

valencia fruits

29 de noviembre de 2022 • Número 3.005 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Algunas de las normativas pendientes de publicación son complejas y desfavorables para la actividad productiva y comercial hortofrutícola. / ÓSCAR ORZANCO

El nuevo marco regulatorio mermará la competitividad

Las normativas pendientes de publicar impactarán en la actividad del sector

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El nuevo marco regulatorio nacional y comunitario que afecta al sector de frutas y hortalizas es complejo y desfavorable, según concluyó la Comisión de Gobierno de Fepex, reunida la semana pasada en Madrid. Los proyectos de Real Decretos de envases y residuos de envases; de uso sostenible de productos fitosanitarios; de nutrición sostenible en los suelos agrarios; y el que regula el sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas (SIEX), son algunas de las normativas pendientes de publicación que pueden tener un fuerte impacto en la actividad productiva y comercial, y no contribuir a afrontar los retos del sector.

La Comisión de Gobierno de Fepex analizó este amplio paquete legislativo de nueva aplicación en el sector de frutas y hortalizas cuya publicación está prevista antes de que finalice el año. En el ámbito de la comercialización, el Real Decreto de Envases y residuos de envases, exigirá presen-

tar las frutas y verduras frescas sin utilizar envases de plásticos para cantidades inferiores a 1,5 kilogramos, impidiendo, en su redacción actual, el uso de otros envases reciclables, biodegradables o compostables, por lo que impactará muy negativamente sobre la sostenibilidad del sector, impidiendo una política de diferenciación.

En el ámbito de la comercialización preocupa también el registro de contratos alimentarios, que obligará a los compradores, a partir de enero de 2023, a inscribir los contratos alimentarios y sus modificaciones, anexos y documentación complementaria, por vía electrónica, antes de la entrega del producto, entre otros aspectos.

En el ámbito productivo tendrán una repercusión especialmente negativa tres proyectos de Reales Decretos: el de uso sostenible de productos fitosanitarios; el de suelos agrarios y, en tercer lugar el que establece y regula el sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas

y de la producción agraria, así como el registro autonómico de explotaciones agrícolas y el cuaderno digital agrícola, conocido como Real Decreto SIEX.

El primero modificará el Real Decreto actual, el 1311/2012, y establece mayores exigencias para los productores como la obligatoriedad de notificar electrónicamente a la administración todos los tratamientos realizados de productos fitosanitarios por parcela y cultivo, en un plazo de un mes, estableciendo un indicador de uso individualizado para cada cultivo y año.

El proyecto de Real Decreto por el que se establecen normas para la nutrición sostenible de los suelos agrarios redundará en las obligaciones del productor, estableciendo normas de fertilización, de planes de abonados para cada unidad de producción, y obliga también a registrar todas las operaciones de aporte de nutrientes en el cuaderno de explotación agrícola digital en un plazo de un mes.

Y en cuanto al Real Decreto SIEX obliga a suministrar digitalmente la información relativa a cultivos, variedad o destino de la producción, así como los datos de tratamiento de fitosanitarios y fertilizantes por unidad de cultivo, entre otros aspectos.

Para Fepex, esta hiper-regulación de la actividad productiva y comercial tendrá un impacto negativo sobre la competitividad del sector de frutas y hortalizas en un contexto marcado por la inflación de costes y en el que la competencia exterior crece y la exportación baja. Hasta septiembre a exportación de frutas y hortalizas frescas ha descendido un 8%, totalizando 8,8 millones de toneladas, y la importación subió un 7%. Por ello, desde la Federación piden una revisión y moratoria de la entrada en vigor de estas normas, así como un análisis global de la política fitosanitaria que tenga en cuenta también los futuros cambios derivados de la normativa comunitaria relacionada con la Estrategia de la Granja a la Mesa.



Esta semana

4 El mercado europeo continúa siendo prioritario para la exportación



8 La superficie dedicada a la alcachofa aumenta esta campaña un 5% en la Vega Baja

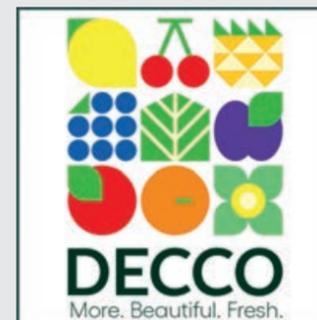
Menos patata en España y en el noroeste de Europa

9 Descubren un repelente contra el picudo negro de la platanera



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	10
Noticias de empresas:	15



valencia
fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 13 de diciembre

Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Por la paz y la supervivencia del campo

Por GONZALO GAYO

En esta guerra de las vanidades siguen muriendo personas inocentes a cuenta de la soberbia de unos y otros. Es hora de convocar la paz en un mundo que tiene importantes retos que afrontar desde la solidaridad y la concordia de los pueblos. La guerra de Ucrania la sufren los más débiles en todo el mundo. Desde la hambruna en el cuerno de África hasta las colas del hambre que empiezan a crecer en esta Europa de la opulencia y de las desigualdades, pasando por las escuelas cerradas y el frío de los refugios en las zonas de conflicto de Ucrania.

Hay que trabajar la paz con ahínco y que se perpetúe desde todos los rincones de un mundo para construir el único nuevo orden mundial posible que luche por las personas en su derecho de libertad, progreso y concordia entre los pueblos. Las únicas guerras que hay que librar en el futuro son contra el cambio climático, contra la pobreza y las desigualdades en el mundo.

Se han cometido graves errores que hay que corregir creando mecanismos internacionales para el diálogo en el seno de la ONU para que nunca más suceda un conflicto como el que vivimos hoy en Ucrania.

¿Cuántas muertes más son necesarias para que unos y otros se sienten a firmar la paz? Es necesario reconocer errores y dialogar sin tregua para que nunca más una guerra sea la solución a un conflicto de intereses ¿Cuánto sufrimiento debe soportar la población ucraniana para que le dejen vivir en paz y libertad? Esta guerra tiene que acabar con urgencia y cuanto antes por el bien de todos y especialmente de quienes la sufren todos los días.

Lejos de las trincheras se están haciendo grandes negocios a costa de una guerra que pone en jaque la paz en el mundo. La industria manufacturera del armamento no da abasto con una demanda de cientos de miles de empleos no cubiertos por falta de mano de obra en EEUU.

La guerra de Ucrania ha evidenciado también la enorme crisis por la que atraviesa la agricultura en España y que puede ser la gota para el abandono



Agricultora en la huerta de Valencia / G. GAYO

de tierras y el punto final para una generación que no tendrá relevo en una actividad ruinosa para los pequeños agricultores.

El conflicto ha traído consigo el incremento de unos costes que nos llevan a la ruina mientras en la cadena alimenticia los grandes comercios siguen llenándose como siempre con la connivencia de una administración de brazos cruzados. Nuestros agricultores apenas alcanzan al 35% del salario medio en España, que tampoco es para echar cohetes, y es especialmente grave cuando más pequeñas son las explotaciones situándose en el umbral de la pobreza. Este es el resultado de una política agraria equivocada y que castiga a la agricultura mediterránea.

Es por ello que la dependencia de las ayudas de la PAC es absoluta para poder sobrevivir y alcanzar un 30% menos de la renta media en España. Una ruina, lo miren por donde lo miren, que nos lleva al desastre con una guerra que no hace más que dificultar la supervivencia de sectores como el cítrico y está acelerando el abandono de tierras.

Lo grave y preocupante es que Europa utiliza a la agricultura para controlar la inflación favoreciendo el hundimiento de precios con importaciones de terceros países y también como moneda de cambio para satisfacer a lobbies como el holandés con sus importaciones de cítricos de Sudáfrica o en las importaciones de otros productos en competencia con la agricultura mediterránea europea.

Los burócratas europeos creen tener controlada una situación de crisis permanente con la zanahoria de unas subvenciones de la PAC que consolida el absurdo de subvencionar hasta las cejas los pastos para las vacas alemanas mientras se deja en el olvido a la agricultura mediterránea, y hunden en la miseria a la citricultura con importaciones de cítricos desde Sudáfrica o Egipto. Si tras 60 años de política agraria común hemos llegado a que un agricultor en España tiene una renta de su trabajo y esfuerzo del 35% de la media del resto de la población, sinceramente, apaga y vayámonos.

Lo peor del asunto es que para poder sobrevivir y acceder a comer esa zanahoria de las ayudas europeas hay que tragar con carros y carretas con la nueva PAC y el Pacto Verde. Así pues, Bruselas ampara que importemos cítricos desde 4.000 km de distancia para arruinar a nuestros citricultores con las plagas que también importan para simplemente contentar a los holandeses con su triste historia colonial.

En esa Europa andamos, tratando de sobrevivir en un sector agrario mediterráneo y europeo que exige el respeto y la justicia que permita vivir dignamente de su trabajo y esfuerzo. Lo que no entienden las administraciones europeas y españolas es que están abocando al campo a su desaparición con una PAC errada, de desastrosos resultados, incoherente en sus principios e injusta con nuestra gente. Y al final, los consumidores y ciudadanos pagaremos las consecuencias de no garantizar la agricultura como un sector estratégico y vital para la supervivencia de cualquier pueblo.

La guerra de Ucrania ha disparado los precios de los costes del campo sin que haya un plan de rescate en ayudas específicas a nuestros agricultores. Sorprende que las administraciones sigan sin mover un dedo cuando hay una ley de la cadena alimenticia que hacer cumplir para que se pague al agricultor lo justo y necesario para no incurrir en pérdidas.

Verán, lo que estamos viendo en esta campaña cítrica es de juzgado de guardia. Producir un kilo de naranjas cuesta 0,39 euros, menos que un litro de agua o tres veces menos que un café. Y aun así a duras penas los agricultores reciben lo que les cuesta producirlo, en el mejor de los casos y para cubrir costes. No es admisible, ni podemos permitir que los agricultores no tengan un futuro garantizado cuando están dando su vida por nuestra alimentación saludable y la de nuestras familias. Debemos estar del lado de nuestros agricultores y exigir justicia para que vivan dignamente de su trabajo y esfuerzo.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Un nuevo impulso hacia la reciprocidad en la producción y el comercio citrícola

Una delegación de la DG Santé de la Comisión Europea ha visitado la Comunitat Valenciana para conocer de primera mano y a pie de campo la realidad del sector citrícola y sus necesidades

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Tres miembros de la DG Santé de la Comisión Europea han visitado la Comunitat Valenciana para conocer a pie de campo la idiosincrasia de la citricultura valenciana y por extensión, de la europea. Con una situación marcada por el contexto del comercio internacional (coyuntura mundial, no reciprocidad) y con la amenaza de las plagas procedentes de otros países, agravada por el cambio climático, como problema de fondo, los representantes del sector piden a la CE que continúe con la aplicación de medidas, como ya han hecho con la exigencia de aplicación del *cold treatment* a la naranja sudáfrica, para garantizar tanto la sanidad vegetal de las producciones europeas como la seguridad alimentaria y la continuidad del sector.

Dorothee André, Maria Kammenou y Harry Arijs son los altos funcionarios de la DG Santé de la Comisión Europea que han podido visitar diferentes instalaciones y recibir la información tanto de los representantes de la consellería de Agricultura que han actuado como anfitriones como de la eurodiputada española Inmaculada Rodríguez-Piñero y de los representantes del Foro Citrícola Valenciano.

Si en la primera jornada la consellera Isaura Navarro y el secretario autonómico Roger Llanes acompañaron a los representantes europeos a conocer la bioplanta de Caudete de las Fuentes donde se desarrolla la cría del insecto macho estéril, técnica puntera de lucha biológica contra la *Ceratitis capitata* (mosca del Mediterráneo), al día siguiente visitaron campos afectados por el *deltoctococcus aberie* (cotonet de Sudáfrica), plaga que llegó a la Comunitat Valenciana a través de una importación. Más tarde se reunieron en la Consellería con los representantes del Foro Citrícola Valenciano.

Una intensa agenda que ha servido para que los altos funcionarios del ejecutivo comunitario conozcan los esfuerzos de control biológico de plagas que se realizan en la Comunitat y por qué es fundamental avanzar hacia una reciprocidad total en las condiciones de comercio internacional de cítricos. Desde el punto de la sanidad vegetal y la seguridad alimentaria, los representantes europeos han recibido el mensaje de la necesidad de extender el tratamiento de frío, que ya se aplica a las naranjas procedentes de Sudáfrica, a otros cítricos como las mandarinas y pomelos. Además, el sector demanda una apuesta firme por la implanta-



Imagen de los altos funcionarios europeos con los miembros del Foro Citrícola y representantes de la Consellería. / GVA



Los miembros del DG Santé vieron in situ los daños producidos por el cotonet. / GVA

ción de criterios de reciprocidad en las importaciones de terceros países.

Tras el encuentro, la consellera de Agricultura, Isaura Navarro, agradeció la visita de los representantes europeos para que conozcan "in situ el trabajo que se está haciendo aquí en lucha biológica y la necesidad de que se amplíe el trabajo de prevención, tienen que escuchar al sector para saber cómo se ha de hacer el tratamiento en frío" y destacó que "supone un paso más en el trabajo conjunto que la Generalitat y el sector citrícola venimos desarrollando de cara a la consecución de nuevos logros en materia de control para impedir la entrada de plagas agrarias

por las fronteras europeas y de condiciones de reciprocidad en los acuerdos comerciales con terceros países". Navarro también señaló la importancia de extender las medidas a otros cítricos para "cuidar nuestra producción y, por ende, la producción de toda Europa. Porque con estas medidas estamos cuidando la alimentación de toda Europa". La consellera de Agricultura también recalzó que se ha trasladado tanto al Ministerio como a Europa la necesidad de ampliar el *cold treatment* a otros cítricos.

El secretario autonómico, Roger Llanes, valoró "la reciprocidad mostrada estos días por los enviados del Ejecutivo comunitario, porque es evidente que, tal como les hemos explicado, de las veinte plagas catalogadas como prioritarias por la propia Unión Europea, es decir, como las más peligrosas, ocho afectan directamente a los cítricos y es imprescindible que la Comisión adopte todas las medidas protectoras que sean necesarias para impedir que entren en nuestro territorio". Llanes también señaló que el incremento de presión en los controles de entrada facilita que haya más intercepciones de productos que no cumplen los requisitos europeos de sanidad vegetal o seguridad alimentaria.

Por su parte, la eurodiputada Inmaculada Rodríguez-Piñero subraya "la enorme importancia que tiene un encuentro sobre el terreno como el que hemos mantenido estos días y que nos ha permitido seguir aportando datos y trabajar con seriedad y codo con codo con la Comisión Europea, porque sin duda ese es el camino a seguir y el que mejores resultados está proporcionando a la citricultura". Rodríguez-Piñero destacó de esta visita que los funcionarios europeos han adquirido conciencia de la necesidad de poner medidas que impidan "que entre ninguna otra plaga" y que se consiga "que los citricultores españoles y europeos puedan vivir dignamente con una rentabilidad adecuada".

Durante las dos jornadas, los miembros de la Comisión han estado acompañados, además de por la consellera Navarro, por el secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, por el director general de Agricultura, Antonio Quintana, por representantes del ministerio de Agricultura y por la eurodiputada Inmaculada Rodríguez-Piñero, quien, junto a la Generalitat, propició la puesta en marcha del Foro Citrícola Valenciano, constituido por todas las entidades representativas del citado colectivo profesional.

Europa se acerca a la realidad de los cítricos valencianos

En declaraciones a Valencia Fruits Dorothee André se mostró muy satisfecha con la visita y agradeció la oportunidad de conocer en primera persona la problemática de la citricultura tanto a pie de campo como en palabras del sector. Destacó la oportunidad de salir de las oficinas de Bruselas para escuchar cuáles son los intereses de los productores europeos a quienes "defendemos". André hizo referencia a las medidas ya aplicadas como el tratamiento en frío a las naranjas sudáfricanas y destacó la oportunidad de conocer directamente las acciones y demandas del sector para continuar avanzando en esta línea. "Nuestro objetivo es escuchar para mejorar", afirmó.

La funcionaria europea también contestó a lo sucedido tras las quejas del sector por los problemas que ha habido en la puesta en marcha del tratamiento en frío en el final de la campaña del hemisferio sur. Dorothee André comentó la dificultad que siempre conlleva la implementación de una medida de estas características, tanto en el país de origen como en los controles en los puertos de llegada, incluso países como

Zimbabue eligieron no continuar exportando por el momento.

Ante la pregunta sobre lo ocurrido con los cargamentos que llegaron a Europa sin cumplir los requisitos preventivos André explicó que la competencia de los controles de frontera compete a los Estados miembros y que tenían tres opciones: tirar el producto (algo que va en contra del desperdicio alimentario), aplicar el tratamiento en destino o devolver el producto. Se optó por aplicar el *cold treatment* en destino como "medida extraordinaria".

La Unión Europea está enviando inspectores a los países de origen "para comprobar que se está cumpliendo la normativa", algo con lo que la consellera se mostró muy satisfecha, y a los Estados miembros "para ver que los controles que tienen que hacer se hacen, al tiempo que se hace el seguimiento. Están las medidas, están los instrumentos y solo hay que dejar tiempo para que se vean los resultados". La funcionaria europea se mostró optimista en la aplicación de las medidas y el resultado de las mismas también en el corto plazo. ■

■ A 26 DE NOVIEMBRE

Exportados 86.708.991 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 26 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (86.402.571) y reexportación (306.420), un total de 86.708.991 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 27 de noviembre de 2021, lo exportado eran 91.301.615 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	193.273		83.078	
Arabia Saudita	2.681.244		3.764.684	
Argentina			22.080	
Argelia		3.518		
Armenia	6.114			
Australia			24.245	
Bahrain	42.224		60.570	
Bielorrusia			609.908	4.950
Bosnia-Herzegovina	180.739		55.852	
Brasil	2.666.574		1.651.389	
Cabo Verde	81.366	6.849	89.299	15.192
Canadá	8.141.414		10.835.718	
Colombia	138.947		119.337	
Congo (República)	2.995			
Costa de Marfil	48.048	2.907	20.461	24.452
Costa Rica	146.076		134.352	
Curaçao	25.020			
El Salvador	44.213			
Emiratos Árabes Unid	2.384.728		1.779.170	
Estados Unidos	495.144		113.324	
Gabón	5.320		7.643	
Ghana	22.460		25.888	
Gibraltar	76.680	15.284	79.230	13.399
Gran Bretaña	47.656.042	40.748	47.825.557	71.868
Guatemala	18.720		25.372	
Guinea			6.013	4.003
Guinea Ecuatorial	76.960	30.793	79.891	54.328
Guinea-Bissau	5.370	3.150	5.240	
Honduras	89.145		22.540	
Hong-Kong	1.500		2.410	
Irlanda	31.051			
Islandia	367.376		400.634	
Kazajistán	351		356	
Kuwait	202.378		81.515	
Liberia	9.264	1.346	6.588	
Malasia	44.368		154.245	
Mali	8.259	7.520	7.942	6.795
Mauritania	609	1.126	2.453	6.391
Moldavia	64.755		82.037	2.002
Nigeria	113.470			
Noruega	6.896.338	8.806	6.641.945	640
Omán	148.637		277.111	
Panamá	336.397		153.899	
Qatar	651.034	560	520.915	
Rep. Centroafricana	6.512	38.325		118.455
Senegal	3.961		1.080	60
Serbia	335.251		582.299	
Sierra Leona	1.281		7.028	
Singapur	22.938		499	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	199.100		178.803	
Suiza	11.157.286	145.489	13.459.857	103.472
Ucrania	528.048		795.556	6.529
Uruguay	43.590		23.184	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	87.887	960	244.809	800
Satsuma	8.944.686		10.860.659	198
Clementina	34.802.606	560	35.603.658	7.016
Clementina con hoja	5.233.847		5.501.256	769
Clemenvilla	306.467		582.248	
Fortuna			1.088	
Ortanique	5.320		4.193	
Ellendale			70	
Otras mandarinas	1.357.480	15.610	2.261.040	10.734
Uso industrial			94.819	
Nadorcott	11	6.600		31.201
■ TOTAL MANDARINAS	50.738.305	23.730	55.153.840	50.717
Navelina	17.579.332	1.482	16.518.519	5.138
Navel	1.459.304	6.735	1.613.600	1.938
Navel Late	2.378	1.731	23.616	2.108
Lane Late	3.720		30.693	
Salustiana	1.571		124.370	
Cadenera	2.460		12.563	
Sanguina			1.440	
Valencia Late	184.679	34.422	271.781	168.116
Verna	49.490	1.420	548.828	664
Otras	2.284.433	60.679	861.721	54.699
Uso industrial	131.000		60.543	
Navel Powel	33.762		49.034	
Barberina	1.284		88.393	
■ TOTAL NARANJAS	21.733.414	106.469	20.205.101	232.663
■ TOTAL LIMONES	12.841.842	165.272	14.665.274	141.599
■ TOTAL POMELOS	1.088.851	10.949	837.597	7.496

El mercado europeo sigue siendo prioritario para la exportación

La UE acapara el 82% de los envíos hortofrutícolas españoles

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El mercado europeo sigue siendo prioritario para la comercialización de frutas y hortalizas españolas frescas. De hecho, hasta septiembre, se exportaron 8,8 millones de toneladas, de los que 7,2 millones se dirigieron a la UE, representando el 82% del total. Fuera de la Unión Europea, Reino Unido es el primer destino con un millón de toneladas.

En valor, y según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex, las exportaciones hortofrutícolas en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2022 generaron una facturación de 11.702 millones de euros, de los que 9,371 millones procedieron de las ventas en la UE, el 80% del total. Unas cifras que siguen mostrando una vez más la fuerte dependencia del sector español del mercado comunitario.

Fuera de la Unión Europea, Reino Unido es el primer destino de la exportación española, con un millón de toneladas por un valor de 1.551 millones de euros, representando un 7% menos en volumen y un 2% menos en valor que en el mismo periodo de 2021. Tras Reino Unido, Suiza y Noruega son los destinos europeos no comunitarios con mayor exportación española. Los envíos a Suiza se situaron en 124.287 toneladas por un valor de 242 millones de euros y los dirigidos a Noruega ascendieron a 77.028 toneladas y generaron una facturación de 109 millones de euros. Fuera de Europa, los envíos hortofrutícolas españoles hasta el mes de septiembre se situaron en 323.187 toneladas por un valor de 392 millones de euros, el 4% del total.



La exportación hasta septiembre se situó en 8,8 millones de toneladas, de los que 7,2 millones se dirigieron a países de la Unión Europea / ARCHIVO

■ IMPORTACIONES

El 52% de las frutas y hortalizas frescas importadas por España hasta septiembre de este año procedieron de países extracomunitarios, sumando 1,4 millones de toneladas (un 1% más que en el mismo periodo de 2021). El 48% restante procedió de la Unión Europea, alcanzando una cifra de 1,3 millones de toneladas (+13%), ascendiendo el total de lo comprado en el exterior a 2,7 millones de toneladas (+7%).

En valor, las importaciones españolas de frutas y hortalizas frescas, durante los nueve primeros meses de este año, alcanzaron un valor de 2.714 millones de euros, con un crecimiento interanual del 13%. De esta cantidad un total de 1.852 millones de euros, el 68%, procedió de países extracomunitarios, lo que supuso un incremento del 13% respecto al año anterior, y 863 millones de euros procedieron de la UE, creciendo también un 13% respecto al ejercicio pasado.

El primer proveedor del mercado hortofrutícola español en términos absolutos es Francia, con 677.849 toneladas de enero a septiembre de 2022, un 19% más que el mismo periodo de 2021, y el valor ascendió a 235 millones de euros (+25%). En el ámbito comunitario, el segundo proveedor es Portugal, desde donde se compraron un total de 260.436 toneladas (+29%) por un valor de 219 millones de euros (+19%). Y el tercero es Países Bajos, con 158.117 toneladas (-7%) por un valor de 148 millones de euros (+2%).

En la esfera extracomunitaria, el primer proveedor sigue siendo Marruecos, desde donde se importaron un total de 427.279 toneladas de frutas y hortalizas por un valor de 717 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8% en volumen y del 18% en valor, reflejando el crecimiento continuado de la presencia de este país en el mercado nacional y comunitario.

Murcia presenta una herramienta de cálculo del coste

La aplicación ha sido desarrollada por el Imida y puesta a disposición del sector por Ailimpo

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Consejería de Agricultura de la Región de Murcia ha presentado una herramienta que permite calcular los costes de producción individualizados, lo que contribuirá a mejorar la gestión y planificación de las explotaciones. En concreto cuenta con versiones para las variedades de limonero Fino, Verna y pomelo en cultivo convencional, así como limonero Fino en cultivo ecológico.

La aplicación, en formato excel y de manejo sencillo, ha sido desarrollada por el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioam-

biental (Imida) y la ha puesto a disposición del sector la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo).

Durante la presentación, la directora general de Agricultura, Remedios García, aseguró que "permitirá a los productores optimizar la gestión, facilitándoles elementos de comparación con los datos de referencia disponibles en los últimos informes publicados por el Imida, que se han realizado en base a una metodología científica testada". Y añadió que "esta herramienta también contribuye a fomentar la sostenibilidad hídrica y medioambiental en las explota-

ciones, ya que se incluyen una serie de indicadores sobre la productividad del agua empleada".

La aplicación es útil para establecer los costes e ingresos a nivel de finca, así como para calcular determinados indicadores de rentabilidad. También calcula los de productividad técnica, económica y social del agua de riego. Mediante la introducción de datos generales como los volúmenes de producción, los precios de venta o los costes del agua; los gastos de inmovilizado (amortizaciones de naves de aperos, instalación de riego, entre otros), así como los gastos de circulante (poda, seguros de cultivo, costes de maquinaria, energía o insumos), se obtiene una hoja de resultados económicos de la explotación con información de gran interés como el margen neto, el coste total por hectárea, el umbral de rentabilidad o el coste medio de producción en euros/kg.

La presentación, dirigida a agricultores y técnicos del sector, tuvo un enfoque eminentemente práctico donde se explicó el manejo, así como la interpretación de los resultados obtenidos.

**Nace la marca
Naranja
Valenciana**

ELIGE EL SENTIMIENTO



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**TOTS
A UNA
veu**



IGP Cítricos
Valencianos



Naranja
valenciana

OPINIÓN

Desmentido oficial



Por CIRILO ARNANDIS (*)

El 19 de octubre es una fecha muy señalada para todos los valencianos, pues es el día de la Comunitat Valenciana. En esa fecha, los valencianos, Tots a una veu, todos a una voz, como reza el himno regional, conmemoran la entrada del Rey Jaume I en la ciudad de Valencia, allá por el año 1238, y con el fin de liberarla del dominio musulmán de Abul Djumayl Zayyan, Rey de Balansiya. En esta fecha, y en este contexto, el Gobierno de la Generalitat Valenciana entrega sus Altas Distinciones y condecoraciones a aquellas personas y colectivos que se han distinguido por ejercer alguna labor que las ha hecho merecedoras de ello. Así, en la edición de este año, el Foro Citrícola Valenciano recibió la "Distinción de la Generalitat al Mérito Empresarial y Social".

Algo patriótico y local, puede que piensen algunos, pero merecido a todas luces, no ya por el arraigo económico, empresarial y social en la Comunitat Valenciana, sino que, además, de igual manera que lo hicieron otros muchos sectores y colectivos que también fueron distinguidos, por la labor realizada en defensa del sector. En esta ocasión, las organizaciones representativas de los productores, de las cooperativas y del comercio fueron unidos a recoger el galardón, como unidos emprendieron un largo y tortuoso camino para obtener, por ejemplo, la implantación de la exigencia de frío para las naranjas procedentes de Sudáfrica. La unidad quizás no sea lo que más caracteriza al sector citrícola en general, pero también es verdad que los mayores logros colectivos han sido en ese escenario, el de la unidad.

Bien es cierto que no solo hay cítricos en Valencia, y que no fueron solo el sector ni la Administración valenciana los únicos en participar de este logro, pues el propio ministro Luis Planas tuvo un papel clave. Pero lo que sí es cierto es que la Comunitat Valenciana es la principal zona de producción citrícola de España; que el 70% de los envíos son realizados por empresas, mercantiles o cooperativas, cuya sede está en aquí; y que la visita cursada a Bruselas por el Foro Citrícola Valenciano, acompañando por su ejecutivo, e invitando a la Organización Interprofesional Citrícola Intercitrus, fue clave para lograr el tratamiento en frío. Aquella visita inició una relación que ha ido continuando en el tiempo, y que ha sido refrendada por la visita a Valencia, esta última semana, de una representación de la Comisión Europea liderada por la Sra. Dorothee André, jefa de Unidad en la DG Sante, junto con su equipo de colaboradores, atendiendo a la invitación cursada por la eurodiputada Inmaculada Rodríguez Piñeiro.

El objetivo de esta visita ha sido múltiple. En primer lugar, se trata de ver sobre el terreno los efectos devastadores que ha provocado el cotonet de Sudáfrica en nuestras plantaciones. Hay



La visita de los representantes de la Unión Europea ha sido constructiva ya que ha servido para constatar la profesionalidad y confianza que es capaz de generar el sector citrícola español en Bruselas. / GVA

La visita a Valencia de una representación de la Comisión Europea liderada por la Sra. Dorothee André, Jefa de Unidad en la DG Sante, junto con su equipo de colaboradores, ha servido para poder comprobar, por parte de las autoridades comunitarias, que el sector español tenía razones de peso en su denuncia sobre la inadecuada aplicación del tratamiento en frío exigido a las naranjas sudafricanas

Ante el anuncio del Departamento de Agricultura, Reforma Agraria y Desarrollo Rural de Sudáfrica de que se había llegado a un acuerdo con la Comisión Europea para dar una solución al problema de los contenedores con un tratamiento equivalente al que deberían ya de haber cumplido, Dorothee André fue clara y categórica, desmintiendo de modo oficial esa noticia

que entender que en la Unión Europea hay más de 400 regiones, y que todas ellas se dirigen a Bruselas en algún momento, por lo que el hecho de recibir esta visita es muy de agradecer y da crédito al sector en el seno de la Comisión Europea. Como no podía ser de otra manera, quedaron impactados de lo que pudieron constatar, y entendieron que hay que impedir que se vuelva a repetir una situación similar por la llegada de cualquier otra plaga de cuarentena. En segundo lugar, quedaron gratamente impresionados por la labor que se viene realizando en relación con la puesta en valor de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, por lo que respecta al tratamiento de plagas. La biofábrica de machos estériles para el tratamiento contra la *Ceratitis capitata*, y que se ampliará en breve para la producción del enemigo natural del cotonet, es buena prueba de ello. Es seguro que, pese a todos los esfuerzos en este plano, habrán podido cons-

tatar que todavía es necesario un cierto nivel de lucha química.

Por último, además de tener conocimiento de una misiva comunitaria a Sudáfrica de la cual se está pendiente de informe, la visita ha servido para poder comprobar, por parte de las autoridades comunitarias, que el sector español tenía razones de peso en su denuncia sobre la inadecuada aplicación del tratamiento en frío exigido a las naranjas sudafricanas. En la mente de todos está la actitud hostil de nuestros colegas australes tras la entrada en vigor de esta norma, y que se materializó en la remisión a Europa de más de 2.000 contenedores, que sumaban más de 40.000 toneladas de naranjas, sin cumplir con la normativa exigida. El caso llegó a mayores cuando desde el Departamento de Agricultura, Reforma Agraria y Desarrollo Rural de Sudáfrica se anunciaba que se había llegado a un acuerdo con la Comisión Europea para dar una solución a este atasco de

contenedores, con un tratamiento equivalente al que deberían ya de haber cumplido. En este sentido la Sra. Dorothee André fue clara y categórica, desmintiendo de modo oficial esa noticia. Está claro que la nueva treta articulada por los señores sudafricanos no surgió efecto, aunque parece ser que se trataba de una artimaña de tipo interno, dirigida hacia su propio sector.

Así, la representante de la Comisión Europea explicó las posibilidades existentes ante la llegada de fruta sin cumplir la norma sobre tratamiento en frío, una vez que esta norma entró en vigor. Así, cada Estado miembro podía destruir la fruta, no dejarla entrar en el país de tal manera que la ponía a disposición del operador para buscar un nuevo destino más allá de las fronteras comunitarias, o hacer el tratamiento en frío en el puerto de destino europeo, como paso previo a la expedición final del contenedor. Esta última fue la decisión adoptada por las autoridades italianas y holandesas, receptoras de los contenedores que incumplían la norma sobre frío, disponiendo de una posibilidad contemplada por la normativa comunitaria. Así que, de tratamiento equivalente o pacto a hurtadillas para soslayar la norma, nada de nada. Como ya se nos comunicó desde el Ministerio de Agricultura español, se cumplió lo establecido, que no era otra cosa que la aplicación del tratamiento en frío, aunque esta vez se llevara a cabo en el puerto de destino.

Otra de las cuestiones tratadas en la reunión, y que es de capital importancia, es el método utilizado para cumplir, o hacer como que se cumple el tratamiento en frío. La norma es clara, la temperatura exigida y los días de aplicación del tratamiento se deben dar en la pulpa de la fruta, y no en el espacio del contenedor. Parece lógico, pues de haber alguna larva dentro de la fruta, con la interpretación

sudafricana, ésta no moriría. Se presentaron evidencias más que conjeturas, así como declaraciones públicas del sector sudafricano al respecto. El sector español tenía nuevamente razón ante sus sospechas. Nuevamente una puesta en escena de una treta basada en malas artes para no cumplir la norma. Y digo malas artes por que en ocasiones la picaresca hace gracia, pero es que su actitud no tiene gracia alguna, al constituir a todas luces un intento de engaño.

Hay que recordar que, para poder exportar cítricos y todo un sinfín de productos hortofrutícolas desde nuestro territorio a cualquier país tercero, hay que firmar un protocolo entre el Reino de España y el país receptor de la mercancía. Ese documento es la base de redacción de un pliego de normas de bajo el título genérico de "Pautas Generales de Exportación", definen a la perfección y de modo concreto cómo se debe de proceder en la aplicación y puesta en valor de las exigencias contempladas en cada uno de los protocolos. Dado este contexto, desde el sector citrícola español se hicieron dos propuestas concretas a la Comisión, basadas en el sentido común y en el respeto a la normativa vigente.

Así, la primera exigencia fue la de la publicación, por parte de la Comisión Europea, de un documento de pautas de exportación que no de pie a interpretaciones de ningún tipo. Con ello se procedería de igual modo en todos los puntos fronterizos de la Unión Europea.

La otra petición fue un registro de temperaturas, de tal forma que, a través de un volcado informático de los datos acumulados por cada contenedor durante la aplicación del tratamiento en frío, se pudiera acompañar a los correspondientes certificados, la constatación fehaciente de su verosimilitud. Este sistema no es nuevo ni difícil de poner en práctica, pues los registros de temperatura ya se aplican en distintos ámbitos de la seguridad alimentaria. Con ello, se dotaría al sistema de la oportuna transparencia y se pondría también en valor el trabajo que llevan a cabo los inspectores de los distintos Estados miembros.

Visita constructiva, pues, la de los representantes de la Unión Europea, que sirvió para constatar la profesionalidad y confianza que es capaz de generar el sector citrícola español en Bruselas. Es cierto que se nos abre un nuevo escenario por lo que a la seguridad fitosanitaria se refiere, que debe propiciar la aplicación del tratamiento en frío, además de las naranjas, también para mandarinas y pomelos. Ojalá que aprendamos la lección, y que la unidad de acción del sector sea la norma habitual de conducta para otras cuestiones que todavía tenemos pendientes.

(*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias*

CITROPOST



Antracnosis en los frutos cítricos

Desde la segunda mitad de la campaña 20-21 se empezó a detectar un número inusualmente alto de fruta afectada por Antracnosis, fundamentalmente en la zona de Valencia. Este incremento se mantuvo durante toda la campaña 21-22, y se está observando también durante el inicio de la presente campaña.

► **Hongo causante de la antracnosis e infección inicial:** La antracnosis está causada por el hongo *Colletotrichum gloeosporioides*. Se trata de una infección de campo, que se inicia antes de la recolección, pero que generalmente se manifiesta durante la postcosecha. La infección inicial se produce cuando las esporas del hongo llegan al fruto generalmente a través de la lluvia, viento o insectos. Estas esporas pueden estar presentes en todo el árbol, pero es más común su presencia en las ramas, ramillas y hojas. Aunque el hongo alcance la corteza, únicamente es capaz de iniciar la infección del fruto si la corteza está debilitada, con roturas de la cutícula, heridas o fisuras, o cuando éstos se encuentran maduros. Solo en casos muy excepcionales, este hongo ataca a los frutos verdes. En campo, el hongo puede permanecer latente hasta varios meses. Cuando se alcanzan las condiciones adecuadas de temperatura o humedad relativa durante la postcosecha, como en las conservaciones frigoríficas prolongadas o tras procesos de desverdización, las esporas pueden germinar y dar lugar a la podredumbre.

► **Podrido causado por *C. gloeosporioides*:** La podredumbre que origina este hongo puede afectar a cualquier zona del fruto, aunque se localiza principalmente en las zonas estilar y peduncular. Al comienzo se forman en la corteza unas áreas circulares, delimitadas y deprimidas, de tamaño variable y de color oscuro. Es una podredumbre firme y flexible (Imagen 1 a-d). Otra manifestación muy característica de la antracnosis son manchas más o menos oscuras en forma de 'lágrimas', que se producen por el arrastre de las esporas por la superficie del fruto tras periodos de precipitaciones (Imagen 1 e,f).

Cuando la podredumbre avanza puede afectar a una parte importante del fruto. La zona afectada se transforma en blanda, aunque la corteza continúa siendo flexible,

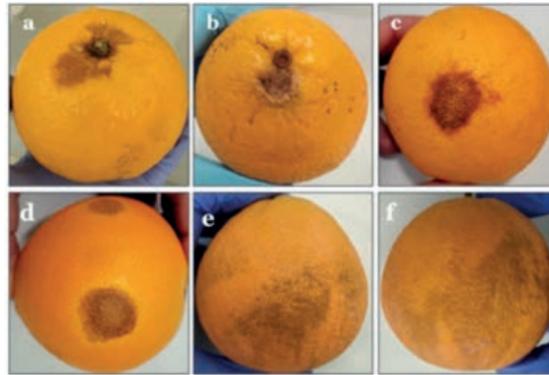


Imagen 1. Frutos con síntomas iniciales de antracnosis

y la coloración marrón se hace más intensa pudiendo llegar a ser marrón oscuro o negra. En el interior del fruto la podredumbre alcanza a todos los tejidos, aunque de forma muy lenta (Imagen 2).



Imagen 2. Frutos con síntomas avanzados de antracnosis

► **Control y recomendaciones:** La infección por este hongo es mayoritariamente un problema de mala calidad de la corteza. La alta permanencia de los frutos en los árboles favorece que se produzcan lesiones en la corteza, con rotura de la cutícula y formación de pequeñas fisuras. Los episodios de granizo también pueden producir estas pequeñas heridas en la corteza por donde puede penetrar el hongo. Por tanto, las medidas para controlar el desarrollo de antracnosis se deben aplicar principalmente en campo. Buenas prácticas agrícolas que incluyan eliminar material vegetal muerto (ramas, hojas y ramillas) van a favorecer la eliminación del reservorio de esporas de *C. gloeosporioides*, y por tanto pueden reducir la incidencia de la infección. En postcosecha, la prevención se debe centrar en mantener una adecuada desinfección del caldo de tratamiento y el agua de lavadora, con productos de elevada eficacia a base de ácido peracético (como son Citrocide® Plus y Citrocide® PC), para evitar propagación de esporas y contaminación cruzada a frutos sanos, y realizar una buena tria en la línea de procesado para eliminar los frutos con síntomas de antracnosis, evitando su desarrollo posterior durante el almacenamiento. Los productos **Citrocide® Plus** y **Citrocide® PC** son coadyuvantes tecnológicos que están evaluados como seguros por el Comité Científico de AECOSAN, y tienen la certificación como insumos para agricultura ecológica. Además, para fruta que vaya a someterse a un proceso de desverdizado, es importante aplicar las concentraciones adecuadas de etileno, porque concentraciones demasiado altas favorecen el desarrollo del hongo.

Dra. Celia Murciano

DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En Cataluña la situación de campaña de 2022 se ha caracterizado por las heladas más intensas de los últimos 40 años con afectaciones notables en las cosechas de fruta de hueso y de pepita. Según estimaciones de la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña, Afrucat, esas afectaciones han alcanzado un 70% de melocotones y nectarinas y alrededor de un 20% en peras y manzanas.

Manel Simon, su director general, analiza que "estas graves afectaciones implican, no solo una afectación al agricultor, donde los seguros agrarios en muchos casos han dado respuesta, si no a las centrales frutícolas que se han quedado sin una buena parte de su producción para trabajar. Esto nos ha llevado a ERTes en el sector y a apretarnos el cinturón en un año muy duro".

En cuanto a las ayudas de las diferentes administraciones, Simon comenta que "en una situación de desastre climático como el que hemos padecido, las administraciones han estado a nuestro lado y se ha dado cierta respuesta".

El Ministerio de Agricultura ha puesto en marcha, vía mínimos, unas ayudas a centrales OPFH. La administración catalana también está poniendo de su parte para habilitar ayudas a los más afectados", aunque insiste en que "es absolutamente necesario solicitar la autorización de "ayudas de estado" a Bruselas.

Tenemos los argumentos y los antecedentes. El año pasado Francia padeció una fuerte

Afrucat solicitará ayudas a Bruselas

La asociación considera absolutamente necesario gestionar la autorización de "ayudas de estado" a la Unión Europea



Cataluña ha sufrido en 2022 las heladas más intensas de los últimos 40 años. / AFRUCAT

helada y Bruselas autorizó este mecanismo. Solución óptima para no depender "limitadamente" de las soluciones de "mínimis".

"Es necesario que todos entendamos que sin margen no existe negocio y, menos, para los agricultores"

► COSTES

La repercusión del incremento del precio de la energía —no solo directamente, sino a través del servicio de transporte, de materiales y embalajes...— está repercutiendo en un aumento de costes en un año y medio de alrededor del 40%, según Afrucat. Manel Simon declara que "sin lugar a dudas, debemos repercutir estos costes en adelante, y la cadena lo debe hacer por el bien de nuestro negocio". El director general de Afrucat describe que "inicialmente está costando mucho repercutir en el precio a clientes estos incrementos de costes, aunque es urgente y necesario que todos entendamos que sin margen no existe negocio y, menos, para los agricultores".

Simon dice que "no sabemos si esta situación será circunstancial, coyuntural o permanente, pero ya es demasiado tiempo con costes sostenidos al alza y debemos repercutirlos". Es por eso que advierte que "el que no lo haga, el que no sea consciente de su coste actual, puede llevarse una sorpresa en su cuenta de explotación de cierre en junio. Creo que aún no todo el mundo es consciente".

Por otro lado, otras de las medidas que reclaman desde Afrucat es poder disponer de un seguro de centrales "realista y posible" que cubra la "no producción" en centrales de confección. Y Simon considera que "nuestras inversiones en campo deberán potenciar aún más si cabe los elementos de protección antiheladas y anti-granizo. Sin producto no hay negocio".

Agrocultivos

La superficie de alcachofa crece un 5% en la Vega Baja

El área cultivada asciende a 2.100 hectáreas, 100 más que en la campaña anterior

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie dedicada a la alcachofa en la Vega Baja ha crecido esta temporada un 5%, alcanzando una cifra de 2.100 hectáreas, 100 más que las registradas el año anterior. Un dato positivo en un ejercicio en el que el volumen de cosecha dependerá de la meteorología y su influencia sobre el cultivo. La campaña se prevé complicada por el aumento de los costes, la incertidumbre del consumo, la necesidad de contar con agua de calidad o lograr unos precios justos en origen.

La alcachofa de la Vega Baja arrancó la semana pasada su temporada con el acto del primer corte simbólico que realizó el rector de la Universidad Miguel Hernández (UMH), Juanjo Ruiz, en la Escuela Politécnica Superior de Orihuela de la UMH para conmemorar su 50 aniversario.

El acto tuvo un amplio respaldo contando con la presencia de numerosos alcaldes y concejales de los once municipios asociados, las empresas de la marca de la alcachofa, junto a una importante representación institucional y de colectivos de la comarca.

El presidente de la Asociación de la Alcachofa de la Vega Baja, Antonio Ángel Hurtado, señaló que la campaña empieza con buenas sensaciones porque la superficie dedicada a este cultivo ha crecido un 5% con respecto a la temporada anterior. “Tenemos una superficie



La campaña arranca con el corte simbólico de la primera alcachofa de la temporada. / ASOC. DE LA ALCACHOFA DE LA VEGA BAJA



Juanjo Ruiz recibió del presidente de la Asociación, Antonio Ángel Hurtado la placa conmemorativa 'Padrino de la alcachofa de la Vega Baja 22-23'. / AAVB

de 2.100 hectáreas dedicadas a la Joya de la Huerta, 100 más que el año pasado, y ese incremento que venimos desarrollando en la última década se debe a la creación de la marca para promocionar la alcachofa e impulsar su consumo”.

En cuanto a producción, Antonio Ángel Hurtado desea que “ese crecimiento en superficie se traduzca en una cosecha con más kilos aunque todavía es pronto para aventurarse porque estamos muy pendientes del cambio climático y su influencia en el cultivo”.

El presidente de la marca Alcachofa de la Vega Baja indicó que aunque la situación es complicada por el aumento

de los costes de producción, la incertidumbre del consumo por la inflación, la necesidad de contar con agua de calidad o lograr unos precios justos en origen tenemos muchos factores que juegan a nuestro favor como la calidad de la alcachofa, la fertilidad de la huerta de la Vega Baja del Segura y la experiencia de los agricultores.

■ VINCULACIÓN CON LA EPSO

Por su parte, el padrino de la campaña 22/23, el rector de la UMH, Juanjo Ruiz, mostró su satisfacción personal por inaugurar la campaña porque “soy un amante de la alcachofa” y sobre todo a nivel institucional como rector de la UMH “por el 50 aniversario de la EPSO y por la estrecha vinculación y colaboración que la Escuela Politécnica Superior de Orihuela de la UMH tiene con la alcachofa de la Vega Baja, tanto en el desarrollo de investigaciones como en la organización de congresos internacionales”.

El director general de Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana, David Torres, resaltó la importancia de la alcachofa y de la huerta de la Vega Baja y ante el aumento de los costes de producción pidió que “tanto los grandes como los pequeños distribuidores tengan esa sensibilidad para que se pague un precio justo a los productores y que también llegue a los consumidores con un precio justo y que se cumpla la ley de la cadena agroalimentaria”.

Para el diputado provincial de Desarrollo Económico y Sectores Productivos, Sebastián Cañadas, “hoy es un gran día para la comarca, para la huerta de la Vega Baja y para la provincia de Alicante porque se trata de un producto importantísimo que desde la Diputación de Alicante apoyamos y promocionamos junto al resto de joyas del Mediterráneo con el fin de impulsar su consumo”.

Menos patata en España y en el noroeste de Europa

Las previsiones reflejan un descenso del 6% en 2022

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de patata en Europa bajará un 6% en 2022, según la primera estimación de la campaña en España del MAPA y la de Francia, Alemania, Países Bajos y Bélgica difundida por la Asociación de Productores de Patata del Noroeste de Europa (NEPG).

La primera estimación de campaña del MAPA arroja —con datos a 30 de septiembre— una producción total en 2022 de 1,94 millones de toneladas, un 6,6% menos respecto a 2021 (2,08 millones) e inferior también a la registrada en 2020 (2,05 millones).

De la cantidad prevista para este ejercicio por el Ministerio de Agricultura, el mayor volu-

men corresponde a la patata de media estación (821.800 toneladas, -1,8%) y a la patata tardía (649.500 toneladas, -10,1%) y, el resto, a las categorías extratemprana y temprana.

La patata española se pagó de media en origen a 37,81 céntimos/kilo al agricultor entre el 7 y el 11 de noviembre pasado, 0,9% más que una semana antes, según el MAPA, que en sus comentarios de cotizaciones ha indicado que “su valor sigue siendo netamente superior a los del mismo periodo de las últimas temporadas”.

■ EUROPA

Los datos de NEPG relativos a su cultivo en Francia, Alemania,

Países Bajos y Bélgica apuntan a una producción de 22,1 millones de toneladas en 2022, un 6% menos que en 2021 (22,5 millones), según detalla Fepex.

Esta organización ha destacado que los datos de NEPG suponen también que se ha producido un retroceso del 6% de la producción de estos cuatro países europeos respecto a la media de los últimos cinco años. En concreto, Alemania producirá 7,9 millones de toneladas (-4%); Francia, 5,9 millones (-9,5%); Países Bajos, 3,8 millones (-13%) y Bélgica, cerca de 3,5 millones (-18,7%).

Según la Asociación de Productores de Patata del Noroeste de Europa (NEPG), la superficie



También se prevé una caída de la superficie para 2023 según la NEPG. / ARCHIVO

plantada ha aumentado en 2022 un 3,2%, hasta las 510.749 hectáreas, y los rendimientos han bajado un 7,8%, hasta las 42,1 toneladas/hectárea.

Fepex ha destacado que, según esta organización europea, para 2023 la superficie puede caer en estos países debido a los altos costes de producción. Sus datos apuntan a que entre octubre de

2021 y octubre de 2022 el precio de la electricidad ha subido un 280% de media en la zona NEPG y el gasóleo se ha encarecido un 55%. A esto se suman los menores rendimientos por hectárea y los buenos precios de los cereales que, según recoge Fepex, “está impulsando a los productores a sustituir el cultivo de patata por el de cebada y trigo” en dichos países.

Descubren un repelente contra el picudo negro de la platanera

Los investigadores hallan compuestos orgánicos volátiles en hongos agentes de control biológico que repelen a este insecto de forma respetuosa con el entorno

► GUZMÁN ROBADOR. EFEAGRO.

El picudo negro de la platanera, un pequeño insecto causante de importantes pérdidas económicas en los cultivos de plátanos de todo el mundo, traía de cabeza a los científicos, enfrascados en lograr un método efectivo para combatirlo, pero ahora ha sido descubierto un repelente capaz de hacerle frente de manera inocua con el medioambiente.

Este hallazgo es fruto de cinco años de trabajo ilusionante y constante del grupo de Fitopatología de la Universidad de Alicante (UA), dirigido por el profesor Luis Vicente López Llorca, quien en su dilatada trayectoria ha intervenido en proyectos científicos de ámbito nacional, europeo e internacional que han propiciado, paralelamente a su desarrollo, la realización de tesis doctorales por parte de jóvenes investigadores de varios rincones del planeta.

No es exagerado decir que el grupo de López Llorca, del que forma parte también el doctor y profesor titular de Universidad Federico López Moya, es una "potencia" investigadora especializada en patología vegetal: lucha contra las plagas —como la del picudo negro de la platanera y la de su 'primo', el picudo rojo, que ataca a las palmeras— y tratamiento de enfermedades, sobre todo por nematodos ("gusanos" microscópicos).

La plaga del picudo negro de la platanera (*Cosmopolites sordidus*) —coleóptero nativo de la zona indiomalaya, aunque actualmente se extiende por todas las regiones productoras de plátanos, como las Islas Canarias— es considerada una de las más graves de este cultivo en todo el mundo.

Recientemente, López Llorca y sus colegas han descubierto



La plaga del picudo negro de la platanera es considerada una de las más graves de este cultivo en todo el mundo. / ARCHIVO

compuestos orgánicos volátiles (COVs) en hongos agentes de control biológico que repelen a este insecto de forma respetuosa con el entorno, en el marco de un proyecto europeo, denominado MUSA y que acaba de concluir, con la participación de trece equipos de científicos de España, Italia, Bélgica, Kenia, Costa Rica y Etiopía, entre otros países, y el Grupo Regional de Cooperativas Plataneras de Canarias (Coplaca).

Los investigadores experimentaron la aplicación de este repelente, primero, en laboratorio y, después, en trampas dispuestas en plantaciones de plataneras infestadas naturalmente por picudo negro, en el norte de Tenerife y pertenecientes a Coplaca. Esta última labor ha durado dos años y medio, con

un resultado muy satisfactorio porque se ha demostrado su eficacia en la práctica, ha explicado López Llorca en una entrevista a la agencia Efe.

A partir de los experimentos realizados se ha llegado a la conclusión de que el efecto repelente de los COVs funciona en campo, ya que los compuestos bloquean los atrayentes naturales del insecto (feromonas) que se usan hoy en día para determinar la presencia del picudo negro en las plataneras, según han informado fuentes de la Universidad de Alicante.

■ APARTAR Y ATRAER

Para conseguir un control más eficaz de la planta, los investigadores de la UA sostienen que los nuevos repelentes y los atrayentes (feromonas) se deben aplicar

en combinación, utilizando la estrategia denominada 'Push and pull' ('Apartar y atraer'). Este procedimiento consiste en colocar trampas con repelentes en los límites de la plantación y, fuera de ellas, trampas con atrayentes que capturen los insectos para que nunca alcancen las plataneras y las dañen.

La medida es "aplicable en agricultura ecológica, porque no deja residuos, pues los repelentes se impregnan en dispositivos de liberación lenta en las plataneras para que actúen sobre los picudos", ha indicado Ugo Picciotti, estudiante de doctorado en cotutela internacional UA-Universidad de Bari (Italia) y que también ha participado en el proyecto.

Los COVs ahora descubiertos se pueden obtener a partir de hongos o mediante síntesis

química, y se formulan de manera sencilla para su aplicación en campo. Por ello, los costes de producción son bajos y, por lo tanto, los repelentes se pueden comercializar a escala mundial.

■ METODO PATENTADO

López Llorca ha destacado que el grupo de investigación que dirige ha logrado, tras haber concluido el proyecto, patentar a nivel nacional un método innovador y efectivo con el uso de los compuestos orgánicos volátiles con efecto repelente contra el picudo negro de la platanera descubiertos por ellos, una invención protegida en otros países productores de plátano.

"Queremos ahora trabajar en dos líneas. La primera, mezclar compuestos para lograr que sean mucho más repelentes y la segunda, modificar las trampas, para lo cual estamos en contacto con desarrolladores italianos", para disponer de una dosificación que asegure la persistencia del repelente, es decir, que "el olor que espanta al insecto aguante más tiempo en las plantaciones", ha revelado este veterano investigador.

Además, López Llorca y su equipo han constatado que el quitosano —se extrae de la quitina, el principal constituyente de las partes duras del cuerpo de algunos invertebrados, como los caparzones de los crustáceos marinos, y forma parte de la cubierta externa (pared celular) de los hongos— puede también ayudar a que las plantas desprendan un olor desagradable para los patógenos.

Los investigadores de la UA están buscando ahora empresas o inversores que cubran los costes finales para la producción comercial de trampas con el nuevo repelente para su aplicación en las explotaciones plataneras. No quieren que ocurra lo que pasó en el pasado con su investigación destinada a la lucha contra el otro picudo, el rojo, en la que igualmente descubrieron un repelente para este insecto pero no obtuvieron el respaldo financiero para desarrollar las trampas. "Invertir en investigación y desarrollo contra las plagas es invertir en futuro", ha sentenciado López Llorca.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La temporada de la trufa en Aragón se inició a mediados de este mes de noviembre y se prolongará hasta el próximo 15 de marzo. Esta comunidad, con 10.000 hectáreas dedicadas al cultivo y una cosecha media de 80 toneladas al año, está a la cabeza de la producción mundial, con especial incidencia en la provincia de Teruel, que exporta casi la mitad de toda la trufa de España.

Las previsiones de la Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Aragón apuntan a que la producción se reducirá esta temporada en torno a un 60% respecto a la última campaña, si bien se espera que la calidad se mantenga.

Dadas las condiciones meteorológicas de los últimos meses, la trufa silvestre será "muy escasa", salvo en zonas como la de Graus (Huesca) donde han caído varias tormentas en momentos clave y la temporada dependerá de las plantaciones, especialmente las de regadío.

Por eso la perspectiva general es que haya en torno a un 60% menos de producción respecto al

La producción de trufa caerá esta campaña en Aragón un 60%

Teruel exporta casi la mitad de toda la trufa negra de España

pasado año en que, además, fue una campaña histórica en cuanto a kilos.

En calidad, se espera que sea una buena trufa, si bien las temperaturas más altas parece que están adelantando la madurez, a la espera de ver cómo ha evolucionado el producto en un par de semanas.

Con la campaña trufera en marcha, el siguiente hito del sector será el inicio del Mercado de la Trufa de Graus, que comenzará el 3 de diciembre y se prolongará durante 12 sábados.

■ LÍDER EN EXPORTACIÓN

La provincia de Teruel es líder de la exportación de trufas en España, pues casi la mitad de la facturación por venta de trufa negra, en el conjunto del país, tanto de 2022 como de 2021, la han genera-



Aragón es el primer productor de trufa negra. / JO

do empresas turolenses. Solo en la primera parte de la campaña de 2022 se han facturado 10,7 millones de euros.

Desde 2019 el volumen de ventas de trufa al extranjero desde Teruel supera el 40% del total nacional, según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio de estadísticas de comercio exterior de mercancías de España.

Le sigue Lleida, cuyas empresas facturan alrededor de una quinta parte del total nacional. El tercer puesto lo ocupaba tradicionalmente la provincia de Valencia, aunque en los dos últimos años se le ha adelantado la de Huesca, con un 8,96% del total de las exportaciones en 2021 y casi un 10% en este 2022, aunque hay que destacar que las cifras del presente ejercicio no incluyen las de la campaña de este invierno, aún por iniciarse.

Las cinco principales provincias españolas exportadoras de trufa son Teruel, Lleida, Huesca, Valencia y Tarragona y las empresas radicadas en ellas suman el 95% del total de trufa facturada en al extranjero.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 14 al 20 de noviembre de 2022, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,00
Kaki Rojo Brillante	1,93
Otras Variedades	1,26
Castaña	4,88
Chirimoya Fina de Jete	1,81
Ciruela Santa Rosa	0,69
Reina Claudia	1,43
Coco en Seco	1,10
Dátil Deglet Nour	3,66
Granada Mollar Elche	0,60
Higo Chumbo	3,00
Seco	2,14
Kiwi KIWIGOLD	5,36
Lima Otras Variedades	0,84
Mejicana	3,50
Limón Verna	1,30
Fino o Primafiori	0,67
Mandarina Clemenule	0,75
Otras Variedades	1,12
Oroval	0,98
Marisol	0,69
Clemenule o Nova	0,50
Mango Tommy Atkins	2,13
Manzana Royal Gala	1,09
Fuji	0,89
Golden	1,52
Reineta	1,55
Starking o Similares	0,97
Melocotón Andross	2,16
Melón Piel de Sapo	1,60
Membrillo Común	0,60
Naranja Navelina	0,55
Valencia Late	1,30
Navel Late	0,95
Otras Variedades	1,00
Nuez	4,10
Pera Conferencia	1,18
Ercolini / Morettini	2,89
Otras Variedades	0,82
Piña Golden Sweet	1,01
Pitahaya Otras Variedades	7,00
Roja	4,26
Plátano Canarias 2ª	1,39
Macho	1,96
Extra	1,84
Pomelo Amarillo	0,75
Rojo	0,85
Uva Aledo	1,10
Blanca Otras Variedades	1,75
Italia o Ideal	0,88
Red Globe	1,00
Sin Semilla Negra	2,48
Sin Semilla Blanca	2,45
Victoria	0,62
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,60
Hojas Rizadas Lyon	0,70
Ajo Morado	3,85
Blanco	3,47
Tierno o Ajete	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela	1,84
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	1,30
Otras Variedades	0,39
Boniato o Batata	0,99
Brocoli o Brócoli o Brecol	2,00
Calabacín Verde	1,24
Calabaza De Verano	0,50
De Invierno	0,44
Cardo	1,00
Cebolla	
Blanca Dulces Fuentes de Ebro	0,90
Tierna	2,40
Grano de Oro	0,59
Morada	0,68
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,50
Lombarda o Repollo Rojo	0,80
Repollo de Hojas Rizadas	1,50
Otras Variedades	0,98

Coliflor	1,50
Escarola Lisa	1,20
Espárrago Verde o Triguero	3,90
Otras Variedades	3,99
Espinaca	0,80
Guisante	4,88
Haba Verde o Habichuela	2,28
Judía Verde Fina	2,45
Verde Perona	4,26
Otras Variedades	3,54
Lechuga Cogollo	2,25
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,00
Romana	0,50
Otras Variedades	0,63
Lollo Rosso	1,50
Maíz o Mollo	0,47
Nabo	0,90
Pepino Corto o Tipo Español	0,59
Largo o Tipo Holandés	0,68
Alpicoz	1,93
Perejil	0,60
Pimiento Verde Italiano	0,85
Rojo Lamuyo	1,00
Verde Padrón	1,63
Verde Cristal	1,18
Otras Variedades	0,95
Puerro	1,20
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	0,80
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	2,27
Tomate Liso Rojo Pera	0,59
Muchamiel	1,26
Otras Variedades	1,00
Daniela / Long Life / Royesta	0,85
Liso Rojo Rama	1,16
Asurcado Verde Raff	2,25
Cherry	1,52
Verde Mazarrón	1,25
Yuca / Mandioca / Tapioca	2,00
Zanahoria Nantesa	0,50
En Rama	0,75
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágata (Confec.)	0,67
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Granel)	0,61
Roja Otras Variedades (Confec.)	1,80

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 24 de noviembre de 2022, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,50
Aguacate	3,00
Almendra	7,00
Pomelo	1,10
Avellana	6,50
Kaki	1,50
Victoria	4,00
Carambolas	3,50
Cerezas	13,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,40
Dátiles	4,00
Feijoa	8,00
Higo	1,70
Higos Chumbos	2,20
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	3,00
Lichis	7,00
Lima	3,00
Limón	1,10
Fresa	2,80
Fresón	5,00
Granada	1,00
Mandarina Clementina	1,00
Satsuma	1,30
Otras	2,20
Mangos	2,20
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,75
Amarillo	0,80
Repollo de Sapo	2,00
Otros	1,10

Moras	16,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	1,80
Amarilla	1,80
Níspero	3,75
Nueces	4,00
Olivas	1,80
Papayas	4,50
Pera Blanquilla	1,10
Verano	0,70
Invierno	1,50
Temprana	1,10
Piña	0,90
Pitahaya	10,00
Plátanos Canario	1,60
Importación	1,10
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	1,00
Verde	1,30
Roja	1,00
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	1,20
Rojo Pulpa Amarilla	1,20
Ciruela	1,10
Uva Blanca	3,50
Negra	1,80
Rambután	12,50
Sandía con semilla	0,85
Sin semilla	0,60
Naranja	1,00
Chirimoya	2,60
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,60
Redonda	1,10
Ajo Seco	2,80
Tierno	0,65
Apio	0,70
Acelgas	0,50
Batata	1,00
Borrajá	1,00
Brócoli	1,00
Brécol	0,75
Calçots	0,12
Calabaza	0,50
Calabacín	1,60
Cardo	0,90
Alcachofa	1,50
Cebolla Seca	0,60
Figuera	0,75
Tierna	0,90
Pepino	1,40
Col Repollo	0,80
Bruselas	1,30
Lombarda	0,45
China	0,70
Coliflor	0,90
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,45
Larga	0,60
Otras	0,70
Endivia	1,20
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	5,00
Verdes	6,50
Espinaca	0,70
Haba	2,30
Hinojo	1,30
Perejil	0,50
Judía Bobi	4,00
Perona	3,50
Fina	1,80
Otras	3,50
Nabo	0,90
Zanahoria	0,55
Patata Blanca	0,65
Temprana	0,50
Roja	0,60
Pimiento Lamuyo	1,30
Verde	1,20
Rojo	1,30
Guisante	2,90
Puerro	1,15
Rábano	0,40
Remolacha	0,50
Piel de Sapo	0,60
Verde	1,20

Chirivía	1,10
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	5,00
Rovellón-Níscalo	8,00
Champiñón	2,00
Otras Setas	10,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,80
Mandarina Clementina	1,50
Castaña	3,75
Limones	1,30
Manzana Golden	1,00
Naranja Navelina	0,80
Pera Blanquilla	1,40
Plátanos	1,60
Uva Italia	1,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,50
Lechuga	0,50
Cebolla	0,55
Coliflor	0,60
Judía Verde	3,60
Patatas Calidad	0,54
Pimientos Verdes	1,35
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 14 al 20 de noviembre de 2022. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,26
Almendra	8,25
Castaña	4,52
Cereza / Picota	25,00
Ciruela	1,17
Chirimoya	2,46
Dátil	6,58
Fresa / Fresón	7,45
Granada	1,33
Kaki Pérsimon	1,42
Kiwi / Zespri	3,22
Lima	2,44
Limón	1,10
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,13
Satsuma / Ckitsu / Clauselina / Rufina / Chupi	1,15
Clemenules	1,34
Mango	2,33
Manzanas O.V.	2,00
Pink Lady	2,01
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,71
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,54
Royal Gala / Cardinale	1,53
Granny Smith	1,69
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,52
Melón / Galia / Coca	1,57
Membrillo	1,26
Mora	15,60
Naranja Navel	0,98
Valencia Late / Miaknight	0,81
Navelina	0,73
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,80
Salustiana	0,73
Nuez	6,07
Papaya	3,75
Pera Conferencia / Decana	1,42
Ercolini / Etrusca	1,79
Blanquilla o Agua	1,27
Limonera	1,31
Piña	1,10
Plátano	1,62

Banana	1,03
Pomelo / Rubi Start	1,28
Sandía	0,85
Uva	2,23
Otros Frutos Secos	12,63
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,86
Ajo Seco	2,67
Alcachofa	1,38
Apio	1,10
Berenjena	1,09
Batata / Boniato	1,29
Brócoli / Brecol	1,60
Calabacín	0,98
Calabaza / Marrueco	0,82
Cardo	0,82
Cebolla / Chalota	0,72
Cebolleta	1,15
Champiñón	2,07
Col Repollo	0,73
China	1,23
Lombarda	1,00
Coliflor / Romanesco	1,00
Escarola	0,87
Endivia	2,33
Espárrago Verde	5,63
Espinaca	1,16
Judía Verde Fina (Brasileña)	4,01
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,98
Boby / Kora / Striki	2,65
Lechuga O.V.	0,66
Cogollo	1,93
Coliflor	0,75
Iceberg	0,75
Maíz	2,00
Nabo	0,89
Pepino	1,24
Perejil	1,52
Pimiento Verde	0,89
Rojito (Asar)	1,33
Puerro	1,32
Rábano / Rabanilla	1,63
Remolacha	1,51
Seta	4,41
Tagarina / Cardillo	2,35
Tomate O.V.	1,07
Cherry	1,77
Daniela	0,94
Zanahoria	0,88
Hierbabuena	2,55
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,74
Añeja	0,55

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 21 al 25 de noviembre de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	6,10
Fuerte	5,17
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	2,45
Almendra	1,50
Carambola	2,95
Castaña	3,98
Chirimoya Otras Variedades	3,70
Ciruela Otras Familia Black	1,65
Santa Rosa	1,95
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	2,35
Fresa	14,29
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	1,95
Guayaba Otras Variedades	2,75
Higo Chumbo	2,45
Seco	3,45
Verdal	6,95
Kaki Rojo Brillante o Persimón	2,45
Otras Variedades	2,44
Kiwi KIWIGOLD	5,95
Pulpa Verde	4,45
Limón Fino o Primafiori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemenule	1,52
Clemenule	1,00
Ortanique	1,17

MERCADOS NACIONALES

Clemenvilla o Nova.....	0,95
Manga Kent.....	2,48
Mango Tommy Atkins.....	1,75
Manzanas Fuji.....	1,65
Golden.....	1,75
Royal Gala.....	1,66
Granny Smith.....	1,65
Otras Variedades.....	1,60
Staking o Similares.....	1,65
Reineta.....	1,87
Melocotón Baby Gold.....	3,45
Melón Piel de Sapo.....	1,49
Galía.....	1,15
Amarillo.....	1,75
Otras Variedades.....	1,35
Naranja Valencia Late.....	1,27
Otras Variedades.....	1,28
Lane Late.....	1,29
Navelina.....	1,24
Navel.....	1,29
Navel Late.....	1,31
Nuez.....	3,70
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,20
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,69
Pera Conferencia.....	1,48
Ercolini / Morettini.....	1,95
Otras Variedades.....	1,95
Limonera.....	1,85
Piña Golden Sweet.....	5,15
Pistacho.....	9,25
Plátanos Canarias Primera.....	1,45
Canarias Segunda.....	1,30
Canarias Extra.....	1,60
Pomelo Rojo.....	1,24
Amarillo.....	1,15
Sandía Con Semilla.....	2,00
Sin semilla.....	1,95
Uva Blanca, Otras Variedades.....	1,85
Red Globe, Roja.....	1,86
Negra Otras Variedades.....	2,45
Italia o Ideal.....	2,95
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	2,45
Morado.....	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,64
Berros.....	1,95
Boniato o Batata.....	1,25
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	2,09
Calabacín Blanco.....	2,33
Verde.....	0,55
Calabaza de Verano.....	0,83
De Invierno.....	0,83
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,85
Morada.....	1,15
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,81
Repollo Hojas Rizadas.....	0,63
Coliflor.....	2,10
Endivia.....	1,30
Escarola Rizada o Frisée.....	1,86
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Blanco.....	3,45
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	2,26
Verde Otras Variedades.....	3,21
Verde Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,75
Maíz o Millo.....	0,61
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	0,95
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,75
Rojo Lamuyo.....	1,55
Verde Italiano.....	2,31
Verde Padrón.....	2,98
Otras Variedades.....	1,26
Puerro.....	2,48
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,15
Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta.....	1,33
Liso Rojo Canarias.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,48
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85

Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,15
Blanca Spunta.....	1,65
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	1,15

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,28
Mandarina Clementina.....	1,49
Castaña.....	3,18
Limonas.....	1,27
Manzana Golden.....	1,30
Roja.....	1,50
Naranja Navelina.....	1,02
Pera Blanquilla.....	1,50
Plátanos.....	1,80
Uva Italia.....	1,25
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,61
Lechuga.....	0,75
Cebolla.....	0,51
Coliflor.....	0,65
Judía Verde.....	3,39
Patatas Calidad.....	0,60
Comunes.....	0,58
Pimientos Verdes.....	1,43
Tomate Verde.....	1,13

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,94-2,80
Mandarina Clementina.....	1,00-1,03
Castaña.....	5,00
Limonas.....	1,04-1,06
Manzana Golden.....	1,44-1,33
Roja.....	1,30-1,29
Naranja Navelina.....	0,51-0,45
Pera Blanquilla.....	1,66-1,72
Plátanos.....	1,24-1,17
Uva Italia.....	1,53-1,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,68-2,20
Lechuga.....	0,54-0,53
Cebolla.....	0,57-0,56
Coliflor.....	0,84-0,82
Judía Verde.....	1,82-2,42
Patatas Calidad.....	0,70
Comunes.....	0,58-0,52
Pimientos Verdes.....	0,87-1,01
Tomate Maduro.....	0,76-0,91
Verde.....	1,12-1,13

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,00
Hass.....	2,40
Otras Variedades.....	2,30
Castaña.....	3,00
Chirimoya Campas.....	2,50
Fina de Jete.....	2,20
Otras Variedades.....	2,15
Ciruela Otras Variedades.....	1,00
Coco en Seco.....	0,95
En Verde.....	1,00
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Medjooul.....	7,00
Otras Variedades.....	3,00
Fresón Otras Variedades.....	4,00
Granada Mollar Elche.....	1,10
Otras Variedades.....	0,75
Guayaba.....	2,20
Breva Colar.....	2,50
Higo Chumo.....	4,00
Kaki Rojo Brillante.....	1,00
Otras Variedades.....	0,85
Kiwi Otras Variedades.....	2,50
Pulpa Verde.....	2,00
Lima Mejicana.....	2,50
Limón Fino o Primofiori.....	0,60
Mandarina Clemenules.....	1,15

Clemenpons.....	1,00
Mango Haden.....	2,20
Tommy Atkins.....	2,25
Otras Variedades.....	1,80
Manzana Golden.....	1,00
Starking o Similares.....	0,90
Granny Smith.....	1,30
Royal Gala.....	0,90
Fuji.....	1,00
Verde Doncella.....	1,25
Melocotón Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	1,75
Mebrillo Común.....	0,90
Naranja Valencia Late.....	0,65
Navelina.....	0,70
Nectarina Otras Variedades.....	1,40
Nuez.....	4,00
Papaya Solo Y Sunrise.....	1,80
Papaya o Papayón.....	2,60
Otras Variedades.....	2,00
Pera Conferencia.....	1,75
Ercolini / Morettini.....	1,15
Agua o Blanquilla.....	1,20
Limonera.....	1,20
Piña Otras Variedades.....	0,80
Golden Sweet.....	1,00
Pitahaya Roja.....	3,50
Amarilla.....	2,50
Plátano Canarias Extra.....	1,70
Canarias 1ª.....	1,60
Canarias 2ª.....	1,40
Americano o Banana.....	0,75
Macho.....	2,00
Pomelo Rojo.....	1,20
Uva Michelle Parlieri.....	1,20
Red Globe.....	0,75
Sin Semilla Negra.....	1,20
Sin Semilla Blanca.....	0,75
Tamarindo.....	3,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Ajo Blanco.....	2,80
Morado.....	2,50
Tierno o Ajete.....	3,50
Otras Variedades.....	2,00
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,40
Apio Verde.....	0,50
Apionabo.....	0,55
Berenjena Otras Variedades.....	1,50
Morada.....	1,20
Boniato o Batata.....	0,85
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	1,20
Calabacín Verde.....	1,40
Blanco.....	1,50
Calabaza de Verano.....	1,00
De Invierno.....	2,00
Otras Variedades.....	1,00
Cardo.....	0,95
Cebolla Grano de Oro.....	0,55
Babosa.....	0,40
Morada.....	0,75
Cebolleta o Tierna.....	1,00
Blanca Dulce de Ebro.....	0,95
Francesa o Echalote.....	0,80
Chirivía.....	1,00
Col Repollo Hojas Rizadas.....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,65
De Bruselas.....	2,50
Coliflor.....	2,00
Endivia.....	3,00-3,50
Escarola Rizada o Frisée.....	1,20
Lisa.....	1,30
Espárrago Verde o Triguero.....	3,20
Espinaca.....	1,20
Guindilla Verde.....	1,00
Roja.....	1,15
Haba Verde o Habichuela.....	2,00
Judía Verde Fina.....	6,00
Bobby.....	4,50
Perona.....	3,50
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,55
Iceberg.....	0,65
Cogollo.....	0,85
Hoja de Roble.....	1,50
Lollo Rosso.....	1,50
Otras Variedades.....	0,40
Nabo.....	1,10
Pepino Corto Tipo Español.....	1,40
Perejil.....	1,20
Pimiento Verde Italiano.....	1,40
Rojo Lamuyo.....	1,40
Amarillo California.....	1,30
Rojo California.....	1,50
Verde Padrón.....	2,00
Puerro.....	0,75
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,20
Girgola o Chopo.....	3,50
Tomate Liso Rojo Daniela /	

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el período comprendido del 14 de octubre al 20 de noviembre de 2022. Precios origen. Semana 46/2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,36-0,42 €/Kg

En origen sin novedades a destacar, la fruta va poco a poco desarrollando calibre y virando de color con limitada actividad de operaciones de compraventa, que en todo caso se centran exclusivamente desde hace dos semanas en la modalidad a todo limón. Todo apunta a una campaña estable en campo con ajustes en las cotizaciones en función de la evolución del consumo en Europa que sigue siendo una incógnita una vez que entre el invierno, ya que el frío es un activador del consumo pero al mismo tiempo la subida de precios de la energía limita el poder adquisitivo y puede frenar la demanda de limón. Por otra parte, el porcentaje de destrío de cada partida que los datos históricos cuantifican entre el 20% y 30% según campaña, condiciona la cotización de la fruta y aquí es preciso recordar que la modalidad de compraventa a kilos-todo limón no incluye el limón no comercial, que requiere un acuerdo adicional y complementario con la industria para proceder a su recolección y liquidación. En el mercado sigue la tónica de la semana anterior, con una demanda tranquila típica del mes de noviembre en el que el consumo siempre muestra algunos síntomas de debilidad. A la espera de la deseada reactivación del consumo en diciembre.

POMELO

Pomelo Rojo (Murcia): 0,26-0,30 €/Kg

Segue la estabilidad para pomelo en un escenario de mercado donde la oferta de fruta de los países del mediterráneo es más limitada esta campaña, lo que permite salvaguardar el equilibrio en un mercado con demanda y consumo perezoso.

Long Life / Royesta.....	0,85
Liso Rojo Rama.....	1,20
Liso Rojo Pera.....	0,90
Cherry.....	1,50
Liso Verde Rambo.....	1,40
Liso Rojo Tipo Canario.....	0,75
Liso Verde Mazarón.....	1,10
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Kumato.....	1,50
Otras Variedades.....	0,95
Zanahoria en Rama.....	0,70
Nantesa.....	0,55
Jengibre.....	2,00
Ñame o Yame.....	1,40
Oca o Quimbombó.....	2,50
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	2,00
Hortalizas IV Gama.....	2,50
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,75
Blanca Spunta Granel.....	0,55
Blanca Agría Granel.....	0,60
Blanca Agría Confec.....	0,55

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de noviembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,00
Mandarina Clementina.....	0,90
Castaña.....	3,00-3,50
Limonas.....	1,10
Manzana Golden.....	0,90
Roja.....	1,20
Naranja Navelina.....	0,50
Pera Blanquilla.....	1,25
Roja.....	1,60-1,50
Uva Italia.....	1,40
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,25-1,00
Lechuga.....	0,50
Cebolla.....	0,45-0,48
Coliflor.....	0,90
Judía Verde.....	3,50-4,50
Patatas Calidad.....	0,60-0,70
Comunes.....	0,40
Pimientos Verdes.....	1,00
Tomate Maduro.....	0,50
Verde.....	1,25-1,00

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 21 al 27 de noviembre de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Hass (local).....	4,50
Fuerte (local).....	4,00
Otros (local).....	4,00
Kakis (no local).....	1,80
Castaña (local).....	3,00

Ciruelas Moradas (no local).....	1,70
Cocos (no local).....	1,10
Chirimoya (local).....	3,00
(no local).....	3,30
Fresones (local).....	15,00
Granadas (no local).....	1,85
(local).....	1,00
Limón Común (local).....	1,00
Común (no local).....	1,00
Primofiori (no local).....	1,10
Mandarinas Otras (local).....	1,20
Otras (no local).....	1,65
Clementinas (no local).....	1,20
Satsumas (no local).....	1,40
Clemenule (no local).....	1,50
Manzanas Otras (local).....	1,60
Otras (no local).....	2,30
Fuji (no local).....	2,05
Fuji (local).....	1,50
Granny Smith (no local).....	1,75
Royal Gala (no local).....	1,25
Golden (no local).....	1,20
Reineta (local).....	2,00
Reineta (no local).....	1,95
Melones Piel de Sapo (local).....	1,20
(no local).....	1,65
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,85
Extra País (local).....	1,00
Navelinas (no local).....	1,15
Extra País (local).....	1,00
Peras Devoe (no local).....	1,80
Conference (no local).....	1,15
Lima (local).....	2,00
(no local).....	1,80
Piña Tropical (local).....	4,00
Tropical Dulce (no local).....	5,00
Plátanos Extra (local).....	1,85
Primera (local).....	1,40
Segunda (local).....	1,00
Topochos Otros (local).....	1,60
Pomelos (no local).....	1,50
Sandías (local).....	2,00
(no local).....	1,20
Listada Sin Pepitas (local).....	1,90
Uva Otras Blanca (no local).....	1,95
Otras Negra (no local).....	2,20
Red Globe (no local).....	2,05
Papaya Hawaiana (local).....	1,40
Cubana (no local).....	1,40
Cubana (local).....	1,30
Híbrida (local).....	1,30
Otras (local).....	1,40
Guayaba (local).....	2,50
(no local).....	1,80
Mangas (local).....	2,20
(no local).....	2,00
Kiwi (no local).....	2,25
(local).....	1,60
Kiwano (local).....	2,50
Higos Picos (local).....	1,10
Parchita (local).....	4,50
Pitaya Roja (local).....	4,00
Amarilla (local).....	3,80
Carambola (local).....	2,50
HORTALIZAS Euros/kg	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 46, del 15 al 27 de noviembre de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS (Kg/árbol, cotización más frecuente)	Euros/Kg	Zona
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,30-0,40	Alicante
Clemenules	0,32-0,52	Castellón
Clemenules	0,28-0,40	Valencia
Clemenules	0,29-0,40	L. Valencia
Orogrande	0,20-0,45	Alicante
Orogrande	0,29-0,40	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,35-0,38	Alicante
Clemenvilla	0,25-0,47	Valencia
Clemenvilla	0,25-0,42	L. Valencia
Nadorcott	0,36-0,76	Valencia
Nadorcott	0,63	L. Valencia
Ortanique	0,24-0,25	Alicante
Ortanique	0,21-0,23	L. Valencia
NARANJAS NAVAL		
Navel Lane Late	0,33-0,38	Alicante
Navel Lane Late	0,23-0,32	L. Valencia
Navelina	0,19-0,25	Alicante
Navelina	0,22	Castellón
Navelina	0,16-0,24	Valencia
Navelina	0,18-0,24	L. Valencia
Washington Navel	0,19-0,25	Valencia
Washington Navel	0,19-0,25	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,24-0,26	Alicante
Salustiana	0,18-0,24	Valencia

Salustiana	0,18-0,25	L. Valencia
LIMÓN FINO		
Limón Fino	0,32-0,40	Alicante
POMELO ROJO		
Pomelo Rojo	0,20-0,25	Alicante
FRUTAS (Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Kaki Rojo Brillante	0,36-0,54	Valencia
Granada Mollar	0,54-0,74	Alicante
Uva Mesa Aledo	0,60-0,70	Alicante
HORTALIZAS (Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,50-0,55	Alicante
Ajo Tierno	0,96	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	1,38-2,26	Alicante
Consumo Fresco	1,00-1,80	Castellón
Consumo Fresco	1,06-1,76	Valencia
Apio Verde	0,31	Alicante
Berenjena Rayada	0,77-0,86	Alicante
Boniato Rojo	0,39-0,69	Alicante
Blanco	0,54-0,86	Castellón
Calabacín	0,69-1,08	Alicante
Blanco	0,70-1,70	Castellón
Calabaza		
Redonda	0,43-0,60	Alicante
Redonda	0,62-0,79	Alicante
Tipo Cacahuete	0,26-0,35	Alicante
Tipo Cacahuete	0,44-0,66	Valencia
Cebolla Tierna (Manojo 3 uds)	0,83	Alicante

Tierna	1,08	Castellón
Tierna	0,62-0,75	Valencia
Col		
Lombarda	0,30-0,35	Castellón
Brócoli	0,62	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,48-0,55	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,39	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,46	Castellón
Coliflor Blanca	0,21-0,49	Alicante
Blanca	0,32-0,99	Castellón
Blanca	0,65-0,76	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,33-0,67	Castellón
Hoja Rizada	0,41-0,49	Valencia
Hoja Ancha Lisa	0,33-0,35	Castellón
Espinaca	0,90-1,00	Alicante
Haba Muchamiel	1,67-2,15	Alicante
Muchamiel	1,70	Castellón
Judía Blanca	2,97-4,50	Castellón
Roja	2,00-3,50	Castellón
Verde Perona	2,55-3,50	Castellón
Verde Boby	1,68-2,58	Alicante
Lechuga Maravilla	0,21-0,57	Castellón
Romana	0,22-0,27	Alicante
Romana	0,15-0,21	Castellón
Romana	0,18-0,26	Valencia
Little Gem	0,24-0,39	Alicante
Mini Romana	0,59	Alicante

Pepino Blanco	0,67-0,97	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,82-1,94	Alicante
Redonda Lisa	0,75-1,30	Castellón
Raff	0,85-1,06	Castellón
Valenciano	2,04-2,12	Castellón
FRUTOS SECOS (Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,66-3,76	Alicante
Comuna	3,60	Castellón
Comuna	4,05	Valencia
Largueta	5,16-5,26	Alicante
Largueta	5,60	Valencia
Marcona	6,96-7,06	Alicante
Marcona	6,90-7,30	Castellón
Marcona	7,65	Valencia
Planeta	3,66-3,76	Alicante
INDUSTRIALES Euros/Kg Zona		
ACEITE		
Oliva Lampante	4,10-4,60	Castellón
Oliva Virgen	4,60-4,90	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,90-5,00	Castellón
Garrofa		
Entera	1,00-1,45	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,00-4,20	Castellón
De Milflores	3,50-3,65	Castellón

Acelga (local)	0,30
Ajos (no local)	2,85
Albahaca (local)	7,50
Apio (local)	2,00
(no local)	1,30
Berenjenas Moradas (local)	0,60
Bubangos (local)	1,80
Calabacines (local)	1,30
Calabacines (no local)	0,90
Redondos (local)	1,70
Zucchini (local)	2,00
Calabazas (local)	0,60
(no local)	1,20
Cebollas Cebolletas (local)	4,00
Blancas (local)	1,20
Blancas (no local)	0,90
Moradas (no local)	1,30
Coles Repollo (local)	0,60
Rerpollo (no local)	0,70
Lombarda (local)	1,60
Lombarda (no local)	1,90
Coliflor (local)	2,20
(no local)	2,00
Champiñón (no local)	2,70
Endivia (no local)	1,65
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	2,50
Habichuelas Redondas Boby (local)	2,00
Redondas Boby (no local)	2,00
Coco Planas (local)	1,80
Lechugas Batavia (local)	0,80
Iceberg (local)	2,80
Iceberg (no local)	3,00
Hoja de Roble (local)	2,40
Lollo Rosso (local)	2,40
Nabos (local)	2,00
(no local)	1,70
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	0,50
(no local)	0,40
Perejil (local)	3,90
Pimientos	
Verdes (local)	1,20
Verdes (no local)	1,20
Rojo (local)	1,80
Rojo (no local)	1,60
Padrón (local)	3,00
Padrón (no local)	2,40
Amarillo (local)	2,20
Amarillo (no local)	1,65
Puerros (local)	3,00
(no local)	2,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	4,00
(no local)	7,20
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,50
Tomates Pera (local)	1,90
Pera (no local)	1,60
Salsa (local)	1,50
Salsa (no local)	0,70
Ensalada (local)	2,00
Ensalada (no local)	4,00
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (local)	1,30
Segunda (no local)	0,85
Primera (local)	2,20

Batatas Otras (local)	1,20
Otras (no local)	1,30
Yema Huevo (local)	1,50
Blancas (local)	1,10
Blancas (no local)	1,20
Pimientos Otras (local)	6,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,50
(no local)	2,20
Cilantro (local)	4,20
Chayote (local)	2,40
Piña Mollo Dulce (local)	2,10
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	3,05
Piña de Mollo (local)	2,10
Brecol (local)	3,80
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS Euros/kg	
Patatas	
Otras Blancas (local)	0,70
Otras Blancas (no local)	1,40
Up To Date (local)	1,60
King Edward (local)	1,80
King Edward (no local)	0,80
Rosada (local)	2,00
Bonita (local)	4,30
Negra (local)	5,50
Negra Oro (local)	6,00
Slaney (local)	1,30
Red-Cara / Druid (local)	1,30
Rooster (local)	1,80
Rooster (no local)	1,80

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 24 de noviembre de 2022. Información de EFEAGRO. (Últimos precios recibidos).

CEREALES Euros/Tm	
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	250,00
Rama campo 2ª	220,00
AVENA	
Avena	
Blanca	315,00
Rubia	320,00
Forraje Avena	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	306,00
Pienso +62 kg/hl	311,00
CENTENO	
Centeno	307,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	697,00
Pipa de Girasol	597,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	327,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	444,00
Duro Proté=12%	434,00
Extensible Chamorro	389,00
Forrajero	333,00
Gran Fuerza w 300	418,00
Media Fuerza w -300	408,00
Panificable	343,00

Triticales	329,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	440,00
Yero Grano	410,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 22 de noviembre 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES Euros/Tm	
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	260,00
CEBADA	
Importación	332,00
Nacional P.E. (62-64)	341,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	410,00
GARROFA	
Harina	255,00
Troceada	265,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	372,00
GIRASOL	
Importación 34%	370,00
Semillas de Girasol	610,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	305,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	393,00
Importación	320,00
Importación CE	332,00
MIJO	
Importación	600,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	525,00
Harina Soja Nacional 47%	525,00
Aceite Crudo de Soja	1.495,00
Salvado de Soja	338,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	315,00
Forrajero	360,00
Panificable, mín. 11	370,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.900,00
Largueta 12/13 mm	6.450,00
Largueta 13/14 mm	7.000,00
Marcona 14/16 mm	10.500,00
Marcona 16 mm	11.000,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	52.000,00
Cataluña	51.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	S/C
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	S/C

Importación	S/C
Crudo	
de Palma	S/C

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 23 de noviembre de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES Euros/Tm	
Trigo Pienso	337,00
Cebada	319,00
Triticale	321,00
Centeno	308,00
Avena	317,00
Maíz	332,00
FORRAJES (16/11) Euros/Kg	
Alfafa	
Paquete Rama	300,00
Paquete Deshidratado	380,00
Paja 1ª (Cebada)	54,00
Veza Forraje de 1ª	240,00
Forraje	180,00
PATATAS Euros/Kg	
Agria	350,00
Jaerla	S/C
Kennebec	450,00
Red Pontiac	440,00
Red Scarlett	330,00
Hermes	320,00
Yona	330,00
ALUBIAS Euros/Kg	
Canela	1,60
Negra	3,25
Palmeña Redonda	2,20
Planchada	1,80
Pinta	1,40
Riñón de León	1,70
Redonda	1,35

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 22 de noviembre de 2022. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES Euros/Tm	
TRIGO DURO	
Grupo 1	478,00
Grupo 2	473,00
Grupo 3	468,00
Grupo 4	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	350,00
Grupo 5	350,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	330,00
Avena	S/O
Maíz	320,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	740,00
Colza	S/O
Nota: Escasas operaciones.	
Próxima sesión 13 de diciembre de 2022.	

ALMENDRA Euros/Tm	
Soleta	4,04
Floración Tadia Monovarietal	4,04
Belona	5,70
Guara	4,15
Antoñeta	S/O

MERCADOS NACIONALES

Vairo.....	3,55
Lauranne.....	3,50
Común.....	3,50
Largueta.....	5,10
Marcona.....	6,90
PIÑÓN	
Alameda.....	52,00
Castilla.....	52,00
AVELLANA Euros/Libra	
San Giovanni.....	1,64
Tonda.....	1,78
Corriente.....	1,78
Negreta.....	2,03

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 21 de noviembre de 2022, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	355,00
Cebada P.E. (+64).....	340,00
Avena.....	338,00
Centeno.....	329,00
Triticale.....	339,00
Maíz (14°).....	347,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes.....	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano.....	1.250,00
Lenteja Armuña (IGP).....	1.600,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44).....	S/C
Girasol Alto Oleico.....	S/C
Colza.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	58,00
Alfalfa Empacada.....	S/C
Veza.....	S/C

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 8 de noviembre de 2022. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	378,00
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5,	
Pienso.....	S/O
Pienso Importación.....	368,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	495,00
Grupo 2.....	490,00
Grupo 3.....	485,00
Grupo 4.....	480,00
Triticale Nacional.....	365,00
Importación.....	360,00
Avena Importación.....	358,00
Nacional.....	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64.....	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	358,00
Maíz Importación origen Puerto..	338,00
Nacional.....	S/O
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	468,00
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	430,00
Girasol Alto oleico +80%.....	750,00
Convencional.....	635,00
Colza.....	S/O
Próxima sesión el 29 de noviembre de 2022.	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 24 de noviembre de 2022. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	336,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	332,00
Pienso -62 kg/Hl.....	326,00
AVENA	
Rubia.....	344,00
Pienso.....	335,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	360,00
Fuerza +300w +14 pr.....	370,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 14 al 20 de noviembre de 2022.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, todos los terrenos se encuentran ya preparados para la siembra, la cual se ha retrasado este año debido a la ausencia de lluvias. En estos últimos días, más fríos y húmedos han comenzado las primeras siembras ya de forma general por toda la comarca. **Cádiz:** En la comarca de la **Janda**, se han sembrado algunas parcelas de **avena** que no han nacido todavía. Sólo han abonado en fondo un 5-6% de agricultores debido a la subida de los precios de los abonos. La inmensa mayoría de fincas están preparadas y se espera que siembren al oro del terreno una vez que pasen las lluvias de estos días. **Córdoba:** A partir de la semana que viene comenzarán las siembras de **cereales en La Campiña**. La mayoría de los agricultores ya tienen preparadas las tierras, este año con menor uso de abonos de fondo debido a su alto coste y por la escasez de precipitaciones. **Granada:** En las comarcas de **La Vega, Iznalloz y Montefrío** no se está sembrando todavía. Las tierras están preparadas, el pasto picado y enterrado, pero se esperará que llueva un poco más para empezar a finales de noviembre. No se ha aplicado por lo general nada de abono de fondo por ahora. En algunas parcelas se están dando labores de cultivador y gradas rematando el terreno. **Málaga:** En la comarca **Norte, zona de Alameda-Mollina-Humilladero-Fuente de Piedra**, no se han sembrado prácticamente parcelas de **cereal**. No se ha abonado en fondo debido a los costes elevados y si el cultivo, una vez sembrado lleva buen desarrollo, se abonará en cobertera con urea. **Sevilla:** Las parcelas de secano se encuentran desbrozadas y gradeadas, preparadas para la siembra de los **cereales de invierno**. No se está abonando de fondo, en caso de ser necesario se abonará en cobertera. Pueden verse en algunas tierras, pocas, germinando alguna **cebada** o **avena**, sembradas al amparo de las lluvias de semanas anteriores. Se espera que al oro de estas últimas lluvias arranque con fuerza la campaña de siembra en nuestra provincia. ■ **De primavera:** La campaña de **maíz** de **Granada**, está prácticamente finalizada, las cotizaciones se encuentran alrededor de los 30 cts/kg. Se han empleado en muchas parcelas variedades de ciclo largo, hay parcelas de segunda cosecha que se han tenido que trillar para silo.

LEGUMINOSAS

Cádiz: Antes de las lluvias se sembraron parcelas en seco de mezclas forrajeras, **veza-avena**, para alimentación del ganado, bien a diente o bien como heno. Todavía no han nacido y fueron parcelas de poca superficie. **Córdoba:** A partir de la semana que viene comenzarán las siembras de leguminosas en **La Campiña**. **Granada:** En la mayoría de las zonas no se está sembrando en seco. No se están sembrando todavía ni **vezas**, ni **habas** ni **guisantes**, a la espera de lluvias.

CULTIVOS FORRAJEROS

Córdoba: En el norte de la provincia se observan algunas parcelas nacidas o germinando de **cereales forrajeros** sembrados en seco con anterioridad. **Granada:** Sólo un pequeño número de parcelas. En las zonas ganaderas se está comenzando con mezclas forrajeras para aprovechar a diente. **Málaga:** En las zonas de sierra comenzaron hace diez días las siembras de mezclas forrajeras, con un 30% de **vezas** y 70% de **avena**. Fue antes de las lluvias y se encuentran por nacer. Llevan un retraso de unos 10 días. Las **habas** para pienso también se han sembrado y no han nacido aún.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Huelva: En las **Comarcas Condado Campiña y Condado Litoral**, se observa alguna parcela de **patata tardía** plantada a mediados de agosto con dosis de semilla de 2.000-2.500 kg/ha. Una de las variedades empleadas es la **Silvana**, de calibre grande, color amarillo buena productividad y tolerancia a la sequía. **Sevilla:** Se prepara el terreno en las parcelas que se van a sembrar con **patata temprana**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos del **Poniente almeriense**, en los **pimientos** continúan las recolecciones de todas las variedades y las labores de mantenimiento de las matas. En **tomate**, las plantaciones continúan con el desarrollo de las matas, las plantaciones más tempranas descuelgan los tallos, después de haber recolectado los frutos de la parte inferior del tallo. Se realizan labores de destalle, deshojado en la parte inferior de los tallos, entutorado y recolecciones. Las plantaciones de **berenjena** están vegetando con normalidad, floreciendo, cuajando y engordando los frutos, se encuentran en el inicio de recolección y las más tempranas en plena recolección. En las plantaciones de **pepinos**, se van arrancando los cultivos agotados, que se sustituirán por otro cultivo de **pepino** u otra hortaliza, el resto de invernaderos trasplantados más recientemente tienen instaladas en su mayoría doble cubierta y manta térmica para aumentar la temperatura y acelerar así el desarrollo vegetativo. En los invernaderos de **calabacín** algunas plantaciones se están arrancando al haberse terminado su ciclo productivo, otros se encuentran en recolección y otros se acaban de trasplantar, cubriéndose con manta térmica las líneas de plantación para resguardarlas del frío y posibles picaduras de mosca blanca. En los invernaderos de la zona de **Níjar**, en los **tomates**, las condiciones de hace unas semanas provocaron que en algunos cultivos los ramos tuvieran poca fuerza y se quedaron más cortos, lo que supuso a su vez que disminuyera el cuajado y los frutos fueran más pequeños. Esos frutos se cogerán en un mes, y puede suponer una pequeña bajada de producción. En la actualidad los precios al agricultor son moderados. La recolección de todos los tipos de **pimiento** se hace coincidir con la madurez para poder realizar la composición por colores. Continúa la recolección de la **berenjena** sin incidencias destacables. Continúa la recolección del **calabacín**, pero con la particularidad de esta campaña en la que continuamente se arrancan y plantan nuevos invernaderos, debido sobre todo a que la presencia de virusis acorta la vida de las plantas. Sigue la recolección de los invernaderos de **pepinos** en los tempranos, aunque algunos se están arrancando por los daños de pulgón. Aunque es muy pronto para hablar de **sandia**, se aprecia que los agricultores de la zona del **Campo de Níjar** tienen reparos en el cultivo para la campaña de primavera, sobre todo por el control de pulgón y la posible incidencia de virusis. **Granada:** En la comarca de **La Costa**, se recogen **tomates Cherrys** que se han plantado hace unos 60-70 días en la zona. La densidad de plantas es de una por m². Ahora se le están aplicando abonados como nitrato potásico. En la **zona de Albuñol**, con las temperaturas a la baja se han plantado **tirabeques** en suelo, aplicando estiércol de oveja e incorporando los restos de cosecha al terreno. La bajada de temperaturas le vendrá bien a este cultivo, ya que las altas temperaturas dan muchos problemas de hongos. Se observan invernaderos de **pepino tipo Español** con una densidad de una planta/m². Se están sacando de los **tipos Español, Francés y Holandés**. **Huelva:** Las **fresas** siguen en fase de crecimiento vegetativo en la mayoría de variedades. Las más tempranas se encuentran en fase de engorde de frutos, en variedades posteriores, se observa el cultivo en floración-cuajaje. En la **Comarca Costa**, comienzan a recogerse en la semana próxima las primeras fresas exotemperadas. Los estados fenológicos del cultivo de la **frambuesa** van de maduración/engorde del fruto en las variedades más tempranas a floración/cuajaje en las más retrasadas. Se recogen **frambuesas** de variedades de "caña larga" tales como la **Malling Bella** y la **Shani**; fáciles de recolectar, con buen color y tamaño ideal para estas semanas de otoño. Se observan parcelas de **arándanos**, con variedades como la **Snow Chase**, precoz, en fase de engorde del fruto. A primeros de diciembre como fecha habitual se comenzará su recolección. El resto de variedades están en fase de floración-cuajaje. La producción de **arándano** de **Marruecos** ha aumentado exponencialmente en los últimos años. **Málaga:** En los invernaderos se están recolectando **pimientos Lamuyos verdes**, los **rojos** se encuentran aún en fase de engorde y madurando. Los riegos en la zona de **Torrox-El Morche** se están regando con aguas de depuradora o de sindicatos de riego. El estado fenológico predominante en los invernaderos de **berenjenas** de la comarca de **Vélez-Málaga** es el de engorde de la **berenjena**. Los más adelantados se encuentran en fase de tamaño final de cosecha. El estado fenológico predominante en los invernaderos de **judías verdes** de la comarca de **Vélez-Málaga** es el desarrollo de las vainas. Los más adelantados se encuentran en fase de tamaño final de cosecha. Algunas de las variedades empleadas por los agricultores son **Oro** y **Sabinal**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En los **Vélez**, se han plantado las últimas tandas de cultivos hortícolas intensivos (**lechuga** y **brócoli**) en las zonas más cálidas de la comarca, mientras se recolecta en las parcelas ya listas. En las zonas más frías se recolectan ya las últimas parcelas que quedan. En el **Bajo Almanzora**, continúan las labores preparatorias del terreno, para la realización de nuevas plantaciones de **lechuga** y de **brócoli**, se lleva a cabo la nivelación del terreno, la instalación del riego localizado y en algunas parcelas se procede al acolchado del suelo con plástico negro, cada vez son menos las parcelas que quedan por plantar. Prosigue la recolección de la **lechuga** en las plantaciones más tempranas, encontrándose más plantaciones en recolección y por lo tanto está aumentando la producción cosechada. En otras parcelas se acaba de realizar la plantación, por lo que se observa el cultivo en todos los estados, desde plantación a recolección. En las primeras plantaciones recolectadas se está procediendo a la recogida de la instalación de riego localizado, para iniciar la preparación del terreno para la siguiente plantación. **Cádiz:** En la comarca de **La Janda**, se observan parcelas de **coliflores** a punto de marcar la pella. Una de las variedades empleadas esta campaña ha sido la **Naruto**. El cultivo estuvo muy afectado en sus comienzos debido a la fuerte incidencia del viento. Hay fincas de **brócolis** que se encuentran con la pella engordando y la próxima semana comenzarán la recolección. Una de las variedades observadas es **Parthenon**. En cobertera se está aplicando abonado como nitrato cálcico, con dosis de 80-120 kg/ha. En zonas como **Benalup** ha comenzado la plantación de **puerros**. Una de las variedades que se emplean en la zona es Duratón. Lleva un abonado de fondo de 600 kg/ha del tipo 12-12-18. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los **ajos spring** es el de desarrollo de las 2-3 primeras hojas y nascencia en el caso de los más tardíos. La poca cantidad de **cebollas** plantadas se encuentra con 3-4 hojas fuera y algunas naciendo. Al igual que ocurre con los **cereales**, el precio de los fertilizantes restringe su empleo hasta que las condiciones meteorológicas mejoren y posibiliten un buen desarrollo del cultivo. **Granada:** En la **comarca de Alhama, zona de Zafarraya**, se recogen los últimos repollos antes de la llegada de las bajas temperaturas. Lo mismo ocurre con las **coliflores**, aunque aguantan las de invierno. Las **lechugas** están finalizando en la zona, tanto romanas como **Babys**. En la comarca de **Huércar, zona de Don Fadrique** se observan parcelas de **brócolis** que se han plantado en la semana 32. Ya están finalizadas muchas parcelas. La variedad **Parthenon** es una de las más empleadas. **Jaén:** La campaña de los **ajos** en la zona de **Mengibar-Villanueva del Arzobispo-Santo Tomé**, entre otras, está muy paralizada por la incertidumbre que tienen los agricultores. La comercialización está siendo estable, con salida de cámara hacia Europa de **ajos Spring blanco** y **violeta** en un 95%, el resto se destina al mercado nacional. Los **ajos morados** se destinan al continente africano en un 90%, el resto se vende en España. **Sevilla:** Desarrollo de la mata de las **alcachofas** y aparición de los frutos, en la mayoría de los casos sobre plantaciones de dos y hasta tres años reaprovechadas. Plantación escalonada y desarrollo de **coliflores, brócolis y lechugas**. Germinación y primeros estadios en las parcelas destinadas a la **cebolla temprana**. Preparación de los lomos, siembra y germinación de las parcelas de **zanahorias**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos Secos:** Las plantaciones de **almendro** se encuentran en reposo vegetativo, en senescencia y caída de la hoja. Se realizan labores de poda, quedando los restos amontonados en el terreno a la espera de toda la información para su correcta gestión. ■ **Frutos Sub-tropicales:** **Cádiz:** Se han recogido los **aguacates Bacon** en las comarcas de **Campo de Gibraltar y La Janda**. La variedad **Fuerte** está en plena recolección y la **Hass** se encuentra en fase de engorde del fruto. Se espera que pueda comenzar en la zona de **Benalup** en la primera o segunda semana de enero. **Huelva:** Las nuevas plantaciones de **aguacate** de la provincia se encuentran en fase de engorde del fruto para la variedad **Hass**, que comenzará la recolección en un par de semanas y recogiendo la variedad **Bacon y Fuerte**, más avanzada en el caso de la primera. Al ser plantaciones nuevas se esperan producciones de unos 300-500 kg/ha. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga** está finalizando la campaña del **aguacate Bacon**, se va avanzando en la campaña del **Fuerte** y comenzando la de la variedad mayoritaria **Hass**. Con la campaña finalizada de **mangos** se han encontrado algunas parcelas de **Keep y Sensation** recién recolectadas. Los precios, ante la escasa oferta, han subido en las últimas semanas. ■ **Frutos de hueso y pepita:** **Sevilla:** Senescencia y caída de la hoja en las parcelas de **frutales de hueso**. Se está rematando la recolección de los **kakis**, que este año han tenido buena demanda.

CÍTRICOS

Almería: En el **Bajo Almanzora**, la recolección de la **mandarina** temprana se está llevando a cabo a buen ritmo por la falta de producción y se ha iniciado la recolección de la **mandarina** de media estación. Se está cosechando **limón Fino** y en **naranja** se está retrasando también el comienzo de la recolección, se ha cosechado muy poca producción de **Navelina**. **Córdoba:** La campaña actual ha comenzado con un ligero retraso respecto a las campañas precedentes y con cotizaciones superiores. La sequía y las altas temperaturas han menguado la producción, sobre todo porque abundan los calibres medianos y pequeños. Las precipitaciones de este mes mejorarán el tamaño de la fruta. **Huelva:** La recolección de **mandarinas** continúa en la provincia. Está finalizando la **Oronules** con unos rendimientos inferiores al año pasado en un 50% (de 15-18 t/ha). Los precios de las últimas recolecciones también han ido a la baja. Las **Loretinas** se pueden situar en una franja de 14.000-16.000 kg/ha. Y con buenos precios. La campaña de **Clemenvilles** comienza con rendimientos sobre los 40.000-45.000 kg/ha. y buenas expectativas de precios. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de la **naranja** es de fruto en engorde en las variedades tardías, inicio del envero en las de media estación y recolección, ralentizada por la lluvia, de las tempranas. El frío y la lluvia contribuye a la mejora de la calidad de la fruta que aún permanece en los árboles.

OLIVAR

Cádiz: El estado fenológico oscila entre I 2 (Envero-manchas rojas) y J1 (Fruto maduro-pulpa blanca), con mucha **aceituna** cambiando de color en fase de maduración. En el **olivar** de almazara se ha generalizado la recolección de los superintensivos de regadío, con rendimientos grasos óptimos para esta época, realizando tratamientos cúpricos de control inmediatamente después de la misma. Durante esta semana se ha iniciado la recolección en las principales zonas productoras de **Sierra Morena**. **Granada:** En las comarcas de **La Vega, Iznalloz y Montefrío**, la campaña de molino se ha iniciado con las variedades **Arbequinas y Picual**. Se están dando rendimientos grasos del 16-17%, normal en estas fechas. La **aceituna** está pintona, con zonas verdes, otras enveradas y algunas negras. La campaña se prevé que será la mitad del año pasado. En las comarcas de **Guadix, Baza y Huércar** comenzó la campaña de aceites en verde. Los rendimientos están siendo de 900 kg/ha hasta el momento, por debajo en un 70% de lo cogido en 2021. Son datos provisionales ya que el grueso en esta zona suele venir en el mes de diciembre para las más adelantadas y en enero para las más tardías. La fenología en la zona es de envero, parcelas tirando a moradas y otras negras. **Jaén:** En zonas de las comarcas de **La Loma, Sierra de Segura y Cazorla**, como **Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo-Beas de Segura-Santiago Pontones-Santo Tomé-Cazorla**, la campaña ha comenzado, tanto en las explotaciones de secano como de regadío. Se intenta alargar el tiempo de recolección buscando mayores rendimientos. Las mermas llegan al 80% de la producción normal, con rendimientos de 22-23% en el secano. En las comarcas de **Sierra Morena y El Condado**, la campaña comenzó a partir del 10 de noviembre en muchas zonas. Los rendimientos de la variedad **Picual** están siendo de 18-19%. En las plantaciones de intensivo, la bajada de producción está siendo del 60% y hasta el 70% en los olivares tradicionales. La **aceituna** está negra con pulpa blanca, más madura que óptima. Esta campaña la situación va a ser mala para muchos agricultores que no van a coger prácticamente cosecha, teniendo que asumir un aumento de costes: abono, fitosanitarios, jornales, carburantes. ... **Málaga:** En la comarca de **Ronda**, ha comenzado la recolección de la **aceituna Malteña** con rendimientos grasos que van desde el 17% hasta el 20%. La mayor parte de las **aceitunas** se encuentran en fase de envero en unas zonas y en otras cambiando de color, con la piel seca y arrugada. Las mermas respecto al año pasado se estiman en el 70%. **Sevilla:** El estado fenológico del **olivar** se encuentra en estado de fruto maduro en envero con manchas rojas en la mayoría de los casos. Avanza la recolección de la **aceituna** de almazara en la provincia, con una reducción significativa de la producción.

MERCADOS NACIONALES

Panificable	
Pr>11, W<200	S/C
Chamorro	S/C
Triticale	343,00
Centeno	S/C
Guisante	440,00
Yeros	990,00
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	990,00

NOTA: Debilidad en los mercados de cereales, con descensos en consonancia con otras lonjas y mercados internacionales, influidos por el acuerdo Rusia-Ucrania. Repiten las leguminosas. Próxima reunión el 7 de diciembre de 2022.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 21 de noviembre de 2022. Campaña 2022-2023.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,20-0,27
Navel	0,21-0,28
Navel Lane Late	0,25-0,32
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	Sin operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,20-0,27
Barberina	
y Mid-night	Sin operaciones
Valencia Late	Sin operaciones
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki	Sin existencias
Okitsu	Sin existencias
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Mioro	Sin existencias
Arrufatina	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande	0,32-0,44
Hernandina	Sin operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,28-0,47
Tango	0,75-0,80
Nardocott	0,70
Ortanique	0,23-0,25
Orrí	Sin operaciones

Nota: Normalidad en las compras y la recolección.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de noviembre de 2022.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	480,00
J. Sendra,	

disp. Valencia	480,00
Monsianell,	
disp. Valencia	480,00
Fonsa,	
disp. Valencia	480,00
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio, disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	1.300,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	290,00-295,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	470,00-480,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	510,00-520,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia	Sin operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val.	Sin operaciones
Avena Rubia,	
dest. Valencia	350,00
Blanca, dest. Valencia	350,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	580,00
Veza Importación	Sin operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	525,00-530,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	420,00
Tipo 2	S/C
Tipo 3	400,00
Tipo 4	S/C
Tipo 5	360,00
Trigo importación	S/C
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	510,00
disponible Cartagena	510,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	520,00
disponible Cartagena	520,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	330,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	145,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	

Sin operaciones	
14% prot., Aragón/Lérida	
Sin operaciones	
B. Balas s/calidad A./Lér	
Sin operaciones	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	305,00-306,00
disponible Andalucía	270,00-272,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	370,00-372,00
Palmiste,	
disp. Valencia	Sin operaciones
Harina de Colza, dest. Valencia	
Sin operaciones	
Gluten Feed,	
disp. Valencia	330,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	385,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	
	372,00-374,00
Import. disp. Andalucía	375,00-376,00
Import. disp. Albal	365,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	314,00
Hojas, destino Valencia	S/C
Tercecerillas, destino Valencia	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	1.100,00-1.300,00
Zona Alicante	1.100,00-1.300,00
Zona Castellón	1.000,00-1.300,00
Zona Tarragona	1.000,00-1.300,00
Zona Murcia	Sin operaciones
Zona Ibiza	800-1.000,00
Zona Mallorca	1.500,00-1.750,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	197,00-238,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	200,00-250,00
Troceada Fino,	
disp. origen	190,00-210,00
Garrofin,	
disp. origen	12.000,00-15.000,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofin	2.750,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.900,00
Nuevos 34/36	2.550,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano)	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars	1.650,00
Laird Canadá	1.550,00
Stone	1.350,00

Pardina Americana	1.550,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.450,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.000,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.950,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	S/C
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	S/C
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop. Valencia	S/C
Largueta	
prop. Valencia	S/C
Comuna	
prop. Valencia	3.900,00
Belona	
prop. Valencia	4.400,00
Comuna ecológica,	
Valencia	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria, disponible Valencia	550,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	480,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.	580,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.	550,00
Nuevas de	
Cartagena	440,00
Eliode, Monalisa o Similares,	
origen Francia, disp. Val.	480,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	350,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 14 al 20 de noviembre de 2022, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Media Fuerza	35,50
Trigo Pienso	34,90
Cebada Malta	S/C
Cebada Pienso	32,10

Tricale	33,50
Los últimos acontecimientos relacionados con la guerra en Ucrania y la salida de sus cereales a través del mar Negro, junto con el fortalecimiento del euro, inclinan esta semana los precios a la baja en lonjas. También, en nuestro mercado local, en el que la prudencia y el cierre del año fiscal hacen que los productores opten por retener su grano. En las lonjas internacionales, en concreto en Europa, los precios del trigo para su venta en diciembre descendieron hasta el nivel que mantenían en septiembre pasado.	
PATATAS	Euros/Kg
Consumo	
Fresco Libre	33,00
Industria	
Frito Conservación	23,00
Frito Sin Conservación	19,00
Congelado Rojas	16,10
Congelado Blancas	15,10
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado)	2,30
Bandeja (Pie Cortado)	2,60
Industria 1ª raíz	0,95
Industria 2ª	
pie cortado	0,92
Seta	
Ostra Granel	3,00
Ostra Bandeja	3,60
Seta Shii-Take Granel	5,00
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla	0,75
Verde	0,45
Borrajá	0,55
Lechuga	
Rizada	2,40
Cogollos	2,00
Escarola	8,40
Apio	0,40
Repollo Hoja Rizada	0,30
Coliflor	5,60
Brócoli	0,50
Romanescu	8,60
Alcachofa	
Fresco	2,50
FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+	0,55
Moretini 60+	0,45
Limonera 60+	0,55
Blanquilla DOP	0,60
Blanquilla 58+	0,58
Conferencia DOP Palot	0,60-0,70
Conferencia Palot	0,55-0,65
Industria	0,50
GRUPO MELOCOTÓN	
Melocotón Rojo 70+	S/C
Amarillo 70+	S/C
Industria	S/C
Nectarina	
Amarilla 65+	1,00
GRUPO MANZANA	
Royal Gala 60+	0,55
Golden 70+	0,55

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

LEGISLACIÓN

Andalucía destina 36,8 millones para los sectores afectados por la guerra en Ucrania

El Consejo de Gobierno ha aprobado el Decreto ley por el que se establecen, con carácter extraordinario, ayudas temporales y excepcionales destinadas a los agricultores y ganaderos especialmente afectados por la Guerra en Ucrania en el marco del Plan de Desarrollo Rural (PDR) y dotadas con 36,8M€. Se estima que estas subvenciones de la conocida como 'Medida 22', tramitadas a través de la Consejería de

Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, beneficiarán a cerca de 25.000 profesionales del campo andaluz.

Este montante se suma a los 26,7M€ de las compensaciones concedidas en septiembre con cargo de la Reserva de Crisis de la Unión Europea que, como solicitó el Gobierno andaluz, tuvieron que complementarse más tarde por otras administraciones públicas por resultar insuficientes para

responder a las necesidades del sector. La activación de esta línea de ayudas que gestiona la Junta a través del PDR andaluz pondrán a disposición de los productores de Andalucía un total de 63,5M€ para apoyar a quienes más están sufriendo las consecuencias de la invasión de Ucrania.

El conflicto armado ha provocado que el sector agroalimentario haya tenido que enfrentar momentos de extrema

delicadeza y vulnerabilidad económica debido, entre otras circunstancias, al aumento del coste de los insumos. La situación ha resultado particularmente complicada para determinadas producciones que, por diversas razones, no han podido trasladar los incrementos a lo largo de la cadena y, como consecuencia, han visto alterada su salida en el mercado. Este es el caso, por ejemplo, de aquellos sec-

tores agrícolas y ganaderos que emplean energía, fertilizantes, fitosanitarios y piensos en mayor cantidad y que ven comprometida la viabilidad de sus explotaciones y el mantenimiento de la economía rural de las zonas donde se encuentran.

En concreto, esta línea de ayudas apoya a agricultores y ganaderos que se dedican a siete sectores perjudicados por el conflicto armado. Entre ellos se encuentran los profesionales de los cítricos y del viñedo para vinificación, donde han aumentado los costes de producción, pero no los precios del mercado y a los que se estima que se destinarán alrededor de 17M€ y cerca de 1,8M€, respectivamente. Asimismo, la Junta también ofrece respaldo a través de estos incentivos para quienes se dedican a la flor cortada.

Agroponiente acelera hacia el residuo cero gracias al acuerdo con Kimitec

La compañía con sede en Almería da un salto en su compromiso medioambiental dentro de su estrategia de transformación hacia una producción más sostenible

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El CEO de Agroponiente, Imanol Almudí y el CEO de MAAVi Innovation Center de Kimitec, Félix García, han firmado un MAAVi Lab, un acuerdo estratégico de colaboración por el que ambas empresas trabajarán juntas para acelerar la transición del grupo con sede en Almería hacia una producción libre de residuos químicos.

“Si queremos ser una empresa líder, tenemos que ir por delante en residuo cero, y Kimitec es el acelerador en materia de sostenibilidad que nos permitirá dar ese gran salto”, afirmó el CEO de Agroponiente, Imanol Almudí, durante la firma del MAAVi Lab. “La Sostenibilidad es el pilar en el que se basa el desarrollo futuro de Agroponiente y la fase central de nuestra estrategia de negocio pasa por eliminar el uso de pesticidas y productos de síntesis química de nuestra producción”, anunció el dirigente.

Para ello, MAAVi Innovation Center de Kimitec investigará las necesidades agronómicas de Agroponiente y desarrollará productos de origen natural para el control de plagas y enfermedades que sustituyan a los tradicionales de síntesis química aportando la misma eficacia al tiempo que aumentan la productividad de las cosechas sin generar contaminación.

“La idea es acompañar a Agroponiente en su transición para cultivar completamente libre de residuos en los próximos años”, señala Félix García, CEO de Kimitec. De esta manera, el MAAVi Lab recién anunciado acelerará la política corporativa de compromiso medioambiental de Agroponiente con la que ya han logrado una reducción de la huella de carbono superior al 45% en el último año y el cumplimiento de varios ODS del Pacto de Naciones Unidas, como son la sostenibilidad de



En la imagen Imanol Almudí, CEO de Agroponiente, y Félix García, CEO de MAAVi Innovation Center de Kimitec. / AGROPONIENTE

sus sistemas de producción, el uso eficiente de los recursos hídricos, la reducción del desperdicio alimentario y la adecuada gestión del reciclaje.

Además, el MAAVi Lab de Agroponiente tiene como objetivos el incremento de productividad, el aumento de las propiedades organolépticas de frutas y verduras, alargar la vida postcosecha y la reducción del impacto ambiental de la compañía almeriense.

HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Debido a las nuevas estrategias y políticas tanto europeas como mundiales que persiguen reducir la aplicación de productos de síntesis química en los cultivos, la búsqueda de soluciones naturales igual de eficaces y con el mismo coste es una prioridad para miles de empresas que necesitan mantener la productividad y la rentabilidad de sus cosechas.

Kimitec investigará las necesidades agronómicas de Agroponiente y desarrollará productos de origen natural para el control de plagas y enfermedades que sustituyan a los tradicionales de síntesis química

Este cambio en el sistema alimentario, más saludable, más sostenible y alineado con los objetivos del denominado Pacto Verde Europeo en su estrategia Farm to Fork, debe ir acompañado de herramientas para los agricultores y productores, con objeto de que puedan responder al nuevo escenario normativo sin ver en peligro su viabilidad económica.

En cuanto a los productores, estos se plantean: ¿Quién atiende nuestras problemáticas? ¿Quién nos apoya y da soluciones como productores? ¿Quién piensa en nosotros? Con

ese fin, MAAVi Innovation Center ha creado sus MAAVi Lab, poniendo a disposición de todos ellos, con independencia de su tamaño, su centro de I+D+i, donde encuentran soluciones reales a sus problemas cotidianos gracias a los 15 años de experiencia de Kimitec en el estudio de compuestos naturales y al potencial del mayor centro de biotecnología de Europa. Estas alianzas estratégicas parten de la escucha activa y la comprensión del desafío, y finalizan en el producto, a diferencia de otros centros de investigación. La prohibición de materias activas

fruto de la estrategia europea Farm to Fork hace que cada vez sea más complicado producir: “El mercado está cambiando, la sostenibilidad ha dejado de ser negociable para convertirse en una obligación profunda que asumimos con la ilusión de dar un giro al sector”, destaca Almudí.

Para Félix García la situación es la siguiente: “En el mundo agrícola hay dos tipos de productores, los que buscan soluciones de forma activa y los que esperan a que las soluciones les lleguen de forma reactiva”.

Para Félix García, Almería y España tienen que dar un salto olvidando vender a cualquier coste y apoyarse en valores diferenciales que permitan obtener una mayor rentabilidad por cosecha como son lo natural, la sostenibilidad, la calidad y alargar la vida postcosecha de los productos. Y en esta línea, el CEO de Kimitec señala que “el I+D va a ser una herramienta, pero también lo van a ser muchos otros avances como la digitalización de las explotaciones agrícolas o el uso de drones”.

ANTICIPARSE AL CAMBIO

“Este tipo de acuerdos están dirigidos a grandes productores que quieren anticiparse al cambio que se avecina y ser los primeros en llegar al residuo cero a la vez que mantienen o mejoran su productividad”, afirma Félix García, CEO de Kimitec.

Un MAAVi Lab es una oportunidad de poner “sobre la mesa” una problemática y trabajar juntos para buscar soluciones innovadoras y sostenibles. Mitigar pérdidas, aumentar la producción e integrar la biotecnología y todos los recursos de un centro de investigación en las diferentes demandas que exige el sector. Alcanzar el residuo 0, sostenibilidad en los procesos, buscar las moléculas naturales que sustituyan las de síntesis química son algunos de los grandes objetivos de estos proyectos estratégicos impulsados por MAAVi junto con empresas comprometidas al cambio.

Un reto de investigación y desarrollo donde MAAVi Innovation Center, el mayor centro de biotecnología de Europa dedicado a la agricultura natural, inaugurado por Kimitec en 2019, con un equipo de más de 80 científicos e investigadores, trabaja día a día por y para clientes que se añan con nuestra visión: cambiar la forma de producir alimentos y sustituir los productos de síntesis química por soluciones naturales.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

¿Por qué somos LÍDERES en POSTCOSECHA?



Raúl Perelló _____ Director Operaciones Internacionales en CITROSOL

Porque... *“Aportamos soluciones para reducir las pérdidas alimentarias de gran variedad de frutos, un ejemplo es el Sistema Citrocide® Palta que reduce y retrasa la aparición del moho peduncular en aguacate, permitiendo que los exportadores puedan llegar a destinos más lejanos con menores mermas. Otra solución para el aguacate es PlantSeal® Tropicals, un recubrimiento que controla el necrosamiento interno de la pulpa consecuencia del daño por frío.*

Con estas dos soluciones llegamos a doblar la vida comercial del aguacate, esto resulta determinante para exportadores de aguacate que quieran llegar a destinos lejanos con garantías. Este sería el caso de mercados exportadores como Perú e Israel, países donde estas soluciones han supuesto una mejora radical en el tratamiento postcosecha del aguacate.”



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

Producción Sostenible

valencia fruits •
dossier





Uno de los mayores retos que plantea la agenda europea para el sector agrícola es la reducción del 50% en el uso de los fitosanitarios para el año 2030. / ARCHIVO

El reto de la sostenibilidad

El sector agroalimentario manifiesta algunas dificultades para cumplir los objetivos de la Agenda 2030 en una coyuntura internacional complicada

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

En un momento en el que los costes, los problemas de suministros y la guerra de Ucrania marcan la coyuntura global, el sector agroalimentario cuestiona si es el momento oportuno para impulsar una agenda verde y así avanzar hacia un modelo más sostenible. Una agenda que plantea una serie de medidas y limitaciones que exigen, en muchos casos, realizar fuertes inversiones para lograr los objetivos, en un momento en el que la rentabilidad de los productores y las empresas se está resintiendo. El sector considera que avanzar por la senda de la sostenibilidad es seguir el camino correcto, pero pide más tiempo para poder cumplir con las exigencias de una Agenda 2030 redactada en un contexto geopolítico y económico muy diferente al momento presente.

Son muchas las expectativas sobre este programa internacional, sobre el “Pacto Verde europeo”, la “Estrategia de la Granja a la Mesa” y la “Estrategia por la Biodiversidad”, que establecen requerimientos en cuestiones medioambientales. La Comisión Europea ha puesto sobre la mesa un plan muy ambicioso. Sin embargo, el sector agrario, desde su compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, observa una serie de dificultades para conseguir ejecutar algunas de las medidas incluidas en plan y ve complicado alcanzar dichas metas en un periodo tan corto de tiempo como es el año 2030 teniendo en cuenta la complejidad de la situación actual.

Se trata de unas líneas que se establecieron mucho antes de la existencia de una pandemia mundial, y mucho antes de que estallara una guerra que afectaría de manera global. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el



Un objetivo para el sector es contar con un 25% de la superficie agraria dedicada a la producción ecológica. / ARCHIVO

Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), o la también conocida como ‘Cumbre para la Tierra’ celebrada en Brasil, ya sentaba las bases en 1992 sobre lo que sería el plan de acción internacional sobre el medioambiente: “La conferencia de Río de Janeiro destacó cómo los diferentes factores sociales, económicos y ambientales son interdependientes y evolucionan juntos, y cómo el éxito en un sector requiere que la acción en otros sectores se mantenga en el tiempo”. Sin embargo, esos objetivos de principios de los 90 se establecieron sin prever los contratiempos de dimensión mundial que hemos vivido en los últimos años.

■ AGENDA 2030

De esos antecedentes surgió la Agenda 2030 que plantea 17 objetivos con 169 metas. Algunas de las medidas que más afectan a la agricultura son la reducción del 50% del uso de fitosanitarios o el objetivo de contar con un 25% de la superficie agraria dedicada a la producción ecológica.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el plantea-

El sector agrícola europeo se pregunta si puede existir sostenibilidad cuando se ve cuestionada la rentabilidad y si conseguirá cumplir los ODS antes del año 2030

miento de “Hambre Cero” en el marco del indicador 2.4, establecen la meta de asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción contribuyendo al mantenimiento de ecosistemas y a la lucha contra el cambio climático de aquí a 2030.

“La agricultura sostenible constituye el primer paso fundamental para lograr el hambre cero”, según argumenta la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Una vez más resulta imprescindible no

olvidar las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.

■ COSTES

Pero ¿cómo conseguir el cumplimiento del programa europeo establecido antes de 2030 cuando la coyuntura económica mundial está caracterizada por un incremento de costes generalizado y con una guerra de fondo?

En el sector agrario han aumentado los costes energéticos, los carburantes, los recursos hídricos, los fertilizantes, los fitosanitarios y los plásticos, entre otros. En esta situación, donde la meta principal de los agricultores es conseguir una estabilidad en cuanto a costes y ser rentables productiva y económicamente, cumplir con las exigencias de la Agenda 2030 supone una gran dificultad, al menos en estos momentos, donde la incertidumbre reina en el campo, y, en general, en todos los ámbitos.

■ PRECIOS

A este aumento de los costes debemos añadirle una consecuencia directa más: una subida en

el precio final de los productos. Respecto a los consumidores, el Eurobarómetro mostraba las respuestas a la pregunta “Cuándo compras comida, ¿cuáles son los aspectos más importantes?”. El principal argumento que se evidencia es el precio, que es referido por el 54% de los encuestados, como valor medio europeo. En España, este aspecto es el más importante para el 63% de los encuestados, y si se observa a otros países, en Francia lo es para el 54% de los encuestados, en Alemania para el 48%, en Suecia para el 50% y en Bulgaria para el 68%.

Teniendo esto en cuenta y sumando el hecho de que los productos con etiqueta “bio” o ecológicos (productos que normalmente se utilizan como ejemplo de productos sostenibles, aunque no siempre se cumple esta identificación) tienen un coste superior, puede parecer razonable que el consumidor no elija estos productos por su precio.

■ EL PACTO VERDE Y LA COMPETENCIA

A la Agenda 2030 se suma el Pacto Verde Europeo, un paquete de iniciativas cuyo objetivo se enmarca en situar a la UE en el camino hacia la transición ecológica. Sin embargo, el presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias, Cirilo Arnandis, ya explicaba en un artículo publicado en Valencia Fruits que no se está compitiendo en igualdad de condiciones en este aspecto, pues “la puesta en marcha del Pacto Verde, si bien contempla cuestiones en las que todos nos sumamos, supone un esfuerzo extra para los productores europeos, facilitando la llegada de producciones de terceros países”. Y todo ello en una situación como la actual en la que “Europa está trabajando en la independencia energética, en un contexto como el de la alimentación generamos un contexto político que merma la competitividad de las producciones comunitarias”.

Volviendo al contexto actual, cabe destacar que este Pacto Verde, así como la Agenda 2030, como explica Arnandis, “se gestó y aprobó antes de la declaración de la pandemia y de la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Pese a lo cambiante del contexto y del escenario, la Comisión Europea, más allá de partes y medidas testimoniales, no ha cambiado un ápice su hoja de ruta en lo que se refiere a la agricultura y la producción de alimentos”.

En este contexto parece que el sector ve complicado avanzar en el reto de la sostenibilidad cuando la rentabilidad está comprometida por la coyuntura y resulta complicado dar prioridad al cumplimiento de las exigencias del Pacto mientras se tiene que hacer frente al gran incremento de costes y a la situación de incertidumbre global.

Teniendo en cuenta la situación actual y el compromiso de la agricultura a la hora de asumir el reto de la sostenibilidad y cumplir las metas exigidas por la agenda, parece que hay un consenso a la hora de solicitar una prórroga en el cumplimiento de estos objetivos. Más tiempo para poder hacer frente de la mejor manera posible y con una coyuntura, esperemos, más favorable frente a lo que es, en definitiva, un gran objetivo de la humanidad.



Extiende la vida útil de los frescos, reduce el desperdicio de alimentos y conserva los recursos de nuestro planeta.

La sostenibilidad está en el centro de todo lo que hacemos en AgroFresh. Nuestro compromiso proviene de 40 años ofreciendo soluciones, servicios y tecnologías digitales innovadoras que ayudan a ampliar la vida útil de las frutas y a reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos. Todo ello para proteger y preservar mejor el planeta.

REDUCCIÓN DEL USO DE ENERGÍA

REDUCCIÓN DE LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA



Escanea el código para más información.

RESPONSABLE COMERCIAL - FRUTA DE PEPITA Y HUESO:

Hugo Rodríguez Torres
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

RESPONSABLE COMERCIAL - CÍTRICOS Y CAQUIS:

Sergio Aparicio
Tel: 696 447 131
saparicio@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas. Las condiciones individuales y los resultados pueden variar. AgroFresh no puede garantizar resultados comparables. Términos completos disponibles en: www.agrofresh.com/terms-conditions

©2022 AgroFresh Solutions. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc. ("AgroFresh") o una empresa afiliada de AgroFresh



La sostenibilidad, en su sentido integral, es un modelo que se basa en el equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto y cuidado por el medioambiente y el bienestar de la sociedad. / ARCHIVO

La necesidad de una sostenibilidad rentable

El sector denuncia que la vertiente medioambiental de la sostenibilidad ha ganado peso, relegando la parte económica y social a un segundo plano

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

¿Cuántas veces al día escuchamos o leemos la palabra sostenibilidad? ¿Quién no ha oído hablar, al menos una vez, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU? La teoría es sencilla. Lograr satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones. Cómo llevarla a cabo y conciliar el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social, sin embargo, es bastante más complejo.

El equilibrio de estos tres pilares resulta fundamental para que podamos hablar realmente de sostenibilidad. Ahora bien, en los últimos tiempos la vertiente medioambiental ha ganado peso, relegando las otras dos dimensiones a un segundo plano.

Si bien en el sector agrario el tema ambiental viene muy a colación, no tener en cuenta la parte económica y social puede provocar el efecto contrario al deseado: un sistema alimentario insostenible. En palabras de Tomás García de Azcárate, vicedirector de estudios de Economía, Geografía y Demografía en el IEGD-CSIC, “no habrá una agricultura verde en números rojos”.

Pero ¿cómo pueden los productores y las empresas del sector asegurarse de que su actividad sea sostenible y, al mismo tiempo, contribuir a la viabilidad del sector agroalimentario en su conjunto? O, mejor dicho, ¿cómo ser sostenible a la vez que rentable?

Aunque esta tendencia por establecer modelos productivos y alimentos más sostenibles parece fruto del panorama actual, en el sector agrario no es ni una moda ni una novedad. De hecho, técnicas como la producción integrada, los protocolos de organización y rotación de cultivos, la agricultura de precisión o la lucha biológica —todas ellas recogidas bajo el Código de las Buenas Prácticas Agrarias—



La agricultura lleva años inmersa en una profunda transformación para ser más segura, sostenible y rentable. / ARCHIVO

llevan ya bastante tiempo incorporadas en la actividad agroalimentaria.

En este sentido, la innovación y la tecnología resultan indispensables. Y no solo a nivel de campo, también en el resto de la cadena agroalimentaria. Automatizar y optimizar los procesos en los almacenes de confección, buscar nuevos modelos de transporte menos contaminantes, reutilizar y reciclar materiales, implantar controles de calidad y trazabilidad, reducir el desperdicio alimentario... El sector lleva años inmerso en un profundo proceso de transformación encaminado a establecer un sistema agroalimentario más seguro, sostenible y rentable.

Aunque esta tendencia por establecer modelos productivos más sostenibles parece fruto del panorama actual, en el sector agrario no es ni una moda ni una novedad

La faceta ambiental de la sostenibilidad no puede imponerse a la rentabilidad económica de las empresas del sector ya que, de ser así, el sistema alimentario global estaría abocado al fracaso

En esta misma dirección van las estrategias y las directrices marcadas por la Unión Europea. Y, siendo sensatos, nadie puede estar en contra de proyectos que busquen fomentar la sostenibilidad social, medioambiental y económica. Sin embargo, estas estrategias —como el “Pacto Verde” y “De la Granja

a la Mesa”— se han aprobado en Europa con objetivos ambiciosos que, según acreditadas voces del sector, no están basados en análisis rigurosos sobre las limitaciones productivas que pueden provocar o las consecuencias que puede tener, por ejemplo, la propuesta de Reglamento de uso sostenible de productos fitosanitarios. Presentada por la Comisión Europea el pasado mes de junio, esta normativa prevé una reducción del uso de plaguicidas de un 50% de aquí a 2030 y del 20% en el uso de fertilizantes, sin que se haya evaluado de forma exhaustiva las consecuencias sobre el tejido productivo comunitario al no contar con alternativas viables.

Esta es una de las principales denuncias del sector, ya que el problema es que cuando hablamos de sostenibilidad medioambiental siempre se olvida el coste social y económico que van a tener estas medidas, aludiendo a que adaptar el tejido agroalimentario a este modelo de producción sostenible implica realizar cambios profundos en la estructura interna del mismo y en sus procesos, algo que, muchas veces, requiere una gran inversión difícil de asumir en estos momentos de crisis sin poner en peligro la rentabilidad.

“No se nos pueden exigir más requisitos y obligaciones medioambientales con cada vez menos dinero”, reivindican los agricultores a través de los sindicatos agrarios que, además, advierten que el sector atraviesa actualmente una crisis sin precedentes marcada por los conflictos geopolíticos y sus consecuencias, el aumento de los costes, la escasez de materias primas y la inflación.

Y ante estos problemas, asociaciones como FIAB o AECOC reclaman que “las regulaciones sobre sostenibilidad deben ser compatibles con la competitividad de las empresas”, y fuentes del sector postcosecha piden “menos trabas y más agilidad para implantar nuevas tecnologías, que son las que permitirán cumplir con muchos de los requisitos medioambientales”.

La apuesta por un modelo sostenible se ha convertido actualmente en una prioridad para la Unión Europea, y el sector agroalimentario también está de acuerdo, como ya lleva haciéndolo desde hace muchos años, en avanzar en esta línea. Pero, teniendo en cuenta la perspectiva global con la que debe considerarse la sostenibilidad, la faceta ambiental no puede imponerse a la rentabilidad económica de las empresas y entidades del sector puesto que, de ser así, el mismo sistema alimentario global estaría abocado al fracaso. Lo mismo ocurre si no se cuenta con la perspectiva social en la misma medida. Por ello, en este nuevo paradigma donde la sostenibilidad se impone a todos los niveles, el sector se enfrenta a numerosos retos y desafíos, y en esta situación emerge la imperiosa necesidad de que tanto las distintas administraciones, como los productores y las empresas, entiendan y afronten el reto que supone la sostenibilidad en su sentido integral, como un modelo respetuoso con el medioambiente, rentable y social.



Quando nuestra
gente da lo mejor,
nuestra tierra
ofrece lo mejor

Y lo mejor es nuestra producción ecológica, con una superficie que ocupa más de la quinta parte de nuestra Comunitat y ofrece una despensa saludable y sostenible que evita la contaminación, frena la desertificación y favorece la biodiversidad. La agricultura ecológica contribuye al desarrollo de las zonas rurales, impulsa el relevo generacional y fomenta la incorporación de la mujer a la actividad agraria, actividades promovidas y certificadas por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV).



El consumidor apuesta (a veces) por la sostenibilidad

La demanda de productos sostenibles sigue creciendo, aunque de manera desigual

► LUCÍA PALENCIA. REDACCIÓN.

La calidad y el origen sostenible de los productos hortofrutícolas continúa siendo la principal preocupación de los europeos a la hora de comprar, seguida muy de cerca, eso sí, por el precio. En general, el consumidor europeo comenzó a cambiar sus hábitos durante la pandemia de COVID-19. Además del auge de la digitalización, otro gran cambio que trajo consigo esta situación fue la cantidad de personas que comenzaron a comprar de forma más consciente. Esto quiere decir que a la hora de consumir se empezó a cambiar los hábitos de compra y gasto, para comprar mejor y no consumir tanto.

Los aspectos relacionados con la sostenibilidad comenzaron a ser relevantes para el consumidor que, con el tiempo, ha comenzado a interesarse por las marcas implicadas socialmente y que contribuyen más a impulsar un consumo responsable. Esta tendencia, aunque leve en periodos prepandémicos, se ha disparado los últimos años. Ahora los consumidores cuentan con más información sobre lo que consumen y la creciente preocupación sobre temas como el cambio climático, los derechos humanos o el impacto en la salud, contribuye a una mayor exigencia a la hora de seleccionar los productos. Según datos de Future Consumer Index, un 51% de los encuestados dejaría de comprar a una marca que hiciera algo social o medioambientalmente inapropiado.

En nuestro país, los datos confirman que esta tendencia no es una moda pasajera; según el informe 'El comprador de productos frescos' elaborado por AECOC ShopperView en colaboración con Meléndez X Frescos, el 79% de los consumidores considera el aspecto como el motivo más importante a la hora de comprar productos como carne, pescados, y frutas y hortalizas frescas. Y el precio ha pasado a ser un factor de gran importancia, ya que la situación económica ha empeorado en la gran mayoría de los hogares. Un 76% de los consumidores españoles tienen en cuenta el costo a la hora de escoger productos frescos, y un 57% confiesa haber reducido el volumen de compra. Según muestra el informe, los hábitos de consumo han cambiado considerablemente (un 77% de la muestra confirma este dato), ya que el porcentaje de personas que priorizan la compra granel o al corte se sitúa en un 33%. Esto quiere decir que nueve de cada diez encuestados compran fruta y verdura a granel. Pese a los altos precios provocados por la inflación, el informe también muestra que los consumidores continúan preocupándose por aspectos como la sostenibilidad. Los datos reflejan que el 32% prioriza la compra de alimentos respetuosos con el medio y un 52% se decanta por productos frescos de proximidad.



Durante la pandemia el consumidor europeo comenzó a cambiar sus hábitos y muchas familias comenzaron a comprar de forma más consciente. / ARCHIVO

En España, el 32% de los consumidores prioriza la compra de alimentos respetuosos con el medio y un 52% se decanta por productos frescos de proximidad

Dentro de la Unión Europea, Alemania es uno de los países que más mira por el consumo sostenible seguido de Francia

■ CRUZANDO FRONTERAS

En cuanto a los hábitos de consumo en otros países, la encuesta sobre la actitud de los europeos hacia las frutas y hortalizas procedentes de Europa, realizada en el marco del Programa CuTE-“Cultivating the Taste of Europe”, recoge que más de la mitad de la población europea consume frutas y hortalizas a diario. Los criterios que siguen a la hora de comprar un producto u otro son, por orden, la calidad (con un 28%), el precio (un 20%), que los productos sean de temporada (un 17%), de origen local, nacional o europeo (un 13%), y que procedan de cultivos al aire libre y sostenibles (un 3%). Que este último porcentaje sea tan bajo puede deberse a que, pese a que la cantidad de consumo es elevada, el desconocimiento sobre los sistemas de producción es generalizado: solo 3 de cada 10 personas saben de dónde proceden los productos que consumen.

En este caso, para obtener datos que permitan observar tendencias, se ha extraído información sobre el consumo de productos ecológicos en los diferentes países analizados.

Dentro de la Unión Europea, Alemania es uno de los países que más mira por el consumo

sostenible. El comercio ecológico ha experimentado en los últimos años un crecimiento exponencial dentro del país germano. Este mercado aumentó sus ventas pasando de 3.460 millones de euros a 3.760 millones, lo que supuso un crecimiento del 8,67%. Según expertos, la pandemia y el confinamiento ayudaron a esta expansión, ya que la población alemana comenzó a cocinar más en casa y, por tanto, la importancia a la hora de seleccionar los productos se hizo más patente. Cada vez más personas de todas las edades deciden comprar alimentos sostenibles, lo que demuestra un apoyo total a la reestructuración de la agricultura y la nutrición en toda la cadena de suministro. El precio de los productos bio, que es uno de los factores que más preocupan a los alemanes, ha llegado a igualarse al de los productos convencionales, ya que la alta demanda y la buena organización del mercado permiten ofrecer fruta y verdura ecológica a precios más baratos.

En Francia se ha dado la misma situación: como consecuencia de las medidas tomadas por la crisis sanitaria, se comenzó a consumir alimentos más saludables, lo que hizo aumentar la compra de productos sostenibles. El sector hortofrutícola comenzó, entonces, a virar para satisfacer la demanda de productos sanos y respetuosos con el medioambiente. Según el ICEX, el mercado de frutas y hortalizas sostenibles creció en Francia un 13,5% durante el primer semestre de 2021. Este crecimiento llegó a situar a Francia en el segundo puesto (detrás de Alemania) en consumo de productos ecológicos, con una cesta media de 178 euros por habitante al año. Algo que no ha ocurrido en Alemania, pero sí en el país galo, es que el consumo sostenible se ha visto gravemente afectado este último año, y es que la producción ecológica, si la tomamos como referencia en el consumo sostenible, que comenzaba a superar a la tradicional en 2021, ahora es demasiado extensa en comparación a la demanda, que se ha ralentizado a causa de la crisis económica. Esta situación aún no está resuelta del todo, y los expertos desconocen si la euforia por lo ecológico volverá a marcar el consumo de los franceses, o quedará en algo temporal.

Tampoco están atravesando un buen momento las producciones sostenibles en Italia. Según datos del CSO Italy, el consumo de frutas y hortalizas ecológicas se mantuvo constante desde el año 2017, pero, al contrario de lo que ocurrió en otros países con la crisis sanitaria, en 2020 se registró una primera caída, que vendría seguida por otra (de un 1%) al siguiente año. Los datos muestran una clara diferencia en el consumo de frutas ecológicas (300.000 toneladas), por un lado, y de hortalizas (38.000 toneladas), por otro. En cuanto a la fruta, el consumo que se registraba desde 2017 ha ido en caída libre estos últimos

años: se ha pasado de un consumo ecológico del 93% en 2017, a una cuota del 89%. Mientras, pese a que las hortalizas ecológicas representan un porcentaje menor sobre el total, han mantenido un crecimiento constante año a año: el consumo ha pasado de 24.000 toneladas a 38.000 toneladas.

La situación en Reino Unido también difiere de la del resto de países en Europa, ya que apenas han comenzado a cambiar los hábitos de consumo hacia los productos sostenibles. Estos constituyen aún una pequeña proporción del mercado global de alimentos en Reino Unido: el año pasado los productos ecológicos representaron el 1,5% de las ventas totales de alimentos y bebidas, según la Soil Association, la Asociación Británica de Productos Ecológicos. Esta tendencia está empezando a cambiar gracias, también, al cambio de hábitos de consumo propiciado por la pandemia. El último año, la venta de productos ecológicos en supermercados aumentó un 4% por sexto año consecutivo y cada vez son más los británicos que buscan la etiqueta de ingredientes ecológicos. El precio es el principal freno al consumo sostenible en Reino Unido, ya que el 72% de los compradores (que en gran mayoría son ocasionales) destacan que los productos son demasiado caros.

Según los datos, el 81% de los consumidores que adquieren este tipo de género gasta en ello menos de 48 euros al año. En general, a la sociedad británica aún le queda camino por recorrer para alcanzar un consumo sostenible a niveles de países como Alemania o Francia, pero las predicciones vaticinan que el interés seguirá creciendo entre los británicos.

LA POSTCOSECHA DEL FUTURO

- Soluciones biotecnológicas para el tratamiento postcosecha de cítricos

- Tratamientos sin residuos formulados con extractos vegetales de grado alimentario

- La alternativa a los fitosanitarios tradicionales: el mejor resultado con menos materias activas

- Tu aliado contra las resistencias

OPINIÓN

La sostenibilidad como reto y compromiso en el sector agroalimentario



Por EDUARDO BAAMONDE NOCHE (*)

Acabamos de cerrar la Cumbre del Clima de Egipto, la COP 27, con acuerdos poco relevantes, apenas un fondo de compensación para los países en vías de desarrollo que están sufriendo con más intensidad las consecuencias del calentamiento global y el cambio climático. No obstante, en la declaración final de la cumbre se hace referencia a la urgencia de la adopción de medidas por parte de países y empresas, dadas las consecuencias ya evidentes y la existencia de una abrumadora evidencia científica.

En la Unión Europea podemos considerarnos líderes en la descarbonización de la economía, puesto que pocos países tienen un compromiso tan firme y concreto como el nuestro: para 2050 queremos ser una economía neutra en emisiones. Y lograr ese objetivo implica actuaciones a todos los niveles y en todos los sectores, incluido el agroalimentario.

Pero, incluso en ausencia de este objetivo, el sector tendrá que ser más sostenible. No solo por el imperativo legal y los compromisos internacionales, no solo por la creciente demanda social, ni solo por las exigencias de los principales clientes. Lo tendrá que hacer porque la disponibilidad de recursos es cada vez menor y las necesidades alimentarias son cada vez mayores. De hecho, tendrá que enfrentarse a un proceso de "intensificación sostenible" no solo en Europa sino también en el resto del mundo.

El proceso de rápido incremento del precio de los suministros iniciado tras la salida del Gran Confinamiento y agravado después por la invasión de Ucrania ha afectado principalmente a la energía, los fertilizantes, los piensos y el transporte. Un fenómeno que nos está obligando a revisar todos los procesos productivos para ajustar costes, ya que es materialmente imposible trasladar a los precios de consumo todo el incremento registrado al mismo ritmo e intensidad que el sufrido por la producción.

Por otra parte, el crecimiento continuado de la población —acabamos de superar la cifra de 8.000 millones de habitantes y para 2050 seremos más de 9.000— incrementará la demanda de alimentos en aproximadamente un 58%, de acuerdo con un reciente informe de la FAO del mes de octubre. En consecuencia, habrá un incremento de demanda que no podrá verse correspondido con un aumento equivalente de la superficie agraria. Y debemos ser conscientes de que satisfacer la demanda de una población creciente con prácticamente la misma superficie supone uno de los mayores retos de la humanidad.



La sostenibilidad medioambiental no debe ser un compromiso únicamente español o europeo, sino mundial. / O. ORZANCO

La única solución posible pasa por el aumento de los rendimientos, la reducción del desperdicio y el cambio en los patrones de consumo de la humanidad.

España ocupa una posición central en este proceso. Disfrutamos de una sólida balanza agroalimentaria positiva, ocupamos los primeros puestos en el ranking de países exportadores de muchos productos, y somos una de las principales referencias para el suministro alimentario de nuestros socios europeos. Nuestro sector agroalimentario es uno de los más dinámicos y eficientes de Europa y, por tanto, es un activo estratégico de primer orden para la Unión. Nos corresponde pues comportarnos como los líderes que somos también en este terreno. Y para ello no solo tendremos que incrementar nuestra producción, sino que vamos a tener que hacerlo sin expandir la superficie de cultivo, reduciendo las emisiones y, en suma, siendo más eficientes en el uso de los recursos y los insumos. Es decir, para hacer realidad este compromiso debemos recurrir a nuevas tecnologías. Desde la bioingeniería, con variedades editadas o seleccionadas para adaptarse a condiciones climáticas más adversas y para mejorar su productividad, hasta las relacionadas con la digitalización de todos los procesos. El Big Data, la computación en la nube (*cloud*

computing) o en el margen (*edge computing*), el Internet de las cosas (IoT), el 5G, la robotización, la sensorización, el blockchain y otras muchas tecnologías hoy desconocidas van a desempeñar un papel protagonista en la necesaria transformación del sector agroalimentario español.

Satisfacer la demanda de una población creciente con prácticamente la misma superficie supone uno de los mayores retos de la humanidad. La única solución posible pasa por el aumento de los rendimientos, la reducción del desperdicio y el cambio en los patrones de consumo

De poco serviría implantar una política en Europa comprometida con la reducción de emisiones si al mismo tiempo abrimos nuestros mercados a las importaciones de países terceros que no están dispuestos a cumplir los mismos compromisos

Una economía que use menos recursos debe necesariamente cerrar los circuitos de materiales, agua y energía en la mayor parte de sus procesos. De ahí que consideremos el papel relevante que adquieren tanto la economía circular como la bioeconomía, que en nuestro sector permitirá aprovechar subproductos que hoy se computan como un coste y convertirlos en una nueva fuente de ingresos. Ahora bien, la implementación de estas cualidades requiere al menos dos condiciones previas: de un aparte, el desarrollo de los conocimientos y las tecnologías necesarias; y de otra, la inversión en transformación y creación de los procesos produc-

tivos en las que se apliquen los primeros. Ámbitos en los que el Grupo Cooperativo Cajamar está presente con sus estaciones experimentales, su incubadora de empresas y su completa gama de servicios y productos financieros y de seguros adaptados a los diferentes subsectores agroalimentarios. No olvidemos finalmente que detrás de la tecnología siempre hay personas que deben estar preparadas y predispuestas al cambio. Y formadas para llevarlo a cabo. Aquí nos enfrentamos a dos problemas estructurales del sector primario español que dificultan la transformación. El censo agrario ha vuelto a poner de manifiesto que contamos con un sector tremendamente envejecido y con un proceso de relevo generacional de momento insuficiente. Afortunadamente, las personas que se están incorporando al frente de las explotaciones no solo cuentan con juventud, sino que disponen de unos conocimientos técnicos tanto en el ámbito agronómico como en el tecnológico y de la gestión empresarial; saberes que van a ser indispensables en un futuro inmediato. Como nos decía un viejo cooperativista valenciano hace unos años: "antes, el que no estudiaba se quedaba en el campo; hoy, para quedarse en el campo hay que estudiar".

En cualquier caso, lograr un aumento de la producción, y hacerlo de una forma más sostenible y garantizando la calidad y salubridad de los alimentos, no es suficiente. Satisfacer las demandas de la sociedad y cumplir con una normativa cada vez más exigente tiene que convivir con unos precios asumibles para los consumidores. Lo que resulta especialmente importante en una coyuntura dominada por la lucha contra la inflación, que en el ámbito de los alimentos supera ya el 14% interanual. Y es especialmente complicado con unos tipos de interés que marcan una clara tendencia al alza, impulsados por las políticas monetarias de los bancos centrales de medio mundo.

A pesar de las dificultades apuntadas, el sector agroalimentario está en la senda adecuada. En el Observatorio del sector agroalimentario de Cajamar se pone de relieve que cada año la superficie de cultivos ecológicos se incrementa y que las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en el sector se están reduciendo en España. Es decir, el sector está orientándose hacia una producción cada día más sostenible medioambientalmente.

Volviendo al inicio de este artículo, no debemos olvidar que la sostenibilidad medioambiental no debe ser un compromiso únicamente español o europeo, sino mundial. De poco serviría implantar una política en Europa comprometida con la reducción de emisiones si al mismo tiempo abrimos nuestros mercados a las importaciones de países terceros que no están dispuestos a cumplir los mismos compromisos. La mayor parte de los países europeos somos actualmente productores netos de emisiones a través de nuestro comercio exterior. Es decir, las emisiones generadas por nuestras importaciones superan a las producidas por nuestras exportaciones. Si no hay reciprocidad por parte del resto de países, esta situación se agravará, con el coste añadido de una reducción de la producción europea, mucho más controlada desde el punto de vista medioambiental, que se sustituiría con producciones de terceros países, donde no existen los mismos compromisos y donde, por tanto, son menos eficientes y sostenibles.

En definitiva: la mitigación de los efectos del cambio climático es cosa de todos. Porque todos debemos ser cada día más sensibles y buscar, como decía al principio, una reducción en la utilización de inputs, no ya por el imperativo legal, sino por una cuestión de eficiencia, posicionamiento y rentabilidad. Y tendremos que insistir también en el necesario desarrollo de la economía circular y la bioeconomía para cerrar nuestros ciclos, especialmente el del agua, que tan escasa es en gran parte de nuestro país. La innovación, el conocimiento y las nuevas tecnologías son los grandes aliados, y la colaboración entre las administraciones, las empresas y las personas será la clave para conseguirlo.

(*) Presidente de Cajamar



Pink Lady®

**¿ QUÉ PUEDE
HACER POR
TI HOY ?**

INCORPORAR

- Campañas de TV digital y prensa: 38 millones de contactos
- Operaciones para los consumidores

Apadrina un árbol



> 200 hogares

incorporados en 2 años

INNOVAR

- Soluciones de comercio electrónico
- Gama infantil dinámica



- Doble referencia en las tiendas



Crecimiento en valor :

> +38% vs N-2

ACTUAR

- Envases 100 % cartón
- Lucha contra el desperdicio
- Neutralidad de carbono en 2030
- Conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales

14 compromisos para descubrir en pinkladyeurope.com





Cañamás Hnos realiza una gestión de los recursos muy eficiente en la rama industrial, aunque la base de todo el desarrollo sostenible está en el campo. / CH

QUICO PEIRÓ / Director de Operaciones de Cañamás Hnos.

“Nuestra estrategia de sostenibilidad va más allá de la producción”

La sostenibilidad en Cañamás Hnos es una realidad gracias a su plan integral de sostenibilidad que involucra a toda la compañía y se aborda en tres áreas: ambiental, social y económica. Este plan comienza en el campo y se extiende a la producción y a las relaciones con todos los grupos de interés, desde el personal interno a clientes y proveedores. Quico Peiró explica que el objetivo de este plan es que la actividad empresarial tenga “el menor impacto posible en el medio ambiente, protegiendo los recursos que tenemos hoy para llegar a un mañana mejor para el planeta y para las personas”.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. ¿Qué entiende Cañamás como ‘producción sostenible’ aplicada tanto en campo como en almacén?

Quico Peiró. La agricultura sostenible tiene 3 pilares fundamentales, indispensables los tres para que sea considerada sostenible. Debe ser una agricultura respetuosa con el medio ambiente y el entorno que rodea los cultivos, una actividad rentable y, además, debe generar un impacto social positivo en el territorio (como, por ejemplo, buenas condiciones laborales). Y sobre estos tres puntos fundamentales se sustenta nuestra agricultura en las fincas propias del Grupo.

Aunque tenemos una gestión de los recursos muy eficiente en la rama industrial, la base de todo nuestro desarrollo sostenible está en el campo, por eso el cultivo que llevamos a cabo en nuestras fincas propias está enfocado a minimizar el impacto de la actividad en el medio ambiente, mediante una gestión óptima de los recursos naturales, un control exhaustivo del uso de fertilizantes y fitosanitarios adaptado a cada variedad que cultivamos y un refuerzo en las políticas de protección de la biodiversidad y de los espacios naturales.

VF. Desde hace años, la empresa cuenta con su Plan integral de sostenibilidad. ¿En qué consiste?

QP. El plan tiene como objetivo principal que nuestra actividad tenga el menor impacto posible en el medio ambiente, protegiendo los recursos que tenemos hoy para llegar a un mañana mejor para el planeta y para las personas. El plan de sostenibilidad, de aplicación en



Quico Peiró comenta que esta apuesta por la sostenibilidad es “a largo plazo” para mejorar todo el proceso productivo y hacer que el trabajo sea más eficiente y suponga una menor huella ambiental. / CAÑAMÁS HNOS.

la compañía desde hace años, involucra a todas las áreas de trabajo de manera transversal. Se construye en torno al cultivo sostenible que comentábamos anteriormente y se extiende a las etapas posteriores del proceso productivo. Por eso el área de producción sostenible cuenta, por una parte, con un plan de control energético en los almacenes que gestiona la producción propia de energía y nos permite asegurar la calidad de los cítricos durante todo el proceso de producción gracias al control de la temperatura en los almacenes y las cámaras, reduciendo así el desperdicio alimentario. Por otra parte, la producción sostenible cuenta con un plan de contención del gasto de agua en el proceso industrial, con una política de

“A finales de 2021 nos convertimos en la primera empresa de cítricos española en obtener la certificación BIODiversity Grow en producción, envasado y comercialización de cítricos”

vertido cero y gasto eficiente de nuestro recurso más preciado, el agua, consiguiendo una tasa de reducción de uso de alrededor del 30%.

La estrategia de sostenibilidad va más allá de la producción. En la vertiente social, la empresa pone el foco en el cuidado de las personas tanto a nivel interno como externo, estableciendo medidas para crear un ambiente de trabajo seguro e igualitario. Además, en Cañamás Hnos

somos conscientes de nuestra responsabilidad social con las comunidades en las que se desarrolla nuestra actividad, por eso participamos en actividades deportivas, culturales y de apoyo social a entidades sin ánimo de lucro.

Por último, el plan cuenta con una parte económica dedicada a mejorar el impacto de nuestra actividad en el entorno mediante la inversión en proyectos de innovación agrícola e industrial, y de re-

“El plan de sostenibilidad, de aplicación en la compañía desde hace años, involucra a todas las áreas de trabajo de manera transversal”

ducción de la huella de carbono, trabajando siempre por, para y con las personas que nos rodean.

VF. ¿Qué cambios ha supuesto la puesta en marcha de este plan en la forma de trabajar de la empresa?

QP. Puesto que la protección social y ambiental en nuestro entorno forma parte de los objetivos de la empresa desde hace años, los cambios se han ido haciendo gradualmente y de forma vertical en los diferentes ámbitos, adaptados siempre a las necesidades del producto, de la empresa y de la sociedad. Es una apuesta a largo plazo para mejorar todo el proceso productivo y hacer que nuestro trabajo sea más eficiente y suponga una menor huella ambiental. Por eso, esta apuesta supone una inversión en técnicas avanzadas en gestión sostenible tanto en campo como en almacén, en proyectos de tecnificación agrícola y en sistemas de optimización del proceso de envasado.

VF. ¿Cómo certifica Cañamás este modelo de ‘producción sostenible’?

QP. La producción sostenible la llevamos a cabo en nuestras fincas y almacenes certificados Global GAP, IFS y GRASP, que aseguran el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas, la protección de los trabajadores y la seguridad de los alimentos mediante un control exhaustivo de la trazabilidad, la producción y almacenamiento de los cítricos, y la calidad alimentaria.

Y, además, desde hace un año, el sello BIODiversity Grow garantiza un proceso productivo sostenible en la producción, envasado y comercialización de los cítricos de Cañamás.

VF. Ahora que menciona BIODiversity Grow, ¿qué supone para Cañamás contar con este sello que garantiza precisamente la sostenibilidad en el proceso productivo?

QP. A finales de 2021 nos convertimos en la primera empresa de cítricos española en obtener la certificación BIODiversity Grow en producción, envasado y comercialización de cítricos en toda la gama de productos: naranjas, clementinas, pomelos y kakis. Una certificación que supuso un gran impulso a nuestra política de sostenibilidad que veníamos desarrollando en la empresa en los últimos años.

La certificación y el sello BIODiversity Grow de nuestros cítricos garantizan el cumplimiento de los tres puntos fundamentales de la sostenibilidad: un cultivo sostenible más sano y resistente gracias a técnicas de bajo impacto para la fauna y la flora de las áreas de producción y a una gestión eficiente de los recursos naturales; una etapa de almacenaje y envasado sostenible que se consigue mediante la diferenciación, especialización de los lineales y una optimización energética y de consumo de agua, para mantener la calidad y frescura de los cítricos; y, por último, un trabajo sostenible en el que prima la ética laboral y la seguridad del personal.

Innovación y sostenibilidad, el ADN de AgroFresh

► AGROFRESH.

AgroFresh es una empresa innovadora AgTech con la misión de conservar los recursos de nuestro planeta y ayudar a reducir el desperdicio de alimentos, prolongar su vida útil manteniendo su sabor, gracias a la combinación de sus conocimientos científicos e industriales.

El compromiso de AgroFresh con la sostenibilidad nació hace más de 40 años, desde entonces este enfoque ha estado arraigado en cada una de sus acciones y ha actuado como guía a la hora de definir qué acciones realizar y cómo las lleva a cabo.

En pocas palabras, para AgroFresh, es tan fundamental actuar como un ciudadano corporativo responsable como las soluciones que ofrece a sus clientes.

AgroFresh ha asumido el desafío de combatir el deterioro y desperdicio de alimentos, el cual se sitúa en torno a un tercio de la comida producida para el consumo humano, es decir, alrededor de 1.300 millones de toneladas por año (según la FAO agencia de Naciones Unidas). Por ello, la línea de soluciones de la compañía ayuda a combatir problemas como la degradación de los productos frescos durante el almacenamiento y el transporte, problemas de estética en la distribución o la percepción de la frescura por parte de los consumidores finales.

Uno de los objetivos de estas medidas es minimizar las pérdidas postcosecha de los alimentos, algo mucho más sostenible que la acción de aumentar la producción para compensar estas pérdidas. No obstante, las soluciones de AgroFresh van más allá.

■ REDUCCIÓN DE ENERGÍA

La tecnología SmartFresh™ disminuye la tasa de metabolismo y respiración de las frutas, esto tiene como consecuencia que se necesiten menos horas de refrigeración o ventilación. El principal beneficio de esta solución, en relación con la sostenibilidad, es la reducción en la huella de carbono, así como en los costes energéticos.

■ DISMINUCIÓN DE LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

VitaFresh™ Botanicals, es una gama de recubrimientos comestibles vegetales, que fomenta la extensión natural de la vida útil de una variedad de cultivos, manteniendo la calidad y reduciendo la pérdida de alimentos. Además, algunas de estas soluciones han recibido certificaciones veganas y/u orgánicas.

FreshCloud™, es una plataforma digital que facilita datos en tiempo real para que sean accesibles y procesables donde y cuando quieras. Captura, organiza y analiza las métricas de calidad en tiempo real para ayudarte a conseguir la máxima calidad de la fruta. Impulsa la precisión y la regularidad en todas tus operaciones con inspecciones de calidad optimizadas y objetivas, y proporciona una visibilidad inteligente de los datos de principio a fin. FreshCloud™ Inspection se adapta a las necesidades de cualquier cultivo.

■ AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA

La tecnología e innovación de los equipos Control-Tec™ Eco abarca la integración con detergentes, desinfectantes, recubrimientos y fungicidas en líneas de proceso. Estos equipos no solo reducen tiempo de tratamiento debido al control en las instalaciones, sino que optimizan el uso de agua, de

este modo, se consiguen optimizar las soluciones postcosecha.

Las actividades clave de AgroFresh están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU), así mismo, tal y como se indica en su informe sobre medioambiente, sociedad y gobernanza (ESG) contribuyen a un mundo más sostenible.



El compromiso de AgroFresh con la sostenibilidad nació hace más de 40 años. / AF

FRUTAS Y HORTALIZAS

BOUQUET

bio

RACIONES DE BIO PARA EL CAMPO

BIO es VIDA

Para el Campo y nuestros agricultores

Para las personas

Para el planeta

#RacionesDeVidaParaElCampo

bouquet.es

OPINIÓN



Por CAMINO GARCÍA MARTÍNEZ DE MORENTIN (*)

La fertilización sostenible

El ritmo del crecimiento de la población es directamente proporcional al del agotamiento de los recursos del planeta por lo que el concepto sostenibilidad se ha convertido en una necesidad y una realidad que debemos tener en cuenta si queremos que las generaciones venideras puedan seguir disfrutando de un modo de vida como el que conocemos nosotros. El compromiso de todos debe ser que cualquier sistema productivo cumpla con los requisitos necesarios para mantener un equilibrio estable, y para ello el sector agrícola no puede ser menos.

Para dirigir y liderar este nuevo enfoque de sus políticas, la CE presentó en 2019 la comunicación "El Pacto Verde Europeo" donde recoge una serie de estrategias y medidas orientadas al uso eficiente de los recursos mediante el cambio a una economía limpia y circular, que frene el temido cambio climático y disminuya la contaminación, definiendo las inversiones necesarias y los instrumentos de financiación disponibles para alcanzar estos objetivos.

En este contexto, la búsqueda de soluciones sostenibles relativas a la fertilización ha hecho que las empresas de insumos deban adaptarse y buscar soluciones que, de una forma respetuosa con el medioambiente, posibiliten un mejor aprovechamiento de los recursos existentes reduciendo el aporte de químicos y residuos al suelo. Y en esta búsqueda de soluciones aparecen los bioestimulantes:

Los bioestimulantes son productos que, independientemente de su contenido en nutrientes, tienen la función de estimular los procesos de nutrición de las plantas con el único objetivo de mejorar las características de calidad de las mismas, la eficiencia en el uso de nutrientes, su tolerancia ante el estrés abiótico o la disponibilidad de los nutrientes inmovilizados en el suelo y rizosfera.

Las empresas dedicadas a esta rama del sector disponen de equipos muy cualificados que permiten un elevado conocimiento de la fisiología vegetal y de las reacciones químicas y los procesos que se suceden en las plantas, y esto hace posible mejorar y potenciar las propias características de los cultivos y estimular sus defensas naturales frente a las situaciones adversas abióticas externas de manera muy dirigida y dependiendo de necesidades específicas.

Esta búsqueda de productos sostenibles que aparece fruto del panorama actual no es una moda ni una situación momentánea. Las empresas asociadas de AEFA llevan mucho tiempo (este 2022 se cumplen 25 años desde que se fundó la asociación en Valencia, pero hay



Los fertilizantes de origen orgánico, los fertilizantes especiales, los bioestimulantes y los microorganismos deben tenerse en cuenta para poder alcanzar los objetivos marcados por las políticas europeas. / ARCHIVO

asociados con más de 100 años de experiencia en el sector) dedicando grandes esfuerzos a la investigación y al desarrollo de soluciones adecuadas. Poner en el mercado un producto bioestimulante nuevo conlleva de 2 a 5 años de investigación, con un equipo de I+D implicado y elaboración de todo tipo de analíticas y ensayos de eficacia que demuestren la efectividad del producto para los cultivos escogidos y aporten garantías al usuario final y al consumidor.

Los objetivos del Pacto Verde coinciden con la filosofía de AEFA y sus empresas asociadas, que llevan ya muchos años invirtiendo en la búsqueda de soluciones eficaces y de bajo impacto ambiental que proporcionen al agricultor mejoras en la calidad y rendimiento de sus cultivos para así alcanzar un modo de vida sostenible.

Dentro del Pacto Verde Europeo se incluye la estrategia "De la granja a la mesa", publicada en 2020, donde la CE aporta las directrices para obtener un sistema alimentario sostenible. Para ello, marca una serie de hitos a alcanzar en los próximos años muy exigentes, y que precisamente, gracias a las herramientas que aportan las empresas fabricantes de bioestimulantes, al desarrollo

Los objetivos del Pacto Verde coinciden con la filosofía de AEFA y sus empresas asociadas, que llevan ya muchos años invirtiendo en la búsqueda de soluciones eficaces y de bajo impacto ambiental que proporcionen al agricultor mejoras en la calidad y rendimiento de sus cultivos para así alcanzar un modo de vida sostenible

La disminución de fertilizantes solo será posible desarrollando una agricultura de precisión y utilizando mejores prácticas, lo que incluye la aplicación de productos que incrementen la eficiencia en el uso de los nutrientes o mejoren la disponibilidad de nutrientes inmovilizados en el suelo, como son los bioestimulantes

de productos novedosos y a la tecnificación del sector, están un poquito más cerca.

• La estrategia de la CE propone una reducción de fitosanitarios químicos de un 50%, y de al menos un 20% de fertilización nitrogenada en un horizonte cercano. Teniendo en cuenta que ambos objetivos deberían plantearse de una manera realista y siempre avalados por una base sólida científica, la disminución en el uso de fertilizantes solo será posible desarrollando una agricultura de precisión y utilizando mejores prácticas de fertilización, lo que incluye la aplicación de productos que incrementen la eficiencia en el uso de los nutrientes o mejoren la disponibilidad de nutrientes inmovilizados en el suelo, como son los bioestimulantes. La aplicación de estos productos sería un

complemento perfecto para un mejor uso de fertilizantes y fitosanitarios (no se pretende su sustitución) y facilitaría alcanzar esas reducciones solicitadas.

• También se plantea el objetivo ambicioso de alcanzar el 25% de superficie agraria destinada a producción ecológica. Si se pretende que este sistema sea una alternativa real a la producción convencional es vital aportar al agricultor insumos aptos que hagan que este sistema de producción resulte competitivo. Los bioestimulantes también cumplen con estas características al ser en la mayor parte de los casos compuestos de origen natural y sin residuos, muchas veces subproductos de otras cadenas de valor que permiten cumplir con la economía circular y que están recogidos como sustancias adecuadas para su utilización como fertilizantes en agricultura ecológica.

Por tanto, como resumen y conclusión: Es necesario hacer una transición hacia una fertilización más racional e inteligente, que cumpla con los criterios de sostenibilidad y contribuya a frenar los efectos del cambio climático. ¿Qué aportan las empresas de bioestimulantes a esa necesidad creciente de garantizar la sostenibilidad? Aportan unas herramientas muy valiosas y complementarias a la fertilización tradicional que van a incrementar la eficiencia del aporte de los nutrientes, la disponibilidad de nutrientes inmovilizados en el suelo y mejorar las características de calidad de los cultivos y su respuesta ante las situaciones externas de estrés, sin aportar residuos y aprovechando materiales "reciclados". Estas herramientas, los bioestimulantes y microorganismos, son fruto de años de investigación, desarrollo e importantes inversiones de una industria que apostó por ellos pese a no disponer de un marco reglamentario adecuado.

Los fertilizantes de origen orgánico, los fertilizantes especiales, los bioestimulantes y los microorganismos deben tenerse en cuenta para poder alcanzar los objetivos marcados por las políticas europeas y cumplir los compromisos adquiridos con el medio ambiente. Prueba de su importancia es que ya están incluidos en la hoja de ruta de la CE para obtener un sistema productivo sostenible.

Precisamente la CE ha publicado a mediados de noviembre de 2022 una comunicación específica sobre la disponibilidad y accesibilidad de los fertilizantes y su importancia para el sector agrícola. Como se indica en el texto presentado y coincidiendo el sentir general de la industria, para mantener una producción sostenible de fertilizantes los Estados miembros

(*) Directora General de AEFA

Alternativas sostenibles de Citrosol al film plástico

PlantSeal® es una alternativa 100% vegetal que sustituye la envoltura de frutas y hortalizas con films plásticos

► CITROSOL.

En un contexto donde la sostenibilidad está cada vez más presente, reducir el uso del plástico en la industria agroalimentaria es una tarea pendiente para todas las empresas del sector. Por ello, Citrosol ha trabajado con Jaguar Fresh Company para buscar la mejor alternativa a los films plásticos, y la firma valenciana no ha dudado en apostar por su gama de recubrimientos vegetales PlantSeal®, que garantiza que la fruta llegue a su destino con la máxima calidad.

El uso del plástico en la industria alimentaria está muy extendido y, dentro de su multitud de utilidades, una de ellas es extender la vida comercial de la fruta evitando la pérdida de peso. Pero con la sostenibilidad en el centro de todas las miradas, cada vez más mercados están restringiendo el uso de este material por el problema de gestión de residuos que genera.

Ambas firmas han trabajado en el caso particular de los pomelos gigantes o Chinese pomelos que se exportan desde China a Europa y que tradicionalmente han ido envueltos con plástico. En cada contenedor, con aproximadamente 17.000 kg de fruta, se usan 40 kg de film plástico.

PlantSeal®, que no contiene ningún componente plástico, tiene un elevado control de la pérdida de peso y de los manchados por daño por frío, retrasando el envejecimiento de la fruta

La experiencia lograda con esta colaboración permitió a la enseña valenciana desarrollar un trabajo científico y presentar los resultados obtenidos en la First Circul-A-Bility Conference a través del proyecto "Advances to save the packaging plastic film in Grapefruits", donde Citrosol mostró las ventajas de PlantSeal®, su recubrimiento vegetal certificado para la agricultura orgánica (UE) y apto para el consumo vegano, como mejor solución para reemplazar el film plástico que se usaba para envolver pomelos.

PlantSeal®, que no contiene ningún componente plástico, tiene un elevado control de la pérdida de peso y de los manchados por daño por frío, retrasando el envejecimiento de la fruta por reducción de la transpiración y la respiración, de manera que la calidad del fruto queda totalmente intacta. Además, también responde a la necesidad de emplear nuevas herramientas para poder abordar con garantías el reto de la exportación.

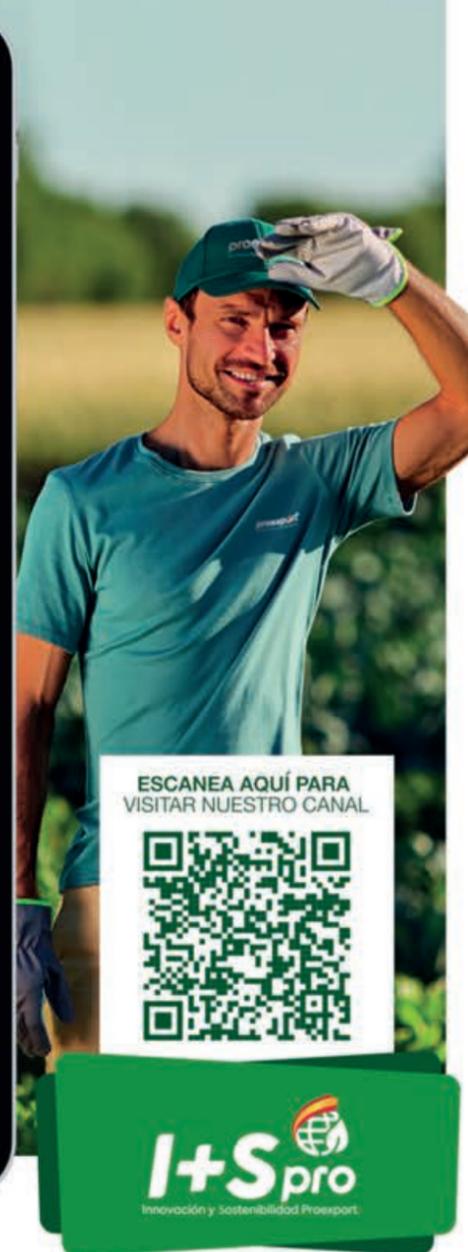
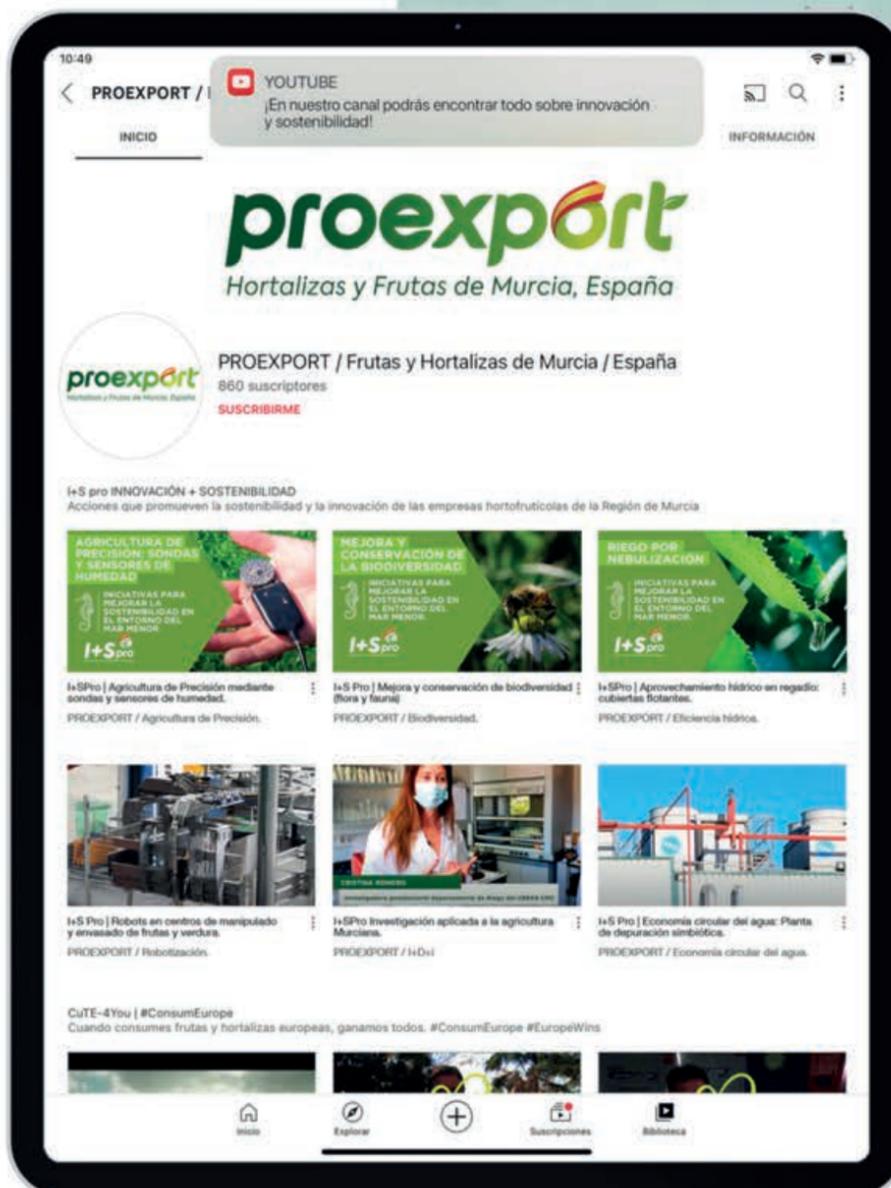
Actualmente ya se está aplicando a nivel industrial y están llegando los primeros contenedores a su destino y es que, gracias a este recubrimiento, se evita el desperdicio de más

de 4.000 kg de plástico cada 100 contenedores de fruta y permite el acceso de las frutas a todos aquellos mercados que cuentan con limitaciones y exigencias en el uso de plásticos.



PlantSeal® garantiza que la fruta llegue a destino con la máxima calidad. / CITROSOL

COMPROMISO. INNOVACION. SOSTENIBILIDAD.





Con el desarrollo de prácticas agroecológicas los productores se comprometen a reducir su impacto sobre el medio ambiente. / PINK LADY®

STÉPHANIE ROGUET / CSR project manager de Pink Lady® Europe

“La ‘Carta de Compromiso’ recoge el compromiso y enfoque sostenible de Pink Lady®”

Hace dos años que Pink Lady® Europe presentó su “Carta de compromiso” compuesta por 14 puntos y que tiene como eje central la sostenibilidad aplicada a toda la red y que se vertebra en las áreas medioambiental, social y económico. Stéphanie Roguet, CSR project manager de la asociación resu-me para Valencia Fruits estos compromisos y explica las diferentes iniciativas y actuaciones que se han puesto en marcha y que están haciendo que la “sostenibilidad sea una realidad en Pink Lady®”

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Pink Lady® y sostenibilidad. ¿Cómo se traduce o plasma este binomio en la práctica?

Stéphanie Roguet. Los miembros de Pink Lady® Europe siempre han trabajado por un enfoque sostenible. Este enfoque se ha estructurado con la ‘Carta de compromiso’, que se vertebra en tres áreas: medioambiental, social y económico. Se trata de una estrategia compuesta por 14 compromisos dirigidos al medio ambiente, el territorio, los productores y los consumidores.

VF. Adentrándonos en estos 14 compromisos, a nivel medioambiental, ¿cuáles son las iniciativas que recoge esta estrategia?

SR. El primer pilar es el desarrollo de prácticas agroecológicas. Esto supone el compromiso de los productores a reducir su impacto sobre el medio ambiente gracias a prácticas sostenibles como el control permanente de sus campos, el empleo de programas de evaluación de riesgos, el mantenimiento de la biodiversidad y su equilibrio, y la búsqueda y aplicación de soluciones de biocontrol para reducir los insumos.

Otra de las áreas importantes en el ámbito medioambiental es el agua. Para Pink Lady® cada gota de agua cuenta. Para ello, en campo se está invirtiendo en sensores de humedad y estaciones meteorológicas para ayudar a ajustar el riego. En la parte de almacén, se están instalando sistemas de reciclaje y filtrado del agua para el transporte de las manzanas. Aquí también es importante el ahorro energético que se consigue mediante la instalación de paneles fotovoltaicos y la instalación de equipos de consumo eficiente.

Otro de los compromisos sostenibles es el relacionado con el uso de los plásticos. Pink Lady ha eliminado los plásticos de



Stéphanie Roguet pone en valor las iniciativas sostenibles de Pink Lady®. / PK

usar y tirar. Para ello, hemos desarrollado toda una gama de bandejas 100% de cartón certificado PSC, procedente además de bosques gestionados de manera sostenible. Y son envases 100% reciclables.

El último pilar en el área del medio ambiente es el objetivo de neutralidad de carbono en 2030 en la producción europea de Pink Lady®. Esto se está haciendo promoviendo el rendimiento medioambiental en los campos; analizando las prácticas agrícolas frente a la biodiversidad y la gestión de los árboles al final de su vida; y evaluando el trabajo de los almacenes frutícolas y de la logística de transporte hasta el punto de venta.

VF. Si hablamos de sostenibilidad de cara a los productores,

¿cuáles son las iniciativas que recoge esta ‘Carta de compromiso’ de Pink Lady®?

SR. El primer compromiso es garantizar una remuneración justa del trabajo de los productores. Destacar que esta remuneración que Pink Lady® ofrece a sus productores es superior a la media del sector de la manzana y además garantiza el mantenimiento de las explotaciones, un aspecto de vital importancia para la asociación.

Así mismo, Pink Lady® Europe está comprometida con la mejora de las condiciones de trabajo. Por ejemplo, todas las plantas de envasado se someten a distintas auditorías para controlar las normas sociales, la salud y seguridad de los trabajadores; y la ética comercial.

“Se han eliminado los plásticos de usar y tirar y se ha desarrollado toda una gama de bandejas 100% de cartón certificado PSC”

El apoyo a la innovación también forma parte de los compromisos para con los productores. Y aquí es donde entra la iniciativa Pink LAB. Su misión es apoyar el I+D de cara a lograr una producción más sostenible en diferentes ámbitos. Como ejemplos prácticos de las acciones desarrolladas por Pink LAB, en 2021 se tutorizaron 10 proyectos para la mejora de la producción en campo; la gestión de los recursos y la calidad del suelo.

El relevo generacional es otro aspecto que aborda esta estrategia en pro de la sostenibilidad. Consciente de la realidad que vive la agricultura y la poca atracción que despierta en la gente joven, mediante estos compromisos queremos fomentar la incorporación de jóvenes agricultores. Entre las medidas para lograrlo una de ellas es el acceso prioritario a nuevas plantaciones por parte de jóvenes agricultores.

VF. ¿Cómo se aborda el problema del desperdicio alimentario?

SR. La lucha contra el desperdicio alimentario de Pink Lady® comienza en el propio campo. Hay que destacar que la media de manzanas comercializadas bajo la marca Pink Lady® es de 70-80% del total de la producción.

Contamos con diferentes mecanismos o soluciones comerciales para el 20-30% restantes. Por ejemplo, las manzanas más pequeñas y de igual calidad, desde hace ya varios años, se co-

mercializan bajo la marca Pin-Kids, marca dirigida a los niños para quienes es difícil terminar una fruta entera, y que está muy bien recibida. Las manzanas con fallos de color se utilizan a la cocina; y las manzanas que no pasan la selección para el consumo en fresco se utilizan en la industria alimentaria para elaborar productos de calidad como zumos o compotas; y las que no son aptas para el consumo por parte de las personas se utilizan como alimento animal o para la fabricación de abonos o fertilizantes para el campo.

VF. ¿Cómo se trasmite esta filosofía sostenible al consumidor?

SR. Ante todo dándole todas las garantías de que el producto que está comprando es sano, natural, de calidad y, por supuesto, sostenible.

Toda la red de productores de Pink Lady® cumple con estrictos requisitos de calidad y se somete periódicamente a controles realizados por organismos independientes.

Queremos hacer participe al consumidor del mundo Pink Lady® incrementando los encuentros con los productores. Campañas como ‘Apadrina un árbol’ o las visitas de los consumidores a los manzanos que hemos organizado estos últimos años han servido para acercar al consumidor a los productores, conocer de primera mano la realidad de Pink Lady® y a fidelizar clientes finales.

VF. ¿Cuáles son los proyectos futuros de Pink Lady® en pro de la sostenibilidad?

SR. El futuro pasa por seguir desarrollando esta ‘Carta de compromisos’ que, tal como hemos descrito durante la entrevista, implica a toda la red Pink Lady®. En pro de la sostenibilidad, continuaremos garantizando las mejores prácticas para una producción de calidad sostenible. Desde los viveros, que se encargan de producir árboles mediante selección natural y procesos de reproducción; los productores, los verdaderos protagonistas por el excelente trabajo que hacen durante todo el año para producir una manzana de alta calidad; las centrales frutícolas, donde se seleccionan, conservan y envasan las manzanas Pink Lady® hasta los distribuidores certificados que comercializan en más de 50 países alrededor de todo el mundo.

Así mismo, entre los proyectos futuros destacan la colaboración y experimentación con la LPO (*Ligue pour la protection des oiseaux*), en particular con el pájaro carbonero, y la ampliación de la colaboración con Bird Life Spain.

En la línea de proyectos ‘Green go’, destaca la mejora del rendimiento medioambiental del sector de la manzana en Francia, como las palancas de reducción de gases de efecto invernadero en el campo... Proyecto del que presentaremos sus resultados en el SIVAL, el próximo el 18 de enero.

En definitiva, Pink Lady® Europe —asociación sin ánimo de lucro— ha conseguido unir a hombre y mujeres en torno a valores compartidos y ofrecer un enfoque común en el mundo de la manzana. Toda la experiencia y conocimiento es compartida para avanzar de la mano y ofrecer al consumidor una manzana premium, diferente, sostenible y satisfactoria al paladar.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Mercabarna, referente alimentario en el centro y sur de Europa, desarrolla diferentes acciones enfocadas a la sostenibilidad de la unidad alimentaria. Iniciativas que alcanzan los ámbitos de la alimentación como, por ejemplo, la puesta de un centro de aprovechamiento alimentario, la instalación de placas fotovoltaicas o las campañas para promover la alimentación sostenible.

La sostenibilidad está totalmente integrada en la estrategia y la dirección de Mercabarna. Es fácil llegar a esta conclusión si se observan las diferentes acciones e iniciativas, algunas pioneras en su momento, de sostenibilidad desarrolladas por Mercabarna desde hace ya unos años. En palabras de su director general, Jordi Valls, “estamos trabajando en todos los ámbitos de la alimentación —producción, distribución, consumo, educación de los consumidores, residuo cero...— para poner nuestro grano de arena en el camino hacia una sociedad más sostenible”.

■ FOODBACK

Entre los principales proyectos de esta unidad alimentaria, por ejemplo, destaca el Foodback, un centro de aprovechamiento alimentario que se ha puesto en marcha este año, que traspasa las paredes de una simple instalación. Valls describe que “el Foodback nos permitirá recuperar el doble de frutas y hortalizas no comercializables pero sí aptas para el consumo humano que hasta ahora. En cuatro años pasaremos de las 1.500 toneladas recuperadas al año a las 3.000,



Mercabarna se convertirá en la planta fotovoltaica de autoconsumo en cubierta más grande de la Península. / MERCABARNA

Mercabarna, la sostenibilidad en su ADN

que se distribuirán principalmente entre personas vulnerables de Barcelona y su área metropolitana”. El director general añade que “para llevar a cabo este proyecto hemos conseguido la colaboración de instituciones, entidades y todas las empresas de Mercabarna, a las cuales el Foodback les facilita el cumplimiento de la legislación contra el desperdicio alimentario”.

■ ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Este año también Mercabarna ha puesto en marcha el proyecto de energía fotovoltaica, quizás el más emblemático, que en dos años convertirá a la unidad alimentaria en la planta fotovoltaica de autoconsumo en cubierta

“El Foodback nos permitirá recuperar el doble de frutas y hortalizas no comercializables”

(tejados) más grande de la península ibérica, gracias a un acuerdo entre Mercabarna y las asociaciones de mayoristas situadas en el polígono alimentario.

El director general de Mercabarna explica que “esta planta, que cubrirá el 25% de las necesidades energéticas de la unidad alimentaria, supondrá una inversión público-privada de 12 millo-

nes de euros, ocupará una superficie de 360.000 m², tendrá una potencia instalada de 18 MWp y ahorrará 6.000 t anuales de CO₂ a la atmósfera”. Actualmente, en Mercabarna ya hay instalados 5 megavatios de potencia fotovoltaica en unos 31.000 m² de tejados de edificios de Mercabarna (Mercabarna-flor, Biomarket, Zona Comercial) y unos 75.000 m² en empresas privadas situadas en el recinto alimentario.

■ PUNTO VERDE

A principios de 2023 Mercabarna acabará las obras de modernización de su Punto Verde, en su día pionero entre los polígonos alimentarios, para mejorar aún más —actualmente Mercabarna

recicla el 75% de los residuos— la circularidad de los residuos que generan las empresas situadas en Mercabarna.

■ ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

En clave ‘alimentación sostenible’, Jordi Valls avanza que “en el primer semestre de 2023 pondremos en marcha una campaña para promover la alimentación sostenible, que dará más visibilidad a los productos de proximidad y a los que son más respetuosos con el medioambiente”.

■ MOVILIDAD Y RUTAS

El director general comenta que también están estudiando “la movilidad en Mercabarna y las rutas de los vehículos que salen de la unidad alimentaria para efectuar el reparto de alimentos. Este proyecto, que llevamos a cabo junto al Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades como Eurecat, pretende mejorar el tráfico comercial y las descargas en Mercabarna, así como en Barcelona y su área metropolitana”.

■ SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Respecto a sostenibilidad social, destacan los ya tradicionales programas escolares “5 al día”, en referencia a frutas y hortalizas, y “Crece con el Pescado”, que promueven una alimentación sana y sostenible entre 12.000 estudiantes de Cataluña al año.

Siguiendo esta línea de trabajo, Jordi Valls recuerda que “el pasado año promovimos que el Instituto de los Alimentos de Barcelona se situara en Mercabarna, creando oportunidades laborales entre los jóvenes que se forman en el sector de la alimentación”.

DECCONatur Vegan

Recubrimiento

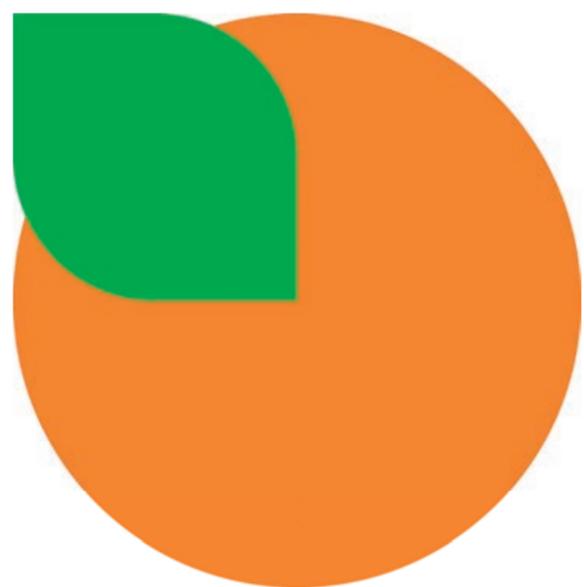
- Certificación VEGANA y ECOLÓGICA
- Secado homogéneo
- Barrera física que retrasa la pérdida de peso



deccoiberica.es

Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011
E: info@deccoiberica.es



OPINIÓN



Por JORGE GARCÍA VAN GEIN (*)

La sostenibilidad agro en la COP27

• Como se aborda la sostenibilidad en el agro desde la perspectiva de la última COP27 celebrada en Egipto?

Desde sus inicios, la COP (de su sigla en inglés; Conferencia de las Partes), hace referencia a las acciones y compromisos desde los gobiernos, para intentar tomar decisiones en favor de mitigar los efectos del clima. La primera COP, en Berlín, allá por el 1995; visibilizaba la necesidad de tomar una función de difusión y cooperación hacia las geografías (países) de zonas más desvalidas, y con un objetivo de diseminación de información valiosa para mejorar las condiciones de vida a esos habitantes.

Han pasado 27 años y los focos y métricas han evolucionado bastante. Ya no solo se trata de una situación de observación y difusión, sino de reales impactos y acciones encaminadas a forzar el cambio al estilo de vida, ya de manera visible y hasta brusca, frenar los impactos negativos que pudiéramos estar ocasionando los seres humanos por la gran transformación de todos los entornos se ha convertido en una obligación social. A estas alturas es necesario preguntarnos si es correcto buscar una forma de hacer, de vivir, para conseguir frenar o ya sea para paliar la situación, y la respuesta se dejará ver en los próximos años y, sin duda, esperemos sea beneficiosa por el bien de las generaciones que vienen atrás de las nuestras. Como ejemplo, hay bastante consenso de no pasar más allá del año 2040 con la venta de automóviles y furgonetas cero emisiones, a nivel mundial.

Las campañas, estímulos, están por todas partes. India, no en su totalidad, pero cada día más población activa y comprometida con acciones de resiliencia. Estados Unidos ya participa de forma activa y comprometida con acciones enfocadas a la reducción de emisiones en múltiples frentes. Las vías y acciones están fundamentalmente enfocadas a generar sistemas de transportes públicos y privados, tanto para desplazamientos de personas y de mercancías que sean Zero (cero emisiones). En este sentido, también los mercados emergentes buscan estos mismos caminos, y ahí es de interés ver la evolución y adaptación que están generando a fin de llegar a establecer sistemas de transporte marítimo cero emisiones, es decir, fruta que llegará a comercializarse en la Unión Europea, con el estandarte de ser zero, igual que la de proximidad, que hoy goza de una preferencia en los consumidores (producto de cercanías, producto local, Km 0).

Una iniciativa adicional que, además, acompaña al transporte es la creación de corredores de transporte verde (asociada a la iniciativa de corredores de envío ecológico), lo que sin duda llegará, pues ya se establecieron 6 corredores de envíos ecológicos para los próximos años (esta década) que incluyen

Balance de CO ₂ de la UANL 2020		
	Kg CO ₂ (Equivalente)	Balance
Electricidad consumida	52,686,485	52,686,485
Autobuses universitarios (TigreBus)	198,000	52,884,485
Vehículos automotores	2,774,400	55,658,885
Motocicletas	66,960	55,725,845
Almacenamiento de CO ₂ en vegetación	-549,604,000	-493,878,155
Reciclado de residuos	-1,182,250	-495,060,405
Educación digital	-2,168,395	-497,228,800

Balance positivo en Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) de 497,228,800 kg de CO₂ equivalente.



La huella de carbono es clave en la lucha contra el cambio climático. / ARCHIVO

Es de interés ver la evolución y adaptación de sistemas de transporte marítimo cero emisiones. Fruta que llegará a comercializarse en la Unión Europea, con el estandarte de ser zero, igual que la de proximidad, que hoy goza de una preferencia en los consumidores

América del norte, del sur, Asia Pacífico y Europa. Esto persigue, en definitiva, la disponibilidad de productos y alimentos frescos desde todos los orígenes, y además de perfil ecológico (or-

gánico). Sin duda una circunstancia que hay que analizar y seguir de cerca, sobre todo para considerar las prácticas productivas que cada día más incluyen el uso de tecnologías y

Debemos empujar por mostrar, publicitar y exhibir todo lo que se hace bien en el mundo agrícola, ahí hay un gran espacio para acercar el mundo urbano al medio rural. Cada vez se acepta más e incluso se valora de manera diferenciada la acción del mundo productor agrícola, siempre que se entienda el porqué de muchas prácticas

sistemas de protección de cultivos que busca el cuidado de los alimentos, en desmedro del uso de agroquímicos tradicionales y además con un foco potente en la disminución de las aplicaciones de agroquímicos tradicionales. Esto ha llegado para quedarse.

■ ¿QUÉ DEBEMOS HACER MÁS Y MEJOR?

Debemos desmenuzar por partes el tema, lo primero es tener claridad y certeza de la necesidad de hacer las cosas y mostrar de una nueva manera, no más de lo mismo. Se echa de menos y debemos empujar por mostrar, publicitar y exhibir todo lo que se hace bien en el mundo agrícola, frutales y producción de alimentos, ahí hay un gran espacio para acercar el mundo urbano de vuelta al medio rural. Ya está claro y se acepta cada vez más e incluso se valora de manera diferenciada la acción del mundo productor agrícola, siempre que se entienda el porqué de muchas prácticas, necesarias, y otras que definitivamente han quedado en el pasado sin más. Seguimos siendo y estando en la mira de muchos, por diversas circunstancias y en muchos casos por falta de información o campañas tendenciosas de nulo aporte, pero para tranquilidad de todos hay también una visión y valoración naciente que es distinta, que nace de la evidente importancia que se asigna a nuestro mundo agro, en razón de la presión que generan los cambios que vemos y asegurar la disponibilidad de alimentos. Hay un consenso de que somos y nos vemos más necesarios que antes.

Se hace necesario mostrar métricas, de captación y fijación de CO₂ (esto ya se hace en

otros países), por ejemplo, en los huertos y toda la cadena productiva, para tener certeza de que somos buenos y necesarios. Eso transmite confianza y valoriza el rubro agrícola. Además, deberíamos llevar un balance y registro de gastos energéticos, consumos de combustibles, fertilizantes, etc. un ejercicio de balance de masas que no hace más que demostrar que el resultado va en favor del mundo agro. En mi experiencia, lo que me ha tocado revisar y evaluar, la situación y el balance en la mayoría de los casos es favorable; y si no lo fuera, en algún caso en particular, debemos trabajar y buscar las fórmulas para modificarlo y llegar ahí, así, con un modelo colaborativo, y de compromiso.

Esto no es novedad, miramos atrás y evidenciamos que hemos visto bastantes e importantes cambios en la industria de los cítricos, además de la transformación y cambios de producto y tendencias de mercado, renovaciones varietales, que se ha seguido de cerca y de forma acertada. También por ello se ha producido el ingreso de otras tantas especies como son caqui, arándanos, kiwis y aguacate, estos cultivos ya son de importancia y cobran cada día más participación y producciones de interés por volumen y su rentabilidad. En el agro se está buscando qué hacer, cómo hacer, para ser sustentables. Para ser viable, reconocido y aportar no solo alimentos también hay que producir y aportar alimentos sin dejar por el camino un rastro de nuestro paso.

Otros ya lo están demostrando.

(*) Ingeniero agrónomo (CHI)

Una fruta sana y sin residuos postcosecha es posible!

► SANIFRUIT.

La empresa Sanifruit es líder y referencia mundial en soluciones postcosecha sin residuos para fruta y verdura. Desde su fundación, hace más de 30 años, la compañía fue pionera en desarrollar los primeros tratamientos naturales, sostenibles y sin químicos del mercado nacional e internacional. Algo impensable hasta la fecha.

En ese momento los productos fitosanitarios químicos eran la única alternativa que existía para los productores y para los consumidores. Sin embargo, la llegada de Sanifruit revolucionó el mercado y abrió el camino hacia una nueva agricultura más sostenible. Sanifruit empezó siendo una pequeña empresa familiar, visionaria e innovadora, que creyó firmemente en que una fruta más saludable era posible. Fue capaz de ver, hace ya más de tres décadas, que la tendencia del mercado era lograr una solución más respetuosa con las personas y con el medioambiente.

Hoy en día sus productos se han consolidado a nivel mundial como la mejor opción para quienes apuestan por una postcosecha sin residuos. Actualmente es líder desarrollando y ofreciendo soluciones postcosecha orgánicas y bio. Además, dispone de una amplia gama de tratamientos para diversas frutas y hortalizas ya que en los últimos años

ha apostado fuertemente por la diversificación para dar servicio a numerosos mercados y clientes.

Actualmente la organización es experta en el desarrollo de soluciones para la optimización de la gestión del almacenamiento, distribución y comercialización de frutas y hortalizas en postcosecha. Su misión es mejorar la calidad de vida de las personas, contribuyendo a una alimentación saludable, consciente y respetuosa con el planeta.

En Sanifruit nunca se ha entendido la postcosecha como un conjunto de productos o tratamientos, sino como una suma de buenas prácticas entre las que se incluyen buenos productos o soluciones.

Cientos de miles de toneladas de frutas y verduras se tratan cada año con las soluciones de Sanifruit, elaboradas a base de extractos vegetales de grado alimentario y los resultados no pueden ser más satisfactorios.

Los clientes definen a Sanifruit como un aliado estratégico para reducir LMR's, luchar contra las resistencias que provocan los fitosanitarios químicos y acceder a mercados restrictivos. Además, los clientes consiguen así desmarcarse de la competencia con tratamientos residuo cero como un potente argumento comercial.

Y es que, precisamente, cada día son más los mercados que

están limitando el uso de productos químicos para evitar que sean perjudiciales para la salud del consumidor. Las restricciones son cada vez mayores y la tendencia es clara: ofrecer a los clientes una fruta sin residuos.

Por eso, gracias a la tecnología de la propia naturaleza, Sanifruit es un referente mundial en la postcosecha sostenible. Sus productos, formulados a base de vegetales, activan las defensas de la fruta, retrasan su senescencia natural y reducen la oxidación.

■ PRODUCTOS 100% NATURALES

Todos los productos de Sanifruit son 100% naturales, orgánicos y elaborados solo a base de vegetales. Esto significa que son inocuos y que no suponen un riesgo de intoxicación para las personas que consumen la fruta y la verdura procesada durante la postcosecha, a diferencia de los fungicidas de síntesis.

Cabe recordar que los fitosanitarios químicos empleados habitualmente son considerados perjudiciales para la salud de los consumidores y son los que están más expuestos.

Es por esto que, cada vez más, traders y retailers de influencia mundial apuestan por comprar y vender solo fruta y verdura sin residuos. La postcosecha del futuro ya está aquí y ha venido para quedarse.



La postcosecha sostenible es posible./VF

■ NEGOCIOS MÁS RENTABLES Y SOSTENIBLES

Los productos de Sanifruit ayudan al cliente a rentabilizar el negocio de forma sostenible, ya que alargan la vida comercial de los frutos y reducen las mermas, pero siendo respetuoso con la salud de las personas y con el planeta.

El resultado de apostar por Sanifruit es convertir el negocio de la fruta y la verdura en más rentable, pero también en socialmente responsable y respetuoso con los trabajadores de la propia central. Aumenta la facturación, se reducen las mermas, disminuyen las reclamaciones y se accede a mercados restrictivos.

Además, la imagen de marca se diferencia y se alinea con valores de sostenibilidad y respeto por la salud de las personas, gracias a una etiqueta limpia y libre de fungicidas, cada vez más cotizada en el mercado.

En resumen: tratamientos postcosecha residuo cero, para desmarcarse de la competencia y como argumento comercial para entrar en determinados clientes.

■ LA INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE LA EMPRESA

La mitad de la plantilla de Sanifruit trabaja en el departamento de I+D+I investigando cada día, innovando en las formulaciones y garantizando así a los clientes eficacia en las soluciones.

Científicos, químicos e ingenieros son el corazón de la empresa y, solo en investigación se ha destinado 2 millones de euros en los últimos 5 años. Las pruebas son constantes y el desarrollo de un producto todo un reto que pone la naturaleza al servicio de la tecnología.

Actualmente cuenta con soluciones adhoc para cítrico, fruta de pepita, fruta de hueso, melón, aguacate, banana y pimiento.

■ SISTEMA SANIGLOBAL

Sanifruit trabaja para ofrecer a sus clientes un método integral en el manejo de la postcosecha con una propuesta de valor basada en 4 pilares:

- SaniCare: Tratamientos para alargar la vida comercial de la fruta o verdura

- SaniSystem: Equipos de aplicación con sistemas de dosificación desarrollados por Sanifruit que garantizan la eficacia y el control.

- SaniService: Asesoramiento post venta de control y seguimiento en todas las fases de la postcosecha: manejo de la fruta, formación, limpieza y desinfección y cámaras frigoríficas.

- Sanitech APP: Tecnología inteligente multifactorial que monitorea los parámetros en tiempo real. Indicadores clave para un modelo de negocio Smart.



QUALITY AND ADVISER
consultoría y formación

Consultoría, Auditorías, Formación en Calidad,
Seguridad Alimentaria y Sostenibilidad

“Siempre existe una manera mejor de hacer las cosas”



BIODIVERSITY
GROW.

Commitment to
Sustainable Agriculture

Programa de Producción y envasado sostenible
de productos agroalimentarios

“Del compromiso a la acción”

PL. DE BANDAS DE MÚSICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, 9 / Entresuelo Pta. 4
46013 Valencia / España
T. 963 301 952 / F. 963 301 952 / 607 894 968 / 639 513 248
WWW.BIODIVERSITYGROW.COM
qualityadviser@qualityadviser.com / WWW.QUALITYADVISER.COM

Q&A
QUALITY AND ADVISER
consultoría y formación

Dispositivos biodegradables para atracción y captura de plagas agrícolas y forestales

► RAÚL ARAQUE (*).

Attraction es un proyecto enmarcado en la convocatoria Retos Colaboración, impulsado por la empresa Econex en colaboración con Aimplas (Instituto Tecnológico del Plástico). El consorcio formado por ambas empresas permite desarrollar de forma complementaria todas las tareas técnicas necesarias para abordar y conseguir los retos que presenta esta investigación.

El objetivo principal del proyecto es contribuir al control de plagas agrícolas y forestales mediante soluciones innovadoras más sostenibles que consisten en el desarrollo de envases y métodos de difusión más ecológicos basados en materiales bioplásticos biodegradables y/o compostables.

Para ello se trabajará en tres líneas de productos de control de plagas bien diferenciadas:

► Línea 1: Desarrollo de Medios de Defensa Fitosanitaria (MDF) fabricados en bioplásticos o plásticos biodegradables, para la captura de insectos (trampas) como herramienta para el control integrado de plagas agrícolas y forestales.

► Línea 2: Desarrollo MDFs basados en difusores de atrayentes compuestos por bioplásticos o plásticos biodegradables, así como membranas semipermeables bioplásticas, en sustitución de plásticos convencionales.

► Línea 3: Desarrollo de líneas mejoradas de productos basados en atrayentes sólidos y líquidos mediante la incorporación de contenedores de bioplástico hidrosoluble, eliminando los contenedores de plástico convencional.

El proyecto Attraction se encuentra actualmente en su segundo año de ejecución, quedando por delante año y medio para la finalización del proyecto. Durante este periodo de ejecución, Econex y Aimplas han desarrollado una metodología piloto que está permitiendo sustituir los materiales convencionales utilizados hasta el momento por materiales con características biodegradables y/o compostables, llegando a obtener en la actualidad prototipos intermedios funcionales. Principalmente, la metodología definida se está centrandose en:

— Desarrollo de biomateriales con permeabilidades adecuadas a diferentes compuestos atrayentes que mantengan la vida útil del producto. (Foto: 1)

— Desarrollo de biomateriales aptos para aplicaciones adhesivas y resistencia adecuada a la intemperie. (Foto: 2)

— Desarrollo de bioelastómeros para diferentes tipos de difusores. (Foto: 3)

— Desarrollo de biomateriales rígidos resistentes a compuestos químicos agresivos. (Foto: 4)

— Desarrollo de biomateriales solubles en agua resistentes a compuestos químicos agresivos. (Foto: 5)



Líneas de control de plagas en las que trabaja el proyecto Attraction. / AIMPLAS Y ECONEX

Todas las líneas de investigación han tenido avances positivos, llegando a realizar pruebas de campo en algunas de ellas. Actualmente se siguen optimizando ciertos parámetros tanto a nivel de formulación, como de procesa-

do que permitan llegar a obtener productos de calidad a la finalización del presente proyecto.

Al mismo tiempo, se ha comenzado con el estudio de la metodología de evaluación de la compostabilidad del produc-

to sin aplicación de feromonas (blanco) y con aplicación de feromonas para comparar el posible efecto inhibitorio y los efectos ecotoxicológicos en plantas superiores que pudieran tener estas. La metodología de evaluación se basa en la correcta selección de los materiales, ensayos de laboratorio certificados por TUV y la certificación final con dicha entidad.

Existe un amplio consenso social y político a nivel europeo desde hace años para realizar un uso sostenible de los productos fitosanitarios. Uso sostenible significa usar exclusivamente lo que sea necesario, solo cuando sea necesario y utilizando siempre productos que tengan el menor impacto en el medioambiente y en la salud de las personas. Este concepto está recogido en una Directiva de obligado cumplimiento del año 2009. En esta línea, todas las estrategias y las regulaciones tienen como objetivo disponer

de productos autorizados de menor impacto y, por tanto, estamos eliminando aquellos que no pasan los criterios, muy estrictos, fijados a nivel europeo.

Incorporar estos bioplásticos o plásticos biodegradables es algo totalmente novedoso en el sector del biocontrol. En la actualidad, existen pocos o ningún tipo de trampa o atrayente que no esté fabricada en plásticos convencionales, mayoritariamente PP y PET. Desafortunadamente, la gestión de estos productos en muchas ocasiones no es la correcta, y terminan en vertederos de RSU o incluso como residuo incontrolado en campo, incrementando la cantidad de plásticos introducidos en el medioambiente y contribuyendo al grave problema ambiental generado por los plásticos. La incorporación de biomateriales, preferiblemente compostables, que pueden integrarse en procesos de economía circular, con la finalidad de anular el impacto medioambiental de estos productos, sin comprometer su funcionalidad como trampa ayudará a la reducción de la introducción de estos materiales al medioambiente.

La información que se vaya recopilando a lo largo del proyecto Attraction sentará las bases para el desarrollo de sistemas de control de plagas capaces de ser valorizadas, promoviendo una agricultura más ecológica tal y como dictan las estrategias recogidas en el Pacto Verde Europeo y el Pacto Agrícola Común.

(*). Investigador en agricultura y medio acuático en Aimplas



Foto 1: biomateriales con permeabilidades adecuadas. / FOTOGRAFÍAS AIMPLAS



Foto 2: biomateriales para aplicaciones adhesivas y resistencia a la intemperie.



Foto 3: bioelastómeros para diferentes tipos de difusores.



Foto 4: biomateriales rígidos resistentes a compuestos químicos agresivos.



Foto 5: biomateriales solubles en agua resistentes a compuestos químicos agresivos.



BioDiversity Grow: cuatro años de crecimiento sostenible

La consultora Quality & Adviser ha presentado el balance de este programa que abarca toda la cadena de valor y busca conseguir cultivos sostenibles y de calidad

■ LUCÍA PALENCIA. REDACCIÓN.

La consultora Quality & Adviser SL ha presentado los resultados del programa BioDiversity Grow en los últimos 4 años. El programa nació en 2019, fruto de la colaboración de la consultora especializada en gestión de calidad, seguridad alimentaria y medioambiente, Quality & Adviser SL, y la Universidad Politécnica de Valencia. BioDiversity Grow surge con el fin de aportar al agricultor las herramientas necesarias para mejorar la sostenibilidad y la biodiversidad de los cultivos y obtener un producto natural y de calidad, mientras se reduce el impacto ambiental. Hay que destacar que el programa abarca toda la cadena de valor, llegando hasta el etiquetado del producto para que el consumidor final lo identifique.

El compromiso con la sostenibilidad y la producción respetuosa con el medio ha llevado a Quality & Adviser, consultora cuya dirección técnica está a cargo de Carina Mazzuz, a lograr importantes avances en las más de 2.300 hectáreas que forman parte del programa. A los resultados presentados hay que añadirle la mejora en la digitalización en la que están inmersos y su posicionamiento como uno de los principales estándares mundiales, junto a Global G.A.P., Rainforest Alliance, ICCPlus y otras organizaciones sin ánimo de lucro. Desde Q&A anuncian, además, que han participado en el manifiesto conjunto para la próxima cumbre de Canadá COP15 sobre Biodiversidad, para continuar reforzando el compromiso en esta materia.

Con la colaboración de SGS, BioDiversity Grow se ha consolidado como un estándar



Mejoras de la biodiversidad funcional en campos agrícolas gracias a la participación en el programa BioDiversity Grow. Cítricos y Caqui. / QUALITY & ADVISER

Los resultados del balance de cuatro años de actividad avalan la eficiencia de las prácticas sostenibles manteniendo, además, el compromiso con la calidad y el medioambiente en los campos de cultivo en los que se ha aplicado el programa BioDiversity Grow

con tres niveles de certificación (Inicial, Intermedio y Avanzado), a través del cual, después de haber cumplido los requisitos establecidos para cada categoría, las empresas pueden marcar y diferenciar su pro-

ducto con la correspondiente etiqueta.

BioDiversity Grow también apuesta por los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas, para permitir una homologación in-

ternacional basada en los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, económico y social.

■ AVANCES

En el informe presentado por Q&A se confirma un aumento del 60% de las especies de plantas beneficiosas para hospedar fauna útil en cultivos de caqui y cítricos, que son los cultivos en los que han basado el análisis, aunque también trabajan con hortalizas y otros frutales. También han podido comprobar un aumento del 55% de las especies de fauna valiosas para los cultivos, tales como parasitoides, fitófagos, polinizadores u otros controladores biológicos de plagas.

Otro de los adelantos en relación con la biodiversidad funcional en campos agrícolas es el aumento de hasta un 45% de la cobertura vegetal en ambos cultivos. También resaltan mejoras en la calidad del suelo y en el aumento de depredadores naturales, resultado de lo cual, los bioindicadores han aumentado un 40%.

En cuanto a las mejoras en el coeficiente de impacto ambiental EIQ, desde BioDiversity Grow destacan la reducción de la aplicación de materias activas herbicidas en el campo, lo que ha reducido el impacto ambiental pasando de un EIQ ecológico de 118,7 en 2018 a un 2,7 en 2020. También se aprecia esta rebaja en el gasto de materias primas herbicidas, que fue, en un comienzo, de 221,99 euros por hectárea, pasando a 79,64 euros por hectárea en el primer año de vida del programa. Ya durante el siguiente año, esta cifra se redujo a 8,77 euros por hectárea.

Además, gracias a una aplicación racional de fertilizantes se ha conseguido una disminu-



El programa abarca toda la cadena de valor, llegando hasta el etiquetado del producto para que el consumidor final lo identifique

ción en los abonos nitrogenados, lo que permite optimizar el consumo según las necesidades reales de la planta.

Con el fin de disminuir la huella hídrica, se han implantado mejoras en los sistemas de riego que han reducido el consumo de agua un 15% en comparación al comienzo del programa.

BioDiversity Grow también resalta la inclusión de mejoras tecnológica para la optimización de recursos según criterios para la homologación dentro del programa, lo que ha permitido que el rendimiento dentro de la producción haya aumentado un porcentaje del 5% en cítricos y de un 4% en caqui, frente a los valores de partida, manteniendo durante toda la duración del programa los mismos niveles de calidad.

En definitiva, de este informe se desprenden unos resultados que avalan la eficiencia de las prácticas sostenibles manteniendo, además, el compromiso con la calidad y el medioambiente en los campos de cultivo en los que se ha aplicado el programa BioDiversity Grow.

MARÍA DOLORES MOLINA / Responsable del Área de Sostenibilidad de Proexport

“Hay que mostrar a la sociedad las prácticas sostenibles agrarias”

En la Región de Murcia se realiza un gran esfuerzo en investigación aplicada a la agricultura moderna, sostenible y revolucionaria. Si bien este empeño la ha situado a la vanguardia de la innovación agrícola, para muchos sigue siendo una gran desconocida. Por ello, en Proexport han lanzado la iniciativa I+S Pro, una ventana abierta al campo para dar a conocer el compromiso de los agricultores con el medioambiente y con el avance tecnológico.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué papel desempeña un concepto como la sostenibilidad en Proexport?

María Dolores Molina. Uno de los principales retos de Proexport es fomentar las prácticas de cultivo innovadoras y sostenibles entre sus asociados. Es por ello que participamos en numerosas investigaciones y promovemos diferentes iniciativas en materia de sostenibilidad pero, de todas ellas destaca I+S Pro, un proyecto que engloba todas estas acciones y no solo las fomenta, sino que también trata de difundirlas.

VF. ¿En qué consiste la iniciativa I+S Pro?

MDM. Innovación + Sostenibilidad Proexport (I+S Pro) es un gran programa de divulgación de la sostenibilidad. Concretamente, es un manual visual de las diferentes técnicas sostenibles y tecnologías innovadoras que se llevan a cabo en las explotaciones murcianas presentadas por los mismos asociados de Proexport.



María Dolores Molina destaca la iniciativa I+S Pro. / PROEXPORT

Todas las tecnologías y buenas prácticas medioambientales que nuestros asociados están incorporando para producir hortalizas y frutas de forma cada vez más sostenible y socialmente responsable están recogidas y explicadas, una por una, en reportajes en vídeo que se emite en televisión y se difunde a través de las redes sociales de la asociación con la intención de dar a conocer todas las labores que se llevan a cabo a nivel de campo.

Valencia Fruits. ¿Cómo surgió la idea?

MDM. Las prácticas agrícolas sostenibles no son ninguna novedad para el sector agrícola. De hecho, muchos procedimientos que se transmiten a través de I+S Pro llevan ya implantados en las explotaciones murcianas bastantes años, pero estas buenas acciones eran totalmente desconocidas más allá del campo. Fue entonces cuando nos dimos cuenta de que con realizar prácticas sostenibles en la agricultura no era suficiente, sino que teníamos que darlas a conocer.

De ahí nació I+S Pro, de la necesidad de mostrar a la sociedad las prácticas sostenibles de la agricultura y, sobre todo, de que los consumidores sean conscientes de dónde vienen los productos que consumen y todo el proceso de sostenibilidad que llevan detrás.

Además, no queríamos dejar de hacer mención a la innovación, porque las herramientas tecnológicas nos ayudan a ser más eficientes y sostenibles.

VF. ¿Qué otros proyectos tienen en marcha ahora mismo en Proexport?

MDM. Para el próximo año nos hemos marcado el objetivo de ampliar el proyecto de I+S Pro pero, de manera independiente, tenemos en marcha otras iniciativas más específicas.

Por ejemplo, estamos desarrollando un proyecto que consiste en utilizar microorganismos autóctonos para acelerar la degradación de los acolchados en el campo y, también, estamos integrados en NUVES (Grupo Operativo de Nutrición Vegetal Sostenible) con el objetivo de mejorar la eficiencia en el uso de los fertilizantes nitrogenados en los sistemas de fertirrigación mediante el empleo de inhibidores de la nitrificación.

VF. ¿Cómo será la agricultura del futuro?

MDM. El porvenir de la agricultura está vinculado a la aplicación métodos de cultivo que sean tanto innovadores como sostenibles, sin renunciar a la calidad del producto. En este sentido, solo las empresas que en los próximos años asuman este papel de liderazgo en materia de sostenibilidad triunfarán en el futuro.

Reforestar para mejorar el suelo, recuperar las tormentas de verano y frenar así el cambio climático

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Comité de Gestión de Cítricos (CGC) organizó la semana pasada una conferencia impartida por Millán Millán, director emérito del Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo (CEAM). Asesor de la Comisión Europea durante lustros, este ingeniero aeronáutico diseñó un sensor —el Cospec— para la medida remota de gases en la atmósfera que después incorporó la NASA a algunos de sus satélites. Fue de los primeros científicos que advirtió que los eventos meteorológicos extremos iban a ser cada vez más frecuentes. Pues bien, Millán Millán defendió en su conferencia recurrir a fondos europeos de resiliencia para promover políticas de reforestación con las que recuperar la calidad del suelo del litoral mediterráneo. Según describió, impulsando la oportuna cubierta vegetal, reteniendo la humedad y actuando sobre la conformación del vapor de agua, sobre el ciclo de la lluvia, se lograría que “en unos 15 años” retornasen las tormentas de verano a las zonas de las cabeceras de cuenca. Se atenuarían así los efectos del

cambio climático en el arco Mediterráneo que —agravados por las altas temperaturas del citado mar— han alterado el régimen de precipitaciones, con inviernos más cortos e intensos y veranos más cálidos y largos y que han propiciado la repetición de lluvias torrenciales. Episodios que se sabe no alivian la sequía porque no recargan acuíferos debido a la propia degradación del suelo y a la urbanización de amplias zonas. Y Millán puso como ejemplo a seguir lo logrado en la meseta Loess, donde el gobierno chino ha transformado —levantando también pequeñas presas para retener el agua— una zona fuertemente erosionada en una inmensa extensión de tierra fértil, donde ya se producen a gran escala frutas y verduras.

El evento fue presentado por la presidenta del CGC, Inmaculada Sanfeliu, que agradeció la importante representación institucional y sectorial que se interesó por el acto con el que esta patronal también pretendía iniciar el programa para conmemorar su 50 aniversario. La conferencia contó con la asistencia del secretario autonómico de

Agricultura, Roger Llanes; del director general de Agricultura, Antonio Quintana; la directora general de la PAC, Maité Cháfer; del director del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Rodolfo Canet; el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado; y una gran cantidad de empresarios citrícolas. La clausura corrió a cargo del nuevo secretario autonómico de Transición Ecológica y Emergencia Climática, Francisco José Cabrera, quien reconoció su preocupación por los efectos del fenómeno que describió como “la tropicalización del Mediterráneo” y agradeció al CGC la oportunidad de jornadas como esta.

La reciente celebración de la COP-27 por parte de Naciones Unidas ha servido para avalar las investigaciones que, desde hace décadas, venía realizando el CEAM. Efectivamente, la cumbre celebrada estas semanas en la ciudad egipcia Sharm el-Sheikh, ha respaldado un proyecto similar al emprendido por China en la citada meseta pero, en esta ocasión, en la laguna Bardawil, en la costa de la península del Sinaí. El plan ya iniciado consiste



Inmaculada Sanfeliu y Millán Millán, director emérito del CEAM / CGC

en dragar el lago y esparcir los sedimentos depositados durante siglos, para devolverlos a las laderas del entorno y reforestarlas a continuación para recuperar, poco a poco, hábitats perdidos. “El vapor de agua tiene un efecto inverdadadero mucho mayor que las emisiones de CO₂”, explicó Millán Millán, para acabar por insistir en que la reforestación “con árboles que den también rendimiento económico, como los nogales o cerezos de madera roja, permitiría reducir el problema del calentamiento en la atmósfera, disponer de más agua dulce, reverdecer el paisaje y suavizar el régimen de lluvias, con precipitaciones escalonadas y menos torrenciales, frenando la erosión”.

Todos estos estudios ya fueron avanzados hace décadas a la Comisión Europea, coincidiendo con el acceso de España a la UE en 1986. Entre las advertencias formuladas entonces, que acabarían por provocar la propia

fundación del CEAM en 1991, y en las que se basó posteriormente la Directiva Marco del Agua, ya se hablaba del “colapso de la agricultura mediterránea en las zonas costeras atribuido a los altos valores de ozono troposférico y su interacción con patógenos como los virus”; de la “desertificación en el Mediterráneo y de problemas vinculados con la intensidad de los fuegos forestales en el sur de Europa”; de la “pérdida de las tormentas de verano”; de los problemas de “escorrentía en los embalses de las cuencas medias y altas de los ríos” pero también de la “deposición de nitratos por vía atmosférica sobre el mar”.

Preguntado a este respecto sobre la contaminación del suelo por nitratos en algunas comarcas dedicadas al cultivo de cítricos, Millán Millán descartó que esta se deba fundamentalmente a la actividad agraria y sí a la polución provocada por los vehículos.