


**INFORMACIÓN PROFESIONAL**

# Innovaciones de alto valor para cítricos



La capacidad de generar valor en una sociedad es la razón de ser de las empresas. En DECCO trabajamos para proteger la frescura, preservar la calidad y vigilar la seguridad alimentaria. Esta difícil misión se consigue trabajando codo con codo con la industria agroalimentaria, mejorando soluciones año a año e innovando sobre las soluciones existentes.

La tecnología de los recubrimientos de DECCO se basa en la regulación europea 1333/2008, lo cual garantiza que sus componentes son beneficiosos para la fruta e inocuos para los consumidores.

En esta campaña 2022-23 en DECCO traemos 3 novedades para mejorar los resultados de los almacenes hortofrutícolas:

## CITRASHINE N PYR

Citrashine N Pyr (Nº de Registro ES-01276) es el primer y único recubrimiento en incorporar el *pirimetanil* en su matriz. La inclusión de esta mo-

lécula en el recubrimiento ofrece una protección preventiva, actuando como un escudo contra infecciones secundarias provocadas bien por microheridas o esporas presentes en el ambiente.

La elección de encapsular la molécula del pirimetanil no es casualidad, ha sido una decisión ponderada por las siguientes razones:

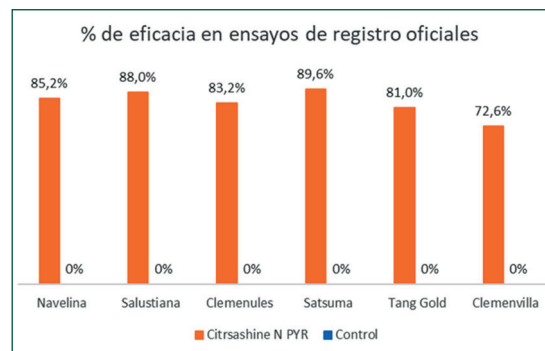
- ▶ El *pirimetanil* es la molécula que mejores resultados a demostrado una vez incorporada en la matriz del recubrimiento.

- ▶ El *pirimetanil* es una molécula clasificada como de bajo perfil toxicológico

- ▶ Es efectivo contra las cepas resistentes al *imazalil*

- ▶ Es el fungicida con mayor actividad después de la infección

Los resultados en los ensayos EOR para conseguir el registro de la Citrashine N Pyr han sido muy prometedores:



El rendimiento de la Citrashine N Pyr, respaldado por estos ensayos oficialmente reconocidos por el ministerio de agricultura, se fundamenta en dos pilares:

- ▶ Su formulación única
- ▶ Su acción fungicida de amplio espectro

## RECUBRIMIENTOS VEGANOS Y ECOLÓGICOS

La escucha activa del mercado y fijarse en las agro-tendencias que se van revelando sutilmente hace que el porfolio de DECCO evolucione y mejore, temporada a temporada.

En una reunión con clientes en junio 2023 en Sudáfrica nos comentaron que el mercado precisaba de soluciones veganas y ecológicas, pues existía un nicho que no estaba siendo atendido. Desde ese momento en DECCO hemos trabajado para conseguir certificar dos formulaciones para satisfacer este nicho, son la:

## CITRASHINE VEGAN

Nueva formulación certificada para su uso en productos destinados al mercado Vegano. Los recubrimientos de DECCO ayudan a preservar la calidad de los frutos, retrasando la senescencia del fruto.

## DECCO NATUR VEGAN

Cobertura vegetal que retrasa la pérdida de peso del fruto, evitando su degradación y la consecuente pérdida de calidad. Este recubrimiento tiene certificado vegano y ecológico.

Más de 90 años protegiendo los cítricos en el mundo, nos otorga una experiencia y unas soluciones que se traducen en un saber hacer único en la postcosecha. Cambia nuestra imagen corporativa, pero seguimos trabajando con nuestro equipo, nuestros socios y clientes para traer Más y Mejor fruta para el mundo.

Información elaborada por DECCO



CaixaBank ha lanzado el Ecosistema de Innovación AgroBank Tech que facilitará un entorno con soluciones digitales necesarias para el futuro del sector. / CAIXABANK

# AgroBank, líder del sector

La división del sector agro de CaixaBank cuenta con más de medio millón de clientes

## ▶ CAIXABANK

AgroBank, la división especializada del sector agroalimentario de CaixaBank, cuenta con más de 517.000 clientes agro a nivel nacional, y que uno de cada dos agricultores y ganaderos sean clientes, hace que el compromiso de la entidad con el sector agroalimentario y el mundo rural sea claro, concreto y duradero en el tiempo. De ellos, 41.852 clientes son de la Comunitat Valenciana.

AgroBank cuenta con más de 1.175 oficinas, repartidas por to-

das las provincias, con gestores especializados que ofrecen asesoramiento personalizado a los clientes. Además, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con más de 1.650 oficinas ubicadas en municipios del ámbito rural, lo que la sitúa como la entidad financiera con más presencia en este tipo de localidades.

AgroBank ha financiado al sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana con un total de 1.381 millones de euros durante el primer semestre del

año, un 147,5% más respecto al ejercicio anterior. Adicionalmente, la entidad tiene en la actualidad a disposición de sus clientes cerca de 678 millones de euros en créditos preconcedidos, con disponibilidad inmediata para que estos puedan afrontar los proyectos que necesiten llevar a cabo.

La entidad financiera también quiere facilitar la transición hacia una agricultura más innovadora, digital y sostenible, en su compromiso financiero y social con nuestros clientes y

con el sector. Por eso ha lanzado el Ecosistema de Innovación AgroBank Tech que va a permitir crear un entorno con soluciones digitales necesarias para el sector agroalimentario del futuro. El 'AgroBank Tech Digital INNOvation' es un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario que se lanza con tres ejes de actuación.

El primero de ellos es el 'Observatorio AgroTech', un proyecto para contar con la información más detallada de las tendencias, tecnologías y solu-

ciones para la innovación y digitalización del sector, a través de la herramienta INNdux Agro.

El segundo es el 'Digital INNOvation Lab', el mayor programa de aceleración de startups agro de España basado en la innovación abierta indirecta, con los retos que define un think tank agro creado al efecto.

Por último, el tercer eje que se impulsará desde 'AgroBank Tech Digital INNOvation' es la creación de una red de alianzas con las principales aceleradoras agrotech del mundo para captar más talento internacional. Este programa, que se ha presentado en Valencia, cuenta con la colaboración de Innsomnia, una de las aceleradoras más importantes de España, que dispone con un vertical especializado en agrotech.

AgroBank mantiene un firme compromiso por mantener la red rural y por fomentar la diversidad en el sector. Este compromiso se materializa a través de diferentes convenios con asociaciones estratégicas. A su vez, CaixaBank, dentro de su modelo de banca socialmente responsable, fomenta la financiación responsable y sostenible como una de sus líneas de acción prioritarias. En este sentido, CaixaBank dispone de líneas de financiación específicas para impulsar proyectos que ayuden a combatir el cambio climático, como la eficiencia energética o la agricultura ecológica, buscando oportunidades a favor de la salud del planeta. Con este tipo de financiaciones CaixaBank contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.