

valencia
fruits

Marzo 2023



.Connombredemujer



Con nombre de mujer

■ Editorial

Nuestro momento

“La libertad se aprende ejerciéndola”. Ya han pasado más de noventa años desde que Clara Campoamor, luchando por los derechos de la mujer, lanzó esta declaración en el Congreso de los Diputados. La perspectiva de la sociedad ha cambiado mucho desde entonces, pero aún queda camino por recorrer.

Un largo camino que nuestras antepasadas han ido sembrando, no sin esfuerzo y dedicación, para que hoy en día las mujeres tengamos la libertad, la independencia y la igualdad más al alcance de nuestra mano que nunca. Muy atrás han quedado los clichés y estereotipos que relegaban a la mujer al espacio doméstico, a la sumisión y a la carencia de oportunidades laborales. Si bien esta lucha parece haber dado los frutos esperados, aún hay que seguir avanzando.

En algunas ocasiones el ámbito profesional continúa siendo el talón de Aquiles de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, y en el mundo agrario esta brecha todavía es patente, aunque no podemos negar que hemos ido dando pasos importantes. En estos últimos años la mujer tiene un papel más importante y activo en los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria. Presentes ya en el campo, en los almacenes, en los departamentos comerciales, en los laboratorios, en comunicación... nos falta un paso más hasta llegar a la paridad también en los

puestos de responsabilidad, en la gestión humana, empresarial o técnica. Es hora de que el éxito profesional sea alcanzable para todos en todos los puestos y que solo dependa de capacidades y actitud.

Es el momento de desprendernos definitivamente de clichés y estereotipos. Fomentar y potenciar la capacidad técnica y directiva de las mujeres debe ser un compromiso que involucre a toda la sociedad. No solo en las aulas y centros formativos, sino también, y en primer lugar, en el ámbito familiar. Educar en igualdad a niños y niñas es la base sobre la que construir un mundo sin discriminación, sin estereotipos de género y sin construir techos de cristal.

En este especial, diecinueve mujeres explican su rol en el sector hortofrutícola y nos cuentan, en primera persona, los obstáculos que hay que sortear y los asuntos pendientes de abordar, siempre desde la pasión con la que viven su trabajo. Porque si hay algo que tienen en común estas mujeres extraordinarias es que aman su trabajo, conocen el sector y se enfrentan a su día a día con ilusión.

Diecinueve mujeres. Algunas trabajan la tierra, otras investigan, otras se dedican a comunicar, algunas tienen altos cargos, otras acaban de llegar, gestionan campos, personas, infraestructuras, envíos, empresas... Y todas tienen en común que están donde quieren estar. Conocen el sector y saben que se parte de una

situación de masculinización, sobre todo en determinados roles, pero también saben que el campo fue el primer trabajo fuera del hogar que requirió de las mujeres. Y de aquella presencia en un segundo plano (sobre todo a la hora de la toma de decisiones o gestionar la propiedad) se ha llegado a un camino imparable a la equiparación. Porque el talento no conoce de géneros y, como alguna de nuestras mujeres con nombre propio dice, no se puede prescindir de la mitad del talento. Y por eso cada vez somos más y en puestos de toda índole. Un camino largo en el que queda por hacer, pero en el que hemos avanzado en las últimas décadas.

Es fundamental hacer que las mujeres que trabajan en el sector sean visibles, que salgan definitivamente de aquel segundo plano al que se vieron relegadas en otros tiempos, puedan conciliar vida familiar y trabajo, porque hoy es imposible pensar en el futuro del mundo agro sin su contribución. Sin nuestra contribución. En un mundo plagado de incertidumbres necesitamos de todo el talento, de toda la capacidad de trabajo y de toda la imaginación para salir triunfantes.

Vayan por delante estos 19 nombres de mujer que nos dejan patente que sí, que, aunque todavía queda un trecho por recorrer, el saber hacer, las ganas, la pasión y la ilusión de las mujeres de este sector que compartimos están aquí. Es nuestro momento. Seguimos.



Tribuna Abierta

El futuro de la agricultura tiene nombre de mujer

Por ISAURA NAVARRO (*)

El futuro de la agricultura está plagado de retos, pero uno ineludible es la necesaria presencia y protagonismo de la mujer en un mundo que requiere de cambios y avances para adaptarse a las nuevas realidades. No hay relevo generacional sin contar con la mujer. No podemos luchar contra la despoblación en el mundo rural sin contar con la mujer. Y ya no es solo estar, es “contar con”, es que la mitad de la sociedad tenga también en la agricultura el protagonismo y presencia que le corresponde.

Hablando así pareciera que la mujer hasta ahora no hubiera formado parte de la actividad agraria, y nada más lejos de la realidad. Desde siempre ha jugado un papel fundamental. Sin embargo, son los puestos de visibilidad y dirección los que, al igual que en la mayoría de sectores, han sido negados a la mitad de la población por nuestra condición de mujer, y nos hemos ido ganando la presencia en espacios de dirección con una batalla de años, de reivindicación, y de dejar en evidencia la injusticia social generada por un machismo arraigado que ha relegado el papel de la mujer siempre a un segundo plano, alejado de la consideración y valoración que le corresponde a cada una de esas mujeres que se han dejado la piel en el campo día tras día, generación tras generación, como parte fundamental de nuestra cadena alimentaria.

Garantizar la igualdad de derechos y posibilidades es una prioridad del gobierno de la Generalitat Valenciana, pero, insisto, es además una necesidad ineludible si queremos garantizar un futuro para el mundo rural y la agricultura como medio de vida y garantía de nuestra soberanía alimentaria.

Somos un territorio de pueblos y comarcas, donde cada uno de ellos tiene una agricultura que nos hace únicos en calidad, variedad, proximidad y aporta diferenciación, y detrás de ello siempre hay un rostro de mujer. Pongámoslo en valor.

Tenemos grandes ejemplos de mujeres emprendedoras en el sector, tenemos investigadoras preparadísimas y referentes en la ciencia agraria y en el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias que nos hacen un territorio pionero y a la vanguardia, jóvenes que se adentran en la agricultura ecológica y en estudios agrónomos, mujeres que trabajan directamente en los cultivos, en la recolección y una enorme parte también en almacenes hortofrutícolas.

Sin irnos más lejos, recientemente hemos aprobado el lanzamiento de un programa de treinta contratos predoctorales para la formación de investigadoras e investigadores en las realidades del sector agroalimentario valenciano que llevará como nombre ‘Marisa

Badenes’, en honor a la extraordinaria investigadora que teníamos en el IVIA y que falleció hace unos meses.

Además, conscientes de la necesidad de reforzar y fortalecer las posibilidades de desarrollo de la mujer en el medio rural y el sistema agroalimentario, desde la Conselleria de Agricultura hemos puesto en marcha el I Plan Valenciano de Promoción de las Mujeres Rurales con más de 80 acciones dirigidas a la visibilización, promoción y empoderamiento de la mujer para impulsar la incorporación de las mujeres a la actividad económica del medio rural en general, y del sistema agroalimentario en particular, como sector estratégico de ese entorno y que fija población.

Las mujeres valencianas han estado, están y estarán en la agricultura y esto es un gran valor. Necesitamos visibilizarlo, que apostemos por ofrecer mayores oportunidades y ayudas, garantías, que rompamos techos de cristal y lleguemos a órganos directivos, y la Administración autonómica estaremos a su lado para favorecer ese impulso.

La agricultura también necesita de igualdad, más justicia social y derechos económicos para las mujeres.

(*) *Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana*

Con nombre de mujer

Estas son las preguntas que hemos planteado este año a 19 mujeres para nuestro especial **CON NOMBRE DE MUJER**. En cada una de las entrevistas no se han repetido para agilizar la lectura.

1. ¿Puedes indicar cuántos años llevas trabajando en el sector hortofrutícola y puestos anteriores (si los hay)?
2. ¿En qué consiste tu trabajo actual dentro del sector?
3. ¿Has podido apreciar cambios en la evolución del papel de la mujer en el sector en los últimos años? ¿Qué destacarías?
4. ¿En qué líneas se debería avanzar para que las mujeres estuviesen totalmente equiparadas laboralmente en el sector? ¿Crees que ya podemos empezar a hablar de igualdad real?
5. ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?
6. Desde tu perspectiva como mujer, ¿qué oportunidades de futuro ves en el sector para las generaciones que se incorporan al mercado laboral?

Ana María Delgado



► Miembro del Consejo Rector de la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI).

1. Desde siempre he estado vinculada al sector hortofrutícola debido a que mis padres han sido agricultores y yo decidí serlo también.

2. Mi trabajo engloba varios aspectos como son los trámites administrativos, aplicación de tratamientos, los diferentes manejos del cultivo en el invernadero, envasado, control informático del sistema de riego, etcétera. Por suerte, se ha avanzado mucho a nivel tecnológico y se puede realizar un control exhaustivo de los cultivos por ordenador facilitándonos el control de estos. Además, pertenezco al órgano rector de una de las mayores cooperativas en producción y comercialización de tomate a nivel Europeo, CASI.

3. Sí he podido apreciar algunos cambios en la mayor incorporación de mujeres en el sector agrario, como pueden ser en las áreas de manipulado, a nivel administrativo, comercial e incluso en el campo. Cada vez somos más mujeres las que dirigimos explotaciones agrarias y

algo que debo destacar es la perseverancia de seguir creciendo en este sector tan importante para la provincia.

4. Pues la pregunta en sí ya genera un poco de controversia, ya que el avance de la mujer en el ámbito laboral no es muy equitativo respecto al de los hombres, estamos hablando del respeto. Con esto no quiero generar debate, pero sí que es cierto que, según las situaciones, se olvida.

Por poner un ejemplo, las condiciones físicas se comparan dependiendo de si eres hombre o mujer, teniendo en cuenta que hay labores que un hombre no desempeña igual que una mujer y viceversa. Por suerte, hoy día disponemos de maquinaria y muchos avances tecnológicos que nos permiten desempeñar las labores al mismo nivel.

Pienso que, para hablar de igualdad nos queda todavía, aunque hemos avanzado bastante. Espero que llegue el día en el que todos nos veamos como iguales sin estigmatizar si eres hombre o mujer, que tan solo se vea el trabajo, esfuerzo y resultados de cualquier persona. En ese momento, estaremos hablando de igualdad real.

5. Lo que más me gusta de mi trabajo es que este sector abre muchas puertas, tanto a nivel laboral como personal, ayuda a seguir aprendiendo y adquirir nuevos conocimientos que se ponen en práctica día a día. El poder dar visibilidad a mi esfuerzo me gratifica mucho ya que este sector es indispensable para todos.

Por supuesto, animo a todas las mujeres que quieran ser agricultoras, que den el paso y ayuden en este sector tan importante como es la agricultura.

6. Veo muy buenas perspectivas de futuro ya que las generaciones venideras tienen una mejor preparación a nivel académico, haciendo que tengan una mayor preparación a la hora de desempeñar funciones en el sector, lo que me lleva a pensar que tendremos un muy buen futuro en la agricultura.

Amalia del Río



► Directora de la Revista Mercados.

1. En el sector hortofrutícola llevo trabajando 30 años, no tenía ninguna experiencia cuando empecé a hacer la revista, que en los primeros momentos la hacíamos para la Asociación de empresarios de Mercasevilla. Más tarde me di cuenta de que este sector era muy grande y empecé mi camino sola, como se dice ahora, soy una mujer emprendedora.

2. Soy la directora de la revista y mis funciones son mantener nuestra línea editorial, en la que el sector hortofrutícola es el gran protagonista y para el que intentamos profundizar en los contenidos, comunicando más allá de su propio funcionamiento del día a día, buscando información de cómo se posicionan en el mercado y potenciando su modelo de negocio que es aún un gran desconocido para el propio sector.

3. Sí, el sector ha dado un gran cambio, aunque todavía queda mucho por hacer. En mis primeros años en los congresos, actos, etc., las mujeres se contaban con los dedos de una mano, ahora

hay bastante presencia, sobre todo en puestos técnicos, de comunicación... y sigue habiendo mucha más presencia, todavía, en el campo o el almacén en la parte de manipulación. Esto es algo que debería haber cambiado, pero el sector sigue pensando que la mujer es más cuidadosa a la hora de cosechar y manipular que el hombre. Y por supuesto lo que todavía es una asignatura pendiente es ver a mujeres en puestos de responsabilidad.

4. La mentalidad y la visión de la mujer en la agricultura tiene que cambiar. La mujer está capacitada como cualquier hombre para el trabajo que quiera hacer. Respecto a la brecha salarial, creo que se ha avanzado mucho, cuando hablamos con mujeres que trabajan en el sector, nos dicen que no hay diferencias. Creo también que es muy importante avanzar en la paridad, es imposible que una mujer pueda acceder a un puesto de responsabilidad en este sector cuando se trabaja hasta los sábados y los domingos en campaña y horarios de 12 y 14 horas.

5. Este es un sector que engancha. Ir al campo y ver el trabajo que lleva a cabo y ese gran negocio que gira alrededor. Es impresionante lo que puedes aprender. Soy una enamorada de este sector y además su gente es maravillosa, tengo ya muchos clientes que también son amigos. Muchas veces pienso que no es un trabajo, es una pasión.

6. Hace dos años iniciamos una sección en nuestra web de '30 de 30' en la que hacemos entrevistas a jóvenes que están ya trabajando en el sector. Cuando las leo veo que todavía queda mucho por hacer a nivel de cambio generacional y, sobre todo, en mujeres ya que el sector no es capaz de comunicar cómo hace su trabajo y en qué consiste para poder engancharlos. Hay enseñar a las nuevas generaciones que pueden encontrar su sitio y que se trata de un sector que apuesta por la digitalización, tecnología e innovación.

Camino García



► Directora general de AEFA

1. Llevo en AEFA 4 años, y desde mayo del año pasado como directora general. La entrada en el sector de la agronomía supuso un cambio importante respecto a mi anterior posición, también en el mundo agro, ya que antes había estado 10 años trabajando como ingeniera agrónoma en la gestión de las ayudas de la PAC.

2. Mi papel como directora general es representar a la asociación frente a la administración y resto de instituciones transmitiendo las necesidades de nuestras 59 empresas asociadas. Es un momento clave para los bioestimulantes, para los fertilizantes especiales y para el biocontrol, pero es necesario comunicar adecuadamente y transmitir su importancia al agricultor y los consumidores. Mi labor es trasladar estos mensajes correctamente y darles visibilidad, dirigir las actividades de la asociación y dar difusión al trabajo que desarrolla una industria nacional líder y referente internacional.

3. Es un sector en el que predominan los hombres, pero en los últimos años se percibe una evolución. En mi caso,

en mi promoción en Agrónomos éramos las mismas mujeres que hombres y todas estamos desarrollando nuestras carreras profesionales con trayectorias similares, y en ocasiones más prometedoras, a las de nuestros compañeros.

El sector hoy dispone de mujeres formadas y que cada vez adquieren más experiencia en todos los ámbitos. En las empresas de AEFA, en puestos que requieren cualificación (técnicos, laboratorios, de asuntos regulatorios...) en muchos casos el número de mujeres supera a los hombres. En la dirección de las empresas continúa el predominio masculino.

4. La equiparación cada vez es más real. Es preciso que se continúe valorando la preparación, la capacidad y el trabajo sin tener en cuenta el género. Para las nuevas generaciones las barreras son menores y disponen de más herramientas, ya que la igualdad está más inculcada. En mi caso, una junta directiva 100% masculina apostó por mí, lo que demuestra que la mentalidad del sector está completamente abierta al papel que podemos desempeñar y hay oportunidades para las mujeres.

5. Tengo la posibilidad de relacionarme con personas que llevan muchos años en el sector, y de cada uno se puede extraer muchísimo conocimiento. Aprendo cada día. Además, me encanta poder participar en las relaciones de colaboración y sinergias que se establecen en este sector.

6. Somos afortunados por trabajar en un sector vital y necesario para alimentar a la población. Las oportunidades son infinitas, el desarrollo y la tecnificación de la nutrición vegetal abren un campo enorme de posibilidades a una agricultura que precisa instaurar muchas novedades para cumplir con los objetivos de sostenibilidad que se plantean desde Europa. Hay infinidad de proyectos en los que desarrollarse y poder aportar y participar; ¡hay mucho espacio y necesidad de hombres y mujeres!

Cari Plaza



► Responsable del departamento de Comunicación y Marketing de Sakata

1. Prácticamente acabo de aterrizar en el sector, llevo 5 años como responsable del departamento de Comunicación y Marketing de Sakata en España y Portugal. Soy periodista, y procedo del 'otro lado' de la comunicación. Tengo más de 20 años de experiencia en el sector audiovisual, he trabajado en diferentes medios de comunicación como Antena 3, Canal 9, agencias, etc. Un bagaje que aporta una visión diferente y complementaria a las estrategias de comunicación de la compañía.

2. Definir y ejecutar las estrategias de comunicación de Sakata. Desde el departamento desarrollamos las campañas de nuestras variedades y marcas como Bimi® con diferentes públicos y objetivos. Asimismo, soy la responsable de la imagen de la compañía, la relación con los medios, prescriptores, instituciones y coordinar los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa. Grandes retos que se materializan gracias a un gran equipo de profesionales, formado, por

cierto, por mayoría de mujeres. Además, soy la única mujer que forma parte del Comité de Dirección de Sakata Seed Ibérica.

3. La contribución de la mujer en el sector agro siempre ha sido esencial, pero ha pasado desapercibida: mujeres invisibles con trabajos invisibles, una situación que poco a poco se está revirtiendo gracias a la concienciación social y las políticas de igualdad de género. Vivimos en un sector todavía muy masculinizado, en el que queda mucho camino que recorrer, pero el movimiento se demuestra andando y estamos dando pasos muy importantes hacia esa igualdad real.

4. Desde la empresa debemos fomentar políticas de conciliación y dar a las mujeres la oportunidad de desarrollar sus carreras y promover la incorporación a puestos de responsabilidad para romper ese 'techo de cristal' que todavía persiste sobre nuestras cabezas.

En Sakata, por ejemplo, hemos desarrollado un Plan de Igualdad y contamos con un Comité especializado. Además, apoyamos varias iniciativas que dan visibilidad a la mujer en diferentes ámbitos, como el apoyo al deporte femenino o Premios Mujer Agro. Asimismo, trabajamos el valor de la igualdad entre niños y niñas en los colegios con los Talleres de La Pandi.

5. Los proyectos con alma, con esencia... Es decir, dar una visión novedosa y diferente a las campañas, aportar creatividad, incluso arriesgar con enfoques "poco tradicionales". Me motivan mucho los retos, ver cómo una idea que en un principio puede parecer hasta un poco locura, va tomando forma y finalmente se hace realidad. Y comprobar cómo el equipo se involucra, nos contagiamos todos de esa ilusión y lo sacamos adelante 'trabajando con pasión', como reza nuestro logo 'Passion in seed'.

6. El sector, cada vez más profesionalizado, está ávido de talento y las nuevas generaciones, hombres y mujeres, tienen mucho que decir aquí.

Clara E. Aguilera



► Eurodiputada en el Parlamento Europeo

1. Empecé a trabajar en este sector en 1990, comencé en la Federación de Cooperativas Agrarias y Ganaderas de Andalucía abordando trabajos relacionados con el sector hortofrutícola. Después trabajé en la fusión con Faneca, como gerente provincial durante 12 años. En 2007 entré en el Parlamento de Andalucía como portavoz de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, dentro del Grupo Socialista y he ejercido mi cargo como diputada andaluza 14 años, siendo consejera de Gobernación y consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la Junta de Andalucía hasta 2012. Ya en 2014 me presenté a las elecciones al Parlamento Europeo (PE) por la lista del PSOE a nivel nacional y, desde entonces, trabajo aquí. En julio hará nueve años que estoy en el PE.

2. Mi lucha y mi trabajo consiste en defender los intereses del sector; representar a la ciudadanía española desde el Parlamento Europeo, con un enfoque socialista, y defendiendo los intereses y el futuro de la agricultura y la pesca europea, pero especialmente la española y la andaluza.

3. Indudablemente sí. Desde que empecé a trabajar en el sector ha habido cambios, sobre todo una mayor sensibilidad a nivel técnico. La mujer está ocupando todos los espacios en los sectores agrarios, pero a nivel político no. La evolución más positiva es que hay más sensibilidad en el sector agrario, aunque en unas partes más que en otras. Hay que impulsar el papel de la mujer y que sea más visible en los puestos directivos.

4. Creo que eso es lo que queda pendiente. Hay que tomar medidas por parte de las administraciones públicas para reforzar más el papel de la mujer y obligar a las organizaciones y al sector a que impulsen su trabajo también en los órganos directivos, y no solo los técnicos. No creo que en el sector agrícola ni en las cooperativas haya una igualdad real en cuanto al peso político de la mujer. Ninguna mujer está al frente de ninguna gran organización agraria o de cooperativas en España.

Por lo tanto, estamos todavía lejos de alcanzar la igualdad real y todavía queda mucho que hacer.

5. Lo que más me gusta de mi trabajo es reunirme con la gente, escuchar a las personas y poder llevar a cabo iniciativas y medidas que solicita la ciudadanía y que acaben convirtiéndose en normativa. Eso es apasionante. Me encanta tener en cuenta las demandas del sector, mantener encuentros frecuentes en todos los territorios, especialmente de España y de Andalucía, y luego poder trasladar sus inquietudes en el Parlamento Europeo.

6. Creo que aquí no hay una perspectiva de mujer ni de hombre. He dicho que no hay igualdad real, evidentemente, pero en el aspecto global, como sector económico y social, las perspectivas para la agricultura son positivas, aunque siempre hay incertidumbres. Sin embargo, tengo mucha confianza en el sector agrario español para abordar lo que se viene en el futuro, lo único que necesita es apoyo y seguridad jurídica.

Elena Sanchís



► EAMEA and Iberica technical manager de DECCO

1. Llevo 18 años trabajando para el sector de la postcosecha. Inicié mi carrera profesional en el IVIA, donde, gracias a la profesionalidad de los investigadores/as, y el trabajo desarrollado allí, hizo que despertara una gran atracción y curiosidad por el sector. Luego, empecé en Decco, que al ser una empresa enfocada en el servicio técnico al cliente, me dio la oportunidad de aplicar este conocimiento generado, y el aprendizaje de saber enfocar y aplicar la investigación y el desarrollo.

2. Mi principal tarea se basa en el desarrollo de los productos fabricados en Decco Ibérica y en la validación de estos industrialmente. Esto me permite un contacto directo con los clientes, los cuales trasladan las necesidades y nuevas ideas que nos ayudan a mejorar en la parte de I+D de la empresa. Además, mi implicación regional en EAMEA me permite aumentar la comunicación con otros países, ayudándome a mejorar mis habilidades personales. Por último, a nivel global cada día tengo más visibilidad e implicación en

el desarrollo de los proyectos. Todo este trabajo se cumple gracias al gran trabajo que hace el equipo técnico donde el 80% son mujeres con muchos años de experiencia en el sector.

3. En muchos países ha aumentado la participación, una mayor conciencia y reconocimiento de la importancia de la igualdad de género. Por ello Decco organiza y participa en distintos programas para promover esta moción. Un ejemplo es Woman Mentoring Programme creado por UPL que consiste en preparar las mujeres potenciales para desempeñar puestos de liderazgo en la organización. He participado en este programa y gracias a la buena selección de mi mentor me ha ayudado a crecer profesionalmente y a ganar habilidades en la gestión de equipos.

4. Se ha avanzado considerablemente tanto a nivel de compañía a través de los programas desarrollados por UPL y Decco, pero también en el sector en general. Aunque sigue en proceso, es cierto que tenemos mayor visibilidad y credibilidad y cada día las mujeres ocupan cargos más importantes.

5. Lo que más me gusta de este sector es que todo y nada es predecible. Estos retos que nos plantea el sector a diario, a los cuales tienes que adaptarte, hacen que se rompa la monotonía, y que a nivel profesional siga disfrutando de la postcosecha. Además, me considero una persona extrovertida, que me gusta interactuar con la gente. Gracias a mi cargo en Decco Ibérica, tengo un contacto directo con el cliente, que, junto con el equipo comercial, se da un servicio de mayor calidad.

6. Desde mi punto de vista, las nuevas generaciones vienen pisando fuerte y con un alto porcentaje de mujeres. La semana pasada tuve la oportunidad de dar una charla sobre postcosecha y el 70% de los asistentes eran mujeres. Al final, la credibilidad y el conocimiento se basa en la profesionalidad y actitud que le pongas a las cosas, y todos/as lo podemos conseguir.

Elisa Macchi



► Directora del CSO Italia

1. Trabajo en este sector desde 1998. Antes daba clases de matemáticas en institutos. Empecé a trabajar en CSO Italia en la sección de estadística con tareas muy operativas. Fueron mis años de formación en este sector. Al cabo de unos años, pasé a ser jefa del observatorio de mercado del CSO y luego jefa de toda la sección de estadística.

2. Desde 2014 soy la directora del CSO Italia.

3. Nunca he experimentado desigualdad de trato y oportunidades dentro de mi empresa, mi "historial profesional" es prueba de ello, así como el de varias de mis compañeras, que ahora son responsables de su área, habiendo demostrado su capacidad. En el sector en general, en cambio, la presencia de mujeres es menos importante, sobre todo en los puestos de mayor responsabilidad. Sin embargo, es muy difícil determinar si esta menor presencia se debe a que la sociedad pone trabas a las mujeres en sus carreras o a una actitud de las mujeres, tradicionalmente poco dispuestas a trabajar en este

sector. Sea como sea, lo cierto es que en los últimos años, veo muy buenas mujeres al frente de empresas, con mucho empuje y realmente con muchas posibilidades.

4. Hace algún tiempo circulaba un bonito dibujo animado que representaba a un hombre y una mujer compitiendo por una carrera en un circuito de carreras, en el que el hombre tenía la carretera abierta por delante y la mujer tenía lavadoras, platos, hijos, el hogar obstaculizando su carrera. Nunca he considerado a mi familia como un obstáculo o una carga, para mí siempre ha sido un gran valor íntimo y personal que también me ha ayudado profesionalmente. Pero no niego que a veces me ha resultado muy difícil pasar menos tiempo del que me hubiera gustado con mi hijo o compaginarlo todo, y a veces he tenido que tomar decisiones. Aquí, para que haya realmente igualdad, la sociedad debe reconocer este gran valor y también este papel indispensable. Si existiera este reconocimiento real todo vendría como consecuencia: habría contratos de trabajo más flexibles para todos que no mermaran la calidad del trabajo, servicios sociales accesibles para todos. Defiendo mi diversidad, mi condición de mujer: la verdadera igualdad no es ser todos iguales, sino tener todos las mismas oportunidades.

5. De mi trabajo me gusta, las relaciones con los demás, con mis compañeros, con mis socios, me gusta trabajar juntos, construir proyectos, pero también me gusta mi "viejo" trabajo que es analizar nuestra industria, a través de los números.

6. Para las futuras generaciones veo muchas dificultades que no tienen que ver necesariamente con ser mujer; hay mucha incertidumbre. Los jóvenes son buenos, tengo esperanza en ellos y hay que darles la oportunidad de expresarse, sin hacer de tapón como ocurre muchas veces. En CSO Italia acabamos de contratar a dos personas, dos chicas por cierto, muy buenas, responsables, preparadas, características que deberían ser comunes a todos los jóvenes, sean hombres o mujeres.



Eva Pérez



► Gerente de Agromontes Fresh Group.

1. Mis bisabuelos, abuelos y padres son agricultores, por lo que la agricultura es algo en lo que he estado involucrada desde muy pequeña. Se puede decir que llevo en el sector toda la vida, ya de niños mis hermanos y yo íbamos los fines de semana desde San Javier a Almería a ver invernaderos con mis padres. Estudié Ciencias Empresariales. En mi vida he trabajado como reponedora de una tienda de juguetes, ayudante de auditora de cuentas, administrativa, camarera.... Siempre he valorado la independencia económica, que al final es lo que realmente marca la desigualdad en la sociedad actual.

2. Soy la encargada de gestionar la empresa, con la ayuda de mis hermanos y de un gran equipo de personas que forman parte de la familia de Agromontes Fresh Group, SL. Además, hace cuatro años fui elegida presidenta de la sectorial de pimiento de Proexport y miembro de su comisión de gobierno.

3. No diría que he apreciado grandes cambios en el papel de la mujer, exactamente. Quizá sí cambios en la sociedad en general, con respecto de su percepción sobre la mujer y sus capacidades profesionales; pero no en el papel de la mujer en el sector agrario. He contado con una buena educación y con unos valores muy sólidos que, sin duda, han jugado un papel fundamental: trabajo, esfuerzo, humildad y respeto. En definitiva, estoy convencida de que la base no es ser hombre o mujer, sino ser buen profesional en aquello que se hace y contar con el respeto de los compañeros, y de la sociedad en general.

4. Necesitamos más educación, en general, y más formación específica en el sector. Formación para llegar a ser los mejores y poder competir en todas las áreas y sectores que nos proponemos dentro y fuera del país. Cada vez estamos más cerca, por ejemplo, del momento en que el número de matrículas de mujeres en Ingeniería Agrónoma supere al de hombres. En ese momento, podremos hablar de diferencias, si las hubiese.

5. Me apasiona lo que hago, soy una afortunada. Me encanta el olor a lluvia y a tierra mojada. Aunque, sin duda, lo que más me gusta es la gente de este sector, desde el principio de la cadena alimentaria hasta el cliente final. Todos los días aprendo algo de cada uno de ellos. Y, por supuesto, la capacidad de adaptación que tenemos que demostrar día a día. Es un reto continuo.

6. El sector primario es uno de los sectores con mayor perspectiva de futuro, tanto para nosotras como para ellos. En los últimos cinco años ha demostrado ser resiliente, siendo un sector esencial en los momentos más duros, y ha dejado clara su capacidad de adaptación a todo tipo de cambios. Considero que se trata de un sector de oportunidades, en el que el talento femenino que desee abrirse camino en el mundo laboral va a encontrar enormes posibilidades de desarrollo y crecimiento personal.

Gissele Falcón



► Directora de Siete Agromarketing.

1. Mujer emprendedora y empresaria, soy directora de Siete Agromarketing. Cuento con una larga trayectoria profesional de más de 20 años dentro del sector, he ejercido diferentes puestos relacionados con la comunicación y el marketing desde 2007. En el 2017 vi la necesidad de impulsar un proyecto pionero como es Mujer AGRO, los premios del mismo nombre, de la mano de la empresa que lidero.

2. Actualmente, soy la directora de Siete Agromarketing, una agencia de comunicación y marketing agroalimentaria, enfocada en ayudar a las empresas a sacar partido a su trabajo a través de una comunicación eficiente y efectiva.

3. En general, hay menos mujeres al frente de explotaciones y de empresas agroalimentarias. Estamos muy alejados aún de nuestro objetivo de igualdad y paridad. Si bien es cierto que en los últimos años se ha producido una mayor visibilidad e incorporación. Es un avance, pero aún estamos dando pasos pequeños.

4. Para conseguir la igualdad real, que aún está por llegar, es necesario impulsar la responsabilidad social, en general, y las políticas de igualdad en las empresas e instituciones, en particular. Una gestión responsable de toda la cadena agroalimentaria, y en esta tarea el medio rural es esencial para el buen funcionamiento de nuestras sociedades. Las mujeres estamos marcando un camino hacia la igualdad. Es importantísimo conocer, reconocer y visibilizar el papel de las mujeres en el mundo agrario, para que esa brecha se siga venciendo. La idea de que las mujeres estamos suficientemente preparadas para asumir puestos de dirección en el sector tiene que asumirse. Muchas de estas mujeres agroprofesionales son ancla e impulsan a las mujeres rurales y las visibilizan.

5. Siete Agromarketing es un proyecto que nació desde la experiencia y la emoción, en un contexto de plena crisis económica. Disfruto de ese espacio creativo y emprendiendo nuevos proyectos, me repaldó mucho en un buen equipo formado por profesionales, es mi otra familia. Lo importante es hacer algo que te gusta.

6. La agricultura es femenina y tiene nombre de mujer... Somos las transformadoras del mundo y del campo, por esta razón no se me ocurre mejor sector que el agroalimentario para que las nuevas generaciones de mujeres desarrollen sus carreras profesionales. Además, no solo en el campo del marketing y/o la comunicación, cada vez son más las empresas que demandan técnicas, ingenieras, directoras comerciales, ya hablamos de mujeres rurales agroprofesionales... El campo es, sin duda, un sector con presente y futuro para la mujer. Hace unos días se celebraban los V Premios Mujer Agro, y en mi discurso señalaba: "No necesitamos ser 'super woman', simplemente mujeres a las que les den su lugar, espacio y oportunidades, porque lo valéis. Necesitamos políticas que generen oportunidades para las mujeres rurales, que se hagan políticas reales y no partidistas".

María José Gallego



► Responsable de Comunicación y Marketing de Uvasdoce.

1. Llevo desde 2018 ligada al sector. Siempre en Uvasdoce, gestionando sus RRSS desde el comienzo de mi andadura laboral hasta ahora desempeñando mi labor como responsable de Comunicación y Marketing.

2. Como responsable de Marketing y Comunicación de una empresa como Uvasdoce, mi trabajo se centra principalmente en mantener la imagen de marca en la que llevamos trabajando e invirtiendo esfuerzos durante años.

Además, tengo como misión ayudar al equipo comercial, del que también formo parte, a llegar a nuestros clientes a través de los diferentes canales de una manera más natural, fluida y transpa-

rente, creando propuestas ganadoras de la forma más creativa y apasionante posible.

3. Tengo la suerte de haber llegado en un momento favorable para las mujeres, gracias al trabajo y esfuerzo que han realizado todas mis predecesoras para que tengamos visibilidad y seamos valoradas dentro de este sector. Creo que el trabajo de visualización que hacen los medios de comunicación especializados es clave para seguir allanando el camino hacia la igualdad total tanto dentro como fuera del sector.

4. Pese a que siguen existiendo desigualdades en puestos de responsabilidad y salarios, creo firmemente que debemos seguir por este camino. Trabajar en el cambio de mentalidad y la educación de las nuevas generaciones y su integración es clave para crear un entorno de igualdad a todos los niveles.

5. Enamorada del mundo del marketing y la comunicación en el sector agrícola, trabajo de lleno en darle color y positivismo al entorno comunicacional de Uvasdoce junto con mi compañera Miriam. Una de mis partes favoritas del trabajo es tener a mi lado grandes profesionales que desde el primer momento me han enseñado todo lo que saben, creando un entorno perfecto y apasionante en el que desarrollarme.

6. Todas. Al igual que yo, creo que las nuevas generaciones quedarían impresionadas de la cantidad de oportunidades que es capaz de ofrecer el sector hortofrutícola a todos los niveles. Además, es necesaria su implicación e integración, ya que venimos cargadas de creatividad, valores y ganas de liderar y mejorar el mundo.

“
Las nuevas generaciones quedarían impresionadas de la cantidad de oportunidades que es capaz de ofrecer el sector hortofrutícola

María Martínez



► Responsable de Producción y del área química de innovación en Sanifruit

1. Actualmente llevo 4 años trabajando en el sector hortofrutícola, desde que finalicé mis estudios y entré al sector de la mano de Sanifruit.

2. Como responsable de Producción y del área química de innovación mi papel es asegurar el suministro de los productos de la empresa con los estándares de calidad que se requirieren, así como, en el área de innovación química, la constante mejora de los productos y el apoyo, al resto del equipo, del desarrollo de nuevas soluciones.

3. Cada vez hay más mujeres que ocupan cargos de responsabilidad tanto en las centrales hortofrutícolas como en las empresas de industria auxiliar. En Sanifruit prácticamente el 50% de los puestos de responsabilidad de la empresa son ocupados

por mujeres, empezando por nuestra directora de Calidad e Innovación, Erica Biel.

4. Pese a que estamos dando pasos hacia la igualdad, considero que faltan más mujeres en el ámbito de dirección en general y en los puestos más estratégicos. No obstante, poco a poco se va avanzando y considero que, Sanifruit es puntera también en esta parte.

“
En Sanifruit prácticamente el 50% de los puestos de responsabilidad de la empresa son ocupados por mujeres

5. Lo que más me gusta es el dinamismo que hay en mi puesto de trabajo. Ningún día es como el anterior y siempre hay algún nuevo reto que afrontar. Además, resaltaría la gran coordinación que existe, ya no solo entre producción e innovación, sino también con los demás equipos de la empresa, especialmente calidad.

6. Pienso que estamos en un momento delicado para el trabajo en general y, por ese motivo, si se nos presenta alguna oportunidad, debemos aprovecharla ya que somos tan válidas como los hombres. Tenemos capacidad de sobra y muchas ganas de demostrarlo todas y cada una de las nuevas generaciones, de las que yo también formo parte.

“
Tenemos capacidad de sobra y muchas ganas de demostrarlo

Marina Orihuel



► Responsable de Marketing y Comunicación de Citrosol

1. Llevo 4 años trabajando en el sector de la postcosecha, todos ellos en Citrosol. Aunque llevo vinculada al sector hortofrutícola desde que nació.

2. Actualmente soy la responsable del departamento de Marketing y Comunicación de Citrosol. Controlo y gestiono la estrategia que ayuda a la empresa (y a la marca) a conseguir sus objetivos. Mi función principal es coordinar las acciones para el conocimiento y el posicionamiento de la marca en el mercado.

3. Aunque el sector está evolucionando y se van produciendo avances,

hay que seguir fomentando la representación de las mujeres, es necesario que tengan la misma participación que los hombres. También es fundamental impulsar la conciliación laboral en las empresas de forma que las trabajadoras y los trabajadores puedan ocuparse de su familia y de su trabajo, y exista un reparto de responsabilidades efectivo entre hombres y mujeres.

4. 6 de cada 10 mujeres renuncian a su carrera profesional cuando llega la maternidad. ¿Cuántos hombres renuncian? Esta es una problemática social real que sufrimos actualmente y que afecta directamente a la desigualdad entre hombres y mujeres. Para muchas mujeres la maternidad les apartó del mercado laboral o las penalizó de alguna manera. Muchas otras no aceptan puestos de mayor responsabilidad porque no quieren renunciar a ver crecer a sus hijos. Hace falta reconocer social-

mente la maternidad y poner en valor el trabajo que supone cuidar, sin que ello suponga renunciar a nuestro trabajo y a nuestra vida.

5. Me siento orgullosa de pertenecer al sector hortofrutícola. Saber que con mi trabajo contribuyo a la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos es lo más gratificante.

6. ¡Todas las oportunidades! A día de hoy las mujeres estamos igual de preparadas y tenemos la misma capacidad que los hombres, así que no nos pongamos límites. Dediquémonos a lo nos guste, creamos en ello y luchemos por conseguirlo.

“
Es fundamental impulsar la conciliación laboral en las empresas de forma que las trabajadoras y los trabajadores puedan ocuparse de su familia y de su trabajo, y exista un reparto de responsabilidades efectivo entre hombres y mujeres

Mercedes Iborra



► Cofundadora de VisualNACert

1. Soy ingeniero agrónomo como mi abuelo también lo era y tercera generación de una familia de productores, siempre he estado en contacto con la agricultura. Llevo trabajando en el sector agroalimentario desde que era muy joven, ayudando en el negocio hortofrutícola de mi familia, trabajando en empresas productoras como técnico y desde el año 2000 como emprendedora junto a mi hermana Lucía. Fue en el 2014 cuando creamos VisualNACert, una empresa tecnológica de soluciones con propósito, para ayudar a los agricultores a ser más eficientes y sostenibles.

2. Mi trabajo implica desarrollar e implementar la estrategia global de la empresa y asegurar que está alineada con nuestros objetivos y valores. Identificar oportunidades de crecimiento, desarrollar nuevas líneas de negocio o explorar nuevas tecnologías que pueden incorporarse a la propuesta de valor para el agricultor.

3. En las últimas décadas se ha visto la relevancia en el papel de la mujer en

el sector agroalimentario, destacaría la mayor participación en la toma de decisiones. Las mujeres ocupan cada vez más puestos de liderazgo y lo vemos en las presentaciones y negociaciones que llevamos a cabo con las empresas cada día, en las relaciones con los clientes y los partners, con un papel principal en la gestión de la empresa, los departamentos financieros, en la producción y gestión de las explotaciones, y la investigación, son ámbitos en los que es habitual encontrar equipos integrados por mujeres.

4. El acceso a la formación especializada y el fomento del liderazgo son iniciativas que ayudarían a que la presencia fuera más notable. En VisualNACert hay una gran presencia de mujeres en todos los ámbitos de la empresa y en mi opinión la diversidad de personas, edades, conocimientos y funciones ha generado un entorno de trabajo productivo y enriquecedor en el que trabajamos todos juntos para lograr nuestro propósito. Hay mayor conciencia de la importancia de la igualdad real, aunque particularmente siempre he visto a las mujeres muy presentes en el sector.

5. Ser empresaria en el sector agrotech y productora es una experiencia gratificante por varias razones. Al emprender en el sector agrotech contribuimos a la solución de desafíos globales como la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la resiliencia del sector agroalimentario.

6. El sector agroalimentario es uno de los más importantes de la economía mundial y en mi opinión se prevén muchas oportunidades de futuro en varias áreas como digitalización, sostenibilidad o innovación. Hay muchas oportunidades de futuro en uno de los principales sectores a nivel global pero no olvidemos que es necesaria la formación, dedicación y compromiso con el proyecto porque siempre hay un consumidor, un agricultor, una persona a la que le llegará el resultado del trabajo y tiene que ser lo mejor.

Patricia Sabater



► Controller de filiales del Grupo Maf Roda

1. Entré a formar parte de este sector en febrero de 2020, con la entrada al Grupo Maf Roda y no había trabajado anteriormente en este sector.

2. Actualmente, soy controller de gestión de las empresas que el Grupo Maf Roda tiene en Asia y Sudamérica. A grandes rasgos, soy responsable de homogeneizar procesos a nivel grupo, reportar a la CFO y a la Dirección los indicadores financieros, costes y otros KPIs necesarios para la toma de decisiones, así como de apoyar en la gestión de los equipos y el área legal.

3. Creo que las mujeres cada vez más, tienen la oportunidad de ocupar puestos de mayor cargo, ya que cada vez hay más mujeres altamente cualificadas y no solo en grados sociales sino también en grados técnicos. Por lo que, aunque es cierto que en áreas como almacén o producción no es tan fácil encontrar mujeres, en los departamentos de diseño, automatismos... sí que contamos ya con mujeres que, por supuesto, desarrollan su trabajo de forma impecable. Por lo que, aunque todavía hay

mucho por hacer, en estos años en la sede de Alzira del Grupo Maf Roda sí que he podido asistir a la incorporación de compañeras en estas áreas técnicas y que, hasta hace poco, eran únicamente ocupadas por hombres.

4. Aunque a nivel legislativo se han realizado diversas acciones para tratar de igualar las situaciones que giran en torno de la mujer, por ejemplo, la ampliación del permiso por paternidad, la elaboración de un plan de igualdad... todavía no podemos hablar de igualdad real y se debería seguir trabajando en la eliminación de sesgos cognitivos que podamos tener y en la adecuación de los puestos de trabajo para que puedan ser accesibles también a mujeres, en definitiva, hace falta “reeducarnos”. Por supuesto, se ha avanzado mucho y estoy segura de que con la incorporación de las nuevas generaciones se seguirá avanzando en el camino de la igualdad real.

5. La gestión y coordinación de los equipos en el extranjero supone un reto en muchos sentidos: cultura, distancia, idioma... Valoro mucho esta oportunidad de poder hacer que todo esto consiga encajar en un mismo puzzle. Desarrollo un trabajo muy transversal que me permite estar en contacto con muchas áreas y, por lo tanto, es muy enriquecedor y dinámico y me permite estar motivada cada día.

6. Muchas, se trata de un sector altamente masculinizado, las oportunidades de mejora son enormes. Obviamente, cada vez más se está trabajando en la educación de los equipos para resolver los sesgos cognitivos que puedan existir y esto ha ayudado mucho a que se valoren perfiles que hace años, a priori, podrían haber quedado descartados. Creo que toda esta formación ayudará a que las mujeres no estemos relegadas a trabajos concretos sino que va a permitir que estemos presentes en donde cada una de nosotras deseemos estar, ya sea ocupando un puesto de carterillera, como en un departamento de diseño o automatización, o bien siendo responsables de departamentos.

Raquel Aguilar



► Docente y vocal de la Junta de Gobierno del COIAL

1. Soy ingeniera agrónoma y llevo 20 años trabajando en el sector. Más de una década, combinando el paisajismo con la dirección de obras y gestión de proyectos.

2. Actualmente trabajo como docente de ciclos formativos de la familia agraria.

3. Cada vez es menos extraño encontrar mujeres en puestos de relevancia, tanto en las administraciones como en las organizaciones y empresas del sector. Y cada vez son más las mujeres que optan, cuando emprenden, por hacerlo en el sector agrario. Esto es muy positivo, porque normaliza tanto nuestra presencia como el que tengamos un papel destacado en la evolución del sector.

4. Que el sector está fuertemente masculinizado es una realidad a fecha de hoy y estamos todavía lejos de la igualdad. En los ciclos formativos esto se evidencia con aulas en que el porcentaje de alumnas es reducido. Vivimos en una sociedad, aunque cambiante, patriarcal, y esta inercia tan asenta-

da cala en nuestra forma de pensar. Y aunque los centros escolares son espacios donde se trabaja por revertir esos condicionantes, las familias son claves para educar en la libertad de poder elegir un futuro profesional, no coartado por el sesgo de género. Para ello son necesarias referentes que muestren que en el sector agrario las mujeres también tenemos futuro, mucho que aportar y nuestra perspectiva y visión, lejos de limitar, son un activo y forman parte de la solución a un sector que afronta grandes retos a corto, medio y largo plazo.

5. De la docencia me fascina la posibilidad de interactuar con mucha gente y muy diversa, y me obliga a estar continuamente actualizando conocimientos e implementando mejoras en mis procedimientos. Para mí es crucial poder transmitir no solo contenidos sino una forma de percibir este como un sector al que prestar mucha atención y que debe hacerse con la mente muy abierta porque presenta múltiples oportunidades de futuro.

6. Somos un sector clave, que necesita profesionales preparados/as y capacitados/as para adaptarse y afrontar los retos que la creciente población demanda. Y las mujeres, que somos el 50% de esa población, no podemos quedarnos al margen de su construcción y transformación. Nuestro sector tiene un gran potencial, no solo desde el punto de vista de la producción de alimentos, también como parte importante de la solución a la actual crisis climática. Conseguir más alimentos, más seguros y de forma más respetuosa con el planeta y quienes vivimos en él es una necesidad.

Como también lo es convertir los espacios urbanos en lugares más amables, saludables y habitables, y preservar los recursos ambientales y paisajísticos de nuestros entornos. Por todo ello, las del sector agroalimentario, son profesiones con futuro.



Regina Monsalve



► Presidenta del COITAVC

1. Vamos a dejarlo en muchos, empecé en 1991 ya como técnico en una cooperativa de cereal, de ahí ya pase a ser inspectora de las incipientes ayudas de las OPFH de frutos secos y algarrobo hasta 1998. Es entonces cuando me decido a crear mi propio proyecto para recuperar unas casas de labor abandonadas en una explotación en Ayora, con más de 800 ha para desarrollar proyectos basados en lo que denominaba agricultura de ciclo cerrado (ahora economía circular) y con una figura inusual en aquella época, custodia del territorio. Desde 2014 mi labor se centra en asesoramiento y gestión de explotaciones familiares grandes, mayoritariamente en ecológico.

2. Seguramente es difícil encasillarme profesionalmente, actualmente además de la propia gestión mi trayectoria ha sido el desarrollo de la bioprotección como base fundamental de la gestión, también en la utilización de medios digitales, en especial satélites y data science. Al margen de mi trabajo, soy

la presidenta del COITAVC y secretaria del CAECV.

3. Seguimos siendo muy pocas. Lo que sí se ha podido apreciar es que somos más visibles, pero esta apreciación se pierde bastante en otras comunidades autónomas. En la Comunitat Valenciana hemos normalizado que la conselleria de Agricultura esté siempre bajo la responsabilidad y el mandato de una mujer. Pasa igual en la ingeniería, a mí me han tocado las minorías por partida doble, solo en la Comunitat somos las mujeres mayoritariamente decanas en nuestros colegios profesionales, en otras comunidades son una o ninguna.

4. Desde luego las mujeres, por ejemplo en el sector ganadero, marcamos una diferencia apostando desde hace mucho tiempo con el bienestar animal, así como que los trabajadores se sintieran a gusto y valorados en las explotaciones lo que fideliza las plantillas, y también apostamos por la mecanización, robotización y la digitalización de los procesos. Todo esto nos permite que la brecha de los trabajos de máximo esfuerzo se lleven en igualdad de condiciones. En el sector agrario se ven igualmente más mujeres en las explotaciones más avanzadas, invernaderos o mecanizadas.

5. La ilusión. Sin duda es un trabajo ilusionante. Para empezar, trabajas con la vida y en la naturaleza, nada es más estimulante y complaciente que eso. Todo lo que nos rodea es placentero desde el medio hasta los alimentos que producimos, y además compartimos ese placer cuando la gente se los come, ¿hay algo más gratificante que eso?

6. Todas, y más ahora. Sin duda las mujeres cuentan con una mayor sensibilidad medioambiental y eso es el futuro. Sin duda es una profesión muy demandada y las mujeres responsables de la alimentación debemos estar en todos los eslabones de la cadena, desde la producción a la certificación que nos garantice la excelencia de nuestros productos.

Sara Roque



► Coordinadora de importación y exportación en Agrofresh

1. Llevo trabajando en el sector hortofrutícola 17 años, en la empresa AgroFresh (compañía dedicada a ofrecer soluciones postcosecha que ayudan a extender la vida útil de las frutas y las hortalizas, evitando así su desperdicio). 16 de ellos he trabajado en el departamento de logística. Antes de llegar a AgroFresh trabajé en el sector metalúrgico durante 8 años, también en el departamento de logística.

2. Mi trabajo consiste en la coordinación y tracking de las exportaciones e importaciones de nuestra empresa dentro de la región EMEA. Con este rastreo garantizamos que nuestras soluciones lleguen en condiciones óptimas y en las fechas correctas a nuestros clientes y diferentes entidades.

Verificamos desde Paterna toda la documentación y movimientos dentro de EMEA. Asimismo, también gestionamos los movimientos y documentación de nuestros proveedores de materias primas en la región.

3. Creo que los cambios en este sentido han sido positivos en los últimos años. El papel de la mujer en este sector hortofrutícola está cada día más presente y es más decisivo. Se descarta claramente una vuelta atrás en esta evolución. No obstante, debemos tener en cuenta que aún quedan muchos desafíos por superar en términos de igualdad de género y acceso a oportunidades laborales. Puedo decir que tanto dentro del sector postcosecha como en el sector de logística, las mujeres se hacen cada vez más presentes y marcan la diferencia.

4. La equiparación plena y absoluta solo es posible cuando sea la mujer la máxima responsable en los departamentos de dirección de la empresa. Una vez se produzca esta transformación del estatus actual podremos empezar a hablar de igualdad real. Sigue siendo el objetivo principal de futuro, pero en el presente todavía queda bastante camino por recorrer. Aun así, estoy convencida de que las mujeres coparán cada vez más puestos de gran responsabilidad en el sector. La equiparación completa es solo una cuestión de tiempo.

5. Me gustan los retos a los que nos debemos enfrentar a diario. Situaciones recientes como la escasez de materias primas o de contenedores, el aumento de los costes de los transportes, la inflación global, la invasión rusa en Ucrania, entre otras, afectan directamente al sector. Diría que el dinamismo es la cualidad que mejor define mi día a día. El aburrimiento está fuera de mi vocabulario.

6. Veo oportunidades muy atractivas en un futuro cercano. El sector hortofrutícola está experimentando un importante avance en tecnología e innovación, además de que la preocupación por el medio ambiente está impulsando cambios hacia prácticas más sostenibles. Con ello, el sector ofrece una amplia variedad de oportunidades de futuro para las nuevas generaciones que se están incorporando al mercado laboral.

Silvia de Juanes



► Directora de Comunicación para España y América Latina de Fruit Logística.

1. Llevo más de 20 años de experiencia en el sector de las ferias. En especial he crecido con Fruit Logística desde los inicios, tanto de la internacionalización de la feria como la del sector en su conjunto.

2. Soy directora de comunicación para España y América Latina de la feria más internacional del sector hortofrutícola, Fruit Logística, que se celebra anualmente en Berlín en febrero.

3. Cada vez se ve una presencia más equitativa de las mujeres en toda la cadena de valor. Cabe destacar que en las últimas décadas el sector se ha profesionalizado, internacionalizado y tecnificado muchísimo hasta ser hoy una industria de altísimo nivel.

“

Apostar por el sector hortofrutícola es una apuesta segura.

Es un sector indispensable y en el que las oportunidades están por todas partes, además de ser un sector muy diverso

4. El papel de la mujer en la sociedad está cambiando y aunque nos gustaría que fuese más rápido en realidad está cambiando de manera natural con el cambio generacional.

Estoy convencida de que la igualdad llegará pronto. En la generación de mis hijas ya la igualdad es una realidad en las aulas.

5. Me encanta estar en contacto con un sector tan necesario como es el hortofrutícola, tan vital y a la vez tan versátil, capaz de responder ante cualquier crisis. Es maravilloso ver cómo ha evolucionado en estas últimas décadas y los proyectos que se plantean para el futuro. Las aplicaciones de la IA en el campo y en la cadena de logística son la clave para acercarse a la sostenibilidad y mayor eficiencia del sector.

6. Apostar por el sector hortofrutícola es una apuesta segura. Es un sector indispensable y en el que las oportunidades están por todas partes, además de ser un sector muy diverso.

”

Cada vez se ve una presencia más equitativa de las mujeres en toda la cadena de valor

Susi Bonet



► Directora de Cambayas Coop V.

1. Siempre he trabajado en el sector hortofrutícola. Soy hija de agricultores y empecé a los 18 años.

Llevo ya cerca de 40 en este mundo trabajando siempre en cooperativas. Empecé haciendo las cargas, salidas, organizando el personal en el almacén... En Cambayas llevo 20 años, entré a trabajar como ayudante del director comercial que había y cuando se jubiló ocupé su puesto. Desde hace 3 años soy también la directora de la cooperativa. Destacar que el antiguo comercial y director era hombre.

2. Mi trabajo consiste en comercializar los productos que traen los socios a la cooperativa, y también llevo la dirección de la cooperativa.

3. En mi caso, he ido ascendiendo en el sector siendo mujer sin ningún problema, eso sí, dedicando mucho tiempo a desempeñar mi trabajo. A lo largo de mi trayectoria, como he dicho antes, he sustituido a un hombre tanto en la parte comercial como en la dirección

de la cooperativa. En todos estos años, ligada al campo y al mundo cooperativo, destacaría que cada día hay más mujeres que están en este sector, ya que en este sector la mujer siempre ha estado trabajando en el campo, pero poco a poco se ha podido introducir en el mundo de la comercialización y dirección.

4. Opino que se ha avanzado mucho. La mujer ha pasado de ser una trabajadora en el campo a ocupar puestos de dirección y lo mismo ocurre si nos vamos a puestos de trabajo en el almacén de manipulado. Hoy tenemos igual a mujeres que hombres envasando, en las transpaletas...

5. Como directora comercial, cada día lo dedico a la comercialización de las frutas y verduras, este es un mundo de mucha relación con los clientes y proveedores. Me gusta el trabajo que realizo y dónde he llegado. Es un trabajo diferente cada día: ver el género que entra cada día, ver cómo va el mercado, hablar con los clientes, con los productores, preparar las ventas... Como se puede observar me gusta mucho el trabajo que hago, algo que considero muy importante para lograr dar buenos resultados a la cooperativa.

6. Sinceramente, no veo un futuro muy claro. En el campo todo son trabas, hay poco relevo generacional, en nuestra zona tenemos problemas con el agua... es una lucha continua que crea grandes incertidumbres de cara a próximas cosechas, pero al mismo, es un sector que tiene muchas oportunidades.

Tenemos que seguir luchando por la producción de frutas y hortalizas en España a pesar de que los costes de producción hayan aumentado más de un 50% y esto no lo podamos trasladar todo a la venta del producto. Por muchos frentes abiertos que tengamos estoy convencida de que superaremos este periodo, y nuestro sector y nuestra zona seguirán siendo, 'la huerta de Europa'.