

ROGER LLANES / Secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana

# “Para superar los problemas es básico que en el sector haya unión”

*El secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana analiza los principales problemas que afectan a la citricultura de la Comunitat Valenciana entre los que menciona unas estructuras agrarias con poca dimensión, la falta de rentabilidad de los productos, la competencia de terceros países o el descenso del consumo per cápita de cítricos. Como medidas para ayudar al sector, Llanes aborda temas como la Ley de Estructuras Agrarias, la creación del Foro Citrícola o el incremento de los presupuestos destinados a seguros agrarios y la sanidad vegetal, la próxima presentación del Plan Integral Citrícola o la campaña de promoción que se va a lanzar para impulsar el consumo de cítricos.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué análisis realizan desde la Conselleria de Agricultura atendiendo a los datos de los aforos de cítricos previstos para esta campaña?

**Roger Llanes.** Las previsiones de los aforos reflejan una reducción de cosecha en la Comunitat Valenciana de aproximadamente el 8% en todos los grupos. El primer mes de campaña lo podemos calificar como positivo. Los precios han sido superiores a los registrados en el ejercicio precedente y los niveles de demanda en el mercado aceptables. Sin embargo, según nuestra visión, el problema de esta temporada no es comercial sino que radica en el fuerte incremento de costes que están incidiendo directamente sobre la producción y la comercialización. Esta situación está provocando que los márgenes que se podían obtener con estas cotizaciones más elevadas no sean los esperados, y esto es preocupante.

Asimismo existe cierta inquietud sobre la evolución del tiempo. La campaña no se está desarrollando de la forma habitual porque seguimos notando los efectos de una meteorología extraña que puede incidir en los cítricos. Todos esperamos que llegue el frío que favorezca la coloración de los frutos en el campo y una maduración adecuada, y que la demanda en Europa no decaiga por el calor.

**VF.** ¿A qué se debe ese descenso de cosecha?

**RL.** El descenso de la producción se atribuye con claridad a la meteorología adversa que sufrimos durante toda la primavera pasada en el litoral mediterráneo. Las lluvias tan abundantes al final de la época primaveral incidieron en la floración y el cuajado, y después las elevadas temperaturas no han ayudado a que los frutos se desarrollasen correctamente.

Por otra parte, continuamos detectando una reducción de la superficie cultivada de Clemenules en Castellón y en Valencia. Han subido las hectáreas plantadas de otros cítricos pero no compensan todavía la caída en mandarinas. No obstante, el descenso de producción esta campaña se produce en todos los grupos y provincias de la Comunitat Valenciana, menos en mandarinas, en las que se detecta un incremento en Castellón. Esto se explica porque el año pasado esta provincia sufrió una caída de cosecha muy fuerte en mandarinas y en este ejercicio se ha recuperado volumen de-



Roger Llanes señala que “el primer mes de campaña lo podemos calificar como positivo”. / ÓSCAR ORZANCO

bido a la propia dinámica del cultivo y la vecería y porque el Cotonet de Sudáfrica se encuentra más controlado. Pero aún así, a nivel global, la cosecha de mandarina en la Comunitat Valenciana también presenta una disminución de cosecha.

Incluso en limones, un cultivo muy localizado en Alicante, también hay un descenso de producción, aunque menor que en naranjas. En este capítulo la única nota positiva es el pomelo, pero es una producción que se mueve en unas cifras muy bajas.

**VF.** ¿Está perdiendo peso la producción citrícola de la Comunitat Valenciana respecto al volumen global de cosecha española?

**RL.** Es cierto que la producción de cítricos en la Comunitat Valenciana está descendiendo, pero lo más relevante, en cuanto a este tema, es que otras comunidades, sobre todo Andalucía y Murcia, están subiendo mucho la superficie plantada y por tanto creciendo en volumen de cosecha.

En los años ochenta la Co-

**“El problema de esta temporada no es comercial sino que radica en el fuerte incremento de costes que están incidiendo directamente sobre la producción y la comercialización”**

**“El descenso de la producción que se confirma para esta campaña se atribuye con claridad a la meteorología adversa que sufrimos durante toda la primavera pasada en el litoral mediterráneo”**

munitat Valenciana controlaba el 85% de la producción, en el año 2000 el 65%, y ahora mismo estamos rozando el 50%. Mientras que Andalucía acaparaba el 15% de la producción en los ochenta y actualmente se posiciona con un 35% de la cosecha citrícola nacional. Y Murcia también ha crecido. Pero estos datos no significan que nuestro descenso de producción sea comparable a la pérdida de peso porcentual. Lo que ha ocurrido es que la producción española

de cítricos prácticamente se ha duplicado por la vía del incremento de superficie plantada en otras comunidades autónomas. Lo que producimos y llevamos a los mercados desde la Comunitat Valenciana no ha bajado, pero también es cierto que el resto de comunidades están subiendo.

**VF.** ¿Y qué está ocurriendo en el ámbito de la comercialización?

**RL.** En cuanto a la actividad comercial, continuamos teniendo el gran peso de la comercia-

lización citrícola en manos de empresas privadas y grupos cooperativos de la Comunitat Valenciana. Nuestros comercializadores no solo gestionan las ventas desde el territorio valenciano, sino que cuentan con almacenes de confección en las principales zonas productoras de Andalucía, desde donde preparan la fruta que luego exportan desde Valencia y Castellón. En concreto, más del 80% de la comercialización de naranjas y mandarinas continúa gestionándose desde estas dos provincias de la Comunitat Valenciana. Esto no ocurre en limón, porque Murcia tiene más peso en este cultivo.

**VF.** Gracias al trabajo desarrollado en Bruselas, la Comisión Europea ha aprobado la aplicación del tratamiento en frío para las naranjas procedentes de países terceros afectados por la Falsa polilla. ¿Cómo valoran esta decisión adoptada en Europa y que se haya logrado desde la unidad del sector?

**RL.** La calificamos como una medida muy positiva lograda desde la unidad del Foro Citrícola impulsado fundamentalmente por la Generalitat Valenciana. Nos consideramos parte integrante de este foro que ha logrado aunar a las organizaciones agrarias, las cooperativas y al comercio privado. Y el tratamiento en frío era una de las respuestas que estábamos buscando en la Comisión Europea. Uno de los objetivos que nos marcamos cuando accedimos al gobierno fue aumentar el peso de los intereses valencianos en España y en la Unión Europea. Y en este punto lo hemos conseguido. Se ha logrado en primer lugar que el Ministerio de Agricultura tuviese en cuenta la importancia que tiene el sector citrícola y que ellos también hicieran propio ese discurso. Y finalmente esta presión sostenida y muy motivada ha provocado que la Comisión Europea haya tomado esta decisión justa y en consonancia con nuestras pretensiones.

Lo que reclamábamos era que a los países terceros que enviaban producción a Europa se les sometiese al tratamiento en frío para impedir que fueran una continua vía de entrada de plagas. Nos ha costado lograrlo, pero con justicia, una buena argumentación, un excelente equipo técnico y con mucha presión política, se ha conseguido, aunque no de una forma perfecta. Ahora mismo Sudáfrica ha denunciado a la Unión Europea ante la Organización Mundial de Comercio, pero se está defendiendo la norma con ahínco ante la OCM, donde consideramos que no debe haber ningún problema porque no es una medida comercial, sino de sanidad vegetal, y persigue asegurarnos de que no entren nuevas plagas en nuestros cultivos.

**VF.** ¿En qué consiste la campaña promocional que va a la lanzar la Generalitat Valenciana?

(Pasa a la página 14)