas de promoción en la UE. El objetivo es presentar los estatutos de la interprofesional antes de que finalice julio y confían en que esta organización sea constituida en otoño para así empezar a operar de lleno en 2023.

Más información en pág. 3

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

SMART CITRUS
all in one by AgroFresh

AgroFresh
We Grow Confidence™
AgroFresh.com



Esta semana

3 La Unión Europea eliminará los aranceles a seis frutas y hortalizas procedentes de Moldavia

4 "Apuesta por el aguacate de proximidad", artículo de opinión de Celestino Recatalá, presidente de Asoproa y vicepresidente de AVA-Asaja



6 Una campaña muy complicada para el pimiento de la Región de Murcia

AINIA está desarrollando un robot móvil para recolectar fruta del suelo

7 VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales: Avanzando hacia la igualdad real en el sector agro

8 Calanda da por perdida la cosecha de melocotón tras las tormentas de granizo

La avispa del almendro continúa su expansión en la Comunitat Valenciana

9 Cajamar avanza en innovación para atender las demandas del mercado y ganar en competitividad



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	10
Noticias de empresas:	14

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

El precio de la guerra

Por GONZALO GAYO

Laura Boone, economista jefa y vicesecretaria general de la OCDE señala en su último informe que el mundo está dispuesto a pagar un alto precio por la guerra de Rusia contra Ucrania. “Una crisis humanitaria se desarrolla ante nuestros ojos, dejando miles de muertos, obligando a millones de refugiados a huir de sus hogares y amenazando una recuperación económica que estaba en marcha después de dos años de pandemia”.

Dado que Rusia y Ucrania son grandes exportadores de materias primas, “la guerra ha disparado los precios de la energía y los alimentos, lo que ha hecho que la vida sea mucho más difícil para muchas personas en todo el mundo”, certifica la OCDE. La medida en que el crecimiento será menor y la inflación mayor dependerá de cómo evolucione la guerra, pero “está claro que los más pobres serán los más afectados. El precio de esta guerra es alto y tendrá que ser compartido” señala en su editorial la vicesecretaria de la OCDE.

En su informe apunta que la economía global se debilitará drásticamente en nuestras proyecciones. “Estimamos que el crecimiento mundial será del 3% en 2022, por debajo del 4,5% que proyectábamos en diciembre pasado, y del 2,75% en 2023. Las proyecciones de inflación ahora se sitúan en casi el 9% en los países de la OCDE en 2022, el doble de lo que proyectábamos anteriormente”, subraya.

La inflación elevada en todo el mundo está erosionando el ingreso disponible real y el nivel de vida de los hogares, a su vez, reduce el consumo. La incertidumbre está disuadiendo la inversión empresarial y amenazando con frenar la oferta en los próximos años. Al mismo tiempo, la política de ‘cero COVID’ de China continúa pesando sobre las perspectivas globales, reduciendo el crecimiento interno e interrumpiendo las cadenas de suministro globales.

Con los riesgos sesgados a la baja, “el precio de la guerra podría ser aún mayor. El conflicto está interrumpiendo la distribución de alimentos y energía básicos, alimentando una mayor inflación en todas partes y amenazando a los países de bajos ingresos en particular”. Las economías europeas están luchando para dejar de lado el combustible ruso, pero debido a que las fuentes de energía alternativas pueden no ser fáciles de aumentar rápidamente, existe el riesgo de precios más altos o incluso escasez. “Si la guerra se intensifica o se prolonga, las perspectivas empeorarían, en particular para los países de bajos ingresos y Europa” sentencia la OCDE.



La guerra ha disparado los precios de la energía y los alimentos. / GONZALO GAYO

Limitar la capacidad de Rusia para financiar la guerra, como pretende un embargo sobre las exportaciones de petróleo rusas, es esencial para acelerar el fin de este devastador conflicto.

La primera urgencia es evitar una crisis alimentaria. Hoy, el mundo está produciendo suficientes cereales para alimentar a todos, pero los precios son muy altos y el riesgo es que esta producción no llegue a quienes más lo necesitan. Se necesita la cooperación mundial para garantizar que los alimentos lleguen a los consumidores a precios asequibles, en particular en las economías de mercados emergentes y de bajos ingresos. Esto puede requerir más ayuda internacional, así como cooperación en la logística de envío y distribución a los países que lo necesitan.

El mundo ya está pagando el precio de la agresión de Rusia. Las decisiones que tomen los políticos y los ciudadanos serán cruciales para determinar cómo se distribuirá ese precio entre las personas y los países, por lo que es imprescindible los acuerdos en España y en el mundo. En nuestro país se prevé que el crecimiento se desacelere al 4,1% en 2022 y al 2,2% en 2023 debido al aumento de la incertidumbre, la alta inflación y la desaceleración de la demanda externa.

El ahorro de los hogares acumulado durante la pandemia, el paquete fiscal para mitigar los efectos de la guerra, la continua recuperación del empleo y los fondos Next Generation EU apoyarán la demanda interna. La recuperación en curso del turismo también apoyará el crecimiento. La inflación general se moderará en 2023, pero seguirá siendo alta.

Los efectos adversos de la guerra se verán parcialmente mitigados por el impulso proporcionado por el paquete fiscal de marzo, el despliegue de los proyectos de inversión Next Generation EU, la menor incertidumbre en torno a la pandemia y la recuperación del turismo. Se proyecta que la inflación se modere en 2023, ayudada por la continua holgura en los mercados laborales y suponiendo un traspaso moderado de la inflación a los salarios, pero seguirá siendo alta debido al impacto del embargo petrolero de la UE sobre Rusia.

Concluye que existe el riesgo de que una mayor inflación se consolide si se producen más perturbaciones en el mercado de la energía o una mayor transmisión a los precios y salarios finales.

Se acercan tiempos difíciles que requieren de diálogo y consensos para afrontar un nuevo tiempo en el que se precisa poner fin a una cruenta guerra que pagan inocentes por las ambiciones de unos pocos. No habrá paz que haga justicia a tantas muertes pero es urgente evitar que sigan muriendo inocentes en Ucrania y en el mundo ante el anuncio de una hambruna que pagarán con sus vidas cientos de miles de niños y ancianos en África durante este verano.

Urge una paz que ponga fin a la sin razón pese a que el mundo quedará dividido entre quienes no condenaron una invasión que causa miles de muertes para tratar de obtener beneficios en un nuevo orden y reparto de la hegemonía mundial. China, India, Brasil y ahora Argentina han decidido ponerse del lado de quien invade un país y renuncia al diálogo y sin duda tendrá sus consecuencias.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El aguacate español busca diferenciarse ante la imparable competencia foránea

El sector espera tener en marcha una interprofesional nacional este mismo otoño

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector del aguacate espera tener en marcha una interprofesional nacional este otoño —ya están redactados sus estatutos— con el propósito de promocionar y diferenciar a partir de 2023 el producto español en la Unión Europea ante el imparable aumento de la competencia exterior.

El consumo de aguacate se puso de moda hace varios años en todo el mundo al ser considerado un “superalimento” por su alto contenido en fibra, vitaminas, potasio, ácido fólico, ácidos grasos monoinsaturados y compuestos bioactivos con propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.

Su producción mundial ha repuntado fuertemente tanto por su consumo en Estados Unidos —que se provee de México, el mayor exportador (224.422 hectáreas plantadas en 2020)— como en la UE, donde el español mantiene una cuota del 15%, pero con una creciente competencia con el de Perú, México, Marruecos, Colombia o Kenia.

Desde hace décadas se ha cultivado en las provincias de Málaga y Granada y en las Islas Canarias y, con el repunte de su demanda y sus buenos precios en origen, se empezó a extender también por la Comunidad Valenciana, Huelva y Cádiz.



La interprofesional cuenta con el apoyo de las principales asociaciones agrarias, grandes comercializadoras, Asociafruit, y empresas transformadoras. / ARCHIVO

Entre 2018 y 2021 la superficie ha crecido en España un 34,6%, hasta situarse el año pasado en 20.485 hectáreas, de las que 16.171 corresponden a Andalucía, 2.835 a la Comunidad Valenciana, 1.469 a

Canarias y las restantes diez a Galicia, según la encuesta Esrcce del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

La oferta española está activa durante los doce meses del año,

con una campaña centrada sobre todo entre octubre y mayo con las variedades Bacon, Fuerte y Hass —esta última la más comercializada por las cadenas supermercados e hipermercados—, que luego se completa con las Lamb Hass y Reed.

■ COTIZACIONES A LA BAJA

En líneas generales, las cotizaciones durante esta campaña han sido mucho más bajas que en las anteriores, en parte porque Europa ha absorbido más aguacate que antes iba destinado al mercado ruso tras recibirse en los puertos holandeses y porque países como Perú o Colombia han obtenido mayores producciones.

El vicepresidente de la Asociación Española de Productores de Frutas Tropicales, Domingo Medina, ha relatado que la campaña empezó con “precios interesantes” para el agricultor, similares a los de 2021, pero que entre febrero y mayo pasados “fueron a la baja”, lo que “ha creado desasosiego” entre los productores.

“No sabemos hasta qué punto ha sido por una oferta excesiva latinoamericana o por un freno en la demanda tras la subida del IPC”, ha comentado antes de avanzar que para la campaña próxima la producción en la Axarquía ma-

lagueña y la costa subtropical granadina pueden recortarse por la falta de dotaciones de agua.

Desde la Comunidad Valenciana, el presidente de la Asociación de Productores de Aguacate (Asoproa), Celestino Recatalá, ha criticado que las cadenas de distribución que operan en España prefieran el aguacate de otras latitudes mientras siguen en el árbol los aguacates Lamb Hass en los campos de la región.

“No hay un aguacate con menor huella de carbono que el cultivado aquí”, ha sentenciado antes de recordar que durante 2022 los inspectores de frontera de la UE han interceptado tres partidas de Perú —alguna de producto ecológico— que excedían los límites de máximos de residuos autorizados (LMR) en el mercado comunitario.

Asoproa, nacida en el seno de Asaja Valencia (AVA-Asaja), es junto a Asaja Málaga las asociaciones que están impulsando la puesta en marcha de una interprofesional suprarregional con todo el sector productor y comercializador, con el objetivo de crear la marca de calidad “Aguacates de España” y campañas de promoción en la UE.

El secretario general de Asaja Málaga, Benjamín Fauli, ha asegurado que esperan presentar los estatutos de la interprofesional antes de que finalice este mes de julio y que confían en que esta organización sea constituida en otoño para así empezar a operar de lleno en 2023.

La interprofesional cuenta ya con el apoyo de las principales asociaciones agrarias españolas, grandes comercializadoras del sector —como por ejemplo Trops y Reyes Gutiérrez—, la asociación de productores y exportadores andaluces, Asociafruit, y empresas de la transformación del aguacate, según Fauli.

La UE eliminará los aranceles a seis frutas y hortalizas procedentes de Moldavia

Esta eliminación temporal afectará a ciruelas, uvas de mesa, manzanas, tomates, ajos, cerezas y al zumo de uva

► VF. REDACCIÓN.

La sesión plenaria del Parlamento Europeo de la semana pasada votó a favor de la propuesta de la Comisión Europea de eliminar de forma temporal los aranceles que se aplican a seis frutas y hortalizas: ciruelas, uvas de mesa, manzanas, tomates, ajos, cerezas y al zumo de uva que llegan a la Unión Europea desde Moldavia.

La importación comunitaria de frutas y hortalizas frescas procedentes de Moldavia se situó en 28,8 millones de euros y la exportación en 29,4 millones de euros. En total, en 2021, la UE importó 54.059 toneladas de frutas y hortalizas frescas procedentes de Moldavia, por un valor de 28,8 millones de euros, según datos de

Eurostat procesados por Fepex. Lo más importado fueron las frutas incluidas dentro del código arancelario 0809 que agrupa a ciruela, albaricoque, cereza y melocotón principalmente, totalizando 28.214 toneladas por un valor de 14 millones de euros. El segundo grupo de productos más importados fue el incluido en el código arancelario 0806, es decir, uvas frescas o secas, incluidas las pasas, que totalizaron 17.023 toneladas por un valor de 11,3 millones de euros. Y el tercer grupo de productos más importados fue el incluido en el código arancelario 0703, que corresponde a cebolla, ajos y puerros principalmente, con 3459 toneladas y 649.000 euros.

Otros productos importados por la UE de Moldavia son las coles, con 1.325 toneladas por un valor de 315 millones de euros; zanahorias y nabos con 1.311 toneladas en 2021 por un valor de 277 millones de euros, y manzanas y peras, con 1.289 toneladas por un valor de 440 millones de euros.

En cuanto a las frutas y hortalizas frescas que exporta la UE a Moldavia, totalizaron 49.301 toneladas por un valor de 29,4 millones de euros, siendo la patata el producto más exportado con 21.368 toneladas por un valor de 3 millones de euros. En volumen le siguen los cítricos con 5.473 toneladas exportadas por un valor de 4 millones de euros y el melón y la sandía con 3.532 toneladas por



En 2021, la UE importó 54.059 t de frutas y hortalizas procedentes de Moldavia. / VF

un valor de 698 millones de euros.

Los 27 Estados miembros de la UE también exportan a Moldavia, manzana y pera con 2.478 toneladas, bananas y 1,4 millones de euros; dátiles, higos, piñas y aguacates con 2.516 toneladas, por un valor de 4,2 millones de euros y plátanos y bananas, con 2.470 toneladas por un valor de 3,8 millones de euros.

La Comisión Europea propuso, el 9 de junio, un Reglamento que, de manera temporal, permite un mejor acceso al mercado para los siete productos procedentes de Moldavia que siguen estando sujetos a contin-

gentes arancelarios al entrar en la Unión: ciruelas, uvas de mesa, manzanas, tomates, ajos, cerezas y al zumo de uva. El objetivo, según la nota informativa de la Comisión, es ayudar a Moldavia a hacer frente a la pérdida de los principales mercados y centros de tránsito para estos productos agrícolas clave como consecuencia de la injustificada guerra de agresión de Rusia contra Ucrania.

Tras la aprobación de la medida en el Parlamento Europeo, el Consejo de la UE debe dar también el visto bueno antes de que entre en vigor.

A 9 DE JULIO

Exportados 545.151.261 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 9 de julio, se han enviado a países terceros, en exportación (544.101.262) y reexportación (1.050.000), un total de 545.151.261 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 10 de julio de 2021, lo exportado eran 445.126.972.

En la misma semana, la cifra de exportación, **sin Gran Bretaña**, en la campaña 2021/2022 es de 246.450.259 kilos, mientras que en la campaña 2020/2021 el volumen era de 248.593.609.

Países de destino (Kg):	Campaña 21/22		Campaña 20/21	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	627.457	989	491.113	1.294
Angola	91.855			
Arabia Saudita	22.490.612		22.677.252	
Argentina	1.356.987		2.745.913	
Armenia	16.436		18.183	
Australia	166.460		258.153	
Bahrain	233.165		347.500	
Bielorrusia	926.273	4.950	4.631.231	
Bosnia-Herzegovina	728.542		63.699	
Botsuana			22.880	
Brasil	12.457.670		19.051.997	
Bulgaria	14.990		210	
Burkina Faso	5.753		34.673	
Cabo Verde	373.712	28.751	111.505	
Canadá	53.528.763		53.684.448	22.950
China	5.053.445		1.493.269	
Colombia	980.973		605.824	
Congo (República)			22.434	
Corea del Sur	1.355.325		404.334	
Costa de Marfil	132.661	28.810	139.422	13.147
Costa Rica	1.681.379		1.610.295	
Curaçao	513.407		503.311	
Ecuador	44.880			
El Salvador	358.626		217.101	
Emiratos Árabes Unid	14.943.502		12.747.219	300
Estados Unidos	1.082.435		354.891	
Gabón	81.450		388.576	
Georgia			42.042	
Ghana	163.450		142.890	
Gibraltar	365.810	13.976	366.929	12.684
Gran Bretaña	298.197.749	503.253	196.529.733	3.630
Guatemala	490.204		202.043	
Guinea	11.862	4.003	44.273	4.902
Guinea Ecuatorial	302.629	61.014	416.903	44.819
Guinea-Bissau	13.982			
Honduras	359.329		180.205	
Hong-Kong	1.025.452		89.010	
India			250.022	
Irlanda	148.403			
Islandia	954.764		540.440	
Jordania			118.738	
Kazajistán	21.474		79.630	
Kenia			41.600	
Kuwait	539.160		744.154	
Liberia	30.079			
Macedonia			131.053	
Malasia	3.180.020		1.357.981	
Maldivas	22.230		10	
Mali	36.894	12.199	150.791	24.580
Marruecos	830		389	87
Mauritania	9.580	13.500	54.964	2.344
Moldavia	1.146.142	52.109	1.250.646	24.920
Nigeria	240.705		74.370	
Noruega	42.573.182	41.692	42.119.656	
Omán	1.942.793		1.714.821	
Panamá	1.802.886		1.838.699	
Perú			22.080	
Qatar	4.157.841		3.969.087	
Rep. Centroafricana	123.794	120.855	172.008	85.105
Senegal	39.745	1.160	22.275	
Serbia	3.266.306		3.063.211	11.980
Seychelles	51	10		
Sierra Leona	12.497		10.777	
Singapur	376.961		374.767	
Sri Lanka	47.884			
Sudáfrica	1.637.012		2.287.125	
Sudán	14.080			
Suiza	57.523.608	156.200	59.507.840	159.337
Ucrania	3.980.958	6.529	3.835.362	
Uruguay	94.161		342.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	356.770	800	3.565.065	20
Satsuma	13.814.874	9.758	2.442.507	19
Clementina	87.026.983	11.027	62.294.648	20.203
Clementina hoja	9.977.179	769	8.242.383	
Clemenvilla	5.519.388		4.675.463	
Hernandina	1.094.367		1.217.421	
Kara	40			
Wiking			943	
Fortuna	133.692		168.416	
Mineola	42.199		535	
Ortanique	9.667.833		9.620.356	
Ellendale	70		468	
Otras mandarinas	53.933.864	18.420	34.335.006	23.816
Uso industrial	289.952		118.154	
Nadorcott	31.869.422	440.076	27.427.401	36.340
TOTAL MANDARINAS	213.726.631	480.849	154.108.767	80.398
Navelina	63.750.932	31.596	60.841.731	19.581
Navel	19.362.786	2.897	15.830.133	16
Navel Late	3.546.583	4.090	3.512.541	698
Lane Late	71.479.583	4.807	66.919.560	
Salustiana	14.595.865	9.368	15.080.129	
Cadenera	35.309		599.346	
Sanguina	426.378		89.437	
Sanguinelli	1.024.808		1.030.239	
Valencia Late	19.535.834	170.056	12.451.963	112.844
Verna	1.365.298	7.144	97.163	38
Otras	15.788.268	60.823	13.676.258	43.421
Uso industrial	240.243		495.483	
Navel Powel	23.104.309		11.792.257	4.194
Barberina	1.477.796		3.476.708	47
TOTAL NARANJAS	235.733.992	290.781	205.892.948	180.838
TOTAL LIMONES	89.811.477	265.345	79.346.650	120.868
TOTAL POMELOS	4.776.010	12.965	4.899.769	29.890

OPINIÓN

Apuesta por el aguacate de proximidad

En la era del kilómetro cero, la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, encontrar aguacates valencianos en los lineales de Carrefour debería ser lo más normal del mundo pero, para sorpresa e indignación de productores y consumidores, es toda una excepción. Si vas a la mayoría de cadenas de supermercados lo único que ofertan son aguacates procedentes de Perú u otro país sudamericano situado a más de 8.000 kilómetros. Y no porque aquí ya no haya, todo lo contrario, aún quedan toneladas de aguacates de la variedad Lamb Hass en perfectas condiciones que siguen colgando de nuestros árboles porque los intermediarios los dejan fuera de sus planes de compra.

La iniciativa de Carrefour es un primer paso que la Asociación de Productores de Aguacates (Asoproa) ha alcanzado tras haber denunciado este despropósito tanto públicamente como durante sendas reuniones presenciales con Carrefour y otras cadenas de la gran distribución a lo largo de las últimas semanas. Es evidente que este logro no resulta en absoluto suficiente y falta mucho camino —no solo en este tramo final de la campaña local sino también de cara a las próximas temporadas— para conseguir que las empresas comercializadoras apuesten de una manera preferente y permanente por el aguacate de proximidad.

La diferenciación del aguacate valenciano y español ha sido una prioridad para Asoproa desde su constitución en 2019 en el seno de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja). Nos parece fundamental que el consumidor identifique de un golpe de vista nuestro producto y le reconozca el valor añadido que efectivamente posee. Si todavía hay alguien que no lo sepa yo se lo confirmo: nuestro aguacate garantiza los máximos estándares del planeta en trazabilidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad medioambiental y, por supuesto, en calidad y frescura. No hay un aguacate con menor huella de carbono que el cultivado aquí, tanto por las estrictas exigencias establecidas a los productores europeos como por el mínimo transporte a un mercado comunitario que tenemos al lado.

Por su parte, las importaciones procedentes de países terceros no cumplen necesariamente todas las exigencias europeas y necesariamente comportan un mayor impacto sobre el medioambiente. Solo hay que fijarse en los 30 o 40 días que tardan en llegar a Eu-



Aún quedan toneladas de Lamb Hass en perfectas condiciones en los árboles. / AA

ropa en barcos que, a diferencia del catamarán de Greta Thunberg, contaminan desprendiendo toneladas de CO₂. O en los problemas ecológicos que su cultivo ocasiona en zonas con déficit hídrico y riesgo de erosión, mientras en Valencia los agricultores emplean la misma cantidad de agua para regar los campos de aguacates que cuando tenían naranjos.

Las últimas detecciones del Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) suman otro hándicap a los aguacates foráneos en materia de seguridad alimentaria. En lo que llevamos de año contabilizamos tres interceptaciones de envíos de aguacates originarios de Perú con niveles de sustancias que superan los Límites Máximos de Residuos (LMR) permitidos en la Unión Europea. Incluso en algún caso se trata de aguacates ecológicos, por lo que la notificación alcanza la consideración de "grave".

Con esta comparativa, creemos que si un punto de venta expusiera aguacates de proximidad a un lado y aguacates foráneos al otro, muchos consumidores elegirían los primeros. Por frescura, por sabor, por salud, por medioambiente. Además de que la diferencia de precio no es tan significativa.

El problema, como decía al principio, es que los consumidores no están teniendo ni siquiera la posibilidad de elegir por la negativa de algunos supermercados a ofrecer el aguacate de proximidad. Esta campaña que acaba es la primera en la Comunidad Valenciana con graves problemas de comercialización y precios bajos. Hasta ahora las perspectivas habían sido muy positivas y lo razonable es que lo siguieran siendo al haber más demanda que oferta local.

Lo explico con datos. A pesar de la expansión del cultivo en los últimos años, la Comunidad Valenciana apenas tiene 2.835 hectáreas que producen en torno a 6.000 toneladas de aguacates. En el conjunto de España, con 20.485 hectáreas, la producción ha llegado este año a 115.000 toneladas. Pues con esa cantidad, por mucho que haya crecido, únicamente hemos llegado a cubrir un 15% del mercado europeo cuya demanda también ha continuado subiendo. Las proyecciones internacionales indican que el crecimiento de la oferta va a superar en breve al crecimiento de la demanda, pero, aún así, los consumidores europeos podrían comerse todos los aguacates españoles y todavía les faltarían de fuera para satisfacer sus compras.

Lo que queremos es que nuestros aguacates no se queden pudriéndose en los campos y que sean expuestos en las tiendas mediante una clara diferenciación respecto a los aguacates importados de otras procedencias. Tal como anunciamos durante la II Jornada del Cultivo del Aguacate celebrada en Valencia, Asoproa llama a la unidad de todo el sector —productores, comercializadores, distribuidores y administraciones— para impulsar una marca de calidad que identifique nuestro aguacate y la creación de una interprofesional que acceda a subvenciones europeas con las que impulsar campañas ambiciosas de promoción. Tenemos un producto mejor y mejor tenemos que venderlo. Solo así podremos garantizar precios dignos a todos los eslabones de la cadena en el futuro y, por tanto, la sostenibilidad de su cultivo.

(*) Presidente de Asoproa y vicepresidente de AVA-Asaja



POLÍTICA AGRARIA COMÚN

¡Sé sostenible y date un banquete de futuro!

*Lo que pasa en el campo
no se queda
en el campo*



loquepasaenelcampo.com

[#loquepasaenelcampo](https://twitter.com/loquepasaenelcampo)



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



PNDR
Programa Nacional
de Desarrollo Rural
2014-2020



RED
RURAL
NACIONAL
Conecta con el Desarrollo Rural

Una campaña muy complicada para el pimiento murciano

Los productores afrontan una temporada con menos producto y más costes

► EFEAGRO. MADRID.

La campaña murciana de pimiento “está siendo tremendamente complicada”, ha explicado en una entrevista con Efeagro la presidenta del Comité de Proexport de esta hortaliza, Eva Pérez, quien apunta a que a los productores “se les está haciendo cuesta arriba” una temporada con menos producto y más costes.

En la Región de Murcia, el cultivo de pimiento predominante ha sido tradicionalmente el del tipo Lamuyo, cuyo consumo se destina principalmente al mercado nacional. En la última década, la variedad California ha adquirido mayor importancia en las producciones de esta comunidad, debido a su demanda para la exportación.

La zona del Campo de Cartagena —San Javier, Fuente Álamo, Torre Pacheco y Los Alcázares, sobre todo— es la principal zona de producción en España durante primavera y verano, donde se dedican 1.400 hectáreas con riego localizado en una temporada que transcurre desde marzo hasta septiembre.

El pimiento es, tras la lechuga y el brócoli, la tercera hortaliza en importancia para las exportaciones hortícolas de Murcia y representa el 14,4% del volumen exportado por España (123.220 toneladas en 2021).

Sus fechas coinciden con las producciones holandesas, lo que



La meteorología ha condicionado el desarrollo normal del cultivo y la calidad. / ARCHIVO

implica, según ha explicado Pérez Sánchez, que los volúmenes murcianos tengan que competir en el mercado europeo con las de los Países Bajos.

“Este año la campaña de pimiento está siendo tremendamente complicada para los agricultores de murcianos”, ha sentenciado.

Primero, porque marzo ha sido el mes más lluvioso desde que se tienen registros: cayó una media de 182,6 litros por metro cuadrado, cifra seis veces superior a los valores habituales; y, porque en abril, también llovió

El pimiento es, tras la lechuga y el brócoli, la tercera hortaliza en importancia para las exportaciones hortícolas de Murcia

el doble de la precipitación de otros años.

“Todo ello provocó que, cuando la planta necesita muchas horas de sol para desarrollarse y hacer que crezcan sus frutos, el cultivo encontró muchos días nublados, una situación que ha hecho que al pimiento murciano se le haya hecho la

campaña muy cuesta arriba”, ha comentado.

Según sus cálculos, la meteorología ha condicionado el desarrollo normal del cultivo y la calidad del mismo, y las alhóndigas de Murcia y Alicante han registrado una entrada de producto semanal un 30% inferior a lo habitual.

“La falta de kilos en momentos puntuales produce buenos precios en la subasta, pero en el conjunto de la campaña se está produciendo muy baja rentabilidad para el agricultor, porque es difícil que se alcancen los siete kilos por metro cuadrado de rendimiento, cuando lo habitual sería superar los diez kilos”, ha advertido. “En los últimos años la producción de pimiento de Murcia se ha situado en torno a las 165.000 toneladas, pero esta campaña esa cifra puede quedar muy recortada”, ha recalcado Eva Pérez.

Incluso —ha añadido— será menor si en agosto los agricultores tienen que retirar unas plantaciones que se esperan que compensen los volúmenes cosechados hasta julio, debido a que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha decidido no autorizar el uso del fitosanitario dicloropropeno para el pimiento de la Región.

Eva Pérez ha avanzado que Proexport, junto a la federación hortofrutícola Fepex, están trabajando ya para que el ministerio “revise esta decisión” porque, de no ser así, “la campaña podría acabar antes de lo previsto, con importantes pérdidas para el sector”.

La presidenta del Comité Sectorial de Pimiento de Proexport ha añadido a las circunstancias meteorológicas otros factores, como el de los costes, con las “subidas constantes del precio de los carburantes, insumos, electricidad”.

También, “la complicada situación en la que el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ha situado a los agricultores de Murcia, Alicante y Almería, que riegan con la incierta agua del Trasvase Tajo-Segura sus cultivos”, ha lamentado Eva Pérez.

AINIA está desarrollando un robot móvil para recolectar fruta del suelo

El proyecto Foodcollect pretende reducir el desperdicio alimentario y mejorar el rendimiento e inversión de los cultivos agrícolas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

AINIA está desarrollando una plataforma robótica móvil capaz de recolectar fruta del suelo para darle un segundo uso, reduciendo así el desperdicio alimentario y mejorando el rendimiento e inversión de los cultivos agrícolas y apostando por la sostenibilidad.

El proyecto Foodcollect se concreta en la creación de un robot recolector que incorpora tres principales innovaciones: navegación autónoma, gracias a una plataforma robótica móvil; un brazo para la recolección, y un sistema avanzado de visión para la detección y localización de la fruta.

La navegación autónoma tiene diversos planificadores de trayectorias y algoritmos globales de toma de decisión para que la plataforma sea capaz de recorrer el campo en búsqueda de frutos en el suelo.

AINIA está desarrollando un software capaz de generar trayectorias óptimas para mover la plataforma móvil entre las plantaciones de los árboles frutales y que, durante el



El proyecto se dirige a la recogida de naranjas y caquis caídos del árbol. / AINIA

proceso, sea capaz de pararse, detectar y localizar la fruta del suelo. Además, incluye un módulo de evasión de obstáculos, lo cual añade un grado de seguridad y confianza al usuario sabiendo que no podrá chocarse con los objetos ni con las personas. También incorpora

un GPS para poder geolocalizarlo en cualquier momento y saber su posición exacta en la plantación.

Para la recolección de la fruta se ha incorporado a la plataforma, un brazo robótico colaborativo que permitirá coger la fruta del suelo y depositarla en

el cesto incorporado. Además, se está realizando un diseño a medida de una garra que va a permitir una adaptabilidad perfecta a la fruta, haciendo que la recolección sea eficiente y segura.

Por otra parte, el módulo de visión del equipo está compuesto por una cámara 2D y una cámara 3D. Por un lado, con la cámara 2D es posible identificar la fruta, analizar su color, su textura y su estado. Por otro lado, con la cámara 3D es posible analizar la forma, tamaño y la ubicación en el suelo. “El objetivo de la investigación es el desarrollo de algoritmos que permitan identificar, clasificar y localizar la fruta en el suelo para poder recolectarla”, apunta Gabriele Kubiliute, técnico de la línea de Tecnologías de visión avanzada de la Unidad de Transformación Digital de AINIA.

TECNOLOGÍA VALIDADA

El proyecto de investigación se dirige a la recogida de naranjas y caquis caídos del árbol, dos de los cultivos más importantes en la Comunidad Valenciana. “En

un futuro se pretende que esta tecnología se extienda a cualquier fruta susceptible de ser recolectada del suelo agrícola”, añade Gabriele Kubiliute.

La solución integrada desarrollada en Foodcollect, que está siendo validada en campos de cultivo de la Comunidad Valenciana, supone una ventaja competitiva para el tejido agrícola valenciano en la explotación de los cultivos que permite crecer a las empresas valencianas de los sectores de la fabricación de maquinaria y bienes de equipo en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas punteras, con gran potencial para la exportación nacional e internacional.

Esta actividad forma parte de la línea de I+D que AINIA está desarrollando, impulsada por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE). El proyecto está finalizando su primer año de los 2 años totales de duración.

SEGUNDA VIDA AL DESPERDICIO

Casi 80 millones de toneladas de vegetales son desperdiciadas anualmente en la producción primaria en Europa. De ellas, 30 millones de toneladas son solamente fruta, que no llega a comercializarse. Gran parte de este desperdicio es fruta que se cae al suelo y no es recolectada. Y a la que se le puede dar diversos usos: comida animal, extractos, zumos, productos procesados, aromas, azúcares o biomasa, entre otros.



Bajo el lema "I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino", el VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales acogió a más de 100 personas. / SIETE AGROMARKETING

Avanzando hacia la igualdad real en el sector agro

El VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales pone de manifiesto la necesidad de que talento y oportunidades no sufran la brecha de género

► RAQUEL FUERTES. ZARAGOZA.

El VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales, celebrado bajo el lema "I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino" en el Palacio de Congresos de Zaragoza, puso en primer plano los avances logrados en el camino hacia la igualdad real a través de una sucesión de debates en los que se profundizó en conceptos como el techo de cristal, los pies de barro, las barreras que aún quedan por derribar y la necesidad de que hombres y mujeres trabajen codo con codo para llegar a ese punto en el que la normalización dé paso al logro de la igualdad real en el sector agroalimentario. Uno de los asuntos en los que coincidieron muchos de los participantes en las cuatro mesas fue que para lograr la igualdad es necesaria la implicación de toda la sociedad.

Joaquín Olona Blasco, consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, inauguró este encuentro profesional hablando de las dificultades existentes a la hora de establecer medidas reales que potencien esa igualdad en el sector agroalimentario, insistiendo en que es crucial para avanzar y superar los obstáculos que quedan claros con los mensajes. No en vano, Joaquín Olona explicaba que "es frustrante que estando de acuerdo en principios de igualdad de género, cuando queremos actuar con medidas concretas ya no es fácil". Y son "esas medidas las que avanzan en los cambios estructurales que necesitan las mujeres y hombres del sector agroalimentario".

El consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón puso de manifiesto la oportunidad perdida en esta última reforma de la PAC,

en la que se han quedado por el camino propuestas lideradas por el Gobierno de Aragón, para tratar de reducir la brecha que existe, tanto en las cifras entre mujeres y hombres, en número de perceptoras, un 27%, como en el importe total recibido por las féminas, un 19%, y la producción global, un 18%. "La media de ayudas que percibe una mujer es de 6.300 euros, por los 12.000 euros que corresponde a los hombres".

Gissele Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing, hizo un llamamiento a sensibilizar a hombres y mujeres en el valor social de la igualdad como eje para el desarrollo social. "No podemos

cambiar y hablar de igualdad si no empezamos a actuar desde casa, mejor dicho, desde las mismas empresas, instituciones, cooperativas, sindicatos agrarios. La igualdad no es una reunión de mujeres, nosotras ya estamos concienciadas. Tenemos que trabajar en conjunto hombres y mujeres, en equidad e igualdad de condiciones".

■ CUATRO MESAS REDONDAS

Esta nueva edición del Foro #mujerAGRO, se desarrolló alrededor de cuatro mesas de debate moderadas por Elisa Plumed Lucas, presidenta de APAE (Asociación de Periodistas Agroalimentarios

de España), Rafael Daniel Pérez, director de elEconomista Agro, y Raquel Fuertes Redón, gerente de Sucro, SL (empresa editora de **Valencia Fruits**), todos ellos periodistas con amplia experiencia en el sector agroalimentario.

En la primera mesa se pusieron de manifiesto experiencias profesionales con nombre propio, avances, factores que frenan la igualdad y oportunidades que hay que aprovechar para alcanzar la igualdad real en profesiones que permiten un alto grado de satisfacción personal. Intervinieron Ana María Delgado González, miembro Consejo Rector Cooperativa Agrícola San Isidro

(CASI); Susana Abad Gracia, responsable de Seguros Agrícolas de Anagan; Adoración Blanque Pérez, presidenta de AMFAR Andalucía, y Elena Saénz García-Baquero, directora de ANOVE

La segunda mesa redonda, 'Líderes en Igualdad: rompiendo el techo de cristal', abordó la realidad de las mujeres que se ponen su propio techo de cristal porque las anteriores generaciones se han educado con un sesgo. Por ello, es importante que las mujeres se sientan libres para empoderarse y alcanzar metas. Participaron en la mesa Carmen Urbano Gómez, directora General de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón; Antonio Aparicio Peña, director de Recursos Humanos y RSC en Pastores Grupo Cooperativo; Carolina Llaquet Gómez, presidenta Fademur Aragón; y Menchu Guerrero Urbano, CEO de ORCHARD FRUIT Co.

La mesa 'RSC: Puentes hacia la Igualdad Agroalimentaria' debatió alrededor de experiencias reales de la implantación de planes de igualdad en las empresas, cómo se está trabajando, qué medidas son más repetidas y cómo se están adoptando para lograr el equilibrio de género, aprovechando el talento, a través de herramientas que deben nutrir a esos planes de igualdad. Tomaron parte en esta mesa Ignacio Ortega Frutos, responsable de Recursos Humanos en Sakata Seed Ibérica; María José Velilla Sanjuan, secretaria de AMCAE - Aragón; Carmen Vallejo Garcelán, consultora y profesora en RSC y planes de Igualdad, titular de explotación agraria de viñedo y olivar; y Susana Estudillos Esteban, manager de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social en AENOR.

La mesa final versó sobre 'Diversidad, Igualdad e Inclusión Agroalimentaria', destacando lo que, en el marco de la diversidad, aporta la mujer, resaltando el talento y la normalización para trabajar todos juntos por la igualdad. Durante las distintas intervenciones se ha debatido sobre 'cuotas sí o cuotas no' a favor o en contra de establecer cuotas de género en organizaciones, empresas, instituciones, etcétera. En este sentido, con diferentes posiciones en la misma mesa, se ha concluido que las cuotas han favorecido la igualdad. Han intervenido María Ángeles Benítez Salas, directora de la Representación de la Comisión Europea en España; Elisabetta Recine, miembro del Comité directivo del Grupo de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición (GANESAN) de Naciones Unidas; Jorge Jordana Buttica, patrono director Fundación LAFER y María Sasot Berges, presidenta de Directivas de Aragón.

Para finalizar el Foro se recordó que vuelve una nueva edición de los Premios MujerAGRO, cuyo plazo de presentación de candidaturas, para las diferentes categorías, se abrirá el próximo 15 de julio, y permanecerá vigente hasta el 15 de octubre.

El evento se pudo seguir de forma presencial contando con más de 100 participantes y a través del canal de Youtube de Siete Agromarketing, y también a través de RRSS superando los 1.100 tweets y retweets, con más de 1.800.000 impactos bajo el hashtag #mujerAGRO.

Talento y oportunidades

El foro #mujerAGRO se ha convertido en una cita imprescindible en el sector agroalimentario. Cada año se aborda la igualdad en un ámbito profesional en el que se da la paradoja de que las mujeres han estado siempre presentes, pero no siempre en igualdad de condiciones y oportunidades.

Este año en Zaragoza se ha podido observar un avance en el discurso en tanto ya no se ha tenido que hacer tanto hincapié en la necesidad de igualdad (se va consiguiendo poco a poco, gesto a gesto, todos lo tenemos asumido) sino en la necesidad de que talento y oportunidades no sufran la brecha de género. O sea, en que la igualdad sea real.

Como bien se dijo, "igualdad no es que las mujeres nos reunamos a hablar de nosotras". De hecho, poco sentido tiene un debate sobre la igualdad en el que no participen personas de todo género. Y quizás ahí estuvo la clave del encuentro: la necesidad de hablar de personas, de profesionales, sin hacer distinciones discriminatorias por razón de género.

No incluir a mujeres o excluir a hombres en una oferta de empleo implica renunciar a la mitad del talento potencial a priori cuando lo

que se ha de buscar es el mejor profesional para cada puesto.

No poner obstáculos previos a la elección de una profesión es esencial para que las vocaciones puedan convertirse en profesiones. La cadena agroalimentaria es amplia y variada en posibilidades laborales, desde la investigación previa al cultivo hasta el paso por la tierra, la postcosecha, los controles de calidad, las cuestiones normativas, la comercialización...

Profesiones variadas en cuanto a cualificación y requisitos formativos en las que las mujeres tienen, por supuesto, cabida. Porque no se debe renunciar al talento femenino ni las mujeres deben resignarse a perder las magníficas oportunidades que el sector ofrece para el desarrollo profesional.

Como bien se dijo en una de las mesas, en este sector se puede conseguir eso que a veces parece una utopía: trabajar y ser feliz con lo que se hace.

Solo hay que provechar las oportunidades para poder poner en práctica el talento. Sin que haya obstáculos, techos de cristal ni prejuicios que dejen fuera a las mujeres. Ni a los hombres. ■

Agrocultivos

Calanda da por perdida la cosecha de melocotón tras las tormentas de granizo

El Gobierno de Aragón anuncia ayudas directas a los agricultores afectados

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La localidad turolense de Calanda, uno de los 45 municipios que integran la denominación de origen del melocotón amarillo, da por perdida la cosecha tras las tormentas de granizo del pasado 5 de julio.

La cosecha estaba ya muy mermada por las heladas del pasado abril en que se perdió el 70% y ahora del 30% restante se calcula que se ha perdido hasta el 90%.

Por eso, esta campaña apenas se llegará al 20% de los 13 millones de kilos que suelen recogerse en Calanda cada año.

Agroseguro recibió en las primeras horas tras la granizada reclamaciones por daños en 3.855 hectáreas. UAGA también apuntaba una gran incidencia en los frutales de Mazaleón, sobre todo en melocotoneros, pero también en almendros, viñedos y oliveros.

La tormenta de granizo ocasionó abundantes daños materiales en la localidad turolense de Andorra afectando a infraestructuras, viviendas, locales así como a la agricultura.

Los daños en Calanda serán altos, pues apenas quedaban dos semanas para iniciar la recolección del melocotón. El pasaje era “desolador”, según algunos agricultores: miles de melocotones yertos en la tierra mojada serán inutilizables.

El alcalde de Calanda, Alberto Herrero, explicó que un 70% del PIB de la localidad pertenece a la producción del melocotón. Añadió que “las compañías solo aseguraron la mitad de la cosecha porque la helada llegó antes. Eso ya hizo perder dinero los agricultores”.



Efecto de la fuerte granizada en el melocotón de Calanda. / JAVIER ORTEGA

■ AYUDAS DIRECTAS

Mientras se pide la declaración de zona catastrófica, el Gobierno de Aragón ha anunciado que dotará de una ayuda económica a los agricultores de fruta dulce tras los episodios de pedrisco. Todavía se desconoce la cuantía y las condiciones de tal subvención, pero el consejero de Agricultura, Joaquín Olona, aseguró que serán oficiales cuando se cuantifiquen los daños.

El consejero explicó que “ya está decidido que el sector de la fruta dulce va a tener una ayuda directa por hectárea que no hemos cuantificado todavía”.

Olona calificó los daños como “muy graves”, aunque garantizó que el seguro cubri-

rá buena parte de las pérdidas. “Queda muy bien cubierto como primera acción directa, ya que amortiza cerca del 50% del coste de las primas”.

El titular de Agricultura se sumó a la incredulidad de los agricultores afectados por los fenómenos meteorológicos extremos acontecidos desde la primavera de este año. “Yo ya no sé qué más nos puede pasar”, se lamentó Olona. “Es un sector que está teniendo muchas dificultades, por lo que la fruta dulce va a tener una ayuda con fondos propios del Gobierno de Aragón”.

■ LA PRODUCCIÓN AGRARIA

Olona hizo estas declaraciones con motivo de presentar el informe sobre los datos de la producción agraria en Aragón, que en 2021 superó por primera vez los 5.000 millones de euros, creciendo un 10,3% en un año, impulsado por los incrementos de los precios y la inflación.

Para Olona, estos datos muestran un “sólido” crecimiento del sector “en un contexto complicado”, aunque la “insuficiente” mejora de la renta de los agricultores “sigue siendo un reto importante”.

La producción ganadera supuso 3.004 millones de euros y la agraria alcanzó unas ventas totales de 1.908 millones de euros, con los cereales superando los mil millones.

La fruta cayó un 2% hasta los 483 millones pese a que los precios crecieron un 19%, ya que las heladas truncaron, al igual que en este 2022, gran parte de los cultivos. La producción hortícola alcanzó los 132 millones por el buen comportamiento de los precios.

■ SOBRE LA PAC

“Si no existiera la PAC, la renta real de los agricultores aragoneses sería cero”. Así de contundente definió Olona la “dependencia absoluta” del modelo familiar agrícola de Aragón de las subvenciones públicas, que en 2021 ascendieron a 355 millones de euros, por los 351 millones de renta que se pueden atribuir a los titulares de este tipo de explotaciones, que, de media, “no son ni mileuristas”.

La renta agraria alcanzó en 2021 un valor de 2.096 millones de euros, aumentando un 4% con respecto a 2020, pero apenas el 18% de esa cantidad es atribuible a los modelos familiares y sus 37.000 perceptores de la PAC.

El resto se distribuyen entre los distintos agentes que participan en el sector, como las cooperativas o empresas integradoras. El consejero declaró que “no debemos caer en el error de que toda la renta agraria corresponde a los agricultores. Si cogemos los 2.000 millones de renta agraria y se divide entre los perceptores de la PAC, salen 50.000 euros de renta. Eso no es verdad. No llegan ni a 12.000 euros”.

Para combatir esta “insuficiencia de rentas”, la Consejería de Agricultura ha impulsado la nueva Ley de Dinamización del Medio Rural, que pasó su primer trámite parlamentario y que se espera esté aprobada al completo en esta legislatura.

Del futuro del modelo familiar dependen multitud de pueblos y municipios para los que es “vital” la continuidad de los agricultores. Según Olona, “no es tanto por razones de seguridad alimentaria como por cuestiones territoriales. Nuestros pueblos tienen una gran dependencia de la agricultura y los agricultores, que son los que viven ahí”.

La avispa del almendro continúa su expansión en la Comunitat Valenciana

AVA-Asaja señala que la plaga supone “la puntilla” para los productores valencianos después de la merma del 70 por ciento de la cosecha por el frío y las lluvias

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) ha detectado los primeros focos de la avispa del almendro (*Eurytoma amygdalii Enderlein*) en explotaciones de la comarca de Los Serranos, en la zona noroeste de la provincia de Valencia y, en este sentido, alerta de que esta peligrosa plaga continúa su expansión hasta el extremo de haber llegado prácticamente a todas las zonas productoras de almendro de la Comunitat Valenciana.

El hecho de que los focos se encuentren en varias parcelas de distintas variedades distribuidas junto a carreteras o caminos rurales hace presagiar que las avispas se hayan trasladado a través de vehículos proceden-

tes de otras zonas con presencia de la plaga. AVA-Asaja ya ha informado a la Conselleria de Agricultura de este nuevo avance de la avispa del almendro y ha solicitado la colaboración de sus técnicos para explicar a los agricultores de la comarca los métodos de prevención y control a efectuar de cara a las próximas campañas.

La organización agraria advierte de que la nueva plaga supone “la puntilla” para los productores afectados, después de que el frío y las lluvias persistentes en primavera provocaran una merma del 70% de la producción de la presente temporada. Según las primeras evaluaciones realizadas a pie de campo por asociados de la organización agraria,

la avispa del almendro afecta al 15% de las almendras que se habían salvado y, por tanto, el descenso de la futura cosecha podría elevarse al 85% respecto a la producción potencial.

La propia Generalitat Valenciana ha ido publicando en el DOGV el avance de la avispa del almendro desde su entrada a la Comunitat en 2015. Las primeras comarcas afectadas fueron el Valle de Cofrentes-Ayora y la Plana de Utiel-Requena (2015). Dos años después la plaga se había extendido al Alto y Medio Vinalopó (2017) y progresivamente al Alto Palancia, la Hoya de Buñol, La Ribera Alta, la Vall d'Albaida, l'Alacantí, la Marina Baixa y l'Alcoià (2020).



La tradicional Jornada de Puertas Abiertas de Cajamar reunió a cerca de 200 técnicos y socios de cooperativas y empresas agroalimentarias. / ÓSCAR ORZANCO

Cajamar avanza en innovación para atender las demandas del mercado

El Centro de Experiencias en Paiporta (Valencia) muestra 300 variedades de frutas y hortalizas, y los resultados de sus proyectos de investigación

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

El Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta presentó la semana pasada los resultados y el estado de sus trabajos de investigación agroalimentaria, entre los que destacan los avances en la innovación de productos hortofrutícolas para ser más competitivos y rentables, y respondan a los nuevos hábitos de consumo. En esta línea ha dado a conocer las 300 variedades de frutas y hortalizas en las que actualmente se está trabajando, así como los avances obtenidos en los proyectos de innovación y transferencia nacionales e internacionales.

La presentación de estas investigaciones se realizó en su tradicional Jornada de Puertas Abiertas, a la que asistieron cerca de 200 profesionales de cooperativas agrarias y empresas agroalimentarias, que pudieron conocer de primera mano los resultados que se están obteniendo para contribuir al desarrollo y modernización de la actividad agrícola, así como para garantizar la conservación de variedades autóctonas.

El evento volvía al formato presencial después de casi tres años debido a la pandemia. El director de Desarrollo Sostenible de Grupo Cooperativo Cajamar, Roberto García Torrente, señaló que “durante este tiempo han pasado muchas cosas. Y uno de los principales cambios ha sido la tendencia hacia los sistemas de producción sostenibles. Y en esa línea Cajamar ha iniciado y potenciado varias líneas de trabajo como la mejora de la biodiversidad para evitar el uso masivo



Carlos Baixauli, director del Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta. / 00



Roberto García, director de Desarrollo Sostenible de Grupo Coop. Cajamar. / 00

de fitosanitarios apoyándonos en la lucha biológica, o mejorar el manejo del suelo para que las plantas tengan las mejores condiciones para desarrollarse. Y otra cuestión muy importante es la digitalización para obtener la mayor información posible para poder tomar decisiones”.

Para potenciar todos estos aspectos Cajamar ha puesto en marcha la plataforma digital Tierra y una aceleradora de startups para lanzar retos y apoyar las iniciativas que surjan para convertirlas en soluciones. Ya está en marcha Cajamar Innova, muy centrada en el uso y la gestión del agua, y en una segunda fase se abrirá a cualquier tecnología agrícola y alimentaria.

En el transcurso de la visita, Roberto García Torrente destacó el trabajo de Cajamar en Paiporta y puso como ejemplo las más de 200 variedades de tomate, muchas de ellas tradicionales y de diferentes localidades de la Comunitat Valenciana, así como de otras regiones españolas y otros países de Europa, que se ensayan en este centro de experiencias. Una colección, realizada en colaboración con el Instituto Universitario de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad de la Universitat Politècnica de València (Comav), que facilita su uso y disponibilidad a los productores valencianos.

En relación a este cultivo, destaca el proyecto Harnesstom, que responde a una iniciativa europea para la mejora genética del tomate en condiciones de altas temperaturas, sequía, salinidad y enfermedades emergentes. Es

el segundo año que se está trabajando en estos ensayos experimentales al objeto de determinar los genes con los que se pueden conseguir variedades más resistentes al cambio climático.

Durante la jornada, los asistentes tuvieron acceso a las 300 variedades de frutas y hortalizas y a sus respectivas fichas técnicas, en las que consta toda la información y características relacionadas con cada producto, su cultivo y resultados. Sobre ello, Carlos Baixauli, director del Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta, explicó las investigaciones que se están realizando en pimientos, berenjenas, melones, sandías y calabacines, para obtener productos de alta calidad y atractivos para el consumidor.

Por su parte, Roberto García destacó las investigaciones y ensayos que se están realizando en torno a Cajamar Innova, la incubadora de empresas de alta tecnología del agua, para mejorar el riego y la fertilización en las parcelas mediante sensores, instalados a diferentes niveles de profundidad, que permiten reinterpretar los resultados para conseguir una automatización del riego efectiva y digitalizada. “Estas investigaciones permitirán saber cuánto y cuándo se tiene que regar, ajustando el volumen y la frecuencia de riego”, explicó.

El cultivo superintensivo de higuera es otra línea de investigación destacada, para la que se ha habilitado una parcela de 1.000 metros cuadrados con cubierta de malla. En este caso, el objetivo es conseguir una fórmula para este cultivo que sea muy eficiente y permita conseguir producción desde el primer año de cultivo. Carlos Baixauli destacó que “con la fórmula aplicada se están logrando hasta 70.000 kilos por hectárea y podemos estar seis meses en el mercado. Empezamos con las brevas a finales de mayo y en julio comenzamos con los higos hasta el mes de enero”.

En cuanto al granado y al kaki, se está trabajando en material vegetal nuevo que permita producir kakis no astringentes, haciendo clones para portainjertos lo más homogéneos posibles.

Otro de los proyectos relevantes es DSS-Mulch-CO2 para la recuperación de suelos, a través del cual se está experimentando con cubiertas sobre suelo de paja de arroz, entre otros cultivos en cítricos, que permiten reducir el agua de riego. La utilización de cubiertas vegetales e implantación de mulchings aumenta el secuestro de carbono, reduce la erosión, incrementa la fertilidad del suelo y fomenta la biodiversidad.

Durante esta jornada de puertas abiertas se celebró también una mesa redonda dedicada al sector de la restauración, en la que participaron Joan Casals, doctor de Ingeniería Alimentaria y Biotecnología por la Universitat Politècnica de Catalunya, Antonio Granell, profesor de Investigación en el IBMCP “CSIC”, y Steve Anderson, cocinero y gerente del restaurante Ma Khin Café y Baalbec, y Miguel Ángel Domene, responsable del área de Alimentación y Salud de Cajamar.

Tras la misma los asistentes pudieron degustar diferentes elaboraciones creativas del cocinero Steve Anderson, realizadas con algunas de las variedades de tomates valencianos o tomates morados, de colores y sabrosos, que se expusieron en esta jornada.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 27 de junio al 3 de julio de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,40
Aguate Hass.....	2,80
Albaricoque Bulida.....	3,43
Galta Roja.....	2,26
Moniqui.....	2,26
Breva Colar.....	2,90
Cereza Burlat.....	3,37
Picota.....	4,04
Ciruela Otras Familia Black.....	1,92
Santa Rosa.....	2,85
Golden Japan y Songold.....	2,27
Reina Claudia.....	3,04
Dátil Medjoul.....	8,00
Kiwi Kiwigold.....	4,50
Pulpa Verde.....	2,50
Lima Otras Variedades.....	0,44
Mejicana.....	4,04
Persian.....	3,50
Limón Verna.....	0,70
Fino o Primafiori.....	0,82
Mango Tommy Atkins.....	2,19
Manzana Fuji.....	0,82
Golden.....	1,30
Royal Gala.....	1,30
Reineta.....	1,49
Granny Smith.....	0,84
Otras Variedades.....	2,40
Pink Lady.....	2,30
Melocotón Baby Gold.....	1,81
Melón Piel de Sapo.....	0,95
Naranja Lane Late.....	0,43
Navel Late.....	0,66
Valencia Late.....	0,45
Navel.....	0,48
Nectarina de Carne Amarilla.....	0,50
Carne Blanca.....	1,60
Níspero Algerie o Argelino.....	1,94
Papaya Grupo Solo o Sunrise.....	4,01
Papaya o Papayón.....	3,20
Paraguay Ufo 4.....	1,79
Pera Castells o Sanjuanera.....	2,99
Conferencia.....	1,50
Ercolini / Moretini.....	1,95
Piña Golden Sweet.....	1,40
Pitahaya Otras Variedades.....	8,55
Plátano Macho.....	1,20
Canarias 1ª.....	1,90
Canarias 2ª.....	1,28
Canarias Extra.....	2,87
Otras Variedades.....	0,90
Americano o Banana.....	0,90
Pomelo Rojo.....	1,20
Amarillo.....	0,73
Sandía Sin Semilla.....	0,71
Con Semilla.....	0,58
Uva Red Globe.....	2,24
Sin Semilla Negra.....	3,40
Blanca Otras Variedades.....	1,92
Negra Otras Variedades.....	1,92
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	3,18
Tierno o Ajete.....	1,80
Blanco.....	2,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,20
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,60
Boniato o Batata.....	0,73
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	2,00
Calabacín Verde.....	0,57
Otras Variedades.....	0,58
Calabaza De Verano.....	0,50
De Invierno.....	0,60
Cardo.....	0,80
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,10
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,88
Grano de Oro o Valenciana.....	0,45
Babosa.....	0,52
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40

Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Coliflor.....	1,50
Endivia.....	2,20
Escarola Rizada o Frisé.....	1,00
Espinaca.....	0,90
Judía Verde Fina.....	3,37
Otras Variedades.....	8,00
Verde Perona.....	3,00
Lechuga Cogollo.....	2,40
Hoja de Roble.....	1,50
Iceberg.....	1,20
Romana.....	0,50
Lollo Rosso.....	1,40
Maíz o mILLO.....	1,00
Nabo.....	0,70
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,23
Alpicoz.....	1,04
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,08
Verde Italiano.....	1,64
Otras Variedades.....	1,30
Verde Padrón.....	2,83
Rojo California.....	1,44
Puerro.....	0,85
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,70
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,08
Tomate Liso Rojo / Daniela /	
Long Life / Royesta.....	0,63
Liso Rojo Pera.....	1,00
Otras Variedades.....	2,33
Liso Rojo Rama.....	1,10
Cherry.....	1,73
Verde Rambo.....	1,55
Muchamiel.....	1,18
Asurcado Verde Raf.....	1,03
Verde Mazarrón.....	1,07
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,70
Zanahoria Nantesa.....	0,40
Otras Variedades.....	0,62
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,76
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,80
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,50
Roja Red Pontiac (Confec.).....	1,80

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	2,25-2,40
Cerezas.....	3,90-4,25
Ciruelas.....	1,40-1,25
Limonos.....	1,30
Melocotones Rojos.....	2,00
Melón Piel de Sapo.....	1,10-1,15
Nectarinas.....	2,10-1,95
Sandías.....	0,75
HORTALIZAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades.....	1,60-1,75
Calabacines.....	0,70
Cebolla.....	0,56
Judía Verde Perona.....	2,80-3,00
Lechugas.....	0,65-0,66
Patatas Calidad.....	0,53-0,52
Pepinos.....	1,70
Pimientos Verdes.....	1,85-1,95
Tomate Maduro.....	1,10-1,00
Verde.....	1,30-2,20

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 7 de julio de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,60
Aguate.....	2,50
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,45
Avellana.....	6,50
Kaki.....	3,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50

Cerezas.....	3,25
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	3,00
Higos Chumbos.....	3,50
Frambuesa.....	1,00
Grosellas.....	10,00
Hoja de Roble.....	2,50
Kiwis.....	7,00
Lichis.....	2,00
Lima.....	1,10
Limón.....	6,00
Fresa.....	6,50
Fresón.....	1,80
Granada.....	1,65
Mandarina Clementina.....	0,80
Satsuma.....	0,90
Otras.....	2,00
Mangos.....	8,00
Maracuyá.....	1,00
Melón Galia.....	0,80
Amarillo.....	0,70
Piel de Sapo.....	1,00
Otros.....	16,50
Moras.....	2,10
Nashi.....	1,10
Nectarina Blanca.....	1,10
Amarilla.....	3,75
Níspero.....	3,90
Nueces.....	3,80
Olivas.....	2,50
Papayas.....	1,40
Pera Blanquilla.....	2,80
Verano.....	1,30
Invierno.....	0,90
Temprana.....	1,50
Piña.....	8,45
Pitahaya.....	3,00
Plátano Canario.....	0,90
Importación.....	0,80
Manzana Bicolor.....	0,70
Amarilla.....	1,70
Verde.....	1,20
Otras.....	1,20
Roja.....	1,20
Otras.....	1,20
Melocotón Amarillo.....	1,50
Rojo Pulpa Blanca.....	1,80
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,20
Ciruela.....	3,75
Uva Blanca.....	2,50
Negra.....	12,50
Rambután.....	0,65
Sandía con semilla.....	0,80
Sin semilla.....	0,95
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	0,90
Otras Frutas.....	1,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,10
Redonda.....	2,50
Ajo Seco.....	0,60
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,60
Berenjenas.....	0,50
Batata.....	1,10
Borrajá.....	0,75
Brócoli.....	1,50
Brécol.....	0,09
Calçots.....	0,60
Calabaza.....	0,55
Calabacín.....	0,60
Cardo.....	1,50
Alcachofa.....	0,50
Cebolla Seca.....	0,55
Figueras.....	0,65
Tierna.....	1,25
Pepino.....	0,50
Col Repollo.....	0,90
Bruselas.....	0,50
Lombarda.....	0,70
China.....	1,10
Coliflor.....	1,50
Berros.....	0,40
Lechuga Iceberg.....	0,60
Larga.....	0,70
Otras.....	2,00
Endivia.....	0,60
Escarola.....	5,00
Verdes.....	4,50
Espinaca.....	0,65
Haba.....	1,40
Hinojo.....	1,30
Perejil.....	0,45
Judía Bobi.....	3,90
Perona.....	3,50
Fina.....	2,80
Otras.....	2,40
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,40
Patata Blanca.....	0,70
Temprana.....	0,70
Roja.....	0,70
Pimiento Lamuyo.....	1,30
Verde.....	1,50
Rojo.....	1,80
Guisante.....	2,90
Puerro.....	1,15
Rábano.....	3,50
Remolacha.....	0,65
Tomate Maduro.....	1,10
Verde.....	1,50
Chirivía.....	1,40
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	10,00
Champiñón.....	2,00
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,80
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Acelga.....	1,01
Ajo Seco.....	2,6
Alcachofa.....	1,58
Apio.....	1,01
Berenjena.....	1,37
Brócoli / Brecol.....	1,19
Calabacín.....	0,81
Calabaza / Marrueco.....	0,92
Cebolla / Chalota.....	0,54
Cebolleta.....	0,85
Champiñón.....	2,13
Col Repollo.....	0,56
Lombarda.....	0,93
Coliflor / Romanesco.....	1,27
Endivia.....	2,15
Espárrago Verde.....	4,47
Espinaca.....	2,28
Judía Verde Fina (Brasileña).....	5,13
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,46
Boby / Kora / Striki.....	2,90
Lechuga O.V.....	0,64
Cogollo.....	1,70
Iceberg.....	0,65
Nabo.....	0,80
Pepino.....	1,52
Perejil.....	1,40
Pimiento Verde.....	1,19
Rojo (Asar).....	1,45
Puerro.....	1,02
Remolacha.....	1,75
Seta.....	4,18
Tomate O.V.....	1,44
Cherry.....	2,05
Daniela.....	1,18
Zanahoria.....	0,60
Hierbabuena.....	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,61

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 27 de junio al 3 de julio de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguate.....	2,26
Albaricoque.....	1,89
Almendra.....	7,70
Cereza Picota.....	3,01
Ciruela.....	1,27
Dátil.....	5,08
Fresa / Fresón.....	6,00
Breva.....	3,84
Kiwi / Zespri.....	2,99
Lima.....	2,77
Limón.....	1,18
Mandarina Clementina /	
Fortuna / Nardocott.....	1,82
Mango.....	1,96
Manzanas O.V.....	2,03
Pink Lady.....	2,45
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,23
Royal Gala / Cardinale.....	1,73
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,55
Granny Smith.....	1,68
Staking / Red Chief / Gloses /	
Galaxia.....	1,41
Melocotón Baby Gool.....	1,84
Melón / Galia / Coca.....	0,77
Mora.....	14,80
Naranja Navel.....	0,75
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,81
Valencia Late / Miaknight.....	0,52
Nectarina.....	1,56
Níspero / Nípola.....	3,85
Nuez.....	4,28
Papaya.....	2,45
Paraguay.....	1,60
Pera Conferencia / Decana.....	1,50
Ercolini / Etrusca.....	2,07
Blanquilla o Agua.....	1,50
Castell o San Juan / Magallona.....	2,80
O. V. / General Lecler / Nasishi /	
Red Sensation.....	1,50
Piña.....	1,54
Plátano.....	2,45
Banana.....	0,93
Pomelo / Rubi Start.....	1,38
Sandía.....	0,53
Uva.....	2,40
Otros Frutos Secos.....	12,77
HORTALIZAS	Euros/kg

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 4 al 8 de julio de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguate Hass.....	7,68
Fuerte.....	7,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,20
Moniqui.....	2,45
Cacahuete.....	1,65
Cereza Picota.....	4,04
Ciruela Otras Familia Black.....	1,76
Golden Japan y Songold.....	2,95
Santa Rosa.....	1,75
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,70
Higo Chumbo.....	4,45
Verdal.....	6,95
Kiwi Kiwigold.....	4,95
Pulpa Verde.....	4,15
Limón Fino o Primafiori.....	1,13
Otras Variedades.....	1,15
Verna.....	1,05
Mandarina Clemenate.....	1,25
Clemenvilla o Nova.....	1,25
Clemenule.....	1,25
Manga Kent.....	3,24
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,79
Royal Gala.....	1,80
Granny Smith.....	1,62
Otras Variedades.....	1,60
Staking o Similares.....	1,76
Melocotón Merryl y Elegant Lady.....	2,55
Baby Gold.....	1,95
Melón Galia.....	1,42
Piel de Sapo.....	1,59
Amarillo.....	1,75
Otras Variedades.....	1,90
Naranja Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Lane Late.....	0,95
Navel Late.....	0,95
Navel.....	0,95
Nectarina Carne Blanca.....	2,20
Nuez.....	4,15

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 26, del 28 de junio al 4 de julio de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
LIMÓN		
Verna	0,30-0,55	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Cereza Staking	2,56	Alicante
Ciruela Tipo Black	0,20-0,55	Valencia
Higo Bacora	2,70-3,25	Alicante
Melocotón Plano	0,50-0,80	Valencia
Sandía con Pepitas	0,40-0,44	Valencia
Sin Pepitas	0,17-0,32	Alicante
Sin Pepitas	0,47-0,48	Castellón
Sin Pepitas	0,48-0,66	Valencia
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,47-0,55	Alicante
Ajo Puerro	0,18-0,22	Castellón
Berenjena Rallada	0,36-0,82	Alicante
Rallada	0,80	Castellón
Rallada	0,60-1,14	Valencia

Negra	0,85-1,20	Castellón
Negra	0,40-0,88	Valencia
Boniato Rojo	0,35-0,36	Alicante
Calabacín	0,26-0,60	Alicante
Calabacín	0,25-0,30	Castellón
Calabacín	0,40-0,70	Valencia
Blanco	0,50-0,85	Castellón
Cebolla Babosa	0,39-0,41	Valencia
Col		
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,21-0,28	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,32	Castellón
Judía Boby	2,37-2,58	Alicante
Perona	2,00-4,00	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,21-0,57	Castellón
Romana	0,19-0,39	Castellón
Trocadero	0,25-0,64	Castellón
Patata		
Blanca	0,35-0,54	Alicante
Blanca	0,20-0,51	Castellón
Roja	0,15-0,50	Castellón

Pepino		
Blanco	1,16-1,35	Alicante
Blanco	1,19-2,00	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,50-1,00	Alicante
Rojo	0,50-1,00	Alicante
Verde	0,50-0,80	Alicante
Lamuyo Verde	0,34-1,20	Alicante
Lamuyo Verde	1,00-1,14	Valencia
Lamuyo Rojo	0,40-1,51	Alicante
Lamuyo Rojo	1,40-2,20	Castellón
Dulce Italiano	0,86-1,29	Alicante
Dulce Italiano	0,95-1,35	Castellón
Dulce Italiano	0,75-0,97	Valencia
Industria	0,17-0,35	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,99-1,44	Alicante
Valenciana	0,90-2,30	Castellón
Valenciana	1,32-1,94	Valencia
Redonda Lisa	0,80-1,20	Alicante
Redonda Lisa	0,85-1,15	Castellón
Redonda Lisa	1,00-1,76	Valencia

Daniela	0,65-1,03	Alicante
Pera	0,55-1,19	Castellón
Pera	0,70-1,00	Valencia
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,16-7,26	Alicante
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva		
Lampante >2°	3,10-3,25	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,30-3,35	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,40-3,50	Castellón
MIEL		
Flor de naranjo	4,20-4,50	Castellón
Miflores	3,30-3,50	Castellón
De Romero	4,40-4,70	Castellón

Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,35
Papayón (2-3 kg/ud)	0,95
Paraguay Otras Variedades	2,17
Pera Conferencia	1,52
Ercolini / Morettini	2,85
Otras Variedades	2,20
Agua o Blanquilla	1,65
Piña Golden Sweet	4,45
Plátanos Canarias Primera	1,57
Canarias Segunda	1,48
Canarias Extra	2,10
Pomelo Rojo	1,10
Sandía Con Semilla	0,93
Sin semilla	1,08
Uva Blanca, Otras Variedades	3,35
Red Globe, Roja	2,35
Negra Otras Variedades	2,70
Italia o Ideal	1,95
Aledo	2,50
Zapote	2,45
Frutas IV Gama	7,25
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,45
Morado	2,45
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,78
Berros	1,65
Boniato o Batata	1,55
Brócoli, Brocoli o Brócoli	3,06
Calabacín Blanco	1,07
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,78
De Invierno	0,82
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,76
Morada	1,04
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	0,65
Repollo Hojas Rizadas	0,49
Coliflor	2,39
Endivia	1,30
Escarola Rizada o Frisée	0,95
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	4,22
Verde Otras Variedades	4,47
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,58
Maíz o Millo	0,46
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,95
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Roja Lamuyo	1,95
Verde Italiano	2,05
Verde Padrón	2,01
Otras Variedades	1,06
Puerro	0,66
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta	1,45
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,58

Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas V Gama	7,50
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,67
Blanca Spunta	1,06
Otras Variedades	0,75
Roja Otras Variedades	0,66

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	1,60
Cerezas	2,75
Ciruelas	1,40
Limonas	1,15
Melocotones Rojos	1,64
Melón Piel de Sapo	1,05
Nectarinas	1,85
Nísperos	2,25
Pera Ercolini	3,00
Sandías	0,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas	1,45
Calabacines	0,90
Cebolla	0,46
Judía Verde Perona	2,75
Lechugas	0,75
Patatas Calidad	0,43
Pepinos	1,65
Pimientos Verdes	1,70
Tomate Verde	1,80

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	1,70-1,80
Cerezas	3,20-3,25
Ciruelas	1,10-1,20
Limonas	0,75-0,70
Melocotones Rojos	1,30-1,40
Melón Piel de Sapo	1,00-0,95
Nectarinas	1,40-1,70
Nísperos	3,30-2,50
Pera Ercolini	2,30
Sandías	0,61-0,55
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas	1,50-1,20
Calabacines	0,70-0,75
Cebolla	0,40-0,46
Judía Verde Perona	1,80
Lechugas	0,60
Patatas Calidad	0,65-0,71
Pepinos	1,60-1,50
Pimientos Verdes	1,10-1,30
Tomate Maduro	0,95-1,50
Verde	1,25-1,70

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 27 de junio al 3 de julio de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local)	5,50
Otros (local)	4,00
Albaricoque (no local)	2,50

(no local)	2,00
Brevas (no local)	7,50
Cerezas (no local)	4,00
Ciruela Morada (no local)	2,00
(local)	2,20
Reina Claudia (local)	2,50
Amarillas (no local)	2,00
Amarillas (local)	2,00
Cocos (no local)	0,90
Fresones (local)	6,00
(no local)	3,80
Higo Negro (local)	3,50
Blanco (local)	3,50
Limonas Primofiori (no local)	1,10
Común (local)	1,00
Mandarinas Otras (no local)	4,00
Ortanique (no local)	1,50
Manzanas Otras (no local)	2,00
Otras (local)	2,00
Golden (no local)	1,20
Royal Gala (no local)	2,10
Reineta (no local)	2,00
Granny Smith (no local)	1,75
Melocotones Rojo (no local)	1,80
Otros (local)	2,00
Melones Piel de Sapo (no local)	2,30
(local)	1,10
Galia (local)	1,60
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,75
Extra País (local)	0,90
Valencia Late (no local)	1,35
Nectarinas (no local)	1,80
(local)	1,20
Paraguayos (no local)	2,00
Peras Conference (no local)	1,20
Otras (no local)	1,20
Ercoline (no local)	2,00
San Juan (local)	1,50
Lima (local)	2,00
(no local)	4,75
Piña Tropical (local)	3,80
Plátanos Extra (local)	1,20
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,65
Sandías (no local)	1,30
(local)	1,00
Sin Pepitas (no local)	1,00
Sin Pepitas (local)	1,10
Uva Red Globe (no local)	4,50
Papaya Hawaiana (local)	0,70
Cubana (local)	0,70
Híbrida (local)	0,70
Otras (no local)	0,70
Mangos (local)	2,80
Mangas (local)	4,50
Kiwi (no local)	2,30
Duraznos Grandes (local)	2,50
Higos Picos (local)	3,00
Parchita (local)	4,50
Moras (local)	8,00
Pitaya Roja (local)	7,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,55
Ajos (local)	7,00
Albahaca (local)	7,50
Alcachofa (local)	3,50
Apio (local)	1,50
(no local)	1,45
Berenjenas Moradas (local)	0,90
Moradas (no local)	0,90
Bubangos (local)	1,50
Calabacines (local)	0,60
Redondos (local)	0,80
Zucchini (local)	1,00
Calabazas (local)	0,80
Cebollas Cebolletas (local)	2,00
Blancas (no local)	1,00

Blancas (local)	0,90
Moradas (local)	1,20
Cebollino (local)	10,00
Coles Repollo (local)	0,40
Lombarda (local)	0,50
Coliflor (local)	1,50
Champiñón (no local)	2,30
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	2,20
Endivias (no local)	3,00
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local)	5,00
Habichuelas Redondas Boby (local)	1,40
Coco Planas (local)	0,80
Habas Verdes (local)	2,50
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tudela (local)	13,50
Hoja de Roble (local)	2,10
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	0,60
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,30
Rojo (local)	2,20
Rojo (no local)	1,80
Padrón (local)	3,00
Amarillo (local)	2,20
Puerros (no local)	0,90
(local)	0,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Remolacha (no local)	0,70
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,00
(local)	5,00
Tomates Pera (local)	1,50
Pera (no local)	2,50
Salsa (local)	1,00
Salsa (no local)	1,50
Ensalada (local)	1,50
Ensalada (no local)	1,70
Cherry (local)	2,20
Tamarillo (local)	1,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,65
Segunda (local)	0,90
Primera (local)	1,60
Batatas Otras (local)	1,50
Yema Huevo (local)	2,20
Lanzarote (no local)	1,40
Blancas (local)	1,50
Pimientos	
Otras (local)	6,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,20
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,40
Piña Millo Dulce (local)	1,80
(no local)	3,00
Ñames (local)	5,50
Pantanas (local)	1,50
Hinojo (no local)	2,20
Piña de Millo (local)	2,40
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	Euros/kg

MERCADOS NACIONALES

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 1 de julio de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,20
Kiwi	1,60
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,80
Golden	0,75
Melón Galia	0,95
Membrillo	1,35
Pera	0,95
Conferencia	0,80
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo	0,95
Boniato	0,85
Calabacín	1,00
Calabaza	0,65
Guindilla	1,90
Jengibre	2,10
Judía	0,60
Espárrago	1,00
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,05
Padrón	3,90
Remolacha	0,55
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 5 de julio de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	518,00
Grupo 2	512,00
Grupo 3	506,00
Grupo 4	500,00
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	401,00
Grupo 2	386,00
Grupo 3	373,00
Grupo 4	366,00
Grupo 5	366,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	356,00
Cebada	339,00
Avena	351,00
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	463,00
Colza	S/O
Guisantes	453,00
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O
Nota: Volatilidad alta. En el trigo blando escasas operaciones	
Próxima sesión 12 de julio de 2022.	

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 6 de julio 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	240,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	345,00
CENTENO	
Centeno	350,00
COLZA	
Importación 34/36%	400,00
GARROFA	
Harina	260,00
Troceada	270,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	384,00
GIRASOL	
Importación 34%	370,00
Semillas de Girasol	690,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	307,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	384,00
Importación	358,00
Importación CE	367,00
MIJO	
Importación	520,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	545,00
Harina Soja Nacional 47%	545,00
Aceite Crudo de Soja	1.480,00
Salvados de Soja	315,00

SORGO	
Importación	366,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	275,00
Forrajero	370,00
Panificable, mín. 11	385,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.600,00
Largueta 12/13 mm	6.100,00
Largueta 13/14 mm	7.000,00
Marcona 14/16 mm	11.700,00
Marcona 16 mm	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	S/C
PIÑÓN	
Castilla	60.000,00
Cataluña	59.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	272,00
Crudo de Palma	1.375,00

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 6 de julio de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	333,00
Cebada	318,00
Triticale	325,00
Centeno	S/C
Avena	318,00
Maíz	340,00
FORRAJE (29/06)	Euros/Kg
Alfafa Paquete Rama	240,00
Paquete Deshidratado	330,00
Paja 1ª (Cebada)	S/C
Veza Forraje de 1ª	200,00
Forraje	150,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 7 de julio de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,33
Largueta	5,31
Comuna	3,58
Ferragnes	4,03
Garrigues	4,63
Guara	3,64
Ramillete	4,59
Comuna Ecológica	7,88

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 4 de julio de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	7,30
Pelona	2,55
Común	3,35
Largueta	5,00
Mallorca	3,25
Marcona	7,00
Mollar	3,25
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra	S/C
Tonda, libra	S/C
Corriente, libra	S/C
Negreta, libra	S/C
PIÑÓN	
Andalucía	60,00
Castilla	60,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 4 de julio de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	S/C
Cebada P.E. (+64)	342,00
Avena	S/C
Centeno	S/C
Triticale	S/C
Maíz (14°)	376,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm

Guisantes	395,00
Garbanzo Pedrosillano	S/C
Lenteja Armuña (IGP)	S/C
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
Colza	610,00
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje	147,00
Paja Paquete Grande	56,00
Alfafa Empacada	249,00
Veza	184,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 7 de julio de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada	177,00
Avena	325,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	319,00
Centeno	315,00
Girasol	590,00
Girasol 9-2-44	S/C
Paja Empacada	51,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	335,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 5 de julio de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	375,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5, Pienso	370,00
Pienso Importación	370,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	523,00
Grupo 2	518,00
Grupo 3	513,00
Grupo 4	508,00
Triticale Nacional	368,00
Importación	S/O
Avena Importación	S/O
Nacional	S/O
Cebada, Igual y más de 64	350,00
Menos de 64	345,00
Importación Origen Puerto	S/O
Maíz Importación origen Puerto	365,00
Nacional	S/O
Habas Nacional	485,00
Importación	S/O
Guisantes Nacional	S/O
Importación	S/O
Girasol Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	S/O
Próxima sesión el 12 de julio.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 27 de junio al 3 de julio de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	0,62
Largueta	1,16
Marcona	1,54
Floración	
tardía	1,28
Ecológica	1,71
Finaliza el mes con escasas operaciones comerciales y con una corta oferta disponible en los almacenes, manteniéndose invariables los precios de todas las variedades de almendra, salvo la Marcona.	

La cosecha se generaliza en nuestra comunidad con una mayor presencia de cosechadoras en los campos. La recogida de cebada y trigo en Rioja Baja está finalizada, mientras que en Rioja Media solo queda por cosechar la zona del valle de Ocón. En Rioja Alta la recolección avanza para ambos cereales, con una previsión de rendimientos y pesos específicos inferiores a los valores normales, con estimaciones medias de 60 kg/hl para las cebadas tardías y de 71 kg/hl para los trigos.

OLEAGINOSAS Y PROTEAGINOSAS	Euros/Kg
La cosecha del grano de colza se encuentra muy avanzada. Los rendimientos medios de esta campaña estarán en torno a los 2.500-3.000 kg/ha.	
FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de alfalfa	17,00
Comienza el tercer corte de la campaña con producciones y calidades superiores a las del primer corte. Esta semana el heno de alfalfa sufre un ligero incremento en su precio, en una coyuntura donde la demanda es superior a la oferta existente en el mercado.	
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado)	2,20

Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Industria 1ª Raíz	0,90
Industria 2ª Pie Cortado	0,80
Seta	
Ostra Granel	2,65
Ostra Bandeja	3,25

Shii-Take Granel 4,50
Semana sin variación en las cotizaciones tanto del champiñón como de la seta. El precio del champiñón se mantiene invariable pese a la bajada de producción y la escasa actividad en la industria champiñonera.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla (invernadero)	0,90
Verde (invernadero)	0,80
Borraja	1,00
Lechuga Rizada	3,60
Repollo Hoja Rizada	0,25
Brócoli	0,70
Cebolleta	0,75
Alubia Verde Fresco	2,30
Pocha (invernadero)	3,90
Calabacín	0,45
Tomate 1ª	0,90
Tomate 2ª	0,50
Tomata	1,10
Pera	0,80
Pepino Corto	0,80
Largo	0,70
Pimiento Verde de Cristal	1,90
Verde Italiano	1,30
Comienza julio con una gran diversidad de productos hortícolas en la tablilla y con repetición de precios en la mayor parte de estos. Los cultivos de hoja mantienen invariables sus precios, mientras que calabacines y lechugas muestran una ligera mejoría. Por contra, la alubia pocha y la judía verde muestran una pérdida de valor como consecuencia de una menor calidad y de la competencia con judía importada, que muestra un menor precio que la local.	

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO MELOCOTÓN	
Paraguay 70+	0,90
Albaricoque 40+	1,35
CEREZA	
24-26 mm	1,10
26-28 mm	1,30
28-30 mm	2,00
+30 mm	2,70
(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.	

El paraguay se suma a la tablilla junto con el resto de frutas de hueso que podemos encontrar en el mercado. La campaña comienza con menos kilos recogidos y un precio superior al del año anterior, al igual que el albaricoque que sigue manteniendo un valor superior como resultado de la reducción de producción en esta temporada. Cabe decir que los municipios de Rioja Media no van a poder recoger ningún kilo, ya que los frutales se vieron afectados por las heladas primaverales. Respecto a las cerezas, la recogida de las variedades de media estación se da por finalizada, antes de lo previsto, consecuencia de las elevadas temperaturas.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	0,62
Largueta	1,16
Marcona	1,54
Floración	
tardía	1,28
Ecológica	1,71
Finaliza el mes con escasas operaciones comerciales y con una corta oferta disponible en los almacenes, manteniéndose invariables los precios de todas las variedades de almendra, salvo la Marcona.	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 7 de julio de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	363,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	325,00
Pienso -62 kg/Hl	319,00
AVENA	
Rubia	340,00
Pienso	340,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C

Pienso +72 Kg/Hl	365,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	375,00
Chamorro	S/C
Triticale	345,00
Centeno	S/C
Yeros	430,00
Garbanzo sin limpiar	S/C
Veza	480,00
Guisante	S/C
NOTA: Bajada generalizada de las cotizaciones de los cereales en consonancia con otras lonjas. Ligera subida en veza.	
Próxima reunión el 21 de julio de 2022.	

Lonja de Valencia

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de julio de abril de 2022.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	S/C
J. Sendra,	
disp. Valencia	S/C
Monsianell,	
disp. Valencia	S/C
Fonsa,	
disp. Valencia	S/C
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio,	
disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	S/C
Precios según rendimientos, a granel	

BLANCO	Euros/Tm
Vaporizado,	
disponible Valencia	800,00-820,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	820,00-830,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	780,00-800,00
Precios por tonelada a granel.	

SUBPRODUCTOS	Euros/Tm
Cilindro,	
disponible Valencia	260,00-270,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	460,00-470,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	490,00-500,00

CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val.	340,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Blanca, dest. Valencia	Sin Operaciones
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	375,00
Trigo importación	S/C
Precios por tonelada a granel.	

TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	538,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	548,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	315,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	Sin Operaciones
14% prot., Aragón/Lérida	265,00-285,00
B. Balas s/calidad A./Lér 320,00-390,00	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	307,00-308,00
disponible Andalucía	295,00-297,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	370,00-371,00

MERCADOS NACIONALES

Palmiste,	
disp. Valencia	284,00-286,00
Harina de Colza, dest. Valencia	400,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	335,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	380,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.384,00-385,00	
Import. disp. Andalucía. 383,00-384,00	
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	295,00
Hojas, destino Valencia.....	380,00
Terzerillas, destino Valencia	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	S/C
Zona Alicante.....	S/C
Zona Castellón.....	S/C
Zona Tarragona.....	S/C
Zona Murcia	S/C
Zona Ibiza.....	S/C
Zona Mallorca	S/C
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.....	Casi sin existencias
Troceada sin Harina	
disponible origen	Casi sin existencias
Troceado Fino,	
disp. origen	Casi sin existencias
Garrofin,	
disponible origen	Sin Operaciones
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry.....	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes.....	1.700,00
Negras.....	1.500,00
Garrofón.....	2.500,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.750,00
Nuevos 34/36.....	2.200,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.650,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.550,00
Laird Canadá	1.250,00
Stone.....	1.350,00
Pardina Americana.....	1.500,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.400,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.900,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop, Valencia	S/C
Largueta	
prop, Valencia	S/C
Comuna	
prop, Valencia	S/C
Comuna ecológica,	
Valencia.....	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	S/C
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia	500,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....	480,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.....	620,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.....	420,00
Nuevas de Cartagena	420,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25	
kgs.	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Sprin, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	300,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 27 de junio al 3 de julio de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** Tras finalizar la recolección en muchas zonas, se realizan labores de amontonado y retirada de pacas de paja y labrado de las parcelas. En **Sevilla**, se ultima la recolección de las últimas parcelas de **cereales de invierno**, con rendimientos medios bajos, aunque dispares según comarcas en función de la lluvia recibida. En **Córdoba**, los rendimientos en el **trigo duro** han sido muy bajos, de media no han llegado a los 2.000 kg/ha. En **Huelva**, la campaña de recolección se encuentra prácticamente finalizada en **El Condado Litoral** y **Condado Campiña**, siendo el rendimiento, en general, medio-bajo. En **Jaén**, en la comarca de **Sierra Morena**, zona de **Villanueva de la Reina** y **Campiña Norte**, zona de **Porcuna** y **Arjona**, las parcelas de **trigos duros** se han recolectado, con rendimientos medios de unos 3.000-3.500 kg/ha. En la comarca de **Sierra de Cazorla**, zona de **Quesada** y **Peal de Becerro** se han obtenido rendimientos medios en el cultivo de la **cebada caballar**. En zonas más tardías de **Almería**, como en los **Vélez** o en el **Alto Almanzora**, el inicio de la recolección se ha generalizado. En **Granada**, en la recolección de la **avena** en las comarcas de **Guadix**, **Gor**, **Baza** y **Caniles**, se obtienen los rendimientos esperados de 1.500 kg/ha. Las plantaciones de **cebadas** también se encuentran en ese intervalo de producción. El cultivo ha sufrido muchas inclemencias este año, lo que se verá reflejado en las producciones. En las comarcas de **Montefrío**, **La Vega** e **Iznalloz** los rendimientos son mejores. En la zona de **Alhama**, se observan parcelas en grano lechoso y pastoso, con espigas pequeñas y **trigos** faltos de plantas que no han ahijado bien. ■ **De primavera:** En **Sevilla**, principal provincia productora de **arroz** de nuestra Comunidad, la mayoría de las parcelas de este cultivo se encuentran iniciando el ahijamiento, con entre tres y cinco hojas en las más atrasadas. En esta fase del cultivo es habitual reducir la altura de la lámina de agua para favorecer el afianzamiento de las raíces al terreno y el ahijado, práctica cultural que se conoce como la "seca del arroz". En la otra principal zona productora de **arroz** de nuestra Comunidad, la comarca de la **Janda**, en **Cádiz**, en esta campaña se observa un retraso importante en su desarrollo. Las siembras en seco con sembradoras de chorillo se retrasaron debido a las lluvias de marzo y abril y en estos momentos el cultivo no ha tenido una buena nascencia. Se encuentra con algunas hojitas fuera y en desarrollo. Las tablas aún no se han inundado y se está esperando para aplicar abonados nitrogenados mixtos con urea y sulfato amónico. En las plantaciones de maíz de **Cádiz** y **evilla**, se observa la floración y llenado de la mazorca en el maíz grano. En las fincas más adelantadas se observa la maduración del grano en estado pastoso temprano. En **Jaén**, las parcelas de **maíz** sembradas en la comarca de **Sierra Morena**, zona de **Marmolejo** y **Andújar**, se encuentran en estado fenológico de aparición del órgano floral y en crecimiento del tallo las siembras más tardías. Se observa retraso en el cultivo debido a las condiciones climatológicas de la primavera.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Con la apertura de la industria azucarera del **Guadalete**, el pasado 16 de junio arrancó la campaña de recolección de la **remolacha azucarera**. En **Sevilla**, la mayoría de las parcelas sembradas presentan una fenología cercana al punto de recolección, momento que se procura hacer coincidir con el óptimo de madurez y la mayor concentración de sacarosa. Ya se ha dado el último riego y las parcelas van perdiendo masa foliar a medida que el jugo disponible se concentra en la raíz. En **Cádiz**, la recolección de la **remolacha azucarera** de secano sigue con rendimientos bajos en la comarca de la **Janda**, con unas 20-30 tn/ha. Se observan explotaciones en la zona de **Medina-Sidonia-Benalup-Alcalá de los Gazules** con rendimientos malos. En los riegos se observan fincas con rendimientos de unas 50 tn/ha. El cultivo del **tomate de industria**, en **Sevilla**, se encuentra en fructificación y coloración de los primeros frutos, este año se encuentra prácticamente ausente en la comarca sevillana más tradicionalmente entregada a este cultivo: la margen izquierda de la marisma del Guadalquivir. En la **comarca Costa Noroeste**, zona de **Rota** y **La Campiña de Cádiz**, zona de **Jerez de la Frontera**, el **tomate de industria** observado se encuentra en estado fenológico de engorde del fruto. La mayoría se encuentran con un tamaño de 5-6 cm de diámetro. El estado fenológico es bueno y se encuentra en la zona con una dotación suficiente para criar el cultivo en circunstancias normales. Se produce la maduración y llenado de la pipa en la mayoría de las parcelas sembradas de **girasol**. En el cultivo del **algodón**, se observa mucha disparidad en función de la provincia y de las distintas comarcas. En las parcelas más retrasadas se observa aún el estado fenológico de desarrollo vegetativo; un buen número de parcelas se encuentran en estado de primeros botones, muchas se encuentran en floración y las más adelantadas con las primeras cápsulas (porras).

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Al aire libre:** **Almería:** En **Los Vélez** en las plantaciones de **lechugas** hay de diferentes tamaños y recién plantadas, y se siguen preparando parcelas. Predominan las variedades minis, sobre todo las romanas que necesitan menos agua y el ciclo es más corto. Se recogen **brócolis** en las parcelas más adelantadas del municipio de **María**. Hay fincas en crecimiento del tallo y comenzando a producirse las pellas y otras recién plantadas. En las comarcas del **Bajo Almanzora** y **Campos de Níjar**, se siguen cortando **sandías** en las fincas. Las cotizaciones han bajado en campo y siguen altas en la gran distribución. Se han visto favorecidas por las altas temperaturas de días atrás. Recolección de **melones del tipo Piel de Sapo**, con cotizaciones medias y rendimientos medio-bajos. **Cádiz:** El estado fenológico de los **puerros** que predomina es el BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables), en los más tardíos el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En la comarca de la **Janda**, zona de **Benalup-Casas Viejas** se observan fincas de **puerros** en recolección con rendimientos medios, habiendo finalizado ya muchas parcelas en la **comarca Costa Noroeste**. **Granada:** En la **comarca de Alhama**, zona de **Ventas de Zafarraya**, se han plantado **pimientos italianos**, **alcachofas**, **judías verdes** y **tomates** con diferentes tipos como **Pera**, **Daniela** y **Rosa de Barbastro** entre otros. Se han abonado con 500-600 kg/ha de orgánicos. Esta campaña hay un retraso en las plantaciones de hortalizas en esta zona debido a la incertidumbre por el agua de riego y a la mala climatología que ha hecho este año en primavera. En la zona se están recogiendo **alcachofas**, **coles**, **coliflores**, **habas** y **guisantes**. Sigue la recolección de **lechugas Iceberg** en la **zona de Zafarraya**, con precios que comienzan a remontar después de las caídas de mayo. **Málaga:** En la comarca de **Antequera**, el **ajo morado** se encuentra en estado fenológico de bulbificación. Las **cebollas tardías** se encuentran en fase de engorde del bulbo. Se observan plantaciones de **tomates**, **calabacines** y **berenjenas** en parcelas de la costa. Quedan algunas de **puerros** y **lechugas**, tanto romanas como hojas de roble. **Sevilla:** Recolección de las mazorcas con destino a industria en las parcelas sembradas de **maíz dulce**. En el cultivo de la **sandía** se está rematando la recolección en muchos parcelas y se está en plena campaña en los melones tempranos. Se realiza el aplastado del tallo para favorecer la maduración y recolección de la cebolla. ■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **Níjar**, continúa la recolección de los **tomates de primavera**, con buena calidad de frutos. Aunque bajando, continúan los buenos precios al agricultor. Se realizan las primeras plantaciones de **pimientos California**. Recolección en los últimos invernaderos de **sandías** con frutos de buena calidad y bajando precios para agricultores. Está terminando la recolección de los **melones**. Este año se ha retrasado el desarrollo vegetativo de las plantaciones, debido a las bajas temperaturas de marzo y abril. En los invernaderos del **Poniente**, se limpian invernaderos de **tomates** para desinfectar y preparar el suelo para las próximas plantaciones. Sólo algunos invernaderos con **tomate** pera están terminando la recolección. Continúan las plantaciones de **pimientos** más tempranas de **pimiento California**, aunque en la mayoría de los invernaderos aún se está limpiando o solarizando. Quedan pocas plantaciones de **berenjenas** en producción, con las cubiertas blanqueadas por el calor y las bandas abiertas. Se realizan las primeras plantaciones de **berenjena**. En los invernaderos de **pepinos**, se están limpiando restos de cultivo y solarizando el suelo, pero ya se empiezan a ver invernaderos con plantaciones nuevas. Están preparando el suelo para el próximo cultivo de **calabacín**. La campaña de **sandía** y **melón** ha terminado y se limpian los invernaderos. En los semilleros, siguen aumentando las siembras de **pimientos** para las plantaciones más tempranas, sobre todo de **pimientos**. **Huelva:** En las plantaciones de **fresa**, se solarizan fincas que han finalizado la campaña. Se recogen plásticos y tuberías de riego, cintas, estructuras, instalaciones y se realiza el gradeado del terreno. Se labran las parcelas. Las variedades que se han dado en la zona de **Palos-Moguer** han sido principalmente la **Fortuna**, **Rociera**, **Marisma** e **Italiana**. En la comarca **Condado Litoral**, que es la más importante en

la provincia de plantaciones de **frambuesas**, ha finalizado la campaña. El porcentaje dirigido a destrio se cifra en torno a un 20%. En los **arándanos**, los rendimientos medios de variedades tempranas y de media estación son de unos 2-2,5 kg/pie. Las variedades tardías siguen recolectándose, pero se entra ya en finalización de campaña. **Málaga:** En los invernaderos de la comarca de **Vélez-Málaga**, comienza la producción de **tomates tipo Pera** y **Daniela**. Los nuevos están comenzando. Se saca **pepino francés** en algún invernadero plantado en marzo, aunque la mayoría está arrancado y se recoge también algo de **pimiento**, tanto **Italiano** como **Lamuyos**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En las parcelas de **almendros** se realizan labores de grada y eliminación de malas hierbas, en **Los Vélez** las **almendras** están engordando. Se está realizando poda en verde. Se realizan algunos tratamientos fitosanitarios, pero no de forma generalizada. **Granada:** Con una **almendra** llegando a los tamaños de recolección, el fruto está duro y comenzando a cambiar de color en las zonas más tempranas. En el resto sigue engordando y con su color verde característico. En zonas de **Jerez del Marquesado**, **Lanteira**, **Aldeire**, **Albuñán** y **Lugros** las fincas de plantones presentan una buena carga, en cambio, **almendros** más antiguos están más escasos de frutos. En la comarca de **Huércar**, municipios limítrofes con **Almería** se observan fincas con árboles con buena carga, mientras que en zonas de **Benamaurel**, **Cúllar** y **Galera** no están tan cargados. **Jaén:** La **almendra** está llegando a los tamaños de recolección, el fruto está duro y comenzando a cambiar de color en las zonas más tempranas. En el resto sigue engordando y con su color verde característico. **Sevilla:** Se está alcanzando el tamaño definitivo en las **almendras**, se produce endurecimiento del mesocarpio e incluso empieza a separarse el exocarpio en las parcelas más adelantadas. ■ **Frutales de hueso:** **Almería:** En el **Alto Andarax**, está próximo el inicio de la cosecha en las variedades más tempranas de **manzano** y **peral**. **Granada:** La campaña de los **cerezos** en la zona de **Güejar Sierra** continúa con producciones bajas y mermas de un 20-30%. La recolección de las variedades **Burlat**, **Lapins** y **Corazón** está avanzada y comienza la recolección en la **Starking**. Las cotizaciones están siendo positivas, pues hay demanda de esta fruta y la oferta escasea. **Huelva:** Se sacan **ciruelas** de la variedad **Red Beauty**, que está ya prácticamente finalizada. Prosigue la recolección de la variedad **Black Amber**. **Málaga:** En los municipios de la zona de **Alfarnate** y **Alfarnatejo**, la campaña de la **cereza** está prácticamente finalizada con la variedad **Starking** y **Staccato** hasta primeros de julio. Se obtienen calibres medianos en variedades como **Burlat** mientras que otras como **Starking**, **Bing** y **Lapins** han podido coger mejores calibres. El año, a pesar de la climatología, ha tenido buenas cotizaciones. **Sevilla:** Crecimiento del fruto en los **kakis**. ■ **Frutales subtropicales:** **Cádiz:** En las plantaciones de **aguacates**, las comarcas del **Campo de Gibraltar** y **La Janda**, el cultivo se encuentra en estado fenológico de engorde del fruto. Se puede decir que tanto floración como cuaje han tenido problemas y se esperan mermas de producción esta campaña. No obstante, con la entrada en producción de muchas parcelas se producirá una subida de los rendimientos. **Málaga:** Los **aguacates** de la costa siguen en fase de engorde, con un crecimiento normal. Se desbroza la hierba en las fincas y se observan algunos focos de ácaros sin llegar a nivel de plaga ni ser preocupantes. Los agricultores están preocupados ante el nivel del pantano de **La Viñuela**, del que dependen muchas fincas de la **Axarquía** para el riego. El cultivo del **mango**, sigue en fase de engorde del fruto. Se abonan con nitrato potásico y sulfato potásico. En fincas con pendiente se desbroza manualmente y en fincas más llanas mediante gradeos o herbicidas.



CÍTRICOS

Almería: Frutos en desarrollo, pero sin llegar a J, es lo predominante. En el **Alto Almanzora** se observa la fase de engorde, con tamaño entre un 15-25 % y mucho fruto caído. **Córdoba:** El estado fenológico predominante en los **naranjos** es el J (Frutos en crecimiento). El cultivo se encuentra en fase de engorde del fruto, con un tamaño medio de una **ciruela** en las más avanzadas y de un **guisante** en las más tardías. Se están podando las parcelas de variedades tardías una vez finalizada la recolección y se riega teniendo en cuenta la escasa dotación de agua. **Huelva:** La nueva temporada avanza con frutos en fase de crecimiento y engorde, tanto en **mandarinos** como en **naranjos**. Queda fruta en el campo, **naranja blanca** de variedades tardías (lates) como la **Valencia** que tienen gran presencia. Hay pocos compradores que sigan en campaña y la industria está saturada y tampoco deja meter camiones, habrá mucha **naranja** que se quedará en el árbol o se la llevarán por limpiar el fruto de la arboleda. **Sevilla:** La fenología dominante en los **cítricos** de la provincia es el cierre del cáliz y frutos al 40% de desarrollo. Se están rematando las últimas parcelas de **Valencias** y **Barberinas**.

OLIVAR

Córdoba: El estado fenológico dominante se encuentra en fase de crecimiento de la **aceituna** y endurecimiento del hueso. Se realizan pases con grada y rastra para levantar polvo, cerrar la tierra y evitar la evapotranspiración, allanando el terreno para la recolección. Se perdió mucha flor por las olas de calor de finales de mayo y de primeros de junio, observándose mucha disparidad en el cuaje entre parcelas, incluso dentro de la misma comarca. En las zonas de riego se le aporta agua con abono rico en potasa. **Granada:** En la comarca de **Montefrío**, **Iznalloz** y **Alhama**, la **aceituna** está engordando, con estado fenológico G2 de Fruto cuajado. Se han producido daños en la floración y polinización, observándose fincas con la **aceituna** del tamaño de un **guisante**, pero pocos frutos porque la mayoría de las flores se dañaron por el calor excesivo de mayo-junio. En zonas altas de **Alhama**, los **olivos** siguen en fase de crecimiento del fruto, que puede tener el tamaño de un **guisante**. **La Vega** presenta **olivos** con las **aceitunas** cuajadas y media carga. En **Guadix** y **Baza**, los **olivos** se encuentran en fase de engorde del fruto, aunque están poco cargados. **Jaén:** En las comarcas **Campiña Norte** y **Campiña Sur**, la **aceituna** se encuentra en fase de engorde del fruto, con un tamaño de unos 5-6 mm. El cuaje ha tenido problema por la climatología de la primavera. En las **comarcas de Sierra de Segura** y **Cazorla**, la **aceituna** se encuentra cuajada, con un tamaño entre cabeza de alfiler y guisante, engordando. Las flores marchitas se han caído casi todas y han abortado muchas flores. La ola de calor ha afectado la floración y cuaje en muchas zonas de la provincia. Se riegan las fincas que pueden y se dan labores con rastra, grada y cultivador para eliminar malas hierbas y preparar el terreno de cara a la recolección. **Málaga:** El **olivar** sigue en fase de engorde del fruto y endurecimiento del hueso en las parcelas más adelantadas. Hay zonas con los **olivos** más tardíos, como es el caso de los **Montes de Málaga**, con las **aceitunas** como **guisantes** y aforos de producción bajos, pues el año pasado hubo producción y éste toca vertería. En las explotaciones que están en laboreo se está desbrozando manualmente o con cultivador. **Sevilla:** Crecimiento de la **aceituna** y endurecimiento del hueso en las parcelas de **olivar**. Todavía queda estar a la espera de ver si el otoño nos trae, o no, lluvias precoces que le hagan coger peso al fruto, pero por lo que se puede ver en el campo, el cuaje de este año dará en principio una cosecha entre media y baja. Se eliminan malas hierbas y se realizan labores al terreno.



Butternut Conference II, celebrado en Murcia, contó con más de 100 asistentes y sirvió para analizar las oportunidades de negocio de la calabaza. / ÓSCAR ORZANCO

La calabaza sigue su tendencia de expansión

El proyecto Love Klabaza busca duplicar su consumo en Europa

► ÓSCAR ORZANCO. MURCIA.

La calabaza se presenta actualmente como un producto con enormes posibilidades de expansión. La superficie en producción ha ido creciendo acompañado de variedades con mayor conservación, más resistentes, productivas, y con un calibre ideal para los supermercados. Hace 15 años se cultivaban apenas 300 hectáreas y en 2021 se alcanzaron ya las 4.000 entre España y Portugal. La innovación varietal y el poder tener producto de cercanía durante todo el año han favorecido el desarrollo de este producto.

En el apartado comercial, el consumo continúa aumentando año tras año, y la IV y la V gama han contribuido a acercar la calabaza al consumidor. No obstante, su presencia en los lineales de los supermercados todavía representa un porcentaje pequeño respecto a las cifras de ventas totales de frutas y hortalizas. Y esto abre un amplio abanico de oportunidades de crecimiento.

En este contexto, el proyecto Love Klabaza para promocionar el consumo de calabaza, que reúne a los productores de España y Portugal, junto con la empresa de semillas Sakata, cumple un año de vida. La primera campaña 'Si me quieres dame calabazas' ha conseguido en apenas 8 meses más de 5.000 seguidores en redes sociales, 42 mil visitas a la web, 350 apariciones en medios y 1.000 suscriptores en Youtube.

Estos son algunos de los datos que se dieron a conocer la semana pasada en la Butternut Conference II, un evento que, con más de 100 asistentes, sirvió para analizar las oportunidades de negocio de la calabaza de la mano de los principales especialistas de la cadena. Desde la mejora vegetal, pasando por los productores, la industria, la distribución y los chefs, se sentaron las bases "para conseguir el objetivo a medio plazo de duplicar el consumo de calabaza en Europa", según indicó Javier



El chef Rodrigo de La Calle desveló atractivas técnicas culinarias como la 'calabaza como una patata frita'. / O ORZANCO

Calabaza nacional todo el año



Joaquín Navarro, responsable de desarrollo de la calabaza en Sakata. / O O

Los asistentes a la Butternut Conference también tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las nuevas variedades de Sakata Seed Ibérica en el campo de ensayos de San Javier (Murcia). "Nuestros desarrollos se centran en aumentar la calidad e incrementar la vida útil de la calabaza; atendiendo así a las necesidades de los agricultores, la industria, los supermercados y los consumidores", explicó a los asistentes Joaquín Navarro, responsable de desarrollo de cucurbitáceas de Sakata.

Para Navarro la gran revolución varietal en el sector de la calabaza fue el lanzamiento hace

cuatro años de Estrella, "una variedad con una conservación de hasta nueve meses y que permite, junto a las variedades Pluto y Ariel, completar un calendario nacional de doce meses, tanto en España como en Portugal. Hasta entonces la temporada concluía en febrero, y se traía producto de contraestación de Sudáfrica y Argentina".

El gran valor añadido de Estrella es la mayor conservación postcosecha, y en esta línea, las nuevas variedades que está ensayando Sakata destacan por su larga vida útil, altos niveles de azúcar y presentan un color de pulpa naranja intenso ■

Su consumo continúa aumentando año tras año, y la IV y la V gama han contribuido a acercar la calabaza al consumidor

Bernabéu, gerente de Sakata Seed Ibérica, conductor del acto, quien abrió el Panel de Especialistas con un llamamiento a la necesidad de conseguir una sociedad mejor alimentada.

Con un 15% de crecimiento anual en ventas, Cedric de Mulder, gestor de compras de frutas y verduras de Consum, indicó que "la calabaza es una categoría estratégica para nosotros. En los últimos diez años se ha convertido en un producto básico del lineal. Por lo tanto, es imprescindible impulsar el marketing y la promoción con este tipo de iniciativas para ayudar a conseguir estos resultados".

José Antonio Rodríguez, consultor con 20 años de experiencia en frutas y verduras en el grupo Carrefour, indicó que "el recorrido de la calabaza es grande" y señaló la necesidad de hacerla más visible en los supermercados, sobre todo con más variedad en productos de IV y V gama: "La calabaza todavía representa un porcentaje bajo en el lineal, pero tiene mucho recorrido por delante. Tenemos que ponerlo fácil, el consumidor quiere formatos listos para cocinar o para consumir".

En este sentido, Elena Sánchez, responsable de I+D de V Gama de Surinver añadió que "además de la calabaza troceada y las cremas, hay muchas otras posibilidades por explotar como por ejemplo usarla en ensaladas, como postre. También se pueden cocinar como chips, aperitivos, zumos, batidos. Además, tenemos que comunicar las propiedades nutricionales de la calabaza, no dar por hecho que el consumidor lo sabe".

Por su parte, José García, director general de SAT San Cayetano, apuntó que "otra de las ventajas que han conseguido las nuevas variedades de Butternut es que ya tengamos calabaza producida aquí los 12 meses del año, un aspecto clave para no depender de países del hemisferio sur y reducir la huella de carbono. El consumidor puede consumir calabaza cultivada en España y Portugal durante todo el año, un argumento determinante para la decisión de compra".

Asimismo, Christian Palacios, director de marketing de Vicente Peris, destacó el decisivo papel de las empresas de mejora vegetal en el consumo de la calabaza. "La postcosecha es fundamental para las comercializadoras y la mejora varietal clave para que el consumidor tenga una buena experiencia", afirmó.

Para concluir el evento, el chef Rodrigo de La Calle desvela técnicas culinarias para atraer al consumidor. Calabaza como una patata frita, encurtida, marinada, en gazpacho, en crudo... Más de 10 técnicas culinarias descubrió en un showcooking en directo. "Es fundamental —explicó— que el consumidor, que quiere productos fáciles de cocinar, conozca la versatilidad de la calabaza y la pueda probar en diferentes formas".



Benito Orihuel durante su intervención en el congreso 'Post 2022' celebrado en Zaragoza en junio. / CITROSOL

Citrosol expone sus alternativas de postcosecha verde

La compañía presenta Greencide® en Chipre y el Sistema Citrocide® Fresh-Cut en un congreso en Zaragoza

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El mercado demanda alternativas a los químicos de síntesis. Greencide® es una solución natural a base de plantas presentada por Citrosol en el Simposio de Chipre para tratamientos postcosecha en cítricos; mientras que el Sistema Citrocide® Fresh-Cut es la alternativa al cloro llevada al Congreso de Zaragoza que revolucionará el lavado de los alimentos de IV Gama.

La hoja de ruta está marcada y tiene un nombre, 'De la granja a la mesa', y en ella se ponen fechas y porcentajes a la reducción del uso de materias activas en la agricultura que produce, y también la que comercializa con el continente europeo. En este contexto se enmarcan dos destacados eventos sectoriales en los que Citrosol ha sido parte activa con ponencias, participación en mesas redondas y patrocinio, como han sido el XIII Congreso Nacional y XI Ibérico de Maduración y Postcosecha de Zaragoza y el VI International Symposium on Postharvest Pathology de Chipre.

CONGRESO DE ZARAGOZA

En el cónclave celebrado en Aragón, desarrollado durante cuatro intensas jornadas en Zaragoza, la investigadora del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), Eva Petri, presentaba los resultados de un importante proyecto en el que Citrosol ha estado presente junto al CNTA y la compañía alemana Kronen, como es el proyecto Aquafresh. Resultado del mismo nace el sistema comercial Citrocide® Fresh-Cut presentado en este Congreso y que ha despertado grandes expectativas en el sector.

Este proyecto internacional de investigación ha permitido desarrollar, a través de Citrocide® Fresh-Cut, un sistema alternativo viable, tanto desde el punto de vista técnico como económico, a la desinfección clorada en la industria de la IV Gama.

Este sistema presentado al público profesional en Zaragoza es innovador por su seguridad alimentaria, eficiencia y aplicación industrial. Citrocide® Fresh-Cut

garantiza una higiene eficaz del agua de lavado, evita la contaminación cruzada y no se generan productos derivados de la desinfección (DBPs) nocivos.

Esta alternativa para la lavadora de los alimentos de IV Gama es más eficiente por cuanto disminuye el consumo de agua y energía; y además reduce la variabilidad industrial, de modo que lo que funciona en laboratorio se replica sin errores a nivel industrial con una monitorización y control en tiempo real de todo el proceso de lavado. "Así se resumen las prestaciones del innovador sistema de Citrosol & Kronen para el lavado higiénico de productos de IV Gama", expresaba durante su presentación Martín Mottura, manager Postcosecha de Precisión de la compañía valenciana.

SIMPOSIO DE CHIPRE

Este evento reunía a los mayores expertos en patología postcosecha a nivel mundial con conferencias técnicas y mesas redondas para conseguir llevar



En Chipre se reunieron los mayores expertos en patología postcosecha. / CITROSOL



Javier Parra presentó las novedades de Citrosol en Chipre / CITROSOL

al mercado las mejores y más apropiadas soluciones postcosecha en el menor tiempo posible.

Entre dichas soluciones, Javier Parra, director de I+D+i de Citrosol, daba a conocer Greencide®, una alternativa a los fungicidas de síntesis diseñada por Citrosol: "Existe un enorme interés en desarrollar herramientas alternativas, tanto por la demanda creciente del mercado (distribuidores, retailers y consumidores) de fruta libre de residuos y fruta ecológica, como por cumplir con el objetivo de la Comisión Europea de reducir a la mitad el uso de los plaguicidas químicos antes de 2030. Un gran número de trabajos presentados en el simposio se centraban en esta materia, exponiéndose como alternativas métodos físicos, control biológico, uso de productos de origen natural, uso de bioestimulantes en la etapa precosecha para conseguir efectos postcosecha, etc".

Citrosol ha desarrollado con Greencide® un tratamien-

to alternativo a base de plantas, pendiente de registro en España, con una eficacia muy alta en el control del podrido de los cítricos, incluso durante largos periodos de almacenamiento y transporte. Este novedoso producto vegetal logra la misma eficacia —y mantenida en el tiempo— que Imazalil, el fungicida de referencia.

"Además la mezcla de Greencide® con Citrocide® Plus, nuestra formulación peroxiacética certificada para producción ecológica, también mostró excelentes resultados. Esta mezcla es completamente reutilizable durante el tratamiento continuo de la fruta, debido al fuerte efecto desinfectante de Citrocide®, lo que ayuda a reducir el consumo de agua y la generación de residuos", añadía Javier Parra durante su presentación.

Estos tratamientos son efectivos en todos los tipos de cítricos y variedades ensayadas, como mandarinas Orogranda y Okitsu, limones Verna y Fino, o naranjas Valencia y Navel.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)
 Europa: 295,00 Euros
 Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Recubrimientos vegetales
con certificación ecológica

Y aptos para consumo vegano

PlantSeal[®]

PlantSeal[®]
Shine-Free

Incrementan la vida comercial del fruto. Mitigan la aparición de los síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón de los limones.

Únicos recubrimientos vegetales para uso en agricultura ecológica para cítricos y manzanas.

Otorgan un brillo natural a la fruta. Se puede lograr un recubrimiento imperceptible con la PlantSeal[®] Shine-Free.

Excelente control de la pérdida de peso.

PlantSeal[®] Shine-Free es excelente para fruta desverdizada, permite que el fruto siga cambiando de color.

Buen control de los manchados por daño por frío durante cuarentenas de frío o transportes frigoríficos prolongados.



BIOCARE 
by CITROSOL



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

A close-up photograph of several young citrus seedlings growing in a nursery bed. The seedlings have thin, reddish-brown stems and small, light green leaves. They are planted in dark, rich soil. The background is slightly blurred, showing more seedlings in the distance.

Fitosanitarios Bioestimulantes Postcosecha

valencia fruits •
dossier

La UE refuerza su estrategia fitosanitaria restrictiva

Bruselas propone obligar a reducir un 50% el uso de plaguicidas químicos para 2030

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Desde inicio de la pandemia, y con las consecuencias de la guerra de Ucrania muy presentes, la Unión Europea proclama en los últimos años la importancia de garantizar la soberanía alimentaria europea, no dependiendo en este capítulo tan delicado de países terceros en momentos de crisis. La alimentación se ha convertido en un ámbito económico y social estratégico y esencial para garantizar el buen funcionamiento del sistema y de la sociedad.

Pero al mismo tiempo, desde la Comisión Europea se lanzan mensajes que chocan con el objetivo de garantizar el suministro de alimentos a la población a precios asequibles. Y en esta línea contradictoria se enmarca la propuesta presentada en junio por la CE para obligar a reducir en un 50% el uso de plaguicidas químicos en la UE para 2030, uno de los objetivos de la Estrategia de la Granja a la Mesa. Una medida que se traducirá en metas nacionales diferentes, en función de la situación de partida de cada Estado miembro. Bruselas, de esta forma, sigue reforzando el Pacto Verde Europeo y una transición hacia un modelo más sostenible con metas muy elevadas.

La Comisión ha presentado esta medida restrictiva a pesar de que muchos países y sectores productivos agroalimentarios vienen insistiendo desde hace tiempo en que quizás no es el momento más adecuado para implementar esta estrategia.

La propuesta de Reglamento de uso sostenible de productos fitosanitarios, adoptada por la Comisión Europea el pasado 22 de junio, transforma la directiva vigente, la directiva 2009/128/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de octubre de 2009 por la que se establece el marco de la actuación comunitaria para conseguir un uso sostenible de los plaguicidas. Según argumenta la Comisión Europea, las normas vigentes de esta directiva han demostrado ser demasiado débiles y se han aplicado de forma desigual. De la misma manera, Bruselas señala que no se ha avanzado lo suficiente en el uso de la gestión integrada de plagas, ni en otros enfoques alternativos. Por ello propone normas claras y vinculantes para reducir en un 50% la utilización y el riesgo de los plaguicidas químicos y el uso de los más peligrosos de aquí a 2030. Es decir, la CE ha optado por presentar un Reglamento legalmente vinculante y de obligado cumplimiento en todos los países.

La idea de reducir a la mitad el uso de fitosanitarios en menos de diez años es muy ambiciosa, pero la situación actual del sector agroalimentario, y sobre todo de los productores, no es muy halagüeña. El escenario económico se ha complicado mucho debido al elevado incremento de los costes, y el sector considera que adaptarse a las nuevas normas de sostenibilidad supondrá un gasto añadido en una situación que ya es delicada.



Los productores denuncian la sistemática supresión de materias activas para combatir las plagas. / ÓSCAR ORZANCO

Preocupación en el sector

Organizaciones del sector de frutas y hortalizas de Francia, Italia, Portugal y España resaltaron, en el marco de la última reunión del grupo de contacto de fitosanitarios que tuvo lugar el 27 de junio, la preocupación que ha generado en sus respectivos sectores y países la propuesta de Reglamento de la Comisión Europea.

En el encuentro, en el que también participaron responsables de la administración de los cuatro países, los representantes de los productores de Francia, Italia, España y Portugal se mostraron críticos con la propuesta de Reglamento sobre uso sostenible de productos fitosanitarios, sin que se ya analizado las consecuencias sobre el tejido productivo comunitario.

Además, los productores vienen denunciando la sistemática supresión de materias activas para combatir las plagas y enfermedades por parte de la UE, sin contar con alternativas de eficacia contrastada. Esto está generando problemas en muchos cultivos, con pérdidas de cosechas y un incremento de los costes de los agricultores para hacer frente a los daños generados por determinadas plagas y enfermedades para los que actualmente no existen soluciones que proporcionen buenos resultados.

Para compensar el impacto sobre los productores, que tendrán que hacer un especial esfuerzo para ajustarse a las nuevas normas, Bruselas ha propuesto que puedan beneficiarse de las ayudas de la PAC durante cinco años.

“Por primera vez proponemos unas metas de reducción obligatorias, unos objetivos claros y reglas que reducirán un 50% el uso de pesticidas en la UE para 2030”, afirmó la comisaria europea de Sanidad, Stella Kyriakides.

La comisaria precisó que no va a imponer un “enfoque único para todos”, sino que las normas propuestas “tendrán en consideración el progreso histórico y nacional en el uso de pesticidas de cada Estado miembro” a la

hora de establecer los objetivos nacionales. Es decir, los Estados miembros establecerán sus propios objetivos nacionales de reducción dentro de parámetros para garantizar que se alcancen los objetivos a escala de la UE. Además, Bruselas plantea nuevas reglas sobre control de plagas, que garantizarán que todos los agricultores y otros usuarios profesionales practiquen el manejo integrado de plagas.

Las medidas también incluyen el mantenimiento obligatorio de registros para agricultores y otros usuarios profesionales. Y los Estados miembros deberán establecer normas específicas para los cultivos e identificar las alternativas a utilizar en lugar de plaguicidas químicos.

Otra novedad es la prohibición total de los pesticidas en áreas sensibles, como las áreas verdes urbanas, incluyendo parques o jardines públicos, zonas de juego, escuelas o centros deportivos, así como las áreas protegidas de la red Natura 2000 y cualquier área ecológicamente sensible a ser preservada para los polinizadores amenazados.

UNA PROPUESTA MEJORABLE

El Ministerio de Agricultura ya ha expresado que la propuesta

Fepex destacó, además, que con esta propuesta de Reglamento la Comisión ha pasado de establecer objetivos aspiracionales para el uso de productos químicos en la agricultura, establecidos ya en la Estrategia de la Granja a la Mesa, a objetivos vinculantes, ya que la nueva normativa establece porcentajes y medidas claras para la disminución de uso y será directamente aplicable en todos los Estados miembros una vez sea aprobado. En cambio, la propuesta de Reglamento no incluye ni propuestas ni medidas concretas, ni posibles líneas de financiación, que contribuyan a que los productores puedan conseguir esos objetivos. ■

de la Comisión Europea contiene algunos aspectos que “deben mejorarse”. El MAPA detalla que “será necesario clarificar cómo se aplican determinados elementos” porque “la propuesta es demasiado compleja y será necesario hacer un esfuerzo de simplificación de algunos aspectos”. Para la cartera ministerial española estas mejoras deberán llevarse a cabo “en el procedimiento de tramitación en el seno del Consejo de la UE”.

El MAPA, no obstante, valora que la iniciativa presentada por la CE “se base en la evolución de los indicadores de riesgo armonizado con los que ya se vienen trabajando y que permite a los Estados miembros fijar sus propios objetivos de reducción, en base a criterios comunes, de manera que se tengan en cuenta sus propias particularidades”.

La propuesta de la CE se enmarca en la Estrategia de la Granja a la Mesa y pretende actualizar la normativa aplicable a estos productos químicos, que data del año 2009 (Directiva 2009/128). Según el Ministerio, la propuesta refuerza el empleo de la gestión integrada de plagas, ya recogida en la normativa de 2009, para fomentar el uso de medios de lucha alternativos

a los productos fitosanitarios y el empleo de productos de menor riesgo.

El Ministerio señala que a nivel nacional ya realiza una labor para reducir el uso y el riesgo de los productos fitosanitarios y para fomentar el empleo de la gestión integrada de plagas, así como apoya el empleo de agentes de control biológicos.

LA INNOVACIÓN AGRÍCOLA

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla) afirmaba, tras la publicación de la nueva propuesta de la Comisión, que “la innovación agrícola será clave en el futuro del uso de fitosanitarios”.

Según la organización, dicha normativa abre “una oportunidad para profundizar en el uso sostenible” de productos fitosanitarios y “puede ir un paso más allá en la introducción de tecnologías, y también en la innovación en su aplicación”.

En relación con los objetivos de reducción vinculantes a nivel europeo y nacional que aparecen en la propuesta de Reglamento, Aepla considera que “cualquier objetivo debe ser alcanzable, realista y basado en un estudio de impacto”, tal y como la industria española de fitosanitarios “ha defendido hasta ahora”. A su juicio, “la introducción de criterios que favorezcan la flexibilidad en relación con estos objetivos, son necesarios y pertinentes para países como España”.

Y es que —añaden—, en España “la diversidad de cultivos y las características agronómicas obligan a los agricultores a disponer de un conjunto completo de herramientas”.

Ante este contexto, Aepla ha mostrado su desacuerdo con que “la definición de intensidad en el uso de productos fitosanitarios que introduce la nueva propuesta de Reglamento” sea “un puro parámetro matemático, no basado en las necesidades de los cultivos concretos en cada país”.

La organización también ve con preocupación “la definición y las severas restricciones en relación al uso de productos fitosanitarios en las denominadas zonas sensibles”.

“En España, mucha superficie agrícola podría ser considerada zona sensible. Esta medida podría tener un gran impacto en la producción, conduciendo al abandono de tierras y al aumento de la despoblación, lo que iría en contra de los objetivos de coexistencia de la agricultura y la biodiversidad”, han explicado.

La industria española de fitosanitarios aboga por tanto por “una mejor definición, la posibilidad de introducir otras excepciones en función del país y medidas de mitigación del riesgo en casos concretos”.

El insisten en que el sector “tiene un profundo compromiso con la producción sostenible de alimentos” y que su objetivo es “colaborar en la mejora del proyecto de Reglamento presentado, de manera que pueda fomentar la introducción de nuevas tecnologías y soluciones integradas para la protección de los cultivos”.

Como ejemplos, Aepla menciona “la profundización en la Gestión Integrada de Plagas, la tecnología de aplicación y precisión con drones, el monitoreo digital de plagas o la optimización de insumos y potenciar la aprobación de productos fitosanitarios con nuevos perfiles”.



Los mejores aliados en la conservación de cítricos

Fludioxonil, con su modo de acción diferente disminuye el riesgo de aparición de cepas resistentes y ayuda a controlar las enfermedades postcosecha.

Tiabendazol ayuda a minimizar los daños por frío que pueden ocurrir durante el almacenamiento así como favorecer el mantenimiento de la apariencia y frescura de los cítricos.

Utilizarlos de forma combinada con nuestros recubrimientos especiales para conservación, ayudarán a reducir y controlar las podredumbres, manteniendo una buena calidad de la piel frente a las manchas de frío.

AgroFresh

We Grow Confidence™

AgroFresh.com

DIRECTOR COMERCIAL:

Sergio Aparicio, Tel: 696 447 131, saparicio@agrofresh.com

COMUNIDAD VALENCIANA Y CATALUÑA:

Carlos García
Tel: 696 447 126
cgarcia@agrofresh.com

José Giner
Tel: 646 791 982
jginer@agrofresh.com

ANDALUCIA Y EXTREMADURA:

Daniel Fernández
Tel: 696 447 132
dpastrana@agrofresh.com

Francisco Cabezas
Tel: 696 447 130
fcabezas@agrofresh.com

REGION DE MURCIA:

Alvaro Payá
Tel: 696 447 132
apaya@agrofresh.com

Gregorio Melgar
Tel: 680 232 876
gmelgar@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

©2021 AgroFresh Solutions. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc. ("AgroFresh") o una empresa afiliada de AgroFresh. Scholar® y Tecto® son marcas registradas por Syngenta.

Las condiciones individuales y los resultados pueden variar. AgroFresh no puede garantizar resultados comparables. Términos completos disponibles en: www.agrofresh.com/terms-conditions

Sanifruit consigue alargar la vida comercial del aguacate

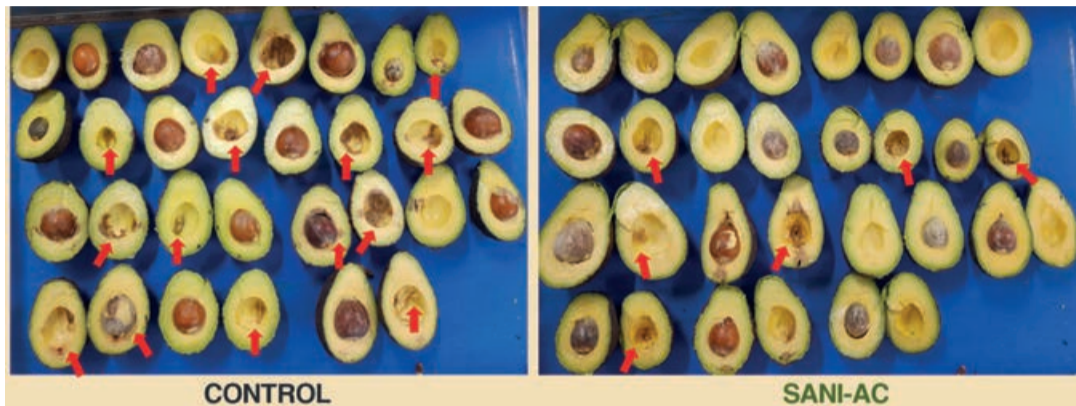
La solución Sani-AG permite permanecer al aguacate en el lineal al menos durante tres días más con lo que se incrementa la rentabilidad y se reduce el desperdicio con una solución postcosecha natural

► SANIFRUIT.

Los comercializadores de aguacate y los supermercados ya pueden incrementar sus ventas y beneficios gracias a Sanifruit. Existen algunos problemas relacionados con la postcosecha como la deshidratación, la apariencia externa del aguacate, la homogeneidad en la maduración o los daños internos. Estas alteraciones inciden directamente en la rentabilidad de todos los agentes que intervienen a lo largo de la cadena de suministro, produciéndose un desperdicio de aguacate que podría ser evitado.

Sanifruit, en su continua búsqueda de soluciones para todo el sector hortofrutícola, ha lanzado al mercado un recubrimiento natural a base de plantas para poder alargar la vida del aguacate y poder así reducir el desperdicio alimentario, promoviendo el incremento de los beneficios de los comercializadores y supermercados.

Esta nueva solución, Sani-AG, ampliamente testada en clientes, se aplica en la línea de empaque por pulverización. Algunos de sus beneficios



ASPECTO INTERNO DEL AGUACATE TRAS 3 DÍAS DE MADURACIÓN

Con Sanifruit se reducen en un 15% los daños internos y en un 50% la severidad de estos daños después de la maduración.



ASPECTO EXTERNO DEL AGUACATE TRAS 3 DÍAS DE MADURACIÓN + 3 DE AMBIENTE

Sanifruit alarga la vida útil del aguacate hasta tres días.

Sanifruit, en su continua búsqueda de soluciones para todo el sector hortofrutícola, ha lanzado al mercado un recubrimiento natural a base de plantas para poder alargar la vida comercial de esta fruta

principales mejoran la vida postcosecha del aguacate y la rentabilidad de la central y el supermercado:

— Alarga la vida útil del aguacate por lo menos 3 días en el lineal.

— Reduce las mermas por pérdidas de peso durante la conservación y el transporte incrementando así la rentabilidad, sin alterar las características organolépticas.

— Ofrece una mayor homogeneidad en la maduración de la fruta, incrementando el aprovechamiento de la partida y reduciendo los pasos por línea.

— Reduce los daños internos y mejora la apariencia externa del aguacate y la turgencia.

Además, la aplicación del tratamiento postcosecha Sanifruit es muy sencilla, bastando con implementar un simple sistema de aplicación de bajo volumen en la línea de confección, el cual puede ser suministrado junto con el producto.

Sanifruit lanza esta nueva solución postcosecha, dando así un paso más en su compromiso con el sector hortofrutícola y los consumidores.

La tecnología BGT® aplicada a la agricultura llega a Europa de la mano del Grupo Ciech

Esta nueva tecnología aportará un gran avance para el sector en el control de las malas hierbas en los cultivos

► GRUPO CIECH.

La tecnología BGT® es revolucionaria en el sector agrícola y permitirá desarrollar productos fitosanitarios con una dosis de aplicación por hectárea un 50% más baja, pero consiguiendo ofrecer los mismos resultados a nivel de eficacia en campo.

Esta novedosa tecnología patentada combina, en un solo producto, un ingrediente activo principal con un sistema adyuvante de última tecnología, garantizando la máxima eficiencia de cada gramo de materia activa utilizada en los productos fitosanitarios.

Además, esta nueva tecnología se alinea perfectamente con las directrices comprometidas en el Pacto Verde Europeo y la estrategia "Del campo a la mesa" desarrolladas por la Unión Europea, como por ejemplo la reducción del 50% en el uso de fitosanitarios para el año 2030.

Ventajas adicionales de utilizar la tecnología BGT®:

- Asegura la eficacia independientemente de la situación de la dureza del agua bloqueando los iones de Ca, Mg y Fe en el caldo fitosanitario.



El Grupo Ciech ha permitido liderar el desarrollo de la tecnología BGT. / GC

- Aumenta la mojabilidad y la absorción de la solución pulverizada cuando el fitosanitario se utiliza como herbicida para el control de malas hierbas.

- Optimiza la cantidad de sustancia activa que se mueve dentro de la mala hierba objetivo mejorando además ritmo de translocación y aumentando la bioeficacia del producto.

- Facilita el manejo y reduce los efectos negativos de la

generación de espuma gracias a una innovadora solución antiespumante.

El conocimiento e investigación del Grupo Ciech, ha permitido liderar el desarrollo de la tecnología BGT® que ha cristalizado en la formulación de un herbicida único, Halvetic®. La introducción de Halvetic® y su tecnología BGT® aportará un gran avance en el control de las malas hierbas para los cultivos.



Imagen de los ensayos realizados en arándano. / ADESVA

¿Cómo mejorar la vida útil del arándano?

► VF. REDACCIÓN.

El proyecto sobre la mejora de la vida útil del arándano llevado a cabo por el Centro Tecnológico Adesva se está desarrollando actualmente a escala real. Los diversos estudios postcosecha preliminares realizados en el edificio del Ciderta, planta piloto con la que cuenta Adesva en Huelva, permitieron seleccionar dos de las tecnologías empleadas como las mejores soluciones para prolongar la vida útil del arándano.

Una de las tecnologías, basada en atmósfera modificada, permite mantener prácticamente intactos los frutos, mostrando un grado de hidratación, firmeza y apariencia muy similar al de los frutos recién recolectados tras un periodo de conservación de 42 días. La otra tecnología, basada en la liberación de pulsos eléctricos, permite retrasar la

aparición de moho en dichos frutos.

Las dos tecnologías mencionadas (o tal vez la combinación de ambas) serían buenas candidatas para cubrir el objetivo primordial de este proyecto de investigación. "En el bloque del proyecto en el que nos encontramos se están desarrollando cuatro estudios en los que estas tecnologías se están probando a escala real en dos cooperativas de la provincia de Huelva", detallan desde Adesva.

A expensas de confirmar los resultados a gran escala, y de reforzarlos con el estudio de metabólica que se está desarrollando por parte del equipo de Análisis Medioambiental y Bioanálisis (FQM-141) de la Universidad de Huelva, en Adesva intuyen que han conseguido una mejora sustancial en cuanto a la calidad del arándano.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, que agrupa en torno al 95% de la producción del sector, ha advertido que muchos productores de frutos rojos se están planteando abandonar sus cultivos y dejar de plantar la próxima campaña ante la negativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a autorizar el uso de los productos fitosanitarios necesarios para la desinfección de los suelos, que si se aplican a otros países como Portugal, Italia o Grecia, colocando al sector español en una situación de desventaja competitiva fitosanitaria.

Las labores de desinfección de los suelos, previas a la plantación de planta madre, son básicas para garantizar la viabilidad sanitaria y económica de los cultivos de berries y requieren la autorización de uso de formulados eficientes que permitan combatir las plagas en los suelos, tal y como ha sucedido en campañas anteriores y como ocurre en otros países de la Unión Europea. Sin embargo, ante la negativa del Ministerio de Agricultura de autorizar estos formulados para la próxima campaña, se presenta una situación extremadamente grave para los productores de berries, porque no existen productos eficaces alternativos. La problemática afecta a las más de 11.000 hectáreas dedicadas a los berries en la provincia de Huelva.

Ya el mes pasado, 750 productores de frutos rojos de Huelva firmaron cartas dirigidas al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en las que reclamaban que se autorizase el uso de formulados eficientes imprescindibles para combatir las plagas en los suelos destinados a cultivos de berries. Los agricultores recordaban que los cultivos de frutos rojos generan más de 100.000 puestos de trabajo. De la misma forma, se quejaban de que este año, además, "se ha decidido autorizar a los productores de tabaco el uso de los fitosanitarios necesarios para desinfección, lo que ha supuesto un trato desigual frente a otros cultivos y zonas productoras españolas, como la nuestra". Los productores añadían que se está dando una situación de desventaja porque en países de la zona sur de Europa como Portugal, Grecia e Italia "se autoriza el uso de estos productos mientras en España se deniega, estando todos bajo el mismo ámbito legislativo y aplicándose el mismo Reglamento Comunitario 1107/2009".

En este contexto, Freshuelva ha lamentado que el Gobierno no ofrezca alternativas para "proteger nuestros intereses y garantizar la viabilidad sanitaria y económica de nuestros cultivos autorizándonos al uso de los formulados eficientes que son imprescindibles para las labores de desinfección en los cultivos de fresa, frambuesa y mora".

La exportación de frutos rojos de España en 2021 se situó en 471.033 toneladas por un valor de 1.690 millones de euros, siendo la fresa el principal producto con 316.572 toneladas, un 10% más que en 2020, por un valor de 721 millones de euros (+23%). Le sigue el arándano, con 89.644 toneladas (+36%) y 509 millones de euros (+35%); la frambuesa, con 63.836 toneladas (+8%) y 458 millones de euros (+7%) y la grosella, con 981 toneladas (+66%) por un valor de 1,7 millones de euros

El sector de los berries onubense denuncia una situación de desventaja competitiva fitosanitaria

Freshuelva advierte que muchos productores se están planteando abandonar sus cultivos en la próxima campaña

(+8%), según datos el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex. Huelva representa el 74% del volumen de frutos rojos exportado por España y el 71% del valor; con 350.677 toneladas en 2021 por un valor de 1.210 millones de euros.

La fresa sigue siendo el fruto rojo más vendido al exterior por Huelva con 246.896 toneladas, con un valor de 538 millones de euros, le sigue el arándano con 52.797 toneladas por un valor de 305 millones de euros y la frambuesa con 50.896 toneladas por un valor de 367 millones de euros. En cuarto lugar, figura la grosella con 88 toneladas y 759.968 euros.

Sani Fruit
Healthy *Fruiture*

La solución postcosecha sin residuos para su aplicación en melones.



- Ralentiza la senescencia.
- Reduce las mermas y evita la deshidratación.
- Mantiene el aspecto original de la fruta.
- Reduce las oxidaciones y pardeamientos que se producen en la piel.

SANI-M

FORMULADO PARA EL TRATAMIENTO POSTCOSECHA DE MELÓN EN DRENCHER O BALSA

SANI-M L

FORMULADO PARA EL TRATAMIENTO POSTCOSECHA EN LÍNEA DE MELÓN

www.sanifruit.com





Las políticas europeas y nacionales apuestan por la sostenibilidad, la protección del medioambiente, la economía circular y la utilización de residuos. / ARCHIVO

Nuevo horizonte para los bioestimulantes en Europa

Por CAMINO GARCÍA MARTÍNEZ DE MORETÍN (*)

Los últimos años están resultando complicados para todos en general y, por extensión, para el mundo agrícola. Dentro de este, los bioestimulantes se han encontrado con los mismos problemas que el resto de insumos y han hecho frente, entre otros inconvenientes, a un estado de alarma, restricciones de movilidad, escasez de materias primas, subidas en los precios de la energía y complicaciones en el transporte. A todo ello se le han añadido recientemente los problemas derivados del conflicto entre Rusia y Ucrania, que suponen problemas importantes en las exportaciones e importaciones.

Pese a ello, el esfuerzo y buen hacer de una industria que no ha parado de trabajar durante estos complicados años ha hecho que, según los datos aportados por EBIC (European Biostimulants Council) el valor del sector de los biostimulantes a nivel mundial se estimase en unos 3.600 millones de dólares en 2021, con un crecimiento anual de mercado previsto de un 10-12% en los próximos cinco años. Para completar estos datos, la industria europea es referente y líder en el desarrollo de estos productos, con España a la cabeza, gracias en gran medida a las empresas englobadas en AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes).

Pese a todos los inconvenientes mencionados, el principal problema al que se enfrentan los fabricantes de bioestimulantes desde sus inicios es la ausencia de un marco legislativo que acompañe a estos productos. Aunque es complicado de entender para los que no estén familiarizados con las peculiaridades del sector, los productos fertilizantes para



El principal problema para los fabricantes de bioestimulantes es la ausencia de un marco legislativo. / ARCHIVO

poder comercializarse necesitan cumplir con la legislación nacional o europea. Por tanto, si no existe una normativa que los defina, no pueden ponerse en el mercado y así productos que las empresas llevan desarrollando durante muchos años, tecnológicos e innovadores, seguros para el medioambiente y para la salud humana, eficaces y demandados por los agricultores, han tenido muy complicado comercializarse en el mercado europeo.

■ CONTEXTO LEGISLATIVO

En la Unión Europea, en lo relativo a los abonos, hasta ahora el Reglamento UE 2003/2003 únicamente regulaba la comercialización de fertilizantes inorgánicos, inhibidores y enmiendas, sin existir ninguna normativa que abarcara productos orgánicos, órgano-minerales o productos más novedosos como los bioestimulantes o los microorganismos. Por tanto, la única manera de co-

Está previsto que el actual contexto normativo cambie a partir del próximo 16 de julio, cuando entre en aplicación el nuevo Reglamento de Productos Fertilizantes, el Reglamento UE 2019/1009

mercializar estos productos era acogerse a las legislaciones nacionales de cada uno de los Estados miembros: las empresas debían estudiar las normativas de los 27 países de la UE, examinar si sus productos estaban incluidos en sus legislaciones, adaptar los productos a los requisitos exigidos y obtener los registros necesarios en cada uno de ellos, con la inversión económica y de personal especializado que ello pudiese implicar. Este proceso implica que la mayor parte de las empresas que no disponen de una gran estructura, no se planteen ni siquiera la posibilidad de llevar sus productos a otros paí-

ses de la Unión Europea. Todo esto está previsto que cambie a partir del próximo 16 de julio, cuando entre en aplicación el nuevo Reglamento de Productos Fertilizantes, el Reglamento UE 2019/1009.

■ NUEVO PANORAMA: REGLAMENTO EUROPEO DE FERTILIZANTES

Publicado en 2019, y planteado en sus inicios como parte del Plan de Acción de la UE para la Economía Circular, el Reglamento UE 2019/1009 permitirá la libre circulación de los nuevos fertilizantes UE dentro de la Unión Europea. En él se

establecen unos requisitos comunes de seguridad, calidad y etiquetado, y se permite una armonización opcional, es decir, que el fabricante pueda escoger si comercializar sus productos de acuerdo a las normas nacionales o bien acogerse al mercado CE. El enfoque de esta norma es completamente diferente a otros reglamentos anteriores; los productos se clasifican según su función en 7 categorías funcionales o CFP (CFP1: Abono o fertilizante -inorgánico, órgano-mineral y orgánico-, CFP2: Enmiendas caliza, CFP3: Enmiendas del suelo, CFP4: Sustratos de cultivo, CFP5: Inhibidores, CFP6: Bioestimulantes de plantas y CFP7: Mezcla de productos fertilizantes), para su formulación deben utilizarse las categorías de materiales componentes definidas en el anexo II, cumpliendo los requisitos de etiquetado del anexo III y teniendo que pasar una rigurosa evaluación que confirme el cumplimiento de todas las exigencias del Reglamento que será más o menos estricta dependiendo del riesgo que implique el producto.

Uno de los principales objetivos de esta nueva normativa es la utilización de residuos y subproductos de otras industrias y el desarrollo de productos tecnológicos e innovadores. Debido a ello, una de las novedades que trae el Reglamento y que eran más demandadas por el sector es que, por primera vez, se aporta una definición y se incluyen como producto fertilizante UE los bioestimulantes, que se clasifican según su origen en microbianos o no microbianos.

Pese a ser una normativa necesaria y muy demandada por el sector, en la que se lleva

trabajando mucho tiempo y que representa un primer paso muy importante, aún es insuficiente y no cumple con las expectativas de la industria de los bioestimulantes. Algunas de las principales preocupaciones de los fabricantes, están aún pendientes de solucionar a pocos días de la entrada en aplicación del nuevo Reglamento.

La industria de los bioestimulantes espera que el nuevo Reglamento vaya adaptándose lo antes posible a las necesidades de un sector muy comprometido con los retos que se plantean en la agricultura moderna

En primer lugar, la falta de organismos notificados en España, necesarios para conceder el marcado CE a los nuevos fertilizantes UE (a día de hoy solo hay 5 acreditados para toda Europa). A esto se le suma la corta lista de microorganismos permitidos para formular bioestimulantes (el Reglamento solo autoriza la utilización de cuatro, mientras las normativas nacionales recogen más tipos). También hay que contar con la falta de información sobre los subproductos de origen animal que podrán utilizarse como componentes en la CMC 10 (productos de demostrada seguridad y perfectamente implantados en el mercado como las proteínas hidrolizadas de origen animal).

En este contexto, la industria de los bioestimulantes espera, apoyándose en el trabajo que están realizando las administraciones y las asociaciones nacionales y europeas, que el nuevo Reglamento vaya adaptándose lo antes posible a las necesidades de un sector muy comprometido con los retos que se plantean en la agricultura moderna.

Los bioestimulantes se posicionan con fuerza como una alternativa real que cumple con requerimientos de sostenibilidad y que conlleva efectos reales positivos en el rendimiento y calidad de los cultivos

MOMENTO CLAVE PARA LOS BIOESTIMULANTES

Las políticas europeas y nacionales apuestan por la sostenibilidad, la protección del medioambiente, la economía circular y la utilización de residuos, se imponen limitaciones en zonas vulnerables, se prevé la reducción del uso de fitosanitarios químicos y fertilizantes convencionales, y nos encontramos ante la necesidad y obligación de un importante cambio en el uso y manejo de los recursos naturales. Los bioestimulantes, habitualmente

compuestos de origen natural y sin residuos, se posicionan con fuerza como una alternativa real que cumple con requerimientos de sostenibilidad y que conlleva efectos reales positivos en el rendimiento y calidad de los cultivos, y la libre circulación que va a ser posible a partir del 16 de julio con la entrada en aplicación del Reglamento 2019/1009, momento en el que se abre un nuevo horizonte para la industria europea.

Los asociados de AEFA llevan muchos años apostando por la innovación, incorporado la tecnología y la investigación un sector muy tradicional. Las



Los bioestimulantes se posicionan con fuerza como una alternativa real. / ARCHIVO

novedades y avances legislativos, el papel de las asociaciones nacionales y europeas trabajando en común, el incremento de ayudas y becas que impulsan la investigación de nuevos productos, (aunque aún insuficientes) que sirven de apoyo a las empresas del sector en sus altas inversiones de recursos en el desarrollo de nuevos productos, y la cada vez mayor demanda del agricultor y del consumidor final, aseguran que el desarrollo del sector de los bioestimulantes va a continuar avanzando en los próximos años.

(*) Directora general de AEFA

Cera Trap
"LISTO PARA USAR"

Bioiberica

Inspeccionado por
ECOCERT
INSUMOS

REGISTRO
FITOSANITARIO
Nº: 24.937

La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.

Producto utilizable en Agricultura Ecológica según el Reglamento CE nº 834/2007 y 889/2008. Control ECOCERT S.A. F - 32600.

www.planthealth.es

Conservación durante el almacenamiento

Control-Tec Ultrahumidifier es un sistema de humidificación automática que mantiene la humedad del ambiente constante y reduce el consumo energético

AGROFRESH.

La conservación y mantenimiento de las frutas, verduras y hortalizas, depende, entre otros requisitos, de unas condiciones de almacenamiento, vigilando la temperatura y la humedad, que deben regularse según el producto almacenado. AgroFresh ha desarrollado la tecnología Control-Tec™ Ultrahumidifier que ayuda a mantener la calidad de los productos frescos durante el almacenamiento.

Control-Tec™ Ultrahumidifier es un sistema de humidificación automática de aire por ultrasonidos, que permite el mantenimiento de la humedad del ambiente. Se trata de un sistema adaptable para diferentes tipos de entornos de almacenamiento, según las condiciones de cada cliente (cámaras frigoríficas en centrales hortofrutícolas, supermercados o mayoristas). Esta tecnología innovadora funciona a través de la pulverización de vapor de agua por ultrasonido, cuyas microgotas de



La tecnología Control-Tec Ultrahumidifier es apta para todo tipo de cultivos. / AGROFRESH

agua tienen un tamaño inferior a 4 micras y se mantienen suspendidas en el aire durante más tiempo, lo que ayuda a reducir la acumulación de agua, y es apta para todo tipo de cultivos. La ventaja competitiva de esta tecnología es el tamaño pequeño de la gota, que permite su ágil evaporación, manteniendo elevadas las humedades relativas y reduciendo las condensaciones gracias a esta rápida evaporación.

Esta tecnología ofrece diversos beneficios durante el almacenamiento de los productos frescos. En primer lugar, mantiene la humedad del ambiente constante, lo que ayuda a prevenir la deshidratación y la pérdida de peso de las frutas y verduras. También reduce el desarrollo de patógenos, al no acumular agua en frutas o verduras. Asimismo, controla la humedad en tiempo real con un humidistato integrado. Además, Control-Tec™ Ultrahumidifier reduce el consumo energético, empleando un gasto muy inferior al de la pulverización mediante aire comprimido.

Además, AgroFresh dispone de una amplia gama de equipos Control-Tec™ para líneas (aplicación, dosificación de tratamientos y recubrimientos de frutas) para cámaras (cámaras especializadas para desverdizar, almacenar, madurar, reducir la astringencia en kakis e investigación) y para la reducción, reciclaje y tratamiento de aguas residuales.

Nanosensores para detectar pesticidas en la fruta

Los nuevos dispositivos emplean un descubrimiento de la década de 1970 conocido como dispersión Raman mejorada por superficie (SERS)

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un equipo de investigadores ha desarrollado un sensor de tamaño nanométrico que detecta pesticidas en la fruta en pocos minutos, una técnica que en el futuro podría ayudar a descubrir la presencia de tóxicos en los alimentos antes de su consumo.

La técnica, descrita como prueba de concepto demuestra que es viable en un artículo de la revista *Advanced Science*, y desarrollada por científicos del Karolinska Institutet, de Suecia, usa nanopartículas de plata para aumentar la señal de las sustancias químicas.

“Hasta la mitad de las frutas que se venden en la UE contienen residuos de pesticidas que, en grandes cantidades, provocan problemas en la salud humana”, asegura Georgios Sotiriou, investigador principal del Departamento de Microbiología, Tumores y Biología Celular del Karolinska Institutet, y autor correspondiente del estudio.

“Sin embargo, las técnicas actuales para detectar pesticidas en productos individuales antes de su consumo se ven limitadas en la práctica por el elevado coste y la engorrosa fabricación de sus sensores. Para superarlo hemos desarrollado unos nanosensores baratos y reproducibles que podrían emplearse para controlar las trazas de pesticidas de la



Los sensores nanométricos se han probado en manzanas. / ARCHIVO

fruta en la propia tienda”, añade Georgios Sotiriou.

Los nuevos nanosensores emplean un descubrimiento de los años 70 conocido como dispersión Raman mejorada en superficie, o SERS, una potente técnica de detección que puede aumentar las señales de diagnóstico de las biomoléculas en las superficies metálicas en más de un millón de veces.

Un equipo de investigadores ha desarrollado un sensor de tamaño nanométrico que sirve para detectar pesticidas en la fruta en pocos minutos

La tecnología se ha usado en muchos campos de investigación, como el análisis químico y medioambiental, y para detectar biomarcadores de enfermedades,

entre otras. Sin embargo, los elevados costes de producción y la limitada reproducibilidad entre lotes han dificultado hasta ahora su uso generalizado en

el diagnóstico de la seguridad alimentaria.

En este estudio, el equipo ha creado un nanosensor SERS mediante el uso de la pulverización de llama —una técnica muy usada para depositar recubrimientos metálicos— para colocar pequeñas nanopartículas de plata sobre un vidrio. Después, los investigadores ajustaron la distancia entre las nanopartículas de plata para aumentar su sensibilidad.

Según los investigadores, los sensores detectaron de forma fiable y uniforme las señales moleculares y su rendimiento se mantuvo intacto cuando se volvieron a probar después de 2,5 meses, lo que subraya su potencial de vida útil y su viabilidad para la producción a gran escala.

Para probar la aplicación práctica de los sensores, los investigadores colocaron en una manzana pequeñas cantidades de paratión-etilo, un insecticida agrícola tóxico que está prohibido o restringido en la mayoría de los países.

Posteriormente se recogieron los residuos con un bastoncillo de algodón que se sumergió en una solución para disolver las moléculas del pesticida. La solución se dejó caer sobre el sensor, y confirmó la presencia de pesticidas.

“Nuestros sensores pueden detectar residuos de plaguicidas en la superficie de las manzanas en solo cinco minutos sin destruir la fruta”, afirma Haipeng Li, investigador en el Karolinska y primer autor del estudio.

“Aunque tienen que ser validados en estudios más amplios, ofrecemos una prueba de concepto de aplicación práctica para las pruebas de seguridad alimentaria a escala antes del consumo”, concluye.