



Almería

Información elaborada por GIA Almería

La bajada de temperaturas favorece las cotizaciones hortícolas

El pimiento California, el tomate y la berenjena cierran el mes de enero por encima de 1,5 euros el kilo

El primer mes del año deja un balance positivo de precios en la provincia de Almería. De forma generalizada, a lo largo de las semanas ha continuado la misma tendencia con la que arrancaba el año 2023, que ya ofrecía precios al alza.

La bajada de temperaturas en estas semanas ha permitido que las hortalizas almerienses ganen terreno frente al resto de competidores europeos e incluso frente a otras producciones de distintas zonas de España.

Si se toman como referencia algunos de los hortícolas con mayor producción en la provincia puede observarse cómo se produce esta tendencia al alza, efectivamente, en el pimiento California rojo, por ejemplo. Esta variedad cotizaba en los primeros días del año 2023 a una media de 1,15 euros/kilo y culminaba el mes de enero rozando los 2 euros. Concretamente, se ha situado en 1,80 euros/kilo de media. Así, la progresión del California rojo ha pasado de 1,15 euros en la primera semana del mes, 1,17 euros en la segunda, 1,37 euros en la tercera y 1,80 en la cuarta semana de enero.

Incluso más favorecedora ha sido la trayectoria del California amarillo que el primer viernes



El pimiento California, tanto rojo como amarillo, ha tenido un buen comportamiento en precios durante el mes de enero. / GIA

La bajada de temperaturas en las semanas de enero ha permitido que las hortalizas almerienses ganen terreno frente al resto de competidores europeos

del año marcaba en las pizarras 1,45 euros/kilo y cerraba el mes con una media de 2,26 euros/kilo. Cabe destacar que a lo lar-

go de las semanas no ha experimentado en ningún momento una disminución de la cotización, ofreciendo una evolución

positiva continua. En cuanto al tomate, de cuya producción se espera un ligero repunte en este 2023, según apuntaba Fepex hace unos meses, parece que el precio de cotización también está ofreciendo buenos resultados. Estrenaba la pizarra de 2023 con 0,92 euros/kilo de media (incrementando los valores de diciembre) y ha continuado al alza pasando a 1,27 euros; 1,32

a mediados de mes y 1,38 el último viernes de enero.

Por su parte, la berenjena, que a diferencia de los productos descritos anteriormente, comenzaba el curso con precios a la baja de 0,76 euros/kilo, ha logrado salvar el mes de enero en positivo. Así, el 20 de enero se acercaba al euro y una semana después, el viernes 27, lo superaba de largo obteniendo 1,58 euros/kilo.

Sin embargo, no todos los productos han ofrecido un mismo comportamiento en las pizarras de cotización. Uno de estos ejemplos es el calabacín, que ya inició el año con precios a la baja. Concretamente, 1,29 euros/kilo marcaba en los primeros días de enero. El descenso progresivo de esta hortaliza ha dejado marcas de 1,19 euros, 1,17 y un ligero repunte al final de mes con 1,23 euros de media.

Lo mismo ha ocurrido con el pepino Almería que ha pasado de 1,25 euros/kilo en las primeras jornadas del mes de enero a finalizarlo con 1,22 euros/kilo. Se trata, por lo tanto, de una leve diferencia a la baja (3 céntimos) aunque sí ha experimentado diversas fluctuaciones durante las primeras semanas del año.

Sandía y melón Piel de Sapo protagonizan la campaña de primavera en Almería

El sector de la sandía y el melón prevé para esta temporada una mayor presencia de producciones de ciclo largo

El campo almeriense ya se prepara para afrontar una nueva campaña de primavera en la que las previsiones apuntan que la sandía y el melón Piel de Sapo volverán a ser los protagonistas en la provincia del sureste peninsular.

En concreto, se espera que la sandía mantenga una superficie similar a la que registró la pasada campaña. “El campo no se encuentra ‘parejo’ en este momento, pero lo que va conociéndose, de mano de semilleros y afiliados a COAG Almería, apunta a que la superficie de sandía va a mantenerse estable”, explica el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora.

Los números que alcanzó esta fruta la pasada campaña fueron positivos. La superficie cayó en comparación con la anterior en

un 9,37%, registrando 11.400 hectáreas, una caída que se asocia a los bajos precios de la campaña precedente y con los retrasos en los trasplantes de primavera, que en algunos casos no llegaron a plantarse. Aún con esta bajada el cultivo fue el segundo que más superficie registró en la provincia, por detrás del pimiento, tal y como muestran los datos facilitados desde la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Siguiendo con las previsiones del presente ejercicio, la sandía se prevé más temprana, ya que “debido a las altas temperaturas que se han registrado, algunos cultivos han ido más rápido de lo normal, y por esto algunos trasplantes se han hecho más pronto que el pasado año”, explica Gón-

gora. Así, se espera que las primeras sandías salgan a mediados del mes de abril, y no a finales como en el ejercicio precedente. En cuanto al grueso de la producción, se va a retrasar; “llevan un parón de dos semanas que hará que salgan más tarde ya que las plantaciones de tomate y pimiento se están alargando”, explica el secretario provincial de GOAG.

Otro de los cultivos importantes de la provincia almeriense es el melón en el que no va a haber grandes variaciones. “Es posible que se experimente un aumento en la tipología Piel de Sapo, ya que en el campo hay ganas de sembrarlo”, explica Andrés Góngora. Un dato alentador para este cultivo después del ‘frenazo’ que experimentó su crecimiento en la pasada campaña, en la que lle-



Las previsiones apuntan que se mantendrá la superficie plantada de sandía. / GIA

gó a perder más de 700 hectáreas con una superficie final de 2.436 hectáreas.

En calabacín, las previsiones son mínimas, por lo que también se espera que continúe su reducción de hectáreas. En la campaña 2021/2022 su superficie se vio mermada en un dos por ciento, hecho que terminó con el crecimiento que había experimentado en las últimas campañas con el que había ganado presencia en Almería, siendo la superficie total de 8.013 hectáreas.

Como novedades, el pepino parece una apuesta para este ciclo, “aunque no es un cultivo que suela ponerse en primavera, hay indicios de que este pueda

crecer”, explica Góngora, que añade que, “también se va a ver más ciclo largo de tomate y pimiento que en otras campañas. En otoño se apostó por retrasar el cultivo de tomate, lo que lleva a que se realice ciclo único. Lo mismo ha ocurrido con el pimiento, algunas plantaciones no han dado muchos kilos y se están manteniendo, llegando a la misma situación de ciclo largo”.

También se hace hincapié en la preocupación por las plagas. “El año pasado fue complicado para la primavera debido a los problemas con las plagas, a lo que se sumó la calima”, concluye el secretario provincial de COAG en Almería.

Los Planes Hidrológicos reducirán un 50% los caudales que recibe el Levante almeriense

Desde la Mesa del Agua de Almería consideran que su aprobación supone la pérdida de 15.000 empleos en Almería, Murcia y la Comunidad Valenciana

El Gobierno de España aprobó el pasado 24 de enero los nuevos Planes Hidrológicos que marcarán la gestión del agua en España hasta 2027. En ellos, entre otras cuestiones, se incluye la reducción de las asignaciones para los distintos usos del agua, pasando de los 28.000 hm³ al año que marcaba la anterior planificación a 26.800, “una medida orientada a garantizar el acceso equitativo al agua para todos los ciudadanos”, señalan desde el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), encabezado por la socialista Teresa Ribera.

Ante esta decisión, numerosas voces se han alzado en su contra, materializándose en la manifestación del pasado 11 de enero frente a la sede del MITECO en Madrid. En ella, entre otras organizaciones, estuvo presente la Mesa del Agua de Almería, que lamentaba “profundamente” la decisión. Fernando Rubio, representante de la Mesa y presidente de Aguas del Almanzora, señalaba que “lo que ha hecho el Consejo de Estado hoy es aprobar y avalar la pérdida de 15.000 empleos y unas pérdidas económicas de casi 5.700 millones de euros en nuestra provincia, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana”, lo que Rubio resume como “un ataque frontal a los regantes del Levante”.

El presidente de Aguas del Almanzora exponía que “esta



La Mesa del Agua de Almería también se manifestó el pasado 11 de enero frente a la sede del MITECO en Madrid. / GIA

decisión supondrá un recorte del 50% de los caudales que se venían recibiendo desde hace más de 40 años en Almería”, principalmente a la zona que representa el propio Rubio. Y es que, con la decisión del Gobierno, se pasa a 7 m³ por segundo de caudal ecológico, hasta llegar a los 8,65 m³ por segundo.

“Esto supondrá en la práctica una reducción del agua que llega a Almería, Alicante y Murcia de 100 hectómetros cúbicos al año”,

“Esta decisión supondrá un recorte del 50% de los caudales que se venían recibiendo desde hace más de 40 años en Almería”, según Fernando Rubio

continuaba Rubio, “un disparate que venimos denunciando desde hace meses”.

En opinión del presidente de Aguas del Almanzora, esta decisión del Ejecutivo de Pedro Sán-

chez “pone contra las cuerdas a los regantes y al sector agrario”. La Mesa del Agua de Almería denuncia que la disminución de los aportes a las provincias de Alicante, Murcia y Almería

será de 105 hm³, lo que supondría 78 hm³ menos para regadío que la media actual y 27 hm³ menos para abastecimiento. Asimismo, esta reducción de los volúmenes disponibles supondrá la pérdida de 27.314 hectáreas de superficie regable, la desaparición de más de 15.000 empleos, y reducciones de valor patrimonial estimadas en 5.692 millones de euros.

■ ¿CIENCIA O IDEOLOGÍA?

Desde el MITECO justifican estos recortes por las pérdidas que han sufrido los caudales de los ríos españoles en los últimos años, que habrían bajado un 12% su capacidad desde 1980. Su objetivo, aseguran, es “alcanzar el buen estado de nuestras masas de agua y conseguir un alto grado de seguridad hídrica”, a la vez que “respetar el medioambiente sin comprometer el desarrollo socioeconómico”.

Para conseguirlo, a la vez que intentan compensar los problemas causados a los agricultores, el ministerio de Teresa Ribera ha aprobado una serie de planes e instrumentos para “modernizar y preparar la gestión del agua para los desafíos del futuro”.

Estos proyectos, según el MITECO, “emplearán las nuevas tecnologías y el “big data” para conseguir una información precisa y actualizada de los recursos de agua disponibles y las demandas en abastecimientos urbanos y en el regadío”. Contará con una inversión total de 3.060 millones de euros.

Sin embargo, la Mesa del Agua de Almería insiste en que “en estos momentos no existe ninguna alternativa a la disminución del volumen de agua disponible”.

Consideran que “estas cuestiones “evidencian que no es la falta de caudal del río la causa de que no alcance el buen estado ecológico, y que nos llevan a considerar que existe una intencionalidad exclusivamente ideológica del Gobierno de España”.

STAY COOL AND RELAX



msc.com/fruit

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes.

Visítanos en Fruit Logística | Hall 25 / Stand B-03, 8-10 de febrero 2023

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



LUIS MIGUEL FERNÁNDEZ / Gerente de Coexphal

“La caída de la demanda se traduce en una bajada de rentabilidad para el agricultor”

La campaña hortofrutícola en Almería se está desarrollando con más sombras que luces. Luis Miguel Fernández advierte que los factores que lastraron el ejercicio anterior se han intensificado en el actual. El volumen de producción va a ser muy similar pero los precios “no están acompañando”. Además, hay que sumar la caída de la demanda en general, pero sobre todo de las especialidades y los productos bio. El gerente de Coexphal también adelanta las previsiones para la campaña de melón y sandía, analiza la situación que atraviesa el cultivo del tomate en la provincia y expone las principales consecuencias del recorte al trasvase Tajo-Segura.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. La anterior campaña hortofrutícola en Almería estuvo marcada por la subida constante del precio de los insumos, condiciones meteorológicas inusuales y una reducción general de la producción. Con este precedente, ¿qué datos manejan para este ejercicio?

Luis Miguel Fernández. Los factores que condicionaron la campaña anterior se han intensificado en esta. A nivel de cultivos, el volumen de producción va a ser muy similar al año pasado, pero los precios no están acompañando. Además, destaca un descenso contundente de la demanda de frescos, sobre todo de algunas especialidades y de los productos ecológicos.

VF. ¿Cómo repercute esta bajada de la demanda de frutas y hortalizas?

LMF. La inflación afecta a todos los niveles de la vida diaria. También en la alimentación. Los consumidores solían tener en cuenta variables como el origen o la variedad a la hora de escoger los productos frescos, pero ahora todo se reduce al precio. Si antes compraban dos kilos de tomate en rama, ahora solo se llevan uno, o si antes no les importaba pagar unos céntimos de más por un producto ecológico, ahora apuestan por lo convencional porque es más económico.

De este modo, esta bajada de la demanda se está traduciendo para nuestros productores, que llevan años trabajando con variedades de un alto valor añadido y siguiendo las demandas de las cadenas de supermercados con especialidades y líneas bio, en una clara disminución de rentabilidad.

VF. El crecimiento constante de los costes tampoco ayuda...

LMF. Los costes no paran de subir y algunos insumos, más allá de su elevado precio, también son difíciles de encontrar, como los fertilizantes nitrogenados. En el plano comercial hemos observado que las exportaciones están bajando y las importaciones en el mercado europeo están subiendo, de manera que estamos luchando con productos cuyos costes son mucho menores que los nuestros y eso nos está condicionando y afectando, directamente, a nuestra rentabilidad. Todo sobrecoste nos hace perder competitividad frente a las producciones de otros países.

VF. ¿Cómo ha afectado la meteorología?

LMF. El clima ha jugado en nuestra contra. El calor de los meses de noviembre y diciembre,



Luis Miguel Fernández destaca el potencial de la agricultura ecológica. / COEXPHAL

con temperaturas mucho más altas de lo normal, aceleraron la producción y sacaron los kilos que nos faltan ahora. Es en esta época cuando estamos prácticamente solos en el mercado europeo y tenemos la oportunidad de resarcirnos y recuperar lo perdido en otoño, pero con un menor volumen y una importación creciente no llegamos a vislumbrar esa recuperación.

VF. ¿Qué puede adelantarnos de la campaña de melón y sandía?

LMF. Este año vamos a tener bastante sandía, con una superficie muy parecida a la del año pasado, con unas 10.000 hectáreas aproximadamente. Lo que

si esperamos hacer diferente respecto a otros años es distribuir el volumen y que la producción sea muy regular durante los meses de abril, mayo y junio para que no se acumule todo la segunda quincena de mayo, como ha ocurrido otras veces. Esta planificación ya se está llevando a cabo con los productores y cooperativas. También esperamos que la meteorología no nos juegue una mala pasada y las exportaciones a nuestros principales destinos sean fluidas y regulares durante la temporada.

En cuanto al melón, la previsión es que haya menos que el año pasado, que no alcance

“Abandonar el tomate en Almería significaría colapsar de hectáreas los otros cultivos y desestabilizar las diferentes producciones”

las 2.000 hectáreas. De hecho, es un cultivo que se está perdiendo en Almería y los agricultores apuestan más por plantar sandía o incluso tomate, pimiento o calabacín de primavera.

VF. ¿Por qué este abandono del melón?

LMF. El melón no se exporta tanto. En comparación con la sandía, desde que hace unos 15 años que empezaron a salir las variedades sin pepitas y con mucho sabor, de 12 a 14 grados Brix, las sensaciones en los mercados europeos han sido y son buenas, con una gran acogida. Quizá en el melón falta eso, una variedad que en esa época del año logre un buen grado de maduración y una mejor aceptación en los mercados.

VF. El tomate merece una especial atención. Tras años con una disminución de su superficie, desde el año pasado los agricultores almerienses vuelven a apostar por este cultivo. ¿Cuál fue el motivo de esa bajada y cómo prevén que sea su evolución?

LMF. Desde la campaña anterior la bajada de la superficie del tomate se ha frenado, de hecho, este año las hectáreas de cultivo se mantienen. Fue hace unas cinco campañas cuando el tomate empezó a descender y los agricultores optaban por plantar pimiento en su lugar debido, en

gran parte, al sobrecoste de la mano de obra.

Esta bajada era alarmante, porque abandonar el tomate en Almería significaría colapsar de hectáreas los otros cultivos y desestabilizar las diferentes producciones.

El tomate necesita un mínimo de cuatro personas por hectárea (e incluso más, si se trata de especialidades) y con la subida del Salario Mínimo Interprofesional, no hemos sido capaces de trasladar este coste al precio del producto y, por tanto, obtener una rentabilidad mínima. El pimiento, en cambio, necesita una persona por hectárea, y eso ha hecho que los agricultores se desprendieran del tomate y el pimiento pasara a ser el protagonista.

A raíz de la pandemia y la mayor concienciación de los consumidores por la buena alimentación, el tomate ha vuelto. Sin embargo, con una nueva subida del SMI y la caída del consumo no sabemos si los agricultores volverán al pimiento o a otra hortaliza, como la berenjena. Sabemos que si hay demanda, y la calidad y el origen del producto se paga, el agricultor va a seguir ahí, pero si la apuesta por el valor añadido no se reconoce en el precio, es casi imposible luchar contra los sobrecostes.

Aun así, creemos que este es un momento puntual y que cuando se acabe la guerra y volvamos a un sendero no tan inflacionista, donde se recuperen los precios y la estabilidad económica, volverá a crecer la demanda por los productos europeos de mayor valor añadido.

VF. ¿Cómo valoran desde Coexphal la producción ecológica y cuál es su enfoque?

LMF. Para nosotros, el camino de lo ecológico es el único camino a seguir. A nivel de campo, por ejemplo, hemos demostrado que, con cada vez menos materias activas, más restricciones a los fitosanitarios y la resistencia de algunas plantas a los pocos que quedan, la lucha biológica es la mejor opción.

A nivel comercial, por su parte, desde hace ya varios años que nuestros principales mercados —Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos— valoran y nos piden productos ecológicos.

Anteriormente, los canales ecológicos eran independientes de los convencionales, pero ahora son las mismas cadenas de supermercados las que tienen su propia línea ecológica y nos piden, junto al producto convencional, que les enviemos productos orgánicos para ponerlos en sus lineales.

VF. ¿Qué opinión le merece el recorte al trasvase Tajo-Segura y cómo va a afectar a sus productos asociados?

LMF. Al norte de la provincia va a haber hectáreas que no se van a poder cultivar, en nuestro caso, de lechuga. Así, muchos agricultores van a tener que disminuir su superficie de producción porque no va a haber agua para esas tierras y eso va a suponer una disminución, a su vez, de la actividad económica de la zona. La solución que ha dado el Gobierno es utilizar aguas no convencionales, pero desde nuestro punto de vista, estas alternativas deberían de haberse hecho efectivas mucho antes de recortar el trasvase para no dejar ninguna zona sin agua, ni a ningún agricultor sin poder cultivar.



El tomate necesita un mínimo de cuatro personas por hectárea e incluso más, si se trata de especialidades. / COEXPHAL



Las enfermedades fúngicas se benefician de la humedad para atacar. / GIA

Las lluvias agravan la presencia de patógenos en el campo almeriense

Las enfermedades fúngicas son un problema constante al que los agricultores almerienses deben hacer frente cada año. No es extraño que males como la botritis ataquen a los cultivos hasta el punto de que los productores deban aceptar pérdidas económicas al no poder vencer a la enfermedad rápidamente.

Por ello, estas se sitúan como uno de los mayores quebraderos de cabeza del agricultor, el cual acude a diversos productos fitosanitarios para deshacerse de ellas. Sin embargo, en ocasiones es inevitable su llegada, y más tras unas últimas lluvias que benefician en gran medida su propagación debido a la humedad del ambiente. Según los técnicos agrícolas, esta temporada no se está desarrollando de forma inusual y vuelven a ser la botritis, el mildiu y el oidio las enfermedades más extendidas entre las cosechas.

La botritis (*Botrytis cinerea*) es un hongo saprofito manifestado en unas manchas acuosas muy características que provocan la pudrición completa de la planta si no se detecta a tiempo. Como explica Jorge Fernández, ingeniero técnico agrícola, principalmente, "esta temporada está golpeando al pimiento y al calabacín almerienses que, aunque la situación es delicada, se está logrando mantener a raya a la enfermedad gracias a un control de prevención y una buena ventilación".

El mildiu, al igual que la anterior, se ha favorecido del clima y ahora se encuentra muy extendido en la provincia de Almería. Causada por los hongos oomicetos, la enfermedad se ha cebado esta campaña con el pepino y la propagación de la plaga ha sido relativamente rápida a causa de los periodos lluviosos.

Sin embargo, no es otro que el oidio el que despierta el mayor temor entre los agricultores. La aparición de una capa de aspecto harinoso en hojas y tallos jóvenes mayormente anticipan la llegada de uno de los causantes de que el campo español sufra unos costes de producción cada vez más altos. En cucurbitáceas, el oidio es una de las enfermedades más extendidas, ya sea al aire libre o en invernadero, lo que tiene gran importancia al tratarse de la segunda familia de producción hortícola más importante tanto en España como en Europa.

Son estas tres enfermedades fúngicas las que han golpeado en mayor medida a las cosechas, que son defendidas habitualmente por los agricultores con fungicidas. Esta se sitúa como la estrategia de control más efectiva, aunque existen una serie de medidas preventivas clave para intentar reducir al máximo las posibilidades de diseminación.

La elección por parte del agricultor de variedades resistentes a dichos hongos es un aspecto básico para combatir la enfermedad, pero no el único. También es importante abordar un adecuado plan de abonado o evitar los excesos de nitrógeno, ya que es un factor de desarrollo del hongo.

El sector hortofrutícola se enfrenta de esta forma a un reto ya conocido como es conseguir frenar a enfermedades fúngicas que, aunque no son nuevas, continúan atizando los planes y las previsiones de una agricultura española ya bastante golpeada.



El presidente de CASI, Antonio Bretones presentó la Jornada en Madrid Fusion. / CASI

CASI celebrará las I Jornadas de Tomate de Sabor en febrero

Las Jornadas de Tomate de Sabor se llevarán a cabo en Almería y Madrid en un total de 20 restaurantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

"Desde el origen hasta los sentidos", con este eslogan presenta CASI el taller de degustación del tomate que se celebrará en Almería y Madrid. Un taller que llevará a los comensales a experimentar nuevas sensaciones a partir del sabor tan característico del tomate.

Presente en el stand Sabores Almería de la Diputación Provincial de Almería, en Madrid Fusión, el presidente de CASI, Antonio Bretones, aprovechó la ocasión para presentar el vídeo de lanzamiento de las I Jornadas de Tomate de Sabor, donde se conocieron las fechas.

La cita tendrá lugar en dos ciudades, Almería, del 20 al 26 de febrero, y Madrid, del 27 de febrero al 5 de marzo

Esta primera gran cita con la gastronomía tendrá lugar en dos ciudades: Almería, del 20 al 26 de febrero; y Madrid, del 27 al 5 de marzo y reunirá a grandes chefs (en su mayoría recomendados por la guía Michelin).

Estos elaborarán un menú muy especial para cada uno de los 20 restaurantes par-

ticipantes. Su cometido será emplear como base de sus joyas gastronómicas los tomates de sabor CASI ya sea para entrantes, platos principales o postres.

Lo que está claro es que en estas jornadas la gastronomía, la creatividad y, sobre todo, el sabor, están asegurados.

Como no podía ser de otra manera, las jornadas contarán con una madrina de excepción, Samantha Vallejo-Nágera que, junto a CASI, desvelarán el resto de los detalles a los medios el día 15 de febrero en Almería.

De momento, toca esperar y reservar esos días en el calendario, ¿te atreves a experimentar el sabor de sus tomates?



INFIA®

Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax. 961 465 152
infia@infia.es
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax. 959 530 171
huelva@infia.es
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

Infia Ibérica ALMERÍA
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4
Tel. 950 581 330
Fax. 950 581 140
almeria@infia.es
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

www.infia.es