

valencia fruits

22 de noviembre de 2022 • Número 3.004 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las lluvias torrenciales y el pedrisco han provocado daños en determinadas zonas agrarias de Castellón y Valencia. / AVA-ASAJA

La DANA provoca daños valorados en 8 millones

La superficie afectada en la Comunitat Valenciana asciende a 3.700 hectáreas, situadas en las comarcas de La Plana (Castellón), Campos de Llíria y Huerta de Valencia

► NR. REDACCIÓN.

Agroseguro cifra en 8 millones de euros las indemnizaciones por los daños causados por la DANA registrada en la Comunitat Valenciana durante los días 11 y 12 de noviembre, principalmente por los siniestros provocados por el pedrisco en producciones de cítricos.

La previsible extensión del siniestro es de unas 9.000 parcelas repartidas en unas 3.700 hectáreas, situadas principalmente en las comarcas de La Plana (Castellón), Campos de Llíria y Huerta de Valencia. En función de la humedad ambiental de los próximos días, desde Agroseguro también señalan que es probable que se declaren siniestros en producciones de uva de mesa de la comarca del Vinalopó (Alicante), en concreto en la variedad Aledo, la única que queda por recolectar.

La fuerza de la DANA, que provocó fuertes tormentas de pedrisco, lluvias e inundaciones en una amplia extensión de terreno, tam-

bién ha dejado daños puntuales en otros cultivos de la zona: olivar, hortalizas, herbáceos extensivos o planta viva.

DESDE LOS SINDICATOS

En cuanto a las valoraciones de los sindicatos agrarios, desde AVA-Asaja, en una primera valoración de urgencia, su informe de daños revela que las lluvias torrenciales y el pedrisco han provocado unas pérdidas superiores a los 15 millones, debido a los daños de hasta el 100% de afectación en los cultivos y a los graves desperfectos en infraestructuras agrarias, fundamentalmente caminos rurales, márgenes y vallas.

AVA lamenta que esta gota fría, acompañada de pedrisco, llega en el peor momento para muchos productores de cítricos, caquis y hortalizas, ya que habían asumido prácticamente todos los costes de producción y estaban a punto de recoger los frutos de toda una campaña. Es por ello

que pide a Agroseguro que agilice las peritaciones para que los agricultores perciban las indemnizaciones a la mayor prontitud posible. Asimismo reclama a las administraciones la reparación de infraestructuras agrarias y de riego, así como ayudas directas y medidas fiscales a los productores damnificados.

En cuanto al informe de La Unió, este recoge una superficie afectada de 1.300 hectáreas, sobre todo a las comarcas del Camp de Túria y la Plana Baixa. No obstante, desde el sindicato agrario, señalan que, para el conjunto de la Comunitat Valenciana las lluvias han sido muy beneficiosas para el campo. "Se esperaba con mucho temor este episodio de fuertes lluvias, pero al final han sido positivas en general, salvo en los lugares localmente más afectados, porque recargarán los acuíferos y ahorrarán riegos que supondrán un pequeño alivio ante el elevado precio actual

de la electricidad, aumentarán el calibre de las producciones pendientes de recolectar, limpiarán los árboles ante posibles plagas y enfermedades y servirán para regenerar los pastos para alimentación animal".

El pedrisco ha caído de forma muy localizada en la comarca de la Plana Baixa, principalmente en los términos municipales de Burriana, Les Alqueries y Nules, con incidencia en el cultivo de los cítricos, aunque con daños relativos con una media del 10% aproximadamente. En la comarca del Camp de Túria los daños parecen más generalizados en buena parte de la comarca y han afectado sobre todo a los cultivos de cítricos, hortalizas y caqui.

La Unió señala que estas adversidades climatológicas están cubiertas por el actual sistema de seguros agrarios y solicitará a Agroseguro que agilice las peritaciones de las parcelas afectadas lo máximo posible.



Esta semana

4 Los precios de los cítricos siguen en niveles altos en el arranque de noviembre



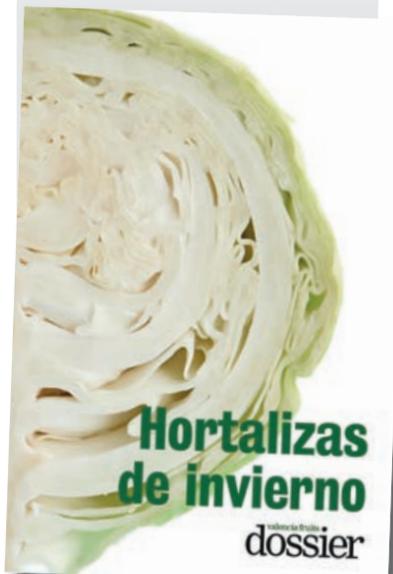
6 La marca Naranja Valenciana invita al consumidor a elegir con 'sentiment'

8 La feria internacional Interpoma regresa con casi 500 expositores

9 Las novedades en las condiciones de explotación del Tajo-Segura alivian a los regantes



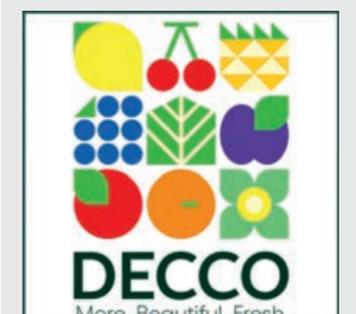
18 La Entrevista
Entrevista a Jorge Bretó, CEO de Citrosol



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	9
Agrocotizaciones:	11
Noticias de empresas:	16

AgroFresh
We Grow Confidence™
Soluciones innovadoras que te ayudan a extender la frescura y reducir el desperdicio de alimentos
+34 961 323 415
AgroFresh.com



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

El corredor llegará a meta en 2026

Por GONZALO GAYO

El Corredor del Mediterráneo llegará a meta en 2026, desde Almería a la frontera francesa. Esta infraestructura es un conjunto de redes prioritarias de transporte pensadas para facilitar la comunicación de personas, mercancías y servicios a lo largo de la Unión Europea.

La red transeuropea a la que se unirá el Corredor Mediterráneo, que recorre un total de 3.500 kilómetros, concentra el 54% de los habitantes de Europa y supone el 66% del PIB de la UE. Se trata pues de una infraestructura que permitirá avanzar en economías más sostenibles, resilientes y competitivas.

El trazado español del Corredor contribuirá a vertebrar el territorio, al unir Andalucía, Región de Murcia, Comunitat Valenciana y Cataluña con Europa en ancho estándar y llegará a meta en la fecha prevista de 2026, según los datos aportados por el Gobierno de España. Sin duda, tendrá un positivo impacto en la agricultura mediterránea, especialmente en las exportaciones en fresco y cítricos hacia los principales mercados europeos aunque faltan por desarrollar centros logísticos específicos para el sector al norte de Sagunto como están haciendo los productores almerienses.

El Corredor permitirá que en apenas unas horas la producción agrícola llegue del campo a la mesa en toda Europa. Para ello necesitamos desarrollar centros logísticos adecuados así como una mayor presencia de las organizaciones agrarias en las reivindicaciones de nuestros agricultores y que estas sean escuchadas.

Esta infraestructura será también un revulsivo logístico para los puertos, aeropuertos y el tejido industrial y empresarial, sin olvidar a una agricultura mediterránea que reclama su voz y presencia en los actos como el celebrado en Barcelona la semana pasada.

En dicha reunión el presidente de AVE, Vicente Boluda, puso en valor los más de 1.500 asistentes “como demostración de que el mundo empresarial está comprometido con las necesidades de la sociedad civil y de la ciudadanía”. Boluda señala que “si bien es cierto que el Corredor avanza, y es de justicia reconocerlo, ni los retrasos acumulados, ni el ritmo al que lo hace nos puede hacer caer en la autocomplacencia. Como país no podemos permitirnos ni un retraso más porque nuestra industria, nuestro



La huerta mediterránea se beneficiará del Corredor en 2026 según la ministra Sánchez. / GG

campo, nuestras exportaciones, nuestro turismo, nuestra sostenibilidad y nuestra cohesión territorial lo necesitan”, ha destacado.

Por su parte, la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, expuso en el acto empresarial sobre el Corredor Mediterráneo celebrado en Barcelona que el proyecto avanza a buen ritmo, se movilizan 2,7 millones de euros al día en licitaciones y se ejecutan 1,2 millones diarios. “Tenemos obras en 700 kilómetros a lo largo de todas las comunidades autónomas por las que pasa el Corredor Mediterráneo. Cuando finalicen, el Corredor duplicará su longitud, alcanzando los 1.300 kilómetros. Esto es fruto del trabajo que venimos realizando en estos cuatro años y medio, en los que hemos licitado 4.400 millones de euros en 300 actuaciones, lo que se traduce en más de una licitación a la semana y la movilización de casi 3 millones de euros al día. Asimismo, hemos ejecutado obras por 1.944 millones de euros, es decir, 1,2 millones diarios”, ha explicado.

La conexión entre Almería y la frontera francesa tendrá la puesta en marcha para 2026. En este sentido, ha detallado que ya se está en pruebas en el tramo Mogente-La Encina, con previ-

sión de iniciar el próximo año las obras del cambio de ancho en la otra vía entre La Encina y Xàtiva, lo que permitirá conectar Almería, Murcia y Alicante con Valencia en ancho internacional y de ahí hacia la frontera francesa.

La segunda vía mixta del Valencia-Castellón también está en su última fase y en el tramo Castellón a Tarragona también están secuenciadas las actuaciones de cambio de ancho que permitirán tener materializado el Corredor de Almería a la Frontera Francesa en la fecha prevista.

PROYECTO ESTRATÉGICO

El proyecto es una herramienta para la lucha contra el cambio climático: su contribución a la descarbonización del transporte y la reducción de la huella de carbono se concreta en una disminución de hasta 5,5 millones de toneladas/año de emisiones de CO2 a la atmósfera.

Las próximas semanas se inaugurará la conexión con Murcia y en 2026 el Corredor conectará Almería con la frontera Francesa. En estos dos últimos años la inversión presupuestada en el Corredor Mediterráneo ha superado los 3.400 millones de euros. En concreto, los presupuestos de 2023 incluyen 1.750 millones.

Entre las próximas novedades inmediatas se producirá la llegada de la alta velocidad a Murcia el mes que viene, que permitirá que alicantinos y murcianos se desplacen entre sus capitales en 40-50 minutos. A principios de 2023 está previsto acabar el tramo Mogente-La Encina en ancho ibérico, lo que permitirá iniciar el cambio de ancho y electrificar la plataforma existente posibilitando así la conexión de alta velocidad entre Alicante y Valencia en la próxima legislatura, consiguiendo unos tiempos entre capitales del entorno a la hora. A lo largo del año próximo se verá el Valencia-Castellón, así como el acceso al puerto de Sagunto, de gran importancia ahora con la gigafactoría de baterías de Volkswagen, según anuncia la ministra de Transportes, por lo que en el primer semestre del año que viene la longitud del Corredor Mediterráneo alcanzará casi los 680 kilómetros.

Con todo es necesario redoblar los esfuerzos en esta infraestructura estratégica y poner en valor el papel que jugará esta infraestructura para la agricultura mediterránea.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La exportación de frutas y hortalizas cae un 8%

El volumen de la importación aumenta un 7% hasta el mes de septiembre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las ventas españolas al exterior de frutas y hortalizas frescas hasta septiembre de 2022 han descendido un 8% respecto al mismo periodo de 2021, totalizando 8,8 millones de toneladas. En contraposición, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex, la importación subió un 7% situándose en 2,7 millones de toneladas.

El volumen de la exportación de hortalizas en los nueve primeros meses del año ascendió a 3,8 millones de toneladas, un 6% menos que en el mismo periodo de 2021, descendiendo prácticamente todas las hortalizas, como pimiento, con 545.529 toneladas (-6,5%), lechuga, con 493.741 toneladas (-10%), tomate, con 458.279 toneladas (-4%) o coles, con 389.276 toneladas (-5%).

La exportación de fruta fresca también descendió, un 10%, totalizando 5 millones de toneladas, afectando a un gran número de productos, como sandía, con 670.566 toneladas (-27%); melón, con 318.808 toneladas (-19%); fresa, con 273.953 toneladas (-11%) o nectarina, con 246.721 toneladas (-23%).

Por el contrario, la importación española de frutas y hortalizas frescas creció un 7% en el periodo analizado, situándose en 2,7 millones de toneladas, de las que 1,26 millones correspondieron a hortalizas, con un crecimiento del 15%, y 1,5 millones de toneladas fueron frutas (+1%).

El valor creció en ambos casos, tanto en la exportación como en la importación, pero mientras que en el caso de la exportación el incremento fue del 2,7%, alcanzando una facturación de 11.703 millones de



Las exportaciones hortofrutícolas españolas se sitúan en 8,8 millones de toneladas. / ARCHIVO

euros, la importación subió un 13%, ascendiendo a 2.715 millones de euros.

El comportamiento del consumo, con tasas negativas en los principales mercados, la competencia creciente de terceros países, los costes crecientes del modelo de producción comunitario y las malas campañas agrícolas en algunos cultivos constituyen, según Fepex, los factores que están determinando la evolución del comercio exterior del sector.

■ EXPORTACIÓN ALIMENTARIA

Con carácter más general, las exportaciones españolas del sector de alimentación, bebidas y tabaco sumaron 47.622,4 millones de euros durante los nueve prime-

ros meses de 2022, lo que supone un aumento del 13,8% respecto al mismo periodo de 2021, según ha difundido el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El último Informe Mensual de Comercio Exterior refleja que las importaciones españolas de esta categoría de productos alcanzó un valor de 37.576,5 millones hasta septiembre, lo que supone un 33,7% más.

Con estos datos de exportaciones e importaciones, el superávit de la balanza comercial alimentaria de España se sitúa en 10.045,9 millones de euros, por debajo de los 13.737,3 millones que registró en el acumulado de enero a septiembre del ejercicio 2021.

El saldo es positivo en todos los subsectores alimentarios

menos en las categorías "otros alimentos"; tabaco; lácteos y huevos; azúcar, café y cacao; y en la de productos pesqueros.

En el capítulo de exportaciones, la partida de frutas, hortalizas y legumbres continúa siendo la primera en cuanto a valor (16.041,6 millones, +5,5%), pero la que más ha crecido en los nueve primeros meses de este ejercicio ha sido la de aceites y grasas (5.405,7 millones de euros, +36,3%).

Los envíos al exterior de productos cárnicos se fijaron en 8.380,6 millones de euros (+8,6%); los de la categoría "otros alimentos", en 6.333 millones (+21,2%); los de productos pesqueros, en 3.978 millones (+20,7%); los de bebidas, en

Menos consumo, más competencia, costes disparados y problemas de producción son los factores que marcan la exportación

3.758,3 millones (+10,1%) y los de azúcar, café y cacao, en 1.845,9 millones (+21,9%).

Los menores valores correspondieron a las partidas de lácteos y huevos (1.666,9 millones, +25,4%) y tabaco (212,5 millones, +17,7%).

Las importaciones de alimentos y bebidas está encabezada por la categoría de "otros alimentos" (11.132,6 millones, +41,7%); seguida de las de productos pesqueros (6.619,8 millones, +28,2%); frutas, hortalizas y legumbres (5.340,7 millones, +20,4%) y aceites y grasas (4.294,2 millones, +51,6%).

En el sector económico de "materias primas", España registra un déficit comercial de animales y vegetales, ya que las exportaciones hasta septiembre fueron de 3.101,6 millones (+20,6%), frente a unas importaciones de 3.593,1 millones (+33,1%).

En el sector económico de "productos químicos", la partida de abonos se ha anotado unas exportaciones por valor de 1.465,3 millones (+91,9%) y unas importaciones de 1.240,6 millones (+65,8%).

La balanza comercial española en su conjunto ha contabilizado entre enero y septiembre unas exportaciones de 286.673,4 millones de euros (+24,7%) y unas importaciones de 340.110,5 millones (+39,8%), con un saldo negativo por tanto de -53.437,1 millones.

Los datos relativos solo al mes de septiembre arrojan una exportación alimentaria de 4.999,1 millones (+10,7%) frente a una importación de 4.657,1 millones (+30,2%).

En la balanza general, España registró unas salidas comerciales por valor de 34.621,4 millones (+22,2%) y unas entradas de 41.597,4 millones (+35,4%).

El Gobierno destina 12 millones a centrales de fruta afectadas por la borrasca Ciril

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural aprobó la semana pasada la distribución entre las comunidades autónomas de 12.050.000 euros en ayudas destinadas a las centrales de acondicionamiento de fruta afectadas por las heladas asociadas a la borrasca Ciril del pasado mes de abril.

Los beneficiarios son las organizaciones de productores de

frutas y hortalizas, entidades que ostentan la titularidad de las centrales de acondicionamiento, para asegurar su viabilidad, según apuntó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

Con esta línea se da apoyo a las empresas de los sectores de fruta de hueso, fruta de pepita y frutos secos, que fueron los más perjudicados por la citada borrasca.

De esta forma se contribuye a paliar la pérdida de facturación sufrida por estas empresas al verse significativamente mermado el volumen de fruta que procesan y acondicionan, lo que dificulta la cobertura de sus costes fijos, señaló el Ministerio en un comunicado.

El ministro explicó que el Gobierno consideró que era necesario completar con estas ayudas a las centrales hortofrutícolas las

Los beneficiarios son las organizaciones de productores de frutas y hortalizas

Con esta línea se da apoyo a las empresas de fruta de hueso, fruta de pepita y frutos secos

indemnizaciones de los seguros agrarios a las que han tenido derecho las explotaciones.

Según los datos de Agroseguro, las heladas de la bo-

rrasca Ciril afectaron a 93.000 hectáreas de cultivo de frutas y han supuesto un volumen de compensaciones de más de 244 millones de euros.

El ministro reiteró la importancia de la contratación de seguros e indicó que es uno de los pilares fundamentales del sistema agrario español junto a la ley de la cadena alimentaria y la Política Agraria Común (PAC), más aún en un escenario de cambio climático como el actual. Hasta el 30 de octubre, Agroseguro había evaluado compensaciones por valor de 714 millones de euros como consecuencia de accidentes climáticos, con lo que previsiblemente en el total del año 2022 se superarán los 722 millones de euros alcanzados el año anterior.

■ A 19 DE NOVIEMBRE

Exportados 66.044.117 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 19 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (65.740.134) y reexportación (303.983), un total de 66.044.117 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 20 de noviembre de 2021, lo exportado eran 73.220.238 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	177.377		74.062	
Arabia Saudita	2.195.548		3.642.793	
Argelia		3.518		
Armenia	6.114			
Australia			24.245	
Bahrain	41.608		40.816	
Bielorrusia			505.448	4.950
Bosnia-Herzegovina	142.776		55.852	
Brasil	1.690.843		1.228.694	
Cabo Verde	68.085	5.761	77.387	15.192
Canadá	6.222.427		8.786.215	
Colombia	46.599		70.258	
Congo (República)	2.995			
Costa de Marfil	48.048	2.907	20.461	24.452
Costa Rica	59.193		89.604	
Curaçao	25.020			
El Salvador	24.125			
Emiratos Árabes Unid	1.790.874		1.618.376	
Estados Unidos	45.601		89.640	
Gabón	5.320		7.643	
Ghana	22.460		25.888	
Gibraltar	69.217	15.175	71.482	13.399
Gran Bretaña	36.985.804	40.748	37.982.434	69.358
Guatemala	18.720		25.372	
Guinea			2.395	4.003
Guinea Ecuatorial	64.029	29.553	74.516	54.328
Guinea-Bissau	5.370	3.150	5.240	
Honduras	66.150			
Hong-Kong	750		750	
Islandia	363.225		380.994	
Kazajistán	351		280	
Kuwait	139.524		44.331	
Liberia	9.264	1.346	6.588	
Malasia	44.368		133.445	
Mali	8.127	7.520	5.542	6.795
Mauritania	206	1.126	1.431	6.391
Moldavia	48.230		53.488	
Nigeria	68.240			
Noruega	5.200.815	8.806	4.924.041	640
Omán	126.875		235.920	
Panamá	250.060		65.787	
Qatar	447.076	560	423.226	
Rep. Centroafricana	6.512	38.325		118.455
Senegal	3.961		1.080	60
Serbia	296.191		552.603	
Sierra Leona	1.281		7.028	
Singapur			187	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	80.080		120.147	
Suiza	8.337.368	145.489	10.531.928	103.472
Ucrania	463.048		736.714	6.529
Uruguay	20.280			
Por variedades (Kg):				
Clausellina	86.442	960	225.729	800
Satsuma	8.203.273		9.926.719	198
Clementina	25.427.416	560	27.083.371	4.506
Clementina con hoja	4.165.034		4.649.184	769
Clemenvilla	77.532		308.902	
Fortuna			1.088	
Ortanique	5.320		4.193	
Ellendale			70	
Otras mandarinas	1.113.509	15.610	2.125.282	10.734
Uso industrial			56.695	
Nadorcott	11	6.600		31.201
■ TOTAL MANDARINAS	39.078.536	23.730	44.381.232	48.207
Navelina	12.257.989	1.482	12.714.264	3.136
Navel	797.609	6.735	1.242.224	1.938
Navel Late	2.238	1.731	23.616	2.108
Lane Late	3.720		30.693	
Salustiana	1.571		351	
Cadenera	2.460		12.563	
Sanguina			1.440	
Valencia Late	184.679	34.422	270.901	167.036
Verna	49.056	1.420	450.817	664
Otras	1.815.934	59.439	645.549	54.699
Uso industrial	131.000		51.858	
Navel Powel	23.892		42.104	
Barberina	1.284		43.244	
■ TOTAL NARANJAS	15.271.477	105.229	15.529.624	230.661
■ TOTAL LIMONES	10.553.898	164.075	12.211.954	141.599
■ TOTAL POMELOS	836.067	10.949	622.136	7.496



Los precios de los cítricos siguen en niveles altos

El Ministerio de Agricultura señala que “las cotizaciones son las más altas de los últimos años”

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los precios de los cítricos se mantienen en niveles altos a pesar de que conforme se incrementa la oferta las cotizaciones van bajando. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) señala en el Boletín Semanal de Precios de Frutas y Hortalizas correspondiente a la semana 44 (del 31 de octubre al 6 de noviembre), que “las cotizaciones son las más altas de los últimos años”.

Según el informe, en naranjas, después del fuerte incremento de la semana anterior, la tipo navel baja en campo un 3,7% con la entrada en comercialización de más variedades de este tipo, situándose en 24,19 euros/100 kg. Una cotización un 45,1% superior a la de la pasada campaña en estas fechas y también superando la media en un 16,7%, siendo la segunda cotización más alta de las últimas diez campañas en la semana 44. A salida de OP/central el precio también se

reduce un 9,2% hasta los 64,19 euros/100 kg, y se posiciona un 4,5% por encima de la temporada pasada a estas alturas de año, y un 2,1% por debajo de la media, siendo la cotización más elevada de las últimas cuatro campañas.

En la categoría de pequeños cítricos, la clementina cae un 4,5% hasta los 41,22 euros/100 kg, un valor un 17,8% superior al registrado hace un año, y un +34% por encima de la media. A salida OP/central, el descenso es mayor (-23,6%) bajando hasta los 94,80 euros/100 kg. No obstante este valor sigue en positivo frente a la campaña 2021/22 (+2,3%) en la que las cotizaciones ya fueron altas, y de la media (+13,5%) para esta misma semana. En ambas posiciones son las cotizaciones más elevadas de las últimas diez campañas a la fecha.

La satsuma se apunta un descenso del 1,5% en campo, situándose en 21,75 euros/100 kg, un 12% por debajo del valor del año pasado en estas fechas.

A salida de central/OP, en cambio, sube un 4,4% y se sitúa en 80,20 euros/100 kg, el nivel más alto de los últimos diez años por estas fechas, siendo un +10% frente a 2021/22 y +16,4% frente a la media.

El precio de la mandarina baja un 5,9% en campo hasta los 32,19 euros/100 kg, siendo un 9% superior al obtenido en la campaña pasada.

En limón se produce un nuevo ajuste a la baja en campo (-6,4%) en los precios del Fino, con las primeras cotizaciones a “todo limón” en Murcia, pasando a cotizar a 43,81 euros/100 kg, aunque sigue siendo un +32,3% que en 2021 y un +12,4% que la media. A salida de central también desciende, un 5,5%, y cotiza a 122,66 euros/100 kg, lo que supone una comparativa positiva en un +30,1% respecto a 2021 y un 12,4% superior a la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas cuatro campañas por estas fechas.

Carles Peris, reelegido como secretario general de La Unió

La reelección tuvo lugar en el transcurso del XV Congreso de La Unió Llauradora i Ramadera celebrado en Alboraiá

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Carles Peris, productor de cítricos de 46 años de Les Alqueríes (La Plana Baixa) ha sido reelegido como secretario general en el transcurso del XV Congreso de La Unió Llauradora i Ramadera bajo el lema “Fent front als gegants” en la localidad de Alboraiá (Horta Nord).

La nueva Comisión Ejecutiva de nueve personas, formada aparte de por Peris, por las siguientes personas que repiten: Isabel Navarro (de 60 años y productora de uva de vinificación, frutos secos y olivar de Casas del Rey (Utiel-Requena); Fernando Durà (de 35 años y productor de arroz, cítricos y caqui de Albalat de la Ribera (Ribera Baixa); Luis Javier Navarro (de 56 años y productor de uva de vinificación, frutos secos y olivos) de Venta del Moro (Utiel-Requena); Paco Benavent (de 57 años y productor de cítricos, granadas, caquis y olivos de Bèlgida (Vall d'Albaida); Juan Francisco Vidal (de 48 años y productor de porcino, frutos secos y olivos de la Barona (Plana Alta)). Entran por primera vez en la comisión ejecutiva, Arturo Zaragoza (de 51 años y productor de olivar de Rossell (Maestrat); Antonio Gutiérrez (de 41 años y productor de hortalizas de Almoradí (Vega Baja) y Daniel Carbonell (de 31 años y productor de cítricos y caqui de la Poble Llarga (Ribera Alta)). Un aspecto que destacar de la nueva comisión ejecutiva es la edad media de las personas que la forman, 47 años, en el contexto de una población



Carles Peris durante su discurso tras la reelección. / LA UNIÓN

agraria muy envejecida en la Comunitat Valenciana.

En el acto de clausura ha intervenido una destacada representación de la sociedad civil y política de la Comunitat Valenciana, entre ellas representantes de asociaciones de consumidores (FACUA, UCE y AVACU), sindicatos de clase (Intersindical, UGT y CCOO), CES, entidades representativas del sector agrario (Cooperatives Agro-alimentàries) y representantes de partidos políticos como Roger Llanes (PSPV), Carlos Mazón (PP), Ruth Merino (Ciudadanos), Águeda Micó (Compromís) y Marisa Saavedra (Unides Podem). También han intervenido representantes de todas las organizaciones que conforman la Unión de Uniones,

entre ellos el coordinador estatal, José Manuel de las Heras.

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, no ha querido perderse el acto y ha intervenido ante las cerca de 200 personas delegadas al inicio de la jornada. Han cerrado el acto de clausura Carles Peris, secretario general de La Unió; la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Isaura Navarro y el presidente de les Corts Valencianes, Enric Morera.

Carles Peris, en su discurso de reelección como secretario general, ha señalado que “tenemos más de 450 propuestas de trabajo aprobadas por este Congreso para mejorar nuestro día a día que trasladaremos a todas las administraciones, instituciones y entidades, entre ellas la fundamental de tener un precio justo para las personas agricultoras y ganaderas para mantener el modelo agrario más social y humano como el nuestro que está en peligro por muchos gigantes”.

Peris ha indicado que “buscaremos y reforzaremos complicidades y alianzas para hacer frente a gigantes como la gran distribución, los fondos de inversión especulativos, las Administraciones con estructuras pesadas y burocratizadas. Queremos participar activamente en la articulación de una cadena agroalimentaria sostenible, desde el punto de vista ambiental, social, territorial y económico”.

**Naix la marca
Taronja
Valenciana**

TRIA EL SENTIMENT



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**TOTS
A UNA
veu**



**IGP Cítricos
Valencianos**



**Taronja
valenciana**



El president de la Generalitat, Ximo Puig, señaló que la intención es dar continuidad a esta campaña de promoción “cada vez con mayor presupuesto y con mayor ámbito de difusión”. / GVA

La marca Naranja Valenciana invita al consumidor a elegir con ‘sentiment’

La campaña facilita la identificación del producto valenciano y ofrece al mercado este sello de calidad

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El president de la Generalitat, Ximo Puig, participó en la presentación de la marca “Naranja Valenciana” y de la campaña de promoción para fomentar su consumo que empieza este mes con la intención de continuar cada vez con mayor presupuesto y más amplio ámbito de difusión.

El president señaló en el evento celebrado en el Palacio de Comunicaciones que la creación de esta marca —diseñada per l’estudi Lavernia Cienfuegos— tiene el claro objetivo de que el resto de España y de Europa relacionen los cítricos con el Mediterráneo y la Comunitat Valenciana. “Somos la tierra de la taronja. Y España y Europa tienen que saberlo”, afirmó el president. La marca se presenta como una garantía de calidad y tiene la pretensión de facilitar que los clientes identifiquen el producto



“Somos la tierra de la taronja. España y Europa tienen que saberlo”, afirmó Puig. / RF

valenciano y lo compren por sus cualidades.

La campaña de promoción lleva por lema el eslogan ‘Tria sentiment’ y está promovida

por el Consell Regulador IGP. La campaña se desarrollará primero en la Comunitat para después extenderse al resto de España y el año que viene se

La marca tiene como objetivo que España y de Europa relacionen los cítricos con el Mediterráneo y la Comunitat Valenciana

pretende llegar a países de la UE. Cada una de las dos primeras fases tiene un presupuesto de 500.000 euros.

Esta iniciativa promocional persigue dos objetivos principales: aumentar el consumo de naranja y reforzar la identificación de la naranja con la Comunitat Valenciana. De hecho, el territorio valenciano cultiva el 2% de los cítricos de todo el mundo y concentra el 14 % de la exportación global.

Con esta campaña se intenta facilitar la identificación del producto valenciano al tiempo que se ofrece al mercado este sello de calidad, según explicaba Puig, quien recaló la unidad con la que está actuando el sector cítrico en distintos ámbitos, también en el diseño de esta marca, para conseguir que el campo valenciano aumente su rentabilidad.

La directora general de Promoción Institucional, Fernanda Escribano, destacó que los distintivos identificativos de la naranja y clementina valencianas se podrán ya ver en unas semanas en los puntos de venta, y supondrán hacer “realidad” un “gran proyecto” a partir de una “pequeña etiqueta” para llevar a los mercados la garantía de calidad de un producto que “forma parte del ADN” valenciano.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

La unión hace la

fruta

Together is better



LISTADO DE ASOCIADOS

AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET
Tlf. 615.12.07.80
e-mail: agronaturafruits@gmail.com

FRUTAS ÁNGELA

46240 · CARLET
Tlf. 669.19.39.07
e-mail: salvador@frutasangela.es

ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA
Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE
Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.88
e-mail: info@boskakisl.com

CITRICS CARLET, S.L.

46240 · CARLET
Tlf. 96.253.20.33
e-mail: comercial@citricscarlet.com

DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET
Tlf. 96.367.36.02
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermonduduc.com

FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES
Tlf. 96.122.61.70
e-mail: javiermagraner@iberdur.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA
Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 615.10.43.44
e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER
Tlf. 646.43.05.75
e-mail: chescomartinez@hotmail.com

FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN
Tlf. 96.877.00.00
e-mail: com@frutasesther.es

FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA
Tlf. 96.258.00.57
e-mail: comercial@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO
Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO
Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@frutaspascual.com

FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT
Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA
Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT
Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS
Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA
Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA
Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA
Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZADIN
Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

LA VEGA DE CIEZA SCA

30530 · CIEZA
Tlf. 96.845.57.79
e-mail: vegacieza@vegacieza.com

LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIORTA
Tlf. 96.224.62.50
e-mail: lusiafruit@lusiafruit.com

MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS
Tlf. 96.224.11.76
e-mail: e.madremia@gmail.com

MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL
Tlf. 607.11.67.19
e-mail: gestion@melaniafruits.com

MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA
Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR
Tlf. 650.84.77.45
e-mail: ernesto.micofruit@gmail.com

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA
Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET
Tlf. 635.50.62.54
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA
Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT
Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafрут@hotmail.com

SANLLO EXPORT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.131.72.06
e-mail: info@sanlloexport.com

THE NATURAL FRUIT COMPANY

46612 · CORBERA
Tlf. 96.004.66.45
e-mail: joan.mico@thenaturalfruit.com

THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL
Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA
Tlf. 96.281.04.76
e-mail: oscarvercher@bollo.es

YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM
Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufрут@hotmail.com



FEDACOVA

FEPEX



Esta edición ha contado con 490 expositores, de los cuales el 30% procedían de 17 países diferentes, y visitantes especializados de todo el mundo. / MARCO PARISI

Interpoma regresa con casi 500 expositores

Se ha celebrado en Bolzano (Italia) la 12ª edición de Interpoma, la única feria internacional dedicada en exclusiva a la producción y comercialización de manzana

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La 12ª edición de Interpoma regresó a Fiera Bolzano y se celebró entre el jueves 17 y el sábado 19 de noviembre, con 490 expositores, de los cuales el 30% procedían de 17 países diferentes, y visitantes especializados de todo el mundo. “En esta 12ª edición de Interpoma queremos celebrar el regreso en presencia del evento especializado único en el mundo dedicado a la manzana, y lo hacemos a través de un rico programa de iniciativas colaterales”, aseguraba Thomas Mur, director de Fiera Bolzano, al comenzar la cita italiana.

El director de la feria anunciaba novedades que “complementarán e integrarán con las citas tradicionales que han permitido el éxito de Interpoma hasta la fecha: Interpoma Congress, que verá dos focos en el mercado estadounidense y la colección robótica, 10 visitas guiadas que ya se han agotado y, novedad absoluta, el Interpoma Variety Garden, una exposición de 55 variedades exclusivas de manzanas de los principales países productores de todo el mundo organizada en colaboración con SK Südtirol y el Centro de Investigación de Laimburg”.

PANORAMA INTERNACIONAL

Durante la inauguración se trató la coyuntura del sector internacional de la manzana. Philippe Binard de WAPA (World Apple and Pear Association) dio una visión general de la producción de manzanas en la Unión Europea. Destaca en términos de valor de producción Polonia, que cubre el 23,02% de la cuota de mercado, seguido de Italia con el 22,51% y Francia con el 21,48%. En cuanto a los volúmenes, la cosecha total estimada en la UE será de 12.201.000 toneladas: Polonia se confirma como el primer país productor



Empresas de la industria auxiliar como Agrofresh no faltaron a esta cita con el mundo de la manzana. / VALENCIA FRUITS



En esta edición 'del regreso', Interpoma ha tenido un gran poder de atracción / VF

con 4.750.000 toneladas, más que la temporada pasada, seguido de Italia con 2.054.000 toneladas y Francia con 1.391.000 toneladas.

Alessandro Dal Piaz de Assomela habló sobre la situación italiana. “La producción global en Italia está bastante en línea con las dos últimas temporadas. Mientras que las cantidades en Tirol del Sur y Trentino han disminuido en comparación con años ante-

riores, Véneto y Piemonte han compensado con un ligero crecimiento, incluso si una gran parte de sus ventas se destina directamente al procesado”, según Dal Piaz. “Desde mediados de septiembre, parte de la cosecha ha podido beneficiarse de la buena temporada y expresar la mejor calidad de los frutos, en color y sabor”.

Pierre Venteau, director de la Asociación Nacional Pommes Poires de la ANPP, habló

sobre la situación de Francia: “A principios de julio, las expectativas sobre la cosecha eran muy altas, se esperaba un crecimiento significativo en términos de producción.

Debido a la ola de calor, sin embargo, hubo una caída drástica, lo que nos obligó a revisar las previsiones. Aun así, la calidad de los frutos se mantuvo buena, con un excelente nivel de azúcar para muchas variedades”.

La nueva revisión de cosecha de la WAPA para la Unión Europea fija el volumen en 12.201.000 toneladas

Por su parte, Dominik Wozniak, presidente de WAPA, habló sobre Polonia. “Las dificultades que los productores han encontrado en los últimos meses son similares a los problemas que han afectado a otros países europeos, como el aumento de los costos de logística, energía y fertilizantes. Los números de producción polaca son muy positivos, pero esta cosecha aún será recordada por los productores como una de las más difíciles de los últimos años: aunque no hubo daños debido a las tormentas de granizo, los problemas comenzaron ya en septiembre. De hecho, estaba claro desde el comienzo de la cosecha que no todas las manzanas serían recogidas, debido a la grave falta de mano de obra disponible. Muchos de los trabajadores estacionales en Polonia son ucranianos que, debido a la guerra, no pudieron participar en la cosecha. Además de esta dificultad, muchos productores han optado por entregar manzanas directamente al procesamiento a cambio de precios bajos, en lugar de tener que asumir los costos de almacenarlas en el refrigerador durante los próximos meses”.

PREMIOS INTERPOMA

Los protagonistas de la noche de apertura fueron los ganadores del Premio Interpoma 2022, el concurso organizado en colaboración con la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad Libre de Bolzano y SOI - Società di Ortoflorofruitticoltura Italiana. En cada edición el Premio toca diferentes temas que afectan al sector de la manzana y que este año estaba dedicado a tecnologías que pueden optimizar la gestión del agua en los huertos de manzanos, permitiendo el ahorro de agua y mejorando el rendimiento o la calidad de las frutas. El premio incluye dos categorías, una reservada para empresas y otra para start-ups. El jurado de expertos presidido por Massimo Tagliavini, profesor de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad Libre de Bolzano y presidente de SOI, nominó a dos ganadores y una mención especial.

El ganador del premio de la categoría “empresas” ha sido la empresa polaca Inventia sp. z o.o. con el sistema Agreus®. Agreus® ha sido reconocido como el sistema más completo y fácil de usar que permite un control preciso de la gestión del riego, basado en la disponibilidad de agua del suelo y los parámetros climáticos.

Por otra parte, el premio “start-up” fue para el sistema de riego inteligente ODIS, de ODIS Solutions srl, con sede en Bolzano. El sistema se consideró muy prometedor por su capacidad para integrar diferentes sensores, tanto para variables ambientales como para condiciones de la planta, en una aplicación versátil basada en la nube, que permite a los agricultores monitorear el estado del agua de sus huertos y les permite controlar el sistema de riego.

En la inauguración se trató la coyuntura del sector internacional de la manzana con expertos de renombre

El ganador en la categoría “empresas” del Premio Interpoma 2022 ha sido la empresa polaca Inventia sp. z o.o.

Agrocultivos

Las novedades en las condiciones de explotación del Tajo-Segura alivian a los regantes

La introducción de un mecanismo corrector sobre los caudales ecológicos y nuevas inversiones del Gobierno abren un nuevo horizonte a los regantes valencianos, murcianos y andaluces que ven posible la continuidad de su actividad

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Hasta ahora el caudal ecológico del Tajo establecido a su paso por Aranjuez era de 6 m³/s, las previsiones en el documento del ministerio de Transición Ecológica era que este caudal se incrementase hasta alcanzar los 8,5 m³/s antes de terminar esta década. Esta cifra suponía, según los regantes y los representantes políticos de las zonas afectadas, un cese efectivo del trasvase a corto plazo, sin tiempo para buscar alternativas que garantizaran el futuro del campo en las provincias afectadas e, incluso, el agua de boca, según se señalaba desde las esferas más críticas con los cambios anunciados desde el ministerio de Transición Ecológica.

Tras las negociaciones de los últimos meses se introducen algunos cambios y está previsto que hasta 2026 el nuevo caudal ecológico sea de 7 m³/s, mientras que el paso a los 8,5 m³/s que comprometería la llegada del agua al sur de Alicante, Murcia y norte de Almería a partir de 2027 ha experimentado algunos cambios al introducirse unos mecanismos de revisión e inversiones que los regantes han recibido con cierto optimismo.

Este proceso negociador ha conseguido, según señalan fuentes de la Generalitat Valenciana, que en las futuras condiciones de explotación del trasvase Tajo-Segura se introduzca un mecanismo corrector, acompañado de una serie de inversiones, que afecta a los criterios relativos al establecimiento de los caudales ecológicos y que, según las mismas fuentes, “debe servir para garantizar la llegada de agua a los regadíos alicantinos”.



El río Tajo a su paso por el municipio de Aranjuez, población en la que se realizan las medidas del caudal ecológico. / ARCHIVO

■ LAS NOVEDADES

La novedad más importante en las condiciones de explotación reside en que los incrementos paulatinos de los caudales ecológicos a su paso por Aranjuez que se propusieron inicialmente dejan de ser fijos e inamovibles y estarán sometidos a revisión. Así, el nuevo texto establece que no será necesario aumentar los caudales ecológicos, que podrían comprometer el trasvase, si se cumplen los objetivos ambientales fijados para las masas de agua. De este modo, si se cumplen los objetivos ambientales fijados, informan desde la Generalitat, no será necesario aplicar los escalones previstos en el plan hidrológico a partir del 1 de enero de 2026, “de tal manera que los

caudales ecológicos no verían su aumentado su valor y, por ende, no comprometerían la continuidad del trasvase”.

Para poder cumplir esos objetivos ambientales el Gobierno aprobará inversiones por valor de 1.000 millones para la depuración de aguas procedentes de Madrid, cuyo nivel de contaminación actual fue señalado por los regantes y por las comunidades autónomas receptoras como una de las principales causas del mal estado de las masas de agua a su paso por Aranjuez, punto de la cuenca en el que se establece el valor de los caudales ecológicos.

Además, el Gobierno contempla otro plan inversor dirigido a la cuenca del Segura que

contará con un presupuesto de unos 600 millones de euros para incrementar la producción de las desaladoras, mejorar la interconexión entre las mismas para facilitar el abastecimiento de agua en las diferentes zonas e instalar dispositivos de energía fotovoltaica.

Está previsto que estas medidas se aprueben en la reunión del Consejo Nacional del Agua del próximo día 29, suponen una modificación importante de los planteamientos iniciales ante los cuales la Generalitat ya expresó su oposición.

■ REACCIONES

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, se mostraba satisfecho ante el nuevo escenario y

este fin de semana declaraba que “se ha conseguido que el trasvase tenga garantías de continuar” y pidió a la oposición que deje que el “diálogo entre los regantes, la Generalitat y el Gobierno avance en la buena dirección”, recalando que “gracias al acuerdo, vamos a mirar hacia adelante y a tener agua para siempre”, objetivo que, como se recordará, se marcó la Generalitat al iniciarse este proceso negociador.

La Generalitat considera “un avance importante la modificación que se ha operado respecto a los planes iniciales” que se presentaron en la medida en que “el establecimiento de ese mecanismo sienta las bases necesarias para el mantenimiento futuro del trasvase” y el Consell entiende que “las mejoras que se han conseguido son fruto del diálogo, del trabajo y de la voluntad de entendimiento entre las partes”. Asimismo, la Generalitat destaca “la colaboración que en todo momento han mostrado las asociaciones de regantes durante el proceso negociador” mientras que el secretario de Agricultura de la Generalitat, Roger Llanes, presente en las negociaciones con el Ministerio en estos meses, señalaba en esta misma línea que “este es un gran acuerdo que garantiza agua para los regantes, resultado de la negociación, el diálogo permanente y el trabajo serio que caracterizan al Consell de Ximo Puig”.

Por su parte, Lucas Jiménez, presidente del Sindicato de Regantes del Trasvase (Scrats), ha destacado ante los medios de comunicación la sensación de cierto alivio de los regantes ante el nuevo marco y ha agradecido que, en parte, haya “imperado la cordura y la gestión que los representantes políticos de nuestras provincias han hecho de este asunto. Entendemos que el gobierno valenciano, su presidente y los líderes socialistas de estas regiones, me refiero al delegado del Gobierno en Murcia, han negociado fuerte en esta materia. Igual que entendemos el apoyo constante del Gobierno murciano, con su presidente a la cabeza, y de la presidencia de la Diputación alicantina, así como la defensa de la lógica llevada a cabo por este Sindicato, sin desfallecer”.

► ÓSCAR ORTEGA. REDACCIÓN.

Las estimaciones del aforo de cítricos del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya apuntan a un ligero descenso en la cosecha de mandarina y un incremento en naranja.

En la demarcación de Tarragona, justo en su cono más al sur, es donde se concentra la producción de cítricos de Cataluña. De la lectura de la previsión de cítricos del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya de la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC) se extrae que el conjun-

La previsión de mandarina catalana roza las 93.000 t

Las estimaciones reflejan un ligero descenso en la cosecha de mandarina y un incremento en naranja

to de naranja experimenta un ligero crecimiento de un año al otro, de las 36.167 toneladas en 2021 a las 43.386 en el presente ejercicio. En cambio, las diferentes variedades de mandarinas registran un descenso interanual, pasando de las 103.005 del pasado curso a las 92.937 de este 2022.

Tarragona concentra casi en exclusividad la producción de naranja y mandarina de Cataluña

En mandarinas, las clementinas absorben casi la totalidad de la producción catalana con una previsión cercana a las 89.000 toneladas.

Sobre estos datos Federico Tarazona, responsable de cítricos de la Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya (FCAC) y director de Coopera-

tiva Exportadora d'Agrís d'Alcanar, analiza que “esperando una cosecha que debería ser alta por la alternancia de cosechas, hemos tenido una cosecha baja igual a la del año pasado, es decir, alrededor de un 30% inferior a la media de los últimos 10 años”.

Luego, desde el punto de vista de producción, describe que “el calor empezó a finales de mayo, afectando el momento de cuajado”, y añade que “las altas temperaturas durante todo el verano y los meses de otoño están haciendo que las plagas se multipliquen y que los triajes en almacén sean más altos que en años anteriores para conseguir la misma calidad que exigen nuestros clientes”.

El temor del sector citrícola ante el avance de plagas foráneas

Las interceptaciones de partidas infectadas de países terceros aumentan mientras la Comisión Europea plantea la reducción de fitosanitarios

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de cítricos españoles sienten temor ante el avance de importantes plagas foráneas, de las que en algunos casos no hay cura, en un contexto en el que aumentan las interceptaciones en frontera de partidas infectadas de países terceros y unos objetivos europeos de reducción de fitosanitarios.

La enfermedad bacteriana conocida como Huanglongbing (HLB) o enverdecimiento (Greening) es considerada “la enfermedad más importante, grave y destructiva de los cítricos en el mundo” y ya ha hecho mella en las plantaciones de Florida y Brasil, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El Comité de Gestión de Cítricos (CGC) daba la voz de alarma a finales del pasado mes de octubre al confirmarse la extensión en Portugal de la presencia de la *Trioxa erytrae*, el insecto vector africano que puede propagar esta enfermedad, a 120 kilómetros de las plantaciones citrícolas de Ayamonte (Huelva). El temido psílido se detectó en Galicia en 2014 y también está presente en Cantabria, Asturias y el País Vasco. Además, en enero de este año Israel confirmó la presencia de otro vector de esta enfermedad, la *Diaphorina citri*, que tiene mayor capacidad para adaptarse a climas mediterráneos y que transmite la cepa asiática, más agresiva que la africana.

Ambos vectores del HLB “cuestionan el futuro a medio plazo de la citricultura española”, alertaba la presidenta del CGC, Inmaculada Sanfeliu. Un estudio de esta organización,



La Mancha negra ya se detectó en Túnez, lo que acredita que este hongo puede aclimatarse perfectamente al Mediterráneo. / ARCHIVO

El vector del HLB se detectó en Galicia en 2014 y también está presente en Cantabria, Asturias y el País Vasco

que extrapola los datos sobre el avance de esta enfermedad en Florida, concluye que la citricultura española quedaría reducida a la mitad en siete años y podría desaparecer en menos de 15 si finalmente llegara la bacteria del HLB.

Para frenar su avance, el CGC ha reclamado a la Comisión Europea que refuerce los controles en frontera de frutos y material vegetal procedente de países terceros y revise su estrategia de reducir las sustancias activas de fitosanitarios ya que, a su juicio, la lucha biológica no es una herramienta suficiente.

El presidente de la Interprofesional Citrícola Española (Intercitrus), Enrique Bellés, ha reconocido a Efeagro su preocupación, ya que “la entrada de plagas y enfermedades, deprecian el valor del producto, a través de la reducción o eliminación de su

valor comercial, y/o ponen en riesgo el propio arbolado y su capacidad productiva presente y futura”.

“Somos especialmente vigilantes con el hecho de que se haga un seguimiento exhaustivo de todas ellas”, ha afirmado antes de recordar que “la situación geográfica de España ofrece un clima favorable a la adaptación de muchas de estas plagas, por lo que la labor de prevención es fundamental”.

Bellés ha puesto como ejemplos el HLB o la Mancha negra, además de las diferentes moscas blancas, arañas y cotonets como

el de Sudáfrica, “que tanto impacto ha tenido en diferentes zonas productoras a lo largo de las últimas campañas”.

De las 20 plagas cuarentenarias consideradas por la Unión Europea como prioritarias por su “alto impacto económico, social y medioambiental” en el territorio comunitario, siete afectan ya o pueden afectar a los cítricos en España, según el CGC:

1- *Thaumatotibia leucotreta* (Meyrick o Falsa polilla). Está ya en Israel y se puede adaptar al clima mediterráneo. La UE exige para los envíos de cítricos sudafricanos el tratamiento en frío para evitar su introducción.

2- *Xylella fastidiosa*. Está presente en almendros y otras variedades vegetales de España, pero aún no se ha detectado en cítricos. Ha hecho estragos en el olivo de Italia y Francia.

3- *Phyllosticta citricarpa* (McAlpine) Van der Aa (Mancha negra). Suele protagonizar gran cantidad de interceptaciones en importaciones de Sudáfrica y Argentina, fundamentalmente. En 2018 se identificó en Túnez, lo que acredita que este hongo puede aclimatarse perfectamente al Mediterráneo.

4- *Candidatus Liberibacter* spp., agente causal del huanglongbing (HLB) o greening de los cítricos. Su vector africano ya está en Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Portugal y el vector de la cepa asiática en Israel.

5- *Bactrocera zonata* (Saunders) o mosca del melocotón. Se ha repetido en interceptaciones de bastantes envíos de naranja egipcia, zona donde esta mosca del melocotón es endémica.

6- *Bactrocera dorsalis* (Hendel). Hay una acumulación de una sucesión de focos durante varios años en Francia e Italia. Este año se ha producido el más importante de todos, en la región de Campania y afecta a cítricos. Es una plaga similar a la *Ceratitis capitata* pero más agresiva y polífaga.

7- *Anastrepha ludens* (Loew) (Mosca mexicana).

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Melocotón de Calanda, Samuel Sancho, ya predijo que este año la cosecha iba a ser “muy corta”, debido a las adversas condiciones climatológicas de primavera y verano.

Una vez finalizada la campaña, el balance es que la cantidad recogida y certificada se sitúa entre 1,5 y 1,8 millones de kilos frente a los 4,5 millones del año pasado. Es decir, el descenso se cifra entre un 60 y un 70% y se sitúa en una de las cifras más bajas desde que existe esta Denominación de Origen, creada en 1999.

Esta merma se ha debido a las graves heladas de abril, con hasta cinco grados bajo cero, que dañaron el 60-70% del fruto. Lo poco que pudo salvarse se vio posteriormente afectado en junio con un tornado acompañado de lluvia y granizo, que ocasionó graves destrozos en campos alrededor de Alcañiz, y las fuertes tormentas de granizo de julio.

Los frutales del término municipal de Calanda fueron unos de los más afectados, aunque Agroseguro estima que la superficie asegurada que ha registrado siniestro por daños por el pedrisco en melocotón se eleva



Samuel Sancho junto a Ana Omedes y Francisco Negro en Fruit Attraction 2022. / N RODRIGUEZ

El Melocotón de Calanda ha registrado una de las cosechas más bajas desde que existe la Denominación de Origen

a 857 hectáreas de todo el Bajo Aragón.

La escasa producción ha repercutido en las contrataciones tanto en el campo como en los almacenes hasta el punto de que “las cooperativas hayan trabajado con la mitad de personal y prácticamente al día. En muchos

casos los empleados terminaban todas sus tareas por la mañana y por la tarde ya no quedaba fruta que trabajar”, según ha declarado Sancho al periódico La Comarca.

No obstante, aunque ha sido una campaña complicada para todo el sector todavía se espera-

ban peores cifras. El factor que ha logrado mejorar las previsiones ha sido una de las últimas variedades de melocotón introducida en la Denominación el año pasado.

Se trata de la PRO504, un tipo de melocotón de recolección más tardía que ha resistido mejor al

Aunque la cosecha haya sido escasa, se ha conseguido mantener su gran calidad

hielo y al granizo gracias sus características.

Según Sancho, “se ha logrado recoger hasta el 80% de su producción, lo que ha ayudado a que la merma sea menor de la esperada y se consiga una mayor cantidad de melocotón”.

Aunque la cosecha haya sido escasa, se mantiene la gran calidad y el poco melocotón ya estaba vendido incluso a mitad de campaña, con unos precios mucho más elevados que en años anteriores. “Si en la campaña anterior la media de melocotón se vendió a un euro, este año se ha vendido a 1,5, un 50% más caro”, ha señalado el presidente de la DOP.

El mercado nacional ha sido el principal destino si bien se ha mantenido la exportación a los clientes internacionales, como Francia, Suiza y Alemania, a quienes se ha abastecido con “todo lo que se ha podido y no con lo que pedían”.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 7 al 13 de noviembre de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,49
Aguacate Hass	3,33
Kaki Rojo Brillante	0,71
Otras Variedades	2,20
Castaña	3,34
Ciruela Otras Familia Black	1,33
Otras Variedades	2,50
Santa Rosa	0,60
Coco en Seco	1,20
Dátil Deglet Nour	3,32
Frambuesa Otoño	10,00
Granada Mollar Elche	0,89
Higo Chumbo	2,67
Seco	2,44
Kiwi Kiwigold	4,16
Pulpa Verde	1,90
Otras Variedades	1,40
Lima Otras Variedades	0,85
Mejicana	3,00
Limón Verna	0,89
Fino o Primaflori	0,50
Rodrejo	0,90
Mandarina Fortuna	0,51
Clemenule	0,85
Otras Variedades	0,81
Oroval	0,78
Marisol	0,77
Clemenvilla o Nova	0,89
Mango Tommy Atkins	1,50
Otras Variedades	1,43
Manzana Royal Gala	1,25
Fuji	0,60
Golden	1,50
Reineta	1,49
Granny Smith	1,20
Otras Variedades	2,23
Starking o Similares	2,25
Melón Piel de Sapo	0,62
Membrillo Común	0,60
Naranja Navelina	0,88
Valencia Late	1,21
Navel	0,63
Lane Late	0,90
Otras Variedades	1,26
Nispero Tanaka	1,83
Nuez	4,20
Papaya Grupo Solo	3,20
Paraguay Platereta	1,75
Pera Conferencia	1,40
Ercolini / Moretini	2,16
Otras Variedades	1,30
Piña Golden Sweet	1,00
Pitahaya Otras Variedades	7,00
Roja	6,10
Plátano Americano o Banana	0,90
Canarias 2ª	0,59
Macho	2,20
Extra	1,80
Pomelo Amarillo	0,85
Rojo	1,38
Uva Aledo	1,30
Blanca Otras Variedades	1,33
Italia o Ideal	1,87
Red Globe	1,00
Sin Semilla Negra	2,47
Sin Semilla Blanca	2,46
Victoria	1,52
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,60
Hojas Rizadas Lyon	0,70
Ajo Morado	1,05
Blanco	2,30
Tierno o Ajete	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela	2,18
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	0,50
Otras Variedades	0,75
Boniato o Batata	1,01
Brocoli o Brócoli o Brecol	2,00
Calabacín Verde	1,50
Calabaza De Verano	0,60
De Invierno	0,60

Cardo	1,00
Cebolla	
Blanca Dulces Fuentes de Ebro	1,10
Tierna	2,40
Otras Variedades	0,50
Francesa o Echalote	0,90
Grano de Oro	0,45
Morada	0,90
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,50
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Repollo de Hojas Rizadas	1,50
Coliflor	1,00
Endivia	2,80
Escarola Rizada o Frisé	0,20
Lisa	1,00
Espárrago Verde o Triguero	4,80
Espinaca	0,80
Haba Verde o Habichuela	3,34
Jengibre	2,50
Judía Verde Fina	4,63
Verde Perona	2,56
Lechuga Cogollo	2,25
Hoja de Roble	1,50
Iceberg	1,00
Romana	0,50
Otras Variedades	1,00
Lollo Rosso	1,50
Nabo	0,70
Pepino Corto o Tipo Español	1,25
Largo o Tipo Holandés	0,70
Alpicoz	2,95
Perejil	0,60
Pimiento Verde Italiano	0,40
Rojo Lamuyo	0,77
Rojo California	0,94
Otras Variedades	1,57
Verde Padrón	2,50
Puerro	1,00
Remolacha Común o Roja	0,74
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	2,12
Girgola o Chopo	4,30
Niscallo o Rovellón	16,76
Tomate Liso Rojo Pera	0,90
Muchamiel	2,50
Otras Variedades	1,42
Daniela / Long Life / Royesta	0,80
Liso Rojo Rama	1,33
Asurcado Verde Raff	1,26
Cherry	2,60
Verde Mazarrón	1,36
Yuca / Mandioca / Tapioca	2,00
Zanahoria Nantesa	0,60
En Rama	0,75
Otras Variedades	0,65
PATATAS	Euros/kg
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Blanca Agría (Confec.)	0,95
Blanca Clastrar (Confec.)	0,55
Blanca Mona Lisa (Granel)	0,75
Roja Otras Variedades (Granel)	0,90
Roja Otras Variedades (Confec.)	1,80

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 17 de noviembre de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,50
Aguacate	3,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,20
Avellana	6,50
Kaki	1,60
Carambolas	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	13,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,40
Dátiles	4,00
Feijoas	8,00
Higo	1,70
Higos Chumbos	2,20
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	3,00
Lichis	7,00

Lima	2,25
Limón	0,90
Fresa	2,80
Fresón	6,50
Granada	1,20
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	1,30
Otras	2,20
Mangos	2,70
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,75
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	2,10
Otros	1,10
Moras	16,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	1,80
Amarilla	1,80
Nispero	3,75
Nueces	4,00
Olivas	1,80
Papayas	4,50
Pera Blanquilla	1,20
Verano	0,70
Invierno	1,20
Temprana	1,10
Piña	0,90
Pitahaya	10,00
Plátanos Canario	1,80
Importación	1,10
Manzana Bicolor	1,10
Amarilla	1,00
Verde	1,30
Roja	1,30
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	1,20
Rojo Pulpa Amarilla	1,20
Ciruela	1,30
Uva Blanca	3,20
Negra	1,80
Rambután	12,50
Sandía con semilla	0,85
Sin semilla	0,60
Naranja	1,00
Chirimoya	2,20
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,20
Redonda	1,10
Ajo Seco	2,80
Tierno	0,65
Apio	0,70
Acelgas	0,50
Batata	1,00
Borrajá	1,00
Brócoli	1,20
Brécol	1,50
Calçots	0,12
Calabaza	0,50
Calabacín	1,20
Cardo	0,90
Alcachofa	1,500
Cebolla Seca	0,60
Figueras	0,75
Tierna	1,10
Pepino	1,20
Col Repollo	0,80
Bruselas	1,30
Lombarda	0,45
China	0,70
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,45
Larga	0,60
Otras	0,70
Endivia	1,20
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	5,00
Verdes	6,50
Espinaca	0,80
Haba	2,30
Hinojo	1,30
Perejil	0,50
Judía Bobi	4,00
Perona	2,50
Fina	1,80
Otras	3,50
Nabo	0,90
Zanahoria	0,55

Patata Blanca	0,65
Temprana	0,50
Roja	0,60
Pimiento Lamuyo	1,00
Verde	0,90
Rojo	0,60
Guisante	2,90
Puerro	1,15
Rábano	0,40
Remolacha	0,55
Tomate Maduro	0,50
Verde	1,30
Chirivía	1,10
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	5,00
Rovellón-Niscallo	12,00
Champiñón	2,00
Otras Setas	10,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 15 al 18 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,80
Mandarina Clementina	1,30-1,50
Castaña	3,75
Limonas	1,30
Manzana Golden	1,00
Naranja Navelina	0,85
Pera Blanquilla	1,40
Plátanos	1,60
Uva Italia	1,80-1,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,90-4,00
Lechuga	0,46
Cebolla	0,55
Coliflor	0,65-0,67
Judía Verde	2,80-3,90
Patatas Calidad	0,54
Pimientos Verdes	1,40-1,32
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,30

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 3 al 7 de noviembre de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,00
Almendra	8,70
Castaña	4,70
Cereza / Picota	26,00
Ciruela	1,22
Chirimoya	2,31
Dátil	5,63
Fresa / Fresón	6,05
Granada	1,14
Kaki Pérsimon	1,62
Kiwi / Zespri	3,20
Lima	3,44
Limón	1,16
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,39
Satsuma / Ckitsu / Clauselina / Rufina / Chupi	1,26
Oronules	1,14
Clemenules	1,25
Mango	2,34
Manzanas O.V.	1,96
Pink Lady	2,38
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,63
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,27
Royal Gala / Cardinale	1,33
Granny Smith	1,66
Reineta / Canadá Gris	2,21
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,70
Melocotón Baby Gool	1,28
Melón / Galia / Coca	1,34
Membrillo	1,22
Mora	18,20

Naranja Navel	0,90
Valencia Late / Miaknight	0,91
Navelina	0,93
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,17
Nuez	2,00
Papaya	2,00
Pera Conferencia / Decana	1,49
Ercolini / Etrusca	1,53
Blanquilla o Agua	1,33
Limonera	1,33
Piña	1,16
Plátano	1,70
Banana	1,05
Pomelo / Rubi Start	1,63
Sandía	1,18
Uva	2,10
Otros Frutos Secos	13,67

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,84
Ajo Seco	2,82
Alcachofa	1,68
Apio	1,10
Berenjena	0,93
Batata / Boniato	1,27
Brócoli / Brecol	1,49
Calabacín	1,01
Calabaza / Marrueco	0,78
Cebolla / Chalota	0,68
Cebolleta	1,20
Champiñón	2,24
Col Repollo	0,75
China	1,40
Lombarda	1,05
Coliflor / Romanescu	0,98
Escarola	0,92
Endivia	2,30
Espárrago Verde	5,80
Espinaca	1,14
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,41
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,99
Boby / Kora / Striki	2,14
Lechuga O.V.	0,62
Cogollo	1,77
Iceberg	0,78
Maíz	2,35
Nabo	0,92
Pepino	1,25
Perejil	1,33
Pimiento Verde	0,94
Rojo (Asar)	1,35
Puerro	1,28
Rábano / Rabanilla	2,11
Remolacha	1,60
Seta	4,65
Tagarnina / Cardillo	2,42
Tomate O.V.	1,20
Cherry	2,69
Daniela	0,86
Zanahoria	0,81
Hierbabuena	3,00
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,72
Añeja	0,54

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 14 al 18 de noviembre de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	4,00
Aguacate Hass	6,39
Fuerte	5,86
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Carambola	2,95
Castaña	4,45
Chirimoya Otras Variedades	3,45
Ciruela Otras Familia Black	1,90
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	2,35
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,45
Guayaba Otras Variedades	2,75
Higo Chumbo	2,45
Seco	3,45
Verdal	6,95
Kaki Rojo Brillante o Persimón	2,33
Otras Variedades	2,26

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 7 al 13 de noviembre de 2022. Precios origen. Semana 45/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,36-0,42 €/Kg

Sin novedades en origen donde el interés solo se centra en la modalidad a todo limón con referencias de cotizaciones dependiendo de las condiciones de cada partida, tamaño de la fruta, fecha óptima de recolección, destino... En el mercado sigue la tónica de la semana anterior, con una demanda tranquila típica del mes de noviembre en el que el consumo siempre muestra síntomas de debilidad. A la espera de la reactivación del consumo en diciembre.

POMELO

Pomelo Rojo (Murcia): 0,26-0,30 €/Kg

Estabilidad para pomelo en un escenario de mercado equilibrado gracias a que la oferta del mediterráneo (España, Israel y Turquía) está limitada en un contexto donde el consumo se muestra bastante parado.

Kiwi Kiwigold.....	5,20
Pulpa Verde.....	3,75
Limón Fino o Primafiori.....	1,07
Otras Variedades.....	1,05
Verna.....	1,14
Mandarina Clemenate.....	1,72
Clemenule.....	1,85
Ortanique.....	1,85
Clemenvilla o Nova.....	1,85
Manga Kent.....	2,49
Mango Tommy Atkins.....	1,75
Manzanas Fuji.....	1,65
Golden.....	1,85
Royal Gala.....	1,75
Granny Smith.....	1,85
Otras Variedades.....	1,60
Staking o Similares.....	1,75
Reineta.....	2,20
Melón Piel de Sapo.....	1,63
Galia.....	1,15
Amarillo.....	1,75
Otras Variedades.....	1,35
Naranja Valencia Late.....	1,38
Otras Variedades.....	1,30
Lane Late.....	1,31
Navelina.....	1,37
Navel.....	1,38
Navel Late.....	1,38
Nectarina Carne Blanca.....	2,70
Nuez.....	3,58
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,20
Papayón (2-3 kg/ud).....	2,07
Pera Conferencia.....	1,54
Ercolini / Morettini.....	2,15
Otras Variedades.....	1,80
Limonera.....	1,95
Piña Golden Sweet.....	5,45
Plátanos Canarias Primera.....	1,45
Canarias Segunda.....	1,30
Canarias Extra.....	1,60
Pomelo Rojo.....	1,68
Amarillo.....	1,75
Sandía Con Semilla.....	2,05
Sin semilla.....	1,86
Uva Blanca, Otras Variedades.....	2,37
Red Globe, Roja.....	2,66
Negra Otras Variedades.....	2,45
Italia o Ideal.....	2,95
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,69
Berros.....	1,75
Boniato o Batata.....	1,27
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	2,80
Calabacín Blanco.....	1,58
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,85
De Invierno.....	0,85
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,84
Morada.....	1,15
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,52
Repollo Hojas Rizadas.....	0,64
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	2,59
Endivia.....	1,30

Escarola Rizada o Frisée.....	2,01
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,35
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	1,52
Verde Otras Variedades.....	2,57
Verde Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,83
Maíz o Millo.....	0,56
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	1,04
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,75
Rojo Lamuyo.....	2,03
Verde Italiano.....	1,78
Verde Padrón.....	2,98
Otras Variedades.....	1,55
Puerro.....	2,14
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,15
Liso Rojo Daniela /	
Long Life/Royesta.....	1,49
Liso Rojo Canarias.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,73
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,25
Blanca Spunta.....	1,75
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	1,23

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,00
Hass.....	2,40
Otras Variedades.....	2,30
Castaña.....	3,00
Chirimoya Campas.....	2,50
Fina de Jete.....	2,20
Otras Variedades.....	2,15
Ciruela Otras Variedades.....	1,00
Coco en Seco.....	0,95
En Verde.....	1,00
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Medjool.....	7,00
Otras Variedades.....	3,00
Fresón Otras Variedades.....	4,00
Granada Mollar Elche.....	1,10
Otras Variedades.....	0,75
Guayaba.....	2,20
Breva Colar.....	2,50
Higo Chumo.....	4,00
Kaki Rojo Brillante.....	1,00
Otras Variedades.....	0,85
Kiwi Otras Variedades.....	2,50

Pulpa Verde.....	2,00
Lima Mejicana.....	2,50
Limón Fino o Primafiori.....	0,60
Mandarina Clemenules.....	1,15
Clemenpons.....	1,00
Mango Haden.....	2,20
Tommy Atkins.....	2,25
Otras Variedades.....	1,80
Manzana Golden.....	1,00
Starking o Similares.....	0,90
Granny Smith.....	1,30
Royal Gala.....	0,90
Fuji.....	1,00
Verde Doncella.....	1,25
Melocotón Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	1,75
Mebrillo Común.....	0,90
Naranja Valencia Late.....	0,65
Navelina.....	0,70
Nectarina Otras Variedades.....	1,40
Nuez.....	4,00
Papaya Solo Y Sunrise.....	1,80
Papaya o Papayón.....	2,60
Otras Variedades.....	2,00
Pera Conferencia.....	1,75
Ercolini / Morettini.....	1,15
Agua o Blanquilla.....	1,20
Limonera.....	1,20
Piña Otras Variedades.....	0,80
Golden Sweet.....	1,00
Pitahaya Roja.....	3,50
Amarilla.....	2,50
Plátano Canarias Extra.....	1,70
Canarias 1ª.....	1,60
Canarias 2ª.....	1,40
Americano o Banana.....	0,75
Macho.....	2,00
Pomelo Rojo.....	1,20
Uva Michelle Parlieri.....	1,20
Red Globe.....	0,75
Sin Semilla Negra.....	1,20
Sin Semilla Blanca.....	0,75
Tamarindo.....	3,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,80
Morado.....	2,50
Tierno o Ajete.....	3,50
Otras Variedades.....	2,00
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,40
Apio Verde.....	0,50
Apionabo.....	0,55
Berenjena Otras Variedades.....	1,50
Morada.....	1,20
Boniato o Batata.....	0,85
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	1,20
Calabacín Verde.....	1,40
Blanco.....	1,50
Calabaza de Verano.....	1,00
De Invierno.....	2,00
Otras Variedades.....	1,00
Cardo.....	0,95
Cebolla Grano de Oro.....	0,55
Babosa.....	0,40
Morada.....	0,75
Cebolleta o Tierna.....	1,00
Blanca Dulce de Ebro.....	0,95
Francesa o Echalote.....	0,80
Chirivía.....	1,00
Col Repollo Hojas Rizadas.....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,65
De Bruselas.....	2,50
Coliflor.....	2,00
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Frisée.....	1,20
Lisa.....	1,30
Espárrago Verde o Triguero.....	3,20
Espinaca.....	1,20
Guindilla Verde.....	1,00
Roja.....	1,15
Haba Verde o Habichuela.....	2,00
Judía Verde Fina.....	6,00
Boby.....	4,50
Perona.....	3,50
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,55
Iceberg.....	0,65
Cogollo.....	0,85
Hoja de Roble.....	1,50
Lollo Rosso.....	1,50
Otras Variedades.....	0,40
Nabo.....	1,10
Pepino Corto Tipo Español.....	1,40
Perejil.....	1,20
Pimiento Verde Italiano.....	1,40
Rojo Lamuyo.....	1,40
Amarillo California.....	1,30
Rojo California.....	1,50
Verde Padrón.....	2,00
Puerro.....	0,75
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,20

Girgola o Chopo.....	3,50
Tomate Liso Rojo Daniela /	
Long Life / Royesta.....	0,85
Liso Rojo Rama.....	1,20
Liso Rojo Pera.....	0,90
Cherry.....	1,50
Liso Verde Rambo.....	1,40
Liso Rojo Tipo Canario.....	0,75
Liso Verde Mazarrón.....	1,10
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Kumato.....	1,50
Otras Variedades.....	0,95
Zanahoria en Rama.....	0,70
Nantesa.....	0,55
Jengibre.....	2,00
Ñame o Yame.....	1,40
Oca o Quimbombó.....	2,50
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	2,00
Hortalizas IV Gama.....	2,50
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,75
Blanca Spunta Granel.....	0,55
Glanca Agría Granel.....	0,60
Blanca Agría Confecc.....	0,55

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 15 al 18 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,53-2,94
Mandarina Clementina.....	1,07-1,00
Castaña.....	4,88-5,00
Limonas.....	0,88-1,04
Manzana Golden.....	1,41-1,44
Roja.....	1,47-1,30
Naranja Navelina.....	0,62-0,51
Pera Blanquilla.....	1,55-1,66
Plátanos.....	1,44-1,24
Uva Italia.....	1,60-1,25
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,80-2,68
Lechuga.....	0,58-0,54
Cebolla.....	0,50-0,57
Coliflor.....	0,77-0,84
Judía Verde.....	2,13-1,82
Patatas Calidad.....	0,70
Comunes.....	0,58
Pimientos Verdes.....	0,93-0,87
Tomate Maduro.....	0,92-0,76
Verde.....	1,00-1,12

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 15 al 18 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,66
Mandarina Clementina.....	1,26
Castaña.....	3,39
Limonas.....	0,86
Manzana Golden.....	1,10
Roja.....	1,38
Naranja Navelina.....	1,24
Pera Blanquilla.....	1,34
Plátanos.....	1,80
Uva Italia.....	1,38
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,80
Lechuga.....	0,72
Cebolla.....	0,49
Coliflor.....	0,52
Judía Verde.....	2,40
Patatas Calidad.....	0,60
Pimientos Verdes.....	1,31
Tomate Verde.....	1,21

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 14 al 20 de noviembre de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Hass (local).....	4,50
Fuerte (local).....	4,00
Otros (local).....	4,00
Kakis (local).....	1,00
(no local).....	1,70
Castaña (local).....	3,50
Cocos (no local).....	0,95
Chirimoya (no local).....	3,65
Fresones (local).....	15,00
Granadas (no local).....	1,70
(local).....	1,20
Guanábana (local).....	6,00
Limón Común (local).....	1,00
Común (no local).....	1,20

Primofiori (no local).....	1,45
Mandarinas Otras (local).....	2,50
Otras (no local).....	1,35
Clementinas (no local).....	1,55
Manzanas Otras (local).....	1,60
Otras (no local).....	2,25
Fuji (no local).....	2,30
Fuji (local).....	1,50
Granny Smith (no local).....	1,60
Royal Gala (no local).....	1,50
Golden (no local).....	1,40
Reineta (local).....	2,00
Melones Piel de Sapo (local).....	1,20
(no local).....	1,40
Membrillos (local).....	1,80
(no local).....	1,60
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,85
Zumo Pequeña (no local).....	1,20
Extra País (local).....	1,10
Navelinas (no local).....	1,10
Extra País (local).....	1,10
Peras Devove (no local).....	1,80
Conference (no local).....	1,40
Otras (local).....	1,80
Lima (local).....	2,00
(no local).....	2,50
Piña Tropical (local).....	4,00
Plátanos Extra (local).....	1,85
Primera (local).....	1,40
Segunda (local).....	1,00
Pomelos (local).....	1,00
(no local).....	1,90
Sandías (local).....	2,00
(no local).....	1,80
Listada Sin Pepitas (local).....	1,90
Listada Sin Pepitas (no local).....	2,20
Uva Otras Blanca (no local).....	1,95
Red Globe (no local).....	2,00
Papaya Hawaiana (local).....	1,40
Cubana (local).....	1,30
Hibrida (local).....	1,30
Otras (local).....	1,40
Otras (no local).....	1,10
Guayaba (local).....	2,50
Mangos (local).....	2,00
Mangas (local).....	1,80
(no local).....	2,40
Kiwi (no local).....	1,80
Frambuesas (no local).....	9,00
Higos Picos (local).....	1,10
Parchita (local).....	3,50
Pitaya Roja (local).....	4,00
Amarilla (local).....	3,80
Carambola (local).....	2,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga (local).....	0,30
Ajos (no local).....	2,80
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,25
Berenjenas Moradas (local).....	0,60
Bubangos (local).....	1,80
Calabacines (local).....	0,70
Redondos (local).....	1,40
Zucchini (local).....	1,50
Zucchini (no local).....	2,00
Calabazas (local).....	0,60
(no local).....	0,80
Cebollas Cebolletas (local).....	4,00
Blancas (local).....	1,00
Blancas (no local).....	0,85
Moradas (no local).....	1,20
Coles Repollo (local).....	0,60
Rerpollo (no local).....	0,90
Lombarda (local).....	1,60
Lombarda (no local).....	1,90
Coliflor (local).....	2,20
Champiñón (no local).....	2,70
Endivia (no local).....	1,40
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	2,50
Habichuelas Redondas Boby (local).....	2,00
Coco Planas (local).....	1,80
Lechugas Batavia (local).....	1,00
Iceberg (local).....	2,00
Iceberg (no local).....	2,60
Cogollos de Tudela (local).....	21,00
Hoja de Roble (local).....	2,40
Lollo Rosso (local).....	2,40
Nabos (local).....	2,00
(no local).....	2,00
Colinabos (local).....	1,80
Pepinos (local).....	0,50
(no local).....	1,50
Perejil (local).....	3,90
Pimientos	
Verdes (local).....	1,20
Verdes (no local).....	1,50
Rojo (local).....	1,80
Rojo (no local).....	2,00
Padrón (local).....	3,00
Padrón (no local).....	2,25
Amarillo (local).....	2,20

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 45, del 8 al 14 de abril de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,30-0,40	Alicante
Clemenules	0,32-0,52	Castellón
Clemenules	0,30-0,40	Valencia
Clemenules	0,29-0,40	L. Valencia
Orogrande	0,25-0,45	Alicante
Orogrande	0,29-0,40	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,35-0,50	Alicante
Clemenvilla	0,25-0,47	Valencia
Clemenvilla	0,25-0,38	L. Valencia
Ortanique	0,24-0,28	Alicante
Ortanique	0,21	L. Valencia
NARANJAS NAVEL		
Navel Lane Late	0,33-0,35	Alicante
Navel Lane Late	0,23-0,32	L. Valencia
Navelina	0,19-0,25	Alicante
Navelina	0,22-0,26	Castellón
Navelina	0,16-0,23	Valencia
Navelina	0,18-0,24	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,24-0,26	Alicante
Salustiana	0,18-0,24	Valencia
Salustiana	0,18-0,25	L. Valencia
LIMÓN FINO		

Limón Fino	0,32-0,40	Alicante
POMELO ROJO		
Pomelo Rojo	0,20-0,25	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Kaki Rojo Brillante	0,36-0,54	Valencia
Granada Mollar	0,54-0,74	Alicante
Manzana Fuji	1,15	Alicante
Uva Mesa Aledo	0,60-0,65	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,50-0,55	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	1,58-2,58	Alicante
Consumo Fresco	1,20-2,55	Castellón
Consumo Fresco	1,54-2,02	Valencia
Apio Verde	0,32	Alicante
Berenjena Rayada	0,57-0,80	Alicante
Boniato Rojo	0,39-0,69	Alicante
Blanco	0,53-0,86	Castellón
Calabacín	0,73-0,93	Alicante
Blanco	1,70	
Calabaza		
Redonda	0,52-0,60	Alicante
Redonda	0,62-0,79	
Tipo Cacahuete	0,32-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,44-0,66	Valencia
Cebolla Tierna (Manojo 3 uds)		

Tierna	0,83	Alicante
Tierna	0,70-0,79	Valencia
Col Lombarda	0,30-0,35	Castellón
Brócoli	0,58	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,62-0,77	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,37	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,42-0,43	Castellón
Coliflor Blanca	0,19-0,55	Alicante
Blanca	0,40-0,92	Castellón
Blanca	0,65-0,76	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,33-0,57	Castellón
Hoja Rizada	0,49-0,59	Valencia
Espinaca	0,87-1,00	Alicante
Haba Muchamiel	2,04-2,37	Alicante
Judía Blanca	2,55-4,50	Castellón
Roja	2,55-4,00	Castellón
Verde Perona	1,70-4,00	Castellón
Verde Boby	1,78-2,69	Alicante
Lechuga Maravilla	0,25-0,51	Castellón
Romana	0,25-0,30	Alicante
Romana	0,15-0,35	Castellón
Romana	0,18-0,26	Valencia
Little Gem	0,24-0,39	Alicante
Mini Romana	0,25-0,30	Alicante
Mini Romana	0,69	Alicante
Pepino Blanco	0,69-1,05	Alicante

Tomate		
Acostillado	0,83-1,29	Alicante
Redonda Lisa	1,00-1,25	Castellón
Raff	1,10-1,19	Castellón
Valenciano	2,12-2,55	Castellón
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,66-3,76	Alicante
Comuna	3,60	Castellón
Comuna	3,60	Valencia
Largueta	5,16-5,26	Alicante
Marcona	6,96-7,06	Alicante
Marcona	6,90-7,30	Castellón
Marcona	7,50	Valencia
Planeta	3,66-3,76	Alicante
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante	4,10-4,50	Castellón
Oliva Virgen	4,50-4,70	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,70-4,75	Castellón
Garrofa		
Entera	1,26-1,60	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,00-4,20	Castellón
De Milflores	3,50-3,65	Castellón

Puerros (local)	3,00
(no local)	3,00
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	4,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,50
Tomates Pera (local)	1,90
Pera (no local)	1,90
Salsa (local)	1,40
Salsa (no local)	1,40
Ensalada (local)	2,00
Ensalada (no local)	1,70
Tamarillo (local)	2,00
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (local)	1,20
Segunda (no local)	0,80
Primera (local)	2,00
Batatas Otras (local)	1,20
Yema Huevo (local)	1,30
Blancas (local)	1,10
Pimientas Otras (local)	6,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,50
Cilantro (local)	4,20
Chayote (local)	2,40
Piña Millo Dulce (local)	2,10
(no local)	2,10
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,70
Piña de Millo (local)	1,80
Brecol (local)	3,80
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS Euros/kg	
Patatas	
Otras Blancas (local)	0,70
Otras Blancas (no local)	1,00
Up To Date (local)	1,50
King Edward (no local)	0,85
Rosada (local)	2,00
Bonita (local)	4,30
Negra (local)	6,00
Negra Oro (local)	7,00
Slaney (local)	1,30
Colorada Baga (local)	4,00
Rooster (local)	1,80

Patatas Calidad	0,70-0,60
Comunes	0,40
Pimientos Verdes	1,20-1,00
Tomate Maduro	0,60-0,50
Verde	1,00-1,25

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 17 de noviembre de 2022. Información de EFEAGRO. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	250,00
Rama campo 2ª	220,00
AVENA	
Avena	
Blanca	321,00
Rubia	326,00
Forraje Avena	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	314,00
Pienso +62 kg/hl	319,00
CENTENO	
Centeno	319,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	702,00
Pipa de Girasol	602,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	332,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	456,00
Duro Proté=12%	446,00
Extensible Chamorro	401,00
Forrajero	345,00
Gran Fuerza w 300	430,00
Media Fuerza w -300	420,00
Panificable	355,00
Triticales	343,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	440,00
Yero Grano	410,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 15 de noviembre 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	260,00
CEBADA	
Importación	334,00
Nacional P.E. (62-64)	345,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	420,00
GARROFA	
Harina	260,00
Troceada	270,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	375,00
GIRASOL	
Importación 34%	S/C
Semillas de Girasol	620,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	310,00
MAÍZ	
DDGs de	

Maíz Importación	402,00
Importación	325,00
Importación CE	337,00
MIJO	
Importación	600,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	519,00
Harina Soja Nacional 47%	519,00
Aceite Crudo de Soja	1.545,00
Salvados de Soja	334,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	315,00
Forrajero	364,00
Panificable, mín. 11	374,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.900,00
Largueta 12/13 mm	6.450,00
Largueta 13/14 mm	7.000,00
Marcona 14/16 mm	10.500,00
Marcona 16 mm	11.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	52.000,00
Cataluña	51.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	S/C
Crudo	
de Palma	S/C

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 8 de noviembre de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	488,00
Grupo 2	482,00
Grupo 3	476,00
Grupo 4	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	365,00
Grupo 5	365,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	360,00
Cebada	340,00
Avena	S/O
Maíz	330,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	750,00
Colza	S/O
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión 22 de noviembre de 2022.	
ALMENDRA Euros/Tm	

Soleta	4,04
Floración Tadia Monovarietal	4,04
Belona	5,70
Guara	4,15
Antoñeta	S/O
Constantí	5,05
Comuna Tradicional	3,80
Ecológica	S/O
CÍTRICOS Euros/Kg	
NARANJAS	
Navelina Calidad 1ª	0,24-0,28
Navelina Calidad 2ª	S/O
Salustiana Calidad 1ª	S/O
Salustiana Calidad 2ª	S/O
Industria Grupo Navel	S/C
Industria Grupo Blanca	S/C
Los precios son orientativos.	
Nota: Repetición general de cotizaciones. Mercado aún con poca actividad. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Pueden existir operaciones puntuales de fruta con calibres muy altos y mucha calidad por encima de la horquilla cotizada. Se espera cotizar la salustiana la próxima semana a medida que se incremente el volumen de operaciones.	
Próxima sesión el 22 de noviembre de 2022.	

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 17 de noviembre de 2022. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,46
Largueta	5,44
Comuna	3,83
Ferragnes	4,23
Garrigues	4,81
Guara	3,91
Ramillete	4,81
Comuna Ecológica	S/C

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 16 de noviembre de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	342,00
Cebada	324,00
Triticale	326,00
Centeno	311,00
Avena	319,00
Maíz	335,00
FORRAJES Euros/Kg	
Alfafa	
Paquete Rama	300,00
Paquete Deshidratado	380,00
Paja 1ª (Cebada)	54,00
Veza Forraje de 1ª	240,00
Forraje	180,00
PATATAS Euros/Kg	
Agria	350,00
Jaerla	310,00
Kennebec	450,00
Red Pontiac	440,00

Red Scarlett	330,00
Hermes	320,00
Yona	330,00
ALUBIAS Euros/Kg	
Canela	1,60
Negra	3,25
Palmeña Redonda	2,20
Planchada	1,80
Pinta	1,40
Riñón de León	1,70
Redonda	1,35

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 14 de noviembre de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	3,60
Comuna Ecológica	6,20
Pelona	2,75
Belona	5,25
Constantí	4,80
Vairo	3,55
Lauranne	3,50
Común	3,50
Largueta	5,10
Marcona	6,90
PIÑÓN	
Alameda	52,00
Castilla	52,00
AVELLANA Euros/Libra	
San Giovanni	1,64
Tonda	1,78
Corriente	1,78
Negreta	2,03

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 21 de noviembre de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	E
----------	---

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 7 al 13 de noviembre de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, todos los terrenos se encuentran preparados para la siembra, la cual se está retrasando debido a la ausencia de lluvias. Parece que en estos días han comenzado las primeras siembras, pero aún son muy poco representativas en la comarca. **Cádiz:** Las parcelas que se van a destinar a la siembra de **trigo**, **avena**, **cebada** y **triticales** se encuentran en fase preparatoria, se siguen esperando las lluvias. En las comarcas de **La Campiña de Cádiz** y municipios limítrofes de la Sierra de Cádiz no han comenzado las siembras. No se ha abonado, ni se espera hacerlo hasta que no lleguen las lluvias. De momento no se quiere sembrar en seco, pues hay tiempo todavía. **Córdoba:** En la **Campiña**, los terrenos están preparados para sembrar los **cereales de invierno**, aunque en algunas parcelas se observan restos de cultivos anteriores pendientes de destruir mediante quema, lo que está pendiente de la publicación de la modificación de la normativa en vigor sobre eliminación de residuos agrícolas. Todavía es pronto para iniciar las siembras, que se generalizarán a finales de mes, se usará poco abono de fondo debido a los altos precios que presenta y a la incertidumbre por la sequía. En las parcelas de riego, que este año ya han tenido dificultades con las dotaciones de agua, se hacen planificaciones de siembra de cultivos de secano. **Granada:** En las comarcas de **Guadix**, **Baza** y **Huésca**, las tierras están preparadas para las siembras de **cereal**. Se le han dado labores de vertedera y cultivador a las tierras de barbecho. Si no llueve, los agricultores se están planteando las siembras en seco, comenzando por la **cebada caballar** y los **trigos blandos**. **Jaén:** En la zona más meridional de la provincia, se han producido precipitaciones con carácter leve que, si continúan en los próximos días, podrían ayudar a comenzar las siembras de **cereales**. En caso contrario, los agricultores se arriesgarían a sembrar en seco. No se está aplicando abonado de fondo en muchas zonas. **Málaga:** Se está a la espera de que pueda llover algo estos días y a continuación comenzar las siembras de la **cebada caballar** y el **trigo blando**. Las **avenas rubias** están comenzando con dosis de siembra de unos 125-150 kg/ha. **Sevilla:** En las tierras de secano, las parcelas se encuentran desbrozadas y gradeadas, preparadas para la siembra de los **cereales de invierno**. No se está abonando de fondo y, en caso de ser necesario, se abonará en cobertera. Pueden verse en algunas tierras, pocas, germinando alguna **cebada** o **avena**, sembradas al amparo de las lluvias de semanas anteriores. ■ **De primavera:** En **Granada**, en la comarca de **La Vega**, no ha finalizado la campaña de recolección del cultivo del **maíz**, quedando pocas parcelas de segundas cosechas. Presentan un 22% de humedad y rendimientos de unos 13.500-14.000 kg/ha. La ola de calor de julio afectó a la producción. Los riegos han sido justos, se han dado siete cada doce días por inundación.

LEGUMINOSAS

Jaén: Hay algunas parcelas de zonas ganaderas que se preparan para sembrar en seco, se trata de mezclas forrajeras que se van a destinar a heno para el ganado. **Sevilla:** En estas fechas se inicia también la campaña de siembra de las **leguminosas**, pero con poca actividad todavía. Debido a la escasez de agua, en muchas parcelas de regadío se preparan las tierras este año para sembrar cultivos de secano.

CULTIVOS FORRAJEROS

Cádiz: La campaña de la alfalfa ha finalizado, aplicándole en parcelas de la comarca **Costa Noroeste** y **Campiña** 4-5 cortas. Ha faltado agua para riego, en estos momentos el cultivo entra en fase de reposo vegetativo. **Córdoba:** En el norte de la provincia, se sembraron en seco hace varias semanas parcelas de **cereales forrajeros** que, en algunos casos, ya están emergiendo. **Granada:** Han comenzado a sembrarse en seco algunas superficies de forrajes para el ganado. Hay pocas parcelas que hayan comenzado la siembra, ya que el tiempo daba agua y no se está en fechas límites. **Málaga:** En las zonas ganaderas han comenzado las siembras de las **avenas forrajeras**. La dosis de siembra está siendo de unos 125-150 kg/ha sin abonados de fondo. Las **habas** y **vezas** para forrajes se sembrarán sobre finales de diciembre.

CULTIVOS FORRAJEROS

Cádiz: En la comarca **Costa Noroeste**, las **patatas tardías** se encuentran en fase de engorde del **tubérculo**. En las extratempranas en invernaderos se preparan las tierras para la siembra, la dosis de semilla será de unos 1.200 kg/ha, algunas de las variedades que se emplean en la zona son la **Spunta** y la **Arizona**. **Sevilla:** Se comienza con la preparación de la tierra de las parcelas para la siembra de la **patata temprana**. La **patata tardía** se beneficia del tiempo seco y templado y presenta un buen desarrollo en general.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Cádiz: En el cultivo del **algodón**, se está rematando en **Sevilla** la recolección de las últimas parcelas. La campaña de este año ha estado bastante condicionada, en la mayoría de los casos, por la limitada disponibilidad de agua para riego, lo que ha producido rendimientos medios bajos en general. No obstante, la calidad está resultando ser buena en general y el precio de la fibra tampoco es malo. Tras la recolección se desbrozan las matas y se gradean las parcelas. En la comarca de la **Campiña de Cádiz**, zona de **Bornos-Arcos de la Frontera-Villamartín**, el rendimiento del cultivo esta campaña ha sido de unos 3.200-3.400 kg/ha. Se realizan labores de desbrozado de matas y arado con vertedera para dejarlo en barbecho hasta el año que viene. Comienza la preparación de las parcelas para la siembra de la **remolacha azucarera**, aunque con mucha incertidumbre ya que no está lloviendo como debería para poder almacenar agua suficiente en el suelo y sembrar con garantías. Se realizan nivelaciones donde se precisa y aplicaciones de estercolados.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, en **pimiento** continúan las recolecciones de todas las variedades y las labores de mantenimiento de las matas. En **tomate**, las plantaciones continúan con el desarrollo de las matas, en su mayoría están en el estado de cuajado y engorde, se realizan labores de destallado y entutorado, las más tempranas están iniciando la recolección. En las plantaciones de **berenjenas**, continúan las recolecciones, aunque hay plantaciones que están cuajando y engordando los frutos. En **pepino**, las plantaciones se encuentran en todos los estados. Se van arrancando las plantaciones más tempranas, las nuevas están con manta térmica y doble techo. En **calabacín**, hay plantaciones en todos los estados de desarrollo, desde recién plantadas las más tardías a otras en floración, cuajado, engorde y recolección. También se arrancan las plantaciones ya agotadas. En los invernaderos de la zona de **Nijar**, los **tomates** se encuentran en plena producción. Se realiza el despunte en las plantaciones de ciclo corto. En algunos invernaderos se ha apreciado que ha habido una subida continuada de temperatura que ha provocado amarilleo y caída de flores. En los invernaderos de **pimientos** se sigue recolectando. Continúa la recolección en los invernaderos de **berenjenas**, aunque ha bajado un poco la producción, pues hay invernaderos en los que se ha perdido flor por incidencias climáticas. Hay nuevas plantaciones de **calabacines**, sobre todo en invernaderos en los que se han ido arrancando plantas por diversas virosis y que finalmente deciden arrancar todo. Continúa la recolección. Sigue la recolección en los invernaderos de **pepinos**. **Granada:** En la comarca de **La Costa**, zona de **Albuñol** se observa que los acuíferos están bajando y está faltando agua. La campaña de hortalizas está algo parada y hay problemas en la zona de trips y mosca blanca. Las **judías verdes** han dejado de plantarse por problemas de virosis. Se han arrancado ya invernaderos de **pepinos** debido a problemas graves de piojo y trips. Se están plantando **tirabeques** con una densidad de 15.000 plantas por hectárea. A las parcelas se le han incorporado restos vegetales y aportes de ácidos húmicos, nitrógeno y estiércol de oveja en polvo. **Huelva:** Las **fre-sas** siguen en fase de crecimiento vegetativo para la mayoría de variedades. Las más tempranas se encuentran en fase de cuajado y engorde de los primeros frutos. La climatología ha afectado a las marras y se están viendo fallos que llegan al 25-30% en algunas parcelas. Se están colocando plásticos en un buen número de parcelas. La recolección de las **framбуesas** remontantes se está desarrollando con normalidad en las producciones y con bajadas de precios en los últimos días. La variedad **Jazmín** es una de las recolectadas en la comarca de **La Costa**. En las plantaciones de **arándanos** se observan variedades como **Ventura** y **Wilson** en fase de crecimiento vegetativo, las más tardías en reposo. Se están regando quince minutos cada dos días con abonados ricos en potasa, calcio y nitrógeno. Se están produciendo recortes en la dotación hídrica de hasta un 25-

30%. ■ **Al aire libre:** **Almería:** en **los Vélez** se han plantado las últimas tandas de **lechugas** y **brócolis** en las zonas más cálidas de la comarca, mientras se recolecta en las parcelas ya listas. En las zonas más frías se recolectan ya las últimas parcelas que quedan. En la comarca del **Bajo Almanzora**, continúa la recolección de las **lechugas** en las plantaciones más tempranas, cada vez se observan más plantaciones en recolección, aumentando la producción cosechada. Se observa el cultivo en todos los estados, desde plantación a recolección. La plantación se ha realizado de forma escalonada y progresiva, quedando cada vez menos parcelas por plantar. En el caso del cultivo del **brócoli**, las plantaciones se aprecian en diferentes estados de crecimiento vegetativo. Las más tempranas se observan con un gran desarrollo, habiendo iniciado la recolección en las plantaciones más adelantadas. **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste**, se observan parcelas de **zanahorias** de la variedad **Romance**, un tipo de **zanahoria** de ciclo medio-tardío, especial para periodos difíciles de cultivo y recolección. Presentan buenos rendimientos en lavaderos y manojos. Los **rábanos** plantados en los meses de agosto y septiembre se encuentran en fase de engorde de la raíz. La densidad oscila entre 450.000-500.000 plantas/ha. **Córdoba:** En **La Campiña Baja** y todo el **Valle del Guadalquivir** se va a reducir considerablemente la superficie cultivada de hortalizas al aire libre. En la actualidad solo hay sembrada una pequeña cantidad de terreno de **ajos** y **cebollas**, estando el cultivo entre nacimiento y desarrollo de hojas. Se cotizan al alza los arrendamientos de tierras de riego con pozos propios y suficiente cantidad y dotación de agua, pues en las tierras que dependen de cauces públicos hay mucha incertidumbre y el desembolso económico de estos cultivos es muy elevado. **Granada:** En la comarca de **La Vega**, las parcelas de **ajos** plantadas en septiembre se encuentran con cuatro hojas en fase de desarrollo vegetativo. En la comarca de **Alhama**, zona de **Zafarraya** está finalizando la recolección del **repollo**. Se plantaron a mediados de agosto con una densidad de plantas de unas 40.000-48.000 /ha. Se están regando cada dos o tres días una hora. Las **coliflores** se plantaron a mitad de agosto y se están sacando piezas con 750 gramos cada una. Se riegan de forma similar a las coles y pocos aportan ya algo de abonado potásico y calcio. Los **tomates de ensalada** están finalizando y en algunas parcelas ya se han arrancado matas. Se plantaron de 12.000 a 14.000 plantas por ha. **Jaén:** En la comarca de **La Campiña Sur**, se han sembrado pocas parcelas de **ajos Spring Blanco** y **Spring Violeta**. Las parcelas más adelantadas se encuentran en fase de desarrollo de hojas. A los **ajos Spring** se le han dado ya dos riegos, en el caso de que hayan tenido pozo propio. Los **ajos morados** se encuentran plantados, pero llevan más retraso. En la comarca de **La Campiña Sur** y **La Loma**, las **cebollas tempranas** se han plantado y están con las primeras hojitas fuera. En fondo se ha abonado con 15-15-15 y dosis de 400 kg/ha. **Sevilla:** Desarrollo de la mata de las **alcachofas** y comienzo de la aparición de los frutos, en la mayoría de los casos sobre plantaciones de dos y hasta tres años reaprovechadas. Plantación escalonada y desarrollo de **coliflores** y **brócolis**. Germinación y primeros estadios en las parcelas destinadas a la **cebolla temprana**. Preparación de los lomos, siembra y germinación de las parcelas de **zanahorias**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutales de hueso y pepita:** **Sevilla:** Senescencia y caída de la hoja en las parcelas de los **frutales de hueso**. Se produce el envero y recolección de los **kakis**. ■ **Frutos secos:** Las plantaciones de **almendro** se encuentran en reposo vegetativo, en senescencia y caída de la hoja. ■ **Frutales subtropicales:** **Huelva:** Las nuevas plantaciones de **aguacates** se encuentran en fase de engorde del fruto para la variedad **Hass**, que comenzará recolección en un par de semanas y recogiendo la variedad **Bacon** y **Fuerte**, más avanzada en el caso de la primera. Al ser plantaciones nuevas se esperan producciones de unos 300-500 kg/ha. **Málaga:** El cultivo de los **aguacates** se encuentra en fase de engorde para la variedad **Hass** y las tardías. Se están cosechando las variedades **Bacon** y **Fuerte**. No hay calibres altos, se está sacando fruta con el mínimo comercial. Se espera que llueva para ver si la fruta aumenta algo de tamaño, aunque es tarde. Hay parcelas que el año pasado dieron 10 tn/ha y este sólo 1,5 tn/ha. La campaña del **mango** está finalizada. Los precios han sido medio-bajos, en torno a 1,15-1,2 /kg. Los rendimientos han oscilado entre 8-10 tn/ha. Los calibres han sido medianos, poca fruta con calibres altos. El árbol desde el punto de vista de la fenología se encuentra en reposo vegetativo, no han echado tallos ni se han movido.

CÍTRICOS

Almería: La recolección de la **mandarina clementina** temprana ha comenzado algo más tarde de lo habitual, se está llevando a cabo a un mejor ritmo debido a los buenos precios que se están obteniendo, pero los rendimientos están siendo más bajos. Se ha comenzado a recolectar algo de **pomelo** y de **limón Fino**. En el caso de la **nararanja**, se va a iniciar la recolección de la **Navelina** esta semana. **Cádiz:** En la comarca de **Campo de Gibraltar**, se recogen las parcelas de **limón Fino** con bajos rendimientos y calibres. No ha llovido y la fruta es pequeña. Las parcelas son pequeñas y muchas de ellas se están arrancando y plantando **aguacates**. En la comarca del **Campo de Gibraltar**, **La Janda** y **La Campiña de Cádiz**, las parcelas de naranjos observadas se encuentran en fase de envero para variedades como **Navelinas**. En el caso de variedades de media estación están finalizando la fase de engorde. Los calibres de la fruta son bajos 5-6-7 y se estiman unos rendimientos de 20-25 tn/ha en relación con los 30-35 tn/ha que se cogieron el año pasado. **Córdoba:** Ha comenzado la recolección de **naranjas** en las zonas más adelantadas de las variedades tempranas, **Navel Fukumoto** y sobre todo de **Navelina**, con predominio de calibres medianos y pequeños. **Huelva:** La recolección de **mandarinas** continúa en la provincia. Está finalizando la **Oronules**, con unos rendimientos inferiores al año pasado en un 50%, de 15-18 tn/ha. Las **Loretinas** se pueden situar en una franja de kilos de unos 14.000-16.000 kg/ha. La campaña de **Clemenules** está en sus inicios y las producciones rondan los 40.000-45.000 kg/ha. **Málaga:** La campaña del **limón Fino** continúa en la comarca **Centro**, zona de **Álora-Pizarra** con calibres bajos. Predominan los de +55mm. Ha comenzado la campaña de las **mandarinas Clemenules** en la comarca **Centro**. La producción está siendo del 66 % en algunas parcelas aforadas. De una producción de 60-65 kg/pie se ha pasado a 20-25. Las cotizaciones están siendo positivas. La **Navelina** está saliendo con calibres medio-corto, predominando 5-6-7 y recortes del 50% en producción. Se recogen **limones Primofiori**, con calibres de +55. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de la naranja es de fruto en engorde en las variedades tardías, inicio del envero en las de media estación y recolección de las tempranas. El actual arranque de campaña está caracterizado por el acusado descenso de la producción, la escasez de calibres grandes, el incremento de los costes de producción y los recortes en la dotación del agua de riego. Por lo demás, la calidad de la fruta es buena y los precios son algo superiores a los del año pasado por estas fechas.

OLIVAR

■ **De almazara:** **Córdoba:** Las altas cotizaciones de la **aceituna de mesa** han incrementado el interés por verdear: se ha cogido todo lo que reunía condiciones, pero en los secanos la situación es muy desfavorable y apenas si se ha podido recoger algo. En el **olivar de almazara** se generaliza la recolección de los **olivares** superintensivos de regadío mientras en los secanos los agricultores preparan maquinarias y equipos a la espera de que la **aceituna** tenga las condiciones adecuadas para la cosecha. **Granada:** En las comarcas de **Iznalloz**, **Montefrío** y **La Vega**, la campaña del molino ha comenzado hace una semana. Las primeras parcelas están dando rendimientos industriales del 23% y se espera que vaya subiendo conforme avance la recolección. Se afora un 40% menos de cosecha que el año anterior. En la comarca de **Guadix** y **Baza** la campaña para el aceite en verde ha dado rendimientos del 12-14%. La producción en la zona se estima un 30-35% inferior al año pasado. **Jaén:** En las comarcas de **Sierra Morena** y **Campiña Norte** la aceituna ya está de color negro. La campaña ha comenzado temprano este año con rendimientos grasos del 16%. Están bajos todavía, pero se espera que aumente a medida que la campaña avance. Hace unos días han finalizado aplicaciones de oxícloruro y aminoácidos junto con potasa foliar. En las comarcas de **Campiña Sur-Sierra Sur-Mágina** está comenzando la campaña, ya que hay informes de rendimientos grasos que oscilan entre 18% para el riego y de 23-24% para el secano. Son rendimientos medios, normales, pero la producción será baja. **Málaga:** En la comarca **Norte**, ha comenzado la campaña del molino. Va con retraso, se esperan a las lluvias, hay zonas donde en otras campañas ya se habían cogido muchas parcelas. Los rendimientos están saliendo en el 15%. **Sevilla:** El estado fenológico del **olivar** se encuentra en estado de fruto maduro en envero, con manchas rojas en la mayoría de los casos. Se está rematando la recolección de las aceitunas de verdeo en el **Aljarafe** y continúan las de almazara.

Avena.....	321,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl.....	321,00
Centeno.....	310,00
Girasol.....	S/C
Girasol 9-2-44.....	620,00
Paja	
Empacada.....	55,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	337,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 8 de noviembre de 2022. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	378,00
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5,	
Pienso.....	S/O
Pienso Importación.....	368,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	495,00
Grupo 2.....	490,00
Grupo 3.....	485,00
Grupo 4.....	480,00
Triticale Nacional.....	365,00
Importación.....	360,00
Avena Importación.....	358,00
Nacional.....	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64.....	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	358,00
Maíz Importación origen Puerto..	338,00
Nacional.....	S/O
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	468,00
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	430,00
Girasol Alto oleico +80%.....	750,00
Convencional.....	635,00
Colza.....	S/O
Próxima sesión el 29 de noviembre de 2022.	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 10 de noviembre de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	346,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	342,00
Pienso -62 kg/Hl.....	336,00
AVENA	
Rubia.....	354,00
Pienso.....	345,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	372,00
Fuerza +300w +14 pr.....	382,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200.....	379,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	354,00
Centeno.....	330,00
Yeros.....	990,00
Garbanzo	
sin limpiar.....	S/C
Veza.....	990,00
NOTA: Ligeras subidas en cereales. Repiten leguminosas (con influencia alta de precios para siembra). Se acapara mercancía por temor a la huelga de transportistas.	
Próxima reunión el 24 de noviembre de 2022.	

Lonja de Zamora

Información de los precios de los cereales, del 15 de noviembre de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión.

CEREALES	Euros/Kg
Trigo Blando.....	355,00
Cebada.....	337,00
Avena.....	337,00
Maíz.....	347,00
Alfalfa Empacada.....	S/C
Paja Empacada.....	S/C
Girasol tipo.....	630,00
Girasol Alto Oleico.....	710,00

MERCADOS NACIONALES

Trigo Forrajero..... S/C
Centeno..... S/C

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 14 de noviembre de 2022. Campaña 2022-2023.

GRUPO NARANJAS Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL
Navelina..... 0,20-0,27
Navel..... 0,21-0,28
Navel Lane Late..... 0,25-0,32
Navel Powell,
Barnfield y Chislett.....Sin operaciones
GRUPO SANGRE
Sanguelini.....Sin operaciones
GRUPO BLANCAS
Salustiana..... 0,20-0,27
Barberina
y Mid-night.....Sin operaciones
Valencia Late.....Sin operaciones

GRUPO MANDARINAS Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS
Iwasaki.....Sin existencias
Okitsu.....Sin existencias
Owari.....Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS
Clemenrubí, Orogrós
y Basol.....Sin existencias
Orunules.....Sin existencias
Marisol.....Sin existencias
Mioro.....Sin existencias
Arrufatna.....Sin existencias
Clemenules
Orogrande..... 0,32-0,44
Hernandina.....Sin operaciones
GRUPO HÍBRIDOS
Clemenvilla..... 0,28-0,42
Tango..... 0,75-0,80
Nardocott..... 0,70
Ortanique..... 0,23
Orri.....Sin operaciones
Nota: Se animan las compras en Clemenules y Clemenvillas.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de noviembre de 2022.

ARROCES Euros/Tm
CÁSCARA
Gleva,
disponible Valencia..... 480,00
J. Sendra,
disp. Valencia..... 480,00
Monsianell,
disp. Valencia..... 480,00
Fonsa,
disp. Valencia..... 480,00
Guadamar,
disp. Valencia..... S/C
Furia,
disp. Valencia..... S/C
Gladío y Tahibonet,
disp. Valencia..... S/C
Sirio, disp. Valencia..... S/C
Puntal..... S/C
Bomba,
disp. Valencia..... 1.300,00
Precios según rendimientos, a granel
BLANCO
Vaporizado,
disp. Valencia..... 1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,
disp. Valencia..... 1.100,00-1.200,00
Guadamar Extra,
disp. Valencia..... 1.100,00-1.200,00

Largo Índica,
disp. Valencia..... 1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.
SUBPRODUCTOS
Cilindro,
disponible Valencia..... 290,00-295,00
Medianos Corrientes,
disponible Valencia..... 470,00-480,00
Medianos Gruesos,
disponible Valencia..... 510,00-520,00

CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm
Maíz Importación,
disp. Puerto Valencia..... S/C
Maíz Nacional,
destino Valencia..... 334,00
Cebada
Nacional, dest. Val.Sin operaciones
Avena Rubia,
dest. Valencia.....Sin operaciones
Blanca, dest. Valencia.....Sin operaciones
Guisantes Nacional,
dest. Valencia.....Sin operaciones
Veza Importación..... 1.000,00
Semilla Algodón,
destino Valencia..... 525,00-530,00
Trigo Pienso Nacional,
Tipo 1..... 420,00
Tipo 2..... S/C
Tipo 3..... 400,00
Tipo 4..... S/C
Tipo 5..... 369,00
Trigo importación..... S/C
Precios por tonelada a granel.

TURTOS Y HARINAS Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,
disponible Barcelona..... 510,00
disponible Cartagena..... 510,00
Soja 47% alta proteína,
disponible Barcelona..... 520,00
disponible Cartagena..... 520,00
Casarilla de Soja,
disponible Tarragona..... 330,00
Casarilla de Avena,
destino Valencia..... 145,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,
16% prot., Aragón/Lérida.....Sin operaciones
14% prot., Aragón/Lérida.....Sin operaciones
B. Balas s/calidad A./Lér.....Sin operaciones

Harina de Girasol Integral (28%),
disponible Tarragona... 310,00-312,00
disponible Andalucía... 275,00-276,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),
disponible Tarragona...Sin operaciones
Palmiste,
disp. Valencia.....Sin operaciones
Harina de Colza, dest. Valencia.....Sin operaciones
Gluten Feed,
disp. Valencia..... 330,00
Bagazo de Maíz,
disp. Valencia..... 385,00
Pulpa seca remolacha granulada,
Import., disp. Tarragona..... 375,00-377,00
Import. disp. Andalucía 375,00-376,00
Import. disp. Albal..... S/C
Salvado de Trigo
Cuartas, destino Valencia..... 314,00
Hojas, destino Valencia..... S/C
Tercerillas, destino Valencia..... S/C
Precios por tonelada a granel.
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)

ENTERA
Zona Valencia..... 1.300,00-1.500,00
Zona Alicante..... 1.300,00-1.500,00
Zona Castellón..... 1.200,00-1.550,00
Zona Tarragona..... 1.400,00-1.550,00
Zona Murcia..... 1.000,00
Zona Ibiza..... 1.000,00-1.200,00
Zona Mallorca..... 1.600,00-2.000,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos
Troceada Integral,
disp. orig. 197,00-238,00
Troceada sin Harina
disponible origen..... 200,00-250,00
Troceado Fino,
disp. origen..... 190,00-210,00
Garrofin,
disp. origen..... 17.000,00-17.500,00

LEGUMBRES Euros/Tm
Disponible origen
ALUBIAS
Redonda Manteca..... S/C
Pintas
Granberry..... 1.850,00
Michigan..... 1.600,00
Canellini
Argentina 170/100..... 1.550,00
Blackeyes..... 1.850,00
Negras..... 1.500,00
Garrofin..... 2.750,00
GARBANZOS
Nuevos 44/46..... 1.900,00
Nuevos 34/36..... 2.550,00
Nuevos 50/52
(tipo café americano)..... S/C
LENTEJAS
USA Regulares..... 1.650,00
Laird Canadá..... 1.550,00
Stone..... 1.350,00
Pardina Americana..... 1.550,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.

FRUTOS SECOS Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA
Chino 9/11,
disponible origen..... 2.450,00
Chino 11/13,
disponible origen..... 2.300,00
CACAHUETE MONDADO
Mondado Jumbo Americano 38/42
disponible Valencia..... 2.000,00
Mondado Origen Argentina 38/42
disponible Valencia..... 1.950,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL
Marcona 14/16 mm, Valencia..... S/C
Largueta 13/14 mm,
Valencia..... S/C
Precios tonelada, mercancía envasada.
(Pocas operaciones)
Marcona
prop, Valencia..... S/C
Largueta
prop, Valencia..... S/C
Comuna
prop, Valencia..... 3.900,00
Belona
prop, Valencia..... 4.400,00
Comuna ecológica,
Valencia..... S/C
ALMENDRA REPELADA
Comuna, sobre 14 mm,
disponible Valencia..... 7.400,00

PATATAS Euros/Tm
Agría, disponible Valencia..... 550,00
Lavada Nueva,
origen España, disp. Val. 480,00
Agría Nueva,
origen España, disp. Val. 580,00

Lavada Ágata,
origen Francia, disp. Val 550,00
Nuevas de
Cartagena..... 440,00
Eliode, Monalisa o Similares,
origen Francia, disp. Val 480,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.

CEBOLLAS Euros/Tm
Variedad Sprin,
disponible origen
pocas operaciones
calibres 1 al 6, en campo..... 350,00
Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 7 al 13 de noviembre de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES
Trigo Media Fuerza..... 36,10
Trigo Pienso..... 35,50
Cebada Malta..... S/C
Cebada Pienso..... 32,70
Tricalle..... 34,10
La semana finalizaba en las lonjas, y también en las cotizaciones del grano de importación, con descensos. En sus primeros días, los mercados europeos anotaron retrocesos importantes que se achacaron a la continuidad de las exportaciones procedentes del Mar Negro y a la creciente presión del grano ruso. Descensos que atrajeron a algunos compradores, que siguieron enfrentándose al escaso interés vendedor que tienen los productores nacionales. Un aspecto llamativo, muy comentado por los agentes del sector, es la distancia de 30 /tonelada que se ha abierto entre el precio percibido por nuestros productores y las cotizaciones en Euronext, precio de referencia en el mercado europeo. Una distancia extraordinaria por su amplitud, que podría indicar los problemas de logística que existen para trasportar el grano a sus lugares de consumo.

FORRAJERAS Euros/Kg
Heno de alfafa..... 20,50
La meteorología impone en campo el final de la campaña de recogida del heno de alfalfa. Una campaña que comenzaba con retraso, por las muy abundantes lluvias de la primavera, y que finaliza más tarde de lo habitual debido a la sequía y a las temperaturas elevadas de este otoño. Los precios percibidos por sus productores aumentaron desde el mes de mayo hasta hoy un 28%, gracias a la subida de los cereales y a una producción limitada por la difícil meteorología del verano.

PATATAS Euros/Kg
Consumo
Fresco Libre..... 33,00
Industria
Frito Conservación..... 23,00
Frito Sin Conservación..... 19,00
Congelado Rojas..... 16,10
Congelado Blancas..... 15,10
La menor producción de esta campaña, resultado de la reducción de superficie

y de unos frutos con calibres inferiores, permite mantener fijo el precio de la patata de consumo en fresco pese a la falta de operaciones comerciales.

CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado) ... 2,30
Bandeja (Pie Cortado)..... 2,60
Industria 1ª raíz..... 0,95
Industria 2ª
pie cortado..... 0,92
Seta
Ostra Granel..... 3,00
Ostra Bandeja..... 3,60
Seta Shii-Take Granel..... 5,00

Con la repetición de precio en la seta de ostra a granel de esta semana se consolida el incremento de la semana pasada. El resto de hongos mantienen sus precios sin cambios.

HORTALIZAS Euros/Kg
Acelga
Amarilla..... 0,75
Verde..... 0,45
Borrajá..... 0,55
Lechuga
Rizada..... 2,40
Cogollos..... 2,00
Escarola..... 8,40
Apio..... 0,35
Repollo
Hoja Rizada..... 0,25
Coliflor..... 6,00
Brócoli..... 0,50
Romanescu..... 9,00
Alcachofa
Fresco..... 2,75

El mercado de las hortalizas sigue sin mostrar mejoría, con un comercio y consumo que se mantiene estancado pese a la bajada continua de precios. La ausencia de frío está provocando importantes mermas en la producción de cultivos como la lechuga o las alcachofas, que muestran una pérdida de calidad y por tanto no pueden ser comercializados. Se da por finalizada la campaña del pimiento.

FRUTAS Euros/Kg
GRUPO PERA
Ercolini 50+..... 0,55
Moretini 60+..... 0,45
Limonera 60+..... 0,55
Blanquilla DOP..... 0,60
Blanquilla 58+..... 0,58
Conferencia
DOP Palot..... 0,60-0,70
Conferencia Palot..... 0,55-0,65
Industria..... 0,50

GRUPO MELOCOTÓN
Melocotón Rojo 70+..... S/C
Amarillo 70+..... S/C
Industria..... S/C
Nectarina
Amarilla 65+..... 1,00
GRUPO MANZANA
Royal Gala 60+..... 0,55
Golden 70+..... 0,55
(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Semana de repetición en el precio de toda la fruta de pepita ante un mercado que muestra una mínima actividad comercial consecuencia de la falta total de demanda por parte del consumidor. Continúa la recolección de las manzanas de la variedad Fuji, que se prolongará durante todo el mes de noviembre.

LEGISLACIÓN

El MAPA convoca ayudas de 420.000 euros a procesos de integración asociativa

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en el Boletín Oficial del Estado la orden de 10 de noviembre de 2022 por la que se convocan anticipadamente, para el año 2023, ayudas destinadas al fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de ámbito supraautonómico. El presupuesto total previsto para estas ayudas en el ejercicio de 2023 es de 420.000 eu-

ros. Son ayudas sujetas al régimen de minimis, en aplicación del artículo 3 del Reglamento (UE) N° 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013, y en concurrencia competitiva.

Estas ayudas están reguladas por el Real Decreto 1009/2015, de 6 de noviembre, y tienen como objetivo principal fomentar el asociacionismo agroalimentario, mediante el apoyo a los procesos de fusión e integración

promovidos por sociedades cooperativas agrarias, grupos cooperativos, cooperativas de primer, segundo y ulterior grado, o cualquier otra entidad que esté formada mayoritariamente por sociedades cooperativas agrarias, o sociedades agrarias de transformación cuyo ámbito sea superior al de una comunidad autónoma.

Se subvencionan los gastos derivados del proceso de inte-

gración o de la realización del acuerdo intercooperativo, tales como la constitución, auditorías, asesoramiento o estudios previos, así como los gastos propios de la gestión anual de la entidad o acuerdo resultante. Asimismo, se subvencionan los gastos originados por los estudios previos a la realización de procesos de integración. Con estas subvenciones se busca facilitar la creación de estruc-

turas empresariales de mayor dimensión, integrando a entidades asociativas, que faciliten la cooperación interterritorial e implantar los servicios y los medios adecuados para mejorar su eficiencia y su rentabilidad.

Las solicitudes de ayuda se podrán presentar en el plazo de 25 días hábiles, contados a partir del día siguiente al de la publicación del extracto de la convocatoria en el BOE.

Citrosol lleva sus soluciones postcosecha de cítricos a Turquía

La firma ha sido patrocinador principal del 14º Congreso Internacional de Cítricos de Turquía

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La ciudad turca de Mersin ha acogido, del 6 al 11 de noviembre, el 14º Congreso Internacional de Cítricos, un foro donde se han llevado a cabo numerosas actividades científicas, conferencias y talleres con el objetivo de destacar la importancia de los cítricos a nivel global y determinar los factores y las nuevas políticas que van a marcar su futuro.

Citrosol, como principal patrocinador del Congreso, ha tenido la oportunidad de que investigadores, agricultores y operadores de cítricos en todo el mundo conozcan su trabajo y su catálogo de modo que puedan “comprobar que con nuestro rigor científico y espíritu de mejora continua somos los líderes mundiales en la postcosecha de cítricos”, ha afirmado su CEO, Jorge Bretó, tras hacer balance de su presencia en el Congreso.

En el área dedicada a la postcosecha, las intervenciones del equipo científico de Citrosol ocuparon una buena parte del programa. El director de I+D+i de la firma, Dr. Javier Parra, y el Dr. Benito Orihuel, Postharvest Advisor, presentaron en el discurso de apertura del segundo día “The development of Precision Postharvest technologies for decay control” (“El desarrollo de tecnologías de postcosecha de precisión para el control de la podredumbre”). En esta ponencia ambos doctores realizaron un recorrido por los diversos hitos y los desarrollos tecnológicos que han permitido a Citrosol situarse como referente en el control del podrido en cítricos, empezando por los tratamientos



El equipo de la compañía desplazado a Turquía. / CITROSOL

en drencher y el denominado Primer Tratamiento, hasta la salida al mercado del Sistema Citrosol Vertido Cero® en 2010 y que, posteriormente, se complementó con el desarrollo del Easy Kit®, con el que se pueden verificar los tratamientos de control de podrido.

Por su parte, Javier Parra también fue ponente en el workshop “Residue Free Citrus Fruit”, donde expuso el recientemente lanzado al mercado Citrosol Greencide®, un tratamiento formulado a base de extractos vegetales en proceso de registro que consigue el control del podrido sin dejar residuos de fitosanitarios.



Los participantes también visitaron industrias turcas de cítricos / CITROSOL

La presentación de las nuevas herramientas de Citrosol para controlar el daño por frío corrió a cargo de los Dres. Rafa Torregosa, Benito Orihuel y Celia Murciano.

Los excelentes resultados despertaron mucho interés entre los asistentes procedentes de países como Sudáfrica, Perú o Australia, todos muy alejados de los mercados de consumo tradicionales y susceptibles de sufrir la afección de patógenos como el *Cladosporium ramotenum* o las diversas especies del *Cladosporium sp*—que originan la aparición de un moho algodonoso de color grisáceo en el cáliz de la fruta— en los envíos transcontinentales de cítricos donde se aplican los tratamientos en frío para el control de diversas plagas.

También destacaron la experiencia y el trabajo acumulado por Citrosol en la detección y gestión de las resistencias a los fungicidas en el control de las podredumbres por el hongo *Geotrichum*, que se manifiesta como un podrido blando con olor agrio que desintegra la piel y la pulpa del fruto.

Paralelamente al Congreso, los participantes pudieron conocer de primera mano las industrias turcas de cítricos en una visita a las plantaciones y a uno de los almacenes de confección de la firma Özler Tarım, una de las empresas cítricas punteras de Turquía. En esta visita, Citrosol tuvo la oportunidad de presentar sus tecnologías de aplicación, control y trazabilidad, ya que la planta está equipada con soluciones Citrosol.

IberoPistacho elige a Hispatec para digitalizar la cadena de valor

El objetivo es digitalizar la mayor planta de procesamiento de pistacho de Europa

► VF. REDACCIÓN.

Grupo IberoPistacho elige a Hispatec Agrointeligencia para digitalizar la cadena de valor del pistacho con el objetivo de maximizar el rendimiento de las operaciones, fortalecer la posición competitiva de sus socios y cumplir con los exhaustivos estándares marcados por productores, industria y sociedad.

IberoPistacho comenzó su andadura en 2015 y fue en 2021 cuando llevó a cabo la construcción de la planta procesadora de pistacho, por lo que ya está gestionando la cosecha de cerca de 100 socios productores de pistacho y se encuentra abierto a nuevas incorporaciones hasta cubrir el cupo. La nueva planta de procesamiento de pistacho del grupo, situada en Argamasilla de Alba (Ciudad Real), y en la que han invertido cinco millones de euros, es la más grande



Imagen del acuerdo entre Hispatec Agrointeligencia y el Grupo IberoPistacho. / HPT

de Europa tanto por maquinaria como por volumen. Con la incorporación de la planta de procesamiento, Grupo IberoPistacho se convierte en un proveedor 360º del pistacho, desde el cultivo hasta el procesamiento del fruto y

su posterior comercialización, y reafirma su compromiso con sus productores: obtener el máximo rendimiento en toda la cadena de valor del cultivo.

En la búsqueda de un producto homogéneo y de calidad

con el que competir en el mercado, los socios de la planta procesadora disfrutarán, entre otros derechos, de un manejo de cultivo y seguimiento de sus explotaciones personalizados, así como una trazabilidad óptima del campo a la mesa, que transmita la confianza en el producto a los clientes y una gran seguridad a los productores. La primera ampliación ya está cerrada, superándose las expectativas de la empresa que intuye que tendrá que cerrar el cupo antes de lo previsto, pues la oferta de incorporación está limitada a dieciséis mil hectáreas.

Para alcanzar esos objetivos, Grupo IberoPistacho ha decidido contar con Hispatec Agrointeligencia, líder en la transformación digital de la agricultura de alto valor en España, para llevar a cabo un proceso de digitalización de la cadena de va-

lor del pistacho. El proyecto se implementará en varias fases y la primera etapa ya se encuentra activa. Esta primera fase se ha centrado en la implantación de ERPagro, el software modular de Hispatec para la gestión de la postcosecha que incluye, entre otros, la digitalización de pedidos, la gestión de socios, el control de la trazabilidad de planta, y la gestión de procesos de compras y transformación.

El sector del pistacho, y en general el de los frutos secos, avanza imparable y la superficie de cultivo ha aumentado considerablemente: de unas 15.000 hectáreas en 2016 a casi 60.000 en 2022.

Para conseguir un pistacho rentable, sostenible y de alta calidad que requiere el consumidor (calibre, abertura de fruto y blancura de cáscara) es necesario el máximo rigor en todos los procesos, así como la comunicación y transparencia entre todos los agentes que intervienen en la cadena que aporta valor. La digitalización de procesos agrícolas y el uso de datos en la toma de decisiones se presentan como elementos *sine qua non* para optimizar el uso de recursos, cuidar el medioambiente y ser competitivos.



Juan Safont recibe la Gran Cruz de la Orden del Mérito Agrario

Ha presidido entidades como Anecoop, Cocalni, Intercoop Qualitat i Serveis, Agricons, Intercitrus o la Fundación Sabor y Salud

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Juan Safont Ballester, el que fuera presidente de Anecoop durante 11 años (2003-2014), recibió la semana pasada la insignia de la Gran Cruz de la Orden del Mérito Agrario, Pesquero y Alimentario, en la sección de Mérito Agrario, de manos del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. La Gran Cruz es la más alta categoría de esta distinción civil española, que reconoce a las personas y entidades que destacan por su actuación en favor del agro español en cualquiera de sus manifestaciones.

Nacido en 1951 en Alquerías del Niño Perdido (Castellón), la trayectoria personal y profesional de Juan Safont ha estado siempre vinculada a la agricultura y al cooperativismo agrario, tanto como productor como por su implicación en la gestión, lo que le llevó a ser presidente de la cooperativa de la que era socio, Cocalni, entre 1989 y 2021.

Tal como manifestó Safont en su discurso de agradecimiento, “se trata de una distinción compartida con los miles de productores agrícolas asociados a cooperativas que hay en España, unas entidades que son la esencia de lo que representa la economía social”.

Su inquietud y dedicación le impulsaron a implicarse de lleno en el cooperativismo de segundo grado, entrando a formar parte de los Consejos Rectores de Anecoop e Intercoop Qualitat i Serveis. Dos entidades que llegó a presidir entre 2003 y 2014 la primera, y de 2005 a 2007 la segunda.

Entre otros cargos, ha sido presidente de la industrial Agricultura y Conservas SA, y vicepresidente de la Fundación Anecoop—dedicada al desarrollo de proyectos de I+D+i— en el sector agroalimentario. Destaca también su contribución a la promoción de los productos hortofrutícolas, desde la presidencia de la Fundación Sabor y Salud y de la interprofesional Intercitrus, donde también ejerció como presidente y vicepresidente en legislaturas alternas.

Entre 2004 y 2014 presidió el Grupo de Cooperativas Cítricas de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (actual Cooperativas Agro-alimentarias de España). En su amplio y variado desem-

peño, ha destacado siempre por su implicación con el sector y la defensa de los intereses de las personas que trabajan en el campo. Sin olvidar nunca la necesaria labor de promoción para fomentar el consumo y poner en valor el sector agrario y la riqueza y variedad de sus productos.

■ 25 CONDECORACIONES

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, impuso en la sede del ministerio 25 condecoraciones de la Orden Civil del Mérito Agrario, Pesquero y Alimentario a 21 personas y cuatro entidades que “destacan por su extraordinaria labor en favor de la agricultura, la pesca y la alimentación de nuestro país”.

La máxima distinción, la Gran Cruz al Mérito Agrario, Pesquero y Alimentario, recayó en Enrique López-Pozas y Lanuza, presidente y fundador del Centro Tecnológico BioAmo y del Instituto Nacional de Estudios de la Biodiversidad, por toda una vida profesional dedicada al servicio de la sociedad española a través de su labor de investigación, docencia y divulgación en materia de conservación del medioambiente, la biodiversidad y los recursos hídricos, así como por su contribución al desarrollo de una industria sostenible en el medio rural.

Las grandes cruces del Mérito Agrario fueron para Juan Vicente Safont Ballester, agricultor y presidente de la cooperativa Anecoop, por su prolongada y destacada trayectoria en el ámbito del cooperativismo agrario; Florentino Mangas Blanco, presidente, desde 1988, de la Sociedad Cooperativa Bajo Duero (COBADU) por su dedicación al fomento y promoción de la actividad rural; y Lorenzo Ramos Silva, secretario general de Unión de Pequeños Agricultores (UPA) por toda una carrera en defensa de los profesionales de la agricultura y la ganadería, en particular de las explotaciones familiares.

En el ámbito pesquero, el Instituto Español de Oceanografía (IEO) recibió la Placa de Oro al Mérito Pesquero. Y la Gran Cruz al Mérito Alimentario fue para Miguel Agustín Torres Riera, enólogo y presidente de la empresa Miguel Torres.

Frente a las lluvias otoñales, Fosetil Aluminio

AgroFresh, la compañía especialista en postcosecha, ofrece soluciones que ayudan al control del aguado de los cítricos

► AGROFRESH.

Los diversos periodos lluviosos durante el otoño coinciden en pleno estadio fenológico en el que el fruto comienza a colorear, conocido como cambio de color. Además, coinciden con la recolección de las variedades más comunes de cítricos y un régimen de temperaturas templadas. Desde el punto de vista fisiológico, estas precipitaciones benefician el incremento de calibres de la fruta y el aumento de las reservas hídricas de nuestros pantanos. Estas condiciones son favorables para la aparición de la podredumbre marrón, conocida como el aguado de los cítricos, ocasionada por el desarrollo de *Phytophthora sp.*

Este hongo se encuentra presente en el suelo de las parcelas cítricas, en el cual vive saprofitamente, produciendo esporas que se activan cuando estos suelos presentan humedades y temperaturas favorables. En estas condiciones, la infección del cítrico se produce cuando la zoospora alcanza al fruto, transportada normalmente por aire o gotas de agua que salpican desde el suelo. A partir de la infección se produce la pudrición del fruto y la contaminación a otros que entren en contacto con él (ya sea en el árbol o en el almacén).

■ ESTRATEGIAS DE CONTROL

Desde AgroFresh se recomienda evitar la recolección en los días inmediatamente posteriores a



Las lluvias de otoño favorecen la aparición de la podredumbre marrón. / ARCHIVO

las precipitaciones. En caso de necesidad, se obviaría la recolección de las partes más bajas del árbol, con el fin de que los frutos afectados se manifiesten en campo, y no sean recolectados.

Es de vital importancia tratar la fruta a su llegada a la central, añadiendo al tratamiento habitual Fosetil-Aluminio, producto específico para combatir el aguado, en los días posteriores a estas condiciones. Estos tratamientos pueden ayudar a detener las infecciones más incipientes, así como la contaminación de frutos en contacto con los afectados.

Asimismo, se debe tener en cuenta que durante la desverdización las temperaturas y humedades que se le proporcionan a los frutos dentro de las cámaras son óptimas para el desarrollo de las podredumbres por aguado.

En AgroFresh disponen de dos soluciones que ayudan al

control del aguado. ActiSeal™ AL es un fungicida de acción sistémica y por contacto de amplio espectro a base de Tiabendazol y Fosetil-Al, autorizado para su empleo mediante pulverización o ducha, (drencher) o inmersión en balsa como tratamiento en postcosecha de cítricos.

ActiSeal AL 80 es un fungicida sistémico formulado en forma de polvo mojable (WG) a base Fosetil-Al, que presenta una acción preventiva al inhibir la germinación de esporas y penetración del hongo y una acción curativa al detener el desarrollo del micelio y la esporulación. Se recomiendan su uso especialmente después de periodos lluviosos.

Para obtener más información sobre estas u otras soluciones, contacta con el equipo local de AgroFresh o visita su web agrofresh.com/es.

Afrucat celebró su convención bajo el lema “Ens en sortirem”

Con el lema “Saldremos de esta”, la asociación quiere transmitir una imagen de resiliencia

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

El pasado viernes 11 de noviembre Afrucat, la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña, celebró su 13ª convención anual bajo el lema “Ens en sortirem” (Saldremos de esta). La elección del lema responde a las dificultades para el sector derivadas de la climatología.

La convención, que este año se ha celebrado en Santa Coloma de Farners (Girona), se convierte en un punto de encuentro de los socios de esta asociación para realizar balance de la campaña y para analizar las expectativas de la próxima temporada. Como es habitual, la convención se inicia con la tradicional Asamblea General Ordinaria de Afrucat y se cierra con la cena de gala.

Después de la Asamblea, Montse Baró, presidenta de Afrucat, y Carmel Mòdol, secretario d’Alimentació del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, inauguraron la convención con Manel Simon, director general de la entidad, quien presentó a los ponentes Mario Alonso Puig,



Montse Baró, presidenta de Afrucat, y Carmel Mòdol, secretari d’Alimentació del Departament de Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya. / Ó. ORTEGA

médico cirujano y conferenciantes, y Jorge Luengo, ilusionista y mentalista.

En su ponencia, titulada ‘Ser feliz depende de ti. La ilusión y la aceptación como motores de la transformación’, el doctor Mario Alonso Puig apuntó que “si eres feliz las cosas te van a ir mejor”. En sus parlamentos dio claves para llegar a la felicidad como que la ilusión es una opción

personal, el miedo no debe acompañar a la persona en la vida, y nadie aprende con la culpa.

En su turno, Jorge Luengo con la ponencia ‘Nunca pierdas la emoción’, invitó a “convertirse en la mejor versión de ti mismo” a cada uno de los asistentes. Hizo un alegato de las emociones básicas y de los recuerdos porque, en sus palabras, “sin emoción no hay recuerdo” y enfatizó la importancia de “contar historias”. Luengo jugó con la palabra “amistad” para recordar las emociones: alegría, miedo, ira, sorpresa, tristeza, asco y desprecio. También enfatizó lo que este ilusionista y mentalista llama “las tres eses”: empatizar, emocionar y enamorar; luego añadió una cuarta: expectativa.

Durante la cena de Gala, se presentó en primicia la ilustración Univers fruita de Sònia Alins, artista e ilustradora lerdana que ha recibido diferentes premios y reconocimientos internacionales y sus obras e ilustraciones se han publicado en España, Italia, Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania y Escocia.



Jorge Bretó relata que el proceso de compra de las unidades productivas de Fomesa y Brogdex Ibérica a través de FLC Technologies se cerró entre finales de septiembre y principios de octubre. / RF

“Vamos a aportar mayor valor al sector”

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

La adquisición de Fomesa y Brogdex por parte de Citrosol ha generado un nuevo statu quo en el sector de los productos postcosecha y de la tecnología desarrollada a su alrededor. Se trata de “un reto de enorme importancia” para Citrosol, como afirma Jorge Bretó en esta entrevista en la que el CEO de la compañía de Potries detalla cómo va a realizarse el proceso de fusión en su perspectiva más operativa y cómo tanto clientes como empleados, que a partir de ahora serán atendidos por la filial FLC Technologies, van a continuar contando con lo mejor de las reconocidas firmas.

Valencia Fruits. A finales de septiembre se hizo pública la noticia de que Citrosol adquiriría Fomesa y Brogdex Ibérica. ¿Cuándo se cerró finalmente la adquisición y en qué situación quedan el catálogo y los clientes de las empresas adquiridas?

Jorge Bretó. El proceso de compra de las unidades productivas de Fomesa y Brogdex Ibérica a través de nuestra filial FLC Technologies se cerró entre finales de septiembre y principios de octubre, sin perjuicio de que una adquisición de tal envergadura comprende trámites posteriores que aún están ejecutándose. Los clientes de Fomesa y Brogdex, tras la adquisición, han pasado a ser atendidos por FLC Technologies, ampliándose, además, el catálogo de productos, ya que las soluciones postcosecha de Citrosol pasan a formar parte de FLC, así como las soluciones

que hasta entonces pertenecían a Fomesa y Brogdex están ahora disponibles en el catálogo de Citrosol.

VF. ¿Cómo se gestó esta operación y cuándo se iniciaron las conversaciones?

JB. Las primeras conversaciones se inician durante el mes de junio, pero no es hasta principios de septiembre cuando empezamos a ver clara la posibilidad de que esta operación pudiera cerrarse con éxito. Es entonces cuando el Consejo de Administración de Citrosol da luz verde para iniciar el proceso, que como suele ocurrir en estos casos, necesitó un cierto tiempo para poder culminarse.

VF. Se trata de una operación en la que se manejan importes elevados y compromisos realmente importantes, también con los clientes y empleados...

JB. El importe de la operación es importante, no solo por

“Los clientes de Fomesa y Brogdex, tras la adquisición, han pasado a ser atendidos por FLC Technologies, ampliándose, además, el catálogo de productos”

“Ya estamos ejecutando las inversiones para dar un buen servicio a los clientes, a lo que se une el compromiso de mantener los puestos de trabajo”

“La marca Fomesa siempre ha sido una de las más prestigiosas y reconocidas, gracias a sus destacadas aportaciones en el mundo de la postcosecha”

“A partir de este momento será mucho más sencillo aprovechar el gran potencial de desarrollo de Fomesa y Brogdex”

el precio pagado por la compra sino por las necesidades de circulante que tenían ambas compañías y las inversiones imprescindibles que había que realizar y que ya estamos ejecutando para dar un buen servicio a los clientes, a lo que se une el compromiso de mantener los más de 50 puestos de trabajo existentes, sin un solo despido.

VF. ¿Qué supone para una compañía como Citrosol adquirir una marca con el recorrido y prestigio de Fomesa? ¿Soluciona esta operación los problemas financieros que arrastraba Fomesa?

JB. Efectivamente la marca Fomesa siempre ha sido una de las más prestigiosas y reconocidas, gracias a sus destacadas aportaciones en el mundo de la postcosecha durante su larga trayectoria en este sector. También la marca Brogdex, aun siendo una empresa de menor tamaño, tiene un importante recorrido de muchos años, en los que ha sabido mantener la fidelidad de muchos de sus clientes ofreciendo un excelente servicio. Respecto a los problemas financieros de Fomesa a los que te refieres, creo que es importante señalar que son ajenos a su actividad em-



“La integración estará facilitada por el hecho de que Fomesa y Brogdex tienen una cultura corporativa muy similar a la nuestra y, al igual que nosotros, siempre han puesto el foco en el cliente”, destaca Bretó / Ó.O.

presarial ya que son debidos a inversiones inmobiliarias fallidas que, además, han limitado claramente el crecimiento que podrían haber tenido desde hace bastantes años. Afortunadamente, ya han quedado atrás. A partir de este momento será mucho más sencillo aprovechar el gran potencial de desarrollo de Fomesa y Brogdex.

VF. *Tras la adquisición, ¿en qué posición queda Citrosol en el ámbito de la postcosecha?*

JB. Esta operación nos permite incrementar de forma importante nuestro liderazgo en algunas áreas geográficas, principalmente en la cuenca del Mediterráneo donde Fomesa y Brogdex tenían un importante mercado. Por otra parte, nos va a permitir posicionarnos en otros segmentos de actividad, como el de la fruta de pepita y los tubérculos. También en algunos países de Asia y Latinoamérica, en los que no estábamos presentes o en los que nuestra penetración todavía es baja. En el caso de Latinoamérica, es importante resaltar, que nuestra entrada en el accionariado de Brillocera Sudamericana en Uruguay nos otorga ciertas ventajas que hasta ahora no teníamos, y nos permite replantearnos nuestra estrategia en esta área geográfica.

VF. *¿Cómo se está desarrollando la integración de personal y del portafolio de Fomesa en la estructura de Citrosol? ¿Son empresas de culturas similares?*

JB. El personal de Fomesa y Brogdex son, desde la adquisición, trabajadores de FLC Technologies y su integración en Citrosol se producirá de forma progresiva, especialmente, a partir del traslado que tenemos previsto realizar en el plazo de aproximadamente un año desde Beniparrell a Potries, sin perjuicio de que ya hemos empezado a aprovechar las sinergias existentes. La integración estará facilitada por el hecho de

“Esta operación nos permite incrementar nuestro liderazgo en algunas áreas geográficas, principalmente en la cuenca del Mediterráneo donde Fomesa y Brogdex tenían un importante mercado”

“Este es un reto de enorme importancia para nosotros y estamos dedicando grandes esfuerzos para que tenga el mayor éxito posible. Estamos convencidos de que así va a ser”



“Podremos ofrecer un mejor servicio e incrementar la capacidad de innovación”. / RF

que Fomesa y Brogdex tienen una cultura corporativa muy similar a la nuestra y, al igual que nosotros, siempre han puesto el foco en el cliente.

VF. *Más allá del impacto económico, ¿en qué se beneficiará el área de I+D+i?*

JB. Ambas empresas tenemos proyectos bastante avanzados y podremos aprovechar las sinergias existentes desde ya mismo. Plantearemos líneas de trabajo conjuntas, que próximamente aplicaremos, para extraer lo mejor de la experiencia y *know how* de ambas partes.

VF. *¿Cómo están respondiendo los clientes de Fomesa ante la noticia de la adquisición?*

JB. Esta adquisición está teniendo muy buena acogida en general, no solo por parte de nuestros clientes sino por el resto del sector citrícola y el hortofrutícola en general. Es una buena noticia que beneficia a todos, ya que el resultado es que vamos a ser capaces de ofrecer un mejor servicio e incrementar nuestra capacidad de innovación, por lo que, en definitiva, vamos a aportar mayor valor al sector.

VF. *¿En qué línea esperan crecer a partir de ahora teniendo en cuenta también los nuevos recursos?*

JB. Esta adquisición nos aporta varias líneas de productos en las que podemos crecer, pero, indiscutiblemente, la de fruta de pepita que comentaba anteriormente, es una de las más claras. Fomesa dispone de una línea de productos postcosecha para pera y manzana, mercado en el cual nosotros llevamos varios años ausentes y esta es una línea que queremos potenciar.

También incorporamos a nuestra línea de productos, los botes fumígenos, una solución de la que no disponíamos en nuestro catálogo y que consideramos que tiene un gran potencial en muchos mercados y aplicaciones. El conocimiento y

experiencia del personal de Fomesa y Brogdex en estas líneas, por supuesto, nos va a ayudar mucho a potenciarlas.

VF. *¿Qué objetivos se marcan tras el crecimiento que implica esta operación societaria?*

JB. Nuestros objetivos no han variado demasiado, pero es cierto que con esta adquisición incrementamos nuestro tamaño de manera importante y, por tanto, tenemos una mayor capacidad para llevarlos a cabo. Continuaremos trabajando para seguir creciendo en el mercado internacional, donde hay bastantes oportunidades para hacerlo, no solo en cítricos, también en otros frutos objetivo como es el caso de los frutos tropicales, el aguacate, mango, piña y papaya, cuyas exportaciones se están incrementando. En el mercado nacional, aunque es un mercado maduro, también tenemos oportunidades para crecer gracias a nuestras continuas innovaciones. Aprovecho para decir que en el Congreso Internacional de Cítricos que se acaba de celebrar en Mersin (Turquía), hemos anunciado el lanzamiento en 2023 de nuestro último desarrollo en sistemas de aplicación enmarcado dentro del concepto “postcosecha de precisión”. El Control Automático del Tratamiento, un sistema patentado por Citrosol, que supondrá una disrupción en la aplicación y control de tratamientos postcosecha.

VF. *¿Estamos probablemente ante el gran reto empresarial de Citrosol en esta década?*

JB. Podemos decir que la década casi acaba de empezar y, en el caso de que se nos presentaran nuevos retos interesantes, por supuesto que no renunciaríamos a ellos. Pero es evidente que este es un reto de enorme importancia para nosotros y estamos dedicando grandes esfuerzos para que tenga el mayor éxito posible. Estamos convencidos de que así va a ser.

¿Por qué somos LÍDERES en POSTCOSECHA?



Dr. Martín Mottura ————— Manager Postcosecha de Precisión, CITROSOL

Porque... “Somos capaces de replicar en el entorno industrial, los resultados de desarrollos obtenidos en nuestro laboratorio de I+D.

Nuestras soluciones, como es el caso de los Sistemas Citrocide®, incorporan sensores que permiten medir y monitorizar los parámetros más importantes del proceso de aplicación industrial, manteniendo en todo momento las condiciones óptimas para obtener los mejores resultados posibles, a la vez que se puede detectar cualquier anomalía que se produzca en dicho proceso. Medimos, y con los datos que obtenemos trabajamos de forma continua para reducir la variabilidad industrial.”



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com



Hortalizas de invierno

valencia fruits
dossier

VÍCTOR MORERA / Presidente de la DOP Alcachofa de Benicarló

“La introducción de la alcachofa de semilla en la DOP es primordial”

Desde la DOP Alcachofa de Benicarló, su presidente, Víctor Morera, avanza una de las claves que marcará el futuro de esta carismática hortaliza de la comarca costera del Baix Maestrat (Castellón). Se trata de la aprobación de la alcachofa de semilla como variedad protegida. Esto supondría poder ampliar los volúmenes certificados y sobrepasar las 2.000 toneladas.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuáles son las particularidades de la alcachofa de Benicarló para haber logrado ser reconocida como DOP?

Víctor Morera. Es un reconocimiento que obedece al buen hacer tradicional del agricultor de esta zona, que generación tras generación, ha trabajado con empeño y esmero estas tierras obteniendo una altísima calidad en sus producciones.

Además de eso, el mar Mediterráneo rodea las tierras de cultivo haciendo que estas se enriquezcan y la alcachofa se desarrolle con una calidad excelente, redonda, consistente y compacta. También el microclima de la zona da, de forma natural, una mayor resistencia al cultivo.

La variedad sobre la que se asienta la producción es la Blanca de Tudela, una alcachofa que producida en Benicarló destaca por su forma chata y compacta, su peculiar hoyuelo, y sus hojas flexibles, resistentes y muy apretadas.

Todas estas particularidades han hecho que la alcachofa de Benicarló, tras asentar las bases e iniciar los trámites de la futura DOP en 1994, cuatro años después la conselleria de Agricultura ratificara la DOP “Alcachofa de Benicarló”; dos años después lo hiciera el ministerio de Agricultura y en 2003 obtuviéramos el reconocimiento de la UE.

VF. ¿Cuáles son las cifras de la alcachofa de Benicarló?

VM. La superficie de cultivo ronda las 250-300 hectáreas, con una producción de 1.500.000-



Víctor Morera es ingeniero técnico agrícola y procede de familia agricultora. / DAB

2.000.000 de kilos, dependiendo del año, y alrededor de 60 agricultores dedicados a su cultivo.

El área protegida por la DOP abarca los municipios del norte de la costa de Castellón: Benicarló, Peñíscola, Càlig y Vinarós.

Bajo la DOP solo se acogen las alcachofas de categoría extra y primera. Esto significa un diámetro de 6 cm, punta achatada, un marcado hoyuelo central y hojas apretadas, blancas y lisas, sin rascones.

VF. ¿Tienen una estimación de los kilos que se podrán certificar en la presente campaña?

VM. Las cifras dependerán mucho del tiempo que haga durante toda la temporada y de sus efectos en las producciones. Por ejemplo, el fin de semana del 12 de noviembre, las lluvias que cayeron en la provincia de Castellón

no afectaron de igual manera a los municipios productores de alcachofa, pero sí hubo daños en algunas parcelas con plantas literalmente ahogadas. Por lo tanto, es previsible que haya problemas de rendimiento en las zonas tocadas por estas lluvias. A la espera de que se confirmen los daños y de lo que nos depara la meteorología en los próximos meses, los volúmenes que tradicionalmente se han certificado en años anteriores están bastante asentados, por lo que la cifra rondará entre las 1.500 y 2.000 toneladas.

VF. ¿Cuáles son las actividades de la DOP Alcachofa de Benicarló?

VM. En primer lugar, la promoción. En este punto, nuestro objetivo es promocionar el consumo interno, impulsar y afianzar esta marca de calidad, desarro-



La DOP está trabajando en la modificación de su Pliego de Condiciones para introducir también la alcachofa de semilla, cuya producción está creciendo mucho en los últimos años. / BENICARLÓ TURISME

llar nuevos nichos de mercado y diferenciar nuestro producto ante los consumidores.

Para lograr esta diferenciación, la DOP realiza un control exhaustivo de las producciones y solo certifica las alcachofas que cumplen con los requisitos marcados en las bases del consejo regulador.

Por otra parte, otra de las líneas de trabajo es la mejora de la calidad vegetal. Para lo cual se está trabajando en la obtención de plantas nuevas.

Asimismo, otra de las actuaciones en la que llevamos un tiempo trabajando, de vital importancia para el futuro de esta producción, es la ampliación varietal dentro de la DOP, incluyendo como variedades protegidas también a la alcachofa de semilla. En este punto, podemos avanzar que ya se ha presentado toda la documentación a Conselleria, y confiamos en que llegue en breve su aprobación para, de cara a la campaña que viene, certificar también bajo la DOP Alcachofa de Benicarló las producciones que se cultivan a partir de semillas procedentes de semilleros, que también estarán certificados.

VF. En diciembre se cumple un año de su nombramiento como presidente del Consejo Regulador de la DOP Alcachofa de Benicarló. ¿Cómo han sido estos 12 meses de presidencia? Y ¿cuáles son los retos que se ha marcado?

VM. Han sido meses de mucho trabajo, pero satisfactorios. Afronto esta presidencia con ilusión y con el propósito de conti-

nuar con la gran labor realizada por el antiguo presidente, Francisco Lluch, principalmente en las relaciones con las diferentes instituciones tanto provinciales como autonómicas. Otro de los retos es intensificar la promoción, dar a conocer nuestra comarca, sus gentes y nuestro producto estrella. Para ello, estamos trabajando en buscar sinergias con otros sectores como el gastronómico, el turístico y el cultural. Vamos por buen camino y todo este trabajo se verá en la próxima ‘Fiesta de la Alcachofa’ que celebrará, el último fin de enero de 2023, su 30ª edición.

También se apostará más por las redes sociales y el comercio electrónico para dar a conocer y atraer a un mayor número de consumidores, especialmente a la gente joven.

Como último reto, mencionado anteriormente y personalmente uno de los más importantes, es la aprobación de las variedades de semilla como DOP.

VF. En estos retos, ¿abrir mercados fuera del territorio nacional no es una prioridad?

VM. Uno de los handicaps de la alcachofa es que se trata de un producto muy perecedero que no admite muchos días de viaje. Digamos que no tiene la postcosecha que pueden tener otras hortalizas de temporada. Es por eso que su consumo está muy localizado en el territorio nacional, donde goza de reconocimiento por su gran calidad. De todas formas, sí hay empresas que exportan alcachofa DO a mercados cercanos como Francia o Italia.

FABRICACIÓN Y ALQUILER DE VACUUM COOLERS

MÁQUINAS DE PREENFRIAMIENTO RÁPIDO POR VACÍO

Para enfriamiento de Iceberg, Romana, Batavia, Trocadero, col, escarola, espinacas, brócoli, fresas, etc..
Tiempos de ciclo inferior a 25'.

CÁMARAS PARA ENFRIAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES

Dimensionado de cámara y actualización de existentes.
Estudio, construcción, instalación de equipos frigoríficos.
Legalización de instalaciones frigoríficas y de baja tensión.



MOELCO
LEVANTE, S.L.

C/ Orión nº13-Polígono. Industrial La Estrella
30700 Torre-Pacheco (Murcia)

Tel.: 968 33 61 75 - Fax: 968 33 61 98

moelcolevante@moelco.es - www.moelcolevante.es



Cuando nuestra
 gente da lo mejor,
 nuestra tierra
 ofrece lo mejor

Y lo mejor es la alcachofa de Benicarló cultivada en la comarca del Baix Maestrat, cuya producción con denominación de origen supera las 1.200 toneladas.

Generación tras generación, los agricultores de Benicarló, Càlig, Peñíscola y Vinaròs han trabajado unas tierras de singulares características monocromáticas para ofrecer un producto de extraordinaria resistencia y forma chata y compacta, distinguido por su peculiar hoyuelo.



Las altas temperaturas y la falta de humedad provocan un desajuste en el desarrollo natural de las plantas acelerando el proceso de maduración. / ARCHIVO

El calor acelera la maduración de las hortalizas en Almería

El desarrollo vegetativo de los cultivos, más rápido que otros años, provoca una sobre oferta en el mercado y un descenso de las cotizaciones en el campo

► A CAMPOS / J LUZ. REDACCIÓN.

El cambio climático no da tregua al campo. Pese a que llevamos tiempo advirtiendo las consecuencias, sus efectos son cada vez más visibles. Y este año nos vuelve a sorprender: el invierno se resiste y, a finales de noviembre, las temperaturas son inusualmente cálidas en todo el territorio español.

En esta época del año la provincia andaluza de Almería cultiva bajo invernadero hortalizas como el pimiento, tomate, calabacín, pepino, berenjena y judía verde. Al aire libre, en cambio, las plantaciones son de brócoli, col y lechuga en todas sus variedades, sobre todo en la zona más cercana a Murcia, como es el caso de Pulpí. Si bien los desajustes meteorológicos afectan en general a todos los cultivos, las hortalizas de invierno almerienses ya se empiezan a resentir ya que, según explica el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, “el desarrollo vegetativo de las plantas está siendo muy rápido porque las temperaturas son demasiado altas todavía”.

Pero la inestabilidad climática no solo altera el desarrollo natural de los cultivos, sino que este desajuste a nivel de campo desencadena una serie de circunstancias que afectan a todos los eslabones de la cadena.

■ PRECIOS

En esta misma línea, la presidenta de Asaja Almería, Adoración Blanque, describe el impacto que esto genera en mercado: “el frío no termina de llegar y, con las altas temperaturas, las producciones se están acelerando. La maduración antes de tiempo provoca una recolección más temprana y, finalmente, más producción en el mercado”, lo que supone que “la oferta en el mercado de productos como la berenjena, el tomate o el calabacín sea mucho mayor a la esperada en esta época del año, lo que implica una bajada del precio”.

Ante esta situación, Góngora y Blanque mantienen dos posiciones diferentes en cuanto a la evolución de la campaña hortícola en los próximos meses. Mientras que el secretario provincial



Alterar el calendario normal de los cultivos desencadena una serie de circunstancias que afecta a toda la cadena. / ARCHIVO

de COAG advierte que la celeridad de la maduración “supondrá que en invierno tengamos menos producción de la prevista porque el ciclo de los cultivos se acelera”, Blanque opina que “el hecho de que los cultivos vayan más rápido no quiere decir que la campaña acabe antes. Muchas de estas producciones son de ciclo largo —como el tomate— o permiten realizar dos ciclos, por ejemplo, un primer ciclo puede acabar en el mes de mayo y el segundo alargarlo hasta mayo o junio”.

No obstante, ambas asociaciones esperan a que llegue el frío para que las producciones se ralenticen, la oferta en el mercado se ajuste y los precios se estabilicen.

■ PLAGAS

La difícil situación meteorológica también supone una mayor preocupación por el impacto de plagas. La presidenta de Asaja Almería expone que “esta inestabilidad climática afecta directamente a la incidencia de plagas, ya que el calor contribuye a su propagación”. Hecho que corrobora Góngora al afirmar que “en la actual campaña tenemos problemas de pulgón en pepino, calabacín y pimiento y de mosca blanca en tomate”. Además, ambos inciden en la notable afección de la virosis en los cultivos.

La campaña empezó con buenas perspectivas a nivel de precios pero el exceso de producción en el mercado ha reducido las cotizaciones, estrechando el margen de rentabilidad de los agricultores

Desde Asaja Almería, Adoración Blanque señala que “el sector debe adaptarse y buscar nuevas líneas de producción para ser más respetuosos con el medio ambiente y más competitivos en los mercados”

La lucha biológica, instaurada en prácticamente el 100% de los invernaderos “tiene claros problemas para desarrollarse con normalidad debido a las altas temperaturas”, añade Góngora.

■ AGUA

Los efectos del cambio climático parecen interminables y aún hay que sumar un factor más a las dificultades de los agricultores: la sequía. Para Blanque, “la sequía es un problema grave y no solamente para la agricultura. Hay que prestarle mucha atención y cuidar los recursos que tenemos”.

Si bien es cierto que Almería convive con una sequía casi permanente —es una de las provincias más secas de España— este año se ha agravado muchísimo,

hasta el punto que “muchos agricultores no tienen asegurada ninguna dotación de agua para regar sus cultivos. Además, el aumento de los costes energéticos ha hecho que se encarezca tanto la extracción de los pozos como del agua desalada”, explica la presidenta de Asaja Almería.

Con déficit hídrico que caracteriza el territorio, el sector ha aprendido a optimizar y aprovechar los recursos que tienen. Y no piensan dejar de hacerlo. “En Almería tenemos infraestructuras e inversiones pendientes en materia hidrológica que esperamos que se lleven a cabo más rápido de lo previsto —debido a esta situación extrema— para solventar la falta de agua tanto para el regadío de los cultivos como para el consumo humano”.

■ COSTES

Según el secretario provincial de GOAG, entre la pasada campaña y la actual los costes de producción han crecido en torno al 60%. “Durante el ejercicio anterior el coste laboral y de mano de obra se incrementó un 30% debido a la subida del salario mínimo interprofesional”, aclara.

Este año, en cambio, “lo que más ha subido son los fertilizantes y el agua, que se ha triplicado en algunas explotaciones de las comunidades de regantes”. En cuanto a los plásticos, “aunque no sea un gasto de campaña como tal, no deja de ser una inversión que ha duplicado su precio y hay que afrontarlo”. Respecto a la energía, “somos conscientes de que ha subido, nosotros queremos de muy poca y no es un coste que nos haya afectado en gran medida”, detalla Góngora.

■ COMERCIALIZACIÓN

Las hortalizas de invierno de Almería se exportan generalmente a la Unión Europea, incluido el Reino Unido. En orden de importancia, explica Góngora, “el primer mercado es Alemania. En segundo y tercer lugar, Francia y Países Bajos, aunque este último realiza más reexportación o reenvío a otros mercados y no utilizan las hortalizas tanto para consumo propio. Y, en cuarto lugar, el Reino Unido”. Por otro lado, añade que “Suiza también es un gran comprador de hortalizas de invierno. Sobre todo, están interesados en productos ecológicos y sostenibles”.

En cuanto a los países competidores —muchos de ellos también importadores de las hortalizas almerienses, como Países Bajos, Francia o Bélgica—, este año se han visto obligados a dejar algunas plantaciones por el incremento del coste de la energía. Según Blanque, “una de nuestras principales ventajas es que nuestro clima es muy bueno y nuestros invernaderos solares. Ellos, en cambio, necesitan de climatización en sus invernaderos y, con el coste de la energía por las nubes, muchos no han podido hacer frente a su factura eléctrica”. No obstante, advierte que no debemos bajar la guardia ya que “siguen estando presentes en el mercado”.

■ PREVISIONES

Ante esta coyuntura cada vez más inestable —tanto económica como meteorológicamente hablando—, la presidenta de Asaja Almería hace un llamamiento a la capacidad de resiliencia y adaptación del sector.

A nivel de campo, “tenemos que intentar adaptarnos al cambio climático. Respecto a los cultivos y producciones, debemos adecuarnos a un calendario donde las incidencias de plagas sean las menores posibles y se evite un exceso de producción. En esta línea, también es imprescindible avanzar en la innovación varietal para ser más resistentes”.

Además de cuidar y proteger lo máximo posible nuestro entorno y nuestros recursos, Blanque es clara con sus previsiones y reconoce que “el futuro está en la innovación y la investigación, en adaptarse y buscar nuevas líneas de producción para ser más respetuosos con el medio ambiente y más competitivos en los mercados”.

JUAN MARÍN / Presidente del Comité Sectorial de Brócoli y Coliflor de Proexport

“La temporada arranca con un ligero descenso en la producción”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. El incremento de los costes, los malos resultados del pasado ejercicio, las elevadas temperaturas y la escasez de agua han provocado una disminución de la superficie plantada en Murcia de brócoli y coliflor. Además, la temporada arrancó con solapamientos con las producciones de otros países europeos. No obstante, con la llegada del frío a Europa la dinámica comercial ya ha comenzado a cambiar y Murcia ha cobrado protagonismo como suministrador hortícola de los mercados europeos.

Valencia Fruits. ¿Qué previsiones manejan en Proexport para la presente campaña de brócoli y coliflor?

Juan Marín. La temporada hortícola en la Región de Murcia arranca con un ligero descenso en la producción. El fuerte in-

cremento de los costes, los malos resultados de la temporada anterior, las elevadas temperaturas del verano y el comienzo del otoño, unido a la escasez de agua, han provocado una disminución en la superficie plantada.

La pasada campaña fue especialmente compleja en cuanto a resultados debido a que la subida de los gastos afectaron a todo el sector, y las brásicas no fueron una excepción. A este factor se ha sumado un verano cálido y muy seco, y la escasez de agua, que añade mucha incertidumbre a la hora de plantar. La suma de todos estos elementos se ha traducido en una ligera reducción de los programas de plantación de brócoli y coliflor.

VF. Ante estas condiciones meteorológicas tan inusuales, ¿se han producido solapamientos de las cosechas murcianas con las de otras zonas europeas?



Juan Marín confirma que el brócoli y la coliflor crecen en exportación. / PROEXPORT

JM. La campaña murciana arrancó a comienzos de noviembre con solapamientos con las producciones de otros países europeos que pudieron alargar la temporada gracias a las elevadas temperaturas. Pero esta semana ya entra el frío en Europa y, con tres semanas de retraso, finalizarán las producciones europeas, sobre todo las de los países del Este. A partir de este momento Murcia cobra protagonismo como suministrador de los mercados europeos.

VF. ¿Han trasladado a los clientes el problema generado por el fuerte incremento de los costes de producción?

JM. Hemos estado hablando con los clientes durante el mes de octubre, aprovechando la celebración de Fruit Attraction,

para trasladarles la necesidad de incrementar los precios. Y ahora esperamos que en las próximas semanas se empiece a normalizar la demanda, que la dinámica comercial sea positiva, y que podamos repercutir el incremento de costes a los valores de venta del producto.

La energía, los insumos o los fertilizantes siguen a precios astronómicos y ante esto el presente para esta campaña es incierto. Pero esperamos que la reducción del volumen de producción, sobre todo en coliflor y en menor medida en brócoli, propicie un equilibrio entre la oferta y la demanda que permita desarrollar una campaña rentable. Y con la llegada del invierno a Europa continuaremos siendo esa fuente de suministro de todas las horta-

lizas de calidad exportadas por los productores murcianos.

VF. ¿Qué lugar ocupan los cultivos del brócoli y la coliflor en el conjunto de la oferta hortícola murciana?

JM. El mayor volumen corresponde a la lechuga. El tomate ha ido perdiendo peso y el brócoli y la coliflor se encuentran actualmente en el tercer lugar, pero ganando importancia en exportación a Europa cada temporada.

VF. ¿Cómo han ido evolucionando estos cultivos en los últimos años?

JM. Se han ido adaptando a las exigencias de los clientes para formatos más pequeños destinados a unidades familiares más reducidas. Y esta campaña, debido a la crisis, se están adaptando nuevos formatos, tanto en bandejas con producto ya floreteado o en IV gama, reduciendo el gramaje para intentar obtener esos precios que cubran los costes.

Para atraer al consumidor es fundamental que, tanto el brócoli como la coliflor, tengan sabor y textura, pero también hay que adaptarse a sus exigencias a través de productos con otras coloraciones. Estas hortalizas tienen grandes propiedades y deben ser atractivas a la vista, y en esa línea estamos trabajando con nuestros técnicos y con los responsables de compra de nuestros clientes.

Y en esta línea de intentar atraer al consumidor, esta semana arranca una promoción a nivel nacional para incrementar el consumo brócoli que estará en todos lineales de los supermercados con un doble etiquetado y el eslogan “Soy fan de ti”.

TOZER IBERICA
EXPERTOS EN SEMILLAS VEGETALES

Naturalmente innovadores

www.tozerseeds.com



José Carlos Grajeda afirma que Tozer proporciona “un buen servicio postventa, asesoramiento técnico y un trato cercano y de confianza a los productores”. / TOZER

JOSÉ CARLOS GRAJEDA / Director comercial de Tozer Ibérica

“Ofrecemos variedades adaptadas a nuestra zona y que dan seguridad a los agricultores”

Tozer Ibérica, firma especializada en variedades hortícolas, comenzó a operar en España en el año 2006. La empresa se constituyó con una pequeña oficina y un comercial, y actualmente ya hay doce personas trabajando, cuentan con almacén propio y campo de ensayos. “Nos gustaría seguir creciendo pero también continuar siendo una empresa familiar integrada en España, que trabaja al lado de nuestros productores para ayudarles a conseguir los mejores resultados”, señala el director comercial de la firma José Carlos Grajeda.

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Actualmente, ¿qué grado de penetración tienen en el mercado español?

José Carlos Grajeda. En el mercado español estamos muy presentes en apio, espinaca, acelga, brócoli, chirivía y kales. A su vez estamos desarrollando variedades nuevas de puerro, rúcula y otros productos.

VF. ¿Qué ofrece Tozer Ibérica a los productores españoles para convertirse en su ‘partner’ de confianza?

JCG. Ofrecemos variedades muy adaptadas a nuestra zona y que dan seguridad a los agricultores. Procuramos proporcionar también un buen servicio postventa, asesoramiento técnico y un trato cercano y de confianza a los productores.

VF. Especializada en variedades hortícolas, ¿qué productos abarca el portafolio de la compañía? ¿Cuáles son los más demandados por los productores españoles?

JCG. Nuestro catálogo incluye apio, espinaca, acelga, chirivía, rúcula, apio, brócoli, kales, coles, verduras orientales, plantas aromáticas, maíz dulce, nabicol, remolacha, tomate Cherry, pimiento picante, calabazas...

Los productos más demandados son apio, espinaca, acelga, chirivía, brócoli, kales y los que más están creciendo son la rúcula y el puerro.



Tozer Ibérica dedica en torno al 20-30% de sus inversiones totales al desarrollo de nuevas variedades. / TOZER IBÉRICA

VF. ¿Cuáles son las últimas novedades que han lanzado al mercado?

JCG. En apio tenemos una variedad nueva de lento espigado que se llama Cleopatra, en puerro tenemos cinco variedades nuevas en catálogo, en rúcula tenemos variedades precomerciales con muy buenas características y en espinaca cada año suministramos material nuevo

“En el mercado español estamos muy presentes en apio, espinaca, acelga, brócoli, chirivía y kales. A su vez estamos desarrollando variedades nuevas de puerro, rúcula y otros productos”

de la mano de Pop Vriend. Para aquellos que estén interesados ver todo nuestro material pueden acceder a nuestra página web

(<https://www.tozerseeds.com>) y pueden ponerse en contacto con nosotros a través de nuestra página.

“Nuestros productos cumplen con todas las especificaciones europeas, que cada año son más exigentes”

“Queremos seguir creciendo pero también continuar siendo una empresa familiar integrada en España”

VF. ¿En qué líneas está investigando actualmente Tozer Ibérica?

JCG. Actualmente el equipo de *breeding* de Tozer Seeds está centrado en desarrollar variedades nuevas de apio, puerro, rúcula, chirivía y calabazas, entre otras producciones. En nuestra estación en Murcia realizamos los ensayos necesarios para desarrollar variedades adaptadas a la zona y al territorio nacional.

VF. ¿Cuál es el nivel de inversión de la compañía en I+D+i?

JCG. Dedicamos un porcentaje bastante alto, en torno al 20-30% para el desarrollo de nuevas variedades a través de nuestro equipo de *breeding*.

VF. Desde su posición como casa de semillas, ¿qué análisis realiza del sector hortícola nacional? ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?

JCG. El sector hortícola nacional es uno de los más importantes de Europa. Suministramos hortalizas y verduras al resto del continente durante toda la campaña de invierno. Nuestros productos cumplen con todas las especificaciones europeas, que cada año son más exigentes. Además somos innovadores y ofrecemos productos nuevos a los consumidores.

Los productos que llegan a Europa desde terceros países reducen nuestra cuota de mercado y hay otros problemas recientes, como el incremento en el precio de la energía, en los abonos y fertilizantes y en el transporte, que encarecen el precio al consumidor. Como consecuencia se podría reducir la demanda de nuestros productos en el mercado.

VF. Desde su punto de vista, ¿cómo se presenta la campaña de hortalizas de invierno?

JCG. Creo que es pronto para saber cómo va a finalizar. Esperamos que los consumidores valoren nuestros productos y valoren también la importancia que tiene para la salud el consumo regular de frutas y hortalizas.

VF. Para finalizar, ¿cuáles son los planes de Tozer Ibérica a medio y largo plazo en España?

JCG. Seguir siendo una referencia para los productores en los cultivos en los que somos más fuertes y desarrollar y trabajar en nuestros nuevos productos. Buscamos ofrecer variedades que se adapten a las condiciones de nuestra zona y a las exigencias de productores y consumidores, que cada año son más altas. Nos gustaría seguir creciendo pero también continuar siendo una empresa familiar integrada en España, que trabaja al lado de nuestros productores para ayudarles a conseguir los mejores resultados.

CECILIO PEREGRÍN / Presidente del sector de Lechugas y Achicorias de Proexport y director corporativo en Primaflor

“La producción de lechuga se reduce entre un 10 y un 15%”

El sector murciano de la lechuga afronta una campaña compleja y con incertidumbres. La fuerte subida de los costes, las limitaciones de cultivo establecidas por la Ley del Mar Menor y la escasez de recursos hídricos han forzado a ajustar al máximo la superficie plantada en los campos de la Región previstos para el presente ejercicio. En el arranque de la temporada, las elevadas temperaturas han permitido alargar las cosechas de otras zonas productoras europeas y esta situación, unida al adelanto de 15 días registrado en Murcia, han provocado un solapamiento y una transición comercial más complicada debido a la presencia de producciones locales en los mercados. No obstante, la situación ya ha cambiado y no queda lechuga en los campos del norte y el centro de Europa.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿En qué escenario arranca la presente campaña de lechuga murciana? ¿Qué previsiones tienen en Proexport para este año?

Cecilio Peregrín. La previsión de producción de lechuga de esta campaña para los asociados de Proexport refleja que se va a reducir entre un 10 y un 15% respecto a los volúmenes obtenidos durante el ejercicio pasado. Esta disminución viene motivada por un ajuste de la oferta a la demanda para que no haya una sobreproducción que distorsione los mercados. Un ajuste que llega forzado principalmente por la fuerte subida de costes, pero al que se suman otras causas como la problemática de las medidas cautelares y la Ley del Mar Menor, una zona importante de producción, y la escasez de recursos hídricos.

En definitiva, la subida de los gastos, el problema de encontrar tierras para producir y la falta de agua para regar provocan la necesidad de ajustar los volúmenes productivos para no tener excedentes en un escenario complejo y con unas condiciones meteorológicas inusuales, con elevadas temperaturas, que han adelantado las producciones, en algunos casos, hasta 15 días.

Incertidumbre es el término que puede definir el estado del sector ante esta campaña. A los temas comentados se suma que hay un descenso de consumo debido a la inflación provocada por la crisis. El consumidor mira ahora todo mucho más a la hora de comprar y en este escenario hay que medir con más precisión las decisiones que se vayan a adoptar. Afortunadamente estamos hablando de productos de primera necesidad como las frutas y verduras y esto nos ayuda un poco.

VF. Con el adelanto de las producciones murcianas, ¿cómo os habéis encontrado los mercados en este inicio de la temporada?

CP. Otros países de Europa también han tenido un otoño cálido, lo que les ha permitido alargar sus cosechas. Por ejemplo, en Alemania han tenido producciones de lechuga hasta hace diez días. Esta situación, unida al adelanto en Murcia, ha provocado un solapamiento y una transición comercial más complicada porque en las zonas productoras europeas todavía llegaba al mercado, aunque no en grandes volúmenes, producción local.



Peregrín señala que incertidumbre es el término que puede definir el estado del sector ante esta campaña. / PROEXPORT

No obstante, en estos momentos la situación ya ha cambiado. Las producciones locales se han mantenido en los mercados unos 15 días más de lo habitual, pero ahora mismo ya no queda lechuga en los campos del norte y el centro de Europa.

Por otra parte, en cuanto al problema generado por el incremento de los costes, algunas cadenas de distribución han mostrado una postura de cooperación. Y sobre este tema, considero que toda la cadena de valor alimentaria debería trabajar de forma conjunta porque esta cuestión nos afecta a todos. Nosotros intentaremos repercutir esta subida en los precios de venta en la medida que podamos, porque debemos mantener un umbral de rentabilidad ya que miles de familias dependen de las rentas que genera este negocio. Al final, esta complicada situación debe servir para que toda la cadena de valor alimentaria salga fortalecida. Y hay operadores que están colaborando en esta línea.

VF. ¿Cómo han evolucionado en los últimos años los cultivos de hortalizas de hoja en la Región de Murcia?

CP. Los cultivos se están diversificando. La lechuga Iceberg continúa siendo la variedad predominante, pero existen ya otros tipos que van ganando relevancia en los mercados. La Iceberg no baja pero están creciendo por ejemplo los cogollos o las mini romanas, ofreciendo una gama más amplia de productos. Y a nivel de producción,

“La subida de los costes, el problema de encontrar tierras para producir y la falta de agua para regar provocan la necesidad de ajustar los volúmenes productivos para no tener excedentes”

además de la sostenibilidad, el principal objetivo es lograr la máxima eficiencia, porque es la única manera de subsistir y sobrevivir.

VF. En un escenario de tanta incertidumbre, ¿considera que es el momento adecuado para desarrollar y aplicar las medidas incluidas en el Pacto Verde Europeo?

CP. Este tipo de medidas ya las llevamos desarrollando y aplicando hace mucho tiempo en el sector, incluso antes de que se plasmasen sobre un papel. Lo que se está pidiendo actualmente es un aplazamiento del plazo fijado para desarrollar al 100% estas políticas.

Pedimos un poco más de tiempo para adaptarnos plenamente porque, ahora mismo, con el incremento de costes va a resultar complicado. Por ejemplo, afrontar el nuevo impuesto al plástico, cuando somos ‘plástico dependientes’, va a resultar demasiado gravoso para el sector. Por ello únicamente pedimos una prórroga para llegar a los objetivos que todos somos conscientes que tenemos y que debemos de cumplir. Eso nadie lo discute. Solo solicitamos un aplazamiento.

VF. ¿Qué mensaje lanzaría al sector en esta situación tan compleja?

CP. Lanzaría un mensaje de tranquilidad. Creo que este sector lleva adaptándose a las circunstancias desde que el hombre dejó de ser nómada, se asentó, y se hizo agricultor y ganadero. Y ahora nos volveremos a adaptar de nuevo a las circunstancias. Los que somos agricultores tenemos una forma especial de asimilar y afrontar las dificultades, y en la mayoría de los casos nos sirven para salir fortalecidos de momentos complicados e inciertos. Y seguro que esta ocasión nos volveremos a reinventar.

En la actualidad, lo realmente importante es que toda la cadena de valor seamos conscientes de lo que debemos hacer. Y conseguir que de este momento difícil salgamos más fortalecidos. Al final todos somos consumidores y cuando vamos a comprar debemos entender y ser conscientes de que producir un alimento tiene un coste, sean hortalizas, frutas, carne o pescado. El sector primario es esencial. Somos los que en momentos de dificultad seguimos alimentando a la sociedad y hay que poner en valor la importancia de nuestro sector.

Alcachofa de España mantiene su previsión de 220.000 t pese a la DANA

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El presidente del consorcio Alcachofa de España, Antonio Galindo, ha estimado que la producción de esta flor rondará de nuevo las 220.000 toneladas en 2022, a pesar de que la DANA o gota fría del pasado fin de semana fue letal en comarcas como la valenciana de Campo de Turia, según ha confirmado AVA-Asaja.

Galindo ha explicado que esa gota fría no ha tenido calado en los cultivos de las principales zonas de producción, encabezadas por las provincias de Murcia y Alicante, por lo que el volumen de producción nacional será similar al de años anteriores.

El Ministerio de Agricultura sitúa a la Región de Murcia como la mayor productora de alcachofa de España, con 89.821 toneladas en 2021, seguida de la Comunitat Valenciana (66.867 t), Andalucía (22.435 t), Navarra (11.794 t), Cataluña (7.752 t) y La Rioja (2.000 t).

El presidente de Alcachofa de España ha comentado que el inicio, en noviembre, de la campaña en Levante se ha retrasado por las temperaturas más altas y que la de Tudela (Navarra) se encuentra a pleno rendimiento en su primera fase, donde luego se producirá el tradicional parón invernal para posteriormente volver a comenzar. Galindo ha confirmado la reciente entrada en el consorcio de la Cooperativa Agrícola Benihort, adscrita a la DOP Alcachofa de Benicarló, y ha avanzado que la próxima campaña de promoción la acometerán después de Navidad para difundir los beneficios saludables de la ingesta de esta flor.

Según Alcachofa de España, el 70% de la producción se destina al mercado nacional y el 30% a la exportación, sobre todo a Francia, Alemania y Suiza, donde viajan los calibres en fresco más grandes, que oscilan en torno a los 800 gramos. Del total de la producción, el 60% se dirige a la industria de congelados y conservas.

■ EFECTOS DEL PEDRISCO

La DANA que hace dos fines de semana de semana azotó la Comunitat Valenciana ha ocasionado importantes daños en el sector agrario, según alertó la semana pasada AVA-Asaja, asociación que incluye en su balance muchas hectáreas de alcachofa.

Su delegado en Benaguasil (Valencia), José Barea, ha relatado que en la comarca de Campo de Turia solo se ha cortado el 10% de lo previsto y que la “piedra” que venía con la DANA ha perjudicado a cerca de mil hectáreas de planta de alcachofa, de las que será imposible recoger nuevos frutos hasta finales de febrero.

Según sus cálculos, “se va a dejar de producir y, por tanto, recoger, en torno a 11.000 o 12.000 kilos de alcachofa por hectárea” en la comarca, en la que muchos agricultores no han asegurado la campaña porque es “antieconómico”. Barea ha detallado que las gotas frías suelen afectar más en diciembre y enero y que no recuerda una que haya producido tantos daños a mediados de noviembre como la pasada.

FELIPE LÓPEZ / Responsable de Hortalizas en Fecoam

“El escenario al inicio de la temporada no ha sido el mejor para nuestras hortalizas”

Este escenario al que se refiere Felipe López, responsable de Hortalizas en Fecoam, es una producción en Murcia adelantada debido al calor, algunos problemas de calidad por esta misma razón, solapamiento con las producciones locales en los países de destino que ha provocado una mayor presión en los precios, y unos sobrecostes en campo, en el almacén y en el transporte. En definitiva, un escenario poco propicio para el buen desarrollo de la temporada de las hortalizas de invierno murcianas. Sin embargo, hay esperanzas de que a partir de ahora la situación cambie con la llegada del frío y el final de las temporadas locales en los países de exportación. Hay preocupación, pero también hay expectativas de mejora entre los productores murcianos.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. ¿Cuáles son las principales producciones hortícolas en la Región de Murcia en la época invernal?

Felipe López. En estas fechas en la Región de Murcia, la producción mayoritaria es la hortaliza de hoja como lechuga —en todas sus variedades—, achicorias, brotes y toda la familia de brassicas predominando el brócoli y la coliflor; producciones que se concentran principalmente en el Campo de Cartagena y Lorca.

La temporada de hortalizas de hoja en nuestra región comienza en el mes octubre y llega hasta mayo, por lo que podemos decir que son cultivos de otoño, invierno y primavera.

A medida que vaya transcurriendo la temporada, irán llegando también el apio, otros tipos de coles como Spitzkol, etc. o el pimiento ya en la temporada de primavera.

VF. ¿Qué podemos decir de la evolución de estas producciones en los últimos años?

FL. Todas las producciones, respecto a campañas pasadas, se encuentran bastante estabilizadas si bien hay algunos cultivos que van a la baja. El motivo de este descenso es el sobrecoste en producción y la disponibilidad de agua. Son dos hándicaps que crean mucha incertidumbre en el agricultor a la hora de plantar.

VF. ¿Cómo está afectando el tiempo tan extraño que estamos teniendo ya desde el verano?

FL. Las variedades que se plantan para estas fechas, ya de otoño-invierno, requieren temperaturas más bajas de las actuales. Por lo que en campo lo que se ve es un adelanto considerable en el crecimiento y la maduración. Por ejemplo, la lechuga Iceberg que normalmente tiene un periodo de cultivo desde su plantación de 60-65 días, este año está saliendo en 45-50 días. Esto implica, no solo un adelanto de la producción, sino que el crecimiento de la variedad no es regular, con precocidad excesiva, creando algunas malformaciones y falta de consistencia. También, por las altas temperaturas, se ha constatado una mayor incidencia de plagas como el pulgón, o grano amarillo en algunas variedades de brócoli, lo que ha obligado a intensificar los tratamientos. Por todo ello, las mermas en campo han sido considerables, al recolectarse solo el producto



Felipe López señala que hay una gran preocupación en el sector. / GREGAL

“En estas fechas en Murcia, la producción mayoritaria es la hortaliza de hoja como lechuga —en todas sus variedades—, achicorias, brotes y toda la familia de brassicas predominando el brócoli y la coliflor”



Felipe López explica que ahora mismo “estamos en una fase de ‘tormenta perfecta’, con una sobreoferta en origen y poca demanda en destino, que se traduce en una mayor presión en los precios”. / GREGAL

“Respecto a campañas pasadas, las producciones están bastante estabilizadas salvo algún cultivo que va a la baja”

“En las variedades que se plantan para estas fechas se ve un adelanto considerable en el crecimiento y la maduración”

que cumplía con los estándares de calidad de las hortalizas murcianas, que como todos saben, son muy altos y son los que nos definen.

VF. ¿Este adelanto en el plano comercial ha supuesto una concentración de oferta en los países de destino?

FL. Así es. Hay que tener en cuenta que para nuestras producciones su salida comercial es básicamente la exportación. Este año, en países como Reino Unido, Países Bajos, Bélgica o Alemania, por estas fechas, también han registrado temperaturas más altas de lo normal, prologando así su temporada de hortalizas. Además, son países que, al contrario que España, cuando hay producto local, les dan preferencia en los lineales y en sus cestas de la compra.

Por lo tanto, ahora mismo estamos en una fase de ‘tormenta perfecta’, con una sobreoferta en origen y poca demanda en destino, que se traduce en una mayor presión en los precios. Asimismo, hay un componente logístico que tampoco ayuda con costes más altos, falta de camiones, una amenaza de huelga del transporte... Todo esto ha supuesto el encarecimiento de los envíos. Por ejemplo, mandar a Reino Unido producto esta campaña supone un sobrecoste de un 20% más el viaje que la campaña pasada.

VF. Por las informaciones que manejan, ¿hasta cuándo prevén que dure este periodo de solapamiento?

FL. Por suerte, a mediados de noviembre, podemos confirmar que no quedan muchas producciones locales en los países de destino, y lo que queda es de poca calidad. Por lo tanto,

“Hay esperanzas de que la situación actual cambie y lograr recuperar el ritmo normal de campaña”

a partir de ahora se espera una mayor fluidez en las ventas y menos presión en los precios, ya que durante los meses de solapamiento —octubre y principios de noviembre— la situación comercial ha sido muy complicada.

Otro aspecto a tener en cuenta es que a medida que vaya llegando el frío y con el adelanto que han tenido las primeras hortalizas, habrá un parón productivo, y esto generará un descenso en la oferta. Es un momento que todos los productores estamos esperando puesto que ayudará a aliviar la presión comercial y, lo más importante, a recuperar el ritmo normal de cortes de acuerdo a las fechas convencionales y obtener mejores precios de venta.

VF. ¿Hay preocupación entre los productores murcianos?

FL. Sí y mucha. El escenario que nos hemos encontrado al inicio de esta temporada no ha sido bueno por todo lo comentado durante la entrevista. Podemos confirmar que ahora mismo producir no resulta rentable para el agricultor. No obstante, hay esperanzas de que la situación, tanto en campo como en destino cambie y poder recuperar el ritmo normal de campaña.

Ya luego, en primavera, tocará hacer cuentas y ver cómo quedan los números tras restar el aumento de costes, las mermas y los precios bajos de la primera parte de campaña.

VF. ¿Cuál sería su mensaje para las distintas partes?

FL. Para la parte comercial, me gustaría transmitir el mensaje de que, a pesar de todos los sobrecostes, en Murcia seguimos haciendo las cosas bien para mantener la alta calidad que caracteriza a nuestras producciones. Por eso también quiero hacer hincapié en la necesidad de un retorno mínimo para el producto, que en destino se reconozca y se repercutan los sobrecostes que ha habido en campo, en almacén, en transporte...

Para los productores, el mensaje es claro. Hay que seguir luchando y fomentar la unión lo máximo posible, concentrar la oferta con una buena fórmula como es el cooperativismo donde caben todos los agricultores pequeños, medianos y grandes, y de esta forma defender nuestras producciones y conseguir un retorno que permita seguir trabajando en los próximos años.

Y, por último, mandar un mensaje a todas las Administraciones para que defiendan los intereses de los agricultores y que garanticen el agua para nuestra Región sin renunciar a ninguna fuente de las actuales incluido el trasvase Tajo-Segura. Los murcianos somos pioneros en el ahorro y uso eficiente del agua, no podemos sacar más rendimiento por menos recibido, es una pena que esto no se valore en su justa medida. También lanzar un deseo para que pronto llegue el frío y unas lluvias “moderadas”, con esto podríamos regularizar las producciones y aliviar la sequía que estamos sufriendo.