

valencia fruits

8 de noviembre de 2022 • Número 3.002 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Debido a las altas temperaturas, la ausencia de contraste térmico y la falta de agua se espera una campaña con cítricos de menor tamaño o calibre. / ARCHIVO

La temporada de cítricos andaluza llega con retraso

La campaña ha arrancado con menos fruta de ultramar en los mercados

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Las altas temperaturas, la ausencia de contraste térmico durante el mes de octubre y la falta de agua están detrás del retraso, de hasta 20 días, en el inicio de la recolección de cítricos en Andalucía en la campaña 2022/23. El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que a mediados del mes de octubre comenzaron a recolectarse las parcelas andaluzas más adelantadas: las primeras naranjas y mandarinas de variedades

extratempranas. Actualmente, ya se recolectan las primeras variedades tempranas de cítricos, aunque la fenología predominante es la de engorde de fruto y alcance de una coloración adecuada. Debido a las condiciones meteorológicas citadas anteriormente, y a pesar de las últimas lluvias, por lo general, se esperan cítricos de menor tamaño o calibre.

En cuanto a la situación de los mercados, el informe inicial elaborado por la Junta de Andalucía señala que la campaña de exportación de cítricos del hemisferio

sur parece acortarse debido a un descenso en la producción de estos países, al aumento del coste de los fletes marítimos y a las condiciones de tratamiento de frío impuestas por la Unión Europea a determinados países para evitar la entrada de la plaga de la Falsa polilla. Esto, unido al retraso que presenta la campaña 2022/23, permite que la temporada andaluza actual comience con unos mercados menos saturados de fruta procedente de ultramar.

En las primeras semanas de la campaña 2022/23, la demanda de cítricos ha mantenido un buen ritmo y las cotizaciones han alcanzado valores superiores a los registrados en años precedentes. No obstante, la Junta de Andalucía señala que el gran reto del sector en este ejercicio será como repercutir el fuerte aumento de los costes de producción en el precio final del producto, sin reducir el consumo de cítricos.

Más información en página 3



Esta semana

5 La campaña hortícola almeriense se mueve en un contexto de precios inestables en origen



6 Artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu: "Agregar colmenas al paisaje resta biodiversidad y desestabiliza los ecosistemas naturales"

8 El sector agroalimentario valenciano sigue apostando por la internacionalización

9 La uva de mesa de Murcia llegará a Tailandia la próxima campaña

10 Los invernaderos solares, una solución eficaz y sostenible para alimentar a la población mundial

11 Recuperan frutales autóctonos en la provincia de Huesca

Cae la cosecha de pera Conferencia y manzana Reineta del Bierzo

La CE destina 115 millones de euros para el desarrollo de la agricultura ecológica de Marruecos



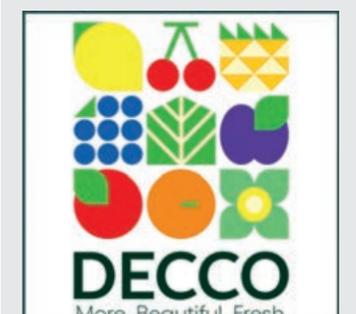
Págs. 12-13

Transporte

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	10
Agrocotizaciones:	14
Noticias de empresas:	19

AgroFresh
We Grow Confidence™
Soluciones innovadoras que te ayudan a extender la frescura y reducir el desperdicio de alimentos
+34 961 323 415
AgroFresh.com



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración**y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

La agricultura vaciada

Por GONZALO GAYO

Mucho me temo que si tuviera que pagar la UE el daño que está causando a la agricultura mediterránea con las importaciones de productos y plagas se lo pensaría dos veces, y ya veremos si no acaba en los altos tribunales comunitarios tanto compadreo con los holandeses a costa de arruinar a nuestros cítricos y echar por tierra los principios de una Europa Verde.

Si la UE tuviera que pagar cada vez que utiliza a la agricultura para hundir precios con los que controlar la política monetaria y la inflación con masivas importaciones quizás se lo pensaría dos veces. Al final tanta ingeniería para controlar la inflación acaban pagándola los de siempre, nuestros agricultores y las rentas más débiles que siguen sin poder llegar a final de mes.

Si el Gobierno tuviera que pagar el daño causado a la agricultura cada vez que mira a otra parte cuando hay que hacer cumplir la Ley de Cadena Alimentaria otro gallo cantaría. El problema es que los responsables de tanta incompetencia se habrán jubilado a cargo del Estado o andarán de cargo en cargo, sin control ni responsabilidad por los servicios realizados.

Verán, para que lo entiendan los unos y los otros. La agricultura va a desaparecer como lo han hecho miles de pueblos en lo que se bautiza como la 'España vaciada' y a la que aún hoy somos incapaces de dar soluciones y respuestas. Miles de pueblos abandonados y condenados por la falta de servicios públicos y con sentencia a muerte por la falta de talento de las administraciones, incapaces de generar oportunidades y dar soluciones con los fondos europeos.

La agricultura lleva el mismo camino que la España vaciada, y la ruina a la que nos conduce Bruselas con una política traicionera capaz de vender a sus propios agricultores para contentar a los neerlandeses y sudafricanos, mientras seguimos sin aplicar las inspecciones, los tratamientos en frío acordados y los principios de una Europa Verde.

Crean que nos toman el pelo pero lo único que conseguirán es cavar la tumba de una agricultura que es hoy, y lo fue siempre, garantía de vida y salud en Europa durante miles de años y especialmente tras la última pandemia. Que corta memoria. Aquellos aplausos durante la pandemia cuando nuestros agricultores dieron la cara y la vida por nosotros, y hoy los olvidamos como hemos hecho siempre.



Hay 139.000 h abandonadas en la agricultura valenciana / G. GAYO

Que injusta es la vida con nuestros agricultores y con quien reconocimiento merece, por su esfuerzo, porque los necesitamos cada día para vivir saludablemente y porque son buena gente. Los agricultores han pedido a los consumidores que denuncien las campañas agresivas que una cadena de comercio alemana y otra francesa han puesto en marcha utilizando los cítricos para atraer clientes bajando al límite sus precios. Estas campañas las acaban pagando el bolsillo de nuestros agricultores.

Según datos del propio Ministerio de Agricultura producir un kilo de naranjas cuesta 0,39 céntimos tras la subida de los costes y sin embargo apenas se paga a 0,38 céntimos, por lo que no hay beneficio y el Gobierno sigue sin intervenir en la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria.

El resultado es que más de 30.000 hectáreas van a ser abandonadas en los próximos años y se suman a las 139.000 que ya son parte de la agricultura vaciada y de la ruina del campo.

La ineptitud en temas agrícolas ha sido bandera en más de 40 años de democracia por gobiernos que no le otorgan la categoría y la formación adecuada, salvo excepciones que haberlas haylas.

Si tuvieran que pagar de su bolsillo todos los ministros de Agricultura y sus gobiernos no haber resuelto el problema del agua y la interconexión entre cuencas

hidrográficas en más de 40 años, que nos ha hecho perder hasta 3.000 millones en daños e incendios cada año de sequía. Una auténtica sin razón que nos condena a la agricultura vaciada en menos de una década.

Mientras el comercio y la industria agroalimentaria se han hecho de oro a costa de la ruina de los agricultores que asumen el trabajo, el esfuerzo y los riesgos para ser los que menos cobran por su producto. Matarán a la gallina de los huevos de oro y algunos grandes comercios se han dado cuenta y tratan de comprar tierras para cultivar ellos.

La buena noticia es que no está escrito que la agricultura deba rendirse ante tantas injusticias e incompetencias. Otros países no tan lejanos han sabido encontrar soluciones a problemas incluso más graves como la falta de agua y tierras.

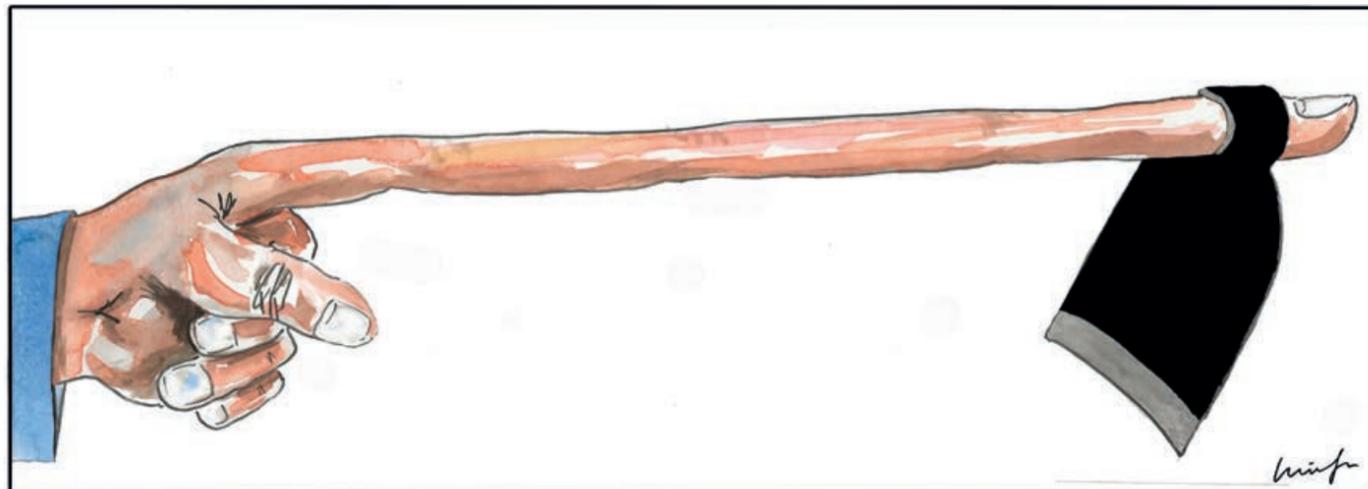
El modelo de agricultura mediterránea que debe seguir España está siendo desarrollado en Israel donde confluyen los mejores talentos de las universidades y de la agricultura para afrontar las soluciones a cada problema, mientras

los gobiernos juegan un papel de apoyo a lo que deciden los profesionales en el tema del agua, tratamientos, aplicaciones del Big Data en la programación de cultivos e investigación en variedades y optimización de recursos.

La agricultura necesita de los mejores talentos para satisfacer una demanda que a nivel mundial se incrementará un 70% en medio de un cambio climático y la incertidumbre de los costes y conflictos. Es urgente dar soluciones a los problemas en vez de seguir castigando a una agricultura que empieza a estar vaciada de agricultores que están hartos de tantas injusticias cuando la gran mayoría están en vísperas de jubilarse. Necesitamos el talento de nuestras universidades y de los jóvenes que apuesten por una agricultura con garantías para vivir sin regatear esfuerzo. Nuestra agricultura puede acabar con el desempleo y ofrecer grades oportunidades, incluso con viviendas asequibles en la España vaciada. Las ayudas de Next Generation son sin duda una oportunidad para que la agricultura vaciada comience a cambiar hacia un nuevo tiempo de oportunidades y talentos con unas administraciones que apoyen y escuchen a los verdaderos protagonistas de la historia, y especialmente a las mujeres agricultoras y ganaderas que serán las que lideren la transición y el cambio que necesita la agricultura y la España vaciada.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La campaña de cítricos andaluza comienza con retraso y falta de calibre

La temporada comercial arranca con los principales mercados de exportación menos saturados de fruta procedente de ultramar pero llena de incertidumbres

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las altas temperaturas, la falta de agua y la ausencia de contraste térmico durante el mes de octubre han afectado directamente al engorde y la coloración de los cítricos, retrasando el comienzo de la campaña andaluza.

Según el informe inicial de la temporada del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la campaña cítrica 2022/23 se caracteriza por una baja disponibilidad de agua, por las olas de calor sufridas durante el desarrollo de la fruta y por un aumento de los costes de producción.

La Junta de Andalucía señala que este incremento de costes, unido a la incertidumbre que predomina en el sector, ha repercutido, en muchos casos, en una reducción en las labores del cultivo como el abonado y algunos tratamientos fitosanitarios. También es reseñable el desgaste, o menor vigor, del árbol, como consecuencia de que la campaña 2021/22 fue más larga de lo normal, manteniendo la fruta en el árbol durante más tiempo.

La unión de todos estos factores ha originado una disminución de la producción esperada de cítricos en Andalucía para la campaña 2022/23, con un descenso del 25,1% con respecto a la temporada 2021/22 y del 16,1% con respecto a la media de los cuatro ejercicios precedentes. En total, se esperan 1,99 millones de toneladas de cítricos en Andalucía, correspondiendo el 67% a la naranja dulce, el 25% a la mandarina y el 6% al limón.

Sevilla, Córdoba y Málaga han sido las provincias más afectadas debido a la falta de agua, descendiendo su producción un 38%, 32% y un 28%, respectivamente, respecto a la campaña precedente.

Por producto, el mayor descenso de producción se ha registrado en la naranja (-30%), seguido del pomelo (-16%), la mandarina (-2%) y el limón (-9%).

RETRASO EN LA RECOLECCIÓN

La ausencia de contraste térmico y la falta de agua están detrás del retraso, de hasta 20 días, en el inicio de la recolección de cítricos en Andalucía en la campaña 2022/23.

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que a mediados del mes de octubre comenzaron a re-



La escasez de agua y la ausencia de contraste térmico han afectado al engorde y la coloración de los cítricos. / ARCHIVO

colectarse las parcelas andaluzas más adelantadas: las primeras naranjas y mandarinas de variedades extratempranas.

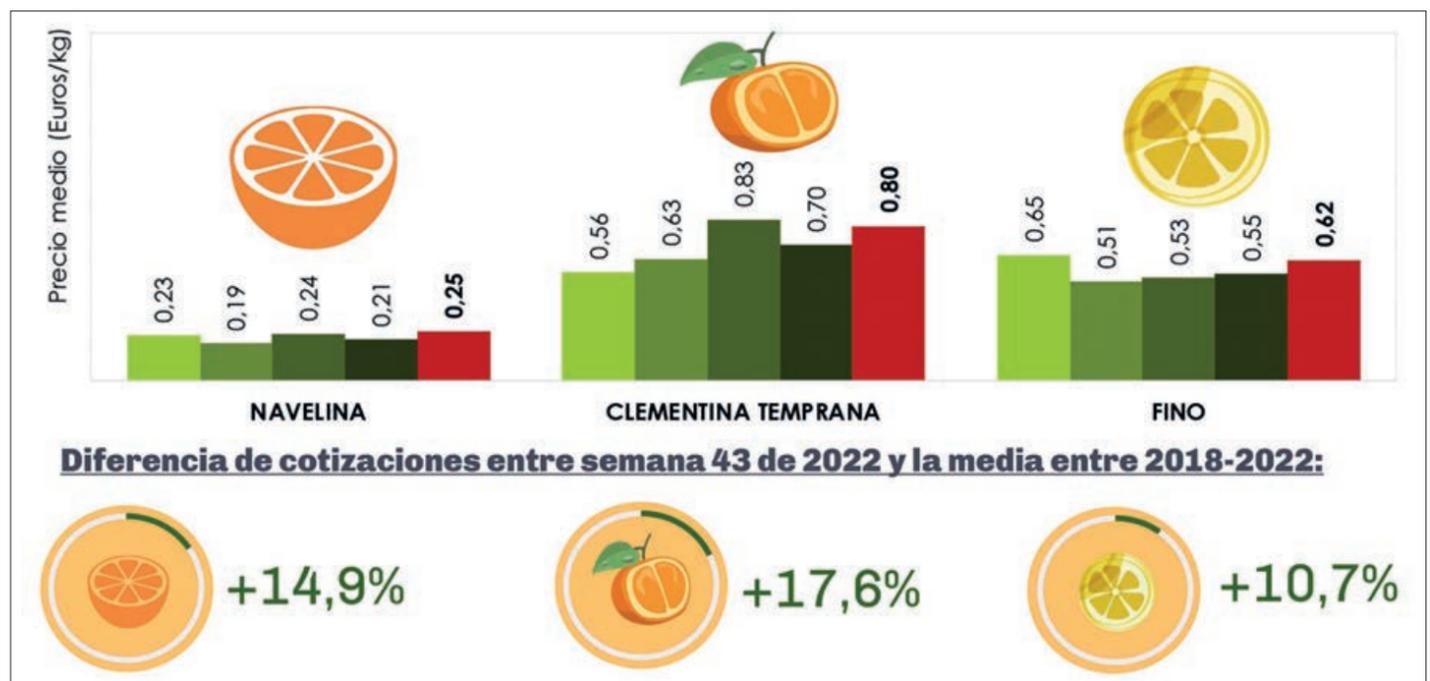
Actualmente, se recolectan las primeras variedades tempranas de cítricos, aunque la fenología predominante es la de engorde de fruto y alcance de una coloración adecuada. Debido a las condiciones meteorológicas citadas anteriormente, y a pesar de las últimas lluvias, por

En las primeras semanas, la demanda ha mantenido un buen ritmo y las cotizaciones han alcanzado valores superiores a los registrados en años precedentes

lo general, se esperan cítricos de menor tamaño o calibre.

En las primeras semanas de la campaña 2022/23, la demanda de cítricos ha mantenido un buen ritmo y las cotizaciones han al-

canzado valores superiores a los registrados en años precedentes. La Navelina ha cotizado en origen a 0,25 euros/kg, la clementina temprana a 0,80 y el limón Fino a 0,62 euros/kg.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, CAPADR. Campaña 2022-23: datos no definitivos. Nota: Como consecuencia de los diferentes inicios de campaña, los datos de la campaña 2019-20 corresponden a la semana 43 de 2019; los de las campañas 2018-19 y 2021-22 son de la semana 41 de 2018 y 2021, los de la campaña 2020-21 de la semana 40 de 2020 y los de la campaña 2022-23 a la semana 43 de 2022.

COMERCIALIZACIÓN

En cuanto a la situación de los mercados, el informe de la Junta de Andalucía señala que la campaña de exportación de cítricos del hemisferio sur parece acortarse debido a un descenso en la producción de estos países, al aumento del coste de los fletes marítimos y a las condiciones de tratamiento de frío impuestas por la UE a determinados países para evitar la entrada de la plaga de la Falsa polilla (*Thaumatotibia Leucotreta*).

Esto, unido al retraso que presenta la campaña 2022/23, permite que la temporada andaluza actual comience con un mercado menos saturado de fruta procedente de ultramar. Si, adicionalmente, se tiene en cuenta el menor rendimiento generalizado en las plantaciones de cítricos del hemisferio norte, se podría esperar una condiciones de mercado favorables para la comercialización de los agrios andaluces, al menos, durante la primera parte de la campaña, señala el primer informe de la Junta.

Aun así, la campaña se inicia con incertidumbre, ya que el incremento de costes en las plantaciones de cítricos y en los almacenes de manipulación y envasado deberían verse compensados por la comercialización de una producción que ha sufrido una merma, tanto en el volumen total como en el calibre de la fruta.

Por ello, la Junta de Andalucía señala que el gran reto del sector será como repercutir este aumento de los costes de producción en el precio final del producto, sin reducir el consumo de cítricos que, durante los últimos meses, ha descendido con respecto a años anteriores.

El sector resalta la importancia de no adelantar la comercialización sin esperar a que la fruta madure correctamente en árbol y alcance los parámetros mínimos de calidad (contenido en zumo, color y calibre), ya que de lo contrario se puede desmotivar al consumidor, repercutiendo negativamente en la demanda de cítricos.

■ A 5 DE NOVIEMBRE

Exportados 32.493.412 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 5 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (32.193.760) y reexportación (299.652), un total de 32.493.412 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 6 de noviembre de 2021, lo exportado eran 39.360.578 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	140.446		62.102	
Arabia Saudita	935.298		2.261.681	
Argelia		3.518		
Armenia	3.839			
Bahrain	21.862		21.168	
Bielorrusia			250.462	4.950
Bosnia-Herzegovina	81.792			
Brasil	466.722		437.917	
Cabo Verde	59.343	4.931	52.016	14.112
Canadá	2.493.873		4.794.858	
Costa de Marfil	27.068	2.907	8.383	24.452
Costa Rica	37.440			
Emiratos Árabes Unid	899.389		896.877	
Estados Unidos	460		44.820	
Gabón	5.320			
Ghana			1.936	
Gibraltar	54.185	14.678	56.256	13.398
Gran Bretaña	18.601.265	40.748	20.477.932	65.200
Guatemala	18.720		25.372	
Guinea			2.160	3.504
Guinea Ecuatorial	49.679	27.062	48.949	53.138
Guinea-Bissau	5.370	3.150		
Islandia	247.305		254.744	
Kazajistán	320		280	
Kuwait	28.967		25.739	
Liberia	2.772	1.346		
Malasia	22.048		22.213	
Mali	4.257	7.520	1.852	6.795
Mauritania	36	613		6.391
Moldavia	31.329		35.909	
Nigeria	22.880			
Noruega	2.439.634	8.806	1.612.724	640
Omán	41.791		170.690	
Panamá	46.710		18.630	
Qatar	105.058	560	180.548	
Rep. Centroafricana	6.512	38.325		92.855
Senegal	3.961			
Serbia	219.175		447.939	
Sierra Leona			7.028	
Singapur			187	
Sudáfrica	19.760			
Suiza	4.767.431	145.489	6.225.554	103.472
Ucrania	281.742		518.21	6.529
Por variedades (Kg):				
Clausellina	79.405	960	153.750	800
Satsuma	6.014.349		7.493.200	198
Clementina	11.419.406	560	12.416.820	348
Clementina con hoja	2.656.361		2.560.922	769
Clemenvilla	2.160		53.686	
Ortanique	5.320		4.193	
Ellendale			70	
Otras mandarinas	702.794	15.529	1.484.226	10.734
Uso industrial			35.163	
Nadorcott	11	6.600		31.201
■ TOTAL MANDARINAS	20.879.806	23.649	24.202.029	44.049
Navelina	3.670.784	1.482	5.331.457	3.136
Navel	79.495	6.735	469.881	1.938
Navel Late	2.238	1.731	22.821	2.108
Lane Late	3.720		7.262	
Salustiana	1.526		351	
Cadenera	2.460		11.664	
Sanguina			1.440	
Valencia Late	184.679	34.239	263.489	141.436
Verna	15.973	1.420	51.553	664
Otras	744.904	56.769	375.073	54.699
Uso industrial	131.000		40.245	
Uso industrial	131.000			
Navel Powel	8.039		27.734	
Barberina	1.284		34.146	
■ TOTAL NARANJAS	4.486.103	102.376	6.637.117	203.981
■ TOTAL LIMONES	6.106.651	163.008	7.798.022	140.519
■ TOTAL POMELOS	78.324	10.619	320.713	6.886



La fuerte subida de los costes puede acabar empañando los resultados de la campaña cítrica. / ARCHIVO

Los costes empañan los buenos precios de los cítricos

Las subidas de los gastos de producción amenazan la rentabilidad de los citricultores almerienses

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Los productores agroalimentarios están ya acostumbrados a iniciar sus campañas con temores debido a los precios que percibirán por sus productos, las posibles inclemencias meteorológicas que puedan impactar en sus cultivos, o el incesante aumento de los costes de producción que pueda desestabilizar su rentabilidad.

Por ello, y en relación al desarrollo de la actual temporada cítrica, Asaja-Almería destaca que el factor determinante para valorar el transcurso del ejercicio variará en función de la rentabilidad que los costes de producción permitan al agricultor. “El año pasado costaba producir un kilo de mandarinas 35 céntimos y actualmente no baja de los 50, es decir, de que nos sirven unos precios aceptables en pizarra si los costes de producción para la mayoría de los cultivos se han duplicado”, asegura la presidenta provincial, Adoración Blanque.

Por este motivo, desde la organización agraria advierten que, aunque las cotizaciones en origen de los primeros kilos de mandarina alcanzan los 55 céntimos por kilo y en el caso del limón llegan hasta los 70 céntimos, si los costes de producción ya rozan los 50 céntimos, ¿dónde queda la rentabilidad de los citricultores?.

Asaja-Almería señala que el sector cítrico fue uno de los más golpeados durante el pasado ejercicio agrícola y por ello consideran que es primordial revertir esta situación. “Sin embargo, para ello es necesario que se genere movimiento en el mercado, una fuerte demanda de producto, una ínfima presencia de competencia de países terceros, y unos precios al alza para el agricultor; debido a que proseguimos en un escenario donde el coste de la electricidad, fertilizantes, gasóleo, insecticidas o del agua

podrían poner cuesta arriba su rentabilidad”, apunta Blanque.

De hecho, junto al incremento de los costes, la organización también destaca el efecto que podrían ocasionar las altas temperaturas y la climatología sobre este cultivo, desestabilizando la temporada y provocando un posible exceso de producción al que tendrían que hacer frente los citricultores.

El citricultor almeriense vende actualmente un kilo de mandarinas a 55 céntimos y le cuesta producirlo 50

En cuanto al volumen de cosecha en Almería, este año se espera recolectar alrededor de 232.500 toneladas de fruta, entre limones, mandarinas y naranjas, lo que supone un descenso de un 7,6% con respecto a las 234.00 toneladas del año anterior. En este sentido, el aforo por tipos señala que la mandarina se reducirán un 14% y 11% respectivamente, mientras que en limón se prevé una subida del 20,5%. “Aun así, la cantidad es muy buena y de calidad, por lo que habrá suficiente fruta para atender la demanda”, asegura Blanque.

En el ámbito nacional, el aforo estimado de cítricos para la campaña 2022/2023 es de seis millones de toneladas, lo que supone una disminución del 15,6% respecto a la campaña anterior, y en Andalucía producirá aproximadamente el 33,5% de los agrios nacionales.

De esta forma, tras la mala campaña vivida el pasado ejercicio, que Asaja-Almería calificó como la peor de los últimos 5 años, los productores mantenían la esperanza de afrontar esta

temporada con una estabilidad y rentabilidad que les permitiera un respiro. Sin embargo, la inflación, que continúa golpeando desmesuradamente al sector, puede acabar empañando los precios actuales en pizarra.

La campaña pasada fue catastrófica especialmente para la mandarina con una caída en el precio de un 42%, oscilando entre la cantidad irrisoria de 15 céntimos por kilo de media. “No obstante, cabe destacar que en este inicio de campaña la mandarina alcanza un valor medio de 35 céntimos; un incremento notable en relación con los precios inferiores a los 15 céntimos a los que permaneció durante el ejercicio anterior”, señala la presidenta de la organización agraria.

En la misma línea, los productores temen ahora por el consumo, debido a que la cesta de la compra contiene cada vez menos productos, y se mira más el precio que la calidad. “Es necesario que se promuevan campañas para incentivar el consumo del producto local y nacional, y puesto que estamos en el inicio de temporada de cítricos, hacer un llamamiento a los consumidores para que miren el origen y demanden nuestras mandarinas, limones y mandarinas”, apunta la presidenta de Asaja-Almería.

La organización agraria recuerda que el sector de los cítricos es muy relevante para la provincia de Almería debido a que se sitúa como la cuarta productora de Andalucía, con un gran peso sobre las producciones de limón y mandarina. De hecho, cabe destacar que la provincia es la segunda productora de limón de la región tras Málaga. Por ello, Adoración Blanque reclama que es urgente que desde las Administraciones se tomen medidas para contener o aliviar la presión de los costes sobre estos agricultores para continuar sin temor con una próspera campaña.

CITROPOST

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

Tratamiento postcosecha para frutos cítricos (II)

Una vez acondicionada la fruta a su llegada a la central hortofrutícola, es momento de confeccionarla en los formatos elegidos. La fruta se confecciona en una línea que trabaja en continuo y que se compone de diferentes partes/etapas: lavadora, túnel de pre-secado, aplicador de cera, túnel de secado, calibrador y empaque final.

El proceso de aplicación es crítico para conseguir un óptimo resultado con el recubrimiento



► **Lavadora:** la fruta se debe lavar bien para eliminar el polvo (suciedad), esporas de hongos y bacterias y restos solubles de tratamientos precosecha. El lavado se debe hacer con un jabón neutro o alcalino, y un higienizante. Se debe aclarar bien la fruta y mantener limpios todos los elementos del equipo.

► **Túnel de pre-secado:** la fruta debe entrar al túnel de pre-secado libre de jabón y se debe evitar su acumulación a la entrada. La temperatura del túnel debe ser la necesaria para secar completamente la fruta antes de entrar en el aplicador de cera, evitando que el aire caliente se proyecte sobre el aplicador de cera. Es muy importante que la humedad relativa dentro

del túnel sea mínima. El túnel debe mantenerse siempre limpio, desinfectado y en óptimas condiciones operativas.

► **Recubrimiento (cera):** debido a la eliminación de la cera natural durante el proceso de lavado y desinfección, y con el fin de proporcionar un tratamiento fungicida de recuerdo cuando sea necesario, se debe aplicar un recubrimiento o cera a la superficie del fruto. Este recubrimiento debe cumplir la función principal de suplir la cera natural del fruto, protegiéndolo de agentes externos, evitando su deshidratación y permitiendo el intercambio de gases (O₂ y CO₂). CITROSOL tiene una amplia gama de recubrimientos diseñados según las necesidades técnicas y comerciales de los clientes.

Por otro lado, se suele incluir en los recubrimientos una dosis de recuerdo de un fungicida (normalmente imazalil). En este caso siempre es mejor incorporar el fungicida durante el proceso de fabricación del recubrimiento y no aditivándolo en el almacén. Al fabricar la cera con el fungicida mejoramos la estabilidad y la fiabilidad, ya que todos los formulados pasan un control exhaustivo de calidad certificado por CITROSOL.

Ceras	Composición	Control PP (%)	Brillo	Temperatura secado	Transporte y conservación
Citrosol A UE	PE + GL	30-40	Muy bueno	Media	Muy buena (CIC)
Citrosol Sunseal	PE + GL	25-35	Excelente	Baja	Muy buena (CIC)
Citrosol A K UE	K + GL	35-45	Bueno	Media-alta	Muy buena
Plantseal*	K	40-50	Bueno	Media-Alta	Excelente

PE - Cera de polietileno oxidado / K - Cera de carnauba / GL - Goma laca
* Certificación ecológica y vegana

► **Aplicador de cera:** en lo que respecta al aplicador de cera, los cepillos deben estar siempre limpios y se deben cambiar siempre que estén deteriorados. La velocidad de rotación de los cepillos dependerá de la variedad de fruta. Los cepillos deben estar bien secos antes de comenzar a trabajar. Es muy importante limpiar adecuadamente los cepillos cuando se cambie de tratamiento.

Es muy importante controlar la dosis de cera y que ésta siempre esté en 1,0 litro por tonelada de fruta. Esta es la dosis adecuada para formar un film que cubra toda la superficie del fruto. Un defecto de dosis puede provocar un recubrimiento defectuoso, menor brillo, menor control de la pérdida de peso y nivel bajo de residuos de fungicidas (cuando están incorporados a la formulación).

Un exceso de dosis puede provocar la aparición de espuma, pegajosidad, suciedad en la línea y un exceso de residuos fungicidas.

► **Túnel de secado:** es importante que la temperatura del túnel sea la suficiente para secar la cera y que se forme de manera adecuada el film. Normalmente se utilizan temperaturas de 30-38 °C para ceras de baja temperatura de secado y 38-45 °C para el resto. Se deben seguir las mismas pautas de trabajo que con el túnel de pre-secado.

Dr. Rafael Torregrosa

DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de Valencia Fruits, compartiremos con sus lectores.

La campaña hortícola se mueve en un contexto inestable de precios

Las altas temperaturas han permitido prolongar la temporada en Centroeuropa

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La inestabilidad de la oferta almeriense, la prolongación de las producciones europeas y el incremento de los volúmenes procedentes de Marruecos están provocando un comportamiento dispar en las cotizaciones hortícolas.

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que la campaña hortícola comenzaba en el mes de septiembre con escasa producción y precios sensiblemente superiores a los registrados durante la pasada temporada en la mayoría de los productos hortícolas protegidos.

Una planificación más tardía de los cultivos, con el fin de evitar las altas temperaturas habituales en el inicio de campaña, junto a los numerosos problemas ocasionados por plagas y virosis, han desembocado en una producción inferior a la esperada por el sector en la primera etapa del ejercicio.

Según señala la Junta de Andalucía, la contención de la producción ha mantenido los precios elevados en la mayoría de los productos. No obstante, las altas temperaturas registradas, tanto en Europa como en Marruecos, han permitido prolongar la campaña hortícola



Los productores de pimiento han optado por retrasar ligeramente el corte del producto. / ARCHIVO

En tomate, a finales de octubre, todas las variedades han marcado precios a la baja

la en Centroeuropa, así como aumentar la producción marroquí en el tramo final del mes de octubre. Ambos factores,

han desembocado en la inestabilidad de precios vividos en la quincena analizada por el informe del Observatorio de Precios y Mercados (del 17 al 30 de octubre).

En pimiento, ante la reducción de la cotización en origen observada en la semana 42, han sido numerosos los productores que han optado por retrasar ligeramente el corte del producto

Hasta mitad noviembre Países Bajos, Bélgica y Francia contarán con producciones propias

para intentar frenar o atenuar la caída de los precios.

En tomate, el fuerte incremento de la oferta marroquí

ante las elevadas temperaturas registradas en las zonas de producción, junto con la existencia de producciones locales en la mayor parte de Europa, ha provocado una fuerte depreciación de todas las variedades almerienses en las semanas 42 y 43. El valor del tomate rama descendió un 41%, en tomate pera un 45%, el tipo redondo un 47% y el liso un 27%.

El pepino Almería ha empezado a obtener una producción representativa en la provincia andaluza en la segunda quincena de octubre. No obstante, la competencia de Países Bajos será significativa hasta principios de noviembre, cuando su oferta empezará a reducirse paulatinamente.

El pepino español cotizó en la semana 43 a 0,64 euros/kg, registrando un incremento del 38%.

En cuanto al calabacín, el precio cayó de forma pronunciada en la semana 42, cotizando de media a 0,39 euros/kg, afectado por una subida de la oferta almeriense y por la notable producción en Francia, principal consumidor del calabacín español. En la semana 43, la entrada de género a las comercializadoras se ha visto reducida y los precios en origen se han recuperado ligeramente hasta alcanzar un valor de 0,47 euros/kg.

En berenjena, Países Bajos, Bélgica y Francia disponen de producción propia, y las condiciones meteorológicas en Centroeuropa están siendo favorables para la producción de esta hortaliza y la oferta centroeuropea es abundante en este periodo.

OPINIÓN

Agregar colmenas al paisaje resta biodiversidad y desestabiliza los ecosistemas naturales

La nueva consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Isaura Navarro, recibió la cartera de este departamento de manos de la vicepresidenta del Consell, Aitana Mas, el pasado miércoles 26 de octubre en la sede de la Conselleria de Agricultura.

La consellera, tras su reciente llegada, convocó de modo inmediato el pasado jueves a una primera reunión al sector cítrico, y en el marco de la apertura de una ronda de encuentros con los principales agentes del sector con la finalidad de “dignificar la agricultura valenciana y sus trabajadores y trabajadoras, y así acompañarlos desde la administración valenciana para favorecer su crecimiento, sus oportunidades, fortalecer un sector tan importante para nuestra economía y trabajar para garantizar su rentabilidad y futuro”, ha destacado.

Al hilo de su discurso de compromiso con la emergencia climática y de trabajar por la agricultura de proximidad, sostenible, el consumo de temporada, entre otros, y de su “compromiso público y notorio con el sector”, voy a aprovechar esta tribuna para exponer la otra cara, la que probablemente nunca le han contado, de un asunto ya de por sí problemático en nuestro sector: la ganadería apícola.

El sector cítrico, como parte muy relevante del sector primario español, representa un importante motor económico para nuestro país y, especialmente, para nuestra Comunitat, así como una seña de identidad internacionalmente reconocida que aporta un enorme valor intangible a nuestra imagen en el exterior.

El peso que, hoy en día, todavía tiene el sector cítrico en términos de contribución socioeconómica cuando se compara con otros sectores de actividad es innegable. Si tomamos como referencia el valor de comercio exterior del sector en la Comunitat Valenciana según los datos de 2021, la citricultura (2.446 millones de euros) está solo por detrás de dos sectores: automóviles, motos y componentes (4.353 millones de euros, de los cuales una buena parte de los componentes son importados), y productos cerámicos y similares (3.709 millones de euros). Asimismo, se estima que genera alrededor de 280.000 empleados directos (recolección, manipulado, confección, envasado y comercialización) y miles de puestos de trabajo indirectos. Sobra añadir nada más, si bien



La polinización cruzada causada por las abejas provoca que aparezcan muchos frutos de clementinas con semillas, lo que desagrada al consumidor y retrae la demanda en los mercados. / ARCHIVO

no me resisto a llamar la atención sobre “la idiosincrasia de nuestros campos y todo lo que representan para nuestras tierras, no solo a nivel productivo y económico sino también como eje vertebrador y cultural de nuestro territorio y la garantía de contar con productos de la máxima calidad”, tal como subrayó la nueva consellera la semana pasada, precisamente coincidiendo con la reunión que presidió, acompañada del secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, con la sectorial cítrica para presentarse y canalizar la hoja de ruta de trabajo junto con las entidades agrarias de este sector.

Sin embargo, de un tiempo a esta parte, la citricultura valenciana se enfrenta a múltiples retos y amenazas que ponen en peligro dicha contribución a la economía nacional en general, y a la valenciana en particular. Entre tales amenazas, se encuentra una particularmente relevante, que se ha visto acrecentada durante los últimos años, y cuyos daños potenciales representan un verdadero peligro para el sector: la apicultura intensiva.

■ CRECIMIENTO APÍCOLA CONSTANTE

En los últimos años el sector apícola en España viene man-

de Agricultura, Pesca y Alimentación. En agosto de 2022 aparecieron censadas un total de 2.661 explotaciones apícolas (datos

REGA) sobre las 36.586 explotaciones apícolas de España (el 7,3 % del total nacional). Y en cuanto a la evolución de las explotaciones apícolas en la Comunitat Valenciana han pasado de 1.749 en julio de 2010 a 2.661 en agosto de 2022. El número de explotaciones apícolas en España ha aumentado en torno al 47% en el periodo 2010/2022, pasando de 24.073 en julio de 2010 a

36.586 en agosto de 2022, y las colmenas censadas han pasado de 2.384.359 en mayo de 2008 a 3.097.647 en abril de 2022.

A los apicultores locales, se suman además miles de apicultores trashumantes, que año tras año se dan cita en torno a los campos de cítricos de la Comunitat para aprovechar la floración del azahar. Esta masificación de colmenas (cientos de miles) genera serios problemas para el campo cítrico valenciano.

■ CLEMENTINAS, LAS DAMNIFICADAS

Como es sabido, la colocación de

A los apicultores locales se suman además miles de trashumantes que, año tras año, se dan cita en torno a los campos de cítricos para aprovechar la floración del azahar. Esta masificación de colmenas (cientos de miles) genera serios problemas para el campo cítrico valenciano

El problema de la pinyolà debe figurar en la agenda de la Conselleria de Agricultura, ... y Transición Ecológica y del propio Consell. Sí, del Consell, o ¿alguien entendería la promoción de una marca de cítricos valencianos si no somos capaces de ofrecer clementinas valencianas sin semillas?

teniendo un crecimiento constante, tanto en número de colmenas, como de explotaciones y de apicultores. En el ámbito comunitario, España destaca por su censo de colmenas (alrededor del 16% de las colmenas en la UE). La apicultura intensiva, basada en la sobreexplotación de las abejas melíferas o domésticas con fines comerciales, ha crecido de forma significativa en España durante estos últimos años hasta el punto de que, solo en la Comunitat Valenciana, existen más de 2.600 explotaciones apícolas —censadas— y más de 350.000 colmenas según datos de oficiales del Ministerio



Por INMACULADA SANFELIU (*)

colmenas de abejas domésticas cerca de plantaciones de cítricos provoca la polinización cruzada de los árboles y la posterior presencia de semillas en los frutos (*pinyolà*), especialmente entre las clementinas, lo que devalúa totalmente su valor comercial. Riesgo para “la garantía de contar con productos de la máxima calidad” en la Comunitat, a la que se refería la consellera. Por cierto, somos la primera región productora y, por supuesto, comercializadora de clementinas en el mundo, casi la única, junto a Marruecos.

Ahora bien, según demuestran recientes estudios científicos que aportan nueva información sobre la actividad intensiva de la apicultura, no solamente es la producción cítrica la que se ve afectada por esta sobreexplotación de las abejas domésticas, sino también nuestros ecosistemas naturales y la biodiversidad de nuestra región.

Por cierto, nadie se atrevió a hablar de la ganadería apícola y del ‘Acuerdo del Consell de la Pinyolà’ en la reciente reunión de la sectorial con Isaura Navarro, a pesar de ser una de las cuestiones más polémicas en la actualidad en el seno del sector que enfrenta a organizaciones que únicamente representan y defienden intereses cítricos (el Comité de Gestión de Cítricos, CGC) con organizaciones transversales con asociados apicultores, entre otros, y problemas de convivencia interna y de competencia externa de asociaciones independientes (organizaciones agrarias y cooperativas?). Unos no se atrevieron a sacar este tema porque pensaron que no era el día de exasperar los ánimos, otros porque creen que ya no es necesario el desgaste de la batalla porque la guerra ya está ganada.

Pero si de algo estoy segura, es de que este asunto debe figurar en la agenda agrícola y en la medioambiental de la Conselleria de Agricultura, ... y Transición Ecológica y del propio Consell. Sí, del propio Consell, o ¿alguien entendería la promoción de una marca de cítricos valencianos si no somos capaces de ofrecer clementinas valencianas sin semillas y vuelven a producirse situaciones de “pinyolà” como las vividas en algunas de las pasadas campañas?

La polinización cruzada causada por las abejas, puede ocasionar (como ya ha sucedido en el pasado) que aparezcan muchos frutos de clementina con semillas. El consumidor se ve defraudado, y el efecto de retraimiento de la demanda es enorme. Ha habido años en los que ha sido especialmente grave, pues por diversas causas, entre otras la sequía, la cantidad de colmenas de fuera de la Comunitat que han acudido a nuestras zonas cítricas ha llegado incluso a triplicar a la cantidad de colmenas de nuestra región, y las consecuencias han sido desastrosas. La ausencia de semillas se identifica claramente

por el consumidor como factor de calidad, además de las características organolépticas (aroma, equilibrio entre azúcares y ácidos, contenido en zumo), el calibre, la facilidad de pelado e incluso el color, entre otros.

■ EVIDENCIAS CIENTÍFICAS

Según los datos publicados en relación con la presencia de abejas domésticas versus abejas silvestres, obtenidos entre 1963-2017 en 13 países de las costas europea, africana y asiática del mar Mediterráneo, las abejas silvestres han sido reemplazadas gradualmente por abejas domésticas en las flores, tanto de plantas silvestres como cultivadas.

En concreto, la población de abejas domésticas que son explotadas comercialmente en la cuenca del Mediterráneo — punto caliente de biodiversidad a nivel mundial— ha crecido de manera exponencial durante las últimas décadas. Hace solo 50 años la proporción de abejas silvestres cuadruplicaba la de abejas domésticas, pero en la actualidad ambos tipos ya se han equiparado.

El uso intensivo enfocado a la fabricación de miel y al aumento del rendimiento de la producción apícola de las últimas décadas está provocando un efecto adverso en el medio natural, según alertan diversos estudios realizados. Entre otros, está afectando negativamente a la biodiversidad de los polinizadores silvestres, al funcionamiento de los ecosistemas y, en última instancia, a su resistencia al cambio climático.

La competencia entre abejas melíferas y abejas silvestres sobre los recursos florales puede suprimir la abundancia de abejas silvestres y la fructificación. Esto es especialmente verdadero bajo limitaciones de recursos, que puede aumentar la superposición de nichos entre las abejas melíferas y los polinizadores silvestres e incrementar los impactos negativos en las poblaciones de polinizadores silvestres. La competencia de las abejas melíferas afecta a las poblaciones de polinizadores silvestres y producción de cultivos en agroecosistemas también. Agregar nuevas colmenas al paisaje no es una acción de biodiversidad.

Como señalan los autores de un artículo científico publicado en la prestigiosa revista *Nature* en 2019, la apicultura reduce la diversidad de polinizadores silvestres y los enlaces de interacción en las redes de polinización, además de interrumpir su organización estructural jerárquica. Esto provoca la pérdida de interacciones por parte de las especies generalistas, y también perjudica los servicios de polinización de los polinizadores silvestres al reducir el éxito reproductivo de aquellas especies de plantas muy visitadas por las abejas.

En pocas palabras, la apicultura comercial de alta densidad en áreas naturales parece tener impactos negativos duraderos y más graves sobre la biodiversidad de lo que se suponía anteriormente.

■ PÉRDIDA DE COSECHA Y DE BIODIVERSIDAD

Otros estudios técnicos también señalan que las colmenas



Pese a su incumplimiento sistemático el acuerdo sobre distancias mínimas ha demostrado ser efectivo. / ARCHIVO

de abejas domésticas disminuyen la riqueza de especies y la cantidad de frutos que se producen. En particular, la creciente explotación comercial de abejas supone un peligro para las abejas silvestres en tanto en cuanto entran en dura competencia (domésticas y silvestres autóctonas), provocando efectos adversos en el medio natural.

Asimismo, los ensayos que se realizaron investigadores del CSIC en las provincias de Huelva y Sevilla en campos de naranjo, según lo publicado en un artículo científico de 2018, demuestran que además de entrar en dura competencia, el abuso de difusión sobre la planta hace que los tubos de polen queden obturados impidiendo la producción de semillas en plantas vecinas a las explotaciones de especies de jara o de lavanda. Las abejas domésticas pueden dejar sin alimento a las silvestres en momentos de escasez, produciendo la desaparición gradual de abejas autóctonas y, en consecuencia, la pérdida de cosechas.

En definitiva, tal y como concluyen diversos estudios al respecto, los efectos negativos del manejo y explotación comercial de las abejas domésticas incluyen:

1) Competencia con las abejas nativas y silvestres por los recursos florales y sitios de anidación.

2) Efectos indirectos a través de cambios en las comunidades de plantas, incluida la polinización de malezas invasoras,

la propagación de plantas exóticas y disminución de plantas nativas.

3) Transmisión de patógenos y parásitos que afectan a la polinización de las especies de plantas nativas y cambian la

de Göttingen y coautora de un estudio publicado en 2020 sobre este asunto, de continuar como hasta ahora, las abejas silvestres podrían desaparecer, provocando la pérdida de cosechas al no desarrollarse los frutos.

La competencia entre abejas melíferas y abejas silvestres sobre los recursos florales puede suprimir la abundancia de las silvestres y afectar a la fructificación. Hace 50 años la proporción de abejas silvestres cuadruplicaba la de domésticas, pero en la actualidad ambos tipos ya se han equiparado

Además de mantener el 'Acuerdo de la Pinyolà', la Conselleria debería aprobar un censo con la identificación y control vía GPS o chip de todas las colmenas; definir la 'carga ganadera' en cuanto al número de colmenas que cada superficie pueda albergar sin dañar a los ecosistemas y modificar la ley de ganadería con sanciones a los que incumplan la normativa

estructura de las redes de polinización salvajes.

Al daño que ya de por sí está ocasionando el cambio climático a la población de abejas silvestres, debido a su cada vez menor capacidad de reacción ante desastres naturales (incendios, inundaciones, sequías...), se suma el peligro mencionado de una población de abejas domésticas descontrolada.

■ UNA REGULACIÓN ACORDE

Así las cosas, las iniciativas relacionadas con la protección y fomento de las abejas domésticas deberían ser urgentemente reconsideradas por su negativo impacto sobre la biodiversidad regional.

Según apunta la investigadora Teja Tschardt, líder del grupo de investigación en Agroecología de la Universidad

“Nuestros resultados muestran que las abejas silvestres deben ser respaldadas por medidas de manejo apropiadas, ya que estas abejas son de gran importancia para la polinización de los cultivos”, afirma la investigadora.

Una razón más que se suma al hecho mencionado anteriormente —presencia de semillas y devaluación del valor de la producción— que incrementa el riesgo, ya de por sí elevado, de abandono del campo valencia-

no por falta de rendimiento. Una tendencia que, lamentablemente, crece cada vez más y sitúa a nuestra comunidad a la cabeza del ranking en cuanto a abandono de tierras productivas se refiere. La disminución de la superficie de tierras de cultivo en la Comunitat alcanzó las 280.531 hectáreas de 1983 a 2020, siendo mucho mayor en secano (-46,4%) que en regadío (-2,0%). En el periodo comprendido entre 1983 a 2020 la reducción de superficie de cultivo ha sido de 106.202 hectáreas en viñedo, 38.232 hectáreas en almendro, 20.532 hectáreas en naranjo, 4.045 hectáreas en limonero y 990 hectáreas en olivar. Sin embargo, la superficie de mandarino ha aumentado en 20.214 hectáreas, compensando, en parte, el descenso del naranjo.

Así pues, tomando en consideración los efectos negativos de la apicultura doméstica intensiva y de su sobreexplotación desde el punto de vista comercial, y teniendo además en cuenta el papel irrelevante que tienen las abejas domésticas en la polinización necesaria para la aparición de frutos —llevada mayoritariamente a cabo por medio de otros agentes, como abejas silvestres, otros insectos o el propio viento—, se hace imprescindible regular y controlar las colmenas.

La apicultura doméstica, como actividad ganadera, es una actividad comercial y se basa además en recursos de terceros —como es el caso de las plantaciones de cítricos—, lo que causa un serio perjuicio económico. Por tanto, es fundamental:

En primer lugar, mantener el ‘Acuerdo de la Pinyolà’ sobre distancias mínimas que establece la Conselleria de Agricultura en nuestra comunidad, y que ha demostrado su efectividad pese a que se haya incumplido de manera sistemática. El apicultor debería estar obligado a solicitar permiso de asentamiento al citricultor siempre que sea a menos de 4 km, ya que a este no le aporta prácticamente ningún beneficio y, sin embargo, produce consecuencias desastrosas para los cultivos de cítricos y para los ecosistemas naturales locales.

El ‘Acuerdo de la Pinyolà’ no solo ha probado ser efectivo, sino que ha permitido al sector apícola desarrollarse durante los últimos años y una cierta recuperación de abejas silvestres. No obstante, el crecimiento de la apicultura intensiva y sus efectos negativos pone de manifiesto la necesidad urgente de una regulación que permita proteger no solo la citricultura y economía valenciana, sino a nuestros ecosistemas y biodiversidad.

Así pues, en segundo lugar, y precisamente con este fin, la Conselleria debería aplicar:

- Un censo obligatorio con identificación fehaciente y control vía GPS o chip de todas y cada una de las colmenas y su asentamiento, sean o no originarias de la Comunitat, teniendo en cuenta la gran cantidad de colmenas que vienen de otros puntos del país.

- La definición de la “carga ganadera apícola” y número de colmenas que cada superficie pueda albergar para no perjudicar a los ecosistemas. Para ello, es necesario realizar un estudio ad-hoc para conocer y optimizar la convivencia y equilibrio ambiental entre la carga apícola doméstica y los polinizadores silvestres.

- La modificación de la Ley de Ganadería con sanciones tipificadas para los apicultores que incumplan la normativa del acuerdo del Consell.

Tenemos a nuestro alcance la posibilidad de poner freno a una amenaza cada vez mayor, que ahora además ha demostrado tener graves consecuencias sobre el medio natural según avalan los estudios científicos. Actuemos en consecuencia antes de que sea tarde, y sobre todo con sentido común.

(*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos*



De izquierda a derecha, el director de Cooperativas Agro-Alimentàries, Enrique Bellés; el presidente de Fedacova, Rafael Juan; el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde; el director adjunto de Investigación del Ivie y director de la publicación, Joaquín Maudos; y la coautora de la publicación, Jimena Salamanca. / ÓSCAR ORZANCO

El sector agroalimentario valenciano sigue apostando por la internacionalización

Cajamar presenta el Observatorio sobre el sector agroalimentario español de 2021

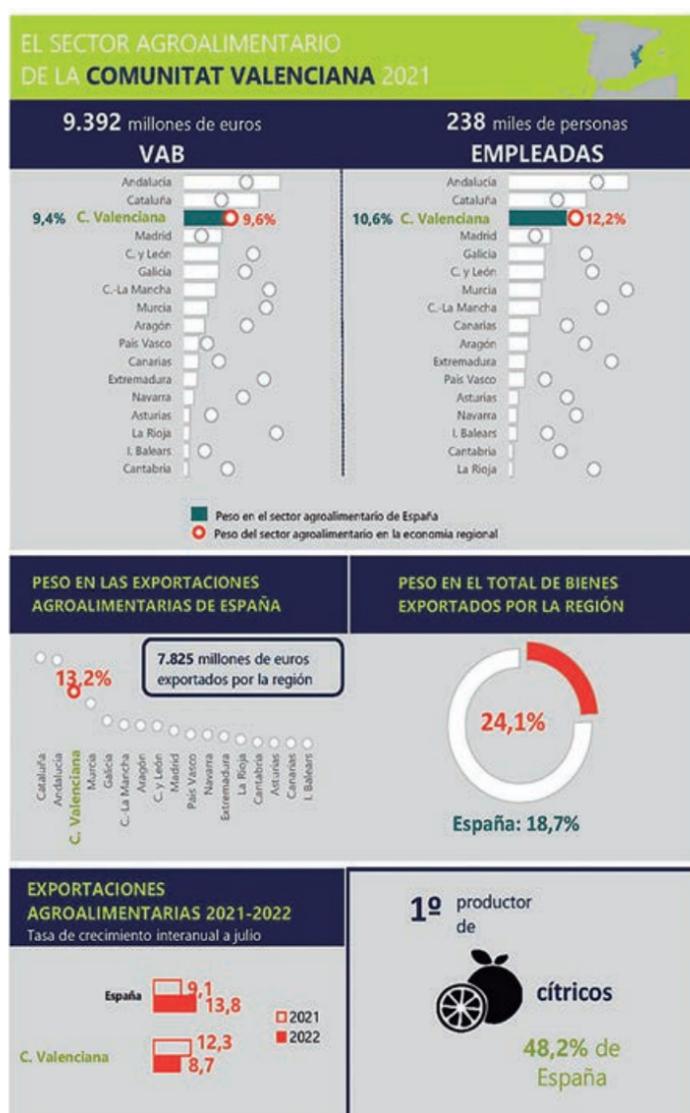
► ÓSCAR ORZANCO. VALENCIA.

El sector agroalimentario valenciano es el tercero más importante en España, solo por detrás de Andalucía y Cataluña. Con un peso en la economía de 9.392 millones de euros en 2021, representa el 9,6% del VAB agroalimentario de la región (incluidos el sector primario, la industria de la transformación y la distribución). En cuanto al empleo, el agroalimentario genera en la Comunitat Valenciana 237.848 puestos de trabajo, lo que supone el 12,2% del total del empleo de la economía regional.

El peso del sector agroalimentario en la economía de la Comunitat Valenciana es superior a la media nacional, sin embargo, el informe también apunta algunas deficiencias como el tamaño de las explotaciones agrarias, la competitividad o la escasa inversión en innovación.

Estos son algunos de los datos recogidos en la última edición del Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas de 2021, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista Jimena Salamanca.

En la presentación del estudio, celebrada en Valencia la semana pasada, intervinieron también el presidente de



El sector agroalimentario valenciano es el tercero más importante en España. / CM

La Comunitat Valenciana es la tercera economía más exportadora del sector y también presenta el tercer superávit comercial más alto en el año analizado

A nivel nacional la dimensión media de las explotaciones es de 26 ha y en la Comunitat Valenciana es de 6, pero esto no implica que la productividad sea menor

frutas y frutos comestibles su principal producto exportado, que acaparan el 46,4% de sus envíos agroalimentarios al exterior. La región es la mayor productora de cítricos de España (aporta casi la mitad del total) y la segunda de plantas y flores (16,6% del total nacional).

El tejido empresarial con el que cuenta el sector, 2.534 empresas, supone el 8,4% del total de empresas de la industria agroalimentaria española. En su estructura empresarial predomina la microempresa que concentra el 62,5%, porcentaje que supera casi en 4 puntos al de España.

Entre los problemas de la Comunitat, el informe destaca la baja productividad del sector, que unida a los costes laborales por encima de la media, principalmente en la fase de comercialización, se traduce en un 14% menos de competitividad que la media nacional.

Otro problema se detecta en las estructuras agrarias. A nivel nacional la dimensión media de las explotaciones agrícolas es de 26 hectáreas y en la Comunitat Valenciana es de solo 6. Es decir, las explotaciones tienen una dimensión más reducida, aunque este factor no implica que la productividad sea menor, ya que en la fase primaria se sitúa un 12% por encima de la media nacional.

En cuanto a innovación, en la actualidad el sector agroalimentario valenciano no cuenta con grupos operativos de las AEI-Agri (Asociaciones Europeas para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas), pero en la región se han llevado a cabo el 4,9% de los proyectos innovadores agrarios de todo el país (34 proyectos).

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares valencianos en alimentos, la región presenta el quinto menor (1.530 euros/persona) en España, un 5% por debajo de la media nacional (1.610 euros/persona).

El informe elaborado para Cajamar también dedica un apartado a las acciones destinadas a mejorar la sostenibilidad del sector. En este ámbito, la Comunitat Valenciana es la cuarta región de España en superficie dedicada a agricultura ecológica.

► **PRESENTACIÓN DEL INFORME**
En la presentación de la publicación, el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde,

Un pilar fundamental



El sector agroalimentario español es un pilar fundamental de la economía española que generó un valor añadido (VAB) de 99.454 millones de euros en 2021, lo que supone un aumento del 1,4% respecto al año anterior, cuando sufrió una caída del 4%, marcada por la crisis de la COVID-19. Andalucía y Cataluña aportan el 19,5% y el 15,4%, respectivamente, del VAB nacional, seguidas de la Comunitat Valenciana con el 9,4%.

Con respecto al empleo, el sector genera 2,25 millones de puestos de trabajo. Aunque el total de empleos se ha reducido ligeramente un 0,3%, se recupera de la caída del 4,9% sufrida en 2020. Nuevamente son Andalucía y Cataluña las regiones que concentran más trabajadores y trabajadoras del sector, 21,8% y 14,1%, respectivamente, sobre el total de España.

El informe destaca un año más el valor de España como potencia exportadora en el sector agroalimentario. Las ventas al exterior alcanzaron los 59.141 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,7% respecto al año anterior. Cataluña y Andalucía concentran más del 40% de estas exportaciones, aunque las regiones que más han elevado sus ventas fuera de España son País Vasco e Illes Balears, con un crecimiento superior al 30% en ambos casos. ■

indicó que habían creado “un observatorio dinámico y completo, ya que abarca toda la cadena alimentaria, e incluso analiza el nivel sectorial y regional. Se ha convertido en el observatorio más completo que hay en España sobre el sector agroalimentario porque nos indica dónde estamos, cómo evolucionamos y qué debemos hacer. El sector es el gran beneficiado de estos estudios. Es un instrumento a su servicio”.

Por su parte, Rafael Juan, presidente de Fedacova, señaló que “estamos viviendo una época compleja para el sector agroalimentario, pero, a pesar de ello, sigue siendo uno de los pilares de la economía valenciana y española generando riqueza, empleo y un alto volumen de exportaciones. La inflación está complicando la competitividad de las empresas, pero seguimos contando con un sector vivo y pujante que continúa creciendo”.

Enrique Bellés, director de Cooperatives Agro-Alimentàries, resaltó que “hay que dar prestigio a la labor que realizan los agricultores en el campo porque son capaces de generar mucha economía dife-

rida. El sector agroalimentario es el más exportador de toda la Comunitat Valenciana, solo por detrás del automóvil. Y durante la pandemia ocupó la primera posición en este apartado y jugó un papel esencial, cumpliendo su misión de alimentar a la población en momentos difíciles. Nuestro sector es fundamental

para el desarrollo social, económico y político, y está a la altura de cualquier otra actividad económica. Actualmente tener transparencia e información es muy importante porque las empresas

y los agricultores necesitan un elevado nivel formativo y tecnológico para ser competitivos”.

Por su parte, Joaquín Maudos, entre sus mensajes finales, destacó que se deben aprovechar y optimizar los fondos europeos de recuperación y el PERTE diseñado para el sector agroalimentario. “Y ahora está el reto de hacer frente al incremento de los costes, porque el sector puede ser competitivo pero no ser rentable debido a los gastos que debe soportar. Y actualmente, en este sentido, los vientos soplan en contra y es necesario mejorar la competitividad”.

Cajamar ha elaborado el observatorio más completo que hay en España sobre el sector agroalimentario porque indica dónde está, cómo evoluciona y qué debe hacer

La uva de mesa de Murcia llegará a Tailandia la próxima campaña

El Gobierno regional trabaja para agilizar los plazos que permitirán exportar a este país del sudeste asiático

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno regional trabaja para agilizar los plazos que permitirán a los productores de uva de mesa de la Región de Murcia exportar a Tailandia la próxima campaña, tras varios años de compleja tramitación, “lo que permitirá situar uno de nuestros productos más reconocidos en los mercados de uno de los países referentes del sudeste asiático”, confirmó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias, Antonio Luengo, durante su visita a Asia Fruit Logística. La feria para frutas y verduras se ha celebrado en la ciudad tailandesa de Bangkok entre el 2 y el 4 de noviembre.

La delegación comercial regional, en la que ha participado la comunidad, estaba encabezada por la Asociación de Productores Exportadores de Frutas, Uva de Mesa y Otros Productos Agrarios (Apoexpa), junto a Distinet Murcia, Natural Alliance, Uniland S. Cooperativa, ITUM, Moyca, El Ciruelo, Grupo Hortiberia, Frutas Torero e Hispagroup.

El trabajo para poder exportar uva de mesa a Tailandia se inició en 2019, según trasladó el sector a la comunidad autónoma y al ministerio de Agricultura. El proceso se vio afectado por la pandemia de la COVID-19, que dejó en pausa las negociaciones. Este se retomó el pasado verano, cuando una delegación inspectora de Tailandia visitó la Región de Murcia para certificar todos los pasos de la cadena productora.

Tras la visita de la delegación tailandesa, “próximamente se recibirá la autorización definitiva del Gobierno de Tailandia para la exportación de producto, por lo que la presencia en esta edición de la feria es más relevante que nunca por los contactos comerciales que se están produciendo con compradores locales”, explicó el consejero.

En la actualidad, la Región de Murcia exporta 200.000 toneladas de uva de mesa al



Antonio Luengo con miembros de la delegación de Murcia, el embajador de España y el director general de Agricultura tailandés. / CARM

En 2021, la Región de Murcia incrementó sus exportaciones agroalimentarias a Tailandia un 20%, superando los 6,2 millones de euros

año, por un valor de 400 millones de euros. Los países de destino son los incluidos en la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, China, Sudáfrica, Emiratos Árabes Unidos y Singapur. Unas cifras que sitúan a la comunidad como principal productora y exportadora a nivel nacional. De la visita a Bangkok, Antonio Luengo destacó que “esta feria nos ofrece una oportunidad totalmente única para desarrollar nuevos negocios, hacer nuevos contactos de alto nivel y recopilar información de mercado esencial sobre todos los aspectos del comercio de productos frescos en toda la región asiática”.

■ EL MERCADO TAILANDÉS

La Región de Murcia ha visto potenciada su presencia en el mercado agroalimentario del sudeste asiático y en el pasado año incrementó las exportaciones de productos agroalimentarios a Tailandia un 20%, superando los 6,2 millones de euros.

“Un crecimiento que supone duplicar las exportaciones de hace cinco años, lo que demuestra las posibilidades que tenemos en este país de 70 millones de habitantes”, afirmó el consejero, quien añadió que “tenemos el absoluto convencimiento de que el comprador asiático recibe con agrado la oferta de frutas y hortalizas de nuestra comunidad, por su calidad, su sabor, la conservación de propiedades y la innovación que desde hace años venimos aplicando en nuestros sectores productivos”.

Antonio Luengo se reunió en Bangkok con el embajador de España en Tailandia, Felipe de la Morena, el consejero comercial Luis López y la consejera del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Olga Baniandrés.

El consejero explicó en este encuentro previo a la visita a Asia Fruit Logística que “al mismo tiempo, el sector agroalimentario de la Región de Murcia es consciente del enorme potencial que tiene el mercado asiático, a la vez que es conocedor de la complejidad que supone abrirse paso entre tanta producción y con tantas trabas burocráticas que, en ocasiones, puede llegar a retrasar varios años la aprobación de los envíos, por lo que encuentros como este son trascendentales si queremos seguir ensanchando las fronteras de nuestras exportaciones”.

Asia Fruit Logística

La decimoquinta edición de Asia Fruit Logística ha regresado en 2022 a Bangkok, que ya fue sede de la primera cita de la misma en el año 2007. Un total de 18 pabellones nacionales y grupales, expositores de unos 42 países y regiones han exhibido productos y servicios en la principal feria comercial de productos frescos de Asia. Un foro en el que ha sido posible obtener información detallada sobre las tendencias de la industria gracias a la inspiración y orientación de Asiafruit Congress y Asiafruit Business Forum.

En la actualidad la feria cubre toda la cadena de valor de la industria de productos frescos e industria auxiliar, así como los productos e ideas más recientes e innovadores. David Axio-

tis, director gerente del organizador Global Produce Events (HK) Co., Limited, señaló que Asia Fruit Logística estaba “encantada de estar de regreso” como un evento presencial.

“La industria en Asia no podía esperar para volver a estar juntos después de una brecha de dos años”, indicó Axiotis. “Aquí, en Asia Fruit Logística, es posible conocer a los principales actores de todo el negocio mundial de productos frescos y disfrutar de las últimas actualizaciones e innovaciones del mercado. Tanto para los proveedores como para los compradores, este evento es una plataforma esencial para el desarrollo comercial, ya que el comercio en Asia sigue creciendo y tiene un enorme potencial”. ■

Agrocultivos

Los invernaderos solares, una solución eficaz y sostenible para alimentar al mundo

Inversolar ha congregado a destacados expertos para proyectar cómo debe ser la agricultura del futuro

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Se espera que la población mundial aumente en 2.000 millones de personas en los próximos 30 años, pasando de los 7.900 millones actuales a los 10.000 en 2050. Este aumento demográfico pasa inexorablemente por abordar el reto de cómo alimentar a esa población, en un contexto en el que el cambio climático hará que cada vez sea más difícil producir alimentos por la escasez de un recurso tan importante como es el agua.

Resolver este reto desde la óptica de la agricultura ha sido el objetivo del III Congreso Inversolar, celebrado bajo el lema "El futuro es aquí", que se clausuró el viernes tras dos días de ponencias en las que participaron diversos expertos nacionales e internacionales que abordaron esta problemática poniendo el foco en los invernaderos solares como un recurso no solo eficaz, sino sostenible para producir más con menos y respetando el medioambiente.

Eficacia y sostenibilidad son las dos palabras que más se escucharon durante estos dos días de conferencias para resolver este importante desafío. El sector de los invernaderos ya está preparado para afrontar este envite y no es la primera vez que lo hace, "ya lo ha demostrado durante la pandemia garantizando a los consumidores frutas y hortalizas sin que el mercado se haya visto mínimamente resentido", aseguró Francisco Góngora, presidente de Hortyfruta. Y este buen hacer de la cadena agroalimentaria, de la que forman parte los invernaderos, es lo que ha permitido que "esta haya sido la primera gran pandemia en la que no ha habido hambruna", reconoció el economista Daniel Lacalle, quien señaló que "los invernaderos son el gran petróleo que tenemos en este país".



Foto de familia con los ponentes que intervinieron en la primera jornada. / CUTESOLAR

No en vano, en las 35.000 hectáreas de cultivos bajo abrigo existentes en las provincias de Almería y Granada, se producen anualmente unos 4,5 millones de toneladas de productos hortofrutícolas, el equivalente al total de frutas y hortalizas que cultiva Alemania, con las que se alimenta a 500 millones de personas en Europa.

Por eso, "proteger esta forma de cultivo y evitar que se siga demonizando en la sociedad es el principio primordial para seguir garantizando alimentos saludables como los que se cultivan en estos invernaderos", afirmó Luis Miguel Fernández, gerente de Coexphal.

Tal es la importancia de los invernaderos que Antonio Jesús Meléndez, catedrático de Nutrición y Bromatología, los definió como una "fábrica de carotenoides" o lo que es lo mismo, "una fábrica de salud". Tal y como

explicó Meléndez, "los carotenoides son unos pigmentos naturales responsables del color de muchos alimentos y son esenciales para el desarrollo de las plantas, su supervivencia y su propagación, por eso son esenciales para dar de comer al mundo". Pero es que, además, "algunas de estas sustancias son precursoras de la vitamina A, uno de los nutrientes más importantes para combatir la desnutrición en el mundo", apuntó Meléndez.

Se da la paradoja de hablar del reto de alimentar al mundo cuando un tercio de los alimentos se tiran a la basura y mientras que 800 millones de personas se mueren de hambre en el mundo. Concretamente, en el caso del campo, el 14% de lo que se produce se acaba tirando, esto ocurre porque "hay muchos descuadros entre la oferta y la demanda lo que impacta directamente en el precio y hace que en muchas ocasiones no salga rentable comercializar algunos

Cultivar en el espacio

No es ciencia ficción, como tampoco lo es los experimentos que se están desarrollando para cultivar plantas en el espacio. Para hablar de ellos, Inversolar contó con la participación del científico Gary Stutte, que ha trabajado en el Centro Espacial Kennedy de la NASA donde ha liderado varias investigaciones para cultivar plantas en microgravedad. En este sentido, los "invernaderos constituyen una gran inspiración para nosotros porque han aprendido a cultivar en ambientes controlados y son un gran ejemplo de sostenibilidad, aprovechamiento de los recursos, productividad e innovación, cuatro ejes estratégicos sobre los que se asientan nuestras investigaciones", desveló el científico estadounidense. ■

productos", explicó la matemática Mar Grande.

"Anticipar el comportamiento del mercado, conocer la cantidad de producto disponible y el precio del mismo resultará esencial para definir mejor la estrategia para la comercialización y nos ayudará a reducir la pérdida de alimentos y a generar mayores rentabilidades en el sector. Todo esto puede predicirse gracias a la inteligencia artificial", reveló Grande.

■ EL GRAN RETO DEL AGUA

El agua es, sin duda alguna, el insumo más importante para la

vida, y a la vez, el más escaso, a pesar de que el 70% de la Tierra esté cubierto por agua. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje, el 0,025%, es apto para el consumo humano. Esto, unido al efecto devastador que el cambio climático está teniendo sobre la sequía, hace que el agua sea un bien preciado al que es necesario cuidar.

Eso bien lo saben en Almería, donde a pesar de que el 24% de su territorio es árido, se ha conseguido levantar la mayor huerta de Europa. La gestión del agua centró una parte importante de las ponencias de Inversolar, donde se desvelaron varios proyectos que ya están en marcha para cultivar plantas tolerantes a la sequía a través de bioestimulantes, los avances en biotecnología para conseguir ahorros en el consumo de agua desde las necesidades de la planta o la producción de agua fertilizada para el riego de invernaderos como una posible solución al alto coste energético que supone la desalación.

■ ÉXITO DE CONVOCATORIA

Los organizadores se han mostrado muy satisfechos con la atención que ha concitado este III Congreso Inversolar, que ha congregado en la Estación Experimental de Cajar a expertos, investigadores, científicos, divulgadores y periodistas para conocer el futuro de la agricultura a través de los invernaderos solares.

El foro también ha tenido un notable seguimiento a través de Youtube, gracias a su retransmisión en streaming y cada una de las charlas han sido seguidas por una media de 500 espectadores. En redes sociales, el encuentro también ha generado una gran repercusión, según datos provisionales el foro ha generado más de dos millones de impactos que han alcanzado a una audiencia de más de medio millón de personas.

Hortiespaña liderará una nueva campaña sobre los cultivos de invernadero solar

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de España (Hortiespaña) liderará una nueva campaña europea para destacar la sostenibilidad de los cultivos de invernadero solar del sur de Europa y de las frutas y hortalizas obtenidas, en dos mercados objetivos: España y Alemania.

Según ha trasladado la organización en una nota, desde su creación se ha buscado promocionar y poner en valor frente a la sociedad española y europea el modo de cultivo bajo inverna-

dero solar, y con ello cambiar "la imagen negativa y las creencias erróneas que se han asentado en la mente del consumidor sobre los productos invernaderos".

En 2017, la interprofesional puso en marcha la campaña 'Cultivos de Invernadero' para mostrar el "buen hacer del sector" en materia de sostenibilidad en su definición "bien entendida", es decir, que se basa en tres partes "perfectamente equilibradas": la del medioambiente, la social y la económica.

Desde 2020 hasta ahora, junto a APROA (Asociación de Organiza-

ciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía) y ARE-FLH (Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas) se trabaja en la creación y construcción una nueva imagen de la agricultura intensiva bajo invernadero solar contando con el apoyo de la UE, mediante la campaña 'Cute Solar' (Cultivating the taste of Europe in Solar greenhouses).

Para el próximo periodo 2023-2025, Hortiespaña quiere seguir con su "labor de defensa" del invernadero solar liderando una nueva campaña europea, financiada con fondos Research Exe-

cutive Agency, cuyo objetivo es ofrecer una relación de acciones promocionales y divulgativas que complementarán a los trabajos ya realizados en el pasado, pero con una mayor incidencia en destacar la sostenibilidad de los cultivos de invernadero solar del Sur de Europa y de las frutas y hortalizas obtenidas, en dos mercados objetivos: España y Alemania.

El objetivo general de la campaña es aumentar la concienciación sobre la agricultura sostenible de la UE e informar a los consumidores europeos de las características de los métodos

de producción agrícola en invernaderos solares, especialmente en aspectos claves como la sostenibilidad, el respeto al medioambiente y la seguridad, calidad y trazabilidad de los cultivos.

Se pretende continuar con este modelo sostenible, que ya se inició hace cincuenta años, pero que, en la última década, ha experimentado "una gran transformación", destacada por la "implantación masiva" del control integrado de plagas, la tendencia hacia la producción ecológica y el empleo de fuentes de energía renovable como método de ahorro de costes.

En definitiva, se pretende, resaltar, la puesta en valor del esfuerzo innovador realizado por el sector productivo y comercializador hortofrutícola bajo invernadero solar.

Recuperan frutales autóctonos en la provincia de Huesca

Se ha elaborado un catálogo con 35 variedades de manzano, 8 de peral y 6 de ciruelo

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Tras un trabajo de más de una década, el pasado miércoles se presentaba el Catálogo de Frutales Locales de la Hoya de Huesca, que incluye 35 variedades autóctonas de manzano, ocho de peral y seis de ciruelo, todas de la zona de la Sierra de Guara.

Muchas de ellas estaban ya perdidas, se han recuperado y se pretende que sean una alternativa, por su diferenciación con las que se ofrecen en el mercado, para los agricultores que quieren apostar por la fruticultura.

Ya se han interesado por dichas variedades medio centenar de fruticultores para cultivarlas y así rescatar un valioso patrimonio. El siguiente paso será actuar en la distribución y comercialización para llegar a los mercados, al consumidor y a la restauración.

Han participado en el proyecto la Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) y agricultores del territorio.

Primero se localizaron los ejemplares antiguos al norte de la Sierra de Guara, a entre 914 y 1.110 metros de altura, con prospecciones en seis municipios, una zona con grandes oscilaciones de temperatura, entre los 38 de verano y los -14 de invierno, y con precipitaciones concentradas en otoño y primavera.

Los agricultores hicieron un inventario de árboles autóctonos que habían sobrevivido sin



Presentación del catálogo de frutales locales de la Hoya de Huesca, (Aragón). / JAVIER ORTEGA

ningún tipo de cuidado, se tomaron muestras de más de cien variedades distintas que luego se analizaron en el laboratorio.

El resultado fue que 76% de las variedades de peral, el 64% de ciruelo y 41 de los 57 manzanos estudiados son diferentes a las existentes en la base de datos del CITA. "Se trata de un patrimonio frutal diferente, de gran valor, que hay que evitar que se pierda", según se dijo en la presentación.

La tercera fase fue la propagación mediante injerto de

la selección de variedades y el establecimiento de dos fincas piloto en Belsué, del agricultor Pedro Belenguer, y en Arguis, de Sergio Lanaspá. En las distintas variedades recuperadas hay gran biodiversidad en colores, tamaños, formas, sabores, aromas.

A partir de los resultados, se ha elaborado el catálogo de frutales de La Hoya con 35 variedades de manzano, ocho de peral y seis de ciruelo ordenadas por municipios de procedencia y especies.

Pilar Errea, técnica del CITA, señaló que el catálogo "es el resultado de años de trabajo, pero hay que continuarlo para que estas producciones lleguen al mercado, al consumidor, a la restauración, y sobre todo que sean una alternativa para agricultores que quieren apostar por la fruticultura."

Se refirió al gran interés que ha generado el catálogo, pues, en concreto, ya se han donado 2.100 árboles a 50 agricultores para que puedan ser plantados en distintos núcleos.

■ EL BIERZO

Cae la cosecha de pera Conferencia y manzana Reineta

► VF. REDACCIÓN.

La agrupación Alimentos de Calidad del Bierzo ha dado por finalizada la campaña de recogida de la pera Conferencia y de la manzana Reineta, con caídas del 25% y del 55% en las respectivas cosechas. La Marca de Garantía de la Pera Conferencia y la Denominación de Origen de la Manzana Reineta han informado de una merma en ambas producciones.

En cuanto a la campaña de pera, el resultado de la misma ha sido el esperado, con una bajada de la producción debido a las heladas primaverales, finalizando la temporada con 11.000.000 de kilos.

En el caso de la manzana, ha sido una mala cosecha en cuanto a cantidad, con un volumen de producción final de 1.300.000 kilos con una afección por la helada muy mayoritaria. Un retroceso respecto a una cosecha normal de manzana del 55%.

A partir de ahora, la fruta saldrá al mercado una vez que pase los controles de calidad que exige la marca de garantía y la Denominación de Origen y que aseguran al consumidor que está adquiriendo pera Conferencia y manzana Reineta del Bierzo, con las características propias de la variedad y zona.

La campaña de comercialización se desarrollará desde ahora hasta julio del 2023, según ha detallado la agrupación.

La Marca de Garantía de la Pera cuenta con 470 hectáreas inscritas y la Denominación de Origen de la Manzana con 85.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea adoptó el pasado 25 de octubre un nuevo programa por valor de 115 millones de euros para apoyar el desarrollo ecológico, inclusivo e innovador de los sectores agrícola y forestal de Marruecos hasta 2030. El programa tiene tres objetivos específicos: apoyo a cadenas de valor agrícolas sostenibles, protección y gestión forestal, y creación de empleo e inclusión social en los dos sectores.

"El apoyo a la agricultura y la silvicultura marroquí proporcionado a través de este programa demuestra que la Unión Europea está del lado de Marruecos en la lucha contra las crisis climática y de biodiversidad", destacó el vicepresidente del Ejecutivo comunitario encargado del Pacto Verde Europeo, Frans Timmermans.

Bautizado como "Tierra Verde", este programa tiene como objetivo contribuir a las estrategias nacionales de Marruecos para lograr "una transición ecológica propicia para la creación de oportunidades de trabajo decente en Marruecos en el sector agrícola y forestal", señaló la Comisión en un comunicado.

El programa intervendrá en cuatro regiones piloto de Tetuán/Tánger, Alhucemas/Beni

La Comisión Europea destina 115 millones para el desarrollo de la agricultura ecológica marroquí

Mellal, Khenifra/Draa-Tafilalet y la Oriental.

"La Asociación Verde entre Marruecos y la UE es la primera de su tipo y un reconocimiento importante del liderazgo y el potencial de Marruecos en la transición verde", señaló Timmermans, quien estuvo recientemente en Marruecos para sellar esta alianza.

Este pacto llega en un momento clave para Marruecos, "que acaba de experimentar la peor sequía en 40 años, la cual amenaza sus sistemas hídricos y agrícolas. Además, la guerra en Ucrania está exacerbando las tensiones en los mercados de alimentos, incluso en la región de la Vecindad Sur de la Unión Europea", destacó, por su parte, el comisario de Vecindad y Ampliación, Olivér Várhelyi.

La Asociación Verde UE-Marruecos es la primera iniciativa de este tipo de la UE con un país socio.

Su objetivo es promover la dimensión externa del Pacto Verde Europeo a través de la acción sobre el terreno y se espera que se convierta en un modelo para asociaciones similares con otros países, incluso en el continente africano, donde Marruecos ya lidera en términos de ambiciones ambientales y climáticas.

La Asociación Verde UE-Marruecos es también "uno de los buques insignia" del Plan Económico y de Inversiones de la UE de la Nueva Agenda con el Mediterráneo, destacó Bruselas.

La Comisión Europea consideró que esta asociación entre

la UE y Marruecos también envía "una importante señal política de ambición compartida" para abordar la emergencia climática, en las semanas previas a la COP27 que se está celebrando en Egipto.

■ CRÍTICAS

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos —COAG— de Andalucía considera incoherente e hipócrita que la UE dé millones a Marruecos para promover la agricultura ecológica, cuando ni siquiera es capaz de controlar de manera eficiente la totalidad de las importaciones de productos de la agricultura convencional que, continuamente, hacen saltar alertas sanitarias por el alto contenido de sustancias perjudiciales para

la salud que están prohibidas en el territorio europeo. En este sentido se ha manifestado el responsable de Producción Ecológica de COAG Andalucía, Sergio López, quien afirma que "la UE nos vuelve a traicionar a los agricultores con la ayuda millonaria a Marruecos".

"La Comisión Europea —explica— demuestra una gran incoherencia, ya que nos induce a producir en ecológico y, al mismo tiempo, subvenciona a terceros países para que nos hagan la competencia".

Asimismo, señala que "es incomprensible que tantos millones de euros se destinen a promover el cultivo ecológico en un país que ni siquiera cumple rigurosamente con las normas básicas que garanticen la seguridad alimentaria en la agricultura convencional".

Para la organización agraria es indispensable que las producciones de países terceros cumplan con las mismas normas sanitarias y medioambientales al acceder al mercado de la Unión Europea, con el objetivo de que se garantice la seguridad alimentaria y una competencia en igualdad de condiciones, además de que se aseguren unas condiciones socio-laborales dignas para los agricultores.



Transporte

Continúa la crisis por la falta de contenedores

Pese a los problemas en la disposición de contenedores y sus oscilaciones de precios, el tráfico hortofrutícola en los puertos españoles ha crecido durante este año 2022

gulares con los cinco continentes para el tráfico de productos perecederos, lo que supone 3.250 conexiones para contenedores refrigerados.

En el puerto de Algeciras, uno de los más importantes de España, los volúmenes de contenedores llenos han marcado una cifra récord, el 10,48%, hasta llegar a 419.000 contenedores. Sube tanto la importación como la exportación y destaca especialmente el aumento de un 17% de contenedores reefer para transporte de mercancías perecederas. Esto se traduce en 71.000 contenedores más, de los cuales gran parte se destinan a Latinoamérica, mercado estratégico en su plan de crecimiento.

En Europa, la crisis de los contenedores ha afectado de diferentes maneras a los distintos puertos. En el de Rotterdam, por ejemplo, se ha registrado entre enero a junio de 2022 un 4,4% contenedores más que durante los mismos meses de 2021. Pese a que la situación geopolítica provocada por la guerra ha hecho que los buques desplacen sus escalas de los puertos grandes a los más pequeños, el de Rotterdam ha crecido en el primer semestre del año (233,5 millones de toneladas, el 0,8% más interanual).

La Autoridad Portuaria de Rotterdam estima que los graneles sólidos se han incrementado en un 4,4% los primeros meses de 2022, aunque los agrícolas, específicamente, han bajado un 15,1%. Esto se debe al cambiante estado de las cosechas en diferentes partes del mundo y el encarecimiento de los fletes para transportar contenedores.

■ CONTINÚAN LOS EFECTOS

Pese al aumento del tráfico, las tensiones en la cadena de suministros se continúan percibiendo en, por ejemplo, la frecuencia de los barcos, que ahora tardan más días en llegar a puerto. Esto es porque si hace cinco años la ruta de Asia a Europa se hacía en 3 semanas, ahora se tardan 10 debido a que los barcos alteran las rutas habituales para ahorrar combustible y reducir emisiones.

En Europa se han tomado diferentes medidas para aliviar la congestión, como en Rotterdam, donde se ha decidido redireccionar las cargas a otras instalaciones fuera del puerto o restablecer algunos servicios trasatlánticos. También las huelgas e interrupciones ferroviarias han provocado retrasos en muelles alemanes como el de Bremerhaven, Hamburgo o Wilhelmshaven.

Las consecuencias se han notado, sobre todo, al otro lado del Atlántico. En Estados Unidos las protestas de las compañías de ferrocarriles y de transportistas han provocado que en el puerto de Oakland los contenedores hayan tenido que mantenerse casi un mes a la espera de ser descargados. Mientras, otros puertos como el de Los Ángeles, continúa registrando récords de tráfico, tras mantenerse activo las 24 horas del día para descongestionar el colapso que sufrió de hasta 70 buques de mercancía con 70.000 contenedores.

■ LUCÍA PALENCIA. REDACCIÓN.

La crisis de los contenedores de mercancía que comenzó en 2019 con la pandemia de la COVID-19 se ha extendido a lo largo del tiempo. El comercio marítimo, que mueve el 90% de las mercancías en el mundo, se vio hace tres años afectado por el coronavirus.

China, la principal fuente de origen del virus, es también el mayor exportador a nivel mundial. Durante la pandemia la demanda de productos se mantuvo en su ritmo habitual, pero el flujo de mercancías mermó de forma considerable. China cerró sus fronteras y, para mantener el virus bajo control, realizó exhaustivas inspecciones que provocaron gigantescos retrasos en la salida de los cargamentos.

Las instalaciones portuarias también se vieron perjudicadas por la falta de personal y el país asiático colapsó. Los retrasos en las entregas, además de crear una alarma por desabastecimiento, hizo aumentar la demanda de las empresas que veían disminuir su stock sin recibir cargamentos de nuevos productos.

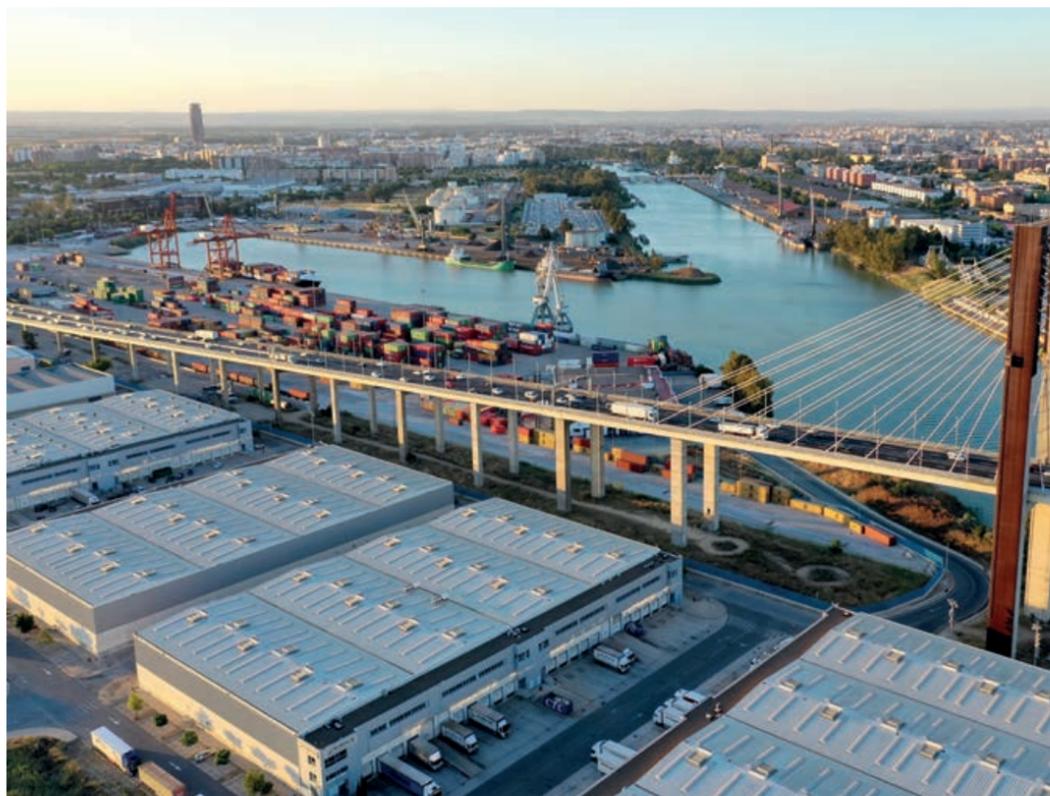
Esta situación provocó una falta de contenedores de carga para la movilización de mercancías que se extiende aún a día de hoy. A la escasez de acero para fabricar más contenedores y de madera para los palets, se suman las complicaciones para poder trasladarlos llenos de mercancía.

Si hay demanda, sube el precio. Y esto es lo que ocurrió en los primeros meses de 2021, cuando traer un contenedor de China a Europa pasó de costar 1.000 euros de media a costar diez veces más (alrededor, de 12.000 euros dependiendo del origen y el destino). Desde entonces, las importaciones comenzaron a suponer para muchas empresas tener que asumir pérdidas.

La problemática de los contenedores no consiste únicamente en la subida del precio, sino de dónde encontrarlos. Al continuar Asia produciendo y exportando durante la pandemia, se generó un flujo asimétrico de mercancías debido a que la demanda de muchos productos se contrajo y las importaciones llegaban a Europa y Estados Unidos. Sin embargo, las exportaciones no salían y, por lo tanto, tampoco los contenedores de vuelta a Asia, y si lo hacían en muchas ocasiones era sin carga.

El precio del transporte marítimo está, por tanto, disparado. El aumento del costo del gas y el de los fletes para mover los barcos hacen altamente complicado satisfacer una demanda que no para de subir a causa del auge del comercio electrónico en todo el mundo.

Según datos del Drewry Shipping, firma que recoge los precios de los fletes a nivel global, el coste de los contenedores ha disminuido y las tarifas son cambiantes de una semana a otra, pero no llegan a bajar a cifras prepandémicas. La subida de precios se ejemplifica con el aumento de hasta un 650% en los costes de la ruta Shanghái-Rotterdam, que fue la que batió récords de subida el año pasado.



Los fletes continúan al alza, llegado a costar entre un 150% y un 250% más que antes de la pandemia. / ARCHIVO

Ante esta situación, las navieras han sido las beneficiadas, ya que los fletes continúan al alza, llegado a costar entre un 150% y un 250% más que antes de la pandemia. La congestión en los puertos de salida y la falta de contenedores hizo aumentar solo el año pasado hasta en un 40% los ingresos de la mayor naviera internacional, Maersk.

■ TRÁFICO HORTOFRUTÍCOLA

Los puertos españoles se han convertido en una opción muy competitiva para el sector hortofrutícola, ya que cuentan con más de 85 millones de m² de superficie terrestre, áreas de depósito, almacenes frigoríficos con cerca de 2 millones de m³ de capacidad. Además, los más de 300.000 metros lineales de atraque, las conexiones con todo el mundo y los puntos de inspección fronteriza y fitosanitaria, avalan la gran capacidad de los puertos españoles.

Según fuentes del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, los puertos españoles han movido, de enero a agosto de 2022, 7,5 millones de toneladas de mercancía y la Organización de las Naciones

Si hay demanda, sube el precio. Y esto es lo que ocurrió en los primeros meses de 2021, cuando traer un contenedor de China a Europa pasó de costar 1.000 euros de media a costar diez veces más

En 2022 el coste de los contenedores ha disminuido y las tarifas son cambiantes de una semana a otra, pero no llegan a bajar a cifras prepandémicas

Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), estipula que las importaciones y exportaciones españolas de frutas y hortalizas superaron en 2020 los 22 millones de toneladas. España es así el segundo mayor exportador hortofrutícola, después de China, con un balance de 17 millones de toneladas exportadas en 2020.

Esto se ve reflejado en las cifras de tráfico import/export, que no han dejado de crecer desde 2019. Por ejemplo, en el caso de Valencia, según los datos del Boletín Estadístico de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV), de enero a agosto de 2022 han pasa-

do por el puerto de Valencia un total de 890.291 contenedores llenos de carga, un 12,88% más que el año anterior y se han gestionado 545.696 toneladas de frutas y hortalizas, lo que supone un crecimiento interanual del 1,5%.

El uso de contenedores reefer permite dentro del puerto de Valencia el tráfico de los productos perecederos como las frutas y hortalizas, pescados, carnes, pero también otros productos como los farmacéuticos. Por ello, se está incrementando el papel logístico al servicio de las empresas de productos reefer. A día de hoy, el recinto portuario cuenta con un centenar de servicios re-

Escasez de conductores profesionales ante los bajos salarios y los complicados horarios laborales

El camión sigue siendo el principal transporte en España para la exportación de frutas y hortalizas

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

El principal medio de transporte para la exportación española de frutas y hortalizas frescas sigue siendo el camión frigorífico, con el 94,1% del total de las ventas al exterior en 2021, 5,4 millones de toneladas de hortalizas y 7,2 millones de toneladas de frutas. El coste, la rapidez, la adaptabilidad de este medio de transporte a las necesidades de la producción y comercialización y que el principal destino de la exportación española sea Europa son las principales razones por las que el camión sigue siendo el principal medio para llegar a los principales mercados como Alemania, Francia y Reino Unido, según Fepex.

Sin embargo, a esta elección prioritaria por el camión se suman la escasez de personal que quiere dedicarse a la profesión, las continuadas reivindicaciones salariales y los consiguientes paros del transporte realizadas por los conductores profesionales en el último año.

Esta insuficiencia de personal, ya no solo a nivel nacional, sino también internacional, es debida, principalmente, a los complicados horarios de los conductores que dificultan una buena compaginación con la vida personal y familiar. Y a ello se le añaden los salarios, que consideran bajos, y la ausencia de suficientes zonas de descanso seguras y bien equipadas.

Esta escasez no afecta únicamente al sector del transporte, sino que el impacto también se ve reflejado en toda la cadena de suministro, afectando a consumidores y a empresas. En 2021, hasta 425.000 puestos de conductores, el 10% del total, seguían sin cubrirse y se prevé que esta cifra aumente un 14% hacia finales de este año 2022, según revela el informe realizado por la Organización Internacional del Transporte por Carretera (IRU).

■ COSTES

Y toda esta problemática está marcada por una coyuntura económica donde los costes, sobre todo en materia de combustible, están disparados. Los camiones han pasado de costar 80.000 euros de media a 110.000 y el precio de la gasolina no para de aumentar. Este ha pasado de suponer un 30% de los costes directos de los transportistas a un 40%. El Índice Europeo de Precios del Transporte de Mercancías por Carretera expone que el precio del gasóleo subió un 23% en la Unión Europea en el cuarto trimestre de 2021.

Sin embargo, el aumento de costes varía dependiendo el país y, por este motivo, la subida salarial, que ya están experimentando los conductores profesionales, solo se aprecia en ciertos



Los fabricantes de camiones están sufriendo las consecuencias de la escasez de chips semiconductores. / ARCHIVO

países. Francia, por ejemplo, sí que sentirá este aumento salarial en 2022 al no tener un aumento de precios tan elevado, mientras que otros, como Reino Unido, han sido testigos de mayores incrementos en costes y solo percibirán un incremento salarial del 15%.

A toda esta coyuntura cabe sumarle un problema más: la escasez de chips semiconductores, que supone un aumento en los precios de los nuevos. Los fabricantes están sufriendo las consecuencias de esta escasez para poder cubrir la demanda de camiones y ello está ejerciendo una considerable presión al alza de los costes de propiedad

El sector del transporte se encuentra marcado por la escasez de conductores profesionales, las continuadas reivindicaciones salariales, el aumento generalizado de los costes y los consiguientes paros del último año

de los vehículos comerciales y de todas las correspondientes piezas, como los neumáticos o los semirremolques, entre otros.

■ COMUNITAT VALENCIANA

La Federación Valenciana de Empresarios del Transporte y la Logística (FVET) se reunió en octubre con la consellera de Política Territorial, Obres Públiques

i Mobilitat, Rebeca Torró, para abordar algunas de las principales problemáticas que afectan al transporte valenciano y sobre las que la administración autonómica tiene competencia.

En cuanto a la escasez de personal, Carlos Prades, presidente de FVET, expuso, según Valencia Plaza, que "en otras comunidades autónomas existen fórmulas

de financiación para obtener el permiso de conducir y el CAP a jóvenes y personas desempleadas, que se podría replicar. Además, se puede potenciar la formación profesional de grado medio especializada como técnico en conducción de vehículos de transporte por carretera".

En la Comunitat Valenciana se necesitaría incorporar de forma inmediata en torno a 2.000 conductores, pero la problemática es generalizada en el resto del territorio. La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España apunta que son cerca de 15.000 las ofertas de empleo que quedan vacantes por la falta de candidatos disponibles en el sector del transporte. Además, la mitad de los transportistas valencianos cobran entre dos y cuatro meses más tarde.

Unos 500 transportistas pasan anualmente por el centro de la FVET, desde los que se sacan por primera vez el Certificado de Aptitud Profesional (CAP), hasta los que tienen que reciclarlo o renovar sus aptitudes en materias como, por ejemplo, el transporte de mercancías peligrosas. Hay más centros, pero, en todos, el coste de la formación es también un elemento a tener en cuenta, pues el permiso de conducir y el Certificado de Aptitud Profesional suponen cerca de 4.000 euros.

Por todo ello, la Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat ha asegurado que estudiará las propuestas de la Federación y mantendrá un nuevo encuentro con los representantes del sector para estudiar los avances de las iniciativas planteadas y otras que pudieran interesar al transporte valenciano.



El precio del gasóleo subió un 23% en la UE a finales del año 2021. / ARCHIVO

TRASPORTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI REFRIGERATI

PAVISA
SPEDIZIONI SPA

...TRAIETTORIE DI SUCCESSO...

GROUPAGES GIORNALIERI DA E PER ITALIA FRANCIA SPAGNA

PIATTAFORMA LOGISTICA A PERPIGNAN E CAVAILLON

GROUPAGES JOURNALIER DE ET POUR ITALIE FRANCE ESPAGNE

PLATFOME LOGISTIC A PERPIGNAN ET CAVAILLON

GROUPAJE DIARIO DESDE Y PARA ITALIA FRANCIA ESPANA

PLATAFORMA LOGISTICA EN PERPIGNAN Y CAVAILLON

PAVISA SPEDIZIONI S.p.a. - Via Monviso, 13 - 12030 - Lagnasco (CN) - Tel 0175 282006 - Fax. 0175 282009 - www.pavisa.it - info@pavisa.it

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 24 al 30 de octubre de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,93
Aguacate Hass	3,00
Avellana	6,00
Kaki Rojo Brillante	1,92
Castaña	3,11
Ciruela Otras Familia Black	1,50
Coco en Seco	1,10
Dátil Deglet Nour	9,00
Granada Mollar Elche	0,82
Mollar Xàtiva / Valencia	0,66
Higo Verdal	4,25
Chumbo	1,60
Seco	2,00
Kiwi Kiwigold	5,50
Pulpa Verde	3,30
Lima Otras Variedades	0,89
Persian	1,60
Mejicana	1,42
Limón Verna	0,94
Fino o Primafiori	0,67
Otras Variedades	0,30
Mandarina Fortuna	0,51
Clemenule	1,29
Okitsu / Owari	0,54
Otras Variedades	0,59
Oroval	0,83
Oronules	0,92
Marisol	0,83
Otras Variedades	0,59
Mango Tommy Atkins	1,40
Otras Variedades	1,40
Manzana Golden	1,45
Royal Gala	1,30
Otras Variedades	1,40
Fuji	1,35
Reineta	2,08
Pink Lady	2,05
Melón Piel de Sapo	0,39
Membrillo	0,67
Naranja Lane Late	1,20
Navelina	1,06
Navel	0,95
Nuez	4,09
Papaya o Papayón	3,50
Paraguay Platereta	1,81
Pera Conferencia	1,44
Ercolini / Morettini	1,74
Piña Golden Sweet	1,29
Pitahaya Otras Variedades	7,00
Plátano Americano o Banana	1,20
Canarias 1ª	1,75
Canarias 2ª	0,68
Macho	2,30
Otras Variedades	1,20
Extra	1,85
Pomelo Amarillo	0,85
Rojo	1,50
Sandía Sin Semilla	0,41
Con Semilla	0,96
Uva Aledo	1,30
Blanca Otras Variedades	1,30
Negra Otras Variedades	1,45
Italia o Ideal	1,14
Red Globe	1,00
Sin Semilla Negra	2,52
Sin Semilla Blanca	1,52
Victoria	1,19
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,60
Hojas Rizadas Lyon	0,70
Ajo Morado	2,50
Blanco	2,75
Tierno o Ajete	2,95
Alcachofa Blanca de Tudela	2,99
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	0,51
Otras Variedades	0,30
Boniato o Batata	1,15
Brocoli o Brócoli o Brecol	2,20
Calabacín Verde	0,69

Calabaza De Verano	0,60
De Invierno	0,60
Otras Variedades	1,59
Cardo	1,00
Cebolla	
Blanca Dulces Fuentes de Ebro	1,00
Morada	0,70
Tierna	2,20
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,50
Lombarda o Repollo Rojo	0,60
Repollo de Hojas Rizadas	1,00
Otras Variedades	1,00
Coliflor	1,50
Endivia	2,20
Escarola Rizada o Frisée	0,90
Espárrago Verde o Triguero	4,00
Espinaca	0,80
Jengibre	2,40
Judía Verde Fina	2,55
Otras Variedades	5,00
Verde Perona	3,18
Lechuga Cogollo	2,40
Hoja de Roble	1,50
Iceberg	1,40
Romana	0,50
Otras Variedades	1,20
Maíz o Millo	1,00
Nabo	0,70
Perejil	0,60
Pepino Corto o Tipo Español	0,57
Perejil	0,60
Pimiento Verde Italiano	1,20
Rojo Lamuyo	1,03
Verde Padrón	3,69
Otras Variedades	1,46
Puerro	1,00
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	0,70
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	2,48
Níscalo o Rovellón	13,24
Tomate Asurcado Verde Raf	2,08
Liso Rojo Pera	1,03
Muchamiel	1,00
Otras Variedades	1,40
Liso Rojo Rama	1,25
Daniela / Long Life / Royesta	1,47
Verde Rambo	1,55
Cherry	2,51
Yuca / Mandioca / Tapioca	1,50
Zanahoria Nantesa	0,60
Otras Variedades	0,67
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,70
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Granel)	0,78
Roja Otras Variedades (Confec.)	1,80

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 3 de noviembre de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,50
Aguacate	3,00
Blanca Otras Variedades	7,00
Pomelo	1,40
Avellana	6,50
Kaki	2,00
Carambolas	4,00
Castañas	3,00
Cerezas	13,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,40
Dátiles	4,00
Feijoa	8,00
Higo	3,00
Higos Chumbos	2,20
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,60
Lichis	7,00
Lima	3,20
Limón	1,10
Fresa	2,80

Fresón	4,50
Granada	1,20
Mandarina Clementina	1,00
Satsuma	1,30
Otras	2,20
Mangos	2,40
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,75
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	1,50
Otros	1,10
Moras	16,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	1,80
Amarilla	1,80
Níspero	3,75
Nueces	4,00
Olivas	1,80
Papayas	4,50
Pera Blanquilla	1,60
Verano	0,80
Invierno	1,20
Temprana	1,10
Piña	0,90
Pitahaya	10,00
Plátanos Canarias	1,70
Importación	1,20
Manzana Bicolor	1,20
Amarilla	1,00
Verde	1,30
Roja	1,30
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	1,20
Rojo Pulpa Amarilla	1,20
Ciruela	1,40
Uva Blanca	2,30
Negra	1,70
Rambután	12,50
Sandía con semilla	0,85
Sin semilla	0,60
Naranja	1,10
Chirimoya	1,70
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,75
Redonda	1,10
Ajo Seco	2,80
Tierno	0,65
Apio	0,80
Acelgas	0,60
Batata	0,95
Borrajá	1,00
Brócoli	0,60
Brécol	1,80
Calçots	0,09
Calabaza	0,50
Calabacín	1,00
Cardo	0,80
Alcachofa	2,50
Cebolla Seca	0,60
Figuera	0,75
Tierna	1,10
Pepino	0,75
Col Repollo	1,40
Bruselas	1,65
Lombarda	0,45
China	0,70
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,40
Larga	0,60
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	5,00
Verdes	6,50
Espinaca	0,60
Dátiles	1,40
Haba	1,40
Hinojo	1,30
Perejil	0,50
Judía Bobi	2,25
Perona	2,00
Fina	1,80
Otras	3,50
Nabo	0,90
Zanahoria	0,60
Patata Blanca	0,64

Temprana	0,50
Roja	0,60
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	1,10
Rojo	1,40
Guisante	2,90
Puerro	1,15
Rábano	0,40
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,50
Chirivía	1,40
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,00
Rovellón-Níscalo	17,00
Champiñón	2,00
Otras Setas	10,00
Maíz	0,50
Pera Blanquilla	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50
Mandarina Clementina	1,80-1,50
Castaña	3,75
Limones	1,30
Manzana Golden	0,80
Naranja Navelina	1,00-0,90
Pera Blanquilla	1,30
Plátanos	1,80-1,70
Uva Italia	1,55-1,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	5,00
Lechuga	0,41-0,37
Cebolla	0,55
Coliflor	0,65-0,60
Judía Verde	2,40-2,70
Patatas Calidad	0,53
Pimientos Verdes	1,20-1,10
Tomate Maduro	1,00
Verde	0,50-1,30

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 24 al 30 de octubre de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,75
Aguacates	3,09
Almendra	7,70
Cacahuete	3,36
Castaña	4,72
Ciruela	1,33
Chirimoya	1,73
Dátil	6,56
Fresa / Fresón	5,13
Granada	1,27
Kaki Pérsimon	1,74
Kiwi / Zespri	3,11
Lima	2,88
Limón	1,13
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,36
Satsuma / Ckitsu / Clauselina / Rufina / Chupi	1,05
Oronules	1,43
Mango	1,97
Manzanas O.V.	2,06
Pink Lady	2,16
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,92
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,41
Royal Gala / Cardinale	1,23
Granny Smith	1,83
Reineta / Canadá Gris	2,19
Verde Doncella	3,50
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,36
Melocotón Baby Gool	2,84
Melón / Galia / Coca	1,02

Membrillo	1,08
Naranja Navel	1,39
Valencia Late / Miaknight	1,08
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,43
Nectarina	2,25
Nuez	4,01
Pera Conferencia / Decana	1,35
Ercolini / Etrusca	1,63
Blanquilla o Agua	1,51
Limonera	1,32
Passa Crassana	2,25
Piña	1,24
Plátano	1,83
Banana	1,21
Pomelo / Rubi Start	1,75
Sandía	0,90
Uva	2,09
Otros Frutos Secos	11,35
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,89
Ajo Seco	2,78
Tierno / Ajete	11,00
Alcachofa	1,98
Apio	1,15
Berenjena	0,79
Batata / Boniato	1,01
Brócoli / Brecol	1,44
Calabacín	0,95
Calabaza / Marrueco	1,07
Cebolla / Chalota	0,68
Cebolleta	1,24
Champiñón	2,19
Col Repollo	0,86
Lombarda	0,90
Coliflor / Romanescu	1,02
Escarola	0,95
Endivia	2,13
Espárrago Verde	5,28
Espinaca	1,16
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,56
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,09
Boby / Kora / Striki	2,98
Lechuga O.V.	0,67
Cogollo	1,94
Iceberg	0,91
Maíz	2,15
Nabo	1,08
Pepino	0,81
Perejil	1,48
Pimiento Verde	0,94
Rojo (Asar)	1,38
Puerro	1,41
Rábano / Rabanilla	1,95
Remolacha	1,62
Seta	4,54
Tagarnina / Cardillo	2,63
Tomate O.V.	1,28
Cherry	3,30
Daniela	0,99
Zanahoria	0,83
Hierbabuena	2,15
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,75
Añeja	0,58

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 31 de octubre al 4 de noviembre de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	4,00
Aguacate Hass	6,11
Fuerte	5,84
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	2,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Carambola	2,95
Castaña	4,25
Chirimoya Otras Variedades	2,95
Ciruela Otras Familia Black	2,15
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	2,35
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,94
Guayaba Otras Variedades	2,69
Higo Chumbo	1,51

MERCADOS NACIONALES

Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	1,95
Otras Variedades.....	2,45
Kiwi Kiwigold.....	5,45
Pulpa Verde.....	2,95
Limón Fino o Primafiori.....	1,01
Otras Variedades.....	0,97
Verna.....	0,96
Litchi o Lichi.....	4,45
Mandarina Clemenlate.....	1,74
Clemenule.....	1,66
Ortanique.....	1,68
Clemenvilla o Nova.....	1,65
Manga Kent.....	2,41
Mango Tommy Atkins.....	1,92
Manzanas Fuji.....	1,65
Golden.....	1,75
Royal Gala.....	1,14
Granny Smith.....	2,30
Otras Variedades.....	1,60
Staking o Similares.....	1,95
Reineta.....	2,35
Melón Piel de Sapo.....	1,30
Galia.....	1,15
Naranja Valencia Late.....	1,52
Otras Variedades.....	1,52
Lane Late.....	1,58
Navelina.....	1,47
Navel.....	1,53
Navel Late.....	1,45
Nuez.....	4,56
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,15
Papayón (2-3 kg/ud).....	2,10
Pera Conferencia.....	1,49
Ercolini / Morettini.....	1,95
Otras Variedades.....	1,76
Limonera.....	2,65
Piña Golden Sweet.....	5,15
Plátanos Canarias Primera.....	1,45
Canarias Segunda.....	1,30
Canarias Extra.....	1,60
Pomelo Rojo.....	1,15
Amarillo.....	1,17
Sandía Con Semilla.....	1,80
Sin semilla.....	1,82
Uva Blanca, Otras Variedades.....	1,65
Red Globe, Roja.....	1,95
Negra Otras Variedades.....	1,95
Italia o Ideal.....	2,95
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,84
Berros.....	2,45
Boniato o Batata.....	1,25
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	3,37
Calabacín Blanco.....	0,82
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,85
De Invierno.....	0,85
Cardo.....	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,75
Morada.....	1,15
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,37
Repollo Hojas Rizadas.....	0,73
Coliflor.....	2,38
Endivia.....	1,30
Escarola Rizada o Frisée.....	2,28
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	3,45
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	1,95
Verde Otras Variedades.....	3,38
Verde Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	1,15
Maíz o Millo.....	0,62
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	1,11
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,57
Roja Lamuyo.....	2,04
Verde Italiano.....	2,29
Verde Padrón.....	3,30
Otras Variedades.....	1,53
Puerro.....	2,10
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,15

Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta.....	1,56
Liso Rojo Canario.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,30
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,45
Blanca Spunta.....	1,75
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	1,45

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,11
Mandarina Clementina.....	1,41
Castaña.....	3,50
Limonas.....	1,18
Manzana Golden.....	1,20
Roja.....	1,12
Naranja Navelina.....	0,98
Pera Blanquilla.....	1,39
Plátanos.....	1,9
Uva Italia.....	1,37
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	3,75
Lechuga.....	0,75
Cebolla.....	0,47
Coliflor.....	0,70
Judía Verde.....	2,37
Patatas Calidad.....	0,59
Pimientos Verdes.....	1,70
Tomate Verde.....	1,65

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de octubre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,20
Hass.....	2,25
Otras Variedades.....	2,00
Castaña.....	3,00
Chirimoya Campas.....	2,25
Fina de Jete.....	2,00
Otras Variedades.....	2,00
Ciruela Otras Variedades.....	1,10
Coco en Seco.....	0,95
En Verde.....	1,00
Dátil Deglet Nour.....	4,75
Medjooul.....	8,00
Otras Variedades.....	3,50
Fresón Otras Variedades.....	4,50
Granada Mollar Elche.....	1,25
Otras Variedades.....	0,85
Guayaba.....	2,00
Breva Colar.....	2,50
Higo Chumo.....	3,00
Kaki Rojo Brillante.....	1,20
Otras Variedades.....	1,00
Kiwi Otras Variedades.....	2,00
Pulpa Verde.....	2,50
Lima Mejicana.....	2,00
Limón Fino o Primafiori.....	0,70
Rodrejo.....	0,65
Mandarina Clemenules.....	1,25
Clemenpons.....	1,00
Otras Variedades.....	2,00
Mango Haden.....	2,00
Tommy Atkins.....	2,25
Otras Variedades.....	1,80
Manzana Golden.....	0,95
Starking o Similares.....	0,90
Granny Smith.....	1,40
Royal Gala.....	0,95
Fuji.....	0,95
Verde Doncella.....	1,75
Melocotón Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	1,15
Mebrillo Común.....	0,90
Naranja Navel.....	1,25
Valencia Late.....	1,00
Navel Late.....	1,30
Otras Variedades.....	1,00
Nectarina Otras Variedades.....	1,40
Nuez.....	3,50
Papaya Solo Y Sunrise.....	1,80
Papaya o Papayón.....	2,50

Otras Variedades.....	2,00
Pera Conferencia.....	1,20
Ercolini / Morettini.....	1,50
Agua o Blanquilla.....	1,10
Limonera.....	1,25
Piña Otras Variedades.....	1,15
Golden Sweet.....	1,40
Pitahaya Roja.....	4,00
Amarilla.....	4,00
Plátano Canarias Extra.....	2,00
Canarias 1ª.....	1,80
Canarias 2ª.....	1,50
Americano o Banana.....	1,20
Macho.....	2,00
Pomelo Rojo.....	1,20
Sandía Sin Semilla.....	0,70
Uva Michelle Parlieri.....	1,25
Red Globe.....	1,00
Sin Semilla Negra.....	1,25
Sin Semilla Blanca.....	1,25
Tamarindo.....	2,75
Resto de Frutas.....	3,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas.....	0,65
Ajo Blanco.....	2,60
Morado.....	2,00
Tierno o Ajete.....	3,25
Otras Variedades.....	2,25
Alcachofa Blanca Tudela.....	3,00
Apio Verde.....	0,55
Apionabo.....	0,65
Berenjena Otras Variedades.....	1,50
Morada.....	1,30
Boniato o Batata.....	0,90
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	1,00
Calabacín Verde.....	1,00
Blanco.....	1,15
Calabaza de Verano.....	1,00
De Invierno.....	1,25
Otras Variedades.....	0,70
Cardo.....	1,00
Cebolla Grano de Oro.....	0,45
Babosa.....	0,35
Morada.....	0,55
Cebolleta o Tierna.....	0,80
Blanca Dulce de Ebro.....	0,95
Francesa o Echolate.....	0,75
Chirivía.....	1,00
Col Repollo Hojas Rizadas.....	1,10
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,65
De Bruselas.....	2,50
Coliflor.....	2,75
Endivia.....	2,20
Escarola Rizada o Frisée.....	1,30
Lisa.....	1,30
Espárrago Verde o Triguero.....	3,60
Espinaca.....	1,35
Guindilla Verde.....	1,20
Roja.....	1,25
Judía Verde Fina.....	3,60
Boby.....	3,00
Perona.....	3,25
Laurel.....	0,80
Lechuga Romana.....	0,50
Iceberg.....	0,70
Cogollo.....	0,85
Hoja de Roble.....	1,60
Lollo Rosso.....	1,60
Otras Variedades.....	0,40
Nabo.....	1,10
Pepino Corto Tipo Español.....	0,85
Perejil.....	1,35
Pimiento Verde Italiano.....	1,10
Roja Lamuyo.....	1,30
Amarillo California.....	1,20
Roja California.....	1,60
Verde Padrón.....	3,00
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,50
Remolacha Común o Roja.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,10
Girgola o Chopo.....	3,80
Tomate Liso Rojo Daniela /	
Long Life / Royesta.....	1,00
Liso Rojo Rama.....	1,35
Liso Rojo Pera.....	1,10
Cherry.....	1,80
Liso Verde Rambo.....	1,65
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,00
Liso Verde Mazarrón.....	1,20
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Kumato.....	1,75
Otras Variedades.....	1,25
Zanahoria en Rama.....	0,70
Nantesa.....	0,60
Jengibre.....	2,10
Ñame o Yame.....	1,60
Oca o Quimbombó.....	2,70
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	2,25
Hortalizas IV Gama.....	2,80

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 17 al 23 de octubre de 2022. Precios origen. Semana 42/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino 1 corte (Murcia): 0,52-0,58 €/Kg

Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,36-0,42 €/Kg

Limón Fino 1 corte (MAPA): 0,53 €/Kg

Limón Fino 1 corte (Alicante): 0,50-0,60 €/Kg

Limón Fino Todo Limón (Alicante): 0,30-0,40 €/Kg

Continúa el desarrollo de una campaña atípica marcada por el descenso de cosecha y por la limitada disponibilidad de fruta de calibre. Como consecuencia, el equilibrio oferta demanda muestra tensión tanto en origen como en destino. En campo una vez consolidados el arranque y realizado los primeros cortes de fruta, se pasa de forma general a la modalidad de todo limón con cotizaciones de referencia en función del aprovechamiento comercial y del calendario previsto de corte. A nivel de mercado, la demanda es suficiente para absorber la oferta y las ventas son fluidas tanto en el segmento de la venta al por menor como en el de la venta al por mayor. En consecuencia, las existencias son limitadas y los precios se mantienen. En este escenario, las mal llamadas "promociones" que solicitan algunos supermercados no tienen ninguna razón de ser ya que solo tienen sentido en el escenario opuesto con exceso de oferta, por lo que el sector se mantiene firme en la correcta valorización y obligado reposicionamiento del precio del limón de España®.

POMELO

Pomelo Rojo (Murcia): 0,26-0,30 €/Kg

Pomelo Rojo (Alicante): 0,23-0,30 €/Kg

La oferta del mercado de invierno sigue siendo muy limitada por el momento. Los dos principales orígenes disponibles, Israel y España, acaban de iniciar su campaña con un déficit de producción de alrededor del 10% respecto a la temporada pasada. Además, la sequía estival ha limitado la disponibilidad de frutos grandes (35-40) en España. En relación con Turquía su campaña viene marcada por el retraso y la reducción de cosecha. En consecuencia, la demanda sigue siendo superior a la oferta y los ritmos de venta muestran tensión, con existencias son escasas y los precios firmes.

PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,85
Blanca Agría Granel.....	0,65
Blanca Agría Confec.....	0,55
Roja Otras Variedades.....	0,65

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	1,86-2,60
Mandarina Clementina.....	0,93-0,90
Castaña.....	4,00
Limonas.....	1,00
Manzana Golden.....	1,41-1,25
Roja.....	1,40-1,25
Naranja Navelina.....	0,60-0,63
Pera Blanquilla.....	1,36-1,45
Plátanos.....	1,40-1,38
Uva Italia.....	1,44-1,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	3,12-3,00
Lechuga.....	0,71-0,55
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	0,90-0,85
Judía Verde.....	1,86-1,91
Patatas Calidad.....	0,70
Comunes.....	0,60
Pimientos Verdes.....	0,91-0,89
Tomate Maduro.....	1,02-0,86
Verde.....	1,08-0,98

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,90
Mandarina Clementina.....	1,00
Castaña.....	4,00
Limonas.....	0,90
Manzana Golden.....	0,90
Roja.....	1,20
Naranja Navelina.....	1,10-1,75
Pera Blanquilla.....	1,40
Plátanos.....	1,60
Uva Italia.....	1,80-1,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,50
Lechuga.....	0,50
Cebolla.....	0,55-0,50
Coliflor.....	1,25

Judía Verde.....	4,00-3,25
Patatas Calidad.....	0,80-0,49
Comunes.....	0,80-0,46
Pimientos Verdes.....	1,20-1,30
Tomate Maduro.....	1,20-0,85
Verde.....	1,30-1,20

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 28 de octubre de 2022, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate (ud.).....	2,35
Piña.....	0,80
Melocotón.....	1,45
Nectarina.....	1,60
Ciruela.....	0,70
Melón.....	0,90
Manzana Golden.....	0,70
VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Judía Heda.....	2,15
Guindilla.....	1,70
Pimiento Verde Italiano.....	1,65
Padrón.....	0,85
Tomate Pera.....	1,40
Boniato Rojo.....	0,90
OTROS Euros/kg	
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 3 de noviembre de 2022. Información de EFEGRO. (Últimos precios recibidos).

CEREALES Euros/Tm	
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª.....	250,00
Rama campo 2ª.....	220,00
AVENA	
Avena	
Blanca.....	324,00
Rubia.....	329,00
Forraje Avena.....	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	318,00
Pienso +62 kg/hl.....	323,00
CENTENO	
Centeno.....	323,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico.....	710,00
Pipa de Girasol.....	610,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero.....	336,00
TRIGO NACIONAL	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 43, del 25 al 31 de octubre de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
SATSUMAS		
Satsuma Owari	0,19-0,23	Valencia
Owari	0,19-0,23	L.Valencia
CLEMENTINAS		
Clementina Arrufatina	0,33	Castellón
Arrufatina	0,30-0,38	L. Valencia
Clemenules	0,33-0,38	Alicante
Clemenules	0,27-0,48	Castellón
Clemenules	0,28-0,38	Valencia
Clemenules	0,29-0,38	L. Valencia
Esbal	0,42-0,47	Castellón
Orogrande	0,40-0,47	Alicante
Orogrande	0,29-0,38	L. Valencia
Oronules	0,50-0,60	Alicante
Oronules	0,50	Castellón
Oronules	0,32-0,59	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,33-0,38	Alicante
NARANJAS NAVEL		
Naranja Navelina	0,18-0,30	Alicante
Navelina	0,18-0,28	Castellón
Navelina	0,16-0,23	Valencia
Navelina	0,17-0,23	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustianas	0,19-0,24	Alicante

Salustiana	0,18-0,23	L. Valencia
LIMÓN FINO		
Limón Fino	0,30-0,40	Alicante
Fino 1 Corte	0,50-0,60	Alicante
POMELO ROJO		
Pomelo Rojo	0,20-0,30	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Kaki Rojo Brillante	0,36-0,54	Valencia
Granada Valenciana	0,49-0,50	Alicante
Mollar	0,54-0,70	Alicante
Manzana Fuji	1,15	Alicante
Uva D. María	0,50-0,55	Alicante
Mesa Ideal	0,50-0,55	Alicante
Red Globe	0,40-0,50	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,50-0,55	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	1,50-3,50	Castellón
Consumo Fresco	1,54-2,20	Valencia
Apio Verde	0,24	Alicante
Berenjena Rayada	0,31-0,56	Alicante
Rayada	0,80	Castellón
Negra	0,80	Castellón
Negra	0,26-0,53	Valencia
Boniato Rojo	0,39-0,69	Alicante
Blanco	0,54-0,86	Castellón

Calabacín	0,44-0,64	Alicante
Blanco	1,00-1,27	
Calabaza Redonda	0,52-0,60	Alicante
Tipo Cacahuete	0,31-0,42	Alicante
Col Repollo Hoja Lisa	0,31-0,35	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,45-0,56	Castellón
Coliflor Blanca	0,50-0,65	Alicante
Blanca	0,40-1,20	Castellón
Blanca	0,76-1,08	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,67-1,00	Castellón
Espinaca	0,90-1,00	Alicante
Judía Blanca	2,12-5,00	Castellón
Roja	1,70-4,00	Castellón
Verde Perona	2,37-2,58	Alicante
Verde Perona	1,70-3,00	Castellón
Verde Boby	2,58-3,23	Alicante
Lechuga		
Maravilla	0,30-0,57	Castellón
Romana	0,15-0,39	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Pepino		
Blanco	0,26-0,47	Alicante
Blanco	0,80	Castellón
Tomate		
Acostillado	1,04-1,44	Alicante

Redonda Lisa	0,85-1,60	Castellón
Pera	1,28-1,80	Castellón
Raff	1,11-1,28	Castellón
Valenciano	2,50-2,55	Castellón
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,66-3,76	Alicante
Comuna	3,50-3,65	Castellón
Comuna	3,60	Valencia
Largueta	5,16-5,26	Alicante
Marcona	6,96-7,06	Alicante
Marcona	6,90-7,30	Castellón
Marcona	7,50	Valencia
Planeta	3,66-3,76	Alicante
Industriales		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante	4,00-4,40	Castellón
Oliva Virgen	4,40-4,60	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,60-4,65	Castellón
Garrofa		
Entera	1,30-1,60	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,20-4,30	Castellón
De Milflores	3,50-3,65	Castellón
De Romero	4,80-5,00	Castellón

Trigo	
Duro Proté=13%	460,00
Duro Proté=12%	450,00
Extensible Chamorro	405,00
Forrajero	349,00
Gran Fuerza w 300	434,00
Media Fuerza w -300	424,00
Panificable	359,00
Triticales	347,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	440,00
Yero Grano	410,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 2 de noviembre 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	254,00
CEBADA	
Importación	355,00
Nacional P.E. (62-64)	360,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	425,00
GARROFA	
Harina	260,00
Troceada	270,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	376,00
GIRASOL	
Importación 34%	385,00
Semillas de Girasol	620,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	310,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	405,00
Importación	348,00
Importación CE	360,00
MIJO	
Importación	520,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	580,00
Harina Soja Nacional 47%	576,00
Aceite Crudo de Soja	1.585,00
Salvados de Soja	342,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	315,00
Forrajero	385,00
Panificable, mín. 11	397,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	5.900,00
Largueta 12/13 mm	6.450,00
Largueta 13/14 mm	7.000,00
Marcona 14/16 mm.	10.500,00
Marcona 16 mm.	11.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	S/C
PIÑÓN	
Castilla	52.000,00
Cataluña	51.500,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	

Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	S/C
Crudo de Palma	S/C

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 25 de octubre de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	488,00
Grupo 2	482,00
Grupo 3	476,00
Grupo 4	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	368,00
Grupo 4	358,00
Grupo 5	358,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	353,00
Cebada	333,00
Avena	S/O
Maíz	330,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión 8 de noviembre de 2022.	
ALMENDRA (11/10)	
Soleta	4,08
Floración Tadia Monovarietal	4,08
Belona	5,70
Guara	4,13
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional	3,80
Ecológica	S/O

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 2 de noviembre de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	357,00
Cebada	338,00
Triticale	341,00
Centeno	325,00
Avena	334,00
Maíz	347,00
FORRAJES	
Alfafa Paquete Rama	288,00
Paquete Deshidratado	342,00
Paja 1ª (Cebada)	50,00
Veza Forraje de 1ª	216,00
Forraje	170,00
PATATAS	
Agria	350,00
Jaerla	310,00
Kennebec	450,00
Red Pontiac	440,00
Red Scarlett	330,00
Hermes	320,00
Yona	330,00
ALUBIAS	
Euros/Kg	

Canela	1,60
Negra	3,25
Palmeña Redonda	2,20
Planchada	1,80
Pinta	1,40
Riñón de León	1,70
Redonda	1,35

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 3 de noviembre de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partid, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,49
Largueta	5,46
Comuna	3,86
Ferragnes	4,24
Garrigues	4,83
Guara	3,94
Ramillote	4,83
Comuna Ecológica	S/C

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 31 de octubre de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	3,60
Comuna Ecológica	6,50
Pelona	2,75
Belona	5,25
Constantí	4,80
Vairo	3,55
Lauranne	3,50
Común	3,50
Largueta	5,10
Marcona	6,90
PIÑÓN	
Alameda	52,00
Castilla	52,00
AVELLANA	
Euros/Libra	
San Giovanni	1,64
Tonda	1,78
Corriente	1,78
Negreta	2,03

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 7 de noviembre de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	363,00
Cebada P.E. (+64)	348,00
Avena	346,00
Centeno	337,00
Triticale	347,00
Maíz (14°)	355,00
LEGUMINOSAS	
Euros/Tm	
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	1.100,00
Lenteja Armaña (IGP)	1.600,00
OLEAGINOSAS	
Euros/Tm	
Girasol (9-2-44)	640,00
Girasol Alto Oleico	740,00
Colza	S/C

FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje	S/C
Paja Paquete Grande	54,00
Alfafa Empacada	S/C
Veza	S/C

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 3 de noviembre de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Empacada	202,00
Avena	337,00
CEBADA	
Nacional de 62 Kg/Hl.	337,00
Centeno	326,00
Girasol	S/C
Girasol 9-2-44	625,00
PAJA	
Empacada	50,00
TRIGO NACIONAL	
Pienso 72 Kg/Hl.	353,00

Lonja de Zamora

Información de los precios de los cereales, del 31 de octubre de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión.

CEREALES	Euros/Kg
Trigo Blando	358,00
Cebada	340,00
Avena	340,00
Maíz	350,00
Alfafa Empacada	S/C
Paja Empacada	S/C
Girasol tipo	630,00
Girasol Alto Oleico	710,00
Trigo Forrajero	S/C
Centeno	S/C

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 25 de octubre de 2022. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	378,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	
Pienso	S/O
Pienso Importación	368,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	495,00
Grupo 2	490,00
Grupo 3	485,00
Grupo 4	480,00
Triticale Nacional	365,00
Importación	360,00
Avena Importación	358,00
Nacional	S/O
CEBADA	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	348,00
Maíz Importación origen Puerto	338,00
Nacional	S/O

Habas Nacional		S/O
Importación	468,00	
Guisantes Nacional		S/O
Importación	433,00	
Girasol Alto oleico +80%	750,00	
Convencional	635,00	
Colza		S/O
Próxima sesión el 8 de noviembre de 2022.		

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 27 de octubre de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

MERCADOS NACIONALES

y Basol.....	Sin existencias
Orunules.....	0,35-0,65
Marisol.....	0,30-0,42
Miuro.....	0,35-0,37
Arrufatina.....	0,32-0,42
Clemenules	
Orogrande.....	Sin operaciones
Hernandina.....	Sin operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	0,28-0,42
Tango.....	Sin operaciones
Nardocott.....	Sin operaciones
Ortanique.....	Sin operaciones
Orrí.....	Sin operaciones

Nota: Recolección fuerte y buen ritmo de compras.
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 3 de noviembre de 2022.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	480,00
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	480,00
Monsianell,	
disp. Valencia.....	480,00
Fonsa,	
disp. Valencia.....	480,00
Guadamar,	
disp. Valencia.....	S/C
Furú,	
disp. Valencia.....	S/C
Gladío y Tahibonet,	
disp. Valencia.....	S/C
Sirio, disp. Valencia.....	S/C
Puntal.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	1.300,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia.....	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	1.100,00-1.200,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia.....	1.100,00-1.200,00
Largo Índica,	
disp. Valencia.....	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	290,00-295,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	470,00-480,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	510,00-520,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....	356,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	357,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	Sin operaciones
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	365,00
Blanca, dest. Valencia.....	367,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia.....	367,00
Veza Nacional.....	Sin Operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	518,00-520,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/C
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	383,00
Trigo importación.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	568,00
disponible Cartagena.....	558,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	578,00
disponible Cartagena.....	568,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	342,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	145,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	
.....	288,00-289,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	
.....	275,00-276,00
B. Balas s/calidad A./Lér.....	
.....	375,00-376,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	290,00-282,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 24 al 30 de octubre de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** En los cereales de invierno, las parcelas por lo general se encuentran desbrozadas y gradeadas preparadas para la siembra. En muchas zonas de nuestra Comunidad, aunque no se está abonando de fondo, en caso de ser necesario se abonará en cobertera. En las provincias donde se produjeron precipitaciones la semana pasada, las lluvias han venido bien para la ejecución de las labores, pero resultan insuficientes para sembrar y asegurar un buen comienzo del cultivo. Debido a la escasez de agua, en muchas parcelas de regadío se preparan las tierras este año para sembrar trigo de secano. Se esperará a que llueva y se pueda sembrar al oro del terreno, si no sobre el quince o veinte de noviembre en algunas parcelas se aventurarán a sembrar en seco. ■ **De primavera:** En el cultivo del arroz, se están cosechando esta semana las últimas parcelas tras una campaña de recolección muy corta debido al recorte al de la superficie total y a los bajos rendimientos en muchos casos. No obstante, los rendimientos son dispares y están directamente relacionados con la calidad del agua de riego empleada. Así en la provincia de Sevilla se están cosechando parcelas de 10.000 kg/ha en la margen izquierda de buena calidad del grano y otras, sin embargo, de 4.000 kg/ha e incluso menos en la margen derecha. Tras la siega se fanguen las tablas y se dejan inundadas ya para todo el invierno.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

■ **Cádiz:** Las parcelas de boniatos presentan como estado fenológico más tardío el BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) y como más avanzado el fin de recolección. Se recogen boniatos en las zonas de Chipiona y Sanlúcar de Barrameda. La densidad es de 4 plantas/m². Se están regando una hora al día las parcelas. Sevilla: La patata tardía se beneficia del tiempo seco y templado y presenta buen desarrollo en la mayoría de las parcelas.

CULTIVOS FORRAJEROS

La mayoría de las parcelas dedicadas a las siembras de forrajes para el ganado están a la espera de precipitaciones que permitan su siembra y posterior desarrollo. Las parcelas que se van a sembrar de avena serán de las primeras en comenzar. Si llueve se espera sembrar de la segunda quincena de noviembre en adelante.

CULTIVOS INDUSTRIALES

La recolección de algodón ha finalizado o se encuentra prácticamente finalizada en las 4 provincias que generan prácticamente el 100% del algodón andaluz, se trata de las provincias de Sevilla (63,7% del total), Cádiz (26,8%), Córdoba (5,0%) y Jaén (4,3%). En Sevilla, casi el 100% de la superficie del algodón provincial se encuentra cosechado. La disponibilidad de agua de riego ha resultado ser el factor limitante del cultivo del algodón durante esta campaña. A pesar de que se han cosechado parcelas de más de 4.000 kg/ha. los rendimientos en la mayoría de los casos han sido bajos. Producciones inferiores a 500 Kg/ha en secano y a 3.000 kg/ha en regadío han resultado habituales este año. No obstante, la calidad está resultando ser buena en general. Tras la recolección se desbrozan las matas y se gradean las parcelas. En Cádiz, la recolección ha finalizado con rendimientos de unos 1.000 kg/ha en las parcelas de secano y de unos 3.000 kg/ha en las de regadío. La diferencia de cotización entre fibra larga y fibra corta es importante alcanzando los 0,78 /kg. La mayoría de parcelas están eliminando los restos de cultivo y preparando el suelo. En Córdoba, la recolección del cultivo del algodón avanza en la provincia con rendimientos bajos y cultivos regados y otros no en la misma finca debido al reparto del agua. Las máquinas Stripper son las que más se están empleando en la comarca de La Campiña Baja. En Jaén, en la comarca de La Loma, se están desbrozando y gradeando las parcelas de algodón. Ha habido poca superficie y escasos rendimientos. Los pantanos de la zona se encuentran al 10%. El algodón se ha quedado endurecido por las altas temperaturas.

LEGUMINOSAS

Al igual que los cereales, existe incertidumbre en este inicio de preparación de siembras de leguminosas de invierno, ante el aumento de costes y la meteorología actual.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del Poniente, se registran temperaturas algo altas para esta época del año, de entre 25 ° y 18°. En los invernaderos de tomates, comienza a recogerse el tomate en rama, encontrándose los tomates pera y Daniela en plena recolección. Se están observando algunos problemas de virus. En los pimientos, prosigue la recolección de los tipos California, Lamuyo e Italianos, la producción está subiendo. Prosigue en las plantaciones más tardías la floración, cuaje y engorde. Las plantaciones de pepinos se encuentran a pleno rendimiento tras entrar rápidamente en producción. Se observan plantaciones en todos los estados desde plantación a recolección. Están dando comienzo ahora las plantaciones de media temporada. Comienzan a recolectarse los invernaderos más tempranos de calabacín, siguiendo también los trasplantes de nuevas plantaciones a los invernaderos. Se realizan labores de entutorado y aportación de productos estimulantes del cuajado de frutos por vía foliar. En los invernaderos de berenjenas, se observan desde cultivos que están en las primeras fases de crecimiento, realizándose labores de entutorado y poda a las más tempranas que han iniciado la recolección. En los semilleros, las instalaciones prácticamente se encuentran vacías de plantas. Granada: Se observan invernaderos en la zona de Albuñol con tomates Cherrys plantados hace cuarenta días. En general hay poca producción. Algunos invernaderos han tenido que arrancar las plantaciones debido a las plagas que han atacado fuerte en las últimas semanas. Estos agricultores se preparan para plantar tirabeques o guisantes. En la zona de los Carlos en Lujar, se inicia la recolección del pepino holandés en los más tempranos, el resto se encuentran en fase de engorde del fruto. Lleva una densidad de 20.000 plantas/ha. Se realizan abonos con complejos ternarios tipo 13-40-13 y 20-20-20 en su fase inicial. Huelva: Están finalizando las faenas de plantación de fresa en el campo onubense. Se realizan con densidades de unos 50.000-70.000 matas por hectárea y como variedades reseñables, Rociera, Fortuna, Marisma entre otras (Fortuna casi el 50% en muchas explotaciones). También se observan nuevas variedades como las 105 y 121. Se riegan dos horas por día manteniendo la humedad en los lomos para evitar que se sequen. Al terreno se aplicó un estercolado medio de unos 30.000 kg/ha y un abonado granulado en fondo del orden de 1.500 kg/ha. La climatología adversa (calor y sequedad ambiental) podría afectar a cantidad de varas de frambuesas que están recién puestas y podrían secarse. Hay fincas en distinta fases de evolución (floración, engorde de fruto, cuaje de fruto). Otras se encuentran cambiando de color y en maduración. Los arándanos están podados y se encuentran comenzando la floración y cuaje en las variedades más tempranas, en las más tardías se observa el reposo vegetativo. ■ **Al aire libre: Almería:** Se están realizando en la comarca del Bajo Almanzora, plantaciones de lechugas fundamentalmente y también de coliflor, brócoli y otras hortalizas de otoño-invierno. Se aprecian en algunas zonas de la comarca una reducción y retraso de los calendarios de la superficie plantada, consecuencia de la escasez de agua de riego. Cádiz: En los invernaderos de la comarca Costa Noroeste, se están cogiendo tomates pera. Las cotizaciones están bajando estas semanas. Se riegan unos 45 minutos al día. Se recogen también pimientos Italianos. En la zona de la Algaida, Sanlúcar de Barrameda, las plantaciones de nabos se riegan una hora al día. Granada: La campaña de coliflor de otoño está finalizando en la comarca de Alhama, zona de Zafarraya, le quedan quince días si se mantienen las temperaturas actuales. En las parcelas se observan unas 14.000 plantas por hectárea y alguna merma. Los rendimientos están siendo de unos 2 kg/pieza. Las coles están dando aproximadamente 28.000-30.000 kg/ha, cada pieza con un peso de alrededor de 1,5 kg y se plantaron 20.000 por hectárea. Los calabacines plantados en los meses de julio-agosto, más tardíos están dando cifras de producción cercanas a los 40.000 kg/ha, cada mata viene a producir unos 4 kilos. Se están cogiendo brócolis en una primera corta con datos de 600 gramos por pella y 25.000 pellas útiles por hectárea. Las lechugas están finalizando, ha habido mermas en el número de piezas debido a la falta de riegos. En Láchar y otras zonas de producción de espárrago verde de la provincia, las plagas de conejos están asediando daños severos a las explotaciones. Jaén: En las plantaciones de espárragos, el estado fenológico de la planta es el de crecimiento del helecho, envero, amarilleando con acumulación de reservas. No está habiendo plagas ni enfermedades. Ahora no se

está regando. Sevilla: Se observa una reducción significativa en la superficie de siembra de todas las hortalizas que inician su ciclo en otoño. En las parcelas de maíz dulce de ciclo otoñal se observa la formación de la mazorca. Las plantaciones de alcachofas se encuentran en brotación y desarrollo de la mata y en las de coliflores se realiza su plantación escalonada. Se produce la germinación y primeros estadios en las parcelas destinadas a la cebolla temprana.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos Secos:** La campaña de la castaña está finalizada en la comarca de Ronda. A partir de mediados de mes suelen aparecer problemas de gusano, hongos y rajado del fruto. La calidad hasta la fecha ha sido buena, los precios de venta han bajado en las últimas semanas. La reducción de kilos ha sido superior al 50%. Poco frío, mucho calor y ataques de plagas sin aplicaciones que las controlen. ■ **Frutos Subtropicales: Málaga:** En la comarca Centro, zona de Estepona-Benahavis-Casares-Manilva, han comenzado a recolectarse los aguacates de la variedad Bacon. El número de árboles es reducido y se estima un rendimiento de 5.000-6.500 kg/ha. Se están abonando con nitrato potásico, diez minutos al día, dosis de 0,5 kg/pie, para marcos de 6x6m. La variedad mayoritaria Hass comienza en noviembre y se encuentra en fase de engorde y maduración. ■ **Frutos de hueso y pepita: Granada:** La pera Ercolina ha finalizado en producciones heterogéneas; hay zonas con 90 tn/ha y otras con 30. Los riegos han estado retrasados en las acequias. Se están preparando para podar en el mes de diciembre. Los árboles se encuentran en estado de reposo vegetativo y se está dando un repaso a los chupones. En la comarca Guadix ha finalizado la campaña del melocotón. Los rendimientos por variedades han sido en la Catherine, 80 kg por pie para marcos de 5x4m y para La Carson, también 80 kilos por pie con marcos de 5x4m. La calima afectó en la floración de las variedades más tempranas. Jaén: El estado fenológico de los cerezos es O (Inicio de caída de la hoja). Está comenzando la caída de hojas y se están podando los cerezos. Se dan tratamientos con cobre. Sevilla: Senescencia de la hoja en las parcelas de frutales de hueso. Se produce el envero y recolección de los kakis que están teniendo buena demanda este año.



CÍTRICOS

Almería: En el Bajo Almanzora, se ha iniciado la recolección en plantaciones de Orogrande y Clemenules. Los datos de aforos observados indican que la producción es algo inferior a otras campañas, aunque no tanto como en el resto de Andalucía. Las explotaciones que disponen en su mayoría de instalaciones de riego localizado, prosiguen aplicando los programas de fertirrigación, regando las fincas con agua de pozo y de desaladoras en la comarca del Bajo Almanzora. En el Bajo Andarax-Campo de Tabernas, los frutos han llegado en muchos casos al tamaño definitivo. Se sigue regando. Envero más adelantado en mandarinas y Navelina, con un estado más atrasado en las variedades tardías. Se inicia la recolección de las mandarinas Clemenules. Córdoba: Se realizan las labores de eliminación de chupones. Los pozos se están apurando y el riego está cortado en la comarca de La Campiña Baja. La naranja presenta calibres cortos y hay mucho problema de rajado por las altas temperaturas del verano. Málaga: En la comarca Centro, encontramos parcelas de limón Primofiori, con marcos de 5x5m y árboles de 30-40 años. El fruto se encuentra en fase de envero con un tamaño reducido debido a la falta de lluvias. Las mermas de la parte occidental de la comarca son del 10-12% respecto a un año normal. La producción se estima que llegará a las 15-20 tn/ha en los tres repasos. Sevilla: El estado fenológico dominante de la naranja es el de fruto en engorde en las variedades tardías y de media estación. Envero y recolección de mandarinas tempranas, naranjas Navelinas y M7 a buen ritmo abundando los calibres medios y pequeños en la mayoría de los casos.

OLIVAR

Córdoba: En la comarca de los Pedroches, hay mucha aceituna ya de color morado. Se ha adelantado la fenología unos diez o quince días. Han caído en las últimas semanas unos 40 l/m² en la zona que han venido a paliar la extrema sequía que se está padeciendo. Las mermas serán de en torno al 30-40%. La campaña del aceite en verde comenzará a primeros de noviembre. Granada: En las comarcas de Iznalloz, Montefrío, De la Vega, Alhama, la campaña de molino se espera que comience con más fincas sobre el catorce de noviembre. La aceituna se encuentra en fase de envero, cogiendo color morado y observándose mucha negra en el suelo ya. Las parcelas de secano están en malas condiciones, algo mejor se encuentran las de riego. Huelva: En las comarcas del Condado (Litoral y Campiña), finaliza el verdeo con buen calibre en la Manzaniella y escandallo aceptable. Los rendimientos en secano están siendo de unos 2.300-2.700 kg/ha. La aceituna Verdial comenzará en esta semana su verdeo, aflorando nuevos kilos que en el año pasado. Se continúa triturando la leña del desvareto. Jaén: En las comarcas de Sierra Mágina y Sierra de Cazorla, el estado fenológico de los olivos es el envero, cambiando de color. En las zonas de secano hay muy poca aceituna. La campaña estaba prevista iniciarse sobre el diez de noviembre, pero ha comenzado ya en algunas zonas. En la comarca de La Loma y El Condado, se le ha dado una última aplicación de abono con potasa para engorde de la aceituna. No ha llovido lo suficiente en la zona, la aceituna se observa pequeña y negra. La campaña comenzará con más fuerza a partir del 15-20 de noviembre. Málaga: En la comarca Centro, se observan zonas de Hojiblanca con marcos 7x7m centenarios que no se van a recolectar. La poca aceituna que hay está cambiando de color, virando a negra. La zona de Almogía-Casabermeja-Alora-Casarabonela son terrenos con pendientes, complicados para recolectar. Sevilla: El estado fenológico del olivar se encuentra en fruto maduro pulpa roja en la mayoría de los casos. Se va finalizando la recolección de las Hojiblanca y comenzando con la verdial que es la más tardía de las aceitunas de verdeo. Avanza la recolección temprana de la aceituna de almazara para la obtención de aceites verdes afrutados. Tras la recolección comienza la poda de las parcelas.

VIÑEDO

Córdoba: El estado de la fenología de la vid es el de comienzo de la caída de hojas. Se puede indicar que hay unas mermas de producción de uva blanca para vino del 30% respecto al año anterior. Se están produciendo arranques de plantaciones. No se están realizando operaciones de vino nuevo todavía.

MERCADOS NACIONALES

disponible Andalucía.....	412,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona...	350,00-352,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	272,00-273,00
Harina de Colza, dest. Valencia...	390,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	33,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	385,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	
.....	376,00-378,00
Import. disp. Andalucía 373,00-375,00	
Import. disp. Albal.....	S/C
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	314,00
Hojas, destino Valencia.....	S/C
Tercerillas, destino Valencia.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	1.400,00-1.500,00
Zona Alicante.....	1.400,00-1.500,00
Zona Castellón.....	1.400,00-1.550,00
Zona Tarragona.....	1.400,00-1.550,00
Zona Murcia.....	1.000,00
Zona Ibiza.....	1.000,00-1.200,00
Zona Mallorca.....	1.600,00-2.000,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	197,00-238,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	200,00-250,00
Troceado Fino,	
disp. origen.....	190,00-210,00
Garrofin,	
disp. origen.....	17.000,00-17.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	S/C
Pintas	
Granberry.....	1.850,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.550,00
Blackeyes.....	1.750,00
Negras.....	1.500,00
Garrofin.....	2.700,00

GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.750,00
Nuevos 34/36.....	2.300,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.650,00
Laird Canadá.....	1.550,00
Stone.....	1.350,00
Pardina Americana.....	1.550,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.450,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia.....	1.900,00
Mondado Origen Argentino 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	S/C
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	S/C
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop. Valencia.....	S/C
Largueta	
prop. Valencia.....	S/C
Comuna	
prop. Valencia.....	3.900,00
Belona	
prop. Valencia.....	4.400,00
Comuna ecológica,	
Valencia.....	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.400,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia.....	550,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	480,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.	580,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.	550,00
Nuevas de	
Cartagena.....	440,00

Eliode, Monalisa o Similares,
origen Francia, disp. Val 480,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.

CEBOLLAS Euros/Tm

Variedad Sprin,
disponible origen
pocas operaciones
calibres 1 al 6, en campo 350,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 24 al 31 de octubre de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES

Trigo Media Fuerza..... 35,90
Trigo Pienso..... 34,930
Cebada Malta..... S/C
Cebada Pienso..... 32,10
Tricalé..... 33,50

La última semana de octubre se cierra con precios estables, en respuesta a una operatividad muy corta, reducida a las necesidades más imperiosas de una demanda, que sigue enfrentándose a los problemas logísticos en el transporte de grano desde los puertos a sus almacenes. Con un ojo puesto en el grano de importación y el otro en las noticias que llegan sobre el cese de acuerdo en la apertura del corredor del Mar Negro, los mercados van ganando más dosis de volatilidad, lo que puede alentar a las subidas en las próximas semanas.

FORRAJERAS Euros/Kg

Heno de alfafa..... 20,50

Se cierra la campaña en campo con unas existencias en fábricas y almacenes muy cortas, que propician y prolongan la tendencia alcista en los precios. Esta semana, en contra de la reticencia de la demanda, ha sido el forraje en verde y las balas deshidratadas las que han acaparado las subidas.

PATATAS Euros/Kg

Consumo Fresco Libre..... 33,00

Industria Frito Conservación..... 22,00
Frito Sin Conservación..... 19,00
Congelado Rojas..... 16,10
Congelado Blancas..... 15,10

La cosecha de patatas se puede dar por finalizada, con la recogida de las últimas parcelas de variedades de industria que no pasan por conservación. Respecto al consumo en fresco, el mercado sigue siendo pesado con escasas operaciones, afectado esta vez por las importaciones de patata francesa.

CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champiñón, Granel (Pie Cortado) ... 2,30
Bandeja (Pie Cortado)..... 2,60
Industria 1ª raíz..... 0,95
Industria 2ª

pie cortado..... 0,92

Seta Ostra Granel..... 2,92
Ostra Bandeja..... 3,60
Seta Shii-Take Granel..... 5,00

Finaliza el mes de octubre con estabilidad en todos los precios. Tanto el champiñón como la seta mantienen sus cotizaciones invariables en una época de máxima producción.

HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga

Amarilla..... 0,75
Verde..... 0,40

Borraja..... 0,60

Lechuga

Rizada..... 3,00
Cogollos..... 2,00
Escarola..... 9,00
Apio..... 0,40

Repollo

Hoja Rizada..... 0,60
Coliflor..... 6,00
Brócoli..... 0,45

Alcachofa

Fresco..... 2,75

Pepino

Corto..... 0,75
Pimiento Najerano..... 0,70

Semana complicada para el sector hortícola. La nula demanda manifestada por parte del consumidor durante la semana previa al puente de todos los Santos coincide con el aumento de disponibilidad de género de buena parte de los cultivos, lo que propicia otra caída impor-

tante de los precios, por segunda semana consecutiva.

FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA

Ercolini 50+..... 0,55
Moretini 60+..... 0,45
Limonera 60+..... 0,55
Blanquilla DOP..... 0,60
Blanquilla 58+..... 0,58

Conferencia

DOP Palot..... 0,60-0,70
Conferencia Palot..... 0,55-0,65

Industria..... 0,50

GRUPO MELOCOTÓN

Melocotón Rojo 70+..... S/C
Amarillo 70+..... S/C

Industria..... S/C

Nectarina

Amarilla 65+..... 1,00

GRUPO MANZANA

Royal Gala 60+..... 0,55
Golden 70+..... 0,50

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Se da por terminada la campaña de la fruta de hueso con las últimas existencias de nectarinas comercializadas. Las peras procedentes de recolecciones de segundas pasadas presentan generalmente menor calibre y mayores problemas de conservación, por lo que son las que salen a la venta en estas fechas y compiten con otras frutas de temporada. Termina octubre con repetición en todos los precios.

FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRA

Común..... 0,67
Largueta..... 1,17
Marcona..... 1,52

Floración

Tardía..... 1,28

Ecológica..... 1,50

El mercado de la almendra sigue mostrando mucha debilidad, esta semana centrada en la producción ecológica, que acusa un severo descenso en su precio. La demanda continúa operando con pesadez y apatía, aplazando en lo posible sus decisiones de compra, frente a una oferta que, sabemos, dista mucho de alcanzar el nivel de años anteriores.

LEGISLACIÓN

El Gobierno canario convoca ayudas por valor de 141 millones de euros a los productores de plátano con Indicación Geográfica Protegida

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, ha publicado en el Boletín Oficial de Canarias (BOC) la convocatoria para la campaña 2023 de la ayuda a los productores de plátano de Canarias con Indicación Geográfica Protegida (IGP), que se engloba en el Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI).

La subvención, que contempla una ficha financiera de 141.1 millones de euros, beneficiará a los productores de plátano de las islas con Indicación Geográfica Protegida. En el caso del complemento de la ayuda, los beneficiarios serán los productores que cultiven plátano al aire libre.

La consejera de Agricultura, Ganadería y pesca, Alicia Vanoostende, recordó que la ayuda a los productores de plátanos engloba una subvención en función de las cantidades de referencia asignadas y un complemento consistente en un pago por hectárea para



aquellos productores que mantengan el sistema de cultivo al aire libre, que se fija en 1.200 euros por hectárea y año, hasta un máximo de 7.600 hectáreas.

También, anunció que los productores afectados por la erupción volcánica de La Palma, cuyos terrenos hayan quedado sepultados o aislados por la lava, "recibirán el 100%

de la subvención en base a la cantidad de referencia que tuvieran asignada y al complemento de ayuda por superficie al aire libre percibido en la campaña 2021". Además, los

productores del Valle de Aridane, Tijarafe y Fuencaliente no tendrán la obligación de alcanzar el mínimo del 70% comercializado para obtener esta ayuda.

Vanoostende incidió en "la importancia de inyectar liquidez para impulsar la recuperación de un sector esencial en todas las islas, y en especial en La Palma, y paliar las enormes pérdidas que han sufrido nuestros productores por el impacto del volcán".

El objetivo principal de la acción contempla a los productores de plátano fresco con IGP, excepto los plátanos hortaliza, limitada a una producción máxima de 420.000 toneladas, correspondientes a una superficie total de 11.200 hectáreas con un rendimiento medio de 37.500 kilogramos por hectárea.

Las organizaciones de productores y cooperativas agrarias podrán presentar su solicitud en el plazo comprendido entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2022, ambos inclusive.



Soluciones que alargan la vida comercial y mantienen la calidad del tomate. / AF

Soluciones postcosecha para proteger la calidad de los tomates

AgroFresh reduce la pérdida y el desperdicio de alimentos con el Sistema de Calidad SmartFresh™ y la plataforma FreshCloud™

► AGROFRESH.

Mantén la calidad de tus tomates y reduce la pérdida y el desperdicio de alimentos con el Sistema de Calidad SmartFresh™ y con la plataforma digital FreshCloud™, soluciones desarrolladas por AgroFresh que te permiten ofrecer tomates con mayor calidad, desde el campo y hasta el consumidor final.

Para alargar la vida comercial y mantener la calidad del tomate es fundamental recogerlos en su estado de madurez óptimo. Debemos tener en cuenta que la aparición de enfermedades postcosecha y los daños en la cosecha surgen generalmente por condiciones inadecuadas de conservación y almacenamiento, que disminuyen la calidad de los tomates y pueden ocasionar pérdidas parciales o totales en el valor de la producción. Los principales daños y enfermedades postcosecha que pueden aparecer en tomates suelen ser el ablandamiento, daño por frío o por congelación, aumento de coloración roja, así como pudriciones, entre muchas otras.

El Sistema de Calidad SmartFresh™, basado en el 1-MCP (1-metilciclopropano) originario, es una tecnología postcosecha que ayuda a mantener la frescura deseada hasta que el fruto llega al consumidor final. SmartFresh pone la maduración "en pausa" para aumentar su potencial de conservación.

Facilita el mantenimiento de la calidad general de la fruta, ayuda a extender la vida útil del tomate, lo que permite una mayor flexibilidad para comercializar la fruta, y reduce la pérdida y desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena productiva. Entre sus principales características destaca por ayudar a conservar la coloración verde y mantener la calidad durante el transporte en largas distancias. Es una solución probada, con recomendaciones de uso personalizadas, una aplicación versátil y un servicio técnico experto.

FreshCloud™ es una plataforma digital integrada que combina datos agregados, aprendizaje automático e inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro. Ofrece datos en tiempo real y permite captar, analizar y tomar decisiones basadas en cada pieza de fruta. Desde la cosecha hasta el almacenamiento, ayuda en la planificación y facilita la toma de decisiones en toda la cadena de valor de la producción de frutas y hortalizas. La tecnología se puede personalizar y escalar según las necesidades de cada operación, siendo accesible y procesable desde el teléfono u otros dispositivos electrónicos.

Para obtener más información, contacta con el representante local de AgroFresh o visita su página web Agrofresh.com/es.

Asociafruit elige a Javier López-Esparza como nuevo presidente de la asociación

Tras la asamblea de la asociación una jornada analizó los retos del sector hortofrutícola andaluz

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Andaluza de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Frutos Secos, Flores y Plantas Vivas, Asociafruit, celebró la semana pasada su asamblea anual en la que eligió a Javier López-Esparza como nuevo presidente de la entidad. Posteriormente se desarrolló una jornada técnica sobre los retos del sector hortofrutícola ante la nueva PAC, que fue clausurada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.

En la asamblea, celebrada en el salón de actos de San Telmo Business School, en Sevilla, Javier López-Esparza fue elegido por unanimidad como nuevo presidente de Asociafruit relevando a Enrique Pérez Saturnino que ha ocupado el cargo desde 1994. La nueva directiva la completan José Rodríguez, que accede al puesto de vicepresidente, y Serafín Acebedo como secretario-tesorero.

Tras la asamblea tuvo lugar una jornada técnica, organizada por Asociafruit y Cajamar, sobre los "Retos del sector hortofrutícola ante la nueva PAC y el escenario geopolítico y económico actual".

En este encuentro, el director de Fepex, Jose María Pozancos, expuso como principales retos del sector la diversificación de los mercados exteriores, la organización de la oferta y la optimización de la cooperación empresarial y, en tercer lugar, la mejora de la competitividad. Todo ello en un contexto marcado por la inflación de costes, la caída del consumo y el crecimiento de las importaciones. El director de Fepex destacó también, como factores que influyen de forma importante en la evolución de sector, la globalización del mercado comunitario y el marco regulatorio comunitario y nacional, en muchos casos desfavorables para los



Reconocimiento al presidente saliente, Enrique Pérez. / ASOCIAFRUIT

productores y exportadores hortofrutícolas, de frutos secos, patata y flores y plantas.

En la jornada intervinieron también el viceconsejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, quien analizó la posición del sector hortofrutícola ante la nueva PAC, y el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, que habló sobre la innovación y sostenibilidad como palancas de éxito en el nuevo escenario agroalimentario. El director general de San Telmo, Juan Pérez Gálvez, intervino en la apertura de la jornada, que fue clausurada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.

Juan Manuel Bonilla destacó el empuje del sector hortofrutícola, al que definió como un sector solvente, fuerte y clave para la economía andaluza. Además, mostró su preocupación por la situación que está generando la actual sequía, y la necesidad de acometer proyectos de inversión que permitan a Andalucía seguir liderando la producción hortofrutícola europea, en un escenario en el que va a llover menos y se van a producir con mayor frecuencia estos periodos de escasez de precipitaciones.

Al final de la jornada técnica se procedió también a un acto de homenaje y reconocimiento al presidente saliente, Enrique Pérez, y a los miembros de la Junta Directiva, Jose Gandía, que dejó su cargo hace unos años, y Thierry Jean y Antonio Illanes, que fueron relevados la semana pasada.

El acto también contó con la presencia de la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Andalucía, Carmen Crespo, y del delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez, así como otros altos cargos de la administración andaluza y una amplia representación de otras organizaciones e instituciones relacionadas con el sector.

Asociafruit, una asociación integrada en Fepex, representa a los productores y exportadores de frutas, hortalizas, frutos secos y flores y plantas de Andalucía.

En ella, están representados sectores de gran importancia y social, como son: melocotón/nectarina, ciruela, almendro, nogal, espárrago, cítricos, kaki, patata, boniatos, zanahoria, naranja amarga, fruta tropical, otras frutas y hortalizas, flores y plantas.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

¿Por qué somos LÍDERES en POSTCOSECHA?



Dr. Benito Orihuel _____ Postharvest Advisor en CITROSOL

Porque... “CITROSOL incrementó notablemente ya hace años (2008-09) su capacidad y recursos para la I+D+i. Fruto de este trabajo hemos ido lanzando al mercado una serie de soluciones – productos y sistemas de aplicación – que incrementan notablemente la frescura de los frutos, con el objetivo de que lleguen al consumidor con todo su sabor y máxima calidad, como cuando fueron recolectados; porque la cosecha se recoge en el lineal del supermercado. Asimismo, contribuimos a mejorar la seguridad alimentaria, evitando que los frutos se conviertan en un vector para la transmisión de patógenos alimentarios.”



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com