



Presentación de la próxima edición del Congreso de Frutos Rojos en FL. / ÓO

El Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará los días 20 y 21 de junio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Freshuelva presentó en Berlín la octava edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, un encuentro especializado en el cultivo y comercialización de berries, que este año se celebrará durante los días 20 y 21 de junio en la Casa Colón de Huelva.

El evento analizará las novedades del sector y en este sentido el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, detalló que se avanzará en aspectos como el agua, las infraestructuras o la apuesta por la innovación y la sostenibilidad. Estos temas se complementarán con debates y ponencias sobre variedades, la comercialización y la apertura de nuevos mercados.

“Esta nueva edición servirá para avanzar en los grandes retos de los frutos rojos para seguir creciendo a la vanguardia de la agricultura y siendo ejemplo de sostenibilidad, innovación y compromiso social”, señaló Francisco José Gómez.

Por su parte, la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, resaltó que el sector de los frutos rojos “está aquí para hacer negocio, abrir nuevos mercados, fidelizar los que tiene y visualizar lo que somos porque somos un sector sostenible, que hemos cultivado con sabor y apostando por la sostenibilidad social, medioambiental y laboral. Tenemos que ver en el momento en el que estamos y tiene que haber precio justo por el trabajo del agricultor”.

Durante la presentación, el vicepresidente de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, reafirmó el apoyo de la institución provincial al sector de los frutos rojos en ferias anuales como Fruit Logistica y la consejera delegada de Extenda, Lorena García de Izarra, incidió en que Extenda “está para ayudar a la internacionalización”, y apuntó al Congreso como un espacio para “encontrar innovaciones”.

Las soluciones sostenibles para la protección en la postcosecha de Decco, protagonistas en Berlín

► DECCO.

Decco, líder global en la protección postcosecha de frutas y verduras, participó en la última edición de Fruit Logistica para mostrar sus productos y servicios de última generación para proteger y alargar la frescura de las frutas y verduras en postcosecha. Decco presentó su catálogo ampliado en conjunto con UPL para fortalecer la misión de reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

“Estamos dedicando nuestro esfuerzo para encontrar y desarrollar soluciones que puedan ayudar a proteger los productos frescos y Fruit Logistica es una oportunidad fantástica para compartir nuestra visión y soluciones con la industria”, dijo Francisco Rodríguez, CEO y presidente de Decco Worldwide. “Somos conscientes de la importancia de la protección postcosecha y trabajamos directamente con nuestros clientes para ofrecerles soluciones a medida de acuerdo a sus necesidades específicas”.

Una de las novedades, entre otras, que presentó Decco fue el nuevo recubrimiento, Citrashine N Pyr, el primer recu-



Francisco Rodríguez y Miguel Sanchis durante la feria en Berlín. / Ó ORZANCO

brimiento con Pirimetanil del mercado. Una excelente adición al extenso catálogo de recubrimientos de Decco ya que juegan un papel esencial en la protección, permitiendo que las frutas y verduras lleguen con sus características organolépticas óptimas al consumidor final.

Los visitantes del stand tuvieron la oportunidad para

reunirse con expertos de la compañía y conocer los últimos desarrollos en la protección y el almacenamiento postcosecha, así como los productos y servicios de Decco que prolongan la vida útil de los productos frescos, ayudando a garantizar la seguridad alimentaria mientras contribuyen a proteger los recursos de nuestro planeta.

Del campo al almacén, Unitec muestra su gama completa de soluciones para cada exigencia

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La menor disponibilidad de mano de obra, el aumento de los costes energéticos y la polarización de las compras son solo algunas de las últimas tendencias en la cadena hortofrutícola que requieren una respuesta integrada entre sus diferentes fases para competir de forma concreta, eficaz y coherente en el mercado.

Por esta razón, Unitec, líder del mercado internacional en la clasificación de la calidad interna y externa de más de 50 tipos de productos hortofrutícolas, ha iniciado en los últimos años un proceso de implementación de sus conocimientos, acumulados a lo largo de 100 años de actividad, incluso en las fases precedentes y posteriores de las líneas de proceso de frutas y hortalizas.

Así nace el carro para la recogida, que integra una primera selección de la fruta en el campo, proporcionando información útil a los trabajadores sobre cómo y qué recolectar, y que, gracias a la división entre producto fresco y producto para la industria, garantiza un ahorro aproximado del 5-6% tanto en costes como en espacio de almacenamiento.

Del mismo modo, en fases posteriores, Unitec está integrando sus propias líneas de proceso de productos hortofrutícolas con

instalaciones robotizadas de la división UNI Robotics, para el envase y paletización automatizada, capaces de optimizar la mano de obra y, al mismo tiempo, evitar a los operarios los trabajos agotadores y alienantes; sin descuidar, tampoco en este caso, la capacidad de reducir costes, mejorando la eficiencia, la eficacia y aumentando la rentabilidad.

Entre estas soluciones, Unitec presentó en Fruit Logistica algunos de sus últimos productos de vanguardia; entre ellos, la UNI FLOW GENTLE PACKER, una solución patentada que maximiza la eficiencia y la capacidad/potencialidad del envase automático de las manzanas, gracias a una transferencia continua y delicada de la fruta al interior de los alvéolos. El uso de ventosas específicas y sumamente delicadas permite que todo este proceso se realice preservando la integridad de cada fruta.

■ MEJORAS CONSTANTES

Unitec sigue desarrollando, con actualizaciones y mejoras constantes, cada vez más soluciones de elevado rendimiento para la clasificación de la calidad interna y externa de la fruta, para la detección de una combinación de parámetros cualitativos, con el fin de dividirlos en clústeres en

función de las demandas que surgen del mercado: de esta manera, los productos no aptos para el mercado fresco pueden destinarse a la industria de la transformación. Por tanto, al asignarlos al mercado de referencia correcto, es posible reducir los costes derivados de los desechos a lo largo de toda la cadena de suministro, con un aumento significativo de los beneficios tanto en términos de satisfacción del consumidor final como de sostenibilidad medioambiental.

En el stand de Unitec se pudo ver in situ dos soluciones para clasificar la calidad de cerezas y arándanos, equipadas con los sistemas Cherry Vision 3.0 y UNIQ Cherry, Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry, capaces de escanear cada cereza o arándano a 360°, para una clasificación de la calidad externa e interna aún más elevada, precisa y fiable, a fin de realzar las características organolépticas de estas dos frutas deliciosas, tan apreciadas por los consumidores de todo el mundo.

Las novedades en los sistemas de clasificación de la calidad externa e interna son innumerables, con sistemas desarrollados íntegramente por el departamento de I+D de la empresa dedicados a frutas específicas: de la gama VISION (Kiwi Vision 3, Peach Vi-



Stand de Unitec en la última edición de Fruit Attraction. / UNITEC

sion 3, Plum Vision 3, Apples Sort 3, Pears Sort 3, Avocados Sort 3) etc. y de la gama UNIQ (UNIQ Kiwi, UNIQ Peach, UNIQ Plum, UNIQ Apples, UNIQ Avocados, UNIQ Melon, etc.).

Entre estas, particularmente se destacan las últimas innovaciones producidas por Unitec, Onions Sort 3 y UNIQ Onions para la clasificación de la calidad externa e interna de todas las variedades de cebolla.

Además de la fruta fresca, Unitec también ha desarrollado soluciones para la clasificación de frutos secos con los sistemas Walnut Vision y Hazelnut Vision, que aportan beneficios significativos en el proceso y la clasificación de la calidad de nueces y avellanas (con o sin cáscara, crudas o tostadas), detectando sus defectos además de la forma, el calibre y el color.

Para los dátiles, en cambio, encontramos UNI INTELLIGENT PACK DATES, la solución robotizada en grado de disponer los dátiles dentro de las bandejas de forma que estén orientados en la misma dirección. Junto con esta

aplicación robotizada para el proceso de productos en la cual está especializada la marca Unisorting, el espacio dedicado a UNI Robotics (Hall 4.1, stand B-10) se expondrá una solución robotizada capaz de paletizar las cajas según la configuración deseada y personalizada mediante el uso coordinado de dos robots.

Durante la feria, Angelo Benedetti, presidente del Grupo Unitec afirmó que “estamos conectados a las exigencias de la industria hortofrutícola mundial, impulsados por un fuerte deseo de dar respuestas concretas y mejorar significativamente los procesos de la fruta y hortalizas frescas y ahora también de los frutos secos. Una conexión que llevamos en el ADN, una conexión que viene de lejos, de casi 100 años de historia y conocimientos adquiridos en más de 65 países de todo el mundo. Una conexión y una atención que seguiremos teniendo, para estar al lado de nuestros clientes como colaborador tecnológico capaz de ayudarles a mejorar su negocio, presente y futuro”.