

valencia fruits

14 de marzo de 2023 • Número 3.017 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La oferta de frutos rojos disminuye en unas fechas en las que las plantas de fresa y frambuesa deberían encontrarse ya en plena producción. / ARCHIVO

Escasa oferta de frutos rojos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector de los frutos rojos onubense está viviendo una campaña complicada. En estas fechas, las plantas de fresa y frambuesa deberían estar acercándose a la plena producción. Sin embargo, según señala el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de

Andalucía, en la semana 9 (del 27 de febrero al 5 de marzo), se produjo un importante retroceso en la oferta de frutos rojos.

De hecho, el volumen de fresa comercializado durante este periodo disminuyó en torno al 10% respecto a la semana precedente, cuando en estas fe-

chas debería haber aumentado considerablemente.

La frambuesa ha seguido una tendencia similar. La producción comercializada en la novena semana retrocedió aproximadamente un 20% respecto a la semana precedente, justo en un momento de la campaña en el

que el sector habitualmente espera un aumento considerable del volumen disponible. La producción comercializada de arándano también ha retrocedido un 20%.

Ante la escasez de producto, el valor en origen de los frutos rojos sigue por encima del precio medio de las últimas campañas.

AgroFresh
We Grow Confidence™
Soluciones innovadoras que te ayudan a extender la frescura y reducir el desperdicio de alimentos
+34 961 323 415
AgroFresh.com



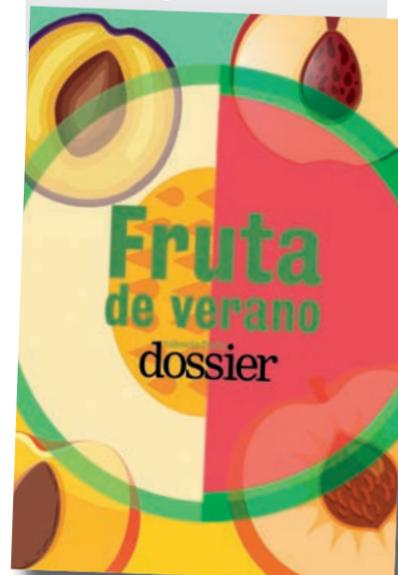
Esta semana

4 "Especulación???? o suicidio", artículo de opinión de Antonio Micó



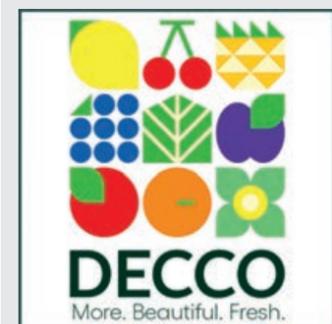
7 Se buscan variedades de pistacho que se adapten al campo español

8 Cooperativas y Generalitat Valenciana impulsan proyectos piloto de gestión en común



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	7
Agrocotizaciones:	10
Noticias de empresas:	15



tango
FRUIT
SEEDLESS
tangofruit.es

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

La crisis del agua

Por GONZALO GAYO

Bruselas debe tomar cartas en el asunto ante la crisis del agua que sufre Europa. Estamos batiendo récords con una sequía que está dejando una profunda herida en la agricultura y el medio ambiente. Europa debe convocar a los mejores cerebros para poner en marcha un plan que nos permita el aprovechamiento de cada gota de agua así como las interconexiones de cuencas y transporte por conducciones. Necesitamos también fuertes inversiones en la conducción de agua ante las enormes pérdidas por fugas y dar soluciones para las futuras generaciones.

Las voces de alarma recorren estos días toda Europa ante los datos de precipitaciones y agua embalsada. Necesitamos con urgencia que Europa ponga en marcha un plan del mismo nivel con el que se articula la red europea del transporte ferroviario o la red de conducciones de gas que recorre Europa.

Se esperan meses de dura sequía en Europa y ya varios países comienzan a tomar cartas en el asunto. En Cataluña impondrá restricciones de agua a casi 6 millones de personas debido a una sequía que se ha extendido por más de dos años. Las restricciones afectarán a 224 localidades, entre ellas Barcelona y Girona.

Los jardines privados y los espacios públicos dejarán de regarse, y las actividades agrícolas tendrán que reducir su consumo de agua en un 40%. El sistema hídrico del Ter-Llobregat, que abastece a gran parte de Cataluña, está al 27% de su capacidad tras 25 meses sin apenas lluvia.

España no es la única que tiene que hacer frente a la sequía. Italia, Francia y otros países de Europa occidental se enfrentan a un segundo año de escasez de lluvia y nieve.

El gobierno francés anuncia que en breve tomará medidas para hacer frente a esta crisis del agua. También en Alemania e Italia se apresuran a elaborar "planes hidrológicos" con carácter de urgencia. Se trata del periodo más seco en más de 60 años por lo que habrá restricciones en el uso de agua en breve.

La escasez de lluvias provoca también la sequedad de los suelos y el riesgo cada vez mayor de incendios. Un grupo de científicos europeos acaba de reconstruir el clima del viejo continente desde el año 1600 en anillos de una extensa red de árboles que indican la sequía y humedad durante el crecimiento del árbol.

Los datos señalan que en los últimos cuatro siglos se han registrado grandes sequías por causas naturales. Destacan, por ejemplo, los intensas sequías que se registraron entre 1645 y 1715, coincidiendo con períodos sin lluvias que se prolongaron varios años.



La sequía provocó 8.000 millones de pérdidas en 2022. / GG.

Mientras se estudian las secuelas de estos últimos dos años, ya se constata que la sequía entre 2015 y 2018 no tiene precedentes en 400 años especialmente en la Europa central y occidental que quedó irreconocible y afectó especialmente a Irlanda, Reino Unido, Holanda, Francia, Bélgica, Alemania y Dinamarca.

En nuestro país la escasez de lluvias de los tres últimos años y las perspectivas de 2023 confirma la larga duración de la sequía. Según la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) 2022 fue el sexto más seco desde el año 1961 y acabó con 536 litros por metro cuadrado de precipitación en el conjunto de España, un 16% por debajo de lo normal. Sin embargo, fue especialmente grave en el tercio norte peninsular ya que las precipitaciones no alcanzaron el 75% de su valor normal. Lo mismo sucedió en

puntos del norte de Castilla-La Mancha, este de Cataluña, isla de Mallorca y en zonas aisladas del interior y en amplias zonas del sur de Andalucía.

A la gravedad de la escasez de agua se suma el deterioro de una red de transporte obsoleta en la que se pierden grandes cantidades. España pierde cada año más de 700 hectómetros cúbicos de agua a causa, principalmente, de fugas y averías. Esta cantidad equivale al consumo doméstico anual de casi 14 millones de personas, siendo por tanto urgente un plan de modernización de la red del transporte e interconexiones entre cuencas.

Desde Asaja informan que la sequía que estamos padeciendo está teniendo gravísimas repercusiones en el sector agropecuario español, con unas pérdidas y daños que estiman que podrán superar fácilmente los 8.000 millones de euros. En el informe sobre el impacto de la sequía se detalla que un 30% de reducción de cosecha en cultivos de invierno así como una reducción entre un 40 y 50% en superficies para el maíz, bajos rendimientos en girasol, la mitad de la producción estimada en olivar, reducción de la vendimia entre un 25 y un 30%, caída de la producción en almendros, con un 80% de pérdidas estimadas, entre otros impactos directos y medibles.

Las posibles restricciones afectarán a casi cuatro millones de hectáreas de regadío en España y suponen una parte fundamental

en la producción agrícola, y que paradójicamente debe funcionar sin un Plan Nacional de Regadíos ni las inversiones hidráulicas necesarias en todo el territorio nacional. "Si hace años se hablaba de una España húmeda y una España seca, desgraciadamente hoy solo podemos hablar de una España seca", señalan desde Asaja.

Esperemos que Europa atienda este importante problema y articule las soluciones de futuro para que el problema del agua tenga una respuesta europea. Esperemos también que las administraciones se responsabilicen en adecuar y modernizar la red y conducciones del agua dada las enormes pérdidas existentes. Esperemos también que el Gobierno atienda la petición de ayuda que los agricultores solicitan ante las enormes pérdidas soportadas en 2022 y las que están por venir.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Marruecos refuerza su liderazgo como principal proveedor del mercado español

El 65% de las frutas y hortalizas importadas por España en 2022 procedieron de países extraeuropeos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El 65% del valor de las frutas y hortalizas frescas importadas por España en 2022 procedió de países extraeuropeos, con un total de 2.456 millones de euros, un 15% más que en 2021. En este capítulo Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado nacional, con 930 millones de euros, y un crecimiento interanual del 21%.

En volumen, el crecimiento interanual de la importación hortofrutícola española procedente de fuera de Europa fue del 2%, totalizando 1,8 millones de toneladas. De la Unión Europea España compró un total de 1,9 millones de toneladas (+12%), según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

En cuanto al análisis de los países proveedores del mercado español, Marruecos se consolida como el primero en valor, con unas importaciones que se situaron durante el ejercicio 2022 en 540.149 toneladas, lo que supone un crecimiento del 10% respecto a 2021, por un valor de 930 millones de euros (+21%).

Francia es el primer proveedor del mercado español en cuanto a volumen, registrando,



El valor de las importaciones marroquíes creció un 21% en el ejercicio 2022. / ARCHIVO

además un fuerte crecimiento en 2022, con un millón de toneladas importadas, un 20% más que en 2021, y 379 millones de euros (+36%).

El tercer proveedor del mercado de importación español es Portugal, desde donde se importaron 342.877 toneladas, un 13% más que el año anterior, por un valor de 286 millones de euros (+5%). En el ámbito comunitario destacan también Países Bajos e Italia. Las importaciones

Si bien Marruecos es el primer proveedor de frutas y hortalizas de España en valor, Francia mantiene su liderazgo en cuanto a volumen

de Países Bajos en 2022 se situaron en 213.011 toneladas (-7%) por un valor de 202 millones de euros (+1%), y las de Italia se elevaron a 146.088 toneladas (+1%) por un valor de 170 millones de euros (+11%).

Fuera de las fronteras de la Unión Europea, después de Marruecos, los primeros países suministradores son Costa Rica, con 322.137 toneladas (-1%) y 222 millones de euros (+18%); Perú, con 217.554 t (+8%) y 423 millo-

nes de euros (-7%) y Brasil, con 125.078 t (-19%) y 139 millones de euros (-7%).

■ MENOS EXPORTACIÓN Y MÁS IMPORTACIONES

Mientras la exportación española de frutas y hortalizas frescas descendió durante el ejercicio de 2022, la importación hortofrutícola creció un 7% en volumen y un 15% en valor durante el pasado ejercicio. Las compras nacionales ascendieron a 3,8 millones de toneladas y 3.763 millones de euros, reforzando la tendencia al alza de los últimos años, y manteniendo un comportamiento más positivo que los envíos realizados al exterior. Es decir, mientras España dejaba de colocar su fruta y verdura en los mercados internacionales, la cantidad de estos productos llegados desde fuera aumentaba.

La importación española de hortalizas fue la que más creció en 2022, con 1,8 millones de toneladas (+14%) por un valor de 1.172 millones de euros (+32%). En cuanto a la importación de frutas en 2022, alcanzó un volumen de 2 millones de toneladas (+1%) y 2.591 millones de euros (+9%).

El Mercado de Trufa de Graus cierra con un 60% menos de producción

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Mercado de la Trufa en Fresco de Graus (Huesca), inaugurado el 3 de diciembre, ha cerrado sus puertas el pasado sábado con una reducción del 60% en la producción respecto a la edición anterior. Esto ha supuesto una sustancial subida de los precios y una caída del consumo especialmente en la restauración.

Por el contrario, el Mercado de Graus ha registrado una gran asistencia de público, al recuperar la afluencia previa al coronavirus, tanto en la localidad oscense como en los eventos realizados fuera como en Madrid, a donde se llevó este año la muestra.

Por eso, el presidente de la Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Aragón, David Royo, en declaraciones al Diario del Alto Aragón, habla de una campaña con luces y sombras.

“Las luces han sido que, después del coronavirus, se ha visto renacer el interés por la trufa. El interés mostrado por la gente ha sido muy alto en todos los eventos que hemos hecho aquí y fuera, en Madrid, por ejemplo. Y también a nivel mediático, ha sido la temporada que más repercusión hemos tenido”.

Royo también sitúa en la parte positiva la buena respuesta que sigue teniendo el Mercado de la Trufa Fresca de Graus: “Hemos recuperado la afluencia previa al coronavirus.”

Cada vez viene más gente joven y se ha vuelto al auge de años atrás”.

Por el contrario, las sombras están sobre todo en la falta de trufa de esta campaña, debido a la sequía y las altas temperaturas del pasado verano, pero también a la falta de lluvia en primavera.

Según Royo, “se ha recogido un 40% de lo que se recolectó el año pasado, lo que supone una reducción en la producción del 60%, lo que ha propiciado que los precios hayan sido más altos para los consumidores”.

Esta situación ha perjudicado tanto al consumidor como a los productores, en opinión del presidente de la Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa.

“Aquellos que han visto reducida su producción más de un 30% han perdido dinero. No compensa el incremento de precios para el productor, al revés de lo que piensa la gente que cree que con los precios altos los truferos se han forrado.”

Igual quien haya mantenido producción ha ganado, pero la mayor parte no porque incluso hay plantaciones que este año no han dado trufa”.

Como consecuencia de la falta de producto, los precios han subido hasta situarse entre los 1.000 y los 1.200 euros el kilo prácticamente desde Navidad.

No obstante, el Mercado de Graus ha hecho un gran esfuerzo por mantener los precios: “Estas semanas, en la trufa por unidades, hemos dado el precio al que nos vende el mayorista, mientras que las tarifas de los grandes comercializadores por unidades rondaban los 1.700 o 1.800 euros el kilogramo. En cambio, en Graus, se mantuvo”, indicó Royo.

Ritmo lento en la comercialización de cítricos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que a pesar de la disminución en el volumen producido de cítricos que se ha producido esta campaña, la comercialización en esta segunda parte de la temporada sigue un ritmo inferior al registrado otros años. De hecho, el comienzo del mes de marzo se ha caracterizado por el bajo número de operaciones comerciales de compraventa de cítricos en campo.

En limón, el informe correspondiente a la semana 9 (del 27 de febrero al 5 de marzo), apunta que queda más limón Fino por recolectar de lo esperado y esto hará que se retrase algo el inicio de la temporada de Verna.

En algunas zonas de Andalucía la producción ha disminuido este ejercicio más de un 50%, lo que unido al aumento de los costes de producción, está influyendo directamente en la competi-



Las ventas no arrancan. / VF

tividad del sector; señala en su análisis el Observatorio de Precios y Mercados.

En cuanto a los precios, en la primera semana del mes de marzo han permanecido estables. La naranja cotizó en origen a 0,23 euros/kg, la mandarina a 0,61 y el limón a 0,29. Los valores a la salida de la central de manipulación se situaron en 0,57 euros/kg para la naranja, 1,03 en mandarina y 0,59 euros/kg en limón.

A 11 DE MARZO

Exportados 321.274.949 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 11 de marzo, se han enviado a países terceros, en exportación (320.912.040) y reexportación (362.909), un total de 321.274.949 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 12 de marzo de 2022, lo exportado eran 365.982.945 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	923.724		406.189	989
Angola	49.155		73.455	
Arabia Saudita	5.631.481		10.267.212	
Argentina	1.480.172		1.332.718	
Argelia		3.518		
Armenia	10.322		15.971	
Australia			166.460	
Bahrain	131.397		189.875	
Bielorrusia	37.350		926.273	4.950
Bosnia-Herzegovina	677.071		448.778	
Brasil	10.433.155		10.239.711	
Bulgaria			14.990	
Burkina Faso			5.753	
Cabo Verde	248.260	12.865	253.154	25.501
Canadá	28.041.409		38.703.201	
China	1.436.000		1.634.015	
Colombia	1.020.146		799.019	
Congo (República)	2.995			
Corea del Sur	608.396		196.928	
Costa de Marfil	87.298	3.952	87.818	24.870
Costa Rica	1.240.149		1.030.370	
Curaçao	301.400		327.586	
Ecuador	371.667			
El Salvador	355.608		255.270	
Emiratos Árabes Unid	5.086.648		7.471.686	
Estados Unidos	1.811.174		607.441	
Gabón	11.136		81.450	
Ghana	32.515		160.441	
Gibraltar	222.456	15.870	218.408	13.938
Gran Bretaña	179.037.686	72.005	197.464.852	82.973
Guatemala	389.379		285.529	
Guinea			6.555	4.003
Guinea Ecuatorial	180.512	32.818	188.838	55.595
Guinea-Bissau	13.220	3.150	9.155	
Honduras	435.915		291.069	
Hong-Kong	645.348		513.541	
Irlanda	31.051		148.403	
Islandia	704.896		715.004	
Kazajistán	22.039		21.020	
Kuwait	557.806		441.330	
Liberia	27.632	1.346	22.910	
Malasia	218.074		1.523.405	
Maldivas			22.230	
Mali	19.795	7.520	24.893	6.795
Marruecos			715	
Mauritania	4.188	1.126	4.763	12.674
Moldavia	309.168		497.845	41.488
Nigeria	197.720		240.705	
Noruega	30.949.241	8.806	31.856.742	640
Omán	383.055		952.953	
Panamá	1.246.252		1.167.150	
Qatar	1.054.573	1.120	2.605.930	
Rep. Centroafricana	48.057	53.325	43.354	118.455
Senegal	12.147		14.077	60
Serbia	942.766		1.677.184	
Seychelles			51	10
Sierra Leona	12.773		12.497	
Singapur	107.411		141.373	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	987.335		1.636.772	
Sudán			14.080	
Suiza	39.947.786	145.489	43.864.453	104.472
Ucrania	1.894.053		3.013.411	6.529
Uruguay	281.079		94.161	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	253.196	960	322.597	800
Satsuma	10.826.001		13.804.050	198
Clementina	76.725.759	24.340	86.657.985	11.027
Clementina con hoja	9.346.757	2.320	9.929.016	769
Clemenvilla	5.390.566		5.504.614	
Hernandina	668.587		1.057.163	
Fortuna			131.772	
Mineola	8.005		31.796	
Ortanique	5.847.692		5.413.607	
Ellendale	7.590		70	
Otras mandarinas	32.616.184	16.664	32.508.518	10.756
Uso industrial	43.200		285.402	
Nadorcott	13.523.426	6.600	14.346.032	32.097
■ TOTAL MANDARINAS	155.256.963	50.884	169.992.623	55.646
Navelina	55.795.062	2.457	63.340.906	31.596
Navel	8.942.992	6.735	11.797.836	2.897
Navel Late	867.095	1.731	1.705.756	4.090
Lane Late	31.070.745		34.695.016	
Salustiana	5.512.121		10.843.832	9.368
Cadenera	6.091		27.065	
Sanguina	281.998		314.234	
Sanguinelli	428.948		590.031	
Valencia Late	213.747	49.422	330.404	169.230
Verna	120.986	1.420	1.102.129	7.144
Otras	9.000.057	66.343	6.917.170	60.823
Uso industrial	134.720		185.119	
Navel Powel	172.608		429.404	
Barberina	41.872		147.245	
■ TOTAL NARANJAS	112.589.042	128.107	132.426.147	285.147
■ TOTAL LIMONES	49.061.255	172.968	59.405.245	155.436
■ TOTAL POMELOS	3.954.176	10.949	3.618.225	7.652

OPINIÓN

Especulación???? o suicidio

Por ANTONIO MICÓ (*)

La subida de precios actual de los productos está teniendo un impacto negativo en la continuidad de muchas empresas. A medida que los precios de los insumos y materiales siguen aumentando, las empresas se enfrentan a un difícil equilibrio entre mantener sus precios actuales y seguir siendo rentables.

A lo largo del último año, los precios de muchos productos han experimentado un incremento constante debido a la escasez de materiales, la interrupción de las cadenas de suministro y la inflación generalizada. En muchos casos, estas empresas se ven obligadas a absorber los costos adicionales, lo que reduce su margen de beneficio y, en algunos casos, resulta en pérdidas significativas.

A medida que las empresas luchan por mantenerse a flote, muchas se ven obligadas a tomar medidas extremas para sobrevivir. Algunas reducciones en su fuerza laboral, recortan gastos en publicidad y marketing, y reducciones en los costos de producción, lo que puede afectar a la calidad de sus productos. Otros se ven obligados a aumentar sus precios, lo que puede llevar a una paralización de las ventas y disminución de la demanda.

Los analistas empresariales señalan que la subida actual de precios ha sido una llamada de atención para las empresas que no han ajustado sus precios a lo largo del tiempo. Según ellos, la inflación ha sido una tendencia previsible, por lo que las empresas habrían subido los precios mucho antes.

Las empresas que no han ajustado sus precios a tiempo se encuentran ahora en una situación difícil, ya que aumentar los precios puede provocar una disminución en la demanda y paralización de las ventas. Sin embargo, no hacer nada también puede ser perjudicial, ya que las ganancias pueden verse reducidas y, en última instancia, puede poner en peligro la continuidad del negocio.

En resumen, la subida de precios actuales de los productos está teniendo un impacto negativo en la continuidad de muchas empresas. Aquellas que no han ajustado sus precios a tiempo pueden enfrentarse a dificultades financieras, pérdidas y paralización de las ventas. Los expertos recomiendan que las empresas ajusten sus precios de manera oportuna y tomen medidas para mantener su rentabilidad.

Cuando hablamos de medidas toca analizar soluciones como las necesarias para evitar la inflación enquistada en los costos de las empresas. Evitar la inflación enquistada en los costos de las empresas puede ser un desafío, especialmente en un entorno económico incierto. Sin



Antonio Micó. / GRUPO NUDISCO

"Para mantenerse a flote, muchas empresas se ven obligadas a tomar medidas extremas para sobrevivir"

"Las empresas que no han ajustado sus precios a tiempo se encuentran ahora en una situación difícil"

embargo, existen algunas medidas que pueden ayudar a las empresas a controlar y reducir los efectos de la inflación en sus costos.

En primer lugar, es importante que las empresas realicen un seguimiento continuo de los precios de los insumos y materiales que utilizan en su producción. Esto les permitirá detectar de manera oportuna cualquier aumento en los precios y tomar medidas para aumentar su impacto. Por ejemplo, pueden buscar alternativas más económicas o negociar mejores acuerdos con sus proveedores.

Otra estrategia para evitar la inflación enquistada en los costos de las empresas es implementar un sistema de gestión de costos riguroso. Esto puede incluir la identificación de áreas donde se pueden reducir costos, la eliminación de gastos necesarios y la optimización de procesos. La mejora de la eficiencia operativa también puede ayudar a reducir los costos.

Además, es importante que las empresas tengan una polí-

tica de precios clara y transparente. Esto les permitirá ajustar sus precios de manera oportuna y adecuada en respuesta a la inflación y otros factores económicos. Las empresas también pueden considerar la posibilidad de implementar un sistema de precios dinámicos que les permita ajustar sus precios en tiempo real en función de la demanda y la oferta.

Otra medida que las empresas pueden tomar para evitar la inflación enquistada en los costos es la diversificación de su oferta de productos o servicios. Al ofrecer una variedad de productos o servicios, pueden reducir su dependencia de un solo producto o insumo, lo que les permite reducir los efectos de la inflación en un área particular.

Por último, es importante que las empresas tengan una visión a largo plazo y planifiquen para el futuro. Esto puede incluir la inversión en tecnología y la formación de empleados para mejorar la eficiencia y reducir los costos a largo plazo.

En conclusión, la inflación enquistada en los costos de las empresas puede ser un problema grave que puede afectar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, implementar un sistema de gestión de costos riguroso, tener una política de precios clara y diversificar su oferta de productos o servicios son medidas que pueden ayudar a las empresas a reducir los efectos de la inflación en sus costos y asegurar su viabilidad a largo plazo.

(*) Director compras productos ultra-frescos en Kuups Desing International S.L. (Grupo Nudisco)


INFORMACIÓN PROFESIONAL

Manejo de las variedades de cítricos de la segunda parte de la campaña

La segunda parte de la campaña cítrica se caracteriza por la comercialización de variedades de mandarina protegidas, Orri, Tango, Nadorcott, Leanri, Sando... por los envíos de fruta a destinos de ultramar (China, Canadá...) y por la conservación de Valencias.

Esta campaña cítrica 2022-23 si por algo se ha caracterizado ha sido por las elevadas y sostenidas temperaturas que han propiciado la presencia de distintas plagas durante más tiempo del habitual. Esto, unido a una menor producción, ha provocado que la campaña vaya adelantada casi un mes.

ORRI

Variedad originaria de Israel, que se cosecha entre enero y mayo en España. El ORRI Running Committee define las características organolépticas de esta variedad como "La pulpa es de color naranja, de textura fina, fundente, muy jugosa y con las paredes carpelares extremadamente finas, lo que le proporciona una sensación organoléptica especialmente agradable".

Presenta un balance agradable en el paladar de ácidos y Brix, alcanzando los 14-15 grados Brix.

NADORCOTT

Creada por el INRA de Marruecos, esta variedad surge de una semilla de Tangor Murcott. Madura a finales de enero, pudiendo conservarse en el árbol hasta abril, dato facilitado por Club VVP.

Presenta un color naranja/rojizo, es de fácil pelado y no presenta semillas si no hay polinización cruzada.

LEANRI

Se trata de una mutación de clementina y Murcott que, de acuerdo con la información provista por la empresa creadora ANBGCM Material Vegetal, madura en enero-febrero, entre 3 y 5 semanas antes que la Tango/Nadorcott.

Tiene la piel lisa, carece de semillas y presenta un pelado fácil. Tiene un color rojizo que la hace atractiva a la vista, así como una forma redondeada. Tiene un contenido Brix de hasta 14 grados y un contenido en zumo de hasta el 50%

SANDO

La clementina Sando es una mutación de la clementina fina. Si se evita la polinización cruzada, esta variedad no presenta semillas. Tiene un contenido en zumo de entre el 50 y el 55%, con una menor tendencia al "bufat" que la clementina fina, permitiendo una recolección que se puede alargar desde enero hasta marzo.

MEJORAS DE LAS VARIEDADES PROTEGIDAS

A diferencia de las mandarinas, clementinas y tangerinas clásicas de esta segunda parte de la campaña, como pueden ser las Murcott y en mayor medida la Ortanique, las nuevas variedades aportan estas mejoras:

- ▶ De fácil pelado.
- ▶ Variedades club, que vela por la protección de la variedad y el valor de la fruta.
- ▶ De buen comportamiento en el árbol.
- ▶ Propiedades organolépticas atractivas.

Recomendaciones de manejo de variedades de segunda parte de la campaña cítrica.

MANEJO Y TRATAMIENTO

De manera general debemos manejar y tratar

estas variedades más actuales como a las clementinas. Por lo que se recomienda:

- ▶ Una buena recolección, eligiendo cuidadosamente las partidas para que uso se le va a dar. En las Orris hay que estar atentos, pues el árbol tiene tendencia a producir espinas, que pueden dañar la integridad del fruto.



Ilustración n.º1.
Fruto de Orri dañado de campo por una espina. / DECCO

- ▶ En la cámara, misma temperatura de conservación que las clementinas.

- ▶ Puede tratarse tanto por Drencher como por el precalibrado. Aunque tiene la piel de fácil pelado, no se daña la fruta.

- ▶ Se recomienda la desinfección de cajones y cámaras para acoger a estos frutos con la máxima seguridad alimentaria.

El desarrollo de estas variedades y el guiado para su obtención las ha dotado de un buen comportamiento postcosecha.

PRODUCTOS RECOMENDADOS

▶ DECCO San FH

Producto para la sanitización y desinfección de los caldos de tratamiento y de la superficie del fruto.

DECCO San FH está certificado por el CAEE como producto apto para la agricultura ecológica.

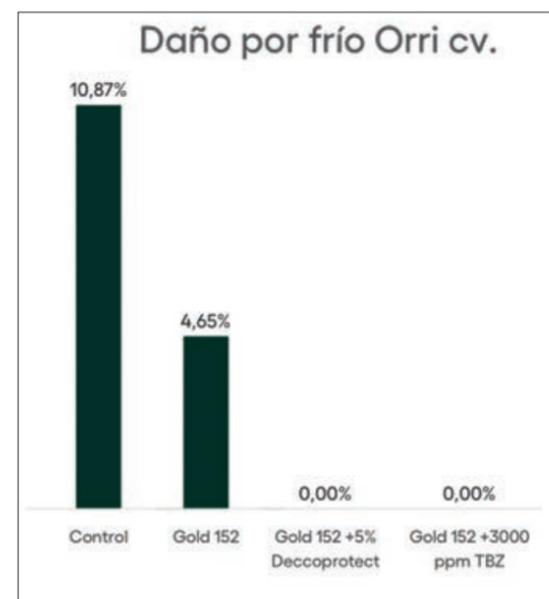
Su uso continuado evita la formación de Biopelículas.



Se puede utilizar tanto en drencher, balsas, lavadoras como aplicación online.

▶ DECCO Protect

Suplemento formulado de ácidos grasos que combinado con recubrimientos de la gama Citrashine mantiene la piel de los cítricos más fresca durante más tiempo.

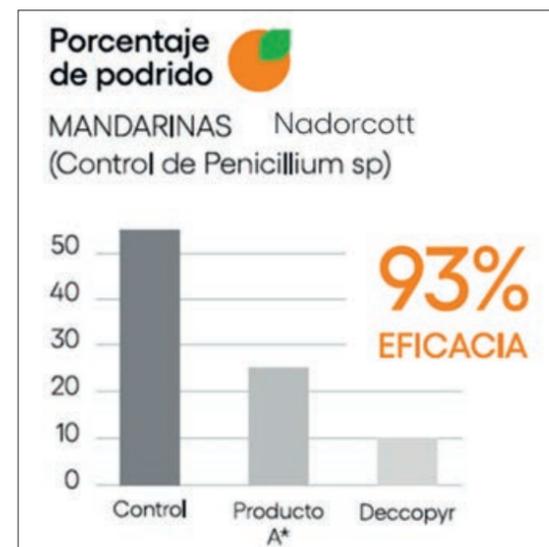


Beneficios de su uso:

- ▶ Reduce los daños por frío, mejorando la apariencia y el brillo.
- ▶ Colabora a mantener la frescura de las hojas en la confección en ramillete.
- ▶ Disminuye la oxidación de las células de la piel que hayan sido dañadas por golpes o abrasiones.
- ▶ Complementa al recubrimiento aplicado. Compatible con Polietileno y Carnauba mejorando el control de las pérdidas de peso.

▶ DECCO Pyr

Producto preventivo y curativo que fisiológicamente reduce la germinación de esporas inhibiendo la extensión del tubo germinal y prevé la expansión de la lesión por el bloqueo de la función lítica de las hifas de infección.



Contacta con DECCO para que te asesoremos de cuál es el mejor tratamiento

Información elaborada por DECCO

Pedro Peleato, CEO de Seipasa, elegido presidente de AEFA

La Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes apuesta por impulsar la sostenibilidad

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Pedro Luis Peleato Estaun ha sido elegido presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA). Tras la reciente asamblea ordinaria de la entidad celebrada el 21 de febrero, y tras ser refrendado por los miembros de la misma, el director ejecutivo de Seipasa asume las funciones y obligaciones relativas al cargo para esta nueva legislatura.

De esta forma, Pedro Peleato se convierte en el presidente de la séptima Junta Directiva de AEFA, destacando que desde 2013 ha estado formando parte activa de las diferentes directivas con las que ha contado la asociación. Con él llegan también nuevas incorporaciones que conforman su equipo de trabajo, con el que afronta con ilusión los retos que acompañan a la asociación en su trabajo diario en favor del sector agro.

Un proyecto basado en comisiones especializadas en sostenibilidad, marco regulatorio y servicios legales, así como una apuesta por impulsar el reconocimiento y la representatividad pública de AEFA, tanto con el Gobierno de España como con cada una de las comunidades autónomas. Otro de sus objetivos es reforzar la comunicación interna y externa a través de las sinergias con otras asociaciones sectoriales.



La Junta Directiva de la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes. / AEFA

AEFA apuesta en esta nueva legislatura por la sostenibilidad, con un concepto tangible y alejado del sentido generalista que impera en estos momentos. “Queremos transmitir la realidad que envuelve a las 59 empresas que componen AEFA en su compromiso y respeto hacia el medioambiente y, especialmente, en el trabajo que estamos y están haciendo para ofrecer soluciones a los agricultores en particular, y a todo el sector en general”, ha señalado Peleato.

NUEVA JUNTA DIRECTIVA

La actual junta rectora de AEFA se ha conformado con la ilusión de proseguir con la labor ya iniciada por los anteriores

órganos de representación de la asociación y, a su vez, asumir nuevos retos en aras a conseguir beneficios para los agricultores en especial y la sociedad en su conjunto. Y todo ello de forma innegociable en el marco de la sostenibilidad y la preservación del medioambiente en general.

La nueva Junta directiva de AEFA está compuesta por Pedro Peleato de la empresa Seipasa (presidente), Andrés Arévalo de la empresa Tradecorp (vicepresidente), Juan Pardos de la empresa Daymsa (secretario), Ricardo Villuendas de la empresa Lida (tesorero), y los vocales Ramón Pelegrí de la empresa Compo Expert, Juana Martínez de la empresa ICL, Carmen

Muñoz de la empresa Atlántica Agrícola, Fernando Feliu de la empresa Plymag, Francisco Artal de la empresa Artal, y Frederic Moreau de la empresa Servalesa-De Sangosse. El equipo se encuentra reforzado por Camino García Martínez de Morentin, directora general de AEFA, y el apoyo de su presidente de Honor, Francisco Ponce Carrasco.

La Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes felicita a Pedro Peleato en su calidad de presidente de la entidad, así como a todos los componentes de su equipo, agradeciéndoles de antemano el esfuerzo e impulso para la asociación en su objetivo de ir renovando la agricultura juntos.

El nuevo presidente de AEFA, Pedro Peleato, es el socio fundador de Seipasa

PEDRO PELEATO

El nuevo presidente de AEFA, Pedro Peleato, es el socio fundador de Seipasa desde su creación en 1998. Lo que nació como una empresa especializada en el desarrollo de soluciones naturales para la agricultura se ha convertido hoy en una multinacional con presencia en más de 25 países.

Desde su posición como consejero delegado, Pedro Peleato ha liderado la expansión internacional de la compañía basada en una sólida apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el registro de productos fitosanitarios a nivel mundial. El desarrollo de la política de investigación y desarrollo ha permitido a Seipasa obtener tres patentes en el mercado de las que Peleato es propietario.

La apuesta del CEO de Seipasa por construir un modelo de tecnología natural basado en la innovación ha sido reconocida con el Premio Nacional de Innovación 2020, el más prestigioso en su categoría, que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.



Foto de familia del equipo que habitualmente trabaja en la oficina de Valencia Fruits. / VALENCIA FRUITS



Así luce la nueva oficina de Valencia Fruits en Gran Vía Marqués del Túria. / VF

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las oficinas de Valencia Fruits se han trasladado a un nuevo local adaptado a las actuales necesidades de trabajo y archivo del periódico, contando unas instalaciones más modernas y con más comodidades. Conocedores de la importancia de la ubicación, se ha mantenido la céntrica posición en la Gran Vía Marqués del Turia número 49, pero la nueva redacción se ha ubicado en la puerta 2 de la séptima planta de este emblemático edificio de oficinas.

El nuevo local consta de tres despachos independientes, una zona de archivo donde se conserva la colección completa de Valencia Fruits desde 1962 y una amplia redacción con vistas a la gran avenida que cruza

el Ensanche valenciano. En esta oficina trabajan habitualmente Rafael Cabo, Ana M^a Aguilar, Óscar Orzanco, Raquel Fuertes, Nerea Rodríguez, Julia Luz y Alba Campos (por orden en la foto de familia). Además de los que apa-

recen en las imágenes que ilustran esta información, el equipo de Valencia Fruits lo componen Fina Pérez, el equipo de gestores de publicidad (Gianluca Pignatelli, Lucía García y Beatriz Yagüe) y los corresponsales y articulistas

que colaboran semanalmente con el semanario.

Las nuevas oficinas tienen espacio y dotaciones suficientes para continuar creciendo, tanto en soportes *offline* como *online*, y permitirnos seguir ofreciendo semana a semana la información rigurosa, independiente y de calidad que ha caracterizado a este medio en las últimas seis décadas. Y todo gracias al trabajo que han desempeñado quienes han pasado por aquí durante años y a la fidelidad de lectores y anunciantes.

Nueva redacción de Valencia Fruits

Agrocultivos

Scirtothrips aurantii se expande en Andalucía y Portugal

La plaga de cuarentena *Scirtothrips aurantii* causa estragos en los cítricos y afecta ya a cultivos como el kaki, el aguacate, la fresa, la frambuesa y los arándanos expandiéndose en Huelva, Sevilla y el Algarve

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Cottonet de Sudáfrica (*Delotococcus aberiae*) no es la única plaga presente en este país tercero que está causando estragos en la citricultura europea. *Scirtothrips aurantii* ya se ha expandido a Huelva, Sevilla y el Algarve en Portugal, mientras que *Scirtothrips dorsalis* se encuentra presente en los cítricos de Alicante.

Según el último boletín emitido por la Junta de Andalucía, se declaran como infectadas por la plaga *Scirtothrips aurantii* parcelas ubicadas en los términos de Lepe, en la provincia de Huelva, y de Bollullos de la Mitación, Espartinas, Gelves, Lora del Río y Sevilla, en la provincia de Sevilla, donde se produjeron detecciones en el ejercicio 2022. Las especies en las que se ha constatado su presencia trascienden los cítricos y ya afecta a más producciones: kaki, aguacate, fresa, frambuesa y arándanos.

Desde su detección en nuestro país en el año 2020, se ha ex-



El daño típico que causa *Scirtothrips aurantii* en naranjas y mandarinas es una cicatriz grisácea con forma de anillo. / AVA-ASAJA

pandido tanto geográficamente como en número de cultivos.

Asimismo, Portugal acaba de confirmar la presencia de *Scirtothrips aurantii* en doce localidades de la región del Algarve y en una población del Alentejo. Las plantas infestadas identificadas,

hasta la fecha, pertenecen a la mandarina, el limón, la manzana, arbustos siempreverdes y el arándano silvestre.

Ante su expansión, además de las actuaciones puestas en marcha —establecimiento de las zonas demarcadas que for-

man las parcelas infestadas y una zona tampón de 100 metros, así como medidas fitosanitarias obligatorias para su erradicación—, AVA-Asaja solicita a la Generalitat Valenciana la máxima prevención y rigurosidad a fin de evitar la introducción de esta peligrosa plaga de cuarentena en la agricultura autonómica.

Durante la presente campaña técnica de la organización agraria han constatado sobre el terreno campos onubenses con una afección superior al 60% de los cítricos a causa de *Scirtothrips aurantii*. El daño típico que causa en naranjas y mandarinas es una cicatriz grisácea con forma de anillo, generalmente en la zona próxima al pedúnculo, que se va separando del cáliz al crecer el fruto, de tal manera que lo deja inservible para su comercialización en los mercados.

■ PLAGA EN ALICANTE

AVA-Asaja también advierte de

otra plaga 'prima hermana' venida de Sudáfrica que fue detectada en 2016 en la provincia de Alicante: *Scirtothrips dorsalis*, conocida como Trips del Chili o Trips amarillo del té. La Conselleria de Agricultura informó de su presencia en parcelas de Albaterra, Callosa del Segura, Cox, Granja de Rocamora y Orihuela, donde provocó mermas de cosecha por la caída masiva de flores o por la depreciación cualitativa de los frutos.

Esta plaga también se halla en proceso de erradicación dentro de la zona demarcada por la Generalitat Valenciana que ha establecido medidas fitosanitarias obligatorias, así como la prohibición de salida de material vegetal de la misma excepto frutos y semillas.

AVA-Asaja reitera la necesidad de tomar actuaciones contundentes porque se trata de una plaga polífaga que puede afectar a cítricos, vid, pimiento y otras producciones.

El cultivo del pistacho entra en una etapa decisiva

Se buscan variedades autóctonas que se adapten al terreno nacional, a las condiciones meteorológicas futuras y permitan competir a nivel internacional

► CELIA ARCOS. EFEAGRO.

El pistacho ha experimentado en los últimos años un "boom" en su producción en España. El aumento de su cultivo ha llevado a los investigadores a buscar variedades autóctonas que, a través de la mejora genética, consigan ser más productivas y resistentes ante las condiciones meteorológicas.

En 2015, el cultivo de este fruto seco ocupaba 7.857 hectáreas, una cifra que en 2021 alcanzó las 51.761, el 73% en secano y el resto en regadío, según el último análisis del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Además, el año pasado el espacio se incrementó hasta más de 66.400 hectáreas, según una encuesta del MAPA.

La mayor parte de su producción se concentra en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, con el 79% de la superficie de secano y el 73% del total de la de regadío; le siguen Andalucía, Castilla y León y

Extremadura, según los datos del portal especializado PistachoPro. Para la organización, el aumento progresivo de la plantación de pistacho en España en los últimos años hace que "los próximos cinco años sean decisivos para el sector" con la entrada de más superficie de producción.

■ MEJORA GENÉTICA

Un hecho que también confirma el doctor en Ingeniería Agrónoma e investigador de la Unidad de Excelencia María de Maeztu del Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba, Carlos Trapero. En la Universidad de Córdoba y junto con el investigador Pedro Valverde, desarrolla un programa de mejora genética del pistacho que tendrá una duración estimada de doce años. La iniciativa, puesta en marcha en colaboración con las empresas de agricultura Acemi Spain y Balam Agriculture, tiene como objetivo obtener distintas



La producción en España alcanzará casi las 70.000 ha. al final de la década. / VF

variedades adaptadas a las zonas de producción nacionales.

Hasta ahora, según ha explicado Carlos Trapero, "no ha habido mucha investigación sobre el pistacho en España", por ello, este proyecto puede servir para dar un empujón al sector en cuanto a su "perspectiva de futuro". El trabajo se desarrolla en un vivero de la localidad conquense de Villanueva de la Jara; ahí germinan y crecen las

plantas de semilla obtenidas de los cruzamientos y ensayos realizados durante la primera fase del proyecto.

Durante la segunda fase del proyecto, podrán en marcha una evaluación con unas condiciones de campo diferentes, y después, identificarán las semillas que multiplicarán y registrarán como nuevas variedades. Para el investigador Trapero, se trata de "una apuesta a largo plazo" para

dar respuesta a los retos que se puedan plantear con las condiciones climáticas de los próximos años y cómo estas afecten a las plantaciones.

Las condiciones que necesita el pistacho son veranos largos y calurosos e inviernos en los que pueda "acumular una cantidad de carga de frío" necesaria para que la producción sea adecuada.

Alrededor de este aspecto trabajan los investigadores, para buscar variedades que necesiten menos frío del que hace actualmente y que, además, se adapten a las enfermedades que les puedan afectar.

■ UN FUTURO PROMETEDOR

Las previsiones que hacen desde PistachoPro sitúan a España como uno de los "grandes productores" de este fruto seco a nivel mundial. La web señala el final de esta década como el momento en el que la producción en España alcanzará casi las 70.000 hectáreas y podría competir con otros países del mercado internacional liderado por Irán, EEUU y Turquía. De ser un "productor minoritario", Trapero prevé que España pase a ser uno de los "principales productores" gracias al ritmo actual de plantación. Incide en la necesidad de encontrar variedades autóctonas que se adapten al terreno nacional y a sus condiciones climatológicas futuras y que puedan competir a nivel internacional.

Cooperativas y Generalitat impulsan proyectos piloto de gestión en común

Canso agrupa una superficie de 25 hectáreas para cultivar brócoli y sandía

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana y la Generalitat están impulsando el desarrollo de proyectos piloto de gestión en común, cuyos objetivos primordiales son aumentar los niveles de rentabilidad de los agricultores que participen en ellos y mantener la capacidad productiva y la competitividad de las cooperativas que los ponen en marcha.

Este es el caso de la iniciativa promovida desde la Cooperativa Agrícola Nuestra Señora del Oreto de L'Alcúdia (Canso), con la estrecha colaboración de la conselleria de Agricultura, que se basa en las ventajas que ofrecen las Iniciativas de Gestión en Común (IGC), una figura recogida en la Ley de Estructuras Agrarias.

El proyecto de Canso incluye la agrupación de una superficie de 25 hectáreas de una antigua plantación de cítricos, situada en el término municipal de Guadasuar, que va a ser reconvertida para el cultivo de brócoli y sandía, siguiendo las directrices del Plan Estratégico diseñado por el departamento técnico de la entidad. La conselleria de Agricultura ha aprobado una línea de ayuda por valor de 200.000 euros para respaldar económicamente las primeras acciones que se están acometiendo.

Las tareas de plantación en la nueva finca comenzarán en breve y la acogida de los socios de la cooperativa está siendo ex-



La cooperativa está instalando los sistemas de riego como paso previo a la siembra. / COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES

celente, hasta el punto de que en este momento ha tenido que habilitarse una lista de espera entre los interesados en participar.

El secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, el director general de Agricultura, Antonio Quintana, y el presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana y de Canso, Cirilo Arnandis, inspeccionaron la semana pasada sobre el terreno la evolución de los trabajos en la parcela donde se lleva a cabo esta iniciativa.

Tras la visita, Arnandis destacó que “el modelo de IGC que impulsa Canso permite dar respuesta a las necesidades de nuestra cooperativa y de nuestros socios, facilitando la planificación de la producción, la mejora en la gestión de la explotación, la modernización de las estructuras productivas y la reducción de



El director de Canso, Pedro Sánchez; el secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes; y el presidente de la cooperativa y de Federació, Cirilo Arnandis, inspeccionan las infraestructuras de riego. / COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES

costes operativos. Se crea dentro de la sección de cultivo en común de la cooperativa, como embrión de otros proyectos de futuro. Es el camino que debemos seguir para garantizar la continuidad de la actividad agraria en nuestro territorio en las mejores condiciones posibles de rentabilidad para los productores”.

Por su parte, Roger Llanes puso de relieve “la importancia fundamental que tiene para el futuro del sector agrario valenciano el impulso de este tipo de proyectos de gestión en común, porque esa fórmula permite disponer de unidades de cultivo de mayor dimensión, con menores costes productivos, mejor planificadas y adaptadas a las exigencias del mercado y, en suma, más rentables para los productores”.

EL COOPERATIVISMO, DINAMIZADOR DE LA GESTIÓN EN COMÚN

Las cooperativas agroalimentarias valencianas han impulsado durante los últimos años diferentes iniciativas de gestión en común, con características ajustadas a la realidad del territorio donde desarrollan su actividad.

Las IGC buscan mantener la actividad en parcelas que no pueden seguir siendo cultivadas por sus titulares, recuperan tierras abandonadas, facilitan la agrupación de explotaciones menores en unidades de mayor tamaño, mejoran la rentabilidad de la actividad, ofrecen oportunidades de acceso a la tierra a jóvenes, impulsan la modernización del campo y la mecanización de las labores agrarias, entre otros beneficios.

En este sentido, Llanes destacó “el papel estratégico que deben desempeñar las cooperativas agrarias valencianas en el desarrollo de la ley de estructuras, ya que se trata de entidades con una gran implantación en el territorio, con vocación empresarial y con voluntad manifiesta de garantizar un futuro rentable para sus socios y para el conjunto de la agricultura valenciana”.

El ministerio de Agricultura desarrolla los principales elementos del SIEX

Una orden recoge el contenido mínimo del registro autonómico de explotaciones agrícolas (REA) y del cuaderno digital de explotación agrícola (CUE)

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación avanza en la digitalización del sector agrario mediante la publicación de una orden ministerial que desarrolla los elementos principales del sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas y de la producción agraria (SIEX), que quedaron establecidos en el Real Decreto 1054/2022, de 27 de diciembre.

En concreto, la orden recoge el contenido mínimo del registro autonómico de explotaciones agrícolas (REA) y del cuaderno digital de explotación agrícola (CUE), para especificar y armonizar los datos requeridos en todo el territorio nacional,

así como para determinar el calendario de integración de la información disponible en las diferentes bases de datos de la Administración General del Estado en el SIEX, sin necesidad de la intervención del agricultor o ganadero.

Según señala el MAPA, para facilitar a los agricultores y ganaderos un adecuado conocimiento de estas herramientas, de manera previa a su puesta en marcha, se ha fijado en el 1 de julio de 2023 la entrada en vigor del REA. Mientras, la fecha de inicio para la cumplimentación del CUE variará en función de criterios como la dimensión de la explotación, existencia de regadío o de parcelas de invernadero,

de tal forma que para las explotaciones de mayor dimensión la entrada en vigor de este cuaderno será el 1 de septiembre de 2023, y para el resto, el 1 de julio de 2024.

La implementación del SIEX va a permitir, según indican desde el ministerio de Agricultura, “la simplificación de los trámites que deben cumplir agricultores y ganaderos, ya que no tendrán que suministrar la misma información a diferentes administraciones, así como un mayor conocimiento del funcionamiento de sus explotaciones. De igual forma, el SIEX va a contribuir a una gestión más eficiente de la Política Agraria Común, además de servir de base para analizar la información necesaria para



Los titulares de las explotaciones agro-ganaderas deberán comunicar de forma electrónica la información a través del REA y el CUE. / ARCHIVO

la orientación de las políticas públicas”.

En este contexto, una de las principales novedades de SIEX radica en la comunicación electrónica de la información a través del REA y el CUE, fundamental para que el sector agrario no se quede atrás en la digitalización de la información respecto otros sectores de actividad económica. En este sentido, el SIEX no genera nuevas obligaciones de la actividad agraria, sino que reordena las ya existentes en un formato digital interoperable.

Asimismo, la normativa prevé las necesarias excepciones para

aquellos agricultores y ganaderos que no tengan acceso a medios electrónicos, de forma que las administraciones pondrán a su disposición las herramientas necesarias para que puedan cumplir con sus obligaciones.

Además, el SIEX proporcionará al titular de la explotación el conjunto de datos para su gestión empresarial con un conocimiento completo y real de su actividad y rentabilidad. La disponibilidad de dichos datos permitirá optimizar la labor de los sistemas de asesoramiento al agricultor, sean de naturaleza pública o privada, apunta el MAPA.

Periodo clave para contratar el seguro agrario para la campaña 2023

Los datos del Índice de Calidad Percibida que realiza Agroseguro desde hace más de quince años demuestran la confianza del sector en el seguro agrario

► AGROSEGURO.

Desde hace más de quince años, Agroseguro elabora anualmente el Índice de Calidad Percibida, para conocer la satisfacción de los agricultores y ganaderos, un termómetro muy relevante para pulsar la opinión que los asegurados tienen sobre el seguro agrario. En total, se realizan más de 2.300 encuestas a productores de las líneas de más peso: herbáceos, uva de vino, frutales, hortalizas... procedentes de todo el territorio nacional.

Entre los resultados más destacados de 2022, se encuentra la confianza en el seguro, que se mantiene en niveles muy altos, ya que el 87% de los productores asegurados ha confirmado su intención de renovar su póliza en la próxima cosecha, el mismo porcentaje que presentó la encuesta realizada en 2021. En el caso, por ejemplo, de los productores de cítricos, una de las producciones con mayor peso en la Comunidad Valenciana, ese porcentaje se sitúa en una cifra muy similar, en concreto un 86%.

Así, la nota media que los asegurados conceden al seguro agrario no ha parado de crecer en los últimos años. Tras rozar el 7 como nota media (sobre 10) en 2019 y 2020, en las encuestas realizadas en 2021 y 2022, la valoración sube por encima del notable, con un 7,10. Además, en el caso concreto de los cítricos, esa nota media que otorgan los citricultores se eleva hasta los 7,24 puntos. También merece mención especial la valoración que obtienen los seguros de hortalizas (7,07) y en el caso de los ganaderos, la nota que consigue el seguro de retirada y destrucción de animales (7,96), y los seguros pecuarios, las más altas de los últimos quince años.

Estas cifras demuestran la confianza del sector en el seguro agrario, herramienta clave



El periodo de suscripción del seguro para los cítricos se ha adelantado al 1 de marzo. / ARCHIVO

La nota media que otorgan los citricultores al seguro agrario no hace más que aumentar y alcanza el notable con 7,10 puntos sobre 10

para agricultores y ganaderos en las actuales circunstancias de alta siniestralidad. Además, refuerzan la labor realizada por Agroseguro, ya que muestran un aumento de la satisfacción respecto a la calidad de la atención telefónica recibida (8,67) y la rapidez en el pago de indemnizaciones (8,29).

Los resultados del Índice de Calidad Percibida 2022 confirman la eficacia del seguro agrario en el momento actual, en el que la realidad climática ha elevado la siniestralidad hasta

ratios históricos, con más de 1,6 millones de siniestros el pasado año, con una superficie siniestrada de casi dos millones de hectáreas, y 769 millones de euros en indemnizaciones abonadas a los agricultores y ganaderos. Es la cifra más alta en los casi 43 años de historia del seguro agrario, superando a 2012, año de profunda sequía y daños en cereal, que se cerró con 732 millones abonados.

Entre los principales riesgos que han elevado las indemnizaciones se encuentran viejos

conocidos de los agricultores, como la helada, especialmente la registrada durante la primera semana de abril y que causó graves siniestros en las producciones de frutales y frutos secos de regiones muy cercanas como Cataluña, Aragón o Castilla-La Mancha, con más de 220 millones de euros en daños en apenas tres noches de muy bajas temperaturas.

Además, las reiteradas tormentas de pedrisco que se sufren de manera constante en los últimos años, también dejaron más de 165 millones de euros en indemnizaciones, una parte importante de ellas en la Comunidad Valenciana.

El resto de los pagos corresponden a fenómenos meteorológicos como las altas temperaturas, olas y golpes de calor, o

Las heladas durante la primavera elevaron las indemnizaciones

la falta de precipitaciones, los temporales de lluvia o viento, así como los siniestros pecuarios.

■ PROTECCIÓN FRENTE A LOS DAÑOS POR PEDRISCO

Ante los elevados daños que causa el riesgo de pedrisco, se ha convertido sin duda en uno de los que más inquietan a nuestros productores. En el caso de los cítricos, el periodo de suscripción del seguro se ha adelantado al 1 de marzo, y el inicio de las garantías de pedrisco también comenzará en una nueva fecha, el 1 de abril, lo que supone que los citricultores tendrán —desde la campaña actual— esta cobertura desde antes (en concreto, 19 días antes) y durante más tiempo. Hasta la pasada campaña, la fecha de inicio de las garantías del riesgo de pedrisco era el 20 de abril. Con esta novedad, los daños causados por los pedriscos tempranos que han descargado en años anteriores durante el mes de abril, especialmente en toda el área mediterránea, quedarán cubiertos por las pólizas de la cosecha actual.

El adelanto de la contratación también ha flexibilizado las posibilidades con las que cuenta el asegurado para adaptar la póliza a las necesidades que se presenten durante el desarrollo de la campaña. Lo podrá hacer modificando las parcelas o la producción inicialmente aseguradas o, en su caso, a través del seguro complementario para ampliar únicamente la producción.

Para contar con la protección frente al pedrisco, los próximos meses son fundamentales, no solo para los citricultores sino también para aquellos agricultores de uva de vino, olivar, herbáceos, frutos secos... que no realizaron la suscripción de los módulos de otoño. Ahora, todos ellos están en plazo para suscribir los módulos P que les protegen frente a las tan habituales tormentas —muy traicioneras y violentas— que se sufren durante la primavera, y que se extienden hasta el final del verano. Además, también está abierto el periodo de suscripción de las líneas de seguro de uva de mesa o del granado, sin olvidar los seguros ganaderos y acuícolas, que permiten su contratación en cualquier momento del año.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 27 de febrero al 5 de marzo de 2023, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,75
Aguacate Hass	3,00
Kaki Rojo Brillante	2,10
Ciruela Otras Familia Black	2,60
Golden Japan y Songold	3,10
Fresón Ventana	3,70
Kiwi Kiwigold	6,00
Pulpa Verde	2,30
Limón Verna	0,80
Mandarina Clemente	1,50
Otras Variedades	1,50
Mango Tommy Atkins	2,20
Manzana Royal Gala	1,50
Fuji	1,55
Otras Variedades	1,20
Golden	1,30
Pink Lady	2,20
Naranja Navel	0,75
Lane Late	0,60
Nuez	5,10
Papaya Grupo Solo o Sunrise	3,20
Pera Conferencia	1,50
Otras Variedades	1,50
Ercolini / Morettini	2,00
Piña Golden Sweet	1,30
Plátano Americano o Banana	1,10
De Canarias 1ª	1,10
De Canarias 2ª	0,90
Extra	1,30
Macho	1,40
Pomelo Rojo	0,90
Sandía Sin Semillas	1,30
Uva Blanca Otras Variedades	3,30
Red Globe	2,87
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,60
Hojas Rizadas Lyon	0,75
Ajo Blanco	2,70
Morado	2,70
Tierno o Ajete	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela	2,00
Apio Verde	0,80
Berenjena Morada	2,40
Brocoli o Brócoli o Brecol	1,50
Calabacín Verde	1,60
Calabaza De Verano	0,90
De Invierno	0,70
Otras Variedades	0,80
Cardo	1,00
Cebolla Tierna	3,00
Blanca Dulce	0,70
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,60
Lombarda o Repollo Rojo	0,90
Repollo de Hojas Rizadas	0,50
Coliflor	1,00
Endivia	2,00
Escarola Rizada o Frisé	0,60
Espárrago Verde o Triguero	4,30
Espinaca	0,80
Guisante	4,50
Haba Verde o Habichuela	3,50
Judía Verde Fina	8,00
Verde Perona	4,75
Lechuga Cogollo	2,25
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,30
Romana	0,50
Lollo Rosso	1,20
Otras Variedades	1,00
Nabo	1,00
Perejil	0,60
Pepino Corto o Tipo Español	1,75
Pimiento Rojo Lamuyo	3,10
Otras Variedades	2,50
Verde Italiano	3,20
Puerro	1,00
Resto de Hortalizas	0,60
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	1,75
Asurcado Verde Raf	2,30

Liso Rojo Pera	1,90
Liso Rojo Rama	0,60
Cherry	3,00
Zanahoria Nantesa	0,60
En Rama	0,65
PATATAS	Euros/kg
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.)	2,30
Roja Otras Variedades (Granel)	0,75
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,65

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 9 de marzo de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	4,00
Aguacate	3,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,10
Avellana	6,50
Kaki	2,00
Carambolas	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	8,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,00
Dátiles	4,00
Feijoa	8,00
Higo	1,70
Higos Chumbos	2,20
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,00
Lichis	4,00
Lima	2,00
Limón	0,70
Fresa	2,80
Fresón	5,00
Granada	1,60
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,30
Otras	1,20
Mangos	3,50
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,75
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	1,40
Otros	1,10
Moras	16,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,50
Amarilla	3,50
Níspero	4,00
Nueces	3,70
Olivas	1,80
Papayas	4,00
Pera Blanquilla	1,00
Verano	2,50
Invierno	1,20
Temprana	1,10
Piña	1,20
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario	1,30
Importación	1,10
Manzana Bicolor	0,90
Amarilla	1,00
Verde	1,30
Roja	0,90
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	1,20
Rojo Pulpa Amarilla	2,75
Ciruela	2,25
Uva Blanca	3,25
Negra	2,60
Rambután	12,50
Sandía con semilla	1,60
Sin semilla	1,10
Naranja	0,90
Chirimoya	3,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,60
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	2,80
Ajo Seco	2,80

Tierno	0,75
Apio	0,80
Acelgas	0,60
Batata	0,90
Borraja	1,00
Brócoli	1,60
Brécol	1,30
Calçots	0,14
Calabaza	0,90
Calabacín	1,20
Cardo	1,10
Alcachofa	2,60
Cebolla Seca	0,90
Figueras	1,30
Tierna	1,00
Pepino	2,00
Col Repollo	1,40
Bruselas	1,60
Lombarda	0,95
China	0,70
Coliflor	1,40
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	1,10
Larga	0,95
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	1,00
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	7,50
Espinaca	0,70
Haba	1,70
Hinojo	1,00
Perejil	0,50
Judía Bobi	4,00
Perona	2,80
Fina	1,80
Otras	3,50
Nabo	1,40
Zanahoria	0,85
Patata Blanca	0,65
Temprana	1,00
Roja	0,60
Pimiento Lamuyo	1,70
Verde	2,80
Rojo	3,20
Guisante	5,00
Puerro	1,15
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	1,10
Verde	2,20
Chirivía	1,20
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	8,00
Champiñón	2,00
Otras Setas	10,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 27 de febrero al 5 de marzo de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,85
Almendra	8,25
Cereza / Picota	10,73
Ciruela	2,96
Chirimoya	3,42
Dátil	5,13
Fresa / Fresón	3,62
Granada	2,72
Kiwi / Zespi	3,01
Lima	2,48
Limón	0,96
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,61
Mango	3,40
Manzanas O.V.	2,12
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,77
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,32
Royal Gala / Cardinale	1,41
Starking / Red Chief / Glostes /	

Galaxia	1,49
Granny Smith	1,75
Reineta / Canadá Gris	2,07
Melón / Galia / Coca	1,72
Mora	17,20
Naranja Navel	0,98
Salustiana	0,74
O. V. / Malta / Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,92
Navelina	1,25
Nectarina	3,04
Nuez	4,51
Papaya	3,08
Pera Conferencia / Decana	1,53
Ercolini / Etrusca	2,54
Blanquilla o Agua	1,51
Piña	1,35
Plátano	1,30
Banana	0,98
Pomelo / Rubi Start	1,23
Uva	3,40
Otros Frutos Secos	12,41
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	1,27
Ajo Seco	2,76
Tierno	12,50
Alcachofa	2,04
Apio	1,18
Berenjena	1,35
Batata / Boniato	1,24
Brócoli / Brecol	1,99
Calabacín	1,37
Calabaza / Marrueco	0,94
Cardo	1,35
Cebolla / Chalota	1,13
Cebolleta	1,57
Champiñón	2,15
Col Repollo	0,75
China	1,30
Lombarda	0,83
Coliflor / Romanescu	1,04
Escarola	1,35
Endivia	2,53
Espárrago Verde	6,23
Espinaca	1,48
Guisante	4,76
Haba Verde	2,61
Judía Verde Fina (Brasileña)	6,30
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	3,67
Lechuga O.V.	0,73
Cogollo	2,09
Iceberg	1,37
Maíz	2,35
Nabo	1,13
Pepino	2,08
Perejil	2,04
Pimiento Verde	1,92
Rojo (Asar)	3,07
Puerro	1,52
Rábano / Rabanilla	2,78
Remolacha	2,43
Seta	4,38
Tagarina / Cardillo	3,21
Tomate O.V.	1,90
Cherry	4,16
Daniela	1,75
Zanahoria	1,06
Menestra	2,83
Hierbabuena	2,87
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,73
Añeja	0,60

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 7 al 10 de marzo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	4,50-4,25
Limones	1,10
Manzana Golden	1,10-1,00
Naranja Navel	0,80
Pera Blanquilla	1,30
Passacrasana	1,20
Piñas	1,20
Plátanos	1,25

Pomelos	1,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,00
Lechuga	0,70
Cebolla	1,10-1,15
Coliflor	1,25-1,35
Patatas Calidad	0,57
Pimientos Verdes	2,40
Tomate Maduro	1,50
Tomate Verde	2,40
Zanahoria	0,85-0,90

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 6 al 10 de marzo de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	3,57
Fuerte	3,45
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Picota	9,95
Ciruela Otras Familia Black	4,45
Santa Rosa	3,45
Golden Japan y Songold	3,45
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	2,35
Fresa	8,70
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,85
Guayaba Otras Variedades	2,75
Higo Chumbo	5,45
Verdal	6,95
Seco	3,45
Kiwi Kiwigold	5,85
Pulpa Verde	3,76
Limón Fino o Primafiori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemente	1,76
Ortanique	2,25
Clemenvilla o Nova	2,25
Manzanas Fuji	1,95
Golden	1,73
Royal Gala	1,65
Granny Smith	2,15
Staking o Similares	1,64
Reineta	2,05
Melón Piel de Sapo	2,40
Naranja Valencia Late	0,95
Otras Variedades	0,95
Lane Late	0,95
Navelina	0,95
Navel	0,95
Navel Late	0,95
Nectarina Carne Blanca	3,22
Níspero Algerie o Argelino	3,45
Nuez	4,15
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,11
Papayón (2-3 kg/ud)	2,00
Pera Conferencia	1,45
Otras Variedades	1,80
Limonera	1,85
Piña Golden Sweet	5,95
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,47
Canarias Segunda	1,34
Canarias Extra	1,57
Pomelo Rojo	1,04
Amarillo	1,05
Uva Red Globe, Roja	3,38
Negra Otras Variedades	3,38
Blanca Otras Variedades	3,49
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,55
Morado	2,55
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,75
Berros	1,95
Boniato o Batata	1,92
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,26

MERCADOS NACIONALES

Calabacín Blanco.....	0,75
Verde.....	0,55
Calabaza De Invierno.....	1,53
De Verano.....	1,45
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,32
Morada.....	1,30
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,15
Repollo Hojas Rizadas.....	0,35
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	1,58
Endivia.....	1,30
Escarola Rizada o Frisé.....	1,15
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Guisante.....	3,45
Haba Verde o Habichuela.....	1,35
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	2,79
Verde Otras Variedades.....	3,59
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,35
Maíz o Mollo.....	1,28
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	1,15
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,75
Rojo Lamuyo.....	3,68
Verde Italiano.....	3,57
Verde Padrón.....	6,10
Otras Variedades.....	1,79
Puerro.....	1,96
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,95
Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta.....	1,74
Liso Rojo Canario.....	1,35
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	2,03
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,44
Blanca Spunta.....	1,55
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	1,39

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 7 al 10 de marzo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	3,50
Limones.....	1,00
Manzana Golden.....	1,10
Starking.....	1,22
Naranja Navel.....	0,80
Pera Blanquilla.....	1,25
Passacrasana.....	1,74
Piñas.....	1,44
Plátanos.....	1,20
Pomelos.....	1,25
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	3,00
Lechuga.....	0,88
Cebolla.....	0,93
Coliflor.....	0,87
Judía	
Verde Perona.....	4,30
Patatas Calidad.....	0,56
Primor.....	0,73
Tomate Verde.....	2,42
Zanahorias.....	0,75

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 6 de marzo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,80
Hass.....	4,10
Otras Variedades.....	3,40
Almendra Seca.....	8,00
Caña de Azúcar.....	0,90
Cereza Otras Variedades.....	8,00
Chirimoya Otras Variedades.....	3,00

Finca de Jete.....	4,00
Ciruela Golden Japan y Songold.....	2,80
Angeleno.....	2,60
Otras Familia Black.....	2,40
Coco en Seco.....	0,90
Dátil Deglet Nour.....	3,80
Medjooul.....	9,00
Otras Variedades.....	3,80
Fresón Otras Variedades.....	3,80
Higo Chumo.....	5,000
Kiwi Otras Variedades.....	3,00
Pulpa Verde.....	3,50
Otras Variedades Nacional.....	1,40
Lima Mejicana.....	2,80
Limón Fino o Primafiori.....	0,55
Mandarina Clementules.....	1,70
Otras Variedades.....	2,50
Hernandina.....	1,80
Mango Haden.....	3,00
Tommy Atkins.....	2,80
Otras Variedades.....	2,00
Manzana Golden.....	1,10
Starking o Similares.....	1,10
Granny Smith.....	1,50
Reineta.....	1,60
Royal Gala.....	1,35
Fuji.....	1,20
Verde Doncella.....	1,90
Pink Lady.....	2,00
Melón Piel de Sapo.....	1,40
Naranja Navel.....	0,65
Navelina.....	0,60
Navel Late.....	0,70
Lane Late.....	0,85
Nectarina Otras Variedades.....	2,80
Níspero Otras Variedades.....	3,80
Nuez.....	3,65
Papaya Solo y Sunrise.....	2,25
Papaya o Papayón.....	2,30
Otras Variedades.....	2,25
Paraguay Otras Variedades.....	2,00
Pera Conferencia.....	1,30
Ercolini / Morettini.....	3,00
Agua o Blanquilla.....	2,00
Piña Otras Variedades.....	1,00
Golden Sweet.....	1,30
Africana.....	1,00
Plátano Canarias Extra.....	1,25
Canarias 1ª.....	1,10
Canarias 2ª.....	1,00
Macho.....	1,30
Otras Variedades.....	1,05
Pomelo Rojo.....	0,85
Otras Variedades.....	1,00
Uva Sin Semilla Negra.....	3,25
Sin Semilla Blanca.....	3,30
Red Globe.....	2,70
Tamarindo.....	3,90
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas.....	0,75
Ajo Blanco.....	2,80
Morado.....	2,75
Tierno o Ajete.....	3,80
Otras Variedades.....	1,80
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,80
Otras Variedades.....	1,70
Apio Verde.....	0,80
Apionabo.....	0,90
Berenjena Otras Variedades.....	2,80
Morada.....	2,80
Boniato o Batata.....	0,95
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	1,50
Calabacín Verde.....	1,10
Blanco.....	1,20
Calabaza de Verano.....	1,20
De Invierno.....	3,75
Otras Variedades.....	1,40
Cardo.....	1,20
Cebolla Grano de Oro.....	0,85
Babosa.....	0,65
Morada.....	1,00
Cebolleta o Tierna.....	0,90
Blanca Dulce de Ebro.....	1,50
Francesa o Echalote.....	1,40
Chirivía.....	1,20
Col Repollo Hojas Rizadas.....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,75
Coliflor.....	1,80
Endivia.....	2,30
Roja.....	2,40
Escarola Rizada o Frisé.....	1,40
Lisa.....	1,50
Espárrago Verde o Triguero.....	3,00
Espinaca.....	1,20
Guindilla Verde.....	1,70
Roja.....	1,60
Guisante.....	6,00
Haba Verde o Habichuela.....	1,20
Hinojo.....	1,30
Judía Verde Fina.....	8,00
Bobby.....	4,50

Perona.....	1,90
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,60
Iceberg.....	2,40
Cogollo.....	1,40
Hoja de Roble.....	1,60
Lollo Rosso.....	1,60
Otras Variedades.....	0,55
Nabo.....	1,20
Pepino Corto Tipo Español.....	2,25
Perejil.....	1,30
Pimiento Verde Italiano.....	3,00
Rojo Lamuyo.....	2,80
Amarillo California.....	2,00
Rojo California.....	2,60
Verde Padrón.....	3,50
Puerro.....	0,85
Rábano y Rabanilla.....	1,50
Remolacha Común o Roja.....	0,85
Seta Champiñón.....	2,20
Girgola o Chopo.....	3,65
Tomate Liso Rojo Daniela /	
Long Life / Royesta.....	1,50
Liso Rojo Rama.....	2,00
Liso Rojo Pera.....	1,65
Cherry.....	3,50
Liso Verde Rambo.....	1,80
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,40
Liso Verde Mazarrón.....	1,80
Asurcado Verde Raf.....	4,00
Kumato.....	3,00
Otras Variedades.....	2,00
Muchamiel.....	2,50
Zanahoria en Rama.....	0,80
Nantesa.....	0,65
Jengibre.....	3,00
Ñame o Yame.....	1,70
Oca o Quimbombó.....	4,00
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	2,10
Hortalizas IV Gama.....	3,80
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,90
Blanca Spunta Granel.....	0,85
Glanca Agría Granel.....	0,74
Blanca Agría Confec.....	0,75
Roja Otras Variedades Granel.....	0,75

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 7 al 10 de marzo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	3,90-3,64
Limones.....	0,65-0,60
Manzana	
Golden.....	1,35-1,37
Starking.....	1,40-1,24
Naranja Navel.....	0,55
Pera Blanquilla.....	1,45-1,44
Piñas.....	1,25-1,22
Plátanos.....	1,03-1,10
Pomelos.....	0,90
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	2,25-2,15
Lechuga.....	0,71-0,70
Cebolla.....	1,08-1,12
Coliflor.....	0,90-1,15
Judía Verde.....	2,80
Patatas Calidad.....	0,75
Primor.....	0,81-0,84
Tomate Maduro.....	1,74-1,78
Verde.....	2,00-1,95
Zanahorias.....	0,84-0,93

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 6 al 12 de marzo de 2023, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Hass (local).....	3,00
Fuerte (local).....	4,00
Cerezas (no local).....	9,05
Ciruelas	
Amarillas (no local).....	3,20
Cocos (no local).....	1,00
Chirimoya (no local).....	4,10
Fresones (local).....	5,40
(no local).....	5,50
Granadas (no local).....	2,70
Guanábana (local).....	6,00
Limón Común (local).....	0,70
Común (no local).....	0,85
Primofiori (no local).....	1,10
Mandarinas Otras (no local).....	1,75
Manzanas Fuji (no local).....	1,70
Fuji (local).....	1,50
Granny Smith (no local).....	1,85

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el período comprendido del 27 de febrero de 2023. Precios origen. Semana 9/2023.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,30-0,38 €/Kg

El mercado europeo del limón sigue sin alegría ni dinamismo. No hay ritmo de venta sostenido y pasan las semanas sin que la demanda coja el tono normal de esta época del año. En campo aumentan los destríos y baja el aprovechamiento comercial de los macrofía, lo que comienza a reflejarse en las cotizaciones y ajustes en función de la situación de cada lote.

POMELO

Sin cambios en el mercado europeo del pomelo, la oferta global sigue siendo limitada y en estos momentos los principales proveedores son Israel y España. Sin embargo, la reducida oferta sólo permite mantener el equilibrio del mercado, ya que la demanda está a medio gas y no permite acumular tensiones a niveles de venta.

Royal Gala (no local).....	1,45
Golden (no local).....	1,50
Reineta (no local).....	2,10
Otras (no local).....	2,60
Melones	
Piel de Sapo (no local).....	3,30
(local).....	2,60
Naranja	
Zumo Pequeña (local).....	0,80
Extra Pais (local).....	1,20
Salustiana (no local).....	1,10
Otras (no local).....	0,50
Nectarinas (no local).....	3,50
Peras Otras (no local).....	2,70
Conference (no local).....	1,50
Ecoline (no local).....	2,55
Lima (local).....	2,00
Piña Tropical (local).....	6,00
Plátanos Extra (local).....	1,30
Primera (local).....	0,85
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	0,95
(local).....	0,90
Sandías (local).....	3,00
Uva Red Globe (no local).....	3,60
Papaya	
Hawaiana (local).....	1,50
Cubana (local).....	1,30
Hibrida (local).....	1,50
Otras (local).....	1,50
Guayaba (local).....	2,50
Mangos (local).....	4,50
Kiwi (no local).....	1,50
(local).....	3,55
Higos Picos (local).....	3,00
Parchita (local).....	3,80
Carambola (local).....	6,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga (local).....	0,30
Ajos (no local).....	3,10
(local).....	8,50
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	2,30
(no local).....	1,55
Berenjenas	
Moradas (local).....	1,20
Moradas (no local).....	1,50
Bubangos (local).....	1,30
Calabacines (local).....	0,50
Redondos (local).....	1,60
Zucchini (local).....	1,50
Zucchini (no local).....	1,50
Calabazas (local).....	1,60
(no local).....	1,40
Cebollas Cebolletas (local).....	3,00
Cebolletas (no local).....	3,20
Blancas (local).....	2,00
Blancas (no local).....	1,40
Moradas (no local).....	1,50
Moradas (local).....	2,20
Cebollino (local).....	10,00
Coles Repollo (local).....	0,55
Repollo (no local).....	0,65
Lombarda (local).....	1,60
China (local).....	2,80
Coliflor (local).....	1,20
(no local).....	1,80
Champiñón (no local).....	2,60
Endivia (no local).....	1,50
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	2,20
Espárrago Triguero (no local).....	6,40
Blancos (no local).....	10,50

Habas Verdes (local).....	2,80
Habichuelas Redondas (local).....	2,20
Redondas (no local).....	3,00
Coco Planas (local).....	2,50
Lechugas Batavia (local).....	1,20
Iceberg (local).....	1,00
Iceberg (no local).....	1,60
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,20
Pepinos (no local).....	1,20
(local).....	1,30
Perejil (local).....	3,90
Pimientos	
Verdes (local).....	2,20
Verdes (no local).....	1,70
Rojo (local).....	3,20
Rojo (no local).....	3,60
Padrón (local).....	5,00
Padrón (no local).....	6,00
Amarillo (local).....	3,00
Amarillo (no local).....	3,05
Puerros (local).....	2,00
(no local).....	1,80
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	4,00
(no local).....	6,20
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,00
Tomates Pera (local).....	2,50
Salsa (no local).....	1,40
Salsa (local).....	2,20
Ensalada (local).....	2,20
Ensalada (no local).....	2,20
Cherry (local).....	4,20
Cherry (no local).....	3,00
Raff (no local).....	2,55
Tamarillo (local).....	2,80
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias	
Segunda (local).....	1,00
Segunda (no local).....	1,20
Primera (local).....	2,20
Primera (no local).....	2,30
Batatas	
Otras (local).....	2,00
Otras (no local).....	1,30
Yema Huevo (local).....	2,20
Blancas (local).....	1,80
Lanzarote (no local).....	1,70
Pimentas	
Otras (local).....	16,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	2,20
Beterrada (local).....	2,20
(no local).....	2,40
Cilantro (local).....	4,20
Chayote (local).....	3,60
Maíz Cocido (no local).....	2,60
Piña Mollo Dulce (local).....	4,20
Ñames (local).....	6,00
Yuca (no local).....	3,00
Piña de Mollo (local).....	4,20
(no local).....	3,90
Brecol (local).....	1,90
(no local).....	2,00
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS Euros/kg	
Patatas	
Otras Blancas (local).....	0,70

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 9, del 27 de febrero al 5 de marzo de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
OTRAS MANDARINAS E HIBRIDOS		
Ori	1,05-1,50	Castellón
Ori	1,08-1,35	L. Valencia
NARANJAS NAVEL		
Navel Lane Late	0,35-0,45	Alicante
Navel Lane Late	0,31-0,38	Castellón
Navel Lane Late	0,21-0,47	Valencia
Navel Lane Late	0,23-0,34	L. Valencia
Navel Powel	0,39-0,55	Alicante
Navel Powel	0,42-0,45	Castellón
Navel Powel	0,32-0,59	Valencia
Navel Powel	0,30-0,36	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,38-0,47	Alicante
Valencia Late	0,34-0,49	Valencia
Valencia Late	0,34-0,42	L. Valencia
LIMÓN FINO		
Limón Fino	0,30-0,35	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,55-0,77	Alicante
	0,85-1,00	Castellón
Ajo Tierno	0,85-2,80	Alicante

Alcachofa		
Consumo Fresco	0,60-2,28	Alicante
Consumo Fresco	1,00-3,50	Castellón
Consumo Fresco	1,23-2,29	Valencia
Industria Corazones	0,40-1,07	Alicante
Industria Perolas	0,25-0,30	Alicante
Industria Troceado	0,30-0,39	Alicante
Apio Verde		
	0,34-0,50	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,97-1,25	Alicante
Boniato		
Rojo	0,47-0,69	Alicante
Blanco	0,61-0,63	Castellón
Calabacín		
	0,66-0,87	Alicante
Calabaza		
Redonda	0,88-1,23	Valencia
Tipo Cacahuete	0,53-0,65	Alicante
Tipo Cacahuete	0,57-0,70	Valencia
Cebolla Tierna (Manojo 3 uds)		
	0,75	Alicante
Tierna	0,72-0,85	Castellón
Tierna	0,66-0,88	Valencia
Col		
China	0,55-0,60	Castellón
Lombarda	0,35	Castellón
Brócoli	0,50-0,90	Alicante

Brócoli	1,20	Castellón
Brócoli Industria	0,20-0,28	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,34-0,60	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,60	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,56-0,85	Alicante
Coliflor		
Blanca	0,43-0,80	Alicante
Blanca	0,60-1,20	Castellón
Blanca	0,54-0,87	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,33-0,47	Alicante
Hoja Rizada	0,41-0,59	Valencia
Hoja Ancha Lisa	0,31	Castellón
Espinaca	0,84-1,30	Alicante
Guisantes Verdes	5,10	Castellón
Haba Muchamiel	0,99-1,72	Alicante
Muchamiel	2,13	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,40-0,60	Castellón
Romana	0,41-1,00	Alicante
Romana	0,28-0,50	Castellón
Romana	0,22-0,35	Valencia
Little Gem	0,39-0,45	Alicante
Iceberg	0,80-0,94	Alicante
Trocadero	0,46	Alicante

Patata Blanca	0,69-0,77	Alicante
Blanca	0,90	Castellón
Tomate Acostillado	1,18-1,25	Alicante
Daniela	1,20	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/trendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,36-3,46	Alicante
Comuna	3,25-3,55	Castellón
Largueta	4,91-5,01	Alicante
Marcona	6,66-6,76	Alicante
Marcona	6,60-6,80	Castellón
Planeta	3,41-3,51	Alicante
CEREALES		
ARROZ		
Cáscara Redondo	0,65-0,66	Valencia
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	4,20-4,75	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	5,10-5,20	Castellón
Oliva Virgen Extra	5,35-5,50	Castellón
MIEL		
De Milflores	2,80	Castellón
De Romero	3,90-4,10	Castellón

Up To Date (local)	1,80
King Edward (no local)	0,85
Cara (local)	1,30
Rosada (local)	1,50
Negra (local)	7,00
Negra Oro (local)	7,00
Slaney (local)	1,30
Red-Cara / Druid (local)	1,20
Galáctica (local)	1,30
Rooster (local)	1,80

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 10 de marzo de 2023, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,65
Melocotón	0,75
Nectarina	0,95
Ciruela	0,95
Limón	0,80
Manzana Golden	0,65
VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Judía	1,65
Guindilla	0,80
Pimiento	
Verde Italiano	1,25
Padrón	0,85
Tomate	
Pera	1,30
Boniato	
Rojo	0,85
OTROS Euros/kg	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 9 de marzo de 2023. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	S/O
Rama campo 2ª	S/O
AVENA	
Avena	
Blanca	273,00
Rubia	278,00
Forraje Avena	S/O
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	265,00
Pienso +62 kg/hl	270,00
CENTENO	
Centeno	269,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico	S/O
Pipa de Girasol	S/O
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	295,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	345,00
Duro Proté=12%	340,00
Extensible Chamorro	356,00
Forrajero	292,00
Gran Fuerza w 300	397,00
Media Fuerza w -300	387,00
Panificable	304,00
Triticales	287,00
LEGUMINOSAS	

Veza Grano	440,00
Yero Grano	410,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 7 de marzo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	373,00
Grupo 2	369,00
Grupo 3	365,00
Grupo 4	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	303,00
Grupo 4	292,00
Grupo 5	292,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	287,00
Cebada	283,00
Avena	S/O
Maíz	S/O
Sorgo	S/O
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	585,00
Girasol	555,00
Colza	S/O

Nota: Ausencia de compradores en el trigo duro. Próxima sesión 21 de marzo de 2023.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 7 de marzo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRA	Euros/Tm
Soleta	3,78
Floración Tadia Monovarietal	3,78
Belona	S/O
Guara	3,88
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional	3,53
Ecológica	5,50

Próxima sesión 21 de marzo de 2023.

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 7 de marzo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS (15/02)	Euros/Kg
NARANJAS	
Salustiana Calidad 1ª	0,27-0,30
Salustiana Calidad 2ª	0,22-0,26
Lane Late Calidad 1ª	0,37-0,40
Lane Late Calidad 2ª	0,32-0,36
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 1ª	0,45-0,50
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 2ª	0,45-0,50
Mandarina Híbrida Tango	0,75-0,85
Industria Grupo Navel	0,26-0,27
Industria Grupo Blanca	0,26-0,27
<i>Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria, los precios son sobre camión.</i>	
Nota: Mercado con pocas operaciones. Repetición general de Salustiana de la que ya queda poca fruta. Ligera bajada de la horquilla superior de la Lane Late calidad	

1ª. Primera semana que se cotizan las Navel Powell, Barfield y Chisslet tanto en 1ª como en 2ª en base a pocas operaciones. Repetición para la mandarina Híbrida Tango de la que queda poca fruta en campo. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Repetición de las cotizaciones de industria tatno para el Grupo Navel como para el Grupo Blanca.

Próxima sesión el 14 de marzo de 2023.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 8 de marzo de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	295,00
Cebada	282,00
Triticale	280,00
Centeno	270,00
Avena	277,00
Maíz	285,00
FORRAJES Euros/Kg	
Alfafa --Paquete Rama	330,00
Paquete Deshidratado	420,00
Paja 1ª (Cebada)	60,00
Veza Forraje de 1ª	290,00
Forraje	210,00

PATATAS	Euros/Kg
Agria	390,00
Jaerla	S/O
Kennebec	S/O
Red Pontiac	310,00
Red Scarlett	340,00
Hermes	320,00
Yona	340,00

ALUBIAS	Euros/Kg
Canela	1,60
Negra	3,25
Palmeña	
Redonda	2,20
Planchada	1,80
Pinta	1,40
Riñón de León	1,70
Redonda	1,35

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 6 de marzo de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	3,40
Comuna Ecológica	5,70
Pelona	2,45
Belona	4,75
Constantí	4,65
Vairo	3,40
Lauranne	3,40
Común	3,30
Largueta	4,85
Marcona	6,60
PIÑÓN	
Alameda	52,00
Castilla	52,00
AVELLANA Euros/Libra	
San Giovanni	1,67
Tonda	1,78
Corriente	1,79
Negreta	2,05

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 6 de marzo de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	315,00
Cebada P. E. (+64)	296,00
Avena	294,00
Centeno	286,00
Tricale	298,00
Maíz (14°)	308,00
LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Guisantes	S/O
Garbanzo Pedrosillano	1.250,00
Lenteja Arnuña	1.600,00
OLEAGINOSAS Euros/Tm	
Girasol (9-2-44)	S/O
Girasol (Alto Oleico)	S/O
Colza	S/O
FORRAJES Euros/Tm	
Forrajes (Avena)	S/O
Alfafa Empacada	S/O
Veza (Henificada)	S/O
Paja Paquete Pequeño	S/O
Paja Paquete Grande	70,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 9 de marzo de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Empacada	220,00
Avena	272,00
CEBADA	
Nacional de 62 Kg/Hl	275,00
Centeno	264,00
Girasol	S/O
Girasol 9-2-44	510,00
Paja	
Empacada	70,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	290,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 7 de marzo de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	310,00
CEBADA	
Importación	285,00
Nacional P.E. (62-64)	295,00
Centeno	S/O
COLZA	
Importación 34/36%	425,00
GARROFA	
Harina	315,00
Troceada	325,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	350,00
GIRASOL	
Importación 34%	S/O
Semillas de Girasol	530,00
Torta de Girasol	S/O
Importación 28/3	S/O
MAÍZ	

DDGs de	
Maíz Importación	399,00
Importación	299,00
Importación CE	310,00
MIJO	
Importación	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	624,00
Harina Soja Nacional 47%	620,00
Aceite Crudo de Soja	1.150,00
Salvados de Soja	307,00
SORGO	
Importación	S/O
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	295,00
Forrajero	312,00
Panificable, mín. 11	322,00
Triticales	S/O
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.950,00
Largueta 12/13 mm	6.450,00
Largueta 13/14 mm	7.400,00
Marcona 14/16 mm	11.750,00
Marcona 16 mm	11.950,00
AVELL	

MERCADOS NACIONALES

Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	410,00
Girasol Alto oleico +80%.....	590,00
Convencional.....	550,00
Colza.....	S/O

Próxima sesión el 21 de marzo de 2022.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 2 de marzo de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	315,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	297,00
Pienso -62 kg/Hl.....	291,00
AVENA	
Rubia.....	300,00
Pienso.....	294,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	322,00
Fuerza +300w +14 pr.....	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200.....	332,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	308,00
Centeno.....	S/C
Guisante.....	440,00
Yeros.....	S/C
Garbanzo	
sin limpiar.....	S/C
Veza.....	S/C
Alfafa 1ª.....	360,00
Paja 1ª.....	60,00

NOTA: Reajuste a la baja en maíz, avena, trigo y guisantes. Repiten las cebadas. Consumo bajo de piensos.

Próxima reunión el 16 de marzo de 2023.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 27 de febrero al 5 de marzo de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Kg
Trigo Media Fuerza.....	31,85
Trigo Pienso.....	31,25
Cebada Malta.....	S/C
Cebada Pienso.....	28,08
Tricale.....	29,00

El mercado de los cereales se mantiene sin ofrecer noticias reseñables. La demanda sigue retraída, a la espera de que se confirme o no, el próximo 18 de marzo, la continuidad de las exportaciones del Mar Negro. Una decisión que recae sobre Rusia, y que los mercados internacionales a finales de semana consideraban poco probable, a juzgar por la evolución alcista de sus precios y el regreso parcial de los fondos de inversión a posiciones de largo. Actualmente, la arribada a nuestros puertos del grano ucraniano presiona a la baja los precios nacionales, y su mantenimiento futuro será, sin duda, un ingrediente bajista más dentro de una coyuntura cargada de volatilidad, en la que la demanda opera con cautela, sin presión ni prisas, debido al descenso del consumo ganadero.

PATATAS	Euros/Kg
Consumo	
Fresco Libre.....	30,00
Fresco Contrato.....	18,00
Industria Frito Conservación.....	25,00

A estas alturas de la campaña, los almancenistas ya no tienen patata local para consumo en fresco, por lo que pueden darse por finalizadas las existencias, cerrando una campaña en la que este producto ha alcanzado unos altos precios, compensando los elevados costes de los insumos que han tenido que asumir los productores. En campo, continúan las labores de preparación del terreno para la próxima siembra.

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,30
Bandeja (Pie Cortado).....	2,60
Industria 1ª raíz.....	1,08
Industria 2ª.....	
pie cortado.....	1,02
Seta	
Ostra Granel.....	3,00
Ostra Bandeja.....	3,50
Seta Shii-Take Granel.....	5,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 27 de febrero al 5 de marzo de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la comarca de **Los Vélez**, los cereales están más retrasados, observándose parcelas en fase de desarrollo de las primeras hojas. En zonas como el **Bajo Almanzora** y **Campo de Tabernas** las más adelantadas están ahijando, alcanzando los 20-25 cm. En zonas del **Bajo Andarax** y **Alto Andarax**, el **trigo duro** sembrado en el mes de diciembre presenta unas 4-5 hojas verdaderas, sin abono de fondo ni estiércol. **Cádiz:** El estado fenológico oscila entre el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 31-41 (Encañado-hoja bandera). En las comarcas de **Costa Noroeste**, **La Janda**, **Campiña de Cádiz** y **Campo de Gibraltar**, los trigos se encuentran finalizando el encañado, en estado de hoja bandera los más tempranos y ahijando los más tardíos. En la comarca de **La Sierra de Cádiz**, los trigos más precoces se encuentran ahijando, presentan unos 20 cm de altura, buena sementera y completos de plantas. Los más tardíos se encuentran en fase de desarrollo de hojas. No se ha iniciado la aplicación de herbicidas. **Córdoba:** El estado fenológico dominante es el de final de encañado y en las parcelas más adelantadas comienza a desplegarse la hoja bandera. Una vez terminada la aplicación de abono de cobertera ha comenzado la aplicación de herbicidas. El cultivo, en general, se encuentra en buen estado de desarrollo, si bien se observan zonas que manifiestan el estrés por la falta de humedad y las bajas temperaturas de estas semanas. **Huelva:** El estado más retrasado del **cereal de invierno** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de Hojas), el predominante en este momento es el BBCH 20-29 (Ahijamiento) y los más adelantados se encuentran en estado BBCH 30-39 (Encañado). **Jaén:** Los trigos más avanzados se encuentran en la fase de encañado, con unos 30 cm de altura. Se les ha aplicado un abonado de cobertera con urea al 46%, en dosis de unos 300-350 kg/ha. Las semillas más empleadas en la siembra han sido de variedades como "Amilcar" y "Athoris". Los **triticales** se han sembrado con la variedad "Amarillo" predominantemente y también se les ha realizado un abonado en cobertera con urea al 46%. **Sevilla:** Los **cereales de invierno** están en fase de encañado en la mayoría de las parcelas, aunque las más atrasadas se encuentran ahijando todavía. En las más adelantadas pueden verse comenzando a desplegar la hoja bandera e iniciando el espigado. Ha concluido la aplicación de la primera tanda de abonado de cobertera.

LEGUMINOSAS

Cádiz: En la comarca de **La Sierra de Cádiz**, las mezclas forrajeras se encuentran en fase de encañado-hoja bandera visible. Los **garbanzos** se encuentran en fase de nascencia. En esta zona la variedad que se siembra es **Pedrosillano**, con dosis de semilla de unos 120 kg/ha. Las **habas** más tempranas de la comarca de **La Campiña** se encuentran en floración y los guisantes en fase de desarrollo de zarcillos. **Córdoba:** El estado de las **leguminosas** es muy variable según la zona y la especie: la mayoría de los **garbanzos** se sitúan entre la fase de nascencia y el desarrollo de la tercera hoja multifoliada, las **habas** entre desarrollo de hojas a inicio de la floración, y en los **guisantes** se observa por lo general el estado de desarrollo de zarcillos. **Huelva:** En **Condado Campiña**, **Andévalo Oriental** y **Costa**, las **vezas-avenas forrajeras** tienen una altura media de 10-12 cm y se encuentran en fase de ahijado. Se sembraron a primeros de enero en muchas zonas, con dosis de mezcla de unos 100 kg/ha para **triticales** y de 150 kg/ha para las **vezas**. En el caso de los **garbanzos**, se encuentran recién sembrados, con dosis de semilla de 100 kg/ha, variedades del **tipo Blanco Lechoso** y comenzando a desplegar la segunda hoja multifoliada del tallo principal. También se siembra en las últimas campañas la variedad **Pedrosillano** pero en proporción claramente minoritaria respecto al **Blanco Lechoso**. **Jaén:** Las **habas** se encuentran en estado fenológico de crecimiento longitudinal del tallo. Tanto en el caso de las **habas** como de los **guisantes**, al haberse sembrado en muchos casos para cumplir los requisitos de condicionalidad de la nueva PAC, se está procediendo a enterrar las parcelas cuyos cultivos están más avanzados. Las mezclas **forrajeras** se encuentran en fase de encañado los más adelantados. Los **garbanzos** más avanzados se encuentran en fase de desarrollo de las primeras hojas multifoliadas. **Sevilla:** Las **habas** se encuentran en su mayoría en fase de desarrollo de brotes laterales y en floración. Comienza el desbroce y gradeo en aquellas parcelas que siembran leguminosas para su incorporación al terreno como abono en verde.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Preparación del terreno y siembra de las tierras destinadas al **girasol**, que ya empieza a germinar en las parcelas más adelantadas. En la mayoría de los casos la cobertura del terreno de la remolacha azucarera ronda en **Sevilla** entre el 30% y el 60%, aunque se pueden ver parcelas donde el cultivo viene desplegando las primeras 5-6 hojas y otras donde pueden verse más desarrolladas y cubriendo el 100% de la superficie de la parcela. A pesar del retraso en la fecha de siembra y la fenología algo dispar, el desarrollo del cultivo se va igualando paulatinamente al de otras campañas por estas fechas. En el cultivo del **anis**, en **Málaga**, el estado fenológico predominante es el BBCH 1-9 (Nascencia). En la zona de **Nava Hermosa-Sierra de Yeguas** se observan parcelas de **anis** que se están sembrando con dosis de semillas cercanas a los 20 kg/ha y abonado en fondo de complejos ternarios tipo 15-15-15 en dosis de unos 300 kg/ha. En la comarca de **La Sierra de Cádiz** las parcelas de **anis** sembradas se encuentran en fase de nascencia. Con dosis de semilla de unos 8-10 kg/ha. En el cultivo de la **colza**, se observa en **Sevilla** la cobertura total del terreno, alcanzándose ya los 30 cm. de altura, empieza a desplegarse el tallo floral.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Sevilla: Brotación de las **patatas tempranas** que ya empiezan a cubrir los lomos en las parcelas más adelantadas, se observan de nuevo daños por frío en los brotes tiernos. Se realizan resiembras en las parcelas más dañadas de patata extratemprana.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los cultivos hortícolas protegidos del **Poniente Almeriense**, la campaña del **pimiento California rojo** y **amarillo** está muy avanzada, llegando al 80-90% en las zonas más tempranas como **Adra**, **Dalias** y **Berja**. Hay poco género y tiene buenas cotizaciones. Se recolectan entre otros **tomates Daniela**, **Lisos** y **Rama**. En los invernaderos de la **zona de Níjar**, continúa la recolección en los **tomates** de ciclo largo, los **cherry** presentan muy buena calidad de fruto, y los ramos presentan algunos casos puntuales de frutos manchados o con falta de fruto por mal cuaje durante el período de frío. Los ciclos de primavera aún se están plantando y se observa la evolución normal de los que ya están plantados. Continúa la recolección en los invernaderos de **pimientos**, muchos invernaderos ya están acabando el cultivo. En los invernaderos de **berenjenas**, continúa la recolección y las labores propias de la fecha. Se ha detectado un aumento de la producción de **calabacines**, con buena calidad de frutos. Se inicia la recolección de las plantaciones de primavera de **pepinos**, que son la mayoría en la zona de campo de **Níjar**. En los invernaderos de **sandías**, continúa el desarrollo vegetativo a buen ritmo. Se están introduciendo las colmenas en las plantaciones más adelantadas. Se está plantando poco **melón** esta campaña. **Granada:** En la comarca de **La Costa**, **zona de Castell de Ferro-Carchuna** se produce pepino **holandés**, plantado en septiembre, con buenas cotizaciones. La producción está siendo de unas 60 tn/ha. Los **pimientos Italianos** plantados a primeros de septiembre, están produciendo 50 tn/ha con buenos precios. Los **tomates de pera** llevan un mes produciendo. El tipo **Canario** es muy empleado en la zona. Los 2º ramos están dando buenos calibres tipo GGG, con producciones de unos 3-4 kg por mata. **Huelva:** Se resiente la producción general de la fresa, derivado de la caída de las temperaturas medias. (Máxima media en torno a los 18°C. y mínima media en torno a 1°C. en la zona principal de producción (Palos/Moguer/Lucena). La producción en todas las zonas se está resintiéndose debido a la falta de dotación hídrica y a las bajas temperaturas. Las cotizaciones están al alza y en valores aceptables para el agricultor. Por variedades; la **Fortuna** lleva ya producidos de media unos 140-180 gramos/planta, la variedad **Rociera**, se encuentra en el mismo rango de producción, con unos 140-180 gramos/planta. En variedades remontantes de **frambuesas**, el estado fenológico más habitual es el de "Reposo Invernal". Para el resto de variedades (No remontantes) el estado más habitual va desde la floración (61-69) al Engorde y Maduración

de Frutos (71-79 y 81-89). Hay posturas que se encuentran en producción, con valores de 1 kg/planta hasta el momento. En las plantaciones de **arándanos**, se observan todo tipo de estados fenológicos derivados de las distintas posturas y las fechas de plantación (desde floración hasta maduración y recolección según variedades). En recolección se encuentran la **Snow Chaser** y **Dana**. La producción se mantiene corta y los precios suben en la presente semana. La bajada persistente en las temperaturas afecta al desarrollo y producción de la planta en todas sus puestas y variedades. Las **moras** se encuentran mayoritariamente en proceso de desarrollo y engorde. La densidad de plantas es de unas 10.000 por hectárea. ■ **Al aire libre:** **Córdoba:** Las **cebollas tardías** y los **ajos morados** se encuentran en fase de desarrollo de hojas, mientras que las **cebollas tempranas** y los **ajos chinos blancos** en fase de engorde de bulbo. Donde se dispone de agua se realizan riegos de **ajos chinos** y **cebollas tempranas**. **Granada:** Las bajas temperaturas de estos últimos diez días han sido muy perjudiciales para los cultivos al aire libre. En las **comarcas de Montefrío, Alhama, La Vega**, las temperaturas diurnas han sido de 14-15°C, en cambio de noche bajaba hasta -4°C. En las plantaciones de **espárragos**, los que estaban a punto de salir o asomándose los han destrozado por completo, no sirven, hay que rozarlos y eliminar los que estaban fuera de la tierra. En la zona de **Montefrío, Granada, Fuente Vaqueros, Huétor Tajar, Loja, Salar** algunas parcelas que hay en dirección a **Alhama de Granada** los daños han sido evidentes. En fincas de **alcachofas** observadas en la comarca de **La Vega** y que estaban en crecimiento de brotes la planta ha quedado afectada por el frío. En la **comarca de Alhama, zona de Zafarraya** hubo daños en **coles, alcachofas** y **coliflores**. En la comarca de **La Costa**, se recogen **espinacas** y **Kale**, encontrándose la fenología desde plantación hasta desarrollo de las partes vegetales cosechables. **Jaén:** Los primeros turiones de **espárragos** no habían aflorado a la superficie cuando las temperaturas bajaban por debajo de cero, por lo que no se ha dañado la producción hasta estos momentos. **Málaga:** En la **comarca Norte**, se observan **cebollas Babosas** plantadas en octubre que presentan el bulbo en crecimiento y alcanzando los 20 cm de altura, cuya recogida está prevista para mayo. Se han observado algunos rodales claritos de matas con algunos fallos. Los **ajos chinos** más tempranos se encuentran en estado fenológico de engorde del bulbo y los **morados** más tardíos en fase de desarrollo de las hojas verdaderas. Presentan una altura los primeros de unos 20 cm y los segundos sobre 10 cm. De abonado, en fondo se les ha aplicado unos 450 kg/ha de complejo ternario tipo triple quince y en cobertera nada todavía. **Sevilla:** Preparación de las parcelas para la siembra de **sandías** y **melones** tempranos, alomado y acolchado con plástico negro. Desarrollo de la parte aérea y engorde de la raíz en el cultivo de la **zanahoria**, que comienza su recolección en las parcelas más precoces. Nascencia y primeros estadios del **maíz dulce** de primavera bajo acolchado plástico. En las **espinacas** para industria se observa la nascencia y primeros estadios de desarrollo. Se recogen las **lechugas de invierno**. Parada en la recolección de la **alcachofa** por el frío.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, se observa la plena floración en las variedades de floración temprana de **almendro**, como son la **Desmayo**, **Largueta** y **Marcona** prácticamente en toda la comarca. Continúan los tratamientos fitosanitarios de invierno. En la comarca del **Bajo Andarax** encontramos almendros en floración y otros iniciando floración en zonas más altas de **Campo de Tabernas, Alto Andarax** y **Rio Nacimiento**. La poda ha finalizado este mes de febrero con la trituración de la leña. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los **almendros** se encuentra entre B (Botón floral hinchado) e incluso pueden verse las primeras flores. Se realizan labores de eliminación de restos de poda y abonado de asimilación rápida para favorecer la floración y el cuajado del fruto. **Granada:** El estado fenológico más tardío de los **almendros** es el C (Aparece el cáliz), encontrándose los más adelantados en estado F (Floración). En la comarca de **Guadix** y **Baza**, la floración que estaba saliendo se ha visto dañada por la bajada de temperaturas. En zonas como **Zújar**, con una altitud de 800 m, las temperaturas diurnas eran de 15° y bajaban hasta -6° días atrás. En los últimos días se llegaba hasta -2°. Con la subida de temperaturas el árbol se va a reactivar y florecerán variedades como **Largueta** y **Comuna**. **Málaga:** El estado fenológico más tardío en los **almendros** es el C (Aparece el cáliz). Las más adelantadas se encuentran en el estado F (Floración). En la **comarca Centro**, se observan almendros iniciando la floración y los más cercanos a la costa presentan la flor fuera. **Sevilla:** En las parcelas de **almendros**, se observa el engrosamiento de las yemas y el inicio de la floración. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Almería:** En la comarca del **Bajo Almanzora**, los granados observados se encuentran paralizados, con las parcelas más tempranas con las yemas hinchadas y las primeras hojas desplegándose. Variedades de la zona son **Arco** y **Wonderfull**, con edades de 3-5 años y marco de plantación de 5x5m. **Jaén:** La fenología predominante de los **cerezos** es la de yema de invierno, aunque los kilos están siendo inferiores. Hay muchas fincas ya finalizadas. Hay un problema de acuíferos en la zona, con muchos pozos con problemas de salinidad. Se recolectan **aguacates Hass** con rendimientos inferiores a otras campañas. Las cotizaciones se encuentran al alza, mejorando las de años anteriores. En los **manzanos** está comenzando la brotación de las yemas. Se hinchan adquiriendo un color verde tierno. Hay algunas más avanzadas con los botones apicales alargados y comenzando botones florales.

CÍTRICOS

Cádiz: El estado fenológico predominante de las **naranjas** y **mandarinas** es el A (Yema en latencia). En las más avanzadas se observa el D (Aparece la corola). En las plantaciones de las comarcas de **Costa Noroeste** y **Campiña de Cádiz** se siguen sacando naranjas con los siguientes parámetros: **Navel Foyos**. Finalizando campaña con 22-25 tn/ha. Calibres 3-5. **Navel W.** y **Thompson Navel**. 12-13 tn/ha. **Navel lane late**. 40 tn/ha. Calibres 3-5. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos** en general es el de yema hinchada y aparición de botones, se pueden ver las corolas desplegadas en las parcelas más adelantadas. **Naranjas Salustianas, Navelates** y **Lane Lates** se encuentran en recolección. Se aplican abonados foliares para favorecer la brotación de febrero.

OLIVAR

Cádiz: El estado fenológico predominante es el A (Yema de invierno) y el más adelantado el B (Alargamiento de la inflorescencia). En la comarca de **La Janda -Campo de Gibraltar** y **Costa Noroeste**, se observan los **olivivos** más adelantados con la inflorescencia comenzando el alargamiento. En zonas como **La Sierra** el desarrollo se encuentra paralizado, con temperaturas de 16° de día y 1° de noche días atrás. La poda está finalizando con la trituración de restos mayormente y también quema. Se está aplicando oxiclouro de cobre al 70% mezclado con aminoácidos y abonos foliares. **Córdoba:** El estado fenológico dominante es el A (yema en latencia) y como más adelantado se aprecian los primeros botones florales desplegados, mientras que, las variedades más tardías, pendientes de recolectar, se encuentran en maduración. Se observan daños por frío en frutas pendientes de recoger en las zonas donde las temperaturas han bajado de 0°C. Se aplican abonados foliares para favorecer la brotación. **Granada:** Con la bajada de temperaturas el árbol se ha paralizado por completo. La recolección en las comarcas de **La Vega** y **Montefrío, Alhama**, ha finalizado hace varias semanas, con producciones en el regadío un 50-60% inferior a otras campañas.

MERCADOS NACIONALES

El sector de los hongos comienza el mes de marzo con una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda, lo que permite repetir precios una semana más, tanto para los cultivadores de champiñón como para los de setas.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla	1,00
Verde	0,60
Borrajá	0,80
Lechuga	
Rizada	4,70
Escarola	8,60
Cardo	0,65
Repollo	
Hoja Rizada	1,10
Coliflor	16,00
Brócoli	0,75
Alcachofa	
Fresco	4,00

Semana con ligeros cambios en la tablilla, aunque la coyuntura se mantiene igual que en las semanas anteriores. La presión existente en el mercado por falta de género ha disminuido gracias a que las zonas de producción de Andalucía y Levante ya están recogiendo género; no obstante, los precios siguen siendo altos. En nuestra comunidad, sigue sin poder recogerse mucho producto debido a las bajas temperaturas que hemos tenido en los últimos días de febrero. Las alcachofas y las coliflores han sido los cultivos que mayor incremento han experimentado en el precio percibido por el agricultor, suponiendo un aumento de 1 euro. En campo, continúa la siembra de guisante verde.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+	0,55
Limonera 60+	0,55
Blanquilla	
DOP	0,60
Blanquilla 58+	0,58
Conferencia	
DOP Palot 75+	0,75
Conferencia 75+	0,70
Industria	0,08
GRUPO MANZANA	
Golden 70+	0,65
Fuji 70+	0,70

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Los almacenes continúan con las salidas de pera Conferencia a un buen ritmo y sin pausa, en un mercado con predominio de calibres medianos y pequeños frente a los mayores. En el campo, continúa la poda de los frutales antes de que comience la brotación.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRA	
Común	0,63

Largueta	1,11
Marcona	1,46
Floración	
Tardía	1,88
Ecológica	1,31

Semana de descenso en el precio de las variedades Largueta y Comuna, bajo la misma coyuntura de mercado de hace semanas y meses, en la que la ausencia de actividad comercial y los bajos precios de las almendras importadas siguen marcando a la baja el rumbo de los precios.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 6 de marzo de 2023. Campaña 2022-2023.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	Sin existencias
Navel	Sin existencias
Navel Lane Late	0,25-0,37
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	0,32-0,40
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	0,37-0,58
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina	
y Mid-night	0,37-0,47
Valencia Late	0,37-0,47

GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki	Sin existencias
Okitsu	Sin existencias
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Mioro	Sin existencias
Arrufatina	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande	Sin existencias
Hernandina	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin existencias
Tango	0,80-1,05
Nardocott	0,80-1,05
Ortanique	0,28-0,37
Orri	1,20-1,50

Nota: Se mantienen las compras ralentizadas. El próximo Boletín de precios se publicará el lunes 13 de marzo de 2023. Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 9 de marzo de 2023.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	650,00-660,00

J. Sendra,	
disp. Valencia	650,00-660,00
Monsianell,	
disp. Valencia	650,00-660,00
Fonsa,	
disp. Valencia	650,00-660,00
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Furia,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	590,00-600,00
Sirio, disp. Valencia	590,00-600,00
Puntal	590,00-600,00
Bomba,	
disp. Valencia	1.500,00

Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00

Precios por tonelada a granel	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	300,00-305,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00

CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	307,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	312,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.	287,00-288,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	S/C
Blanca, dest. Valencia	S/C
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin operaciones
Veza Importación	Sin operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	525,00-530,00

Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	330,00
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	Sin Operaciones
Trigo importación	305,00
Precios por tonelada a granel	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	637,00
disponible Cartagena	S/C
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	Sin Operaciones
disponible Cartagena	Sin Operaciones

Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	305,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	S/C
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	Sin operaciones
14% prot., Aragón/Lérida	Sin operaciones
B. Balas s/calidad A./Lér	Sin operaciones

Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	335,00-336,00
disponible Andalucía	S/C
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	S/C

Palmiste,	
disp. Valencia	420,00
Harina de Colza, dest. Valencia	325,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	325,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	375,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	352,00-353,00
Import. disp. Andalucía	364,00-365,00

Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	291,00
Hojas, destino Valencia	385,00
Tercecerillas, destino Valencia	S/C
Precios por tonelada a granel	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Varietal Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	Sin operaciones
Zona Alicante	Sin operaciones
Zona Castellón	Sin operaciones
Zona Tarragona	Sin operaciones
Zona Murcia	Sin operaciones
Zona Ibiza	Sin operaciones
Zona Mallorca	Sin operaciones

Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	234,00-254,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	240,00-260,00
Troceado Fino,	
disp. origen	220,00-240,00
Garrofin,	
disp. origen	Casi sin operaciones

LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofon	2.750,00

GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.900,00
Nuevos 34/36	2.650,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano)	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars	1.700,00
Laird Canadá	1.600,00
Stone	1.400,00
Pardina Americana	1.700,00

Precios por tonelada, mercancía envasada.	FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA		
Chino 9/11,		
disponible origen	2.450,00	
Chino 11/13,		
disponible origen	2.300,00	

CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.000,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.950,00

ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	S/C
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	S/C
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	S/C

Largueta	
prop, Valencia	S/C
Comuna	
prop, Valencia	3.900,00
Belona	
prop, Valencia	4.400,00
Comuna ecológica,	
Valencia	S/C

ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria, disponible Valencia	580,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	6500,00

Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.	620,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.	520,00
Nuevas de	
Cartagena	440,00

Eliode, Monalisa o Similares,	
origen Francia, disp. Val.	580,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm

Varietal Spin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	700,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.

LEGISLACIÓN

El Consell aprueba las medidas para limitar la polinización cruzada en cítricos en 2023

Por norma, las colmenas de abejas deberán situarse a partir de 4 kilómetros de las plantaciones de cítricos entre el 13 de marzo y el 31 de mayo

El Pleno del Consell ha aprobado las medidas de 2023 que afectan los asentamientos apícolas (colmenas) con el fin de limitar la polinización cruzada entre plantaciones de cítricos.

Estas medidas tratan de compatibilizar la actividad citrícola con la actividad apícola, de forma que ambos sectores puedan mantener su actividad respetando los intereses de los dos colectivos.

Están enmarcadas en el acuerdo conseguido el 16 de



febrero de 2022 por las organizaciones profesionales.

De este modo, queda prohibido el asentamiento de colmenas a menos de 4 kilómetros de las plantaciones de cítricos.

La prohibición se mantendrá durante la época de floración de los cítricos, que, atendidos los registros actuales de temperaturas y las condiciones previstas para la primavera del año 2023, y a este efecto, se fija entre el 13 de marzo de 2023 y el 31 de mayo de 2023.

ACUERDO URGENTE

Tal y como explicaba Inmaculada Sanfeliu, la presidenta del Comité de Gestión de Cítricos, era un acuerdo que "apremiaba" ya que, además, mantener las distancias mínimas entre colmenas y explotaciones de cítricos ha demostrado su efectividad para asegurar que tanto las clementinas como los híbridos, productos estrella de nuestra citricultura, no adolezcan del defecto de tener semillas.

Citrosol comparte claves para el éxito empresarial

La firma valenciana da a conocer a los alumnos del Campus de Gandía de la UPV los secretos del éxito empresarial a través de sus soluciones innovadoras

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Citrosol impartió el pasado 8 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, una formación para los alumnos del Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València (UPV) bajo el lema 'Los Secretos del éxito empresarial- Skills Up Gandía'.

Este curso, organizado por Cátedra Innovación del que Citrosol es patrono, estuvo a cargo del Dr. Javier Parra (director de I+D+i en Citrosol) y Raúl Domínguez (manager en Sistemas de Aplicación en Citrosol). El título de la charla fue "Citrosol y la innovación tecnológica: futuro sostenible en el sector postcosecha de frutas y hortalizas" y tenía como objetivo dar a conocer los éxitos empresariales de la firma a través de sus innovaciones.

Los alumnos de la UPV tuvieron la oportunidad de conocer el interior de la fábrica de Citrosol después de que el CEO de la compañía, Jorge Bretó, y la alcaldesa de Potríes y presidenta de la Mancomunidad de Municipios de La Safor, Assumpta Domínguez, dieran la bienvenida a los estudiantes de "Los Secretos". La mandataria reconoció que "Citrosol es referente empresarial no solo de Potríes, sino de toda la Comunidad".



Imagen familiar de los responsables de Citrosol junto a los alumnos del Campus de Gandía de la UPV. / CITROSOL

Parra y Domínguez destacaron las cuatro líneas estratégicas de Citrosol: economía circular, eficacia máxima, postcosecha de precisión y servicio al cliente

La compañía valenciana dio a conocer a los alumnos sus soluciones postcosecha, así como



Javier Parra y Raúl Domínguez fueron los encargados de la charla. / CITROSOL

los productos y las tecnologías con las que trabajan. Parra y Domínguez hicieron hincapié en las cuatro líneas estratégicas seguidas por Citrosol: economía circular, máxima eficacia, postcosecha de precisión y servicio al cliente.

■ INNOVACIONES

Durante la jornada se compartieron con los alumnos de la UPV las diferentes innovaciones en materia de postcosecha, así como la evolución del crecimiento en este ámbito con el paso de los años, desde Citrosol A S en 2008, hasta las más recientes en la actualidad como la línea Biocare, PlantSeal, CI-Control, Sistema Citroci-de Fresh-Cut o CitroFy, entre otras.

Los ponentes hicieron hincapié en el Sistema de Lavado Higiénico Citroci-de, que ha conseguido diversificar sus tratamientos hacia otras frutas y hortalizas y que facilita la gestión de una postcosecha de precisión monitoreando y controlando, continua y automáticamente, la concentración de Citroci-de en el agua de lavado ahorrando en energía y recursos hídricos.

El Sistema de Vertido Cero también tuvo un gran peso en la explicación pues hace más de 10 años que Citrosol es pionera desarrollándolo en drenchers y "drenchers online" con unos objetivos basados en la eliminación de sólidos, una desinfección continua eficaz y la protección de la piel llegando así a una máxima eficacia en el control del podrido en cítricos.

Finalmente, tras la charla, se dio paso a la ronda de preguntas y comentarios donde los estudiantes pudieron expresar sus dudas, inquietudes y opiniones respecto a la intervención.

Fedemco apuesta por la internacionalización para 2023

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes celebra su asamblea anual de socios en Valencia y marca sus pautas de futuro

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) ha celebrado su asamblea anual en Valencia. Las más de 70 empresas fabricantes y exportadoras de envases de madera asociadas se han dado cita un año más para marcar el futuro de un sector del que España es líder en Europa.

Uno de los puntos clave de la asamblea ha sido adquisición de la marca europea de certificación Ecowoox. Este nuevo sello garantizará la total reciclabilidad de los envases que lo porten. El instituto tecnológico valenciano Aidimme será el encargado de auditar los materiales, los envases de madera y dar formación a los socios de la federación. Con esta iniciativa, Fedemco busca poner en valor una de las fortalezas clave de los envases de madera: su reciclabilidad, dando además respuesta a la nueva legislación.

"Los envases de madera son 100% reciclables, pero ahora mismo carecemos de una certifica-



Valencia ha sido el punto de encuentro de los representantes de las más de 70 empresas que forman la federación. / FEDEMCO

ción conjunta que lo acredite de forma tangible. Los responsables de obtenerla somos nosotros, no los proveedores. Junto con ellos creamos un grupo colaborativo. Trabajamos la economía circular en la que necesitamos cola-

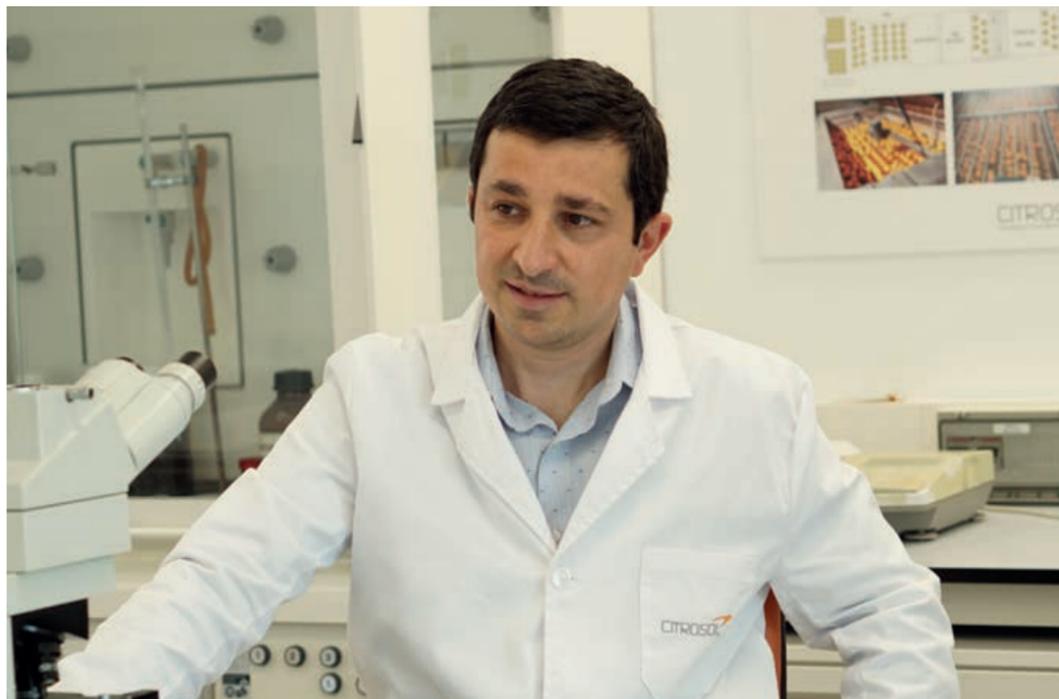
El lanzamiento de un sello propio sobre reciclabilidad y la reformulación de la federación europea con sede en Bruselas han sido puntos claves en la asamblea

borar con todos los eslabones de la cadena. Este es un paso imprescindible para ir en línea con la nueva legislación", ha declarado Enrique Soler, presidente de Fedemco.

Otro de los puntos más destacados ha sido la reformulación jurídica como federación europea de Grow International. Esta conversión a federación posibilitará la representatividad en las instituciones europeas, motivo por el cual se fija además la sede de la federación europea en Bruselas. En la actualidad, Grow International representa al sector de los envases de madera de España, Francia, Alemania e Italia, estando abierta a la adhesión de nuevos miembros.

En lo relativo al mercado español, se ha anunciado el compromiso con Ecoembes, organización responsable del reciclaje de residuos domésticos en España, para mejorar la comunicación y sensibilización sobre el correcto reciclado de estos envases de madera. Además, la colaboración con Mercasa, empresa pública encargada de la gestión de los mercados mayoristas españoles, permitirá lanzar una prueba piloto para centralizar en los Mercas la recogida de los envases de madera. Por último, el estudio encargado a Imedes, Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible, ofrecerá en los próximos meses datos de relevancia sobre el sector de los envases de madera en el territorio nacional.

¿Por qué somos LÍDERES en POSTCOSECHA?



Dr. Martín Mottura ————— Manager Postcosecha de Precisión, CITROSOL

Porque... “Somos capaces de replicar en el entorno industrial, los resultados de desarrollos obtenidos en nuestro laboratorio de I+D.

Nuestras soluciones, como es el caso de los Sistemas Citrocide®, incorporan sensores que permiten medir y monitorizar los parámetros más importantes del proceso de aplicación industrial, manteniendo en todo momento las condiciones óptimas para obtener los mejores resultados posibles, a la vez que se puede detectar cualquier anomalía que se produzca en dicho proceso. Medimos, y con los datos que obtenemos trabajamos de forma continua para reducir la variabilidad industrial.”



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com



Fruta de verano

valencia fruits
dossier

JOSÉ RODRÍGUEZ CARRASCAL / Presidente del sector 'Fruta de hueso' de Asociafruit

“El incremento de costes nos obliga a defender unos precios a los niveles del ejercicio anterior”

Arranca la campaña de fruta de hueso en Andalucía, la más precoz de Europa, con más de 10 días de retraso debido al frío de las últimas semanas, pero con unas perspectivas optimistas. Sin embargo, el responsable sectorial de Asociafruit, José Rodríguez Carrascal, advierte que el incremento de los costes de producción obligará a los productores, un año más, a repercutir esta subida de precios si no quieren ver reducidos los márgenes de rentabilidad al tiempo que numera los tres principales retos del sector: la escasez de agua, la falta de mano de obra y el escaso relevo generacional.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Antes de adentrarnos en la campaña actual, ¿qué valoración hace de la pasada temporada de fruta de hueso en Andalucía?

José Rodríguez Carrascal. La pasada campaña estuvo marcada por una buena demanda en los mercados europeos, una menor oferta y unos precios que mantuvieron un buen nivel. Desde Asociafruit interpretamos los buenos datos del ejercicio anterior como la consolidación de la fruta andaluza temprana en los mercados y el freno definitivo a esa tendencia de disminución de la superficie de los últimos 15 años, fundamentalmente en la provincia de Sevilla.

Como contrapartida y, si bien es una situación que se estaba empezando a vislumbrar en otros cultivos, la campaña de fruta de hueso puso sobre la mesa —y de manera evidente— el problema de la falta de mano de obra que vive la Vega Baja del Guadalquivir. A este factor también se sumó el incremento de costes, de

“En España y sobre todo en Andalucía, el sector tiene tres grandes retos: la escasez de agua, la falta de mano de obra y el cambio generacional”

un 30% de media, y las primeras consecuencias de la sequía.

No obstante, haciendo balance, podemos afirmar que, tanto a nivel agrícola como a nivel comercial la campaña 2022 ha sido una de las mejores campañas que se recuerdan de fruta de hueso en Andalucía.

VF. ¿Qué datos manejan para la actual campaña en cuanto a superficie, producción, calidad, variedades...?

JRC. Para este ejercicio la superficie de fruta de hueso se ha incrementado un 2%. Las semanas de frío de enero y febrero han retrasado la campaña entre 10 y 15 días, por lo que aún



Rodríguez Carrascal destaca la calidad del cultivo de la nectarina temprana. / VF

es pronto para cualquier previsión en cuanto al volumen de producción.

VF. ¿Qué esperan a nivel de precios?

JRC. Todo hace pensar que la situación va a ser muy similar a la del año pasado. Con una oferta parecida, si la demanda responde de una buena manera y el merca-

“La fruta de hueso temprana requiere unos costes de producción más elevados respecto a otros cultivos o otros momentos de campaña debido a las bajas producciones por hectárea”

do no se inunda de frutas de terceros países, la línea de precios debería mantenerse. Además, esta campaña el incremento de costes se ha intensificado y eso nos obliga a defender unos precios a los niveles del ejercicio anterior.

VF. El incremento de costes, las adversidades climáticas, las nuevas normas gubernamentales... ¿qué factores condicionan esta campaña?

JRC. Las reglas del juego no han variado respecto al año anterior y los márgenes de rentabilidad se estrechan cada vez más. Tanto productores como comercializadores somos conocedores de que la fruta de hueso temprana requiere unos costes de producción más elevados respecto a otros cultivos o otros momentos de campaña debido a las bajas producciones por hectárea. Pero más allá de intentar frenar esta tendencia alcista del precio de los costes, este año tenemos que sumar la subida de los salarios, que se han visto incrementados en un 15% a raíz de la aprobación del último incremento del Salario Mínimo Interprofesional.

Por ello, todos los actores de esta fase de la campaña entendemos que la producción debe recuperar sus precios habituales para que podamos obtener unos márgenes...

(Pasa a la página 4)

Tu fruta de hueso más fresca con las soluciones de AgroFresh

► AGROFRESH.

AgroFresh ha desarrollado innovadoras soluciones para fruta de hueso como el revolucionario Sistema de Calidad SmartFresh™, el recubrimiento vegetal VitaFresh™ Botanicals Softfruit, la plataforma digital FreshCloud™ o la distribución del fungicida Scholar® 230 SC. De esta manera, AgroFresh apoya a los productores, centrales hortofrutícolas y distribución ayudando a mejorar la calidad y contribuyendo a alargar la vida útil del cultivo de la fruta de hueso.

MEJORA LA APARIENCIA EXTERNA CON VITAFRESH™ BOTANICALS SOFTFRUIT

Este recubrimiento vegetal para fruta de hueso es la nueva alternativa “plant-based”, a base de girasol (*Helianthus sp.*). Este recubrimiento genera un efecto de “doble piel” que contribuye al mantenimiento de la frescura de las nectarinas y melocotones en toda la cadena de suministro de una manera responsable con el medioambiente.

Los principales beneficios de VitaFresh™ Botanical Softfruit se pueden resumir en la reducción de la deshidratación, y la

mejora de la apariencia externa. Al ser un producto certificado como vegano por la Unión Vegetariana Europea (UVE), amplía la posibilidad de comercialización en varios segmentos.

DATOS EN TIEMPO REAL CON FRESHCLOUD™

La plataforma digital de AgroFresh debe su éxito a la adaptabilidad a las necesidades de los clientes, así como a la facilidad de ajustarse a las peculiaridades de cada cultivo. De esta manera, FreshCloud™ Inspection aporta precisión en toda la operación con inspecciones de calidad, además de generar informes con fotos en tiempo real para ayudar a mejorar la comunicación de la cadena de valor.

FreshCloud™ proporciona el acceso a la calidad de la fruta en tiempo real, facilitando la toma de decisiones sobre el destino de la fruta o correcciones, lo que permite una trazabilidad desde el campo hasta el consumidor. Asimismo, mejora la gestión de la venta final. Estas cualidades son de gran utilidad para el cultivo de fruta de hueso, ya que se puede inspeccionar un lote antes del envío mientras que se asigna

al cliente final mientras se completa la inspección.

CONTROLA LAS PODREDUMBRES POSTCOSECHA CON SCHOLAR®

Scholar® 230 SC es un fungicida de contacto y de amplio espectro para el tratamiento postcosecha, que previene las principales enfermedades causadas por hongos como *Monilia sp.*, *Botrytis sp.*, *Colletotrichum sp.*, *Penicillium sp.*, y *Rhizopus sp.*, debido a su composición de 23% de Fludioxonil (Fenilpirrol).

En cuanto a su aplicación, esta puede ser efectuada en drencher, en balsa o mediante pulverización en línea, y se recomienda que se realice inmediatamente después de la recolección para obtener una eficacia máxima.

Scholar® presenta una baja susceptibilidad a generar resistencias en hongos, según el FRAC (Fungicides Resistance Action Commite), así como una baja resistencia cruzada con otros fungicidas utilizados en postcosecha.

Además, presenta un nivel bajo de toxicidad según la EPA (USA). Su uso junto a SmartFres-



AgroFresh ha desarrollado innovadoras soluciones para fruta de hueso. / AGROFRESH

h™ ayuda a llevar a cabo una larga conservación de calidad.

CONTRIBUYE A REDUCIR LOS DAÑOS POR FRÍO CON SMARTFRESH™

Debido a la sensibilidad de la fruta de hueso, los daños por frío normalmente se producen debido a una conservación prolongada, no obstante, el uso de SmartFresh™ pone la maduración “en pausa” gracias a la acción de la molécula activa 1-MCP, que además de ayudar a reducir estos efectos, ayuda a conservar el sabor y aspecto de la fruta.

Esta solución se ofrece en dos formatos: SmartFresh™ ProTabs, para cámaras de conservación de gran volumen, y SmartFresh™ SmartTabs para cámaras de menos de 200 m³. Am-

bas liberan el 1-MCP en forma de gas, lo que contribuye a una difusión rápida y homogénea dentro de las cámaras. También, cuenta con el sello AgroFresh™ Verified, un servicio patentado de análisis e informes que proporciona la confirmación de la aplicación de SmartFresh™.

SmartFresh™ ayuda a retrasar la producción de etileno, lo que permite un ritmo de maduración más lento, reduciendo los deterioros internos causados por el frío, al mismo tiempo que se mantiene la acidez y jugosidad y contribuye a reducir la harinosidad.

Todo ello se traduce en una reducción del desperdicio alimentario, dando mayor flexibilidad a las centrales hortofrutícolas en la gestión de la fruta y mejorando su oferta comercial.

Proteja su fruta de verano

Mantenga la firmeza con **SmartFresh™ ProTabs** durante la conservación, el transporte y la vida útil de su fruta de hueso.

SmartFresh™ ProTabs

Controle los ataques fúngicos con **Scholar® 230 SC**. Un fungicida estable que ayuda a proteger su fruta de hueso más tiempo, alargando su vida comercial.

Scholar® 230 SC

Desinfecte el agua de lavado para mantener su fruta saludable. Producto postcosecha compatible con la producción ecológica UE.

FreshStart™

Plataforma digital para el que ayuda a facilitar y estandarizar el proceso de inspección de calidad de frutas y hortalizas.

FRESHCLOUD™
Powered by AgroFresh

Extienda la vida útil de la fruta de hueso con **VitaFresh™ Botanicals SoftFruit**, recubrimiento vegetal y con certificado vegano que ayuda a reducir la deshidratación y la pérdida de peso.

VitaFresh™ Botanicals SoftFruit

AgroFresh

We Grow Confidence™

AgroFresh.com

RESPONSABLE COMERCIAL ESPAÑA/NORTE:

Hugo Rodríguez
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

REGIÓN DE MURCIA:

Alvaro Payá
Tel: 696 447 132
apaya@agrofresh.com

Gregorio Melgar
Tel: 680 232 876
gmelgar@agrofresh.com

SUR/EXTREMADURA:

Daniel Fernández Pastrana
Tel: 696 447 137
dpastrana@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

AgroFresh no emite ninguna declaración ni garantía en cuanto a la integridad o exactitud de cualquier información contenida en este documento. Los términos completos están disponibles en www.agrofresh.com/terms-conditions

©2023 AgroFresh. Reservados todos los derechos. SmartFresh™, FreshStart™, VitaFresh y FreshCloud™ son marcas registradas de AgroFresh. Scholar® es una marca registrada por Syngenta.



Sabor, color y calibre, en este orden, son los valores y cualidades que marcan las preferencias de los consumidores de fruta de hueso. / VALENCIA FRUITS

“El incremento...”

(Viene de la página 2)

genes adecuados que aseguren la continuidad de las explotaciones.

VF. ¿Cómo definiría la actual situación del sector de la fruta de hueso en Andalucía? ¿Cuáles son sus valores diferenciales?

JRC. El sector de fruta de hueso en Andalucía lleva 3 años de buen comportamiento, tres campañas consecutivas con resultados positivos que evidencian, en primer lugar, que los arranques de plantaciones después de 2014 han logrado regular la oferta y, en segundo, que la afortunada coincidencia de que nuestra región se caracterice por ser una de las más precoces de Europa y de que reúne unas condiciones naturales que dan lugar a una calidad excelente, es algo que nos postula definitivamente como la mejor zona de producción para la nectarina precoz.

VF. ¿Hacia dónde caminan las nuevas tendencias de mercado en cuanto a variedades y tipos de frutas de hueso? ¿Cuáles son las variedades más demandadas por los consumidores?

JRC. Para ser capaces de atraer al consumidor, la fruta debe tener un color llamativo y un buen calibre, pero también es importante satisfacer la expectativa creada, sobre todo, con el sabor y la firmeza. Por ello, sabor, color y calibre, en este orden, son los valores que marcan las preferencias del mercado.

En cuanto a las variedades más demandadas, en los últimos años destaca la buena aceptación de la fruta tipo Pavía, con la piel fina, carne jugosa y mucho más dulces que los melocotones.

VF. Hablemos ahora de las perspectivas comerciales. ¿Cuáles son los principales mercados de la fruta de hueso andaluza? ¿Cómo respira el mercado europeo ante la entrada en juego de la oferta andaluza?

JRC. La fruta de hueso andaluza tiene en los mercados de la Unión Europea (incluyendo Suiza) su principal destino, suponiendo el 70% del volumen comercializado mientras que el 30% restante se consume en el mercado nacional. Estos mercados ya son buenos conocedores de la calidad de la fruta precoz de Andalucía, de manera que cada año son más los distribuidores y retailers que apuestan por un rápido comienzo de las ventas en sus lineales de nuestra fruta

“La producción debe recuperar sus precios habituales para que podamos obtener unos márgenes adecuados que aseguren la continuidad de las explotaciones”

VF. Viendo cómo evolucionan los mercados, ¿cuáles serían los retos a afrontar del sector? ¿Cuál es el camino a seguir para garantizar un futuro marcado por la rentabilidad?

JRC. En España y sobre todo en Andalucía, tenemos tres grandes retos: la escasez de agua, la falta de mano de obra y el relevo generacional.

Respecto al primer punto, tanto las empresas como la Administración debemos ir de la mano con el objetivo de implementar todas aquellas mejoras e inversiones para lograr un mejor aprovechamiento del agua.

En cuanto a la mano de obra, debemos ser conscientes de la necesidad de abrir las puertas a contingentes de mano de obra extranjera pero, al mismo tiempo, la Administración debe de hacer un seguimiento de las situaciones de abuso existentes respecto al actual régimen de ayudas.

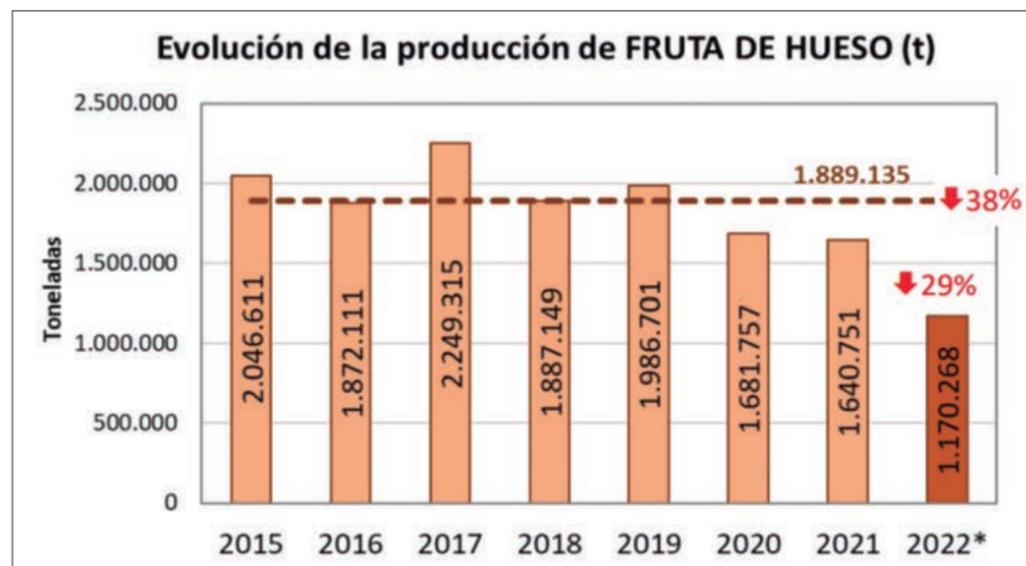
Y, por último, para que las nuevas generaciones tengan un aliciente para dedicarse a la agricultura, lo primero que tiene que suceder es que la actividad tenga una rentabilidad sostenida y sostenible. La cadena de valor tiene que funcionar correctamente y no volver a incurrir en ventas a pérdidas y, para ello, mantener una oferta adecuada en volúmenes y un panel varietal de calidad son los primeros pasos. Seguidamente, tenemos que seguir invirtiendo en tecnologías, tanto en campo como en almacenes, para que nuestros costes sean los más bajos posibles.

VF. ¿Están preparadas las empresas del sector para afrontar esos retos? ¿Cómo augura su futuro?

JRC. No me cabe la menor duda que nuestro sector será capaz de sobreponerse a todos estos problemas tal y como ya lo ha demostrado en el pasado. En general, el sector hortofrutícola tiene una inmensa capacidad de adaptación en cortos periodos de tiempo. Es nuestro ADN.

Centrales listas para la campaña de fruta de hueso

Decco propone toda una gama de productos que ayudan a las centrales hortofrutícolas a mejorar la sanidad y salubridad en todos los procesos postcosecha de la fruta de hueso



Datos de producción de fruta de hueso. / FUENTE: MAPAMA

► JAUME SANTONJA. DECCO.

La fruta de hueso la comprenden diversos frutos, cada uno tiene sus propias particularidades y diferentes procesos de comercialización. De manera general, y más en las últimas campañas, la fruta de hueso experimenta elevados precios a nivel del retail. Los factores económicos y ambientales que motivan esta elevada cotización son variados y cambian en cada temporada, sin embargo, el precio, por una razón u otra, se mantiene elevado.

La campaña 2023 no tiene todavía previsiones, y nos acercamos a la época de más incertidumbre meteorológica, con las heladas tardías, las lluvias de abril... Todavía es temprano para aventurar cómo irá la campaña. Sin embargo, sí podemos ver que las temporadas 2021 y 2022 han sido claramente inferiores a la media de los últimos 5 años (ver gráfico).

Las frutas de verano, entre las que se encuentra la fruta de hueso, tienen unas características físicas que las hacen propensas a tener un elevado porcentaje de fruta que, aunque ha sido concebida para consumo en fresco, o se tiene que desechar o se tiene que comercializar en el mercado de derivados (zumos, mermeladas...), generando un retorno menos atractivo para la cadena agroalimentaria.

Los factores ambientales, unidos a la descompensación existente entre materias activas disponibles en campo para combatir las plagas, afectan en gran medida la calidad de los frutos cultivados. Esta situación provoca que cuando las partidas de fruta lleguen al almacén, estén contaminadas por hongos de campo latentes, tales como el *Geotrichum candidum* o el *Rhizopus stolonifer*.

Hongos que en el pasado no eran relevantes están haciéndose habituales de las centrales hortofrutícolas. Los cambios tanto en el control químico como en las prácticas profesionales del campo

han desplazado la afección de frutos como la *Monilinia fruticola*, cuyo lugar está siendo ocupado tanto por el *Geotrichum spp* como el *Rhizopus sp*.

RECOMENDACIONES DE SANITIZACIÓN DE LAS CENTRALES DE FRUTA DE HUESO

La mayor parte de la fruta que se va a comercializar pasa por un proceso postcosecha para su calibración, empaquetado y por un cuidado para mejorar la vida útil de la misma y así reducir el desperdicio alimentario.

En Decco, recomendamos la limpieza concienzuda de toda la central: los equipos, salas de acondicionamiento, cámaras frigoríficas, líneas de tratamiento, cepillos, cintas, balsas y ambiente.

Adecuando todo el almacén para estar en condiciones de sanidad óptimas para acoger la nueva campaña, evitando la contaminación e infección cruzada.

Para conseguirlo, Decco propone toda una gama de productos que ayudan a las centrales hortofrutícolas a mejorar la sanidad, salubridad de todos los elementos involucrados en el proceso postcosecha. Productos como el Decco San o los aerosoles Decco Aerosol Plus, Decco Aerosol Ultra... o el SevenOx, un

Las frutas de verano tienen unas características físicas que las hacen propensas a tener un elevado porcentaje de fruta que se desecha

equipo totalmente automático que mediante la generación de siete ingredientes oxidativos naturales purifica el ambiente.

DECCO BIO, EL ALIADO PARA LA PUESTA A PUNTO

En Decco introducimos esta campaña 2023 Decco Bio, una solución con una potente capacidad sanitizante, entre un 40-80% superior al hipoclorito de sodio. Siendo estable y eficaz en presencia de materia orgánica, con capacidad para desactivar biofilms y películas que se hayan formado.

Mantener un ambiente desinfectado, una sanidad estricta mejora notablemente los resultados postcosecha, reduciendo al mínimo la contaminación cruzada, la proliferación de puntos de infección..., aumentando considerablemente la seguridad alimentaria de la fruta y mejorando la ratio de fruta comprada fruta comercializada.



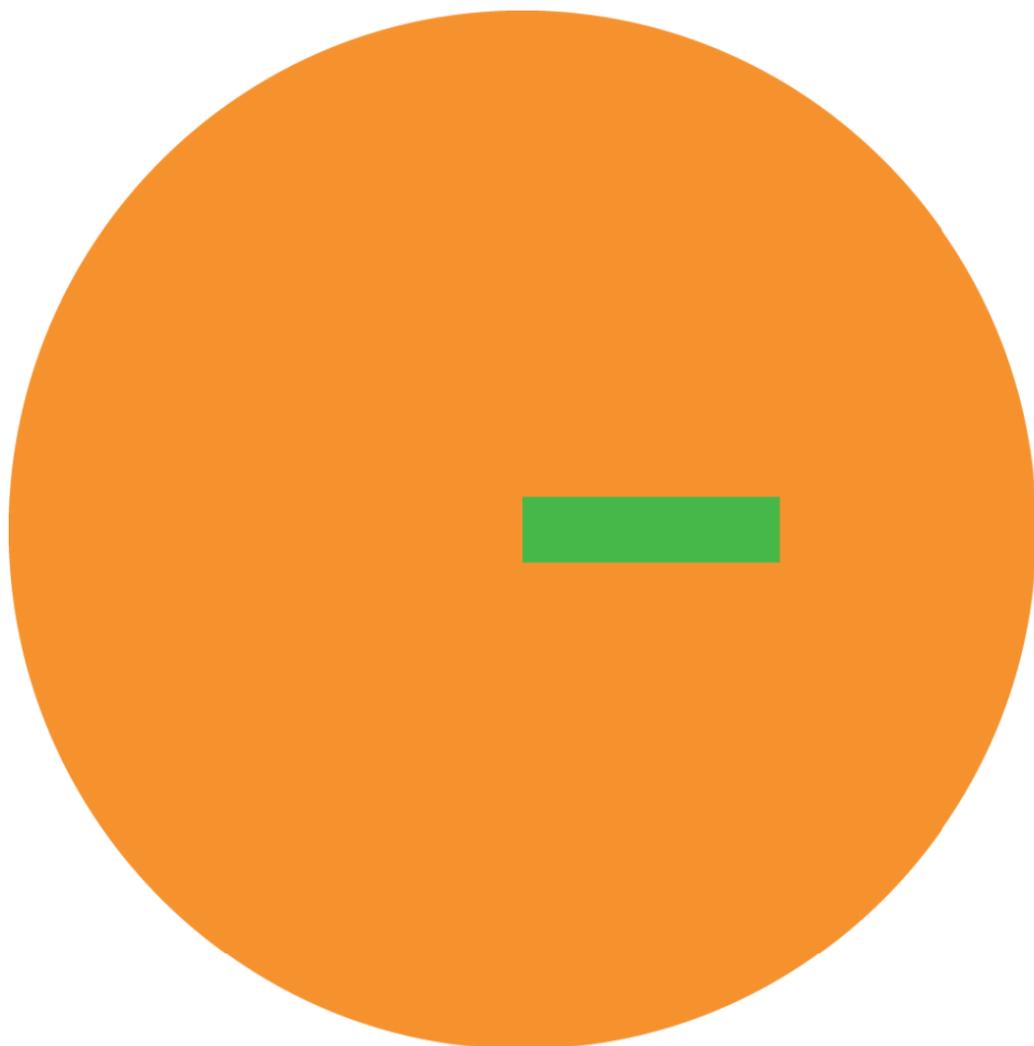
La limpieza de la central es fundamental para la seguridad alimentaria. / VF



Citrashine Long Life

Recubrimiento

- Las condiciones extremas, requieren soluciones extraordinarias
- Reduce la afección de los daños por frío
- Gran control de la pérdida de peso
- Mantiene el brillo



Sani-FH L: la solución sin residuos para el tratamiento de la fruta de hueso

► SANIFRUIT.

Los exportadores de fruta de hueso tienen grandes dificultades para minimizar las reclamaciones en destino y no perder rentabilidad. La deshidratación de la fruta, junto a la podredumbre ocasionada por los agentes externos provocan devoluciones y, con ellas, una pérdida considerable de ingresos en el último paso de la cadena de valor.

Tratar la fruta de hueso con un producto para postcosecha ayuda a reducir estas mermas. En Sani-Fruit contamos con una alternativa a los fungicidas tradicionales que ayuda a disminuir el número de materias activas y, al mismo tiempo, a controlar las mermas y salir al mercado con una buena protección.

Sani-FH L es una solución postcosecha sin residuos, especial para fruta de hueso, que ayuda a combatir las mermas causadas por agentes externos y a proteger la fruta durante toda la cadena de valor. Actualmente estamos trabajando con las mayores centrales de fruta de hueso de España, con un asesoramiento técnico postcosecha muy completo para ayudar a las centrales a tener la mayor rentabilidad.

■ SANI-FH L: LA ALTERNATIVA A LOS FUNGICIDAS DE SÍNTESIS

Sani-FH L es una alternativa al sistema de tratamiento en balsa con alto volumen de agua tradi-



Sani-FH L es un tratamiento 100% natural, con la certificación del CAEE. / ARCHIVO

cional y supone para la central muchos menos problemas en los caldos y un coste menor. Además, ayuda a limitar el número de materias activas, algo que es fundamental en un mercado cada vez más restrictivo y exigente.

Es un tratamiento 100% natural, que cuenta con la certificación del CAEE como insumo para la agricultura ecológica, elaborado a base de extractos vegetales de grado alimentario. Tiene también la certificación residuo cero de Zerya.

En el caso de la fruta de hueso es especialmente importante emplear un producto sin residuos en postcosecha, ya que es una fruta

que se come habitualmente con piel y en muchas ocasiones sin lavar, por lo que el consumidor no ingiere productos químicos, con los beneficios que esto tiene para su salud.

Se aplica en la línea de confección mediante pulverización con un equipo diseñado e instalado por los técnicos de Sanifruit que garantiza la precisión en la dosis y la eficacia en los resultados.

El producto no genera vertidos que haya que tratar posteriormente, reduciendo el riesgo de posibles problemáticas. Además, tiene fácil solubilidad y alta densidad y es sencillo de limpiar en la línea.



El estudio analiza el comportamiento agronómico de las variedades. / CARM

El cerezo es una opción viable en la agricultura murciana

Un proyecto analiza el comportamiento y rentabilidad de un numeroso grupo de diversos patrones y variedades de cerezo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un proyecto de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias señala el cultivo del cerezo como una alternativa viable en la zona del noroeste de Murcia. El Centro de Demostración Agraria de Las Nogueras de Arriba, en Caravaca de la Cruz, puso en marcha en 2014 un proyecto de transferencia tecnológica con el objetivo de dar a conocer al sector el comportamiento y rentabilidad de un numeroso grupo de variedades de cerezo, también el de diversos patrones con buenos resultados en la Región, entre ellos el Maryland, y comparar diversas técnicas de cultivo.

El cultivo del cerezo se estimó de gran interés para la comunidad, debido a múltiples motivos entre los que se pueden citar el hecho de que sus necesidades de agua son inferiores a otros frutales de hueso, es tolerante al virus de la sharka, es posible su adaptación a sistemas de explotación familiar en pequeñas parcelas, y su recolección no es coincidente con las de otras especies frutales, con lo cual se amplía el calendario de recolección de fruta de hueso. También es importante considerar que la producción de cereza temprana cuenta con buenos precios de mercado y el emplazamiento de Murcia es favorable para la distribución logística.

Este proyecto se desarrolla en una parcela demostrativa de 6.000 metros cuadrados con tres subparcelas, una con variedades tempranas de calidad y poco exigentes al frío, que se proyectaron para un futuro invernadero, otra de variedades de media estación o tardías, al aire libre, y una tercera de patrones con

dos sistemas de conducción. Un aspecto relevante, además de las características productivas de la variedad, son las de tipo agronómico a la hora de realizar una correcta elección en nuevas plantaciones de cerezo, tales como su polinización (autofértil o autoésteril), necesidades de horas frío, posibilidad de mecanizar algunas labores, crecimiento del árbol, dado que los árboles de poco crecimiento están cada vez más valorados al disminuir los costes de recolección que representan prácticamente el 50% de estos, o posibilidad de escalar la producción.

En 2022 se planificó la fertirrigación con criterios de máxima eficiencia, adecuando las dosis hídricas a la pluviometría, las características del suelo y lo que marcan las sondas de humedad instaladas. Se realizó a lo largo del cultivo un seguimiento pormenorizado, con diversos controles de calidad sobre la floración, el consumo de agua y abonado, los tratamientos fitosanitarios o la sensibilidad de las distintas variedades al agrietado ("cracking").

Finalmente, los controles de la producción, tanto los relativos a la recolección (fecha, cantidad) como los relativos a la calidad del fruto (calibre, dureza y características organolépticas) permitirán seguir afinando en aquellas variedades que tengan un mejor rendimiento, calidad y adaptación a las condiciones de las tierras murcianas.

Los resultados e información obtenida se pondrán a disposición de agricultores, técnicos y cualquier persona interesada en la web del Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica (www.sfft.es).

Murcia acapara el 50% de las exportaciones de melón de toda España

Las ventas superaron una facturación de 143,2 millones de euros en 2022

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Murcia se encuentra a la cabeza de las exportaciones nacionales de melón, alcanzando la mitad del volumen total de toneladas enviadas al extranjero y cerca del 47% del importe de las ventas. El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Antonio Luengo, explicó durante su visita a la sociedad cooperativa Gregal, emplazada en Torre Pacheco, que el valor de las exportaciones del pasado año en la Región superó los 143,2 millones de euros, mientras que el peso fue de algo más de 169.000 toneladas.

Unas cifras obtenidas pese a la disminución de la cosecha, "debido en buena medida a los problemas que supusieron, sobre todo para las plantaciones primeras, las lluvias intensas y el granizo, seguimos siendo con gran diferencia los mayores exportadores de España a través de un producto que prestigia nuestra agricultura", señaló Luengo.

Los principales receptores del melón murciano son Alemania, que recibió el último año cerca de 49.000 toneladas; Francia, con

casi 42.000; y Países Bajos, con algo más de 31.000 toneladas.

La superficie destinada al cultivo del melón en la Región superó ligeramente las 4.600 hectáreas en 2022 y la producción se acercó a 172.000 toneladas. Los tipos de melón cultivados en el territorio murciano son Amarillo, Galia, Cantaloup y Piel de Sapo. El 97% de la superficie de melón se encuentra al aire libre, y el 3% restante bajo invernadero. El grupo de melón de piel lisa ocupa el 55% de la superficie.

Durante su visita, el consejero Antonio Luengo puso de relieve que "Gregal es un excelente ejemplo del potencial y los valores del cooperativismo", y subrayó la importancia, "en estos momentos de retos y exigencias, de asociarse, de estar muy unidos y de transmitir a los jóvenes que no podemos perder el conocimiento y experiencia de nuestros antecesores".

Fundada en el año 1979 por ocho agricultores del Campo de Cartagena con el nombre de Sociedad Agraria de Transformación Santa Cruz, se transformó en Gregal Sociedad Cooperativa



Antonio Luengo visita la finca de melones de uno de los socios de la Cooperativa Gregal. / CARM

en 1993. Está constituida en la actualidad por 141 socios, sobrepasan las 2.700 hectáreas de cultivo y comercializan más de 90.000 toneladas de producción. Más del 85% de sus productos se destinan a la exportación, con los países de la Unión Europea como principales destinos.

Gregal es uno de los mayores productores de melón Galia del mundo, y produce también pimiento, lechuga, coliflor, brócoli, pac choi, kolrabi, apio, col picuda, alcachofa, patata y cítricos.

Cuenta con unos 500 trabajadores fijos-discontinuos y una cantidad de trabajadores eventuales que puede superar la cifra de 200 en las distintas campañas agrícolas. Pero además, entre todos los socios, el número de empleos directos que mantienen en sus explotaciones supera los 1.500 en cada campaña.

LA **ÚNICA** SOLUCIÓN **SIN RESIDUOS**
DEL MERCADO PARA EL
TRATAMIENTO DE LA FRUTA DE HUESO



SANI-FH L
SANI-FH



► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. **Valencia Fruits.** Echando la vista atrás, ¿qué sabor de boca dejó la campaña 2022 de fruta de hueso marcada, a nivel nacional, por las heladas y la consiguiente caída de cosecha?

Joaquín Gómez. Si bien la Región de Murcia se salvó de las fuertes heladas de primavera, que afectaron sobre todo a Cataluña y Aragón, tuvimos un mes de abril de los más lluviosos que se recuerdan en la región, que afectaron a la cosecha final con una reducción del 25% debido a los problemas agronómicos que ocasionaron las fuertes lluvias.

Los precios el año pasado fueron buenos, pero esa merma de cosecha junto con el aumento de costes, más patente justamente en los meses estivales, hizo que la campaña al final fuera normal. El agricultor pudo cubrir sus gastos de producción, sin embargo no se cumplieron las expectativas comerciales surgidas a raíz de la situación de la caída de oferta en las zonas más afectadas por la gran helada.

VF. *Centrándonos ahora en la presente campaña, ¿qué primeras informaciones puede avanzar de la temporada 2023 de fruta de hueso en la Región de Murcia?*

JG. La primera información es el retraso de 15 días que hay en la floración. En sí no se trata de una noticia negativa ya que gracias a esto se han podido esquivar, en gran parte, los efectos negativos de las heladas de finales de febrero. Así mismo, este descenso de temperaturas influirá en la mejora cualitativa de la fruta.

A partir de ahora, con una previsión de altas temperaturas de hasta 30 grados para los próximos días y si persisten durante las siguientes semanas de marzo, es posible que la fase de producción se acelere y se recuperen los días de retraso incluso se adelante la recolección respecto a las fechas del año pasado. Veremos si al final se cumplen las previsiones meteorológicas.

VF. *A la espera de verificar las predicciones meteorológicas, hablemos de la superficie de cultivo. ¿Cuáles son las cifras?*

JG. La superficie se mantiene en cifras similares al año pasado. En la Región de Murcia hay alrededor de 270.000 hectáreas dedicadas al cultivo de fruta de hueso en 2023.

VF. *¿Qué podemos avanzar de la distribución por tipos de frutas de hueso? ¿Por cuáles se decantan los productores murcianos?*

JG. El paraguayo se mantiene fuerte entre las preferencias de los productores murcianos, al igual que la nectarina tras una renovación varietal importante. Precisamente, este cambio ha permitido a nuestra región obtener, en el mes de mayo, nectarinas cualitativamente mejores en comparación a hace unos años.

En el resto de grupos, en albaricoque esperamos que las nuevas variedades implantadas, gracias a estos días de frío que hemos tenido, logren una calidad gustativas mejor que el año pasado; y en melocotón la situación productiva es similar a la temporada anterior.

Un aspecto a destacar en esta distribución es la apuesta que algunos productores murcianos han realizado por la cereza. En estos últimos años se han estado realizando ensayos en distintas



El retraso de 15 días en la floración ha ayudado a esquivar los efectos negativos de las heladas de febrero. / O ORZANCO

JOAQUÍN GÓMEZ / Presidente de Apoexpa

“Con una sensación de normalidad, no será una campaña en la que puedan hacerse milagros”

Desde Apoexpa, su presidente, Joaquín Gómez, afirma que en estas primeras semanas de marzo se respira “normalidad” entre los productores de fruta de hueso de la Región de Murcia. La noticia más destacable es el retraso de dos semanas que presenta la floración. Lo que podría parecer una noticia negativa, Gómez explica en la siguiente entrevista por qué ha tenido y tendrá sus efectos positivos tanto en la producción como en la campaña comercial.

“La superficie se mantiene en cifras similares a 2022 con 270.000 hectáreas dedicadas al cultivo de fruta de hueso”

“El paraguayo se mantiene fuerte entre las preferencias de los productores murcianos, al igual que la nectarina”

zonas de la región, probando variedades con bajas necesidades de frío. Los trabajos van por buen camino y puede ser un buen complemento al resto de especies dentro de la fruta de hueso.

VF. *En las labores de I+D de la fruta de hueso murciana, ¿cuáles son los parámetros que se buscan?*

JG. La investigación en fruta de hueso tiene como reto, respetando el calendario productivo que tenemos en la Región de Murcia, obtener variedades más dulces (más grados Brix), consistentes y del gusto del consumidor. Este último aspecto es el mayor hándicap a superar al tratarse de variedades extratempranas.



Joaquín Gómez opina que esta campaña será “más normal que la pasada”. / NR

VF. *Ahora que menciona el calendario productivo, ¿cuál sería en el caso de Murcia?*

JG. El inicio de la campaña en la Región de Murcia, en condiciones normales, es alrededor

del 25 de abril, con su pico más alto en torno al 10 de mayo, y a partir de ahí su potencial productivo comienza a descender hasta llegar a final de julio. En esta última parte, la presencia

“Se están probando variedades de cereza con bajas necesidades de frío para cultivarlas en nuestra región”

de empresas murcianas es más reducida y se limita a aquellas firmas con acuerdos comerciales de campaña completa cubriendo esta parte final con el melocotón tardío (el amarillo o pavía).

VF. *¿El agua es un problema para la fruta de hueso murciana?*

JG. En la Región de Murcia el agua preocupa siempre, pero también es cierto que la campaña de fruta de hueso finaliza precisamente cuando se agudiza el problema de la falta de agua. Por lo tanto, podríamos decir que la fruta de hueso en comparación a otros cultivos de la región, sufre menos los efectos de la escasez de agua.

Por otra parte hay que poner en valor todo lo que se ha hecho en nuestra región hasta la fecha por el aprovechamiento del agua para riego: reutilizamos, desalamos... Hacemos de todo para llevar a buen fin nuestras cosechas.

VF. *¿Cómo se presenta la campaña desde el punto de vista comercial?*

JG. En estos primeros días de marzo hay una sensación de normalidad entre los productores y comercializadores murcianos de fruta de hueso, conscientes de que no será una campaña en la que se puedan ‘hacer milagros’, y que dependen del tiempo que haga en Europa a partir de mayo, momento fuerte de la fruta de hueso murciana. El sol y el calor son determinantes en el consumo y por ende en la demanda de fruta de hueso.

Personalmente creo que estamos frente a una campaña, en cuanto a situaciones extraordinarias, mucho más normal que el año pasado. En el tema de la guerra en Ucrania, por ejemplo, sus consecuencias y efectos ya se han asumido y enfrentado, y en la subida de costes, se observa contención.

VF. *En las semanas clave de la campaña murciana de fruta de hueso, ¿cuáles son los competidores directos?*

JG. Cuando hablamos de competidores pensamos enseguida en otros países productores, sin embargo en este caso la competencia la ejerce el resto de frutas nacionales presentes en los lineales como las fresas. Nuestro inicio de campaña coincide con la recta final de la temporada fresera, momento de sus ofertas más agresivas y cuando nuestras primeras frutas tienen los precios más altos.

Si en situaciones normales esta ‘cohabitación’ ya nos perjudica, este año con la tasa de inflación, los precios de los alimentos más caros y las economías familiares controlando hasta el último céntimo, la presión será más fuerte. Y tampoco podemos olvidar las sandías de Almería, que mayo es su periodo fuerte.

Por lo tanto, el retraso de dos semanas que hemos mencionado al inicio de la entrevista en la recolección de las primeras frutas murcianas podría ser hasta positivo, puesto que son 15 días menos de confluencia en los lineales.