

valencia fruits

20 de diciembre de 2022 • Número 3.007 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La primera estimación del Ministerio de Agricultura refleja que la renta agraria en España ha alcanzado 27.861 millones de euros en 2022. / ÓSCAR ORZANCO

La renta agraria española descende un 5,5% en 2022

El incremento de los costes de producción no es compensado por el aumento de precios

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La renta agraria en España ha alcanzado 27.861 millones de euros en 2022, lo que supone un descenso del 5,5% con respecto a 2021. La cifra se sitúa un 1,1% por encima de su valor en 2020. La renta agraria en términos corrientes por Unidad de Trabajo Anual (UTA) ha disminuido un 1,2%, hasta situarse en 32.194 euros. Estos son los datos que se desprenden de la primera estimación de las principales cifras económicas del sector agrario que ha publicado el Ministerio de Agricultura.

Según señala el MAPA, la caída de la renta agraria en 2022 se debe a que el fuerte aumento de los costes de producción del sector, motivado por la guerra de Ucrania, no es compensado en su totalidad por el incremento de valor de la producción de la rama agraria. Además, las adversida-

des climáticas han causado descensos en determinados cultivos.

La producción vegetal ha aumentado un 4,2% en valor, alcanzando la cifra máxima de toda la serie histórica con 36.459 millones de euros. Esta subida se debe al buen comportamiento de los precios percibidos por los agricultores (22,1%), que compensan el descenso de las cantidades producidas (-14,7%).

Los cereales han subido un 2,6%, al compensar la fuerte subida de los precios (38,2%) el descenso de la cantidad (-25,8%). Los cultivos industriales experimentan un aumento importante de su valor (+22,3%), basado en la subida de un 34,4% de sus precios. Destaca también el comportamiento del aceite de oliva, que aumenta el valor un 28,6%, basado principalmente en un incremento de su precio (+27,6%).

Destaca también la aportación positiva del grupo de las hortalizas (+4,9%), gracias al incremento de sus precios en un 16,2%, aunque el volumen de producción baja un 9,7%. Por el contrario, las frutas reducen su valor (-9,7%) debido a que la menor cantidad recolectada (-19%) es solo parcialmente compensada por la subida de precios (+11,4%).

La producción animal alcanza su valor récord de 25.495 millones de euros (+24,5%) debido a un incremento de sus precios y al buen comportamiento de la cantidad producida que se ha mantenido estable respecto al año anterior.

La leche incrementa su valor (+22,6%), fundamentalmente por el buen comportamiento de los precios (+25,6%), ya que su cantidad descende un 2,4%. También cabe mencionar la importante subida del valor de los huevos, un

53% más que en 2021 debido a un alza de un 62,6% de sus precios.

Por otra parte, los consumos intermedios experimentan una fuerte subida, derivada de la coyuntura internacional, principalmente la guerra de Ucrania. Dicho incremento, del +29,9% en valor, lleva a los insumos a la cifra récord de 35.240,8 millones de euros, debido al fuerte alza de sus precios (+31,2%), si bien la cantidad utilizada ha caído un 1%. Este aumento viene determinado fundamentalmente por los piensos (+34,6%), que suponen más de la mitad del valor de los consumos intermedios. A ello se unen los incrementos de la energía y los lubricantes (+49,6%), de los fertilizantes (+62,1%) y de los productos fitosanitarios (+20,3%). Finalmente, cabe destacar que el apartado de subvenciones aumenta un 3,2% con respecto a 2021.



Esta semana

3 La exportación cae un 8,6% en volumen pero aumenta un 2,8% en valor



4 Agricultura mediterránea, protagonista en la cumbre valenciano-balear

6 "Momento de reflexión y de mirar al futuro", artículo de Cirilo Arandis

9 Acuerdo en el convenio de recolección de cítricos de la Comunitat Valenciana



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agroactivos:	9
Agrocootizaciones:	10
Noticias de empresas:	15



valencia fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 10 de enero

Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com



AgroFresh
We Grow Confidence™

Soluciones innovadoras que te ayudan a extender la frescura y reducir el desperdicio de alimentos



+34 961 323 415 AgroFresh.com

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

España evita la recesión

Por GONZALO GAYO

España no entrará en recesión en 2023 y superará el crecimiento de la economía mundial y europea en 2022. Al menos así lo certifican los principales organismos económicos en las previsiones que publican por estas fechas en vísperas de fin de año. La OCDE reduce de nuevo sus previsiones de crecimiento y estima que la economía de España crecerá un 1,3% en 2023, una de las cifras más elevadas en la zona euro y en la Unión Europea, pero un valor por debajo del 2,1% que espera el Gobierno para ese año.

En su informe de Perspectivas Económicas prevé que España crezca este año un 4,7%, una cifra por encima del pronóstico del Ejecutivo del 4,4% y frente a la media mundial 3,1%, y también de las cifras de Alemania 1,8%, Francia 2,6% e Italia con el 3,7%.

A pesar de la ralentización de la economía española reflejada en los datos para los dos próximos años, la OCDE señala que el país debería recuperar a comienzos de 2024 el PIB que tenía antes de 2019, es decir, antes de la pandemia. Sin embargo, los autores señalan que uno de los elementos más preocupantes es controlar la inflación, ya que el organismo cree que va a ser elevada de forma general en todos los países el año que viene, aunque se moderará en 2024.

Así, la OCDE estima que España cierre con una tasa de inflación del 8,6% este año, más de un punto por encima de la alcanzada en octubre, pero que bajará considerablemente en los próximos dos años, manteniéndose estable en un 4,7% en 2023 y 2024.

Desde el Ministerio de Asuntos Económicos indican que los datos de la OCDE confirman las previsiones del Gobierno, que defiende que en 2022 se alcanzará el pico de inflación y que se irá reduciendo gradualmente en 2023 y 2024, algo que, como señalan, ya sucede desde hace meses.

Con respecto a 2024, espera que la actividad de España tome un leve impulso del 1,7%, un dato que es menos optimista que el 2,4% que prevé el Ejecutivo de Pedro Sánchez. A la luz de estos datos, en 2024 el PIB español estaría un punto por debajo del crecimiento mundial del 2,7%, pero seguiría por encima de los valores de Alemania,



Gosecha de arroz en la Albufera. / G. GAYO

Francia y el conjunto de la eurozona, donde llegaría al 1,4%. España crecerá por encima del conjunto de la zona euro y la UE, tanto en 2022 como en 2023.

Por su parte la Central de Balances del Banco de España, que incluye los datos de cierre de 2021 y también la evolución de los tres primeros trimestres de 2022, (este último con una muestra más reducida de empresas, unas 900, y más centrada en las grandes), muestra que los beneficios de las empresas han crecido 7 veces más que los salarios.

Según el informe, el beneficio neto de las empresas no financieras que operan en España aumentó un 94,7% entre enero y septiembre, casi el doble que en el mismo periodo de 2021, gracias a la recuperación de la economía, que fue muy heterogénea por sectores y que se desaceleró notablemente en el tercer trimestre.

Según han explicado fuentes de la entidad, los márgenes sobre ventas logrados por estas empresas hasta septiembre se redujeron "ligeramente" en comparación interanual y estaban aún por debajo de los niveles prepandémicos, lo que indica que no están trasladando todo el impacto de la inflación a los precios que cobran a sus clientes.

En concreto, las empresas que partían de márgenes más elevados, es decir, las que operan en sectores intensivos en el uso de energía y petróleo, y las que se dedican a la exportación, tuvieron una evolución "más desfavorable" de sus márgenes sobre ventas, según el documento.

En general, la facturación de estas empresas creció un 48,7% interanual hasta septiembre, el mayor incremento de la serie trimestral, en reflejo del incremento de los precios y a pesar de que no recogen por completo el impacto de la inflación, que cerró septiembre en el 8,9% interanual. Esta misma dinámica se aprecia en la evolución de los consumos intermedios, que aumentaron a una tasa incluso más elevada durante el mismo periodo (un 54,3%), "en un contexto de fuerte subida de los costes de la energía y de otras materias primas", explica el informe.

Como resultado, el Valor Añadido Bruto (VAB), que mide el valor que aporta a la economía un sector concreto como el de estas empresas, aumentó un 21,1% hasta septiembre, el incremento más elevado de toda la serie trimestral, frente al 12% que creció el año previo.

La proporción de compañías en las que el peso de la deuda neta en el balance fue superior al 75% se redujo en 0,7 puntos básicos en 2021, mientras que la de empresas cuya ratio de deuda en relación con sus resultados corrientes era superior a 10 o tenían beneficios ordinarios negativos cayó en 3,4 puntos.

Los gastos de personal aumentaron un 6,9% entre enero y septiembre en términos interanuales, evolución que se vio impulsada tanto por el incremento de las plantillas medias, del 3,6%, como por las remuneraciones, que subieron un 3,2%. El crecimiento del empleo se registró exclusivamente en el colectivo de trabajadores fijos, que aumentó un 6,4%, en tanto que el personal temporal se redujo un 13,4%, debido tanto a los ajustes de plantilla realizados como al impacto asociado a la reforma laboral, que habría provocado un traspaso hacia el empleo fijo de trabajadores que tenían contratos temporales.

El organismo señala que la ralentización económica de 2023 y 2024 no debería implicar un aumento del desempleo. De hecho, los autores del informe estiman que el paro se mantendrá estable en el 12,9% el año que viene, y que bajará al 12,7% en 2024. Cabe recordar que el paro en España repuntó al 12,67% en el tercer trimestre, pero hubo un incremento de la población activa, que alcanzó el récord de 23,5 millones de personas.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El campo dice adiós a un año marcado por los costes, la meteorología y la nueva PAC

El sector se ha encontrado en 2022 la “tormenta perfecta” con más gastos y menos producción

► **ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.** El sector agrario se ha encontrado en 2022 con una “tormenta perfecta” por la escalada sin precedentes de los costes y por las heladas, altas temperaturas y, sobre todo, falta de agua que han recortado producciones en el año de preparación de la legislación para aplicar la Política Agrícola Común (PAC) 2023/27.

En España se ha cosechado un 35% menos de cereal, han bajado los rendimientos en oleaginosas, la producción de aceite de oliva ha caído a más de la mitad en algunas zonas, la de fruta de hueso se ha recortado muchísimo, excepto en Extremadura, y la de almendra ha mermado casi un 80%, según las principales organizaciones agrarias. También han constatado importantes caídas del volumen de aceituna de mesa, uva de vino, cítricos y de arroz.

Estas asociaciones han coincidido en hacer un balance poco halagüeño de un año en el que la Ley de la Cadena Alimentaria no ha terminado de funcionar correctamente y el consumidor ha visto como su cesta de la compra se ha encarecido más del 15% mientras en el campo han desaparecido explotaciones por falta de viabilidad económica.

El Gobierno de Pedro Sánchez quiere ahora controlar la inflación de los alimentos, pero “no puede hacerse a costa de la producción ni de negar la realidad de lo que cuesta producir realmente”, ha apuntado el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado. El dirigente considera que, para ello, “las administraciones necesitan ver la situación en su conjunto y de manera coherente”.



La adversa meteorología ha provocado un recorte del volumen de producción en muchos cultivos. / ARCHIVO

La invasión de Ucrania por parte de Rusia ha multiplicado los efectos y la incertidumbre

En su repaso del año, ha explicado que la invasión de Ucrania por parte de Rusia ha multiplicado los efectos y la incertidumbre por el espectacular aumento de la energía y la menor disponibilidad de materias primas, que ha provocado una “subida media anual de los costes de producción cercana al 30% y del 200% en el caso de los fertilizantes”.

Trenzado ha citado que han echado de menos de las administraciones públicas “compre-

sión y diálogo en relación con la sostenibilidad medioambiental, competencia que recae directamente en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco)”.

Por su parte, el secretario de Organización de Asaja, Juan José Álvarez, ha planteado sus críticas a las actuaciones del Gobierno en materia agraria, en un “año muy complicado” por la sequía, la subida de costes, la inflación y una futura Política Agraria Común (PAC) que a esta organización “no le gusta” y de la que demanda que se flexibilicen los eco-regímenes.

“Aunque ha habido un diálogo fluido con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), nos han dado hecha la

En general todas las voces del sector aseguran que 2022 no ha sido un buen año

norma y hemos echado en falta más capacidad de consulta sobre ella”, ha señalado.

Juan José Álvarez ha añadido que “el desarrollo normativo a lo largo de 2022 del Plan Estratégico español para la PAC (Pepac), que entra en vigor el 1 de enero, ha sido muy lento” —hasta el 15 de diciembre el Congreso no lo ha aprobado— “y aún quedan reales decretos por publicar: el agricultor ha tenido que sembrar sin saber qué va a pasar”.

Del Miteco ha lamentado su posición frente al aumento de muertes de ganado por lobos o la ausencia de políticas hidráulicas y de regadío eficientes, y del Ministerio de Trabajo su desconocimiento de la actividad agraria a la hora de plantear la contratación en la nueva reforma laboral y las subidas del salario mínimo (SMI).

El secretario general de COAG, Miguel Padilla, ha recordado que el alza de costes de producción comenzó ya en el segundo trimestre de 2021 y que la guerra en Ucrania ha agudizado esa “especulación” sobre los precios de la energía y carburantes.

Las restricciones de riego por la sequía, el recorte de los trasvases en los que “se ha criminalizado erróneamente al regadío”, la difícil situación de sectores como los de leche de vacuno y caprino, cunícola y avícola y la falta de soluciones para el relevo generacional son algunas de los acontecimientos que desde su punto de vista han marcado el “inédito año” 2022.

El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, ha sido tajante al asegurar que “este año no se puede definir como bueno” por la caída de producciones debido al clima, que se ha traducido en un alza de los precios en origen pero no en un aumento del beneficio en la renta del agricultor debido a la subida de los costes.

El coordinador estatal de UdU, José Manuel de las Heras, también se ha mostrado de acuerdo con que “la subida de costes en 2022 ha neutralizado los beneficios de los productores”, en la difícil aplicación de la reforma laboral en el campo y el desequilibrio que hay entre protección de fauna salvaje y ganadería.

La exportación cae un 8,6% en volumen pero aumenta un 2,8% en valor

Las ventas al exterior hasta octubre se han situado en 9,5 millones de toneladas y 12.717 millones de euros

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Las ventas al exterior de frutas y hortalizas frescas de enero a octubre de 2022 se han situado en 9,5 millones de toneladas, un 8,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el valor ha aumentado un 2,8% totalizando 12.717 millones de euros.

La exportación de frutas en los diez primeros meses del año sumó 5,4 millones de toneladas,

un 10,5% menos que en el mismo periodo de 2021, y el valor mejoró un 1,7% totalizando 7.217 millones de euros.

En el periodo analizado destaca el descenso tanto en volumen como en valor de la fruta de hueso. La exportación de melocotón fue un 28% menor a la del año anterior, situándose en 235.023 toneladas, y el valor descendió un 12% situándose en 372 millones

de euros. La comercialización exterior de nectarina también bajó un 23% totalizando 255.749 toneladas y el valor cayó un 8,5% situándose en 431 millones de euros. La ciruela se situó en 86.788 toneladas (-21%) y 118 millones de euros (-11%). Descienden también la exportación de otras frutas como fresa, con 274.405 toneladas, con un 11% menos, aunque mantiene el mismo valor que



Destaca el descenso tanto en volumen como en valor de la fruta de hueso. / VF

el año anterior con 697 millones de euros.

En hortalizas, la exportación totalizó 4,1 millones de toneladas, un 6% menos, y el valor subió un 9,6%, sumando 5.500 millones de euros. Las principales hortalizas exportadas fueron el pimiento,

con 593.328 toneladas (-7%), lechuga con 531.756 t (-10%), tomate, con 481.996 t (-6%) y coles con 398.430 toneladas (-20%), según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex.

■ A 17 DE DICIEMBRE

Exportados 150.776.485 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 17 de diciembre, se han enviado a países terceros, en exportación (150.427.817) y reexportación (348.668), un total de 150.776.485 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 18 de diciembre de 2021, lo exportado eran 159.788.925 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	269.027		132.643	989
Arabia Saudita	3.135.938		4.502.014	
Argentina	41.428		112.725	
Argelia		3.518		
Armenia	8.823		15.971	
Australia			71.190	
Bahrain	62.553		60.570	
Bielorrusia			906.473	4.950
Bosnia-Herzegovina	240.373		96.530	
Brasil	4.704.951		3.288.562	
Cabo Verde	102.057	7.485	118.591	17.460
Canadá	13.956.207		15.696.956	
China			20.340	
Colombia	281.489		164.283	
Congo (República)		2.995		
Costa de Marfil	55.670	2.907	27.523	24.452
Costa Rica	298.061		326.801	
Curaçao	74.590		44.452	
Ecuador	45.152			
El Salvador	110.413		20.574	
Emiratos Árabes Unid	2.586.131		2.247.268	
Estados Unidos	700.841		247.586	
Gabón	5.320		31.043	
Ghana	22.460		57.283	
Gibraltar	105.532	15.422	112.032	13.399
Gran Bretaña	85.930.033	66.645	88.137.004	76.493
Guatemala	102.461		47.476	
Guinea			6.013	4.003
Guinea Ecuatorial	89.888	30.809	105.602	54.328
Guinea-Bissau	9.520	3.150	5.240	
Honduras	153.955		67.839	
Hong-Kong	101.475		26.824	
Irlanda	31.051		37.449	
Islandia	467.056		542.204	
Kazajistán	441		554	
Kuwait	291.097		123.020	
Liberia	15.428	1.346	6.588	
Malasia	44.368		175.988	
Mali	13.959	7.520	11.447	6.795
Mauritania	792	1.126	3.064	11.714
Moldavia	161.238		167.434	20.264
Nigeria	158.836			
Noruega	14.820.369	8.806	15.692.547	640
Omán	248.711		333.918	
Panamá	447.791		356.057	
Qatar	719.733	1.120	877.635	
Rep. Centroafricana	9.597	53.325	18.920	118.455
Senegal	4.897		2.169	60
Serbia	454.307		703.667	
Sierra Leona	1.281		7.028	
Singapur	23.552		811	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	428.639		559.601	
Sudán			14.080	
Suiza	18.031.500	145.489	21.692.317	103.472
Ucrania	768.592		1.229.949	6.529
Uruguay	87.241		23.184	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	190.031	960	274.219	800
Satsuma	10.114.640		12.660.046	198
Clementina	65.228.862	24.340	68.197.386	11.027
Clementina con hoja	7.271.360	560	7.865.271	769
Clemenvilla	2.316.163		1.926.679	
Fortuna			1.088	
Ortanique	5.320		21.995	
Ellendale			70	
Otras mandarinas	2.553.174	15.610	3.260.706	10.734
Uso industrial			156.836	
Nadorcott	8.442	6.600		31.201
■ TOTAL MANDARINAS	87.687.991	48.070	94.364.296	54.728
Navelina	32.665.664	2.457	31.428.299	21.629
Navel	2.695.068	6.735	3.431.855	1.938
Navel Late	4.244	1.731	39.445	2.108
Lane Late	32.667		58.491	
Salustiana	307.683		526.779	989
Cadenera	6.042		26.099	
Sanguina	63		1.440	
Valencia Late	185.579	49.422	276.001	168.116
Verna	79.635	1.420	722.895	664
Otras	3.550.774	60.733	1.874.748	60.308
Uso industrial	131.000		80.796	
Navel Powel	61.162		104.595	
Barberina	16.059		110.269	
■ TOTAL NARANJAS	39.735.640	122.498	38.681.711	255.751
■ TOTAL LIMONES	21.306.212	167.151	24.841.753	145.967
■ TOTAL POMELOS	1.697.286	10.949	1.429.891	7.496



Raquel Fuertes, gerente de Valencia Fruits; Mae de la Concha, consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación del Govern Balear; y Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana. / GVA

La agricultura mediterránea, protagonista en la cumbre valenciano-balear

Los gobiernos autonómicos ponen en común sus políticas en sus diferentes ámbitos de competencia

► RAQUEL FUERTES. VALENCIA

Los gobiernos autonómicos de la Comunitat Valenciana y Baleares se reunieron el 14 y 15 de diciembre por segunda vez en esta legislatura para realizar una puesta en común de sus políticas en los diferentes ámbitos de competencia.

Dentro de la agenda de las dos delegaciones autonómicas, en el apartado de agricultura Mae de la Concha, consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación del Govern Balear, y Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana, fueron los encargados de realizar la puesta en común de los temas agrícolas de ambas comunidades mediterráneas.

La mesa redonda "La puesta en valor de las agriculturas mediterráneas", moderada por la gerente de Valencia Fruits, abarcó los temas definitorios de este sector productivo. Se habló tanto del peso que la agricultura tiene en el PIB de cada comunidad (en la Comunitat Valenciana es del 10% mientras que en Baleares, a pesar de ser muy inferior, se ha duplicado en esta legislatura) como de la problemática del relevo generacional o de la comunicación de las cualidades y calidad de los productos producidos en estas dos comunidades a los consumidores finales.

La diversificación de cultivos, la adaptación al cambio climático, la importancia de continuar siempre a la vanguardia en investigación, favorecer una exportación rentable y responsable o no dejar de innovar son algunos de los puntos en los que Llanes y De la Concha estuvieron de acuerdo de cara a trazar las líneas del futuro de la agricultura en ambas comunidades.

Aunque de características muy diferentes, una más local y enfocada a productos de proxi-



La mesa redonda "La puesta en valor de las agriculturas mediterráneas" fue moderada por la gerente de Valencia Fruits, Raquel Fuertes / GVA

midad de alta calidad y otra dedicada a la producción de productos en los que también destaca la calidad, pero con un enfoque claramente exportador, los dos responsables de Agricultura encontraron puntos en común en sus respectivas políticas y también ejemplos que podrían ser de aplicación en una y otra comunidad.

También hubo espacio para plantear el problema que las reducciones de pesca propuestas en Bruselas suponen para las flotas de las dos comunidades. De la Concha subrayó que actualmente solo hay 32 naves y que si se reduce aún más esa flota se está abocando a la desaparición del sector en Baleares.

En la Comunitat Valenciana, con más de 240 barcos no se teme tanto por la desaparición total, aunque la amenaza de ruina es real para muchas embarcaciones e industrias auxiliares.

Ambos destacaron la necesidad de revertir esa situación para garantizar la continuidad de una actividad generadora de riqueza, empleo y fijación de la población.

La consellera y el secretario autonómico también trataron temas como la lucha contra las plagas, las iniciativas de urgencia surgidas durante la pandemia que se han consolidado para acercar la agricultura local y sus productos a los ciudadanos o cómo la subida de costes condiciona aún más el futuro de un sector que tienen una gran responsabilidad social, un compromiso que no se puede detener a pesar de que la coyuntura juegue a la contra en momentos tan delicados como este. Porque, al igual que hablamos de tradición, hablamos de innovación, de futuro y de territorio.

Y es que la fijación de la población, la incorporación de los jóvenes y contar con todos los aspectos de la actual coyuntura son fundamentales para garantizar la pervivencia del sector, la continuidad de la agricultura mediterránea desde una perspectiva en la que no pueden faltar la rentabilidad y el respeto por el entorno. La sostenibilidad en su acepción más global es incuestionable cuando se habla del futuro de la agricultura mediterránea.

**Naix la marca
Taronja
Valenciana**

TRIA EL SENTIMENT



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**TOTS
A UNA
veu**



**IGP Cítricos
Valencianos**



**Taronja
valenciana**

OPINIÓN

Momento de reflexión y de mirar al futuro

Entrados en el mes de diciembre, es buen momento para hacer una retrospectiva del año que en breves fechas cerraremos, dejando para la historia lo que en él ha acontecido. No son pocas las cuestiones que se han tenido que abordar, ni tampoco baladías varias de ellas, pero esto es lo que le corresponde a un sector que es, y quiere seguir siendo, líder en el plano comercial internacional. Un sector con clara tendencia a la decepción y a las frases lapidarias, pero cuyos grandes números siguen estando ahí, aunque si los diseccionamos, sí que es cierto que algunos indicadores ofrecen mejores cifras que otros. Y ese es quizás, el gran reto perpetuo del sector, conseguir una adecuada remuneración para todos los eslabones que componen la cadena agroalimentaria.

El 2022 sirvió, de una vez por todas, para volver a una cierta normalidad en nuestras vidas tras los efectos derivados de la pandemia global de la COVID-19. En este periodo convulso, el sector agroalimentario se comportó de modo ejemplar. Toda la cadena de suministro, desde la producción y hasta la gran distribución, puso lo mejor de sí para garantizar a la ciudadanía el suministro de alimentos en cantidad y calidad suficientes. En aquel momento éramos esenciales, bonita palabra, pues además de alimentar a la población, fuimos copartícipes de generar un estado de calma social. ¿Qué hubiera pasado de faltar comida? Mejor no saberlo, porque no ocurrió. Pero lo que sí que ha sucedido es que con el transcurso del tiempo se ha olvidado ese carácter esencial y hemos vuelto a los problemas de siempre. Casi nos ha pasado como al sector sanitario, que ha pasado de ser aplaudido desde nuestras ventanas y balcones a las ocho de la tarde por su impagable labor realizada en el periodo de pandemia, a tener que movilizarse en un ambiente reivindicativo que va más allá de las huelgas convocadas o anunciadas.

Este escenario de cierta decepción tuvo parte de su origen en el hecho de que la campaña cítrica 2021-2022 finalizó de muy mala manera, justo antes del verano de este año, llegándose a calificarse como la peor de la historia. No sé si sería la peor, pues de titulares apocalípticos el sector suele ir bien servido, pero la realidad es que las cotizaciones fueron muy bajas, quedando fruta por recolectar, incluso de zonas donde la dimensión de la explotación jugaba a favor del mercado. Cuando las cosas son así, hay que decirlo sin reparo, como también hay que decirlo, sin rubor, cuando las cosas van mejor, o simplemente van bien.

Los primeros efectos de la Guerra de Ucrania ya eran evidentes justo antes de este verano. Incremento de costes de insumos



La campaña cítrica 2022-2023 comenzaba con un aforo que anunciaba un millón de toneladas menos que la campaña anterior. / ARCHIVO

“No son pocas las cuestiones que se han tenido que abordar en este 2022, ni tampoco baladías varias de ellas, pero esto es lo que le corresponde a un sector que es, y quiere seguir siendo, líder en el plano comercial internacional. Un sector con clara tendencia a la decepción y a las frases lapidarias, pero cuyos grandes números siguen estando ahí”

“El escenario de cierta decepción que se ha respirado en todo este año tuvo parte de su origen en el hecho de que la campaña cítrica 2021-2022 finalizó de muy mala manera, justo antes del verano de este año, llegándose a calificarse como la peor de la historia”

“Los primeros efectos de la Guerra de Ucrania también eran evidentes justo antes de este verano. Incremento de costes de insumos y un ambiente convulso generaban una desazón que no era propicia para un buen desarrollo comercial de cualquier producto que sea, y los nuestros no fueron una excepción”

y un ambiente convulso generaban una desazón que no era propicia para un buen desarrollo comercial de cualquier producto que sea, y los nuestros no fueron una excepción. Habíamos pasado de una situación donde la demanda de cítricos en la pandemia fue favorable, a un contexto que nos hizo bajar de la nube.

La campaña cítrica 2022-2023 comenzaba con un aforo que anunciaba un millón de toneladas menos que la campaña anterior. Como siempre, opiniones de todo tipo para justificar este hecho, pero lo cierto es que las fuertes lluvias de la primavera y las altas temperaturas de finales de primavera y verano afectaron muy de lleno no solo

a los cítricos, sino a la práctica totalidad de producciones agrícolas españolas. Así, la producción olivarera española tenía prevista una disminución en torno al 50% sobre la que se habría esperado en condiciones normales. Sea el cambio climático, o sea lo ocurrido en este año de modo más o menos excepcional, lo cierto es que estas inclemencias meteorológicas han tenido su reflejo en el seguro agrario, cuya misión es estar para cuando es necesario, como una de las herramientas de nuestra política agraria más efectivas. Es por ello por lo que no son de recibo los recortes previstos en las coberturas anunciadas desde Agroseguro y a los que se opone el conjunto del sector.

La actual campaña, seguro que contagiada por el final de la anterior, no empezó bien. Por motivos meteorológicos la fruta venía retrasada en su maduración y los calibres cortos aparecían en mayor medida de lo deseado. Pese a todo, la campaña remontó de tal manera que quien tenía buena fruta ha obtenido buenas cotizaciones. Campaña corta, como ya hemos comentado, pero que puede dejar un mejor ambiente, e incluso un buen sabor de boca. Ello pese a la constatación del descenso del consumo de cítricos en Europa, nuestro principal mercado, de modo lento, pero sostenido, algo que nos debe de hacer reflexionar. A nuestro favor, el hecho de que todavía hay una significativa parte de la población europea que no consume fruta, ni siquiera de modo esporádico u ocasional. Este es un terreno favorable, ya que no competimos con ninguna otra fruta, por lo que no hay que desplazar a nadie. Para alcanzar a nuevos consumidores y recuperar posiciones, nos sería muy útil una buena campaña de promoción.

Si bien es muy difícil avanzar en lo que se refiere a la reciprocidad, de tal manera que las exigencias normativas en la fase de producción y comercialización sean la mismas para los productores comunitarios que para quien aspira a vender sus productos en la Unión Europea, sí que se ha avanzado en lo que se refiere a la seguridad fitosanitaria. Las constantes detecciones de envíos contaminados con plagas de cuarentena, procedentes de países terceros, y en especial de Sudáfrica, no dejaron más remedio a la Comisión Europea que exigir el tratamiento en frío, en este caso para las naranjas procedentes de ese origen. Recientemente, la visita cursada a Valencia por miembros de la DG Sante de la Comisión Europea sirvió para abrir un clima positivo en la relación con el sector español, basado en el respeto y la confianza. Sirvió también para desmentir las declaraciones realizadas por el sector sudafricano por las que Bruselas se habría saltado la norma sobre tratamiento en frío consecuencia del envío masivo de barcos sin haber cumplido las exigencias de este tratamiento. Así, pues, queda a las claras que el sector, cuando trabaja de modo unido, abre todas las puertas y puede conseguir muchas cosas.

Este va a ser el año de la puesta de largo del Pacto Verde, una vez que se ha aprobado el Plan Estratégico de la PAC, el PEPAC, que presentó España a la Comisión Europea. Y también va a ser el año en el que veremos como el carro de millones del plan Next Generation, procedentes de Bruselas, apenas tendrán reflejo en el sector primario. Ganadería y algo para invernaderos es lo que llega. Sería faltar a la realidad si decimos que no hay previsto dinero para el sector agroalimentario,



Por CIRILO ARANDIS (*)

pero lo cierto es que este dinero se ha ido para otros menesteres, caso de las inversiones en la modernización del regadío o para centros y ámbitos que están bajo la tutela o el amparo de la Administración. Por lo que respecta a la transformación y manipulación de productos agrarios, el sector primario figura como mera comparsa de la iniciativa de grandes corporaciones. Así pues, el diseño de la gestión de estos fondos hace prácticamente imposible que nos beneficiemos, de modo directo, los agricultores.

Entretanto, este año es el del resurgir de la Ley de la Cadena, con la presencia de modo muy evidente de la Agencia de Investigación y Control Alimentario, (AICA), que deberá resolver sobre las primeas denuncias, en su gran mayoría relativas al precio pactado, al coste efectivo de producción y al modo y plazo de pago. Más normativa será de aplicación, o al menos en ello se está. Parece que la posibilidad de quema de restos de poda se podrá llevar a cabo en determinados contextos, y que la implantación de un impuesto al plástico es una decisión ya tomada. De todos modos, lo que más asusta es la próxima norma sobre uso sostenible de fitosanitarios. Todos estamos de acuerdo en que nadie quiere contaminar, pero es cierto que alejarse de la realidad puede suponer que los productores no tengamos armas con las que combatir las plagas que ya tenemos, y las que puedan venir. Finalmente, veremos cómo queda el segundo anuncio de fijar precios máximos de productos alimentarios en este contexto inflacionario. Esperemos que no sea otra vez el agricultor el que soporte esta decisión gubernamental.

Muchas son las cuestiones que nos dejamos en el tintero y que seguro que abordaremos, como las nuevas plantaciones de nuestros competidores del sur del Mediterráneo, o el hecho de concienciar al consumidor europeo, nuestro principal mercado, de que los productos producidos en la Unión Europea ofrecen un mayor nivel de seguridad alimentaria que los procedentes de países terceros. Y si no, a la vista está el nivel de detecciones de sustancias nocivas para la salud. La publicidad y la promoción deben ser piezas fundamentales de actuación en este reto, para lo cual es necesario un acuerdo del sector que vaya más allá de la promoción institucional que ha puesto en marcha la Generalitat Valenciana, institución que recientemente condecoró al Foro Cítrico valenciano.

Es evidente que estamos en momentos de cambios profundos en el modelo cítrico, y que es difícil adaptarse, pero esta ha sido la señal de identidad de un sector por el que, pese a las dificultades evidentes, quiero seguir apostando, justo en un momento, el de la Navidad, en el que afloran los buenos deseos para toda la humanidad.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agro-alimentàries*

CITROPOST

El lavado postcosecha de frutas y hortalizas, y la seguridad alimentaria

Gran parte de las frutas y hortalizas que se comercializan en fresco y todas las que se venden como IV Gama, se someten a un proceso de lavado postcosecha. Entre los principales objetivos de este lavado podemos mencionar: eliminar la suciedad de campo, neutralizar microorganismos patógenos de la superficie del producto o acondicionar la fruta para un tratamiento posterior, como el encerado. En este proceso de lavado pasan por un mismo punto, la lavadora, grandes cantidades de producto a lo largo de cada jornada y durante toda la campaña. Por este motivo, en lo que a **Seguridad Sanitaria Alimentaria** respecta, el lavado postcosecha es uno de los Puntos Críticos más importantes en la industria hortofrutícola. Se pueden identificar principalmente dos grandes riesgos asociados al lavado: riesgo microbiológico y riesgo químico.

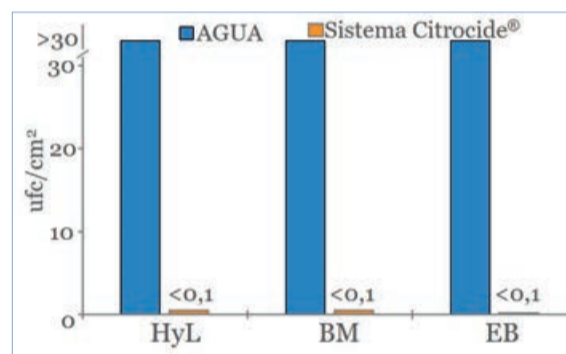
► **Riesgo microbiológico:** está estrechamente vinculado con el peligro de contaminación cruzada que existe durante el lavado y que puede multiplicar significativamente un foco de contaminación puntual, transmitiéndolo de forma masiva a gran cantidad de producto. Esta contaminación cruzada no solo se produce por contacto directo entre fruta no contaminada con otra que sí lo está, sino que la lavadora y sus componentes pueden actuar también como vector, aumentando el peligro.

► **El agua de lavado:** la presencia de agua en el proceso incrementa el riesgo, y si esta se reutiliza el peligro es aún mayor. El agua libre presente en las superficies de la lavadora y del producto puede facilitar la transmisión de microorganismos e incluso su multiplicación. Es por esto que el agua de lavado se ha identificado como un importante vector de contaminación cruzada.

Una mala higiene de esta agua es un factor de riesgo que afecta directamente la seguridad del producto final.

Para minimizar este peligro se debe considerar la aplicación de un desinfectante eficaz que elimine los microorganismos potencialmente patógenos y también aquellos causantes del deterioro del producto, pero que no afecte su calidad ni su seguridad. Esto unido a una correcta aplicación del desinfectante y monitorización del proceso para garantizar su eficacia.

► **Riesgo químico:** por otro lado el uso de un desinfectante no debe generar un riesgo para el consumidor ni para el medio ambiente debido a la formación de subproductos de la desinfección. Estos se generan por la reacción del desinfectante con la materia orgánica del agua de lavado. Cuando el biocida empleado es un



Contaminación en 2 lavadoras de pimientos al cabo de 1/2 jornada de trabajo lavando solo con AGUA o con Sistema Citroside®. ufc/cm² = unidades formadoras de colonias por cm²; HyL = Hongos y Levaduras; BM = Bacterias; EB = Enterobacterias.

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

desinfectante clorado, los subproductos que se forman son en su mayoría peligrosos para las personas y el medio ambiente, por ej.: cloratos, percloratos y THMs. Su presencia y acumulación en el agua de lavado (**Tabla 1**) supone un importante riesgo ya que pueden pasar al alimento, contaminándolo.

► **Lavado higiénico y seguro:** el Sistema Citroside® convierte la lavadora en un auténtico cortafuegos que previene la contaminación cruzada, manteniendo la lavadora y el agua de lavado en condiciones de higiene. Asimismo, reduce la contaminación superficial de la fruta y permite incluso alargar su vida comercial controlando el podrido. Esto se consigue sin generar subproductos peligrosos ni para las personas ni para el medio ambiente (Tabla 1). El Sistema permite además la monitorización continua del proceso de desinfección y la dosificación totalmente automática y segura de Citroside®, coadyuvante tecnológico certificado como insumo para la agricultura ecológica.

Sistema de Lavado	THMs	Cloratos
Sistema Citroside®	no detectado	41,9 µg/l
Cloro (100 ppm Cl _{libre})	368 µg/l	405,3 µg/l

Tabla 1: acumulación de subproductos de la desinfección en agua de lavado de brotes tiernos después de 90 minutos lavando con Sistema Citroside® o Cloro. THMs = Trihalometanos. Concentración basal en agua: cloratos = 33,9 µg/l.

Dr. Martín Mottura

DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.



Asistentes a la Asamblea General Ordinaria de la asociación celebrada en Valencia. / AEFA

AEFA cierra un año de gran actividad

La asociación de fabricantes de agronutrientes celebra su asamblea general

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Asamblea General Ordinaria de AEFA, celebrada recientemente en Valencia, dejó patente las ganas de estar juntos presencialmente, siendo una de las más multitudinarias de los últimos años prepandemia. A ello hay que sumar los asistentes vía *streaming*, por lo que la participación fue todavía mayor.

Durante la reunión se aprobó el acta de la junta anterior, se dio la bienvenida a los nuevos asociados y se detalló la información sobre el resumen de las actividades 2022, evidenciando la gran actividad de la asociación coincidiendo con su 25 aniversario.

Como ejemplo, Camino García Martínez de Morentin, directora general de AEFA, ex-

puso las acciones realizadas en torno a normativas y trabajos llevados a cabo por los diferentes comités de la asociación. Entre ellos, los trabajos vinculados a la Normativa Nacional Fertilizantes – Real Decreto 506/2013, el Reglamento EU 2019/1009, el Reglamento Agricultura Ecológica, en los que se ha participado activamente e informando a sus asociados de todos aquellos aspectos considerados de su interés.

EVENTOS

Siguiendo con la información a los asociados, se repasó la presencia en eventos del sector durante este segundo semestre 2022. En este tiempo, AEFA ha tenido una participación en eventos a diferentes niveles,



Fotolibro resumen de "la vida de AEFA" bajo el título de 25 años de sector. / AEFA

como por ejemplo, la presentación de las Normas UNE, ponencias en la Jornada Tierras Palencia, el Congreso Fertilización, el certamen de Fruit Attraction con participación en

su Jornada Agrícola 2000, en ponencias en calidad de profesorado del IV Programa de Agronutrientes y Bioestimulantes del COIAL, organizando webinars para sus asociados sobre la nue-

va obligación para la recogida de envases de fertilizantes.

En cuanto a la asistencia en eventos, destacan los de webinars en el ámbito Agro (de SinerGIS, SGS, Agrocólor, Z & Schwarz, CAAE, Sigfito, AEVAE), en Biocontrol NewAg, en la VIII edición de los Premios FPIA.

Durante la asamblea también se expuso un breve avance de los eventos ya programados para este próximo 2023, como la organización del próximo AEFA-Tech, la participación en la Mesa Redonda de la IV Feria Internacional Infoagro Exhibition y en la Jornada Tierras.

FOTOLIBRO 25 ANIVERSARIO

Como cierre a las actividades del 25 aniversario se ha editado el fotolibro resumen de "la vida de AEFA" bajo el título de 25 años de sector. Este fue entregado en un primer momento en versión digital durante la asamblea.

Un fotolibro que hace un recorrido por toda la trayectoria de las diferentes juntas directivas en paralelismos a la gran transformación que ha experimentado tanto el sector agro como la sociedad en este breve, pero intenso periodo de tiempo.

Los autores de esta obra han sido Camino García Martínez de Morentin, Francisco Artal Huerfía, Alejandro Morera Ramírez, Fernando Cuenca Romero y Carlos Cuenca Izquierdo.

Durante el encuentro no faltó el agradecimiento a los presidentes y miembros de todas las juntas directivas, que facilitaron a los autores de la obra toda aquella información que necesitaron durante el proceso de elaboración.

Ifema Madrid y Alianza Rural se unen para lanzar SICampo

Salón Internacional del Campo se celebrará del 4 al 7 de mayo de 2023 en los pabellones 5 y 7 de Ifema

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Madrid recupera uno de los salones más emblemáticos del país dedicados al mundo rural, con un proyecto ambicioso que apuesta por reunir a todos los sectores e industrias que conforman el ecosistema del campo, así como por promover el diálogo institucional, y establecer una conexión entre el mundo urbano y rural.

La necesidad de revalorizar los atributos y beneficios del mundo rural e incorporarlos al discurso político social y mediático para impulsar y visibilizar las distintas industrias y sectores vinculados al campo, es la clave del nuevo proyecto de Ifema Madrid y Alianza Rural, que traen a Madrid el Salón Internacional del Campo (SICampo), con la ambición de convertirse en el mayor encuentro profesional, comercial, industrial y socioeducativo del panorama ferial.

Se trata de una convocatoria con capacidad de reunir a todo el ecosistema del campo, gracias al compromiso de Alianza Rural, que responde a la demanda sectorial y al doble propósito de acercar el medio rural al mundo urbano, y de visibilizar y fomentar el diálogo con las administraciones públicas e instituciones, y de contribuir a debatir y resolver los grandes retos del campo en materia de sostenibilidad, emprendimiento y digitalización.

La cita, que se desarrollará del 4 al 7 de mayo de 2023, en los pabellones 5 y 7 de Ifema Madrid y espacios exteriores para la exposición de ganado, concentrará de un lado a las empresas, profesionales, asociaciones y grupos de interés de los distintos sectores e industrias rurales y, de otro, a las Administraciones Públicas e instituciones vinculadas al campo, además del público generalista, conjugando las características de un proyecto



De izquierda a derecha, Raúl Calleja, director de SICampo; Arancha Priede, directora de Negocio de Ifema Madrid; Juan Arrizabalaga, director general de Ifema Madrid; Fermín Bohórquez, presidente de Alianza Rural, y José Carlos Caballero, miembro de la Comisión Ejecutiva de Alianza Rural. / IFEMA

profesional con las conexiones socioeducativas y divulgativas de una cita de interés público que favorezca el acercamiento de la sociedad y del mundo urbano a mundo del campo.

EVENTO AGLUTINADOR

La situación actual con diferentes problemas que se suman al despoblamiento, como la escasez de servicios públicos y privados, la pérdida de mano de obra agraria, la falta de rentabilidad de las explotaciones agrarias, la gestión del agua, o la ganadería extensiva, entre otros muchos, requiere de unidad de acción de todos los agentes vinculados tanto públicos como privados y sociales, como estrategia clave para la búsqueda de soluciones.

En este contexto es en el que se plantea la organización de un evento de periodicidad anual, de marcado perfil sectorial y comercial como es SICampo, con proyección internacional, y con capacidad de aglutinar a todas las industrias y sectores de la economía rural. Un salón además con capacidad de impacto en el sector público que combine la presencia institucional con participación de administraciones y entidades públicas, comunidades autónomas y ayuntamientos, y que a la vez sea el mejor escaparate de divulgación de los valores del campo hacia la sociedad. Tres ejes —profesional, institucional y generalista— en torno a los que gira la estructura del salón con cuatro áreas diferenciadas Expo-

sitiva, Institucional, Congreso y Actividades, esta última dedicada al gran público.

ESCAPARATE DEL CAMPO

Movido por el objetivo de dignificar el mundo rural, el diseño del salón se ha distribuido a lo largo de los pabellones 5 y 7 en espacios que representen un gran escaparate del campo, con degustaciones de sabores de la tierra y música en directo, componentes que harán de SICampo una convocatoria única.

El área expositiva empresarial reunirá asociaciones y grupos de interés, cooperativas, distribución e industria alimentaria; investigación y desarrollo; proveedores transversales: conectividad, telecomunicacio-

nes, banca, seguros, innovación y digitalización, energía (fotovoltaica, eólica, biomasa...), agua y riego, movilidad, maquinaria, insumos (fertilizantes, zoonos, semillas), servicios, equipamiento, sostenibilidad...; empresas con calores y compromiso con el campo; emprendimiento, formación, inversión y start ups; paseo de la gastronomía y mercado de productores; turismo y ocio, y jardinería y áreas verdes.

Asimismo, de forma integrada se plantea un Pabellón de los Pueblos y los Campos, con un área expositiva de las comunidades, con representación multisectorial específica a través de administraciones públicas, comunidades, ayuntamientos, diputaciones, denominación de origen, interprofesionales, y patrimonio rural, turístico y cultural, además de países invitados.

Paralelamente se desarrollará un área congresual como plataforma de conocimiento y encuentro público y privado, con un programa de encuentros y conferencias que se llevará a cabo a lo largo de los tres de los cuatro días de feria, cada uno de ellos focalizado monográficamente en temas como el Agua: un recurso renovable; la Alimentación: reto social, económico y político, y el Campo: sumidero de CO2 y reservorio de biodiversidad.

Y como no podía faltar en un evento de estas características con una estrategia de calado social, se configurará un área de actividades orientadas para acercar al público la esencia rural de la mano de exposición ganadera, demostraciones de actividades agrícolas, ganaderas, cinegéticas y forestales, talleres de formación y emprendimiento, sesiones de catas, aula educativa para la visita de colegios, reuniones B2B y presentaciones y conferencias.

Aragón destina 107 millones a la incorporación de jóvenes agricultores

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón va a destinar en varias anualidades un total de 107 millones de euros para incorporación de jóvenes agricultores.

Se trata de un compromiso del Ejecutivo regional con el sector, lo que permitirá que los jóvenes que se incorporen al campo no tengan que recurrir al aval familiar como viene siendo habitual, así como obtener condiciones de financiación más favorables.

El presidente de Aragón, Javier Lambán, anunció esta y otras medidas en la clausura de la XVI Asamblea General de UAGA.

Como único candidato, resultó reelegido José María Acubierre secretario general de la organización. Durante la asamblea se dedicó un recuerdo especial a la figura de José Luis Iranzo, llamado a liderar UAGA, que hace ahora cinco años fue asesinado,

junto a dos guardias civiles, por Igor el Ruso.

Lambán destacó la labor de la organización agraria y su implicación activa en la reforma de la PAC, con una apuesta decidida por la eliminación de los derechos históricos.

El presidente, que estuvo acompañado por el consejero de Agricultura, Joaquín Olona, anunció que en los próximos días se aprobará la convocatoria de incorporación de jóvenes y modernización relativa a 2022 en la que su dotación, que ha superado los 35 millones de euros, ha permitido aprobar todas las solicitudes que cumplen los requisitos básicos. Asimismo, en las próximas semanas se publicará otra convocatoria de incorporación de jóvenes dotada con 11 millones.

Lambán recordó el compromiso de su Gobierno en materia de legislativa para beneficio del

sector, una de las cuales, la ley de Protección y Modernización de la Agricultura Familiar y del Patrimonio Agrario de Aragón ya está en comisión parlamentaria.

Dicha ley plantea un nuevo enfoque de las políticas públicas centrado en el apoyo al modelo familiar de agricultura como herramienta de vertebración del territorio.

Pretende que la ayuda pública se priorice en favor de las explotaciones familiares que son las que fijan población en el medio rural y en los profesionales que realmente viven de la agricultura.

La ley plantea una nueva regulación en cuanto a planificación, financiación y gestión del agua y en materia de reordenación de la propiedad de las tierras, adaptándola a la situación actual, en cuanto a la cada vez más marcada dicotomía entre propietario y cultivador.



Lambán y Olona con la nueva ejecutiva de UAGA encabezada por José María Acubierre, el primero por la derecha. / UAGA

Por otro lado, el Departamento de Agricultura tendrá para 2023 un presupuesto de casi 930 millones de euros y supondrá un impulso a la modernización del sistema agroalimentario, así como la mejora para el desarrollo de las políticas medioambientales.

Se mantiene el presupuesto de la PAC (452,5 millones de euros), lo que garantiza el nivel de ayudas actual en Aragón con la implantación de la nueva. La lí-

nea de Incorporación de jóvenes y modernización de explotaciones se ve reforzada destinándose 35,3 millones. Asimismo, va a comenzar la ejecución de grandes obras de modernización de regadío financiadas por el Ministerio de Agricultura directamente a través de Seiasa.

También se produce una recuperación y un aumento significativo del presupuesto para seguros agrarios con 8.8 millones, un 33% más.

Agrocultivos

COMUNIDAD VALENCIANA

Patronal y sindicatos alcanzan un acuerdo en el convenio de recolección de cítricos

El preacuerdo, que prevé aumentos salariales, pone fin a la huelga de recolectores

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La patronal, representada por el Comité de Gestión de Cítricos y Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, y los sindicatos CCOO y UGT alcanzaron el pasado 16 de diciembre un principio de acuerdo en el convenio colectivo para la recolección de cítricos de la Comunitat Valenciana. Este preacuerdo pone fin a la huelga collidors que se venía realizando desde el 12 de diciembre. De esta forma, la campaña vuelve a la normalidad y permite encarar las fechas navideñas sin conflictos laborales.

El preacuerdo alcanzado contempla un alza salarial del 3% para el trabajo a jornal y del 2% para el destajo en la presente campaña, y tres incrementos consecutivos, todos del 2%, tanto para el jornal como para el destajo, en las temporadas 2023/24; 2024/25 y 2025/26.

Con carácter excepcional en este convenio, y por la especial situación en la que se



El preacuerdo alcanzado contempla un alza salarial del 3% para el trabajo a jornal y del 2% para el destajo. / ARCHIVO

encuentra actualmente el IPC, se introduce una cláusula de actualización salarial. Las tablas salariales de la campaña 2026-2027 se actualizarán con la cantidad resultante de la diferencia entre la suma de los IPC de septiembre a agosto de cada una de las cuatro campañas menos 9%, con el tope del 2,5%.

Esto supone que si, por ejemplo, el IPC del 31 de agosto de 2026 es inferior o igual a la actualización que se ofrezca de la fórmula planteada, la tabla salarial para dicha campaña será la resultante de esa actualización.

El acuerdo establece que, en caso de que se haya trabajado a destajo, poniendo la normal diligencia en la recolección, el trabajador tendrá derecho a percibir el salario que corresponda conforme a lo realmente recolectado con un mínimo de 9,45 euros por hora trabajada.

El convenio también incluye cláusulas que estarían dedicadas a temas más administrativos como la utilización del correo electrónico como medio para comunicarse con los trabajadores; el permiso no retribuido del artículo 26 se podrá fraccionar en dos permisos de una suma total de diez días, salvo en aquellas empresas que ya lo tienen fraccionado en un número superior. El convenio refleja la modificación introducida en el artículo 12, en el cual quedan eliminadas la hora de inicio y fin de la jornada.

El principio de acuerdo alcanzado el pasado 16 de diciembre debe ratificarse con la firma del convenio definitivo antes del próximo 31 de diciembre.

Concentración en Valencia promovida por El Círculo por el Agua en defensa del trasvase Tajo-Segura

El Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura se reúne con el presidente de la Generalitat para mostrar sus reivindicaciones

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

El 20 de diciembre tuvo lugar en Valencia la concentración promovida por El Círculo del Agua de la Región de Murcia, Almería y Alicante y el Sindicato Central de Regantes (SCRATS) en defensa del Trasvase Tajo-Segura ante los recortes propuestos por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico.

La concentración transcurre en la plaza de la Virgen, así como a las puertas del Palau de la Generalitat, donde el Sindicato Central de Regantes se reunió con el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, para mostrar las reivindicaciones en defensa del trasvase. En la reunión participaron los presidentes de las mesas por el Agua de la Región de Murcia, Almería y Alicante,



Imagen de la concentración frente el Palau de la Generalitat Valenciana. / AC

así como Lucas Jiménez, presidente del SCRATS y portavoz del Círculo por el Agua.

El 29 de noviembre el Consejo Nacional del Agua presentó los planes hidrológicos de cuenca

para el periodo 2022-2027, incluyendo el nuevo Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo por el que se fija un caudal mínimo de 7 metros cúbicos por segundo desde Aranjuez a partir del 1 de enero de 2023, de 8 para 2026 y de 8,65 para el tercer tramo de 2027. Teniendo esto en cuenta, durante la comparecencia ante los medios de comunicación, Lucas Jiménez, hizo hincapié en la necesidad de depurar bien el agua y afirmó que “nosotros no estamos de acuerdo en subir el caudal ecológico de 6 hectómetros cúbicos a 7 o a 8, lo importante es depurar bien y más tarde subir el caudal ecológico si fuera necesario”.

Jiménez afirmó que “Ximo Puig manifiesta su decisión inquebrantable de apoyar el Trasvase hasta las últimas con-

secuencias” y añadió que “lo que reclamamos desde el sindicato, y venimos denunciado desde el principio, es que no haya planificación hidrológica sino planificación política”.

El presidente del SCRATS y portavoz del Círculo por el Agua afirmó que “los líderes políticos están perdiendo la batalla que ellos mismos han creado y están dando pasos atrás”, y explicaba que “todo parece indicar que el posible acuerdo entre la Región de Murcia y la Comunitat Valenciana no es viable para la ministra Teresa Ribera”. Según Jiménez “ideológicamente la percepción de Ribera hacia la agricultura y hacia el propio trasvase es catastrofista” y añadió que “eso se llama fanatismo político”.

Mientras tanto, la comunidad de regantes continuaba manifestándose ante las puertas del Palau de la Generalitat Valenciana al grito de “No al recorte del Trasvase Tajo-Segura”, “queremos agua”, “menos trasvase=menos futuro”, “sin agua el Levante se muere”, “agua para el agro”. Aunque todavía hay mucha incertidumbre en el sector, lo que sí está claro es que la comunidad de regantes seguirá defendiendo el trasvase Tajo-Segura y, por consiguiente, un derecho esencial como es el agua.

MERCADOS NACIONALES

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Madrid, including items like Piña Golden Sweet, Plátanos Canarias Primera, and Ajo Blanco.

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 13 al 16 de diciembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Madrid, including items like Chirimoyas, Mandarina Clementina, and Limones.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Murcia, including items like Cebolla, Coliflor, and Escarola.

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 de diciembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Murcia, including items like Aguacate Fuerte, Hass, and Castaña.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Murcia, including items like Cardo, Cebolla Grano de Oro, and Babosa.

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 12 al 18 de noviembre de 2022.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial.

LIMÓN

Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,35-0,40 €/Kg

La estabilidad sigue siendo la nota predominante que reina en el mercado del limón. Sin embargo, la campaña de navidad está pasando sin pena ni gloria en el mercado con ritmo de ventas estable y poco alegre.

POMELO

Pomelo Rojo (Murcia): 0,26-0,30 €/Kg

Calma total. Típica de las fechas navideñas donde el consumo de este cítrico se frena, y este año no es una excepción, las ventas están paradas en los mercados mayoristas.

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 12 al 18 de diciembre de 2022, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Tenerife, including items like Aguacates Hass, Kakis, and Cerezas.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Tenerife, including items like Carambola, Hortalizas, and Acelga.

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 49, del 6 al 12 de diciembre de 2022, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

Table with columns: CÍTRICOS (Kg/árbol, cotización más frecuente), Euros/Kg, Zona.

Table with columns: Tipo Cacahuete, Euros/Kg, Zona.

Table with columns: Tipo Cacahuete, Euros/Kg, Zona.

Table with columns: Euros/Kg, Zona.

Table listing various agricultural products like Zanahorias, Batatas, Pimientos, etc. with prices.

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 13 al 16 de diciembre de 2022, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia.

Table with columns: FRUTAS, Euros/kg.

Table with columns: Pimientos Verdes, Tomate Maduro, etc.

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 15 de diciembre de 2022.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm.

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 14 de diciembre 2022.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm.

Table with columns: Torta de Girasol, Importación 28/3, etc.

Table with columns: MAÍZ, DDGs de.

Table with columns: Harina, Soja Import, etc.

Table with columns: FRUTOS SECOS, Euros/Tm.

Table with columns: ALMENDRAS, Común, etc.

Table with columns: LEGUMBRAS, Euros/Tm.

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 13 de diciembre de 2022.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm.

Table with columns: Sorgo, Habas, Guisantes, etc.

Nota: Escasas operaciones. Próxima sesión 10 de enero de 2023.

Table with columns: ALMENDRA, Euros/Tm.

Table with columns: CÍTRICOS (07/12), Euros/Kg.

Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido.

Nota: Mercado con poca actividad de corte debido a los días de lluvia.

Próxima sesión el 20 de diciembre de 2022.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 14 de diciembre de 2022, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm.

Table with columns: Red Scarlett, Hermes, Yona, ALUBIAS, Euros/Kg.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 12 de diciembre de 2022.

Table with columns: Frutos Secos, Euros/Kg.

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 15 de diciembre de 2022.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm.

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 13 de noviembre de 2022.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm.



Almacén de Onda acondicionado con placas solares y claraboyas. / FRUTINTER

Frutinter, comprometidos con la sostenibilidad

La firma castellanense es la primera empresa del mundo que por segundo año comercializa clementinas con el Certificado de Huella de Nitrato Cero

► FRUTINTER.

En Frutinter cuidamos la salud de las personas y del planeta. El futuro está en nuestras manos y, por ello, aprovechamos todos los recursos disponibles a nuestro alcance. Apostamos por las tecnologías más innovadoras para ser más eficientes y cuidar el medioambiente desde el campo hasta la distribución, pasando también por las confecciones que realizamos.

En Frutinter protegemos el campo a través del cuidado de la fauna y la flora, ayudándonos de insectos que son beneficiosos y que criamos en nuestro propio insectario, que poco a poco ha ido incrementando su productividad. Llevamos a cabo sueltas de fitoseidos para combatir biológicamente la araña roja y controlamos el piojo rojo de California con técnicas de confusión sexual. Mediante estos métodos, que son respetuosos con la biodiversidad, logramos conservar los niveles altos de fauna auxiliar en nuestras fincas.

Optimizamos los recursos disponibles gracias a la agricultura Smart, desarrollada a partir de la colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia en la Cátedra Frutinter. Actualmente ya estamos viendo los resultados, habiendo conseguido la optimi-

zación del uso del agua en nuestras fincas y la reducción del uso de varios fertilizantes (al 65% en el caso de abonos nitrogenados). Esto se debe a conocer en tiempo real mediante sensórica especializada y teledetección, la actividad y las auténticas necesidades de nuestros árboles en cada momento. Con ello se ha conseguido mejorar la cantidad y el calibre de la cosecha.

También disponemos de nuestro Phytobac®, un sistema natural que nos facilita eliminar los residuos químicos derivados del lavado de la maquinaria de pulverización, evitando así la contaminación de los suelos y aguas subterráneas. La degradación de las partículas es microbiológica y el sustrato final al cabo de diez años será incorporado a la finca.

Gracias a todo ello, somos la primera empresa del mundo por segundo año consecutivo en comercializar clementinas con el Certificado de Huella de Nitrato Cero, que nos acredita de manera científica que no hay contaminación por nitratos en los acuíferos subterráneos de la zona controlada. Esto garantiza la calidad y seguridad de nuestras clementinas, que han sido cultivadas en una tierra no saturada de fertilizantes, libres de residuos,



Nuevas oficinas de la empresa inauguradas en noviembre del 2022.. / FRUTINTER

zación del uso del agua en nuestras fincas y la reducción del uso de varios fertilizantes (al 65% en el caso de abonos nitrogenados). Esto se debe a conocer en tiempo real mediante sensórica especializada y teledetección, la actividad y las auténticas necesidades de nuestros árboles en cada momento. Con ello se ha conseguido mejorar la cantidad y el calibre de la cosecha.

► CONFECCIONES E INSTALACIONES

Encaminamos la producción en busca del residuo cero. El lavado de la fruta se lleva a cabo con un bajo consumo de agua ozonizada, se realiza un secado a baja temperatura y se aplican recubrimientos de piel a base de extractos naturales comestibles.

Además, nuestras bolsas contienen menos plástico y gran parte de nuestros envases son compostables, reciclables y muchos de ellos retornables como IFCO, Europool, Logifruit, etc. En estos

casos, son reutilizados varias veces, evitando de ese modo un excesivo e innecesario empaquetado que solo genera más residuos y un incremento del precio.

También las composiciones de nuestros productos de embalaje son reciclables, lo que significa que, una vez utilizado, se puede depositar en el contenedor correspondiente, contribuyendo así a la cadena de reciclaje para cuidar el medioambiente.

Por lo que respecta a las instalaciones, nuestros almacenes disponen de claraboyas especializadas para poder aprovechar la luz natural y también se han colocado placas solares para el au-

toconsumo eléctrico de la planta. Asimismo, el aislamiento térmico se logra con la doble pared de sandwich que hay instalada.

En cuanto a los recursos hídricos, tenemos nuestra propia depuradora que trata todas las aguas residuales que se generan en nuestros puntos de confección, consiguiendo de este modo la reutilización de parte de la misma con total garantía sanitaria para fines concretos.

► NUEVOS EDIFICIOS

En noviembre de este año hemos abierto las puertas de nuestras nuevas oficinas ubicadas en Onda (Castellón). Más de 3500 m² de superficie construida acondicionados con la última tecnología. Seguir cuidando la salud de las personas y del planeta es nuestra principal prioridad y en estas nuevas instalaciones también hemos querido tenerlo presente, tanto con el propio diseño del edificio como con los materiales utilizados y las placas solares instaladas.

Asimismo, se ha colocado suelo térmico en toda la oficina y mamparas fenólicas para separar los despachos interiores y que no haya tanto ruido. La fachada es ventilada, aislando el soleamiento y proporcionando una situación de confort mucho mejor. De igual modo, hay patios interiores para generar ventilación cruzada.

Por otra parte, en Frutinter hemos apostado por abrir una nueva planta de confección en Andalucía, más concretamente en Alcolea del Río. Gracias a esto, confeccionamos en origen y recorramos el trayecto que hace la fruta que se compra en el sur.

► TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

Somos socios mayoritarios de la empresa de transportes Nuppec SL, que dispone de una flota de camiones con combustible a gas. Estos vehículos reducen la emisión de gases de efecto invernadero y son menos contaminantes.

Hacemos una distribución responsable y siempre cuidamos el producto de proximidad. Vigilamos la cadena del frío y los tiempos de cargas, optimizando estas últimas en nuestras plataformas de distribución para reducir el número de viajes y ser respetuosos con el medioambiente.

Nuestro compromiso es cuidar la salud de las personas y del planeta. Por ello, priorizamos estos dos factores ante cualquier circunstancia. Somos conscientes de que el mundo está en peligro. Cuidar el medioambiente es una asignatura pendiente para todos, y más todavía para las empresas.

Empieza 2023 digitalizando tu central con la tecnología de AgroFresh

► AGROFRESH.

Vivimos en un constante cambio, a medida que la sociedad va evolucionando, la tecnología también. Por ello, en AgroFresh están en constante actualización, aportando nuevas soluciones que se adapten a este entorno cambiante. Con centros de innovación alrededor del mundo y varios reconocimientos en liderazgo e innovación, es una empresa que apuesta muy fuerte en I+D+i.

Para estar actualizado y optimizar al máximo la eficiencia de tu central, AgroFresh ofrece en su catálogo de soluciones una plataforma digital integrada que

te ayudará a mejorar tu planificación, la calidad de la producción y el potencial de ventas. FreshCloud™, está desarrollada por expertos del sector de la producción de frutas y verduras y diseñada para profesionales de este, ofreciendo una experiencia, un servicio y un soporte técnico sin precedentes. La plataforma se puede personalizar y escalar según las necesidades únicas de tus operaciones.

Combina datos agregados, aprendizaje automático e inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro.

FreshCloud™ Inspection captura, organiza y analiza las métricas de calidad en tiempo real para ayudarte a conseguir la máxima calidad de la fruta. Esta tecnología. Impulsa la precisión y la regularidad en todas tus operaciones con inspecciones de calidad optimizadas y objetivas, y una visibilidad inteligente de los datos de principio a fin.

Puedes compartir tranquilamente informes automatizados que incluyan fotos claras y en tiempo real, para ayudarte a simplificar la comunicación durante tus operaciones y en toda la cadena de valor.



FreshCloud™ Inspection se adapta a las necesidades de cualquier cultivo y ya es un éxito en Estados Unidos, donde grandes clientes ya realizan entre 30 y 40 mil inspecciones anuales. Un ejemplo de ello es Westfalia, una empresa de aguacates que ha implementado FreshCloud recién-

temente. Según Ryan Larkan, director de seguridad alimentaria en Westfalia, antes de implementar FreshCloud “era muy complejo analizar la temporada, o el rendimiento de un productor, ahora lo hacemos en tiempo real. Actualmente soy capaz de crear PDFs con todos los datos recogidos y dárselos a mis proveedores, y ver cómo han actuado y dónde han tenido problemas”. Asimismo señala que “FreshCloud se adapta a nosotros y no al revés. Elegí FreshCloud porque hablamos el mismo lenguaje. En AgroFresh entienden nuestros retos y es más fácil de implementar y trabajar juntos, porque sabemos lo que cada uno busca”.

Para obtener más información contacta con el representante local de AgroFresh o visita su web Agrofresh.com/es.



CitroFy

Una tecnología de
CITROSOL

CitroFy es un sistema que permite la conexión en tiempo real de todos los procesos y el control de sus parámetros de aplicación, con acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet. La aplicación muestra el consumo de fungicidas, recubrimientos y agua, desde la entrada a la central hasta su expedición, en tiempo real y por lote de fruta. También permite registrar información y generar informes a medida, garantizando una trazabilidad completa de todos los procesos.



Acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet

CitroFy será su mejor aliado en la gestión del tratamiento postcosecha. Descubrirá que CitroFy será una magnífica opción para alargar la vida de sus frutos.



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

Resumen Anual

valencia
fruits
Suplementos
Diciembre 2022

2022



2023



Patrocinado por

DECCO
More. Beautiful. Fresh.



■ Crisis de la naranja

Asaja Alicante evaluaba de forma negativa el desarrollo de la temporada de naranja, que, sin prácticamente haber empezado, acumulaba “pérdidas económicas irreversibles que podían ya cuantificarse en alrededor de 50 millones de euros”. Los agricultores achacaban el descalabro citrícola del otoño a la entrada masiva de cítricos de Sudáfrica hasta casi diciembre y al escandaloso abuso de las grandes cadenas, que subían el precio al consumidor, llegando a ofertar un kilo de naranjas entre 1,30-1,50 euros/kg, lo que implicaba un margen con respecto al precio al productor del 1.900%.



■ El mundo rural se manifiesta en Madrid

Unas 6.000 personas, según la estimación de la Delegación del Gobierno en Madrid, llegadas desde distintos puntos del país, se manifestaron a mediados del mes de enero en la capital para pedir que la legislación remase a favor del medio rural, para poder así salvaguardarlo. Cerca de 500 asociaciones de los más diversos sectores acudían a la capital para hacer oír sus exigencias. La manifestación fue convocada por la Asociación para la Defensa del Mundo Rural (Alma Rural), con el objetivo de influir en las políticas agrícolas, ganaderas, sociales y ambientales.



■ Intercitrus reclama el 'cold treatment'

Los rechazos acumulados en 2021 en los puertos europeos, hasta noviembre, ya sumaban otra cifra récord de 29 partidas infectadas con 'Falsa polilla' (18 de Sudáfrica, 10 de Zimbabwe y 1 de Israel). Intercitrus consideraba que, tratándose de una plaga regulada como cuarentenaria y 'prioritaria' por su impacto económico y medioambiental, la única alternativa que le quedaba a Bruselas era imponer un cold treatment en tránsito para estas importaciones. Un tratamiento de frío estandarizado internacionalmente, que garantiza eliminar cualquier riesgo de introducción.



■ PAÍSES TERCEROS

Naranja sudafricana

En la campaña 2021/2022, los citricultores españoles denunciaron que no habían conseguido buenos precios para sus naranjas en la primera fase de es la campaña —que se anunció más corta y con mayores costes de producción—, en gran medida por el récord de entradas desde Sudáfrica a la Unión Europea en el último cuatrimestre del ejercicio 2021.

Sudáfrica exportó al mercado comunitario 248.107 toneladas de naranjas entre septiembre y diciembre de 2021, la cifra más alta en ese periodo desde 2014. Ese volumen de producto era un 6,8% mayor que el del mismo periodo de 2020 y un 13,2% superior respecto a la media de los últimos cinco años.

De acuerdo al informe de seguimiento reforzado de importaciones citricolas, elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la mayor concentración de envíos se produjo en septiembre (119.065 toneladas, un 14,6% menos que en el mismo mes de 2020) y, sobre todo, en octubre (122.992 toneladas, +42,9%).

En total, durante el ejercicio 2021 la Unión Europea recibió 407.039 toneladas de naranja sudafricana, (-10,3% que en 2020 y +5% respecto a la media de los últimos cinco años).

La comparativa, ajustada a la UE-27 sin Reino Unido, tanto para los datos más recientes como históricos, añadía a los envíos sudafricanos de naranja durante el último cuatrimestre de 2021 otros precedentes de Marruecos (3.311 toneladas, +62% que en 2020 pero -68% respecto a la medida de los últimos cinco años) y de Egipto (1.383 toneladas, -63,4% y -7,0%, respectivamente).

La suma de estas tres partidas daba como resultado una importación a la UE desde países terceros de 331.121 toneladas de naranjas entre septiembre y diciembre de 2021, un 8,6% más que en el último cuatrimestre de 2020 y un 2,1% más que durante ese periodo en la media de los últimos cinco años.

El sector hortofrutícola inicia 2022 lleno de incertidumbres

Según las estimaciones de Fe-pex, el sector hortofrutícola arrancaba 2022 con importantes retos, entre los que destacaba el desarrollo normativo de la nueva PAC, la transición verde, la globalización creciente del mercado comunitario y el incremento de los costes. En volumen, y a falta de los datos definitivos, se estimaba que la comercialización exterior aumentaría ligeramente un 1% con relación a 2020, totalizando 13,3 millones de toneladas.

En política comercial, y con el fin de mantener la rentabilidad de las explotaciones españolas, era determinante que la Comisión Europea reconociese el desequilibrio existente en el mercado comunitario con unas importaciones de frutas y hortalizas procedentes de países terceros de 17 millones de toneladas frente a unas exportaciones de 5 millones de toneladas. Este desequilibrio se agudizaba cada vez más porque las importaciones no estaban sometidas a los mismos requisitos de producción, medioambientales y

sociales que las producciones comunitarias, haciendo del modelo comunitario cada vez menos competitivo frente al de países terceros.

Además, la creciente globalización del mercado de la UE no iba acompañada de una apertura real de nuevos mercados para los productores comunitarios. Los envíos fuera de Europa descendían, y en el caso de España, la exportación extraeuropea hasta octubre de 2021 descendió un 11% totalizando 392 millones de euros, representando solo el 3% del total. La mejora de la competitividad mediante un uso eficaz de los fondos de recuperación era otro de los retos pendientes en 2022, con el objetivo de cerrar el diferencial de productividad con otros paí-

ses comunitarios con un mayor nivel tecnológico de las explotaciones, y, por otro lado, transitar hacia un modelo de explotación que cumpliera los objetivos medioambientales derivados del Pacto Verde Europeo.

■ AGENDA COMERCIAL 2022

El sector español de alimentos y bebidas encaraba el nuevo año con un panorama comercial lleno de frentes, entre los que resaltaban el incremento del precio de los insumos y los condicionantes medioam-

Las relaciones con el Reino Unido, el litigio por el acuerdo con Marruecos o el parón del pacto con Mercosur han sido parte de la agenda comercial 2022

bientales. La Unión Europea quería liderar la transición hacia un modelo de producción sostenible, pero las organizaciones agrarias y cooperativas españolas se cuestionaban si se iba a aplicar realmente a las importaciones o si se restaría

competitividad. Las relaciones con el Reino Unido, el litigio por el acuerdo con Marruecos o el parón del pacto con Mercosur figurarían también en la agenda comercial de 2022.

Una tendencia clara era el avance en las estrategias del Pacto Verde europeo para transitar hacia un modelo más sostenible, en concreto el plan “De la granja a la mesa”, que elevaba los requisitos en la producción agrícola o ganadera, como la reducción de pesticidas o antibióticos. La presidencia semestral de la UE, que ejerce Francia, incluía entre sus prioridades un aumento de la “reciprocidad” entre los estándares sanitarios y ambientales de los productos europeos y de las importaciones. Francia potenciaría el debate sobre la condicionalidad de las preferencias mercantiles al respecto de las normas europeas o sobre la inclusión de las “cláusulas espejo” para vincular las importaciones agrícolas y ganaderas al respeto de dichas reglas ambientales internas.

SMART CITRUS™

all in one by AgroFresh

AgroFresh

We Grow Confidence™

SERVICIO PERSONALIZADO

Nuestro compromiso es darte un servicio a medida que resuelva tus necesidades



LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO



Tecnologías innovadoras



Soluciones eficaces



Equipos integrales

SmartCitrus™ es un sistema de calidad único de soluciones y servicios **AgTech** caracterizado por el servicio personalizado del equipo humano de **Agrofresh**.

Unas soluciones de calidad diseñadas a tu medida para ayudar a mantener la frescura, reducir la pérdida de alimentos y cumplir con la seguridad alimentaria.



AgroFresh

We Grow Confidence™



■ Detectan Cotonet de Sudáfrica en Mula

El Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia constató la presencia de Cotonet de Sudáfrica en limoneros de Mula. El organismo informó que se habían podido observar ejemplares de adultos activos de *Deltoçoccus aberiaë*, coincidiendo con el inicio de actividad del melazo, en plantaciones ubicadas en la localidad murciana. No obstante, también resaltaron que los daños se habían encontrado únicamente sobre unos árboles marginales sin apenas cultivo (tratamientos y poda).



■ Se aprueba el PERTE Agroalimentario

El Consejo de Ministros aprobó el PERTE para el sector agroalimentario. Este plan supone una inyección económica de más de 1.000 millones al sector primario. Los objetivos se han articulado sobre tres ejes. Por una parte, fortalecer la industria alimentaria mediante la mejora de los procesos de producción y el incremento de la competitividad. Este pilar cuenta con una financiación de 400 millones. En segundo lugar, el apoyo, con 454,35 millones, a la adaptación digital de todos los agentes de la cadena de valor. Finalmente, el desarrollo de la investigación y la innovación con 148,56 millones.



■ Precios elevados para las hortalizas

Los principales productos hortícolas protegidos andaluces concluían enero y llegaban a febrero con precios elevados. Según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, los mayores ascensos en la última semana del primer mes del año se apreciaron en tomate, berenjena y pimiento, en contraposición a la evolución seguida por el calabacín, el pepino y la judía verde. En líneas generales, los cultivos de otoño incrementaron levemente su oferta en el inicio de febrero, favorecidos por la subida de las temperaturas nocturnas y la mayor disponibilidad de radiación solar:

El vector asiático del HLB se detecta en Israel

El psílido asiático *Diaphorina citri* (ACP-Asian Citrus Psyllid) fue detectado por primera vez en Israel, según informó el proyecto internacional Pre-HLB, dedicado a la prevención y control de la enfermedad. Se trata del insecto vector de la bacteria más agresiva asociada a la enfermedad conocida como Greening (Huanglongbing o HLB) —que desencadena la bacteria *Candidatus Liberibacter asiaticus*— que es considerada la enfermedad más grave de la citricultura mundial, no solo porque provoca la muerte de los árboles sino porque no tiene cura conocida.

Esta noticia confirmaba la llegada de este vector a la citricultura mediterránea que, sumada a la rápida expansión del otro vector del HLB, *Trioza erytreae*, hasta el sur de Portugal, encendía las alarmas en el sector cítrico europeo por las millonarias pérdidas que ocasionaría en caso de implantarse.

El foco inicial de *Diaphorina citri* se encontró muy cerca de Netanya, una ciudad al norte de TelAviv, donde hay muchas plantaciones de naranjos y mandarinos. Los investigadores del proyecto Pre-HLB, Marcelo Miranda (Fundecitrus, Brasil), Alberto Fereres (ICA-CSIC), Ofir Bahar (Volcani, Israel) y Leandro Peña (IBMCP-CSIC) colaboran con las autoridades fitosanitarias de Israel.

Estos investigadores explicaron que “el foco inicial se localizó en julio de 2021 y la aplicación de tratamientos insecticidas parece que consiguió controlar el foco a fecha de noviembre. La llegada del invierno también contribuyó a reducir la población de insectos, que es posible que vuelva a multiplicarse al comienzo de la primavera. Aunque en ninguno de los insectos se encontró presencia de bacteria asociada al HLB debemos estar alerta por las características de un vector capaz de volar un kilómetro por semana (y más en zonas ventosas), y porque en la primera detección ya se encontraron adultos y todos los estados de desarrollo del insecto. Esto nos lleva a pensar que se ha



El vector *Diaphorina citri* se adapta mejor al clima mediterráneo y puede vivir en un rango de temperaturas mayor. / IVIA

La confirmación de las autoridades israelíes de la detección de *Diaphorina citri* ha puesto en alerta a toda la citricultura europea

detectado cuando ya llevaba allí probablemente varios meses, lo que hace muy difícil que se pueda erradicar a estas alturas”.

La confirmación por parte de las autoridades israelíes de la detección de *Diaphorina citri* ha puesto en máxima alerta a toda la citricultura europea. La situación, tras demostrarse que la adaptación de este insecto al clima mediterráneo es un hecho, es de máxima gravedad porque, de llegar a la Península, España sufriría la presencia de los dos vectores del HLB, la psila asiática ahora detectada en Israel y la africana, *Trioza erytreae*, insecto cuya población ya se extiende desde el Algarve (sur de Portugal) al País Vasco.

Los envíos de frutas y hortalizas frescas al exterior experimentaron un crecimiento interanual del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor

“Los citricultores europeos estamos tremendamente preocupados porque vemos que cada vez están más cerca los dos vectores de una enfermedad contra la que, a día de hoy, no hay cura. El vector detectado ahora en el Mediterráneo, *Diaphorina citri*, es aún peor que *Trioza erytreae*, porque se adapta mejor a nuestro clima, puede vivir en un rango de temperaturas mayor, es más difícil de detectar y transmite a la bacteria más letal (la especie asiática) causante del HLB. La Unión Europea no puede seguir jugando con fuego en materia de plagas y enfermedades y debe poner en marcha medidas drásticas”, confirmaba Cristóbal Aguado, presidente de la Asocia-

ción Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), miembro del proyecto Pre-HLB.

■ EXPORTACIONES

Fepex publicó los datos sobre la exportación hortofrutícola española correspondiente al ejercicio 2021. Los envíos de frutas y hortalizas frescas al exterior experimentaron un crecimiento interanual del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor, totalizando 13,4 millones de toneladas y una facturación de 15.680 millones de euros. Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, el 94% del volumen total comercializado en el exterior se destinó a la UE y Reino Unido, poniendo en evidencia la trascendencia para el sector español del mercado europeo, y en especial el mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación.

Los envíos al exterior de hortalizas aumentaron en 2021, respecto a 2020, un 1,6% en volumen, totalizando 5,7 millones de toneladas; y un 9% en valor con 6.576 millones de euros. El pimiento fue la hortaliza más vendida en el exterior, con 853.582 toneladas (+1%)

y 1.270 millones de euros (+9,5%). Le siguió la lechuga, con 811.703 toneladas (+6%) y 827 millones de euros (+18%). Estos datos refuerzan la importancia de estos dos productos en la producción hortofrutícola nacional, frente al retroceso del tomate, que registró un descenso del 6% en el volumen exportado, totalizando 662.497 toneladas, aunque en valor creció un 4% con 976 millones de euros.

La exportación de frutas creció un 3% en volumen y un 6% en valor, totalizando 7,6 millones de toneladas y 9.104 millones de euros. En este apartado destacó el crecimiento de la fresa con 721 millones de euros (+23%) o la fruta de hueso, con melocotón y nectarina a la cabeza y unas exportaciones de 442 millones de euros (+11%) y 490 millones (+9%) respectivamente. Por el contrario, descendieron las ventas de manzana un 8%, situándose en 90 millones de euros.

Por comunidades autónomas, Andalucía se mantuvo como primera exportadora, con 4,5 millones de toneladas, un 1% más que el año anterior, por un valor de 6.052 millones de euros (+7%). Le siguió la Comunitat Valenciana, con 3,9 millones de toneladas (+1%) y 4.253 millones de euros (+7%); Región de Murcia, con 2,7 millones de toneladas (+5%) y 2.992 millones de euros (+5%) y Cataluña, con 1 millón de toneladas (+5%) y 1.120 millones de euros (+13%).

En cuanto a los destinos, el 94% de la exportación española se dirigió a la UE y Reino Unido. Los envíos a la UE ascendieron a 11,1 millones de toneladas (+4%) y 12,5 millones de euros (+8%) y la dirigida a Reino Unido retrocedió ligeramente en volumen (-2%) totalizando 1,5 millones de toneladas y creció un 11% en valor con 2.104 millones de euros. Fuera de Europa, la exportación cayó un 10% en volumen, totalizando 439.798 toneladas y 520 millones de euros (-9%).

El comportamiento del conjunto la exportación en 2021 refleja, para Fepex, la trascendencia y dependencia que el sector hortofrutícola tiene del mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación. Refleja, también, que la diversidad de producciones es una de las principales fortalezas, permitiendo compensar, a nivel global, el retroceso de productos muy significativos en el conjunto de la producción nacional, como el tomate, gravemente perjudicado por la fuerte competencia de países terceros.



Quando nuestra
gente da lo mejor,
nuestra tierra
ofrece lo mejor

Territorio, patrimonio, diversidad y proyección exterior confluyen en el sector vitivinícola valenciano, tercera comunidad autónoma en viñedo ecológico con una producción que supera los 2,15 millones de hectolitros al año. 271 bodegas y 19.437 viticultores, incluyendo las DOP de Valencia, Alicante, Utiel-Requena y Cava de Requena, la IGP de Castellón y cuatro Vinos de Pago, producen vinos con expresión mediterránea e influencia marítima con unas exportaciones anuales que superan los 265 millones de €.





■ Continúa la huelga del transporte

La Plataforma para la Defensa del Transporte de Mercancías por Carretera mantenía en marzo el paro indefinido que desde hacía semanas azotaba a la cadena de suministro española, pese a la ayuda de 500 millones de euros para compensar el alza del precio de los carburantes anunciada por el Gobierno. En un comunicado conjunto, Fenadismar, Fetranca y Feintra explicaban que en la “carta de compromiso” para la reducción del precio del gasóleo y que se aprobarían en Consejo de ministros el 29 de marzo no se concretaba “en qué consistirá dicha medida ni cómo se articulará”.



■ Complicada situación de la manzana

Los productores españoles de manzana podían perder más de 52 millones de euros si antes del verano no se incrementaba el precio de venta en al menos 15 céntimos el kg, ante la imposibilidad de hacer frente a la subida de costes y a un descenso del precio del 3,5% en los primeros meses del año, según Fepex. Durante los primeros meses de 2022, los costes en la producción de la manzana se habían disparado un 40% debido, sobre todo, a causa del incremento del precio de la energía que repercutía en el proceso de manipulación, compra de embalajes, conservación y transporte, disparando los costes.



■ El Gobierno aprueba el decreto de sequía

El Consejo de ministros aprobaba el 15 de marzo un real decreto-ley para dar apoyo al sector agrario y hacer frente a la situación prolongada de sequía. En materia laboral, el real decreto-ley recogía medidas de liquidez, como los aplazamientos especiales, para empresas incluidas en el Sistema Especial Agrario y para autónomos pertenecientes al Sistema Especial para SETA. En relación con medidas de carácter fiscal, se aprobaba una reducción del 20% del rendimiento neto para las actividades agrícolas y ganaderas que tributasen en el IRPF.

La guerra de Ucrania deja un escenario incierto

El aumento de costes, los problemas en la exportación y la dependencia de Europa y el resto del mundo de los fertilizantes y el cereal ruso marcan la actual coyuntura geopolítica y económica

Los principales retos a los que se enfrentaba y sigue enfrentándose el sector a comienzos del mes de marzo eran el aumento de los costes y las limitaciones logísticas; el cierre del mercado por los vetos de Rusia, Bielorrusia y Argelia; y las dificultades provocadas por la guerra en Ucrania.

Además, el incremento de los costes logísticos y los problemas de disponibilidad de contenedores limitaban la tan necesaria diversificación de las exportaciones.

Y en este sentido, los acontecimientos geopolíticos empeoraban la situación con un nuevo aumento de los costes, en particular de la energía, lo que suponía una presión adicional sobre la producción en invernaderos. La demanda estaba sometida a la presión de los consumidores y los hogares estaban expuestos al aumento de los costes de la energía.

En este contexto, las últimas tendencias del mercado indicaban un descenso del consumo que podía alcanzar en algunos estados miembros el 10%.

Las exportaciones de la UE a Ucrania rondaban las 200.000 toneladas, principalmente procedentes de Polonia y Grecia. Los productos incluían manzanas y peras, cítricos, kiwis, melocotones y nectarinas, así como tomates y cebollas. La inestabilidad en la región ponía en entredicho un tamaño de mercado cercano a los 9 millones de toneladas de abastecimiento mundial: Rusia (más de 7 millones de toneladas), Ucrania (1,2 millones de toneladas) y Bielorrusia (650.000 toneladas).

La guerra también traería otras consecuencias. El sector hortofrutícola europeo es muy dependiente de los temporeros procedentes de Ucrania que podían no estar disponibles durante semanas o meses. El acceso a recursos humanos cualificados



El incremento de los costes logísticos y los problemas de disponibilidad de contenedores limitan las exportaciones. /VF

para los huertos y los almacenes es clave en algunos estados miembro de la UE.

Ante esta situación, se produciría una escasez de conductores de camiones procedentes de Ucrania, mientras que el transporte interior de la UE estaría bajo presión con recursos humanos limitados.

Además, habría que evaluar el impacto en la logística resultante del negocio de importación/exportación desde y hacia la región, así como la esperada desaceleración del tráfico en la Ruta de la Seda, que podría influir en el negocio de los contenedores y su disponibilidad.

■ FABRICANTES DE FERTILIZANTES PREOCUPADOS

Los altos precios del gas y de la electricidad ya provocaron en 2021 el cierre temporal de alguna planta de fertilizantes en España y en el resto de la Unión Europea y, ahora, con el conflic-

Los acontecimientos geopolíticos empeoraban la situación con un nuevo aumento de los costes, en particular de la energía, lo que suponía una presión adicional sobre la producción en invernaderos

Esta coyuntura de costes alcistas, junto a la sequía, ha propiciado que en el campo se ajuste “aún más la dosis de los fertilizantes a las necesidades nutricionales de los cultivos”

to en Ucrania, la situación se complica.

La secretaria general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (Anffe), Paloma Pérez, no dudó en asegurar que este conflicto “puede agravar la situación, haciendo subir más los precios del gas e

incluso producir problemas de abastecimiento, en algún caso”.

Pérez explicó el pasado marzo que Rusia, aparte de ser uno de los mayores productores de trigo, es el segundo mayor productor mundial de amoníaco, urea y potasa y el quinto de fosfatos procesados, además de un

gran exportador de fertilizantes a los países de la UE.

Con respecto al precio mundial de los fertilizantes, indicó que se estaban produciendo aumentos, debido a los “desajustes de la oferta y la demanda global” y al incremento progresivo de valor del gas natural, que es “clave” en la producción de amoníaco, principal materia prima de los abonos nitrogenados.

“El gas representa el 80% del coste de producción de amoníaco”, y el aumento de su precio puede “hacer inviable la producción y provocar incluso el cierre temporal de alguna planta pro ductiva” también este año, alertó Paloma Pérez.

Esta “difícil situación” se ha visto agravada por el creciente aumento en los precios de la electricidad —la industria de fertilizantes es fuertemente intensiva en su consumo— y del dióxido de carbono (CO₂), que se ha triplicado desde principios de 2021”.

Paloma Pérez ha reconocido que esta coyuntura de costes alcistas junto a la sequía ha propiciado que en el campo se ajuste “aún más la dosis de los fertilizantes a las necesidades nutricionales de los cultivos, optimizando su uso, pero sin poner en peligro las cosechas”.

Y, además, otra de las preocupaciones de los socios de Anffe son las consecuencias de la entrada en vigor, el próximo mes de julio, del Reglamento 2019/1009 de fertilizantes, que incluye un “límite muy restrictivo al contenido de cadmio” de estos insumos.

Se da la circunstancia de que los mayores yacimientos de roca fosfórica bajos en cadmio están en Rusia, por lo que los fabricantes españoles y comunitarios, que ahora se suministran de países del norte de África, van a tener que “aumentar su dependencia” de la Federación de Rusia.

La unión hace la

fruta

Together is better



LISTADO DE ASOCIADOS

AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET
Tlf. 615.12.07.80
e-mail: agronaturafruits@gmail.com

FRUTAS ÁNGELA

46240 · CARLET
Tlf. 669.19.39.07
e-mail: salvador@frutasangela.es

ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA
Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE
Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.88
e-mail: info@boskakisl.com

CITRICS CARLET, S.L.

46240 · CARLET
Tlf. 96.253.20.33
e-mail: comercial@citricscarlet.com

DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET
Tlf. 96.367.36.02
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermondud.com

FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES
Tlf. 96.122.61.70
e-mail: javiermagraner@iberdur.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA
Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 615.10.43.44
e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER
Tlf. 646.43.05.75
e-mail: chescomartinez@hotmail.com

FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN
Tlf. 96.877.00.00
e-mail: com@frutasesther.es

FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA
Tlf. 96.258.00.57
e-mail: comercial@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO
Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO
Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@frutaspascual.com

FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT
Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA
Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT
Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS
Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA
Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA
Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA
Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZADIN
Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

LA VEGA DE CIEZA SCA

30530 · CIEZA
Tlf. 96.845.57.79
e-mail: vegacieza@vegacieza.com

LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIORTA
Tlf. 96.224.62.50
e-mail: lusiafruit@lusiafruit.com

MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS
Tlf. 96.224.11.76
e-mail: e.madremia@gmail.com

MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL
Tlf. 607.11.67.19
e-mail: gestion@melaniafruits.com

MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA
Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR
Tlf. 650.84.77.45
e-mail: ernesto.micofruit@gmail.com

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA
Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET
Tlf. 635.50.62.54
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA
Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT
Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafрут@hotmail.com

SANLLO EXPORT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.131.72.06
e-mail: info@sanlloexport.com

THE NATURAL FRUIT COMPANY

46612 · CORBERA
Tlf. 96.004.66.45
e-mail: joan.mico@thenaturalfruit.com

THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL
Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA
Tlf. 96.281.04.76
e-mail: oscarvercher@bollo.es

YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM
Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufrut@hotmail.com



FEDACOVA

FEPEX



■ Níspero y cereza afectados por el temporal

El episodio de lluvias que vivía la provincia de Alicante a finales de marzo dejaba pluviometrías que oscilaban entre los 150 litros en el Campo de Elche, la Vega Baja o el Vinalopó y más de 900 en la Montaña. El temporal dio una tregua al campo en su año más difícil, pero le pasó la factura a los productores de la Marina Baixa y la Montaña: el exceso de agua rajó nísperos y puso en peligro el 30% de la cereza. También se temía que una bajada en las temperaturas ocasionara daños en el campo por las heladas.



■ Controles "insuficientes" en Mancha negra

A finales del mes de abril el Grupo de Contacto de Cítricos de España, Francia, Italia y Portugal consideraba "insuficientes" las nuevas medidas de control adoptadas por la UE para prevenir la introducción y propagación en el mercado comunitario de la Mancha negra. Según denunció AVA-Asaja, Bruselas rechazó añadir medidas más contundentes a Sudáfrica pese a que en 2021 sus envíos cítricos a la UE alcanzaron la cifra más alta de interceptaciones en la última década: 43 detecciones en 2021 y un total de 200 desde 2012.



■ Incremento de los seguros agrarios

El DOGV publicaba a finales de abril la resolución para dar luz verde a la decisión de la Conselleria de Agricultura de incrementar con 10 millones de euros adicionales el presupuesto destinado a fomentar la contratación del seguro agrario. Esta medida ya fue anunciada por el president de la Generalitat en su visita a Fruit Logística. Puig avanzó que el plan Reactiva iba a incluir medidas directas de apoyo entre las que se encontraba la ampliación de la partida destinada a la contratación de seguros agrarios.

Las heladas causan graves daños en el campo

Las indemnizaciones por las pérdidas en los diferentes cultivos alcanzan los 150 millones de euros

Las primeras estimaciones realizadas por Agroseguro de las indemnizaciones por las heladas tras el paso de la borrasca Cyril se elevaron hasta los 150 millones de euros. El frente ártico que penetró en la península se convertía así en el peor fenómeno meteorológico de carácter puntual sufrido por el campo español a lo largo de los 42 años de historia del seguro agrario. La información recogida en los partes de siniestro enviados por los agricultores asegurados, que hasta el pasado 7 de abril sumaban daños en más de 37.000 hectáreas siniestradas, junto a las visitas de reconocimiento realizadas a las zonas afectadas, apuntaba daños muy graves y generalizados en cultivos que se encontraban en fases de crecimiento y desarrollo muy sensibles, especialmente producciones de fruta de hueso y de pepita del valle del Ebro, y de almendro, principalmente en Castilla-La Mancha. Además, también sufrieron el impacto del súbito descenso térmico producciones de cereza, cítricos, caqui, viñedo, colza, remolacha y varias hortalizas de invierno.

Los daños registrados superaron más del 30% de la prima del seguro destinada a pagar los riesgos agrícolas de todo un año, lo que da buena muestra de la gravedad de sus efectos.

Por comunidades autónomas, la estimación total de indemnizaciones para los agricultores asegurados en Cataluña alcanzó los 59 millones de euros, mientras que en Aragón llegó a los 42 millones. A continuación, se situaron Castilla-La Mancha, con 24 millones, la Comunitat Valenciana, con 12 millones, y la Región de Murcia, con 8 millones. El resto de indemnizaciones, hasta los 150 millones de euros, correspondían a productores asegurados en el resto de regiones y cultivos afectados.

■ CULTIVOS

La masa de frío ártico coincidió con el periodo de floración, cuajado y crecimiento del fru-



Cataluña y Aragón fueron las comunidades más afectadas. / ARCHIVO

to, provocando graves daños en Cataluña y Aragón, aunque los siniestros se extendían por zonas frutícolas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunitat Valenciana, La Rioja, Navarra y Región de Murcia. En total, los daños en frutales de toda España superaron los 110 millones de euros.

En el caso concreto de Cataluña y Aragón, las temperaturas nocturnas descendieron hasta valores de -6 °C en importantes zonas productoras —tanto de hueso como de pepita—, como las comarcas del Segriá, Garrigues, Noguera y Urgell (Lleida),

la zona frutícola de Tarragona, las comarcas de La Litera y Bajo Cinca (Huesca) y La Almunia de Doña Godina, Calatayud, Caspe y Zaragoza (Zaragoza). La superficie siniestrada en el conjunto de ambas comunidades superó las 25.000 hectáreas.

Además, se registraron siniestros en producciones frutales de otras zonas productoras como albaricoque (y, en menor medida, melocotón, nectarina y paraguayo) en la comarca de Hellín (Albacete); pera y manzana en la comarca de El Bierzo (León); fruta extratemprana de hueso, principalmente albaricoque y

Los daños registrados hasta abril supusieron más del 30% de la prima del seguro destinada a pagar los riesgos agrícolas de todo un año

melocotón, en las comarcas de Ribera del Júcar y Valle de Albaida (Valencia) y de Vinalopó (Alicante); melocotón, nectarina y ciruela (y en menor medida, manzana y pera) en La Ribera (Navarra) y en las comarcas Media y Baja de La Rioja; fruta de hueso y pepita situadas en altura en las comarcas Nordeste y Noroeste de la Región de Murcia.

En el caso del almendro, los daños fueron generalizados en todas las zonas productoras, desde el Valle del Ebro hasta Andalucía, pasando por las dos Castillas, Región de Murcia o Comunitat Valenciana, lo cual reflejaba lo extenso de este

siniestro. Destacar que las almendras se encontraban en un estado de crecimiento inicial, momento del cultivo especialmente sensible a las temperaturas bajo cero.

En total, se estimaron 22.000 hectáreas afectadas y una indemnización de más de 30 millones de euros. La mayor incidencia se registró en Castilla-La Mancha, con una estimación de 20 millones de euros en indemnizaciones.

El resto, hasta los 150 millones, se repartieron entre multitud de cultivos: el caqui de las zonas frías de la provincia de Valencia; las hortalizas de invierno de prácticamente todas las zonas productoras (Castilla-La Mancha, Comunitat Valenciana, Navarra, La Rioja y Andalucía oriental); los cultivos herbáceos (fundamentalmente colza, que se encontraba en floración); la cereza de recolección temprana (de la provincia de Alicante o de las principales zonas productoras de Aragón); la remolacha o el kiwi.

Sin campaña de fruta de hueso



Las heladas registradas en el interior de Cataluña, especialmente en la provincia de Lleida, ocasionaron importantes pérdidas en los árboles frutales de la zona. Jaime Pedrés, de la Unió de Pagesos en Lleida, explicó que las temperaturas bajaron a cero durante horas, afectando tanto a nectarinas y melocotoneros, como a los manzanos y perales. Hubo agricultores que pudieron encender hogueras o lámparas para subir algún grado el aire del campo o regaron con aspersores. Gracias a esto se formó una capa de hielo en torno a la flor del árbol, lo que, curiosamente, la protege de la helada exterior. ■

LA POSTCOSECHA DEL FUTURO

Soluciones biotecnológicas para el tratamiento postcosecha de cítricos

Tratamientos sin residuos formulados con extractos vegetales de grado alimentario

La alternativa a los fitosanitarios tradicionales: el mejor resultado con menos materias activas

Tu aliado contra las resistencias



■ Se aprueba el *cold treatment*

El sector cítrico español y las administraciones consideraron que la medida aprobada era y es un paso histórico en favor de la sanidad vegetal del agro europeo. Después del giro de los acontecimientos, las negociaciones de la delegación española en Bruselas surtieron el efecto esperado por el sector cítrico español y no hubo nuevo aplazamiento ni rechazo a la medida reclamada por los citricultores europeos. Intercitrus lo calificó como un paso histórico para la agricultura europea: “La aprobación del cold treatment es un paso histórico en favor de la sanidad vegetal del agro europeo”.



■ Tras las lluvias y las heladas llega el granizo

El clima no daba tregua al campo tampoco en mayo. Tras las lluvias y la ola de frío ártico, los episodios de pedrisco dejaban pérdidas significativas en zonas productoras de la Comunitat Valenciana, Murcia y Albacete. En una primera evaluación, La Unió estimó que las tormentas de pedrisco que cayeron el 2 de mayo afectaron a más de 6.500 hectáreas de cultivo en las provincias de Valencia y Alicante. El cultivo más perjudicado por la piedra fue el de la uva de vinificación, que acaparó el 35% de los daños, seguido por el olivar con el 29%, el almendro con el 21% y cereales con el 13%.



■ UK aplaza los controles de alimentos

El gobierno de Reino Unido anunció a comienzos de mayo que aplazaba hasta finales de 2023 la aplicación de los controles sanitarios y fitosanitarios que tenía previsto aplicar a partir del 1 de julio de 2022 a las importaciones agroalimentarias originarias de la UE. Mientras, mantendrá vigentes los controles que introdujo desde su salida de la UE, tanto para la entrada de productos cárnicos como para los pesqueros, así como para la importación de plantas y productos vegetales de alta prioridad, entre los que se incluyen, plantas para plantar, patatas de siembra y de consumo.



Las primeras cotizaciones de sandía estuvieron un 55% por encima de las registradas en la campaña anterior. / ARCHIVO

La reducida oferta impulsa el precio del melón almeriense

La disminución del volumen de producción de sandía incidió en el alza inicial de los precios

La campaña de melón comenzó en Almería con una oferta reducida y, según señalaron desde Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, con ciertas incidencias que afectan a la calidad del fruto. La temporada de ultramar y Senegal estaba ya finalizada y la provincia almeriense tomó el relevo como principal origen de producción y proveedor de los mercados europeos. La producción de melón comercializada en mayo era notablemente inferior a la registrada en el pasado ejercicio, mientras que los precios en origen fueron entre un 60-70% superiores. En esta coyuntura, de reducida oferta, tanto en el mercado nacional como internacional, el melón presentaba una buena demanda que mantuvo su cotización en valores elevados.

Sin competidores importantes, Almería inició en mayo, de forma pausada, la comercialización de melón Galia, Amarillo,

La producción de melón comercializada en mayo era notablemente inferior a la registrada en el pasado ejercicio

Cantaloup y Piel de Sapo. El melón Piel de Sapo comenzó a llegar al mercado a comienzos de mayo. Es un tipo distribuido mayoritariamente en el mercado nacional, pero que cada año incrementa su cuota de exportación, al haberse adaptado su calibre a la demanda de los mercados internacionales. El melón Cantaloup, consumido principalmente por el mercado francés, presentó unas 300 hectáreas de cultivo en Almería. La reducción de la superficie de este tipo de melón en los principales orígenes de producción, Francia (-10%) y Marruecos

(-5%), así como en otras regiones peninsulares, junto con la bajada del rendimiento en Almería, hace que los productores tengan buenas expectativas de precios esta campaña.

El melón Galia, el que mayor reducción en la superficie de cultivo experimentó esta pasada campaña, presentó numerosas incidencias de calidad que contribuyeron a una notable disminución de su oferta en estas fechas. Ambas circunstancias favorecieron que los precios se mantuvieran en valores muy elevados, indicó el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

■ EL MAL TIEMPO MARCA LA CAMPAÑA DE SANDÍA

La campaña de primavera se encontraba en los primeros compases en la provincia de Almería y la nota predominante fue la disminución inicial de la producción que se dio de forma generalizada en todos los cul-



La temporada de melón comenzó en Almería con una oferta reducida. / ARCHIVO

tivos hortícolas. En el caso del melón y la sandía la climatología afectó en el momento clave de la polinización, que marca el posterior cuaje y desarrollo de la cosecha.

Desde Asaja-Almería señalaron que en sandía se percibió una significativa reducción del 40% en los rendimientos habituales del cultivo debido a las inclemencias meteorológicas derivadas tanto de la falta de luz (sucesión de días nublados y calima) como de los días de lluvia y viento de las últimas semanas de marzo y este arranque de abril. “No obstante esta es una fotografía del momento actual que se está percibiendo y habrá que comprobar si finalmente dicha reducción será mayor o no, ya que dependerá mucho de la climatología y de si las medidas llevadas a cabo en las explotaciones por parte de los agricultores para salvar la producción puedan tener éxito”, recordó Adoración Blanque, secretaria general de Asaja-Almería.

De hecho, se produjeron los primeros cortes de las sandías más tempranas, ya que el grueso de la recolección tuvo lugar a partir de la segunda mitad de mayo si el desarrollo de los cultivos siguió su curso con normalidad.

Debido a la reducción del volumen de producción las primeras cotizaciones de sandía es-

tuvieron un 55% por encima de las registradas en la campaña anterior, “que recordemos fue pésima en cuanto a precios al agricultor y rentabilidad, y que es uno de los motivos por los que este año hay una reducción de la superficie plantada”, afirmaron desde Asaja-Almería. Sin embargo, la organización agraria señaló que la falta de kilos no compensó el valor que estaban teniendo estos primeros cortes, y que además se debía tener en cuenta la subida en el coste de producción, que superó aproximadamente el 30% con respecto a los costes del año pasado “desde las semillas, a las colmenas, o los abonos, el coste para este producto puede verse incrementado en más de 10 céntimos el kilo”.

Asaja-Almería además advirtió de que como gran parte de la producción se vendió a pie de campo, y como ocurre todos los años, es necesario mantener la calma ya que la temporada estaba prácticamente por comenzar, por lo que recordó la importancia de contar con contratos conforme a lo que establece la Ley de la Cadena y previene a la AICA de la necesidad de vigilar y controlar que dichos acuerdos no solo cubriesen los costes de producción, sino que no supusieran una situación de abuso sobre el agricultor al provocar la venta a pérdidas.

Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN



Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
- Europa: 320,00 Euros
- Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN N° _____

Firma



■ Los costes logísticos se triplican

Los costes logísticos de las empresas exportadoras se multiplicaron, al menos por tres, por el impacto de las restricciones en China por la covid y la guerra de Ucrania. Las empresas hablaban de incrementos cercanos al 300% en los costes logísticos y que el precio del contenedor se había multiplicado por diez. Ante esta situación las ventas fuera de la UE se vieron afectadas por la guerra y las restricciones de puertos chinos y las exportaciones españolas de frutas y verduras fuera de Europa (520 millones de €) bajaron un 10% en 2021.



■ Balance positivo para el limón español

El limón demostró una gran resiliencia a lo largo de la campaña 21/22, pese a un contexto complejo como el que atravesaba el sector. Los precios se mantenían estables y superiores a los costes de producción. Y eso que la guerra en Ucrania incidió en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía desvió volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto. En total, España produjo unas 990.000 t de limón durante la campaña 21/22, un -4% en comparación a la temporada anterior.



■ Melones y sandías a 13 euros

El desabastecimiento del mercado debido a la finalización del producto marroquí, el retraso de unas semanas de la cosecha nacional por las lluvias y las bajas temperaturas de primavera, fueron los motivos por los que el melón y la sandía llegaron a alcanzar un precio puntual de 13 euros por unidad. Esta fue la explicación del presidente de la Interprofesional del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha, Cristóbal Jiménez, a raíz del sonado comentario del portavoz de Esquerra Republicana, Gabriel Rufián en la Cámara Baja.



La decisión del SCoPAFF implica un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento en frío a partir de la siguiente temporada. / VF

Entra en vigor el tratamiento en frío

El Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF) establece un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento de frío a partir de la siguiente

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) recogía el 21 de junio la modificación del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/929 de la Comisión de 16 de junio en virtud del cual se introducen nuevos requisitos de entrada a las naranjas procedentes de países donde esté declarada la *Thaumatotibia leucotreta* (Falsa polilla). Se trata fundamentalmente del *cold treatment* que Intercitrus venía reivindicando para cumplir la legislación comunitaria vigente —que exige ausencia de plaga— y que, tras las decisivas gestiones de última hora del Gobierno de España, acabó aprobando en una sesión extraordinaria celebrada el pasado 25 de mayo el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF).

La interprofesional Intercitrus aplaudió la decisión y agradeció al Ejecutivo comunitario que “haya cumplido con los compromisos adquiridos al tramitar por la vía de urgencia tales modificaciones para que pudieran sancionarse antes de fina-

lizar el mes de junio”. El DOUE estableció que el nuevo requisito entrara en vigor “a los tres días de su publicación”. Esto significaba en la práctica que todas las importaciones que hubiesen partido desde los países afectados a partir del 24 de junio debían disponer del nuevo certificado fitosanitario en el que se indicaba que sus naranjas habían sido producidas en un lugar autorizado (comunicado previamente a la Comisión), y acreditar que habían cumplido con la temperatura establecida ahora en este reglamento, tanto en la fase de prerrefrigeración (precooling) como en el propio tratamiento en frío.

La presidenta de Intercitrus en ese momento, Inmaculada Sanfeliu, reiteró su satisfacción por el histórico hito consumado formalmente. “Una gran noticia para la citricultura española,

pero también un importante precedente en favor de la sanidad vegetal del conjunto de producciones agrarias europeas”. Del mismo modo, la interprofesional recordó que nada de esto hubiera sido posible sin el “excelente trabajo técnico” desarrollado durante los meses previos a la citada decisión del SCoPAFF por el ministerio de Agricultura español y sin las “gestiones políticas” que

Desde el 24 de junio todas las importaciones sudafricanas deben disponer del certificado

durante aquellos últimos días desarrolló el propio ministro, Luis Planas. Acciones que, a su vez, fueron respaldadas por el Gobierno valenciano, personalmente por su presidente, Ximo Puig y por la entonces consellera de Agricultura, Mireia Mollà, y que han llegado a buen término gracias también a la unidad de acción del conjunto del sector integrado en esta interprofesional.

Como se defendió con insistencia durante meses, la aplicación del tratamiento de frío es una cuestión estrictamente técnica, ineludible para cumplir con la legislación europea en materia de sanidad vegetal. Así lo recoge, de hecho, el DOUE cuando reconoce que las nuevas exigencias se basan “en la información científica del análisis de riesgo relativo a la plaga realizado por la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (EPPO por sus siglas en inglés) y en las evaluaciones de riesgo de las mercancías realizadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) en relación con las naranjas importadas de Sudáfrica e Israel, en la bibliografía científica pertinente y en las observaciones realizadas por terceros países tras una consulta en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC)”.

La decisión del SCoPAFF implica un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento de frío a partir de la siguiente temporada.

Canadá, primer destino no europeo para las frutas y hortalizas españolas

Las ventas españolas de frutas y hortalizas a Canadá se elevaron a 27,9 millones de euros en el primer trimestre de 2022, un 5% más que en el mismo periodo de 2021, constituyendo el primer destino fuera de Europa del sector español. Las exportaciones fuera del continente ascendieron a 138,8 millones de €.

Fuera de Europa y durante el primer trimestre del año, España exportó un volumen de 124.963 toneladas, un 9% más que en el mismo periodo de 2021, por valor de 138,8 millones de euros, lo que supone un incremento de un 13% respecto a los mismos meses de 2021. Lo enviado fuera del continente supone el 16% del total exportado, que ascendió a 3,7 millones de toneladas y 4.888 millones de euros.

El primer destino no europeo para las frutas y hortalizas españolas es Canadá con 26.402 toneladas, un 4% más, y 27,9 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

Fuera de Europa también destacan los crecimientos de países árabes, especialmente Emiratos Árabes Unidos con 13,9 millones de euros (+15%) y Arabia Saudita, con 11,7 millones de euros (+1%).

Precisamente el comportamiento positivo de estos tres países fue una de las razones para elegirlos como ‘Países Invitados’ en Fruit Attraction de 2022, que se celebró del 4 al 6 de octubre, en Madrid. La figura del País Invitado favorece las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios. ■



ANIVERSARIO
2022



■ La empresa editora de Valencia Fruits

En la celebración de un momento tan especial para **Valencia Fruits**, su 60 aniversario, no podían faltar los miembros del Consejo de Administración de Sucro, SL, empresa editora del semanario. Hay que destacar que Rocío Ferrer (segunda por la izquierda) y Agustín Ferrer (segundo por la derecha) son los hijos de los fundadores, José Ferrer y Josefina Ortiz. Este evento sirvió para reunirles con muchos de los antiguos empleados, el actual equipo y muchos de los clientes y amigos que **Valencia Fruits** ha cosechado a lo largo de todos estos años.



■ Apoyo institucional

Valencia Fruits abanderará la independencia informativa desde 1962, cualidad que le ha hecho ganarse, junto con el rigor y la puntualidad, una reputación única en el sector de la prensa especializada. El evento del 60 aniversario contó con representantes al más alto nivel de la Generalitat Valenciana, del ministerio de Agricultura y de la conselleria de Agricultura. En la imagen, junto con parte del equipo del periódico, Fernando Miranda, secretario general de Agricultura; Ximo Puig, presidente de la Generalitat, y Mireia Mollà, consellera de Agricultura.



■ El evento

Más de 200 invitados se dieron cita en el evento celebrado en el recinto de Veles e Vents de la ciudad de Valencia. La celebración se alargó desde el atardecer en el puerto hasta pasada la medianoche. Un ambiente distendido y cordial en el que los representantes de importantes empresas de todos los eslabones de la cadena hortofrutícola, los agentes sociales, proveedores, compañeros de la prensa y representantes institucionales compartieron una inolvidable velada con el equipo de **Valencia Fruits**. Un día para el recuerdo de este periódico decano de la prensa española.



El equipo actual de Valencia Fruits que cada semana lleva la información más puntual y rigurosa al sector hortofrutícola español. / FOTOGRAFÍAS: J. M. LÓPEZ

Un ejemplar único



Para conmemorar el aniversario de **Valencia Fruits** ideamos un número especial en el que nosotros teníamos poco que decir. Apenas unas palabras de introducción y reportajes en los que las páginas del pasado contarán la historia de lo que este semanario ha sido. Lo demás lo dejamos en la pluma de quienes nos leen y nos conocen.

Decenas de amigos de **Valencia Fruits** nos dedicaron su tiempo para escribir sobre este periódico. Para retrotraernos al momento de los recuerdos, tomar conciencia de nuestra historia, pero también para poner en valor lo que un periódico de estas características significa hoy tanto para el sector hortofrutícola como para el ámbito del periodismo a nivel español.

El resultado fue un ejemplar realmente único, lleno de historias, de anécdotas y buenos deseos. Como hacen los buenos amigos en los momentos especiales.

Queremos aprovechar estas líneas para dar las gracias a todos los que colaboraron en nuestro 60 aniversario e hicieron posible no solo ese número único ni una noche especial sino el que la historia continúe. Por ustedes. Por muchos años. ■

Una gran noche

El titular, esta vez, era fácil. La noche del 15 de junio, justo 60 años después de que se publicase el primer número de **Valencia Fruits**, celebramos nuestro aniversario con una reunión de amigos que desbordó todas nuestras previsiones y expectativas. Como han señalado otras crónicas, el calor se dio en todos los sentidos: calor ambiental y cercanía y buen ambiente entre los asistentes. Lo que empezó siendo en nuestra planificación un vino de honor para unos cien invitados se convirtió en una cena para bastantes más de 200 amigos en la que triunfaron el jamón, el vino y las sandías.

Como organizadores, fuimos llegando alrededor de las 7 de la tarde para ultimar detalles. La convocatoria era a las 8 en Veles e Vents y nos sorprendió ver que los invitados empezaban a aparecer con media hora de adelanto: buena señal. No venían por compromiso, venían con ganas. Hubo momentos en los que más parecía la reunión de una gran familia después de un tiempo largo sin verse que una reunión de empresarios e instituciones de primer nivel del sector hortofrutícola.

Familiaridad, proximidad, concordia, alegría... ¿Cómo no íbamos a titular "Una gran noche"?

Cuando nos preguntaban por el formato del evento días antes nos costaba explicarlo de la pura sencillez: unos breves discursos por parte de los propietarios del periódico y los representantes institucionales y... nada más. Solo queríamos que nuestros amigos nos acompañaran en este momento tan especial (que un medio de comunicación cumpla 60 años no se ve todos los días) y crear un magnífico recuerdo para todos. O sea, agradecerles el haber permitido que llegásemos hasta aquí. Casi nada. La espera estuvo regada con Venta del Puerto 12 e Icono Chardonnay, de bodegas Anecoop, acompañados por jamón de bellota de Casa Conejos (Cedrillas).

Llegó el momento de los discursos que tuvieron (al menos eso nos han dicho) la duración justa y una carga de emociones que muchos nos llevamos a casa por días. Hablaron Agustín y Rocío Ferrer, hijos del fundador José Ferrer Camarena y actuales propietarios; Mireia Mollà, consellera de Agricultura de la

Generalitat; Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA; y Ximo Puig, presidente de la Generalitat. Y quisimos aprovechar que la atención estaba puesta en el escenario para presentar a todo el equipo de **Valencia Fruits**.

La representación institucional del más alto nivel fue una sorpresa para muchos de los asistentes, pero más sorprendente fue comprobar que, tras los discursos, también los representantes institucionales, algunos rodeados de gran parte de su equipo, se incorporaron a la cena cóctel y departieron con todos los invitados, convirtiéndose en uno más del sector. Porque sí, no todos pudieron venir, pero, como el viejo dicho, sí eran todos los que estaban. Empresas, cooperativas, organizaciones agrarias, antiguos empleados, medios de comunicación especializados, colegios profesionales, productores, comercializadores, distribuidores, administración...

No faltaban representantes de ninguno de los eslabones de la cadena, pero, ya lo hemos dicho, más parecía una reunión de amigos o de familia que un even-

to profesional. Risas, abrazos, reencuentros, conversaciones, presentaciones... El mundo parecía haber vuelto a 2019, pero con más ganas. Nos sentimos agasajados, queridos y próximos a los que cada semana son noticia en nuestras páginas. Antes de partir, un brindis con cava de Requena y una sandía Bouquet.

Y creemos que nuestros invitados, además de los regalos de nuestros patrocinadores y el periódico conmemorativo, se llevaron también el recuerdo de una gran noche. Porque sí, algo pasó durante esa noche y el tiempo se nos escapó: el evento tenía previsto celebrarse entre las 8 y las 10,30, pero los invitados llegaron antes de lo previsto y pasada la medianoche el maître se acercó con discreción a decirnos que había llegado la hora de cierre. El ambiente era magnífico. Quisimos que nuestro cumpleaños fuese una reunión de amigos y, ciertamente, parece que lo conseguimos. Gracias por venir, gracias por estar ahí, gracias por habernos traído hasta este punto histórico. Gracias por una gran noche. Es hora de pensar en futuro sin olvidar de dónde venimos.



■ Campaña complicada para la fresa

Julio cerraba con un balance final de la campaña de frutos rojos con buenos resultados pese a las adversidades. Freshuelva anunciaba que la campaña de fresa culminó con una producción total de 270.120 toneladas, una cifra que suponía un descenso del 4% respecto al ejercicio anterior. Las empresas confirmaban que el precio medio experimentó un crecimiento del 2,80%, sin embargo, no era suficiente para compensar la subida de los costes de producción, por lo que los agricultores vieron reducida la rentabilidad de los cultivos.



■ El cultivo de mango sigue en auge

El mango se ha convertido en el segundo cultivo subtropical en importancia económica en la comunidad de Andalucía, tras el aguacate. La producción de esta fruta ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos 20 años, contando en la actualidad con una superficie de 4.800 hectáreas. Andalucía representa actualmente el 90% de la superficie cultivada en España y el 77% de la producción. El resto se produce en Canarias. Según los datos de la Junta de Andalucía, la producción andaluza alcanzó las 31.915 toneladas en la campaña 2021.



■ La avispa del almendro se expande

AVA-Asaja detectó los primeros focos de la avispa del almendro en explotaciones de la comarca de Los Serranos y alertó de que esta peligrosa plaga continúa su expansión hasta el extremo de haber llegado prácticamente a todas las zonas productoras de la Comunitat Valenciana. La organización agraria advertía que esta plaga suponía “la puntilla” para los productores afectados, después de que el frío y las lluvias persistentes en primavera provocaran una merma del 70% de la producción de la presente temporada.

Los costes empañan el resultado de las campañas

A medida que en julio iban concluyendo las diferentes campañas hortofrutícolas españolas quedaba claro que el elevado incremento de los costes era uno de los factores que más condicionó los resultados finales obtenidos en el desarrollo del ejercicio. Productos como la fresa o los cultivos hortícolas protegidos andaluces finalizaron la temporada con precios de venta, en general, superiores a los obtenidos en la temporada pasada. Una buena noticia que, sin embargo, quedó empañada por el fuerte aumento de los gastos, que en muchos casos incluso sobrepasaron el beneficio obtenido y pusieron en peligro la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

Algo parecido ocurrió en la campaña andaluza de productos hortícolas protegidos. Una temporada que, en general, registró precios medios superiores a los obtenidos durante el ejercicio precedente y un volumen comercializado inferior.

■ ALMERÍA

Para Asaja-Almería la atípica temporada 2021/22 dejaba un sabor agrídulce, ya que atendiendo exclusivamente a los precios inusuales que se han constatado en las pizarras, “los agricultores podrían haber estado ante una temporada con importante rentabilidad. En cambio, el aumento desorbitado de los costes de producción ha empañado una buena campaña”.

El año hortícola almeriense cerró con una reducción del 20% en el volumen total de producción, con un detrimento marcado por diferentes factores externos que afectó a la rentabilidad de los cultivos. Las inclemencias meteorológicas, concretamente la falta de agua en los meses de otoño e invierno, las heladas y la calima, seguida de las altas temperaturas alcanzadas, incidieron de forma crucial en los resultados obtenidos. Asimismo, la incidencia de afecciones fitopatológicas mermaron la producción media de todos los productos con respecto a la temporada pasada. Y a todos estos factores se unie-



Los gastos corrientes de las explotaciones han aumentado una media de un 30% en una sola temporada. / ARCHIVO

ron a un aumento de los precios de los insumos que no ha dejado de cesar, motivado en parte por las consecuencias del conflicto bélico en Ucrania y la preocupante inflación. “De esta forma, —señalaban desde Asaja-Almería— los costes han sido el factor determinante del resultado de la campaña. Los gastos corrientes han aumentado en una sola temporada un 30,8%, lo que en términos monetarios supone un incremento del gasto de 16.516 euros por hectárea de media. Si a los gastos corrientes le añadimos el incremento de los gastos de amortización de las explotaciones que asciende a 6.602 euros, un 49,5%, podemos concluir con un incremento total de los gastos anuales de 23.179 euros, un 34,5% más que el ejercicio pasado. Los fertilizantes, la energía, el plástico y el precio de los materiales de los invernaderos se sitúan como los costes más significativos en este periodo”.

■ MURCIA

La campaña murciana de pimiento fue “tremendamente complicada”, según explicaba la presidenta del Comité de Proexport de esta hortaliza, Eva Pérez, quien indicaba, a su vez, la falta de producto y el aumento de costes.

En primer lugar destacó las lluvias del mes de marzo, que ha sido el más lluvioso desde que se tienen registros: cayó una media de 182,6 litros por metro cuadrado, cifra seis veces superior a los valores habituales; y, porque en abril, también llovió el doble de la precipitación de otros años.

Seguidamente, la presidenta añadió a las circunstancias meteorológicas otros factores, como el de los costes, con las “subidas constantes del precio de los carburantes, insumos, electricidad”.

También, “la complicada situación en la que el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto

En muchos casos los gastos sobrepasaron los beneficios obtenidos y pusieron en riesgo la rentabilidad de algunas explotaciones agrarias

Demográfico (Miteco) ha situado a los agricultores de Murcia, Alicante y Almería, que riegan con la incierta agua del Trasvase Tajo-Segura sus cultivos”, lamentaba Eva Pérez.

■ MANO DE OBRA

La necesidad de mano de obra y su escasez ha sido otro de los problemas que ha marcado muchas campañas este año, pero no es puntual. En el caso la campaña de fruta de hueso en Andalucía a escasez de recolectores en momentos puntuales se repite en España cuando hay plena producción.

Para Asociafruit, la falta de gente para trabajar en el campo y en los almacenes hace que el “futuro inmediato pase necesariamente por comenzar a gestionar contingentes de mano de obra de otros países”.

Por su parte, en Aragón, el secretario general de Fedefruta, Agustín Sánchez Castro, que también ocupa consideraba que, en líneas generales, en España la necesidad de mano de obra en la fruticultura es uno de los “problemas más serios”.

Una interprofesional para el aguacate

El sector del aguacate esperaba tener en marcha una interprofesional nacional en otoño —ya estaban redactados sus estatutos— con el propósito de promocionar y diferenciar a partir de 2023 el producto español en la Unión Europea ante el imparable aumento de la competencia exterior.

Asoproa, nacida en el seno de AVA-Asaja, y Asaja Málaga son las asociaciones que han promovido la puesta en marcha de una interprofesional suprarregional junto con todo el sector productor y comercializador, con el objetivo de crear la marca de calidad “Aguacates de España” y campañas de promoción en la UE.

La producción mundial de aguacate ha repuntado fuertemente tanto por su consumo en Estados Unidos —que se provee de México, el mayor exportador (224.422 hectáreas plantadas en 2020)— como en la UE, donde el español mantiene una cuota del 15%, pero con una creciente competencia con el de Perú, México, Marruecos, Colombia o Kenia. ■





■ Agosto mes de la vendimia

La vendimia comenzaba este año en España con un adelanto de 10 a 15 días respecto a lo habitual, en línea con una tendencia que comenzaba a situar al mes de agosto como el punto de partida para la recogida de uva debido al cambio climático y las olas de calor. Las altas temperaturas provocaron que la maduración se acelerase, por lo que no se desarrolló tanto y los racimos resultaron más pequeños. Ante esta esto solo había que esperar una merma en la producción. La recogida de la uva comenzó en agosto de forma generalizada en la práctica totalidad del territorio español en las variedades más tempranas.



■ Los alimentos a precios disparados

El precio de los alimentos desde el campo o las granjas al consumidor subió un 283% en agosto, con frutas y hortalizas como el ajo, la lechuga, la ciruela y las zanahorias como los productos que más elevaron su precio a lo largo de la cadena, todos por encima del 500%. Frutas como la sandía, cuyo elevado precio llegó incluso a la tribuna del Congreso de los Diputados, se vendió de media en agosto a 1,49 euros/kg en los canales de distribución, una tarifa un 224% más alta que los 0,46 euros que se pagó a los productores. No obstante, fue la ciruela la que tuvo una diferencia más alta, del 541% en esta sección.



■ Indemnizaciones históricas en Aragón

Las heladas de abril, tormentas fuertes de pedrisco, la sequía o los incendios forestales con afección sobre superficies agrícolas hicieron que en agosto la siniestralidad agraria en Aragón fuese la mayor de la historia. Según Agroseguro, los frutales fueron los más afectados donde las indemnizaciones se estimaron en 75,4 millones. El campo aragonés vivió una campaña frutera calificada como “desastrosa” con un 80% menos de producción en términos generales. También cayeron las contrataciones temporales en los principales municipios frutícolas, un 35% menos que en 2021.

Estabilidad en la cosecha europea de manzana y pera

‘Poma de Girona’ anuncia una cosecha de 88.500 t, un 13% menos en comparación a lo obtenido en 2021

La previsión de la cosecha europea de manzanas y peras para 2022 de Prognosfruit revelaba a comienzos de agosto que la producción de manzanas aumentaría un 1% en comparación con 2021, mientras que la siguiente cosecha de peras sería un 20% más alta en comparación con la cosecha del año anterior—recordada por ser la más baja de la década— y un 5% en comparación con la media de los últimos tres años.

El 4 de agosto de 2022, más de 200 representantes internacionales del sector se unieron a Prognosfruit 2022 en la ciudad de Belgrado, Serbia, expertos del mundo de las manzanas y las peras procedentes de 23 países.

Durante el congreso, se puso de manifiesto que la ola de calor que veía sufriendo toda Europa durante los meses de verano estaba adelantando los procesos de maduración, afectando a los calibres (menor tamaño), y también a la falta de color en algunas variedades de manzana. Por este motivo se estimaba que un 25-30% del producto se derivaría a mercados industriales.

La Asociación Mundial de la Manzana y la Pera (WAPA) aprovechó para anunciar que para la temporada 2022/2023 se esperaba que la producción de manzanas en la UE27 y el Reino Unido aumentase un 1% para alcanzar 12.167.887 toneladas en comparación con el año pasado. También preveía que la cosecha de este año fuese un 9% superior a la media de 2019-2020-20.

En pera, en el conjunto de países de la UE se estimaba que la producción aumentaría un 20% en comparación con la cosecha de 2021 y un +5% en comparación con la media de tres años, subiendo a 2.077.000 toneladas, principalmente debido a que Italia y Francia duplicarían con creces su producción en comparación con 2021 (alcanzando 473.690 y 137.000 toneladas respectivamente); aunque en el caso de la primera, la cosecha



Más de 200 representantes internacionales participaron en Prognosfruit celebrado este año en Belgrado. / ARCHIVO

seguiría estando por debajo de su pleno potencial.

■ POMA DE GIRONA

En manzana, Cataluña es una zona importante para España y cuenta con una figura de calidad, ‘Poma de Girona’, que

Las fuertes olas de calor durante el verano en toda Europa condicionaron el tamaño de la fruta, que fue de menor calibre, y afectó al color de algunas variedades de manzana

Fruta de hueso en Europa

En el informe de los mercados agrícolas correspondiente al verano de 2022, analizado por Fepex, la Comisión Europea recogía estimaciones similares a las que ya se hicieron públicas desde que comenzó la campaña, en el sentido de que la producción europea crecía en su conjunto, por los datos al alza de Francia, Italia y Grecia, pero con un fuerte retroceso por parte de España debido a la mala climatología. En concreto, la CE estimó que la producción total de melocotones y nectarinas de la UE en 2022 aumentaría un 3% hasta los 3,4 millones de toneladas, aunque esto supone un 9% por de-



bajo de la media de cinco años. Las expectativas positivas de producción en Italia, Francia y Grecia compensaron las pérdidas significativas en España, causadas por los daños históricos por heladas y la tormenta Cyril. Como resultado, la producción española cayó un 20%. ■

anunció en agosto una cosecha de 88.500 toneladas, una cifra que representaba un 13% menos en comparación a lo obtenido en 2021, año en el que se registró una producción de total de 101.750 toneladas, la cifra récord desde la creación de la IGP.

La climatología calurosa favoreció la obtención de una manzana más dulce aunque a algunas variedades les costó tener un tono tan rojizo. Los productores gerundenses vienen aplicando, desde hace años, diferentes técnicas para adaptarse y hacer frente al cambio climático, como la instalación de redes para evitar los golpes de sol, la búsqueda de variedades adaptadas a climas cálidos, la sustitución de fertilizantes de origen y implantación de cubiertas vegetales.

Poma de Girona, que en 2022 llegaba prácticamente a las 2.000 hectáreas, inició la cosecha el 9 de agosto en un acto en el IRTA-Mas Badia, en Canet de la Tallada (Baix Empordà, Girona), que contó con el periodista y escritor Rafel Nadal como invitado.

De acuerdo a las previsiones para 2022, la IGP Poma de Girona no esperaba que la producción superara el récord de 2021, pero calculó que, hasta noviembre, se recogerían 88.500 toneladas, según datos de Afrucat. Esto supone la tercera cifra más alta de la última década (después de la de 2021 y 2014). “Será una producción importante. A pesar de las dificultades de coloración en las variedades bicolors, se espera una manzana buena y de calidad en nivel de dulzura y de calibre medio”, explicó Joan Bonany, director del IRTA-Mas Badia.

La producción de Poma de Girona es muy relevante en el ámbito catalán y español. Obtiene el 39% de la cosecha de Cataluña y casi el 20% de España, es decir que 1 de cada 5 manzanas producidas en España es de Girona).



■ La guerra sacude el mercado de fertilizantes

La guerra en Ucrania sacudía el mercado mundial de fertilizantes debido a la dificultad de Rusia para venderlos y los problemas de la UE para producirlos. Según la Asociación Internacional de Fertilizantes existía una clara probabilidad de que hubiese escasez de ciertos fertilizantes. La crisis tenía su origen en las sanciones impuestas a Rusia y Bielorrusia, que representaban juntas un 40% del potasio comercializado en el mundo, mientras que solo Rusia en nitrógeno era responsable del 25% del comercio global.



■ La Palma contra los efectos del volcán

Doscientas veinte hectáreas de las más de 1.200 cubiertas por las coladas del volcán de La Palma en el otoño de 2021 eran cultivos de plataneras. Una superficie que los agricultores pedían recuperar un año después con la ayuda de las administraciones y volver a poner en producción, para reponer al 100% una de las principales actividades económicas de La Palma, cuya producción normal era de 140 millones de kilos anuales. No obstante, un 10% de las hectáreas de cultivo de plátano siguen ocupadas por las coladas.



■ Mucho mango pequeño pero de calidad

La campaña de mango en Málaga y Granada no empezaba con buen pie por la abundante oferta de calibres pequeños, lo que se traducía en bajos precios, que los productores confiaban en que subiesen en la segunda fase de la temporada. El estrés hídrico de los árboles y la calima fueron en gran medida las causantes de que los mangos fuesen más pequeños. El aforo que había en septiembre sobre la mesa, con cerca del 30% del volumen recolectado, se situaba entre las 35.000 y 40.000 toneladas, una cantidad "récord".

Sudáfrica anuncia el cierre de la exportación de Valencias a la UE

A falta de un mes para que finalizase la temporada de exportación de naranjas, la Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica (CGA) y los Consejos del Foro de Exportadores de Productos Frescos tomaban la decisión de cerrar voluntariamente la exportación de naranjas Valencia procedentes de las zonas afectadas por *Citrus Black Spot* (CBS) de los Cítricos en Sudáfrica a la Unión Europea (UE) a partir del 16 de septiembre de 2022.

Esta decisión, según el comunicado de la CGA, se tomaba en respuesta a las 10 notificaciones de incumplimiento de la CBS (NONCs) en cítricos de Sudáfrica detectadas en lo que iba de temporada y el tradicional riesgo elevado que suponían las naranjas valencianas por incumplimiento de la CBS al final de la temporada de exportación a la UE. Las mandarinas, los pomelos, los limones y las Navel de las zonas libres de Mancha Negra no se verían afectadas.

En este sentido, Sudáfrica venía argumentando reiteradamente y con diferentes informes publicados por la *Citrus Research International* (Pty) Ltd, (financiado por los propios exportadores sudafricanos), la imposibilidad de adaptación del CBS al clima mediterráneo al ser una enfermedad que para su propagación exige un régimen de lluvias con un alto grado de humedad.

En opinión de fuentes del sector cítrico español, la Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica (CGA) comunicaba esta medida de manera reiterada como una operación estética de autorregulación a favor de la sanidad vegetal, cuando en la práctica, las fechas que estable-

cían el parón de su exportación coincidían con el final de la emisión, por parte del ministerio de Agricultura sudafricano, de los certificados fitosanitarios y cuando la campaña estaba prácticamente acabada.

■ DOP MELOCOTÓN DE CALANDA

En la última entrevista a Samuel Sancho, presidente del Consejo Regulador, realizada en el mes de septiembre, este confirmaba que la DOP Melocotón de Calanda esperaba una cosecha muy corta en kilos debido a las heladas y el pedrisco.

Tras cerrar la campaña 2021 habiendo certificado cuatro millones y medio de kilos, el ejercicio 2022 ha sido mucho más complicado. Ya en primavera hubo heladas que mermaron un 50% del fruto en flor y, el resto de producción que quedaba, fue afectada por el pedrisco en algunas zonas. En consecuencia, en esta campaña la cosecha ha resultado muy, muy corta, "como no habíamos previsto en muchos años".

A pesar de esta importante merma, el presidente del Consejo Regulador confirmaba a **Valencia Fruits** que la calidad estaba garantizada porque "si el melocotón no cumple con los parámetros y las exigencias de la DOP, no queda amparado bajo la certificación". Por lo tanto, Sancho confirmó la buena calidad de la producción certificada gracias también "al sol y el calor del verano que han favorecido la maduración del melocotón".

Otra de las novedades de la DOP Melocotón de Calanda en 2022 ha sido la incorporación de dos nuevas variedades, fruto del trabajo conjunto con el CITA. Ambas estaban a prueba desde hace unos años en el campo ex-

perimental y funcionaban bien, por eso "decidimos plantarlas este año y han resultado excelentes tanto en calidad como en calibre" explicaba Sancho. Son el resultado del cruce de las cuatro variedades que ya tenía la DOP en experimentación y "se ha logrado aunar lo mejor de cada una".



Esta decisión, según el comunicado de la CGA, se tomaba en respuesta a las 10 notificaciones de incumplimiento de la CBS en cítricos de Sudáfrica. / ARCHIVO

Peras y manzanas más pequeñas



El calor extremo vivido durante el verano de 2022 en las zonas productoras de fruta de pepita de toda Europa ha provocado una disminución en los calibres de los frutos y por consiguiente un descenso del volumen de producción previsto para la campaña 2022/2023. Ante estas previsiones, el Comité de manzana y pera de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), coincidiendo con el inicio de la temporada nacional, pidió a la distribución que ajustara sus exigencias a esta situación general de calibres por debajo de la media.

Tal como explicaba en septiembre el presidente del Comité, Joan Serentill, "las peras y

manzanas que pondremos en el mercado esta campaña cumplen las mismas exigencias de calidad de siempre, pero son ligeramente más pequeñas por lo que los compradores de las cadenas deberían revisar los calibres que nos piden por defecto". Según Serentill "la medida de la fruta es una cuestión de tradición. En España, en general, el consumidor siempre ha preferido la fruta de mayor tamaño, mientras que en el resto de Europa se venden más los calibres más justos. Estamos plenamente seguros de que el consumidor entiende que la fruta es un producto 100% natural que crece a merced de la naturaleza y sabrá valorar la calidad de nuestra fruta, aunque este año sea un poco más pequeña" ■



■ Número 3.000 de Valencia Fruits

El último ejemplar del mes de octubre era el que culminaba los 3.000 números de **Valencia Fruits**. Tras la celebración del 60 aniversario de la cabecera en junio, en octubre tocaba celebrar la llegada al número 3.000. Para este número especial se realizó un reportaje conmemorativo en el que se analizaba los años de trayectoria de **Valencia Fruits** desde que se fundara en 1962. Además, de una oportunidad para recordar los 2.999 nuevos precedentes, este reportaje sirvió a la vez como carta de agradecimiento a todas las personas que hacen posible **Valencia Fruits** y a sus lectores.



■ Nuevos controles de Israel para la naranja

La CE aprobaba en octubre los requisitos equivalentes para la entrada de naranja originaria de Israel a propósito de los riesgos que planteaba la plaga cuarentenaria de *Thaumatotibia leucotreta* de la Falsa Polilla. Algunos de estos eran que las instalaciones de producción y de envasado hubiesen sido registradas y aprobadas por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria de Israel. Además, antes de la exportación, un 2% de los frutos de la partida se deberían someter a inspecciones oficiales para detectar la presencia de la plaga, incluido un muestreo destructivo en caso de síntomas.



■ Incertidumbre en la siembra de ajo

La preocupación mostrada por el sector del ajo español no era injustificada ya que su cultivo se encontraba condicionado por la disponibilidad de agua y la evolución de los costes de producción y exportación, en un sector que comercializaba el 70% del volumen que se cosechaba en mercados exteriores. Según los datos, en 2022 la cosecha se situaba en 286.694 toneladas, un 7,5% por debajo del récord alcanzado en 2021 (310.000 t). La sequía y la falta de agua apuntaban a que la superficie en Andalucía se recortaría de nuevo y solo alcanzaría el 50% de la anterior temporada.

Bajos precios en la campaña hortícola almeriense

La berenjena, el pepino y el calabacín fueron las producciones más castigadas por la fuerte caída de precios en origen



El calabacín fino fue el producto más perjudicado registrando un significativo descenso de cotizaciones del 73%. /VF

A cinco días de que finalizase el mes de octubre, Asaja-Almería mostraba su preocupación por la caída de precios en origen que presentaba la campaña hortícola en la provincia. Esta tendencia podía afectar seriamente a la estabilidad y la rentabilidad que experimentaban los agricultores en la fase inicial de la temporada.

Según señalaba la organización agraria este inesperado desplome golpeó especialmente a los productores de calabacín, pepino y berenjena. El calabacín fino era el producto más perjudicado registrando una caída significativa de precio del 73%, un descenso que también sufrió la berenjena larga con una bajada del 70%, seguido del pepino de tipo Almería con un valor 0,44

La caída de precios a cinco días de finalizarse el mes de octubre echó por tierra el optimismo que se respiraba al inicio de campaña

Los productores de tomate sufrían problemas por el precio, con un descenso del 12% (de 1,23 euros/kilo a 1,08 euros/kilo)

euros/kg, un 47% menos que en el ejercicio anterior.

También los productores de tomate sufrían problemas por el precio, con un descenso de del 12% (de 1,23 euros/kg a 1,08 euros/kg). El pimiento California no verde perdía también valor oscilando sobre los 0,88 euros/

kg (-16%). Aunque el calabacín estaba siendo el producto más castigado en las últimas semanas en lo que a su valor en origen se refiere, este descenso era generalizado en toda la producción hortícola, echando por tierra el optimismo que se respiraba al comienzo de la campaña a causa



Isaura Navarro durante el acto de toma de posesión de la Conselleria. /VF

de las favorables previsiones. Por ello, Asaja-Almería insistía en la necesidad de acercar el producto al consumidor español y europeo, así como de tomar medidas urgentes para evitar la tendencia de las últimas campañas.

■ NUEVA CONSELLERA DE AGRICULTURA

El 26 de octubre, el president de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig nombraba a Isaura Navarro Casillas como nueva consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica a propuesta de la vicepresidenta Aitana Mas y en sustitución de la hasta entonces consellera, Mireia Mollà.

Navarro había sido hasta la fecha de su nuevo nombramiento secretaria autonómica de Salud Pública en la conselleria de Sanitat.

Desde el sector hortofrutícola valenciano las reacciones no tardaron en llegar. Desde Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, el presidente de Frutas y Hortalizas, Cirilo Arnandis, explicaba a **Valencia Fruits** que “el sector cooperativo, y diría que el conjunto del sector agrario, ha acogido con sorpresa la noticia del relevo de Mireia Mollà al frente de la Conselleria. En el periodo en el que ha estado al frente del departamento, tanto Federació como nuestras cooperativas asociadas hemos mantenido una relación fluida y un diálogo constante y productivo”. Una vez oficializado el relevo, Arnandis felicitaba a Isaura Navarro.

“Nos ponemos a su disposición para reunirnos a la mayor brevedad posible, con el objetivo de dar continuidad a los proyec-

El 26 de octubre, Ximo Puig nombraba a Isaura Navarro Casillas como nueva consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica

tos comunes ya iniciados y de conocer las líneas estratégicas de su mandato en los meses que quedan antes de la celebración de las próximas Elecciones Autonómicas.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, afirmaba a nuestro semanario que “la destitución de Mollà era una decisión interna de Compromís que desconocemos, pero da una imagen lamentable y más aún cuando la cesan por exigir eficiencia administrativa a otros departamentos de la administración autonómica”. Además, explicaba que “no entendemos este cambio a seis o siete meses de las elecciones porque la consellera cesada ya había establecido unos cauces de diálogo y colaboración con el sector agrario”.

Por su parte, el secretario general de La Unió de Llaauradors, Carles Peris, señaló a **Valencia Fruits** que “nos llama la atención un cambio a pocos meses de las elecciones autonómicas, algo que consideramos negativo” y añadió que “esperamos que eso no sea un inconveniente para la gestión diaria en momentos en los que el sector agrícola y ganadero necesita todo el respaldo por parte de la administración valenciana”



■ Daños por 8 millones por una nueva DANA

A comienzos de noviembre una DANA provocaba cuantiosos destrozos en la Comunitat Valenciana. Agrogseguro cifraba en 8 millones las indemnizaciones por los daños causados por el temporal, principalmente por los siniestros provocados por el pedrisco en producciones de cítricos. En función de la humedad ambiental, desde Agrogseguro señalaban que también se esperaban siniestros en producciones de uva de mesa de la comarca del Vinalopó (Alicante), en concreto en la variedad Aledo, la única que quedaba por recolectar.



■ Un repelente para el picudo negro

A finales de noviembre se anunciaba el descubrimiento científico de un método efectivo para combatir al picudo negro, un pequeño insecto causante de importantes pérdidas económicas en los cultivos de plátanos de todo el mundo. Este hallazgo fue fruto de cinco años de trabajo constante del grupo de Fitopatología de la Universidad de Alicante (UA), dirigido por el profesor Luis Vicente López Llorca. Los expertos aseguraban que la medida es “aplicable en agricultura ecológica”, porque no deja residuos.



■ La uva de mesa y la pera llegan a Tailandia

El Gobierno de Tailandia comunicó al Ministerio de Agricultura la apertura de su mercado para la uva de mesa y la pera de origen España tras un intenso trabajo de colaboración entre los gobiernos de ambos países. “Este buen resultado pone de relieve los esfuerzos negociadores del Ministerio con las autoridades fitosanitarias de los países terceros que son de interés para los productores españoles, en el marco del impulso a la internacionalización del sector agroalimentario”, señaló el MAPA.

Precios más altos para los cítricos tanto en campo como a la salida del almacén

Desde el Ministerio de Agricultura, su boletín semanal de precios, correspondiente a la semana 43 —del 24 al 30 de octubre—, mostraba subidas generalizadas de los precios cítricos en todos los grupos, con la excepción del limón en ‘árbol’ con las primeras cotizaciones a “todo limón” en Murcia; en un contexto que reflejaba las “mejores cotizaciones de los últimos años”.

En el grupo ‘naranjas’, la tipo Navel registró una subida significativa de sus cotizaciones en campo, cercana al 13%, gracias a la entrada en comercialización de más variedades de este subgrupo, situándose su valor en 25,13 €/100 kg. Esta cifra suponía un 46,4% más en comparación al precio registrado en la campaña anterior en estas mismas fechas, y también superaba la media en un 20,8%, siendo la más alta de las últimas diez campañas en la semana 43.

A salida de la OP o central también se registró un aumento del 10,1%, alcanzando el precio de 70,72 euros/100 kilos. Haciendo la comparativa, esto representaba un 15,8% más que en la campaña anterior, y un 11,1% por encima de la media. Se trató de la cotización más elevada de las últimas cuatro campañas.

En la familia de los pequeños cítricos, en el grupo ‘clementina’, el boletín del MAPA confirmó, en campo, un ajuste al alza de un 1,7%, que representaba una cotización de 43,17 euros/100 kilos. Respecto al año anterior, suponía un incremento del 13,8% y un +33% en comparación a la media. En cuanto a las cifras a la salida de la OP o la central, la subida era mayor, un 5%, y ascendía a 124,13 euros/100 kilos. Frente a la temporada 2021-2022, esta cifra era un 25,6% más alta y comparándola con la media, su-



En la semana 43 los cítricos de todas las familias mostraban subidas de precio generalizadas excepto el limón. / ARCHIVO

bía hasta el 38,2%. Es decir, que en ambos casos, fueron las mejores cotizaciones registradas en la última semana de octubre de las últimas diez campañas.

En el grupo ‘satsuma’, el MAPA confirmó incrementos en ambos puntos: en campo, un 1,5%, marcando precios de 22,3 euros/100 kilos —un 1,8% por encima del año anterior—; y a salida de la OP o la central, un 0,9%, colocando el precio en 76,81 euros/100 kilos. Una vez más, el nivel más alto de los últimos diez años por estas fechas, siendo un +23% frente a 2021/22 y +17,2% frente a la media.

En ‘mandarinas’, tercer grupo de la familia de los pequeños cítricos, en la semana 43, el boletín de precios del Ministerio

también mostró cifras más altas. La primera cotización en árbol fue de 34,20 euros/100 kilos, un valor que suponía un 4,5% más que lo pagado en la pasada anterior.

En la familia de los limones es donde se constataron las primeras cifras negativas. Se dio un ajuste a la baja en campo, del -11,2% en los precios de limón Fino, con las primeras cotizaciones a “todo limón” en Murcia, pasando a cotizar a 46,80 €/100 kg. A pesar de ello, era un 26,4% más alto que el precio marcado el año anterior y un +9,9% en relación a la media. A la salida de la central, en cambio, los porcentajes volvían a ser positivos al apreciarse un ligero incremento del 0,2%, que traducido en euros eran 129,85

euros/100 kilos. En la comparativa con la temporada anterior, representaba una subida del 37,5% y un +9,6% que la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas campañas por estas fechas.

■ EL VECTOR AFRICANO DEL HLB SE EXTIENDE

Las alarmas del sector llevaban tiempo sonando, avisando de las millonarias pérdidas que ocasionaría la llegada e implantación del HLB en la citricultura europea. Y en sentido las noticias que llegaban no eran muy positivas.

En el mes de noviembre, una de las noticias de **Valencia Fruits** fue que el vector africano del HLB, *Trioza erytraeae*, ya se extendía por todo el litoral de Portugal y amenazaba las planta-

ciones cítricas de la provincia de Huelva.

A ello se sumaba que el *psílido Diaphorina citri* —que tiene mayor capacidad para adaptarse al clima mediterráneo así como al patrón mayoritario, el Carrizo— ya fue detectado en enero en Israel y desde entonces nada se sabe de su evolución.

En Portugal, en octubre de 2021 se produjo la primera detección en la región citrícola del Algarve, en Aljezur. Un año más tarde, la *Trioza erytraeae* colonizaba ya unos 200 kilómetros del litoral atlántico luso más al sur y tan solo se encontraba a menos de 120 kilómetros de las primeras plantaciones de Huelva, en Ayamonte.

Desde que fuera detectado en Oporto en 2015, el temido psílido se ha expandido sin interrupción por toda la costa del país vecino y ha colonizado también parte de Galicia (se detectó antes, en 2014), Cantabria, Asturias y el País Vasco.

La irrefrenable propagación del insecto portador de la cepa africana del HLB o *Huanglongbing* —que es la menos virulenta pero igualmente dañina— ya fue confirmada por la última auditoría de la Comisión Europea realizada a Portugal en noviembre de 2021. En aquel informe, más allá de tranquilizar descartando la presencia de la bacteria que provoca la enfermedad, ya se alertaba de que las medidas implementadas por el país vecino eran “insuficientes para erradicar, ni siquiera para contener” a la *Trioza*.

Este hecho, sumado a la confirmación en enero de la presencia del otro vector de esta enfermedad en Israel —la *Diaphorina citri*, que trasmite la cepa asiática, más agresiva que la africana— “cuestionan el futuro a medio plazo de la citricultura española”, alertaba la presidenta del CGC, Inmaculada Sanfeliu.



■ Más controles a limones y pomelos turcos

La CE dio luz verde el último viernes del mes de diciembre al aumento de controles de pesticidas a los limones y pomelos turcos que se importan en el territorio de la UE. Tras la decisión adoptada se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793 y el porcentaje de control pasaba del 10% al 30% en el caso de los pomelos, y del 20% al 30% para los limones. Esta medida que entrará en vigor al inicio en enero 2023, durante un periodo de seis meses supondrá que 3 de cada 10 camiones turcos que entren en la UE deberán estar sometidos a controles estrictos en frontera.



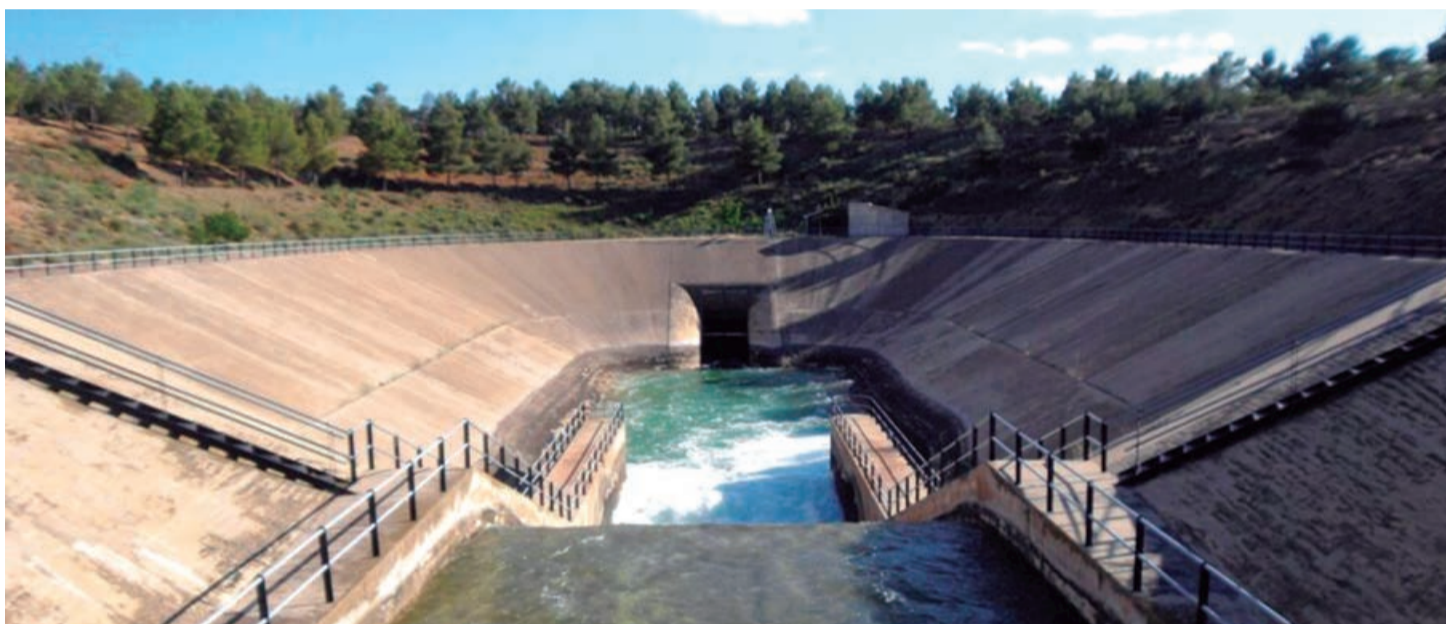
■ Campaña de uva de mesa difícil y discreta

La subida de costes, los menores precios, el contexto inflacionista en Europa y la bajada de producción en algunas zonas han hecho que la última campaña de uva de mesa haya sido para los productores “larga, difícil y muy discreta”. Pese a que a pocos días de acabar el año aún no hay cifras definitivas de producción, anunciaron que rondaría el 75% del volumen total del sector en España. Sí señalaron que las exportaciones habían subido en comparación a las de 2021, cifras que se prevén que mejoren con la apertura del mercado de Tailandia, que se materializará en 2023.



■ Se mantiene la superficie de frutos rojos

La plantación de frutos rojos en Huelva arrojaba una superficie total cultivada de 11.802 hectáreas para la campaña 2022/2023 a finales del mes de diciembre, lo que suponía una cifra muy similar a las 11.740 hectáreas de berries plantadas durante la pasada campaña, con un pequeño aumento del 0,53%. La superficie de arándano y de fresa ha experimentado un crecimiento del 2% y el cultivo de mora creció un 3%, aunque este aumento solo supone pasar de 139 a 143 hectáreas plantadas. Por último, la superficie plantada de frambuesa decrecía también esta campaña un 7,5%.



La decisión respecto al Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo ha provocado una cascada de reacciones muy distintas entre las comunidades afectadas. / LA UNIÓN

El trasvase Tajo-Segura reabre la brecha entre territorios

El Plan Hidrológico del Tajo aprueba el aumento paulatino de los caudales ecológicos

El 29 de noviembre el Consejo Nacional del Agua presentó los planes hidrológicos de cuenca para el periodo 2022-2027, incluyendo el nuevo Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo por el que se fijó un caudal mínimo de 7 metros cúbicos por segundo desde Aranjuez a partir del 1 de enero de 2023, de 8 para 2026 y de 8,65 para el tercer tramo de 2027. Esta decisión supondrá una importante merma en el agua que se trasvasa a las provincias de Alicante, Murcia y Almería. Incluso el corte total en algunos casos.

Había dos documentos que podían ser sometidos a aprobación: el pactado el pasado mes de mayo, que establecía caudales mínimos escalonados, o la última modificación comunicada en noviembre —acuerdo alcanzado entre el presidente de la Generalitat valenciana, Ximo Puig, y el Miteco—, por el que los incrementos paulatinos de los caudales ecológicos a su paso por Aranjuez que se propusieron ini-

cialmente estarían sometidos a revisión de manera que, de cumplirse los objetivos ambientales fijados para las masas de agua, no sería necesario aumentar el caudal ecológico. Finalmente, el Consejo Nacional del Agua

El nuevo Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo fija un caudal mínimo de 7 metros cúbicos por segundo desde Aranjuez a partir del 1 de enero de 2023, de 8 para 2026 y de 8,65 para el tercer tramo de 2027

presentaba el documento del mes de mayo pese a las dudas y presiones de las comunidades afectadas.

La decisión generó una cascada de reacciones que continúan dos semanas después. Mientras en Murcia lo veían como un “engaño” por parte del Gobierno, en Castilla-La Mancha definían esta decisión como “histórica” y lo celebraban como un “éxito sin precedentes”.

En la Comunitat Valenciana, según fuentes de la Generalitat, “los representantes del Consell en el Consejo Nacional del Agua se abstuvieron en la propuesta relativa al Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo al no estar de

acuerdo con el horizonte previsto para los caudales ecológicos a su paso por Aranjuez ni con los posibles escalones que podrían llegar a fijar ese caudal en 8,6 metros por segundo”.

Las reacciones de los regantes y las organizaciones agrarias de las tres provincias afectadas han expresado en estos días su insatisfacción ante la situación y desde el Sindicato Central de Regantes del Acue-

ducto Tajo Segura (SCRATS) aseveraban que “el sector agrícola dependiente del trasvase Tajo-Segura aporta 3.103 millones de euros al PIB nacional”, dando así la dimensión económica que el recorte (incluso suspensión, llegado el caso) podría suponer una debacle económica que afectaría a todo el país.

También indicaban que el “futuro del Levante está en juego” y que prevén nuevas movilizaciones de protesta en las comunidades más afectadas.

Desde el ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico aseguraban que los nuevos planes hidrológicos marcaban un “antes y un después” en la gobernanza del agua en España y que no darían marcha atrás, por lo que el conflicto que se venía arrastrando desde hace años, quedaba aún, a pocos días de finalizar el año, sin una solución que contentase a todas las partes.

La cosecha citrícola del hemisferio norte desciende un 13%

La Organización Mundial de Cítricos (WCO, por su siglas en inglés) publicaba su previsión de cosecha de cítricos del hemisferio norte para la temporada 2022-23. Las estimaciones mostraban que la producción citrícola alcanzará un volumen de 25.958.275 toneladas, lo que supone un descenso del 13% respecto a las cifras de la campaña anterior: Los datos se basaron en cifras de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía y Estados Unidos (a partir de los informes del USDA para Arizona, California, Florida y Texas).

Se espera que la producción de naranja disminuya un 11,79% hasta alcanzar un total de 13.995.754 toneladas.

La cosecha de mandarina desciende un 13,32%, con un volumen de 7.176.116 toneladas; los limones sufren una caída del 15,70% y una cosecha de 4.017.362 t; y en pomelo la disminución se cifra en un 16,88% y una producción de 769.043 t.

En la Unión Europea se prevé que la producción de cítricos experimente un descenso del 15,09% y del 20,97% en España e Italia, respectivamente, mientras que la WCO estima un aumento del 10,83% en Grecia. En la ribera sur del Mediterráneo se espera que la cosecha disminuya en Marruecos (-33%), Turquía (-27,24%) y Túnez (-17,12%), mientras los volúmenes se mantendrán estables en Israel (+0,40%) y aumentarán en Egipto (+8,24%).

La cosecha de cítricos en Estados Unidos, según estimaciones del USDA, disminuirá un 5,16% en comparación con las cifras de la campaña anterior. ■

Lo más visto en el año 2022...

ENERO



Asociaciones independientes valencianas se adhieren a la manifestación en Madrid

Las asociaciones independientes de agricultores de la Comunitat Valenciana reivindicaron que se parase la competencia desleal en la gran manifestación celebrada en Madrid el pasado 23 de enero de 2022.

FEBRERO



Así afecta la reforma laboral al campo

La reforma laboral pactada entre el Gobierno de España y los agentes sociales introdujo cambios a la contratación y la negociación colectiva en el sector primario, lo que generó una gran inquietud entre los empresarios y, por el contrario, esperanza en los sindicatos.

MARZO



Cirilo Arandis: "¿Qué más puede salir mal?"

Costes disparados, falta de rentabilidad en las explotaciones, inestabilidad en los mercados, huelga de transportes... el presidente Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias se cuestiona la situación actual.

ABRIL



Las heladas provocan graves daños en frutales y almendros

La bajada de temperaturas sufrida a causa de una masa de aire ártico proveniente del norte de Europa provocó heladas de forma generalizada en buena parte de la península ibérica, originando daños en el campo.

MAYO



A juicio la responsabilidad de la Comisión Europea con los agricultores

Las plagas importadas y la pasividad de la UE ante los laxos controles fitosanitarios volvió a ser tema analizado en el artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu, presidenta de Intercitrus en esos momentos.

JUNIO



Los sindicatos del campo extremeño mantienen la huelga de tres días

Los sindicatos mantuvieron la convocatoria de huelga en el campo extremeño para los días 16, 17 y 18 de junio, al no haber alcanzado un acuerdo sobre el convenio en la reunión de mediación celebrada en Mérida.

FRUIT
LOGÍSTICA

All in
ONE

La industria mundial de la
fruta fresca en un solo lugar.

fruitlogistica.com

Berlin
8|9|10 Feb 2023

FRUITNET

Messe Berlin

...en www.valenciafruits.com

JULIO



La cosecha de algarroba disminuye un 30% en 2022, con unas 15.000 toneladas

La producción de algarroba disminuyó un 30% respecto a 2021 por lo que se estimó una cosecha de entre 15.000 y 20.000 toneladas para este año, según informó la Asociación de Troceadores de Algarroba.

AGOSTO



Clemenules y Navelinas, las más buscadas

La variedad Clemenules en mandarinas y la Navelina en naranjas son las más buscadas entre los usuarios en Naranjasyfrutas.com, según el informe 2021-2022 de Cosecha de Cítricos realizado por esta plataforma, cuyo objetivo es compartir con el sector los datos obtenidos.

SEPTIEMBRE



Paco Borrás: ¿Cómo será la campaña de cítricos 2022-23 en la C. Valenciana?

El consultor hortofrutícola, Paco Borrás analizó los datos sobre la campaña citrícola y ofreció una visión de su futuro, afirmando que todo apuntaba a una campaña corta en cosecha para este año.

OCTUBRE



Presencia de pesticidas prohibidos en cítricos importados en los supermercados

Las analíticas de La Unió Llauradora y Ramadera revelaron la presencia de cítricos importados en los lineales de la distribución comercial con pesticidas cuyo uso está prohibido en la Unión Europea.

NOVIEMBRE



Claves de la situación citrícola en la Comunitat Valenciana

El consultor hortofrutícola, Paco Borrás Escribá, Francesc J. Cervera Ferrer y Lorena Tudela Marco hablan de la actual situación de la citricultura en la Comunitat Valenciana y de las claves para la campaña.

DICIEMBRE

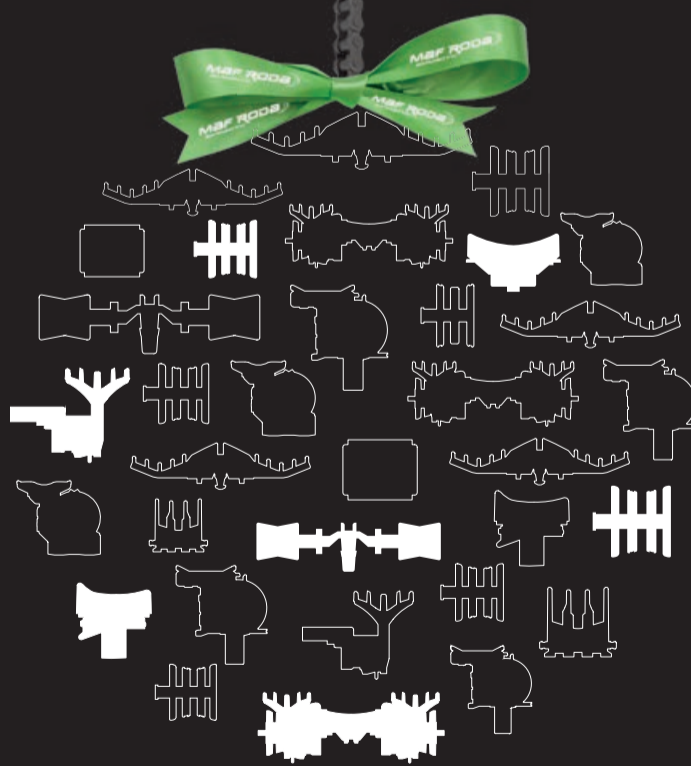


Quico Peiró: "Nuestra estrategia va más allá de la producción"

El director de operaciones de Cañamás Hermanos explica el plan integral de sostenibilidad que han implantado y que involucra a toda la compañía y comenta que esta apuesta es "a largo plazo".

MAF RODA

AGROBOTIC



FELICES FIESTAS

EL GRUPO MAF RODA OS DESEA FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO NUEVO



www.maf-roda.com

Un año de cosechas cortas

Un ejercicio marcado por el incremento de costes y recortes de producción debido a la meteorología

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

El sector hortofrutícola ha vivido en 2022 una 'tormenta perfecta' que ha desembocado en un año complejo y convulso. Productores y comercializadores de frutas y hortalizas han tenido que lidiar, como ha ocurrido en el resto de actividades que componen el tejido económico español, con una escalada sin precedentes de los costes que ha 'empañado' los resultados de muchas temporadas. En general, las campañas se han saldado con mejores precios que los obtenidos en ejercicios precedentes, pero la fuerte subida de los gastos ha neutralizado, en la mayoría de los casos, los beneficios.

El incremento de los costes ha afectado a todos los ámbitos económicos de forma generalizada, pero además, a nivel particular y como actividad expuesta a los efectos del clima, el sector hortofrutícola ha tenido que afrontar esta situación con importantes recortes de producción provocados por una meteorología adversa. Heladas, tormentas, granizadas, altas temperaturas y la sequía han complicado, todavía más, un año muy enrevesado.

Enero y febrero fueron meses relativamente estables atmosféricamente, y marzo, tras la ausencia de lluvias durante el invierno, discurrió con precipitaciones frecuentes y generalizadas en todo el territorio nacional, muy especialmente en el este y mitad sur de la península. Y con la llegada de abril todo se agravó. Las heladas registradas el primer fin de semana de este mes a causa de la borrasca Ciril se han convertido en el peor fenómeno meteorológico de carácter puntual sufrido por el campo español a lo largo de los 42 años de historia del seguro agrario. Las bajas temperaturas registradas durante varios días provocaron graves daños en producciones cuyo ciclo anual se encontraba en floración o en estadios iniciales de crecimiento de brotes y frutos, y se concretaron con el avance del año en descensos de producción. Además de este grave episodio meteorológico, el sector ha afrontado pérdidas derivadas de las tormentas, el pedrisco, y la falta de precipitaciones, altas temperaturas y golpes de calor registrados de manera constante desde el final de la primavera. Los efectos del clima han sido catastróficos y las indemnizaciones a abonar por Agroseguro por los siniestros producidos solo entre enero y septiembre de 2022 se elevaba hasta 695 millones de euros, un 11% más que en todo el año 2021. Unos datos que anticipan que 2022 podría batir, de nuevo, el récord de siniestralidad, y constatan cómo la realidad climática actual cada vez pone más en riesgo el futuro de las explotaciones.

■ HORTALIZAS

En este contexto, la campaña andaluza de productos hortícolas protegidos ya concluyó con precios medios superiores a los obtenidos en el ejercicio precedente y un volumen comercializado inferior debido a las inestables condiciones meteorológicas vividas



El sector cítrico afronta esta campaña con la cosecha más baja en volumen de las últimas diez temporadas. / ARCHIVO

durante parte de la temporada. Según las estimaciones realizadas por el sector, la reducción productiva en sandía se aproximó al 20-25%, y en melón al 30-35% respecto a las cifras de producción del ejercicio precedente.

Con datos más generales, el año hortícola almeriense cerró con una reducción media del 20% en el volumen total de cosecha, un descenso marcado por diferentes factores externos que afectaron a la rentabilidad de los cultivos. Las inclemencias meteorológicas, concretamente la falta de agua en los meses de otoño e invierno, las heladas y la calma, seguida de las altas temperaturas alcanzadas, incidieron de forma crucial en los rendimientos obtenidos.

En Murcia, la presidenta del Comité Sectorial de Pimiento de Proexport, Eva Pérez, señalaba en julio que la campaña estaba siendo "tremendamente complicada", y afirmaba que a los productores se les estaba "haciendo cuesta arriba" una temporada con más costes y menos producto. Y en el origen de este descenso productivo se encontraba también la meteorología. Marzo fue el mes más lluvioso en Murcia desde que se tienen registros: cayó una media de 182,6 litros por metro cuadrado, cifra seis veces superior a los valores habituales; y en abril también llovió el doble de la precipitación de otros años.

"Todo ello provocó que, cuando la planta necesita muchas horas de sol para desarrollarse y hacer que crezcan sus frutos, el cultivo encontró muchos días nublados, una situación que ha hecho que al pimiento murciano se le haya hecho la campaña muy cuesta arriba", resaltaba Eva Pérez. Según sus cálculos, la meteorología condicionó el desarrollo normal del cultivo y su calidad, y las alhóndigas de Murcia y Alicante registraron una entrada de producto semanal un 30% inferior al habitual.

En cuanto a temporadas actualmente en desarrollo, la campaña de brásicas arrancó en la Región de Murcia con un ligero descenso en la producción. El

El sector hortofrutícola ha tenido que afrontar un año con fuertes subidas de costes con importantes recortes de producción provocados por una meteorología adversa

Heladas, tormentas, granizadas, altas temperaturas y la sequía han complicado, todavía más, el desarrollo de un ejercicio muy complejo y convulso

fuerte incremento de los costes, los malos resultados de la temporada anterior, las elevadas temperaturas del verano y el comienzo del otoño, unido a la escasez de agua, han provocado una disminución en la superficie plantada.

"La pasada campaña fue especialmente compleja en cuanto a resultados debido a que la subida de los gastos afectaron a todo el sector, y las brásicas no fueron una excepción. A este factor se ha sumado un verano cálido y muy seco, y la escasez de agua, que añade mucha incertidumbre a la hora de plantar. La suma de todos estos elementos se ha traducido en una ligera reducción de los programas de plantación de brócoli y coliflor", mantenía Juan Marín, presidente del Comité Sectorial de Brócoli y Coliflor de Proexport, en el arranque de la temporada.

La energía, los insumos o los fertilizantes siguen a precios astronómicos y ante esto el presente para este ejercicio resulta incierto. No obstante, esperan que la reducción del volumen de producción, sobre todo en coliflor y en menor medida en brócoli, propicie un equilibrio entre la oferta y la demanda que permita desarrollar una campaña rentable.

En la misma línea se pronunciaba el presidente del sector de Lechugas y Achicorias de Proexport, Cecilio Peregrín. "La previsión de producción de lechuga de esta campaña para los asociados refleja que se va a reducir entre un 10 y un 15% respecto a los volúmenes obteni-

dos durante el ejercicio pasado. Esta disminución viene motivada por un ajuste de la oferta a la demanda para que no haya una sobreproducción que distorsione los mercados. Un ajuste que llega forzado principalmente por la fuerte subida de costes, pero al que se suman otras causas como la problemática de las medidas cautelares y la Ley del Mar Menor, una zona importante de producción, y la escasez de recursos hídricos. En definitiva, la subida de los gastos, el problema de encontrar tierras para producir y la falta de agua para regar provocan la necesidad de ajustar los volúmenes productivos para no tener excedentes en un escenario complejo y con unas condiciones meteorológicas inusuales, con elevadas temperaturas, que han adelantado las producciones, en algunos casos, hasta 15 días. Incertidumbre es el término que puede definir el estado del sector ante esta campaña".

■ FRUTA DE HUESO

La fruta de hueso fue una de las principales afectadas por el paso de la borrasca Ciril por el territorio español a comienzos de abril. En algo menos de 2,9 millones de toneladas se cifró en mayo la producción de melocotón, nectarina y pavia para el conjunto de Italia, España, Grecia y Francia. Este volumen se situaba por encima de la cosecha del año anterior y a nivel de la obtenida en 2020. Sin embargo, había que remontarse a 2003, 1998 o 1997 para volver a encontrar niveles de producción tan bajos.

El mal tiempo volvía a pasar factura a las producciones de fruta de hueso en Europa, especialmente a España y concretamente a las comunidades de Aragón y Cataluña, zonas en las que las heladas de abril echaron a perder el 60% de la producción prevista para el ejercicio 2022. Las bajas temperaturas también afectaron a algunas zonas de Grecia, Italia y Francia, pero los daños fueron más limitados.

España confirmó que, debido a la adversa meteorología, la producción global de fruta de hueso (melocotón, paraguayo, pavia y nectarina) caía por tercera campaña consecutiva, alcanzando un volumen de 896.841 toneladas, es decir, un 31% menos que en 2021, año ya muy ligero en kilos, y un 39% menos que la media de los últimos 5 años.

En Cataluña la campaña de 2022 se caracterizó por las heladas más intensas de los últimos 40 años con daños notables en las cosechas de fruta de hueso y de pepita. Según estimaciones Afrucat, esas afectaciones alcanzaron a un 70% de la cosecha de melocotones y nectarinas y alrededor de un 20% en peras y manzanas. La temporada catalana de melocotón y nectarina se saldó con un descenso de facturación "de más de 390 millones de euros ocasionado por las pérdidas productivas", según explicó el director general de la asociación, Manel Simon.

En Aragón el análisis del ejercicio es bastante similar. El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Melocotón de Calanda, Samuel Sancho, predijo que este año la cosecha iba a ser "muy corta", debido a las adversas condiciones climatológicas de primavera y verano.

Una vez finalizada la campaña, los datos que arrojó el balance confirmaron que la cantidad recogida y certificada se situó entre 1,5 y 1,8 millones de kilos frente a los 4,5 millones del año anterior. Es decir, el descenso se cifró entre un 60 y un 70% y arrojó una de las cifras más bajas desde que existe esta Denominación de Origen, creada en 1999.

Esta merma se debió a las graves heladas de abril, con hasta cinco grados bajo cero, que dañaron el 60-70% del fruto. Lo poco que pudo salvarse se vio posteriormente afectado en junio por un tornado acompañado de lluvia y granizo, que ocasionó graves destrozos en campos alrededor de Alcañiz, y las fuertes tormentas de granizo de julio. Los frutales del término municipal de Calanda fueron unos de los más afectados por la adversa meteorología.

■ MANZANA Y PERA

La Asociación Mundial de la Manzana y la Pera (WAPA) avanzó en agosto las previsiones para la campaña 2022/2023. Las estimaciones iniciales reflejaban un aumento del 1% en la producción de manzanas en la UE27 y el Reino Unido, alcanzando un volumen de 12.167.887 toneladas. No obstante, España ya confirmó una bajada de producción del

16% debido a afectaciones de las heladas del mes de abril.

Dos meses después la WAPA publicó su primera actualización de la previsión, en la que se corroboraba una reducción en la cosecha de manzana y una nueva cifra de 12.076.000 toneladas. Es decir, 90.000 toneladas menos que la previsión anunciada en agosto, con la mayoría de los países, excepto Polonia y la República Checa, revisando a la baja sus estimaciones originales, en particular Francia, Italia y España. En concreto, España cifró la caída productiva en un 23%.

Los temores que ya se mentaban en agosto relacionados con los problemas de falta de calibre y de color se confirmaron en la actualización de la situación de la producción europea. Las intensas condiciones meteorológicas del mes de agosto (olas de calor y sequías en algunas regiones) afectaron negativamente al calibre y a la coloración de una parte de la cosecha, lo que implica que habrá más volumen destinado a industria y menos oferta en manzana en fresco.

■ CÍTRICOS

El sector cítrico español afronta esta campaña con la cosecha más baja en volumen de las últimas diez temporadas. Hay que remontarse al ejercicio 2012/13 para encontrar una campaña con menos producto.

El aforo inicial de cítricos, elaborado por el Ministerio de Agricultura, presentó una producción de 5,968 millones de toneladas para 2022/2023. Esta cifra supone un significativo descenso respecto a cosechas anteriores, del 15,6% sobre la temporada pasada y del 12,8% respecto a la media de los últimos cinco años (1,1 millones de toneladas menos).

Y una vez más, las extremas condiciones climáticas registradas durante este año han sido decisivas en esta baja producción, fundamentalmente por el exceso de lluvias durante las fases de floración y cuajado del fruto, y por



La fruta de hueso fue una de las principales afectadas por el paso de la borrasca Ciril a comienzos de abril. / ARCHIVO

las temperaturas extremadamente altas en estadios posteriores y restricciones al riego en algunas regiones españolas.

En esta línea, las previsiones de la Organización Mundial de Cítricos (WCO, por su siglas en inglés) para el hemisferio norte muestran un volumen de cosecha de 25.958.275 toneladas, lo que supone un descenso del 13% respecto a las cifras de la campaña anterior. Esta estimación se basa en datos de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía y Estados Unidos (basado en los informes del USDA para Arizona, California, Florida y Texas).

Según la WCO, la cosecha de cítricos de este año es una de las más pequeñas de las últimas temporadas, debido principalmente a problemas meteorológicos en los principales países exportadores.

■ KAKI

No ha sido tampoco una temporada fácil para el sector del kaki de la Ribera del Xúquer. Las condiciones meteorológicas que se han vivido este año han incidido directamente sobre el volumen de producción disponible. Las lluvias persistentes de la primavera provocaron problemas en la flora-

Las heladas del mes de abril se han convertido en el peor fenómeno meteorológico de carácter puntual sufrido por el campo español en los últimos 42 años

ción y por consiguiente la falta de cuajado del fruto. Posteriormente las altas temperaturas, inéditas en la comarca durante el verano, también limitaron la disponibilidad de fruta. Debido a estas incidencias se estimó inicialmente que la reducción de cosecha superaría el 50% respecto al potencial productivo actual.

“La climatología de marzo y abril ha marcado la presente temporada. Las lluvias continuadas afectaron a la floración y el volumen de producción de kaki previsto para esta campaña disminuye entre un 50% y un 60% respecto al potencial productivo. Es decir, actualmente, en un año de plena producción, se podrían alcanzar 380.000 toneladas. Esta campaña estimamos que la cosecha se moverá entre 180.000 y 200.000 toneladas”, señalaba Pascual Prats, presidente de la Asociación Española del Kaki (AE-KAKI), al inicio de la temporada.

En la Denominación de Origen Kaki de la Ribera del Xúquer

también preveían al comienzo de la campaña un descenso de la cosecha del 50%. Los productores asociados bajo este sello de calidad mostraron su unidad ante las dificultades y enfrentaron la nueva campaña de Kaki Persimon® con la voluntad de asegurar su llegada a los consumidores. En el ejercicio 2022, la fruta certificada y avalada por la marca colectiva ha estado presente en los mercados con la misma calidad de siempre, pero en una cantidad más reducida que nunca. En 2019 se certificaron 115.000 toneladas, 102.000 t en 2020, 95.000 t en 2021 y para 2022 se preveía comercializar con el sello de calidad un total de 55.000 toneladas.

■ UVA DE MESA

La subida de costes, los menores precios respecto a 2021, el contexto inflacionista en Europa y la bajada de producción en algunas zonas han complicado la campaña de uva de mesa. Desde Murcia —la mayor región productora de

uva sin pepita— el presidente de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas, Uva de Mesa y Otros Productos Agrarios (Apoexpa), Joaquín Gómez, reconocía que la campaña había sido “larga, difícil y muy discreta”. Difícil, señalaba, por “la situación internacional y el contexto de inflación en Europa, que han ralentizado la campaña, con una demanda muy lenta”, lo que además se ha traducido en “resultados inesperados”, ya que “no se han cumplido las expectativas de precios”.

En la provincia de Alicante, la Denominación de Origen Protegida (DOP) Uva de Mesa Embolsada Vinalopó comenzó sin incidentes la campaña con la variedad Victoria, pero luego, las lluvias de octubre provocaron “mermas importantes” por brotitis, en torno al 20-25%, en las variedades de uva Doña María, Ideal y Red Globe.

El presidente del Consejo Regulador de la DOP, José Bernabéu, ha apuntado que la recogida de la variedad Aledo, “la más tardía del territorio español”, comenzó en la primera semana de noviembre y “transcurre a buen ritmo con mermas no superiores al 6-8%”. La previsión de la DOP es que este año el volumen total se sitúe “por debajo de los 36 millones de kilos”, en vez de los 41 millones estimados al principio, de los que 20 millones serán de la variedad Aledo, una clásica de Nochevieja.

■ GRANADA MOLLAR

La nueva campaña de granada Mollar de Elche arrancó con una merma de cosecha del 30% debido a las numerosas lluvias registradas en primavera y a las altas temperaturas de este verano. El presidente del Consejo Regulador de la DOP Granada Mollar de Elche, Francisco Oliva, explicó, durante el acto del corte simbólico de la primera fruta de este año, que la previsión de cosecha para este ejercicio ascendía a unas 40.000 toneladas.

BE COOL TO BE GOOD



Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para cumplir con los requisitos especiales de tu cadena de suministro.



MOVING THE WORLD, TOGETHER.

msc.com/fruit



Os deseamos



Feliz Navidad y
Próspero Año Nuevo.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011
E: info@deccoiberica.es

deccoiberica.es