

FreshCloud™, tecnología de vanguardia para cítricos de AgroFresh

La nueva plataforma digital aporta datos en tiempo real desde cualquier dispositivo en todas las fases de la central



Su principal valor diferencial reside en su gran adaptabilidad a las diferentes demandas de cada cliente. / AGROFRESH

► AGROFRESH.

En el afán de AgroFresh de ofrecer soluciones avanzadas y de última generación han desarrollado FreshCloud™, la plataforma digital e integrada que utiliza datos, aprendizaje automático e inteligencia artificial para tomar decisiones en tiempo real. Esta plataforma ha sido objeto de muchas de las reuniones que han tenido los responsables de la firma en la última edición de Fruit Logística.

Este software vanguardista se lanzó en Estados Unidos y en la actualidad cuenta con más de 40 clientes en el continente americano que ya utilizan de esta herramienta. Un éxito que se justifica, en gran parte, por su adaptabilidad a las necesidades de cada cliente, así como a la facilidad de ajustarse a diferentes cultivos, como el de cítricos, fruta de hueso o de pepita, entre otros. Además, es accesible des-

Este software vanguardista se lanzó en Estados Unidos y en la actualidad cuenta con más de cuarenta clientes en el continente americano que son usuarios de esta herramienta

de diversos dispositivos, a través de la aplicación o la página web, lo que hace su uso fácil e intuitivo.

Los usuarios de FreshCloud™ destacan estas características clave:

- Acceso a los parámetros de calidad de la fruta en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones sobre el destino de la fruta y correcciones a realizar en las partidas siguientes.

- La trazabilidad de la fruta desde el campo hasta el consumidor final, y su funcionalidad analítica, ofrecen la opción de comparar información o re-

sultados de otros años, fincas o proveedores del cliente, entre otros. En cuanto a la gestión de la venta final, la plataforma compara las características de cada partida de fruta con las especificaciones del cliente para cada transacción.

El principal valor diferencial de FreshCloud™ reside en su gran adaptabilidad a las necesidades o al sistema utilizado por cada cliente, permitiendo sacar el máximo beneficio a sus datos sin hacer cambios en su empresa, al mismo tiempo que se ameniza la transición de papel a digital.

Kimitec y Bayer presentan su acuerdo estratégico global

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Kimitec y Bayer presentaron en el marco de Fruit Logística su acuerdo estratégico global por el que ambas compañías unen sus fortalezas para ofrecer a millones de agricultores de todo el mundo una nueva generación de productos biológicos.

Biopesticidas y bioestimulantes igual de eficaces que los de síntesis química, homogéneos y competitivos, con los que Bayer y Kimitec buscan superar los principales retos a los que se enfrentará la agricultura global en los próximos años como el cambio climático, la seguridad alimentaria y aumento de la población mundial.

“Los retos son tan grandes que ninguna empresa, ni Bayer, ni Kimitec, podrán alcanzarlos por separado”, indicó Alejandro de las Casas. El CEO internacional de Kimitec añadió que “gracias a este acuerdo con Bayer lograremos hacer llegar nuestra tecnología a millones de agricultores en todo el mundo”.

Kimitec, a través de su MAAVi Innovation Center, aportará su tecnología disruptiva y su experiencia de 15 años en el descubrimiento de compuestos y moléculas provenientes de fuentes naturales, mientras que Bayer se centrará en el desarrollo agronómico y la comercialización. “Este acuerdo es muy importante para

Bayer y para toda la industria, Kimitec tiene la capacidad demostrada de acelerar el descubrimiento de Biológicos” mencionó Benoit Hartmann, jefe del área de Biológicos de Bayer.

Para Juan Martínez Climent, jefe de Estrategia Global de Kimitec, “gracias a nuestra experiencia en el campo de los biológicos y a nuestra plataforma de Inteligencia Artificial Linna tenemos la capacidad de ofrecer a Bayer una multitud de soluciones sostenibles e igual de eficaces que los de síntesis química para maximizar su éxito en el mercado”.

Ambas empresas trabajarán bajo un modelo de Open Innova-



Poma de Girona ha estado presente en Fruit Logística una edición más. / PG

“Fruit Logística es ideal para buscar y captar clientes de exportación”

Jaume Armengol, presidente de la IGP Poma de Girona, confirma que vuelven de Berlín con los objetivos cumplidos

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Las tres centrales que forman la Indicación Geográfica Protegida Poma de Girona han participado como expositoras en la reciente edición de Fruit Logística. La presencia de Girona Fruits (Bordils), Giropoma Costa Brava (Ullà) y Fructícola Empordà (Sant Pere Pescador) confirma su vocación exportadora.

En palabras de Jaume Armengol, presidente del Consejo Regulador de esta IGP, “por nuestra vocación exportadora el perfil internacional de Fruit Logística es ideal para buscar y captar clientes de exportación que valoren la categoría extra de calidad de nuestra manzana derivada de las excepcionales condiciones agroclimáticas de la zona de Girona, contando con la característica diferencial de unas condiciones de azúcar superiores a otras manzanas, diferenciándonos como una manzana de calidad, confiable (garantizamos la seguridad alimentaria con certificaciones) y sostenible” y también “para interactuar con posibles nuevos compradores y clientes”.

En cuanto a objetivos tras su paso por la feria berlinesa, Armengol señala que “hemos cum-

plido con objetivos en cuanto a promocionar la manzana de calidad de Girona destacando sus diferencias frente a la competencia y vincular la IGP Poma de Girona a marca de proximidad, confianza y aún más sostenibilidad” y argumenta que “en Poma de Girona nos hemos comprometido a aumentar más la sostenibilidad de nuestras plantaciones de manzanas y el trabajo de nuestros productores con el objetivo de mitigar el cambio climático”.

■ MANZANA MEDITERRÁNEA

Las tres centrales alcanzan, según datos de la última campaña, cuentan con prácticamente 2.000 hectáreas destinadas al cultivo de la manzana.

La manzana es una fruta que puede ser producida en toda la Península Ibérica y debería ser cultivada y consumida de forma local frente a otras manzanas de importación, apuntan desde Poma de Girona.

Bajo esta perspectiva, Jaume Armengol remarca que “Poma de Girona es la auténtica manzana mediterránea y somos la primera y más importante IGP de manzana de la Península Ibérica”.



Imagen de la presentación realizada durante la feria Fruit Logística. / KIMITEC

tion que les permitirá colaborar con otras firmas punteras en innovación para continuar avanzando en el desarrollo de soluciones sostenibles tanto juntas como por separado.

“La visión de Kimitec de cambiar la forma en la que se producen los alimentos, su equipo hu-

mano y su demostrada capacidad en el desarrollo de productos biológicos con una eficacia igual o superior a los productos de síntesis química han sido claves a la hora de firmar este acuerdo”, concluyó Kamel Beliaz, jefe de Estrategia de Frutas y Hortalizas de Bayer.