

**3 Competencia**  
El tomate de Marruecos y Turquía complican la exportación española

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS  
Más info. en págs. 12-13 Suplemento, 15 y 16 Actualidad

**6 Fruta de hueso**  
La incertidumbre marca el desarrollo de la campaña europea de fruta de hueso

# valencia fruits

30 de mayo de 2023 • Número 3.027 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El número de hectáreas de naranjos plantados en Egipto ha ido creciendo en los últimos años y se ha convertido en el mayor exportador mundial de naranjas. / ARCHIVO

## Más controles para las naranjas egipcias

Las inspecciones en frontera de la UE a los cítricos de Egipto pasan del 20 al 30%

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

A la vista de que se incrementaban las detecciones de fitosanitarios no autorizados en la Unión Europea en los cargamentos de naranjas procedentes de Egipto y las consiguientes intercepciones de la mercancía, la organización agraria La Unió preparó un informe técnico, que presentó a la Comisión Europea a través de la eurodiputada Inmaculada Rodríguez Piñero, para solicitar un incremento de las inspecciones sobre los agrios egipcios.

A la vista de los datos del informe, y teniendo en cuenta que las intercepciones subieron hasta alcanzar un total de 44 durante el pasado ejercicio 2022 (año en el que se redujeron las importaciones de agrios desde Egipto), se ha resuelto que en la próxima revisión del Reglamento (UE) 2019/1793 (se revisa cada semestre) la frecuencia del control de identidad y físico de los envíos de las naranjas procedentes de Egipto que entran en la Unión Europea pasará del 20% al 30%.

Los responsables de la organización agraria se han mostrado satisfechos ante este logro y Carles Peris, secretario de La Unió, afirma que “es un nuevo éxito para la citricultura valenciana y española gracias al intenso y riguroso trabajo realizado”. Por su parte, Rodríguez Piñero remarca que “es fundamental que nuestros agricultores estén presentes en Bruselas y apoyen sus demandas con datos científicos. Este es un éxito más de la colaboración entre las asociaciones de agricul-

tores, la Generalitat Valenciana y las personas que trabajamos en las instituciones europeas, todos juntos por el bien de nuestra citricultura”.

Desde Egipto, país del que se importan a la UE entre el 13 y el 17% de cítricos, también se han tomado medidas y se anunciaba hace unos días que se iban a inspeccionar todos los contenedores de agrios fletados desde Egipto con destino Unión Europea.

Más información en página 4



### Esta semana

**3** La Comisión Europea amplía las medidas para evitar la introducción del virus rugoso del tomate en el territorio comunitario

**5** El mes de mayo se ha caracterizado por el estancamiento de la demanda y la sandía registra cotizaciones propias de junio

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía aumentan en valor y descienden en volumen durante el primer trimestre del año

**8** La inestabilidad meteorológica de los últimos meses daña cultivos en numerosas zonas productoras españolas

Teruel ha recuperado un centenar de variedades de legumbres y hortalizas autóctonas

**9** “Queda mucho por hacer para perdernos en disputas”, artículo de opinión de Cirilo Arandis

**Limón** valencia fruits  
Suplementos  
Mayo 2023

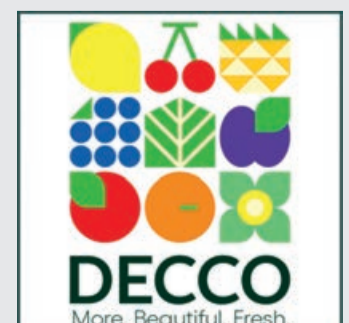


Suplemento patrocinado por  
DECCO

#### ÍNDICE

Agrocomercio: ..... 3  
Agrocultivos: ..... 6  
Agrocotizaciones: ..... 10  
Noticias de empresas: ..... 14

**AgroFresh**  
We Grow Confidence™  
Soluciones innovadoras que te ayudan a extender la frescura y reducir el desperdicio de alimentos  
+34 961 323 415  
AgroFresh.com



valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración**

**y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# Cosechas de victorias del PP

Por GONZALO GAYO

Las elecciones del 28-M abren un nuevo ciclo político en municipios y comunidades autónomas gobernadas hasta la fecha por la izquierda. El partido liderado por Núñez Feijóo ha cosechado más de 7 millones de votos, frente a los 6,2 millones del PSOE de Pedro Sánchez. Estas elecciones han tenido como claro vencedor al Partido Popular con más del 31% de los votos en las elecciones municipales y autonómicas y el triunfo en siete de las doce comunidades que concurren, además de en Ceuta y Melilla.

El mapa se tiñe de azul con un PSOE que mantiene sus cuatro feudos en Castilla-La Mancha, con la mayoría absoluta de Emiliano García-Page; Asturias, las Islas Canarias y Extremadura, donde el cambio de gobierno es más que posible. Los socialistas han perdido además Sevilla, una plaza emblemática en las filas del puño y la rosa.

Por su parte, el PP que lidera Feijóo ha ganado en la Comunidad de Madrid, en la Comunidad Valenciana, Baleares, Aragón, Murcia, Cantabria y La Rioja, de manera que ha recuperado seis autonomías respecto a los comicios de 2019. En Madrid y en La Rioja el PP disfrutará de la mayoría absoluta.

En el caso de la Comunidad Valenciana, tanto Valencia como las principales capitales así como la Generalitat Valenciana serán gobernadas por los populares, con el apoyo de Vox, en una cosecha histórica de votos. El partido que lidera Abascal se consolida y extiende su influencia en ayuntamientos y comunidades mientras Unidas Podemos empeora resultados y fracasa a nivel territorial.

El todavía presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, ha afirmado que respeta “la voluntad libre de los ciudadanos” y ha confesado que espera “de todo corazón” que “la sociedad valenciana no caiga en la división, en las trincheras, en la crispación”. Se ha despedido afirmando que “ha sido el mayor honor” de su vida presidir esta comunidad y también ha querido felicitar al PP por su victoria.

Por su parte, el popular Carlos Mazón será el próximo presidente de la Generalitat Valenciana tras ser la fuerza más votada en las elecciones autonómicas de este domingo en la Comunitat Valenciana, con 40 diputados, 21 más que en 2019. El PSPV sería la segundo más votado con 32 escaños, cinco más que en los comicios anteriores. Carlos Mazón ha asegurado en su discurso que “a partir de este lunes se abre otro

momento en el que el Partido Popular va a estar a la altura de todos los ciudadanos de la Comunidad Valenciana”.

Las elecciones celebradas tendrán un claro impacto en la agricultura, tal y como refleja el programa de la formación ganadora de estas elecciones. Los populares defienden el impacto de la agricultura en la creación de empleo, riqueza, fija población “y contribuye a mantener nuestra ‘despensa nacional’ y aumentar la competitividad”.

El compromiso de los populares con la agricultura está impreso para esta legislatura que comienza en comunidades y municipios. El PP es consciente de que los agricultores “necesitan el apoyo público para facilitar su implantación y crecimiento. Son sectores con futuro, pero que requieren de reformas y actuaciones específicas que les permitan ganar competitividad y mejorar su productividad”.

Las conversaciones mantenidas con las organizaciones agrarias han permitido incorporar en dicho programa el apoyo para hacer frente al incremento del precio de la energía y de los fertilizantes.

“El campo español necesita medidas contundentes y coordinadas dentro del marco de la política agraria común fijada por la Unión Europea. El Partido Popular seguirá trabajando por un sector agroalimentario dinámico e innovador, con enormes posibilidades para generar trabajo y prosperidad. Seguiremos defendiendo sus intereses y brindaremos la ayuda y el apoyo que necesita, además del reconocimiento que merece” señalan los populares en su programa electoral.

Añaden también un impulso en las inversiones en infraestructuras agrarias; financiación de proyectos agroindustriales; innovación; ampliación de la superficie agraria en producción ecológica; modernización de los puertos pesqueros; diversificación; rentabilidad en el sector pesquero, y mucho más. Recogen también la petición de organizaciones agrarias para la revisión del Plan Estratégico de la PAC. “Pediremos la revisión del Plan Estratégico de la PAC para mejorar la viabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas, buscando la estabilidad del sector, mejorando su financiación y evitando una mayor burocracia. Todo ello, para garantizar la sostenibilidad del campo español. El objetivo es ayudar a las grandes explotaciones, pero también a las de menor tamaño y a las explotaciones ecológicas”.

Los populares se han comprometido en estas elecciones con medidas

que favorecen el relevo generacional y la incorporación de jóvenes al sector agrario “simplificando trámites, anticipando ayudas, apoyando el posicionamiento en los mercados, facilitando el acceso a la renta y a la propiedad y reduciendo la fiscalidad por un periodo de tiempo inicial”.

También apuntan compromisos para reducir la brecha de género que será fundamental para lograr este objetivo. “Pondremos en marcha políticas dirigidas a su reducción en el ámbito rural orientadas al empleo, el arraigo o la necesidad de formación permanente, teniendo presentes las necesidades de las mujeres” contempla el programa electoral.

Se anuncia también una batería de medidas concretas de apoyo al sector primario que permitan reducir los costes, “empezando por favorecer la agrupación de cooperativas en el ámbito agrario y ganadero. Unificaremos esfuerzos en la prestación de servicios comunes, en la capacidad de producción, transformación e internacionalización”.

Una de las medidas más celebradas es la anunciada rebaja fiscal en la transmisión de explotaciones si garantizan la continuidad de la explotación, junto con “la intensificación y aceleración de nuevos planes de modernización del regadío a través de la financiación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, incorporando criterios de discriminación positiva hacia los territorios afectados por la baja densidad poblacional”. En el amplio programa se detalla también el apoyo a los avances biotecnológicos y la implantación de un etiquetado único armonizado en el ámbito europeo. Los populares valencianos señalan que “el mejor ecologista que tenemos es, sin duda, el agricultor. Por eso, la transmisión de tierras agrarias, que están gravadas al 8% en el impuesto de transmisiones patrimoniales, con el PP pasarán con carácter general al 3% en la Comunitat, siempre que se dediquen a la explotación agraria productiva y si el adquirente es un joven profesional de la agricultura de menos de 40 años, el tipo será del 1%”, explican.

Tras estas elecciones desear a quienes asumen responsabilidades que afectan a la agricultura el diálogo permanente y el consenso por el bien del campo. También es el momento de agradecer el esfuerzo de quienes han dado lo mejor por el bien de nuestros agricultores hasta la fecha.

Suerte y éxitos para todos, por el bien de nuestros agricultores.

**LA PLANTA BAJA**

**LUISFU**



# Agrocomercio



Las exportaciones de tomate de Marruecos no han dejado de crecer desde 2013, año de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación con la UE. / ARCHIVO

## El tomate marroquí y turco ponen en jaque la exportación española

Los envíos de Marruecos a los diferentes países de la Unión Europea crecen y Turquía se consolida como principal proveedor de los mercados de Europa del Este

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Para los exportadores españoles de frutas y verduras, la situación de la importación de tomate marroquí está totalmente “descontrolada”, aunque países como Turquía también se posicionan como una fuerte competencia que provoca en los productores el miedo ante una reducción del mercado.

La compra comunitaria a Marruecos ha pasado, desde 2013, primer año después de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre la UE y el país magrebí, de 365.695 toneladas a 557.225 toneladas en 2022, volumen que se incrementa a 701.541 toneladas si se incluye Reino Unido.

En la actualidad, los últimos datos disponibles del Ministerio de Agricultura sobre la previsión de 2022/2023 muestran que los volúmenes exportados por España retroceden por debajo de los registrados en 2016/2017 y el promedio de las cinco últimas campañas. A pesar del crecimiento por segunda campaña consecutiva de la superficie sembrada de tomate de invierno, las exportaciones españolas, hasta febrero de este año, han continuado a la baja en volumen.

El director de la federación hortofrutícola Fepex, José María Pozancos, habla de una “pérdida progresiva de la cuota de mercado” por parte de España a la vez que expone “dos fenómenos preocupantes” en cuanto a esta merma.

En primer lugar, Pozancos advierte sobre la “consolidación de Turquía como principal proveedor de los mercados de Europa del Este”. En total, la Unión Europea importó 117.411 toneladas de tomate de este país, según los últimos datos del Ministerio de Agricultura.

Además, el director de Fepex asegura que Marruecos está “desplazando clarísimamente” a España en el mercado de zonas como Europa Occidental. De todo ello, resalta la “deses-

tacionalización” que se ha producido en los últimos meses en cuanto a la producción y la exportación de tomate marroquí, lo que le otorga “una presencia durante todo el año en el mercado”.

En respuesta a esta coyuntura, José María Pozancos sostiene que las medidas previstas en el acuerdo de asociación para hacer frente a un incremento “descontrolado” de las importaciones de Marruecos “no se están aplicando”, sino que “se

están beneficiando de las concesiones lanzadas en el marco de la prórroga de asociación”.

■ SIN REINO UNIDO

La bajada en las ventas al exterior también la están notando los exportadores canarios, que en los últimos años han sufrido un descenso en la superficie de plantación, aunque en la última campaña se han recuperado.

El portavoz de la Federación Provincial de Asociaciones de Exportadores de Productos

La compra comunitaria a Marruecos ha pasado, desde 2013, primer año del Acuerdo de Asociación, de 365.695 t a 557.225 t en 2022

Hortofrutícolas de Las Palmas de Gran Canaria, Gustavo Rodríguez, califica la salida de Reino Unido de la Unión Europea como “la gota que ha colmado el vaso”. En un ejemplo gráfico, Rodríguez dibuja a un Marruecos que “adelantó por la derecha” a los países de la UE a la hora establecer relaciones comerciales con el país británico una vez fuera de la Unión.

Los datos muestran que las exportaciones españolas de tomate a Reino Unido han caído de 143.182 toneladas a 70.780 toneladas, según datos de la División de Estadísticas de Naciones Unidas.

Solo en febrero, las islas canarias dejaron de enviar entre un 30% y 40% de tomate a Reino Unido debido a unas condiciones climatológicas muy desfavorables.

■ SOLUCIONES

La solución según los exportadores pasa por “solicitar a la Comisión Europea una ayuda extraordinaria de hasta el 10% del valor de la producción comercializada de tomate de las organizaciones de productores”, según Fepex.

Con este porcentaje, esperan que se compensen los daños que está provocando “la dejadez en la aplicación de las cláusulas de cooperación y de salvaguarda del acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos”. Y la aplicación de las concesiones arancelarias del Acuerdo a las producciones del Sahara Occidental, que “se está convirtiendo en la principal zona exportadora de tomate de este país”.

Mientras, la situación en lugares como Canarias es de cierre: “de las 1.086 empresas que operaban exportando tomate a principios de los 2000, quedan seis”, lamenta el portavoz de los exportadores canarios.

## Virus rugoso del tomate

La Comisión Europea ha ampliado en tiempo y contenido las medidas para evitar la introducción y propagación en el territorio comunitario del virus rugoso del tomate de tal forma que estará en vigor, con las nuevas acciones, hasta el 31 de diciembre de 2024.

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) publicaba el pasado viernes el reglamento de ejecución a cinco días de que expirase la norma vigente actual que ahora se pospone hasta el 31 de agosto de 2023 como periodo de transición para adaptarse a las nuevas disposiciones. Esta nueva norma se adopta tras tener más información científica reciente sobre la propagación de la plaga y sobre métodos de análisis.

Además, contiene medidas para las situaciones en las que cualquier persona dentro del territorio de la UE sospeche o

tenga conocimiento de la presencia de la plaga.

Según la resolución, si se confirma oficialmente la presencia de la plaga en el territorio de un Estado miembro, la autoridad competente establecerá una zona demarcada para garantizar la erradicación de dicha plaga y la prevención de su propagación al resto del territorio.

A fin de garantizar el enfoque “más adecuado y proporcionado”, deben adoptarse normas diferentes para la delimitación en caso de que se confirme la presencia del patógeno en sitios de producción con protección física, debido a la reducción del riesgo fitosanitario resultante de dicha protección.

Entre otras obligaciones que recoge, los Estados miembros deberán llevar a cabo prospecciones anuales para detectar la presencia de la plaga en su territorio. ■



■ A 27 DE MAYO

## Exportados 423.181.376 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 27 de mayo, se han enviado a países terceros, en exportación (422.715.884) y reexportación (465.493), un total de 423.181.376 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 28 de mayo de 2022, lo exportado eran 512.730.286 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	1.131.024		562.029	989
Angola	49.155		91.855	
Arabia Saudita	9.554.657		21.436.767	
Argentina	1.698.098		1.356.987	
Argelia		3.518		
Armenia	13.727		15.971	
Australia			166.460	
Bahrain	244.284		233.165	
Bielorrusia	37.350		926.273	4.950
Bosnia-Herzegovina	906.078		707.869	
Brasil	13.003.056		12.410.274	
Bulgaria			14.990	
Burkina Faso			5.753	
Cabo Verde	334.584	17.062	306.169	27.667
Canadá	30.626.988		49.381.047	
China	3.774.589		4.678.865	
Colombia	1.211.353		958.413	
Congo (República)	2.995			
Corea del Sur	884.952		1.189.609	
Costa de Marfil	113.458	6.370	116.217	24.870
Costa Rica	1.604.913		1.598.243	
Curaçao	421.113		487.670	
Ecuador	416.819		44.880	
El Salvador	443.395		358.626	
Emiratos Árabes Unid	8.442.444		14.248.848	
Estados Unidos	1.832.624		607.441	
Gabón	11.136		81.450	
Ghana	32.515		163.450	
Gibraltar	324.993	16.381	322.513	13.938
Gran Bretaña	239.932.427	127.356	279.807.750	425.130
Guatemala	432.002		422.167	
Guinea			7.524	4.003
Guinea Ecuatorial	248.803	56.742	250.588	55.595
Guinea-Bissau	15.380	3.150	13.982	
Honduras	617.688		359.329	
Hong-Kong	1.060.611		941.482	
Irlanda	31.051		148.403	
Islandia	895.875		868.364	
Jordania	23.562			
Kazajistán	22.190		21.294	
Kuwait	675.851		513.871	
Liberia	40.778	1.346	30.079	
Malasia	411.414		3.180.020	
Maldivas			22.230	
Mali	23.410	8.640	33.279	6.795
Marruecos	982		780	
Mauritania	7.155	1.126	9.489	12.674
Moldavia	574.690	15.063	953.705	52.109
Nigeria	197.720		240.705	
Noruega	39.534.627	8.806	40.741.793	640
Omán	736.573		1.921.773	
Panamá	1.427.417		1.658.635	
Qatar	1.577.752	1.120	3.947.347	
Rep. Centroafricana	78.932	53.325	66.534	118.455
Senegal	51.465		29.425	60
Serbia	2.270.513		3.079.190	
Seychelles			51	10
Sierra Leona	12.773		12.497	
Singapur	198.874		376.927	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	987.335		1.637.012	
Sudán			14.080	
Suiza	50.924.125	145.489	54.166.137	104.472
Ucrania	2.306.531		3.781.083	6.529
Uruguay	281.079		94.161	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	270.627	960	356.033	800
Satsuma	10.852.456		13.813.815	8.658
Clementina	77.117.853	24.340	87.006.826	11.027
Clementina con hoja	9.383.311	2.320	9.977.179	769
Clemenvilla	5.391.034		5.519.388	
Hernandina	668.587		1.094.367	
Kara			40	
Fortuna			133.692	
Mineola	8.005		35.746	
Ortanique	7.368.858		9.441.680	
Ellendale	7.590		70	
Otras mandarinas	45.291.756	20.133	52.521.268	10.756
Uso industrial	43.200		289.952	
Nadorcott	26.264.296	61.951	29.926.813	361.953
■ TOTAL MANDARINAS	182.667.572	109.704	210.116.868	393.962
Navelina	55.937.144	2.457	63.610.074	31.596
Navel	11.549.473	6.735	18.188.582	2.897
Navel Late	1.404.289	1.731	3.120.796	4.090
Lane Late	58.413.448	15.063	70.723.567	4.807
Salustiana	6.258.330		14.567.514	9.368
Cadenera	11.276		35.309	
Sanguina	511.124		426.378	
Sanguinelli	855.969		1.017.768	
Valencia Late	6.370.390	69.002	6.686.426	169.230
Verna	136.026	1.420	1.338.092	7.144
Otras	12.902.574	69.588	11.119.377	60.823
Uso industrial	143.660		195.439	
Navel Powel	8.285.196		20.099.583	
Barberina	953.687		901.853	
■ TOTAL NARANJAS	163.732.584	165.996	212.030.759	289.954
■ TOTAL LIMONES	71.093.079	177.637	84.983.141	163.417
■ TOTAL POMELOS	5.149.064	12.156	4.693.275	11.493

# Bruselas aumenta hasta el 30% los controles a las naranjas de Egipto

La Unió denunciaba en un informe entregado a la CE por la eurodiputada Rodríguez-Piñero el elevado número de interceptaciones de fitosanitarios prohibidos en Egipto



La Unió presentó en Bruselas un informe técnico a través de la eurodiputada del PSPV-PSOE, Rodríguez-Piñero. / LA UNIÓN

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

En la próxima revisión del Reglamento (UE) 2019/1793 la frecuencia el control de identidad y físico de los envíos de las naranjas procedentes de Egipto que entran en la Unión Europea pasará del 20% al 30%. Este Reglamento se revisa dos veces al año sobre la base de los resultados de los controles de los Estados miembros y otros datos (auditorías de la Comisión, datos comerciales, intercambios con los terceros países afectados, etc.).

A finales de marzo, La Unió viajó hasta Bruselas buscando avances en los controles de cítricos de terceros países. La organización agraria presentó a través de la eurodiputada del PSPV-PSOE, Inmaculada Rodríguez-Piñero, un informe técnico sobre las sustancias prohibidas detectadas en frutas y hortalizas procedentes de Egipto, en el cual se revelaba la presencia de materias activas de pesticidas cuyo uso no está autorizado en la Unión Europea o cuyos límites máximos de residuos son superiores a los permitidos.

La eurodiputada socialista, que ha colaborado con la organización agraria en este proceso, destacaba que “la Comisión Europea ha vuelto a tener en cuenta nuestras demandas ante el incremento de las interceptaciones de naranjas con restos de fitosanitarios prohibidos en la UE. Incrementar el porcentaje de controles a los agrios que vienen de Egipto dificulta que esta práctica se continúe realizando y es el paso previo a que se tomen otras medidas mucho más duras, como pudiera ser el bloqueo de las importaciones si continúa este comportamiento. Además, como hemos podido comprobar, la medida propuesta por la Comisión ha generado un impacto en las instituciones egipcias que

“La Comisión Europea ha vuelto a tener en cuenta nuestras demandas ante el incremento de las interceptaciones de naranjas con restos de fitosanitarios prohibidos en la Unión Europea”

han aumentados sus auditorías internas”.

Y es que, efectivamente, la semana pasada llegaban noticias desde Egipto en las que se anunciaba que todos los contenedores de cítricos con destino UE se iban a revisar antes del salir del país para evitar que se exportase fruta que no cumpliera la normativa sanitaria europea.

■ ANÁLISIS

La Dirección General de Salud confirmaba ante las interpelaciones de Rodríguez Piñero que el incumplimiento de las mercancías que habían pasado por los controles era de, aproximadamente, un 15%. Carles Peris, secretario general de La Unió analizaba así las cifras: “De cada 1.700 toneladas de frutas y hortalizas importadas desde Egipto se detecta una alerta sanitaria en la UE. Teniendo en cuenta que se importan sobre 340.000 toneladas de ese país cada campaña, las cifras son relevantes y obligaban a las autoridades a actuar como así ha sido. Es un nuevo éxito para la citricultura valenciana y española gracias al intenso y riguroso trabajo realizado”. El dirigente añadía que “este es un éxito más de la colaboración entre las asociaciones de agricultores, la Generalitat Valenciana y las personas que trabajamos en las instituciones europeas, todos juntos por el bien de nuestra citricultura”.

Según señala el informe técnico que La Unió entregó a la Comisión Europea, “en los años 2020, 2021 y 2022, Turquía ha tenido un

total de 1.072 alertas y Egipto 117, sumando un total de 1.189 alertas entre ambos países. A pesar de las medidas adoptadas por la Comisión Europea en 2021 y 2022, ambos países aún tienen un alto índice de alertas sanitarias. Es necesario que las autoridades comunitarias adopten medidas más coercitivas para erradicar la peligrosidad de las importaciones de ambos países”.

En el caso de Egipto, país que acapara entre el 13 y 17% del total de las importaciones de cítricos a la Unión Europea, las alertas en 2022 ascendieron a 44, “superiores incluso a las registradas en 2020, a pesar de la notable reducción de sus importaciones a la Unión Europea”, según señalan en el citado informe.

Las naranjas procedentes de Egipto figuran en el Reglamento (UE) 2019/1793 desde mayo de 2022, debido al riesgo de contaminación por residuos de plaguicidas, con una frecuencia de controles oficiales fijada hasta ahora en el nivel del 20% de los envíos que entran en la Unión Europea. Este porcentaje ya se había incrementado desde el 10% inicial. Los resultados de los controles oficiales realizados durante el segundo semestre de 2022 en los puestos de control fronterizo de los Estados miembros de la UE fueron los primeros en ser recogidos y evaluados desde la inclusión de la mercancía en el Reglamento y muestran una tasa media de incumplimiento de alrededor del 15% (cuando las naranjas se controlan en la frontera exterior de la UE).

# La sandía registra cotizaciones propias del mes de junio

En mayo la demanda en Europa se ha estancado debido al mal tiempo

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según el informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el precio medio de la sandía disminuyó un 15% en la semana 20 (del 15 al 21 de mayo) y el volumen comercializado creció en este periodo entre un 25-30%.

El mes de mayo se ha caracterizado por el estancamiento de la demanda, debido al mal tiempo en el centro y norte de Europa y, por una abundante producción, debido a las favorables temperaturas de los meses de marzo y abril. La conjunción de ambos factores desembocó en una contundente caída de precios entre las semanas 19 y 20, en las que se registraron cotizaciones propias del mes de junio. A mediados de la semana 20 la demanda mostró signos de activación, siendo previsible una pequeña mejoría de los precios.

La competencia con producciones de terceros países no está siendo significativa en este periodo. La oferta de Senegal se encuentra en retroceso desde hace unos años y en el mes de mayo está prácticamente fuera del mercado. La sandía marroquí, que coincide con la de Almería en los mercados mayoristas nacionales e internacionales, ha reducido su superficie por problemas de sequía. En el mes de abril, numerosas cadenas de distribución ampliaron sus programas de importación de sandía de Costa Rica y Brasil, que han estado presentes en los mercados europeos hasta principios de mayo.



El precio de la sandía disminuye un 15% y el volumen comercializado aumenta entre un 25 y un 30%. / ARCHIVO

## MELÓN

El precio medio del melón se redujo un 10% en la semana 20. El informe de la Junta de Andalucía señala que la demanda de melón Piel de Sapo se ralentizó en el periodo analizado. Las comercializadoras cumplieron sus compromisos comerciales con la producción de sus socios y sus compras en campo fueron escasas.

El melón Cantaloup es limitado en las comercializadoras almerienses, lo que lo convierte en uno de los tipos comerciales más valorados en este periodo.

El consumo de melón no se encuentra tan vinculado a la climatología como el de sandía, no

La competencia de terceros países no está siendo significativa. Senegal se encuentra en retroceso en los últimos años y la sandía marroquí ha reducido su superficie por problemas de sequía

obstante, la acusada bajada del precio de la sandía desde hace varias semanas ha terminado afectando a las cotizaciones de melón en la semana 20.

## TOMATE

En cuanto al tomate, el precio medio se mantuvo en valores similares a los registrados en la semana precedente y el volumen comercializado se redujo cerca

de un 30%. El tomate rama es el tipo comercial que experimentó una mayor disminución de su oferta en el periodo analizado.

Las variedades de tomate orientadas principalmente a exportación están siendo desplazadas por las producciones locales europeas, lo que se traduce en una paulatina reducción de su precio medio desde inicios del mes de mayo. Los tipos comer-

ciales distribuidos en el mercado nacional registran las cotizaciones más elevadas; al no encontrar, hasta la fecha, una férrea competencia en las producciones de otras regiones peninsulares.

## PEPINO

El volumen comercializado de pepino continúa con la tendencia descendente habitual en estas fechas y su precio medio se redujo un 21% en la semana 20. En el tramo final del mes de mayo se encuentran en producción un reducido número de hectáreas de pepino tipo Almería, que abastecen a clientes que compran en Almería todo el año y, una superficie moderada de plantaciones de pepino francés y corto, que dan respuesta al mercado nacional durante la primavera.

## CALABACÍN

La oferta de calabacín se redujo entre un 15 y un 20% respecto a la semana precedente, favoreciendo un notable incremento del precio en origen. Las plantaciones de calabacín en invernadero se encuentran en la recta final de la campaña. La reducción de las temperaturas y de los niveles de radiación han ralentizado las producciones bajo invernadero, y especialmente aquellas cultivadas bajo malla en el interior de la provincia y en otras regiones nacionales. Las producciones centroeuropeas también se han frenado, aumentando el interés por la producción almeriense.

## BERENJENA

El precio medio de la berenjena se incrementó respecto a la semana anterior y el volumen comercializado disminuyó. La reducción de las producciones en Almería y de otras regiones productoras del territorio nacional, ante las condiciones meteorológicas experimentadas a lo largo de la semana 20 favorecieron el incremento de las cotizaciones de berenjena en el tramo intermedio del mes de mayo.

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las exportaciones del sector agroalimentario andaluz durante el primer trimestre de 2023 generaron un valor de 4.116 millones de euros, cifra que supone un aumento del 5,2% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso concreto del mes de marzo, estas ventas internacionales ascendieron a 1.598 millones de euros, un 16,7% más que en el mismo mes de 2022.

Los efectos de la sequía, no obstante, se manifiestan en el descenso experimentado del volumen exportado de productos agroalimentarios, que ascendió a 1.863.419 toneladas de enero a marzo, lo que significa una bajada del 16,9%.

Respecto a las ventas internacionales de alimentos y bebidas de Andalucía por provincias, Almería sigue liderando en solitario el ranking de exportaciones agroalimentarias, con ventas el primer trimestre por un importe de 1.595,63 millones de euros, un 9,5% más que en el mismo periodo de 2022. Le siguen Sevilla, con 790,77 millones (+12,7%) y la provincia de Huelva, con 556,51 (+2,2%). El mayor incremento en valor lo ha acaparado Málaga, con un 19,7% más, hasta los 374,41 millones de euros. La tabla la completan las provincias de Córdoba, con 282,20 millones de euros (-0,7%); Granada, con 262,30 (+0,1%); así como Cádiz,

# Las exportaciones andaluzas de frutas y hortalizas suben en valor y descienden en volumen

De enero a marzo de 2023 se exportaron 1.243.431 toneladas de frutas y hortalizas por un valor de 4.116 millones de euros

con 199,20 (-22,1%); y Jaén, que perdió un 42,4% en valor, hasta los 55,52 millones de euros.

Respecto a los sectores, las exportaciones hortofrutícolas alcanzaron una facturación de 2.547,06 millones de euros el primer trimestre, lo que representa un incremento del 5,4%. El crecimiento es aún mayor en el mes de marzo, cuando se vendieron fuera de España frutas y hortalizas andaluzas por valor de 986 millones de euros, un 11,6% más que en el mismo mes de 2022.

La menor disponibilidad hídrica sí ha provocado un descenso en la producción, con 1.243.431 toneladas exportadas el primer trimestre del año, un 11,4% menos que los mismos meses del año anterior.

Las exportaciones de frutas y hortalizas de la provincia de Almería representaron el 61% del global de Andalucía. En este

Almería sigue liderando en solitario el ranking, con ventas el primer trimestre por un importe de 1.595,63 millones, un 9,5% más que el mismo periodo de 2022

La menor disponibilidad hídrica ha provocado un descenso en la producción, un 11,4% menos que los mismos meses del año anterior

periodo en concreto, Almería vendió frutas y hortalizas por 1.550,82 millones de euros, un 9,7% más que en el primer trimestre de 2022. Le sigue Huelva, con el 20% del total y exportaciones por valor de 499,49 millones (-2%), así como Granada, con 147,84 (-3,9%). Completan el ranking Málaga, con 136,61 millones de euros (-1,9%); Sevilla, con 106,85 (-6,3%); Córdoba, con 54,92

(+37,3%); además de la provincia de Cádiz, con 47,70 (+8,8%); y, finalmente, Jaén, con 2,82 millones de euros (+9,4%).

Por su parte, el sector oleícola exportó de enero a marzo de 2023 productos por valor de 672 millones de euros, una cifra que supone un incremento del 3,8% con respecto a los tres primeros meses de 2022. Las cifras son aún más positivas en el caso del mes

de marzo, cuando se ha exportado aceite de oliva desde Andalucía por 267 millones de euros, un 28,8% más que en el mismo mes del año precedente. Los efectos de la sequía se reflejan, por el contrario, en el volumen exportado, que ha sido de 140.201 toneladas, un 28,9% menos.

El ranking de países de destino de las exportaciones agroalimentarias andaluzas lo sigue liderando Alemania, con 883 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,8% en relación con los tres primeros meses de 2022. Le siguen Francia, con 482 millones (+6,4%); Países Bajos (+17,1%), Portugal (+40,3%), así como Italia (-30,9%). Destacan también las exportaciones a Reino Unido, con 340 millones de euros (-9,6%); y a Estados Unidos, con un 26,8% más y 245 millones.

Finalmente, el ranking de productos más vendidos del sector agroalimentario andaluz lo encabezó entre enero y marzo pasado el pimiento, con exportaciones por valor de 504 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,4%. Le siguieron el aceite de oliva virgen extra, con 394 millones de euros (+0,6%); el pepino, con 367 (18,4%); el tomate, con 346 (+0,6%); así como el aceite de oliva no virgen, con 189 (+7,8%); el calabacín, con 133 (-7,8%); y la frambuesa, con 131 millones de euros, la misma cifra que en el primer trimestre de 2022.

# Agrocultivos

## La incertidumbre marca la campaña europea de fruta de hueso

La disponibilidad de agua para regar determinará el desarrollo de la temporada española

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La incertidumbre marca la estimación y el desarrollo de la campaña europea de fruta de hueso debido a la adversa meteorología que se está viviendo en muchas zonas productoras. En España, que atraviesa un periodo de sequía severa, preocupa sobre todo la disponibilidad de agua para el riego, especialmente en la zona del valle del Ebro.

Cooperativas Agro-alimentarias de España participó la semana pasada en el Grupo de Contacto de Melocotón, Nectarina y Albaricoque del Comité Mixto de España, Francia, Italia y Portugal y el Foro Européen en el marco de la feria MedFEL, los dos eventos europeos en los que los representantes de los principales países productores de la UE (Italia, Francia, Grecia, España) analizan y comparten la previsión de cosecha de fruta de hueso europea desde hace más de 30 años.

**Los participantes se reunirán en junio para actualizar sus aforos, cuando dispongan de una visión más realista de los volúmenes**

Durante el encuentro se plasmó la gran incertidumbre que existe actualmente respecto al volumen de producción disponible para esta temporada. Los participantes coincidieron en señalar las dificultades para elaborar una previsión de cosecha, a tenor de las circunstancias climatológicas que atraviesan las principales regiones productoras. Las cifras difundidas reflejan el estado de desarrollo de las plantaciones a mediados de mayo, antes de las citadas condiciones extremas de falta y exceso de lluvia, respectivamente.

En España, la cosecha de fruta de hueso dependerá directamente de la disponibilidad hídrica durante las próximas semanas y a lo largo del verano, especialmente en el valle del Ebro, en un contexto de sequía

severa, después de un invierno y primavera muy secos. Cooperativas Agro-alimentarias de España prevé un volumen de producción superior al millón y medio de toneladas, concretamente 1.548.683, un 50% más

que en el ejercicio 2022, cuando la producción apenas alcanzó el millón de toneladas, el registro más bajo de los últimos 10 años.

Tal y como destacó el presidente del Grupo de Trabajo de Fruta de Hueso, Javier Basols,



El volumen de cosecha española de fruta de hueso va a depender de la disponibilidad de recursos hídricos en las próximas semanas y meses de verano. / ARCHIVO

### PRODUCCIÓN FRUTAS DE HUESO (Datos expresados en toneladas) ● 2018-2023

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	Prev. 2023	Var. 22/23	Media 18/22
Melocotón .....	29.247	30.709	23.563	19.792	19.198	16.318	-15,00	24.502
Paraguay .....	300	315	159	700	700	700	0,00	435
Pavia .....	4.700	4.925	3.227	2.711	2.700	2.700	0,00	3.653
Nectarina .....	62.349	65.466	44.919	37.732	41.844	39.750	-5,00	50.462
<b>■ ANDALUCÍA .....</b>	<b>96.596</b>	<b>101.415</b>	<b>71.868</b>	<b>60.935</b>	<b>64.442</b>	<b>59.468</b>	<b>-7,72</b>	<b>79.051</b>
Melocotón .....	79.851	91.096	67.285	54.969	44.301	71.403	61,18	67.500
Paraguay .....	79.579	78.413	62.788	45.614	30.409	89.068	192,90	59.361
Pavia .....	151.037	157.609	127.315	189.950	81.000	140.308	73,22	141.382
Nectarina .....	172.863	184.980	144.178	104.917	83.050	190.932	129,90	137.998
<b>■ ARAGON .....</b>	<b>483.330</b>	<b>512.098</b>	<b>401.566</b>	<b>395.450</b>	<b>238.760</b>	<b>491.711</b>	<b>105,94</b>	<b>406.241</b>
Melocotón .....	38.000	50.000	55.800	70.000	73.000	73.000	0,00	57.360
Paraguay .....	89.000	90.000	80.000	72.000	100.000	100.000	0,00	86.200
Pavia .....	72.000	65.000	70.000	70.000	60.000	70.000	16,67	67.400
Nectarina .....	70.000	83.000	65.000	89.000	95.000	95.000	0,00	80.400
<b>■ MURCIA .....</b>	<b>269.000</b>	<b>288.000</b>	<b>270.800</b>	<b>301.000</b>	<b>328.000</b>	<b>338.000</b>	<b>3,05</b>	<b>291.360</b>
Melocotón .....	5.500	8.000	7.900	5.700	4.600	4.000	-13,04	6.340
Paraguay .....	6.500	7.000	6.300	4.200	2.700	4.400	62,96	5.340
Pavia .....	0	0	0	120	120	1.620	1250,00	48
Nectarina .....	9.600	13.000	10.400	8.400	5.300	5.700	7,55	9.340
<b>■ VALENCIA .....</b>	<b>34.300</b>	<b>37.850</b>	<b>29.525</b>	<b>30.100</b>	<b>21.600</b>	<b>27.540</b>	<b>27,50</b>	<b>30.675</b>
Melocotón .....	103.591	122.305	80.401	85.401	51.520	92.060	78,69	88.644
Paraguay .....	109.955	133.890	100.800	92.796	58.560	125.750	114,74	99.200
Pavia .....	21.233	24.667	21.300	24.719	14.020	22.120	57,77	21.188
Nectarina .....	173.870	226.408	140.180	136.245	82.230	208.140	153,12	151.787
<b>■ CATALUÑA .....</b>	<b>408.649</b>	<b>507.270</b>	<b>342.681</b>	<b>339.161</b>	<b>206.330</b>	<b>448.070</b>	<b>117,16</b>	<b>360.818</b>
Melocotón .....	48.808	33.735	28.675	38.500	35.000	36.000	2,86	36.944
Paraguay .....	8.720	12.050	11.050	9.452	18.870	10.470	-44,52	12.028
Pavia .....	3.828	5.415	4.602	6.060	6.000	6.108	1,80	5.181
Nectarina .....	59.386	57.540	58.450	68.300	70.000	76.544	9,35	62.735
<b>■ EXTREMADURA .....</b>	<b>120.742</b>	<b>108.740</b>	<b>102.777</b>	<b>122.312</b>	<b>129.870</b>	<b>129.122</b>	<b>-0,58</b>	<b>116.888</b>
Melocotón .....	15	15	50	30	20	30	50,00	26
Paraguay .....	2000	1.085	2.100	1500	400	4.860	1115,00	1.417
Pavia .....	39.000	27.300	52.000	31200	28000	30.800	10,00	35.500
Nectarina .....	2.000	1.700	1.600	1000	900	2.040	126,67	1.440
<b>■ CASTILLA Y LEON .....</b>	<b>430</b>	<b>391</b>	<b>413</b>	<b>363</b>	<b>360</b>	<b>410</b>	<b>13,89</b>	<b>391</b>
Melocotón .....	6.820	7.053	5.933	5.574	5.384	6.638	23,29	6.153
Paraguay .....	485	473	454	442	438	681	55,48	458
Pavia .....	18.322	18.546	17.251	17.068	16.060	18.503	15,21	17.449
Nectarina .....	4.300	4.500	2.818	2.064	1.739	3.040	74,81	3.084
<b>■ RESTO PAÍS .....</b>	<b>29.927</b>	<b>30.572</b>	<b>26.456</b>	<b>25.148</b>	<b>23.621</b>	<b>28.862</b>	<b>22,19</b>	<b>27.145</b>

Fuente: Cooperativas agroalimentarias

“estas cifras de producción potencial se explican por el buen desarrollo alcanzado por los frutos, al no haberse registrado ningún accidente climático grave en primavera que haya impedido una floración y cuajado correctos, y que permitirían devolver a la normalidad el nivel productivo en España, después de tres campañas muy cortas”.

“Este potencial productivo —insistió Basols— solo se alcanzará si las disponibilidades hídricas dieran un vuelco en las próximas semanas, y permitieran evitar las severas restricciones de riego anunciadas, debido al bajísimo nivel de los embalses que abastecen al valle del Ebro. De lo contrario, el sector sufrirá graves pérdidas cuantitativas, reducción de calibres, acortamiento de la campaña e, incluso, en el peor de los casos, afecciones en la pervivencia de los árboles”.

Por productos, la nectarina ofrecería la mayor producción de la categoría, alcanzando un volumen de 621.146 toneladas, seguida del melocotón con 299.449, la pavia con 292.159 y el paraguayo con 335.929. En su análisis por regiones, Cooperativas Agro-alimentarias indicó que, a diferencia de lo ocurrido en el norte del país, las zonas productoras más tempranas, con Murcia a la cabeza, están menos afectadas por la escasez de agua y mantendrán una producción más estable, con algunos casos de mermas en calidad o cantidad, como consecuencia de limitaciones de riego o de algunas anomalías térmicas acontecidas.

Respecto al comportamiento del mercado, Javier Basols, manifestó su confianza en que la salida de la fruta de las distintas regiones se produzca de manera fluida y con cotizaciones equilibradas que permitan compensar los incrementos de costes de producción soportados por los agricultores y sus cooperativas, disparados especialmente por la guerra en Ucrania. El sector espera, además, que la climatología en



Los valores de algunas frutas de hueso como el melocotón se han mantenido estables estas semanas y, según los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, el coste en el mercado de origen del melocotón durante la semana 16 del año ha sido de 1,5 euros. No obstante, para los productores son unos precios que siguen sin repercutir el alza de costes. / ARCHIVO

los principales focos de consumo en Europa alcance pronto y sostenidamente temperaturas estivales, favorables al consumo de fruta de verano.

En cuanto al resto de países europeos productores, Italia —con datos no actualizados, anteriores a las inundaciones— expuso dos realidades muy diferentes. En el norte, caída de la producción (–35%) como consecuencia de las heladas de abril y otras anomalías térmicas que afectaron a Emilia Romagna, y en el centro y sur, un ligero incremento. En total, la producción ascendería a 422.602 toneladas en melocotón, 446.595 en nectarina y 63.822 en pavia. Según estos datos la cosecha global se quedará por debajo del millón de toneladas, un nivel similar al de 2022, pero lejos de la oferta de 2019.

Portugal, Francia (con una previsión de 231.013 toneladas) y Grecia (con 665.840) se mantienen en niveles de producción

**La nectarina ofrecería la mayor producción, alcanzando 621.146 t, seguida del melocotón con 299.449, la pavia con 292.159 y el paraguayo con 335.929**

**Este potencial productivo solo se alcanzará si las disponibilidades hídricas dan un vuelco en las próximas semanas tanto en España como en Francia**

muy similares a los del ejercicio 2022, aunque la amenaza por la falta de lluvias y de disponibilidad de agua de riego preocupa también en algunas de las regiones de producción.

El sector concluyó que la adaptación y mitigación del cambio climático —en particular en lo que se refiere a la disponibilidad de agua— es un reto principal que marcará sus estrategias a medio y largo pla-

zo. También relacionado con el cambio climático y con la presión normativa de la UE, preocupa a todas las organizaciones europeas las crecientes limitaciones de acceso a herramientas de control de plagas y enfermedades, como la supresión de materias activas y productos fitosanitarios o la limitación de su uso, que está dejando sin protección fitosanitaria a las plantaciones europeas y mermando su competitividad.

Finalmente, los profesionales asistentes al foro aprovecharon también para intercambiar información sobre otros condicionantes que les afectan, como el incremento de los costes de producción y el efecto de la inflación sobre el consumo. Los participantes se reunirán en junio para actualizar sus aforos, cuando dispongan de una

visión más realista de los volúmenes de producción de melocotón, nectarina, paraguayo y pavia que entrarán en el mercado este verano.

#### ■ ARRANQUE DE CAMPAÑA

La temporada española de fruta de hueso ha arrancado con estabilidad tanto en precios como en previsión de producción, sin embargo, la falta de disponibilidad de agua supone una gran preocupación que incluso podría amenazar la supervivencia de los árboles en algunas zonas productoras.

La “muy mala campaña” del año pasado, deja este curso números más positivos en cuanto a la producción de fruta de hueso, con una estimación de 1.548.683 toneladas de melocotón, paraguayo, nectarina y pavia, según los últimos datos que maneja la organización agraria COAG. Esta cifra refleja un incremento del 50% respecto a la cosecha de 2022, cuando la producción apenas alcanzó el millón de toneladas, el registro más bajo de los últimos 10 años. Y se estima una previsión de 96.123 toneladas de albaricoque frente a las 66.000 del año pasado, según los datos de la organización.

No obstante, el responsable de Fruta de Hueso de COAG, Oslavd Esteve, resalta que la principal amenaza que pone en guardia a los productores es la falta de disponibilidad de agua en las próximas semanas y meses. Tanto Esteve, como el secretario general de Asaja Aragón, Ángel Semper, temen que la sequía pueda provocar la pérdida de estos árboles, un escenario que se contempla cada vez más factible debido a las previsiones meteorológicas y el descenso en la reserva hídrica de los embalses.

En cuanto a los precios, los valores de algunas frutas de hueso como el melocotón se han mantenido estables estas semanas y, según los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, el coste en el mercado de origen del melocotón durante la semana 16 del año ha sido de 1,5 euros.

No obstante, para los productores son unos precios que siguen sin repercutir el alza de costes en los insumos que han sufrido debido a la inflación. Además, el año pasado, la fruta de hueso sufrió la campaña más corta en volumen de la última década, con una producción de 1.099.284 toneladas, la cifra más baja de la última década y un 29,43% inferior a la registrada en 2021.

#### PRODUCCIÓN ALBARICOQUE (Datos expresados en toneladas) ● 2018-2022

Producción	Previsión 2023/2024							
	2018	2019	2020	2021	2022	Prev. 2023	Var. 22/23	Media18/22
Andalucía.....	1.400	1.470	950	798	600	480	–20,00	1.044
Aragón.....	23.493	24.208	15.453	20.069	6.628	25.743	288,40	17.970
Murcia.....	98.000	60.000	54.700	48.000	39.000	39.000	0,00	59.940
C. Valenciana.....	3.500	4.000	4.400	4.000	2.300	2.050	–10,87	3.640
Cataluña.....	8.856	11.669	9.399	8.95	85.612	11.006	96,12	8.899
Extremadura.....	4.905	4.700	3.200	6.530	7.200	6.000	–16,67	5.307
C. La Mancha.....	12.200	4.000	12.500	3.750	3.894	10.384	166,67	7.269
Resto País.....	189	186	280	1.748	1.153	1.460	26,63	711
<b>■ TOTAL.....</b>	<b>152.543</b>	<b>110.233</b>	<b>100.882</b>	<b>93.853</b>	<b>66.387</b>	<b>96.123</b>	<b>44,79</b>	<b>104.780</b>

Fuente: Cooperativas agroalimentarias

#### PREVISIÓN ALBARICOQUE (Datos expresados en t) ● 2023

Producción	Variación (%+,- con)			
	Prod. 22/21	Prod. 22/23	Prod. 21/23	Media 18/22
<b>■ TOTAL.....</b>	<b>–29,26</b>	<b>44,79</b>	<b>2,42</b>	<b>–8,26</b>

Fuente: Cooperativas agroalimentarias

#### PRODUCCIÓN FRUTAS DE HUESO (Datos expresados en toneladas) ● 2018-2023

Producción	Variación (%+,- con)											
	2018	2019	2020	2021	2022	Prev. 2023	Var. 22/23	Media18/22	Prod. 22/21	Prod. 22/23	Prod. 21/23	Media 18/22
Melocotón.....	311.832	342.913	269.607	279.966	233.023	299.449	28,51	287.468	–16,77	28,51	6,96	4,17
Paraguayo.....	296.539	323.226	263.651	226.704	212.077	335.929	58,40	264.439	–6,45	58,40	48,18	27,03
Pavia.....	310.120	303.462	295.695	341.828	207.900	292.159	40,53	291.801	–39,18	40,53	–14,53	0,12
Nectarina.....	554.368	636.594	467.545	447.658	380.063	621.146	63,43	497.246	–15,10	63,43	38,75	24,92
<b>■ TOTAL.....</b>	<b>1.472.859</b>	<b>1.606.195</b>	<b>1.296.498</b>	<b>1.296.156</b>	<b>1.033.063</b>	<b>1.548.683</b>	<b>49,91</b>	<b>1.340.954</b>	<b>–20,30</b>	<b>49,91</b>	<b>19,48</b>	<b>15,49</b>

Fuente: Cooperativas agroalimentarias

# La inestabilidad meteorológica daña cultivos de numerosas zonas productoras

Lluvias torrenciales, pedriscos y heladas agravan la situación del campo español

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La inestabilidad meteorológica de las últimas semanas, marcada por fuertes tormentas, pedrisco y heladas, ha causado daños en cultivos de numerosas comunidades autónomas del área mediterránea e interior peninsular.

Son fenómenos meteorológicos que destacan por producirse de manera especialmente tardía (heladas a mitad de mayo) o temprana (pedrisco), que contrastan con la grave sequía del primer cuatrimestre del año, y vienen a agravar la situación de algunos cultivos ya previamente afectados por la falta de precipitaciones.

Las tormentas de pedrisco se vienen sucediendo de manera regular desde finales del mes de abril, cuando un intenso frente atravesó de oeste a este la provincia de Burgos, provocando daños en más de 20.000 hectáreas de cereal de invierno y leguminosas, así como en explotaciones de la zona limítrofe entre Valladolid y Zamora o en el tramo situado entre Soria y Calatayud (Zaragoza).

Pocos días después, el fin de semana del 6 y 7 de mayo, varias tormentas de pedrisco descargaron en zonas tan dispares como León (principalmente sobre explotaciones de cultivos herbáceos y remolacha de municipios como La Bañeza, Santa María del Páramo o Fresno de la Vega) y el norte de La Rioja (viñedo y ce-



Los daños por pedrisco suman más de 34.000 hectáreas en 2023. / ARCHIVO

real de Cuzcurrita de Río Tirón, Cihuri o Casalarreina).

En la Región de Murcia se han producido varias tormentas de pedrisco en los últimos días. En concreto, las registradas el sábado, día 13, descargaron con intensidad sobre parcelas de sandía en Lorca, así como en explotaciones de lechuga, cítricos o frutales de Pulpí, Cieza y Jumilla. Las tormentas, además, también se dejaron sentir en las provincias de Albacete, Alicante y Valencia.

El viernes 19 de marzo la Región de Murcia volvió a sufrir

de nuevo las consecuencias de abundantes precipitaciones de lluvia y, en ocasiones, pedrisco. Una vez más, las pedanías altas de Lorca sufrieron el mayor impacto, provocando daños en viña, olivar o almendro. Además, una fuerte tromba de agua descargó sobre Cehégín, Caravaca de la Cruz, Pliego o Mula, municipios con importante producción de frutales como albaricoque y melocotón tardío. Las tormentas también afectaron a productores de la provincia de Sevilla.

Por último, la zona del campo de Molina de Segura se vio afectada la semana pasada por el granizo y la lluvia torrencial. Unas 4.000 hectáreas presentan daños muy variados.

En total, los partes de siniestro por pedriscos suman ya más de 34.000 hectáreas en 2023, sin haber comenzado todavía la época más habitual en la que se producen este tipo de fenómenos meteorológicos. Corresponden a productores asegurados en hasta 33 provincias españolas.

■ HELADAS MUY TARDÍAS

La madrugada del 16 al 17 de mayo se registraron temperaturas inusualmente bajas en el interior peninsular, especialmente en Castilla y León. La helada, muy tardía, ha resultado especialmente grave para el viñedo, debido al momento actual de desarrollo y brote de la viña, muy sensible a las bajadas de temperaturas, y con pocas posibilidades de recuperación, ya que la carga de la cepa estaba perfectamente definida en estas fechas.

En concreto, los partes de siniestro recibidos hasta el momento proceden del área oriental de Valladolid (Peñaflor), la comarca de Ribera del Duero en Burgos y los viñedos situados en la zona limítrofe de Soria, donde se espera recibir partes de siniestro de casi toda la producción asegurada en la provincia. Además,

también ha resultado afectados viñedos de Segovia, principalmente en la comarca de la Campiña segoviana.

■ MOLINA DE SEGURA

La zona del campo de Molina de Segura se vio afectada el 25 de mayo por el granizo y la lluvia torrencial. En una primera aproximación por parte de los técnicos de la Consejería de Agricultura de Murcia, los campos más afectados se sitúan entre Molina de Segura y la pedanía de El Fenazar, "unas 4.000 hectáreas con daños muy variados, pero especialmente señalados en frutales y cítricos, que no se van a poder recolectar", explicó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca. Antonio Luengo anunció durante su visita a la zona la puesta a disposición de los agricultores afectados de productos para propiciar la cicatrización del arbolado. Además, el consejero adelantó que el Gobierno regional solicitará al central la declaración de zona catastrófica, a la vista de la magnitud de los daños y la extensión del área afectada, como ya hiciera días pasados cuando una intensa granizada afectó especialmente a Lorca, "de modo que los agricultores puedan compensar las pérdidas sufridas".

También requerirá del Gobierno de España los permisos necesarios para el uso de forma excepcional de drones a fin de que los productos para la cicatrización del arbolado puedan ser empleados en las parcelas a las que no se puede acceder por el agua acumulada. Luengo reiteró el compromiso del Ejecutivo autonómico con el sector primario, y en especial con los pequeños agricultores, y señaló que "los técnicos de la Consejería están a plena disposición de los agricultores para valorar de inmediato las pérdidas y trabajar en la forma más ágil en aplicar las soluciones que están en nuestra mano".

## Teruel recupera un centenar de variedades de legumbres y hortalizas autóctonas

Los expertos alertan del riesgo de desaparición por la falta de hortelanos que se interesen en ellas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La provincia de Teruel cuenta con un gran número de variedades de legumbres y hortalizas autóctonas, analizadas y recogidas en varias publicaciones por el CITA. En la última década se han recuperado y cultivado al menos un centenar de ellas en su lugar de origen.

Se trata de productos de la huerta que son tradicionales de un territorio en el que están perfectamente adaptados y que, además, en el pasado tenían un reconocimiento por parte de la sociedad local.

No obstante, los expertos alertan del riesgo que tienen las variedades locales por la falta de hortelanos interesados en ellas.

El CITA ha publicado recientemente un tercer libro de la serie "Legumbres y Hortalizas tradicionales de Teruel conservadas en el Banco de Germoplasma

Hortícola de Zaragoza", escrito por Cristina Mallor, investigadora del Departamento de Ciencia Vegetal.

Este nuevo volumen gira en torno a los cultivos de especies hortícolas de Teruel y completa la serie de los dos anteriores, que trataron sobre legumbres, cucurbitáceas y solanáceas.

Por otra parte, el divulgador de la biodiversidad alimentaria local y profesor de Hostelería y Turismo, Ismael Ferrer ha señalado que la provincia de Teruel tiene una gran riqueza en legumbres y hortalizas, con algunos ejemplares muy interesantes, como la judía de casco royo de Rubielos de Mora, que se puede comer tanto en vaina, como pocha o seco. Según ha publicado el Diario de Teruel, este experto en semillas ha recorrido miles de kilómetros por todo el territorio aragonés para catalogar

Aragón realiza un importante trabajo en la conservación de sus vegetales autóctonos

especies autóctonas. En esa recopilación, con más de un centenar de entradas, están las que se han cultivado en los últimos años en la provincia de Teruel, las que siguen vivas porque todavía se consumen. No obstante, Ferrer matiza que algunas de las incluidas en el listado no se han sembrado recientemente, pero sí en la última década.

Algunas son bastante peculiares, como la escaluña de Olba, que es un ecotipo distinto y se siembra por esquejes, pertenece a la familia de la cebolla y se puede comer en crudo, porque es



Panel de variedades autóctonas de legumbres y hortalizas de Teruel. / J. ORTEGA

como un ajo tierno, o frita como acompañamiento.

Los fesols de Beceite son uno de los platos estrella de algunos restaurantes de esta localidad y de Calaceite. Han sido varios hosteleros quienes, junto con hortelanos comprometidos, han apostado por su mantenimiento para lograr una seña de identidad en sus cocinas.

Otro producto que se puede consumir meses después de haber sido recolectado es el 'melón de guardar' de Samper de Calanda, que muchas familias reservaban para la Navidad.

Aragón realiza un importante trabajo para la conservación de los productos vegetales alimentarios autóctonos. Así en Zaragoza se encuentra el Banco de

Germoplasma de Hortícolas y Legumbres, donde se conserva la colección más importante de toda España, gestionado por el CITA.

Además, existe una Red de Semillas de Aragón formada por particulares y cuya misión es conservarlas y hacerlas llegar a la población interesada a la par que difunden y divulgan su conocimiento a través de sus socios.

El especialista Ismael Ferrer ha alertado de que "acabar con las plantas y semillas tradicionales es un genocidio en toda regla, es dar la espalda a la huerta y al campo". Para evitarlo, propone poner en valor la profesión de hortelano y, con ella, "el equilibrio" que ahora se desvanece incluso en el medio rural.



## OPINIÓN

# Queda mucho por hacer para perdernos en disputas



Por CIRILO ARNANDIS (\*)

Por si no lo sabían, por si no se habían dado cuenta, el pasado 28 de mayo se celebraron en nuestro país elecciones municipales, y en una serie de comunidades, también elecciones autonómicas. No cabe duda de que el hecho de poder votar de modo libre, directo y secreto es uno de los derechos fundamentales de nuestra sociedad. Quizás por el hecho de poder ejercerlo con toda normalidad, pasa desapercibido su valor real. Se haya votado a una opción u otra, se haya votado en blanco, o simplemente, por la razón que sea, no se haya ido al colegio electoral para depositar el voto en la urna, son diferentes los modos en que se puede ejercer este derecho, que tanto se anhela o se lucha por tener en aquellos lugares donde no existe, o donde no se puede ejercer con todas las garantías.

No es mi intención hacer un análisis de los resultados, pese a la libertad que ejerce esta tribuna para ello, pues en el momento de escribir estas líneas todavía no existe certeza de quién podrá gobernar en cada municipio o comunidad autónoma más allá de los indicios que nos ofrece el reparto de actas de concejal o de diputado. Para ese análisis, hay muchos mejor cualificados que yo, lo cual no es impedimento para poner en evidencia que nuestro sector no ha sido tenido en cuenta durante el desarrollo de esta campaña electoral. Ha sido más que evidente que el plebiscito se ha jugado a nivel de los grandes líderes de los principales partidos políticos, lo que ha impedido abordar las casuísticas locales y sectoriales, evidenciando que poco o nada les interesa el sector agrario y agroalimentario más allá de la disputa en algunos temas puntuales, caso del agua o de su ausencia, la sequía.

De entrada, sería bueno que quien tenga la responsabilidad gobernar como receptor de la confianza otorgada por los ciudadanos mediante el voto depositado en las urnas, sepa que el sector agrario de este país ha producido por un valor que supera los 63.000 millones de euros en el año 2022, necesitando para ello, y para el mismo ejercicio, la necesidad de uso de consumos intermedios por un valor de 34.900 millones de euros, además de aportar, proveniente de Europa y a través de la PAC, del orden de 6.000 millones más anuales. Y es que ese valor se da en el entorno rural, y no en el entorno urbano, que es donde se concentra la población, y como consecuencia de ello, el voto. En la actualidad, casi un tercio del censo español se da en el entorno de las ciudades de Madrid y Barcelona, y si sumamos el entorno de las ciudades de Valencia, Sevilla o Zaragoza, seguro que estaremos cerca de la mitad de la población española.

Y es que además de producir alimentos y dar de comer a esa

sociedad urbana, el campo exporta, siendo el sector de las frutas y hortalizas el mejor ejemplo de ello. Así, también es bueno saber que nuestro sector supone un tercio de la producción agraria y casi 60% de la producción vegetal española. Su valor, adquiere una constante tendencia creciente en los últimos años, alcanzando un valor, en 2022 superior a los 21.000 millones de euros. Y es que, tras pasar esa producción por los almacenes de manipulación, sirvió para exportar más de 12 millones de toneladas por un valor próximo a los 16.000 millones de euros. Por el contrario, las importaciones españolas de frutas y hortalizas tan solo alcanzaron el valor de 3,8 millones de toneladas, con un valor de alrededor de 3.700 millones de euros. Las cuentas son muy favorables al sector.

No cabe duda de que este episodio electoral hubiera sido un gran escaparate para poner en valor el papel que ejerce el campo, además de ofrecer sinergias destinadas a esa prensa internacional que ha hecho un seguimiento próximo de nuestras elecciones. Pero como ya se ha dicho, en comparación con el mundo urbano, el mundo rural ofrece muchos menos votos, siendo este quizás el motivo por el cual el campo se está convirtiendo en una especie de "chico para todo" al servicio de la población urbana. Y es que es capaz de dar esas cifras y ofrecer servicios intangibles a la sociedad incluso en un contexto en el que se ha tenido de soportar, de manera concatenada, una pandemia, una crisis financiera, un contexto inflacionario con el consiguiente incremento de costes, además de una guerra como la de Ucrania. Y a pesar de todo ello se nos exige que los alimentos sean baratos. ¡La cuadratura del círculo, vamos!

Es en este contexto, en el que deberán ejercer su labor nuevos equipos políticos y directivos que se responsabilicen del área de Agricultura en las distintas comunidades autónomas, siendo los menos los que aparentemente repetirán con renovados ánimos de superación. De entrada, bueno sería que quienes lleguen lo hagan con un mínimo conocimiento del sector; pues ya se habría bastante ganado de entrada, si no el propio consejero o consejera, al menos que su equipo tenga un marcado tinte profesional. El sector es muy profesional, y merece algo más que animosos y voluntariosos políticos en lugares donde se adoptan decisiones importantes y trascendentes. Si seguimos soñando, más allá de las normales y consabidas discrepancias políticas, el campo, y en especial nuestro sector, no está para disputas y encontronazos entre políticos, que no aportan ningún valor. Más bien está para disfrutar de una cultura política colaborativa que aporte soluciones.



Los datos del sector agrario español avalan su importancia social, económica y medioambiental. / ÓSCAR ORZANCO

**"Nuestro sector no ha sido tenido en cuenta durante el desarrollo de esta campaña electoral. Ha sido más que evidente que el plebiscito se ha jugado a nivel de los grandes líderes de los principales partidos políticos, lo que ha impedido abordar las casuísticas locales y sectoriales, evidenciando que poco o nada les interesa el sector agrario y agroalimentario más allá de la disputa en algunos temas puntuales, caso del agua o de su ausencia, la sequía"**

**"Las decisiones importantes de la política agraria se adoptan en Bruselas. Allí, el Pacto Verde Europeo está sirviendo para beneficiar a las producciones provenientes de países terceros, hecho corroborado por los datos y por los informes de impacto elaborados, primero por el USDA, Departamento de Agricultura norteamericano, y posteriormente por la propia Comisión Europea"**

**"Queda mucho por hacer tanto aquí como en Europa. Se nos plantean un sinfín de retos que será necesario superarlos para seguir produciendo alimentos sanos y saludables y para seguir siendo líderes en Europa y en el mundo. Esperemos que la nueva hornada de políticos que lleguen no sea el resultado del excedente de cupo, sino más bien, todo lo contrario, políticos de altura que aporten soluciones al sector. El reto es apasionante y el sector lo merece"**

El agua ha sido un claro ejemplo de lo primero, y lo digo desde un lugar en el que, pese a las escasas lluvias, se ha podido regar con normalidad. Es ahora tras las últimas lluvias, cuando hay que pensar qué hacer cuando llegue la próxima sequía, que llegará, para que no sigamos con la casa sin barrer.

Pese a que los correspondientes Estatutos de Autonomía confieren a sus correspondientes regiones autonomía plena en materia de agricultura, y pese

a que el Gobierno central es el interlocutor válido en el contexto internacional, lo cierto es que las decisiones importantes de la política agraria se adoptan en Bruselas. Allí, el Pacto Verde Europeo está sirviendo para beneficiar a las producciones provenientes de países terceros, hecho corroborado por los datos y por los informes de impacto elaborados, primero por el USDA, Departamento de Agricultura norteamericano, y posteriormente por la propia Comisión Europea.

Digan lo que digan, Europa está apostando por no depender del exterior en materia energética como cuestión estratégica, pues las consecuencias derivadas de la Guerra de Ucrania así lo han evidenciado. Por el contrario, en materia agraria, se asfixia cada vez más al productor europeo, dejándolo sin armas, no ya ante la presencia de las plagas tradicionales locales, sino ante las que nos llegan, y cada vez más, procedentes de esos países terceros.

Prueba de lo que digo es el Reglamento sobre uso sostenible de productos fitosanitarios que se está debatiendo en estos momentos en Bruselas, y que ha tenido que introducir ciertas modificaciones para hacer posible la actividad agrícola. De modo teórico, esta norma pretende reducir el uso de productos fitosanitarios, cuando el productor es el primero que quiere hacerlo, pues supone un coste. Ello sin saber si hay, o no, productos sustitutivos o alternativos. Además, en las zonas calificadas como vulnerables, en su mayor medida por la presencia de nitratos, el hecho final es que no se puede tratar nada. En este caso, la europarlamentaria española Clara Aguilera, ponente de este tema en el Parlamento Europeo, ya ha anunciado posibles modificaciones que modulen el texto inicial. Y solo unas notas para Mercosur, que dará de lleno en la línea de flotación de la industria del zumo de naranja, además de la pretensión del ministerio de Consumo de promover el zumo "light", que implica un tratamiento químico, por encima del zumo natural, que pese a contener sus azúcares naturales, éstos son de asimilación lenta.

La puesta en valor de la actual PAC, con más de mil folios en el BOE, supone todo un reto de adecuación del sector a los dictados de Bruselas. La implantación del cuaderno digital en un entorno envejecido como es el mundo rural no deja de ser un reto que va más allá de lo meramente tecnológico. La normativa sobre desperdicio alimentario, que se está negociando en este momento en el Senado, y que ha habido que matizar en relación con alguna de sus pretensiones iniciales como la de acabar con el hambre en el mundo con la fruta que no tenga condición para su comercialización en fresco, es una nueva idea de legislación ideológica que parte, en buena medida, del desconocimiento del sector.

Como vemos, queda mucho por hacer tanto aquí como en Europa. Se nos plantean un sinfín de retos que será necesario superarlos para seguir produciendo alimentos sanos y saludables y para seguir siendo líderes en Europa y en el mundo. Esperemos que la nueva hornada de políticos que lleguen no sea el resultado del excedente de cupo, sino más bien, todo lo contrario, políticos de altura que aporten soluciones al sector. El reto es apasionante y el sector lo merece.

(\*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agroalimentaries*

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 25 de mayo de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	2,00
Aguacate	3,00
Almendra	7,00
Pomelo	1,50
Avellana	6,50
Kaki	2,00
Carambolas	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	4,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,00
Dátiles	3,40
Feijoa	8,00
Higo	9,00
Higos Chumbos	2,20
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,40
Lichis	4,00
Lima	2,00
Limón	0,90
Fresa	2,80
Fresón	3,00
Granada	2,50
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	1,30
Otras	1,80
Mangos	2,00
Maracuyá	8,00
Melón Galia	1,10
Amarillo	1,20
Piel de Sapo	1,20
Otros	0,80
Moras	16,50
Nashi	2,10
Nectarina	
Blanca	2,50
Amarilla	2,50
Níspero	3,50
Nueces	3,80
Olivas	1,80
Papayas	2,50
Pera Blanquilla	1,50
Verano	2,80
Invierno	1,80
Temprana	1,10
Piña	1,50
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario	1,10
Importación	1,00
Manzana Bicolor	1,60
Amarilla	1,20
Verde	1,50
Roja	1,60
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	3,50
Rojo Pulpa Blanca	3,50
Rojo Pulpa Amarilla	3,50
Ciruela	3,25
Uva Blanca	3,50
Negra	2,50
Rambután	12,50
Sandía con semilla	0,80
Sin semilla	0,60
Naranja	1,40
Chirimoya	3,00
Otras Frutas	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjena Larga	1,00
Redonda	1,10
Ajo Seco	3,00
Tierno	0,70
Apio	0,65
Acelgas	0,65
Batata	1,30
Borrajá	1,00
Brócoli	1,20
Brécol	1,80
Calçots	0,11
Calabaza	1,65

Calabacín	1,00
Cardo	1,10
Alcachofa	0,80
Cebolla Seca	0,85
Figueras	1,60
Tierna	0,85
Pepino	0,60
Col Repollo	0,90
Bruselas	1,60
Lombarda	0,65
China	0,70
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	1,00
Carambolas	0,75
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	6,40
Espinaca	0,50
Haba	1,00
Hinojo	1,00
Perejil	0,40
Judía	
Bobi	3,50
Perona	3,50
Fina	1,80
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	1,00
Patata Blanca	0,85
Temprana	1,00
Roja	0,90
Pimiento	
Lamuyo	1,70
Verde	1,00
Rojo	2,30
Guisante	2,50
Puerro	1,15
Rábano	0,40
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,00
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>Euros/kg</b>
Seta	
Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	8,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	10,00
Maíz	0,95
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 15 al 21 de mayo de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,88
Albaricoque	2,49
Almendra	8,25
Cereza / Picota	3,80
Ciruela	2,90
Chirimoya	3,48
Coco	1,28
Dátil	5,76
Fresa / Fresón	2,56
Breva	11,00
Kiwi / Zespri	3,50
Lima	2,51
Limón	1,10
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,60
Hortanique	1,10
Mango	2,89
Manzanas O.V.	2,19
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,75
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,49
Royal Gala / Cardinale	1,67
Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia	1,69
Granny Smith	1,70
Pink Lady	2,23

Reineta / Canadá Gris	2,15
Melocotón / Baby Gool	2,80
Melón / Galia / Coca	1,36
Naranja Navel	1,35
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,02
Late / Miaknight	0,82
Salustiana	0,95
Nectarina	2,36
Níspero / Nipola	2,97
Nuez	4,00
Papaya	5,00
Pera Conferencia / Decana	1,88
Ercolini / Etrusca	2,46
Blanquilla o Agua	1,58
Piña	1,58
Plátano	1,12
Banana	0,94
Pomelo / Rubi Start	1,48
Sandía	0,62
Uva	3,37
Otros Frutos Secos	11,56
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga	0,89
Ajo Seco	2,70
Tierno o Ajete	12,50
Alcachofa	1,04
Apio	1,16
Berenjena	0,99
Brócoli / Brecol	1,68
Calabacín	0,82
Calabaza / Marrueco	1,50
Cebolla / Chalota	1,16
Cebolleta	1,04
Champiñón	2,26
Col Repollo	0,72
Lombarda	0,95
Coliflor / Romanescu	1,05
Espárrago Verde	2,85
Espinaca	1,53
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,42
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,29
Lechuga O.V.	0,70
Cogollo	1,91
Iceberg	0,86
Nabo	1,12
Pepino	0,76
Perejil	1,73
Pimiento Verde	0,93
Rojo (Asar)	1,70
Puerro	1,57
Rábano / Rabanilla	1,87
Remolacha	1,93
Seta	3,77
Tomate O.V.	1,35
Cherry	2,92
Daniela	1,05
Zanahoria	1,15
Hierbabuena	1,55
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nueva o Temprana	0,89
Añeja	0,70

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de mayo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	2,25
Cerezas	5,00-4,25
Fresones	3,50
Limones	1,25
Manzana Golden	1,00
Melón Piel de Sapo	1,00-0,70
Naranja Navel	1,40
Nísperos	2,10
Pera Blanquilla	1,10
Sandías	0,60
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,25
Lechuga	0,29-0,26
Cebolla	1,05
Espárragos	1,00-1,25
Judías Verdes Perona	3,00
Patatas Calidad	0,58-0,60
Primor	0,88
Pimientos Verdes	1,20

Tomate Maduro	0,75-0,80
Tomate Verde	1,20-1,10

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 22 al 26 de mayo de 2022, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	4,95
Aguacate Hass	6,29
Fuerte	4,95
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Monique	5,45
Otras Variedades	4,11
Cereza Picota	6,35
Ciruela Otras Familia Black	3,45
Golden Japan y Songold	3,25
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	8,95
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	1,55
Kiwi Kiwigold	5,95
Pulpa Verde	4,15
Limón Fino o Primafiori	1,05
Otras Variedades	1,05
Verna	1,05
Mandarina Clemenvilla o Nova	1,35
Ortanique	1,35
Manga Kent	7,50
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	2,00
Golden	1,77
Royal Gala	1,95
Granny Smith	1,77
Staking o Similares	1,65
Otras Variedades	1,60
Melocotón Merrill y Elegant Lady	5,50
Melón Piel de Sapo	1,98
Amarillo	1,95
Galia	3,15
Naranja Valencia Late	1,05
Otras Variedades	1,05
Lane Late	1,05
Navel	1,05
Navel Late	1,05
Nectarina Carne Blanca	4,45
Carne Amarilla	4,45
Níspero Algerie o Argelino	2,85
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,44
Papayón (2-3 kg/ud)	0,88
Paraguay Otras Variedades	4,45
Pera Conferencia	1,88
Ercolini / Morettini	3,20
Piña Golden Sweet	4,45
Plátanos Canarias Primera	1,45
Canarias Segunda	1,30
Canarias Extra	1,60
Pomelo Rojo	1,10
Amarillo	1,10
Sandía Sin Semilla	0,86
Con Semilla	1,95
Uva Red Globe, Roja	2,85
Blanca Otras Variedades	3,45
Zapote	3,15
Resto de frutas	1,30
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	2,55
Morado	2,55
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,56
Berros	1,95
Boniato o Batata	1,75
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,14
Calabacín Blanco	1,98
Verde	0,65
Calabaza De Invierno	1,29
De Verano	1,31
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,14
Morada	1,25
Recas o Similares	0,85
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75

Lombarda o Repollo Rojo	1,05
Repollo Hojas Rizadas	0,35
Coliflor	1,02
Endivia	0,95
Escarola Rizada o Frisée	0,75
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Blanco	3,45
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	3,40
Verde Otras Variedades	4,18
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,35
Maíz o Mollo	0,35
Pepino Corto o Tipo Español	0,75
Largo o Tipo Holandés	0,95
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,75
Rojo Lamuyo	2,18
Verde Italiano	3,36
Verde Padrón	3,12
Otras Variedades	1,29
Puerro	0,91
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,95
Liso Rojo Daniela/ Long Life/Royesta	1,64
Liso Rojo Canario	0,85
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,16
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades	0,91
Blanca Spunta	1,07
Otras Variedades	0,95
Roja Otras Variedades	0,87

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de mayo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	2,08
Cerezas	3,50
Fresones	3,00
Limones	1,19
Manzana Golden	1,50
Melón Piel de Sapo	1,88
Naranja Navel	1,20
Nísperos	3,43
Pera Blanquilla	1,70
Sandías	0,42
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,03
Lechuga	0,75
Cebolla	1,43
Espárragos	4,50
Judías Verdes Perona	2,31
Patatas Calidad	0,68
Pimientos	
Verdes	1,06
Tomate Verde	1,07

### Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 05 de mayo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	2,08-1,90
Cerezas	4,10-4,00
Fresones	2,53-2,40
Limones	0,90-0,94
Manzana Golden	1,51-1,30
Melón Piel de Sapo	1,35-1,16

## MERCADOS NACIONALES

Naranja Navel.....	0,80-1,20
Nísperos .....	2,00
Pera Blanquilla.....	1,68-1,64
Sandías.....	0,67-0,67
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,16-1,18
Lechuga.....	0,59
Cebolla.....	0,85-0,92
Espárragos.....	6,59-7,00
Judías Verdes Perona .....	3,00
Patatas Calidad.....	0,78-0,86
Primor.....	1,00-0,99
Pimientos Verdes.....	0,91-0,93
Tomate Maduro .....	1,00-1,04
Verde.....	1,12-1,11

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 15 al 21 de mayo de 2023, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local) .....	5,50
Albaricoques (no local).....	3,50
Cerezas (no local).....	3,90
Ciruelas Moradas (no local).....	3,00
Cocos (no local) .....	1,05
Fresones (local) .....	4,00
Limón Común (local) .....	1,00
Primofiori (no local) .....	1,00
Mandarinas Otras (no local).....	2,10
Otras (local).....	1,50
Manzanas Fuji (no local).....	1,60
Granny Smith (no local).....	1,95
Royal Gala (no local).....	2,00
Golden (no local).....	1,60
Otras (no local).....	2,25
Melocotones Otros (no local).....	3,20
Melones Piel de Sapo (no local).....	2,70
(local).....	1,00
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,85
Valencia Late (no local).....	1,00
Nectarinas (no local) .....	3,30
Nísperos (local) .....	2,00
Paraguayos (no local) .....	4,95
Peras Conference (no local) .....	1,75
Ercoline (no local).....	2,55
Lima (local) .....	3,00
Piña Tropical (local) .....	6,00
Plátanos Extra (local).....	1,30
Primera (local).....	0,85
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	1,10
Sandías (local).....	0,90
Listada Sin Pepitas (no local).....	1,10
Listada Sin Pepitas (local).....	0,90
Uva Red Globe (no local).....	2,65
Otras Blancas (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,70
Híbrida (local).....	0,70
Mango (local).....	5,00
Kiwi (no local).....	2,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga (local) .....	0,30
Ajos (no local).....	3,00
Pais (local).....	6,50
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (local).....	3,50
Apio (local) .....	2,00
(no local).....	1,55
Berenjenas Moradas (local).....	0,60
Bubangos (local) .....	1,70
Calabacines Redondos (local).....	0,60
Zucchini (local) .....	0,90
Calabazas (local).....	1,50
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (local).....	1,20
Blancas (no local).....	1,30
Moradas (no local).....	1,50
Moradas (local) .....	1,40
Coles Repollo (local).....	0,45
Lombarda (local).....	1,30
China (no local).....	0,70
Coliflor (local) .....	1,30
Champiñón (no local).....	2,70
Escarolas (local) .....	0,70
Espinacas (local).....	2,00
Habichuelas Redondas (local).....	1,50
Coco Planas (local).....	1,50
Lechugas Batavia (local).....	0,60
Iceberg (local).....	1,00
Hoja de Roble (local) .....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,20
Pepinos (local).....	0,50
Perejil (local) .....	3,90
Pimientos Verdes (local).....	1,80
Rojo (local).....	2,10
Padrón (local).....	5,00

Amarillo (local) .....	2,50
Puerros (local).....	1,20
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local) .....	2,00
Rúcula (local) .....	4,80
Setas (no local) .....	5,50
Tomates Pera (local).....	1,70
Salsa (no local).....	1,85
Salsa (local).....	1,30
Ensalada (local).....	1,60
Cherry (local).....	3,00
Tamarillo (local).....	2,80
Tomillo (local) .....	7,50
Zanahorias Segunda (local).....	1,00
Segunda (no local).....	1,15
Primera (local).....	2,00
Batatas Otras (local).....	1,90
Otras (no local).....	2,20
Yema Huevo (local).....	2,20
Blancas (local) .....	2,20
Lanzarote (no local).....	2,20
Pimientos Otras (local).....	19,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	2,20
Beterrada (local).....	1,70
Cilantro (local) .....	4,20
Chayote (local).....	3,20
Piña Mollo Dulce (local).....	1,80
Ñames (local).....	6,00
Yuca (no local) .....	2,85
Jengibre (no local).....	4,00
Piña de Mollo (local).....	2,40
Brecol (local).....	3,30
Hierba Huerto (local).....	4,50
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Patatas	
Otras Blancas (local).....	0,70
Up To Date (local).....	1,70
Cara (local).....	1,00
Rosada (local).....	1,50
Bonita (local).....	6,00
Negra (local).....	4,50
Spunta (local).....	1,20
Negra Oro (local).....	4,50
Slaney (local).....	1,10
Red-Cara / Druid (local).....	1,00
Galáctica (local).....	1,20
Rooster (local).....	1,30

## Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de mayo de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Albaricoques.....	1,25-2,00
Cereza .....	4,00
Fresones .....	2,00-1,80
Limonos.....	1,00-1,10
Manzana Golden .....	1,00
Melón Piel de Sapo .....	1,75-1,50
Naranja Navel.....	1,20
Nísperos .....	3,00
Pera Blanquilla.....	1,80-1,28
Sandías.....	0,50
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	0,50
Lechuga.....	0,60
Cebolla.....	0,80-0,70
Espárragos.....	5,00
Judía Verde .....	3,00
Patatas Calidad.....	0,80-0,70
Primor.....	1,00-0,80
Pimientos Verdes.....	1,00-0,80
Tomate Maduro .....	0,40
Verde.....	0,90-1,00

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 de mayo de 2023, comercializados en el Mercado Mayorista de Frutas y Verduras, Mercovasa.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacate.....	1,50
Melocotón.....	0,70
Nectarina.....	0,63
Ciruela.....	0,75
Limón.....	0,90
Manzana Golden .....	0,59
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Judía.....	1,35
Guindilla.....	0,85
Pimiento Verde Italiano.....	1,15
Pimiento Padrón .....	0,85
Tomate Pera.....	1,35
<b>OTROS</b>	<b>Euros/kg</b>
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 25 de mayo de 2023. Información de EFEAGRO.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª.....	S/C
Rama campo 2ª.....	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca .....	S/C
Rubia.....	S/C
Forraje Avena.....	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	S/C
Pienso +62 kg/hl.....	S/C
CENTENO	
Centeno.....	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oleico.....	S/C
Pipa de Girasol .....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	S/C
Forrajero .....	S/C
Gran Fuerza w 300.....	S/C
Media Fuerza w -300.....	S/C
Panificable.....	S/C
Triticales.....	S/C
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	S/C
Yero Grano .....	S/C

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 23 de mayo 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	320,00
CEBADA	
Importación .....	S/C
Nacional P.E. (62-64) .....	270,00
CENTENO	
Centeno.....	S/C
COLZA	
Importación 34/36% .....	365,00
GARROFA	
Harina .....	340,00
Troceada.....	345,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha .....	317,00
GIRASOL	
Importación 34%.....	332,00
Semillas de Girasol.....	430,00
Importación 28/3 .....	285,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	363,00
Importación .....	254,00
Importación CE .....	266,00
MUO	
Importación .....	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	489,00
Harina Soja Nacional 47% .....	489,00
Aceite Crudo de Soja .....	905,00
Salvados de Soja.....	260,00
SORGO	
Importación .....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	260,00
Forrajero .....	274,00
Panificable, mín. 11 .....	284,00
Triticales .....	S/C
<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Euros/Tm</b>
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	5.950,00
Largueta 12/13 mm.....	6.750,00
Largueta 13/14 mm.....	7.550,00
Marcona 14/16 mm.....	11.750,00
Marcona 16 mm.....	11.950,00
AVELLANA	
Negreta en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla .....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00
<b>LEGUMBRES</b>	<b>Euros/Tm</b>
GUISANTE	
Forrajero .....	315,00
Forrajero	
Importación .....	S/C

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 15 al 21 de mayo de 2023. Precios origen. Semana 20/2023.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Verna Todo Limón (Murcia): 0,47-0,56 €/Kg**

Sin novedades, continua el mercado de venta lento y apático. Los precios en origen se mantienen para partidas con aprovechamiento comercial óptimo con calibres promedio entre 53-72 mm. Por el lado de ultramar, Sudáfrica ya leva velocidad de crucero con un ritmo de salidas adelantada comparado con años anteriores, especialmente a Reino Unido y Europa donde va consolidando su posición de liderazgo en el verano. Se espera una transición ordenada en las próximas semanas desde el Verna a ultramar.

## POMELO

Dominio absoluto de África del Sur, protagonista debido al inicio más temprano de lo habitual este año. Sus exportaciones globales se mantienen un +50% respecto a la media habitual en estas fechas. No hay solape de orígenes y Sudáfrica se encuentra en Europa con un mercado vacío lo que facilita la venta y los precios adecuados.

ACEITE	
Palmiste Importación .....	228,00
Crudo	
de Palma.....	950,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 23 de mayo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5.....	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tricale .....	S/C
Cebada.....	S/C
Avena .....	S/C
Maíz .....	S/C
Troceada.....	S/C
Habas .....	S/C
Guisantes .....	S/O
Girasol Alto Oleico .....	465,00
Girasol .....	445,00
Colza .....	390,00

Nota: Sin definición de precios por incertidumbre en las calidades. Próxima sesión 30 de mayo de 2023.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 23 de mayo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>ALMENDRA</b>	<b>Euros/Tm</b>
Soleta.....	3,92
Floración Tadia Monovarietal.....	3,92
Belona .....	5,20
Guara .....	S/O
Antoñeta .....	S/O
Constantí.....	5,05
Comuna Tradicional .....	3,80
Ecológica .....	5,75

Próxima sesión 6 de junio de 2023.

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 9 de mayo de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CÍTRICOS</b>	<b>Euros/Kg</b>
NARANJAS	
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 1ª .....	0,45-0,50
Navel Powell, Barfield	
y Chisslet 2ª .....	0,40-0,44
Valencia Delta Calidad 1ª.....	0,46-0,50
Valencia Delta Calidad 2ª.....	0,36-0,45
Valencia Midnight y Barberina 0,48-0,55	
Industria Grupo Navel.....	S/O
Industria Grupo Blanca .....	0,30

Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria, los precios son sobre camión.

Nota: Última sesión de esta campaña, que ha estado marcado por un mercado con

poca actividad y un descenso pronunciado de producción, quedando ya muy poca fruta en campo. Repetición de cotizaciones en las variedades de Fresco, Powell, Barfield y Chisslet, Valencia Delta, Midnight y Barberinas. La parte superior de la horquilla se corresponde con calibres altos y extras. Repetición de las cotizaciones de industria para el grupo blanca. La Lonja agradece a todos los miembros su dedicación y esfuerzo durante toda la campaña. ÚLTIMA SESIÓN DE ESTA CAMPAÑA.

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 24 de mayo de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
Trigo Pienso.....	263,00
Cebada.....	246,00
Triticale.....	248,00
Centeno.....	245,00
Avena.....	255,00
Maíz.....	249,00
<b>FORRAJES</b>	<b>Euros/Kg</b>
Alfafa --Paquete Rama.....	420,00
Paquete Deshidratado.....	420,00
Paja 1ª (Cebada).....	120,00
Veza Forraje de 1ª.....	350,00
Forraje .....	260,00

## Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 22 de mayo de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>Frutos Secos</b>	<b>Euros/Kg</b>
ALMENDRA	
Guara .....	3,45
Comuna Ecológica.....	5,55
Pelona .....	2,45
Belona .....	4,55
Constantí.....	4,60
Vairo.....	3,45
Lauranne .....	3,45
Común .....	3,35
Largueta .....	4,80
Marcona .....	6,55
PIÑÓN	
Alameda.....	44,00
Castilla .....	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni .....	1,67
Tonda .....	1,79
Corriente .....	1,80
Negreta .....	2,05

## Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 22 de mayo de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
Trigo Blando .....	S/C
Cebada P. E. (+64).....	S/C
Avena.....	S/C
Centeno.....	S/C
Triticale.....	S/C
Maíz, (14ª).....	S/C

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 20, del 15 al 9 de abril de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,35-0,45	Alicante
LIMÓN VERNA		
Limón Verna	0,45-0,55	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Albaricoque Temprano	0,50-0,75	Valencia
Melocotón Extratemprano	0,70-0,85	Valencia
Nectarina Amarilla	0,58-1,00	Valencia
Blanca	0,80-0,95	Valencia
Níspero Algar	0,95	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,30-0,60	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,60-1,28	Castellón
Industria Corazones	0,60-0,95	Alicante
Industria Corazones	0,33-0,70	Castellón
Industria Troceado	0,22-0,24	Alicante
Apio Verde	0,30-0,47	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,86-0,95	Alicante

Boniato Rojo	0,78-0,84	Alicante
Blanco	0,84-0,85	Castellón
Calabacín	0,43-0,60	Alicante
Calabacín	0,30-0,70	Valencia
Blanco	0,40-0,55	Castellón
Cebolla		
Tierna (Manojo 3 uds)	0,36-0,71	Alicante
Tierna	0,68-0,90	Castellón
Spring	0,50-0,62	Valencia
Babosa	0,64-0,85	Castellón
Col		
Lombarda	0,30-0,32	Castellón
Brócoli	0,30-0,52	Alicante
Brócoli Industria	0,23-0,30	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,16-0,44	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30-0,47	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,55-0,65	Castellón
Coliflor Blanca	0,34-0,55	Alicante
Blanca	0,65-0,89	Castellón
Blanca	0,54-0,65	Valencia
Guisantes Verdes Frescos	5,95-6,80	Castellón
Haba Muchamiel	1,50	Castellón
Judía Blanca	4,30-4,25	Castellón

Roja	3,85	Castellón
Verdes Perona	2,55-3,83	Castellón
Lechuga		
Romana	0,15-0,26	Alicante
Romana	0,21-0,43	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Trocadero	0,25-0,63	Alicante
Patata		
Blanca	0,53-0,86	Alicante
Blanca	0,53-0,70	Castellón
Blanca	0,37-0,57	Valencia
Roja	0,50-0,75	Castellón
Pepino		
Blanco	0,37-0,52	Alicante
Blanco	0,43-0,51	Castellón
Pimiento		
California Rojo	0,80-1,63	Alicante
California Amarillo	0,80-1,64	Alicante
California Verde	1,00-1,53	Alicante
Dulce Italia	0,69-1,03	Alicante
Lamuyo Rojo	0,80-1,89	Alicante
Lamuyo Verde	0,86-1,12	Alicante
Tomate Raff	1,28-1,36	Castellón
Valenciano	1,06-2,00	Castellón

Valenciano	1,58-2,00	Valencia
Acostillado	0,55-1,12	Alicante
Pera	1,00-1,06	Castellón
Redondo Liso	0,86-1,90	Castellón
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,46-3,56	Alicante
Comuna	3,30-3,45	Castellón
Largueta	4,91-5,01	Alicante
Marcona	6,61-6,71	Alicante
Marcona	6,45-6,90	Castellón
Planeta	3,51-3,61	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	4,50-5,40	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	5,50-5,65	Castellón
Oliva Virgen Extra	6,00-6,20	Castellón
Garrofa Entera	0,30-0,65	Castellón
MIEL		
De Azahar	3,50-3,70	Castellón
De Milflores	3,00-3,20	Castellón
De Romero	4,50-5,00	Castellón

LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	S/C
Lenteja Armaña	S/C
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol	
((Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes (Avena)	S/C
Forraje de Primera	S/C
Alfalfa Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete Pequeño	S/C
Paja Paquete Grande	S/C

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 25 de mayo de 2022. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa	
Empacada	275,00
Avena	245,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	246,00
Centeno	235,00
Girasol	S/C
Girasol 9-2-44	400,00
Paja	
Empacada	120,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	260,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 23 de mayo de 2023. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Grupo 5,	
Pienso Importación	260,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Triticale Nacional	245,00
Importación	S/O
Avena	
Importación	290,00
Nacional	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	244,00
Maíz	
Importación origen Puerto	257,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	S/O
Importación	425,00
Guisantes Nacional	S/O
Importación	330,00
Girasol Alto oleico +80%	465,00

Convencional	445,00
Colza	390,00
<i>Próxima sesión el 30 de mayo de 2023.</i>	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 25 de mayo de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	275,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	259,00
Pienso -62 kg/Hl	253,00
AVENA	
Rubia	284,00
Pienso	284,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso +72 Kg/Hl	280,00
Fuerza +300w +14 pr	293,00
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200	S/C
Chamorro	S/C
Triticale	268,00
Centeno	S/C
Guisante	345,00
Yeros	S/C
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Alfalfa 1ª	S/C
Paja 1ª	120,00
NOTA: Mercado volátil. Compra retraída. Reajuste a la baja en las cotizaciones de cereales. Fuete caída en guisantes. La paja sigue cotizando al alza.	
<i>Próxima reunión el 6 de junio de 2023.</i>	

## Lonja de Valencia

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 25 de mayo de 2023.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	690,00
J. Sendra,	
disp. Valencia	690,00
Monsianell,	
disp. Valencia	690,00
Fonsa,	
disp. Valencia	690,00
Guadamar,	
disp. Valencia	720,00-760,00
Furia,	
disp. Valencia	590,00-600,00
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	590,00-600,00
Sirio, disp. Valencia	590,00-600,00
Puntal	590,00-600,00
Bomba,	
disp. Valencia	1.700,00-1.700,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	

disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	

SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	300,00-305,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	260,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	280,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.	S/O
Avena Rubia,	
dest. Valencia	S/O
Blanca, dest. Valencia	S/O
Guisantes Nacional,	
dest. Valencia	330,00
Veza Importación	Sin operaciones
Semilla Algodón,	
destino Valencia	482,00-485,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	S/C
Trigo importación	262,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	

TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia	S/C
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	255,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia	125,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	320,00-330,00
14% prot., Aragón/Lérida	380,00-420,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	285,00-286,00
disponible Andalucía	295,00-296,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	332,00-333,00
Palmiste,	
disp. Valencia	243,00-245,00
Harina de Colza, dest. Valencia	S/O
Gluten Feed,	
disp. Valencia	305,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	370,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	317,00-318,00
Import. disp. Andalucía	325,00-326,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	S/C
Hojas, destino Valencia	262,00
Terceillas, destino Valencia	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	Sin operaciones
Zona Alicante	Sin operaciones
Zona Castellón	Sin operaciones

Zona Tarragona	Sin operaciones
Zona Murcia	Sin operaciones
Zona Ibiza	Sin operaciones
Zona Mallorca	Sin operaciones
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. orig.	Sin operaciones
Troceada sin Harina	
disponible origen	Sin operaciones
Troceado Fino,	
disp. origen	Sin operaciones
Garrofin,	
disp. origen	Casi sin operaciones
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/C
Pintas	
Granberry	1.850,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.550,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofón	2.750,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.900,00
Nuevos 34/36	2.650,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano)	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars	1.700,00
Laird Canadá	1.600,00
Stone	1.400,00
Pardina Americana	1.700,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.450,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.300,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.000,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.950,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	S/C
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	S/C
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	S/C
Largueta	
prop, Valencia	S/C
Comuna	
prop, Valencia	3.900,00
Belona	
prop, Valencia	4.400,00
Comuna ecológica,	
Valencia	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia	650,00
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	750,00
Agria Nueva,	
origen España, disp. Val.	620,00
Lavada Ágata,	
origen Francia, disp. Val.	520,00
Nuevas de	

Cartagena	440,00
Eliode, Monalisa o Similares,	
origen Francia, disp. Val.	580,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	

CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	750,00-850,00
<i>Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.</i>	

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 15 al 21 de mayo de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	
Trigo	
Media Fuerza	26,40
Trigo	
Pienso	25,80
Cebada	
Malta	S/C
Cebada	
Pienso	23,00
Tricale	24,40
Como primera consecuencia de la prolongación del acuerdo	

## MERCADOS NACIONALES

El sector prevé una próxima campaña complicada, sin fitosanitarios con los que poder tratar las enfermedades y con un incremento importante en el sustrato del champiñón, ya que una reducción en la producción de paja de cereal supone un incremento en el precio de este producto y, por lo tanto, en el compost de champiñón.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla.....	0,70
Verde.....	0,65
Borraja.....	0,70
Lechuga	
Rizada.....	2,20
Cogollos.....	2,50
Repollo	
Hoja Rizada.....	0,45
Coliflor.....	11,00
Alcachofa	
Fresco.....	2,00
Industria.....	0,75
Espárrago	
IGP Navarra	
Fresco.....	2,65
Industria.....	2,70
Cebolleta.....	0,80
Haba Grano.....	0,60
Pepino Corto.....	0,70

Las altas temperaturas de los meses anteriores, unido a la falta de precipitación y de riegos, han provocado una serie de efectos negativos en los cultivos de primavera y de temporada. En el caso de la coliflor, las variedades tardías no se han desarrollado adecuadamente ya que la pella no ha alcanzado el tamaño deseado y las hojas exteriores no presentan las dimensiones óptimas; mientras que, en el caso de los cultivos de temporada, como las habas o los guisantes verdes en fresco, su campaña ha finalizado antes de lo habitual. Comienzan a llegar las hortalizas de verano, como alubia verde y pepinos y ya se empiezan a recoger los brócolis que proceden de los municipios de Rioja Alta.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Conferencia DOP 75 MM+.....	0,75
Conferencia DOP 70-75 MM.....	0,75
Conferencia 75 MM+.....	0,65
Conferencia 70-75 MM.....	0,70
Conferencia 65-70 MM.....	0,60
Conferencia 60-65 MM.....	0,60
Industria.....	0,08
GRUPO MANZANA	
Golden 70+.....	0,75
Fuji 70+.....	0,65
Manzana Industria.....	0,10

Aunque sigue sin llover, durante esta semana las temperaturas han sido más frescas dando un respiro a los frutales. En el campo, continúan con la labor de aclareo en los frutales de hueso como melocotonero, nectarino y paraguay, y la recolección de las variedades tempranas de cereza en los municipios de Rioja Baja. Por el momento, la cosecha presenta una excelente calidad y un buen calibre, pese a estimarse una pérdida de producción del 50%.

FRUTAS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común.....	0,65
Largueta.....	1,11
Marcona.....	1,46
Floración	
tardía.....	1,22
Ecológica.....	1,31

La repetición de los precios se ve favorecida por la falta de actividad comercial, que resulta de la escasez de oferta nacional y de las dudas que plantea el resultado de la próxima cosecha, en la que la sequía sigue siendo protagonista indiscutible. Las importaciones de almendra norteamericana en el mes pasado descendieron respecto a las de abril de 2022, aunque en el global de la campaña las cifras interanuales se mantienen muy próximas. Los precios de estas almendras foráneas han ganado firmeza, debido a un descenso estimado de cosecha en California del 3%, una situación que induce a pensar en la estabilización de los precios, al menos, en el nivel que operan actualmente. En nuestro país, la amenaza de la sequía obliga a retrasar la publicación del avance de la cosecha, aunque ya se adivina muy reducida.

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 15 al 22 de mayo de 2023.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, se observa en general que el **ce-real** ha encañado rápido, por lo que se han formado tallos cortos y espigas pequeñas con poco o ningún grano. Ante esta mala situación, casi la totalidad de las parcelas quedarán sin cosechar. **Cádiz:** El estado fenológico más retrasado es el BBCH 61-69 (Floración). Predomina el estado fenológico BBCH 81-87 (Grano pastoso) y los más adelantados BBCH 89 (Maduración). Los **trigos** iniciarán su cosecha esta semana, con rendimientos aforados de 1.500-2.000 kg/ha, aunque habrá que esperar a la entrada de las máquinas y ver las producciones reales. Más hacia la **Campiña** se han cosechado parcelas con rendimientos de unos 1.000 kg/ha. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los **cereales de invierno** en la provincia es el BBCH 83-87 (grano pastoso) y los más adelantados BBCH 89 (Maduración). Las elevadas temperaturas y la falta de agua han adelantado la fenología en unos quince-veinte días, por lo que ya ha comenzado la recolección en las parcelas más adelantadas, con rendimientos que se sitúan entre 1.000-1.500 kg/ha en los **trigos**. **Granada:** En las comarcas de **La Vega, Alhama, Montefrío e Iznalloz**, se han segado parcelas de grano para heno debido al mal estado, otras se han secado. Los que han crecido poco se enterrarán para abono en verde. Algunas parcelas presentan una cuarta de altura. **Huelva:** En las comarcas **Condado Campiña y Costa Andévalo**, se observan parcelas de **trigos** muy secos y con grano madurando, se espera que comience la recolección en pocos días. **Jaén:** La recolección comenzó en las parcelas más tempranas hace una semana. En las comarcas de **Sierra de Cazorla, La Loma, Sierra Mágina**, los rendimientos de los **trigos** están siendo de unos 1.000 kg/ha, las cebadas presentan rendimientos similares. **Málaga:** En la comarca **Norte**, hay muchas parcelas sembradas para grano que se han segado para heno debido a su mal estado para grano y buena calidad para heno. Se observan parcelas de **trigos duros y blandos** que no han podido ser cosechadas. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cereales de invierno** es el de grano pastoso, grano maduro y en recolección. Las elevadas temperaturas de marzo y abril y la escasez de precipitaciones adelantaron la madurez de los cultivos que, en muchos casos, no han llegado a granar bien y se están teniendo que recoger para forraje. Se observa la granazón y maduración de la **quinua**. ■ **De primavera:** **Sevilla:** Germinación y primeros estadios de las pocas tablas que se han sembrado este año de **arroz**, tan solo aquellas que cuentan con agua de pozo suficiente, que representan menos del 5% de la superficie habitual en la provincia.

## LEGUMINOSAS

**Cádiz:** Los **garbanzos** están amarilleando y madurando granos en **la Campiña**, se encuentran algo más retrasados en **la Sierra**. Se observan menos parcelas en esta comarca, un 40% menos de superficie. Los **guisantes** han aumentado un 40% más, encontrándose en fase de maduración. Las **habas** para pienso mantienen la superficie con las plantas secas y próximas a recolección. **Jaén:** Los **garbanzos** se encuentran con las vainas en crecimiento y llenado de granos. Los **guisantes** están madurando, también las **habas**. Se están segando, dando cortes y empacando. **Sevilla:** Los **garbanzos** se encuentran en vainas engordando el fruto, están amarilleando las hojas de los más adelantados.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los cultivos protegidos del **Poniente Almeriense**, la mayoría de las plantaciones de **pimiento** están finalizadas, continúan con la limpieza y desinfección del invernadero. Los cultivos de **tomates** de ciclo largo están terminando y continúan las recolecciones de las plantaciones de primavera. En **berenjena**, la mayoría de invernaderos se encuentran en plena recolección, los cultivos más agotados se han arrancado, los más recientes ya han iniciado la producción. En **pepino**, la cosecha de primavera se encuentra en plena producción, aunque se ven ya plantaciones arrancadas debido a los bajos precios. En los **calabacines**, la mayoría de las plantaciones están en plena recolección. En **melón** se están cortando las variedades **Amarillo y Categoría**. Los invernaderos que ya han cortado están retirando los restos de cosecha y preparando para desinfectar. En **sandía** siguen engordando y madurando las plantaciones más tardías, las más tempranas ya se han recolectado. En los semilleros se están preparando las siembras con partidas de **pimientos** principalmente. En los invernaderos de **Níjar**, se han terminado los cultivos de ciclo largo de **tomates**, continúan plantaciones de ciclo corto y otras en ecológico de **pera y cherry**. En los invernaderos de **pimientos**, sigue la recolección en las últimas plantaciones que van quedando. Los invernaderos de calabacines se encuentran en plena recolección, con mucha producción de frutos de buena calidad que se acabarán en dos semanas. Continúa el desarrollo en las plantaciones jóvenes de **pepinos**. Algunos frutos salen afilados en la punta. En las plantaciones de **sandía** continúa la plena recolección con muy buenas producciones y calidad. Al haber bajado los precios se hace más selección todavía en el almacén, aumentado la calidad del producto comercial. En la comarca del **Bajo Almanzora**, en **sandías**, las plantaciones en invernadero se encuentran principalmente en la fase de maduración de los frutos, va a dar comienzo la recolección en las más adelantadas en los próximos días. **Granada:** En la zona de **Vélez de Benavdalla** se están sacando **tomates Pera, Bernal, Rama y Cherrys**. Los costes siguen disparados, en abono, por citar alguno, el ácido fosfórico ha subido un 40% respecto al año pasado. **Huelva:** Fin de la campaña de la **fresa** en la mayoría de zonas. Se observan los siguientes rendimientos medios según variedades; En **Victory** unos 35.000 – 40.000 kg/Ha, **Inspire** 25.000 – 30.000 kg/Ha, **Palmerita y Rociera** unos 30.000-35.000 kg/Ha y **Marimbella y Primavera** unos 24.000-27.000 kg/Ha. Se ha adelantado el final de campaña en las **frambuesas** debido a la falta de precios rentables y a la falta de dotación hídrica. Se recogen frutos de variedades remontantes, como **Adelita y Noelia**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En la comarca del **Bajo Almanzora**, el cultivo de **lechuga**, se encuentra en la recta final de la campaña, quedando sólo por cosechar las últimas plantaciones. En el caso del **brócoli**, se están acabando de recolectar las plantaciones más tardías. Se observan las primeras parcelas más adelantadas de **sandías**, situadas en la zona cálida de la comarca, en la fase de engorde de frutos. **Cádiz:** En las parcelas de **zanahoria** de siembra tardía, el estado fenológico dominante actual en campiña oscila entre BBCH 43-44 (se alcanza el 30-40 % del diámetro esperado para la raíz) y BBCH 47-49 (se alcanza el 70-90 % del diámetro esperado para la raíz). En costa noroeste, el periodo de siembra se extendió hasta mediados de febrero, por lo que en esta zona nos encontramos actualmente una fenología muy dispar, desde BBCH 41-42 (se alcanza el 10-20 % del diámetro esperado para la raíz) hasta BBCH 47-48 (se alcanza el 70-80 % del diámetro esperado para la raíz). En los primeros días de mayo se han empezado a recolectar las primeras parcelas sembradas de **zanahorias** tardías, aún siguen algunas terminando de recolectarse. **Córdoba:** Continúan las labores de arranque del **ajo chino** y posterior corte y secado en campo. Los rendimientos oscilan entre 6.500-8.000 kg/ha y calibres entre 40-55mm. Se recolectan **cebollas** tempranas con producciones bajas, un 60% inferior a otras campañas y de calidad irregular. **Granada:** En la comarca de **La Vega** se están obteniendo rendimientos de **espárrago verdes** un 50% inferiores a un año normal. Los calibres 10-12 mm se han destinado a mercado nacional y los 12-16mm y 16-20 mm para exportación. Esta campaña ha salido un 30% de destrío, de segundo o para tirar. Ha sido un porcentaje alto, ya que la calidad se ha visto mermada por las incidencias climatológicas. La campaña finaliza esta semana y sigue viniendo un 50% del espárrago abierto. **Jaén:** La campaña del **espárrago blanco** finalizó hace dos semanas en la zona de **Bedmar y Garciez**. La variedad **Argenteuil** es de las más empleadas. Los rendimientos han sido de unos 3.000 kg/ha, con bajadas de producción del 60% menos que un año normal. En la zona han caído 8 l/m2 estos días y se esperan dar labores de cultivador para levantar tierra. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga y Centro**, está finalizando la recolección de **acelgas**. Se están recolectando 4-5 manojos por planta, con pesos que oscilan entre 1-2 kg/manejo. Se está recolectando **hinojo** con rendimientos de unos 300 gramos por planta. Se plantaron en enero con 20 cm de distancia entre plantas, en doble hilo y acolchado para evitar malas hierbas. **Sevilla:** Avanza la recolección de la **zanahoria** extensiva, con buenas calidades

en general. En las plantaciones de **melones** y **sandías** tempranos ya empiezan a madurar los frutos. Se observan daños graves por granizo en algunas plantas de **Los Palacios** que estaban a punto de comenzar la recolección. Desarrollo de la mata y fructificación en las parcelas destinadas a **tomate de industria**. Se están recogiendo los **puerros** y rematándose la cosecha de la **coliflor**. Llenado de la mazorca en el **maíz dulce**.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la comarca de **los Vélez**, en las parcelas de **almendro**, se están realizando algunas labores de suelo muy someras, ya que la vegetación espontánea es escasa. Las últimas lluvias han sentado bien al **almendro**, sobre todo a las variedades más avanzadas. En el **Alto Almanzora**, el granizo del día 13 de mayo ha afectado en el término municipal de **Oria**, dañando frutos en **almendro** y provocando defoliación en árboles. **Cádiz:** El estado fenológico predominante en los **almendros** es el I (Engorde de fruto). En la provincia la floración ha sido buena y el fruto se encuentra en fase de engorde, con buen tamaño en las parcelas de riego. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los **almendros** en la provincia es el J (Fruto desarrollado), entre dos y tres semanas más adelantado que en una campaña normal. **Granada:** En la comarca de **La Vega, Iznalloz, Alhama de Granada y Montefrío**, las **almendras** se encuentran en fase de engorde del fruto. El cuaje ha sido bueno en algunas zonas y regular en otras. En general lleva un retraso de 10 días en esta zona. **Jaén:** En las comarcas de **La Campiña Norte y El Condado**, los **pistachos** presentan una fenología de frutos cuajados y comenzando el crecimiento. Llevan un adelanto de dos semanas. Se están regando muy poco, 20 l/pie, hay poca humedad, de apoyo en verano pueden recibir algo más, aunque esta circunstancia mermará la calidad del fruto. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Sevilla:** Campaña de recolección marcada por una significativa merma en el rendimiento de las parcelas de **melocotoneros y nectarinos** tempranos. Se observan daños por granizo en parcelas de **frutales, almendro y viña** en el término de **Los Palacios**. ■ **Frutos subtropicales:** **Huelva:** En el **Condado Litoral y la Costa**, se observan parcelas de **aguacate** con frutos cuajados y frutos más adelantados en fase de engorde e incluso algunas fincas donde ya se recolecta. Este es un cultivo que en **Huelva** ha aumentado exponencialmente su superficie en los últimos años, pero necesita mucha agua para su desarrollo, con el problema actual que se presenta de suministros y falta de lluvias. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga**, la floración en las plantaciones de **aguacates** ha sido espectacular, pero se estima que habrá pérdidas ya que la fruta no se va a poder regar. Los **aguacates** se encuentran del tamaño de una **aceituna**, engordando. Se les están aportando abonados ricos en potasa. La enfermedad del hongo aéreo sigue siendo un problema. En la comarca **Vélez-Málaga**, los **mangos** están recién cuajados, presentan el tamaño de un botón. El cultivo necesita frío, temperaturas entre 10-12° y se han superado los 20°; ha hecho bastante calor en los meses precedentes. Habrá poca fruta esta campaña.

## CÍTRICOS

**Huelva:** Se produce un descarte natural de frutos por parte del árbol. Se podan variedades tardías y se trituran restos de poda. Se abona, según el terreno, con nitrógeno o potasa en la fase actual de engorde del fruto. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos** en general es el de cuajado del fruto. Prácticamente está finalizada la campaña de recolección, se confeccionan las últimas partidas de variedades tardías. La bajada de las temperaturas y las tormentas han dado un respiro relativo al estado vegetativo de la arboleda.

## OLIVAR

**Cádiz:** El estado fenológico dominante de este cultivo en la provincia es el G2 (Fruto cuajado). La única zona biológica algo más atrasada es **Setenil**, donde domina aún el estado G1 (Caída de pétalos). De manera general, en la comarca de la **Sierra de Cádiz** los **olivos** se encuentran tirando la flor e iniciando el cuaje. Dependiendo de la zona el cuaje está siendo dispar. **Córdoba:** La fenología está muy adelantada, actualmente en fase de caída de pétalos y cuaje. Aunque inicialmente el cultivo presentaba una abundante floración, las adversas condiciones meteorológicas que hemos tenido han afectado negativamente a fases tan sensibles en la fenología del **olivo**, como son la floración y el cuajado, produciéndose la desecación de un alto porcentaje de botones florales antes de su apertura. **Granada:** En las comarcas de **Montefrío, La Vega, Iznalloz**, los **olivos** se encuentran en fase de cuaje. Se ha perdido mucha flor y el cuaje ha sido regular. Este año no ha habido apenas hierba, no se le ha aplicado herbicida ni tampoco abono en exceso debido a la situación climática de falta de lluvias, aunque esta semana han caído precipitaciones. **Huelva:** Se encuentra más adelantado en **la Costa y el Condado** (Litoral y Campiña), presentando frutos cuajados y comenzando la fase de engorde. **Jaén:** En las comarcas **Sierra Sur, Sierra de Cazorla y Sierra Mágina**, hay zonas en las que no ha habido casi cuaje, no han llegado a cuajar ya que las flores se desprendieron antes debido a las altas temperaturas. La mayoría de las explotaciones son de la variedad **Picual**, con marcos 12x12m. y 10x10m. marco tradicional y **olivos** centenarios. Hay explotaciones de riego y otras de secano, al 50%. No ha habido aplicaciones de fitosanitarios debido al mal estado del cultivo. En la comarca de **La Loma**, el **olivar** está algo mejor, pudiendo observarse frutos cuajados con un tamaño de unos 2 mm. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga y Centro**, la floración está siendo abundante, con frutos ya cuajados. Se observan parcelas de la variedad **Verdial**, con marcos 12x12m y una antigüedad cercana a los 40 años en secano, que han tenido muy buena floración. Las precipitaciones han sido escasas en la zona y hay incertidumbre de cara a la próxima campaña. **Sevilla:** La fenología dominante del **olivar** es la de fruto cuajado y en crecimiento. Se produce el cuaje y caída de pétalos en las zonas más frescas de las sierras. Aunque inicialmente el cultivo presentaba una abundante floración, las elevadas temperaturas, la falta de humedad del terreno y los vientos secos han afectado negativamente a la fertilidad de la flor y al cuajado del fruto en muchas zonas de la provincia.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

La **remolacha azucarera** se encuentra muy adelantada en la mayoría de los casos. En la provincia de **Sevilla** puede verse con entre el 60 y el 90% del tamaño de raíz estimado, aunque se pueden ver parcelas donde el cultivo se encuentra con la raíz cerca de su tamaño final. Se observa un mejor aspecto en algunas parcelas de la **Marisma** tras haber recibido las tormentas, aunque en otras se ven daños por granizo. En **Cádiz**, el estado fenológico dominante es el BBCH 43-46 (30-60 % tamaño raíz estimado). Avanza la floración en las parcelas de girasol. En **Sevilla** se observa un escaso desarrollo de tallo y densidad del cultivo. En la provincia de **Córdoba**, los más tempranos presentan mejor aspecto que los tardíos, aunque en ningún caso se prevé una buena cosecha. En **Cádiz**, en la comarca de la **Sierra**, en las parcelas de girasoles más adelantadas se observa la aparición del órgano floral, hay un retraso de unos 15 días y la nascencia ha sido mala. Se pueden ver parcelas de **algodón** estirando los cotiledones y desarrollando las primeras hojas en fincas de **Sevilla** con disponibilidad de agua de riego, donde les han podido dar un riego de nascencia. Muchos agricultores que habían sembrado en seco estas semanas atrás se beneficiarán de las lluvias que han caído estos días y que asegurarán, al menos, la nascencia del cultivo. En la comarca **Vélez-Málaga y Centro**, la **albahaca** plantada en los meses de septiembre y octubre se encuentra en recolección; plantadas en doble hilo con 15-20 cm entre plantas en acolchado se está regando 15 minutos al día. Hasta estos días se le han dado 5-6 cortes. Continúa la recolección de la colza, en **Córdoba** se están obteniendo rendimientos muy bajos, entre 600-800 kg/ha.

## TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

**Sevilla:** Floración y tuberización en las parcelas de la **patata** de media estación y recolección en las de la patata temprana, con mermas en calibre y kilos por las heladas tardías y el calor posterior. Primeros estadios de los esquejes de **batatas y boniatos** en la **Marisma**.

# Domingo Martín vuelve a ser elegido presidente de Asprocan

La recuperación del mercado nacional, los incrementos de costes y la igualdad de condiciones para las importaciones de banana centrarán su mandato

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Domingo Martín ha sido reelegido como presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), según el acuerdo adoptado por la Asamblea General Ordinaria de la entidad, celebrada la pasada semana en Santa Cruz de Tenerife.

Durante la reunión se aprobaron los presupuestos de la asociación y se analizaron los asuntos de relevancia para el Plátano de Canarias de cara a este año 2023.

Domingo Martín, que preside la asociación desde marzo de 2017, de la que hasta entonces había sido vicepresidente, se ha mostrado agradecido por la renovación de confianza por parte de los representantes de la asamblea. La recuperación del mercado nacional, los incrementos de los costes de producción y la igualdad de condiciones para las importaciones de banana serán algunos de los asuntos que centren su mandato.

En un contexto de tendencia bajista de la producción agrícola en Canarias, que ha caído por debajo de las 40.000 hectáreas, el cultivo del Plátano de Canarias mantiene su superficie y capacidad de producción, pero se ha visto fuertemente afectado por la erupción volcánica de la isla de La Palma en el 2021, que le obligó a perder un 10% de su cuota de



Domingo Martín preside la asociación desde marzo de 2017. / ASPROCAN

mercado en la península en favor de las importaciones de terceros países.

Desde Asprocan señalan que las importaciones se ven favorecidas por la agenda medioambiental europea, que impone más normativa y exigencias de sostenibilidad para el sector agrario europeo, mientras que a las producciones de terceros países continúa sin exigirles los mismos parámetros medioambientales, laborales y sociales, por lo que se somete a los productores a una competencia cada vez

más desleal. Esta circunstancia, se agrava por el aumento de los costes de producción, que supera ya el 20% en el caso del plátano, en los últimos 2 años.

Por todo esto, el presidente ha informado de la agenda de prioridades con la que cuenta el sector para el nuevo gobierno regional que salga de las urnas el próximo 28 de mayo. Con el fin de mantener la exportación de Plátano de Canarias como actividad primordial, que aporta ingresos a Canarias superiores a los 500 millones de euros anuales, así

como altos niveles de empleo en zonas rurales, y un abaratamiento de los costes de importación de alimentos a Canarias por encima del 12%, el sector ha expuesto varias necesidades.

En primer lugar, la urgente modernización y dotación de recursos humanos y capacidades tecnológicas de la administración encargada de la ejecución de políticas públicas destinadas al sector primario para la prestación de servicios y atención a las organizaciones del sector y productores, así como para la gestión de ayudas. Una vocación administrativa que, además de cumplir la normativa europea, sea capaz de dar una interpretación más afín a los intereses de los agricultores, para lograr un funcionamiento más razonable de las Organizaciones de Productores.

Por otra parte, Asprocan demanda establecer una línea presupuestaria específica destinada a recuperar íntegramente la actividad agrícola perdida por la erupción volcánica en la isla de La Palma.

También reclama actuaciones específicas institucionales para obtener una regulación comunitaria que posibilite establecer las mismas condiciones medioambientales de producción a terceros países que tienen como destino la Unión Europea.

Desde Asprocan solicitan la coordinación con el sector de medidas para la defensa de la actualización al alza de la ficha financiera del programa POSEI en el próximo septenio, el cual debe dotarse de una ficha suficiente para cubrir los incrementos de costes de producción agrícola del sector.

Por otra parte piden la adopción de medidas que potencien el funcionamiento y estructuras de las organizaciones de productores con el objetivo de favorecer así, a su vez, una mayor concentración y estructuración de los subsectores agrícolas en favor de su competitividad.

En el capítulo del transporte, consideran necesario realizar una defensa activa de los elementos reconocidos en el REF al sector primario, así como la defensa de partidas presupuestarias y condiciones que permitan el pago del 100% del coste real del transporte de todos los sectores que la perciben tal y como reconoce la ley, ya que el plátano actualmente percibe alrededor de un 65% de dicho coste.

Además, Asprocan demanda el establecimiento de un plan específico de incorporación de jóvenes como reemplazo generacional, a la actividad agrícola; y la adopción de medidas de empleo y promoción de la inversión tecnológica que permitan atender adecuadamente las demandas laborales y trabajos necesarios para la actividad platanera.

La asociación también considera necesario apoyar de manera activa a las empresas asociativas a solucionar los problemas derivados de los residuos agrarios, mediante el compostaje etc. para los residuos orgánicos y para las aguas residuales, y su adecuación a un nuevo uso o vertido.

## SanLucar elige a Hispatec para impulsar la sostenibilidad de su producción en tres continentes

Ambas organizaciones firman un acuerdo estratégico para digitalizar las operaciones agronómicas de la multinacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La empresa SanLucar, productora y distribuidora de fruta y verdura de calidad premium, ha elegido a Hispatec Agrotecnología como socio tecnológico para llevar a cabo la transformación digital de sus operaciones agrícolas. La compañía con sede central en Valencia cuenta actualmente con producción propia en países como Sudáfrica, Túnez, España, Ecuador, o Marruecos, en los que actualmente cultiva uva, cítricos, fruta de hueso, tomate, berries, y banana.

La tecnología de Hispatec va a permitir la gestión digital de todos los procesos agronómicos de SanLucar en movilidad. De este modo, la empresa productora podrá planificar sus actividades y conocerá en tiempo real la situación de sus operaciones de cultivo y cosecha en cualquiera de sus explotaciones, permitiéndole realizar una asignación más sostenible de recursos, optimizando las operaciones y reduciendo el desperdicio

alimentario.

Las herramientas digitales que forman parte del proyecto que une a SanLucar e Hispatec Agrotecnología están compuestas por sistemas de gestión de la mano de obra, control de las tareas en campo, de los insumos aplicados, del control de calidad de la cosecha y de la gestión de todos los procesos agronómicos. A estos sistemas operacionales se les unen los sistemas decisionales, mediante los cuales, el equipo directivo de SanLucar dispone de información en tiempo real en referencia a la cosecha, los costes de producción, la productividad o el rendimiento en función de diferentes variables.

“Como empresa multinacional con fincas productivas repartidas en tres continentes, en SanLucar teníamos la necesidad de contar con una única fuente de información que nos permitiera realizar en remoto y en tiempo real un seguimiento de la operativa de todas nuestras fincas a nivel internacio-

nal. A través de nuestra cooperación con Hispatec hemos logrado armonizar datos sobre nuestros cultivos y tener una visión actualizada en cada una de nuestras sedes”, afirma Fernando Fernández, director de IT de SanLucar.

Por su parte, José Luis Molina, CEO de Hispatec Agrotecnología, ha querido destacar que “el foco de todas las empresas que operamos en el sector es la sostenibilidad de nuestras operaciones entendida desde sus tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental. Sabemos que es difícil mejorar aquello que no se mide y exactamente eso es lo que permite la tecnología digital, medir con precisión y mostrar con claridad las vías de evolución de las operaciones agrícolas. Estamos muy contentos por compartir esa visión del futuro de la agricultura con una empresa líder como SanLucar”.

■ HISPATEC

Hispatec Agrotecnología es un grupo multinacional de tecno-

logía digital para la agricultura de alto valor. Con sedes en España, Portugal, México, Centroamérica, Colombia, Perú, Chile y Brasil, Hispatec desarrolla e implanta software operacional y decisional para toda la red agroalimentaria con un enfoque integral, desde la semilla hasta el mercado en destino. A lo largo de sus más de 36 años de existencia, Hispatec ha desarrollado con éxito proyectos en más de 30 países de los cinco continentes y entre sus más de 600 clientes se encuentran las empresas líderes de la producción y la comercialización hortofrutícola, así como de la industria auxiliar.

■ SANLUCAR

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado alemán, austriaco y holandés. Su portafolio de productos incluye asimismo smoothies, fruta fresca recién cortada, así como flores y plantas y ahora también helados. Actualmente, SanLucar se está expandiendo hacia Canadá, Escandinavia, Italia, Inglaterra, Polonia, Ecuador, Oriente Medio y el norte de África.



De izquierda a derecha: Fernando Fernández, director de IT de SanLucar y José Luis Molina, CEO de la firma Hispatec. / SANLUCAR E HISPATEC

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía “Sabor en armonía con las personas y la naturaleza” constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.



Gregal Soluciones Informáticas recibe el premio "Partner of the year" en la categoría CSP New Customer Adds. / GSI

## Gregal Soluciones Informáticas, premiada en el "Compañial Connect España 2023"

La compañía recibe el galardón "Partner of the year" en el evento de la Comunidad Microsoft Dynamics

► VF. REDACCIÓN.

El pasado 18 de mayo se celebró en la sede de Microsoft Ibérica en Madrid, el evento más importante para la comunidad de partners de Microsoft Dynamics en España "Compañial Connect España 2023".

Durante la jornada, responsables de Microsoft y de Compañial expusieron la situación actual de Microsoft y los nuevos conocimientos para afrontar el futuro, como, por ejemplo, el impacto que los nuevos desarrollos de Inteligencia Artificial con GPT están produciendo ya en todos los niveles profesionales y también por supuesto en el ecosistema Dynamics.

Al final del evento se entregaron premios Partner Compañial, que reconocen los éxitos en todas las categorías de desarrollo de negocio de Microsoft. En esta ocasión a Gregal Soluciones Informáticas le otorgaron el premio "Partner of the year" en la categoría CSP New Customer Adds. Ganar este premio permite a Gregal obtener un mayor reconocimiento por su trabajo junto a Microsoft.

En ediciones anteriores Gregal Soluciones Informáticas fue galardonado en las categorías "New Cloud Migrations" en el 2022 y "QBSHare" en el 2021, por ser el Partner de Microsoft Dynamics con más migraciones Business Central Cloud del año.

# Citrosol se adhiere a la plataforma de innovación agroalimentaria ARI Hub

La enseña valenciana fortalece su compromiso con el desarrollo y la sostenibilidad del sector agroalimentario al unirse a la iniciativa impulsada por Vicky Foods

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Citrosol, líder europeo en tecnología y tratamientos postcosecha de frutas y hortalizas, se adhiere al Agro-Rural Innovation Hub (ARI Hub), una iniciativa impulsada por el holding internacional de alimentación Vicky Foods, que nace en la comarca valenciana de La Safor con el objetivo de impulsar proyectos innovadores en el ámbito del sector agroalimentario y enfocados en el desarrollo rural.

La empresa valenciana se une a esta plataforma de innovación con el propósito de colaborar activamente en la creación y desarrollo de soluciones que impulsen la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad del sector agroalimentario.

Este centro de innovación permitirá a Citrosol y a otros actores de la industria compartir conocimientos, ideas y recursos, promoviendo así el intercambio de experiencias y la creación de proyectos que impulsen la investigación y la implementación de tecnologías avanzadas que beneficien a toda la industria y al impulso del mundo rural.

### ■ COLABORACIÓN E INNOVACIÓN

ARI Hub está estructurado en una incubadora y aceleradora para startups y una agrupación de empresas innovadoras (AED), de la que a partir de ahora tam-



Con esta nueva iniciativa, Citrosol reafirma su compromiso con la investigación, el desarrollo y la implementación de soluciones vanguardistas en la industria agroalimentaria. / CITROSOL

bién forma parte Citrosol, cuyo fin es fomentar la cultura del emprendimiento, promover proyectos innovadores y fortalecer la colaboración entre los agentes públicos y privados en el sector agroalimentario y el desarrollo rural.

Citrosol colaborará activamente en la promoción de la cultura emprendedora, así como en el impulso de proyectos innovadores en el ámbito agroalimentario y el desarrollo rural. Además, la empresa valenciana brindará su amplio conocimiento y experiencia a través de su colaboración en actividades de financiación de proyectos de investigación y desarrollo tec-

nológico y también mediante acuerdos y convenios específicos, contribuyendo así al crecimiento y al desarrollo del sector agroalimentario en los campos científicos, educativos, tecnológicos y culturales en proyectos conjuntos de ámbito regional, nacional e internacional.

Citrosol reafirma así su compromiso con la investigación, el desarrollo y la implementación de soluciones vanguardistas en la industria agroalimentaria, en línea con su misión de ofrecer productos y servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades de sus clientes y contribuyan al crecimiento sostenible del sector.

# Sakata presenta Tyrian, el primer brócoli ramificado morado

Uniforme, productivo y muy fácil de recolectar, la nueva variedad de brócoli de Sakata está disponible los 12 meses

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Sakata Seed Ibérica extiende su hechizo y saca de la chistera a Tyrian, la primera variedad en el mercado de brócoli ramificado completamente morado, tanto en grano como en tallo. De nuevo, Sakata, empresa líder en brásicas, continúa a la cabeza de la innovación con la incorporación de Tyrian

Esta nueva variedad aporta gran valor tanto por su color que es 100% morada como por sus características agronómicas al contar con una planta muy vigorosa, con un porte bastante erecto. "Gracias a que es muy uniforme, la recolección es sencilla.

Por otro lado, estamos ante una variedad muy productiva



Esta nueva variedad aporta gran valor por su intenso color morado. / SAKATA

que, cambiando las zonas de producción, permite contar con producto todo el año", ha destacado Antonio Ibarra, responsa-

ble de desarrollo de Brásicas de Sakata Seed Ibérica. En cuanto al ciclo de producción, este es de 75 días para las recolecciones



Tyrian es rico en antocianos, biomoléculas de alto poder antioxidante. / SAKATA

estivales y hasta 105 días para las de invierno.

Al igual que sucede con el brócoli morado, Tyrian es rico en antocianos, unas biomoléculas de alto poder antioxidante que son las que le otorgan su color morado y se encuentran de forma natural en las brásicas. Los antocianos tienen propiedades anticancerígenas y se han relacionado con beneficios para la vista y el sistema cardiovascular.

Respecto a sus características organolépticas, Ibarra apunta que su dulce sabor, tierna textura y poca fibra le otorga una gran versatilidad en la cocina.

Además, su llamativo color y su formato, fruto de las tendencias del mercado, lo convierten en todo un reclamo para la decisión de compra y animará a probarlo hasta a los más pequeños, con el objetivo de aumentar el consumo de brásicas y lograr una sociedad mejor alimentada.

### ■ ¿POR QUÉ TYRIAN?

"La variedad ha sido bautizada con el nombre de Tyrian porque en la antigüedad, en la ciudad de Fenicia de Tiro, se extraía de las caracolas el tinte púrpura, conocido como 'Tyrian Purple' en inglés", apunta Sonia Marín, Trial Officer de Sakata.

# LA EMPRESA QUE ALARGA LA VIDA A LOS CÍTRICOS

Desde que un fruto es recolectado y llega al consumidor final puede pasar más tiempo del que imaginas.

Y especialmente cuando los cítricos se exportan a destinos cada vez más lejanos.

CITROSOL está especializada en tecnologías y tratamientos postcosecha que alargan la vida de los cítricos para que lleguen al consumidor en perfectas condiciones.



## Contacta con nosotros:

@ info@citrosol.com

w www.citrosol.com

tel. (+34) 962 800 512

mov. (+34) 609 631 650

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS



# Limón

valencia  
**fruits**  
Suplementos

Mayo 2023



Suplemento  
patrocinado por





Los limones sudafricanos alcanzarán en esta campaña máximos históricos. / VF

# Sudáfrica prevé aumentar esta campaña sus exportaciones de limón a Europa

Turquía ha tenido esta temporada menos presencia debido a la merma de cosecha de la variedad Interdonato

■ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

El escenario del limón español en el mercado internacional a corto plazo se encuentra marcado por un adelanto de las importaciones procedente del hemisferio sur a Europa y Reino Unido, sobre todo por parte de Sudáfrica.

Según expone el consultor hortofrutícola, Paco Borrás, el sector del limón español sigue en esta campaña "la misma tendencia que el año anterior pero la media de precio ha sido superior en un 0,156%, prácticamente 16 céntimos más que el año anterior". Y explica que la exportación en limones ha descendido "un 5,76%

pero los ingresos totales se han incrementado un 7,24%". A pesar de que los costes han crecido, Borrás expone que "el conjunto de porcentajes permite estimar que el resultado neto final de la campaña del limón será positivo respecto a la anterior".

Sin embargo, en la segunda parte de la campaña, el limón español tendrá que afrontar una mayor competencia internacional procedente del hemisferio sur; sobre todo de Sudáfrica. Esta temporada Turquía ha tenido un menor impacto pues ha visto reducidas sus exportaciones a los mercados europeos, algo que, según, el secretario general de la World Citrus Organization (WCO), Philippe Binard, se puede deber a problemas logísticos y a la merma de cosecha de la variedad Interdonato.

La última temporada del hemisferio sur sufrió el impacto negativo de los problemas logísticos y de transporte, así como de las difíciles condiciones climáticas, ya que la sequía en esta zona afectó negativamente a la producción. Sin embargo, las expectativas del sector han mejorado desde marzo en lo que respecta a la logística, y se prevé una buena temporada en 2023.

## ■ SUDÁFRICA

Los limones sudafricanos alcanzarán en esta campaña su máximo histórico. Se prevé que la producción de limones y limas frescos en Sudáfrica crezca un 2% en el ejercicio 2022-23, alcanzando un volumen de 660.000 toneladas, según exponen los datos del Servicio Exterior de Agricultura del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA FAS), en un informe emitido a mediados del mes de enero.

Esta previsión de crecimiento se basa en unas condiciones climáticas propicias y en un número creciente de árboles jóvenes que se acercan ya a la entrada en plena producción.

Respecto a la superficie plantada de limones y limas en Sudáfrica, esta se ha más que duplicado en los últimos siete años, impulsada por la mejora de la demanda mundial y el aumento de los precios en los mercados

internacionales. Sin embargo, la tendencia positiva de la superficie plantada se ha frenado debido al movimiento bajista de los precios de exportación recibidos por los productores. Así, se espera un crecimiento marginal de la superficie plantada. De las 18.200 hectáreas del año anterior se pasa a 18.300.

Más del 40% de la superficie total plantada con limones consiste en huertos de cinco años o menos, lo que indica que en los próximos cinco años llegarán al mercado volúmenes crecientes de limones procedentes de Sudáfrica.

La provincia del Cabo Oriental es la principal región productora de limones en Sudáfrica, con el 42% de la superficie total plantada, seguida de las provincias de Limpopo (31%) y Cabo Occidental (14%). El cultivar de limón más plantado en Sudáfrica es, con diferencia, el Eureka, que representa el 75% de la superficie total. Le siguen los cultivares Lisbon (8%) y 2PH Seedless (6%).

Respecto a los limones para procesamiento, se espera que caigan alcanzando una cifra aproximada de 60.000 toneladas en 2022-23, debido a un aumento de las exportaciones a niveles récord. En el ejercicio 2020-21, se estima que se entregaron 103.000 toneladas de limones para procesar.

En cuanto al comercio en fresco, se prevé que las exportaciones sudafricanas de limones y limas aumenten un 2% hasta alcanzar la cifra récord de 570.000 toneladas en 2022-23. La Unión Europea y el Reino Unido continúan siendo los principales mercados de comercialización, representando casi el 50% de los envíos totales.

Además, se espera que las importaciones de limones en 2022-23 se mantengan estables en alrededor de 3.000 toneladas, ya que la producción nacional disponible satisface suficientemente la demanda local.

## ■ ARGENTINA

Debido a la sequía, se prevé que la producción de limón en Argentina disminuya a 1,77 millones de toneladas en 2022-23, 130.000 tone-

(Pasa a la página 4)

TU SOLUCIÓN LLAVE EN MANO



## POMONE & GLOBALSCAN 7 - VIOTEC

- Sistema electrónico de clasificación patentado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad.
- Máxima delicadeza con el fruto.
- Fácil limpieza y mantenimiento.



MAF RODA  
AGROBOTIC

rodasale@mafroda.es

Automatización | Tratamiento | Clasificación | Calibrado | Robótica | Packing

OUR INNOVATION,  
YOUR EFFICIENCY

www.maf-roda.com



Se espera que la producción turca de limones disminuya un 20%. / ARCHIVO

# MUCHO MÁS QUE PIEL.



**VitaFresh**<sup>TM</sup>  
**Botanicals**

Te presentamos **VitaFresh**<sup>TM</sup> Botanicals.  
Nuestros recubrimientos comestibles  
de origen vegetal que conservan la  
frescura de la fruta.

Elevamos la frescura a un nivel superior. En AgroFresh, nuestros exclusivos recubrimientos crean una membrana "doble piel" que reduce la deshidratación y las pérdidas de peso, conservando la frescura del fruto. Se trata de soluciones innovadoras que alargan la vida útil permitiendo satisfacer las demandas organolépticas de los consumidores.

Justo lo que esperarías de un innovador Agtech.

Eso es confianza.  
Eso es AgroFresh.

[AgroFresh.com](https://AgroFresh.com)

**AgroFresh**

We Grow Confidence

Póngase en contacto con su representante local de AgroFresh para confirmar la disponibilidad y el uso en un determinado país y cultivo.  
© 2023 AgroFresh Solutions, Inc. Todos los derechos reservados. Marca registrada<sup>TM</sup> de AgroFresh Inc.

# El mercado de aceite y extractos de limón crecerá un 4,5% anual entre 2023 y 2033

El mercado mundial de aceite de limón representa un valor de casi 908 millones de euros y se prevé que evolucione a un ritmo del 4,5% CARG (*Compound annual rate of growth*-Tasa anual compuesta de crecimiento) en los próximos diez años, y que las ventas alcancen un valor de mercado de 1.455 millones de euros a finales de 2033.

El aceite de limón se obtiene de la cáscara de limón fresco o de la corteza de limón prensada en frío, y además de tener un aroma agradablemente fragante, aporta beneficios para la salud como la curación de heridas, el tratamiento del acné, la reducción de la ansiedad, etc. Se prevé que estos beneficios promuevan las ventas de productos de aceite de limón en los próximos años.

La industria del bienestar abarca las cuatro áreas de la salud: el bienestar mental, físico, espiritual y emocional. En los últimos años se ha prestado cada vez más atención a la salud mental y emocional. Estas terapias implican el uso de aceites y el de limón, por ejemplo, puede mejorar el estado de ánimo, reducir el estrés, mejorar el sueño, aumentar la confianza en uno mismo y mejorar el rendimiento físico y cognitivo, ya que se considera un adaptógeno (sustancia que se utiliza en la medicina herbolaria para la supuesta estabilización de procesos fisiológicos y la promoción de la homeostasis). Por lo tanto, se espera que la creciente importancia de la aromaterapia en las rutinas de au-



tocuidado tenga un impacto positivo en el crecimiento del mercado de aceite de limón y extractos de limón. En función de la aplicación, el mercado se segmenta en alimentos y bebidas, cosméticos y cuidado personal, productos de limpieza del hogar, aromaterapia y otros. El mercado para el segmento de alimentos y bebidas se subsegmenta en panadería y confitería, lácteos y postres congelados, bebidas y otros. Sin embargo, se espera que el segmento de cosméticos y cuidado personal registre la tasa anual de crecimiento más alta durante el período de previsión.

El aceite y los extractos de limón actúan como aditivos alimentarios naturales en diversas bebidas para proporcionar el tradicional sabor a limón. Así,

el aumento del consumo de bebidas en todo el mundo impulsa la demanda de aceite y extractos de limón. Su agradable aroma y sabor se están popularizando en alimentos procesados, como productos horneados y aperitivos.

Los fabricantes están incorporando aceite y extractos de limón a diversos postres lácteos y congelados, ya que la demanda de productos con sabor a cítricos está aumentando debido a su agradable sabor.

En la industria alimentaria y de bebidas, el aceite y los extractos de limón se utilizan también en encurtidos, mermeladas, jarabes, platos preparados, aperitivos y aderezos.

Se espera que estos factores impulsen el crecimiento del mercado en el segmento de alimentos y bebidas.

A nivel mundial, el mercado de aceite y extractos de limón se segmenta en América del Norte, Europa, Asia Pacífico (APAC), Oriente Medio y África (MEA), y América del Sur y Central. En 2022, Asia Pacífico tuvo la mayor participación en el mercado de aceite de limón y extractos de limón y se estima que registrará la tasa anual de crecimiento más alta.

Las principales empresas que operan en el mercado del aceite de limón y los extractos de limón se están centrando actualmente en el lanzamiento de nuevos productos y en la expansión geográfica para satisfacer la creciente demanda de los consumidores de todo el mundo. ■

## “Sudáfrica prevé...”

(Viene de la página 2)

ladas menos que el año anterior, según exponen los datos del Servicio Exterior de Agricultura del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA FAS), en un informe emitido en febrero. Además, se espera que la sequía continúe durante el verano del hemisferio sur de 2023.

La producción de limón tiene lugar principalmente en Tucumán, Salta y Jujuy, con alguna producción menor en el noreste de Argentina. En los últimos años los productores de limón del noroeste argentino han ampliado la superficie plantada.

La eliminación de árboles y la posterior replantación con variedades nuevas han aumentado la proporción de plantas por hectárea y han mejorado la eficiencia de la producción y los rendimientos. Para 2022-23, la superficie plantada de limón se cifra en 52.000 hectáreas, 1.000 hectáreas más que el año anterior.

En cuanto al limón destinado para procesamiento, se prevé que el volumen destinado disminuya hasta 1,4 millones de toneladas, en comparación con las 1,49 millones de toneladas de 2021-2022, como resultado de la disminución de la producción.

Respecto al comercio, las exportaciones de limón fresco de Argentina que se pronostican

Se prevé que la producción de limones y limas frescos en Sudáfrica crezca un 2% en el ejercicio 2022-23

La producción de limón en Argentina caerá, según el USDA, hasta los 1,77 millones de toneladas en 2022-23

ascienden a 235.000 toneladas en 2022-23, 25.000 t menos que en la temporada anterior. Los envíos argentinos de limón al exterior siguen enfrentándose a la fuerte competencia de Turquía y Sudáfrica, que ofrecen al mercado de la Unión Europea fruta fresca de mayor calidad. Durante enero-septiembre de 2022, la UE siguió siendo el principal destino de las exportaciones de limones frescos argentinos, con una cuota del 45%, seguida de Estados Unidos, con una cuota del 21%, y Rusia, 18%.

El negocio de exportación de limón fresco continúa siendo rentable, aunque los márgenes son menores en comparación con temporadas precedentes. Los re-

tos del sector se deben sobre todo al fuerte aumento de los costes de producción, las elevadas tasas de inflación y el debilitamiento de la economía.

En cuanto a importaciones, se estima que las de limón seguirán siendo insignificantes en la campaña 2022-23, ya que Argentina es un país productor y exportador neto de cítricos.

### ■ TURQUÍA

Según el informe de febrero del Servicio Exterior de Agricultura del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA FAS), se espera que la producción turca de limones disminuya un 20%, hasta situarse en un volumen de 1,2 millones de toneladas. Aunque los rendimientos serán inferiores a los obtenidos en la campaña anterior, los productores no esperan problemas de calidad ni de enfermedades o plagas. Más de la mitad de la producción total de limón en Turquía se produce en la provincia de Mersin.

Respecto al comercio, el sector turco espera que las exportaciones de limón disminuyan un 13% hasta las 600.000 toneladas, algo que Philippe Binard y la WCO achacan a un problema logístico en el país. Por lo general, Turquía exporta la mitad de su producción total de limones. En cambio, el país importa una cantidad muy baja de producto, principalmente del norte de Chipre.

Según explica el director de Ailimpo, José Antonio García, esta campaña se ha producido “una menor presencia del limón turco como consecuencia de la merma de cosecha de la variedad Interdonato”. Además, añade que “el hueco turco ha permitido un mayor aprovechamiento comercial de la fruta”.

Debido a esta reducción de las exportaciones turcas, Paco Borrás también se pronuncia en la misma línea y señala que “el aforo inicial en los limones españoles presentaba una reducción para esta campaña del 12,94%, pero el hueco dejado por Turquía ha facilitado que la fruta tenga un mejor aprovechamiento”.



**Tenemos las cartas que necesitas para ganar la partida**

Más de 20 años ayudando a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.

Disponemos de las soluciones que necesita tu empresa para la digitalización, aportando la última tecnología agroalimentaria al sector.

- ERP
- Movilidad y APPs
- IoT
- Business Analytics
- Gestión documental
- RRHH
- Marketing Digital
- Y mucho más....

**¿Hablamos?**

[www.visionagro.info](http://www.visionagro.info) - [marketing@gregal.info](mailto:marketing@gregal.info)

963 052 308

VISION AGRO | GREGAL

# Con agua

# Sin agua

## En defensa del Trasvase Tajo-Segura



JOSÉ ANTONIO GARCÍA / Director de Ailimpo

# “Esta temporada ha permitido precios en origen estables y rentabilidad para el comercio”

*La situación que se respira en estos momentos en el sector limonero español es de cierta tranquilidad. Este ejercicio la merma de cosecha ha facilitado cotizaciones en origen rentables para los productores y mantener un buen equilibrio con la demanda del mercado. El hueco dejado por Turquía ha permitido un mayor aprovechamiento comercial de la fruta. Aunque, en contrapartida, el resultado ha sido una caída importante de la disponibilidad de limón para la industria. A pesar de esta relativa calma, desde Ailimpo observan con cierta preocupación una serie de factores que afectan a la oferta y la demanda. “Por ello, estamos trabajando en iniciativas de promoción de nuestros productos con el objetivo de encontrar ahora soluciones a los problemas que pueden producirse en el futuro”, señala José Antonio García.*

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** A estas alturas del ejercicio, ¿qué balance realizan de la campaña de limón Fino?

**José Antonio García.** La campaña 2022/2023 se inició en septiembre con la perspectiva de un descenso de cosecha de limón Fino debido a las especiales condiciones climatológicas que afectaron a la floración y cuaje en mayo, seguido de un verano seco y sin precipitaciones en septiembre. Si bien este escenario permitió la finalización adecuada de la fruta del hemisferio sur, el desarrollo de la temporada ha tenido como nota característica un menor ritmo de actividad general de exportación e industria.

Aún con una menor presencia de limón turco en el mercado como consecuencia de la merma de cosecha de variedad Interdonato, las exportaciones españolas han descendido de manera importante lo que revela una caída del consumo en un escenario europeo marcado por la alta inflación y la pérdida de poder adquisitivo de las familias. No obstante, el hueco turco ha permitido un mayor aprovechamiento comercial de la fruta. En contrapartida, el resultado ha sido una caída importante de la disponibilidad de fruta para la industria.

En su conjunto, la merma de cosecha española ha facilitado cotizaciones en origen rentables para los productores y mantener un buen equilibrio, aunque con tensión permanente, con la demanda del mercado, siendo la industria, por su carácter subsidiario, el eslabón de la cadena más perjudicado. En el final de campaña de Fino durante los meses de marzo y abril se ha observado un cambio de tendencia con una activación del consumo.

**VF.** ¿Qué perspectivas tienen en Ailimpo para la temporada de limón Verna? ¿Cómo se está desarrollando el ejercicio hasta el momento?

**JAG.** La previsión de cosecha apunta finalmente a un volumen de producción de 256.500 toneladas en 2023, lo que supondrá una ligera reducción respecto a la producción de 2022.

Este año, debido a las condiciones climáticas, se ha producido una re-florescencia importante de los limoneros (especialmente en la variedad Verna), por lo que en la segun-



José Antonio García analiza el desarrollo de la campaña y los retos a los que se enfrenta el sector. / RAQUEL FUERTES

da parte de la campaña habrá que contar con una producción adicional de limones segundos y rodrejos que no consideramos en los aforos. Por otra parte, la calidad de la fruta está siendo buena con un tamaño más contenido que en otras campañas.

En cuanto a la demanda, parece haberse ralentizado durante este mes de mayo, aunque todo apunta a que habrá suficiente disponibilidad de limón Verna para suministrar a nuestros clientes antes de la llegada de fruta procedente del hemisferio sur.

**VF.** En una campaña marcada por la merma de cosecha y el incremento de costes, ¿se está logrando desarrollar una temporada rentable para todos los eslabones de la cadena?

**JAG.** Como he comentado anteriormente, pese a la disminución de la demanda, las peculiaridades de esta campaña han permitido que los precios en origen estén siendo estables y, aunque con ciertas tensiones puntuales, el comercio esté manteniendo la rentabilidad.

**VF.** ¿Está influyendo la inflación en el consumo y el comercio de limón?

**JAG.** Efectivamente, existe una presión por parte de la demanda para bajar los precios de

**“Aún con menor presencia del limón turco, las exportaciones españolas han descendido de manera importante lo que revela una caída del consumo en un escenario europeo marcado por la alta inflación y la pérdida de poder adquisitivo de las familias”**

**“El hueco dejado por Turquía ha permitido realizar un mayor aprovechamiento comercial de la fruta. En contrapartida, el resultado ha sido una caída importante de la disponibilidad de fruta para destinar a la industria, siendo el eslabón más perjudicado”**

venta. Pero en un contexto en el que los costes de producción se han incrementado de forma significativa, el sector se siente con márgenes muy estrechos de rentabilidad.

El sector agroalimentario español es complejo y sobre todo muy variado, con multitud de productos y particularidades sectoriales, pero ningún producto está libre de esta situación, y tampoco el limón.

En cuanto al consumo, efectivamente el contexto inflacionista en los países de la UE está siendo menor y especialmente en el caso del limón Bio

**VF.** ¿Cómo están afectando factores como el cambio climático o la escasez de agua al cultivo del limón?

**JAG.** El cambio climático está afectando de forma significativa a nuestro cultivo. Además del incremento medio de las temperaturas, los fenómenos extremos cada vez son más frecuentes ocasionando olas de calor, sequía y lluvias torrenciales.

Como ejemplo de estos efectos tenemos lo ocurrido en la primavera de 2022, en la que los importantes episodios de lluvia de marzo y abril afectaron a la

**“La temporada de limón Fino ha tenido un menor ritmo de actividad general de exportación e industria”**

floración y cuaje en numerosas zonas de producción y el verano posterior, especialmente caluroso y con ausencia de lluvia, tuvo como consecuencia un retraso en el desarrollo de la fruta con calibres más pequeños al comienzo de la campaña.

Además de los problemas que el cambio climático tiene sobre la fisiología de los cultivos, también influye sobre la incidencia de las plagas y las enfermedades, apareciendo nuevos problemas fitosanitarios y la intensificación de la presencia de plagas durante todo el año.

Los planes de cuenca reflejan que el cambio climático provocará una reducción de los recursos hídricos disponibles para todos los cultivos y el limón también se verá afectado. Estos efectos, unido a los previsibles recortes en la disponibilidad de agua subterránea y el recorte de los caudales del trasvase Tajo-Segura, nos obligará a continuar avanzando en materia de optimización y ahorro de agua para adaptarnos a esa situación.

**VF.** ¿Qué repercusiones están teniendo estos factores en las producciones de otras potencias productoras?

**JAG.** Independientemente de los efectos globales del calentamiento global y los efectos que puedan tener en cada una de las zonas productoras, la realidad es que, al igual que en España, otros países como Turquía o Sudáfrica también están aumentando la superficie de cultivo. En el caso de Argentina, al parecer, la superficie se está reduciendo.

Por lo tanto, al margen de los efectos que el cambio climático ocasione en otras zonas productoras, la competencia del limón de otros orígenes seguirá existiendo y por ello, tenemos que seguir trabajando a través de la promoción para que el consumidor conozca las excelentes características del limón de España y valorizar lo que nos diferencia de nuestra competencia como la cercanía a los mercados y frescura de nuestro limón o nuestra contribución a reducir el impacto ambiental al producir siguiendo los estrictos estándares europeos.

Con este objetivo, hemos presentado dos nuevos programas de promoción para fomentar el consumo de limón y pomelo ecológico o Bio y también convencional tanto en España, Francia como en Alemania.

Nuestro objetivo es destinar todos nuestros esfuerzos en fomentar entre la población más joven el consumo dentro de un estilo de vida saludable y también destinar esfuerzos a comunicar las bondades de nuestro producto a la cadena de distribución para con un doble enfoque intentar que al consumidor final le llegue nuestro mensaje desde la parte del distribuidor como desde los demás canales de comunicación y RRSS.

Para nosotros es muy importante aumentar el consumo en

(Pasa a la página 4)



MUY  
NATURAL



LA NATURALEZA  
NO HACE NADA  
EN VANO

## “Esta temporada...”

(Viene de la página 2)

las nuevas generaciones, que ayuden a absorber las futuras producciones que, según nuestros últimos estudios de incremento de plantaciones, ofrecerán cantidades de producción superiores a las actuales que es necesario distribuir en los mercados actuales y futuros.

**VF.** ¿Pueden limitar el cambio climático o la sequía el cultivo de limón en España y a nivel mundial?

**JAG.** Al margen de los aspectos ambientales o climáticos, en el futuro seguiremos produciendo limón en España aunque si queremos seguir siendo sostenibles en un escenario cambiante, tendremos que cambiar los sistemas de producción, incorporando prácticas de agricultura regenerativa para aumentar la materia orgánica y la vitalidad del suelo, aumentar la captación de CO<sub>2</sub>, mejorar la retención de agua y conseguir favorecer la biodiversidad no solo en las fincas si no también en su entorno.

**VF.** ¿Qué otros retos debe afrontar el sector del limón español?

**JAG.** Nuestros retos no difieren mucho del resto del sector agroalimentario. Pese a los importantes avances que se han producido en el sector del limón y el pomelo, compartimos la necesidad de seguir avanzando hacia un sistema productivo con una mayor sostenibilidad social, económica y medioambiental



La presente campaña ha estado marcada por un descenso de la producción debido a la adversa meteorología. / AILIMPO

portantes avances en materia de sostenibilidad ambiental durante los últimos años con una huella reducida, tenemos que seguir avanzando en esta materia estando en primera línea ante los retos del Green Deal y sus estrategias de “la granja a la mesa” y “biodiversidad”, apostando por una producción más conservacionista con el suelo, fomentando prácticas de cultivo que favorezcan la retención de carbono y agua y conservando y favoreciendo la biodiversidad.

**VF.** Para concluir, ¿cómo definiría el estado actual del sector del limón en España?

**JAG.** En este momento, debido a la merma de cosecha que se ha producido durante esta campaña, podemos decir que la situación en el sector del limón es de cierta tranquilidad. Pero desde Ailimpo vemos con preocupación una serie de factores que afectan a la oferta (como es el aumento de la superficie de cultivo y el potencial de producción) y otros que afectan a la demanda (situación inflacionista con bajada del consumo de limón tanto convencional como Bio). Por ello, estamos trabajando en iniciativas de promoción de nuestros productos con el objetivo de encontrar ahora soluciones a los problemas que pueden producirse en el futuro en el sector del limón.

En cualquier caso, no debemos olvidar que somos líderes mundiales en exportación de limón y que tenemos que creer en nosotros mismos para afrontar los retos que en los próximos años debemos abordar.

“Al igual que España, países como Turquía o Sudáfrica también están aumentando la superficie de cultivo”

El sector tiene que ser sostenible económicamente, por lo que un reto muy importante es que todos los eslabones (productores, exportadores, cooperativas e industrias) consigan

“Tenemos que trabajar la promoción para que el consumidor conozca las excelencias del limón de España”

que su actividad sea rentable y para ello consideramos que es necesario aumentar la productividad y reducir los costes de producción a través del impulso de iniciativas de innovación y

“Hemos presentado dos nuevos programas para fomentar el consumo en España, Francia y Alemania”

digitalización para mejorar la eficiencia de los procesos de producción, almacenes de confección e industrias.

Por otro lado, aunque nuestro sector ha llevado a cabo im-



**Cera Trap**  
“LISTO PARA USAR”

Inspeccionado por  
**ECOCERT**  
INSUMOS

**Bioiberica**

**REGISTRO FITOSANITARIO**  
N°: 24.937

# La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.

Producto apto para su uso en Agricultura Ecológica de acuerdo con Reglamentos (UE) nº2018/848 y nº2021/1165. Control ECOCERT F-32600

[www.planthealth.es](http://www.planthealth.es)



# THE BERY LEMON

Nuestra  
producción  
de limones  
se mantiene  
los 12 meses  
del año.  
Obteniendo  
limones  
más frescos,  
naturales y  
de proximidad.

COMPROMETIDOS CONTIGO LOS 365 DÍAS DEL AÑO

Calle Brazal Nuevo, 2A. 30130 Beniel (Murcia). 968606002

Bi<sup>o</sup>beri



Frutas Beri

[www.frutasberi.com](http://www.frutasberi.com)



El presidente de Asaja Alicante confirma que el limón alicantino ha conseguido más cuota de mercado en países como Polonia, Hungría o la República Checa gracias al fallo de producción de Turquía. / ARCHIVO

JOSÉ VICENTE ANDREU / Presidente de Asaja-Alicante

# “Menos producción y menos importación no se han traducido en precios más rentables”

*Dos factores auguraban una buena campaña para el limón: la merma de la cosecha y la escasez de limón turco. Pero la inflación y la escalada de costes de producción han vuelto a hacer de las suyas. Con un descenso del consumo del 20% en el principal destino del limón alicantino, Alemania, los precios han caído dejando, al finalizar la campaña del Fino, un sabor agridulce. Fondos de inversión, agua y la ley de la cadena agroalimentaria son los ejes que terminan de hilar la entrevista del presidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu.*

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Tras dos años en los que el cultivo estrella de la provincia de Alicante difícilmente pudo cubrir costes de producción y se saldó con balances negativos, ¿cómo se ha desarrollado esta campaña de limón Fino?

**José Vicente Andreu.** Pese a un buen inicio de campaña, el escenario no ha resultado favorable para el sector. A nivel de producción ha habido un descenso importante no solo en Alicante, sino también en todo el arco mediterráneo. En nuestra provincia en particular la campaña se ha cerrado con unas 800.000 toneladas, un 40% menos que la temporada precedente y un 20% menos que una campaña normal. Paralelamente, tanto la cosecha como la importación de limón de uno de nuestros principales competidores, Turquía, se ha reducido considerablemente debido a las heladas de la pasada primavera.

Con estos dos factores esperábamos obtener un respiro esta campaña y, de hecho, así fue durante su inicio, con unos precios muy estables de entre 35 y 40 céntimos el kilo en árbol. Pero pese a este incremento de cotizaciones respecto a las dos campañas precedentes, la escalada de costes ha empañado los beneficios de los agricultores. Es decir, para hablar de un precio rentable, tendríamos que situarnos en torno a los 50 céntimos el kilo en árbol.

No obstante, lo más preocupante es que con el avance de la campaña, el precio del limón ha caído hasta los 20 céntimos el



Andreu recalca que el agua desalada no puede ser el soporte hídrico porque “los agricultores no podemos pagarla”. / AA

**“A nivel de producción ha habido un descenso importante en todo el arco mediterráneo”**

kilo en árbol y, en consecuencia, mucho fruto se ha quedado por recolectar. En conclusión, ni el descenso de la producción ni la reducción de la importación se han traducido en unos precios rentables.

**VF.** Pero en una situación enmarcada en una menor producción y una notable reducción de la importación de limón, el ba-

**“En Alicante la campaña de Fino se ha cerrado con 800.000 t, un -40% menos respecto a 2022”**

lance debería ser positivo. ¿Qué ha pasado?

**JVA.** La crisis de consumo, la inflación, la subida de costes... eso ha pasado. Como consecuencia de este contexto de crisis, el consumo ha experimentado una fuerte caída. El principal consumidor del limón alicantino es Alemania, donde ha habido un receso en el con-

**“Lo más preocupante es el precio del limón que ha caído hasta los 20 céntimos/kilo en árbol”**

sumo de entre un 20 y un 25%. Eso es una barbaridad, y más si tenemos en cuenta que hay en marcha una gran campaña de promoción del consumo.

**VF.** ¿Cómo se han comportado los demás países consumidores del limón de Alicante?

**JVA.** En Francia, por ejemplo, el consumo de limón se ha estancado y al final del verano

veremos un descenso de un 4 o 5%, un descenso más asumible. En Italia, el consumo también se ha mantenido más o menos estable respecto al año anterior.

Por contra, hemos conseguido más cuota de mercado en países del Este de Europa, como Polonia, Hungría o la República Checa. Todos estos países se abastecen del limón turco, pero ante la merma de producción, se han abastecido de nuestra segunda calidad. Eso sí, con precios muy bajos.

**VF.** Aún así, todos los ojos están puestos en Alemania...

**JVA.** Si la economía alemana no se recupera y volvemos a una situación de normalidad donde el consumo de limón recupere sus niveles habituales, vamos a tener un problema los próximos meses. Pero sabemos que el limón es un producto muy apreciado, así que confiamos en que se recupere.

**VF.** ¿Cómo han ido los primeros compases de la campaña del limón Verna?

**JVA.** El Verna también viene marcado con una merma de producción, pero nada alarmante. Este año llegaremos a las 200 mil toneladas. Con las nuevas plantaciones se deberían alcanzar las 300 mil, pero para el espacio tan limitado de tiempo que tenemos para suministrar el limón —más o menos 40 días— está bien.

**VF.** Cada vez hay más fondos de inversión presentes en el sector agrario. ¿Qué supone su irrupción y cómo está afectando a la dinámica normal del sector?

**JVA.** En el caso del limón, casi el 40% de su producción y el 60% de su comercialización ya está en manos de fondos de inversión. Tener tal cantidad de producción propia les permite actuar como un oligopolio y eso es, a mi juicio, una muy mala noticia, porque están distorsionando la manera habitual de funcionar de este mercado.

Pactan el precio en origen, propician el aumento de los destríos, controlan la distribución... en resumen, restan capacidad de negociación a los agricultores, además de perder valor económico por cada kilogramo que venden.

**VF.** El clima se ha vuelto impredecible. Episodios de calima, frío fuera de tiempo, sequía extrema, fuertes episodios de lluvia... ¿cómo está afectando esto al cultivo del limón?

**JVA.** El limón es un fruto muy delicado y extremada-

mente sensible a los cambios de tiempo. Además, se cultiva en zonas con una determinada climatología, de manera que si el clima se altera, el limón puede salir muy perjudicado. Prueba de ello es que el año pasado tuvimos una primavera muy lluviosa y el cítrico que más lo sufrió fue el limón.

En cuanto a la sequía, tres cuartos de lo mismo. La falta de agua va a ser el factor que más va a condicionar el cultivo del limón, porque si se nos complica el aporte hídrico, el cultivo lo va a sufrir mucho. Si nos falta agua lo perdemos todo.

De momento, la dotación hídrica está más o menos asegurada hasta julio y agosto. Si faltase agua en estos meses sería una catástrofe, porque es cuando se engorda el cítrico. En caso de que no tenga el suficiente riego, el cítrico será de poca calidad, con un menor calibre y menos zumo. Esta es la incertidumbre de este año.

**“En Alemania el consumo ha caído más de un 20% a pesar de la campaña de promoción en marcha”**

**“Si la economía alemana no se recupera vamos a tener un problema los próximos meses”**

**VF.** La provincia de Alicante es una de las zonas más afectadas por el recorte al trasvase Tajo-Segura. ¿Es el agua desalada una alternativa viable?

**JVA.** El agua desalada no puede ser el soporte hídrico de un cultivo porque los agricultores no podemos pagarla. Puede, eso sí, ser un complemento que nos ayude a terminar el ciclo. Pero abastecernos de agua a más de 70 céntimos el hectómetro cúbico es inviable.

**VF.** ¿Cuáles son las demandas del sector y qué piden a las administraciones?

**JVA.** Son muchos los frentes que tiene abiertos el sector. Pero destaco el agua y la Ley de la Cadena. El tema del agua para Alicante es clave. El trasvase Tajo-Segura debe estabilizarse con una aportación mínima como la que teníamos antes. Es una decisión política la que ha mermado la cantidad trasvasada, pero queda margen para que otra decisión política lo rectifique. Además, tenemos que conseguir reciclar toda el agua de Alicante y devolverla a la agricultura porque, en este caso, el cultivo del limón sería el gran beneficiado al estar muy próximo a las zonas turísticas.

Finalmente, el agua desalada debe ser un complemento que llegue a todas las comunidades de regantes. Últimamente el agua desalada está en boca de todos, pero aún no hay tuberías ni medios para que esta agua llegue a las explotaciones.

En cuanto a la Ley de la Cadena, es clave para la prosperidad del sector primario. En un contexto donde la distribución tiene una preponderancia asfixiante, que todo tenga un lí-

mite y que los agricultores no tengan la obligación de vender por debajo de sus costes de producción es esencial.

Por ello, desde la AICA deben de dotarla de presupuesto, de medios y de personal para que realmente se cumpla. También sería interesante extrapolarla a nivel europeo porque, al fin y al cabo, no deja de ser también beneficiosa para el consumidor: una norma que garantiza un sector primario potente para que podamos tener soberanía alimentaria.

**VF.** Después de todo lo dicho, el panorama que se abre ante el sector agrario no es nada



El limón es muy delicado y sensible a los cambios de tiempo. / ARCHIVO

alentador. Ya no como presidente de Asaja Alicante, sino como productor de limón, ¿qué os hace continuar y seguir a pie de campo?

**JVA.** La profesión de agricultor es vocacional. Te gusta el campo, te gusta la naturaleza, te gusta cómo se desarrollan los árboles... Eso lo llevas dentro de ti y lo haces por amor a la tierra y punto. Pero es una profesión con momentos muy duros. Son muchos los problemas y muchas las incertidumbres, pero tenemos una responsabilidad social. Trabajamos por lo que creemos y por lo que aportamos al conjunto de la sociedad.

**Sani  
Fruit**  
Healthy Fruiture

## LA POSTCOSECHA DEL FUTURO

Soluciones biotecnológicas para el tratamiento postcosecha de cítricos

Tratamientos sin residuos formulados con extractos vegetales de grado alimentario

La alternativa a los fitosanitarios tradicionales: el mejor resultado con menos materias activas

Tu aliado contra las resistencias

[www.sanifruit.com](http://www.sanifruit.com)

# Recomendaciones y tratamientos postcosecha para el limón

► **DEPARTAMENTO TÉCNICO CITROSOL** España es el principal productor europeo de limón y líder mundial en exportaciones del fruto en fresco, envíos que se realizan a más de 80 destinos diferentes y han crecido alrededor del 50% en los últimos 15 años debido al aumento del consumo, sobre todo de los mercados europeos. Estos mercados tienen unos elevados requerimientos en cuanto a calidad y seguridad alimentaria y el cumplimiento de estos exigentes estándares de calidad es la principal causa del éxito comercial del limón español.

Citrosol es la empresa líder aportando soluciones postcosecha al sector exportador del limón. Trabajamos codo con codo con nuestros clientes, aportándoles todo nuestro *know-how*, el mejor servicio técnico y un asesoramiento personalizado para que el limón llegue con la máxima calidad al consumidor final, ayudando con ello, a su vez, a combatir de forma tangible el desperdicio alimentario.

La actual ha sido una campaña caracterizada por la falta de fruta tanto de limón cv. Fino como de cv. Verna y, en breve, comenzará a llegar el limón de importación a los mercados europeos. En este contexto tan exigente y competitivo, hay que prestar especial atención a cada etapa del proceso, desde la recolección hasta el mismo momento de expedición de la carga en camión o contenedor. Es aquí donde nuestras soluciones y equipos aportan alto valor tecnológico a la confección del limón para garantizar la máxima calidad final del producto en destino, cumpliendo, por supuesto, con todos y cada uno de los requisitos legislativos y las normas europeas de seguridad alimentaria.

Los tratamientos postcosecha, por tanto, tienen como objetivo lograr un buen control del podrido, mantener la calidad y la apariencia externa del limón, reducir al máximo las pérdidas de peso y evitar la aparición de manchas derivadas de los daños por frío y de la senescencia de la fruta.

## ■ CONDICIONES DE RECOLECCIÓN Y DE RECEPCIÓN EN EL ALMACÉN

**Humedad:** Los cítricos deben recolectarse con un nivel de humedad adecuado. No conviene recolectar inmediatamente después de lluvias para evitar el riesgo de padecer elevadas mermas por podredumbres y/o manchado. Nunca, por tanto, recolectar cuando los frutos estén mojados.

**Recolección cuidadosa:** Resulta imprescindible el alicatado de la fruta, evitando golpearla y prestando especial atención a que no haya contacto con las espigas del árbol. A la llegada de la fruta al almacén no hay que dejar ésta en el punto de descarga al sol ni expuesta a corrientes de aire, para evitar la deshidratación de la piel.

Se ha de tratar de forma urgente en drencher o en línea



Citrosol Vertido Cero® mantiene constante la eficacia de los caldos de tratamiento fungicida en drencher y balsa. / CITROSOL

(extremar las precauciones en caso de precalibrar) para luego transferir lo antes posible a condiciones de desverdurización o frigoconservación.

## ■ LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

Igual que en el procesado del resto de cítricos, la L+D es imprescindible para lograr un producto hortofrutícola con las necesarias cotas de calidad higiénico-sanitaria.

## ■ SELECCIÓN Y LAVADO DE LA FRUTA

La selección debe ser muy cuidadosa. Sólo se debe destinar a la exportación fruta de máxima calidad. Del mismo modo, un correcto lavado resulta indispensable para eliminar la suciedad del campo, reducir la concentración de pesticidas y eliminar los restos de fruta podrida que están adheridos a la piel de los frutos y que, además de ensuciar la línea, nos impiden tratar y encerar la fruta correctamente. Para ello disponemos de una gama de detergentes concentrados biodegradables para el limón: Detersol, Detersol-Bio (con certificación como insumo para Agricultura Ecológica), Negrol (específico para la eliminación de negrilla)

**La actual ha sido una campaña caracterizada por la falta de limón Fino como de Verna y, en breve, comenzará a llegar el limón de importación a Europa. En este contexto tan exigente y competitivo, hay que prestar especial atención a cada etapa del proceso**

**Las soluciones y los equipos de Citrosol aportan alto valor tecnológico a la confección del limón para garantizar la máxima calidad en destino, cumpliendo con todos y cada uno de los requisitos legislativos y las normas europeas de seguridad alimentaria**

o Fung-cid Orto Espuma (con ortofenilfenol).

## ■ TRATAMIENTO FUNGICIDA PARA UNA ÓPTIMA PROTECCIÓN DE LA FRUTA

Obviamente, es de la mayor importancia la elección de una buena estrategia de tratamientos en el almacén. La elección de las materias activas a emplear es un punto crítico fundamental, así como diferentes puntos de aplicación posibles (drencher, línea y cámara). Los mecanismos de acción de

los fungicidas postcosecha son diversos y hay que tener en cuenta comparativamente su efectividad en limón, con una enfermedad en concreto, en cuanto a su capacidad curativa, preventiva, sobre la esporulación y de inhibición sobre infecciones latentes (para patógenos quiescentes). Nuestra gama de fungicidas engloba todas las materias activas necesarias para el control postcosecha de los principales patógenos que afectan al limón, en los que destacamos:

— Imacide-7,5-LS: fungicida a base de imazalil, de gran eficacia contra infecciones producidas por *Penicillium sp.*, *Diplodia sp.*, *Phomopsis sp.*, entre otros.

— Citropyr 40 SC: fungicida a base de pirimetanil, que es una excelente herramienta para evitar la proliferación de cepas de *Penicillium sp.* resistentes a otras materias activas.

— Philabuster 400 SC: formulado que combina imazalil + pirimetanil.

— Citro-Al 80% WG: formulado para el control del aguado (*Phytophthora citrophthora*).

— Citrocil: formulado que combina imazalil + OPP.

— Ortocil: fungicida a base de OPP que también es una importante herramienta en el caso de presentarse resistencias al imazalil.

— Fung-cid Gras SP: formulación de E-202 adecuada para el control del podrido de cítricos. Especialmente indicada su adición a los caldos de tratamiento con alguna partida de campo con *Geotrichum sp.*

— Fung-cid BIO BNa: fungistático para el control del podrido de los cítricos. Insumo autorizado para su uso en agricultura ecológica

— Citrocide® PLUS: Coadyuvante tecnológico de uso seguro para el lavado higiénico de los limones. Evitan contaminaciones microbiológicas cruzadas en la lavadora y mantienen microbiológicamente limpias las aguas del proceso. Insumo autorizado para su uso en agricultura ecológica.

— Ortosol 6500: formulado de ortofenilfenol para aplicación en combinación con la cera.

— Fruitfog-I: tratamiento fumígeno a base de imazalil para tratar fruta contenida en cámara frigorífica.

Recomendamos consultar con el personal técnico-comercial de Citrosol los tratamientos idóneos para cada momento de campaña.

## ■ TRATAMIENTOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA PIEL Y LA REDUCCIÓN DE LOS DAÑOS POR FRÍO

El limón es el cítrico más susceptible al frío, temperaturas por debajo de los 12°C pueden producir un manchado sobre la superficie de los frutos el cual se conoce generalmente como daños por frío. Aunque estos daños se pueden producir en campo, también, durante su vida postcosecha se podrían originar, y/o agravar, con un mal manejo del frío en la cámara de conservación y/o el transporte.

Igualmente, en todos los finales de campaña del limón cv. Fino, nos encontramos con frutos con un elevado grado de madurez, lo que hace que la fruta esté más susceptible a todo tipo de manchado por senescencia u otras causas. Si a esto le sumamos condiciones climatológicas en las que hay cambios bruscos de temperatura, fuertes y cálidos vientos y consecuentemente bajas humedades relativas, todo ello provoca mayores deshidrataciones y desequilibrios hídricos

en el limón, aumentando aún más si cabe la susceptibilidad de los frutos al manchado.

Los tratamientos postcosecha pueden ayudar a mitigar y reducir estos daños ocasionados por senescencia y bajas temperaturas: el uso de recubrimientos especialmente indicados, tratamientos fitoprotectores y de fitorreguladores autorizados para su uso en postcosecha, tienen un efecto contrastado en la atenuación de este tipo de daños.

Para ello, Citrosol cuenta con Citroprotect: formulado fitoprotector, de aplicación acuosa, en drencher o línea, que protege la piel de la fruta controlando, o reduciendo, la aparición de fitotoxicidades, y desórdenes fisiológicos en la postcosecha de los cítricos que se manifiestan en forma de manchados.

Igualmente, Citrosol cuenta con el fitorregulador Topper (Triclopir) que, además de mantener los cálices firmes y unidos al fruto, evitando mermas comerciales por podredumbres causadas por heridas o microheridas en la zona peduncular, nos ayuda a mantener una mayor frescura y a reducir el manchado general del limón por senescencia, dotando de un mejor aspecto general de la piel al fruto durante su vida postcosecha.

**En limón, temperaturas por debajo de los 12°C pueden producir un manchado sobre la superficie de los frutos**

**Los tratamientos postcosecha ayudan a mitigar y reducir los daños por senescencia y bajas temperaturas**

En cuanto a recubrimientos, Citrosol dispone de una completa gama para el limón, donde queremos destacar:

— Gama PlantSeal®: recubrimientos de origen 100% vegetal, indicados y certificados para uso vegano, certificados para su uso en agricultura ecológica. Estos recubrimientos otorgan un brillo natural a la fruta, con un excelente control de las pérdidas de peso y de los daños por frío

— Recubrimientos CI-Control®, especialmente formulados para limones que se van a enviar en contenedor a destinos lejanos. En estas circunstancias, además de un brillo superior y una muy buena conservación del peso de la fruta, para evitar deshidrataciones y pérdida de valor comercial, se necesita una protección especial frente a los daños por frío

— GreenSeal Lemon Spray: recubrimiento comestible de aplicación spray sobre fruta encajada para confecciones Premium.

#### ■ EQUIPOS

Sin duda, un elemento clave en el éxito de nuestras soluciones son los equipos y sistemas de aplicación, dosificación y control. Destacamos entre ellos:

— CitroFy: sistema que permite la conexión en tiempo real de todos los procesos y el control de los parámetros de aplicación de los diferentes equipos, con ac-

ceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

— Sistema Citrosol Vertido Cero®: sistema automático que mantiene constante la eficacia inicial de los caldos de tratamiento fungicida en drencher y balsa. Al mantenerlos inalterados se evita gestionar los caldos de tratamiento sobrantes. Con el sistema se resuelve un importante problema medioambiental con ahorros económico y de agua importantes.

— Citrocide® Online: sistema que actúa como un “cortafuegos” en la lavadora, convirtiendo ésta en un Punto de Control Crítico (PCC) para evitar las contami-



**Sistema Citrovision® permite la dosificación del caudal de cera en función del flujo de fruta que en cada momento debe encerar el aplicador. / CITROSOL**

naciones cruzadas, mejorar la seguridad alimentaria y reducir la contaminación superficial que reduciría la vida comercial de los limones.

— Sistema Citrovision®: sistema de visión artificial que permite la dosificación del caudal de cera en función del flujo de fruta que en cada momento debe encerar el aplicador.

— Sistema Despray: Desinfección zonal del almacén.

Desde Productos Citrosol estamos siempre a su disposición para cualquier consulta y para poder ayudarles a adoptar la mejor estrategia postcosecha para el limón.

LA VIDA ES  
MEJOR CON FRUTA



**Ruchey**  
www.ruchey.es

JAIRO HERNÁNDEZ / Director de Gregal Soluciones Informáticas

# “En un sector tan competitivo como el del limón, Gregal ayuda a optimizar los costes”

El director de Gregal Soluciones Informáticas, Jairo Hernández, explica que, en un contexto tan competitivo como el que existe en el sector del limón, es necesario llevar un control detallado de la producción y sus costes. Por ello, las soluciones que ofrecen permiten tener muy digitalizada esa gestión productiva para saber el coste real de cada kilo de limón, buscando una mejor eficiencia operativa de los clientes, automatizando todos los procesos que engloban la precosecha, el proceso de planta, confección y envasado y el componente más social, abarcando todo lo relacionado con los recursos humanos.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿En qué medida la tecnología puede ayudar en la producción del limón?

**Jairo Hernández.** La tecnología es importante en cualquier sector y, por lo tanto, también para el limón. En un sector tan competitivo como el agroalimentario es importantísimo tener un control detallado de la producción y sus costes. Lo que buscamos desde Gregal Soluciones Informáticas es mejorar la eficiencia operativa de los clientes y, de esta manera, automatizar todos los procesos que aumentan la eficiencia de las operaciones agrícolas.

**“Estamos trabajando actualmente en la interacción entre la inteligencia artificial y la gestión de los procesos, sobre todo con temas de análisis predictivos. La inteligencia artificial hará que seamos más globales en cuanto a soluciones”**

Al utilizar herramientas tecnológicas en el proceso productivo se ayuda a agilizar tareas como la planificación de la producción, el seguimiento de los cultivos, la recolección de la información, o el análisis del rendimiento. Pretendemos minimizar los posibles errores y ahorrar tiempo y recursos, así como mejorar la productividad en su conjunto.

El uso de nuestras soluciones va a permitir al agro adaptarse a las necesidades del mercado y trasladar la industria 4.0 al campo. En todo lo que tiene que ver con el cítrico, y en concreto, con el limón, que es un sector muy competitivo que vive también el incremento de los costes, debemos intentar ser lo más productivos posible y optimizarlos. De manera que se tenga muy digitalizada la gestión de la producción para saber el coste real de cada kilo.

**VF.** ¿Qué soluciones informáticas ofrece Gregal que puedan favorecer al sector del limón?

**JH.** Aunque tocamos todos los diferentes subsectores del mundo agro, nosotros venimos de los cítricos, y es donde más clientes tenemos. Todas nuestras soluciones pueden aplicar-



Jairo Hernández explica que Gregal traslada la industria 4.0 al campo. / AC

**“Todas nuestras soluciones pueden aplicarse al sector del limón, desde la gestión de explotaciones agrícolas hasta las empresas manipuladoras o de confección”**



Gregal Soluciones Informáticas permite al campo adaptarse a las necesidades del mercado. / GREGAL

**“Aportamos muchos beneficios para cualquier empresa del sector del limón ya que la movilidad nos ha permitido tener más integrados todos los procesos: la producción agrícola, la logística y la venta”**

En cuanto a la confección o envasado, desde sistemas de control de calidad a la entrada como en la postconfección, el responsable de calidad trabaja directamente desde una tablet. En la parte de picking, un carretillero va con un móvil que le indica qué palé tiene que cargar, en qué camión y para qué cliente.

Respecto a los recursos humanos, en cuanto al limón, de normal se trabaja con cuadrillas propias o son ETT las que van a realizar la recolección, una recolección extensiva en mano de obra. Desde Gregal disponemos de apps que controlan y geolocalizan las cuadrillas, verifican los kilos que ha recogido cada una y, además, incluso con reconocimiento biométrico facial para saber qué persona ha estado en la recolección y cuáles han estado dadas de alta dentro de la organización.

Todo lo que tiene que ver con la parte de movilidad está 100% integrado con el sistema de información. Lo que pretendemos es que las empresas puedan tomar decisiones mucho más específicas. Buscamos que el cliente, independientemente del sector que sea, mejore la eficiencia de su empresa gracias a las herramientas que ofrecemos.

**VF.** Con más de 25 años de experiencia, vuestras soluciones en un principio estaban dedicadas a los cítricos. ¿Cómo fueron evolucionando las soluciones hacia un aspecto más global y generalizado?

**JH.** Somos de Valencia. En un principio empezamos con el cítrico y, por tanto, estábamos más orientados a naranjas o limones. Conforme fueron pasando los años, y entrando otro tipo de clientes, hemos ido adecuando las diferentes soluciones al resto de sectores o productos, como hortalizas, semilleros, fitosanitarios, etc. incluso Empresas de Trabajo Temporal (ETT) agrícolas.

Además, todo lo que tiene que ver con la inteligencia artificial todavía va a cambiar más este paradigma en un corto periodo de tiempo y hará que seamos más globales en cuanto a soluciones.

**VF.** ¿Qué novedades presenta o está preparando Gregal que puedan ofrecer soluciones para el sector del limón?

**JH.** Seguimos generando nuevas funcionalidades con apps para dotar de procesos de negocio y hacer más cómoda la introducción de la información en los sistemas de movilidad. Además, también estamos trabajando actualmente en esa interacción entre la inteligencia artificial y la gestión de los procesos, sobre todo con todo lo relacionado con los análisis predictivos.

# Flexibilidad en la confección del limón: MultiPacker de Maf Roda

El objetivo de la compañía es ofrecer una solución automatizada, completa y personalizada a las necesidades de cada cliente

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Para la confección del limón, Maf Roda presenta la máquina MultiPacker, una solución que aúna la confección a granel con el encajado del fruto. Se trata de un sistema 2 en 1 que, según informan desde la marca, “integra la robusta MGL, máquina a granel, con una SpeedPacker V7, robot de encajado. Esta solución aporta gran flexibilidad al cliente que se beneficia de las grandes ventajas de ambos sistemas, pero en un formato más compacto que requiere de menor espacio en la instalación. Además, la transición entre ambos formatos es fácil y rápida, en pocos pasos puedes pasar de confeccionar a granel a confeccionar encajados”.

Según detallan desde Maf Roda, MGL es un sistema de confección a granel por peso que realiza un llenado y pesado directo al interior de la caja. Cuenta con un llenado por dos canales, uno rápido y otro unitario, para un mejor ajuste y mayor precisión en el pesado.

El llenado se puede hacer a distintos formatos de caja y este es homogéneo y equili-



MGL es un sistema de confección a granel por peso que realiza un llenado y pesado directo al interior de la caja. / MAF RODA

brado gracias a su sistema de vibración.

SpeedPacker V7 está especialmente diseñado para realizar un encajado de forma automática reduciendo el número de personas que se necesitan para esta tarea de manera considerable. Este sistema funciona mediante placas alveoladas y unos cabezales con ventosas que son los que colocan

el limón en la caja en el formato programado. Estas ventosas colocan el limón en la caja por capas haciendo tantas capas por caja como requiera el pedido, asegurando la estabilidad del mosaico. SpeedPacker V7, afirman en Maf Roda, “tiene la gran ventaja de poder adaptarse a los distintos calibres de fruta y a los distintos formatos de caja”.

Teniendo en cuenta estas características, MultiPacker, sistema 2 en 1, “es ideal para aquellos almacenes que cuentan con un menor espacio, pero que siguen necesitando de esa gran flexibilidad para gestionar pedidos en los distintos formatos”, aseguran.

La gama de sistemas de confección Maf Roda, además de MultiPacker, MGL y Speedpac-

ker V7, también cuenta con MGT. Se trata de un “sistema robusto de confección a granel que permite el llenado de cajas con tolva telescópica para un trato suave de la fruta. Se puede incluir la función de contadora para mayor precisión en el peso. Es fácilmente adaptable a los distintos formatos de cajas y pesos, lo que la convierten en una máquina duradera y muy polivalente, idónea para trabajar limón”, afirman.

En Maf Roda la automatización de final de línea para los almacenes de limón no termina con los sistemas de confección. Las soluciones de automatización que ofrece el Grupo también cuentan con máquinas de cubre automáticos para la colocación de la malla que protege y sella la caja, así como la etiquetadora de cajas y, por último, sistemas de paletizado y flejado.

El objetivo de la compañía siempre ha sido ofrecer una solución completa y personalizada a las necesidades del cliente. Con estas opciones de automatización se completa la línea de calibrado y sistemas de calidad, con Pomone IV y Globalscan 7-UV, para ofrecer esa solución global que les caracteriza. Los sistemas de calibrado y calidad de Maf Roda son conocidos por su precisión en la detección de defectos como el podrido incipiente o translúcido, algo muy importante en frutos como el limón.

De este modo, el Grupo Maf Roda cierra el círculo automatizando los almacenes desde que la fruta entra en el almacén hasta que sale para su envío y comercialización.



## INFORMACIÓN PROFESIONAL

# ¿Qué podemos esperar de la segunda parte de la campaña del limón?

## ALEJANDRO NICOLÁS (\*). DECCO.

El cultivo del limón ocupa actualmente un total de 50.400 hectáreas en España y se concentra fundamentalmente en la zona de Murcia, que es la principal región productora y exportadora de este cítrico.

De acuerdo con Ailimpo, hemos cerrado una campaña 2022-2023 con una comercialización de 800.000 toneladas de limón Fino (como puede verse en la ilustración 1).

Comparando la última estimación de Ailimpo con la cosecha recogida en la campaña anterior, tenemos una merma de -13% en limón Fino y -30% en limón Verna.

Se espera una campaña de 200.000 toneladas de Verna lo que, como decíamos, supone una reducción del 30% de fruta disponible. Esto se debe, sobre todo, a que se trata de una variedad vecera, aunque también afecta el clima cálido y seco que experimenta toda la península ibérica.

## PROBLEMAS POSTCOSECHA DEL LIMÓN VERNA

Esta segunda parte de la campaña del limón presenta diferentes desafíos. Principalmente preocupa las previsiones de AEMET con respecto al verano, que se espera más caluroso y seco, circunstancia que inevitablemente afectará a la calidad de nuestra producción de limón Verna.

Probablemente afrontemos una campaña cuyo principal problema va a estar relacionado con la

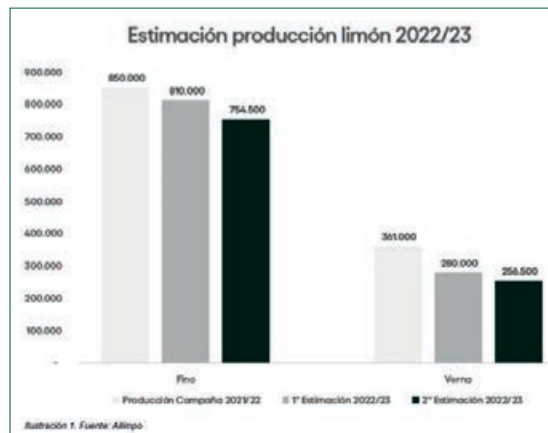
calidad percibida del limón. Confluyen diferentes factores que van a suponer un reto para nuestros agricultores:

- La carencia de lluvia
- La alta radiación solar
- La sequedad ambiental

Aún sin saber cuáles han sido las consecuencias de las lluvias de los últimos días de mayo, esperamos que los peores pronósticos en el Bajo Vinalopó y la Región de Murcia no se hayan cumplido.

Principalmente, afrontamos un verano donde los desórdenes postcosecha relacionados con la calidad de la piel, sean los mayoritarios.

Hablamos de problemas como:



- Piel cansada, con claros signos de senescencia. Principalmente los rodrejos y la primera floración que se ha quedado demasiado tiempo en el árbol.
- Problemas de turgencia, debido a la falta de agua.

## SOLUCIONES POSTCOSECHA

La calidad de los agrios se consigue en el campo, desde la postcosecha lo que hacemos es mantener todas las propiedades organolépticas conseguidas por el agricultor. De acuerdo con las previsiones de AEMET, centraremos nuestras soluciones en productos que cuiden de la piel.

Decco Green: es un fitorregulador compuesto por Triclopir 10%. Decco Green ha sido desarrollado en un principio para reducir los desórdenes del cáliz asociados con la exposición a etileno exógeno. Posteriores investigaciones demuestran los beneficios sobre la piel de los limones, pues retrasa su senescencia.

Naturcover: para hacer frente a estos desafíos en la comercialización del limón y así aportar valor a un cultivo y un mercado tan competido y competitivo Decco Ibérica ha desarrollado el recubrimiento comestible Naturcover+. Se trata de un formulado exclusivo de origen vegetal para conservar la calidad de los limones.

Ante cualquier duda sobre cómo manejar esta segunda parte de la campaña de limón, no duden en contactar con Decco.

(\*). Técnico Comercial Decco Ibérica, zona de Murcia y Almería



# La caída del consumo y de la exportación marcan la campaña de limón murciano

A pesar de una actividad comercial más pausada, los precios del limón Fino han sido estables y la campaña del Verna arranca con cotizaciones prudentes

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

El sector del limón en la Región de Murcia ha logrado posicionarse como un referente en el panorama agrícola internacional por su apuesta por la tecnología y la innovación, la sostenibilidad y la calidad de sus producciones. Y es que mientras el sector hortofrutícola lucha por subsistir en un contexto más que complicado, en el sector del limón murciano, que se encuentra en plena campaña de Verna, se respira “cierta tranquilidad”, según el presidente de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, Ailimpo, José Antonio García.

El primer tramo de la campaña del limón en la Región ha estado marcado por un descenso en la cosecha del Fino debido a las condiciones climatológicas de la pasada primavera, que afectaron a la floración y al cuaje, y a las que les siguieron un verano seco y sin lluvias. Pero las adversidades climáticas no solo han mermado la cosecha murciana y española, el limón turco también se ha visto afectado y su presencia en el mercado ha caído drásticamente. Aun así, las exportaciones españolas han descendido de manera importante, revelando una caída del consumo en un escenario europeo marcado por la alta inflación y la pérdida de poder adquisitivo por las familias.

No obstante, las cotizaciones en origen del limón Fino se han mantenido firmes y estables, pues el hueco turco ha permitido al sector murciano ganar cuota de mercado en los países del Este de Europa —los principales destinos del limón turco—, obtener un mayor aprovechamiento comercial de la fruta y el desarrollo de ventas de segunda categoría. Esto, se-



Las lluvias de la pasada primavera son las responsables del descenso de la producción del limón. / ARCHIVO

gún afirma el máximo responsable de Ailimpo, ha permitido “mantener un buen equilibrio en tensión permanente con la demanda del mercado facilitando precios en origen rentables y rentabilidad para el comercio, siendo la industria, por su carácter subsidiario, el eslabón de la cadena más damnificado”.

En cuanto a la campaña de Verna, que comenzó hace más o menos un mes, la previsión apunta a una producción de 256.500 toneladas para esta campaña, lo que supondrá una ligera reducción respecto a los volúmenes de 2022, a la que habría que sumar las floraciones posteriores con limones segundos y rodrejos. En este sentido, la calidad de la fruta está siendo

Las exportaciones españolas han descendido de manera importante, revelando una caída del consumo en un escenario europeo marcado por la alta inflación

La clave para que la campaña del Verna obtenga un balance positivo es lograr una transición limpia entre el hemisferio norte y sur, sin competencia desleal

buena con un tamaño más contenido que en otras campañas

Las primeras estimaciones de la consejería de Agricultura de la Región de Murcia revelan un precio de entre 0,46 €/kilo y los 0,56 €/kilo, si bien se trata

de un escenario de prudencia marcado por la incertidumbre ante la crisis de consumo europea, consecuencia de la inflación.

En el caso del Verna, tanto Ailimpo como Asaja Málaga

hacen hincapié en que la clave para que la campaña española obtenga un balance positivo es lograr una transición limpia entre el hemisferio norte y el hemisferio sur. Es decir, que el limón Verna mantenga unos precios competitivos y atractivos y que no se caiga en la competencia desleal con terceros países.

## ■ RETOS

Entre los retos que se alzan ante el sector del limón murciano —y que no difieren mucho de los demás cultivos y subsectores— avanzar “hacia un sistema productivo con una mayor sostenibilidad social, económica y medioambiental” es clave para garantizar la viabilidad y el futuro de la agricultura, tal y como indica García.

Por ello, la Región de Murcia apuesta firmemente por aumentar la productividad y la eficiencia de las explotaciones a la vez que reducir los costes de producción mediante la innovación, la digitalización y la tecnología en todos los eslabones de la cadena.

Por otro lado, cambiar los sistemas de producción, incorporar prácticas de agricultura regenerativa, aumentar la captación de CO<sub>2</sub>, mejorar la retención de agua y conseguir favorecer la biodiversidad es otra tarea pendiente, pues ser sostenibles en un entorno tan competitivo es también garantizar el futuro del sector. Y, finalmente, fomentar el consumo a través de la promoción para que el consumidor conozca las excelentes características del limón murciano.

Con todo, el sector del limón en Murcia, por su resiliencia, su visión de futuro y su sostenibilidad, es un ejemplo a seguir. Y los datos así lo confirman. Acapara el 55% de la producción nacional y exporta y comercializa alrededor del 80% del limón en España. “Es un sector joven, con ilusión que ha dado un salto cualitativo con respecto a las anteriores generaciones. Se ha hecho una importante apuesta de futuro que invita al optimismo a pesar de la incertidumbre. Hay nuevas plantaciones, un esfuerzo brutal en modernización, en buscar economías de escala, en ser más eficientes... Siempre se está pensando en cómo mejorar y ser más competitivo”, concluye José Antonio García.

## FreshCloud, tecnología digital que ayuda a gestionar la trazabilidad de la calidad del limón

La trazabilidad en tiempo real y la adaptabilidad al cliente son las características de la solución digital de AgroFresh

► AGROFRESH.

AgroFresh ha desarrollado FreshCloud™, la plataforma digital e integrada que utiliza datos, aprendizaje automático e inteligencia artificial para tomar decisiones en tiempo real. Esta tecnología vanguardista se adapta a diferentes cultivos, su uso es fácil e intuitivo y es accesible desde cualquier dispositivo móvil a través de la aplicación o página web.

Entre sus principales características, los usuarios de FreshCloud™ destacan tres beneficios clave. El primero de ellos es el acceso a los parámetros de calidad de la fruta en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones sobre el destino de la fruta y correcciones a realizar en las partidas siguientes.

El segundo es la trazabilidad de la fruta desde el campo hasta la distribución y su funcionalidad

analítica, ofrecen la opción de comparar información o resultados de otros años, fincas o proveedores del cliente, entre otros. Además, la plataforma facilita la comparación de las características de cada partida de fruta con las especificaciones del usuario para cada transacción.

Por último, el valor diferencial de FreshCloud™ reside en su gran adaptabilidad a las necesidades o al sistema utilizado por



FreshCloud™ es una tecnología que se adapta a diferentes cultivos. / AGROFRESH

cada central o productor, permitiendo sacar el máximo beneficio a sus datos sin hacer cambios en su empresa, al mismo tiempo que se amenaiza la transición de papel a digital.

Para obtener más información o solicitar una demostración, puede contactar con el representante local de AgroFresh o visitar la página web: [Agrofresh.com/es/freshcloud](http://Agrofresh.com/es/freshcloud).



# La falta de agua podría reducir en más del 20% la producción citrícola de Murcia

Desde Asaja Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca ve con preocupación el futuro del limón en la región debido a la fuerte competencia desleal y la sequía que sufren

► FRANCISCO SEVA RIVADULLA. (\*) El sector citrícola de la Región de Murcia se enfrenta a difíciles momentos, debido entre otras cosas, a la fuerte competencia desleal, la fuerte sequía que se está soportando y el fuerte incremento de costes de producción.

Desde Asaja Murcia se ve "con gran preocupación" al sector citrícola, especialmente, por la falta de agua que está viviendo, y que podría reducir en más del 20 por ciento la cosecha citrícola regional de la próxima campaña, si no llega agua al campo murciano.

Según explica Alfonso Gálvez Caravaca, secretario general de Asaja Murcia, "nos enfrentamos a una fuerte competencia desleal que está amenazando la rentabilidad de nuestros productores.

Entendemos que es fundamental incrementar e intensificar las inspecciones fitosanitarias a las producciones de terceros países, para evitar la



Alfonso Gálvez Caravaca señala que ante la subida de costes de producción es "vital trabajar para encontrar un equilibrio entre costes productivo y el precio de venta al consumidor". / FRANCISCO SEVA

**"La fuerte competencia desleal que afrontamos está amenazando la rentabilidad de nuestros productores"**

**"Es importante que la UE establezca una política de aranceles a los cítricos de terceros países"**

entrada de plagas y enfermedades a la Unión Europea".

Además, también ha puntualizado que "sería muy importante que la UE estableciera una política de aranceles a los cítricos de terceros países, que son una amenaza para nuestras producciones, y que comete un dumping social, permitido por Bruselas".

Al mismo tiempo, Gálvez Caravaca ha señalado que "ante la subida de costes de producción, es vital trabajar para encontrar un equilibrio entre costes productivo y el precio de venta al consumidor.

Es necesario que trabajemos para crear una identidad propia para los cítricos de la Región de Murcia".

"El objetivo, según comenta Gálvez Caravaca, es encontrar un equilibrio entre los costes productivos y el precio de venta al consumidor. Bajo esos parámetros, se podrá crear una identidad propia para el limón murciano".

El portavoz de Asaja Murcia ha destacado que "ante los duros tiempos de inflación, recesión económica y subida de costos, es vital intensificar los esfuerzos apostando por la internacionalización de nuestros cítricos, además de la Unión Europea, apostar por Canadá, Japón, Emiratos Árabes, Australia, Estados Unidos y Sudamérica.

Debemos aunar esfuerzos para diversificar las exportaciones apostando por la calidad, que sin lugar a dudas, es nuestra seña de identidad. No debemos depender tanto del mercado europeo, hay que trabajar con otros mercados que también son muy interesantes comercialmente hablando, y pueden aportar valor añadido para las rentas de nuestros productores".

(\*) Periodista Agroalimentario Internacional

**lemonprim**

**LO MÁS**

**NATURAL TIENE UN SABOR SUPERIOR**

AVALADO POR CHEFS Y SUMILLERES DE TODO EL MUNDO



**lemonprim.es**



► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**  
 La plataforma de contenidos audiovisuales agrícolas Agromunity.com, líder en habla hispana con más de 15.000 profesionales de España y Latinoamérica, lanza Q-lemon, el nuevo curso sobre Control de Calidad en Limón.

Una iniciativa que surge de la necesidad de profundizar y homogeneizar conocimientos de equipos comerciales y técnicos de campo en aspectos relativos a la calidad del limón producido en la Unión Europea y fuera de ella, como en Argentina y Sudáfrica.

En el curso, que transcurre del 12 al 24 de junio, se abordarán temáticas como la importancia y el impacto de la calidad en las exportaciones y comercialización de limón, las principales problemáticas (plagas, enfermedades y fisiopatías) con las que podemos encontrarnos según el país productor y claves para diferenciarlas, los procedimientos de inspección más eficaces y representativos en la actualidad.

El curso consta de 40 horas totales 100% online, distribuidas en 6 bloques de tres encuentros semanales que tendrán lugar a las 16 horas (horario de España), y que finalizará con



El curso ampliará los conocimientos de los equipos comerciales y técnicos de campo sobre la calidad del limón. / ARCHIVO

# Agromunity lanza un curso internacional sobre control de calidad en limón

Los profesionales inscritos aprenderán a identificar defectos relacionados con la calidad, interpretar informes y obtener herramientas para la correcta comercialización

un taller integrador presencial que se retransmitirá en directo (10 horas de España), donde se podrá generar *networking* y que tendrá lugar en el Ricote Valley Hub, ubicado en Villanueva del Río Segura.

El profesorado que imparte el curso cuenta con una importante experiencia en el ámbito público y privado relacionado a la actividad citrícola, y procede de universidades e instituciones de investigación aplicada.

En concreto, participan como docentes Jessica Orce (directora de FruitChain Group), Virginia Ávila (consultora de la UE en Argentina), Gabriela Fogliata (investigadora en Fitopatología en E.E.A.O.C.), Matías Tomás Tejedor (Grupo Citri&Co) y Francisco Artés (Profesor de la UPCT especialista en técnicas postcosecha).

El precio para público general del curso es de 329 euros. Sin embargo, los estudiantes de grado y postgrado pueden disfrutar de un descuento del 35 por cien.

Además, es posible bonificar el coste íntegramente utilizando créditos Fundae.

Los interesados pueden inscribirse a través de la web [www.citrusforum.es/curso-de-calidad/](http://www.citrusforum.es/curso-de-calidad/).

## Valencia Fruits donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana. Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN



#### Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
- Europa: 320,00 Euros
- Resto países: 395,00 Euros

#### Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

## El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

## OPINIÓN

# Retos y desafíos para la citricultura española actualmente



Por FRANCISCO SEVA RIVADULLA (\*)

La citricultura española se enfrenta actualmente a grandes desafíos, tanto estructurales como del mismo mercado, que, sin duda, es fundamental acometerlos lo antes posible, en un escenario comercial cada vez más competitivo donde los países terceros están arrebatando hegemonía comercial a las producciones citricolas españolas.

El sector citrícola español está padeciendo unos problemas estructurales, que pasan por una oferta muy dispersa y un elevado grado de minifundismo, todo ello trae consigo unos costes de producción que son muy elevados, pero que, en los últimos tiempos, todavía se han incrementado más. Es evidente que los costes productivos es muy difícil reducirlos, pero si los productores se unen y concentran la oferta, podrían aminorarse los mismos. Seguidamente, debemos tener presente que sería fundamental gestionar



El limón español debe abanderar la calidad y fomentar una imagen de marca fuerte y potente. / ARCHIVO

eficazmente la oferta citrícola española, incorporando nuevas tecnologías, así como investigación y desarrollo, a las estructuras productivas.

Dentro del mismo contexto, hay un grave problema

con la competencia desleal de terceros países, y para ello, es fundamental continuar abanderando la calidad y fomentar una verdadera marca de calidad fuerte y potente para los cítricos españoles, que les aporte

“un mayor valor añadido” y más rentabilidad comercial.

Además, debemos seguir exigiendo a la Unión Europea que se establezca algún tipo de aranceles a las importaciones de terceros países, que están

perjudicando y dañando gravemente al sector citrícola español en su conjunto.

Al mismo tiempo, hay que ser conscientes de seguir apostando por una vertebración de la oferta española, que no existe actualmente, y por fomentar la internacionalización mirando a otros mercados tan interesantes como Estados Unidos y Asia.

Independientemente de lo comentado anteriormente, creo que es fundamental crear una potentísima imagen de marca para los cítricos españoles, y en ese sentido, es de máxima importancia, que la gran distribución apueste verdaderamente por los cítricos europeos, y especialmente, por los de España.

Aviso a navegantes: el futuro de los cítricos españoles es muy positivo, pero hacer falta más unidad, organización, internacionalización y exigirle a Europa que defiendan los intereses de sus socios preferenciales.

(\*) Periodista Agroalimentario Internacional




## CORNALINA®

Acetamiprid 20% SP

### TU SOLUCIÓN CONTRA PULGONES Y OTRAS PLAGAS EN CÍTRICOS



Triple modo de acción:

-  Sistémico
-  Translaminar
-  Por contacto e ingestión



Nº registro: ES-00657

[www.proplanppc.es](http://www.proplanppc.es)

Síguenos en:   

Los medios de protección vegetal deben utilizarse cumpliendo las normas de seguridad. Antes de usar los productos, leer las informaciones recogidas en la etiqueta e informaciones relativas al producto. Conoce los riesgos y aplica los medios de seguridad indicados en la etiqueta.

# Tus limones se merecen lo mejor

DECCO tu socio postcosecha de confianza

## **Naturcover +**

---

No se ve, pero se nota

- +12 Días la piel más verde.
- x2 Vida Útil.
- -29% Manchas por envejecimiento.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro  
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011  
E: [info@deccoiberica.es](mailto:info@deccoiberica.es)

[deccopostharvest.com/es](http://deccopostharvest.com/es)