

## 3 Exportaciones

El volumen hortofrutícola exportado desciende un 13,5% en enero y febrero

CITROSOL  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

Más información en las págs. 16 Dossier y contraportada

## 9 Sequía extrema

Los productores exigen medidas urgentes para hacer frente a la sequía

# valencia fruits

25 de abril de 2023 • Número 3.022 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las limitaciones de agua están provocando que los productores retrasen la siembra de algunos cultivos e incluso se plantean si conviene plantar. / ÓSCAR ORZANCO

## La sequía siembra dudas en los productores hortícolas

Los agricultores se debaten entre plantar o no plantar al no tener el agua garantizada

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La llegada de la sequía, con sus consiguientes pantanos vacíos y limitaciones de agua, ha provocado que los productores retrasen la plantación de algunos cultivos o, directamente, se planteen el “plantar o no plantar”, una decisión en algunos casos reversible pero que puede acabar con muchos cultivos.

El responsable técnico de frutas y hortalizas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Álvaro Areta, subraya que la dotación de agua condiciona la decisión de si se plantan o no hortalizas.

El mes de abril está siendo “extraordinariamente seco”, han señalado desde la Agencia de Meteorología (Aemet), para matizar que, hasta ahora, el abril más seco de la serie histórica es el de 1995, con 23 litros por metro cuadrado acumulados en todo el mes.

Una de las localizaciones que más afectada se está viendo por

la falta de agua es la Cuenca del Guadalquivir; ahí se ha reducido considerablemente la siembra de muchos cultivos, entre los que destaca la reducción en el tomate.

El cultivo de esta hortaliza se ha quedado en “algo testimonial”, a juicio de Areta, tanto que no se va a poder abastecer a las fábricas de la zona y algunas de ellas se van a quedar “de nuevo como el año pasado, bajo mínimo incluso cerradas”, apunta.

También se han visto condicionados por la falta de agua los cultivos de zanahoria, pimientos para industria, brócoli y coliflor; y en la zona de Córdoba otros como el ajo y la cebolla. En todos estos cultivos ya se había observado una reducción en las hectáreas de plantación y ahora ese descenso se cifra entre un 20% y un 30% de superficie debido a la falta de dotación hídrica.

En otras zonas como Cataluña la situación es también crítica, con los embalses al 25,9% de su capacidad, la mitad que en 2022,

o en la Comunidad de Madrid, donde las restricciones de agua por la sequía han afectado directamente a la producción de melón de Villacañeros. La organización agraria madrileña AGIM-COAG ha alertado de que la sequía y las consiguientes restricciones de agua para regadío están poniendo en peligro la campaña melonera en la zona.

La mayoría de los productores madrileños de esta fruta “no sembrarán si no se garantiza un mínimo de agua para llevar a buen término las cosechas”, ha advertido el presidente de AGIM-COAG y productor de melones, José Carlos Velasco.

Ya han trasladado a la Confederación Hidrográfica del Tago la “delicada” situación que afrontan los productores de hortalizas, con cerca de 500 hectáreas de frutas y hortalizas afectadas que tampoco se podrán sembrar si no llueve durante las próximas semanas.

El uso del agua en los cultivos va más allá de la propia necesidad

de la planta por crecer. Por ejemplo, la patata necesita el agua de la lluvia para mantener su forma, ya que con la intermitencia del regadío o una persistente falta de agua se puede deformar.

En el caso de la patata, la falta de agua de regadío y el aumento de los costes, que alcanza los 10.000 euros por hectárea cultivada, han provocado que los productores estimen en un 10% la pérdida de este cultivo para la temporada actual. El responsable de patata de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Alberto Duque, ha incidido en la “inseguridad” que sienten los agricultores debido a la falta de agua para las plantaciones.

En este contexto de severa sequía, y bajo el miedo también de la aparición de plagas por la falta de agua, los productores de hortalizas se debaten durante estas semanas, y con la vista puesta en las próximas, en si plantar o no plantar las frutas y hortalizas.



www.maf-roda.com

### Esta semana

3 El coste de producción del calabacín en invernadero sube un 21% en las dos últimas campañas

4 El Gobierno publica la orden de módulos que establece una rebaja mínima del 25% en el IRPF del ejercicio 2022

6 Ainia presenta una unidad móvil para procesar frutas y hortalizas directamente en el campo

7 El campo vive un estreno “infernial” de la PAC debido a la burocracia y la extrema sequía

8 La falta de agua para regar y los altos costes reducen un 10% la producción de la cosecha de patata en España

Los embalses de la cuenca del Ebro se encuentran actualmente al 55% de su capacidad

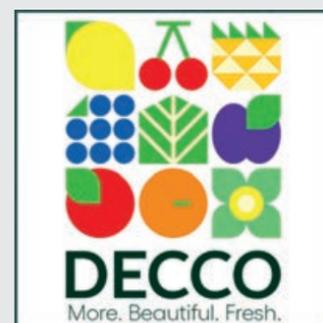
10 “Dos años después del Brexit”, artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu, presidenta del CGC



### Región de Murcia: un referente en producción y exportaciones

#### ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	12



valencia  
**fruits**

#### Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

#### Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

#### Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

#### Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

#### Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

#### Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

#### Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

#### Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

#### Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

#### Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

#### Empresa Asociada:



## Tribuna Abierta

# Una presidencia para la esperanza

Por GONZALO GAYO

Apenas quedan poco más de 60 días para que España asuma la presidencia de la UE y será el próximo mes de junio cuando formalmente se presentará el programa ante el Consejo de Asuntos Generales. Será la quinta presidencia española del Consejo de la Unión Europea, a celebrar en el segundo semestre de 2023, entre el 1 de julio y el 31 de diciembre.

La presidencia española se desarrollará en el transcurso de una guerra de Rusia en Ucrania que dura más de un año, con la puesta en marcha del mayor Plan de Recuperación de la historia de la UE para hacer frente a la crisis, y con la esperanza de que Europa sea determinante para la paz, concordia y progreso en el mundo. Todo ello coincidirá durante el último tramo del ciclo institucional europeo, antes de las elecciones al Parlamento Europeo previstas para mayo de 2024 y el posterior nombramiento de una nueva Comisión dentro de un año.

La presidencia española impulsará el mayor plan de recuperación diseñado por la UE en su historia, cuyo objetivo es promover el crecimiento y el empleo para una recuperación económica asentada en los pilares de la transformación digital y la transición verde. España tendrá una particular responsabilidad para culminar las negociaciones de gran número de proyectos abiertos en las grandes líneas de trabajo de la Unión en torno a la transición ecológica, transformación digital y agenda social.

Uno de los objetivos que debe impulsar la presidencia española son proyectos europeos que incrementen la cohesión económica social y territorial en Europa, para que nadie se quede atrás. Proyectos como el Corredor del Mediterráneo deben recibir un importante impulso para que concluya las obras antes de 2030, tras décadas de retrasos. Es inconcebible que un proyecto generador de empleo y riqueza en Europa sufra tantos retrasos así como el preocupante silencio de Europa frente a los daños ocasionados por la sequía.

La presidencia española debe contribuir también a la paz y la concordia entre los pueblos. Europa debe ser un factor que contribuya a la paz y el progreso desde el diálogo, cooperación y concordia entre los pueblos. La paz y reconstrucción de Ucrania debe ser un objetivo de todos antes de que acabe este año. Pero también estrechar los lazos y vínculos de Europa con Iberoamérica, así como con África, China y la India así como negociar con Rusia los mecanismos para que nunca más muera una persona por la soberbia y falta de diálogo.

También, el cambio climático nos obliga a abordar en Europa el problema del

agua y las soluciones que permitan garantizar una agricultura sostenible, que facilite el suministro e independencia alimentaria como factor estratégico de futuro. La presidencia española debe poner en valor la agricultura mediterránea garantizando una renta digna a nuestros agricultores y aportar soluciones a las sequías crónicas ante una muerte anun-



Europa debe poner en valor la huerta mediterránea. / GONZALO GAYO.

ciada de cosechas perdidas. Europa debe ser consciente de que necesitamos soluciones ante la escasez de agua que sufren los países de la cuenca mediterránea por el cambio climático. Si somos capaces de transportar energía, gas o personas a cualquier rincón de Europa también lo tendremos que hacer con una red europea para el agua.

Entre julio y diciembre se celebrarán siete Consejos de Ministros de Agricultura y Pesca, dos de ellos de carácter informal que tendrán lugar en Vigo, en julio temas pesqueros y en Córdoba, en septiembre sobre temas agrarios. También se celebrarán conferencias de alto nivel sobre zonas rurales, de organismos pagadores y de directores de planes estratégicos nacionales de la Política Agraria Común (PAC). El ministro de Agricultura, Luis Planas señala que durante la presidencia española podría cerrarse un acuerdo entre el Consejo y el Parlamento Europeo sobre la modificación del reglamento de las Indicaciones Geográficas Protegidas. Otro de los objetivos de la presidencia española será dar un impulso al debate sobre las nuevas técnicas genómicas en la producción vegetal, que será uno

de los temas a abordar en el Consejo de Córdoba, ya que, es un asunto que puede tener un peso importante en el objetivo de conseguir una agricultura resistente al cambio climático, que utilice menos recursos naturales como el agua, y menos productos fitosanitarios.

También destaca, dada su incidencia sobre los consumidores, la revisión del reglamento de información alimentaria facilitada al consumidor, que abarca desde la homogeneización de la normativa existente sobre la indicación del origen de los productos, el etiquetado nutricional, o la información que debe suministrar en las etiquetas y cuya propuesta legislativa sobre la iniciativa marco de sistemas alimentarios saludables será para este segundo semestre. Añade el ministro que España propondrá el debate y la toma de iniciativas para que la agricultura y la pesca comunitarias se encuentren en "las mejores condiciones para abordar sus retos de futuro, y progresar en la autonomía estratégica abierta".

Esperemos que en esta agenda del debate y en tantas cumbres se aborde el problema del agua, la falta de relevo generacional, los abusos de las grandes cadenas de distribución europeas y el empobrecimiento de la renta de los agricultores.

La presidencia española tomará en breve el relevo a una presidencia sueca que ha realizado una gran labor en tiempos difíciles, con el apoyo a Ucrania, así como en las medidas de impulso a la competitividad europea, reduciendo los riesgos de volatilidad de los precios de la energía y a la reforma del mercado, la transición ecológica y la defensa del Estado de Derecho.

Es cierto que las perspectivas económicas de la UE se han deteriorado drásticamente tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia, generando una gran incertidumbre económica, alta inflación, una grave crisis energética y tasas de interés en aumento frenando el consumo, la producción y la inversión.

La presidencia española hereda tiempos difíciles con la esperanza de revertir una situación conflictiva desde el diálogo y que permita alcanzar acuerdos para que las personas vivan en paz y libertad, desde la concordia de los pueblos para afrontar los grandes retos del presente y futuro. Es necesaria una mayor ambición con propuestas para poner en valor la agricultura mediterránea y dar respuestas a la sequía, el relevo generacional y la esa renta agraria. Necesitamos poner en marcha el camino hacia una Constitución europea que impulse el sueño de una de una Europa de los ciudadanos. La esperanza nunca se pierde.

### LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## El volumen hortofrutícola exportado cae un 13,5%

Según Fepex, las importaciones crecen un 14% situándose en 631.516 toneladas

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas registró una fuerte caída del 13,5% en enero y febrero de 2023 respecto a las cifras alcanzadas durante mismos meses del año anterior. En concreto, los envíos al exterior totalizaron 2,1 millones de toneladas. En contraposición, las importaciones crecieron un 14% situándose en 631.516 toneladas.

Según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex, la exportación de hortalizas en enero y febrero cayó un 12,4% respecto al mismo periodo de 2022, totalizando 1,1 millones de toneladas.

Los descensos se han producido en la mayoría de los productos, como por ejemplo en el pimiento, con 186.476 toneladas (-16%); el pepino, con 179.582 t (-9%); la lechuga, con 173.881 t (-10%); el tomate, con 153.173 t (-11,5%) y las coles con 126.028 t (-20%).

Las frutas registraron también una fuerte caída del 15%, totalizando un millón de toneladas, y descendiendo, como en el



El descenso de exportaciones se ha registrado tanto en frutas como en hortalizas. / ARCHIVO

caso de las hortalizas, los principales productos exportados en estos meses como cítricos o la fresa, con una caída del 22%, totalizando 40.140 toneladas.

En cuanto al valor de la exportación hortofrutícola espa-

La exportación de hortalizas en enero y febrero cayó un 12,4% respecto al mismo periodo de 2022, totalizando 1,1 millones de toneladas

Las frutas registraron también una fuerte caída del 15%, totalizando un millón de toneladas, según los últimos datos de Fepex

ñola, en enero y febrero subió un 6%, ascendiendo la facturación a 3.380 millones de euros.

### IMPORTACIONES

En contraste con el fuerte retroceso del volumen exportado, la importación española de frutas y hortalizas creció fuertemente durante los meses analizados. En concreto subió un 14% situándose en 631.516 toneladas, correspondiendo un total de 343.921 t a hortalizas (+15%) y 287.595 t a frutas (+14%). Respecto al valor de la importación en el sector subió también de forma notable, un 19%, situándose en 638,5 millones de euros.

Según el análisis de Fepex, la fuerte caída del volumen exportado de frutas y hortalizas en los primeros meses de 2023 se ha debido parcialmente a las condiciones climatológicas adversas de esta campaña. Las altas temperaturas que se registraron en otoño, y un arranque de invierno cálido han contribuido al descenso en la producción especialmente en el mes de febrero. No obstante, la caída del volumen exportado sigue la tendencia del ejercicio 2022, cuando las ventas al exterior cayeron un 10,4% respecto a 2021, lo que genera una gran preocupación en el sector agrupado en Fepex, mientras que las importaciones crecen fuertemente.

## El coste de producción del calabacín en invernadero se incrementa un 21%

Asaja-Almería apunta que las cotizaciones de esta hortaliza se han reducido en la campaña de primavera

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con la crisis inflacionista registrada durante la presente campaña, todo ha sido un incremento continuo de los costes de producción en la agricultura y ganadería. Esta situación afecta de una forma severa a las producciones intensivas hortofrutícolas en invernadero ya que son muy vulnerables a estas fluctuaciones. Por ello, los productores de calabacín iniciaron esta campaña con unos costes desorbitados y nunca conocidos.

Según una primera valoración de Asaja-Almería, los gastos de producción actuales del calabacín se han incrementado de media un 21% en las dos últimas campañas sobre el total de los costes soportados por los productores, donde la mano de

obra supone un 52%, seguido de los fertilizantes con un 10%. Las amortizaciones de las estructuras necesarias para la producción, así como los consumibles plásticos utilizados en la agricultura intensiva han soportado subidas de más de un 33% desde el año 2021. Otros insumos o suministros como la luz, el agua o el gasóleo agrícola, entre otros, también han experimentado aumentos en su valor nunca antes vistos. "Desafortunadamente, el coste de muchos insumos no volverá al nivel que tenía en 2021", señala Adoración Blanque, presidenta de Asaja-Almería.

### LOS PRECIOS CAEN

En esta campaña que ya está próxima a su fin en algunos cultivos, las cotizaciones hortícolas

están respondiendo en algunos productos. Pero no es el caso del calabacín en estos momentos, ya que ha caído por debajo de los 30 céntimos el kilo. Por otro lado, las plagas como el pulgón o la virosis están reduciendo los rendimientos en algunos casos. "Las cotizaciones en primavera no llegan al nivel obtenido en invierno, por lo que será el rendimiento quien determine el resultado de la campaña de calabacín", señala la presidenta de Asaja-Almería.

El último informe del Observatorio de Precios y Mercados, correspondiente a la semana 15 (del 10 al 16 de abril), señala que la oferta de calabacín creció de forma moderada respecto a la semana precedente, mientras que su precio medio se redujo



Los productores de calabacín han afrontado la campaña con una fuerte subida de los costes. / ARCHIVO

ligeramente hasta situarse en 0,22 euros/kg. Según la Junta de Andalucía, la elevada producción en estas fechas, impulsada por las favorables condiciones meteorológicas, dificulta la recuperación de sus cotizaciones y puede provocar el anticipo del arranque de las plantaciones más avanzadas.

En los mercados internacionales gana representatividad la producción de Francia e Italia, en detrimento de la oferta marroquí. En el mercado nacional, a la

producción almeriense se suma progresivamente la oferta de otras comunidades autónomas.

Ante el fuerte incremento de los gastos, desde Asaja-Almería instan al Gobierno Central a reducir la carga impositiva y tributaria a los sectores agrícolas, incluyendo la rebaja fiscal solicitada por el sector de manera urgente. Asimismo, desde la organización piden que "se establezcan compensaciones adicionales que contrarresten el incremento de costes".

■ A 22 DE ABRIL

## Exportados 390.747.050 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 22 de abril, se han enviado a países terceros, en exportación (390.365.060) y reexportación (381.990), un total de 390.747.050 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 23 de abril de 2022, lo exportado eran 445.657.404 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	1.058.700		508.336	989
Angola	49.155		73.455	
Arabia Saudita	9.398.203		14.655.554	
Argentina	1.698.098		1.356.987	
Argelia		3.518		
Armenia	11.526		15.971	
Australia			166.460	
Bahrain	244.284		211.637	
Bielorrusia	37.350		926.273	4.950
Bosnia-Herzegovina	843.658		644.302	
Brasil	12.932.294		11.737.516	
Bulgaria			14.990	
Burkina Faso			5.753	
Cabo Verde	284.111	12.865	283.806	27.667
Canadá	29.931.412		42.995.401	
China	3.142.366		2.552.648	
Colombia	1.188.453		890.191	
Congo (República)	2.995			
Corea del Sur	786.182		624.784	
Costa de Marfil	101.296	3.952	101.287	24.870
Costa Rica	1.538.023		1.267.890	
Curaçao	397.353		436.555	
Ecuador	416.819		22.424	
El Salvador	443.395		275.520	
Emiratos Árabes Unid	8.250.107		10.180.084	
Estados Unidos	1.832.624		607.441	
Gabón	11.136		81.450	
Ghana	32.515		163.450	
Gibraltar	283.227	16.124	273.831	13.938
Gran Bretaña	217.288.174	72.005	244.750.618	86.814
Guatemala	409.467		330.553	
Guinea			6.555	4.003
Guinea Ecuatorial	221.565	46.687	227.002	55.595
Guinea-Bissau	13.220	3.150	12.302	
Honduras	578.838		336.549	
Hong-Kong	959.946		638.146	
Irlanda	31.051		148.403	
Islandia	782.230		803.564	
Jordania	23.562			
Kazajistán	22.113		21.102	
Kuwait	675.245		489.812	
Liberia	36.195	1.346	30.079	
Malasia	411.414		2.145.015	
Maldivas			22.230	
Mali	22.585	7.520	27.539	6.795
Marruecos	982		780	
Mauritania	6.815	1.126	9.187	12.674
Moldavia	477.044	4.959	712.822	46.295
Nigeria	197.720		240.705	
Noruega	37.460.472	8.806	38.269.237	640
Omán	712.763		1.614.895	
Panamá	1.388.054		1.499.150	
Qatar	1.556.963	1.120	3.256.533	
Rep. Centroafricana	60.682	53.325	43.354	118.455
Senegal	26.727		19.567	60
Serbia	1.471.206		2.770.932	
Seychelles			51	10
Sierra Leona	12.773		12.497	
Singapur	198.874		279.370	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	987.335		1.637.012	
Sudán			14.080	
Suiza	46.969.364	145.489	50.172.333	104.472
Ucrania	2.165.322		3.384.636	6.529
Uruguay	281.079		94.161	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	262.107	960	353.898	800
Satsuma	10.849.497		13.811.031	198
Clementina	77.106.570	24.340	86.907.119	11.027
Clementina con hoja	9.383.311	2.320	9.977.179	769
Clemenvilla	5.391.034		5.519.095	
Hernandina	668.587		1.094.367	
Kara			40	
Fortuna			133.692	
Mineola	8.005		35.746	
Ortanique	7.268.029		7.538.041	
Ellendale	7.590		70	
Otras mandarinas	42.101.910	20.114	44.527.795	10.756
Uso industrial	43.200		289.952	
Nadorcott	21.416.519	6.600	23.526.112	32.097
■ TOTAL MANDARINAS	174.506.360	54.334	193.714.137	55.646
Navelina	55.896.937	2.457	63.550.017	31.596
Navel	10.643.429	6.735	14.671.142	2.897
Navel Late	1.244.594	1.731	2.372.131	4.090
Lane Late	55.061.170	4.959	61.686.370	4.807
Salustiana	6.252.823		13.654.052	9.368
Cadenera	11.276		35.309	
Sanguina	477.886		413.177	
Sanguinelli	822.415		994.057	
Valencia Late	1.051.059	58.813	999.702	169.230
Verna	132.480	1.420	1.253.886	7.144
Otras	10.941.082	67.370	8.714.872	60.823
Uso industrial	138.080		191.179	
Navel Powel	5.185.698		4.731.990	
Barberina	160.161		352.590	
■ TOTAL NARANJAS	148.019.090	143.485	173.593.474	289.954
■ TOTAL LIMONES	62.836.320	173.222	73.464.769	157.603
■ TOTAL POMELOS	4.933.332	10.949	4.324.431	11.949



Los productores de melocotón, nectarina y albaricoque se beneficiarán de reducciones más específicas. / ARCHIVO

## La orden de módulos establece una rebaja mínima del 25% en el IRPF 2022

Esta rebaja fiscal supone una reducción de la base imponible estimada en 1.807 millones de euros

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Boletín Oficial del Estado ha publicado el 25 de abril la orden del Ministerio de Hacienda y Función Pública por la que se reducen los Índices de Rendimiento Neto aplicables en 2022 en el sistema de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), el denominado sistema de módulos, para agricultores y ganaderos.

Esta orden recoge la propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de minoración de dichos índices y tiene en cuenta la incidencia de la sequía y otras circunstancias excepcionales que afectaron a la rentabilidad de muchas explotaciones agrícolas y ganaderas durante 2022, como la guerra en Ucrania, que causó un encarecimiento de los costes de producción.

La orden establece una reducción general del rendimiento neto del 25% que podrán aplicarse los aproximadamente 800.000 agricultores y ganaderos que tributan por el sistema de módulos. Determinados sectores en situación más vulnerable se benefician además de reducciones específicas, que son del 50% en el caso del olivar, el almendro y la apicultura, y del 30% para cereales, oleaginosas y leguminosas, castaño, melocotón, nectarina, albaricoque y los demás sectores ganaderos.

El Ministerio de Agricultura estima que el conjunto de las reducciones contempladas en la orden publicada supone una rebaja de la base imponible del orden de 1.807 millones de euros, y es la de mayor alcance de la última década.

**La orden recoge además una rebaja de entre el 30% y el 50% para todos los sectores ganaderos y los de cereales, leguminosas, oleaginosas, olivar, albaricoque, melocotón, nectarina, almendra y castaña**

**También se establece una minoración en el rendimiento neto del 35% por la adquisición de gasóleo agrícola, y del 15% por la compra de fertilizantes**

**Se mantienen las reducciones que se establecieron el año pasado para los agricultores que hayan utilizado electricidad para el riego**

La orden permite también que los declarantes en estimación objetiva agraria del IRPF puedan minorar el rendimiento neto previo un 35% por adquisición de gasóleo agrícola, y un 15% por compra de fertilizantes, según lo establecido en la Orden HFP/1172/2022, de 29 de noviembre, que desarrolla el método de estimación objetiva del IRPF para 2023.

Además, se mantienen las reducciones de los índices correctores que se establecieron el año

pasado por piensos adquiridos a terceros y por cultivos en tierras de regadío que utilicen energía eléctrica. Concretamente se establece en un 0,5 el índice aplicable a las actividades ganaderas que alimenten el ganado con piensos y otros productos adquiridos a terceros, siempre que representen más del 50% del importe de los productos alimenticios consumidos, y se aplica tanto a los sectores ganaderos intensivos como a extensivos.

El índice corrector por cultivos en tierras de regadío que utilicen energía eléctrica se reduce a 0,75.

Las reducciones de los índices de rendimiento neto establecidas con carácter nacional para la declaración de la renta 2022 para los sectores agrícolas son las siguientes: cereales, leguminosas y oleaginosas de 0,26 a 0,18; productos del olivo de 0,26 a 0,13; albaricoque, melocotón y nectarino de 0,37 a 0,26; almendra de 0,26 a 0,13; castaña de 0,26 a 0,18.

Además se han efectuado un elevado número de reducciones a nivel autonómico, provincial o municipal en otras producciones, entre las que destacan las aprobadas para los frutales no cítricos en importantes áreas productoras.

En ganadería las reducciones son las siguiente: avicultura de 0,13 a 0,09; bovino de leche de 0,20 a 0,14; bovino de carne de 0,13 a 0,09; bovino de cría de 0,26 a 0,18; cunicultura de 0,13 a 0,09; equino de 0,32 a 0,22; ovino y caprino de carne de 0,13 a 0,09; ovino y caprino de leche de 0,26 a 0,18; porcino de carne o de 0,13 a 0,09; porcino de cría de 0,26 a 0,18; apicultura de 0,26 a 0,13.

# PAC2023



## Digitalización es anticiparte las ayudas *on-line*

En AgroBank estamos contigo para darte nuestro apoyo. Por eso, te ayudamos con los trámites de la PAC y te anticipamos las ayudas cuando lo necesites, a través de CaixaBankNow o de tu oficina. Y además, al anticipar las ayudas puedes **llevarte un dron<sup>1</sup>** de última generación. (5.000 unidades)



@AgroBank\_CABK  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

paralimpicos



**AgroBank**

# Ainia presenta una unidad móvil para procesar frutas y hortalizas en campo

Esta tecnología facilita a los agricultores la obtención de productos hortofrutícolas listos para el consumo en la propia explotación

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Ainia presentó la semana pasada una unidad móvil que permite a los agricultores procesar frutas y hortalizas de IV Gama en el propio terreno de cultivo, para obtener productos de mayor valor añadido listos para consumir.

El contenedor móvil selecciona, procesa y envasa frutas y hortalizas frescas utilizando sistemas más sostenibles. Para ello dispone de un equipo con tecnologías innovadoras de procesamiento suave (lavar, cortar, envasar) para distintos tipos de hortalizas. Asimismo, gracias a su movilidad, puede ser utilizado por diferentes agricultores dentro de una misma región.

Esta unidad móvil se ha desarrollado en el marco del proyecto europeo FOX (Food processing in a box) que acerca tecnologías innovadoras a los pequeños productores agrícolas, para que puedan desarrollar productos de mayor valor añadido como pueden ser *smoothies*, a partir de las



Jornada demostrativa para acercar esta tecnología innovadora a empresas hortofrutícolas. / AINIA

frutas y hortalizas que cultivan. Este proyecto forma parte del programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea, en el que colaboran un total de 25 socios de nueve países.

La jornada demostrativa celebrada al semana pasada sirvió para acercar estas tecnologías innovadoras y sostenibles a empresas hortofrutícolas interesadas en este tipo de procesamiento de

frutas y hortalizas de IV Gama. Entre otras, acudieron Terra i Xufa, Agrícola Villena, Biotecnología Agrícola Fruitec, Agrícola La Veguilla, Florette y Cebollas Javaloyes.

El contenedor móvil selecciona, procesa y envasa frutas y hortalizas frescas utilizando sistemas más sostenibles

El programa estuvo compuesto por cinco ponencias. La responsable de proyectos en calidad y conservación de productos de Ainia, M<sup>a</sup> Paz Villalba, abordó el aumento del valor añadido de frutas y hortalizas que supone el procesamiento de IV Gama. Por su parte, la responsable de proyectos del Laboratorio de microbiología, calidad y seguridad alimentaria de Ainia, Laura Verdú, explicó la función de la microbiología en las frutas y hortalizas mínimamente procesadas. A continuación, la responsable de proyectos en tecnologías de envase de Ainia, Leonor Pascual, analizó el proyecto europeo FOX.

Tras estas ponencias, se llevó a cabo un *showroom* demostrativo de la unidad móvil de procesamiento de frutas y hortalizas. A continuación, M<sup>a</sup> Carmen Chinillach, del Servicio de Gestión del Riesgo Alimentario de la Dirección General de Salud Pública de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública de la Generalitat Valenciana, detalló algunas buenas prácticas de trabajo en unidades móviles de procesamiento. Por último, Enric Navarro, manager de Terra i Xufa, explicó cómo rentabilizar el sector de frutas y hortalizas a través de la innovación.



## infoAgroEXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

IV Feria Internacional de Agricultura Intensiva de  
Palacio de Congresos de Aguadulce

Almería  
10-12  
mayo 2023

[www.infoagroexhibition.com](http://www.infoagroexhibition.com)

# CITROPOST

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

## Conservación y transporte frigorífico de frutos cítricos

Con el inicio de la época de recolección de naranjas de la variedad Valencia Late, comienza también el periodo de almacenamiento frigorífico para su conservación. El almacenamiento en cámara frigorífica de esta variedad para regular su venta durante un periodo más prolongado conlleva poner en práctica distintos tratamientos postcosecha que consigan evitar las pérdidas por podridos, mantener la calidad de la fruta, minimizar la pérdida de peso y reducir los daños por frío derivados de las bajas temperaturas de conservación.

**Protocolos de Limpieza y Desinfección (L+D):** Si la aplicación de buenas medidas de L+D en el almacén es algo de vital importancia para conseguir buenos resultados durante el procesado de los cítricos, en conservaciones prolongadas se convierte en un punto crucial. Es necesario reforzar los protocolos de L+D en toda la central, y hacer especial hincapié en las cámaras destinadas a conservación antes de comenzar el almacenamiento. En CITROSOL recomendamos realizar en primer lugar una limpieza en profundidad de suelos, paredes y techo de las cámaras con un detergente alcalino seguido de un aclarado con una solución de agua más un producto desinfectante en base ácido peracético. Una vez limpiadas, la desinfección de la cámara se puede realizar, siempre en ausencia de fruta, utilizando **Citroguanida® LU**, biocida de amplio espectro de acción de sales orgánicas y biguanidas poliméricas, aplicada utilizando el **Nebulizador X3**, o bien utilizando el equipo **Despray-Da** y el desinfectante en base glutaraldehído **Oxa-Biocid Eco**. Para finalizar la desinfección recomendamos utilizar, también en ausencia de fruta, el fumígeno desinfectante **Fumispore®**, una formulación de ácido glicólico con acción fungicida y bactericida.

**Tratamientos Drencher:** Uno de los mayores problemas en conservación frigorífica es el desarrollo de podrido por *Penicillium italicum*, causante del moho azul. Este hongo es capaz de crecer a temperaturas cercanas

a 0°C y propagarse por contacto, formando nidos de infección. Para evitar su desarrollo, además de aplicar buenos protocolos de L+D como se ha descrito, es vital elegir un buen tratamiento en drencher que permita erradicar infecciones incipientes (efecto curativo) y evitar el desarrollo de infecciones posteriores (efecto preventivo). Para conservaciones frigoríficas prolongadas, desde CITROSOL recomendamos utilizar un tratamiento drencher completo que combine productos con distintas funciones, como el que se detalla Tabla 1. Si el tratamiento de la fruta va a realizarse en la línea, también es recomendable utilizar un tratamiento con dos materias para conseguir resultados más robustos.

Producto	Función
IMACIDE® 7,5 LS	Fungicida
CITROPYR 40 SC	Fungicida
FUNG-CID GRAS SP	Refuerzo en la conservación
CITROPROTECT PLUS	Protector de la piel
CITROCID® PLUS	Higienizante del caldo

Tabla 1: Tratamiento drencher en conservación

**Recubrimientos contra el daño por frío (CI):** El desarrollo de CI durante la frigoconservación es una causa muy habitual de reclamaciones y pérdidas. Para evitarlo CITROSOL dispone de ceras CI-CONTROL, que además de mantener todas las prestaciones de brillo y control de la pérdida de peso, permiten reducir e incluso controlar el desarrollo de CI. En la conservación de Valencias, recomendamos la utilización de la cera **CITROSOL A IMAD 3** o la cera **PLANTSEAL CI-Control**. Para reforzar el efecto, si no hubieran restricciones en el número de materias activas, también pueden aplicarse tratamientos con Tiabendazol

### Condiciones de almacenamiento y transporte:

En el caso de Naranjas Valencia las condiciones de almacenamiento más adecuadas son 4-5°C, con una humedad relativa del 90% y una concentración de CO2 menor de 2000ppm. Durante la frigoconservación de la fruta se puede realizar directamente sobre ésta, o bien un tratamiento de refuerzo con **FRUITFOG-I**, tratamiento fumígeno de imazalil para aumentar el control sobre los principales podredumbres postcosecha o con **GREENFOG-AS**, tratamiento fumígeno de aditivos alimentarios (E-200) que incrementa la protección de la fruta.



Figura 1: Tratamiento de refuerzo con **FRUITFOG-I**, en cámara de conservación (derecha). **Nebulizador X3** para desinfección de cámaras en ausencia de fruta (izquierda).

**Dra. Celia Murciano**  
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

**CITROPOST** es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

# El campo vive un estreno “infernial” de la PAC

La sequía está agravando las dificultades para cumplir los requisitos para las ayudas

► MERCEDES SALAS. EFEAGRO.

El estreno de la Política Agraria Común (PAC) en España está siendo “infernial” según las voces del sector, y se caldea más porque la sequía está agravando las dificultades para cumplir los requisitos para las ayudas y para la propia actividad rural.

Los ministros de Agricultura de la Unión Europea pasarán revista este martes en Luxemburgo a los planes estratégicos nacionales de la PAC, en pleno periodo de solicitud de las subvenciones, y con la prioridad para España de lograr flexibilidad que palie la falta de lluvias.

El sector agrario pidió la semana pasada unas exigencias más flexibles en la Mesa Nacional de la Sequía, pero su descontento con la PAC es anterior.

La reforma de la PAC para 2023-2027 entró en vigor el pasado 1 de enero, es la segunda más ambiciosa de su historia por sus objetivos ambientales y por el grado de responsabilidad para los Gobiernos.

Pero también marca récords de dificultad logística para aplicarla, según han declarado fuentes de las organizaciones agrarias españolas Asaja, COAG y UPA.



Los productores han solicitado mayor flexibilidad en la aplicación de la normativa de la PAC. / ARCHIVO

“Es un infierno burocrático”, según el director técnico de COAG, José Luis Miguel.

“Hay mucha incertidumbre en una población menos familiarizada con las aplicaciones informáticas y en zonas rurales donde la banda ancha no es la que se quisiera”, señala el director de relaciones internacionales de Asaja, Ignacio López.

“Hemos echado en falta más información, especialmente

### La reforma de la PAC para 2023-2027 marca récords de dificultad logística para aplicarla

en un año complicado como este”, según Javier Alejandro, técnico de UPA, quien insiste en que esa carencia puede lastimar las decisiones agrícolas y traducirse en un recorte de las ayudas.

### ■ SEQUÍA, UN BAÑO DE REALIDAD

“La sequía nos pone ante el espejo de lo que es la PAC, es un baño de realidad frente a lo que se diseña desde los despachos de Bruselas o de Madrid”,

según el director técnico de COAG.

La prueba de fuego ha sido el periodo para solicitar ayudas, abierto hasta el 31 de mayo, con 4.800 millones de euros en juego para pagos directos. Los obstáculos están relacionados con problemas informáticos y con los enrevesados “ecorregímenes”, novedad estrella.

Los ecorregímenes, que representan un 23% de los fondos para ayudas, se otorgan condicionados al cumplimiento de ciertos servicios ambientales, pero desde el sector se dice que su diseño en el plan nacional está alejado del día a día de un agricultor.

Otra dificultad es la implantación del cuaderno digital de explotación (CUE) que tiene la finalidad de incorporar y mantener los datos de detalle de la gestión de la finca agrícola.

“La complejidad asfixia a los agricultores”, según COAG, quien apunta que en las pymes no hay capacidad para estar “enredados” con los costes adicionales.

Otra circunstancia es la promoción del cultivo de leguminosas, porque faltan semillas, y se han encarecido considerablemente, lo que se suma a los costes de producción que sufre el sector derivados de la guerra de Ucrania.

López también detalla la complejidad de la redistribución de los pagos y otra cuestión, las directrices sobre barbechos que, con la sequía, opina, deberían adaptarse porque los productores se están replanteando sembrar determinados cultivos.

# Agrocultivos

## La sequía y los costes reducen un 10% la producción de patata

La falta de agua ha generado inseguridad en los productores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La falta de agua de regadío y el aumento de los costes, que alcanza los 10.000 euros por hectárea cultivada, han provocado que los productores de patata estimen en un 10% la pérdida de este cultivo para la campaña actual. Así lo explica el responsable de patata de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Alberto Duque, quien ha incidido en la “inseguridad” que sienten los agricultores debido a la falta de agua para las plantaciones.

La intermitencia de la disponibilidad de este recurso, aumentada ahora por la sequía que afecta a todo el país, puede provocar que los agricultores desechen la plantación de patata y opten por otros cultivos más rentables como el girasol. Además, los altos costes de producción no favorecen la plantación de patata, ya que cada hectárea de trabajo supone para el productor “entre 10.000 y 11.000 euros” que luego no se ven compensados, señala Duque.

Los últimos datos disponibles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) indican que la producción media de patata fresca de consumo en España es de 2,15 millones de toneladas, concentrada fundamen-



Los altos costes de producción no favorecen la plantación de patata en un contexto complicado. / ARCHIVO

talmente en la patata de media estación y en la patata tardía, que representan entre las dos el 76% del total.

En la campaña de 2021, se alcanzaron las 2.141.349 toneladas, un aumento de un 4% más con respecto de 2020 y una contracción de un 1% con respecto a la media de las cinco campañas previas. No obstante, el MAPA

Para los consumidores, los precios de esta campaña van a ser “altos” debido al descenso de la producción

registró una caída de un 7% de la producción durante el año pasado, alcanzando su mínimo histórico con 1.942.778 toneladas. Para este ejercicio, el responsable de patata de COAG cifra en alrede-

dor 1,5 millones de toneladas la producción, a falta aún de datos más exactos.

■ REINO UNIDO

Desde que se aprobó la salida de

Reino Unido de la Unión Europea, las exportaciones a ese país han caído hasta alcanzar las “cero” unidades de patatas, lo que ha afectado notablemente a los productores españoles según ha subrayado Alberto Duque.

En cuanto al comercio, el saldo comercial de la patata de consumo en España también es tradicionalmente negativo, habiendo además alcanzado un valor acumulado récord de casi 100 millones de euros —datos hasta septiembre de 2022— según el Ministerio.

Estos resultados mantienen la tendencia de crecimiento de las importaciones que viene registrándose en los últimos años, con alzas a doble dígito respecto a la media. En este sentido, Duque ha resaltado la entrada de patata de Israel y el precio al que se vende, más bajo que la nacional, dificultando a los productores competir con el mercado exterior.

■ COSTES Y PRECIOS

Dentro de los costes de producción, Alberto Duque resalta el alto coste que ha tenido durante los últimos meses el nitrógeno, sustancia que se usa en los fertilizantes para ayudar al crecimiento de la planta.

Para los consumidores, los precios de esta campaña van a ser “altos” debido al descenso de la producción. Los últimos datos del MAPA cifran en 0,65 €/kg el precio medio de la patata en el mercado de origen durante la semana 14 del año (primera semana de abril). El coste sube en comparación con los dos años anteriores, cuando en la misma semana el precio se situó en 0,40 €/kg en 2022 y en 0,38 €/kg en 2021.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La cuenca del Ebro es la más extensa de toda la Península Ibérica, se distribuye en nueve comunidades autónomas, dieciocho provincias y unos 1.700 municipios. Además de abastecimientos de boca, industria, hidroelectricidad o usos turísticos y recreativos, con sus aguas y afluentes se riegan casi un millón de hectáreas de cultivos.

En estos momentos, los embalses de la cuenca del Ebro tienen 1.110 hectómetros cúbicos menos de agua que hace un año, pues la ausencia de lluvias y de nieve hace que la reserva sea del 55%. A comienzo de la semana pasada el agua embalsada era de 4.393 hm<sup>3</sup> frente a los 7.961 que pueden albergar en su totalidad, lo que representa sólo el 55% de su capacidad total. Según la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE), el sistema del Segre sigue “en emergencia y sin mejoría”. Se necesitarían del orden de 150 hm<sup>3</sup> adicionales de reservas en los embalses de Oliana y Rial a final de mes para abandonar esta situación de emergencia.

Además, “si no mejoran las condiciones actuales entrarán en emergencia próximamente” las unidades de Cabecera y el eje del Ebro, Iregua, Bajo Ebro, río Aragón y el Arba.

Por eso, la CHE ha enviado un escrito a numerosos ayunta-

■ ARAGÓN

## Los embalses de la cuenca del Ebro están al 55% de su capacidad

La falta de agua genera abundantes problemas en regadíos, agricultura y producción de energía hidroeléctrica



El embalse de Mediano (Huesca) el pasado mes de febrero / CHE

mientos de la cuenca y a todas las diputaciones provinciales recomendando que, “ante el escenario de escasez en el que se

encuentra la cuenca, los municipios valoren su situación respecto al abastecimiento”. Les pide que “pongan en marcha

estrategias para hacer frente a un verano que puede ser complicado en algunas zonas”. Estas medidas pueden ser, entre otras, de concienciación a la población para hacer un uso responsable del agua, de ahorro en el agua de boca u otros usos dependientes del abastecimiento municipal. Y, “en su caso, de restricciones para asegurar el suministro en un año que se prevé complicado”.

■ SITUACIÓN CRÍTICA

Las comunidades de regantes han denunciado problemas de agua en toda la cuenca del Ebro, especialmente, en contra de lo que suele ser habitual, en la margen izquierda. Así, Riegos del Alto Aragón, el Canal de

Aragón y Cataluña y Segre se encuentran en “situación crítica” y también tiene problemas el embalse del Ebro en la cabecera, que está al 40%, del que se abastecen los sistemas de riego del Canal Imperial de Aragón, el Canal de Lodosa y el Canal de Tauste.

En muchos casos, las organizaciones agrarias dan por perdida la cosecha de cereales y también habrá problemas en la fruta y hortalizas. Asimismo, la falta de pastos afecta a la ganadería y las cooperativas anuncian expedientes de regulación de empleo para subsistir. Por eso, el sector agrario reclama ayudas urgentes y directas.

El Gobierno de Aragón ha anunciado que habrá flexibilidad a la hora de cobrar la PAC aunque no se cumplan los requisitos por problemas derivados de la sequía. En esta comunidad representa 450 millones de euros.

E, igualmente, no se descartan ayudas directas, pues, tal como dijo el presidente, Javier Lambán, el Gobierno no va a dejar tirados a los agricultores en una situación tan difícil.

También el ministro de Agricultura, Luis Planas, que la semana pasada estuvo en Fraga (Huesca), anunció que se estudian ayudas a los afectados por la sequía tanto a nivel nacional como europeo.

# El campo pide medidas urgentes frente a la sequía

La Mesa de la Sequía concluye con compromisos pero sin medidas concretas

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La situación de sequía es grave y generalizada. La falta de agua está provocando graves pérdidas en el campo y generando inseguridad en los agricultores, que actualmente desconocen si dispondrán de los recursos hídricos necesarios para desarrollar sus cultivos. En este contexto se reunió el pasado 19 de abril la Mesa Nacional de la Sequía, donde se analizó la situación de los diferentes sectores y territorios.

El Gobierno de España se ha comprometido a estudiar más medidas de apoyo al campo para paliar esta situación y el ministro de Agricultura, Luis Planas, va a pedir a la Comisión Europea flexibilidad en la aplicación de la normativa de la PAC ante las dificultades en las que se encuentran los cultivos españoles. De igual forma, el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) va a convocar una reunión con las comunidades autónomas para adoptar todas las medidas de carácter nacional en este ámbito.

Por su parte, los productores consideran que "ya no caben más análisis" y hay que pasar a la acción. Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA han pedido al Gobierno central y a las autonomías que se habiliten medidas "urgentes" de índole económica y legislativa para paliar los efectos de la sequía severa en el sector primario.

La Mesa de la Sequía, reunida bajo la presidencia del subsecretario de Agricultura, Ernesto Abati García-Manso, examinó la situación y ha articulado mecanismos de coordinación, junto con el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, para identificar las posibles medidas a adoptar.

Con el compromiso de establecer un cauce de comunicación permanente mientras persista esta situación de sequía, en la reunión participaron representantes de todas las comunidades autónomas, las organizaciones profesionales agrarias Asaja, UPA y COAG, la Confederación de Cooperativas Agro-alimentarias de España y la Federación Nacional de Regantes de España, además de representantes de los ministerios de Agricultura y Transición Ecológica.

La Mesa se ha constituido como un foro técnico de diálogo, coordinación y cooperación interadministrativa de las diferentes medidas autonómicas y de ámbito nacional, y como instrumento de canalización de las distintas propuestas de actuación planteadas. En el transcurso de la reunión se pusieron en común los informes de precipitaciones y disponibilidades, se realizó un análisis de la situación general y particularizada en las distintas comunidades autónomas y se pusieron sobre la mesa propuestas que deberán analizarse.

La situación de sequía es generalizada, aunque revela



La Mesa Nacional de la Sequía analizó la situación de los diferentes sectores y territorios. / MAPA

diferencias importantes en el territorio y destaca la afección a las cuencas del Guadalquivir, Guadiana y las interiores de Cataluña. El valor medio de las precipitaciones acumuladas desde el inicio del año hidrológico (1 de octubre de 2022) es un 23,5% inferior al valor normal.

Durante la reunión se presentaron los avances de superficies y producciones y se analizaron las dificultades más relevantes para territorios y sectores en las producciones agrícolas y ganaderas. Las afecciones más importantes se han detectado en la ganadería, en particular la extensiva y la apicultura, así como en los cultivos herbáceos de las zonas más afectadas por el déficit hídrico en las cuencas mencionadas.

## ORGANIZACIONES AGRARIAS

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA han pedido al Gobierno central y a las autonomías pasar a la acción y que se habiliten medidas "urgentes" de índole económica y legislativa para paliar los efectos que está provocando esta severa sequía.

A la salida del encuentro, el presidente de Asaja, Pedro Barato, insistió, como hizo a la entrada, en que la situación "no está para diagnósticos". La organización pide un decreto de sequía urgente que recoja medidas económicas, fiscales y en el ámbito de los seguros agrarios. Además, solicita flexibilidad a la hora de aplicar la nueva PAC en ámbitos como el cumplimiento de los ecorregímenes y que se demore la entrada en vigor del cuaderno digital de campo, prevista para septiembre. La situación es "caótica", indicó Pedro Barato, y se requieren acciones "concisas, concretas, claras y urgentes".

Desde COAG, el miembro de la comisión Ejecutiva, Andrés Góngora, reclamó que se pase del diagnóstico a la acción con la aprobación de un decreto de sequía y un pacto de Estado para que la sequía "no se con-

vierta en un arma arrojada entre comunidades autónomas y el Gobierno central". Además, solicitó la constitución de una mesa interministerial con Agricultura, Economía, Hacienda y Transición Ecológica para "sa-

car adelante todo tipo de medidas" porque la situación "es muy grave". Al igual que Barato, pidió flexibilidad tanto para aplicar la PAC como a la hora de implantar otras normativas en el ámbito del uso de los fitosanitarios.

"Estamos ante una catástrofe muy amplia para el sector con una situación absolutamente excepcional"

Por su parte, el secretario ejecutivo de UPA, Ignacio Huertas, incidió en la necesidad de poner "presupuesto" comunitario, nacional y autonómico sobre la mesa para adoptar planes "urgentes" de respuesta. Esta organización ve pertinente que se celebre un encuentro "al más alto nivel, es decir, con el ministro Luis Planas" en el plazo "más breve posible".

UPA es partidaria de más ayudas directas al agricultor, de modificaciones legislativas para facilitar la gestión de las explotaciones y de flexibilizar las exigencias de la PAC. "Estamos ante una catástrofe muy amplia para el conjunto del sector con una situación absolutamente excepcional y lo que necesitamos son medidas excepcionales y cuanto antes", remarcó Ignacio Huertas.

## Siempre en marcha. Siempre en evolución.

Crearemos el futuro, sin ninguna duda. Buscaremos las mejores tierras implementaremos las mejores técnicas, mejoraremos nuestras infraestructuras. Siempre buscando la excelencia.



[www.patatasbeltran.com](http://www.patatasbeltran.com)

**Patatas Beltrán**  
Wherever you are

## OPINIÓN



Por INMACULADA SANFELIU (\*)

# Dos años después del Brexit

Como consecuencia de la salida del Reino Unido (UK) de la Unión Europea (UE), desde el pasado 1 de enero de 2021 las mercancías procedentes de este país, así como las que tengan este territorio como destino, están sometidas a control en frontera tanto en régimen de importación como de exportación. En este sentido, son de aplicación todas las disposiciones comunitarias y nacionales al respecto. Conforme a lo establecido en el Protocolo de Irlanda del Norte, esta región queda alineada en lo que se refiere a medidas sanitarias y fitosanitarias con el resto de la UE, por lo que no es necesario realizar controles a los vegetales, productos vegetales y otros objetos regulados con esa procedencia. De modo análogo, no hay cambios en el procedimiento para exportar vegetales y productos vegetales a Irlanda del Norte desde la UE.

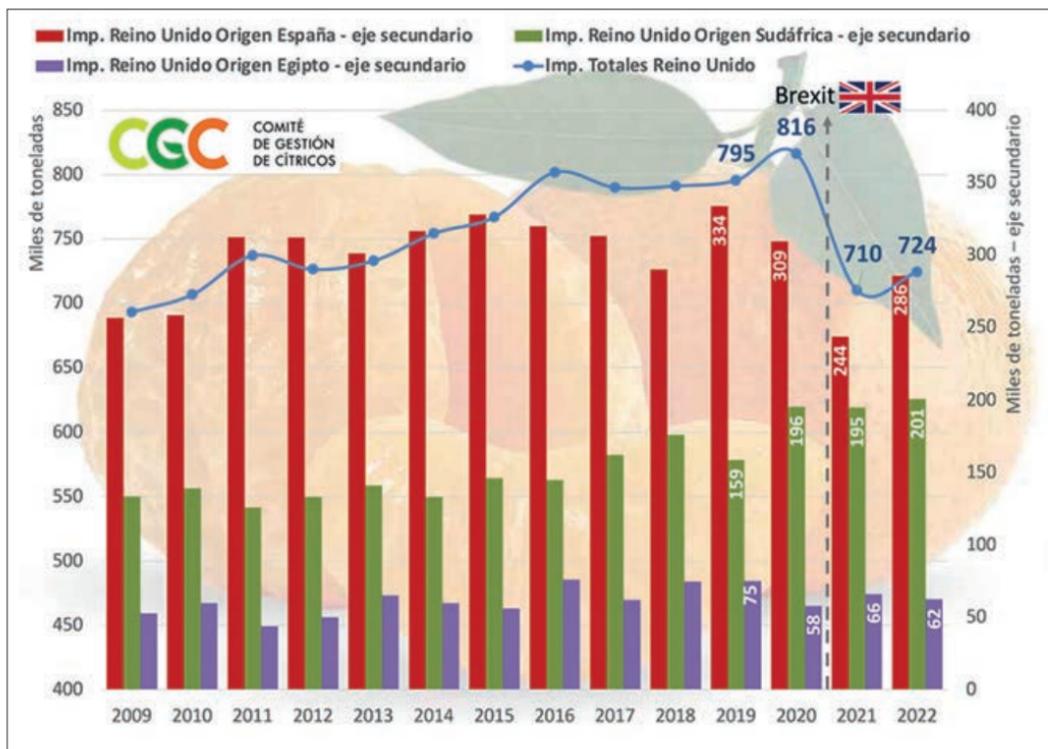
Dos años después ha llegado el momento de examinar cuáles han sido los cambios en las cadenas de suministro de cítricos a UK después del Brexit, y lo vamos a hacer analizando aspectos comerciales, fitosanitarios y de sanidad vegetal, y aquellos relacionados con la mecánica de la documentación y los controles en frontera. La conclusión evidente es que estos cambios perjudican las exportaciones comunitarias y favorecen las de los países terceros con los que UK tiene firmados acuerdos comerciales.

## MERCADO DE CÍTRICOS EN UK

El mercado de los cítricos en UK consiste en su práctica totalidad en productos importados. En 2019 las importaciones totales de cítricos de este país fueron de 795.000 toneladas, con un máximo de 816.000 en 2020. Después del Brexit, las importaciones han descendido a 710.000 t en 2021 y 724.000 t en 2022.

España, antes del Brexit, era el primer proveedor de cítricos de UK que, a su vez, era el tercer destino de nuestras exportaciones (expediciones) cítrícolas, con unas 310.000-330.000 toneladas exportadas por campaña, representando en torno al 9% de nuestras exportaciones en 2019, por detrás de Alemania (27-28%) y Francia (21,5-22,5%).

En el CGC hemos realizado una comparación con datos de exportaciones de todos los orígenes a UK de los años 2019/2020 (antes del Brexit) y después del mismo 2021/2022. El resultado es que España pierde cuota de mercado y deja de exportar entre 50.000 y 90.000 toneladas totales al año de las cuales 10.000-25.000 son de naranjas y 22.000-52.000 de mandarinas. Lo que pierde España lo gana casi todo Sudáfrica, que en el mismo periodo ha incrementado sus exportaciones en 40.000 toneladas, de las cuales 15.000 son de naranja y 15.000 de mandarina. El balance global del Brexit nos da una reducción de las importaciones de UK de entre 85.000 y 105.000 toneladas, probablemente debida a la complicación de los trámites y al exceso de costes que ello su-



pone y una pérdida de cuota de España en el entorno del 2,5% (en naranja se ha mantenido, mientras que en mandarina se ha reducido en 3,6%). Sudáfrica, en cambio, aumenta la suya en un 3,7-7,7%, incrementándose las cuotas de mercado en un 8% en naranja y un 7% en mandarina. Reino Unido ha reducido la importación de naranja después del Brexit en 25.000-30.000 t de naranja y en otras 30.000-43.000 t la de mandarina.

En 2022 las importaciones totales de cítricos en UK de todos los orígenes se elevaron a 724.000 toneladas, siendo los principales proveedores España (286.000 t, el 39,5% del mercado de UK), Sudáfrica (201.000 t, el 27,7%), Egipto (62.000 t, el 8,6%), Marruecos (50.000 t, el 6,9%), Perú (24.000 t, el 3,3%), Brasil (22.000 t, el 3,1%), Holanda (13.000 t, el 1,8%) y otros (9,1%).

El desglose por productos de las importaciones de España en 2022 (286.000 toneladas) ha sido: 96.000 t de naranja (el 37,8-38% del mercado), 126.000 t de mandarinas (el 46,6-43% del mercado) y el resto de limón.

La reducción de las importaciones de cítricos en UK se explica prácticamente en su totalidad por la bajada de la importación originaria de España, que, a su vez, reduce su cuota. Esas caídas en volumen y en cuota han beneficiado fundamentalmente a Sudáfrica, tanto en volumen como en share. Sin ninguna duda, como ya se preveía, la cadena de suministro de cítricos beneficiaría del Brexit ha sido la de Sudáfrica.

Para el sector hortofrutícola español el Brexit ha tenido un impacto significativo en las cadenas de suministro. Se ha producido un aumento en los costes de transporte y una mayor complejidad en los procedimientos aduaneros, lo que ha generado dificultades para las empresas de la UE.

## ACUERDOS COMERCIALES DE REINO UNIDO

Después del Brexit los acuerdos comerciales que Reino Unido tiene con nuestros competidores extracomunitarios son iguales a los que tenía cuando era parte de la UE, pero sin aranceles y con menos papeleo que para los cítricos de la UE.

Con su salida del mercado único y la unión aduanera de la UE en 2021, Londres ha desregulado,

niveles de residuos de pesticidas. La eliminación de los requisitos de importación debería hacer que el proceso de exportación sea más rápido y menos costoso para nuestros competidores extracomunitarios en el mercado de UK.

El Reino Unido es un mercado importante para el sector de los cítricos de Sudáfrica y absorbió en 2021 el 19% de las exportaciones de mandarinas del país, el 6% de las de naranja, el 7% de las de limones y el 4% de las exportaciones de pomelo.

“Dejar el mercado único de la UE y la unión aduanera significa que podemos adaptar la regulación y los controles de importación específicamente a las necesidades de UK en lugar de las de la UE”, dijo un portavoz de la Alta Comisión del UK en Sudáfrica a *Engineering News* en una entrevista exclusiva. “Sin embargo, las importaciones de cítricos y cítricos con hojas en Irlanda del Norte seguirán estando sujetas a los requisitos de importación de sanidad vegetal de la UE”, añadió acto seguido.

Todos los cambios en las normas fitosanitarias británicas se realizan y se realizarán de conformidad con el acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

## PLAGUICIDAS

UK ha abandonado la UE y el periodo transitorio finalizó el 31 de diciembre de 2020. Desde el 1 de enero de 2021 ha funcionado un nuevo régimen regulador de plaguicidas independiente. Ha asumido la responsabilidad de sus propias decisiones utilizando sus propias reglas. Desde el 1 de enero de 2021 no tiene un papel formal en los procesos de toma de decisiones de la UE y las nuevas medidas tomadas bajo el régimen de la UE no se aplican ya en UK. Esto incluye las relativas a sustancias acti-

vas y límites máximos de residuos (LMR) y cualquier nueva legislación de la UE sobre productos fitosanitarios (PPP, *Plant Protection Product*).

El *Health and Safety Executive* (HSE) sigue siendo el regulador nacional de todo el Reino Unido, en nombre de su gobierno y de las administraciones delegadas. Todas las aprobaciones de sustancias activas, de productos fitosanitarios y los LMR existentes con anterioridad al Brexit han seguido siendo válidas en UK desde el 1 de enero de 2021. Las autorizaciones de productos fitosanitarios existentes siguen siendo válidas hasta su fecha de vencimiento en el momento del Brexit. Las aprobaciones que vencen antes de diciembre de 2023 se extenderán por 3 años para dar tiempo al trabajo de evaluación necesario para sus autoridades. Una vez finalizado el periodo transitorio, UK establecerá LMRs basados en sus propias evaluaciones, pero todos los LMR existentes seguirán siendo válidos hasta que se modifiquen.

Tras la salida del UK de Europa, los niveles máximos de residuos de pesticidas permitidos en los alimentos van a ir variando ya que el Reino Unido determinará sus propios niveles adecuados. La divergencia entre la UE y el Reino Unido es importante porque sus LMR pueden ser más bajos que los de la UE o, al revés, los LMR de la UE pueden ser más bajos que los permitidos en UK.

UK toma ya sus propias decisiones sobre las aprobaciones de sustancias activas basadas en sus evaluaciones. Una sustancia activa debe aprobarse antes de que pueda incluirse en cualquier producto fitosanitario que esté autorizado para su uso en UK. Cuando una de ellas se aprueba, se incluirá en un registro legal al efecto. Este registro se publica en el sitio web de HSE desde el 1 de enero de 2021. Se está desarrollando un programa de UK para la revisión de la seguridad de las sustancias activas y HSE conservará el poder de revisar las aprobaciones de sustancias activas en cualquier momento, en caso de que nuevas pruebas identifiquen cualquier problema para la salud humana o el medioambiente.

## RECONOCIMIENTO MUTUO

HSE ya no acepta nuevas solicitudes de reconocimiento mutuo de autorizaciones en los Estados miembros de la UE, pero en teoría procesará cualquier solicitud existente hasta su conclusión bajo su régimen nacional. El HSE continuará haciendo uso de las evaluaciones de otros reguladores cuando sea posible y apropiado para respaldar las decisiones de UK.

Si UK no aplica directamente los LMR de la UE... tendremos un problema y puede ser un problema gordo... La primera dificultad en la no aceptación del reconocimiento mutuo ya la hemos encontrado en el sector de los cítricos durante esta campaña. Recientemente, el fungicida

Dodina ha conseguido registro frente a la *Alternaria alternata* en cítricos, absolutamente necesaria ya que desde la caída de mancozeb el control de esta se ha complicado enormemente. El LMR actual es 1,5 ppm. El problema que hemos tenido es que, como este año ya no se puede utilizar el mancozeb para control de este hongo, muchos agricultores han utilizado la Dodina, y si el destino de esta fruta es la UE, no hay ningún problema, ya que el residuo que se detecta está muy por debajo de 1,5 ppm. Cosa bien distinta ocurre en UK, que, al salirse de la UE, todavía mantiene los LMR que aplicaban en la UE durante el Brexit, y entonces el LMR de Dodina para cítricos era 0,01. Como en la UE se ha actualizado el LMR recientemente, en UK todavía está en vigor el anterior —que era 0,01 ppm— y la fruta tratada con esta materia activa no es apta para este mercado, ya que supera este nivel.

La UE adoptó recientemente nuevos LMR para Dodina en cítricos de acuerdo con una solicitud de LMR presentada y evaluada por la Autoridad Competente española. Posteriormente, los LMR de la UE para dodina/cítricos se aumentaron de 0,01\* mg/kg a 1,5 mg/kg para dar cabida a una nueva autorización de PPP de la UE en el sur de la UE mediante el Reglamento (UE) 1290/2022 de la Comisión del 22 de julio de 2022. Este nuevo Reglamento no se aplica en UK.

Dodina es una sustancia activa aprobada para su uso en UK. El pesticida no está prohibido allí y existen autorizaciones de productos fitosanitarios (PPP) de UK para el uso de Dodina en frutas no cítricas que se cultivan comúnmente en las islas, incluidas manzanas y peras.

Los LMR de UK para Dodina en cítricos se mantienen en 0,01\* mg/kg, LMR en vigor en la UE en el momento del Brexit. Para que se considere un aumento de este LMR en UK, se debe presentar una solicitud de tolerancia de importación a la Autoridad Competente para pesticidas del Reino Unido (*Health and Safety Executive*. HSE). Al HSE (UK), hasta la fecha, ninguna autoridad competente le ha solicitado una tolerancia de importación para la Dodina en cítricos en UK, por eso no se ha cambiado dicho LMR, y podemos tener problemas en exportar alguna fruta a UK desde España.

En cualquier caso, la solicitud de tolerancia de importación, sería competencia de la empresa propietaria de la molécula.

#### ■ EXPORTACIÓN DE LA UE

Reino Unido publicó el pasado 5 de abril el borrador del nuevo modelo operativo de frontera (*Border Target Operating Model*, TOM), abriendo un periodo para recibir observaciones de todas las instancias implicadas. El nuevo TOM adelanta información acerca del calendario previsto para la aplicación de los controles SPS (sanitarios y fitosanitarios), basado en un enfoque de riesgo sanitario y fitosanitario de las mercancías.

Con este modelo, UK pretende, a medio plazo, unificar las condiciones de importación aplicables tanto a la UE como a otros países, basando los controles en

un análisis de riesgo de las diferentes mercancías y orígenes, y apoyándose en el uso de las nuevas tecnologías para reducir la carga administrativa de los operadores y la administración.

A la espera de la publicación del documento definitivo, el nuevo TOM no afecta a aquellos controles que ya se venían aplicando desde el 1 de enero de 2021 y desde el 1 de enero de 2022. Asimismo, se mantienen las categorías de vegetales y productos vegetales exentos, prohibidos y regulados.

En lo que respecta a los vegetales y productos vegetales regulados, estos se clasifican ahora en 3 categorías de riesgo: alto (material de plantación en general), medio (incluye envíos comerciales de frutas y hortalizas) y bajo (resto de vegetales regulados). El TOM establece para ellos un calendario de aplicación de controles SPS, basado en el riesgo:

— Los vegetales y productos vegetales de riesgo alto siguen necesitando certificado fitosanitario y prenotificación.

— A partir del 31 de octubre de 2023, los vegetales de riesgo medio originarios de la UE deberán ir acompañados de certificado fitosanitario (CF) pero no tendrán que entrar por un Puesto de Control Fronterizo (PCF) todavía.

— A partir del 31 de enero de 2024, los vegetales y productos vegetales de riesgo medio originarios de la UE tendrán que entrar por un PCF y serán sometidos a control e inspección. Se elimina además el requisito de prenotificación para vegetales de riesgo bajo.

Los vegetales de riesgo alto incluyen patatas de siembra y para consumo, semillas de diversas especies, madera y otros productos, como maquinaria, así como vegetales para plantación. La categoría de vegetales regulados de riesgo medio incluye frutas y hortalizas frescas susceptibles de transmitir plagas o enfermedades.

Esta categorización de productos es susceptible de sufrir actualizaciones y modificaciones, una vez Reino Unido publique la versión definitiva de su modelo de TOM.

A fecha de hoy, no hay cambios en la lista de productos

exentos y que, por lo tanto, no van a necesitar un certificado fitosanitario (CF). Quedan exceptuados de cumplir estos requisitos los cítricos y cítricos con hojas, Kumquats y naranjas amargas, entre otros productos (coco, piña, durián, dátil y plátano; kiwi, caqui, mango, fruta

#### ■ CONCLUSIONES

Habrà que estar muy vigilantes para que UK no se convierta en la vía de entrada de naranjas originarias de países con 'Falsa polilla' que no hayan sido sujetas al tratamiento de frío o *cold treatment*.

Tras el Brexit, mantener las relaciones comerciales con UK

está siendo complicado para el sector cítrico español. Decidido el Brexit de manera unilateral, el Acuerdo de Cooperación y Comercio entre la UE y UK es favorable para ambas partes, pero el sector agrario sigue con temor los posibles acuerdos que firme con socios que tienen acuerdos comerciales con la UE.

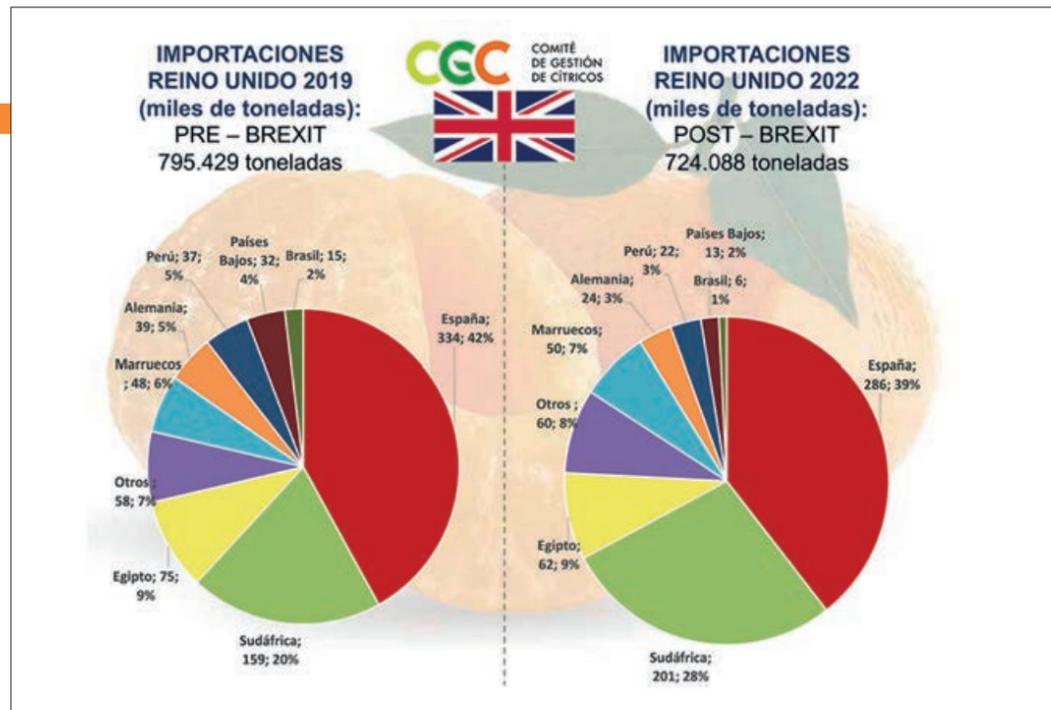
Su salida de la UE ha traído consigo la caída

en las exportaciones hortofrutícolas, en general, y cítricas en particular de España y, con ello, el reto de mantener la competitividad nacional frente al creciente ascenso de terceros mercados como Sudáfrica. Se está produciendo un notable crecimiento de la competencia por el mercado exterior de Reino Unido.

España sigue siendo después del Brexit el primer proveedor de cítricos de UK y, a pesar de que este mercado se mantiene como el tercero en importancia del sector español de cítricos, por detrás de Alemania y Francia. Pero el Brexit ha supuesto una reducción de los volúmenes exportados y ha abierto un nuevo escenario competitivo con un mercado británico totalmente abierto (sin aranceles y desregulado) a las producciones de terceros países con los mismos productos y calendarios de comercialización, como nuestros competidores mediterráneos (Marruecos, Egipto, Turquía e Israel), o con los mismos productos y solapes en contraestación, como Sudáfrica.

Las exportaciones del sector cítrico español se han dirigido en un 86% a la UE y el 14% a países terceros (7,5% a UK), siendo el Reino Unido el principal mercado fuera de la UE con 53,5% de las exportaciones extracomunitarias en la campaña 2021/2022.

En valor las exportaciones de frutas a UK en 2022 ha sido de 1.024 millones de euros repar-



#### Si UK no aplica directamente los LMR de la UE...

tendremos un problema y puede ser gordo....

La primera dificultad en la no aceptación del reconocimiento mutuo ya la hemos encontrado esta campaña con un producto para la *Alternaria*

#### España sigue siendo el primer proveedor de UK.

Se mantiene como el tercer destino, por detrás de Alemania y Francia, pero el Brexit ha reducido volúmenes y ha dejado un mercado abierto (sin aranceles y desregulado) a terceros con los mismos calendarios (Marruecos, Egipto, Turquía), o con solapes en contraestación (Sudáfrica)

de la pasión y guayaba; hojas de curry, cápsulas de algodón y granos de arroz). Los productos procesados y empaquetados (vegetales congelados, ensaladas, etc.) y los compuestos (mantecas de nueces y semillas que contengan trazas de vegetales) también están exentos de llevar CF.

#### ■ IMPORTACIÓN EN LA UE

Desde el 1 de enero de 2021, las importaciones procedentes de UK (es decir, desde Reino Unido excepto Irlanda del Norte) de vegetales, productos vegetales y objetos regulados bien por la normativa comunitaria para el caso de Península y Baleares, bien por la normativa nacional (Orden de 12 de marzo de 1987) para las Islas Canarias, serán objeto de control en los Puestos de Control Fronterizo designados.

Para realizar dicho control a la mercancía: 1. Deberá presentarse un CF emitido por las autoridades británicas; 2. La importación sólo podrá producirse por los puestos de control en frontera autorizados; 3. La inspección fitosanitaria estará sujeta al pago de la tasa correspondiente; 4. Los palets y material de embalaje de madera deberán ir marcados de acuerdo a la norma NIMF-15.

Todos los vegetales, productos vegetales u otros objetos que no estén prohibidos o regulados específicamente pueden ser importados libremente, sin perjuicio de los controles y trámites derivados de la aplicación de otras regulaciones.

cidos: cítricos 327 millones (naranjas, mandarinas y limones), frutos rojos 283 millones (fresas, fresas y arándanos), albaricoques y uvas principalmente.

La gran distribución británica ha retrasado el inicio del origen España, de manera muy acusada en la campaña 2021/2022 (con pérdida de 2 ó 3 semanas de programas) y ha presionado nuestros precios a la baja por la competencia de orígenes no comunitarios de hemisferio sur, fundamentalmente Sudáfrica.

A medio plazo, lo que sí podría suponer una amenaza es la consolidación de lazos comerciales que puedan crearse a partir del largo listado de países terceros competidores de España con los que UK ha suscrito acuerdos de libre comercio. Eso significa que la Clementina Fina, Nour, Nadorcott y Maroc-Late de Marruecos, las valencias y, en menor medida, navels y tangos de Egipto, las Orri, pomelos y Shamoutis de Israel, las Maltesas de Túnez, la Nadorcott, el limón y el pomelo de Turquía, y los híbridos de mandarinas tardíos de Sudáfrica y las valencias y, en menor volumen, navels de Sudáfrica entran totalmente libres de aranceles en UK.

Hemos evitado los aranceles para exportar cítricos a UK si hubiera habido un Brexit sin acuerdo —un 16% en mandarinas y casi un 10% en naranjas— pero Egipto, Marruecos, Turquía o Sudáfrica también han pasado a acceder con esas mismas condiciones y ahora, además, sin necesidad de cumplir con la regulación fitosanitaria comunitaria para evitar la entrada de plagas y enfermedades. Son dos factores a añadir a sus sensiblemente inferiores costes laborales, costes de producción y precios que pueden ayudarles en sus ventas a este destino. En suma, los proveedores no comunitarios de cítricos ganan competitividad frente a España (y otros Estados miembros de la UE productores de cítricos) en este mercado.

Reducción de ventanas de exportación para España también en este destino, pero en nuestro mercado natural y kilómetro cero, el de la UE-27 más UK, aquel en el que se nos prometió preferencia comunitaria, y que hoy es un mercado completamente abierto y absolutamente globalizado por razones de geopolítica, de política comercial y de política de cooperación al desarrollo. Estructural es también el desmantelamiento de prácticamente todos los mecanismos de protección en frontera.

UK debería hacer tipo lo que está haciendo Suiza, que directamente aplica la normativa de la UE en materia de sustancias activas fitosanitarias (con un cierto retraso). Pero si para cada cambio de LMR en la UE que se produzca después del Brexit hay que solicitar una tolerancia de importación en UK, vamos muy mal... Es más, desconozco si UK dispone de una agencia evaluadora capaz de dar servicio en tiempo y forma, de la misma forma que lo está haciendo la UE con la EFSA.

La Dodina, sería el primer caso... pero se repetirá cada vez que haya una subida en algún LMR en la UE.

(\*) Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 20 de abril de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	4,00
Aguacate	5,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,40
Avellana	6,50
Kaki	2,00
Carambolas	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	30,00
Cocos	1,20
Membrillo	1,00
Dátiles	3,40
Feijoa	8,00
Higo	1,70
Higos Chumbos	2,20
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,50
Lichis	4,00
Lima	3,10
Limón	0,70
Fresa	2,80
Fresón	2,50
Granada	2,50
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	1,30
Otras	1,60
Mangos	4,00
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,75
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	2,20
Otros	1,10
Moras	16,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,00
Amarilla	5,00
Níspero	3,50
Nueces	3,80
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,00
Verano	2,30
Invierno	1,90
Temprana	1,10
Piña	1,50
Pitahaya	7,00
Plátanos Canarias	1,20
Importación	1,00
Manzana Bicolor	0,90
Amarilla	1,10
Verde	1,60
Roja	1,50
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	1,20
Rojo Pulpa Amarilla	5,00
Ciruela	2,75
Uva Blanca	3,40
Negra	2,40
Rambután	12,50
Sandía con semilla	1,60
Sin semilla	1,80
Naranja	1,10
Chirimoya	3,00
Otras Frutas	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjena Larga	0,70
Redonda	1,10
Ajo Seco	2,80
Tierno	0,75
Apio	0,60
Acelgas	0,90
Batata	0,60
Borraja	1,00
Brócoli	1,10
Brécol	1,50
Calçots	0,11
Calabaza	1,75
Calabacín	0,60
Cardo	1,10
Alcachofa	1,00
Cebolla Seca	1,25

Figuera	1,55
Tierna	0,85
Pepino	0,80
Col Repollo	1,30
Bruselas	1,60
Lombarda	0,50
China	0,70
Coliflor	1,30
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	1,00
Otras	0,60
Endivia	1,00
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	2,50
Espinaca	0,50
Haba	0,75
Hinojo	1,00
Perejil	0,40
Judía Bobi	2,50
Perona	2,50
Fina	1,80
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	1,10
Patata Blanca	0,70
Temprana	1,40
Roja	2,70
Pimiento Lamuyo	2,40
Verde	2,40
Rojo	1,40
Guisante	1,40
Puerro	1,15
Rábano	0,40
Remolacha	0,65
Tomate Maduro	1,40
Verde	2,40
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>Euros/kg</b>
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscallo	8,00
Champiñón	2,00
Otras Setas	10,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 18 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	2,80-2,00
Limones	1,10-1,30
Manzana Golden	1,00
Naranja Navel	0,80
Nísperos	2,40-2,50
Pera Blanquilla	1,30
Passacrasana	1,20
Plátanos	1,00
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,50-1,40
Lechuga	0,37-0,33
Cebolla	1,30-1,20
Espárragos	1,60-1,50
Judías Verdes Perona	3,75-3,90
Patatas Calidad	0,55
Primor	1,00-1,05
Tomate Maduro	2,00-1,90
Tomate Verde	2,60-2,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 10 al 16 de abril de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	4,24
Almendra	7,53
Ciruela	3,24
Chirimoya	2,89
Coco	1,90
Dátil	5,76
Fresa / Fresón	2,19

Granada	2,72
Kiwi / Zespri	3,17
Lima	3,13
Limón	1,15
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,75
Hortanique	1,13
Mango	2,88
Manzanas O.V.	2,14
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,77
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,34
Royal Gala / Cardinale	1,58
Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia	1,72
Granny Smith	1,67
Melón / Galia / Coca	1,69
Naranja Navel	1,12
Salustiana	0,83
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,91
Late / Miaknight	0,82
Níspero / Nipola	2,28
Pera Conferencia / Decana	1,71
Ercolini / Etrusca	2,32
Blanquilla o Agua	1,75
Piña	1,51
Plátano	1,17
Banana	0,95
Sandía	1,61
Uva	3,18
Otros Frutos Secos	11,59
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga	0,91
Ajo Seco	2,75
Alcachofa	1,21
Apio	1,21
Berenjena	0,69
Batata / Boniato	1,32
Brócoli / Brecol	1,60
Calabacín	0,88
Calabaza / Marrueco	1,58
Cebolla / Chalota	1,26
Cebolleta	1,21
Champiñón	2,27
Col Repollo	0,74
Coliflor / Romanesco	0,84
Endivia	2,40
Espárrago Verde	3,43
Espinaca	1,24
Guisante	2,38
Haba Verde	1,33
Judía Verde Fina (Brasileña)	4,36
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,23
Lechuga O.V.	0,76
Cogollo	2,22
Iceberg	1,00
Nabo	1,17
Pepino	1,10
Perejil	1,73
Pimiento Verde	1,49
Rojo (Asar)	1,87
Puerro	1,61
Rábano / Rabanilla	2,47
Remolacha	2,30
Seta	3,81
Lombarda o Repollo Rojo	1,12
Cherry	3,40
Daniela	1,80
Zanahoria	1,11
Hierbabuena	2,35
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nueva o Temprana	0,82
Añeja	0,60

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 10 al 14 de abril de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	4,15
Fuerte	4,95
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Chirimoya Otras Variedades	4,25
Ciruela Otras Familia Black	3,85
Golden Japan y Songold	3,85
Santa Rosa	3,45
Coco Otras Variedades	0,95

Dátil Deglet Nou	2,35
Fresa	5,39
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	3,80
Guayaba Otras Variedades	2,45
Higo Chumbo	1,60
Verdal	6,95
Kiwi Kiwigold	7,95
Pulpa Verde	4,20
Limón Fino o Primafiori	0,95
Otras Variedades	1,00
Verna	0,99
Mandarina Clemenlate	1,69
Mango Tommy Atkins	1,70
Manzanas Fuji	1,95
Golden	1,72
Royal Gala	1,62
Granny Smith	1,67
Staking o Similares	1,62
Melón Piel de Sapo	2,05
Amarillo	2,20
Otras Variedades	1,35
Galia	3,15
Naranja Valencia Late	0,95
Otras Variedades	0,95
Lane Late	0,95
Navel	0,95
Navel Late	0,96
Níspero Algeria o Argelino	3,45
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,48
Papayón (2-3 kg/ud)	1,25
Pera Conferencia	1,55
Ercolini / Morettini	2,91
Piña Golden Sweet	5,95
Plátanos Canarias Primera	1,45
Canarias Segunda	1,30
Canarias Extra	1,60
Pomelo Rojo	0,95
Amarillo	1,15
Sandía Sin Semilla	1,93
Con Semilla	2,20
Uva Red Globe, Roja	2,54
Negra Otras Variedades	3,51
Blanca Otras Variedades	3,70
Resto de frutas	1,30
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	2,56
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,66
Berros	1,95
Boniato o Batata	2,32
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,88
Calabacín Blanco	0,73
Verde	0,65
Calabaza De Invierno	2,19
De Verano	2,36
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,61
Morada	1,23
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	1,45
Repollo Hojas Rizadas	0,65
Coliflor	2,44
Endivia	1,30
Escarola Rizada o Frisée	0,78
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	1,94
Verde Otras Variedades	3,33
Elda	4,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,35
Maíz o Millo	0,58
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	1,05
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,75
Rojo Lamuyo	2,79
Verde Italiano	3,90
Verde Padrón	2,03

Otras Variedades	2,45
Puerro	1,38
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,95
Liso Rojo Daniela/ Long Life/Royesta	1,66
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,20
Jengibre	2,25
Name o Yame	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades	0,88
Blanca Spunta	0,95
Otras Variedades	0,95
Roja Otras Variedades	0,87

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 18 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	1,80-1,60
Limones	1,25-1,17
Manzana Golden	1,00
Roja	1,20
Naranja Navel	1,00
Nísperos	2,00-2,60
Pera Blanquilla	1,30
Passacrasana	1,95-1,91
Plátanos	1,03-1,10
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,60-1,52
Lechuga	0,81-0,83
Cebolla	1,10-1,15
Espárragos	3,00-3,13
Judías Verdes Perona	2,40-3,59
Patatas Calidad	0,60
Tomate Verde	2,30

### Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	4,50
Hass	3,80
Otras Variedades	3,25
Albaricoque Otras Variedades	5,00
Almendra Seca	5,00
Caña Azúcar	0,85
Chirimoya Fina de Jete	2,80
Otras Variedades	3,00
Ciruela Golden Japan y Songold	3,00
Angeleno	3,00
Otras Familia Black	2,70
Coco en Seco	0,95
Dátil Deglet Nour	3,50
Medjool	3,30
Otras Variedades	3,00
Fresón Otras Variedades	2,00
Grosella Blanca	3,00
Roja	3,00
Higo Seco	3,20
Kiwi Otras Variedades	1,80
Pulpa Verde	3,50
Lima Mejicana	3,50
Limón Fino o Primafiori	0,50
Verna	0,75
Mandarina Otras Variedades	2,20
Hernandina	1,40
Mango Haden	2,80
Tommy Atkins	3,20
Otras Variedades	3,00
Manzana Golden	1,10
Starking o Similares	1,10
Granny Smith	1,50
Royal Gala	1,25

## MERCADOS NACIONALES

Fuji.....	1,20
Verde Doncella.....	1,50
Pink Lady.....	2,10
Melón Piel de Sapo.....	1,60
Galia.....	1,40
Naranja Navel.....	0,60
Lane Late.....	0,90
Otras Variedades.....	0,80
Níspero Otras Variedades.....	2,00
Nuez.....	3,25
Papaya Solo y Sunrise.....	2,25
Papaya o Papayón.....	3,00
Otras Variedades.....	2,50
Pera Conferencia.....	1,40
Ercolini / Morettini.....	3,00
Agua o Blanquilla.....	1,50
Piña Otras Variedades.....	1,00
Golden Sweet.....	1,30
Africana.....	1,10
Plátano Canarias Extra.....	1,00
Canarias 1ª.....	0,95
Canarias 2ª.....	0,90
Macho.....	2,00
Pomelo Rojo.....	0,85
Otras Variedades.....	1,00
Sandía Sin Semilla.....	2,00
Con Semilla.....	1,80
Uva Sin Semilla Negra.....	3,00
Sin Semilla Blanca.....	3,00
Red Globe.....	2,50
Tamarindo.....	3,60
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas.....	0,80
Ajo Blanco.....	2,25
Morado.....	2,60
Tierno o Ajete.....	3,50
Otras Variedades.....	1,00
Alcachofa Blanca Tudela.....	0,90
Otras Variedades.....	1,00
Apio Verde.....	0,75
Apionabo.....	0,90
Berenjena Otras Variedades.....	0,70
Morada.....	1,10
Boniato o Batata.....	0,80
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	2,00
Calabacín Verde.....	0,70
Blanco.....	0,80
Calabaza de Verano.....	1,20
De Invierno.....	2,00
Otras Variedades.....	1,10
Cardo.....	1,00
Cebolla Grano de Oro.....	1,25
Babosa.....	1,00
Morada.....	0,90
Cebolleta o Tierna.....	1,10
Blanca Dulce de Ebro.....	1,60
Francesa o Echalote.....	1,50
Chirivía.....	1,10
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,80
Coliflor.....	0,90
Endivia.....	2,50
Roja.....	2,60
Escarola Rizada o Friséé.....	1,20
Lisa.....	1,20
Espárrago Verde o Trigüero.....	2,00
Espinaca.....	1,10
Guindilla Verde.....	1,50
Roja.....	1,40
Guisante.....	4,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,00
Hinojo.....	1,00
Judía Verde Fina.....	5,00
Boby.....	3,75
Perona.....	1,80
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,60
Iceberg.....	1,10
Cogollo.....	1,30
Hoja de Roble.....	1,60
Lollo Rosso.....	1,60
Otras Variedades.....	0,60
Nabo.....	1,00
Pepino Corto Tipo Español.....	1,50
Perejil.....	1,00
Pimiento Verde Italiano.....	2,50
Roja Lamuyo.....	2,20
Amarillo California.....	2,90
Roja California.....	3,00
Verde Padrón.....	3,00
Puerro.....	0,95
Rábano y Rabanilla.....	1,60
Remolacha Común o Roja.....	0,80
Seta Champiñón.....	2,20
Girgola o Chopo.....	3,80
Tomate Liso Rojo Daniela /	
Long Life / Royesta.....	1,15
Liso Rojo Rama.....	2,00
Liso Rojo Pera.....	1,60
Cherry.....	2,50
Liso Verde Rambo.....	1,90
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,60
Liso Verde Mazarrón.....	1,40

Asurcado Verde Raf.....	4,00
Kumato.....	2,00
Otras Variedades.....	2,00
Muchamiel.....	2,50
Zanahoria en Rama.....	0,80
Nantesa.....	0,65
Jengibre.....	3,00
Ñame o Yame.....	1,70
Ocra o Quimbombó.....	4,00
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	1,90
Hortalizas IV Gama.....	3,80
<b>PATATAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Nuevas.....	0,90
Blanca Spunta Granel.....	0,75
Glanca Agría Granel.....	0,90
Blanca Agría Confeccc.....	0,75
Roja Otras Variedades Granel.....	0,70

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 18 de abril de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Fresones.....	2,41
Limonos.....	1,00
Manzana Golden.....	1,35
Roja.....	1,32
Naranja Navel.....	0,83
Nísperos.....	2,71
Pera Blanquilla.....	1,42
Plátanos.....	0,78
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,08
Lechuga.....	0,69
Cebolla.....	1,18
Espárragos.....	6,01
Judías Verdes Perona.....	3,00
Patatas Calidad.....	0,80
Primor.....	0,92
Tomate Maduro.....	12,18
Verde.....	2,22

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 20 de abril de 2023. Información de EFEAGRO.

<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
<b>ALFALFA</b>	
Alfalfa Rama campo 1ª.....	280,00
Rama campo 2ª.....	250,00
<b>AVENA</b>	
Avena	
Blanca.....	263,00
Rubia.....	268,00
Forraje Avena.....	S/C
<b>CEBADA NACIONAL</b>	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	248,00
Pienso +62 kg/hl.....	253,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno.....	253,00
<b>GIRASOL</b>	
Pipa	
Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
<b>MAÍZ NACIONAL</b>	
Maíz sobre Secadero.....	275,00
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	340,00
Duro Proté=12%.....	335,00
Extensible Chamorro.....	346,00
Forrajero.....	273,00
Gran Fuerza w 300.....	382,00
Media Fuerza w -300.....	372,00
Panificable.....	286,00
Triticales.....	270,00
<b>LEGUMINOSAS</b>	
Veza Grano.....	S/C
Yero Grano.....	S/C

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 19 de abril 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
<b>ALFALFA</b>	
Harina de Alfalfa.....	318,00
<b>CEBADA</b>	
Importación.....	S/C
Nacional P.E. (62-64).....	286,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno.....	S/C
<b>COLZA</b>	
Importación 34/36%.....	415,00
<b>GARROFA</b>	
Harina.....	330,00
Troceada.....	335,00
<b>REMOLACHA</b>	

Pulpa de Remolacha.....	326,00
<b>GIRASOL</b>	
Importación 34%.....	370,00
Semillas de Girasol.....	500,00
Importación 28/3.....	295,00
<b>MAÍZ</b>	
DDGs de	
Maíz Importación.....	380,00
Importación.....	270,00
Importación CE.....	281,00
<b>MIJO</b>	
Importación.....	650,00
<b>SOJA</b>	
Harina	
Soja Import. 47%.....	542,00
Harina Soja Nacional 47%.....	540,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.000,00
Salvados de Soja.....	290,00
<b>SORGO</b>	
Importación.....	S/C
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Salvado de Trigos Finos.....	260,00
Forrajero.....	290,00
Panificable, mín. 11.....	300,00
Triticales.....	S/C
<b>FRUTOS SECOS</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
<b>ALMENDRAS</b>	
Común 14 mm.....	5.950,00
Largueta 12/13 mm.....	6.450,00
Largueta 13/14 mm.....	7.400,00
Marcona 14/16 mm.....	11.750,00
Marcona 16 mm.....	11.950,00
<b>AVELLANA</b>	
Negreta en grano.....	7.300,00
<b>PIÑÓN</b>	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00
<b>LEGUMBRES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
<b>GUISANTE</b>	
Forrajero.....	330,00
Forrajero	
Importación.....	S/C
<b>ACEITE</b>	
Palmiste Importación.....	222,00
Crudo	
de Palma.....	1.075,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 18 de abril de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
<b>TRIGO DURO</b>	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4.....	S/O
<b>TRIGO BLANDO</b>	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	273,00
Grupo 4.....	268,00
Grupo 5.....	268,00
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	
Tricale.....	S/O
Cebada.....	258,00
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/O
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol Alto Oleico.....	485,00
Girasol.....	465,00
Colza.....	S/O
<i>Nota: Ausencia de compradores en el trigo duro. Próxima sesión 16 de mayo de 2023.</i>	

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 18 de abril de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>ALMENDRA</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
Soleta.....	3,85
Floración Tadia Monovarietal.....	3,97
Belona.....	S/O
Guara.....	3,95
Antoñeta.....	S/O
Constantí.....	S/O
Comuna Tradicional.....	3,70
Ecológica.....	5,50
<i>Próxima sesión 2 de mayo de 2023.</i>	
Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 18 de abril de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
<b>CÍTRICOS</b> .....	<b>Euros/Kg</b>
<b>NARANJAS</b>	
Lane Late Calidad 1ª.....	S/O
Lane Late Calidad 2ª.....	S/O
Harina Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 1ª.....	0,45-0,50
Navel Powell, Barfield	

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 10 al 16 de abril de 2022. Precios origen. Semana 15/2023.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Fino Todo Limón (Murcia): 0,28-0,36 €/Kg**

Sin cambios en el mercado del limón. El final de la campaña de Fino es inminente, con fruta ya con muestras de sobremadurez debido a las anómalas condiciones climatológicas de la primavera. Este escenario motiva que el inicio de la cosecha del Verna está ya a punto de comenzar. Mientras tanto, la demanda se mantiene estable tras un ligero repunte en las últimas semanas. A más largo plazo, las primeras llegadas de limones del hemisferio sur se esperan para dentro de dos semanas en los puertos del norte de Europa y de Reino Unido, aunque el volumen más significativo de Argentina y África del Sur se empezará a sentir a partir de junio. Recordemos que el potencial de exportación de RSA para 2023 a todo el mundo es de 560.000 tons, un récord histórico debido a las nuevas plantaciones de los últimos años. Mientras tanto, Argentina ha anunciado un descenso de la cosecha del 20% debido al abandono de más de 6.000 hectáreas en el último año debido a los malos resultados económicos de las últimas campañas. El coste de la logística, los costes e inflación en Argentina y RSA, posibles medidas devaluatorias en Argentina, y otros factores condicionarán el desarrollo de la campaña de verano y la transición entre el Verna de España y el limón de ultramar. Del lado de España el aforo de Vernas es de 256.000 toneladas, y por tener una referencia, recordemos que la cantidad de limón recolectada en España en promedio de los últimos años en mayo y junio es de un total de 245.000 toneladas. Por lo tanto, los números nos indican que hay cosecha de Verna suficiente para cubrir las necesidades de los próximos dos meses, siempre en función de la buena transición hemisferio sur-España.

## POMELO

El mercado del pomelo se reduce ya a solo dos actores del Mediterráneo: España e Israel, con una oferta claramente a la baja. Además, han aparecido algunos lotes de Marruecos que completan la oferta. Mientras tanto, aunque la demanda sigue siendo escasa, la disminución de la oferta empieza a ejercer cierta presión sobre el mercado. A más largo plazo, las primeras llegadas sudafricanas se esperan para la próxima semana en Rotterdam, aunque el volumen significativo no se espera que sea representativo hasta mediados de mayo. El potencial de exportación a todo el mundo que ha publicado la CGA es de 215.000 tons, un 14% inferior a lo exportado en 2022, por lo que la campaña 2023 de pomelo RSA podría ser la más baja en volumen de la última década.

y Chisslet 2ª.....	0,40-0,44
Valencia Delta Calidad 1ª.....	0,46-0,50
Valencia Delta Calidad 2ª.....	0,36-0,45
Valencia Midnight y Barberina.....	0,48-0,53
Industria Grupo Navel.....	S/O
Industria Grupo Blanca.....	0,30
<i>Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria, los precios son sobre camión.</i>	
<i>Nota: Mercado con pocas operaciones y poca fruta ya en campo. Se deja de cotizar la Lane Late por falta de fruta y operaciones. Repetición de cotizaciones en Powell, Barfield y Chisslet. Ligera bajada de las Valencia Delta. Se cotizan por primera vez las Valencia Midnight y Barberinas para diferenciarlas de las anteriores. La parte superior de la horquilla se corresponde con calibres altos y extras. Ligera subida de las cotizaciones de industria para el grupo Blanca.</i>	
<i>Próxima sesión el 25 de abril de 2023.</i>	

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 19 de abril de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
Trigo Pienso.....	277,00
Cebada.....	255,00
Triticale.....	262,00
Centeno.....	249,00
Avena.....	257,00
Maíz.....	269,00
<b>FORRAJES</b> .....	<b>Euros/Kg</b>
Alfafa --Paquete Rama.....	S/C
Paquete Deshidratado.....	S/C
Paja 1ª (Cebada).....	63,00
Veza Forraje de 1ª.....	S/C
Forraje.....	S/C
<b>PATATAS</b> .....	<b>Euros/Kg</b>
Agría.....	S/C
Jaerla.....	S/C
Kennebec.....	S/C
Red Pontiac.....	S/C
Red Scarlett.....	S/C
Hermes.....	S/C
Yona.....	S/C
<b>ALUBIAS</b> .....	<b>Euros/Kg</b>
Canela.....	S/C
Negra.....	S/C
Palmeña.....	S/C

Redonda.....	S/C
Planchada.....	S/C
Pinta.....	S/C
Riñón de León.....	S/C
Redonda.....	S/C

## Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 17 de abril de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>FRUTOS SECOS</b> .....	<b>Euros/Kg</b>
<b>ALMENDRA</b>	
Guara.....	3,45
Comuna Ecológica.....	5,70
Pelona.....	2,45
Belona.....	4,75
Constantí.....	4,65
Vairo.....	3,45
Lauranne.....	3,45
Común.....	3,35
Largueta.....	4,85
Marcona.....	6,60
<b>PIÑÓN</b>	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
<b>AVELLANA</b> .....	<b>Euros/Libra</b>
San Giovanni.....	1,67
Tonda.....	1,79
Corriente.....	1,80
Negreta.....	2,05

## Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 17 de abril de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
Trigo Blando.....	287,00
Veza Forraje de 1ª.....	268,00
Avena.....	267,00
Centeno.....	257,00
Tricale.....	277,00
Maíz, (14ª).....	284,00
<b>LEGUMINOSAS</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
Guisantes.....	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano.....	S/C
Lenteja Armuña.....	S/C
<b>OLEAGINOSAS</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
Girasol (9-2-44).....	S/C
Girasol (Alto Oleico).....	S/C
Colza.....	S/C

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 15, del 10 al 16 de abril de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,39-0,47	Alicante
Valencia Late	0,36-0,45	Castellón
Valencia Late	0,34-0,47	Valencia
Valencia Late	0,38-0,52	L. Valencia
Valencia Midnight	0,50-0,65	Valencia
Valencia Midnight	0,38-0,56	L. Valencia
LIMÓN FINO		
Limón Fino	0,25-0,35	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Níspero Algar	1,14	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,40-0,60	Alicante
Acelga	0,40-0,60	Castellón
Ajo Tierno	0,86-2,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,26-1,08	Alicante
Consumo Fresco	0,55-1,20	Castellón
Consumo Fresco	0,26-0,88	Valencia
Industria Corazones	0,40-0,81	Alicante
Industria Corazones	0,55-0,80	Castellón
Industria Perolas	0,10-0,22	Alicante
Industria Troceado	0,24-0,32	Alicante

Industria Troceado	0,33-0,45	Valencia
Apio Verde	0,41-0,60	Alicante
Berenjena Rayada	0,43-0,65	Alicante
Boniato Rojo	0,56-0,70	Alicante
Blanco	0,77-0,79	Castellón
Calabacín	0,69-0,99	Alicante
Blanco	1,00-1,80	Castellón
Calabaza		
Redonda	0,64-0,96	Alicante
Redonda	0,62-0,79	Valencia
Tipo Cacahuete	0,26-0,36	Alicante
Tipo Cacahuete	0,44-0,66	Valencia
Cebolla Tierna (Manojo 3 uds)	0,75	Alicante
Tierna	0,60-0,90	Castellón
Col China	0,45-0,50	Castellón
Lombarda	0,45-0,50	Castellón
Brócoli	0,40-1,03	Alicante
Brócoli	0,83	Castellón
Brócoli Industria	0,20-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30-0,45	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,35-0,67	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,39	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,56-0,75	Castellón
Coliflor Blanca	0,29-0,60	Alicante
Blanca	0,43-0,55	Castellón
Blanca	0,33-0,54	Valencia

Escarola Hoja Rizada	0,27-0,35	Alicante
Hoja Rizada	0,33-0,67	Castellón
Hoja Rizada	0,29-0,49	Valencia
Hoja Ancha Lisa	0,30	Castellón
Espinaca	0,83-1,00	Alicante
Haba Muchamiel	0,60-1,00	Castellón
Valenciana	0,44-1,08	Alicante
Judía Blanca	3,40-4,50	Castellón
Roja	2,00-5,00	Castellón
Verde Perona	2,97-4,50	Castellón
Verde Boby	2,41-3,66	Alicante
Lechuga Maravilla	0,35-0,43	Castellón
Romana	0,25-0,70	Alicante
Romana	0,35-0,43	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Little Gem	0,30-0,42	Alicante
Iceberg	0,41-0,59	Alicante
Trocadero	0,44-0,75	Alicante
Patata Blanca	0,65-0,77	Alicante
Blanca	0,90	Castellón
Pepino Blanco	0,86-1,29	Alicante
Pimiento		
Blanco	0,86-1,29	Alicante
California Rojo	1,70	Alicante
California Amarillo	2,24	Alicante
California Verde	1,73	Alicante

Dulce Italia	1,29	Alicante
Lamuyo Rojo	1,34	Alicante
Lamuyo Verde	0,78-1,60	Alicante
Tomate		
Acostillado	1,42-1,77	Alicante
Raff	1,70-2,13	Castellón
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,41-3,51	Alicante
Comuna	3,30-3,45	Castellón
Largueta	4,91-5,01	Alicante
Marcona	6,66-6,76	Alicante
Marcona	6,50-6,90	Castellón
Planeta	3,51-3,61	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	4,25-4,90	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	5,25	Castellón
Oliva Virgen Extra	5,35-5,40	Castellón
Garrofa Entera	0,40-0,50	Castellón
MIEL		
De Azahar	3,80-4,00	Castellón
De Milflores	3,20-3,40	Castellón
De Romero	4,40-4,50	Castellón

FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes (Avena).....S/C	
Alfafa Empacada.....S/C	
Veza (Henificada).....S/C	
Paja Paquete Pequeño.....S/C	
Paja Paquete Grande.....74,00	

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 20 de abril de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada.....220,00	
Avena.....251,00	
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl.....254,00	
Centeno.....243,00	
Girasol.....S/C	
Girasol 9-2-44.....420,00	
Paja	
Empacada.....70,00	
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....270,00	

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 16 de abril de 2023. Campaña 2022-2023.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....Sin existencias	
Navel.....Sin existencias	
Navel Lane Late.....Sin existencias	
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....0,30-0,51	
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....Sin existencias	
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....Sin existencias	
Barberina	
y Mid-night.....0,37-0,56	
Valencia Late.....0,37-0,51	
GRUPO MANDARINAS	
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....Sin existencias	
Okitsu.....Sin existencias	
Owari.....Sin existencias	
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....Sin existencias	
Orunules.....Sin existencias	
Marisol.....Sin existencias	
Mioro.....Sin existencias	
Arrufatina.....Sin existencias	
Clemenules	
Orogrande.....Sin existencias	
Hernandina.....Sin existencias	
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....Sin existencias	
Tango.....Sin existencias	
Nardocott.....Sin existencias	
Ortanique.....Sin existencias	
Orrí.....Sin existencias	
<i>Nota: Con este boletín damos por finalizada la campaña de mandarinas.</i>	
<i>El próximo Boletín de Precios se publicará el martes 25 de abril de 2023.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 20 de abril de 2023.	

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....695,00	
J. Sendra,	
disp. Valencia.....695,00	
Monsianell,	
disp. Valencia.....695,00	
Fonsa,	
disp. Valencia.....695,00	
Guadamar,	
disp. Valencia.....720,00-760,00	
Furia,	
disp. Valencia.....590,00-600,00	
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....590,00-600,00	
Sirio, disp. Valencia.....590,00-600,00	
Puntal.....590,00-600,00	
Bomba,	
disp. Valencia.....1.700,00-1.700,00	
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia.....1.050,00-1.100,00	
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....1.200,00-1.260,00	
Guadamar Extra,	
disp. Valencia.....1.300,00-1.370,00	
Largo Índica,	
disp. Valencia.....1.100,00-1.200,00	
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....300,00-305,00	
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....480,00-500,00	
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....520,00-550,00	
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....279,00	
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....290,00	
Cebada	
Nacional, dest. Val.....S/O	
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....269,00	
Blanca, dest. Valencia.....S/O	
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia.....Sin operaciones	
Veza Importación.....Sin operaciones	
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....S/O	
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....S/C	
Tipo 2.....S/C	
Tipo 3.....S/C	
Tipo 4.....S/C	
Tipo 5.....284,00	
Trigo importación.....280,00	
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia.....538,00	
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....290,00	
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia.....125,00	
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....Sin operaciones	
14% prot., Aragón/Lérida.....Sin operaciones	

B. Balas s/calidad A./Lér.....Sin operaciones	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....308,00-310,00	
disponible Andalucía.....S/C	
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....366,00-368,00	
Palmiste,	
disp. Valencia.....240,00-241,00	
Harina de Colza, dest. Valencia.....S/C	
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....310,00	
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....360,00	
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....327,00-328,00	
Import. disp. Andalucía. 352,00-353,00	
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....S/C	
Hojas, destino Valencia.....385,00	
Terzerillas, destino Valencia.....S/C	
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variadas Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....Sin operaciones	
Zona Alicante.....Sin operaciones	
Zona Castellón.....Sin operaciones	
Zona Tarragona.....Sin operaciones	
Zona Murcia.....Sin operaciones	
Zona Ibiza.....Sin operaciones	
Zona Mallorca.....Sin operaciones	
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. orig.....Sin operaciones	
Troceada sin Harina	
disponible origen.....Sin operaciones	
Troceado Fino,	
disp. origen.....Sin operaciones	
Garrofin,	
disp. origen.....Casi sin operaciones	
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....S/C	
Pintas	
Granberry.....1.850,00	
Michigan.....1.600,00	
Canellini	
Argentina 170/100.....1.550,00	
Blackeyes.....1.850,00	
Negras.....1.500,00	
Garrofon.....2.750,00	
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....1.900,00	
Nuevos 34/36.....2.650,00	
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....S/C	
LENTEJAS	
USA Regulars.....1.700,00	
Laird Canadá.....1.600,00	
Stone.....1.400,00	
Pardina Americana.....1.700,00	
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....2.450,00	
Chino 11/13,	
disponible origen.....2.300,00	
CACAHUETE MONDADO	

Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia.....2.000,00	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....1.950,00	
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....S/C	
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....S/C	
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia.....S/C	
Largueta	
prop, Valencia.....S/C	
Comuna	
prop, Valencia.....3.900,00	
Belona	
prop, Valencia.....4.400,00	
Comuna ecológica,	
Valencia.....S/C	
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....7.400,00	
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia.....580,00	
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....6500,00	
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.....620,00	
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.....520,00	
Nuevas de	
Cartagena.....440,00	
Eliode, Monalisa o Similares,	
origen Francia, disp. Val.....580,00	
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variada Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....800,00	
<i>Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.</i>	

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 11 de abril de 2023. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....S/O	
Grupo 2.....S/O	
Grupo 3.....S/O	
Grupo 4.....S/O	
Grupo 5,	
Pienso.....S/O	
Pienso Importación.....280,00	
TRIGO DURO	
Grupo 1.....S/O	
Grupo 2.....S/O	
Grupo 3.....S/O	
Grupo 4.....S/O	
TRITICALE	
Nacional.....S/O	
Importación.....S/O	
Avena	
Importación.....300,00	
Nacional.....S/O	

Cebada,	
Igual y más de 64.....S/O	
Menos de 64.....S/O	
Importación Origen Puerto.....265,00	
Maíz Importación origen Puerto.....275,00	
Nacional.....S/O	
Habas	
Nacional.....S/O	
Importación.....430,00	
Guisantes Nacional.....S/O	
Importación.....390,00	
Girasol Alto oleico +80%.....485,00	
Convencional.....465,00	
Colza.....S/O	
<i>Próxima sesión el 3 de mayo de 2022.</i>	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 13 de abril de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre

## MERCADOS NACIONALES

niano, nuestros productores ven cómo cada día se escapa un poco más la posibilidad de lograr una cosecha mínimamente aceptable, en un año, además, de elevados costes de producción. Con la cebada intentando espigar y el trigo encañando, los agricultores, donde es posible auxiliar el cultivo con riego, deben competir por el derecho al agua, en un año en el que parece segura su escasez en los regadíos. En los secanos de Rioja Media y Rioja Baja se dan ya por seguras las pérdidas, después de un comienzo de campaña muy prometedora con buena nascencia y un ahijado óptimo. En Rioja Alta, con algo más de retraso en la evolución y un poco más de lluvia en los meses de marzo y abril, el cultivo está amenazado igualmente, aunque con posibilidades de recuperación si las precipitaciones llegaran en breve.

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champión,	
Granel (Pie Cortado).....	2,30
Bandeja (Pie Cortado).....	2,60
Industria 1ª raíz.....	1,08
Industria 2ª	
pie cortado.....	1,02
Seta Ostra Granel.....	3,00
Ostra Bandeja.....	3,50
Seta Shii-Take Granel.....	5,00

Pese a que la semana cuenta con un día menos laborable, el mercado se ha mostrado equilibrado entre la producción y la demanda, manteniéndose estables los precios de todos los hongos.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla.....	0,60
Verde.....	0,60
Borrajá.....	0,65
Lechuga	
Rizada.....	2,90
Cogollos.....	2,00
Repollo	
Hoja Rizada.....	0,60
Coles de Bruselas.....	1,10
Coliflor.....	7,25
Alcachofa	
Fresco.....	2,05
Espárrago IGP Navarra.....	2,90
Gruisante Verde Fresco.....	2,45
Haba Calzón.....	2,45

En una coyuntura de bajo consumo de hortalizas, algunos de los productos consiguen mejorar sus precios. La coliflor ve incrementar su valor en respuesta a una menor recepción de pellas en los almacenes, con respecto a las semanas precedentes; lo mismo ha ocurrido con la acelga y el repollo. Con la cosecha de espárrago y alcachofa generalizada, sus precios caen por semana consecutiva. Por otro lado, en los invernaderos se han comenzado a plantar los cultivos de verano: tomates, alubias verdes y pimientos, entre otros, aunque con cierta precaución, ya que los avisos de falta de agua están provocando que los productores prevean reducir la superficie de estos cultivos.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+.....	0,55
Limonera 60+.....	0,55
Blanquilla	
DOP.....	0,60
Blanquilla 58+.....	0,58
Conferencia	
DOP Palot 75+.....	0,75
Conferencia 75+.....	0,70
Industria.....	0,08
GRUPO MANZANA	
Golden 70+.....	0,65
Fuji 70+.....	0,70

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Una semana más, los almacenistas consiguen mantener firme la cotización de la fruta de pepita. En el campo, los árboles continúan avanzando en su desarrollo, alcanzando los estados fenológicos vulnerables a las bajas temperaturas. Las temperaturas mínimas alcanzadas en la noche del día 5 de abril afectaron a varias fincas de Rioja Alta con frutales de pepita y hueso.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRA	
Común.....	0,63
Largueta.....	1,11
Marcona.....	1,46
Floración	
Tardía.....	1,88
Ecológica.....	1,31

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 10 al 16 de abril de 2023.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** Los cultivos de cereal siguen notando la escasez de agua, derivando en una minoración del desarrollo, que ya comienza a ser grave, pues se observan visualmente las pérdidas. **Cádiz:** En algunas zonas de la **Campaña de Cádiz** se están segando para heno algunas parcelas de **trigos**. La falta de lluvia está provocando que se adelanten. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los **cereales de invierno** se sitúa entre el BBCH 51-59 (Espigado) y los más adelantados se encuentran en BBCH 71-77 (Grano lechoso). En general, no se han desarrollado lo suficiente, presentan poco porte y con rodajes amarillentos en los terrenos más pobres y en los cerros, donde antes se acusa la falta de humedad. Debido a la meteorología adversa muchas parcelas que en principio se iban a destinar a grano se van a segar para henificar y en otras se ha dejado entrar al ganado para su consumo en verde a diente. **Granada:** Las parcelas más adelantadas en la provincia se encuentran espigadas y algunas en floración. Las zonas donde se dan las temperaturas más altas se encuentran amarilleando, la planta sin desarrollarse por completo está secándose. Sólo en zonas con algún riego o más frescas se mantienen verdes y puede ser que lleguen a tener una cosecha media-baja. Los **trigos** oscilan entre hoja bandera y espigado en zonas de **Montefrío-Iznalloz-Alhama**. Las **cebas cervenceras** tienen las espigas fuera y las más tardías finalizando hoja bandera. **Jaén:** En las comarcas **Campaña Sur, Campiña Norte, La Loma y El Condado**, los **cereales** se encuentran en un estado fenológico que oscila entre hoja bandera y espigado con las primeras flores observadas. El cultivo presenta un color verde, pero está amarilleando debido a la sequía. En parcelas donde se está regando por aspersión el cultivo presenta un mejor desarrollo. **Sevilla:** La mayoría de las parcelas de **cereales de invierno** de la provincia se encuentran en estado crítico, salvo en zonas muy frescas o en regadío. Las elevadas temperaturas aceleran la fenología, que se encuentra mayoritariamente en espigado, aunque se pueden ver parcelas más adelantadas en grano lechoso e incluso en grano pastoso. Esto es en el mejor de los casos, porque en muchas zonas de secano la falta de humedad del terreno está llegando a marchitar el cultivo de forma irreversible y los agricultores están comenzando a segar para forraje parcelas que estaban destinadas a grano con la intención de sacar al menos algún provecho de la siembra.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo del **girasol**, el estado fenológico en la comunidad oscila entre el desarrollo de las primeras hojas, a las zonas más adelantadas en las que el cultivo apenas se alza hasta la roquilla. En **Cádiz**, se observa un buen crecimiento en muchas parcelas, en zonas como **Arcos de la Frontera-Villamartín** se observan plantas en las que se puede apreciar ya el órgano floral. En **Sevilla**, se observa una significativa reducción de la superficie de este cultivo en este año. En el cultivo de la **remolacha azucarera**, el estado fenológico predominante en la provincia de **Cádiz** es el 15 (Raíz 30-60% del tamaño de cosecha). Se observan parcelas en **Jerez de la Frontera** con la raíz alcanzando un tamaño de cosecha en torno al 70-80%. Con los riegos que se le están dando en la zona regable del **Guadalquivir**, por aspersión, el desarrollo está siendo bueno. En cambio, las parcelas en secano se encuentran que cubren el suelo a duras penas. No se han registrado precipitaciones en las zonas remolacheras de la provincia. La persistente ausencia de lluvias, unida a la subida de las temperaturas, están siendo muy desfavorables para el secano, cuya tasa de evapotranspiración de las plantas va en continuo aumento, agotando éstas, poco a poco, los escasos recursos hídricos de los que dispone. De no llover pronto y en cantidad suficiente, el cultivo de secano se volverá a resentir un año más, con la consiguiente merma de los rendimientos finales. De la misma manera se puede ver resentido el cultivo de regadío si no dispone de agua suficiente. En **Sevilla**, el estado fenológico en la mayoría de los casos es el de cobertura del terreno entre el 90% y el 100%, aunque se pueden ver parcelas más adelantadas donde la **remolacha** se encuentra desarrollando la raíz entre el 10 y el 30% de su tamaño final. A causa de la falta de precipitaciones, la escasez de agua de riego y las altas temperaturas de estos días se pueden ver cada vez más parcelas de remolacha con síntomas de estrés hídrico.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Al aire libre:** **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, las primeras tandas de **lechugas** ya están listas para su recolección. El resto sigue su normal desarrollo. **Cádiz:** El estado fenológico más adelantado del **tomate** de conserva es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas), el predominante es el BBCH 1-9 (Nacencia). En la comarca de **La Campiña de Cádiz** se encuentran las primeras parcelas de **tomates** plantadas. Es una zona con agua, la **Ina-Torrecaera**, en donde hay demanda de tierras para **tomates** y llegan agricultores de otras zonas como **Lebrija** para alquilar y cultivar. Se están recolectando **zanahorias** en las comarcas **Costa Noroeste y Campiña de Cádiz**. El cultivo se encuentra en estado fenológico predominante de engorde de la raíz, que en algunas fincas alcanza los 15-20 cm; con una mata que llega a tener una altura de 35-40 cm, verde, frondosa y sin daños por enfermedades ni plagas. En las parcelas de **La Algaida** se recogen **nabos blancos**, con una mata frondosa y un tamaño que se acerca al tamaño de cosecha óptimo. **Córdoba:** El estado fenológico del **ajo chino** oscila entre BBCH 12-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En las comarcas de **La Campiña Baja, Las Colonias y Campiña Alta**, se han regado de emergencia con 30-40 l/m<sup>2</sup> y se ha aliviado en parte la situación, pero habrá merma de cosecha. **Granada:** En las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar**, se observan plantaciones de **brócolis** que se encuentran en estados fenológicos desde plantación a crecimiento de brotes laterales. Se observan en la **zona de Cuevas del Campo** plantaciones de **espárragos** de la variedad F1 Grande, cuya recolección comenzó el pasado 26 de marzo. Los calibres predominantes son 10-12 y 12-14, de los gordos hay pocos. Las bajas temperaturas de febrero no han afectado al cultivo. Las altas temperaturas están afectando a la calidad, abriéndose la cabeza del **espárrago**, enviándolo al destribo. **Jaén:** Los **espárragos** se encuentran en plena campaña de recolección. Este año la producción está siendo inferior a la del año pasado y a la de un año medio. Se estima sólo en un 60% de la producción del año pasado, a pesar de que este año no ha habido prácticamente heladas y no se ha perdido cosecha en este sentido. Otra consecuencia de la sequía y las altas temperaturas está siendo la menor calidad, tanto en el calibre, que está siendo menor que en un año normal, como el hecho de que las brácteas de la cabeza de los turiones se están abriendo mucho. Si continúa la sequía, se estima que este año se puede adelantar la fecha de finalización de la campaña un mes, con la consiguiente pérdida de producción. Aun así, lo peor estaría en la cosecha del próximo año, ya que el **espárrago** vegetaría muy poco en verano-otoño (especialmente los de secano) produciendo muy pocas reservas para la cosecha del próximo año. **Málaga:** Los rendimientos en las parcelas de **espárragos** están siendo bajos. Las heladas de febrero, produjeron pérdidas de un 30% y la sequía ha influido en las producciones, que son un 50% inferiores a la media de la zona por ambas circunstancias. Los calibres predominantes están siendo de 8-12 y 12-16. El que dispone de agua de pozo riega el cultivo. El **perejil** se sigue sacando en fincas de **Antequera**, con cortas en las más avanzadas. En la comarca de **Vélez-Málaga** se recogen **habas de verdeo, puerros**. Las **cebollas** tempranas se encuentran con el bulbo formado, engordando y algunas parcelas a punto de recolectar. Los **ajos Spring** se encuentran en fase de engorde del tubérculo. Los **morados** de siembras más tardías se encuentran con las hojas extendidas y en fase de engorde del tubérculo. **Sevilla:** Engorde de la raíz en la **zanahoria**, que se encuentra en recolección en las tierras arenosas de **la Marisma**. Desarrollo de las rastras de los **melones** y **sandías tempranas**, que ya empiezan a mostrar las primeras flores y se les va retirando la cobertura. En el cultivo de la **cebolla temprana** se observan mermas en el engrosamiento del bulbo por falta de humedad en el terreno. Primeros estadios de desarrollo en las parcelas destinadas a **tomate de industria**, con una significativa reducción de superficie en la provincia. Recolección del **espárrago verde, coliflores, brócolis** y de las flores de invernadero. ■ **Protegidos:** **Almería:** En los cultivos protegidos del **Poniente Almeriense**, en los invernaderos de **pimiento** continúan las recolecciones y arranque de las plantaciones ya agotadas. En los invernaderos de **tomates** las plantaciones de primavera se encuentran en plena recolección. En las plantaciones de **berenjenas**, el estado fenológico predominante es la recolección, otras están ya

finalizando el cultivo. En **pepino**, las plantaciones de primavera continúan su desarrollo y recolección, las plantaciones de **pepino Almería** se están arrancando. En los **calabacines**, la mayoría de las plantaciones están en plena recolección. Los **melones** de plantación más temprana han comenzado la recolección, pero en general continúan en todas las fases, invernaderos recién plantados, en formación de mata, en floración y engordando y madurando. En **sandía** se van retirando las colmenas, en las plantaciones más tardías se mantienen en los invernaderos para la polinización. En los semilleros ocupan sus instalaciones partidas de plantas de variedades tardías, los primeros **pimientos** para zonas tempranas de la comarca y partidas para plantaciones al aire libre de otras comarcas. Ya se ha **invernadero de Níjar**, continúa el desarrollo vegetativo y la recolección de los invernaderos de **tomate**, aunque ya quedan pocos ramos por recolectar en la mayoría de las plantas. En los invernaderos de **pimientos**, se observa un desarrollo normal de las plantaciones, con todos los invernaderos ya plantados, en fase de plena recolección. Continúa la recolección de las **berenjenas**, en estas fechas las plantas están muy cargadas y con el aumento del calor a los frutos les cuesta engordar. Se están arrancando bastantes plantaciones de **calabacines**, que ya están al final del ciclo, incitados por los bajos precios de éste. El desarrollo de las plantas de **sandías** es muy bueno por las condiciones climáticas. Continúa la recolección en las plantaciones más tempranas, aunque estas no están dando una producción muy alta. Pero sí que están consiguiendo buenos índices de azúcar. La mayoría de los invernaderos todavía están en cuajado de frutos. En los invernaderos de melón continúa el cuajado. **Cádiz:** Los invernaderos de **tomates** se encuentran con la planta en crecimiento, entutorando y apareciendo flores en todos los pisos de la planta, con los frutos cuajados y en fase de engorde como norma general. Hay otros invernaderos plantados en el último mes, con una altura de 20-30 cm. Se observan algunos invernaderos en la zona El Bercial-Meloneras, pero el grueso se registra en **La Algaida**. Los **melones Galia** se encuentran en fase de engorde maduración para las plantas más adelantadas, con los **melones** de los pisos más bajos adquiriendo un tamaño de recolección. Hay invernaderos en **Sanlúcar de Barrameda-Chipiona** con los **pimientos Italianos** en producción. Los más tardíos se encuentran en fase de cuaje-engorde de frutos. **Huelva:** La recolección de las plantaciones de **fresa** se muestra acelerada debido a la insolación y a las temperaturas, sin embargo, el calor afecta así mismo al cultivo y sobre todo la falta de lluvias que aporten caudales a un cultivo que necesita mucha agua. Se riegan más de 20 minutos al día, añadiendo abonado por fertirrigación. En **Condado Campiña y Condado Litoral**, se siguen recogiendo **frambuesas** de variedades remontantes tales como la **Adelita**, como una de las más empleadas. En su versión remontante, se le ha cortado la caña en el mes de diciembre y a partir de abril comienza a recogerse más producción, la fruta bien en grandes ramilletes para dar más facilidad al recolector. La **frambuesa**, en general, ha disminuido en superficie respecto a otras campañas- hay mermas en kilos este año. Los **arándanos** se encuentran en diferentes estados fenológicos, pero ya en buena producción. Sin embargo, en esta campaña hay menos kilos en las explotaciones y se producen mermas. Se lleva recolectado un 30-35% del total del año. La variedad **Ventura** es una de las más tempranas, con buenos calibres y buen peso de fruto. La variedad **Camelia** es de las que más produce al final de la campaña. Las **moras** se encuentran ya en fase de recolección: Destaca la variedad **Lochness** y en producción sobre hidropónico. Otras variedades también extendidas son la **Marimar** y la **Tupi**. **Granada:** En invernaderos de las comarcas de **Guadix y Baza**, están saliendo **brócolis**, adelantados por las altas temperaturas. En la **comarca de La Costa** se están cogiendo **tomates Cherry, Cherrys pera y Cherrys rama** con aumento de kilos en las últimas semanas. Comienzan a verse cada vez más **tomates de pera, de ensaladas**, con buenas cotizaciones. Los **pepinos tipo holandés y francés** están saliendo de las parcelas, así como el **pepino holandés**, que está presentando mucha oferta y bajos precios esta semana. Los **pimientos Italianos y Lamuyos** se encuentran en recolección y engorde de frutos, con buenas cotizaciones hasta la fecha. **Málaga:** En los invernaderos de la **comarca de Vélez-Málaga**, salen **tomates Cherrys Rama, Cherrys Pera y Cherrys redondo**. La producción está siendo baja y hay demanda de producto. Los **tomates tipo Daniela y Pera** siguen saliendo de las explotaciones, sobre todo los primeros que comienzan a producir más kilos. Se producen cortes en los **calabacines negros y verdes**, así como **pepino francés**. Las **berenjenas** están teniendo rendimientos medios, con un aumento de producción en las últimas semanas.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, se han producido heladas durante varias noches de la semana pasada, las cuales han causado daños en plantaciones de **almendros** en las zonas bajas de casi toda la comarca. El aumento de las temperaturas junto a la escasez de precipitaciones, a los que se unen ahora las recientes heladas, están afectando al potencial productivo de los cultivos, con la consiguiente pérdida o merma de las cosechas de **almendro**. Esta situación afecta aún más a los árboles jóvenes en crecimiento. **Granada:** El estado fenológico predominante en las plantaciones de **almendros** es el G-H (Caída de pétalos-fruto cuajado) y el más adelantado es el I (Engorde de fruto). En las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar**, la caída de pétalos es generalizada y se observan frutos cuajados en estado de crecimiento y engorde. La campaña viene adelantada por las altas temperaturas, aunque están notando la falta de lluvias. La mayoría de las explotaciones son de secano, con lo que imaginamos como viene la nueva campaña. **Jaén:** En las comarcas de **Campiña Sur, Campiña Norte, Sierra Morena y La Loma**, las parcelas de **almendro** observadas se encuentran con el fruto comenzando la fase de engorde. El cultivo tiene buen desarrollo de la vegetación en las explotaciones de regadío, no así en las de secano, donde existen problemas de humedad en el terreno. En las explotaciones situadas en las zonas de sierra se observan almendros con el fruto recién cuajado y sin prácticamente flores o pétalos en la arboleda. ■ **Frutales de hueso o pepita:** **Huelva:** La recolección de **frutos de hueso extratempranos** continúa con frutos en buen tamaño. Se recogen **nectarinas de carne blanca** y comienzan las variedades de **melocotón de carne amarilla y nectarina de carne amarilla**. **Málaga:** El estado fenológico más tardío en los **cerezos** es el F (Plena floración). Los más adelantados se encuentran en el I (Fruto en crecimiento). En la comarca de la **Axarquía** la floración ha sido buena y se encuentra los frutos recién cuajados e iniciando el crecimiento, con el tamaño de un grano de pimienta. Alguna helada puntual en la zona no ha dañado, sobre todo a los árboles más antiguos que la han resistido mejor. **Sevilla:** Engorde del fruto en las parcelas de **melocotoneros y nectarinos** tempranos, se realiza el aclareo manual de frutos.

## CÍTRICOS

**Almería:** En las comarcas del **Alto Andarax** y del **Alto Almanzora** los **naranjos** se encuentran en estado fenológico de floración y cuajado de los primeros frutos. Los **limones finos** están finalizando la campaña y se observan las parcelas en plena floración. Hay un adelanto en la fenología de varios días debido al aumento de temperaturas. **Huelva:** El estado fenológico de las **mandarinas extratempranas** es el de Engorde de fruto en la zona de **Costa**. En variedades tempranas de **naranja y mandarina** encontramos fincas en caída de estilos con el fruto visible y otras en caída de pétalos. Se puede decir que viene desigual la floración debido a las altas temperaturas mantenidas durante varias semanas en los meses de marzo y abril. La floración se puede decir que ha sido abundante. En campo se recogen variedades como la **Powell, Bartfield, Chislett y Blandas** como la **Barberinas** y las **Valencia**. **Málaga:** Se están recogiendo las últimas partidas de **limón fino**. Los rendimientos han sido medios, encontrándose mermas importantes en **Campanillas** y en **Pizarra**. Los riegos están siendo muy escasos, a mediados de abril se ha regado con un 25% de la dotación de un año normal. La campaña del **limón fino** se está alargando para que los precios del **Verna** sean una continuación y no suban demasiado. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos**, en general, es el de brotación y floración, se pueden ver las corolas desplegadas, caída de pétalos y frutos cuajados en las parcelas más adelantadas. En general la recolección de las variedades de media estación se encuentra finalizada, se confeccionan las últimas partidas de **Lane Lates** en los centros de manipulación. Continúa la cogida de las variedades tardías tipo **Valencia Late y Navel Powell**.

# BIOCARE

by CITROSOL

La primera gama completa de productos para el tratamiento postcosecha de cítricos con certificación como insumos para agricultura ecológica (según la normativa europea) y producción orgánica (según la normativa USDA NOP).



1

**CITROCIDE PC y PLUS:**  
Coadyuvantes tecnológicos para el lavado higiénico de frutos cítricos.

2

**FUNG-CID BIO BNa:**  
Fungistático para el control del podrido de frutos cítricos.



3

**PlantSeal® y PlantSeal®  
Shine-Free**

Recubrimientos vegetales con excelente control de la pérdida de peso; mitigan mucho la aparición de los síntomas de envejecimiento como por ejemplo el teñido del mamelón de los limones.

\* Aptos para consumo vegano.



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com

## 2 Liderazgo y fortaleza

Análisis de Fernando López Miras: "Región de Murcia, a la cabeza en exportaciones agroalimentarias"



## 6 Balance de legislatura

Antonio Luengo: "No se pueden entender agricultura, ganadería y pesca sin medioambiente, y viceversa"



# murcia fruits

25 de abril de 2023 • Suplemento Región de Murcia • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El río Segura a su paso por el valle de Ricote, una comarca histórica situada al norte de la Región de Murcia. / ÓSCAR ORZANCO

## Región de Murcia: un referente en producción y exportaciones

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La comunidad autónoma murciana, con algo más de un millón de habitantes y una superficie de 11.314 km<sup>2</sup> (algo más del 2% de la superficie total de España) es la segunda provincia española en cuanto a toneladas exportadas e ingresos procedentes de la agroalimentación. Este sector produce el 25% de las frutas y hortalizas que se exportan desde España y cuenta no sólo con las herramientas de producción sino con una importante indus-

tria auxiliar que apoya tanto la distribución y comercialización como el procesado y transformación de los alimentos.

Con la escasez hídrica siempre presente, la Región de Murcia trabaja en innovación y digitalización para irse adaptando a condiciones climatológicas cada vez más extremas y a cambios legislativos desfavorables a sus intereses trabajando tanto en las infraestructuras como en el desarrollo de variedades que se adapten a la nueva realidad.

En este dossier hemos querido plasmar desde diferentes puntos de vista (institucional, empresarial, asociativo...) cuál es el presente y el futuro de una región que siempre va un paso por delante hasta el punto de convertirse en referente mundial en productos hortícolas o en limón. La 'Huerta de Europa' vive la misma situación de incertidumbre que otras zonas productoras, fruto de la coyuntura geopolítica, al tiempo que ha de desafiar al cambio climático y a los cambios

en el trasvase Tajo-Segura, una infraestructura que ha dado alas al campo murciano en las últimas cuatro décadas y que ahora ve peligrar los aportes en un futuro inmediato.

La Región de Murcia se caracteriza por su resiliencia, su capacidad innovadora y su espíritu emprendedor. Y en el sector agroalimentario murciano podemos ver el resultado de este carácter que la han convertido en un espejo en el que se miran muchas regiones del mundo.

## Esta semana

4 Entre la tradición y el cambio: el éxito del sector agroalimentario de la Región de Murcia



10 José Antonio García: "El equilibrio a lo largo de la cadena es lo que hace grande a un sector"

11 Murcia es el principal proveedor de fruta de hueso de Anecoop



12 Lucas Jiménez: "La oportunidad política no puede sustentar las decisiones en materia hídrica"

13 Joaquín Gómez: "No hay sostenibilidad si las empresas económicamente no funcionan"

14 Santiago Vázquez: "La falta de agua es el factor que condiciona las perspectivas de futuro de los productores del Levante"



15 Mariano Zapata: "El sector hortofrutícola es un pilar relevante del tejido empresarial de la Región de Murcia"

16 Martín Mottura: "El Sistema Citroceide® mejora la calidad, la seguridad alimentaria y la vida útil del producto"

17 Murcia lidera la producción y exportación de Bimi®, una hortaliza desarrollada por Sakata Seed Ibérica

18 Fame Innova, una feria referente en innovación tecnológica agrícola

20 Exclusivas AgroFresh para la campaña del limón Verna

Saca tu lado Fresh con La Paz

# Región de Murcia, a la cabeza en exportaciones agroalimentarias

Por FERNANDO LÓPEZ MIRAS (\*)

La agricultura de la Región de Murcia continúa sumando éxitos en los últimos años como uno de los motores de creación de riqueza y empleo, apostando por la excelencia, la calidad, la sostenibilidad ambiental y una gestión inteligente y altamente tecnificada de los recursos hídricos, como principales características. El sector agroalimentario cerró el ejercicio de 2022 con 5.793 millones de euros en exportaciones, que suponen un incremento anual del 7,6% que, unido al resto de ámbitos productivos, suman un total de 14.408 millones de euros de ventas al exterior, un incremento del 12% respecto a 2021.

Estas cifras nos sitúan como la quinta provincia más exportadora de España, sólo por detrás de Madrid, Barcelona, Valencia y La Coruña. Esto representa un 3,70% del total nacional, superior al porcentaje de PIB que le correspondería en relación al conjunto de España. Pero si miramos sólo al ámbito agroalimentario, somos la segunda provincia en toneladas exportadas y en ingresos.

Nuestros productos más demandados continúan siendo la lechuga, limón, coliflor y brócoli, melón, sandía, uva de mesa, pimiento, tomate, apio o melocotón, entre otros; todos ellos contribuyendo a la soberanía alimentaria de nuestro país y situando a la Región de Murcia en los puestos más altos a nivel internacional en lo que a producción, venta y distribución de alimentos de calidad se refiere.

En cuanto al número de empresas agrícolas exportadoras, se mantiene en cifras muy similares a las del año anterior, cerca de 1.300 compañías murcianas vendiendo sus producciones fuera de los mercados nacionales, y todo ello pese a las limitaciones para obtener todos los recursos hídricos que demanda el sector, y que también se ha visto afectado por la actual sequía.

Si hoy somos la 'Huerta de Europa' es gracias al trabajo de nuestros agricultores. Pero para reforzar aún más la presencia exterior de nuestros productores agrarios, desde el Gobierno de la Región de Murcia hemos impulsado nuestra nueva Estrategia de Internacionalización Empresarial 2023-2027, que ejecutan de manera conjunta el Instituto de Fomento (INFO) y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca, con el objetivo de incrementar la competitividad internacional de las empresas de la Región.

Para ello, llevamos a cabo una apuesta decidida por la innovación, la tecnología y la digitalización, a lo que se suma



López Miras pone en valor el buen hacer de los agricultores murcianos y del resto del Levante en la gestión del agua. / RF

un incremento del capital humano para estas labores de internacionalización, así como un mejor aprovechamiento de las oportunidades de negocio derivadas del entorno político y comercial tan volátil al que debemos hacer frente actualmente.

Todos estos logros ponen de manifiesto la estrecha vinculación, desde tiempos inmemoriales, de las gentes y el territorio que hoy conforman la Región de Murcia con la agricultura, que forma parte de nuestro acervo cultural y nuestra identidad desde hace tantas generaciones. Pero más allá de esos estrechos lazos históricos, el éxito del sector agroalimentario murciano se asienta sobre sólidas bases que son fruto de la experiencia, la sabiduría popular y ese amor a la tierra y a los buenos frutos que produce a base de trabajo y de esfuerzo, que nuestros agricultores han sabido transmitir de padres a hijos.

Y, por encima de todo, por una gestión responsable, acertada y altamente productiva de un recurso tan escaso como es el agua, con una especial trascendencia desde la llegada de los primeros caudales del Trasvase Tajo-Segura hace 44 años, que propiciaron una verdadera revolución agrícola tanto en la Región de Murcia como en las vecinas provincias de Alicante y de Almería.

En estas cuatro décadas y media, nuestros agricultores han podido mostrar al mundo lo que son capaces de hacer en todos los campos y sectores productivos, convirtiendo cada gota de agua en fuente de prosperidad, desarrollo y progreso, y siendo ejemplo y referente para otros países con escasez de recursos hídricos cuyos expertos nos han visitado para aprender de nuestro modelo a la hora de administrar tan valioso recurso natural y lograr replicar lo que aquí ya tenemos implantado y funcionando.

**"Si hoy somos la 'Huerta de Europa' es gracias al trabajo de nuestros agricultores"**

**"El éxito del sector agroalimentario murciano se asienta sobre sólidas bases que son fruto de la experiencia, la sabiduría popular y ese amor a la tierra y a los buenos frutos que produce a base de trabajo y de esfuerzo"**

**"Nuestros agricultores han podido mostrar al mundo lo que son capaces de hacer en todos los campos y sectores productivos, convirtiendo cada gota de agua en fuente de prosperidad, desarrollo y progreso"**

**"Somos conscientes de que el agua es vida y un factor fundamental de prosperidad, pero también para la defensa del medio ambiente, para frenar el avance del desierto, para luchar contra el cambio climático o la despoblación rural"**

**"Todo lo conseguido hasta ahora ve su futuro gravemente amenazado por una decisión política carente de todo respaldo científico en la que se ampara el posible recorte de hasta un 50% de los actuales envíos del trasvase Tajo-Segura"**

Durante estos últimos cuatro años, el Gobierno de la Región de Murcia ha invertido cerca de 200 millones de euros en la mejora de las infraestructuras y procesos de depuración y reutilización, porque somos conscientes de que el agua es vida y un factor fundamental de prosperidad, pero también para la defensa del medio ambiente, para frenar el avance del desierto, para luchar contra el cambio climático o la despoblación rural.

En la Región de Murcia somos muy conscientes de ello y, por eso, depuramos y reutilizamos el 98% de las aguas urbanas, una cifra que contrasta con el 9% de media nacional y que hace posible que nuestros agricultores sean capaces de producir el 25% de las frutas y hortalizas que exporta España con sólo el 3% del agua de regadío de nuestro país.

Sin embargo, todo lo conseguido hasta ahora ve su futuro gravemente amenazado por una decisión política carente

de todo respaldo científico en la que se ampara el posible recorte de hasta un 50 por ciento de los actuales envíos del trasvase Tajo-Segura, el mayor instrumento de solidaridad interterritorial a nivel nacional, y que permite a los agricultores del Levante español regar 55 millones de árboles y cultivar nada menos que el 70% de las frutas y hortalizas que exporta España.

O lo que es lo mismo, abastecer a España y Europa de los mejores productos frescos del mundo en unos tiempos en que la actual sequía o conflictos como la invasión de Ucrania han puesto de manifiesto la importancia no sólo de la producción de alimentos, sino también la necesidad de garantizar la soberanía alimentaria de nuestro país.

Por ello lucharemos con todas nuestras fuerzas y los recursos legales de los que disponemos contra una decisión que tiene graves repercusiones económicas, laborales, sociales y medioambientales, ya que supondrá la reducción del 15,6% de la superficie de regadío, pérdidas de casi 5.700 millones de euros y la destrucción de 15.300 empleos, así como la subida al doble de su precio actual del precio del agua para el consumo humano, con lo que ello supone para el presente y el futuro de miles de familias en las tres provincias afectadas, y para toda la sociedad en su conjunto.

Razones incontestables por las que el Gobierno de la Región de Murcia, de la mano de todo el sector agrario, y con especial apoyo al Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura en todas sus demandas, hemos presentado un recurso al Tribunal Supremo para la eliminación del Decreto del Gobierno Central que fija esa inaceptable reducción de caudales, así como la suspensión cautelar del mismo para evitar los graves e irremediables daños que causaría su entrada en vigor.

Los agricultores murcianos y del resto del Levante español llevan décadas demostrando su buen hacer en la gestión del agua, que les ha permitido conquistar con sus productos los mercados internacionales y situar en lo más alto el nombre de España. Y de ahí la obligación y el compromiso irrenunciable por parte de todas las administraciones públicas para garantizarles las condiciones y todos los medios que sean necesarios para seguir desempeñando como hasta ahora una labor que tanto beneficia al conjunto de la nación.

(\*) *Presidente de la Región de Murcia*

# Con agua

# Sin agua

En defensa del  
Trasvase Tajo-Segura





Actualmente en el IMIDA existen 19 equipos de investigación que ejecutan los diferentes proyectos y fomentan el desarrollo de tecnología agraria y alimentaria. / IMIDA

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La agricultura constituye un sector estratégico para la Región de Murcia, que aporta un gran valor económico, social, territorial y medioambiental. Y es que en apenas once mil trescientos kilómetros cuadrados y con una población cercana al millón y medio de personas, se localiza una de las mayores concentraciones de producción y comercialización hortofrutícola y agroindustrial de toda España, con una gran vocación exportadora, innovadora y con altos niveles de competitividad.

Asimismo, esta concentración de productores agroalimentarios ha posibilitado el desarrollo y la complementariedad de una industria relacionada que le suministra bienes y servicios, tales como envases, transportes, maquinaria, fitosanitarios, laboratorios... configurando así un complejo entramado de relaciones y actividades conexas que aportan al conjunto del sistema un gran potencial competitivo y un elevado valor agregado. Este potente clúster agroindustrial posiciona a la Región de Murcia como el principal referente nacional de innovación agraria. Y así lo atestigua la potente infraestructura de investigación pública y privada, con 99 centros de investigación, 130 grupos de trabajo y 12 zonas de demostración agraria. Destaca, además, en aspectos como los sistemas de riego eficiente y siendo punteros en la apuesta por una agricultura inteligente, y sostenible.

En cuanto al número de empresas agrícolas exportadoras, son cerca de 1.300 las compañías murcianas que a día de hoy venden sus producciones fuera de los mercados nacionales, y todo ello pese a la subida de costes de producción y de transporte, la cada vez más estricta normativa europea, las limitaciones para obtener todos los recursos hídricos que demanda el sector y la constante amenaza de la sequía.

Combinar las iniciativas más punteras y novedosas con las técnicas agrícolas más antiguas y tradicionales, en un contexto de competitivo y repleto de obstáculos son los principales factores que sitúan al sector agrario de la Región de Murcia como un referente nacional y un modelo a seguir, siempre con el objetivo de lograr que la agricultura murciana sea más precisa y sostenible, aprovechando mejor los recursos de que dispone y contribuyendo al respeto del entorno en el que se desarrolla.

■ VANGUARDIA

En el ámbito de la innovación agraria destaca el trabajo que

## Entre la tradición y el cambio: el éxito del sector agroalimentario de la Región de Murcia

La agricultura murciana no solo busca consolidarse como la más tecnificada, eficiente y sostenible, sino que también apuesta por la calidad diferenciada de sus productos autóctonos y por potenciar su consumo y promoción exterior



Junto con la lechuga y el brócoli, la coliflor es uno de los productos más cultivados en Murcia y más exportados. / VF

realizan las Oficinas Comarcas Agrarias, los diversos Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias, así como el Instituto Murciano de Desarrollo e Investigación Agraria y Medioambiental (IMIDA) que, en palabras del consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medioambiente, Antonio Luengo, "implementan tecnologías de producción más eficaces y sostenibles que mejoran la competitividad y rentabilidad del sector; lo que contribuye a promover modelos de producción y consumo medioambientalmente sostenibles en los sectores agrario, ganadero y alimentario, así como de acuicultura marina y de economía aplicada".

Dentro de los últimos avances que hacen que la Región lidere los programas de agricultura sostenible y uso racional del agua en el territorio nacional destaca el Servicio de Alerta Temprana de

**"En la Región se localiza una de las mayores concentraciones de producción y comercialización hortofrutícola y agroindustrial de toda España, con una gran vocación exportadora, innovadora y con altos niveles de competitividad"**

Riesgos Climáticos, que permite a los agricultores anticiparse a las condiciones climatológicas y ser más eficientes en la utilización del agua y otros insumos además de posibilitar a los técnicos de emergencias anticiparse a situaciones de riesgo. En esta línea, se ha creado una aplicación que permite a los agricultores acceder desde los teléfonos inteligentes a los datos de la red de estaciones agrometeorológicas para optimizar el uso y la frecuencia de riego o determinar la cantidad de nutrientes que necesitan las plantas.

Como avances técnicos, por una parte destacan los proyectos de monitorización de la humedad del suelo para hacer un uso más eficiente del agua y del abonado, tanto en cultivos bajo invernadero como al aire libre o las sondas de humedad-estaciones agrometeorológicas, integradas en la red SIAM del IMIDA, con el fin de obtener datos a tiempo real que faciliten la toma de decisiones de los cultivos. Por otra parte, está el proyecto consistente en el empleo de un dron equipado con cámara multispectral y con las imáge-

nes multispectrales de satélite que permite a agricultores y técnicos la obtención de datos para poder intervenir en zonas con anomalías, optimizar el uso de insumos (fitosanitarios, fertilizantes, agua) y mejorar de la sostenibilidad de las explotaciones.

■ AGUA

La Región lucha contra un déficit hídrico histórico, algo que, tal y como ha mencionado en más de una ocasión el consejero Luengo, ha obligado al sector agrario a apostar por la innovación y la tecnología. El desarrollo de variedades más resistentes a la sequía, la construcción de balsas de riego, el uso de sondas de humedad o la depuración son algunos de los ejemplos que la comunidad ha buscado para la obtención y optimización de los recursos hídricos, hasta lograr que el 98% del agua que desechan hogares e industrias se regenere y se reutilice por los agricultores.

Imposible es hablar del agua y de la Región de Murcia sin mencionar el trasvase Tajo-Segura y la polémica que le envuelve desde hace ya un par de años, polémica que ha terminado por dinamitar con la aprobación de los nuevos Planes Hidrológicos, haciendo efectivo el recorte al trasvase. Una dotación hídrica que, según el presidente de la Región, Fernando López Miras, "es el mayor instrumento de solidaridad interterritorial a nivel nacional, y que permite a los agricultores del Levante cultivar el 70% de las frutas y hortalizas que exporta España".

■ INVESTIGACIÓN

Si bien el IMIDA no necesita presentación, la Región cuenta también con la sociedad murciana de Investigación y Tecnología de Uva de Mesa (ITUM), un programa que nace el año 2002, a raíz de la asociación de 24 empresas de la zona de Murcia y el IMIDA, con el objetivo de liderar la investigación en nuevas variedades de uva de mesa a través de trabajos de mejora genética de la vid y renovación varietal para que los productores locales puedan tener acceso a una genética propia de la más alta calidad.

Actualmente ya tiene registradas 14 variedades de uva de mesa sin semilla que se adaptan a las condiciones agroclimáticas de la región y que poseen las condiciones que se buscan: una uva crujiente y resistente, bayas atractivas y productivas, de bajo coste de producción, que sean poco sensibles a enfermedades, y que su conservación sea buena en frío y resistentes a la manipulación.

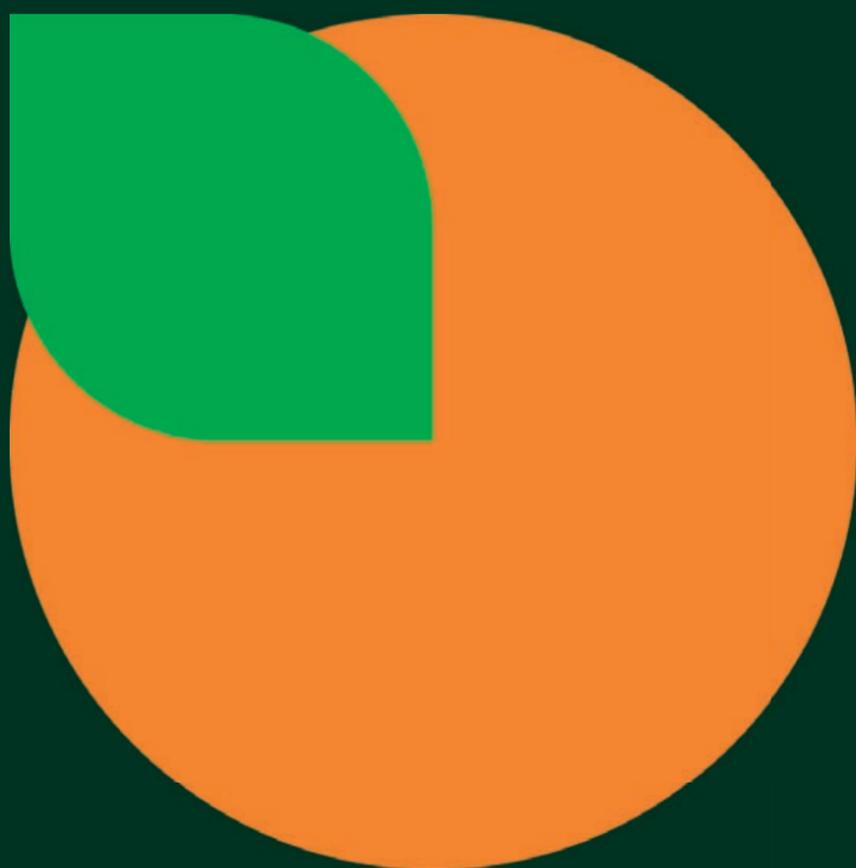


# CITRASHINE N Pyr

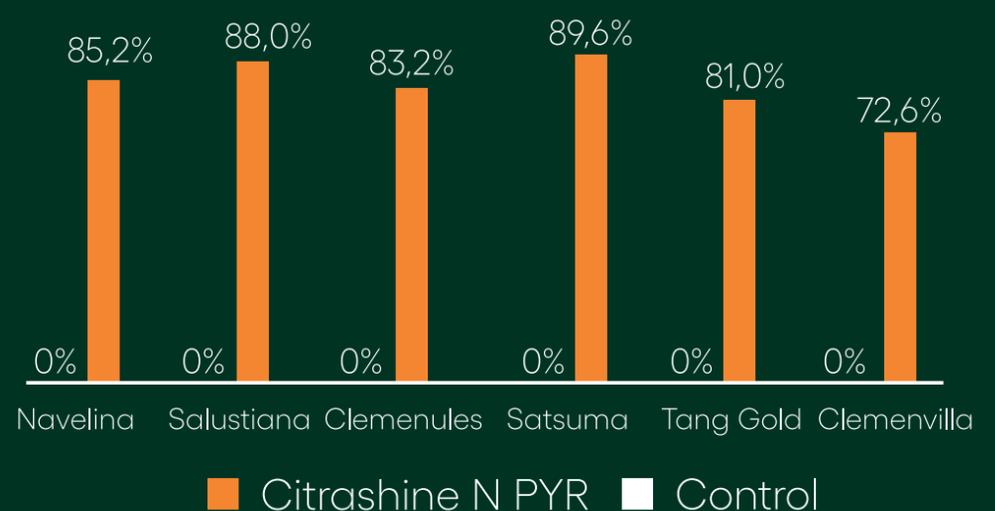
## Recubrimiento

Nº de Registro ES-01276

- Primer y único recubrimiento con *pirimetanil* incorporado en su matiz
- Ayuda a combatir las cepas resistentes al imazalil
- *Pirimetanil*, solución sistémica con mayor actividad después de la infección



% de Eficacia de la CITRASHINE N Pyr en Ensayos Oficialmente Reconocidos EOR



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro  
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011  
E: info@deccoiberica.es

[deccoiberica.es](http://deccoiberica.es)

ANTONIO LUENGO / Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca

# “No se pueden entender agricultura, ganadería y pesca sin medioambiente, y viceversa”

*Apenas restan unas semanas para una legislatura que ha resultado compleja en todos los territorios por las vicisitudes que todos conocemos que han trastocado el mundo tal y como lo conocíamos. Además, en la Región de Murcia se han sumado momentos de gran complejidad en el entorno del Mar Menor y con los recortes del trasvase. Antonio Luengo analiza este recorrido, del que se muestra satisfecho, habla de futuro y huye del personalismo en la gestión política del sector primario y del medioambiente: “Lo más importante es que nuestros profesionales tengan satisfechas sus necesidades, que nuestros vecinos de la Región de Murcia sigan avanzando”.*

► RAQUEL FUERTES. MURCIA.

**Valencia Fruits.** *¿Qué ha ocurrido en estos casi cuatro años de legislatura?*

**Antonio Luengo.** Hemos tenido cuatro años convulsos. Llenos de incertidumbres e inquietudes. Al poco de llegar sufrimos la DANA de septiembre de 2019 que provocó daños muy importantes. Luego, la hoja de ruta que tenía el Gobierno de España con respecto al trasvase que, por desgracia, se ha cumplido. Veíamos también a principios de 2020 cómo los agricultores y ganaderos salían a la calle a protestar para pedir precios justos y reconocimiento social, así como medidas que garantizaran la rentabilidad de su trabajo. En medio de estas reivindicaciones llega la pandemia, paralizan las protestas y se dedican a la producción de alimentos para garantizar el suministro a la población y se convierten en los responsables de haber conseguido que esta haya sido la primera pandemia sin desabastecimiento de alimentos. Pero enseguida olvidamos su papel de héroes de aquellos días.

**VF.** *Y aún quedaban los cambios en el panorama internacional.*

**AL.** Sí. Por si esto fuera poco, hemos sufrido el Brexit, con las incertidumbres que la nueva situación iba a generar en las exportaciones. Hemos sufrido también los aranceles de EEUU sobre determinados productos. Veníamos de una compleja relación con Rusia a raíz del veto ruso, teníamos una línea de negociación abierta junto con el gobierno de Andalucía y el ministerio para permitir la entrada de productos de primera necesidad, pero estalla la guerra de Ucrania y todo se va al traste.

Por no hablar de las consecuencias de la política energética del Gobierno de España... Aumento exponencial del precio de la energía al que hay que sumar el aumento del precio de los hidrocarburos que, cuando llega la guerra, se suma al precio de los piensos, de los fertilizantes, de todas las materias primas...

**VF.** *Ha cambiado el marco general por cuestiones ambientales, por los nuevos equilibrios internacionales, ¿han afectado también los cambios legislativos?*

**AL.** El impuesto al plástico, por ejemplo, afecta directamente al sector agroalimentario porque este material permite que los alimentos viajen cómodamente garantizando el mantenimiento de sus cualidades organolépticas incluso en largos trayectos. Este



Antonio Luengo destaca que el sector agroalimentario en la Región del Murcia supone el 24,3% del PIB regional. / RF

impuesto está condicionando, pues, la exportación.

En lo que respecta al IVA, hace dos años que pedimos ya la eliminación de este impuesto en alimentos de primera necesidad, algo que el Gobierno hizo a finales del año pasado, pero hay productos que han quedado excluidos y no entendemos el porqué (yogures, carne, pescado, agua embotellada...).

A todo esto se le ha sumado la nueva PAC. Se creía que iba a tener un carácter disruptivo y que iba a acabar con la diferenciación entre regiones. Y no ha sido así. Tras años de negociación vemos que la PAC viene con un 10% de recorte presupuestario y en nuestra región ha supuesto una pérdida de unos 75 millones de euros. Y me preocupa porque va a afectar, sobre todo, a los dos sectores más vulnerables. Algo paradójico si recordamos que la PAC se creó como herramienta económica de los países miembros para garantizar la soberanía alimentaria y ayudar a los vulnerables.

**VF.** *¿Qué sectores murcianos se han visto perjudicados por la nueva PAC?*

**AL.** Los frutos secos, ubicados en el secano rabioso del noroeste, y la ganadería son los más castigados. En torno al 55% de los agricultores de frutos secos van a dejar de percibir esta ayuda. Y luego están el Pacto Verde y los ecorregímenes. Nos ha llamado mucho la atención que no se atendiera nuestra demanda

**“Teniendo en cuenta la importancia del sector agroalimentario, hemos trabajado escuchando sus reivindicaciones, flexibilizando el marco normativo, siempre que hemos podido”**

**“La nueva PAC viene con un 10% de recorte presupuestario y en nuestra región ha supuesto una pérdida de unos 75 millones de euros”**

para que alguno de ellos cubriera las singularidades de nuestra región. A cambio, se nos han impuesto ocho que van a ser de difícil aplicación teniendo en cuenta nuestra climatología y otros condicionantes. Estamos en un escenario complejo al que hay que añadir los 19 reales decretos publicados en 2022 que incrementaban la carga burocrática, por ejemplo, con el cuaderno digital. Hemos pedido una prórroga en la entrada en vigor porque no hay tiempo.

**VF.** *¿Cómo han actuado desde el gobierno regional y desde su consejería ante este panorama que describe?*

**AL.** El sector agroalimentario en la Región de Murcia supone el 24,3% del PIB regional, puede llegar hasta el 50% si unimos transporte, logística... Teniendo en cuenta la importancia del sector, hemos trabajado escuchando las reivindicaciones, flexibilizando el marco normativo siempre

que hemos podido, sobre todo con la eliminación de cuotas al sector primario para intentar frenar la subida del precio de los alimentos eliminando cargas fiscales.

También hemos movilizado 992 millones de euros en estos cuatro años en diferentes ejes. Uno de ellos es el agua, donde se han destinado 273 millones de euros tanto en redes de saneamiento como para ayudar a las comunidades de regantes en sistemas de modernización. En nuestra gestión del ciclo del agua (algo que hacemos por necesidad) hemos investigado, se ha contribuido a la tecnificación y se han puesto en marcha 99 depuradoras, lo cual nos permite reutilizar el 98% del agua (la media española es del 9% y en Europa del 5%).

A la partida de agricultura se han destinado 440 millones de euros. Destacan los 260 millones movilizados en las OPFH.

Digitalización, automatización, compra de maquinaria... todo lo que facilite que sigan siendo rentables.

Es muy importante también la apuesta por la agricultura ecológica, estamos por encima del 26%, y hemos destinado más de 80 millones de euros para contribuir a la reconversión de convencional a ecológico y para el mantenimiento de la explotación en los primeros años para compensar la menor producción.

Otro sector importante para nosotros es la viña. Hemos destinado 8,6 millones de euros para las obras de mejora en bodegas y la promoción del vino en terceros países. También hemos abierto una línea novedosa: la protección del viñedo tradicional para mantener unas viñas antiguas que proporcionan gran calidad a los vinos. No nos olvidamos de la uva de mesa. Gracias al trabajo del IMIDA y del ITUM en el desarrollo de variedades sin pepitas somos también referente y estamos llegando a lugares tan remotos como Singapur.

Y luego están la ganadería, con 36 millones de euros, con ayudas destinadas sobre todo a la incorporación de jóvenes, a la modernización y a la sanidad animal, y la pesca, con algo más de 13 millones de euros. Otro sector estratégico para nosotros es la industria agroalimentaria y hemos movilizado 57 millones de euros para sus procesos de modernización y adaptación. También trabajamos con grupos de acción local para fijación de la población. Todas estas aportaciones son una forma de ayuda directa al sector.

**VF.** *¿Qué balance personal hace de este periodo?*

**AL.** A nivel personal estoy satisfecho. No ha sido fácil. No es sencillo encontrar el equilibrio entre medioambiente y el sector primario. Pero cuando se hacen las cosas con responsabilidad y teniendo en cuenta que no se pueden entender la agricultura, la ganadería y la pesca sin el medioambiente, y viceversa, es más fácil. No siempre he sido capaz de explicar ese equilibrio tan frágil con los dos extremos de protección medioambiental extrema frente a los que defienden la actividad económica también de forma extrema. Pero estoy satisfecho de la gestión.

Creo que también hemos sido modélicos en la aplicación normativa y hemos contribuido a la reconversión del sector. Somos un ejemplo a seguir y, lo más importante, este trabajo le da una mayor garantía al consumidor.

También se ha hecho un trabajo muy importante para consolidar la exportación a terceros países, sobre todo con Asia (Singapur, Tailandia, Vietnam...) o Norteamérica. Sin olvidar el trabajo que se ha hecho para construir sistemas de almacenamiento de agua en episodios de lluvia, con una inversión de 20 millones de euros que permiten almacenar hasta 200.000 m<sup>3</sup> de agua en zonas ribereñas del Mar Menor.

Queda todavía muchísimo trabajo por hacer, pero también hemos sido capaces de entender e interiorizar las inquietudes de los agricultores, ganaderos y pescadores. Nos hemos puesto en su piel y no sólo les hemos apoyado económicamente sino con cuestiones relacionadas con la gestión de su trabajo cotidiano o con

(Pasa a la página 8)



ACTUALIDAD

# Limón Verna. El fresco protagonista de este verano

Aunque no se sabe ciertamente si el origen del limonero es la India o China, a España llegó, al igual que el resto de cítricos, a través de los árabes. En el siglo XII este árbol se utilizaba con fines ornamentales y fue a partir de la edad moderna (entre los siglos XV y XVIII) cuando se produce una importante difusión de este cultivo por el levante, sureste y Andalucía, comenzando el aprovechamiento de sus frutos.

Por aquella época también existen referencias de este cultivo en otras regiones como Cáceres, Barcelona y Santiago de Compostela, así como su uso por parte de los marineros para evitar enfermedades como el escorbuto en las largas travesías marítimas. A partir del siglo XVIII aumentó la superficie cultivada, siendo en el siglo XIX cuando, con la mejora del transporte, se hizo más fácil la distribución comercial de la fruta continuando con la expansión del cultivo y el fomento de la transformación de terrenos de secano en regadío.

A lo largo del tiempo los productores fueron seleccionando variedades hasta llegar a las que todavía hoy se cultivan y son mayoritarias como Fino y Verna.

Tras finalizar la campaña de la variedad Fino, **el limón Verna español comienza su andadura en los mercados a partir de este mes** por lo que hemos considerado escribir sobre esta variedad y sus bondades, que la diferencian de otros limones presentes en el mercado.

La variedad Verna es una variedad tradicional que, según diversos autores, podría proceder de una variación de limones italianos tipo "Monachelo" que se cultivaban en la huerta de Murcia.

Por sus particulares características y su carácter re-florescente, **la fruta es capaz de mantener su calidad**

**en el árbol después de transcurrir hasta 16 meses desde la floración.** La cosecha principal proviene de la floración de primavera, cuya fruta se recolecta a partir del mes de marzo y que se puede prolongar hasta julio o agosto. A finales del verano tiene lugar otra brotación y floración del limonero, complementaria de la de primavera; los frutos a que da lugar esta floración se denominan "rodrejos" y se recolectan al final del verano del año siguiente. Por otro lado, los frutos denominados "segundos" o "Sanjuaneros" proceden de flores que aparecen entre la floración de primavera y la de verano, siendo frutos más rugosos.

En cuanto a los frutos, su piel es más gruesa y rugosa, tiene una forma más ovalada que otras variedades, y aunque para algunos estos limones son más "feos" (aunque para gustos colores), tienen **una serie de bondades como su baja acidez** que la convierte en una fruta perfecta para introducir en el gusto por este cítrico a los niños y a los nuevos consumidores, convirtiéndose en un buen aliado para seducir a aquellos que lo prueban por primera vez. Además cuentan con la garantía de calidad y sostenibilidad de los limones producidos en España y con otro aspecto todavía más importante, que **se trata de un limón fresco que en 48-72 horas pasa del árbol al supermercado, mientras que las alternativas del hemisferio sur tardan en llegar desde el campo a la tienda un mínimo de 25 días.** Sin duda una gran diferencia.

Así que estamos en abril y podemos decir con letras mayúsculas que **EL LIMÓN VERNA HA LLEGADO y debido a sus cualidades especiales merece su espacio y protagonismo en el verano europeo.**



El limón Verna español comienza su andadura en los mercados a partir de este mes. / AILIMPO

OPINIÓN



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA (\*)

## La World Citrus Organisation (WCO) celebró su asamblea anual

La semana pasada la WCO celebró su cuarta asamblea anual desde su fundación en Madrid en 2019. El tiempo pasa rápido, el mundo cambió a un ritmo vertiginoso, la incertidumbre nos envuelve y nos atrapa, la pandemia, los conflictos bélicos, la inflación, las anomalías climáticas marcan nuestras decisiones y nuestro comportamiento. **En este contexto complejo, necesitamos más que nunca herramientas que nos permitan tener un foro de reflexión,** un lugar de debate, un punto de encuentro donde todos los actores del negocio cítrico del mundo podamos compartir experiencias, aprender unos de otros, explorar vías de cooperación, ayudarnos mutuamente para hacer crecer la demanda de cítricos, estimular el consumo, mejorar la logística para llegar a todos los mercados de manera eficiente con limones, naranjas, mandarinas, pomelos y limas de la mejor calidad. **Con un objetivo común: garantizar la sostenibilidad económica de miles de agricultores que cultivan cítricos en el hemisferio norte y hemisferio sur.**

En esta ocasión se presentaron los datos de previsión de cosecha del Hemisferio Sur, por parte del CIRAD se presentó el análisis de situación de mercados y tendencias de consumo, y se revisó la ejecución del plan estratégico 2022-2024 que pivota sobre 5 ejes. 1) La afiliación, con el objetivo de integrar a China, India y México, 2) El compromiso, planificando acciones de networking y la celebración de un congreso presencial, 3) Las estadísticas, con el lanzamiento de una extranet para los socios, 4) Nutrición y Salud, con la iniciativa sobre las alegaciones saludables y nutricionales, y 5) La promoción con el desarrollo del concepto global de marketing para los cítricos.

Por cierto, el sector de naranja y mandarinas español sigue sin sumarse a la WCO, en una clara posición desacertada de aislamiento, quizás abogando por la teoría del tierraplanismo. Ver para creer.

(\*) Director de Ailimpo



www.ailimpo.com  
www.thelemonage.eu

## “No se pueden...”

(Viene de la página 6)

cuestiones tan importantes como la formación (se han formado más de 42.000 profesionales), la innovación o la transferencia de conocimiento. Hemos trabajado para que la investigación se aplique y contribuya al desarrollo y a la modernización del sector de forma real. Creo que hemos planificado los cimientos para trabajar todos de forma coordinada.

**VF.** En estos años también ha habido momentos muy complicados.

**AL.** Hemos tenido días de todo. No podemos olvidar que tuvimos dos episodios de anoxia en el Mar Menor o que una parte muy importante de la sociedad intentaba acusar a la agricultura y a la ganadería de lo que estaba ocurriendo allí. Hoy todos sabemos que es un problema multifactorial de origen antrópico. Hemos colaborado en el mantenimiento de las redes de saneamiento, se han construido los depósitos de tormentas y hemos hecho frente al reto de demostrar que la agricultura es totalmente compatible con el Mar Menor.

También se han hecho frente a amenazas procedentes del ministerio de Consumo cuando instaba a no comer carne o que el azúcar es mala o el vino cancerígeno. Ha habido que capearlo y enviar mensajes de confianza al consumidor para no generar rechazo sobre alimentos seguros.

**VF.** ¿Pesa entonces más lo bueno que lo malo?

**AL.** Me quedo con que ha sido una legislatura positiva.



Luengo recuerda que su consejería ha destinado más de 80 millones en la reconversión de convencional a ecológico. / RF

Estamos avanzando y seguimos siendo los referentes, la ‘Huerta de Europa’. Se están haciendo las cosas bien.

Dentro de unos años, cuando miremos hacia atrás y veamos lo que ha pasado en esta legislatura, nos daremos cuenta de todo lo que ha pasado y que no hemos podido apreciar en su justa medida por estar imbuidos en el día a día.

**VF.** ¿Qué retos de futuro le quedan a la Región de Murcia?

**AL.** El principal reto es resolver el problema hídrico. Murcia necesita tener garantizados los recursos hídricos, no puede estar pendiente de la decisión de un Consejo de Ministros que condicione el desarrollo de esta región. La infraestructura Tajo-Segura es vital para nosotros.

También hemos de conseguir que el sector primario tenga ga-

**“Hemos tenido cuatro años convulsos, llenos de incertidumbres e inquietudes. No ha sido fácil, pero a nivel personal estoy satisfecho. Estamos avanzando y seguimos siendo los referentes, la ‘Huerta de Europa’”**

**“Da igual quien esté en esta Consejería. Lo importante es sentar unas bases lo suficientemente sólidas para poder garantizar una continuidad, independientemente de la persona que haya”**

rantizado el relevo generacional. Por muchas ayudas que demos, si una persona que quiera introducirse en este sector no ve futuro, no va a entrar.

Mejorar la comunicación es esencial. Muchas veces la

agricultura tiene mala prensa porque no hay suficiente información. Hay que comunicar, informar y divulgar. Hemos de seguir avanzando para que esta revolución que se da en el sector primario llegue a la sociedad,

hemos de saber construir ese relato para llegar a toda la sociedad. Hay muchos más retos, pero estos son los principales.

También necesitamos un cambio de modelo de seguro agrario. Cada vez menos agricultores lo contratan porque entienden que no recogen las singularidades que requieren.

Y hay que conseguir cultivos que luchen contra la desertificación. La clave está en la gestión del suelo.

**VF.** ¿Se ve cuatro años más al frente de la Consejería?

**AL.** Eso no depende de mí. Depende de los ciudadanos. Da igual quien esté en esta Consejería. Lo importante es sentar unas bases lo suficientemente sólidas para poder garantizar una continuidad, independientemente de la persona que haya. Al final, el importante en la Consejería no es el consejero, es el conserje, que es quien abre la puerta y la cierra cada día. Aparte de eso, esto es un equipo de personas. Aquí hay magníficos profesionales que saben cómo hay que trabajar y lo que hay que hacer. Como consejero hay que establecer herramientas que ayuden a nuestros agricultores, ganaderos y pescadores. Ser correa de transmisión entre lo que te hacen llegar estos profesionales todos los días y lo que es la realidad de la Administración. Yo creo que en ese sentido se han establecido esas bases sólidas de las que hablaba. Y que esté yo u otra persona es lo de menos. Lo más importante es que nuestros profesionales tengan satisfechas sus necesidades, que nuestros vecinos de la Región de Murcia sigan avanzando.

**DYM**

**Diego Martínez**

**• MERCABARNA •**

**• Importación y exportación de frutas y verduras •**

C/ Longitudinal 9, nº 114 · 08040 Barcelona (España) · Telf. +34 93 262 01 21  
diego@diegomartinez.com · www.diegomartinez.com

 **Sani  
Fruit**  
*Healthy Fruiture*

LA **ÚNICA** SOLUCIÓN  
DEL MERCADO  
PARA EL **TRATAMIENTO**  
DE **FRUTA DE HUESO**  
**SIN RESIDUOS**



**SANISTONE**

**FRUIT**  
SOLUTIONS

**BIO**

[www.sanifruit.com](http://www.sanifruit.com)

JOSÉ ANTONIO GARCÍA / Director de Ailimpo

# “El equilibrio a lo largo de la cadena es lo que hace grande a un sector”

*En un año en el que no han faltado las dificultades, el sector del limón sigue siendo rentable gracias a un equilibrio en los eslabones de la cadena del que se muestra especialmente satisfecho José Antonio García, director de Ailimpo. Desde la interprofesional del limón y pomelo, García analiza la situación actual sin olvidar retos y obstáculos, pero manteniendo la confianza en un sector líder y referente a nivel mundial y en el que el papel de Murcia es esencial.*

► RAQUEL FUERTES. MURCIA.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo ve la evolución del sector del limón y el pomelo en la Región de Murcia en los últimos años y hacia dónde cree que va?

**José Antonio García.** Lo veo muy bien. Es un sector organizado, con relevo generacional, con gente joven que ha apostado por ganarse la vida con este negocio y seguir trabajando... Mantenemos el liderazgo español y Murcia es el faro de referencia del limón a nivel europeo y mundial.

El 55% de la producción nacional de limón es murciano. Desde Murcia se exporta y se industrializa alrededor del 80% del limón de España. Y muchos de los limones que se producen en Almería, Málaga y Alicante se comercializan y se procesan por empresas murcianas.

En definitiva, es un sector joven, con ilusión que ha dado un salto cualitativo con respecto a las anteriores generaciones. Se ha hecho una importante apuesta de futuro que invita al optimismo a pesar de la incertidumbre. Hay nuevas plantaciones, un esfuerzo brutal en modernización, en buscar economías de escala, en ser más eficientes... Siempre se está pensando en cómo mejorar y ser más competitivo.

**VF.** Todo esto a pesar de no ser los primeros productores...

**JAG.** El primer productor, muy por delante, es Argentina, pero nosotros somos punteros en tecnología, productos y subproductos a nivel mundial. Por eso considero que Murcia puede ser el referente incluso a nivel mundial.

**VF.** Quizás no se es consciente de toda esa capacidad...

**JAG.** Quizás se tienen que contar más las cosas. Aquí viene mucha gente de todo el mundo a ver y a aprender cómo hacemos las cosas tanto en el campo como en los almacenes y en la industria.

Por ejemplo, hace unas semanas tuvimos visitantes de India, China, Japón, EEUU, Egipto, Europa... para ver cómo trabajamos el aceite esencial (fundamental para la cosmética o las fragancias). Vieron cómo se produce el limón en el campo, cómo se extrae el aceite esencial... Se quedaron absolutamente maravillados al encontrarse con un sector puntero que derribaba todos sus prejuicios. Por eso el futuro lo vemos con optimismo.

**VF.** También hay amenazas como el cambio climático, la escasez de agua por la sequía o los



José Antonio García señala que “hablar siempre es bueno, incluso con tus competidores, porque siempre se aprende.” / VF

cambios en el trasvase... ¿Cómo puede afectar este contexto al sector?

**JAG.** Vuelvo a hablar de incertidumbre. Tenemos un parque de 14 millones de limoneros que hay que regar con un mix de agua. Evidentemente, al caer una parte de ese puzzle, tendrá que haber ajustes.

Además de ese reto, tenemos el desafío del cambio climático, de cómo incide en la floración, en el cuaje, en la aparición de nuevas plagas o el control de plagas preexistentes, en el desarrollo de la cosecha... No nos queda otra que monitorear lo que está pasando y tratar de adelantarnos, ajustando todas las piezas día a día.

**VF.** ¿Hay más obstáculos en el horizonte?

**JAG.** La producción de limón sigue creciendo en todo el mundo. Sudáfrica, Egipto, Turquía, España... Y hay que ver cómo se gestiona esa producción, aunque quizás la escasez de agua y el cambio climático contribuyan a regular esa producción de forma natural. ¿Qué podemos hacer? Posiblemente no haya recursos hídricos a nivel mundial para todos los limoneros que se han plantado y esto puede producir ajustes en todas las zonas.

Y luego hay un tema del que se habla muy poco, pero es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el campo murciano: la mano de obra para la recolección. Ha de ser una mano de

“El 55% de la producción nacional de limón es murciano. Desde Murcia se exporta y se industrializa alrededor del 80% del limón de España”

“Es un sector joven, con ilusión que ha dado un salto cualitativo con respecto a las anteriores generaciones”

“Posiblemente no haya recursos hídricos a nivel mundial para todos los limoneros que se han plantado y esto puede producir ajustes en todas las zonas”

“Uno de los grandes retos a los que se enfrenta el campo murciano es la mano de obra para la recolección”

“A pesar de haber tenido una merma en la cosecha y del incremento de los costes, hemos conseguido mantener un precio suelo rentable para el productor”

obra cualificada que contribuya a mantener la calidad del proceso.

Si el agricultor, el almacén y la logística son muy profesionales, pero si hay cuello de botella en la recolección se puede echar a perder el trabajo del resto de la cadena. Hay que resolver tanto

la disponibilidad de mano de obra como la mejora en la recolección de la fruta. Hemos de ser conscientes del impacto social que tiene nuestra actividad y de cómo lo gestionamos.

**VF.** ¿Se conseguirá el reto de los 12 meses de limón español en el mercado?

“Murcia puede ser el referente incluso a nivel mundial”

“Con casi 12.000 hectáreas plantadas en diez años somos conscientes de que va a haber ajustes”

**JAG.** Es complicado. Era un *wishful thinking*, pero, al final, las condiciones climáticas con inviernos y veranos más severos son un factor limitante. Y hay otra realidad que es que el hemisferio sur está ahí y nos cuesta competir con su precio (en el caso de Sudáfrica, con costes muy competitivos) y con su calidad. Nuestra estrategia es defender los meses que podemos estar en el mercado y hacer que las transiciones entre las producciones de hemisferio norte y hemisferio sur sean lo más limpias posibles.

Trabajamos con las asociaciones de Argentina y de Sudáfrica, también a través de la *World Citrus Organisation* (WCO). Se trata de que haya mucha comunicación para evitar solapes de campaña. Hablar siempre es bueno. Incluso con tus competidores. Siempre se aprende y todos tenemos que vivir. Hay que ir por la vida con mucha humildad porque siempre te sorprendes de lo bien que hacen las cosas en Chile, Perú, Sudáfrica, Argentina... Tras 6 años en la WCO vemos que es un foro interesante en el que se puede trabajar y hablar. Aunque, evidentemente, hay temas que son más sensibles.

**VF.** ¿Cuál es su balance de la situación después de analizar las fortalezas y los retos?

**JAG.** En definitiva, vemos bien al sector, no hay que olvidar que somos punteros. Pero en este momento, con casi 12.000 hectáreas plantadas en diez años (se ha pasado de 38.000 a casi 50.000) somos conscientes de que va a haber ajustes. Un ajuste vendrá por la disponibilidad de agua y otro ajuste vendrá porque va a haber menos rentabilidad. Son ciclos, pero yo creo que el ciclo no va a ser especialmente duro porque es un sector puntero en sostenibilidad y en tecnología. Y somos la referencia.

Es un producto rentable. Este año, a pesar de haber tenido una merma en la cosecha y del incremento de los costes, hemos conseguido mantener un precio suelo rentable para el productor.

El valor añadido que genera Ailimpo es tener integrados todos los eslabones de la cadena. El equilibrio a lo largo de la cadena es lo que hace grande a un sector. Trabajamos siempre para que haya un equilibrio en todos los eslabones de la cadena, aunque sabemos que en cada campaña hay una parte que sufre más. Este año, por ejemplo, la escasez de cosecha la está sufriendo la industria.

**VF.** ¿Pronostica entonces un buen futuro para el limón de Murcia?

**JAG.** Sí, sí. Somos optimistas. Somos líderes y seguimos trabajando para mantener la posición de liderazgo.

# Murcia es el principal proveedor de fruta de hueso de Anecoop

La cooperativa analiza la estrategia para la presente campaña

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Región de Murcia es el principal proveedor de fruta de hueso de Anecoop. Por ello, la cooperativa de segundo grado eligió la sede de la firma murciana Frucimu para celebrar su reunión anual de carácter estratégico. Un encuentro en el que los socios productores de fruta de hueso de Anecoop y los profesionales del Grupo trazaron las líneas a seguir de cara a la presente campaña de 2023.

Y es que, con un 37,31% de cuota, la Región de Murcia se alzó en el ejercicio 2022 como el mayor productor nacional de fruta de hueso (melocotón, nectarina, albaricoque y ciruelo). En segundo lugar se situó el Valle del Ebro, con un 30,03% tras sufrir un importante descenso de cosecha, y en tercera posición Extremadura (23,20%).

**El 37,2% del volumen de ventas de fruta de hueso en el ejercicio 2022 tuvo como origen la Región de Murcia**

Dentro del conjunto de socios de Anecoop especializados en este grupo de productos, Murcia se constituyó como primer proveedor con un 37,2% de las ventas en volumen en 2022. Le siguieron el Valle del Ebro (24,53%) y Comunitat Valenciana (20,5%).

Entre 2021 y 2022 Anecoop experimentó un descenso del 27,60% en la comercialización de fruta de hueso debido principalmente a los efectos provocados por la meteorología, que propició una importante caída de la cosecha, y al crecimiento del resto de países productores.

## REUNIÓN EN MURCIA

La cooperativa Frutas y Cítricos de Mula (Frucimu) reunió en su sede a una amplia representación de socios productores de fruta de hueso de Anecoop para sentar las bases estratégicas para la campaña en curso. En el encuentro participaron alrededor de 80 personas, entre socios productores de Murcia, Valencia, Sevilla y Lleida, a los que se sumaron profesionales de Anecoop de sus distintas oficinas y filiales.

Antes de celebrar la reunión, los asistentes visitaron las modernas instalaciones dedicadas a producto bio que Frucimu puso en marcha a finales de 2021. La nave cuenta con 30.000 metros cuadrados entre los que se encuentran las instalaciones de procesado, zonas verdes, aparcamientos y viales.

La jornada la abrió el alcalde de Mula, Juan Jesús Moreno García, que agradeció al Grupo Anecoop el haber elegido la ciudad para lanzar la campaña de fruta de hueso, y animó a todos los socios y profesionales de la entidad de segundo grado a conseguir unos precios que motiven a los agricultores a continuar apostando por su actividad, trabajando y creciendo.

Por su parte, el presidente de Frucimu, Miguel Ángel Navarro, también vicepresidente de Anecoop, puso en valor durante su intervención la importancia de la Región como zona agrícola, indicando que "Murcia concentra la mayor cuota productora de fruta de hueso de ámbito nacio-

nal, junto con el Valle del Ebro y Extremadura. Reuniones como la mantenida contribuyen a dar visibilidad y difundir la riqueza de nuestra huerta, además de asentar el rol del Grupo Anecoop como concentrador de oferta procedente de distintas zonas españolas de producción".



De izquierda a derecha, Joan Mir, director general de Anecoop; Juan Jesús Moreno García, alcalde de Mula; Alejandro Monzón, presidente de Anecoop y Miguel Ángel Navarro, presidente de Frucimu. / ANECOOP

**sandía sin pepitas**

**BOUQUET Stars**

**LOVERS DE LA VIDA**

**Dar RACIONES DE VIDA para ti y PARA EL CAMPO nos da la vida.**

**PRODUCCIÓN 100% NACIONAL**

**RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO**

**5 al día** 5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

**#RacionesDeVidaParaElCampo**

**BOUQUET** es una marca de Anecoop



Hace apenas un mes se celebró el 44 aniversario del trasvase Tajo-Segura, la manzana de discordia en la ya conocida guerra del agua. / ARCHIVO

LUCAS JIMÉNEZ / Presidente del Sindicato Central de Regantes de Acueducto Tajo-Segura (SCRATS)

## “La oportunidad política no puede sustentar las decisiones en materia hídrica”

*El recorte al trasvase Tajo-Seguro ha pasado a ser el centro de una intensa batalla política en torno a la más que conocida ‘guerra del agua’. Decisiones políticas unilaterales, protestas, confrontación entre comunidades, consultas al Consejo de Estado... nada falta en esta trama que ha desembocado en el mismísimo Tribunal Supremo. El presidente de SCRATS, Lucas Jiménez, nos relata en qué punto se encuentran actualmente las actuaciones respecto al trasvase y cuáles son sus próximos movimientos.*

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Hace apenas un mes se celebró el 44 aniversario del trasvase Tajo-Segura, que centra no sólo la ya conocida guerra del agua, sino también una virulenta batalla política. ¿En qué situación se encuentra actualmente?

**Lucas Jiménez.** Con el Real Decreto 35/2023, de 24 de enero, el Consejo de Ministros aprobó los Planes Hidrológicos de Tercer Ciclo, incluida la fijación de caudales ecológicos para el río Tajo y que, en la práctica, supone una reducción del envío de agua a Alicante, Murcia y Almería de hasta 110 hectómetros cúbicos en el horizonte de 2027.

Como respuesta y, al igual que las administraciones de las comunidades afectadas, nos encontramos en la vía judicial al haber interpuesto un recurso contencioso administrativo al Tribunal Supremo.

**VF.** El Tribunal Supremo ha admitido a trámite su recurso interpuesto. ¿Qué piden y qué esperan conseguir?

**LJ.** Hemos solicitado la suspensión cautelar de los caudales ecológicos aprobados por la Planificación del Tajo para los tramos que inciden directamente en la vida futura del trasvase. En este sentido, no vamos a aceptar que se incremente el caudal ecológico en el Tajo por motivaciones exclusivamente políticas y que perjudiquen a los regante.

La admisión del recurso significa que se ha trabajado bien y se ha fundamentado con trabajos técnicos y jurídicos, lo que da como resultado que el Tribunal Supremo acepte estudiar la posibilidad de imponer unas medidas cautelares contra la decisión de incremento de los caudales ecológicos y se demuestra, además,



A estas alturas, el presidente de SCRATS afirma que ya es muy difícil sacar el tema del agua del escenario político. / SCRATS

que ya se está produciendo un daño al Levante con esa subida de 7 metros cúbicos por segundo. Pero hay que ser realistas, pues el hecho de que la pieza haya sido admitida a trámite no significa que el problema esté resuelto.

**VF.** ¿Cuál es el impacto real del recorte al trasvase?

**LJ.** Las consecuencias son negativas para el empleo, el medioambiente y la economía de las regiones afectadas. Los datos que expuso en una reunión en el Palacio de San Esteban, en Murcia, el catedrático de Historia e Instituciones Económicas y director de la Cátedra del Agua de la Universidad de Alicante y la Diputación de Alicante, Joaquín Melgarejo, dan una idea exacta de la repercusión del recorte en un futuro.

En primer lugar, la reducción de los caudales traerá consigo

**“Hemos solicitado la suspensión cautelar de los caudales ecológicos aprobados por la Planificación del Tajo para los tramos que inciden directamente en la vida futura del trasvase”**

una pérdida del 15,62% de la superficie de regadío en la zona del Levante, más de 27 mil hectáreas que deberán reconvertirse a secano o, directamente, serán abandonadas. En consecuencia, unos 15.300 trabajadores serán despedidos y con ello también se perderán sus prestaciones económicas derivadas de la pérdida del empleo, como el IRPF, la contribución a la Seguridad Social, el IVA...

A nivel económico, sus efectos derivan de la pérdida de dos flujos de valoración. Por una

parte, el valor de los activos productivos (el precio de la tierra) y, por otro, el lucro cesante experimentado por las explotaciones a través del margen neto, es decir, unas pérdidas totales de unos 5.692,46 millones de euros.

**VF.** ¿Es el agua desalada una alternativa viable?

**LJ.** La opción del agua desalada para suplir el recorte al trasvase no es lógica. Y tampoco es justa. Que los regantes tengan que asumir como normal una reducción del volumen de agua procedente del trasvase, a un

**“La reducción de los caudales traerá consigo una pérdida de más de 27 mil hectáreas, unos 15.300 despidos y pérdidas económicas totales por valor de unos 5.692,46 millones de euros”**

precio asequible para todos, y se vean forzados al uso de la desalación, con una tarifa inasumible para muchos, no es una decisión sensata.

Además, es importante destacar que, a día de hoy, el agua desalada sin subvención por parte del Estado es prácticamente prohibitiva para la inmensa mayoría de los productores. Y aún subvencionada, acabará sí o sí con buena parte de pequeños y medianos agricultores. Mientras que para algunos será viable, para otros será su final.

**VF.** Con Murcia, Andalucía y la Comunitat Valenciana en contra y pese a la opinión no favorable del Consejo de Estado, Teresa Ribera siguió adelante con sus planes. ¿Estamos ante una planificación hidrológica claramente política?

**LJ.** Sin ninguna duda. Y esto es algo que llevamos advirtiendo desde 2020. Por desgracia, el tiempo, el Consejo de Estado y la actitud, para nada discreta, de proceder de la ministra nos han dado la razón.

**VF.** Los gobiernos de estas tres comunidades también han presentado sus propios recursos al Tribunal Supremo. ¿Qué opina de su defensa del agua?

**LJ.** Desde el sindicato nunca hemos tenido queja y valoramos muy positivamente el apoyo brindado por las diferentes administraciones de estas tres provincias.

No obstante, en todo el recorrido de estos años solo encuentro un pero... que la Generalitat Valenciana no recurriera en su globalidad el Real Decreto que aprueba el régimen de los caudales ecológicos del Alto Tajo. No llego a entender por qué no reclaman la subida de seis a siete metros cúbicos por segundo en el tramo de Aranjuez.

Si el motivo es el supuesto acuerdo político por los barones socialistas y que tuvo como resultado la disposición adicional novena del Proyecto de Real Decreto presentado al Consejo Nacional del Agua, me parece una decisión errónea, puesto que dicha disposición fue suprimida.

Así, a mi juicio, la decisión correcta era pelear hasta el más ínfimo litro político que se vierta en el Tajo sin justificación técnica porque, de lo contrario, su presentación de recurso independiente puede debilitar nuestra postura ante el Tribunal Supremo.

**VF.** ¿Hay que sacar de las urnas el tema del agua?

**LJ.** En este punto, ya es muy complicado sacar el asunto del agua del escenario político. Pero la urgencia y la oportunidad política no pueden ser las únicas que sustenten las decisiones en materia hídrica, tal y como ha ocurrido en esta legislatura. Hay que dejar de asfixiar al sector agrario con normativas cada vez más limitantes.

JOAQUÍN GÓMEZ / Presidente de Apoexpa

# “No hay sostenibilidad si las empresas económicamente no funcionan”

El presidente de Apoexpa repasa en esta entrevista los puntos fuertes del sector de la uva y la fruta de hueso murciana (fiabilidad, disponibilidad, calendario). Joaquín Gómez también avanza hacia dónde debe evolucionar la agricultura murciana para garantizar un futuro sostenible en el que la investigación tiene un papel determinante en una ecuación en la que no puede faltar la rentabilidad.

► RAQUEL FUERTES. MURCIA.

**Valencia Fruits.** Desde el punto de vista de Apoexpa, ¿cuál es su análisis sobre la situación actual del sector hortofrutícola en la región de Murcia?

**Joaquín Gómez.** Murcia se ha consolidado en algunos productos hortofrutícolas como uno de los referentes europeos en cuanto a disponibilidad y calendario, lo cual es muy importante de cara a servir al resto de Europa, y ha contribuido a consolidar nuestras posiciones. Aunque nos encontramos, como es lógico, con problemas como el agua, que es uno de nuestros campos de batalla y de nuestros cuellos de botella. Pero el sector está lo suficientemente consolidado como para ser fiable, algo que es muy importante para los clientes.

**VF.** ¿Aparte del agua, a qué otros retos se enfrentan la fruta de hueso y la uva murciana?

**JG.** Es verdad que la agricultura moderna se enfrenta a retos importantes como que hay que producir más con menos personal, con mucha más productividad para poder ser competitivos en precio y pagar mejores salarios. Yo creo que en los próximos 10 años la robótica, unida a la inteligencia artificial, que va a ayudar mucho en ese sentido, es algo en lo que el sector debe trabajar. No concibo un horizonte de más allá de 10 años donde en la recolección y en las labores importantes del campo no haya una ayuda muy importante de robots que ayuden a incrementar la productividad. La idea es que el aumento de los salarios y la productividad puedan crecer y converger para seguir siendo competitivos. Ese creo que es el gran reto de los próximos años.

Por otra parte, en todo el tema de desarrollo varietal estamos muy avanzados, tanto en fruta de hueso como en uva de mesa. En Murcia están los obtentores más importantes del mundo de los dos productos. Por lo tanto, esa es una asignatura aprobada, aunque hay que cuidarla y seguir avanzando en el futuro.

Tampoco hay que olvidar la agenda 2030 que, si no se enfoca bien, puede causar problemas de productividad. Hay que acompañar la ciencia con la reducción de fitosanitarios y de abonos sintéticos porque, si no, va a ser imposible. La humanidad cada vez necesita más alimentos y

no hemos encontrado todavía la vía que nos permita producir más con menos fitosanitarios y con menos abonos. Cuando esa ecuación esté equilibrada, todas las partes estarán bien. Porque no hay sostenibilidad si las empresas económicamente no funcionan. De seguir así, la sostenibilidad mal entendida va a llevar al cierre de las empresas. Hace falta luchar en esa línea y que las autoridades europeas tengan claras las prioridades.

**VF.** Y luego están el agua, el cambio climático... ¿Cómo se está preparando el sector para ese futuro?

**JG.** El sector se está preparando con investigación. Sobre todo en el ámbito de nuevas variedades hay un componente muy importante de cómo adaptar esas nuevas variedades al cambio climático. Esas variedades deben estar adaptadas a

las nuevas temperaturas y a los nuevos regímenes de agua, algo que, por supuesto, no es fácil. También se está investigando la manera de reducir el uso de fitosanitarios. Pero no hay que tener

**“No concibo un horizonte de más allá de 10 años donde en la recolección y en las labores importantes del campo no haya una ayuda muy importante de robots que ayuden a incrementar la productividad”**

miedo a muchas cosas como a ese debate de la modificación genética CRISPR. Es un debate que Europa necesita porque lo que no se puede ser un poco fariseo: cuando nos ha interesado el maíz transgénico lo hemos consentido por la guerra con Ucrania y en el futuro hay que consentirlo porque, si realmente queremos residuo cero, eso nos puede ayudar



El presidente de Apoexpa, Joaquín Gómez afirma contundente que “la sostenibilidad mal entendida va a llevar al cierre de las empresas”. / RF

mucho. Por lo tanto, se tiene que abrir un debate científico, que no político, y que sean los científicos que lo digan. Contraindicaciones tiene todo, pero yo creo que es un sector, a nivel general, no ya solo a nivel de Murcia, que técnicamente está muy cualificado, en el que hay grandes profesionales de la ingeniería agrícola, que son los ‘doctores’ del campo. Así que debemos sentirnos seguros en sus manos y debemos confiar en que abran vías que garanticen la seguridad alimentaria y que van a conseguir que en el futuro los productores puedan seguir teniendo una rentabilidad que les permita mantener su producción.

Nos podemos encontrar con un campo abandonado donde nadie tenga la voluntad de que sus inversores trabajen en lo suyo no porque no les va a merecer la pena y eso no podemos consentirlo.

**VF.** Las últimas campañas no han acompañado a los produc-

tores, ¿qué le espera este año al campo murciano?

**JG.** Hemos tenido campañas malas. El año pasado fue muy complicado, sobre todo por el aumento de los costos, pero creo que eso se está ralentizando y también hay cierta comprensión por parte de la distribución a la hora de entender que el producto ha sufrido en los costos de producción y que tiene que pagarlos.

Y creo que el consumidor también. Así, si conseguimos el equilibrio, la campaña volverá a ser normal. En el campo milagros no se dan y a lo que aspiramos es a vivir.

**VF.** ¿Y qué mensaje que le daría a los asociados de Apoexpa?

**JG.** Somos un referente mundial y de peores hemos salido. Solo hace falta salir a la calle para comprobar que tanto en la Europa comunitaria como en todos los países extracomunitarios aprecian el producto murciano porque somos fiables y somos su referente a la hora de comprar. Y eso asegura nuestro futuro.

## INFIA®



**Infia Ibérica CENTRAL**  
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5  
Tel. 961 465 227  
Fax. 961 465 152  
infia@infia.es  
46530 PUZOL - Valencia

**Infia Ibérica HUELVA**  
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119  
Tel. 959 350 030  
Fax. 959 530 171  
huelva@infia.es  
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

**Infia Ibérica ALMERÍA**  
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4  
Tel. 950 581 330  
Fax. 950 581 140  
almeria@infia.es  
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

www.infia.es

SANTIAGO VÁZQUEZ / Responsable comercial de La Vega de Cieza SCA

# “La falta de agua es el factor que condiciona las perspectivas de futuro de los productores del Levante”

A pocos días de iniciar la nueva temporada de fruta de hueso, desde la Cooperativa La Vega de Cieza, su director comercial, Santiago Vázquez no oculta su preocupación ante la sequía que está sufriendo todo el país y los efectos negativos que ya está teniendo en el sector hortofrutícola. De todas formas, se muestra esperanzado ante la nueva campaña en la que las previsiones apuntan a una buena cosecha que rondará las 21.000 toneladas entre fruta de hueso y kaki.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** A modo de presentación, ¿qué podemos decir de La Vega de Cieza SCA?

**Santiago Vázquez.** La Vega de Cieza es una cooperativa creada por agricultores que en su día se unieron para comercializar sus productos. Actualmente hay 60 socios con una superficie de cultivo de 800 hectáreas y un volumen de cosecha de 21.000 toneladas de fruta de hueso y kaki.

Nuestros socios son agricultores que obtienen sus ingresos principales de la agricultura para sustentar a sus familias. Y nuestra cooperativa es el ejemplo claro de mecanismo para fijar la población rural, dando empleo a las gentes de Cieza y pueblos de alrededor, evitando así el abandono por la ausencia de oportunidades.

**VF.** ¿Cuáles son las producciones con más peso entre los socios de la cooperativa?

**SV.** Si bien la oferta de la cooperativa cubre prácticamente todas las producciones de fruta de hueso (melocotón, nectarina, paraguayo, albaricoque o ciruela), la platerina y la ciruela son las producciones que más nos representan. Sin embargo, nuestro planteamiento comercial y productivo es ofrecer una cartera de productos equivalente a la demanda del mercado. Es decir, adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, cubriendo el calendario completo.

**VF.** ¿Cómo calificaría la evolución de la cooperativa Vega de Cieza?

**SV.** En el plano productivo, la evolución de la cooperativa es positiva con un incremento anual en torno al 4%. Este aumento es fruto de la mejora del rendimiento de producción por hectárea y la incorporación de nuevos socios, con una superficie actual en torno a las 800 hectáreas

Son producciones que implican riesgos, especialmente meteorológicos, sin embargo los socios de la cooperativa Vega Cieza son verdaderos especialistas en fruta de hueso y apuestan por ella.

**VF.** ¿Cuál es el destino comercial de las producciones de nuevos socios de Vega de Cieza?

**SV.** Trabajamos tanto mercado nacional como exportación. En las ventas internacionales, los países occidentales del continente europeo son nuestros principales destinos.

**VF.** ¿No se plantean abordar comercialmente mercados más lejanos?

**SV.** La precocidad es una de las características de la producción murciana de fruta de hueso. Sin embargo, recolectar y comercializar melocotones, nectarinas, albaricoques, ciruelas, paraguayo...



Santiago Vázquez avanza que las primeras recolecciones de frutas de hueso de Vega Cieza comenzarán al final de la primera semana de mayo. /VC

“Nuestro planteamiento comercial y productivo es ofrecer una cartera de productos equivalente a la demanda del mercado”

yo... en mayo tiene sus pros y contras. Como ventaja señalaría la ausencia de competencia de otros países productores en la franja de mayo, siendo nuestra región la más importante de este periodo. En contrapartida, al ser una fruta temprana tiene el hándicap de una menor vida comercial. Esto limita la exportación a países más lejanos, como los mercados de ultramar ya que el viaje es más largo y podría haber problemas por pérdida de la condición de la fruta.

Por ello, en Vega Cieza enfocamos la exportación dentro de los límites del continente europeo, y por el momento no nos planteamos abordar mercados más lejanos.

**VF.** ¿La investigación podría ayudar a obtener variedades con mayor shelf life?

**SV.** En producciones tan tempranas la prioridad es princi-



Sabor y buenas propiedades organolépticas caracterizan a Vega Cieza. /VC

palmente tener variedades con sabor y con mejores propiedades organolépticas. No hay muchas líneas de investigación centradas en alargar la vida comercial de la fruta y tampoco resultan, a priori, interesantes ya que el objetivo de nuestras producciones es ofrecer a Europa un producto bueno para ser consumido en mayo.

**VF.** ¿Qué podemos avanzar de la temporada 2023 de fruta de hueso de Vega Cieza?

## IGP Melocotón de Cieza

La Cooperativa La Vega de Cieza es una de las empresas acogidas dentro de la IGP Melocotón de Cieza. Esta figura de calidad, tras su aprobación en mayo de 2021 a nivel nacional, en 2022 logró su aprobación definitiva por parte de la Comisión Europea. Desde la cooperativa ciezana, su director comercial explica que este sello de calidad “posibilita la comercialización de las dos variedades de melocotón amarillo: Baby Gold 6 y Romea. Variedades con unas características organolépticas excelentes gracias a la zona en la que se cultivan y a las experimentadas manos de nuestros agricultores. Son productos diferenciados, con valor añadido y buena aceptación en el mercado, tanto interior como internacional, porque representan una oferta diferente y de calidad. Por el momento los volúmenes son limitados, aunque auguro un gran futuro a esta producción certificada”. ■

la cooperativa, apenas 4 días de retraso. La previsión es alargar la campaña hasta septiembre, teniendo el grueso de producción entre mayo y junio (75% de la cosecha).

**VF.** ¿Hay buenas perspectivas? ¿Qué sensaciones transmite esta nueva campaña?

**SV.** A dos semanas vista, aventurarnos a predecir cómo se desarrollará la temporada es muy arriesgado al depender de tantos factores. El clima es uno de ellos y diría que el más importante y determinante. Dependiendo del tiempo que haga en los países de destino, las ventas serán más o menos fluidas. El clima en España también determinará la demanda interna y en campo hará que la cosecha venga adelantada, retrasada, con más o menos volumen dependiendo de si graniza, hiela o llueve con fuerza, —fenómenos meteorológicos propios de estos meses de primavera—. Por lo tanto, ahora mismo es demasiado complicado prever su desarrollo.

En cuanto a precios, es igualmente difícil avanzar cifras porque, en nuestro caso aún es pronto y luego es el propio mercado el que marca los niveles.

Lo que sí podemos avanzar es que la cooperativa hará todo lo posible por garantizar la rentabilidad de las producciones de sus socios, muy ‘tocada’ en estos últimos años y agravada por la subida de costes que estamos sufriendo.

**VF.** ¿Cómo está afectando la falta de agua a las producciones de Vega de Cieza?

**SV.** El agua, históricamente en el Levante, ha sido una cuestión muy importante. Es por eso que el sector y el Gobierno invirtieron en infraestructuras para la mejora del riego, con sistemas para la recogida y mantenimiento de las lluvias... Son muchas las inversiones realizadas, pero en periodos como el que estamos viviendo este último año, de sequía generalizada, incluso con estas infraestructuras se están produciendo restricciones en las dotaciones de agua para riego. Y la última decisión ministerial en relación a los recortes en el trasvase del Tajo-Segura es un nuevo revés para nuestra región y provincias limítrofes como Alicante.

En el caso concreto de la cooperativa La Vega de Cieza, por el momento, aún no tenemos estas limitaciones, pero la situación preocupa máxime cuando en zonas cercanas ya las están sufriendo, las previsiones meteorológicas son de pocas lluvias en los próximos meses y las reservas de agua van disminuyendo.

**VF.** Con este telón de fondo, ¿cómo se vislumbra el futuro en Vega de Cieza?

**SV.** El futuro de las empresas siempre está condicionado por los factores del entorno y en este momento uno de los más importantes es la política nacional de distribución de agua. El futuro de La Vega de Cieza es un futuro prometedor basado en la alta competitividad de su gestión y su sólido plan de negocio, porque somos una empresa preocupada por nuestros socios y nuestros clientes; pero lo cierto es que hay factores como las sequías que escapan a nuestro control y plantean retos para los que sólo la política nacional tiene las soluciones en el largo plazo, y esa política hoy está perjudicando la viabilidad del sector con sus acciones y no ofrece soluciones realmente viables.

MARIANO ZAPATA / Presidente de Proexport

# “El sector hortofrutícola es un pilar relevante del tejido empresarial de Murcia”

*Pionero, moderno o vanguardista son algunos de los calificativos que para Mariano Zapata servirían para describir el sector hortofrutícola de Murcia. Una actividad económica muy relevante para esta Región que vive en un continuo proceso de adaptación. Actualmente la implantación de las nuevas normativas europeas y nacionales están generando muchos problemas y otra de las preocupaciones del sector es la sequía. “Si no llueve, de cara al año que viene no sabemos de dónde vamos a sacar el agua que necesitamos para producir”, apunta el presidente de Proexport.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué representa el sector hortofrutícola para la economía de Murcia?

**Mariano Zapata.** En la Región hay dos pilares económicos predominantes, el turismo y la agricultura. Y hay determinadas zonas de la comunidad como Lorca, el Campo de Cartagena o Cieza en las que entre un 60 y 70% de su población viven de la actividad agraria. De forma particular, el hortofrutícola es uno de los ámbitos económicos que más puestos de trabajo genera en la Región, tanto de forma directa como indirecta. Por lo tanto, para Murcia se trata de un sector muy importante y es un pilar relevante del tejido empresarial murciano.

**VF.** ¿Qué fortalezas destacaría?

**MZ.** En el sector hortofrutícola murciano somos pioneros en la modernización de regadíos, lo que conlleva un aprovechamiento máximo de cada gota de agua disponible. De hecho, recibimos visitas de expertos procedentes de todo el mundo que acuden a la Región para estudiar nuestras innovaciones en este campo.

Además, somos un sector que invierte en mejorar todo el entramado empresarial agrario, tanto en el campo como en los almacenes. En el capítulo de la comercialización contamos con instalaciones modernas, con las últimas tecnologías, lo que nos permite cumplir todas las exigencias de las cadenas de distribución españolas y europeas para ofrecer a los clientes un producto de alta calidad con garantías.

**VF.** ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta actualmente este sector?

**MZ.** Las nuevas normativas europeas y nacionales están generando muchos problemas para implantarlas. Todas estas normas que ahora hay que cumplir, más la fuerte subida que han experimentado los costes, están influyendo en el precio final de la cesta de la compra. Actualmente es una de las principales preocupaciones en el sector porque cada vez hay más trabas para producir y comercializar.

**VF.** ¿Cómo está influyendo el cambio climático y la meteorología sobre las producciones murcianas?

**MZ.** Como todos sabemos, al final en la agricultura el clima es quien marca el desarrollo de las producciones. Indudablemente las condiciones meteorológicas nos afectan. Este año, por ejemplo, la floración va con un ligero retraso.



Zapata analiza los retos y las fortalezas del sector hortofrutícola de Murcia. / VF

**“En nuestra zona no ha caído ni una sola gota de agua en el año 2023 y esto está provocando una gran inquietud”**

Otro aspecto preocupante relacionado con el cambio climático es la sequía. En el presente año 2023 en nuestra zona no ha caído ni una sola gota de agua y esto está provocando una gran inquietud porque, si no llueve, de cara al año que viene no sabemos de dónde vamos a sacar el agua que necesitamos para producir.

**VF.** En relación con la escasez de agua, ¿qué consecuencias puede tener para la agricultura murciana el recorte del Trasvase Tajo-Segura?

**MZ.** El agua procedente del Trasvase Tajo-Segura se recortará un 50% y si no recibimos recursos hídricos de otra procedencia se reducirán las plantaciones. Ahora mismo no sabemos si vamos a tener agua, de qué procedencia, a qué precio, ni de qué calidad. Esto genera una

gran preocupación porque nos encontramos en una zona privilegiada a nivel climatológico. En invierno, prácticamente en toda Europa solo se puede producir en algunas zonas concretas de la Región de Murcia. Hay tres meses durante los que abastecemos por completo de ciertos productos a los mercados europeos. Que ciertos políticos no lo vean produce desasosiego e intranquilidad.

**VF.** ¿Qué postura mantiene Proexport respecto a la actividad agraria y el Mar Menor?

**MZ.** Proexport tiene claro que todos los empresarios que forman parte de la asociación están actuando siguiendo las normas marcadas por la clase política. Se elaboró una Ley del Mar Menor y la estamos cumpliendo, aunque conlleva un coste a nivel de producción.

Tenemos menos volumen de cosecha en ciertas demarcaciones ya que la Confederación Hidrográfica del Segura ha cerrado entre 5.000 y 6.000 hectáreas que, aunque se encuentran muy retiradas del Mar Menor, se han declarado como zona afectada. Esto ha derivado en una merma del volumen de producción en la zona del Mar Menor.

No obstante, quiero dejar claro que todas las empresas asociadas a Proexport están cumpliendo de forma estricta las normas que marca la legislación, aunque conllevan ciertas restricciones. Antes se podía plantar dos veces en la misma parcela, ahora sólo una; hay limitaciones de abonado, se deben seguir ciertos protocolos, y lo estamos haciendo.

**VF.** ¿En qué líneas trabaja Proexport y el sector para garantizar la viabilidad en el futuro?

**MZ.** En Proexport somos pioneros en la incorporación de nuevas tecnologías y contamos con una gran capacidad de adaptación a las nuevas normativas. Siempre estamos realizando estudios para ayudar a nuestros asociados para que puedan rentabilizar sus producciones. Nuestro objetivo es estar siempre a la vanguardia.



## Tenemos las cartas que necesitas para ganar la partida

Más de 20 años ayudando a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.

Disponemos de las soluciones que necesita tu empresa para la digitalización, aportando la última tecnología agroalimentaria al sector.

- ERP
- Movilidad y APPs
- IoT
- Business Analytics
- Gestión documental
- RRHH
- Marketing Digital
- Y mucho más....

## ¿Hablamos?

[www.visionagro.info](http://www.visionagro.info) - [marketing@gregal.info](mailto:marketing@gregal.info)

963 052 308

MARTÍN MOTTURA / Manager Postcosecha de Precisión en Citrosol

# “El Sistema Citroccide® mejora la calidad, la seguridad alimentaria y la vida útil del producto”

Los Sistemas Citroccide® siguen despertando mucho interés en el sector de la postcosecha, ya que son avanzados sistemas para el lavado higiénico de frutas y hortalizas. Este sistema garantiza la seguridad alimentaria del producto hortofrutícola y alarga su vida comercial al controlar los patógenos causantes de podrido, reduciendo así las pérdidas postcosecha. Además, reduce sensiblemente el consumo de agua en el proceso de lavado y el consumo de energía cuando en el lavado se utiliza agua fría, como en el caso de la IV gama o los hidrocoolers. Entrevistamos a Martín Mottura, uno de los doctores que comenzó con el desarrollo de este sistema en el año 2010, para que nos explique más en profundidad cómo fue el proceso de creación de este innovador sistema.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo surgió la idea de crear el Sistema Citroccide®? ¿Había una necesidad real en el mercado?

**Martín Mottura.** Cuando a mediados de 2010 comenzamos con el desarrollo del primer Sistema Citroccide® (el Sistema Citroccide® PC P) para el lavado higiénico y control del podrido en pimientos, se conjugaron dos situaciones. Por un lado, Citrosol ya estaba trabajando en una estrategia de diversificar sus soluciones postcosecha a otras frutas y hortalizas más allá de los cítricos, aunque aún no estaba definida la fruta u hortaliza objetivo con la que comenzar dicha diversificación. Por otro lado, un importante exportador de pimientos de la zona de Murcia, que ya conocía las soluciones de Citrosol para cítricos, se puso en contacto con nosotros y nos transmitió su necesidad urgente de tener una solución para el control del podrido en pimientos, que era uno de los principales problemas que limitaban en ese momento su potencial de exportación en este producto. Fue así como comenzamos con el desarrollo de los Sistemas Citroccide®. Citrosol ya percibía la necesidad del mercado, pero además una necesidad puntual y real nos permitió iniciar el desarrollo con un objetivo bien establecido.

**VF.** ¿Encontraron obstáculos?

**MM.** El desarrollo no fue fácil, se presentaron múltiples obstáculos que tuvimos que ir salvando hasta llegar a poner en el mercado el Sistema Citroccide® PC P. Por mencionar algunos, el tema legal fue un obstáculo importante. En este sentido, Citrosol ha sido pionero abriendo el camino para el uso seguro de los formulados Citroccide® para el lavado higiénico de frutas y hortalizas. Otro obstáculo importante fueron los cambios que tuvimos que hacer en el proceso de lavado que existía en ese momento, y hacer entender a nuestros clientes potenciales que dichos cambios supondrían una mejora radical en el lavado higiénico de sus pimientos. Sin embargo, el inconveniente más importante que teníamos, y que conocíamos muy bien por la gran experiencia que Citrosol tiene con los cítricos, era el de llevar los excelentes resultados obtenidos en nuestras pruebas de laboratorio a la aplicación industrial. Sabíamos que gran parte del éxito radicaba en



Martín Mottura es el manager Postcosecha de Precisión de Citrosol. / ARCHIVO

**“Existe una necesidad creciente en el mercado de este tipo de soluciones que ofrece Citrosol y cada día más clientes nos piden soluciones personalizadas para sus procesos de lavado de frutas y hortalizas”**

el escalado industrial de la solución, y lo conseguimos gracias al Sistema Citroccide®, que es una solución integral que permite replicar los resultados de laboratorio a nivel industrial, día tras día y de forma eficiente y homogénea.

**VF.** ¿Qué mejoras supone este sistema para la postcosecha de hortalizas?

**MM.** Nosotros decimos en nuestra publicidad que el Sistema Citroccide® es “una mejora radical” en el lavado higiénico y control del podrido de productos como pimientos, tomates o aguacates, y es que realmente es así. Los Sistemas Citroccide® permiten lavar de forma higiénica y segura pimientos y tomates, entre otros muchos productos hortofrutícolas, reciclando el agua de lavado de forma segura y controlando el podrido postcosecha. Todo esto a base de aplicar un pro-

ducto: nuestro Citroccide®, que no deja ningún tipo de residuo en la fruta y que, además, está certificado como insumo para la agricultura ecológica.

Si consideramos que en la mayoría de productos hortofrutícolas (a excepción de los cítricos, la fruta de hueso y de pepita) la aplicación de tratamientos postcosecha está muy limitada, ya sea por cuestiones legales o técnicas, queda muy claro que lo que aportan los Sistemas Citroccide® es una mejora significativa en calidad, seguridad alimentaria y vida útil del producto, mejoras que antes no existía en el mercado postcosecha.

**VF.** ¿Cuáles son los sistemas convencionales de lavado? ¿Por qué no todas las centrales hortofrutícolas utilizan este sistema?

**MM.** Es una pregunta muy amplia pero muy interesante. Está claro que, aunque el lava-

**“Citrosol ha sido pionero abriendo el camino para el uso seguro de los formulados Citroccide® para el lavado higiénico de frutas y hortalizas”**

**“Los Sistemas Citroccide® permiten lavar de forma higiénica y segura pimientos y tomates, entre otros muchos productos hortofrutícolas, reciclando el agua de lavado de forma segura y controlando el podrido postcosecha”**

do postcosecha es una práctica habitual y necesaria en la gran mayoría de frutas y hortalizas, este procedimiento varía en función de cada producto e incluso de una central hortofrutícola a otra. Lo que hemos visto a lo largo de todos estos años trabajando con los Sistemas Citroccide®, es que en general los productos hortofrutícolas se lavaban, y aún se siguen lavando, con agua potable a perder. Esta operación se hace simplemente para limpiar superficialmente el producto y poco más.

Esto supone un consumo de agua muy grande y además un riesgo en lo que a seguridad alimentaria respecta aún mayor, ya que existe un importante peligro de contaminación cruzada, porque la lavadora puede actuar como vector de microorganismos, aunque el agua no lo sea. Lo que hemos observado también es que cuando se aplica algún desinfectante al agua de lavado se aplica de forma poco controlada, cuando no sin control alguno, lo que muchas veces supone un riesgo incluso mayor, ya que se cree que los peligros están controlados cuando en realidad no lo están.

Los Sistemas Citroccide® han cambiado estos paradigmas, ya que permiten reciclar el agua de lavado de forma higiénica y segura, a la vez que convierten a la lavadora en un verdadero

**“El Sistema Citroccide® es una solución integral que permite replicar los resultados de laboratorio a nivel industrial”**

Punto de Control Crítico, controlando realmente el peligro microbiológico que el proceso de lavado supone. Cuando hay cambios muy radicales no es fácil que todos asuman dichos cambios, quizá porque ya tienen conceptos preestablecidos muy difíciles de cambiar como que, por ejemplo, el tomate tiene menos problemas de podrido postcosecha cuando no se lava, cuando Citrosol ha demostrado que lavando con los Sistema Citroccide® controlamos realmente el podrido postcosecha en tomates, mientras que en función de la partida o lote el tomate pudre igual se lave con agua o no se lave.

También a veces existen barreras técnicas dado que, aunque los Sistemas Citroccide® se adaptan fácilmente a casi cualquier tipo de lavadora, estas lavadoras muchas veces no están preparadas para reciclar el agua y esto supone hacer algún tipo de intervención a nivel de maquinaria. Lo que el cliente muchas veces no entiende, es que dicha inversión se amortiza a corto plazo con los beneficios que se obtiene de lavar con los Sistemas Citroccide®.

**VF.** ¿Se podría ampliar la gama a otras frutas/hortalizas?

**MM.** Por supuesto que se podría y lo estamos haciendo. En realidad, los Sistemas Citroccide® están en desarrollo continuo, ya que existe una necesidad creciente en el mercado de este tipo de soluciones y cada día más clientes nos piden soluciones personalizadas para sus procesos de lavado de frutas y hortalizas. Esto es muy bueno porque este desarrollo continuo va retroalimentando a los Sistemas Citroccide® que ya tenemos en el mercado de manera que vamos mejorando de forma continua nuestras soluciones. Como comentaba antes, nuestra primera solución Sistema Citroccide® fue el Sistema Citroccide® PC P para el lavado higiénico y control del podrido en pimientos. Después desarrollamos la solución Sistema Citroccide® PLUS T para tomates, a la que le siguieron otros Sistemas Citroccide® para productos enteros como boniatos, aguacates y mangos.

También tenemos un Sistema Citroccide® para el lavado de dientes de ajos pelados que está teniendo mucho éxito en el sector. Durante 2018-2019 trabajamos en el desarrollo del Sistema Citroccide® FRESH-CUT para la industria de la IV Gama, sistema que ya tenemos en el mercado como alternativa al lavado con cloro que se usa habitualmente en esta industria. Como puede verse la lista de Sistemas Citroccide® que tenemos hoy en día en el mercado es muy amplia, pero lo es más aún la que tenemos por desarrollar, porque consideramos que nuestros Sistemas Citroccide® pueden ser una mejora radical para el lavado higiénico de muchas otras frutas y hortalizas.



Periodistas y divulgadores especializados conocieron el proceso que sigue esta hortaliza hasta que llega al consumidor. / SAKATA

# Murcia lidera la producción y exportación de Bimi®

Esta hortaliza desarrollada por Sakata Seed Ibérica está teniendo una excelente acogida entre los consumidores y las perspectivas de crecimiento son positivas

► ÓSCAR ORZANCO. MURCIA.

Con un crecimiento de un 32% en el último año, el Bimi® sigue imparable en su conquista del mercado europeo y británico, y la Región de Murcia lidera tanto la producción como la exportación de esta versátil brásica.

En España, que es el mayor país productor de Europa, se destinan actualmente a este cultivo un total de 1.200 hectáreas, y el 33% del Bimi® que se consume en Reino Unido se produce en España, mientras que en Europa esta cifra asciende al 70%.

Presente en los lineales de la mayoría de los supermercados nacionales, el Bimi® ya forma parte de la cesta de la compra de los españoles que demandan verduras innovadoras, con buen sabor, nutritivas y fáciles de cocinar. Esta hortaliza desarrollada por Sakata Seed Ibérica es 100% comestible, de tallo a florete, y cuenta con 10 nutrientes esenciales como vitaminas C, A y K, zinc, ácido fólico y proteínas. Es rica en fibra y en glucosinolatos, un agente con efecto antioxidante y antiinflamatorio, y baja en carbohidratos. El Bimi® es una mejora del brócoli convencional, siendo ambos totalmente complementarios en la alimentación del consumidor.

En este contexto, y con motivo de la nueva campaña de Bimi®, el campo murciano acogió una

visita de divulgadores y periodistas especializados procedentes de toda España el pasado 29 de marzo. Los invitados de honor fueron el nutricionista e influencer Mario Ortiz, el MasterChef Fabián León y la influencer de vida saludable Anna Ribes.

“Nuestro objetivo es hacer visible lo invisible. Que el consumidor descubra a través de divulgadores, todo lo que hay detrás de un tallo de Bimi®. Conocer los procesos y todas las personas que se involucran desde la semilla hasta el plato. Esta es la mejor manera de dar valor a la verdura que luego degustamos”, indicó Antonio Ibarra, responsable de Desarrollo de Sakata Seed Ibérica.

Durante la visita a las instalaciones y los campos del Grupo Lucas, que apuesta por las semillas de alta calidad desarrolladas por Sakata, se pudo conocer todo el proceso que sigue esta brásica desde el semillero hasta que llega al consumidor. Durante la jornada se explicó cómo esta hortaliza da sus primeros pasos en el semillero, cómo crece en el campo hasta estar listo para ser recolectado y cómo se prepara en la planta de envasado para llegar con la mayor calidad a los lineales de los supermercados. Una hortaliza destinada a productores especialistas, muy profesionalizados, ya que exige un trato

muy delicado y un control y tratamientos muy exhaustivos.

Los invitados también pudieron vivir la experiencia de recolectar a mano los tallos de Bimi®, para comprobar el proceso tan especializado que exige esta verdura para que llegue al consumidor un producto de alta calidad. Mario Ortiz destacó las propiedades de Bimi® y señaló que “es un alimento antioxidante, antiinflamatorio, rico en vitaminas, fibra, glucosinolatos... y, además, riquísimo”. Por su parte, Fabián León recalcó la ventaja que supone contra el desperdicio alimentario al poder comerse del tallo al florete y, para Anna Ribes, lo mejor de Bimi® es la versatilidad en la cocina.

“España es el país europeo donde se registra mayor consumo de Bimi®, seguido por Portugal, y muy cerca se encuentran los países escandinavos, Dinamarca, Finlandia y Noruega. No obstante, las perspectivas de seguir creciendo son muy positivas, puesto que existen países como Suiza o Francia en los que se está introduciendo y está teniendo una excelente acogida”, concluyó Antonio Ibarra.

Para finalizar la jornada los asistentes pudieron comprobar la gran versatilidad de esta verdura en la cocina degustando los platos realizados mediante diferentes procesos.



Los controles de la semilla son exhaustivos. / FOTOGRAFÍAS ÓSCAR ORZANCO



Juan Martínez, de Grupo Lucas, explica el desarrollo del Bimi® en el semillero.



El Bimi® se prepara en el centro de envasado para llegar con calidad a los lineales.



La recolección del Bimi® se realiza con sumo cuidado, tallo a tallo.



Plántulas de Bimi® desarrollándose en el semillero de la firma Grupo Lucas ubicado en El Raal (Murcia).

# Fame Innova, un referente en innovación tecnológica agrícola

Más de 200 empresas y 20.000 profesionales han acudido a la feria de tecnología agrícola que se ha celebrado del 19 al 22 de abril en Torre Pacheco

■ ALBA CAMPOS. TORRE PACHECO.

Innovación, tecnología, conocimiento, investigación y tecnificación. Son las palabras que no han dejado de escucharse durante la celebración de la trigésimo primera edición de Fame Innova en Torre Pacheco (Murcia), que ha tenido lugar del 19 al 22 de abril. Un evento que ha llegado con las pilas cargadas tras dos años sin celebrarse debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

El Palacio de Ferias y Exposiciones de la Región de Murcia ha recibido a más de 200 empresas expositoras y más de 20.000 profesionales agrícolas interesados en todas estas innovaciones.

Según expuso el consejero de la Región de Murcia, Antonio Luengo, en su visita al recinto “esta feria de innovación agraria es la más importante que se celebra, no solamente en el Levante, sino en todo el mediterráneo. La Región de Murcia destaca por muchas cosas y también por esa apuesta por la investigación, por la innovación y por la tecnificación en el sector agrario, por eso es importante destacar que en esta trigésimo primera edición de Fame Innova vamos a contar con más de 200 empresas las cuales van a mostrar sus últimas innovaciones tecnológicas agrarias con el objetivo de seguir garantizando que se mantenga el cerezo y la gestión del ciclo del agua en la región”.

Además, agradeció la participación de todas estas empresas y afirmó que “vamos a ser testigos de las últimas innovaciones que se han desarrollado y que permiten al agricultor seguir avanzando sobretodo en la optimización de los recursos hídricos y, por supuesto, también garantizando poder llevar a cabo la producción de alimentos de excelente calidad que requiere el consumidor”.

Unas innovaciones que no solo tienen fronteras nacionales, pues la feria contó con una dimensión internacional con la participación de representantes de empresas productoras de República Dominicana, Panamá, Costa Rica y Ecuador.

## ■ LIDERAZGO MURCIANO

Antonio Luengo habló del liderazgo murciano en cuanto a producción y exportación de alimentos en todo el mundo y afirmó que para continuar así “hay que seguir apostando por la innovación, la investigación y la tecnificación. Desde el gobierno regional lo tenemos muy claro: vamos a seguir invirtiendo en ello”.

Esta feria comenzó en IFEPA en 1984 con su primera edición y ha ido evolucionando centrada en la tecnología como un factor clave en la modernización de los procesos de cultivo en la Región de Murcia que ahora se ha convertido en un modelo agrícola.



Imagen del consejero murciano, Antonio Luengo en la inauguración de la trigésimo primera edición de Fame Innova. / AC

**“Vamos a ser testigos de las últimas innovaciones que se han desarrollado y que permiten al agricultor seguir avanzando sobre todo en la optimización de los recursos hídricos”, Antonio Luengo**

Por ello, el director de IFEPA, Antonio Miras Morente, por su parte, explicó que “la Región de Murcia es el centro de la innovación hasta el punto de que se exporta a nivel internacional esa tecnología que se emplea en la comunidad autónoma”.

Algo en lo que también coincidió Antonio León, alcalde de Torre Pacheco, quien afirmó que “Fame Innova significa muchísimo para la Región de Murcia y también para la institución ferial de Torre Pacheco, pues es el certamen que germinó la creación de esta institución ferial y, además, porque supone una gran importancia para el sector agrícola de la región”. Añadió que “gracias a ella vamos a tener la oportunidad de ser conscientes del verdadero alcance que tiene la innovación en la tecnología agrícola”.

Siguiendo la misma línea, Fernando Gómez, gerente de Proexport, recordó que apoyan desde sus inicios a Fame Innova ya que, además, son patrocinadores y afirmó que “es una feria que tiene lugar en el centro de la agricultura de Murcia pero que posee una visión mucho más amplia y permite el encuentro de la industria, de los servicios, de la



Esta feria muestra el alcance que la innovación tiene en la tecnología agrícola. / AC

**“Hemos decidido centrarnos en dos pilares importantísimos a día de hoy: las tecnologías de la información y la comunicación y la sostenibilidad, tanto desde el punto de vista ambiental, como el económico”. Francisco Artes Calero**

tecnología y del conocimiento junto con los productores, empresas, cooperativas y agricultores. Es un foro de conocimiento muy interesante que despierta mucho interés en el sector y en la que nosotros animamos a todos a acudir para interactuar y hacer un importante *networking*”.

## ■ VISIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

Fame Innova es una feria basada en la investigación y, por tanto, el mejor modo de mostrar los últimos avances en innovación. La feria decidió tener un soporte científico-técnico de los avances que se están produciendo en el sector y, por ello,

según explicó el catedrático de la UPCT y miembro del comité científico, Francisco Artes Calero, “hemos decidido centrarnos en dos pilares importantísimos a día de hoy: por un lado, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que se han incorporado con gran facilidad en el sector agrícola y cada vez están ganando más peso. Y, por otro lado, la sostenibilidad, tanto desde el punto de vista ambiental, como el económico”.

Francisco Artes Calero señaló que se ha puesto el foco en que los beneficios que genere el sector “puedan repercutir en los grandes protagonistas: los

agricultores. Pues ellos merecen una mayor consideración social, sobre todo después de la pandemia, que ha demostrado que son un sector completamente esencial para nuestro país. Consideramos que Fame Innova puede ser una buena ocasión para demostrar este reconocimiento público”.

En base a esta visión científico-técnica de la que hablaba Francisco Artes, el programa de ponencias realizadas durante los tres días tuvo como ejes principales la digitalización aplicada al sector agro, la sostenibilidad ambiental en la producción agroalimentaria, los cuadernos electrónicos de campo o los retos de futuro de la agricultura de la Región Murcia.

## ■ COOPERATIVAS

El ciclo de jornadas Agro-2030Murcia (A30M) organizado por COAG Murcia y patrocinado por Agrobank y Cajamar, incidió en la comercialización de alimentos y bienestar social abordando todas aquellas cuestiones que, de manera transversal, influyen en el desarrollo del sector agrario y rural de la Región de Murcia. Organizado en diez ámbitos temáticos, cada uno de ellos contó con una jornada de exposición de materias, diálogos y debates.

Durante este ciclo, desde COAG Murcia, su presidente, José Luis Marín, no dudó en afirmar que “el sector primario murciano es un referente a nivel mundial con su capacidad productora y exportadora. Además, somos líderes mundiales en la gestión del agua”. Asimismo, hizo hincapié en la necesidad de abrir una reflexión “sobre la posibilidad de dar un impulso a las estructuras cooperativas para que sean más fuertes y más eficientes para que los beneficiarios sientan los agricultores pues se nos acaba el tiempo y hay que tomar decisiones”.

## ■ SEQUÍA

La grave situación que sufre el sector agroalimentario no pasó desapercibida y la sequía también tuvo su espacio en Fame Innova. Antonio Luengo con un ápice de esperanza explicó que “estamos atravesando una sequía extrema y en una pasada reunión con el ministro de Agricultura, Luís Planas, se le trasladaron las principales inquietudes del sector que se están experimentando y se ha realizado una petición para que activen las medidas necesarias”.

## ■ INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Fame Innova se ha erigido un año más como referente en innovación, tecnología, conocimiento, investigación y tecnificación agrícola como viene siendo costumbre desde sus inicios en 1984. El sector queda a la espera de la cita de 2024, que espera superar las expectativas al igual que ha sucedido en esta edición.



# fame 2023 innowa

## FERIA DE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA

IMÁGENES

APOEXPA



ASAJA MURCIA



BIOGREEN ROAD



CAJAMAR



COAG MURCIA



ECONEX



FAME INNOVA



FECOAM



FMC



HIPOCAMPO



ITC



MURCIA DRONES



NOGRAVIC



PROEXPORT



REGIÓN DE MURCIA



RIEGOS DE LORCA



SCRATS



VALENCIA FRUITS



## OPINIÓN

# Exclusivas AgroFresh para la campaña del limón Verna

▶ **ÁLVARO PAYÁ. (\*)**

Nos encontramos en los últimos días de recolección del limón Fino, en una campaña marcada por la escasez de lluvias, un buen aprovechamiento de la fruta, pero con una demanda inestable. Se inicia ahora la recolección de la variedad del limón Verna, en la que según Ailimpo se estima una disminución en la producción del 22% respecto a la anterior campaña.

La importancia de esta variedad radica en que, en estos momentos, es básicamente el único limón disponible para abastecer los mercados europeos, antes de que lleguen los

limones procedentes de países del hemisferio sur, principalmente Sudáfrica y Argentina. Por este motivo, es fundamental proteger bien una fruta tan importante, para que llegue al consumidor en las mejores condiciones.

Desde AgroFresh, comprometidos con la reducción del desperdicio alimentario, proporcionamos soluciones exclusivas para el limón Verna, acompañando a nuestros clientes en todo el proceso de la postcosecha.

Dentro de las recomendaciones habituales, el uso de Scholar© ha demostrado ser muy eficaz en el control de

las podredumbres, aportando gran seguridad a los envíos. Nuestros recubrimientos TeycerTM Originals enfocados a los mercados tradicionales y VitaFreshTM Botanicals para mercados Bio o vegano, aportan grandes ventajas: ralentizan el viraje de color, ayudan a reducir las deshidrataciones y a retrasar la aparición del manchado, aumentando así su vida útil y presentando un aspecto más atractivo para el consumidor.

En AgroFresh dentro de su amplia gama de servicios al sector del limón, hemos incorporado recientemente FreshCloudTM Inspection, pla-



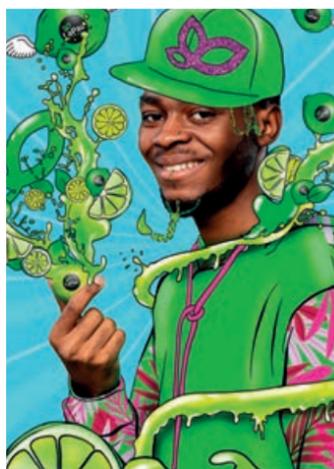
Alvaro Payá. / AGROFRESH

taforma digital integrada que captura, analiza y permite la toma de decisiones, mejorando los procesos y controles de calidad, de forma ágil y precisa.

Siempre cerca del cliente, nuestro equipo local, especializado en las soluciones del li-

món Verna, está comprometido en hacer de esta campaña un auténtico éxito.

(\*) AgroFresh  
Account Manager,  
Ingeniero Agrónomo  
especialista en limón.



Los colores vibrantes, la vitalidad, el dinamismo, la alegría y la buena 'vibra' son los componentes de la nueva imagen de marca de La Paz Fresh. / LA PAZ FRESH

▶ **LA PAZ FRESH.**

La Paz Fresh nació en 2010 con el propósito de aportar salud al mundo entero. Desde entonces, esta empresa familiar ha crecido como negocio y ha marcado la diferencia en el sector con sus marcas y valores. Hoy forma parte de muchos hogares del planeta, pues sus limones, pomelos, mandarinas, limas y naranjas están presentes en los mercados de los cinco continentes.

Con la mirada siempre puesta en el futuro y siendo conscientes de que el mundo se enfrenta a numerosos y nuevos desafíos, su propósito original cobra más fuerza. Aportar salud al mundo y marcar la diferencia es más necesario que nunca, de modo que hay que reflejar esta razón de ser a lo grande. Así, no se trata solo de llenar a los consumidores de vitaminas y vida en cuerpo y alma, sino también al planeta, minimizando al máximo la huella ambiental; a las comunidades más vulnerables, generando oportunidades para las personas y cambios significativos en sus vidas; y a los trabajadores, fomentando su desarrollo personal y profesional.

Con este propósito claro, surge la visión de La Paz Fresh para los próximos años. Y no es otra que, en primer lugar, poner en el mercado cítricos que cautiven a la gente, que satisfagan sus gustos y necesidades. En segundo lugar, seguir manteniendo el liderazgo con un modelo de

negocio más sostenible que sea parte de la solución e inspire cambios positivos. Y, en tercer lugar, se trata de invertir en las personas para mejorar sus vidas y construir un futuro mejor para todos, desde los empleados y clientes a todos aquellos que tienen relación con la empresa.

■ **CERCANÍA**

La Paz Fresh desea estar cada vez más cerca de los consumidores, poniendo el foco en sus necesidades y gustos, sin perder de vista las tendencias más actuales.

Esto lo consigue gracias a una combinación mágica: vanguardia, excelencia en sus productos, innovación, diseño y marketing. Todo ello asentado sobre la base de su férreo compromiso con la seguridad y la calidad.

■ **COMPROMISO SOCIAL**

Atendiendo al compromiso de La Paz Fresh con la sociedad de fomentar el consumo de productos frescos, ecológicos y saludables, y de llevar un estilo de

## Saca tu lado Fresh con La Paz

La Paz Fresh mantiene su compromiso de aportar salud al mundo y marcar la diferencia



vida basado en la felicidad, nace un nuevo concepto bajo el lema "Saca tu lado Fresh".

Los colores vibrantes, la vitalidad, el dinamismo, la alegría y la buena 'vibra' son los componentes de la nueva imagen de marca de La Paz Fresh. A través de ella, invitan a la sociedad a llevar un estilo de vida saludable y a sacar así su lado más divertido, más energético, diferente y único.

"Ser Fresh es una actitud, un estilo de vida refrescante, explosivo y divertido. Este es el mensaje que queremos lanzar al mundo entero con este giro de imagen de marca. Queremos hacerle ver a la sociedad que el consumo de alimentos saludables y llenos de vitaminas, como son los cítricos, hace que nuestra vida sea mucho mejor. Con esta nueva línea, pretendemos estar más cerca del consumidor, desde los más jóvenes hasta los más mayores. Todos tenemos un lado fresh que tenemos que exprimir. De esta forma llamativa, queremos crear conciencia y cambiar la mentalidad de que consumir frutas, verduras y hortalizas no es algo aburrido y fastidioso, sino una gran experiencia", asegura Eduardo Artés, director de marketing.

Este compromiso con la salud de la sociedad, con el medioambiente, con las comunidades locales, con la igualdad y el respeto, junto con el objetivo de hacer del mundo un lugar mejor, componen la brújula que guía a La Paz Fresh hacia el éxito.