



# ¿Seguirá Kinnow LS el modelo de expansión de Tang Gold?

Eurosemillas ha dado licencias de ‘Tango’/Tang Gold en 13 países, la variedad se comercializa en toda la Unión Europea, Norteamérica, Sudamérica, China y Australia y la marca Tango Fruit está presente en seis grandes mercados

## ► EUROSEMILLAS.

En diciembre de 2013, la Oficina Española de Variedades Vegetales registró la mandarina Tang Gold. Un año después hacía lo propio la oficina comunitaria y, tras algunas presentaciones a particulares en una finca de la propia Eurosemillas en Sevilla, en febrero de 2015 y durante la celebración de Fruit Logistica en Berlín, se realizó el lanzamiento internacional de este cítrico. Menos de una década después, Tango —así se le denomina más allá de la UE y se la conoce popularmente también en España— se ha convertido en una mandarina global: como refleja el infográfico superior, se produce en las 13 principales potencias cítricas del planeta, su volumen hoy ya supera las 400.000 toneladas (t), se comercializa en toda Europa, Norteamérica (Canadá y Estados Unidos), en buena parte de Sudamérica, China y en Australia y su marca, Tango Fruit, está presente en siete grandes mercados (España, Portugal, Italia, Reino Unido, Chipre, Sudáfrica y pronto podrían unirse a este listado otros dos destinos latinoamericanos y Canadá). En todos esos lugares el cítrico obtenido por la Universidad de California acumula sucesivas campañas siendo rentable para todos los eslabones de la cadena.

En 2021, por su parte, se protegió oficialmente para toda la UE la mandarina Kinnow LS. Otra vez Eurosemillas hará tándem con su obtentor y *partner* californiano y en breve, tras presentarla en algunos foros reducidos

así como en la pasada edición de Fruit Attraction en Madrid, comenzará una *tourneé* para exhibirla con mayor lujo de detalles a un público más amplio. Sin ir más lejos, el próximo 18 de abril el director general de Innovación de Eurosemillas, José Pellicer, se desplazará a Alicante para describir en el Citrus Fórum las principales características agronómicas y comerciales de la variedad. El Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), que en su momento ‘limpió’ y permitió la liberación del cítrico, última ahora también cerrar su ficha varietal. En estos momentos, las yemas de la mandarina se encuentran en los viveros autorizados por la compañía española, que han comenzado el proceso de multiplicación.

Lo cierto es que, pese a lo poco que se ha divulgado aún la variedad, ya ha generado expectativas. Ocurrió algo parecido con Tang Gold, de la que ya se empezó hablar en 2008 cuando



La variedad Kinnow LS tiene una gran conservación en cámara.

prematuramente y años antes de ser protegida se postuló como una de las mandarinas en las que se quería basar el plan de reconversión varietal que presentó el entonces consejero de Agricultura valenciano, Juan Cotino. En aquellas fechas se conocía de su importante expansión y éxito en EEUU. Kinnow, por su lado, es muy popular por su excelente sabor desde hace décadas en La India y Pakistán pero la gran cantidad de semillas presentes en el fruto hizo inviable su expansión a Occi-

dente. Ahora la Universidad de California ha solventado ese problema y la nueva Kinnow LS, descendiente directo de aquella mandarina india, ha sido catalogada como ‘extra low seed’ (con presencia muy baja de pepitas). Y por el amplio recorrido de sus fechas de recolección —empieza a madurar a finales de enero y puede aguantar bien en el árbol hasta abril o, en las zonas más tardías, hasta primeros de mayo— podría convertirse en la candidata ideal para prolongar la campaña de mandarinas híbridas.

## ■ TARDÍA ENTRE LAS TARDÍAS

A las Tang Gold, Nadorcott y Orri —esta última la más tardía— les podría suceder en los mercados Kinnow LS, que a su vez competiría con otras variedades también de autor que llegan más retrasadas que las del primer grupo, como la Spring Sunshine o la Murina. A diferencia de la escasa oferta existente por esas fechas, todo indica que Kinnow LS —gracias en buena

medida a sus parentales (King x Willowleaf)— no es sensible al hongo alternaria, ni al posible rajado del fruto, no requiere de aclareo, ni de tratamientos para el cuajado. Y si presenta, como las demás de su ‘segmento’, una alternancia en la producción, lo que no es óbice para poder acreditar una productividad bastante alta, de entre 60/70 kg por árbol, que puede llegar con especiales cuidados (como una poda y patrón adecuados) hasta los 110 kg/árbol, lo que la situaría en un rango similar o incluso superior en casos excepcionales al de Tango, que suele situarse entre los 80 y 100 kg/árbol (de edad adulta, claro).

Otro factor diferencial de esta nueva mandarina ‘extra tardía’ es su mayor calibre, sensiblemente más alto que la mayor parte de las pocas nuevas variedades que competirán con ella. Alcanza, concretamente y según el análisis realizado por la Universidad de California y confirmado en los test que realiza Eurosemillas en Sevilla, 68 mm de diámetro medio.

Y otra vez como en el caso de Tang Gold, se trata de una variedad igualmente de fácil pelado que tampoco necesita de ser plantada en parcelas aisladas, ni ser cubierta por mallas para evitar los efectos de la polinización cruzada en otros cítricos.

Más allá de todo ello, si por algo está llamada a ocupar un lugar privilegiado entre las mandarinas tardías es por su excepcional dulzor y sabor, por su buena relación entre azúcar

y acidez: 15,8 grados Brix, 1.15% acidez a maduración óptima.

#### ■ COINCIDENCIAS Y PARTICULARIDADES

Dicho todo lo cual y dado el alto grado de similitudes de sendas variedades, la pregunta es evidente: ¿seguirá Kinnow LS el mismo modelo de expansión que ha conducido a ‘Tango’ a ser una mandarina global que suele repetir buenas cotizaciones en todos los mercados?.

Inquirido a este respecto, José Pellicer mantiene la incertidumbre pero también aporta algunos datos esclarecedores: “Son dos mandarinas que tienen muchos rasgos positivos compartidos y que, efectivamente, se pueden complementar y enriquecer. Sí puedo adelantar que su desarrollo coincidirá en algunos aspectos con el implementado con Tang Gold pero en otros tendrá sus particularidades”.

#### ■ PLANIFICACIÓN Y CRECIMIENTO

La forma diferencial y más pausada de arrancar con la expansión de la variedad no cambiará, según confirman desde Eurosemillas. Al contrario que ha ocurrido con algunas de las mandarinas más relevantes del mercado, que atendieron a situaciones de hecho y tuvieron que regularizar la situación de grandes superficies de producción, en el caso de Kinnow LS y como ocurrió también con Tang Gold, la variedad se comercializará en España a través de una cantidad muy limitada de viveros, en Valencia y en Andalucía. “Para nosotros es importante no sólo controlar el ritmo de expansión de la variedad sino también asegurar que todo el material que comercializamos ofrezca las máximas garantías de homogeneidad y calidad y venga con el certificado fitosanitario procedente de viveros con las máximas medidas de bioseguridad frente a patógenos”, asegura a este respecto el también ingeniero agrónomo José Pellicer.

Para dar seguridad jurídica plena a los licenciarios, pese al interés existente, la comercialización de plántulas o varetas para injertar de esta nueva mandarina no comenzará hasta que no se haya confirmado el registro en cada país o zona productora (cosa que ya ha ocurrido en el caso de la UE, con una protección que expirará el 31 de diciembre de 2051).

Más allá de España, la estrategia de comercialización de esta prometedora nueva mandarina ‘extra tardía’ tendrá sus particularidades. En el caso de Tang Gold en España se atendió a las circunstancias excepcionales de la que es la primera potencia exportadora de cítricos en fresco. De ahí que, en estos momentos, su producción y superficie cultivada, sea la más relevante, con 150.000 toneladas por las algo más de 100.000 t que se cosechan en el segundo proveedor mundial más destacado —que también es el segundo país más exportador— Sudáfrica. En el caso de Sudamérica, de zonas con una citricultura tan emergente en los últimos años como la de Perú (que ya cuenta con 90.000 toneladas de Tango); Chile (25.000) o Uruguay (4.000) —estas dos últimas con plantaciones aún muy incipientes— Eurosemillas buscó



Expositor de Eurosemillas en la última edición de la feria Fruit Attraction.

cerrar acuerdos con grandes productores que muchas veces también lo eran exportadores, con almacenes de confección propios. En Sudáfrica se siguió un modelo mixto, la mayor parte de los derechos de plantación se cedieron a grandes operadores/comercializadores que, de hecho, acaparan también la inmensa mayoría del comercio exterior, pero también se dieron a pequeños y medianos citricultores locales.

#### ■ HEMISFERIO SUR/NORTE

Otro aspecto común en el que sí es seguro —según confirman desde Eurosemillas— que se mantendrá el modelo

consolidado por ‘Tango’ es buscar para Kinnow (LS) la misma complementariedad productiva y de comercialización entre el hemisferio norte y el sur. Esta

**Si por algo Kinnow LS está llamada a ocupar un lugar privilegiado entre las mandarinas tardías es por su excepcional dulzor y sabor, por su buena relación entre azúcar y acidez**

planificación, que implica buscar ciertos equilibrios entre las zonas más tardías y más precoces de cada zona productiva para así extender más el calendario, perseguirá garantizar

una continuidad en el suministro como la alcanzada en Europa con Tang Gold, que hoy se comercializa sin interrupción, con un suministro de calidad

bastante homogénea y con volúmenes considerables y crecientes durante aproximadamente 10 meses al año.

“La gran distribución europea quiere mandarinas de calidad uniforme, dulces, de fácil pelado, sin semillas que sean fácilmente reconocibles por el

consumidor y eso lo hemos logrado satisfacer con Tang Gold y con Tango Fruit y creo que podremos reforzar esa idea en un futuro con Kinnow LS”, destaca a este respecto Pellicer.



Prueba por marcadores moleculares.

## Protección y certificación varietal de Kinnow LS

Como ya se ha dicho Kinnow LS goza ya, desde 2021, de una protección europea expedida por la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales. Desde Cyberagrópolis —entidad responsable de la certificación varietal de Tang Gold— confirman que también se han registrado los marcadores moleculares de esta nueva variedad ‘extra tardía’. El modelo de éxito de este sistema contra la piratería varietal consolidado con Tang Gold —basado en identificar una secuencia diferencial e inequívoca del cítrico— se repetirá en el caso de Kinnow LS.

Este año, de hecho y para el caso de Tango, Cyberagrópolis ha tomado y analizado más de 35.000 muestras para verificar que, efectivamente, lo marcado en la etiqueta en el punto de venta se corresponde con la realidad y que,

en consecuencia, esa fruta tiene/o no tiene un origen legal.

Este sistema de certificación por marcadores moleculares no sólo se da tomando muestras de los lineales de la gran distribución. A este tipo de auditorías habría que añadir la supervisión y aforamiento en las zonas productoras —donde también se analizan la autenticidad de las plantaciones por el sistema de marcadores moleculares— hasta el proceso de etiquetado de certificación varietal en los almacenes de confección. Etiquetas con un diseño particular en lo tecnológico pues incorporan un código propio además de trazas distintivas de seguridad con las que evitar posibles falsificaciones. Todo este sistema se implementará también progresivamente para la Kinnow LS. ■

Las pruebas realizadas por Eurosemillas en su finca/campo de ensayos de Sevilla han acreditado, además, que la nueva mandarina tiene las condiciones necesarias para ser también una mandarina ‘transoceánica’. Kinnow LS aguanta perfectamente en cámara, al menos, hasta 60 días después de cosecharla y tampoco sufre un deterioro relevante si se le somete a tratamiento de frío, lo que la convierte en una excelente mandarina para la exportación a cualquier destino, por muy lejano que sea.

#### ■ MARCA

Hoy la variedad estrella de la Universidad de California y de Eurosemillas es conocida en Europa por la imagen de una risueña abeja que el consumidor es evidente que asocia con un factor de sostenibilidad asociado a la propia variedad. “Las promociones de la marca Tango Fruit, que comenzamos a trabajar casi de manera simultánea con el arranque de las primeras plantaciones, son un motor también para la variedad. El beneficio se da primero para el operador que trabaja con nosotros, con el que desarrollamos proyectos prácticamente ‘a la carta’, con un marketing y packaging particularizado pero, indirectamente, ese trabajo también impulsa las ventas de la variedad”, reconoce a este respecto Juan José de Dios, director de esta marca.

En breve se definirá también este aspecto en el caso de Kinnow LS. Lo que ya se puede avanzar es que, como su predecesora, tendrá un importante respaldo promocional.

#### ■ GRUPO EUROSEMILLAS

Lo que es también seguro es que en la consolidación internacional de esta nueva mandarina jugará un papel clave la apuesta que seguro realizará por ella su gestor y empresa explotadora, Eurosemillas. El caso de éxito global de ‘Tango’ no es exclusivo, ocurrió anteriormente en otros cultivos que también licenció, como la fresa Camarosa, que hace décadas llegó a tener en España una cuota de mercado cercana al 90%.

Hoy, la apuesta por la internacionalización y innovación sostenible de sus patentes vegetales de esta multinacional cordobesa se extiende también al aguacate en el que lidera un consorcio —conocido como Green Motion— con 14 empresas de más de 11 países para lanzar al mercado nuevas generaciones de variedades y patrones complementarios a la popular variedad Hass; pero también al pistacho —un cultivo igualmente en expansión en la UE y cuyas nuevas variedades mejoran considerablemente la calidad y rentabilidad de la oferta existente—.

Su alianza con la Universidad de California, el propio peso de la empresa como productor y testador de sus propias variedades —explota, directa o indirectamente, en torno a 12.000 hectáreas en tres continentes: Europa, África y Sudamérica— y en general su presencia en 40 países, permite al grupo llegar a alianzas estratégicas con operadores internacionales del tamaño de Sun Pacific en Norteamérica o de Spreafico en Italia, por citar sólo los más evidentes en el caso de la expansión de Tango.