

# Resumen Anual <sup>valencia</sup>fruits

Suplementos  
Diciembre 2022

2022



2023



Patrocinado por



### ■ Crisis de la naranja

Asaja Alicante evaluaba de forma negativa el desarrollo de la temporada de naranja, que, sin prácticamente haber empezado, acumulaba “pérdidas económicas irreversibles que podían ya cuantificarse en alrededor de 50 millones de euros”. Los agricultores achacaban el descalabro citrícola del otoño a la entrada masiva de cítricos de Sudáfrica hasta casi diciembre y al escandaloso abuso de las grandes cadenas, que subían el precio al consumidor, llegando a ofertar un kilo de naranjas entre 1,30-1,50 euros/kg, lo que implicaba un margen con respecto al precio al productor del 1.900%.



### ■ El mundo rural se manifiesta en Madrid

Unas 6.000 personas, según la estimación de la Delegación del Gobierno en Madrid, llegadas desde distintos puntos del país, se manifestaron a mediados del mes de enero en la capital para pedir que la legislación remase a favor del medio rural, para poder así salvaguardarlo. Cerca de 500 asociaciones de los más diversos sectores acudían a la capital para hacer oír sus exigencias. La manifestación fue convocada por la Asociación para la Defensa del Mundo Rural (Alma Rural), con el objetivo de influir en las políticas agrícolas, ganaderas, sociales y ambientales.



### ■ Intercitrus reclama el 'cold treatment'

Los rechazos acumulados en 2021 en los puertos europeos, hasta noviembre, ya sumaban otra cifra récord de 29 partidas infectadas con 'Falsa polilla' (18 de Sudáfrica, 10 de Zimbabwe y 1 de Israel). Intercitrus consideraba que, tratándose de una plaga regulada como cuarentenaria y 'prioritaria' por su impacto económico y medioambiental, la única alternativa que le quedaba a Bruselas era imponer un cold treatment en tránsito para estas importaciones. Un tratamiento de frío estandarizado internacionalmente, que garantiza eliminar cualquier riesgo de introducción.



### ■ PAÍSES TERCEROS

## Naranja sudafricana

En la campaña 2021/2022, los citricultores españoles denunciaron que no habían conseguido buenos precios para sus naranjas en la primera fase de es la campaña —que se anunció más corta y con mayores costes de producción—, en gran medida por el récord de entradas desde Sudáfrica a la Unión Europea en el último cuatrimestre del ejercicio 2021.

Sudáfrica exportó al mercado comunitario 248.107 toneladas de naranjas entre septiembre y diciembre de 2021, la cifra más alta en ese periodo desde 2014. Ese volumen de producto era un 6,8% mayor que el del mismo periodo de 2020 y un 13,2% superior respecto a la media de los últimos cinco años.

De acuerdo al informe de seguimiento reforzado de importaciones citricolas, elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la mayor concentración de envíos se produjo en septiembre (119.065 toneladas, un 14,6% menos que en el mismo mes de 2020) y, sobre todo, en octubre (122.992 toneladas, +42,9%).

En total, durante el ejercicio 2021 la Unión Europea recibió 407.039 toneladas de naranja sudafricana, (-10,3% que en 2020 y +5% respecto a la media de los últimos cinco años).

La comparativa, ajustada a la UE-27 sin Reino Unido, tanto para los datos más recientes como históricos, añadía a los envíos sudafricanos de naranja durante el último cuatrimestre de 2021 otros precedentes de Marruecos (3.311 toneladas, +62% que en 2020 pero -68% respecto a la medida de los últimos cinco años) y de Egipto (1.383 toneladas, -63,4% y -7,0%, respectivamente).

La suma de estas tres partidas daba como resultado una importación a la UE desde países terceros de 331.121 toneladas de naranjas entre septiembre y diciembre de 2021, un 8,6% más que en el último cuatrimestre de 2020 y un 2,1% más que durante ese periodo en la media de los últimos cinco años.

# El sector hortofrutícola inicia 2022 lleno de incertidumbres

Según las estimaciones de Fe-pex, el sector hortofrutícola arrancaba 2022 con importantes retos, entre los que destacaba el desarrollo normativo de la nueva PAC, la transición verde, la globalización creciente del mercado comunitario y el incremento de los costes. En volumen, y a falta de los datos definitivos, se estimaba que la comercialización exterior aumentaría ligeramente un 1% con relación a 2020, totalizando 13,3 millones de toneladas.

En política comercial, y con el fin de mantener la rentabilidad de las explotaciones españolas, era determinante que la Comisión Europea reconociese el desequilibrio existente en el mercado comunitario con unas importaciones de frutas y hortalizas procedentes de países terceros de 17 millones de toneladas frente a unas exportaciones de 5 millones de toneladas. Este desequilibrio se agudizaba cada vez más porque las importaciones no estaban sometidas a los mismos requisitos de producción, medioambientales y

sociales que las producciones comunitarias, haciendo del modelo comunitario cada vez menos competitivo frente al de países terceros.

Además, la creciente globalización del mercado de la UE no iba acompañada de una apertura real de nuevos mercados para los productores comunitarios. Los envíos fuera de Europa descendían, y en el caso de España, la exportación extraeuropea hasta octubre de 2021 descendió un 11% totalizando 392 millones de euros, representando solo el 3% del total. La mejora de la competitividad mediante un uso eficaz de los fondos de recuperación era otro de los retos pendientes en 2022, con el objetivo de cerrar el diferencial de productividad con otros paí-

ses comunitarios con un mayor nivel tecnológico de las explotaciones, y, por otro lado, transitar hacia un modelo de explotación que cumpliera los objetivos medioambientales derivados del Pacto Verde Europeo.

### ■ AGENDA COMERCIAL 2022

El sector español de alimentos y bebidas encaraba el nuevo año con un panorama comercial lleno de frentes, entre los que resaltaban el incremento del precio de los insumos y los condicionantes medioam-

### Las relaciones con el Reino Unido, el litigio por el acuerdo con Marruecos o el parón del pacto con Mercosur han sido parte de la agenda comercial 2022

bientales. La Unión Europea quería liderar la transición hacia un modelo de producción sostenible, pero las organizaciones agrarias y cooperativas españolas se cuestionaban si se iba a aplicar realmente a las importaciones o si se restaría

competitividad. Las relaciones con el Reino Unido, el litigio por el acuerdo con Marruecos o el parón del pacto con Mercosur figurarían también en la agenda comercial de 2022.

Una tendencia clara era el avance en las estrategias del Pacto Verde europeo para transitar hacia un modelo más sostenible, en concreto el plan “De la granja a la mesa”, que elevaba los requisitos en la producción agrícola o ganadera, como la reducción de pesticidas o antibióticos. La presidencia semestral de la UE, que ejerce Francia, incluía entre sus prioridades un aumento de la “reciprocidad” entre los estándares sanitarios y ambientales de los productos europeos y de las importaciones. Francia potenciaría el debate sobre la condicionalidad de las preferencias mercantiles al respecto de las normas europeas o sobre la inclusión de las “cláusulas espejo” para vincular las importaciones agrícolas y ganaderas al respeto de dichas reglas ambientales internas.

# SMART CITRUS™

*all in one* by AgroFresh

# AgroFresh

We Grow Confidence™

## SERVICIO PERSONALIZADO

Nuestro compromiso es darte un servicio a medida que resuelva tus necesidades



# LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO



Tecnologías innovadoras



Soluciones eficaces



Equipos integrales

**SmartCitrus™** es un sistema de calidad único de soluciones y servicios **AgTech** caracterizado por el servicio personalizado del equipo humano de **Agrofresh**.

Unas soluciones de calidad diseñadas a tu medida para ayudar a mantener la frescura, reducir la pérdida de alimentos y cumplir con la seguridad alimentaria.



## AgroFresh

We Grow Confidence™



### ■ Detectan Cotonet de Sudáfrica en Mula

El Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia constató la presencia de Cotonet de Sudáfrica en limoneros de Mula. El organismo informó que se habían podido observar ejemplares de adultos activos de *Deltoçoccus aberiaë*, coincidiendo con el inicio de actividad del melazo, en plantaciones ubicadas en la localidad murciana. No obstante, también resaltaron que los daños se habían encontrado únicamente sobre unos árboles marginales sin apenas cultivo (tratamientos y poda).



### ■ Se aprueba el PERTE Agroalimentario

El Consejo de Ministros aprobó el PERTE para el sector agroalimentario. Este plan supone una inyección económica de más de 1.000 millones al sector primario. Los objetivos se han articulado sobre tres ejes. Por una parte, fortalecer la industria alimentaria mediante la mejora de los procesos de producción y el incremento de la competitividad. Este pilar cuenta con una financiación de 400 millones. En segundo lugar, el apoyo, con 454,35 millones, a la adaptación digital de todos los agentes de la cadena de valor. Finalmente, el desarrollo de la investigación y la innovación con 148,56 millones.



### ■ Precios elevados para las hortalizas

Los principales productos hortícolas protegidos andaluces concluían enero y llegaban a febrero con precios elevados. Según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, los mayores ascensos en la última semana del primer mes del año se apreciaron en tomate, berenjena y pimiento, en contraposición a la evolución seguida por el calabacín, el pepino y la judía verde. En líneas generales, los cultivos de otoño incrementaron levemente su oferta en el inicio de febrero, favorecidos por la subida de las temperaturas nocturnas y la mayor disponibilidad de radiación solar:

# El vector asiático del HLB se detecta en Israel

El psílido asiático *Diaphorina citri* (ACP-Asian Citrus Psyllid) fue detectado por primera vez en Israel, según informó el proyecto internacional Pre-HLB, dedicado a la prevención y control de la enfermedad. Se trata del insecto vector de la bacteria más agresiva asociada a la enfermedad conocida como Greening (Huanglongbing o HLB) —que desencadena la bacteria *Candidatus Liberibacter asiaticus*— que es considerada la enfermedad más grave de la citricultura mundial, no solo porque provoca la muerte de los árboles sino porque no tiene cura conocida.

Esta noticia confirmaba la llegada de este vector a la citricultura mediterránea que, sumada a la rápida expansión del otro vector del HLB, *Trioza erytreae*, hasta el sur de Portugal, encendía las alarmas en el sector cítrico europeo por las millonarias pérdidas que ocasionaría en caso de implantarse.

El foco inicial de *Diaphorina citri* se encontró muy cerca de Netanya, una ciudad al norte de TelAviv, donde hay muchas plantaciones de naranjos y mandarinos. Los investigadores del proyecto Pre-HLB, Marcelo Miranda (Fundecitrus, Brasil), Alberto Fereres (ICA-CSIC), Ofir Bahar (Volcani, Israel) y Leandro Peña (IBMCP-CSIC) colaboran con las autoridades fitosanitarias de Israel.

Estos investigadores explicaron que “el foco inicial se localizó en julio de 2021 y la aplicación de tratamientos insecticidas parece que consiguió controlar el foco a fecha de noviembre. La llegada del invierno también contribuyó a reducir la población de insectos, que es posible que vuelva a multiplicarse al comienzo de la primavera. Aunque en ninguno de los insectos se encontró presencia de bacteria asociada al HLB debemos estar alerta por las características de un vector capaz de volar un kilómetro por semana (y más en zonas ventosas), y porque en la primera detección ya se encontraron adultos y todos los estados de desarrollo del insecto. Esto nos lleva a pensar que se ha



El vector *Diaphorina citri* se adapta mejor al clima mediterráneo y puede vivir en un rango de temperaturas mayor. / IVIA

**La confirmación de las autoridades israelíes de la detección de *Diaphorina citri* ha puesto en alerta a toda la citricultura europea**

detectado cuando ya llevaba allí probablemente varios meses, lo que hace muy difícil que se pueda erradicar a estas alturas”.

La confirmación por parte de las autoridades israelíes de la detección de *Diaphorina citri* ha puesto en máxima alerta a toda la citricultura europea. La situación, tras demostrarse que la adaptación de este insecto al clima mediterráneo es un hecho, es de máxima gravedad porque, de llegar a la Península, España sufriría la presencia de los dos vectores del HLB, la psila asiática ahora detectada en Israel y la africana, *Trioza erytreae*, insecto cuya población ya se extiende desde el Algarve (sur de Portugal) al País Vasco.

**Los envíos de frutas y hortalizas frescas al exterior experimentaron un crecimiento interanual del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor**

“Los citricultores europeos estamos tremendamente preocupados porque vemos que cada vez están más cerca los dos vectores de una enfermedad contra la que, a día de hoy, no hay cura. El vector detectado ahora en el Mediterráneo, *Diaphorina citri*, es aún peor que *Trioza erytreae*, porque se adapta mejor a nuestro clima, puede vivir en un rango de temperaturas mayor, es más difícil de detectar y transmite a la bacteria más letal (la especie asiática) causante del HLB. La Unión Europea no puede seguir jugando con fuego en materia de plagas y enfermedades y debe poner en marcha medidas drásticas”, confirmaba Cristóbal Aguado, presidente de la Asocia-

ción Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), miembro del proyecto Pre-HLB.

### ■ EXPORTACIONES

Fepex publicó los datos sobre la exportación hortofrutícola española correspondiente al ejercicio 2021. Los envíos de frutas y hortalizas frescas al exterior experimentaron un crecimiento interanual del 2,6% en volumen y del 7,4% en valor, totalizando 13,4 millones de toneladas y una facturación de 15.680 millones de euros. Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, el 94% del volumen total comercializado en el exterior se destinó a la UE y Reino Unido, poniendo en evidencia la trascendencia para el sector español del mercado europeo, y en especial el mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación.

Los envíos al exterior de hortalizas aumentaron en 2021, respecto a 2020, un 1,6% en volumen, totalizando 5,7 millones de toneladas; y un 9% en valor con 6.576 millones de euros. El pimiento fue la hortaliza más vendida en el exterior, con 853.582 toneladas (+1%)

y 1.270 millones de euros (+9,5%). Le siguió la lechuga, con 811.703 toneladas (+6%) y 827 millones de euros (+18%). Estos datos refuerzan la importancia de estos dos productos en la producción hortofrutícola nacional, frente al retroceso del tomate, que registró un descenso del 6% en el volumen exportado, totalizando 662.497 toneladas, aunque en valor creció un 4% con 976 millones de euros.

La exportación de frutas creció un 3% en volumen y un 6% en valor, totalizando 7,6 millones de toneladas y 9.104 millones de euros. En este apartado destacó el crecimiento de la fresa con 721 millones de euros (+23%) o la fruta de hueso, con melocotón y nectarina a la cabeza y unas exportaciones de 442 millones de euros (+11%) y 490 millones (+9%) respectivamente. Por el contrario, descendieron las ventas de manzana un 8%, situándose en 90 millones de euros.

Por comunidades autónomas, Andalucía se mantuvo como primera exportadora, con 4,5 millones de toneladas, un 1% más que el año anterior, por un valor de 6.052 millones de euros (+7%). Le siguió la Comunitat Valenciana, con 3,9 millones de toneladas (+1%) y 4.253 millones de euros (+7%); Región de Murcia, con 2,7 millones de toneladas (+5%) y 2.992 millones de euros (+5%) y Cataluña, con 1 millón de toneladas (+5%) y 1.120 millones de euros (+13%).

En cuanto a los destinos, el 94% de la exportación española se dirigió a la UE y Reino Unido. Los envíos a la UE ascendieron a 11,1 millones de toneladas (+4%) y 12,5 millones de euros (+8%) y la dirigida a Reino Unido retrocedió ligeramente en volumen (-2%) totalizando 1,5 millones de toneladas y creció un 11% en valor con 2.104 millones de euros. Fuera de Europa, la exportación cayó un 10% en volumen, totalizando 439.798 toneladas y 520 millones de euros (-9%).

El comportamiento del conjunto la exportación en 2021 refleja, para Fepex, la trascendencia y dependencia que el sector hortofrutícola tiene del mercado comunitario, que sigue sosteniendo la exportación. Refleja, también, que la diversidad de producciones es una de las principales fortalezas, permitiendo compensar, a nivel global, el retroceso de productos muy significativos en el conjunto de la producción nacional, como el tomate, gravemente perjudicado por la fuerte competencia de países terceros.



Quando nuestra  
gente da lo mejor,  
nuestra tierra  
ofrece lo mejor

Territorio, patrimonio, diversidad y proyección exterior confluyen en el sector vitivinícola valenciano, tercera comunidad autónoma en viñedo ecológico con una producción que supera los 2,15 millones de hectolitros al año. 271 bodegas y 19.437 viticultores, incluyendo las DOP de Valencia, Alicante, Utiel-Requena y Cava de Requena, la IGP de Castellón y cuatro Vinos de Pago, producen vinos con expresión mediterránea e influencia marítima con unas exportaciones anuales que superan los 265 millones de €.





### ■ Continúa la huelga del transporte

La Plataforma para la Defensa del Transporte de Mercancías por Carretera mantenía en marzo el paro indefinido que desde hacía semanas azotaba a la cadena de suministro española, pese a la ayuda de 500 millones de euros para compensar el alza del precio de los carburantes anunciada por el Gobierno. En un comunicado conjunto, Fenadismer, Fetranca y Feintra explicaban que en la “carta de compromiso” para la reducción del precio del gasóleo y que se aprobarían en Consejo de ministros el 29 de marzo no se concretaba “en qué consistirá dicha medida ni cómo se articulará”.



### ■ Complicada situación de la manzana

Los productores españoles de manzana podían perder más de 52 millones de euros si antes del verano no se incrementaba el precio de venta en al menos 15 céntimos el kg, ante la imposibilidad de hacer frente a la subida de costes y a un descenso del precio del 3,5% en los primeros meses del año, según Fepex. Durante los primeros meses de 2022, los costes en la producción de la manzana se habían disparado un 40% debido, sobre todo, a causa del incremento del precio de la energía que repercutía en el proceso de manipulación, compra de embalajes, conservación y transporte, disparando los costes.



### ■ El Gobierno aprueba el decreto de sequía

El Consejo de ministros aprobaba el 15 de marzo un real decreto-ley para dar apoyo al sector agrario y hacer frente a la situación prolongada de sequía. En materia laboral, el real decreto-ley recogía medidas de liquidez, como los aplazamientos especiales, para empresas incluidas en el Sistema Especial Agrario y para autónomos pertenecientes al Sistema Especial para SETA. En relación con medidas de carácter fiscal, se aprobaba una reducción del 20% del rendimiento neto para las actividades agrícolas y ganaderas que tributasen en el IRPF.

# La guerra de Ucrania deja un escenario incierto

El aumento de costes, los problemas en la exportación y la dependencia de Europa y el resto del mundo de los fertilizantes y el cereal ruso marcan la actual coyuntura geopolítica y económica

Los principales retos a los que se enfrentaba y sigue enfrentándose el sector a comienzos del mes de marzo eran el aumento de los costes y las limitaciones logísticas; el cierre del mercado por los vetos de Rusia, Bielorrusia y Argelia; y las dificultades provocadas por la guerra en Ucrania.

Además, el incremento de los costes logísticos y los problemas de disponibilidad de contenedores limitaban la tan necesaria diversificación de las exportaciones.

Y en este sentido, los acontecimientos geopolíticos empeoraban la situación con un nuevo aumento de los costes, en particular de la energía, lo que suponía una presión adicional sobre la producción en invernaderos. La demanda estaba sometida a la presión de los consumidores y los hogares estaban expuestos al aumento de los costes de la energía.

En este contexto, las últimas tendencias del mercado indicaban un descenso del consumo que podía alcanzar en algunos estados miembros el 10%.

Las exportaciones de la UE a Ucrania rondaban las 200.000 toneladas, principalmente procedentes de Polonia y Grecia. Los productos incluían manzanas y peras, cítricos, kiwis, melocotones y nectarinas, así como tomates y cebollas. La inestabilidad en la región ponía en entredicho un tamaño de mercado cercano a los 9 millones de toneladas de abastecimiento mundial: Rusia (más de 7 millones de toneladas), Ucrania (1,2 millones de toneladas) y Bielorrusia (650.000 toneladas).

La guerra también traería otras consecuencias. El sector hortofrutícola europeo es muy dependiente de los temporeros procedentes de Ucrania que podían no estar disponibles durante semanas o meses. El acceso a recursos humanos cualificados



El incremento de los costes logísticos y los problemas de disponibilidad de contenedores limitan las exportaciones. /VF

para los huertos y los almacenes es clave en algunos estados miembro de la UE.

Ante esta situación, se produciría una escasez de conductores de camiones procedentes de Ucrania, mientras que el transporte interior de la UE estaría bajo presión con recursos humanos limitados.

Además, habría que evaluar el impacto en la logística resultante del negocio de importación/exportación desde y hacia la región, así como la esperada desaceleración del tráfico en la Ruta de la Seda, que podría influir en el negocio de los contenedores y su disponibilidad.

### ■ FABRICANTES DE FERTILIZANTES PREOCUPADOS

Los altos precios del gas y de la electricidad ya provocaron en 2021 el cierre temporal de alguna planta de fertilizantes en España y en el resto de la Unión Europea y, ahora, con el conflic-

**Los acontecimientos geopolíticos empeoraban la situación con un nuevo aumento de los costes, en particular de la energía, lo que suponía una presión adicional sobre la producción en invernaderos**

**Esta coyuntura de costes alcistas, junto a la sequía, ha propiciado que en el campo se ajuste “aún más la dosis de los fertilizantes a las necesidades nutricionales de los cultivos”**

to en Ucrania, la situación se complica.

La secretaria general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (Anffe), Paloma Pérez, no dudó en asegurar que este conflicto “puede agravar la situación, haciendo subir más los precios del gas e

incluso producir problemas de abastecimiento, en algún caso”.

Pérez explicó el pasado marzo que Rusia, aparte de ser uno de los mayores productores de trigo, es el segundo mayor productor mundial de amoníaco, urea y potasa y el quinto de fosfatos procesados, además de un

gran exportador de fertilizantes a los países de la UE.

Con respecto al precio mundial de los fertilizantes, indicó que se estaban produciendo aumentos, debido a los “desajustes de la oferta y la demanda global” y al incremento progresivo de valor del gas natural, que es “clave” en la producción de amoníaco, principal materia prima de los abonos nitrogenados.

“El gas representa el 80% del coste de producción de amoníaco”, y el aumento de su precio puede “hacer inviable la producción y provocar incluso el cierre temporal de alguna planta pro ductiva” también este año, alertó Paloma Pérez.

Esta “difícil situación” se ha visto agravada por el creciente aumento en los precios de la electricidad —la industria de fertilizantes es fuertemente intensiva en su consumo— y del dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que se ha triplicado desde principios de 2021”.

Paloma Pérez ha reconocido que esta coyuntura de costes alcistas junto a la sequía ha propiciado que en el campo se ajuste “aún más la dosis de los fertilizantes a las necesidades nutricionales de los cultivos, optimizando su uso, pero sin poner en peligro las cosechas”.

Y, además, otra de las preocupaciones de los socios de Anffe son las consecuencias de la entrada en vigor, el próximo mes de julio, del Reglamento 2019/1009 de fertilizantes, que incluye un “límite muy restrictivo al contenido de cadmio” de estos insumos.

Se da la circunstancia de que los mayores yacimientos de roca fosfórica bajos en cadmio están en Rusia, por lo que los fabricantes españoles y comunitarios, que ahora se suministran de países del norte de África, van a tener que “aumentar su dependencia” de la Federación de Rusia.

# La unión hace la

# fruta

Together is better



## LISTADO DE ASOCIADOS

### AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 615.12.07.80  
**e-mail:** agronaturafruits@gmail.com

### FRUTAS ÁNGELA

46240 · CARLET  
Tlf. 669.19.39.07  
**e-mail:** salvador@frutasangela.es

### ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA  
Tlf. 96.876.51.25  
**e-mail:** arantrade@hotmail.com

### BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE  
Móvil. 609.05.43.12  
**e-mail:** joseluis@blasco-fruit.com

### BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.88  
**e-mail:** info@boskakisl.com

### CITRICS CARLET, S.L.

46240 · CARLET  
Tlf. 96.253.20.33  
**e-mail:** comercial@citricscarlet.com

### DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.367.36.02  
**e-mail:** info@displafruit.com

### E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 648.63.44.53  
**e-mail:** e.pons\_gascon@yahoo.es

### FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.45  
**e-mail:** info@fermondud.com

### FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES  
Tlf. 96.122.61.70  
**e-mail:** javiermagraner@iberdur.com

### FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA  
Tlf. 96.241.76.63  
**e-mail:** bernardo@fruitestotlany.es

### FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 615.10.43.44  
**e-mail:** comercial@frutadeautor.com

### FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 607.31.33.27  
**e-mail:** frutaspabel@frutaspabel.com

### FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER  
Tlf. 646.43.05.75  
**e-mail:** chescmartinez@hotmail.com

### FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN  
Tlf. 96.877.00.00  
**e-mail:** com@frutasesther.es

### FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA  
Tlf. 96.258.00.57  
**e-mail:** comercial@frutashernara.es

### FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO  
Tlf. 96.253.14.71  
**e-mail:** pedidos@frutasinma.com

### FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO  
Tlf. 616.96.43.12  
**e-mail:** frutasmontifrut@hotmail.com

### FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT  
Tlf. 96.281.36.22  
**e-mail:** frutaspascual@frutaspascual.com

### FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT  
Tlf. 96.281.34.51  
**e-mail:** rana@gruporana.es

### FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA  
Tlf. 96.222.82.17  
**e-mail:** frutasrosmi@telefonica.net

### FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT  
Tlf. 96.236.01.34  
**e-mail:** frutasamba@gmail.com

### FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS  
Tlf. 96.142.10.09  
**e-mail:** frutasvitore@gmail.com

### GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA  
Tlf. 96.124.10.42  
**e-mail:** greenfruit@greenfruit.es

### HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.42.72  
**e-mail:** vicent@sathatoverde.com

### HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA  
Tlf. 96.262.31.87  
**e-mail:** info@hermanosllopis.es

### HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA  
Tlf. 96.297.92.57  
**e-mail:** pascual.prats@huertolasparras.com

### LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · Z Aidin  
Tlf. 97.447.84.38  
**e-mail:** laespesa@frutaslaespesa.com

### LA VEGA DE CIEZA SCA

30530 · CIEZA  
Tlf. 96.845.57.79  
**e-mail:** vegacieza@vegacieza.com

### LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIPORTA  
Tlf. 96.224.62.50  
**e-mail:** lusiafruit@lusiafruit.com

### MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS  
Tlf. 96.224.11.76  
**e-mail:** e.madremia@gmail.com

### MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL  
Tlf. 607.11.67.19  
**e-mail:** gestion@melaniafruits.com

### MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA  
Tlf. 96.226.47.91  
**e-mail:** martifruit@martifruit.es

### MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR  
Tlf. 650.84.77.45  
**e-mail:** ernesto.micofruit@gmail.com

### MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA  
Tlf. 96.225.44.11  
**e-mail:** jamarti@morondo.com

### ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA  
Tlf. 95.954.08.44  
**e-mail:** onubafruit@onubafruit.com

### PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 635.50.62.54  
**e-mail:** pipasfruitalginet@outlook.es

### RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA  
Tlf. 667.33.90.66  
**e-mail:** ribermagfruits@ribermagfruits.com

### RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT  
Tlf. 96.292.30.11  
**e-mail:** ricafрут@hotmail.com

### SANLLO EXPORT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.131.72.06  
**e-mail:** info@sanlloexport.com

### THE NATURAL FRUIT COMPANY

46612 · CORBERA  
Tlf. 96.004.66.45  
**e-mail:** joan.mico@thenaturalfruit.com

### THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL  
Tlf. 96.004.63.20  
**e-mail:** info@thenaturalhand.com

### VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 96.281.04.76  
**e-mail:** oscarvercher@bollo.es

### YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM  
Tlf. 96.292.01.07  
**e-mail:** yacufrut@hotmail.com



FEDACOVA

FEPEX



### ■ Níspero y cereza afectados por el temporal

El episodio de lluvias que vivía la provincia de Alicante a finales de marzo dejaba pluviometrías que oscilaban entre los 150 litros en el Campo de Elche, la Vega Baja o el Vinalopó y más de 900 en la Montaña. El temporal dio una tregua al campo en su año más difícil, pero le pasó la factura a los productores de la Marina Baixa y la Montaña: el exceso de agua rajó nísperos y puso en peligro el 30% de la cereza. También se temía que una bajada en las temperaturas ocasionara daños en el campo por las heladas.



### ■ Controles "insuficientes" en Mancha negra

A finales del mes de abril el Grupo de Contacto de Cítricos de España, Francia, Italia y Portugal consideraba "insuficientes" las nuevas medidas de control adoptadas por la UE para prevenir la introducción y propagación en el mercado comunitario de la Mancha negra. Según denunció AVA-Asaja, Bruselas rechazó añadir medidas más contundentes a Sudáfrica pese a que en 2021 sus envíos cítricos a la UE alcanzaron la cifra más alta de interceptaciones en la última década: 43 detecciones en 2021 y un total de 200 desde 2012.



### ■ Incremento de los seguros agrarios

El DOGV publicaba a finales de abril la resolución para dar luz verde a la decisión de la Conselleria de Agricultura de incrementar con 10 millones de euros adicionales el presupuesto destinado a fomentar la contratación del seguro agrario. Esta medida ya fue anunciada por el president de la Generalitat en su visita a Fruit Logística. Puig avanzó que el plan Reactiva iba a incluir medidas directas de apoyo entre las que se encontraba la ampliación de la partida destinada a la contratación de seguros agrarios.

# Las heladas causan graves daños en el campo

Las indemnizaciones por las pérdidas en los diferentes cultivos alcanzan los 150 millones de euros

Las primeras estimaciones realizadas por Agroseguro de las indemnizaciones por las heladas tras el paso de la borrasca Cyril se elevaron hasta los 150 millones de euros. El frente ártico que penetró en la península se convertía así en el peor fenómeno meteorológico de carácter puntual sufrido por el campo español a lo largo de los 42 años de historia del seguro agrario. La información recogida en los partes de siniestro enviados por los agricultores asegurados, que hasta el pasado 7 de abril sumaban daños en más de 37.000 hectáreas siniestradas, junto a las visitas de reconocimiento realizadas a las zonas afectadas, apuntaba daños muy graves y generalizados en cultivos que se encontraban en fases de crecimiento y desarrollo muy sensibles, especialmente producciones de fruta de hueso y de pepita del valle del Ebro, y de almendro, principalmente en Castilla-La Mancha. Además, también sufrieron el impacto del súbito descenso térmico producciones de cereza, cítricos, caqui, viñedo, colza, remolacha y varias hortalizas de invierno.

Los daños registrados superaron más del 30% de la prima del seguro destinada a pagar los riesgos agrícolas de todo un año, lo que da buena muestra de la gravedad de sus efectos.

Por comunidades autónomas, la estimación total de indemnizaciones para los agricultores asegurados en Cataluña alcanzó los 59 millones de euros, mientras que en Aragón llegó a los 42 millones. A continuación, se situaron Castilla-La Mancha, con 24 millones, la Comunitat Valenciana, con 12 millones, y la Región de Murcia, con 8 millones. El resto de indemnizaciones, hasta los 150 millones de euros, correspondían a productores asegurados en el resto de regiones y cultivos afectados.

### ■ CULTIVOS

La masa de frío ártico coincidió con el periodo de floración, cuajado y crecimiento del fru-



Cataluña y Aragón fueron las comunidades más afectadas. / ARCHIVO

to, provocando graves daños en Cataluña y Aragón, aunque los siniestros se extendían por zonas frutícolas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunitat Valenciana, La Rioja, Navarra y Región de Murcia. En total, los daños en frutales de toda España superaron los 110 millones de euros.

En el caso concreto de Cataluña y Aragón, las temperaturas nocturnas descendieron hasta valores de -6 °C en importantes zonas productoras —tanto de hueso como de pepita—, como las comarcas del Segriá, Garrigues, Noguera y Urgell (Lleida),

la zona frutícola de Tarragona, las comarcas de La Litera y Bajo Cinca (Huesca) y La Almunia de Doña Godina, Calatayud, Caspe y Zaragoza (Zaragoza). La superficie siniestrada en el conjunto de ambas comunidades superó las 25.000 hectáreas.

Además, se registraron siniestros en producciones frutales de otras zonas productoras como albaricoque (y, en menor medida, melocotón, nectarina y paraguayo) en la comarca de Hellín (Albacete); pera y manzana en la comarca de El Bierzo (León); fruta extratemprana de hueso, principalmente albaricoque y

### Los daños registrados hasta abril supusieron más del 30% de la prima del seguro destinada a pagar los riesgos agrícolas de todo un año

melocotón, en las comarcas de Ribera del Júcar y Valle de Albaida (Valencia) y de Vinalopó (Alicante); melocotón, nectarina y ciruela (y en menor medida, manzana y pera) en La Ribera (Navarra) y en las comarcas Media y Baja de La Rioja; fruta de hueso y pepita situadas en altura en las comarcas Nordeste y Noroeste de la Región de Murcia.

En el caso del almendro, los daños fueron generalizados en todas las zonas productoras, desde el Valle del Ebro hasta Andalucía, pasando por las dos Castillas, Región de Murcia o Comunitat Valenciana, lo cual reflejaba lo extenso de este

siniestro. Destacar que las almendras se encontraban en un estado de crecimiento inicial, momento del cultivo especialmente sensible a las temperaturas bajo cero.

En total, se estimaron 22.000 hectáreas afectadas y una indemnización de más de 30 millones de euros. La mayor incidencia se registró en Castilla-La Mancha, con una estimación de 20 millones de euros en indemnizaciones.

El resto, hasta los 150 millones, se repartieron entre multitud de cultivos: el caqui de las zonas frías de la provincia de Valencia; las hortalizas de invierno de prácticamente todas las zonas productoras (Castilla-La Mancha, Comunitat Valenciana, Navarra, La Rioja y Andalucía oriental); los cultivos herbáceos (fundamentalmente colza, que se encontraba en floración); la cereza de recolección temprana (de la provincia de Alicante o de las principales zonas productoras de Aragón); la remolacha o el kiwi.

## Sin campaña de fruta de hueso



Las heladas registradas en el interior de Cataluña, especialmente en la provincia de Lleida, ocasionaron importantes pérdidas en los árboles frutales de la zona. Jaime Pedrés, de la Unió de Pagesos en Lleida, explicó que las temperaturas bajaron a cero durante horas, afectando tanto a nectarinas y melocotoneros, como a los manzanos y perales. Hubo agricultores que pudieron encender hogueras o lámparas para subir algún grado el aire del campo o regaron con aspersores. Gracias a esto se formó una capa de hielo en torno a la flor del árbol, lo que, curiosamente, la protege de la helada exterior. ■

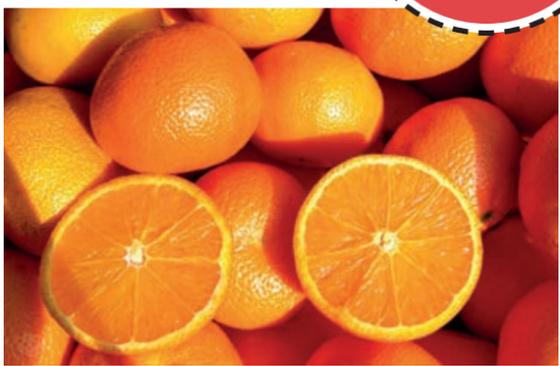
# LA POSTCOSECHA DEL FUTURO

Soluciones biotecnológicas para el tratamiento postcosecha de cítricos

Tratamientos sin residuos formulados con extractos vegetales de grado alimentario

La alternativa a los fitosanitarios tradicionales: el mejor resultado con menos materias activas

Tu aliado contra las resistencias



### ■ Se aprueba el *cold treatment*

El sector cítrico español y las administraciones consideraron que la medida aprobada era y es un paso histórico en favor de la sanidad vegetal del agro europeo. Después del giro de los acontecimientos, las negociaciones de la delegación española en Bruselas surtieron el efecto esperado por el sector cítrico español y no hubo nuevo aplazamiento ni rechazo a la medida reclamada por los citricultores europeos. Intercitrus lo calificó como un paso histórico para la agricultura europea: “La aprobación del cold treatment es un paso histórico en favor de la sanidad vegetal del agro europeo”.



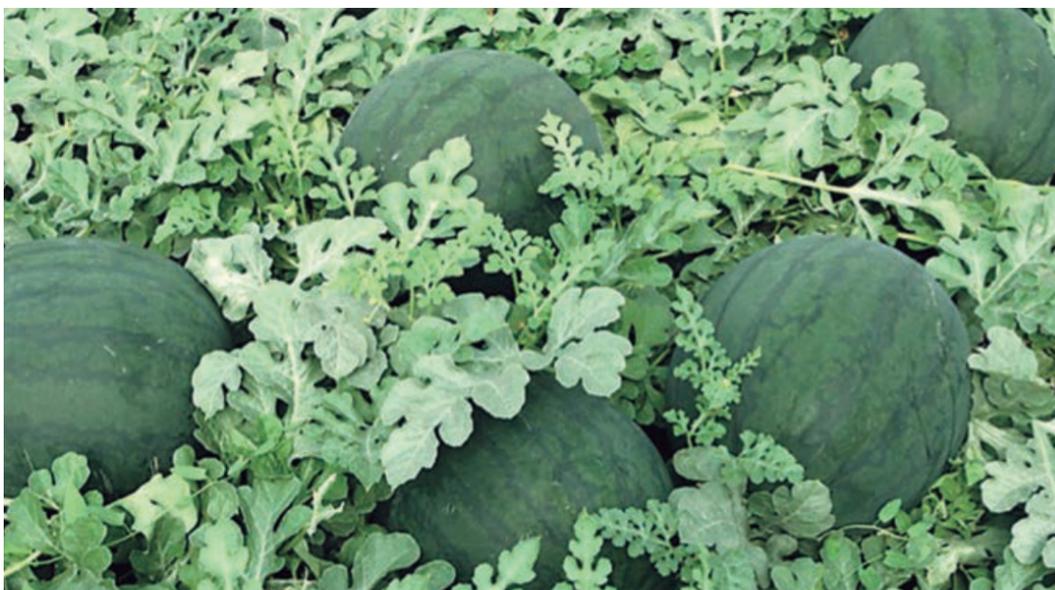
### ■ Tras las lluvias y las heladas llega el granizo

El clima no daba tregua al campo tampoco en mayo. Tras las lluvias y la ola de frío ártico, los episodios de pedrisco dejaban pérdidas significativas en zonas productoras de la Comunitat Valenciana, Murcia y Albacete. En una primera evaluación, La Unió estimó que las tormentas de pedrisco que cayeron el 2 de mayo afectaron a más de 6.500 hectáreas de cultivo en las provincias de Valencia y Alicante. El cultivo más perjudicado por la piedra fue el de la uva de vinificación, que acaparó el 35% de los daños, seguido por el olivar con el 29%, el almendro con el 21% y cereales con el 13%.



### ■ UK aplaza los controles de alimentos

El gobierno de Reino Unido anunció a comienzos de mayo que aplazaba hasta finales de 2023 la aplicación de los controles sanitarios y fitosanitarios que tenía previsto aplicar a partir del 1 de julio de 2022 a las importaciones agroalimentarias originarias de la UE. Mientras, mantendrá vigentes los controles que introdujo desde su salida de la UE, tanto para la entrada de productos cárnicos como para los pesqueros, así como para la importación de plantas y productos vegetales de alta prioridad, entre los que se incluyen, plantas para plantar, patatas de siembra y de consumo.



Las primeras cotizaciones de sandía estuvieron un 55% por encima de las registradas en la campaña anterior. / ARCHIVO

# La reducida oferta impulsa el precio del melón almeriense

## La disminución del volumen de producción de sandía incidió en el alza inicial de los precios

La campaña de melón comenzó en Almería con una oferta reducida y, según señalaron desde Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, con ciertas incidencias que afectan a la calidad del fruto. La temporada de ultramar y Senegal estaba ya finalizada y la provincia almeriense tomó el relevo como principal origen de producción y proveedor de los mercados europeos. La producción de melón comercializada en mayo era notablemente inferior a la registrada en el pasado ejercicio, mientras que los precios en origen fueron entre un 60-70% superiores. En esta coyuntura, de reducida oferta, tanto en el mercado nacional como internacional, el melón presentaba una buena demanda que mantuvo su cotización en valores elevados.

Sin competidores importantes, Almería inició en mayo, de forma pausada, la comercialización de melón Galia, Amarillo,

### La producción de melón comercializada en mayo era notablemente inferior a la registrada en el pasado ejercicio

Cantaloup y Piel de Sapo. El melón Piel de Sapo comenzó a llegar al mercado a comienzos de mayo. Es un tipo distribuido mayoritariamente en el mercado nacional, pero que cada año incrementa su cuota de exportación, al haberse adaptado su calibre a la demanda de los mercados internacionales. El melón Cantaloup, consumido principalmente por el mercado francés, presentó unas 300 hectáreas de cultivo en Almería. La reducción de la superficie de este tipo de melón en los principales orígenes de producción, Francia (-10%) y Marruecos

(-5%), así como en otras regiones peninsulares, junto con la bajada del rendimiento en Almería, hace que los productores tengan buenas expectativas de precios esta campaña.

El melón Galia, el que mayor reducción en la superficie de cultivo experimentó esta pasada campaña, presentó numerosas incidencias de calidad que contribuyeron a una notable disminución de su oferta en estas fechas. Ambas circunstancias favorecieron que los precios se mantuvieran en valores muy elevados, indicó el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

### ■ EL MAL TIEMPO MARCA LA CAMPAÑA DE SANDÍA

La campaña de primavera se encontraba en los primeros compases en la provincia de Almería y la nota predominante fue la disminución inicial de la producción que se dio de forma generalizada en todos los cul-



La temporada de melón comenzó en Almería con una oferta reducida. / ARCHIVO

tivos hortícolas. En el caso del melón y la sandía la climatología afectó en el momento clave de la polinización, que marca el posterior cuaje y desarrollo de la cosecha.

Desde Asaja-Almería señalaron que en sandía se percibió una significativa reducción del 40% en los rendimientos habituales del cultivo debido a las inclemencias meteorológicas derivadas tanto de la falta de luz (sucesión de días nublados y calima) como de los días de lluvia y viento de las últimas semanas de marzo y este arranque de abril. “No obstante esta es una fotografía del momento actual que se está percibiendo y habrá que comprobar si finalmente dicha reducción será mayor o no, ya que dependerá mucho de la climatología y de si las medidas llevadas a cabo en las explotaciones por parte de los agricultores para salvar la producción puedan tener éxito”, recordó Adoración Blanque, secretaria general de Asaja-Almería.

De hecho, se produjeron los primeros cortes de las sandías más tempranas, ya que el grueso de la recolección tuvo lugar a partir de la segunda mitad de mayo si el desarrollo de los cultivos siguió su curso con normalidad.

Debido a la reducción del volumen de producción las primeras cotizaciones de sandía es-

tuvieron un 55% por encima de las registradas en la campaña anterior, “que recordemos fue pésima en cuanto a precios al agricultor y rentabilidad, y que es uno de los motivos por los que este año hay una reducción de la superficie plantada”, afirmaron desde Asaja-Almería. Sin embargo, la organización agraria señaló que la falta de kilos no compensó el valor que estaban teniendo estos primeros cortes, y que además se debía tener en cuenta la subida en el coste de producción, que superó aproximadamente el 30% con respecto a los costes del año pasado “desde las semillas, a las colmenas, o los abonos, el coste para este producto puede verse incrementado en más de 10 céntimos el kilo”.

Asaja-Almería además advirtió de que como gran parte de la producción se vendió a pie de campo, y como ocurre todos los años, es necesario mantener la calma ya que la temporada estaba prácticamente por comenzar, por lo que recordó la importancia de contar con contratos conforme a lo que establece la Ley de la Cadena y previene a la AICA de la necesidad de vigilar y controlar que dichos acuerdos no solo cubriesen los costes de producción, sino que no supusieran una situación de abuso sobre el agricultor al provocar la venta a pérdidas.

# Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
**fruits**

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
- Europa: 320,00 Euros
- Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN N°

Firma



### ■ Los costes logísticos se triplican

Los costes logísticos de las empresas exportadoras se multiplicaron, al menos por tres, por el impacto de las restricciones en China por la covid y la guerra de Ucrania. Las empresas hablaban de incrementos cercanos al 300% en los costes logísticos y que el precio del contenedor se había multiplicado por diez. Ante esta situación las ventas fuera de la UE se vieron afectadas por la guerra y las restricciones de puertos chinos y las exportaciones españolas de frutas y verduras fuera de Europa (520 millones de €) bajaron un 10% en 2021.



### ■ Balance positivo para el limón español

El limón demostró una gran resiliencia a lo largo de la campaña 21/22, pese a un contexto complejo como el que atravesaba el sector. Los precios se mantenían estables y superiores a los costes de producción. Y eso que la guerra en Ucrania incidió en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía desvió volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto. En total, España produjo unas 990.000 t de limón durante la campaña 21/22, un -4% en comparación a la temporada anterior.



### ■ Melones y sandías a 13 euros

El desabastecimiento del mercado debido a la finalización del producto marroquí, el retraso de unas semanas de la cosecha nacional por las lluvias y las bajas temperaturas de primavera, fueron los motivos por los que el melón y la sandía llegaron a alcanzar un precio puntual de 13 euros por unidad. Esta fue la explicación del presidente de la Interprofesional del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha, Cristóbal Jiménez, a raíz del sonado comentario del portavoz de Esquerra Republicana, Gabriel Rufián en la Cámara Baja.



La decisión del SCoPAFF implica un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento en frío a partir de la siguiente temporada. / VF

# Entra en vigor el tratamiento en frío

El Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF) establece un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento de frío a partir de la siguiente

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) recogía el 21 de junio la modificación del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/929 de la Comisión de 16 de junio en virtud del cual se introducen nuevos requisitos de entrada a las naranjas procedentes de países donde esté declarada la *Thaumatococcus leucocretus* (Falsa polilla). Se trata fundamentalmente del *cold treatment* que Intercitrus venía reivindicando para cumplir la legislación comunitaria vigente —que exige ausencia de plaga— y que, tras las decisivas gestiones de última hora del Gobierno de España, acabó aprobando en una sesión extraordinaria celebrada el pasado 25 de mayo el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF).

La interprofesional Intercitrus aplaudió la decisión y agradeció al Ejecutivo comunitario que “haya cumplido con los compromisos adquiridos al tramitar por la vía de urgencia tales modificaciones para que pudieran sancionarse antes de fina-

lizar el mes de junio”. El DOUE estableció que el nuevo requisito entrara en vigor “a los tres días de su publicación”. Esto significaba en la práctica que todas las importaciones que hubiesen partido desde los países afectados a partir del 24 de junio debían disponer del nuevo certificado fitosanitario en el que se indicaba que sus naranjas habían sido producidas en un lugar autorizado (comunicado previamente a la Comisión), y acreditar que habían cumplido con la temperatura establecida ahora en este reglamento, tanto en la fase de prerrefrigeración (precooling) como en el propio tratamiento en frío.

La presidenta de Intercitrus en ese momento, Inmaculada Sanfeliu, reiteró su satisfacción por el histórico hito consumado formalmente. “Una gran noticia para la citricultura española,

pero también un importante precedente en favor de la sanidad vegetal del conjunto de producciones agrarias europeas”. Del mismo modo, la interprofesional recordó que nada de esto hubiera sido posible sin el “excelente trabajo técnico” desarrollado durante los meses previos a la citada decisión del SCoPAFF por el ministerio de Agricultura español y sin las “gestiones políticas” que

### Desde el 24 de junio todas las importaciones sudafricanas deben disponer del certificado

durante aquellos últimos días desarrolló el propio ministro, Luis Planas. Acciones que, a su vez, fueron respaldadas por el Gobierno valenciano, personalmente por su presidente, Ximo Puig y por la entonces consellera de Agricultura, Mireia Mollà, y que han llegado a buen término gracias también a la unidad de acción del conjunto del sector integrado en esta interprofesional.

Como se defendió con insistencia durante meses, la aplicación del tratamiento de frío es una cuestión estrictamente técnica, ineludible para cumplir con la legislación europea en materia de sanidad vegetal. Así lo recoge, de hecho, el DOUE cuando reconoce que las nuevas exigencias se basan “en la información científica del análisis de riesgo relativo a la plaga realizado por la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (EPPO por sus siglas en inglés) y en las evaluaciones de riesgo de las mercancías realizadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) en relación con las naranjas importadas de Sudáfrica e Israel, en la bibliografía científica pertinente y en las observaciones realizadas por terceros países tras una consulta en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC)”.

La decisión del SCoPAFF implica un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento de frío a partir de la siguiente temporada.

## Canadá, primer destino no europeo para las frutas y hortalizas españolas

Las ventas españolas de frutas y hortalizas a Canadá se elevaron a 27,9 millones de euros en el primer trimestre de 2022, un 5% más que en el mismo periodo de 2021, constituyendo el primer destino fuera de Europa del sector español. Las exportaciones fuera del continente ascendieron a 138,8 millones de €.

Fuera de Europa y durante el primer trimestre del año, España exportó un volumen de 124.963 toneladas, un 9% más que en el mismo periodo de 2021, por valor de 138,8 millones de euros, lo que supone un incremento de un 13% respecto a los mismos meses de 2021. Lo enviado fuera del continente supone el 16% del total exportado, que ascendió a 3,7 millones de toneladas y 4.888 millones de euros.

El primer destino no europeo para las frutas y hortalizas españolas es Canadá con 26.402 toneladas, un 4% más, y 27,9 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

Fuera de Europa también destacan los crecimientos de países árabes, especialmente Emiratos Árabes Unidos con 13,9 millones de euros (+15%) y Arabia Saudita, con 11,7 millones de euros (+1%).

Precisamente el comportamiento positivo de estos tres países fue una de las razones para elegirlos como ‘Países Invitados’ en Fruit Attraction de 2022, que se celebró del 4 al 6 de octubre, en Madrid. La figura del País Invitado favorece las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios. ■



ANIVERSARIO  
2022



### ■ La empresa editora de Valencia Fruits

En la celebración de un momento tan especial para **Valencia Fruits**, su 60 aniversario, no podían faltar los miembros del Consejo de Administración de Sucro, SL, empresa editora del semanario. Hay que destacar que Rocío Ferrer (segunda por la izquierda) y Agustín Ferrer (segundo por la derecha) son los hijos de los fundadores, José Ferrer y Josefina Ortiz. Este evento sirvió para reunirles con muchos de los antiguos empleados, el actual equipo y muchos de los clientes y amigos que **Valencia Fruits** ha cosechado a lo largo de todos estos años.



### ■ Apoyo institucional

**Valencia Fruits** abanderará la independencia informativa desde 1962, cualidad que le ha hecho ganarse, junto con el rigor y la puntualidad, una reputación única en el sector de la prensa especializada. El evento del 60 aniversario contó con representantes al más alto nivel de la Generalitat Valenciana, del ministerio de Agricultura y de la conselleria de Agricultura. En la imagen, junto con parte del equipo del periódico, Fernando Miranda, secretario general de Agricultura; Ximo Puig, presidente de la Generalitat, y Mireia Mollà, consellera de Agricultura.



### ■ El evento

Más de 200 invitados se dieron cita en el evento celebrado en el recinto de Veles e Vents de la ciudad de Valencia. La celebración se alargó desde el atardecer en el puerto hasta pasada la medianoche. Un ambiente distendido y cordial en el que los representantes de importantes empresas de todos los eslabones de la cadena hortofrutícola, los agentes sociales, proveedores, compañeros de la prensa y representantes institucionales compartieron una inolvidable velada con el equipo de **Valencia Fruits**. Un día para el recuerdo de este periódico decano de la prensa española.



El equipo actual de Valencia Fruits que cada semana lleva la información más puntual y rigurosa al sector hortofrutícola español. / FOTOGRAFÍAS: J. M. LÓPEZ

## Un ejemplar único



Para conmemorar el aniversario de **Valencia Fruits** ideamos un número especial en el que nosotros teníamos poco que decir. Apenas unas palabras de introducción y reportajes en los que las páginas del pasado contarán la historia de lo que este semanario ha sido. Lo demás lo dejamos en la pluma de quienes nos leen y nos conocen.

Decenas de amigos de **Valencia Fruits** nos dedicaron su tiempo para escribir sobre este periódico. Para retrotraernos al momento de los recuerdos, tomar conciencia de nuestra historia, pero también para poner en valor lo que un periódico de estas características significa hoy tanto para el sector hortofrutícola como para el ámbito del periodismo a nivel español.

El resultado fue un ejemplar realmente único, lleno de historias, de anécdotas y buenos deseos. Como hacen los buenos amigos en los momentos especiales.

Queremos aprovechar estas líneas para dar las gracias a todos los que colaboraron en nuestro 60 aniversario e hicieron posible no solo ese número único ni una noche especial sino el que la historia continúe. Por ustedes. Por muchos años. ■

# Una gran noche

El titular, esta vez, era fácil. La noche del 15 de junio, justo 60 años después de que se publicase el primer número de **Valencia Fruits**, celebramos nuestro aniversario con una reunión de amigos que desbordó todas nuestras previsiones y expectativas. Como han señalado otras crónicas, el calor se dio en todos los sentidos: calor ambiental y cercanía y buen ambiente entre los asistentes. Lo que empezó siendo en nuestra planificación un vino de honor para unos cien invitados se convirtió en una cena para bastantes más de 200 amigos en la que triunfaron el jamón, el vino y las sandías.

Como organizadores, fuimos llegando alrededor de las 7 de la tarde para ultimar detalles. La convocatoria era a las 8 en Veles e Vents y nos sorprendió ver que los invitados empezaban a aparecer con media hora de adelanto: buena señal. No venían por compromiso, venían con ganas. Hubo momentos en los que más parecía la reunión de una gran familia después de un tiempo largo sin verse que una reunión de empresarios e instituciones de primer nivel del sector hortofrutícola.

Familiaridad, proximidad, concordia, alegría... ¿Cómo no íbamos a titular "Una gran noche"?

Cuando nos preguntaban por el formato del evento días antes nos costaba explicarlo de la pura sencillez: unos breves discursos por parte de los propietarios del periódico y los representantes institucionales y... nada más. Solo queríamos que nuestros amigos nos acompañaran en este momento tan especial (que un medio de comunicación cumpla 60 años no se ve todos los días) y crear un magnífico recuerdo para todos. O sea, agradecerles el haber permitido que llegásemos hasta aquí. Casi nada. La espera estuvo regada con Venta del Puerto 12 e Icono Chardonnay, de bodegas Anecoop, acompañados por jamón de bellota de Casa Conejos (Cedrillas).

Llegó el momento de los discursos que tuvieron (al menos eso nos han dicho) la duración justa y una carga de emociones que muchos nos llevamos a casa por días. Hablaron Agustín y Rocío Ferrer, hijos del fundador José Ferrer Camarena y actuales propietarios; Mireia Mollà, consellera de Agricultura de la

Generalitat; Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA; y Ximo Puig, presidente de la Generalitat. Y quisimos aprovechar que la atención estaba puesta en el escenario para presentar a todo el equipo de **Valencia Fruits**.

La representación institucional del más alto nivel fue una sorpresa para muchos de los asistentes, pero más sorprendente fue comprobar que, tras los discursos, también los representantes institucionales, algunos rodeados de gran parte de su equipo, se incorporaron a la cena cóctel y departieron con todos los invitados, convirtiéndose en uno más del sector. Porque sí, no todos pudieron venir, pero, como el viejo dicho, sí eran todos los que estaban. Empresas, cooperativas, organizaciones agrarias, antiguos empleados, medios de comunicación especializados, colegios profesionales, productores, comercializadores, distribuidores, administración...

No faltaban representantes de ninguno de los eslabones de la cadena, pero, ya lo hemos dicho, más parecía una reunión de amigos o de familia que un even-

to profesional. Risas, abrazos, reencuentros, conversaciones, presentaciones... El mundo parecía haber vuelto a 2019, pero con más ganas. Nos sentimos agasajados, queridos y próximos a los que cada semana son noticia en nuestras páginas. Antes de partir, un brindis con cava de Requena y una sandía Bouquet.

Y creemos que nuestros invitados, además de los regalos de nuestros patrocinadores y el periódico conmemorativo, se llevaron también el recuerdo de una gran noche. Porque sí, algo pasó durante esa noche y el tiempo se nos escapó: el evento tenía previsto celebrarse entre las 8 y las 10,30, pero los invitados llegaron antes de lo previsto y pasada la medianoche el maître se acercó con discreción a decirnos que había llegado la hora de cierre. El ambiente era magnífico. Quisimos que nuestro cumpleaños fuese una reunión de amigos y, ciertamente, parece que lo conseguimos. Gracias por venir, gracias por estar ahí, gracias por habernos traído hasta este punto histórico. Gracias por una gran noche. Es hora de pensar en futuro sin olvidar de dónde venimos.



### ■ Campaña complicada para la fresa

Julio cerraba con un balance final de la campaña de frutos rojos con buenos resultados pese a las adversidades. Freshuelva anunciaba que la campaña de fresa culminó con una producción total de 270.120 toneladas, una cifra que suponía un descenso del 4% respecto al ejercicio anterior. Las empresas confirmaban que el precio medio experimentó un crecimiento del 2,80%, sin embargo, no era suficiente para compensar la subida de los costes de producción, por lo que los agricultores vieron reducida la rentabilidad de los cultivos.



### ■ El cultivo de mango sigue en auge

El mango se ha convertido en el segundo cultivo subtropical en importancia económica en la comunidad de Andalucía, tras el aguacate. La producción de esta fruta ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos 20 años, contando en la actualidad con una superficie de 4.800 hectáreas. Andalucía representa actualmente el 90% de la superficie cultivada en España y el 77% de la producción. El resto se produce en Canarias. Según los datos de la Junta de Andalucía, la producción andaluza alcanzó las 31.915 toneladas en la campaña 2021.



### ■ La avispa del almendro se expande

AVA-Asaja detectó los primeros focos de la avispa del almendro en explotaciones de la comarca de Los Serranos y alertó de que esta peligrosa plaga continúa su expansión hasta el extremo de haber llegado prácticamente a todas las zonas productoras de la Comunitat Valenciana. La organización agraria advertía que esta plaga suponía “la puntilla” para los productores afectados, después de que el frío y las lluvias persistentes en primavera provocaran una merma del 70% de la producción de la presente temporada.

# Los costes empañan el resultado de las campañas

A medida que en julio iban concluyendo las diferentes campañas hortofrutícolas españolas quedaba claro que el elevado incremento de los costes era uno de los factores que más condicionó los resultados finales obtenidos en el desarrollo del ejercicio. Productos como la fresa o los cultivos hortícolas protegidos andaluces finalizaron la temporada con precios de venta, en general, superiores a los obtenidos en la temporada pasada. Una buena noticia que, sin embargo, quedó empañada por el fuerte aumento de los gastos, que en muchos casos incluso sobrepasaron el beneficio obtenido y pusieron en peligro la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

Algo parecido ocurrió en la campaña andaluza de productos hortícolas protegidos. Una temporada que, en general, registró precios medios superiores a los obtenidos durante el ejercicio precedente y un volumen comercializado inferior.

#### ■ ALMERÍA

Para Asaja-Almería la atípica temporada 2021/22 dejaba un sabor agrídulce, ya que atendiendo exclusivamente a los precios inusuales que se han constatado en las pizarras, “los agricultores podrían haber estado ante una temporada con importante rentabilidad. En cambio, el aumento desorbitado de los costes de producción ha empañado una buena campaña”.

El año hortícola almeriense cerró con una reducción del 20% en el volumen total de producción, con un detrimento marcado por diferentes factores externos que afectó a la rentabilidad de los cultivos. Las inclemencias meteorológicas, concretamente la falta de agua en los meses de otoño e invierno, las heladas y la calima, seguida de las altas temperaturas alcanzadas, incidieron de forma crucial en los resultados obtenidos. Asimismo, la incidencia de afecciones fitopatológicas mermaron la producción media de todos los productos con respecto a la temporada pasada. Y a todos estos factores se unie-



Los gastos corrientes de las explotaciones han aumentado una media de un 30% en una sola temporada. / ARCHIVO

ron a un aumento de los precios de los insumos que no ha dejado de cesar, motivado en parte por las consecuencias del conflicto bélico en Ucrania y la preocupante inflación. “De esta forma, —señalaban desde Asaja-Almería— los costes han sido el factor determinante del resultado de la campaña. Los gastos corrientes han aumentado en una sola temporada un 30,8%, lo que en términos monetarios supone un incremento del gasto de 16.516 euros por hectárea de media. Si a los gastos corrientes le añadimos el incremento de los gastos de amortización de las explotaciones que asciende a 6.602 euros, un 49,5%, podemos concluir con un incremento total de los gastos anuales de 23.179 euros, un 34,5% más que el ejercicio pasado. Los fertilizantes, la energía, el plástico y el precio de los materiales de los invernaderos se sitúan como los costes más significativos en este periodo”.

#### ■ MURCIA

La campaña murciana de pimiento fue “tremendamente complicada”, según explicaba la presidenta del Comité de Proexport de esta hortaliza, Eva Pérez, quien indicaba, a su vez, la falta de producto y el aumento de costes.

En primer lugar destacó las lluvias del mes de marzo, que ha sido el más lluvioso desde que se tienen registros: cayó una media de 182,6 litros por metro cuadrado, cifra seis veces superior a los valores habituales; y, porque en abril, también llovió el doble de la precipitación de otros años.

Seguidamente, la presidenta añadió a las circunstancias meteorológicas otros factores, como el de los costes, con las “subidas constantes del precio de los carburantes, insumos, electricidad”.

También, “la complicada situación en la que el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto

En muchos casos los gastos sobrepasaron los beneficios obtenidos y pusieron en riesgo la rentabilidad de algunas explotaciones agrarias

Demográfico (Miteco) ha situado a los agricultores de Murcia, Alicante y Almería, que riegan con la incierta agua del Trasvase Tajo-Segura sus cultivos”, lamentaba Eva Pérez.

#### ■ MANO DE OBRA

La necesidad de mano de obra y su escasez ha sido otro de los problemas que ha marcado muchas campañas este año, pero no es puntual. En el caso la campaña de fruta de hueso en Andalucía a escasez de recolectores en momentos puntuales se repite en España cuando hay plena producción.

Para Asociafruit, la falta de gente para trabajar en el campo y en los almacenes hace que el “futuro inmediato pase necesariamente por comenzar a gestionar contingentes de mano de obra de otros países”.

Por su parte, en Aragón, el secretario general de Fedefruta, Agustín Sánchez Castro, que también ocupa consideraba que, en líneas generales, en España la necesidad de mano de obra en la fruticultura es uno de los “problemas más serios”.

## Una interprofesional para el aguacate

El sector del aguacate esperaba tener en marcha una interprofesional nacional en otoño —ya estaban redactados sus estatutos— con el propósito de promocionar y diferenciar a partir de 2023 el producto español en la Unión Europea ante el imparable aumento de la competencia exterior.

Asoproa, nacida en el seno de AVA-Asaja, y Asaja Málaga son las asociaciones que han promovido la puesta en marcha de una interprofesional suprarregional junto con todo el sector productor y comercializador, con el objetivo de crear la marca de calidad “Aguacates de España” y campañas de promoción en la UE.

La producción mundial de aguacate ha repuntado fuertemente tanto por su consumo en Estados Unidos —que se provee de México, el mayor exportador (224.422 hectáreas plantadas en 2020)— como en la UE, donde el español mantiene una cuota del 15%, pero con una creciente competencia con el de Perú, México, Marruecos, Colombia o Kenia. ■





### ■ Agosto mes de la vendimia

La vendimia comenzaba este año en España con un adelanto de 10 a 15 días respecto a lo habitual, en línea con una tendencia que comenzaba a situar al mes de agosto como el punto de partida para la recogida de uva debido al cambio climático y las olas de calor. Las altas temperaturas provocaron que la maduración se acelerase, por lo que no se desarrolló tanto y los racimos resultaron más pequeños. Ante esta esto solo había que esperar una merma en la producción. La recogida de la uva comenzó en agosto de forma generalizada en la práctica totalidad del territorio español en las variedades más tempranas.



### ■ Los alimentos a precios disparados

El precio de los alimentos desde el campo o las granjas al consumidor subió un 283% en agosto, con frutas y hortalizas como el ajo, la lechuga, la ciruela y las zanahorias como los productos que más elevaron su precio a lo largo de la cadena, todos por encima del 500%. Frutas como la sandía, cuyo elevado precio llegó incluso a la tribuna del Congreso de los Diputados, se vendió de media en agosto a 1,49 euros/kg en los canales de distribución, una tarifa un 224% más alta que los 0,46 euros que se pagó a los productores. No obstante, fue la ciruela la que tuvo una diferencia más alta, del 541% en esta sección.



### ■ Indemnizaciones históricas en Aragón

Las heladas de abril, tormentas fuertes de pedrisco, la sequía o los incendios forestales con afección sobre superficies agrícolas hicieron que en agosto la siniestralidad agraria en Aragón fuese la mayor de la historia. Según Agroseguro, los frutales fueron los más afectados donde las indemnizaciones se estimaron en 75,4 millones. El campo aragonés vivió una campaña frutera calificada como “desastrosa” con un 80% menos de producción en términos generales. También cayeron las contrataciones temporales en los principales municipios frutícolas, un 35% menos que en 2021.

# Estabilidad en la cosecha europea de manzana y pera

‘Poma de Girona’ anuncia una cosecha de 88.500 t, un 13% menos en comparación a lo obtenido en 2021

La previsión de la cosecha europea de manzanas y peras para 2022 de Prognosfruit revelaba a comienzos de agosto que la producción de manzanas aumentaría un 1% en comparación con 2021, mientras que la siguiente cosecha de peras sería un 20% más alta en comparación con la cosecha del año anterior—recordada por ser la más baja de la década— y un 5% en comparación con la media de los últimos tres años.

El 4 de agosto de 2022, más de 200 representantes internacionales del sector se unieron a Prognosfruit 2022 en la ciudad de Belgrado, Serbia, expertos del mundo de las manzanas y las peras procedentes de 23 países.

Durante el congreso, se puso de manifiesto que la ola de calor que veía sufriendo toda Europa durante los meses de verano estaba adelantando los procesos de maduración, afectando a los calibres (menor tamaño), y también a la falta de color en algunas variedades de manzana. Por este motivo se estimaba que un 25-30% del producto se derivaría a mercados industriales.

La Asociación Mundial de la Manzana y la Pera (WAPA) aprovechó para anunciar que para la temporada 2022/2023 se esperaba que la producción de manzanas en la UE27 y el Reino Unido aumentase un 1% para alcanzar 12.167.887 toneladas en comparación con el año pasado. También preveía que la cosecha de este año fuese un 9% superior a la media de 2019-2020-20.

En pera, en el conjunto de países de la UE se estimaba que la producción aumentaría un 20% en comparación con la cosecha de 2021 y un +5% en comparación con la media de tres años, subiendo a 2.077.000 toneladas, principalmente debido a que Italia y Francia duplicarían con creces su producción en comparación con 2021 (alcanzando 473.690 y 137.000 toneladas respectivamente); aunque en el caso de la primera, la cosecha



Más de 200 representantes internacionales participaron en Prognosfruit celebrado este año en Belgrado. / ARCHIVO

seguiría estando por debajo de su pleno potencial.

### ■ POMA DE GIRONA

En manzana, Cataluña es una zona importante para España y cuenta con una figura de calidad, ‘Poma de Girona’, que

Las fuertes olas de calor durante el verano en toda Europa condicionaron el tamaño de la fruta, que fue de menor calibre, y afectó al color de algunas variedades de manzana

## Fruta de hueso en Europa

En el informe de los mercados agrícolas correspondiente al verano de 2022, analizado por Fepex, la Comisión Europea recogía estimaciones similares a las que ya se hicieron públicas desde que comenzó la campaña, en el sentido de que la producción europea crecía en su conjunto, por los datos al alza de Francia, Italia y Grecia, pero con un fuerte retroceso por parte de España debido a la mala climatología. En concreto, la CE estimó que la producción total de melocotones y nectarinas de la UE en 2022 aumentaría un 3% hasta los 3,4 millones de toneladas, aunque esto supone un 9% por de-



bajo de la media de cinco años. Las expectativas positivas de producción en Italia, Francia y Grecia compensaron las pérdidas significativas en España, causadas por los daños históricos por heladas y la tormenta Cyril. Como resultado, la producción española cayó un 20%. ■

anunció en agosto una cosecha de 88.500 toneladas, una cifra que representaba un 13% menos en comparación a lo obtenido en 2021, año en el que se registró una producción de total de 101.750 toneladas, la cifra récord desde la creación de la IGP.

La climatología calurosa favoreció la obtención de una manzana más dulce aunque a algunas variedades les costó tener un tono tan rojizo. Los productores gerundenses vienen aplicando, desde hace años, diferentes técnicas para adaptarse y hacer frente al cambio climático, como la instalación de redes para evitar los golpes de sol, la búsqueda de variedades adaptadas a climas cálidos, la sustitución de fertilizantes de origen y implantación de cubiertas vegetales.

Poma de Girona, que en 2022 llegaba prácticamente a las 2.000 hectáreas, inició la cosecha el 9 de agosto en un acto en el IRTA-Mas Badia, en Canet de la Tallada (Baix Empordà, Girona), que contó con el periodista y escritor Rafel Nadal como invitado.

De acuerdo a las previsiones para 2022, la IGP Poma de Girona no esperaba que la producción superara el récord de 2021, pero calculó que, hasta noviembre, se recogerían 88.500 toneladas, según datos de Afrucat. Esto supone la tercera cifra más alta de la última década (después de la de 2021 y 2014). “Será una producción importante. A pesar de las dificultades de coloración en las variedades bicolors, se espera una manzana buena y de calidad en nivel de dulzura y de calibre medio”, explicó Joan Bonany, director del IRTA-Mas Badia.

La producción de Poma de Girona es muy relevante en el ámbito catalán y español. Obtiene el 39% de la cosecha de Cataluña y casi el 20% de España, es decir que 1 de cada 5 manzanas producidas en España es de Girona).



### ■ La guerra sacude el mercado de fertilizantes

La guerra en Ucrania sacudía el mercado mundial de fertilizantes debido a la dificultad de Rusia para venderlos y los problemas de la UE para producirlos. Según la Asociación Internacional de Fertilizantes existía una clara probabilidad de que hubiese escasez de ciertos fertilizantes. La crisis tenía su origen en las sanciones impuestas a Rusia y Bielorrusia, que representaban juntas un 40% del potasio comercializado en el mundo, mientras que solo Rusia en nitrógeno era responsable del 25% del comercio global.



### ■ La Palma contra los efectos del volcán

Doscientas veinte hectáreas de las más de 1.200 cubiertas por las coladas del volcán de La Palma en el otoño de 2021 eran cultivos de plataneras. Una superficie que los agricultores pedían recuperar un año después con la ayuda de las administraciones y volver a poner en producción, para reponer al 100% una de las principales actividades económicas de La Palma, cuya producción normal era de 140 millones de kilos anuales. No obstante, un 10% de las hectáreas de cultivo de plátano siguen ocupadas por las coladas.



### ■ Mucho mango pequeño pero de calidad

La campaña de mango en Málaga y Granada no empezaba con buen pie por la abundante oferta de calibres pequeños, lo que se traducía en bajos precios, que los productores confiaban en que subiesen en la segunda fase de la temporada. El estrés hídrico de los árboles y la calima fueron en gran medida las causantes de que los mangos fuesen más pequeños. El aforo que había en septiembre sobre la mesa, con cerca del 30% del volumen recolectado, se situaba entre las 35.000 y 40.000 toneladas, una cantidad "récord".

# Sudáfrica anuncia el cierre de la exportación de Valencias a la UE

A falta de un mes para que finalizase la temporada de exportación de naranjas, la Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica (CGA) y los Consejos del Foro de Exportadores de Productos Frescos tomaban la decisión de cerrar voluntariamente la exportación de naranjas Valencia procedentes de las zonas afectadas por *Citrus Black Spot* (CBS) de los Cítricos en Sudáfrica a la Unión Europea (UE) a partir del 16 de septiembre de 2022.

Esta decisión, según el comunicado de la CGA, se tomaba en respuesta a las 10 notificaciones de incumplimiento de la CBS (NONCs) en cítricos de Sudáfrica detectadas en lo que iba de temporada y el tradicional riesgo elevado que suponían las naranjas valencianas por incumplimiento de la CBS al final de la temporada de exportación a la UE. Las mandarinas, los pomelos, los limones y las Navel de las zonas libres de Mancha Negra no se verían afectadas.

En este sentido, Sudáfrica venía argumentando reiteradamente y con diferentes informes publicados por la *Citrus Research International* (Pty) Ltd, (financiado por los propios exportadores sudafricanos), la imposibilidad de adaptación del CBS al clima mediterráneo al ser una enfermedad que para su propagación exige un régimen de lluvias con un alto grado de humedad.

En opinión de fuentes del sector cítrico español, la Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica (CGA) comunicaba esta medida de manera reiterada como una operación estética de autorregulación a favor de la sanidad vegetal, cuando en la práctica, las fechas que estable-

cían el parón de su exportación coincidían con el final de la emisión, por parte del ministerio de Agricultura sudafricano, de los certificados fitosanitarios y cuando la campaña estaba prácticamente acabada.

### ■ DOP MELOCOTÓN DE CALANDA

En la última entrevista a Samuel Sancho, presidente del Consejo Regulador, realizada en el mes de septiembre, este confirmaba que la DOP Melocotón de Calanda esperaba una cosecha muy corta en kilos debido a las heladas y el pedrisco.

Tras cerrar la campaña 2021 habiendo certificado cuatro millones y medio de kilos, el ejercicio 2022 ha sido mucho más complicado. Ya en primavera hubo heladas que mermaron un 50% del fruto en flor y, el resto de producción que quedaba, fue afectada por el pedrisco en algunas zonas. En consecuencia, en esta campaña la cosecha ha resultado muy, muy corta, "como no habíamos previsto en muchos años".

A pesar de esta importante merma, el presidente del Consejo Regulador confirmaba a **Valencia Fruits** que la calidad estaba garantizada porque "si el melocotón no cumple con los parámetros y las exigencias de la DOP, no queda amparado bajo la certificación". Por lo tanto, Sancho confirmó la buena calidad de la producción certificada gracias también "al sol y el calor del verano que han favorecido la maduración del melocotón".

Otra de las novedades de la DOP Melocotón de Calanda en 2022 ha sido la incorporación de dos nuevas variedades, fruto del trabajo conjunto con el CITA. Ambas estaban a prueba desde hace unos años en el campo ex-

perimental y funcionaban bien, por eso "decidimos plantarlas este año y han resultado excelentes tanto en calidad como en calibre" explicaba Sancho. Son el resultado del cruce de las cuatro variedades que ya tenía la DOP en experimentación y "se ha logrado aunar lo mejor de cada una".



Esta decisión, según el comunicado de la CGA, se tomaba en respuesta a las 10 notificaciones de incumplimiento de la CBS en cítricos de Sudáfrica. / ARCHIVO

## Peras y manzanas más pequeñas



El calor extremo vivido durante el verano de 2022 en las zonas productoras de fruta de pepita de toda Europa ha provocado una disminución en los calibres de los frutos y por consiguiente un descenso del volumen de producción previsto para la campaña 2022/2023. Ante estas previsiones, el Comité de manzana y pera de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), coincidiendo con el inicio de la temporada nacional, pidió a la distribución que ajustara sus exigencias a esta situación general de calibres por debajo de la media.

Tal como explicaba en septiembre el presidente del Comité, Joan Serentill, "las peras y

manzanas que pondremos en el mercado esta campaña cumplen las mismas exigencias de calidad de siempre, pero son ligeramente más pequeñas por lo que los compradores de las cadenas deberían revisar los calibres que nos piden por defecto". Según Serentill "la medida de la fruta es una cuestión de tradición. En España, en general, el consumidor siempre ha preferido la fruta de mayor tamaño, mientras que en el resto de Europa se venden más los calibres más justos. Estamos plenamente seguros de que el consumidor entiende que la fruta es un producto 100% natural que crece a merced de la naturaleza y sabrá valorar la calidad de nuestra fruta, aunque este año sea un poco más pequeña" ■



### ■ Número 3.000 de Valencia Fruits

El último ejemplar del mes de octubre era el que culminaba los 3.000 números de **Valencia Fruits**. Tras la celebración del 60 aniversario de la cabecera en junio, en octubre tocaba celebrar la llegada al número 3.000. Para este número especial se realizó un reportaje conmemorativo en el que se analizaba los años de trayectoria de **Valencia Fruits** desde que se fundara en 1962. Además, de una oportunidad para recordar los 2.999 nuevos precedentes, este reportaje sirvió a la vez como carta de agradecimiento a todas las personas que hacen posible **Valencia Fruits** y a sus lectores.



### ■ Nuevos controles de Israel para la naranja

La CE aprobaba en octubre los requisitos equivalentes para la entrada de naranja originaria de Israel a propósito de los riesgos que planteaba la plaga cuarentenaria de *Thaumatotibia leucotreta* de la Falsa Polilla. Algunos de estos eran que las instalaciones de producción y de envasado hubiesen sido registradas y aprobadas por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria de Israel. Además, antes de la exportación, un 2% de los frutos de la partida se deberían someter a inspecciones oficiales para detectar la presencia de la plaga, incluido un muestreo destructivo en caso de síntomas.



### ■ Incertidumbre en la siembra de ajo

La preocupación mostrada por el sector del ajo español no era injustificada ya que su cultivo se encontraba condicionado por la disponibilidad de agua y la evolución de los costes de producción y exportación, en un sector que comercializaba el 70% del volumen que se cosechaba en mercados exteriores. Según los datos, en 2022 la cosecha se situaba en 286.694 toneladas, un 7,5% por debajo del récord alcanzado en 2021 (310.000 t). La sequía y la falta de agua apuntaban a que la superficie en Andalucía se recortaría de nuevo y solo alcanzaría el 50% de la anterior temporada.

# Bajos precios en la campaña hortícola almeriense

La berenjena, el pepino y el calabacín fueron las producciones más castigadas por la fuerte caída de precios en origen



El calabacín fino fue el producto más perjudicado registrando un significativo descenso de cotizaciones del 73%. /VF

A cinco días de que finalizase el mes de octubre, Asaja-Almería mostraba su preocupación por la caída de precios en origen que presentaba la campaña hortícola en la provincia. Esta tendencia podía afectar seriamente a la estabilidad y la rentabilidad que experimentaban los agricultores en la fase inicial de la temporada.

Según señalaba la organización agraria este inesperado desplome golpeó especialmente a los productores de calabacín, pepino y berenjena. El calabacín fino era el producto más perjudicado registrando una caída significativa de precio del 73%, un descenso que también sufrió la berenjena larga con una bajada del 70%, seguido del pepino de tipo Almería con un valor 0,44

**La caída de precios a cinco días de finalizarse el mes de octubre echó por tierra el optimismo que se respiraba al inicio de campaña**

**Los productores de tomate sufrían problemas por el precio, con un descenso del 12% (de 1,23 euros/kilo a 1,08 euros/kilo)**

euros/kg, un 47% menos que en el ejercicio anterior.

También los productores de tomate sufrían problemas por el precio, con un descenso de del 12% (de 1,23 euros/kg a 1,08 euros/kg). El pimiento California no verde perdía también valor oscilando sobre los 0,88 euros/

kg (-16%). Aunque el calabacín estaba siendo el producto más castigado en las últimas semanas en lo que a su valor en origen se refiere, este descenso era generalizado en toda la producción hortícola, echando por tierra el optimismo que se respiraba al comienzo de la campaña a causa



Isaura Navarro durante el acto de toma de posesión de la Conselleria. /VF

de las favorables previsiones. Por ello, Asaja-Almería insistía en la necesidad de acercar el producto al consumidor español y europeo, así como de tomar medidas urgentes para evitar la tendencia de las últimas campañas.

### ■ NUEVA CONSELLERA DE AGRICULTURA

El 26 de octubre, el president de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig nombraba a Isaura Navarro Casillas como nueva consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica a propuesta de la vicepresidenta Aitana Mas y en sustitución de la hasta entonces consellera, Mireia Mollà.

Navarro había sido hasta la fecha de su nuevo nombramiento secretaria autonómica de Salud Pública en la conselleria de Sanitat.

Desde el sector hortofrutícola valenciano las reacciones no tardaron en llegar. Desde Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, el presidente de Frutas y Hortalizas, Cirilo Arnandis, explicaba a **Valencia Fruits** que “el sector cooperativo, y diría que el conjunto del sector agrario, ha acogido con sorpresa la noticia del relevo de Mireia Mollà al frente de la Conselleria. En el periodo en el que ha estado al frente del departamento, tanto Federació como nuestras cooperativas asociadas hemos mantenido una relación fluida y un diálogo constante y productivo”. Una vez oficializado el relevo, Arnandis felicitaba a Isaura Navarro.

“Nos ponemos a su disposición para reunirnos a la mayor brevedad posible, con el objetivo de dar continuidad a los proyec-

**El 26 de octubre, Ximo Puig nombraba a Isaura Navarro Casillas como nueva consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica**

tos comunes ya iniciados y de conocer las líneas estratégicas de su mandato en los meses que quedan antes de la celebración de las próximas Elecciones Autonómicas.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, afirmaba a nuestro semanario que “la destitución de Mollà era una decisión interna de Compromís que desconocemos, pero da una imagen lamentable y más aún cuando la cesan por exigir eficiencia administrativa a otros departamentos de la administración autonómica”. Además, explicaba que “no entendemos este cambio a seis o siete meses de las elecciones porque la consellera cesada ya había establecido unos cauces de diálogo y colaboración con el sector agrario”.

Por su parte, el secretario general de La Unió de Llaauradors, Carles Peris, señaló a **Valencia Fruits** que “nos llama la atención un cambio a pocos meses de las elecciones autonómicas, algo que consideramos negativo” y añadió que “esperamos que eso no sea un inconveniente para la gestión diaria en momentos en los que el sector agrícola y ganadero necesita todo el respaldo por parte de la administración valenciana”



### ■ Daños por 8 millones por una nueva DANA

A comienzos de noviembre una DANA provocaba cuantiosos destrozos en la Comunitat Valenciana. Agrogseguro cifraba en 8 millones las indemnizaciones por los daños causados por el temporal, principalmente por los siniestros provocados por el pedrisco en producciones de cítricos. En función de la humedad ambiental, desde Agrogseguro señalaban que también se esperaban siniestros en producciones de uva de mesa de la comarca del Vinalopó (Alicante), en concreto en la variedad Aledo, la única que quedaba por recolectar.



### ■ Un repelente para el picudo negro

A finales de noviembre se anunciaba el descubrimiento científico de un método efectivo para combatir al picudo negro, un pequeño insecto causante de importantes pérdidas económicas en los cultivos de plátanos de todo el mundo. Este hallazgo fue fruto de cinco años de trabajo constante del grupo de Fitopatología de la Universidad de Alicante (UA), dirigido por el profesor Luis Vicente López Llorca. Los expertos aseguraban que la medida es “aplicable en agricultura ecológica”, porque no deja residuos.



### ■ La uva de mesa y la pera llegan a Tailandia

El Gobierno de Tailandia comunicó al Ministerio de Agricultura la apertura de su mercado para la uva de mesa y la pera de origen España tras un intenso trabajo de colaboración entre los gobiernos de ambos países. “Este buen resultado pone de relieve los esfuerzos negociadores del Ministerio con las autoridades fitosanitarias de los países terceros que son de interés para los productores españoles, en el marco del impulso a la internacionalización del sector agroalimentario”, señaló el MAPA.

# Precios más altos para los cítricos tanto en campo como a la salida del almacén

Desde el Ministerio de Agricultura, su boletín semanal de precios, correspondiente a la semana 43 —del 24 al 30 de octubre—, mostraba subidas generalizadas de los precios cítricos en todos los grupos, con la excepción del limón en ‘árbol’ con las primeras cotizaciones a “todo limón” en Murcia; en un contexto que reflejaba las “mejores cotizaciones de los últimos años”.

En el grupo ‘naranjas’, la tipo Navel registró una subida significativa de sus cotizaciones en campo, cercana al 13%, gracias a la entrada en comercialización de más variedades de este subgrupo, situándose su valor en 25,13 €/100 kg. Esta cifra suponía un 46,4% más en comparación al precio registrado en la campaña anterior en estas mismas fechas, y también superaba la media en un 20,8%, siendo la más alta de las últimas diez campañas en la semana 43.

A salida de la OP o central también se registró un aumento del 10,1%, alcanzando el precio de 70,72 euros/100 kilos. Haciendo la comparativa, esto representaba un 15,8% más que en la campaña anterior, y un 11,1% por encima de la media. Se trató de la cotización más elevada de las últimas cuatro campañas.

En la familia de los pequeños cítricos, en el grupo ‘clementina’, el boletín del MAPA confirmó, en campo, un ajuste al alza de un 1,7%, que representaba una cotización de 43,17 euros/100 kilos. Respecto al año anterior, suponía un incremento del 13,8% y un +33% en comparación a la media. En cuanto a las cifras a la salida de la OP o la central, la subida era mayor, un 5%, y ascendía a 124,13 euros/100 kilos. Frente a la temporada 2021-2022, esta cifra era un 25,6% más alta y comparándola con la media, su-



En la semana 43 los cítricos de todas las familias mostraban subidas de precio generalizadas excepto el limón. / ARCHIVO

bía hasta el 38,2%. Es decir, que en ambos casos, fueron las mejores cotizaciones registradas en la última semana de octubre de las últimas diez campañas.

En el grupo ‘satsuma’, el MAPA confirmó incrementos en ambos puntos: en campo, un 1,5%, marcando precios de 22,3 euros/100 kilos —un 1,8% por encima del año anterior—; y a salida de la OP o la central, un 0,9%, colocando el precio en 76,81 euros/100 kilos. Una vez más, el nivel más alto de los últimos diez años por estas fechas, siendo un +23% frente a 2021/22 y +17,2% frente a la media.

En ‘mandarinas’, tercer grupo de la familia de los pequeños cítricos, en la semana 43, el boletín de precios del Ministerio

también mostró cifras más altas. La primera cotización en árbol fue de 34,20 euros/100 kilos, un valor que suponía un 4,5% más que lo pagado en la pasada anterior.

En la familia de los limones es donde se constataron las primeras cifras negativas. Se dio un ajuste a la baja en campo, del -11,2% en los precios de limón Fino, con las primeras cotizaciones a “todo limón” en Murcia, pasando a cotizar a 46,80 €/100 kg. A pesar de ello, era un 26,4% más alto que el precio marcado el año anterior y un +9,9% en relación a la media. A la salida de la central, en cambio, los porcentajes volvían a ser positivos al apreciarse un ligero incremento del 0,2%, que traducido en euros eran 129,85

euros/100 kilos. En la comparativa con la temporada anterior, representaba una subida del 37,5% y un +9,6% que la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas campañas por estas fechas.

### ■ EL VECTOR AFRICANO DEL HLB SE EXTIENDE

Las alarmas del sector llevaban tiempo sonando, avisando de las millonarias pérdidas que ocasionaría la llegada e implantación del HLB en la citricultura europea. Y en sentido las noticias que llegaban no eran muy positivas.

En el mes de noviembre, una de las noticias de **Valencia Fruits** fue que el vector africano del HLB, *Trioza erytrae*, ya se extendía por todo el litoral de Portugal y amenazaba las planta-

ciones cítricas de la provincia de Huelva.

A ello se sumaba que el *psílido Diaphorina citri* —que tiene mayor capacidad para adaptarse al clima mediterráneo así como al patrón mayoritario, el Carrizo— ya fue detectado en enero en Israel y desde entonces nada se sabe de su evolución.

En Portugal, en octubre de 2021 se produjo la primera detección en la región citrícola del Algarve, en Aljezur. Un año más tarde, la *Trioza erytrae* colonizaba ya unos 200 kilómetros del litoral atlántico luso más al sur y tan solo se encontraba a menos de 120 kilómetros de las primeras plantaciones de Huelva, en Ayamonte.

Desde que fuera detectado en Oporto en 2015, el temido psílido se ha expandido sin interrupción por toda la costa del país vecino y ha colonizado también parte de Galicia (se detectó antes, en 2014), Cantabria, Asturias y el País Vasco.

La irrefrenable propagación del insecto portador de la cepa africana del HLB o *Huanglongbing* —que es la menos virulenta pero igualmente dañina— ya fue confirmada por la última auditoría de la Comisión Europea realizada a Portugal en noviembre de 2021. En aquel informe, más allá de tranquilizar descartando la presencia de la bacteria que provoca la enfermedad, ya se alertaba de que las medidas implementadas por el país vecino eran “insuficientes para erradicar, ni siquiera para contener” a la *Trioza*.

Este hecho, sumado a la confirmación en enero de la presencia del otro vector de esta enfermedad en Israel —la *Diaphorina citri*, que trasmite la cepa asiática, más agresiva que la africana— “cuestionan el futuro a medio plazo de la citricultura española”, alertaba la presidenta del CGC, Inmaculada Sanfeliu.



### ■ Más controles a limones y pomelos turcos

La CE dio luz verde el último viernes del mes de diciembre al aumento de controles de pesticidas a los limones y pomelos turcos que se importan en el territorio de la UE. Tras la decisión adoptada se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793 y el porcentaje de control pasaba del 10% al 30% en el caso de los pomelos, y del 20% al 30% para los limones. Esta medida que entrará en vigor al inicio en enero 2023, durante un periodo de seis meses supondrá que 3 de cada 10 camiones turcos que entren en la UE deberán estar sometidos a controles estrictos en frontera.



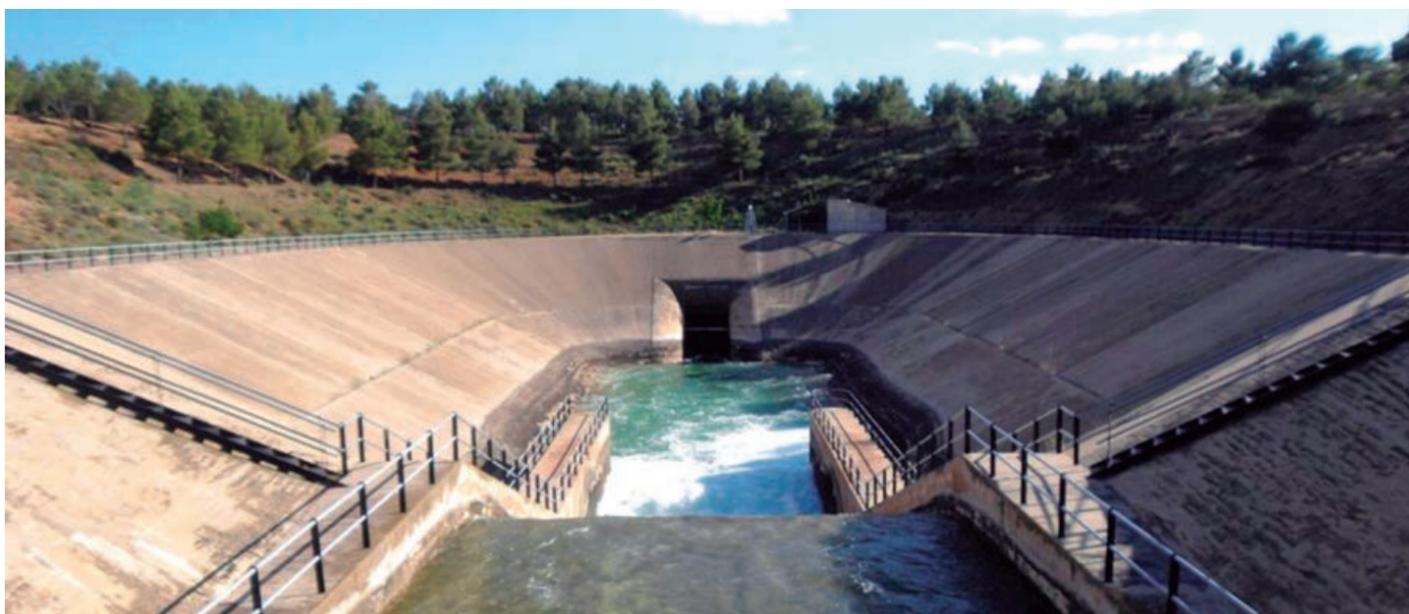
### ■ Campaña de uva de mesa difícil y discreta

La subida de costes, los menores precios, el contexto inflacionista en Europa y la bajada de producción en algunas zonas han hecho que la última campaña de uva de mesa haya sido para los productores “larga, difícil y muy discreta”. Pese a que a pocos días de acabar el año aún no hay cifras definitivas de producción, anunciaron que rondaría el 75% del volumen total del sector en España. Sí señalaron que las exportaciones habían subido en comparación a las de 2021, cifras que se prevén que mejoren con la apertura del mercado de Tailandia, que se materializará en 2023.



### ■ Se mantiene la superficie de frutos rojos

La plantación de frutos rojos en Huelva arrojaba una superficie total cultivada de 11.802 hectáreas para la campaña 2022/2023 a finales del mes de diciembre, lo que suponía una cifra muy similar a las 11.740 hectáreas de berries plantadas durante la pasada campaña, con un pequeño aumento del 0,53%. La superficie de arándano y de fresa ha experimentado un crecimiento del 2% y el cultivo de mora creció un 3%, aunque este aumento solo supone pasar de 139 a 143 hectáreas plantadas. Por último, la superficie plantada de frambuesa decrecía también esta campaña un 7,5%.



La decisión respecto al Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo ha provocado una cascada de reacciones muy distintas entre las comunidades afectadas. / LA UNIÓN

# El trasvase Tajo-Segura reabre la brecha entre territorios

## El Plan Hidrológico del Tajo aprueba el aumento paulatino de los caudales ecológicos

El 29 de noviembre el Consejo Nacional del Agua presentó los planes hidrológicos de cuenca para el periodo 2022-2027, incluyendo el nuevo Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo por el que se fijó un caudal mínimo de 7 metros cúbicos por segundo desde Aranjuez a partir del 1 de enero de 2023, de 8 para 2026 y de 8,65 para el tercer tramo de 2027. Esta decisión supondrá una importante merma en el agua que se trasvasa a las provincias de Alicante, Murcia y Almería. Incluso el corte total en algunos casos.

Había dos documentos que podían ser sometidos a aprobación: el pactado el pasado mes de mayo, que establecía caudales mínimos escalonados, o la última modificación comunicada en noviembre —acuerdo alcanzado entre el presidente de la Generalitat valenciana, Ximo Puig, y el Miteco—, por el que los incrementos paulatinos de los caudales ecológicos a su paso por Aranjuez que se propusieron ini-

cialmente estarían sometidos a revisión de manera que, de cumplirse los objetivos ambientales fijados para las masas de agua, no sería necesario aumentar el caudal ecológico. Finalmente, el Consejo Nacional del Agua

### El nuevo Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo fija un caudal mínimo de 7 metros cúbicos por segundo desde Aranjuez a partir del 1 de enero de 2023, de 8 para 2026 y de 8,65 para el tercer tramo de 2027

presentaba el documento del mes de mayo pese a las dudas y presiones de las comunidades afectadas.

La decisión generó una cascada de reacciones que continúan dos semanas después. Mientras en Murcia lo veían como un “engaño” por parte del Gobierno, en Castilla-La Mancha definían esta decisión como “histórica” y lo celebraban como un “éxito sin precedentes”.

En la Comunitat Valenciana, según fuentes de la Generalitat, “los representantes del Consell en el Consejo Nacional del Agua se abstuvieron en la propuesta relativa al Plan Hidrológico de la Cuenca del Tajo al no estar de

acuerdo con el horizonte previsto para los caudales ecológicos a su paso por Aranjuez ni con los posibles escalones que podrían llegar a fijar ese caudal en 8,6 metros por segundo”.

Las reacciones de los regantes y las organizaciones agrarias de las tres provincias afectadas han expresado en estos días su insatisfacción ante la situación y desde el Sindicato Central de Regantes del Acue-

ducto Tajo Segura (SCRATS) aseveraban que “el sector agrícola dependiente del trasvase Tajo-Segura aporta 3.103 millones de euros al PIB nacional”, dando así la dimensión económica que el recorte (incluso suspensión, llegado el caso) podría suponer una debacle económica que afectaría a todo el país.

También indicaban que el “futuro del Levante está en juego” y que prevén nuevas movilizaciones de protesta en las comunidades más afectadas.

Desde el ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico aseguraban que los nuevos planes hidrológicos marcaban un “antes y un después” en la gobernanza del agua en España y que no darían marcha atrás, por lo que el conflicto que se venía arrastrando desde hace años, quedaba aún, a pocos días de finalizar el año, sin una solución que contentase a todas las partes.

## La cosecha citrícola del hemisferio norte desciende un 13%

La Organización Mundial de Cítricos (WCO, por su siglas en inglés) publicaba su previsión de cosecha de cítricos del hemisferio norte para la temporada 2022-23. Las estimaciones mostraban que la producción citrícola alcanzará un volumen de 25.958.275 toneladas, lo que supone un descenso del 13% respecto a las cifras de la campaña anterior: Los datos se basaron en cifras de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía y Estados Unidos (a partir de los informes del USDA para Arizona, California, Florida y Texas).

Se espera que la producción de naranja disminuya un 11,79% hasta alcanzar un total de 13.995.754 toneladas.

La cosecha de mandarina desciende un 13,32%, con un volumen de 7.176.116 toneladas; los limones sufren una caída del 15,70% y una cosecha de 4.017.362 t; y en pomelo la disminución se cifra en un 16,88% y una producción de 769.043 t.

En la Unión Europea se prevé que la producción de cítricos experimente un descenso del 15,09% y del 20,97% en España e Italia, respectivamente, mientras que la WCO estima un aumento del 10,83% en Grecia. En la ribera sur del Mediterráneo se espera que la cosecha disminuya en Marruecos (-33%), Turquía (-27,24%) y Túnez (-17,12%), mientras los volúmenes se mantendrán estables en Israel (+0,40%) y aumentarán en Egipto (+8,24%).

La cosecha de cítricos en Estados Unidos, según estimaciones del USDA, disminuirá un 5,16% en comparación con las cifras de la campaña anterior. ■

# Lo más visto en el año 2022...

## ENERO



### Asociaciones independientes valencianas se adhieren a la manifestación en Madrid

Las asociaciones independientes de agricultores de la Comunitat Valenciana reivindicaron que se parase la competencia desleal en la gran manifestación celebrada en Madrid el pasado 23 de enero de 2022.

## FEBRERO



### Así afecta la reforma laboral al campo

La reforma laboral pactada entre el Gobierno de España y los agentes sociales introdujo cambios a la contratación y la negociación colectiva en el sector primario, lo que generó una gran inquietud entre los empresarios y, por el contrario, esperanza en los sindicatos.

## MARZO



### Cirilo Arandis: "¿Qué más puede salir mal?"

Costes disparados, falta de rentabilidad en las explotaciones, inestabilidad en los mercados, huelga de transportes... el presidente Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias se cuestiona la situación actual.

## ABRIL



### Las heladas provocan graves daños en frutales y almendros

La bajada de temperaturas sufrida a causa de una masa de aire ártico proveniente del norte de Europa provocó heladas de forma generalizada en buena parte de la península ibérica, originando daños en el campo.

## MAYO



### A juicio la responsabilidad de la Comisión Europea con los agricultores

Las plagas importadas y la pasividad de la UE ante los laxos controles fitosanitarios volvió a ser tema analizado en el artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu, presidenta de Intercitrus en esos momentos.

## JUNIO



### Los sindicatos del campo extremeño mantienen la huelga de tres días

Los sindicatos mantuvieron la convocatoria de huelga en el campo extremeño para los días 16, 17 y 18 de junio, al no haber alcanzado un acuerdo sobre el convenio en la reunión de mediación celebrada en Mérida.

FRUIT  
LOGÍSTICA

All in  
ONE

La industria mundial de la  
fruta fresca en un solo lugar.

fruitlogistica.com

Berlin  
8|9|10 Feb 2023

FRUITNET

Messe Berlin

# ...en [www.valenciafruits.com](http://www.valenciafruits.com)

## JULIO



### La cosecha de algarroba disminuye un 30% en 2022, con unas 15.000 toneladas

La producción de algarroba disminuyó un 30% respecto a 2021 por lo que se estimó una cosecha de entre 15.000 y 20.000 toneladas para este año, según informó la Asociación de Troceadores de Algarroba.

## AGOSTO



### Clemenules y Navelinas, las más buscadas

La variedad Clemenules en mandarinas y la Navelina en naranjas son las más buscadas entre los usuarios en Naranjasyfrutas.com, según el informe 2021-2022 de Cosecha de Cítricos realizado por esta plataforma, cuyo objetivo es compartir con el sector los datos obtenidos.

## SEPTIEMBRE



### Paco Borrás: ¿Cómo será la campaña de cítricos 2022-23 en la C. Valenciana?

El consultor hortofrutícola, Paco Borrás analizó los datos sobre la campaña citrícola y ofreció una visión de su futuro, afirmando que todo apuntaba a una campaña corta en cosecha para este año.

## OCTUBRE



### Presencia de pesticidas prohibidos en cítricos importados en los supermercados

Las analíticas de La Unió Llauradora y Ramadera revelaron la presencia de cítricos importados en los lineales de la distribución comercial con pesticidas cuyo uso está prohibido en la Unión Europea.

## NOVIEMBRE



### Claves de la situación citrícola en la Comunitat Valenciana

El consultor hortofrutícola, Paco Borrás Escribá, Francesc J. Cervera Ferrer y Lorena Tudela Marco hablan de la actual situación de la citricultura en la Comunitat Valenciana y de las claves para la campaña.

## DICIEMBRE

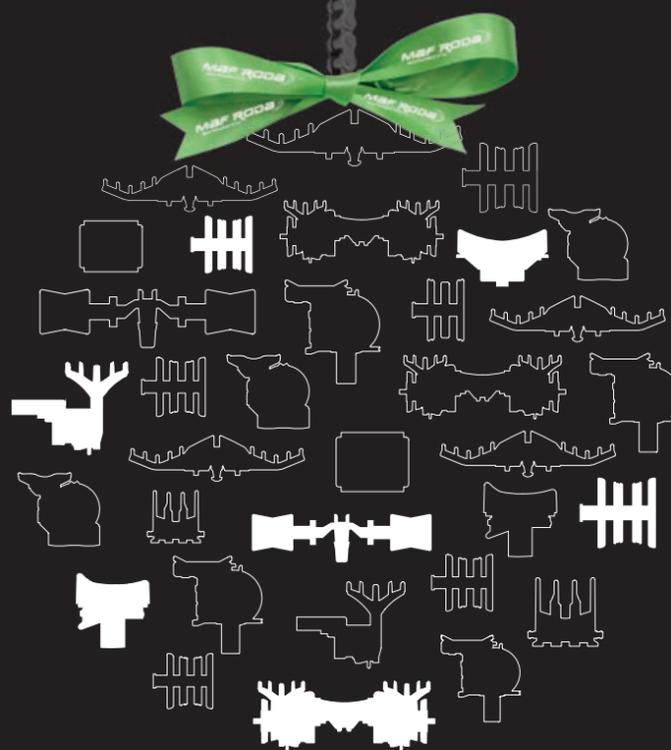


### Quico Peiró: "Nuestra estrategia va más allá de la producción"

El director de operaciones de Cañamás Hermanos explica el plan integral de sostenibilidad que han implantado y que involucra a toda la compañía y comenta que esta apuesta es "a largo plazo".

# MAF RODA

AGROBOTIC



## FELICES FIESTAS

EL GRUPO MAF RODA OS DESEA FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO NUEVO



[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)

# Un año de cosechas cortas

Un ejercicio marcado por el incremento de costes y recortes de producción debido a la meteorología

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

El sector hortofrutícola ha vivido en 2022 una 'tormenta perfecta' que ha desembocado en un año complejo y convulso. Productores y comercializadores de frutas y hortalizas han tenido que lidiar, como ha ocurrido en el resto de actividades que componen el tejido económico español, con una escalada sin precedentes de los costes que ha 'empañado' los resultados de muchas temporadas. En general, las campañas se han saldado con mejores precios que los obtenidos en ejercicios precedentes, pero la fuerte subida de los gastos ha neutralizado, en la mayoría de los casos, los beneficios.

El incremento de los costes ha afectado a todos los ámbitos económicos de forma generalizada, pero además, a nivel particular y como actividad expuesta a los efectos del clima, el sector hortofrutícola ha tenido que afrontar esta situación con importantes recortes de producción provocados por una meteorología adversa. Heladas, tormentas, granizadas, altas temperaturas y la sequía han complicado, todavía más, un año muy enrevesado.

Enero y febrero fueron meses relativamente estables atmosféricamente, y marzo, tras la ausencia de lluvias durante el invierno, discurrió con precipitaciones frecuentes y generalizadas en todo el territorio nacional, muy especialmente en el este y mitad sur de la península. Y con la llegada de abril todo se agravó. Las heladas registradas el primer fin de semana de este mes a causa de la borrasca Ciril se han convertido en el peor fenómeno meteorológico de carácter puntual sufrido por el campo español a lo largo de los 42 años de historia del seguro agrario. Las bajas temperaturas registradas durante varios días provocaron graves daños en producciones cuyo ciclo anual se encontraba en floración o en estadios iniciales de crecimiento de brotes y frutos, y se concretaron con el avance del año en descensos de producción. Además de este grave episodio meteorológico, el sector ha afrontado pérdidas derivadas de las tormentas, el pedrisco, y la falta de precipitaciones, altas temperaturas y golpes de calor registrados de manera constante desde el final de la primavera. Los efectos del clima han sido catastróficos y las indemnizaciones a abonar por Agroseguro por los siniestros producidos solo entre enero y septiembre de 2022 se elevaba hasta 695 millones de euros, un 11% más que en todo el año 2021. Unos datos que anticipan que 2022 podría batir, de nuevo, el récord de siniestralidad, y constatan cómo la realidad climática actual cada vez pone más en riesgo el futuro de las explotaciones.

■ HORTALIZAS

En este contexto, la campaña andaluza de productos hortícolas protegidos ya concluyó con precios medios superiores a los obtenidos en el ejercicio precedente y un volumen comercializado inferior debido a las inestables condiciones meteorológicas vividas



El sector cítrico afronta esta campaña con la cosecha más baja en volumen de las últimas diez temporadas. / ARCHIVO

durante parte de la temporada. Según las estimaciones realizadas por el sector, la reducción productiva en sandía se aproximó al 20-25%, y en melón al 30-35% respecto a las cifras de producción del ejercicio precedente.

Con datos más generales, el año hortícola almeriense cerró con una reducción media del 20% en el volumen total de cosecha, un descenso marcado por diferentes factores externos que afectaron a la rentabilidad de los cultivos. Las inclemencias meteorológicas, concretamente la falta de agua en los meses de otoño e invierno, las heladas y la calma, seguida de las altas temperaturas alcanzadas, incidieron de forma crucial en los rendimientos obtenidos.

En Murcia, la presidenta del Comité Sectorial de Pimiento de Proexport, Eva Pérez, señalaba en julio que la campaña estaba siendo "tremendamente complicada", y afirmaba que a los productores se les estaba "haciendo cuesta arriba" una temporada con más costes y menos producto. Y en el origen de este descenso productivo se encontraba también la meteorología. Marzo fue el mes más lluvioso en Murcia desde que se tienen registros: cayó una media de 182,6 litros por metro cuadrado, cifra seis veces superior a los valores habituales; y en abril también llovió el doble de la precipitación de otros años.

"Todo ello provocó que, cuando la planta necesita muchas horas de sol para desarrollarse y hacer que crezcan sus frutos, el cultivo encontró muchos días nublados, una situación que ha hecho que al pimiento murciano se le haya hecho la campaña muy cuesta arriba", resaltaba Eva Pérez. Según sus cálculos, la meteorología condicionó el desarrollo normal del cultivo y su calidad, y las alhóndigas de Murcia y Alicante registraron una entrada de producto semanal un 30% inferior al habitual.

En cuanto a temporadas actualmente en desarrollo, la campaña de bráscas arrancó en la Región de Murcia con un ligero descenso en la producción. El

**El sector hortofrutícola ha tenido que afrontar un año con fuertes subidas de costes con importantes recortes de producción provocados por una meteorología adversa**

**Heladas, tormentas, granizadas, altas temperaturas y la sequía han complicado, todavía más, el desarrollo de un ejercicio muy complejo y convulso**

fuerte incremento de los costes, los malos resultados de la temporada anterior, las elevadas temperaturas del verano y el comienzo del otoño, unido a la escasez de agua, han provocado una disminución en la superficie plantada.

"La pasada campaña fue especialmente compleja en cuanto a resultados debido a que la subida de los gastos afectaron a todo el sector, y las bráscas no fueron una excepción. A este factor se ha sumado un verano cálido y muy seco, y la escasez de agua, que añade mucha incertidumbre a la hora de plantar. La suma de todos estos elementos se ha traducido en una ligera reducción de los programas de plantación de brócoli y coliflor", mantenía Juan Marín, presidente del Comité Sectorial de Brócoli y Coliflor de Proexport, en el arranque de la temporada.

La energía, los insumos o los fertilizantes siguen a precios astronómicos y ante esto el presente para este ejercicio resulta incierto. No obstante, esperan que la reducción del volumen de producción, sobre todo en coliflor y en menor medida en brócoli, propicie un equilibrio entre la oferta y la demanda que permita desarrollar una campaña rentable.

En la misma línea se pronunciaba el presidente del sector de Lechugas y Achicorias de Proexport, Cecilio Peregrín. "La previsión de producción de lechuga de esta campaña para los asociados refleja que se va a reducir entre un 10 y un 15% respecto a los volúmenes obteni-

dos durante el ejercicio pasado. Esta disminución viene motivada por un ajuste de la oferta a la demanda para que no haya una sobreproducción que distorsione los mercados. Un ajuste que llega forzado principalmente por la fuerte subida de costes, pero al que se suman otras causas como la problemática de las medidas cautelares y la Ley del Mar Menor, una zona importante de producción, y la escasez de recursos hídricos. En definitiva, la subida de los gastos, el problema de encontrar tierras para producir y la falta de agua para regar provocan la necesidad de ajustar los volúmenes productivos para no tener excedentes en un escenario complejo y con unas condiciones meteorológicas inusuales, con elevadas temperaturas, que han adelantado las producciones, en algunos casos, hasta 15 días. Incertidumbre es el término que puede definir el estado del sector ante esta campaña".

■ FRUTA DE HUESO

La fruta de hueso fue una de las principales afectadas por el paso de la borrasca Ciril por el territorio español a comienzos de abril. En algo menos de 2,9 millones de toneladas se cifró en mayo la producción de melocotón, nectarina y pavia para el conjunto de Italia, España, Grecia y Francia. Este volumen se situaba por encima de la cosecha del año anterior y a nivel de la obtenida en 2020. Sin embargo, había que remontarse a 2003, 1998 o 1997 para volver a encontrar niveles de producción tan bajos.

El mal tiempo volvía a pasar factura a las producciones de fruta de hueso en Europa, especialmente a España y concretamente a las comunidades de Aragón y Cataluña, zonas en las que las heladas de abril echaron a perder el 60% de la producción prevista para el ejercicio 2022. Las bajas temperaturas también afectaron a algunas zonas de Grecia, Italia y Francia, pero los daños fueron más limitados.

España confirmó que, debido a la adversa meteorología, la producción global de fruta de hueso (melocotón, paraguayo, pavia y nectarina) caía por tercera campaña consecutiva, alcanzando un volumen de 896.841 toneladas, es decir, un 31% menos que en 2021, año ya muy ligero en kilos, y un 39% menos que la media de los últimos 5 años.

En Cataluña la campaña de 2022 se caracterizó por las heladas más intensas de los últimos 40 años con daños notables en las cosechas de fruta de hueso y de pepita. Según estimaciones Afrucat, esas afectaciones alcanzaron a un 70% de la cosecha de melocotones y nectarinas y alrededor de un 20% en peras y manzanas. La temporada catalana de melocotón y nectarina se saldó con un descenso de facturación "de más de 390 millones de euros ocasionado por las pérdidas productivas", según explicó el director general de la asociación, Manel Simon.

En Aragón el análisis del ejercicio es bastante similar. El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Melocotón de Calanda, Samuel Sancho, predijo que este año la cosecha iba a ser "muy corta", debido a las adversas condiciones climatológicas de primavera y verano.

Una vez finalizada la campaña, los datos que arrojó el balance confirmaron que la cantidad recogida y certificada se situó entre 1,5 y 1,8 millones de kilos frente a los 4,5 millones del año anterior. Es decir, el descenso se cifró entre un 60 y un 70% y arrojó una de las cifras más bajas desde que existe esta Denominación de Origen, creada en 1999.

Esta merma se debió a las graves heladas de abril, con hasta cinco grados bajo cero, que dañaron el 60-70% del fruto. Lo poco que pudo salvarse se vio posteriormente afectado en junio por un tornado acompañado de lluvia y granizo, que ocasionó graves destrozos en campos alrededor de Alcañiz, y las fuertes tormentas de granizo de julio. Los frutales del término municipal de Calanda fueron unos de los más afectados por la adversa meteorología.

■ MANZANA Y PERA

La Asociación Mundial de la Manzana y la Pera (WAPA) avanzó en agosto las previsiones para la campaña 2022/2023. Las estimaciones iniciales reflejaban un aumento del 1% en la producción de manzanas en la UE27 y el Reino Unido, alcanzando un volumen de 12.167.887 toneladas. No obstante, España ya confirmó una bajada de producción del

16% debido a afectaciones de las heladas del mes de abril.

Dos meses después la WAPA publicó su primera actualización de la previsión, en la que se corroboraba una reducción en la cosecha de manzana y una nueva cifra de 12.076.000 toneladas. Es decir, 90.000 toneladas menos que la previsión anunciada en agosto, con la mayoría de los países, excepto Polonia y la República Checa, revisando a la baja sus estimaciones originales, en particular Francia, Italia y España. En concreto, España cifró la caída productiva en un 23%.

Los temores que ya se mentaban en agosto relacionados con los problemas de falta de calibre y de color se confirmaron en la actualización de la situación de la producción europea. Las intensas condiciones meteorológicas del mes de agosto (olas de calor y sequías en algunas regiones) afectaron negativamente al calibre y a la coloración de una parte de la cosecha, lo que implica que habrá más volumen destinado a industria y menos oferta en manzana en fresco.

#### ■ CÍTRICOS

El sector cítrico español afronta esta campaña con la cosecha más baja en volumen de las últimas diez temporadas. Hay que remontarse al ejercicio 2012/13 para encontrar una campaña con menos producto.

El aforo inicial de cítricos, elaborado por el Ministerio de Agricultura, presentó una producción de 5,968 millones de toneladas para 2022/2023. Esta cifra supone un significativo descenso respecto a cosechas anteriores, del 15,6% sobre la temporada pasada y del 12,8% respecto a la media de los últimos cinco años (1,1 millones de toneladas menos).

Y una vez más, las extremas condiciones climáticas registradas durante este año han sido decisivas en esta baja producción, fundamentalmente por el exceso de lluvias durante las fases de floración y cuajado del fruto, y por



La fruta de hueso fue una de las principales afectadas por el paso de la borrasca Ciril a comienzos de abril. / ARCHIVO

las temperaturas extremadamente altas en estadios posteriores y restricciones al riego en algunas regiones españolas.

En esta línea, las previsiones de la Organización Mundial de Cítricos (WCO, por su siglas en inglés) para el hemisferio norte muestran un volumen de cosecha de 25.958.275 toneladas, lo que supone un descenso del 13% respecto a las cifras de la campaña anterior. Esta estimación se basa en datos de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía y Estados Unidos (basado en los informes del USDA para Arizona, California, Florida y Texas).

Según la WCO, la cosecha de cítricos de este año es una de las más pequeñas de las últimas temporadas, debido principalmente a problemas meteorológicos en los principales países exportadores.

#### ■ KAKI

No ha sido tampoco una temporada fácil para el sector del kaki de la Ribera del Xúquer. Las condiciones meteorológicas que se han vivido este año han incidido directamente sobre el volumen de producción disponible. Las lluvias persistentes de la primavera provocaron problemas en la flora-

### Las heladas del mes de abril se han convertido en el peor fenómeno meteorológico de carácter puntual sufrido por el campo español en los últimos 42 años

ción y por consiguiente la falta de cuajado del fruto. Posteriormente las altas temperaturas, inéditas en la comarca durante el verano, también limitaron la disponibilidad de fruta. Debido a estas incidencias se estimó inicialmente que la reducción de cosecha superaría el 50% respecto al potencial productivo actual.

“La climatología de marzo y abril ha marcado la presente temporada. Las lluvias continuadas afectaron a la floración y el volumen de producción de kaki previsto para esta campaña disminuye entre un 50% y un 60% respecto al potencial productivo. Es decir, actualmente, en un año de plena producción, se podrían alcanzar 380.000 toneladas. Esta campaña estimamos que la cosecha se moverá entre 180.000 y 200.000 toneladas”, señalaba Pascual Prats, presidente de la Asociación Española del Kaki (AE-KAKI), al inicio de la temporada.

En la Denominación de Origen Kaki de la Ribera del Xúquer

también preveían al comienzo de la campaña un descenso de la cosecha del 50%. Los productores asociados bajo este sello de calidad mostraron su unidad ante las dificultades y enfrentaron la nueva campaña de Kaki Persimon® con la voluntad de asegurar su llegada a los consumidores. En el ejercicio 2022, la fruta certificada y avalada por la marca colectiva ha estado presente en los mercados con la misma calidad de siempre, pero en una cantidad más reducida que nunca. En 2019 se certificaron 115.000 toneladas, 102.000 t en 2020, 95.000 t en 2021 y para 2022 se preveía comercializar con el sello de calidad un total de 55.000 toneladas.

#### ■ UVA DE MESA

La subida de costes, los menores precios respecto a 2021, el contexto inflacionista en Europa y la bajada de producción en algunas zonas han complicado la campaña de uva de mesa. Desde Murcia —la mayor región productora de

uva sin pepita— el presidente de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas, Uva de Mesa y Otros Productos Agrarios (Apoexpa), Joaquín Gómez, reconocía que la campaña había sido “larga, difícil y muy discreta”. Difícil, señalaba, por “la situación internacional y el contexto de inflación en Europa, que han ralentizado la campaña, con una demanda muy lenta”, lo que además se ha traducido en “resultados inesperados”, ya que “no se han cumplido las expectativas de precios”.

En la provincia de Alicante, la Denominación de Origen Protegida (DOP) Uva de Mesa Embolsada Vinalopó comenzó sin incidentes la campaña con la variedad Victoria, pero luego, las lluvias de octubre provocaron “mermas importantes” por brotitis, en torno al 20-25%, en las variedades de uva Doña María, Ideal y Red Globe.

El presidente del Consejo Regulador de la DOP, José Bernabéu, ha apuntado que la recogida de la variedad Aledo, “la más tardía del territorio español”, comenzó en la primera semana de noviembre y “transcurre a buen ritmo con mermas no superiores al 6-8%”. La previsión de la DOP es que este año el volumen total se sitúe “por debajo de los 36 millones de kilos”, en vez de los 41 millones estimados al principio, de los que 20 millones serán de la variedad Aledo, una clásica de Nochevieja.

#### ■ GRANADA MOLLAR

La nueva campaña de granada Mollar de Elche arrancó con una merma de cosecha del 30% debido a las numerosas lluvias registradas en primavera y a las altas temperaturas de este verano. El presidente del Consejo Regulador de la DOP Granada Mollar de Elche, Francisco Oliva, explicó, durante el acto del corte simbólico de la primera fruta de este año, que la previsión de cosecha para este ejercicio ascendía a unas 40.000 toneladas.

# BE COOL TO BE GOOD



Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para cumplir con los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

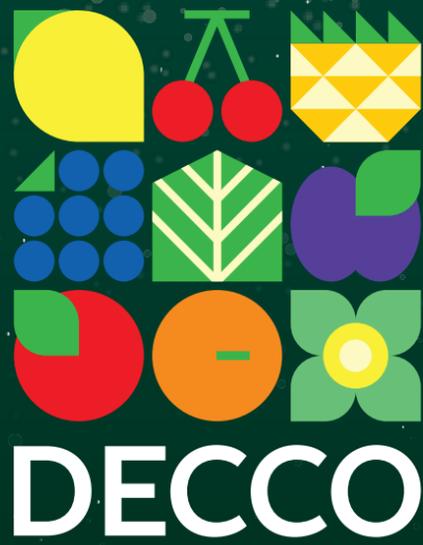


MOVING THE WORLD, TOGETHER.

[msc.com/fruit](https://msc.com/fruit)



Os deseamos



Feliz Navidad y  
Próspero Año Nuevo.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro  
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011  
E: [info@deccoiberica.es](mailto:info@deccoiberica.es)

[deccoiberica.es](http://deccoiberica.es)