

“En relación a Intercitrus, hay que fomentar una interprofesional que marque los pasos que debe seguir el sector, que fomente la unión y dejar de ver enemigos en el camino”

cado europeo, hecho que nos ha conducido prácticamente a la ruina. Gracias a los esfuerzos del sector estamos avanzando en este camino, aunque no todo lo rápido que desearíamos. Creemos firmemente que tanto el Gobierno como la UE deberían primar siempre la defensa y el respeto de la producción local.

VF. Frente a una menor oferta y una demanda similar, el precio, según la teoría, debe ser mayor. ¿Se cumplirá en esta campaña?

JVA. Empezamos una campaña nueva, pero de inicio lento, con poca oferta y la demanda un tanto contraída.

Esta situación está propiciando que los precios en el campo no sean malos, no obstante, deberían ser mejores, teniendo en cuenta la subida generalizada de costes. Sin embargo, vamos de menos a más, hecho que me hace creer que esta campaña de cítricos terminará con buen rendimiento económico, a pesar de su escaso volumen.

Para los citricultores es vital recuperar las tasas de rentabilidad en toda la cadena: desde el agricultor hasta el comercio, sin olvidar al consumidor. Entre otras cosas, considero que la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria y la unidad del sector resulta clave para luchar contra los movimientos especulativos.

VF. Otra de las reivindicaciones de Asaja Alicante es la reactivación de Intercitrus. Se están dando paso en esta dirección, pero ¿qué es lo que realmente falta para que la interprofesional sea operativa y representativa?

JVA. Intercitrus es absolutamente necesaria para el sector, pues una interprofesional fuerte es un buen termómetro de un sector citrícola dinámico y consolidado que, aun siendo líder mundial, debe ser capaz de establecer sus retos de futuro.

El papel de la interprofesional ha de ser luchar por estos retos, como son la promoción, el incremento del consumo, la divulgación de las bondades de estas frutas para la salud, lo que aporta el cultivo de cítricos en la preservación del medio ambiente... Además, es absolutamente necesario tener una interprofesional que vaya marcado los pasos de por dónde ha de ir el sector.

Para conseguir estos objetivos solo hay que fomentar la unión y dejar de ver enemigos en el camino. El problema de un agricultor nunca puede ser un comerciante, o viceversa. El problema y enemigo es la ignorancia y la mezquindad. Las entidades que formamos parte de Intercitrus tenemos que trabajar para lograr acuerdos; el primero, disponer de un contrato tipo y luego, realizar campañas de promoción dirigidas al consumidor.

VF. ¿Cuál es el mensaje del presidente de Asaja Alicante para los agricultores, para los compradores-distribuidores y para la administración?

JVA. Como colofón de esta entrevista me gustaría transmitir al sector, desde los agricultores, al comercio y la distribución, que no debemos olvidar que somos líderes mundiales, que somos los mejores, los que mejor fruta hacemos, los que mejor la

trabajamos y los que mejor la distribuimos.

Los agricultores nos debemos esforzar en seguir mejorando, en conseguir una mayor productividad y mejorar la calidad con menos agua, con menos fertilizantes y fitosanitarios, porque de momento es la realidad a la cual nos enfrentamos. A los comerciantes les diría que no olvi-

den que es mejor “comer huevos que comerse la gallina” y que pagar por debajo de los costes de producción, además de ser irresponsable e inmoral, con la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria, es ilegal.

A la gran distribución, que apueste por lo nuestro, lo más cercano, que respete a los agricultores. Que las ofertas reclamo nos arruinan.

Y a la Administración, que no ponga más trabas, que necesitamos que actúe en Europa, porque es allí donde nos cambian por nada, donde tristemente usan a la agricultura como moneda de cambio.



Este inicio de campaña en Alicante está siendo lento y con poca oferta. / R FUERTES

Fontestad

Un paso más
en nuestro compromiso
de siempre.






Entra en nuestra web y descubre como tangibilizamos
nuestro compromiso con el planeta.

www.fontestad.com

