



La empresa ha crecido un 35% en su personal, fomentando una cultura de diversidad e inclusión en su plantilla, factor clave para AgroFresh. / AGROFRESH

AgroFresh, avanzando año a año

AGROFRESH.

AgroFresh es una empresa Ag-Tech que ofrece una gama de soluciones postcosecha con la misión de reducir el desperdicio alimentario, a la vez que se mantiene la calidad y frescura de la fruta y verdura. En esta ocasión, la empresa quiere compartir su progreso de los últimos cinco años con los lectores de **Valencia Fruits**, periodo en el cual, se puede observar cómo ha evolucionado tanto a nivel financiero como logístico, de producción o de personal.

Desde que Tecnidex pasó a formar parte de AgroFresh, a fi-

nales del 2017, esta se ha convertido en la central europea de la compañía. Con ello, de 2018 a 2022 se ha aumentado la facturación en un 46% en el mercado español. Asimismo, la producción realizada en Valencia se ha incrementado en más del 20% en los últimos cinco años, destacando la localización en España de la producción de una veintena de productos basados en 1-MCP.

En términos de logística, la empresa ha crecido en un 33%,

Desde que Tecnidex pasó a formar parte de AgroFresh, a finales del 2017, esta se ha convertido en la central europea de la compañía

ya que desde España se realizan envíos a más de 50 países, destacando Francia, Italia, Marruecos y Portugal. Además, su afán de expansión ha llevado a adentrarse recientemente en nuevos mercados como Australia, China o Nueva Zelanda.

En cuanto al personal, la empresa ha crecido en un 35%, fo-

mentando una cultura de diversidad e inclusión en su plantilla, factor clave para AgroFresh a la hora de captar talento a nivel nacional e internacional.

Ejemplo de ello es el reciente premio "Champion of Board Diversity" recibido por parte del Foro de Mujeres Ejecutivas, principal evento de mujeres en la Región de Filadelfia (EEUU), en el cual se premia a las principales empresas con un 30% o más de mujeres en sus respectivos directorios.

En cuanto al catálogo de soluciones, se puede ver su evolución desde 2018 cuando se contaba con tres líneas de negocio, hasta la actualidad, con más de diez. Destacan tres nuevas soluciones: FreshCloud™, VitaFresh™ Botanicals y FreshStart™.

FreshCloud™ es una plataforma digital que ayuda a controlar la calidad de la fruta y facilita la toma de decisiones en función de cada cultivo, desde la cosecha hasta el almacenamiento, ahorrando tiempo y optimizando las gestiones internas. VitaFresh™ Botanicals son recubrimientos vegetales que favorecen la prolongación de la vida útil de cítricos y aguacates, entre otros. Además, diversas de estas soluciones cuentan con el certificado orgánico por CAAE en Europa y, el certificado vegano por la Unión Vegetariana Europea. FreshStart™, por su parte, es una línea de detergentes y desinfectantes biodegradables, con certificado ecológico que ayudan a ofrecer frutos más limpios y seguros.

Además, se ha creado el sistema de calidad SmartCitrus™, la plataforma integral de soluciones, equipos y servicios AgTech para la industria de los cítricos, que ha nacido en España y ya está disponible en otras regiones. Así mismo, cabe resaltar el buque insignia de AgroFresh, SmartFresh™, el 1-MCP original que ayuda a poner el proceso de maduración "en pausa", solución que lleva revolucionando la industria de la manzana desde hace 20 años y está hoy disponible para múltiples cultivos como fruta de hueso, kiwi o caquis.

AgroFresh se enorgullece de crecer año tras año, sin dejar de lado su compromiso con los clientes ni perder de vista las necesidades específicas para cada cultivo.

La automatización de procesos como motor para impulsar la competitividad del sector

Maf Roda ofrece soluciones tecnológicas que ayudan a las empresas a dar el salto hacia la digitalización

MAF RODA.

Los últimos años han sido época de grandes retos, inestabilidad e incertidumbre por los acontecimientos que impactan a nivel global, el COVID-19, la escasez de materias primas o la subida de los precios de la energía que tienen como consecuencia una inflación que los bancos internacionales se apresuran a contener.

Es el contexto en el que nos está tocando navegar, y aunque no es fácil, es donde debemos demostrar nuestra gran fortaleza como compañía, crear valor y buscar oportunidades. En nuestro caso, el del Grupo Maf Roda, nos enfocamos en buscar las soluciones tecnológicas que ayuden a las empresas a dar ese salto hacia la digitalización impulsado por los fondos europeos Next Generation. Queremos aportar un gran

valor a las empresas del sector agroalimentario poniendo a su disposición un *know-how* en automatización de procesos que les ayudarán a ser aún más competitivos en un contexto de incertidumbre con unos márgenes cada vez más erosionados.

Nuestras soluciones tecnológicas, que cubren el ciclo completo de procesos de un centro hortofrutícola, son un gran avance hacia esa digitalización de procesos que ayuda a nuestros clientes a mitigar una de sus mayores preocupaciones que es la de ampliar los márgenes de beneficios.

El Grupo Maf Roda es conocido en España por sus calibradores y sistemas electrónicos de calidad, como la Pomone IV y el GlobalScan 7, especialmente en cultivos como los cítricos, el tomate, la manzana o la fruta

de hueso, aunque su catálogo de productos cubre todas las frutas y verduras frescas como son arándano, cereza, aguacate, pimienta, cebolla, berenjena, calabacín, mango, entre muchos otros, gracias a su presencia internacional. Trabajar con una gran variedad de productos nos proporciona una gran experiencia que somos capaces de trasvasar.

Sin embargo, no solo desarrollamos calibradores o sistemas electrónicos, si no que, a diferencia de nuestra competencia directa, somos capaces de desarrollar proyectos completos y personalizados completamente integrados a medida de nuestros clientes. Cuando hablamos de proyectos completos, nos referimos a que ofrecemos soluciones de automatización de procesos desde que la fruta entra en el almacén



Las soluciones tecnológicas permiten ganar competitividad en un contexto de incertidumbre. / MAF RODA

con el despaletizado hasta que la fruta sale para su comercialización envasada y paletizada para el transporte, incluyendo trazabilidad y programas de gestión de almacenes.

En los últimos años ha habido dos áreas en las que el Grupo ha avanzado enormemente y ha conseguido ofrecer soluciones de automatización que hasta entonces eran inexistentes en el sector. Estas dos áreas son: la gestión de la logística interna de los almacenes, con el lanzamiento de los vehículos de guiado automático o AGVs que sustituyen a las tradicionales carretillas; y los robots

de confección que permiten encajar la fruta orientada, un trabajo que hasta la fecha solo se podía hacer con equipo humano. Son dos áreas donde aún hay mucha capacidad de automatizar y donde Maf Roda ha sabido adelantarse para ofrecer soluciones tecnológicas donde aún no existían.

En la última edición de Fruit Attraction presentamos estas dos grandes novedades de nuestro catálogo que se verán ampliadas con las novedades que veremos en febrero en Berlín en Fruit Logística y que aún no podemos desvelar. Por lo que os animamos a visitarnos para verlas in situ.