



Esta feria es un encuentro profesional imprescindible para las firmas valencianas hortofrutícolas que cuenta además con el apoyo incondicional de la Generalitat./ RF

# Vuelve la Comunitat con 'Molt de Gust'

Más de 50 empresas valencianas presentarán su catálogo en Berlín

► A CAMPOS - R FUERTES. REDACCIÓN. La Comunitat Valenciana estará presente en la 30 edición de Fruit Logistica. Un año más en el espacio habitual del pabellón 11.2 y bajo el paraguas de la marca de calidad 'Molt de Gust' serán 18 las empresas que expondrán sus productos en Berlín en este espacio gestionado por la Conselleria de Agricultura. Además, otras 34 empresas valencianas participarán este año en la feria berlinesa, sumando 52, una cifra similar a la registrada en 2022, primera cita postpandemia, aunque en esa ocasión se celebró en abril, fecha diferente a la habitual.

Así, en 2022 no fueron pocas las empresas valencianas que optaron por no participar como expositores sino como visitantes porque el cambio al mes de abril no encajaba con las fechas de las principales campañas productoras. Tras la experiencia y dado que el sector valenciano cada vez está más cómodo y satisfecho



Ximo Puig junto al embajador de España en Alemania en la edición de 2022. / ÓO

con la propuesta ferial de Fruit Attraction, este año algunas empresas y asociaciones han optado por convertirse en visitantes en lugar de ser expositores. En cualquier caso, todo el sector

valenciano sabe que, de una u otra manera, hay que estar en Berlín porque la importancia de esta cita como punto de encuentro del sector a nivel mundial la hace ineludible.

**Todo el sector hortofrutícola valenciano sabe que, de una u otra manera, hay que estar en Berlín**

Además de productores y exportadores, numerosas empresas valencianas de la industria auxiliar (fitosanitarios, maquinaria, logística...) acudirán un año más a este encuentro profesional de primera magnitud.

#### ■ APOYO INSTITUCIONAL

Un año más el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, encabezará la delegación valenciana para apoyar al sector hortofrutícola valenciano. Junto con el presidente, la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Isaura Navarro, el se-

cretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Roger Llanes, y el director general de Desarrollo Rural, David Torres, mostrarán en Berlín su apoyo al sector hortofrutícola valenciano.

El president Puig destaca en sus intervenciones habituales el importante papel que desempeña la agricultura en la economía e idiosincrasia valencianas y cada año hace patente su apoyo al sector en la visita a Fruit Logistica que este año se espera para el día de la inauguración, el próximo 8 de febrero. Precisamente, en su comparecencia ante los medios el 26 de enero, coincidiendo con la visita a Valencia del ministro Planas, el president hizo hincapié en la importancia de mantener "la soberanía alimentaria" en momentos geopolíticos tan complejos como el que ha generado "la guerra de Putin", el president añadió que "se revaloriza el papel de los agricultores y de los regantes" en situaciones como la actual.

La consellera de Agricultura, quien visitará por primera vez Fruit Logistica, destaca que en "la Conselleria destinamos una fuerte inversión económica en este tipo de ferias para dar a conocer la calidad de los productos valencianos a nivel internacional. De esta manera apoyamos a las empresas valencianas para consolidarse en mercados europeos y tener oportunidades para abrir nuevos negocios".

Por su parte, el secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, señala que "la Generalitat va a estar un año más respaldando al sector hortofrutícola valenciano en la feria sectorial de mayor magnitud de Europa. Se trata de una cita ineludible que, tras la pandemia, recupera plenamente la normalidad en la edición de este año, tanto en lo que a fechas habituales de celebración se refiere como en expectativa de expositores y visitantes. Se trata, por tanto, de un encuentro profesional imprescindible para las firmas valencianas hortofrutícolas y desde el Consell vamos a seguir poniendo todos los medios a nuestro alcance para seguir potenciando los buenos resultados de las empresas exportadoras y una remuneración justa para los productores".

## Molt de Gust

En palabras de David Torres, director General de Desarrollo Rural, "mantenemos un año más nuestro compromiso con la con la promoción de los productos valencianos. No podíamos fallar en la feria líder de producto fresco de frutas y hortalizas", una promoción que se encuadra dentro de la marca de calidad Molt de Gust. De las 18 empresas del stand de 'Molt de Gust', 16 son empresas productoras del sector de las frutas y hortalizas, y otras dos son Consejos Reguladores de Denominación de Origen, en concreto, de la IGP Cítricos Valencianos y del Kaki de la Ribera del Xúquer. Este año, el stand contará con 405 metros cuadrados, los mismos que el año anterior. Es la superficie máxima de la que puede disponer en el pabellón 11.2 que ocupa habitualmente la Comunitat en Fruit Logistica desde el año 2018.

Según señala Isaura Navarro, "la marca Molt de Gust contempla todo el buen hacer de nuestro sector agroalimentario, tanto por calidad y excelencia como por proximidad y sostenibilidad. Por eso estaremos también pronto en Bruselas para presentar la gran calidad y variedad que atesora nuestra agroalimentación y así contribuir a internacionalizar esta marca que aglutina los mejores productos".

Este espacio no es de uso exclusivo para expositores, sino que hay habilitados espacios comunes "donde cualquier empresa valenciana que quiera visitar la feria y que no disponga de stand puede tener reuniones



de trabajo y también ofrecemos por servicios de traducción y acompañamiento", afirma Torres.

A pocos días de la celebración de la feria, desde el área de promoción de la Generalitat afirmaban que "se está viendo una tendencia al alza en el número de visitantes y prospectivos clientes para las empresas. Después de años complicados como consecuencia de la pandemia, es una evidencia que la participación se ha incrementado, lo que ha dado como resultado muchos más contactos con posibles compradores y más posibilidades de negocio". Las mismas fuentes explican que "el feedback que recibimos de las empre-

sas de la última feria fue similar a la que recibidos de Fruit Attraction el pasado octubre en Madrid" ya que "señalaba un alto grado de satisfacción, en especial por la gran afluencia de público y los contactos realizados que a la larga se pueden traducir en clientes".

Y es que en Fruit Logistica se persigue el mismo objetivo que en las demás ferias agroalimentarias en las que participa 'Molt de Gust': "apoyar al productor valenciano para que pueda dar a conocer sus excelentes productos al mundo, de modo que se amplíen sus posibilidades de negocio, intensifique su internacionalización y maximice su crecimiento". ■