

Frutas Tropicales

valencia fruits
dossier

Septiembre 2022



La sequía frena la expansión del cultivo de aguacate

La falta de agua amenaza 7.000 hectáreas de aguacate en la Axarquía malagueña y compromete la rentabilidad de miles de agricultores

► JULIA LUZ, REDACCIÓN.

El aguacate se ha convertido en parte de la cultura agraria y culinaria de España. Este “superalimento” ha pasado a ser un básico en la cesta de los consumidores gracias a sus propiedades nutricionales y saludables. Su creciente demanda global apunta a que el consumo de esta fruta aún no ha tocado techo, lo que ha provocado que cada vez haya más países y más hectáreas dedicadas a este cultivo.

Su producción mundial ha repuntado tanto por su consumo en Estados Unidos —que se provee de México— como en la Unión Europea, donde España mantiene una cuota del 15% al ser el principal productor comunitario, aunque el mercado también se abastece de aguacates procedentes de Perú, México, Marruecos, Colombia o Kenia, entre otros. Si bien el aguacate lleva décadas cultivándose en las provincias de Málaga y Granada y en las Islas Canarias, con el crecimiento de su consumo y sus buenos precios en el campo, el cultivo empezó a extenderse también por otras zonas de España, como en la Comunitat Valenciana, que ya cuenta con una producción de en torno a las 6.000 toneladas de aguacate.

A nivel nacional, en 2021 la superficie en España se situó en 20.485 hectáreas, de las que 16.171 corresponden a Andalucía, 2.835 a la Comunidad Valenciana, 1.469 a Canarias y las restantes diez a Galicia, según la encuesta Esyrce del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). La oferta española, aunque está activa durante todo el año, se centra sobre todo entre octubre y mayo, siendo las variedades Bacon, Fuerte y Hass las más comercializadas.

Pero, a pesar de los buenos resultados que envuelven el cultivo del aguacate, las perspectivas para esta campaña no son nada alentadoras. La sequía, el incremento de los costes, la competencia de terceros países, las exigencias de la PAC, la falta de infraestructuras... este cóctel de adversidades ha creado la tormenta perfecta para que el crecimiento de este cultivo se estanque en el territorio español.



La dotación de agua asignada es insuficiente para abastecer los cultivos. / VF

■ DÉFICIT HÍDRICO

En la Axarquía malagueña, una de las principales zonas productoras de aguacate, es el déficit hídrico lo que más preocupa a los productores. El pantano de la Viñuela, que es el que abastece a la zona, roza límites catastróficos al encontrarse por debajo del 12% de su capacidad. “A nivel nacional hay una crisis de pluviometría importante. Ha llovido poco y los pantanos están bastante vacíos. Pero concretamente en

nuestra zona, en la zona de la Axarquía, la crisis es mayor y la falta de pluviometría de los últimos años —y estos dos, mucho más— hace que el embalse de la Viñuela, que abastece todos los regadíos de la zona y del agua de consumo, está a unos niveles de estar vacío, pues un 12% es muy poco agua”, sentenciaba el presidente de la Asociación Española de Tropicales, Domingo Medina, en declaraciones a Canal Sur.

Muchos productores han sacrificado parte de sus plantaciones para que el resto pueda salir adelante

La producción de este año será en torno a un 50% más baja y con calibres mucho menores

La situación en el campo malagueño es desoladora al no existir suficientes recursos hídricos para atender las demandas de regadío. Los productores tienen asignada una dotación de 1.500 metros cúbicos de agua por hectárea —de media, una hectárea necesita unos 8.000 mil metros cúbicos—, cantidad que no alcanza a abastecer toda la superficie de cultivo. Por ello, muchos productores se han visto obligados a sacrificar parte de sus plantaciones para que el resto pueda salir adelante. A otros, lamentablemente, no les ha quedado más remedio de

talarlos. Ante este panorama la próxima cosecha de aguacate puede llegar a ser catastrófica. “Esto está provocando que la producción de este año sea mucho más baja que la del año pasado, en torno a un 50%. Además, el tamaño del fruto está siendo mucho menor que otros años”, explicaba Medina.

El sector de subtropicales de la Axarquía augura un complicado escenario si no se buscan soluciones y alternativas a la falta de recursos hídricos para el regadío de sus plantaciones. Por eso, los productores de aguacate, más allá de mirar al cielo y esperar las tan ansiadas lluvias, miran a Israel y a sus sistemas de desalación y aguas regeneradas que garantizan una dotación de agua mínima a las fincas.

Otra de las alternativas que se plantean desde la Asociación Española de Tropicales es comunicar las cuencas de los embalses de la zona. “En nuestra zona, la pluviometría es baja y el recipiente grande, es decir, tenemos un embalse grande. Sin embargo, hay zonas cercanas que tienen un embalse pequeño, pero su pluviometría es muy alta y todos los años tienen que aliviar el embalse, como es la zona de la Concepción. Desde la Asociación siempre hemos defendido que se pueden comunicar estas dos cuencas para compartir el agua, que se guarde en nuestro embalse y puedan acceder a ella cuando la necesiten”, compartía el presidente en el medio andaluz.

Si bien la falta de agua es la principal preocupación de los productores de aguacate en el sur de España, otras zonas productoras que cobran cada vez más importancia —como es el caso de la Comunitat Valenciana— no sufren un problema de sequía tan severo.

■ COMPETENCIA Y PRECIOS

En líneas generales, las cotizaciones durante la pasada campaña han sido mucho más bajas que en las anteriores. Pese a que el ejercicio empezó con precios interesantes para el agricultor, la subida de los costes, el cierre del mercado ruso y que países como Perú o Colombia obtuvieran mayores producciones provocó que los precios fueran a la baja durante la segunda parte de la campaña.

Así, el sector del aguacate español decidió poner en marcha una interprofesional suprarregional y crear la marca de calidad “Aguacates de España” con el fin de diferenciar el producto nacional y promover su consumo dentro de la Unión Europea frente a la competencia de países extracomunitarios.

Sostenibilidad, agua y aguacate

El aguacate y sus necesidades hídricas. La sequía. Y la pregunta que todos nos hacemos: ¿es sostenible el cultivo del aguacate por el agua que necesita?

Son muchos los que acusan al aguacate, sobre todo en el sur de España, del colapso hídrico, pues su consumo de agua supera las infraestructuras nacionales. No obstante, el presidente de la Asociación Nacional de Tropicales, Domingo Medina, explicaba en Canal Sur que “las necesidades hídricas de una plantación de aguacate no son mayores que las de otros cultivos. Una hectárea de aguacate no requiere de más agua de riego que una hectárea de naranjos, por ejemplo. Lo único que ocurre es que un kilo de aguacate si necesita más agua porque una hectárea produce menos kilos que una hectárea de otro tipo de fruto”. Además, Medina recalcó que el aguacate es muy cultivo muy energético dado que el fruto contiene un gran porcentaje de grasa, de ahí esa mayor necesidad hídrica. ■





in@rodasale@mafroda.es

¡Visítanos del 4 al 6 de octubre!

fruit attraction

📍 Pabellón 10 Stand 10D11

OUR INNOVATION, YOUR EFFICIENCY

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Packing

MUCHO MÁS QUE PIEL.



Te presentamos **VitaFreshTM Botanicals**.
Nuestros recubrimientos comestibles
de origen vegetal que conservan la
frescura de la fruta.

Elevamos la frescura a un nivel superior. En AgroFresh, nuestros exclusivos recubrimientos crean una membrana "doble piel" que reduce la deshidratación y las pérdidas de peso, conservando la frescura del fruto. Se trata de soluciones innovadoras que alargan la vida útil permitiendo satisfacer las demandas organolépticas de los consumidores. Del mismo modo refleja nuestro compromiso "Champions 12.3" con la reducción del desperdicio y pérdida de alimentos.

Precisamente lo que uno espera de una tecnología agrícola innovadora.
Eso es confianza. Eso es AgroFresh.

FRIENDS OF
CHAMPIONS  12.3

AgroFresh.com

AgroFresh

We Grow Confidence



La producción y comercialización de mango, junto con el aguacate, se ha convertido en uno de los principales motores económicos de la Costa Tropical de Granada y de la Axarquía malagueña. / ARCHIVO

Una campaña de mango con más volumen pero con menos calibre

Los productores andaluces esperan alcanzar una producción de 38.000 toneladas esta temporada

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Arranca la campaña de mango en Andalucía y, siguiendo con la tónica de las cosechas, viene marcada por la sequía. El estrés hídrico soportado por las plantaciones en estos meses va a provocar, como consecuencia, una reducción del tamaño de los frutos, concretamente, el calibre del fruto oscilará entre los 350 y 450 gramos de media. No obstante, las principales compañías de frutas tropicales andaluzas coinciden en que este menor calibre irá acompañado de una gran calidad y un sabor excepcional.

En cuanto al volumen de producción, las previsiones para este año apuntan a un aumento del entre el 15 y el 25%. Si el año pasado en Andalucía la cosecha fue de unas 32.000 toneladas, este año se esperan alcanzar las 38.000. “Nos encontramos ante una campaña determinada por un volumen elevado y un bajo calibre”, explican desde la empresa andaluza La Unión, con plantaciones en la Axarquía malagueña y la Costa Tropical de Granada.

■ SEQUÍA

En cuanto a la sequía que sufre la Axarquía malagueña, los cultivos de mango están saliendo mucho mejor parados que los de aguacate, pues las plantas son mucho más resistentes. “Una hectárea de mango, aunque también necesita la misma dotación de agua que una hectárea de aguacate, al menos en la época del verano, resiste más la sequía. Ante el déficit hídrico la planta no muere, con lo cual, estamos de alguna manera soportando esta escasez de agua con muy poco riesgo”, explicaba el presidente de la Asociación Española de Tropicales, Domingo Medina, en una entrevista a Canal Sur.

Sin embargo, pese a que el mango es un cultivo emergente que cada vez cuenta con más fincas, la falta de agua en el sur de España empieza a lastrar su



La falta de agua supone una reducción del tamaño del mango, que oscilará entre los 350 y 450 gramos de media. / ARCHIVO

crecimiento durante las últimas campañas, del mismo modo que está ocurriendo con el aguacate, pues su expansión podría ser mucho mayor. En este punto, el déficit de recursos hídricos comienza a ser un factor condicionante en los calibres de las producciones, que cada vez son menores.

En referencia a la calidad, Medina afirma que la cosecha de este año será muy sabrosa y con muchísimas propiedades organolépticas, pero también sentencia que al contar con un menor calibre puede que no se alcancen los precios esperados en el mercado, en sus palabras, “el menor tamaño penaliza al agricultor”.

■ COMERCIALIZACIÓN

La campaña de mango, junto con la del aguacate, se ha convertido en uno de los principales motores económicos de la Costa Tropical de Granada y de la Axarquía malagueña, que son las principales zonas productoras de subtropicales de España y de Europa por su clima templado.

En este sentido, del total de la producción de mango español, el

Las principales compañías de frutas subtropicales de Andalucía coinciden en que el menor calibre del fruto irá acompañado de una gran calidad y un sabor excepcional

En cuanto a la comercialización, al contar con un calibre más pequeño, puede que no se alcancen los precios esperados en el mercado, pues muchas veces “el menor tamaño penaliza al agricultor”

70% se exporta a países europeos como Francia, Alemania, Holanda e Inglaterra, en gran parte, durante los meses de septiembre y octubre, coincidiendo con el pico de producción del mango andaluz.

El resto de la producción se destina al mercado nacional, donde el consumo se ha incrementado durante los últimos años “gracias a la calidad del producto pero también a la toma de conciencia de la sociedad española del valor de los productos con origen nacional, destacando una férrea apuesta por aquellos productos Marca España”, ex-

plicaban en una nota desde La Unión.

■ FUTURO

Como cualquier cultivo, adaptarse a las nuevas necesidades tanto de los agricultores como del entorno es la principal asignatura pendiente del mango. En este sentido, numerosas instituciones públicas y privadas repasan y buscan solución a los retos y desafíos a los que se enfrenta el sector actualmente.

En España destaca el de Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea “La Mayora” en Málaga, un enclave único

para la investigación agrícola y que se ha convertido en la gran reserva tropical de Europa. Sus líneas de trabajo para la obtención del “mango perfecto” pasan por la identificación de nuevas variedades más resistentes al cambio climático y con menos necesidades hídricas, mitigar la afeción de plagas y la producción orgánica de mangos con residuo cero.

■ CAMPAÑA ANTERIOR

El mango se ha convertido en el segundo cultivo subtropical más importante en la comunidad de Andalucía, tras el aguacate. La producción de esta fruta ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos 20 años, hasta alcanzar rozar las 5.000 hectáreas. Actualmente, Andalucía representa el 90% de la superficie cultivada en España y acapara el 77% de la producción nacional.

Según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, en 2021 se registraron 4.800 hectáreas plantadas, de las cuales el 91% se encuentra en producción. El 90% de la superficie se concentra en la provincia de Málaga mientras que el resto corresponde principalmente a Granada, con el 9%. Por su parte, la producción andaluza alcanzó las 31.915 toneladas en la campaña 2021, de las cuales el 86% corresponden a plantaciones malagueñas y el 13% a Granada.

En el ejercicio 2021, según el análisis del Observatorio de Precios y Mercados, los precios se han mantenido en niveles inferiores a las dos campañas precedentes, obteniéndose un precio medio final de campaña de 1,02 €/kg, lo que supone una caída del 13% respecto a la media de las cinco campañas anteriores. Los precios del mango de ultramar y, especialmente el brasileño, cuya campaña coincide plenamente con la andaluza, han presionado los precios a la baja a pesar de la diferencia de segmentos de mercado a los que se dirigen unos y otros.

El sector tropical demanda infraestructuras para llevar agua a zonas productivas

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Los recursos hídricos, el clima y el tipo de suelo son los principales condicionantes para la producción de fruta tropical en la España peninsular, donde solo la franja de 12 kilómetros de ancho que discurre a lo largo de la costa suroriental mediterránea ofrece el entorno ideal para su cultivo.

Sin embargo, las altas temperaturas y la sequía han provocado que el campo andaluz demande las infraestructuras de emergencia necesarias para llevar el agua a una de las zonas productivas de frutas tropicales con mayor valor añadido.

Estos cultivos consumen hasta 9.000 metros cúbicos por hectárea y año, necesitan suelos que drenen bien y requieren unas temperaturas suaves que no desciendan de los 0 grados durante más de dos horas seguidas.

Los cultivos de fruta tropical consumen hasta 9.000 metros cúbicos por hectárea y año

En la España peninsular los cultivos tropicales más habituales son los del aguacate, el mango, la chirimoya y la papaya. Andalucía y Canarias son las principales zonas productoras, así como la Comunidad Valenciana.

La producción asegurada de cultivos tropicales y subtropicales creció un 54% en el periodo 2015-2020 según los datos registrados por Agroseguro. En concreto, superó las 19.400 toneladas, con un capital asegurado que alcanzó los 34,5 millones de euros, casi el doble que en 2015.

■ AGUA PARA RIEGO

Dada la creciente escasez de precipitaciones y el aumento de las temperaturas, existe una progresiva pérdida de humedad de los suelos. Y el estrés hídrico que esta experimentando el campo, no solo andaluz, sino el español en su conjunto, hace preocupar al sector.

Sin embargo, el responsable de la Asociación Española de Tropicales (ATF), Domingo Medina, afirmó en una entrevista en Canal Sur radio que “las necesidades hídricas de una plantación de aguacate no son mayores que las de otros cultivos como por ejemplo los cítricos. Una hectárea de aguacate no requiere de más agua de riego que una hectárea de naranjos, por ejemplo”, e hizo hincapié en los sistemas de racionalización y optimización de recursos con los que cuenta el campo andaluz para que “no se desperdicie ni una gota de agua en el campo”.

■ POSIBLES SOLUCIONES

En el marco de las VII Jornadas Técnicas y IV Exposición Sectorial organizado por la Asociación española de Tropicales que tuvieron lugar el 29 y 30 de junio de 2022 en el Palacio de Congresos de la ciudad Malagueña de Torremolinos, se puso el foco sobre la optimización en la gestión de

los recursos hídricos, principal preocupación y desafío de futuro del campo tropical español.

Se barajaron soluciones relacionadas con las aguas regeneradas como apuesta de futuro frente a los aportes hídricos tradicionales en un contexto de cam-

bio climático que provoca que las lluvias sean cada vez más escasas en el Sur y Este peninsular. Además, como opción alternativa a las aguas regeneradas, también se trataron otras medidas como la posibilidad del uso de agua desalada en riego de cultivos.



El agua, el clima y el suelo: claves para la producción de fruta tropical. / ARCHIVO

NUEVA solución postcosecha para AGUACATE



REDUCE pérdida de peso

AUMENTA el porcentaje de fruta aprovechable

ALARGA la vida útil en tienda al menos 3 días





SANI-AG
RECUBRIMIENTO POSTCOSECHA PARA AGUACATE EN LÍNEA

www.sanifruit.com



Visítanos en
Fruit Attraction 2022
Pabellón 8
Stand 8C05B



fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS



El consumo de mango continúa creciendo y se ha convertido en una fruta apreciada por los consumidores. / ARCHIVO

Optimizar la productividad: principal objetivo de la industria del mango

Víctor Galán Saucó, doctor Ingeniero Agrónomo y director del Departamento de Fruticultura Tropical del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias, analiza los principales desafíos a los que se enfrenta el sector del mango

► FRANCISCO SEVA RIVADULLA (*)

Con el propósito de conocer mejor los retos de la industria del mango, un investigador de prestigio como el Dr. Víctor Galán Saucó, analiza los desafíos de este sector. El experto indica que “la ausencia de bajas temperaturas en invierno es el principal problema para la inducción floral del mango en los trópicos. Este problema puede empeorar debido al cambio climático que traerá consigo temperaturas más elevadas en invierno y en consecuencia menor inducción floral”.

“Se han barajado diversas soluciones para reducir la temperatura de la plantación, tales como el uso de mallas de sombreado o el enfriamiento evaporativo a través del riego. La utilización de mallas de sombreado en plantaciones adultas de mangos en los trópicos parece una solución inviable, pero si es posible su utilización en explotaciones nuevas a elevada densidad, especialmente si se cultivan en espaldera, sin duda un reto para futuras plantaciones. La reducción de la temperatura del huerto por medio del riego podría aliviar un posible estrés hídrico debido al cambio climático, pero aumentaría el crecimiento vegetativo, que es justo lo contrario de lo que se busca. Así, la única solución posible sería el cambio a cultivares con menores requerimientos de frío para la inducción floral. La evaluación de cultivares existentes en otras zonas de producción, particularmente tipos poliembrionarios y/o procedentes de los trópicos del sudeste de Asia, que se han originado en zonas tropicales en ausencia de bajas temperaturas invernales, podría



La mejora de la productividad puede obtenerse a través de una adecuada selección de cultivar y patrón o a través de la mejora de las técnicas de cultivo, incluyendo por supuesto un adecuado control de plagas y enfermedades. / ARCHIVO

ser una solución”, destaca el Dr. Víctor Galán.

■ PATRONES INTERMEDIARIOS

Además, el investigador señala también que “la utilización de patrones intermediarios o simplemente de patrones que reduzcan el vigor, ya en estudio en países como Australia, puede también ayudar en la obtención de una mayor inducción floral. En cuanto al problema de la sequía o del aumento de la salinidad —que también traerá como consecuencia el cambio climático—, las posibles soluciones pasan también por el uso de patrones adecuados o por la implantación de sistemas de riego más eficientes como la microaspersión o el goteo”.

■ MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

En lo concerniente a mejorar la productividad del mango,

“La existencia de especies del género *Mangifera*, con menores necesidades hídricas y mayor resistencia a plagas y enfermedades, abre la puerta a la obtención de lo que podría llamarse un mango perfecto”

resalta que “la mejora de la productividad puede obtenerse a través de una adecuada selección de cultivar y patrón o a través de la mejora de las técnicas de cultivo, incluyendo por supuesto un adecuado control de plagas y enfermedades. En el caso de nuevas plantaciones, la utilización de altas densidades de plantación constituye, hoy en día, el principal medio de aumentar la productividad de una plantación durante los primeros años, permitiendo así un rápido retorno de la inver-

sión. Cabría preguntarse, sin embargo, qué es mejor, obtener una mayor productividad (kg/ha) u obtener un mayor beneficio económico, bien por medio de dirigir la producción al momento de mejores cotizaciones o a través de la producción orgánica que actualmente consigue también mejores precios. Todo esto contribuiría, además, a una mayor sostenibilidad”.

■ LABOR PROMOCIONAL

Respecto al trabajo que está realizando el National Mango

Board, el Dr. Víctor Galán Saucó puntualiza que “la labor que está desarrollando el NMB para impulsar el consumo de mangos en Estados Unidos es excelente. Se trata de una institución modelo que realiza numerosas promociones tanto por medio de ferias y eventos directos, digitales o a través de los medios tradicionales de comunicación. A fin de promover el consumo, también realiza estudios científicos para destacar el papel beneficioso del mango para la salud humana. El NMB es, sin duda, el responsable directo del espectacular aumento del consumo de esta fruta, en la actualidad, una pieza básica no solo de la cesta de la compra de una familia americana, sino también un componente habitual de numerosos restaurantes en Estados Unidos”.

■ MANGOS “RESIDUO CERO”

Abordando la importancia que tiene para la industria la producción de mangos “residuo cero”, el investigador señala que “los consumidores están cada vez más concienciados en este aspecto y, por ello, tanto el cultivo orgánico como el de residuo cero —o si pudiera ser el de pesticida cero— será cada vez más demandado. Sin embargo, la mayor presencia en el mercado de mangos orgánicos traerá probablemente consigo una disminución del precio diferencial del producto orgánico lo que, dado que el rendimiento del cultivo orgánico en el momento actual es algo inferior al de la producción tradicional, hará necesaria la realización de una investigación especialmente dirigida a aumentar los rendimientos de este tipo de cultivo”.

■ MENOR NECESIDAD HÍDRICA

El Dr. Víctor Galán también aborda la importancia de mangos con menores necesidades hídricas y señala al respecto que “la existencia de especies del género *Mangifera*, con menores necesidades hídricas y mayor resistencia a plagas y enfermedades, abre la puerta a la obtención de lo que podría llamarse un mango perfecto. Aunque no todas estas especies son compatibles con el mango a nivel de injerto o cruzamientos, por métodos de mejora convencional los recientes avances en biología molecular —particularmente el descifrado del genoma del mango y la edición de genes usando la tecnología CRISPR— van a permitir un mayor y más rápido progreso para la obtención de nuevos cultivares de mango menos dependientes de temperaturas frías para la inducción floral, con menores necesidades hídricas y con una mayor resistencia a plagas y enfermedades”.

Además, añade también que “en este sentido, el principal reto para la investigación futura sería descifrar los genes que controlan el proceso de floración del mango, algo que está ya bastante avanzado y que podría conllevar la obtención en un futuro próximo de cultivares que pudieran florecer regularmente sin problemas en los trópicos y también de aquellos genes involucrados en el control de las necesidades hídricas y la resistencia a plagas y enfermedades, contribuyendo así a la obtención de lo que podríamos llamar un mango perfecto”.

(*) Periodista Agroalimentario Internacional

Maf Roda lidera el procesado de frutas tropicales en España

Casi la totalidad de la producción de aguacate, mango y chirimoya que se procesan en España se clasifican con tecnología de la compañía

MAF RODA.

Los productos tropicales como el aguacate, el mango o la chirimoya siguen creciendo con fuerza en el mercado español. Se va consolidando el procesado y la producción nacional, y con ello la necesidad de automatizar los almacenes para su clasificación y empaquetado.

El nivel de automatización de los almacenes de estos productos avanza con paso firme a nivel nacional y es la tecnología Maf Roda la que actualmente ostenta la mayor cuota de mercado en frutas tropicales tanto en número de instalaciones como en volúmenes de producción.

Antes de comenzar a implementar instalaciones en España hace ya más de 10 años, el grupo ya contaba con gran experiencia en estos productos gracias a su presencia con oficina propia y en algunos casos con fábricas y equipos de I+D en los mercados de origen de los mismos —como es Latinoamérica (piña, aguacate y mango), Oceanía (mango, kiwi y aguacate) o China (pitahaya)—.

MÁS DE 25 AÑOS

El *know-how* obtenido por años de experiencia en otros países



La firma cuenta con una dilatada experiencia en frutas tropicales. / MAF RODA

como México, Perú, Colombia, Sudáfrica, Australia o China, entre otros, junto con los más de 25 años de experiencia en instalaciones Maf Roda en la península ibérica, los convierte en una opción idónea en la que confiar para las nuevas instalaciones de procesado y clasificación automática que se están implementando en España de las distintas frutas tropicales.

Actualmente, en España cuentan con instalaciones de aguacate, de mango o de chirimoya; y también están preparados para hacer la implementación de instalaciones de pitahaya en cuanto el mercado nacional lo requiera, entre otras frutas tropicales. Trabajar con un producto en distintas zonas geográficas de los 5 continentes les ha permitido adaptar las má-

quinas a las distintas variedades de ese producto que existen y afinar la tecnología para que funcione de manera eficiente con cada una de ellas.

SERVICIO TÉCNICO DE PROXIMIDAD

Con unas previsiones de crecimiento de producción de aguacates y mangos positivas en la zona de Huelva y sur de Portugal, desde Maf Roda confirman que su “equipo técnico formado en estos productos ya está ubicado en las principales zonas donde se cultivan estos frutos, como es Málaga, Granada, Huelva y sur de Portugal, lo que les permite ofrecer un servicio de proximidad desde el minuto cero”. Porque es esencial contar con un servicio técnico de proximidad experto en frutas tropicales en las zonas de mayor crecimiento.

PERSONALIZACIÓN LLAVE EN MANO

Y no hay que olvidar la personalización de las soluciones llave en mano, el gran valor de la tecnología de Maf Roda. Actualmente, hay una tendencia de cambio de mercado entre venta en verde y

producto *ready-to-eat* tanto en aguacate como en mango. Por ejemplo, en aguacate, está suponiendo un aumento de las líneas de precalibrado para hacer una maduración selectiva; así como una reconversión de precalibrado de palots a caja para un mejor trato y una maduración más homogénea de la fruta. Esto quiere decir que las instalaciones se deben adaptar a este cambio de paradigma. “Tenemos todas las herramientas para poder ofrecer una solución que se adapte a las necesidades del cliente y poder acompañarlo en los cambios que vaya requiriendo el mercado en cada momento”, afirman desde Maf Roda.

“Gracias a esta gran experiencia con estos productos, somos capaces de ofrecer a nuestros clientes la última tecnología en el mercado adaptada a sus necesidades. Podemos cubrir desde almacenes grandes a aquellos más compactos, adaptando nuestra tecnología a los niveles de producción de nuestros clientes. Por ejemplo, para el aguacate, podemos ofrecer desde nuestro calibrador estrella Pomone IV para instalaciones más grandes hasta el calibrador Freeway IV para instalaciones más compactas y sencillas. Así como, nuestros sistemas de calidad Globalscan 7 – UV (para calidad externa) e Insight (para medir los niveles de materia seca y brix). Por supuesto, todo lo podemos integrar con la máxima automatización de periféricos, packing, paletizado, trazabilidad, etc. como el cliente lo requiera y mejor se adapte a sus necesidades”.

Líder mundial en Postcosecha



Cambiamos la imagen

Mismo compromiso con el mercado

Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011
E: info@deccoiberica.es

Síguenos en RRSS



Soluciones postcosecha AgroFresh para tropicales

► AGROFRESH.

Siguiendo con el objetivo de AgroFresh de mejorar la calidad de las frutas y verduras en cada etapa ayudando a reducir el desperdicio de alimentos en todo el mundo, el catálogo de soluciones llamado globalmente "Smarter Freshness" ayuda a mejorar la calidad de una gran variedad de frutas, desde manzanas o cítricos hasta frutas tropicales como el aguacate, el mango o la papaya.

Para estas últimas, AgroFresh ofrece una amplia gama de soluciones, como los recubrimientos plant-based VitaFresh™ Botanicals, los recubrimientos Teycer™ Originals o las soluciones fúngicas ActiSeal. Para integrar estas soluciones AgroFresh dispone del sistema para líneas Control-Tec™ Applicator y sistemas para cámaras, Control-Tec™ Ripening y Control-Tec™ Pure Air. Y, para una gestión de calidad móvil, también ofrece su tecnología FreshCloud™ Inspection.

Las soluciones de VitaFresh Botanicals son recubrimientos comestibles vegetales que aportan beneficios para centrales hortofrutícolas, la distribución y consumidores para que puedan disfrutar de productos frescos y sabrosos. VitaFresh Botanicals – Life Select es un paso adelante



Las soluciones de la firma ayudan a mejorar la calidad de frutas tropicales como el aguacate, el mango o la papaya. / AGROFRESH

para la frescura del aguacate que extiende la vida útil de la fruta en las etapas de listo para comer ("ready to eat") y listo para comprar ("ready to buy"), mejorando la apariencia general y reduciendo el desperdicio en un 50%. Esta solución es vegana y ha recibido la certificación orgánica del CAEE.

AgroFresh también ofrece otros recubrimientos llamados Teycer Originals, que van desde recubrimientos tradicionales y recubrimientos con fungicidas hasta formulaciones especiales para una apariencia más bri-

La compañía AgroFresh ofrece una amplia catálogo y una variada gama de soluciones postcosecha para el sector de las frutas tropicales

llante. Gracias a los beneficios de Teycer™ Originals, se retrasa el envejecimiento de la fruta y reduce la deshidratación y la pérdida de peso manteniendo la frescura en toda la cadena de suministro y en largas distancias.

Por otro lado, AgroFresh también cuenta en su portfolio con

ActiSeal T60. Es un fungicida de acción sistémica y por contacto de amplio espectro a base de Tiabendazol. Está autorizado para su empleo como tratamiento postcosecha en papayas para prevenir las enfermedades causadas durante el almacenaje, el transporte y la conservación.

Para aplicar estas soluciones AgroFresh también ofrece sus innovadores equipos de tratamiento postcosecha Control-Tec. En primer lugar, Control-Tec Applicator es un sistema de aplicación de fungicidas, ceras, desinfectantes y detergentes en línea. Asimismo, la compañía también ofrece dos sistemas para cámaras. Control-Tec Ripening es un equipo de medición y control de CO₂ y etileno en cámaras de maduración de frutas ideal para tropicales. Control-Tec Pure Air es una tecnología de luz ultravioleta (UV) no química que purifica continuamente el aire de la cámara de almacenamiento para eliminar los patógenos bacterianos y fúngicos del medio ambiente, lo que ayuda a prevenir el desarrollo de podredumbre sin residuos químicos en las frutas.

Si quieres mejorar la calidad y la rentabilidad con una planificación y toma de decisiones más seguras, FreshCloud es una plataforma digital integrada que hace que los datos en tiempo real sean accesibles y procesables donde y cuando quieras. Es una plataforma creada por expertos del sector de la producción de frutas y verduras que permite su completa personalización según las necesidades únicas de cada cultivo. Combina datos agregados, aprendizaje automático e inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la cadena de suministro.

Para obtener más información, puede ponerse en contacto con el representante local de AgroFresh o visitar la página web Agrofresh.com/es.

**GREEN
MOTION**

2020-5

By: