

3 Melón y sandía
La producción cae un 20% y eleva el riesgo de repetir precios altos este año

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS
Más información en págs. 7 y contraportada

10 Sequía
Los frutales comienzan a sentir los efectos derivados de la falta de agua

valencia • fruits

23 de mayo de 2023 • Número 3.026 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El volumen de frutas y hortalizas frescas exportado durante el primer trimestre ha caído un 12%, situándose en 3,3 millones de toneladas. / ARCHIVO

Las exportaciones caen en el primer trimestre

El retroceso del comercio exterior es constante desde el pasado ejercicio

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Factores como el fuerte incremento de costes, una reducción de las hectáreas plantadas, el descenso del rendimiento de producción debido al clima y sobre todo la falta de agua para regar en muchas zonas españolas está derivando en cosechas cortas y menos volumen para poder comercializar en los mercados.

Para Fepex, las condiciones climatológicas adversas de esta campaña han influido en el retroceso del volumen exportado, especialmente en los meses de enero y febrero. Sin embargo, la

federación considera muy preocupante que este retroceso se está convirtiendo en una constante, al mismo tiempo que las importaciones también muestran una clara tendencia, pero en este caso de crecimiento. El año pasado las ventas al exterior cayeron ya un 10,4% respecto al ejercicio 2021, mientras que las importaciones se incrementaron un 6%.

Los datos de esta campaña siguen confirmando esta misma línea. El volumen de frutas y hortalizas frescas exportado en el primer trimestre ha caído un 12%, totalizando 3,3 millones de

toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, hechos públicos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En contraposición, las importaciones subieron un 17%, situándose en un millón de toneladas.

El descenso del volumen exportado en los tres primeros meses del año se ha producido tanto en hortalizas, con un 10,3% menos que en 2022 y un volumen de 1,7 millones de toneladas, como en frutas, con un descenso del 13,2% y 1,5 millones de toneladas. Los datos contrastan con el incremen-

to que ha registrado el volumen importado. Un crecimiento en hortalizas del 15%, con 583.4654 toneladas, y del 19% en frutas con un total de 497.253 toneladas.

Respecto al capítulo del valor del producto puesto en el mercado, ha crecido para la exportación y también y en mayor medida para la importación. Las ventas al exterior de frutas y hortalizas frescas crecieron un 9% en el periodo analizado, generando una facturación de 5.349 millones de euros, mientras que las importaciones aumentaron un 26%, situándose en 1.121 millones.



Esta semana

4 Las cooperativas reafirman su compromiso con la sostenibilidad económica y social del medio rural

6 La Región de Murcia exporta el 80% del brócoli que se vende al exterior en España

La comunidad de Aragón destina 580 millones de euros al desarrollo rural

11 Las inundaciones causan pérdidas millonarias en la agricultura italiana

La sequía adelanta la recolección del ajo español

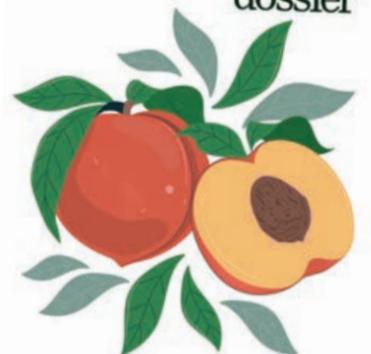
12 "Actuemos, la razón nos asiste", artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu, presidenta del CGC



Mercados Franceses
Págs. 8 y 9

Fruta de verano II

valenciafruits
dossier



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	10
Agrocotizaciones:	14
Noticias de empresas:	19

PAMPOLS
PACKAGING INTEGRAL



¡Envases sostenibles!

900 401 777
www.pampols.es



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Reivindicaciones del campo

Por GONZALO GAYO

El presidente de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), Cristóbal Aguado, rechaza la nueva PAC y el Cuaderno Digital de Explotación, con el apoyo unánime de la asamblea general ordinaria celebrada la semana pasada con la asistencia de 150 compromisarios designados por las distintas delegaciones. Aguado denuncia que se están adoptando medidas que “son un crimen y deben retrasarse e incluso derogarse porque lo que parece que pretenden las administraciones es echarnos del campo”. El malestar de los asociados de AVA se dejó sentir en la multitudinaria asamblea en la que llegó a solicitar la desobediencia civil como protesta contra la imposición de la burocratización digital del campo.

Las organizaciones agrarias han mostrado su rotunda disconformidad y las dificultades que va a conllevar la implantación del Cuaderno Digital de Explotación. Desde La Unió Llauradora solicitan que su implantación sea progresiva empezando por las grandes explotaciones y que para las pequeñas se haga a partir del año 2028.

De momento, el Gobierno ha pospuesto su entrada en vigor. La puesta en marcha del Cuaderno Digital de Explotación se retrasa y se escalona en cuatro fases, en lugar de las dos que estaban establecidas. Según el tipo de explotación, se retrasa al 1 de enero de 2024 y al 1 de enero de 2025 la incorporación de la totalidad de la información obligatoria a dicho cuaderno.

La implantación de esta nueva obligación burocrática requiere de ayudas para compensar el evidente aumento de costes que supondrá adaptarse a la confección del Cuaderno de Explotación Digital y entre ellas una partida para la formación de los jefes de explotación. Carles Peris, secretario general de La Unió, señala que “las administraciones deben ser sensibles y no ahogar más al sector; no puede ser que cada nueva normativa represente más burocracia, más trabas, más problemas y más sobrecostes, como si no tuviéramos suficiente con el precio que percibimos, con el cambio climático y con los brutales costes de producción que sufrimos”.

Por su parte, el presidente de AVA, Cristóbal Aguado, coincide en la necesidad de una mayor sensibilidad de las administraciones ante las reivindicaciones de los agricultores, coincidiendo con las elecciones locales y autonómicas del 28



Los agricultores piden soluciones a la falta de agua. / G. GAYO

de mayo. Aguado subrayó en la asamblea de AVA celebrada la semana pasada que “necesitamos políticos que se comprometan con el mundo rural y que cumplan sus compromisos”.

Es por ello que reclama al Gobierno central que “deje en suspenso” la obligatoriedad de cumplimentar el Cuaderno Digital de Explotación y flexibilice al máximo tanto la entrada en vigor de esta exigencia como las obligaciones estipuladas “para evitar un abandono brutal sobre todo entre los pequeños y medianos agricultores y ganaderos”.

Aguado asegura que “la reacción por parte de los asociados es de indignación total. La percepción es que la administración quiere echarlos del campo, hacerles la vida imposible para expulsarlos. Hay mucha gente, sobre todo pequeños y medianos labradores, que nos dicen que no podrán cumplimentar el cuaderno digital tal como está aprobado y ya veremos qué pasa”.

Por eso, la organización agraria reitera al Gobierno español que “escuche al sector, atienda las reivindicaciones de las comunidades autónomas y reconduzca este despropósito, de modo que España no sea el primer país en tirarse un tiro al pie, sino que sea el último y con las mayores facilidades posibles”.

Entre las peticiones a las formaciones políticas ante la próxima cita electoral destaca la preferencia comunitaria y la reciprocidad en los acuerdos comer-

ciales de la Unión Europea con países terceros; la visión del agricultor y ganadero como máximo defensor del medioambiente; la derogación de limitaciones para facilitar quemas agrícolas; la doble tarifa de riego y un kilovatio agrario; el control de la población de fauna salvaje; infraestructuras hidráulicas como una red de autopistas del agua, etc.

Desde Asaja Alicante reivindican ante las próximas elecciones el correcto funcionamiento de la Ley de la Cadena Alimentaria para acabar con los abusos hacia el eslabón más desprotegido y evitar que se venda a pérdidas. Para ello, se debe dotar de presupuesto y activar la agencia valenciana de la AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios), la AVICA, para que se pueda seguir de cerca las irregularidades que se producen en los campos valencianos, así como disponer de inspectores que “destapen” operaciones fraudulentas. El gran desafío de la Generalitat en el próximo mandato debe ser mejorar los ingresos de agricultores y ganaderos para romper la actual tendencia de abandono progresivo de las tierras agrícolas.

Otro de los puntos fundamentales que plantean los agricultores alicantinos es la gestión del agua, ya que “sin agua no podemos trabajar”. En primer lugar, que se mantenga el Trasvase Tajo-Segura con las normas de explotación vigentes hasta principios de este 2023. Asaja Alicante propone un eje hídrico vertebrador de la provincia a través de la construcción de una tubería de norte a sur con conexión a todas las comunidades de regantes mediante contadores robotizados, de tal manera que el agua esté disponible en las comunidades de regantes de forma continua y digitalizada. “Una gran canalización con la que captar y reutilizar las aguas residuales para el regadío, evitando que se pierda en el mar”.

Otra de las reivindicaciones ante la cita electoral del próximo domingo es la reducción de la presión fiscal para mejorar la rentabilidad de los trabajadores del campo y, sobre todo, favorecer el problema del relevo generacional. Para finalizar, los agricultores piden a los distintos grupos políticos que trasladan la voz del mundo rural desde las administraciones locales y autonómicas, que trabajen para que se respete a la agricultura como sector estratégico a nivel europeo, y que no se le castigue con acuerdos comerciales que dan preferencia a las producciones de terceros países frente a las nuestras.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

¿Cómo puede afectar la merma de producción a la campaña de melón y sandía?

Los productores de melón y sandía no descartan que el consumidor vuelva a encontrarse con precios altos en las grandes superficies

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de melón y sandía han estimado en más de un 20% el descenso de producción previsto para esta campaña debido a la sequía y los altos costes de producción y, por ello, no descartan que los consumidores vuelvan a encontrarse con elevados precios en el súper como ocurrió la pasada campaña. Aunque la demanda, sobre todo en el caso de la sandía, se encuentra muy vinculada a las elevadas temperaturas.

En junio de 2022, los consumidores llegaron a pagar por el melón y la sandía en los supermercados hasta 12 euros, un elevado precio que, según achacaron en aquel momento, se debió a la finalización del producto marroquí, el retraso de unas semanas de la cosecha por las lluvias y las bajas temperaturas de primavera.

El descenso en la producción en melón y sandía responde a una caída en la superficie cultivada por los productores de alrededor de un 20%

A la pregunta de si se van a volver a repetir las cifras del pasado año, el portavoz ejecutivo de COAG, Andrés Góngora, ha indicado, que, desde el sector, “no descartan que se vuelvan a producir”.

Desde el sector aseguran que para junio el melón y la sandía disponible en las tiendas va a ser mucho menor que otros años, e incluso, advierte de que ya en estas fechas se puede ir notando falta de estas dos frutas.

El por qué del descenso de producción responde a una caída en la superficie cultivada por los productores de alrededor de un 20% debido al retraso en las campañas de invierno, como consecuencia de las condiciones climáticas, en productos como el tomate y el pepino.

Los últimos disponibles datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, muestran un descenso en los últimos años de la superficie cultivada tanto de sandía como de melón, aunque de este último más acusada. En total, el año pasado se cultivaron 17.915 hectáreas de melón y alrededor de 19.000 en



El sector asegura que en junio el melón y la sandía disponible en tiendas va a ser mucho menor que otros años. / ARCHIVO

2021. En cuanto a la sandía, la campaña anterior contó con 22.178 hectáreas cultivadas y 23.202 en 2021.

La tendencia que observa Góngora es que “los productores están dejando de plantar” debido a la falta de disponibili-

dad de agua y, eso desemboca en el “muy mal arranque” de campaña que ha sufrido el sector. Sin embargo, el responsable de

En junio de 2022 los consumidores llegaron a pagar por el melón y la sandía en los supermercados hasta 12 euros y según COAG en el sector “no descartan que se vuelva a producir”

COAG ha subrayado que el rendimiento por metro de este año “está siendo mejor que el del ejercicio pasado”, sobre todo, porque durante el 2022 hubo “muchos problemas derivados de las plagas y la calima”.

■ COMERCIO EXTERIOR

Góngora ha apuntado que “es muy probable” que descienda la cantidad de sandía y melón que se exporta a otros países debido al propio descenso en la producción, aunque según el responsable “no va a haber muchas variaciones”.

El año pasado ya descendieron las toneladas enviadas al exterior de melón, de las 10.516 en 2021 a 7.905 en 2022; y de sandía, de los 23.202 del 2021 a las 22.178 del año pasado. En un análisis más detallado, el 20% de la producción total española de sandías se dedica a la exportación, siendo Italia, Grecia y Turquía los países competidores de España. La mayor parte de la producción de estas frutas se condensa en la provincia de Almería, en su mayoría, y en Murcia, Sevilla y Valencia.

En Andalucía, según los últimos datos del Observatorio de Precios y Mercados, las desfavorables condiciones meteorológicas en Europa limitaron la demanda de sandía en la semana 18 (del 1 al 8 de mayo) e hicieron caer los precios en unas fechas con un importante incremento de la oferta.

Las cotizaciones de la sandía intensificaron su descenso a finales de la semana 17, ante la fuerte entrada de producto en las comercializadoras almerienses, y se precipitaron a partir del miércoles de la semana 18, al ralentizarse de forma notable las ventas de las comercializadoras. La bajada de las temperaturas y las precipitaciones caídas en Centroeuropa, que han actuado frenando el consumo europeo de sandía, junto con el aumento de la oferta en Almería han provocado la considerable reducción de los precios en origen.

En el caso del melón, la oferta es todavía reducida y sus cotizaciones se han mantenido elevadas. La demanda de melón no está tan vinculada a las altas temperaturas como la de sandía, por lo que no se ha visto afectada ante las condiciones meteorológicas adversas en Europa.

El melón almeriense compite en el mes de mayo, principalmente, con el Cantaloup y Galia procedente de Marruecos y con el melón Piel de Sapo de Senegal.

Cosecha perdida en Lorca

Los agricultores de la huerta de Lorca evalúan los daños causados por el pedrisco de hace dos fines de semana a sus plantaciones y dan por perdida, casi por completo, la cosecha de sandía, con centenares de miles de kilos de fruta perforados por el granizo y en los que los “hongos ya han comenzado a trabajar”.

La fruta, que estaba a dos semanas de ser recolectada, se pudre de forma acelerada en los campos de Tercia, Marchena, La Hoya, Campillo y Purias, ha explicado Plácido Pérez-Chuecos, presidente de la Coordinadora de Agricultores y Ganaderos (COAG) en Lorca.

Los agricultores de las pedanías lorquinas afectadas por la granizada del 13 de mayo retiran ya las toneladas de mantas térmicas que cubrían los cultivos dañados y apilan miles de sandías dañadas para su destrucción.

Plácido Pérez Chuecos ha explicado que las mantas con las que se cubrían los cultivos fueron perforadas por el granizo, se llenaron de fango, aumentaron su peso y en muchos casos se rompieron por lo que retirarlas por completo está siendo un trabajo costoso y lento.

El material geotextil tiene que ser retirado por gestores autorizados, ha recordado Pérez-Chuecos, que han indicado que las balas de la tela retirada han comenzado a ser apiladas en los extremos de las fincas.

También se están cortando y apilando las toneladas de sandías dañadas, que después, una vez eliminada de las plantaciones la manta y con el terreno seco, volverán a ser esparcidas y trituradas con los tractores para que sirvan de compost al suelo y para evitar que su pudrición y el trabajo de los hongos genere plagas de insectos y malos olores. La previsión de lluvias para los próximos días complicará esas dos tareas a las que se enfrentan los agricultores tras el granizo.

COAG espera que el ayuntamiento disponga un impreso único para que los agricultores afectados puedan notificar a las administraciones cuestiones como la superficie afectada, la cantidad de kilos perdidos y de qué cultivos, con el fin de avanzar en la evaluación total de daños y simplificar trámites para la posible petición de ayudas.■

■ A 20 DE MAYO

Exportados 418.591.394 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 20 de mayo, se han enviado a países terceros, en exportación (418.131.068) y reexportación (460.326), un total de 418.591.394 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 21 de mayo de 2022, lo exportado eran 500.384.660 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	1.118.769		550.428	989
Angola	49.155		91.855	
Arabia Saudita	9.554.657		20.226.971	
Argentina	1.698.098		1.356.987	
Argelia		3.518		
Armenia	13.727		15.971	
Australia			166.460	
Bahrain	244.284		233.165	
Bielorrusia	37.350		926.273	4.950
Bosnia-Herzegovina	906.078		686.643	
Brasil	13.003.056		12.368.674	
Bulgaria			14.990	
Burkina Faso			5.753	
Cabo Verde	321.681	15.410	306.169	27.667
Canadá	30.362.154		48.163.659	
China	3.774.589		4.165.901	
Colombia	1.211.353		958.413	
Congo (República)		2.995		
Corea del Sur	884.952		1.003.493	
Costa de Marfil	110.568	6.370	110.601	24.870
Costa Rica	1.604.913		1.535.337	
Curaçao	421.113		462.065	
Ecuador	416.819		44.880	
El Salvador	443.395		358.626	
Emiratos Árabes Unid	8.440.974		13.623.019	
Estados Unidos	1.832.624		607.441	
Gabón	11.136		81.450	
Ghana	32.515		163.450	
Gibraltar	318.075	16.300	308.906	13.938
Gran Bretaña	236.774.253	127.356	273.228.046	237.498
Guatemala	409.467		422.167	
Guinea			7.524	4.003
Guinea Ecuatorial	241.279	53.420	248.897	55.595
Guinea-Bissau	13.220	3.150	13.982	
Honduras	617.688		359.329	
Hong-Kong	1.060.611		916.642	
Irlanda	31.051		148.403	
Islandia	880.686		868.364	
Jordania	23.562			
Kazajistán	22.190		21.294	
Kuwait	675.743		513.871	
Liberia	40.778	1.346	30.079	
Malasia	411.414		3.110.815	
Maldivas			22.230	
Mali	23.410	8.528	29.614	6.795
Marruecos	982		780	
Mauritania	7.110	1.126	9.489	12.674
Moldavia	574.690	15.063	914.407	46.295
Nigeria	197.720		240.705	
Noruega	39.227.616	8.806	40.157.833	640
Omán	736.573		1.921.773	
Panamá	1.427.417		1.636.217	
Qatar	1.577.591	1.120	3.902.635	
Rep. Centrafricana	78.932	53.325	48.199	118.455
Senegal	51.465		29.425	60
Serbia	2.129.817		3.028.870	
Seychelles			51	10
Sierra Leona	12.773		12.497	
Singapur	198.874		376.773	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	987.335		1.637.012	
Sudán			14.080	
Suiza	50.297.709	145.489	53.466.016	104.472
Ucrania	2.303.003		3.701.580	6.529
Uruguay	281.079		94.161	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	270.352	960	355.733	800
Satsuma	10.852.109		13.813.564	8.658
Clementina	77.117.516	24.340	86.973.358	11.027
Clementina con hoja	9.383.311	2.320	9.977.179	769
Clemenvilla	5.391.034		5.519.388	
Hernandina	668.587		1.094.367	
Kara			40	
Fortuna			133.692	
Mineola	8.005		35.746	
Ortanique	7.358.959		9.283.808	
Ellendale	7.590		70	
Otras mandarinas	45.088.527	20.122	51.220.144	10.756
Uso industrial	43.200		289.952	
Nadorcott	25.746.528	61.951	28.872.756	174.321
■ TOTAL MANDARINAS	181.935.719	109.693	207.569.796	206.330
Navelina	55.928.120	2.457	63.600.702	31.596
Navel	11.474.652	6.735	17.779.646	2.897
Navel Late	1.365.873	1.731	2.961.231	4.090
Lane Late	58.206.424	15.063	69.969.062	4.807
Salustiana	6.258.330		14.490.192	9.368
Cadenera	11.276		35.309	
Sanguina	511.124		426.378	
Sanguinelli	855.969		1.017.735	
Valencia Late	4.958.266	65.746	4.423.671	169.230
Verna	134.900	1.420	1.331.963	7.144
Otras	12.438.417	69.588	10.527.794	60.823
Uso industrial	143.660		195.439	
Navel Powel	7.907.661		16.882.074	
Barberina	875.226		824.880	
■ TOTAL NARANJAS	161.069.896	162.740	204.466.077	289.954
■ TOTAL LIMONES	69.915.692	175.936	82.988.665	157.603
■ TOTAL POMELOS	5.136.177	11.957	4.647.327	11.493



Los ganadores de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias 2023 junto a Luis Planas y Ángel Villafranca. / MAPA

Las cooperativas, comprometidas con la sostenibilidad económica y social del medio rural

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró la pasada semana su Asamblea General anual

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el 17 de mayo su Asamblea General anual en la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, ETSIAAB, un acto que reunió a más de un centenar de delegados de cooperativas y representantes del sector agroalimentario.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca destacó en la clausura que “ante la situación de sequía actual es necesario investigar, innovar, invertir y garantizar el uso del agua en la agricultura para continuar produciendo alimentos”. Asimismo, reiteró que “si se quieren preservar las estructuras productivas, como son las cooperativas, transformadoras y comercializadoras de los alimentos que nuestros agricultores y ganaderos producen, es necesario que se amplíen las medidas que ha presentado el Gobierno recientemente”.

Durante su discurso Ángel Villafranca, destacó que 123.000 personas trabajan en cooperativas, de ellas un 46% mujeres, lo que muestra el importante rol que ejercen las cooperativas como fijadoras de empleo estable en el medio rural, tal y como recoge el Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español, elaborados con los datos de 2021.

Ángel Villafranca incidió en la importancia del cooperativismo y su contribución en el sector agroalimentario español, no solo por mantener una importante actividad económica y empleo estable, sino también por seguir fieles a su compromiso con las zonas rurales donde se asientan.

El cooperativismo agroalimentario en España agrupa a más de un millón de familias socias, en 3.669 cooperativas, que facturaron 38.428 millones de euros en 2021, un +12,3% con respecto al año anterior.

El acto contó también con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien subrayó que es consciente de lo que supone



La campaña “Buenas Hasta el Hueso” tuvo un espacio destacado. / MAPA

la disminución de actividad para las cooperativas debido a la sequía y que para ello se contemplan medidas de índole fiscal, laboral y de liquidez económica.

Planas, aseguró que la integración cooperativa es una prioridad para este Gobierno, como importante motor económico en el medio rural, porque cada vez es más necesario contar con entidades con mayores dimensiones, para competir en mejores condiciones en los mercados. El ministro puso de relieve el importante papel del movimiento cooperativo para el abastecimiento y seguridad alimentaria de la sociedad, e indicó que están en el centro del sector agroalimentario español y son un elemento clave en la vertebración del medio rural.

Antes de la entrega de premios y de la clausura de la asamblea, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar la charla “España en el mundo 2023: perspectivas y desafíos”, a cargo de Jorge Tamames. El investigador del Real Instituto Elcano se refirió a la continuidad de la guerra en Ucrania y la presidencia española del Consejo de la UE durante la segunda mitad del año.

Durante la asamblea, se entregaron los galardones a las cooperativas ganadoras en los Premios

Cooperativas Agro-alimentarias 2023, que han recaído en Grupo AN S. Coop (Cooperativa del Año), Condes de Albarei (Desarrollo Rural), Bodega Cuatro Rayas (Igualdad de Oportunidades) y Viña Costeira (Innovación).

■ DISFRUTAR DE LA FRUTA

La Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de España quiso que la campaña “Buenas Hasta el Hueso”, que pretende animar a disfrutar de la fruta de hueso de temporada de cooperativas españolas, tuviera un espacio destacado en el evento.

Melocotones, nectarinas, albaricoques, ciruelas, paraguayos y cerezas, formaron parte de un bodegón y ayudaron a poner en valor, entre los asistentes a la Asamblea, el papel de los agricultores y sus cooperativas para ofrecer a los consumidores alimentos sanos y seguros, cercanos, y producidos de forma sostenible, apoyando la economía del medio rural y el futuro de los miles de explotaciones familiares que viven en nuestros pueblos.

Esta campaña, que cuenta con una página web con información de cada una de estas frutas y datos de las cooperativas productoras, se desarrollará entre los meses de mayo a septiembre, principalmente en redes sociales.



ACTUALIDAD

Limón y pomelo, auténticas joyas para nuestra salud

Tradicionalmente, las características saludables del limón y del pomelo se han centrado en su contenido en vitamina C, ácido fólico y minerales.

Todo el mundo conoce **las principales ventajas del consumo de limón y pomelo para nuestro organismo como consecuencia de su aporte de vitamina C** que ayuda a nuestro sistema inmunológico a funcionar de forma adecuada para protegernos de agentes externos como bacterias, virus, parásitos y hongos. Además, la vitamina C también interviene en la producción de colágeno y por lo tanto en la reparación de tejidos y huesos y en la absorción del hierro de los alimentos.

Por otro lado, **el aporte de ácido fólico, flavonoides, minerales como potasio y magnesio y en el caso del pomelo también carotenos, suponen ventajas importantes para nuestra salud.**

Pues bien, según el Reglamento 1924/2006, las características descritas hasta ahora que aportan el consumo de limón y pomelo, son las declaraciones nutricionales y propiedades saludables que desde el sector podemos utilizar en el etiquetado, presentación y publicidad de limón y pomelo comercializado en la UE.

Pero, muchas veces hemos leído o escuchado otras propiedades que estos productos nos aportan. **Entonces, ¿existen otros beneficios en el consumo de limón y pomelo?**

Conscientes de la necesidad de conocer si existen evidencias sobre otras bondades de estos dos productos emblemáticos, desde AILIMPO encargamos un estudio para realizar una recopilación bibliográfica a nivel internacional sobre los efectos funcionales del limón y el pomelo, así como sus aceites esenciales, cuyas conclusiones fueron muy relevan-

tes sobre una gran cantidad de aspectos beneficiosos de estos productos.

De esta forma, dicho estudio deja patente la existencia de trabajos científicos en los que se demuestran otras características beneficiosas para la salud en el consumo y uso de limón y pomelo fresco, así como de los aceites esenciales obtenidos a partir de estos.

Entre todos esos trabajos, se han encontrado evidencias que demuestran que **el consumo de limón y pomelo fresco o su zumo puede tener efectos anticancerígenos, antiinflamatorios, nos puede ayudar a controlar nuestro peso y prevenir la diabetes, así como mejorar nuestro sistema cardiovascular ayudando a evitar este tipo de enfermedades.**

Además, tenemos el uso del limón y el pomelo en la industria cosmética, no solo por sus propiedades antioxidantes. Como agente que aumenta el colágeno de la piel, **contribuye a la reducción de las arrugas y a controlar el acné.**

Por otro lado, también existen estudios sobre los efectos para la salud de los aceites esenciales de limón y pomelo, aportando beneficios similares a los de la fruta fresca y otros adicionales entre los que se encuentra **la actividad anti-caries, los beneficios en el sistema digestivo o ayudarnos a reducir los niveles de colesterol en sangre.**

Aunque en la actualidad estas características recogidas en dicho estudio no se pueden utilizar como reclamo, desde el sector estamos muy esperanzados en que en el futuro puedan ser utilizadas para comunicarlas a los consumidores.

Por lo tanto, **cuando compramos limones y pomelos, más allá de las bondades derivadas de su contenido en vitamina C, existen evidencias que convierten nuestros productos en auténticas joyas ocultas para nuestra alimentación y salud.**

OPINIÓN



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*)

Agricultura regenerativa

La agricultura es un oficio difícil, sobre todo en el entorno actual en el que nos enfrentamos a los retos del cambio climático, a la erosión y pérdida del suelo, a la pérdida de materia orgánica que reduce la capacidad del suelo para secuestrar carbono que genera descarbonización y una menor captación de agua, al uso insostenible de las fuentes de agua que provoca desertificación y salinización, a la pérdida de biodiversidad...

Es posible que haya llegado el momento de pensar en hacer las cosas de otra manera.

No se trata de plantear una revolución, pero sí de introducir algunos cambios en el modelo que nos permitan mantener la productividad de forma sostenible, ofreciendo al mismo tiempo unos ingresos adecuados y rentables a los productores. **Nos enfrentamos a dos retos enormes: proteger a nuestro planeta para transmitirlo a las nuevas generaciones, y garantizar el suministro de alimentos, en nuestro caso limones y pomelos, en cantidad y calidad adecuada.** Se hace necesario reenfocar el modelo con pequeños pero firmes pasos.

En nuestras conversaciones con los agricultores nos confirman lo que es un secreto a voces: están viendo cambios tangibles en sus explotaciones, los rendimientos por hectárea están disminuyendo, hay más y nuevas plagas y enfermedades, las oscilaciones de temperaturas son bruscas y extremas, las lluvias torrenciales y vientos son más frecuentes y con mayor impacto en el cultivo.

Una vía de trabajo puede ser la agricultura regenerativa que a diferencia de la convencional y ecológica pretende restaurar continuamente el suelo en lugar de degradarlo, mejorar la sostenibilidad y la resistencia de los ecosistemas y aportar beneficios medioambientales y económicos a los agricultores. Se trata de trabajar con la naturaleza para apoyar procesos y servicios ecológicos vitales como el ciclo de los nutrientes, la fijación del nitrógeno, la regulación natural de las plagas, la conservación del suelo y el agua, la conservación de la biodiversidad y el secuestro de carbono.

Además, **nuestro reto es que seamos capaces de escalar ese nuevo modelo, ser los pioneros en disponer de volumen suficiente para ser la referencia mundial en este nuevo modelo de producción de limón y pomelo.**

(*) Director de Ailimpo



El consumo de limón y pomelo proporcionan numerosas ventajas para nuestro organismo. / AILIMPO



www.ailimpo.com
www.thelemonage.eu

Murcia exporta el 80% del brócoli que se vende al exterior en España

Se espera una producción de 201.000 t en una superficie de cultivo de 13.400 ha

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Región de Murcia es la principal exportadora de brócoli de toda España. Las cifras constatan que las ventas al exterior en el año 2022 representaron el 80% del total nacional, con unas cifras de más de 261.466 toneladas y 352 millones de euros de facturación.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Antonio Luengo, explicó durante la celebración de la XIV Asamblea General de +Brócoli que la estimación respecto a superficie cultivada en la actual temporada es de 13.400 hectáreas, y se espera una producción que rondará las 201.000 toneladas.

Una cifras similares a las registradas durante el ejercicio anterior.

En cuanto a la distribución de la superficie dedicada a este producto por comarcas, Luengo señaló que la inmensa mayoría se encuentra en el Valle del Guadalentín, con más de 8.300 hectáreas, y le sigue a mucha distancia el Campo de Cartagena, con más de 1.800 hectáreas, y la Vega del Segura, con cerca de 1.200.

Durante su intervención, el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca hizo hincapié en la importancia de la labor que desempeña +Brócoli en la sociedad. “Tenemos muchos retos por delante, hay que seguir apostando por el brócoli y fomentar su consumo. Resulta crucial crear sinergias entre todos los elementos que



La asociación pone en valor la importancia de la promoción del consumo de brócoli en los hogares españoles. / +BRÓCOLI

forman parte de la cadena de suministro para hacer frente a estos desafíos”.

También añadió que +Brócoli “es una asociación que trabaja para poner en valor los beneficios del brócoli, y de esta manera ayuda a que los agricultores puedan seguir apostando por el cultivo de esta verdura, cuya producción y exportación es fundamental para el sector agroalimentario en el país”.

El consejero aplaudió la tarea que se realiza desde la entidad “llevando este producto tan nuestro por todo el mundo, y certificando con ello los niveles de calidad que ofrece y el com-

En 2023, el consumo de brócoli en España ha superado los 2 kg per cápita, un incremento considerable respecto a los 200 gr per cápita registrados en 2010

promiso de los productores con la sostenibilidad”.

La XIV Asamblea de +Brócoli contó con la presencia de socios y clientes, así como con la participación de expertos y personalidades institucionales y del sector agroalimentario en la Región de Murcia.

■ AUMENTO DEL CONSUMO

En 2023, el consumo de brócoli

en España ha superado los 2 kg per cápita al año, un incremento considerable respecto a los 200 gramos per cápita que se registraban en 2010, fecha que coincide con el inicio de las acciones promocionales de +Brócoli para fomentar su consumo.

Toñi Piernas, presidenta de la asociación, expuso que han realizado una intensa labor de promoción durante los 13 años

de existencia de la entidad y “hemos conseguido que el brócoli se haya convertido en una referencia estratégica en los lineales de las cadenas españolas. El consumidor español se fideliza y el brócoli comienza a estar muy presente en la cesta de la compra de los hogares españoles”.

La Región de Murcia, principal zona productora de brócoli en España, destina aproximadamente el 80% de su producción a la exportación. A pesar de los retos que la situación actual de sequía ha planteado en la presente campaña, la asociación ha seguido trabajando para promover el consumo de brócoli y mejorar su aceptación tanto a nivel nacional como internacional.

Durante la celebración de la asamblea, se presentaron los proyectos y acciones destinadas al impulso del consumo de brócoli. Este encuentro de gran relevancia para el sector, también sirvió como plataforma para fortalecer la colaboración entre los miembros y fomentar la difusión de conocimientos e innovaciones en el ámbito del brócoli.

Asimismo, se abordaron diversos temas relevantes para el sector, como la investigación científica sobre los beneficios para la salud asociados al consumo de brócoli, estrategias de promoción y educación nutricional, y la consolidación de alianzas estratégicas para impulsar el mercado del brócoli tanto a nivel nacional como internacional.

En esta ocasión +Brócoli recibió el apoyo de Corteva, patrocinador oficial del evento, y Jungheinrich y Cajamar, como patrocinadores premium. Asimismo, fueron numerosas las empresas que también han querido colaborar con las jornadas: Agrosana, Basf, Bayer, DqAgro, Grupo La Plana, Agrobank, Tozer, Saeco, Takii Seed, Rijk Zwaan, Fmc, Embalpack Levante y Borden. Un importante soporte que contribuye al éxito de la asamblea y apoya la labor de promoción y difusión del consumo de brócoli.

Aragón destina 580 millones de euros al desarrollo rural

Servirán para mejorar la competitividad del sector agroalimentario mediante la incorporación de jóvenes al campo, la modernización de explotaciones y de regadíos y el apoyo a la agroindustria

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El presidente de Aragón, Javier Lambán; la consejera de Presidencia, Mayte Pérez; y el consejero de Agricultura, Joaquín Olona, además del comisionado de lucha contra la despoblación, Javier Allué, se reunieron la pasada semana en la localidad turolense de Utrillas con los miembros de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural para exponer las ventajas que supondrá la Ley de Dinamización del Medio Rural y sus instrumentos como la fiscalidad diferenciada.

Igualmente expusieron las novedades del nuevo modelo que regirá los fondos Leader. Un modelo pionero que, por una parte, responde a la normativa

Europea para este periodo de programación y, por otro, a la reivindicación histórica de los propios grupos de disponer mayor flexibilidad y más capacidad en la toma de decisiones.

El nuevo Programa de Desarrollo Rural de Aragón, integrado en el Plan Estratégico de la PAC, va a contar en el periodo 2023-2027 con un montante total de 580 millones de euros. De ellos, 304 se corresponden con fondos Leader: 120 son aportados por la Administración General del Estado y el resto, 157 millones, por el Gobierno de Aragón.

Gracias a estas inversiones, el Ejecutivo aragonés podrá seguir impulsando su política de

mejora de competitividad del sector agroalimentario aragonés a través de líneas como la incorporación de jóvenes al campo, la modernización de explotaciones y de regadíos, el apoyo a la agroindustria, el apoyo a la formación o la transferencia y al asesoramiento del sector.

En el periodo de programación 2014-2022 la metodología Leader en Aragón ha sido implementada por 20 Grupos de Acción Local, que cubren el 95% del territorio de la comunidad autónoma, quedando fuera solamente el municipio de Zaragoza y su ámbito metropolitano, por no tener un carácter rural.



Reunión de los grupos Leader con el Gobierno de Aragón. / GOBIERNO DE ARAGÓN

En el PDR 2014-2022, la dotación total para las estrategias ha sido de aproximadamente 85 millones de euros, de los cuales 65,22 se han destinado a proyectos llevados a cabo por empresas y entidades del territorio, 16,88 a gastos de gestión y animación y 2,98 a proyectos de cooperación entre Grupos Leader.

Actualmente el nivel de compromiso del presupuesto destinado a proyectos de empresas y entidades del territorio es del 94%, unos 61,58 millones que

se han distribuido entre 3.416 proyectos.

Se espera que el compromiso se aproxime al 100% con las aprobaciones del último proceso selectivo. Las ayudas ya pagadas a los beneficiarios ascienden a 52 millones de euros que han movilizado una inversión total de 144,72 millones de euros.

Con respecto al empleo generado, sobre un objetivo inicial de 1.114 empleos, hasta el momento ya se han creado 1.256, de ellos 657 son hombres y 599 mujeres.

CITROPOST

Recubrimientos contra el daño por frío

Una de las causas predominantes de los trastornos de la piel en los cítricos es el “daño por frío” (*Chilling Injury, CI*). Los cítricos son susceptibles al CI cuando se exponen a bajas temperaturas (<5-12°C), pero sin alcanzar temperaturas de congelación. El CI en la piel es más severo en los cítricos que se mantienen a baja temperatura durante largos períodos de tiempo, como es el caso del transporte refrigerado de larga distancia. Por lo general, cuanto más largo sea el período de exposición a temperaturas más bajas, más daño se causa. El CI puede ser muy significativo en las exportaciones de cítricos donde la fruta se somete a cuarentena fría (1,1-2,2°C). La incidencia de este trastorno es amplia, desde casi nula hasta el 50% de la fruta afectada.

En general, el uso de ceras y recubrimientos reduce la incidencia de CI. Sin embargo, la información científica expone resultados contradictorios como que el encerado mitiga el CI en pomelo mientras que lo aumenta en limón cultivado en Florida, pero no en California. Esto es, muy probablemente, consecuencia del hecho de que las ceras de diferentes orígenes son muy diferentes tanto en su composición como en las propiedades de las emulsiones de sus componentes cerosos (carnauba, polietileno, goma laca, cera de abejas, etc.). La literatura científica habla simplemente de ceras, pero las ceras pueden ser muy diferentes.

En 2011, Citrosol inició una investigación para encontrar formulaciones de cera capaces de mitigar el daño de la piel por CI. Finalmente, en 2019-2020 se presentaron dos nuevas líneas de recubrimientos, los recubrimientos Plantseal y los recubrimientos CI CONTROL (CIC), recubrimientos altamente efectivos en este sentido. Los recubrimientos Plantseal son in-

sumos certificados para Agricultura Ecológica (normativa de la Unión Europea) y cuentan también con la certificación Vegan.

Estos formulados poseen un excelente control sobre la pérdida de peso, en comparación con los formulados convencionales a base de polietileno oxidado y goma laca: 40% vs 23% (Figura 1).

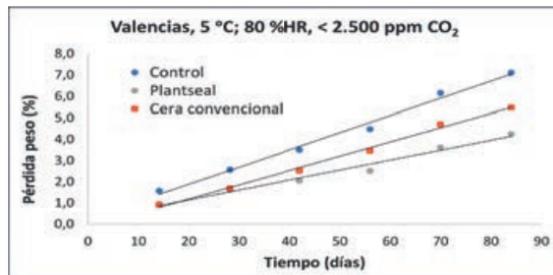


Figura 1. Ensayo en Naranjas Valencia, 84 días a 5°C, 80%HR y <2.500 ppm CO².

El control del daño por frío de los recubrimientos Plantseal es excelente, casi del 90%, frente a una cera convencional (polietileno oxidado y goma laca) que es del 45% (Figura 2).

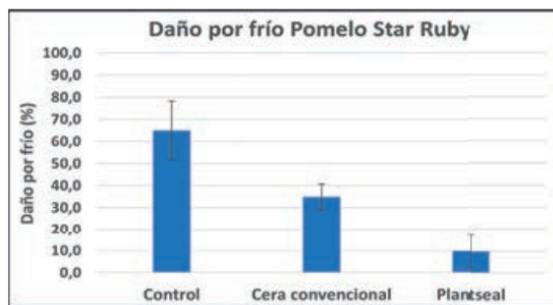


Figura 2. Ensayo en Pomelo Star Ruby, 3-4,5 °C, 40-50 %HR, <2.500 ppm CO², 44 días en frío y 6 días en anaquel.

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

Por otro lado, es de sobra conocido por la literatura científica que la adición de 2000 ppm de Imazalil y, sobre todo, de 5000 ppm de tiabendazol (TBZ) a los recubrimientos mejora su eficacia en el control del CI. Sin embargo, esta incorporación de TBZ implica introducir una materia activa fungicida más, en un contexto global cada vez más restrictivo en cuanto número de materias activas. Citrosol proporciona una novedosa solución a esta problemática con sus nuevos recubrimientos CI CONTROL (CIC), que son ceras Citrosol especialmente reformuladas para aumentar el control del CI sin necesidad de añadir TBZ. En la Figura 3 se puede observar como no existe diferencia estadística entre usar un recubrimiento Citrosol Sunseal CI CONTROL UE (cera de polietileno y goma laca) y el mismo recubrimiento con 5.000 ppm de TBZ en lugar de CI CONTROL.

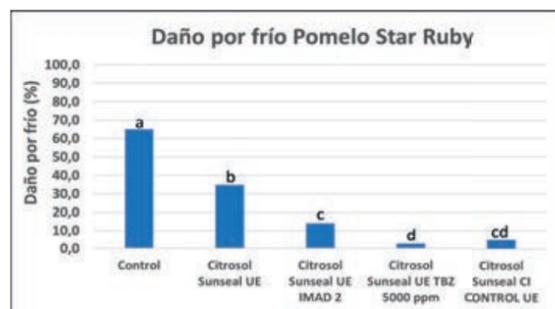


Figura 3. Ensayo en Pomelo Star Ruby, 3-4,5 °C, 40-50 %HR, <2.500 ppm CO², 44 días en frío y 6 días en anaquel.

Dr. Rafael Torregrosa
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de Valencia Fruits, compartiremos con sus lectores.

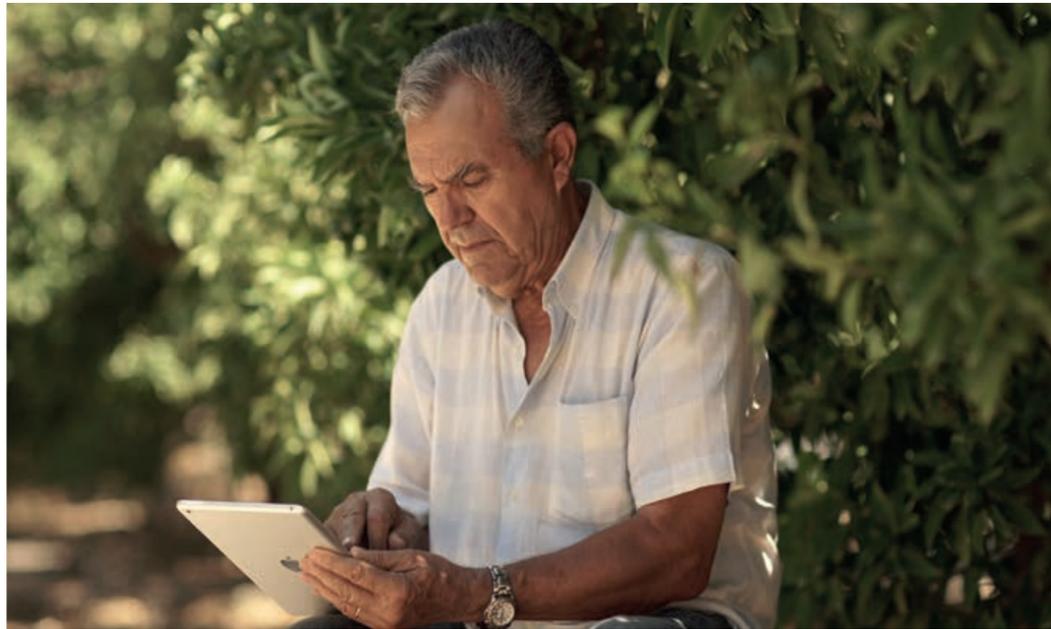
Los citricultores eligen el mejor comercio de la campaña 22-23

Naranjasyfrutas.com premia al comercio mejor valorado por los agricultores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Naranjasyfrutas.com, plataforma líder en España en el anuncio de cosechas, que cuenta con miles de agricultores que anuncian sus producciones junto con sus datos de contacto, ha realizado este año la primera encuesta sobre la venta de la cosecha esta campaña 2022/2023 para premiar al comercio mejor valorado por los agricultores. El galardón se entregará el 7 de junio en un acto celebrado en la sede de Caixa Popular, coordinado por el semanario Valencia Fruits, en el que los citricultores y los comercios serán los protagonistas ya que del resultado final de esta encuesta saldrá el comercio mejor valorado por los agricultores. El objetivo de este premio es destacar y dar visibilidad a las buenas prácticas en la compra de cosechas de modo que se puedan extender y consolidar en el sector.

Este primer año la encuesta está dirigida a los agricultores productores de cítricos, el cultivo más importante actualmente en España, y para realizarla se han mantenido reuniones previas con las directivas de las principales asociaciones de agricultores en Valencia, AVA-Asaja y La



Naranjasyfrutas.com es una plataforma donde los agricultores anuncian sus cosechas gratuitamente. / ARCHIVO

Unió Llauradora i Ramadera. Estas organizaciones también han colaborado en la difusión de esta encuesta entre sus asociados productores de cítricos para obtener una muestra aún más amplia y significativa.

En la encuesta enviada a miles de productores cítricos se evalúan cuatro aspectos: las fe-

chas de inicio y final de recolección; los calibres recolectados y la forma en que se recolectó; el precio acordado; y las fechas de pago de la cosecha.

Caixa Popular, entidad colaboradora de la plataforma Naranjasyfrutas.com, acogerá en su sede principal del Parque Tecnológico el evento de la en-

trega del galardón en la tarde del 7 de junio. La presentación correrá a cargo de periodistas de Valencia Fruits, semanario hortofrutícola que en las últimas seis décadas ha sido punto de referencia e información para el sector cítrico español y que viene apoyando la labor de la plataforma desde sus inicios. Para el

diseño del trofeo y logo de estos premios también se ha querido vincular el mundo educativo con el mundo empresarial y por este motivo se ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad Cardenal Herrera para que los alumnos que están cursando el grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos diseñen un logotipo y un trofeo para la primera edición de los premios.

Esta iniciativa de Naranjasyfrutas.com quiere poner de relieve la importancia de las buenas prácticas en un proceso tan fundamental de la cadena agroalimentaria como es la comercialización.

Naranjasyfrutas.com es una plataforma donde los agricultores anuncian sus cosechas gratuitamente y en la que los comercios pueden localizar de una forma rápida y sencilla los productos que necesitan. Desde su creación en 2012 la plataforma ha estado en permanente contacto tanto con los agricultores como con los comercios, con el objetivo de mejorar y hacer más útiles todos sus servicios, atendiendo siempre a las sugerencias y a las necesidades detectadas.



Mercados Franceses

Información elaborada por Nerea Rodríguez

La confianza en las frutas y hortalizas frescas se mantiene alta entre los franceses

El estudio del CSA, realizado para Interfel y FranceAgriMer, revela que los productos frescos mantienen su posición de liderazgo en el universo alimentario por delante de los productos congelados y enlatados y de los platos preparados

Entre la aceleración de la inflación en los precios de los productos de consumo diario y un episodio récord de sequía durante el verano, que repercutió en la producción de frutas y hortalizas, el año 2022 ha sido especialmente 'movido'.

Desde 2014, esta encuesta anual permite medir y seguir la evolución de la confianza de los consumidores franceses en las frutas y hortalizas frescas. Este barómetro, basado en una encuesta online realizada por el Instituto CSA, también tiene como objetivo comprender las fuentes de preocupación y los factores de confianza asociados al consumo de frutas y hortalizas frescas, y medir el impacto de las noticias que rodean al sector en la percepción y el comportamiento de compra de los franceses. Para ello, se entrevistó a 1.005 personas mayores de 18 años, representativas de la población francesa, del 24 de noviembre al 2 de diciembre de 2022.

■ ALTA CONFIANZA

La conclusión de estas más de 1.000 encuestas realizadas a finales de 2022 es que la confianza de los consumidores en las frutas y hortalizas frescas es alta y estable desde hace tres años.

Entre los franceses, los productos frescos mantienen su posición de liderazgo en el universo alimentario, por delante de los productos congelados y enlatados y de los platos preparados. En 2022, el 93% de los franceses declararon tener confianza en las frutas y hortalizas frescas. A pesar de un contexto económico complicado marcado en particular por la crisis sanitaria y la



Aunque son más caras, el 96% de los franceses declara seguir comiendo y comprando frutas y hortalizas frescas. / ARCHIVO

inflación mundial, este marcador de confianza se mantiene estable y no se ha visto sacudido. Esta confianza se basa esencialmente en el origen de los productos, primer factor de tranquilidad citado espontáneamente por el 31% de los franceses, *ex aequo* con el aspecto de los productos (29%), que ha aumentado 5 puntos en un año.

■ ANTE LA SUBIDA DE PRECIOS

La proporción de franceses que consideran que los precios de las frutas y hortalizas frescas han subido en 2022 ha aumentado con respecto al año pasado: el 86% percibe una subida de los precios de las hortalizas frente al 74% en 2021 (+12 puntos) y el 85% de las frutas frente al 79% en 2021 (+6 puntos).

Sin embargo, estas puntuaciones suben menos que las de otros productos frescos. Aunque

En 2022, el 93% de los franceses declararon tener confianza en las frutas y hortalizas frescas

Esta confianza se basa esencialmente en el origen de los productos, primer factor de tranquilidad citado espontáneamente por el 31% de los franceses

son más caras, el 96% de los franceses declara seguir comiendo y comprando frutas y hortalizas frescas. No obstante, el consumo declarado de frutas y hortalizas frescas a diario ha disminuido en el último año, pasando del 59% en 2021 al 53% de los franceses en 2022.

Además, las frutas y hortalizas se ven menos afectadas que otros productos frescos por la reducción declarada del gasto en

alimentación: el 80% de los franceses no habría reducido su gasto en frutas y hortalizas frescas.

Si bien se ha producido un descenso en la satisfacción de los franceses con el precio de las frutas y hortalizas (el 37% dice estar satisfecho con el precio de las frutas y hortalizas frescas en 2022, frente al 52% en 2020), esta percepción no es un obstáculo para su compra. La estacionalidad y el origen de los productos

(empacados en el primer puesto) siguen siendo los principales factores determinantes a la hora de comprar frutas y hortalizas frescas. Sin embargo, el criterio del precio destaca más que en años anteriores, y ahora está empatado en el segundo puesto de los criterios para elegir los productos a la hora de comprarlos, junto con el aspecto visual de los mismos.

■ CAMBIO DE GAMA

Para hacer frente a la inflación en 2023, el 46% de los franceses indica que realizará lo que se conoce como un "cambio de gama", comprando menos frutas y verduras con logotipos o etiquetas o de origen francés o local. Sin embargo, aunque compren menos productos con logotipos/etiquetas, la confianza depositada en ellos sigue siendo fuerte. Más de 8 de cada 10 franceses mencionan al menos un logotipo/etiqueta que les da más confianza en las frutas y hortalizas.

■ SEQUÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Los riesgos climáticos y sus consecuencias también marcan las noticias de 2022 para las frutas y hortalizas frescas, en particular los episodios de sequía, granizo o heladas, que han aumentado 12 puntos en un año, con un 66% de franceses que afirman haber oído hablar de estos riesgos climáticos. De hecho, casi 4 de cada 5 franceses dicen estar preocupados por la posible desaparición de ciertas frutas y verduras en el futuro debido a la falta de agua. Esta preocupación es aún mayor entre los menores de 35 años, el 83% de los cuales se declaran preocupados.

En conclusión, la confianza en las frutas y hortalizas frescas se ha mantenido alta y constante durante tres años consecutivos. En general, las frutas y hortalizas frescas resisten actualmente relativamente mejor que otros productos frescos frente a la inflación general. Sin embargo, esto está provocando cambios en los hábitos de compra de los franceses. En efecto, estos no se muestran totalmente serenos ante el futuro, ya que un 19% se declara muy preocupado por el contexto económico. Más de siete de cada diez franceses temen también a más largo plazo las consecuencias del cambio climático, en particular la falta de agua.

LULLU
clementines - oranges

info@antoniocardo.es - www.antoniocardo.es
ANTONIO CARDO, S.L. - C/. Honorio Maura, 10 Tel. 962660765 Sagunto (España)
EURL. BERNARD DÉJEAN - St. Charles International Mag. 24 - 66031 Perpignan Cedex Tel. 468547480

Los 75 fabricantes más grandes de alimentos acuerdan reabrir las negociaciones con los supermercados

Estas negociaciones tienen como fin repercutir rápidamente en las etiquetas de los supermercados las bajadas de algunos productos básicos

Convocados el miércoles, 17 de mayo en el Ministerio de Economía, los 75 mayores fabricantes franceses de alimentos anunciaron, bajo la presión del Gobierno, que están dispuestos a reabrir las negociaciones con los supermercados sobre determinados productos ya que los precios de varias materias primas han empezado a bajar.

Los fabricantes están dispuestos a reabrir las negociaciones antes de finales de mayo, según anunciaron el Ania (Asociación de la Industria Alimentaria), y el Ilec, que representa a los fabricantes de las grandes marcas nacionales, en un comunicado de prensa conjunto. "Nos hemos comprometido a que los 'top 75', las 75 mayores empresas de gran consumo de Francia, vuelvan a la mesa de negociaciones antes de finales de mayo", declaró el presidente de Ania, Jean-Philippe André.

De las 75 empresas citadas, sólo estarán obligadas a volver a la mesa aquellas que obtuvieron un incremento superior al 10% en sus tarifas durante las últimas negociaciones, pero las demás también podrán hacerlo voluntariamente. El presidente de la Ania se felicitó por "este compromiso que permite "avanzar".

El hecho de que estas negociaciones se centren únicamente en los mayores fabricantes alimentarios permite "de una vez por todas" sacar "de este debate a las pymes que no tienen nada que ver", subrayó Jean-Philippe André. Efectivamente, se trata de un alivio para los grupos más pequeños o con una actividad específica que han visto dispararse sus costes de producción en los últimos meses y ya están recortando sus márgenes sin poder vender por menos.

"Como prometimos, estas renegociaciones no afectarán a las pymes ni a los agricultores", insistió en un tuit la ministra de Comercio, Olivia Grégoire, que alabó el "espíritu de responsabilidad" de los grandes industriales.

ROMPER LA ESPIRAL INFLACIONISTA

El ministro de Economía, Bruno Le Maire anunció que "los precios se renegociarán a la baja y por adelantado, para que podamos romper la espiral inflacionista en otoño". La inflación en Francia subió dos décimas en abril hasta el 5,9%. Una parte importante de esa inflación se debe a los alimentos, que en doce meses se encarecieron un 15%.

Ese incremento interanual de los alimentos es inferior al de Alemania (17,2%) o sobre todo al del Reino Unido (19,4%), pero superior al de España (12,9%).

En declaraciones ante los medios de comunicación que cubrieron la reunión del pasado



El incremento interanual de los alimentos en Francia ha sido del 15%. / ARCHIVO

17 de mayo, el ministro señaló que la reapertura de las negociaciones "es una excelente noticia para los consumidores", y pidió a los distribuidores que "repercutan lo antes posible la reducción de las tarifas en los precios que venden a los consumidores", y apostilló que su ministerio "vigilará atentamente la aplicación de este compromiso".

LOS PRODUCTOS DE MARCA PREFERIDOS EN FRANCIA

A pesar de que la inflación ha modificado el comportamiento de consumo de los franceses y muchos clientes (por razones de precio) evitan las marcas, algunos productos siguen siendo esenciales e indispensables para los consumidores. Así lo demuestra el reciente estudio lanzado por NielsenIQ sobre el volumen de negocios y de ventas de los artículos de alimentación en Francia.

En esta clasificación, el envase de seis unidades de Cristaline (1,5 l) destrona al litro de

Ricard, con 302 millones de ventas en los últimos doce meses. El agua mineral Cristaline es barata y su precio ha contribuido sin duda a que se sitúe en cabeza.

El segundo escalón del podio es para el pastis Ricard 1L con 301 millones de euros de facturación. A esta bebida anisada le sigue Coca Cola en tercer lugar con su botella de 1,75 litros y en quinto lugar con su pack de seis latas. En medio se sitúa la cerveza Heineken (4ª). El producto no líquido líder, el famoso tarro de Nutella, ocupa el 6º lugar con 123 millones de euros en ventas (+28% en 1 año). Volvic ocupa el 7º lugar en el Top 10. Desperados 12 botellas de 33 cl (8º), William Peel 1L Whisky y William Peel 70 cl ocupan los puestos 9º y 10º.

Una clasificación "no líquida" situaría a Ferrero Rocher en 2º lugar (con 75 millones en ventas), en 3º lugar al queso 'Caprice des dieux', y la mantequilla blanda Président y el rulo de cabra Soignon en sexta posición.



Francia representa por sí sola el 15,6% de la SAU ecológica de la Unión Europea, lo que la convierte en la mayor superficie agrícola ecológica de la UE. / ARCHIVO

El gobierno francés anuncia ayudas por 60 millones al bio

Tras una primera ayuda de urgencia a principios de año, el ministro de Agricultura, Marc Fesneau, señala que la agricultura ecológica francesa está en crisis y necesita más ayudas

En Francia se cultivan 2,78 millones de hectáreas dentro del modelo de agricultura ecológica (frente a 1,3 millones de 2015), lo que supone un aumento del 53%, con una cuota del 10,3% de superficie ecológica en la superficie agrícola francesa. Francia representa por sí sola el 15,6% de la SAU ecológica de la Unión Europea, lo que la convierte en la mayor superficie agrícola ecológica de la UE. Sin embargo, el sector de la agricultura ecológica, como todos los sectores agrícolas, atraviesa actualmente dificultades económicas.

La agricultura ecológica está en crisis y el sector necesita ayuda, máxime cuando las ventas de productos ecológicos han caído más de un 7% en el último año. Con esta cruda afirmación inició su discurso el ministro de Agricultura, Marc Fesneau, durante su visita a una granja cerca de Beauvais el pasado 17 de mayo, y anunció 60 millones de euros de ayuda para el sector ecológico. Esta cifra se suma a los 10 millones de euros desembolsados a principios de año.

Las condiciones para recibir esta ayuda se fijarán con los profesionales del sector ecológico.

Hasta la fecha, las ventas de productos ecológicos están en caída libre, con un descenso de más del 7% en supermercados e hipermercados, caída que se produce tras años de crecimiento de dos dígitos. Con la inflación, los consumidores se han pasado a productos más baratos y no ecológicos. Ante esta situación, algunos agricultores ecológicos están volviendo a la agricultura convencional.

Es por eso que el ministro Fesneau quiere "impulsar" la agricultura ecológica y para ello se ha comprometido a que los comedores estatales (ministerios, prisiones o ejércitos) cumplan con el objetivo de que haya un 20% de productos ecológicos en sus menús a finales de 2023.

De esta forma quiere dar ejemplo. El ministro también propondrá un nuevo plan de comunicación masiva sobre el consumo de productos ecológicos.

Agrocultivos

Los frutales comienzan a sentir los efectos de la falta de agua

Fruta de hueso, cítricos y tropicales ya sufren las consecuencias de la sequía en Andalucía y Cataluña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En determinadas zonas de Andalucía y Cataluña los árboles frutales ya han comenzado a sufrir los efectos de la falta de agua para regar. En la comunidad andaluza, la situación de los cítricos y los frutales es extrema en la Vega del Guadalquivir y aunque en las provincias de Huelva y Cádiz es algo mejor también se puede calificar de grave. La producción de fruta tropical, concretamente la comarca malagueña de la Axarquía, padece igualmente una situación límite que va a llevar a la desaparición de una parte muy importante de las hectáreas de aguacate y mango.

“Aunque la situación varía según zonas de producción, los agricultores andaluces empiezan a abandonar parte de sus plantaciones para, en el mejor de los casos, intentar salvar la otra asignándole toda la dotación de agua de la que disponen. Estamos por tanto ante un daño irreparable, que conlleva pérdida de arboleda —con el daño medioambiental que ello origina—, y enormes daños económicos y sociales. El cultivo de frutales —incluyendo los cítricos— es un cultivo eminentemente social, por el importante uso de la mano de obra que demanda. La desaparición de una hectárea de cítricos o aguacates, implica la desaparición de 115 jornales directos, entre campo y almacén. En el caso de la fruta de hueso, es el doble, 220 jornales. Hay muchos municipios andaluces que viven de estos sectores, las consecuencias sobre el empleo de familias completas, y sobre el pueblo en general, son dramáticas”, afirman desde Asociafruit.

Por otro lado, las pérdidas económicas serán elevadas. A diferencia de las producciones anuales, los cultivos leñosos son permanentes, requieren de una importante inversión inicial, y de un periodo que varía según el cultivo, entre 4 y 6 años, para que crezcan los árboles y entren en producción.

“Esta sequía extrema que estamos padeciendo está poniendo contra las cuerdas a muchas plantaciones, que tendrán que ser arrancadas unas, y otras tendrán que sufrir este verano una poda severa para reducir las necesidades hídricas de la planta, como último intento para intentar salvarla con la esperanza de que en el próximo otoño lleguen por fin las ansiadas lluvias. En cualquier caso, esta práctica, tendrá al árbol sin producción en los próximos años”, aseguran en Asociafruit.

La asociación estima que, en el caso concreto de los cítricos,



La falta de agua afecta a los calibres de la fruta de hueso andaluza. / ARCHIVO

entre poda severa y arranque hay ya afectada un 35% de la superficie andaluza, y para la próxima campaña las mermas de producción se sitúan en un 60%, ya que, a la pérdida de arboleda, hay que sumar la menor producción por la falta de agua. La ausencia de lluvia, unida a la fuerte ola de calor de estas últimas semanas, ha provocado que los árboles tiren muchísima fruta —aún pequeña— al suelo. Además, parte de la fruta producida no podrá ser enviada al mercado, por su pequeño calibre.

De mantenerse esta situación, el almendro y la fruta de hueso sufrirán las consecuencias más graves en la campaña 2024, aun-

La desaparición de una hectárea de cítricos o aguacates, implica la desaparición de 115 jornales directos

que este año se han paralizado absolutamente las nuevas replantaciones, por lo que la superficie ha disminuido al no poder reponerse las explotaciones que quedaron antiguas. Actualmente se está en plena campaña de recolección de fruta de hueso, y desde Asociafruit prevén una reducción del 35% del total de

Desde Asociafruit apuntan que parte de la fruta no podrá ser enviada al mercado por su pequeño calibre

la producción por la falta de calibre a consecuencia de la falta de agua.

“Aunque la calidad es muy buena, los kilogramos producidos obtienen un menor precio en el mercado por el menor tamaño de las piezas. A todo esto, habrá que unir, la pérdida de vida de las plantaciones por el estrés hídrico al que se las está sometiendo, lo que lógicamente tiene su incidencia negativa en su amortización”, indican desde la asociación.

En fruta tropical ya se empieza a hablar de la desaparición de más del 50% de la superficie de la Axarquía. Este sector ya viene de una campaña pasada muy complicada, donde se convivió con la falta de agua y las consecuencias de la salinización de los suelos. En fruta tropical se repiten los problemas de productividad y calibres ya enunciados para los demás sectores.

En este contexto, representantes de Asociafruit se reunieron con el viceconsejero de Agricultura, Pesca Agua y Desarrollo

Rural de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez, y la secretaria general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Consolación Vera, para exponerle la gravedad de la situación. Como medida prioritaria, se ha solicitado a la Consejería que en las cuencas que son gestionadas por la Junta de Andalucía se autorice un riego de supervivencia en aquellas plantaciones ubicadas en zonas con restricciones extremas, y que se medie ante la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, gestionada por el Gobierno central, para que se adopte la misma medida. Este riego de supervivencia para frutales y cítricos consistiría en autorizar una dotación durante los 4 meses de verano, con el único objetivo de salvar la arboleda.

Por otro lado, se solicita que se pongan en marcha de forma urgente dos paquetes de ayudas: para los arranques y/o podas severas que haya que realizar como consecuencia del actual episodio de sequía; y para financiar las actuales estructuras de manipulación y comercialización del sector. En un contexto de recursos escasos, se deben priorizar los apoyos para mantener la actividad productiva y los puestos de trabajo una vez se pase este periodo de escasez de recursos hídricos. Es por tanto fundamental mantener las actuales estructuras, aunque la producción de forma coyuntural se reduzca de forma drástica.

Asociafruit ha pedido también a la Consejería su mediación ante Agroseguro y Enesa para que de forma excepcional se incluya dentro de la cobertura del seguro agrícola la pérdida de cosecha por falta de flor o pérdida de la mismas por la falta de riego, estableciéndose un baremo en función de la repercusión que la sequía vaya causando en suelos, acuíferos etc.

Por último, se insta a la Junta a que, desde sus Servicios de Sanidad Vegetal, se apoye a los agricultores, en todos los sentidos, y ayuden a hacer frente al incremento de problemas fitosanitarios al que van a asistir en sus plantaciones, como puede ser, en el caso de los frutales y cítricos.

En definitiva, Asociafruit solicita que sean considerados sectores estratégicos y prioritarios, y al margen de las líneas de actuación concretas expuestas, que sean incluidos dentro de los paquetes de ayuda que sean aprobados por la administración central y autonómica, por los daños económicos, sociales y medioambientales que especialmente tiene la sequía sobre los cultivos de frutales y cítricos.

Los árboles expulsan las primeras nectarinas para sobrevivir

Afrucat mostró la semana pasada en una plantación de nectarinas de Castellserà las evidencias del cierre del Canal de Urgell con unos frutos deshidratados, que están siendo expulsados por el árbol, y una carencia de frondosidad generalizada.

Según Manel Simon, director general de Afrucat, “nos encontramos ante la realidad de la crónica de una muerte anunciada. Esta plantación de 10 hectáreas ya tiene la cosecha de este año perdida al 100% y está gestionando el agua de la balsa que tienen. Un árbol necesita unos 40 litros de agua al día en época productiva y ahora están recibiendo un riego de 4 litros por árbol cada 2 días. Para tener un orden de magnitud sabemos que en una ducha diaria se pierden 200 litros de agua”.

Según Simon, “en la pasada reunión con las comunidades de regantes se puso sobre la mesa que quizás ha llegado el momento de volver a prácticas de hace unos años donde estaba generalizada la conciencia del ahorro de agua. Disminuir en un 20% las dotaciones de agua de las poblaciones nos permitiría recuperar otro riego para los frutales este verano e incrementar las posibilidades de supervivencia de los árboles”

Para el director de la asociación, “en estos momentos no es suficiente con la comunicación de que hay menos agua. Si mañana cuando abrimos el grifo vemos que hay menos presión quizá sirva de recordatorio de la situación para toda la población”.

La disyuntiva de los fruticultores ante la situación es qué hacer. Por un lado, lo ideal sería eliminar todos estos frutos deshidratados, que ya son irrecuperables, pero esta tarea representa un coste en mano de obra que no se podrá repercutir en ninguna parte. Por otra parte, se puede esperar a que el árbol los expulse de forma espontánea cuando esté suficientemente estresado pero mientras tanto sufrirá más.

Desde Afrucat se reitera la demanda de establecer criterios claros y rigurosos a la hora de priorizar los usos del agua y poner en primer lugar las estructuras productivas leñosas que no son anuales y que, en caso de muerte, necesitan entre 4 y 5 años para volver a entrar en producción. Para que se produzca este hecho es necesario que todos aquellos que no puedan regar tengan la seguridad de que serán compensados económicamente. ■

La sequía adelanta la recolección del ajo español

La temporada arranca con buena calidad en los bulbos y óptimos calibres



La recolección del ajo nuevo español ha comenzado en Córdoba. / ARCHIVO

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La temprana ola de calor que se sufrió a finales de abril y a la sequía existente en la zona sur de España ha provocado que la recolección de ajo se adelante unos 15 días respecto a las fechas habituales.

La Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajo, ANPCA, se reunió en su Asamblea General extraordinaria celebrada en Santaella (Córdoba), con motivo del inicio de campaña de recolección del ajo nuevo español. Durante la jornada se abordaron las novedades sobre los avances de las plantaciones y el comienzo temprano de la cosecha.

La recolección del ajo temprano español se ha iniciado en Córdoba con una climatología favorable y sin problemas de lluvias, con una muy buena calidad de los bulbos y óptimos calibres. Durante la reunión también se analizó la situación de los cultivos en el resto de las regiones, con un comienzo inminente de la recolección en Castilla-La Mancha, donde se espera un incremento de los rendimientos con respecto a la campaña anterior de entre un 10-15%, lo que puede ayudar a compensar la bajada de superficie cultivada de este año. Extremadura y Castilla y León también presentan buenas perspectivas de producción.

Un punto novedoso en esta asamblea fue el análisis de situación del ajo ecológico, que va ganando mucho peso en el total de la producción española. En cuanto al análisis de la situación internacional, China, Brasil, México, Egipto, Estados Unidos, Argentina y Turquía son los principales actores del panorama del ajo y su análisis permitió ofrecer una imagen global del mercado del ajo español.

En la reunión también se abordaron temas como el nuevo paquete legislativo que afecta al campo español y su aplicación práctica en el cultivo del ajo, de la mano del director de Fepex, José María Pozancos. En lo referente a la entrada en vigor de la obligatoriedad del Registro de Contratos Agroalimentarios, la asamblea contó con la participación de Manuel Gómez Estévez, de la firma de abogados Garrigues, que expuso los requisitos mínimos a recoger en este tipo de contratos y resolvió las du-

La recolección se ha adelantado unos 15 días respecto a las fechas habituales

En Castilla-La Mancha se espera un incremento de los rendimientos con respecto a la campaña anterior de entre un 10-15%

En la reunión también se abordaron temas como el nuevo paquete legislativo que afecta al campo español

das planteadas por los socios sobre su aplicación al sector del ajo.

También se aprovechó para abordar la Ley de la Cadena Alimentaria, y su problemática aplicación a las operaciones internacionales en un sector donde casi el 60% de lo producido se dedica a la exportación. “En las relaciones con nuestros clientes internacionales nos obliga a someternos a legislación del comprador; que en muchos casos no conocemos bien, porque los compradores internacionales no están dispuestos a tragar con esta Ley”, comentó Juan Salvador Peregrín, presidente de ANPCA.

La sesión finalizó con una jornada técnica sobre el cultivo del ajo, que fue inaugurada por el delegado de Agricultura de Córdoba, Francisco Acosta Rosa, que transmitió el apoyo al sector ante la difícil situación de sequía por la que se está atravesando y destacó la importancia de este cultivo como dinamizador de la sociedad y generador de empleo en Andalucía.

En la jornada se analizaron las herramientas del Cuaderno de Campo Digital de Cajamar Caja Rural y las soluciones a la Nueva Normativa de Fertilización con la Eficiencia en el uso del Nitrógeno por parte de la empresa Fertinagro Biotech.



Las inundaciones han causado 14 muertos y más de 36.000 personas han tenido que ser evacuadas. / PATRICIA GRANDE

Las inundaciones causan pérdidas millonarias en la agricultura italiana

El sector más afectado es el hortofrutícola, pues el agua “asfixia” las raíces de los árboles hasta que se pudren

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La agricultura, con 50.000 puestos de trabajo en peligro, y el turismo, a pocas semanas del inicio de la temporada veraniega, son dos de los sectores más afectados por las graves inundaciones que han causado al menos 14 muertos y más de 36.000 evacuados de la región italiana de Emilia Romagna, en el noreste del país.

Entre agricultores y empleados de industrias y cooperativas agrícolas son al menos 50.000 los puestos de trabajo en juego en el campo de Emilia Romagna, según las estimaciones de la mayor asociación agrícola y ganadera de Italia, que ha calculado en más de 5.000 las explotaciones agrícolas anegadas, con numerosos animales ahogados y decenas de miles de hectáreas bajo el agua.

Según Coldiretti, empresas, invernaderos, viveros y establos han acabado bajo el agua, así como viñedos, cultivos de kiwis, ciruelos, perales, manzanos, hortalizas y cereales, junto a instalaciones de transformación de productos agrícolas.

“Tenemos que garantizar la llegada de la ayuda en el menor tiempo posible y dar a estas zonas atormentadas la oportunidad de reparar los daños y volver a empezar con el nombramiento de un Comisario para la reconstrucción, como se hizo en el momento del terremoto”, aseguró el presidente de Coldiretti, Ettore Prandini.

En su opinión, “también es necesario invertir en embalses de almacenamiento, que se convierten entonces en fundamentales para la seguridad de todo nuestro país, conservando el agua sobrante para redistribuirlo cuando se necesite, utilizando de la mejor manera posible los recursos” procedentes de los fondos europeos de recuperación. “Ante esta situación climática es realmente estratégico intervenir con proyectos a largo plazo que vayan más allá de la emergencia”, añadió Ettore Prandini.

Según Coldiretti, el sector más afectado es el hortofrutí-

Los pérdidas son “incalculables a la espera de la salida de las aguas que han invadido los huertos y las valiosas hortalizas de la región”

“Más de 9 municipios de cada 10 en Italia (93,9% del total) tienen parte de su territorio en zonas de riesgo hidrogeológico por desprendimientos e inundaciones”

cola, pues el agua “asfixia” las raíces de los árboles hasta que se pudren, con el riesgo de hacer desaparecer plantaciones enteras, que tardarán cuatro o cinco años en volver a ser productivas, con una producción bruta comercializable de frutas y hortalizas de 1.200 millones de euros en la región.

“A causa de la cementificación y el abandono, Italia ha perdido un 30% de sus tierras agrícolas en el último medio siglo, y la superficie agrícola utilizable se ha reducido a sólo 12,8 millones de hectáreas”, señala la organización.

Y como resultado de ello —añaden— “más de 9 municipios de cada 10 en Italia (93,9% del total) tienen parte de su territorio en zonas de riesgo hidrogeológico por desprendimientos e inundaciones, pero el porcentaje alcanza el 100% en muchas regiones como Emilia Romagna”.

Los pérdidas son “incalculables a la espera de la salida de las aguas que han invadido los huertos y las valiosas hortalizas de la región, las casas rurales, las granjas con tractores y maquinaria cubiertos de barro”, según Coldiretti, después de que el presidente la región, Stefano Bonaccini, cifrase los daños en “varios miles de millones de euros”.

“La prioridad inicial es salvar vidas humanas, pero inmediatamente después hay que poner en marcha todas las acciones útiles encaminadas a la recuperación económica y productiva porque está en

juego la propia supervivencia de cientos de empresas y de los trabajadores que dependen de ellas”, declaró el presidente de Coldiretti, Ettore Prandini.

El responsable, que se congratuló de las medidas de suspensión de obligaciones en materia fiscal y contributiva y de procedimientos judiciales anunciadas por el Gobierno, pidió al Ejecutivo “un decreto-ley especial y la asignación de recursos adecuados para hacer frente a los daños sufridos, que crece por horas para las actividades agrícolas”.

“Las herramientas de intervención ordinarias deben activarse lo antes posible, pero no son suficientes para garantizar el rescate o la continuidad de las cadenas de suministro agrícola en la zona afectada”, añadió Ettore Prandini.

El Gobierno italiano ha anunciado que destinará 20 millones, que sumarán a los 10 millones ya aprobados hace un par de semanas cuando la región sufrió otra inundación, para las primeras emergencias, además de suspender las obligaciones fiscales y las hipotecas durante un tiempo.

Junto a la agricultura otro de los sectores gravemente afectado por las inundaciones es el turístico, pues las lluvias torrenciales han arrasado también hoteles la costa adriática de la región justo cuando se acaban de preparar las principales playas de la zona para la campaña veraniega, aunque los mayores daños se han registrado en el interior.

OPINIÓN

Actuemos, la razón nos asiste



Por INMACULADA SANFELIU (*)

Recientemente hemos leído que la Comisión Europea (CE) empieza a darse cuenta de su error y comienza a replantearse una aplicación tan rigurosa del Pacto Verde Europeo, y que la propia presidenta de la CE, Ursula von der Leyen, impulsora de dicho pacto, ha tomado nota del malestar que se respira en todo el sector agrario y ha asegurado que “deberíamos prestar atención a la capacidad de absorción de estos cambios por parte de la economía europea”. Tarde e insuficiente, condescendiente y pusilánime: ¿darse cuenta?, ¿comenzar a replantearse?, ¿tomar nota?... Suena vacío. Que se note y que se moje en el próximo informe de impacto que presentará, previsiblemente en junio, del Proyecto de Reglamento sobre uso sostenible de fitosanitarios avanzado por parte de la Comisión en junio de 2022. La tramitación de este proyecto será abordada durante la presidencia española del Consejo, que se inicia el 1 de julio hasta el 31 de diciembre. Las negociaciones se ven complicadas y se está a la espera del referido informe de impacto.

El Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) de la UE constituye uno de los componentes de la Red de Alerta y Cooperación. Permite a las autoridades competentes intercambiar rápidamente información sobre riesgos, directos o indirectos, graves para la salud humana en relación con alimentos, o riesgos para la salud de personas o animales o el medio ambiente en relación con los piensos.

Todos los intercambios de información se realizan a través de la plataforma “iRASFF”, a través de la cual se comparten las notificaciones relativas a riesgos y todas las solicitudes para la asistencia con respecto a los incumplimientos. En caso de sospecha de fraude, dado que los datos son estrictamente confidenciales, se sigue un flujo de información restringido disponible solo para los puntos de contacto de la Red de Fraude Alimentario.

Acaba de publicarse recientemente el informe anual RASFF 2021. Este informe cubre toda la información compartida en 2021 dentro de la plataforma única online iRASFF, entre los miembros del Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF), la red de Asistencia y Cooperación Administrativa (AAC) o la Red de Fraude Agroalimentario (FFN). Esas redes forman parte de una sola entidad: la Red de Alerta y Cooperación (ACN).

Los miembros de la ACN son todos los Estados miembros de la UE, los países del Espacio Económico Europeo (EEE, Noruega, Islandia y Liechtenstein), la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), Suiza y la CE (que también gestiona la red). Tienen acceso a al menos un componente de iRASFF. Sólo los puntos de contacto de la Red de Fraude Agroalimentario (Agri-Food Fraud Network) tienen acceso a las notificaciones de fraude alimentario.

Top 10 sobre notificaciones recurrentes del RASFF en 2021

Peligro	Categoría de producto	Origen	Total
Residuos de pesticidas	Frutas y hortalizas	Turquía	359
Salmonela	Carne de ave y productos a base de carne de ave	Polonia	263
Salmonela	Hierbas y especias	Brasil	116
Residuos de pesticidas	Nueces, frutos secos y semillas	India	99
Residuos de pesticidas	Frutas y hortalizas	Egipto	63
Aflatoxinas	Frutas y hortalizas	Turquía	57
Aflatoxinas	Nueces, frutos secos y semillas	Irán	44
Aflatoxinas	Nueces, frutos secos y semillas	Egipto	41
Aflatoxinas	Nueces, frutos secos y semillas	Estados Unidos	40
Aflatoxinas	Nueces, frutos secos y semillas	Turquía	39

Entre las 4.607 notificaciones del RASFF transmitidas en 2021, 4.102 se referían a alimentos, 236 a piensos y 269 a material en contacto con alimentos. En comparación con 2020, se registraron aumentos de 19,6% y 3,5% en el número de notificaciones originales para alimentos y piensos respectivamente.

En 2021, los plaguicidas han sido el peligro más importante notificado, representando el 27% de las notificaciones relacionadas con la salud. Entre los plaguicidas, la sustancia no autorizada óxido de etileno aún representaba un desafío para el sistema, con 468 notificaciones RASFF transmitidas. La mayoría de los otros hallazgos se relacionaron fundamentalmente con el clorpirifos y metil-clorpirifos para los cuales la UE había derogado recientemente la autorización para su mercado.

■ NOTIFICACIONES POR TIPO

En 2021 un tercio de las notificaciones RASFF originales fueron alertas (1.455), un 31,6%, lo que representó un aumento de un 4% en comparación con el año anterior. Estas alertas se transmiten cuando los alimentos, piensos o materiales en contacto con alimentos que presentan un riesgo grave están presentes en el mercado y cuando se requiere de una acción rápida en un país miembro distinto del país notificante. Esto significa que, en 1.455 casos, productos con riesgo grave para la salud, después de una notificación RASFF, se han eliminado del mercado europeo.

Para 1.457 casos, otro tercio, los productos fueron bloqueados en las fronteras de la UE en los puestos de control fronterizo y nunca llegaron al mercado europeo (notificaciones de rechazo en frontera). Este número volvió a niveles de 2019, después de la caída registrada en 2020. Cuando la información sobre un envío rechazado está presente en el sistema Trade Control and Expert System (TRACES), los inspectores fronterizos pueden utilizar la información para iniciar una notificación RASFF y transmitirla en la red. Compartir la información sobre rechazos en las fronte-

ras entre todos los miembros de la Red de Alerta y Cooperación permite a las autoridades competentes realizar las evaluaciones de riesgo necesarias y reforzar los controles sobre las mercancías apropiadas que entren en la UE. Por lo tanto, representa un buen ejemplo de cooperación activa y fructífera posible gracias a este sistema.

En otros 1.004 casos (notificaciones de información para atención) se identificó un ries-

En 2021, de las más de 20 categorías de peligros (plaguicidas, patógenos, alérgenos, aflatoxinas, metales pesados, aditivos...), los residuos de fitosanitarios han sido por primera vez los que mayor número de notificaciones acaparan. Turquía ha repetido en 2021 y 2022 como el país tercero con más alertas, muy particularmente de cítricos

go, pero no requirió una acción rápida porque el producto estaba presente únicamente en el país miembro notificante, o no se introdujo en el mercado, o ya no estaba en el mercado. La información para el seguimiento se elevó a 672 notificaciones: se identificó un riesgo y el producto estaba o podría haberse puesto en el mercado en otro país miembro, pero no requería una actuación rápida por no considerarse grave. También se transmitieron 19 notificaciones de noticias. Las noticias se refieren a cualquier tipo de información relativa a la seguridad de alimentos o piensos que no puede ser comunicada bajo los tipos anteriores de notificaciones, pero que se juzga interesante para las autoridades de control de alimentos y piensos en los países miembros.

Considerando únicamente las notificaciones sobre productos encontrados en el mercado (no rechazados en las fronteras), la base para las notificaciones en casi la mitad de los casos fue un control oficial en el mercado, seguido del control propio de la empresa (39%). Otras formas de desencadenar una notificación fueron menos frecuentes y se derivaron principalmente de las quejas de los consumidores (4%).

Teniendo en cuenta los países no miembros de la UE, Turquía fue el país más notificado con 613 notificaciones, principalmente relacionadas con hallazgos de plaguicidas (405), seguida de India (383), con 272 notificaciones

sobre plaguicidas y China (331) con casi la mitad de las notificaciones (160) sobre materiales en contacto con alimentos. Les siguen Brasil (188), Reino Unido (150), Egipto (124) y EEUU (122).

La CE informa sistemáticamente a los países no miembros de la UE cuando están involucrados en una notificación RASFF, ya sea como países de origen o como países de distribución de los productos. Sus seguimientos se comunican a través de iRAS-

FF a todos los miembros de la red. Este flujo de información es esencial para mejorar la colaboración entre autoridades competentes de los miembros y de terceros países para evitar que

se repita el mismo peligro.

■ CATEGORÍAS DE PELIGRO

La Tabla 1 ordena las notificaciones RASFF más recurrentes en 2021, presentadas como combinaciones de categoría de peligro, categoría de producto y país de origen del producto. Esta tabla se refiere a todo tipo de productos (alimentos, piensos y materiales en contacto con alimentos), todos los posibles orígenes (UE y fuera de la UE) y tipos de control (en las fronteras y en el mercado).

Considerando cualquier categoría de peligro, la notificación más recurrente en 2021 con mucha diferencia fue la presencia de residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas originarias de Turquía (359 notificaciones). La presencia de residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas originarias de Egipto (63 notificaciones) fue la quinta más recurrente en 2021, y la tercera en materia de residuos de plaguicidas, por detrás de la mencionada de Turquía y la de presencia de residuos de plaguicidas en nueces, frutos secos y semillas de India.

En el año 2021, de las más de 20 categorías de peligros (residuos de plaguicidas, microorganismos patógenos, alérgenos, aflatoxinas, metales pesados, aditivos...), los residuos de plaguicidas han sido por primera vez, la categoría de peligro con mayor número de notificaciones RASFF (1.231 notificaciones), y han representado más del 27% del total.

■ RESIDUOS DE PESTICIDAS

En 2021, los residuos de plaguicidas fueron el problema más reportado en RASFF y esto por primera vez en su historia: 1.231 notificaciones, lo que representa un aumento del 61% en comparación con 2020 y más que cuadruplicado en comparación con 2019.

Haciendo abstracción del incidente del óxido de etileno, los problemas de residuos de pesticidas notificados al RASFF involucran con mucha más frecuencia productos de países no miembros de la UE, en parte debido a los 394 rechazos notificados en la frontera, de los cuales 248 fueron notificados por Bulgaria. No obstante, de 384 notificaciones sobre residuos de plaguicidas en productos que circularon en el mercado, solo hay 67 que no son rastreables hasta un país de origen no miembro.

Para Turquía, que es el origen más reportado o informado, el número de notificaciones RASFF (sin tener en cuenta el óxido de etileno) pasó de 191 a 361, en particular debido a incumplimientos para cítricos como limones, naranjas, mandarinas y pomelos. Para estos, a excepción de los pomelos, la verificación obligatoria en frontera se elevó al 20% en octubre de 2021 y se exigió la certificación en origen (no para los limones).

En 2021 la entrada de mandarinas y naranjas de Turquía se vio sujeta de nuevo a un aumento de la frecuencia de los controles oficiales físicos y de identidad hasta el 20% debido al riesgo de contaminación por residuos de plaguicidas. Además del aumento de los controles, estas partidas de mandarinas y naranjas turcas deben ir acompañadas de un certificado oficial en origen en el que conste que todos los resultados del muestreo y el análisis indican el cumplimiento del Reglamento (CE) n.º 396/2005 con respecto a los límites máximos de residuos debido al riesgo de contaminación por residuos de plaguicidas. Los resultados del muestreo y del análisis deben adjuntarse a dicho certificado.

La persistencia de una elevada tasa de incumplimiento desde que se estableció el aumento de los controles oficiales prueba que la entrada de esos productos alimenticios en la Unión constituye un riesgo muy grave para la salud humana.

En 2021 y en relación con las partidas de toronjas o pomelos procedentes de Turquía, se hizo necesario exigir una intensificación de los controles en las entradas de esas partidas elevándose la frecuencia de controles físicos y de identidad al 10%. En 2022 fue la entrada de los limones turcos la que se vio sujeta a un aumento de la frecuencia de los controles físicos y de identidad hasta el 20% (no se exige la certificación en origen).

En 2023 y en relación con las partidas de limones y de toronjas o pomelos de Turquía, se ha detectado una elevada tasa de incumplimiento con respecto a la contaminación por residuos de plaguicidas durante los controles oficiales efectuados por

los Estados miembros y se ha aumentado al 30% la frecuencia de los controles físicos y de identidad efectuados en las partidas de esas mercancías que entren en la Unión.

El clorpirifos y el metil-clorpirifos, sustancias activas cuya aprobación en la UE no se renovó en 2020, fueron el factor determinante en este aumento. En 2019, la EFSA identificó preocupaciones sobre el clorpirifos y su sustancia relacionada, metil-clorpirifos, sobre posibles efectos genotóxicos y efectos neurológicos durante el desarrollo y concluyó que no se podía establecer un nivel de exposición seguro. Esto significa que cualquier incumplimiento relacionado con ambas sustancias activas conlleva un riesgo potencial para la salud y que, a partir de ese momento, los países miembros notifican todos estos incumplimientos en el RASFF.

Recordemos que clorpirifos y metil-clorpirifos son los únicos plaguicidas eficaces y con excelente nivel de control en campo frente a la plaga del Cotonet de Sudáfrica, importada desde el hemisferio sur y establecida en la Comunidad Valenciana.

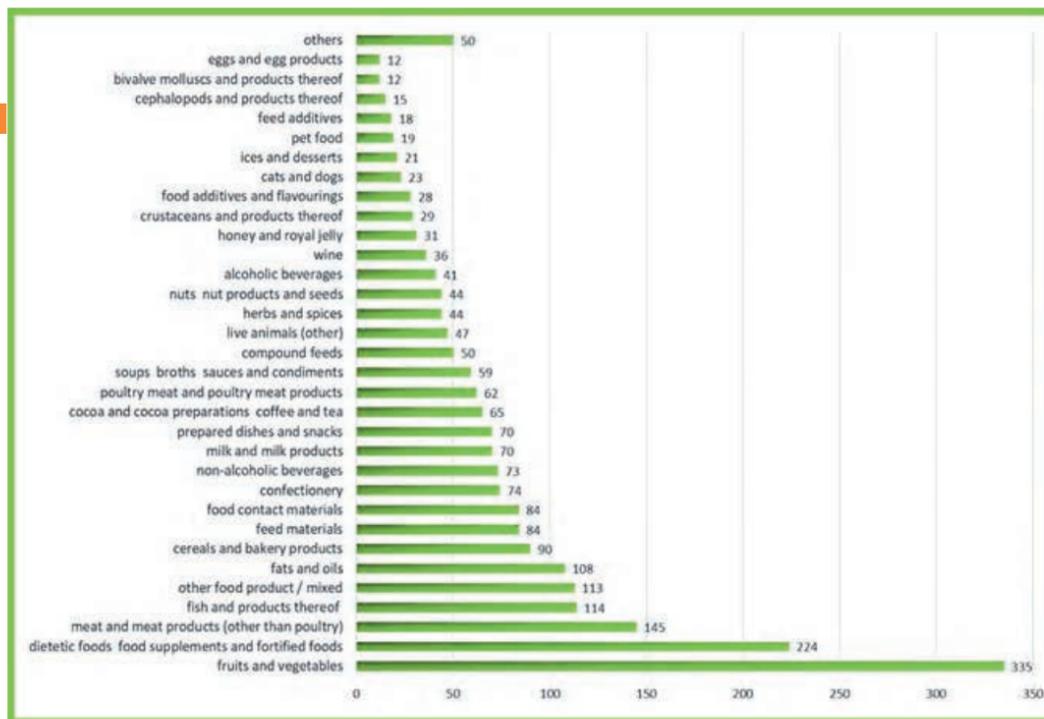
En 2021 se produjeron 415 notificaciones de clorpirifos y metil-clorpirifos en alimentos de todos los orígenes. En 2022 el número de notificaciones RASFF sobre clorpirifos, metil-clorpirifos y etil-clorpirifos en cítricos de todos los orígenes se han elevado a 410, de las cuales 325 han correspondido a notificaciones de cítricos turcos, y 46 a notificaciones de cítricos de Egipto.

Recuérdese que en la UE se revocaron todas las autorizaciones vigentes para los productos fitosanitarios que contengan clorpirifos y metil-clorpirifos y el período de gracia (para el almacenamiento final, la eliminación y el uso) finalizó el 16 de abril de 2020 (fecha final de uso). Después de eso, dichos productos ya no pueden comercializarse ni utilizarse en la UE. En febrero de 2020, en el marco del Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF), se aprobó la bajada de los LMRs de la UE para clorpirifos y metil-clorpirifos al límite de determinación analítica de 0,01 ppm para todos los cultivos. El nuevo LMR reducido de 0,01 ppm fue aplicable desde el 13 de noviembre de 2020 y fue precisamente a partir de esa fecha cuando se desencadenaron todas las detecciones de clorpirifos y metil-clorpirifos.

■ INCUMPLIMIENTOS

En 2021 las notificaciones de incumplimiento han alcanzado la cifra de 2.290, lo que confirma que el sistema ha seguido siendo utilizado constantemente por los miembros de la red y que representa una valiosa herramienta para intercambiar información y pedir cooperación a otros países miembros.

Al igual que el año anterior, en 2021, la categoría de producto más notificada fue la de frutas y hortalizas (335 notificaciones, el 15 % de todas las de incumplimientos). Tres cuartas partes de estas notificaciones se referían a superaciones de los LMRs de plaguicidas que no han activado las notificaciones RASFF porque los excesos no implicaban riesgo para la salud. Otros incumplimientos recurrentes fueron contaminaciones microbiológicas



Notificaciones de incumplimiento por categoría de productos.

sin un riesgo comprobado para la salud, etiquetado incorrecto y la presencia de cuerpos extraños.

Y repiten en 2022. El adelanto del informe anual RASFF 2022 arroja un balance de 4.361 notificaciones del Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) transmitidas en 2022. En ese año, 1.164 de las 4.361 notificaciones RASFF acacidas fueron alertas (1.164). Esto significa que, en 1.164 casos, productos con riesgo grave para la salud, después de una notificación RASFF, se han eliminado del mercado europeo.

En 2022 para 1.514 casos, los productos fueron bloqueados en las fronteras de la UE y nunca llegaron al mercado europeo (notificaciones de rechazo en frontera).

■ CATEGORÍAS DE PELIGRO EN 2022

En cuanto a las 10 notificaciones RASFF más recurrentes en 2022, presentadas como combinaciones de categoría de peligro, categoría de producto y país de origen del producto, y referidas a todo tipo de productos (alimentos, piensos y materiales en contacto con alimentos), todos los posibles orígenes (UE y fuera de la UE) y tipos de control (en las fronteras y en el mercado), de nuevo, al igual que en 2021, la notificación más recurrente en 2022 con mucha diferencia fue la presencia de residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas originarias de Turquía (299 notificaciones), en particular debido a incumplimientos para cítricos como limones, naranjas, mandarinas y pomelos.

Otro ejemplo muy evidente: el Imidacloprid está prohibido (por los polinizadores) en la UE... pero se permite la entrada de cítricos tratados con este insecticida porque mantienen el LMR (0,9 mg/kg) ... Pero, si llegara *Trioza erytreae* o *Diaphorina citri*, vectores del Greening o HLB, la enfermedad más devastadora de los cítricos, no podríamos utilizarlo. Por cierto, como consecuencia del Greening la producción de cítricos en Florida ha pasado de 12,3 millones de toneladas en la

campaña 1997/98 a 732.778 toneladas en la actual 2022-23.

■ FALTA LA AEMA

Mientras todo esto sucede la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) ha publicado un

Lo que está sucediendo es una vergüenza y una prueba clara de la doble moral de la UE. Ha llegado la hora de que se depuren responsabilidades y de demandar por incumplimiento de la normativa comunitaria en materia de plaguicidas. En cítricos debería ser Intercitrus quien acometa dicha acción

La AESAN, el Comité Fitosanitario Nacional, Sanidad Exterior y Sanidad Vegetal de las diferentes autonomías deben posicionarse del lado del sector para: 1. Prohibir la importación de cítricos turcos; 2.- Disponer de un plan europeo para el control del 100% de las importaciones cítricas de países con riesgo elevado de pesticidas y 3.- Revisar la política europea de uso sostenible de plaguicidas

informe donde alerta del riesgo "significativo" para la salud y el medioambiente que supone la contaminación por pesticidas, a pesar de los progresos registrados en algunos países para su reducción, e insta a bajar aún más su uso. La AEMA es otro ejemplo de la doble moral del ejecutivo comunitario.

En el citado documento se señala que los pesticidas son una de las fuentes principales de contaminación, aumentan la resistencia a las plagas y provocan pérdida de biodiversidad, por ejemplo, en poblaciones de insectos que juegan un papel central en la producción alimentaria, a través de la polinización de cultivos de frutas y hortalizas. También resalta que la agricultura europea usa volúmenes altos de pesticidas para mantener sus rendimientos y que el volumen de ventas de esos productos se ha mantenido estable en la última década en torno a 350.000 toneladas al año en la UE. Advierte que la población está expuesta sobre todo a través de la dieta. Nada se menciona sobre la doble moral de la UE o el doble rasero para con los productores de primera (los de países no comunitarios) y los de segunda (los de la UE).

La AEMA recuerda que la CE ha propuesto una nueva regula-

ción para el uso sostenible de pesticidas, que exigiría objetivos de reducción nacionales, sistemas de control y restricciones imposibles en el uso en áreas sensibles. Y habla, además, de incentivar la transición a la agricultura ecológica y de precisión y gravar los pesticidas más peligrosos, pero no habla de prohibir o de gravar las producciones importadas tratadas con los plaguicidas prohibidos o con residuos que exceden los LMR.

■ CONCLUSIONES

Una vez más constatamos la ausencia de reciprocidad y competencia desleal como consecuencia del trato que se da a las producciones comunitarias y a las de terceros países. Y aquí no pasa nada.

Lo que está sucediendo es una vergüenza. Ha llegado la hora de actuar y pedir que se depuren responsabilidades, y demandar por incumplimiento de la normativa comunitaria en materia de plaguicidas, por no hacer cumplir o exigir cumplimiento, cuando se trata de importaciones de países terceros no pertenecientes a la UE y por poner en peligro la seguridad alimentaria. Muy particularmente en el caso de los cítricos de Turquía con residuos de plaguicidas, mayoritariamente clorpirifos y metil-clorpirifos, prohibidos en la UE por riesgo para la salud humana. Y en cítricos debería ser Intercitrus quien acometa dicha demanda en nombre de todo el sector español e inicie las acciones legales.

La razón, una vez más, nos asiste y el dossier técnico es público. Es una cuestión generalizada que afecta a la mayor parte de producciones agrícolas y ganaderas de la UE. En cítricos importados de países terceros en general, y de Turquía en particular, es extremo y burlesco.

Ha llegado la hora de que AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición), el Comité Fitosanitario Nacional (en el que participa el Ministerio de Agricultura y las Comunidades Autónomas), Sanidad Exte-

rior de España y Sanidad Vegetal de las diferentes autonomías se posicionen del lado del sector cítrico español y europeo. Se hace absolutamente necesaria: 1. la exigencia inmediata de la prohibición de la importación de cítricos de Turquía y 2. un Plan específico a nivel de la UE para el control del 100% de las partidas de cítricos importadas de países con riesgo elevado de presencia de residuos de plaguicidas que ponen en riesgo la seguridad alimentaria e incumplen de manera sistemática la normativa comunitaria y 3. la revisión de la política comunitaria de uso sostenible de plaguicidas.

La propuesta de Reglamento de la Comisión sobre el uso sostenible de fitosanitarios supone una reducción drástica de las herramientas básicas que tienen los productores comunitarios para hacer frente a plagas y enfermedades de las plantas (propuesta de reducir en un 50% el uso de los pesticidas y de prohibición total del uso de fitosanitarios químicos en las llamadas áreas sensibles), que se suma a la que ya se viene produciendo desde 2009, como consecuencia de la Directiva 2009/128 por la que se establece el marco de la actuación comunitaria para conseguir un uso sostenible de los plaguicidas. Consecuencia de esta normativa: se ha reducido el número de materias activas disponibles a pesar de no haber alternativas eficaces para la mayoría de ellas, con lo que ya se están produciendo cambios de planteamientos productivos y hay una previsión de reducción de determinados cultivos. Por ello se considera imprescindible postular la entrada en vigor del futuro Reglamento y que sus planteamientos tengan en cuenta la realidad productiva de las explotaciones hortofrutícolas.

El citado reglamento propuesto haría imposible la agricultura clásica, el cultivo de frutas, hortalizas y viticultura en áreas protegidas y estaría acompañado de pérdidas masivas de rendimiento y reducciones en los ingresos agrícolas. Así lo confirma un informe de expertos encargado por la Asociación Alemana de Agricultores y preparado por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Soest. El autor del informe, el profesor Dr. Friedrich Kerkhof de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Soest, enfatiza la claridad de los resultados: la CE, con sus planes para reducir los pesticidas, pone en peligro el suministro seguro de alimentos de Europa y la existencia de numerosas explotaciones.

Los agricultores de la UE están comprometidos con el objetivo de reducir el uso de productos fitosanitarios en la medida de lo posible y ya han logrado avances considerables en los últimos años, pero lo que se necesita son soluciones inteligentes y, sobre todo, viables que permitan a la UE cumplir con su responsabilidad en materia de seguridad alimentaria, pero sin comprometer los objetivos de sostenibilidad económica de la agricultura de calidad. Los objetivos de reducción y las prohibiciones completas son un enfoque completamente equivocado, si además solo afectan a los productores comunitarios.

(*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos*

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 8 al 14 de mayo de 2023, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	3,09
Albaricoque Galta Roja.....	1,12
Cereza Burlat.....	4,42
Otras Variedades.....	4,28
Ciruela Red Beauty.....	3,29
Dátil Medjoul.....	5,01
Frambuesa Otras Variedades.....	12,53
Fresón Ventana.....	3,34
Higo Chumbo.....	3,24
Kiwi Pulpa Verde.....	3,39
Kiwigold.....	5,88
Lima Persian.....	2,97
Limón Verna.....	0,60
Fino o Primafori.....	0,57
Mandarina Fortuna.....	0,50
Otras Variedades.....	2,74
Mango Tommy Atkins.....	2,30
Manzana Otras Variedades.....	1,71
Melocotón Meryll Franciscano	
o Fresquilla o Pavia.....	1,80
Royal Glory.....	1,80
Melón Piel de Sapo.....	0,80
Amarillo.....	0,82
Otras Variedades.....	2,34
Mora.....	10,57
Naranja Lane Late.....	0,70
Navel Late.....	0,90
Otras Variedades.....	1,20
Navelina.....	0,89
Nectarina Carne Blanca.....	4,20
Níspero Algerie o Argelino.....	1,00
Nuez.....	2,90
Papaya o Papayón.....	3,99
Grupo Solo y Sunrise.....	2,57
Piña Golden Sweet.....	1,59
Pitahaya Amarilla.....	12,94
Plátano De Canarias 2º.....	0,49
Extra.....	1,07
Pomelo Rojo.....	1,10
Amarillo.....	0,75
Resto de frutas.....	1,15
Sandía Con Semillas.....	0,70
Uva Red Globe.....	2,98
Sin Semilla Blanca.....	3,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,75
Ajo Blanco.....	2,40
Morado.....	1,83
Tierno o Ajete.....	4,13
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,12
Otras Variedades.....	0,50
Apio Verde.....	0,60
Berenjena Morada.....	0,92
Boniato o Batata.....	1,00
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,50
Calabacín Verde.....	0,75
Calabaza De Verano.....	0,70
Otras Variedades.....	2,12
Cardo.....	1,00
Cebolla Tierna.....	3,00
Blanca Dulce.....	1,46
Grano de Oro.....	1,15
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,50
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,50
Otras Variedades.....	0,99
Coliflor.....	1,50
Escarola Rizada o Frisé.....	0,70
Espárrago Verde o Triguero.....	4,00
Espinaca.....	0,80
Guindilla Otras Variedades.....	2,00
Guisante.....	2,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,00
Jengibre.....	4,07
Judía Verde Fina.....	3,00
Verde Perona.....	2,50
Lechuga Cogollo.....	2,25
Hoja de Roble.....	1,00

Iceberg.....	1,20
Romana.....	0,50
Lollo Rosso.....	1,00
Otras Variedades.....	1,00
Maíz o Millo.....	1,30
Nabo.....	0,90
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,40
Alpicoz.....	1,50
Largo o Tipo Holandés.....	0,69
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,45
Verde Italiano.....	1,29
Verde Padrón.....	2,45
Puerro.....	1,00
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,75
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,15
Otras Variedades.....	4,00
Tomate Daniela / Long Life / Royesta.....	1,00
Asurcado Verde Raf.....	1,39
Liso Rojo Pera.....	1,50
Otras Variedades.....	1,50
Liso Rojo Rama.....	0,85
Liso Verde Mazarrón.....	0,50
Muchamiel.....	1,20
Zanahoria Nantesa.....	0,90

PATATAS Euros/kg

Blanca Spunta (Granel)..... 1,00

Blanca Monalisa (Granel)..... 0,90

Blanca Monalisa (Confec)..... 0,99

Blanca Liseta (Granel)..... 0,96

Roja Otras Variedades (Confec)..... 2,30

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	2,00-1,60
Cerezas.....	4,00-5,25
Fresones.....	3,25-3,60
Limonas.....	1,25
Manzana Golden.....	1,00
Melón Piel de Sapo.....	1,20-1,15
Naranja Navel.....	1,20
Nísperos.....	2,40
Pera Blanquilla.....	1,10
Sandías.....	0,65-0,60

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,50-1,20
Lechuga.....	0,29-0,25
Cebolla.....	1,10
Espárragos.....	1,25-1,00
Judías Verdes Perona.....	3,00-2,70
Patatas Calidad.....	0,58
Primor.....	0,88
Pimientos Verdes.....	1,40-1,35
Tomate Maduro.....	1,00
Tomate Verde.....	1,35

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 18 de mayo de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate.....	3,00
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,50
Avellana.....	6,50
Kaki.....	2,00
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	4,00
Cocos.....	1,10
Membrillo.....	1,00
Dátiles.....	3,40
Feijoa.....	8,00
Higo.....	1,70
Higos Chumbos.....	2,20
Frambuesa.....	1,00
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,50

Lichis.....	4,00
Lima.....	2,20
Lollo Rosso.....	0,90
Fresa.....	2,80
Fresón.....	2,00
Granada.....	2,50
Mandarina Clementina.....	1,80
Satsuma.....	1,30
Otras.....	2,20
Mangos.....	2,00
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	1,45
Amarillo.....	1,20
Piel de Sapo.....	1,20
Otros.....	1,10
Moras.....	16,50
Nashi.....	2,10
Nectarina	
Blanca.....	2,00
Amarilla.....	2,00
Níspero.....	3,50
Nueces.....	3,80
Olivas.....	1,80
Papayas.....	2,50
Pera Blanquilla.....	1,50
Verano.....	2,80
Invierno.....	1,90
Temprana.....	1,10
Piña.....	1,70
Pitahaya.....	7,00
Plátanos Canario.....	1,10
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	1,50
Amarilla.....	1,20
Verde.....	1,50
Roja.....	1,60
Otras.....	1,40
Melocotón Amarillo.....	3,50
Rojo Pulpa Blanca.....	3,30
Rojo Pulpa Amarilla.....	2,00
Ciruela.....	2,75
Uva Blanca.....	3,30
Negra.....	2,60
Rambután.....	12,50
Sandía con semilla.....	0,80
Sin semilla.....	0,50
Naranja.....	1,30
Chirimoya.....	3,00
Otras Frutas.....	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,10
Ajo Seco.....	3,00
Tierno.....	0,70
Apio.....	0,65
Acelgas.....	0,60
Batata.....	1,20
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	1,40
Brécol.....	1,00
Calçots.....	0,11
Calabaza.....	1,40
Calabacín.....	1,00
Cardo.....	1,10
Alcachofa.....	0,50
Cebolla Seca.....	0,85
Figueras.....	1,60
Tierna.....	0,85
Pepino.....	0,55
Col Repollo.....	1,10
Bruselas.....	1,60
Lombarda.....	0,50
China.....	0,70
Coliflor.....	1,00
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,75
Larga.....	0,65
Otras.....	0,70
Endivia.....	1,10
Escarola.....	0,70
Espárragos Blancos.....	12,00
Verdes.....	3,20
Espinaca.....	0,50
Haba.....	1,00
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,40
Judía	
Bobí.....	2,75

Perona.....	3,50
Fina.....	1,80
Otras.....	3,50
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,90
Patata Blanca.....	0,75
Temprana.....	1,00
Roja.....	0,90
Pimiento	
Lamuyo.....	1,60
Verde.....	1,10
Rojo.....	2,00
Guisante.....	2,50
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,40
Remolacha.....	0,60
Tomate Maduro.....	0,60
Verde.....	1,20
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70

OTROS PRODUCTOS Euros/kg

Seta

Girola..... 6,50

Rovellón-Niscalco..... 8,00

Champiñón..... 2,00

Otras Setas..... 10,00

Maíz..... 0,95

Caña de Azúcar..... 1,75

Menestra..... 0,95

Otros Varios..... 1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 8 al 14 de mayo de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,93
Albaricoque.....	2,57
Almendra.....	8,60
Cereza / Picota.....	4,69
Ciruela.....	2,89
Chirimoya.....	3,00
Dátil.....	6,86
Fresa / Fresón.....	2,56
Granada.....	3,65
Kiwi / Zespri.....	3,03
Lima.....	2,90
Limón.....	1,23
Mandarina Clementina / Fortuna /	
Nadorcott.....	2,14
Hortanique.....	1,45
Mango.....	2,22
Manzanas O.V.....	2,30
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,70
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,48
Royal Gala / Cardinale.....	1,58
Starking / Red Chief / Glostes /	
Galaxia.....	1,69
Granny Smith.....	1,75
Pink Lady.....	2,43
Reineta / Canadá Gris.....	2,43
Melocotón / Baby Gool.....	3,63
Melón / Galia / Coca.....	1,55
Naranja Navel.....	1,28
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	1,12
Late / Miaknight.....	0,84
Salustiana.....	0,94
Nectarina.....	3,05
Níspero / Nipola.....	2,82
Nuez.....	4,18
Papaya.....	1,90
Pera Conferencia / Decana.....	1,85
Ercolini / Etrusca.....	2,78
Blanquilla o Agua.....	1,90
Piña.....	1,71
Plátano.....	1,13
Banana.....	0,92
Pomelo / Rubi Start.....	1,90
Sandía.....	0,75
Uva.....	3,25
Otros Frutos Secos.....	11,54

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,75
Ajo Seco.....	2,75
Tierno o Ajete.....	12,50
Alcachofa.....	1,10
Apio.....	1,18

Berenjena.....	0,92
Brócoli / Brecol.....	1,75
Calabacín.....	0,81
Calabaza / Marrueco.....	1,40
Cebolla / Chalota.....	1,15
Cebolleta.....	1,13
Champiñón.....	2,20
Col Repollo.....	0,69
Lombarda.....	0,75
Coliflor / Romanesco.....	0,92
Espárrago Verde.....	2,80
Espinaca.....	1,39
Haba Verde.....	1,15
Judía Verde Fina (Brasileña).....	3,59
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,39
Lechuga O.V.....	0,69
Cogollo.....	2,09
Iceberg.....	0,85
Nabo.....	1,11
Pepino.....	0,81
Perejil.....	1,80
Pimiento Verde.....	0,98
Rojo (Asar).....	1,70
Puerro.....	1,48
Rábano / Rabanilla.....	1,92
Remolacha.....	2,60
Seta.....	3,24
Tomate O.V.....	1,48
Cherry.....	2,51
Daniela.....	1,19
Zanahoria.....	1,15
Hierbabuena.....	2,50

PATATAS Euros/kg

Nueva o Temprana..... 0,86

Añeja..... 0,75

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 15 al 19 de mayo de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	4,76
Albaricoque Moniqui.....	5,47
Moniqui.....	5,47
Almendra.....	1,50
Cereza Picota.....	7,95
Ciruela Otras Familia Black.....	3,32
Golden Japan y Songold.....	3,25
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nou.....	4,45
Fresa.....	8,95
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	2,95
Guayaba Otras Variedades.....	3,33
Higo Chumbo.....	1,63
Seco.....	3,45
Kiwi Kiwigold.....	8,95
Pulpa Verde.....	4,20
Limón Fino o Primafori.....	0,96
Otras Variedades.....	0,96
Verna.....	0,95
Mandarina Clemenlate.....	2,05
Manga Kent.....	8,45
Mango Tommy Atkins.....	1,75
Manzanas Fuji.....	2,00
Golden.....	1,80
Royal Gala.....	1,96
Granny Smith.....	1,84
Staking o Similares.....	1,65
Otras Variedades.....	1,60
Melocotón Meryll y Elegant Lady.....	5,50
Melón Piel de Sapo.....	2,20
Amarillo.....	3,15
Galia.....	3,15
Naranja Valencia Late.....	0,95
Otras Variedades.....	1,05
Lane Late.....	0,95
Navel.....	0,95
Navel Late.....	0,95
Nectarina Carne Blanca.....	3,65
Níspero Algerie o Argelino.....	2,78
Nuez.....	4,15
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,42
Papayón (2-3 kg/ud).....	0,78
Paraguay Otras Variedades.....	5,70
Pera Conferencia.....	1,85
Ercolini / Morettini.....	3,35

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	1,80
Agua o Blanquilla.....	1,75
Piña Golden Sweet.....	6,45
Pistacho.....	9,25
Plátanos Canarias Primera.....	1,45
Canarias Segunda.....	1,30
Canarias Extra.....	1,60
Pomelo Rojo.....	1,05
Sandía Sin Semilla.....	1,38
Con Semilla.....	1,95
Uva Red Globe, Roja.....	2,75
Negra Otras Variedades.....	4,20
Blanca Otras Variedades.....	3,45
Zapote.....	3,15
Resto de frutas.....	1,30

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	2,55
Morado.....	2,55
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,55
Berros.....	1,95
Boniato o Batata.....	1,75
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	1,07
Calabacín Blanco.....	1,21
Verde.....	0,65
Calabaza De Invierno.....	1,45
De Verano.....	1,45
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,21
Morada.....	1,35
Recas o Similares.....	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,05
Repollo Hojas Rizadas.....	0,40
Coliflor.....	1,02
Endivia.....	0,95
Escarola Rizada o Frisé.....	0,79
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	2,52
Verde Otras Variedades.....	3,45
Verde Elda.....	4,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,35
Maíz o Millo.....	0,35
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,75
Largo o Tipo Holandés.....	0,95
Perejil.....	0,15
Pimiento.....	
Amarillo, tipo California.....	1,75
Rojo Lamuyo.....	2,37
Verde Italiano.....	3,73
Verde Padrón.....	2,77
Puerro.....	1,01
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,95
Liso Rojo Daniela /	
Long Life/Royesta.....	1,63
Liso Rojo Canarias.....	1,10
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,03
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80

PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,85
Blanca Spunta.....	1,15
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	0,85

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,00

Lechuga.....	0,75
Cebolla.....	1,26
Espárragos.....	3,32
Judías Verdes Perona.....	2,84
Patatas Calidad.....	0,669
Pimientos.....	
Verdes.....	1,45
Tomate Verde.....	1,70

Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 15 de mayo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	3,20
Hass.....	3,10
Otras Variedades.....	3,00
Albaricoque Otras Variedades.....	2,25
Almendra Seca.....	6,00
Cereza Picota.....	7,00
Otras Variedades.....	2,50
Chirimoya Fina de Jete.....	2,00
Otras Variedades.....	2,50
Ciruela Otras Familia Black.....	2,70
Coco en Seco.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Medjooul.....	8,00
Otras Variedades.....	3,00
Fresón Otras Variedades.....	3,50
Guayaba Otras Variedades.....	2,50
Breva Colar.....	11,00
Higo Seco.....	2,50
Chumbo.....	7,00
Kiwi Otras Variedades.....	2,00
Pulpa Verde.....	2,50
Lima Mejicana.....	2,50
Limón Fino o Primafiori.....	0,50
Verna.....	0,70
Mango Haden.....	2,25
Tommy Atkins.....	2,50
Otras Variedades.....	2,00
Manzana Golden.....	1,30
Starking o Similares.....	1,15
Granny Smith.....	1,50
Royal Gala.....	1,25
Fuji.....	1,25
Verde Doncella.....	1,50
Pink Lady.....	2,10
Melocotón Baby Gold.....	5,00
Fresquilla o Pavia.....	1,50
Otras Variedades.....	5,00
Melón Piel de Sapo.....	1,50
Galia.....	1,20
Naranja Navel.....	0,70
Lane Late.....	0,80
Valencia Late.....	0,70
Otras Variedades.....	0,80
Nectarina Carne Amarilla.....	2,20
Otras Variedades.....	2,00
Níspero Otras Variedades.....	3,50
Nuez.....	3,25
Papaya Solo y Sunrise.....	1,70
Papaya o Papayón.....	2,00
Otras Variedades.....	1,50
Paraguay Otras Variedades.....	3,00
Pera Conferencia.....	1,65
Ercolini / Morettini.....	3,00
Agua o Blanquilla.....	2,00
Piña Otras Variedades.....	1,25
Golden Sweet.....	1,50
Africana.....	1,30
Plátano Canarias Extra.....	1,00
Canarias 1ª.....	0,95
Canarias 2ª.....	0,90
Macho.....	1,90
Pomelo Rojo.....	0,85
Otras Variedades.....	1,00
Sandía Sin Semilla.....	0,60
Con Semilla.....	0,50
Otras Variedades.....	0,75
Uva Sin Semilla Negra.....	2,70
Sin Semilla Blanca.....	4,00
Red Globe.....	2,50
Tamarindo.....	4,00

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,80
Ajo Blanco.....	2,20
Morado.....	2,60
Tierno o Ajete.....	3,00
Otras Variedades.....	1,00
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,50
Otras Variedades.....	2,20
Apio Verde.....	0,75
Berenjena Otras Variedades.....	0,90
Morada.....	1,30
Boniato o Batata.....	0,80
Bróculo o Brócoli o Brécol.....	2,50
Calabacín Verde.....	1,00

Blanco.....	1,10
Calabaza de Verano.....	1,30
De Invierno.....	1,80
Otras Variedades.....	1,00
Cebolla Grano de Oro.....	1,05
Babosa.....	0,90
Morada.....	0,85
Cebolleta o Tierna.....	0,90
Blanca Dulce de Ebro.....	1,40
Francesa o Echalote.....	1,40
Chirivía.....	1,10
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,85
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,65
Coliflor.....	1,00
Endivia.....	2,50
Roja.....	2,60
Escarola Rizada o Frisé.....	1,00
Lisa.....	1,00
Espárrago Verde o Triguero.....	2,00
Espinaca.....	1,10
Guindilla Verde.....	1,50
Roja.....	1,40
Hinojo.....	0,95
Judía Verde Fina.....	4,00
Bobby.....	3,50
Perona.....	3,50
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,60
Iceberg.....	0,85
Cogollo.....	1,30
Hoja de Roble.....	1,60
Lollo Rosso.....	1,60
Otras Variedades.....	0,65
Nabo.....	1,00
Pepino Corto Tipo Español.....	0,75
Perejil.....	0,75
Pimiento Verde Italiano.....	1,70
Rojo Lamuyo.....	2,00
Amarillo California.....	1,80
Rojo California.....	1,80
Verde Padrón.....	2,20
Puerro.....	0,95
Rábano y Rabanilla.....	1,60
Remolacha Común o Roja.....	0,80
Seta Champiñón.....	2,20
Girgola o Chopo.....	3,50

PATATAS	Euros/kg
Nuevas.....	0,95
Blanca Spunta Granel.....	0,75
Glanca Agria Granel.....	0,70
Blanca Agria Confec.....	0,70
Roja Otras Variedades Granel.....	0,90

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local).....	5,50
Albaricoques (no local).....	3,50
Cerezas (no local).....	3,90
Ciruelas Moradas (no local).....	3,00
Cocos (no local).....	1,05
Fresones (local).....	4,00
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	1,00
Mandarinas Otras (no local).....	2,10
Otras (local).....	1,50
Manzanas Fuji (no local).....	1,60
Granny Smith (no local).....	1,95
Royal Gala (no local).....	2,00
Golden (no local).....	1,60
Otras (no local).....	2,25
Melocotones Otros (no local).....	3,20
Melones Piel de Sapo (no local).....	2,70
(local).....	1,00
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,85
Valencia Late (no local).....	1,00
Nectarinas (no local).....	3,30
Nísperos (local).....	2,00

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga (local).....	0,30
Ajos (no local).....	3,00
Pais (local).....	6,50
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (local).....	3,50
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,55
Berenjenas Moradas (local).....	0,60
Bubangos (local).....	1,70
Calabacines Redondos (local).....	0,60
Zucchini (local).....	0,90
Calabazas (local).....	1,50
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (local).....	1,20
Blancas (no local).....	1,30
Moradas (no local).....	1,50
Moradas (local).....	1,40
Coles Repollo (local).....	0,45
Lombarda (local).....	1,30
China (no local).....	0,70
Coliflor (local).....	1,30
Champiñón (no local).....	2,70
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	2,00
Habichuelas Redondas (local).....	1,50
Coco Planas (local).....	1,50
Lechugas Batavia (local).....	0,60
Iceberg (local).....	1,00
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,20
Pepinos (local).....	0,50
Perejil (local).....	3,90
Pimientos Verdes (local).....	1,80
Verdes (no local).....	1,30
Rojo (local).....	2,00
Rojo (no local).....	3,70
Padrón (local).....	5,50
Amarillo (local).....	2,70
Puerros (local).....	1,20
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00

HORTALIZAS	Euros/kg
Paraguayos (no local).....	4,95
Peras Conferencia (no local).....	1,75
Ercoline (no local).....	2,55
Lima (local).....	3,00
Piña Tropical (local).....	6,00
Plátanos Extra (local).....	1,30
Primera (local).....	0,85
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	1,10
Sandías (local).....	0,90
Listada Sin Pepitas (no local).....	1,10
Listada Sin Pepitas (local).....	0,90
Uva Red Globe (no local).....	2,65
Otras Blancas (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,70
Híbrida (local).....	0,70
Mango (local).....	5,00
Kiwi (no local).....	2,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga (local).....	0,30
Ajos (no local).....	3,00
Pais (local).....	6,50
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (local).....	3,50
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,55
Berenjenas Moradas (local).....	0,60
Bubangos (local).....	1,70
Calabacines Redondos (local).....	0,60
Zucchini (local).....	0,90
Calabazas (local).....	1,50
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (local).....	1,20
Blancas (no local).....	1,30
Moradas (no local).....	1,50
Moradas (local).....	1,40
Coles Repollo (local).....	0,45
Lombarda (local).....	1,30
China (no local).....	0,70
Coliflor (local).....	1,30
Champiñón (no local).....	2,70
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	2,00
Habichuelas Redondas (local).....	1,50
Coco Planas (local).....	1,50
Lechugas Batavia (local).....	0,60
Iceberg (local).....	1,00
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,20
Pepinos (local).....	0,50
Perejil (local).....	3,90
Pimientos Verdes (local).....	1,80
Verdes (no local).....	1,30
Rojo (local).....	2,00
Rojo (no local).....	3,70
Padrón (local).....	5,50
Amarillo (local).....	2,70
Puerros (local).....	1,20
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00

HORTALIZAS	Euros/kg
Paraguayos (no local).....	4,95
Peras Conferencia (no local).....	1,75
Ercoline (no local).....	2,55
Lima (local).....	3,00
Piña Tropical (local).....	6,00
Plátanos Extra (local).....	1,30
Primera (local).....	0,85
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	1,10
Sandías (local).....	0,90
Listada Sin Pepitas (no local).....	1,10
Listada Sin Pepitas (local).....	0,90
Uva Red Globe (no local).....	2,65
Otras Blancas (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,70
Híbrida (local).....	0,70
Mango (local).....	5,00
Kiwi (no local).....	2,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga (local).....	0,30
Ajos (no local).....	3,00
Pais (local).....	6,50
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (local).....	3,50
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,55
Berenjenas Moradas (local).....	0,60
Bubangos (local).....	1,70
Calabacines Redondos (local).....	0,60
Zucchini (local).....	0,90
Calabazas (local).....	1,50
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (local).....	1,20
Blancas (no local).....	1,30
Moradas (no local).....	1,50
Moradas (local).....	1,40
Coles Repollo (local).....	0,45
Lombarda (local).....	1,30
China (no local).....	0,70
Coliflor (local).....	1,30
Champiñón (no local).....	2,70
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	2,00
Habichuelas Redondas (local).....	1,50
Coco Planas (local).....	1,50
Lechugas Batavia (local).....	0,60
Iceberg (local).....	1,00
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,20
Pepinos (local).....	0,50
Perejil (local).....	3,90
Pimientos Verdes (local).....	1,80
Verdes (no local).....	1,30
Rojo (local).....	2,00
Rojo (no local).....	3,70
Padrón (local).....	5,50
Amarillo (local).....	2,70
Puerros (local).....	1,20
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00

HORTALIZAS	Euros/kg
Paraguayos (no local).....	4,95
Peras Conferencia (no local).....	1,75
Ercoline (no local).....	2,55
Lima (local).....	3,00
Piña Tropical (local).....	6,00
Plátanos Extra (local).....	1,30
Primera (local).....	0,85
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	1,10
Sandías (local).....	0,90
Listada Sin Pepitas (no local).....	1,10
Listada Sin Pepitas (local).....	0,90
Uva Red Globe (no local).....	2,65
Otras Blancas (no local).....	2,80

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 19, del 8 al 14 de mayo de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,35-0,45	Alicante
Valencia Late	0,33-0,42	Castellón
LIMÓN VERNA		
Limón Verna	0,45-0,55	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Albaricoque Temprano	0,47-0,63	Valencia
Melocotón Extratemprano	0,70-0,80	Valencia
Nectarina Amarilla	0,70-1,00	Valencia
Blanca	0,92	Valencia
Níspero Algar	0,95	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,30-0,60	Alicante
Ajo Tierno	0,72-2,50	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,43-1,04	Alicante
Consumo Fresco	0,60-0,85	Castellón
Consumo Fresco	0,35-0,44	Valencia
Industria Corazones	0,40-0,97	Alicante
Industria Corazones	0,33-0,70	Castellón
Industria Perolas	0,08-0,20	Alicante
Industria Troceado	0,25-0,33	Alicante

Industria Troceado	0,30-0,35	Valencia
Apio Verde	0,34-0,47	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,82-0,95	Alicante
Boniato Rojo	0,52-0,86	Alicante
Blanco	0,79-0,81	Castellón
Calabacín	0,28-0,52	Alicante
Calabacín	0,30-0,53	Valencia
Blanco	0,40-0,60	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,62-1,22	Alicante
Cebolla		
Tierna (Manojo 3 uds)	0,38-0,75	Alicante
Tierna	0,68-1,00	Castellón
Spring	0,50-0,62	Valencia
Babosa	0,68-0,85	Castellón
Col Lombarda	0,30-0,32	Castellón
Brócoli	0,40-0,85	Alicante
Brócoli Industria	0,22-0,35	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,33	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33-0,47	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,39	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,54-0,71	Castellón
Coliflor Blanca	0,38-0,65	Alicante
Blanca	0,65-1,06	Castellón
Blanca	0,65-0,87	Valencia
Espinaca	0,69-1,20	Alicante

Guisantes Verdes Frescos	5,95-7,65	Castellón
Haba Muchamiel	0,85	Castellón
Judía Blanca	4,25-5,95	Castellón
Roja	3,40-4,25	Castellón
Verdes Perona	2,98-4,25	Castellón
Lechuga		
Romana	0,20-0,30	Alicante
Romana	0,25-0,43	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Little Gem	0,15-0,39	Alicante
Trocadero	0,38-0,63	Alicante
Patata		
Blanca	0,50-0,84	Alicante
Blanca	0,53-0,70	Castellón
Blanca	0,37-0,62	Valencia
Roja	0,53-0,63	Castellón
Pepino		
Blanco	0,39-0,56	Alicante
Blanco	0,51-0,64	Castellón
Pimiento		
California Rojo	0,80-1,58	Alicante
California Amarillo	0,70-1,49	Alicante
California Verde	0,80-1,50	Alicante
Dulce Italia	0,86-1,20	Alicante
Lamuyo Rojo	0,80-1,52	Alicante
Lamuyo Verde	0,80-1,52	Alicante

Tomate Raff	1,28	Castellón
Valenciano	1,80-2,13	Castellón
Valenciano	1,98-2,42	Valencia
Acostillado	0,52-1,13	Alicante
Pera	1,28-1,49	Castellón
Redondo Liso	2,30	Castellón
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,46-3,56	Alicante
Comuna	3,30-3,45	Castellón
Largueta	4,91-5,01	Alicante
Marcona	6,66-6,76	Alicante
Marcona	6,50-6,90	Castellón
Planeta	3,51-3,61	Alicante
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	4,50-5,30	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	5,30-5,40	Castellón
Oliva Virgen Extra	5,80-6,60	Castellón
Garrofa Entera	0,30-0,65	Castellón
MIEL		
De Azahar	3,50-3,70	Castellón
De Milflores	3,00-3,20	Castellón
De Romero	4,50-5,00	Castellón

Melón Piel de Sapo	1,67-1,35
Naranja Navel	0,80
Nísperos	2,00
Pera Blanquilla	1,54-1,68
Sandías	1,02-0,67
HORTALIZAS	
<i>Euros/kg</i>	
Alcachofas	1,00-1,16
Lechuga	0,49-0,59
Cebolla	0,90-0,85
Espárragos	4,00-6,59
Judías Verdes Perona	3,00
Patatas Calidad	0,83-0,78
Primor	0,96-1,00
Pimientos Verdes	1,06-0,91
Tomate Maduro	1,23-1,00
Verde	1,32-1,12

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 16 al 19 de mayo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	
<i>Euros/kg</i>	
Albaricoques	3,00-1,25
Cereza	5,50-4,00
Fresones	2,00
Limonas	0,90-1,00
Manzana Golden	0,90-1,00
Melón Piel de Sapo	1,60-1,75
Naranja Navel	0,90-1,20
Nísperos	2,00-3,00
Pera Blanquilla	1,25-1,80
Sandías	1,00-0,50
HORTALIZAS	
<i>Euros/kg</i>	
Alcachofas	0,60-0,50
Lechuga	0,60-0,49
Cebolla	0,80
Espárragos	4,00-5,00
Judía Verde	3,50-3,00
Patatas Calidad	0,50-0,60
Primor	0,80
Pimientos Verdes	1,30-1,00
Tomate Maduro	0,60-0,40
Verde	1,75-0,90

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 18 de mayo de 2023. Información de EFEAGRO.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	290,00
Rama campo 2ª	260,00
AVENA	
Avena	
Blanca	262,00
Rubia	267,00
Forraje Avena	193,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	244,00
Pienso +62 kg/hl	249,00
CENTENO	
Centeno	245,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oleico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	268,00
TRIGO NACIONAL	

Trigo	
Duro Proté=13%	341,00
Duro Proté=12%	336,00
Extensible Chamorro	347,00
Forrajero	265,00
Gran Fuerza w 300	378,00
Media Fuerza w -300	368,00
Panificable	278,00
Triticales	262,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	S/C
Yero Grano	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 16 de mayo de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	320,00
CEBADA	
Importación	S/C
Nacional P.E. (62-64)	276,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	370,00
GARROFA	
Harina	335,00
Troceada	340,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	317,00
GIRASOL	
Importación 34%	345,00
Semillas de Girasol	460,00
Importación 28/3	290,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	368,00
Importación	261,00
Importación CE	272,00
MIJO	
Importación	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	504,00
Harina Soja Nacional 47%	506,00
Aceite Crudo de Soja	895,00
Salvados de Soja	265,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	265,00
Forrajero	280,00
Panificable, mín. 11	290,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
<i>Euros/Tm</i>	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.950,00
Largueta 12/13 mm	6.750,00
Largueta 13/14 mm	7.550,00
Marcona 14/16 mm	11.750,00
Marcona 16 mm	11.950,00
AVELLANA	
Negreta en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	
<i>Euros/Tm</i>	
GUISANTE	
Forrajero	315,00

Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	228,00
Crudo	
de Palma	970,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 16 de mayo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C
Grupo 5	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/C
Cebada	S/C
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	485,00
Girasol	465,00
Colza	435,00
Nota: Sin definición de precios por incertidumbre en las calidades. Próxima sesión 23 de mayo de 2023.	

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 2 de mayo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRA	
<i>Euros/Tm</i>	
Soleta	3,97
Floración Tadí Monovarietal	3,97
Belona	S/O
Guara	4,05
Antoñeta	S/O
Constantí	5,05
Comuna Tradicional	3,80
Ecológica	5,75
Próxima sesión 23 de mayo de 2023.	
Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 9 de mayo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	

CÍTRICOS	
<i>Euros/Kg</i>	
NARANJAS	
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 1ª	0,45-0,50
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 2ª	0,40-0,44
Valencia Delta Calidad 1ª	0,46-0,50
Valencia Delta Calidad 2ª	0,36-0,45
Valencia Midnight y Barberina	0,48-0,55
Industria Grupo Navel	S/O
Industria Grupo Blanca	0,30
Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria, los precios son sobre camión.	
Nota: Última sesión de esta campaña, que	

ha estado marcado por un mercado con poca actividad y un descenso pronunciado de producción, quedando ya muy poca fruta en campo. Repetición de cotizaciones en las variedades de Fresco, Powell, Barfield y Chisslet, Valencia Delta, Midnight y Barberinas. La parte superior de la horquilla se corresponde con calibres altos y extras. Repetición de las cotizaciones de industria para el grupo blanca. La Lonja agradece a todos los miembros su dedicación y esfuerzo durante toda la campaña. ÚLTIMA SESIÓN DE ESTA CAMPAÑA.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 17 de mayo de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
Trigo Pienso	265,00
Cebada	249,00
Triticale	250,00
Centeno	247,00
Avena	255,00
Maíz	252,00
FORRAJES	
<i>Euros/Kg</i>	
Alfalfa --Paquete Rama	420,00
Paquete Deshidratado	420,00
Paja 1ª (Cebada)	120,00
Veza Forraje de 1ª	320,00
Forraje	260,00

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 15 de mayo de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	
<i>Euros/Kg</i>	
ALMENDRA	
Guara	3,45
Comuna Ecológica	5,60
Pelona	2,45
Belona	4,70
Constantí	4,70
Vairo	3,50
Lauranne	3,50
Común	3,40
Largueta	4,85
Marcona	6,55
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	
<i>Euros/Libra</i>	
San Giovanni	1,67
Tonda	1,79
Corriente	1,80
Negreta	2,05

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 15 de mayo de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
Trigo Blando	290,00
Cebada P. E. (+64)	275,00
Avena	272,00
Centeno	262,00
Triticale	281,00
Maíz, (14º)	279,00

LEGUMINOSAS	
<i>Euros/Tm</i>	
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	S/C
Lenteja Armuña	S/C
OLEAGINOSAS	
<i>Euros/Tm</i>	
Girasol (9-2-44)	S/C

MERCADOS NACIONALES

Importación.....	335,00
Girasol Alto oleico +80%.....	485,00
Convencional.....	465,00
Colza.....	S/O

Próxima sesión el 23 de mayo de 2022.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 11 de mayo de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	286,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	269,00
Pienso -62 kg/Hl.....	263,00
AVENA	
Rubia.....	290,00
Pienso.....	290,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	288,00
Fuerza +300w +14 pr.....	303,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200.....	S/C
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	277,00
Centeno.....	S/C
Guisante.....	405,00
Yeros.....	S/C
Garbanzo	
sin limpiar.....	S/C
Veza.....	S/C
Alfafa 1ª.....	390,00
Paja 1ª.....	100,00

NOTA: Contraste entre la baja existencia de grano nacional y los datos optimistas de los mercados europeos y mundial. Volatilidad y pocas operaciones. Forrajes con alta demanda y precios al alza. Bajadas en el maíz y el trigo con repeticiones en las cotizaciones de las cebadas.

Próxima reunión el 25 de mayo de 2023.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 15 de mayo de 2023. Campaña 2022-2023.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late.....	Sin existencias
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	Sin existencias
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	Sin existencias
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina	
y Mid-night.....	Sin existencias
Valencia Late.....	Sin existencias
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin existencias
Okitsu.....	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	Sin existencias
Orunules.....	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Mioro.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules	
Orogrande.....	Sin existencias
Hernandina.....	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	Sin existencias
Tango.....	Sin existencias
Nardocott.....	Sin existencias
Ortanique.....	Sin existencias
Orri.....	Sin existencias

Nota: Con este boletín se da por finalizada la campaña 2022-2023.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 18 de mayo de 2023.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	690,00
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	690,00
Monsianell,	
disp. Valencia.....	690,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 8 al 14 de mayo de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** **Cádiz:** El estado dominante actualmente varía entre BBCH 71-77 (Grano lechoso) y BBCH 83-87 (Grano pastoso). A pesar de la amplitud de fechas de siembra no hay mucha diferencia fenológica de una parcela temprana a otra tardía, en las parcelas más adelantadas se observa el estado fenológico BBCH 89 (Grano maduro). Se observan en casi todas las parcelas plantas secas o próximas a secarse. Dado el avanzado estado fenológico de los cereales, aunque lloviera en estos días, el cultivo no se recuperaría. Se espera, pues, una importante merma de los rendimientos finales. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los cereales de invierno en la provincia es el BBCH 83-87 (Grano pastoso) y los más adelantados BBCH 89 (Maduración). Las elevadas temperaturas y la falta de agua han adelantado la fenología, estando la mayoría ya secos, por lo que se estiman rendimientos en grano muy bajos, y en algunos casos no compensará cosechar. Algunos se cosecharon en verde para heno ante la mayor demanda de forrajes que existe en la ganadería debido a la práctica ausencia de pastos. **Granada:** En las comarcas de **La Vega, Montefrío, Alhama e Iznalloz**, se han segado muchas parcelas de grano para heno. La planta presentaba un estado deficiente y las espigas tenían poco o ningún grano. **Huelva:** Los trigos en las comarcas **Condado Litoral** y **Andévalo**, presentan parcelas secas que empezarán la recolección en 10-15 días. **Triticales** como **Saleroso** se encuentran en fase de maduración de grano. Desde enero no se registran precipitaciones en la zona. **Málaga:** El estado fenológico más tardío del cultivo es el BBCH 51-69 (Espigado-Floración), el más adelantado el BBCH 81-87 (Grano pastoso). En la comarca **Centro** se observan parcelas de **trigos duros** y **trigos blandos** oscilando entre grano lechoso-grano pastoso. El 60% en la zona es de **trigo blando**, con **Arthur Nick** como una de las variedades más empleadas. Los duros ocupan el 10% de la superficie de cereal, con **Atoris** como una de las variedades principales en la zona. **Sevilla:** Las elevadas temperaturas y la falta de humedad han adelantado esta campaña la fenología de los cereales, el grano empieza a estar maduro y ya pueden verse las cosechadoras operando en la provincia. No obstante, esto ocurre en parcelas en las que se ha podido dar al menos un riego y que producirán una cosecha de grano aunque sea mediana, en el resto y salvo en zonas muy frescas, se está segando y empacando el cereal para forraje casi en su totalidad. Dado el corto rendimiento en grano generalizado este año no compensa meter la cosechadora en muchas parcelas. Se produce la granazón y maduración de la **quinua**. ■ **De primavera:** **Sevilla:** Siembra y germinación de las pocas tablas que se sembrarán este año de **arroz**, tan solo aquellas que cuentan con agua de pozo suficiente, menos del 5% de la superficie normal.

LEGUMINOSAS

Las plantaciones de **guisantes** están secándose, con la vaina formada y el grano madurando. En las zonas más adelantadas ya se ha cosechado y se empacan las matas de **guisantes** secos tras la cosecha del grano. En las provincias más adelantadas, las plantaciones de **garbanzos** se encuentran en vainas engordando el fruto, amarilleando las hojas de los más adelantados.

CULTIVOS INDUSTRIALES

La **remolacha azucarera** se encuentra muy adelantada, en muchos casos puede verse con entre el 60 y el 90% del tamaño de raíz estimado e incluso se observan parcelas donde el cultivo se encuentra con la raíz cerca de su tamaño final. Las que se han regado algo llegarán a dar media cosecha, pero las que no se han podido regar se encuentran retrasadas, con escaso tamaño de raíz, acusando síntomas de estrés hídrico. La persistente ausencia de lluvias, unida a la subida de las temperaturas, están siendo muy desfavorables para el secano, cuya tasa de evapotranspiración de las plantas va en continuo aumento, agotando éstas, poco a poco, los escasos recursos hídricos de los que disponen. En el cultivo del **algodón**, en **Cádiz**, se pueden ver algunas parcelas estirando los cotiledones en fincas con disponibilidad de agua de riego, donde les han podido dar un riego de nascencia. Otros agricultores, pocos, han sembrado en seco, pero la mayoría está esperando la dotación prometida de agua para decidirse a sembrar con garantías de hacer nacer al cultivo. Mientras que en otras parcelas con disponibilidad de agua el **algodón** se encuentra más adelantado, en estado fenológico BBCH 11-13 (tercera hoja desplegada). En **Córdoba**, el estado fenológico predominante del **algodón** es el BBCH 1-9 (Nascencia). Se estima que este año se va a cultivar un 30% de la superficie habitual, sólo se ha sembrado en parcelas con pozos propios con suficiente dotación de agua, en las que ha sido necesario dar un riego para hacer posible la nascencia, observándose en la actualidad los primeros cotiledones de la planta emergiendo. En **Sevilla**, se pueden ver parcelas de **algodón** estirando los cotiledones en fincas con disponibilidad de agua de riego, donde les han podido dar un riego de nascencia. Otros agricultores están sembrando en seco, sin abonar de fondo, a la espera de algo de lluvia que ayude, al menos, a la nascencia del cultivo.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los cultivos protegidos del **Poniente Almeriense**, la mayoría de las plantaciones de **pimientos** están finalizadas, han arrancado y están solarizando. Sólo hay algunos invernaderos terminando el cultivo, que se han alargado para no poner cultivo de primavera de **melón** o **sandía**. Los cultivos de **tomates** de ciclo largo están terminando y continúan las recolecciones de las plantaciones de primavera. En **berenjena**, la mayoría de invernaderos se encuentran en plena recolección, los cultivos más agotados se han arrancado, los más recientes ya han iniciado la producción. En **pepino** la cosecha de primavera se encuentra en plena producción, aunque ya se ven plantaciones arrancadas debido a los bajos precios. En los **calabacines**, la mayoría de las plantaciones están en plena recolección. En **melón** se están recolectando las variedades **Categoría, Galia** y **Amarillo**. En la **sandía** siguen las recolecciones de las variedades más tempranas. Las variedades más tardías están madurando. En los semilleros se están preparando las siembras con partidas de **pimientos** principalmente. En los invernaderos de **Níjar**, las plantaciones de ciclo largo están acabadas y se están arrancando, las de primavera se encuentran en plena producción, quedándole aún 4-5 ramos de buena calidad por coger. En los invernaderos de **pimientos**, sigue la recolección en las últimas plantaciones que van quedando de **Palermo** y **guindas**. Las **berenjenas** se encuentran en el estado fenológico de recolección, dando frutos de buena calidad. Los invernaderos de **calabacín**, se encuentran en plena recolección, con mucha producción de frutos de buena calidad, pero los precios no acompañan, por lo que algunas plantaciones se están arrancando. En los invernaderos de **sandía** continúa la plena recolección, con muy buenas producciones y calidad y se confirma la bajada de precios. Hay plantaciones que ya han arrancado, dándose algunos casos de segunda plantación. Plena recolección de los invernaderos de **melón**. **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste** se observan invernaderos macro túnel con tapines blancos en producción en los más adelantados, predominando los que están en fase de engorde y en floración-cuaje para los más tardíos. Debido a las altas temperaturas se levantan los plásticos laterales. **Huelva:** En el cultivo de la **fresa**, en la **Comarca Costa** se han recogido 600 gramos/planta de la variedad **Palmerita** y **Rociera**. Se recogieron 700 gramos por planta en la variedad **Victoria** y 450 gramos por planta en la Inspire en zonas donde se tuvo que replantar. La producción normal es de unos 700 gramos. Desde finales de abril, la producción está siendo mínima por la bajada de precios y la falta de agua suficiente para los riegos. En las matas de frambuesa plantadas en el mes de octubre en invernaderos de la **zona Costa (Lepe, Gibraleón y Cartaya)**, y en variedades tales como la **Noelia**, con densidad de cultivo de 250.000 varas/ha aparece ya una producción media algo retrasada y cifrada en unos 15-30 días con respecto a lo habitual de otras campañas. Se recogen arándanos en la provincia, con un adelanto medio de unos 15 días con respecto a otras campañas debido a la falta de lluvias y a las temperaturas medias. Está faltando un 25% de dotación hídrica. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga** se observa un buen número de parcelas con **boniatos**, tanto al aire libre como e invernadero. La fenología del cultivo es buena, con un importante desarrollo de la masa foliar. Los **tomates** se están recolectando los últimos en la zona. Los **pimientos Italianos** plantados en los meses de octubre y noviembre se encuentran en

producción. ■ **Al aire libre:** **Cádiz:** Al aire libre, en la zona de **Conil**, observamos parcelas de **pueros** y **apios** en fase de engorde de las partes vegetales cosechables. El desarrollo es bueno, se han podido regar y no se han visto afectados por enfermedades esta campaña. Hay recolección de **perrejil**, con buena calidad y rendimientos. Se cosechan **cebollas dulces** y **cebolletas** con calibres pequeños o medianos. **Córdoba:** El estado fenológico predominante del ajo chino es BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). Ha comenzado la recolección de esta variedad, con rendimientos muy por debajo de lo habitual y predominio de calibres pequeños, tanto peor cuanto menor disponibilidad de agua de riego ha habido en la parcela. En la **cebolla** ha ocurrido igual que en el **ajo**, menor superficie cultivada y menor rendimiento, que tan solo se salva en fincas con dotación de agua suficiente, que este año son muy pocas. **Granada:** En la comarca de **La Vega** y zonas de **Alhama e Iznalloz** la campaña del **espárrago** está muy avanzada. Los calibres han oscilado de 4mm hasta 20mm. Los rendimientos se sitúan en torno a 3.000 kg/ha debido a la ausencia de lluvias y a la falta de agua de riego. Se observan variedades como **Starlim F1**, híbrida, temprana y con pesos del turión alto en circunstancias normales. En la zona de **Zafarraya** se están recogiendo alcachofas de la **variedad Blanca de Tudela**. Las **coliflores** se siguen plantando y recolectando en zonas como **Llanos del Marqués** y **Ventas de Zafarraya**. Las **lechugas** de la zona, tanto **Iceberg** como **Romanas**, se siguen recolectando y plantando escalonadamente hasta noviembre. Se están plantando **tomates de pera, Daniela y Rosa de Barbastro. Jaén:** En la comarca de la **Campiña Norte**, la campaña del **ajo Spring** comienza a mediados de mayo, fecha natural del cultivo en la **zona de Mengibar**. En la zona de la **Campiña Sur** tardará una semana más. Se ha reducido la superficie sembrada, debido a la sequía, en un 50%. Se le está dando el último riego, y en diez días comenzará la campaña en **Mengibar. Sevilla:** Avanza la recolección de la **zanahoria** con buenas calidades y precios aceptables. Desarrollo de las rastras de los **melones** y **sandías** tempranos, en los que ya empiezan a madurar los frutos. Plantación escalonada de parcelas de **sandía** de media estación. Desarrollo de la mata y fructificación en las parcelas destinadas a **tomate de industria**. Se produce la recolección de los **pueros**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la comarca del **Campo de Tabernas**, la fenología del **almendro** se encuentra con la mayoría de frutos alcanzando su estado de desarrollo definitivo. En estas fechas sigue produciéndose aborregado y caída fisiológica. La pepita ya está endureciéndose. ■ **Frutos subtropicales:** **Málaga:** Los **aguacates** se encuentran en fase de cuaje y comenzando el engorde del fruto. Los árboles se encuentran gravemente afectados por la sequía y no se espera una buena producción, a pesar de que la floración ha sido buena y el cuaje también. En muchos casos debido al estrés hídrico. Los árboles se están defoliando. Se va a producir un abandono del 15% de las parcelas, un 7% aproximadamente por falta de riego y el 8% restante porque van a talar a la cruceta y se llevaran dos años sin producir para intentar salvar el árbol. En la provincia los **mangos** se encuentran en fase de floración-cuaje, van en fecha natural y está finalizando la quita de la 1ª flor. El que pueda está regando de pozo. Se le aporta materia orgánica y algo de nitrato de calcio con dosis de 15 kg/ha. Se ha visto algo de hongo aéreo, pero menos que otros años, aunque el árbol afectado va empeorando. Habrá mermas en los rendimientos importantes. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Huelva:** La campaña sigue con la recolección de **nectarinas, melocotones, albaricoques, paraguayos, ciruelas** y otras frutas de hueso. Se obtiene un rendimiento medio sobre unas 20 t/ha y con pérdidas en torno a un tercio de la producción debido a la sequía, problemas de falta de frío suficiente y cuaje deficiente. Se observan parcelas de **caqui** en las comarcas **Condado Litoral** y **Condado Costa** principalmente. Sus estados fenológicos oscilan entre "Caída de Pétalos" y "Crecimiento del Fruto". El estado fenológico más extendido y frecuente es el de "Fruto cuajado". **Jaén:** El estado fenológico de los **cerezos** oscila entre I (Fruto en crecimiento) y G (Caída de pétalos). En la comarca de **Sierra Mágina**, las **cerezas** llevan un adelanto de 15 días debido al calor. Los calibres predominantes están siendo 23-24 para variedades como **Burlat**. La cosecha se estima un 50% inferior a otras campañas. **Sevilla:** Campaña de recolección marcada por una significativa merma en el rendimiento de las parcelas de **melocotoneros** y **nectarinos** tempranos.

CÍTRICOS

Cádiz: Esta semana se están recolectando, entre otras, las variedades **Valencia Delta, Valencia Late, Valencia Midnight, Barberina** y **Navel Powell. Córdoba:** La fenología de la nueva campaña es de cuajado-engorde de fruto, con una caída fisiológica o descarte natural importante. La campaña de recolección prácticamente ha finalizado, con una merma de producción considerable en todas las variedades, algo mayor en las tardías. La escasez de dotación de agua de riego ha afectado a la actual campaña y condiciona el desarrollo y las labores del cultivo para la próxima, llegando a realizarse podas severas en algunas parcelas para que la arboleda pueda mantenerse, aunque apenas produzca. **Huelva:** Se produce un descarte natural de frutos por parte del árbol. Se talan variedades tardías y se trituran restos de poda. **Málaga:** En la **comarca Centro** la floración en los **limoneros** se puede dar por finalizada, lleva un adelanto de 15 días y el fruto se encuentra como botones iniciando el crecimiento. La floración ha sido regular y se esperan mermas de rendimiento. La campaña del **limón Verna** ha comenzado, con buenas cotizaciones. En los **naranjos** y **mandarinos**, las altas temperaturas han adelantado el cultivo y se han producido mermas en el porcentaje de flor, en torno al 60%. La tala ha finalizado y se tritura o desbroza la leña. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos**, en general, es de cuajado del fruto y cierre del cáliz. Prácticamente finalizada la campaña de recolección, queda muy poca fruta en el campo. Preocupación por las escasas dotaciones de agua anunciadas para el mantenimiento de la arboleda. En esta situación de emergencia habrá que priorizar el mantenimiento vegetativo de la plantación en detrimento de la futura cosecha.

OLIVAR

Córdoba: La fenología está muy adelantada, actualmente en fase de caída de pétalos y cuaje. Las temperaturas anormalmente altas de abril y mayo, junto con la falta de agua, han provocado un alto porcentaje de infertilidad de flor y de abortos ováricos, lo que afecta a la producción de la próxima cosecha. **Granada:** En el **Poniente granadino** la trama ha sido abundante, ha finalizado y hay mucha que se ha caído al suelo. Se observan muchas flores secas o que se están secando. **Jaén:** El estado fenológico más tardío es D3 (Corola cambio de color). El más adelantado es G2 (Fruto cuajado). En las **comarcas Campiña Sur, Sierra Sur y Sierra Mágina**, el **olivo** se encuentra en fase de floración y cuajado de fruto. La trama se ha visto afectada por la climatología. Hay un adelanto de 15 días debido al calor. Algunas explotaciones han aplicado cobre para las heridas de la poda, pero en un número muy pequeño. En la comarca de **El Condado y La Loma** se observa la **aceituna** cuajada, con un adelanto de dos semanas. **Sevilla:** La fenología dominante del **olivar** es de cuajado del fruto. Floración y caída de pétalos en las zonas más frescas de las sierras. Aunque inicialmente el cultivo presentaba una abundante floración y buenas expectativas de cuaje, las elevadas temperaturas y la falta de humedad del terreno están provocando mucha infertilidad de la flor. Por otra parte, dado el estrés hídrico acumulado que sufre la arboleda en la mayoría de las zonas de secano, los escasos recursos disponibles se destinarán probablemente a la supervivencia del **olivo**, en detrimento de la producción de **aceituna**.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Cádiz: Las **patatas tempranas** se encuentran en recolección en zonas como **Sanlúcar de Barrameda y Chipiona**, con buenos rendimientos y cotizaciones; en otras, como **Conil**, se observan parcelas de **patatas** en fase de engorde del tubérculo. Se observa un buen desarrollo y buenos rendimientos. No ha habido problemas de plagas ni enfermedades, si algunas zonas con malas hierbas excesivas. **Sevilla:** Floración y tuberización en las parcelas de la **patata** de media estación y recolección en las de la patata temprana, con mermas en calibre y kilos. Plantación y primeros estadios de **batatas** y **boniatos** en la Marisma.

MERCADOS NACIONALES

Fonsa,	
disp. Valencia	690,00
Guadamar,	
disp. Valencia	720,00-760,00
Furia,	
disp. Valencia	590,00-600,00
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	590,00-600,00
Sirio, disp. Valencia	590,00-600,00
Puntal	590,00-600,00
Bomba,	
disp. Valencia	1.700,00-1.700,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	300,00-305,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	262,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	S/O
Cebada	
Nacional, dest. Val.	S/O
Avena Rubia,	
dest. Valencia	S/O
Blanca, dest. Valencia	S/O
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	330,00
Veza Importación	Sin operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	482,00-485,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	S/C
Trigo importación	275,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia	S/C
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	268,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia	125,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	320,00-330,00
14% prot., Aragón/Lérida	380,00-420,00

Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	290,00-291,00
disponible Andalucía	305,00-306,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	345,00-346,00
Palmiste,	
disp. Valencia	243,00-244,00
Harina de Colza, dest. Valencia	380,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	305,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	370,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	317,00-318,00
Import. disp. Andalucía. 328,00-329,00	
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	S/C
Hojas, destino Valencia	264,00
Terzerillas, destino Valencia	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	Sin operaciones
Zona Alicante	Sin operaciones
Zona Castellón	Sin operaciones
Zona Tarragona	Sin operaciones
Zona Murcia	Sin operaciones
Zona Ibiza	Sin operaciones
Zona Mallorca	Sin operaciones
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. origen	Sin operaciones
Troceada sin Harina	
disponible origen	Sin operaciones
Troceado Fino,	
disp. origen	Sin operaciones
Garrofin,	
disp. origen	Casi sin operaciones
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofón	2.750,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.900,00
Nuevos 34/36	2.650,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano)	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars	1.700,00
Laird Canadá	1.600,00
Stone	1.400,00
Pardina Americana	1.700,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	

CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.450,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.000,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.950,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	S/C
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	S/C
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	S/C
Largueta	
prop, Valencia	S/C
Comuna	
prop, Valencia	3.900,00
Belona	
prop, Valencia	4.400,00
Comuna ecológica,	
Valencia	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia	580,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	650,00
Agria Nueva,	
origen Francia, disp. Val.	620,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.	520,00
Nuevas de	
Cartagena	440,00
Eliode, Monalisa o Similares,	
origen Francia, disp. Val.	580,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	750,00-850,00
<i>Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.</i>	
La Rioja	
Observatorio de precios agrarios, del 8 al 14 de mayo de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).	
CEREALES	
Trigo	
Media Fuerza	27,60
Trigo	
Pienso	27,00
Cebada	

Malta	S/C
Cebada	
Pienso	24,00
Tricale	25,80
La falta de actividad comercial, el aspecto más importante en el mercado nacional en los últimos tiempos, ha permitido, junto con la estabilidad de los precios de la mercancía de importación, mantener las cotizaciones de las lonjas españolas con escasas variaciones. Sin embargo, el optimismo acerca de la continuidad de las salidas de grano ucraniano por el estrecho del Bósforo hizo que, en esta misma semana, los mercados europeos anotaran descensos, al igual que los norteamericanos, aunque en este caso influidos por la situación económica mundial. Por tanto, todo sigue a la espera del resultado de las conversaciones del 18 de mayo, que deben culminar o no con el mantenimiento de las exportaciones de grano desde el Mar Negro. En campo, es de destacar la llegada de un tiempo fresco y de algunas lluvias, por desgracia inferiores a lo necesario para revertir los efectos de la sequía. A pocos días de la entrada de las cosechadoras en los campos más tempranos de nuestro país, se da por segura una campaña de resultados inferiores a los históricos, que harán de este sector aún más dependiente de las importaciones.	
CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg	
Champiñón	
Granel pie cortado	2,30
Bandeja pie cortado	2,60
Industria 1ª raíz	1,08
Industria 2ª pie cortado	1,02
Seta	
Ostra Granel	3,00
Ostra Bandeja	3,50
Shii-Take granel	5,00
Esta semana la estabilidad ha predominado tanto en los cultivos de setas como en los de champiñón fresco, dejando unas cotizaciones sin variación en todas las especies y presentaciones.	
HORTALIZAS Euros/Kg	
Acelga	
Amarilla	0,60
Verde	0,70
Borrajá	0,70
Lechuga	
Rizada	2,20
Cogollos	2,50
Repollo	
Hoja Rizada	0,45
Coliflor	12,00
Alcachofa	
Fresco	2,00
Industria	0,75
Espárrago	
IGP Navarra	
Fresco	2,65
Industria	2,70

Cebolleta	0,80
Haba Grano	0,60
Pepino Corto	0,80
Semana con ligeras subidas en la mayor parte de las hortalizas que aparecen en la tablilla como resultado de una menor oferta en el mercado. No obstante, el consumo mantiene la misma tendencia de mínimo gasto. Comienzan a recogerse los primeros pepinos mientras que con las últimas habas en grano y los guisantes verdes comercializadas se da por terminada la campaña de estos cultivos.	
FRUTAS Euros/Kg	
GRUPO PERA	
Conferencia DOP 75 MM+	0,75
Conferencia DOP 70-75 MM	0,75
Conferencia 75 MM+	0,65
Conferencia 70-75 MM	0,70
Conferencia 65-70 MM	0,60
Conferencia 60-65 MM	0,60
Industria	0,08
GRUPO MANZANA	
Golden 70+	0,75
Fuji 70+	0,65
Manzana Industria	0,10
A finales de esta semana comenzó la recolección de las variedades tempranas de cerezos en los municipios de Rioja Baja, constatándose problemas en la producción y la calidad debido a las heladas producidas a principios de abril. Las centrales hortofrutícolas continúan sacando al mercado peras y manzanas, cumpliendo con los compromisos existentes que tienen con las empresas comercializadoras.	
FRUTAS Euros/Kg	
ALMENDRAS	
Común	0,65
Largueta	1,11
Marcona	1,46
Floración	
tardía	1,22
Ecológica	1,31
La repetición de los precios se ve favorecida por la falta de actividad comercial, que resulta de la escasez de oferta nacional y de las dudas que plantea el resultado de la próxima cosecha, en la que la sequía sigue siendo protagonista indiscutible. Las importaciones de almendra norteamericana en el mes pasado descendieron respecto a las de abril de 2022, aunque en el global de la campaña las cifras interanuales se mantienen muy próximas. Los precios de estas almendras foráneas han ganado firmeza, debido a un descenso estimado de cosecha en California del 3%, una situación que induce a pensar en la estabilización de los precios, al menos, en el nivel que operan actualmente. En nuestro país, la amenaza de la sequía obliga a retrasar la publicación del avance de la cosecha, aunque ya se adivina muy reducida.	

LEGISLACIÓN

El Gobierno convoca ayudas por 4 millones para el asesoramiento en la tramitación de la PAC a organizaciones agrarias y cooperativas

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado el 21 de mayo de 2023 la orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva a las organizaciones del sector agroalimentario que realicen actuaciones de apoyo en la presentación de la solicitud única a los beneficiarios de ayudas de la Política Agraria Común (PAC).

La convocatoria tiene un presupuesto total de cuatro millones de euros.

La aprobación del Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común (PAC) del Reino de España 2023-2027, y del conjunto de normas necesario para su efectiva aplicación en la campaña de 2023, implica numerosas novedades en la gestión para todos los solicitantes de ayudas.

Por ello, para facilitar las gestiones de agricultores y ganaderos al tramitar sus ayudas conforme a los nuevos parámetros, el ministerio ha buscado el apoyo de las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas de carácter general y ámbito nacional.

Dichas entidades colaboradoras agroalimentarias ya han venido desarrollando actividades de apoyo en la tramitación y gestión de las solicitudes de ayuda de esta política comunitaria, desde hace décadas, pero es en este primer año de implantación de la nueva PAC cuando dicho apoyo resulta especialmente necesario, lo que justifica un régimen excepcional de ayudas a las mismas que se convoca en 2023 por una sola vez y de manera excepcional.

Con el objetivo de lograr dichos fines, el ministerio ha aprobado esta orden, cuyo objeto es regular la concesión de

esta una subvención excepcional mediante el sistema de concurrencia competitiva. Además de establecer las bases reguladoras, la orden, además, incluye la convocatoria de las ayudas.

Las actuaciones a financiar serán las de apoyo a la presentación de los expedientes de solicitud única de ayudas de la PAC, así como la realización de tareas de promoción, formación y difusión relacionadas con las solicitudes de la PAC 2023. La subvención se concede en dos tramos:

a) Un 10 % del crédito total se otorga de manera lineal en-

tre todos los beneficiarios que hayan realizado tareas de promoción, formación y difusión relacionadas con la solicitud única de la Política Agraria Común, destinadas a que los nuevos rasgos de la misma lleguen a todos sus potenciales beneficiarios, con el fin de que pueda desplegarse todas sus potencialidades.

b) El 90 % restante se asignará a los beneficiarios conforme a un único criterio, de carácter objetivo, como es el número de solicitudes únicas presentadas, con un importe unitario máximo de 20 euros por expediente presentado.

Gran acogida del melón Piel de Sapo de Sakata en Almería

Don Gregorio es la primera variedad para invernadero y cierra el ciclo para ofrecer melones con la genética de la firma durante los doce meses del año

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sabor de Don Gregorio, la primera variedad de melón Piel de Sapo para invernadero de Sakata, sorprende en su presentación en sociedad ante agricultores y comercializadores. "Hemos conseguido nuestro objetivo: aterrizar en Almería con un melón de invernadero de gran calidad, de sabor excelente que no se diferencia del melón en cultivo al aire libre", informa Joaquín Navarro, responsable de Desarrollo en Sakata.

Además, con Don Gregorio se cierra el ciclo para ofrecer melones con la misma genética de Sakata durante los 12 meses del año. "Estamos seguros de que será una variedad con un gran éxito, y que además tiene una gran capacidad para conseguir un buen calibre en condiciones de estrés", añadió Navarro durante la jornada de campo organizada para agricultores y comercializadores. Don Gregorio es una variedad diseñada bajo la genética de Sakata, con calidad y



La variedad Don Gregorio se presentó en sociedad en una finca de Adra. / SAKATA

"Hemos conseguido nuestro objetivo: aterrizar en Almería con un melón de invernadero de gran calidad y de sabor excelente"

un alto nivel de grados brix. Está especialmente indicada para ciclos tempranos de invernaderos de Almería y Murcia. En Almería, las fechas de plantación abarcan desde el 20 de enero hasta el 20-25 de febrero.

Francisco Pérez, técnico comercial de Sakata en esta zona, fue el encargado de mostrar el fruto a los asistentes a una jornada celebrada en Almería. Por fuera presenta un escriturado longitudinal, fino y con un color de piel amielado, de carne firme y un alto nivel de grados brix. "Es una variedad que madura de dentro hacia fuera, de ahí que coja tan bien el azúcar y sabor tradicional", comentó Francisco Pérez. Además, el técnico de la firma señaló que "los frutos son densos y pesados, lo que permite tener una muy buena postcosecha". Estas características se suman además a una excelente tolerancia al oídio y al pulgón, plagas que suelen ser una problemática en el cultivo del melón de invernadero de la zona.

La variedad Don Gregorio está diseñada bajo la genética de la empresa Sakata: calidad y un alto nivel de grados brix

Francisco Manrique, agricultor de la finca de Adra donde se celebró la jornada, no tiene dudas. "Mi experiencia: un diez. Lo pondré el año que viene y lo recomiendo", indicó el productor.

Sobre la planta, Francisco Manrique explicó que tiene buen manejo, sin dificultades, y que no requiere apenas de tratamientos para obtener un melón bueno, de buen calibre. Destaca que el vigor de la planta, que es medio, "perfecto para que el melón no se raje", y no ha tenido problemas con pulgón. El productor añadió además que el fruto es de muy buena calidad y no hay apenas destrío.

Fedemco presenta el sello Ecowoox® en el Global Tomato Congress

Esta marca acreditará la total reciclabilidad de los envases, el ecodiseño y la valorización energética

VF. REDACCIÓN.

La Federación Española de Envases de Madera y sus Componentes, Fedemco, ha participado en el último congreso internacional de tomate celebrado en Rotterdam. Salvador Martínez, secretario de la federación, ha presentado ante los más de 300 profesionales del sector los motivos que convierten a los envases de madera en la elección más sostenible y responsable.

Durante su intervención, Martínez ha expuesto los puntos clave del Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR), publicado el pasado 30 de noviembre. La norma, que introduce el concepto de 'responsabilidad ampliada del productor', obliga a los productores envasadores a garantizar la total reciclabilidad así como unos mínimos de recuperación para los envases comercializados. La nueva normativa busca

armonizar las políticas de envasado de los países miembros así como imponer una reducción de los residuos de envases en un 15% en 2040. "Queremos seguir ofreciendo valor a la cadena especialmente en estos momentos de cambio en el modelo de trabajo", ha añadido Martínez. Por ello y con el objetivo de facilitar el seguimiento de la normativa, Fedemco ha promovido su certificación propia: Ecowoox®. Con esta marca los envasadores acre-



ditarán la total reciclabilidad de los envases, el ecodiseño y la valorización energética. De este modo cumplirán con los requisitos de las normas UNE-EN 13427, UNE-EN 13428, UNE-EN 13430 y UNE-EN 13431.

Fedemco refuerza así su contribución al modelo de economía circular, acompañando al sector en esta transición y ofreciendo soluciones que superan los mínimos solicitados por la legislación. "Con estas medidas la nueva regulación europea apuesta por soluciones de enva-

sado sostenibles. Se priorizan las materias primas naturales, biodegradables y reciclables con baja huella de carbono y mínima huella hídrica. En este sentido, los envases de madera cumplen con todos los requisitos exigidos por ley e incluso los superan con creces", ha expuesto Martínez.

Como cierre a su intervención, Fedemco se ha ofrecido a asesorar de forma personalizada a los profesionales europeos interesados en conocer mejor las implicaciones de la nueva regulación.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

SISTEMA CITROCIDÉ[®] FRUTA DE HUESO



Desinfección

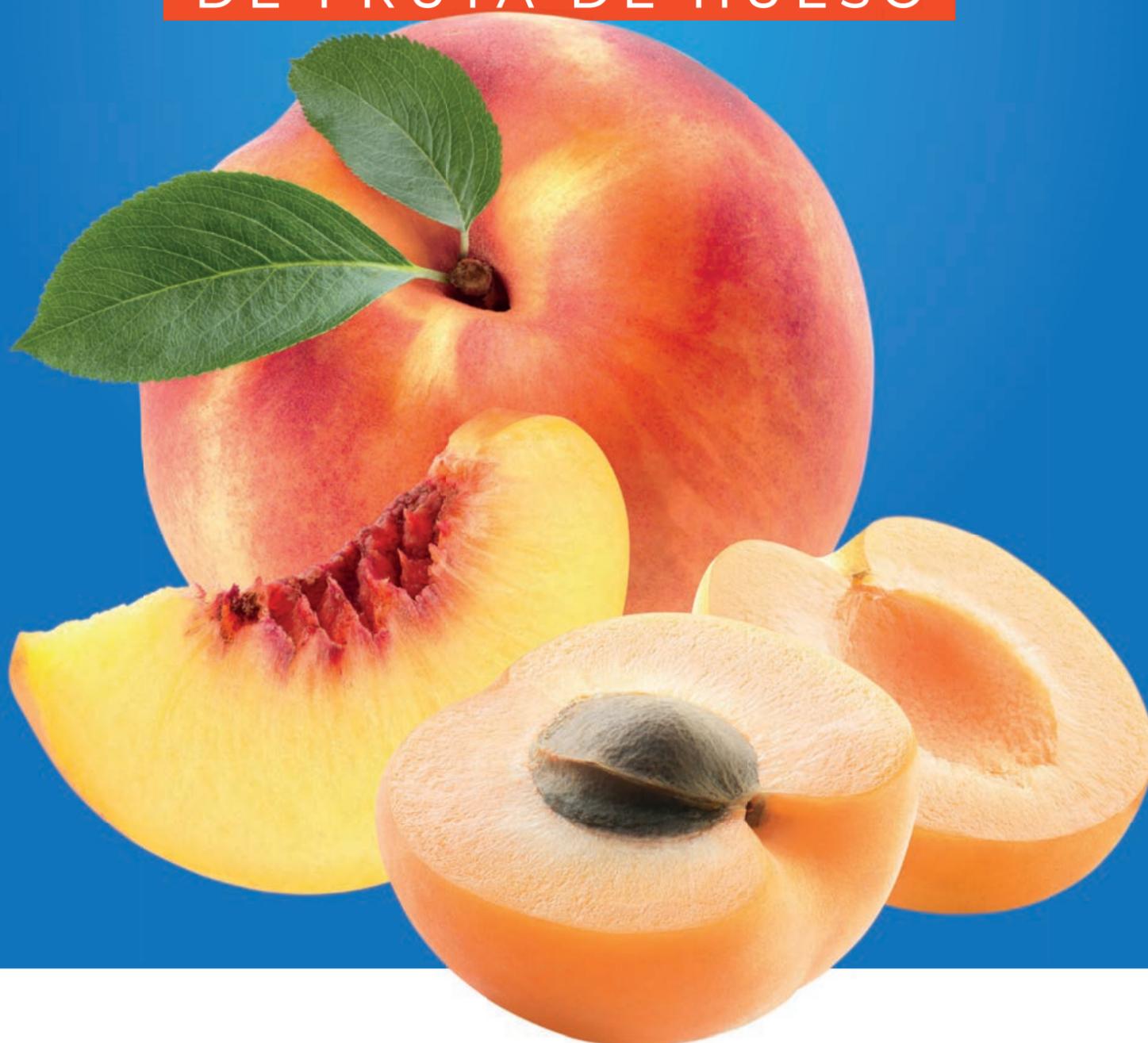


Seguridad
Alimentaria



Control del
Podrido

SISTEMA PARA
EL LAVADO HIGIÉNICO
DE FRUTA DE HUESO



Contacta con nosotros:

@ info@citrosol.com

w www.citrosol.com

tel. (+34) 962 800 512

mov. (+34) 649 429 569

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

Fruta de verano II

valencia fruits
dossier





Europêch anuncia una cosecha de fruta de hueso de 3.379.000 t, un +14% que en 2022

Es muy probable que el potencial presente en los árboles a mediados de mayo, fecha de estas estimaciones, no se exprese plenamente y que las previsiones deban revisarse a la baja en junio debido a la sequía y las inundaciones

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

La elaboración de las previsiones de cosecha de fruta de hueso es una labor complicada todos los años. Evaluar el potencial de una parcela, explotación, zona de producción o un país es de por sí un gran reto y si a todo esto añadimos los riesgos climáticos como heladas, granizos, etc... presentar una estimación de producción se convierte en un gran desafío.

Pero Eric Hostalnou, jefe de la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales y responsable de la realización de las previsiones de cosecha de melocotón, nectarina y pavia en Grecia, España, Italia y Francia, no ha renunciado a este reto. Con la colaboración de ASEPOP (Grecia), Cooperativas Agro Alimentarias y Afrucat (España), CSO (Italia) y AOP Pêches et Abricots (Francia), desde el foro Europêch 2023, se ha anunciado una cosecha de melocotón, nectarina, paraguay y pavia de 3.379.000 toneladas para este año en Europa. Una cifra que supone un 14% más en relación a la producción de 2022.

Esta cifra, sin embargo, hay que tomarla como una primera estimación ya que ahora mismo hay dos fenómenos climáticos "en curso", que no son ni heladas ni granizos, y cuyos efectos aún no pueden medirse a finales de mayo en la presentación de estas previsiones como son la sequía y las inundaciones.

A ambos lados de los Pirineos, en la región del Roussillon (Francia), en Cataluña y Aragón (España), la sequía está haciendo estragos desde hace más de un año. Los embalses están bajo mínimos, se han impuesto restricciones de uso y en Cataluña incluso se han cortado los canales de riego. Es posible que en las próximas semanas se produzcan nuevas restricciones con repercusiones actuales y posiblemente futuras en la producción e incluso en la supervivencia de los huertos.

Y en el norte de Italia, en Emilia Romagna, las inundaciones han sumergido las parcelas en los últimos días. También aquí el episodio climático está en curso y las pérdidas son aún imposibles de evaluar.

"Los colaboradores de los distintos países productores que elaboran cada año

ITALIA				
Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavia 2023 (Unidad: toneladas)				
	Melocotón	Nectarina	Pavia	Mel.+Nect. TOTAL
Piamente / Lombardía / Liguria	32.394	45.900	706	78.294
Véneto / Friuli / Juliana	10.263	14.098	715	24.361
Emilia Romagna	27.007	75.024	7.410	102.031
Italia central	26.547	26.598	1.304	53.145
Sur de Italia	326.391	284.975	53.687	611.366
TOTAL ITALIA 2023	422.602	446.595	63.822	869.197
CAMPAÑA 2022	438.190	505.464	70.583	943.654
MEDIA 2017-2021	471.551	518.267	71.926	989.818
VARIACIÓN 2023/2022	-4%	-12%	-10%	-8%
VARIACIÓN 2023 / MEDIA 2017-2021	-10%	-14%	-11%	-12%

las previsiones de cosecha no han podido tener en cuenta las futuras pérdidas de producción vinculadas a estos riesgos. Por tanto, las cifras que presentamos son sin duda optimistas y se actualizarán hacia mediados de junio, cuando se aprecie con mayor claridad el impacto real de estos dos fenómenos climáticos", apunta Eric Hostalnou.

El año pasado, la campaña estuvo marcada por un importante déficit de cosecha en Cataluña y Aragón a raíz de las heladas primaverales, mientras que las demás cuencas de producción europeas se salvaron y presentaron un potencial normal.

Este año, con todas las reservas expresadas anteriormente, la previsión se cerró a mediados de mayo en 3.379.000 toneladas de melocotones, nectarinas y pavías, es decir, un 13% más respecto a la producción de 2022. Pero una vez más, por desgracia, es muy probable que el potencial presente en los árboles a mediados de mayo, fecha de estas estimaciones, no se exprese plenamente y que estas previsiones deban revisarse a la baja.

■ ESPAÑA

Tras una campaña 2022 muy corta debido, principalmente, a las heladas en Aragón y

EUROPA					
Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavia 2023 (Unidad: toneladas)					
	Melocotón	Paraguay*	Nectarina	Pavia	Mel.+Nect. TOTAL
Italia	422.602	NC	446.595	63.822	869.197
Grecia	197.370	NC	139.970	331.500	334.340
España	299.449	335.929	621.146	292.159	1.256.524
Francia	113.550	NC	113.980	3.483	227.530
TOTAL EUROPA 2023	1.029.971	335.929	1.321.691	690.964	2.687.591
CAMPAÑA 2022	996.480	212.077	1.139.602	627.244	2.348.159
MEDIA 2017-2021	1.074.500	292.972	1.262.601	774.092	2.630.073
VARIACIÓN 2023-2022	+33.491	+123.852	+182.089	+63.720	+339.432
	+3%	+58%	+16%	+10%	+14%
VARIACIÓN 2023 / MEDIA 2017-2021	-44.529	+42.957	+59.090	-83.128	+57.518
	-4%	+15%	+5%	-11%	+2%

*Hasta la fecha, solo España identifica los paraguayos por separado. Para los demás países, los volúmenes son muy pequeños y están integrados en las cifras de 'melocotón'

ESPAÑA					
Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavia 2023 (Unidad: toneladas)					
	Melocotón	Paraguay*	Nectarina	Pavia	Mel.+Nect. TOTAL
Andalucía	16.318	700	39.750	2.700	56.768
Valencia	4.000	4.400	5.700	1.620	14.100
Murcia	73.000	100.000	95.000	70.000	268.000
Cataluña	92.060	125.750	208.140	22.120	425.950
Aragón	71.403	89.068	190.932	140.308	351.403
Extremadura	36.000	10.470	76.544	6.108	123.014
Otros España	6.668	5.541	5.080	49.303	17.289
TOTAL ESPAÑA 2023	299.449	335.929	621.146	292.159	1.256.524
CAMPAÑA 2022	233.023	212.077	380.063	207.900	825.163
MEDIA 2017-2021	311.670	292.972	560.393	311.262	1.165.035
VARIACIÓN 2023-2022	+66.426	+123.852	+241.083	+84.259	+431.361
	+29%	+58%	+63%	+41%	+52%
VARIACIÓN 2023 / MEDIA 2017-2021	-12.221	+42.957	+60.753	-19.103	+91.489
	-4%	+15%	+11%	-6%	+8%

cuando se realice la segunda estimación. Sea como sea, España en mayo presenta un potencial de producción de melocotón, paraguay y nectarina de 1.250.000 toneladas, que supone un incremento del 52% respecto a 2022 y del 8% respecto a la media 2017/2021.

En melocotón, el potencial de producción se estima en 292.000 toneladas, un 41% más que el año pasado y un 6% menos que la media 2017/2021.

Sobre las tendencias de producción que presenta nuestro país, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, el responsable de fruta, Javier Basol confirma que "la tendencia es al aumento de rendimientos y calidades en todos los periodos y familias de frutales de hueso".

En los últimos años no se han producido incrementos ni reducciones significativas en el número de operadores ni en las superficies cultivadas, aunque algunas plantaciones están empezando a ser sustituidas por otras especies frutales o por la entrada de grupos inversores en el sector de la arboricultura. Por otro lado, un reto importante al que se enfrenta el sector es el cambio climático, que sin duda dificulta cada vez más que las variedades tengan las horas frío necesarias. "El objetivo es introducir variedades adaptadas a las exigencias del mercado, pero también a las nuevas condiciones climáticas", apunta Basol.

A nivel de mercado, las frutas de hueso están sometidas, como otros muchos sectores, a un importante incremento de normativas y exigencias de todo tipo (medioambientales, sociales, sanitarias, de envasado, etc.), que repercuten directamente en incrementos de los costes de producción pero que "no se repercuten en los precios de venta, con el consiguiente deterioro de la economía del sector", recuerda Javier Basol.

En cuanto a la evolución de la campaña teniendo en cuenta el factor clima, en las zonas de producción temprana se prevén descensos en los volúmenes de producción debido principalmente a las variaciones de temperatura. Por un lado, el frío de las

(Pasa a la página 4)

Proteja su fruta de verano

Mantenga la firmeza con **SmartFresh™ ProTabs** durante la conservación, el transporte y la vida útil de su fruta de hueso.

SmartFresh™ ProTabs

Controle los ataques fúngicos con **Scholar® 230 SC**. Un fungicida estable que ayuda a proteger su fruta de hueso más tiempo, alargando su vida comercial.

Scholar® 230 SC

Desinfecte el agua de lavado para mantener su fruta saludable. Producto postcosecha compatible con la producción ecológica UE.

FreshStart™

Plataforma digital para el que ayuda a facilitar y estandarizar el proceso de inspección de calidad de frutas y hortalizas.

FRESHCLOUD™
Powered by AgroFresh

Extienda la vida útil de la fruta de hueso con **VitaFresh™ Botanicals SoftFruit**, recubrimiento vegetal y con certificado vegano que ayuda a reducir la deshidratación y la pérdida de peso.

VitaFresh™ Botanicals SoftFruit

AgroFresh

We Grow Confidence™

AgroFresh.com

RESPONSABLE COMERCIAL ESPAÑA/NORTE:

Hugo Rodríguez
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

REGIÓN DE MURCIA:

Alvaro Payá
Tel: 696 447 132
apaya@agrofresh.com

SUR/EXTREMADURA:

Daniel Fernández Pastrana
Tel: 696 447 137
dpastrana@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

AgroFresh no emite ninguna declaración ni garantía en cuanto a la integridad o exactitud de cualquier información contenida en este documento. Los términos completos están disponibles en www.agrofresh.com/terms-conditions

©2023 AgroFresh. Reservados todos los derechos. SmartFresh™, FreshStart™, VitaFresh y FreshCloud™ son marcas registradas de AgroFresh. Scholar® es una marca registrada por Syngenta.

GRECIA

Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavía 2023 (Unidad: toneladas)

	Melocotón	Nectarina	Pavía	Mel.+Nect. TOTAL
TOTAL GRECIA 2022	194.370	139.970	331.500	334.340
CAMPAÑA 2022	209.000	144.300	346.000	353.300
MEDIA 2017-2021	191.782	97.554	386.386	289.336
VARIACIÓN	-14.630	-4.330	-14.500	-18.960
2023/2022	-7%	-3%	-4%	-5%
VARIACIÓN 2023	+2.588	+42.416	-54.886	+45.004
MEDIA 2017-2021	+1%	+43%	-14%	+16%

"Europêch..."

(Viene de la página 2)

últimas semanas de febrero ha retrasado la floración y, por otro, las altas temperaturas de las últimas semanas han afectado a algunas variedades con problemas de cuajado por falta de horas frío. Sin embargo, en las zonas más tardías, la floración y el cuajado han sido buenos, sin heladas ni incidencias graves durante la floración.

A mediados de mayo, las previsiones para España son de una cosecha "normal", similar a la de 2019, después de 3 años consecutivos de déficit. Por grupos, se espera un aumento de la producción de melocotón (incluyendo paraguayos, nectarinas y pavías) del 50% respecto a la campaña pasada (la cifra más baja registrada en los últimos 10 años), alcanzando las 1.548.683 t, una producción un 15,5% por encima de la media de los últimos 5 años (2018-2022) o un 5% por encima de la media 2017/2021. Y en el caso del albaricoque, también se espera que la cosecha de este año se recupere tras varios años consecutivos de descenso, alcanzando las 96.123 t, un 8,3% por debajo de la media del quinquenio (2018-2022) o un 18% por debajo de la media 2017-2021, pero un 45% por encima de la campaña pasada.

Sin embargo, todas estas previsiones dependen de las precipitaciones futuras y de las limitaciones en las concesiones de riego como consecuencia del tiempo seco. "La falta de lluvias y la disminución de las dotaciones de riego afectarán a la cantidad y calidad de la fruta (calibres más pequeños) y acortarán la duración de la campaña", avanza Javier Basol.

Más allá de la falta de agua, desde el inicio de la campaña preocupa la coincidencia de diversos factores negativos que podrían desestabilizar el mercado y dificultar la actividad de las explotaciones y cooperativas, encontrándose muchas de estas empresas muy debilitadas tras tres años de producción deficitaria.

Estos factores son: el potencial de producción normal tras las heladas de los dos últimos años tanto en España como en el resto de Europa; la falta de calibre como consecuencia de la sequía y las olas de calor; descenso del volumen comercial debido precisamente a la falta de tamaño de la fruta; falta de mano de obra que podría afectar al aclareo; presión a la baja de los precios por parte de las cadenas de supermercados debido a una mayor oferta de calibres pequeños; aumento de costes de nuevo este año con un +15% en insumos y energía, y un +14% en costes de personal; la ley de morosidad, que obliga a los operadores españoles a pagar en 30 días, mientras recuperan el producto (exportación) en 60-90 días, exigirá más financiación a las empresas, que ya están fuertemente debilitadas por las pérdidas por heladas, y las pérdidas de varias campañas (con precios altos, pero bajos rendimientos en las zonas más castigadas) y están muy endeudadas; difícil acceso a la financiación, que además es más cara; incertidumbre sobre la fluidez de las salidas al mercado británico y por último, los efectos de la inflación en el consumo.

Un compendio de factores nada fácil de gestionar y que vuelve a colocar al sector de fruta de hueso español contra las cuerdas.

■ ITALIA

Tras una campaña muy pobre en 2021, marcada por las heladas, 2022 presentó un potencial de producción normal, cercano al óptimo, con algo más de un millón de

toneladas de melocotones, nectarinas y pavías.

Este año, las heladas de abril han afectado ligeramente a algunas parcelas de las regiones productoras del norte de Italia, pero están siendo las intensas lluvias las que están haciendo estragos en Italia, especialmente en la región de Emilia Romagna. Son muchas las plantaciones inundadas y se prevé que esta situación continúe durante varias semanas.

Eric Hostalnou explica que los efectos de esta catástrofe en curso "no eran cuantificables en el momento de presentar estas previsiones, por lo que estas presentan la situación a mediados de mayo, antes de las inundaciones".

Así pues, con 869.000 t de melocotones y nectarinas, el potencial de producción italiano es un 8% inferior a la producción de 2022 y un 12% inferior a la media de 2017/2022. Con casi 64.000 t de melocotones, el potencial de producción es un 10% inferior al del año pasado y un 11% inferior a la media 2017/2021.

Desde el CSO de Ferrara, su directora, Elisa Macchi comenta que "las previsiones de producción que se presentan en estos cuadros deberán actualizarse tras cuantificar los daños, que no pueden evaluarse en la actualidad debido a la emergencia en curso". Dicho esto, analizando la evolución de la cosecha italiana, antes del 17-18 de mayo, Macchi explica que la producción de melocotones y nectarinas ha vuelto a verse afectada por las inclemencias meteorológicas. "En abril, el regreso del frío afectó a las distintas cuencas de producción del norte de Italia de forma diferente y con distinta intensidad, limitando los rendimientos. Incluso en las últimas semanas, el tiempo ha vuelto a ser desfavorable, con temperaturas por debajo de lo normal, fuertes cambios de temperatura y precipitaciones abundantes en varias regiones italianas. También ha habido algunas tormentas de granizo de norte a sur".

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, la oferta italiana de melocotones en 2023 se ha estimado en 422.000 toneladas (-4% respecto a 2022); algo menos de 64.000 toneladas de pavías (-10% respecto a 2022) y algo más de 446.000 toneladas de nectarinas (-12% respecto al año pasado). "El descenso se debe a las regiones septentrionales y sólo se compensará parcialmente con el crecimiento de los volúmenes de recogida en la parte meridional del país, que se encuentra ahora en una situación casi normal", avanza la directora del CSO.

Sobre la evolución de la superficie de fruta de hueso en el *Belle paese*, una parte de la disminución de la oferta se debe precisamente a la disminución de la superficie que se cuantifica entre un -3 y -4% en 2022, una cifra similar a la de los últimos años. Esta disminución es más patente en el norte, mientras que las regiones del sur la situación, en la mayoría de los casos, es más estable.

Desde el CSO también avanzan que en comparación al año pasado, "se observa

FRANCIA

Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavía 2023 (Unidad: toneladas)

	Melocotón	Nectarina	Pavía	Mel.+Nect. TOTAL
Languedoc - Rosellón	50.348	52.214	2.317	102.562
Ródano - Alpes	22.815	16.501	208	39.316
P.A.C.A.	35.155	39.620	935	74.775
Otras regiones	5.232	5.645	23	10.877
TOTAL FRANCIA 2023	113.550	113.980	3.483	227.530
CAMPAÑA 2022	116.267	109.775	2.761	226.042
MEDIA 2017-2021	99.497	86.387	4.518	185.884
VARIACIÓN	-2.717	+4.205	+722	+1.488
2023/2022	-2%	+4%	+26%	+1%
VARIACIÓN 2023 /	+14.053	+27.593	-1.035	+41.646
MEDIA 2017-2021	+14%	+32%	-23%	+22%

un retraso en la maduración de aproximadamente una semana en las regiones del sur de Italia, mientras que las regiones del norte se ajustan más a las fechas del año pasado".

■ GRECIA

En 2022, el país heleno recuperó su potencial productivo tras una campaña 2021 muy corta en volumen. Este año, sin ningún problema climático importante, salvo un tiempo caprichoso desde principios de abril y una disminución de las zonas de melocotón, Grecia ha anunciado una producción de 335.000 t de melocotones y

nectarinas, esto es, un 5% menos que el año pasado pero un 16% más que la media 2017/2021. En cuanto a la pavía, se espera una producción de unas 330.000 toneladas, un 4% menos que en 2022 y un 14% menos que la media de 2017/2021.

A nivel de producción, la tendencia en Grecia es al aumento de los rendimientos y de la calidad. En los últimos años también se ha producido una reducción de la superficie dedicada al cultivo del melocotón, debido a la escasa rentabilidad económica, y un desplazamiento hacia las cerezas, los kiwis y los albaricoques. En cambio, ha aumentado la superficie dedicada a las nectarinas, más demandadas por los consumidores y más rentables.

Desde la cooperativa ASEPOP, colaborador griego en la elaboración de estas previsiones, George Kantzios, comenta que el inicio de la temporada de fruta de hueso en Grecia ha llegado con un retraso de 5 a 8 días "debido al mal tiempo de abril (frío) y al mal tiempo de mayo (lluvia)". El invierno, en cambio, "ha sido suave y no ha habido incidentes importantes hasta hoy como heladas o granizo".

Así pues, según las últimas previsiones, "la producción de melocotones y nectarinas será ligeramente inferior a la de la campaña de 2022, con un descenso mayor en el caso de los melocotones que en el de las nectarinas. Este aumento se debe al incremento de la superficie de nectarinas. En cuanto a la pavía, se prevé una producción inferior a la de 2022 e incluso significativamente inferior a la media de 2016-2020", adelanta Kantzios.

■ FRANCIA

Después de dos campañas muy pobres en 2020 y 2021 debido a las heladas, en 2022 nuestro país vecino se vio menos afectado por los riesgos climáticos con una producción de melocotones y nectarinas de 226.000 toneladas.

En cuanto a las estimaciones de 2023, el potencial productivo está cerca del nivel óptimo que presenta Francia gracias a que no se han registrado episodios importantes de heladas y el impacto del granizo ha sido muy localizado y leve. Sin

embargo, hay que señalar la situación de la zona de producción del Roussillon, que sufre una sequía histórica y actualmente está sometida a restricciones de riego. La situación es heterogénea según los sectores y el origen del recurso hídrico (aguas superficiales, pozos de sondeo...) pero si las precipitaciones anunciadas para los próximos días no son significativas, la situación podría agravarse y generar pérdidas en los cultivos.

Al igual que en el norte de España, es imposible estimar el impacto de esta situación en evolución. Una vez más, Hostalnou aclara que "las cifras presentadas en estas previsiones de cosecha tienen en cuenta el potencial de producción en los árboles a mediados de mayo sin tener en cuenta las posibles pérdidas a lo largo de la campaña en función de la evolución de la situación".

En este contexto, el potencial de producción francés de melocotones y nectarinas se ha estimado en 227.000 t, es decir, +1% con respecto a 2022 y +22% con respecto a la media de 2017/2021.

Bruno Darnaud, presidente de la AOP *Pêches et Abricots de France*, afirma que la producción francesa de melocotón y nectarina "se acercará al volumen del año pasado, gracias a la estabilización de la superficie de cultivo, aunque la cifra final dependerá de las consecuencias de la sequía".

La producción francesa de melocotón y nectarina parece haberse estabilizado en los últimos 3-4 años, gracias al alto nivel de plantación. Por ejemplo, en la AOP, la tasa de renovación se acerca al 8%.

"Tras los dos años de heladas, todas las regiones francesas tuvieron una producción satisfactoria el año pasado. La ola de calor afectó un poco al volumen, pero en menor medida que en el caso de los albaricoques. Respecto a la presente campaña, esta se ha preparado en las mismas condiciones, sin daños significativos por heladas, y con episodios de granizo con efectos limitados por el momento". Otro dato a tener en cuenta, según Darnaud, es "un significativo retraso en el calendario debido al duro y tardío invierno".

Sin embargo, en Francia la mayor preocupación de su sector de fruta de hueso es la sequía que asola el sur de Francia, en particular la región del Roussillon y de sus efectos, presentes y futuros. "Con 200 mm de lluvia en un año, la zona más meridional de la cuenca de producción francesa podría verse gravemente afectada. Afortunadamente, en estos momentos hay episodios lluviosos, que si bien no representan cantidades muy importantes, permiten reconstituir parcialmente las reservas y alejar el fantasma del fin del riego de los huertos. Por lo tanto, seguiremos muy atentos a este riesgo este verano, porque en caso de olas de calor, las reservas pueden ser insuficientes, como en nuestros vecinos catalanes del sur", explica Bruno Darnaud.

En conclusión, las tan esperadas previsiones de cosecha de fruta de hueso marcan un aumento de la producción de melocotón, nectarina y pavía en Europa de un +14%, pero este porcentaje será más reducido a tenor de las informaciones por España, Italia e Francia han avanzado por la sequía y las inundaciones. Con la mirada puesta en el cielo, unos esperando a que llueva y otros a que escampe, será a finales de junio cuando se sabrá con mayor certeza la situación real del volumen de fruta de hueso disponible en Europa.

Puedes vender tus manzanas, como quieras

Nosotros cuidamos de ellas

AppleSmart

Tu alternativa en 1-MCP.

Nexy[®]
Post-harvest biofungicide

Cuando la naturaleza
protege su fruto.

DECCO Pyr Pot

Fungicida fumígeno, para darle
vida a tus pomáceas.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011
E: info@deccoiberica.es

deccoiberica.es



Campos de frutales en una de las principales zonas de producción de Aragón, la Comarca del Cinca, en la provincia de Huesca. / JAVIER ORTEGA

Las heladas, la sequía y las altas temperaturas ponen en peligro la cosecha de fruta en Aragón

El Gobierno aragonés anuncia diversas ayudas complementarias a las del MAPA para paliar la merma de la producción y las pérdidas millonarias

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Las heladas tardías de los primeros días del mes de abril, la sequía, la falta de lluvias, la escasa agua almacenada en los embalses y las altas temperaturas hacen que la cosecha de fruta se encuentre en peligro en Aragón.

Se estima una merma en la producción de hasta el 80% en algunas zonas, pérdidas millonarias, así como una menor contratación de temporeros para la temporada. Para paliar la situación, el Gobierno de Aragón ha anunciado ayudas al sector que complementen las previstas por el Ministerio de Agricultura.

Aragón produce en una campaña normal unas 650.000 toneladas de fruta con el siguiente reparto: melocotón (189.000 t), nectarina (135.000 t), cereza (25.300 t), albaricoque (12.800 t), ciruela (6.600t), pera (50.000 t), y manzana (72.000 t).

Esta comunidad dedica una superficie de más de 40.000 hectáreas a la producción de fruta dulce principalmente en las comarcas de Valdejalón, Bajo Cinca, Cinca Medio, La Litera, Calatayud, el Aranda, Caspe-Bajo Aragón, Calanda, Matarranya y La Litera.

El sector de la fruta genera en Aragón más de 300 millones de euros al año, lo que representa el 7,6% de la producción final agraria y supone el 0,3 del PIB de la comunidad autónoma.

Exporta unas 146.482 toneladas de fruta: la nectarina y el melocotón acaparan las mayores cifras, con 50.778 toneladas en el primer caso y 45.491 en el segundo. Igualmente, destacaron las 12.388 toneladas de cereza, las 10.590 de albaricoque y las 7.718 de manzana.

Las cifras mencionadas no se alcanzarán durante la presente campaña en la que, inicialmente, se preveía una cosecha normal. Las heladas registradas a principios del mes de abril en la comarca de Calatayud han dejado un panorama desolador, aseguran que "es más que un desastre".

Ha sido peor que el año pasado en que de alguna manera aún pudieron salvar la temporada,

pero ahora creen que no llegará ni al 10%. Además, tuvieron que emplear diversos sistemas para combatir las heladas y salvar en la medida de lo posible la cosecha, lo que va a suponer un mayor coste de la producción.

Un fruticultor de la zona aseguraba que de los 80.000 kilos que suele recolectar, puede que este año no llegue a 15.000. El responsable de la organización UAGA en la demarcación, Óscar Joven, reconocía que la afección general es más fuerte que el año pasado. En manzana cifraba las pérdidas entre el 70 y el 80%, en pera casi el 100%, en ciruela un 70% y algo similar ocurre en la cereza y otros productos como el almendro y el viñedo.

Asaja ha cifrado las pérdidas en el campo aragonés, es decir, la reducción de movimiento económico, en unos 1.500 millones de euros, de los que más de 350 corresponden a la fruta.

Parecidas son las estimaciones realizadas por La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) que recientemente alertaba de que la campaña de fruta está en peligro en esta comunidad debido a la sequía, las temperaturas y la falta de lluvia.

Las comarcas donde se concentra la producción de fruta aragonesa arrastran un largo periodo sin lluvias, lo que está generando "mucho incertidumbre" sobre cómo va a desarrollarse la campaña si no se mejoran las reservas de agua.

Las temperaturas elevadas y la ausencia de lluvias están provocando que el comportamiento de los frutales sea distinto a una situación con valores medios normales. Se trata de dos factores desfavorables para la producción frutícola ya que afectan a la capacidad productiva de los árboles (menos calibre) y a la gustativa (cantidad de azúcares) de la fruta y, por lo tanto, a la calidad de la misma.

En ese sentido, dicha organización agraria alerta de que, si la sequía se prolonga, provocará un adelanto del periodo de letargo que produce un agostamiento prematuro de la madera con la



Aragón tiene un gran potencial frutícola, como el Melocotón de Calanda. / JO

Las temperaturas elevadas y la ausencia de lluvia están provocando que el comportamiento de los frutales sea distinto, afectando a la capacidad productiva de los árboles y a la gustativa de la fruta

La sequía puede provocar la muerte del árbol, y en ese caso las consecuencias serían más graves, ya que los fruticultores no solo perderían un año de cosecha, sino que tendrían que arrancar y volver a plantar

caída de hoja y frutas, llegando a afectar incluso a la supervivencia de los propios árboles, especialmente los más jóvenes y aquellos que no pueden tener riego de apoyo.

En su análisis, UAGA indicaba que la mayoría de las comarcas fruteras tienen problemas con las reservas de agua, los embalses están a la mitad de su capacidad, lo que hace peligrar la cosecha que puede perderse o dejar de recolectarse.

La Confederación Hidrográfica del Ebro ha declarado la "situación excepcional por sequía extraordinaria" en cuatro unidades territoriales de la cuenca: la cabecera y el eje del Ebro, el Ire-

gua, el Bajo Ebro y el río Aragón y Arba, que se suman al Segre.

■ MENOS TEMPOREROS

En algunas comarcas ya ha comenzado la recolección de la fruta temprana y, sin embargo, no se ve movimiento de llegada de temporeros. Y es que, además de las pérdidas económicas derivadas de la reducción o no recolección de la cosecha, a los fruticultores también les preocupa la situación de las personas que trabajan en la campaña de fruta, una media de unos 15.000 temporeros, en labores de aclarado, recolección y poda o en los almacenes, desde abril-mayo hasta septiem-

El Gobierno de Aragón ha anunciado ayudas de préstamos subvencionados para que los agricultores tengan liquidez para hacer frente a la próxima campaña

bre-octubre, ya que este año peligró su continuidad.

UAGA ha señalado que si no se asegura un riego de apoyo a las plantaciones de leñosos en general la sequía puede provocar la muerte del árbol. Entonces las consecuencias económicas "serían todavía más graves, ya que los fruticultores no solo perderían un año de cosecha, sino que tendrían que arrancar los árboles, volver a plantar, esperar dos años para que el frutal empiece a producir, y esperar hasta 5-6 años para que empiece a tener una capacidad productiva adulta". Por eso, el coste económico, entre los gastos de la nueva plantación y la pérdida de ingresos hasta que el frutal empieza a producir, será muy alto, hasta 6.000 euros por hectárea en el caso de los melocotones.

La producción de fruta constituye un factor fundamental en la ordenación territorial de Aragón, que garantiza el asentamiento de población, crea empleo, favorece la integración de la población inmigrante, y propicia un desarrollo sostenible del medio rural mediante prácticas y cultivos respetuosos con el medio ambiente.

■ AYUDAS AUTONÓMICAS

El Gobierno de Aragón ha anunciado ayudas de préstamos subvencionados sin coste financiero, con la finalidad de que los agricultores tengan liquidez para hacer frente a la próxima campaña a la complicada situación sobrevenida por la prolongada sequía. Según indicó el consejero Joaquín Olona, "será la cantidad que los agricultores y ganaderos necesitan para poder hacer frente a la continuidad de sus explotaciones".

Además, se va a publicar un decreto permanente para que estas líneas de apoyo financiero puedan darse con carácter general en casos de sequía, heladas o inundaciones. Igualmente, con carácter general y permanente, el Departamento de Agricultura va a garantizar una subvención del 70%, el máximo permitido, para los seguros agrarios, en cualquiera de sus ámbitos.

Entre las medidas, figuran flexibilidades y excepciones en relación con el cobro de la PAC, cuya prioridad es que los beneficiarios puedan percibir los importes correspondientes sin la necesidad de cumplir con una serie de requisitos que podían impedir el pago.

El consejero explicó que "esta orden va a dar garantía y seguridad a los beneficiarios de la PAC, puesto que recogen prácticamente todas las cuestiones que nos han pedido las organizaciones agrarias en cuenta a flexibilidad".

Por ejemplo, el caso del regadío donde la combinación de elevar los barbechos al 50%, reducir la exigencia de cultivos mejorantes del 10 al 5% van a permitir a los agricultores acceder a los pagos de la PAC.

LA **POSTCOSECHA**
SIN RESIDUOS
DEL **MELOCOTÓN,**
AHORA, ES POSIBLE

 **Sani
Fruit**
Healthy Fruiture



SANISTONE

www.sanifruit.com

PEPE ESCOMS / Responsable de fruta de hueso del Grupo Anecoop

“Este año prevemos desarrollar una campaña normal”

Tras tres campañas en las que las incidencias meteorológicas han merma- do la producción de fruta de hueso española, esta temporada, de momento, parece transcurrir con cierta normalidad. Salvo algunas heladas que han afectado ligeramente a las variedades tempranas, “el conjunto de las zonas de producción sitúa los volúmenes cerca de los niveles que gestionábamos hace unos años”, indica Pepe Escoms. No obstante, la gran preocupación en estos momentos es el agua. Las zonas más tardías del Valle del Ebro ya están sufriendo la falta de suministro de recursos hídricos y todavía se desconoce en qué medida afectará este problema a las producciones de fruta de hueso.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Antes de analizar las perspectivas para la presente temporada, ¿qué balance realizan de la pasada campaña?

Pepe Escoms. La campaña pasada estuvo muy marcada por la falta de producción, fundamentalmente a partir del 15 de junio. Una merma productiva provocada sobre todo por la escasez de fruta en Valencia y en el Valle del Ebro. Este descenso del volumen de cosecha que provocaron las heladas de principios de abril en España contrastaba con el crecimiento del resto de los países de Europa. Francia, Italia y Grecia se movían en sus niveles normales. Y esto es importante resaltarlo porque Europa, que es nuestro principal cliente, estuvo bien abastecida a pesar de la importante merma que teníamos en el territorio español.

Haciendo un balance del pasado ejercicio también hay que destacar que estuvo muy marcado por la subida de los costes de producción y la incertidumbre que generó el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que arrancó a un mes de iniciarse la temporada de fruta de hueso. A estos factores se unió una elevada inflación que provocó una reducción del volumen de ventas en los supermercados de toda Europa. Todas estas circunstancias configuraron una campaña rara, especulativa, y en muchos momentos de mucha tensión.

Es cierto que varios de estos factores todavía están presentes en este ejercicio, pero en referencia por ejemplo a la guerra en Ucrania, por desgracia llevamos más de un año viviendo este conflicto y ya tenemos claro a qué mercados no podemos dirigirnos. El año pasado este problema nos cogió por sorpresa a todos. Está claro que no podíamos comercializar en Rusia, pero las ventas a Ucrania se redujeron, y también se cerró el mercado bielorruso.

VF. Con el antecedente de la pasada temporada, ¿qué previsiones manejan en Anecoop para la presente campaña?

PE. En este contexto, para este año en Anecoop tenemos la previsión de desarrollar una campaña normal. Hemos tenido algunos problemas leves generados por el frío, sobre todo en



Desde Anecoop esperan poder desarrollar una buena campaña tras vivir tres temporadas complicadas. / ANECOOP

explotaciones donde hay variedades precoces, o por arranques. Sin embargo, en otras zonas se ha crecido porque se han plantado nuevas variedades que se acoplan mejor al territorio.

En un análisis más detallado, en Andalucía y Murcia se produjeron algunas heladas que afectaron a las explotaciones con variedades más tempranas. Valencia es una zona que sigue en claro descenso productivo, sobre todo por arranques de las plantaciones. En Extremadura también se sufrieron heladas que provocaron pérdidas de pocos kilos en melocotón y nectarina en relación con el volumen total de la región. En cuanto a la ciruela extremeña, debido a que el año pasado fue un año de cosecha fuerte, esta campaña en determinadas variedades será una temporada normal, es decir, pensamos que no se va a originar una sobreproducción. Y el Valle del Ebro, de momento, está entero en cuanto a producción, incluso en el cultivo de cereza, que el año pasado sufrió una merma fortísima. Esta es la situación actual, pero siempre estamos expuestos a los efectos adversos derivados de la meteorología o la sequía.

VF. ¿Cómo llega la campaña en cuanto a calibres y calidad?

PE. En las zonas en las que se riega con normalidad los

“El agua se ha convertido en una preocupación y en una cuestión central. Todos nos preguntamos qué va a ocurrir con los recortes y con las posibilidades de riego en algunas zonas, sobre todo en el Valle del Ebro”

“El producto recolectado tiene una calidad externa normal y cuenta con más grados brix porque al no llover tiene menos acidez y el índice de madurez es superior. Este año contamos con buena fruta”

calibres a lo largo de la temporada van a ser normales. Ahora mismo, en la semana 19, se nota que llega fruta de algunas variedades con un tamaño un poco más pequeño que otros años. Sin embargo, el producto recolectado tiene una calidad externa normal y cuenta con más grados brix porque al no llover tiene menos acidez y el índice de madurez es superior. En este sentido, este año contamos con buena fruta.

VF. ¿Cómo puede impactar la sequía sobre los cultivos de fruta de hueso y la campaña?

PE. En estos momentos el agua se ha convertido en una preocupación y en una cuestión central. Todos nos preguntamos qué va a ocurrir con los recortes y con las posibilidades de riego



Pepe Escoms analiza las perspectivas para la campaña de fruta de hueso. / ANECOOP

PE. En estos momentos de la campaña, en la semana 19, notamos un poco la falta de producto por los daños de las heladas en las variedades más precoces de algunas zonas, sobre todo de Andalucía y Murcia. Esto ha derivado en un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda. La fruta va saliendo a los ritmos de recolección y de momento no hay problemas de stocks. La demanda actual, sin ser excesiva porque las temperaturas en Europa no acompañan, está cubriendo las necesidades para comercializar el volumen de fruta que estamos ofreciendo actualmente.

VF. ¿Cuál es la situación actual en otros países europeos cuyas producciones compiten en los mercados con la fruta española?

PE. Según la información que tenemos en Anecoop, en Francia tuvieron heladas en la zona más precoz de la fruta temprana en la zona de Perpignan, pero el resto de la campaña está bien. En albaricoque, según las previsiones que ya se han presentado, han informado que este año la cosecha presenta un incremento del 16%. También tenemos noticias de que la demarcación de Perpignan se está viendo muy afectada por los recortes para regar. Productores de la zona nos han confirmado que se van a perder calibres y por lo tanto kilos de producción.

En Italia sabemos que han sufrido heladas, granizadas e inundaciones, pero desconocemos su realidad productiva porque han tenido episodios muy dispersos en muchas zonas, que han afectado a diferentes productos según las regiones. Desde Italia la información que nos llega es que el corazón de la campaña está entero, a día de hoy, no hay excesivo problema, y en albaricoque estiman una merma del 13%.

En Grecia se vive cierta normalidad en relación con los volúmenes de fruta disponibles, y estiman una disminución de cosecha del 6% en albaricoque.

Para realizar una valoración más exhaustiva por productos y zonas de cada país se necesita disponer de datos más detallados. No obstante, a grandes rasgos, la información que nos llega confirma que, exceptuando las mermas en la fruta más precoz de cada país, el corazón

de la cosecha se encuentra actualmente bastante completo en todas las zonas productoras. Tendremos datos más concretos cuando se den a conocer las previsiones de cosecha en MedFEL.

VF. ¿Cuáles son las preferencias del mercado europeo en cuanto a fruta de hueso?

PE. Cada país tiene sus preferencias y particularidades, pero en cuanto al consumo de productos la preferencia sería, en términos generales, nectarina, paraguay, albaricoque, cereza, melocotón y ciruela. Y con independencia de las frutas más demandadas, el punto común que une a todos los consumidores es la búsqueda de la calidad, el sabor, una textura crujiente, el calibre y, dependiendo del país, el color de la piel y la carne.

Un aspecto que también aprecia el consumidor europeo

es que la fruta tenga unos tratamientos fitosanitarios reducidos. Además, el comprador quiere consumir frutas y verduras presentadas correctamente en el lineal ya que el producto se compra, en muchos casos, por la vista. El consumidor relaciona las frutas y verduras con la salud y por ello es imprescindible que tengan un aspecto saludable en el punto de venta.

VF. ¿Qué lugar ocupa la fruta de hueso ecológica en estos momentos tan complicados?

PE. El mercado del ecológico, en general, está registrando un retroceso debido a que la inflación nos está perjudicando. Casi todas las frutas y verduras están más caras desde hace más o menos un año, y este incremento del precio todavía es mayor en el producto ecológico. Se ha reducido el consumo de fruta ecológica porque muchos consumidores que compraban bio se han pasado al producto convencional. Además, considero que en España y Europa hay una velocidad de crecimiento de la producción ecológica que no se corresponde al incremento del consumo. El consumo se encuentra en recesión y la producción está en aceleración. La venta de productos eco se ha frenado demasiado debido a los

precios y la época de inflación que estamos viviendo.

VF. ¿Hay novedades en el Grupo Anecoop en torno a nuevas variedades de fruta de hueso?

PE. La investigación en nuevas variedades no para nunca y en el tema de innovación trabajamos de forma continua porque no podemos dejar de mejorar nuestra gama. Los técnicos y los socios de Anecoop colaboran en la mejora varietal, el impulso de nuevos patrones y tenemos relación con distintos obtentores que nos pueden ayudar a enriquecer nuestra oferta a los clientes y mejorar el rendimiento económico a los socios.

Intentamos también reducir la dependencia de la climatología con sistemas antiheladas y anti-granizo. Además, analizamos e investigamos soluciones para la mecanización de la producción, la digitalización, la fertilización o la sanidad vegetal. Hay varios proyectos relacionados con el cambio climático y la reducción de agua en el riego. En definitiva, buscamos mejorar cualquier

línea que nos permita ofrecer un buen producto, con buen sabor, con variedades productivas y rentables para el agricultor y cuyo cultivo sea lo más responsable posible desde el punto de vista medioambiental.

VF. ¿Qué objetivos se ha marcado Anecoop para la presente campaña?

PE. Hay varios objetivos. El principal es lograr la mayor integración posible de los socios en Anecoop, y para ello estamos avanzando en diferentes líneas de trabajo junto a nuestros socios y cooperativas.

Por supuesto, una de las metas es crecer hasta llegar a los volúmenes que gestionábamos hace unos años. En las últimas tres campañas hemos sufrido incidencias meteorológicas que nos han impedido avanzar como hubiésemos deseado, y sobre todo, alcanzar nuestro objetivo de obtener para nuestros socios la máxima rentabilidad posible. En este sentido, esta campaña, si las condiciones meteorológicas acompañan, podrá desarrollarse con normalidad.



Las autoridades también han acudido a la presentación de la campaña de la cereza en uno de los campos de cultivo. /VF

Primer corte de la Cereza IGP Montaña de Alicante

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde productores hasta comercializadores, organizaciones agrarias, cooperativas, representantes de la distribución...se desplazaron hasta Planes para mostrar su apoyo a uno de los sectores agrícolas de mayor calado histórico de la Marina Alta, la cereza de la IGP Montaña de Alicante, para asistir al primer corte de la cereza, que marca el inicio de la campaña.

Hilario Calabuig, presidente del consejo regulador de Cerezas de la Montaña de Alicante, explicaba durante el acto que la campaña arrancaba con datos poco alentadores, pues las cantidades recogidas hasta el

momento han sido de nuevo mínimas.

Las autoridades acudieron a uno de los campos de cultivo cercanos para ver las dificultades de la cosecha de este año, para posteriormente, en Planes, realizar los parlamentos y una degustación de tapas creativas realizadas con cerezas, momento que ha estado acompañado por música de jazz en directo.

Pese a la celebración, en Planes quedó patente las dificultades que atraviesa el sector y se ha pedido, por segundo año, que sea declarada la población como zona catastrófica.

■ EL CULTIVO DE LA CEREZA

Las cerezas de la Montaña de Alicante crecen en un micro-

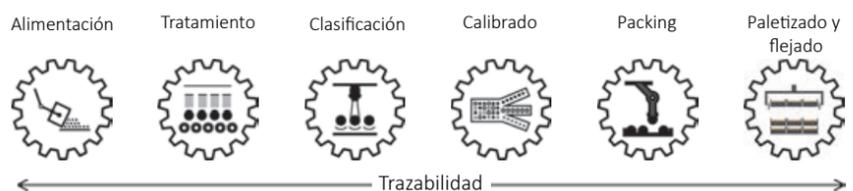
clima mediterráneo templado de elevada pluviometría en primavera, con temperaturas frías en invierno, y templadas, con muchas horas de sol y un suelo calizo superior a la media, consiguiendo una cereza más dulce que en otras geografías. La naturaleza favorece el cultivo de la cereza en este territorio, con una recolección manual y esmerada que protege y selecciona el fruto cuando éste alcanza su grado óptimo de madurez.

No obstante, esta es la quinta campaña consecutiva con malos resultados, y es que el cambio climático está afectando de lleno a este cultivo, alterando el microclima e impidiendo el normal desarrollo de las explotaciones.



Automatización de centrales hortofrutícolas

SOLUCIÓN LLAVE EN MANO



MAF RODA
AGROBOTIC
www.maf-roda.com

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**



La campaña cuenta con fruta de buena calidad. / ANECOOP

JOAQUÍN GÓMEZ / Presidente de Apoexpa

“Existe una importante reducción en albaricoque por la falta de cuaje”

El presidente de Apoexpa, Joaquín Gómez, explica que se prevé una cosecha “normal” en la mayoría de fruta de hueso, con una excelente calidad y sabor en melocotón y nectarina. En cambio, en el caso del albaricoque, este presenta una falta de cuaje y esto comportará una importante reducción del volumen de producción. Afirma que, en general, las variedades precoces han sufrido un desarrollo anómalo en cuanto a tamaño y consistencia.

▀ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuáles son las previsiones para esta campaña de fruta de hueso?

Joaquín Gómez. Murcia tiene una superficie aproximada de 26.000 hectáreas de fruta de hueso, de las cuales unas 16.000 son de melocotón y nectarina, 9.000 de albaricoque y 1.000 de ciruela.

Se prevé una cosecha normal, excepto en albaricoque, donde existe una importante reducción debido a la falta de cuaje. Estimamos una producción de 230.000 toneladas entre paraguayo y melocotón y 80.000 de nectarina. Respecto al albaricoque se situará en torno a 40.000 toneladas.

VF. ¿Cómo se está desarrollando la presente campaña en cuanto a calidad de la fruta?

JG. La calidad en melocotón y nectarina es excepcional en cuanto a aspecto y sobre todo en cuanto a la alta graduación en azúcar, cada variedad aumenta en más de 2 grados brix respecto al año pasado. En albaricoque, por el contrario, y en general todas las variedades precoces, han sufrido un desarrollo anómalo en cuanto a tamaño y consistencia. Parece que el resto de variedades que entrarán en recolección a finales de mayo se encuentran mucho mejor.

VF. ¿Cuáles son los retos a los que se ha enfrentado la fruta de hueso en esta campaña?

JG. El gran aumento en los costes de producción y la necesidad de repercutirlos a lo largo de toda la cadena alimentaria es el punto clave para el desarrollo



Joaquín Gómez repasa las claves de la campaña frutera en la Región. / APOEXPA

óptimo de esta campaña. El agricultor debe recibir por parte de la cadena alimentaria los costes de producción y su beneficio.

VF. ¿En qué medida la sequía y las altas temperaturas han afectado a la producción?

JG. Los diversos cambios climáticos vividos en las últimas semanas, es decir, temperaturas y precipitaciones anómalas, tanto en invierno como en primavera, es lo que ha generado la enorme

disminución en albaricoque. También debemos resaltar que el buen tiempo del último mes ha ayudado a incrementar la calidad del melocotón y nectarina.

VF. ¿Cuál es la hoja de ruta de cara al futuro?

JG. Convertir la fruta temprana de nuestra Región en un referente de sabor y presencia para que el cliente europeo perciba la fruta de abril y mayo como un producto atractivo y saludable.

La Región de Murcia busca la rentabilidad del albaricoque

La Región de Murcia dio comienzo hace un mes al inicio de una de las cosechas más precoces de fruta de hueso. Las previsiones iniciales son positivas para esta campaña 2023, sobre todo para frutas como el melocotón o la nectarina que presentarán gran calidad y sabor, con niveles de azúcar superiores, según exponen desde Apoexpa.

La previsión para la cosecha es similar a la del año pasado, que cerró con 378.600 toneladas. Sin embargo, preocupa especialmente el albaricoque que espera ver reducida su cosecha un 30% e incluso un 40% en las variedades más tempranas, mientras que este descenso será menor en las tardías. Esta caída en la producción se debe a las altas temperaturas y al exceso de calor que se experimentó en el pasado verano, un momento que es clave en la inducción y diferenciación floral. Además, el calor se alargó y no fue hasta mediados de enero cuando se empezó a experimentar el frío, algo que influyó en las variedades más tempranas. Las olas de calor que se dieron durante el mes de marzo trajeron como consecuencia que las flores se abriesen de manera demasiado rápida durante el período de floración.



▀ GRUPO DE TRABAJO

Ante esta situación el Gobierno de la Región de Murcia ha creado un grupo de trabajo con organizaciones agrícolas y de alimentación para buscar la rentabilidad del albaricoque. Alcanzar los acuerdos precisos y aplicar las medidas necesarias para garantizar que tanto agricultores como empresas agrícolas y alimentarias obtengan la deseable rentabilidad económica en la actual campaña del albaricoque fue el objeto de la reunión entre el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Antonio Luengo, y los representantes de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam) y la Agrupación de Empresas de Alimentación de Murcia, Alicante y Albacete (Agrupal). La aficción de la sequía a las condiciones de la cosecha de albaricoque, que perjudica su comercialización en fresco, justifica esta la búsqueda de la competitividad.

El consejero explicó que “la sequía que viene padeciendo la Región está afectando de forma sensible a ciertas variedades de albaricoque, que ni alcanzan el tamaño adecuado ni las condiciones organolépticas para su comercialización en fresco”.

Por este motivo “pretendemos que las ventas encaminadas al sector de las empresas agroalimentaria, con el fin de su procesado, alcancen unos precios equilibrados, competitivos y satisfactorios para ambas partes”, señaló. Para alcanzar este propósito, el Gobierno regional ha establecido una mesa de trabajo con Fecoam y Agrupal, “con el fin de identificar y poner en marcha las herramientas necesarias para garantizar la rentabilidad económica tanto de los agricultores como de las empresas alimentarias y avanzar en mecanismos que aseguren la competitividad”, concluyó el consejero. ▀

Mantén la calidad de la fruta de hueso con SmartFresh

▀ AGROFRESH

Una de las principales tecnologías de AgroFresh, empresa líder en soluciones de conservación de frutas y hortalizas con más de 20 años de experiencia, es SmartFresh™, una solución basada en el 1-metilciclopropeno, una molécula que inhibe el efecto del etileno en los frutos.

La fruta de hueso, como las ciruelas, melocotones, nectarinas y paraguayos, es altamente perecedera y tiene una vida útil limitada en postcosecha. Uno de los principales factores que contribuyen a la pérdida de calidad y valor comercial durante la conservación es el daño por frío. Este daño es un problema común en la fruta de hueso, especialmente durante la conservación prolon-

gada. Se produce debido a la exposición a bajas temperaturas, lo que provoca un oscurecimiento interno de la pulpa y la pérdida de la calidad del fruto. Para ayudar a combatir este problema, el uso del 1-metilciclopropeno se ha vuelto cada vez más popular en la industria de la fruta de hueso.

SmartFresh™ actúa como un antagonista del etileno, hormona vegetal que regula la maduración y el ablandamiento de la fruta. Al ayudar a inhibir la acción del etileno, el 1-MCP contribuye a retrasar la maduración y reduce los efectos del daño por frío en la fruta de hueso.

Otro de los beneficios del uso del SmartFresh™ es el mantenimiento de la firmeza de la fruta durante la conservación.

Al ayudar a inhibir la respuesta de la fruta al etileno, se retrasa el ablandamiento y la sobremaduración, lo que resulta en una mayor firmeza. Según un estudio publicado en la revista Innovative Food Science and Emerging Technologies por la Universidad Miguel Hernández, el tratamiento con 1-MCP en ciruela permitió alargar el tiempo de conservación de 3 semanas de la variedad President. (D. Valero et al. (2003).

Además, SmartFresh™ también ayuda a mantener la acidez, jugosidad y coloración de la piel y la pulpa, y reduce la harinosidad, lo que contribuye a mejorar la calidad de nectarinas, paraguayos y melocotones.

SmartFresh™ está disponible en España en dos opciones



Efectos de la aplicación de SmartFresh™ en fruta de hueso. / AGROFRESH

de aplicación: SmartFresh™ ProTabs para cámaras de conservación de gran volumen y SmartFresh™ SmartTabs para cámaras más pequeñas. Ambas opciones liberan el 1-metilciclopropeno en forma de gas, permitiendo una difusión rápida y homogénea dentro de las cámaras de almacenamiento.

Así, el uso de Smartfresh™ en la postcosecha de fruta de hueso tiene efectos positivos en la reducción de los daños por frío y en el mantenimiento de la firmeza durante la conservación. Estos efectos contribuyen a una mejora de la calidad y la reducción del desperdicio alimentario en la industria hortofrutícola.

JOSÉ RODRÍGUEZ / Presidente del sector 'Fruta de hueso' de Asociafruit

“El frío tardío y la sequía han reducido un 30% la producción de fruta de hueso”

La campaña de fruta de hueso en Andalucía se encuentra en su ecuador y, pese a que los precios se están comportando de manera positiva y la demanda es “robusta”, la climatología no acompaña. El frío tardío y la sequía han reducido un 30% la producción. Y no solo eso. En un cultivo intensivo de mano de obra, la subida del SMI es un lastre más. Como contrapartida, el presidente de la sectorial, José Rodríguez, destaca la calidad excepcional de la fruta y augura buenos resultados comerciales.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. El pasado marzo, al comentar las previsiones sobre la campaña de fruta de hueso en Andalucía, afirmaba que para este ejercicio las hectáreas de cultivo se mantenían estables y que las semanas de frío provocaron cierto retraso en la campaña. Dos meses después y con los datos en la mano, ¿cómo se está desarrollando en cuanto a niveles de producción, calidades...?

José Rodríguez. Una vez iniciada la campaña y ya en su ecuador, se ha podido comprobar que el frío de febrero y marzo afectó de manera negativa al crecimiento de los frutos. De hecho, hubo flores, pero no cuajado. Este frío tardío, junto con la falta de agua, han provocado una reducción de la producción de un 30% aproximadamente por la falta de calibre. En cuanto a la superficie plantada, este año la previsión era seguir creciendo, pero las empresas que iban a sembrar han frenado por la falta de agua y la incertidumbre.

No obstante, tenemos una calidad excepcional. La fruta ha alcanzado unos grados brix elevados y una coloración perfecta.

VF. ¿Cómo se están comportando los precios en estos primeros compases?

JR. De momento, los precios están respondiendo positivamente, pero mucho me temo que por muy elevados que sean, será

complicado compensar no solo la falta de producción y de calibre, sino también cubrir los costes.

VF. ¿Cómo respira el mercado ante la entrada en juego de la oferta andaluza?

JR. Las condiciones climáticas de la región permiten que la fruta de hueso sea temprana y extratemprana, lo que nos concede cierta ventaja comercial con respecto a otras regiones. Aunque este año la campaña se haya retrasado, Andalucía siempre se ha caracterizado por poner la primera fruta de hueso en el mercado marcando un excelente nivel de calidad. Y este sello se repite un año más y con unas condiciones organolépticas excepcionales.

VF. Los frutales de hueso tienen unos costes de producción elevados y un periodo de comercialización relativamente corto. ¿Cómo les está afectando la subida de los costes de los insumos agrícolas? ¿Se han estrechado los márgenes de rentabilidad?

JR. A nosotros, como a cualquier sector, la subida de costes hace que disminuya el margen de rentabilidad. En nuestro caso, además de los insumos agrícolas estándares necesarios para las explotaciones, este año se suma la subida del SMI. Esto provoca un incremento de entre el 10% y el 18% según faenas, ya que la fruta de hueso es un cultivo intensivo en mano de obra y su-



José Rodríguez hace hincapié en los efectos de la sequía en la fruta. / ARCHIVO

“En cuanto a la superficie plantada, en este ejercicio la previsión era seguir creciendo, pero las empresas que iban a sembrar han frenado debido a la falta de agua y la incertidumbre”

pone el 60% de nuestros costes totales.

VF. En marzo afirmaba que “en España y en Andalucía, tenemos tres grandes retos: la escasez de agua, la falta de mano de obra y el relevo generacional”. En concreto, ¿cómo está afectando la sequía a la fruta de hueso?

JR. La sequía empieza a tomar tintes dramáticos. Estima-

mos que en frutales (cítricos, tropicales, fruta de hueso y almendras) se puede perder hasta el 50% de la producción y no menos de un 30% de la superficie plantada. A la fruta de hueso en particular, la falta de agua tiene como consecuencia directa una reducción del calibre, provocando un doble efecto de descenso en la facturación: el primero

“Creo que va a ser una campaña fluida comercialmente debido al volumen reducido de producción y las mermas de nuestros competidores”

por haber menos cosecha y, el segundo, por vender calibres más pequeños.

VF. ¿Cómo está distribuido el panorama varietal de fruta de hueso en Andalucía? ¿Ha cambiado respecto a años anteriores?

JR. El producto dominante es la nectarina. Las condiciones de suelo y clima hacen de nuestras nectarinas un producto de un elevado nivel que satisface a los consumidores europeos. En cuanto al resto de variedades, no hay novedades resaltables en esta campaña.

Granada es la principal productora de fruta de hueso andaluza, liderando la recolección de cereza, guinda, melocotón y nectarina, así como de albaricóque, pese a la menor dimensión de esta fruta en la región. La segunda provincia en importancia es Sevilla, donde destacan el melocotón y la nectarina.

VF. En un contexto inflacionista, ¿cómo se está comportando la demanda?

JR. La demanda está siendo robusta. La gran distribución lleva unos meses con escasez de productos en sus lineales y necesita de productos de calidad que les permita rotar y facturar. En este sentido, nuestra fruta está teniendo muy buena aceptación y está ayudando a que nuestros clientes puedan cumplir sus expectativas.

VF. Para concluir, ¿qué sensaciones les despierta la campaña actual?

JR. A nivel general, creo que tanto para Andalucía como para el resto de las zonas productoras de España va a ser una campaña fluida comercialmente debido al volumen reducido de producción y en la que nuestros competidores europeos han sufrido mermas importantes, como es el caso de Emilia Romagna en Italia.

Sistemas automáticos de confección de Maf Roda: eficiencia y productividad

► GRUPO MAF RODA.

El departamento de robótica e innovación del Grupo Maf Roda destaca su amplia gama de sistemas automáticos de confección para fruta de verano. Estos sistemas ya se encuentran implantados en centrales hortofrutícolas nacionales e internacionales y están ofreciendo muy buenos resultados a los clientes en términos de eficiencia y productividad.

Los sistemas de confección se han convertido en una pieza clave en el proceso de automatización de los almacenes. La escasez de mano de obra y la necesidad de reducir costes en las centrales hortofrutícolas hacen que automatizar las tareas de confección se convierta en una necesidad imperante.

El Grupo Maf Roda, en su objetivo de automatizar al 100% los almacenes hortofrutícolas, lleva desarrollando sistemas automáticos de confección desde hace varias décadas. Desde el departamento de robótica e innovación se han desarrollado varias líneas de producto para ofrecer una amplia gama de soluciones que cubran los distintos requerimientos de los clientes y le ofrezcan flexibilidad en el envasado de sus frutas y hortalizas. En concreto para la fruta de verano, cuya campaña está comenzando o a punto de comenzar, la gama de productos va desde llenadores a granel de fruta pequeña como la cereza, a robots de encajado para el melocotón o la nectarina.

Una novedad son las nuevas llenadoras para cereza a granel

MGC4 más compactas y con mayor flexibilidad. Esta llenadora de cerezas ofrece grandes ventajas. En primer lugar, su tamaño más compacto permite generar mayor producción en menor espacio gracias al mejor aprovechamiento del espacio de la instalación. Además, una sola máquina gestiona dos salidas de calibrador con dos posibles configuraciones independientes, lo que ofrece una gran adaptabilidad a los pedidos que se deben preparar. Esta máquina no solo hace llenado grueso, sino también fino. La gran ventaja de combinar ambos pesajes es una mayor precisión en el llenado con un peso mucho más exacto. El cliente podrá ajustar mucho más la cantidad de fruta y sacar mucho más rendimiento econó-



Fast Pack Peach es un robot para fruta mediana como el melocotón o la nectarina, que permite encajar la fruta con orientación en cajas con alvéolos. / MAF RODA

mico a sus pedidos, porque cada cereza cuenta.

Para fruta mediana como el melocotón y la nectarina, Maf Roda lanzó el Fast Pack Peach. Un robot de encajado que supone la automatización de una tarea que hasta hoy solo se podía realizar de manera manual. Este robot permite encajar la fruta con orientación en cajas con alvéolos. Con estos robots de encajado se aporta un ritmo constante de trabajo en la línea sacando un mayor rendi-

miento de la instalación a menor coste, pues la amortización del coste de la máquina se recupera en poco tiempo.

La automatización es clave para ganar en competitividad en un mercado cada vez más globalizado y con márgenes cada vez más ajustados. La tecnología en sistemas de confección automáticos es imprescindible en un mundo que se mueve hacia la digitalización y la automatización de procesos.

La producción de fruta de hueso extremeña alcanzará las 300.000 toneladas

El volumen de cosecha previsto para este año se sitúa en los niveles habituales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Extremadura prevé alcanzar una producción de fruta de hueso durante esta campaña de unas 300.000 toneladas, con unas cifras que se sitúan “en niveles habituales” y en torno a un tres por ciento superiores a las obtenidas durante el ejercicio pasado.

Con niveles de agua suficientes para afrontar la temporada, el reto principal es obtener la mano de obra precisa “especialmente en los momentos pico, en julio y agosto”, algo en lo que se está trabajando, ha manifestado el director gerente de la Asociación de Fruticultores de Extremadura (Afruex), Miguel Ángel Gómez.

Según ha explicado el dirigente, los embalses extremeños cuentan en la actualidad con niveles “ligeramente superiores” en relación al año pasado, por lo que el agua está garantizada. A este respecto, la principal incidencia climatológica se produjo con las heladas acontecidas hace unos dos meses, que podrían afectar “aunque con poca incidencia” durante los primeros días de la campaña.

En cuanto a plazos, la cereza empezó la semana pasada, mientras que el resto de fruta comenzará ya esta semana, con el aumento de los volúmenes obtenidos conforme avance el



El sector extremeño trabaja para la inclusión de la ciruela como IGP. / ARCHIVO

mes, por lo que la temporada se desarrolla “en fechas normales”.

El director gerente de Afruex ha afirmado que durante la campaña se prevén volúmenes de producción “normales”, así como “buenas calidades” de la fruta, con unos niveles de precio en la actualidad similares a los registrados el año pasado. La mano

de obra, principal caballo de batalla de los últimos años, es una cuestión que habrá de resolverse especialmente de cara a “los momentos pico” de la campaña, en verano, ante lo cual “se está trabajando”. Varias alternativas se barajan en los últimos tiempos frente a esta circunstancia. Por ejemplo que los trabajadores de

la campaña de fresa en Huelva continuaran su labor con la fruta extremeña, especialmente en lo que se refiere a la cereza, para lo cual se trabaja en el objetivo de “realizar pruebas a partir del año que viene”.

“Estas medidas deben implementarse con tiempo, por lo que su consecución debe ser conse-

cuencia de un trabajo continuado”, ha incidido Miguel Ángel Gómez.

Otro de los retos del sector para avanzar en los trámites para que la ciruela se convierta en indicación geográfica protegida. La previsión, según apunta Gómez, es presentar la documentación precisa a la Administración antes de final de año.

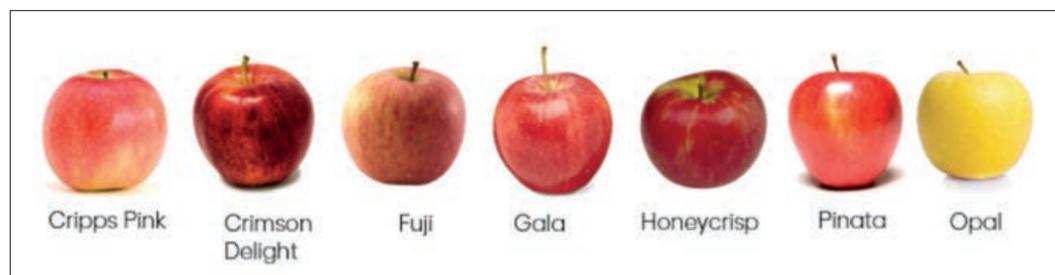
■ CEREZA

La Denominación de Origen Protegida “Cereza del Jerte” ha comenzado a certificar las primeras cerezas acogidas a la DOP, concretamente de la variedad Navalinda, la única que tiene rabito o pedúnculo certificada en el Valle del Jerte. El inicio de la certificación supone la llegada al mercado de las primeras cerezas que cuentan con la contraetiqueta que garantiza su máxima calidad.

El presidente del Consejo Regulador, José Antonio Tierno, ha explicado que se prevé que la campaña “sea buena, tanto en volumen como en la calidad del producto, aunque sigue habiendo incertidumbre por cómo puede afectar el déficit de lluvia sufrido estos meses”.

“A pesar de que la floración de los cerezos llegó con 10 o 12 días de retraso, el desarrollo de la temporada está siendo normal porque las altas temperaturas favorecen el desarrollo de los frutos”, ha subrayado Tierno.

Bajo el distintivo de calidad de la Denominación de Origen “Cerezas del Jerte” se ampara la cereza de mesa para su consumo en fresco, entre ellas cuatro variedades tipo picota —Ambrunés, Pico Limón Negro, Pico Negro y Pico Colorado— y la variedad de cereza Navalinda, que es la primera de la temporada en recibir el reconocimiento y garantías de la denominación de origen.



Puedes vender tus pomáceas como quieras

► JAUME SANTONJA. DECCO IBÉRICA El negocio de la fruta, en concreto la que nos ocupa hoy, las pomáceas, es tremendamente volátil, hay muchos factores externos que condicionan la producción y el precio. En las últimas campañas, el sector de la distribución está aplicando una política más restrictiva en cuanto a productos que se pueden utilizar y número total de materias activas que se pueden detectar en la fruta. Sin embargo, la tolerancia al podrido y a los defectos visuales, no se ha reducido.

Con el objetivo de ofrecer una solución efectiva y que concuerde con las tendencias actuales del mercado, en Decco traemos al mercado una solución de Bioprotección. Se trata de una solución que no añade materias activas, es efectiva y tiene registro como producto ecológico.

Se trata de Nexy, una solución de Bioprotección para las manzanas y peras que permite proteger la fruta frente al ataque de patógenos externos que provocan la podredumbre y la pérdida de rentabilidad.

■ BIOPROTECCIÓN, CUANDO LA NATURALEZA PROTEGE SU FRUTO: ¿CÓMO FUNCIONA NEXY?

Nexy es una levadura aislada de la piel de la manzana Golden Delicious, que actúa siendo la defensa natural contra el podrido. Se trata de una cepa específica de *Candida Oleophila* que compite con los patógenos por nutrientes impidiendo el desarrollo de los mismos a base de quitarles el alimento disponible.

Este biofungicida crece a baja temperatura, se va desarrollando y colonizando los frutos, por lo

que se trata de un modo de acción preventivo. Nexy, tiene exención de LMR en la UE, que se encuentra reflejado en la Regulación EC Nº 1107/2009 – Anexo I.

■ EXPERIENCIA Y RESULTADOS CON NEXY EN POMÁCEAS

El equipo de Decco tiene una sólida experiencia en la comercialización exitosa de manzanas y peras ecológicas tratadas con Nexy. Combinando la experiencia adquirida a lo largo de 4 campañas en Estados Unidos, Italia y Portugal hemos tratado más de 150 cámaras de frigo-conservación, y los resultados han sido positivos, pues se van adhiriendo a esta solución más y más centrales hortofrutícolas. Nexy es un producto ecológico y efectivo. Asimismo, Decco ha testado la efectividad de Nexy con resultados de gran acogida por la industria en más



de 10 variedades tanto de manzanas como de peras.

■ LA BIOPROTECCIÓN APORTA LA FLEXIBILIDAD NECESARIA EN LA COMERCIALIZACIÓN

Cuando la cadena agroalimentaria presiona para evitar el podrido y a su vez reduce las herramientas disponibles en

postcosecha, la industria de las pomáceas precisa de una solución que aporte flexibilidad y efectividad a la vez. Nexy, como herramienta de Bioprotección, es una solución válida tanto para fruta ecológica como para fruta que se comercializa sin residuos de productos postcosecha.