

RAÚL FORT / Director comercial de Morales Júcar

# “El inicio de la campaña nacional de naranja y clementina se ha retrasado unas semanas”

Raúl Fort, director comercial de Morales Júcar, repasa, en clave general, diversos aspectos de la campaña nacional de mandarina y naranja como la afectación climatológica y el desarrollo del mercado y, en clave particular, los objetivos e inversiones de la compañía.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

**Valencia Fruits.** Desde el punto de vista de Morales Júcar, ¿una primera valoración de la campaña?

**Raúl Fort.** En términos generales, y según los datos de nuestros agricultores, se estima una disminución de volumen de cosecha de naranja y mandarina entre el 15% y 20% en comparación al año pasado; porcentajes que varían según las variedades.

**VF.** En la actual campaña, ¿han influido las incidencias meteorológicas?

**RF.** Las altas temperaturas constantes, de hecho hasta prácticamente todo el mes de octubre, y la carencia de los episodios de lluvia habituales por estas fechas se ha traducido en que el árbol se pare y los calibres no han alcanzado el tamaño deseado y también que el inicio de la campaña nacional de naranja y clementina se haya retrasado unas semanas.



Raúl Fort y Roberto Carratalá de Morales Júcar. / ARCHIVO



Las líneas de manipulación y confección de Morales Júcar. / MI

También el aspecto externo de la fruta, en concreto la coloración, se ha visto afectada por el poco contraste térmico entre el día y la noche.

**VF.** ¿Y cómo arranca el mercado?

**RF.** En estos momentos el mercado no presenta el exceso de

producto de contraestación como el año pasado con solapamiento excesivo de naranja de Sudáfrica. En este sentido, podemos calificar el inicio de esta campaña como fluido. También apuntar que en este inicio de campaña las cotizaciones son superiores a las del año pasado.

**VF.** ¿Qué objetivos tienen a la vista?

**RF.** En la línea del pasado año, después de unos ejercicios donde las inversiones cobraron protagonismo en Morales Júcar, los objetivos se centran en mayor volumen de producción, mayor eficacia en la selección de

“En este inicio de campaña el agricultor recibe un precio óptimo de su fruta”

producto y mayor capacidad de respuesta rápida.

En clave exportación, continuar potenciando nuestra línea de exportación y, en clave producto, obtener naranja y mandarina de calidad premium.

**VF.** Describa estas inversiones que comenta...

**RF.** Inversiones destinadas a optimizar nuestro almacén y conseguir una mayor respuesta de cara al cliente. Hablamos de la ampliación del almacén, nuevas líneas de manipulación y confección, programas de gestión y calibrador electrónico con selección de calidad.

De hecho, este 2022 hemos seguido invirtiendo con la adquisición de otro almacén colindante con nuestras instalaciones de recepción y conservación frigorífica en Polinyà del Xúquer para ampliar estos servicios, muy cerca de nuestra sede central de Corbera.

**VF.** ¿Cómo definiría Morales Júcar?

**RF.** Somos una firma especialista de naranja y mandarina de calidad premium durante todo el año, de producción nacional de octubre a agosto, con capital 100% familiar ubicada en Corbera, en la comarca valenciana de la Ribera del Júcar, la mejor zona del levante para el cultivo de naranja por sus condiciones agroclimáticas.

# NO — BAJAMOS LA GUARDIA

El Club de Variedades Vegetales Protegidas dobla el esfuerzo contra las infracciones que dañan a los agricultores que cultivan legítimamente la variedad Nadorcott.



**Nadorcott**



**clubvvp.com**