

REYES MORATAL / Gerente de CVVP

# “Ambiente de satisfacción general entre los agricultores que explotan Nadorcott”

Un año más variedades Club como Nadorcott están alcanzando altas cotizaciones en los mercados. Si, como señala la gerente de CVVP, Reyes Moratal, son variedades con buenas cualidades organolépticas y una gran productividad, es normal que se desbordasen las peticiones de nuevas licencias cuando se dio la opción de ampliar las plantaciones de Nadorcott.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cómo se está desarrollando la campaña para las variedades y marcas gestionadas desde CVVP? ¿Qué impresiones les están trasladando los productores?

Reyes Moratal. En estos momentos estamos en plena campaña de las variedades Nadorcott y Leanri. En Nadorcott se están cumpliendo las previsiones y la producción es sensiblemente inferior a la pasada campaña. No obstante, al ser los precios mucho mejores, reina un ambiente de satisfacción general entre los agricultores que explotan esta variedad.

En cuanto a la variedad Leanri, esta es la primera campaña que hay un volumen de fruta comercial significativo. Nos trasladan los comercios que Leanri está teniendo una gran acogida en los mercados y que es una lástima que no haya más oferta todavía. Habrá que esperar a que entren en producción todas las plantaciones ya que la mayoría son muy jóvenes.



Moratal afirma que se están cumpliendo las previsiones en producción. / 00

VF. ¿Qué variedades gestionan ahora desde CVVP?

RM. CVVP gestiona siete variedades de cítricos, aunque

solo cuatro de ellas tienen producción (Leanri, m-7, Nadorcott y Summer Prim). Las tres restantes son variedades nuevas y

todavía no hay plantaciones estando previsto que se pueda entregar material vegetal a partir de esta próxima primavera o en la de 2024, según los casos. Para la Navel roja de licopeno Red Lina se están firmando licencias desde hace varios meses, con Clemenlola, mutación de la variedad Oronules, empezamos este mes y para el limón sin semillas Sublim está previsto que se inicie la venta de licencias en unas semanas.

VF. ¿Qué comportamiento están teniendo en las cotizaciones?

RM. En los boletines que se publican solo tenemos, de las siete que gestionamos, la variedad Nadorcott. Es evidente que es una de las variedades por las que se obtiene mayor precio en campo. Esto, unido a la gran productividad de la variedad, la hace, probablemente la más rentable para el agricultor.

VF. ¿Se justifica entonces la inversión en variedades Club?

RM. Una eficaz gestión como la que desarrolla CVVP, contribuye al éxito de estas variedades

“Una eficaz gestión, como la que desarrolla la compañía CVVP, contribuye al éxito de estas variedades al impedir la sobreproducción y al establecer mecanismos de control y promoción”

des al impedir la sobreproducción y al establecer mecanismos de control y promoción, pero su rentabilidad dependerá de otros muchos factores.

Es indudable que es primordial que la variedad tenga unas cualidades intrínsecas que la hagan comercialmente atractiva.

También hay que tener en cuenta la complejidad de su cultivo y manejo, su productividad, etc. Poco rentable será una variedad que alcance una alta cotización si produce poco.

VF. Nadorcott es una de las variedades gestionadas por CVVP más conocidas y con mejor comportamiento en el mercado, ¿cómo está funcionando este año? ¿Han aprovechado los productores la oportunidad que se les dio de ampliar sus plantaciones antes de que finalice la protección?

RM. Es sorprendente la acogida que tuvo la ampliación. Desde un primer momento ya hubo muchas solicitudes, pero hacia final de año, en cuanto se aproximó el inicio de la campaña y se conocieron los precios en campo, las peticiones nos desbordaron.

Lamentablemente no se ha podido atender toda la demanda que existía.

## Frutínter cuida la salud de las personas y del planeta

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Tras más de 60 años en activo, la empresa Frutínter sigue creciendo año tras año. Después de unas campañas un poco complicadas por temas de producción y precios, para esta, también con menos producción, se prevé un balance más positivo en precios.

“En estos momentos la gente se preocupa mucho más por los precios en su cesta de la compra. Todo ha incrementado su precio y prefieren ahorrar. Aun así, el consumo de frutas no se ha visto muy afectado y sigue teniendo una buena demanda, estando las mandarinas y naranjas entre las frutas que más se consumen en nuestro país. En cuanto a esta campaña, las recolecciones han sido más tempranas de lo normal y su productividad ha descendido, por lo que estamos implementando con más fuerza nuestra estrategia de diversificación hacia otras frutas y verduras, complementando las ventas y aumentando la cuota de mercado”, comenta Vicente Mingarro, responsable del departamento de Marketing.

Durante la campaña 2021/2022, la compañía distribuyó sus ventas un 75% a nivel

nacional, mientras que el resto fue para exportación. Vicente Mingarro explica que vivimos en un mundo donde todo está globalizado y eso favorece los flujos comerciales. A lo que añade: “Gracias a esto hemos podido aumentar nuestras ventas y expandirnos por todo el globo. Principalmente distribuimos por el mercado europeo, pero vemos cómo se han multiplicado las exportaciones de ultramar en cuestión de años. Y ahí es donde más estamos creciendo”.

### ■ NUEVOS COMIENZOS

La empresa continúa progresando y crece tanto en producción como en logística. Así, en noviembre de 2022 abrió las puertas de sus nuevas oficinas ubicadas en la población castellonense de Onda. Más de 3.500 m<sup>2</sup> de superficie construida acondicionados con la última tecnología.

De igual modo, a sus dos plantas de confección ubicadas en la provincia de Castellón (Onda y Vila-real), se le suma una más, concretamente en Alcolea del Río (Sevilla).

Apostaron por abrir este nuevo centro de envasado en Andalucía para confeccionar la

fruta recolectada directamente en el sur, intentando reducir en costes.

### ■ SOSTENIBILIDAD

Frutínter es la primera compañía del mundo que comercializa fruta cultivada sin contaminación de nitratos. Por segundo año consecutivo renueva este sello distintivo a nivel mundial. Según informan desde la empresa, en Frutínter llevan a cabo una agricultura inteligente para conseguir que el nitrato que se aporta en el abonado de sus cítricos sea el necesario. De esta forma y gracias a la implantación de sensores específicos en sus fincas, pueden conocer en tiempo real las necesidades precisas del cultivo, permitiéndoles adecuar tanto el riego como la fertilización para que no se produzca ningún lixiviado contaminante hacia el subsuelo.

La empresa sigue apostando por la sostenibilidad. Destina muchos recursos a la protección y cuidado del campo a través de la fauna y la flora, disponiendo de insectario propio. Encamina su producción en busca del residuo cero, utilizando menos plástico en sus confecciones y la mayoría de sus envases son com-



Frutínter crece tanto en producción como en logística. / FRUTÍNTER

### Frutínter se alza como la primera compañía del mundo que comercializa fruta cultivada sin contaminación de nitratos

postables, reciclables y muchos de ellos retornables. Sus instalaciones están provistas de claraboyas y placas solares, y también disponen de una flota de camiones con combustible a gas, vehículos que reducen la emisión de gases de efecto invernadero y son menos contaminantes.

Mingarro señala al respecto que la sostenibilidad es “una asignatura pendiente para la sociedad. El futuro del planeta está en nuestras manos. Nosotros, como empresa, tenemos que hacer todo lo que esté a nuestro alcance y en Frutínter aprovechamos todos los recur-

sos disponibles que tenemos” y afirma que en Frutínter “cuidamos la salud de las personas y del planeta”.

### ■ NUEVAS TECNOLOGÍAS

La investigación también es otro de sus puntos fuertes. Les “apasiona seguir examinando y perfeccionando” sus productos. Prueba de ello es que son pioneros en utilizar la tecnología High Brix Sensor para cítricos en España. Esto les permite garantizar el grado óptimo de azúcar en sus frutas, consiguiendo así una calidad y un sabor exquisito que les diferencia de su competencia.