



Para Carles Peris, con un nivel normal de demanda, la poca fruta disponible para abastecer el mercado debería ser sinónimo de buenos precios en origen. / GG

CARLES PERIS / Secretario general de la Unió Llauradora

## “La UE debe imponer el tratamiento en frío a mandarinas y pomelos”

*Después de una campaña 2021-2022 de “luces y sombras”, Carles Peris, el secretario general de la Unió Llauradora explica que, vistos los aforos de esta nueva campaña y las anteriores, “esta será la cuarta consecutiva con una cosecha por debajo de la media”. Esta realidad la achaca Peris a que el productor está descapitalizado y no realiza todas las labores oportunas en el campo, al cambio climático, a la superficie abandonada y a la falta de reconversión.*

► GONZALO GAYO. VALENCIA.

**Valencia Fruits.** ¿Qué balance hace del ejercicio anterior? ¿Qué perspectivas hay para la actual?

**Carles Peris.** El balance de la anterior campaña es de luces y sombras. La luz viene en forma de mandarina y la sombra en la de naranja. Teníamos una campaña con un aforo inferior a la media donde las naranjas fueron las grandes perjudicadas de principio a fin con precios desastrosos. El mercado de pequeños

cítricos, que engloba clementinas y mandarinas, se comportó de forma diferente con precios estables hasta finales de enero, donde ya no ocurrió lo mismo y bajaron las cotizaciones incluso de las variedades premium. Al final, el resumen es que 2021 fue un año con ingresos reducidos para la gran mayoría de los productores.

En la pasada campaña ya se intuía un aumento del coste de producción, que constata la caída del consumo, la inacción de la interprofesional Intercitrus y la presión de importaciones de cítricos de países terceros producidos con estándares inferiores a los nuestros pero, sobre todo, el continuo y elevado número de interceptaciones de cítricos con plagas o enfermedades.

Para esta campaña existe la perspectiva clara de que ya no somos capaces de tener producciones altas y es la cuarta campaña consecutiva con un aforo por debajo de la media, que nosotros achacamos a diferentes motivos como por ejemplo que el productor está descapitalizado como

consecuencia de malas campañas anteriores y no realiza todas las labores agronómicas precisas, al evidente cambio climático que nos afecta, a la superficie abandonada y a la poca reconversión con árboles muy viejos que dan poco rendimiento.

Este escenario nos debería llevar a precios en origen buenos al tener poca fruta disponible para abastecer el mercado si la demanda es normal y se suministra de forma ordenada y a que tengamos en momentos determinados más demanda que oferta disponible.

Este año también estará marcado el resultado final por el aumento desmesurado del coste de producción de los fertilizantes, del riego, también por los destríos de fruta no comercial por la incidencia creciente de plagas cada vez más difíciles de combatir como el cotonet, araña roja, asiática o mosca blanca...

En definitiva, en esta campaña seguimos con cosas importantes que resolver y trabajar, como la continuidad de las campañas de promoción conseguidas, incluir el tratamiento en frío para mandarina y pomelo o estandarizar y unificar reglamentos para

todos los países, más inversión en I+D+I para combatir plagas mediante lucha biológica o reducción de la ventana de importaciones del hemisferio sur, así como la reciprocidad de los formatos de producción a través de cláusulas espejo.

**VF.** ¿Qué impacto tiene el incremento de coste en la renta de los agricultores?

**CP.** Un impacto negativo muy acusado y que está llevando la rentabilidad de los citricultores a mínimos muy extremos, que está generando mucha incertidumbre sobre si se podrá seguir cultivando o haciendo frente al pago energético y unos precios disparados del gasoil y de los fertilizantes.

**VF.** ¿Cuáles son las peticiones que realizan a las administraciones para poder hacer frente a esta crisis?

**CP.** Nuestras peticiones pasan porque se implante la posibilidad de contratar la doble tarifa en el riego, que se facilite la importación de materias primas para elaborar fertilizantes, acuerdos internacionales más ordenados

y con reciprocidad, ayudas a la digitalización y mecanización del sector y, sobre todo, continuidad de las campañas de promoción que hemos conseguido por parte de la Generalitat Valenciana, como la

de la Conselleria de Economía y Agricultura, que es modesta pero ayuda, y otra más potente realizada por la misma Generalitat. No podemos decir lo mismo por parte del Ministerio de Agricultura, que sigue sin avanzar en campañas de promoción de los cítricos.

**VF.** ¿Está cumpliendo Bruselas con la aplicación del tratamiento en frío?

**CP.** Parece que el nuevo reglamento del tratamiento en frío a Sudáfrica no le interesa interpretarlo bien y, por lo tanto, estaremos vigilantes para que se cumpla y también para que sea obligado ara las mandarinas y pomelos.

En este sentido, La Unió remitió en agosto una carta a la DG SANTE solicitando información de las importaciones de Sudáfrica a partir del 14 de julio, que es cuando entró en vigor el tratamiento en frío en naranjas. La respuesta fue que la Comisión Europea le trasladó

**FEDEMCO®**  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

**Lo Natural es envasar en Madera**

**Envases 100% naturales**  
la solución para el envasado estandar y a medida

**Plantaciones sostenibles**  
materia prima natural que descarboniza el planeta

OF WOOD  
GROW  
GROUP