



valencia fruits

# dossier

# Espárragos



La campaña del espárrago comienza en los últimos días de febrero y las primeras semanas de marzo. / ARCHIVO

# “Incertidumbre” para el espárrago de Granada

La nueva campaña está marcada por el descenso de la producción, el frío, la escasez de lluvia y la falta de mano de obra, complicando ya las primeras recolecciones

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña del espárrago ha iniciado su temporada con “malas previsiones” e “incertidumbre” debido a la pérdida de producción, un problema que suscita miedo ante el posible trasvase de compradores internacionales a otros mercados y al que se le suma la dificultad para encontrar mano de obra.

Así lo ha explicado el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) en Granada, Nicolás Chica, que es la provincia donde se produce la mayor parte del espárrago verde del país y donde hay plantadas entre 6.700 y 7.000 hectáreas, según los datos de UPA. En una temporada normal, la producción de espárrago verde puede llegar a las 37.000 toneladas, una cantidad que contrasta con la merma en torno al 10% y al 15% que se produjo el pasado año, donde se recolectaron 30.000 toneladas.

Sin cifras exactas todavía para estimar el porcentaje total de producción que se puede perder en esta campaña, Chica advierte de que “si no llueve en las próximas semanas, no habrá producción” del espárrago plantado en seco.

La campaña del espárrago comienza en los últimos días de febrero y las primeras semanas de marzo y se prolonga hasta los últimos días de la primera quincena de junio.

Y en estas últimas semanas, el frío, acompañado de temperaturas bajo cero, ha hecho que la “poca producción” que había ya comenzado a salir se haya “perdido toda”.

## Otro de los problemas es la rotación que esta hortaliza demanda para su cultivo

A las bajas temperaturas también le siguen los problemas derivados de la sequía que, en el caso de las plantaciones de regadío, pueden verse afectadas por las restricciones en el suministro hídrico si no llueve en las próximas semanas, advierte con preocupación el responsable de UPA.

## MERCADO INTERNACIONAL

En torno al 60 por ciento del espárrago que se produce en la provincia de Granada tiene

como destino el mercado de centro Europa, en concreto Alemania, que es el principal demandante. En segundo y tercer lugar se posicionan Francia y Bélgica.

El “importante trabajo de promoción y comercialización” que se ha hecho, según defiende el secretario general, para colocar este producto en los lineales internacionales, se puede ver ahora afectado por la reducción de su producción.

“El hecho de que haya ahora menos producción y no se pueda atender a los clientes, preocupa al sector”, indica para advertir de que estos países pueden buscar a otros productores como los latinoamericanos.

## FALTA MANO DE OBRA

La falta de mano de obra es una situación con la que los productores de espárrago y, en general el sector primario, se encuentran de “forma reiterada” y para la que la organización ha puesto este año una solución. La iniciativa consiste en un plan piloto por el que, con la colaboración de UPA Huelva, contratarán en origen a 150 personas de Marruecos para suplir la falta de mano de obra que sufre el campo.

## LA PLANTACIÓN “TOCA TECHO”

Otro de los problemas añadidos con los que se encuentran los productores de espárrago es con la rotación que esta hortaliza demanda para su cultivo.

Según explica Chica, la garra, es decir, la parte de la hortaliza que queda bajo tierra, está fijada al terreno en torno a seis y siete años; después de ese periodo “hay que levantarla” porque se queda improductiva.

No obstante, los agricultores no pueden plantar en la misma superficie de nuevo, lo que propicia que haya que “buscar un lugar que no haya tenido cultivo de espárrago”.

“El problema es que la tierra es finita y limitada”, declara Chica a la vez que confirma un descenso en la permanencia de esa parte del espárrago que se encuentra en la tierra: “la garra al suelo cada vez es menor, hace 15 años teníamos variedades que podían estar produciendo entorno a 12, 14 o 15 años.

Una cantidad que ha disminuido en la actualidad hasta los seis o siete años y que hace los productores hayan “tocado techo” a la hora de encontrar explotaciones para cultivar.

## VISITA DEL MINISTRO

### El sector traslada a Planas sus inquietudes

#### VF. REDACCIÓN.

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, el pasado 9 de marzo, se reunía con los miembros de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España en el Ayuntamiento de la localidad de Huétor Tájar (Granada).

En dicho encuentro, el presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, trasladó al Ministro información del trabajo que se viene desarrollando desde la Interprofesional, entidad que tiene como principal objetivo velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, la mejora del conocimiento, la eficiencia y la transparencia de los mercados, una buena coordinación de los diferentes operadores y la calidad del espárrago verde en todas las fases. Del mismo modo, agradecía al ministro de Agricultura su apuesta por la constitución de la Interprofesional y el apoyo constante por parte del presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, a este sector estratégico.

La reunión con Luis Planas ha servido también para trasladar al Ministro las inquietudes y preocupaciones del sector en la actualidad, así como la hoja de ruta de temas en los que se va a seguir trabajando de cara al futuro. Todo ello, tal y como se recoge en el acuerdo de la última reunión de la Junta Directiva de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, cuya sede se encuentra en Granada, pero aglutina a organizaciones de todo el territorio nacional.

El encuentro contó con la presencia de los miembros de la Interprofesional de Espárrago Verde de España y numerosas autoridades como el Delegado de Gobierno en Andalucía, Pedro Peñalver, la subdelegada de Gobierno en Granada, Inmaculada López, el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, el alcalde de la localidad de Huétor Tájar, Fernando Delgado, y el presidente de la Asociación de Cooperativas de Granada, Fulgencio Torres.

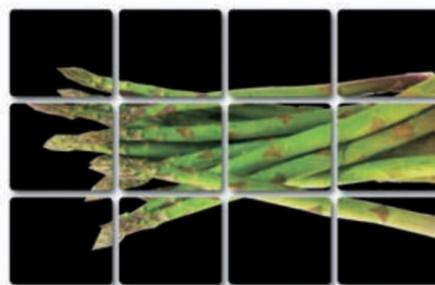
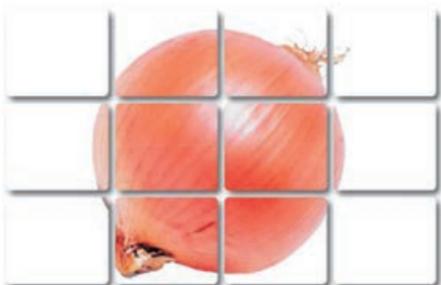
## EL SECTOR EN CIFRAS

Según datos de 2021 aportados por la OIA (Asociación Interprofesional Agroalimentaria) la Interprofesional del Espárrago Verde de España representa el 96% de la producción dentro del sector del espárrago verde, y el 90,85% de la comercialización.

En toneladas, la producción total de espárrago en España alcanza las 62.175 toneladas, de las cuales, de espárrago verde son 52.641 t, en el sumatorio de Andalucía, Extremadura y Guadaluja. En hectáreas, España cuenta con una superficie de espárrago de 13.520, de las que de espárrago verde son 11.127.

La facturación total de espárrago verde en España fue en 2021 de 126.338.400 €. Si nos ceñimos a los datos en la OIA hablamos de 114.780.000 €. El precio medio de la campaña 2021, en la posición del agricultor, fue de 2,40 €/kg, según datos del Observatorio de Precios y Mercados.

## HORTICULTORES EL TORCAL



Sociedad Cooperativa Andaluza  
Ctra. de la Azucarera, Km 3,9-29200 Antequera(Málaga) Spain  
Telf.: +34 952 840 203 · Fax.: +34 952 702 970  
[www.horticultoreseltorcal.com](http://www.horticultoreseltorcal.com) / [info@horticultoreseltorcal.com](mailto:info@horticultoreseltorcal.com)



# LOS Gallombares

*Espárragos frescos todo el año*

¡Descubre el **delicioso sabor** de nuestros espárragos!

**Más de 20 años cultivando y comercializando de manera sostenible nuestros espárragos.** Ricos en nutrientes y bajos en calorías, son una excelente opción para **cuidar tu salud**. Cultivados con métodos naturales, su sabor auténtico y calidad premium comparten nuestra responsabilidad con el entorno y el medio ambiente.

- + Sostenibilidad
- + Producción
- + Vida

Ctra. de Priego  
10311 Ventorros de San José  
Loja (Granada), España.  
T. +34 958 315195  
esp@losgallombares.es



JUAN ANTONIO ROMERO / Gerente de Horticultores El Torcal

# “Hay que buscar nuevos mercados fuera de Europa para seguir creciendo”

En Horticultores El Torcal exportan sus producciones de espárrago a toda Europa. La compañía, según explica Juan Antonio Romero, busca evolucionar de forma sostenida, sin sobresaltos, y cada campaña crecen aproximadamente un 10%. Además, desde hace unos años realizan una programación de la siembra y una renovación de las superficies de cultivo más antiguas. Pero el gerente de la compañía tiene claro que para continuar con este ritmo de crecimiento “hay que buscar nuevos destinos, fuera de las fronteras de Europa. Hay que ir analizando las posibilidades que ofrecen otros mercados para ir aumentando la producción y que este cultivo no se devalúe”.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué previsiones manejan en Horticultores El Torcal para la presente campaña?

**Juan Antonio Romero.** Es complicado realizar una estimación del volumen de cosecha debido sobre todo al frío y las temperaturas tan bajas que sufrimos a finales de febrero y el comienzo de marzo. No sabemos qué repercusiones tendrán finalmente sobre la producción. Además, hay que tener en cuenta que hemos vivido un verano con temperaturas muy altas y la planta ha sufrido mucho. Hasta el momento, la meteorología no ha sido favorable para el cultivo del espárrago.

Teniendo en cuenta este conjunto de factores, todo hace pensar que esta campaña el rendimiento por hectárea será más bajo. Hay indicios que auguran que puede asemejarse a las cifras obtenidas en la pasada temporada, en la que el rendimiento descendió aproximadamente un 25%. Pero todavía es pronto para certificar datos concretos.

**VF.** ¿Qué efectos inmediatos tuvieron las bajas temperaturas?

**JAR.** Las temperaturas nocturnas se desplomaron por debajo de los cero grados y esto ha provocado un periodo con escasez de producto, aunque esperamos que la situación se vaya normalizando poco a poco.

Antes del frío, la temporada de exportación arrancó durante la octava semana del año, aunque



Romero explica cómo la climatología ha afectado a la producción. / EL TORCAL

es cierto que con volúmenes cortos. Sin embargo, las bajas temperaturas pararon casi por completo la producción y retomamos

los envíos al mercado europeo a finales de la semana diez.

**VF.** ¿Cómo veis este año los mercados de exportación?

**JAR.** Ahora mismo se aprecia que existe falta de producto y hay demanda. No obstante, este ejercicio habrá que analizar a qué precios el mercado es capaz de reaccionar manteniendo un consumo normal, una vez que se vaya estabilizando la producción. Actualmente las cotizaciones se encuentran en niveles elevados, pero hay que estudiar que tendencia siguen cuando exista un mayor volumen de oferta y cómo se comporta el consumidor. Hay que ser conscientes también de la fuerte subida de costes en el cultivo y los almacenes. Esto habrá que tenerlo en cuenta a la hora de vender el producto.

**VF.** ¿En cuánto se cifra la subida de costes en el sector del espárrago?

**JAR.** El año pasado subieron una media del 25%. Y en 2023 el incremento no ha cesado y hablamos ya de un aumento de costes del 30% o 35% con respecto a la situación de 2021. La guerra en Ucrania agravó la crisis de suministros y los diferentes insumos necesarios para la producción y comercialización del espárrago no han dejado de subir. Por ejemplo, el precio de la luz durante el pasado verano fue un disparate.

**VF.** ¿Están compensando los precios de venta ese fuerte incremento de costes?

**JAR.** El año pasado lo compensaron. Los precios en la campaña de 2022 podíamos calificarlos como razonables, pero hay que tener en cuenta que hubo un 25% menos de producción. Los valores de venta deben ir acordes con los costes y la cantidad de cosecha disponible. Si el volumen de producción es bajo, aunque haya buenos precios, no se llegan a cubrir los gastos que se han dedicado al cultivo.

En 2021 y 2022 recibimos precios razonables, y este año habrá que esperar para ver en qué línea se desarrolla la campaña. De momento las cotizaciones son buenas, pero desconocemos si los mercados y los consumidores asumirán estos precios cuando la oferta de espárrago disponible aumente. Posiblemente se reajustarán estos importes a la baja, pero siempre hay que tener en cuenta que los precios deben cubrir los costes productivos y mantener la rentabilidad.

**VF.** ¿Hacia qué tipo de mercados dirige la exportación de espárragos Horticultores El Torcal?

**JAR.** Exportamos prácticamente a toda Europa. Los mercados que más espárrago consumen son Alemania y Francia, porque son países con mucha población donde el potencial de consumidores es mayor. Los países nórdicos y del Este también cuentan con una gran demanda. En general, distribuimos nuestro producto por toda la zona europea.

**VF.** ¿A qué retos se enfrenta el sector del espárrago en los próximos años?

**JAR.** Uno de los retos para que podamos seguir produciendo espárragos, creciendo, y aumentando la producción, es buscar nuevos mercados. Dentro de la Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España, a la que pertenecemos, se está estudiando la introducción en destinos interesantes como los mercados de Estados Unidos, Japón o la India. Este último país no cuenta con una renta per cápita muy alta, pero hay un porcentaje de población que sí tiene un poder adquisitivo similar al europeo. Habría que analizar cómo llegar a estos países para poder seguir creciendo en la producción y que el cultivo no se devalúe.

**VF.** ¿Qué objetivos se marcan en Horticultores El Torcal para los próximos años?

**JAR.** Nuestro objetivo es seguir evolucionando poco a poco, sin sobresaltos. Todos los años crecemos aproximadamente un 10% en función de la evolución de las campañas. Y desde hace unos cinco años realizamos una programación de la siembra y una renovación de las superficies de cultivo más antiguas. Pero como he comentado anteriormente, para continuar creciendo hay que buscar nuevos destinos, fuera de las fronteras de Europa. Hay que ir analizando las posibilidades que ofrecen otros mercados.

## Ausencia de lluvias

Horticultores El Torcal, además del espárrago, trabaja otras producciones como la patata y la cebolla. La fase de la siembra de patata en la zona acaba de finalizar recientemente y la temporada de cebolla temprana arrancará en mayo. La segunda temporada de este bulbo se desarrolla entre los meses de agosto y septiembre. Juan Antonio Romero señala que realizar una estimación de la producción es “muy prematuro en estos momentos”. La superficie sembrada es similar a la registrada en 2022, pero este año existe una gran preocupación sobre el futuro de estos cultivos ante la falta de precipitaciones.

En este sentido, el gerente destaca un aspecto común en los tres cultivos, que está generando una gran inquietud entre los productores, y no es otro que la ausencia de lluvias. “En Antequera, si no se producen precipitaciones en marzo y abril, muchos agricultores no podrán llevar hasta el final del ciclo los cultivos. En el espárrago, si no llueve, se notará una merma importante de producción, pero en patata y cebolla muchos agricultores no lograrán sacar adelante sus cosechas. En esta zona no tenemos restricciones de riego, pero los acuíferos se encuentran en niveles muy bajos y las reservas hídricas son escasas”,

Limgroup

Unleashing plant potential



Los agricultores de espárrago eligen variedades Lim.

Espárrago blanco

- Vitalim
- Grolim
- Terralim
- Maxlim

Espárrago verde

- Sunlim
- Vegalim
- Starlim
- Lunlim

DISTRIBUIDOR ESPAÑA Y PORTUGAL

W ramiroarnedo.com

Ramiro Arnedo  
semillas

W limgroup.eu

# Nuestra pasión

# EL ESPÁRRAGO

*Bienvenidos a nuestro mundo*



&



Centro Sur, Soc. Coop. And. - Ctra. de la Estación, s/n. - 18360 Huétor Tájar (Granada) España - Tel.: +34 958 33 20 20 - Fax: +34 958 33 25 22  
Espárrago de Granada, S. Coop. And. - Paseo de la Redonda Sur, 13 Bajo A - Huétor Tájar (Granada) España  
Tel.: +34 958 51 30 61 - Fax: +34 958 51 30 20

[www.centro-sur.es](http://www.centro-sur.es) - [www.esparragodegranada.eu](http://www.esparragodegranada.eu)



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

FRANCISCO DELGADO / Responsable de Marketing de Los Gallombares  
 JOSÉ ÁNGEL DELGADO / Comercial de Los Gallombares

# “Nuestra capacidad para adaptarnos es constante y proactiva”

*La combinación entre experiencia, innovación, tecnología y visión de consumidor que aún Los Gallombares les ha permitido posicionarse como líderes indiscutibles en producción y comercialización de espárrago verde en Europa. Pero no satisfechos con esto, esta cooperativa granadina ha invertido ocho millones de euros en la construcción de un nuevo almacén de 10.000 metros cuadrados con capacidad de confeccionar hasta cien mil kilogramos diarios de producto. Francisco Delgado y José Ángel Delgado, responsable de Marketing y Comercial, respectivamente, nos desvelan también las previsiones productivas y comerciales para esta campaña de espárrago.*

► JULIA LUZ, REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué previsiones de producción maneja Los Gallombares para esta campaña?

**Francisco Delgado.** La climatología ha sido una de las grandes protagonistas de esta campaña, pero eso no empaña las buenas perspectivas de producción propia que tenemos, esperamos alcanzar los nueve millones de kilos.

**José Ángel Delgado.** Además, como muestra de nuestro constante crecimiento, esta campaña la superficie plantada de espárrago se ha incrementado un 10%.

**VF.** ¿Qué podemos avanzar de la fase de recolección teniendo en cuenta los efectos de las heladas y la falta de agua?

**FD.** Efectivamente, tal como hemos mencionado antes, en esta nueva campaña la climatología vuelve a jugar una mala pasada. En nuestro caso, la recolección ha comenzado 20 días antes en comparación al año pasado. Este adelanto lo vemos como algo positivo, ya que significa poder defender nuestro producto en el mercado durante más tiempo.

**VF.** ¿Cómo ha afectado la subida de costes y la guerra en Ucrania? ¿Se ha reducido el margen de beneficio?

**JAD.** El incremento de costes empezó hace más de un año y, aunque la pasada campaña esta subida no impactó de manera directa en el precio medio de venta de nuestro producto, esta temporada ya se ha notado algo más.

A nivel energético el coste se ha disparado, pero también hemos notado incrementos en el precio del cartón y en los fletes... De manera que el margen de beneficio se reduce.

**VF.** El año pasado la mano de obra fue un problema. Esta campaña, ¿es también una preocupación?

**FD.** La falta de mano de obra es un problema que también nos acompaña este año. De hecho, nos faltará por lo menos un 25% de personal para poder realizar todas las labores necesarias si, además, se tiene en cuenta que este año la superficie de producción se ha incrementado.

**VF.** ¿Cuáles son las principales características de la variedad de espárrago verde de Los Gallombares? ¿Qué lo diferencia de sus competidores?

**JAD.** Nuestro espárrago dispone de unas cualidades



Francisco y José Ángel Delgado destacan los beneficios del espárrago verde de la cooperativa granadina. / LOS GALLOMBARES

**“Impulsamos estrategias sostenibles, a través del residuo cero, eficiencia hídrica y la ampliación e instalación de placas solares. Hemos sustituido todo el embalaje de plástico por papel cien por cien reciclable y biodegradable”**

**“El espárrago verde de Los Gallombares está presente en más de 25 países europeos y no comunitarios, abarcando casi toda Europa, además de otros destinos como Canadá, Australia y Asia”**

en cuanto a color y sabor muy características.

Como el 60% de nuestra producción se cosecha en tierras de secano, esto le confiere un color

verde intenso así como un sabor amargo más característico a espárrago triguero. Por otro lado, el crecimiento de nuestros espárragos es más lento respecto

a otras zonas productoras, algo que le permite una mayor concentración de todas sus propiedades organolépticas.

**FD.** Además, a nivel de comercialización ofrecemos todo tipo de confecciones, desde manojos, granel y puntas de espárrago, con certificaciones como IFS, Global GAP y Grasp, entre otras.

**VF.** Siguiendo así en el terreno comercial, ¿qué porcentaje de sus ventas totales representa el mercado español? ¿El consumidor aprecia el espárrago nacional?

**JDA.** Si bien la mayoría de nuestra producción está destinada a la exportación, el mercado español representa el 30% de nuestras ventas. Al ser un producto de proximidad y con garantías de calidad, el espárra-

go nacional es muy apreciado en el mercado.

**VF.** En cuanto a exportaciones, ¿cómo se posiciona la cooperativa a nivel internacional?

**FD.** El espárrago verde de Los Gallombares está presente en más de 25 países europeos y no comunitarios, abarcando prácticamente toda Europa, además de otros destinos como Canadá, donde va creciendo la demanda, Australia o Asia.

**VF.** ¿Hay intención de explorar nuevos destinos?

**FD.** Como entidad en constante movimiento, y tras posicionarnos como líderes en el mercado europeo, nuestro foco está ahora en algunos países del continente asiático.

**VF.** Este año han estrenado nuevas instalaciones. ¿Qué puede decirnos de ellas?

**JDA.** Esta ampliación de instalaciones es nuestro mayor proyecto hasta ahora con el objetivo de que el recorrido del espárrago sea perfecto desde su cosecha y recolección hasta su disposición en los lineales de los supermercados.

**FD.** Con la intención de ofrecer un mejor servicio, Los Gallombares ha invertido 8 millones de euros en la ampliación de sus instalaciones, mediante la construcción de un nuevo almacén de 10.000 metros cuadrados, dotado de 11 máquinas de última generación, con capacidad de confeccionar hasta 100.000 kgs/día de producto, además de túnel de frío e innovadoras cámaras de conservación. También hemos automatizado nuestros tres almacenes e instalado innovadores calderas e invernaderos solares acondicionados para el cultivo del espárrago verde.

**VF.** ¿Qué van a suponer para Los Gallombares?

**FD.** Por un lado, reafirmar que nuestra capacidad para adaptarnos es constante y proactiva. Nuestro reto diario es ofrecer el mejor espárrago verde a nuestros consumidores con una amplia capacidad de suministro, adaptada a sus necesidades de consumo. Para ello fusionamos experiencia, innovación, tecnología, visión de consumidor.

**JAD.** Sin duda, este proyecto muestra nuestro compromiso con el producto con el que trabajamos y nuestra gran disposición para crear las mejores condiciones para su manipulación y comercialización.

**VF.** ¿Cómo refuerzan su compromiso con el entorno y la RSC?

**JDA.** Hemos impulsado estrategia sostenible, a través del residuo cero, eficiencia hídrica y la ampliación e instalación de placas solares. En esta línea, ya hemos sustituido todo el embalaje de plástico por papel 100% reciclable y biodegradable.

**FD.** También hemos implantado en la cubierta de la nueva industria placas fotovoltaicas que pueden llegar a generar entre el 90 y el 95% de la energía que se necesita para todas las máquinas y equipos de la cooperativa.

**VF.** ¿Qué futuro creen que le espera al sector del espárrago verde? ¿Y a Los Gallombares?

**FD.** El espárrago verde es un producto que, por sus cualidades increíbles y la concienciación de la población sus beneficios, creemos seguirá tendiendo una creciente demanda.

**JAD.** Esperamos seguir creciendo hasta convertirnos en la principal cooperativa productora y exportadora mundial de espárrago verde.



Francisco y José Ángel Delgado afirman que los espárragos de la empresa disponen de cualidades muy características. / LG

# El espárrago, la hortaliza demandada por los jóvenes

La facilidad de preparación del espárrago es una de las razones por la que los jóvenes se decantan por este producto

## ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

La facilidad a la hora de cocinar el espárrago verde y la versatilidad que ofrece son las razones por las que esta hortaliza se encuentra tan demandada entre los jóvenes, según explica el sales executive en Unica Fresh, Chrystelle Faure. “Gusta más entre los más jóvenes, en detrimento del espárrago blanco, consumido por una población más mayor”.

La cooperativa Unica Fresh es la primera en España, con una facturación de unos 1.500 millones de euros y en su amplio catálogo de frutas y hortalizas se encuentran las tres variedades de espárragos: verde, blanco y eco.

## EXPORTACIÓN

Chrystelle Faure explica que “el espárrago verde tiene cada vez más zonas de producción en toda Europa y gran parte se destina a Alemania, que es el principal país al que se exporta”. En Alemania, de hecho, “la superficie de producción del espárrago blanco se ha ido reduciendo, a la vez que aumentaba la del verde”.

Sin embargo, a pesar de que la gran mayoría de las exportaciones de espárrago van a Alemania, “las ventas en este destino dependen cada vez más de la competencia con otros orígenes”, explica Faure. De esta manera, afirma que “las zonas de producción en Europa están al alza”.

**“El cultivo del espárrago verde es estable dentro de la oferta de la compañía, y se busca ante todo afianzar las líneas de trabajo que ya están operativas”**

Por otra parte, añade que “bien es cierto que el coste de producción puede ser un freno. Alemania es un país en el que se premia mucho el origen local del producto y, por lo tanto, dependemos de muchos factores”.

## CARACTERÍSTICAS

El espárrago es un alimento antioxidante que posee grandes beneficios para el organismo y la salud de las personas. Posee un bajo contenido calórico ya que tiene una baja presencia de nutrientes energéticos y una alta proporción de agua.

Además, es rico en potasio y pobre en sodio y ello supone que confiere una acción diurética que favorece la eliminación del exceso de líquido en el organismo.

En cuanto a las certificaciones, Unica Fresh cuenta con todas las certificaciones requeridas, tales como: Global Gap, Certificado Qs, Protocolos de calidad BRC e IFS para todos los centros, Certificado ético-social

Grasp para todos los centros y agricultores; Así como certificaciones de ecológico.

## PERSPECTIVAS DE CAMPAÑA

Respecto a las perspectivas, según Chrystelle Faure, esta nue-

va campaña se espera bastante similar a las dos últimas. “El cultivo del espárrago verde es estable dentro de nuestra oferta, y se busca ante todo afianzar las líneas de trabajo que ya tenemos”.



Unica Fresh ofrece en su catálogo espárragos verdes, blancos y eco. / ARCHIVO

# A PROPÓSITO DE UNICA



## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Meta 8.8  
Derechos laborales y trabajo seguro.

Meta 8.2  
Diversificación, tecnología e innovación.

Somos cooperativa. 22.000 familias cuentan entre sus miembros con trabajadores de UNICA, desde agricultores a trabajadores de campo, personal de almacén u oficinas.

Probamos la viabilidad de más de 400 variedades al año para ensayos y 20 variedades semicomerciales, buscando soluciones rentables para el agricultor.



LA COOPERATIVA CON PROPÓSITO.

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
unicagroup.es

FUNDACIÓN  
**UNICA**  
GROUP

STEFAN POHL / Product Lead Asparagus de Limgroup

# “Ofrecemos variedades de alta calidad con gran beneficio para productores y consumidores”

Con más de 20 años dedicado al cultivo del espárrago, Stefan Pohl pone en valor la labor de Limgroup como obtentor y distribuidor de variedades de espárrago en todo el mundo. Con soluciones adaptadas a las diferentes zonas climáticas, esta compañía de los Países Bajos garantiza variedades resistentes, productivas y principalmente con puntas compactas, uno de los aspectos más valorados. En España, su posicionamiento es claro en el segmento del espárrago blanco, pero también va consolidando su oferta en espárrago verde.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo definiría la posición de Limgroup como obtentor y distribuidor de variedades de espárrago en las diferentes zonas de producción a nivel internacional?

**Stefan Pohl.** Limgroup es una empresa activa a nivel mundial con soluciones para todas las zonas climáticas. Limgroup es líder en los mercados de gama alta.

**VF.** ¿Cuáles son las variedades ‘estrella’ de la compañía? ¿Por qué cuentan con tanta demanda?

**SP.** En el espárrago verde para climas cálidos, las variedades Lunalin y Starlim deben ser claramente nombradas. Son variedades con un inicio de cosecha muy precoz y, al mismo tiempo, un alto potencial de rendimiento, así como una excelente resistencia del turión. Especialmente con la variedad Lunalin, su cierre de cabeza extremadamente bueno es también una característica perfecta.

Entre las variedades de espárrago blanco para el mismo clima, las variedades Vitalim, Maxlim y Grolim son las mejores.

**VF.** A la hora de investigar nuevas variedades, ¿cuáles son los parámetros a tener en cuenta?

**SP.** Las nuevas variedades se seleccionan en función de las exigencias del mercado, la calidad en la forma y resistencia del tallo y, sobre todo, del cierre de la punta, y los parámetros que son importantes para el productor, como el potencial de rendimiento.

**VF.** El cambio climático y sus consecuencias a nivel mundial, ¿cómo condicionan el trabajo de investigación del equipo de I+D de Limgroup?

**SP.** El cambio climático y sus consecuencias globales encuentran mucho espacio en el desarrollo de las nuevas variedades de espárrago. Una característica notable es el cierre de la punta. A medida que las diferentes zonas de cultivo se vuelven más cálidas, la punta del espárrago no debe abrirse demasiado pronto para poder cosechar un producto comercializable de longitud convincente. Solo los híbridos que muestren esta característica seguirán desarrollándose.

**VF.** Si hablamos del cultivo bio en espárragos, ¿cuál es la propuesta de Limgroup?

**SP.** La línea del cultivo ecológico ya desempeña un papel muy importante en el desarrollo de nuevas variedades. Una característica muy distintiva es también una planta sana que debe



Stefan Pohl destaca que Limgroup es líder en los mercados de gama alta. / LIMGROUP



En el espárrago verde para climas cálidos, las variedades Lunalin (en la foto) y Starlim tienen un inicio de cosecha muy precoz, un alto potencial de rendimiento, y una excelente resistencia del turión. / LIMGROUP

salir adelante con un uso muy limitado o casi nulo de fungicidas. También es importante prestar especial atención a la ubicación de la planta, lo que implica un asesoramiento detallado in situ.

**VF.** Centrándonos en España, en espárrago blanco son líderes en nuestro país con las variedades Vitalim, Maxlim y Grolim. ¿Qué características presentan para llegar a ser las más demandadas?

**SP.** Con nuestras variedades Vitalim, Maxlim y Grolim cubrimos toda la campaña de cultivo de espárrago blanco. Las tres variedades tienen un potencial

de rendimiento muy alto, lo que resulta muy remunerador para el productor, que puede cubrir muy bien sus costes. Otro parámetro es la buena calidad de las variedades en cuanto al grosor del tallo y el cierre de la punta. Estas características tienen una gran demanda en el mercado, lo que permite al productor comercializar bien sus productos en el mercado. Cabe destacar la variedad Maxlim, que posee las mejores cualidades de todas las variedades de este segmento de todos los obtentores.

**VF.** ¿Cómo evoluciona su posicionamiento en las variedades de espárrago verde?

“En el segmento del espárrago verde, Limgroup se ha ido asegurando progresivamente una mayor cuota de mercado en todo el mundo”

“El cambio climático y sus consecuencias globales encuentran mucho espacio en el desarrollo de las nuevas variedades de espárrago”

**SP.** En el segmento del espárrago verde, Limgroup se ha ido asegurando progresivamente una mayor cuota de mercado en todo el mundo, gracias sobre todo a nuestras propuestas que garantizan calidades excelentes con altos rendimientos.

**VF.** ¿Qué es lo que demandan los productores españoles? ¿Qué buscan: variedades tempranas, tardías, resistentes, menos necesidad de agua, calibre, etc...?

**SP.** La búsqueda del espárrago óptimo es muy diferente en todo el mundo, incluida España. Depende siempre de cómo esté estructurada la comercialización del producto. Una caracte-

rística muy común es la precocidad porque siempre hay ‘muy buen dinero’ con el primer espárrago. La precocidad también va unida al rendimiento inicial. ¿Cuántos espárragos obtengo al principio y con qué calidades? Actualmente, nuestras variedades Lunalin y Starlim cumplen muy bien esta función. Siempre hay preguntas sobre plantas resistentes al Fusarium, lo que a menudo se debe únicamente a unas condiciones de cultivo incorrectas, pero nuestros obtentores también están centrados en crear una variedad que sea ‘fuerte contra’ o tenga resistencia al Fusarium. También se plantea la cuestión del grosor especial de los tallos para mejorar el rendimiento de la cosecha, pero también para satisfacer los deseos de los clientes, para lo cual Limgroup ofrece la nueva variedad Donalim (K 3979) con tallos gruesos y un cierre perfecto de las puntas.

**VF.** Desde su posición de obtentores y distribuidores de espárragos a nivel internacional, ¿cómo analizan la realidad de este sector? ¿Cuáles son los retos a los que se tienen que enfrentar?

**SP.** El espárrago se encuentra bajo presión debido al fuerte incremento de los costes de recolección, así como a la menor disponibilidad de mano de obra en todo el mundo. En algunos países, el cultivo del espárrago también se está reduciendo debido a la presión política del gobierno, con exigencias extremadamente altas para los productores. Además, a muchas explotaciones les resulta difícil repercutir los costes más elevados al cliente final, lo que se traduce en un descenso del resultado global de explotación. Por otro lado, observamos una buena demanda de espárragos. La salubridad y la diversidad de preparación de platos del espárrago que se aprecia. Por ejemplo, observamos un aumento del consumo entre los jóvenes y las familias jóvenes en los Países Bajos. A nivel de empresa, hay nuevas iniciativas sobre técnicas de cultivo, transformación y mecanización, como herramientas de recolección o robotización.

Para Limgroup, como obtentor de espárragos, es importante observar de cerca el mercado, así como analizar la creciente competencia, y desarrollar las mejores variedades para un mercado en constante evolución. Sin embargo, una nueva variedad necesita aún entre 10 y 15 años, lo que hace muy difícil predecir el futuro con exactitud.

**VF.** Entonces, ¿cómo puede contribuir Limgroup a alcanzar estos objetivos?

**SP.** Limgroup es una empresa muy especializada que se ha propuesto la tarea de producir variedades de calidad especial y determinar el mercado con gran beneficio para los productores y los consumidores. Contamos con un equipo de especialistas que observan de cerca el mercado y sus cambios, e intervienen selectivamente ya en las primeras fases de la mejora genética para tener el mejor enfoque de cara al futuro. Por eso es muy importante trabajar conjuntamente con las declaraciones y deseos de los productores y consumidores para sacar realmente todo el partido a las plantas.

Somos fieles a nuestro lema: “Liberar el potencial de las plantas”.