

INMACULADA NAVARRO / Directora Técnico Comercial en Citrosol

“La integración de Fomesa y Brogdex supone un gran reto que estamos afrontando con mucha ilusión”

Citrosol acude a Berlín con novedades que van más allá de las incorporaciones de productos a su portfolio. Como relata Inmaculada Navarro, la firma de Potries llega a Fruit Logística con un moderno stand y con un equipo que se ha incrementado con los profesionales de las compañías que ha adquirido recientemente. Así, a las novedades de Citrosol se suman este año los productos de marcas tan introducidas y reconocidas en la postcosecha como Fomesa Fruitech y Brogdex Iberica. Nuevos tiempos, nuevos retos.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Fruit Logística vuelve con sus fechas habituales y Citrosol va a estar ahí con un novedoso stand. ¿Cuál es el planteamiento de feria para Citrosol en esta primera cita conjunta con FLC?

Inmaculada Navarro. Citrosol acude a esta edición de Fruit Logística 2023 junto con una delegación de FLC Technologies para dar a conocer tanto a clientes como a visitantes todas nuestras soluciones y ofrecer información de primera mano sobre nuestros productos y servicios.

Este año contaremos con un nuevo diseño stand, para generar mayor impacto visual entre los asistentes de la feria. Además, a lo largo de los tres días de feria, realizaremos demos de nuestro producto estrella: CitroFy. Los visitantes podrán visualizar en directo el sistema y comprobar cómo funciona. Será una oportunidad única de acceder a esta tecnología y conocer todas sus ventajas de la mano de los profesionales de Citrosol.

VF. ¿Cómo afronta Citrosol el año en lo que respecta a su catálogo?

IN. Por un lado, en un contexto cada vez más exigente por parte de las autoridades y las grandes cadenas de distribución, donde la sostenibilidad está cada vez más presente, hemos ampliado nuestro catálogo de recubrimientos con la gama PlantSeal® (PlantSeal® y PlantSeal® Shine-Free), recubrimientos vegetales certificados para la agricultura orgánica (UE) y aptos para el consumo vegano. Ambas gamas aportan un elevado control de la pérdida de peso y de los manchados por daño por frío, retrasando el envejecimiento de la fruta por reducción de la transpiración y la respiración, de manera que la calidad del fruto queda totalmente intacta.

Por otro lado, la demanda de tecnologías sostenibles y el uso

responsable de recursos están impulsando la implantación de sistemas como Vertido Cero®, los Sistemas Citrocide® y el desarrollo de nuevas tecnologías como CitroFy® para lograr una mayor precisión y control en las aplicaciones. Es una plataforma de monitorización de nuestros sistemas, que permite el acceso a los mismos en tiempo real, permitiendo el control y gestión de los sistemas Citrosol en remoto, gestionando una base de datos muy potente que permite disponer al cliente de toda la información que se genera durante el proceso postcosecha.

VF. ¿Cómo influye en su oferta la incorporación del portfolio de Fomesa y Brogdex?

IN. Por supuesto de forma muy positiva, pues ampliamos nuestro catálogo de soluciones, con el que ya se están beneficiando nuestros clientes, que cuentan con más herramientas a su disposición, como por ejemplo la



Inmaculada Navarro avanza que en la feria Citrosol realizará demos de su producto estrella, CitroFy. / CITROSOL

“Hemos ampliado nuestro catálogo de recubrimientos con la gama PlantSeal® (PlantSeal® y PlantSeal® Shine-Free), recubrimientos vegetales certificados para la agricultura orgánica (UE)”

gama Fruitfog de botes fumígenos, donde Fomesa fue pionera desde hace muchos años. Son soluciones que permiten proteger la fruta y/o desinfectar locales vacíos en cualquier momento, de una forma rápida, sin necesidad de manipulación y sin consumos de agua, ni energía.

Además, nos va a permitir volver al mercado de fruta de pepita e incrementar nuestra capacidad de innovación para aportar mayor valor al sector.

Para Citrosol la integración de Fomesa Fruitech y Brogdex Iberica supone un gran reto que estamos afrontando con mucha ilusión por parte de ambos equi-

pos, pues la marca Fomesa ha sido una de las más prestigiosas y reconocidas gracias a sus destacadas aportaciones en el mundo de la postcosecha durante su larga trayectoria en el sector. Y la marca Brogdex, cuenta con un gran reconocimiento y fidelidad por su excelente catálogo y servicio al cliente.

VF. ¿Qué novedades esperan poder lanzar durante este año?

IN. Como mencionaba anteriormente, una de nuestras novedades es la tecnología CitroFy, desarrollada íntegramente por Citrosol, que permite la conexión en tiempo real de todos los procesos y el control de sus

“Este año contaremos con un nuevo diseño de stand, para generar mayor impacto visual entre los asistentes de la feria”

parámetros de aplicación, con acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet. La aplicación muestra el consumo de fungicidas, recubrimientos y agua, desde la entrada a la central hasta su expedición, en tiempo real y por lote de fruta. También permite registrar información y generar informes a medida, garantizando una trazabilidad completa de todos los procesos, mejorando la gestión de los procesos postcosecha.

CitroFy® está resultando, además, una herramienta muy potente para dar una respuesta rápida a nuestros clientes cuando hay alguna incidencia en nuestros sistemas. En muchos casos ya no es necesario desplazarse al cliente, se realiza una primera evaluación en remoto y en una gran parte de los casos es posible resolver la incidencia en el mismo momento. Esto nos da una gran seguridad tanto a nosotros como al cliente.

Otro proyecto que todavía está en fase piloto y que fue presentado durante el Congreso Internacional de Cítricos celebrado en Mersin (Turquía) el pasado mes de noviembre, el Control Automático del Tratamiento (CAT), un sistema patentado por Citrosol, enmarcado dentro del concepto “postcosecha de precisión”, que supondrá una disrupción en la aplicación y control de tratamientos postcosecha.

VF. ¿Qué objetivos empresariales se marcan en un año como este en el que a la coyuntura general ustedes suman el expertise de Fomesa Fruitech y Brogdex Iberica?

IN. Como hemos comentado, la adquisición de Fomesa Fruitech y Brogdex Iberica ha sido muy positiva y nos permite incrementar de forma importante nuestro liderazgo en algunas áreas geográficas, principalmente en la cuenca del Mediterráneo donde tenían un importante mercado. Por otra parte, nos va a permitir posicionarnos en algunos países de Asia y Latinoamérica, en los que no estábamos presentes o en los que nuestra penetración todavía es baja, y también ampliar a otros segmentos de actividad, como el de la fruta de pepita y los tubérculos. Para hablar de todo esto os esperamos a todos en el stand A-25 en el pabellón 18 de Fruit Logística.

- Personalizables a todo color
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)
- Formatos O plástico
- Cierres especiales
- Formatos termosellables
- Formatos 1.5 kgs



EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico.
Ecological packaging specialized.



Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com