

**3** **Artículos de lujo**  
La sequía podría convertir las frutas y hortalizas en artículos de lujo

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS  
Más información en contraportada

**8** **Doñana**  
Una proposición de ley para ampliar las hectáreas de regadío desata la polémica

# valencia fruits

18 de abril de 2023 • Número 3.021 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Imagen de campos de cereal en la provincia de Teruel en el presente mes de abril. / RAQUEL FUERTES

## La sequía está asfixiando al sector agrario español

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

La falta de lluvias está amenazando seriamente la viabilidad de algunos cultivos en gran parte del país. El sector agrario español teme pérdidas irreversibles en las cosechas de cereales, forrajes y pastos, así como reducciones de siembra de girasol, arroz o hortalizas como el tomate si persiste la sequía en las próximas semanas.

Las perspectivas sobre las campañas agrícolas son muy pesimistas. El sector agrario alerta que este momento del año es crucial y que si no llueve o se suavizan las temperaturas se perderán miles y miles de hectáreas de cosechas, según las organizaciones Asaja y COAG y las cooperativas.

COAG afirma que “la sequía asfixia ya al 60% del campo español y produce pérdidas irrever-

sibles en más de 3,5 millones de hectáreas de secano”.

El secretario general de COAG Andalucía, Miguel López, denuncia que “hasta aquí hemos llegado. Ya no podemos garantizar empleos y no podemos hacer frente a las deudas, no podemos más con la sequía, la nueva PAC, la subida de costes y la competencia desleal de las importaciones sin control”. López anuncia que, junto con representantes del sector, van a iniciar lo antes posible un proceso de movilizaciones contundente, que no va a parar hasta que se tomen las medidas necesarias para salvar a este sector estratégico, “ya sólo nos queda salir a la calle y pedir auxilio al Gobierno, que está de brazos cruzados, y a la Junta de Andalucía, que no termina de concretar medidas”.

Aunque todo el sector agrario español en su conjunto pone el foco en los cultivos de cereales, en concreto en la Comunitat Valenciana preocupan especialmente ya que no han germinado en la mayor parte de los casos desde la siembra. Desde La Unió piden que se adopten medidas entre las que destaca poder arar la superficie sembrada para dejarla en barbecho antes de finalizar el periodo obligatorio que se establece para cumplir con la condicionalidad de las ayudas de la PAC. Además, la organización afirma que el territorio se encuentra en una situación “dramática”, ya no solo en los cultivos de cereales, sino también en la viña, el almendro, el olivar o la cereza.

Además, otros cultivos como la fruta de hueso también viven una

desfavorable situación debido a la sequía y al consecuente descenso de la producción. Los cítricos también están sufriendo este descenso por las condiciones meteorológicas que se están viviendo.

En el caso de la sandía, muchos productores almerienses han reducido los trasplantes esta temporada. La falta de agua garantizada para regadío, así como la ausencia de lluvias, está causando que en muchas zonas de la provincia, en las producciones al aire libre, se espere cierta reducción de la superficie plantada.

En estos momentos, el sector agrario sólo puede esperar que vengan lluvias para poder evitar una futura merma de cosecha que, desgraciadamente, ya parece estar consolidándose en gran parte del territorio nacional.



### Esta semana

- 4 Tomate y berenjena escapan al descenso generalizado de precios
- 5 La Comunidad de Aragón destina nueve millones en ayudas a la promoción de sus alimentos nobles
- 7 Presentada en Madrid la plataforma nacional SOS Rural
- 9 La superficie de cultivo de sandía en Almería se reduce 2.500 hectáreas



#### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	8
Agrocotizaciones: .....	14
Noticias de empresas: .....	19

**AgroFresh**  
We Grow Confidence™  
Soluciones innovadoras que te ayudan a extender la frescura y reducir el desperdicio de alimentos

+34 961 323 415

AgroFresh.com



valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# Tiempos difíciles

Por GONZALO GAYO

Sólo hay un camino para poner fin a la guerra en Ucrania, la paz. Una paz que permita devolver la vida cotidiana a los ciudadanos ucranianos, arrebatada hace más de 400 días por la invasión de tropas rusas. La destrucción de un país y los miles de muertos son el trágico balance de una guerra que se sustenta en la vanidad y la soberbia y que acabará por empobrecer a los más débiles en todo el mundo.

La guerra en Ucrania ha costado a la economía global más de 1,6 billones de dólares en 2022, según un estudio publicado por el Instituto Alemán de Estudios Económicos. Según la misma investigación, las pérdidas de producción global podrían ascender a alrededor de otro billón de dólares más en 2023.

Varias iniciativas por la paz se abren paso en un contexto internacional complejo, no sin dificultades, pero con la certidumbre de que todo esfuerzo en ese camino será más beneficioso que continuar alimentando una guerra que genera cada día más sufrimiento y pobreza. Esperemos que los valientes que luchan por la paz ganen esta batalla crucial para el presente y las futuras generaciones.

En las últimas semanas crecen las propuestas de negociación para la paz mientras la agenda internacional vuelve a incluir reuniones al más alto nivel sobre la necesidad de poner fin a un conflicto que deja una profunda herida por cicatrizar en un difícil equilibrio sin vencedores ni vencidos. El mundo necesita el diálogo y la concordia frente a cualquier conflicto de intereses por el bien de todos.

Lo inconcebible a estas alturas del conflicto en Ucrania es la "guerra del campo" anunciada por dos socios europeos, Hungría y Polonia, supuestamente aliados, que anuncian el veto a los productos ucranianos al prohibir las importaciones agrícolas, al menos hasta el próximo 30 de junio. Anuncian que prohíben unilateral y temporalmente la importación de cereales y semillas oleaginosas de Ucrania y otros productos agrícolas argumentando que son más baratos que los que producen en sus respectivos países. Lo han leído bien. No es posible tanta deslealtad y chantaje de dos supuestos socios europeos sin que sea causa suficiente para iniciar su expulsión de la UE o al menos la correspondiente sanción.



Los precios de los alimentos se han incrementado. / GG

En cualquier caso, esperemos que los principales protagonistas en este conflicto apuesten por la paz y den los pasos en la dirección correcta, empezando por quien empezó esta guerra de las vanidades y de la sin razón.

La paz debe permitir que los esfuerzos de la economía mundial se centren en el cambio climático y en las enormes desigualdades dado el mayor empobrecimiento de los más pobres. El incremento de los precios de los alimentos ha generado "colas del hambre" en todo el mundo y récords de muertes por hambruna entre la población infantil.

Más de 23 millones de personas se enfrentan a una situación de hambruna extrema en Somalia, Etiopía y Kenia. El número de niños que están en situación de riesgo se ha triplicado, según datos de Oxfam Intermón. El encarecimiento de los alimentos por la guerra y el cambio climático ha disparado todas las alarmas para este verano del 2023.

Necesitamos tiempo y esfuerzo para hacer frente a graves problemas por los que atraviesa el mundo sin necesidad de ir creando más conflictos. La sequía está arruinando las cosechas de medio mundo. En España, este 2023 sigue con una situación hidrológica preocupante

en gran parte del territorio, arrastrando los efectos de un 2022 extraordinariamente seco. Los embalses de consumo humano y para la agricultura se encuentran en estos momentos al 43,1%, lo que supone 20 puntos por debajo de la media de la última década.

España debe seguir apostando por las desaladoras. Actualmente, las desaladoras producen alrededor de cinco millones de metros cúbicos por día de agua desalada. Ante la situación de sequía que vive España, las desaladoras cobran más protagonismo así como en la urgente modernización de los regadíos. Un ejemplo a seguir es la desaladora de Torreveja en Alicante, la más grande de Europa, con una producción diaria de 240.000 metros cúbicos de agua que abastece a 400.000 personas y 8.000 hectáreas de regadío.

También el incremento de la demanda mundial de productos agrícolas esta generando tensiones en los precios dada la escasez de determinados productos. La producción mundial de alimentos debe duplicarse de aquí a 2050 para tener en cuenta el crecimiento de la población y la evolución de los hábitos alimentarios.

Es por ello que los gobiernos deben apoyar a los agricultores como un sector estratégico de primer orden para hacer frente a los efectos del cambio climático sobre la biodiversidad, la calidad del suelo y la escasez del agua, así como a las exigencias de alimentos del mercado mundial.

En estos momentos, las dificultades para la compra de alimentos ha llegado también a los países más desarrollados afectando a las poblaciones con recursos ajustados, como es el caso de personas mayores, jóvenes y trabajadores.

Esta misma semana, en la Comunitat Valenciana, el Gobierno valenciano pone en marcha la emisión del Bono Cesta Compra de 90 euros, dirigido a las familias residentes con bajo nivel de ingresos y destinada al pago de alimentos en todos los establecimientos del sector de la alimentación de la Comunitat con la finalidad de mitigar el impacto de la inflación. Este programa contará con 48,44 millones de euros, pudiendo superar los 500.000 beneficiarios.

El mundo se enfrenta a grandes retos que requieren de la paz y la concordia entre los pueblos para colaborar en la guerra contra el cambio climático y las desigualdades. Confiamos en la esperanza de que el ser humano sepa dar lo mejor en tiempos difíciles.

**LA PLANTA BAJA**

LUISFU



# Agrocomercio

## ¿Puede la sequía convertir las frutas y verduras en artículos de lujo?

El incremento de costes y la escasez de producto derivan en una subida de precios

► CELIA ARCOS. EFEAGRO.

Las frutas y verduras de las tiendas han pasado de estar en números verdes a teñirse del rojo de las alarmas con unas cifras prohibitivas para algunos bolsillos porque el cambio climático y concretamente la sequía siembran la duda: ¿se convertirán estos artículos en productos de lujo?

Solo en marzo, el precio de las legumbres y las hortalizas frescas ha subido un 27,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y un 5,7% con respecto al mes pasado. Además, los preparados de legumbres y hortalizas también han visto subir sus precios en un 15% si se compara con el mismo mes del año anterior, y en el caso de la fruta fresca se ha producido un pequeño descenso del precio de un 0,1% con respecto a febrero pero un aumento anual del 5,6%.

Para el portavoz de la Ejecutiva de COAG, Andrés Góngora, la subida de precios es la única alternativa que maneja el sector primario, y en concreto el hortofrutícola, para hacer frente a todas las coyunturas por las que atraviesan los productores.

Hace unos meses el factor que determinaba tanto el precio como la calidad de los cultivos en el mercado eran las heladas, el pedrisco o los periodos cortos de lluvias fuertes. Ahora, la agenda está marcada por la sequía que azota, en general, a todo el país.

Agricultores de distintos puntos de la península alertan



Los precios de las frutas y hortalizas no han dejado de subir en el último año. / ÓSCAR ORZANCO

sobre los efectos que puede tener a corto y largo plazo la falta de lluvias, y por ejemplo desde Cataluña han hecho hincapié en que puede no haber cultivos para verano debido a la falta de agua.

Situación que se repite también en Andalucía, donde los productores de la cooperativa San Sebastián, en Lora del Río (Sevilla), han sostenido que, más allá de que el precio sea caro, el principal problema es que "no va a haber producto" si se mantiene una primavera seca.

La fruta de hueso es un ejemplo. La responsable del departamento técnico de la cooperativa,

Mercedes Oliver, ha destacado la situación de excepcionalidad que sufre debido a la sequía y el descenso de su producción.

El portavoz de COAG añade el descenso de la producción de cítricos a la vez que alerta de que, debido a las condiciones climáticas, algunos productores del país ya han barajado la idea de "abandonar" este cultivo debido a su poca rentabilidad, como ya pasó con la judía verde.

### ■ LOS PRECEDENTES

En momentos puntuales del verano pasado, el precio del melón y la sandía en los lineales de los

supermercados llegó a alcanzar los 12 y 13 euros, debido a la finalización de la temporada marroquí, el retraso de unas semanas de la cosecha por las lluvias y las bajas temperaturas de primavera.

Ante la pregunta de si podrían repetirse de nuevo estas cifras, Góngora se muestra cauto ya que "cada año es diferente" y es aún temprano para hacer estimaciones, no obstante, la tendencia general de las frutas y hortalizas frescas va encaminada a un incremento de sus precios.

Para Góngora la única solución viable para el sector es la

Los agricultores alertan sobre los efectos que puede tener a corto y largo plazo la falta de lluvias

"reconversión" hacia una subida de los precios, ya que, sin ella, los productores no pueden sostener el aumento de los costes de producción sin repercutirlo en los sueldos de los trabajadores.

A su juicio, el futuro se presenta "muy difícil" y, en última instancia, van a ser los consumidores los que se vean obligados a "pagar más" por las frutas y las verduras debido a la ausencia de medidas paliativas para poner freno a factores como la sequía.

### ■ LA SEQUÍA

El investigador adscrito al Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), Emilio Camacho, forma parte del comité de expertos de la sequía nombrado por la Junta de Andalucía y donde observa los riesgos de la falta de lluvia y qué herramientas se pueden usar para paliar sus consecuencias.

Para Camacho, los efectos de la sequía se pueden paliar con el uso de "las nuevas tecnologías y el seguimiento a través de imágenes", aunque avisa de que la producción en lugares como la cuenca del Guadalquivir es ya muy complicada debido a una falta completa de agua.

A pesar de que los periodos de sequía suelen ocurrir de forma constante a lo largo de los años, la tendencia actual camina hacia la disminución total de las precipitaciones, según ha señalado el investigador.

Adaptarse a esta coyuntura que ha pasado a ser estructural con medidas paliativas es esencial tanto para los productores para así no perder los cultivos, como para que los consumidores no terminen viendo a las frutas y las verduras convertidas en artículos de lujo.

## Bajadas generalizadas en las cotizaciones de los frutos rojos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Durante las semanas 13 y 14 (del 27 marzo 2023 al 9 de abril) se han experimentado bajadas generalizadas en las cotizaciones de los frutos rojos onubenses. Además, según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, se ha alcanzado el máximo productivo de la campaña de fresa y la temporada de frambuesa ha superado su ecuador.

La presente campaña fresera está siendo corta en volumen porque la producción comercializada entre la segunda mitad de enero y primera mitad de marzo ha quedado bastante por debajo de la obtenida en 2022. Pero

desde mediados de marzo se registran volúmenes similares a los del ejercicio precedente. Concretamente, en la semana 13 se ha comercializado el máximo volumen semanal de la temporada 2022/23, mientras que en la 14 los volúmenes recolectados han retrocedido entre un 5 y un 19% según la comercializadora consultada. Esto indica que se ha traspasado el ecuador de la campaña fresera y a partir de ahora la comercialización irá disminuyendo paulatinamente.

En cuanto a la comercialización, en los mercados mayoristas alemanes predominaron las fresas españolas tanto en la semana 13 como en la 14, aunque no en

la misma medida que en años anteriores. Las fresas griegas, italianas y las procedentes de Países Bajos les siguieron en importancia. Las fresas alemanas y belgas completaron el abanico de procedencias a precios bastante más caros.

La cotización de la fresa originaria de España en la semana 14 osciló entre los 3,13 euros/kg del mercado de Hamburgo y los 4,84 euros/kg del mercado de Frankfurt.

### ■ FRAMBUESA Y ARÁNDANO

En la actual campaña se estima que se lleva comercializado alrededor de un 24% menos de frambuesa que en la anterior. En las



La temporada fresera alcanzó el máximo pico de producción a finales de marzo. / VF

dos últimas semanas analizadas el precio descendiendo acumulando una pérdida de casi el 15% respecto a la semana 12.

En arándano, aunque la temporada se ha adelantado respecto a la precedente, el volumen comercializado en febrero y marzo

es muy inferior al registrado el año anterior. No obstante, por estas fechas se suele llevar comercializado alrededor del 26% del total esperado para la campaña, por lo que aún se podría producir una remontada dado el buen tiempo imperante.

■ A 15 DE ABRIL

## Exportados 381.426.042 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 15 de abril, se han enviado a países terceros, en exportación (381.048.698) y reexportación (377.344), un total de 381.426.042 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 16 de abril de 2022, lo exportado eran 432.472.919 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	1.043.896		501.793	989
Angola	49.155		73.455	
Arabia Saudita	9.200.005		13.188.056	
Argentina	1.698.098		1.356.987	
Argelia		3.518		
Armenia	11.526		15.971	
Australia			166.460	
Bahrain	244.284		211.637	
Bielorrusia	37.350		926.273	4.950
Bosnia-Herzegovina	822.807		622.823	
Brasil	12.770.940		11.487.861	
Bulgaria			14.990	
Burkina Faso			5.753	
Cabo Verde	284.111	12.865	283.806	27.667
Canadá	29.787.742		42.183.752	
China	2.878.859		2.362.064	
Colombia	1.188.453		867.871	
Congo (República)	2.995			
Corea del Sur	766.428		565.828	
Costa de Marfil	101.296	3.952	101.287	24.870
Costa Rica	1.516.378		1.267.890	
Curaçao	372.378		436.555	
Ecuador	416.819		22.424	
El Salvador	443.395		255.270	
Emiratos Árabes Unid	8.027.562		9.477.960	
Estados Unidos	1.832.624		607.441	
Gabón	11.136		81.450	
Ghana	32.515		160.646	
Gibraltar	274.050	16.079	264.904	13.938
Gran Bretaña	210.812.554	72.005	237.337.931	86.814
Guatemala	409.467		308.359	
Guinea			6.555	4.003
Guinea Ecuatorial	208.885	42.086	224.307	55.595
Guinea-Bissau	13.220	3.150	12.302	
Honduras	578.838		336.549	
Hong-Kong	941.865		563.491	
Irlanda	31.051		148.403	
Islandia	776.396		803.564	
Jordania	23.562			
Kazajistán	22.113		21.102	
Kuwait	675.245		489.737	
Liberia	33.090	1.346	22.910	
Malasia	386.514		2.145.015	
Maldivas			22.230	
Mali	22.585	7.520	27.539	6.795
Marruecos	982		780	
Mauritania	6.481	1.126	8.921	12.674
Moldavia	450.813	4.959	639.334	46.295
Nigeria	197.720		240.705	
Noruega	37.103.295	8.806	37.874.555	640
Omán	669.067		1.437.201	
Panamá	1.388.054		1.432.936	
Qatar	1.451.918	1.120	3.122.491	
Rep. Centroafricana	60.682	53.325	43.354	118.455
Senegal	26.727		19.567	60
Serbia	1.348.171		2.566.111	
Seychelles			51	10
Sierra Leona	12.773		12.497	
Singapur	173.764		210.481	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	987.335		1.637.012	
Sudán			14.080	
Suiza	45.985.130	145.489	49.249.436	104.472
Ucrania	2.154.522		3.325.408	6.529
Uruguay	281.079		94.161	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	261.053	960	345.472	800
Satsuma	10.849.096		13.810.319	198
Clementina	77.094.800	24.340	86.861.112	11.027
Clementina con hoja	9.383.311	2.320	9.959.791	769
Clemenvilla	5.391.034		5.512.168	
Hernandina	668.587		1.094.367	
Kara			40	
Fortuna			133.692	
Mineola	8.005		32.096	
Ortanique	7.209.388		7.180.952	
Ellendale	7.590		70	
Otras mandarinas	40.758.152	20.114	43.018.670	10.756
Uso industrial	43.200		289.952	
Nadorcott	19.884.095	6.600	22.281.197	32.097
■ TOTAL MANDARINAS	171.558.313	54.334	190.519.898	55.646
Navelina	55.889.016	2.457	63.527.625	31.596
Navel	10.396.803	6.735	14.134.782	2.897
Navel Late	1.205.882	1.731	2.333.440	4.090
Lane Late	53.390.259	4.959	57.853.968	4.807
Salustiana	6.249.413		13.301.079	9.368
Cadenera	11.276		35.309	
Sanguina	442.180		394.262	
Sanguinelli	787.547		958.937	
Valencia Late	746.500	55.239	742.810	169.230
Verna	130.751	1.420	1.244.043	7.144
Otras	10.671.211	66.343	8.269.966	60.823
Uso industrial	137.240		190.339	
Navel Powel	3.905.134		2.954.528	
Barberina	105.531		169.390	
■ TOTAL NARANJAS	144.068.743	138.884	166.110.478	289.954
■ TOTAL LIMONES	60.526.284	173.177	71.021.678	157.603
■ TOTAL POMELOS	4.828.614	10.949	4.260.313	11.493



La limitada oferta y el incremento de la demanda han provocado un nuevo ascenso de las cotizaciones del tomate. / ARCHIVO

# Tomate y berenjena escapan al descenso generalizado de precios

El valor medio en origen del tomate se incrementa un 11% y la cotización de la berenjena sube un 8%

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El tomate y la berenjena han escapado al descenso generalizado sufrido por las cotizaciones de los productos hortícolas de invernadero en Andalucía durante las semanas 13 y 14 (del 27 marzo 2023 al 9 de abril). Según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el precio medio en origen del tomate se incrementó un 11% respecto a la semana precedente.

Las condiciones meteorológicas en las últimas semanas de marzo y la primera de abril favorecieron la entrada en producción de las plantaciones de primavera y la maduración de los frutos de los cultivos de ciclo largo. A pesar de ello, la oferta en Almería y Granada es ya limitada.

En el contexto internacional, Países Bajos y Bélgica disponen de una producción que por el momento es insuficiente para desplazar al tomate andaluz de los mercados europeos, mientras que Marruecos ha reducido el contingente exportado en el periodo analizado, disminuyendo su presión sobre la producción andaluza.

Por ello, la limitada oferta, junto con el incremento de la demanda previo a los días festivos de la Semana Santa, provocaron un nuevo ascenso de las cotizaciones de todos los tipos analizados en este periodo. En la semana 14 el tomate rama cotizó a 1,52 euros/kg (+17%), el pera a 1,49 euros/kg (+17%), y el redondo a 1,44 euros/kg (+9%).

En cuanto a la berenjena, el precio medio ha ascendido en el periodo analizado un 8% respecto a la semana precedente favorecido por el aumento de la demanda internacional. No obstante, y según señala el Observatorio de Precios y Mercados en su informe, la caída de la demanda una vez pasada la festividad de la Semana Santa, la finalización de los programas de exportación y el fortalecimiento de la competencia internacional, al aumentar la oferta procedente de Países Bajos y Bélgica principalmente, hace prever una difícil subida del valor medio de este producto en el tramo final de la campaña.

## ■ DESCENSOS DE PRECIOS

El precio medio del pimiento se redujo en el periodo analizado por la Junta de Andalucía un 4% respecto a la última semana del mes de marzo y el volumen comercializado disminuyó considerablemente.

Según señala el Observatorio de Precios y Mercados, la temporada de pimiento California en Almería se aproxima a su final con la calidad mermada debido al estrés sufrido por las plantaciones con las elevadas temperaturas de los meses de octubre a diciembre, por la continuidad de las bajas temperaturas en los meses de enero y febrero, así como por una intensidad de plagas superior a las sufridas durante pasadas campañas.

Las producciones de Países Bajos serán representativas a

partir de la tercera semana de abril, al igual que ocurre en la Región de Murcia.

En cuanto al pepino, el precio medio disminuyó un 21% en la semana 14, tras el contundente incremento observado durante la semana 13. La limitada oferta de pepino, tanto en Andalucía como en Países Bajos, a finales de marzo, junto al tradicional incremento de la demanda internacional en la semana previa a los días festivos, motivaron un notable incremento de precios a finales del este mes. En abril el consumo desciende, la oferta internacional aumenta pausadamente y el pepino Almería, con una cotización de 0,50 euros/kg, ha vuelto a perder valor. La oferta de los tipos de pepino corto y francés también se ha intensificado respecto a la semana precedente. No obstante, la demanda en la semana 14 se redujo de forma moderada.

Por último, la oferta de calabacín ha crecido y el precio medio del producto cayó un 12% en la semana 14.

Las condiciones meteorológicas impulsaron la producción de calabacín en este periodo, unas fechas en las que empiezan a ser representativas las producciones de otras regiones y países competidores. Por ello, según señala el Observatorio de Precios y Mercados, la conjunción de ambos factores propicia que el precio del calabacín prolongue la trayectoria descendente iniciada a mediados del mes de marzo.

# Aragón destina nueve millones en ayudas a la promoción de sus alimentos nobles

La industria alimentaria de Aragón ha aumentado casi 1.000 millones de euros sus ventas en el último ejercicio, llegando hasta los 7.003 millones de euros en 2020

## ► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón va a destinar nueve millones de euros en subvenciones a la promoción de productos agroalimentarios con calidad diferenciada dentro del nuevo Programa de Desarrollo Rural para el periodo 2023-2027.

La convocatoria pretende maximizar el alcance de la promoción puntuando especialmente la cooperación, no sólo entre las diferentes figuras de calidad diferenciada sino con el resto de actores relevantes en la promoción, reforzando la comunicación de las campañas y acciones llevadas a cabo por el Gobierno de Aragón.

La finalidad de las ayudas es conferir un valor añadido a los productos amparados por una figura de calidad diferenciada como son las denominaciones de origen protegidas, indicaciones geográficas protegidas y la producción ecológica.

Así como mejorar sus posibilidades de comercialización, aumentando la rentabilidad de las explotaciones agrarias y reforzando el tejido productivo en el ámbito rural, y favoreciendo su penetración en los mercados y la inducción a su consumo.

El porcentaje máximo de subvención será del 70% que no podrá ser superior a 600.000 euros por entidad beneficiaria y anualidad. Figuran como subvencionables las denominaciones de origen Aceite del Bajo Aragón, Aceite Sierra del Moncayo, Cebolla Fuentes de Ebro, Jamón de Teruel/Paleta de Teruel, Melocotón de Calanda, Ternasco de Aragón y de los vinos de Calatayud, Campo de Borja, Cariñena y Somontano, así como las indicaciones geográficas protegidas de Ribera del Jiloca, Valdejalón, Valle del Cinca, Ribera del Gállego-Cinco Villas y Bajo Aragón.

Podrán ser entidades beneficiarias las agrupaciones u organizaciones de productores agroalimentarios, asociaciones sin ánimo de lucro o entidades instrumentales que estén constituidas como órganos de gestión de figuras de calidad



Presentación del estudio sobre los efectos de la promoción de los alimentos nobles de Aragón. / JAVIER ORTEGA

de productos agroalimentarios, que cooperan entre sí para la información y promoción de los productos agrícolas y alimenticios en los regímenes de calidad subvencionables.

## ■ FRUTOS DE LA PROMOCIÓN

La promoción de los Alimentos de Aragón, a la que se destinaron más de 28 millones de euros en el periodo 2019-2022, ha dado como resultado su presencia en más de 1.300 establecimientos y una gran aceptación entre los consumidores.

Según un estudio, presentado recientemente por la directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria, Carmen Urbano, los alimentos de Aragón interesan un 53% más que antes y crece un 84% su interés de compra online.

La industria alimentaria de Aragón ha aumentado casi 1.000 millones de euros sus ventas en el último ejercicio con datos disponibles, llegando hasta los 7.003 millones de euros en 2020.

También ha aumentado el interés por los Alimentos de Aragón y por su compra online. Así, el pasado mes de febrero, se

llevó a cabo un estudio del ecosistema online de los Alimentos de Aragón y de Google.es como principal buscador. Y, de acuerdo con él, las búsquedas de los usuarios sobre distintos alimentos de Aragón han aumentado un 53% de media desde 2019.

Según Urbano, esto quiere decir que, “además de haber impactado sobre el consumidor con las distintas acciones promocionales, hemos despertado su interés provocando que busquen online mucho más ciertos alimentos de Aragón”. El interés por los alimentos de Aragón se ha incrementado más en aquellas zonas geográficas donde ha habido acciones promocionales en puntos de venta de la distribución: un 63% en Madrid y un 45% en Valencia, “demostrando que las acciones en puntos de venta y la comunicación segmentada tienen efectividad”.

Entre los más demandados figuran los vinos, la borraja, el ternasco de Aragón, el jamón de Teruel, la trenza de Almodóvar, el melocotón de Calanda y la longaniza de Graus, y los aceites de Aragón con DO han sido los que más han crecido de media en el número de búsquedas, seguidos de la borraja.

La marca “Aragón Alimentos Nobles” se percibe como local, auténtica, honesta, y saludable. El 55% de los encuestados afirman haber escuchado hablar de la campaña “Aragón Alimentos Nobles. Lo que ves, es”. El 40% afirman haber visto y recuerdan el nuevo logotipo. Y recuerdan haberla visto en supermercados, un 34%, tiendas especializadas un 31%, vallas en la ciudad un 24%, prensa 21%, autobuses 17%, revistas especializadas 8%.

La finalidad de las ayudas es conferir un valor añadido a los productos amparados con una figura de calidad como las DOP, IGP y la producción ecológica

## Siempre en marcha. Siempre en evolución.

Crearemos el futuro, sin ninguna duda. Buscaremos las mejores tierras implementaremos las mejores técnicas, mejoraremos nuestras infraestructuras. Siempre buscando la excelencia.



www.patatasbeltran.com

Patatas Beltrán  
Wherever you are



Stand del gobierno aragonés en la última edición de Fruit Attraction. / 00

## OPINIÓN

# Primus inter pares

**Y**a lo tenemos ahí. En poco más de dos meses, coincidiendo con el inicio de las vacaciones de una parte significativa de la ciudadanía, España asumirá la presidencia del Consejo de la Unión Europea. Así, nuestro país ejercerá por quinta vez esta responsabilidad en el periodo que va del 1 de julio al 31 de diciembre de 2023. El cambio obedece a un sistema de turnos rotatorios de seis meses, con un orden determinado, consecuencia de lo acordado en su día en el Tratado de Lisboa. Allí se creó la figura de los Tríos, grupos informales de tres presidencias que se coordinan para dar continuidad a los trabajos emprendidos a lo largo de dieciocho meses. España inaugurará, como en 2010, un trío que completarán sucesivamente Bélgica y Hungría a lo largo de 2024.

Durante el próximo semestre, corresponderá a España presidir nueve de las diez formaciones del Consejo, a excepción del Consejo de Asuntos Exteriores. Entre los deberes de la presidencia se encuentran el impulso de los trabajos del Consejo, elevando propuestas y organizando las reuniones necesarias, la búsqueda de consensos que defiendan los intereses generales y la representación institucional de todos los Estados miembros en ciertas instancias. Como consecuencia de ello, nuestro país tendrá un papel clave en la resolución de una serie de frentes abiertos en el seno de la Unión Europea en relación con sus grandes líneas de trabajo, caso de la transición ecológica, que incluye el modelo energético, la transformación digital y la agenda social.

Si bien la presidencia del Consejo se enmarca en el estado de los debates en curso en la Unión, no es menos cierto que el Estado miembro retiene la capacidad de señalar como prioritarios los ámbitos en los que considera que debería concentrarse mayor atención. Así pues, nos encontramos ante una especie de figura ya acuñada en las antiguas Grecia y Roma como es el caso del "primus inter pares", es decir, el primero entre iguales. En nuestro caso concreto, España deberá presentar formalmente su programa en el Consejo de Asuntos Generales de junio de 2023. A tenor de las declaraciones del ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, parece ser que en lo referente al sector agroalimentario el principal objetivo del Gobierno de España es avanzar en la sostenibilidad y hacer de puente entre Europa e Hispanoamérica. Bien es cierto que no se es más explícito, pero mucho me temo que esta sostenibilidad tan solo se refiera al contexto medioambiental, dejando a un lado la relativa al ámbito social y al económico, siendo Mercosur prueba de ello.

La Guerra de Ucrania lo ha puesto todo patas arriba. Más allá del drama humano, y de lo irracional que supone dirimir desencuentros en el siglo XXI de forma violenta, la vieja Europa se ha visto sorprendida en el de-

pendiente y arriesgado modelo de abastecimiento energético, procediendo a un cambio sustancial a partir de la puesta en valor y promoción de energías alternativas limpias y fuera del carbono. Hay mucho dinero para invertir en energías alternativas, tales como la eólica o los huertos solares, y eso sin entrar en el debate que ha supuesto la consideración de las centrales nucleares por parte de Bruselas como energía limpia. Lo cierto es que algunas de estas iniciativas compiten en la ocupación del territorio con la producción de alimentos. Una alternativa a la España vaciada, dirán unos, pero no olvidemos que tenemos que comer todos los días.

Y es que por mucho que ya esté fijada la agenda europea, sobre todo en el contexto de la PAC, es difícil saber cuáles son las prioridades de Bruselas para su agricultura. En este nuevo contexto en el que se ha hecho algo parecido como una patada a seguir, se ha dejado a la agricultura como una especie de subalterno al servicio de otras políticas, todas ellas enmarcadas en ese objetivo supremo, y que lo abarca todo, como es el cambio climático. Es por ello por lo que el sector agrario español de modo conjunto, tanto organizaciones profesionales agrarias como cooperativas, está demandando a Europa, y en este caso a la presidencia española, que es el momento de definir el modelo productivo que queremos. Hay que decidir si queremos ser dependientes del exterior, o no, en un tema tan sensible como es la alimentación de los ciudadanos de la Unión Europea, y si queremos asumir en este terreno los riesgos que hemos podido constatar en la dependencia exterior energética.

España tendrá que poner sus mejores artes en atenuar, o a lo mejor no, el continuo proceso de abandono en el campo, no ya español, si no que en el seno de la Unión Europea. Así, según un reciente informe de Eurostat, la agencia europea de estadística, el número de explotaciones agrarias ha disminuido en la Unión Europea un 37% en el periodo que va de 2005 a 2020. Las causas, además de la actual sequía, no son otras que la falta de rentabilidad y las cada vez mayores exigencias de la PAC provenientes del Pacto Verde Europeo. En este contexto de abandono, los fondos de inversión encuentran su oportunidad de presente, pero no sé si de futuro. Abundando en este tema, Polonia y Hungría han vetado la llegada a Europa de cereal procedente de Ucrania, toda vez que la reducción de aranceles motivo de la guerra, está suponiendo el hundimiento de los ingresos de los productores de esos países.

En esta línea de puente entre Hispanoamérica y Europa que pretende escenificar la presidencia española, existe un tema de especial preocupación para nuestro sector, que no es otro que el de Mercosur. Sorprende que países como Francia pon-



España presidirá nueve de las diez formaciones del Consejo Europeo. / ARCHIVO

**"España asumirá la Presidencia del Consejo de la Unión Europea. Nuestro país ejercerá por quinta vez esta responsabilidad en el periodo que va del 1 de julio al 31 de diciembre de 2023"**

**"Nuestro país tendrá un papel clave en la resolución de una serie de frentes abiertos en el seno de la Unión Europea en relación con sus grandes líneas de trabajo, caso de la transición ecológica, que incluye el modelo energético, la transformación digital y la agenda social"**

**"A tenor de las declaraciones del ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, parece ser que en lo referente al sector agroalimentario el principal objetivo del Gobierno de España es avanzar en la sostenibilidad y hacer de puente entre Europa e Hispanoamérica. Mucho me temo que esta sostenibilidad tan solo se refiera al contexto medioambiental, dejando a un lado la relativa al ámbito social y al económico, siendo Mercosur prueba de ello"**

**"El sector agrario español de modo conjunto, tanto organizaciones profesionales agrarias como cooperativas, está demandando a Europa, y en este caso a la presidencia española, que es el momento de definir el modelo productivo que queremos"**

**"Hay que decidir si queremos ser dependientes del exterior, o no, en un tema tan sensible como es la alimentación de los ciudadanos de la Unión Europea, y si queremos asumir en este terreno los riesgos que hemos podido constatar en la dependencia exterior energética"**

gan su reparo, y que España no, teniendo en cuenta la importancia de este acuerdo en relación con el sector citrícola comunitario y, en particular, español. Sabíamos que la llegada de Lula da Silva al poder en Brasil iba a activar las negociaciones de este acuerdo, como una especie de castigo a Bolsonaro, pero el impacto de este acuerdo, tanto en el plano comercial como en el

fitosanitario es más que evidente. Siguen llegando envíos de cítricos contaminados con plagas de cuarentena desde Argentina y Brasil. En este primer trimestre de 2023, todavía fuera de su temporada naranjera, llevamos tres detecciones en lima procedente de Brasil. Y, por si fuera poco, se puede leer en la prensa especializada que la fiscalía brasileña está investigando a algunas de sus



Por CIRILO ARANDIS (\*)

principales empresas de zumo de naranja por un presunto cártel, solicitando una multa de más de 2.500 millones de dólares. Según la fiscalía brasileña, el objetivo habría sido pactar el precio de la naranja para perjudicar a los agricultores. Aviso a navegantes.

A la vez, el ministro de Agricultura español, Luis Planas, se alinea más con las demandas del sector, a sabiendas que las grandes decisiones se adoptarán en foros distintos al Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea. De momento, Córdoba será la sede de la Reunión Informal Ministerial de Agricultura en el mes de septiembre, donde el tema central de debate será el de las nuevas tecnologías como herramienta para una agricultura más resiliente frente al cambio climático. Pomposo nombre con difícil objetivo, pues la resiliencia es la capacidad para adaptarse a las situaciones adversas con resultados positivos.

Sanidad vegetal, planes estratégicos de la PAC, el Reglamento de Uso sostenible de fitosanitarios, la iniciativa marco de sistemas alimentarios sostenibles, la propuesta sobre nuevas técnicas genómicas o la de indicaciones geográficas, revisar otras normativas referentes a la información alimentaria y, dentro de los aspectos no legislativos, realizar un seguimiento sobre la aplicación de los planes estratégicos de los Estados miembros forman una batería de temas propuestos por España. Además, se propondrá solicitar a la Comisión Europea que realice un balance de la PAC en su primer año de aplicación. Y por supuesto, las cláusulas espejo.

No cabe duda de que son todos temas muy interesantes, en los que nuestro sector se juega mucho, pero somos conscientes de que el resultado final vendrá contextualizado por las grandes decisiones políticas, donde la presidencia del Gobierno de España seguro que tendrá cosas que decir. Qué agricultura queremos en Europa, qué tipo de agricultores, por qué sistema alimentario apostamos, si siendo consecuentes, vamos a exigir a los países terceros las mismas exigencias medioambientales y de seguridad alimentaria que aquí o si el Pacto Verde está por encima de todas las cosas, aplicándose solo aquí, sean las que sean las consecuencias.

La presidencia española es una oportunidad para poner encima de la mesa una cosa que nadie quiere ver en una Europa compleja y diversa, y son las crecientes exigencias para producir, que solo se aplican a los de aquí, lo que impacta directamente en las rentas de los productores, cada vez con una vuelta más en la soga que atena su cuello. Sin rentabilidad ni consideración social, el relevo generacional no es posible.

(\*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperativas Agroalimentarias*

#### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un nutrido grupo de entidades se han organizado para crear SOS Rural, una gran plataforma nacional que busca poner en valor la actividad productiva y social del medio rural. Se trata de una organización que reivindica las actividades del mundo rural, como la agricultura, la ganadería o la pesca y, en general, todas las que se generan alrededor de ellas y a otros muchos sectores adyacentes como la logística, la energía, la cultura, el turismo, la gastronomía, la hostelería o la caza. SOS Rural se presentó la semana pasada en Madrid y ya ha anunciado la convocatoria de una gran manifestación en la capital el 14 de mayo, con la que se estrenará de manera oficial ante la sociedad española.

“Tras tres años de pandemia y un año de guerra en Ucrania, que han alterado las cadenas de suministro de productos esenciales en todo el mundo, da la sensación de que los políticos no han aprendido nada. Y ahora buscan que España pase de ser la huerta de Europa a ser una gran huerta solar que no produzca más que energía... y hambre. Europa depende de España para su soberanía alimentaria, pero vamos camino a depender nosotros mismos de terceros países si no se toman medidas que hagan rentable el trabajo en el campo”, comentó durante la presentación Salvador Marqués, uno de los portavoces de SOS Rural.

Los promotores destacaron que un mundo rural tratado con justicia contribuye de forma decisiva a fijar población y a hacer una economía productiva necesaria para garantizar la seguridad alimentaria y, por tanto, a fomentar la vida y el futuro en las áreas no urbanas de España. Su intención es convertirse en protagonista en la toma de decisiones de gestión pública por la notable falta de conocimiento entre los responsables políticos de los problemas reales que afectan a millones de familias que viven fuera de las ciudades. “Y también porque el permanente politiquero de las organizaciones agrarias tradicionales las ha convertido en entes ineficaces para la economía rural”, señalan desde la organización.

#### ■ EQUILIBRIO

Uno de los objetivos principales



Imagen de la presentación de la plataforma en Madrid. / SOS RURAL

# Nace la plataforma nacional SOS Rural

La organización anuncia la convocatoria de una gran manifestación el 14 de mayo en Madrid

de SOS Rural es restaurar el equilibrio entre el ámbito rural y la ciudad. Y fomentar la conciliación entre ambos mundos, dando a conocer la actividad en los pueblos, fundamentada en la agricultura, la pesca y la ganadería. Por ello, su lema es “Descubre y protege tu tierra”, una invitación sosegada y pedagógica a la sociedad civil urbana para que conozca la actividad de millones de españoles de todas las comunidades autónomas que se ganan la vida en el mundo rural y en los pueblos de toda España y las aportaciones imprescindibles que hacen a la vida cotidiana de la ciudad, pero también sus problemas y su incierto futuro.

Para SOS Rural, actividades como la pesca, la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza, el turismo y la hostelería rural, la cetrería, la artesanía o la cultura y el arte, y muchas otras, suponen una contribución económica y social para el conjunto de España que deben ser consideradas esenciales y prioritarias en la elaboración de políticas públicas. De nada sirve definir el devenir económico del país, asegura SOS Rural, si no se tiene en cuenta la actividad económica del mundo rural. No sólo es la base de una economía real y actual, sino que

en ella se sustenta la economía del país. “Sin las actividades del mundo rural no hay autonomía alimenticia, no hay preservación de nuestras tradiciones y orígenes, no hay protección efectiva del medioambiente y no hay sostenibilidad posible”, comentó José Luis Bruna, otro de los portavoces de SOS Rural.

El mundo rural emplea a más de 2.412.400 personas, según el último informe del Comité Económico y Social de España, y su actividad económica comprende nada menos que el 85% del territorio español. Más de 7,5 millones de personas viven en la actualidad en poblaciones rurales y, pese a ello, estas áreas siguen siendo las más olvidadas de cualquier política pública.

#### ■ FONDOS DE INVERSIÓN

Según SOS Rural, “esta plataforma defiende a los ciudadanos del mundo rural frente a los grandes movimientos especulativos de multinacionales y fondos de inversión, que utilizan estrategias de presión para devaluar las tierras rurales y lucrarse, arruinando a los ciudadanos y actividades del mundo rural, y que, con la falsa bandera del ecologismo, instalan enormes extensiones de plantas fotovoltaicas, molinos eólicos y otras iniciativas con

un claro impacto ambiental en el paisaje, las tierras de cultivo y en el modo de vida natural de los ciudadanos del medio rural. Los grandes contra los pequeños”.

Por ello, SOS Rural será muy activa en su labor de informar a los españoles que viven en las ciudades de esta presión que productores de infinidad de comarcas están sufriendo por parte de los especuladores.

La organización se declara medioambientalista y estimula la pesca, la agricultura y la ganadería sostenibles y las energías alternativas. Siempre y cuando los agricultores no sean sometidos a legislaciones y presiones para que abandonen sus tierras y se conviertan en unos campos de cristal que bien podrían ubicarse en zonas baldías o en terrenos de titularidad pública sin uso.

Desde la plataforma advierten que la manifestación del 14 de mayo sólo será el primer paso. “El mundo rural en otros países europeos, como Francia o los Países Bajos, se ha movilizado. Ahora toca a los agricultores españoles alzar la voz por su bien y el de la sociedad en general”.

#### ■ CALIDAD Y PRECIO

SOS Rural manifiesta su preo-

cupación por el aumento de los precios de los alimentos básicos, “una inflación disparada por unas políticas públicas que manifiestan un total desconocimiento de las necesidades del sector primario. Se imponen unas obligaciones que disparan los costes de producción de los productores nacionales, mientras que al mismo tiempo se fomenta la importación de alimentos de países terceros con menores exigencias ambientales y sanitarias”, apuntan desde la organización.

Desde SOS Rural se defenderá las políticas que promuevan la autosuficiencia en la producción de alimentos y la seguridad alimentaria en España.

Se trata de un factor determinante para que los mercados y supermercados estén siempre bien surtidos de alimentos frescos de calidad y a un precio muy razonable.

En este sentido, SOS Rural quiere concienciar a los ciudadanos que viven en las ciudades y desconocen la realidad del mundo rural, de que el actual declive de la agricultura, la pesca y la ganadería ya está afectando a día de hoy y de forma directa a sus bolsillos. Y que, de continuar esta deriva, la menor oferta de productos frescos en el mercado y la consiguiente necesidad de importarlos de otros países provocará que muchos de ellos tengan precios imposibles para buena parte de los españoles.

“Este es un asunto central en el objetivo de concienciación de SOS Rural. Porque la demonización de la actividad intensiva conduce al desabastecimiento, los precios altos y el despoblamiento y abandono de nuestras comarcas”, señalan desde la plataforma.

Las reivindicaciones de SOS Rural se centran en cinco líneas estratégicas: proteger el mundo rural con un marco regulatorio que defienda la economía rural de forma integral; mejorar la gestión del agua mediante la revisión del marco regulatorio y el establecimiento de un Plan Hidrológico Nacional; defender la agricultura frente a la competencia desleal de terceros países; un Plan Nacional contra la España Vacía; defender la pesca y caza tradicionales dentro de las estrategias de biodiversidad.

#### ■ ARAGÓN

## Vuelve el programa escolar de consumo de frutas y hortalizas

#### ► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche ha regresado a las aulas de los colegios aragoneses. Impulsado por el Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria, y financiado por la UE, tiene el objetivo de fomentar una dieta saludable entre los más pequeños, así como poner en valor el papel del sector agroganadero y del medio rural.

El programa tiene un presupuesto superior a los 600.000 euros y llega a los colegios de todo el territorio aragonés, siendo fundamental el papel de los Colegios Rurales Agrupados para alcanzar el mayor número de

niños posibles en el medio rural. En total, 388 centros y alrededor de 72.000 alumnos de Educación Primaria y unos 1.000 alumnos de Educación Especial de todas las edades participarán en esta edición.

Vuelven las manzanas, peras, plátanos, mandarinas, cerezas y ‘alberges’ (albaricoques) a las aulas —estas dos últimas optativas para los centros por tener hueso—. El programa de la fruta tiene una parte fija, que consiste en la distribución de diez entregas de una ración de fruta por alumno que llega al centro limpia y lista para el consumo.

Desde hace tres años también se incorporaron la leche y los yogures sin azúcar. Las piezas que

se distribuyen entre el alumnado han sido adquiridas a través de la adjudicación de un contrato público armonizado que fue publicitado en el perfil del contratante respetando los principios de contratación pública.

Paralelamente, la Dirección General de Promoción e Innovación Agroalimentaria impulsa algunas medidas de acompañamiento a este programa con el objetivo de reforzar el consumo de fruta fresca y leche, los hábitos saludables y el conocimiento del medio rural entre los escolares.

El concurso ‘Fruta escolar’, un *scape room* virtual o el Foro Interescolar: ‘Más frutas, verduras y leche de Aragón’, son algunas de ellas.



Reparto de fruta en una de las anteriores ediciones. / GOBIERNO DE ARAGÓN

A través del juego, se quiere implicar al alumnado de Primaria para promover el consumo de frutas en el marco del programa. Los juegos de pistas tienen diferentes pruebas virtuales para que los escolares aprendan sobre nuestras frutas, verduras y productos lácteos de una manera lúdica y divertida: saber cuáles son las verduras más típicas de Aragón, las características más destacadas de los productos obje-

to del programa y así conectar y valorar más nuestra agricultura y sus frutos.

El III Foro Interescolar es un concurso que busca ideas para promover el consumo de frutas, verduras y productos lácteos entre la población infantil. Esta iniciativa está dirigida a grupos de jóvenes del ciclo superior de Primaria, de entre 10 y 12 años, de todos los centros educativos de Aragón.

# Agrocultivos

## La polémica de Doñana recrudece la 'guerra del agua'

El Parlamento de la comunidad andaluza tramita una proposición de ley para ampliar las hectáreas de regadío en el parque nacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Parlamento de Andalucía ha iniciado la tramitación exprés de una proposición de ley impulsada por el PP y VOX, que cuenta con el aval del Gobierno andaluz, para ampliar la zona regable en la Corona Norte del Parque de Doñana. La medida quiere regularizar centenares de hectáreas que ahora se encuentran al margen del ordenamiento jurídico en el entorno del parque nacional, que se encuentra en estado crítico por la sobreexplotación de los acuíferos y la falta de lluvias. La cifra no se sabe con exactitud, pero algunas fuentes se hablan de aproximadamente unas 700 u 800 hectáreas que pasarían a ser

regables. Al tramitarse la iniciativa por la vía de urgencia, los plazos se reducen a la mitad y podría estar aprobada antes del mes de agosto.

La puesta en marcha de la proposición de ley que incrementará las hectáreas productivas en Doñana ha desatado una gran polémica. La cámara autonómica ha dado luz verde a la medida pese a las amenazas de Bruselas de multar a España si se legalizan más regadíos, el desacuerdo del resto de los partidos de la oposición (PSOE-A, Por Andalucía y Adelante Andalucía), la oposición frontal del Gobierno central, y los científicos. La aprobación de esta medida ha recrudecido la



La proposición de ley reconoce como agrícolas entre 700 y 800 hectáreas. / VF

'guerra del agua' que enfrenta en España al Gobierno central con el regional de Andalucía, a

mes y medio de las elecciones municipales y autonómicas y con la creciente preocupación

de la Unión Europea por el futuro de la mayor reserva ecológica europea.

La proposición de ley reconoce como agrícolas entre 700 y 800 nuevas hectáreas. El Ejecutivo andaluz defiende que, pese a la ampliación de regadíos, no autorizará ninguna extracción de aguas del acuífero de Doñana, mermado por los pozos ilegales y la sequía, y que se concederá el derecho de riego a nuevas hectáreas a través del agua superficial que llegaría a través del trasvase de la demarcación Odiel-Tinto-Piedra que, según la Junta, tiene que acometer el Estado. La oposición sostiene, sin embargo, que el único trasvase de agua superficial (19,9 hectómetros) autorizado por ley y previsto por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir es para autorizaciones ya asignadas con el fin de reducir la presión sobre el acuífero de Doñana y cumplir con las exigencias de Bruselas.

El Gobierno central ya ha anunciado que recurrirá al Tribunal Constitucional por "invasión" de competencias si se aprueba la proposición de ley.

► LAURA RAMÍREZ. EFEAGRO.

La provincia de Huelva concentra actualmente el 98% de la producción nacional de frutos rojos —fresas, frambuesas, arándanos y moras— y dentro de ella es la zona de la Corona Norte Forestal de Doñana la que aglutina el mayor porcentaje, alrededor del 80% del total. Esta zona, que en estos días es actualidad a raíz de la proposición de Ley para la reordenación de los regadíos, cuya tramitación ha sido aprobada en el Parlamento de Andalucía, se reparte por los términos municipales de Almonte, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Moguer.

Se trata de municipios eminentemente agrícolas que desde hace décadas vieron, primero solo en la fresa y con el paso de los años en su diversificación hacia el resto de los frutos rojos, una importante actividad económica y nicho de empleo. No en vano, a día de hoy, estos pueblos generan cada campaña 80.000 de los 100.000 empleos totales del sector de los berries en Huelva, según datos de Freshuelva y la Plataforma en Defensa de los regadíos del Condado. Además, en la pasada campaña las exportaciones de frutos rojos, incluyendo fresas, alcanzaron un valor de 1.392 millones de euros, de los que el 80% provenía de estos municipios.

Se trata de una zona que a finales de la década de los 90 y principios del siglo XXI fue objeto de una expansión no planificada de regadíos e invernaderos, por lo que ya en 2004 el Plan de Ordenación del Territorio del ámbito de Doñana (POTAD), que recogía los suelos en función a sus distintos usos, entre ellos también los agrícolas de secano y regadío, recomendaba la redacción de un plan para ordenar las zonas con cultivos de regadío localizadas en esa Corona Norte al objeto de controlar el recurso hídrico, y

## La Corona Norte de Doñana, epicentro de la producción de frutos rojos



La provincia de Huelva concentra actualmente el 98% de la producción nacional de frutos rojos. / VALENCIA FRUITS

asegurar la conectividad ecológica y la protección del paisaje.

Tres años más tarde, el 7 de diciembre de 2007, el Gobierno andaluz aprobó el Plan Especial de Ordenación Regadíos de la Corona Norte Forestal de Doñana, conocido como 'Plan de la Fresa', dando inicio un largo periodo de seis años en los que la Consejería de Medio Ambiente tuvo que dar respuesta a las más de 4.000 alegaciones presentadas al borrador inicial.

El 11 de abril de 2014 recibió el visto bueno por el Consejo de Participación de Doñana, con 37 votos a favor y cinco en contra y el 16 de diciembre fue aprobado

por el Consejo de Gobierno, entrando en vigor el 31 de diciembre de ese mismo año.

El plan afecta a una superficie de 64.457 hectáreas, de las que consideraba inicialmente como regables unas 9.340 en esos cinco términos municipales, al cumplir los requisitos de ser terrenos agrícolas en regadío en 2004 (fecha de entrada en vigor del POTAD), y haber mantenido su actividad en los siguientes años.

Su entrada en vigor no supuso su aplicación inmediata y desde prácticamente el principio hubo agricultores que mostraron su rechazo por quedar sus regadíos fuera de esa ordenación, y en

2012 constituyeron la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, que está formada en la actualidad por 1.500 agricultores.

Esta situación llevó al PP ya en abril de 2016 a presentar una primera proposición no de ley en el Parlamento para revisar el plan esgrimiendo que quedaba fuera un 30% de la superficie regable, una propuesta que fue rechazada.

Más allá de esta polémica, que continúa hasta el día de hoy, la actividad de algunos de los agricultores de estos municipios ha estado marcada por las sanciones y cierres de pozos que les servían para hacer captaciones

ilegales por parte de las administraciones en una tarea de control que se ha incrementado en los últimos años. Así, la Junta ha iniciado 485 expedientes desde 2018 en el área de aplicación del 'Plan de la Fresa', según los datos del último Informe de la Comisión de Seguimiento del Plan Especial de Ordenación.

Sin perjuicio de los 63 expedientes sancionadores iniciados desde 2014 hasta 2018, se han iniciado, desde 2018 hasta diciembre de 2022, un total de 306 expedientes sancionadores en material forestal y 179 en materia de aguas.

Por su parte, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), según los datos facilitados a Efe, habrá cerrado al término de la legislatura unos 1.200 sondeos en 4 años. De dichos sondeos, 443 obedecen a la regularización de la zona regable de El Fresno del Guadalquivir por la llegada de agua superficial gracias a la primera parte del trasvase del Tinto-Odiel-Piedra a la demarcación del Guadalquivir, y unos 716 responden a ejecuciones forzadas por tratarse de captaciones ilegales.

De ellos, 220 ya han sido cerrados —la mitad de forma voluntaria por los propietarios ante los requerimientos o notificaciones de la Confederación y la otra mitad por la propia CHG— el resto se hará cuando concluya el proceso de reclamación administrativa.

Son buena parte de estos agricultores que han sido objeto de sanciones los que reclaman que se les regularice la situación de sus fincas, al entender que cumplen con los requisitos para ello si se tiene en cuenta la realidad de la zona en 2014, cuando se aprobó el 'Plan de la Fresa'. Unas 700 hectáreas, según las estimaciones realizadas por la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado.



# La superficie de cultivo de sandía en Almería se reduce 2.500 hectáreas

El motivo de este retroceso, según Asaja-Almería, se debe a los buenos precios de las hortalizas de invierno y a la falta de agua, que han limitado los trasplantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un estudio realizado por Asaja-Almería constata que la reducción de la superficie de cultivo de sandía en la provincia, cuyos primeros frutos están llegando ya al mercado, se da forma generalizada en todas las zonas productoras. En la zona de Almería y Níjar se prevé una leve caída de las hectáreas cultivadas, entre un 10 y 15% respecto a la campaña anterior.

En lo que respecta a la zona del Poniente, la reducción se incrementaría hasta un 20% de la superficie respecto a la temporada precedente.

La falta de agua para riego también ha hecho que el Levante almeriense tenga que reducir su producción en más de un 30%.

Todo esto supone una superficie cultivada de 8.100 hectá-



La superficie cultivada asciende a 8.100 hectáreas de sandía en invernadero y de 1.400 al aire libre. / ARCHIVO

reas de sandía en invernadero y de 1.400 al aire libre.

Los datos de la organización agraria confirman un descenso de 2.500 hectáreas cultivadas. El motivo de esta caída inicial en los trasplantes se podría explicar por el mantenimiento de las producciones de otoño de pimiento, pepino, berenjena o calabacín que han tenido un tramo final y un arranque de año con precios superiores a la media, así como el miedo a proliferación de plagas y enfermedades en esta época del año. “Esto ha motivado que muchos agricultores hayan decidido prescindir de la siembra sandía, y es que con la situación actual de costes no se tiene la suficiente confianza para poner otro cultivo”, señala Adoración Blanque, presidenta de Asaja-Almería.

En el caso del Levante, con las producciones al aire libre se prevé también una reducción de superficie. En este caso motivada por la falta de recursos hídricos garantizados y la ausencia de lluvia.

Sin embargo, hasta la fecha, la climatología sí ha ayudado a que se produzca una buena polinización de las plantaciones en invernaderos, lo que garantiza sin duda la calidad de las sandías que se comienzan a comercializar ya en Almería. “Es fundamental que la sandía se recolecte en su momento óptimo, evitando cortes en verde que perjudiquen la imagen de nuestras sandías” señala Adoración Blanque.

## Un microorganismo permite fertilizar con hierro al pepino

La cepa FO12 del hongo *Fusarium oxysporum* mejora las respuestas a la deficiencia de hierro en suelos calcáreos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un microorganismo, la cepa FO12 del hongo *Fusarium oxysporum*, permite la fertilización natural de las plantas de pepino, propiciando la mejora de las respuestas a la deficiencia de hierro. Según una investigación desarrollada en la Universidad de Córdoba, este microorganismo promueve el crecimiento de la planta sin tener que recurrir a productos perjudiciales para el medioambiente.

El hierro es uno de los elementos más abundantes de la corteza terrestre y un elemento clave para la nutrición de los cultivos. Sin embargo, en los suelos calcáreos (muy abundantes en España) es todo un reto para las plantas poder obtener el hierro del suelo, debido a su escasa solubilidad y disponibilidad. Es entonces cuando aparece la deficiencia de hierro y las plantas activan diferentes repuestas, fundamentalmente en sus raíces, para obtener este nutriente.

El personal investigador de la Unidad de Excelencia María de Maeztu —Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba (DAUCO)— que trabaja en el grupo de Fisiología Vegetal lleva décadas estudiando

estas respuestas de las plantas y buscando estrategias que hagan más disponible el hierro para las plantas, evitando la clorosis férrica y aumentando el crecimiento de los cultivos.

En el contexto actual de cambio climático y búsqueda de conservación del medioambiente, es esencial que esas soluciones vengan de la mano de la sostenibilidad, evitando el abuso de productos de síntesis química, perjudiciales para el medioambiente.

En esta línea se mueve el último trabajo liderado por este grupo en colaboración con los departamentos de Química Agrícola, Edafología y Microbiología; Genética; y Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal, así como con el Departamento de Mejora Genética del Instituto de Agricultura Sostenible (IAS-CSIC), en el que se ha comprobado el potencial de la cepa FO12 del hongo *Fusarium oxysporum* como biofertilizante y bioestimulante de hierro.

Aunque *Fusarium oxysporum* es muy perjudicial para muchos cultivos, “la cepa FO12 es no patógena (no causa enfermedad) y ha demostrado ser un agente de biocontrol frente a *Verticillium dahliae*”, ha explicado en

un comunicado Javier Romera, catedrático de la Unidad de Excelencia María de Maeztu.

El poder de controlar enfermedades de esta cepa se conocía ya gracias a trabajos previos del grupo de Patología Agroforestal, y probablemente se deba a que es capaz de activar la resistencia sistémica inducida (ISR), una especie de sistema inmune que tienen las plantas para defenderse.

En la regulación de esta respuesta defensiva intervienen sustancias como el etileno y el óxido nítrico, que también están implicadas en la activación de las respuestas a la deficiencia de hierro. “Como este hongo ya induce respuestas defensivas, pensamos que también podría inducir respuestas a la deficiencia de hierro, y esa ha sido la idea del estudio, probar que también las induce”, señala el investigador Carlos Lucena.

Por tanto, este estudio prueba que la cepa FO12 mejora las respuestas a la deficiencia de hierro en plantas de pepino en suelos calcáreos. A las 24 horas de la inoculación de las raíces de las plantas de pepino con este microorganismo ya se ven resultados, debido a que se activan los genes relacionados con la



En imagen, el equipo de los departamentos de Agronomía, Química Agrícola, Edafología y Microbiología; Genética; y Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal de la Universidad de Córdoba, responsable de esta línea de investigación / UCO

respuesta al déficit de hierro y, a los varios días de cultivo, aumenta el crecimiento de la planta.

El estudio se ha llevado a cabo con plantas de pepino cultivadas en solución nutritiva, “un sistema más artificial”, y también en macetas con suelos calcáreos, en condiciones de invernadero “porque la idea es que esos microorganismos se puedan aplicar como biofertilizantes que favorezcan la adquisición de hierro en esos suelos calcáreos, donde hay más problemas”, subrayó Romera. En ambos métodos de cultivo, el hongo estimuló la adquisición de hierro y el crecimiento de las plantas.

El uso de este tipo de microorganismos como biofertilizante, además de incidir en la sostenibilidad medioambiental, por ser elementos naturales que evitan el uso de fertilizantes de síntesis química, ayuda a regular las comunidades de microorganismos del suelo, ya que su mera presencia hace que ocupen los ni-

chos que pudiesen ocupar otros hongos patógenos que producen enfermedades.

“El objetivo final sería desarrollar un bioestimulante que permita tanto proteger a los cultivos del ataque de posibles patógenos, así como mejorar la nutrición férrica de las plantas en condiciones adversas”, afirma el investigador Miguel Ángel Aparicio.

El camino para hacer realidad su uso en campo pasa por analizar su efecto sobre otros nutrientes, como el fósforo, optimizar las dosis de tratamiento y conocer las condiciones más adecuadas para su aplicación en campo.

El personal investigador de la Dauco, que trabaja en el grupo de Fisiología Vegetal, lleva décadas estudiando estas respuestas de las plantas y buscando estrategias que hagan al hierro más disponible para las plantas, evitando la clorosis férrica y aumentando el crecimiento de los cultivos.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 27 de marzo al 2 de abril de 2023, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	4,30
Almendra.....	6,00
Ciruela Otras Familia Black.....	2,60
Coco en Seco.....	0,90
Dátil Medjoul.....	8,50
Frambuesa Otras Variedades.....	10,00
Fresón Ventana.....	2,50
Higo Seco.....	2,50
Kiwi Pulpa Verde.....	2,50
Lima Persian.....	2,30
Limón Verna.....	0,36
Fino o Primafiori.....	0,70
Mandarina Clemente.....	1,50
Fortuna.....	1,00
Ortanique.....	0,70
Mango Tommy Atkins.....	2,50
Manzana Fuji.....	1,30
Golden.....	1,05
Granny Smith.....	0,80
Otras Variedades.....	1,40
Melón Piel de Sapo.....	1,60
Naranja Lane Late.....	0,55
Navelina.....	0,71
Navel.....	0,70
Níspero Algerie o Argelino.....	1,80
Papaya o Papayón.....	2,30
Pera Conferencia.....	1,30
Otras Variedades.....	1,45
Piña Golden Sweet.....	1,20
Plátano Americano o Banana.....	1,15
Otras Variedades.....	1,10
De Canarias 1º.....	1,10
Extra.....	1,20
Macho.....	1,25
Pomelo Rojo.....	1,10
Sandía Sin Semillas.....	1,70
Uva Blanca Otras Variedades.....	3,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,70
Hojas Rizadas Lyon.....	0,70
Ajo Blanco.....	2,60
Morado.....	2,70
Tierno o Ajete.....	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,50
Apio Verde.....	0,60
Berenjena Morada.....	1,80
Boniato o Batata.....	0,80
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,20
Calabacín Verde.....	1,10
Calabaza De Verano.....	1,10
De Invierno.....	0,70
Cardo.....	1,00
Cebolla Tierna.....	2,40
Blanca Dulce.....	1,60
Morada.....	1,00
Calçots.....	4,00
Grano de Oro.....	1,00
Chirivía.....	0,80
Col de Hojas Lisas.....	0,60
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,50
Coliflor.....	1,00
Endivia.....	2,00
Espárrago Verde o Triguero.....	4,00
Espinaca.....	0,80
Haba Verde o Habichuela.....	1,50
Jengibre.....	3,00
Lechuga Cogollo.....	2,25
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,50
Romana.....	0,60
Lollo Rosso.....	1,00
Maíz o Millo.....	1,15
Nabo.....	0,90
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,06
Pimiento Rojo Lamuyo.....	2,30
Rojo California.....	1,40
Puerro.....	1,00

Rábano y Rabanilla.....	1,25
Resto de Hortalizas.....	0,80
Seta Champiñón.....	2,20
Gircola o Chopo.....	3,50
Tomate Daniela / Long Life / Royesta.....	0,80
Asurcado Verde Raf.....	2,20
Liso Rojo Pera.....	1,70
Cherry.....	3,10
Otras Variedades.....	1,00
Zanahoria Nantesa.....	0,70
En Rama.....	0,70
PATATAS	Euros/kg
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	2,30
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,46
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,75
Blanca Agría (Granel).....	0,80
Blanca Claustar o Primor (Confec.).....	2,74
Blanca Liseta (Granel).....	1,00
Blanca Monalisa (Granel).....	0,84
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	1,05

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 13 de abril de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	4,00
Aguacate.....	4,50
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,10
Avellana.....	6,50
Kaki.....	2,00
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	8,00
Cocos.....	1,10
Membrillo.....	1,00
Dátiles.....	4,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	1,70
Higos Chumbos.....	2,20
Frambuesa.....	1,00
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,60
Lichis.....	4,00
Lima.....	3,10
Limón.....	0,70
Fresa.....	2,80
Fresón.....	2,50
Granada.....	2,50
Mandarina Clementina.....	0,90
Satsuma.....	1,30
Otras.....	1,60
Mangos.....	4,50
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	0,75
Amarillo.....	0,80
Piel de Sapo.....	1,70
Otras.....	1,10
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	3,00
Amarilla.....	5,50
Níspero.....	2,50
Nueces.....	3,70
Olivas.....	1,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla.....	1,00
Verano.....	1,50
Invierno.....	1,60
Temprana.....	1,10
Piña.....	1,20
Pitahaya.....	7,00
Plátanos Canario.....	1,20
Importación.....	1,10
Manzana Bicolor.....	0,90
Amarilla.....	0,90
Verde.....	1,50
Lollo Rosso.....	1,30
Otras.....	1,40
Melocotón Amarillo.....	2,50
Rojo Pulpa Blanca.....	1,20
Rojo Pulpa Amarilla.....	2,75
Ciruela.....	2,40
Rojo California.....	3,20
Negra.....	2,40

Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	1,60
Sin semilla.....	2,00
Naranja.....	1,00
Chirimoya.....	2,50
Otras Frutas.....	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,60
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	2,80
Tierno.....	0,75
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,40
Batata.....	0,90
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	0,65
Brécol.....	1,20
Calçots.....	0,11
Calabaza.....	1,40
Calabacín.....	0,60
Cardo.....	1,10
Alcachofa.....	1,30
Cebolla Seca.....	1,25
Figueras.....	1,55
Tierna.....	0,85
Pepino.....	1,30
Col Repollo.....	1,20
Bruselas.....	1,60
Lombarda.....	0,50
China.....	0,70
Coliflor.....	1,00
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,60
Larga.....	0,75
Otras.....	0,70
Endivia.....	1,10
Escarola.....	0,75
Espárragos Blancos.....	12,00
Verdes.....	7,00
Espinaca.....	0,55
Haba.....	0,80
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,40
Judía Bobi.....	3,50
Perona.....	2,50
Fina.....	1,80
Otras.....	3,50
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,90
Patata Blanca.....	0,75
Temprana.....	1,00
Roja.....	0,70
Pimiento Lamuyo.....	2,20
Verde.....	2,80
Rojo.....	2,10
Guisante.....	2,50
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,40
Remolacha.....	0,65
Tomate Maduro.....	1,60
Verde.....	2,00
Chirivía.....	1,20
Otras Hortalizas.....	0,70

OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	6,50
Rovellón-Niscalo.....	8,00
Champiñón.....	2,00
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,50
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones.....	2,00-2,80
Limonos.....	1,10
Manzana Golden.....	1,00
Naranja Navel.....	0,80
Nísperos.....	3,20-2,40
Pera Blanquilla.....	1,30
Passacrasana.....	1,20
Plátanos.....	1,00

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,50
Lechuga.....	0,41-0,37
Cebolla.....	1,30
Espárragos.....	1,50-1,60
Judías Verdes Perona.....	3,75
Patatas Calidad.....	0,57-0,55
Primor.....	0,95-1,00
Tomate Maduro.....	2,10-2,00
Tomate Verde.....	2,70-2,60

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 3 al 9 de abril de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	4,00
Almendra.....	8,75
Ciruela.....	2,94
Chirimoya.....	2,91
Coco.....	2,40
Dátil.....	4,30
Fresa / Fresón.....	2,27
Granada.....	2,18
Kiwi / Zespri.....	3,16
Lima.....	3,19
Limón.....	1,02
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott.....	1,77
Hortanique.....	1,25
Mango.....	3,17
Manzanas O.V.....	2,21
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,69
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,38
Royal Gala / Cardinale.....	1,45
Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia.....	1,71
Granny Smith.....	1,78
Melón / Galia / Coca.....	1,74
Naranja Navel.....	1,03
Salustiana.....	0,81
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	1,04
Late / Miaknight.....	0,84
Níspero / Nipola.....	2,73
Pera Conferencia / Decana.....	1,62
Ercolini / Etrusca.....	2,48
Blanquilla o Agua.....	1,53
Piña.....	1,44
Plátano.....	1,17
Banana.....	0,92
Sandía.....	1,29
Uva.....	3,55
Otros Frutos Secos.....	11,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,91
Ajo Seco.....	2,75
Alcachofa.....	1,26
Apio.....	1,18
Berenjena.....	0,79
Batata / Boniato.....	1,46
Brócoli / Brecol.....	1,66
Calabacín.....	0,87
Calabaza / Marrueco.....	1,38
Cebolla / Chalota.....	1,29
Cebolleta.....	1,08
Champiñón.....	2,23
Col Repollo.....	0,69
Coliflor / Romanescu.....	0,89
Endivia.....	2,53
Espárrago Verde.....	3,13
Espinaca.....	1,16
Guisante.....	2,93
Haba Verde.....	1,43
Judía Verde Fina (Brasilena).....	4,33
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,38
Lechuga O.V.....	0,71
Cogollo.....	2,12
Iceberg.....	1,09
Nabo.....	0,90
Pepino.....	1,37
Perejil.....	1,73
Pimiento Verde.....	1,61
Rojo (Asar).....	1,96
Puerro.....	1,59
Rábano / Rabanilla.....	2,24
Remolacha.....	1,74
Seta.....	3,59

Tomate O.V.....	1,98
Cherry.....	3,10
Daniela.....	1,64
Zanahoria.....	1,09
Hierbabuena.....	2,35
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,81
Añeja.....	0,62

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 10 al 14 de abril de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	4,15
Fuerte.....	4,95
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Chirimoya Otras Variedades.....	4,25
Ciruela Otras Familia Black.....	3,85
Golden Japan y Songold.....	3,85
Santa Rosa.....	3,45
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nou.....	2,35
Fresa.....	5,39
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	3,80
Guayaba Otras Variedades.....	2,45
Higo Chumbo.....	1,60
Verdal.....	6,95
Kiwi Kiwigold.....	7,95
Pulpa Verde.....	4,20
Limón Fino o Primafiori.....	0,95
Otras Variedades.....	1,00
Verna.....	0,99
Mandarina Clemente.....	1,69
Mango Tommy Atkins.....	1,70
Manzanas Fuji.....	1,95
Golden.....	1,72
Royal Gala.....	1,62
Granny Smith.....	1,67
Staking o Similares.....	1,62
Melón Piel de Sapo.....	2,05
Amarillo.....	2,20
Otras Variedades.....	1,35
Galia.....	3,15
Naranja Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Lane Late.....	0,95
Navel.....	0,95
Navel Late.....	0,96
Níspero Algerie o Argelino.....	3,45
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,48
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,25
Pera Conferencia.....	1,55
Ercolini / Morettini.....	2,91
Piña Golden Sweet.....	5,95
Plátanos Canarias Primera.....	1,45
Canarias Segunda.....	1,30
Canarias Extra.....	1,60
Pomelo Rojo.....	0,95
Amarillo.....	1,15
Sandía Sin Semilla.....	1,93
Con Semilla.....	2,20
Uva Red Globe, Roja.....	2,54
Negra Otras Variedades.....	3,51
Blanca Otras Variedades.....	3,70
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	2,56
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,66
Berros.....	1,95
Boniato o Batata.....	2,32
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	2,88
Verde.....	0,65
Calabaza De Invierno.....	2,19
De Verano.....	2,36
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,61
Morada.....	1,23
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95

MERCADOS NACIONALES

Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,45
Repollo Hojas Rizadas.....	0,65
Coliflor.....	2,44
Endivia.....	1,30
Escarola Rizada o Frisée.....	0,78
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	3,45
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	1,94
Verde Otras Variedades.....	3,33
Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,35
Maíz o Mollo.....	0,58
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	1,05
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,75
Roja Lamuyo.....	2,79
Verde Italiano.....	3,90
Verde Padrón.....	2,03
Otras Variedades.....	2,45
Puerro.....	1,38
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,95
Limón Rojo Daniela / Long Life/Royesta.....	1,66
Limón Rojo Canario.....	1,25
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,20
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Blanca, Otras Variedades.....	0,88
Blanca Spunta.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	0,87

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Fresones.....	1,80
Limones.....	1,25
Manzana Golden.....	1,00
Roja.....	1,20
Naranja Navel.....	1,00
Nísperos.....	2,00
Pera Blanquilla.....	1,30
Passacrasana.....	1,95
Plátanos.....	1,03
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	1,60
Lechuga.....	0,81
Cebolla.....	1,10
Espárragos.....	3,00
Judías Verdes Perona.....	2,40
Patatas Calidad.....	0,60
Tomate Verde.....	2,30

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 de marzo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacate Fuerte.....	4,60
Hass.....	3,80
Otras Variedades.....	3,00
Almendra Seca.....	6,00
Chirimoya Fina de Jete.....	2,80
Círcula Golden Japan y Songold.....	2,80
Angelino.....	2,60
Otras Familia Black.....	2,40
Coco en Seco.....	0,80
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Medjooul.....	9,00
Otras Variedades.....	3,20
Fresón Otras Variedades.....	2,50
Higo Seco.....	3,00
Chumbo.....	7,00
Kiwi Otras Variedades.....	1,60
Pulpa Verde.....	2,00
Otras Variedades Nacional.....	1,70
Lima Mejicana.....	1,80

Limón Fino o Primafiori.....	0,55
Verna.....	0,70
Mandarina Otras Variedades.....	1,90
Hernandina.....	1,50
Mango Haden.....	2,25
Tommy Atkins.....	2,80
Otras Variedades.....	2,00
Manzana Golden.....	1,00
Starking o Similares.....	1,00
Granny Smith.....	1,50
Reineta.....	1,60
Royal Gala.....	1,35
Fuji.....	1,20
Verde Doncella.....	1,60
Pink Lady.....	2,00
Melón Piel de Sapo.....	1,50
Naranja Navel.....	0,55
Navelina.....	0,60
Navel Late.....	0,70
Lane Late.....	0,75
Nectarina Otras Variedades.....	2,80
Níspero Otras Variedades.....	2,80
Nuez.....	3,65
Papaya Solo y Sunrise.....	1,50
Papaya o Papayón.....	1,85
Otras Variedades.....	2,00
Pera Conferencia.....	1,50
Ercolini / Morettini.....	2,50
Agua o Blanquilla.....	1,50
Piña Otras Variedades.....	1,00
Golden Sweet.....	1,30
Africana.....	1,10
Plátano Canarias Extra.....	1,20
Canarias 1ª.....	1,10
Canarias 2ª.....	1,00
Macho.....	1,70
Pomelo Rojo.....	0,85
Otras Variedades.....	0,90
Sandía Sin Semilla.....	1,70
Con Semilla.....	1,40
Uva Sin Semilla Negra.....	3,50
Sin Semilla Blanca.....	3,50
Red Globe.....	2,70
Tamarindo.....	3,60
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelga Hojas Lisas.....	0,80
Ajo Blanco.....	2,40
Morado.....	2,75
Tierno o Ajete.....	4,00
Otras Variedades.....	2,00
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,60
Otras Variedades.....	1,40
Apio Verde.....	0,75
Apionabo.....	0,90
Berenjena Otras Variedades.....	1,10
Morada.....	1,30
Boniato o Batata.....	0,85
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	1,20
Calabacín Verde.....	0,90
Blanco.....	1,20
Calabaza de Verano.....	1,20
De Invierno.....	3,00
Otras Variedades.....	1,40
Cardo.....	1,00
Cebolla Grano de Oro.....	1,25
Babosa.....	1,00
Morada.....	1,00
Cebolleta o Tierna.....	0,95
Blanca Dulce de Ebro.....	1,60
Francesa o Echalote.....	1,50
Chirivía.....	1,20
Col Repollo Hojas Rizadas.....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,00
Coliflor.....	1,20
Endivia.....	2,30
Roja.....	2,40
Escarola Rizada o Frisée.....	0,95
Lisa.....	1,00
Espárrago Verde o Triguero.....	2,75
Espinaca.....	1,20
Guindilla Verde.....	1,40
Roja.....	1,30
Guisante.....	3,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,30
Hinojo.....	1,00
Judía Verde Fina.....	10,00
Boby.....	6,00
Perona.....	3,80
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	1,10
Cogollo.....	1,40
Hoja de Roble.....	1,60
Lollo Rosso.....	1,60
Otras Variedades.....	0,45
Nabo.....	1,00
Pepino Corto Tipo Español.....	1,80
Perejil.....	1,00
Pimiento Verde Italiano.....	2,00
Roja Lamuyo.....	2,30
Amarillo California.....	2,00

Rojo California.....	3,00
Verde Padrón.....	3,65
Puerro.....	0,85
Rábano y Rabanilla.....	1,50
Remolacha Común o Roja.....	0,85
Seta Champiñón.....	2,50
Girgola o Chopo.....	3,50
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life / Royesta.....	0,85
Liso Rojo Rama.....	1,50
Liso Rojo Pera.....	1,20
Cherry.....	2,50
Liso Verde Rambo.....	1,40
Liso Rojo Tipo Canario.....	0,95
Liso Verde Mazarrón.....	1,40
Asurcado Verde Raf.....	4,00
Kumato.....	2,40
Otras Variedades.....	1,50
Muchamiel.....	2,00
Zanahoria en Rama.....	0,80
Nantesa.....	0,65
Jengibre.....	3,00
Ñame o Yame.....	1,70
Ocra o Quimbombó.....	4,00
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	1,80
Hortalizas IV Gama.....	3,80
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Nuevas.....	0,93
Blanca Spunta Granel.....	0,70
Glanca Agria Granel.....	0,75
Blanca Agria Confec.....	0,70
Roja Otras Variedades Granel.....	0,85

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Fresones.....	1,95-2,41
Limones.....	0,90-1,00
Manzana Golden.....	1,40-1,35
Roja.....	1,40-1,32
Naranja Navel.....	0,75-0,83
Nísperos.....	3,20-2,71
Pera Blanquilla.....	1,50-1,42
Plátanos.....	1,10-0,78
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	1,70-1,08
Lechuga.....	0,78-0,69
Cebolla.....	1,15-1,18
Espárragos.....	6,00
Judías Verdes Perona.....	3,00
Patatas Calidad.....	0,80
Primor.....	0,83-0,92
Tomate Maduro.....	1,90-2,18
Verde.....	2,50-2,22

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 10 al 16 de abril de 2023, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacates Hass (local).....	4,50
Círculas Moradas (no local).....	3,95
Cocos (no local).....	1,10
Chirimoya (no local).....	3,95
Fresones (local).....	4,20
(no local).....	2,10
Granadas (no local).....	3,60
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	1,10
Mandarinas Ortanique (no local).....	1,45
Manzanas Fuji (no local).....	1,70
Granny Smith (no local).....	1,85
Royal Gala (no local).....	1,80
Golden (no local).....	1,35
Otras (no local).....	1,30
Melones Piel de Sapo (no local).....	2,35
(local).....	0,80
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,80
Salustiana (no local).....	0,95
Extra País (local).....	1,60
Otras (no local).....	1,00
Nísperos (local).....	2,00
(no local).....	3,25
Peras Conference (no local).....	1,80
Otras (no local).....	2,70
Lima (local).....	2,80
(no local).....	4,20
Piña Tropical (local).....	6,00
Plátanos Extra (local).....	1,30
Primera (local).....	0,85
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	1,55
Sandías (local).....	1,60
(no local).....	2,10
Uva Red Globe (no local).....	3,90

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 3 al 9 de abril de 2023. Precios origen. Semana 14/2023.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

**Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,28-0,36 €/Kg**

Afrontamos el final de la campaña de limón fino donde conviven dos limones y dos realidades de mercado en origen bien distintas. Por un lado, los segundos y terceros cortes de macrofilas con un porcentaje de destrío alto dadas las fechas en que nos encontramos. La prioridad de venta para esta fruta es la recolección para comenzar las labores culturales para preparar la finca para la próxima campaña, por lo que cotizan a precios de liquidación para los que las cotizaciones de referencia no aplicarían. Por otra parte, los ya escasos lotes de tradicionales que en función de su aprovechamiento cotizan a precios en la horquilla señalada. Un final de campaña de finos sin gran alegría con una transición hacia vernas que se espera a final de abril-inicio de mayo que se afronta con la obligada prudencia en un escenario de mercado donde es previsible que se adelanten las llegadas de hemisferio sur al norte de Europa y Reino Unido, sobre todo sudafricanas.

POMELO

Sin cambios, llegando al final de temporada de pomelo mediterráneo en un escenario de calma de mercado gracias a que la oferta ha sido menor que otros años. En Francia sigue el desarrollo de su campaña de pomelo corso con ventas fluidas y precios ligeramente superiores a los de la temporada anterior.

Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,70
Híbrida (local).....	0,70
Kiwi (no local).....	1,90
Frambuesas (no local).....	17,20
Parchita (local).....	4,50
Moras (no local).....	20,80
Arándanos (no local).....	12,80
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelga (local).....	0,30
Ajos (no local).....	3,70
(local).....	7,00
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (local).....	4,00
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,40
Berenjenas Moradas (local).....	1,30
Bubangos (local).....	1,50
Calabacines (local).....	0,60
Redondos (local).....	1,10
Zucchini (local).....	0,70
Zucchini (no local).....	1,10
Calabazas (local).....	1,50
(no local).....	1,30
Cebollas Cebolletas (local).....	2,20
Cebolletas (no local).....	2,40
Blancas (local).....	1,70
Blancas (no local).....	1,60
Moradas (no local).....	1,90
Moradas (local).....	2,20
Cebollino (local).....	10,00
Coles Repollo (local).....	0,50
Lombarda (local).....	1,40
China (no local).....	0,70
Coliflor (local).....	1,30
Champiñón (no local).....	2,60
Endivias (no local).....	3,75
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	1,20
Espárrago Triguero (no local).....	6,00
Habichuelas Redondas (local).....	1,60
Coco Planas (local).....	1,50
Lechugas Batavia (local).....	0,70
Iceberg (local).....	0,80
Iceberg (no local).....	0,70
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (local).....	2,00
(no local).....	1,10
Colinabos (local).....	2,20
Pepinos (local).....	1,40
Perejil (local).....	3,90
Pimientos Verdes (local).....	2,40
Verdes (no local).....	2,00
Roja (local).....	2,70
Roja (no local).....	2,60
Padrón (local).....	5,50
Padrón (no local).....	2,50
Amarillo (local).....	3,00
Puerros (local).....	1,80
(no local).....	1,80
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00
(no local).....	1,80
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	7,50

Tomates Pera (local).....	2,20
Pera (no local).....	2,70
Salsa (no local).....	1,25
Salsa (local).....	1,30
Ensalada (local).....	2,10
Ensalada (no local).....	2,20
Cherry (local).....	3,00
Cherry (no local).....	3,20
Tamarillo (local).....	2,80
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias	
Segunda (local).....	1,20
Segunda (no local).....	1,30
Primera (local).....	2,20
Batatas	
Otras (local).....	1,80
Yema Huevo (local).....	2,20
Blancas (local).....	2,20
Lanzarote (no local).....	2,40
Pimientas	
Otras (local).....	19,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	2,20
Beterrada (local).....	1,80
(no local).....	1,40
Cilantro (local).....	4,20
Chayote (local).....	3,20
Piña Mollo Dulce (local).....	3,00
Ñames (local).....	6,00
Yuca (no local).....	2,60
Piña de Mollo (local).....	3,00
(no local).....	3,00
Brecol (local).....	1,70
Hierba Huerto (local).....	4,50
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Otras Blancas (local).....	0,70
Up To Date (local).....	1,70
King Edward (no local).....	0,90
Cara (local).....	1,20
Cara (no local).....	1,00
Bonita (local).....	5,50
Negra (local).....	7,00
Spunta (local).....	1,20
Negra Oro (local).....	7,00
Slaney (local).....	1,20
Red-Cara / Druid (local).....	1,20
Colorada Baga (local).....	5,00
Azucena (local).....	4,50
Galáctica (local).....	1,20
Rooster (local).....	1,30

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Fresones.....	2,25-1,75
Limones.....	00,90
Manzana Golden.....	0,90
Roja.....	1,20-0,80
Naranja Navel.....	0,80-0,90
Nísperos.....	2,25-3,00
Pera Blanquilla.....	1,25

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 14, del 3 al 9 de abril de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
<b>NARANJAS NAVEL</b>		
Navel Lane Late	0,31-0,36	Castellón
Navel Powel	0,48-0,60	Alicante
Navel Powel	0,42-0,45	Castellón
Navel Powel	0,28-0,55	Valencia
Navel Powel	0,28-0,47	L. Valencia
<b>NARANJAS BLANCAS</b>		
Valencia Late	0,40-0,50	Alicante
Valencia Late	0,34-0,52	Castellón
Valencia Late	0,30-0,51	Valencia
Valencia Late	0,34-0,47	L. Valencia
<b>LIMÓN FINO</b>		
Limón Fino	0,30-0,35	Alicante
<b>FRUTAS</b>		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Níspero Algar	1,73	Alicante
<b>HORTALIZAS</b>		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,35-0,60	Alicante
	0,50	Castellón
Ajo Tierno	0,81-2,50	Alicante
Alcachofa		

Consumo Fresco	0,30-1,08	Alicante
Consumo Fresco	0,60-1,20	Castellón
Consumo Fresco	0,44-0,62	Valencia
Industria Corazones	0,35-0,87	Alicante
Industria Corazones	0,70-0,80	Castellón
Industria Perolas	0,16-0,27	Alicante
Industria Troceado	0,22-0,38	Alicante
Industria Troceado	0,33-0,35	Valencia
Apio Verde	0,44-0,60	Alicante
<b>Berenjena</b>		
Rayada	0,43-0,60	Alicante
<b>Boniato</b>		
Rojo	0,60-0,78	Alicante
Blanco	0,74-0,78	Castellón
Calabacín	0,36-0,40	Alicante
<b>Calabaza</b>		
Tipo Cacahuete	0,84-0,94	Alicante
<b>Cebolla</b>		
Tierna (Manojo 3 uds)	0,75	Alicante
Tierna	0,60	Castellón
Spring	0,79-0,88	Valencia
<b>Col</b>		
China	0,45-0,50	Castellón
Lombarda	0,35	Castellón

Brócoli	0,30-0,69	Alicante
Brócoli	0,50	Alicante
Brócoli Industria	0,20-0,26	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30-0,50	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,35-0,53	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,58-0,75	Alicante
<b>Coliflor</b>		
Blanca	0,28-0,53	Alicante
Blanca	0,22-0,60	Castellón
Blanca	0,33-0,43	Valencia
Espinaca	0,77-1,00	Alicante
Guisantes Verdes	4,25-5,95	Castellón
<b>Haba</b>		
Muchamiel	0,39-0,63	Alicante
Muchamiel	0,68-0,85	Castellón
Valenciana	0,43-0,94	Alicante
<b>Lechuga</b>		
Maravilla	0,40-0,60	Castellón
Romana	0,35-1,10	Alicante
Romana	0,30-0,45	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Little Gem	0,30-0,42	Alicante
Iceberg	0,50-0,75	Alicante

Patata Blanca	0,71-0,86	Alicante
Blanca	0,80	Castellón
Pepino Blanco	1,20-1,55	Alicante
Pimiento Lamuyo Verde	1,09-1,20	Alicante
Tomate Acostillado	1,14-1,76	Alicante
<b>FRUTOS SECOS</b>		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
<b>ALMENDRAS</b>		
Comuna	3,41-3,51	Alicante
Comuna	3,25-3,45	Castellón
Largueta	4,91-5,01	Alicante
Marcona	6,66-6,76	Alicante
Marcona	6,60-6,90	Castellón
Planeta	3,51-3,61	Alicante
<b>CEREALES</b>		
<b>ARROZ</b>		
Cáscara Redondo	0,66-0,70	Valencia
<b>INDUSTRIALES</b>		
<b>ACEITE</b>		
Oliva Lampante >2°	4,20-4,70	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	4,95-5,10	Castellón
Oliva Virgen Extra	1,25-5,35	Castellón
Garrofa Entera	0,40-0,50	Castellón

Plátanos	0,90-1,00
<b>HORTALIZAS</b>	
Alcachofas	0,40
Lechuga	0,60
Cebolla	1,00-0,80
Espárragos	5,00
Judía Verde	3,00
Patatas Calidad	0,65-0,50
Primor	0,80
Tomate Maduro	1,00-0,90
Verde	1,80-2,00

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 31 de marzo de 2023, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

<b>FRUTAS</b>	
Aguacate (ud.)	1,60
Melocotón	0,75
Nectarina	0,65
Ciruela	0,85
Limón	0,80
Manzana	
Golden	0,65
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS</b>	
Judía	1,45
Guindilla	0,90
Pimiento	
Verde Italiano	1,15
Padrón	0,85
Tomate	
Pera	1,35
Boniato	
Rojo	0,80
<b>OTROS</b>	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 13 de abril de 2023. Información de EFEAGRO.

<b>CEREALES</b>	
<b>ALFALFA</b>	
Alfalfa Rama campo 1ª	280,00
Rama campo 2ª	250,00
<b>AVENA</b>	
Avena	
Blanca	263,00
Rubia	268,00
Forraje Avena	S/C
<b>CEBADA NACIONAL</b>	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.	247,00
Pienso +62 kg/hl.	252,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno	253,00
<b>GIRASOL</b>	
Pipa	
Alto Oleico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
<b>MAÍZ NACIONAL</b>	
Maíz sobre Secadero	275,00
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Trigo	
Duro Proté=13%	340,00
Duro Proté=12%	335,00
Extensible Chamorro	346,00
Forrajero	275,00
Gran Fuerza w 300	380,00
Media Fuerza w -300	370,00
Panificable	288,00
Triticales	270,00

<b>LEGUMINOSAS</b>	
Veza Grano	S/C
Yero Grano	S/C

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 13 de abril de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

<b>CEREALES</b>	
Trigo Pienso	272,00
Cebada	252,00
Triticale	257,00
Centeno	246,00
Avena	254,00
Maíz	267,00
<b>FORRAJES</b>	
Alfafa --Paquete Rama	330,00
Paquete Deshidratado	420,00
Paja 1ª (Cebada)	60,00
Veza Forraje de 1ª	290,00
Forraje	210,00
<b>PATATAS</b>	
Agria	S/C
Jaerla	S/C
Kennebec	S/C
Red Pontiac	S/C
Red Scarlett	S/C
Hermes	S/C
Yona	S/C
<b>ALUBIAS</b>	
Canela	S/C
Negra	S/C
Palmeña	
Redonda	S/C
Planchada	S/C
Pinta	S/C
Riñón de León	S/C
Redonda	S/C

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 4 de abril de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CEREALES</b>	
<b>TRIGO DURO</b>	
Grupo 1	373,00
Grupo 2	369,00
Grupo 3	365,00
Grupo 4	S/O
<b>TRIGO BLANDO</b>	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	283,00
Grupo 4	273,00
Grupo 5	273,00
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	
Tricale	263,00
Cebada	258,00
Avena	S/O
Maíz	S/O
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	495,00
Girasol	495,00
Colza	S/O
<i>Nota: Ausencia de compradores en el trigo duro. Próxima sesión 18 de abril de 2023.</i>	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 4 de abril de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	

<b>ALMENDRA</b>	
Soleta	3,85
Floración Tadia Monovariedad	3,97
Belona	S/O
Guara	3,95
Antoñeta	S/O
Constanti	S/O
Comuna Tradicional	3,70
Ecología	5,50
<i>Próxima sesión 18 de abril de 2023.</i>	

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 4 de abril de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CÍTRICOS</b>	
<b>NARANJAS</b>	
Lane Late Calidad 1ª	S/O
Lane Late Calidad 2ª	0,32-0,36
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 1ª	0,45-0,50
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 2ª	0,40-0,44
Valencia Late Calidad 1ª	0,48-0,52
Valencia Late Calidad 2ª	0,36-0,47
Industria Grupo Navel	0,26-0,27
Industria Grupo Blanca	0,26-0,27
<i>Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria, los precios son sobre camión.</i>	
<i>Nota: Mercado estancado con muy pocas operacines. Repetición de cotizaciones de todas las variedades para fresco. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Repetición de las cotizaciones de industria tanto para el grupo Navel como para el grupo Blanca.</i>	
<i>Próxima sesión el 18 de abril de 2023.</i>	

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 11 de abril de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES</b>	
<b>ALFALFA</b>	
Harina de Alfalfa	310,00
<b>CEBADA</b>	
Importación	260,00
Nacional P.E. (62-64)	270,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno	S/C
<b>COLZA</b>	
Importación 34/36%	415,00
<b>GARROFA</b>	
Harina	330,00
Troceada	335,00
<b>REMOLACHA</b>	
Pulpa de Remolacha	327,00
<b>GIRASOL</b>	
Importación 34%	S/C
Semillas de Girasol	495,00
Torta de Girasol	S/C
Importación 28/3	310,00
<b>MAÍZ</b>	
DDGs de	
Maíz Importación	382,00
Importación	270,00
Importación CE	281,00
<b>MUJO</b>	
Importación	650,00
<b>SOJA</b>	
Harina	
Soja Import. 47%	541,00

Harina Soja Nacional 47%	539,00
Aceite Crudo de Soja	985,00
Salvados de Soja	291,00
<b>SORGO</b>	
Importación	S/C
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Salvado de Trigos Finos	260,00
Forrajero	285,00
Panificable, mín. 11	295,00
Triticales	S/C
<b>FRUTOS SECOS</b>	
<b>ALMENDRAS</b>	
Común 14 mm	5.950,00
Largueta 12/13 mm	6.450,00
Largueta 13/14 mm	7.400,00
Marcona 14/16 mm	11.750,00
Marcona 16 mm	11.950,00
<b>AVELLANA</b>	
Negreta en grano	7.300,00
<b>PIÑÓN</b>	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
<b>LEGUMBRES</b>	
<b>GUISANTE</b>	
Forrajero	340,00
Forrajero	
Importación	S/C
<b>ACEITE</b>	
Palmiste Importación	225,00
Crudo	
de Palma	1.075,00

## Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 17 de abril de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>Frutos Secos</b>	
<b>ALMENDRA</b>	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	5,70
Pelona	2,45
Belona	4,75
Constanti	4,65
Vairo	3,45
Lauranne	3,45
Común	3,35
Largueta	4,85
Marcona	6,60
<b>PIÑÓN</b>	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
<b>AVELLANA</b>	
Euros/Libra	
San Giovanni	1,67
Tonda	1,79
Corriente	1,80
Negreta	2,05

## Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 103 de abril de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

<b>CEREALES</b>	
<b>TRIGO Blando</b>	
Cebada P. E. (+64)	283,00
Avena	263,00
Centeno	253,00
Triticale	273,00
Maíz (14°)	283,00
<b>LEGUMINOSAS</b>	
<b>Guisantes</b>	
Garbanzo	S/C

Pedrosillano	1.250,00
Lenteja Armuña	1.600,00
<b>OLEAGINOSAS</b>	
<b>Euros/Tm</b>	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
<b>FORRAJES</b>	
<b>Euros/Tm</b>	
Forrajes (Avena)	S/C
Alfafa Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete Pequeño	S/C
Paja Paquete Grande	74,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 11 de abril de 2023. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

<b>CEREALES</b>	
<b>Euros/Tm</b>	
<b>TRIGO BLANDO PANIFICABLE</b>	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Grupo 5,	
Pienso	S/O
Pienso Importación	280,00

## MERCADOS NACIONALES

Fuerza -300 +12,5 pr .....	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200 .....	S/C
Chamorro .....	S/C
Triticale .....	280,00
Centeno .....	S/C
Guisante .....	415,00
Yeros .....	S/C
Garbanzo	
sin limpiar .....	S/C
Veza .....	S/C
Alfafa 1ª .....	370,00
Paja 1ª .....	70,00

NOTA: Repiten maíz y avena, con mínimas subidas en la cebada. Ligeras bajadas en trigos y guisante. Tendencia al alza en cultivos forrajeros. Ritmo lento en las compras de las cooperativas ganaderas.

Próxima reunión el 27 de abril de 2023.

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 13 de abril de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada .....	215,00
Avena .....	249,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl .....	252,00
Centeno .....	241,00
Girasol .....	S/C
Girasol 9-2-44 .....	420,00
Paja	
Empacada .....	65,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl .....	268,00

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 11 de abril de 2023. Campaña 2022-2023.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina .....	Sin existencias
Navel .....	Sin existencias
Navel Lane Late .....	Sin existencias
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett .....	0,30-0,51
GRUPO SANGRE	
Sanguelini .....	Sin existencias
GRUPO BLANCAS	
Salustiana .....	Sin existencias
Barberina	
y Mid-night .....	0,37-0,56
Valencia Late .....	0,37-0,51

GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki .....	Sin existencias
Okitsu .....	Sin existencias
Owari .....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol .....	Sin existencias
Orunules .....	Sin existencias
Marisol .....	Sin existencias
Mioro .....	Sin existencias
Arrufatina .....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande .....	Sin existencias
Hernandina .....	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla .....	Sin existencias
Tango .....	Sin existencias
Nardocott .....	0,80-0,95
Ortanique .....	0,28-0,37
Orri .....	1,20-1,50

Nota: Las fiestas frenan las compras y la recolección.

El próximo Boletín de Precios se publicará el martes 18 de abril de 2023.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 13 de abril de 2023.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia .....	695,00
J. Sendra,	
disp. Valencia .....	695,00
Monsianell,	
disp. Valencia .....	695,00
Fonsa,	
disp. Valencia .....	695,00
Guadiamar,	
disp. Valencia .....	720,00-760,00
Furia,	
disp. Valencia .....	590,00-600,00
Gladio y Tahibonnet,	

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 3 al 9 de abril de 2023.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Cádiz:** En la comarca de la **Campaña de Cádiz**, se observan parcelas de **trigo duro** en estado fenológico de espigado, **triticales** finalizando el espigado y **cebas cervecer** en estado fenológico de espigado. **Córdoba:** El estado fenológico de los **cereales de invierno** se sitúa entre el BBCH 31-39 (Encañado) y el más adelantado en BBCH 51-59 (Espigado). En la campiña se observan cada vez más zonas donde los **trigos** ya tienen toda la **espiga** emergida y, aunque su evolución ha sido favorable hasta hace unas semanas, va haciéndose patente la necesidad de precipitaciones. **Granada:** El estado fenológico del **cereal** en comarcas como **Montefrío e Iznalloz y Alhama de Granada**, es en las **cebas** el de inicio de espigado. En los **trigos blandos** predominan los que están encañando. En general, en estas zonas se observa un retraso de unos 10-15 días y si no llueve en los próximos 10 días la mitad de la cosecha se va a perder, aunque en otras como Júrtiga en dirección a **Alhama** está ya sin remedio y en los **Llanos de Dona** tampoco se va a poder cosechar. **Huelva:** A pesar del déficit hídrico y la subida de las temperaturas los **cereales** han evolucionado bastante durante las últimas semanas. Predomina el espigado, comenzando a amarillar parte de la base de las plantas. En las zonas tradicionalmente más tardías de siembra (Andévalo y la Sierra) hay parcelas en fase de "Encañado" y con la "Hoja Bandera Desenrollada". **Jaén:** En las comarcas de **Sierra de Cazorla y Sierra de Segura**, los **cereales** se encuentran entre encañado y aparición de hoja bandera. En la comarca **Campaña Norte**, se observan parcelas de **trigo** comenzando el espigado. Es una de las zonas más adelantadas de la provincia. **Málaga:** En las comarcas **Centro y Norte**, hay zonas con parcelas de **trigo** en estado fenológico de inicio de espigado y otras más tardías que están finalizando el encañado. Por lo general, se sembraron en los meses de noviembre-diciembre y siguen acumulando algún retraso a pesar de las altas temperaturas, que están secando las plantas a pasos agigantados ya que no llueve. **Sevilla:** Las elevadas temperaturas aceleran la fenología de los **cereales de invierno**, que se encuentran en espigado y floración en la mayoría de los casos. Los secanos comienzan a atravesar una coyuntura crítica en muchas zonas, que se agravará si no llueve pronto ya que la falta de humedad del terreno está empezando a marchitar la planta antes de que pueda producir el almidón necesario para llegar a llenar la espiga.

## LEGUMINOSAS

**Cádiz:** Los **garbanzos** oscilan entre V3-V6, con las hojas multifoliadas desplegadas como predominante. Hay más hectáreas de **garbanzos** con problemas de mosca y roya este año. Las **habas y guisantes** están en floración comenzando el cuaje y las más tardías en fase de crecimiento del tallo. **Granada:** Las **avenas forrajeras** del mes de octubre-noviembre se encuentran próximas al inicio de espigado. Las veces se encuentran próximas a floración, sembradas entre noviembre-diciembre con dosis de semilla de 220 kg/ha.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **remolacha azucarera**, en **Cádiz**, el estado fenológico predominante es el 13 (Suelo cubierto 100%). En la comarca de **La Janda y Campiña**, la **remolacha azucarera** se encuentra con las raíces engordando en las parcelas más avanzadas y las más tardías, en secano, con el suelo por cubrir. La mayoría de parcelas regadas presentan un buen aspecto, completas de plantas, sanas y esperando que llueva para aplicar abonado de cobertera con sulfato amónico del 21% en dosis de 150 kg/ha. En **Sevilla**, el estado fenológico en la mayoría de los casos es el de cobertura del terreno entre el 60% y el 90%, aunque se pueden ver parcelas más adelantadas donde el cultivo se encuentra desarrollando la raíz entre el 10 y el 30% de su tamaño final. A causa de la falta de precipitaciones, la escasez de agua de riego y las altas temperaturas de estos días se pueden ver cada vez más parcelas de remolacha con síntomas de estrés hídrico. Se generaliza la fructificación de la colza. Se prepara la tierra para la siembra del algodón en seco. El estado fenológico del **girasol** varía en función del momento de siembra, oscilando por lo general entre el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas), a las más tempranas en las que se observan las plantas con unos 10-15 cm.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **Nijar**, continúa la recolección de **tomate** con ciclo largo, programados hasta mayo, con una calidad de frutos media debido a deformaciones y poca consistencia en variedades para suelto, en cambio en **Cherrys** y coctel la calidad continúa óptima. En los invernaderos de **pimientos**, sigue el desarrollo normal de las plantaciones, encontrándose en fase de plena recolección. En los invernaderos de **calabacín**, al haber solapamientos en ciclos de cultivo es difícil hacer un resumen de su estado fenológico. Las producciones son medianas en estas fechas por la condiciones climáticas, y una calidad estándar de los frutos. Continúa el desarrollo del cultivo de la **sandía**, las buenas condiciones climáticas están favoreciendo el trabajo de polinización de las colmenas de las plantaciones más tardías. En las plantaciones tempranas se espera que la próxima semana se inicie la recolección. **Huelva:** El estado fenológico dominante en el cultivo de **fresa**, es el C "Floración y fructificación", pudiéndose observar una aceleración en la maduración de los frutos debido a las temperaturas cálidas registradas desde inicios de marzo. **Granada:** La campaña del **tomate** sigue en la comarca de **La Costa** con buenos rendimientos. Se sacan de los invernaderos **Cherrys, Cherrys pera y Cherrys rama, tomates Daniela y tomates de pera**. La campaña del **pepino holandés** continúa, así como de un mayor volumen de **pimientos italianos y Lamuyos**, tanto verdes como rojos. Las **sandías** en la zona de **Costa** presentan un estado fenológico de engorde del fruto estando otras en floración-cuaje. ■ **Al aire libre:** **Córdoba:** En la comarca de **La Campiña Baja** se siguen recolectando espárragos verdes. Las bajas temperaturas de febrero retrasaron el comienzo de campaña varias semanas. La producción está siendo menor que otras campañas debido al retraso en su comienzo y a que pudieron afectarle las heladas de febrero. Una de las variedades más empleadas es la Magnum F1. **Cádiz:** En la zona de campiña de **Jerez y Las Quiñentas** se han terminado de recolectar parcelas de **brócoli y coliflor**. **Granada:** La campaña del **espárrago verde** sigue en las comarcas de **La Vega y Alhama de Granada, zonas como Huétor-Tajar, Moraleda de Zafayona, Fuente Vaqueros**, se sacan turriones de calibres medianos y menores rendimientos que en años anteriores. En la comarca de **Alhama de Granada, zona de Zafarraya** se plantan cultivos en la campaña de primavera como **brócolis, coliflores, lechugas tipo romana, mini e iceberg** entre otros. Las **alcachofas** salen del reposo invernal con crecimiento de brotes y algún fruto. En zonas como **Motril**, las espinacas presentan diferentes estados fenológicos, desde desarrollo de hojas hasta recolección. **Sevilla:** Las plantaciones de **zanahoria** se encuentran en engorde de la raíz, se recogen parcelas en las tierras arenosas de la **Marisma**. Desarrollo de las rastras de los melones y sandías tempranos. Engrosamiento del bulbo en la cebolla temprana. Plantación escalonada de las parcelas destinadas a tomate de industria. En las plantaciones de **espinacas** para industria se realiza el primer corte. Recolección del **espárrago verde, coliflores, brócolis** y de las flores de invernadero.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En las comarcas del **Alto Almanzora y Los Vélez**, los **almendros** oscilan entre caída de pétalos y engorde del fruto. Ya se ven **almendras**. La falta de lluvias va a marcar el crecimiento de la **almendra** esta campaña. Con carácter general la floración ha sido buena y el cuaje ha sido positivo hasta el momento. En la zona alta del campo de **Tabernas**, en las variedades tempranas de **almendra**, los frutos han alcanzado un 75 % del tamaño definitivo. En las tardías el estado generalizado es la caída de sépalos. Continúa el crecimiento de las hojas, así como los brotes que están en desarrollo. **Granada:** El estado fenológico más tardío de los **almendros** es el F (Floración) y el predominante el G-H (Caída de pétalos-fruto cuajado). Las más adelantadas se encuentran en el I (Engorde de fruto). La fenología presenta un adelanto en zonas como las **comarcas de Guadix, Baza y Huéscar**. En la primera la caída de pétalos es generalizada mientras que en las segundas queda alguna flor. Se observan frutos con un tamaño de 2-4 cm. Variedades como

**Largueta, Guara y Marcona** ya se encuentran comenzando la fase de engorde del fruto. A corto plazo habrá un problema en las plantaciones de secano, ya que no ha llovido. En el riego se podrá regar algo esta campaña, aunque con bastantes limitaciones por la situación de embalses y acuíferos. **Sevilla:** Se produce el engorde del fruto en las parcelas de **almendro**. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Huelva:** La **fruta de hueso** extratemprana, como la **nectarina de carne blanca**, ha comenzado su recolección, encontrándose en zonas de la **comarca Costa** invernaderos en estado fenológico de "Madurez de Recolección". Le siguen variedades de **melocotón de carne amarilla** así como **nectarinas de carne amarilla** que están finalizando la fase de engorde. Los **paraguayos y albaricoques** se encuentran finalizando engorde y en cuanto a las **ciruelas**, se observan al 50% de su tamaño final de cosecha en muchas parcelas. **Jaén:** En la comarca **Sierra Sur**, municipio **Castillo de Locubín y Sierra Mágina**, municipio de **Torres**, en las plantaciones de **cerezos** se observan el comienzo de la floración y en floración como estados fenológicos predominantes. Variedades como **Summit y Burlat** son de las más empleadas. **Sevilla:** Engorde del fruto en las parcelas de **melocotoneros y nectarinos tempranos**, se realiza el aclareo manual de frutos. ■ **Frutos subtropicales:** **Málaga:** Está finalizando la campaña de **aguacates** en la provincia, que ha tenido problemas de rendimientos por la falta de dotación hídrica en la campaña. Este año parece que la situación no mejorará. Se están regando dos días por semana, aportando unos 60-70 l/planta en cada riego. La fenología de los árboles es la floración, que está muy avanzada. Los **mangos** en la **zona de La Costa** se encuentran en plena floración, comenzando el cuaje. El año está viniendo complicado por la falta de lluvias. Los **nísperos** han comenzado con buenas cotizaciones esta campaña, pero se han ido desinflando. Se comercializan en cajas de 5-6 kg o en tarrinas de 500 gramos, hay zonas donde se vende a granel. La mayoría de las parcelas presentan calibres pequeños.

## CÍTRICOS

**Almería:** En la comarca del **Alto Andarax**, hay parcelas de **naranjas blancas** por recoger, siendo las mermas de producción del 50%. La nueva campaña está en plena floración, con los árboles sufriendo por el riego. La floración lleva un adelanto de unos diez días en zonas como **Bentarique**. La campaña del **limón Fino** sigue con fruta con calibres bajos y bajas producciones. Se encuentra en floración para la nueva campaña. El río **Andarax** lleva riquísima agua, al igual que otros de la zona. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos** en general es el de brotación y floración, se pueden ver las corolas desplegadas e incluso caída de pétalos y frutos cuajados en las parcelas más adelantadas. En general la recolección de las variedades de media estación se encuentra finalizada, se confeccionan las últimas partidas de **Lane Lates** en los centros de manipulación. Comienza la recolección de las **variedades tardías tipo Valencia Late**. En la **Vega** escasea el agua de riego para apoyar el cuaje y aplicar los abonos que son cruciales para la siguiente cosecha.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

**Cádiz:** Las **alfalfas y forrajes** se encuentran en crecimiento vegetativo, para dar los primeros cortes. **Granada:** Las alfalfas se encuentran en fase de desarrollo vegetativo y crecimiento de la planta. **Sevilla:** Siega, henificación y recogida del forraje en las parcelas de **forrajeras**.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUM HUMANO

**Córdoba:** En la comarca de **La Campiña Baja**, se observan **patatas tempranas**, plantadas en el mes de enero, en estado fenológico de crecimiento de brotes laterales. En el mes de febrero se plantaron las de media estación, con variedades como **Lucinda** que presentan una fenología de desarrollo de hojas verdaderas. La densidad de siembra ha sido de 2.500 kg/ha, aplicando en fondo complejos ternarios tipo 15-15-15 con dosis de 600 kg/ha. **Sevilla:** Inicio de la tuberización en las parcelas de la **patata temprana** y tuberización avanzada en las de la **patata extratemprana**.

## OLIVAR

**Almería:** En las comarcas **Rio Nacimiento, Alto Andarax y Campo de Tabernas**, los **olivos** se encuentran en movimiento, el 50% tiene la traza fuera. **Cádiz:** Los estados fenológicos oscilan entre el C (Formación inflorescencias) y F (Floración). En las comarcas de **Campo de Gibraltar, La Janda y Costa Noroeste** los **olivos** se ven con flores, está comenzando. En cambio, en zonas de **Sierra** están comenzando a crecer las inflorescencias con corolas visibles en muchas parcelas. Muchas fincas de esta zona se encuentran en no laboreo debido a las pendientes. **Córdoba:** El estado fenológico del **olivar** oscila entre movimiento de yemas y comienzo e inicio del llenado de yema flor, hasta la corola desplegada con un tamaño mayor que el del cáliz. Hay zonas de la comarca **Penibética** que presentan retraso en la formación de la traza, se puede estimar en 15-20 días. En la **Campiña Baja y Las Colonias**, el estado fenológico es el de traza fuera en las parcelas más adelantadas. Se prevé en esta zona que haya mermas en la floración de un 30% debido a las heladas de febrero. **Granada:** El estado fenológico predominante es el B (Yema en movimiento), las más adelantadas se encuentran en el D1 (Corola mayor tamaño que el cáliz). El estado fenológico del **olivo** en comarcas como **Montefrío e Iznalloz** y zonas de **Alhama** presenta cierto retraso acumulado por las bajas temperaturas del mes de febrero, aunque se va recuperando en las últimas 3 semanas con la subida exponencial de las temperaturas. La traza en variedades como **Picual** se encuentra en estado de alargamiento de inflorescencias, comenzando a verse la traza. La poda ha concluido y se trituran restos en la mayoría de las fincas. **Huelva:** La evolución del cultivo se ha reactivado una vez que van subiendo las temperaturas y la savia fluye mejor. Así pues, se acelera la fenología del árbol, recuperando el retraso que llevaba el cultivo debido a las bajas temperaturas en los meses de enero y febrero. Se observan fincas en la costa, **condado Litoral y Condado Campiña** con las primeras flores abiertas. En zonas de **Hinojos y Chucena**, finca el Rulo y otros municipios aledaños predominan aquellas parcelas con las corolas de color blanco. En el **Andévalo**, se observa el estadio fenológico predominante de corola visible. **Málaga:** En la comarca **Centro, la Manzanilla Aloreña** se encuentra con la traza fuera y encontrando cambios de color en la corola. En la **comarca Norte** se encuentra la traza fuera pero más corta de tamaño. En la comarca de **Ronda**, los **olivos** están comenzando la formación de inflorescencias. **Jaén:** En las comarcas de **Campiña Sur y Sierra Sur**, la traza está retrasada en unos 10-15 días. Predominan **Picuales** en secano con marcos 10x10m y 8x8m. La poda se encuentra al 85-90%, con trituración de restos. Hay fincas en laboreo y otras sin labrar. Se le han aplicado en los meses de febrero y marzo abonos nitrogenados con riquezas 46-0-0 en dos kilos al pie y sulfato amónico 21-0-0 con 4 kilos al pie. **Sevilla:** Movimiento de la yema y formación de la inflorescencia en el **olivar** de las sierras, despliegue de corola en las parcelas más adelantadas de las variedades más precoces en el resto de las comarcas. Se aplican labores al suelo para evitar que se pierda la humedad.

## VIÑEDO

**Almería:** En las comarcas de **Rio Nacimiento y Alto Andarax**, las viñas se encuentran en estado fenológico de brotación. Esta es media-baja debido a la falta de lluvias y la sequía. Han caído en la zona unos 180 l/m2 respecto a la media, que es de 400 l/m2. Suelen emplear el sistema de espaldera con variedades como Cabernet Sauvignon y Syrah en marcos de 2x1, 5m y antigüedad de unos 25 años. **Huelva:** En las comarcas más vitivinícolas del **Condado campiña y Condado Litoral**, las viñas se muestran con los botones florales separados, tanto en vaso como en espaldera. No hay hierba, pero tampoco está labrada la tierra para evitar la pérdida de humedad en el terreno. Las hojas presentan un color verde que resalta y se mantiene mucha floración. Se observan parcelas en vaso en un 85% y en espaldera un 15%. La variedad **Zalema** es la predominante en la zona, con marcos de plantación de 3x1 metros. **Málaga:** En las **comarcas Centro y Vélez-Málaga**, la fenología se muestra adelantada, con parcelas con los botones florales separados y comenzando la floración. En zonas como **Ronda**, las viñas presentan 5-6 hojas expandidas con las inflorescencias comenzando a verse.

## MERCADOS NACIONALES

disp. Valencia	590,00-600,00
Sirio, disp. Valencia	590,00-600,00
Puntal	590,00-600,00
Bomba,	
disp. Valencia	1.500,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	300,00-305,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00
<b>CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm</b>	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	279,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	272,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.	280,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	280,00
Blanca, dest. Valencia	28000
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	Sin operaciones
Veza Importación	Sin operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	502,00-505,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	284,00
Trigo importación	280,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
<b>TURTOS Y HARINAS Euros/Tm</b>	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia	538,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	290,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia	125,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	Sin operaciones
14% prot., Aragón/Lérida	Sin operaciones
B. Balas s/calidad A./Lér	

Sin operaciones	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	308,00-310,00
disponible Andalucía	S/C
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	366,00-368,00
Palmiste,	
disp. Valencia	240,00-241,00
Harina de Colza, dest. Valencia	
	S/C
Gluten Feed,	
disp. Valencia	310,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	360,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	
	327,00-328,00
Import. disp. Andalucía	352,00-353,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	S/C
Hojas, destino Valencia	385,00
Tercerillas, destino Valencia	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
<b>GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm</b>	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	Sin operaciones
Zona Alicante	Sin operaciones
Zona Castellón	Sin operaciones
Zona Tarragona	Sin operaciones
Zona Murcia	Sin operaciones
Zona Ibiza	Sin operaciones
Zona Mallorca	Sin operaciones
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. orig.	244,00-294,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	250,00-300,00
Troceado Fino,	
disp. origen	230,00-280,00
Garrofin,	
disp. origen	Casi sin operaciones
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofin	2.750,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.900,00
Nuevos 34/36	2.650,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).	S/C

LENTEJAS	
USA Regulars	1.700,00
Laird Canadá	1.600,00
Stone	1.400,00
Pardina Americana	1.700,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.450,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.000,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.950,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	S/C
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	S/C
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	S/C
Largueta	
prop, Valencia	S/C
Comuna	
prop, Valencia	3.900,00
Belona	
prop, Valencia	4.400,00
Comuna ecológica,	
Valencia	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
<b>PATATAS Euros/Tm</b>	
Agria, disponible Valencia	580,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	6500,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.	620,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.	520,00
Nuevas de	
Cartagena	440,00
Eliode, Monalisa o Similares,	
origen Francia, disp. Val.	580,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	
<b>CEBOLLAS Euros/Tm</b>	
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	700,00
<i>Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.</i>	

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 13 al 3 al 9 de abril de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

## CEREALES

Trigo Media Fuerza	27,00
Trigo Pienso	26,45
Cebada Malta	S/C
Cebada Pienso	24,00
Tricale	25,80
La escasa actividad comercial de esta semana permite que el mercado recupere la estabilidad, después de un mes de marzo de severos ajustes bajistas en los precios, cuya única consecuencia apreciable ha sido la de traer algo más de animación a una demanda que, pese a todo, se mantiene en mínimos. La falta de competitividad del grano europeo, y las esperanzas de lograr una próxima cosecha abundante, siguieron sembrando de dudas los mercados de referencia en el continente, que cerraron la semana bajo una clara tendencia bajista. En nuestro país, el avance de la sequía empieza a comprometer el resultado de los cultivos, que se enfrentan en estas semanas a las fases decisivas de su desarrollo.	

## CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champión,	
Granel (Pie Cortado)	2,30
Bandeja (Pie Cortado)	2,60
Industria 1ª raíz	1,08
Industria 2ª	
pie cortado	1,02
Seta Ostra Granel	3,00
Ostra Bandeja	3,50
Seta Shii-Take Granel	5,00
La falta de días laborales no ha afectado a los precios de champiñones y setas, en ninguna de sus presentaciones, pese que la ausencia de consumo ha obligado a almacenar parte de la producción en las cámaras frigoríficas.	

## HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga	
Amarilla	0,60
Verde	0,55
Borraja	0,70
Lechuga	
Rizada	2,90
Cogollos	2,00
Repollo	
Hoja Rizada	0,50
Coles de Bruselas	1,510
Coliflor	5,10
Brócoli	0,60
Alcachofa	

Fresco	2,20
Espárrago IGP Navarra	3,25
El incremento de días festivos durante esta semana ha supuesto una caída importante en el consumo de hortalizas, teniendo los almacenistas que guardar buena parte de su producción en las cámaras, ya que las elevadas temperaturas han provocado que la labor en el campo no pare, como es el caso de las coliflores, donde la recogida de unidades ha sido diaria durante toda la Semana Santa. Este exceso de género supone que el precio percibido por el agricultor roce el coste de producción. El aumento de lechugas en los invernaderos marca una nueva caída en el precio, así como las alcachofas, donde buena parte de la producción se ha destinado a industria. Por último, se han comenzado a recoger los primeros guisantes verdes para consumo en fresco y habas en calzón.	

## FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA	
Ercolini 50+	0,55
Limonera 60+	0,55
Blanquilla	
DOP	0,60
Blanquilla 58+	0,58
Conferencia	
DOP Palot 75+	0,75
Conferencia 75+	0,70
Industria	0,08
GRUPO MANZANA	
Golden 70+	0,65
Fuji 70+	0,70

(\* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

En una semana en la que las operaciones comerciales han sido menores, las cotizaciones de toda la fruta de pepita se mantienen sin cambios. Tras estas fiestas, los operadores entran en la recta final de la campaña, en la que muchos de ellos este año prevén terminar sus existencias antes de lo habitual.

## FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRA	
Común	0,63
Largueta	1,11
Marcona	1,46
Floración Tardía	1,88
Ecológica	1,31
Se mantiene la estabilidad en el precio de las almendras, mientras el sector permanece pendiente del resultado de la floración y la llegada de las lluvias, imprescindibles para mantener las esperanzas de lograr una cosecha favorable en los secanos.	

## LEGISLACIÓN

# El MAPA convoca subvenciones por valor de 1,8 millones para las entidades agrarias de titularidad compartida

El Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado este 18 de abril en el Boletín Oficial del Estado (BOE) un extracto de la convocatoria para la concesión directa de subvenciones a las explotaciones agrarias de titularidad compartida para el ejercicio 2023. Este paquete de ayudas cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros.

Podrán optar a estas subvenciones todas aquellas explotaciones agrarias de titularidad compartida que se hallen inscritas en situación de alta en el registro de explotaciones agrarias de titularidad compartida del ministerio, con un mes de antelación a la fecha de publicación de



este extracto de la orden de convocatoria en el BOE.

Las ayudas se convocan en régimen de concesión directa y no están sujetas a la concu-

rrencia competitiva de los solicitantes. Su cuantía máxima anual alcanza los 1.500 euros por explotación beneficiaria Tal y como establecen las

bases reguladoras, su finalidad es contribuir al pago de las cuotas de la Seguridad Social a las que los titulares de las explotaciones agrarias

de titularidad compartida se encuentran obligados. La documentación requerida en la convocatoria se tendrá que presentar en el plazo de 15 días hábiles contados a partir de mañana, día siguiente al de la publicación del extracto de la misma en el BOE, a través de la sede electrónica ministerial.

El texto completo de la orden se puede consultar en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.

Asimismo, se puede obtener más información sobre las características de estas ayudas en la página web del ministerio de agricultura en el siguiente enlace sobre titularidad compartida en las explotaciones agrarias.



Presentación de la nueva imagen "Universo de la fruta". / AFRUCAT

## Afrucat presenta su nueva imagen "Universo de la fruta"

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Afrucat, Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña, presentó la semana pasada su nueva imagen "Universo de la fruta" con la presencia de la consellera de Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, Teresa Jordà, y de la ilustradora de Lleida y autora de la obra, Sonia Alins.

El acto fue introducido por Miquel Pueyo, alcalde de Lleida, que felicitó a la asociación por su sensibilidad hacia el cuidado de la imagen y a la consellera por el apoyo implícito que da al sector con su presencia.

La presidenta de Afrucat, Montse Baró, se mostró satisfecha por el resultado de la obra que muestra claramente quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos y que ha sabido captar un sector.

Manel Simon, director general de Afrucat, explicó su vinculación personal con la autora y la satisfacción que le produjo ver que triunfaba en todo el mundo.

Para Sònia Alins, "El Universo de la fruta" habla del concepto de comunidad, de la satisfacción y felicidad de pertenecer a un grupo de personas

que trabaja por el bien común en conexión con la naturaleza. La recogida de los frutos es el momento en el que todo se llena de colores y felicidad, un momento de especial entre personas de la comunidad.

La ilustradora afirmó que quería hacer una imagen que diera importancia a las familias, agrupaciones y trabajadores que realizan un trabajo tan esencial en el mantenimiento de las sociedades y la civilización.

Finalmente, la consellera de Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, Teresa Jordà, destacó la capacidad de innovación en todos los campos que caracteriza a Afrucat y felicitó a la ilustradora no sólo por la "maravilla de obra sino porque además tiene alma".

El primer elemento en el que Afrucat ha plasmado esta nueva imagen ha sido el catálogo de la asociación que fue distribuido entre los asistentes.

Teresa Jordà aprovechó el acto para mantener una reunión previa con los miembros de la junta de Afrucat que le trasladaron los retos de la campaña que está a punto de empezar.

## Iberian Premium Fruits aglutinará el negocio de Llusar y Torres

El grupo prevé un crecimiento del 20% respecto a la campaña anterior, hasta alcanzar una facturación de 136 millones

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

De la fusión de dos empresas líderes en cítricos, Torres y Llusar, nace Iberian Premium Fruits, un gran grupo con aspiraciones de convertirse en el mayor líder europeo en producción y distribución de naranjas y mandarinas premium así como de otros productos de alta calidad.

Iberian Premium Fruits sumará más de 1.100 hectáreas de producción propia entre España y Sudáfrica, con una oferta de más de 25 variedades de naranjas y mandarinas y más de 100.000 toneladas de fruta comercializada al año producidas en más de 45.000 metros cuadrados de instalaciones divididas entre Almenara y Chilches (Castellón). La compañía prevé un crecimiento del 20% respecto a la campaña anterior hasta alcanzar los 136 millones de euros.

Según declaraciones del director general de la compañía, Xavi Nolla, "este hito marca el comienzo de una nueva etapa en nuestra empresa, lo que permitirá establecernos como una entidad líder en exportación de frutas premium y con posibilidades de expandirnos por todo el mundo. La creación de Iberian Premium Fruits se enmarca dentro del plan de consolidación y de crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional, lo que permitirá realizar nuevas y constantes adquisiciones bajo esta entidad".



Iberian Premium Fruits sumará más de 1.100 hectáreas de producción propia entre España y Sudáfrica. / ARCHIVO

"Iberian Premium Fruits marca el comienzo de una nueva etapa que permitirá a la empresa establecerse como una entidad líder en exportación de frutas premium y con posibilidades de expandirse por todo el mundo", según su director general, Xavi Nolla

Con un equipo de más de 1.200 profesionales, Xavi Nolla asegura que cada uno de sus empleados suponen una pieza clave en el engranaje de la empresa. "Las empresas son las personas que la forman, desde el agricultor que cuida cada árbol con esmero y dedicación, hasta el experto en logística que garantiza que cada caja llegue a su destino en perfectas condiciones, todos tienen en común su pasión por la excelencia y su compromiso con la calidad", ha señalado.

En Iberian Premium Fruits prima la excelencia y la calidad por encima de todo. Cada fruto es el resultado de un proceso natural que ha evolucionado a lo largo del tiempo para ofrecer al cliente la mejor calidad durante todo el año. Ofrecer un sabor único y una frescura inmejorable son los principales objetivos. "Queremos que nuestra fruta hable por nosotros y poder así, ofrecer a nuestros clientes una confianza plena", señalan desde la compañía.

## Naria y Naranjasyfrutas.com se alían para reducir el desperdicio alimentario

Ambas firmas colaborarán para combatir el desperdicio alimentario a través de donaciones a los bancos de alimentos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Naria, con su plataforma de gestión de excedentes alimentarios, y Naranjasyfrutas.com, plataforma de anuncio de cosechas, se han aliado con el objetivo de digitalizar e interconectar la cadena alimentaria y aportar un impacto social, medioambiental y económico a las empresas donantes. Naria es una start-up española que aporta inclusión social y seguridad alimentaria a través de una plataforma digital de trazabilidad blockchain que interconecta todos los agentes de la cadena alimentaria, y en el marco de esta colaboración se promoverá el uso de la plataforma-Banco de Derechos entre las empresas usuarias de Naranjasyfrutas.com.

Naria y Naranjasyfrutas.com fueron presentadas y premiadas

como casos de éxito y buenas prácticas en el Acto Anual de política y fondos Europeos celebrado el pasado noviembre en el Ministerio de Exteriores de Madrid, y aquí es donde Kilian Zaragoza (CEO y cofundador de Naria) y Juan José Bas (CEO y fundador de Naranjasyfrutas.com) se conocieron y decidieron iniciar esta colaboración.

El desperdicio de alimentos es un problema global, que preocupa en todos los niveles y en todos los ámbitos. En España, más de 7,7 millones de toneladas de alimentos aptos para el consumo acaban en la basura mientras más de 6 millones de personas están en situación de inseguridad alimentaria. La colaboración entre ambas empresas tiene como objetivo combatir el desperdicio alimentario y favorecer la inclu-

sión social y seguridad alimentaria de las personas a través de donaciones a los bancos de alimentos. Además, se busca agilizar y optimizar la gestión entre estos agentes, aportando a su vez trazabilidad y transparencia al proceso de donación gracias a la tecnología blockchain de Naria.

Naranjasyfrutas.com es un portal gratuito para que los productores puedan publicar sus cosechas y los comercios exportadores puedan localizar fácilmente las cosechas que necesitan. La colaboración con Naria permitirá a ambas empresas optimizar los recursos del tercer sector, aportando herramientas de medición y proteger la seguridad alimentaria de las personas.

El funcionamiento sería el siguiente: una empresa que quiera donar un palet de mandarinas



Kilian Zaragoza, CEO de Naria, y Juan José Bas, CEO de Naranjasyfrutas.com. / NARIA

(100 cajas de 10 Kg) valorado en 1.000 euros (valor de la fruta 1 euro/kg), a través del aplicativo de Naria, informaría de esta donación de forma sencilla, conectándola con uno de los Bancos de Alimentos, encargado de la recogida de este palet.

Dicho proceso se valida en la plataforma y se traza con tecnología blockchain, generando triple impacto: ayuda alimentaria, reducción del desperdicio alimentario y una desgravación fiscal del 35 al 40% en el impuesto de sociedades, en este caso sería de 350 a 400 euros. Con esta colaboración, Naria y Naranjasyfrutas.com esperan fomentar una cultura de consumo responsable y sostenibilidad en la industria alimentaria, al mismo tiempo

que ayudan a las personas más vulnerables a través de donaciones a los bancos de alimentos y entidades sociales.

"Estamos muy emocionados por el acuerdo, cada vez más agentes del sector están adoptando un modelo más transparente, sostenible y solidario. Esto demuestra un compromiso colectivo hacia un futuro más justo y responsable para todos", asegura Kilian Zaragoza.

Esta colaboración supone un gran avance en el objetivo que persiguen día a día Naria y Naranjasyfrutas.com: impulsar la digitalización del sector agrícola y ayudar a los agricultores y comercios a conectarse con el resto del ecosistema de forma sostenible y solidaria.

# ESTA CEREZA ES ÚNICA, PROTÉGELA DE FORMA ÚNICA



Una correcta aplicación del tratamiento fungicida postcosecha es imprescindible para controlar el podrido y reducir así reclamaciones en las llegadas. Con nuestras soluciones **Citroside® Cherry System** y **CitroFy®** reducirán la variabilidad industrial de los tratamientos postcosecha e incrementarán la sostenibilidad de estos. Son equipos necesarios para mantener siempre la eficacia del tratamiento y extender la vida comercial de las cerezas.

Descubre todas las soluciones postcosecha CITROSOL para cerezas en: [citrosol.com/SOLUCIONES](https://www.citrosol.com/SOLUCIONES)



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

[www.citrosol.com](https://www.citrosol.com)  
[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)





Foto: José Izquierdo. Agrupación Coop. Valle del Jerte

valencia fruits  
dossier  
**Cereza**



**HILARIO CALABUIG** / Presidente del Consejo Regulador de la IGP Cerezas de la Montaña de Alicante y consejero delegado de la Cooperativa Agrícola de Planes

# “Con el buen ritmo de la floración esperamos una gran campaña con mucha calidad”

*Las estimaciones actuales del Consejo Regulador de la IGP Cerezas de la Montaña de Alicante apuntan a que esta será la campaña en la que los productores pondrán fin a cinco largas temporadas absolutamente ruinosas. Pero estas previsiones no solo levantan los ánimos del sector, sino que también ayudan a dar a la cereza alicantina el reconocimiento que se merece porque, tal y como apunta Hilario Calabuig, es una fruta de kilómetro 0 con una calidad garantizada que “se recolecta por el día, se distribuye durante la noche y llega al consumidor el día siguiente”.*

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** La cereza de la Montaña de Alicante acumula unas cinco campañas “para olvidar”. ¿Qué balance hace de este periodo?

**Hilario Calabuig.** Efectivamente, llevamos unos cuantos años sin sacar una producción “normal” al mercado. En las campañas de los años 2020 y 2022 tuvimos problemas de humedad y episodios muy agresivos de lluvia en primavera, de manera que ni la floración ni el cuajado fueron bien y, en consecuencia, esas temporadas prácticamente no tuvimos nada de producto. Los otros años, en cambio, sí teníamos algo de producción, pero por diversos motivos, las cosechas han sido muy irregulares.

**VF.** Después de varios ejercicios con malos resultados, ¿la superficie sigue siendo la misma y los agricultores siguen apostando por la cereza de la Montaña de Alicante?

**HC.** La superficie plantada bajo el sello de la IGP Cereza de la Montaña de Alicante es muy similar a la del año pasado, unas 1.600 hectáreas en números redondos. Sí es cierto que en las zonas más abruptas y con más desnivel, como en la Vall de la Gallinera o en la comarca de el Comptat, muchos agricultores han abandonado el cultivo. Ya no solo porque la producción es más compleja, sino también porque son agricultores de una edad avanzada y el relevo generacional es muy escaso. Pero en otras zonas de la IGP como Villena la tendencia ha sido contraria, y el número de hectáreas dedicadas a este cultivo se han incrementado.

**VF.** ¿Qué datos manejan para la esta campaña? ¿Cómo ha afectado este año la climatología?

**HC.** La floración va a buen ritmo, con lo cual, si no se produce ningún accidente climático fuera de lo normal, puede haber una gran campaña acompañada de una buena calidad. Así, a nivel de producción, esperamos entre 3 y 4 millones de kilos en la zona de influencia de la IGP, pero como he mencionado anteriormente, hasta el momento de la recolección nada es seguro, por lo que habrá que esperar un par de semanas para saber de manera más concreta el volumen de producción total.

En cuanto a los efectos de la climatología, con los episodios de frío de enero y febrero la recolección venía muy retrasada, pero tras un marzo con unas temperaturas más altas de lo normal



Hilario Calabuig destaca que la cereza alicantina es muy conocida y apreciada por los consumidores del Levante. / CR

esperamos que la producción vuelva a su ritmo habitual para poder empezar a recolectar las cerezas más tempranas a principios de mayo. No obstante, estamos deseando que antes del momento de la recolección caiga alguna lluvia para terminar de nutrir el cultivo y conseguir unos buenos calibres.

**VF.** ¿Cómo está influyendo el incremento de costes en el sector de la cereza de la Montaña de Alicante?

**HC.** El sector de la cereza se ha visto y se ve afectado por toda la subida de costes: el gasóleo, la energía, los abonados, los fitosanitarios... pero el principal coste de nuestro cultivo es la mano de obra para la recolección. Así,

“El principal coste de nuestro cultivo es la mano de obra y ya llevamos algunos años que, pese a la poca cantidad de cereza que producimos, notamos que es cada vez más difícil realizar los contratos de trabajo conforme a la legislación vigente”

“La cereza de la Montaña de Alicante es una fruta de kilómetro 0 porque, —siendo su principal zona de consumo el Levante— se recolecta por el día, se distribuye durante la noche y llega al consumidor al día siguiente de la recolección, es decir, llega del campo a la mesa en 24 horas o menos”

## Cooperativa Agrícola de Planes

Hilario Calabuig, además de ser el presidente del Consejo Regulador de la IGP Cerezas de la Montaña de Alicante, es también el consejero delegado de la Cooperativa Agrícola de Planes, una de las 9 plantas de envasado que trabajan con la cereza amparada bajo la IGP. Así, una vez la cereza es recolectada, se transporta a la cooperativa donde se unifican calibres, colores y variedades para sacarla al mercado con una marca única.

La cooperativa intenta adaptarse a las demandas de los mercados y de los consumidores, y para lograr este objetivo, apostar por una tecnología puntera resulta esencial. Si bien la Cooperativa Agrícola de Planes se caracteriza por una inversión continua en tecnología, tras cinco campañas sin apenas ingresos por la escasez de producción, los cooperativistas han echado el freno. “Las inversiones deben realizarse ateniéndose a estos cálculos de ingresos para no poner en riesgo

la viabilidad económica de la cooperativa”, explicaba el consejero delegado el pasado año.

Una de las principales demandas de los consumidores es que la cereza sea más uniforme en color y calibre y que la vida útil del producto sea más longeva y, para eso, en la Cooperativa Agrícola de Planes cuentan con una máquina de visión artificial que permite ver más allá de la parte exterior del fruto. No obstante, tal y como indica Calabuig, “la tecnología va tan rápido que en apenas unos años sin invertir te quedas anticuado, por eso esperamos que esta campaña nos dé un balance positivo para poder modificar nuestra maquinaria y que sea de última generación”. Finalmente, y apelando a la necesidad de estar a la última en maquinaria y tecnología, sentenciaba que “el consumidor paga un precio más alto por tener una fruta de alta calidad y es nuestra responsabilidad cumplir esas garantías”.■

hasta que no tenemos la fruta en el árbol no podemos cuantificar nuestro coste central y, además, dependemos de la cosecha de cada año, de manera que si en una campaña no hay un buen cuajado y la producción es reducida, el coste de personal también se reduce. Con lo cual, aunque una campaña no sea la mejor en cuanto a volumen, el cultivo aguanta siendo más o menos rentable.

**VF.** Otros cultivos están sufriendo la falta de mano de obra. Siendo el personal uno de vuestros mejores activos y con una campaña que promete ser más cuantiosa en cuanto a volumen que las precedentes, ¿cómo van a hacer frente a esta escasez?

**HC.** Como aún estamos en floración, habrá que esperar a la recolección para ver qué sucede. No obstante, ya llevamos algunos años que, pese a la poca cantidad de cereza que producimos, notamos que es cada vez más difícil realizar los contratos de trabajo conforme a la legislación vigente. Y ahora que, además, ha subido el salario base, la contratación de personal para la recolección de la cereza se complica.

**VF.** ¿Qué caracteriza a la cereza de la Montaña de Alicante?

**HC.** Lo que más nos diferencia de las otras zonas productoras de cereza dentro del territorio nacional es que somos un cultivo de secano. Como la cereza es un cultivo de ciclo bastante corto, es decir, que en un par de meses se realiza tanto la floración como la recolección, hasta el momento tenemos suficientes lluvias para que el cultivo sea viable sin aportar ningún otro tipo de riego.

No obstante, con la inestabilidad climática de los últimos años es cierto que, en los años más secos, para evitar el estrés hídrico que pueden sufrir los árboles, será necesario algún riego de apoyo.

**VF.** ¿Qué valor y qué garantía aporta el sello de la IGP a los consumidores?

**HC.** La IGP garantiza que el fruto cumpla unas normas básicas de producción, que tenga determinados grados Brix y alcance unos calibres determinados. Además, la cereza de la Montaña de Alicante es una fruta de kilómetro 0 porque, —siendo su principal zona de consumo el Levante— se recolecta por el día, se distribuye durante la noche y llega al consumidor al día siguiente de la recolección, es decir, llega del campo a la mesa en 24 horas o menos.

**VF.** ¿A qué mercados está destinada la cereza de la Montaña de Alicante?

**HC.** Dentro del territorio nacional, nuestra cereza va sobre todo a los mercados de la zona mediterránea, desde Murcia hasta Valencia. Más allá de las fronteras españolas, la cereza de la Montaña de Alicante llega a Francia, Inglaterra, otros países centroeuropeos...

Destaca, por ejemplo, el caso de Italia, ellos también son productores de cereza, pero hasta que no entran en producción, compran cereza de la Montaña de Alicante. Lo mismo ocurre con los países del este de Europa, pues somos sus proveedores hasta que Turquía entra en producción y lleva su cereza —mucho más económica— a estos mercados.

(Pasa a la página 4)

# Proteja su fruta de verano

Mantenga la firmeza con **SmartFresh™ ProTabs** durante la conservación, el transporte y la vida útil de su fruta de hueso.

**SmartFresh™ ProTabs**

Controle los ataques fúngicos con **Scholar® 230 SC**. Un fungicida estable que ayuda a proteger su fruta de hueso más tiempo, alargando su vida comercial.

**Scholar® 230 SC**

Desinfecte el agua de lavado para mantener su fruta saludable. Producto postcosecha compatible con la producción ecológica UE.

**FreshStart™**

Plataforma digital para el que ayuda a facilitar y estandarizar el proceso de inspección de calidad de frutas y hortalizas.

**FRESH CLOUD™**  
Powered by AgroFresh

Extienda la vida útil de la fruta de hueso con **VitaFresh™ Botanicals SoftFruit**, recubrimiento vegetal y con certificado vegano que ayuda a reducir la deshidratación y la pérdida de peso.

**VitaFresh™ Botanicals SoftFruit**

**AgroFresh**

We Grow Confidence™

[AgroFresh.com](http://AgroFresh.com)

**RESPONSABLE COMERCIAL  
ESPAÑA/NORTE:**

**Hugo Rodríguez**  
Tel: 608 092 423  
hrodriguez@agrofresh.com

**REGIÓN DE MURCIA:**

**Alvaro Payá**  
Tel: 696 447 132  
apaya@agrofresh.com

**Gregorio Melgar**  
Tel: 680 232 876  
gmelgar@agrofresh.com

**SUR/EXTREMADURA:**

**Daniel Fernández Pastrana**  
Tel: 696 447 137  
dpastrana@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

AgroFresh no emite ninguna declaración ni garantía en cuanto a la integridad o exactitud de cualquier información contenida en este documento. Los términos completos están disponibles en [www.agrofresh.com/terms-conditions](http://www.agrofresh.com/terms-conditions)

©2023 AgroFresh. Reservados todos los derechos. SmartFresh™, FreshStart™, VitaFresh y FreshCloud™ son marcas registradas de AgroFresh. Scholar® es una marca registrada por Syngenta.



El principal distintivo de la cereza de la Montaña de Alicante respecto a otras zonas productoras nacionales es que es un cultivo de secano. / IGP

## “Con el buen...”

(Viene de la página 2)

**VF.** ¿Se han planteado la posibilidad de buscar nuevos mercados?

**HC.** Sí. De hecho, ya hemos hecho alguna incursión en la parte oriental de Asia, en Oriente Medio e incluso en Estados Unidos. Pero no son nuestros mercados objetivo. Aunque la cereza de la Montaña de Alicante sea una de las más tempranas del hemisferio norte y, por tanto, entramos en producción mucho antes que otras zonas productoras, los elevados costes de exportación y transporte, así como las características de la cereza, que es un fruto muy delicado y perecedero, hacen que el comercio con mercados tan lejanos no sea del todo rentable.

**VF.** ¿Está reconocida la calidad de la cereza de la Montaña de Alicante a nivel local, nacional e internacional?

**HC.** A nivel local, provincial y regional es un producto muy apreciado por el consumidor, pero en el territorio nacional es más complicado porque existen otras zonas productoras cuya superficie de producción es más extensa y su potencial es mayor. Por otra parte, a nivel internacional, la “marca país” está ganando cada vez más relevancia porque es sinónimo de calidad. Aun así, no somos tan conocidos como nos gustaría ser.

**VF.** En esta línea, ¿realizan campañas de promoción?

**HC.** Sí. Y ese es el principal objetivo de la publicidad que realizamos desde la IGP. Queremos que el consumidor conozca nuestro producto y que, además, lo relacione con la zona de Alicante. Nuestra provincia se identifica más con el turismo de sol y playa, pero sabemos que este concepto debe diversificarse y el turismo de los pueblos de interior, con su paisaje y su gastronomía es el complemento perfecto para ofrecer una experiencia turística completa.

Así, realizamos promociones en revistas especializadas y campañas a nivel local en radio y prensa. También me gustaría destacar la iniciativa “Menjars de la Terra” cuyo fin es dar a conocer los grandes productos de la provincia.

**VF.** ¿Qué retos están sobre la mesa del sector de la cereza de la Montaña de Alicante?

**HC.** Uno de nuestros principales retos es potenciar el cultivo en esta zona para que no se pierda la especial relevancia que tiene en la provincia de Alicante y, para ello, es imprescindible mostrar la versatilidad de la cereza. Si bien lo más recomendable es consumir la cereza en fresco, también es un producto de acompañamiento y que se presta a numerosas elaboraciones gastronómicas más allá de su temporada. El consumo de la cereza no tiene porqué limitarse a los dos escasos meses que se consume en fresco, se puede consumir a lo largo de todo el año en mermeladas, vinagres, aguardientes... y como parte de una gran variedad de platos.

**VF.** ¿Cómo augura el futuro de la cereza de la Montaña de Alicante?

**HC.** Hace exactamente un año y, tras cuatro malas campañas, te diría que muy complicado.

Pero las previsiones de esta campaña nos han levantado los ánimos. No obstante, el futuro se plantea incierto. Por un lado, la falta de relevo generacional es más que evidente ya que no se incorporan al campo todos los jóvenes que nos gustaría, pero, por otro lado, algunas fincas se han tecnificado y especializado mucho gracias a inversionistas que han visto el cultivo de la cereza un buen negocio.

De este modo, el futuro depende de la zona. En aquellas de alta montaña es más difícil que aguante el cultivo o será más reducido y en esas fincas con un alto grado de especialización se puede llevar a cabo un tipo de producción de cereza diferente al que conocemos hasta ahora, que se aleje de las pequeñas explotaciones familiares y se conviertan en fincas con una manera de cultivar mucho más tecnificada.

**VF.** Para finalizar y, a escasas semanas de iniciar la recolección, ¿podemos afirmar que estamos ante una gran campaña?

**HC.** En el cultivo de la cereza nunca se puede cantar victoria antes de tiempo, pero de momento, estamos contentos. La floración ha ido muy bien y el clima se ha comportado. Es cierto que al ser un cultivo de secano la sequía nos está afectando, pero aún hay tiempo para que se produzcan lluvias.

Aun así, hasta ahora no nos podemos quejar y, tras cinco ejercicios ruinosos vamos a ser positivos y a esperar una buena campaña este año.

# Molt de Gust, corazón mediterráneo

## ► MOLT DE GUST.

La Comunitat Valenciana tiene corazón mediterráneo, con una gastronomía que tiene su esencia en la calidad y variedad de nuestras materias primas, los productos de proximidad y temporada y un recetario tradicional y de vanguardia. Somos la mayor y mejor despensa de Europa, con un territorio que es patrimonio de nuestros productores y una cocina de producto y de relato que se encuentra entre las mejores de España y del mundo.

Molt de Gust nace con el objetivo de proteger este patrimonio de costumbres y rituales anclados a la tierra, a las raíces y la diversidad de una agricultura que es reflejo de nuestra historia y del modo en que nos gusta hacer las cosas. Bajo nuestra marca englobamos y promovemos el consumo de las 24 figuras de calidad agroalimentaria diferenciada de la Comunitat Valenciana reconocidas por la Unión Europea, entre Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), bebidas espirituosas y Vinos de Pago, a los que hay que añadir la agricultura ecológica.

## ■ CEREZA DE LA MONTAÑA DE ALICANTE

Cultivadas al norte de la provincia de Alicante y al sur de la provincia de Valencia, las cerezas de la Montaña de Alicante crecen en un microclima mediterráneo templado de elevada pluviometría, con temperaturas frías en invierno y templadas en primavera, con muchas horas de sol y un suelo calizo superior a la media, consiguiendo una cereza más dulce que en otras geografías. La naturaleza favorece el cultivo de la cereza en este



La cereza y Alicante tienen una historia común de más de 1.000 años. / ARCHIVO

territorio, con una recolección manual y esmerada que protege y selecciona el fruto cuando éste alcanza su grado óptimo de madurez.

Cultivo introducido por los romanos y desarrollado en la época árabe, la temporada de cereza abarca de mediados de abril a finales de julio. Las cerezas crecen en un paisaje de relieve montañoso, en el que se suceden valles y cimas bajo el influjo del mar Mediterráneo y donde la orografía montañosa e irregular origina terrazas esculpidas en la falda de la montaña que permiten una única línea de árboles. Las variedades predominantes son Burlat, como variedad precoz, y Stark Hardy Geant, como variedad de media estación.

Las cerezas de la Montaña de Alicante tienen una composición nutricional que aporta múltiples beneficios a nuestra salud, especialmente por su alto contenido en antocianinas, que confiere gran poder antioxidante. Este mismo compuesto es el responsable de sus propiedades depurativas, ya que también ayudan a eliminar toxinas,

combatir el estreñimiento, regular los niveles de azúcar en sangre y fortalecer el sistema inmunológico.

Las cerezas forman parte de la historia de ‘La Montaña de Alicante’ desde hace más de 1.000 años y son las más precoces, además de caracterizarse por su intenso dulzor; su pulpa jugosa y consistente, su piel fina y su color rojo intenso. La Indicación Geográfica Protegida Cerezas de La Montaña de Alicante certifica desde 1991 la exquisita calidad de sus cerezas, distinguiéndolas con su sello de calidad IGP para garantizar la calidad vinculada al origen y la sostenibilidad en los métodos de producción y recolección. 343 socios agrupados en 9 cooperativas cultivan estas cerezas de proximidad y extraordinaria calidad en 1.073 hectáreas de producción.

## ■ FIGURAS DE CALIDAD

Si hablamos de Alicante, Molt de Gust ampara a figuras de calidad diferenciada de productos frescos tan reconocidos como la Uva del Vinalopó y la Granada Mollar de Elche, las Cerezas de la Montaña de Alicante y los Nísperos de Callosa d'en Sarrià. El distintivo de Molt de Gust también reconoce la excelencia de productos transformados únicos ligados a un territorio como el turrón de Jijona y Alicante, los aceites ecológicos, las bebidas espirituosas tradicionales Anís paloma, Café de Alcoy, los licores Cantueso y Herbero y la DOP Vinos de Alicante, primera Denominación de Origen Protegida del mundo y cuya exposición itinerante ‘3.000 años de cultura del vino de Alicante’ lleva recorriendo la Comunitat Valenciana desde 2021.

# Scholar, aliado frente a la proliferación de hongos con lluvias primaverales

## ► AGROFRESH.

La lluvia es la base de la agricultura, es esencial para el crecimiento de cultivos. Las predicciones para la primavera de 2023 apuntan a un ligero aumento de las precipitaciones en los meses de abril y mayo, mayoritariamente en el sur peninsular y las Islas Canarias (Aemet, 2023).

Como bien sabemos, la humedad provocada por la lluvia propicia la aparición de organismos destructivos. Scholar TM 230 SC es la solución idónea que ayuda a evitar la proliferación de hongos durante la postcosecha.

Scholar es un fungicida de contacto y de amplio espectro para el tratamiento postcosecha, que previene las principales enfermedades causadas por hongos como *Monilia sp.*, *Botrytis sp.*, *Colletotrichum sp.*, *Penicillium sp.*, y *Rhizopus sp.*, debido a su composición de 23%



Scholar junto a SmartFresh™ facilita una larga conservación de calidad. / AG

de Fludioxonil (Fenilpirrol). En cuanto a su aplicación, esta puede ser en drencher, balsa o pulverización en línea, y debe realizarse inmediatamente después de la recolección para obtener una eficacia máxima.

Entre sus principales beneficios destaca su baja susceptibilidad a generar resistencias en

hongos, según el FRAC (*Fungicides Resistance Action Committee*). No presenta resistencia cruzadas con otros fungicidas utilizados en postcosecha. Y, está clasificado por la EPA (USA) como fungicida de baja toxicidad. ARfD (Dosis de Referencia Aguda) no necesaria en la UE para su materia activa.



Cuando nuestra  
 gente da lo mejor,  
 nuestra tierra  
 ofrece lo mejor

Y lo mejor son las cerezas de la Montaña de Alicante, cultivadas en un paisaje de orografía irregular marcada por el influjo del mar Mediterráneo. La naturaleza favorece el cultivo de esta excepcional cereza de pulpa jugosa y color rojo intenso, a la que el microclima mediterráneo confiere una extraordinaria precocidad. La IGP Cerezas de la Montaña de Alicante garantiza la calidad vinculada al origen y la sostenibilidad en los métodos de producción y recolección de esta fruta de proximidad de sabor inigualable.



Toño Pérez. / DOP

## El chef Toño Pérez recibe el Premio a la Excelencia Picota del Jerte 2023

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El chef tres estrellas Michelin Toño Pérez ha recibido el Premio a la Excelencia Picota del Jerte 2023. El cocinero del reputado restaurante Atrio, en Cáceres, goza de gran reconocimiento por su cocina creativa y, a la vez sencilla, que coloca los productos extremeños en el centro de sus creaciones.

La entrega del Premio a la Excelencia Picota del Jerte 2023 de la presente edición se ha realizado durante la trigésima sexta edición de Salón Gourmets, que se celebra en Madrid. En 2023 se ha celebrado la XIII edición del Premio Excelencia a la Picota del Jerte. En ocasiones anteriores la distinción recayó sobre profesionales destacados como el cocinero Sergi Arola. También en los periodistas Pepa Bueno, Pepa Fernández, Juan Ramón Lucas, Raquel Sánchez Silva, Ana Rosa Quintana, Jorge Javier Vázquez, Roberto Brasero y Jacob Petrus. Y, en el ámbito artístico, recibieron el galardón la actriz y directora Blanca Portillo o los cantantes Roberto Iniesta y Soraya Arnelas.

El Premio Picota del Jerte es un galardón que reconoce la labor de todos aquellos profesionales de diferentes ámbitos que destacan por su trabajo y por difundir la calidad del producto.

Al galardonado en la presente edición, Toño Pérez (Cázar de Cáceres, 1961), jefe de cocina del restaurante Atrio, le gusta autocalificarse como "cocinillas". Sin embargo, la realidad es que es el restaurador que ha renovado la cocina extremeña.

Discípulo de Juan Mari Arzak y de Alfonso Dávila en Jockey, se considera un cocinero artístico y creativo. Siempre tiene en cuenta que su sede está en Extremadura, donde triunfa una cocina sencilla. Su lema es realizar "la cocina de la satisfacción". El restaurante Atrio tiene tres soles en la guía Campsa, tres estrellas Michelin, la última conseguida en noviembre de 2022, y un 9,5 de nota en Gourmetour.

JOSÉ ANTONIO TIERNO / Presidente de la DOP Cereza del Jerte

## “Uno de los objetivos es que el consumidor sepa diferenciar una Picota de la cereza desrabada”

*El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte eligió recientemente a José Antonio Tierno como nuevo presidente de la entidad, en sustitución de Clara Prieto, que ostentaba el cargo desde el año 2021. Como principales objetivos, Tierno destaca que seguirán avanzando en la promoción de las variedades amparadas en DOP y uno de sus retos prioritarios es que el “consumidor conozca y sepa diferenciar una Picota de la cereza desrabada”.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

José Antonio Tierno lleva tres años siendo el presidente de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, de la que es miembro desde hace 25 años. Anteriormente, presidió la Cooperativa Santa Catalina de Rebollar durante 22 años, y siempre ha estado muy ligado al campo, trabajando como agricultor a tiempo parcial. A mediados del mes de marzo fue nombrado presidente del Consejo Regulador de la DOP Cereza del Jerte, un cargo desde el que ofrece su visión de la nueva campaña.

**Valencia Fruits.** ¿Qué objetivos se ha marcado como presidente de la DOP Cereza del Jerte?

**José Antonio Tierno.** El Consejo Regulador, al margen del relevo en la presidencia, ya tenía marcados unos objetivos anteriormente y seguiremos avanzando en la línea que ha venido desarrollando la denominación de origen durante los últimos años. Fundamentalmente nos centraremos en promocionar las variedades amparadas e intentaremos que el consumidor final reconozca y aprenda a diferenciar entre una Picota y la cereza desrabada.

Sobre este aspecto existe bastante confusión. Se asocia toda la cereza que no lleva rabo con la Picota protegida por la DOP, cuando realmente mucha de esta cereza desrabada ni es Picota ni está acogida a la denominación.

**VF.** ¿Qué previsiones manejan en la denominación para la presente temporada?

**JAT.** Todavía es pronto para avanzar una previsión de cosecha fiable. Podemos confirmar que ha habido una buena floración, homogénea, y esperamos que se haya producido una polinización óptima.



José Antonio Tierno fue elegido como presidente del Consejo Regulador el pasado mes de marzo. / DOP



La meteorología ha respetado hasta el momento el cultivo de la cereza. / DOP

“El tiempo ha acompañado durante la floración, que este año ha sido buena y homogénea”

**VF.** Por lo tanto, ¿ha sido benévola hasta el momento la meteorología con el cultivo de la cereza extremeña?

**JAT.** Dentro del contexto actual, en el que se está produciendo un cambio del clima, los cerezos cada vez acumulan menos horas de frío en invierno y esto provoca a veces más irregularidades en la brotación. Este año, aunque en diciembre no hizo mucho frío, en la segunda quincena de enero y febrero las temperaturas fueron bastante bajas

**G** 50 Años Vistiendo la Fruta  
**ERVISAN S.A.**  
Artes Gráficas

Pol. Ind. Masía de Juez • Calle Els Moliners, 12 • 46900 TORRENT, Valencia  
comercial@embalajesgervisan.com • www.embalajesgervisan.com

Tel.: +34 96 155 00 21

• Cubre cajas Polietileno • Flow pack • Cubre cajas OPP con adhesivo • Forros - Cubrefondos •

Cubres para todo tipo de Cajas de Cerezas

TAMBIÉN CON MATERIAL BIODEGRADABLE

CONSULTENOS



y la brotación se ha retrasado aproximadamente una semana respecto al ejercicio precedente. No obstante, como he comentado, el tiempo ha acompañado en la floración, que ha sido buena y homogénea. En 2022 se vivió un proceso muy irregular, con mucho frío y heladas, que este año hasta el momento no se han producido.

Por otra parte, la primavera está siendo seca, sin apenas lluvias, pero no prevemos sufrir problemas de falta de agua que afecten al fruto. La sequía en esta zona influye más en el verano, en esta época los árboles lo pueden pasar mal si no reciben el agua suficiente.

**“El aumento de costes está influyendo en la rentabilidad de las explotaciones. Los gastos se han triplicado en los últimos años”**

**“Si los precios de la fruta que encuentra el consumidor son muy elevados el consumo baja, y entras en una espiral complicada”**

**VF.** ¿En qué medida está influyendo el incremento de los costes en la producción de la cereza?

**JAT.** El fuerte aumento de costes está influyendo de forma directa en la rentabilidad de las explotaciones. La renta de los agricultores está disminuyendo porque los gastos se han triplicado en los últimos años y, aunque es cierto que se ha incrementado el valor de venta en el mercado, está subida nunca llega a compensar completamente los costes de producción. Todos los eslabones de la cadena de valor intentan repercutir sus gastos en el producto final, pero la subida de precios de venta al consumidor que se está registrando no permite que todos los agentes de la cadena alimentaria cubran el aumento de costes que se está sufriendo. Y hay que tener en cuenta que el agricultor es el primer eslabón de la cadena y al final es el último que recibe el diferencial. La pérdida de rentabilidad afecta a todo el sector primario, y en la fruta es evidente.

El año pasado había menos volumen de cosecha de cereza en España y los precios ya no llegaron a cubrir el incremento de los costes de producción en el campo y en los almacenes. No se logró trasladar completamente la subida de los gastos al precio final de venta de la fruta. Y el ejercicio pasado había menos volumen de cereza en el mercado y no se necesitaba ser tan competitivo en precios.

**VF.** Se está constatando un descenso del consumo de fruta, ¿cómo puede afectar este comportamiento a la cereza?

**JAT.** Si los precios de la fruta que encuentra el consumidor en el mercado son muy elevados el consumo baja, y entras en una espiral complicada. A menor consumo menos rentabilidad. Y esta circunstancia puede producirse esta campaña de cereza. Afrontar un año con estos costes tan altos y un gran volu-

men de producción puede ser complicado.

**VF.** Uno de los pilares de la denominación de origen es la promoción. ¿Qué acciones tenéis planificadas para desarrollar durante esta temporada?

**JAT.** Realizamos campañas de promoción en las zonas de mayor consumo de la Picota del Jerte. Unas acciones promocionales que se desarrollan en prensa, radio, y en diversos puntos de venta con el consumidor directo para que sepa distinguir y apreciar la diferencia entre la fruta amparada en la denominación de origen respecto a otras cerezas.



La floración en el Valle del Jerte ha sido homogénea. / DOP

La mayor parte de las acciones promocionales las desarrollamos en España y, junto a una empresa que se dedica también a la exportación, se realizan también fuera de nuestras fronteras. En el exterior, básicamente las promociones de variedades de Picota se realizan en Reino Unido, Alemania y algunos países nórdicos.

Aunque hay compañías que ya tienen sus propios programas de promoción, desde la denominación de origen seguimos ofreciendo esa ayuda y ese soporte a las firmas comercializadoras, tanto en España como en otros países.

**Sani Fruit**  
Healthy Fruiture

**LA ÚNICA SOLUCIÓN SIN RESIDUOS DEL MERCADO PARA EL TRATAMIENTO DE LA FRUTA DE HUESO**

**SANI-FH L SANI-FH**

**FRUIT SOLUTIONS**

**BIO**

**www.sanifruit.com**



Sani-FH L es una solución sin residuos, especial para cereza / ARCHIVO

## Sani-FH L: La alternativa sin residuos de Sanifruit para la cereza

### ► SANIFRUIT.

Los exportadores de cereza tienen grandes dificultades para minimizar las reclamaciones en destino y no perder rentabilidad. La deshidratación de la fruta y verdor del pedúnculo, junto a la podredumbre ocasionada por los agentes externos generan devoluciones y, con ellas, una pérdida considerable de ingresos en el último paso de la cadena de valor.

Tratar la cereza con un producto para postcosecha ayuda a reducir estas mermas. En Sanifruit contamos con una alternativa a los fungicidas tradicionales que ayuda a disminuir el número de materias activas y, al mismo tiempo, a controlar las mermas y salir al mercado con una buena protección.

Sani-FH L es una solución postcosecha sin residuos, especial para cereza, que ayuda a combatir las mermas causadas por agentes externos y a proteger a la cereza durante toda la cadena de valor.

Actualmente estamos trabajando con las mayores centrales de cereza de España, en Extremadura, Lleida y Aragón, con un asesoramiento técnico postcosecha muy completo para ayudar a las centrales a tener la mayor rentabilidad.

Para conocer más sobre la revolución Healthy Fruiture y rentabilizar el negocio, pueden contactar con Sanifruit y haremos una demo para confirmar los resultados bajo los parámetros de cada central en particular.

### ■ ALTERNATIVA A LOS FUNGICIDAS DE SÍNTESIS

Sani-FH L es una alternativa al sistema de tratamiento en balsa con alto volumen de agua tradicional y supone para la central muchos menos problemas en los caldos y un coste menor. Además, ayuda a limitar el número de materias activas, algo que es fundamental en un mercado cada vez más restrictivo y exigente.

Es un tratamiento 100% natural, que cuenta con la certificación del CAEE como insumo para la agricultura ecológica, elaborado a base de extractos vegetales de grado alimentario. Tiene también la certificación residuo cero de Zerya.

En el caso de la cereza es especialmente importante emplear un producto sin residuos en postcosecha, ya que es una fruta que se come siempre con piel y en muchas ocasiones sin lavar, por lo que el consumidor no ingiere productos químicos, con los beneficios que esto tiene para su salud.

Se aplica en la línea de confección mediante pulverización con un equipo diseñado e instalado por los técnicos de Sanifruit que garantiza la precisión en la dosis y la eficacia en los resultados.

El producto no genera vertidos que haya que tratar posteriormente, reduciendo el riesgo de posibles problemáticas. Además, tiene fácil solubilidad y alta densidad y es sencillo de limpiar en la línea.

FE MARTÍNEZ / Directora-gerente de Sdad. Cooperativa del Campo-Cerezas de Navaconcejo

## “Todo apunta a que 2023 será una buena campaña”

Desde la Sociedad Cooperativa del Campo-Cerezas de Navaconcejo, su directora-gerente, Fe Martínez confirma que afronta la nueva campaña de cereza y picota del Jerte con ilusión, ganas y optimismo. Con un potencial de alrededor de dos millones de kilos, la previsión de cosecha para este 2023, si la climatología lo permite, podría estar en torno a 1.800.000 kilos.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuáles son las cifras de producción de la Cooperativa de Campo? Y ¿cómo fue el ejercicio 2022 en relación a su potencial?

Fe Martínez. Nuestra cooperativa tiene un volumen potencial de producción entre 1.800.000 y 2.000.000 de kilos de cerezas.

El año pasado, las previsiones eran de una campaña muy temprana y con muchos kilos. Sin embargo, las fuertes lluvias de abril se llevaron por delante las variedades más tempranas, a lo que hubo que añadir también otro episodio de lluvias en junio. Todo ello supuso una relevante merma en la producción global de la cooperativa y no hubo tantos kilos como a priori esperábamos.

VF. Después del mal sabor de boca que dejó 2022, ¿cómo se presenta la campaña 2023?

FM. El 2022 no fue, aún así, un año malo; si bien las expectativas no fueron las esperadas. Ahora mismo (a 4 de abril) nos encontramos en plena floración, fase que se extenderá hasta el 10-12 de abril. Estas fechas indican un cierto retraso en relación al inicio anticipado de la recolección. En cuanto a producción, esperamos una cosecha con volumen y sin mermas como el año pasado, aunque esto dependerá de la meteorología, que es impredecible.

Por ahora, todo apunta a que será una buena campaña. Tenemos previsto empezar a recolectar las variedades más tempranas a finales de abril, principios de mayo, y alcanzar una cosecha de 1.800 y 2.000 toneladas. Confiamos también que las lluvias lleguen ahora, a su debido tiempo y cuando se las necesita; y no ya más adelante cuando tengamos fruto.

VF. ¿Cuál es el calendario varietal de la cereza en la cooperativa?

FM. Nuestro calendario varietal cubre toda la temporada productiva. Empezamos con



Fe Martínez afirma que este año hay buenas expectativas. / COOP. DEL CAMPO

“Ante todo, y a pesar de las dificultades del escenario mundial actual, tenemos que defender nuestras cerezas y Picotas del Jerte, un producto de máxima calidad, con excelente sabor y único”

las variedades extra tempranas agrupadas en las cerezas “early”, siendo la Burlat la variedad más representativa. Son cerezas de un color rojo, no tan intenso al ser primerizas, con un nivel de grados Brix correcto aunque menos dulzonas que las propias de temporada, menos carnosas también y más susceptibles a las lluvias al tener la piel más fina.

En el grupo de las tempranas, tenemos las primeras de la familia “van”, la mayoría son California, y se solapan con la Navalinda, que es una variedad autóctona e incluida dentro de la DOP. Luego continuamos con Sunburst y Lapins. Y acabamos la campaña con las Picotas del Jerte, también autóctonas y con Denominación de Origen “Picota del Jerte”.

La distribución de las variedades se realiza de acuerdo a cada zona de cultivo. Al ser una producción en distintas alturas se tiene en cuenta la climatología y se seleccionan las variedades

que mejor de adecuan a cada una de las zonas, alturas, orientación, etc.

VF. ¿Con cuántos socios cuenta la Cooperativa del Campo? Y ¿cuál es su superficie de cultivo para la cereza?

FM. Actualmente hay 200 socios productores de cerezas en la cooperativa con una superficie de cultivo de 300 hectáreas que abarcan el término de Navaconcejo y municipios colindantes, dentro del Valle del Jerte.

Además de la cereza y la Picota del Jerte, en la cooperativa también se ofrecen otros productos como castañas, ciruela Reina Claudia, higos secos y frescos, frutos rojos, membrillo y granadas. Igualmente tenemos la línea de producción ecológica, especialmente para cereza.

VF. ¿Cuál es la salida comercial de las cerezas y picotas que producen los socios?


FM. La vocación comercial de la cooperativa es principalmente exportadora al representar el



**Cerezas de Navaconcejo**  
Sociedad Cooperativa del Campo

Vega del Molino, 1  
10613 **NAVACONCEJO** (Cáceres)  
Teléfono: +34 927 17 31 68  
Fax: +34 927 17 34 38  
E-mail: gerente@cerezasdenavaconcejo.es  
cooperativadelcampo@cerezasdenavaconcejo.es

[www.cerezasdenavaconcejo.es](http://www.cerezasdenavaconcejo.es)

 cerezasdenavaconcejo

**Navaconcejo**



65% de las ventas totales. El 35% restante son ventas que realizamos en el mercado nacional.

En exportación, el primer destino y más importante es Europa y Reino Unido (abarcamos prácticamente todos los países), con mención especial a este último que, siendo ahora ya país extracomunitario, históricamente ha sido y sigue siendo un destino muy importante para las Picotas del Jerte que producimos en Navaconcejo.

Para estas ventas internacionales, la cooperativa cuenta con diferentes normas de calidad como BRC, Global GAP, IFS, Nature's Choice, y las certificaciones de Producción Integrada y Producción Ecológica.

**VF.** ¿Fuera de Europa se han realizado prospecciones de nuevos mercados?

**FM.** Si bien hemos realizado expediciones a países lejanos como EEUU, Canadá incluso Países Árabes, la apertura de nuevos mercados la estamos centrando en el mismo continente europeo, principalmente en los países del este y aledaños.

**VF.** ¿Cuál es la tipología de cliente con la que trabaja la cooperativa?

**FM.** Trabajamos tanto con la gran distribución como el cliente mayorista, si bien el grueso de la comercialización se realiza con cadenas de supermercados nacionales e internacionales.

**VF.** En las ventas fuera del territorio nacional, ¿qué país representan el principal competidor de las cerezas de Navaconcejo?

**FM.** A nivel internacional, sin duda, Turquía es nuestro principal competidor que coincide en fechas con nuestra producción y llega a los mercados europeos con volúmenes importantes. Grecia e Italia también son países competidores, pero no tan fuertes como Turquía. También hay que tener en cuenta los nacionalismos de cada país. Cuando empieza la cereza francesa, alemana, o británica, cada país da preferencia a su cereza nacional.

**VF.** Con el escenario actual marcado por la inflación, que afecta a todos los países europeos, y los precios de los alimentos en ascenso constante, ¿existe el temor de que el consumo se resienta?

**FM.** Confiamos en que no suceda, aunque somos conscientes de que el riego está ahí, máxime al tener que repercutir en el precio del aumento de costes que estamos sufriendo desde el año pasado. Pero es algo necesario para la supervivencia de los propios agricultores, además, no

es justo que este incremento lo tenga que soportar únicamente el agricultor.

Es por eso que conscientes de que la inflación ha traído consigo la caída del poder adquisitivo de las familias, nuestro mensaje a los clientes, en especial a las cadenas de supermercados, es que tenemos que poner todos por nuestra parte para llevar la temporada a buen término y que no sea el primer eslabón de la cadena el único que tenga que sacrificarse.

**VF.** Hablando de costes, ¿la cooperativa ha cuantificado en qué porcentaje han aumentado?

**FM.** Hemos estimado el incremento en torno al 20%. Las materias primas, la energía, la gasolina... todo ha subido de precio, a lo que hay que sumar el impuesto del plástico aplicado por el Gobierno de España, único país en Europa que ha seguido adelante con esta propuesta. En resumen, producir hoy es un 20% más caro que antes de la pandemia y el conflicto bélico en Ucrania.

Como cooperativa nos debemos a nuestros socios productores. Nuestra misión es garantizar la rentabilidad de nuestros socios para que puedan seguir cultivando y perciban una renta digna que les permita vivir de su trabajo. En el escenario actual resulta muy complicado conseguir que las cifras y resultados cuadren para garantizar una liquidación justa a los agricultores si no se repercuten todas estas subidas en el precio de venta.

**VF.** La cooperativa del Campo y la Denominación de Origen Cereza de Jerte, ¿cuál es su grado de vinculación?

**FM.** Indiscutiblemente muy alta al ser miembros fundadores de la Denominación de Origen Cereza-Picota del Jerte y comercializar toda nuestra picota con el sello de la DO.

**VF.** ¿La cereza ecológica tiene buena salida comercial?

**FM.** La cereza ecológica de la Sociedad Cooperativa del Campo-Cerezas de Navaconcejo, sí. Nuestra cereza ecológica sí tiene mercado y sí tiene futuro.

No obstante hay que precisar que, hoy por hoy, se trata de un segmento de mercado con un valor añadido. Es un producto que, hoy por hoy, sí se valora y reconoce con precios más altos —por sus costes de producción, cuidados específicos, garantías de calidad y tratamientos, con sus certificaciones pertinentes garantes de dichos procesos específicos— pero sus ventas son más limitadas.



La cooperativa extremeña tiene previsto comenzar a recolectar sus variedades más tempranas a finales de abril. / COOP. DEL CAMPO

Es una producción con futuro en tanto en cuanto las autoridades comunitarias, con sus políticas agrarias, se han marcado como objetivo que de aquí a medio-largo plazo, la oferta

agro-ganadera europea sea toda ecológica. Esto claramente implicará mayores costes de producción. Pero esa es la tendencia. Y durante este proceso, los precios, claramente, se irán equiparando.

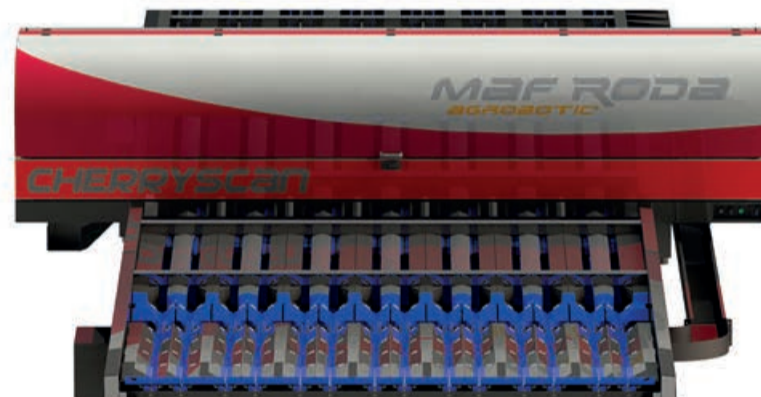
**“Actualmente hay 200 socios productores de cerezas en la cooperativa con una superficie de cultivo de 300 hectáreas”**

Hasta que llegue ese momento, la cereza ecológica hay que ponerla en valor al ser un producto más costoso de producir, con unas necesidades de atención específicas y al estar sujeta a unos requisitos específicos de producción y comercialización certificados y reglados que encarecen su precio final. El problema es que los clientes, y aquí incluyo cadenas de supermercados incluso clientes especialistas en bio, se muestran bastante reticentes cuando se les propone la cereza ecológica, ya que, además del precio, se trata de un producto que exige un trabajo minucioso, mucha rotación, cantidades limitadas y una venta rápida, dada la limitación de su vida útil y lo delicado en sí del fruto.

Dicho esto, nuestra cereza ecológica tiene su segmento de mercado y sus nichos, y si bien ahora sólo representa un 3% de las ventas totales, sus expectativas son halagüeñas.

**MAF RODA**  
AGROBOTIC

TU SOLUCIÓN LLAVE EN MANO



## CHERRYWAY IV & CHERRYSCAN G7

- Exclusivo sistema patentado de rotación de 4 movimientos.
- Visibilidad de la superficie completa del fruto.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad.



**MAF RODA**  
AGROBOTIC

rodasale@mafroda.es

Automatización | Tratamiento | Clasificación | Calibrado | Robótica | Packing

**OUR INNOVATION,  
YOUR EFFICIENCY**

www.maf-roda.com

## Relevo generacional

En una comarca como el Jerte, en la que prácticamente la actividad agrícola principal gira en torno a la cereza, su futuro depende de que haya ‘savia nueva’ dispuesta a seguir produciéndola. Fe Martínez explica que en Navaconcejo sí hay gente joven cultivando cerezas, pero “debería de haber más”. Al igual que en el resto de España, el relevo generacional también preocupa en el mundo de la cereza. En opinión de la directora-gerente de la Cooperativa del Campo, una de las claves para asegurar este relevo es “el asentamiento poblacional”. Fe Martínez recalca que “las diferentes administraciones públicas tienen que apostar por poner en valor la agricultura y ser conscientes de que el sector primario es primordial. Representamos a un sector avanzado, pionero, muy desarrollado técnicamente con excelentes profesionales, pero que al mismo tiempo adolece de mayor profesionalización y asentamiento. La agricultura es una profesión importantísima, valiosísima y que hay que ponerla en valor mediante la formación, conocimientos; y garantizando su rentabilidad para que realmente se pueda vivir del campo”. ■



Maf Roda tiene una gama de productos que le permiten adaptarse a los requerimientos del cliente pudiendo dar servicio tanto a grandes productores como a instalaciones más compactas. / MAF RODA

# Maf Roda ofrece soluciones personalizadas al sector de la cereza

Los sistemas de automatización de última generación mejoran el rendimiento de las instalaciones

## ► MAF RODA.

España es uno de los mayores exportadores de cerezas del mundo y como tal los agricultores necesitan de unas instalaciones automatizadas sólidas para poder gestionar un alto volumen de producción en un corto periodo de tiempo. Estas instalaciones necesitan automatizarse cada vez más para poder cumplir con los requisitos de calidad del mercado a un precio competitivo. Empresas como Maf Roda aportan un gran valor ofreciendo soluciones personalizadas de automatiza-

ción adaptadas a las necesidades de los distintos productores.

Maf Roda tiene una gama de productos y personalizaciones que le permiten adaptar su solución a los requerimientos del cliente pudiendo dar servicio a grandes productores, pero también a instalaciones más compactas. Esto es posible gracias a su gama de calibradores que van desde el Cherryway IV, que puede llegar a tener más de 10 vías para altas tasas de producción, o el Cherryfree IV más compacto para volúmenes de

producción más pequeños. El gran beneficio que ofrecen estos calibradores son su sistema de rotación patentada en cuatro movimientos que permiten combinarlo con el sistema de calidad Cherryscan G7 y ver la práctica totalidad de la superficie incluyendo la zona apical sin interferencia del pedúnculo. Esta solución combinada de calibrador y sistema de calidad aumenta el rendimiento de la instalación considerablemente al ser mucho más preciso y eficiente en la clasificación.

Con la escasez de mano de obra, muchos son los productores que además de automatizar el calibrado y clasificación de las cerezas, también demandan otros sistemas que completen el proceso. Para estas necesidades, Maf Roda ofrece una solución completa que va desde el volcado automático de la línea, a separadores de cerezas hidráulicos extremadamente delicados con el fruto o a cuchillo, hasta sistemas de llenado y confección. Al tener soluciones propias para cubrir todo el pro-

ceso, Maf Roda se caracteriza por poder ofrecer soluciones llave en mano con un servicio de calidad y confianza.

Actualmente, muchos son los productores en España y a nivel internacional que ya han trabajado con esta solución de automatización de última generación y han comprobado una considerable mejora en el rendimiento de sus instalaciones. En zonas como el Valle de Jerte, Aragón o Cataluña ya trabajan con esta nueva solución para el procesado de cereza con gran éxito.

FRANCESC PÀMPOLS / Director de Pampols Packaging Integral

## “Se presenta una campaña de cereza llena de retos y esperamos que sea buena”

Francesc Pàmpols, director general de Pampols Packaging Integral, comenta diversos aspectos relacionados con la evolución de las soluciones de envases y embalajes de la cereza marcadas por la sostenibilidad, economía, calidad y preservación de la fruta.

## ► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Valencia Fruits. Hay buenas expectativas para la campaña de cerezas, tras unos años bastante malos debido a las inclemencias meteorológicas. ¿Cómo prepara Pampols la presente campaña de cerezas y, en general, la campaña de fruta de verano?

**Francesc Pàmpols.** Se presenta una campaña llena de retos y esperamos que sea buena, tanto a nivel de producción como de condiciones meteorológicas así como de demanda de soluciones de envasado y de instalación y mantenimiento de maquinaria de final de línea.

La concienciación social sobre packaging respetuoso con el medio ambiente crece año tras año y la normativa es cada vez más estricta con los envases plásticos.

**VF.** Referente a soluciones de envases y embalajes para cerezas, ¿qué solicitan sus clientes?



Pampols ofrece variedad de soluciones de envases y embalajes para cerezas. / PAMPOLS

**FP.** La tendencia es similar a la de las últimas campañas de cerezas: los clientes piden envases más sostenibles, económicos y, obviamente, de calidad y que favorezcan la preservación de la fruta. Las soluciones de packaging para cerezas son muy variables, dependiendo del tipo de

mercado de destino de la cereza y del tiempo transcurrido desde la cosecha y envasado hasta el punto de venta.

Cestas de cartón (con certificado FSC®) cerradas con flowpack de celulosa son un tipo de envasado muy demandado por los supermercados, así como cestas o barquetas termoselladas fabricadas con menos plástico o con rPET. Para proteger las cerezas durante el transporte y exposición en cajas también servimos cubres de malla o elásticos, que pueden personalizarse. Para la exportación de este fruto, en cambio, los clientes optan por bolsas de atmósfera modificada.

**VF.** Al hilo de los envases de cartón, ¿Pampols dispone de productos con certificado FSC®?

**FP.** Sí. El año pasado obtuvimos el certificado FSC® Cadena de Custodia, que garantiza que los envases de cartón que distribuimos con el sello FSC proceden



Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral. / PAMPOLS

de bosques gestionados responsablemente, según rigurosos criterios de sostenibilidad. Además, hemos percibido que los clientes cada vez valoran más que sus distribuidores posean certificaciones. Es un valor añadido y una apuesta por la calidad contar con certificados BRC, ISO, IFS Logistics. Y recientemente hemos añadido también el mencionado sello FSC.

**VF.** ¿Las tendencias de envasado de cerezas también son trasladables a otras frutas de verano, como el albaricoque o la nectarina?

**FP.** Sí, son similares, pero siempre adaptadas a las características de cada fruta. Por ejemplo, para las nectarinas o melocotones servimos muchos alveolos, tanto de celulosa como de rPET, cestas en kraft.

Envases hechos a base de plásticos reciclados, como el rPET, son una buena alternativa para esquivar el impuesto al plástico.

**VF.** Para terminar, ¿alguna novedad prevista para este 2023?

**FP.** Estamos estudiando y atendiendo día a día las demandas de nuestros clientes. Nos gusta y queremos seguir dando un servicio integral tanto en envasado y embalaje hortofrutícola e industrial, como en ayudar a nuestros clientes a automatizar los procesos de envasado para optimizar costes. Esto se consigue siendo un partner confiable y versátil que pone a disposición del cliente un equipo técnico potente y cualificado para instalarle módulos de automatización y para solucionar los imprevistos que puedan surgir de una forma rápida y eficiente.

Como distribuidores de referencia del sector hortofrutícola, constantemente incorporamos en nuestro catálogo soluciones de envasado y transporte respetuosas con el medio ambiente, de calidad y, obviamente, funcionales.

# Postcosecha de cerezas: mantenimiento higiénico de las aguas de proceso con Citroside® Cherry System

## ► CITROSOL

El agua es de gran importancia en la postcosecha de la mayoría de frutas y hortalizas. Entre los principales procesos postcosecha en los que se utiliza este escaso recurso podemos mencionar: enfriado, volcado, aplicación de tratamientos y, por supuesto, el lavado. En cerezas en particular, todo el proceso postcosecha se realiza en agua, desde el preenfriado en el hidrocóoler, pasando por el volcado y transporte a través de la línea de procesado, hasta llegar a la aplicación del tratamiento fungicida. Gestionar correctamente la higiene y temperatura del agua en las distintas etapas del proceso postcosecha de cerezas es de vital importancia. La superficie de la cereza llega de campo contaminada con diversos hongos que van acumulándose en el agua de proceso. Estas poblaciones fúngicas pueden incrementar los podridos en el fruto.

Citroside® Cherry System mantiene el agua de proceso en condiciones de higiene continuamente y de forma automática. Evitando la posible incidencia del agua de proceso en la calidad de los frutos, garantizando la seguridad alimentaria de los mismos y disminuyendo el consumo de agua y energía, consiguiendo así procesos más sostenibles.

## ■ CITROSIDE® CHERRY SYSTEM

El sistema se ha desarrollado para la monitorización y el control de nuestros formulados peroxiacéticos Citroside® en el agua de preenfriado y procesado de cerezas. Este permite dosificar de forma totalmente automática el Citroside® en el agua del hidrocóoler, balsa de vaciado, corta-pedícelos o transportador, midiendo en continuo la concentración de producto en el agua y manteniendo la dosis óptima en todo momento. Las principales características que hacen

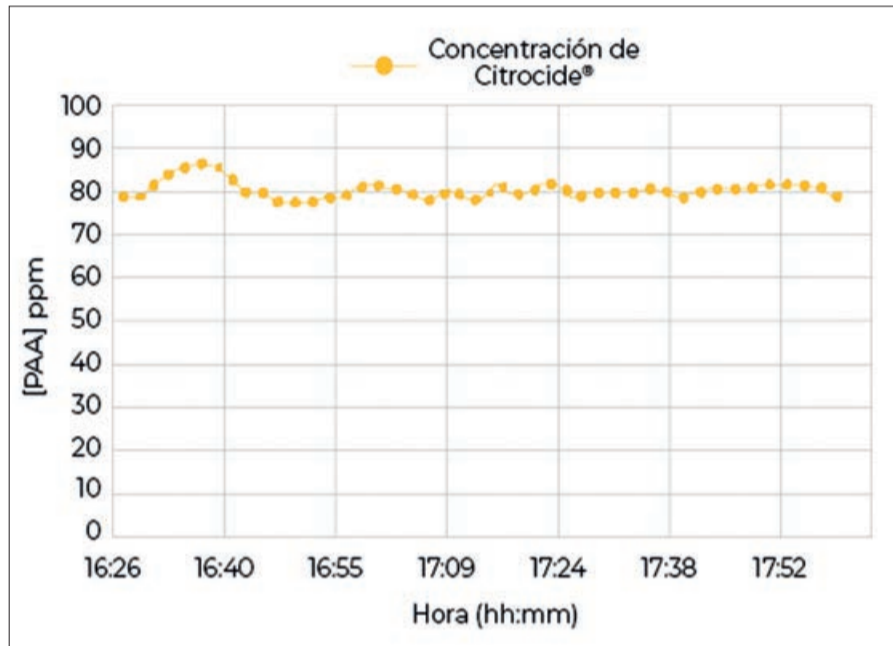


Figura 1: evolución de la concentración de Citroside en una lavadora de brotes tiernos dotada de un Sistema Citroside. Datos reales de concentración de ácido peracético recabados por el Sistema Citroside durante más de 1,5 horas de lavado.

que el Sistema Citroside® constituya una mejora radical en la postcosecha de cerezas son:

- Mantiene el agua de proceso en condiciones de higiene, garantizando así la seguridad alimentaria del producto y mejorando los resultados de control del podrido.
- Control y monitorización completamente automáticas del proceso de desinfección (Figura 1). Recoge y transfiere los datos más relevantes del proceso de lavado, proporcionando así información detallada para la trazabilidad de dicho proceso.
- Permite ahorrar agua y energía, ya

que el agua de proceso se mantiene en condiciones de higiene durante más tiempo, siendo así procesos más sostenibles.



## ■ CITROSIDE® PLUS Y PC

Los formulados peroxiacéticos de Citrisol son altamente eficaces para el control de todo tipo de microorganismos.

► No dejan residuos en fruta y están certificados como insumo para la agricultura ecológica de acuerdo con la normativa europea y americana (normativa NOP del USDA).

► Citroside® no genera ningún tipo de subproducto derivado de la desinfección (DBPs) que pueda resultar potencialmente nocivo para las personas ni para el medio ambiente (Tabla 1). De esta manera se elimina cualquier riesgo de contaminación por cloratos, percloratos o trihalometanos, tanto del producto final como del agua de lavado.

► Totalmente compatible con los fungicidas de uso postcosecha en cerezas.

► Aporte al control del podrido, potencia la eficacia del tratamiento fungicida (Figura 2).

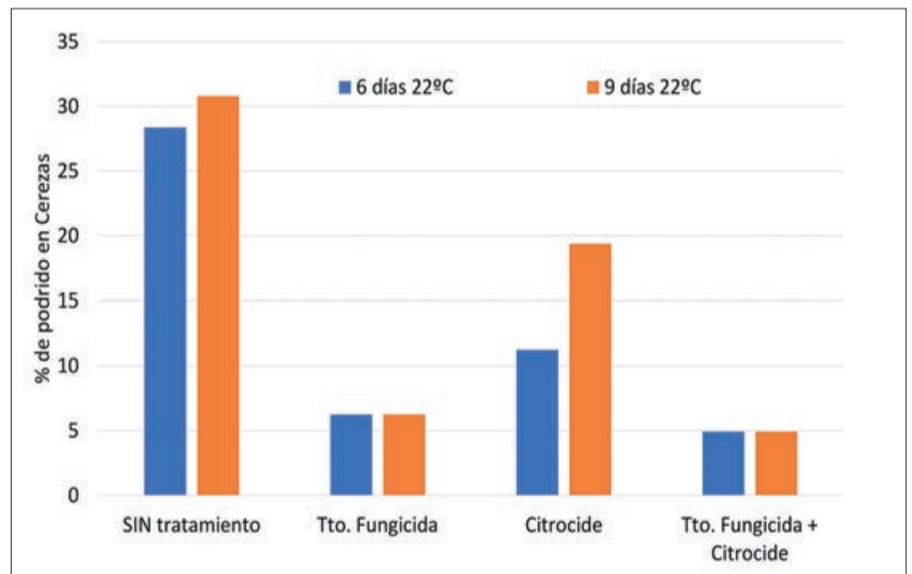


Figura 2: % de podrido en cerezas inoculadas con Monilinia + Botrytis, después de haber sido lavadas solo con agua (SIN tratamiento), tratadas con un fungicida postcosecha (Tto. Fungicida), lavadas con Citroside®, o con la combinación de estos últimos.

TTHMs = ΣTrihalometanos = Cloroformo + Bromodichlorometano + Dibromoclorometano + Bromoformo; n.d. = no detectado. Concentración basal cloratos agua de red = 33,9 µg/l.				
Sistema de lavado	Producto lavado	TTHMs	Cloritos	Cloratos
Sistema Citroside®	Brotes tiernos	n.d.	n.d.	41,9 µg/l
	Zanahoria pelada	n.d.	11,5 µg/l	52,6 µg/l
Cloro (100 ppm Clibre)	Brotes tiernos	330,7 µg/l	n.d.	405,3 µg/l
	Zanahoria pelada	748,8 µg/l	49,9 µg/l	151,7 µg/l

**PAMPOLS**  
PACKAGING INTEGRAL

900 401 777  
www.pampols.es

BRCS BRCS IFS FSC

El mejor packaging para sus cerezas



Debido a las heladas y a la sequía, la pasada campaña se perdió hasta un 80% del total de la cosecha en la mayoría de las zonas productoras de Aragón. / ARCHIVO

# Las heladas de abril y la sequía van a condicionar la campaña de cerezas en Aragón

Esta comunidad está a la cabeza de la producción nacional, con 10.000 hectáreas de cultivo y 50 millones de kilos al año, lo que representa el 42% del total de España

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón está a la cabeza de las comunidades autónomas productoras de cerezas, con una superficie de 10.000 hectáreas dedicadas al cultivo y una media de unos 50 millones de kilos al año. En esta región se recolecta más del 42% del total generado en España.

Debido a las heladas y a la sequía, la pasada campaña se perdió hasta un 80% del total de la cosecha en la mayoría de las zonas productoras de Aragón.

Así lo refleja el dato de que Agroseguro indemnizó con 4,3 millones de euros a los cultivadores aragoneses de cerezas por daños en la cosecha.

Este año, cuando una buena floración auguraba una abundante cosecha, se han registrado heladas nocturnas en los primeros días de abril, en un momento crucial para el cuajado del fruto, lo que va a condicionar la cosecha. A eso hay que añadir la sequía que se arrastra y las previsiones de falta de agua para regadíos.

Las heladas tardías, con hasta cinco grados bajo cero durante la noche en contraste con el calor diurno, han afectado a amplias zonas de frutales, incluidas los cerezos, de la Comarca de Calatayud, en los valles de los ríos Jalón, Jiloca y el Manubles.

Ha ocurrido en un momento crítico para el crecimiento del incipiente fruto y, a la espera de valorar los daños y las repercusiones futuras, los productores han tenido que emplear diversos métodos, como encender velas de parafina y aspersores, para tratar de salvar la cosecha.

Además, tendrán que sulfatar y poner tratamiento a los árboles afectados. Por eso, calculan que todo esto supondrá un incremento de los costes de producción de entre un 25 y un 30%. Igualmente, las cerezas que se salven tendrán un menor calibre y peor presencia, lo que repercutirá en los precios a la hora de su comercialización.

Con cerca de 3.300 hectáreas, distribuidas en más de 20 términos municipales, 63 operadores



Aragón es la principal comunidad productora de cereza, donde se recolecta más del 42% del total generado en España. / JO

**Este año, cuando una buena floración auguraba una abundante cosecha, se han registrado heladas nocturnas en los primeros días de abril, en un momento crucial para el cuajado del fruto, lo que va a condicionar la cosecha**

**Productores, cooperativas, empresas, con el apoyo del Gobierno de Aragón, han impulsado la creación de una marca de calidad diferenciada para la cereza bajo la figura de Identificación Geográfica Protegida (IGP)**

entre productores y comercializadores y una producción de unos 20 millones de kilos anuales, las comarcas de Calatayud y del Aranda son las principales zonas productoras de cerezas de Aragón, con casi el 50% del total de la zona.

Productores, cooperativas, empresas, con el apoyo del Gobierno de Aragón, han impulsado la creación de una marca de calidad diferenciada para la cereza bajo la figura de Identificación Geográfica Protegida (IGP).

La cereza de esta zona está considerada de montaña, ya que se produce en altitudes que varían desde los 400 a 1.000 metros de altura.

Las variaciones de temperatura extrema de su clima hacen que el producto cuente con una calidad y unas propiedades excepcionales. Estos factores permiten el cultivo de diversas variedades, que se recogen desde mayo hasta la primera quincena de agosto.

Además, cuentan con una carta de calidad y una asociación

para promocionar la cereza de dichas comarcas.

## ■ SU TEMPORADA

En Aragón, la cereza madura primero en las tierras más cálidas del Este, en los términos de Caspe, Maella, Mequinenza, Fayón, Chiprana y Mequinenza, correspondientes a la comarca del Bajo Aragón. Se trata de una zona eminentemente frutícola, con unas 1.328 hectáreas dedicadas al cultivo de cereza.

La producción media de cereza temprana de Caspe, de las variedades Burlat y Early, suele ser de entre 8.000 y 10.000 kilos por hectárea. En un año bueno se pueden recolectar hasta 5.000 toneladas de temprana. Hay algunas explotaciones grandes, aunque predominan las medianas y pequeñas fincas y tienen un papel destacado las cooperativas.

El año pasado se dio prácticamente por perdida la cosecha de cereza temprana de Caspe en un 80% debido a las heladas.

Tras la cereza de Caspe, se suman a la recolección la huerta de Fraga y la comarca de La Litera, en la provincia de Huesca; las tierras turolenses bañadas por el río Martín a su paso por

**La producción media de cereza temprana de Caspe, de las variedades Burlat y Early, suele ser de entre 8.000 y 10.000 kilos por hectárea. En un año bueno se pueden recolectar hasta 5.000 toneladas de temprana**

**Buena parte de la cereza aragonesa se exporta a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Países Bajos y también a países del Golfo Pérsico y Hong-Kong**

las comarcas de Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín; la parte alta del Jiloca, los alrededores de La Almunia de Doña Godina, localidades de la Comarca de Calatayud, como El Frasno y Aniñón, y la zona del río Aranda.

En Aragón se cultivan más de un centenar de variedades de cerezas que favorecen una maduración escalonada y permiten extender el periodo de recolección desde el mes de mayo hasta los primeros días de agosto.

Entre otras, cabe citar las variedades Summit, Sumburst, Lapins, Early Van o Brooks y también la Napoleón, destinada directamente a la transformación industrial.

Además de sus propiedades nutricionales, la cereza tiene una dimensión social. Alrededor del fruto hay cada vez más actividades como ferias, jornadas gastronómicas o rutas turísticas.

En algunas zonas, como Bolea, en Huesca, la cereza se ha convertido en un atractivo turístico que potencia la economía.

Meses antes, durante la floración de los cerezos, se realizan rutas senderistas por las fincas. Además de Bolea, cuentan con feria de la cereza Albalate del Arzobispo, en la provincia de Teruel, El Frasno, en la Comunidad de Calatayud, y en la localidad zaragozana de Ricla.

## ■ UNA CEREZA INTERNACIONAL

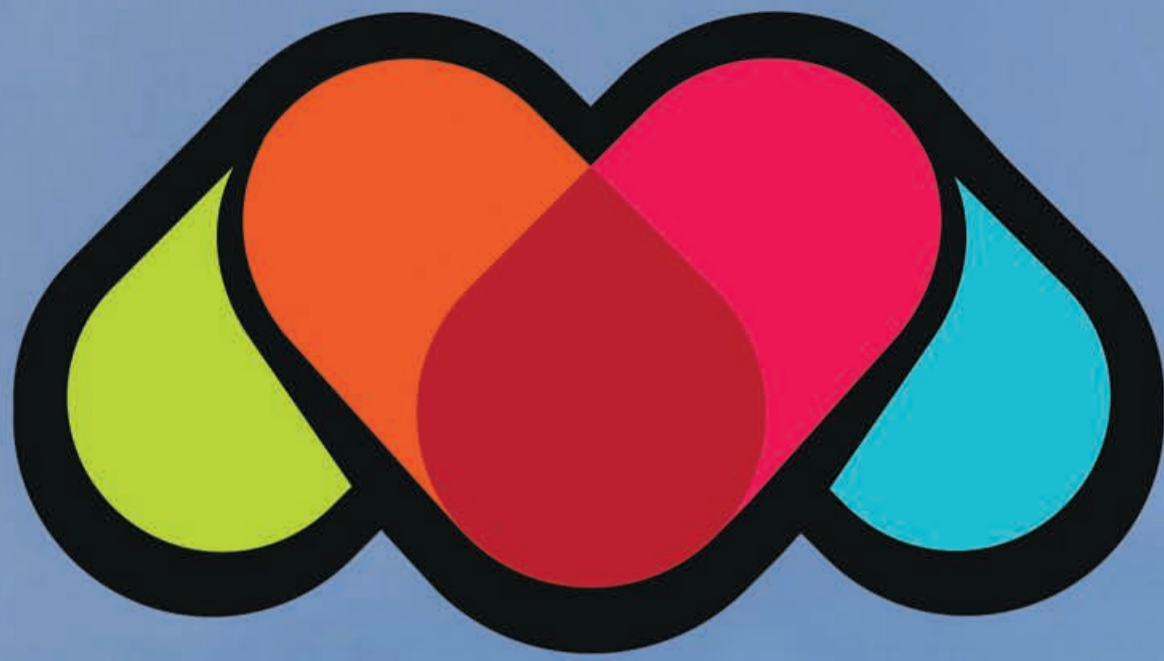
Buena parte de la cereza aragonesa se exporta a países europeos como Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Países Bajos y también a países del Golfo Pérsico y Hong-Kong, con la mirada puesta en China.

Un claro ejemplo de vocación exportadora lo encontramos en las cerezas de la localidad zaragozana de Mequinenza, en la comarca del Bajo Aragón-Caspe.

Con un millón de kilos de producción, las variedades más tempranas se destinan al mercado nacional, ya que su transporte resulta complejo por lo delicado del fruto, mientras que las tardías y resistentes se exportan a mercados europeos.

El objetivo que se han fijado los productores, a corto y medio plazo, es llegar a los mercados asiáticos y en concreto a China, donde esta fruta es muy apreciada por los consumidores.

Mequinenza cuenta con 350 hectáreas dedicadas a la producción de cereza, a las que hay que sumar un centenar de nueva plantación gracias a los nuevos regadíos por bombeo.



# mercavalència

valencia fruits  
dossier



Foto: Mercavalència

CARLOS GALIANA / Presidente de Mercavalència

# “Mercavalència está llamada a convertirse en referente del sector público”

*El presidente de Mercavalència, Carlos Galiana, expresa su orgullo y satisfacción ante todo el trabajo realizado en estos años. A pesar de las dificultades, Mercavalència ha continuado el camino marcado apostando por el avance y la sostenibilidad. Como toda empresa, Galiana señala que se han centrado en la búsqueda de nuevas soluciones, la incorporación de nuevas tecnologías, la mejora continua, la adaptación de estándares, aportar valor añadido al espacio... La suma de todas estas actuaciones dan como resultado un mercado con un gran potencial de crecimiento.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** “Mercavalència continúa en la senda de crecimiento” fue una de sus afirmaciones en la entrevista realizada en 2022. ¿Se confirma esta tendencia entrados ya en 2023? ¿Cuáles son las cifras del mercado mayorista valenciano en 2022?

**Carlos Galiana.** Hay que tener en cuenta que 2022 ha sido un año muy complicado por la desmesurada subida de los suministros. Esto ha afectado no solo a la entidad si no también a todas las empresas aquí ubicadas. Pese a ello, o dejándolo aparte, ha sido uno de los mejores años en cuanto a resultados económicos que se hubiera visto reflejado en las cuentas si no se hubiera producido esta subida. Sin embargo hemos seguido el camino marcado apostando por el avance y la sostenibilidad.

Hemos aprobado un plan de transición energética que ya hemos empezado a poner en marcha que contempla además de optimizar todos los procesos, la instalación de paneles solares, la sustitución de maquinaria por otra más eficiente, el aprovechamiento del calor industrial entre otras medidas. Como empresa del sector público nuestras cuentas se publican en la página web y en breve estará disponible la memoria 2022.

**VF.** ¿Qué actuaciones ha llevado a cabo la dirección de Mercavalència durante este último año?

**CG.** Durante 2022 se han realizado obras de mejora y acondicionamiento del polígono como el reasfaltado, repintado y la ampliación del parking de pesados. La sustitución de bombas de agua para ganar eficiencia, hemos obtenido autorización para exportación de porcino a diversos países, en el matadero se ha instalado un complejo sistema de detección automática de incendios, un electrolinera, un sistema ERP, hemos remodelado el edificio de oficinas centrales para que sea más eficiente y se han realizado mejoras para aumentar la comodidad de los clientes. Además de seguir con la formación de la plantilla, realizar las mercafestes y campañas de concienciación, aprobar el segundo plan de igualdad, firmar el convenio colectivo, renovar la certificación Compliance... no ha sido un año aburrido.

**VF.** ¿Cuál es el nivel de ocupación actual de los inmuebles del merca? Y en la nave de Frutas y Hortalizas?



Galiana dice que en los primeros meses del año la actividad siempre baja pero a partir de marzo aumenta la demanda. / MV

**CG.** En este momento se encuentra a un 90% de ocupación de suelo y en la nave de frutas y verduras mantiene el 100% de ocupación.

**VF.** ¿Cómo han transcurrido los tres primeros meses de 2023 teniendo en cuenta el escenario inflacionista en el que nos encontramos, y en el caso de frutas y hortalizas, una falta de género?

**CG.** Los primeros meses del año baja siempre la actividad, con la llegada del mes de marzo y el calor se incrementa la demanda.

En los precios y de manera puntual se observa un crecimiento con respeto al año anterior en alguna semana. En cuanto al género podemos observar algún ligero descenso de la oferta en algún producto concreto pero que en ningún caso supone

**“Mi mayor orgullo son las personas que forman Mercavalència, una plantilla que ha sabido adaptarse a los cambios, que trabaja con ilusión y lo hace, como reza nuestro lema, para alimentar un mundo mejor”**

**“El objetivo de la instalación de placas solares es ambicioso. Tras la ejecución de la segunda fase del plan de transición energética, a su finalización, esperamos generar electricidad para cubrir el 60% del consumo”**

falta o escasez de género. Este es un mercado que depende directamente del tiempo y los cambios meteorológicos. Este año por ejemplo, con el calor se están adelantando las floraciones y se dan situaciones insólitas

como la oferta de nísperos en esta época del año.

**VF.** ¿Qué podemos avanzar el proyecto del ‘pool de envases’ para frutas y hortalizas?

**CG.** En este momento los participantes del proyecto si-

guen trabajando para mejorar la viabilidad del mismo. Ahora además tienen que contar con el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases para adaptarse a las normativas. Su resultado sin duda ayudará a aumentar la competitividad de las empresas que forman Mercavalència al apostar por un proyecto de economía circular.

**VF.** ¿En qué punto se encuentra el proyecto de la instalación de placas solares para el autoconsumo de Mercavalència?

**CG.** Durante 2022 se ejecutó la segunda fase y en este momento se está ejecutando parte del plan de transición energética diseñado para tres años. Hay placas en Mercaflor y en la cubierta del matadero. Durante 2022 de instalaron 110Kwp y este año se preparan 612 kwp. El proyecto consiste en instalar techados en las zonas de aparcamiento con placas solares, pero también en las cubiertas y las ubicaciones disponibles. El objetivo es ambicioso, esperamos generar electricidad para cubrir al menos el 60% del consumo.

**VF.** ¿Cómo definiría el poder de atracción de Mercavalència?

**CG.** Indudablemente el mayor atractivo es el sistema, resiliente y sostenible. Un lugar donde el profesional puede encontrar una variada y amplia oferta con todas las garantías y en un entorno cómodo y accesible. También al tratarse de un centro dedicado a la agroalimentación es el lugar natural para que surjan sinergias entre las empresas del sector.

**VF.** ¿Cómo sería posible aumentarlo?

**CG.** Como toda empresa nos centramos en la búsqueda de nuevas soluciones, la incorporación de nuevas tecnologías, la mejora continua, la adaptación de estándares... en aportar valores añadidos a la hora de elegir un espacio.

**VF.** En sus años al frente de la presidencia de Mercavalència, ¿cuáles han sido las acciones o iniciativas de las que más satisfecho y orgulloso se siente?

**CG.** Sinceramente estoy muy orgulloso de todo el trabajo realizado en estos años, la mayor eficiencia de la empresa, los proyectos puestos en marcha, el cambio de imagen, la apertura a la ciudadanía, la superación de dificultades, la excelente gestión, pero por encima de todo el mayor orgullo es por las personas que forman Mercavalència, una plantilla que ha sabido adaptarse a los cambios impuestos por las circunstancias, que trabaja con ilusión y que lo hace para, como dice el propósito de la empresa, alimentar un mundo mejor. Los avances sociales en la empresa como el plan de igualdad, la certificación Compliance, los logros en calidad, la formación continua, son pruebas del compromiso de la plantilla.

**VF.** ¿Qué futuro le depara a Mercavalència?

**CG.** Mercavalència está llamada a convertirse en referente del sector público, es una empresa con gran potencial que alberga empresas con mayor potencial. El sistema alimentario que representa, el canal corto, la sostenibilidad, la cercanía, el contacto entre empresas del sector unido a la innovación y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías hará sin duda que todas las empresas crezcan y con ellas lo hará Mercavalència.



La ocupación actual de Mercavalència es de un 90% mientras que en la nave de frutas y verduras es el 100%. / N RODRIGUEZ

PATATAS  
**aguilar**  
la vía natural



+50 años ofreciéndote lo mejor.



**+50**  
AÑOS  
1967 | 2022



+34 96 166 70 28

comercial@patatasaguilar.es

www.patatasaguilar.es

FRANCISCO GASCÓ / Director comercial de Patatas Aguilar

# “Mercavalència es un mercado competitivo, con un gran potencial de venta”

*El director comercial de Patatas Aguilar, Francisco Gascó, analiza cuáles son las previsiones para la presente campaña de patata. Una temporada en la que se espera una excelente calidad pero con un volumen de producción bajo respecto a la media de los últimos ejercicios, sobre todo en patata temprana y extra-temprana. Respecto a la actividad comercial que desarrolla la compañía en Mercavalència, Gascó señala que se trata de un mercado muy activo en el que “siempre va a haber oportunidades de negocio para empresas especialistas en el producto que ofrecen”.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué datos manejan para la presente campaña de patata? ¿Cuáles son las perspectivas y previsiones?

**Francisco Gascó.** Los datos que manejamos son buenos en cuanto a la demanda en general y las buenas perspectivas de exportación, ya que vamos a entrar en un mercado a nivel europeo con pocos excedentes de patata de conservación y unos precios bastante elevados.

Nuestra previsión es que vamos a tener una excelente calidad de producto con una producción por hectárea por debajo de la media sobre todo en patata temprana y extra-temprana.

**VF.** ¿Cómo está influyendo esta inusual meteorología en el cultivo de la patata? ¿Qué problemas ha generado en las zonas productoras?

**FG.** En todas las zonas productoras no se habla de otra cosa que de la falta de agua y del encarecimiento de los costes de producción, pero lo que está afectando de forma dramática a nivel de la cosecha es la sequía. Con cultivos que no llegan a las toneladas por hectárea normales difícilmente vamos a entrar en una dinámica que modere los precios de la cesta de la compra.

En lo que a las patatas se refiere, vemos que los cultivos en general van un poco retrasados debido al frío y a las pocas lluvias que hemos tenido desde principios de año. Esto va a suponer



Francisco Gascó analiza las previsiones para la campaña y la actividad de la firma en Mercavalència. / PATATAS AGUILAR

una merma de producción significativa sobre todo en patata temprana.

**VF.** ¿Cómo está influyendo la inflación sobre el consumo de un producto como la patata?

**FG.** No ha sido un factor que haya influido sobre el consumo en general ya que en ventas comparadas del primer trimestre observamos un incremento en las ventas, si bien este aumento es

más acentuado en las referencias de entrada de gama.

**VF.** ¿Se prevén subidas de precios en la patata?

**FG.** Vamos a entrar en la campaña de patatas nuevas con unos precios elevados por lo que si hay que hacer algún ajuste no pensamos que sea significativo, pero sí creemos que se van a mantener altos de momento. Faltan muchas toneladas a nivel europeo,

tanto para industria como para fresco.

**VF.** A nivel general, ¿cómo ha evolucionado el sector de la patata en estos últimos años?

**FG.** A grandes rasgos ha evolucionado atendiendo a la demanda de un consumidor cada vez más exigente que pide un producto de más calidad visual, mayor calidad organoléptica, que concede gran importancia

al producto de proximidad, a formatos más pequeños y valora los productos más sostenibles. Estamos ante un consumidor que demanda más información y al que el sector está dando respuesta con una importante inversión tecnológica y de transparencia.

**VF.** Patatas Aguilar cuenta con puestos de venta en Mercavalència, Mercovasa y el Mercado de Abastos de Castellón. ¿Cómo se está desarrollando la actividad en los mercados mayoristas, y en Mercavalència en particular?

**FG.** La actividad se está desarrollando con total normalidad en todos los mercados, aunque cada uno tiene su personalidad. Mercavalència es un mercado muy activo en el que hay que entender bien lo que necesita el cliente al que nos dirigimos.

**VF.** ¿Qué objetivos se han marcado en este ejercicio en Mercavalència?

**FG.** Nuestros objetivos siempre son los mismos, consolidar el desarrollo que vamos experimentando año tras año, y seguir creciendo de la mano de nuestros clientes y proveedores de forma sostenible.

**VF.** Tras unos años de experiencia en Mercavalència, ¿Cómo ven este mercado?

**FG.** Es un mercado competitivo, con un gran potencial de venta sobre todo a un cliente más minorista y de distribución al canal Horeca, que exige calidad a buen precio. En este mercado siempre va a haber oportunidades de negocio para empresas especialistas en el producto que ofrecen.

**VF.** ¿En qué líneas de negocio está creciendo Patatas Aguilar?

**FG.** Sobre todo en las ventas a gran distribución es donde mayores crecimientos estamos experimentando, ya que es el segmento que más se ha desarrollado en los últimos años. También se han incrementado las ventas de productos destinados a la industria de IV y V gama.

**VF.** ¿Qué proyectos están desarrollando actualmente?

**FG.** Estamos finalizando la ampliación de las instalaciones de la planta de Riba-Roja de Turia donde hemos aumentado la capacidad de producción, la de almacenamiento en frío, tanto de producto bio como convencional, la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo que se unirán a las ya existentes conectadas a red y la instalación de cargadores de vehículos eléctricos para empleados.

## Mercavalència renueva su certificación Compliance

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Mercavalència ha superado la auditoría de mantenimiento de la certificación Compliance de la Norma UNE 19601:2017 sobre Sistemas de Gestión de Compliance Penal. En 2020 se implantó este sistema convirtiéndose en la primera empresa del sector público de la Comunitat Valenciana en obtener esta certificación.

Tras una exhaustiva auditoría en la que se revisaron todos los apartados del sistema implantado y se realizaron entrevistas con varias personas de la plantilla, EQA, Entidad de Certificación, Inspección y Verificación comunicó “la recomendación del equipo auditor al comité de

certificación de EQA del mantenimiento la certificación de su sistema basada en la norma UNE 19601:2017 de Compliance Penal”.

“Al tratarse de un sistema de gestión, la superación de esta auditoría demuestra que todas las personas que forman Mercavalència tienen interiorizados los principios de ética y responsabilidad. El alto nivel de auto exigencia legal de Mercavalència la sitúa como referente en el sector público”, declaraba en enero Carlos Galiana, presidente de Mercavalència.

El Sistema de Gestión de Compliance Penal es un modelo de detección, prevención y mitigación de riesgos de delitos que abarca

a toda la empresa, incluidos los órganos del gobierno. Esta acreditación es un reconocimiento a los esfuerzos de la empresa para implementar los más altos estándares a través de las mejores prácticas en cumplimiento, gobernanza, responsabilidad y ética empresarial. En su implantación se constituyó un Comité Compliance que coordinó el diseño de un sistema de detección y prevención de delitos penales, un canal de denuncias confidenciales y la formación a toda la plantilla en esta materia.

Por su parte Pep Yubero, gerente de Mercavalència, aseguraba que “esta certificación, que mejora la competitividad de



Mercavalència cuenta con altos estándares de gestión. / MERCAVALÈNCIA

la empresa, supone un reconocimiento a la correcta implantación de los más altos estándares de gestión para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética en toda la plantilla.”

La cultura de Mercavalència contempla la obtención de certificaciones de calidad y medioambiente que refuerzan su compromiso con los ODS y la sostenibilidad. De esta manera el matadero de servicios cuenta con las certificaciones de Bienestar Animal Welfare™

e Interporc; el certificado SAE, sistema de trazabilidad para exportar a terceros países ampliado el alcance recientemente; BRC e IFS, normas de seguridad alimentaria; ISO 14000, normativa de medioambiente y la certificación de matadero ecológico del CAECV.

Mercavalència cuenta además con su II Plan de Igualdad que contempla entre otros aspectos la prevención de la discriminación por cuestión de sexo y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la empresa.



Sabemos que cuidar  
cada pieza no solo  
va de nombre.

Va de trayectoria  
y vocación.



PACO SANCHO / Gerente de los puestos de Madremia en Mercavalència

# “El objetivo de Madremia en Mercavalència es mantener su nivel de ventas”

Desde los puestos de Madremia, su responsable, Paco Sancho, señala que la venta en los pasillos de Mercavalència está “difícil”, especialmente desde el año pasado, debido a la falta de género y precios altos. A pesar de las complicaciones que presenta el mundo mayorista de frutas y hortalizas, esta empresa familiar ha logrado mantener su volumen de venta buscando alternativas, como la línea de fruta exótica, que ha demostrado ser una buena apuesta.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.  
Valencia Fruits. ¿Qué podemos decir de la situación en los pasillos de la nave de frutas y hortalizas de Mercavalència?

**Paco Sancho.** Desde el pasado invierno lo que se está viviendo en estos pasillos, al menos en mi caso, no lo había visto ni sufrido nunca. Hay poco género y precios muy altos consecuencia de la falta de cosecha en las diferentes zonas de producción. En origen, de sur a norte y de este a oeste, hablando con agricultores y proveedores nos cuentan que ellos tampoco han vivido una temporada con tan poca cosecha.

En teoría es algo puntual y efecto directo de los diferentes accidentes climáticos que se han ido sucediendo desde la pasada primavera.

Parece que las perspectivas para los próximos meses son más positivas, siempre y cuando el tiempo no nos juegue otra mala pasada. En principio se espera una campaña de primavera con género.

**VF.** ¿Estos precios altos también son consecuencia del aumento del nivel de inflación?

**PS.** Desde la pasada primavera, los precios en la mayoría de productos han alcanzado niveles muy altos pero con muchos altibajos debido a las irregularidades en el desarrollo las producciones hortofrutícolas.

Si hubiera volumen y regularidad, a pesar de la inflación, los precios no estarían disparados y las ventas serían más fluidas. Sin embargo, la realidad es bien distinta. La venta está difícil.

En las corridas, nosotros ya compramos caro lo que nos obliga a subir los precios y que nuestros clientes también tengan que aumentar sus precios de venta al consumidor final. Este último, con el fin de ajustar su gasto en la cesta de la compra, compara los precios en distintos canales y ve que los supermercados tienen el mismo producto pero más barato que la tienda de barrio o el puesto del mercado municipal por lo que opta, evidentemente, por la opción más económica. La imposibilidad de competir en precio con los supermercados resta clientela y volumen de ventas.

**VF.** En circunstancias así, ¿qué alternativas se han buscado en Madremia para mantener sus cifras?

**PS.** Dentro de la complejidad de las ventas, en nuestro caso, nos estamos defendiendo bien gracias a la línea de exóticos. Son productos con buena salida en el circuito del comercio tradicional. Llevamos más de cinco años trabajando esta línea, aumentando volúmenes y ampliando referen-



Paco Sancho destaca que se están defendiendo bien con la línea de exóticos. / NR

cias tras comprobar cuáles son las preferencias del cliente final. La flexibilidad que tenemos a la hora de ofrecer cantidad y variedad es un punto a favor frente a las cadenas de supermercados puesto que son productos que ellos todavía no controlan al cien por cien y su oferta es más limitada. Está resultando una buena alternativa ante el resto de referencias, como las hortalizas, donde las ventas cada vez son más difíciles, especialmente este año. Sin embargo, frutas y hortalizas son géneros necesarios para que el cliente encuentre en tu puesto todo lo que necesita.

**VF.** ¿Los productos ecológicos entran en esa categoría de ‘venta alternativa’ en Madremia?

**PS.** No es una línea que Madremia ofrezca en Mercavalència aunque la trabajamos en los puestos de Mercamadrid, donde sí hay una clientela para este tipo de productos. En la zona de Va-

“Después de un invierno complicado, las perspectivas para la primavera son más positivas, siempre y cuando el tiempo no nos juegue otra mala pasada”

lencia falta continuidad comercial. La diferencia de precio con el convencional es importante y la mayoría de compradores prefieren no entrar en este mundo, por muy de moda que esté, ya que no solo es el precio sino también todo lo que implica su manejo y los permisos y certificados exigidos. Al final, no merece la pena para el reducido volumen de ventas que representa.



Sancho recuerda que Mercavalència mantiene su puesto como el tercer mercado con más volumen de venta. / MADREMIA

Y los que se quedan, poco a poco van profesionalizándose y cambiando su modelo de negocio de “producto barato”.

**VF.** ¿Es una realidad que también se vive en los mercados mayoristas?

**PS.** Así es y somos conscientes de que el futuro de este mercado, al menos en la nave de frutas y hortalizas, es la concentración. Es decir, pocas empresas con más puestos y más volumen.

No obstante, lo cierto es que ahora mismo en la nave de frutas y hortalizas de Mercavalència, cierres, traspasos o compra de puestos no se están dando. Hay algún que otro puesto cerrado pero no es tan alarmante como en otros mercados. Aquí todavía hay movimiento y actividad comercial. De hecho, nos mantenemos como el tercer mercado con más volumen de venta a nivel nacional por detrás de Mercamadrid y Mercabarna.

**VF.** ¿El cambio de horario se considera ya un proyecto descartado?

**PS.** Años atrás hubo movimientos e iniciativas para promover el cambio de horario en la venta de pasillo, pero al final, la mayoría prefirió mantenerlo como estaba en pro de la frescura del producto, que es una de las características de este mercado y de los clientes que se abastecen en Mercavalència.

En el caso de Madremia, llegamos al mercado a las 2h de la madrugada para preparar y organizar las paradas, descargar género y dejarlo todo listo antes de las 4h, que es cuando llegan los compradores y comienza la venta, que se desarrolla de 4h a 8.30h. Una vez los clientes han cargado todo el género, toca recoger, hacer los pedidos para el día siguiente, cuadrar las cuentas del día...

Mucha gente no valora el esfuerzo y sacrificio que realizamos las empresas de Mercavalència con estos horarios tan mañaneros, viviendo con el ‘horario cambiado’. Pero lo hacemos por vocación, tradición, por y para nuestros clientes, porque sólo así garantizamos que el producto que compran y que en la misma mañana ponen a la venta en sus tiendas y puestos de mercado sea el más fresco.

**VF.** En el mundo mayorista de frutas y hortalizas también hay falta de relevo generacional y disponibilidad de mano de obra?

**PS.** Los jóvenes al frente de las paradas que hay ahora en Mercavalència representan a familias que llevan años trabajando en el mercado. Somos nuevas generaciones que hemos aprendido la profesión desde pequeños junto a nuestros padres hasta heredar el negocio familiar.

No hay gente joven que quiera iniciarse en este negocio sin relación con esta profesión o el mundo ‘Mercavalència’.

En cuanto a la mano de obra, falta como tal no hay, pero la mayoría son trabajadores extranjeros. Ocurre lo mismo que en el campo, hay poca gente nacional, especialmente joven, dispuesta a trabajar en este negocio.

**VF.** ¿Cómo se presenta el futuro de Madremia en Mercavalència?

**PS.** A pesar de las dificultades de estos últimos años y una situación nunca vista antes en estos meses de invierno por falta de género, puedo decir que los puestos de Madremia en Mercavalència funcionan bien, y el objetivo para los próximos años es mantener este nivel de ventas.

**ALICIA GARCÍA TRENZANO** / Coordinadora de Confemercats y gerente de Frutas y Verduras Trenzano en el Mercado Municipal de Russafa

# “Los mercados municipales son la élite de la alimentación”

La coordinadora de Confemercats, Alicia García, explica que para los consumidores los mercados municipales suponen una élite en cuanto a alimentación y que todos aquellos que los visitan repiten y se quedan, pues los colores, olores y sabores que ofrecen no se encuentran en cualquier lugar. Desde Confemercats demandan un mayor diálogo y comunicación con las administraciones públicas e invitan a todos aquellos que quieran a probar sus productos de la tierra en los que reina la frescura y la calidad.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Confemercats se fundó hace poco más de dos años para dar voz y visibilidad a los mercados municipales de la Comunitat Valenciana, ¿en qué medida se ha conseguido este objetivo?

**Alicia García.** Confemercats es muchísimo más visible ahora. Nos encontramos entrevistándonos con los diferentes partidos políticos, ahora que vienen las elecciones, para que nos cuenten las nuevas propuestas dedicadas los mercados y también para que nosotros podamos aportar nuestra visión al respecto y reivindicar aquellas cuestiones que consideramos importantes en materia de mercados, así como nuestras necesidades.

Este tipo de intervenciones se realizaban individualmente antes de que existiese Confemercats, sin embargo, ahora con una confederación en la que estamos todos unidos esos diálogos son más sencillos y efectivos. Actualmente hemos conseguido que la mayoría de medios y representantes políticos sepan qué es y en qué consiste Confemercats y eso es un gran logro para nosotros.

**VF.** ¿Cuáles son las grandes ventajas que presentan los mercados municipales para los consumidores?

**AG.** Los mercados municipales son la élite de la alimentación. Tanto a nivel local como a nivel nacional los mercados se alzan como la élite en este sector. Precisamente en Valencia muchos de los labradores trabajan directamente dentro del propio mercado. Recogen sus productos por la tarde y los venden aquí por la mañana.

Los mercados municipales tienen todo cuanto los consumidores necesitan: género de proximidad con gran calidad y kilómetro cero. Nosotros trabajamos de manera directa con los agricultores, por lo tanto, el producto que ofrecemos no se puede encontrar en cualquier lado. Las grandes variedades de frutas y hortalizas que ofrecen los mercados no están en las grandes superficies. El propio consumidor puede hacer la cesta de la compra a conveniencia. Es decir, no está obligado a comprar un kilo de patatas si no lo desea, puede escoger las que quiera según sus preferencias.

**VF.** ¿Cuáles son las temporadas fuertes de venta hortofrutícola en los mercados municipales?

**AG.** La temporada más fuerte es siempre en verano, nuestra huerta valenciana ofrece más productos en esta temporada del año y, por lo tanto,



García afirma que ofrecen productos de gran calidad y km cero. / CONFEMERCATS

para los mercados municipales es siempre la temporada más fuerte. En Valencia somos unos privilegiados en verano por tener esa gran disponibilidad de género.

**VF.** ¿En qué medida está presente la sostenibilidad en los mercados municipales?

**AG.** En los mercados municipales estamos muy concienciados con el reciclaje y la sos-

**“Estamos muy implicados en la lucha contra el desperdicio alimentario. Aprovechamos todo al máximo”**

tenibilidad. Los consumidores acuden cada vez más con bolsas propias para hacer la compra y el plástico está quedando relegado a un segundo plano. Tratamos de utilizar el máximo papel y el mínimo plástico posible.

En cuanto al desperdicio alimentario, a última hora siempre hacemos una recolecta común para las personas con menos recursos que puedan necesitar comida. Estamos muy implicados en la lucha contra el desperdicio. Aprovechamos todo al máximo.

**VF.** Actualmente existe una gran oferta de productos ecológicos, ¿a que cree que se debe esta apuesta?

**AG.** La demanda de producto ecológico está en auge, sin embargo, los consumidores siguen apostando mucho por el producto orgánico. En el mercado de Russafa existen paradas certifi-



Mercado Central de Valencia. / VF

cadas con productos ecológicos, pues cada vez son más aquellos que buscan la certificación a la hora de realizar la compra.

**VF.** ¿Cuáles son las solicitudes que se hacen a las administraciones públicas desde Confemercats?

**AG.** Sobre todo, demandamos diálogo. Que haya una clara voluntad de comunicación entre las administraciones públicas y los mercados municipales. Que escuchan nuestras solicitudes para funcionar de la mejor manera posible. Mejor que nosotros nadie puede saber nuestras necesidades y para poder trasladarlas a las autoridades es completamente esencial la comunicación.

**VF.** ¿Cuál es la hoja de ruta que se marca Confemercats para el futuro?

**AG.** Seguir apostando por los mercados como hasta ahora, fomentar que los consumidores vengan a probar nuestros productos, pues en ningún sitio pueden encontrar los colores, sabores y olores que pueden tener aquí.

Todos aquellos que nos visitan repiten y se quedan, porque una vez pruebas el mercado no quieres otra cosa.

Y, sobre todo, queremos seguir siendo lo que somos, la élite de la alimentación.

# MADREMIA



**Leyenda**

**MADREMIA**

**GOURMANDE**

**dosmi**

**MADRE SELVA**

**MADREMIA, S.L.**

**CENTROS LOGÍSTICOS**

**CANALS** (Valencia): C/ Pont de l'Arca, 3 • Tel.: 96 224 11 76 • Fax: 96 224 30 64

**ALBERIC** (Valencia): Salida A7 (381). Ctra. Alberic - Alzira, km 1,5. CP 46260 • Tel.: 96 321 89 33

**AITONA** (Lérida): Avda. 27 de Gener • Tel.: 97 379 46 91 • Fax: 97 379 40 90

**SAT MADREMIA**

**PUNTOS DE VENTA**

**MERCAVALÈNCIA:** Puestos 36-38-40 • Tel.: 96 367 47 65 • Fax: 96 367 14 43 • mercavalencia@madremia.es

**MERCAMADRID:** Nave B - Puestos 56-58 • Tel.: 91 507 44 32 • Fax: 91 786 10 77 • mercamadrid@madremia.es

[www.madremia.es](http://www.madremia.es)

# Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.  
Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)  
 Europa: 320,00 Euros  
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA