

3 Baja el consumo
Se confirma una tendencia a la baja en el consumo de frescos en Europa

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS
Más información en contraportada

12 Superficie
La superficie de cultivo en España se mantuvo estable en el ejercicio 2022

valencia fruits

7 de febrero de 2023 • Número 3.012 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La importación española de frutas y hortalizas frescas procedente de países extracomunitarios creció un 15% hasta noviembre de 2022. / ARCHIVO

Las importaciones de países terceros continúan creciendo

Las producciones españolas pierden competitividad en los mercados europeos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La importación española de frutas y hortalizas frescas procedente de países extracomunitarios creció un 15%, totalizando 2.247 millones de euros, según los últimos datos oficiales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2022 comparados con el mismo periodo de 2021.

Marruecos sigue reforzando su posición como principal proveedor no comunitario del mercado hortofrutícola español, con un crecimiento del 22% hasta noviembre de 2022, totalizando 849,5 millones de euros. Según Fepex, el país africano se benefi-

cia de la divergencia regulatoria en distintos ámbitos, entre ellos, el de la producción, con requisitos fitosanitarios que se exigen a las producciones comunitarias y no a las extracomunitarias.

En volumen, las importaciones españolas de frutas y hortalizas procedentes de países terceros también crecieron, un 2%, alcanzando una cifra de 1,7 millones de toneladas. El volumen de las compras a Marruecos aumentaron un 10% totalizando 495.795 toneladas.

Las importaciones procedentes de la UE también crecen en el periodo analizado, un 15% en valor, situándose en 1.125 millones de euros y un 12% en volumen, totalizando 1,7 millones de tone-

ladas. En el ámbito comunitario el principal proveedor es Francia, con 883.493 toneladas (+20%) y 325 millones de euros (+33%).

El mercado de importación español en el periodo de enero a noviembre de 2022 se situó en 3,5 millones de toneladas, un 7% más que en los mismos meses del año anterior, con un valor de 3.412 millones de euros (+15).

En contraposición al comportamiento de las importaciones, la exportación española hasta noviembre de 2022 ha descendido un 10,5%, totalizando 10,7 millones de toneladas, y el valor se incrementa solo un 1%.

La caída del volumen exportado hasta noviembre se ha pro-

ducido especialmente durante la segunda parte del año, y en gran medida por las condiciones climáticas adversas y el descenso de la producción, según apunta Fepex. Pero desde la federación también señalan que ha influido el deterioro de la rentabilidad y la pérdida de competitividad en los mercados europeos, como lo demuestra que el valor de las exportaciones solo ha crecido un 1%, lo que no ha permitido compensar la inflación de costes. El fuerte crecimiento de las importaciones en España, un 7% en volumen y un 15% en valor, evidencia también la pérdida de competitividad de las producciones españolas frente a las producciones de países terceros.



Esta semana

6 Artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu: "Incertidumbre en el mercado"



8 Retos y oportunidades de la nueva normativa contra el desperdicio alimentario

11 El nuevo impuesto al plástico genera confusión e inseguridad

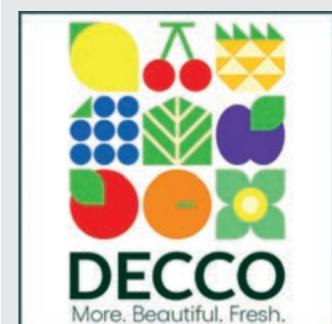
13 La Comunidad Valenciana pulveriza su récord de tierras abandonadas

Autorizado el pago 300 millones en ayudas por la subida de los fertilizantes



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	12
Agrocotizaciones:	18
Noticias de empresas:	23



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Duele tanta tierra abandonada

Por GONZALO GAYO

Duele en lo más profundo los datos publicados por AVA sobre el abandono de cultivos en la fértil tierra valenciana. Duele hasta las entrañas comprobar que empeoramos año tras año y que perdemos oportunidades de empleo y generación de riqueza en la agricultura por la falta de apoyo en medio de tanta indiferencia. Duele ver como envejece un sector vital sin que surja un relevo que permita luchar por las oportunidades de futuro.

El estudio que publica cada año AVA-Asaja debería convocar con urgencia el esfuerzo de todas las administraciones y del sector para poner en marcha un plan estratégico que permita cambiar una tendencia preocupante, que afecta especialmente al abandono de tierras de cultivo, la escasez de agua y el envejecimiento de las gentes del campo sin relevo garantizado. Tras los últimos datos que constatan un récord en el abandono de tierras, el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, pide con "urgencia" adoptar "una hoja de ruta consensuada entre todos los partidos políticos y el sector con el objetivo de garantizar una estabilidad económica de la actividad agraria que permita reactivar el relevo generacional y recuperar campos baldíos".

Deberíamos reflexionar sobre el futuro de la milenaria agricultura valenciana y trabajar con esfuerzo en su planificación, con ayudas y retos que permitan a estas fértiles tierras conquistar oportunidades para ocupar el lugar que le corresponde en Europa y en el mundo. Necesitamos legar a las futuras generaciones una agricultura próspera que satisfaga sus necesidades alimentarias. Hay que salir de los despachos y escuchar a nuestros agricultores para trabajar conjuntamente en las soluciones que permitan legar a las futuras generaciones la mejor agricultura que nos dejaron nuestros mayores.

En ese camino hay que empoderar a las mujeres en el campo y propiciar ayudas que permitan a los jóvenes tomar con urgencia un relevo necesario. La edad media de los jefes de las explotaciones agrarias en España es de 61,41 años, sin parangón en cualquier otro sector. La agricultura agoniza con un 40% de profesionales mayor de 65 años y una edad media de 76 años. Necesitamos un relevo generacional y premiar el esfuerzo de nuestros mayores agricultores con pensiones dignas y justas. El 70% de los agricultores se jubilarán en apenas diez años. De los 914.871 jefes y jefas de explotaciones agrarias, sean o no titulares, 611.657 tienen más de 55 años y 378.055 son mayores de 65, con una edad media de 76,12 años.

En ese esfuerzo para conquistar el futuro también necesitamos dar respuesta



El campo envejece sin relevo generacional / G. GAYO

a la escasez de agua que sufren nuestros agricultores con la planificación e interconexión de las cuencas hidrográficas, así como la aplicación de tecnología y optimización de recursos con la digitalización del campo. Es urgente combatir tantos daños y perjuicios que provocan las sequías por la falta de planes y esfuerzos para combatirlas. No podemos cruzarnos de brazos sin dar respuestas a los retos del cambio climático en la agricultura.

Según los datos de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) el valor medio nacional de las precipitaciones acumuladas desde el pasado 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de septiembre de 2022 o final del año hidrológico 2021-2022 se cifra en 492 mm, lo que representa alrededor de un 23% menos que el valor normal correspondiente a dicho periodo (641 mm). El verano ha sido, en su conjunto, muy seco en cuanto a precipitaciones con un valor de precipitación media sobre España peninsular de 48,2 mm, cifra que representa el 65% del valor normal del trimestre en el periodo de referencia 1981-2010. Se ha tratado del noveno verano más seco desde el comienzo de la serie en 1961, y el cuarto del siglo XXI.

La situación de la Comunidad Valenciana se agrava año tras año y especialmente en la anterior campaña por el efecto de la sequía y la falta de soluciones desde las administraciones. El estudio de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) elaborado a partir de la encuesta Esysrce del Mi-

nisterio de Agricultura, constata que en 2022 la superficie agrícola de la Comunidad Valenciana dejada de cultivar 6.437 hectáreas, lo que supone un incremento interanual del 3,9%, casi el doble que en el resto de España y pulveriza su récord histórico con un total de 171.386 hectáreas abandonadas. En el conjunto de España, el número de tierras que se dejaron de cultivar se incrementó un 2% respecto al año anterior, es decir, 20.240 hectáreas más que elevan el cómputo general a 1.043.239 hectáreas.

A nivel nacional, los resultados de la encuesta de Esysrce indican un leve descenso de la superficie de cultivos herbáceos, siendo esta consecuencia del descenso de la superficie en cereales y hortalizas junto con cultivos forrajeros y flores. En los cereales, este año ha tenido especial relevancia el descenso del arroz y el maíz como consecuencia de la acuciante sequía, y en los cultivos forrajeros ha sido notable el descenso en la superficie de alfalfa. Por el contrario, aumentan las categorías de cultivos industriales, leguminosas y tubérculos.

Sin embargo, las estadísticas del campo valenciano son otro cantar, según los datos contabilizados por AVA en la comparativa anual. Los cítricos perdieron 6.151 hectáreas, lo que implica un 4,1% menos en comparación con 2021, al pasar de 149.648 a 143.497 hectáreas en regadío. El viñedo se redujo un 2,9%, con 1.953 hectáreas baldías más, en similares términos que el olivar, que bajó un 2% con 1.968 hectáreas.

Mientras la Comunidad Valenciana lidera el abandono de tierras se registra en el resto de España un incremento de superficie en los cultivos leñosos por el aumento de los frutales no cítricos por la expansión que han experimentado el almendro, el pistacho, seguidos en menor medida por melocotonero y aguacate. Los frutales cítricos aumentan muy levemente su superficie fuera de la Comunidad Valenciana por el aumento en naranjo y limonero. El viñedo desciende tanto para mesa como para vino mientras el olivar desciende muy levemente en la categoría destinada a almazara.

Necesitamos recuperar la pasión por la agricultura sabiendo las enormes posibilidades que ofrece en la generación de empleo para los más jóvenes en los próximos diez años. Una de cada tres hectáreas abandonadas en 2022 fue en la Comunidad Valenciana y somos el 'farolillo rojo' a nivel nacional, y muy posiblemente de Europa, en superficie agraria sin cultivar mientras otras regiones crecen en la extensión agrícola cultivada. La milenaria agricultura valenciana necesita del esfuerzo de todos para legar a las futuras generaciones los mejores cultivos y productos del campo.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El consumo de frutas y hortalizas sigue bajo presión en Europa

Los últimos datos confirman una tendencia a la baja en el consumo de frescos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las perspectivas de consumo de frutas y hortalizas frescas siguen bajo presión en la Unión Europea. Estas son las conclusiones de las últimas tendencias de consumo analizadas en Freshfel Europe mediante un examen de las tendencias en los Estados miembros, que abarcan el 75% de la población de la UE. A pesar de ser un buen momento para el crecimiento del consumo, muchas barreras están afectando gravemente a la evolución hacia una dieta más sana y sostenible para los consumidores europeos.

Los últimos resultados del Monitor de Consumo de Freshfel Europe revelan que el consumo medio de productos frescos se situó en una media de 364 gramos/habitante/día en 2021, una cifra que podría disminuir en torno al 10% en 2022 una vez se conozcan los datos definitivos del año pasado. Este dato es especialmente preocupante, ya que se mantiene muy por debajo de la recomendación mínima de 400 gramos de la OMS. Estas cifras se ven impulsadas por el bajo nivel de consumo de los *millennials* y las generaciones más jóvenes, que son los consumidores del mañana. En las difíciles condiciones económicas, el consumo entre la población con bajos ingresos también es especialmente preocupante. Informar y comprometer a los consumidores para que elijan dietas sanas, asequibles y sostenibles se identificó como una prioridad no solo para Freshfel Europe, sino también para la organización de minoristas EuroCommerce y la organización de consumidores BEUC, que asistieron a la reunión para compartir sus perspectivas.

La crisis económica que afecta a todos los Estados miembros tras la guerra de Ucrania y el creciente proteccionismo en el mundo están afectando gravemente al poder adquisitivo de los consumidores y limitando su gasto en alimentación. En tiempos de crisis, estos consumidores tienden a inclinarse por una dieta menos saludable, que se percibe como más satisfactoria desde el punto de vista energético y como una opción alimentaria más barata.

Philippe Binard, delegado general de Freshfel Europe, subrayó que “los consumidores tienen una percepción básica errónea de los precios de las frutas y hortalizas en los lineales de los supermercados. Las frutas y hortalizas son los productos más ase-



La crisis económica está afectando al consumo de frutas y hortalizas. / ÓSCAR ORZANCO

quibles y tienen además indiscutibles ventajas para la salud y el medioambiente. Tanto el precio como el valor de los productos frescos son muy atractivos en el surtido de alimentos”. Y añadió que, “en comparación con otras categorías de alimentos, las subidas de los precios de las frutas y hortalizas han sido inferiores a la inflación media. Una dieta con 5 raciones al día o la mitad del plato con fruta y verdura puede conseguirse por 1 o 2 euros por persona y día.

Comparativamente, para el gasto público de la seguridad social, el coste de las dietas poco saludables resulta ser el doble del valor total del mercado alimentario, lo que corresponde a un gasto de 6 billones de euros de gasto para la seguridad social en la UE, según el Foro Económico Mundial”.

Es necesario que el sector acorte la distancia entre la concienciación sobre los beneficios de los productos frescos y las acciones concretas que deben emprender tanto las autoridades como los consumidores. Según una encuesta de Eurostat, solo el 12% de los consumidores de la UE alcanza sus 5 raciones diarias y, lo que es alarmante, el 33% no come fruta y verdura todos los días. Ahora es importante aprovechar el renovado interés de los consumidores durante la

Mercados y productos

Según los datos de 2021, el tamaño del mercado de frutas y hortalizas frescas ascendía a 75 millones de toneladas, de las cuales 11,6 millones de toneladas correspondían a Italia, 11 millones a Alemania, 10 a Francia, 9 a España y 7,2 millones de toneladas a Polonia. Las frutas más consumidas en Europa son las manzanas, los plátanos, las naranjas, las uvas de mesa y los melocotones/nectarinas, mientras que los arándanos son el segmento que experimenta el crecimiento más dinámico en muchos Estados miembros como Alemania y Polonia. En cuanto a las hortalizas, los tomates, las coles, las zanahorias, los pepinos y los pimientos dulces son los productos más consumidos respectivamente. ■

pandemia de COVID-19 para dedicar tiempo a preparar, cocinar y comer una amplia diversidad de frutas y hortalizas.

Binard también comentó que, “lamentablemente, los responsables políticos no son coherentes en la aplicación de estas estrategias y carecen de ambición en sus medidas, que deberían utilizar los productos frescos como motor esencial del éxito de sus estrategias”.

Es crucial una política de promoción eficiente hacia la generación Y (*millennials*) y Z, así como programas de educación en las escuelas para la generación alfa. El sector también tiene un importante papel que desempeñar a la hora de acom-

pañar a los consumidores para que conviertan su concienciación sobre los beneficios para la salud de los productos frescos en comportamientos alimentarios concretos.

Además, una mejor comunicación con los consumidores sobre las expectativas relativas a las preocupaciones sociales, el precio y la percepción errónea de la imagen seguirá siendo clave, al tiempo que se ofrecen sabores atractivos, diversidad y comodidad de los productos. Se trata de una responsabilidad esencial del sector para competir con otras categorías de alimentos.

Las últimas tendencias de consumo indican que los niveles de consumo están en declive. El

Los datos de Freshfel Europe muestran que el consumo medio de productos frescos se situó en una media de 364 gramos/habitante/día en 2021

poder adquisitivo de los consumidores está bajo presión debido a la inflación y a las elevadas facturas energéticas de los hogares. Esto está modificando las pautas de compra, que se alejan de los productos de primera calidad y ecológicos y se orientan hacia la búsqueda de promociones y precios rebajados, así como hacia la reducción de las cantidades de compra.

“En este entorno cambiante es importante seguir creando valor para nuestros productos a pesar de que el precio se está convirtiendo en la única prioridad de los consumidores.

Hay que recordar a los consumidores la asequibilidad de los productos frescos y ponerlos en perspectiva con otros alimentos como opción barata y sana. Los consumidores también tendrán que asumir su parte del aumento de los costes para los productores y otras partes interesadas en la cadena de suministro para garantizar la rentabilidad y la supervivencia del sector esencial de frutas y hortalizas”, subrayó Binard.

En su análisis de los últimos impulsores del consumo, los miembros de Freshfel Europe confirmaron que el precio está influyendo predominantemente en la decisión de los consumidores en los últimos meses en toda Europa y que los consumidores están comprando menos artículos alimenticios.

Binard aclaró además que “esta tendencia está afectando a la frecuencia y el lugar de compra, donde se está produciendo una concentración de la compra a principios de mes junto con una reducción de los ingredientes y artículos comprados. Las etiquetas *premium* y las ventas ecológicas son los segmentos que más disminuyen”.

Además, los miembros de la Asociación también volvieron a confirmar que los consumidores siguen insistiendo en comprar productos locales y de temporada, y están deseosos de recibir información sobre el origen, la variedad, el método de producción, las prácticas sostenibles y, en su caso, consejos de preparación o consumo.

Los miembros de Freshfel Europe siguen confiando en que el consumo de productos frescos se puede estimular en los próximos meses mediante la creación de asociaciones en toda la cadena de suministro con todos los actores, proporcionando productos de calidad y asequibles, y dando confianza a los minoristas para aumentar la cuota de la categoría como parte esencial de una dieta sostenible y saludable para los consumidores europeos en 2023.

A 4 DE FEBRERO

Exportados 251.834.383 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 4 de febrero, se han enviado a países terceros, en exportación (251.472.668) y reexportación (361.715), un total de 251.834.383 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 5 de febrero de 2022, lo exportado eran 271.734.468 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	744.817		251.276	989
Angola	49.155		48.480	
Arabia Saudita	4.038.773		7.208.750	
Argentina	666.635		811.328	
Argelia		3.518		
Armenia	9.127		15.971	
Australia			118.070	
Bahrain	109.635		80.102	
Bielorrusia	19.350		926.273	4.950
Bosnia-Herzegovina	512.532		197.627	
Brasil	7.342.353		5.827.291	
Burkina Faso			5.753	
Cabo Verde	177.135	11.824	167.857	20.607
Canadá	23.403.824		25.039.050	
China	38.430		126.222	
Colombia	543.704		444.658	
Congo (República)		2.995		
Corea del Sur	19.754		58.956	
Costa de Marfil	73.354	3.952	69.513	24.452
Costa Rica	708.667		668.305	
Curaçao	164.686		211.794	
Ecuador	325.061			
El Salvador	241.676		147.435	
Emiratos Árabes Unid	3.162.655		3.534.153	
Estados Unidos	1.024.907		517.814	
Gabón	5.320		53.408	
Ghana	22.460		130.073	
Gibraltar	173.254	15.717	169.243	13.726
Gran Bretaña	144.984.196	72.005	152.698.279	82.973
Guatemala	258.679		88.654	
Guinea			6.555	4.003
Guinea Ecuatorial	137.808	32.818	156.883	55.441
Guinea-Bissau	9.520	3.150	5.240	
Honduras	294.127		180.113	
Hong-Kong	259.458		92.214	
Irlanda	31.051		67.897	
Islandia	596.176		650.204	
Kazajistán	724		799	
Kuwait	389.813		189.250	
Liberia	22.032	1.346	11.004	
Malasia	70.488		356.379	
Mali	17.519	7.520	16.757	6.795
Mauritania	2.333	1.126	4.026	12.674
Moldavia	242.121		295.915	40.592
Nigeria	197.720		145.070	
Noruega	24.681.759	8.806	25.665.901	640
Omán	289.679		371.262	
Panamá	847.384		545.034	
Qatar	761.477	1.120	1.596.754	
Rep. Centroafricana	27.867	53.325	18.920	118.455
Senegal	8.720		9.757	60
Serbia	739.322		1.058.000	
Sierra Leona	6.609		7.028	
Singapur	23.649		69.329	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	798.625		1.403.839	
Sudán			14.080	
Suiza	30.530.339	145.489	36.021.582	104.472
Ucrania	1.455.061		2.566.406	6.529
Uruguay	208.156		46.697	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	236.732	960	292.860	800
Satsuma	10.823.229		13.686.685	198
Clementina	76.359.883	24.340	86.010.780	11.027
Clementina con hoja	9.223.719	2.320	9.854.159	769
Clemenvilla	5.382.953		5.452.834	
Hernandina	596.866		659.801	
Fortuna			131.772	
Mineola			14.169	
Ortanique	2.272.378		1.647.425	
Ellendale			70	
Otras mandarinas	21.889.248	16.654	17.123.512	10.734
Uso industrial	43.200		258.716	
Nadorcott	4.611.122	6.600	5.380.942	31.201
■ TOTAL MANDARINAS	131.439.330	50.874	140.513.725	54.728
Navelina	55.431.432	2.457	61.200.480	31.596
Navel	8.007.009	6.735	8.918.033	2.897
Navel Late	418.428	1.731	242.704	4.090
Lane Late	5.221.066		2.739.479	
Salustiana	3.128.212		4.335.692	9.368
Cadenera	6.042		27.065	
Sanguina	34.508		110.165	
Sanguinelli	116.735		199.919	
Valencia Late	206.545	49.422	281.896	169.230
Verna	115.982	1.420	956.988	7.144
Otras	7.538.646	66.343	4.749.899	60.633
Uso industrial	133.880		102.862	
Navel Powel	135.958		187.569	
Barberina	40.196		147.245	
■ TOTAL NARANJAS	80.534.639	128.107	84.199.996	284.957
■ TOTAL LIMONES	36.541.901	171.785	43.810.143	150.114
■ TOTAL POMELOS	2.932.777	10.949	2.693.970	7.498

Editorial

Más que Valencias en septiembre

En medio de una coyuntura político-económica compleja a la que no escapa ningún sector, desde hace semanas una parte del Gobierno de España señala a la distribución como principal culpable del incremento de precios de la cesta de la compra. En medio de una escalada inflacionista de difícil control, el sector Podemos del Gobierno centra la responsabilidad de la subida de precios en el último eslabón de una cadena alimentaria muy larga y compleja. Aun más, colocan en el disparadero a Mercadona e, incluso, personalizan en la figura de su presidente, Juan Roig, señalando sus supermercados como los culpables del encarecimiento del coste de la vida. Al menos en lo que a alimentación se refiere.

Sin embargo, la configuración de los precios en los productos de alimentación no puede simplificarse hasta considerar que los márgenes de los supermercados son los únicos responsables de las subidas que se están haciendo insostenibles para muchas familias españolas. Del campo a la mesa hay que tener en cuenta una estructura de costes que incluye desde fertilizantes hasta costes laborales, el precio del agua o la subida de los combustibles, solo por nombrar algunas de las partidas en las que todos sabemos que ha habido incremento de costes. Además, como señaló otro miembro del Gobierno, en este caso el ministro Planas, los agricultores (por fin) estaban percibiendo mejores precios en campo, (aunque esta mejora tampoco está siendo suficiente para dar un respiro al campo).

Es difícil que esa coyuntura económica no se traduzca en una subida de precios al consumidor final. Imposible, como decía Pedro Sánchez, sorber y soplar al tiempo. A no ser que algunos eslabones trabajen a pérdidas o que haya una intervención pública que habría que programar y medir muy cuidadosamente para no entrar en dinámicas ajenas al libre mercado y no incurrir en ilegalidades.

Desde luego, se trata de una situación muy complicada en la que sale perdiendo el consumidor e incluso la propia cadena al contraerse el consumo. A la hora de buscar soluciones, como decíamos, responsables públicos como la ministra Ione Belarra o el exvicepresidente Pablo Iglesias no han dudado en buscar un único culpable para concentrar el descontento de los consumidores, y a la sazón, votantes, en la figura del citado empresario valenciano.

Nuestro medio se caracteriza por su independencia y por la libertad que siempre se ha dado en nuestras páginas para verter opiniones en todos los



sentidos y tendencias políticas, dentro del marco legal vigente en los primeros años (sorteando con habilidad la censura en no pocas ocasiones) y con respeto al sistema democrático y a las personas en nuestros días como únicos límites. Siguiendo esa estela, no queremos posicionarnos en ninguna línea que vaya más allá de la defensa de los hechos.

Sin entrar a valorar si hay eslabones de la cadena que estén sacando partido a esta situación tan desfavorable para el consumo y, por ende, para el sector, las acusaciones vertidas en un tuit de Pablo Iglesias contra la venta de naranjas Valencia procedentes de Sudáfrica en Mercadona a principios de septiembre de 2021 sí nos dio de lleno como medio. "Empresario valenciano defendiendo los intereses de los productores valencianos... Oh Wait...", rezaba el tuit del exvicepresidente.

El conocido cocinero José Andrés respondió este tuit de Iglesias con el siguiente texto: "Señor Iglesias: En el campo, muchas frutas tienen temporadas. Naranjas Españolas no las hay siempre. Y a veces se importan. Lo que sí que hace el Empresario es mantener puestos de trabajo todo el año... y crear nuevos! Lea esto y comprenda! Un abrazo". El texto al que se refería el chef en su "lea esto y comprenda" era el artículo "Análisis de las importaciones españolas de cítricos", de nuestro colaborador Paco Borrás, publicado en Valencia Fruits en noviembre de 2021.

Durante días las redes y los medios de comunicación generalistas de toda España se han hecho eco de una polémica que ha trascendido el ámbito del metaverso para

colarse en las páginas de los periódicos y en las conversaciones de los ciudadanos, no solo en las habituales del sector hortofrutícola.

El texto del reconocido experto Paco Borrás que reproducía José Andrés delimita cuáles son los flujos del mercado cítrico y deja en evidencia la necesidad de importar productos cítricos en determinados momentos del año si se quiere mantener el suministro durante todas las semanas, independientemente de las temporadas de nuestras frutas. Algo, que, además, debemos entender siendo un país netamente exportador de frutas y hortalizas: si otros países no compraran nuestros productos no habría comercio. Otra cuestión, que excede a este momento, es la reciprocidad, pero no hablaremos de esta justa demanda hoy.

Al margen de esa consideración, la confusión entre la variedad (Valencia) y la procedencia (Sudáfrica) es algo que sucede habitualmente cuando políticos de cualquier color poco conocedores de las cuestiones agronómicas quieren conseguir blancos fáciles que les apoyen en sus intereses y se convierten por un día en expertos en agricultura.

Intentar simplificar y banalizar el problema del incremento de precios de los alimentos, algo básico, irrenunciable, de primera necesidad, no debería hacerse nunca. Menos sin tener en cuenta la estructura de costes. Menos con interesados fines partidistas, intentando poner en el disparadero a una empresa, un sector o una persona en lugar de hacer lo que a los políticos a los que el pueblo ha elegido les compete: buscar soluciones.

No es momento de echar balones fuera ni de crear polémicas en las redes para dibujar un estado de opinión contrario a un sector (en este caso, la distribución) para generar así simpatías hacia una opción política determinada. No es momento de electoralismos en un año en el que mucho nos tememos que vamos a escuchar más promesas que realidades. De todos los colores y direcciones. Es hora de ponerse a trabajar y buscar soluciones para que, sin que nadie pierda (empeñando por el agricultor, no lo olvidemos), el consumidor, el ciudadano, pueda tener acceso a una alimentación saludable y en cantidad suficiente.

Eso, y no confundir con estrategias de distracción o acoso, es lo que hace una clase dirigente responsable con el encargo que le han hecho los ciudadanos: gobernar para todos, con equidad, con honradez y buscando el bien común y la prosperidad y bienestar de nuestro país y sus ciudadanos.



INFORMACIÓN PROFESIONAL

¿Cómo afectan los daños por frío a la piel de los cítricos?



Los agrinos son frutos no climatéricos cuyo origen se da en las zonas de clima tropical y subtropical. Por sus características agronómicas, los cítricos son sensibles a los daños por frío, fisiopatología que les resta valor comercial. Si bien es cierto, que con la evolución varietal se ha conseguido adaptar tanto el árbol como los frutos a climas más fríos que en su origen, lo que ha permitido la expansión de este cultivo.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA PIEL DE LOS CÍTRICOS

La estructura de los cítricos dota al fruto de una protección frente al ataque de patógenos y daños fisiológicos. Las diferentes partes protegen la pulpa que contiene las semillas, y por tanto la capacidad de reproducirse estos árboles.

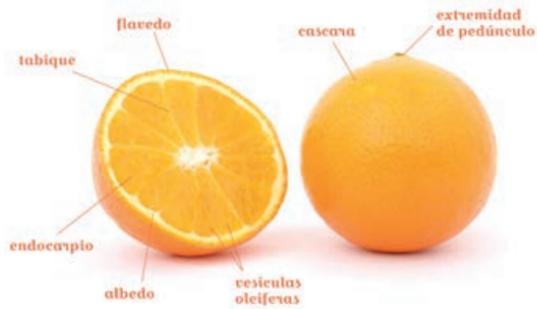


Ilustración 1 Citrusandlife.com
<https://citrusandlife.com/es/content/10-las-partes-de-los-citricos>

El fruto cítrico consta de:

► **Exocarpo o Flavedo:** Comúnmente conocido como la corteza, solo debe considerarse la parte coloreada, naranja para mandarinas y naranjas, amarillo para los limones.

— El exocarpo contiene minúsculas vesículas que contienen los aceites esenciales (Limoneno y Terpeno) utilizados ampliamente en la industria de los aromas.

— También contiene la clorofila (color verde en los cítricos inmaduros) así como carotenoides (caroteno, xantofila y criptoxantina) aportan el color naranja y en limas y limones está presente mayoritariamente las flavonas.

► **Mesocarpo o Albedo:** De aspecto blanco y blando, el mesocarpo separa el exocarpo de la pulpa. Esta parte está formada principalmente por pectinas y glucósidos. Siendo el glucósido más importante la hesperidina, que cuando hay heladas se cristaliza, haciéndose insoluble y, por lo tanto, restándole el atractivo organoléptico a los cítricos.

► **Endocarpo o Pulpa:** Conformado por gajos, más o menos fáciles de separar, supone más del 95% del peso total del fruto y es aquí donde se contienen los ácidos orgánicos (ácido cítrico en un 90%, málico y oxálico) y los azúcares (glucosa (60%), la fructosa (25%) y la sacarosa (15%)).

► **Septas:** Los separadores de color blanco presentes entre gajo y gajo.

- **Semillas:** Simiente del árbol.
- **Eje central o Placenta:** Parte central de color blanco, de dónde salen las septas que separan los gajos.

¿QUÉ ES EL CHILLING INJURY, COMO SE MANIFIESTA Y POR QUÉ OCURRE?

Los daños por frío o *Chilling Injury*, se manifiestan a nivel externo de la piel, en el exocarpo o flavedo, siendo fácilmente visibles. Estas manchas irregulares pueden ser de dos tipos:

1. **Pitting:** Zonas deprimidas de forma irregular, causadas principalmente por la desecación de las celdillas del exocarpo que contienen los aceites esenciales.

2. **Scalding:** Pardeamiento oscuro en el exocarpo.

Los daños por frío de los cítricos o *Chilling Injury* ocurren cuando se somete al fruto a bajas temperaturas de manera sostenida y continuada en el tiempo. Las bajas temperaturas son utilizadas por la industria comercializadora de agrinos para:

- Evitar la proliferación de patógenos
- Contener la respiración del fruto y así evitar su senescencia
- Como medida preventiva para la proliferación de plagas, como utiliza el gobierno Chino con los cítricos del mediterráneo que pueden ser portadores de la mosca de la fruta o ceratitis capitata.

CHILLING INJURY EN CÍTRICOS

¿EN QUÉ SITUACIONES SE MANIFIESTA? Los daños por frío en los cítricos se manifiestan en periodos de Frigo-Conservación prolongados, como puede ser exportaciones a países lejanos (China, Brasil, Canadá...) que además suelen imponer el uso determinadas temperaturas.

El manchado por frío se puede dar también en el campo, debido a las bajas temperaturas de las noches invernales, el rocío y las heladas. Habiendo también una susceptibilidad varietal que hay que tener en cuenta. Cada variedad cuenta con una temperatura crítica, por lo que durante la conservación o exportación tendremos que prestarles atención a estas.

SOLUCIONES AL CHILLING INJURY

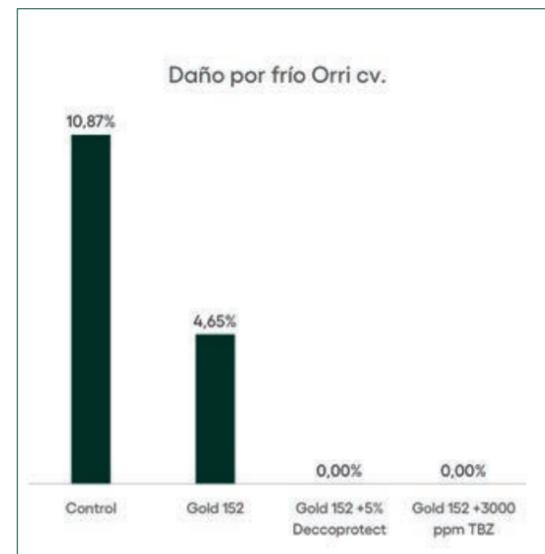
► Citrashine Long Life

Las condiciones extremas, requieren de recubrimientos extraordinarios. Para enfrentarse a los periodos de conservación y a las largas exportaciones que vienen con la segunda parte de la campaña, es necesario contar con un recubrimiento que aporte la prestancia a la fruta requerida.

En DECCO, hemos desarrollado la Citrashine Long Life, recubrimiento para los desafíos más complicados. Lleva en el mercado 4 campañas, ofreciendo resultados muy positivos y aplicando pequeñas mejoras en cada campaña que no han hecho más que mejorar el rendimiento de la Citrashine Long Life generación a generación.

La resistencia a la rotura de la película es la marca de la casa de la Citrashine Long Life. Este recubrimiento ofrece una performance altamente competitiva, con una temperatura de secado contenida, tiene un control de pérdida de peso realmente potente y un brillo duradero y excelente.

Recubre a los cítricos como una segunda piel, reduciendo su tasa respiratoria, actuando como barrera física contra patógenos y sirviendo de protección contra el manchado por frío.



► DECCO Protect

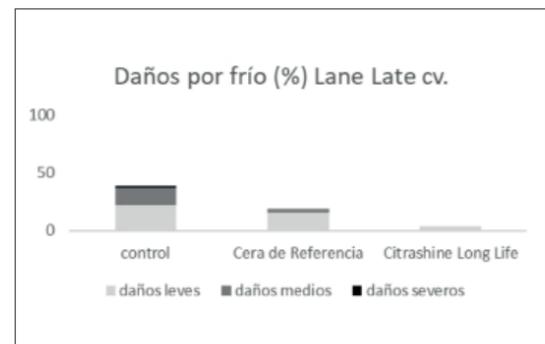
Suplemento formulado de ácidos grasos que mantiene la piel más fresca durante más tiempo.

- Reduce los daños por frío, mejorando la apariencia y el brillo
- Colabora para mantener la frescura de las hojas en la confección en ramillete
- Disminuye la oxidación de las células de la piel que hayan sido dañadas por golpes o abrasiones.

► Complementa al recubrimiento aplicado: Compatible con Polietileno y Carnauba mejorando el control de las pérdidas de peso.

- Tiene un pH básico

Fija el residuo del fungicida sobre la fruta



► DECCO Green

DECCOgreen es un fitorregulador (Triclopíricido 10%) en pastillas para mantener la piel de los cítricos fuerte, contribuyendo por lo tanto a disminuir la incidencia de podredumbre, así como la deshidratación de la fruta almacenada, manteniendo la calidad durante más tiempo. Producto de aplicación en maduración avanzada. DECCOgreen es el único producto autorizado que puede controlar eficazmente los desórdenes asociados a la conservación de los cítricos. Producto inscrito en el Registro Oficial de Productos y Material Fitosanitario con el N°. ES-00109.

En DECCO trabajamos todos los días para encontrar las mejores soluciones a los desafíos postcosecha que vienen con cada campaña. Para afrontar esta segunda parte de la campaña contamos con soluciones probadas, válidas y un equipo de profesionales de la postcosecha con experiencia para asesorarte.

DECCO More.Beautiful.Fresh.

Información elaborada por DECCO

OPINIÓN



Por INMACULADA SANFELIU (*)

Incertidumbre en el mercado

Al contrario de lo que pudiera parecer, si se hace caso a determinadas publicaciones en medios de comunicación, la importación de mandarinas tardías de Sudáfrica en la UE-27 en los meses de septiembre y octubre ha sido la misma en 2021 y en 2022: 56.072 toneladas en 2021 frente a 56.394 en 2022. Lo mismo sucede si tomamos en consideración las importaciones en la UE-28 (UE-27 + UK) en los mismos meses: 82.705 toneladas en 2021 y 81.752 en 2022. Sin embargo, el retraso de casi 15 días en el inicio de la campaña de comercialización 2022/2023 de nuestras clementinas precoces, debido al retraso en la maduración y la coloración de la piel tras un verano demasiado caluroso, y la reducción en el volumen comercializado, por una menor cosecha por altas temperaturas y sequía, ha determinado que la colisión en el mercado comunitario con los híbridos de mandarina tardíos de Sudáfrica no haya sido tan traumática como lo fue en la campaña 2021/2022. En general, se ha recolectado una producción de clementinas precoces y de media estación inferior a la aforada.

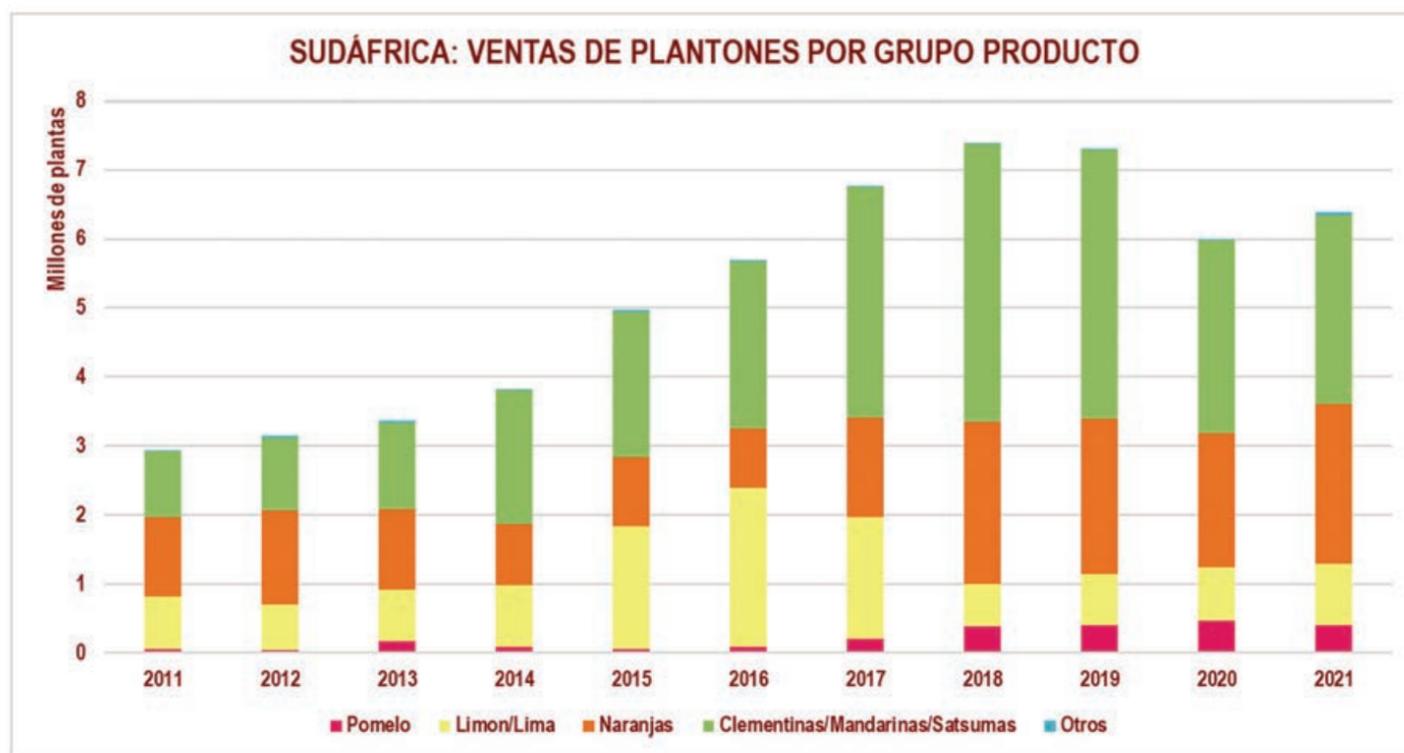
En 2021 hubo un gran choque entre el inicio de la campaña española y el final de la de hemisferio sur, mientras que este año se ha producido una transición bastante más ordenada.

Ha sido una cuestión coyuntural consecuencia de la climatología y del menor volumen comercializado, pero el grave problema de solapamiento subsiste y se agrava, tal y como anticipan las cifras de ventas de plantones de Híbridos de Mandarina en Sudáfrica: 19,5 millones de plantas en 8 años (sobre un total de plantas de cítricos vendidas de 48,3 millones), una media de 2,4 millones de plantas por año, con un máximo de 3,5 millones vendidas en 2018 y 3,2 en 2019. Para el total cítricos la media anual de venta de plantas en ese mismo periodo ha sido de 6 millones por año, con un máximo de 7,4 vendidas en 2018 y 7,3 en 2019.

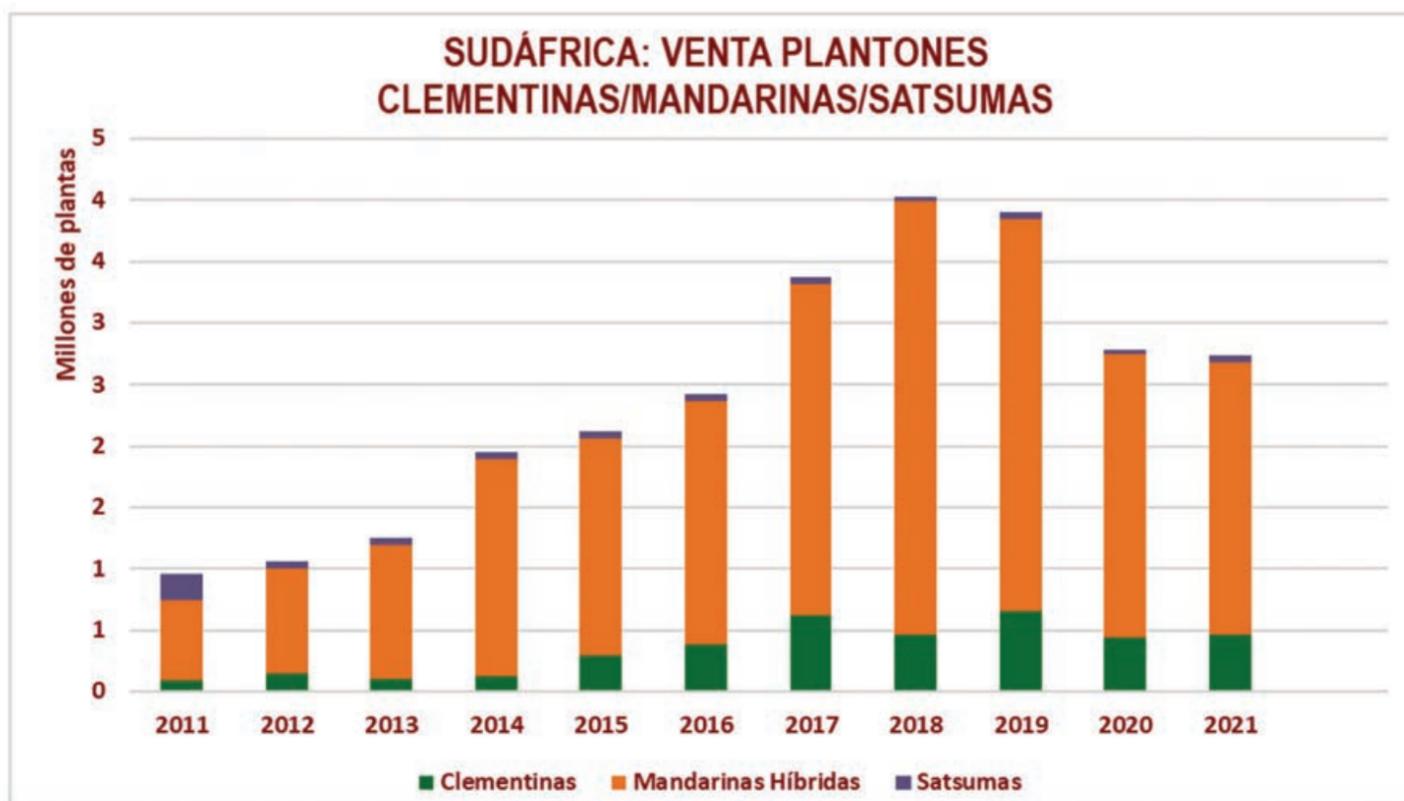
HÍBRIDOS TARDÍOS VS CLEMENTINAS PRECOCES

Sudáfrica crece, y mucho, en híbridos tardíos, al igual que todos nuestros competidores mediterráneos, sobre todo, Turquía. Las exportaciones totales de mandarinas de Sudáfrica han pasado de 153.214 toneladas en 2014 a 506.769 en 2021. Las importaciones de mandarinas de Sudáfrica en la UE-28 (UE-27+UK) se han incrementado de 113.698 toneladas en la campaña 2015/2016 a 207.725 en la 2021/2022. Las importaciones de mandarinas de Sudáfrica en la UE-28 (UE-27+UK) en el mes de septiembre se han incrementado de 18.260 toneladas en la campaña 2015/2016 a 51.997 en la 2021/2022 y 50.339 en la 2022/2023 y en el mes de octubre de 3.088 toneladas en la 2015/2016 a 30.708 en la 2021/2022 y 31.412 Tm en la 2022/2023.

SUDÁFRICA: VENTAS DE PLANTONES POR GRUPO PRODUCTO



SUDÁFRICA: VENTA PLANTONES CLEMENTINAS/MANDARINAS/SATSUMAS



Nuestra cuota del mercado UE+UK en septiembre se ha reducido del 59% en la campaña 2015/2016 al 21-26% de share en los dos últimos años, y en el caso del mes de octubre de un 96% a un 73-77%.

La diferenciación con ramillete es defensa frente a los pequeños cítricos de países terceros (no UE) que no pueden exportarse con hoja a la UE.

Este año las clementinas precoces se han pagado caras en campo, más que el año pasado en las mismas fechas y ha habido buena demanda en los mercados. Los kilos importan. Y que nadie, en esta o en

En 2021 hubo un gran choque entre el inicio de la campaña española y el final de la del hemisferio sur, pero este año se ha producido una transición más ordenada, a pesar de que los volúmenes importados de Sudáfrica han sido los mismos. Ha sido una cuestión coyuntural causada por la climatología y el menor volumen comercializado, pero el problema del solapamiento subsiste y se agravará

cualquier otra campaña, olvide multiplicar precio unitario por kilos para sacar cuentas. Y no me voy a resistir a decir que los operadores comerciales que

han pagado en esta campaña 0,35-0,45 euros/kg de Clemenules en campo son exactamente los mismos que pagaron 0,08 euros/kg la pasada campaña.

[sic]. El mercado es soberano y los desequilibrios de oferta y demanda en uno u otro sentido, y en un contexto abierto y globalizado, son determinantes en el precio.

ALTOS COSTES Y CALIBRES

Los costes también son más elevados, en todos los eslabones de la cadena. Han escaseado los calibres grandes en todas las variedades y todas las especies de cítricos debido al tiempo cálido y seco de este verano. La fruta de importación también ha estado más cara y, contrariamente a la percepción general, los volúmenes importados en

EGIPTO: PRODUCCIÓN DE NARANJAS

CAMPAÑA (Oct/Sept)	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Superficie plantada	146.950	154.200	162.000	168.000	168.000	168.000	172.200
Superficie cosechada	136.475	142.100	150.000	140.000	145.000	135.000	151.200
Árboles en producción	10.500.000	12.300.000	12.650.000	13.000.000	13.910.000	12.910.000	13.910.000
Árboles no productores	9.250.000	9.000.000	9.900.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Nº total de árboles	19.750.000	21.300.000	22.550.000	23.000.000	23.910.000	22.910.000	23.910.000
PRODUCCIÓN	3.000.000	3.120.000	3.600.000	3.200.000	3.400.000	3.000.000	3.600.000
EXPORTACIÓN	1.520.000	1.540.000	1.700.000	1.375.000	1.500.000	1.300.000	1.700.000
Ha, árboles, Tm							

el mercado de la UE-27 y en UK han sido los mismos cuando se contrastan los datos.

La Navelina española, de calibre pequeño o mediano por la sequía de la primavera y el verano, también ha entrado en un mercado con apenas solape con las producciones de hemisferio sur.

En clementina la gran distribución no ha trasladado al consumidor, de forma general y en su totalidad, el incremento de los precios pagados por la subida de los costes, tanto en el campo, como en las centrales y el transporte.

Hay que señalar que este año, y debido a la vejería natural del cultivo, la cosecha esperada debía ser mayor, pero, de nuevo, la meteorología de la primavera incidió en la floración y cuajado de los frutos, reduciendo la cosecha esperada. Posteriormente, el calor estival ha aumentado las necesidades de riego, observándose falta de calibre en la fruta.

El descenso se da esta campaña en todos los subgrupos de mandarinas, si bien en Castellón se recupera la producción tras la fuerte bajada de la campaña 2021/2022, donde a la vejería propia del cultivo se le unió una importante reducción de cosecha por el ataque de *Delotococcus aberiae* (cotonet).

Alternancias aparte, los volúmenes de exportación de los últimos años prueban una pérdida de capacidad productiva en nuestra variedad reina, la Clemenules, que, en una campaña con tan bajos rendimientos como esta, y con una grave afectación del clima y plagas, ha derivado en una demanda alta y buenos precios para la fruta de calidad.

La pérdida de capacidad productiva de Clemenules afecta a nuestra casi única ventana de exportación en solitario, que también se verá cada vez más afectada por la prolongación de la campaña de comercialización de los híbridos de mandarina tardíos de Sudáfrica.

En campo ha seguido constatándose presencia de Cotonet de Sudáfrica (*Delotococcus aberiae*), aunque el ataque se ha reducido esta campaña por los tratamientos realizados y los mecanismos de control aplicados, así como por la primavera lluviosa de 2022 y, a decir de técnicos y agricultores, por la imposibilidad de desarrollo de la primera generación de Cotonet que nos hace daño en la primera floración.

■ DAÑO POR PLAGAS Y CAMBIO CLIMÁTICO

Sin embargo, se ha producido un importante ataque de araña roja debido a desequilibrios

causados por los tratamientos de Cotonet en las poblaciones de la fauna auxiliar que ayudan a controlar la araña y por las condiciones ambientales con elevadas temperaturas y humedades que favorecen sus ataques. La afección de araña roja se ha traducido en significativos destrios en almacén y pérdidas de valor comercial de la cosecha.

Las altas temperaturas de los meses de otoño de 2022 y los consecuentes ataques de la Mosca de la Fruta, han desatado de nuevo la preocupación por la temida *C. capitata* en un escenario de cambio climático.

La afección por plagas hasta ahora "controladas" va a ser cada vez más frecuente como consecuencia de desequilibrios en la fauna útil local (enemigos naturales) por la necesidad de aumentar los tratamientos fitosanitarios, debido a la entrada y establecimiento de plagas y enfermedades foráneas que encuentran las condiciones climáticas favorables (inviernos más cortos y suaves por cambio climático) y, en ocasiones, hasta nuevas plantas hospederas, y que carecen de enemigos naturales.

Ciertas plagas y enfermedades importadas en unos cuantos años pueden estar firmemente asentadas en sus nuevos hábitats, pueden propagarse y provocar daños ambientales, destrucción de especies de plantas nativas, pérdidas económicas sustanciales en la producción agrícola y un aumento en el uso de pesticidas.

Ya en la segunda parte de campaña, las Nadorcott, Tango, Orri o Murcott, entre otras, se están pagando a precios hasta un 30-40% más altos respecto a la campaña pasada. Lo mismo está sucediendo con las naranjas de segunda temporada, Navels tardías o Valencias.

La segunda parte de esta campaña podría ser muy diferente a la primera. Todavía no sabemos bien como acogerán los mercados los altos precios

que se están pagando en campo por las mandarinas de segunda temporada. Posiblemente sean sostenibles, pero mucho más difícil va ser vender con facilidad trasladando los precios pagados por las naranjas, Navels tardías y, sobre todo Valencias, en com-

Nuestra cuota del mercado UE+UK en septiembre se ha reducido del 59% en la campaña 2015/2016 al 21-26% de share en los dos últimos años, y en el caso del mes de octubre de un 96% a un 73-77%

Los operadores que han pagado en esta campaña 0,35-0,45 euros/kg de Clemenules en campo son los mismos que pagaron 0,08 euros/kg la pasada campaña. [sic]. El mercado es soberano y los desequilibrios de oferta y demanda en uno u otro sentido son determinantes en el precio

Todavía no sabemos cómo acogerán los mercados los altos precios que se están pagando en campo por las mandarinas de segunda temporada. Posiblemente sean sostenibles, pero mucho más difícil va ser vender con facilidad trasladando los precios pagados por las naranjas

Lo verdaderamente alarmante de Egipto es que, de un total de 23.910.000 naranjos plantados, se estiman 13.910.000 árboles ya en producción y 10.000.000 que todavía no lo han hecho. Su incidencia en esta campaña, con los fletes normalizados y la devaluación de la libra, está por ver

petencia con la naranja de Egipto ofertada en Europa a 0,50-0,60 euros/kg, y con expectativas de bajada de precio la próxima semana debido a la devaluación de la libra egipcia.

Las Valencias de Egipto son firmes candidatas a alimentar a precios bastante más bajos que los nuestros a la gran distribución del centro y el norte de Europa. La Valencia de Egipto ofertada a esos precios en los mercados de la UE y el marco económico van a hacer muy difícil la venta de nuestras naranjas por encima del umbral aproximado de venta a pérdidas, partiendo del alto precio en el campo.

Y probablemente no solo sea una cuestión de bajos precios en el mercado de la naranja de Egipto, sino también de su muy elevado volumen, cada vez mayor.

■ LA AMENAZA DE EGIPTO

La superficie total plantada de naranjos en Egipto se estima en 172.200 hectáreas (ha), un 4,5% más que la campaña anterior, y la superficie cosechada total en la presente campaña 2022/23 se evalúa en 151.200 ha, un aumento del 12% con respecto al año pasado.

El incremento en la superficie cosechada se atribuye a un aumento del 7,7% en el número de árboles en producción respecto al año anterior debido a las condiciones climáticas favorables óptimas durante el periodo de floración que impactaron positivamente en la producción de frutos y, por lo tanto, en la cosecha como resultado.

Lo verdaderamente alarmante es que, de un total de 23.910.000 de naranjos plantados, se estiman 13.910.000 árboles ya en producción y 10.000.000 que todavía no lo han hecho.

Se estima que la producción de naranja 2022/2023 aumentará casi un 20%, para llegar a 3,6 millones de toneladas en comparación con el aforo del año comercial anterior de 3,0 millones de t. El aumento en la producción se atribuye a las condiciones climáticas y temperaturas óptimas durante la floración de los árboles, lo que incrementó la fructificación y la producción.

Se estima que las exportaciones de naranja aumentarán aproximadamente un 30,7% en la presente campaña 2022-2023 para llegar a 1,7 millones de t.

Las naranjas son el principal cultivo de cítricos en Egipto y representan alrededor del 80% del área total de cultivo de cítricos. La Washington Navel es la principal variedad del grupo de las Navels que se cultiva y hay otras variedades de naranja Navel también cultivadas como Navelate, Cara Cara, New Hall, Navelina, Fisher, Leng, Fukumoto y Lane Late. La Valencia ocupa el segundo lugar después

de las Navels en cuanto a superficie cultivada y representa el 80% de todas las naranjas exportadas.

En la campaña 2022/23 los citricultores egipcios tienen un problema con la abundancia de calibres pequeños. Las ventas de naranjas de zumo para el mercado fresco en particular son muy buenas en Europa. La temporada pasada tuvieron demasiados productos de gran tamaño que no eran aptos para exprimir, pero este año ven grandes cantidades de naranjas que pasan por las máquinas exprimidoras sin ningún problema. Las naranjas de calibre pequeño (100/113/125) representan entre el 30-40% del total. Las naranjas de calibre medio (72/80/88) y grande (40/56) comprenden cada una alrededor del 30% de la cosecha. Con lo que respecta a las Valencias, los calibres grandes (40/56) solo representan el 10-15% de la producción.

Las exportaciones de naranjas representaron el 83,2% de las exportaciones totales de cítricos de Egipto en la campaña 2021/22. Otras exportaciones de cítricos incluyeron mandarinas (10%), limones (5,8%) y pomelos (1%).

■ MÁS COMPETITIVOS

Los fletes marítimos se han normalizado. La devaluación de la libra egipcia, que cayó cerca de un 17% frente al dólar a comienzos de este año, está haciendo que los exportadores egipcios sean más competitivos en el mercado internacional.

En definitiva, aunque nuestra cosecha de naranjas será menor este año, el consumo y la competencia de Egipto tendrán un papel clave a la hora de determinar si el mercado reacciona con mejores precios, ya que, así como la demanda de clementinas y mandarinas sigue creciendo cada año, la de naranjas sigue disminuyendo. Con precios tan altos en campo esta campaña por la baja cosecha, con el aumento de los costes de producción y con un pesimismo económico como está habiendo en Europa por la crisis energética y la inflación, existe una gran incertidumbre en el mercado y una gran preocupación entre los operadores de que la actual crisis económica termine afectando el consumo traduciéndose en un descenso de las ventas. Tenemos, por tanto, la incertidumbre de cuánto podría afectar al consumo de naranja el aumento del precio en los lineales, ya que todo apunta a que la fruta fresca se convertirá en un producto de lujo en un contexto de inflación global.

(*) Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos

Retos y oportunidades de la nueva normativa contra el desperdicio alimentario

Ainia reúne en su sede de Paterna a los agentes de la cadena alimentaria para analizar los efectos de la entrada en vigor en 2023 de esta ley de prevención

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El 30-50% de los alimentos comestibles producidos en la Unión Europea no llegan a ser consumidos. En Europa se producen 89 millones de toneladas de pérdidas y desperdicios, sin contar las mermas y descartes en producción primaria. En España se desperdician 7,7 millones de toneladas de comida al año. De aquí a 2030 se pretende reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial. Estos son algunos datos que arroja el desperdicio alimentario a día de hoy.

Es por eso que, siguiendo la estela de Francia e Italia, España ha puesto en marcha un proyecto de ley para reducir el desperdicio alimentario. Está previsto que su aprobación se oficialice a mediados de este 2023.

La nueva ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario exigirá a todas las empresas de la cadena alimentaria el desarrollo de un Plan de Prevención, entre otras medidas, para la minimización y el aprovechamiento de los recursos. Estos requerimientos también supondrán una oportunidad para el upcycling y la reintroducción de subproductos en la cadena alimentaria.

Ante la inminencia de este cambio legislativo, Ainia organizó el 2 de febrero la "Jornada Desperdicio Cero: Oportunidades de la nueva legislación contra el desperdicio alimentario". Para ello contó con la participación de más de 15 expertos procedentes de empresas, organizaciones y centro de investigación, representantes de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria: productores, fabricantes, distribuidores de productos alimentarios y representante de los consumidores.

El objetivo de la jornada, según Cristina del Campo, directora general de Ainia y encargada de abrir este encuentro era "dar a conocer a los agentes del sector alimentario qué implicaciones tendrá el nuevo marco legislativo para las diferentes organizaciones, al tiempo que presentar las últimas soluciones tecnológicas desarrolladas por el centro de investigación, exponer casos de éxito de empresas de diversos sectores afectados por este cambio legislativo y favorecer la sinergia entre los asistentes".

Una vez presentada la jornada, José María Ferrer, responsable del departamento de Derecho Alimentario de Ainia, explicó cómo afectará a la industria la Ley del desperdicio alimentario. En primer lugar, dio a conocer alguno de los argumentos que motivaron la ley, como: "casi un 30% de la superficie agrícola del mundo se usa anualmente para producir alimentos que se pierden o se desperdician" o que



Ainia organizó la "Jornada Desperdicio Cero" el pasado 2 de febrero. / NR

"el desperdicio de alimentos es responsable de la cuarta parte de las emisiones totales del sistema agroalimentario, lo que en términos absolutos representa en torno a una tonelada de CO2 per cápita al año".

Como toda norma, esta ley presenta ciertas obligaciones que tendrán que cumplir todos los agentes de la cadena. Entre ellas, Ferrer avanzó la "obligación de aplicar a las pérdidas y el desperdicio alimentario la 'jerarquía de prioridades': donación para consumo humano, transformación en productos alternativos, alimentación animal y piensos, subproductos de otras industrias y residuos".

Todos los agentes de la cadena tienen la obligación también de "colaborar con las Administraciones para la cuantificación de los residuos alimentarios". Así mismo "ninguna estipulación contractual podrá impedir expresamente la donación de alimentos". Además, esta futura ley obligará al conjunto de la cadena a "elaborar y disponer de un Plan de aplicación para la prevención de las pérdidas y desperdicio alimentario", esto es, su propia jerarquía de prioridades.

También contempla el compromiso por parte de los agentes de fijar acuerdos o convenios para donar sus excedentes de alimentos a empresas, entidades de iniciativa social y otras organizaciones sin ánimo de lucro o bando de alimentos, excepto en los casos en los que resulte inviable y quede debidamente justificado.



La jerarquía de prioridades establece las donaciones en primer lugar. / NR

Siguiendo con las obligaciones de esta futura ley, hay un apartado específico para el canal Horeca, tal como relató el responsable del departamento de Derecho Alimentario de Ainia. En su caso, tiene la obligación de facilitar al consumidor que pueda llevarse, sin coste adicional, los alimentos que no haya consumido, así como informar de esta posibilidad de forma clara y visible en el propio establecimiento. Y disponer de envases de uso alimentario reutilizables o fácilmente reciclables.

TECNOLOGÍAS CONTRA EL DESPERDICIO

Tras presentar las obligaciones de la futura ley, la directora de Tecnologías de Ainia, Begoña Ruiz, expuso las tecnologías que está investigando el centro para reducir el desperdicio y ayudan a cumplir con lo reglado en esta próxima normativa nacional.

Las líneas de investigación en este ámbito se están llevando a cabo en cuatro vertientes: la producción primaria, la industria alimentaria, en la distribución y consumo y en la fase post-consumo.

En la producción primaria, la línea de investigación se centra en:

- La agricultura de precisión que trata de reducir las pérdidas a través de la detección temprana de enfermedades y plagas, determinación precisa de la fecha óptima de recolección y dosificación eficiente de insumos, entre otros.

- Protección vegetal, para evitar la pérdida de productividad con bioproductos para prevención y tratamiento de plagas y enfermedades.

- Producción animal, para evitar contaminación de la carne por patógenos intestinales y mejora de la productividad con aditivos antimicrobianos específicos, probióticos, etc.

- Recogida robotizada de frutas en campo y aprovechamiento de los subproductos.

Entre los proyectos a destacar dirigidos a la producción primaria, Begoña Ruiz presentó el proyecto Foodcollect I y II. Un vehículo robotizado con funcionalidades de navegación autónoma segura, percepción inteligente de fruta en suelo y manipulación de desperdicios. "Se trata de un proyecto que tiene como objetivo la optimización y mejora de la eficiencia y el rendimiento en el sector agrícola mediante un equipo robótico inteligente de recuperación de la fruta no recolectada".

En el ámbito de la industria alimentaria, las líneas de investigación de Ainia se concentran en:

- Reducir pérdidas por contaminación de lotes, buscando minimizar los riesgos microbiológicos, mediante la detección temprana de incidencias, cuerpos extraños, defectos en envasado o contaminación, entre otros.

- Mejora de procesos para incrementar eficiencia y reducir pérdidas

- Incremento de la vida útil mediante conservante 'clean label', envases mejorados, tecnologías de conservación...

- Diseño de productos y envases, adaptándolos a diferentes estilos de vida. Envases funcionales.

- Valorización de subproductos. Aprovechamiento de las pérdidas siguiendo la jerarquía establecida por la ley.

Uno de los proyectos destacados en este apartado fue el "Envasado en MAP", que contribuye a la prevención del desperdicio alimentario. "El objetivo de estos envases es, mediante protocolos de higienización pre y post cosecha y selección y validación de la composición gaseosa, incrementar la vida útil hasta 10 días".

Los envases activos, que "ejercen un control activo de componente del espacio de cabeza, realizan un control pasivo de la permeabilidad del material del envase, y son capaces de liberar o eliminar componentes como antioxidantes, conservantes, exudados..." son otra de las líneas de investigación del centro que Ruiz presentó como ejemplo de aportación del I+D al sector.

La ponencia de la directora de Tecnologías de Ainia concluyó mencionando el Proyecto Valuós: "Valoración integral y

continua de residuos agrícolas de la Comunidad Valenciana para la obtención de ingredientes alimentarios funcionales".

"Se trata de una estrategia de valoración integral que pretende cubrir la mayor parte del calendario anual, centrado en los cultivos relevantes de la Comunidad Valenciana como son los cítricos, la sandía o el kaki". Tal como explicó Begoña Ruiz, el trabajo de investigación trata de, a partir de los residuos agrícolas, "obtener extractos ricos en pectina con distintas funcionales o fracciones ricas en fibra para elaborar productos como snacks o toppings (productos extruidos) para la posterior preparación de postres lácteos bajos en azúcar o incluso gominolas veganas.

MESAS REDONDAS

Después de exponer las directrices que contempla la nueva ley y presentar los proyectos de investigación del Ainia para contribuir a la prevención del desperdicio alimentario, era el turno de los diferentes agentes de la cadena para analizar los efectos de esta normativa.

Así pues, María Ángeles Fernández, investigadora del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA); Enrique Bellés, director general de la Federación de Cooperativas Agrícolas de la Comunitat Valenciana (Fecoav) y Rubén Tachiche Lacomba, director general de la empresa AVRAMAR fueron los encargados de profundizar en los retos del sector primario ante la ley del desperdicio.

Por su parte, la directora de comunicación de la Asociación de Distribuidores y Fabricantes (Aecoc), Nuria Pedraza; la directora de Comunicación del Grupo Lactalis, Henar López y la directora de Innovación de Verdifresh, María Forcada fueron las invitadas para analizar los efectos de la ley del desperdicio en la industria alimentaria.

Y para hablar del papel que juegan la distribución, el canal Horeca y el consumidor, en la mesa redonda participaron el presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería de la Comunidad Valenciana (Conhostur), Manuel Espinar; la directora de Comunicación de Consum, Teresa Bayarri; la directora de Economía Circular de Mercadona, Margarita Muñoz, y el secretario de la Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana (UCCV), Vicente Inglada.

Todos ellos valoraron esta futura Ley del desperdicio como necesaria por las cifras tan preocupantes y alarmantes que arroja. Una ley que es pionera en Europa y que puede abrir nuevas oportunidades de negocio para los agentes de la cadena alimentaria.

Los ponentes, en mayor o en menor medida, afirmaron que sus respectivas empresas cuentan con líneas de actuación en torno a este grave problema. Pero admitieron que una vez entre en vigor la ley, prevenir o reducir el desperdicio se convertirá en una prioridad. La mayoría admitió que puede ser un buen catalizador para realizar cambios y crear nuevas líneas de actuación no contempladas hasta ahora.

Aún quedan meses de consultas y algunos aspectos por definir antes de que la Ley sea aprobada. La gran cuestión es ¿quién pagará todo esto?

ENRIQUE SOLER / Presidente de Fedemco

“El principal reto del sector es demostrar la reciclabilidad de los envases de madera”

La normativa sobre envases y residuos de envases no afecta únicamente al plástico, como señala Enrique Soler, presidente de Fedemco, es una norma con “gran impacto sectorial que nos obliga a todos, desde fabricantes, proveedores de materiales, envasadores, distribuidores, consumidores, recuperadores, recicladores hasta administraciones”. En esta entrevista desgrana los retos a los que se enfrenta el envase de madera en el nuevo marco normativo y de consumo.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Qué supone y qué implicaciones tiene la nueva regulación en materia de envases para los fabricantes de envases de madera?

Enrique Soler. El Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases supone una norma de gran impacto sectorial que nos obliga a todos fabricantes, proveedores de materiales, envasadores, distribuidores, consumidores, recuperadores, recicladores y administraciones. Aun así, el nuevo Real Decreto es una oportunidad para visualizar la sostenibilidad del envase de madera y comunicar los beneficios medioambientales y económicos que conlleva sustituir otros envases fabricados con materias primas no renovables o cómo los envases de madera son una alternativa a aquellos otros envases que tienen una peor huella de carbono o una elevadísima huella hídrica.

VF. ¿El impuesto al plástico puede favorecer que se incremente el uso de otros materiales sostenibles como la madera?

ES. Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular penaliza los envases de plástico con un impuesto. También podría haber potenciado el envase de madera siendo este el envase más sostenible que existe. El legislador tenía una oportunidad de introducir un marcado en el envase con la obligación de informar sobre su ciclo de vida y/o su huella de carbono. Esta obligación de informar al consumidor se traslada en el RD a las grandes superficies y supermercados y está por ver si ese modelo es eficiente.

No basta con recaudar más penalizando al que más conta-



Soler explica que desde Fedemco son conscientes de que consumir productos más ecológicos y sostenibles es más caro. / RF

“No basta con recaudar más penalizando al que más contamina, hay que legislar introduciendo medidas que incentiven otros materiales más sostenibles como la madera”

mina, hay que legislar introduciendo medidas que incentiven otros materiales más sostenibles como la madera. La Resolución del Parlamento Europeo de 8 de octubre de 2020 aboga por aumentar el uso circular de los productos derivados de la madera para promover el uso eficiente de recursos sostenibles, la reducción de los residuos y la ampliación del ciclo de vida del



“El consumo de envases de madera favorece la economía rural”. / FEDEMCO

carbono para la implantación de una bioeconomía circular sostenible y local.

VF. ¿Cómo se han preparado en Fedemco para dar respuesta a las nuevas obligaciones impuestas por el RD de Envases?

ES. Hemos estado expectantes hasta conocer el texto definitivo del RD que ha sufrido cambios hasta el último minuto en aspectos muy concretos.

El principal reto es conocer y entender el texto legal y para ello realizamos una jornada formativa con Itene antes de su entrada en vigor. Un panel de expertos informó al sector sobre el alcance de la norma. También el comité ejecutivo de Fedemco y su servicio jurídico realiza un seguimiento de la norma y de los plazos de aplicación. Hay que recordar que determinadas

“Indudablemente las políticas medioambientales suponen un impacto económico que finalmente tendrá que pagar el consumidor”

medidas entrarán en vigor en los próximos meses y que otras se dilatan hasta dos años.

El principal reto del sector es demostrar la reciclabilidad de los envases de madera conforme al texto legal. Estamos ante una etapa de cambios que culminará con un nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases que está en la línea del RD español. Ahora ya no basta con aparentar ser reciclable, hay que demostrarlo. En este sentido todos los materiales usados en la fabricación de envases de madera son 100% reciclables, incluso las grapas metálicas.

Desde Fedemco se están impulsando diversas iniciativas con instituciones públicas y privadas y se están promoviendo de la mano de Universidades e Institutos Tecnológicos estudios que doten al sector de evidencias científicas y argumentos técnicos que hagan visible cómo los envases de madera pueden contribuir al nuevo modelo de economía circular.

VF. ¿Cómo creen que puede afectar al consumidor en un momento económico tan delicado como el actual?

ES. Indudablemente las políticas medioambientales suponen un impacto económico que finalmente tendrá que pagar el consumidor. Sabemos que la opción de consumir productos más ecológicos y sostenibles puede ser más cara, pero también sabemos los beneficios que reporta al cambio climático usar envases de madera. Por ejemplo, un pitufo® (marca registrada por Fedemco) envase de madera de dimensiones 300x200 mm puesto en las instalaciones de un determinado envasador es de -0,262 Kq de dióxido de carbono.

Este valor de signo negativo significa que, consumiendo madera, gracias al efecto sumidero de la madera, se puede compensar en la atmósfera una cantidad equivalente de gas de efecto invernadero. También en términos económicos el consumo de envases de madera favorece la economía rural y el consumo de materia prima renovable.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



El decreto por el que se desarrolla el registro de contratos busca reforzar el cumplimiento de la ley para el buen funcionamiento de la cadena alimentaria. / ARCHIVO

Las claves del nuevo registro de contratos alimentarios

El sistema ya está en funcionamiento, aunque la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) recuerda que solo será obligatorio a partir del 30 de junio

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

El nuevo registro de contratos alimentarios ya está en funcionamiento, aunque los compradores de productos agrícolas y alimentarios solo estarán obligados a inscribir en él los contratos a partir del próximo 30 de junio.

El Gobierno aprobó en diciembre de 2022 un decreto por el que se desarrolla dicho registro, que busca reforzar el cumplimiento de la ley para el buen funcionamiento de la cadena alimentaria.

Fuentes de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) explican que la finalidad del registro es suministrar a la AICA y al resto de las autoridades de las comunidades autónomas la información necesaria para comprobar que se cumple con la obligación de inscribir los contratos alimentarios y sus modificaciones, así como para realizar otras verificaciones que tienen encomendadas.

Todas las actuaciones inspectoras tienen carácter reservado y no serán públicas, según la AICA, que trabaja con las comunidades autónomas a través de un comité de coordinación, donde se adoptan recomendaciones sobre la programación, el control, el seguimiento y las denuncias en el marco de la ley de la cadena.

En un seminario, el experto y socio de la consultora Andersen, José Miguel Soriano, ha aclarado que estas autoridades están facultadas también para comprobar si el contenido de los contratos cumplen o no con las obligaciones de la ley de la cadena, especialmente las referidas a cuestiones esenciales del contrato como el precio o las condiciones de compra.

Soriano ha destacado que está prohibido emplear la información registrada, de naturaleza sensible, con fines informativos

o estadísticos y que su uso inadecuado puede ser contrario a la ley de la competencia, como ya advirtió la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Estos son algunos de los aspectos clave del nuevo registro de contratos alimentarios:

— Se trata de un repositorio de documentos en el que se alojarán los contratos alimentarios, de carácter digital y confidencial, que tiene por finalidad única ser una herramienta de control de AICA y las demás autoridades.

— El registro depende del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y está adscrito a la AICA. El acceso se realiza a través de un enlace en la web de la AICA.

— La inscripción de los contratos alimentarios que se hayan formalizado con productores primarios o agrupaciones de estos será obligatoria a partir del 30 de junio de 2023, aunque se puede efectuar de manera voluntaria desde el 31 de enero de este año, como una manera de familiarizarse con el sistema.

— Se entiende por agrupación de productores las sociedades cooperativas de primer, segundo y ulterior grado, las sociedades agrarias de transformación y las organizaciones de productores con personalidad jurídica propia.

— La obligación de registrar no se limita solamente a los contratos, sino igualmente a los anexos, modificaciones y documentación complementaria.

— Están obligados a inscribir los contratos los compradores de

productos agrícolas y alimentarios, los primeros compradores de leche cruda y el integrador en los contratos de integración, siempre antes de la entrega del producto. Deben darse de alta en el registro y pueden consultar solo la información de los contratos que inscriben.

— Los productores o sus agrupaciones no podrán acceder al registro ni para inscribir los contratos con sus clientes ni para consultarlos; para acceder deben ser compradores, no vendedores.

Entre los puntos que deben contener los contratos se encuentran la identificación de las partes contratantes, el objeto, el precio y la duración del contrato o las condiciones de pago y de entrega

Todas las empresas que realizan una actividad agraria tienen que reflejar sus relaciones comerciales de productos agroalimentarios en contratos firmados y conservados durante cuatro años

— Están exentos de la inscripción los contratos formalizados entre una cooperativa u otra entidad asociativa y sus socios en la entrega de los productos, o aquellos contratos de cooperativas y sociedades agrarias de transformación cuando recojan leche cruda de sus socios.

■ DUDAS

El nuevo registro de contratos alimentarios plantea algunas dudas entre los agricultores y los expertos. Así lo pusieron de manifiesto la semana pasada algunos de los participantes en un seminario organizado por Cooperativas Agro-alimentarias.

El director general de Cooperativas, Gabriel Trenzado, señaló que la ley de la cadena de 2021 contiene instrumentos que, si se utilizan bien, “pueden ayudar a cambiar una cultura de operaciones dentro de la cadena alimentaria”.

La directora de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), Gema Hernández, explicó los principales puntos del decreto que regula el nuevo registro y otras obligaciones incluidas en la ley de la cadena, como la de formalizar un contrato por escrito antes de la entrega de producto por parte de todos los actores de la cadena.

Todas las empresas que realizan una actividad agraria tienen que reflejar sus relaciones comerciales de productos agroalimentarios en contratos firmados y conservados durante cuatro años. Hernández mencionó las excepciones a la contratación, concretamente cuando esa relación comercial se reduce a transacciones de mil euros; cuando se paga al contado y existe una factura; o cuando se subasta a la baja en las lonjas, también con factura.

Además, quedan exentas las entregas de productos a los socios de las cooperativas siempre que se determine el valor del producto y un calendario de liquidación; así como cuando el volumen de facturación sea inferior a diez millones de euros en hostelería y restauración, y menos de 50 millones en servicios de alojamiento.

Lo mínimo que deben contener los contratos es la identificación de las partes contratantes; el objeto, el precio y la duración

Una de las dudas entre las cooperativas es su obligación de inscribir los contratos

del contrato; las condiciones de pago y de entrega; y las condiciones de renovación y modificación, entre otros derechos y obligaciones.

Hernández precisó que el nuevo registro incluye contratos de compraventa, de suministro y de integración, una información que será confidencial y a la que solo podrán acceder las empresas obligadas y las autoridades encargadas de hacer las comprobaciones.

La directora de la AICA recordó que la inscripción de contratos con productores primarios y sus agrupaciones es obligatoria a partir del próximo 30 de junio, aunque el sistema ya está operativo.

Una de las dudas que despierta el registro entre las cooperativas es la relativa a su obligación de inscribir los contratos, puesto que no se aplica a las entregas de los socios para que la empresa comercialice sus productos, pero sí cuando se trata de compraventas.

El catedrático de Economía Agraria del Centro de Investigación en Gestión de Empresas (Cegea), Juan Francisco Juliá, precisó que, en estas entregas, deberán quedar reflejados en los estatutos o acuerdos previos el procedimiento de determinación del valor del producto y el calendario de liquidación antes de su entrega.

Juliá recordó que, en general, la ley de la cadena establece que el precio de venta debe ser superior al coste efectivo de producción, lo que puede plantear ciertas dudas en su interpretación.

“La directiva comunitaria no contiene una prohibición expresa de vender por debajo de ese coste, ninguna norma europea contiene esa obligación y solo la francesa utiliza ese concepto como elemento orientador en la fijación del precio”, afirmó Juliá.

El catedrático de Derecho Mercantil del Centro de Investigación en Derecho de la Economía social y en la Empresa cooperativa (Cides), Carlos Vargas, aseguró que “a veces no es tan fácil mantener el coste efectivo de producción” y defendió que no se aplique la ley de la cadena a las entregas de productos a cooperativas agrarias.

Sobre el ámbito de aplicación de la ley de la cadena, el experto en Derecho agroalimentario José Luis Palma señaló que esta se aplica cuando ambos operadores estén establecidos en España, o cuando uno de ellos esté ubicado en otro Estado de la Unión Europea y no resulte aplicable la legislación de ese otro país.

Más complicado resulta el panorama cuando uno de los operadores está en un país tercero, según el especialista, que sostuvo que puede haber discrepancias cuando entran en juego otras legislaciones, ya que la ley española se aplica cuando uno de los contratantes está establecido en España.

No obstante, Palma destacó que las partes tienen la libertad de elegir el derecho aplicable en un contrato internacional y recomendó incluir una cláusula de sumisión al fuero que hayan decidido.

El impuesto al plástico genera confusión e inseguridad

Los fabricantes de envases y embalajes señalan que los legisladores no han definido de forma clara sobre qué áreas y productos recae este tributo en vigor desde el pasado 1 de enero

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El nuevo impuesto sobre el uso de plástico no reutilizable ha despertado numerosas dudas en el sector de los fabricantes de envases y embalajes, que dicen sentir confusión e inseguridad porque los legisladores no han definido de forma clara sobre qué áreas y productos recae. El tributo, en vigor desde el pasado 1 de enero, afecta a toda la industria con un tipo impositivo de 0,45 euros por cada kilogramo de este material que fabrique o adquiera.

Desde el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, que agrupa a 70 empresas de la cadena de valor del envase y el embalaje de España, han indicado que en el sector “existe un sentir generalizado de inseguridad porque no están asentadas las pautas para llevar a cabo un impuesto especial tan complejo”.

“El tema es cómo se ha hecho, sin unas condiciones regulatorias bien definidas que puedan dirimir las dudas que existen sobre qué productos y qué actividades entran y cuáles no”, ha expresado el director del Cluster, Jesús Pérez. Los productos semielaborados son unos de los que están generando más polémicas, según se ha puesto de manifiesto en un reciente encuentro sectorial organizado por el Cluster para tratar de resolver las dudas sobre cómo se aplica el impuesto.

En este evento, el especialista en tributos de la consultora en Innovación y Fiscalidad Ayming, Faysal Assakale, ha indicado que se trata de “la parte más compleja y donde más cabe la interpretación, pues no se clarifica en la normativa qué se define por semielaborado”.

El presidente de la consultora ambiental Heura, José Guaita, también presente, ha subrayado que “cada caso requerirá de una investigación exhaustiva para analizar cómo se deben adaptar a la normativa, ya que se convierte en un tema delicado”.

Otro aspecto que se contempla en el impuesto al plástico son los envases con un porcentaje de materia prima reciclada, sobre lo que en la reunión sectorial los expertos han insistido en la importancia de contar con certificados de los fabricantes de esta materia prima para poder ayudar a justificar los envases.

En el caso de cómo afecta este impuesto a las etiquetas, han surgido también varias dudas, ya que se especifican como envase aquellas etiquetas que estén colgadas al producto y como parte de él las etiquetas adhesivas.

A pesar de las dificultades, los expertos han apuntado que 2023 será un año de adaptación para las empresas y que “se espera cierta flexibilidad por parte de la Administración en este

La gran distribución

El gran consumo es uno de los sectores afectados por la aplicación del conocido como impuesto al plástico que entró en vigor el 1 de enero pese a la petición unánime de aplazar la aplicación de una tasa que es única en Europa y para la que sigue habiendo “muchas dudas”, ha afirmado la gerente de sostenibilidad de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores Aecoc, Cinta Bosch.

Según la experta, una de las principales dudas es conocer si algunos materiales pueden ser considerados envases y, por tanto, hay que pagar por ellos. La norma prevé que tributen los envases pero también “los objetos que pueden hacer de envases”, una definición “muy ambigua” que está generando dudas en la aplicación de las empresas fabricantes en ejemplos como las bolsas que se usan en algunos productos. “Las bolsas de basura está claro que no entran porque así lo dice en el documento de la Agencia Tributaria, pero otros envases no quedan claro”, ha aseverado Cinta Bosch.

La Agencia Tributaria publicó un documento con las preguntas y respuestas más usuales para

primer semestre”, ya que las compañías “requieren una planificación exhaustiva de sus operaciones”, ha comentado Assakale.

En esta línea, José Guaita ha incidido en cómo este impuesto puede servir de aliciente y así fomentar estrategias empresariales para desarrollar envases reciclados y reciclables.

Al impuesto al plástico se suma el nuevo real decreto de envases y residuos de envase aprobado a finales de diciembre, por lo que, en opinión de Pérez, el sector está viviendo “un verdadero tsunami” que “denota un cambio total de paradigma que se va a producir de forma inminente hacia la economía circular”.

Las nuevas normativas están generando la “reconversión de la innovación, del equipamiento, de las infraestructuras y de los activos” de las empresas de envases, ha comentado el director del Cluster.

Pérez ha apuntado que se trata de “un proceso de adaptabilidad complejo” que va a implicar “una inversión muy alta para poder conseguir adaptarse”, y ha hecho un llamamiento a las administraciones para que den su apoyo “de forma decidida” si se quiere que este nuevo modelo de packaging circular sea una realidad.

Desde la plataforma EsPlásticos, que agrupa a diferentes agentes de la cadena de valor de este material, han indicado que el impuesto al plástico supondrá una “pérdida económica para muchas empresas” además de una “pérdida de competitividad en toda la industria”.

En lo que respecta al real decreto de envases, EsPlásticos considera que es un paso adelante ha-

aplicar este impuesto, si bien las situaciones de cada empresa son muy concretas y diferentes, por lo que no encuentran solución en estos manuales más generales. Desde Aecoc también se trabaja en sesiones formativas, con inscripciones masivas como las del pasado diciembre con unos 900 participantes, pero también tratan de dar salida a cuestiones concretas de cada fabricante.

Otra de las líneas donde más dificultades se están encontrando es poder asegurar o garantizar la trazabilidad del plástico. Si una empresa compra productos con envases en un tercer país, tiene que pagar por los plásticos no reutilizables o garantizar que son reciclados, para lo que necesitan un certificado de su proveedor. Garantizar esta trazabilidad está generando inconvenientes porque lo que se les pide a estas empresas es algo novedoso y “muy del ámbito español”, ha explicado Bosch.

Según los cálculos de la industria de la alimentación y bebidas la aplicación de la tasa al plástico puede generar un impacto de 690 millones de euros. ■

El tributo afecta a toda la industria con un tipo impositivo de 0,45 euros por cada kilogramo de este material que fabrique o adquiera

A pesar de las dificultades, 2023 será un año de adaptación para las empresas y se espera cierta flexibilidad por parte de la Administración

cia una economía circular; pero critica que en algunos casos la prohibición del uso de envases de plástico afectan a la conservación de los alimentos y potenciarán el desperdicio alimentario.

■ INVERSIONES MILLONARIAS

La presión al plástico está motivando inversiones millonarias en busca de alternativas. Paja, cáñamo, cacao, margaritas e incluso algas, son algunos de los materiales a los que la industria está dedicando inversiones millonarias para hallar la mejor forma de envasar alimentos sin usar plástico, un elemento sobre el que recae una creciente presión medioambiental, normativa e impositiva.

Las grandes empresas dedicadas a la fabricación de envases también han empezado a girar sobre nuevos ejes en el manejo del plástico, basados en el ecodiseño y la circularidad del material, mediante la reciclabilidad y la compostabilidad. Tratan de adaptarse a las nuevas normativas que han entrado en vigor hace apenas un mes, el impuesto al plástico y el real decreto de envases, que obliga a reducir las botellas de



Los fabricantes de envases han empezado a girar sobre nuevos ejes en el manejo del plástico, basados en el ecodiseño y la circularidad del material. / ARCHIVO

Transporte y Logística (Itene) y el Instituto Tecnológico del Plástico (Aimplas), dos centros tecnológicos punteros a la hora de trabajar con materiales.

Estos centros están trabajando con fibras naturales como cáñamo, yute, sisal, lino, algodón, celulosa o residuos agrícolas, para que puedan reforzar los bioplásticos y alcanzar unas características similares a las de los plásticos convencionales, ha señalado el director del Cluster, Javier Pérez.

Por su parte, la plataforma EsPlásticos ha mostrado su preocupación por la sustitución de materiales plásticos por otros que, en su opinión, “no cuentan con las mismas garantías de seguridad alimentaria”, y ha señalado en este sentido al bambú.

Además, ha criticado que la irrupción del papel “en la mayoría de las ocasiones viene acompañado de materiales plásticos para protegerlo de la humedad e impermeabilizar los envases” y que “esto provoca productos multicapa y multimaterial que perjudican al reciclado y aumentan el impacto ambiental”.

En ese sentido, considera que “en la mayoría de las situaciones el propio plástico esta siendo la mejor solución”, a través del ecodiseño, “optimizando materiales y simplificando estructuras yendo a envases monomaterial y monocapa”. Para ciertas aplicaciones, esta plataforma considera también los bioplásticos, bien materiales de fuentes renovables, o bien materiales biodegradables y compostables.

Según datos de 2021 del Instituto Nacional de Estadística (INE) —los más recientes hasta la fecha—, la suma de la inversión en I+D que realizaron 243 empresas del sector del plástico ascendió a 103,2 millones.

Uno de los grandes actores del sector en la fabricación de envases en plástico rígido y flexible, el Grupo Lantero, ha expresado que actualmente el objetivo principal de su área de desarrollo es la circularidad del plástico que utiliza, haciendo que sea reciclable y compostable.

Fuentes de la compañía han explicado que están trabajando con materiales origen biológico, como el ácido poliláctico (PLA) para la producción de láminas para los envases de yogur, por ejemplo.

Y como fruto de las colaboraciones con otras empresas figura el proyecto “Biontop”, un consorcio de más de veinte compañías que cuenta con financiación europea cuya principal finalidad es desarrollar “envases reciclables competitivos en costes que puedan ser reciclados mecánicamente, compostables industrialmente o en el hogar, o adecuados para la digestión anaeróbica”.

Agrocultivos

La superficie de cultivo en España se mantuvo estable en 2022

La extensión de tierra cultivada ascendió a un total de 16.830.738 hectáreas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie de cultivo en España se mantuvo estable en 2022, con un total de 16.830.738 hectáreas, apenas un 0,42% menos que en el año anterior. Esta es la cifra global provisional que refleja la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esysrce), publicada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Analizando los datos, la superficie dedicada a tierras de cultivo presenta un ligero descenso, 71.683 hectáreas menos que en 2021. Del total de la extensión cultivada, 11.309.264 ha corresponden a tierra arable, 5.375.463 a cultivos leñosos y 146.011 a otras tierras de cultivo.

En el grupo de los cultivos leñosos, según los datos de la encuesta, destaca el progresivo aumento de prácticamente todas las especies del grupo, exceptuando viñedo, olivar y otros leñosos. Viñedo y olivar descienden muy levemente, arrastrados por el descenso de la uva para vinificación y aceituna para aceite, respectivamente.

Dentro de otros cultivos leñosos, el algarrobo muestra un mayor descenso porcentual. En su conjunto, los cultivos leñosos aumentan un 0,27% su superficie respecto al año 2021 y destaca el incremento de los frutales no cítricos. Dentro de estos, el almendro y el pistacho son los que más crecen, seguidos, en menor medida, por el melocotonero, la nectarina y el aguacate.

Y en frutales no cítricos, desciende el manzano, el kaki, el kiwi y el mango, entre los subtropicales; y el avellano en frutos secos. Dentro de los frutales cítricos aumentan naranjo y limonero.



El almendro y el pistacho son las variedades que más crecen dentro del grupo de cultivos leñosos. / ARCHIVO

TIERRA ARABLE

La superficie de tierra arable incluye los cultivos herbáceos y los barbechos. Los cultivos herbáceos, al igual que el barbecho, han descendido su superficie por el decremento de cereales y hortalizas, fundamentalmente. En contraposición, destaca el aumento en un 22% de la superficie de cultivos industriales respecto al 2021, como consecuencia principalmente del fuerte incremento de la superficie de girasol y colza. En el grupo de tubérculos, se produce un aumento del 10,61%, lo que en términos absolutos supone algo más de 5.000 hectáreas de superficie más que en 2021.

El grupo de hortalizas y flores es el que más desciende dentro de los cultivos herbáceos, con un 8,86% de decremento respecto al ejercicio 2021. Aunque, según especifica el MAPA, debido al momento en que se efectúa la primera visita de campo de la Esysrce,

Distribución de la superficie en los años 2021 y 2022

Tipo de tierra	2021 (Ha)	2022 (Ha)
Tierra arable.....	11.399.097	11.309.264
Cultivos leñosos.....	5.360.919	5.375.463
Otras tierras de cultivo *.....	142.405	146.011
Tierras de cultivo.....	16.902.421	16.830.738
Prados y pastos.....	8.406.374	8.410.741
Superficie forestal.....	19.430.473	19.483.471
Otras superficies.....	5.858.298	5.872.765
Total Sup. Geográfica.....	50.597.566	50.597.715

(*). Incluye los huertos familiares para autoconsumo e invernaderos vacíos.

los resultados de los cultivos hortícolas no se pueden recopilar en su totalidad en este informe relativo a los datos provisionales de la Encuesta en 2022. En el grupo de los cereales, en general, se produce un descenso en su conjunto del 3,64%. Salvo el trigo, desciende la superficie de todos los cereales de invierno. Arroz y maíz presentan la menor superficie de los últimos

18 años, como consecuencia, probablemente, de la situación provocada por la sequía sufrida en la campaña. El sorgo, a pesar del fuerte incremento porcentual, no llega a las 3.000 hectáreas de aumento en valor absoluto.

Las leguminosas grano son, junto con los cultivos industriales y los tubérculos, el grupo de cultivos herbáceos que aumen-

ta su superficie respecto al año anterior. Destaca el incremento de lentejas, yeros y judías secas. Le siguen los guisantes secos y la veza grano. Por el contrario, el altramuz pierde más del 76% de la superficie respecto a 2021, pasando a niveles de años anteriores tras el fuerte incremento de las últimas campañas.

Los cultivos industriales son el grupo que más aumenta porcentualmente la superficie en 2022. Girasol y colza aumentan en más de 200.000 hectáreas las tierras cultivadas en conjunto. Sin embargo, los cultivos de regadío muestran un fuerte descenso como consecuencia de la sequía sufrida. El tomate de industria pierde más del 41% de la superficie respecto a 2021, que junto con la remolacha azucarera y el algodón representan un descenso de cerca de 25.000 hectáreas. La superficie de tabaco alcanza la menor superficie de los últimos 18 años, con una pérdida de cultivo del 25% con respecto a 2021.

En las plantas forrajeras, la superficie total desciende un 0,87% destacando la alfalfa, el maíz forrajero y otras con destino forrajero, entre las que se encuentran remolacha y nabo, coles y berzas y otras plantas de escarda. Tan solo la veza forrajera y otros cereales para forraje aumentan la superficie respecto a las cifras del año precedente.

Las tierras de cultivo en barbecho manifiestan un ligero descenso en su conjunto de un 2,01% respecto a 2021. Resulta destacable el aumento paulatino en los últimos años de tierras con infraestructura de regadío que se han encontrado sin sembrar en el momento de la visita para recabar datos para la encuesta.

La Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esysrce) se basa en una investigación en campo, en la que se toma desde 1990 información directamente a pie de parcela en una muestra georreferenciada del territorio nacional en los meses de mayo a septiembre, con más de 200 profesionales que recopilan datos directamente en todo el territorio nacional.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La actividad de los hortelanos en la huerta de Zaragoza y alrededores corre el riesgo de desaparecer debido a la escasa rentabilidad que arrastra el sector. Además, en el último año la situación se ha visto agravada por el alza de los costes de producción y por los efectos de la meteorología tan extrema que ha mermado de forma considerable sus cosechas.

Así lo ha alertado la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA), quien denuncia que los productores han quedado fuera de las ayudas aprobadas por el Gobierno. Están excluidos de la PAC, requisito para percibir las ayudas destinadas por ejemplo a los fertilizantes.

Por eso, UAGA ha solicitado al Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón que destine ayudas directas a estos agricultores para que puedan continuar con su actividad.

Peligra la continuidad de los hortelanos de Zaragoza

UAGA pide ayudas para que estos cultivadores de borraja y cardo, propios del Valle del Ebro, no abandonen su actividad

Los cultivadores de la huerta de Zaragoza cada vez van a menos y en estos momentos apenas queda medio centenar de hortelanos. No obstante, se trata de profesionales que realizan venta directa y que, además de producir hortalizas de temporada y de calidad, mantienen una actividad tradicional en la huerta de Zaragoza y alrededores favoreciendo así la continuidad del cultivo de borraja y cardo, propias del Valle del Ebro.

La mayoría de estos agricultores cultivan hortaliza al aire

libre, y solo en algunos casos disponen de un invernadero como apoyo para las producciones más sensibles. Por tanto, han estado totalmente expuestos a los vaivenes de la meteorología.

En 2022 afrontaron las duras heladas de principios de abril que estropearon gran cantidad de hortaliza. Luego llegaron las sucesivas olas de calor: Temperaturas extremadamente altas al final de la primavera que "socarraron" las producciones, y que durante todo el verano exigieron más riego.

En este punto, los hortelanos sufrieron otro revés, y debido a las escasas reservas hídricas de la margen derecha no pudieron regar todo lo necesario, lo que provocó más pérdidas aún en las producciones.

Además, UAGA recuerda que al igual que el resto de profesionales agrarios, los hortelanos han tenido que afrontar la subida desorbitada en los precios de los plantones, de los fertilizantes, de la energía, de los plásticos, ... lo que conlleva que el coste medio de la preparación de una hectá-

rea de hortaliza (abonar, labrar y plantar) se haya duplicado en el último año, superando los 4.000 euros.

Una cifra que se dispara cuando se instala el riego por goteo o en las plantaciones dentro de invernadero. Se trata, por tanto, de una importante inversión para unas explotaciones que tienen de media entre 6 y 8 hectáreas de superficie productiva y que, al realizar venta directa, no disponen del respaldo de un contrato de compra.

Respecto a los precios de las hortalizas, se han mantenido prácticamente igual que antes de la escalada de los insumos. Los productores apenas han visto incrementados sus ingresos, de ahí que no puedan contrarrestar el enorme incremento en los costes. Las cuentas del año 2022 arrojan para los hortelanos unas pérdidas que rondan los 3.000 euros por hectárea.

La Comunitat Valenciana pulveriza su récord de tierras agrarias abandonadas

Una de cada tres hectáreas sin cultivar en 2022 en España son valencianas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un estudio de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) elaborado a partir de la encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura, constata que en 2022 la superficie agrícola de la Comunitat Valenciana dejada de cultivar aumentó en 6.437 hectáreas, lo que supone un incremento interanual del 3,9%, y de esta forma pulveriza su récord histórico con un total de 171.386 hectáreas abandonadas.

En el conjunto de España, el número de tierras que se dejaron de cultivar se incrementó un 2% respecto al año anterior, es decir, 20.240 hectáreas más que elevan el cómputo general a 1.043.239 hectáreas.

Con estos datos, la organización agraria concluye que una de cada tres hectáreas que se abandonaron en 2022 se situaron en la Comunitat Valenciana, lo que consolida de modo más destacado su posición de 'farolillo rojo' a nivel nacional y muy posiblemente de Europa en superficie agraria sin cultivar. No en vano, otras comunidades autónomas con mayor extensión agraria recuperaron terreno cultivable: Castilla-La Mancha un 1,53% (159.446 hectáreas baldías), Castilla y León un 1,33% (123.442 hectáreas) o Andalucía un 1,05% (127.497).

CULTIVO	2021	2022	Variación %	Variación (Ha)
Cítricos (regadío)	149.648	143.497	- 4,1	- 6.151
Viñedo	66.269	64.316	- 2,9	- 1.953
Olivar	95.695	93.727	- 2	- 1.968
Almendro	92.308	92.294	- 0,01	- 14
Algarrobo.....	16.236	15.696	- 3,3	- 540
Hortalizas y flores ...	18.879	17.061	- 9,6	- 1.818
Caqui	14.752	14.430	- 2,1	- 322
Frutas de hueso	12.893	12.782	- 0,8	- 111
Viveros	9.133	9.516	+ 4,2	+ 383
Aguacate	2.835	2.837	+ 0,07	+ 2
Kiwi	421	472	+ 12	+ 51
Tubérculos.....	1.796	2.182	+ 21,4	+ 386
Prados y pastizal.....	110.483	111.571	+ 0,98	+ 1.088
Huertos familiares...	10.355	12.062	+ 16,4	+ 1.707

Fuente: AVA-ASAJA a partir de la Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura.

Los principales cultivos valencianos, sin excepción, experimentaron un importante retroceso de superficie. Los cítricos perdieron 6.151 hectáreas, lo que implica un 4,1% menos en comparación con 2021, al pasar de 149.648 a 143.497 hectáreas en regadío. El viñedo se redujo un 2,9%, con 1.953 hectáreas baldías más, en similares términos que el olivar, que bajó un 2% con 1.968 hectáreas. Otras producciones con tendencia negativa fueron las hortalizas y flores (-9,6%), el caqui (-2,1%) o las frutas de

Comunidad	Superficie no cultivada	Var. 2019-20
Comunidad Valenciana .	171.386	+3,90%
Castilla-La Mancha	159.446	-1,53%
Andalucía	127.497	-1,05%
Castilla y León.....	123.442	-1,33%
España.....	1.043.239	+1,98%

hueso (-0,8%). Por el contrario, crecieron en superficie cultivada el kiwi (+12%) y el aguacate (+0,07%) con una presencia aún minoritaria. Destaca el incremento de los huertos familiares,

dedicados principalmente al autoconsumo, que tras aumentar un 16,4% en el último año superan las 12.062 hectáreas.

A la vista de estos nuevos datos, que según AVA-Asaja, corroboran la crisis de rentabilidad de los productores valencianos, la organización reitera la urgencia de adoptar una hoja de ruta consensuada entre todos los partidos políticos y el sector con el objetivo de garantizar una estabilidad económica a la actividad agraria que permita reactivar el relevo generacional y recuperar campos baldíos.

El presidente de la organización, Cristóbal Aguado, subraya que "la clase política ya no puede esperar más para reaccionar de manera urgente y eficaz. Somos líderes en tierras dejadas de cultivar, en envejecimiento de población agraria y en falta de incorporación de jóvenes. Las pseudopolíticas filosóficas con las que están experimentando nuestros gobernantes no solo no solucionan los problemas, sino que nos están expulsando de los campos y granjas. Cada vez nos imponen más exigencias ambientales, mientras dejan entrar importaciones con mayor huella de carbono y residuos fitosanitarios. Cada vez nos prohíben más medicinas de las plantas, mientras no piden esa reciprocidad a lo que viene de fuera. Cada vez nos hacen más inspecciones, mientras se dejan sin inspeccionar los abusos comerciales. Cada vez estamos peor y lo único que recibimos son buenas palabras, malas leyes y un acoso permanente. O cambian el rumbo o el problema no será solo de los productores, sino de toda la sociedad porque pelagra la autosuficiencia alimentaria, el cuidado del territorio y la lucha contra el cambio climático".

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros acordó la semana pasada la autorización del pago de 300 millones de euros en ayudas a los titulares de explotaciones agrarias en compensación por la subida del precio de los fertilizantes acumulada en los últimos meses. La medida, según explicó el ministro de Agricultura, Luis Planas, se inscribe en el firme compromiso del Gobierno de apoyo a los agricultores, ganaderos y pescadores desde la invasión rusa de Ucrania, que han tenido que hacer frente a incrementos de costes de producción muy notables.

El ministro recordó que los precios de los fertilizantes se han llegado a triplicar en el último año, y que se trata de productos que tienen un carácter estratégico para la producción de alimentos, sin los cuales las cosechas pueden reducirse hasta en un 20%. Los agricultores españoles gastan anualmente unos 2.000 millones de euros en productos fertilizantes. Planas se mostró confiado en que estas ayudas, con las que se trata de favorecer el mantenimiento de la rentabilidad de las explotaciones agrarias, tengan también un reflejo en la reducción de precios de los alimentos.

Esta línea de ayudas está recogida en el Real Decreto-ley 20/2022 que el Consejo de Ministros aprobó el pasado 27 de diciembre, de medidas de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la Gue-

El Gobierno autoriza el pago de 300 millones en ayudas por la subida de los fertilizantes

La medida beneficiará a unos 250.000 agricultores

rra de Ucrania y de apoyo a la reconstrucción de la isla de La Palma y a otras situaciones de vulnerabilidad.

Las ayudas se destinarán a las personas físicas o jurídicas titulares de explotaciones agrícolas que cuenten con cultivos permanentes y superficies de tierras de cultivo. Se concederán por hectárea a las superficies de cultivos permanentes y tierras de cultivo (exceptuados barbechos y pastos temporales) que hayan sido elegibles para el cobro de las ayudas directas de la PAC en la campaña 2022, hasta un máximo de 300 hectáreas, y se establece un pago mínimo de 200 euros. Se estima que la medida beneficiará a unos 250.000 agricultores.

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), encargado de instruir las ayudas, las abonará directamente en las cuentas de los beneficiarios, que no tendrán que hacer ningún trámite adicional para solicitarlas. Luis Planas informó de que el ministerio y las comunidades autónomas ya han hecho verificaciones



Los precios de los fertilizantes se han triplicado en el último año. / ARCHIVO

de titulares y superficies y que a lo largo del mes de febrero se publicará una resolución provisional con los beneficiarios, para que el pago pueda realizarse en primavera.

El importe máximo de las ayudas será de 22 euros por hectárea

para el caso de superficies de secano y de 55 euros por hectárea para las superficies de regadío. En el caso de la comunidad autónoma de Canarias, los beneficiarios de estas ayudas serán las personas físicas o jurídicas titulares de explotaciones agrícolas que cuenten con esos tipos de superficie y que se encuentren recogidos en el Registro de Explotaciones Agrícolas (REG-EPA) a 31 de mayo de 2022 y la superficie para el cálculo será la recogida en este.

Estas ayudas se integran en un paquete amplio de medidas del Ministerio de Agricultura en este sector y que busca asegurar el acceso por los agricultores a la cantidad necesaria de fertilizantes para conseguir una agricultura productiva y sostenible. En el real decreto que recoge estas ayudas se estipula también una deducción del 15% en el impuesto de sociedades por el gasto para la adquisición de fertilizantes para su uso en la actividad agraria.

En el mismo Consejo de Ministros en el que se aprobaron

estas ayudas, se dio también el visto bueno a otro real decreto por el que se establecen normas para la nutrición sostenible en los suelos agrarios.

El índice de precios de los fertilizantes en 2022 alcanzó cifras históricas, principalmente en el caso de los productos nitrogenados, cuya fabricación depende del gas natural procedente en su mayor parte de Rusia. El último informe de la Comisión Europea estimaba, a finales de 2022, que este insumo clave para asegurar una producción estable y un abastecimiento suficiente de alimentos, se había incrementado en un 150% para los fertilizantes nitrogenados entre septiembre de 2021 y septiembre de 2022.

Si bien en los últimos meses se ha reducido el precio los fertilizantes nitrogenados y fosfatos desde los máximos alcanzados en abril de 2022 y, en algunos casos, se sitúan por debajo de los que había hace un año, todavía se encuentran en niveles anormalmente elevados.

Luis Planas recordó que los fertilizantes son nutrientes que favorecen un correcto crecimiento de los cultivos y mejoran el rendimiento y la calidad de las cosechas, por lo que se trata de un producto necesario para una producción suficiente y estable de alimentos. Las ayudas autorizadas la semana pasada por el Consejo de Ministros permitirán a los agricultores mejorar la planificación de siembra y abonado de cultivos.



Almería

Información elaborada por GIA Almería

La bajada de temperaturas favorece las cotizaciones hortícolas

El pimiento California, el tomate y la berenjena cierran el mes de enero por encima de 1,5 euros el kilo

El primer mes del año deja un balance positivo de precios en la provincia de Almería. De forma generalizada, a lo largo de las semanas ha continuado la misma tendencia con la que arrancaba el año 2023, que ya ofrecía precios al alza.

La bajada de temperaturas en estas semanas ha permitido que las hortalizas almerienses ganen terreno frente al resto de competidores europeos e incluso frente a otras producciones de distintas zonas de España.

Si se toman como referencia algunos de los hortícolas con mayor producción en la provincia puede observarse cómo se produce esta tendencia al alza, efectivamente, en el pimiento California rojo, por ejemplo. Esta variedad cotizaba en los primeros días del año 2023 a una media de 1,15 euros/kilo y culminaba el mes de enero rozando los 2 euros. Concretamente, se ha situado en 1,80 euros/kilo de media. Así, la progresión del California rojo ha pasado de 1,15 euros en la primera semana del mes, 1,17 euros en la segunda, 1,37 euros en la tercera y 1,80 en la cuarta semana de enero.

Incluso más favorecedora ha sido la trayectoria del California amarillo que el primer viernes



El pimiento California, tanto rojo como amarillo, ha tenido un buen comportamiento en precios durante el mes de enero. / GIA

La bajada de temperaturas en las semanas de enero ha permitido que las hortalizas almerienses ganen terreno frente al resto de competidores europeos

del año marcaba en las pizarras 1,45 euros/kilo y cerraba el mes con una media de 2,26 euros/kilo. Cabe destacar que a lo lar-

go de las semanas no ha experimentado en ningún momento una disminución de la cotización, ofreciendo una evolución

positiva continua. En cuanto al tomate, de cuya producción se espera un ligero repunte en este 2023, según apuntaba Fepex hace unos meses, parece que el precio de cotización también está ofreciendo buenos resultados. Estrenaba la pizarra de 2023 con 0,92 euros/kilo de media (incrementando los valores de diciembre) y ha continuado al alza pasando a 1,27 euros; 1,32

a mediados de mes y 1,38 el último viernes de enero.

Por su parte, la berenjena, que a diferencia de los productos descritos anteriormente, comenzaba el curso con precios a la baja de 0,76 euros/kilo, ha logrado salvar el mes de enero en positivo. Así, el 20 de enero se acercaba al euro y una semana después, el viernes 27, lo superaba de largo obteniendo 1,58 euros/kilo.

Sin embargo, no todos los productos han ofrecido un mismo comportamiento en las pizarras de cotización. Uno de estos ejemplos es el calabacín, que ya inició el año con precios a la baja. Concretamente, 1,29 euros/kilo marcaba en los primeros días de enero. El descenso progresivo de esta hortaliza ha dejado marcas de 1,19 euros, 1,17 y un ligero repunte al final de mes con 1,23 euros de media.

Lo mismo ha ocurrido con el pepino Almería que ha pasado de 1,25 euros/kilo en las primeras jornadas del mes de enero a finalizarlo con 1,22 euros/kilo. Se trata, por lo tanto, de una leve diferencia a la baja (3 céntimos) aunque sí ha experimentado diversas fluctuaciones durante las primeras semanas del año.

Sandía y melón Piel de Sapo protagonizan la campaña de primavera en Almería

El sector de la sandía y el melón prevé para esta temporada una mayor presencia de producciones de ciclo largo

El campo almeriense ya se prepara para afrontar una nueva campaña de primavera en la que las previsiones apuntan que la sandía y el melón Piel de Sapo volverán a ser los protagonistas en la provincia del sureste peninsular.

En concreto, se espera que la sandía mantenga una superficie similar a la que registró la pasada campaña. “El campo no se encuentra ‘parejo’ en este momento, pero lo que va conociéndose, de mano de semilleros y afiliados a COAG Almería, apunta a que la superficie de sandía va a mantenerse estable”, explica el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora.

Los números que alcanzó esta fruta la pasada campaña fueron positivos. La superficie cayó en comparación con la anterior en

un 9,37%, registrando 11.400 hectáreas, una caída que se asocia a los bajos precios de la campaña precedente y con los retrasos en los trasplantes de primavera, que en algunos casos no llegaron a plantarse. Aún con esta bajada el cultivo fue el segundo que más superficie registró en la provincia, por detrás del pimiento, tal y como muestran los datos facilitados desde la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Siguiendo con las previsiones del presente ejercicio, la sandía se prevé más temprana, ya que “debido a las altas temperaturas que se han registrado, algunos cultivos han ido más rápido de lo normal, y por esto algunos trasplantes se han hecho más pronto que el pasado año”, explica Gón-

gora. Así, se espera que las primeras sandías salgan a mediados del mes de abril, y no a finales como en el ejercicio precedente. En cuanto al grueso de la producción, se va a retrasar; “llevan un parón de dos semanas que hará que salgan más tarde ya que las plantaciones de tomate y pimiento se están alargando”, explica el secretario provincial de GOAG.

Otro de los cultivos importantes de la provincia almeriense es el melón en el que no va a haber grandes variaciones. “Es posible que se experimente un aumento en la tipología Piel de Sapo, ya que en el campo hay ganas de sembrarlo”, explica Andrés Góngora. Un dato alentador para este cultivo después del ‘frenazo’ que experimentó su crecimiento en la pasada campaña, en la que lle-



Las previsiones apuntan que se mantendrá la superficie plantada de sandía. / GIA

go a perder más de 700 hectáreas con una superficie final de 2.436 hectáreas.

En calabacín, las previsiones son mínimas, por lo que también se espera que continúe su reducción de hectáreas. En la campaña 2021/2022 su superficie se vio mermada en un dos por ciento, hecho que terminó con el crecimiento que había experimentado en las últimas campañas con el que había ganado presencia en Almería, siendo la superficie total de 8.013 hectáreas.

Como novedades, el pepino parece una apuesta para este ciclo, “aunque no es un cultivo que suela ponerse en primavera, hay indicios de que este pueda

crecer”, explica Góngora, que añade que, “también se va a ver más ciclo largo de tomate y pimiento que en otras campañas. En otoño se apostó por retrasar el cultivo de tomate, lo que lleva a que se realice ciclo único. Lo mismo ha ocurrido con el pimiento, algunas plantaciones no han dado muchos kilos y se están manteniendo, llegando a la misma situación de ciclo largo”.

También se hace hincapié en la preocupación por las plagas. “El año pasado fue complicado para la primavera debido a los problemas con las plagas, a lo que se sumó la calima”, concluye el secretario provincial de COAG en Almería.

Los Planes Hidrológicos reducirán un 50% los caudales que recibe el Levante almeriense

Desde la Mesa del Agua de Almería consideran que su aprobación supone la pérdida de 15.000 empleos en Almería, Murcia y la Comunidad Valenciana

El Gobierno de España aprobó el pasado 24 de enero los nuevos Planes Hidrológicos que marcarán la gestión del agua en España hasta 2027. En ellos, entre otras cuestiones, se incluye la reducción de las asignaciones para los distintos usos del agua, pasando de los 28.000 hm³ al año que marcaba la anterior planificación a 26.800, “una medida orientada a garantizar el acceso equitativo al agua para todos los ciudadanos”, señalan desde el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), encabezado por la socialista Teresa Ribera.

Ante esta decisión, numerosas voces se han alzado en su contra, materializándose en la manifestación del pasado 11 de enero frente a la sede del MITECO en Madrid. En ella, entre otras organizaciones, estuvo presente la Mesa del Agua de Almería, que lamentaba “profundamente” la decisión. Fernando Rubio, representante de la Mesa y presidente de Aguas del Almanzora, señalaba que “lo que ha hecho el Consejo de Estado hoy es aprobar y avalar la pérdida de 15.000 empleos y unas pérdidas económicas de casi 5.700 millones de euros en nuestra provincia, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana”, lo que Rubio resume como “un ataque frontal a los regantes del Levante”.

El presidente de Aguas del Almanzora exponía que “esta



La Mesa del Agua de Almería también se manifestó el pasado 11 de enero frente a la sede del MITECO en Madrid. / GIA

decisión supondrá un recorte del 50% de los caudales que se venían recibiendo desde hace más de 40 años en Almería”, principalmente a la zona que representa el propio Rubio. Y es que, con la decisión del Gobierno, se pasa a 7 m³ por segundo de caudal ecológico, hasta llegar a los 8,65 m³ por segundo.

“Esto supondrá en la práctica una reducción del agua que llega a Almería, Alicante y Murcia de 100 hectómetros cúbicos al año”,

“Esta decisión supondrá un recorte del 50% de los caudales que se venían recibiendo desde hace más de 40 años en Almería”, según Fernando Rubio

continuaba Rubio, “un disparate que venimos denunciando desde hace meses”.

En opinión del presidente de Aguas del Almanzora, esta decisión del Ejecutivo de Pedro Sán-

chez “pone contra las cuerdas a los regantes y al sector agrario”. La Mesa del Agua de Almería denuncia que la disminución de los aportes a las provincias de Alicante, Murcia y Almería

será de 105 hm³, lo que supondría 78 hm³ menos para regadío que la media actual y 27 hm³ menos para abastecimiento. Asimismo, esta reducción de los volúmenes disponibles supondrá la pérdida de 27.314 hectáreas de superficie regable, la desaparición de más de 15.000 empleos, y reducciones de valor patrimonial estimadas en 5.692 millones de euros.

■ ¿CIENCIA O IDEOLOGÍA?

Desde el MITECO justifican estos recortes por las pérdidas que han sufrido los caudales de los ríos españoles en los últimos años, que habrían bajado un 12% su capacidad desde 1980. Su objetivo, aseguran, es “alcanzar el buen estado de nuestras masas de agua y conseguir un alto grado de seguridad hídrica”, a la vez que “respetar el medioambiente sin comprometer el desarrollo socioeconómico”.

Para conseguirlo, a la vez que intentan compensar los problemas causados a los agricultores, el ministerio de Teresa Ribera ha aprobado una serie de planes e instrumentos para “modernizar y preparar la gestión del agua para los desafíos del futuro”.

Estos proyectos, según el MITECO, “emplearán las nuevas tecnologías y el “big data” para conseguir una información precisa y actualizada de los recursos de agua disponibles y las demandas en abastecimientos urbanos y en el regadío”. Contará con una inversión total de 3.060 millones de euros.

Sin embargo, la Mesa del Agua de Almería insiste en que “en estos momentos no existe ninguna alternativa a la disminución del volumen de agua disponible”.

Consideran que “estas cuestiones “evidencian que no es la falta de caudal del río la causa de que no alcance el buen estado ecológico, y que nos llevan a considerar que existe una intencionalidad exclusivamente ideológica del Gobierno de España”.

STAY COOL AND RELAX



msc.com/fruit

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes.

Visítanos en Fruit Logística | Hall 25 / Stand B-03, 8-10 de febrero 2023

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



LUIS MIGUEL FERNÁNDEZ / Gerente de Coexphal

“La caída de la demanda se traduce en una bajada de rentabilidad para el agricultor”

La campaña hortofrutícola en Almería se está desarrollando con más sombras que luces. Luis Miguel Fernández advierte que los factores que lastraron el ejercicio anterior se han intensificado en el actual. El volumen de producción va a ser muy similar pero los precios “no están acompañando”. Además, hay que sumar la caída de la demanda en general, pero sobre todo de las especialidades y los productos bio. El gerente de Coexphal también adelanta las previsiones para la campaña de melón y sandía, analiza la situación que atraviesa el cultivo del tomate en la provincia y expone las principales consecuencias del recorte al trasvase Tajo-Segura.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. La anterior campaña hortofrutícola en Almería estuvo marcada por la subida constante del precio de los insumos, condiciones meteorológicas inusuales y una reducción general de la producción. Con este precedente, ¿qué datos manejan para este ejercicio?

Luis Miguel Fernández. Los factores que condicionaron la campaña anterior se han intensificado en esta. A nivel de cultivos, el volumen de producción va a ser muy similar al año pasado, pero los precios no están acompañando. Además, destaca un descenso contundente de la demanda de frescos, sobre todo de algunas especialidades y de los productos ecológicos.

VF. ¿Cómo repercute esta bajada de la demanda de frutas y hortalizas?

LMF. La inflación afecta a todos los niveles de la vida diaria. También en la alimentación. Los consumidores solían tener en cuenta variables como el origen o la variedad a la hora de escoger los productos frescos, pero ahora todo se reduce al precio. Si antes compraban dos kilos de tomate en rama, ahora solo se llevan uno, o si antes no les importaba pagar unos céntimos de más por un producto ecológico, ahora apuestan por lo convencional porque es más económico.

De este modo, esta bajada de la demanda se está traduciendo para nuestros productores, que llevan años trabajando con variedades de un alto valor añadido y siguiendo las demandas de las cadenas de supermercados con especialidades y líneas bio, en una clara disminución de rentabilidad.

VF. El crecimiento constante de los costes tampoco ayuda...

LMF. Los costes no paran de subir y algunos insumos, más allá de su elevado precio, también son difíciles de encontrar, como los fertilizantes nitrogenados. En el plano comercial hemos observado que las exportaciones están bajando y las importaciones en el mercado europeo están subiendo, de manera que estamos luchando con productos cuyos costes son mucho menores que los nuestros y eso nos está condicionando y afectando, directamente, a nuestra rentabilidad. Todo sobrecoste nos hace perder competitividad frente a las producciones de otros países.

VF. ¿Cómo ha afectado la meteorología?

LMF. El clima ha jugado en nuestra contra. El calor de los meses de noviembre y diciembre,



Luis Miguel Fernández destaca el potencial de la agricultura ecológica. / COEXPHAL

con temperaturas mucho más altas de lo normal, aceleraron la producción y sacaron los kilos que nos faltan ahora. Es en esta época cuando estamos prácticamente solos en el mercado europeo y tenemos la oportunidad de resarcirnos y recuperar lo perdido en otoño, pero con un menor volumen y una importación creciente no llegamos a vislumbrar esa recuperación.

VF. ¿Qué puede adelantarnos de la campaña de melón y sandía?

LMF. Este año vamos a tener bastante sandía, con una superficie muy parecida a la del año pasado, con unas 10.000 hectáreas aproximadamente. Lo que

si esperamos hacer diferente respecto a otros años es distribuir el volumen y que la producción sea muy regular durante los meses de abril, mayo y junio para que no se acumule todo la segunda quincena de mayo, como ha ocurrido otras veces. Esta planificación ya se está llevando a cabo con los productores y cooperativas. También esperamos que la meteorología no nos juegue una mala pasada y las exportaciones a nuestros principales destinos sean fluidas y regulares durante la temporada.

En cuanto al melón, la previsión es que haya menos que el año pasado, que no alcance

“Abandonar el tomate en Almería significaría colapsar de hectáreas los otros cultivos y desestabilizar las diferentes producciones”

las 2.000 hectáreas. De hecho, es un cultivo que se está perdiendo en Almería y los agricultores apuestan más por plantar sandía o incluso tomate, pimiento o calabacín de primavera.

VF. ¿Por qué este abandono del melón?

LMF. El melón no se exporta tanto. En comparación con la sandía, desde que hace unos 15 años que empezaron a salir las variedades sin pepitas y con mucho sabor, de 12 a 14 grados Brix, las sensaciones en los mercados europeos han sido y son buenas, con una gran acogida. Quizá en el melón falta eso, una variedad que en esa época del año logre un buen grado de maduración y una mejor aceptación en los mercados.

VF. El tomate merece una especial atención. Tras años con una disminución de su superficie, desde el año pasado los agricultores almerienses vuelven a apostar por este cultivo. ¿Cuál fue el motivo de esa bajada y cómo prevén que sea su evolución?

LMF. Desde la campaña anterior la bajada de la superficie del tomate se ha frenado, de hecho, este año las hectáreas de cultivo se mantienen. Fue hace unas cinco campañas cuando el tomate empezó a descender y los agricultores optaban por plantar pimiento en su lugar debido, en

gran parte, al sobrecoste de la mano de obra.

Esta bajada era alarmante, porque abandonar el tomate en Almería significaría colapsar de hectáreas los otros cultivos y desestabilizar las diferentes producciones.

El tomate necesita un mínimo de cuatro personas por hectárea (e incluso más, si se trata de especialidades) y con la subida del Salario Mínimo Interprofesional, no hemos sido capaces de trasladar este coste al precio del producto y, por tanto, obtener una rentabilidad mínima. El pimiento, en cambio, necesita una persona por hectárea, y eso ha hecho que los agricultores se desprendieran del tomate y el pimiento pasara a ser el protagonista.

A raíz de la pandemia y la mayor concienciación de los consumidores por la buena alimentación, el tomate ha vuelto. Sin embargo, con una nueva subida del SMI y la caída del consumo no sabemos si los agricultores volverán al pimiento o a otra hortaliza, como la berenjena. Sabemos que si hay demanda, y la calidad y el origen del producto se paga, el agricultor va a seguir ahí, pero si la apuesta por el valor añadido no se reconoce en el precio, es casi imposible luchar contra los sobrecostes.

Aun así, creemos que este es un momento puntual y que cuando se acabe la guerra y volvamos a un sendero no tan inflacionista, donde se recuperen los precios y la estabilidad económica, volverá a crecer la demanda por los productos europeos de mayor valor añadido.

VF. ¿Cómo valoran desde Coexphal la producción ecológica y cuál es su enfoque?

LMF. Para nosotros, el camino de lo ecológico es el único camino a seguir. A nivel de campo, por ejemplo, hemos demostrado que, con cada vez menos materias activas, más restricciones a los fitosanitarios y la resistencia de algunas plantas a los pocos que quedan, la lucha biológica es la mejor opción.

A nivel comercial, por su parte, desde hace ya varios años que nuestros principales mercados —Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos— valoran y nos piden productos ecológicos.

Anteriormente, los canales ecológicos eran independientes de los convencionales, pero ahora son las mismas cadenas de supermercados las que tienen su propia línea ecológica y nos piden, junto al producto convencional, que les enviemos productos orgánicos para ponerlos en sus lineales.

VF. ¿Qué opinión le merece el recorte al trasvase Tajo-Segura y cómo va a afectar a sus productos asociados?

LMF. Al norte de la provincia va a haber hectáreas que no se van a poder cultivar, en nuestro caso, de lechuga. Así, muchos agricultores van a tener que disminuir su superficie de producción porque no va a haber agua para esas tierras y eso va a suponer una disminución, a su vez, de la actividad económica de la zona. La solución que ha dado el Gobierno es utilizar aguas no convencionales, pero desde nuestro punto de vista, estas alternativas deberían de haberse hecho efectivas mucho antes de recortar el trasvase para no dejar ninguna zona sin agua, ni a ningún agricultor sin poder cultivar.



El tomate necesita un mínimo de cuatro personas por hectárea e incluso más, si se trata de especialidades. / COEXPHAL



Las enfermedades fúngicas se benefician de la humedad para atacar. / GIA

Las lluvias agravan la presencia de patógenos en el campo almeriense

Las enfermedades fúngicas son un problema constante al que los agricultores almerienses deben hacer frente cada año. No es extraño que males como la botritis ataquen a los cultivos hasta el punto de que los productores deban aceptar pérdidas económicas al no poder vencer a la enfermedad rápidamente.

Por ello, estas se sitúan como uno de los mayores quebraderos de cabeza del agricultor, el cual acude a diversos productos fitosanitarios para deshacerse de ellas. Sin embargo, en ocasiones es inevitable su llegada, y más tras unas últimas lluvias que benefician en gran medida su propagación debido a la humedad del ambiente. Según los técnicos agrícolas, esta temporada no se está desarrollando de forma inusual y vuelven a ser la botritis, el mildiu y el oídio las enfermedades más extendidas entre las cosechas.

La botritis (*Botrytis cinerea*) es un hongo saprofito manifestado en unas manchas acuosas muy características que provocan la pudrición completa de la planta si no se detecta a tiempo. Como explica Jorge Fernández, ingeniero técnico agrícola, principalmente, "esta temporada está golpeando al pimiento y al calabacín almerienses que, aunque la situación es delicada, se está logrando mantener a raya a la enfermedad gracias a un control de prevención y una buena ventilación".

El mildiu, al igual que la anterior, se ha favorecido del clima y ahora se encuentra muy extendido en la provincia de Almería. Causada por los hongos oomicetos, la enfermedad se ha cebado esta campaña con el pepino y la propagación de la plaga ha sido relativamente rápida a causa de los periodos lluviosos.

Sin embargo, no es otro que el oídio el que despierta el mayor temor entre los agricultores. La aparición de una capa de aspecto harinoso en hojas y tallos jóvenes mayormente anticipan la llegada de uno de los causantes de que el campo español sufra unos costes de producción cada vez más altos. En cucurbitáceas, el oídio es una de las enfermedades más extendidas, ya sea al aire libre o en invernadero, lo que tiene gran importancia al tratarse de la segunda familia de producción hortícola más importante tanto en España como en Europa.

Son estas tres enfermedades fúngicas las que han golpeado en mayor medida a las cosechas, que son defendidas habitualmente por los agricultores con fungicidas. Esta se sitúa como la estrategia de control más efectiva, aunque existen una serie de medidas preventivas clave para intentar reducir al máximo las posibilidades de diseminación.

La elección por parte del agricultor de variedades resistentes a dichos hongos es un aspecto básico para combatir la enfermedad, pero no el único. También es importante abordar un adecuado plan de abonado o evitar los excesos de nitrógeno, ya que es un factor de desarrollo del hongo.

El sector hortofrutícola se enfrenta de esta forma a un reto ya conocido como es conseguir frenar a enfermedades fúngicas que, aunque no son nuevas, continúan atizando los planes y las previsiones de una agricultura española ya bastante golpeada.



El presidente de CASI, Antonio Bretones presentó la Jornada en Madrid Fusión. / CASI

CASI celebrará las I Jornadas de Tomate de Sabor en febrero

Las Jornadas de Tomate de Sabor se llevarán a cabo en Almería y Madrid en un total de 20 restaurantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

"Desde el origen hasta los sentidos", con este eslogan presenta CASI el taller de degustación del tomate que se celebrará en Almería y Madrid. Un taller que llevará a los comensales a experimentar nuevas sensaciones a partir del sabor tan característico del tomate.

Presente en el stand Sabores Almería de la Diputación Provincial de Almería, en Madrid Fusión, el presidente de CASI, Antonio Bretones, aprovechó la ocasión para presentar el vídeo de lanzamiento de las I Jornadas de Tomate de Sabor, donde se conocieron las fechas.

La cita tendrá lugar en dos ciudades, Almería, del 20 al 26 de febrero, y Madrid, del 27 de febrero al 5 de marzo

Esta primera gran cita con la gastronomía tendrá lugar en dos ciudades: Almería, del 20 al 26 de febrero; y Madrid, del 27 al 5 de marzo y reunirá a grandes chefs (en su mayoría recomendados por la guía Michelin).

Estos elaborarán un menú muy especial para cada uno de los 20 restaurantes par-

ticipantes. Su cometido será emplear como base de sus joyas gastronómicas los tomates de sabor CASI ya sea para entrantes, platos principales o postres.

Lo que está claro es que en estas jornadas la gastronomía, la creatividad y, sobre todo, el sabor, están asegurados.

Como no podía ser de otra manera, las jornadas contarán con una madrina de excepción, Samantha Vallejo-Nágera que, junto a CASI, desvelarán el resto de los detalles a los medios el día 15 de febrero en Almería.

De momento, toca esperar y reservar esos días en el calendario, ¿te atreves a experimentar el sabor de sus tomates?

INPIA®

Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax. 961 465 152
infia@infia.es
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax. 959 530 171
huelva@infia.es
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

Infia Ibérica ALMERÍA
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4
Tel. 950 581 330
Fax. 950 581 140
almeria@infia.es
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

www.infia.es

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 23 al 29 de enero de 2023, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Otras Variedades	2,20
Granada Mollar Elche	1,42
Kiwi Otras Variedades	1,90
Limón Fino o Primafiori	0,58
Verna	0,75
Mandarina Hernandina	0,50
Marisol	0,58
Clemenvilla o Nova	0,35
Otras Variedades	1,00
Mango Otras Variedades	5,00
Manzana Royal Gala	1,10
Naranja Navelina	0,55
Navel	0,64
Lane Late	0,53
Pera Ercolini / Morettini	2,50
Piña Golden Sweet	1,20
Pomelo Amarillo	0,65
Uva Sin Semilla Blanca	2,49
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,60
Hojas Rizadas Lyon	0,60
Ajo Morado	1,99
Tierno o Ajete	3,57
Blanco	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela	2,18
Apio Verde	0,60
Boniato o Batata	1,00
Brocoli o Brócoli o Brecol	2,00
Calabacín Verde	1,03
Calabaza De Verano	0,50
De Invierno	0,60
Cardo	1,00
Cebolla Tierna	2,40
Morada	0,85
Otras Variedades	0,75
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Repollo de Hojas Rizadas	0,50
Coliflor	1,50
Espinaca	0,80
Haba Verde o Habichuela	1,89
Hinojo	0,79
Jengibre	2,10
Lechuga Cogollo	2,25
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,20
Romana	0,50
Lollo Rosso	1,20
Otras Variedades	0,60
Nabo	0,70
Pepino Corto o Tipo Español	0,54
Perejil	0,54
Pimiento Rojo Lamuyo	0,84
Verde Italiano	1,69
Verde Cristal	0,80
Puerro	1,00
Remolacha Común o Roja	0,93
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	2,10
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	0,92
Liso Rojo Rama	0,60
Asurcado Verde Raff	1,67
Verde Mazarrón	1,18
Zanahoria Nantesa	0,60
En Rama	0,60
PATATAS	Euros/kg
Blanca Liseta (Granel)	0,65
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.)	2,30

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 2 de febrero de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoco	4,00
Aguacate	4,50

Almendra	7,00
Pomelo	1,10
Avellana	6,50
Kaki	2,00
Carambolas	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	8,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
Dátiles	4,00
Feijoa	8,00
Higo	1,70
Higos Chumbos	2,20
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,50
Lichis	4,00
Lima	1,50
Limón	0,70
Fresa	2,80
Fresón	4,00
Granada	1,65
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,30
Otras	1,50
Mangos	3,00
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,75
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	1,40
Otros	1,10
Moras	16,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,00
Amarilla	3,00
Níspero	4,00
Nueces	3,70
Olivas	1,80
Papayas	4,00
Pera Blanquilla	1,10
Verano	0,50
Invierno	1,20
Temprana	1,10
Piña	1,25
Pitahaya	7,80
Plátanos Canario	1,30
Importación	1,00
Manzana Bicolor	0,90
Amarilla	1,00
Verde	1,30
Roja	0,90
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	1,20
Rojo Pulpa Amarilla	1,20
Ciruela	2,50
Uva Blanca	3,50
Negra	2,60
Rambután	12,50
Sandía con semilla	1,30
Sin semilla	1,40
Naranja	0,90
Chirimoya	3,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	2,80
Redonda	2,80
Ajo Seco	2,80
Tierno	1,00
Apio	0,75
Acelgas	0,65
Batata	1,00
Borraja	1,00
Brócoli	1,30
Brécol	2,20
Calçots	0,12
Calabaza	0,80
Calabacín	1,70
Cardo	0,90
Alcachofa	4,00
Cebolla Seca	0,85
Figuera	1,15
Tierna	1,20
Pepino	1,70
Col Repollo	1,40
Bruselas	1,80
Lombarda	0,60
China	0,70

Coliflor	1,80
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	1,30
Larga	0,90
Otras	0,70
Endivia	1,20
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	5,00
Verdes	8,50
Espinaca	0,80
Haba	2,30
Hinojo	1,00
Perejil	0,50
Judía Bobi	4,00
Perona	4,00
Fina	1,80
Otras	3,50
Nabo	1,20
Zanahoria	0,70
Patata Blanca	0,65
Temprana	0,90
Roja	0,60
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	2,00
Rojo	1,50
Guisante	3,00
Puerro	1,15
Rábano	0,40
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	1,50
Verde	1,90
Chirivía	1,25
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	8,00
Champiñón	2,00
Otras Setas	10,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de enero al 3 de febrero de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,00
Mandarina Clementina	1,90
Limonas	1,30
Manzana Golden	1,00
Naranja Navelina	0,70
Navel Late	0,85
Pera Blanquilla	1,30
Passacrasana	1,30
Piñas	1,20-1,25
Plátanos	1,10-1,15
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,50-3,10
Lechuga	0,61-0,62
Cebolla	0,70
Grano de Oro	0,70
Coliflor	1,60
Judía Verde	5,50
Patatas Calidad	0,56
Pimientos Verdes	2,00-2,10
Tomate Maduro	1,40
Tomate Verde	2,20-2,25
Zanahoria	0,68

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 23 al 29 de enero de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,936
Almendra	8,25
Cereza / Picota	12,67
Chirimoya	3,85
Dátil	6,33
Fresa / Fresón	4,19
Granada	1,78
Kaki Pérsimon	2,05
Kiwi / Zespri	2,97

Lima	2,45
Limón	1,09
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,42
Clemenules	1,05
Clemenvilla	1,27
Hernandina	1,28
Mango	2,58
Manzanas O.V.	2,22
Pink Lady	2,26
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,54
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,30
Royal Gala / Cardinale	1,51
Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia	1,65
Melón / Galia / Coca	1,60
Naranja Navel	0,67
Navelina	0,81
Salustiana	0,72
O. V. / Malta / Minolta / Barberina	1,40
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,85
Nuez	6,87
Papaya	3,95
Pera Conferencia / Decana	1,44
Ercolini / Etrusca	2,27
Blanquilla o Agua	1,50
Limonera	1,15
Piña	1,30
Plátano	1,17
Banana	0,99
Pomelo / Rubi Start	1,22
Uva	2,89
Otros Frutos Secos	11,48
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,87
Ajo Seco	2,72
Tierno	12,50
Alcachofa	1,88
Apio	1,16
Berenjena	1,61
Batata / Boniato	1,08
Brócoli / Brecol	1,87
Calabacín	1,48
Calabaza / Marrueco	0,83
Cardo	1,27
Cebolla / Chalota	0,93
Cebolleta	1,26
Champiñón	2,27
Col Repollo	0,59
Lombarda	0,90
Coliflor / Romanescu	1,14
Escarola	1,28
Espárrago Verde	5,28
Espinaca	1,52
Haba Verde	2,52
Judía Verde Fina (Brasilera)	4,47
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	3,34
Lechuga O.V.	0,70
Cogollo	1,96
Iceberg	1,20
Nabo	0,86
Pepino	1,15
Perejil	1,68
Pimiento Verde	1,38
Rojo (Asar)	1,41
Puerro	1,55
Rábano / Rabanilla	1,72
Remolacha	2,00
Seta	4,76
Tomate O.V.	1,48
Cherry	2,89
Daniela	1,14
Zanahoria	0,86
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,73
Añeja	0,58
De Siembra	0,70

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 30 de enero al 3 de febrero de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	4,43
Fuerte	4,44
Otras Variedades	5,45

Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Otras Variedades	6,45
Ciruela Golden Japan y Songold	2,35
Otras Familia Black	5,65
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	2,35
Fresa	6,62
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	1,77
Guayaba Otras Variedades	2,75
Higo Chumbo	5,45
Kaki Otras Variedades	3,45
Kiwi Kiwigold	5,08
Pulpa Verde	3,89
Limón Fino o Primafiori	1,05
Otras Variedades	1,05
Verna	1,05
Mandarina Clemenate	1,56
Clemenule	1,45
Clemenvilla o Nova	1,58
Ortanique	1,51
Manga Kent	7,06
Manzanas Fuji	2,05
Golden	1,79
Royal Gala	1,80
Granny Smith	1,71
Staking o Similares	1,85
Reineta	2,25
Melocotón Merry y Elegant Lady	5,50
Melón Piel de Sapo	2,33
Amarillo	1,75
Naranja Valencia Late	1,05
Otras Variedades	1,05
Lane Late	1,05
Navelina	1,05
Navel	1,05
Navel Late	1,05
Nectarina Carne Blanca	2,70
Nuez	4,25
Papaya Grupo Solo y Sunrise	0,95
Papayón (2-3 kg/ud)	0,75
Pera Conferencia	1,44
Otras Variedades	1,80
Limonera	1,75
Agua o Blanquilla	1,45
Ercolini / Morettini	3,35
Piña Golden Sweet	5,95
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,45
Canarias Segunda	1,30
Canarias Extra	1,60
Pomelo Rojo	1,14
Amarillo	1,15
Sandía Sin semilla	2,95
Uva Red Globe, Roja	3,45
Negra Otras Variedades	3,75
Blanca Otras Variedades	3,45
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,65
Morado	2,65
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,95
Berros	1,91
Boniato o Batata	1,45
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,55
Calabacín Blanco	2,56
Verde	0,55
Calabaza de Verano	1,09
De Invierno	1,01
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,32
Morada	1,15
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	1,63
Repollo Hojas Rizadas	0,41
De Bruselas	3,95
Coliflor	2,06
Endivia	1,30
Escarola Rizada o Frisée	1,21
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50

MERCADOS NACIONALES

Roja.....	2,50
Guisante.....	3,45
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	5,67
Verde Otras Variedades.....	3,91
Verde Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,40
Maíz o Millo.....	1,22
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	1,03
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,75
Rojo Lamuyo.....	2,03
Verde Italiano.....	2,86
Verde Padrón.....	4,18
Otras Variedades.....	1,88
Puerro.....	2,41
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,95
Liso Rojo Daniela/.....	
Long Life/Royesta.....	1,61
Liso Rojo Canario.....	1,35
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,69
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
V Gama.....	7,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,79
Blanca Spunta.....	1,75
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	1,81

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de enero al 3 de febrero de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	3,60
Mandarina Clementina.....	1,30
Limones.....	1,00
Manzana Golden.....	1,13
Roja.....	1,30
Naranja Navelina.....	0,60
Pera Blanquilla.....	1,20
Piñas.....	1,40
Plátanos.....	1,20
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,16
Lechuga.....	0,84
Cebolla.....	0,71
Coliflor.....	1,16
Judía Verde.....	3,49
Patatas Calidad.....	0,54
Pimientos Verdes.....	1,90
Tomate Verde.....	2,25
Zanahorias.....	0,65

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de enero de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,90
Hass.....	4,00
Otras Variedades.....	2,50
Almendra Seca.....	9,00
Caña de Azúcar.....	1,30
Castaña.....	4,00
Cereza Otras Variedades.....	14,00
Chirimoya Otras Variedades.....	3,25
Ciruela Golden Japan y Songold.....	3,00
Angeleno.....	2,60
Coco en Seco.....	1,00
Dátil Deglet Nour.....	3,80
Medjooul.....	9,00
Otras Variedades.....	3,50
Fresón Otras Variedades.....	4,00
Granada Mollar Elche.....	1,50
Otras Variedades.....	1,30
Guayaba.....	3,20
Higo Chumo.....	5,00
Kaki Otras Variedades.....	1,80
Kiwi Otras Variedades.....	2,40
Pulpa Verde.....	3,00
Lima Mejicana.....	2,75
Limón Fino o Primafiori.....	0,75
Mandarina Clemenules.....	1,70
Otras Variedades.....	2,25

Clemenvilla o Nova.....	1,60
Hernandina.....	1,50
Mango Haden.....	3,20
Tommy Atkins.....	2,80
Otras Variedades.....	2,30
Manzana Golden.....	1,20
Starking o Similares.....	1,25
Granny Smith.....	1,65
Royal Gala.....	1,40
Fuji.....	1,40
Verde Doncella.....	1,80
Pink Lady.....	2,00
Melón Piel de Sapo.....	1,80
Mebrillo Común.....	1,00
Naranja Navel.....	0,95
Navelina.....	0,65
Navel Late.....	0,85
Nuez.....	3,80
Papaya Solo Y Sunrise.....	3,00
Papaya o Papayón.....	3,10
Otras Variedades.....	2,50
Pera Conferencia.....	1,50
Ercolini / Morettini.....	2,25
Agua o Blanquilla.....	1,25
Piña Otras Variedades.....	1,10
Golden Sweet.....	1,50
Africana.....	1,30
Plátano Canarias Extra.....	1,20
Canarias 1ª.....	1,10
Canarias 2ª.....	1,00
Americano o Banana.....	0,95
Macho.....	2,10
Otras Variedades.....	0,85
Pomelo Rojo.....	0,80
Uva Sin Semilla Negra.....	2,80
Sin Semilla Blanca.....	2,80
Tamarindo.....	3,00

HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas.....	0,70
Ajo Blanco.....	3,00
Morado.....	2,75
Tierno o Ajete.....	3,50
Otras Variedades.....	2,25
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,90
Otras Variedades.....	1,80
Apio Verde.....	0,60
Apionabo.....	0,65
Berenjena Otras Variedades.....	2,25
Morada.....	2,80
Boniato o Batata.....	1,15
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	1,75
Calabacín Verde.....	1,90
Blanco.....	2,25
Calabaza de Verano.....	1,20
De Invierno.....	2,00
Otras Variedades.....	1,15
Cardo.....	1,10
Cebolla Grano de Oro.....	0,75

Babosa.....	0,60
Morada.....	0,95
Cebolleta o Tierna.....	0,90
Blanca Dulce de Ebro.....	1,40
Francesa o Echalote.....	1,30
Chirivía.....	1,15
Col Repollo Hojas Rizadas.....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,65
De Bruselas.....	3,50
Hojas Lisas.....	1,60
Coliflor.....	1,75
Otras Variedades.....	1,50
Endivia.....	2,20
Escarola Rizada o Frisée.....	1,20
Lisa.....	1,20
Espárrago Verde o Triguero.....	3,20
Espinaca.....	1,15
Guindilla Verde.....	1,70
Roja.....	1,60
Guisante.....	4,50
Haba Verde o Habichuela.....	2,00
Hinojo.....	1,20
Judía Verde Fina.....	9,00
Bobby.....	4,50
Perona.....	3,80
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,55
Iceberg.....	0,95
Cogollo.....	1,20
Hoja de Roble.....	1,50
Lollo Rosso.....	1,50
Otras Variedades.....	0,45
Nabo.....	1,00
Pepino Corto Tipo Español.....	1,60
Perejil.....	1,20
Pimiento Verde Italiano.....	1,70
Rojo Lamuyo.....	1,95
Amarillo California.....	1,70
Rojo California.....	1,80
Verde Padrón.....	3,75
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,50
Remolacha Común o Roja.....	0,75

Seta Champiñón.....	2,30
Girgola o Chopo.....	3,60
Tomate Liso Rojo Daniela /.....	
Long Life / Royesta.....	1,40
Liso Rojo Rama.....	1,60
Liso Rojo Pera.....	1,50
Cherry.....	2,00
Liso Verde Rambo.....	1,80
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,30
Liso Verde Mazarrón.....	1,70
Asurcado Verde Raf.....	3,50
Kumato.....	2,40
Otras Variedades.....	1,60
Muchamiel.....	3,80
Zanahoria en Rama.....	0,70
Nantesa.....	0,60
Jengibre.....	3,00
Ñame o Yame.....	1,70
Oca o Quimbombó.....	4,00
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	2,40
Hortalizas IV Gama.....	3,40
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,95
Blanca Spunta Granel.....	0,70
Glanca Agria Granel.....	0,70
Blanca Agria Confec.....	0,75
Roja Otras Variedades Granel.....	0,75

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de enero al 3 de febrero de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	4,00
Mandarina Clementina.....	1,06-1,00
Limones.....	0,69
Manzana Golden.....	1,43-1,36
Roja.....	1,16-1,30
Naranja Navelina.....	0,45
Navel Late.....	0,55
Pera Blanquilla.....	1,54-1,58
Piñas.....	1,10-1,14
Plátanos.....	1,04-1,02
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,94-2,30
Lechuga.....	0,71-0,82
Cebolla.....	0,84
Coliflor.....	1,01-1,52
Judía Verde.....	3,00-2,65
Patatas Calidad.....	0,75
Pimientos Verdes.....	1,74-2,00
Tomate.....	
Maduro.....	1,55-1,75
Verde.....	1,86-1,88
Zanahorias.....	0,72-0,75

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 30 de enero al 5 de febrero de 2023, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Hass (local).....	4,00
Fuerte (local).....	3,50
Kakis (no local).....	3,75
Cerezas (no local).....	11,00
Ciruelas Moradas (no local).....	3,25
Cocos (no local).....	0,90
Chirimoya (no local).....	3,25
Dátiles (no local).....	3,55
Fresones (local).....	5,50
(no local).....	4,85
Granadas (no local).....	2,20
Limón Común (local).....	1,00
Común (no local).....	1,00
Primofiori (no local).....	1,10
Mandarinas Otras (local).....	1,45
Clementinas (no local).....	1,50
Ortanique (no local).....	1,30
Manzanas Fuji (no local).....	2,50
Fuji (local).....	1,80
Granny Smith (no local).....	0,95
Royal Gala (no local).....	1,65
Golden (no local).....	0,95
Reineta (no local).....	2,00
Red Chief (no local).....	1,20
Melones Piel de Sapo (no local).....	2,65
(local).....	2,50
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,80
Extra País (local).....	1,00
Navelinas (no local).....	1,00
Lane late (no local).....	1,00
Salustiana (no local).....	0,95
Nectarinas (no local).....	4,50
Peras Devoe (no local).....	1,50
Conferece (no local).....	1,40
Blanquilla (no local).....	1,00

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 23 al 29 de noviembre de 2022. Precios origen. Semana 04/2023.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,32-0,48 €/Kg

AILLIMPO ha publicado su informe de revisión de aforo de enero con una caída del 7% del volumen estimado de cosecha sobre la cifra anunciada en septiembre que ya reflejaba una merma del 10% sobre el balance de 21-22. En paralelo los datos de avance de campaña a 31 de diciembre indican una caída del 20% del limón recolectado debido a la caída de la exportación y de la industria. Del lado del mercado los limones no están exentos de la ralentización de la demanda que afecta a todas las familias de cítricos y los ritmos de venta parecen más tranquilos.

POMELO

Pomelo Rojo (Murcia): 0,26-0,30 €/Kg

Se mantiene el equilibrio del mercado europeo del pomelo. Como venimos señalando las últimas semanas, la oferta mundial sigue siendo moderada debido al descenso de la producción de todos los orígenes mediterráneos. Así, por ejemplo, las exportaciones israelíes se mantienen un -26% por debajo de la media cuatrienal. Sin embargo, la menor oferta permite que los precios se mantengan estables de una semana a otra debido a que la demanda no está activa.

Limonera (no local).....	1,45
Lima (local).....	2,00
(no local).....	2,80
Piña Tropical (local).....	6,00
Dulce (local).....	5,00
Plátanos Extra (local).....	1,40
Primera (local).....	0,90
Segunda (local).....	0,75
Pomelos (no local).....	0,95
(local).....	1,40
Sandías (local).....	2,20
Sandías (no local).....	3,50
Listada Sin Pepitas (no local).....	3,50
Uva Otras Blanca (no local).....	2,10
Red Globe (no local).....	3,70
Aledo (no local).....	1,85
Otras Negras (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,90
Cubana (local).....	0,70
Híbrida (local).....	0,70
Guayaba (local).....	3,50
Mangas (local).....	5,00
Mangos (local).....	4,50
Kiwi (no local).....	1,55
Kiwano (local).....	1,80
Frambuesa (no local).....	16,00
Higos Picos (local).....	2,50
Parchita (local).....	3,80
Moras (no local).....	24,00
Carambola (local).....	2,20
Arándanos (no local).....	14,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga (local).....	0,30
Ajos (no local).....	3,00
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,55
Berenjenas Moradas (local).....	1,10
Bubangos (local).....	3,20
Calabacines (local).....	2,20
Redondos (local).....	1,70
Zucchini (local).....	1,70
Zucchini (no local).....	1,70
Calabazas (local).....	0,70
(no local).....	0,95
Cebollas Cebolletas (local).....	4,00
Cebolletas (no local).....	3,00
Blancas (local).....	2,00
Blancas (no local).....	1,15
Moradas (no local).....	1,40
Moradas (local).....	2,20
Cebollino (local).....	10,00
Coles Repollo (local).....	0,60
Repollo (no local).....	0,60
Lombarda (local).....	1,20
Lombarda (local).....	0,90
Coliflor (local).....	2,20
(no local).....	2,60
Champiñón (no local).....	2,50
Endivia (no local).....	2,40
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	3,80
Espárrago Triguero (no local).....	6,00
Habichuelas Redondas Bobby (local).....	4,50
Coco Planas (local).....	3,80
Lechugas Batavia (local).....	1,50
Iceberg (local).....	2,00
Hoja de Roble (local).....	2,40

Lollo Rosso (local).....	2,40
Romana Alargada (local).....	1,80
Nabos (local).....	2,00
(no local).....	1,40
Colinabos (local).....	1,80
Pepinos (no local).....	1,50
(local).....	2,00
Perejil (local).....	3,90
Pimientos Verdes (local).....	1,90
Verdes (no local).....	1,80
Rojo (local).....	2,20
Rojo (no local).....	1,85
Padrón (local).....	3,00
Padrón (no local).....	3,40
Amarillo (local).....	2,50
Puerros (local).....	2,39
(no local).....	2,50
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	4,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (local).....	5,00
Tomates Pera (local).....	1,60
Pera (no local).....	2,00
Salsa (local).....	1,30
Salsa (no local).....	0,90
Ensalada (local).....	2,20
Ensalada (no local).....	3,30
Cherry (local).....	2,50
Cherry (no local).....	3,15
Raff (no local).....	2,10
Tamarillo (local).....	2,50
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (local).....	1,20
Segunda (no local).....	0,86
Primera (local).....	2,20
Batatas Otras (local).....	1,80
Yema Huevo (local).....	2,20
Blancas (local).....	1,80
Lanzarote (no local).....	1,40
Pimientas Otras (local).....	6,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,70
Beterrada (local).....	2,00
(no local).....	2,20
Cilantro (local).....	4,20
Chayote (local).....	2,00
Piña Millo Dulce (local).....	3,90
Ñames (local).....	6,00
Yuca (no local).....	2,85
Piña de Millo (local).....	4,20
Brecol (local).....	2,50
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS Euros/kg	
Patatas.....	
Otras Blancas (local).....	0,70
Otras Blancas (no local).....	1,30
Up To Date (local).....	1,70
King Edward (no local).....	0,90
Cara (local).....	1,30
Rosada (local).....	2,00
Negra (local).....	7,00
Negra Oro (local).....	7,00
Slaney (local).....	1,30
Red-Cara / Druid (local).....	1,40
Colorada Baga (local).....	4,50
Azucena (local).....	3,50

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 4, del 23 al 29 de enero de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Hernandina	0,46-0,50	Castellón
Hernandina	0,42-0,47	L. Valencia
Sando	0,58-0,60	Castellón
OTRAS MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Nadorcott	0,80-0,90	Alicante
Nadorcott	0,60-0,73	Castellón
Nadorcott	0,68-0,88	Valencia
Nadorcott	0,72-0,90	L. Valencia
Ori	0,80-1,30	Alicante
Ori	0,91	Castellón
Ori	0,80-1,23	Valencia
Ori	1,08-1,35	L. Valencia
Ortanique	0,28-0,31	Castellón
Ortanique	0,21-0,42	Valencia
Ortanique	0,25-0,34	L. Valencia
Tango	0,73-1,00	Castellón
Tango	0,68-0,88	Valencia
Tango	0,72-0,95	L. Valencia
NARANJAS NAVEL		
Navel Lane Late	0,33-0,45	Alicante
Navel Lane Late	0,26-0,36	Castellón
Navel Lane Late	0,21-0,42	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,38	L. Valencia
Navel Powel	0,42-0,50	Alicante
Navel Powel	0,28-0,55	Valencia
Navel Powel	0,30-0,42	L. Valencia
Washington Navel	0,19-0,27	Castellón

Washington Navel	0,19-0,28	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,38-0,42	Alicante
Valencia Late	0,34-0,42	L. Valencia
NARANJAS SANGUINAS		
Sanguinelli	0,52-0,56	Castellón
Sanguinelli	0,30-0,64	Valencia
LIMÓN FINO		
Limón Fino	0,30-0,38	Alicante
POMELO ROJO		
Pomelo Rojo	0,20-0,30	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,40-0,55	Alicante
Ajo Tierno	0,83-2,80	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,40-2,13	Alicante
Consumo Fresco	1,00-3,00	Castellón
Consumo Fresco	0,88-2,29	Valencia
Industria Corazones	0,20-1,00	Alicante
Industria Perolas	0,15-0,20	Alicante
Industria Troceado	0,20-0,33	Alicante
Apio Verde	0,18-0,40	Alicante
Berenjena Rayada	1,33-1,72	Alicante
Boniato Rojo	0,42-0,69	Alicante
Blanco	0,61-0,77	Castellón
Calabacín	0,80-1,25	Alicante
Blanco	1,70-1,90	Castellón
Calabaza		
Redonda	0,47-0,65	Alicante

Redonda	0,88-1,23	Valencia
Tipo Cacahuete	0,26-0,45	Alicante
Tipo Cacahuete	0,57-0,70	Valencia
Cebolla Tierna (Manojo 3 uds)	0,67-0,68	Alicante
Tierna	0,70	Castellón
Tierna	0,62-0,75	Valencia
Col		
China	0,50-0,55	Castellón
Lombarda	0,30-0,35	Castellón
Brócoli	0,40-1,08	Alicante
Brócoli	0,92	Castellón
Brócoli Industria	0,20-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,26-0,53	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33-0,50	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,46-0,54	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,68	Castellón
Coliflor Blanca	0,66-1,10	Alicante
Blanca	0,66-1,10	Castellón
Blanca	0,98-1,08	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,20-0,35	Alicante
Hola Rizada	0,53	Castellón
Hoja Rizada	0,41-0,59	Valencia
Hoja Ancha Lisa	0,32	Castellón
Espinaca	0,91-1,20	Alicante
Haba Muchamiel	1,50-2,04	Alicante
Muchamiel	1,70	Alicante
Lechuga Maravilla	0,30-0,60	Castellón
Romana	0,35-0,45	Alicante

Romana	0,25-0,32	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Little Gem	0,30-0,39	Alicante
Iceberg	0,50-0,75	Alicante
Trocadero	0,49	Alicante
Patata Blanca	0,50-0,69	Alicante
Blanca	0,85	Castellón
Pepino Blanco	0,86	Alicante
Tomate		
Acostillado	1,02-1,42	Alicante
Daniela	1,03-1,08	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,56-3,66	Alicante
Comuna	3,50-3,60	Castellón
Largueta	5,06-5,16	Alicante
Marcona	6,76-6,86	Alicante
Marcona	6,70-7,80	Castellón
Planeta	3,66-3,76	Alicante
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	4,40-4,85	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	5,20-5,25	Castellón
Oliva Virgen Extra	5,30-5,35	Castellón
Garrofa Entera	0,85-1,10	Castellón
MIEL		
De Milflores	2,80	Castellón
De Azahar	4,00	Castellón

Galáctica (local)	1,50
Rooster (local)	1,80

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de enero al 3 de febrero de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Mandarina Clementina	1,20
Limonas	0,90
Manzana Golden	0,90
Roja	1,20
Naranja Navelina	0,50
Navel Late	1,10
Pera Blanquilla	1,20-1,00
Piñas	1,25-1,40
Plátanos	0,90-1,00
HORTALIZAS	
Alcachofas	1,50-2,50
Lechuga	0,50
Cebolla	0,70
Grano de Oro	0,60
Coliflor	0,80
Judía Verde	5,50-5,00
Patatas Calidad	0,65
Pimientos Verdes	1,25-1,40
Tomate Maduro	0,60
Verde	1,25
Zanahorias	0,65

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 3 de febrero de 2023, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,95
Melocotón	1,15
Nectarina	1,49
Ciruela	0,75
Melón	0,85
Manzana Golden	0,69
VERDURAS Y HORTALIZAS	
Judía	1,75
Guindilla	1,65
Pimiento Verde Italiano	1,50
Padrón	0,80
Tomate Pera	1,30
Boniato Rojo	0,85
OTROS	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 2 de febrero de 2023. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	250,00
Rama campo 2ª	220,00
AVENA	
Avena	
Blanca	283,00
Rubia	288,00
Forraje Avena	S/C

CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	278,00
Pienso +62 kg/hl	283,00
CENTENO	
Centeno	279,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oleico	580,00
Pipa de Girasol	520,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	301,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	S/C
Duro Proté=12%	S/C
Extensible Chamorro	365,00
Forrajero	302,00
Gran Fuerza w 300	406,00
Media Fuerza w -300	396,00
Panificable	314,00
Triticales	297,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	440,00
Yero Grano	410,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 31 de enero 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	300,00
CEBADA	
Importación	298,00
Nacional P.E. (62-64)	310,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	425,00
GARROFA	
Harina	295,00
Troceada	308,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	361,00
GIRASOL	
Importación 34%	380,00
Semillas de Girasol	525,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	325,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	405,00
Importación	303,00
Importación CE	314,00
MIJO	
Importación	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	630,00
Harina Soja Nacional 47%	630,00
Aceite Crudo de Soja	1.195,00
Salvados de Soja	320,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	302,00
Forrajero	325,00
Panificable, mín. 11	335,00

Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	6.100,00
Largueta 12/13 mm	6.450,00
Largueta 13/14 mm	7.300,00
Marcona 14/16 mm	11.750,00
Marcona 16 mm	11.950,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	52.000,00
Cataluña	51.500,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	S/C
Crudo	
de Palma	1.030,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 24 de enero de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	305,00
Grupo 5	305,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	293,00
Avena	S/O
Maíz	S/O
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	640,00
Girasol	560,00
Colza	S/O
Próxima sesión 7 de febrero de 2023.	
ALMENDRA	
Soleta	3,90
Floración Tadia Monovarietal	3,90
Belona	5,60
Guara	4,00
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional	3,60
Ecológica	S/O
Próxima sesión 7 de febrero de 2023.	
CÍTRICOS 31/01	
NARANJAS	
Salustiana Calidad 1ª	0,25-0,28
Salustiana Calidad 2ª	0,22-0,24
Lane Late Calidad 1ª	0,36-0,40
Lane Late Calidad 2ª	S/O
Mandarina Híbrida Tango	0,75-0,85

Industria Grupo Navel..... 0,22-0,23
 Industria Grupo Blanca..... 0,22-0,23
 Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria, los precios son sobre camión.

Nota: Mercado con poca actividad. Una vez más se da una repetición general de la cotización en fresco para la Salustiana Calidad 1ª y 2ª, y para la Lane Late Calidad 2ª. Se introduce por primera vez en la tablilla la Lane Late Calidad 2ª de la que se están empezando a hacer operaciones y se espera cotizar la próxima semana. Repetición también de la mandarina híbrida Tango. La parte superior de las hoquillas se corresponden con calibres altos y extras. Ligera subida de la cotización de industria tanto para el Grupo Navel como para el Grupo Blanca.

Próxima sesión el 7 de febrero de 2023.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 1 de febrero de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	305,00
Cebada	290,00
Triticale	290,00
Centeno	282,00
Avena	288,00
Maíz	304,00
FORRAJES	
Alfalfa -Paquete Rama	345,00
Paquete Deshidratado	410,00
Paja 1ª (Cebada)	58,00
Veza Forraje de 1ª	280,00
Forraje	200,00
PATATAS	
Agria	370,00
Jaerla	S/C
Kennebec	S/C
Red Pontiac	310,00
Red Scarlett	340,00
Hermes	320,00
Yona	340,00
ALUBIAS	
Canela	1,60
Negra	3,25
Palmeña	
Redonda	2,20
Planchada	1,80
Pinta	1,40
Riñón de León	1,70
Redonda	1,35

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 30 de enero de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	3,55
Comuna Ecológica	5,70
Pelona	2,65
Belona	5,05

Constantí	4,70
Vairo	3,35
Lauranne	3,35
Común	3,45
Largueta	5,00
Marcona	6,70
PIÑÓN	
Alameda	52,00
Castilla	52,00
AVELLANA	
San Giovanni	1,67
Tonda	1,79
Corriente	1,81
Negreta	2,05

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 30 de enero de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
----------	----------

MERCADOS NACIONALES

Importación Origen Puerto.....	300,00
Maíz Importación origen Puerto.....	303,00
Nacional.....	S/O
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	440,00
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	427,00
Girasol Alto oleico +80%.....	640,00
Convencional.....	560,00
Colza.....	S/O

Próxima sesión el 7 de febrero de 2022.

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 2 de febrero de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada.....	217,00
Avena.....	288,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl.....	291,00
Centeno.....	280,00
Girasol.....	S/C
Girasol 9-2-44.....	540,00
Paja	
Empacada.....	67,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	306,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 3 de febrero de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2021-2022).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	303,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	287,00
Pienso -62 kg/Hl.....	279,00
AVENA	
Rubia.....	287,00
Pienso.....	287,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	307,00
Fuerza +300w +14 pr.....	409,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	378,00
Panificable	
Pr>11, W<200.....	326,00
Chamorro.....	379,00
Triticale.....	291,00
Centeno.....	S/C
Guisante.....	388,00
Yeros.....	S/C
Garbanzo	
sin limpiar.....	880,00
Veza.....	S/C
Alfafa 1ª.....	347,00
Paja 1ª.....	60,00

NOTA: Semana más relajada, con menos oscilaciones en los mercados y una oferta más contenida. Repeticiones generalizadas en los cereales excepto en los trigos panificables, que ceden ligeramente.

Próxima reunión el 10 de febrero de 2023.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 30 de enero de 2023. Campaña 2022-2023.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	0,21-0,30
Navel Lane Late.....	0,28-0,42
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	0,32-0,47
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	0,37-0,58
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina	
y Mid-night.....	0,37-0,47
Valencia Late.....	0,37-0,47
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin existencias
Okitsu.....	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	Sin existencias
Orunules.....	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Mioro.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 23 al 29 de enero de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la comarca de **Los Vélez, zonas de Cañada, Cañepla y Topares** se observan parcelas de **trigos blandos** naciendo. No ha llovido casi nada, tampoco ha nevado en la zona. Las **cebadas** están naciendo, **cerveceras** de dos carreras y caballar. **Cádiz:** En la comarca **Campiña de Cádiz**, los **trigos** se encuentran ahijando, con 6-7 hojitas y unos 15 cm de altura, completo de plantas y sano. No se han aplicado herbicidas hasta ahora. Hubo muchas siembras a mediados de diciembre. **Córdoba:** El estado fenológico predominante del **cereal de invierno** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y el más adelantado el BBCH 21 (inicio de ahijado), con una altura de unos 10-15 cm. Continúa la aplicación de abonos de cobertera, principalmente con urea al 46%. La bajada de las temperaturas de estas semanas favorece el ahijamiento y el desarrollo radicular de la planta. **Granada:** En las comarcas de **La Vega, Iznalloz, Montefrío, Alhama**, las **cebadas** sembradas en seco en los meses de noviembre y parte de diciembre se encuentran nacidas, con 2-3 hojitas fuera. Los **trigos duros** y blandos presentan un desarrollo similar a la **cebada**. **Huelva:** En las comarcas **Condado-Campiña y Condado Litoral**, los **cereales** se encuentran ya sembrados en un porcentaje sobre el 95% del total. Se estima que un 10% de los agricultores abonó con fondo con complejos ternarios tipo 15-15-15 y dosis media de unos 200 kg/ha para **trigos duros, trigos blandos, triticales** y **cebadas**. El cereal ha parado su desarrollo debido a los fríos de estos últimos días y pierde un tanto del adelanto alcanzado en semanas anteriores, de temperaturas moderadas. En el **Andévalo**, predominan las parcelas de **cereal** en fase desarrollo de hojas, encontrándose unas pocas parcelas en fase de inicio de ahijamiento. Los **trigos** más tempranos están irregulares y algo mejor los más tardíos, que presentan unos 20 cm de altura. **Jaén:** En la comarca de **La Loma y El Condado**, los **cereales** se encuentran adelantados debido a las altas temperaturas del otoño e invierno. Se han registrado en la zona en diciembre unos 180 l/m², 220 l/m² desde octubre a enero, por debajo de la media histórica. **Málaga:** En las **comarcas Centro y Norte**, las siembras finalizaron a mediados de enero con los **cereales** en estado fenológico de desarrollo de hojas y los más tardíos con 4-6 hojitas. **Sevilla:** El estado fenológico de los **cereales de invierno** es el de desarrollo de las primeras hojas, aunque se ven parcelas más tardías en nascencia y otras más adelantadas en fase de ahijado. La cobertura del terreno es buena y abundan las parcelas con alturas de hasta 20 cm y dos o tres hijos visibles. Los **cereales de invierno** son cultivos con buena adaptación a las bajas temperaturas en general, pero también pueden sufrir daños cuando las heladas afectan a los tejidos en crecimiento. Se pueden observar en algunas de las parcelas más atrasadas clorosis en las hojas, pérdida de turgencia y puntas quemadas por efecto de los vientos fríos y secos.

LEGUMINOSAS

Las **habas** se encuentran en desarrollo de hojas, crecimiento del tallo, observándose flores en las parcelas más adelantadas. En las plantaciones de **guisantes** se observa desde la nascencia hasta el desarrollo de las primeras hojas. En el cultivo del **garbanzo** se realizan las labores preparatorias y se siembra las parcelas. Las **vezas** se encuentran entre nacidas y el desarrollo de las primeras hojitas.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Cádiz: Se están recolectando **patatas tardías** y plantando las tempranas. Una de las variedades más empleada es la **Spunta**, con dosis de siembra de unos 1.500 kg/ha. Se abona con triple quince en fondo y dosis de 400 kg/ha. Se ha dado tratamiento para el mildiu con Fosetil Al. Los rendimientos están siendo de 40-50 tn/ha. **Granada:** Encontramos parcelas que van a plantar **patatas** en la comarca de **La Vega**, han aplicado abonado de fondo tipo 15-15-15 y dosis de 800 kg/ha. **Sevilla:** La fecha tradicional para la siembra de la **patata temprana** en la provincia transcurre a lo largo del mes de enero para que vaya brotando tres o cuatro semanas más tarde, sin embargo, en los últimos años se ha venido adelantando la fecha de la plantación, remontándose al mes de diciembre en busca de mayor precocidad y mejores precios. Muchos años funciona bien, pero esta estrategia tiene sus riesgos como ha quedado de manifiesto en esta ocasión, cuando pueden verse muchas parcelas ya brotadas con la parte aérea completamente quemada por el frío.

CULTIVOS FORRAJEROS

El cultivo de la **alfalfa** se encuentra en parada vegetativa. En **Cádiz**, los cultivos forrajeros como **ballico, Ray Grass, avenas forrajeras, tréboles** y **vezas** se encuentran en desarrollo, crecimiento vegetativo con unos 20 cm de altura. Se les ha aportado una cobertera de urea 46%, con dosis de 120 kg/ha.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Las parcelas de **remolacha azucarera** de la provincia de **Sevilla** presentan buena nascencia y vienen desplegando las primeras hojas en la mayoría de los casos, aunque hay lugares donde pueden verse con varias hojas desplegadas y cerrando las calles. Cuando el desarrollo de la planta es suficiente para que no se desarraigue, se le aplican labores de cultivador para romper la costra y conservar la humedad del suelo. En la comarca de **La Campiña de Cádiz**, la **remolacha azucarera** se encuentra en fase de desarrollo y cubrición del suelo, llegando al 50-60%. Se han aplicado abonados de fondo con complejos ternarios, tipo 15-15-15 y dosis de 300 kg/ha. Una buena cantidad de parcelas se sembraron a mediados de noviembre. El cultivo de la **colza** viene desarrollando sus primeras hojas y cerrando las hileras. Se prepara el terreno para la plantación del **tomate** de industria.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Al aire libre:** **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste** se están sembrando **zanahorias** y recolectando de forma escalonada. Los **pueros** se encuentran plantados de forma escalonada, los primeros en recolección. Una de las variedades más empleada es Longton F-1, de ciclo medio, 35 cm de fuste y 30cm de calibre, con buena aptitud para manojos y bandejas. Se plantaron en los meses de agosto y septiembre, ahora se les aplican coberteras con 12-11-17. Los rendimientos están siendo de unas 70-80 tn/ha. Se están recolectando **nabos redondos**, tanto largos como cortos, plantados con una densidad de unas 500.000 plantas/ha, en el mes de octubre, con recolección desde el mes de diciembre y producciones de 50 tn/ha. **Córdoba:** En la **comarca de La Campiña Baja**, hay algunas parcelas sembradas de **coles** y **coliflores**, que se encuentran en las últimas etapas de su desarrollo y que en pocos días comenzarán a recolectarse. **Granada:** En la comarca de **La Vega**, las **esparraueras** se están desbrozando; algunos agricultores incorporan el pasto de las matas al terreno. Como abonado de fondo se le suele aplicar 15-15-15, con dosis de 300 kg/ha. Una de las variedades más empleadas es Grande F-1 que comenzará la campaña en el mes de marzo. Los **ajos Spring** plantados en el mes de septiembre tienen 8-9 hojas desplegadas, pero están paralizados. **Huelva:** En la **comarca de Condado Campiña** se observan parcelas de **pueros** a 3 metros de cada meseta y 3 hilos de plantas y una distancia entre plantas de 10 cm, se encuentran en fase de desarrollo de partes vegetales cosechables, aunque ya hay parcelas que han sido recolectadas. Hay parcelas de **coles** y **colirábano** en recolección, otras están engordando la pella y la raíz respectivamente. Se están sacando **zanahorias** en la **zona de Hinojos**, la variedad **Romana** es una de las más empleadas; se plantó a finales de septiembre, se considera resistente a los períodos de inclemencias climáticas de invierno, con buena aptitud, tanto para lavadero como recolección de manojos. **Sevilla:** Se realiza el desbroce y laboreo de las parcelas de **coliflor** más temprana que ya han concluido su ciclo. En las parcelas sembradas de **zanahorias**, se produce el desarrollo de la parte aérea y el engorde de la raíz, se le aplican binas entre líneas para romper la costra. Desarrollo de la raíz en la **remolacha** de mesa. En las plantaciones de **espinacas**, se produce la germinación y nascencia. ■ **Protegidos:** **Almería:** En los cultivos hortícolas protegidos de la comarca del **Poniente Almeriense**, en los invernaderos de **pimientos**, continúan las recolecciones de todas las variedades y las labores de mantenimiento de las matas, en función del precio se corta o se mantiene el **pimiento** en la planta. Las plantaciones más tempranas están terminando el cultivo o arrancando ya para plantar cultivos de primavera. Los cultivos de

tomates de ciclo largo se están recolectando con buenas producciones, tanto **tomate ramo** como en **pera**. Las plantaciones nuevas de ciclo corto continúan con su desarrollo vegetativo normal. En las plantaciones de **berenjenas** continúa la recolección con menores rendimientos por la disminución de temperatura nocturna. En **pepino**, se están arrancando los cultivos agotados, que se sustituirán por otro cultivo de **pepino** u otra hortaliza, los invernaderos trasplantados más recientemente tienen instaladas doble cubierta y manta térmica para aumentar la temperatura y acelerar así el desarrollo vegetativo. Otros invernaderos están en plena recolección. En los invernaderos de **calabacín** algunas plantaciones se están arrancando al haberse terminado su ciclo productivo, otras se encuentran en recolección y otras se acaban de trasplantar, cubriendo con manta térmica las líneas de plantación para resguardarlas del frío y posibles picaduras de mosca blanca. En los semilleros, se están injertando **sandía** y **melón**, también se están haciendo siembras de **melones** y se preparan partidas de **calabacín** o **pepino**. En los invernaderos de la **zona de Níjar**, la producción de **tomate** continúa, si bien la presencia de frío va a influir en la mejora de la calidad, aunque más adelante pueden aparecer daños en fruto en algunos parajes en los que la temperatura ha bajado más. La variabilidad del clima también está influyendo en la subida y bajada de los precios, aunque en general van bien esta campaña. Continúa la recolección de **pimientos**, sobre todo de **pimientos verdes**, aprovechando los buenos precios. Continúa la recolección de las **berenjenas**. Continúa el cultivo y la recolección en **calabacín**. Hay agricultores que ya han puesto hasta tres veces **calabacín**, esperando no tener virosis. Las variedades tolerantes a Nueva Delhi no están siendo la solución contra el problema de las virosis, pues hay más virosis que siguen afectando. En los invernaderos de **pepinos** continúa la recolección. En general están acabando las primeras plantaciones y se pondrán otras el mes que viene. Se han plantado menos superficie de **sandías**, influidos por los buenos precios de los cultivos actuales. Posiblemente se planten más adelante. Continúa el desarrollo vegetativo. Se han realizado las primeras plantaciones de **melones**. **Málaga:** En los invernaderos de la **comarca de Vélez-Málaga**, el estado fenológico de los **calabacines** oscila entre frutos engordando y otros en recolección. Una de las variedades más empleadas es la **Sinatra**, **calabacín verde oscuro**, con alta producción en épocas de frío, máculas de pequeño tamaño, cilíndrico y lisos. En estos momentos se están cogiendo 6 kg/planta. En los invernaderos de **tomate**, el estado fenológico es el de engorde de fruto hasta tamaño de recolección. La densidad de plantas por m² es de 1,5 y se plantaron en octubre. Se recogen **tomates Pera, Ensalada y Daniela**. Se llevan cogidos 1,5 kg/mata, encontrándose al 10-20% de la campaña. **Huelva:** En las plantaciones de **fresa**, aún se observa en invernadero algún brote de Botrytis y Oidium convenientemente tratado con los productos habituales. Las parcelas son abonadas con soluciones a base de nitrógeno, fósforo y potasio, calcio, magnesio, ácido fosfórico y microelementos. Se sigue regando en días alternos. En el cultivo de la **frambuesa**, la campaña sufre un parón productivo debido a los últimos fríos y pierde jornadas de adelanto anteriormente alcanzadas. Con los intensos fríos la producción se ha paralizado, esperando nuevos brotes de la nueva postura para variedades remotes. Se observan invernaderos de **frambuesa Clarita**, con densidad de unas 30.000 plantas/ha. No hay hojas; tampoco plagas ni botrytis debido a los intensos fríos. Se riega una vez a la semana durante cinco minutos sin abonos. Las **moras** se encuentran comenzando la brotación y saliendo del reposo invernal. La densidad de plantas es de unas 10.000 plantas/ha.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la **comarca Almería-La Cañada**, en las variedades tempranas de **almendro** aparece la corola de forma generalizada, en los más adelantados hay flores totalmente abiertas, las yemas foliares están en letargo o empezando a hinchar. Las variedades tardías se encuentran en yema en la que aparece el cáliz. Ya se han caído casi todas las hojas viejas. En la **comarca Alto Andarax**, la planta se encuentra en estado de parada vegetativa, pero están comenzando a moverse. En las comarcas de **Rio Nacimiento, Campo de Tabernas y Bajo Almanzora**, se observan las primeras floraciones. En muchas fincas se está realizando la poda. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los **almendros** es el de yema de invierno, parada invernal, realizándose labores de poda y eliminación de restos mediante picado en la mayoría de los casos. **Granada:** El estado fenológico predominante de los **almendros** es el A (Yemas de invierno). Las más adelantadas se encuentran en estado D (Aparece la corola). Los almendros de **Valle de Lecrín, Alpujarras y zonas de Alhama de Granada** se están podando. En la leña gruesa se emplea para chimeña y la menuda se quema. Algunas de las variedades de la zona son **Comuna, Marcona, Desmayo y Guara** entre otras. En las comarcas de **Guadix y Baza**, las plantaciones de **almendros** se encuentran en estado fenológico de yema de invierno. En la **comarca Valle de Lecrín**, los **algarrobos** se encuentran en estado fenológico de parada invernal. Se están podando en estos momentos. La mayoría se encuentran en no laboreo. **Málaga:** Los **almendros** presentan diferentes estados fenológicos que oscilan desde yemas de invierno hasta aparición de sépalos. Las yemas se mueven sin verse de momento flores. ■ **Frutos de hueso y pepita:** **Huelva:** En las parcelas más adelantadas de **melocotón, nectarina albaricoque** y **ciruelo**, predominan las "Yemas de Invierno" y "Yemas Hinchadas Foliares". No hay incidencia de plagas. Se dan labores de gradeo y algunos agricultores han aplicado herbicidas tales como Diflufenican 50%. **Jaén:** En la comarca de **Sierra Mágina**, los **cecezos** se encuentran en fase de yema de invierno. En el 30% de las explotaciones se están realizando labores de poda, el 70% restante las realizaron después de la recolección. La leña gorda se guarda y la menuda se tritura. Si se observan ataques de pulgón se emplea aceite parafínico para controlarlo. Las variedades de la zona son Burlat y Dampier. ■ **Frutos subtropicales:** **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga** se observan parcelas de **nísperos** en fase de engorde de fruto, con tamaño de 20mm, similar a una aceituna. El cultivo lleva un adelanto de 10-15 días por las altas temperaturas del otoño. En estos momentos el cultivo se encuentra paralizado por la bajada de temperaturas.

CÍTRICOS

Almería: En la comarca de **Almería-La Cañada**, continúa la recolección de **mandarinas tardías** y la maduración de las **naranjas tardías**. **Granada:** Los **limones Finos del Valle de Lecrín** se encuentran en fase de envero y con color otros. Las yemas del árbol están dormidas, sin iniciar la brotación en estas fechas. En la **zona de Pinar, Valle de Lecrín** se observan parcelas de **Navelinas, castellanias y Salustianas**. Las **Navelinas** y **Salustianas** tienen muy poca carga, algo mejor las **Navel** y **Castellanas**, según zonas. **Huelva:** La recolección de **cítricos** continúa en la provincia. Salen la **Salustianas, Navel** y están comenzando las tardías **Navelate** y **Lanelate**. **Clemenules** y **Nova** han finalizado. Salen **Afourer Nadorcott** y **Tango**. Las mermas se estiman sobre un 20%, con dos calibres por debajo de yemas normales. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos** en general es el de yema en latencia e iniciando la aparición de botones en las variedades más precoces. Se encuentra finalizada la recolección de las **naranjas Navelinas, Salustianas y Navel** están en recolección y comenzando con las primeras parcelas de **Navelates** y **Navel Lane Lates**. La bajada de las temperaturas favorece el consumo y la demanda de **cítricos**, tanto en el mercado local como de exportación.

OLIVAR

Córdoba: La campaña de recolección de la **aceituna** de almazara está muy avanzada en las comarcas de **Campiña, Sierra y Los Pedroches**, próxima a finalizar y con producciones bajas, en muchos casos incluso por debajo de lo estimado al inicio de campaña. En esta zona ha comenzado la poda y eliminación de restos de la misma mediante quema o picado con aprovechamiento de la leña. En la **comarca de La Subbética**, donde predomina la variedad **Hojiblanca**, la recolección está al 60%, y las producciones mejores que en el centro y norte provincial. A pesar de ser un año de poca producción se ha notado la falta de personal para efectuar la recolección. **Granada:** La recolección de **olivos Lechin** en el **Valle de Lecrín, zona de Pinar** no ha comenzado aún. Se estima que la producción será un 20% de la media histórica, con rendimientos grasos altos.

MERCADOS NACIONALES

Clemenules	
Orogrande	Sin existencias
Hernandina	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin existencias
Tango	0,80-1,05
Nardocott	0,80-1,05
Ortanique	0,28-0,37
Orri	1,20-1,50
<i>Nota: El tiempo enfría un poco las compras y la recolección. El próximo Boletín de precios se publicará el lunes 6 de febrero de 2023.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 2 de febrero de 2023.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	S/C
J. Sendra,	
disp. Valencia	S/C
Monsianell,	
disp. Valencia	S/C
Fonsa,	
disp. Valencia	S/C
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio, disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	1.300,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	300,00-305,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	310,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	300,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.	300,00-302,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	322,00
Blanca, dest. Valencia	322,00
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin operaciones
Veza Importación	Sin operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	525,00-530,00

Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	322,00
Trigo importación	322,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	617,00
disponible Cartagena	595,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	627,00
disponible Cartagena	605,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	329,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	S/C
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	Sin operaciones
14% prot., Aragón/Lérida	Sin operaciones
B. Balas s/calidad A./Lér	Sin operaciones
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	325,00-326,00
disponible Andalucía	Sin operaciones
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	380,00-382,00
Palmiste,	
disp. Valencia	Sin operaciones
Harina de Colza, dest. Valencia	Sin operaciones
Gluten Feed,	
disp. Valencia	320,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	375,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	361,00-362,00
Import. disp. Andalucía	365,00-366,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	293,00
Hojas, destino Valencia	380,00
Terzerillas, destino Valencia	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Varietad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	750,00-900,00
Zona Alicante	750,00-900,00
Zona Castellón	900,00-950,00
Zona Tarragona	900,00-950,00
Zona Murcia	Sin operaciones
Zona Ibiza	Sin operaciones
Zona Mallorca	Sin operaciones
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. orig.	234,00-254,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	240,00-260,00
Troceado Fino,	
disp. origen	220,00-240,00
Garrofin,	
disp. origen	Sin operaciones
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	

Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofin	2.750,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.900,00
Nuevos 34/36	2.650,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano)	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars	1.700,00
Laird Canadá	1.600,00
Stone	1.400,00
Pardina Americana	1.700,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.450,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.000,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.950,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	S/C
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	S/C
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	S/C
Largueta	
prop, Valencia	S/C
Comuna	
prop, Valencia	3.900,00
Belona	
prop, Valencia	4.400,00
Comuna ecológica,	
Valencia	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria, disponible Valencia	550,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	480,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.	580,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.	550,00
Nuevas de	
Cartagena	440,00
Eliode, Monalisa o Similares,	
origen Francia, disp. Val.	480,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Varietad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	650,00
<i>Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni</i>	

responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 23 al 29 de enero de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES

El desinterés de la demanda y las pocas ganas de vender de la oferta hubieran bastado para dejar las cotizaciones estables en las lonjas nacionales; sin embargo, esta semana, todas anotan descensos. En Europa, la competencia del grano ruso, cada vez más agresiva a medida que el euro se fortalece, sumada a la incertidumbre constante sobre la economía global y la guerra en Ucrania, marcaron el rumbo descendente en los precios hasta que, a finales de semana, unas mejores expectativas macroeconómicas, permitieron recuperar parte de lo perdido. Los precios siguen estables en nuestro ámbito local, aunque la escasa oferta que emerge se encuentra a la hora de cerrar los tratos de venta con precios aún más bajos.

PATATAS Euros/Kg

Consumo Fresco Libre 30,00
Fresco Contrato 18,00
Industria Frito Conservación 24,00
El poco dinamismo en el mercado nacional de patata en fresco provoca la bajada en el precio de la patata libre de contrato. La falta de operaciones comerciales nacionales, junto con la buena calidad que presentan las variedades destinadas a la industria de frito han incrementado el volumen de patata exportada, tanto al mercado francés como al del norte de Europa.

REMOLACHA Euros/Kg

Remolacha tipo (16% sacarosa) 42,0
La campaña de procesado y extracción de azúcar de remolacha comenzó el 28 de octubre y finalizó el 23 de diciembre, con tan solo 56 días de trabajo. De las 630 hectáreas cultivadas en La Rioja en 2022, se han obtenido 64.365 toneladas de remolacha, con una polarización media del 17,20% y un descuento medio de 7,59%. Según estos datos, el rendimiento medio de la campaña ha sido de 102,17 toneladas/hectárea, que equivalen a 111,6 toneladas/hectárea de remolacha estandarizada a 16% (remolacha tipo).

CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champiñón, Granel (Pie Cortado) 2,30
Bandeja (Pie Cortado) 2,60
Industria 1ª raíz 1,01
Industria 2ª 0,95
pie cortado 0,95
Seta Ostra Granel 3,00
Ostra Bandeja 3,50
Seta Shii-Take Granel 5,00

Finaliza el mes sin cambios en las cotizaciones de todos los hongos cultivados, en una semana en la que la producción se ve afectada por las bajas temperaturas y la demanda se mantiene contenida en estas fechas.

HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga Amarilla 0,80
Verde 0,38
Borraja 0,43
Lechuga Rizada 4,50
Escarola 8,40
Cardo 0,25
Repollo Hoja Rizada 0,35
Coliflor 15,50
Brócoli 0,85
Romanescu 12,00
Alcachofa

Fresco 2,50
Zanahoria Industria 9,00

Durante estos días las temperaturas se han mantenido bajas, dejando una actividad reducida en el campo, ya que los cultivos han visto frenar su desarrollo. Si se tiene en cuenta que durante el mes anterior la temperatura fue más elevada de lo habitual, provocando el adelanto de la recolección de buena parte de los cultivos, la consecuencia ha sido que durante esta semana los almacenes cuentan con muy poco género y, por tanto, algunas hortalizas han visto incrementar su cotización de manera considerable, como es el caso de la coliflor.

FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA
Ercolini 50+ 0,55
Limonera 60+ 0,55
Blanquilla DOP 0,60
Blanquilla 58+ 0,58
Conferencia DOP Palot 75+ 0,75
Conferencia 75+ 0,70
Industria 0,08
GRUPO MANZANA
Golden 70+ 0,55
Fuji 70+ 0,65

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

El sector de la fruta se mantiene una semana más sin mostrar cambio alguno, ni en el precio ni en la tendencia de los mercados. Las operaciones comerciales siguen a un ritmo tranquilo sin que los almacenistas muestren mucha preocupación, ya que las existencias actuales de pera y manzana son menores que en las campañas anteriores.

FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRA
Común 0,67
Largueta 1,15
Marcona 1,49
Floración Tardía 1,28
Ecológica 1,37
Siguen los precios estables, aunque más cerca de los descensos que de las subidas. La oferta y la demanda mantienen una escasa actividad comercial, y es la almendra americana la que sigue marcando la evolución de las cotizaciones españolas.

LEGISLACIÓN

Agricultura activa un paquete de ayudas por valor de 5,5 millones para paliar los efectos de la guerra

La Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica ha publicado una orden de bases de nuevas ayudas urgentes a las personas agricultoras y ganaderas de los sectores especialmente afectados como consecuencia de la invasión de Ucrania.

Así, la Conselleria ha activado este segundo paquete especial por valor de 5,5 millones de euros destinado a explotaciones del sector frutícola,

especialmente del cultivo de caqui, níspero, frutales de hueso (melocotonero, ciruelo, albaricoque, nectarino y cerezo) y uva de mesa. De este modo, las ayudas se unen a otras que la Conselleria de Agricultura ya ha destinado en 2022 a citricultores y parte del sector ganadero por valor de 25 millones, en el marco de un conflicto que ha afectado al conjunto del sector.

Tal y como ha explicado la consellera de Agricultura, Isaura Navarro, "conscientes de

las circunstancias provocadas por la guerra y de la sensibilidad que tenemos hacia uno de nuestros sectores productivos más importantes como lo es la Agricultura, ponemos en marcha más recursos económicos para paliar estos problemas y reforzar e impulsar a nuestros agricultores y ganaderos". "Invertimos así 30 millones en ayudas para compensar los efectos de la guerra y proteger la actividad del campo", ha añadido Navarro.

Cabe recordar que estas se han visto gravemente perjudicadas por el incremento del precio de los insumos, por tratarse de un sector intensivo en el uso de energía, fertilizantes y fitosanitarios. Además, la subida del precio de la energía eléctrica afecta también a las comunidades de regantes, que necesitan la energía eléctrica para bombear las aguas subterráneas, conducir las hasta las explotaciones agrarias y distribuir las dentro de cada parcela.

Igualmente, se ha visto afectada una de sus principales vías de exportación: Ucrania y Bielorrusia, con lo que ha surgido la necesidad de buscar mercados alternativos, con la consecuente saturación de estos, lo que ha dado lugar a incurrir en pérdidas.

A su vez, las 177 explotaciones de pavos de engorde que tiene la Comunitat Valenciana se han visto sometidas a las mismas dificultades que el sector de la cría de broilers.

Por último, el incremento de los costes de la apicultura (tanto para la hibernada como para la trashumancia) hacen necesario que las explotaciones apícolas cuenten con una ayuda excepcional para poder mantener su viabilidad.

Cada persona física o entidad solicitante podrá percibir hasta un máximo de 15.000 euros.

Soluciones claves de AgroFresh para la conservación de cítricos

► AGROFRESH.

La conservación es uno de los procesos más importantes para los cítricos. Retrasar la maduración y la senescencia, prolonga la vida útil de los frutos, reduciendo de este modo el desperdicio alimentario.

Durante toda la cadena de suministro existe la posibilidad de que aparezcan podredumbres y manchas, que en ocasiones pueden tener un impacto económico muy importante. Una conservación exitosa requiere del uso de productos postcosecha, para evitar la aparición de enfermedades, manteniendo la fruta en su estado óptimo de frescura y sabor hasta su llegada al consumidor.

Para ello, desde AgroFresh recomiendan los fungicidas a base de Tiabendazol y Fludioxonil como los aliados para una buena conservación.

■ TIABENDAZOL, PROTECCIÓN CONTRA LAS MANCHAS POR FRÍO

El Tiabendazol juega un papel imprescindible en los procesos de conservación, sobre todo para ayudar a minimizar los daños por frío que pueden ocurrir durante el almacenamiento, así como para favorecer la apariencia de frescura de la fruta.

Por otro lado, el Tiabendazol minimiza los daños por frío, tanto el porcentaje de los frutos afectados como la severidad de estos.

ActiSeal™ T 60 y Tecto® 500 son los dos formulados a base de Tiabendazol que dispone



Tratamiento en drencher - conservación de 90 días. / AGROFRESH

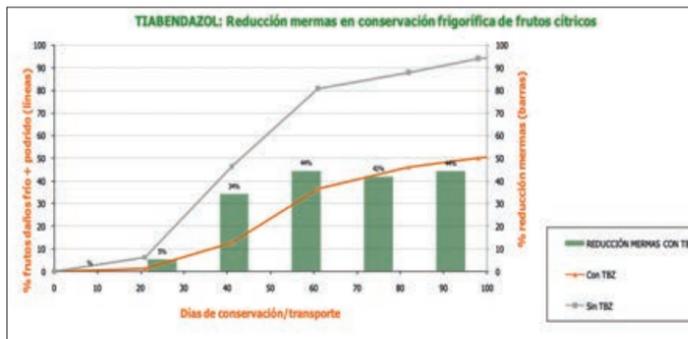
% Inhibición de crecimiento en función de la dosis utilizada (ppm)						
DOSIS (ppm)	CEPAS AISLADAS EN CLIENTE					
	1	2	3	4	5	6
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.00	1.00	1.00	1.00	0.73	0.93	1.00
2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

Tratamiento con Fludioxonil. / AGROFRESH

AgroFresh en su cartera de soluciones.

■ FLUDIOXONIL, EL ESPECIALISTA CONTRA LOS HONGOS RESISTENTES

Durante el proceso de conservación, pueden aparecer cepas de hongos resistentes a los fungicidas habituales utilizados durante la campaña. La combinación de productos que pertenezcan a familias químicas diferentes, (con distinto mecanismo de acción) permitirá un mejor control de las podredumbres. Es por este



Los resultados expresados se refieren exclusivamente a ensayos realizados por el laboratorio a nivel interno. / AGROFRESH

Utilizar el Fludioxonil y el Tiabendazol combinados ayudará a mejorar la conservación

motivo que el uso de Fludioxonil, con su doble acción, disminuye el riesgo de aparición de cepas resistentes como el *Penicillium italicum* y *digitatum*.

Según diversos estudios realizados, las cepas resistentes de *Penicillium italicum* a Imazalil fueron eficazmente controladas con Fludioxonil.

Scholar® y ActiSeal™ F60 son los dos formulados a base de Fludioxonil que ofrece AgroFresh como parte de sus soluciones.

■ LA ALIANZA FLUDIOXONIL - TIABENDAZOL

Utilizar de forma combinada el Fludioxonil y el Tiabendazol ayudará a mejorar la conservación, reduciendo y controlando las podredumbres, además de manteniendo una buena calidad de la piel frente a las manchas por frío. Asimismo, para una correcta conservación se recomienda el uso de recubrimientos en la línea. Desde AgroFresh recomiendan el uso de recubrimientos especiales para conservación formulados con Imazalil y Tiabendazol.

Para una recomendación completa de la conservación de cítricos, contacta con el representante local de AgroFresh.

Temporada positiva y dinámica para las manzanas Blue Whale® en España

La compañía apuesta por impulsar las variedades Envy y Candine

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Blue Whale® califica como “muy positiva y dinámica” la primera mitad de esta temporada de manzana para sus mercados de ultramar y sur de Europa, entre los que destaca España.

“Mientras en Francia y los países del norte, la fuerte producción local ha marcado el ritmo, los mercados de exportación no han dejado de darnos alegrías”, ha confesado Marc Peyres, director comercial de la compañía. “Ahora mismo —añade— las existencias de manzana disponibles para esta segunda mitad de campaña son inferiores en Europa a las del pasado año”.

“Estamos apostando fuerte por impulsar nuestras nuevas variedades: Envy y, en particular, Candine.

Esta apuesta está resultando ganadora, ya que ambas variedades están teniendo una excelente acogida entre los consumidores españoles, y nos están permitiendo además entrar en nuevos canales de venta”, apunta Christelle Bertin,



El trabajo cercano con la distribución, tanto mayorista como minorista, es seña de identidad de la cooperativa. / ARCHIVO

directora de Marketing de Blue Whale®.

El trabajo cercano con la distribución, tanto mayorista como minorista, es seña de identidad de la cooperativa gala, que aboga por la búsqueda de soluciones

conjuntas en el actual contexto de aumento de los costes de producción. “Revisar las tarifas de compra, como se ha hecho en otros sectores, o trabajar juntos para reducir los costes comunes garantizaría la sostenibilidad

de nuestras explotaciones”, ha explicado Bertin.

■ RENDIMIENTO SOSTENIBLE

Blue Whale® sigue dando pasos al frente para garantizar el rendimiento sostenible —

económico, medioambiental y social— en sus huertos. El biocontrol para la gestión natural de plagas, la agricultura de regeneración o el uso de nuevas tecnologías como la cartografía, la robótica o las aplicaciones de optimización de recursos, son algunas de sus líneas de trabajo en este sentido.

“La gestión de recursos, en particular el agua, así como la reducción de insumos químicos, están entre nuestras principales inquietudes”, confiesa Bertin. “Trabajamos conjuntamente con nuestros ingenieros y técnicos de campo tanto en el desarrollo varietal como en la implementación de nuestras estrategias”, añade la directora de Marketing de la compañía.

Enmarcada en esta estrategia en innovación, se encuentra la participación activa de Blue Whale® en proyectos clave para el sector, tales como Green GO. Esta iniciativa de ámbito europeo analiza el ciclo de vida de la manzana desde el huerto a la mesa y tiene por objetivo la neutralidad de carbono en el sector para el año 2025.

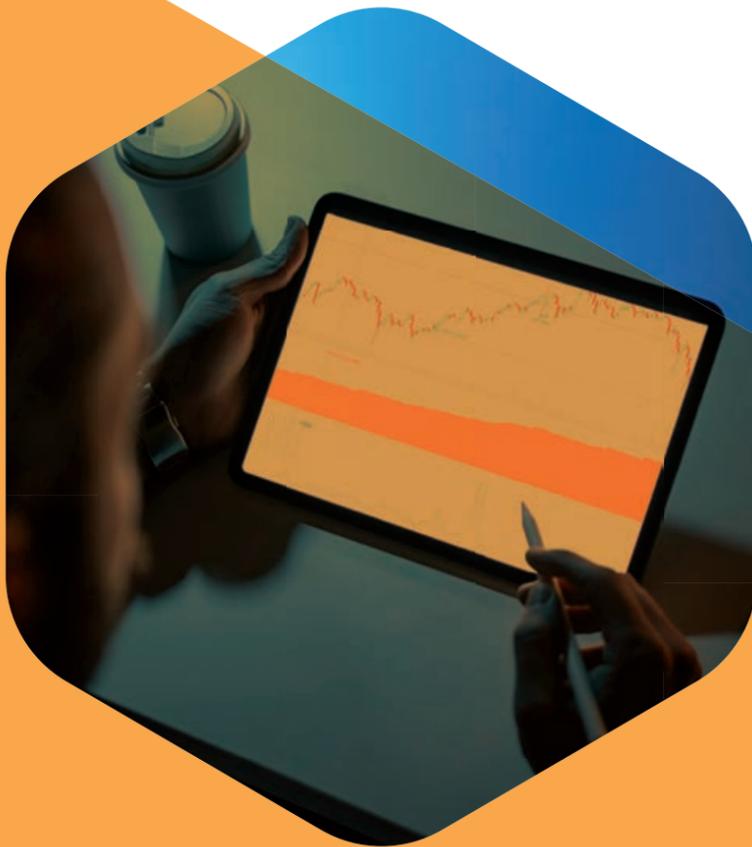
Con esta carta de presentación, la compañía gala acude a la feria internacional Fruit Logística con un stand de 120 m² situado en el pabellón 22 - F44. Una cita importante para mostrar sus innovaciones varietales y fortalecer relaciones comerciales.



CitroFy

Una tecnología de
CITROSOL

CitroFy es un sistema que permite la conexión en tiempo real de todos los procesos y el control de sus parámetros de aplicación, con acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet. La aplicación muestra el consumo de fungicidas, recubrimientos y agua, desde la entrada a la central hasta su expedición, en tiempo real y por lote de fruta. También permite registrar información y generar informes a medida, garantizando una trazabilidad completa de todos los procesos.



Acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet

CitroFy será su mejor aliado en la gestión del tratamiento postcosecha. Descubrirá que CitroFy será una magnífica opción para alargar la vida de sus frutos.



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com