

# Murcia incrementa los fondos para promocionar los productos agroalimentarios

La partida histórica de fondos destinada a la promoción exterior de productos agroalimentarios en 2023 rondará los dos millones de euros

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Murcia contará este año con la mayor inversión de la historia para promocionar productos agroalimentarios a nivel internacional. El presidente de la comunidad, Fernando López Miras, señaló durante la inauguración del pabellón murciano en Fruit Logística que este incremento de fondos permitirá “incrementar las ventas en aquellos países consolidados y afianzar nuestra presencia en nuevos destinos. Se trata de una apuesta clara por uno de los sectores económicos más potentes de la Región, que es motor de empleo y crecimiento”.

Durante 2023 se destinarán cerca de dos millones de euros para ayudar a los agricultores y exportadores en sus campañas comerciales, y también se incre-



Pabellón de la Región de Murcia en la feria Fruit Logística. / ÓSCAR ORZANCO

El lema escogido para la presencia de la Región en Fruit Logística ha sido ‘Lo que el agua nos da’, para poner en valor la importancia del agua no solo para cultivar

mentará el número de empresas que participen en ferias y misiones comerciales.

Por lo que respecta al incremento de la partida para promoción, el principal objetivo es reforzar el mercado regional en destinos estratégicos europeos, así como las exportaciones en Estados Unidos, países del golfo Pérsico y Asia, principalmente China, Vietnam, Tailandia y Singapur. De cara a esta meta ya se trabaja en colaboración con las Cámaras de Comercio.

Sobre la delegación de la Región presente en Berlín, López Miras afirmó que “es la más fuerte y con mayor número de empresas de todas las provincias españolas, con 63 firmas que en 2022 han batido récords en exportaciones, gracias a la moderniza-

Los envíos del sector agroalimentario al exterior crecieron casi un 8% con respecto a 2021

ción del sector”. Concretamente, los envíos al exterior crecieron casi un 8% con respecto a 2021, lo que supone elevar las ventas hasta los 5.274 millones de euros.

Ese incremento se ha producido, según el presidente, “gracias a que disponemos del recurso básico del agua, y por ello el lema escogido este año para la presencia de la Región en Fruit Logística ha sido ‘Lo que el agua nos da’, para poner en valor la importancia del agua no solo para cultivar. El agua es lo que hace que seamos la huerta de Europa y la huerta del mundo”.

Para López Miras, las exportaciones agroalimentarias de Murcia son “el mejor ejemplo de la relevancia que el sector tiene para el desarrollo y la creación de empleo y nuevas empresas, porque logramos situar el nombre de la Región y de España en 147 países del mundo, cuyos lineales cuentan con productos producidos en nuestra tierra”. Estas cifras consolidan a Murcia como la segunda provincia más exportadora y también la segunda con mayores ingresos por ventas en el exterior.

# El sector hortofrutícola andaluz promociona su potencial y sostenibilidad

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector hortofrutícola andaluz ha promocionado en Fruit Logística su amplia oferta de frutas y hortalizas caracterizada por su calidad, sabor y sostenibilidad. La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, señaló en Berlín que esta muestra posibilita a los empresarios “hacer negocio” y continuar conquistando mercados para mantener su liderazgo a nivel internacional.

“El sector agroalimentario de Andalucía es líder como demuestran sus exportaciones, que de enero a noviembre de 2022 han alcanzado la cifra récord de 12.882 millones de euros con un aumento del 14,6%. Las frutas y hortalizas son el sector que encabeza estas ventas internacionales con 6.291 millones de euros, que suponen un 8,6% más que los mismos meses del año anterior”, explicó la titular de Agricultura. La muestra internacional de Berlín reunió a un total de 50 empresas de la comunidad, y 23 de ellas participaron en el espacio institucional gestionado por Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.

Carmen Crespo destacó que el objetivo de participar en Fruit Logística es “afianzar los mercados internacionales” promocionando que “Andalucía es líder en productos sostenibles y exporta productos con sabor y salud al resto del mundo. La comunidad autónoma andaluza



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, volvió a demostrar su total apoyo a las empresas andaluzas presentes en Berlín. / JUNTA DE ANDALUCÍA

concentra el 50% de la producción ecológica de España y ocupa el puesto número once en el ranking mundial”.

Por otro lado, se refirió también a la feria como escaparate de la innovación agraria de Andalucía, “que además de frutas y hortalizas también exporta tecnificación”. A modo de ejemplo, Crespo citó el proyecto Demofarm, “que permite actualmente monitorizar explotaciones agrarias de frutas y hortalizas y que, más adelante, incluirá también otros cultivos”.

Entre las peticiones de la Junta de Andalucía al Estado, la consejera explicó en Berlín que la Junta está avanzando en la simplificación de trámites que afectan a las organizaciones de productores, medidas a las que suma también la redacción de alegaciones al decreto nacional para propiciar, entre otras mejoras, un

mayor acceso a las ayudas. Asimismo, Carmen Crespo recordó que las ayudas puestas a disposición de los agricultores por parte de la Junta para modernizar el regadío “han permitido movilizar 200 millones de euros de volumen de negocio y ahorrar 12 hectómetros cúbicos al año”.

En cuanto a infraestructuras hidráulicas, Crespo insistió en la necesidad de que se ejecuten obras de competencia estatal que continúan pendientes en Andalucía y aseveró que el Ejecutivo andaluz “va a ser luchando por el trasvase del Tajo-Segura porque la realidad no tiene más que un camino y al final impera la verdad”.

Por último, la responsable de Agricultura solicitó que “se aplase la entrada en vigor del impuesto al plástico que está lastrando las posibilidades de comercialización del sector andaluz y español”.



El consejero de Agricultura de la Región de Murcia, Antonio Luengo junto con su homóloga andaluza, Carmen Crespo, en el encuentro mantenido en Fruit Logística. / CARM

# Murcia y Andalucía destacan el papel del Levante como principal suministrador de alimentos de calidad

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Murcia y Andalucía destacaron el papel del Levante español como principal suministrador de alimentos de calidad en los mercados de toda Europa, “que cuentan con las máximas garantías sanitarias y excelentes propiedades organolépticas”. Así lo transmitieron el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia, Antonio Luengo, y su homóloga andaluza, Carmen Crespo, durante un encuentro celebrado en Berlín, y en el que estuvieron presentes empresarios de las provincias de Murcia y Almería.

“Contamos con un sector altamente tecnificado que ha sabido adelantarse a los desafíos para posicionarse a nivel mundial, presentar variedades adaptadas a las necesidades del consumidor; reducir el consumo de agua y energía fruto de su compromiso con el medioambiente, y ofrecer una calidad que nos convierte en la Huerta de Europa”, reconoció Luengo.

Asimismo, el consejero defendió “un trato justo para nuestros agricultores y exportadores, así como justicia en el reparto de agua para que todos los españoles tengamos acceso a los mismos recursos y no veamos cuestionada nuestra posibilidad de desarrollo económico, social y medioambiental”. Por su parte, la consejera de Agricultura de Andalucía, Carmen Crespo, señaló que “el levante de España es el centro neurálgico de las frutas y hortalizas y su agricultura genera empleo y riqueza con las exportaciones al tiempo que ejerce como sumidero de CO2. Somos líderes en frutas y hortalizas en Europa y en el mundo gracias a que vendemos productos de calidad que son sabrosos, sostenibles y saludables”. Crespo remarcó el respaldo de la Junta a un “sector pujante, que emplea tecnología puntera y que apuesta firmemente por el uso eficiente del agua y por las técnicas de producción sostenible”.