



Para Carles Peris, con un nivel normal de demanda, la poca fruta disponible para abastecer el mercado debería ser sinónimo de buenos precios en origen. / GG

CARLES PERIS / Secretario general de la Unió Llauradora

“La UE debe imponer el tratamiento en frío a mandarinas y pomelos”

Después de una campaña 2021-2022 de “luces y sombras”, Carles Peris, el secretario general de la Unió Llauradora explica que, vistos los aforos de esta nueva campaña y las anteriores, “esta será la cuarta consecutiva con una cosecha por debajo de la media”. Esta realidad la achaca Peris a que el productor está descapitalizado y no realiza todas las labores oportunas en el campo, al cambio climático, a la superficie abandonada y a la falta de reconversión.

► GONZALO GAYO. VALENCIA.

Valencia Fruits. ¿Qué balance hace del ejercicio anterior? ¿Qué perspectivas hay para la actual?

Carles Peris. El balance de la anterior campaña es de luces y sombras. La luz viene en forma de mandarina y la sombra en la de naranja. Teníamos una campaña con un aforo inferior a la media donde las naranjas fueron las grandes perjudicadas de principio a fin con precios desastrosos. El mercado de pequeños

cítricos, que engloba clementinas y mandarinas, se comportó de forma diferente con precios estables hasta finales de enero, donde ya no ocurrió lo mismo y bajaron las cotizaciones incluso de las variedades premium. Al final, el resumen es que 2021 fue un año con ingresos reducidos para la gran mayoría de los productores.

En la pasada campaña ya se intuía un aumento del coste de producción, que constata la caída del consumo, la inacción de la interprofesional Intercitrus y la presión de importaciones de cítricos de países terceros producidos con estándares inferiores a los nuestros pero, sobre todo, el continuo y elevado número de interceptaciones de cítricos con plagas o enfermedades.

Para esta campaña existe la perspectiva clara de que ya no somos capaces de tener producciones altas y es la cuarta campaña consecutiva con un aforo por debajo de la media, que nosotros achacamos a diferentes motivos como por ejemplo que el productor está descapitalizado como

consecuencia de malas campañas anteriores y no realiza todas las labores agronómicas precisas, al evidente cambio climático que nos afecta, a la superficie abandonada y a la poca reconversión con árboles muy viejos que dan poco rendimiento.

Este escenario nos debería llevar a precios en origen buenos al tener poca fruta disponible para abastecer el mercado si la demanda es normal y se suministra de forma ordenada y a que tengamos en momentos determinados más demanda que oferta disponible.

Este año también estará marcado el resultado final por el aumento desmesurado del coste de producción de los fertilizantes, del riego, también por los destríos de fruta no comercial por la incidencia creciente de plagas cada vez más difíciles de combatir como el cotonet, araña roja, asiática o mosca blanca...

En definitiva, en esta campaña seguimos con cosas importantes que resolver y trabajar, como la continuidad de las campañas de promoción conseguidas, incluir el tratamiento en frío para mandarina y pomelo o estandarizar y unificar reglamentos para

todos los países, más inversión en I+D+I para combatir plagas mediante lucha biológica o reducción de la ventana de importaciones del hemisferio sur, así como la reciprocidad de los formatos de producción a través de cláusulas espejo.

VF. ¿Qué impacto tiene el incremento de coste en la renta de los agricultores?

CP. Un impacto negativo muy acusado y que está llevando la rentabilidad de los citricultores a mínimos muy extremos, que está generando mucha incertidumbre sobre si se podrá seguir cultivando o haciendo frente al pago energético y unos precios disparados del gasoil y de los fertilizantes.

VF. ¿Cuáles son las peticiones que realizan a las administraciones para poder hacer frente a esta crisis?

CP. Nuestras peticiones pasan porque se implante la posibilidad de contratar la doble tarifa en el riego, que se facilite la importación de materias primas para elaborar fertilizantes, acuerdos internacionales más ordenados

y con reciprocidad, ayudas a la digitalización y mecanización del sector y, sobre todo, continuidad de las campañas de promoción que hemos conseguido por parte de la Generalitat Valenciana, como la

de la Conselleria de Economía y Agricultura, que es modesta pero ayuda, y otra más potente realizada por la misma Generalitat. No podemos decir lo mismo por parte del Ministerio de Agricultura, que sigue sin avanzar en campañas de promoción de los cítricos.

VF. ¿Está cumpliendo Bruselas con la aplicación del tratamiento en frío?

CP. Parece que el nuevo reglamento del tratamiento en frío a Sudáfrica no le interesa interpretarlo bien y, por lo tanto, estaremos vigilantes para que se cumpla y también para que sea obligado ara las mandarinas y pomelos.

En este sentido, La Unió remitió en agosto una carta a la DG SANTE solicitando información de las importaciones de Sudáfrica a partir del 14 de julio, que es cuando entró en vigor el tratamiento en frío en naranjas. La respuesta fue que la Comisión Europea le trasladó

“Me daría por satisfecho simplemente con que se diese prioridad a las ayudas a las personas citricultoras profesionales y que esta nueva PAC no conllevara un aumento de la burocracia y mayores exigencias”

FEDEMCO®
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

Lo Natural es envasar en Madera

Envases 100% naturales
la solución para el envasado estandar y a medida

Plantaciones sostenibles
materia prima natural que descarboniza el planeta

OF WOOD
GROW
GROUP

a ese país que la norma no tiene interpretación alguna y se debe cumplir lo establecido en el nuevo reglamento y que, simplemente, hubo algún ajuste excepcional respecto a la fruta que estaba en aquel momento pendiente de desembarco en los puertos de la Unión Europea.

Ante la pregunta de La Unió sobre la denuncia de Sudáfrica a la OMC por esta obligación de garantizar la sanidad vegetal mediante el tratamiento en frío, la Comisión Europea ha trasladado a esta organización que está perfectamente preparada para defender su posición en este posible litigio.

VF. ¿Por qué en la cadena alimentaria se siguen llenando los bolsillos los de siempre a costa del empobrecimiento de los agricultores? En este sentido, ¿es efectiva la Ley de la Cadena?

CP. Se trata de una Ley que —tal y como ya dijimos desde La Unió en la comisión del Congreso de los Diputados en enero de 2021— es positiva, pero que contiene carencias o deficiencias que no se ha tenido el valor de abordarlas política y legislativamente.

En primer lugar, fijar como referencia el coste efectivo de cada producción cede el poder de negociación a los intermediarios, que pueden incluso forzar a que el agricultor firme un precio de venta por debajo del coste efectivo de producción para poder vender y así quedar reflejado como que vende por encima de ese coste.

Por tanto, desde La Unió proponemos que se defina en la Ley la posición de dominio de los mercados, de manera que puedan ser perseguidas y sancionadas aquellas prácticas desleales que se realizan desde el abuso de dicha posición.

Además, que se asegure la prohibición en toda la cadena —incluso de la distribución al consumidor— de la venta a pérdidas para evitar que las tensiones de precios en las últimas fases de la cadena trasladen presiones a la baja en las primeras entregas por parte del sector productor. También, que se regule el poder de compra y de negociación dentro del mercado, es decir, que la Ley sirva para reequilibrar y asegurar un correcto funcionamiento de la cadena agroalimentaria, reduciendo la asimetría de poder de la gran distribución en detrimento de los productores.

VF. ¿Qué impacto tiene la guerra y la geopolítica en los mercados?

CP. El impacto del conflicto bélico en Ucrania sobre el sector cítrico es similar al del resto del sector agrario y actividades económicas. El incremento de los costes de producción, sobre todo la energía, es espectacular llegando a cuadruplicar, en el caso de las tarifas de riego, la factura eléctrica. En situación similar nos encontramos con el gasóleo agrícola, que ha experimentado un crecimiento alarmante de su precio.

También se han visto afectados otros inputs como los fertilizantes, un incremento que las personas agricultoras no tenemos capacidad de repercutir y hemos de absorber a costa de nuestros beneficios. En este sentido, ya hemos solicitado a la Comisión Europea a través del Ministerio de Agricultura que reduzca considerablemente los aranceles a las importaciones de fertilizantes o las materias pri-

mas para su elaboración y así contribuir a reducir su precio.

En el apartado comercial, aparte del efecto psicológico, tenemos un mercado menos como el ruso, que, si bien en cítricos no era un mercado relevante, sí que marca una posición de un mercado potencial que hemos perdido desde 2014 con el conflicto, en aquel momento, en Crimea y que supuso el veto ruso a la entrada de frutas y hortalizas de la Unión Europea.

VF. ¿Qué pide a las administraciones a escasos meses de la entrada de la PAC?

CP. Que, simplemente con que se diese prioridad a las ayu-



Peris destaca el alto valor exportador del sector cítrico valenciano. / VF

das a las personas citricultoras profesionales y esta nueva PAC no conlleve un aumento de la burocracia y mayores exigencias de las que ya tenemos, me daría por satisfecho. Pero, ya sabemos que esto no será así, por ejemplo, todo aquel citricultor que quiera cobrar la ayuda por eco régimen por tener cubierta vegetal o triturar los restos de poda, deberá llevar al día un cuaderno de explotación digital, lo que conllevará dificultades de adaptación de muchos beneficiarios. En este punto, La Unió ya dispone de un sistema para ayudar a las personas citricultoras en este periodo adaptativo.

VF. ¿Qué recomendaciones realizan desde La Unió a la nueva consejera?

CP. Le recomendamos que sepa escuchar al sector; que somos esenciales y tenemos un sello e identidad valenciana propio que es capaz de generar empleo y un alto valor exportador. Esperamos que dé mucho más peso a las políticas agrarias y, en esta línea, apostamos porque la parte agraria tenga Conselleria propia, porque en estos momentos junto a transición ecológica y medio ambiente se nos relega a un segundo plano nada agradable y con un déficit claro de inversión y de visibilización.

Cítricos de calidad
con el sabor de siempre
CAÑAMÁS
 desde 1929

LE
GAMIN
 www.canamas.com

