

# valencia fruits

26 de julio de 2022 • Número 2.992 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El incendio comenzó la tarde del pasado sábado y ha destruido parcialmente una nave del mercado central de frutas y hortalizas. / MERCAMADRID

## Incendio en Mercamadrid

El fuego ha calcinado una parte de la nave A dedicada a frutas y hortalizas

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un incendio, que comenzó sobre las 19.15 del pasado sábado, ha destruido parcialmente la nave A de frutas y hortalizas de Mercamadrid. Las llamas han calcinado parte de esta instalación, de unos 5.000 metros cuadrados del total de 75.000 destinados a la comercialización hortofrutícola con la que cuenta el conjunto de la unidad alimentaria.

Hasta el momento son once las empresas afectadas y desde

la dirección del mercado mantienen contacto con estas firmas para evaluar los daños y buscar posibles alternativas mientras duren los trabajos de reparación de la nave.

Desde Mercamadrid han querido lanzar un mensaje tranquilizador y su director general, David Chica Marcos, ha anunciado que “el mercado se reabrirá hoy martes, exceptuando la nave calcinada, sin estar comprometido el abaste-

cimiento ni el suministro. La plataforma funcionará con la mayor normalidad posible”.

Chica Marcos ha garantizado que el abastecimiento y suministro de mercancías en Madrid y España no está comprometido “en ningún caso” y ha asegurado que, desde la misma noche del sábado, la plataforma ya está trabajando para ofrecer alternativas de ubicación temporal a las empresas damnificadas por este incendio.

Todavía se desconoce con exactitud el alcance total de los daños provocados en las estructuras quemadas en la nave A por el fuego, pero el director general de la unidad alimentaria reconoce que son días “tristes” para Mercamadrid y las “más de 800 empresas y 9.500 personas que trabajan aquí cada día”, mientras que ha agradecido el apoyo de las instituciones locales, los bomberos y los grupos municipales.

## Cosecha corta de pera y manzana en Cataluña

### VF. REDACCIÓN.

Según los datos presentados el pasado viernes, la previsión de cosecha de manzana para este ejercicio 2022 desciende un 23% respecto a las cifras alcanzadas en 2021 y la de pera baja un 24%.

Las heladas de la pasada primavera, que también afectaron gravemente a la cosecha de hueso catalana, hacen prever que Cataluña tendrá la cosecha de pepita más baja de los últimos 5

años y se prevé recolectar durante el desarrollo de la temporada 229.400 toneladas de manzana y 101.100 toneladas de pera. Esta bajada se debe exclusivamente a las afectaciones meteorológicas, ya que las estadísticas muestran que las plantaciones de fruta de pepita están creciendo lentamente en los últimos años y no se detecta ningún retroceso.

Más información en pág. 7

**LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO**

**SMART CITRUS™**  
all in one by AgroFresh

**AgroFresh**  
We Grow Confidence™  
AgroFresh.com



### Esta semana

- 3** El sector fresero onubense cierra una campaña complicada
- 4** Los elevados costes de producción empañan una de las mejores campañas hortícolas en 10 años



- 5** La importación de naranjas procedentes de terceros países se reduce
- 8** El primer semestre del año termina con la mayor siniestralidad agraria en la historia del seguro agrario
- 9** Arranca la campaña de melón y sandía en Castilla-La Mancha
- 10** El incendio de Ateca ocasiona cuantiosas pérdidas en frutales y hortalizas



### ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	7
Agrocotizaciones:	11
Noticias de empresas:	15

## valencia fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 30 de agosto  
Tel.: 96 352 53 01  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración****y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**

## Tribuna Abierta

# La mayor sequía de la historia

Por GONZALO GAYO

Un nuevo desastre se suma como una nueva 'plaga bíblica' sin dar tregua para reponerse de la anterior: La sequía se suma como una maldición a las consecuencias de la guerra de Ucrania y las heridas aún no cicatrizadas de la pandemia de la covid. Necesitamos soluciones a los conflictos y solidaridad y paz sin restricciones para afrontar tiempos difíciles.

El 46% del territorio de la Unión Europea se encuentra hoy amenazado por una gran sequía, que en el caso de España es probablemente la mayor de su historia. Otro 11% del suelo comunitario mantiene el estado de alerta por falta de agua y con severas restricciones.

La situación de sequía extrema es especialmente preocupante en la Península Ibérica, y trasciende de los países del sur, siendo un verdadero problema en Italia, Francia, y se extiende cada vez a más países del norte de Europa con incendios hasta en Inglaterra.

Un estudio elaborado por investigadores estadounidenses de la Woods Hole Oceanographic Institution explica que España y Portugal han alcanzado el mayor nivel de sequedad de los últimos 1.200 años. Según los investigadores del informe, todo se debe a las variaciones en el anticiclón de las Azores, "este sistema meteorológico ha cambiado dramáticamente en el último siglo, y estas variaciones, en el Atlántico Norte, no tienen precedentes en el último milenio". Gracias a la ayuda de avanzados modelos matemáticos, han podido 'remontarse' 1.200 años en el tiempo y justifican que se ha extendido la severa sequía por la emisión de gases de efecto invernadero.

Cuarenta años después de la gran sequía en España en 1982, en la que se decretó la alerta roja y acabó prolongándose hasta noviembre de 1984, ningún gobierno ha priorizado en la urgente necesidad de implantar en nuestro país un plan hidrológico que de respuestas a las necesidades de reparto de agua para la agricultura y para preservar el patrimonio natural y ecológico.

La genialidad de mandatarios europeos, como el ahora líder de la diplomacia europea Josep Borrell, solo demuestran su capacidad de incrementar los problemas en vez de dar soluciones con más diálogo y menos provocaciones. Borrell, de ingrato recuerdo por su desastrosa gestión como ministro en España, siendo el autor material que suprimió el Plan Hidrológico Nacional para recuerdo durante generaciones de nuestros agricultores de tantas sequías sufridas, sigue sin encontrar soluciones al conflicto de Ucrania mientras adopta medidas que castigan a los ciudadanos europeos como en su día hizo en España. Hoy día, aquel Plan Hidrológico Nacional derogado por



La situación de sequía es muy preocupante en muchos países europeos. / GONZALO GAYO

Borrell, y finiquitado por Cristina Narbona, con brindis incluido en el Delta del Ebro, habría resuelto gran parte de los problemas frente al desastre que hoy se nos avecina.

También, en el último informe de la UE 'Sequía en Europa-julio de 2022', elaborado por el Observatorio Europeo de la Sequía, y que ya ha sido analizado por los ministros de Agricultura de la Unión, prevé reducciones significativas de los rendimientos de los cultivos en toda la Unión Europea, con las correspondientes pérdidas de cosechas y daños en el arbolado por el prolongado stress hídrico provocado por la severa sequía. Lo que sin duda disparará aún más los precios si no se actúa a tiempo en las ayudas que reclama el campo y en la resolución de conflictos con la energías y cereales en Ucrania.

En el análisis de este informe se destaca que la sequía es muy grave y se extiende en gran parte de Europa por el déficit de precipitaciones que arrastra desde el invierno y la primavera por lo que se han agravado las primeras olas de calor de este infernal verano. Los datos que aporta el último informe de la UE destacan un déficit de precipitaciones en invierno y primavera de aproximadamente el 19% respecto al del promedio de 1991-2020 en todas las áreas de alerta en la UE y el Reino Unido, y 22% en áreas bajo alerta de sequía como es el caso de España.

Esta falta de precipitaciones nos hace afrontar un fatídico verano de incendios dada la sequedad del suelo y el enorme estrés generalizado en la vegetación en España y también en Italia, en el sur, centro y oeste de Francia, en el centro de Alemania y el este de Hungría, Portugal y Grecia.

Distintas comunidades han iniciado el corte de agua, como Navarra, y han dado a conocer un bando en el que se

pide hacer un consumo prudente en las próximas semana en 8 los municipios de la ribera de Navarra junto al embalse de la Dehesa, a un tercio de su capacidad a día de hoy.

En Francia no se quedan atrás con las restricciones de agua en 88 departamentos del país debido a la sequía. Italia también cierra el grifo tras constatar el déficit pluviométrico histórico que ha impactado en los caudales de los principales ríos europeos, con especial incidencia en el río Po italiano que se enfrenta al nivel más alto de sequía severa en la UE, y declara en cinco regiones italianas restricciones.

El cambio climático aumenta el riesgo de sequías severas e incendios forestales en todo el mundo, y especialmente hoy en España y en media Europa, precisando urgentemente una política de recursos hídricos a nivel europeo para hacer frente al cambio climático, las sequías y la incapacidad de algunos gobernantes de poner soluciones a un problema que solo genera pobreza y perjuicios al patrimonio natural y a nuestros agricultores. Si somos capaces de poner en la agenda europea el problema de la energía y el gas, también habrá que hacerlo con el agua y a ser posible con el comisario Borrell a distancia para evitar la política de la testosterona.

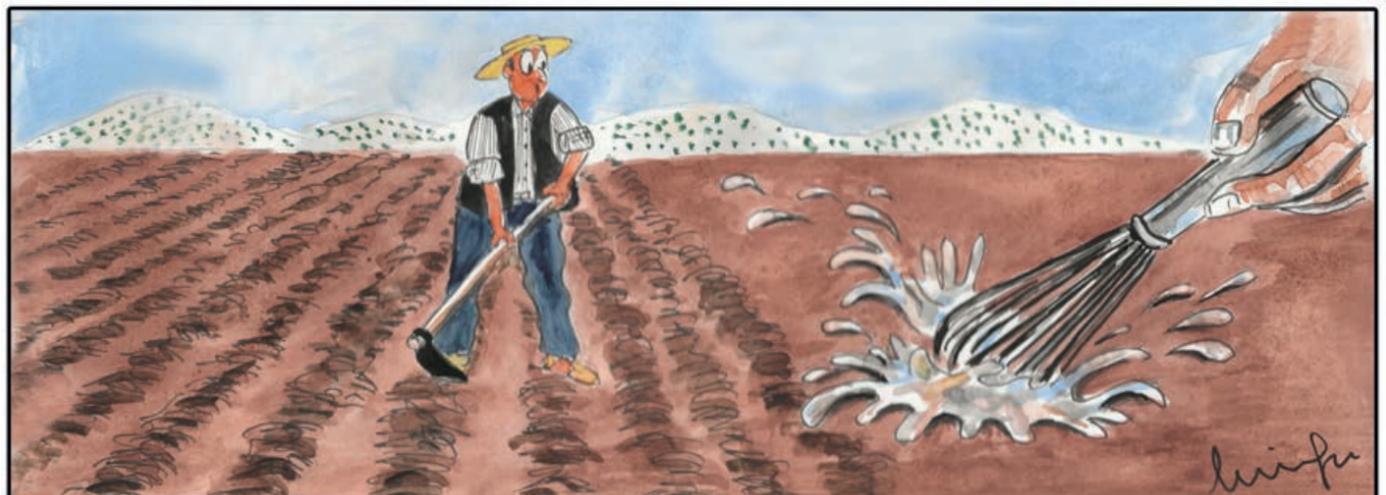
Con todo la duración de la temporada anual de incendios forestales se ha incrementado en 14 días al año, un 27% más que durante 1979-2019. Distintos estudios señalan que muchas zonas de la Europa meridional y el Mediterráneo experimentan "condiciones extremas y propicias al fuego", cada vez más frecuentes por el aumento de las olas de calor y la sequía hidrológica.

Cada día que pasa se adoptan nuevas medidas extraordinarias de gestión del agua así como en la energía en los países afectados por la crisis energética provocada por la guerra en Ucrania y la dependencia de la UE del gas ruso. Necesitamos soluciones a los problemas y conflictos y liderazgos capaces de dar respuesta a tantos retos.

Mientras tanto, continúa la escalada de tensiones derivadas de la guerra de Ucrania sin que haya personalidades diplomáticas que trabajen por la paz y los acuerdos necesarios para que las futuras generaciones no tengan que soportar las amenazas de guerras, sequías y cortes de energía en una Europa que no aprende de sus errores ni de los otros. Esperemos que la sensatez se imponga a la sinrazón y que los fondos europeos sirvan para resolver también el problema del agua que sufren grandes extensiones de territorio en España y especialmente en la Comunidad Valenciana y Andalucía pese a que nadie mueve un dedo.

### LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## El sector fresero cierra una campaña complicada

El precio de venta no ha compensado la extraordinaria subida de los costes de producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha realizado el balance final de la campaña de frutos rojos. Una temporada que ha culminado con una producción total de fresa de 270.120 toneladas, una cifra que supone un descenso del 4% respecto al ejercicio pasado.

Por contra, según los datos estadísticos aportados por las empresas asociadas, el precio medio de venta ha experimentado un crecimiento del 2,80% que, sin embargo, no ha compensado la extraordinaria subida de los costes de producción, con lo que los agricultores han visto reducida la rentabilidad de sus cultivos.

Las adversidades climáticas han vuelto a marcar una temporada fresera que comenzó con poca cantidad de fruta debido al frío de diciembre y enero, si bien durante toda la campaña se ha contado con fresa de gran calidad tanto gustativamente como en coloración y resistencia. A esto se une que en el presente ejercicio ha habido que destinar una buena parte de la producción a industria debido al calor de las últimas semanas de campaña, reduciéndose la venta en fresco, pero llegando al consumidor final con un producto muy aceptable.

Además del incremento de costes y de las adversidades climáticas, el sector ha tenido que hacer frente a las compli-



La subida de los costes ha impactado sobre la rentabilidad de los productores de fresa. / ARCHIVO

caciones en la comercialización derivadas de la huelga del transporte a nivel nacional que se produjo en el mes de marzo, precisamente en un momento álgido de la campaña de la fresa.

Este ejercicio la temporada no se ha prolongado más tiempo durante el mes de junio debido a que a finales de abril y mayo las temperaturas han sido más elevadas que en años anteriores y han favorecido la entrada en el mercado de las producciones de los países europeos que compiten con la fresa española en el final de la campaña.

**Durante toda la campaña se ha contado con fresa de gran calidad, con sabor, color y resistencia**

### ■ RESTO DE FRUTOS ROJOS

La producción de frambuesas ha ascendido a 49.990 toneladas, registrándose un aumento del 7,5% respecto a la campaña 2021, y el precio medio de venta ha experimentado un incremento del 1,5%. Y es que la frambuesa se

**La frambuesa se ha mantenido muy estable en demanda y precio durante casi toda la temporada**

ha mantenido muy estable en demanda y precio durante casi toda la campaña, además de contar con un alto estatus de calidad en todas las variedades.

El mayor incremento de producción lo ha marcado el arándano, que, con un total de 59.100

**El mayor incremento de producción lo ha marcado el arándano con una subida del 20,2% respecto a 2021**

toneladas, ha registrado una subida del 20,2% respecto a la temporada anterior. Según Freshuelva, esto responde a que las plantaciones más recientes van alcanzando su plenitud productiva con el paso de los años. No obstante, este aumento contrasta con un elevado descenso en el precio medio de venta del 18%.

Aunque el inicio de la campaña estuvo marcado por un retraso en los primeros meses del año, después las elevadas temperaturas de mayo incidieron en una rápida maduración. Esta situación provocó que coincidieran en el tiempo las producciones de distintas variedades, y también de otros orígenes, y un exceso de oferta en los mercados, con la consiguiente bajada drástica del precio durante varias semanas, lo que ha provocado que haya sido una temporada muy difícil para los productores de arándano.

Finalmente, la producción de la mora se ha mantenido en 2.000 toneladas, una cifra similar a la campaña anterior, si bien la actual también ha estado marcada por un descenso en el precio medio, en este caso del 6%.

Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales países de destino de los frutos rojos onubenses, ya que en el caso de la fresa, y a pesar del Brexit, las importaciones británicas han superado a las francesas, que se encuentran en tercer lugar. Los Países Bajos, en el caso de las frambuesas y los arándanos, son el tercer destino de las ventas de berries onubenses.

## Sube el consumo y la importación extracomunitaria de melocotón y nectarina

La importación crece un 11% y la exportación de la UE se estabiliza

► VF. REDACCIÓN.

El consumo de melocotón y nectarina en fresco en la Unión Europea crecerá este año un 3% respecto al ejercicio 2021 y se situará en 6,1 kilos per cápita, a pesar del debilitamiento del poder adquisitivo, según los datos del Informe de la Comisión Europea sobre Perspectivas de los mercados agrícolas correspondiente a verano de 2022. La producción comunitaria se incrementa un 3% y, en cuanto al comercio exterior

extracomunitario, la importación crece un 11% y la exportación se estabiliza.

El consumo de melocotón y nectarina en fresco en la UE pasará de 5,9 kilos per cápita en 2021 a 6,1 kilos este año, a pesar de que el poder adquisitivo de los consumidores europeos es menor. Esto supone una cierta recuperación, pero esta cifra es un 5% menor a la media del consumo de los últimos cinco años. El crecimiento del consumo viene impulsado por



El consumo en la UE crecerá este año un 3%, según previsiones de la CE. / ARCHIVO

una mayor producción en fresco, el buen tiempo y la vuelta del turismo, según señala la Comisión Europea en su análisis.

Respecto a la producción total esperada para este año, el Informe de Perspectivas de los mercados agrícolas correspondiente a verano de 2022 recoge estimaciones similares a las que ya se han hecho públicas desde que comenzó la campaña. La producción europea crece en su conjunto, por los datos al alza de Francia, Italia y

Grecia, pero con un fuerte retroceso por parte de España debido a la mala climatología. En concreto el Informe de la Comisión, analizado por Fepex, explica que la producción total de melocotones y nectarinas de la UE en 2022 aumentará un 3% hasta un volumen de 3,4 millones de toneladas, aunque esto supone estar un 9% por debajo de la media de cinco años. Las expectativas positivas de producción en Italia, Francia y Grecia compensarán este año las

pérdidas significativas en España, causadas por los daños históricos por heladas y la tormenta Cyril. Como resultado, se espera que la producción española caiga un 20%, según la Comisión Europea.

El Informe también explica que, aunque la mayor producción en fresco esperada debería impulsar las ventas fuera de las fronteras de la Unión Europea, las exportaciones de la UE de melocotones y nectarinas se mantendrán estables, con alrededor de 140.000 toneladas (+2% interanual).

Las dificultades actuales para exportar al Este (por ejemplo, Bielorrusia y Ucrania) tendrán un impacto negativo en las ventas. Después del Reino Unido y Suiza (los principales destinos de las exportaciones de la UE), Bielorrusia y Ucrania se encuentran entre los cinco principales destinos de la producción comunitaria.

En cuanto a las importaciones de la UE de melocotón y nectarina procedentes de países terceros seguirán la tendencia creciente y se espera que aumenten un 11% totalizando 47.000 toneladas en 2022.

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña hortícola 2021/22 se ha convertido en una de las más inusuales de los últimos años, según se desprende del avance facilitado hace unos días por el gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, junto al director de la Cátedra Coexphal-UAL, Juan Carlos Pérez Mesa. A los problemas típicos del cultivo se han unido otras circunstancias, como la inflación constante de los insumos, que han marcado el resultado final.

Los datos muestran un descenso de la producción total del 6%, que ha influido para que los precios medios hayan aumentado un 37%. Esto da como resultado un 31% más de ingresos totales. Por el lado negativo, los costes por kilo han crecido un 26% lo que ha dificultado convertir de forma desahogada el aumento extraordinario del precio en un mayor beneficio. Además, dada la gran subida de costes "estamos ante la incertidumbre de no saber cuándo tocarán techo, algo que va a continuar durante la próxima campaña y ante lo que las comercializadoras debemos estar preparadas", ha señalado Luis Miguel Fernández.

El gerente de Coexphal ha destacado "la capacidad de adaptación que tiene el sector hortofrutícola para superar las circunstancias adversas, lo hemos visto en los tiempos más duros de la pandemia y lo estamos viendo ahora, con una guerra en Europa y un excesivo incremento de costes. Esto nos ha permitido trabajar para y con las cadenas de distribución europeas para tener un mercado abastecido de frutas y hortalizas de calidad".

### LOS PRODUCTOS

Por productos, cae un 1% la comercialización de tomate y el precio aumenta un 46%. Por tanto, los ingresos han crecido un 45%. El coste unitario sube un 25%, sin embargo, esto no ha impedido que este producto haya sido uno de los más rentables. Los descensos de la oferta internacional, fundamentalmente holandesa de invierno, y vaivenes puntuales en las ventas marroquíes han provocado en los clientes una sensación de carencia. Por tipología, la producción comercializada de tomate ecológico muestra un aumento del 16%, sin embargo, su precio cae un 4%. La comercialización de rama crece un 4%, el cherry permanece más o menos estable al igual que el tomate suelto. En producción, la mayor caída la sufre el tomate pera (-8%). En precios, a excepción del tomate orgánico, el resto muestran aumentos considerables, aunque en menor medida en el caso del tomate cherry.

El pimiento es el producto que registra peores cifras. A pesar de que el precio crece un 6%, la caída de la producción del 5% hace que los ingresos se hayan mantenido casi estables (solo suben un 1%). Sin embargo, el coste unitario aumenta un 23%, provocando un descenso relevante de los márgenes; enlazando dos campañas con caídas en los beneficios.

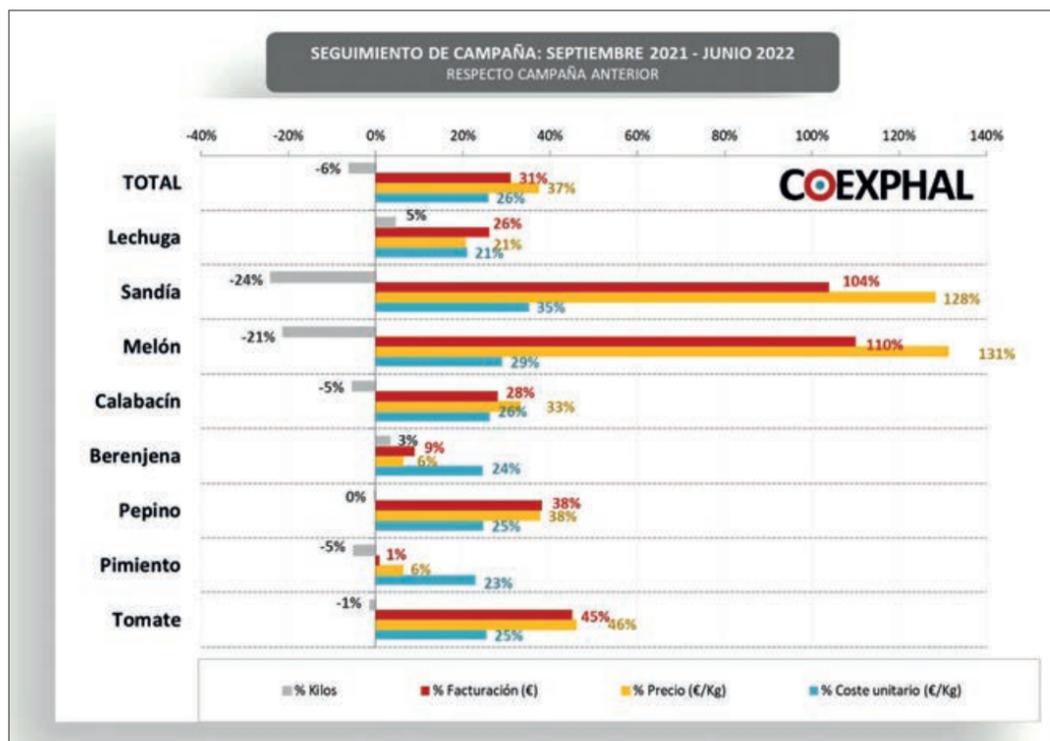
El pepino es otro de los productos que salva la campaña con cifras positivas. La producción total se mantiene estable a pesar de tener un comportamiento desigual dependiendo del ciclo de plantación. Los precios aumentan un 38%, con variación idéntica de los ingresos totales. El coste sin embargo sube un 25%.



El gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, y el director de la Cátedra Coexphal-UAL, Juan Carlos Pérez Mesa. / COEXPHAL

# Los elevados costes de producción empañan una de las mejores campañas en 10 años

Los precios no han llegado a compensar los incrementos del coste en productos como el pimiento y la berenjena



A pesar de los precios e ingresos, en algunos productos no han compensado los incrementos del coste. / COEXPHAL

La berenjena, al igual que en el pimiento, tampoco logra salvar la campaña. Aunque hay que recordar que este producto venía de un ciclo anterior muy bueno. La comercialización crece un 3%, los ingresos un 9% debido a unos

La campaña de primavera ha sido totalmente anormal y es la que ha marcado que las cifras de producción total hayan caído más de lo que era previsible

Comercialización COEXPHAL 2021/2022						
Productos	Toneladas	Variación	Euros/Kg	Variación	Miles euros	Variación
Tomate	506.809	-1%	0,93	46%	471.332	45%
Pimiento	614.522	-5%	0,79	6%	485.472	1%
Pepino	408.730	0%	0,73	38%	298.373	38%
Berenjena	112.796	3%	0,60	6%	67.678	9%
Calabacín	192.845	-5%	0,64	33%	123.421	28%
Melón	59.341	-21%	0,91	131%	54.000	110%
Sandía	349.037	-24%	0,62	128%	216.403	104%
Lechuga	130.936	5%	0,65	21%	85.108	26%
Otros	187.437	-3%				
Subtotal (no incluye otros)	2.375.016	-6%	0,76	37%	1.801.788 (*)	31%
Total	2.562.453	-5%				

El riesgo para la campaña próxima radica en conocer cuál será el nivel de costes. / COEXPHAL

precios un 6% más altos. Sin embargo, un aumento del coste del 24% le impide aumentar los márgenes.

El calabacín muestra una caída de la comercialización del 5% (el año pasado aumentó un 18%) provocando un aumento del precio del 33%. Como consecuencia los ingresos totales suben el 28%. Los costes unitarios aumentan un 26%. Este producto, junto con la berenjena, fue el que obtuvo mejores resultados la campaña anterior. Fuera de la cosecha en invernadero, la lechuga acaba el ciclo con datos aceptables. La producción aumenta un 5% y los precios un 21%, cifra idéntica esta última al aumento del coste por kilo que le impide conseguir mayores márgenes.

### UNA PRIMAVERA ANORMAL

La campaña de primavera ha sido completamente anormal y es la que ha marcado que las cifras de producción total hayan caído más de lo que era previsible. Según los datos de Coexphal, la comercialización de sandía ha bajado un 24% lastrada por la inestabilidad meteorológica que influyó en los cuajes, pero también en las ventas. La fuerte demanda local e internacional provocó un aumento excepcional del precio, un 128% más que un año antes. Esto ha dado como resultado que los ingresos se hayan doblado, y que el aumento del 35% del coste haya pasado desapercibido. La situación del melón ha sido prácticamente idéntica a la de la sandía. La producción cayó un 21%, los precios aumentaron un 131%, por lo que los ingresos han crecido más del doble con respecto al año 2021. La subida del 29% del coste se ha diluido en unos ingresos extraordinariamente altos.

Como conclusión, viendo únicamente la evolución de los precios e ingresos, para Coexphal esta campaña ha sido la mejor de muchos años, superando al ciclo 2016/17 donde las heladas de invierno provocaron fuertes subidas de las liquidaciones en origen. La cuestión fundamental es que en algunos productos estos precios no han llegado a compensar los incrementos del coste, es el caso del pimiento y la berenjena. Y ahora, el riesgo para la campaña próxima radica en conocer si el nivel de costes permanecerá estructuralmente alto y si los precios podrán seguir el mismo camino.

### COMPETENCIA EN TOMATE

La competencia de este producto sigue creciendo año tras año. En una sola campaña las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE y Reino Unido (datos provisionales) han aumentado un 14%. Francia supone el 60% de los envíos de tomate marroquí, circunstancia que está aprovechando este país para reexportar producto en meses tradicionales de ventas españolas. Destaca también que los envíos de Turquía crecen un 16% en un solo año.

Estas cifras ponen de manifiesto una fuerte reorientación del producto con origen en este país hacia el mercado de la UE, en detrimento de su socio comercial más fuerte, como es Rusia. Por otro lado, Holanda, logra mantener sus ventas. El tomate español es el que peores variaciones presenta. El mercado nacional parece volver a ser importante en la estrategia de las empresas españolas, más si al final, como parece, consiguen contenerse las importaciones de Marruecos.

# La importación de naranjas de terceros países se reduce

Han llegado al mercado europeo 577.665 t, la cifra más baja desde 2015

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La UE ha importado un total de 577.665 toneladas de naranjas en entre septiembre de 2021 y junio de 2022, la cifra más baja registrada desde la campaña 2014/15, según los datos del último informe de seguimiento del sector citrícola difundido por el Ministerio de Agricultura.

Esa cifra es un 12,2% inferior a la registrada entre septiembre de 2020 y junio de 2021 y un 13,2% menor que la media obtenida para ese periodo durante las cinco últimas temporadas.

En la campaña 2014/15, el volumen de naranjas de terceros países ascendió a 567.524 toneladas, frente a las 619.686 t de la temporada 2015/16; las 600.643 t de la 2016/17; las 706.396 t de la 2017/18; las 639.638 t de la 2018/19; las 724.577 t de la 2019/20 y las 657.808 t de la 2020/21.

Sudáfrica fue el mayor proveedor extra comunitario de naranjas durante la pasada campaña, con un volumen de 255.133 toneladas (+3% respecto a la temporada 2020/21), seguido de Egipto (201.382 t, -31,7%), Zimbabue (26.298 t, +29,6%), Argentina (22.645 t, +384%) y Marruecos (22.194 t, -20%).

**Sudáfrica ha sido el mayor proveedor extra comunitario seguido de Egipto, Zimbabue, Argentina y Marruecos**

Los datos totales de importación de cítricos (naranjas, mandarinas, limones y pomelos) —relativos en este caso solo al primer cuatrimestre de 2022— alcanzaron un volumen de 469.163 toneladas, la cifra más baja desde 2016, año en el que las entradas de países terceros sumaron 458.835 toneladas.

Según los datos del último informe de seguimiento del sector citrícola, en el primer cuatrimestre de este año, el volumen importado de cítricos ha bajado un 10,5% respecto al mismo periodo de 2021 (530.205 toneladas).

En enero de 2022 la Unión Europea recibió 108.348 toneladas de cítricos extra comunitarios, frente a las 112.505 toneladas importadas en febrero, las 129.216 de marzo y las 119.094 de abril.

Desde que comenzó la actual campaña citrícola española el pasado mes de septiembre, y hasta abril de 2022, las importaciones comunitarias han ascendido a 1,18 millones de toneladas, 980 toneladas menos que en el mismo periodo de la temporada 2020/21.

En esos ocho meses, 692.470 toneladas procedieron de países terceros del hemisferio norte y las restantes 495.903 toneladas de otros productores ubicados en hemisferio sur.

Sudáfrica se mantuvo como primer proveedor de cítricos no comunitarios en el periodo comprendido entre septiembre y abril, con 360.755 toneladas —

un 22,5% más que en el mismo periodo de 2020/21—, seguido de Turquía (240.533 t, +6,7%), Egipto (154.005 t, -33,8%), Marruecos (141.652 t, +15,6%) e Israel (71.041 toneladas, -7,8%).



La importación de naranjas se ha reducido esta campaña un 12,2%. / ARCHIVO

**Cera Trap**  
"LISTO PARA USAR"

**Bioiberica**

Inspeccionado por **ECOCERT INSUMOS**

**REGISTRO FITOSANITARIO Nº: 24.937**

**La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.**

Producto utilizable en Agricultura Ecológica según el Reglamento CE nº 834/2007 y 889/2008. Control ECOCERT S.A. F - 32600.

[www.planthealth.es](http://www.planthealth.es)

# Fruit Attraction será la primera feria en facturación de Ifema Madrid este año

Las cifras de Fruit Attraction ya están por encima de las registradas antes de la pandemia

▶ **ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.**  
La directora de ferias alimentarias de Ifema Madrid, María José Sánchez, ha confirmado a Efeagro que las cifras de Fruit Attraction 2022 ya están por encima de las de antes de la pandemia y que este certamen será este año “el primero en facturación y dimensión” del recinto, por encima del de Fitur.

Aunque lleva 30 años trabajando en Ifema, hasta el pasado mes de octubre María José Sánchez no se hizo cargo de la gestión de los certámenes agroalimentarios del recinto ferial madrileño, en el que además de Fruit Attraction se celebra Meat Attraction —que retoma su carácter bianual—, WOOE, HIP, Interscop o Eat2Go, entre otras.

Tras coger el testigo de Raúl Calleja en la gestión de la división alimentaria, Sánchez se ha mostrado rotunda al asegurar que “Fruit Attraction es un fenómeno extraordinario”, porque en poco más de una década se ha posicionado y “sigue creciendo”, de tal forma que “este año va a superar los datos de 2019”, de antes de la covid.

“Estamos todavía contratando espacios, pero ya está confirmada la asistencia de 1.800 empresas”, como en 2019, pero con más espacio expositivo que ese año, 56.000 metros cuadrados en vez de 54.000, ha declarado.

A mediados de junio pasado ya estaba contratado el 85% del espacio expositivo de Fruit Attraction del próximo octubre y confirmada la asistencia de 90.000 profesionales visitantes.

Si ha precisado que pese a que los ingresos generados por Fruit Attraction superarán a los de Fitur en 2022; esta última es el mayor escaparate de la “primera industria del país”, muy afectada por los efectos de la pandemia.

“También es cierto que el agroalimentario es un sector económicamente potentísimo, como lo demuestra que España es el primer exportador mundial de frutas y hortalizas”, ha apostillado María José Sánchez.

Aunque aún no ha podido precisar los datos económicos de Fruit Attraction 2022, Ifema ha estimado recientemente que cerrará este ejercicio con unos ingresos de 178 millones de euros, un 80% más que en 2021, tras contabilizar en el primer semestre una facturación “récord” de 115 millones, que incluye la celebración de la cumbre de la OTAN.

## ■ HEMISFERIO SUR

María José Sánchez ha destacado que en la próxima edición de Fruit Attraction los organizadores de la feria —Ifema y la



María José Sánchez es la directora de ferias alimentarias de Ifema Madrid. / IFEMA

**La nueva directora de Fruit Attraction confirma que todavía se está contratando espacios, pero ya está confirmada la asistencia de 1.800 empresas, como en 2019, pero con más espacio expositivo que ese año, 56.000 metros cuadrados en vez de 54.000**

federación hortofrutícola Fepex— están notando “un enorme aumento” de la presencia de empresas del hemisferio sur, con “más metros” para exponer, y con una oferta sobre todo centrada en la de fruta tropical.

Entre las novedades del certamen, ha mencionado la incorporación de una nueva área monográfica —Startup’s Hub—, dedicada a empresas de nueva creación, y que Canadá, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí serán los “países importadores invitados” de la edición 2022.

También ha señalado que actividades como la de la feria del frío Fresh Food Logistics, que se desarrollará en paralelo con este certamen del 4 al 6 de octubre próximos, está teniendo un “importante crecimiento, en torno al 40%”, y contará este año con su propio congreso.

Sobre la subida de costes, la directora de ferias alimentarias

de Ifema Madrid ha aclarado que “la sufre no solo la actividad agroalimentaria si no todos los sectores económicos”, y que a pesar de la situación, está convencida de que “no va a retraer a los compradores profesionales de visitar Fruit Attraction, porque es la gran cita del sector del primer productor mundial”.

Respecto al peso de esta cita madrileña y la del certamen alemán Fruit Logistica, ha comentado que las cifras de ambas ferias “cada vez se acercan más” y que “son compatibles y seguirán conviviendo”, ya que “el mercado requiere certámenes internacionales”.

La nueva directora de ferias alimentarias ha avanzado que desde Ifema están “tocando” otros sectores para ver la posibilidad de ampliar la oferta expositiva en este segmento con la puesta en marcha de nuevos certámenes.

## OPINIÓN

# Nace el Clúster de Innovación Agroalimentaria de la Comunitat Valenciana



Por JOSÉ ANTONIO NAVARRO (\*)

**E**n noviembre de 2019, fruto de las inquietudes de 5 empresas del sector agroindustrial de nuestra Comunitat, se creó el Clúster de innovación agroalimentaria de la Comunitat Valenciana, y se inscribió en el registro de asociaciones de la Comunitat.

Desafortunadamente apareció la pandemia de covid y no se pudo dar el crecimiento esperado para esta asociación. Ahora ha llegado el momento de retomar con fuerza esta entidad, y así lo queremos hacer saber.

El Clúster de Innovación Agroalimentaria de la Comunitat Valenciana es una asociación sin ánimo de lucro que nace para aglutinar a todas las empresas y profesionales ligadas al sector agroalimentario para desarrollar la innovación en productos, servicios y sistemas, tal como dicen nuestros estatutos.

Existen otras asociaciones encaminadas al desarrollo o defensa del sector, si bien nuestra visión es la de ser una entidad privada e independiente, en donde tienen cabida todos, desde el pequeño agricultor hasta la administración, y de cualquier rama de la agroindustria, desde la producción a la legislación o a la comercialización.

En este momento el Clúster ya ha presentado su inscripción al registro de AEI y ha conseguido incrementar de forma notable su número de socios. Seguimos siendo una entidad pequeña, pero con unos asociados potentes y, lo que es más importante, implicados en el desarrollo del sector agroindustrial.

A fecha de hoy se nos presenta la gran oportunidad, al Clúster y a sus empresas asociadas, de poder acceder a proyectos que se puedan incluir en el PERTE agroindustrial recientemente aprobado en Consejo de Ministros.

En el Clúster de Innovación Agroalimentaria de la Comunitat Valenciana ya estábamos preparando desde 2020 un proyecto que engloba a toda la cadena de valor, con lo que tenemos varios pasos adelantados.

A la vista de las intenciones de este PERTE, intenciones, ya que todavía no han sido aprobadas las bases de la convocatoria, vemos que, en sus objetivos, entra todo nuestro proyecto como si hubiera sido tomado como referencia por el propio PERTE, lo cual nos llena de orgullo y nos da tranquilidad, al constatar que estábamos en lo cierto, tanto cuando creamos el Clúster como cuando elegimos este proyecto como primera e importante acción a desarrollar. No podía ser de otra manera, puesto que los profesionales que componemos el Clúster conocemos de primera mano las necesidades de los mercados,

**El Clúster de Innovación Agroalimentaria de la Comunitat Valenciana nace para desarrollar la innovación en productos, servicios y sistemas**

**El pasado mes de junio, en la asamblea general del Clúster, se puso a disposición de todo aquel que esté interesado las características de este proyecto, de momento titulado como “Del campo a casa con transparencia”**

desde la producción hasta el consumo, y venimos trabajando en ello desde el inicio y, a nivel particular de los asociados, desde mucho antes.

El pasado mes de junio tuvo lugar la asamblea general del Clúster, donde, además de los obligados aspectos legales y preceptivos, a continuación, y en formato abierto, pusimos a disposición de todo aquel que este interesado, las características de este proyecto, de momento titulado como “Del campo a casa con transparencia”.

Estamos orgullosos de nuestro trabajo hasta el momento, y nos gustaría poderlo transmitir a la sociedad agroindustrial valenciana, con la seguridad de que con ello contribuimos, de forma decidida, al desarrollo de nuestra Comunitat.

Se puede conocer más sobre nuestro Clúster en <http://cinnoagrocv.com/>

(\*) *Director del Clúster de Innovación Agroalimentaria de la Comunitat Valenciana*

# Agrocultivos

## Cataluña tendrá la cosecha de pera y manzana más corta desde 2017

Afrucat manda un mensaje de tranquilidad a la distribución y dice que se abastecerá al cliente nacional

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Según los datos presentados el pasado viernes, 22 de julio por la presidenta de Afrucat, Montse Baró; el presidente del Comité de Manzana y Pera de Afrucat, Joan Serentill y el secretario de Alimentación del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Carmel Mòdol, la previsión de cosecha de manzana para este 2022 baja un 23% respecto a la de 2021 y la de pera baja un 24% respecto a 2021.

Las heladas de la pasada primavera, que también afectaron gravemente a la cosecha de hueso catalana, hacen prever que Cataluña tendrá la cosecha de pepita más baja de los últimos 5 años y se cosecharán 229.400 toneladas de manzana y 101.100 toneladas de pera.

Según declaraciones de Carmel Mòdol, “esta bajada se debe exclusivamente a las afectaciones meteorológicas. Lo que muestran las estadísticas es que las plantaciones de fruta de pepita están creciendo lentamente

en los últimos años y no se detecta ningún retroceso”

■ **MANZANA**

La previsión de cosecha de manzana en Cataluña para 2022 es de 229.400 toneladas un 18% inferior a la de los últimos 5 años y un 23% inferior a 2021, lo que supone perder en parte el potencial recuperado en 2021; una campaña en la que se cosecharon 298 millones de kilos.

Las variedades que más disminuyen su producción son el grupo de rojas con un -33%, las Golden con un -31% y las Granny con un -29% (respecto al año 2021).

Las afectaciones de las heladas se dieron en toda la producción del Valle del Ebro que prevé un descenso similar. Cabe destacar, sin embargo, el caso de Girona que no ha sufrido estas inclemencias y que, a pesar de sufrir un ligero descenso respecto a la producción del año pasado<sup>(\*)</sup>, sigue creciendo con



En manzana, la cosecha prevista es de 229.400 toneladas y en pera, 101.100 toneladas. / ARCHIVO

un incremento del 6% respecto a la media de los últimos 5 años.

<sup>(\*)</sup>La campaña 2021 Girona registró una cifra récord de producción.

■ **PERA**

En cuanto a la pera, la previsión de cosecha en Cataluña para este

año es de 101.100 toneladas, lo que supone un descenso del 24% respecto al pasado año, una campaña donde se cosecharon 132 millones de kilos

Esta importante afectación en la producción también ha sido causada por las heladas.

En cuanto a variedades, son la Ercolini y la Limonera las que han sufrido un mayor retroceso, con un 43% y un 31% respectivamente. Aunque la pera Blanquilla solo cae un -1% respecto al año 2021, cabe destacar la disminución constante de esta variedad, con un 41% de descenso si se compara con la media de los últimos años.

La campaña de manzana y pera se prevé que se retrase entre tres y siete días y la calidad de los frutos se prevé correcta con calibres inferiores a los de pasadas campañas con la excepción de la manzana de Girona que prevé calibres entre normales y altos.

Según Serentill, “aunque las afectaciones quedan lejos del 70% que hemos registrado en fruta de hueso, perder cerca del 30% de la cosecha es una afectación muy importante para las empresas”. En este sentido, el secretario de Alimentación ha recordado el paquete de medidas económicas previstas por el Departamento para apoyar al sector y hacer frente a las pérdidas ocasionadas por las heladas de esta campaña.

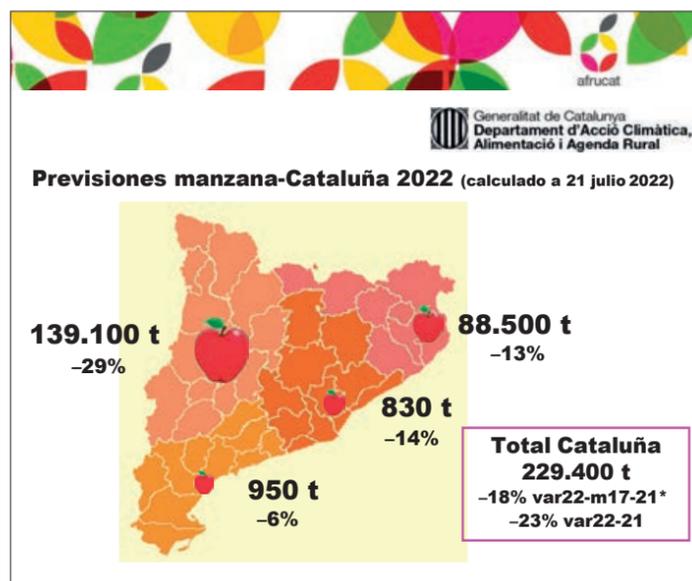
En cuanto a los precios, Afrucat prevé que sean muy similares a los del año pasado porque pese a que la cosecha cae en Cataluña, el resto de Europa, prevé cosechar volúmenes cercanos a sus potenciales productivos. Datos que se confirmarán en Prognosfruit el próximo mes de agosto.

Baró y Serentill han querido lanzar un mensaje de tranquilidad a la distribución “aunque la producción sea inferior, podemos asegurar que nuestros clientes nacionales estarán abastecidos con las calidades y volúmenes que esperan de nosotros”.

**MANZANA - Previsiones de cosecha 2022 CATALUÑA -18%**

VARIETADES	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Previsión 2022	Producción 2021	Var (%) 2022/21	Var (%) 2022/m*
Golden y similares	300	300	69.860	28.310	98.770	142.380	-31%	-28%
Rojas	170	90	3.850	7.670	11.780	17.560	-33%	-33%
Gala y verano	180	310	33.010	20.940	54.440	62.240	-13%	-3%
Fuji	80	40	11.910	8.530	20.560	22.600	-9%	-6%
Grannys	0	80	10.360	13.430	23.870	33.590	-29%	-17%
Cripps Pink	0	10	7.930	7.450	15.390	16.140	-5%	2%
Otras de otoño	100	120	2.160	2.180	4.560	4.330	5%	33%
<b>TOTAL</b>	<b>830</b>	<b>950</b>	<b>139.080</b>	<b>88.500</b>	<b>229.360</b>	<b>298.840</b>	<b>-23%</b>	<b>-18%</b>

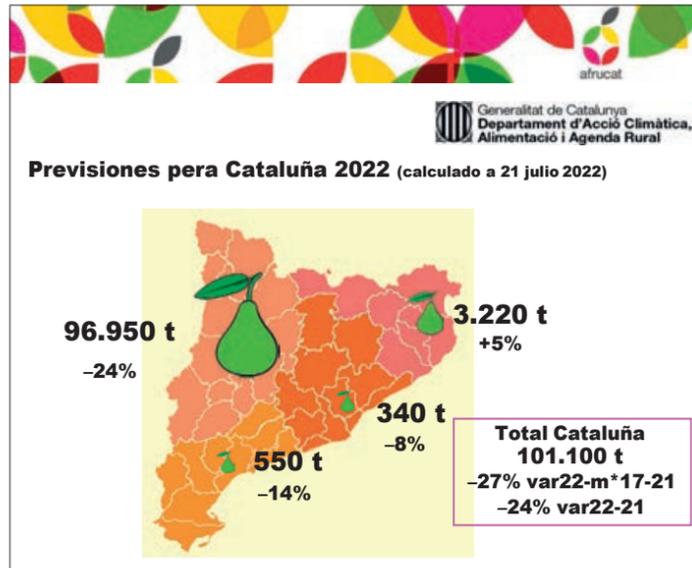
m\* - media 17-21  
Lleida, 21 de julio 2022



**PERA - Previsiones de cosecha 2022 CATALUÑA -27%**

GRUPO	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Previsión 2022	Producción 2021	Var (%) 2022/21	Var (%) 2022/m*
Blanquilla	60	40	6.260		6.360	6.410	-1%	-41%
Llimonera		10	13.120		13.130	19.120	-31%	-33%
Conferencia	50	20	56.710	780	57.560	71.000	-19%	-18%
Ercolini	120	100	2.480		2.700	3.270	-17%	-43%
Williams y Barlet			11.220	220	11.440	20.070	-43%	-37%
Otras (verano y otoño)	120	380	7.160	2.220	9.880	12.290	-20%	-34%
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>550</b>	<b>96.950</b>	<b>3.220</b>	<b>101.060</b>	<b>132.170</b>	<b>-24%</b>	<b>-27%</b>

m\* - media 17-21  
Lleida, 21 de julio 2022



# El primer semestre termina con la mayor siniestralidad de la historia

De acuerdo a los datos de Agroseguro, los daños en el sector agrario se cifran en 514,67 millones de €

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El primer semestre del año 2022 termina, según los datos de Agroseguro, con una estimación de indemnizaciones de 514,67 millones de euros, la más alta del seguro agrario. Este resultado supone un 12% más que lo registrado entre enero y junio de 2021 (458 millones) y un 25% más que en 2020 (353 millones). Estas cifras constatan, de nuevo, el aumento de los fenómenos meteorológicos cada vez más adversos y graves durante la última década, y muy especialmente desde 2017, situando los ratios de siniestralidad por encima del equilibrio en cinco de los últimos seis años.

Enero y febrero de 2022 fueron meses relativamente estables atmosféricamente, registrando únicamente siniestros puntuales por viento en plátano en las islas Canarias y en cultivos de cítricos del litoral mediterráneo, así como heladas de carácter muy local en frutales y algunas hortalizas de producción invernal, como alcachofa y lechuga, en la Región de Murcia.

La falta de lluvias durante todo el invierno acrecentó la incertidumbre sobre la evolución de los cereales, pero, por fortuna, marzo discurrió con lluvias frecuentes y generalizadas en todo el territorio nacional, y muy especialmente en el este y mitad sur de la península.

Sin embargo, la llegada de abril se caracterizó por las intensas heladas sufridas en gran parte del país durante los primeros días del mes, que causaron elevadísimas pérdidas de producción en cultivos cuyo ciclo anual se encontraba

Línea de seguro	Indemnizaciones	Principales CC.AA. afectadas
<b>Frutales</b> (Melocotón, albaricoque, pera, ciruela, manzana...)	<b>241,5M€</b>	Cataluña 105,1M€ Aragón 70,3M€ Región de Murcia 41,6M€ Castilla-La Mancha 11,74M€
<b>Herbáceos Extensivos</b>	<b>75,7M€</b>	Castilla y León 22,9M€ Cataluña 14,3M€ Aragón 14,0M€ Andalucía 9,6M€ Castilla-La Mancha 5,5M€
<b>Frutos Secos</b> (Almendro)	<b>36,9M€</b>	Castilla-La Mancha 23,8M€
<b>Cítricos</b>	<b>27,8M€</b>	Región de Murcia 14,6M€ Comunidad Valenciana 11,7M€
<b>Hortalizas</b>	<b>18,7M€</b>	Región de Murcia 9,6M€ Andalucía 3,9M€
<b>Uva de vino</b>	<b>14,2M€</b>	Castilla-La Mancha 7,5M€ Castilla y León 2,1M€
<b>Cereza</b>	<b>10,0M€</b>	Aragón 4,2M€ Comunidad Valenciana 3,6M€
<b>Pecuarios</b>	<b>74,8M€</b>	
<b>Total</b> (Incluyendo todas las líneas)	<b>514,6M€</b>	<b>CC.AA. más afectadas</b> Cataluña 132,8M€ Aragón 98,4M€ Murcia 70,3M€ Castilla-La Mancha 54,6M€ Castilla y León 45,4M€ Comunidad Valenciana 34,2M€

Las indemnizaciones del primer semestre son un 12% más altas que las pagadas en el mismo periodo de 2021. / ARCHIVO

en floración o en estadios iniciales de crecimiento de brotes y frutos, así como en aquellos otros que presentan una gran sensibilidad a bajas temperaturas en estado de maduración. No solo las bajas temperaturas —hasta -8 °C en algunos puntos del interior—, sino también su persistencia durante las horas nocturnas originó graves daños en los cultivos de frutales, almendro, cereza, hortalizas de ciclo invernal y kaki, además de afectar a algunas zonas de viñedo y al rendimiento de determinados cultivos herbáceos extensivos.

Los meses de mayo y junio han registrado, en general, temperaturas excesivamente altas

Los daños ocasionados por la helada del mes de abril suponen prácticamente la mitad de la indemnización total hasta el 30 de junio, con 244 millones de euros

Las producciones de frutales son las que presentan los mayores daños, con una estimación de más de 240 millones y con Cataluña y Aragón como principales zonas afectadas

(con olas de calor en todo el territorio durante junio) y prácticamente sin precipitaciones. Esto ha provocado que se haya

acrecentado la sequía existente en el nordeste y sur peninsular; así como los daños por asurado en el centro y meseta norte del

país. Esta situación está afectando fundamentalmente a los cultivos herbáceos, más sensibles a este tipo de eventos. También en estos dos últimos meses se han producido tormentas de pedrisco: en mayo fueron de gran intensidad en Castilla-La Mancha (sobre todo Albacete) y en la Región de Murcia, con la uva de vino y la fruta como principales cultivos afectados, y en junio se hicieron sentir en Aragón y Castilla y León, donde provocaron daños en cultivos herbáceos y fruta. En ambos eventos también se vieron afectadas algunas hortalizas como el brócoli, la cebolla, la lechuga, la patata o el tomate, entre otros.

► TEMPORADA DE PEDRISCOS

Actualmente, desde Agroseguro señalan que nos encontramos inmersos en plena temporada de pedriscos.

Hasta el 30 de junio estos eventos han generado indemnizaciones por valor de casi 70 millones de euros, con las tormentas de la primera semana de mayo como las más graves del semestre, con especial incidencia en las provincias de Murcia y Albacete.

Durante la primera semana del mes de julio también se han registrado importantes precipitaciones acompañadas de pedrisco. Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Comunidad Valenciana fueron las zonas que presentaron los mayores daños.

Desde 2017, Agroseguro ha abonado 997 millones de euros en indemnizaciones a los productores asegurados por siniestros provocados por las tormentas de pedrisco. Solo en 2021, la cifra ascendió a 235 millones de euros.

## La Comunitat Valenciana tiene la edad media agraria más alta de España

► VF. REDACCIÓN.

Las estadísticas oficiales corroboran el envejecimiento de la población agraria y la falta de relevo generacional que padece el sector agrario español y que lidera la Comunitat Valenciana. Un estudio elaborado por la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) a partir de los datos del Censo Agrario 2020 del Gobierno revela que la Comunitat Valenciana registra la edad media de los jefes de explotaciones agrarias más alta de España con 64,4 años. La edad media agraria nacional está tres puntos por debajo, con 61,4 años.

En cuanto al resto de comunidades con un elevado número de titulares agropecuarios, preocupa la edad media de Galicia (63,6 años), Castilla-La Mancha (62,6), Extremadura (61,52), Cataluña (60,95), Castilla y León (60,76), Región de Murcia

(60,72), Andalucía (60,45) y Aragón (60,07).

La Comunitat Valenciana también ostenta el mayor porcentaje de agricultores mayores de 65 años, los cuales representan el 50% de los 100.259 titulares totales. Por el contrario, únicamente el 0,3% de los agricultores valencianos tiene menos de 25 años. En otras palabras, uno de cada dos jefes de explotación agraria en la Comunitat Valenciana tiene más de 65 años y solo uno de cada 300 tiene menos de 25 años.

Las poblaciones que alcanzan la edad media agraria más elevada son Guardamar de la Safor (79,12 años), L'Alqueria de la Comtessa (75,17), Bellreguard (74), Daimús (73,54), Piles (73,48), Paiporta (73,18) y Fanzara (73,13).

► "DATOS TERRORÍFICOS"

"Los datos son terroríficos", ex-

Región	Número total	Edad media	Menores de 25 años	Mayores de 65 años
C. Valenciana	100.259	64,4	0,30%	50,0%
Galicia	75.451	63,6	0,27%	48,2%
Castilla-La Mancha	112.886	62,65	0,44%	44,4%
Extremadura	64.275	61,52	0,56%	41,6%
Cataluña	54.972	60,95	0,59%	40,9%
Castilla y León	84.865	60,76	0,52%	38,0%
Murcia	24.800	60,72	0,55%	39,7%
Andalucía	267.717	60,45	0,49%	38,6%
Aragón	42.038	60,07	0,68%	37,2%
España	914.871	61,41	0,48%	41,3%

Fuente: AVA-ASAJA a partir del Censo Agrario 2020

presa el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado. "La grave crisis de rentabilidad que arrastra nuestro campo tiene una consecuencia inevitable: los agricultores mayores aguantan todo lo que pueden, incluso recurriendo a su exigua pensión de jubilación, para mantener cuidados los campos porque les guardan un gran valor sentimental y, sobre todo, porque

los hijos y nietos huyen de un negocio de dudosa viabilidad económica. Y lo peor es que no vemos el final del túnel, todo lo contrario, este proceso irá a más mientras la clase política siga de brazos cruzados sin establecer garantías de una rentabilidad estable y digna. Reclamamos medidas de mercado verdaderamente eficaces, especialmente sobre la ley de la

cadena alimentaria y las importaciones foráneas. En cualquier otro sector las alarmas estarían encendidas, pero parece que a los políticos les importa un bledo lo que les suceda a los productores agrarios".

Aguado recuerda que "los datos oficiales vuelven a dejar en evidencia que la agricultura valenciana está aún peor que la española. Si ya éramos los líderes en tierras agrarias sin cultivar, con casi 165.000 hectáreas, ahora también tenemos el triste honor de encabezar el ranking nacional en edad media agraria y en porcentaje de agricultores mayores de 65 años.

Solo Galicia evita que además seamos la comunidad con menor porcentaje de menores de 25 años, pero con los actuales precios en origen no descarto superarles en el próximo censo agrario.

Algo tendrá que ver con estas estadísticas el pobre presupuesto que la Generalitat Valenciana destina a las partidas agrarias, agravado por la infrafinanciación autonómica, y la falta de una hoja de ruta que amplíe y modernice nuestras estructuras agrarias".

# Arranca la campaña de melón y sandía en Castilla-La Mancha

Cooperativas Agro-alimentarias estima una reducción del volumen de cosecha para esta temporada por el descenso de superficie plantada, cifrado en un 10%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha estima que la campaña del melón y la sandía en la región será algo inferior a la del último año debido a la reducción de la superficie sembrada y a las condiciones meteorológicas adversas que se han dado durante los primeros siete meses del año.

Una tendencia que constataron los miembros de la Sectorial del Melón y la Sandía de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, que se reunieron la semana pasada en su sede de Alcázar de San Juan para analizar la situación actual del sector y los aspectos más importantes de la recién estrenada temporada.

En lo que llevamos de año, a nivel nacional, la campaña de melón y sandía se ha caracterizado por una reducción de la superficie sembrada que, junto con las condiciones climatológicas menos favorables en las regiones productoras más tempranas, hace prever que la cosecha sea inferior a la registrada el pasado año.

El portavoz de la Sectorial del Melón y la Sandía, José Ángel Serrano, indicó que, en Castilla-La Mancha, la superficie sembrada se ha reducido en torno a un 10%, pasando de las 8.829 hectáreas del 2021 a las 7.990 de este año, según datos declarados por los productores en la PAC y facilitados por la Consejería de Agricultura.

Pese a esta merma en la cantidad, los productores aseguran que la calidad del producto que se está cosechando en Castilla-La Mancha es de excelente calidad.

Además, desde la sectorial siguen haciendo hincapié en que las cooperativas continúen apostando por avanzar en la planifi-



La superficie sembrada esta campaña se ha reducido en torno a un 10%. / ARCHIVO

**A partir del 25 de julio los volúmenes comercializados irán incrementándose**

cación temporal de las siembras y la diversificación de las variedades, de forma que se pueda mitigar el principal problema de excesiva estacionalidad.

En lo que respecta a la comercialización, la Sectorial del Melón y la Sandía reconoce que la

reducción y retraso de la oferta en otras zonas productoras del país, sumado a una situación inflacionista que sufre toda la Unión Europea, ha provocado un encarecimiento puntual de los precios, aunque niegan que el melón y la sandía se hayan convertido en un “artículo de lujo”, como se ha dado a entender durante las últimas semanas.

#### ■ LONJA DE PRECIOS

La Lonja de precios para el melón y la sandía de Castilla-La Mancha ha iniciado su décima temporada antes de lo previsto

como consecuencia del ritmo más acelerado en la recolección. Ha arrancado con una cotización de 28-30 céntimos por kilo para el melón de categoría extra y de 35-38 céntimos para las sandías de primera categoría.

Durante la primera sesión de la campaña, que se adelantó al pasado jueves, se fijó el precio de referencia del melón de primera categoría en 21-23 céntimos por kilo y entre 17-19 para el de segunda.

Respecto a la sandía, tanto la blanca como la negra sin pepitas de primera categoría,

Las condiciones climatológicas adversas durante la primera mitad del año y la reducción de la superficie sembrada harán que la cosecha se reduzca con respecto al año pasado, aunque los productores aseguran que la calidad será excelente

cotizaron a 35-38 céntimos por kilo y las de segunda categoría comenzaron en una horquilla de 29-31 céntimos por kilo.

El resto de categorías aún no han comenzado a cotizar, ya que no hay existencias porque la campaña no ha hecho más que comenzar, explicó en un comunicado el presidente de la Lonja, Cristóbal Jiménez, quien recordó que “hay poco producto aún, se tiene que generalizar la campaña”.

De hecho, esta semana se espera que se vayan incrementando los volúmenes comercializados desde Castilla-La Mancha y los precios se irán reajustando a medida que avanza el mes de agosto.

En la primera sesión de la Lonja se puso de manifiesto la existencia de una merma de melones de las primeras plantaciones de la región que se estima se sitúe entre el 15 y el 20%, aunque este dato no se podrá confirmar hasta las próximas semanas.

Las sesiones de la Lonja se celebrarán, de forma generalizada, cada miércoles, a las 20:00 horas, en las instalaciones de Feria del Campo de Manzanares. Además, este año vuelven las sesiones itinerantes, después de dos años de celebrarse sesiones sin público y siempre en la sede habitual por la pandemia de COVID-19. De momento está previsto celebrar sesión de la lonja en Membrilla el 4 de agosto, en Tomelloso el 24 de agosto, en Argamasilla de Alba el 5 de septiembre, y en Llanos del Caudillo el 8 ese mismo mes.

► JUAN JAVIER RÍOS. EFEAGRO.

El regadío español recibirá 378,75 millones (303 de inversión pública) para 40 actuaciones en 15 autonomías para avanzar en su modernización en la segunda fase del programa de mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en regadíos del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR).

El ministro de Agricultura, Luis Planas, y el presidente de la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa), Francisco Rodríguez, firmaron el jueves el convenio de colaboración para la ejecución de esta segunda fase. Engloba un paquete superior a los 700 millones de inversión público-privada prevista para ejecutar obras cuya fecha límite es 2026.

La selección de estos 40 proyectos “no ha sido un trabajo nada sencillo”, según el ministro, ya que las comunidades autónomas presentaron 305 propuestas por valor de más de 4.000 millones. Se ha hecho priorizando los criterios de “realismo en su ejecución”, “madurez” del proyecto y la adecuación a los objetivos cli-

## El regadío recibe un paquete de 378 millones para una modernización sostenible

Las inversiones irán a 40 actuaciones en 15 autonomías

máticos y medioambientales del PRTR, entre otros.

El ministro ha puesto de relieve la importancia del regadío sostenible por ser la “joya de la corona de nuestro sistema agroalimentario. En la agricultura, el agua es tan importante como la tierra y por eso hay que hacer buen uso de ella”, ha subrayado.

Luis Planas ha informado de que el 23% de la superficie cultivada en España es de regadío, pero en ella se genera el 65% de la producción final agrícola.

Además, ha puesto énfasis en la necesidad de ese regadío más sostenible y eficiente en el uso del agua en un contexto de sequía y

con unas perspectivas que invitan a pensar que el problema de la falta de agua se agudizará en las próximas décadas. “Tendremos menos pluviometría” y eso es una “razón suplementaria para utilizarla mejor”, según Planas.

En este contexto y, preguntado sobre si ve necesario convocar la mesa nacional de la sequía, ha admitido que algunas autonomías le han trasladado esa petición. No obstante, el ministro no ha escuchado “ninguna propuesta nueva, solo la de reunirnos” y, a su juicio, una reunión así “tiene sentido cuando se sacan de ella consecuencias y operaciones prácticas”.

#### ■ FONDOS HISTÓRICOS

Estos fondos firmados dentro del PRTR, se suman a los de la primera fase presentada hace algo más de un año. Esa fase contó con una inversión total de 325 millones (260 de ellos de financiación pública) para desarrollar 42 actuaciones. Todos los proyectos incluidos en esa primera fase tienen ya firmados los convenios de actuación entre Seiasa y las correspondientes comunidades de regantes, que cofinancian el 20% de las actuaciones.

A esos fondos se sumarán otros 410 millones anunciados recientemente por el Gobierno dentro del Proyecto Estratégico

para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) Agroalimentario.

El ministro ha destacado la apuesta del Ejecutivo por la modernización de regadíos, con una concentración “histórica” de inversiones hasta 2026 de más de 2.100 millones de euros entre todos los programas, que permitirán modernizar unas 200.000 hectáreas.

Planas ha indicado que esta inversión no tiene precedentes y ha puesto como ejemplo que entre 2000 y 2020 la inversión para regadíos fue de 150 millones anuales mientras que en el periodo 2022-2026 será de 420 millones/año.

España cuenta con la mayor superficie de regadíos de Europa, 3,8 millones de hectáreas, el 54% de las mismas con sistema localizado. El regadío multiplica por seis la productividad agrícola, aumenta hasta en cuatro veces la renta de los agricultores y genera tres veces más empleo por unidad de superficie que el secano, según los datos aportados por el Ministerio.

# El incendio de Ateca ocasiona cuantiosas pérdidas en frutales y hortalizas

El fuego arrasó 14.00 hectáreas y obligó a desalojar a unos 1.700 vecinos de cinco pueblos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El incendio forestal iniciado la semana pasada en la localidad zaragozana de Ateca, que arrasó 14.00 hectáreas y obligó a desalojar a unos 1.700 vecinos de cinco pueblos, ha ocasionado grandes pérdidas en la agricultura.

La mayoría de las hectáreas calcinadas eran de monte, pero también se vieron afectados campos de frutales y hortalizas, principalmente en la ribera del Manubles, afluente del Jalón, perteneciente a la comarca de Calatayud.

En esta zona habían puesto en marcha el proyecto Fruta del Valle del Manubles para la producción ecológica a 700 metros de altitud con la recuperación de variedades autóctonas como la manzana "Morro de liebre" o la pera "Ternal" así como la producción artesanal de anís de guindas. Al regresar los agricultores a sus casas encontraron un panorama "desolador" y aseguran que las pérdidas, todavía sin cuantificar, serán millonarias porque el fuego, además de acabar con los árboles y la producción que, en algunos casos estaba a punto de ser recogida, también ha arrasado las infraestructuras de riego.

Irina Agrigoray, agricultora de Villalengua, antes del desalojo dejó su plantación de calabacín a punto de recolectar, asegura que ha perdido la mitad pero quiere seguir adelante. En declaraciones a Aragón Tv, señaló: "Vamos a plantar otra vez, hemos comprado ya tubos y motores. Vamos a seguir, ¡qué vamos a hacer!".



Campo de frutales arrasado por el fuego. / DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA

Los frutales de Ángel Uriel, agricultor de Moros, uno de los más afectados, han quedado calcinados y con los frutos quemados todavía en el árbol. "Hay campos que están hechos polvo, hay algunos con el 80% de pérdidas, aquí en Moros del 100%. La gente está muy agobiada".

Óscar Joven, responsable de UAGA en la comarca de Calatayud, es uno de los 60 agricultores del municipio de Villalengua que han visto sus frutales arrasados por el fuego.

En su opinión, "lo ocurrido es una catástrofe porque la muerte de un árbol supone cuatro o cinco años de espera, cuidados y trabajo, hasta que vuelve a dar fruto". Joven señala que intentan regar lo poco que ha quedado sano, incluso lo que se ha quemado, "para ver si los árboles retoñan".

El responsable de UAGA explicó a Radio Zaragoza que han sufrido daños las infraestructuras de riego y las instalaciones de conservación y frío de la fruta. Por eso, pide que las administra-

ciones sean ágiles en las ayudas, y con medidas concretas.

El presidente de la Diputación de Zaragoza, José Antonio Sánchez Quero, solicitó la declaración de zona catastrófica, a lo que se sumó el presidente de Aragón, Javier Lambán.

Óscar Joven precisó que "no sé si la declaración de zona catastrófica conllevará ayudas directas a los afectados, o solo reducciones en la renta, IBI u otro tipo de medidas, pero tanto el Gobierno central como el

de Aragón tienen que habilitar partidas económicas".

Los seguros contemplan los daños por incendio, pero, en opinión del responsable de UAGA, "habrá que ver la proporción del terreno que se ha quemado y la franquicia que nos aplican, porque son progresivas. Los seguros no son un colchón para una parcela que se haya quemado en un 80%, y más si se quiere poner en funcionamiento" porque el seguro solo cubre la producción de la campaña, pero no todas las afecciones como los daños en las infraestructuras de regadío, y el arrancado y plantación de nuevos árboles.

Joven pidió contundencia sobre la actuación de la empresa Land Life, una de cuyas contratistas fue la que originó el incendio de Ateca. Dicha multinacional, originaria de los Países Bajos, ha anunciado que abrirá una investigación para saber qué ha ocurrido. También el Gobierno de Aragón y el Sernop de la Guardia Civil han abierto diligencias para depurar responsabilidades.

Según UAGA, "los agricultores hemos seguido al pie de la letra las recomendaciones del Gobierno de Aragón y hemos parado las cosechadoras en las horas centrales del día por las altas temperaturas. En cambio, una empresa que se supone que está protegiendo el medioambiente, a las cuatro de la tarde estaba barrenando la roca viva. Por eso hay que pedir responsabilidades a la empresa, pero también a la administración".

## Programa de Agronutrientes y Bioestimulantes: formación especializada orientada al empleo

La 4ª edición del Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes impulsada por el COIAL y AEFA forma profesionales para cubrir puestos de trabajo técnicos que demanda el pujante sector de agronutrientes

► J LUZ - A CAMPOS. REDACCIÓN.

El próximo 30 de septiembre arranca la nueva edición del Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes, impulsado por la Asociación Española de Fabricantes y Agronutrientes (AEFA), que agrupa a 59 empresas de este sector puntero y en pleno crecimiento, y el Colegio de Ingenieros Agrónomos del Levante (COIAL).

Ambas entidades colaboran desde 2017 para formar a los futuros responsables técnicos de esta industria ante la escasez de profesionales con perfiles adecuados.

El principal objetivo de esta formación, altamente especializada, es dotar a los alumnos de una perspectiva holística del sector, es decir, una visión

completa de todas las disciplinas técnicas que se entrelazan e interactúan en esta innovadora y puntera industria española, caracterizada por su continuo crecimiento y desarrollo.

En esta línea, Pedro Peleato, CEO de Seipasa, una de las empresas que forman parte de AEFA, admite que "este programa nos aporta personal cualificado en ciertas áreas que la formación universitaria normalmente no contempla, ya que los alumnos adquieren conocimientos integrales en todos los ámbitos del sector".

El programa incluye, además de una base científica y técnica avanzada en nutrición y bioestimulación vegetal, apartados pensados para que los alumnos incorporen a sus competencias personales habilidades comer-

ciales y de comunicación personal y corporativa, adquieran conocimientos actualizados sobre el uso sostenible de agronutrientes y manejen los aspectos regulatorios y de market acces de todas estas soluciones.

Desde el departamento técnico y de marketing de Daymsa, la exalumna del programa, Carmen Lorente, afirma que "la experiencia que tuve fue muy positiva y me siento más preparada para desempeñar mejor mi trabajo". Destaca, además, los conocimientos adquiridos en los módulos relacionados con el marketing, las ventas y la comunicación corporativa, "he adquirido capacidades de negociación y aptitudes comerciales".

■ NUEVA EDICIÓN

En sus inicios, el propósito del



Imagen de la última edición del Programa Agronutrientes en 2020. / COIAL

Programa Experto Profesional en Agronutrientes y Bioestimulantes era ofrecer una formación que fuera "la base de un plan de futuro, que permita crear empleo estable y de calidad en las distintas áreas de las empresas del sector".

Cuatro ediciones después, el programa ha conseguido adaptarse a las fluctuaciones e innovaciones del sector, dando cobertura a los perfiles profesionales que el sector agrícola demanda en la actualidad. "La formación de los profesionales debe ir de la mano de la evolución del sector con el fin de aportar un conocimiento más centrado y objetivo para cubrir los requerimientos de la empresa", sentencia Peleato. En la actualidad hay una de-

manda de difícil cobertura en las empresas del sector y ya son muchos los que barajan la opción de adentrarse en la experiencia que supone el curso, que tras la última edición en 2020 vuelve a ser totalmente presencial. Carmen Lorente afirma que "recomendaría este programa a todo aquellos que se estén planteando cursarlo para adquirir conocimientos técnicos y aptitudes comerciales en este sector".

La empleabilidad entre los alumnos de este curso que se imparte cada dos años en formato mixto (presencial y/u online), compatible con el horario laboral, es prácticamente del 100% y los alumnos de las tres ediciones anteriores se encuentran trabajando en la actualidad.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 11 al 17 de julio de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	3,00
Albaricoque Moniqui .....	2,52
Breva Colar.....	6,36
Cereza Burlat.....	2,73
Picota.....	3,64
Ciruela Santa Rosa.....	0,87
Golden Japan y Songold.....	1,54
Coco en Seco.....	1,05
Lima Otras Variedades.....	0,59
Limón Verna.....	1,20
Fino o Primafiori.....	0,57
Manzana Fuji.....	1,20
Golden.....	0,78
Royal Gala.....	1,30
Reineta.....	1,50
Granny Smith.....	1,27
Pink Lady.....	0,96
Melocotón Baby Gold.....	1,80
Melón Piel de Sapo.....	0,78
Galia.....	0,92
Naranja Lane Late.....	0,51
Valencia Late.....	0,46
Nectarina de Carne Amarilla.....	1,82
Papaya Grupo Solo o Sunrise.....	1,80
Paraguay Ufo 4.....	0,95
Pera Conferencia.....	1,50
Plátano Macho.....	1,60
Sandía Sin Semilla.....	0,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,80
Tierno o Ajete.....	2,90
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,60
Boniato o Batata.....	0,70
Brocoli o Brócoli o Brocol.....	1,50
Calabacín Verde.....	0,78
Blanco.....	0,40
Calabaza De Verano.....	0,50
De Invierno.....	0,50
Cardo.....	0,80
Cebolla Tierna o Cebolleta.....	2,10
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,82
Grano de Oro o Valenciana.....	0,43
Morada.....	0,81
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,30
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Coliflor.....	1,50
Espinaca.....	0,80
Jengibre.....	1,90
Judía Verde Otras Variedades.....	8,00
Lechuga Cogollo.....	2,40
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,10
Romana.....	0,50
Lollo Rosso.....	1,50
Nabo.....	0,70
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,81
Alpicoz.....	1,27
Pimiento Verde Italiano.....	1,43
Otras Variedades.....	2,03
Verde Cristal.....	0,88
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,70
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta / Hongo Shii Take.....	3,20
Tomate Liso Rojo / Daniela / Long Life / Royesta.....	0,70
Liso Rojo Pera.....	0,60
Verde Rambo.....	1,50
Muchamiel.....	1,39
Rojo Rama.....	0,65
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,58
Zanahoria Nantes.....	0,40
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Granel).....	1,48
Blanca Spunta (Granel).....	1,00

Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,80
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,62

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	2,25
Cerezas.....	4,20-4,25
Ciruelas.....	1,25-1,15
Limones.....	1,30
Melocotones Rojos.....	1,90-2,10
Melón Piel de Sapo.....	0,90-0,82
Nectarinas.....	1,90-2,00
Pera Ercolini.....	2,25-2,20
Sandías.....	0,75-0,85
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,30-1,35
Calabacines.....	0,60
Cebolla.....	0,52
Judía Verde Perona.....	3,50-3,00
Lechugas.....	0,50-0,66
Patatas Calidad.....	0,52
Galia.....	1,35-1,60
Pimientos Verdes.....	2,00
Tomate Maduro.....	1,40-1,20
Verde.....	2,00-1,50

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 21 de julio de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate.....	3,50
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,10
Avellana.....	6,50
Kaki.....	3,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	3,00
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	3,00
Higos Chumbos.....	3,50
Frambuesa.....	1,00
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	3,00
Lichis.....	7,00
Lima.....	3,30
Limón.....	1,10
Fresa.....	6,00
Fresón.....	7,00
Granada.....	1,80
Mandarina Clementina.....	1,65
Satsuma.....	1,50
Otras.....	0,90
Mangos.....	5,00
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,00
Amarillo.....	0,80
Piel de Sapo.....	0,90
Otras.....	0,50
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	2,00
Amarilla.....	1,80
Níspero.....	3,75
Nueces.....	3,90
Olivas.....	3,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla.....	1,40
Verano.....	1,70
Invierno.....	1,20
Temprana.....	0,90
Piña.....	1,40
Pitahaya.....	8,45
Plátano Canario.....	3,00
Importación.....	0,90
Manzana Bicolor.....	1,80
Amarilla.....	1,55
Verde.....	1,50

Roja.....	1,35
Otras.....	1,20
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojo Pulpa Blanca.....	1,60
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,60
Ciruela.....	1,40
Uva Blanca.....	3,00
Negra.....	1,80
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	0,65
Sin semilla.....	0,55
Naranja.....	0,90
Chirimoya.....	0,80
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	2,50
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,70
Acelgas.....	0,50
Batata.....	1,10
Borraja.....	1,00
Brócoli.....	1,80
Brécol.....	1,50
Calçots.....	0,09
Pepinos.....	0,70
Calabacín.....	0,50
Cardo.....	0,50
Alcachofa.....	1,45
Cebolla Seca.....	0,70
Figuera.....	0,80
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,20
Col Repollo.....	0,75
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,50
China.....	0,70
Coliflor.....	1,00
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,40
Larga.....	0,65
Otras.....	0,70
Endivia.....	1,20
Escarola.....	0,70
Espárragos Blancos.....	5,00
Verdes.....	4,60
Espinaca.....	0,70
Dátiles.....	1,40
Hinojo.....	1,30
Perejil.....	0,45
Judía Bobi.....	3,90
Perona.....	4,50
Fina.....	2,80
Otras.....	2,40
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,40
Patata Blanca.....	0,75
Temprana.....	0,75
Roja.....	0,75
Pimiento Lamuyo.....	1,20
Verde.....	1,00
Rojo.....	0,90
Guisante.....	2,90
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,40
Remolacha.....	0,55
Tomate Maduro.....	1,20
Verde.....	1,10
Chirivía.....	1,40
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	10,00
Champiñón.....	2,00
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,35
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 11 al 17 de julio de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	2,59
Albaricoque.....	1,88

Almendra.....	7,73
Cereza Picota.....	3,55
Ciruela.....	1,26
Dátil.....	5,04
Fresa / Fresón.....	4,88
Granada.....	1,70
Higo Fresco.....	5,85
Kiwi / Zespri.....	2,84
Lima.....	2,78
Limón.....	1,26
Mango.....	2,71
Manzanas O.V.....	2,12
Pink Lady.....	2,41
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,17
Royal Gala / Cardinale.....	1,51
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,41
Staking / Red Chief / Glostes / Galaxia.....	1,38
Granny Smith.....	1,67
Melocotón Baby Gool.....	2,21
Melón / Galia / Coca.....	0,56
Mora.....	11,07
Naranja Navel.....	0,90
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,83
Valencia Late / Miaknight.....	0,57
Nectarina.....	1,72
Nuez.....	4,27
Papaya.....	2,52
Paraguay.....	1,59
Pera Conferencia / Decana.....	1,41
Ercolini / Etrusca.....	1,97
Blanquilla o Agua.....	1,43
Castell o San Juan / Magallona.....	2,18
Limonera.....	1,55
Piña.....	1,33
Plátano.....	2,45
Banana.....	1,05
Pomelo / Rubi Start.....	1,44
Sandía.....	0,45
Uva.....	2,18
Otros Frutos Secos.....	8,86
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,90
Ajo Seco.....	2,46
Tierno o Ajete.....	10,50
Alcachofa.....	1,49
Apio.....	1,03
Berenjena.....	1,11
Brócoli / Brocol.....	1,24
Calabacín.....	0,72
Calabaza / Marrueco.....	0,84
Cebolla / Chalota.....	0,53
Cebolleta.....	0,94
Champiñón.....	2,12
Col Repollo.....	0,57
Lombarda.....	0,97
Coliflor / Romanescu.....	1,31
Endivia.....	2,30
Espinaca.....	2,25
Judía Verde Fina (Brasileña).....	5,00
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,86
Boby / Kora / Striki.....	2,63
Lechuga O.V.....	0,65
Cogollo.....	1,91
Iceberg.....	0,76
Nabo.....	1,07
Pepino.....	1,09
Perejil.....	1,31
Pimiento Verde.....	1,24
Rojo (Asar).....	1,29
Puerro.....	1,01
Remolacha.....	1,60
Seta.....	3,86
Tomate O.V.....	1,43
Cherry.....	2,06
Daniela.....	1,26
Zanahoria.....	0,64
Hierbabuena.....	1,75
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,64

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 18 al 22 de julio de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	7,45
Fuerte.....	7,45

Otras Variedades.....	5,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,20
Moniqui.....	2,55
Carambola.....	2,95
Cereza Picota.....	4,70
Burlat.....	6,95
Ciruela Otras Familia Black.....	1,45
Golden Japan y Songold.....	1,60
Reina Claudia.....	1,65
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	2,35
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Higo Chumbo.....	2,90
Verdal.....	6,80
Breva Colar.....	5,20
Kiwi Kiwigold.....	4,95
Pulpa Verde.....	4,20
Limón Fino o Primafiori.....	0,96
Otras Variedades.....	0,98
Verna.....	0,92
Lichi o Litchi.....	4,45
Mandarina Clemenlate.....	1,25
Clemenvilla o Nova.....	1,25
Ortanique.....	1,25
Manga Kent.....	3,68
Mango Tommy Atkins.....	1,95
Manzanas Fuji.....	1,70
Golden.....	1,79
Royal Gala.....	1,78
Granny Smith.....	1,80
Otras Variedades.....	1,60
Staking o Similares.....	1,65
Reineta.....	1,95
Melocotón Merry y Elegant Lady.....	2,24
Baby Gold.....	2,20
Melón Galia.....	1,75
Piel de Sapo.....	1,73
Amarillo.....	1,95
Otras Variedades.....	1,90
Naranja Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Lane Late.....	0,95
Navel Late.....	0,95
Navel.....	0,95
Nectarina Carne Blanca.....	2,20
Carne Amarilla.....	1,84
Nuez.....	4,15
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,35
Papayón (2-3 kg/ud).....	0,96
Paraguay Otras Variedades.....	2,21
Pera Conferencia.....	1,37
Ercolini / Morettini.....	1,75
Agua o Blanquilla.....	1,65
Otras Variedades.....	2,20
Piña Golden Sweet.....	2,45
Plátanos Canarias Primera.....	1,60
Canarias Segunda.....	1,30
Canarias Extra.....	1,85
Pomelo Rojo.....	2,15
Amarillo.....	2,15
Sandía Con Semilla.....	0,83
Sin semilla.....	0,85
Uva Blanca, Otras Variedades.....	2,79
Red Globe, Roja.....	2,35
Negra Otras Variedades.....	2,46
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,91
Berros.....	1,95
Boniato o Batata.....	1,31
Brócoli, Brocol o Brócoli.....	3,38
Calabacín Blanco.....	1,15
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,86
De Invierno.....	0,88
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,65
Morada.....	0,95
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,99
Repollo Hojas Rizadas.....	1,15
De Bruselas.....	3,95

## MERCADOS NACIONALES

Coliflor	1,15
Endivia	1,30
Escarola Rizada o Frisé	0,90
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	4,29
Verde Otras Variedades	3,36
Verde Elda	4,95
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,45
Maíz o Mollo	0,83
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,90
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,32
Rojo Lamuyo	1,45
Verde Italiano	2,68
Verde Padrón	2,25
Otras Variedades	1,20
Puerro	0,89
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,30
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta	0,99
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	3,49
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,47
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas V Gama	7,50
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Blanca, Otras Variedades	0,65
Blanca Spunta	1,31
Otras Variedades	0,75
Roja Otras Variedades	0,65

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Albaricoques	2,60
Cerezas	3,15
Ciruelas	1,05
Limonos	1,20
Melocotones Rojos	1,75
Melón Piel de Sapo	0,90
Nectarinas	1,70
Pera Ercolini	2,70
Sandías	0,43
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Berenjenas	1,00
Calabacines	0,85
Cebolla	0,45
Judía Verde Perona	2,00
Lechugas	0,73
Patatas Calidad	0,45
Pepinos	0,75
Pimientos Verdes	2,00
Tomate Verde	1,35

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Albaricoques	1,40-1,80
Cerezas	2,20-1,90
Ciruelas	1,40-1,10
Limonos	1,00-1,30
Melocotones Rojos	1,20-1,30
Melón Piel de Sapo	0,60-0,50
Nectarinas	1,00-1,30
Nísperos	3,40
Pera Ercolini	2,50
Sandías	0,70
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Berenjenas	1,05
Calabacines	0,80-0,85
Cebolla	0,45
Judía Verde Perona	1,80
Lechugas	0,56-0,52
Patatas Calidad	0,75
Pepinos	1,10-1,15
Pimientos Verdes	1,35-1,30
Tomate Maduro	1,45-1,25
Verde	1,65-1,45

## Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de julio de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Albaricoques	1,40-1,80
Cerezas	2,20-1,90
Ciruelas	1,40-1,10
Limonos	1,00-1,30
Melocotones Rojos	1,20-1,30
Melón Piel de Sapo	0,60-0,50
Nectarinas	1,00-1,30
Nísperos	3,40
Pera Ercolini	2,50
Sandías	0,70
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Berenjenas	1,10-0,60
Calabacines	0,85-0,70
Cebolla	0,45
Judía Verde Perona	2,60-2,50
Lechugas	0,45
Patatas Calidad	0,60
Pepinos	1,10-1,40
Pimientos Verdes	1,20-1,00
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,60-1,50

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 11 al 17 de julio de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacates Hass (local)	6,00
Otras (local)	4,00
Albaricoque (local)	2,50
(no local)	2,40
Cerezas (no local)	4,00
Ciruela Morada (local)	2,30
Reina Claudia (local)	2,50
Amarillas (no local)	1,95
Amarillas (local)	2,00
Cocos (no local)	0,90
Fresones (local)	7,50
Guanábana (local)	6,00
Higo Negro (local)	5,50
Limonos Primofiori (no local)	1,10
Común (local)	1,00
Mandarinas Otras (no local)	1,40
Otras (local)	1,30
Manzanas Otras (no local)	2,05
Otras (local)	2,00
Golden (no local)	1,00
Granny Smith (no local)	1,75
Fuji (no local)	1,55
Melocotones Rojo (no local)	2,00
Otras (local)	2,00
Amarillos (no local)	2,10
Melones Piel de Sapo (no local)	1,00
(local)	1,10
Galia (local)	1,60
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,75
Extra País (local)	0,90
Valencia Late (no local)	0,85
Nectarinas (no local)	2,05
(local)	1,20
Paraguayos (no local)	1,90
Peras Conference (no local)	1,25
Otras (no local)	1,80
San Juan (local)	1,20
Lima (local)	2,00
(no local)	3,80
Piña Tropical (local)	3,80
Plátanos Extra (local)	1,80
Primera (local)	1,30
Segunda (local)	1,00
Pomelos (no local)	1,40
Sandías (no local)	0,90
(local)	1,00
Sin Pepitas (no local)	0,90
Sin Pepitas (local)	1,00
Uva Red Globe (no local)	1,80
Otras Blanca (local)	3,00
Otras Negras (local)	3,00
Papaya Hawaiana (local)	0,70
Cubana (local)	0,70
Híbrida (local)	0,70
Otras (no local)	0,60
Mangos (local)	2,50
Mangas (local)	3,80
(no local)	3,50
Kiwi (no local)	2,95
Duraznos Grandes (local)	2,50
Higos Picos (local)	3,00
(no local)	3,20
Parchita (local)	4,50
Pitaya Roja (local)	4,00
(no local)	5,50
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,60

Ajos (local)	7,00
Albahaca (local)	7,50
Apio (local)	1,50
(no local)	1,00
Berenjenas Moradas (local)	0,90
Bubangos (local)	1,50
Calabacines (local)	0,80
(no local)	0,90
Redondos (local)	0,80
Zucchini (local)	1,30
Calabazas (local)	0,80
(no local)	0,70
Cebollas Cebolletas (local)	3,20
Blancas (no local)	0,80
Blancas (local)	0,90
Moradas (local)	1,40
Cebollino (local)	10,00
Coles Repollo (local)	0,70
Lombarda (local)	0,80
Coliflor (local)	1,50
(no local)	2,00
Champiñón (no local)	2,20
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	2,00
Escarolas (local)	0,70
Habichuelas Redondas Bobby (local)	2,80
Coco Planas (local)	2,20
Habas Verdes (local)	2,50
Lechugas Batavia (local)	0,85
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,10
Cogollos de Tudela (local)	13,50
Hoja de Roble (local)	2,10
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	0,80
Perejil (local)	3,25
Pimientos Verdes (local)	1,20
Rojo (local)	1,70
Rojo (no local)	1,50
Padrón (local)	3,00
Padrón (no local)	3,20
Amarillo (local)	2,20
Puerros (local)	0,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Champiñón (local)	5,00
Tomates Pera (local)	1,50
Pera (no local)	2,00
Salsa (local)	1,00
Salsa (no local)	1,40
Ensalada (local)	1,60
Ensalada (no local)	1,70
Cherry (local)	2,40
Cherry (no local)	2,20
Tamarillo (local)	1,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,65
Segunda (local)	0,90
Primera (local)	1,40
Batatas Otras (local)	1,50
Yema Huevo (local)	2,20
Lanzarote (no local)	1,30
Blancas (local)	1,50
Pimientos Otras (local)	6,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,20
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,40
Piña Mollo Dulce (local)	1,80
(no local)	3,00
Names (local)	5,50
Yuca (no local)	2,55
Jengibre (no local)	2,55
Pantanas (local)	1,50
Hinojo (no local)	1,80
Piña de Mollo (local)	1,50
(no local)	2,70
Brecol (local)	2,60
(no local)	3,00
Hierba Huerto (local)	4,50
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Otras Blancas (no local)	0,70
Otras Blancas (local)	0,80
Up To Date (local)	1,20
King Edward (local)	1,20
Cara (local)	0,65
Cara (no local)	0,80
Rosada (local)	1,00
Bonita (local)	3,00
Negra (local)	2,50
Slaney (local)	0,70
Red-Cara / Druid (local)	0,60
Red-Cara / Druid (no local)	0,80
Colorada Baga (local)	4,00
Galáctica (local)	0,80
Rooster (local)	0,90

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 15 de julio de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacate (ud.)	1,20
Kiwi	1,60
Limón	1,00
Manzana Royal Gala	0,80
Golden	0,90
Pera	0,95
Conferencia	1,40
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Calabacín	0,75
Calabaza	1,40
Guindilla	0,60
Jengibre	1,95
Judía	2,30
Pimiento Verde Italiano	1,05
Padrón	3,90
Tomate Daniela	0,80
MM Raf	1,85
<b>OTROS Euros/kg</b>	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 21 de julio de 2022. Información de EFEAGRO. (Últimos precios recibidos).

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
<b>ALFALFA</b>	
Alfalfa Rama campo 1ª	247,00
Rama campo 2ª	217,00
<b>AVENA</b>	
Avena	
Blanca	306,00
Rubia	311,00
Forraje Avena	S/O
<b>CEBADA NACIONAL</b>	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	297,00
Pienso +62 kg/hl	302,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno	300,00
<b>GIRASOL</b>	
Pipa Alto Oléico	S/O
Pipa de Girasol	S/O
<b>MAÍZ NACIONAL</b>	
Maíz sobre Secadero	327,00
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Trigo	
Duro Proté=13%	445,00
Duro Proté=12%	435,00
Extensible Chamorro	380,00
Forrajero	331,00
Gran Fuerza w 300	400,00
Media Fuerza w -300	390,00
Panificable	341,00
Triticales	326,00
<b>LEGUMINOSAS</b>	
Veza Grano	440,00
Yero Grano	410,00

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 19 de julio 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
<b>ALFALFA</b>	
Harina de Alfalfa	240,00
<b>CEBADA</b>	
Nacional P.E. (62-64)	340,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno	340,00
<b>COLZA</b>	
Importación 34/36%	385,00
<b>GARROFA</b>	
Harina	260,00
Troceada	270,00
<b>REMOLACHA</b>	
Pulpa de Remolacha	382,00
<b>GIRASOL</b>	
Importación 34%	360,00
Semillas de Girasol	675,00
Torta de Girasol	S/O
Importación 28/3	285,00
<b>MAÍZ</b>	
DDGs de Maíz Importación	378,00
Importación	350,00
Importación CE	365,00
<b>MUJO</b>	
Importación	520,00
<b>SOJA</b>	
Harina	
Soja Import. 47%	532,00
Harina Soja Nacional 47%	530,00
Aceite Crudo de Soja	1.466,00
Salvados de Soja	312,00
<b>SORGO</b>	

Importación	358,00
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Salvado de Trigos Finos	260,00
Forrajero	355,00
Panificable, mín. 11	370,00
Triticales	S/C
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
<b>ALMENDRAS</b>	
Común 14 mm	5.600,00
Largueta 12/13 mm	6.100,00
Largueta 13/14 mm	7.000,00
Marcona 14/16 mm	11.700,00
Marcona 16 mm	12.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	S/C
<b>PIÑÓN</b>	
Castilla	60.000,00
Cataluña	59.500,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
<b>GUISANTE</b>	
Forrajero	S/C
Forrajero	S/C
Importación	S/C
<b>ACEITE</b>	
Palmito	
Importación	263,00
Crudo de Palma	1.345,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 19 de julio de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
<b>TRIGO DURO</b>	
Grupo 1	473,00
Grupo 2	467,00
Grupo 3	461,00
Grupo 4	455,00
<b>TRIGO BLANDO</b>	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	353,00
Grupo 4	348,00
Grupo 5	348,00
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	
Tricale	336,00
Cebada	328,00
Avena	S/O
Maíz	S/O
Sorgo	S/O
Maíz sobre Secadero	463,00
Colza	S/O
Guisantes	453,00
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O
Nota: Volatilidad alta y escasas operaciones.	
Próxima sesión 26 de julio de 2022.	
<b>ALMENDRA Euros/Tm</b>	
Belona	S/O
Soleta	S/O
Floración Tadia Monovarietal	S/O
Guara	S/O
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional	S/O
Ecológica	S/O
Próxima sesión 9 de agosto de 2022.	

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 20 de julio de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
Trigo Pienso	334,00
Cebada	318,00
Triticale	324,00
Centeno	305,00
Avena	320,00
Maíz	334,00
<b>FORRAJE (13/07) Euros/Kg</b>	
Alfafa Paquete Rama	240,00
Paquete Deshidratado	330,00
Paja 1ª (C	

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 28, del 12 al 18 de julio de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol)		
(Cotización más frecuente)		
LIMÓN		
Verna	0,30-0,50	Alicante
Verna Tardío	0,20-0,35	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Cereza Staking	2,00-2,15	Alicante
Sandía con Pepitas	0,10-0,30	Alicante
Con Pepitas	0,20-0,23	Castellón
Con Pepitas	0,26-0,31	Valencia
Mini sin Pepitas	0,20-0,23	Castellón
Sin Pepitas	0,24-0,58	Alicante
Sin Pepitas	0,24-0,45	Castellón
Sin Pepitas	0,35-0,40	Valencia
Melón Piel de Sapo	0,28-0,77	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,47-0,55	Alicante
Berenjena		
Rallada	0,39-0,61	Alicante
Rallada	0,50	Castellón

Rallada	0,50-0,97	Valencia
Negra	0,50-0,85	Castellón
Negra	0,40-0,88	Valencia
Boniato		
Rojo	0,35	Alicante
Calabacín	0,41-0,55	Alicante
Calabacín	0,30-0,35	Castellón
Calabacín	0,40-0,70	Valencia
Blanco	0,55-0,65	Castellón
Cebolla Babosa	0,37-0,39	Valencia
Col		
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,25	Alicante
Haba Roja	3,40-4,25	Castellón
Roja	2,20-2,82	Valencia
Judía Perona	3,40-4,00	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,20-0,57	Castellón
Romana	0,13-0,35	Castellón
Trocadero	0,25-0,64	Castellón
Patata		
Blanca	0,35-0,60	Alicante
Blanca	0,20-0,51	Castellón

Pepino		
Blanco	0,53-1,03	Alicante
Blanco	0,90-1,06	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,40-0,70	Alicante
Rojo	0,34-0,70	Alicante
Verde	0,40-0,80	Alicante
Lamuyo Verde	0,25-1,20	Alicante
Lamuyo Verde	0,88-1,06	Valencia
Lamuyo Rojo	0,30-1,08	Alicante
Lamuyo Rojo	1,00-1,40	Castellón
Lamuyo Rojo	0,88-1,14	Valencia
Dulce Italiano	0,60-0,97	Alicante
Dulce Italiano	0,65-1,30	Castellón
Dulce Italiano	0,62-0,97	Valencia
Industria	0,15-0,30	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,77-1,72	Alicante
Valenciana	0,80-2,00	Castellón
Valenciana	1,32-1,95	Valencia
Redonda Lisa	0,77-1,31	Alicante
Redonda Lisa	1,00-1,40	Castellón
Redonda Lisa	1,40-1,76	Valencia

Daniela	0,88-1,13	Alicante
Pera	0,60-1,11	Castellón
Pera	0,70-1,00	Valencia
Muchamiel	0,64-1,51	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,51-3,61	Alicante
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	7,16-7,26	Alicante
Planeta	3,56-3,66	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva		
Lampante >2°	3,15-3,30	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,40-3,45	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,50-3,55	Castellón
MIEL		
Flor de naranjo	4,20-4,50	Castellón
Miflores	3,40-3,60	Castellón
De Romero	4,50-5,00	Castellón

Ramillete	4,65
Comuna Ecológica	7,97

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 18 de julio de 2022, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	7,25
Pelona	2,55
Común	3,35
Largueta	5,00
Mallorca	3,25
Marcona	7,00
Mollar	3,25
AVELLANAS	
San Giovanni,	
libra	S/C
Tonda, libra	S/C
Corriente, libra	S/C
Negreta, libra	S/C
PIÑÓN	
Andalucía	60,00
Castilla	60,00

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 18 de julio de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	352,00
Cebada P.E. (+64)	327,00
Avena	325,00
Centeno	324,00
Triticale	330,00
Maíz (14°)	361,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes	397,00
Garbanzo Pedrosillano	S/C
Lenteja Armaña (IGP)	S/C
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol Alto Oléico	S/C
Colza	610,00
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje	147,00
Paja Paquete Grande	59,00
Alfalfa Empacada	254,00
Veza	184,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 19 de julio de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	360,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5, Piense	355,00
Piense Importación	355,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	477,00
Grupo 2	472,00
Grupo 3	467,00
Grupo 4	S/O
Triticale Nacional	350,00
Importación	S/O
Avena Importación	S/O
Nacional	S/O
Cebada, Igual y más de 64	340,00

Menos de 64	335,00
Importación Origen Puerto	S/O
Maíz Importación origen Puerto	355,00
Nacional	S/O
Habas Nacional	485,00
Importación	S/O
Guisantes Nacional	475,00
Importación	S/O
Girasol Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	S/O
Próxima sesión el 26 de julio.	

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 21 de julio de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada	177,00
Avena	325,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	319,00
Centeno	315,00
Girasol	560,00C
Girasol 9-2-44	S/C
Paja Empacada	51,00
Trigo Nacional,	
Piense 72 Kg/Hl	335,00

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 21 de julio de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	358,00
CEBADA	
Piense +62 kg/Hl	319,00
Piense -62 kg/Hl	313,00
AVENA	
Rubia	335,00
Piense	335,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Piense +72 Kg/Hl	359,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	369,00
Chamorro	S/C
Triticale	339,00
Centeno	S/C
Yeros	430,00
Garbanzo sin limpiar	S/C
Veza	480,00
Guisante	450,00
NOTA: Reajuste a la baja de todos los cereales (-5 y -6 euros por tonelada). Suben las ventas locales y mejora el ritmo de las importaciones. Tendencia a la par con lonjas nacionales.	
Próxima reunión el 4 de agosto de 2022.	

## Lonja de Valencia

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 21 julio de abril de 2022.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	S/C
J. Sendra,	
disp. Valencia	S/C

Monsianell,	
disp. Valencia	S/C
Fonsa,	
disp. Valencia	S/C
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio, disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	S/C
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	800,00-820,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	820,00-830,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	740,00-760,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	780,00-800,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	260,00-270,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	460,00-470,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	490,00-500,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val	330,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	335,00
Blanca, dest. Valencia	332,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin Operaciones
Veza Nacional	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	Sin Operaciones
Trigo Piense Nacional,	
Tipo 1	490,00
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	370,00
Trigo importación	S/C
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	526,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	536,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	311,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	285,00-305,00
14% prot., Aragón/Lérida	265,00-285,00
B. Balas s/calidad A./Lér	330,00-400,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	285,00-287,00
disponible Andalucía	280,00-282,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	360,00-362,00
Palmiste,	
disp. Valencia	277,00-297,00

Harina de Colza, dest. Valencia	390,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	335,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	380,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	382,00-383,00
Import. disp. Andalucía	372,00-374,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	290,00
Hojas, destino Valencia	380,00
Tercecerillas, destino Valencia	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	S/C
Zona Alicante	S/C
Zona Castellón	S/C
Zona Tarragona	S/C
Zona Murcia	S/C
Zona Ibiza	S/C
Zona Mallorca	S/C
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	Casi sin existencias
Troceada sin Harina	
disponible origen	Casi sin existencias
Troceado Fino,	
disp. origen	Casi sin existencias
Garrofin,	
disponible origen	Sin Operaciones
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.700,00
Negras	1.500,00
Garrofon	2.500,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.750,00
Nuevos 34/36	2.300,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).	1.650,00
LENTEJAS	
USA Regulars	1.550,00
Laird Canadá	1.250,00
Stone	1.350,00
Pardina Americana	1.500,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.450,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.900,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop. Valencia	S/C
Largueta	
prop. Valencia	S/C
Comuna	
prop. Valencia	S/C
Comuna ecológica,	

Valencia	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	S/C
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia	500,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val	480,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val	600,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val	S/C
Nuevas de Cartagena	S/C
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	

## MERCADOS NACIONALES

## CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champiñón,	
Granel (Pie Cortado) .....	2,20
Bandeja (Pie Cortado) .....	2,40
Industria 1ª Raíz .....	0,90
Industria 2ª Pie Cortado .....	0,80

Seta	
Ostra Granel .....	2,65
Ostra Bandeja .....	3,50

Shii-Take Granel .....

Semana sin cambios en los precios de la seta, en un momento en el que la falta de oferta propiciada por las elevadas temperaturas que están sufriendo los cultivos, debería empujar los precios al alza. El champiñón en fresco se mantiene firme en su cotización una semana más.

## HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga	
Amarilla .....	0,90
Verde .....	0,80
Borrajá .....	1,10
Lechuga	
Rizada 1ª .....	4,00

Repollo	
Hoja Rizada .....	0,25
Brócoli .....	0,80
Cebolleta .....	0,70
Alubia	
Verde Fresco .....	2,50
Pocha (invernadero) .....	4,00
Calabacín .....	0,40
Tomate 1ª .....	0,80
Tomate 2ª .....	0,50
Tomata .....	1,10
Pera .....	0,75

Pepino	
Corto .....	0,80
Largo .....	0,70
Pimiento	
Verde de Cristal .....	1,80
Verde Italiano .....	1,00

Aunque las producciones que están llegando a los almacenes no son excesivas, el bajo nivel de consumo hace que exista un equilibrio entre la oferta y la demanda, manteniendo los precios fijos en la gran mayoría de las hortalizas. Solo alguna variedad de tomate, las pochas y las cebolletas muestran una mejoría en su cotización. Las temperaturas extremas alcanzadas durante esta semana van a afectar de manera negativa al desarrollo de los cultivos, así como a su calidad final, provocando una pérdida de producción en las próximas semanas.

## FRUTAS Euros/Kg

GRUPO MELOCOTÓN	
Melocotón Rojo 70+ .....	0,98
Nectarina Amarilla 65+ .....	0,98
Paraguay 70+ .....	1,30
Albaricoque 40+ .....	1,75
CEREZA	
24-26 mm .....	1,00
26-28 mm .....	1,30
28-30 mm .....	2,00
+30 mm .....	2,70

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Semana con fluctuación en las cotizaciones en la fruta de hueso, donde paraguayos y albaricoques han experimentado un importante incremento en sus referencias, condicionado por las escasas existencias con las que cuentan los almacenistas, mientras que solo la nectarina ha visto disminuir su precio. Durante esta semana comienzan a comercializarse los primeros melocotones rojos de nuestra comunidad con un precio superior al del año anterior. Va finalizando la campaña de la cereza con la recogida de las últimas variedades tardías, que se han caracterizado por dar un fruto de excelente calidad, pero que no han alcanzado el calibre deseado. Los precios se mantienen sin cambios.

## FRUTAS SECAS Euros/Kg

ALMENDRAS	
Común .....	0,62
Largueta .....	1,16
Marcona .....	1,54
Floración	
tardía .....	1,28
ecológica .....	1,71

A las dificultades que viene soportando este cultivo, se le suma la ausencia de precipitaciones y las elevadas temperaturas de estas semanas. Los almendros riojanos se cultivan en condiciones de secano y la cosecha se ha visto muy reducida por los efectos de las heladas de primavera.

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 11 al 17 de julio de 2022.

## CEREALES

■ **De invierno:** En las zonas y provincias que ya finalizaron la cosecha se ultima la confección y retirada de las pacas de paja, se aprovechan a diente los rastrojos en algunos casos y se labran las parcelas. En **Sevilla**, se han obtenido rendimientos medios bajos en secano, pero con buena calidad en general en proteína y vitrosidad. En la comarca de **La Janda de Cádiz**, el trigo está finalizando, con rendimientos cercanos a los 2.000 kg/ha. El peso específico está siendo de 80. En **Huelva**, se han obtenido rendimientos medio-bajos, con parámetros de calidad también medio-bajos. Hay parcelas que no se han recolectado y se han dejado para aprovechamiento a diente del ganado. En los **Vélez (Almería)**, la campaña se encuentra avanzada, con una cosecha media-baja. Se están obteniendo rendimientos en **trigo duro** en torno a 1.300-1.500 kg/ha, con un peso específico de un 57-58%, muy bajo. En la **cebada caballar** se obtienen unos 1.200-1.400 kg/ha y en la **avena** unos 1.000-1.200 kg/ha. La recolección está muy avanzada en la provincia de **Granada**, quedando por recoger en la comarca de **Alhama** y la zona de **Zafarraya**. En **Málaga**, los rendimientos obtenidos hasta el momento en la **comarca Norte** son en **trigo duro** unos 2.000-2.200 kg/ha; en **trigo blando** 2.300-2.500 kg/ha y en la **cebada** unos 2.400-2.600 kg/ha. En **Jaén**, hay zonas que han finalizado la recolección hace una semana, como en la comarca de **Sierra Morena, zona de Villanueva de la Reina, Andújar o Marmolejo** entre otros. Los rendimientos detectados hasta la fecha en **trigo duro** son 1.800-2.200 kg/ha, una producción media-baja. La calidad tipo es 1 y 2, predominando esta última. En **cebada** se obtienen unos 1.000-1.400 kg/ha, una producción media. Se produce la maduración y recolección en las parcelas sembradas de **quinua**. ■ **De primavera:** En las plantaciones de **arroz**, dada la situación de bajas reservas, en los pantanos no se liberan caudales suficientes desde la cabecera de la cuenca y, como consecuencia, el tapón salino avanza y la salinidad está comenzando a escalar a niveles altos, superando los 3,5 gr/l durante varias mareas a la altura de la toma de **Isla Mínima**. La fenología del **arroz** se acelera con las elevadas temperaturas y en la mayoría de las parcelas se encuentra en máximo ahijado, iniciándose el ahijado en las más atrasadas. Se continúan aplicando tratamientos herbicidas. En el cultivo del **maíz**, en **Sevilla**, se observa el estado de grano lechoso en el **maíz grano** y recolección en el **maíz forrajero**, con poca superficie sembrada de ambos cultivos. En **Córdoba**, la mayor parte del **maíz** se encuentra entre floración (aparición del penacho y estambres visibles) y formación del fruto (granos formándose en la mazorca). En general presenta un buen desarrollo, puesto que se ha sembrado sólo en zonas con suficiente dotación de agua, quedando reducida la superficie provincial a 128 has. En **Granada**, el estado fenológico del maíz es más retrasado, en la comarca de **La Vega** se encuentran en floración los más avanzados y en crecimiento de tallos los más retrasados. Evolucionan favorablemente, se han podido regar, sin problemas de agua, presentando un buen estado de desarrollo.

## LEGUMINOSAS Y PROTEAGINOSAS

**Cádiz:** En la comarca de la **Sierra de Cádiz**, los rendimientos obtenidos han sido los siguientes, en las **habas**, en torno a 800-1.200 kg/ha de media, en los **guisantes** en torno a 1.500-2.000 kg/ha, en los **garbanzos** 800-1.000 kg/ha de media en los **Pedrosillanos**. **Córdoba:** Los **garbanzos** en la provincia presentan un estado fenológico de madurez fisiológica con la planta totalmente amarilla, la vaina a punto de abrirse y la semilla dura, con rendimientos bajos en los ya recolectados. **Huelva:** Se procede ya a la recolección del **garbanzo** en **Condado Campiña**, con rendimientos medio-bajos. **Málaga:** Los **garbanzos** están comenzando la recolección esta semana, con rendimientos de 900-1.000 kg/ha para los **Pedrosillanos**. Los **guisantes** arrojan unos datos de producción de en torno a 1.100-1.300 kg/ha. Ha habido pocas parcelas de habas cosechadas y han dado rendimientos de unos 1.200 kg/ha.

## CULTIVOS FORRAJEROS

**Córdoba:** La **alfalfa** de la **Campiña Baja** se encuentra entre crecimiento vegetativo y floración, regándose con más frecuencia que en otras campañas. Se observan algunas parcelas recién cortadas, secándose la **alfalfa** en el terreno. **Granada:** Las parcelas de **alfalfa** observadas se encuentran en estado de crecimiento vegetativo, otras en floración, no notando la falta de riego suficiente. Se esperan rendimientos en general bajos. **Málaga:** La mayoría de las parcelas de **avena** se han segado para forrajes, quedando pocas para grano. Aquellas que se han cosechado estaban bien y han dado rendimientos por encima de los 2.000 kg/ha en la **comarca Norte**.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

**Huelva:** En las comarcas **Condado Campiña** y **Condado Litoral**, ha finalizado la campaña de la **patata temprana**. Se observaron parcelas en **Almonte, Chucena, Manzanilla y Villalba del Alcor** con rendimientos oscilando entre las 25-35 t/ha. La campaña comenzó tarde y ha sido aceptable en cuanto a precios. **Málaga:** El estado fenológico predominante de los **boniatos** es el BBCH 30-39 (Crecimiento longitudinal de los brotes principales) y en los más avanzados el BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En la comarca de **Vélez-Málaga** el cultivo se encuentra en estado fenológico de crecimiento de brotes laterales y desarrollo de hojas. Se observan parcelas en **Torrox, Nerja** y otros municipios de la costa.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

La mayoría de las parcelas sembradas de **remolacha azucarera** presentan una fenología de raíz tamaño cosecha al punto de recolección. Avanza la recolección a buen ritmo en las provincias de **Sevilla** y **Cádiz**, con rendimientos bajos y una polaridad elevada en secano y en regadío. En las parcelas de tomate de industria de **Sevilla** y **Cádiz**, se observa la fructificación y maduración de los frutos en las más adelantadas, ya se van retirando las gomas del riego por goteo de las parcelas, indicio de una recolección inminente. Las altas temperaturas están acelerando la maduración. En la comarca de **La campiña de Cádiz, zona de Jerez de la Frontera** y la **comarca Costa Noroeste, municipio de Rota**, el calibre se está quedando algo corto. Las plantas presentan un buen estado fitosanitario habiendo sufrido ataques de Tuta en algunas zonas. Disparidad en el desarrollo y la fenología del **algodón** entre comarcas y entre parcelas, según la disponibilidad de agua para riego. Las parcelas que mantienen una dotación de agua similar a las de otros años presentan un buen porte, mientras que en las que tienen problemas de riego el porte es inferior a lo normal. Se observan desde las más retrasadas en floración, muchas que se encuentran en primeras cápsulas pequeñas, y las más adelantadas con las primeras cápsulas grandes. Se realizan entre otras, labores de escardas, riegos, abonados y regabinas. En el cultivo del **girasol**, en **Sevilla**, principal zona productora de nuestra comunidad, se observa la maduración y llenado de la pipa en la mayoría de las parcelas, se va generalizando el cambio de la coloración de verde a marrón. Se inicia la recolección en las parcelas más adelantadas. En **Cádiz**, las parcelas más adelantadas entran en recolección. En la **comarca de la Campiña** ya hay **girasoles** en recolección, con rendimientos cercanos a los 1.000 kg/ha. En la **comarca de La Janda** el cultivo está cambiando de color, adquiriendo las plantas la tonalidad marrón. El viento de **Levante** ha secado mucho la planta. Por los aforos, la mayoría de parcelas darán en torno a 1.000-1.200 kg/ha, siendo pocas las que lleguen a 1.500kg/ha. En **Córdoba**, el estado fenológico del **girasol** es muy dispar, según la época de siembra y la disponibilidad de agua para regar, oscilando entre floración plena y maduración con la planta de color marrón próxima a recoger. Ha comenzado la recolección en las parcelas más adelantadas, con rendimientos en secano medios-bajos e incluso en algunas parcelas se ha optado por no recogerlas, pues los rendimientos tan bajos no compensan los costes de recolección y transporte. En **Huelva**, la recolección ha comenzado en parcelas del **Condado Campiña**. Los rendimientos se prevén bajos, las altas temperaturas han perjudicado al cultivo que se encontraba en plena floración, agostando los frutos.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Al aire libre:** **Granada:** En la zona productora de **Zafarraya**, la campaña de las **alcachofas** finalizó en el mes de junio, con la variedad **Symphony** de corazón de gran tamaño, como una de las más empleadas. Los **guisantes** y las **habas de verdeo** también finalizaron hace dos semanas. Los **calabacines**, se encuentran en fase de engorde del fruto y recolección, tanto los **blancos** como los **verdes**. Se recogen **lechugas romanas, mini romanas e iceberg**

en la zona de **Zafarraya** y comarca de **Huércar**. En la zona de **Fuente Nueva**, se observan parcelas de **brócolis** en estado fenológico de desarrollo de la planta. En la **comarca de La Vega**, las **cebollas tardías** se encuentran en fase de bulbificación, presentando un buen estado fitosanitario. Los **ajos morados** han comenzado la campaña con buenos rendimientos. **Sevilla:** Se está rematando la recolección en la mayoría de las parcelas de **sandías y melones tempranos**. Se produce la fructificación y engorde de la **calabaza cacahuete**. ■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **Níjar**, se realizan nuevas plantaciones de **tomates**, probablemente de ciclo corto, con invernaderos bien blanqueados para evitar las altas temperaturas. Las de ciclo largo se plantan más adelante. Quedan ya pocos invernaderos de **calabacín**, los que quedan son probablemente para cerrar ciclo con algunos comercializadores. Fin de campaña en los invernaderos de **sandía y melón**. En los invernaderos del **Poniente Almeriense**, se recogen los últimos **tomates de ensalada y pera** y se da ya por finalizada la campaña. Se realiza la limpieza de invernaderos para desinfectar y preparar el suelo para las próximas plantaciones. Aumenta el número de invernaderos de **pimientos** con plantaciones recientes. Las cubiertas del invernadero están blanqueadas para evitar el exceso de calor en plantas jóvenes. Se realizan las primeras plantaciones de **berenjena** de la nueva campaña. En los invernaderos de **pepinos**, se están limpiando los restos de cultivo y se solariza el suelo, pero ya se empiezan a ver algunos invernaderos con plantaciones nuevas. **Granada:** Se encuentran finalizando los **tomates Cherrys**, tanto **liso** como **pera**, en la comarca de la **Costa**, muchos invernaderos han arrancado las matas. En la **zona de Alhama, Guadix y Baza**, se observan invernaderos de **tomates de pera** en producción. Queda algo de **pepino, berenjena y judía verde**, tanto **redonda** como **plana**. En la **zona de Motril**, las **judías** se encuentran en plena producción. En los invernaderos de la **zona de Guadix y Baza**, se recogen **pimientos California, Italianos**.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la zona norte de **Almería, Vélez-Blanco-Chirivel-María**, se espera una cosecha muy baja en los **almendros**. Se realizan labores de grada en las fincas desde hace 15 días para eliminar malas hierbas y refrescar el terreno. **Córdoba:** En los **almendros**, el fruto presenta el tamaño definitivo, se produce el endurecimiento del mesocarpio y está empezando a separarse el exocarpio. Se realizan labores de grada y eliminación de malas hierbas. **Granada:** En la **comarca de La Vega y Montefrío**, las **almendras** se encuentran con buen tamaño, iniciando la maduración y cambiando de color, adquiriendo tono marrón. Debido a las altas temperaturas se ha acelerado el endurecimiento del exocarpio y se puede separar de la **almendra** sin mucho esfuerzo. En las **zonas de Huércar, Guadix y Baza**, hay parcelas con buena carga en Orce hacia Fuente Nueva y otras en cambio no tienen apenas fruto afectados por las heladas de primavera. **Jaén:** En la comarca de **La Loma**, los **almendros** se encuentran en fase de engorde del fruto, alcanzando un tamaño 60-70% de cosecha. El exocarpio está verde y todavía blando, aunque hay parcelas en las que comienza a amarillear. En la comarca de **Sierra Morena**, las heladas afectaron a la floración y hay menos carga. **Málaga:** El estado fenológico más avanzado de los **nogales** en la comarca **Centro-Sur**, es el de fruto en fase de engorde. El cultivo lleva un retraso de tres semanas debido a la climatología de marzo y abril, que afectó a la floración, faltó cuaje y habrá mermas de producción. Variedades que encontramos de **nueces pecanas** en la zona son **Pawnee, Wichita** que actúa como polinizadora y **Western** de media estación. Los marcos de plantación suelen ser de 10x10m ó 12x10m. **Sevilla:** Se produce la maduración en las **almendras**, endureciendo el mesocarpio y abriendo el exocarpio. ■ **Frutales de hueso:** En las plantaciones de **kakis**, se produce el crecimiento del fruto. ■ **Frutos subtropicales:** **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga**, los **aguacates** siguen su fase de engorde, aunque las perspectivas de producción son malas. Hay plantaciones que se han podado a la cruz para intentar un menor consumo y que pueda sobrevivir el árbol y no se seque. Se le están aplicando aminoácidos para fortalecer la planta contra el hongo aéreo. La misma situación que en el **aguacate** ocurre en el **mango**. Se riegan las plantaciones con cubas de agua, incrementando los gastos de cultivo. Este año, por primera vez, en la comarca de la **Axarquía** saldrá a pérdidas. Se trata de dar pocas labores y faena, reduciendo gastos al máximo.

## CÍTRICOS

**Córdoba:** El estado fenológico dominante es el J (fruto al 40 % de desarrollo) y en parcelas de variedades más tardías aún domina I2 (cierre del cáliz). La dotación de riego es escasa para el cultivo, en muchas zonas se observan quemaduras en las hojas debido a las altas temperaturas. Todavía queda en campo una cantidad importante de **naranjas** de la variedad **Valencia late** por recoger y cuyo destino es para zumo. **Sevilla:** La fenología dominante en los **cítricos** de la provincia es el de frutos al 40% de desarrollo.

## VIÑEDO

**Córdoba:** El estado fenológico dominante es el L (cerramiento de racimo), observándose ya la presencia de inicio de envero "M". Las primeras estimaciones de producción son similares al año anterior, que fue de rendimientos medio-bajos. **Huelva:** En **Condado Campiña** y poblaciones de **Chucena, Manzanilla o Villalba del Alcor**, el **viñedo** en espaldera se encuentra en estado fenológico de envero, con el racimo compactado y un número de racimos que puede dar 3-4 kilos de **uva** por parra. El terreno se encuentra labrado, sin hierba. La planta y el racimo presentan un buen estado fitosanitario. Algunas variedades de **uva blanca** observadas son la **Zalema, palomino fino y Garrido fino**.



## OLIVAR

**Córdoba:** El estado fenológico dominante en la provincia es el H (Endurecimiento de hueso). Se aprecian los efectos del déficit hídrico acumulado en muchos **olivares** de secano. **Granada:** En la comarca de **La Vega**, y zonas de **Montefrío y Alhama**, el **olivar** de secano está muy falto de agua. Las zonas más tempranas están mejor, porque la ola de calor de mayo cogió a la **aceituna** ya cuajada, en cambio, las tardías estaban en floración y les afectó más. Hay parcelas con la **aceituna** pequeña y arrugándose, debido al calor y a la sequía. Las fincas que se están pudiendo regar presentan un mejor estado. **Jaén:** En la comarca de **La Loma**, el **olivar** está en un estado crítico por la falta de riego. Las lluvias de primavera fueron insuficientes y no profundizaron en el terreno. Las comunidades de regantes se espera que puedan cortar el riego en septiembre. La ola de calor de mayo se llevó el "Cañamo o trama", afectando al cuaje. Hay comunidades de regantes que han perdido el 70% de la cosecha y otras el 30%, dado que se han podido regar algo más y se esperan 30-40 kg/pie. En la comarca de **Sierra Sur y Sierra Mágina**, hay malas perspectivas, en algunas zonas la **aceituna** está secándose con poco o ningún jugo. Los acuíferos están muy apurados. Se desbroza la hierba y se le aplica abono. **Sevilla:** Crecimiento de la **aceituna** y endurecimiento del hueso en las parcelas de **olivar**. Se aprecian los efectos del déficit hídrico acumulado en muchos olivares de secano.



Joan y Vicente Escandell en las paradas de Frutas Escandell de Mercabarna. / 00

## “Es bueno sobresalir en alguna categoría de producto como elemento de especialización”

Cereza, melón y sandía, y fruta de hueso, toda de calidad, encabeza la oferta de Frutas Escandell en la temporada de verano

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Diferentes variedades de cerezas, todas de proximidad y de la mano de agricultores autóctonos; melón y sandía, con marcas de referencia como Caparrós, Fashion y Líder de Villaconejos, esta última incorporada el año pasado y en exclusiva en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, que destaca por su selección manual y artesana de la fruta; y fruta de hueso, con exquisito sabor; es la carta de presentación de Frutas Escandell en la temporada de verano.

De hecho, la cereza es una línea de especialización de Frutas Escandell durante esta época del año como es la fresa, una fruta muy compleja, durante todo el año y las setas, un producto muy selectivo, en otoño. Al respecto, Vicente Escandell, gerente de Frutas Escandell —y tercera generación junto a sus hermanos Aurora y Joan al frente de la firma— comenta que “siempre es bueno sobresalir en alguna categoría de producto como ele-

“Centramos nuestra oferta en cereza, melón y sandía, y fruta de hueso de calidad”

mento de especialización que, en definitiva, es una manera de diferenciarse en un sector tan competitivo como el de frutas y hortalizas y, más aún, en el Mercado Central de Mercabarna donde el comprador encuentra una gran oferta de producto”.

Por su parte, Aida Escandell, comercial y cuarta generación familiar, apunta que “la especialización es un plus que el comprador valora de forma muy positiva ya que, entre otros aspectos, sabe que en Frutas Escandell encontrará ese producto de calidad” y añade que “el comprador de Mercabarna se ha profesionalizado en los últimos años y se ha vuelto más selectivo y es en esta selectividad donde la especialización gana enteros”.

# Premian a Poma de Girona por la optimización del riego sin dañar la cosecha

El sistema Giroreg permite reducir hasta un 30% el consumo de agua y proporciona manzanas de mayor calidad

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Poma de Girona ha sido reconocida con un premio Catalunya Impacta por la iniciativa que ayuda a los productores a optimizar los recursos hídricos sin dañar la cosecha. El galardón, impulsado por el Cercle Tecnològic, da visibilidad a las mejores iniciativas de transformación económica y social a través de la tecnología.

La IGP Poma de Girona recibió el reconocimiento a la iniciativa del sector primario con el programa Giroreg. La herramienta ofrece una recomendación de riego y la ha desarrollado el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), con la colaboración de las empresas de Poma de Girona, el apoyo del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural (DACC) de la Generalitat y el PECT ‘Girona región sensible al agua’. El sistema controla un total de 150 puntos con unos 600 sensores en las 1.800 hectáreas de la denominación de origen Poma de Girona para conocer la humedad del suelo. Esta información se cruza con la previsión meteorológica a 7 días vista para presentar una propuesta de riego adecuada a las necesidades de agua y la expectativa de lluvia o calor de los próximos días. Las recomendaciones pueden consultarse con detalle en la plataforma, apta para móvil y ordenador.

La solución permite reducir hasta un 30% el consumo de agua y energía de los motores para regar. Giroreg también ha dado como resultado árboles más equilibrados y fruta de mayor calidad. El presidente de la IGP Poma de Girona, Jaume Armengol, señala que el galardón representa “el trabajo bien hecho, la innovación en el territorio y el compromiso de los productores con la tierra y con los consumidores. La tecnología nos ayuda en muchos



Jaume Armengol, presidente de la IGP Poma de Girona, con el galardón, junto con Roger Torrent, consejero de Empresa y Trabajo. / IGP

El programa controla 150 puntos con 600 sensores en las 1.800 ha de la IGP para saber la humedad del suelo

aspectos, nos libera de trabajos pesados, nos permite ser más competitivos y, en un futuro, junto con la digitalización, debe posibilitar que seamos más sostenibles, haciendo un uso más racional de los recursos”.

Giroreg ayuda a los productores a optimizar los recursos hídricos sin estropear la cosecha y permite reducir costes y tener un producto más competitivo: “Todos los agricultores sabemos que las necesidades de riego del cultivo varían en función de las condiciones climáticas y la tecnología nos permite incorporar las predicciones climáticas numéricas

en el cálculo de cuándo y cómo debemos regar”.

Armengol destaca que “Poma de Girona ha estado siempre abierta a compartir con otras instituciones esta y otras experiencias. Las 80 familias que formamos parte de la IGP estamos abordando un reto tecnológico, como es en este caso la gestión del riego, con ayuda de nuestro socio tecnológico, el IRTA. Nos va bien y nos da fuerza para poder seguir encarando otros retos”.

Applus+ IDIADA y Elem Biotech también fueron reconocidos el pasado 13 de julio en un acto que se celebró en el Palau de la Música Catalana, en Barcelona, y que contó con la asistencia de Jordi Puigneró, vicepresidente de la Generalitat de Cataluña y consejero de Políticas Digitales y Territorio, Roger Torrent, consejero de Empresa y Trabajo, y Joan Ramon Barrera, presidente del Círculo Tecnològic, entre otros.

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 169,00 Euros (IVA incluido)  
 Europa: 295,00 Euros  
 Resto países: 370,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# IMITANDO A LA NATURALEZA



## NUEVOS RECUBRIMIENTOS **CI-CONTROL**®

### CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL**® que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.



La gama de recubrimientos PlantSeal®  
CI-C es apta para el consumo vegano.



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com  
info@citrosol.com



valencia fruits  
**dossier**

# Nuevas Tecnologías

## Cómo obtener mejores resultados con limitación de recursos y mejorando las condiciones laborales

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

La agricultura del siglo XXI está atravesando una transformación importante con la llegada y acceso a las nuevas tecnologías. Es uno de los retos más importantes y complejos a los que ya se está enfrentando este sector. A pesar de su complejidad, está claro que estos innovadores recursos tecnológicos están ayudando, y lo harán aún más en un futuro, a producir alimentos más seguros y de forma más sostenible, reduciendo costes e incrementando la productividad.

Los expertos en el tema señalan que el aumento de la población mundial y la consiguiente erosión de unos recursos ya limitados para satisfacer las necesidades cada vez más sofisticadas de miles de millones de personas podría llevar al colapso de todo el sistema si no se produce una revolución digital capaz de innovar completamente los esquemas, los paradigmas y las reglas de funcionamiento.

La introducción de herramientas, tecnologías y soluciones capaces de reducir el impacto medioambiental, de automatizar los procesos de producción y de hacer que la compleja y articulada cadena agroalimentaria sea eficiente, ágil, segura y “trazable”, es ya una necesidad en el sector agrícola con el objetivo de ofrecer productos sanos de forma rápida y a precios asequibles. Además, existe un gran interés de inversores y de los fondos institucionales para impulsar nuevas startups y tecnologías enfocadas en alimentos.

Es por eso que los avances son muy rápidos. Si hace relativamente poco, el término en boga era la agricultura de precisión —un modelo de gestión de los cultivos basado en la recopilación y análisis de datos relevantes que tienen influencia en el desarrollo de las plantas, con el fin de tomar decisiones inteligentes que consigan un mayor rendimiento de los cultivos y un menor impacto medioambiental—, ahora, gracias a ella y a la digitalización se da un paso más hacia “la agricultura inteligente”.

### ■ AGRICULTURA INTELIGENTE

La incorporación de herramientas tecnológicas en el ámbito agrícola, con el fin de optimizar los recursos y mejorar la toma de decisiones gracias a la recogida de información y datos a través de estas herramientas, sería la forma simple de definir la “agricultura inteligente”.

La agricultura inteligente está demostrando ser capaz de hacer frente a los numerosos retos de la actualidad, al obtener mejores resultados con una limitación de recursos naturales y mejorando las condiciones laborales del campo. Con la agricultura inteligente, y el asesoramiento adecuado, se puede lograr un control exhaustivo de los cultivos, ayudando a detectar la falta o exceso de fertilizantes o agua, o prevenir enfermedades y plagas. También permite lograr una mayor sostenibilidad ambiental, ya que las nuevas tecnologías mejoran la utilización de los recursos contribuyendo al mantenimiento del medioambiente, ahorrando en recursos tan escasos como el agua y tan costosos como los ferti-

lizantes, entre otros. La agricultura inteligente facilita un análisis individualizado de los cultivos, al posibilitar conocer al detalle las condiciones de las producciones y actuar en consecuencia, e incrementa la productividad de las explotaciones agrícolas, porque el monitoreo permanente, cuantitativo y cualitativo y dirigido por personal especializado permite obtener un mayor rendimiento de la cosecha y una mayor calidad de los productos.

En una investigación online de recopilación de las tendencias de 2022 en el mundo de la ‘agricultura inteligente’, la firma Maher Smart Agrocontroller las resume en:

1) Inteligencia artificial. La gran protagonista a nivel mundial y en el sector agrícola. La responsable de proyectos que tienen como fin aumentar el ritmo de la producción. Al utilizar la IA para gestionar la producción de los alimentos, esta aprende cómo hacer crecer cultivos más rápido, mejorando la calidad al comparar los efectos de las variables.

2) Drones y robótica agraria. Esta tecnología se basa en herramientas como la teledetección que permiten mapear, modelar y planificar los cultivos, optimizando el laboreo. Esta tecnología será cada vez más usual hasta volverse indispensable, según los expertos.

3) Monitoreo ambiental. Otra de las tecnologías cada vez más presentes en el agro. De hecho, durante este 2022 ha entrado con fuerza el sistema de observación de variables para reducir los cambios e impactos que puede generar el medioambiente, una gran herramienta para facilitar la planificación y la mejora de decisiones. Por ejemplo, sensores para la monitorización agrícola o la planificación del riego con el programador de riego Smart.

4) Internet de las cosas (IoT). La aplicación del Internet de las Cosas de la monitorización online hace que sea una realidad que los agricultores puedan visualizar todo tipo de parámetros del cultivo desde su smartphone, tablet, PC... y tener así, por ejemplo, el control del riego, automatizarlo y supervisarlos en cualquier momento, ofreciendo comodidad y a la vez un ahorro en costes de producción y transporte.

5) Metaverso. El término de moda este 2022 también llega a la agricultura, combinando el mundo real y el mundo virtual. El metaverso es un entorno donde los humanos pueden socializar, trabajar, jugar, etc. en el ciberespacio. Se propone que desde casa, se pueda ir virtualmente a la empresa X a comprar/vender terrenos, insumos, maquinaria... y se podrá decidir si realizar esas ventas/compras para “jugar” en el mundo digital o si realizarlas para el mundo real. Se prevé que en 2024 sea un negocio de 800.000 millones de dólares y que en 2030 haya 1000 millones de usuarios.

En definitiva, la aplicación de la agricultura inteligente se ha convertido en un indispensable para los agricultores y para la mejora de las condiciones laborales en el campo (rentabilidad, correcta aplicación, ahorro de agua y energía).

PASCUAL ROMERA / Director comercial de Hispatec

## “En Hispatec ofrecemos una solución global a nivel tecnológico”

*Hispatec es una empresa de referencia a nivel mundial en el desarrollo de software de gestión agrícola enfocado a todos los agentes que intervienen en la cadena agroalimentaria. “Somos un proveedor global y tenemos el portafolio de soluciones más amplio para el sector de las frutas y hortalizas”, describe Pascual Romera. La firma no deja de innovar en tecnología y actualmente están a punto para ofrecer una nueva suite de soluciones para la gestión técnica, económica y agronómica de explotaciones agrícolas, y acaban de lanzar Cropia, una solución para riego eficiente, que utiliza algoritmos de fertirriego para hacer un uso más eficiente del agua, los fertilizantes y la energía.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué ofrece una firma como Hispatec al sector agrario?

**Pascual Romera.** Hispatec ofrece sistemas de información para ayudar a todos los agentes que intervienen en la cadena de suministro de frutas, verduras, aceite y vino a ser más eficientes en sus procesos operativos y a mejorar la toma de decisiones tácticas y estratégicas.

**VF.** ¿Qué fases del conjunto de la cadena alimentaria cubren las soluciones de la compañía?

**PR.** Hispatec es un proveedor de cadena, y ofrece soluciones específicas completas a todos y cada uno de los agentes que intervienen en ella, desde obtentores de semillas, productores, almacenes de confección y transformación, comercializadoras, logística, hasta la industria auxiliar y de servicios agro (suministros agro, fitosanitarios, fertilizantes, banca agrícola, laboratorios, quality compliance, etc.)

**VF.** ¿Qué grado de penetración tienen actualmente en el conjunto del sector agroalimentario?

**PR.** Hispatec es el líder indiscutible en España con más de un 40% de cuota de mercado y es uno de los principales referentes de la industria a nivel europeo, hispanoamericano y mundial. En la actualidad contamos con oficinas en 9 países y ejecutamos proyectos en más de 35 países en los cinco continentes.

**VF.** ¿Qué características y ventajas reúnen las soluciones que ofrece la compañía Hispatec? ¿Qué les diferencia respecto a otras firmas competidoras?

**PR.** En primer lugar destacaríamos la especialización. Llevamos trabajando en exclusiva para el sector agroalimentario más de 35 años. Otro aspecto importante es la fortaleza y alcance funcional de nuestras soluciones. Y en este sentido, la suite de productos que ofrecemos es, con mucha diferencia, la más completa y de mayor alcance funcional del mercado para negocios de frutas, hortalizas,



Pascual Romera analiza las soluciones que ofrece la firma. / HISPATEC

**“Nuestras soluciones pueden aportar capacidad de registro y medición objetiva de lo que acontece en los procesos operativos, mayor capacidad de gestión como resultado de la medición, y mejor información para la toma de decisiones tanto tácticas como estratégicas”**

zas, aceite de oliva y vino, y la que está disponible para más tipos de cultivos diferentes (cítricos, hortalizas, tropicales, fruta de hueso, tubérculos, bulbos y raíces y café) y en más idiomas (español, portugués, inglés, francés, italiano, polaco, entre otros).

Además, la cobertura Farm to Fork garantiza trazabilidad completa y seguridad desde la semilla al consumidor final.

En Hispatec ofrecemos una solución global a nivel tecnológico, que cubre tanto la parte transaccional como la informacional, y se diferencia del resto en el uso del big data y la inteligencia artificial para la optimización de los procesos y para predecir qué va a ocurrir en el futuro tanto en la producción como

en la comercialización, en aspectos como la demanda o las tendencias de mercado. En esta línea, la plataforma de big data e inteligencia artificial (Margaret) ofrece servicios como S&OP, automatización de pedidos, programación de cultivos, predicción de cosecha, predicción de demanda, potenciales tendencias de mercado, etc.

Otro rasgo diferencial de nuestras soluciones es la capacidad de integración con maquinaria y sistemas de terceros. La suite de productos se integra de serie con los principales fabricantes de maquinaria agrícola y de planta de transformación, así como con todo tipo de sistemas de terceros.

La multicanalidad es otra ventaja importante. Además

de estar disponibles para entornos web y de escritorio, la *suite* de productos cuenta también con un amplio abanico de apps y soluciones móviles, que pueden trabajar tanto *online* como *offline*, que han demostrado su fiabilidad en los entornos más exigentes del mundo con decenas de miles de usuarios operando de forma simultánea. Y es que contamos con la mayor base instalada de clientes de frutas y verduras a nivel mundial.

Otras características destacables son la flexibilidad, ya que ofrecemos soluciones tanto *on-premise* como en *cloud*, o en entorno mixtos; y la garantía. Hispatec es un proveedor de largo recorrido, con cobertura mundial y con más de 35 años de experiencia en la industria. Somos un proveedor global, y tenemos el portafolio de soluciones más amplio para el sector de las frutas y hortalizas.

**VF.** ¿Qué aporta a una empresa contar con un software ERP especializado en agricultura y sistemas agrarios?

**PR.** La capacidad de mejorar de forma continua como consecuencia del control exhaustivo de los procesos y el uso de datos objetivos para la toma de decisiones en todos los ámbitos y desde la semilla al consumidor.

En un reciente estudio realizado se ha obtenido como resultado que las empresas que implantan ERPagro crecen mucho más que la media del mercado tanto en volumen de ventas como en el EBITDA.

**VF.** En cuanto a Margaret, presentada en la última edición de Fruit Attraction, ¿Qué ofrece esta plataforma de inteligencia artificial agroalimentaria?

**PR.** Margaret ofrece servicios de datos y de inteligencia de negocio. Cubre el ciclo completo de la analítica (descriptiva, diagnóstica, predictiva y prescriptiva) y cuenta con un *data-lake* que integra más de 150 orígenes de datos públicos del sector (clima, suelo, precios en origen, precios en destino, volúmenes de importación y exportación en los países productores y receptores de la producción, etc.) que pueden ser utilizados por nuestros clientes para, junto con sus propios datos, implementar algoritmos predictivos de todo tipo y tomar mejores decisiones.

Esta plataforma es a su vez, como ya he comentado anteriormente, un contenedor de servicios de inteligencia artificial.

**VF.** ¿En qué línea se mueven las novedades de Hispatec para el sector? ¿Tienen previsto algún próximo lanzamiento?

**PR.** En este momento estamos a punto de lanzar nuestra nueva suite de soluciones para la gestión técnica, económica y agronómica de explotaciones agrícolas, tanto para pequeños como para grandes productores. Se trata de una solución 100% *web/cloud*, completamente multiplataforma, que dará cobertura global al control y a la gestión de todos los procesos de campo, así como a la automatización de gran parte de los mismos.

Además, acabamos de lanzar Cropia, una solución para riego eficiente, que utiliza algoritmos de fertirriego para hacer un uso más eficiente del agua, los fertilizantes y la energía. Permite la conexión con los cabezales de fertirriego para automatizar el riego y controlarlo de forma remota mediante un teléfono móvil o la web.

Por otra parte, seguimos ampliando a gran velocidad el catálogo de servicios y de inteligencia artificial a través de Margaret.

**VF.** En un contexto de incremento constante de costes, ¿qué pueden aportar las soluciones de Hispatec para ganar rentabilidad?

**PR.** Nuestras soluciones pueden aportar capacidad de registro y medición objetiva de lo que acontece en los procesos operativos, mayor capacidad de gestión como resultado de la medición, y mejor información para la toma de decisiones tanto tácticas como estratégicas.



Pascual Romera anuncia los nuevos lanzamientos de la compañía. / HISPATEC

Tal y como he comentado anteriormente, las empresas que utilizan ERPagro, así como el resto de herramientas del ecosistema de soluciones de Hispatec, crecen mucho más que la media del mercado.

**VF.** Para concluir, ¿cuáles prevé que sean las líneas de desarrollo futuro en el software de la gestión de las empresas agroalimentarias?

**PR.** Sin duda, la inteligencia artificial para hacer un uso eficiente de los datos y la automatización completa de todos los procesos susceptibles de controlar y/o gestionar de forma electrónica.



# Digitalización de confianza

**30 países**  
con nuestros  
sistemas implantados



**500 clientes**  
en todo el mundo



**20.000 millones**  
de euros comercializados  
por nuestros clientes



**30.000 envíos**  
gestionados en 2021



## ERPagro

- Gestión de explotaciones agrícolas
- Gestión de transformadoras y comercializadoras
- Control de costes y trazabilidad

## Aplicaciones móviles

- App para socios
- Campogest: planificación agronómica
- Agrotareo: control de operaciones

## Margaret

- Inteligencia Artificial para la agricultura
- Modelos predictivos: producción, pedidos, etc.
- Integración con múltiples dispositivos

## HispatecTrack

- Plataforma global e independiente
- Optimización y control de la logística
- Control de calidad y gestión del transporte

950 28 11 82   
hispatec.com 

MANUEL ARTERO / Gerente y responsable comercial de Artero Consultores

# “SAP Fruit One permite un control total y unificado de los costes”

*Un ERP o software de gestión empresarial es un punto de encuentro donde se centralizan y registran todos los procesos y toda la información relevante de una empresa. Para Manuel Artero, un ERP es el “corazón” del negocio ya que, en el caso del sector hortofrutícola, garantiza un seguimiento integral de la trazabilidad de sus productos. El producto estrella de Artero Consultores es SAP Fruit One, un software específico para el sector que destaca por su control total sobre los costes y la productividad, además de organizar y optimizar los procesos de producción.*

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué es Artero Consultores y a qué se dedica?

**Manuel Artero.** Somos una consultoría empresarial dedicada a la implantación de softwares de gestión empresarial en empresas del sector hortofrutícola. En Artero Consultores somos partners y utilizamos las soluciones de SAP SE, una empresa multinacional alemana dedicada al diseño de productos informáticos de gestión ERP. Analizamos los procedimientos y asesoramos en cómo las empresas pueden mejorar sus procesos adaptando las mejores funcionalidades que la solución ofrece.

**VF.** ¿En qué consiste un ERP y cómo se integra en el sector hortofrutícola?

**MA.** Un ERP es un software de gestión empresarial que integra y centraliza todos los procesos de todas las áreas de una empresa en una única herramienta. De esta manera, es un punto de encuentro donde se reúne toda la información de valor referente a la empresa y donde se puede realizar un control de todos los movimientos que se realicen dentro de la misma.

En Artero Consultores trabajamos con SAP Fruit One, una solución vertical específica para el sector hortofrutícola y adecuada a todas las modalidades de empresas dentro del sector: cooperativas de primer y segundo grado, comercializadoras o traders, SAT o cadenas de fruterías con almacén de abastecimiento propio, entre otros. Esta herramienta controla la gestión de la fruta en campo, su recolección, la gestión en el almacén de confección, su proceso de manipulación y comercialización, y su distribución hasta que llega al consumidor final. Es decir, es la herramienta que permite a la empresa un seguimiento integral de la trazabilidad de sus productos.

**VF.** ¿Qué ventajas ofrece SAP Fruit One y cuál es su valor diferencial?

**MA.** Como principal ventaja, SAP Fruit One permite un control total y unificado de los costes, desde la recolección del producto hasta su llegada al punto de venta. Además, como valor diferencial, proporciona un control de la productividad. Si bien entendemos que la productividad va relacionada con el coste de la mano de obra, nuestro software de gestión atiende los tiempos y las personas que se necesitan en cada una de las secciones de la empresa con el fin de optimizar al máximo los procesos. De esta manera se asegura



Manuel Artero destaca a lo largo de la entrevista las ventajas de contar con una herramienta de gestión empresarial. / AC

también una organización de la producción.

**VF.** En el sector no hay dos empresas iguales, y las necesidades de las mismas pueden cambiar con el tiempo e incluso incluir nuevos procesos. ¿Cómo logra adaptarse el software a estos cambios?

**MA.** La personalización es otro de los aspectos que nos diferencia de la competencia, ya que SAP Fruit One es una herramienta que se adapta a la empresa en función de sus requerimientos y necesidades. De hecho, dispone de una serie de personalizaciones que se pueden ajustar a cada uno de los departamentos de la empresa. Además, en el caso de no contar con una funcionalidad que solicite algún cliente, la hacemos a medida.

No hace falta que la empresa cumpla una serie de requisitos para que pueda implementar SAP Fruit One. Por norma general, nuestros clientes compran, manipulan, venden los productos hortícolas y los liquidan al agricultor, pero todas ellas tienen ciertas particularidades. No es lo mismo trabajar con cítricos o fruta de verano, por ejemplo. Los primeros pueden aguantar más en las cámaras mientras que los segundos son más perecederos... En este caso el proceso de manipulación es diferente y, en consecuencia, el ERP tiene distintos puntos del proceso

**“En Artero Consultores trabajamos con SAP Fruit One, una solución vertical específica para el sector hortofrutícola y adecuada a todas las modalidades de empresas dentro del sector”**

**“Como principal ventaja, SAP Fruit One permite un control total y unificado de los costes, desde la recolección del producto hasta su llegada al punto de venta”**

**“La personalización de nuestro software de gestión empresarial nos permite adaptarnos a los requerimientos y necesidades específicos de cada empresa”**

de captación de información, porque no va a ser igual para ambas empresas. Ahí es donde el software muestra su total flexibilidad, pues hasta puede dar respuesta a una empresa que trabaje con varios productos en diferentes temporadas.

Por el contrario, si SAP Fruit One fuera un software cerrado, sería la empresa la que debería adaptarse a la forma de funcionar de la herramienta, algo que podría desembocar en fracaso en el caso de que los trabajadores no llegasen a acostumbrarse a su forma de trabajar.

**VF.** ¿SAP Fruit One es compatible con otras herramientas?

**MA.** Sí. SAP cuenta con un módulo o, lo que podríamos llamar “un pequeño apartado” o “capa intermedia”, que permite integrar directamente a la base de datos información de plataformas terceras. Esta cualidad, de la misma forma que la personalización, denota la flexibilidad total de la herramienta. Por ejemplo, se puede conectar con plataformas de compra, ficheros electrónicos, una red comercial... En general, se utiliza para capturar datos independientes que nos

puedan aportar información o sean relevantes para el cliente.

**VF.** ¿Cómo es el proceso de implantación de SAP Fruit One y quién lo gestiona una vez integrado en la empresa?

**MA.** La implementación de SAP Fruit One está dividida en tres fases: análisis, ejecución y mantenimiento, que puede ser colectivo o evolutivo. Durante el análisis, se designa a un key user o usuario clave por cada departamento —que suele ser el responsable del mismo—, con el que nos reunimos y se define, de manera conjunta, cómo se va a trabajar, qué funcionalidades ofrece el SAP y cómo aplicarlas. Hacemos esto con cada una de las áreas de la empresa para, posteriormente, elaborar un documento donde se detallan todos los procedimientos de trabajo que se han decidido durante las reuniones, a modo de hoja de ruta para la implementación del software.

Es en la segunda fase cuando se pone todo en marcha. Para la correcta ejecución de la herramienta, se designan usuarios, se colocan las pantallas necesarias, se hacen pruebas... y se van verificando todos esos procesos que se han acordado implantar en la fase anterior.

Finalmente, una vez implementado el ERP en la empresa, son posibles dos tipos de mantenimiento. Por un lado, el mantenimiento colectivo, cuando hay algún error técnico y, por otro, el mantenimiento evolutivo, que trata de mejorar los procesos de la herramienta año tras año, es decir, una vez la empresa asume los procesos del software y los tiene muy trabajados, se pueden ir implantando nuevas aplicaciones que supongan un ahorro de costes para la empresa.

Todos los empleados reciben una pequeña formación para aprender y conocer cómo gestionar el ERP, ya que cada trabajador tiene unas funciones distintas. Como responsable de cada área, el key user tiene una visión más general de todo su departamento, a modo de supervisor. Y, por último, está la figura del responsable de proyectos, uno por parte de la empresa y otro por parte de la consultora, cuya perspectiva panorámica les permite tener una vista global de todos los procedimientos y todas las secciones de la empresa.

**VF.** ¿Cómo está respondiendo el sector a esta herramienta?

**MA.** Una vez implantado el software, la primera campaña es la que supone un mayor esfuerzo para la empresa porque tiene que adaptarse a algo nuevo y diferente. En el segundo año ya se empiezan a asumir los cambios, pero es a partir del tercero cuando la herramienta pasa a ser imprescindible para la empresa y son los mismos empleados quienes piensan en cómo mejorar y evolucionar. Todo lo nuevo provoca cierta animadversión y rechazo. El miedo al cambio siempre está ahí, pero a medida que va pasando el tiempo y el ERP agiliza y optimiza procesos, las empresas comprenden lo esencial que resulta contar con un software de gestión empresarial.

Es importante destacar que apostar por la transformación digital e implementar un ERP no es un paso sencillo, supone una inversión importante tanto a nivel económico como a nivel

de tiempo y esfuerzo por parte de la empresa. Además, el éxito de su implantación no recae sobre la herramienta en sí, que prácticamente funciona sola, sino que necesita de personas que tengan inquietud por indagar por sí mismos dentro del software, elaborar informes, analizar datos, crear indicadores, gráficas...

Por tanto, el punto de partida para acercar la transformación digital al sector es estar predispuestos al cambio, a querer optimizar procesos, a trabajar de forma más rápida y eficiente... en resumen, a tener una actitud proactiva.

**VF.** *Artero Consultores ha presentado recientemente una nueva línea de trabajo llamada Artero Sistemas, ¿en qué consiste?*

**MA.** En Artero Consultores nos dedicamos a ofrecer soluciones de gestión empresarial específicas a nuestros clientes, es decir, trabajamos con software. Pero hace unos meses hemos abierto una nueva empresa que está dedicada al hardware —los soportes físicos de un sistema informático— llamada Artero Sistemas.

De este modo, ofrecemos un servicio totalmente global a las empresas del sector hortofrutícola, pues ahora, además de ofrecer ERPs, también instalamos cualquier tipo de infraestructura IT, de redes, de visualización de servidores, de conexiones con el exterior, licencias de microinformática...

**VF.** *Para finalizar, ¿qué opinión le merece la transformación digital del sector hortofru-*



Todos los empleados de la empresa reciben una pequeña formación para saber cómo gestionar el ERP, ya que cada trabajador tiene unas funciones distintas. / AC

*tícola? ¿Aún queda mucho por hacer?*

**MA.** Queda bastante. Es un sector muy tradicional en el que aún hay mucha reticencia frente a la digitalización. Y aunque prácticamente todas las empresas trabajan con herramientas informáticas, son muy pocas las que cuentan con un ERP totalmente integrado, cuando este es el primer paso para la digitalización. Contar con un software de gestión empresarial es tener un buen “corazón” donde la empresa tiene almacenados todos sus datos y procesos con el fin de tener toda la trazabilidad de sus productos perfectamente registrada en una única herramienta

**“A medida que va pasando el tiempo y el ERP agiliza y optimiza procesos, las empresas comprenden lo esencial que resulta contar con un software de gestión empresarial”**

**“La profesionalización del sector y el cambio generacional están pegando fuerte, ya que los jóvenes apuestan mucho más por los proyectos relacionados con la transformación digital”**

y en una única base de datos. A partir de este momento, el horizonte que se abre para las empresas es inmenso. Se pue-

de conectar con las máquinas, monitorizar los puestos de trabajo, más herramientas de optimización...

No obstante, la profesionalización del sector y el cambio generacional están pegando fuerte y ya se empiezan a notar, gracias a que los jóvenes, que en un futuro serán los dirigentes de las empresas, están mucho más familiarizados con las herramientas informáticas, y apoyan y proponen proyectos relacionados con la transformación digital.

Por el contrario, aquellas empresas que no apuestan por la digitalización y que siguen funcionando igual que hace 50 o 60 años se hacen más rígidas y menos adaptables, se enfocan en nichos cada vez más pequeños y, por tanto, corren el riesgo de quedarse fuera del mercado.

## Seguimiento de la carga de origen a destino final

### Visibilidad en tiempo real de la cadena de frío y la logística

#### TempTale.GEO

- Cat-M1 para redes 4G/5G
- Soporte multimodal – incluido aéreo
- Opciones de batería sin litio
- Seguimiento de temperatura, geolocalización, humedad, luz
- Pedidos entregados dentro de 48 horas a nivel global

Para más información pueden llamar al número gratuito: 900 83 86 12

[sensitech.com](http://sensitech.com)



A Carrier Company





Para Gregal los tres pilares fundamentales en transformación digital son: movilidad, inteligencia artificial y Big Data / GREGAL

JAIRO HERNÁNDEZ / Director comercial de Gregal Soluciones Informáticas

# “El objetivo es ofrecer la información precisa en el momento oportuno”

Ahora que el crecimiento tecnológico está en auge, la necesidad de las empresas por aumentar su competitividad es ya una realidad y el director comercial de Gregal Soluciones Informáticas, Jairo Hernández, explica que es necesario ofrecer la información precisa en el momento oportuno para facilitar la toma de decisiones en el sector agroalimentario.

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Con la llegada de las nuevas tecnologías y el auge tan grande que está experimentando la digitalización en el sector agroalimentario, ¿en qué medida la transformación digital ayuda a la competitividad entre empresas?

**Jairo Hernández.** Nos estamos dando cuenta de que hay que profesionalizar el sector y para ello es muy importante aprovechar la tecnología para que facilite la toma de decisiones. El objetivo de una herramienta tecnológica es que te ofrezca la información precisa en el momento oportuno y creo que, cada vez más, las empresas se están dando cuenta de que hay que fiarse menos de la intuición y más de la información a la hora de tomar decisiones. Y sobre todo la necesidad de ser competitivo.

En mercados tan globalizados como el actual, con un crecimiento importante tanto en costes de mano de obra como de los insumos o la electricidad, la única manera de seguir siendo competitivo es mejorar la propuesta de valor en los procesos de negocio.

Parece que últimamente el sector se está dando cuenta de que invertir en tecnología y en esa transformación digital les permite perfeccionar esos procesos de negocio y tener mucha más interacción con los proveedores, agricultores y clientes. Estamos en un momento álgido de crecimiento tecnológico.

**VF.** En cuanto a las Apps para la agricultura, ¿de qué manera facilitan el trabajo de los técnicos de campo?



Jairo Hernández, director comercial de Gregal Soluciones Informáticas. / VF

**JH.** Nosotros vamos dirigidos a la empresa o al gran agricultor, los cuales se preocupan por ser muy competitivos y tener un control muy detallado de los costes, teniéndolo todo completamente integrado. Con cualquier impacto que se tenga en la explotación, ya sea relacionado con aplicaciones fitosanitarias, insecticidas, etc., o cualquier impacto de maquinaria, o de mano de obra, se les ofrece el coste 100% real de ello para poder evaluar y saber cuánto vale cada variedad, una superficie respecto a otra, etc. El cliente al que nosotros vamos dirigi-

“Lo que intentamos evitar son los papeles, pero con la premisa de que toda esa información realmente valga para luego tomar decisiones facilitando la interacción entre el ERP y la movilidad”

“Ser atractivo es esencial y en un sector que es intensivo en mano de obra y en el que la cualificada escasea tanto, es necesario atraer a trabajadores”

“Nuestro objetivo es que las empresas sigan confiando y los clientes nos sigan viendo como su socio tecnológico”

dos tiene que tener claro que lo importante es el control y el impacto económico.

Buscamos que esas Apps interaccionen 100% con el ERP (software que permite a las empresas controlar todos los flujos de información que se generan en cada ámbito de la organización). De esa forma, a un técnico de campo que vaya a una explotación se le abrirá una geolocalización y haciendo una foto a determinada plaga se le ofrecerá una recomendación. A partir de ahí, si el técnico le tiene que dar información a una cuadrilla o a un capataz para que tengan que realizar un servicio, un tratamiento o una aplicación, estos tendrán toda la información. Así, más tarde, otro grupo de personas rellenará con su App correspondiente esa orden de trabajo con lo realmente realizado, y toda esa información se volcará al ERP. Esto se lleva a cabo para saber el coste real del trabajo de todas las personas que han estado implicadas. Incluso, si una persona tiene cierta antigüedad, sabremos la diferencia a céntimo de euro con respecto a otra que no la tiene.

Eso es lo que facilita la interacción entre el sistema de información y la parte de movilidad. Lo que intentamos evitar son los papeles, pero con la premisa de que toda esa información realmente valga para luego tomar decisiones.

**VF.** Por otro lado, los pilares fundamentales de Gregal son: movilidad, inteligencia artificial y Big Data. ¿Por qué son especialmente importantes estas tres áreas en el sector agroalimentario?

**JH.** El Big Data, con herramientas como el Business Analytics o los cuadros de mando, nos hace pensar en la frase de “la información es poder”. El disponer de toda esta información en el momento oportuno, te permite, no solo tomar decisiones, sino que estas sean certeras y lo más objetivas posibles.

Hoy en día las personas que están dirigiendo las organizaciones son grandes profesionales, los cuales no vienen la mayoría del sector agrícola, sino de otros sectores. Son grandes financieros o gestores y lo que necesitan es una información precisa. Ahí es donde intervienen el Big Data y la inteligencia artificial para ayudar a tener herramientas predictivas, y conseguir ser más proactivos en lugar de reactivos.

Y por otro lado, la movilidad permite tener la información necesaria en el momento oportuno. Y muchas veces ese momento no es delante de tu puesto de trabajo, y por eso acceder a la información desde tu smartphone en cualquier parte es una gran ventaja.

**VF.** Sabemos que Gregal, como agente digitalizador, ofrece soluciones a las empresas del sector agroalimentario con el Programa Kit Digital. Ya ha terminado la primera fase y está a punto de empezar la segunda. ¿En qué consisten estas soluciones?

**“En Gregal somos expertos en todo lo que tiene que ver con el mundo agroalimentario, pero también en recursos humanos”**

**“Los clientes se preocupan por ser muy competitivos y tener un control muy detallado de los costes”**

**JH.** Nos hemos introducido en todos los diferentes escenarios que el Kit Digital pedía, tenemos equipos para cubrir cualquiera de ellos. Nos ha permitido que nuestros propios clientes inviertan en determinados aspectos que hasta ahora no invertían como, por ejemplo, todo lo que tiene que ver con la imagen corporativa en internet o incluso en algún proyecto de comercio electrónico (e-commerce). Con ello han visto una oportunidad en proyectos para intentar vender o transmitir sus valores de otra manera.

Ser atractivo es esencial y en un sector que es intensivo en mano de obra, y la cualificada escasea tanto, es necesario atraer a trabajadores. Tanto como para mantenerlos, como para incorporarlos, y para ello también es muy importante todo lo que tiene que ver con gestión de redes sociales.

También englobamos todo lo que tiene que ver con inteligencia artificial, cuadro de mandos y la mejora de procesos. Además, toda la parte de seguridad, ciberseguridad y conectividad para proteger a la web con red perimetral.

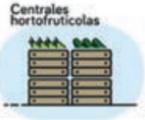
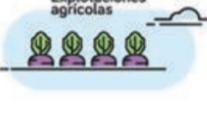
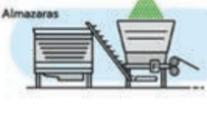
Por último, la comunicación digital, que permite que las tareas administrativas sean cada vez menos repetitivas y poder aprovechar al máximo el tiempo para poder prescindir de la gestión documental con papeles físicos.

**VF.** Además de soluciones para centrales hortofrutícolas, agencias agrícolas, servicios de agricultura y demás empresas y corporaciones relacionadas con el sector, Gregal dispone, incluso, de soluciones para empresas de trabajo temporal (ETT) que están focalizadas en el sector agrícola. ¿En qué se basan estas soluciones en concreto?

**JH.** En Gregal somos expertos en todo lo que tiene que ver con el mundo agroalimentario, pero también en recursos humanos. Estamos trabajando para el sector agrícola que es intensivo en mano de obra, y ahí está ese vínculo.

Englobamos tanto áreas como el control horario como las apps para el control de los trabajadores en las fincas. Además, tenemos portal del empleado, todo lo relacionado con las nóminas, el módulo de recursos humanos con la gestión de cursos, EPIs, vigilancia de la salud, etc.

Pensamos que empresas ETTs con un 50 por cien de su negocio en el mundo agro tenían ciertas carencias en el proceso de gestión. Esto es así porque en este sector el personal no se encuentra en el régimen

<p><b>SERVICIOS DE AGRICULTURA</b></p>  <p>Solución ERP AGRO idónea para una empresa que tiene como actividad prestar servicios a los agricultores.</p>	<p><b>CENTRALES HORTOFRUTÍCOLAS</b></p>  <p>Solución ERP AGRO que cubre todos los procesos de un producto en una central hortofrutícola.</p>	<p><b>EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL</b></p>  <p>Solución que integra los recursos humanos de la ETT con la facturación de los servicios al cliente.</p>	<p><b>AGENCIAS AGRÍCOLAS</b></p>  <p>Solución ERP AGRO para una agencia intermediaria agrícola.</p>
<p><b>VIVEROS</b></p>  <p>Solución ERP AGRO idónea para una empresa dedicada a la producción de plantas y control de semillas.</p>	<p><b>FITOSANITARIOS</b></p>  <p>La mejor solución ERP AGRO para gestionar los procesos de empresas de suministro y servicios agrícolas, abonos y productos fitosanitarios.</p>	<p><b>FRUTOS SECOS</b></p>  <p>Software ERP AGRO para empresas dedicadas a almazaras y frutos secos.</p>	<p><b>SEMILLEROS</b></p>  <p>Mejora la planificación de la producción y la siembra con una solución de gestión para tu semillero con nuestro ERP AGRO.</p>

Gregal ofrece soluciones a centrales hortofrutícolas, agencias agrícolas y Empresas de Trabajo Temporal, entre otras corporaciones del sector agro. / GREGAL

general sino en el sistema especial agrario, con ciertas particularidades. Por ello decidimos realizar soluciones específicas para ETT.

Tenemos un valor diferencial sobre otras empresas porque somos especialistas tanto en el mundo agro como en toda la parte de recursos humanos y por ello las ETT ven en nosotros una buena opción.

**VF.** Respecto a innovación, ¿qué novedades presenta o está preparando Gregal?

**JH.** En este año 2022 hemos liberado la nueva versión de nube para ofrecer una propuesta de una solución más novedosa.

Un cliente web, multiplataforma que puede acceder desde cualquier dispositivo, desde cualquier sistema operativo y desde

**“La comunicación digital permite que las tareas administrativas sean cada vez menos repetitivas y de esta manera poder aprovechar al máximo el tiempo disponible”**

**“Hemos conseguido las diferentes patas (movilidad, inteligencia artificial y Big Data) que nos permiten mejorar la competitividad de las empresas y la productividad de los operarios”**

cualquier lugar. La funcionalidad se ha mejorado, es una evolución de lo que teníamos.

Si hace cinco años me hubieran preguntado sobre qué

era Gregal, hubiera dicho que éramos un proveedor de soluciones ERP. Hoy en día, gracias a trabajar junto a Microsoft, ya no solamente somos la parte

de gestión, sino que nos hemos apoyado en todo el portfolio de soluciones que nos ofrece Microsoft. Y así hemos conseguido las diferentes patas que nos permiten mejorar la competitividad de las empresas y la productividad de los operarios. La evolución está en utilizar todas esas palancas que nos ofrece la tecnología para ayudar en la toma de decisiones.

**VF.** ¿Qué objetivos se marca Gregal para el futuro?

**JH.** Que las empresas sigan confiando en Gregal para su transformación digital, ya que podemos acompañarlas, no solamente en sus sistemas de gestión, sino en todas las patas que permiten darles la información necesaria. Nuestro objetivo es que los clientes nos sigan viendo como su socio tecnológico.



**Tenemos las cartas que necesitas para ganar la partida**

**Más de 20 años ayudando a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.**

**Disponemos de las soluciones que necesita tu empresa para la digitalización, aportando la última tecnología agroalimentaria al sector.**

- ERP
- Movilidad y APPs
- IoT
- Business Analytics
- Gestión documental
- RRHH
- Marketing Digital
- Y mucho más....

**¿Hablamos?**

[www.visionagro.info](http://www.visionagro.info) - [marketing@gregal.info](mailto:marketing@gregal.info)

963 052 308

# INTIA desarrolla la app de la Estación de Avisos que personaliza las alertas de plagas por zonas y cultivos

La Estación de Avisos es una herramienta que en INTIA se lleva utilizando desde hace más de 30 años y posibilita el seguimiento de más de un centenar de plagas y enfermedades en 306 puntos de control de 53 cultivos diferentes en Navarra



El modelo de la Estación de Avisos del INTIA en Navarra es el único que integra información descriptiva, datos en campo, posibilidad de consulta de esta información (campana e históricos) y de las estrategias correspondientes para su control a tiempo real y sobre un visor. / INTIA

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La sociedad pública INTIA, en el marco del proyecto LIFE-IP NAdapta-CC, ha puesto en marcha una aplicación de avisos para el móvil que permite a la persona usuaria personalizar sus alertas por cultivo, plaga y zona de producción.

La Estación de Avisos, que alerta de plagas, enfermedades y malas hierbas en cultivos, tiene ya su app, ahora con un mayor potencial por la zonificación de los avisos y una mayor accesibilidad a los mismos. Se trata de una app, por el momento desarrollada para Android, que es capaz de ofrecer una personalización de los avisos.

Así, quien se suscriba, podrá recibir las alertas de las diferentes plagas y enfermedades que afectan a un cultivo o grupo de cultivos y que sean

específicos de una determinada zona.

“En el momento en el que la Estación de Avisos emita una alerta que se corresponda con los parámetros a los que se ha suscrito, la persona usuaria recibirá una notificación de manera inmediata y podrá acceder a consultar la información disponible”, explica Carmen Goñi, responsable de la Estación de Avisos de INTIA.

Para ello, será necesario el registro previo con un correo electrónico para consultar los avisos desde esta nueva aplicación o app”. La sociedad pública INTIA pretende de esta manera hacer llegar a todo el sector agrario la información de forma rápida, sencilla y filtrada para poder elegir en cada momento la estrategia más adecuada.

**La Estación de Avisos del INTIA ha introducido nuevas plagas como consecuencia de la globalización y del cambio climático, así como las variaciones en el comportamiento de las plagas ya presentes**

## ■ LA ESTACIÓN DE AVISOS DE NAVARRA

Existen otros sistemas de Estación de Avisos en otras Comunidades Autónomas, pero el modelo de INTIA en Navarra, es el único que integra información descriptiva, datos en campo, posibilidad de consulta de esta información (campana e históricos) y de las estrategias correspondientes para su control a tiempo real y sobre un visor. La herramienta web de la Estación de Avisos INTIA es una aplicación webSIG cuyo

ámbito es la Comunidad Foral de Navarra, enfocada a transmitir información al sector sobre el seguimiento y la evolución de plagas, en el ámbito de la gestión integrada de cultivos.

La información que ofrece la Estación de Avisos es de acceso público con versiones para escritorio o tablets en lo relativo a cultivos, situación de las plagas, enfermedades y malas hierbas en campaña, así como el histórico de datos históricos y avisos emitidos por INTIA. Las personas que son socias de

INTIA así como todas aquellas personas que colaboran con la Estación de Avisos tienen también acceso a este servicio desde la versión de teléfono móvil, y además, pueden visualizar las hojas informativas que acompañan a los avisos fitosanitarios en las que se amplía la información del aviso. En esas hojas se indican las diferentes estrategias disponibles para la solución del problema teniendo en cuenta el tipo de sistema de producción.

La Estación de Avisos de INTIA, que ofrece una información actualizada sobre el riesgo de plagas y enfermedades en los cultivos de Navarra, registró el pasado año cerca de 12.000 visitas por parte de profesionales del campo.

Esta herramienta digital, creada en 2016, proporciona esa información de manera georeferenciada con lo que sirve de gran ayuda para la toma de decisiones en la gestión integrada de plagas del sector agrícola navarro.

La Estación de Avisos es una herramienta que en INTIA se lleva utilizando desde hace más de 30 años. Sin embargo, en la actualidad, y gracias a las nuevas tecnologías, esta herramienta posibilita el seguimiento de más de un centenar de plagas y enfermedades en 306 puntos de control de 53 cultivos diferentes en Navarra.

La coordinación y el contenido técnico de esta plataforma ha sido llevado a cabo por INTIA, y actualmente la mejora de la Estación de Avisos mediante nuevos desarrollos informáticos se está realizando en el marco del proyecto LIFE-IP NAdapta-CC, proyecto de adaptación de la agricultura al cambio climático. La introducción de nuevas plagas como consecuencia de la globalización y del Cambio Climático, así como las variaciones en el comportamiento de las plagas ya presentes son cada vez más importantes y requieren disponer de sistemas de vigilancia ágiles como la Estación de Avisos de INTIA en Navarra que permitan responder de forma rápida y eficaz.

# Ailimpo lanza una herramienta para el cálculo de costes

Está disponible para limón Fino y próximamente se dará luz verde a las versiones Verna, pomelo y limón ecológico

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Interprofesional de Limón y Pomelo de España® (Ailimpo) pone a disposición de los productores del sector una herramienta para que puedan calcular sus costes individualizados de producción. En una primera fase la herramienta está ya disponible para limón de la variedad Fino, y próximamente verán la luz las versiones para limón de la variedad Verna, pomelo y limón ecológico.

La herramienta en formato de hoja Excel que ya se puede descargar en la página web de Ailimpo, facilita el manejo sencillo e intuitivo. Ha sido diseñada por el equipo de Bioeconomía del Imida (Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental, dependiente de la CARM) realizándose un

**La aplicación ha sido desarrollada por el equipo de Bioeconomía del Imida por encargo de Ailimpo, y se pone a disposición de todos los productores de Limón de España®**

análisis económico financiero adaptado a las peculiaridades del cultivo de limón en España, y está financiada con los fondos recaudados por la Extensión de Norma de Ailimpo en vigor.

Los productores cuentan con esta herramienta para mejorar la gestión y planificación de su

explotación, permitiéndole además tener elementos de comparación con los datos de referencia disponibles en los últimos informes publicados por el Imida que se han realizado en base a una metodología científica y que se ha testado como válida.

Mediante la introducción de datos generales como los volúmenes de producción, los precios de venta o los costes del agua; los gastos de inmovilizado (amortizaciones de naves de aperos, instalación de riego, etc.) así como los gastos de circulante (poda, seguros de cultivo, costes de maquinaria, energía, insumos, etc.), se obtiene una hoja de resultados económicos de la explotación con información de gran interés como el margen neto, el coste total por hectárea, el umbral de rentabilidad o el coste medio de



Esta herramienta será útil para que los productores puedan mejorar su competitividad optimizando la gestión y planificación de su explotación. / CÍTRICOS LA PAZ

producción en €/Kg. Por otro lado, y dada la importancia que tiene la adecuada gestión de los recursos hídricos en las zonas donde se cultivan estos productos, también se han incluido una serie de indicadores sobre la productividad del agua empleada.

Desde Ailimpo se recuerda, además, que el sector de limón y pomelo cuenta ya para la próxima campaña con los 5 contratos tipo homologados de compra/venta. La Interprofesional de Li-

món y Pomelo de España® busca facilitar y ordenar las transacciones entre los actores de la cadena de valor

Ailimpo considera que esta herramienta es clave para que todos los productores de limón y pomelo dispongan de información sobre su coste efectivo individualizado de producción en los términos que establece la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.